



Azul cargo **Express**

Negócio de Logística da Azul
1T2022



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação institucional pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização e/ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios. Tais quais, o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

Introdução

Visão Geral da Azul



Companhia Liderada Por Fundadores



David Neeleman
Fundador e Presidente



John Rodgers
Fundador e CEO



Alex Malfitani
Fundador e CFO



Abhi Shah
Fundador e CRO



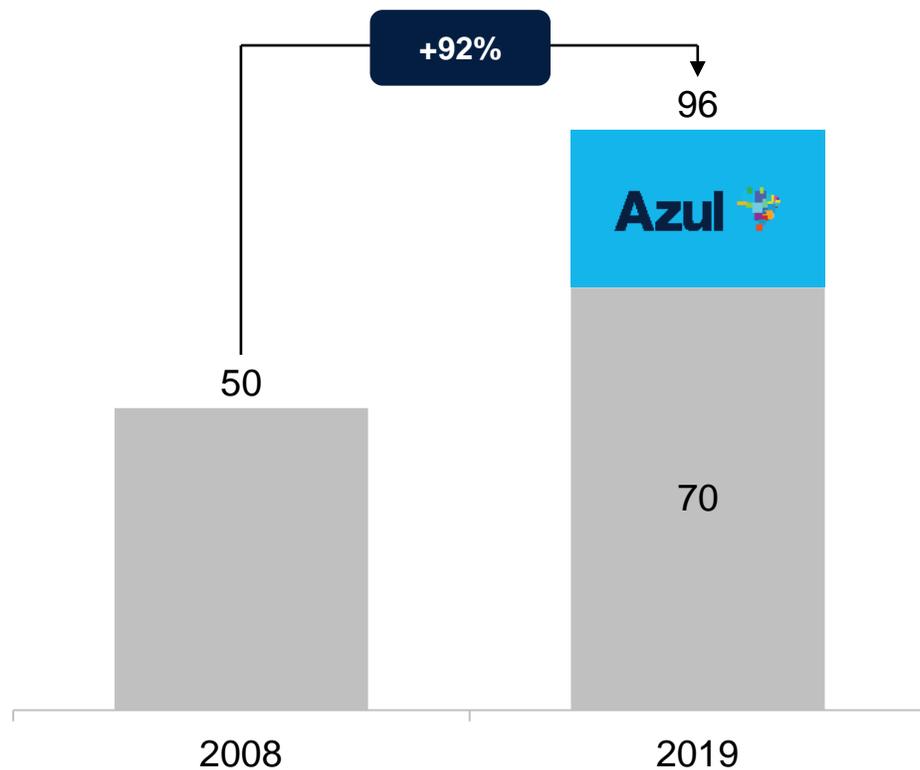
Jason Ward
Fundador e
VP de Pessoas



Flavio Costa
Fundador e COO

Azul Estimula Demanda

Passageiros domésticos da Azul por ano
(milhões)

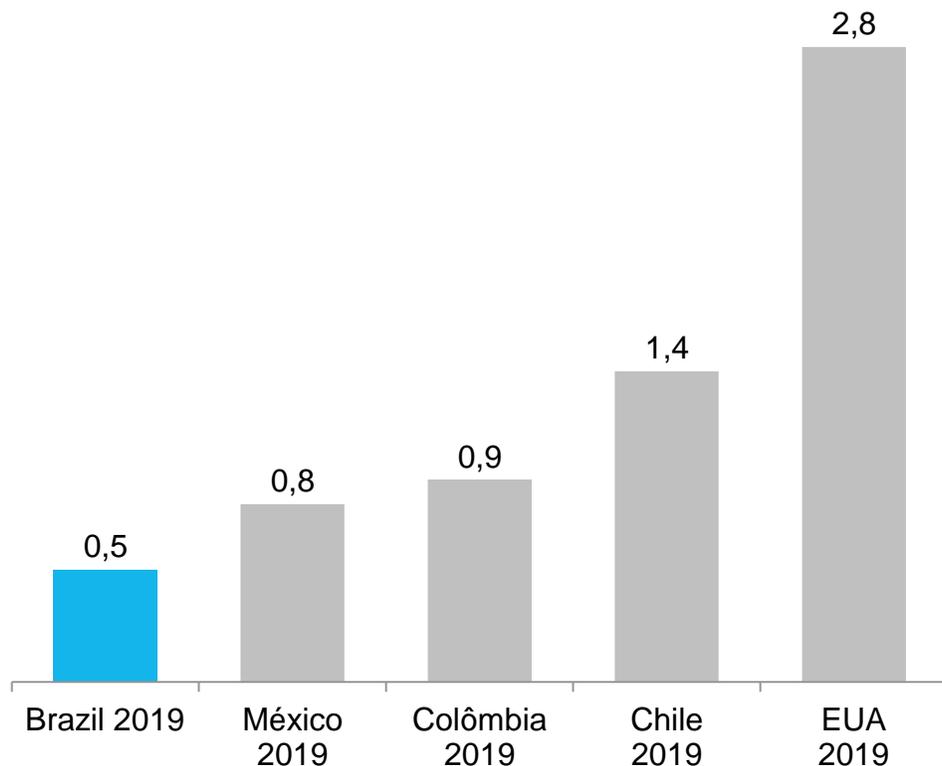


A aviação no Brasil
DOBROU nos últimos dez anos

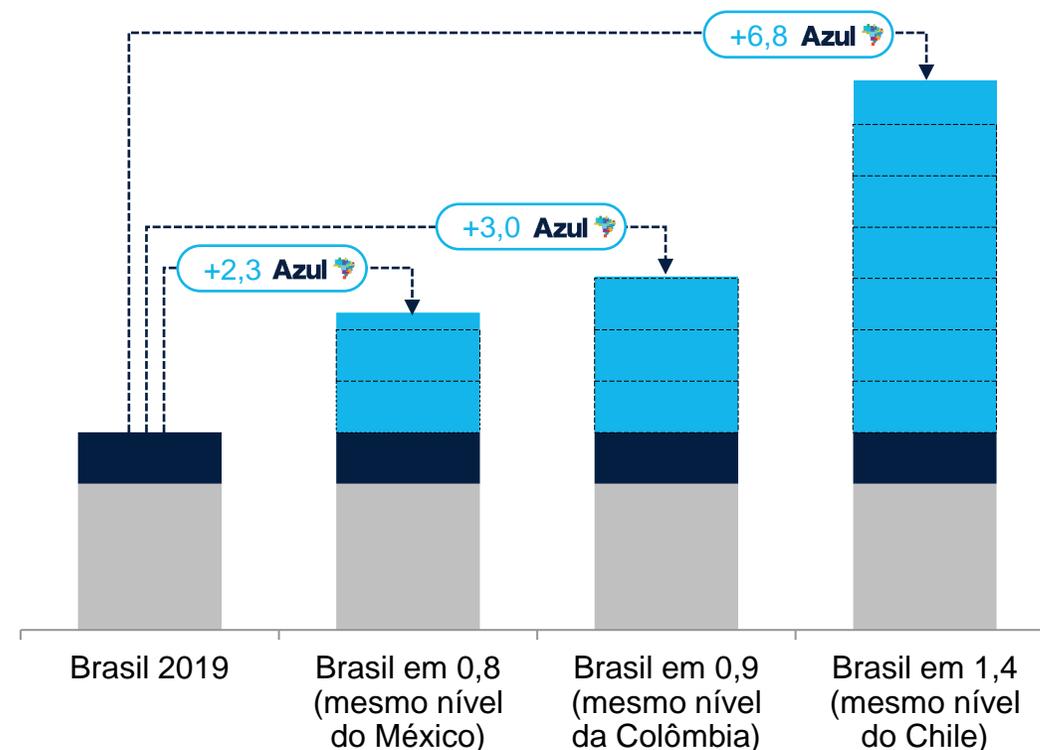
Azul foi responsável por
mais da metade do crescimento
do mercado

Oportunidade de Crescimento do Mercado Aéreo Brasileiro

Voos Per Capita



Oportunidade de Crescimento



Aviação no Brasil ainda apresenta enorme oportunidade de crescimento

Para alcançar voos per capita do México, Brasil precisaria adicionar capacidade equivalente a 2,3x da Azul; para o Chile, 6,8x

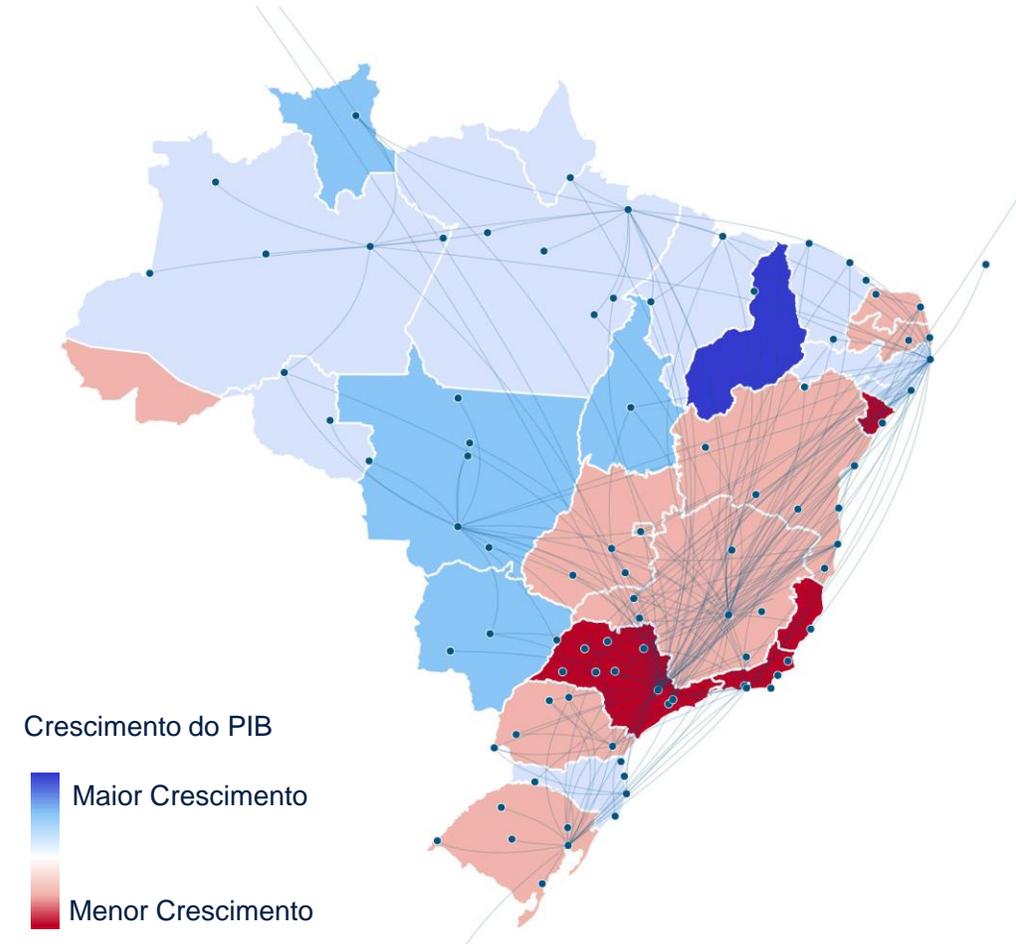
Malha Exclusiva com Hubs em Regiões Estratégicas

Concorrentes focam no triângulo
São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro



Mais de 90% do ASK doméstico dos concorrentes são de/para cidades do triângulo em comparação com 37% da Azul

Azul conecta todo o Brasil

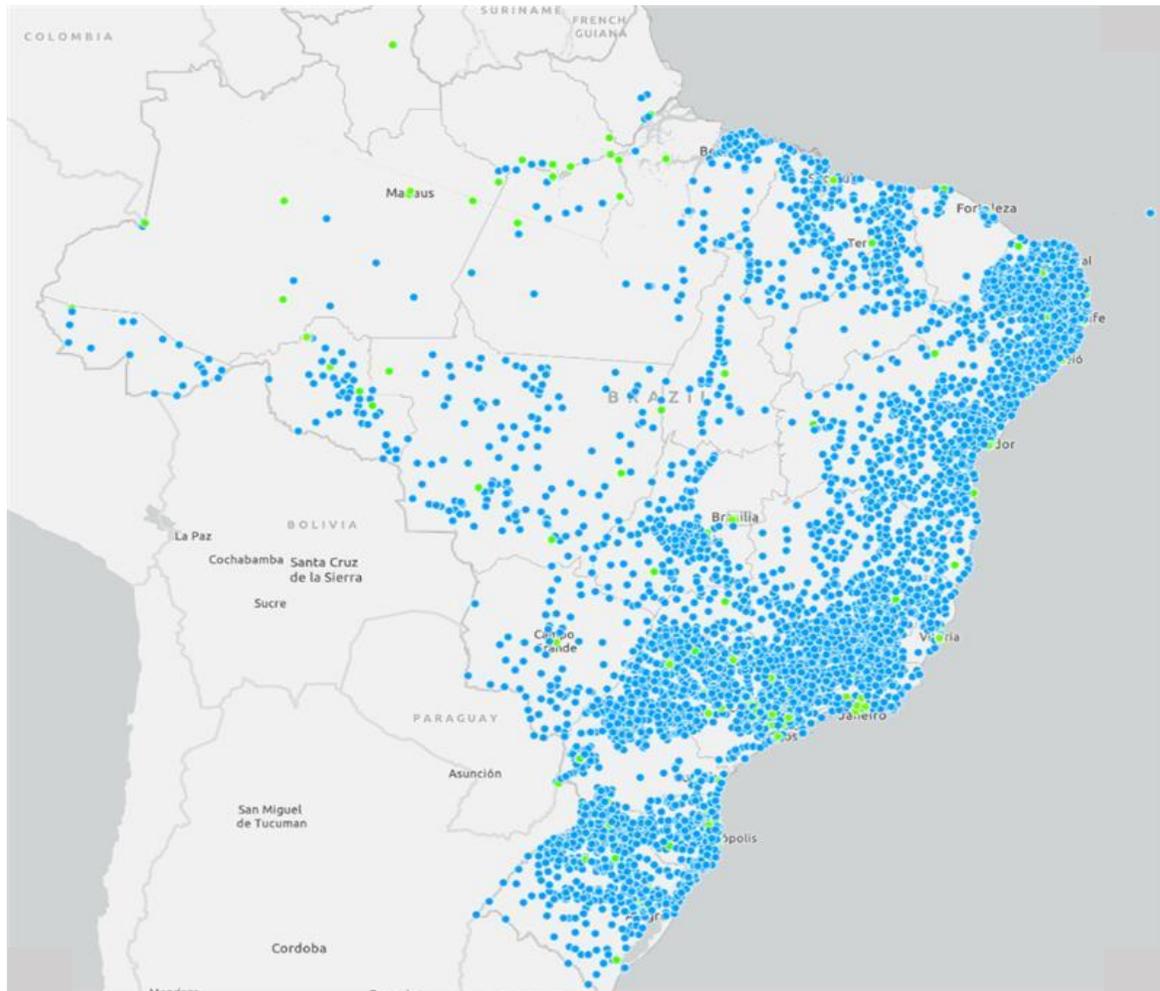


Malha da Azul é muito mais diversificada, com maior exposição a regiões de rápido crescimento no Brasil

Azul Cargo Logística



Alcance Inigualável Da Azul Cargo



#1 no Brasil



310 lojas servindo mais de 4.500 cidades porta a porta



Entrega em até 48 horas para mais de 2.000 cidades



Aeronave de passageiros contribuem com ~80% dos ATKs, com baixo custo variável



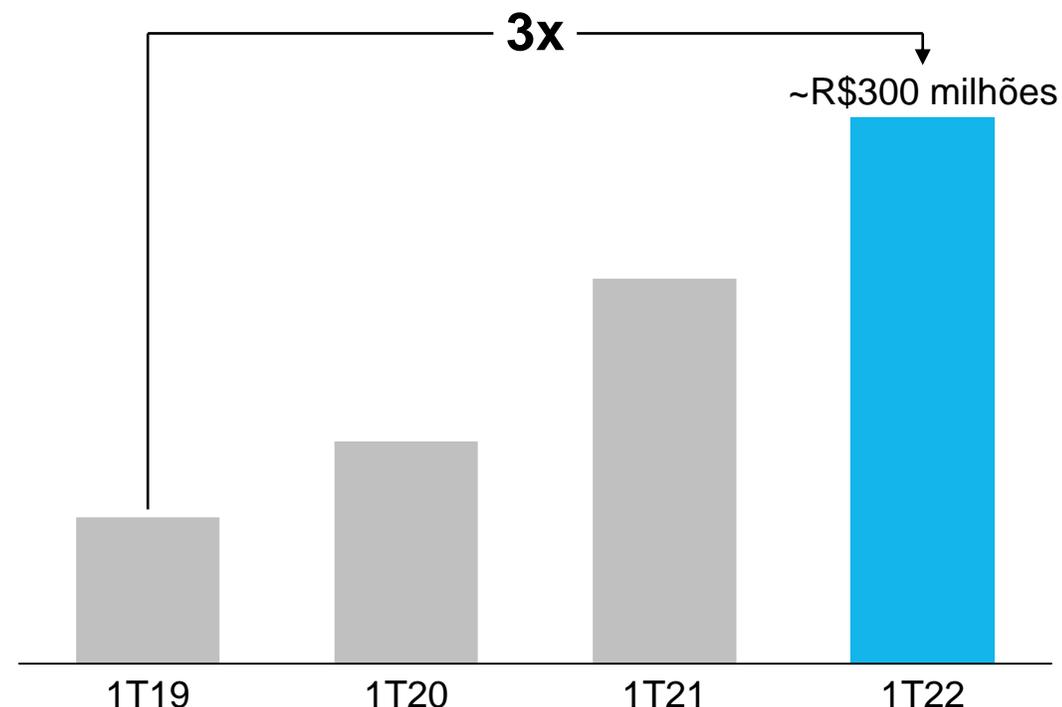
Mais de 3 milhões de pacotes entregues no 1T22

Malha atende mais de 90% da população brasileira

Expansão Contínua dos Negócios de Logística

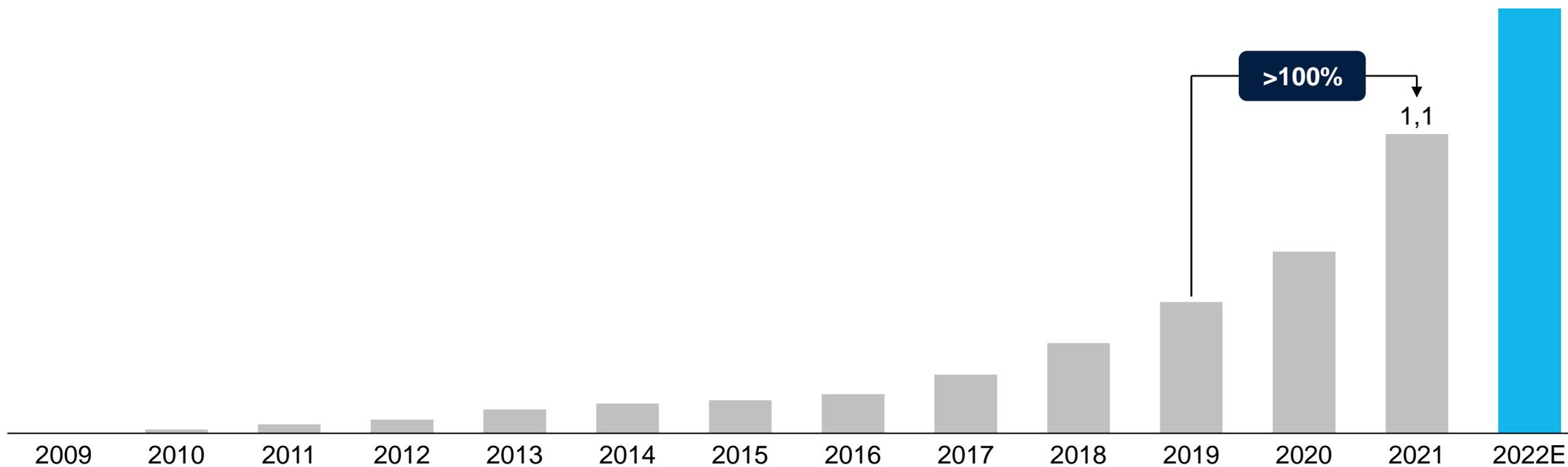
- Alavancando a malha inigualável da Azul e custo marginal pela utilização do porão das aeronaves de passageiros
- Receita mais que triplicou no 1T22 vs. 1T19
- Mais de 3 milhões de pacotes enviados no 1T22, mais de 80% acima do 1T19

Receita de Cargas
(R\$ bilhões)



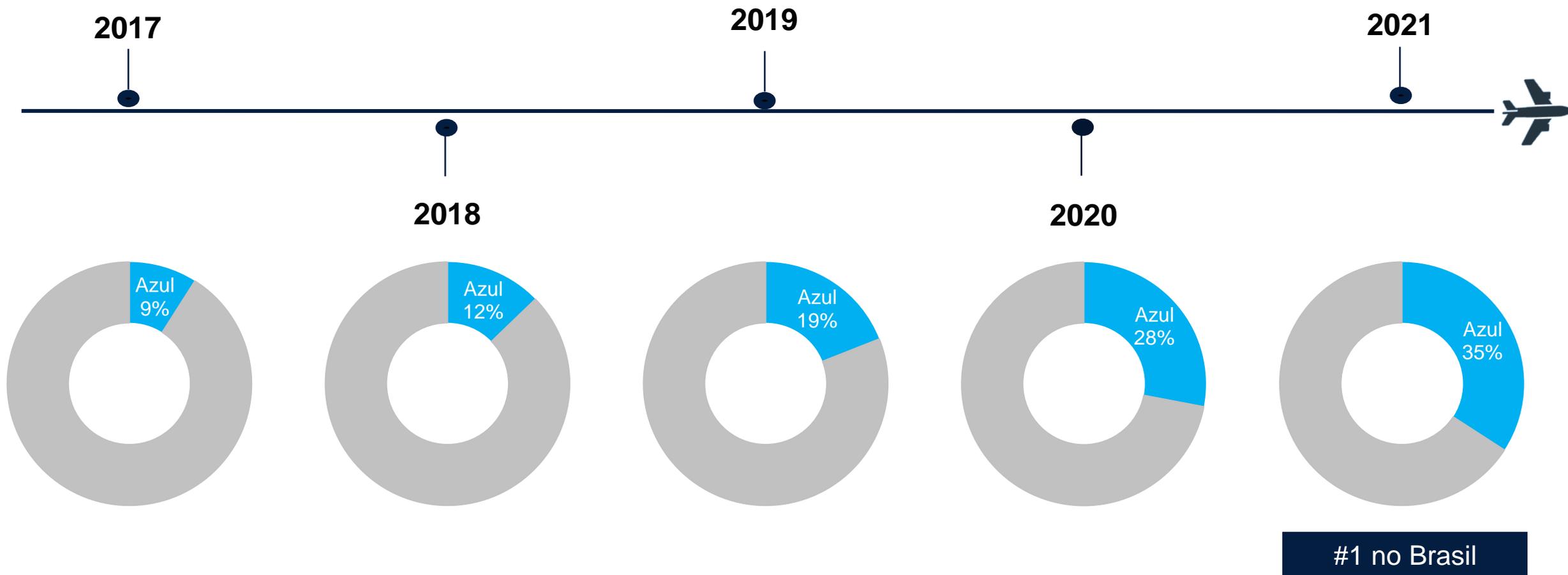
Azul Cargo Promovendo Rápido Crescimento Da Receita

Crescimento da Receita de Cargas

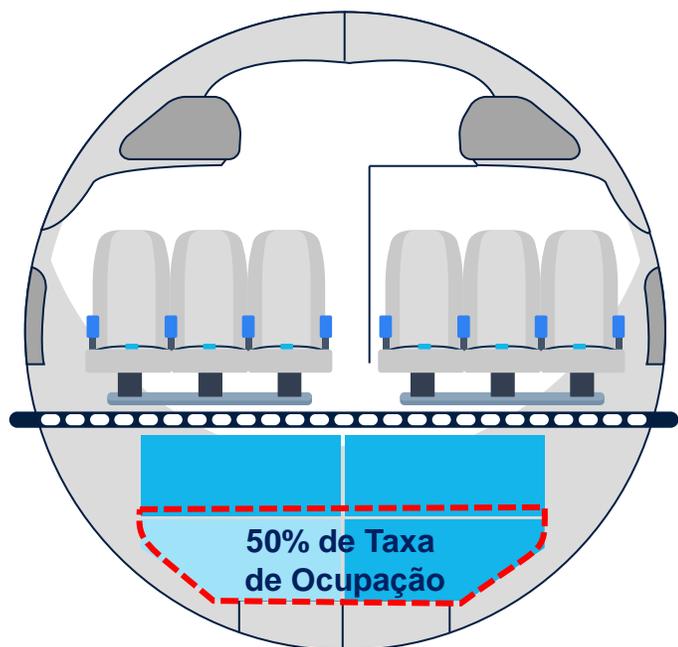


A receita mais que dobrou em 2021 em comparação com 2019, acima da meta de R\$ 1 bilhão

Azul Cargo Market Share



Oportunidade Contínua Da Capacidade De Cargas



Taxa de ocupação do compartimento de cargas de 50%, metade referente às bagagens



Oportunidade de triplicar capacidade de cargas, além do crescimento da frota com aeronaves de última geração com maior capacidade

Flexibilidade Da Capacidade De Cargas Devido À Frota Diversificada

Espaço nas Aeronaves de Passageiros



Cessna Caravan



ATR



E-195 E1 & E2



Narrowbody



Widebody

Aeronaves Dedicadas



Cessna Caravan



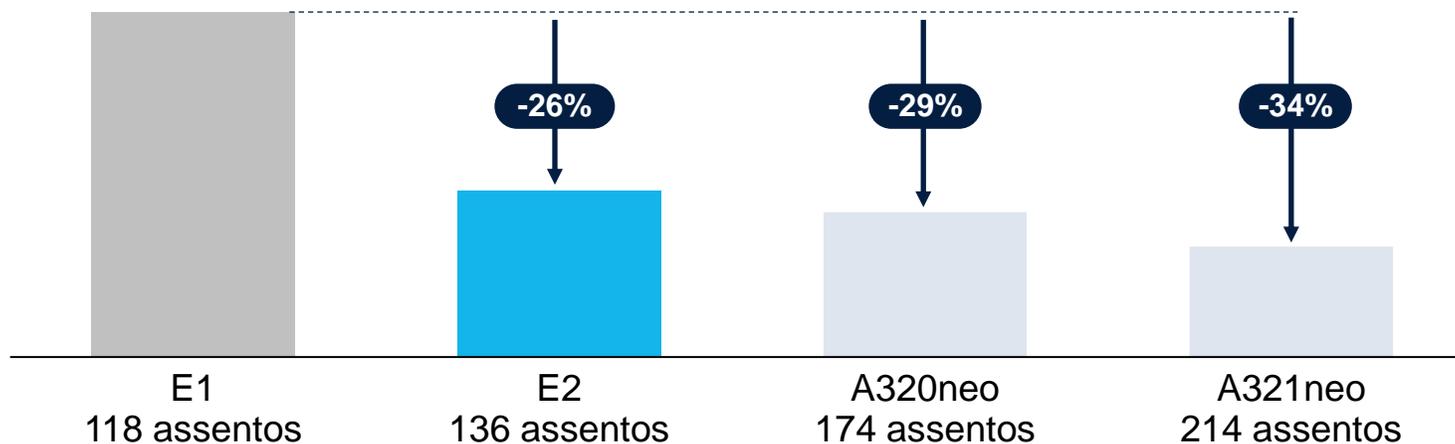
E-195 E1



B-737

Oportunidade Na Transformação Da Frota

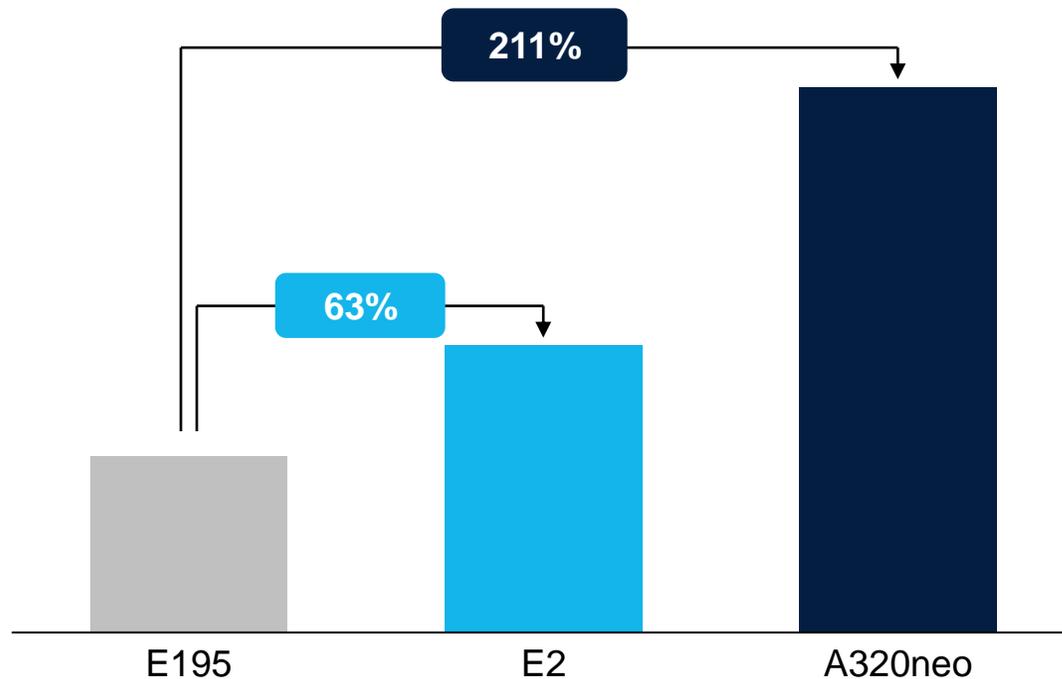
Custo por Assento



Transformação da frota em aeronaves de última geração proporcionará expansão significativa da margem nos próximos anos

Capacidade Adicional De Cargas Através Da Transformação Da Frota

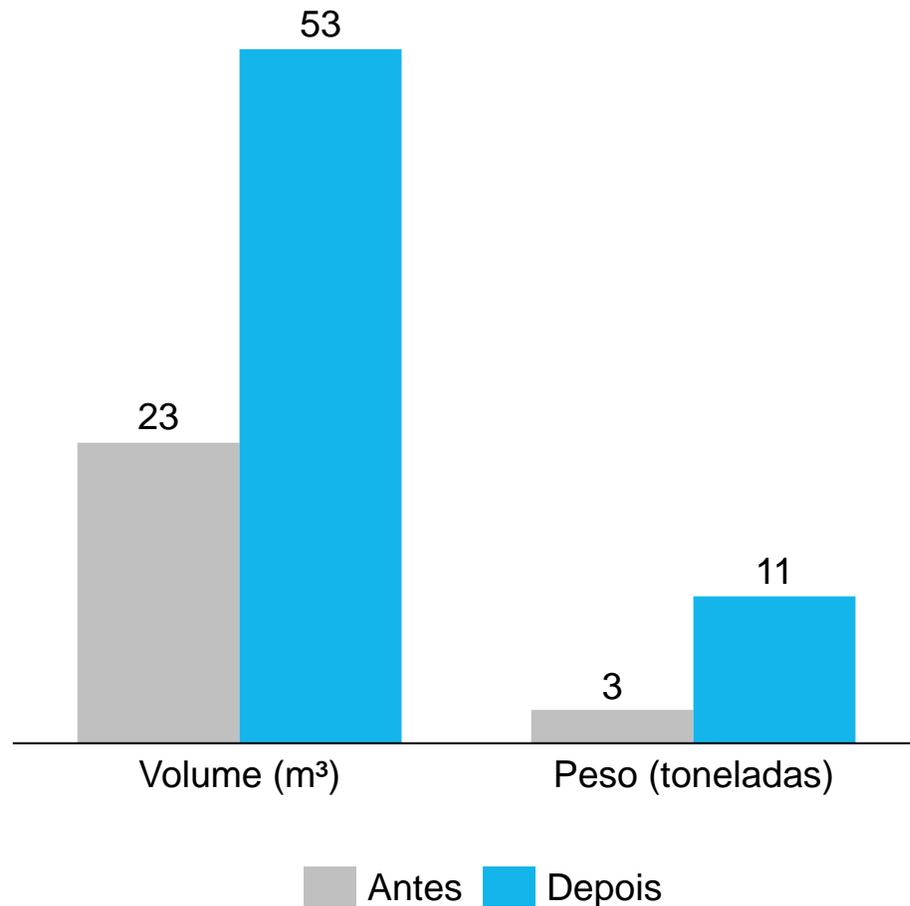
Capacidade das Aeronaves de Última Geração



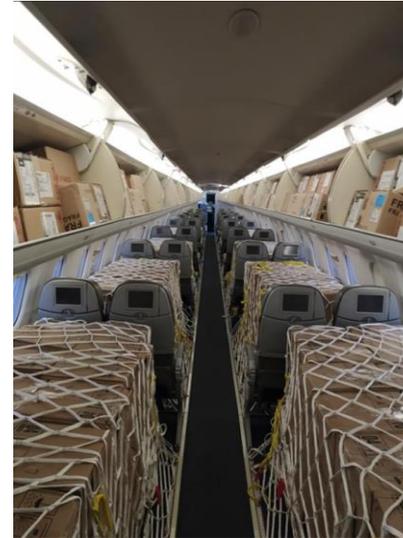
Além de aumentar número de assentos e reduzir CASK, aeronaves de última geração também têm muito mais espaço para cargas, aumentando oportunidade de receita

Nova Solução Mais Do Que Dobra Capacidade Dos E1 Cargueiros

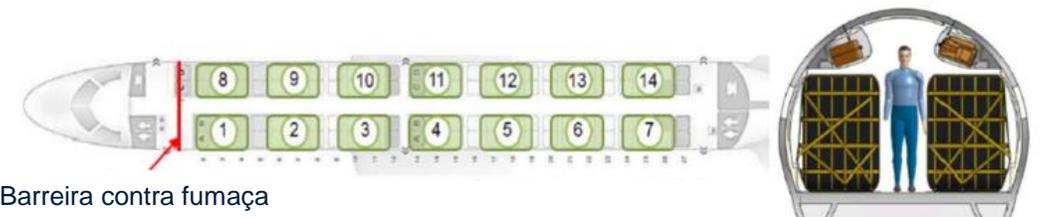
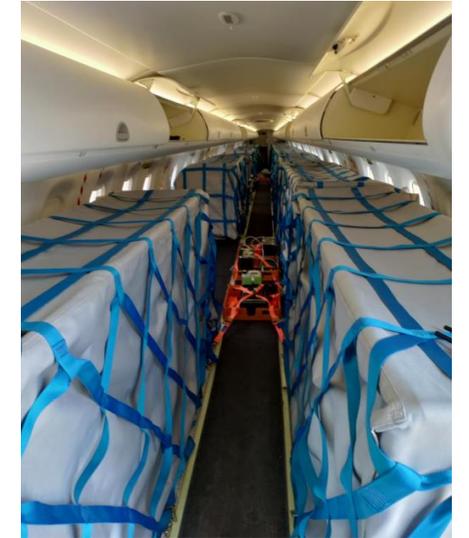
Crescimento da Capacidade de Cargas



Antes

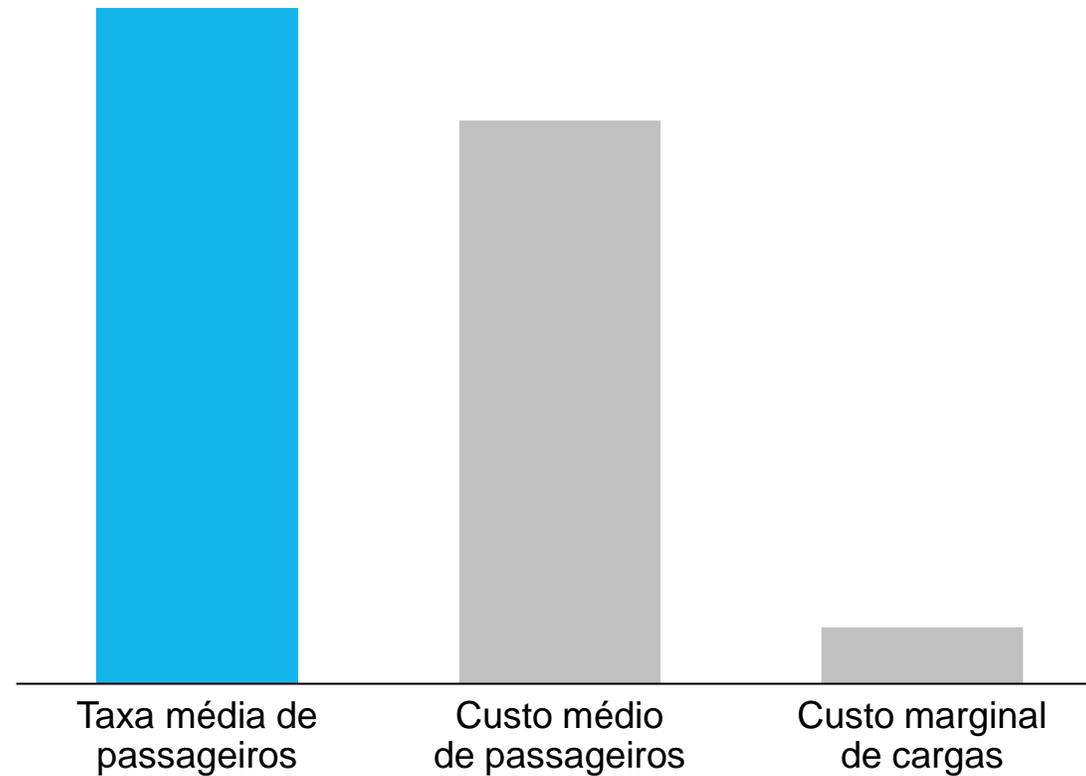


Depois

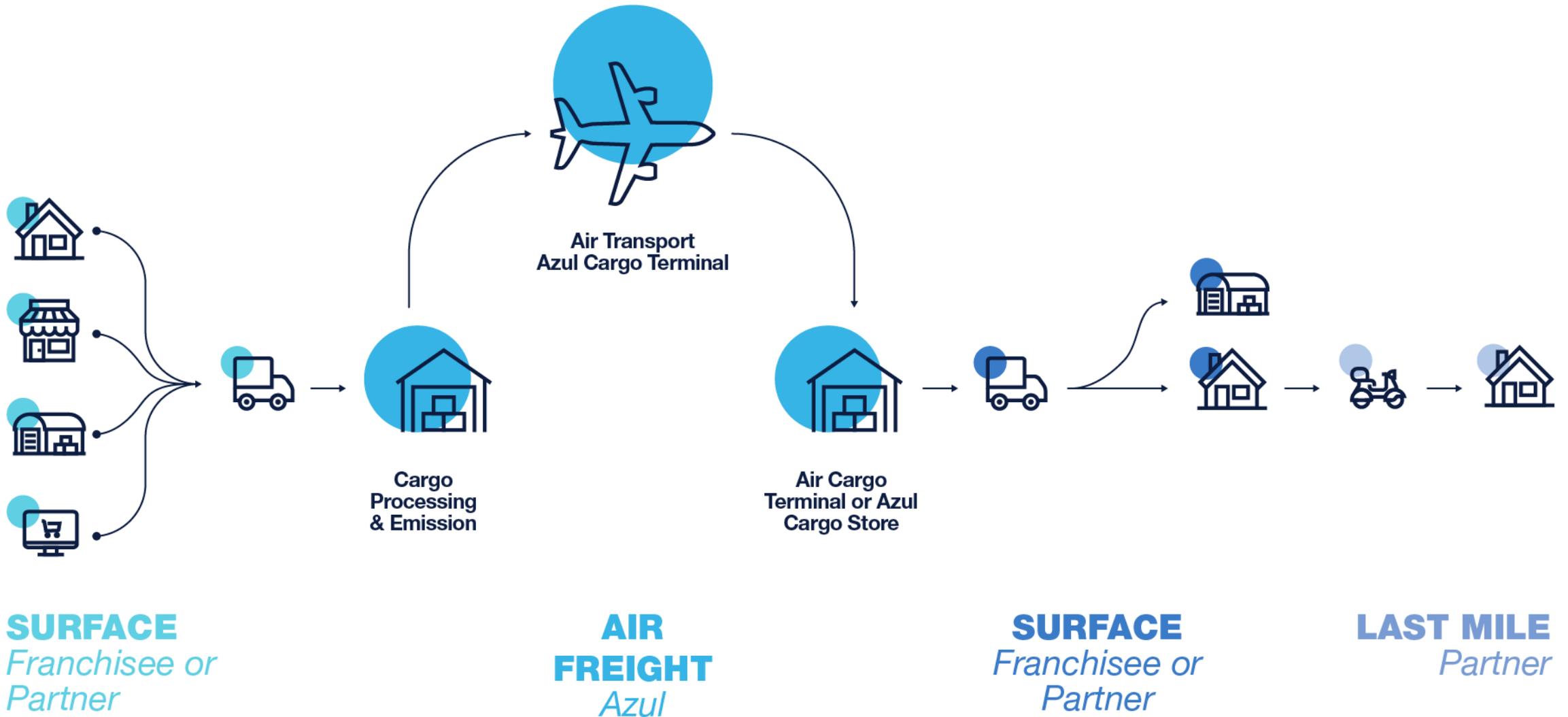


Oportunidade De Custo Marginal Da Azul Cargo

Passageiros vs Cargas



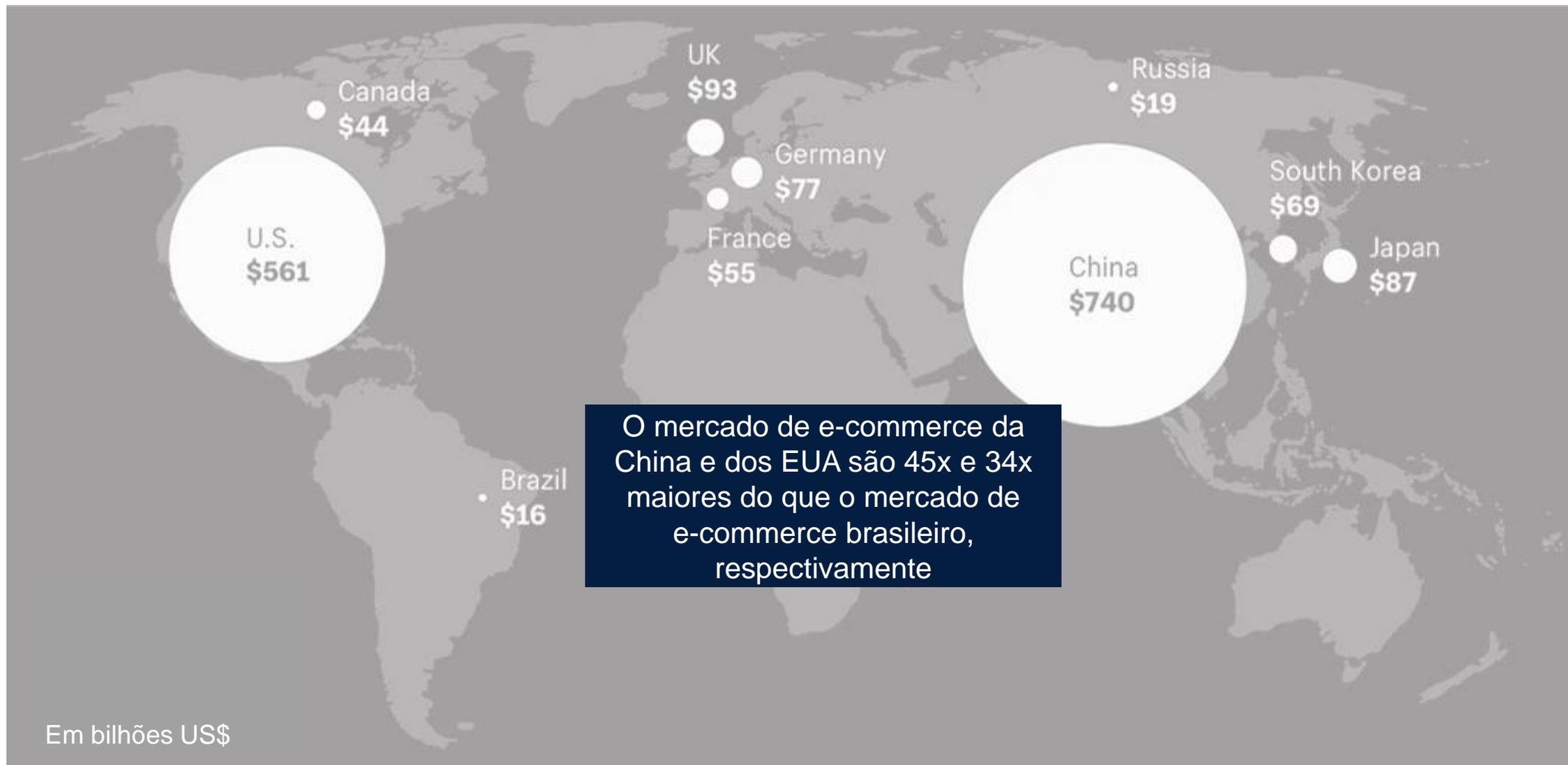
Soluções Logísticas De Ponto A Ponto



Oportunidades No Mercado Brasileiro



Maiores Mercados De E-commerce

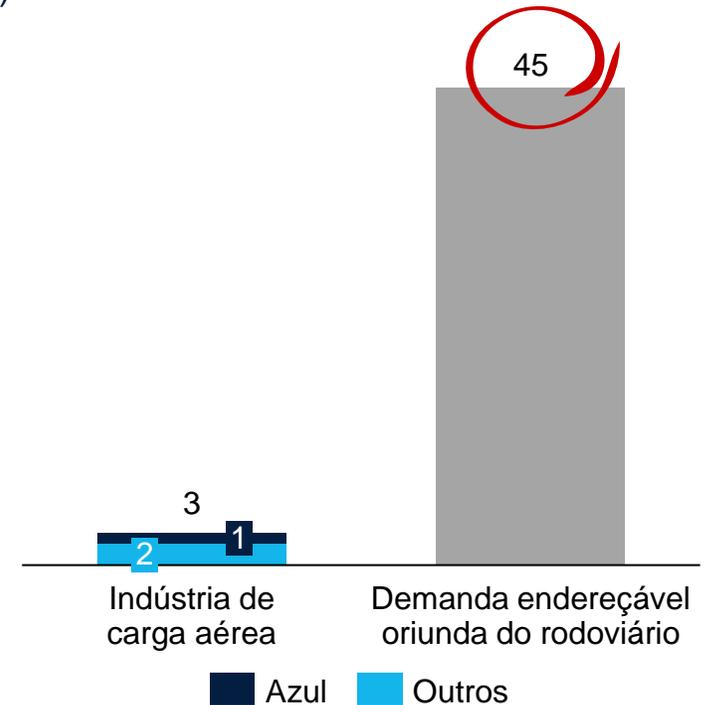


Crescimento Do Mercado De Carga Aérea

Oportunidades no Negócio de Logística

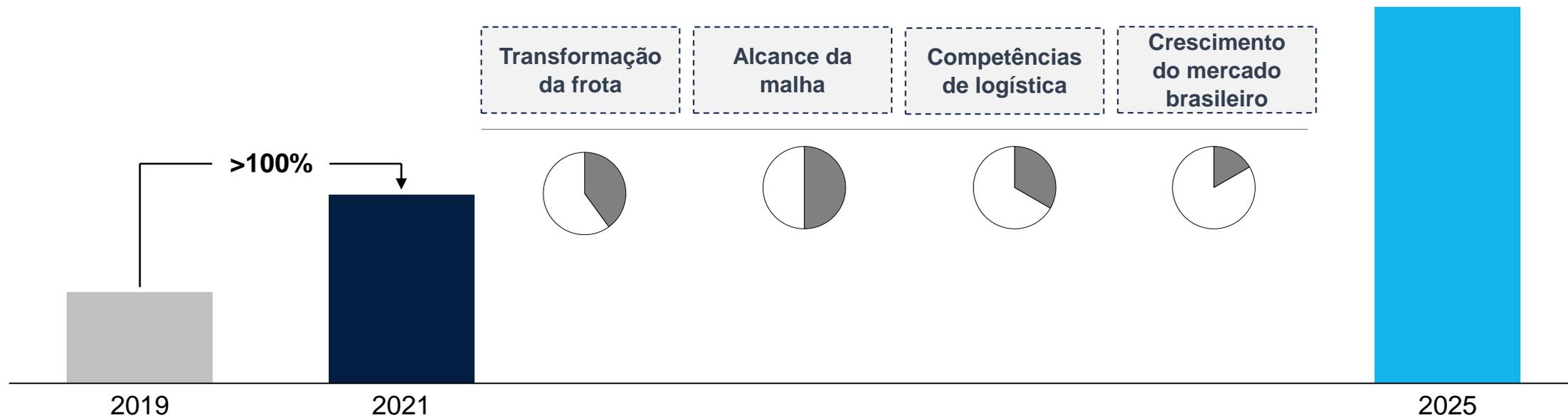
- Mercado total de logística no Brasil **R\$280 bilhões**
- Excluindo carga não adequada para o aéreo ainda sobram **R\$45 bilhões**
- Mercado endereçável equivale a **15x** o tamanho do mercado de carga aérea atual
- Capacidade disponível no espaço da barriga da aeronave de passageiros, cargueiros dedicados e aeronaves de última geração

(R\$ bilhões)



Azul Cargo – Histórico De Crescimento

Potencial de Crescimento de Receita



Alto crescimento nos últimos anos demonstra sucesso da estratégia da Azul Cargo
Potencial remanescente significativo para 2021 e anos subsequentes

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contato

+55 11 4831-2880

invest@voeazul.com.br

www.voeazul.com.br/ri



Azul 