



o céu é  
**Azul**



Relatório de  
Sustentabilidade

2022

# Sumário

**SEJA BEM-VINDO(A)  
AO RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE 2022 DA  
AZUL, A COMPANHIA AÉREA  
MAIS PONTUAL DO MUNDO.**

É com orgulho que apresentamos a você, nas páginas deste relatório, tudo o que realizamos em 2022 para fortalecer nossa visão de construirmos a melhor companhia aérea do mundo e para o mundo. Queremos que você aprecie todos os nossos esforços e investimentos em busca do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e com um futuro melhor para a sociedade.

**03**

Guia de navegação

**04**

Visão geral

**11**

Mensagem do CEO

**13**

Nossa geração de valor

**24**

Crescimento sustentável: nossas metas e compromissos

**30**

Governança corporativa

**44**

Meio ambiente

**59**

De pessoas para pessoas

**76**

Voando mais alto

**82**

O que vem por aí

**84**

Sumários GRI e SASB

**94**

Declaração de Conformidade da Auditoria

# GUIA DE NAVEGAÇÃO

Este relatório utiliza como referência as melhores práticas de reporte internacionais: Global Reporting Initiative (GRI), Relato Integrado (RI ou IIRC), indicadores do setor de aviação do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

## GRI Standards

Abaixo dos títulos ou subtítulos dos capítulos, e ao final de alguns parágrafos, foram inseridas as marcações **GRI** com o número do conteúdo reportado ali. Para facilitar a localização desses dados, nas [páginas 84 a 92](#) está o sumário de conteúdo da GRI, com a explicação de cada item e a página em que ele se encontra.

▶ **Conheça mais em:**  
<https://www.globalreporting.org>

## Indicadores SASB

Este relatório também conta com os indicadores sobre sustentabilidade do setor de aviação segundo o SASB. Para encontrar os temas que você busca, consulte o índice na [página 93](#) ou procure o conteúdo sinalizado com os indicadores SASB ao longo da publicação.

▶ **Conheça mais em** <https://www.sasb.org>.

Para tornar a sua experiência de leitura ainda mais rica, trazemos, no início dos capítulos, alguns elementos que traduzem nossos compromissos e nossa estratégia:



## RELATO INTEGRADO (CAPITAIS)

Inspirados na metodologia de Relato Integrado, buscamos uma comunicação dos nossos aspectos financeiros e não financeiros para atender às necessidades de informações dos diversos stakeholders. Evidenciamos os fatores que interferem na nossa capacidade de geração de valor no decorrer do tempo baseados na combinação de seis capitais (Financeiro, Manufaturado, Humano, Intelectual, Social e de Relacionamento, Natural). Indicaremos quais capitais estão sendo abordados em cada capítulo.

▶ **Conheça mais em:**  
<https://relatointegrado brasil.com.br>

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Identificaremos os ODS prioritários para a Azul que têm relação com o conteúdo do relatório por meio de ícones. O mapa com nosso conteúdo relacionado aos ODS é encontrado na [página 9](#).

▶ **Conheça mais em:**  
<https://nacoesunidas.org/pos2015/>

## MATERIALIDADE

Os temas materiais são tratados de forma clara ao longo do conteúdo do relatório.

▶ **Conheça a materialidade da Azul nas páginas 6 a 8**



## PACTO GLOBAL

Mostraremos a relação do que é abordado em cada capítulo com os Dez Princípios Universais do Pacto Global nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

▶ **Conheça mais em** <https://www.pactoglobal.org.br>

## Atenção! GRI 2-1

Nas páginas deste relatório, nos referimos à Azul S.A. e a suas subsidiárias diretas e indiretas, incluindo nossa companhia operacional Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A., simplesmente como **“Azul”**. Além disso, vamos nos referir aos nossos profissionais como **“Tripulantes”** e aos nossos fornecedores como **“Parceiros”**.

---

# visão geral

A gente sabe que para voar é preciso começar com os pés no chão.

---

Nossos Tripulantes são apaixonados pelo que fazem e estão sempre engajados, prontos para alcançar nossos objetivos com segurança e profissionalismo, mas também com uma boa dose de carinho e atenção com nossos Clientes.

As relações sólidas e duradouras que temos com nossos Parceiros e a confiança de nossos Clientes e Acionistas em nossos serviços, produtos e modelo de negócio nos mantêm firmes e nos dão a base necessária para continuar.

# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3, GRI 2-5, GRI 2-14

A Azul apresenta, neste Relatório de Sustentabilidade 2022, sua visão estratégica e suas principais iniciativas relacionadas à temática ESG no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Mostramos aos públicos de interesse nossos esforços e investimentos em projetos e programas relacionados à governança, ao meio ambiente e ao social, além do desempenho de nossas áreas.

O documento relata nossas atitudes em resposta aos desafios do mercado de aviação em 2022. Também estão delineadas aqui a resiliência da nossa liderança na condução dos negócios e a criatividade dos nossos Tripulantes para oferecer aos Clientes uma experiência de voar cada vez mais prazerosa e inovadora, respeitando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Este relatório é anual, foi desenvolvido em conformidade com as normas GRI e é guiado pela materialidade da Azul, que foi revisada em 2021 de acordo com a versão atualizada da GRI Sustainability Reporting Standards<sup>1</sup> (GRI Standards). O relatório anterior da Azul pode ser consultado [aqui](#).

Para dúvidas ou questões relacionadas ao conteúdo deste relatório, entre em contato pelo e-mail: [sustentabilidade@voeazul.com.br](mailto:sustentabilidade@voeazul.com.br).

As informações do relatório de sustentabilidade, assim como os temas materiais, são analisadas pelo Comitê de ESG da Azul antes de sua publicação. Este relatório passou por verificação externa da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), e a Declaração de Conformidade está na [página 94](#).

▶ Edições anteriores:  
[Relatório de Sustentabilidade 2021](#)  
[Relatório de Sustentabilidade 2020](#)  
[Relatório de Sustentabilidade 2019](#)

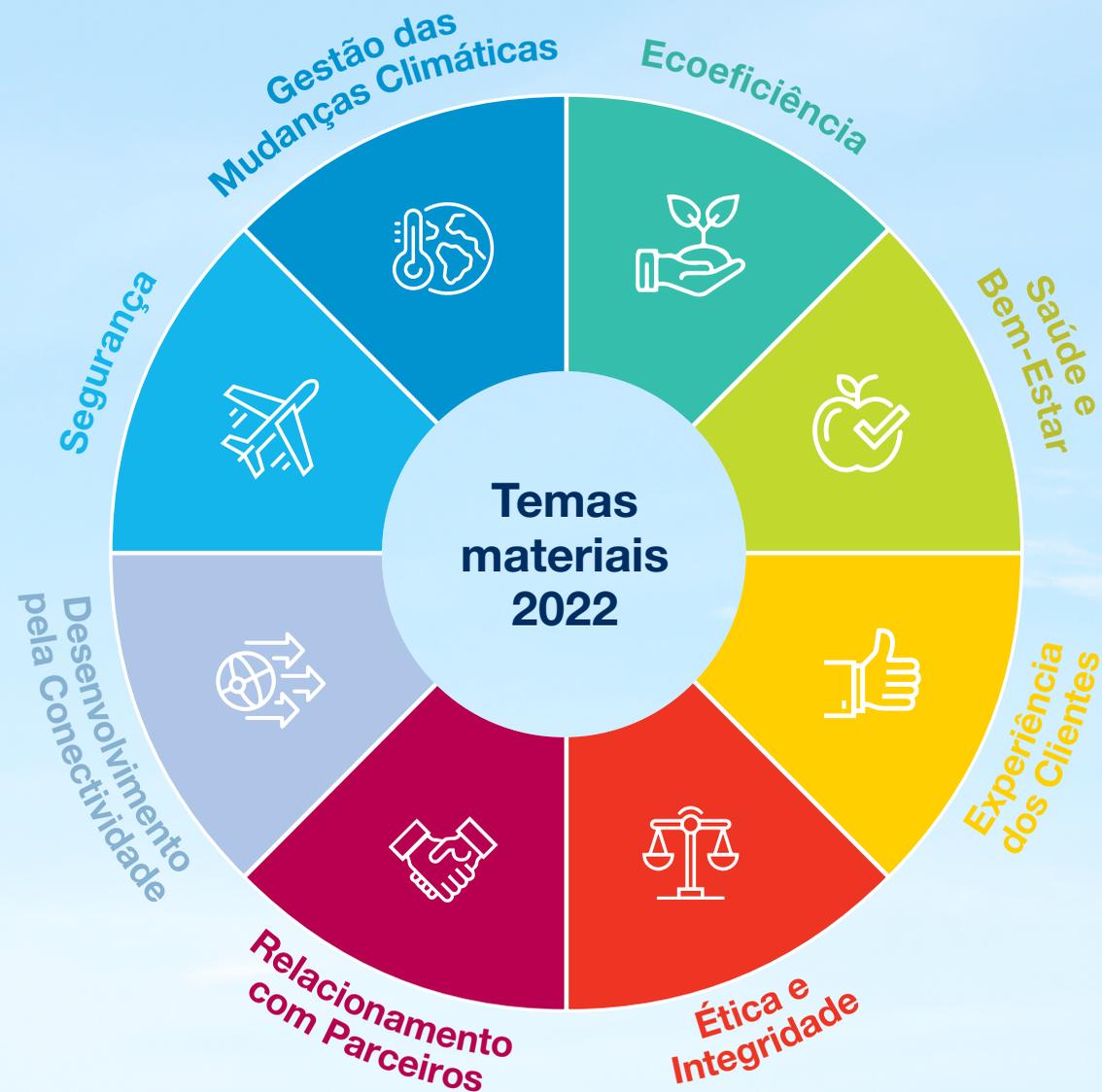
<sup>1</sup> Para sua materialidade, a Azul utilizou a versão atualizada das normas GRI: G3 Material Topics 2021, que entrou em vigor em 1º de janeiro de 2023.

# MATERIALIDADE

GRI 3-1, GRI 3-2

Uma organização pode gerar impactos por meio de suas atividades ou de suas relações de negócio com Parceiros, Clientes, governo e outras instituições. Ciente disso, e atenta às mudanças que impactam o setor aéreo, as comunidades em que atuamos e o mundo, a Azul procura ouvir as preocupações de seus públicos e alinhá-las à sua estratégia de negócios.

Em 2022, revisamos nossos temas materiais utilizando a versão atualizada da GRI Standards. Foram realizadas consultas a documentos internos e setoriais, benchmarking e entrevistas com as lideranças, além de pesquisas on-line com representantes dos principais públicos de interesse da Azul. Identificaram-se os temas que refletem as preocupações com os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização. Os impactos mapeados foram priorizados conforme orientação da Norma GRI, que considera a severidade e a probabilidade de ocorrência para definir a importância de um impacto.





Ainda seguindo a norma GRI, identificamos nossos temas estratégicos, que possuem importante sinergia com nossos valores e atuação. Neste relatório também traremos os resultados da nossa jornada nesses temas:



## MAPA DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os 8 temas materiais da Azul estão conectados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, presentes na Agenda 2030 – plano global que reúne 17 objetivos e 169 metas de desenvolvimento sustentável acordadas durante a Cúpula das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, em 2015.

Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros desafios atuais. Eles devem ser alcançados por países, empresas, instituições e pela sociedade civil até o ano de 2030.

Veja em detalhes, na próxima página, os ODS que estão diretamente relacionados aos nossos temas materiais.

*Neste relatório, você conhecerá a nossa atuação em 2022 e verá como colocamos em prática o nosso compromisso com a agenda do crescimento sustentável, além de entender como geramos valor para a sociedade e colaboramos na construção de um mundo melhor.*

▶ *Mais informações sobre a Azul podem ser encontradas no [site de Relações com Investidores](#). Sugestões ou dúvidas podem ser enviadas para o e-mail [invest@voeazul.com.br](mailto:invest@voeazul.com.br). GRI 2-3*



**METAS DOS ODS**

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países

Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis

Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

**COMPROMISSOS DA AZUL**

Promover a segurança como o valor número um da Azul;

Fornecer um programa proativo de bem-estar dos Tripulantes;

Promover assistência médica por meio de nossa malha (Outubro Rosa, transporte de órgãos, Hospital de Amor)

Garantir a participação plena e eficaz das mulheres e a igualdade de oportunidades para liderança em todos os níveis;

Combater todas as formas de discriminação contra as mulheres

Estabelecer programas de trainee e bolsas;

Proteger os direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos;

Criar direta e indiretamente empregos por meio do nosso crescimento sustentável

Apoiar o desenvolvimento de infraestrutura em aeroportos locais;

Incentivar a inovação entre os Tripulantes

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles, principalmente por meio dos programas Jovem Aprendiz e Associação Voar

Promover o desenvolvimento econômico local, conectando cidades regionais (ou não atendidas);

Garantir que os serviços não se limitem apenas a grandes centros urbanos, mas também a áreas remotas

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;

Garantir 100% de reciclagem das embalagens dos snacks em voo e promover gestão de resíduos a bordo pelo ReciclaZul

Manter a frota mais jovem do país com aeronaves eficientes de baixo consumo de combustível;

Monitorar, relatar e gerir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir as florestas de forma sustentável, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade;

Com nossos treinamentos junto ao time aeroportos e à Polícia Federal, garantir o não contrabando de animais silvestres

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;

Manter o Programa Integridade, garantindo uma operação íntegra a todos os nossos Tripulantes

Estabelecer parcerias com autoridades governamentais, reguladores, fabricantes e Parceiros sobre questões que envolvam ações para promoção de saúde, segurança (pessoas e operacional) e proteção do clima

**TEMA MATERIAL RELACIONADO**

Desenvolvimento pela Conectividade

Saúde e Bem-Estar

Segurança

Desenvolvimento pela Conectividade

Desenvolvimento pela Conectividade

Saúde e Bem-Estar

Segurança

Relacionamento com Parceiros

Desenvolvimento pela Conectividade

Desenvolvimento pela Conectividade

Desenvolvimento pela Conectividade

Experiência dos Clientes

Gestão das Mudanças Climáticas

Ecoeficiência

Gestão das Mudanças Climáticas

Ecoeficiência

Ética e Integridade

Ética e Integridade

Experiência dos Clientes

Ética e Integridade

Relacionamento com Parceiros

**TEMA ESTRATÉGICO RELACIONADO**

Diversidade, Equidade e Inclusão

Capacitação e Desenvolvimento

Diversidade, Equidade e Inclusão

Inovação e Atualização Tecnológica

Inovação e Atualização Tecnológica

Inovação e Atualização Tecnológica

Investimento e Engajamento Social

# RESUMO DO ANO

A resiliência da Azul perante um cenário difícil fez da recuperação da malha aérea nossa principal conquista em 2022. Nossa capacidade de transportar Clientes nos mercados doméstico e internacional ultrapassou a marca alcançada em 2021. Somente no cenário doméstico, obtivemos aumento de 30%. No mercado corporativo, já reconquistamos 80% do volume de passageiros e a receita alcançou 150% dos níveis de 2019.

Este aumento significativo de receita foi essencial para compensar os efeitos adversos ao longo do ano.

Com a dedicação de todos os seus Tripulantes, a Azul foi reconhecida [a companhia aérea mais pontual do mundo](#). Ganhamos inclusive [prêmios](#) na América Latina, um reconhecimento internacional aos nossos serviços e ao conforto das aeronaves.

Nossa malha exclusiva estará ainda mais atrativa em 2023, com o início da operação dos nossos novos slots no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo. Vamos crescer de 26 para 84 slots e, assim, oferecer mais opções de horários para nossos Clientes.

Temos um negócio sustentável. As unidades de negócio agregam valor à Azul, e cada uma delas gerou mais de R\$ 1 bilhão de receita em 2022. Entregamos resultados melhores que os concorrentes brasileiros e com mais força do que nos anos anteriores. Voamos onde outros não voam. Para os investidores, temos um negócio sustentável e que gera resultados.



# mensagem do ceo

GRI 2-22



## A Azul chega aonde as outras não chegam

O ano de 2022 foi muito desafiador e, mesmo assim, a Azul superou as expectativas. Tivemos a variante ômicron do coronavírus, a guerra entre Rússia e Ucrânia, eleições e aumento disparado do preço do combustível. Juntamos nossa maior força, que são nossas pessoas, crescemos como companhia aérea, ampliamos nosso alcance para 158 destinos e ganhamos prêmios históricos em diversas áreas, como o de companhia aérea mais pontual do mundo, e a primeira do Brasil a alcançar esse feito.

Todo esse crescimento e reconhecimento é resultado da dedicação e do empenho dos nossos quase 14 mil Tripulantes. São eles que atendem nossos Clientes e nos ajudam a construir a companhia aérea com que sonhamos desde o início, há 14 anos. Em reconhecimento a eles, este ano promovemos mais de 1.900 Tripulantes e contratamos mais profissionais em diversos setores, levando mais oportunidade a milhares de famílias.

Aliás, temos muito orgulho em gerar novas oportunidades. Criamos mais de 30 novas bases de operação em 2022, indo a lugares aonde nenhuma outra companhia aérea vai. E, quando a Azul chega a um novo destino, gera empregos diretos para os Tripulantes, assim como empregos indiretos, dando mais oportunidades para as pessoas da região em termos de trabalho, viagens e turismo. Ao ligar cidades do interior a grandes centros urbanos, levamos também novas possibilidades de desenvolvimento econômico e social.

E essas atitudes fazem parte do desenvolvimento sustentável que acreditamos ser possível. O mundo precisa conectar a Amazônia, suas pessoas, seus produtos. Por isso, além de estarmos em 43 destinos da Amazônia, passamos a oferecer um voo direto de Manaus para Fort Lauderdale, na Flórida (EUA). Queremos ajudar a desenvolver o turismo, a pesca, o ecoturismo, a produção artística e cultural da região. A partir dos nossos voos, um artesão em um lugar remoto pode vender seu trabalho para o exterior, gerando renda e desenvolvimento sustentável para sua comunidade.

“ESTOU MUITO OTIMISTA PARA O PRÓXIMO ANO. CONVIDO A TODOS A REALIZAR SEUS SONHOS, QUE ESTÃO DEBAIXO DE UM MESMO CÉU, ILIMITADO E INSPIRADOR, CHEIO DE POSSIBILIDADES: O CÉU AZUL DO BRASIL.”



Conectamos o País com a frota mais nova do Brasil, para que o brasileiro possa sonhar e ir para onde quiser, e vamos continuar nossa rota de expansão.

Em 2022, retomamos nossos voos internacionais, com rotas diretas de Recife, Manaus e Belém para Fort Lauderdale. Também conectamos Recife, Foz do Iguaçu e Florianópolis a Montevidéu, no Uruguai, além de uma operação na alta temporada entre Campinas e Punta del Este.

O esforço dos nossos Tripulantes foi reconhecido no mercado, que nos premiou nacional e internacionalmente em diversas áreas, como Atendimento ao Cliente, Customer Experience, Satisfação do Cliente, Operações, Sustentabilidade. Nossas unidades de negócio Azul Cargo, Azul Viagens, Azul Conecta, MRO e TudoAzul também foram reconhecidas. Alinhar nosso core business com as outras frentes está fortalecendo ainda mais a companhia como um todo, gerando receita e valor.

Vibramos com todas as premiações, e as consideramos extremamente importantes, como se fossem a primeira. Na área de ESG, gostaria de destacar o Projeto Amazônia, cujo objetivo é preservar o ecossistema e a biodiversidade por meio do transporte de carga que vai fortalecer a conexão entre empresas comunitárias de produtos florestais sustentáveis da Amazônia e os mercados consumidores. Também fomos incluídos, pela segunda vez consecutiva, no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de

Valores (ISE B3). Somos a única companhia aérea a figurar nessa lista. É como falamos: não queremos ser só a melhor companhia aérea do mundo. Queremos ser a melhor para o mundo!

Crescemos muito, mas sem nunca esquecer nossos valores. Ideias como respeito e solidariedade, que fazem parte da cultura da Azul desde sua fundação, se mantêm. O maior exemplo disso é que chegamos a mais de 4.700 Voluntários Azul, que doam seu tempo a diversos projetos sociais no Brasil inteiro. Gente que acredita em um país com menos desigualdade e mais empatia e que faz da Azul uma empresa de pessoas para pessoas.

Para coroar esse ano especial, fomos eleitos a companhia aérea mais pontual do mundo em 2022! Somos a primeira companhia aérea brasileira a conquistar esse reconhecimento, concedido pela Cirium, principal referência mundial em dados operacionais no setor aéreo. Uma companhia aérea é considerada pontual quando seus voos pousam até 14 minutos depois do horário planejado de chegada, e a Azul tem sido reconhecida por cumprir essa meta na maioria dos seus mais de 900 voos diários. Temos muito orgulho de mostrar ao mundo a excelência do trabalho brasileiro.

Em 2023, deixaremos o céu de Congonhas muito mais Azul. Conquistamos mais slots no aeroporto paulistano, agora são 84, e vamos mais que duplicar nossa presença lá. Teremos rotas da capital paulista para Brasília (DF), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR) e Recife (PE), e mais horários para Belo Horizonte (MG) e Rio de

Janeiro (RJ) a partir de 26 de março de 2023. Ampliar a presença da Azul em Congonhas era um sonho antigo. Faz parte da nossa estratégia de conectar todos os cantos do País.

Estou muito otimista para o próximo ano. Convido a todos a realizar seus sonhos, que estão debaixo de um mesmo céu, ilimitado e inspirador, cheio de possibilidades: o Céu Azul do Brasil.

**John Rodgerson**

CEO da Azul



---

# nossa geração de valor

## Queremos crescer com o Brasil

Nosso objetivo é conectar o nosso país e as nossas pessoas a suas necessidades. Afinal, quando uma pessoa entra numa aeronave nossa, ela não está apenas se movimentando de um lugar a outro. Ela tem um objetivo, e somos nós quem a ajuda a concretizá-lo!



# SOMOS A AZUL

GRI 2-1

Somos diversos em possibilidades, operando mais de 900 voos diários nacionais e internacionais para 158 destinos. Com nossa frota operacional de 177 aeronaves e 13.861 Tripulantes, transportamos mais de 27 milhões de Clientes e mais de 140 milhões de toneladas de cargas em mais de 300 rotas em 2022. A Experiência Azul conjuga valores físicos e emocionais – voar Azul é muito mais do que simplesmente voar.

Nossa sede fica em Barueri (SP) e operamos em todas as regiões do Brasil, além de rotas internacionais para Portugal, Estados Unidos e Uruguai. Em 2023, vamos continuar crescendo e ampliando a nossa malha aérea nacional e internacional, em conexão com a nossa visão de construir a melhor companhia aérea do mundo.

Temos a frota mais nova e diversificada do Brasil e um jeito de atender que só a Azul oferece. A simpatia de nossos Tripulantes e o nosso conhecido serviço de bordo nos renderam o título de melhor companhia aérea do mundo em 2020 pelo [TripAdvisor](#). E, em 2022, fomos reconhecidos como a [companhia aérea mais pontual do mundo pela Cirium](#).

Somos a única companhia aérea a operar em muitas das cidades atendidas por nossa malha, facilitando e promovendo o acesso geral a tais destinos, além de proporcionar a conexão das comunidades desses locais com diversos destinos, favorecendo e impulsionando as atividades de negócios e turismo.

## VISÃO

Construir juntos a melhor companhia aérea do mundo.



## MISSÃO

Fazer com que esse seja o melhor emprego da minha vida e que nosso Cliente tenha o melhor voo da sua.



## VALORES

### Segurança

Nada é mais importante

### Consideração

Trate o outro como ele gostaria de ser tratado. Observe, perceba e atenda

### Integridade

Seja um exemplo do bem

### Paixão

Ame o que faz

### Inovação

Esteja aberto e faça cada dia melhor

### Excelência

Seja impecável no que faz



Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

#### RELATO INTEGRADO:

Capital Financeiro  
Capital Manufaturado  
Capital Intelectual

#### ODS:



#### TEMAS MATERIAIS:



Experiência dos Clientes  
Desenvolvimento pela Conectividade

# MARCOS DA HISTÓRIA

2008

**Fundação da Azul por David Neeleman.**

Um jato Embraer 195 realiza o **voo inaugural** da companhia, entre Campinas (SP) e Salvador (BA).



2009

Comemoramos **1 milhão de Clientes** transportados em 31 de outubro.

Nascem a **Azul Cargo** e o programa de fidelidade **TudoAzul**.

Começa a nossa operação no **Aeroporto Santos Dumont (RJ)**.



2010

Nasce a **Azul Viagens**.

Começam os voos para **Brasília (DF)** e **Congonhas (SP)**.

Em 1º de março, as rotas para **Ribeirão Preto** e **São José do Rio Preto** marcam a chegada da Azul ao **interior de São Paulo**.



2011

Um jato **Embraer 195** é pintado de rosa em apoio à **campanha Outubro Rosa**, de prevenção ao câncer de mama, e o engajamento na luta contra a doença se torna uma de nossas **principais causas sociais**.



2012

Em 28 de maio, é anunciada a fusão com a **Trip Linhas Aéreas**, e a nova companhia passa a atender **mais de 100 cidades** com voos regulares.



2018

A **United Airlines** aumenta para **8%** sua participação na Azul.

O **HNA Group** vende sua participação na empresa.



2017

Azul **abre seu capital** e passa a ter ações negociadas nas **bolsas de valores do Brasil (B3: AZUL4)** e de **Nova York (NYSE: AZUL)**.

Começam os voos para **Buenos Aires (Argentina)**.



2016

Em 20 de outubro, passamos a operar nosso primeiro **Airbus A320**, e Salvador é a primeira cidade a receber a nova aeronave.

Início dos **voos regulares** para **Montevidéu (Uruguai)** e **Lisboa (Portugal)**.



2015

A **United Airlines** compra **5%** das ações da Azul, e parte do capital da empresa é vendida para o **HNA Group**, da China.



2014

Em 1º de dezembro, o voo entre Campinas e Fort Lauderdale (EUA) se torna o nosso **primeiro voo internacional**.



2019

Início da **Associação Voar**, entidade independente e apoiada pela Azul, para dar suporte a pessoas que desejam atuar como profissionais da aviação.

**Transporte de refugiados** para a Operação Acolhida, **missão humanitária** das Forças Armadas.

Inauguramos a operação na **ponte aérea CGH-SDU**.

Azul recebe o **primeiro jato Embraer E195-E2 do mundo**, a maior aeronave de passageiros já produzida no Brasil.

2020

Azul é eleita a **melhor companhia aérea do mundo** pelo ranking TripAdvisor.

Lançamento da **Azul Conecta**, a partir da compra da TwoFlex.

Inaugurado o **hangar de manutenção em Campinas**, o **maior da América Latina**.



2021

Azul e a alemã Lillium anunciam acordo para a **compra de aeronaves elétricas eVTOL**.

Lançamos o **avião em homenagem ao Mickey Mouse** e apresentamos o da Minnie, que fazem parte da **Frota Mais Mágica do Mundo**, série que comemora o aniversário de 50 anos da Disney.



2022

Somos reconhecidos como a companhia aérea **mais pontual do mundo** pela Cirium.

Azul Cargo apresenta o **primeiro Embraer Classe F cargueiro do mundo**.

Os aviões **"Pato Donald nas Nuvens"** e **"Margarida nas Nuvens"** se juntam à Frota Mais Mágica do Mundo.



# UNIDADES DE NEGÓCIO

GRI 2-6

A atividade principal da Azul é o transporte de passageiros por meio da **Azul Linhas Aéreas S.A.** Além dela, nossa estrutura é dividida em quatro unidades de negócios, que trabalham em sintonia para maximizar a eficiência dos nossos serviços e o retorno financeiro da companhia. Esse desenho cria uma oferta “pacote completo” de serviços de aviação e de logística.

A Azul voa com sua frota de última geração e serviço diferenciado para transporte de passageiros e cargas, enquanto a Azul Conecta liga as cidades mais afastadas aos centros urbanos, o que confere à nossa malha aérea presença em todas as regiões do Brasil.

Essa capilaridade dá à Azul Cargo um diferencial competitivo de exclusividade de rotas e agilidade na entrega de cargas e encomendas. Nosso programa TudoAzul fideliza os Clientes com benefícios e parcerias, enquanto a Azul Viagens oferece uma experiência completa de turismo.



A Conecta tem como negócio principal a aviação regional e o transporte de cargas. Suas rotas atendem cidades em todas as regiões do Brasil. Em 2022, o número de Clientes atendidos por seus aviões chegou a 71.161, um crescimento de 50% sobre o desempenho de 2021.

Criada a partir da compra da TwoFlex, em agosto de 2020, a Conecta tem uma frota de 22 aeronaves Cessna Grand Caravan e 3 cargueiros, que atendem 82 rotas exclusivas. Entre seus destinos estão

[Saiba mais sobre a Azul Conecta aqui.](#)



Nosso programa oficial de fidelidade cresceu e chegou a mais de 15 milhões de associados em 2022, com aumento de 76% nos resgates em relação a 2019. O faturamento em 2022 foi de R\$ 2,3 bilhões. O TudoAzul permite que nossos Clientes acumulem pontos no seu dia a dia e depois programem a sua próxima viagem, trocando esses pontos por passagens aéreas, produtos ou serviços. São quatro categorias de associação (Básico, Topázio, Safira e Diamante) e centenas de Parceiros associados.

Outra vantagem é o Clube TudoAzul, uma assinatura mensal que permite ganhar pontos na conta TudoAzul para trocar por passagens aéreas, produtos ou serviços, com descontos e vantagens exclusivas. Além disso, temos inúmeras promoções.

[Saiba mais sobre o TudoAzul aqui.](#)



Nossa operadora de turismo abriu 9 lojas no Brasil em 2022 e fortaleceu sua presença nesse segmento com uma variedade de roteiros turísticos que se beneficiam da capilaridade da malha aérea da Azul. Com essas novas inaugurações, agora são 49 lojas aqui e mais 1 no exterior, que colocam à disposição dos Clientes roteiros para mais de 100 destinos domésticos e internacionais, com aéreo, hotel, traslado e passeios.

As vendas passaram de R\$ 1,2 bilhão em 2022, ante R\$ 773 milhões no ano anterior, e hoje temos mais de 2 mil voos dedicados à Azul Viagens. Foram atendidos mais de 504 mil Clientes, volume que fomentou o turismo e movimentou a economia de diversas localidades, incluindo pequenos municípios e localidades onde somente a Azul atua, gerando empregos diretos e indiretos.

A Azul Viagens também é parceira especial da Disney, Universal, SeaWorld e outros parques na Flórida (Estados Unidos), e pode vender de forma direta a seus Clientes pacotes completos com hospedagem, ingressos e alimentação para esses destinos mágicos.

[Saiba mais sobre a Azul Viagens aqui.](#)



Nossa unidade de logística é líder no mercado brasileiro, com 33% de marketshare. Em 2022, movimentamos 140 milhões de toneladas de cargas e atendemos mais de 4.800 cidades em 274 lojas nacionais e 3 internacionais. Por meio de uma ação inédita no mundo, a Azul Cargo incorporou à sua frota 5 aeronaves Embraer E1 que foram transformadas em cargueiros Classe F. A receita no ano foi de R\$ 1,2 bilhão, um crescimento de 11% em comparação ao R\$ 1,1 bilhão em 2021.

Criada em 2009, a Azul Cargo vem investindo constantemente para que os seus Clientes possam enviar e receber cargas e encomendas de maneira segura e eficiente. Além da frota própria de 7 aviões (2 Boeings 737 e 5 E1 cargueiros), a unidade utiliza a barriga das aeronaves da Azul que realizam voos comerciais, o que faz dela o provedor de logística com a maior malha aérea para transporte de cargas no Brasil, atendendo mais de 90% da população brasileira.

Seus serviços incluem distribuição para e-commerce com serviço porta a porta de entregas expressas e envio de encomendas críticas e cargas consolidadas para empresas (B2B) e pessoas físicas (B2C).

Destacamos sua atuação na Amazônia Legal, onde oferece conectividade ímpar ao incluir e abranger diversos municípios localizados nos nove Estados que compõem essa região. Chegando a lugares nos quais nenhuma outra companhia aérea opera, a Azul Cargo favorece o desenvolvimento econômico e social nessas localidades.

[Saiba mais sobre a Azul Cargo aqui.](#)

# AZUL EM NÚMEROS GRI 2-6



## MALHA AÉREA

Mais de 900 voos diários  
 153 destinos nacionais  
 5 destinos internacionais  
 27,5 milhões de Clientes atendidos  
 140 milhões de toneladas de carga transportadas



## FROTA

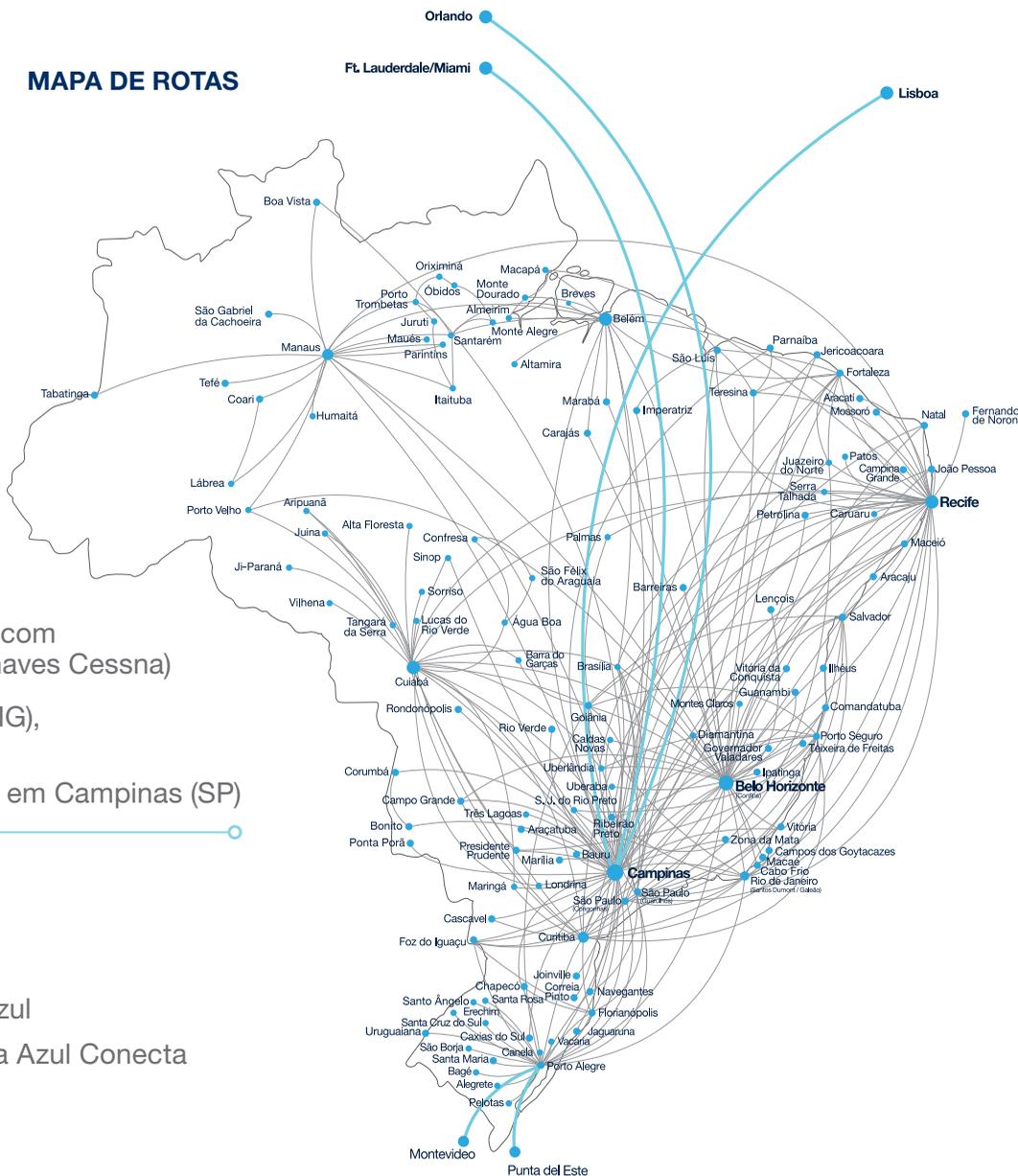
177 aeronaves comerciais em operação com idade média de 7,1 anos (excluindo as aeronaves Cessna)  
 4 hangares: Campinas (SP), Pampulha (MG), Manaus (AM) e Cuiabá (MT)  
 O maior hangar da América Latina, em Campinas (SP)



## CLIENTES

15 milhões de Clientes fidelizados TudoAzul  
 82 rotas atendidas com exclusividade pela Azul Conecta  
 274 lojas Azul Cargo  
 50 agências Azul Viagens

## MAPA DE ROTAS



## TRIPULANTES

13.861 Tripulantes  
 1.909 pilotos  
 3.274 comissários de bordo  
 2.832 na equipe de aeroporto  
 2.054 na equipe de manutenção  
 651 na equipe AzulCenter  
 3.141 em outras áreas



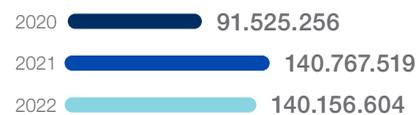
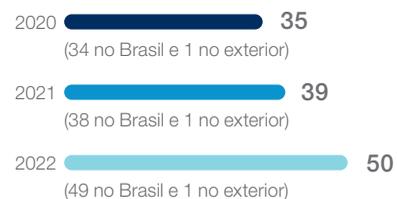
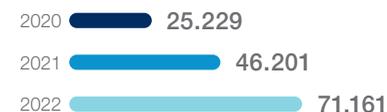
## PARCEIROS

4.822 Parceiros  
 84,2% nacionais (4.059 Parceiros)  
 15,8% internacionais (763 Parceiros)



## RESULTADOS

R\$ 15,9 bilhões de receita líquida  
 R\$ 3,2 bilhões de EBITDA ajustado

**TONELADAS DE CARGAS  
TRANSPORTADAS****DESTINOS COM ENTREGAS  
EM ATÉ 48 HORAS****MUNICÍPIOS ATENDIDOS****CLIENTES ATENDIDOS****LOJAS NO BRASIL E EXTERIOR  
(mês de referência: dezembro)****CLIENTES ATENDIDOS****FROTA DE AERONAVES****ASSOCIADOS DO PROGRAMA  
(em milhões)**

# CENÁRIO MACROECONÔMICO NO MERCADO DA AVIAÇÃO

O Brasil encerrou 2022 com um crescimento esperado do PIB de 2,9%, de acordo com a prévia divulgada em 2023 pelo IBC-Br (Índice de Atividade Econômica), do Banco Central do Brasil.

Durante o ano, o real acumulou uma valorização ante o dólar de 6,5% em relação a 2021 e uma desvalorização de 29,4% em relação a 2019. O preço médio do combustível de aviação foi recorde, subindo 63,5% em relação ao praticado em 2021 e 112,0% em relação a 2019.

Mesmo diante de todos os desafios, 2022 foi um ano de forte demanda para a Azul, com crescimento na receita e nos lucros em comparação com o ano anterior.

## Mercado de aviação

Depois do forte impacto sofrido pela indústria da aviação em 2020 e em parte de 2021, por causa de todas as medidas restritivas impostas pela pandemia de covid-19, o ano de 2022 foi de forte crescimento, especialmente no segmento de lazer.

Dados referentes a dezembro de 2022 divulgados pela Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC), o órgão regulador da aviação civil brasileira, demonstram a recuperação do setor: foram transportadas 82,2 milhões de pessoas no ano, um aumento de 31,4% em relação a 2021.

A receita operacional líquida da Azul em 2022 foi de R\$ 15,9 bilhões. O Revenue per Available Seat Kilometers (RASK)<sup>1</sup> foi de 40,29 centavos de Real, com um aumento de 26,8% em

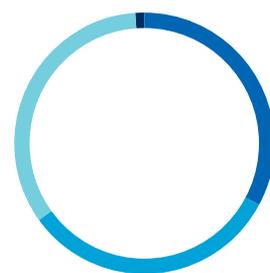
comparação a 2021. Encerramos 2022 com um aumento de capacidade de 26,1% e um crescimento de 27,0% em Revenue Passenger Kilometer (RPK)<sup>2</sup>, resultando em uma taxa de ocupação de 79,7%. Em comparação a 2019, a capacidade doméstica e o RPK aumentaram 22,1% e 16,4%, respectivamente.

Em 2022, com a intensificação do retorno das atividades econômicas, as viagens de negócios voltaram a crescer, e o número de viagens de turismo se manteve elevado. No mesmo ano, tivemos uma recuperação da demanda de 5,4% em comparação com 2019 e de 27,0% em comparação a 2021.

<sup>1</sup> RASK: representa a receita operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

<sup>2</sup> RPK: calculamos este valor multiplicando o número de Clientes pagantes pela quilometragem percorrida.

### PARTICIPAÇÃO DA AZUL NO RPK DOMÉSTICO DO MERCADO (%)



Dados do Relatório de Demanda e Oferta da ANAC, referentes a dezembro de 2022.



# NOSSO DESEMPENHO

A Azul teve um ano cheio de desafios em 2022, devido a diversos fatores externos (variante ômicron do coronavírus, conflito na Ucrânia, aumento do preço do combustível de aviação, câmbio etc.), mas demonstrou resiliência e capacidade de responder a esses testes e manter seus investimentos em todas as áreas.

Fechamos o ano com R\$ 15,9 bilhões de receita líquida, 59,9% acima de 2021 e 175,3% acima de 2020. O EBITDA foi de R\$ 3,2 bilhões, R\$ 1,6 bilhão a mais que o registrado em 2021. O lucro operacional foi de R\$ 1,1 bilhão.

Registramos também aumento em RASK<sup>1</sup> e CASK<sup>2</sup>, respectivamente, de 26,8% e 18,3%, ante 11,9% e redução de 11,1% em 2021.

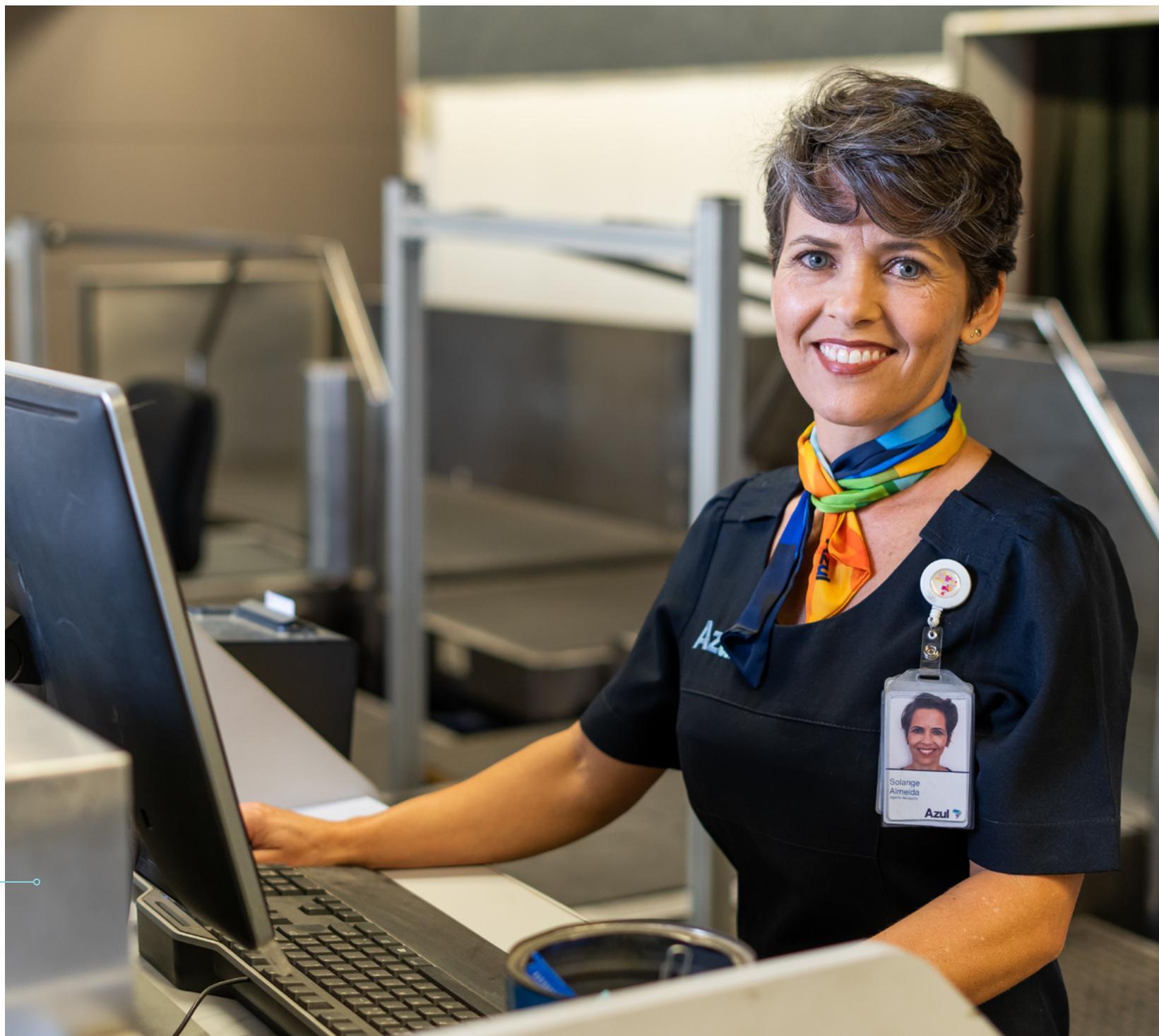
O crescimento da **Azul Cargo** levou a R\$ 1,2 bilhão em receita líquida em 2022, 10,7% sobre 2021. Sua participação no mercado de transporte de cargas no Brasil foi de 33%.

O **TudoAzul** apresentou faturamento bruto de R\$ 2,3 bilhões no ano e ultrapassou 15 milhões de membros filiados.

<sup>1</sup> Revenue per Available Seat Kilometers (RASK): representa a receita operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

<sup>2</sup> Cost per Available Seat Kilometers (CASK): relação do custo operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

▶ Para obter todas as informações sobre o desempenho financeiro da Azul, acesse nosso [site de Relações com Investidores](#).



## Desempenho financeiro



Crescimento de  
**59,9%** da receita  
em relação a 2021 e  
**39,4%**  
em comparação a 2019

**26,1%**  
de aumento de  
capacidade em  
comparação  
a 2021

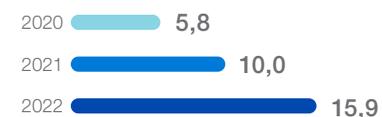


**R\$ 2,5 bilhões**  
em liquidez imediata,  
incluindo caixa e  
equivalentes de caixa,  
contas a receber e  
aplicações financeiras

Em 2022,  
a receita de carga  
e outras receitas atingiram  
**R\$ 1,4 bilhão**  
e cresceram  
**153,1%**  
em comparação a 2019



### RECEITA LÍQUIDA (em R\$ bilhões)



### RASK<sup>1</sup> (R\$ centavos)



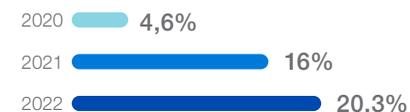
### EBITDA AJUSTADO (em R\$ bilhões)



### CASK<sup>2</sup> (R\$ centavos)



### MARGEM EBITDA AJUSTADA

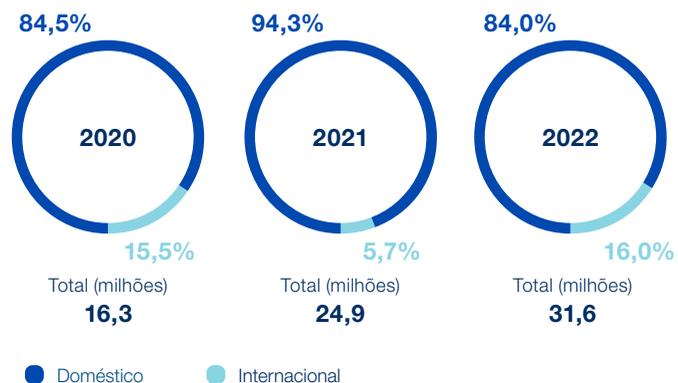


<sup>1</sup> Revenue per Available Seat Kilometers (RASK): representa a receita operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

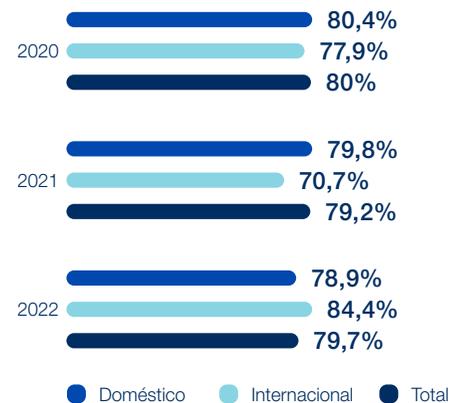
<sup>2</sup> Cost per Available Seat Kilometers (CASK): relação do custo operacional sobre o total de assentos-quilômetro oferecidos.

# Desempenho operacional

## RPK<sup>1</sup>



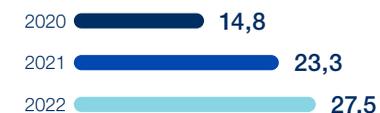
## TAXA DE OCUPAÇÃO (%)



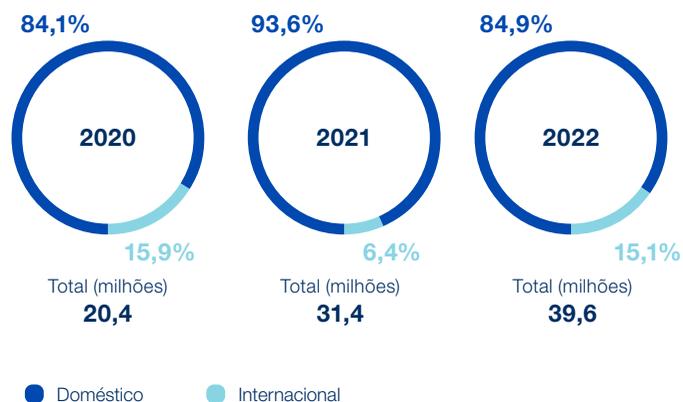
## TARIFA MÉDIA



## CLIENTES PAGANTES (milhões)



## ASK<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Revenue Passenger Kilometer (RPK): este valor é calculado multiplicando-se o número de Clientes pagantes pela quilometragem percorrida.

<sup>2</sup> Available Seat Kilometer (ASK): número de assentos disponíveis multiplicado por quilômetros voados.

Pode-se estabelecer uma relação entre ambos, considerando o ASK como a oferta e o RPK como a demanda na aviação, cuja razão é a taxa de ocupação.



# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Global Airlines - Mainline

## RANKING THE MOST ON-TIME GLOBAL AIRLINES MAINLINE

Empresa aérea mais pontual do mundo em 2022



## 23º PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO

Companhia aérea com a maior Excelência em Serviços ao Cliente do Brasil



## APEX REGIONAL PASSENGER | CHOICE AWARDS 2022

Melhor Companhia Aérea da América do Sul



## BEST INNOVATION IN CX

Para empresas com mais de 5 mil colaboradores da ICXA – International Customer Experience Awards para o Tapete Azul



## CUSTOMER CENTRICITY WORLD SERIES AWARDS 2022

Vencedora na categoria Cultura Centrada no Cliente e Top 3 global na categoria de Gestão de Crise com o Tapete Azul. A Azul foi a primeira companhia aérea brasileira a receber o prêmio e a única aérea premiada em 2022



## NPS AWARDS 2022

Edição Mobilidade na categoria Mobilidade Aérea – Melhor Índice de Satisfação entre as empresas aéreas do Brasil



## PREMIAÇÃO RHs E CEOs MAIS ADMIRADOS DE 2022

Camila Almeida eleita um dos destaques do prêmio do Grupo Gestão RH



## PRÊMIO MELHOR RH BRASIL

Camila Almeida, Diretora de Pessoas



## PRÊMIO PASSAGEIRO DE PRIMEIRA

Melhor Companhia Aérea do Brasil



## PRÊMIO RECLAME AQUI 2022

Segmento de Turismo e Lazer – Melhor Companhia Aérea para a Azul e melhor empresa na categoria Serviços de Turismo e Lazer para a Azul Viagens



## RANKING DE RESPONSABILIDADE ESG 2021

Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (MERCOS) – 1º lugar no setor de Transportes e 38ª posição no ranking geral



## RANKING DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DA ANAC

Plataforma consumidor.gov.br – Melhor companhia aérea do Brasil com menor índice em reclamações de Clientes, maior índice de resolução e maior índice de satisfação



## SKYTRAX WORLD AIRLINE AWARDS 2022

Melhor Companhia Regional da América do Sul

## NOSSOS RECONHECIMENTOS EM SUSTENTABILIDADE

**ANAC** – Em agosto, a Azul foi premiada pelo projeto SustentAr ANAC, da Agência Nacional de Aviação Civil, pela adoção das melhores práticas de gestão ambiental. Essa premiação tem por objetivo disseminar as iniciativas sustentáveis adotadas pelos operadores aéreos no âmbito da temática ESG.

**ISEB3** – Em dezembro de 2022, a Azul foi incluída, pela segunda vez consecutiva, no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores B3 (ISE B3). Alcançamos a 47ª posição no ranking, com 73,60 pontos. No ranking anterior, ocupamos o 52º lugar (59,89 pontos). A Azul é a única empresa aérea na lista.

**CDP** – A Azul manteve a pontuação “B” no Carbon Disclosure Project (CDP), obtida em 2021.

**ICO2 B3** – Desde janeiro de 2022, a Azul faz parte da 12ª carteira do Índice Carbono Eficiente, o ICO2 B3, o qual leva em consideração o grau de eficiência de emissões de gases de efeito estufa apresentado pelas empresas. A nossa adesão ao ICO2 mostra a visão de como estamos nos preparando para uma economia de baixo carbono.

# crescimento sustentável: nossas metas e compromissos

Trabalhamos para ser a melhor para o mundo

A busca pelo crescimento sustentável faz parte da nossa jornada diária. Conectamos localidades e pessoas, fomentando o desenvolvimento econômico, social e ambiental em diversas regiões e comunidades do Brasil. Essa é mais uma de nossas marcas, que faz parte do nosso propósito de ajudar as pessoas e a sociedade a concretizar objetivos e sonhos.



Ao longo de nossa história, firmamos uma série de compromissos e traçamos metas para estimular esse sentimento nos nossos Tripulantes, que vestem a nossa camisa e se mantêm fortemente engajados nessa missão.

# NOSSOS COMPROMISSOS

GRI 2-24

Para viabilizar nosso crescimento sustentável, o movimento **Horizonte Azul** teve como objetivo o fortalecimento da cultura Azul, com acompanhamento da nossa evolução e engajamento dos nossos Tripulantes, que são parte imprescindível de nossas conquistas.

Continuamos a gerar empregos e levar desenvolvimento socioeconômico e ambiental para nossos destinos por meio da conectividade com todo o País. Temos metas individuais e conjuntas para sermos uma empresa cada vez mais sustentável, alinhada aos pilares ESG (ambiental, social e de governança). Essas metas complementam outras que já tínhamos, como alcançarmos 50% de mulheres na alta liderança até 2030 e diminuirmos as emissões de CO<sub>2</sub>.

O Horizonte Azul é um movimento para inspirar nossos Tripulantes, para chegarmos mais longe em novos horizontes. Coletamos 10.569 assinaturas de nossos Tripulantes e de 100% das nossas bases em um passaporte enorme, simbolizando o comprometimento de todos com o futuro que planejamos e construímos juntos.

## RESULTADOS SOCIAIS

Nossa atuação social abrange diversas iniciativas, como o voluntariado, missões humanitárias para atender populações vítimas de catástrofes naturais e transporte de órgãos e medicamentos.

### VOOS HUMANITÁRIOS EM 2022

**22** toneladas de vacinas transportadas

**2.842** toneladas de material radioativo (medicamentos oncológicos)

**29** esquifes transportados

**1,8** tonelada de itens de primeira necessidade para ajuda humanitária

### METAS ATINGIDAS EM 2022

**4.776** voluntários ativos

**163.835** pessoas impactadas pelas ações de voluntariado realizadas pelos nossos Tripulantes

**1.773** órgãos para transplante transportados, totalizando mais de 4.000 desde o início dessa ação



Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

**RELATO INTEGRADO:**

- Capitais Social e de Relacionamento
- Capital Natural
- Capital Intelectual

**ODS:**



**TEMAS MATERIAIS:**



- Ética e Integridade
- Gestão das Mudanças Climáticas
- Ecoeficiência
- Desenvolvimento pela Conectividade
- Relacionamento com Parceiros

**PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:**

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## COMPROMISSOS E METAS DE GOVERNANÇA

### GRI 3-3: 405 – DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

**Pacto Global:** somos signatários do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas para engajar empresas e organizações na adoção de dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

**25by2025:** apoiamos a campanha da International Air Transport Association (IATA) para promover a diversidade de gênero no setor e aumentar o número de mulheres trabalhando nas companhias aéreas. A meta é chegar a 2025 com 25% de mulheres na alta liderança e 25% de mulheres na soma de manutenção, pilotos e engenheiras.

**ONU Mulheres:** assumimos o compromisso com essa entidade das Nações Unidas que promove o empoderamento feminino e a igualdade de gênero de termos 50% de mulheres na nossa alta liderança até 2030.

Em 2022, as mulheres representavam

**41%** de nossos Tripulantes,

**26%** de nossos líderes seniores e

**39%** de nossos diretores

**Movimento Ambição 2030:** aderimos ao movimento da Rede Brasil do Pacto Global da ONU para expandir o engajamento do setor privado nos ODS. Com relação ao ODS 13, sobre ações climáticas, nos comprometemos com a divulgação no portal GHG Protocol e com o monitoramento do nosso inventário de gases de efeito estufa, além de termos metas comprovadas pelo Science Based Targets Initiative (SBTi).

**Direitos humanos:** condenamos qualquer violação aos direitos humanos e queremos que nossos Parceiros adotem a mesma conduta. Por isso, estabelecemos uma avaliação de critérios ESG para homologar novos fornecedores. Em 2022, alcançamos a homologação de 94% de Parceiros com contrato ativo.

**Comitê de ESG:** temos um comitê estatutário que assessora diretamente o Conselho de Administração, cujas competências incluem a elaboração e avaliação contínua dos planos e estratégias ESG da Azul, com acompanhamento das questões relacionadas ao desenvolvimento e à implementação dos princípios ESG. O comitê conta com a participação de no mínimo dois membros independentes do Conselho de Administração, sendo que um deles desempenha a função de coordenador. Desta forma, mantemos o mais alto órgão de governança da empresa (Conselho de Administração) informado sobre nossos planos e estratégias ESG. Como reforço das iniciativas ESG da Azul, passamos a realizar um Fórum ESG em formato de reunião mensal para apresentação dos encaminhamentos e resultados das ações relacionadas a esse tema. [GRI 2-13](#), [GRI 2-17](#), [GRI 2-24](#)



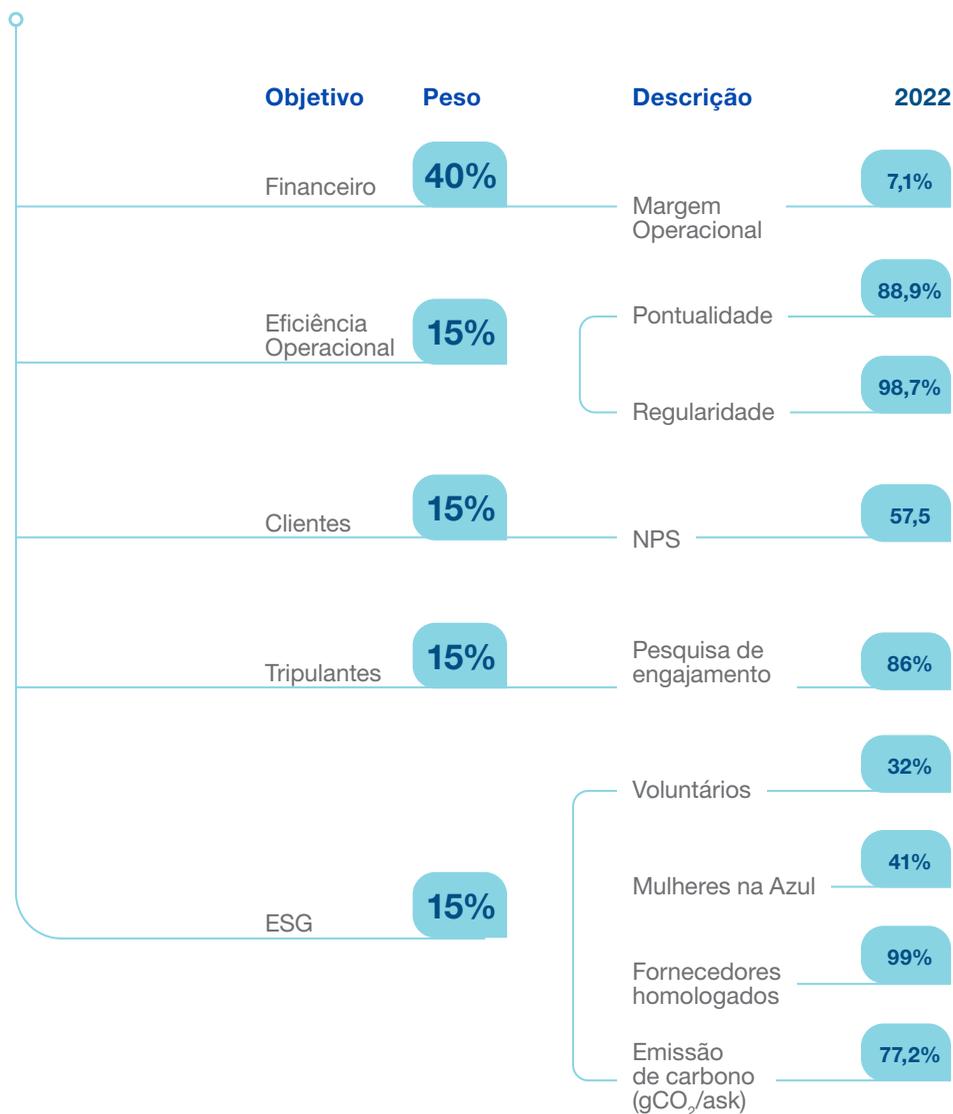
**CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL - RESULTADOS**

GRI 3-3: 305 EMISSÕES

A Azul se comprometeu a ser NetZero até 2045. Para atingir essa neutralidade em carbono, investimos em práticas ambientais e nos engajamos em iniciativas para reduzir e compensar emissões de gases de efeito estufa (GEEs).

- ▶ A compensação que fazemos para os voos intraeuropeus está ligada ao ETS. Integramos o European Union Emissions Trading System (EU ETS), um instrumento de comércio internacional de emissões de GEEs regulado, e o Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA), o programa da International Civil Aviation Organization (ICAO) para a redução e compensação de emissões de CO<sub>2</sub> provenientes dos voos internacionais. Compensamos 100% dos nossos voos regulados.
- ▶ Recebemos o Selo B do Carbon Disclosure Project (CDP).
- ▶ Conquistamos o Selo Ouro do GHG Protocol, auditados por empresa terceira.
- ▶ Estamos criando as nossas metas de redução de emissões com base no compromisso firmado com a Science Based Targets initiative (SBTi).
- ▶ Integramos o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3).
- ▶ Fazemos o levantamento de riscos climáticos baseado no Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Saiba mais na [página 47](#).

# NOSSAS METAS INTERNAS

**Objetivos Corporativos RESULTADO DE 2022**


## Nossos números por stakeholder em 2022



## TRIPULANTES

Remuneração distribuída em 2022: **R\$ 1.954,6 milhão**

Mais de **1,34 milhão** de horas de treinamento

**10.273 pessoas** treinadas no Código de Ética e Conduta

**82% de Tripulantes** participaram da Pesquisa de Engajamento e Clima

**2.829 Tripulantes** contratados

**1.917 promoções** internas



## PARCEIROS

**784 novos Parceiros** cadastrados em 2022

**308** due diligences realizadas nos fornecedores nacionais com contrato ativo

## INVESTIDORES

Liquidez de **R\$ 2,5 bilhões**

## SOCIEDADE

**1.773 órgãos** transportados

**182 toneladas** de alimentos e água enviadas para comunidades necessitadas

**7 milhões** de Clientes impactados pelo Outubro Rosa por meio das redes sociais

**17 bolsistas** (sendo 6 comissários e 1 piloto já formados na Associação Voar)

**163.835 pessoas** impactadas pelas ações de nossos voluntários

## CLIENTES

**88,9%** de pontualidade em 2022

**57,5** de NPS

Mais de **300 rotas**

**27,5 milhões** de Clientes transportados



# CONEXÃO QUE TRANSFORMA

GRI 2-28

Seguimos as práticas do Código Brasileiro de Governança Corporativa e do Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Aderimos ao Pacto Global, da ONU, ao Women's Empowerment Principles, à Science Based Target initiative (SBTi) e à International Air Transport Association (IATA). Também fazemos parte da Associação Brasileira das Agências Corporativas (ABRACORP), que reúne as maiores e melhores agências corporativas do Brasil.

Nossa **Política de Sustentabilidade** consolida nosso compromisso de crescer de maneira sustentável, envolvendo e integrando todos os públicos que se relacionam conosco. Definida como Conexão que Transforma, está apoiada em três pilares:

▶ **Pessoas em primeiro lugar:** Tripulantes engajados, Clientes fidelizados, fornecedores Parceiros, com foco nas relações de integridade, ética e benefício mútuo. **ODS relacionados: 3, 5, 8 e 17**

▶ **Chegando mais longe:** conectando cada vez mais o Brasil, sempre trazendo a melhor experiência, com inovação no nosso DNA.

**ODS relacionados: 3, 8, 9, 11, 13 e 17**

▶ **Operação eficiente e responsável:** alta eficiência operacional, com aeronaves modernas e seguras. **ODS relacionados 3, 9, 13 e 17**

Esses pilares guiam ações, iniciativas e tudo o que fazemos para alcançar nosso objetivo de ser a melhor companhia aérea do mundo e para o mundo.

## CONFIRA A NOSSA JORNADA PARA REDUZIR O IMPACTO AMBIENTAL NAS ETAPAS DA OPERAÇÃO

GRI 3-3 Ecoeficiência e gestão das mudanças climáticas





---

# governança corporativa



---

O céu é Azul, como nosso jeito de ser

Somos éticos, transparentes e fazemos do jeito certo. Não existe outra forma! Essa é a nossa crença. Nossa atuação sempre foi orientada pelos mais altos padrões de governança corporativa estabelecidos ao longo da nossa história. Somos reconhecidos por isso e nos comprometemos a atender a todos os requisitos de governança.

# ESTRUTURA DE GESTÃO

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11

## Conselho de Administração (CA)

O CA conta com 11 membros, sendo 10 conselheiros independentes, além do presidente – o nosso fundador, David Gary Neeleman. Os membros do CA são eleitos para mandato unificado de 2 anos pela Assembleia Geral de Acionistas, que também nomeia o vice-presidente.

Em 29 de dezembro de 2022, Gelson Pizzirani deixou o CA, que passou a contar com Renata Faber Rocha Ribeiro como novo membro feminino, em linha com o nosso compromisso de promover a igualdade de gênero, especialmente em cargos de liderança e da alta administração.

O mandato dos atuais membros do CA, listados a seguir, dura até a realização da Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária de Acionistas, agendada para 28 de abril de 2023, quando poderão ser reeleitos:

A estrutura de gestão da Azul é formada por um Conselho de Administração e uma Diretoria Estatutária, além de 4 comitês estatutários e outros 2 Não Estatutários. Não há acúmulo de cargos entre os membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária.

**David Gary Neeleman** Presidente do Conselho de Administração

**Sergio Eraldo de Salles Pinto** Vice-Presidente do Conselho de Administração

**Carolyn Luther Trabuco** Conselheira independente

**Michael Paul Lazarus** Conselheiro independente

**José Mario Caprioli dos Santos** Conselheiro independente

**Decio Luiz Chieppe** Conselheiro independente

**Renan Chieppe** Conselheiro independente

**Patrick Wayne Quayle** Conselheiro independente

**Gilberto de Almeida Peralta** Conselheiro independente

**Peter Allan Otto Seligmann** Conselheiro independente

**Renata Faber Rocha Ribeiro** Conselheira independente

▶ Saiba mais sobre o CA [clcando aqui](#).

## FAIXA ETÁRIA DO CA EM 2022:



## Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária tem quatro membros, e entre suas responsabilidades estão a administração e condução diária dos negócios da Azul e a sua representação legal. Os diretores são eleitos pelo CA para mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. Os atuais diretores estatutários da Azul, elencados a seguir, foram reeleitos para um novo mandato de dois anos contados a partir de 12 de janeiro de 2023:

**John Peter Rodgerson** CEO

**Alexandre Wagner Malfitani**

Diretor Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores

**Abhi Manoj Shah** Diretor Vice-Presidente de Receitas e Presidente da Azul Linhas Aéreas

**Antônio Flávio Torres Martins Costa**

Diretor Vice-Presidente de Operações

Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

### RELATO INTEGRADO:

Capital Humano  
Capital Social e de Relacionamento  
Capital Intelectual

### ODS:



### TEMAS MATERIAIS:



Ética e Integridade  
Relacionamento com Parceiros  
Segurança  
Saúde e Bem-Estar  
Experiência dos Clientes

### PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
3. Assegurar-se de que não sejam empregados ou contratados pessoas que tenham sido recrutadas por meio de trabalho forçado ou compulsório.
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. A abolição efetiva do trabalho infantil.
6. Assegurar-se de que não sejam empregados ou contratados pessoas que tenham sido recrutadas por meio de trabalho forçado ou compulsório.
7. Assegurar-se de que não sejam empregados ou contratados pessoas que tenham sido recrutadas por meio de trabalho forçado ou compulsório.
8. Assegurar-se de que não sejam empregados ou contratados pessoas que tenham sido recrutadas por meio de trabalho forçado ou compulsório.
9. Assegurar-se de que não sejam empregados ou contratados pessoas que tenham sido recrutadas por meio de trabalho forçado ou compulsório.
10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## COMITÊS ESTATUTÁRIOS

### Comitê de Auditoria

Órgão de assessoramento vinculado ao CA que deve supervisionar as áreas de controle e auditoria internos, monitorar a integridade de demonstrações financeiras e mecanismos de controle e avaliar as exposições de risco da Azul.

### Comitê de Remuneração GRI 2-20

Seu objetivo é alinhar a remuneração dos executivos à estratégia corporativa, além de avaliar desempenhos e implementar planos de incentivos para a liderança. No mínimo dois dos membros do Comitê de Remuneração deverão ser membros independentes do Conselho de Administração, conforme definição do Regulamento do Nível 2, sendo atribuída a um deles a função de coordenador.

### Comitê de ESG

Entre as suas competências, destacam-se a de realizar a contínua avaliação dos planos e estratégias ESG instituídos pela Azul, assim como a de incentivar o acompanhamento das tendências dos temas relacionados à sustentabilidade do negócio, propondo a inclusão da Azul em políticas globais, nacionais ou regionais referentes à sustentabilidade empresarial. O Comitê de ESG também analisa a necessidade de propor atualizações, alterações e inovações do Código de Ética e Conduta, e pode recomendar a nossa adesão a protocolos, acordos, pactos, iniciativas ou tratados relacionados aos temas ESG.

### Comitê de Ética e Conduta

Suas principais competências são: propor alterações e divulgar o Código de Ética e Conduta para Tripulantes e Parceiros, avaliar questões críticas sobre comportamento, analisar e tratar relatos de não conformidade. Reporta-se diretamente ao Comitê de ESG.

*Saiba mais sobre os comitês da Azul [aqui](#).*



## COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS

### Comitê de Cultura e Responsabilidade Social

Sua função é apresentar as principais ações da Azul nas áreas de Cultura, Responsabilidade Social e Diversidade, Equidade e Inclusão para conhecimento, deliberações e aprovações.

### Comitê de Segurança da Azul (CSA)

É responsável pela análise e validação da Política de Segurança da Azul, bem como dos indicadores e metas para manter a excelência e os melhores índices de segurança da operação.

### Como atuamos GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-12

A Azul possui um Comitê de Governança (ou Comitê de ESG), que funciona como órgão estatutário vinculado diretamente ao Conselho de Administração, composto de 4 membros indicados e eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de 2 anos, e é permitida a reeleição.

No mínimo dois dos membros do Comitê de ESG deverão ser membros independentes do Conselho de Administração, conforme definição do Regulamento do Nível 2 de Governança Corporativa da B3, sendo atribuída a um deles a função de coordenador.

Os atuais membros do Comitê de ESG possuem uma vasta experiência profissional, incluindo expertise e histórico de desenvolvimento de trabalhos e projetos vinculados às áreas de ESG, tendo sido selecionados e eleitos na ocasião da Reunião do Conselho de Administração da Azul realizada em 9 de agosto de 2021.

As iniciativas e os esforços para a consolidação das estruturas ESG da Azul levam em conta as expectativas dos stakeholders de modo geral, as quais podem ser endereçadas à Azul por meio dos canais de comunicação disponibilizados pela área de Relações com Investidores.

O perfil de cada um dos membros do Comitê de ESG contribui para a solidificação de um órgão plural e diverso, cujos membros são convidados e incentivados a proceder com independência, aplicando seus conhecimentos técnicos e sua expertise para que a Azul alcance e implemente melhorias contínuas voltadas para suas estratégias ESG, com reflexos e impactos positivos em todas as suas atividades.

## Competências e avaliação

GRI 2-13, GRI 2-18

Entre as principais competências previstas no Regimento Interno do Comitê de ESG, destaca-se a de “incentivar o acompanhamento das tendências dos temas relacionados à sustentabilidade do negócio e propor a inclusão da Azul em políticas globais, nacionais ou regionais referentes à sustentabilidade empresarial”, em linha com a aderência às iniciativas para atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente com relação aos tópicos aplicáveis às atividades desempenhadas pela Azul.

Com relação ao papel do Comitê de ESG na supervisão dos processos de identificação e gerenciamento dos impactos das

atividades da Azul na economia, no meio ambiente e nas pessoas, destaca-se a competência de “realizar o acompanhamento dos compromissos de natureza ambiental, social e econômica e de governança corporativa assumidos, por meio do monitoramento das ações dos grupos de trabalho voltados para ESG, bem como recomendar ao Conselho de Administração a aprovação de normas e procedimentos corporativos referentes às questões de ESG e a adoção de ações para sua divulgação e monitoramento de cumprimento”, de modo que as formas de eliminação, reparação ou redução dos impactos são constantemente avaliadas pelo Comitê, ensejando a implementação de uma agenda de melhorias e de avanços nas áreas de ESG.

Corroborando os objetivos dessa frente de atuação do Comitê de ESG, a revisão dos temas materiais da Azul teve como objetivo a identificação dos impactos, riscos e oportunidades em relação a esses temas, definindo, de forma clara, as frentes prioritárias e relevantes para a Azul e para seus stakeholders.

A Azul não realizou, até 31 de dezembro de 2022, avaliação formal do desempenho do Conselho de Administração ou dos seus comitês. A implementação de um processo de avaliação formal do desempenho desses órgãos ocorrerá ao longo do exercício de 2023, como resultado dos esforços para a consolidação da estrutura de governança da Azul, em consonância com as melhores práticas e tendências de mercado.



# INTEGRIDADE COMO VALOR

GRI 2-23, GRI 3-3 Ética e integridade,  
GRI 3-3: 206 Concorrência desleal

A Integridade é um dos nossos valores, e ética, transparência e honestidade são inegociáveis para nós. “Seja um exemplo do bem” descreve a nossa atuação em relação a tudo que envolve nossa governança.

Fazemos parte do Nível 2 de Governança Corporativa da B3, um segmento especial de listagem do mercado de ações destinado exclusivamente a companhias que atendam a requisitos mínimos de governança corporativa. Também temos direitos de minoria adicionais além dos requeridos pelo Nível 2 da B3.

Em 2022, atualizamos diversas políticas internas, nas quais estão reunidos nossos compromissos com a sociedade brasileira e nossos stakeholders:



▶ **Política de Direitos Humanos** – apresenta o nosso compromisso com a disseminação do respeito aos direitos humanos e estabelece as diretrizes.

▶ **Política de Diversidade** – estabelece a postura da Azul quanto a diversidade, equidade e inclusão, respeitando a diversidade de Clientes internos e externos, visando promover a inclusão de todos, independentemente de etnia, cor, gênero, idade, estado civil, orientação sexual ou religiosa, condição física ou classe socioeconômica.

▶ **Política de Meio Ambiente** – trata da gestão integrada dos processos de meio ambiente, assegurando a geração de resultados sustentáveis crescentes, por meio de 11 compromissos.

▶ **Política Antitruste** – seu objetivo é assegurar o cumprimento de todas as normas relativas à prevenção e à repressão de infrações contra a ordem econômica e a livre concorrência, incluindo a lei de “Normas Antitruste”.

▶ **Política de Remuneração Variável** – contempla as diretrizes gerais sobre as formas de remuneração dos executivos e conselheiros da Azul.

▶ **Política de Serviços Extra-Auditoria** – estabelece os procedimentos para garantir padrões mínimos e isenção na contratação desses tipos de serviço.

▶ **Política de Conflito de Interesses** – estabelece as diretrizes para prevenir e mitigar conflitos de interesses reais, potenciais ou aparentes e implementa procedimentos internos para garantir que conflitos sejam identificados e adequadamente gerenciados.

▶ **Política de Relacionamento com Partes Interessadas** – estabelece ética, diálogo e transparência como as bases do relacionamento entre a Azul e seus públicos de interesse.

▶ **Política de Investimento Social** – apresenta o nosso compromisso social e a nossa forma de atuação em prol da sociedade.

Nossa relação completa de políticas pode ser acessada [aqui](#).

Além do **Código de Ética e de Conduta** e da Política de Conflito de Interesses, para garantir que conflitos de interesses sejam prevenidos, identificados e mitigados, são realizadas consultas anuais a todos os membros da alta administração sobre transações com partes relacionadas. Em 2022, não foram identificadas participações cruzadas que pudessem indicar conflito de interesses relacionado aos membros da alta administração. **GRI 2-15**

Estão pendentes duas ações anulatórias ajuizadas pela Azul que questionam multas aplicadas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) quando da aquisição da Trip, em 2012. Referidas multas foram aplicadas pelo CADE em razão de intempetividade e alegado erro de informação durante a notificação de contratos de compartilhamento de código (codeshare). Atualmente, contratos de codeshare não requerem notificação prévia para a sua celebração. **GRI 206-1**

Não houve perdas significativas em 2022, pois as ações estão em andamento. **SASB TR-AL-520a.1**



# RELAÇÕES COM GOVERNO E ÓRGÃOS REGULADORES

GRI 2-29

A Azul cultiva uma relação profissional e transparente com os governos e órgãos reguladores brasileiros e segue todas as normas da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) e do Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA), bem como as da Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON).

Integramos o European Emissions Trading System, instrumento da União Europeia para o comércio internacional de emissões de gases de efeito estufa (GEE) regulado, e o Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSA), esquema de compensação e redução de carbono para diminuir as emissões de CO<sub>2</sub> dos voos internacionais da International Civil Aviation Organization (ICAO).

# RELAÇÕES COM INVESTIDORES

GRI 2-29

A Azul mantém um canal de comunicação com os investidores por meio de seu site, em que se encontram informações sobre governança, ações, estatuto, políticas e regimentos, atas de reuniões, resultados trimestrais, informações financeiras, apresentações, vídeos e agenda de eventos. O investidor também pode falar com a equipe por meio do [Fale com RI](#) do site ou enviar um e-mail para [invest@voeazul.com.br](mailto:invest@voeazul.com.br).

As ações preferenciais (PN) da Azul são negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa Balcão sob o código “AZUL4”, no segmento do Nível 2 de Governança Corporativa, e na New York Stock Exchange (NYSE) sob o formato de ADRs, com o código “AZUL”.

Oferecemos um conjunto de argumentos que fundamentam e justificam a escolha por investir na Azul:

## Malha única

- Maior malha do Brasil, com 158 destinos
- Única companhia aérea em 80% das rotas nacionais atendidas
- Maior conectividade em todas as regiões do Brasil
- Estratégia de gerenciamento de receita diferenciada

## Forte cultura com foco no Cliente

- Foco na satisfação do Cliente
- Tripulantes engajados
- Líder em pontualidade



## Ativos estratégicos

- TudoAzul
- Azul Cargo
- Azul Viagens
- Azul Conecta
- MRO (Manutenção, Reparo e Revisão, na sigla em inglês)



## Plano de expansão de margem para os próximos anos

- Eficiência no consumo de combustível das aeronaves de nova geração A320 e E2s com menor Cost per Available Seat Kilometers (CASK)
- Alto potencial das receitas auxiliares
- Frota diversificada e ecoeficiente



## Balanço sólido

- Alavancagem mais baixa do País
- Maior rentabilidade e geração de caixa no País

# RELACIONAMENTO COM PARCEIROS

GRI 2-6, GRI 3-3 Tópico próprio: Relacionamento com Parceiros

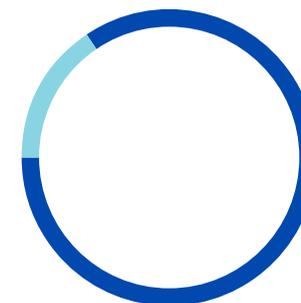
O relacionamento com nossos Parceiros é um dos nossos temas materiais e é norteado por princípios éticos e de transparência. Nossa conexão deve ser uma parceria que traga benefícios para todos.

Nossos principais Parceiros são fornecedores de combustível, tarifas aeroportuárias, agências de comunicação, empresas de arrendamento de aeronaves, empresas de benefícios, produtos e serviços aeronáuticos e de tecnologia da informação, seguro, catering, hotéis e transporte.



763  
(15,8%)

Parceiros internacionais\*  
**R\$ 6,03 bilhões**  
gastos em 2022  
(39,3 %)



4.059  
(84,2%)

Parceiros locais  
**R\$ 9,32 bilhões**  
gastos em 2022  
(60,7%)



● Parceiros internacionais ● Parceiros locais

\* Parceiros internacionais correspondem a materiais e serviços cujos fornecedores são predominantemente localizados fora do Brasil e, em maioria, sem contrapartida no mercado nacional.

## QUEM É O NOSSO PARCEIRO GRI 204-1

**4.822**  
Parceiros  
ativos  
em 2022



**R\$ 15,35 bilhões**  
foram pagos aos Parceiros  
em 2022 – sendo que 60,7%  
desse valor foi pago aos  
fornecedores locais e 39,3%  
a fornecedores internacionais



# CÓDIGO DE CONDUITA PARA FORNECEDORES

GRI 3-3 – Tópico próprio: Relacionamento com Parceiros;  
GRI 3-3: 308 – Avaliação ambiental de fornecedores;  
GRI 3-3: 414 – Avaliação social de fornecedores

A Azul é comprometida com elevados padrões de integridade e sustentabilidade e possui um [Código de Conduta para Fornecedores](#) que impõe as mesmas práticas e princípios éticos, sociais e ambientais adotados pela companhia. O Código está disponível no [Portal de Fornecedores Azul](#), que simplifica a nossa relação com nossos Parceiros.

Queremos conhecer o Parceiro de negócio que participa das nossas concorrências e, para isso, utilizamos ferramentas de mercado combinadas com procedimentos internos de compliance. Na relação com prestadores de serviços e fornecedores de produtos, a Azul tem uma política de tolerância zero em relação a comportamentos comerciais antiéticos, tais como trabalho escravo ou em condição análoga à escravidão. Para isso, inserimos proteções contratuais durante a contratação dos nossos parceiros.

Como medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos com os fornecedores, a área de Compras Corporativas realiza um monitoramento dos fornecedores com contrato ativo, referente aos dados públicos relacionados a autuações e embargos no Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – Ibama (veja [Biodiversidade](#) no capítulo Meio Ambiente), crimes ambientais, processo de homicídio, saúde tributária, exploração e associação a trabalho escravo, tomando as medidas cabíveis em casos de identificação de não conformidades previstas em contrato e nas Políticas Azul.

As diretrizes de contratação estão embasadas formalmente por meio de políticas e procedimentos que abrangem desde o processo de concorrência até a homologação dos Parceiros.

Em 2022, **94%** dos novos Parceiros elegíveis ao processo de due diligence foram selecionados usando critérios ambientais e sociais. Em 2021, esse número foi de **87%**



## AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1 e GRI 414-2

Em 2022, a área de Compras Corporativas começou a monitorar os riscos de toda a nossa base de Parceiros com contratos ativos. Foi criada uma matriz de criticidade para avaliação dos Parceiros e desenvolvido um questionário ESG. A partir de 2023, poderemos acompanhar a evolução do desempenho e o resultado de nossas ações com os Parceiros.

Para 2023, estamos em processo de implementação de um novo sistema de homologação e monitoramento dos Parceiros, no qual iremos segmentar os riscos pelos critérios ambientais, financeiros e de compliance. Essa ferramenta permitirá fazer análises de forma mais automática, além de inserir formulários de due diligence e sustentabilidade, aceite no Código de Conduta para Parceiros de negócio, aceite da Política de Direitos Humanos etc. O novo sistema possui fluxos de aprovações e armazenará as observações de aprovação/rejeição. Para os próximos anos, buscaremos também plataformas globais para homologar Parceiros internacionais.

Em 2022, foram avaliados 308 Parceiros com relação a impactos ambientais e sociais. Atualmente, a área de Compras Corporativas considera impactos ambientais como risco médio e, por isso, não encerramos contrato com nenhum fornecedor e não acordamos melhorias de longo prazo. Para 2023, implementaremos a matriz de riscos por categoria dos fornecedores com potenciais impactos ambientais.

Impactos sociais considerados como risco alto se referem a Parceiros que possuam todas as certidões negativas de débitos como positivas no FGTS, no Tribunal Superior do Trabalho e na Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, ou seja, que não estão recolhendo seus impostos devidamente, empresas listadas no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS), empresas ou sócios com improbidade administrativa (CNIA), sócios com mandado de prisão, sócios com processo de estelionato e fraude, lavagem de dinheiro ou homicídio e exploração etc. Atualmente possuímos um Parceiro com sócios com improbidade administrativa.

# GESTÃO DE COMPRAS

GRI 3-3: 204 Práticas de compras,  
GRI 3-3: 414 Avaliação social de fornecedores

Garantir o suprimento de materiais e serviços como elementos fundamentais para atingir os objetivos corporativos e estratégicos da Azul é um trabalho que desempenhamos por meio do relacionamento com Parceiros que atendam às exigências éticas, técnicas e comerciais.

Procuramos, sempre que possível, buscar fornecedores locais para atender nossas necessidades de fornecimento e/ou prestação de serviços, contribuindo assim com o desenvolvimento e geração de renda local.

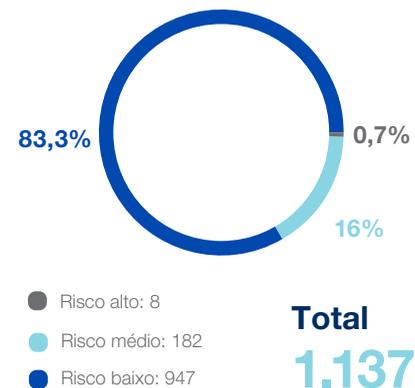
A Azul também entende sua corresponsabilidade em garantir o cumprimento dos direitos e obrigações que os nossos Parceiros de negócio possuem com seus funcionários. Para isso, inserimos proteções contratuais durante a contratação dos nossos Parceiros e contamos com o Código de Conduta para Fornecedores e com a Política de Homologação para fornecedores nacionais com contratos ativos. Monitoramos Parceiros contratados com relação a dados públicos relacionados a certidões negativas de débitos, entre outras informações.

A meta do ano de 2022 foi reduzir o risco dos Parceiros contratuais abaixo de 1% classificado como Risco Alto (considerando saúde tributária, conformidade com Ministério do Trabalho e questões relacionadas a conformidade social e conduta ética, além de mídias negativas). Temos uma base de aproximadamente 1.137 Parceiros nacionais com contratos, sendo 8 apontados com Risco Alto, porém já com ações mitigadoras.

Quando é identificado risco alto no monitoramento do Parceiro, enviamos as inconformidades para as áreas envolvidas no processo de análise conforme a pendência identificada, gerando um processo de validação/recomendação.

Em 2023, faremos uma atualização do sistema de homologação de Parceiros, visando a maior automatização dos processos, economizando tempo e recursos, e com inclusão de pesquisa reputacional ESG dos Parceiros e checklist ESG.

## PARCEIROS POR CATEGORIA DE RISCO



**Risco baixo:** saúde tributária em “verde” e que não atenda até dois requisitos.

**Risco médio:** saúde tributária em “amarelo” e/ou que não atenda de três a quatro requisitos.

**Risco alto:** saúde tributária em “vermelho” e/ou que não atenda acima de quatro requisitos e/ou criticidade alta: MTE – certidão negativa, CNPJ inapto ou suspensão, sócios apontados na Interpol e/ou com mandado de prisão ou que estejam envolvidos em algum processo criminal (fraude ou estelionato, lavagem de dinheiro, homicídio ou exploração e formação de quadrilha ou exploração), CEIS, CNIA.

**Bloqueado:** vinculados a trabalho escravo (empresa ou sócios) e/ou baixados na Receita Federal.

## Nossos franqueados GRI 2-6, GRI 2-29

Nosso relacionamento com os franqueados da Azul Cargo teve uma evolução em 2022. Esforços de engajamento nos colocaram mais próximos deles, com visitas e acompanhamento periódico. Estamos construindo uma estrutura de apoio com novos sistemas e até atendimento aos Clientes deles.

Os franqueados participam de programas de qualidade e cursos de treinamento. Em 2022, tivemos duas turmas do curso de vendas em parceria com a UniAzul e, em 2023, teremos uma turma por mês.

Em nosso encontro anual de 2022, mostramos nossa estrutura, incluindo nosso caminhão movido a gás e as entregas que fazemos com bicicleta elétrica, além de tudo que temos programado para a expansão da Azul Cargo e do nosso relacionamento.

Os franqueados também foram autorizados, em 2022, a ser representantes da Fedex no courier (carga rápida) para os Estados Unidos, para terem mais uma fonte de renda. Um representante Azul de Maceió (AL), por exemplo, agora pode atender o courier local como Fedex, coletar a encomenda, trazer para São Paulo e despachar para os Estados Unidos nos aviões da Fedex, sendo comissionado pela empresa.



# COMPLIANCE

## GRI 3-3: Ética e integridade

A Azul reforça seu comprometimento com a ética com o Programa de Integridade, que tem por objetivo servir de guia de comportamento em situações do dia a dia.

E tão importante quanto ter um programa e políticas é disseminar seus ensinamentos e educar nossos Tripulantes em relação aos nossos compromissos nessa área. Todos devem seguir as nossas políticas e diretrizes, assim como os princípios do nosso Programa de Integridade.

Ao ingressar na Azul, os novos Tripulantes participam do programa Bem-Vindo a Bordo, quando são apresentados aos nossos principais programas em compliance. Os Tripulantes antigos passam por recertificação do Código de Conduta anualmente.



**Em 2022, não houve multas significativas. São consideradas significativas multas com valores acima de R\$ 1 milhão, pois geram impacto financeiro e exposição da empresa. GRI 2-27**

## O Programa de Integridade Azul

### Princípios

Prevenir, Detectar e Remediar

### Pilares

1. Comprometimento da alta administração
2. Gestão de riscos
3. Código de conduta, políticas e procedimentos
4. Controles internos
5. Treinamento e capacitação
6. Canal de denúncias
7. Investigações internas
8. Due diligence de terceiros e M&A
9. Monitoramento e remediação



# COMBATE À CORRUPÇÃO

## GRI 3-3: 205 Combate à corrupção, GRI 205-2

Somos comprometidos com as leis de prevenção e combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, em especial a Lei Anticorrupção Brasileira. Não toleramos condutas antiéticas, especialmente quando envolvem atos de corrupção ou quaisquer outros que possam lesar a administração pública, nacional ou estrangeira.

Pautamos nossos negócios e relações com Tripulantes, Acionistas, Parceiros, Clientes, concorrentes e órgãos públicos por um conjunto de princípios éticos e normas que estão reunidos no nosso [Código de Ética e Conduta](#), documento que busca promover nossos valores na prática diária.

O Comitê de ESG aprovou a [Política Anticorrupção](#) em 2021. O documento exige o cumprimento do Código de Ética e Conduta da Azul e das leis e regulamentações brasileiras e internacionais contra suborno e corrupção. Em 2022, iniciamos o treinamento on-line anticorrupção para todos os Tripulantes.

Também em 2022, nos tornamos a primeira companhia aérea brasileira a assinar o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, do Instituto Ethos, que une empresas com o objetivo de promover um mercado mais íntegro e ético e erradicar o suborno e a corrupção. Ao se tornar signatária, a Azul se comprometeu a divulgar a legislação brasileira anticorrupção para seus Tripulantes e demais públicos, para promover o compliance.

Em 2022, avaliamos 100% de nossas operações quanto a riscos relacionados à corrupção. **GRI 205-1**

Em 2022, não foi registrado nenhum caso de corrupção na Azul. **GRI 205-3**

## CANAL CONFIDENCIAL

GRI 2-16, GRI 2-25, GRI 2-26

O nosso **Canal Confidencial** recebe denúncias sobre violações ao Código de Ética e Conduta ou à legislação que podem ser realizadas por Tripulantes, Parceiros, investidores ou qualquer cidadão. Após a denúncia, que pode ou não ser anônima, são abertas investigações confidenciais, com coleta de informações e entrevistas.

Uma empresa terceira recebe os relatos e, após uma análise inicial, em que o escopo é verificado e classificado, o assunto é direcionado para a área de Compliance da Azul, responsável pelas investigações e que trabalha em sinergia com a área Jurídica. Casos críticos são direcionados ao Comitê de Ética para discussão e definição de medidas disciplinares.

Os Tripulantes são informados sobre o Canal por meio de comunicados internos e treinamentos como Bem-Vindo a Bordo (treinamento inicial e presencial para todos os novos Tripulantes), Código de Ética e Conduta e Recertificação do Código de Ética e Conduta. Além disso, o Canal tem fácil acesso pelo site de [Relações com Investidores](#), ou internamente pela Intranet e pelo aplicativo utilizado por todos os Tripulantes.

Em 2022,  
**1.317** denúncias  
foram registradas  
pelo Canal Confidencial

### DENÚNCIAS QUALIFICADAS PARA APURAÇÃO



### DENÚNCIAS REGISTRADAS



### DENÚNCIAS CONCLUÍDAS



### TIPO DE INCIDENTE

#### COMPORTAMENTAL



#### CONFLITO DE INTERESSES



#### PROGRAMA DE CONCESSÃO DE PASSAGENS



#### DEMAIS INCIDENTES



Esses índices demonstram que, a cada ano, as pessoas acreditam estar em um ambiente mais seguro na Azul, sem sofrer qualquer tipo de retaliação.

Ao longo do ano, foram realizadas comunicações internas e visitas presenciais em bases da Azul, a fim de reforçar que práticas e comportamentos em desacordo com nosso Código de Ética e Conduta não são aceitos e devem ser reportados. As visitas foram realizadas por Tripulantes das equipes de Compliance, Pessoas e Cultura, que trabalharam em conjunto para uma efetiva disseminação das diretrizes de conduta, com foco nos principais temas dos incidentes reportados em 2022.

Acesse [www.canalconfidencial.com.br/azul](http://www.canalconfidencial.com.br/azul) ou ligue 0800 377 8050. O site, o aplicativo e o e-mail estão disponíveis 24 horas por dia e o telefone funciona de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h.

# GESTÃO DE RISCOS

O propósito da identificação de riscos é encontrar, reconhecer e descrever eventos que possam impactar a nossa estratégia, saúde financeira ou imagem, impedindo-nos de alcançar nossos objetivos. É essencial conhecer e gerenciar essas ameaças para tomar decisões sobre operações, investimentos e aquisições. Periodicamente, a Azul identifica, documenta e formaliza os riscos a que está exposta e elabora planos de ação para cada um deles.

Em 2022, o Comitê de ESG revisou nossa [Política de Gestão de Riscos Corporativos](#), que posteriormente foi aprovada pelo Conselho de Administração. A política estabelece diretrizes, princípios e responsabilidades relacionados a esse tema e orienta as áreas de negócios nos processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos e oportunidades.

Para avaliar os riscos de mercado, analisamos séries históricas e projeções de indicadores como dólar, taxa de juros e preço do combustível, e as comparamos com os valores utilizados no orçamento anual. A fim de gerenciar esses riscos, podemos contratar instrumentos de proteção para oscilações nas taxas de juros; reduzir o risco cambial por meio de contratos de derivativos firmados com bancos ou por aplicações financeiras em moeda americana (dólar); e utilizar instrumentos derivativos oferecidos por bancos e pela compra futura do volume de abastecimento diretamente com nossos Parceiros responsáveis pelo fornecimento de combustível.

Os potenciais riscos corporativos identificados pela área de Riscos e Compliance estão reunidos no Dicionário de Riscos, documento interno da Azul em que os riscos estão classificados e categorizados conforme as características do negócio. Os riscos da Azul estão divididos em oito categorias.

- 1. Risco Estratégico** – associado às decisões estratégicas da administração que possam impactar sua capacidade ou habilidade de se proteger ou se adaptar às mudanças do ambiente em que atua.
- 2. Risco Socioambiental** – relacionado com potenciais danos ao meio ambiente e à sociedade causados pelas atividades da Azul, gerando impacto à proteção da saúde humana, cultural ou ambiental.
- 3. Risco de Crédito** – consiste no risco de perdas recorrentes por inadimplência de Clientes e Parceiros (agências de viagens, representantes).
- 4. Risco de Liquidez** – gerado pela falta de recursos em caixa para pagar empréstimos, financiamentos, salários, encargos sociais, contas e outras despesas.
- 5. Risco de Mercado** – conectado à possibilidade de perdas geradas por mudanças nas taxas de juros, câmbio, preços de ações e commodities (combustível).
- 6. Risco Operacional** – ocasionado por perda de eficiência nas operações por causa de inadequação a processos internos, políticas, pessoas ou sistemas, que podem resultar em acidentes ou prejuízos financeiros.
- 7. Risco Regulamentar** – ligado a penalidades legais que possam gerar perdas financeiras ou de imagem, devido à não adequação à legislação ou a regulamentos externos e internos do setor.
- 8. Risco Cibernético/Tecnológico** – remete a ameaças que possam resultar no vazamento de informações ou dados de Clientes, Tripulantes, Parceiros, terceiros ou, ainda, informações comerciais.

## COMPROMISSO GRI 2-24, GRI 2-25

A [Política de Sustentabilidade](#) da Azul possui o compromisso de reparar os impactos causados pela nossa operação. A [Política de Relacionamento com Partes Interessadas](#), que tem como objetivo estabelecer as diretrizes gerais que pautam a maneira como a Azul busca construir seu relacionamento e reforçar seu compromisso com todas

as suas partes interessadas, é pautada pelos princípios da ética, do diálogo e da transparência, sempre em linha com o disposto no nosso [Código de Ética e Conduta](#) e nas legislações aplicáveis. Pelo nosso [Canal Confidencial](#), recebemos as demandas dos stakeholders e damos o encaminhamento adequado.



# SEGURANÇA

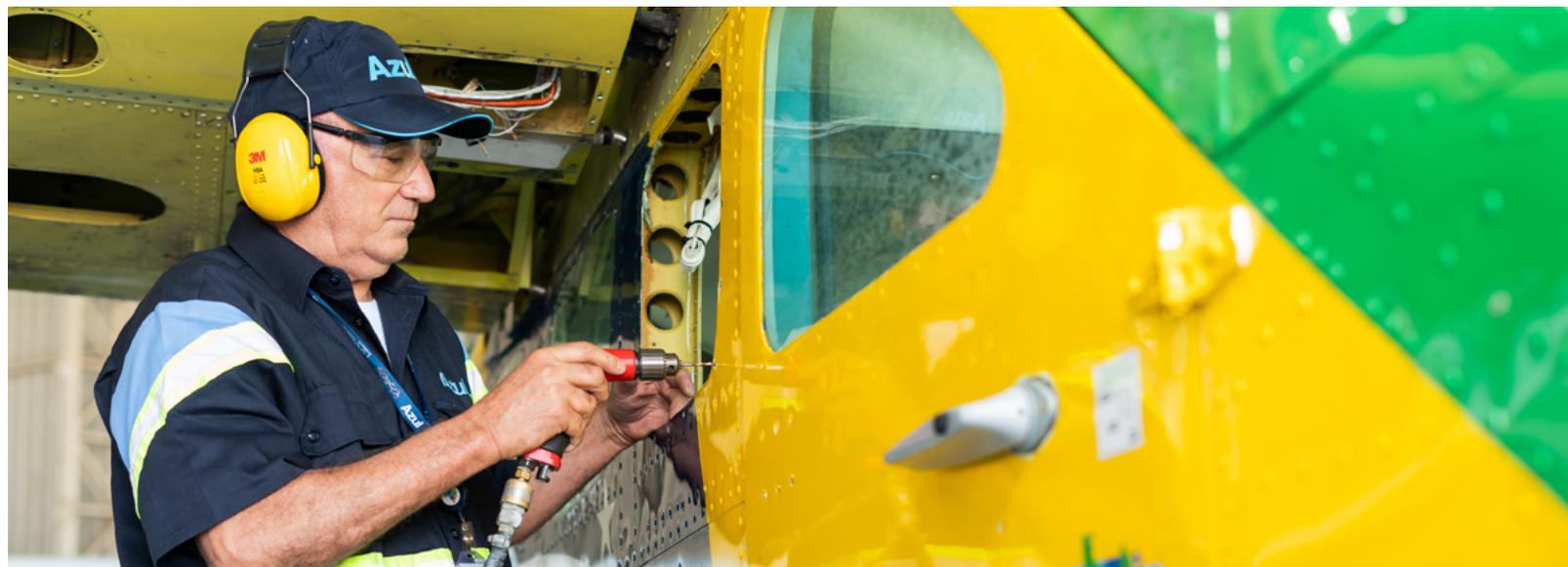
GRI 3-3: 416 – Saúde e segurança do consumidor,  
GRI 416-1, SASB TR-AL-540a.1

Segurança é o nosso primeiro valor, e nada é mais importante. Por isso, investimos fortemente na promoção de treinamentos, processos e comunicação interna para que cada Tripulante tenha a segurança como um hábito, influenciando suas atitudes e decisões.

Na busca por soluções inovadoras, reestruturamos a área de Safety, que passou a ser a área de Qualidade e Segurança. Assim, incentivamos uma mentalidade de segurança com visão positiva e holística, levando os Tripulantes a entender os diferentes focos da segurança (operacional, do trabalho ou contra atos ilícitos) de forma integrada, observando os nossos valores Integridade e Consideração como pilares fundamentais da segurança.

A nova Política de Segurança da Azul foi atualizada em 2022 e se encontra disponível na intranet para acesso de todos os Tripulantes.

O Sistema de Gerenciamento e Segurança Operacional (SGSO) é uma ferramenta de gestão que permeia todas as áreas e atividades da Azul. Os principais objetivos são: identificação das condições de perigo, qualificação e avaliação dos riscos inerentes, definição das ações de mitigação e verificação da eficácia das ações implantadas, sendo anualmente inspecionadas também pelas autoridades aeronáuticas da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).



Para garantir sinergia, compromisso e análise crítica entre a Diretoria de Qualidade e Segurança e as demais áreas da Azul, foram estabelecidos os seguintes elos:

- ▶ **Comitê de Segurança da Azul (CSA)** – elo estratégico do SGSO da Azul, avaliando periodicamente os principais pontos da estratégia e política de segurança da empresa
- ▶ **Comissão de Prevenção de Acidentes da Azul (CPAA)** – elo tático responsável pela manutenção contínua da segurança operacional
- ▶ **Comitê de Qualidade e Segurança (CQS)** – elo operacional responsável pela Garantia da Segurança (Safety Assurance)
- ▶ **Comitê de Segurança da Organização de Manutenção (CSOM)** – elo tático responsável pela segurança na Manutenção RBAC 121 (manutenção linha) e Manutenção RBAC 145 (manutenção hangar)
- ▶ **Comitê da Qualidade (CQA)** – elo tático responsável pela qualidade corporativa

Em 2022, **95%** dos Tripulantes fizeram treinamento em segurança operacional



Para manter o nível de segurança em conformidade com os requisitos dos diversos órgãos reguladores, é realizado um planejamento anual de auditorias. Também promovemos esses acompanhamentos em prestadores de serviços, que, por sua vez, elaboram planos de ações corretivas e preventivas para as não conformidades encontradas. Utilizamos, ainda, indicadores que permitem o acompanhamento do desempenho de qualidade e segurança em todas as áreas operacionais da Azul.

A Azul possui procedimentos de melhoria contínua que visam manter ou aprimorar a eficácia geral do SGSO e contemplam os seguintes aspectos: validação dos processos SGSO Azul e verificação da eficácia das ações implementadas. O engajamento das áreas operacionais se dá por meio das CPAAs ocorridas ao longo do ano. Nos comitês, há envolvimento da liderança gerencial e da diretoria.



## Seminário de Qualidade e Segurança

A 10ª edição do Seminário de Qualidade e Segurança abordou 14 temas em uma série de palestras voltadas para a conscientização sobre a importância de ter a segurança como fator primordial das nossas atitudes cotidianas.

Em dois dias, abordamos temas como sistema de gestão da qualidade, papel da liderança, transporte de artigos perigosos, investigação de acidentes e assistência familiar em caso de acidentes. Ravi Margasahayam, engenheiro da Nasa, falou sobre certos procedimentos de segurança usados nas viagens espaciais, enquanto os pilotos Tony Kanaan e Rubens Barrichello abordaram segurança e riscos no automobilismo.

Em 2022, com a reestruturação da equipe da Gerência de Resposta à Emergência, foram realizados exercícios simulados completos e formadas novas turmas do Time de Assistência Especial, o SAT, para garantir adequada resposta aos eventos críticos que possam ocorrer.

Contamos também com 11.956 reportes feitos por nossos Tripulantes no AQD (Aviation Quality Database). É por meio do seu banco de dados que acontece o gerenciamento e o monitoramento dos procedimentos relacionados à qualidade e à segurança das operações, como inspeções, investigações, auditorias e análise de risco.

Disponibilizamos também o Relatório de Prevenção (Relprev), para identificação de qualquer situação com potencial para provocar lesão, doença, dano à propriedade, danos à carga, dano

ao ambiente do local de trabalho ou uma combinação destes. Esse tipo de acesso pode ser utilizado tanto por nossos colaboradores terceiros, que não possuem login para acessar o sistema AQD, quanto pelo Tripulante Azul que prefira ou não esteja conseguindo acessar o sistema. Nessa opção, o Tripulante tem a opção de não se identificar e tornar seu relatório anônimo, pois o campo de identificação é opcional. Independentemente da ferramenta escolhida, todos os tópicos são tratados de forma confidencial.

Além disso, mantivemos a chancela da recertificação Operational Safety Audit (IOSA), programa de auditoria da International Air Transport Association (IATA) que avalia os sistemas de gerenciamento e controle operacional de companhias aéreas no mundo todo.

## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

GRI 3-3: 418: Privacidade do Cliente; GRI 418-1

A Azul tem a privacidade e a segurança dos dados de seus Clientes, Tripulantes e Parceiros como uma responsabilidade. Para que todos tenham a garantia de que suas informações pessoais estão seguras sob os nossos cuidados, a gestão desse tema é chancelada pela nossa [Política de Privacidade](#). Em 2022, não foram registradas queixas relativas à violação da privacidade de Clientes.

Temos feito investimentos contínuos na área nos últimos anos, com automação de controles, sistemas de suporte, ferramentas e equipe. Em 2022, podemos citar como principais iniciativas:

- ▶ **Análise de performance utilizando vídeo analytics com inteligência artificial** – câmeras posicionadas nos aeroportos permitem observar situações e movimentos para otimizar a operação e melhorar nossa performance. Já estamos gerando as bases de dados para nossas áreas.
- ▶ **Centro de Excelência para Robot Process Automation (RPA)** – criamos uma área que vai controlar todas as automações da Azul, pois muitos dos nossos processos já não têm monitoria humana.
- ▶ **Cultura** – parceria com a plataforma Hacker Rangers, que promove a cultura de cibersegurança por meio da gamificação, com treinamentos de compliance, comportamento na internet e golpes digitais. Os treinamentos acontecerão em 2023.
- ▶ **Desenvolvimento de portal para que o Cliente** possa acessar direitos e estabelecer ciclos de conscientização sobre cibersegurança. O lançamento acontecerá em 2023.

Não houve registro de eventos importantes envolvendo ataques cibernéticos à Azul em 2022





---

# meio ambiente

## Nosso compromisso para que o céu do Brasil continue sempre Azul

Não existe desenvolvimento sustentável sem preservação ambiental. Cuidar do meio ambiente é responsabilidade de todos, inclusive das empresas que verdadeiramente se importam com a sociedade, além de seus próprios negócios.

Sabemos da importância do nosso papel como empresa que conecta o Brasil e os brasileiros e temos consciência dos impactos gerados por nossas operações. Nosso compromisso com o meio ambiente, para a busca de soluções para minimizar esses impactos, é real e tangível. É esse o legado que queremos deixar.



# GESTÃO DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

## GRI 3-3: 305 – Emissões

Segundo o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC, na sigla em inglês), o setor de aviação corresponde a aproximadamente 2% das emissões antropogênicas globais de carbono. No cenário brasileiro, a maior fonte de emissões ocorre por mudanças no uso do solo e desmatamento, seguidos por emissões agrícolas, energia e transporte rodoviário – a aviação civil brasileira representa menos de 1% das emissões nacionais e cerca de 0,02% das emissões globais (Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação).

Apesar de o impacto ser relativamente baixo, dada a perspectiva global, a Azul entende sua responsabilidade como parte da solução e tem desenvolvido, nos últimos anos, uma

série de melhorias e inovações para oferecer aos nossos Clientes a melhor experiência de voo também nos aspectos de sustentabilidade.

Entendendo que temos um DNA transformador, a Azul almeja usar seu potencial de conexão entre as regiões brasileiras para garantir a preservação dos ecossistemas e impulsionar a bioeconomia.

Visando garantir e reforçar uma gestão eficiente e transparente em mudanças climáticas, a Azul desenvolve quatro pilares de atuação: gestão de emissões, gestão das oportunidades em clima, inovação e engajamento.

## 1. Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Desde 2018, calculamos nosso inventário de GEE pelo método GHG Protocol e, desde 2022, os dados passam por verificação de terceira parte independente e credenciada pelo Inmetro, garantindo a obtenção do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.

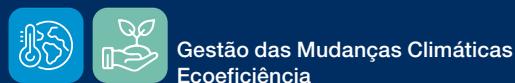
Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

**RELATO INTEGRADO:**  
Capital Natural  
Capital Intelectual

### ODS:



### TEMAS MATERIAIS:



### PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:

- As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

## EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, SASB TR-AL-110a.1

Emissões em toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente (tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022
Escopo 1 – Emissões diretas de GEE*	1.654.754,20	2.474.302,40	3.089.851,26
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (Escopo 1)	395,91	92,84	579,17
Escopo 2 – Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia**	319,19	765,94	316,11
Escopo 3 – Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE***	3.439,16	3.665,94	871.376,51
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	403,62	485,40	9.273,32

Nota: gases considerados no cálculo: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC's e CO<sub>2</sub> biogênico.

\* Fontes emissoras consideradas: combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e efluentes.

\*\* Fontes emissoras consideradas: emissões indiretas pela compra de energia elétrica – abordagem de consolidação do consumo de energia baseada na localização.

\*\*\* Categorias de emissões consideradas: bens e serviços comprados (snacks oferecidos a bordo), atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 (emissões da produção de combustível - Well to tank - WTT), transporte e distribuição (upstream), resíduos gerados nas operações, viagens a negócios e lojas franqueadas.

## EMISSIONES DE OUTROS GEE NÃO REGULADOS PELO PROTOCOLO DE QUIOTO

GRI 305-6

	Emissões por GEE (t)	Emissões em CO <sub>2</sub> e (t)
HCFC-22 (R22)	13,31	23.425,56
HCFC-141b	0,01	10,97



#### OUTRAS EMISSÕES ATMOSFÉRICAS GRI 305-7

	2021	2022
Emissões de NOx por transporte de Clientes (g/ASK)	0,25	0,26
Emissões de NOx por transporte de carga (g/tkt)	5,87	4,57

#### Redução de emissões GRI 305-5, SASB TR-AL-110a.2

Cientes de nosso papel impulsionador e como parte da solução para a descarbonização do transporte aéreo, temos desenvolvido vários projetos para a redução de emissões em nossas operações.

Para fortalecer nosso posicionamento, aderimos ao Business Ambition for 1,5°C, ao NetZero e à iniciativa Science Based Targets (SBTi), ações que visam o estabelecimento de metas de redução de emissões de GEEs.

Também integramos o Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA), programa da ICAO para redução e compensação de emissões de carbono de voos internacionais, e participamos do instrumento de comércio internacional de emissões de GEE da União Europeia (European Emissions Trading System - EU ETS), dando transparência para nossas ações e solidificando nosso comprometimento no combate às mudanças climáticas.

Em 2022, nossas emissões voltaram aos patamares de 2019, devido à retomada das atividades pós pandemia de covid-19. Porém, graças ao aumento de nossa eficiência, a intensidade das emissões de GEE diminuiu.

#### INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)\* GRI 305-4



\* Baseada no total referente ao Escopo 1.

<sup>1</sup> RPK (Revenue Passenger Kilometer): calculamos este valor multiplicando o número de Clientes pagantes pela quilometragem percorrida.

<sup>2</sup> ASK (Available Seat Kilometer): número de assentos disponíveis multiplicado por quilômetros voados.

## 2. Gestão de riscos e oportunidades climáticas

#### GRI 3-3 Tópico próprio: Gestão das Mudanças Climáticas, GRI 201-2

A intensificação das mudanças climáticas tem o potencial de impactar positiva e negativamente a companhia, com efeitos sobre operações, receitas, despesas e, inclusive, sobre o nosso modelo de negócios.

Para gerir os riscos e as oportunidades, estamos desenvolvendo uma matriz seguindo a metodologia da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures – TCFD (Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima) e analisando os cenários dos relatórios mais recentes do Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas), do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) e do framework do SBTi para 1,5°C.

Nesse processo multidisciplinar, conseguimos garantir que estamos identificando e mitigando as potenciais ameaças e fragilidades, mas também alavancando as oportunidades em novos serviços e produtos de baixo carbono.

## TCFD

O TCFD, traduzido do inglês Força Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task Force on Climate Financial Disclosures), foi criado pelo Financial Stability Board (FSB) com o objetivo de incentivar organizações financeiras e empresas a divulgarem informações sobre riscos de seus modelos de negócios relacionados à mudança climática.

Para isso, o TCFD propõe 11 recomendações divididas em 4 pilares: Governança, Estratégia, Gestão de Riscos e Métricas. Em 2022, a Azul iniciou a incorporação das recomendações para desenvolver seu modelo de gestão de riscos e oportunidades climáticas. A seguir, alguns detalhes de como estamos alinhados aos pilares do TCFD:



### Governança

Conselho e alta gestão possuem papéis definidos para dimensionar e acompanhar os riscos e oportunidades em clima trazidos pela nossa operação (págs. 31 e 32).



### Estratégia

A Azul já desenvolve projetos mirando oportunidades climáticas de curto e médio prazo (págs. 47, 48 e 49). Estamos desenvolvendo nosso roadmap de descarbonização, que consolidará nosso plano de longo prazo.

Realizamos a divulgação dos riscos e oportunidades no CDP e estamos melhorando nossas estimativas para capturar com mais precisão os valores financeiros relacionados ao clima (pág. 27).

Para o desenvolvimento da meta SBTi, estudamos os cenários de 2°C e 1,5°C, e também levamos em consideração os estudos nacionais disponibilizados pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE (págs. 27 e 46).



### Métricas

Possuímos uma matriz corporativa de riscos e estamos incluindo, a partir de 2023, os riscos climáticos no framework de avaliação e acompanhamento institucional (pág. 41).

Divulgamos nossas emissões de GEE no Programa Brasileiro GHG Protocol, CDP, Relatório Anual, ANAC e demais formulários correlatos ao tema (págs. 27 e 45).

Temos a ambição de alcançar o NetZero em 2045 e, para isso, estamos submetendo nossas metas ao SBTi. Contudo, a Azul já desenvolve há alguns anos importantes projetos para redução de emissões (págs. 27, 48, 49, 50 e 51).



### Riscos e oportunidades

Times específicos identificam e monitoram os principais riscos aos quais estamos expostos. Uma força tarefa com as equipes de Operações, Combustíveis, Tributário, Sustentabilidade e Relações Institucionais contribui no monitoramento dos riscos regulatórios, de mercado, reputacional e tecnológico. Já os riscos físicos estão monitorados pelas equipes de Operações, Frotas e Malhas, que estão cotidianamente expostas aos mesmos. Os principais riscos levantados estão descritos no questionário do CDP.

Estamos monitorando constantemente os riscos climáticos com os grupos de trabalho e reavaliando com mais profundidade os impactos financeiros para que a divulgação seja mais precisa, bem como reportando anualmente no Conselho de Administração e no CDP para o público externo.

A gestão dos riscos climáticos está sendo incorporada à matriz de riscos corporativos. Esse movimento reforça o comprometimento da Azul em aprofundar e dar transparência aos processos de identificação e divulgação dos riscos e oportunidades em clima (pág. 41).

## EM 2022:

**134 mil**

toneladas de CO<sub>2</sub> economizadas com o PEC, o equivalente a **42 mil** toneladas do combustível Jet A-1

Média de **59%** dos voos com redução da distância planejada, o que equivale a **29 mil** toneladas do combustível Jet A-1 ou **90,5 mil** toneladas de CO<sub>2</sub>

**67.302** voos com rota otimizada desde o planejamento contribuíram para a redução de **3 mil** toneladas do combustível Jet A-1 ou **10,5 mil** toneladas de CO<sub>2</sub>

O PEC também tem a participação do Comitê Executivo, que avalia as medidas quinzenalmente e participa das decisões que envolvem os investimentos mais elevados. Os demais times participam desde a elaboração das iniciativas até a comunicação e o acompanhamento dos resultados.



## Soluções e serviços para reduzir emissões

### Projetos de transformação da frota e novas tecnologias

- ▶ Renovação de frota constante, com aeronaves mais novas e eficientes
- ▶ eVTOL: aviões 100% elétricos, em parceria com a empresa alemã Lilium
- ▶ Tecnologias inovadoras como hidrogênio e combustíveis non-drop-in
- ▶ Single Engine Taxi-In/Out

### Eficiência operacional

- ▶ Mais voos diretos
- ▶ Melhoria de rotas
- ▶ Melhoria contínua no uso eficiente da aeronave
- ▶ APU Zero (iniciativa dentro do PEC)
- ▶ Programa de Eficiência de Combustível

### Combustíveis Sustentáveis de Aviação (SAF)

- ▶ Busca por soluções e uso de SAF
- ▶ Parcerias para desenvolvimento e produção nacional
- ▶ Suporte a projetos de produção e distribuição

### Compensação de carbono

- ▶ Programa de Compensação para Clientes
- ▶ Mercados regulados de carbono
- ▶ Tecnologias inovadoras em P&D, como Captura, Utilização e Armazenamento de Carbono (CCUS)

Em 2022, a Azul estruturou um projeto que oferece aos nossos Clientes a possibilidade de compensação voluntária de suas emissões de carbono. Os projetos que compõem o portfólio de créditos tem o padrão VCS (Verified Carbon Standard) e visam a proteção e o desenvolvimento local, fomentando a bioeconomia na Amazônia Legal.

## 3. Impulso à inovação

Desenvolvimento de soluções inteligentes voltadas para a redução de emissões e novos serviços.

O nosso **Programa de Eficiência de Combustível** (PEC) cruza todas as áreas da Azul identificando melhorias em processos e procedimentos, visando à eficiência de combustível e à redução das emissões de CO<sub>2</sub>.

Em 2022, o programa gerou uma economia de 134.211 toneladas de CO<sub>2</sub>, o que representa uma melhoria no consumo de combustível na Azul em relação a 2021, quando foram economizadas 77.553 toneladas.

## 4. Engajamento e divulgação

Nossas equipes de operação estão engajadas em fazer todas essas iniciativas acontecerem, com foco na redução de nossas emissões. E, para além de nossos próprios Tripulantes, estamos envolvidos e engajados em diversas iniciativas globais e nacionais, reforçando nossos compromissos na área ambiental. Divulgamos voluntariamente nossa performance climática em:

- GHG Protocol Brasil
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)

# FROTA MAIS MODERNA DO MERCADO

## GRI 3-3 – Gestão das mudanças climáticas e ecoeficiência

Na Azul, trabalhamos com o conceito de “aeronave certa no mercado certo”. Assim, com nossa frota moderna e diversificada, podemos direcionar a oferta certa à demanda existente e minimizar os nossos custos.

Em 2022, nosso programa de transformação de frota incorporou 14 aeronaves de nova geração e, assim, alcançamos a marca de 43% da frota composta desses novos modelos. Nossa meta é chegar a 83% da frota com aeronaves nextgen em 2023 e atingir 100% em 2026.

O programa faz parte da nossa Política de Sustentabilidade e estabelece a compra de aeronaves mais modernas e a venda das mais antigas, ou a utilização delas em transporte de carga, que tem custo ambiental menor por voar menos e, portanto, consumir menos combustível.

Durante 2022, recebemos 6 aeronaves E195-E2, que fazem parte do programa de substituição dos modelos E195-E1. O novo modelo pode acomodar até 136 assentos em alta densidade, ante os 118 do modelo E1, consumindo 18%

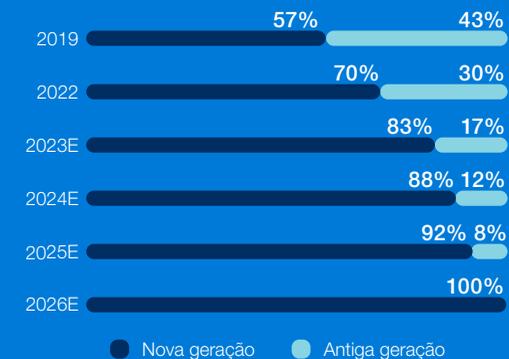
menos combustível que o modelo anterior, além de ser mais silencioso. As vantagens financeiras também incluem redução de 26% no custo por assento e custo de manutenção 40% menor. Ao mesmo tempo, fechamos um negócio para a venda de 5 aeronaves E1.

Também recebemos em nossa frota 2 ATRs ao longo de 2022. Os novos modelos, com motores de nova geração, consomem 3% menos combustível e vão substituir aos poucos os modelos mais antigos.

A idade média da frota é de **7,1 anos** em 2022



### FROTA DE ÚLTIMA GERAÇÃO (% DE ASKS\*)



\* ASK (Available Seat Kilometer): número de assentos disponíveis multiplicado por quilômetros voados.



## FROTA SUSTENTÁVEL

A Azul também investe em parcerias para atingir seus objetivos de sustentabilidade. Em 2022, assinamos um acordo com a Airbus para captura e armazenamento direto de carbono do ar (DACCS) e trabalhamos ao lado da CFM, fabricante dos motores dos A320, para reavaliar os procedimentos operacionais obrigatórios do motor e economizar combustível. Com a Embraer, fechamos acordo para sermos seu operador logístico de reporte e testes de novas tecnologias na América Latina.

## REDUÇÃO DE RUIDO

Pensando no conforto acústico de Clientes, Tripulantes e dos moradores do entorno dos aeroportos, nossas aeronaves de nova geração garantem um nível de ruído menor durante todas as etapas de voo, com certificado de ruído estágio 5 da ICAO.

## SAF

GRI 3-3: 302 – Energia

Para chegar ao Brasil, em dezembro o Airbus A320neo, quarto avião da Frota Mais Mágica do Mundo, inspirado na personagem Margarida, fez a rota de Toulouse (França) até a Ilha do Sal (Cabo Verde) com 50% de SAF.

Ainda em 2022, assinamos um contrato de fornecimento de derivados de petróleo para aviação com a Raízen, que passa a ser o nosso principal Parceiro de combustível de aviação. A parceria abrange, a princípio, 45 aeroportos onde a Azul opera e deve resultar em outras iniciativas, como fornecimento de energia elétrica pela Raízen por geração distribuída e comercialização de SAF.

Também temos mantido contato com a BSBIOS, maior produtora de biodiesel no Brasil e primeira empresa brasileira a exportar biodiesel comercialmente, para um possível acordo sobre SAF de gordura vegetal e animal e álcool/etanol para aviões. Em outubro, um Cessna Caravan C208 cargueiro da nossa frota tornou-se a primeira aeronave da América Latina, e a quarta no mundo, a receber o kit EPIC Caravan, desenvolvido pela Raisbeck Engineering, empresa especializada em modificações voltadas para a melhoria do desempenho de aeronaves. Com as alterações, o avião ganha velocidade de cruzeiro maior e mais autonomia, e economiza combustível, resultando em custos operacionais menores.

Continuamos avaliando projetos e alternativas com potencial de reduzir as emissões. Entre eles, a possibilidade de converter os motores dos nossos Cessnas para híbridos com a Ampaire, startup americana fabricante de aeronaves, e para elétricos com a fabricante de motores MagniX.





**Otimização de rotas** GRI 302-4, GRI 302-5  
A Azul mantém relacionamento com o Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) para propor e discutir rotas e tornar a operação mais eficiente. Em 2022, mais de **52 mil voos** tiveram suas rotas otimizadas, com redução de 8 mil toneladas de emissão de carbono e economia de R\$ 19 milhões.

A busca de oportunidades de economia de combustível é constante, e estamos atentos a procedimentos e processos que possam trazer ganhos ambientais.

Investimos na adoção de sistemas de navegação como o FMS Gold na frota E1, em parceria com Embraer e Honeywell. Com a mudança de parâmetros, a aeronave faz parte do voo com menor consumo de combustível e emissão de CO<sub>2</sub>.

Otimizamos a utilização de água nas aeronaves para reduzir o seu peso e melhorar os índices de consumo de combustível, com consequente redução de emissão de CO<sub>2</sub>. Outras ações para diminuir o peso das aeronaves incluem

modificações no transporte de garrafas de oxigênio e extintores de incêndio.

A Azul também atua com as autoridades buscando a atualização de normas ou regulamentos em prol da sustentabilidade. A IN RFB no 2112/2022 permite o transporte de aeronaves novas diretamente da fábrica da Embraer, em São José dos Campos (SP), para Confins (MG) para entrarem em serviço. Essa mudança resultará em uma economia de pelo menos 63 toneladas de combustível em 2022, considerando que, antes dessa flexibilização, a aeronave deveria sair do território nacional antes do início das operações, por causa de regras tributárias e de importação.

## TRANSFORMAÇÃO DE CARGUEIROS

Em 2022, a Azul se tornou a primeira empresa aérea no mundo a incorporar à sua frota uma aeronave E1 transformada em cargueiro classe F. A conversão foi feita em nossos hangares e, hoje, temos cinco desses aviões.

Entre outras adaptações, removemos os assentos e desenvolvemos esteiras rolantes internas para ajudar no manuseio das embalagens e preservar a ergonomia dos Tripulantes. Isso nos permitiu operar em

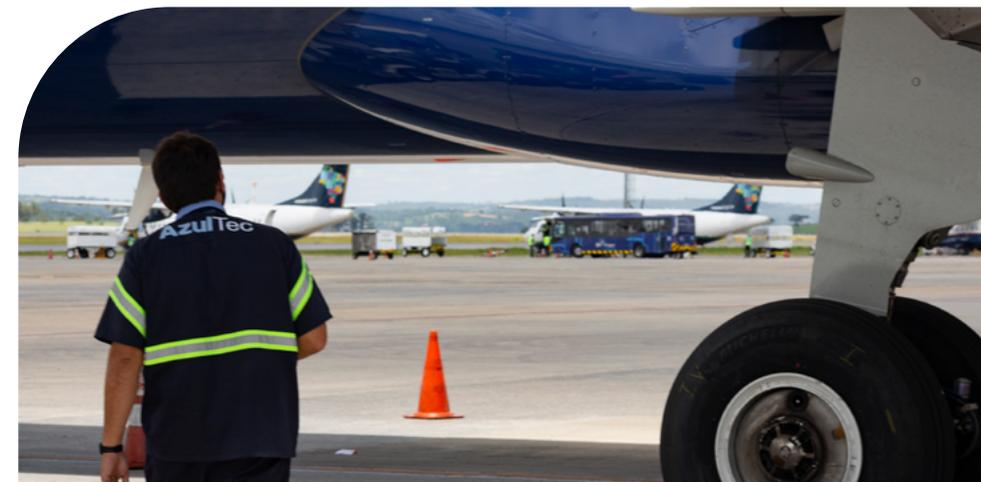
aerportos que não possuem estrutura para atender grandes cargueiros.

No quesito segurança, aprimoramos bags antichamas e criamos uma câmera térmica que dispensa o uso de detectores de fumaça, cuja instalação implicaria custos. Nossa preocupação ambiental também resultou no desenvolvimento de uma caixa polionda específica para levar cargas e organizar contêineres, que pode ser reaproveitada.

## RECAUCHUTAGEM DE PNEUS GRI 306-2

Em 2022, começamos a recauchutar os pneus usados nas nossas aeronaves, serviço que trará uma economia de mais de R\$ 20 milhões/ano, com reaproveitamento de 80% da borracha do pneu. Em acordo com a Michelin, também vamos reduzir custos em 40% e gerar um benefício ambiental.

Com a implementação dessa iniciativa, reduzimos em 86% o volume de pneus destinados a aterros como resíduo, reforçando nosso compromisso com a não geração de resíduos, seguindo os preceitos da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).



# NOSSA ESTRUTURA DE HANGARES

GRI 3-3 – Ecoeficiência, GRI 3-3: 301 – Materiais, GRI 306 – Resíduos

Nosso hangar de Viracopos, em Campinas (SP), completou dois anos de operação em 2022, com 329 mil horas de serviço e mais de 145 mil tarefas efetivadas. No ano, foram realizadas mais de 70 manutenções pesadas e 32 instalações de Wi-Fi, além das transformações de 5 aeronaves para Cargo Classe F.

Uma das conquistas de 2022 foi a capacitação do hangar para a remoção e a instalação dos trens de pouso principais e do nariz do A330, que eram feitos na França e geravam custos financeiros e ambientais, além da certificação da ANAC para a realização de manutenções pesadas das frotas Ceo e Neo do A330.

O hangar ainda conta com oficinas para reparos estruturais, de interiores, pintura, ensaios não destrutivos, rodas e freios, bateria e motores, oxigênio, equipamentos de emergência, usinagem, aviônicos e tratamento térmico. Em breve, será inaugurada a oficina de trem de pouso.

Em 2022, também começamos a imprimir peças do interior dos aviões, como as maçanetas dos maleiros, em impressoras 3D e adquirimos um escâner próprio para operar as impressões, já

O hangar de Viracopos gerou mais de **R\$ 300 milhões** em economia desde 2020



que o serviço antes vinha sendo feito por um Parceiro. Por meio desse projeto, é possível reparar as mesinhas e outras peças internas que antes seriam descartadas.

Veio do nosso programa **Boas Ideias Decolam de Todos Nós** uma inovação no processo de pintura dos aviões, que vai gerar redução de custos e menor impacto ambiental. O método padrão foi mudado e a pintura pode ser recuperada sem a necessidade de um novo procedimento completo.

## Boas Ideias Decolam de Todos Nós

O objetivo do programa é reconhecer os Tripulantes que trazem boas ideias e as implementam em projetos que geram resultados, além de incentivar a inovação dentro da Azul, fortalecendo nossa cultura e motivando mais Tripulantes a colocar suas ideias em prática.

### Ganhadores 2022:

**P&L 2.0:** o P&L é um relatório que traz a rentabilidade de todos os voos da Azul e, antes, considerava apenas as receitas de passageiros. A versão 2.0 passou a discriminar a contribuição de cada unidade de negócio (TudoAzul, Azul Viagens e Azul Cargo) em cada voo, permitindo uma visão mais global para a tomada de ações de malha e das demais áreas para aumentar a margem do voo.

### Fabricação de pisos de porão de carga e cabine para a frota Airbus:

a ideia foi desenhar um processo de fabricação de pisos de porão das aeronaves A320 e, para tal, foi analisado que uma máquina de corte da matéria-prima do piso traria um retorno financeiro muito rápido, devido ao automatismo, à precisão, à confiabilidade e à repetitividade.



### EM 2022, FORAM:

- 129 projetos cadastrados
- 90 elegíveis
- 34 selecionados
- 10 Ótimas Ideias
- 3 Excelentes Ideias

**Bancada de teste universal:** desenvolvemos uma bancada universal de teste (internamente) capaz de analisar painéis eletrônicos, que antes eram enviados externamente ou descartados, reduzindo custos e eventuais descartes desnecessários de componentes (lixo eletrônico).

## NOSSOS SERVIÇOS EM CASA

Nossa estratégia contempla a internalização de todas as manutenções da frota, com o objetivo de ganhar eficiência e diminuir o tempo em que as aeronaves ficam paradas. Sem os deslocamentos para outros países, há redução de consumo de combustível e de emissão de CO<sub>2</sub>. Veja exemplos de nossa atuação:

### Oficina de Materiais Compostos de Pampulha (MG)

Fabricamos pisos para os ATR e E1, com economia de até 65% em comparação a um piso novo. Os pisos antigos, antes descartados, retornam para a produção e são convertidos em paletes, suportes para prateleiras e bancadas, com nítidos ganhos ambientais. Outra máquina, em Campinas, executa corte programado de pisos, gerando economia de R\$ 35 mil por painel.

### Outros serviços:

- ▶ Inspeção de parafusos de fixação do motor do E1, o que evita o descarte prematuro das peças.
- ▶ Polimento de janelas, com reaproveitamento das que seriam descartadas por excesso de riscos ou arranhões.
- ▶ Reparo de Blind Reveral e Backshells dos ATR e de Waste Doors dos Embraer 195.

### Campinas (SP)

A oficina de pintura realiza a revitalização das capas das poltronas, diminuindo a necessidade de aquisição de novas capas e o descarte de resíduos. Esse serviço gerou uma economia de cerca de R\$ 15,7 milhões.

Serviços realizados em Minas Gerais geraram **R\$ 40,17 milhões** de economia, e mais de **7.560 peças** deixaram de ser descartadas



### Oficina de Rodas e Freios de Viracopos (SP)

Aqui são feitas as manutenções e os reparos de rodas e freios de toda a nossa frota, com ganho no custo de manutenção e tempo de inatividade dos aviões. Em 2022, foram realizados 5.343 reparos de rodas no local.

## MENOS PAPEL

Em 2022, recebemos a autorização da ANAC para utilizar o Electronic Flight Bag (EFB), equipamento que disponibiliza documentos e manuais eletrônicos, software para cálculos de desempenho, peso e balanceamento, e cartas eletrônicas para navegação, além de várias outras funções importantes nas operações de voo, facilitando o trabalho dos Tripulantes e dispensando totalmente o uso de impressos. A Azul será a primeira companhia brasileira a operar o EFB.

### Projeto Paperless

Esse projeto visa eliminar o uso de papel no despacho de todos os voos da Azul por meio da digitalização e do uso de tablets. A digitalização da documentação dos voos gera uma economia superior a 20 mil folhas de papel por dia, enquanto os 15 manuais que o avião carrega podem pesar 80 quilos. Tudo isso agora está inserido em um tablet.

### OS NÚMEROS DO PAPERLESS

- ▶ **1.080 toneladas** de papel deixam de ser transportadas por ano
- ▶ Economia de **7.439.040** folhas de papel por ano no despacho dos voos
- ▶ Investimentos de **R\$ 796 mil** no projeto
- ▶ **R\$ 1,2 milhão** de economia gerada por ano apenas na frota

## OPERAÇÕES AUXILIARES

Começamos a implantar, em 2022, o projeto APU Zero, cujo objetivo é minimizar o uso da Auxiliary Power Unit (APU) nas aeronaves. Esse terceiro motor serve para manter os sistemas do avião em funcionamento durante embarque e desembarque, além de gerar energia elétrica durante o voo, consumindo o querosene dos aviões e emitindo CO<sub>2</sub>. O APU Zero utiliza recursos externos para manter o funcionamento do avião em solo e já foi implantado em Campinas (SP), Recife (PE), Brasília (DF) e Belo Horizonte (MG); chegará a Congonhas (SP) e Santos Dumont (RJ) em breve.

### APU ZERO EM 2022

Redução de  
**630 toneladas**  
de CO<sub>2</sub> em emissões

Economia de  
**R\$ 1,4 milhão**  
por mês

A energia elétrica usada pelos aviões em solo pode vir das Ground Power Units (GPUs), equipamentos móveis terrestres movidos a diesel, que emitem CO<sub>2</sub>. Também usamos Air Conditioning Units (ACUs) desenvolvidas por nós, junto com Parceiros, para manter a temperatura agradável dentro dos aviões em solo sem precisar manter os motores ligados. Em Campinas, Recife, Santos Dumont, Guarulhos (SP), Congonhas e Manaus (AM), usamos ACUs e GPUs combinadas no mesmo equipamento para gerar economia.

## CONSUMO DE MATERIAIS

### GRI 3-3: 301 – Materiais, GRI 301-2, GRI 301-3

Como usamos uma ampla variedade de materiais, também procuramos racionalizar e otimizar o uso de recursos essenciais para nosso negócio. Monitoramos e controlamos os materiais que utilizamos, considerando produtos e materiais que não agredam o meio ambiente, fomentando a reciclagem e eliminando desperdícios. Temos um Manual de Gestão de Recursos Naturais e realizamos várias ações visando à redução dos impactos ambientais.

Os principais materiais consumidos na nossa operação são combustível, óleo lubrificante para manutenção das aeronaves e embalagens de snacks e bebidas servidos a bordo. Somos a única companhia aérea do Brasil que recicla as latas de alumínio e outros materiais usados no serviço de bordo (veja [ReciclaAzul](#) neste capítulo).

Por não sermos fabricantes dos produtos e das embalagens do serviço de bordo, não podemos informar o percentual de matéria-prima reciclada contido nas embalagens de snacks e bebidas oferecidas durante os voos, porém, em 2022, conseguimos recuperar aproximadamente 6% das latas de bebidas oferecidas nas aeronaves. Para esse cálculo, foi utilizado o peso das latinhas destinadas pelo programa de reciclagem ReciclaAzul e a quantidade de latinhas adquiridas.



### MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR PESO OU VOLUME GRI 301-1

		2022*			
		2021		2022	
	Material	Litros	Material	Litros	
Materiais renováveis utilizados no período	Embalagens de snacks				1.680,76
	Embalagens de bebidas				472
<b>Total</b>					<b>2.152,76</b>
Materiais não renováveis utilizados no período	Óleo lubrificante	149.889,89	Óleo lubrificante		175.898,6

\* Dados começaram a ser compilados em 2022, portanto, não há série histórica.

# GESTÃO ENERGÉTICA



## GRI 3-3: 302 – Energia

Acompanhamos nossos indicadores de gestão energética a partir do consumo de combustíveis para nossas operações. Em 2022, tivemos um aumento de abrangência no inventário de emissões de GEE que impactou os valores de consumo de energia, em especial para alguns combustíveis.

Estamos trabalhando e aprimorando nossa gestão energética por meio de projetos de ecoeficiência. Isso garante a otimização da operação, a conscientização na utilização dos recursos naturais e um melhor desempenho ambiental.

Em 2022, nossa intensidade energética foi de 0,001094. O valor resulta da divisão do consumo total de energia dentro da organização pelo ASK. [GRI 302-3](#)

### CONSUMO DE ENERGIA (EM GJ) GRI 302-1

	2021	2022
Consumo total de combustíveis de fontes renováveis (etanol hidratado)	201,83	118.872,67
Consumo total de combustíveis de fontes não renováveis (gasolina, diesel, GLP, querosene de aviação – QAV, óleo combustível)	42.048.455,05	43.097.392,59
Consumo de energia elétrica	2.757,41	26.654,50
<b>Consumo total de energia dentro da organização</b>	<b>42.051.414,29</b>	<b>43.242.919,76</b>

### ENERGIA CONSUMIDA – DETALHAMENTO (EM GJ)

	2021	2022
<b>Combustíveis não renováveis</b>	<b>42.048.455,05</b>	<b>43.097.392,59</b>
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	31,60	1.286,28
Gasolina automotiva (comercial)	3.743,51	28.787,21
Óleo combustível	89.077,70	146.731,01
Óleo diesel (comercial)	4.097,99	1.215.734,15
Querosene de aviação	41.951.504,26	41.704.853,94
<b>Combustíveis renováveis – etanol anidro e biodiesel</b>	<b>201,83</b>	<b>118.872,67</b>
<b>Energia – Rede</b>	<b>2.757,41</b>	<b>26.654,50</b>
<b>Total geral</b>	<b>42.051.414,29</b>	<b>43.242.919,76</b>

# RECURSOS HÍDRICOS

O consumo de água se dá em todas as unidades operacionais da Azul, e sua gestão, em sua grande maioria, ocorre de maneira indireta, visto que o fornecimento vem de aeroportos nos quais não há medição segregada de consumo de água para a Azul, já que os ambientes são compartilhados com outras empresas que prestam serviços dentro das áreas aeroportuárias.

Ainda assim, principalmente nos prédios de gestão direta indicados na tabela abaixo, são tomadas algumas medidas para que o uso da água seja eficiente e consciente, como, por exemplo, reúso de água em nosso Hangar VCP, recirculação de água da cabine de pintura, uso de descargas com acionamento duplo, entre outras.

Por meio da adoção dessas e de outras práticas de consumo consciente, reforçamos nosso compromisso com a busca por eficiência do nosso processo, com a responsabilidade do uso consciente dos recursos hídricos.

### CONSUMO DE ÁGUA (EM M³)\*

Prédio	2022
Consumo de água (UniAzul) – fornecimento municipal	3.904,80
Consumo de água (Hangar PLU) – fornecimento municipal	7.006,00
Consumo de água (Almox-LogAzul) – fornecimento municipal	1.332,00
<b>Total</b>	<b>12.242,80</b>

\* Dados começaram a ser compilados em 2022, por isso não há série histórica.



# GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI 3-3: 306 – Resíduos, GRI 306-1, GRI 306-2

A gestão de resíduos é importante não só porque minimiza os riscos de acidentes, mas principalmente pela questão ambiental. A maior parte dos resíduos gerados pela Azul é proveniente das atividades de manutenção de linha e hangares, sendo em sua maioria óleo lubrificante usado, querosene, resíduos e embalagens, e panos contaminados com óleo, tinta e graxa.

É por meio da gestão adequada que são evitadas contaminações do solo e da água, disseminação de doenças e outras formas de impacto ambiental. Na Azul, essa gestão é feita pelo Programa de Gerenciamento de Resíduos Integrado e de Gerenciamento de Resíduos Perigosos.

Temos monitoramento da geração e da destinação dos resíduos químicos perigosos gerados na manutenção das nossas aeronaves. Além de monitorar a geração e a destinação de resíduos gerenciados direta ou indiretamente pela Azul, também realizamos a qualificação de nossos Parceiros, seguindo o preceito de responsabilidade compartilhada.

Os Parceiros dessa área passam por auditorias periódicas de conformidade com a legislação em relação à Licença de Operação Ambiental, ao Cadastro Técnico Federal do Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (CTF IBAMA), ao Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) e a alvarás.

## RESÍDUOS GERADOS POR COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS (EM TONELADAS MÉTRICAS) GRI 306-3

	2021	2022	Discriminação da composição dos resíduos
Resíduos perigosos (classe I)	127,97	189,63	Resíduos infectantes, mix descontaminados (traços de óleo, tinta e graxa), óleo lubrificante e outros resíduos
Resíduos não perigosos (classe II)	395,89	476,05	Papel, papelão, madeira, pneus, isopor e plástico, entre outros
<b>Total</b>	<b>523,86</b>	<b>665,68</b>	-

Os dados foram coletados com base nas informações do volume destinado em cada coleta e, posteriormente, compilados em planilha eletrônica. Os valores não estão considerando os resíduos gerados nos terminais de carga (TECAS) e Azul Conecta Jundiaí.

O valor de resíduos perigosos informado em 2021 foi revisto, pois antes considerava emulsão oleosa.



Monitoramos o volume de resíduos gerados por tipo e por forma de destinação e o percentual de reciclabilidade das latinhas geradas em voo. Em 2022, conseguimos atingir nossa meta de implementação do reciclAzul em 13 bases. A Azul tem como objetivo compensar 100% das embalagens de snacks geradas a bordo por meio de acordo com o Eureciclo.

A geração dos resíduos em voos está na nossa Matriz de Riscos Ambientais, e a redução deles está inserida no nosso tema material Ecoeficiência. Por isso, garantir 100% de reciclagem das embalagens dos snacks e promover a gestão de resíduos a bordo está entre os compromissos relacionados aos ODS. Leia mais sobre nossas iniciativas de manutenção que também contribuem para a redução da geração de resíduos em [Nossos serviços em casa](#), neste capítulo.

## RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO, POR COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS E POR OPERAÇÕES DE DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS MÉTRICAS) GRI 306-5

2022	
	Disposição fora da organização
<b>Resíduos perigosos (classe I)</b>	<b>175,32</b>
Incineração (com recuperação de energia)	107,87
Incineração (sem recuperação de energia)	5,36
Confinamento em aterro	12,28
Outras operações de disposição (autoclave + aterro)	49,81
<b>Resíduos não perigosos (classe II)</b>	<b>229,22*</b>
Incineração (sem recuperação de energia)	2,61
Confinamento em aterro	226,61
<b>Total geral</b>	<b>404,54</b>

\* Nota: os valores apresentados incluem dados do ReciclAzul.

Os dados foram coletados com base nas informações do volume destinado em cada coleta e, posteriormente, compilados em planilha eletrônica. Os valores não estão considerando os resíduos gerados nos terminais de carga (TECAS) e Azul Conecta Jundiaí nem resíduos de rateio de aeroportos.

Dados começaram a ser compilados em 2022, por isso não há série histórica.

**RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO, POR COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS E POR OPERAÇÕES DE RECUPERAÇÃO (EM TONELADAS MÉTRICAS) GRI 306-4**

2022	
	Recuperação fora da organização
<b>Resíduos perigosos (classe I)</b>	<b>56,36</b>
Reciclagem	31,60
Outras operações de recuperação (descontaminação + reciclagem)	0,37
Outras operações de recuperação (refino)	24,39
<b>Resíduos não perigosos (classe II)</b>	<b>218,60*</b>
Reciclagem	218,60**
<b>Total geral</b>	<b>274,96</b>

\* Os valores apresentados incluem dados do ReciclAzul.

\*\* Pneus foram contabilizados até o primeiro semestre de 2022.

Os dados foram coletados com base nas informações do volume destinado em cada coleta e, posteriormente, compilados em planilha eletrônica. Os valores não estão considerando os resíduos gerados nos terminais de carga (TECAS) e Azul Conecta Jundiá em resíduos de rateio de aeroportos.

**PALETES**

Os paletes de madeira usados para a movimentação de cargas na operação brasileira são pintados para ser usados mais vezes. Nesse processo, estimamos que evitamos o uso de 700 paletes a cada 10 operações.

**UNIFORMES**

Em 2022, estabelecemos uma parceria com a Retalhar – organização que trabalha a economia circular no descarte de uniformes profissionais – que prevê a reciclagem dos uniformes de nossos Clientes. No futuro, poderemos realizar a coleta de uniformes de Clientes da Azul gratuitamente, e as empresas parceiras da Retalhar passam a ser Clientes potenciais da Azul.

**RECICLAZUL**

Com a retomada do serviço de bordo em 2022, reativamos o ReciclAzul, nosso programa de reciclagem dos resíduos gerados a bordo dos voos domésticos, em 13 aeroportos onde operamos. Todos os itens recicláveis descartados são coletados separadamente e, em sua maioria, levados para cooperativas de reciclagem próximas de cada aeroporto, que fazem a separação e o beneficiamento desses materiais. Já reciclamos 30 toneladas de latinhas servidas a bordo até hoje.

Mais de **16** bases vão receber o programa em 2023

Mais de **4.000** quilos de recicláveis destinados a cooperativas em 2022

**RESÍDUOS (REFEITÓRIO AZV)**

A Azul possui três restaurantes operados por terceiro com o compromisso de reduzir o desperdício e a perda de alimentos. Nosso parceiro tem o programa Stop Food Waste Day, com medições mensais de perda de alimentos, e a nossa taxa anual de desperdício é de 105,5 toneladas.

**SELO EURECICLO**

Pelo acordo com a Eureciclo, a Azul garante que o mesmo volume de embalagens de material plástico dos lanches de bordo seja reciclado por cooperativas parceiras no Estado para onde estamos voando. Desde 2020, repassamos 404,86 toneladas de embalagens para cooperativas.

**296** toneladas de embalagens plásticas pós-consumo foram compensadas em 2022

# BIODIVERSIDADE

Somos a primeira empresa do setor aéreo a participar do Compromisso Empresarial para a Biodiversidade, iniciativa do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) que tem como objetivo destacar a importância da biodiversidade e o papel das empresas na conservação e no uso sustentável dos recursos naturais. Assim, a Azul assumiu três dos nove compromissos da iniciativa e indicou metas específicas para eles.

## Ambição Biodiversidade (2020-2030)

### Programa de combate ao tráfico de biodiversidade envolvendo transporte de passageiros e cargas, com as seguintes ações:

- ▶ Educação – programa para comissários e agentes de aeroporto
- ▶ Parcerias institucionais – órgãos fiscalizadores (IBAMA, Polícia Federal, Polícia Ambiental etc.)
- ▶ Campanhas de marketing na cabine para atingir passageiros

### Programa de offsetting de emissões, com as seguintes ações:

- ▶ Educação dos passageiros a respeito da importância da conservação da Amazônia
- ▶ Repasse de recursos para projetos de redução de emissões decorrentes do desmatamento e da degradação de florestas (REDD, na sigla em inglês) na Amazônia

### Programa de transporte de desenvolvimento da bioeconomia da Amazônia, com as seguintes ações:

- ▶ Parceria e apoio a ONGs atuantes no desenvolvimento local da Amazônia
- ▶ Fretes para transporte de produtos de bioeconomia com preços abaixo da tabela
- ▶ Suporte e ajuda humanitária para projetos na Amazônia que visam ao desenvolvimento local e à proteção dos povos da floresta

**30%** da malha da Azul está na Amazônia Legal

**21%** da receita da Azul Cargo vem da região amazônica

**12%** do espaço nos porões dos aviões é usado para carga na região amazônica

Na área de Engajamento e Sensibilização, fizemos uma parceria para oferecer treinamentos de combate ao tráfico ilegal de animais silvestres com a Amigos da Fauna e adaptados pela UniAzul. Em Ação Voluntária, começamos a desenvolver o **Projeto Amazônia** e vamos começar a fazer o transporte de espécies ameaçadas de extinção em 2023.

No âmbito do monitoramento de impactos sobre a fauna, calculamos que a intensidade de ocorrência dos bird strikes diminuiu, sendo que o percentual de ocorrência por voo caiu de 0,31% em 2020 para 0,28% em 2022, demonstrando a eficácia do trabalho realizado continuamente com nossos administradores aeroportuários parceiros e nosso compromisso com a segurança.



## Projeto Amazônia

A Azul possui forte presença na Amazônia, com uma conectividade que abrange 43 destinos e 115 voos por semana para a Amazônia Legal, região que reúne nove Estados (Acre, Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins). Ajudamos a levar desenvolvimento econômico e social para a região, mas queremos ir além e fazer mais pela população local e pela sustentabilidade.

Foi por isso que lançamos o Projeto Amazônia, cujo objetivo é fomentar o desenvolvimento de uma economia local baseada em negócios sustentáveis, que respeitem a biodiversidade local e contribuam com a manutenção da floresta em pé, por meio do transporte de carga que vai fortalecer a conexão entre empresas comunitárias de produtos florestais sustentáveis da Amazônia Legal e os mercados consumidores.

Vamos usar a nossa expertise em logística para ligar os produtores locais diretamente aos grandes centros do Brasil e do mundo, diminuindo os intermediários nas negociações. Dessa forma, quem produz pode ter uma renda maior, e a Azul leva desenvolvimento econômico para a população, disseminando também os ideais da sustentabilidade.

Algumas cidades e localidades contempladas: Altamira (PA), Alto Rio Negro (AM), Carajás (PA), Lábrea (AM), Laranjal do Jari (AP), Manaus (AM), Rio Branco (AC) e Santarém (PA). Produtos que podem ser transportados: açaí, artesanato, cacau, castanha-do-brasil, frutas e mandioca.

# de pessoas para pessoas

Nosso voo não é o mesmo sem você.

Como diz John Rodgerson, nosso CEO, "somos uma empresa de pessoas, que coincidentemente tem aeronaves". Por isso, nossa história é construída pelo relacionamento transparente, sério, respeitoso e de valorização de cada um de nossos stakeholders.

Afinal, não somos nada sem a dedicação de nossos Tripulantes, sem a fidelidade de nossos Clientes, sem os relacionamentos com nossos Parceiros e sem a consideração pelas comunidades que impactamos direta e indiretamente.

O olhar sobre o outro está estampado no nosso valor Consideração, que nos faz observar, perceber e atender o outro do jeito como gostaríamos de ser tratados. Nossa missão é voltada tanto para nossos Tripulantes, aos quais desejamos que tenham o melhor emprego de suas vidas, quanto para os nossos Clientes, para quem queremos construir a melhor jornada de voo.

Além deles, mantemos relacionamento com governos, instituições sociais, sindicatos e entidades de classe, órgãos de defesa do consumidor e agências reguladoras, como ANAC, DECEA, CENIPA, IATA, Órgão de Investigação de Acidentes no Transporte Americano (NTSB) e ICAO.

GRI 2-29

# NOSSOS TRIPULANTES GRI 2-29

Diariamente, cultivamos um relacionamento de proximidade com nossos Tripulantes, por meio de iniciativas e ações em todas as áreas.

**Chega Mais** – Tripulantes líderes são designados como madrinhas e padrinhos para visitar nossas bases a fim de compartilhar nossa cultura e interagir com os Tripulantes. Em 2022, foram 238 visitas às bases, que tiveram nota 9,6 de aprovação.

**Bem-Vindo a Bordo** – primeiro dia do novo Tripulante, dedicado para que conheça a alta liderança e a Azul, sua história, cultura e principais programas. Em 2022, tivemos 8 turmas, com 950 participantes no total.

**Portas Abertas** – programa cultural que aproxima a Azul e as famílias e os amigos dos Tripulantes com visitas locais. Em 2022, mais de 840 Tripulantes, familiares e amigos nos visitaram.

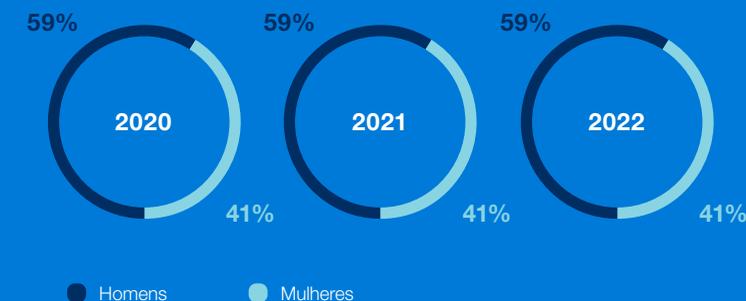
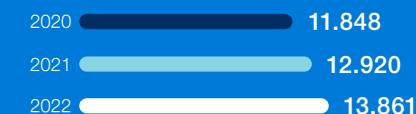
Na Azul, colocamos à disposição dos Tripulantes as melhores práticas de mercado em termos de benefícios, iniciativas de bem-estar e possibilidades de desenvolvimento profissional. Atuamos para criar um ambiente de trabalho acolhedor e aberto, e incentivamos a inovação em benefício do Cliente.

Em 2022, registramos **recordes de promoções e contratações na Azul, com 2.829** novos Tripulantes admitidos, **1.917** promoções internas e **1.679** transferências internas.

## O TRIPULANTE DA AZUL

(não são considerados Tripulantes sem vínculo e Tripulantes Azul Conecta) GRI 2-7

### TOTAL DE TRIPULANTES



Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

**RELATO INTEGRADO:**  
Capital Humano  
Capital Social e de Relacionamento

**ODS:**



**TEMAS MATERIAIS:**



**PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:**

3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. A abolição efetiva do trabalho infantil.
6. Eliminar a discriminação no emprego.



## TOTAL DE TRIPULANTES POR CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

	2020			2021			2022		
	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total
Tripulantes próprios permanentes	6.800 (59%)	4.799 (41%)	11.599 (98%)	7.556 (60%)	5.143 (40%)	12.699 (98%)	8.076 (59%)	5.537 (41%)	13.613 (98%)
Tripulantes próprios temporários	138 (55%)	111 (45%)	249 (2%)	91 (41%)	130 (59%)	221 (2%)	138 (56%)	110 (44%)	248 (2%)
<b>Total</b>	<b>6.938 (59%)</b>	<b>4.910 (41%)</b>	<b>11.848 (100%)</b>	<b>7.647 (59%)</b>	<b>5.273 (41%)</b>	<b>12.920 (100%)</b>	<b>8.214 (59%)</b>	<b>5.647 (41%)</b>	<b>13.861 (100%)</b>



## TOTAL DE TRIPULANTES POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO

	2020			2021			2022		
	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total	Masculino	Feminino	Total
Tripulantes próprios em regime integral	6.859 (59%)	4.849 (41%)	11.708 (100%)	7.553 (59%)	5.227 (41%)	12.780 (100%)	8.130 (59%)	5.585 (41%)	13.715 (100%)
Tripulantes próprios em regime parcial (até 25 horas semanais)	79 (56%)	61 (44%)	140 (100%)	94 (67%)	46 (33%)	140 (100%)	90 (62%)	56 (38%)	146 (100%)
<b>Total</b>	<b>6.938 (59%)</b>	<b>4.910 (41%)</b>	<b>11.848 (100%)</b>	<b>7.647 (59%)</b>	<b>5.273 (41%)</b>	<b>12.920 (100%)</b>	<b>8.220 (59%)</b>	<b>5.641 (41%)</b>	<b>13.861 (100%)</b>

## TOTAL DE TRIPULANTES POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO

	2020						2021						2022					
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Internacional	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Internacional	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Internacional
Tripulantes próprios com contrato por prazo permanente	300 (3%)	1.033 (9%)	315 (3%)	9.080 (78%)	768 (7%)	103 (1%)	433 (3%)	1.273 (10%)	380 (3%)	9.894 (76%)	907 (7%)	55 (0,42%)	413 (3%)	1.339 (9,8%)	416 (3%)	10.427 (76,2%)	990 (7,2%)	90 (0,7%)
Tripulantes próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	9 (4%)	84 (34%)	12 (5%)	132 (53%)	12 (5%)	0 (0%)	13 (6%)	45 (20%)	7 (3%)	90 (41%)	23 (10%)	43 (19%)	31 (17%)	53 (28%)	7 (4%)	60 (32%)	35 (19%)	0 (0%)
<b>Total</b>	<b>309 (3%)</b>	<b>1.117 (9%)</b>	<b>327 (3%)</b>	<b>9.212 (78%)</b>	<b>780 (7%)</b>	<b>103 (1%)</b>	<b>446 (3%)</b>	<b>1.318 (10%)</b>	<b>387 (3%)</b>	<b>9.984 (76%)</b>	<b>930 (7%)</b>	<b>98 (0,74%)</b>	<b>444 (3,2%)</b>	<b>1.392 (10%)</b>	<b>423 (3,1%)</b>	<b>10.487 (75,7%)</b>	<b>1.025 (7,4%)</b>	<b>90 (0,6%)</b>

Nota: Tripulantes da empresa Azul Conecta não estão considerados nos números.

## DIVERSIDADE NA LIDERANÇA EM 2022 GRI 405-1

	2021*			2022		
	Masculino	Feminino	Total (% de mulheres)	Masculino	Feminino	Total (% de mulheres)
Vice-presidente	4	0	4 (0%)	5	0	5 (0%)
Diretor	12	5	17 (29%)	11	7	18 (39%)
Gerente geral/ sênior	35	13	48 (27%)	35	11	46 (24%)
Gerente	69	29	98 (30%)	78	36	114 (32%)
Gerente aeroporto	43	19	62 (31%)	43	28	71 (39%)
Supervisor/ coordenador	417	233	650 (36%)	464	256	720 (36%)
Comandante (piloto)	951	19	970 (2%)	939	22	961 (2%)
Comissário líder	151	787	938 (84%)	163	800	963 (83%)
<b>Total</b>	<b>1.682</b>	<b>1.105</b>	<b>2.787 (40%)</b>	<b>1.738</b>	<b>1.160</b>	<b>2.898 (40%)</b>

\* Os dados de 2021 foram ajustados por conta de melhorias no processo de análise de dados.

A MELHOR EXPERIÊNCIA  
PARA NOSSOS TRIPULANTES

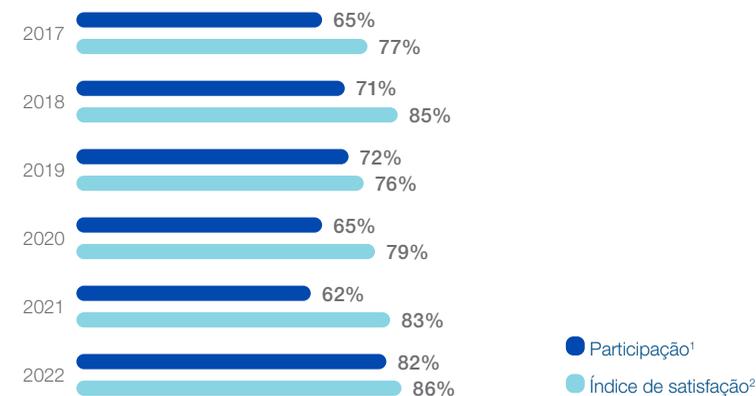
Oferecemos o aplicativo Minha Azul, ferramenta que concentra vários serviços para facilitar a vida do Tripulante. Também implantamos um programa de admissão digital, que permite que a área interessada acompanhe todas as etapas da contratação digitalmente.

## TRIPULANTES ENGAJADOS GRI 2-29

Nossa Pesquisa de Engajamento e Clima, que anualmente escuta nossos Tripulantes para medir sua satisfação e seu engajamento, registrou níveis recordes de participação e favorabilidade em 2022. A pesquisa aponta aspectos relacionados a propósito, autonomia, crescimento, impacto e conexão. Podem participar os Tripulantes com mais de três meses de casa, e seus resultados trazem insumos para nossos planos de ação.



## RESULTADOS DA PESQUISA DE ENGAJAMENTO E CLIMA



<sup>1</sup> Percentual de Tripulantes que responderam à pesquisa.

<sup>2</sup> Favorabilidade geral\*.

\* Metodologia de pesquisa: de 2016 até 2018, a escala considerada foi de 0 a 10. Em 2019, nos unimos com a consultoria Winx para aplicar sua metodologia globalmente aceita "MAGIC". Com isso, a escala de respostas foi reduzida de 1-10 para 1-5.

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3: 405 – Diversidade e igualdade de oportunidades, GRI 406 – Não discriminação

Na Azul, promovemos a diversidade diariamente e apoiamos o desejo das pessoas de serem quem querem ser. Não aceitamos nenhum tipo de discriminação e constantemente realizamos treinamentos sobre o Código de Ética e Conduta.

Temos uma [Política de Diversidade](#), criada em 2022, em que afirmamos nossa postura quanto a diversidade, equidade e inclusão, independentemente de etnia, cor, gênero, idade, estado civil, orientação sexual ou religiosa, condição física ou classe socioeconômica. Nosso maior compromisso é com o respeito a todos.

O Respeito Azul, nosso programa de Diversidade, Equidade & Inclusão (DE&I), passou por uma evolução em 2022, com o início da revisão de sistemas e processos internos, treinamento de mais de 100 líderes e um novo plano de Desenvolvimento de Liderança e Tripulantes. O programa tem seis pilares de atuação:



**1. Socioeconômico:** incluir jovens em vulnerabilidade social, oferecendo oportunidades de emprego e o desenvolvimento da educação pelo e para o trabalho.



**2. Pessoa com deficiência:** contratar e incluir pessoas com deficiência, reconhecendo sua potencialidade e dando-lhes condições de desenvolvimento profissional.



**3. Gênero:** promover a igualdade de gênero a partir de ações que envolvem o empoderamento das mulheres e a igualdade de oportunidades.



**4. Raça:** promover a inclusão e o empoderamento da população negra e outros grupos sub-representados.



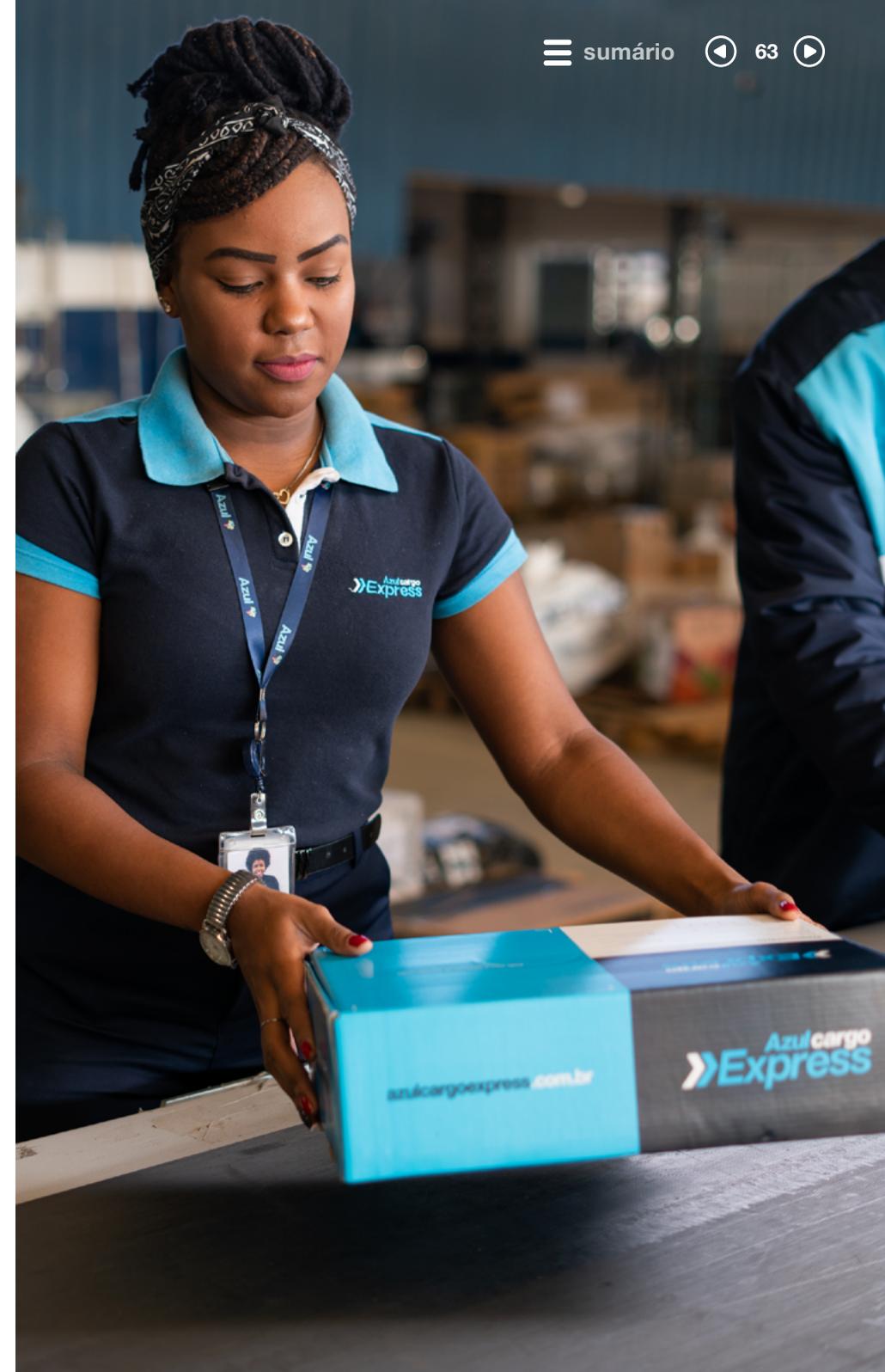
**5. LGBTQIA+:** promover um ambiente de trabalho inclusivo, livre de discriminação por orientação sexual e identidade de gênero, que garanta oportunidade e direitos igualitários.



**6. Gerações:** promover a inclusão e o empoderamento das pessoas com mais de 50 anos.

Em 2022, registraram-se três relatos de discriminação, que foram investigados e finalizados. Os gestores diretos de todos os Tripulantes denunciados foram notificados e direcionados para as devidas corretivas, conforme nossa Política de Medidas Disciplinares. [GRI 406-1](#)

Em 2022, iniciamos o processo de atualização do Manual de Uniformes e Aparência Pessoal (MUAP) dos Tripulantes. Essa renovação segue as mudanças na sociedade e o anseio das pessoas de se sentirem elas mesmas no ambiente de trabalho. Tudo isso se relaciona com a imagem da Azul, uma marca moderna, de aspecto jovem e inovador. Liberamos o uso de tatuagens, tranças, barba, diferentes penteados, brincos e esmaltes de cores fortes.



## PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Além dos esforços para o desenvolvimento de lideranças, em 2022 elaboramos um novo plano de melhorias nos processos seletivos de diversas áreas para diminuir a rotatividade, visando principalmente à inclusão e à equidade.

Um diagnóstico interno mostrou que pessoas com pouca experiência eram contratadas e passavam a trabalhar com sistemas complexos. Por isso, introduzimos a apresentação dos sistemas durante a entrevista de contratação, para que os candidatos se certifiquem de que conseguem trabalhar com eles e do que precisam para potencializar sua atuação.

Fizemos mudanças nas entrevistas, teste de perfil, treinamentos e dinâmicas para entender melhor as necessidades desses candidatos.

### Outras ações para pessoas com deficiência no ano:

- ▶ Instalação de piso tátil na sede
- ▶ Mentoria com pessoas com deficiência
- ▶ Contratação de mais de 50 pessoas com deficiência por meio de parcerias com organizações sociais
- ▶ Formação de times UniAzul e comissários para receber cegos com cão-guia
- ▶ Revisão e adaptação da UniAzul para cadeirantes

## IGUALDADE DE GÊNERO

Temos compromissos em relação à igualdade de gênero. Por isso, mantemos indicadores sobre o acesso de mulheres a cargos de liderança e buscamos o crescimento da participação delas em todas as áreas da companhia, por meio de investimentos em desenvolvimento e formação.

A fim de mostrar o nosso comprometimento quanto a esse tema, assinamos compromissos para a promoção da igualdade entre mulheres e homens e estabelecemos metas internas.

### Ações realizadas em 2022:

- ▶ Associação das Mulheres Aviadoras do Brasil (AMAB): três pilotos mulheres foram aprovadas como parte da nossa parceria com a Amab, projeto social que estimula a carreira da mulher na aviação por meio de mentoria, cursos, parcerias e bolsas de estudos.
- ▶ O Programa Azul contra a Violência Doméstica chega para ajudar as nossas Tripulantes, Clientes e todas as mulheres a prevenir qualquer tipo de violência. Queremos ensinar as mulheres a identificar um possível agressor, além de divulgar canais de apoio.
- ▶ Mês das Mulheres e das Mães com promoção do protagonismo feminino.
- ▶ Promoção de encontros de desenvolvimento e fóruns com mulheres da nossa área Técnica AzulTECs, Cargas e Administrativo.



## Compromissos assumidos em igualdade de gênero

### PACTO GLOBAL até 2030

**Meta:** 50% de mulheres na alta liderança

**Status em 2022:** 26%

#### Plano de ação:

- ▶ Atração de talentos
- ▶ Priorizar a contratação de mulheres; parcerias com empresas com banco de talentos para áreas específicas; atração de mulheres por meio de organizações sociais



### META CORPORATIVA até 2022

42% de mulheres na Azul

**Status em 2022:** 40%

#### Plano de ação:

- ▶ Desenvolvimento e formação
- ▶ Programa de sucessão; mentoria interna; desenvolvimento de meninas com organizações sociais (AMAB); oficinas de oportunidades; bolsas de estudo Oracle (TI)

### 25by2025 – IATA até 2025

**Meta:** 25% de mulheres na alta liderança

25% considerando manutenção, pilotos e engenheiras

**Status em 2022:** 26% de mulheres na alta liderança

18% considerando manutenção, pilotos e engenharia

#### Programas de apoio:

- ▶ Saúde da mulher
- ▶ Programa Azul contra a Violência Doméstica; escala para mães; Outubro Rosa; Cegonha Azul; Anjo Azul

### DIVERSIDADE – TRIPULANTES, POR FAIXA ETÁRIA, GÊNERO E OUTROS GRUPOS MINORITÁRIOS GRI 405-1

	2022						
	Faixa etária (%)			Gênero (%)		Outros grupos minoritários	
	- 30 anos	De 30 a 50 anos	+ 50 anos	Homens	Mulheres	Pessoas com deficiência	Negros
Diretor	0%	64%	36%	68%	32%	0%	0%
Gerente geral/sênior	3%	76%	22%	68%	32%	1%	3%
Gerente	0%	70%	30%	76%	24%	0%	0%
Gerente aeroporto	0%	87%	13%	62%	38%	0%	3%
Especialista/supervisor/coordenador	9%	74%	17%	66%	34%	1%	4%
Analista sênior	17%	77%	6%	52%	48%	1%	4%
Analista pleno	34%	62%	4%	57%	43%	2%	5%
Analista júnior	58%	40%	2%	54%	46%	2%	10%
Auxiliar/assistente	55%	42%	3%	48%	52%	8%	13%
Operacional	18%	70%	12%	84%	16%	2%	8%
Call center	43%	51%	6%	39%	61%	4%	14%
Cargas	36%	60%	4%	77%	23%	1%	13%
Aeroporto	38%	57%	5%	50%	50%	3%	7%
Manutenção	10%	74%	16%	96%	4%	0%	7%
Comissários	23%	76%	1%	24%	76%	0%	3%
Pilotos	13%	67%	21%	96%	4%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>25%</b>	<b>66%</b>	<b>9%</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>

Nota: foram desconsiderados Tripulantes sem vínculo empregatício (conselheiros, estagiários, bases internacionais etc.) e da Azul Conecta.

### DIVERSIDADE – MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO

	2022				
	Faixa etária (%)			Gênero (%)	
	- 30 anos	De 30 a 50 anos	+ 50 anos	Homens	Mulheres
Conselho de Administração	0%	18%	82%	82%	18%
Diretoria estatutária	0%	75%	25%	100%	0%
<b>Total</b>	<b>0%</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>87%</b>	<b>13%</b>

## RAZÃO ENTRE REMUNERAÇÃO DE MULHERES EM COMPARAÇÃO AOS HOMENS GRI 405-2

Categoria funcional	Remuneração 2020	Remuneração 2021	Remuneração 2022	Remuneração 2022 x 2021	Salário-base
Diretor	95%	99%	100%	+1 p.p.	100%
Gerente geral/sênior	86%	91%	99%	+8 p.p.	100%
Gerente	91%	96%	100%	+4 p.p.	100%
Gerente aeroporto	90%	89%	97%	+8 p.p.	98%
Especialista/supervisor/ coordenador	94%	95%	100%	+5 p.p.	100%
Analista sênior	89%	89%	99%	+10 p.p.	100%
Analista pleno	85%	90%	100%	+10 p.p.	100%
Analista júnior	87%	89%	97%	+8 p.p.	100%
Auxiliar/assistente	102%	100%	101%	+1 p.p.	101%
Operacional	100%	100%	97%	-3 p.p.	100%
Call center	100%	100%	103%	+3 p.p.	101%
Cargas	100%	100%	99%	-1 p.p.	101%
Aeroporto	100%	100%	94%	-4 p.p.	102%
Manutenção	100%	100%	99%	-1 p.p.	100%
Comissários	100%	100%	99%	-1 p.p.	100%
Pilotos	100%	100%	99%	-1 p.p.	100%

**Notas:** os dados foram extraídos do Apdata (sistema de folha de pagamentos). A segmentação ocorreu por cargo e centro de custo com base em 2022. Foram desconsiderados trabalhadores sem vínculo empregatício (conselheiros, estagiários, bases

internacionais etc.) e da Azul Conecta.

**Fórmula de cálculo:** média da remuneração média recebida no período segmentada por cargo, centro de custo, nível de cargo e gênero.

**Salário-base:** valor fixo e mínimo pago a um empregado pelo desempenho de suas funções, excluindo quaisquer remunerações adicionais, como pagamentos de horas extras e bonificações.

**Remuneração:** salário-base mais adicionais pagos ao trabalhador.

**Obs.:** são exemplos de adicionais pagos ao trabalhador aqueles baseados em tempo de serviço, bonificações em dinheiro e/ou em ações, pagamento de benefícios, horas extras, horas devidas e quaisquer auxílios adicionais, como vale-transporte, auxílio-moradia e auxílio-creche.



## DIVERSIDADE RACIAL

Também agimos no pilar de promoção da igualdade racial apoiando organizações sociais que têm como movimento gerar oportunidades para negros na aviação civil. O Movimento **Raça é Prioridade** é uma iniciativa do Pacto Global, da ONU, no Brasil, em parceria com o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT) e a ONU Mulheres, e, na Azul, nos comprometemos em ter 30% de pessoas negras em posição de liderança até 2025.



## LGBTQIA+

Outro pilar do Respeito Azul que foi foco de ações em 2022 é o de LGBTQIA+, movimento que defende a diversidade e busca mais representatividade e direitos para essa população.

### Algumas ações implementadas:

- ▶ Projetos de empregabilidade para pessoas transgênero, para a contratação de pessoas trans, com seleção e entrevistas com 30 candidatos, além de estruturação de projeto para capacitação para atuação no call center.
- ▶ Projeto de mudanças em sistemas e no site da Azul permitirá que o Cliente cadastre seu nome social para ser atendido de forma inclusiva.
- ▶ Nossos sistemas de gestão de pessoas vão dar ao Tripulante a possibilidade de solicitar a mudança de seus dados em caso de transição de gênero.
- ▶ Novos Tripulantes já podem usar seu nome social.

# DESENVOLVIMENTO DAS NOSSAS PESSOAS

## GRI 3-3 404 – Capacitação e educação

Os Tripulantes contam com nosso incentivo para o aperfeiçoamento de habilidades e conhecimentos e o desenvolvimento de suas carreiras. Investimos em treinamento e capacitação de Tripulantes alinhados às necessidades do mercado e da legislação.

A UniAzul, nossa universidade corporativa, desenvolve programas de treinamento e capacitação dentro da Azul. Em 2022, foram mais de 1.343.746 horas de treinamentos para várias categorias, como comissários, pilotos, despachantes, técnicos de manutenção e mecânicos, e para certificação em Artigos Perigosos, Segurança da Aviação Civil e procedimentos e atendimento ao Cliente. [GRI 404-1](#)

- Em 2022, os gastos com treinamentos foram de **R\$ 92.907.000,00**

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO REALIZADA PELOS TRIPULANTES EM 2022, POR CATEGORIA

Categoria	Média da categoria
Diretor	29,5
Gerente geral/sênior	27,4
Gerente	56,8
Especialista/supervisor/coordenador	91,6
Analista sênior	9,5
Analista pleno	9,8
Analista júnior	9,5
Auxiliar/assistente	61,8
Comissários	106,9
Pilotos	154,3
Outros	85,0
<b>Média geral</b>	<b>94,3</b>

A Azul está desenvolvendo maneiras de mensurar melhor as horas de treinamento de suas diferentes categorias funcionais e discriminação por gênero, e divulgará essa informação nos próximos relatórios.

## CRESCIMENTO PROFISSIONAL

### GRI 404-2, GRI 404-3

Oferecemos ao nosso Tripulante diversas ferramentas que dão suporte ao seu crescimento profissional:

- **Avaliação de desempenho** – em 2022, 97% dos Tripulantes elegíveis responderam à avaliação
- **Desenvolvimento de carreira**
- **Programa de Sucessão e potenciais**
- **Troca de papéis** – em 2022, foram mais de 700 trocas realizadas
- **Skiplevel**

## REMUNERAÇÃO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO

### GRI 2-19

A remuneração fixa considera as responsabilidades do cargo, os valores estabelecidos pelo mercado para profissionais em funções equivalentes, a qualificação e as competências do profissional. Já a remuneração variável é determinada com base em metas e indicadores de desempenho individual e global, alinhados ao plano estratégico. A remuneração dos altos executivos também está vinculada aos objetivos e ao desempenho da Azul na temática ESG. A Política de Remuneração Variável da Azul foi atualizada em 2022.

## Reconhecimentos

Dispomos de diversas formas de reconhecer o trabalho dos Tripulantes para motivar seu desenvolvimento profissional e seu engajamento.

**Boas Ideias Decolam de Todos Nós** – prêmio anual para ideias implementadas pelos Tripulantes que trouxeram alguma melhoria para as áreas ou para a empresa como um todo, promovendo o nosso valor Inovação. Em 2022, foram 129 ideias inscritas, sendo 3 selecionadas como Excelentes Ideias. Saiba mais detalhes sobre este programa no capítulo [Meio Ambiente](#) deste relatório.

**Dia Azul** – reconhecimento de Tripulantes que são exemplos da nossa cultura e valores. Em 2022, foram 119 reconhecimentos.

**Crescimento Interno** – promoções por desempenho, dedicação e engajamento. Em 2022, foram 1.917 promoções.

**Você é 10** – Tripulantes que completam 10 anos de Azul ganham uma maquete de aeronave, com uma carta do CEO. Em 2022, foram distribuídas 839 maquetes.

**Aposentados** – quem se aposenta tem seu último crachá personalizado. Em 2022, foram 20 reconhecimentos.

## ATRAÇÃO DE NOVOS TRIPULANTES: EMPLOYER BRANDING



Como forma de atrair os melhores profissionais no Brasil e no exterior, temos a nossa estratégia de employer branding, que em 2022 realizou mais de 20 iniciativas na área de experiência de emprego, tais como:

- Parcerias com empresas juniores e participação em feiras de talentos
- Intercâmbio de talentos
- Apoio a Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) de graduação
- Mentoria para universitários
- Programas de capacitação de jovens profissionais

### Programa trainee

A segunda turma do programa começou em janeiro de 2022 e vai até dezembro de 2023. Foram 25 mil inscritos, do Norte, do Nordeste e do Sudeste. Os 13 aprovados formam um grupo com 7 mulheres e 6 homens, com idade entre 22 e 28 anos e formação em comunicação, engenharia e relações internacionais. Dos aprovados, 62% são brancos, 23% são pardos e pretos e 15% são amarelos.

### Programa de estágio

A nova turma teve 38 aprovados num universo de 32 mil inscritos. São 20 mulheres e 18 homens, com idade entre 18 e 30 anos, que começaram a estagiar em outubro de 2022 e ficarão conosco até outubro de 2024.

O processo seletivo é inclusivo e visa contribuir para a diversidade dentro da Azul. Um dos aprovados é pessoa com deficiência. Quanto à raça, os selecionados são 26 brancos, 11 negros e 1 amarelo, todos das regiões de Campinas e São Paulo, com formação em administração, análise e desenvolvimento de sistemas, engenharia mecânica, psicologia, economia e direito.

### Programa de estágio técnico

A turma de 2022 selecionou 10 jovens, que vão trabalhar no hangar de Campinas por 12 meses. O objetivo é capacitar esses jovens para assumir uma posição de trainee de Manutenção de Aeronaves ao final desse período.

### Oficina de oportunidades

A parceria da Azul com a Escola de Aviação Edapa e a Prefeitura Municipal de Campinas selecionou 12 bolsistas em 2022, todos jovens em situação de vulnerabilidade social de Campinas e região, que vão participar do curso de mecânica e manutenção de aeronaves com bolsas de estudos. São 8 homens e 4 mulheres, que estudarão durante 3 anos e 6 meses com acompanhamento da Azul.

### Programa Jovem Aprendiz

Em 2022, contratamos 170 jovens por meio desse programa, que gera oportunidades para jovens que querem iniciar suas carreiras. Os selecionados recebem treinamento sobre inclusão digital e rotinas administrativas nas áreas de Marketing, Finanças e Logística no Programa de Aprendizagem.



## CUIDANDO DAS NOSSAS PESSOAS

GRI 3-3: 403 – Saúde e segurança

Saúde e segurança são um compromisso assumido pela Azul com cada um de seus Tripulantes e terceiros, bem como com seus Clientes. E ele está totalmente alinhado com nossa cultura, cujos valores incluem Segurança e Consideração. Tais aspectos impactam diretamente na qualidade da nossa operação.

# SEGURANÇA É PRIORIDADE

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-7, GRI 403-8

Possuímos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que cobre 100% dos nossos Tripulantes, sendo que 20% deles são cobertos por sistema auditado internamente. Não monitoramos essas informações para terceiros e indiretos. O sistema conta ainda com programas adicionais voltados para o bem-estar e a saúde ocupacional, além daqueles obrigatórios por regulamentação.

Nosso Sistema de Gerenciamento da Segurança Operacional (SGSO) se apoia em quatro pilares: Política e Objetivos, Gerenciamento do Risco à Segurança Operacional, Garantia de Segurança Operacional e Promoção da Segurança Operacional. A área de Qualidade e Segurança é responsável por promover, facilitar, medir e informar a Azul sobre riscos e dificuldades em vários âmbitos, inclusive no que se refere à Segurança do Trabalho.

Nossos processos para identificar periculosidade e avaliar risco são definidos em conformidade com as Normas Regulamentadoras (NR) 01 e 09, que dizem respeito ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Também atendemos rigorosamente às demais NRs aplicáveis. Além disso, temos uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cujas responsabilidades são definidas pela NR 05.

O Aviation Quality Database (AQD), desenvolvido pela Rolls Royce, foi devidamente customizado para atender de forma mais dinâmica e eficiente o nosso Programa de Relatórios de Segurança.

Investimos em comunicação e incentivo de relatos de ocorrências de acidentes para reforçar o cumprimento dos procedimentos e das obrigações legais relacionadas ao processo de comunicação desses critérios. Implantamos, ainda, a ferramenta de eReport de Ocorrência (via AQD), que traz mais facilidade nesse processo.

São oferecidos treinamentos em saúde e segurança do trabalho de acordo com o previsto na legislação vigente. Produzimos uma ampla comunicação sobre saúde e segurança em vários canais: Diálogos de Segurança, eventos da CIPA, Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), e-mail, intranet, Instagram e TVs internas.

## INVESTIMENTOS EM SAÚDE E SEGURANÇA EM 2022

Investimentos em equipamentos de proteção individual (EPIs)

**R\$ 1.738.210,00**

Outros investimentos relacionados a saúde e segurança

**R\$ 86.426.965,00**

O **Abril Verde**, nossa campanha de saúde e segurança no ambiente de trabalho, promoveu várias ações em 2022, com comunicações e dicas de prevenção de acidentes em tarefas operacionais e administrativas.



## ACOMPANHAMENTO CUIDADOSO

GRI 403-9

Todos os perigos e riscos relacionados às atividades de nossos Tripulantes são avaliados e monitorados conforme previsto nas NRs vigentes. As principais situações geradoras de acidentes são queda e impacto, sendo que os principais acidentes da organização são: típicos (acidentes que ocorrem no desenvolvimento das atividades laborais) e de trajeto (que ocorrem no trajeto entre a residência e o trabalho ou vice-versa).

Tripulantes próprios*	2021	2022
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Taxa de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	25	31
Taxa de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1,2	1,39
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	125	175
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (taxa de frequência) – LTIFR	5,99	7,88
Número de horas trabalhadas	20.865.767	22.212.240

\*A informação não é monitorada para trabalhadores que não são funcionários, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.

## CUIDADO COM A SAÚDE

GRI 403-6

Cuidar da saúde física e mental de nossos Tripulantes é parte fundamental das ações do nosso programa Saúde Integral.

Esse programa promove o bem-estar da tripulação por meio de atendimentos médicos preventivos, ações de conscientização sobre riscos à saúde, incentivo à prática de atividade física, cuidados com a mente e o emocional, e, ainda, um olhar especial para as gestantes.

### Iniciativas de valor

- ▶ Academia Azul: Tripulante ou dependente podem escolher qual academia parceira frequentar. Em 2022, 8.100 Tripulantes e 1.549 dependentes usaram o programa.
- ▶ Anjo Azul: auxílio psicológico, social, jurídico e financeiro em questões sociais, como violência doméstica. Em 2022, foram 906 pessoas atendidas.
- ▶ Azul Esportes: eventos esportivos para arrecadar doações e novos Amigos para a Associação Voar. Em 2022, foram 4 eventos e 270 novos Amigos.
- ▶ Cegonha Azul: programa para gestantes, com 180 dias de licença para as mães e 20 dias para os pais. Em 2022, 345 pessoas utilizaram o programa.
- ▶ Cuidar Oncológico: personalizado para beneficiários com diagnóstico de neoplasia. Em 2022, foram 11 atendimentos.
- ▶ Integralmente – Linha Tabagismo: acompanhamento de 12 semanas para quem deseja parar de fumar. Em 2022, foram atendidas 6 pessoas.
- ▶ NutriAzul: direcionado a doenças crônicas potencializadas por sobrepeso, obesidade, diabetes e hipertensão. Em 2022, foram 487 pessoas atendidas.
- ▶ Outubro Rosa: incentivamos a realização de exames preventivos entre nossas Tripulantes e companheiras de nossos Tripulantes. Em 2022, tivemos a adesão de 259 pessoas na Jornada do Outubro Rosa.
- ▶ Psicologia Viva: plataforma de psicoterapia para Tripulantes e seus dependentes. Em 2022, 402 pessoas buscaram atendimento.
- ▶ Saúde Emocional: acolhimento de Tripulantes com questões relacionadas à saúde emocional. Em 2022, 494 pessoas foram atendidas.
- ▶ Vida Plena: acompanhamento de pacientes crônicos. Em 2022, atendemos 30 pessoas.

Nossos indicadores do serviço ocupacional e absenteísmo mostram que, em 2022, foram realizados **4.802 exames periódicos.**

GRI 403-3



# NOSSOS CLIENTES

GRI 3-3 – Tópico próprio: Experiência dos Clientes, GRI 2-29

A cultura centrada no Cliente é algo intrínseco da cultura da Azul, uma prioridade desde que começamos a voar. Parte da nossa missão é fazer com que nosso Cliente tenha o melhor voo da sua vida; por isso, sua satisfação é vital para o nosso negócio.

Para medir esse contentamento nas etapas da interação com a Azul, usamos a metodologia Net Promoter Score (NPS). Engajando e ouvindo o Cliente, entendemos no que precisamos evoluir, assim como em quais aspectos estamos avançando e entregando o nosso melhor e sendo reconhecidos.

**NPS  
DA AZUL**

2020	<b>53,5 pontos</b>
2021	<b>54,4 pontos</b>
2022	<b>57,5 pontos</b>

Também medimos a satisfação do Cliente a cada ligação telefônica que mantemos com ele para aferirmos a qualidade do nosso atendimento. Em 2022, 72,3% dos Clientes recomendaram a Azul, ante 69% em 2021 e 68% em 2020.

Em 2022, conquistamos a nota 4,2 no site consumidor.gov.br – que vai até 5,0 e apresenta o desempenho em relação às reclamações registradas na plataforma – e 8,8 no Reclame Aqui, que vai até 10 e mede a reputação das empresas. Esse site é uma importante fonte de pesquisa para consumidores.



## Mickey e seus amigos nos céus do Brasil

A Frota Mais Mágica do Mundo ganhou três novos amigos em 2022. Em março, aconteceu o voo oficial de lançamento da aeronave Minnie nas Nuvens, na rota Campinas-Salvador. Depois, chegaram ao Brasil o Airbus A320neo Pato Donald nas Nuvens e, por fim, o avião inspirado na Margarida.

A série temática baseada em personagens da Disney foi lançada em 2021, com o avião do Mickey, e faz apenas voos dentro do Brasil, em rotas para cerca de 40 cidades, como parte da celebração dos 50 anos da Disney.



## UNIVERSO AZUL

A Azul Cargo lançou, em 2022, uma inovação que vai facilitar a vida do nosso Cliente e incrementar a renda dos nossos representantes: o Universo Azul, que são lojas com portfólio completo de serviços da Azul: passagem aérea, pacote de viagem e despacho de carga. Encerramos o ano de 2022 com 32 lojas já funcionando dessa forma.

O destaque é a Loja do Brás que fica dentro do shopping Mega Polo Moda. Quando um pequeno comerciante vem a São Paulo para fazer compras para seu negócio, ele precisa de passagens, hospedagem e despacho das compras. Nessa nova loja, oferecemos todos esses serviços. Ele pode comprar todas as etapas da viagem conosco e voltar para casa com tranquilidade, pois entregamos a sua compra na porta de seu estabelecimento, com rapidez e segurança.

Outra loja do Universo Azul fica em Bento Gonçalves (RS) e oferece um produto que alia a experiência pela Rota dos Vinhos ao despacho das compras pela Azul Cargo. O Cliente nem precisa carregar nada.



## EXPERIÊNCIA AZUL

Voar Azul é sempre diferente. Fazer o Cliente perceber a excelência em toda a sua jornada é o que define a [Experiência Azul](#). Oferecemos confiança e segurança com a união do melhor produto, nossas aeronaves e serviços diferenciados.

- Nosso serviço de bordo foi retomado após a liberação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA), em 2022, e a volta dos **snacks à vontade** mobilizou 5 mil pessoas, entre comissários, catering e CX.

- O **Lounge Azul**, espaço VIP para voos internacionais em Campinas, também está de volta. São 320 m<sup>2</sup> de área para até 70 pessoas e com estrutura para descanso, trabalho e entretenimento, além de opções gratuitas de snacks.

- **SkySofa** nos nossos voos internacionais, um conforto que surge quando quatro poltronas se juntam e se transformam num sofá para famílias ou casais que viajam juntos.

- A bordo, oferecemos o **Azul Wi-Fi**, presente em **43 aeronaves** da frota, e **TV ao vivo** nos voos.

Também continuamos investindo em tecnologia. O site [Voe Azul](#) foi reformulado e ganhou novo design em 2022, com a unificação de todas as áreas da experiência do Cliente (TudoAzul, Azul Viagens e Azul Cargo) e mais facilidade de navegação. O novo site [Azul Cargo](#) também foi lançado com processos como assinatura digital e rastreamento de encomendas.

Outra novidade no atendimento em 2022 foi a inauguração do check-in e da marcação de assentos com auxílio da Céu, nossa assistente virtual que atende também no webchat e no nosso WhatsApp.

Criamos os Alerts, que dão ao Cliente mais capacidade de autoatendimento. Em caso de cancelamento ou alteração de voos, por exemplo, o Cliente é notificado via e-mail, SMS ou WhatsApp e ele mesmo pode aceitar a nova opção de voo ou escolher outro em uma data desejada. O call center com atendimento humano entra em ação 20 dias antes do voo.

E, com o check-in automático via WhatsApp, chegamos, em 2022, a 70% dos check-ins realizados por canais digitais.

Os Tripulantes também ganharam ajuda com o ISA – Crew CX Inflight, aplicativo de bordo que agiliza o trabalho dos comissários com informações sobre os Clientes e várias funcionalidades, como troca de assentos.

## CHECK-INS EM 2022

## Canal de autoatendimento

## Aplicativo



## Website



## WhatsApp



## Canal de check-in

## Totens de autoatendimento



## Quiosques



## PRIVACIDADE DO CLIENTE

## GRI 3-3: 418 – Privacidade do Cliente

A privacidade e a proteção de dados dos nossos Clientes estão ligadas aos nossos valores de Segurança, Integridade, Consideração, Paixão, Inovação, Excelência e, com certeza, à nossa missão. Assumimos a responsabilidade de manter todos os dados pessoais seguros, íntegros, com qualidade e sempre disponíveis para os titulares dessas informações, tanto Clientes quanto Tripulantes e Parceiros externos.

A Azul está comprometida com implementar sempre as melhores práticas do mercado, seguindo como guia a ISO 27.001 e a ISO 27.701, além de todos os preceitos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei no 13.709). Como parte do nosso processo de melhoria contínua, para 2023 estamos prevendo aprimoramentos em processos envolvendo Parceiros, due diligences, otimização de políticas externas e configurações de cookies, entre outras ações, buscando sempre a disponibilidade e a transparência com os titulares dos dados pessoais.





---

# voando mais alto

O céu é Azul para todos

Mais do que conectar pessoas,  
compartilhamos valor por onde pousamos.

Atuar de forma socialmente responsável é a  
essência da Azul, uma empresa formada por  
pessoas com a vocação para servir ao outro.

Sabemos que podemos fazer a diferença nas comunidades em que atuamos em todo o país. Seja pelo apoio a projetos sociais, seja transportando e conectando pessoas e transformando histórias.



## COMPROMISSO SOCIAL

GRI 3-3: 203 – Impactos econômicos indiretos, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 3-3: 413 – Comunidades locais

A Azul, preocupada com o desenvolvimento social e econômico do País, e por atuar em todo o território brasileiro, busca contribuir em causas relevantes e alinhadas a seu negócio. Com mais de 150 bases espalhadas pelo Brasil, faz a diferença na vida das comunidades em que está inserida gerando impacto social.

Por esse motivo, ajudamos a transformar a sociedade em um ciclo que beneficie a todos, valorizando os direitos humanos, a vida e a diversidade, sempre alinhando o investimento social e o negócio, para contribuirmos para a transformação social por meio do fortalecimento da cultura de participação e corresponsabilidade, dos vínculos de

solidariedade e de valores que levem à melhor distribuição das oportunidades na sociedade.

Disponibilizamos passagens e/ou transporte de carga, realizamos projetos relevantes de desenvolvimento local, educação, empregabilidade, cultura e saúde, sempre conectados ao negócio, e ajudamos no desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes.

Nossa atuação social está definida na [Política de Responsabilidade Social](#), que estabelece o Programa de Voluntariado, o Outubro Rosa, Projetos Sociais e Ajuda Humanitária como nossas frentes de trabalho.



## OUTUBRO ROSA

Outubro é o mês dedicado à ampla conscientização contra o câncer de mama, que é a principal causa social da Azul. Promovemos diversas ações, internas e externas, com o objetivo de ajudar a disseminar a importante mensagem de que a prevenção e a detecção precoce da doença podem salvar vidas. 2022 foi o 12o ano consecutivo de apoio à causa.

O Conexão Azul Rosa é o projeto social da Azul realizado em parceria com o Hospital de Amor, em Barretos (SP), que transporta, ao longo de todo o ano, mulheres que estão em tratamento do câncer de mama, e seus acompanhantes, para o hospital, em qualquer etapa do processo.

Em 2022, apoiamos 37 mulheres, que voaram com seus acompanhantes gratuitamente. Desde 2017, já são 169 mulheres atendidas e 274 pessoas beneficiadas pelo projeto, entre mulheres em tratamento e seus acompanhantes. Nossos Clientes também contribuíram no Conexão Azul Rosa, doando mais de 2,8 milhões de pontos do TudoAzul.

Também apoiamos o mutirão de reconstrução mamária em parceria com o Hospital Hélio Angotti, de Uberaba (MG), o qual beneficiou 31 mulheres que tiveram câncer de mama e precisaram realizar a mastectomia.

Neste capítulo, você encontra nossas iniciativas relacionadas a:

RELATO INTEGRADO:

Capital Social e de Relacionamento

ODS:



TEMAS MATERIAIS:



Desenvolvimento pela Conectividade

PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL:

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
6. Eliminar a discriminação no emprego.

## AJUDA HUMANITÁRIA

Em 2022, nossa ação humanitária mais impactante foi a venda de passagens solidárias fictícias de Campinas (SP) para Kiev (Ucrânia) para arrecadar doações para as famílias afetadas pela guerra no país europeu. Lançada em março para compras feitas pelo site, a campanha arrecadou mais de R\$ 140 mil. Nossa ajuda também chegou às vítimas de enchentes e deslizamentos na Bahia, em Minas Gerais e em Petrópolis (RJ), com o transporte de 182 toneladas de doações.

## ASSOCIAÇÃO VOAR

A [Associação Voar](#) é uma entidade sem fins lucrativos e independente da Azul, mantida por doações advindas, majoritariamente, de empresas e de profissionais do setor da aviação.

Seu principal objetivo é proporcionar oportunidades de qualificação a quem não tem condições socioeconômicas de investir em educação técnica e deseja atuar como profissional no mercado da aviação comercial. A Associação Voar conta com o apoio de diversos de nossos Tripulantes e de outros profissionais do setor, os Amigos da associação, e sua atuação é independente da estrutura da Azul.

A associação encerrou 2022 com 2.767 Amigos, o que representa um aumento de 304% em relação ao ano anterior. Desse total, 1.888 Amigos que são Tripulantes contribuem de forma recorrente. Em 2022, foram doados mais de 176 mil pontos do TudoAzul para a associação, e a segunda turma ofereceu 20 bolsas de estudos para mais de 900 candidatos.

## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Uma de nossas frentes de trabalho social, o programa ultrapassou 4.700 membros em 2022, o que representa 34% dos nossos Tripulantes, fazendo com que superássemos a meta de chegar a 20% dos Tripulantes inscritos no programa até 2025. Foram mais de 600 ações durante o ano, com benefícios para mais de 163 mil pessoas.



### VOLUNTÁRIOS ATIVOS



Aumento de cerca de 73% em relação ao ano anterior

▶ Veja outras informações sobre o Programa de Voluntariado da Azul [aqui](#).

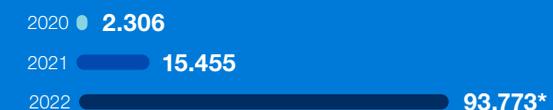
### BENEFICIADOS



Crescimento de 1.330% em 2022

\* Retomada das ações e baixo número de beneficiados por causa da pandemia de covid-19.

### HORAS DE DEDICAÇÃO VOLUNTÁRIA



Crescimento de 507% em 2022

\* Houve alteração na forma de computar as horas de trabalho voluntário em 2022, para horas por voluntário x trabalho realizado.

### NÚMERO DE AÇÕES REALIZADAS



Crescimento de 83% em 2022



## VIA CONEXÃO

Nosso projeto de mentoria on-line para jovens e pessoas com deficiência apoiou 84 jovens formandos. Nossa meta era contratar 20% dos bolsistas que mais se destacaram. Hoje, 12 deles trabalham na Azul, sendo 7 formandos desta turma e 5 da turma de 2021.

Desenvolvido em parceria com a Fundação Feac, em Campinas (SP), e a organização Ponto Social, o projeto visa preparar jovens em situação de vulnerabilidade, pessoas com deficiência ou não, para o mercado de trabalho com a mentoria de Tripulantes voluntários.

São nossas parceiras no Via Conexão, mapeando os mentorados para participar do projeto, sete instituições: Associação de Pais e Amigos de Surdos de Campinas (APASCAMP), Núcleo de Associação Social (NAS), Grupo Primavera, M.A.E. Maria Rosa, Cidade dos Meninos, Guardinha e Sorri Campinas.



## PROJETO VOANDO ALTO

Desde o início desta outra parceria com o Hospital de Amor, em Barretos (SP), 65 pilotos já compartilharam suas experiências. Em 2022, 35 pilotos viveram essa experiência, beneficiando mais de 260 crianças e adolescentes em tratamento oncológico. Na versão Comissários, foram 22 profissionais, beneficiando 50 crianças no Hospital Boldrini, em Campinas.

## ORACLE NEXT EDUCATION (ONE)

Em 2022, desenvolvemos uma parceria com o programa social de educação e empregabilidade da Oracle que vai treinar e capacitar 450 pessoas de organizações sociais, jovens, mulheres e filhos de Tripulantes. O curso terá duração mínima de seis meses e oferecerá capacitação básica em tecnologia por meio de uma plataforma digital de e-learning.



### Outras ações de voluntariado

- ▶ **Para comemorar o Dia Nacional do Voluntariado**, mobilizamos as bases para a realização de ações sociais na semana de 28 de agosto e arrecadamos 6.963 itens, entre roupas, sapatos e livros, beneficiando 4.470 pessoas, além da doação de sangue para hemocentros e mais 69 ações sociais nas localidades onde a Azul atua.
- ▶ **Campanha do Agasalho**: arrecadação de mais de 5 mil peças.
- ▶ **Campanha de Alimentos**: foram arrecadados mais de 300 quilos de alimentos.





## APOIO A PROJETOS SOCIAIS GRI 203-1

Nossa contribuição se dá com a doação de passagens aéreas, oferta de transporte de carga ou por preços especiais. Os projetos devem fomentar o desenvolvimento local e oferecer a oportunidade de participação de nossos voluntários.

Em 2022, apoiamos 19 missões dos nossos parceiros sociais Teto Brasil, Operação Sorriso e Litro de Luz, com a participação de 145 voluntários, impactando 11 Estados e beneficiando mais de 2.700 pessoas, além da realização de 2 dias de oficinas do **projeto Musicando**, da Tapera das Artes, que confeccionou instrumentos musicais utilizando material reciclável.

▶ Saiba mais sobre os projetos apoiados [aqui](#).

Em 2022, a Azul concedeu **mais de R\$ 494 mil** em passagens e transporte de cargas e cursos próprios para projetos apoiados

### Ações sociais desenvolvidas pelo Comitê Executivo da Azul

- ▶ Pintura da quadra esportiva da **Instituição Lar Anália Franco, em Jundiaí (SP)**, beneficiando 120 crianças, com a participação de 50 voluntários.
- ▶ Oficina de brinquedos recicláveis e plantio de mudas na horta da **Associação Apecatu, em Itapevi (SP)**, com 50 crianças e 73 voluntários.
- ▶ O **Lar Jesus entre as Crianças, de Osasco (SP)**, contou com o apoio de 40 voluntários para a montagem de barracas e atuação na festa junina da instituição, beneficiando 120 crianças e jovens.
- ▶ Arrecadação de livros e montagem de uma biblioteca no **Centro de Atendimento à Síndrome de Down Bem-Te-Vi**, em Jundiaí, beneficiando mais de 120 crianças e jovens, com a presença de 40 voluntários.
- ▶ Coleta de micro lixo na praia em **Santos (SP)**, com a participação de 80 voluntários.
- ▶ Doação de cestas de Natal para 120 famílias do **Projeto Há Esperança, em Campinas**, por meio da mobilização e do apoio de 62 voluntários.





## O céu é Azul

Com a proposta de convidar o público a realizar sonhos que estão todos debaixo do mesmo céu, ilimitado e inspirador, cheio de possibilidades, apresentamos, em maio de 2022, nossa nova campanha institucional, com a assinatura “o céu é Azul”.

Esse conceito destaca a riqueza de pessoas, sotaques, cores e amores que estão debaixo do céu do Brasil e, entre as ações da campanha, foi criada uma cor exclusiva batizada de Azul do Brasil.

Para criar essa cor, a marca brasileira de tintas Joules & Joules buscou sedimentos minerais presentes no solo brasileiro e chegou ao **verdete**, uma pedra rica em potássio encontrada em São Gotardo (MG), que foi processada com outros pigmentos até chegar ao nosso Azul.

A ideia é assinada pela agência Africa, que também desenvolveu a nova campanha de posicionamento de marca. O Azul do Brasil passa a integrar o branding da companhia.



o que vem  
por aí

Queremos ser a melhor companhia aérea para a sua vida.

Nossa missão de "construir juntos a melhor companhia aérea do mundo" vai continuar para proporcionar aos nossos Clientes, Tripulantes, Parceiros e comunidades um céu Azul. Entre as novidades para os próximos anos, estão:



# sumários GRI e SASB

A Azul relatou de acordo com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

GRI 2-3

GRI 1: Fundamentos 2021

Nenhuma norma setorial aplicável

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Conteúdos gerais</b>			
<b>A organização e suas práticas de relato</b>			
	2-1	Detalhes da organização	<u>3, 14</u>
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Este relatório apresenta informações de todas as empresas e unidades de negócio do grupo: Azul S.A., Azul Linhas Aéreas Brasileiras, TudoAzul, Azul Viagens, Azul Cargo e Azul Conecta, exceto quando identificado de outra forma.
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>5, 8, 84</u>
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-4	Reformulações de informações	A informação sobre média de horas de treinamento foi reformulada para adesão ao requisito GRI para o conteúdo específico GRI 404-1. O valor de resíduos perigosos informado no conteúdo GRI 306-3 em 2021 foi revisado em razão de mudança na metodologia de medição que considerava emulsão oleosa. A forma de consolidação dos valores de consumo de energia foi alterada, refletindo o aumento da abrangência do inventário de emissões de GEE, afetando o conteúdo GRI 302-1.
	2-5	Verificação externa	<u>5</u>
<b>Atividades e empregados</b>			
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>16-18, 36, 38</u>
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-7	Empregados	<u>60</u>
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	Informação indisponível. A Azul não monitora essa informação.

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Governança</b>			
	<b>2-9</b> Estrutura de governança e sua composição	<u>31, 32</u>	
	<b>2-10</b> Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>31, 32</u>	
	<b>2-11</b> Presidente do mais alto órgão de governança	<u>31</u>	
	<b>2-12</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>32</u>	
	<b>2-13</b> Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<u>26, 36</u>	
	<b>2-14</b> Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>5</u>	
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	<b>2-15</b> Conflitos de interesse	<u>34</u>	
	<b>2-16</b> Comunicação de preocupações cruciais	<u>40</u>	
	<b>2-17</b> Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>26</u>	
	<b>2-18</b> Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<u>33</u>	
	<b>2-19</b> Políticas de remuneração	<u>67</u>	
	<b>2-20</b> Processo para determinação da remuneração	<u>32</u>	
	<b>2-21</b> Proporção da remuneração total anual		Informação confidencial. A Azul considera estratégicas informações relacionadas a remuneração.
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>			
	<b>2-22</b> Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>11, 12</u>	
	<b>2-23</b> Compromissos de política	<u>34</u>	
	<b>2-24</b> Incorporação de compromissos de política	<u>25, 26, 41</u>	
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	<b>2-25</b> Processos para reparar impactos negativos	<u>40, 41</u>	
	<b>2-26</b> Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>40</u>	
	<b>2-27</b> Conformidade com leis e regulamentos	<u>39</u>	
	<b>2-28</b> Participação em associações	<u>29</u>	

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Engajamento de stakeholders</b>			
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>35</u> , <u>38</u> , <u>60</u> , <u>62</u> , <u>72</u>
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos nossos Tripulantes são cobertos por acordos de negociação coletiva.
<b>Tópicos materiais</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	<u>6</u>
	3-2	Lista de temas materiais	<u>6</u>
<b>Tópico material: Desempenho econômico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>46</u>
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<u>46</u>
<b>Tópico material: Impactos econômicos indiretos</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	<u>77</u>
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	<u>77</u> , <u>80</u>
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	<u>77</u>
<b>Tópico material: Práticas de compras</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>38</u>
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	<u>36</u>
<b>Tópico material: Combate à corrupção</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>39</u>
	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<u>39</u>
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<u>39</u>
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<u>39</u>

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Tópico material: Concorrência desleal</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>34</u>	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	<u>34</u>	
<b>Tópico material: Materiais</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>54</u>	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	<u>54</u>	
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	<u>54</u>	
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	<u>54</u>	
<b>Tópico material: Energia</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>55</u>	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	<u>55</u>	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		Informação indisponível. A Azul não monitora essa informação.
	302-3 Intensidade energética	<u>55</u>	
	302-4 Redução do consumo de energia	<u>51</u>	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	<u>51</u>	

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Tópico material: Emissões</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>45</u>
	305-1	Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEEs)	<u>45</u>
	305-2	Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEEs) provenientes da aquisição de energia	<u>45</u>
	305-3	Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEEs)	<u>45</u>
GRI 305: Emissões 2016	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEEs)	<u>46</u>
	305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEEs)	<u>46</u>
	305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	<u>45</u>
	305-7	Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	<u>46</u>
<b>Tópico material: Resíduos</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>56</u>
	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<u>56</u>
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<u>56</u>
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	<u>56</u>
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	<u>57</u>
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	<u>56</u>
<b>Tópico material: Avaliação ambiental de fornecedores</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>37</u>
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<u>37</u>
	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>37</u>

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Tópico material: Relações de trabalho</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	A Azul possui processos formais de comunicação e envolvimento das partes interessadas, como sindicatos e colaboradores, para o aviso de mudanças operacionais importantes, em que as cláusulas contratuais são respeitadas. Em relação à escala dos Tripulantes, esta é publicada até o dia 20 do mês anterior à escala. Os Tripulantes têm garantida a remuneração das etapas que foram planejadas, e quaisquer problemas operacionais são solucionados com horas de reserva de tripulação, que já são consideradas no planejamento da escala operacional.	
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		
<b>Tópico material: Saúde e segurança do trabalho</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>70</u>	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>70</u>	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<u>70</u>	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<u>71</u>	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<u>70</u>	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<u>70</u>	
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<u>71</u>	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	<u>70</u>	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>70</u>	
	403-9 Acidentes de trabalho	<u>71</u>	
	403-10 Doenças profissionais	Não foram registrados fatalidades ou casos de problemas de saúde relacionados ao trabalho em 2022. As possíveis doenças relacionadas ao trabalho têm relação com questões osteomusculares.	

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>Tópico material: Avaliação social de fornecedores</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>37</u>
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	<u>37</u>
	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>37</u>
<b>Tópico material: Saúde e segurança do consumidor</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>42</u>
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	<u>42</u>
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2022, assim como no ano anterior, não foi registrada nenhuma não conformidade.
<b>Tópico material: Privacidade do Cliente</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>43</u>
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de Clientes	<u>43</u>
<b>Tópico material: Experiência dos Clientes</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>72</u>
Tópico próprio		NPS da Azul	<u>72</u>
<b>Tópico material: Relacionamento com Parceiros</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>36, 37</u>

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página/local da informação	Omissão
<b>OUTROS TÓPICOS GRI REPORTADOS NESTE RELATÓRIO</b>			
<b>Tópico estratégico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>67</u>
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<u>67</u>
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<u>67</u>
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<u>67</u>
<b>Tópico estratégico</b>			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	A razão entre o salário mais baixo pago pela Azul e o salário mínimo local é de 1,20, tanto para homens como para mulheres. O salário mínimo é variável por região. Alguns Estados da federação definem o salário mínimo para a localidade. Na ausência de mínimo regional, prevalece o salário mínimo nacional.
	202-2	Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Não há membros da comunidade local nos cargos de diretor, vice-presidente ou presidente.
<b>Tópico estratégico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>26, 63</u>
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	<u>62, 65</u>
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	<u>66</u>
<b>Tópico estratégico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>63</u>
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	<u>63</u>
<b>Tópico estratégico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<u>77</u>

## TÓPICO SASB

Tópico SASB	Código	Métrica de relato	Página/resposta
Emissão de gases de efeito estufa	TR-AL-110a.1	Emissões globais brutas de escopo 1	3.089.220,46 ton de CO <sub>2</sub> e
	TR-AL-110a.2	Discussão da estratégia de longo e curto prazo ou plano para gerenciar as emissões de escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação às metas	<a href="#">46</a>
	TR-AL-110a.3	Total de combustível consumido, porcentagem de combustível alternativo e de combustível sustentável.	O consumo total de combustível em 2022 foi 43.242.919,76 GJ, sendo 0,27% de combustível alternativo. A Azul não utilizou combustível sustentável em 2022.
Práticas trabalhistas	TR-AL-310a.1	Porcentagem da força de trabalho ativa coberta sob acordos coletivos	100%
	TR-AL-310a.2	Número de paralisações dos trabalhadores e total de dias ociosos	0
Comportamento competitivo	TR-AL-520a.1	Perdas financeiras decorrentes de processos judiciais por conduta anticompetitiva e quais ações corretivas tomadas	Não houve perdas significativas em 2022, pois as ações estão em andamento.
Gestão de acidentes e segurança	TR-AL-540a.1	Descrição da implementação e resultados de um sistema de gestão de segurança	<a href="#">42</a>
	TR-AL-540a.2	Número de acidentes aéreos	1
	TR-AL-540a.3	Número de medidas de segurança da aviação tomadas pelo governo	0
Métrica de atividade	TR-AL-000.A	Available Seat Kilometers (ASK) – número de poltronas multiplicado pelos quilômetros percorridos	39.505.759.787,00
	TR-AL-000.B	Fator de carga do passageiro	79,64%
	TR-AL-000.C	Revenue Passenger Kilometers (RPK) – número de passageiros pagantes transportados em 1 quilômetro	31.463.191.694,00
	TR-AL-000.D	Revenue Ton Kilometers (RTK) – o produto do volume de toneladas transportadas pelos quilômetros percorridos	2.840.264.125,00



## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

### ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

Nº 589.001/23

Aos membros da Alta Gerência e demais partes interessadas da AZUL LINHAS AEREAS BRASILEIRAS S.A., esta **Declaração de Verificação** documenta que a ABNT realizou atividades de verificação (asseguração independente) de acordo com os padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI) e PE-493 – Procedimento para Verificação de Relatório de Sustentabilidade GRI da:

**AZUL LINHAS AEREAS BRASILEIRAS S.A. (AZUL LINHAS AÉREAS)**  
CNPJ: 09.296.295/0001-60

#### Objeto da Declaração:

O Relatório de Sustentabilidade referente à prestação de contas do período de 1º de janeiro até 31 de dezembro de 2022.

#### Equipe Verificadora:

Mariana Fellows Garcia – Verificadora Líder

#### Nível de Confiança Adotado:

Limitado

#### Introdução:

A Azul Linhas Aéreas foi responsável por reunir dados e informações sobre seu desempenho para elaborar seu Relatório de Sustentabilidade, bem como por disponibilizar as evidências utilizadas nessa declaração. À ABNT coube a realização da verificação das evidências e do Relatório de Sustentabilidade em relação aos requisitos aplicáveis estabelecidos pelo GRI.

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da Azul Linhas Aéreas.

#### Metodologia:

A verificação foi iniciada com a análise da versão 6 do Relatório de Sustentabilidade e dos registros do estudo de materialidade e os do processo de engajamento de partes

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

1-3  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002

## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

interessadas. Foram realizadas reuniões com a responsável pela elaboração do relatório sobre esses processos. Dessa forma foi possível realizar o planejamento das entrevistas com os responsáveis pelos dados e informações utilizados na elaboração do relatório.

Foram realizadas entrevistas remotas sobre os processos da organização e sobre dados e informações relacionados aos indicadores, com a utilização do aplicativo Microsoft Teams que permite o compartilhamento das evidências.

Tais evidências foram analisadas à luz dos critérios estabelecidos pelo GRI, levando em consideração os dados e informações propriamente ditas e os sistemas de controle e análise de dados utilizados no Relatório de Sustentabilidade. As constatações resultantes foram relatadas aos responsáveis pelo relatório, que realizaram as alterações necessárias, resultando na versão final do documento.

Foi realizada uma amostragem básica com coleta de informações e rastreabilidade limitadas, com ênfase na plausibilidade da informação. Os dados e informações foram verificados de forma amostral, tendo em vista o estudo dos temas materiais apresentados no Relatório.

#### Declaração de Independência e Imparcialidade:

A ABNT é uma empresa de avaliação da conformidade independente que adota princípios e procedimentos internacionais que garantem o rigor técnico, a confiabilidade, a independência e a imparcialidade dos serviços prestados.

Declaramos que foi feita a avaliação de qualquer conflito de interesse entre a ABNT, sua equipe e a Azul Linhas Aéreas que impedisse a realização do serviço.

A equipe que conduziu esta verificação para a Azul Linhas Aéreas possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

#### Parecer sobre o relatório de sustentabilidade:

1- A organização realizou um amplo estudo de materialidade para possibilitar a revisão dos temas materiais, alinhando-os à versão atual dos padrões do GRI. No estudo foram consultados documentos internos e setoriais, e foram realizados benchmarking e entrevistas com as lideranças, além de pesquisas on-line com representantes dos principais públicos de interesse da Azul. Também foram identificados temas não materiais, considerados estratégicos pela organização e que, portanto, foram analisados no Relatório de Sustentabilidade. Os temas materiais e estratégicos foram relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

2- Ao longo da Verificação foi avaliado o atendimento aos requisitos dos padrões e princípios do GRI, sendo que foram apontadas oportunidades de melhoria relacionadas

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

2-3  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002

## DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

com a clareza das informações. Tais oportunidades de melhoria foram prontamente tratadas pela organização.

3- Na mensagem do CEO da organização é feito um relato do processo de recuperação das atividades após a pandemia de Covid-19 e do crescimento da companhia, apresentando informações que comprovam tal crescimento.

4- A organização está presente na Amazônia com uma capilaridade ímpar, tornando possível a realização do Projeto Amazônia, que envolve ações como transporte de produtos de bioeconomia em parceria com ONG locais e suporte e ajuda humanitária para os povos da Amazônia. Devido à importância dessas ações, convém que em futuros relatórios sejam incluídos dados robustos do desempenho verificado no Projeto Amazônia.

5- Com relação às emissões de gases de efeito estufa, a organização tem o compromisso de ser NetZero até 2045. Em função disso, estabeleceu ações de redução de emissões, como o Programa de Eficiência de Combustível. A organização aderiu a iniciativas setoriais de redução e compensação de emissões como as do IATA e do ICAO.

6- Com relação a pessoas, a organização desenvolveu programas que valorizam e acolhem seus funcionários, chamados de tripulantes. Há programas de integração de novos funcionários, suas famílias e amigos, programas de inclusão e equidade, entre outros. Tais programas resultam índices de engajamento de pessoas cada vez maior, como mostram as pesquisas realizadas desde 2017.

#### Conclusão:

Após realizados todos os procedimentos de verificação, nada foi identificado que pudesse indicar que as informações contidas no Relatório de sustentabilidade não sejam consistentes e confiáveis. Da mesma forma, nada foi encontrado que aponte para o fato de que Azul Linhas Aéreas não tenha estabelecido sistemas adequados de coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados na elaboração do Relatório de Sustentabilidade e que relatório não seja atenda aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

Rio de Janeiro, 03 de abril de 2023.

  
Guy Ladvocat  
Gerente de Certificação de Sistemas

Esta declaração de verificação é suportada por contrato de atendimento à norma e procedimentos da ABNT é válido somente em original e com o timbre da ABNT em alto-relevo seco, assinado pelo Gerente de Certificação de Sistemas. Sua validade pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: [www.abnt.org.br](http://www.abnt.org.br) (CNPJ: 33.402.892/0001-06 – Tel.: (21) 3974-2300).

Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

3-3  
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas

Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901  
Rua Conselheiro Nebias, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-002





O Relatório de Sustentabilidade 2022 é uma publicação corporativa da Azul.

**Coordenação geral:** Sustentabilidade

**Coordenação editorial:** Quintal 22 Comunicação Integrada

**Projeto gráfico e design:** Adesign

**Consultoria GRI e SASB:** ELEVATE, an LRQA company

**Fotos:** banco de imagens Azul e Shutterstock



**Azul S.A.**

Avenida Marcos Penteadó de Uihôa Rodrigues, 939, 8º andar – Edifício Jatobá  
Condomínio Castelo Branco Office Park, Tamboré – CEP 06460-040, Barueri/SP

Telefone: +55 11 4831-2880

[www.voeazul.com.br](http://www.voeazul.com.br)