


# Processo de definição da materialidade

---

Azul 2022



São Paulo – SP  
Maio de 2022

- 
1. Objetivos e Motivações
  2. Materialidade: Definição GRI Standards 2021
  3. Processo de Trabalho
  4. Resultados: Temas materiais Azul 2024
  5. Temas Materiais - detalhamento
    1. Relação com as Tópicos das GRI Standards
    2. Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

#### Anexos

- Resultado da pesquisa online com stakeholders

*\*Os itens de divulgação GRI atendidos neste processo estão identificados no canto superior esquerdo de cada slide.*

# 1. Objetivos e Motivação

---



## Objetivo do processo:

Definir os temas materiais da Azul considerando o contexto e impactos de cada tema, de acordo com a versão atualizada de 2021 das GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), para direcionar a estratégia, a gestão da companhia e o processo de relato de sustentabilidade.

## Motivações para a revisão dos temas materiais:

- Avaliar temas importantes a partir de mudanças no contexto do setor;
- Compreensão dos impactos, riscos e oportunidades da empresa em relação aos temas e aprimoramento da visão de sobre como a empresa gera valor;
- Transparência no processo de elaboração de estratégia e relato sobre desempenho, possibilitando comunicar mais e melhor sobre os temas que são de fato relevantes para stakeholders;
- Atendimento de exigências de padrões para relatórios financeiros e não-financeiros (relatório de sustentabilidade e relatório integrado).

## 2. Materialidade

---

Definição GRI Standards 2021

Em 2021 as GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) foram atualizadas e as modificações passam a vigorar a partir de 01 de Janeiro de 2023. Uma das principais mudanças nessa revisão trata dos tópicos materiais, que passam a ter um caderno específico com orientações para sua definição e reporte, o “GRI 3: Material Topics 2021”.

No processo atualizado, a priorização de tópicos materiais considera os impactos desses tópicos.

Mas afinal, o que torna um tópicos material?

De acordo com as GRI Standards 2021, a importância/significância de um impacto é determinada pela:

- Gravidade do impacto
- Probabilidade do impacto ocorrer.

As organizações podem estar envolvidas em impactos por meio de suas próprias atividades, produtos e serviços ou como resultado de suas relações de negócio com outras entidades (ex. fornecedores). 6

## 3. Processo de trabalho

---

# Análise da Materialidade Azul

Processo completo

O processo de atualização da materialidade buscou identificar os temas materiais da empresa, ou seja, aqueles mais relevantes para direcionar a estratégia de gestão e também a comunicação com os seus stakeholders.

O processo foi realizado nos meses de fevereiro a abril de 2024. Foram realizadas consultas a documentos e stakeholders conforme requisitos da GRI 3: *Material Topics 2021*, que orientam as organizações a abordarem informações sobre temas que:

- Reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização.

O processo foi conduzido nas seguintes etapas:





# Análise da Materialidade Azul

Detalhamento da metodologia



De acordo com as GRI Standards 2021, a definição de temas materiais para o conteúdo do relatório é baseada nos impactos atuais e potenciais da organização em suas atividades e relações de negócio.

A priorização desses tópicos deve considerar:

- **A gravidade do impacto, considerando escala, escopo e caráter/irremediabilidade**
- **Probabilidade do impacto ocorrer**

Através de uma ferramenta desenvolvida pela BSD Consulting, os temas mapeados no processo de identificação e avaliação dos impactos da Azul foram classificados considerando documentos relevantes e o resultado da análise da gravidade e probabilidade do impacto.



(\*) <https://www.globalreporting.org>

# Análise da Materialidade Azul



- **Objetivo das consultas:** Identificar o contexto da organização e os principais temas e impactos da Azul e para o setor do ponto de vista de sustentabilidade, considerando os eixos econômico, social e ambiental.

## Fontes Secundárias

### Documentos internos Azul

1. Relatório de Sustentabilidade 2022;
2. Estratégia de Sustentabilidade 2020;
3. Formulário de Referência CVM 2021;
4. Questionário Climate Change;
5. Release e Post de Sustentabilidade de 2021;
6. Resultados 1T22/ 2T22/3T22/4T22;
7. Comunicados ao Mercado;
8. Planilha de Fundamentos/ 4T22;
9. Classificação de certificação de ruído.

### Estudos Setoriais/ Sustentabilidade

1. The Sustainability Yearbook 2021 - S&P Global and RobecoSAM
2. The Global Risks Report 2022 - World Economic Forum
3. SASB Airlines
4. MSCI - ESG Industry Materiality Map
5. Mobilizing Sustainable Transport for Development - Analysis and Policy Recommendations from the United Nations Secretary-General's High-Level Advisory Group on Sustainable Transport
6. Blueprint for a green recovery - A sustainable growth plan for building global connectivity following the worst crisis in aviation history - ATAG Air Transport Action Group, 2020
7. Mobility performance Brazil, 2020 - Sustainable Mobility for all
8. Global Roadmap of action Toward Sustainable Mobility, 2019 - Sustainable Mobility for all

# Análise da Materialidade Azul

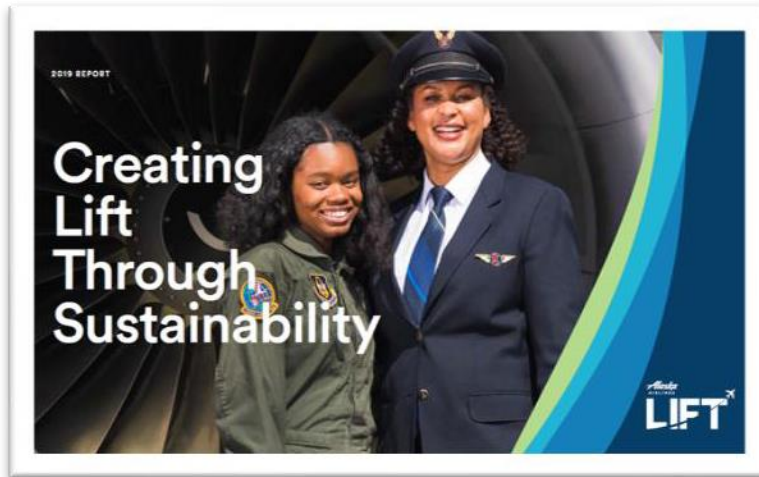
Fontes Secundárias



- Objetivo das consultas: Identificar os principais temas e impactos para a Azul e para o setor do ponto de vista de sustentabilidade, considerando os eixos econômico, social e ambiental.

## Fontes Secundárias

### Benchmarking



Relatório 2019 Alaska Airlines

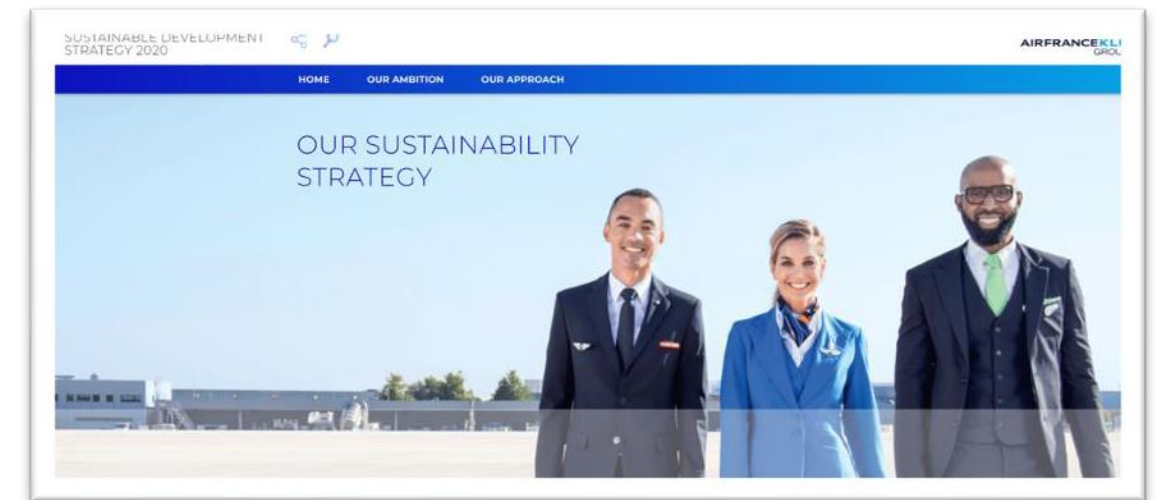


Relatório ESD Delta 2020



Corporate Responsibility Report, 2021 United

Estratégia de desenvolvimento sustentável, 2020 AIRFRANCE KLM Group



# Análise da Materialidade Azul

## Entrevistas Internas



- **Objetivo das consultas:** Identificar e priorizar os temas relevantes de sustentabilidade para a Azul, assim como os impactos e desafios relacionados considerando os eixos econômico, social, ambiental.

### Fontes Primárias

#### Entrevistas internas

Foram realizadas entrevistas com 10 executivos da Azul. As entrevistas ocorreram no mês de Março de 2024 de forma presencial e online.

Nome	Área/Cargo
Abhi Shah	Presidente
Jason Ward	Vice Presidente de Pessoas, Clientes e ESG
Antonio Flávio	Vice Presidente Técnico
Renato Alves Achoa	Diretor de qualidade e segurança operacional
Diogo Youssef	Ger Engenharia e Despacho de Voo
Izabel Afonso	Diretora Azul Cargo
Daniel Bicudo	Diretor de Marketing e Negócios
Antônio Dibai	Diretor de Pessoas
Rafael Linares	Diretor Frota e Programa Aeronaves
Marcos Barbosa	Diretor de Clientes e Supply Chain

# Análise da Materialidade Azul

Survey online



- **Objetivo das consultas:** Identificar e priorizar os temas relevantes de sustentabilidade para a Azul, assim como os impactos e desafios relacionados considerando os eixos econômico, social, ambiental.

## Fontes Primárias

- **Survey online**

- Através de uma pesquisa online, foram consultados stakeholders externos e os tripulantes da Azul.
- A pesquisa consistia em uma lista de 12 temas onde o stakeholder deveria selecionar 5, que entendessem mais relevantes para a Azul. Em seguida justificar sua escolha sinalizando os impactos associados ao tema selecionado. Esta ultima parte era opcional.
- Foram convidados a responder o questionário\*:
  - 13.000 tripulantes;
  - 3 clientes;
  - 4 fornecedores
  - 4 investidores
  - 4 parceiros
- Os participantes foram convidados por e-mail e a pesquisa ficou disponível no período de 02 a 13 de Maio de 2022.
- Foram consideradas 895 interações no questionário para priorização dos temas. (taxa de resposta de 7% do total de convidados)

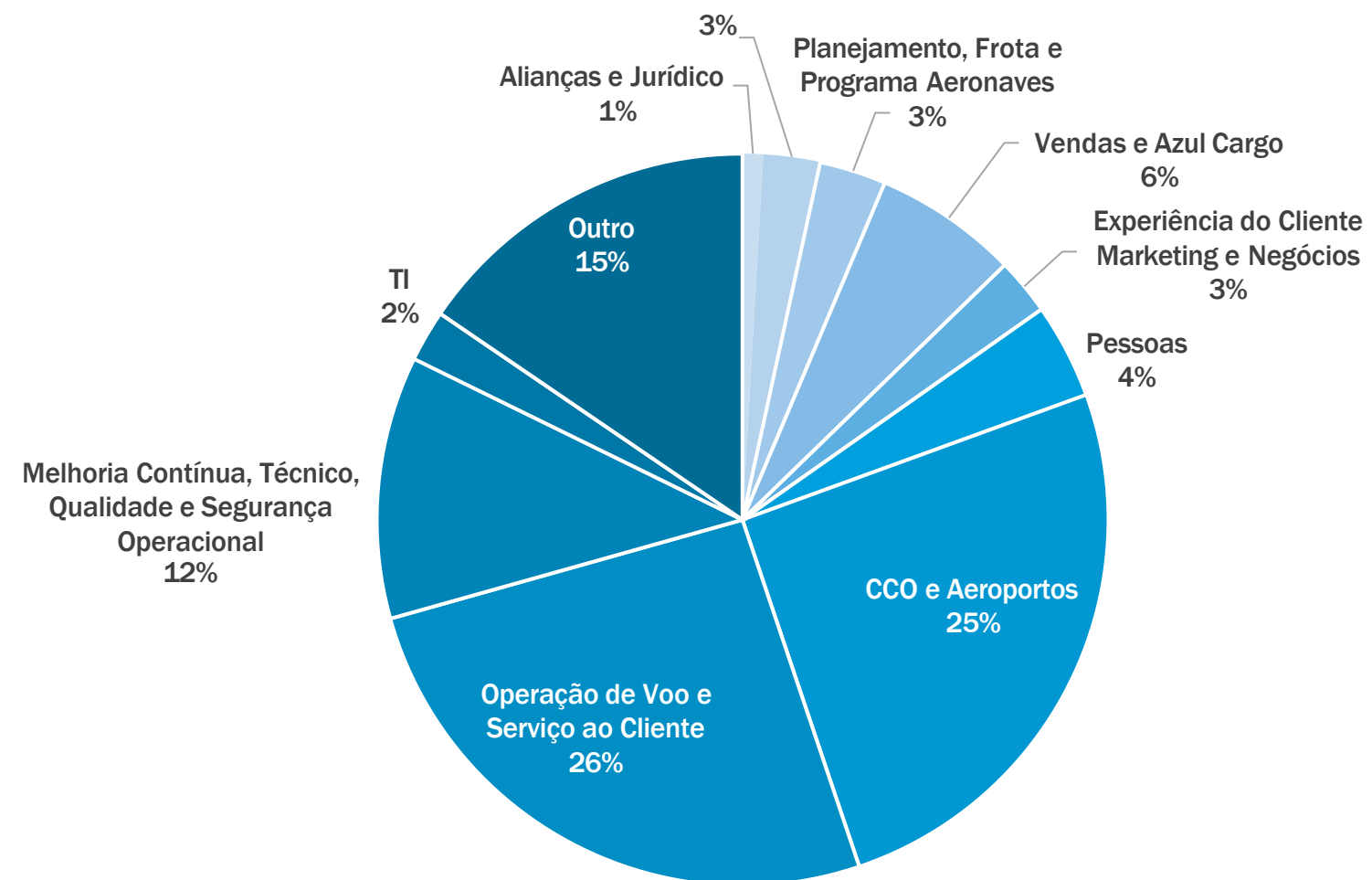
### Taxa de resposta por público

Tripulantes	7%
Clientes	67%
Investidores	75%
Fornecedores/ parceiros*	113%

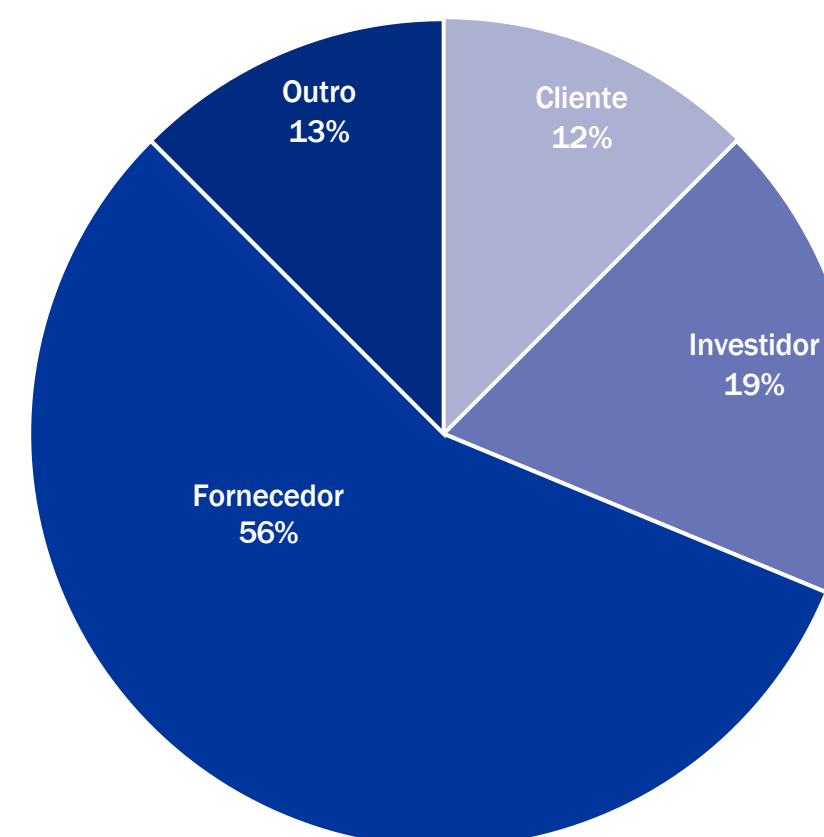
\*Números informados pela Azul

### Tripulantes por área

#### Financeira e Controladoria



### Público externo

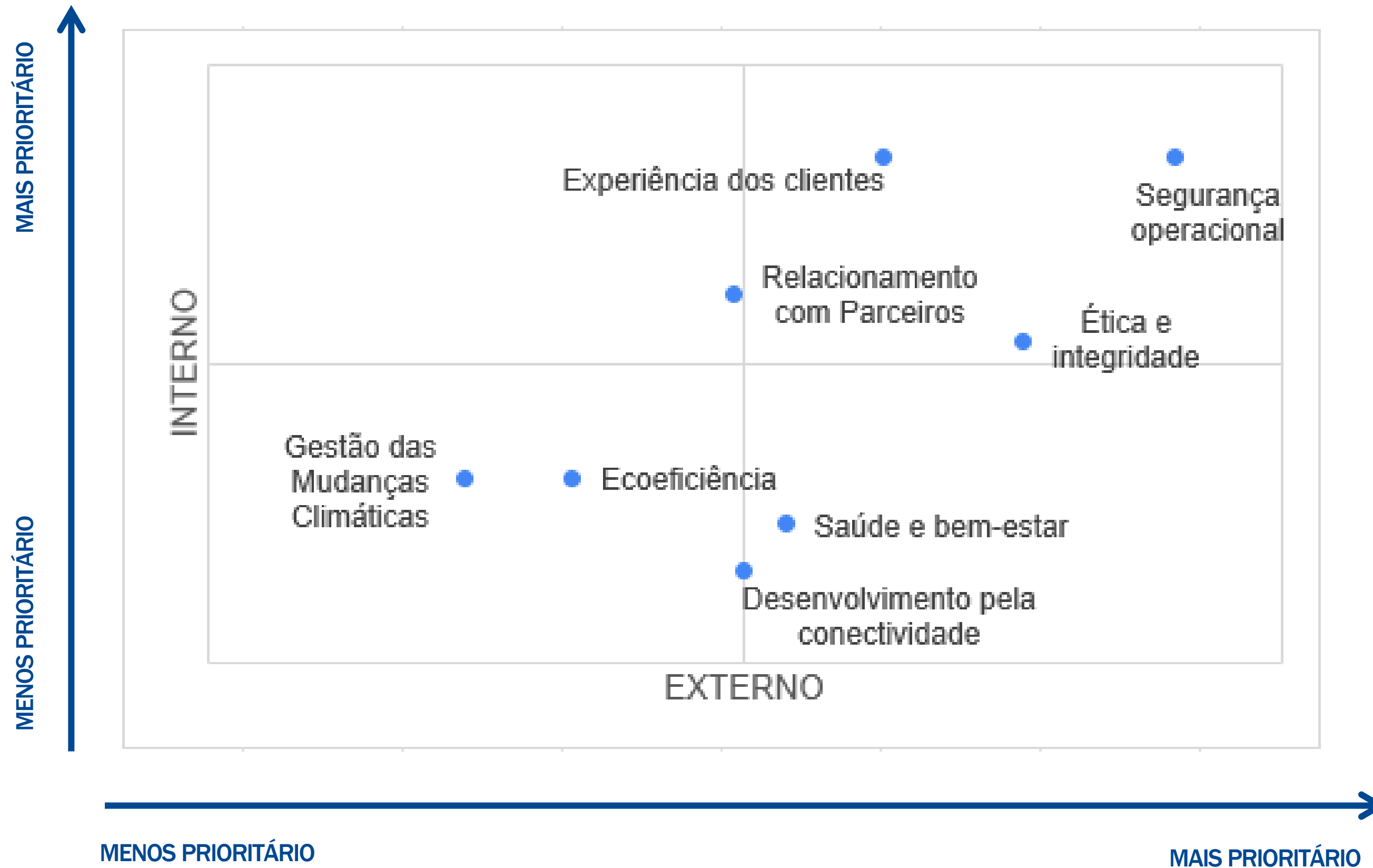


# 4. Resultados

---

Temas materiais Azul 2022







## Mapa dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



# 5. Detalhamento dos temas materiais

---

Materialidade Azul 2022



Nesta seção serão apresentados os resultados do processo de materialidade, contemplando os itens obrigatórios para relato de acordo com as GRI Standards 2021 G3: Material Topics\*.

O item GRI 3-1 refere-se à explicação do processo utilizado para determinar os tópicos materiais, incluindo:

- Como identificou impactos reais e potenciais, negativos e positivos na economia, meio ambiente e pessoas, incluindo impactos em direitos humanos, em suas atividades e relações comerciais;
- Como priorizou os impactos para relato com base em sua significância;
- Quais partes interessadas e especialistas foram envolvidos no processo de determinação dos tópicos materiais.

Itens também contemplados nesta seção, presentes nas GRI Standards 2021, referentes aos temas materiais:

- GRI 3-1 b: especificar as partes interessadas e especialistas cujos pontos de vista informaram o processo de determinação dos tópicos materiais.\*\*
- GRI 3-2: Lista de tópicos materiais
- GRI 3-2 a: descrever os impactos reais e potenciais, negativos e positivos na economia, meio ambiente e pessoas, incluindo impactos sobre seus direitos humanos

20

\*Ainda não existe tradução oficial da norma atualizada para o Português. Os termos utilizados aqui são traduções livres.

\*\* Além da análise da BSD, foram considerados os documentos do Sustainability Accounting Standards Board | SASB Airlines e o International Air Transport Association | IATA Airline Sustainability Reporting Handbook como fontes de informação especializadas.

## Gestão das mudanças climáticas

Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.

### Impactos e oportunidades identificadas

- Esse tema é associado ao setor de aviação em função da quantidade de combustível necessária e consequente emissões geradas em toda a cadeia.
- Priorizado em documentos setoriais relevantes e com indicadores específicos para reporte: Sustainability Accounting Standards Board | SASB Airlines – Emissões de Gases de Efeito Estufa e no International Air Transport Association | IATA Airline Sustainability Reporting Handbook – Energia e emissões.
- Os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas vem tomando maior espaço nas discussões globais e já tornaram-se critérios para tomada de decisão de stakeholders.
- A modernização da frota, que está sendo realizada para Azul, é uma iniciativa importante e tem a imagem associada à redução da necessidade de combustível e das emissões.
- Também a observação do movimento do mercado em relação ao desenvolvimento de novos combustíveis/combustíveis mais sustentáveis, é fundamental para estar sempre atualizada em relação às opções existentes e fazer escolhas responsáveis e sustentáveis para a empresa e sociedade.



## Survey Tripulantes:

- *“Ainda que seja caro, existe um capital político e publicitário muito grande na promoção de voos com combustível menos poluente. É certo que a redução do consumo e negociação de preços sempre será central para operação da Azul e para os impactos que geramos no meio ambiente, mas também precisamos nos posicionar como um player sustentável no mercado e isso envolve investimento em formas inovadoras de tornar nossos voos 'perceptivelmente mais verdes'.” (Pessoas)*
- *“Temos contato com grandes executivos em ESG. Este é um tema super relevante para as empresas. Aquelas que não criarem meios eficazes de contribuir nesse tema, poderão ficar fora das rodadas de investimentos, da escolha do uso do produto/serviço pelos clientes, pela imagem/marca impactada. No segmento que estamos, com o uso de aeronaves, contribuir para esse tema é essencial.” (Experiência do Cliente Marketing e Negócios)*
- *“Se fizermos a nossa parte na redução de emissões vamos estar nos aproximando com o cliente e elevando o nome de nossa marca no mercado, dando esse exemplo, fazendo com que o mercado tenda a seguir as mesmas praticas e gerando um fluxo de empresas que permeiam a sustentabilidade e conservação do nosso planeta.” (Alianças e Jurídico)*
- *“Redução nos efeitos climáticos, clientes exigindo um posicionamento das empresas, redução no consumo de CO2, investidores que admiram empresas com esse perfil.” (Financeira e Controladoria)*



## Survey externo:

- *“As companhias aéreas são grandes emissoras, mas essenciais para a economia. O caminho para a descarbonização é mais complicado para este setor do que para o setor de energia, por exemplo. Dito isso, investir em modernização de frota, SAF em escala e inovação que são soluções de descarbonização de longo prazo. O investimento em compensações de qualidade é uma importante solução de interrupção, mas os líderes do setor estão indo além das compensações para investir em projetos de captura e armazenamento de carbono’.”* (Investidor)
- *“A sustentabilidade é o tópico mundial mais relevante em nossa atualidade, a gestão responsável por esse tema deve estar totalmente linkado as inovações tecnológicas e atualizados com as diretrizes de sustentabilidade visando o futuro, pois sustentabilidade só se consolida quando as ações são pensadas a médio e longo prazo”* (Fornecedor)

# Temas Materiais 2022

Detalhamento do tema material



## Ecoeficiência

Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.

### Impactos e oportunidades identificadas

- O tema também está presente no documento do IATA em Resíduos e efluentes.
- Além de vantagens financeiras para a Azul, a ecoeficiência pode trazer diferencial competitivo e ganho de imagem para a companhia.
- Buscar soluções alternativas para embalagens, uso de papel, entre outros deve ser uma preocupação constante de todas as empresa visando criar novos padrões de consumo onde não seja necessário tantos recursos.
- Percebendo a interrelação das ações é possível ter ganhos em outras frentes como no exemplo da digitalização dos documentos levados nas aeronaves que resultou em menos peso, menos combustível e maior espaço.
- A questão da ecoeficiência e economia circular vem ganhando espaço e terá ganhos se pensada de modo colaborativo, seja com pares ou com fornecedores buscando inovação nos processos e operações, disposição para romper padrões e criar novos modelos de sucesso.



## Survey tripulantes:

- *“Reduzir tem dois pontos principais: Reduzir a utilização priorizando tecnologia e formas mais eficazes ajudam o meio ambiente e o financeiro da empresa.” (CCO e Aeroportos)*
- *“Também considero como obrigatória e pouco difundida hoje na Azul” (Experiência do Cliente Marketing e Negócios)*
- *“Alinhamento com práticas sustentáveis que torna a empresa um 'benchmark' no setor aéreo e aumenta o sentimento de orgulho em trabalhar na Azul. Incentivar a cultura da reutilização e reciclagem” (Outros)*
- *“Aqui cito o que mais me incomoda, a quantidade ABSURDA de resíduos que são gerados nos voos, tanto no serviço de bordo quanto nas refeições dos tripulantes, como plásticos, papéis, isopor, etc, etc, etc. É muito lixo! Sugiro colocar as refeições em caixinhas a ser reutilizadas e não embaladas em plásticos e isopor, e sugiro colocar garrafas pet (ou até de vidro) de água para realizar o serviço de bordo. Sugiro também não embalar as cestas em sacos plásticos e fazer o recolhimento do lixo com o trolley lixeira, para evitar usar tantos sacos de lixo.” (Operação de Voo e Serviço ao Cliente )*



## Survey externo

- *“Cada vez mais a preocupação com o meio ambiente é tratado como uma das principais frentes das empresas.” (Fornecedor)*



## Saúde e bem-estar

Segurança do trabalho, saúde & bem-estar, qualidade de vida de todos os tripulantes da empresa.

### Impactos e oportunidades identificadas

- Presente nos documentos da SASB – Práticas trabalhistas e do IATA – Condições de trabalho.
- As questões relacionadas aos tripulantes de modo geral ganharam força após as mudanças experienciadas durante a pandemia.
- Saúde mental, física, emocional agora são tratados de forma mais sistemática pelas empresas, pois, além de ter impacto direto na operação, também se torna diferencial para atração e retenção de talentos.
- Embora a questão de diversidade, equidade e inclusão tenha sido consultada de forma independente durante o processo de materialidade da Azul e não tenha sido priorizada nesse ciclo, criar um ambiente de respeito, valorizando as diferenças, com espaço para as diferentes formas de ser e agir, é uma conduta esperada e observada pela sociedade e certamente valorizada pelo tripulante refletindo diretamente em sua saúde e bem-estar.



## Survey tripulantes:

- *“Entender os pontos prioritários para seus colaboradores e trabalhar ativamente para isso, é fundamental para manter a o foco, a energia e disposição dos tripulantes da Azul. Uma pessoa que tenha estabilidade na sua vida pessoal e uma boa qualidade de vida tende a ter mais disposição e pro-atividade, podendo trazer resultados cada vez melhores.” (Planejamento, Frota e Programa Aeronaves )*
- *“O bem-estar inclui a segurança no trabalho, saúde mental e física no geral, qualidade de vida e também a pessoa saber e poder descansar nos seus períodos de descanso.” (Planejamento, Frota e Programa Aeronaves )*
- *“Com a equipe se sentindo mais segura, valorizada, cuidada pela empresa, trará um maior engajamento e comprometimento.” (Vendas e Azul Cargo)*
- *“Se o colaborador estiver satisfeito com o ambiente de trabalho e se sentir bem, com saúde e bem estar, ele produzirá mais e melhor e conseqüentemente produzira economia para a empresa e para a sociedade. O trabalho executado será mais seguro, o que gera referência para os demais. Será um ciclo de melhoria continua gerado automaticamente pelos próprios colaboradores” (Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade e Segurança Operacional)*



## Survey externo

- *“Qualidade de vida e bem estar dos colaboradores está entre os pontos principais para desenvolver um bom ambiente de trabalho, evitar a alta rotatividade e permitir que os colaboradores deem o melhor de si, melhorando conseqüentemente a entrega do trabalho e satisfação dos clientes.” (Fornecedor)*
- *“Preocupação com segurança dos trabalho, saúde e bem estar tonam a organização um ambiente melhor para os colaboradores.” (Fornecedor)*

## Experiência dos clientes

Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente. Serviços e canais de atendimento diferenciados.

### Impactos e oportunidades identificadas

- Presente no documento da IATA - experiência do cliente.
- Esse tema tem sido colocado como central nos negócios de diversos setores. A forma como o negócio é pensado agora considera mais as necessidades e expectativas dos clientes fazendo com que as empresas se moldem a isso e não o inverso.
- Oferecer qualidade nos serviços, facilidade de acesso, segurança de dados e privacidade, entre outros impactam diretamente na confiança e favorabilidade do cliente em relação a empresa.
- Monitorar o desempenho em todas as interações com esse público (divulgações, compra do bilhete, atendimento no aeroporto, canais de atendimento, serviço de bordo, etc.) buscando identificar pontos de melhoria e enxergar todos pontos de contato como oportunidades para fidelizar o cliente e para conhece-lo melhor.
- Em um ambiente de alta competitividade, esse tema tem maior importância e novas oportunidades se abriram com os canais digitais e inovações no atendimento de clientes.



## Survey tripulantes:

- *“Mesmo que você apresente uma boa solução para o público, com produtos ou serviços que resolvam seus problemas, a falta de um bom atendimento irá impactar diretamente nos resultados.” (Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade e Segurança Operacional)*
- *“Estamos na era da experiência do consumidor, em que ele prioriza marcas com as quais consegue ter experiências de consumo. Por isso, temos que nos empenhar ao máximo para encantar nossos clientes, visando a fidelização da nossa marca Azul.” (Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade e Segurança Operacional)*
- *“Sem cliente não temos voos. Manter um cliente é mais importante do que conquistar um novo” (TI)*
- *“Clientes satisfeitos compram mais e ajuda a garantir a continuidade do negócio e sua sustentabilidade.” (TI)*
- *“Serviços eficientes e canais de atendimento diferenciados é o que vai fidelizar nossos clientes a nossa empresa.” (Operação de Voo e Serviço ao Cliente)*
- *“Rapidez no atendimento e diversificação de acesso aos canais de comunicação devem ser o foco para a manutenção alta do NPS, e conseqüentemente, fidelização do cliente.” (CCO e Aeroportos)*
- *“Clientes (internos e externos) são a essência de qualquer modelo de negócio. Sem eles, não há negócio. Mantê-los satisfeitos deve ser um desafio permanente.” (CCO e Aeroportos)*



## Survey externo:

- ***“Ter como ponto muito importante garantir a rentabilidade da empresa é responsabilidade de todos os envolvidos. Assim, a satisfação do cliente, medida pelo NPS e outros indicadores, fornecem um norte adequado para a orientação de ações que possam proporcionar:***
  - *maior ticket médio por passageiro;*
  - *fidelização e frequência;*
  - *consolidação da companhia como top of mind na hora da escolha de 'com quem voar'.*

*Tudo isso se traduz em receita. E receita, aliada a controle eficaz de custos, perpetuam a companhia e todos os envolvidos.” (Fornecedor)*
- ***“Vários pares têm métricas de NPS vinculadas à remuneração de executivos. A satisfação do cliente é fundamental para garantir que os clientes identifiquem a empresa como uma escolha de provedor de viagens e ajudem a proteger a participação de mercado” (Investidor)***

## Ética e integridade

Promoção de relações integras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e corrupção).

### Impactos e oportunidades identificadas

- Presente no documento da SASB como Comportamento Competitivo e no da IATA como conduta e conformidade, esse tema é aplicável a qualquer empresa.
- Fortalecido pela realidade brasileira que tem baixos índices relacionados a conformidade<sup>1</sup>, é necessário fortalecer os mecanismos de gestão do tema para garantir a conduta desejada e evitar riscos de imagem, reputação e financeiros.
- Também pela característica do negócio, que favorece o trânsito entre locais, é necessário uma atenção não só na conduta interna, mas na operação da companhia que pode ser usada como mecanismo para condutas criminosas como contrabando por exemplo.
- A capacitação dos tripulantes para identificação de tais situações, assim como um canal confiável para denúncias deve ser garantido pela Azul visando reduzir o risco de envolvimento nessas situações.

<sup>1</sup> <https://www.transparency.org/en/cpi/2021/index/bra>



## Survey tripulantes:

- *“Ética e integridade são importantes para gerar valor moral para a empresa, cria a 'reputação' que outras empresas vão querer seguir e que fará com que ela seja escolhida pelos clientes.”* (Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade)
- *“Ética e integridade são fundamentais para termos um relacionamento bom, uma empresa com um ambiente de trabalho onde todos se sentem bem e confiantes para desenvolver o melhor para a vitalidade, comprometimento e satisfação com o trabalho desenvolvido”* (Operação de Voo e Serviço ao CI)
- *“Eu acredito que esse tema é importante pois a credibilidade, a confiança e as boas práticas nos torna mais respeitados e admirados perante nossos clientes e a sociedade.”* (Vendas e Azul Cargo)
- *“A integridade nas relações tem se mostrado fator decisivo na tomada de decisão dos clientes corporativos e a lazer, é fundamental para a perenidade da empresa.”* (Planejamento, Frota e Programa)



## Survey externo:

- *“Quando falamos em Ética e integridade, estamos falando da imagem associada a confiança do cliente e do mercado visto que, esse tema faz parte de todo o processo ao qual a organização pertence e o target da organização só poderá ser definido após esse processo bem definido e apresentado ao mercado e clientes.”* (Fornecedor)
- *“Isso trará mais negócios a longo prazo, nenhum atalho deve ser permitido”* (Investidor)

# Temas Materiais 2022

Detalhamento do tema material



## Segurança operacional

Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.

### Impactos e oportunidades identificadas

- Presente no documento da SASB como Gestão de Acidentes e Segurança.
- O tema já é consolidado dentro da Azul apresentado como seu primeiro valor.
- Os impactos financeiros e de imagem associados à questão de segurança operacional também são conhecidos e monitorados pela companhia.
- Qualificar todos os tripulantes e responsáveis pelas segurança operacional, garantindo os requisitos necessários para realização de manutenções, inspeções, etc. é primordial para uma operação segura.





## Survey tripulantes:

- ***“É inegociável. Ter controle total da regularidade da operação, bem como, garantir que seus colaboradores tenham total participação na efetivação deste conceito.”(CCO e Aeroportos)***
- ***“Segurança faz com que todas as pessoas ligadas a Azul, tanto clientes quanto colaboradores, sintam confiança na empresa, pela falta de segurança podem acontecer acidentes e incidentes trazendo grandes prejuízos a empresa e perda de vidas.” (Operação de Voo e Serviço ao Cliente)***
- ***“Qualquer falha na segurança de voo demonstra aos clientes dúvidas sobre nosso processo de manutenção e treinamento dos tripulantes.” (Planejamento, Frota e Programa Aeronaves)***
- ***”O impacto negativo que pode ocorrer para a Cia caso aconteça algum acidente é catastrófico, por isso precisamos prezar e valorizar a manutenção. Focar na qualidade e no treinamento é muito importante, e como acompanhamento de perto essa área vejo que há muito a ser fazer. Uma boa manutenção faz com que nos sentimos seguros em viajar com a Azul e o cliente também deveria saber mais sobre isso para se sentir cada vez mais segura em utilizar nossos voos.” (Financeira e Controladoria)***



## Survey externo:

- *“A segurança operacional e o cumprimento das regulamentações, mesmo ultrapassando o que é exigido por lei, são licenças fundamentais para operar no setor. Os incidentes de segurança afetam a saúde e a segurança das pessoas, a reputação corporativa, o custo de capital e a escolha do cliente. Para os investidores, os sistemas de gerenciamento de segurança, bem como o gerenciamento de desempenho e incidentes, fornecem uma janela para a qualidade da gestão e governança.” (Investidor)*
- *“É um objetivo primordial de operadores aéreos, dado a severidade dos impactos que um acidente pode gerar, tanto do ponto de vista de perda de vidas e prejuízos materiais, quanto de imagem para a empresa.”(Regulador)*
- *“...Pode-se perceber que, graças às doutrinas operacionais padronizadas, e em virtude da filosofia proativa dos programas SGSO, é possível aumentar e melhorar significativa e qualitativa a segurança das operações aéreas dentro de uma organização aeronáutica em qualquer área de atuação. Estes programas não se restringem somente às operações de voo e aos tripulantes e técnicos, mas abrangem toda a organização aeronáutica que faz uso dos mesmos, visando à padronização e o Gerenciamento da Segurança nas Operações, abrangendo todos os funcionários e colaboradores da organização, mesmo que não tenham contato de direto com a operação de voo.” (Fornecedor)*

## Desenvolvimento pela conectividade

Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.

### Impactos e oportunidades identificadas

- Oportunidade da Azul fortalecer seu impacto positivo com uma visão integrada dos efeitos de sua estratégia de ampliar rotas atendendo a regiões isoladas, geração de renda e desenvolvimento local através de oportunidades diretas e indiretas decorrente da presença da companhia. É provável que a empresa tenha um impacto relevante no aumento do PIB e IDH de certas regiões e precisa monitorar isso mais de perto.
- A companhia teve e tem um papel importante no acesso da população à saúde através de transporte de pacientes e médicos e contribuiu com a distribuição de vacinas em todo país.
- Além do impacto na imagem e reputação associado ao fato de proporcionar ganho social efetivo levando acesso à saúde para populações de regiões isoladas ou menos estruturadas, a Azul se torna uma empresa admirada por seus tripulantes, favorecendo o orgulho de pertencer, o que impacta diretamente no desempenho dos tripulantes e na atração e retenção de talentos.
- É essa visão integrada que deve ser exercitada pela companhia para fortalecer seu desempenho nas questões ambientais, sociais e de governança.



## Survey tripulantes:

- *“Além de ser totalmente alinhado com a estratégia de malha da Azul, o transporte de profissionais de saúde e de insumos é prioritário para a condição humana em locais mais remotos do país.” (TI)*
- *“Acredito que o crescimento econômico é a única ferramenta para fomentar a melhora de vida de todas as pessoas de uma certa região. O impacto direto e indireto que uma operação aérea regular tem em uma cidade (principalmente em cidades menores) é fantástico, tenho orgulho em dizer para todos que a Azul proporciona uma vida melhor para todos os brasileiros, principalmente aqueles que não vivem nos centros urbanos, e principalmente, que não é refém de rotas entre grandes cidades.” (Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade e Segurança Operacional)*
- *“Acredito que este é um dos impactos mais positivos da Azul. Conectar regiões remotas leva desenvolvimento e recursos a lugares que antes eram de difícil acesso.” (Experiência do Cliente Marketing e Negócios)*
- *“Quanto maior nossa capilaridade, maior será o desenvolvimento das regiões menos favorecidas e carentes de recursos, podemos e devemos, junto com o desenvolvimento, multiplicar a importância da Sustentabilidade.”(Vendas e Azul Cargo)*
- *“O atendimento a regiões isoladas fomenta o desenvolvimento social e econômico, o que contribui para a diminuição da desigualdade social.” (Planejamento, Frota e Programa Aeronaves)*
- *“Esse desenvolvimento vai ser bom para quem vive em regiões remotas, mas em contra partida pode ser caro para quem irá utilizar, e muitas vezes são pessoas mais carentes que estão nessas regiões. Precisava ser desenvolvido algo que seria bom para ambos. Talvez um padrinho para custear passagens para os carentes que estão nessas regiões remotas e que necessitam se locomover para outras cidades. Aproveitar o momento das compras online e criar pontos de distribuições próximos a esses locais para gerar renda. Talvez alguns serviços que a Azul contrata mão de obra possam ser encaixados também” (Financeira e Controladoria)*



## Survey externo:

- *“A Azul ajudou a criar mais empregos com melhor conectividade ao longo dos anos e achamos que isso deve continuar.” (Investidor)*

## Relacionamento com parceiros

### Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas

#### Impactos e oportunidades identificadas

- Presente no documento da IATA como Gestão Sustentabilidade da cadeia de suprimentos.
- A Azul pode expandir seu impacto olhando para sua cadeia de valor e fomentando a sustentabilidade nos parceiros.
- Ações como seleção com critérios de sustentabilidade, autoavaliação de fornecedores seguida de apoio para melhorias, auditorias com foco em questões socioambientais, priorização e mão de obra local, equilíbrio entre critérios de compra (preço x impacto gerado), entre outros são ações realizadas por pares e que trazem benefícios para todos os envolvidos e para a sociedade.
- As parceiras favorecem a Azul a alcançar seus objetivos de promoção de segurança, proteção do clima, inovação entre outras oportunidades.



## Survey tripulantes:

- *“A indústria é bastante complexa e como vemos hoje uma falha da cadeia de suprimentos de um parceiro pode afetar a operação de todo nosso Business. Temos que ter um CRM ao inverso com todos nossos principais parceiros e desenvolver uma forma de monitorar essa operação para não comprometer nosso negócio. Quantos fornecedores temos hoje? Fazemos a monitoramento de todos de forma sistêmica?”* (Planejamento, Frota e Programa)
- *“Para prestar serviços para nossa companhia, nossos parceiros devem estar engajados com nossos valores e conduta de ética. As negociações devem ocorrer de forma transparente para que nossos parceiros consigam também ter sua rentabilidade para garantir sua sobrevivência no mercado, podendo assim praticar os requisitos de sustentabilidade em suas organizações.”* (Outros)
- *“Acredito que o nosso relacionamento com empresas parceiras que tenham a mesma visão de desenvolvimento sustentável é importante para que tenhamos oportunidade de engajar os parceiros na busca por melhorias sustentáveis na prestação de serviços deles para nós.”* (Financeira e Controladoria)
- *“A Azul deve se preocupar com o relacionamento com os parceiros, pois muitos deles estão presentes na hora de nossas operações e são vistos pelos nossos clientes, ou seja estão de alguma forma atrelados ao nosso nome Azul. Ter um parceiro com valores diferentes dos pregados pela empresa pode ser nocivo para a Azul, por exemplo manter um parceiro envolvido em algum caso de corrupção ou em condições precárias de trabalho de seus funcionários ou que não tenha transparência em suas relações vão contra nossos valores e não podemos apoiar estas posturas e muito menos ter isto atrelado a nosso nome.”* (CCO e Aeroportos)
- *“A parceria com importantes empresas e associações que detêm também boas práticas, culturas e credibilidades são importantes associações e nos tornam ainda mais fortes.”* (Vendas e Azul Cargo)



## Survey externo:

- *“Um ecossistema que abriga uma companhia aérea é complexo e exige múltiplas especialidades que são muito difíceis de serem desenvolvidas internamente. Selecionar parceiros com as melhores qualificações e estabelecer relações equilibradas, o mais justas e perfeitas possível é primordial e agrega muito valor de longo prazo.”* (Fornecedor)
- *“Esse tópico é muito importante, pois a transparência aliada a ética e integridade entre a organização e seus parceiros tornam a prestação de serviços muito mais satisfatória ao cliente final tornando - a mais solida tanto no mercado quanto no cenário financeiro.”* (Fornecedor)
- *“Parcerias de longo prazo com relações que visem alcançar as melhores soluções são fundamentais para o desenvolvimento sustentável da Azul.”* (Fornecedor)

Temas que tem impacto e relevância para a Azul e que serão parte da estratégia ESG da companhia, mas não tem a exigência de reporte conforme Norma da GRI.

## Inovação e atualização tecnológica

Soluções inovadoras que atendam às necessidades de clientes e alternativas que tragam eficiência e segurança das operações.

## Capacitação e desenvolvimento

Engajamento com a cultura da companhia, treinamentos e desenvolvimento de carreira dos colaboradores

## Diversidade, equidade e Inclusão

Ambiente inclusivo, promoção da diversidade e equidade em todos os níveis da organização

## Investimento e engajamento social

Programa de Voluntariado, Programa de bolsas de estudo, apoio a projetos sociais.



# 5.1 Conteúdo do Relatório de Sustentabilidade

---

Cruzamento dos temas materiais com as GRI Standards

Indicadores SASB

# Conteúdo - Relatório de Sustentabilidade

Tema material x Tópico GRI relacionado



Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no Relatório de Sustentabilidade Azul 2020
Gestão das Mudanças Climáticas	Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 302 Energia 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu Limite	-
			103-2 Forma de gestão e seus componentes	-
			103-3 Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 302 Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Sim
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 305 Emissões 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
			305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Sim
			305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Sim
			305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Sim

- Para cada tópico GRI material é necessário divulgar a forma de gestão e pelo menos um indicador de desempenho para atender a *opção de acordo* essencial.

# Conteúdo - Relatório de Sustentabilidade

Tema material x Tópico GRI relacionado



Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Ecoeficiência	Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 301 Materiais 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 301 Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Sim
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 306 Resíduos 2020	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
			306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Não
		GRI 306 Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Não
	306-3 Resíduos gerados	Não		

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Experiência dos clientes	Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente. Serviços e canais de atendimento diferenciados.	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 418 Privacidade do Cliente 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	Sim
		GRI 418 Privacidade do Cliente 2016	418- 1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	

- Para cada tópico GRI material é necessário divulgar a forma de gestão e pelo menos um indicador de desempenho para atender a *opção de acordo* essencial.

# Conteúdo - Relatório de Sustentabilidade



Tema material x Tópico GRI relacionado

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Saúde e bem-estar	Segurança do trabalho, saúde & bem-estar, qualidade de vida de todos os tripulantes da empresa..	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 402 Relações de Trabalho 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 402 Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Não
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
			403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sim
			403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Sim
			403-3 Serviços de saúde do trabalho	Sim
			403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Sim
			403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Sim
			403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Sim
			403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Sim
			403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Sim
			403-9 Acidentes de trabalho	Sim
		GRI 403 Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	Sim

# Conteúdo - Relatório de Sustentabilidade



Tema material x Tópico GRI relacionado

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Ética e integridade	Promoção de relações integras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e corrupção).	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 205 Combate à Corrupção 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 205 Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Sim
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 206 Concorrência Desleal 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 206 Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Segurança operacional	Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Sim
			416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 419 Conformidade Socioeconômica 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 419 Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Não

- Para cada tópico GRI material é necessário divulgar a forma de gestão e pelo menos um indicador de desempenho para atender a *opção de acordo* essencial.

# Conteúdo - Relatório de Sustentabilidade



Tema material x Tópico GRI relacionado

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Desenvolvimento pela conectividade	Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Não
			203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Não

Tema material	Descrição	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	Item publicado no RS Azul 2020
Relacionamento com parceiros	Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas	GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Não
		GRI 103 Formas de gestão 2016: GRI GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	103-1 ao 103-3 Explicação do tópico material e seu Limite, Forma de gestão e seus componentes, Avaliação da forma de gestão	-
		GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Não

- Para cada tópico GRI material é necessário divulgar a forma de gestão e pelo menos um indicador de desempenho para atender a *opção de acordo* essencial.

Tópico SASB	Código	Métrica de relato
Emissão de gases de efeito estufa	TR-AL-110a.1	Emissões globais brutas de Escopo 1
	TR-AL-110a.2	Discussão da estratégia de longo e curto prazo ou plano para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação às metas
	TR-AL-110a.3	Total de combustível consumido, porcentagem de combustível alternativo e de combustível sustentável
Práticas Trabalhistas	TR-AL-310a.1	Porcentagem da força de trabalho ativa coberta sob acordos coletivos
	TR-AL-310a.2	Número de paralisações dos trabalhadores e total de dias ociosos
Comportamento Competitivo	TR-AL-520a.1	Perdas financeiras decorrentes de processos judiciais por conduta anticompetitiva e quais ações corretivas tomadas
Gestão de Acidentes e Segurança	TR-AL-540a.1	Descrição da implementação e resultados de um sistema de gestão de segurança
	TR-AL-540a.2	Número de acidentes aéreos
	TR-AL-540a.3	Número de medidas de segurança da aviação tomadas pelo governo
Métrica de atividade	TR-AL-000.A	Available Seat Kilometers (ASK) – Número de poltronas multiplicado pelos quilômetros percorridos
	TR-AL-000.B	Fator de carga do passageiro
	TR-AL-000.C	Revenue passenger kilometers (RPK) – número de passageiros pagantes transportados em um quilômetro
	TR-AL-000.D	Revenue ton kilometers (RTK) – o produto do volume de toneladas transportadas pelos quilômetros percorridos

O que são ODS: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030.

O setor privado e os ODS:

- O setor pode assumir um papel relevante no cumprimento dos ODSs ao colocar ativos à sua disposição (é capaz de gerar valor nos negócios e para a sociedade).
- Integrar os ODSs as suas atividades é, além de cidadania corporativa, um posicionamento estratégico necessário ao sucesso futuro do próprio negócio.
- Os ODSs são uma agenda oportuna para o setor se posicionar e se envolver na construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável e para agir de modo propositivo em favor do desenvolvimento sustentável em suas operações centrais e em locais em que geram impactos.
- O setor tem o desafio de rever seus modos de produção, sua relação com os territórios em que opera e a relação da empresa com públicos com os quais se relaciona. A construção de parcerias com este fim, como as que os ODSs propõe, é uma ferramenta chave, ampliando o diálogo e expandindo espaços de atuação.



- Para mais informações, consulte: [Relate ou Explique para os ODS – uma análise crítica da BSD Consulting](#)



# Temas materiais Azul 2022

Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Temas materiais	Meta ODS (diretamente relacionada ao tema)	
Gestão das mudanças climáticas	<p>11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros</p> <p>13.2 Integrar medidas da mudança do clima nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais</p>	
Eco eficiência	<p>12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso</p>	
Saúde e bem-estar	<p>3.5 Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias, incluindo o abuso de drogas entorpecentes e uso nocivo do álcool</p> <p>8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários</p>	
Experiência dos clientes	<p>16.10 Assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais</p>	
Ética e integridade	<p>15.c Reforçar o apoio global para os esforços de combate à caça ilegal e ao tráfico de espécies protegidas, inclusive por meio do aumento da capacidade das comunidades locais para buscar oportunidades de subsistência sustentável</p> <p>16.2 Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças</p> <p>16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas</p> <p>16.4 Até 2030, reduzir significativamente os fluxos financeiros e de armas ilegais, reforçar a recuperação e devolução de recursos roubados e combater todas as formas de crime organizado</p> <p>16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis</p>	
Segurança operacional	<p>8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários</p>	
Desenvolvimento pela conectividade	<p>3.8 Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos</p> <p>8.9 Até 2030, elaborar e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos e promove a cultura e os produtos locais</p> <p>9.1 Desenvolver infraestrutura de qualidade, confiável, sustentável e resiliente, incluindo infraestrutura regional e transfronteiriça, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos</p> <p>10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra</p>	
Relacionamento com parceiros	<p>8.7 Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas, e assegurar a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas</p> <p>17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento</p>	52

# Obrigado!



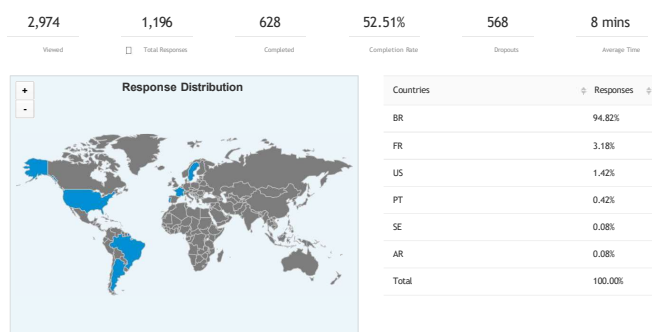
Beat Grüninger  
[beat.grueninger@elevatelimited.com](mailto:beat.grueninger@elevatelimited.com)



Debora Morgensztern  
[debora.morgensztern@elevatelimited.com](mailto:debora.morgensztern@elevatelimited.com)



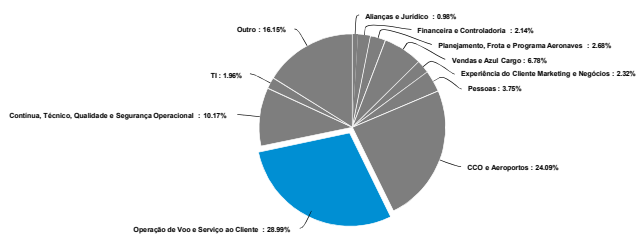
BSD Consulting, an ELEVATE company  
Rua José Maria Lisboa, 860 cj. 73/74  
Jardim Paulista, São Paulo - SP  
T/F: +55 11 3051-4600  
[www.bsdconsulting.com](http://www.bsdconsulting.com)  
[www.elevatelimited.com](http://www.elevatelimited.com)



Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



Qual área você representa:



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
Alianças e Jurídico	11	0.98%					
Financeira e Controladoria	24	2.14%					
Planejamento, Frota e Programa Aeronaves	30	2.68%					
Vendas e Azul Cargo	76	6.78%					
Experiência do Cliente Marketing e Negócios	26	2.32%					
Pessoas	42	3.75%					
CCO e Aeroportos	270	24.09%					
Operação de Voo e Serviço ao Cliente	325	28.99%					
Melhoria Contínua, Técnico, Qualidade e Segurança Operacional	114	10.17%					
TI	22	1.96%					
Outro	181	16.15%					
Total	1121	100%					

Qual área você representa: - Text Data for Outro

05/14/2022	144572709	cargas
05/13/2022	144548439	Relações Aeroportuárias
05/13/2022	144531522	Manutenção
05/13/2022	144526626	Engenharia
05/13/2022	144520917	Conectos
05/13/2022	144520614	Azul Conecta Norte e Centro-Oeste
05/12/2022	144504722	AZULTEC
05/12/2022	144504016	AZC
05/12/2022	144489663	Compras

05/12/2022	144465618	Azul Viagens
05/12/2022	144461735	Manutenção
05/11/2022	144429738	Engenharia Manutenção
05/11/2022	144429233	Comunicação
05/11/2022	144427781	aeroporto
05/11/2022	144426126	Manutenção de Aeronaves
05/11/2022	144413722	aeroporto
05/11/2022	144093552	aprendiz
05/10/2022	144373982	agente de aeroporto
05/10/2022	144352341	Comissários
05/10/2022	144324268	Compras
05/09/2022	144252214	Tecnico de manutenção de aeronaves
05/09/2022	144245581	MCC
05/09/2022	144242756	Suprimentos
05/09/2022	144241487	CallCenter
05/08/2022	144231003	Manutenção
05/08/2022	144221654	Manutenção
05/08/2022	144221559	Manutenção
05/07/2022	144209685	Maintenance
05/07/2022	144202076	CONTROLADOR DE MANUTENÇÃO
05/07/2022	144200188	AZULTEC
05/07/2022	144199825	Agente de aeroporto
05/07/2022	144198638	Desembarque
05/07/2022	144197606	Azul cargo exprex
05/07/2022	144197470	Azul Cargo
05/07/2022	144194270	manutenção
05/07/2022	144194042	manutenção
05/06/2022	144185942	Azultec
05/06/2022	144184944	Cargas
05/06/2022	144179931	Comissários
05/06/2022	144171463	Azul center / Histórico Jurídico
05/06/2022	144170534	Compras Aeronáuticas
05/06/2022	144167154	Engenharia
05/06/2022	144157814	azultec
05/06/2022	144153596	Comissária de voo
05/06/2022	144149747	Almoxarifado

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144148879	Mecânico
05/06/2022	144146920	CARGAS
05/06/2022	144143194	manutenção de aeronaves
05/06/2022	144143057	aeroporto
05/06/2022	144136141	Revenue Management
05/06/2022	144133376	PCP
05/06/2022	144132199	Almoxarifado
05/06/2022	144131065	Call Center
05/06/2022	144130680	CTM
05/06/2022	144126233	Comissária de bordo
05/05/2022	144123422	Suprimentos
05/05/2022	144122117	Atendimento ao cliente
05/05/2022	144122078	Azul Tec
05/05/2022	144120340	Comissario
05/05/2022	144119857	Manutenção de linha
05/05/2022	144117625	Cms
05/05/2022	144117560	Callcenter
05/05/2022	144117485	Manutenção
05/05/2022	144115478	Manutenção
05/05/2022	144114285	Callcenter
05/05/2022	144114027	Manutenção
05/05/2022	144112989	AZUL CENTER
05/05/2022	144111596	TELEMARKETING
05/05/2022	144111141	AZUL CENTER SP
05/05/2022	144109936	Call Center
05/05/2022	144109490	Manutenção
05/05/2022	144108748	call center
05/05/2022	144107514	Call Center
05/05/2022	144107194	Azultec
05/05/2022	144106144	Manutenção
05/05/2022	144101830	MCC
05/05/2022	144101732	Manutenção de Aeronaves
05/05/2022	144100988	Manutenção de aeronaves
05/05/2022	144100814	atendimento ao cliente
05/05/2022	144100266	Manutenção de aeronaves
05/05/2022	144100212	Comissários

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	14409895	Compras Aeronauticas - Supply Chain
05/05/2022	14409838	Manutenção
05/05/2022	14409805	UnIAzul
05/05/2022	144096424	Call Center
05/05/2022	144096090	Customer service
05/05/2022	144095922	Call Center
05/05/2022	144092539	Engenharia Manutenção
05/05/2022	144092379	Aeroportos
05/05/2022	144091831	call center
05/05/2022	144091322	Catering
05/05/2022	144091168	Manutenção
05/05/2022	144090936	Aeroporto
05/05/2022	144089173	MANUTENÇÃO
05/05/2022	144088427	Call center
05/05/2022	144088272	Manutenção
05/05/2022	144087456	Manutenção de linha
05/05/2022	144086853	FERRAMENTARIA
05/05/2022	144086732	Logística Materials Aeronáuticos
05/05/2022	144086429	OPERADOR ATENDIMENTO AO CLIENTE
05/05/2022	144085499	Azul Conecta - Administrativo - Área contratos
05/05/2022	144084944	LOGISTICA
05/05/2022	144084385	Compras
05/05/2022	144084286	Manutenção de linha
05/05/2022	144084184	MANUTENÇÃO
05/05/2022	144083773	Relações Aeroportuárias
05/05/2022	144083547	Manutenção de linha
05/05/2022	144083390	Manutenção
05/05/2022	144083326	PUBLICAÇÕES CORPORATIVAS
05/05/2022	144083317	Suprimentos técnicos
05/05/2022	144082289	azultech
05/05/2022	144081934	Pilotos
05/05/2022	144081902	Manutenção de Linha
05/05/2022	144081518	Ferramentaria
05/05/2022	144080989	manutenção de linha
05/05/2022	144080970	Serigrafia
05/05/2022	144080342	Segurança Patrimonial

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



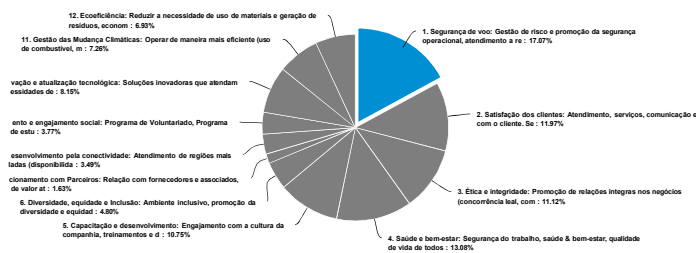
05/05/2022	144080292	TÉCNICA
05/05/2022	144080031	Cargas
05/05/2022	144079704	AZULTEC
05/05/2022	144079513	Security
05/05/2022	144079124	PROCESSOS E SOLUÇÕES MEDIF - FREMEC
05/05/2022	144078850	Engenharia
05/05/2022	144078840	treinamento
05/05/2022	144078730	COMPRAS
05/05/2022	144078463	UnIAzul
05/05/2022	144078001	Treinamento
05/05/2022	144077516	Tripulação Técnica
05/05/2022	144077233	Publicações técnicas
05/05/2022	144077122	ALMOXARIFADO
05/05/2022	144076792	Catering
05/05/2022	144076496	Call Center
05/05/2022	144076456	Manutenção de Aeronaves
05/05/2022	144076214	Compras
05/05/2022	144075910	Qualidade de manutenção
05/05/2022	144075863	Engenharia de Manutenção
05/05/2022	144075512	Institucional
05/05/2022	144075379	Gerência de Riscos Corporativos
05/05/2022	144075366	Infraestrutura
05/05/2022	144075023	manutenção
05/05/2022	144074951	Comissário
05/05/2022	144074851	FERRAMENTARIA
05/05/2022	144074625	Azul Center
05/05/2022	144074527	Callcenter
05/05/2022	144074513	Suprimentos
05/05/2022	144074350	Catering
05/05/2022	144074245	Manutenção/GSE
05/05/2022	144074077	RI
05/05/2022	144074052	Comissário de voo
05/05/2022	144073903	LOGISTICA
05/05/2022	144073729	PCP
05/05/2022	144073697	Infraestrutura
05/05/2022	144073489	Azul Center

05/05/2022	144073449	MANUTENÇÃO
05/05/2022	144073423	rh
05/05/2022	144073386	Compras
05/05/2022	144073307	Técnica
05/05/2022	144073286	Publicações
05/05/2022	144073166	SUPRIMENTOS TÉCNICOS
05/05/2022	144073025	Recepcionista
05/05/2022	144072875	Hangar VCP
05/05/2022	144072834	Manutenção
05/05/2022	144072792	PCP
05/05/2022	144072780	Manutenção de Linha GRU
05/05/2022	144072701	Manutenção
05/05/2022	144072450	Manutenção
05/05/2022	144072418	Diretoria Técnica
05/05/2022	144072415	Manutenção
05/05/2022	144072339	Handling
05/05/2022	144072331	Manutenção de Aeronaves - Azultec
05/05/2022	144072318	Publicações
05/05/2022	144072313	cadeia de suprimentos
05/05/2022	144072307	Manutenção de Linha
05/05/2022	144072299	ADM MANUTENÇÃO
05/05/2022	144072297	Call center
05/05/2022	144072294	Manutenção de Hangar
05/05/2022	144072282	Manutenção
05/05/2022	144072243	AZC
05/05/2022	144072209	Azul Center SP
05/05/2022	144072203	Comissários

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



Assinale abaixo os 5 temas que, na sua visão, devem ser prioridade para a gestão e estratégia de sustentabilidade da Azul. Cada tema é acompanhado de uma descrição que complementa o que se entende por aquele tópico. Considere na sua avaliação os temas que: Tenham mais relevância para você e podem impactar sua tomada de decisão em continuar sendo um Tripulante da Azul; Você acredita que representam impactos (positivos e negativos) das operações da Azul na sociedade ou no meio ambiente.



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1. Segurança de voo: Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.	783	17.07%	[Progress bar]				
2. Satisfação dos clientes: Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente. Serviços e canais de atendimento diferenciados.	549	11.97%	[Progress bar]				
3. Ética e integridade: Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência íntegra), combate ao contrabando e corrupção.	510	11.12%	[Progress bar]				
4. Saúde e bem-estar: Segurança do trabalho, saúde & bem-estar, qualidade de vida de todos os colaboradores da empresa.	600	13.08%	[Progress bar]				
5. Capacitação e desenvolvimento: Engajamento com a cultura da companhia, treinamentos e desenvolvimento de carreira dos colaboradores.	493	10.75%	[Progress bar]				
6. Diversidade, equidade e inclusão: Ambiente inclusivo, promoção da diversidade e equidade em todos os níveis da organização.	220	4.8%	[Progress bar]				
7. Relacionamento com Parceiros: Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas	75	1.63%	[Progress bar]				
8. Desenvolvimento pela conectividade: Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.	160	3.49%	[Progress bar]				
9. Investimento e engajamento social: Programa de Voluntariado, Programa de bolsas de estudo, apoio a projetos sociais.	173	3.77%	[Progress bar]				
10. Inovação e atualização tecnológica: Soluções inovadoras que atendem às necessidades de clientes e alternativas que tragam eficiência e segurança das operações.	374	8.15%	[Progress bar]				

11. Gestão das Mudanças Climáticas: Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.	333	7.26%
12. Ecoeficiência: Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.	318	6.93%
<b>Total</b>	<b>4588</b>	<b>100%</b>

1. Segurança de voo: Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.

05/13/2022	144540331	Segurança não é negociável, os tripulantes tem que se sentirem seguros tanto no ambiente de trabalho como nas operações no dia a dia, para passar aos clientes essa segurança.
05/13/2022	144557295	Gestão de riscos
05/13/2022	144546224	Segurança deve ser o principal pilar!
05/13/2022	144541642	Aviação é uma área de risco, onde o mesmo deve ser mitigado, já que, caso exista negligência nesse aspecto, certamente um acidente virá a ocorrer, gerando um custo imenso, não somente financeiro, mas sim na imagem da empresa e mais importante, um custo humano, que possivelmente, pode ser irreparável.
05/13/2022	144535129	credibilidade
05/13/2022	144533215	ACREDITO SER O PRIMEIRO PONTO DE ATENÇÃO PARA EMPRESAS QUE TRABALHAM COM VIDAS
05/13/2022	144528124	Segurança tem que ser o primordial, mesmo com a busca necessária em questões ambientais e principalmente fuel saving ou reuso de recursos.
05/13/2022	144525696	Seguir sempre os requisitos de segurança e coloca-los em prática.
05/13/2022	144521802	A gestão de risco faz com que tenhamos segurança o que faz a equipe ser mais segura na tomada de decisões.
05/13/2022	144520614	É o valor número 1 da organização. Sem atender a esse valor, todos os demais são dispensáveis.
05/13/2022	144520141	Um acidente provoca um desgaste na imagem da empresa, sem contar com perdas humanas
05/12/2022	144501003	Precisamos aprender a mitigar ou até zerar possibilidades de incidentes e acidentes. Primeiro passo é a conscientização situacional!
05/12/2022	144496196	Para estar alinhado com o principal princípio da nossa indústria que é a segurança.
05/12/2022	144489663	Garantir a sustentabilidade da empresa em relação à confiança da sociedade na empresa.
05/12/2022	144479743	é o principal, pois colocamos vidas em nossas aeronaves. E recebemos toda confiança de nossos clientes pois sabem que somos uma empresa que preza pela segurança.
05/12/2022	144473375	Continuar capacitando todos que de algum modo lidam com segurança de voo e mais investimento na escala no quesito descanso.
05/12/2022	144472244	Fator que tem que ser seguido e buscado todo dia de nossa Operação a fins de garantir a segurança de nossa Empresa e de nossos Clientes
05/12/2022	144470701	Experimente um acidente...segurança em 1
05/12/2022	144469016	Segurança sempre primordial tanto para clientes e colaboradores
05/12/2022	144464510	Deve ser um objetivo indissociável de qualquer atividade aérea, principalmente para uma cia aérea.
05/12/2022	144458328	Acredito que segurança é um dos primeiro pilares na aviação. Manter nossa segurança em um nível aceitável nos levará mais longe.
05/11/2022	144448618	A Segurança na aviação é tudo, acredito que seja isso que torna a nossa empresa o que é hoje, sem ela não existe Azul .
05/11/2022	144443310	Eu, como trabalho na manutenção tenho o dever de preservar a segurança da aeronave.
05/11/2022	144434637	Menor cobrança por fechamentos de portas e admissões de colaboradores para o solo e manutenção.
05/11/2022	144429323	Segurança é fundamental para a sustentabilidade de uma empresa aérea. Sem segurança, a operação não se torna rentável, o Cliente não voa e a empresa não consegue reunir recursos e investimentos para o desenvolvimento de novas tecnologias, processos e outros que podem gerar um impacto positivo.
05/11/2022	144428825	Investir em segurança de voo e em nossas operações significa longevidade, força e credibilidade.
05/11/2022	144428104	Segurança é indispensável para empresas de todos os segmentos, principalmente a aviação.
05/11/2022	144427781	Integra uma importante parte da operação aérea existente mundialmente
05/11/2022	144427047	Dar à segurança a atenção que, de fato, merece. Tempos justos de manutenções e revisões, capacitação profissional e continuidade nas atitudes que incentivem o tripulante a agir de maneira íntegra e com domínio de procedimentos.
05/11/2022	144426721	Sem segurança uma empresa aérea de ponta não sobrevive.

05/11/2022	144426126	Segurança em primeiro lugar. Estamos lidando com vidas!
05/11/2022	144411261	empresa aérea segura, o cliente se sente confortável e seguro em voar.
05/11/2022	144399784	Porque garantir que o avião decole com segurança é prioridade.
05/11/2022	144395561	É o carro chefe do nosso negócio. Sem segurança ninguém voa. Temos que nos certificar que as nossas aeronaves estão em condições de fornecer o melhor serviço e experiência para o cliente.
05/10/2022	144376374	O bem maior é a vida!
05/10/2022	144373069	Segurança em primeiro lugar.
05/10/2022	144370724	Evitar perdas de vidas.
05/10/2022	144370547	Segurança em primeiro lugar, muito importante ter uma operação em segurança
05/10/2022	144369819	segurança em primeiro lugar.
05/10/2022	144351581	Acredito que, quando observamos os aspectos relevantes a segurança do voo, faz com que os problemas que acometeriam o voo e nao somente se estendam aos clientes, gerando menos impactos acidentais/incidentes.
05/10/2022	144350252	POSITIVO: ACESSO FACIL E RÁPIDO NA INTRANET
05/10/2022	144347494	primordial por transportarmos vidas
05/10/2022	144344933	Segurança em primeiro lugar! Respeito a vida em todas as ações.
05/10/2022	144332504	A segurança de voo tem sempre que ser uma prioridade. E para isso temos estar sempre evoluindo e nos capacitando. Assim podemos diminuir as chances de riscos à operação.
05/10/2022	144327630	O principal objetivo do nosso trabalho, levar as pessoas até o seu destino com segurança
05/10/2022	144326953	O mais importante dos temas, com certeza
05/09/2022	144309323	sem segurança de voo , tripulantes (colaboradores) e clientes, não vão a lugar nenhum
05/09/2022	144300831	O custo de um acidente aeronáutico é com certeza o mais elevado que qualquer companhia aérea pode enfrentar. Além da perda de vidas ser um dano irreparável, as consequências seguintes com despesas de indenizações e a imagem manchada que o nome da empresa fica vinculado na mídia, prejudicam muito a continuidade da mesma.
05/09/2022	144294113	Segurança sempre em primeiro lugar.
05/09/2022	144292918	Segurança de voo e regulamentação são Inegociáveis e devem sempre ser prioridades.
05/09/2022	144265922	Atividade Insustentável sem aderência a cultura de segurança
05/09/2022	144262167	segurança de voo é muito importante para todas as areas
05/09/2022	144257068	Prevenir ocorrências, recorrências de acidentes ou incidentes aéreos e prevenir futuras ocorrências.
05/09/2022	144255101	Segurança, para a empresa, nós e os clientes refletem a o que importa a vida.
05/09/2022	144254189	A segurança é nosso primeiro valor e deve estar acima de todos os outros , pois valoriza a vida de todos
05/09/2022	144252127	Nosso principal valor tem que ser prioridade em qualquer cenário.
05/09/2022	144251259	Sem segurança não é possível uma operação sustentável, pois ninguém voa em uma companhia insegura.
05/09/2022	144249053	Segurança em primeiro lugar. Devemos focar em soluções e estratégias que sempre priorizem a segurança de todas as nossas operações.
05/09/2022	144247861	SEGURANÇA SEMPRE EM PRIMEIRO LLUGAR, TANTO DOS NOSSOS CLIENTES , NOSSOS TRIPULANTES E EQUIPAMENTOS SÓ ASSIM CONSEGUIREMOS MANTER NOSSA EXELENIA E SAUDE DA NOSSA EMPRESA.
05/09/2022	144245107	Segurança de voo é o pilar básico e deve ser prioridade sempre
05/09/2022	144242756	Segurança em primeiro lugar, isso é Inegociável
05/09/2022	144241076	Acredito que este seja o item mais importante da lista, pois sem a segurança não tem como operar uma companhia aérea que quer se consolidar no mercado, inclusive fomentando práticas entre os colaboradores que garantam a segurança operacional e cumprimento das regulamentações.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/08/2022	144236924	Garantir a integridade dos clientes e funcionários - proporcionar a melhor experiência de voo. Qualquer falha na segurança de voo demonstra aos clientes dúvidas sobre nosso processo de manutenção e treinamento dos tripulantes.
05/08/2022	144234173	Porque é inegociável a segurança e precisa ser falado mais.
05/08/2022	144231593	Por que sem segurança não fazemos nada!
05/08/2022	144231020	Com o aumento da malha aérea é necessário maior atenção e o correto cumprimento da legislação aeronáutica
05/08/2022	144229845	Ter mais responsabilidade com a segurança no atendimento em solo ( falta do bluecap ).
05/08/2022	144229760	Não ter fadiga Aérea é um ponto positivo.
05/08/2022	144227240	E um dos pontos primordiais para operação de uma aeronaves, pois estamos lidando com vidas e equipamentos de milhões de dólares. Um acidente aéreo e fatal para empresa, e credibilidade fica abalada caso se recupere.
05/08/2022	144223415	A segurança de voo, além de ser o primeiro valor da Cia, é vital para o negócio como um todo. Dela dependem as vidas dos tripulantes, dos clientes, a manutenção da integridade da frota e a sobrevivência, em si, da companhia.
05/08/2022	144221654	O ponto mais importante de todos, de nada vale ter uma Cia Área sem segurança nas operações
05/07/2022	144216825	A segurança deve ser sempre prioridade, em quaisquer circunstâncias.
05/07/2022	144216777	O nosso negócio é o transporte de passageiros e carga por meio da aviação, então a segurança de voo deve ser uma prioridade nas nossas operações. Acidentes podem trazer consequências catastróficas para uma empresa aérea.
05/07/2022	144215308	Item mais importante para o bem estar dos clientes para uma boa relação e comportamento.
05/07/2022	144206436	Evitar acidentes, preservar a vida.
05/07/2022	144206419	aqui no cco precisamos ter mais conhecimentos sobre o assunto
05/07/2022	144202076	Segurança nos voos sempre são uma prioridade, podemos sempre melhorar em todas as formas, como manutenção preventiva e treinamentos com todos que tem acesso a aeronave.
05/07/2022	144201640	Essencial
05/07/2022	144199875	Segurança de voo começa no solo e a gestão de risco e segurança operacional evitam inclusive acidentes e incidentes no solo como por exemplo: vazamento de resíduos de aeronaves que tem sido frequentes.
05/07/2022	144199309	devemos ser mais eficientes nas medidas para combater os riscos e não ficar só na PONTUALIDADE e RENTABILIDADE pois sabemos as causas tendo pouco de tempo para TOMADA DE DECISÃO ASSERTIVA.
05/07/2022	144198721	Manter toda a operação mais segura e confiável é a base para uma grande empresa.
05/07/2022	144197606	Manuseio da carga dentro dos padrões operacionais Informando peso de embarque correto.
05/07/2022	144196644	Nada é mais importante do que a vida
05/07/2022	144194877	Procurar sempre focar na segurança em primeiro lugar sempre.
05/07/2022	144194329	Principal Instrumento de prevenção de acidentes, pois permite que seja descoberta situações de perigo real ou potencial, que quando não realizadas corretamente, colocam em risco a vida e da empresa.
05/07/2022	144194042	Prioridade
05/07/2022	144193130	Positivo- segurança sempre é prioridade , por mais que ocasione atrasos, não podemos deixar de seguir os procedimentos. Negativo- não há
05/06/2022	144189000	Não é à toa que Segurança está em primeiro lugar! É nitido as situações em nossa rotina de aeroporto que nos deixa em alerta, o que chamamos de olhar AVSEC. Orientar os clientes sobre acessos permitidos, identificar artigos perigosos e proibidos, conciliar documentos. Tudo em nossa rotina se resume em segurança. E vemos que além de toda a nossa barreira, dentro da aviação se algum ponto falhar, há grande chances de algo pior acontecer. Então esse alerta e visão tem que permanecer em todos os momentos dentro da rotina de cada tripulante.
05/06/2022	144188370	SEGURANÇA OPERACIONAL É PRIMORDIAL.
05/06/2022	144187151	absolutamente o mais importante de todos, e não descuidar nem um pouco dessa área fundamental para a empresa. Ser segura, está segura e passar segurança sempre!
05/06/2022	144186271	Ponto negativo que observo em nossas operações é referente ao check de cabine tanto para pouso quanto para decolagem, pois devido ao medo de serem reportados pelos clientes ou reberem uma avaliação do voo baixa não cumprem previsto, como garantir que a bagagem esteja a baixo do assento ou o uso correto do equipamentos eletrônicos em determinadas fases do voo. A falta de respaldo para cumprir o que é previsto nessas situações gera uma falha sutil em nossa segurança do voo.



05/06/2022	144185942	E muito importante para empresa aérea.
05/06/2022	144185781	Valor primordial de nossa cultura e que deve ser enfatizado nas diferentes esferas e programas da Azul
05/06/2022	144185639	Esse é o negócio da empresa, então é de extrema importância que essa seja a preocupação principal.
05/06/2022	144185150	Trabalhamos com muitas vidas, a segurança é o mais importante.
05/06/2022	144184673	Porque a minha vida e a dos nossos clientes dependem da segurança operacional.
05/06/2022	144179931	Nada é mais importante do que a segurança pois lidamos com vidas. E além disso, se algo impacta na segurança, causamos perdas irreversíveis.
05/06/2022	144179289	Segurança sempre em primeiro lugar
05/06/2022	144177689	Verificar com as equipes operacionais as principais sugestões e críticas, pois só quem opera consegue descrever e identificar os principais riscos.
05/06/2022	144174934	Por ser nosso primeiro Pilar na Azul.
05/06/2022	144173422	Muito importante para a continuidade de operação segura nos voos.
05/06/2022	144171740	O custo de um acidente é maior do que qualquer valor investido na sua prevenção. Se a segurança deixa de ser tratada como prioridade o negócio em si e torna inviável.
05/06/2022	144171463	Essencial
05/06/2022	144170534	Porque deve ser primordial na aviação
05/06/2022	144170465	Melhor relação com empresas terceirizadas que fazem os carregamentos das aeronaves. Para melhorar os procedimentos de segurança.
05/06/2022	144167446	Dar mais importância aos BlueCap ou atuais Rampas, são os que devem cuidar das bagagens dos nossos clientes, o trato delas; certificar que chegue no destino para que o cliente não tenha imprevistos, e principalmente cuidar do carregamento dos nossos voos, peso e balance da aeronave para evitar alguma tragédia.
05/06/2022	144167154	É um assunto que não há negociação e é primordial para a sustentação do negócio.
05/06/2022	144166297	Fator muito importante para mantermos nossas operações dentro de padrões internacionais de segurança.
05/06/2022	144165751	NÃO SOMOS NADA SEM A SEGURANÇA. ESSA DEVE SER A PRIORIDADE MÁXIMA VISTO QUE SEM ELA HÁ PERDAS HUMANAS E FINANCEIRAS COMPROMETENDO ASSIM A SAÚDE FINANCEIRA DA EMPRESA O PRESTÍGIO E A CONFIANÇA DOS CLIENTES E PARCEIROS. PARA ISSO DEVE-SE SEMPRE INVESTIR EM TREINAMENTO E MANUTENÇÕES RIGOROSAS.
05/06/2022	144164078	Segurança de voo, acredito eu que tenha que ser o pilar da gestão, pois é a partir daí que o cliente e o tripulante tem a confiança.
05/06/2022	144162806	Segurança é Inegociável. Não adianta termos todos os outros valores se não cuidarmos da segurança.
05/06/2022	144161223	Primordial é Inegociável
05/06/2022	144160767	Positivo: sempre efetuar a melhor gestão para um resultado eficiente
05/06/2022	144158352	Indispensável. Não tem como falar de aviação e não chegar em consideração principal a segurança.
05/06/2022	144156717	Segurança de voo traz confiança ao cliente e Tripulante. Com isso está diretamente ligado tbm a vendas.
05/06/2022	144155031	É primordial. E muitas vezes a pontualidade sobrepõe a segurança de voo.
05/06/2022	144154122	Como o próprio lema da Azul diz "segurança em primeiro lugar" Temos que sempre estar de olhos bem abertos para esse item e procurando cada vez mais aprimorá-lo.
05/06/2022	144152527	acredito que tornar cada vez mais consciente os impactos que a falta de segurança ou a negligência com ela poderia despertar em todos e cada setor, esclarece para decisões mais acertadas
05/06/2022	144153199	Acredito sim por que quando se fala em segurança, as pessoas se sentem mais confiáveis em voar.
05/06/2022	144149542	Prioridade.
05/06/2022	144147628	Segurança, sempre prioridade
05/06/2022	144146920	Analisar tudo que possa gerenciar o risco para os nossos voos
05/06/2022	144146419	Segurança deve vir sempre em primeiro lugar. Preservar a integridade e a vida dos nossos tripulantes e clientes é primordial.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144145320	Pilar de qualquer operação aérea, deve ser considerado Inegociável. Sem segurança de voo não há sustentabilidade da companhia.
05/06/2022	144144896	SEGURANÇA DOS CLIENTES SEGURANÇA DA COMPANHIA
05/06/2022	144144022	Segurança de voo deve ser sempre a prioridade numero um dentro da empresa aérea. Dessa forma a empresa zela pelos seus clientes e pelos seus colaboradores.
05/06/2022	144143746	manter sempre o foco na segurança do voo, supervisionar sempre se todas as etapas da função esta ocorrendo de maneira segura e seguir os procedimentos adotado pela empresa
05/06/2022	144143194	Segurança de voo é de extrema importância em qualquer atividade aeronautica.
05/06/2022	144141464	A segurança está sempre em primeiro lugar, é o nosso primeiro mandamento.
05/06/2022	144140574	Segurança é um item que não podemos abrir mão!!
05/06/2022	144138198	Primordial para nossa operação
05/06/2022	144137964	SEGURANÇA É PRIMORDIAL PARA UMA OPERAÇÃO SEGURA
05/06/2022	144137774	Segurança de voo, sempre. Em primeiro lugar. Seja focando em estratégias condizentes a sustentabilidade ou não. Nunca e jamais devemos abrir mão desse tópico.
05/06/2022	144134990	A segurança das operações deve ser o primeiro valor de uma empresa aérea, pois sem segurança não teremos clientes e sem clientes não há empresa.
05/06/2022	144134492	objetivo de prevenir a ocorrências de acidentes.
05/06/2022	144134078	Cuidar com a saúde e bem estar dos tripulantes, Jornadas exaustivas, muita hora em solo, pouco descanso. Fazemos Jornadas de 12 horas de trabalho e 3 horas de voo. Restante é tempo em solo. Muito tempo jogado fora. E pouco tempo de descanso podendo levar à fadiga.
05/06/2022	144133817	Tema mais importante para a nossa organização. A Segurança deve estar sempre em primeiro lugar
05/06/2022	144133784	Esse tema deve sempre ser o principal para a Azul e é por isso que nunca pode faltar em nenhuma das ações da empresa
05/06/2022	144133285	Acredito que o trabalho para evitar ocorrências ou recorrências de acidentes é de suma importância para que possamos passar cada vez mais credibilidade no mercado e para que os clientes olhem para empresa e já vejam isso como destaque.
05/06/2022	144131919	Segurança do voo é a primeira, pois sem ela não existe Azul.
05/06/2022	144131190	Ser sempre nosso primeiro e prioritário valor, com segurança não se discute.
05/06/2022	144130680	Segurança em voo em primeiro lugar
05/06/2022	144128960	Segurança acima de tudo em uma empresa aérea, a vida de um ser humano não tem preço.
05/06/2022	144126916	PARA QUE A EMPRESA SEJA SUSTENTÁVEL E CRESCA CADA VEZ MAIS, ACOLHENDO A CONFIANÇA DOS CLIENTES, É IMPRENSINDÍVEL O GERENCIAMENTO REFERENTE A SEGURANÇA DE VOO.
05/06/2022	144126759	Um dos impactos positivos é a manutenção que ocorre diariamente dentro da companhia, podendo demonstrar total segurança a nossos clientes.
05/06/2022	144126233	Em primeiro lugar devemos zelar pela segurança de todos.
05/06/2022	144125516	Gestão de risco, com foco numa mudança de comportamento, onde passamos a agir de forma segura sem haver esforço e sim uma mudança cultural.
05/05/2022	144122834	SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR
05/05/2022	144122078	Melhoria continua em treinamento para sempre manter melhor a segurança de voo
05/05/2022	144121219	Por ser o valor número um da Azul, segurança também está intrínseca em seus tripulantes, em mim não é diferente, creio que se não houver segurança, não pq haver sustentabilidade. O cliente se sentir seguro é um impacto positivo.
05/05/2022	144120475	Segurança é a nossa premissa mais importante. Nada mais importa. A Azul é reconhecida por isso e preço muito por continuar nesse foco que faz toda diferença.
05/05/2022	144120465	Sem segurança não existe aviação.
05/05/2022	144120340	Segurança em primeiro lugar, pois não podemos abaxar a guarda agora.
05/05/2022	144119890	Segurança sempre em primeiro lugar

05/05/2022	144119021	segurança sempre
05/05/2022	144117485	Porque previne a ocorrência de acidentes, incidentes graves e incidentes aeronáuticos. Os impactos positivos são a imagem da Empresa como um todo. Como negativo temos os fatores ocupacionais que podem afetar direta ou indiretamente como vibrações, ruídos, baixa umidade do ar, no caso dos pilotos. Já na manutenção temos a carga horária de trabalho que influencia no descanso.
05/05/2022	144117296	Priorizar segurança na aviação, gera credibilidade e solidez no mercado.
05/05/2022	144115214	Fundamental. Sem segurança não há evolução.
05/05/2022	144114285	Segurança de voo é primordial para uma companhia aérea. Ninguém quer voar (nem trabalhar) em uma companhia que não acreditamos em sua segurança.
05/05/2022	144114093	Nada é mais importante que a segurança em todos os aspectos humano e material.
05/05/2022	144114027	Todo cliente interno e externo valoriza o quesito segurança, pois é uma peça chave para atingirmos maiores resultados positivos.
05/05/2022	144113398	Para o mercado e público em geral, a certeza de processos confiáveis e rigoros na questão de segurança, gera valor ao nosso produto.
05/05/2022	144112948	positivo
05/05/2022	144112461	Total atenção quanto ao uso de escadas ou equipamentos esquecidos no pátio próximos as nossas aeronaves .
05/05/2022	144112213	Investir mais tempo em manutenção preventiva das aeronaves afim de não haver atrasos ou cancelamento por conta de manutenção
05/05/2022	144111596	COMO POSSUIMOS UMA EXCELENTE EXPERIENCIA COM A SEGURANÇA ENTRA COMO PONTO POSITIVO
05/05/2022	144111369	A azul já investe
05/05/2022	144111179	Cultura de segurança precisa ser melhorada.
05/05/2022	144111141	A MELHOR CIA AEREA DEVE TER A SEGURANÇA COMO PRINCIPAL BENEFICIO PARA EXPERIENCIA DE NOSSOS CLIENTES E FUNCIONARIOS BEM TREINADOS, CASO OCORRA IMPREVISTOS ESTEJAM ALINHADOS PARA MELHOR DIRECIONAMENTO E SEGUINDO AS REGRAS E REGULAMENTAÇÕES.
05/05/2022	144110811	acredito que seja a principal característica de uma empresa aérea seja zelar pela segurança dos clientes e operações de modo contínuo e eficiente
05/05/2022	144110754	Segurança de voo é inegociável e não se discute.
05/05/2022	144110280	Alem de ser nosso primeiro valor, de fato se não formos seguros não teremos credibilidade no mercado
05/05/2022	144109947	Excelente, segurança em primeiro lugar.
05/05/2022	144109503	Segurança é prioridade em nosso negócio
05/05/2022	144109349	Em algumas situações analiso que a pontualidade é mais importante que a segurança, principalmente quando o voo chega atrasado, precisamos ser muito eficazes no processo alinhando todos os procedimentos.
05/05/2022	144109064	Marca evidente da Azul Linhas Aéreas, ponto positivo sempre reafirmando fator segurança em todos setores.
05/05/2022	144108076	Acredito que não é possível alcançar os demais objetivos sem prezar pela segurança de voo. Este item é básico para qualquer operação aérea.
05/05/2022	144107679	A segurança é fundamental para continuarmos nossa operação, é o nosso ponto de partida e também de retorno pois os clientes confiam em voar conosco por isso
05/05/2022	144107348	Segurança é nosso primeiro valor, sem segurança não é Azul. Se a Azul não for segura, perdemos nossa essência.
05/05/2022	144106810	(piloto estressado, cansado ou doente);Equipamentos com defeito; Ausência de Ferramentas; Ferramentas inoperantes para o trabalho; checklist, óculos de sol, cinto de segurança);Riscos ambientais (tempestade, gelo e vento)
05/05/2022	144106144	A pior maneira de se perder competitividade e destaque positivo é você não ter uma boa reputação em referencia a sua segurança de voo.
05/05/2022	144106005	Atualização diária dos processos de segurança operacional
05/05/2022	144105223	Segurança em qualquer empresa aérea é muito importante, por serem operações muito complexas, e qualquer acidente gera perdas materiais e econômicas imensas.
05/05/2022	144105109	Se não é Seguro, não é Azul.
05/05/2022	144102546	Segurança sempre deverá ser o pilar central da companhia sob qualquer rumo a se decidir seguir a gestão

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144102375	Ponto principal da Companhia
05/05/2022	144101758	É o foco é também a condição primária de nossa existência
05/05/2022	144101667	Premissa fundamental para o negócio
05/05/2022	144101533	A Segurança, vem em primeiro lugar, em tudo que pensamos em fazer, devemos nos questionar se é seguro e a partir daí, tomar a decisão.
05/05/2022	144101325	A segurança deve ser a prioridade de qualquer empresa, visando a segurança das operações, pessoal e equipamentos. O mau ou bom planejamento em segurança define o tempo de vida de uma empresa aérea.
05/05/2022	144100765	Se não houver segurança, não haverá atendimento. Sem as inspeções necessárias de segurança, pode acontecer o pior com um voo e não queremos isso. Precisamos equilibrar pontualidade com segurança, pois em alguns casos, será melhor atrasar do que deixar acontecer um acidente por falta de segurança.
05/05/2022	144100613	Para que ninguém vire estatística.
05/05/2022	144100518	Segurança vem em primeiro lugar, nada é mais importante. Nenhum cliente gostaria de voar em uma cia aérea sem se sentir seguro.
05/05/2022	144100493	Garantir a segurança de pessoas e de infraestruturas críticas em um ambiente onde trafegam milhares de pessoas diariamente.
05/05/2022	144100228	na aviação como em qualquer outro trabalho tem que haver segurança para seus colaboradores
05/05/2022	144098955	Necessário. São vidas em riscos em cada voo e isso deve ser core value da empresa.
05/05/2022	144098695	Segurança é a base de um serviço bem prestado, tanto em relação aos clientes externos quanto aos clientes internos.
05/05/2022	144098634	Essencial para sobrevivência de Aéreas
05/05/2022	144098349	Sem seguranças não é Azul. Uma empresa que passa segurança tem impacto social
05/05/2022	144098320	Valor número 1 da empresa
05/05/2022	144098091	Na minha opinião quando se fala em aviação esse sempre tem que ser prioritário. Independe da empresa nunca ter tido um acidente aéreo, nunca deve ficar na zona de conforto na questão da segurança.
05/05/2022	144098065	Para manter a empresa precisamos manter esses padrões que norteiam nossas operações evitando incidentes/acidentes.
05/05/2022	144097974	Sendo nosso principal item, ao meu ver, ele deve ser sempre inserido em qualquer departamento, ação da empresa.
05/05/2022	144097827	Sem segurança não há como manter a empresa
05/05/2022	144097475	Quanto mais qualificação mais segurança vamos obter.
05/05/2022	144097462	Segurança deve ser a prioridade em qualquer ação da operação aérea.
05/05/2022	144097348	Líquidos de qualquer tipo deveriam ser proibidos mesmo em cargas, pois mesmo com raios x não conseguimos identificar qual o tipo de líquido que está sendo transportado, podendo estragar os outros produtos ou até mesmo sendo um líquido que cause danos a aeronave.
05/05/2022	144097163	Segurança é tudo.
05/05/2022	144096870	Agentes de aeroportos mais focados em bagagens a bordo da cabine de clientes, pois a mesma muito pesada pode causar danos aos clientes e aos tripulantes que estão ajudando o cliente a colocá-la no compartimento superior. Escalas com menos tempos de solo para comissários.
05/05/2022	144096555	Segurança sempre em primeiro lugar. As pessoas precisam se sentir seguras, elas entregam suas vidas a um negócio, a uma marca que é vendida. Atender as regulamentações pode permitir isso, gerar valor, credibilidade e visibilidade.
05/05/2022	144095620	colocar este por ser primordial para que a empresa continue atuando de forma firme e continuada, atendendo todos os critérios relativos para a segurança da navegação
05/05/2022	144095204	Segurança p mim vem acima de tudo! E por momentos não me senti segura na Azul: •1 Azultec para atender 2 ou 3 aeronaves. •Operador de finger não qualificado, por algumas vezes já bateram na aeronave. •Azul sempre trabalha com o mínimo de funcionários nos aeroportos. •Tripulantes praticamente todos os dias tendi jornada de 11 horas com descanso de 12 hrs que até ir p hotel, pegar transporte vira 10. Pelo que vejo na rota é questão de tempo até acontecer uma fatalidade, infelizmente!
05/05/2022	144095099	Um acidente pode fechar uma empresa aérea,precisamos estar seguros na operação do dia a dia.
05/05/2022	144093241	Item prioritário e indispensável.
05/05/2022	144093015	Métrica numero 1 do negocio
05/05/2022	144092963	Segurança é o nosso valor número 1, Inegociável

05/05/2022	144092695	Para que os clientes saibam que é seguro voar com a Azul e que a companhia faz de tudo para que os clientes tenham uma experiência boa e segura.
05/05/2022	144092625	Precisamos ter desenvolvimento econômico e cuidar do meio ambiente.
05/05/2022	144092539	Além do fator econômico acho que é um dos principais na escolha de qual companhia aérea escolher para voar
05/05/2022	144092184	É o principal valor da Azul e eu concordo.
05/05/2022	144091322	Garantir sempre a segurança evitando riscos tanto para tripulante quanto aos clientes
05/05/2022	144091168	Trabalhos com transporte aéreo, o mínimo que devemos pensar é em segurança.
05/05/2022	144090591	Tendo como foco em todo o nosso trabalho, a segurança nunca poderá ser esquecida ou atropelada, precisamos manter nossa cultura de sempre ter como principal valor a vida.
05/05/2022	144090186	Qualquer pessoa prioriza sem dúvidas a sua vida e as demais! Um acidente aéreo pode levar a empresa a uma situação crítica gerando perda de de público em geral voando pela cia, de funcionários, de receita.
05/05/2022	144089818	Para que possamos continuar cuidando do maior bem à vida.
05/05/2022	144089070	operar de acordo com a lei
05/05/2022	144088558	É o primeiro pilar para um bom trabalho.
05/05/2022	144088289	Promoção da imagem da Azul
05/05/2022	144088272	Falando do meu setor, onde eu trabalho, precisa ter mais fiscalização da gerência geral ,pois estamos trabalhando sobe pressão em demasia , estamos trabalhando num ritmo muito acelerado ,onde não deveríamos!!!
05/05/2022	144088186	Despertar o senso crítico da Análise de Riscos e Ações Mitigadoras tem que ser constantemente abordado de forma que vire um hábito.
05/05/2022	144088183	Item básico: Uma Cia segura vende mais.
05/05/2022	144087030	É o nosso principal valor. Somos a única companhia aérea que não se envolveu em um acidente aéreo até o momento. E caso isso ocorra, a primeira coisa que os clientes vão questionar é como isso ocorreu sendo que a segurança é o nosso maior valor. Devemos continuar trabalhando duro para deixar a nossa operação cada vez ainda mais segura. Investindo em capacitação profissional, desde Aeroportos até Tripulantes de voo e garantindo a segurança dos nossos equipamentos.
05/05/2022	144086857	Como principal alicerce devemos continuar focados, promovendo e disseminando a segurança em todas as áreas.
05/05/2022	144086732	Segurança em primeiro lugar
05/05/2022	144086129	Somos uma companhia aérea, NADA é mais importante que a segurança.
05/05/2022	144085102	Extremamente importante porque carregamos VIDAS!
05/05/2022	144084944	ESTE É O CORAÇÃO DA EMPRESA TEMOS QUE DEIXAR ELE SEMPRE BATENDO COM TOTAL SEGURANÇA PARA NÃO AVER RISCOS E TENDO NOSSA EMPRESA SALDAVEL.
05/05/2022	144084634	PRIORIZAR UMA GESTÃO ONDE NÃO DEVE EXISTIR RISCOS PARA OS CLIENTES E COLABORADORES DA EMPRESA, SEMPRE PENSANDO NA SEGURANÇA E BEM ESTAR DE TODOS, ATENDENDO TODAS AS REGULAMENTAÇÕES E SEMPRE PRIMORDIAL.
05/05/2022	144084556	Nada supera a segurança de voo
05/05/2022	144084286	Uma empresa aérea não consegue se perpetuar se não ficar na segurança de voo, em primeiro lugar.
05/05/2022	144084203	Sem segurança não se voa e Isso é uma prioridade da Azul.
05/05/2022	144083474	é o mais importante
05/05/2022	144083352	Segurança é a vida da empresa, não se pode medir esforços referente a esse tema.
05/05/2022	144083225	Base da aviação
05/05/2022	144083008	Trabalhar na consciência da importância de desenvolver atividades focando sempre na segurança
05/05/2022	144082936	É o produto final da empresa. Sem segurança não será possível prosperarmos.
05/05/2022	144082618	Segurança de voo sempre em primeiro lugar. Alicerce de operação satisfatória.
05/05/2022	144082317	Sempre será a prioridade manter a segurança como primeiro valor

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144082289	segurança, é nosso principal valor e é imprescindível e inegociável
05/05/2022	144082278	Segurança em primeiro lugar traz com ela confiança e credibilidade dos clientes e dos colaboradores.
05/05/2022	144082130	Principal pilar e o que transmite confiança aos nossos clientes.
05/05/2022	144082095	Como Ideal principal da Azul a segurança de voo deve estar presente na evolução sustentável da companhia. A segurança sempre fica em primeiro lugar, sempre que alguma novidade ou mudança for implementada a segurança deve ser levada em consideração para verificar a possibilidade da implementação de novas ideias.
05/05/2022	144081983	Segurança abrange a todos e Aviação exige muito isso em primeiro lugar.
05/05/2022	144081902	DEVIDO A OPERAÇÃO DA AZUL, SEGUINDO OS MANUAIS DE VOO E AS REGULAMENTAÇÕES E LEGISLAÇÃO APLICADAS IMPACTA NA SEGURANÇA OPERACIONAL E MENOS RISCO DE UM ACIDENTE AEREO NA EMPRESA.
05/05/2022	144081665	Para garantir a integridade e segurança dos nossos passageiros e aeronaves
05/05/2022	144081518	Segurança nós voo sempre em primeiro lugar na Azul, por isto temos o maior número de clientes.
05/05/2022	144081395	Na aviação a segurança deve ser sempre a maior prioridade entre as demais.
05/05/2022	144081046	Este é o nosso 1o valor e nunca deverá deixar de ser, pois lidamos com vidas e é uma responsabilidade que, se não é entendida por todos, deve passar a ser.
05/05/2022	144080989	Na aviação, a segurança de voo deve ser o pilar básico para o bom desenvolvimento da CIA.
05/05/2022	144080817	Segurança é o primeiro Valor da Azul. É uma premissa Indispensável para toda e qualquer decisão operacional e estratégica da empresa.
05/05/2022	144079704	NEGATIVOS- QUANDO DA PRESENÇA DE PANHE NA AERONAVE A PRESSAO POR DIMINUIR ATRASOS E MUITO GRANDE O QUE FAVORECE A UMA DECISAO ERRADA.
05/05/2022	144079474	É a base de toda empresa de transporte aeronáutico, sem a qual nenhuma das outras áreas se sustenta.
05/05/2022	144079347	Por ser nosso valor mais importante.
05/05/2022	144079287	Valor número 1 da Azul, a segurança de voo é algo totalmente imprescindível e sempre deve estar nas nossas prioridades.
05/05/2022	144079151	Nosso primeiro valor. Essencial para garantir a existência da Azul pelo futuro.
05/05/2022	144078730	Esse quesito dispensa comentários
05/05/2022	144078559	Sem segurança operacional, nenhuma outra atividade se sustenta. Transportamos vidas.
05/05/2022	144078493	Em poucas palavras, a segurança é tudo, exemplo: se acontece um acidente com uma aeronave que é raro, a empresa perderia muito clientes por se sentirem inseguro em voar, mesmo que tivesse sido somente um acidente. Então a segurança e manutenção sempre em primeiro lugar! Devemos trabalhar para que nunca aconteça!
05/05/2022	144078286	Evitamos incidentes/acidentes isso é ótimo para a Cia e protege nossa imagem.
05/05/2022	144078256	O impacto negativo que pode ocorrer para a Cia caso aconteça algum acidente é catastrófico, por isso precisamos prezar e valorizar a manutenção. Focar na qualidade e no treinamento é muito importante e como acompanhamento de perto essa área vejo que há muito a ser fazer. Uma boa manutenção faz com que nos sintamos seguros em viajar com a Azul e o cliente também deveria saber mais sobre isso para se sentir cada vez mais segura em utilizar nossos voos.
05/05/2022	144078071	Segurança é o primeiro "mandamento" em qualquer companhia aérea, e não há necessidade de pontuar.
05/05/2022	144077167	Um dos valores mais importantes da Azul e não devemos perder de vista.
05/05/2022	144077122	Segurança em primeiro lugar.
05/05/2022	144077074	Atividade de alto risco, em que, caso ocorra uma catástrofe pode levar a Azul a falência.
05/05/2022	144077072	Deve ser sempre a prioridade máxima
05/05/2022	144076850	Positivo: Normas e manuais de forma clara e objetiva, para evitar qualquer dúvida ou erro de interpretação. Sempre buscar a excelência como resposta, nunca usar o modo mais rápido ou mais fácil e sim o modo certo.
05/05/2022	144076717	Não podemos colocar a vida de ninguém em risco.
05/05/2022	144076681	É nosso primeiro valor e temos de praticá-lo
05/05/2022	144076456	Principal valor de uma empresa aérea e inegociável.

05/05/2022	144076392	Porque faz parte do nosso DNA
05/05/2022	144076351	A segurança está listada dentro dos valores da nossa empresa e acredito que deve e vem sendo tratada como prioridade, pois nenhum dos itens listados é mais importante do que esse, dentro do nosso negócio.
05/05/2022	144076232	Além do fato de evitar acidentes, gera valor à marca e ao produto.
05/05/2022	144076122	É Inegociável. Ter controle total da regularidade da operação, bem como, garantir que seus colaboradores tenham total participação na efetivação deste conceito.
05/05/2022	144076018	Valor Inegociável em nossa empresa, considerado o balizador principal de todas as nossas atividades aéreas.
05/05/2022	144075964	Segurança como um ponto principal das empresas aéreas é o que mantém o negócio, propor workshops e praticas de segurança para todos os tripulantes
05/05/2022	144075861	O foco na segurança não pode ser negligenciado. Se acontece um acidente aeronáutico teremos um impacto negativo direto na nossa companhia.
05/05/2022	144075796	Segurança é o foco Principal para nossa empresa, pois reflete o quanto a vida é importante para a corporação, garante a adesão do cliente a marca.
05/05/2022	144075760	Premissa primordial para nossa operações: Segurança.
05/05/2022	144075615	Acredito que isso evitamos danos pessoais e materiais, promovendo a qualidade tecnologia.
05/05/2022	144075517	Este item é primordial por que trabalhamos com transporte de vidas e segurança gera confiança que cria laços com os clientes.
05/05/2022	144075481	Acidentes tem repercussão muito negativa na sociedade, é um impacto negativo que deve ser evitado.
05/05/2022	144075443	Segurança é um Item primordial para qualquer empresa se manter forte sempre.
05/05/2022	144075409	Aeronave em péssimo estado o cliente não volta a utilizar os serviços da cia e se não seguirmos as normas na aviação a cia tem a tendência em perder mercado.
05/05/2022	144075308	Ambientes de trabalho mais seguros, geram maior credibilidade e confiança por parte dos colaboradores e clientes.
05/05/2022	144075252	Gerar economia de lixo, combustível
05/05/2022	144075176	Segurança de Voo é essencial para qualquer empresa aérea, é necessário prezar pela segurança dos seus funcionários e clientes, afirm de não gerar danos e perdas, além de zelar pela confiança que tanto os clientes como os colaboradores tem.
05/05/2022	144075131	Fundamental para o sucesso de uma empresa aérea a atenção a segurança de voo em todos os níveis.
05/05/2022	144075063	Quanto maior eficiência, mais próximo a Segurança Operacional, que é nosso primeiro Valor.
05/05/2022	144074936	Um ambiente seguro gera operações seguras.
05/05/2022	144074897	segurança em primeiro lugar de qualquer atividade.
05/05/2022	144074851	Segurança principal alvo de nosso trabalho.
05/05/2022	144074829	Segurança é nosso primeiro valor, para termos uma empresa duradoura é essencial mantermos a segurança
05/05/2022	144074825	Um acidente aéreo pode inviabilizar a Empresa
05/05/2022	144074815	Segurança de voo, em minha opinião deve seguir como foco principal para proteger a empresa, seus funcionários e seus bens. Acredito que seja possível otimizar a escala dos tripulantes com relação a fadiga É muito confortável a autonomia que nos é dada para segurança de voo.
05/05/2022	144074692	A segurança é o Valor maior para a nossa área de atuação. Risco para as pessoas e para o negócio devem ser mitigados e/ou eliminados.
05/05/2022	144074564	Sempre prezar pela segurança operacional de tudo e de todos
05/05/2022	144074562	Imprescindível na atividade.
05/05/2022	144074412	Segurança é compromisso com o resultado final.
05/05/2022	144074358	Sem segurança não há voo
05/05/2022	144074350	Segurança é nosso principal valor e nunca podemos perder este foco.
05/05/2022	144074058	Facilita o trabalho nas operações, sem contar que ajuda na antecipação de problemas futuros.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144073697	Entendo ser o tema mais relevante para a aviação, por se tratar de segurança da nossa tripulação e clientes.
05/05/2022	144073489	Levar e buscar o cliente para o local desejado com segurança é primordial para sermos não só a melhor do mundo, mas a que transmite mais confiança ao passageiro.
05/05/2022	144073463	A segurança é um dos nossos principais pilares.
05/05/2022	144073414	A vida das pessoas durante o voo é o mais importante. Não podemos perder a segurança nos procedimentos e manutenção
05/05/2022	144073362	Sempre em 1 lugar !
05/05/2022	144073338	Segurança deve sempre estar em primeiro lugar.
05/05/2022	144073313	Valor número 1. Tema precisa sempre estar em pauta na empresa.
05/05/2022	144073256	Impacta diretamente da integridade do cliente e dos colaboradores
05/05/2022	144073210	Nosso primeiro Valor é a parte mais importante de nosso trabalho: transportar pessoas com Segurança. Além de atender normas dos órgãos da aviação civil Nacionais e Internacionais, mantendo nosso nível de Segurança Operacional no mais alto grau, sendo um exemplo de gestão de Segurança (SMS) para a aviação brasileira e no mundo, só assim é possível ser a melhor empresa aérea do mundo.
05/05/2022	144073166	Segurança é o nosso 1º valor, e é Inegociável.
05/05/2022	144073110	Segurança faz com que todas as pessoas ligada a azul tanto clientes quanto colaboradores sintam confiança na empresa, a falta de segurança pode acontecer acidente e incidentes trazendo grandes prejuízos a empresa e perda de vidas.
05/05/2022	144072855	Essencial para manter as operações da empresa.
05/05/2022	144072834	A segurança precisa nortear todas as ações da empresa porque está relacionada ao nosso bem maior: a vida.
05/05/2022	144072792	Se não tiver segurança não é Azul.
05/05/2022	144072780	Primordial, sempre a segurança em primeiro lugar para a liberação de uma aeronave em trânsito pernoit perdia ou checks
05/05/2022	144072701	A segurança deve ser a base de uma empresa aérea. Incidentes/ acidentes pode levar a empresa a falência.
05/05/2022	144072684	Segurança de voo, além de ser um dos nossos valores, e extrema importância, a empresa sendo considerada segura, atrai cada dia mais a confiança dos nossos clientes, pois se sentem se gurta em voar conosco, e assim Fidelizando os mesmos.
05/05/2022	144072666	Nossa indústria é periclitante por natureza, portanto, fomentar a segurança é garantir a vida e a Integridade física de nossos tripulantes e clientes, por isso que nada é mais importante do que segurança. Assim, pensando em cenários mais severos, evitar um acidente é também prezar pela continuidade de uma empresa aérea. São Incontáveis os exemplos de empresas que faliram após um acidente, principalmente quando as condições financeiras não ofertam a possibilidade de "pagar a conta" de um acidente (as per today). Pensando em cenários mais comuns, prezar pela segurança é evitar que eventos menores (Ex: ground collision) ocorram, e eventos menores somados no final do ano fecham um impacto financeiro grande.
05/05/2022	144072456	A segurança de voo é um tema que ajuda a contra balancear. Devemos sempre procurar novas formas de economia, porém, não há discussão quando algo possa afetar a segurança das nossas operações.
05/05/2022	144072405	Temos uma possibilidade de melhoria para segurança de voo na questão de carregamento com tecnologia porém não é prioridade para o time do TI pois existem outras demandas.
05/05/2022	144072393	Credibilidade da empresa no setor.
05/05/2022	144072382	Entendo que a Segurança é o primeiro de nossos valores e acredito que deva ser assim pois os clientes precisam se sentir seguros em viajar conosco para continuarem voando e nos indicando aos seus círculos de família, amizade, profissão, Um evento com vítimas pode acabar com uma Cia., não podemos permitir que isso venha a acontecer.
05/05/2022	144072357	Sem segurança o negócio da empresa não tem como ser lucrativo
05/05/2022	144072355	Segurança sempre em primeiro lugar.
05/05/2022	144072344	Segurança é o valor número um da empresa.
05/05/2022	144072336	Esse é o principal valor da empresa. Não podemos nunca deixar isso em outra posição que não seja o primeiro lugar.
05/05/2022	144072307	Continuar com a segurança em primeiro lugar
05/05/2022	144072305	Segurança é o valor número 1 da Azul. Acho que deve sempre ser prioridade em tudo que fazemos. Se não trabalharmos com segurança no voo, acidentes podem acontecer, nossa operação pode quebrar.
05/05/2022	144072286	Sem isto não iremos adiante em outras ações.
05/05/2022	144072282	Prioridade

05/05/2022	144072237	É necessário segurança em todas as ações para que se preserve a vida e consequentemente a imagem da empresa.
05/05/2022	144072229	Como um dos primeiros pilares da azul, acho importante ter sempre placas informando as normas de segurança e na uniluz ter placas na escada falando pra não usar o celular enquanto sobe ou desce a escada.
05/05/2022	144072212	Preservação de vidas e materiais
05/03/2022	143969447	Porque segurança na aviação é essencial para confortabilidade do Cliente.
<b>2. Satisfação dos clientes: Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente. Serviços e canais de atendimento diferenciados.</b>		
05/13/2022	144560331	Cliente satisfeito e cliente fiel, cliente fiel e retorno garantido.
05/13/2022	144557295	Canais de atendimento diferenciados
05/13/2022	144557034	Cliente bem atendido é sempre fiel a companhia aérea e a melhor propaganda possível que podemos ter.
05/13/2022	144546224	Segurança deve ser o principal pilar!
05/13/2022	144541642	Os clientes basicamente, sustentam a empresa, sem eles a empresa não existiria, por isso a sua satisfação é tão relevante.
05/13/2022	144535129	confiança
05/13/2022	144526626	O cliente é parte importante, tanto o interno como o externo. A manutenção da Azul passa por manter e ouvir seu cliente para uma operação sustentável.
05/13/2022	144525696	Sempre tratar o cliente como você gostaria de ser tratado.
05/13/2022	144521802	Testar novas formas de surpreender os clientes..
05/13/2022	144520614	O foco deve ser o DO CLIENTE e não NO CLIENTE
05/13/2022	144520141	Cliente bem atendido faz propaganda positiva da empresa/ marca
05/12/2022	144501003	Dependemos exclusivamente do nosso cliente. Nem sempre o cliente tem razão, porém tudo depende da forma como explicamos ao cliente que ele não tem razão e conquistamos a compreensão dele.
05/12/2022	144479743	O que não pode faltar para o crescimento da empresa, afinal são eles que faz sermos quem somos, precisamos sempre da confiança deles em nossos serviços.
05/12/2022	144473375	Importante para o negócio da Azul, continuo investimento no encantamento do cliente, pois sem eles não seria possível tudo que acontece de bom para a companhia. Continuar investindo nas redes sociais.
05/12/2022	144472244	Muito importante se manter sempre um ótimo atendimento ao nosso Cliente para o fortalecimento de nossa Empresa
05/12/2022	144470701	Isso vem de berço trate as pessoas como gostaria de ser tratado, respeito e sinceridade sempre..
05/12/2022	144469016	Sempre visando uma boa recepção aos clientes e deixando eles seguros com o comprometimento da empresa com nossos atendimentos
05/12/2022	144464510	A empresa que perde o foco no cliente, em pouco tempo acaba perdendo todos os clientes.
05/12/2022	144458328	Assim com a segurança, o lucro também é importante para a saúde financeira e sobrevivência de uma empresa, e os clientes fazem parte disso. Por isso devemos manter uma ótima satisfação com nossos clientes.
05/11/2022	144445416	Cliente satisfeito ira escolher a companhia novamente
05/11/2022	144444310	No meu entendimento os nossos clientes que pagam nosso salário, e fico satisfeito quando um cliente sorrir e agradece quando chega ao seu destino.
05/11/2022	144431507	Temos que estar demonstrando constantemente que não apenas a lucratividade é um valor nessa empresa, mas uma planeta melhor e sustentável.
05/11/2022	144428825	Ao meu ver a Azul se destaca neste quesito. O que nos leva a pensar o quanto é importante fazer a diferença com nossos clientes através do nosso atendimento diferenciado.
05/11/2022	144428104	Clientes satisfeitos tendem a retornar e trazer outros clientes em potencial.
05/11/2022	144427781	É importante porque ela mantém a fidelidade do cliente através de um atendimento diferenciado ao cliente, que, por sua vez, pode levar a um crescimento na participação de mercado e lucratividade, também gera uma imagem positiva da empresa.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/11/2022	14442704	Essa parte é importante pois eles fazem a empresa existir. Acho que é importante que todos sejam bem tratados e tenham motivos para voltar a voar conosco, por outro lado deveríamos ter mais autonomia de resposta, principalmente quando há desrespeito e falta de educação por parte do cliente.. não devemos agir da mesma forma, é claro, mas a autonomia de ser um pouco mais firmes nas partes que nos cabem ser (segurança principalmente) sem estarmos ameaçados de ser punidos caso o cliente não concorde com o procedimento e nos reporte pela insistência em se fazer cumprir o que é certo. (Por exemplo, já fui xingada grosseiramente por um cliente que não cumpriu o desembarque por fileiras num voo que pousou atrasado, ele me constrangeu no meio de todos os demais clientes e eu não soube como agir. Em outros casos clientes por motivos similares ameaçam nos reportar, e nem temos culpa.)
05/11/2022	144426126	Credibilidade, cliente se torna fiel quando vê que tem valor.
05/11/2022	144411261	O cliente voltara se for bem atendido e tiver suas necessidades atendidas.
05/11/2022	144395561	A satisfação do cliente alta faz com que eles continuem utilizando os nossos serviços e garantindo a ocupação alta das nossas aeronaves.
05/10/2022	144376374	A visão do nosso cliente deve ser essencial
05/10/2022	144370547	Essencial
05/10/2022	144350252	POSITIVO: LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE.
05/10/2022	144327630	O cliente satisfeito sempre volta
05/09/2022	144309323	eles que pagam o nosso salario
05/09/2022	144300831	Os clientes são a "fonte de renda" da empresa, por este motivo é de suma importância que sejam oferecidos produtos que despertem/mantenha o interesse deles de continuarem voando com a Azul.
05/09/2022	144294113	Para que continuemos crescendo, dependemos de nossos clientes sempre satisfeitos.
05/09/2022	144292918	Serviços eficientes e canais de atendimento diferenciados é o que vai fidelizar nossos clientes a nossa empresa.
05/09/2022	144265922	Satisfação do cliente traz perpetuação do negocio
05/09/2022	144262167	toda empresa tem que tratar bem seus clientes, pois são eles que fazem a empresa crescer
05/09/2022	144255101	Sou o mais basico, o Ópa porque vejo que visualizando o cliente e nos sabemos e temos o melhor para ajuda lo.
05/09/2022	144254189	O cliente deve estar sempre satisfeito com o serviço que lhe é entregue
05/09/2022	144252127	Nosso cliente, sendo bem acolhido e atendido, gera retorno financeiro e fidelidade com nossa companhia.
05/09/2022	144251259	Essa é um dos principais diferenciais da Azul e talvez o caminho mais vantajoso para se estabelecer no mercado.
05/09/2022	144249053	A satisfação dos clientes já é uma marca registrada da Azul. Precisamos trabalhar para manter a nossa qualidade de atendimento e podemos nos aproximar mais dos clientes ao fortalecer nosso contato e divulgar nossas ações de sustentabilidade
05/09/2022	144241076	Atender bem o cliente é muito importante pra manter a saúde financeira da empresa, cada cliente bem atendido, tanto na venda como na pós venda de passagem, é uma pessoa q vai fazer propaganda da empresa.
05/08/2022	144236924	Garantir a melhor experiência ao cliente, deste modo ao comparar a azul com as demais, o cliente sempre buscará retornar a Azul. Oferecer o melhor atendimento, sendo claro na comunicação e buscando sempre atender o cliente da melhor forma possível. A falha no atendimento ao cliente pode gerar impactos negativos.
05/08/2022	144231020	Os clientes são nossas jóias ,temos que ter cuidado e atenção com o trato O bom atendimento irá multiplicar os clientes ,pois ai está a melhor propaganda.
05/08/2022	144229760	Atender voos longos com aeronaves que tenha wifi.
05/08/2022	144227240	O cliente é base da nossa receita, então temos que manter os clientes satisfeitos, mantendo serviços de qualidade, boa comunicação e sempre inovando nas formas de comunicação.
05/08/2022	144223415	O retorno e a fidelização do cliente é essencial à saúde do negócio. A sua satisfação é primordial.
05/08/2022	144221654	Ter um cliente feliz com produto/serviço é garantia de novas vendas e fidelização.
05/07/2022	144216777	A única forma da empresa crescer é tendo clientes bem cuidados e satisfeitos. A propaganda negativa pode arruinar um negócio.
05/07/2022	144212477	Investimento em análise em mais aeroportos, muito concentrado somente nos Hubs
05/07/2022	144206436	O cliente sempre em primeiro lugar.
05/07/2022	144202076	Vejo que ainda precisa de melhoria na área de atendimento, precisamos de mais informações passadas para clientes.
05/07/2022	144201640	Sempre ter um bom relacionamento com nossos clientes

05/07/2022	144198721	O clientes felizes e satisfeitos são o melhor marketing de uma empresa.
05/07/2022	144197606	Agilidade na entrega da carga dentro do prazo e atendendo o serviço contratado
05/07/2022	144196644	A razão do nosso trabalho. Conectar pessoas .
05/07/2022	144194877	Procurar sempre atender os clientes da melhor forma possível.
05/07/2022	144194329	Quando a satisfação do cliente está em alta, revela a compatibilidade entre o que a empresa oferece e o que o cliente precisa, elevando a qualidade do serviço, gerando receita para a empresa.
05/07/2022	144194042	Resultados
05/07/2022	144193130	Positivo- sem clientes satisfeitos a empresa pode até fechar as portas em definitivo. O contato principalmente direto quando diferenciado, faz com que o cliente seja fiel a empresa , ele se sente acolhido e especial. Negativo- canal de atendimento via telefone pode ser melhorado, alguns clientes reclamam da demora de atendimento.
05/06/2022	144189000	Cliente satisfeito é cliente fidelizado. Onde ele pode encontrar preço mais acessível na concorrência, porém pela sua preferência e satisfação ele permanece fiel. Contato direto tratando pelo nome, conversando olhando nos olhos e sendo totalmente transparente em momentos ruins como um cancelamento, transmite algo verdadeiro, onde trará confiança.
05/06/2022	144185781	Razão de ser do nosso negócio e que merece o devido foco
05/06/2022	144179931	Sem o cliente não poderemos ser a melhor empresa do mundo pois deixaremos de ser uma empresa de pessoas. E me refiro tanto aos clientes externos como também aos internos pois devemos cuidar uns dos outros.
05/06/2022	144179289	Satisfação, gera gentileza com isso muito mais clientes
05/06/2022	144174934	Sem os clientes, não somos nada. Afinal, estamos disponíveis para: Servir, servir e servir.
05/06/2022	144173422	Cliente satisfeito sempre volta!
05/06/2022	144171740	A Azul cativa seus clientes muito mais pelo relacionamento diferenciado que constrói com eles do que por outros fatores, como, por exemplo, tarifas.
05/06/2022	144171463	Diferenciação em relação aos concorrentes, fidelização dos nossos passageiros.
05/06/2022	144170534	Clientes satisfeitos votam
05/06/2022	144170465	Maneiras de melhor receber os clientes em situações de contingências, como alternados e voos cancelados.
05/06/2022	144169399	Cliente satisfeito e garantia fidelidade pelo o mesmo.
05/06/2022	144167446	Clientes reclamam muito sobre o funcionamento do APP, acho que poderíamos dar uma nova cara no APP trazendo algo NOVO e INOVADOR, algo que destaque das demais concorrentes. Sou a favor de ter um atendimento no check-in diferenciado e não só no atendimento balcão.
05/06/2022	144167154	Clientes são o objetivo de todo o trabalho e portanto devem ser atendidos conforme expectativa.
05/06/2022	144165751	APÓS A SEGURANÇA, ESSA DEVE SER DADO O MÁXIMO DE ATENÇÃO POIS HÁDIANTA TEMOS BOA SAÚDE FINANCEIRA OTIMOS AVIÕES E FUNCIONÁRIOS SE O CLIENTE FINAL NÃO FOR SURPREENDIDO COM UM BOM ATENDIMENTO PRESTADO PELAS EQUIPES DA LINHA DE FRENTE. PARA ISSO É NECESSÁRIO TREINAMENTO CONSTANTE PARA CONTINUAR IMPACTANDO POSITIVAMENTE NA QUALIDADE DO ATENDIMENTO.
05/06/2022	144165599	Fonte de receita e retenção de clientes, o custo para obter novos cliente é de 5 a 7 vezes maior do que a retenção de clientes, por esta razão a satisfação do cliente que afeta o índice de NPS é uma das 5 prioridades para garantir a receita da companhia.
05/06/2022	144164078	O cliente é o retorno de que estamos no caminho certo.
05/06/2022	144162806	São o verdadeiro motivo de estarmos aqui. Para quem nos dedicamos
05/06/2022	144158352	É o nosso diferencial, o encantamento, é o tratamento humano.
05/06/2022	144156777	A maioria das decisões da empresa precisam ser centradas no cliente. Satisfação gera aumento de venda, boa imagem para empresa e engajamento dos Tripulantes.
05/06/2022	144153527	Esse é o diferencial da Azul. Expandir a satisfação para clientes internos e parceiros pode ainda ampliar nossa visão e fidelização como um todo, potencializando ainda mais o engajamento e compromisso de fazer a Azul ir além do que é.
05/06/2022	144153199	Com certeza trazer esse tipo de serviço deixa os clientes mais satisfeitos e mais seguros.
05/06/2022	144149550	Um bom atendimento sempre conquista o cliente e trás também um ambiente mais calmo.
05/06/2022	144149542	Promoção.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144147628	O cliente satisfeito será sempre nosso maior parceira
05/06/2022	144146419	Para nos manter como a melhor companhia do mundo devemos preservar a cultura da azul e prezar sempre pela qualidade do nosso atendimento, garantindo uma relação mais duradoura com o nosso cliente.
05/06/2022	144144896	CLIENTE FELIZ SEMPRE VOLTA
05/06/2022	144143057	Informar aos clientes com antecedência sobre cancelamentos ou alteração de voos.
05/06/2022	144141464	Precisamos cada vez mais encantar nossos clientes, mantendo a excelência no atendimento aumentando ano pós ano os índices de satisfação, isso fideliza e consequentemente aumenta a nossa receita.
05/06/2022	144138198	Primordial para nossa sobrevivencia
05/06/2022	144137964	CLIENTES SATISFEITOS COM NOSSOS SERVIÇOS É GARANTIA DE RETORNAR
05/06/2022	144134939	É o marketing boca a boca, visão do cliente e como ele irá "ver" a Azul. Sempre lembro do início da Azul onde o David falava que não fazíamos propagandas caras, mas que o cliente iria realizar a nossa propaganda após voar e ser atendido pela azul.
05/06/2022	144134492	É muito importante pois sem essa satisfação daremos oportunidade para outras empresas do ramo
05/06/2022	144133288	A satisfação dos clientes através das pesquisas é uma forma muito importante para mensurar a qualidade dos nossos atendimentos e serviços, porém o famoso boca-a-boca é fundamental, por isso acredito que focar em um curso presencial direcionado para o atendimento do público seria de grande relevância.
05/06/2022	144130870	Atendimento ao cliente com bons serviços é fundamental para deixa-lo satisfeito, e continuar com o desenvolvimento e crescimento da empresa.
05/06/2022	144126799	Os AZC hoje possuem gama ampliada de atendimento para inúmeros setores, tendo em vista um atendimento pós compra de excelência.
05/06/2022	144126233	Cliente feliz aumenta mais a positividade da empresa no boca a boca Com certeza um cliente bem atendido é cliente que sempre retornará.
05/05/2022	144122834	ATENDER AS NECESSIDADES DOS CLIENTES FAZENDO-OS SENTIR A VONTADE E COM DESEJO DE VOLTAR
05/05/2022	144121219	A satisfação do cliente é o que gera a maior sustentabilidade na minha opinião, pois enquanto cliente está satisfeito ele com certeza vai querer continuar conosco, isso gera fidelidade e um ciclo de sustentabilidade.
05/05/2022	144120479	Pós-venda é a palavra chave. Lógico que a Azul tem todo encantamento no atendimento inicial e durante o voo, mas acredito, como comunicadora, que o pós-venda também pode proporcionar mais essa satisfação. Sugiro e-mails mais personalizados e mais humanos. Em um mundo tão digital o contato humano vem fazendo a diferença. Seja o cliente receber uma ligação pra saber se gostou da experiência de voar com a Azul ou receber um brinde em casa agradecendo a parceria.
05/05/2022	144119890	Sempre transparente com o cliente
05/05/2022	144117296	Cliente é uma das bases de sustentação das empresas. Clientes satisfeitos em todos os canais de atendimento propagam no mercado o valor que cada cliente tem para empresa.
05/05/2022	144115214	O cerne do negócio. Cliente satisfeito volta sempre.
05/05/2022	144114470	Utilizar de todas as plataformas com o omnichannel para que o cliente tenha uma experiência completa do início até o final. conscientizar os nossos clientes, interagir com os mesmos, talvez eles podem dar ideias, oque esperam de uma companhia mais sustentável.
05/05/2022	144114285	Satisfação do cliente é nosso objetivo enquanto organização. Eles nos sustentam.
05/05/2022	144114027	Fazer sempre com que o cliente se sinta bem desde o check-in até seu check-out.
05/05/2022	144113802	Clientes satisfeitos compram mais e ajuda a garantir a continuidade do negócio e sua sustentabilidade.
05/05/2022	144112948	positivo
05/05/2022	144112461	Abrangência dos nossos serviços de manutenção referente a segurança do voo como sou da manutenção já notei que quando algumas aeronaves retornam tem passageiros que desistem de seguir no VOO
05/05/2022	144112213	Investir nos canais de atendimento.
05/05/2022	144111596	CLIENTE SATISFETO SEMPRE VOO NOVAMENTE
05/05/2022	144111141	O CLIENTE TEM QUE SENTIR QUE ESTA SENDO ATENDIDO PARA SOLUÇÃO DE SEU PROBLEMA. A COMUNICAÇÃO DEVE SER CLARA E FUNCIONARIOS BEM TREINADOS PARA DOMINAR O ATENDIMENTO, QUANDO TEM UM DIFERENCIAL A EMPRESA SE DESTACA NO MERCADO.
05/05/2022	144110811	o cliente é o maior patrimonio de uma empresa , sem ele não existe a motivação da mesma existir.

05/05/2022	144110280	Temos otimos tripulantes, mas tambem tem uns mal humorados que não tratam o cliente bem, o call center mesmo demora muito para atender os clientes reclamam bastante
05/05/2022	144109947	Melhoria do aplicativo Azul. Melhorar os canais de atendimento diminuindo o tempo de espera de cada chamada.
05/05/2022	144109503	O nosso cliente é a razão da nossa existência.
05/05/2022	144109347	Em relação a satisfação do cl , acredito eu que a maioria é satisfeita com a melhor do mundo.
05/05/2022	144109064	A cada dia através da atualização das ferramentas é notável perceber a constante evolução da Azul em fator SATISFAÇÃO DOS CLIENTES, destaque como ponto positivo a proximidade na comunicação com os clientes via whatsapp e amabilidade possibilidade por nosso CPA. Fator satisfação dos clientes em questo ferramentas disponíveis destaque como NEGATIVO ainda não existir na operação algum sistema que para proteger clientes de condições meteorológica de chuva no momento de transição entre aeronave/ônibus nas escadas dos ATRs, acredito que seja possível desenvolver algum equipamento para sanar esse desconforto vivenciado por clientes e tripulantes em operações do ATR em dias de chuva.
05/05/2022	144108076	Sem dúvida, não há lucro sem satisfação do cliente. Não há satisfação do cliente em operação insegura, portanto, não há possibilidade em desconectarmos os itens Satisfação e Segurança.
05/05/2022	144107348	Encantar nosso cliente esta no nosso DNA, se continuarmos encantando nosso clientes, teremos um longo caminho pela frente.
05/05/2022	144106810	Dados do último Boletim de Monitoramento do Consumidor.gov mostram que a Azul apresenta o maior índice de satisfação de Clientes entre as companhias aéreas, então não devemos deixar de contribuir para que esse fruto seja cada dia melhor em satisfação tanto com seus clientes internos e externos.
05/05/2022	144106220	O cliente , peca de resposta objetiva, segurança e pontualidade
05/05/2022	144106144	São por eles que sobrevivemos , são eles que nos financiam.
05/05/2022	144106079	Acredito que os clientes estejam cada vez mais preocupados com os serviços prestados e como esses serviços que a Azul presta podem impactar no meio ambiente. Considerando toda a mobilização e importância do meio ambiente, a forma como nossos serviços agredem o meio ambiente pode impactar na avaliação dos clientes.
05/05/2022	144106005	Central de atendimento com um pouco mais de viabilidade p atendimento ao cliente
05/05/2022	144105223	Clientes satisfeitos indicam a empresa par outros clientes, alem de voltarem a voar com a mesma.
05/05/2022	144105109	Sem cliente satisfeito, não há retorno dele ao serviço prestado.
05/05/2022	144102546	A satisfação do cliente sob os mais variados pontos de vista deve ser um fator relevante fins a manutenção do negócio e possibilidade de execução de outros projetos.
05/05/2022	144102375	Sem clientes a Companhia não existe
05/05/2022	144101667	Cliente satisfeito gera mais receita e mais clientes viajando
05/05/2022	144101325	o cliente é a vida da empresa e por isso deve ser tratado de forma personalizada, o cliente é propagando de acordo como é tratado, ou positiva ou negativa, a negativa se espalha mais pois raiva, frustração e tudo que é negativo, tende a perdurar por muito mais tempo.
05/05/2022	144101280	Atendimento ágil e eficiente deixando os clientes satisfeito.
05/05/2022	144100986	Mais atenção com as cabines das nossas aeronaves, pois refletem a nossa preocupação com Eles e evitam processos por mal funcionamento do assento durante o voo.
05/05/2022	144100765	Precisamos manter nossos clientes satisfeitos para as operações continuarem. Precisamos oferecer o melhor atendimento possível. Uma coisa que já vi diversos clientes comentarem e acredito que a Azul possa pensar nisso, seria lançar ofertas relâmpagos de pacotes ou passagens promocionais, mas com preço assessorial para pessoa física e não só corporativa. Seria uma forma de fazer entrar mais dinheiro no caixa, pois é melhor vender algumas passagens um pouco mais baratas, do que o voo seguir sem cliente e não entrar dinheiro nenhum.
05/05/2022	144100613	O cliente é uma peça fundamental para a companhia crescer e continuar ativa.
05/05/2022	144100518	O atendimento na Azul sempre foi um diferencial para o cliente escolher voar com a gente. É preciso, na minha opinião, continuar investindo em treinamentos de atendimento, servindo os serviços que acreditamos ser diferencial e na inovação, que com certeza impacta na satisfação do cliente.
05/05/2022	144100493	A satisfação do cliente gera uma imagem positiva da empresa e aumento da lucratividade.
05/05/2022	144100228	para o cliente ficar satisfeito, é preciso que a cada dia melhoremos no atendimento e serviços.
05/05/2022	144098955	Apenas com clientes satisfeitos que uma companhia sobrevive.
05/05/2022	144098695	O Cliente é o coração de qualquer empresa. Por cliente, entendo o cliente externo e o interno também.
05/05/2022	144098634	O real valor é aquele que o cliente reconhece

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144098377	A satisfação do cliente é relevantes por que acredito que um cliente satisfeitos, informado, contatado irá falar melhor da empresa.
05/05/2022	144098338	Fazendo um bom atendimento e atenciosidade, o cliente retorna, e mantemos o capital positivo. Fluxo de entrega e retorno!
05/05/2022	144098320	Sem eles satisfeitos não há empresa
05/05/2022	144098065	Precisamos criar ferramentas, produtos e serviços e padrões que nos diferenciam dos concorrentes.
05/05/2022	144097475	Relacionamento com o cliente traz mais confiança
05/05/2022	144097462	Clientes satisfeitos também impacta em nossa segurança, por isso os dois temas se completam.
05/05/2022	144096870	Wi-Fi a bordo de todas as aeronaves, TV ao vivo e mais entretenimentos. Atualizar os filmes e séries, ou acrescentar mais episódios de uma série que já está disponível.
05/05/2022	144095099	Um cliente satisfeito gera renda para empresa
05/05/2022	144094814	Nosso cliente é o maior responsável por nosso crescimento, então devemos focar em preparar cada vez mais a nossa equipe para atender com excelência. Poderiam investir em palestras sobre atendimento.
05/05/2022	144093241	Bom atendimento é essencial para prestamos Bom serviço.
05/05/2022	144092963	Nossos clientes são nossa razão de existir
05/05/2022	144092695	Agir de modo que diminua os custos, aumente a receita mas não detxe de atender as necessidades dos nossos clientes.
05/05/2022	144091322	Comunicação aberta Item fundamental. Qualidade nos serviços embarcados para os clientes.
05/05/2022	144091168	Procurar levar sempre um melhor serviço aos clientes, com eficiência, diferencial e agilidade.
05/05/2022	144090591	Seguinto a segurança, o conforto e satisfação do cliente será a continuidade de nosso negócio. Com o fortalecimento do vinculo cliente/empresa poderemos prosseguir de forma sustentável e sólida nosso negócio.
05/05/2022	144089070	foco principal
05/05/2022	144088714	Um cliente satisfeito é a melhor estratégia de negócio
05/05/2022	144088289	Promoção da imagem da Azul
05/05/2022	144088272	Um feedback do nosso cliente é fundamental, a Azul deveria adotar canais mais abertos para essa finalidade.
05/05/2022	144088186	Cliente --e a razão da nossa existência...Como negócio...Melhorar a eficiencia no seu atendimento tem que ser uma constanste na sua experiencia.
05/05/2022	144087030	A Azul é a única empresa que oferece um serviço diferenciado aos nossos clientes. Desde a sua experiência na sua viagem, até mesmo em contigência.. A Azul consegue encantar seus tripulantes através da sua cultura, valores e gestão de pessoas, e, acredito que isso acaba sendo transmitido do tripulante ao cliente. Então investir na nossa cultura, gestão de pessoas, valores e cuidar dos nossos tripulantes é um dos principais mecanismos para entregar uma experiência diferenciada ao cliente.
05/05/2022	144086951	Este é um dos nossos diferenciais competitivos e onde devemos sempre manter o foco.
05/05/2022	144086887	Foco em atendimento, resolução de problemas e atender a necessidade, o que clientes buscam e espera de nossa companhia, manter a satisfação e que priorizem voar conosco sempre.
05/05/2022	144086732	Sem os clientes não há lucro para a Empresa
05/05/2022	144086129	Sem clientes satisfeitos, a companhia não se desenvolve não cresce nem lucra.
05/05/2022	144084944	CLIENTE SATISFEITO SEMPRE VOLTA , ALEM DISSO SE A COMPANHIA FOR EXCELENCIA NO SEGUIMENTO A FIDELIDADE DESTA CLIENTE É CERTA .
05/05/2022	144084634	O PRIMEIRO CONTATO DO CLIENTE SERA SEMPRE COM UM TRIPULANTE. MOSTRAR A ELE QUE TODOS SOMOS CAPACITADOS PARA ATENDER ELE DA MELHOR FORMA, ISSO JA TRAS A SATISFAÇÃO DE ESCOLHER UMA EMPRESA COMO A AZUL.
05/05/2022	144084556	Sem sua satisfação não teremos a fidelidade
05/05/2022	144084203	Sem clientes não podemos servir, assim perdemos a nossa função.
05/05/2022	144083474	trate o cliente como gostaria de ser tratado
05/05/2022	144083352	A prova de que as decisões da empresa estão no caminho certo é quando o cliente está satisfeito com o trabalho ou serviço prestado, todo bom cliente vai valorizar a empresa, usando como base os seus valores pessoais, quando os valores do cliente estão alinhados com os valores da empresa, então não existe dúvidas, que a empresa está caminhando para um caminho promissor.

05/05/2022	144083225	São eles os responsáveis pela continuidade da empresa
05/05/2022	144083008	Humanizar cada vez mais o serviço
05/05/2022	144082936	Fidelizando clientes poderemos sempre garantir uma "parcelinha" do NOSSO futuro. (...)jô se fidelizam os satisfeitos.
05/05/2022	144082278	Servir e atender a demanda que o cliente apresenta vem com a particularidade do cliente como um indivíduo único.
05/05/2022	144082130	Clientes (internos e externos) são a essência de qualquer modelo de negócio. Sem eles, não há negócio. Mantê-los satisfeitos deve ser um desafio permanente.
05/05/2022	144081665	Para melhorar nossos serviços e atendimento
05/05/2022	144081518	Com diversos canais de atendimento ao clientes e a abordagem de um tripulante da Azul a um cliente faz toda a diferença.
05/05/2022	144081395	Rapidez no atendimento e diversificação de acesso aos canais de comunicação devem ser o foco para a manutenção alta do NPS, e consequentemente, fidelização do cliente
05/05/2022	144080899	Os clientes devem se sentirem satisfeitos sempre que utilizarem os nossos serviços. Eles que são a nossa motivação.
05/05/2022	144080887	Para manutenção e desenvolvimento do negócio é necessário sempre pensarmos em atrair e reter nossos clientes.
05/05/2022	144080817	Mesmo que você apresente uma boa solução para o público, com produtos ou serviços que resolvam seus problemas, a falta de um bom atendimento irá impactar diretamente nos resultados. Atender bem os clientes é uma necessidade de qualquer empresa. Estamos na era da experiência do consumidor, em que ele prioriza marcas com as quais consegue ter experiências de consumo. Por isso, temos que nos empenhar ao máximo para encantar nossos clientes, visando a fidelização da nossa marca Azul.
05/05/2022	144079715	No mundo de a cá deve trabalhar melhor as maneiras de se comunicar com o cliente de uma maneira mais fácil e rápida, facilitando toda a comunicação e informações para que chegue até nosso cliente mais rapidamente.
05/05/2022	144079474	Independente do quão segura for uma empresa não há progresso se esta não for uma escolha do cliente a menos que ele seja uma única opção em determinada rota.
05/05/2022	144079287	A satisfação dos clientes é primordial para que a empresa tenha sucesso. Com certeza otimizar os custos, maximizar lucros, gestão de budget é muito importante, mas se não tivermos clientes satisfeitos com os nossos serviços e que pretendem voar mais vezes de Azul vamos ter cada vez menos receita.
05/05/2022	144079151	Sem clientes, uma empresa não existe.
05/05/2022	144078730	Cliente satisfeito sempre retorna e faz o marketing gratuitamente
05/05/2022	144078559	Acredito que a satisfação do cliente deva sempre ser perseguida, pois eles nos motivam a melhorar sempre.
05/05/2022	144078493	Cliente querem praticidades, conforto, serem bem tratados e rapidez nos atendidos, querem mais acesso a informações e conhecimento sobre seu produto.
05/05/2022	144078286	Zelar pelo bem estar do cliente e disponibilizar nossos serviços de qualidade sempre irá atrair mais consumidores.
05/05/2022	144078071	É necessário trabalhar com o cliente mostrando pra ele, que a Azul é uma empresa segura que trabalha em prol da satisfação dos clientes seja eles externos ou internos, com bom atendimento, respeito, empatia e muita seriedade!
05/05/2022	144077167	Trabalhamos para nossos clientes terem um experiencia limpar.
05/05/2022	144077122	Encantar todos os clientes de uma forma única.
05/05/2022	144076850	Positivo: tratar o cliente como nosso maior patrimônio, nosso bem mais precioso. Cultivar a fidelização, fazendo assim com que o cliente sempre pense em nos primeiro quando se tratar de viagem.
05/05/2022	144076456	Finalidade do nosso negócio e principal fator de receita para suporte do negócio.
05/05/2022	144076392	Porque são eles que geram receita para a sustentação do negócio
05/05/2022	144076351	A excelência também é um dos nossos valores e praticá-la com um bom atendimento ao cliente é o que tem nos diferenciado durante esses anos e um dos pilares da nossa empresa.
05/05/2022	144076232	Cliente encantado retorna a voar conosco e, o mais importante, faz propaganda gratuita para a nossa empresa.
05/05/2022	144076122	É notório como o atendimento ao cliente via SAC teve queda de atendimento, os clientes reclamam diariamente nas redes sociais a demora no atendimento. Pensar talvez em meios mais atualizados, como whatsapp ou chat que priorize os atendimentos mais urgentes e auxilie na espera os menos urgentes, demonstrando ao cliente preocupação em atendê-lo.
05/05/2022	144076018	Cliente satisfeito e seguro sempre voará conosco.
05/05/2022	144075863	Cliente satisfeito é garantia de marketing boca a boca positivo.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144075517	Sempre é muito bom ouvir e tratar bem nosso clientes, isso gera um serviço mais satisfação fazendo com que o cliente deseje viajar mais vezes ou utilizar nossos serviços mais vezes.
05/05/2022	144075481	Os clientes representam a fatia da sociedade mais importante para a sustentabilidade de nosso negócio.
05/05/2022	144075443	Clientes satisfeitos sempre votam e indicam.
05/05/2022	144075402	Cliente satisfeito, sempre falará bem da cia, no caso se não tiver uma experiência "maravilhosa" o mesmo não retorna e passa isto a conhecidos.
05/05/2022	144075252	Marketing sem utilização de papel, cartões de segurança plastificados para durarem mais.
05/05/2022	144075176	Algo primordial é a satisfação do cliente, precisamos investir mais nisso para fidelizar os clientes que já temos e captar novos.
05/05/2022	144075131	Fortalecer a cultura Azul sobretudo a consideração.
05/05/2022	144074936	Cliente é nossa principal fonte de lucro.
05/05/2022	144074851	Um serviço de excelência, vem com a satisfação de nossos clientes do serviço prestado.
05/05/2022	144074829	Sem satisfação dos clientes eles não retornam, sem eles seremos fracos.
05/05/2022	144074825	Sem clientes não há negócio. Para uma parcela de clientes o custo da passagem é irrelevante.
05/05/2022	144074732	É um dos pilares da azul, que a diferença de outras companhias aéreas. E envolve inovação e a imagem que passamos.
05/05/2022	144074692	Entendermos os clientes e suas demandas pode fazer a diferença para nosso negócio.
05/05/2022	144074564	Cliente é o nosso maior bem
05/05/2022	144074562	O maior "negócio" é ter a satisfação dos clientes, pois sem ele não haveria de onde ter receita.
05/05/2022	144074511	Devido a facilitação na comunicação, podendo agilizar resolução de possíveis divergências sem tanta burocracia envolvida, porém sem deixar de seguir os procedimentos.
05/05/2022	144074412	Satisfação de nossos clientes é o resultado de um trabalho harmônico.
05/05/2022	144074358	Sem clientes, e sem a satisfação deles também não há voos. Manter comunicação clara e precisa.
05/05/2022	144074350	Cliente é a razão na nossa existência. Temos que garantir sua satisfação para que possamos ter uma maior rentabilidade e lucro. Com maior receita podemos garantir nosso crescimento.
05/05/2022	144074058	Um cliente satisfeito contagia outros, divulga a empresa para amigos e familiares. Sem contar que a meta é prestar um serviço de excelência.
05/05/2022	144073697	É o que mantém a Azul sendo a melhor empresa de aviação do mundo.
05/05/2022	144073489	Satisfazer o cliente com o contato NÃO robotizado, desde o momento da compra até a chegada no seu destino é essencial para o mesmo se tornar cliente fiel. Portanto, priorizar sempre o ATENDIMENTO humano é um ponto a ser todos os dias analisado.
05/05/2022	144073463	Precisamos manter o encantamento em nosso DNA, portanto esse indicador é de extrema importância para nós.
05/05/2022	144073414	Sem cliente não temos voos. Manter um cliente é mais importante do que conquistar um novo
05/05/2022	144073362	Um bom atendimento traz mais satisfação ao cliente.
05/05/2022	144073338	É a avaliação positiva do cliente que faz com que ele retorne a voar conosco.
05/05/2022	144073313	Cuidar bem dos clientes internos e externos é estratégico. São eles que gerarão os resultados e contribuirão para o crescimento da Azul.
05/05/2022	144073110	Todas as atividades na azul tem como objetivo final o bem estar do cliente! Cliente satisfeito empresa cresce em vários sentidos! Cliente insatisfeito denigre a imagem e a credibilidade da empresa. Isso tem consequências graves indo na contra mão da imagem que a empresa tanto prega! Pontualidade, confiança entre outros.
05/05/2022	144072834	Sem clientes (assim como sem colaboradores) não há empresa.
05/05/2022	144072792	Primordial para o nosso crescimento e estabilidade profissional.
05/05/2022	144072701	O cliente é a razão de ser de uma empresa. O cliente satisfeito com a empresa não procura o concorrente pelo valor da passagem.
05/05/2022	144072684	Acredito que nossa empresa está no caminho certo, atendimento cada dia mais humanizado, por isso da importância do OPA!



05/05/2022	14407264	Nosso cliente é a razão da existência da empresa, depois da segurança ele deve ser nosso foco principal! Parafraseando o John, ter aeronaves com wifi, tapete Azul, aplicativo bonito qualquer empresa tem, agora o bom atendimento e o contato positivo com o cliente é o diferencial de uma empresa de sucesso, top of mind. Entretanto, para que a empresa possa cobrar este atendimento nota 10 (que nossos funcionários do front sabem fazer) entendo que poderíamos cuidar um pouco melhor dos funcionários que tem contato direto com o cliente, principalmente os aeroviários.
05/05/2022	14407405	Melhorar a tecnologia para auto atendimento, exemplo do amazon fresh.
05/05/2022	14407238	Acredito que a proximidade com os clientes, seja na hora do voo, nos atendimentos, nas redes sociais, entrevistas de nossos executivos, notas em rádio, jornais e televisão fazem a fidelização dos nossos passageiros, que, conheço muitos casos, pagam a tarifa mais cara para viajar conosco.
05/05/2022	14407235	Cliente satisfeito, sempre volta!
05/05/2022	14407234	O bom serviço ao cliente fará a empresa sempre ter uma saúde financeira saudável pelo retorno do mesmo ao buscar nossos serviços.
05/05/2022	14407233	É necessário focar no cliente. Toda empresa que acha que se consolidou e não precisa conhecer o cliente pois já sabe o seu público acaba se perdendo pois as necessidades e anseios dos clientes mudam muito rápido. Empresas como Varig e a própria TAM acharam que já conheciam o mercado e seus clientes e acabaram perdendo a capacidade de encantar. Depois disso só ladeira abaixo.
05/05/2022	14407207	Cliente satisfeito é cliente que volta... A nossa marca é o rosto do cliente feliz - Não existe melhor propaganda.
05/05/2022	14407205	Sem a satisfação do cliente a Azul não sobrevive. Caso a gente não atenda-os, todo o restante do nosso trabalho será em vão.
05/05/2022	14407286	Sem retorno financeiro proveniente de clientes a empresa pode entrar em colapso.
05/05/2022	14407282	Receita
05/05/2022	14407223	O cliente de hoje é muito exigente e, a Azul tem que buscar a todo momento um diferencial em seu serviço. Canais de atendimento imediato, que de fato atendam a necessidade do cliente, com soluções rápidas e objetivas, são essenciais para a satisfação dos mesmos.
05/05/2022	14407229	Acho que é uma área que sempre pode melhorar, já que é um serviço primordial, sempre ter snacks diferentes e ter wifi em todos os voos.
<b>3. Ética e integridade: Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e corrupção).</b>		
05/13/2022	144560331	Uma companhia sem ética e integridade em seus negócios sem respeito aos concorrentes e envolvido com corrupção esta seguindo para o fracasso.
05/13/2022	14457295	Promoção de relações
05/13/2022	144546224	Com ética e integridade conseguiremos garantir que nosso trabalho está bem feito.
05/13/2022	144541640	O tópico acima se encaixa com a visão que tenho de mundo e mercado. Uma sociedade que é íntegra e tem ética, cria um ambiente mais saudável, em todos os aspectos, inclusive no meio de trabalho.
05/13/2022	144535129	diferencial
05/13/2022	144532219	<b>POR SE TRATAR DE UMA EMPRESA QUE TRABALHA COM TRANSPORTES DE PESSOAS E CARGAS, É NECESSARIO UM PONTO DE ATENÇÃO EXTRA NESSE QUESITO</b>
05/13/2022	144526626	A imagem que a empresa passa precisa ser de relações íntegras e leais contribuindo para fortalecimento e confiança na marca Azul.
05/13/2022	144525696	Sempre ser transparente em qualquer situação.
05/13/2022	144520616	É um princípio sem o qie não se terá nem segurança, nem satisfação do cliente. Porque tufo se deteriora em um ambiente/relações não éticas e sem integridade
05/13/2022	144520141	Uma peça fundamental para girar as engrenagens
05/12/2022	144504140	Ter um ambiente sadio com respeito e integridade de relações, sem favorecimento entre colaboradores por motivos pessoais e/ou amizade.
05/12/2022	144489663	Garantir que haja práticas íntegras nas relações comerciais entre a empresa e o mercado nas diferentes esferas, de forma que não haja nenhum tipo de exposição negativa ao negócio da empresa.
05/12/2022	144472244	Obrigação de todos nós Tripulantes para a segurança do nosso negócio
05/12/2022	144464510	Estes valores são a espinha dorsal de qualquer instituição.
05/11/2022	144448618	A corrupção destrói qualquer vestigio do que é verdadeiro e imparcial, creio que isso deve existir do tripulante de terra ao acionista principal pois é através dela que podemos acreditar nos nossos valores .
05/11/2022	144444310	clareza, caráter e principalmente ter ética quando se fala em negócios.
05/11/2022	144434637	Mantem-se fiel aos valores e aos tripulantes, dando oportunidades de crescer dentro da Azul.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/11/2022	144429233	Uma empresa que não se pauta em ser ética e íntegra não se responsabiliza pelo legado que deixa, por isso acredito que a sustentabilidade é inerente à ética e integridade corporativa.
05/11/2022	144427781	são valores fundamentais que norteiam nossas atividades, tanto nas relações internas quanto externas. Transparência, responsabilidade e respeito são as bases para a manutenção de um sistema ético e íntegro em nosso negócio.
05/11/2022	144427040	Assegurar que o que é justo pra um seja para todos, sem privilégios ou escolhas para 'preferidos'. Que todos sejam valorizados de acordo com seu trabalho real. Mais coleguismo entre diversos setores, para que busquemos nos auxiliar mais, não competir.
05/11/2022	144426126	Postura com os demais tripulantes, sem fazer com que seu cargo seja imposto para intimidar ou menosprezar alguém.
05/11/2022	144411261	Não tirar proveito e vantagem das situações.
05/11/2022	144399784	Trabalhar com ética, é fundamental para que haja um bom ambiente de trabalho.
05/10/2022	144376374	Fazer o certo sempre será a melhor opção
05/10/2022	144373433	Não tenho muita coisa a dizer mas entendo que ética e integridade precisa estar presente em todas as nossas ações
05/10/2022	144373069	Integridade e transparência para conquistar a confiança de nossos clientes internos e externos.
05/10/2022	144370547	Isso é admirável , pra empresas que trabalha com esses valores
05/10/2022	144350252	NEGATIVO: MÁ CONDUTA DO TRIPULANTE PARA A CONCESSÃO
05/10/2022	144347494	Indispensável
05/10/2022	144344933	Honre sua palavra e aja de forma ética.
05/10/2022	144326953	Ética e Integridade sao essenciais para o sucesso de longo prazo
05/09/2022	144309323	sem ter ética e integridade , não teríamos segurança de voo
05/09/2022	144294113	Acredito ser um dos principais valores do ser humano, ter ética, integridade e caráter em qualquer área da vida, seja ela pessoal ou profissional. Crescer sem passar por cima desses valores, é o que eu acredito e espero sempre da Azul.
05/09/2022	144265922	Esses valores trazem credibilidade ao negocio
05/09/2022	144262167	toda empresa deve ser íntegra em tudo que faz e seguir a ética
05/09/2022	144257068	Ser transparente, ter responsabilidade e respeito a um sistema de nosso negócio.
05/09/2022	144255101	Isso é algo que tenho como uma qualidade ser ética e íntegra, por isso gosto dos princípios da azul qual me vejo e respeito o meu trabalho e dos amigos, por isso Azul é a Azul em todos os lugares e vem sendo reconhecida.
05/09/2022	144254189	A ética e integridade devem pautar nossas ações e atitudes sempre
05/09/2022	144247861	ÉTICOS PARA GERAR CADA VEZ MAIS CONFIANÇA
05/09/2022	144242756	Não adianta fazer algo bonito por fora, e por dentro está fazendo algo errado. Uma hora as coisas são descobertas
05/09/2022	144241076	Ética e integridade são importantes para gerar valor moral pra empresa, cria a "reputação" que outras empresas vão querer seguir e que fará com que seja escolhida pelos clientes.
05/08/2022	144236924	Toda negociação tem que ser clara, seguindo regras de compliance do mercado como no mínimo 3 cotações e comparando últimos preços sempre buscando ser claro, objetivo com todos os participante de uma negociação. Sempre proporcionar a mesma informação a todos concorrentes, desse modo a concorrência é justa. Importar materiais aeronáuticos corretamente declarando-os na receita evitando desgastes com a Aduana.
05/08/2022	144227240	Ética e integridade é parte do sucesso da empresa e deve ser levada a sério, pois sem esses dois pilares não se mantem no mercado.
05/07/2022	144216825	Ética e Integridade são princípios fundamentais para um crescimento honesto e que nos trás orgulho em fazer parte.
05/07/2022	144216777	Todas as nossas ações devem pautadas na ética e integridade. Ganharemos o respeito dos clientes, do governo e de outras empresas. Isso pode, inclusive, melhorar a cultura do nosso país. Quando trabalhamos com integridade e ética, dificilmente iremos tomar decisões contra a sustentabilidade.
05/07/2022	144206436	Transparência
05/07/2022	144206419	demora muito para promoção de seus colaboradores
05/07/2022	144199309	DEVEMOS CONTINUAR A COMBATER INJUSTIÇAS COM TRIPULANTES E CLIENTES sempre acima dos nossos Interesses Capitais. CEO, DIRETORES, GESTÃO E LIDERANÇAS DEVEM SER EXIGIDOS. PARA ASSIM SEREM SEGUIDOS PELOS DEMAIS TRIPULANTES ISSO NÃO PODE SER EXIGIDO E PRATICADO SOMENTE PELA PARTE MAIOR ABAIXO DO TOPO DA PIRAMIDE

05/07/2022	144198721	Uma empresa tem que fazer valer o que é dito e regado.
05/07/2022	144197606	Acho justo pois ética e. Conduta andam lado a lado tomando um ciclo onde vc realiza as ações sem se corromper diante de qualquer situação
05/07/2022	144194877	Devemos sempre manter a ética.
05/07/2022	144194270	Comece certo , termine certo .
05/07/2022	144193130	Positivo- empresa precisa ser transparente com o funcionário, oferecendo as mesmas oportunidades. Negativo- não pode haver preferências
05/06/2022	144188370	CONCORR-ENÇIA LEAL SEMPRE É SAUDAVÉL
05/06/2022	144187151	trabalhamos com pessoas, e de diversas áreas e pensamentos, pra isso a Ética, moral e Integridade precisa está presente em nosso dia a dia, e preciso muito se atentar as reclamações que os setores faz, se tem reclamação tem problema, se tem problema algo não está certo.
05/06/2022	144185781	Um ponto importante em oportunidade de melhorias no caldo cultural das Instituições em geral do nosso País, em minha opinião
05/06/2022	144184673	Porque a ética, tanto interna como externamente, é a base do desenvolvimento da empresa.
05/06/2022	144179289	Integração com as concorrentes para sermos ajudados numa contingência
05/06/2022	144174934	Sempre importante divulgar por meio de e-mail e mídias sociais a importância da ética no meio do trabalho.
05/06/2022	144173422	Ser ético e trabalhar direito respeitando as regras é muito importante.
05/06/2022	144171463	Item essencial para cada tripulante da AZUL.
05/06/2022	144170534	Importante, porém pouco praticado nos dias de hoje
05/06/2022	144167446	Malor conferencia em Notas Fiscais por exemplo. Nesses meses de correria, cancelamentos, gastos, covid e demais, teve muita gente que aproveitou para se beneficiar com essa situação a partir dos fornecedores.
05/06/2022	144166297	Valores fundamentais que devem nortear nossas atividades.
05/06/2022	144165751	SER INTEGRO É SER VERDADEIRO E VOCE NUNCA PERDE FALANDO A VERDADE PARA SEUS PARCEIROS DE NEGOCIOS PARA ISSO O ESTIMULO CONSTANTE PERANTE OS FUNCIONARIOS DEVE SER FEITO A FIM DE PRESERVAR SEMPRE A VERDADE.
05/06/2022	144165591	Cria um clima organizacional saudável, melhorando o índice de 'favorabilidade' da pesquisa de clima e engajamento, este reforço também auxilia para a tomada de decisões no âmbito de segurança operacional. Este tópico atua em três dos valores da Azul: segurança, consideração e integridade.
05/06/2022	144164078	Fazer o certo, é o bom exemplo para todos.
05/06/2022	144161223	Caracter
05/06/2022	144158352	Essencial em toda organização.
05/06/2022	144156717	Ética é primordial no tratamento com todos os envolvidos, Tripulantes, Fornecedores, Clientes, Prestadores de Serviço... Integridade nas tomadas de decisão engajam e refletem a essência da empresa.
05/06/2022	144154122	Eu acho que a Ética e Integridade tem sempre andar conosco lado a lado para cada vez irmos mais longe, e de uma maneira que nunca prejudique ninguém, e é essa a importância desse item.
05/06/2022	144147628	Ética e integridade mostra nossa transparência
05/06/2022	144145320	Caso não haja ética e Integridade dentro da empresa, há o risco eminente de prejuízos em prol de interesses particulares, o que pode trazer danos irreversíveis à saúde financeira.
05/06/2022	144144022	Todos os processos e relacionamento dentro e fora da empresa devem ser conduzidos encima de princípios éticos e integros. Isso diz respeito ao relacionamento nos negócios, mas também ao relacionamento ético, integro e respeitoso entre os colaboradores.
05/06/2022	144143746	manter sempre o respeito,a integridade e seguir sempre correto nas ações do dia a dia
05/06/2022	144143194	Uma empresa que combate a corrupção tem grande chance de contribuir para o crescimento das pessoas e do país.
05/06/2022	144141835	Ética e integridade não devem ser negociados de forma nenhuma. Isso deve ser sempre uma bandeira da companhia.
05/06/2022	144141464	Ser ético para mim é fundamental para as relações em geral, por isso acho extremamente importante manter este tema como prioridade.
05/06/2022	144140574	Tudo precisa ter ética!!

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144138198	É o que nos torna grande
05/06/2022	144137964	COM ÉTICA E INTEGRIDADE TEREMOS O RESPEITO DA CONCORRÊNCIA
05/06/2022	144137774	Acredito que esses dois itens devem caminhar sempre alinhados em toda e qualquer tomada de decisão dentro de uma organização.
05/06/2022	144134990	Transparência, ética devem ser pilares de todos nós, dentro de nossas vidas e refletidos e sustentados pela empresa, ninguém gosta de ser 'passado para trás' em nenhuma situação, ninguém gosta de falta de integridade, muito menos um investidor vai querer investir em empresas que não tenham estes valores.
05/06/2022	144134492	são valores fundamentais que norteam nossas atividades
05/06/2022	144133784	Não podemos conduzir nenhuma ação de sustentabilidade sem passar pelos conceitos de integridade e ética
05/06/2022	144133288	Acredito que a comunicação aberta que a empresa trabalha nos deixa seguros em relação a algumas situações que podem acontecer no trabalho.
05/06/2022	144131919	Ter ética em tudo que se faz e ser integro, é isso que nos faz sermos pessoas do bem, é isso que Deus nos ensinou a ser.
05/06/2022	144131190	Nao mudar o que foi criado e disseminado durante esses 14 anos. INTEGRIDADE.
05/06/2022	144130875	Ética e trato justo a todos os membros desta cia e aos nossos clientes.
05/06/2022	144130680	Ética e lealdade dentro da empresa e tudo, para o crescimento do mesmo
05/06/2022	144128960	Corrupção acaba com qualquer empresa.
05/06/2022	144126759	Azul trabalha com transparência, evitando problemas comerciais e trazendo cada vez mais, parcerias, contratos e etc.
05/06/2022	144125519	Agir com Ética é sempre o melhor caminho para o sucesso sustentável.
05/05/2022	144121219	A honestidade é a chave de tudo e ela anda em conjunto com a Integridade, enquanto formos íntegros e leais lutando por esses Ideias teremos a confiança interna e externa para dar andamento em nosso trabalho.
05/05/2022	144120475	Deve ser ressaltado isso mais entre os colegas de trabalho. Visando a importância da transparência.
05/05/2022	144120445	Fatores fundamentais para um desenvolvimento sustentável.
05/05/2022	144119890	Trabalho justo
05/05/2022	144119021	Integridade da companhia em ser atrasos e cancelamentos, informando corretamente o motivo sem soltar as pressas uma comunicação sem conhecimento de todas as partes
05/05/2022	144117485	Porque a ética como um conjunto de valores orienta o comportamento do indivíduo dentro da sociedade e no âmbito profissional. Esses valores devem ser cultivados no dia a dia.
05/05/2022	144114285	Ética e integridade é fundamental, não apenas para criar um ambiente justo e saudável no trabalho, mas para gerar uma sociedade melhor!
05/05/2022	144113396	A certeza de que estamos evitando e combatendo práticas ilegais, dá credibilidade para os investidores e ganha o respeito para o público que se preocupa com o futuro e o desenvolvimento de nosso País.
05/05/2022	144112948	positivo
05/05/2022	144111596	SEMPRE TEMOS O MÁXIMO DE ÉTICA
05/05/2022	144111411	A ÉTICA E INTEGRIDADE DEVE FAZER PARTE DA ROTINA DIARIA DE TRABALHO. A MAIOR PARTE DO DIA PASSAMOS NA EMPRESA SE TIVER UM AMBIENTE SAUDAVEL, PRODIZIMOS MUITO MAIS E COM SATISFAÇÃO. A EMPRESA SENDO INTEGRA TRAZ MAIOR SEGURANÇA PARA SEUS CLIENTES E COLABORADORES, CUMPRINDO SEMPRE O QUE É DITO E FEITO.
05/05/2022	144110811	os valores da azul devem correr em nossas veias , isso reflete no modo em que o cliente nos veem.
05/05/2022	144110280	Sem ética nada funciona.
05/05/2022	144109947	Excelente .
05/05/2022	144109503	Ambiente com transparência
05/05/2022	144109347	EXCELENTE NESSE PONTO BEM CRITICO NA AVAÇÃO

05/05/2022	144108078	Ética e Integridade são qualidade ou, em minha opinião, princípios básicos que os seres humanos que trabalham na Azul deveriam possuir. Infelizmente, o mundo vem nos proporcionando um número alto de cenários ou situações onde pessoas sem estas qualificações ganham sobre-vida no meio corporativo devido à falta de comunicação entre setores e gestores. Isto, facilmente, desmotiva os demais. Fazendo com que o bom profissional não se mantenha na empresa. Acredito fortemente que a empresa deva se preocupar em manter pessoas íntegras.
05/05/2022	144106144	Seu trabalho só lhe dá satisfação, se você construir um pilar profissional baseado em ser íntegro e ético com seus colegas e na sua local de trabalho.
05/05/2022	144105109	Ética e integridade são a base de qualquer relação de sucesso.
05/05/2022	144104789	Isso pode trazer a confiabilidade na empresa e em como ela se relaciona.
05/05/2022	144102546	A companhia e os tripulantes sendo exemplo para a sociedade que desejamos.
05/05/2022	144102375	Lisura é essencial para alcançar-mos os objetivos.
05/05/2022	144101758	Os nossos valores necessitam juntar-se aos da Azul
05/05/2022	144101327	Combate ao favorecimento de pessoas pelos líderes e gerentes em PLU.
05/05/2022	144101325	Relações íntegas nos negócios começa pelo pessoal interno, devemos apresentar a mesma preocupação com o pessoal interno que gostaríamos de receber deles, valorização, fidelidade, empenho. Uma empresa quer ser a melhor empresa para se trabalhar pode ser uma meta de fachada se não houver ação para isso. A concorrência leal no mercado Brasileiro se apresenta mais como cartel do que lealdade, pois se uma empresa possui política de preços justos e não a política de quanto meu público consegue pagar ela é tabada de concorrência desleal. corrupção é a maior maldição da humanidade, quando uma pessoa prefere prejudicar outras pessoas em seu detrimento, ela já está na posição errada.
05/05/2022	144101280	Trabalho dentro dos padrões ético da empresa
05/05/2022	144100613	Pois Deus não abençoe coisa errada. Deslealdade e tirar proveito de situações podem parecerem vantajosas no início, porém logo o retorno disso virá e a ruína será inevitável.
05/05/2022	144100493	Transparência, responsabilidade e respeito são fundamentais em nosso negócio.
05/05/2022	144098377	Eu acredito que esse tema é importante pois a credibilidade, a confiança e as boas práticas nos torna mais respeitados e admirados perante nossos clientes e a sociedade.
05/05/2022	144098349	Necessário para sermos a empresa sustentável e de longo prazo que queremos ser
05/05/2022	144098338	Combate aos roubos e desvios internos são grandes ações valiosas. Infelizmente, nem todas as pessoas são honestas.
05/05/2022	144098320	Reflete o nosso caráter
05/05/2022	144098091	Procuro sempre falar a verdade para o cliente (pois foi isso que aprendi nos treinamentos, nunca minta para o cliente) inclusive quando não o embarcamos no voo original devido over. Porém, na visão do cliente disse quando a empresa pratica overbooking no voo na passa uma imagem íntegra.
05/05/2022	144097827	Para o bom relacionamento e funcionamento, a organização deve ter em seu quadro pessoas éticas e que não comprometam a integridade da mesma
05/05/2022	144097163	Ética é fundamental, principalmente para uma empresa que busca ser reconhecida como seguidora dos pilares do ESG.
05/05/2022	144095099	Tratar com respeito e dignidade as pessoas do mesmo time
05/05/2022	144093241	Ser íntegro e ter ética no relacionamento em geral.
05/05/2022	144093015	Nenhum trabalho é de excelência se não temos isso, mesmo que suas atividades sejam entregues
05/05/2022	144092963	As regras devem valer para todos, e transparência é valor na Azul
05/05/2022	144092539	Valores essenciais para a perpetuação de uma companhia que pretender ser a melhor do mundo
05/05/2022	144090591	Pessoas éticas e íntegas no time coopera para que as relações internas sejam cada vez mais eficientes. A falta delas afeta o comportamento pessoal como também resulta em uma baixa performance operacional, consequente diminuição da produtividade e rentabilidade.
05/05/2022	144090186	É difícil cobrar dos demais algo que a própria empresa não realiza, por isso uma empresa íntegra e transparente, atrai integrantes que apresentam o mesmo perfil.
05/05/2022	144088858	É o comportamento que se espera de um profissional.
05/05/2022	144088272	A Azul deveria fiscalizar mais a área de aeroportos, deveria ter um setor próprio de manuseio de bagagem, essa área ela não deveria terceirizar.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144088183	Sem ética fica difícil a convivência e o progresso. Com ética o todo é importante e não somente o indivíduo. Com a ética, vem o respeito ao indivíduo e as diversidades, meio ambiente, clima no trabalho e busca da eficiência.
05/05/2022	144087030	Sem segurança e ética não somos Azul. A busca pela nossa integridade ética garante uma empresa onde todos podem ter acesso à todos os cargos baseados em meritocracia, um ambiente de trabalho mais justo e entrega ao cliente uma Azul mais transparente.
05/05/2022	144086732	Trabalhar em cima das regras a serem cumpridas, respeitar todas as classes existentes na empresa, ouvir e saber ouvir, não humilhar as pessoas nem coagir.
05/05/2022	144085251	porque quando se e desleal em suas tratativas, todo negocio se torna ineficiente sem conduta adequada zero de organização porque o meio onde se age desta forma sofre forte influencia.
05/05/2022	144085102	Bastico para um ser humano em sociedade
05/05/2022	144084944	TUDO QUE GERA SOFRIMENTO A HUMANIDADE DEVEIA SER BANIDO , SER LEAL AOS PRINCIPIOS E AS LEIS SÃO EXENCIAIS PARA UM SER HUMANO MELHOR .
05/05/2022	144084634	SER ÉTICO É A BASE DE TUDO, UMA PESSOA INDOLE ELA NÃO TERA PENSAMENTOS NEM ATOS CORRUPOTOS E SEMPRE VAI PRIORIZAR O MLEHOR ATENDIMENTO NÃO UTILIZANDO DE DESVALORIZAÇÃO DE OUTRAS COMPANHIAS PARA BENEFICIO MAIOR DA PRÓPRIA EMPRESA E SI MESMO.
05/05/2022	144084556	Clareza nas negociações
05/05/2022	144084286	Sem esse tópico, uma empresa fica refém de terceiros.
05/05/2022	144084203	Sem ética e integridade, perdemos nossa honra e caráter.
05/05/2022	144083474	não há espaço em uma organização para contrabando e corrupção.
05/05/2022	144083225	Valores primordiais para que se consiga manter a verdade da organização
05/05/2022	144082936	Política de ganha x ganha. Qlq outra que cause danos a uma das partes devemos evita-la. Jesus ensinava: "...o próximo como a ti mesmo"
05/05/2022	144082289	fundamental para as boas relações humanas de uma maneira geral
05/05/2022	144082130	Complementa os dois pontos anteriores. Não há como falar em segurança e satisfação do cliente sem ética e integridade.
05/05/2022	144081665	Garantir a ética dos nossos gestores e funcionario e tornar o país menos corrupto.
05/05/2022	144081518	Uma empresa tão grande e seria tem suas partes boas pra todos que anda certo, e se aparecer um querendo tira um da linha tem que combater a corrupção.
05/05/2022	144081395	É fundamental o compromisso de conduta por parte dos tripulantes, Independentemente do setor de atuação. Pois, refletirá no estabelecimento de uma marca justa e íntegra.
05/05/2022	144080989	Devem ser os alicerces basilares da empresa.
05/05/2022	144080887	Entendo ser necessário manter ambientes íntegros e éticos para a realização de negócios justos.
05/05/2022	144080817	A ética é um compromisso de cada um para o bem de todos. Nas relações com nossos diversos públicos, buscamos o comportamento íntegro por meio da disseminação de um conjunto de princípios éticos e compromissos de conduta.
05/05/2022	144079474	Valores que devem emanar do âmago da empresa para que possam representar junto a imagem externa da empresa sua integridade.
05/05/2022	144079287	Integridade também é um dos valores da Azul e por isso acredito que devemos investir nesse tema dentro e fora da empresa. Tópicos mencionados como combate ao contrabando e corrupção são de extrema relevância para tornar nosso país um lugar melhor para viver.
05/05/2022	144079151	Para entregar nossos serviços, dependemos dos nossos tripulantes, investidores, fornecedores, bancos, etc. Então esse relacionamento precisa ser sustentável.
05/05/2022	144078493	Uma empresa que tem sua Ética e Integridade afetadas, tem tendência a perder seu crescimento, por fraudes e conflitos de interesses.
05/05/2022	144078463	Esse é o primeiro, em qualquer atividade, dentro ou fora da aviação! Não há como ser seguro, capacitado, satisfeito e ter bom relacionamento, fora do código de respeito ao ser humano e da educação das tendências de cada um.
05/05/2022	144078071	Integridade tem que ser pontuada sempre na companhia, pois é um dos pilares mais importantes da sociedade!
05/05/2022	144077841	Combate ao contrabando e corrupção: pois gera segurança, confiabilidade, é honesto.
05/05/2022	144077167	Ética e integridade deve estar em tudo que fazemos para trabalharmos sempre com justiça e confiança
05/05/2022	144076717	Precisamos buscar um mundo corporativo mais justo e ético.
05/05/2022	144076681	Honestidade, ética e integridade são pilares importantes para se gerar confiança das pessoas, do mercado

05/05/2022	144076351	Ser ético e ter relações íntegras nos nossos negócios, é o que nos torna exemplo para os nossos colegas de trabalho, líderes e liderança.
05/05/2022	144076018	Base de toda relação dentro de uma sociedade ou organização.
05/05/2022	144075964	Deixar sempre muito claro para os tripulantes a maneira que a Azul contrata e presta serviços respeitando a concorrência e com transparência e integridade.
05/05/2022	144075863	Estes valores são primordiais para o crescimento da companhia.
05/05/2022	144075796	Oportunidade para empreender mudanças no meio empresarial, e profissional interno e externo a companhia. Sem verdade...tudo será frágil.
05/05/2022	144075760	Ambiente ético e íntegro traz transparência e confiança no nosso negócio
05/05/2022	144075515	Ética e Integridade estão ligados não se é íntegro sem ética e vice versa, eu acredito que deveria fazer um trabalho neste sentido com os Gerentes e Coordenadores para que eles consigam desenvolver neste sentido.
05/05/2022	144075481	Ética e Integridade são fatores essenciais para nossa governança. Tem impacto direto em como a empresa é vista pela sociedade e pelos investidores.
05/05/2022	144075443	Dentro da empresa faz com que funcionários se sintam mais valorizados e trabalhem mais felizes. Fora da empresa seremos bem vistos pela sociedade.
05/05/2022	144075402	Práticas ilegais não nos leva a nada, da mesma forma que ganhamos acabando lá na frente perdendo
05/05/2022	144075379	Apoio da alta administração na disseminação do tema, suportando projetos de implementação de controles, dando visibilidade da área, reforçando a importância de se ter um ambiente institucional respaldado por diretrizes internas.
05/05/2022	144075176	No Brasil, se manter conhecido como uma empresa ética é muito importante! Seria muito legal se dessem mais importância às éticas que nós tripulantes fazemos.
05/05/2022	144074897	temos de ter ética e integridade em tudo que fazemos.
05/05/2022	144074829	Ética e Integridade são fundamentais para termos um relacionamento bom, uma empresa com um ambiente de trabalho onde todos se sentem bem e confiantes para desenvolver o melhor para a vitalidade, comprometimento e satisfação com o trabalho desenvolvido
05/05/2022	144074564	Empresa ética e íntegra jamais terá problema com as relações comerciais e pessoais
05/05/2022	144074562	Imprescindível em qualquer atividade.
05/05/2022	144074515	Pesquisar fornecedor, sem está envolvido em processos de fraude, senão tem conhecidos ou facilitadores dentro da empresa para efetuar um possível desvio de materiais e valores.
05/05/2022	144074412	Nos mantêm olhando para o mesmo objetivo.
05/05/2022	144074358	Ética e Integridade são valores raros (não deveriam) de ser encontrados em alguns segmentos, cada vez que a Azul mostra este compromisso, mostra também a intenção de operar de forma mais honesta e leal
05/05/2022	144074350	Ética e Integridade são valores inegociáveis.
05/05/2022	144074078	A Integridade nas relações tem se mostrado fator decisivo na tomada de decisão dos clientes corporativos e a lazer, é fundamental para a perenidade da empresa.
05/05/2022	144074058	Toda empresa que tem como prioridade a ética e a Integridade, não tem problemas futuros com corrupção dentre outros.a
05/05/2022	144073697	Transparência total em todos os processos, para garantir a Integridade da empresa e dos tripulantes.
05/05/2022	144073489	Como já dito no tópico "segurança", a Azul por sua vez, deve sempre transmitir confiança ao passageiros.
05/05/2022	144073414	Empresas com casos de corrupção não passam credibilidade para clientes e investidores. Além disso não quero fazer parte de uma empresa que compactue com processos ilegais
05/05/2022	144073338	Trabalhar com legitimidade dignifica os colaboradores. O combate a fraudes e aos mau-comportamentos devem ser prioritários para que maus funcionários não façam mais parte do quadro da empresa.
05/05/2022	144073256	Visa a certeza que temos um lugar seguro com pessoas de confiança para trabalhar
05/05/2022	144073210	Eu não trabalharia em uma empresa que tivesse algo diferente como Valor. Ser ético e íntegro é a única forma de garantir liberdade laboral aos funcionários, pois sabemos que as relações sempre serão justas, protegidas e norteadas desta forma.
05/05/2022	144073116	A concorrência leal, conquistamos mais credibilidade e segurança no mercado! Uma concorrência desleal, cria uma imagem de egoísmo, individualismo, o qual desperta um sentimento ruim nas pessoas.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144072834	Um modelo de negócio sustentável necessariamente passa pela ética e Integridade, uma vez que são fundamentais para que o trabalho seja efetivo e respeitoso.
05/05/2022	144072780	Ética e integridade devem ser atitude do colaborador
05/05/2022	144072405	Ofertar o amigo azul apenas para parentes contemplando sogro(a). Permitir upgrade para crianças acompanhadas dos pais em voos internacionais.
05/05/2022	144072393	Muito importante para a marca ( Cia ) se manter longe de polêmicas.
05/05/2022	144072382	A Ética é um princípio básico em todas as relações, sejam elas profissionais ou pessoais e devem nortear todas as nossas ações.
05/05/2022	144072355	Ética, sempre é e será procurado por todos clientes e funcionários.
05/05/2022	144072344	Se desejamos um País mais ético e justo, devemos começar com essas atitudes em nossa casa e empresa.
05/05/2022	144072336	Um bom empregado tem que ter integridade, energia e inteligência. Se não tiver a primeira pode esquecer pois todos os outros aspectos estarão comprometidos. .
05/05/2022	144072237	O posicionamento leal na concorrência e divulgação dessas ações tende a elevar a credibilidade da empresa para o cliente e demais envolvidos no negócio
<b>4. Saúde e bem-estar: Segurança do trabalho, saúde e bem-estar, qualidade de vida de todos os colaboradores da empresa.</b>		
05/13/2022	144560331	A saúde do tripulante, é a saúde da companhia, um tripulante sem qualidade de vida sem saúde acaba refletindo no seu dia a dia não desenvolvendo suas atividades de forma satisfatória.
05/13/2022	144546224	Com saúde conseguimos nos manter focados em nossos objetivos.
05/13/2022	144533215	PARA PROMOVER UM AMBIENTE CONFORTAVEL PARA TODOS OS TRIPULANTES
05/13/2022	144528124	A saúde dos funcionários é requisito, pois favorece melhores condições de trabalho, o funcionário estará mais atento a tudo, rende mais também
05/13/2022	144526626	A qualidade de vida reflete em um ambiente de trabalho sadio, motivador e de alto rendimento.
05/13/2022	144525696	Muito importante para o desenvolvimento das atividades dos colaboradores.
05/13/2022	144521802	Fazer campanhas de incentivos a prática de atividades física.
05/13/2022	144520141	Equipe feliz produz melhor
05/12/2022	144504140	Importante a valorização e a implementação do trabalho remoto em mais dias da semana para quem trabalha na área do cco e tecnica. Exclusão de utilização de escala de 08hrs de domingo a domingo, mesmo tendo 1 folga regulamentar na semana (mesmo com aumento no salario de 6hrs para 8hrs não vale a pena diante do cansaço e desgaste que afeta a produtividade e desenvolvimento do colaborador ao passar dos dias), é importante a saúde mental e física do colaborador, e o convívio com a família. É muito desgastante trabalhar em escala de 8hrs, com turnos que possuem horários diferentes de domingo a domingo, em um ambiente onde deve haver preocupação para raciocínio e tomada de decisões rápidas e certeiras.
05/12/2022	144503820	Melhorar o seguro saúde, remover a taxa absurda da coparticipação ajuda.
05/12/2022	144501003	Não adianta estarmos no trabalho e não estarmos bem no trabalho. Há muita diferença. Alimentação, atividades físicas, descanso, mente boa, relacionamento tranqullo são alguns itens a serem pensados que influenciam diretamente na execução do trabalho.
05/12/2022	144496196	Com os colaboradores se sentindo bem no ambiente de trabalho, terão melhor desempenho e produtividade, melhorando os processos e eficiência da empresa.
05/12/2022	144497943	Funcionários bem mentalmente gera um melhor atendimento aos clientes, melhora o ambiente na empresa
05/12/2022	144473375	Importante para o bem-estar e satisfação dos colaboradores para evitar a rotatividade. Continuar com os projetos já existentes e criar novos para a cultura continuar firme e forte
05/12/2022	144470701	As pessoas tem que fazerem sua parte tbm..
05/12/2022	144469016	Com esses tópicos com certeza a aptidão física saúde e mental os colaboradores terão mais agilidades e resultados excelentes pra desenvolver o trabalho
05/12/2022	144464510	Colaboradores felizes tem o poder de atrair e fidelizar clientes.
05/12/2022	144458328	Saúde tem a ver com vida. Sem saúde ficamos limitados.
05/11/2022	144434637	Melhorar como ja foi um dia a qualidade das escalas , aproveitando melhor os tripulantes e dando maior tempo de descanso em suas rotas.
05/11/2022	144428825	Quem trabalha bem e se sente seguro desempenha um melhor trabalho e transmitindo a gratidão.

05/11/2022	144428104	Não se pode descuidar da saúde física e mental dos colaboradores.
05/11/2022	144427781	é um conjunto de estratégias e ações adotadas para criar um ambiente de trabalho harmônico ao colaborador. Assim, é possível motivar os funcionários e engajá-los com suas tarefas diárias, além de garantir saúde e segurança no ambiente laboral
05/11/2022	144427047	Atendimento dos pedidos da escala, liberações. Descansos Justos. Para que todos estejam bem e com saúde para desempenhar melhor suas funções.
05/11/2022	144426126	Qualidade de vida faz com o que tenhamos mais gosto, prazer e tempo para aproveitar a vida.
05/11/2022	144420801	Funcionários felizes e saudáveis, trabalham mais e com mais eficiência.
05/11/2022	144399784	É antes de tudo, nós colaboradores diretos com os passageiros, só conseguiremos dar o nosso melhor aos clientes, e estivermos bem de saúde. Tanto física quanto mental.
05/11/2022	144395561	Para que a nossa empresa funcione em sua plenitude é importante que os colaboradores estejam gozando de boa saúde física e mental. Com isso a segurança, qualidade de vida, assistência médica e bem-estar são fundamentais para que nossos colaboradores estejam satisfeitos e plenos nas suas atividades.
05/10/2022	144376374	Colaboradores felizes geram economia
05/10/2022	144373433	qualidade de vida ao meu ver não se discute, funcionário feliz , trabalha feliz, quando a saúde esta bem tudo vai bem
05/10/2022	144373069	Tripulante saudável, serviço de qualidade.
05/10/2022	144370724	Necessário para execução do meu trabalho com segurança.
05/10/2022	144370547	garantia de colaboradores sempre bem no seu ambiente de trabalho, trabalhando com satisfação.
05/10/2022	144369819	Quando o tripulante está bem fisicamente e psicologicamente as coisas fluem e os resultados são positivos para empresa e o pessoal.
05/10/2022	144351581	Quando estamos bem, tudo flui, se formos bem tratados, retribuiremos também. Colaboradores saudáveis, empresa saudavel.
05/10/2022	144344933	Quem tem qualidade de vida e reconhecimento, tem prazer em produzir.
05/10/2022	144325204	Um colaborador com qualidade de vida e saúde é com certeza o melhor pra empresa e para as operações diárias.
05/10/2022	144326730	Não tem coisa melhor trabalhar em um local onde todos se respeitam
05/09/2022	144309323	sem saúde e bem estar o colaborador não vem trabalhar, ele vem para atrapalhar
05/09/2022	144300831	Manter os colaboradores satisfeitos com o ambiente de trabalho e tendo uma melhor qualidade de vida, faz com que desempenhem as suas respectivas atividades com maior eficiência, provendo ideias inovadoras para deixar a Azul ainda mais competitiva no mercado e se esforçando para entregar o melhor atendimento aos clientes.
05/09/2022	144292918	O cuidado com o cliente interno (colaborador) deve ser primordial para o excelente funcionamento da empresa.
05/09/2022	144262167	quando se trabalha numa empresa que se preocupa com o seus funcionários em todos os aspectos
05/09/2022	144257068	Faz com que os funcionários se sintam valorizados, tendo resultados positivos garantindo Saúde e Segurança no ambiente.
05/09/2022	144245107	Colaboradores com a saúde em dia, a empresa torna-se mais produtiva e eficiente.
05/09/2022	144242482	Gerenciamento de fadiga
05/09/2022	144241076	Promovendo saúde e segurança no trabalho a empresa faz com que os colaboradores se sintam valorizados e importantes como uma parte essencial da empresa.
05/08/2022	144236924	olhar para os tripulantes, principalmente área de supply, garantir que a demanda e responsabilidade destinada ao tripulante é justa, garantindo que o mesmo trabalhe em jornadas corretas de acordo com a CLT, evitando horas adicionais e stress desnecessários. Hoje, em determinadas áreas, devido ao não reconhecimento da capacidade de produção e entrega por parte dos diretores e gerentes gerais que particularmente não conhecem o processo de sua própria área, estamos obtendo muitos afastamentos por síndrome de burn out, onde os tripulantes estão sendo exigidos além do limite. Isso fomenta ao afastamento e desligamento desses tripulantes que muitas vezes possuem um alto conhecimento que foi investido ao longo de sua carreira dentro da Azul.
05/08/2022	144231473	Porque tem poucas ações voltadas aos Tripulantes, especialmente pós pandemia.
05/08/2022	144231593	Com saúde estamos prontos para tornar a empresa ainda mais sustentável!!
05/08/2022	144231020	Sem saúde sem segurança e qualidade de vida não teremos um colaborador concentrado em servir bem ao cliente.
05/08/2022	144229845	Mais interação entre os colaboradores, e um cuidado maior com a saúde mental e física dos mesmos.
05/08/2022	144229760	Importante.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/08/2022	144227240	Como somos parte vital para a empresa funcionar nada mais importante do que manter a saúde, segurança e qualidade de vida dos funcionários em bons níveis de satisfação.
05/08/2022	144223415	Dela dependem o bom desempenho das pessoas.
05/07/2022	144216825	Novamente a segurança se faz presente, uma vez que a saúde e bem-estar estão diretamente ligadas.
05/07/2022	144216777	Funcionários satisfeitos e bem cuidados geram clientes satisfeitos e bem cuidados.
05/07/2022	144215308	Os funcionários estando bem trabalham melhor.
05/07/2022	144206436	Ambiente leve, seguro e agradável
05/07/2022	144206419	aqui no cco precisamos ter mais conhecimentos sobre o assunto
05/07/2022	144202076	O stress sempre acompanha a todos em qualquer tipo de trabalho, aviação não é diferente é sempre muita correria e preocupação, precisamos sempre de algo para tirar essa tensão.
05/07/2022	144201640	Segurança em primeiro lugar sempre
05/07/2022	144199309	COMO SERIA BOM SE RETORNASEM OS ONIBUS CGH/AZV TEMOS PESSOAS QUE SE DISPOEM A COLABORAR NO CUSTO DO MESMO; SEI QUE NÃO ERA UM SERVIÇO ESTENDIDO PARA TODOS, MAS DEVERIA SER PARA AZV TODA ATE COM MAIS PONTOS DE SAIDA E MAIS HORÁRIOS.
05/07/2022	144197606	Fator muito importante pois eu acredito q pra vc realizar um bom trabalho pois se vc não estiver bem não terá condições de realizar um bom trabalho
05/07/2022	144195546	Segurança no trabalho é ponto muito importante , sabemos que no trabalho as vezes esquecemos os riscos . Então por dizer assim é muito importante passar treinamentos adequados ao que fazamos .
05/07/2022	144194270	Valorizar o funcionário .
05/06/2022	144187151	é muito poligante e animador quando nós sentimos acolhido, cuidados em uma empresa que zela por nós, a azul tras isso, mas acredito que ainda precisamos de mais parcerias. Exemplo: o acordo com academias foi muito bacana, nutricionista etc, e se buscarmos lojas para que possamos comprar meia calça mais barata pois ficamos em pé muito, e nao temos, o custo é alto, maquiagem é cara , farmacias de manipulação etc.
05/06/2022	144186271	Adoro os programas que temos. E eles são fundamentais para que possamos ser a maior.
05/06/2022	144185942	Os colaboradores ficarão mais satisfeitos.
05/06/2022	144185781	Em eras de crises e incertezas, é natural uma maior demanda de esforços, mas tais períodos, devem ser revezados por outros de priorização na qualidade de vida dos colaboradores, para que os esforços se vejam recompensados e se possa garantir a sustentabilidade do esforço no longo prazo, a paixão pela empresa e a saúde e altivez em seu grau adequados.
05/06/2022	144185639	A empresa zela pela integridade dos seus colaboradores dentro e fora do trabalho.
05/06/2022	144185150	Trabalhamos sob pressão. Precisamos estarmos bem para podermos realizar nosso trabalho com excelência ,sem afetar nossa saúde física e mental.
05/06/2022	144184673	Porque essa foi a principal promessa da Azulina seus funcionários, qualidade de vida maior do que nas concorrentes.
05/06/2022	144179931	Segurança e saúde vão sempre de mãos dadas pois é o mais básico de tudo... Sem saúde e qualidade de vida também teremos perdas irreversíveis pois afetará na segurança e consequentemente nos nossos resultados empresariais.
05/06/2022	144177680	Ter equipes com pequenos grupos para gerenciar os colaboradores mais próximos, acessando Assim as principais necessidades e alinhar os feedbacks
05/06/2022	144174934	Saúde é essencial para o desenvolvimento bem sucedido no trabalho.
05/06/2022	144173422	Com saúde e segurança conseguiremos continuar nossa operação.
05/06/2022	144170534	Funcionários bem, empresa bem
05/06/2022	144170465	Escala produtivas e que ofereçam qualidade de vida, para que os tripulantes possam ter descanso adequado além de melhor planejar o commuting, que acaba afetando de forma psicológica a qualidade de vida.
05/06/2022	144169399	Tripulante saudável desenvolver o trabalho melhor.
05/06/2022	144166297	Valorizar e promover políticas internas como saúde e bem-estar podem gerar grandes impactos na produtividade de nossos colegas de trabalho, evitando afastamentos e sobrecarga.
05/06/2022	144165591	Outro item direcionado a pessoas, que são os recursos mais importantes em uma corporação, o objetivo é a retenção de bons talentos e aumento da produtividade devido a melhora das condições de trabalho.

05/06/2022	144164078	Sem a saúde e não estarmos bem, não conseguimos desenvolver um bom trabalho e estarmos atentos aos requisitos, como a segurança.
05/06/2022	144160767	Positivo: cuidando um dos outros o resultado sempre será de mais produtividade
05/06/2022	144158339	Um colaborador que se sente bem na organização, o retorno com certeza vem 100% para a empresa. A empresa que cuida e zela pelo bem-estar dos seus colaboradores reflete direto para o atendimento ao cliente.
05/06/2022	144155031	Ainda existe o medo da cultura de punição por não estar bem como ser humano para trabalhar e por isso muitos trabalham sem bem estar, com medo e não se abrem para solucionar os problemas.
05/06/2022	144154122	É importante o tripulante estar bem para poder dar seu máximo no dia a dia.
05/06/2022	144153527	Se as pessoas, estão bem... A empresa como um todo, também estará.
05/06/2022	144147628	São fundamentais pois so assim podemos fazer o nosso melhor no dia a dia
05/06/2022	144146920	Tripulantes estando com saúde e bem estar e qualidade de vida o trabalho sai melhor e com mais agilidade e processo corretamente
05/06/2022	144146419	A qualidade do nosso trabalho esta diretamente relacionada com as nossas condições de trabalho. Cuidar dos nossos tripulantes e garantir que tenham qualidade de vida renderá bons frutos. A saúde mental deve ponto de atenção.
05/06/2022	144145320	Acredito aqui estar incluso o atendimento ao cliente, pois colaboradores felizes, têm motivação e disciplina para o exercicio de suas funções, o que em consequência traz a prestação de um serviço de qualidade.
05/06/2022	144144896	QUALIDADE DE VIDA DOS FUNCIONARIOS
05/06/2022	144144022	Para que o trabalho seja executado da melhor forma possível, é necessário que a pessoa quem está executando o trabalho esteja bem. O bem-estar inclui a segurança no trabalho, saúde mental e física no geral, qualidade de vida e também a pessoa saber e poder descansar nos seus períodos de descanso.
05/06/2022	144143746	seguir sempre correto nos procedimentos de segurança individual e coletivo ajudando sempre o proximo que as vezes esta se prejudicando sem saber e trabalhar unidos para que todos estejam felizes
05/06/2022	144143194	Com um ambiente de trabalho saudável, o colaborador produz mais e todos ganham.
05/06/2022	144141835	Direto ao ponto: tripulante com qualidade de vida é tripulante engajado. "Cultura boa" abastece o engajamento por tempo finito.
05/06/2022	144141464	É um tema super importante, a saúde e bem estar dos nossos tripulantes precisa ser levado a sério, para que todos estejam sempre aptos a realizarem as suas atividades, fomentar a prática de exercicios físicos é fundamental, algo que a Azul já pratica e que precisa ser mantido.
05/06/2022	144134990	Proporcionar um ambiente adequado, aonde o colaborador possa ter segurança no trabalho, saúde ajuda no engajamento e na retenção de talentos das empresa.
05/06/2022	144134939	Qualidade de vida para os tripulantes. Analisar o home office para algumas áreas. Reter os tripulantes e o conhecimento. Buscar a saúde do tripulante. Temos colegas já sofrendo deste problema devido a pressão recebida.
05/06/2022	144134492	no ambiente corporativo teremos mais vida ativa e produtividade
05/06/2022	144134078	Volto ao que falei, planejar melhor a escala para termos tempo de descansar, e quando formos pra jornada realmente aproveitar nosso tempo para voar. Que os relatórios de fadiga sejam vistos com carinho e bem avaliados para não acabar nos tirando de um voo e colocando em outro que também causa fadiga.
05/06/2022	144133817	Garantir o uso correto dos EPIs quando necessario e desenhar procedimentos que garantam a qualidade e segurança na execução das atividades
05/06/2022	144133289	O cuidado que a empresa tem com os tripulantes em relação a saúde, eu me senti muito cuidada quando o meu regional ligava e mandava mensagens para saber da minha saúde (Durante o Covid).
05/06/2022	144131919	Sem a saúde e o bem estar, não conseguimos fazer nada nessa vida, então é um dos itens primordiais.
05/06/2022	144131196	Ser uma empresa de pessoas, e não somente um negocio, para o negocio funcionar são as pessoas que por tras das cortinas se desgastam e muitas das vezes abrem mão de seu tempo com os familiares para esse negocio dar certo.
05/06/2022	144130875	O bem estar do funcionario é fundamental para ele exercer um bom trabalho no seu dia-dia.
05/06/2022	144128960	O bem mais precioso de uma empresa são seus funcionários.
05/06/2022	144126916	PARA QUE A EMPRESA POSSA TER MELHORES RESULTADOS, É FUNDAMENTAL COM QUE OS TRIPULANTES POSSAM TER OU ATÉ MESMO MELHORAR SUA QUALIDADE DE VIDA E SAÚDE.
05/06/2022	144126233	A qualidade de vida faz com que os colaboradores da empresa , desempenhe seu trabalho melhor.
05/05/2022	144122834	BEM ESTAR FAZENDO CLIENTE SENTIR A VONTADE

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144122078	Equipamentos e ferramentas para evitar acidentes de trabalho e agilidade no processo de atendimento às aeronaves em trânsito
05/05/2022	144121219	Qualidade de vida é a palavra chave, tripulantes saudáveis física e mentalmente tem o poder de render mais, de gerar mais e isso por si só é altamente sustentável para a "ponta da lança" principalmente.
05/05/2022	144120475	Sugiro atividades físicas para correção de postura, dores nos pés. Atividades de ergonomia. Uma boa opção também é retorno da folga domingo durante a semana. Ela faz muita falta pra dar um quebrada na semana e dar um descanso mental. Os tripulantes do call center voltam com a energia mais renovadas e mais bem dispostos.
05/05/2022	144120445	Sem qualidade e bem estar não há como o colaborador contribuir continuamente com a empresa.
05/05/2022	144120340	Saúde e bem estar do tripulantes aumenta a sua capacidade de atenção e desenvolvimento.
05/05/2022	144119021	campeonatos internos incentivando os funcionários a cuidar do corpo pois me assusta o número crescente dos sedentários.
05/05/2022	144117485	Porque bem estar é Governança e a saúde psicológica do colaborador quando trabalhada, através de programas de engajamento, irá refletir de forma positiva no desenvolvimento da empresa.
05/05/2022	144117296	Focar no bem estar, propor qualidade de vida para os colaboradores fazem com que os mesmo sintam cada vez mais prazer em fazer parte da empresa.
05/05/2022	144114285	Gosto do meu trabalho e me dedico a ele, mas mais importante do que o meu trabalho, é minha vida. Quero ter equilibrio na minha vida e gostaria que a empresa tivesse essa preocupação em ajudar seus tripulantes a terem equilibrio entre vida profissional e pessoal, só assim a Azul será a minha melhor experiência de trabalho da minha vida.
05/05/2022	144114093	primordial trabalhar com saude e bem estar porque produzimos melhor na empresa.
05/05/2022	144114022	Ponto importantissimo. Quando valorizamos a segurança no trabalho e do trabalho, valorizamos cada vez mais nosso tripulante, dando proteção e investindo diretamente no seu bem estar e saúde.
05/05/2022	144113802	Colaboradores felizes produzem muito mais, logo, impacta na satisfação dos clientes.
05/05/2022	144113396	Além de promover um ambiente saudável, o desenvolvimento de projetos que visam o atendimento destas questões, torna a nossa marca desejável por todos, sejam Clientes ou profissionais.
05/05/2022	144112948	positivo
05/05/2022	144112461	Contratações de profissionais de segurança do trabalho em cada base eles fazem falta no dia a dia.
05/05/2022	144112213	Investir mais em beneficios aos colaboradores, como Por exemplo aumentar as passagens amigo azul , deixar incluir mais pessoas, investir em mais parcerias como cinema, teatro.
05/05/2022	144110811	estar bem consigo mesmo é fundamental para que possamos desempenhar nossas atividades de modo a cativar nossos clientes e tripulantes .
05/05/2022	144110754	Empregados saudáveis e felizes, fazem uma empresa saudável e alegre, na questão de clima de trabalho.
05/05/2022	144110367	Estes Itens geram um ambiente de trabalho harmonioso e saudável, o que por consequência aumenta a eficiência do trabalho do colaborador, e a eficiência energética da empresa.
05/05/2022	144109947	Fundamental para seguir em frente e se tornar cada vez melhor no mercado competitivo da aviação.
05/05/2022	144109503	Sem saúde não conseguimos fazer a nada
05/05/2022	144109347	Nota 100 para a empresa, como funcionário me sinto muito bem representado por essa questão.
05/05/2022	144109064	Somo bastante privilegiados em fator SAÚDE e BEM-ESTAR por ter acesso no próprio ambiente de trabalho a campanhas de vacinação promovidas pela Azul Linhas Aéreas, destaco como exemplo positivo.
05/05/2022	144108078	O funcionário deve possuir um meio ambiente de trabalho e pessoas em seu redor que os proporcionem possibilidades em desenvolvimento. O funcionário que se desenvolve, se manterá mentalmente sã. O funcionário sem gestão, não evolui e, consequentemente, adoece mental e fisicamente. Deste momento em diante, a tendência é que o corpo comece a refletir as feridas criadas.
05/05/2022	144107679	Sem saúde e bem estar não tem como planejar evolução alguma
05/05/2022	144107346	São os tripulantes que fazem a Azul, portando cuidar um tripulante com qualidade de vida boa, com certeza vai entregar um a mais para nossos clientes.
05/05/2022	144106144	O nosso ambiente laboral tem que ser um ambiente onde tenhamos vontade de trabalhar com amor no que fazemos e não por obrigação pensando somente no salario. As melhorias temos que buscar a aplicar diariamente.
05/05/2022	144106005	Incentivo diário aos programas de saúde e bem.

05/05/2022	144102375	O que somos sem saúde? nada!
05/05/2022	144101758	Saúde física é importante a saúde mental é fundamental
05/05/2022	144101667	Colaborador com qualidade de vida desempenha suas funções com mais atenção e cuidado.
05/05/2022	144101280	Um local de trabalho onde os colaboradores possam executar suas tarefas com segurança e qualidade de vida
05/05/2022	144100988	atenção a saúde mental de todos nesse "pós-pandemia" e em relação ao sedentarismo e doenças do trabalho.
05/05/2022	144100765	Precisamos pensar na saúde física e mental dos colaboradores. Por mais que a diretoria não goste muito do Home Office, gostaria de pedir que pensassem com carinho sobre o assunto. Não precisamos ficar em casa todos os dias, mas se pudermos deixar alguns dias na semana, seria maravilhoso. O home office melhora a qualidade de vida do colaborador, tem pessoas que levam 2h ou 4h para chegar no escritório, pegam ônibus, metrô, todos cheios, atravessam a cidade e já chegam cansados no serviço. Graças o Home office, isso tem mudado muito, as pessoas ficaram mais dispostas e menos estressadas com a rotina, conseguem acompanhar a vida dos filhos e até se exercitar. Então realmente melhora muito a qualidade de vida da pessoa.
05/05/2022	144100493	Saúde e bem-estar são fatores fundamentais para a qualidade de vida e para trabalhar melhor.
05/05/2022	144100228	uma empresa que mantém a saúde dos seus colaboradores sempre alcançara seus objetivos
05/05/2022	144098955	Para que a empresa continue crescendo, e funcionando, precisamos de Tripulantes com qualidade de vida, pessoal e profissional.
05/05/2022	144098320	Devemos nos sentir bem no trabalho para cuidar bem dos clientes
05/05/2022	144098391	O bem estar físico e psicológico dos colaboradores impacta diretamente no desempenho da operação, e por consequência na performance da empresa.
05/05/2022	144098065	É importante o tripulante ter uma qualidade de vida provida pela empresa para que mantenha as pessoas motivadas.
05/05/2022	144097974	Este item está ligado com a segurança, que advém das pessoas que devem ser valorizadas e cuidadas.
05/05/2022	144097827	Qualidade de vida dos colaboradores deverá ser levada bastante em consideração para que os mesmos estejam sempre dispostos a prestar um bom serviço. A qualidade de vida envolve vários fatores.....
05/05/2022	144097462	Clientes satisfeitos e com segurança é sempre prioridade, mas não podemos esquecer que quem faz esta 'roda girar' são tripulantes, pessoas que também precisam estar satisfeitas, felizes e com a saúde em dia.
05/05/2022	144097163	criar um ambiente de saúde e bem estar é muito importante para o aspecto social do ESG.
05/05/2022	144096870	O mesmo da 1 cabe aqui. Observar o peso das bagagens que vão a bordo nos compartimentos superiores e não haver tanto tempo de solo esperando a próxima viagem. Menos demora quando a aeronave estaciona até vir o finger, pois os clientes ficam ansiosos pelo desembarque.
05/05/2022	144095620	Poder contar com a maioria dos colaboradores é essencial para que toda empresa possa atender não apenas nossos clientes, mas também poder dispor aos colaboradores melhor ambiente de trabalho e melhorando a qualidade de vida.
05/05/2022	144095204	Como já citei, a tripulação a maioria está cansado digo uns 90% estão infelizes. Se trabalho dois dias levantando cebo e dois dias trabalhando a madrugada toda. Não tem corpo, imunidade que agente isso muito menos o psicológico nosso. Atender bem a pessoa sendo que vc não dorme bem, não come bem, não tem um descanso realmente bom. Eu estou passando 14 hrs com o uniforme.
05/05/2022	144095099	Precisamos estar com a saúde em dia para tarefas do dia a dia
05/05/2022	144093958	Acredito que promovendo bem estar dos colaboradores trará melhores resultados e engajamento das pessoas.
05/05/2022	144093241	Sem saúde e bem estar não teremos como desenvolver um bom trabalho.
05/05/2022	144093015	Melhor as condições do trabalho e o ambiente é fundamental
05/05/2022	144092695	Trabalhar para que os funcionários tenham uma boa qualidade de vida, um trabalho excitante, gestores que os incentivem e benefícios que tornem o dia-a-dia na Azul mais legal.
05/05/2022	144092625	Cuidando da saúde e bem estar dos colaboradores, teremos pessoas felizes trabalhando e cliente externo satisfeito.
05/05/2022	144092539	Quem não trata bem dos seus funcionários não pode esperar que eles atendam bem ao cliente
05/05/2022	144092184	Saúde e bem-estar é a base para um bom trabalho.
05/05/2022	144090591	Nosso negócio é movido por pessoas, contudo elas em pleno estado terão capacidade de entrega ideal ou quase perfeita, ao passo que problemas no quadro, absenteísmo entre outros fatores que desagregam o time no momento que realmente é necessário impactara profundamente no encantamento como também na performance.
05/05/2022	144089288	Estruturação e valorização do funcionário geral maior moral e, sendo bem direcionada, gera resultados melhores num intervalo de tempo muito menor.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144088858	Estar em condições de dar seu melhor.
05/05/2022	144088289	Retenção de talentos
05/05/2022	144088271	Eu trabalho no Hangar de VCP, lá não temos área de lazer onde na hora dos intervalos, podemos sentar , estamos sentando no chão, ficamos muitas horas em pé, onde tem os computadores para consulta de manuais, não temos cadeiras para sentar. Deveríamos ter uma sala onde pudessemos ter um sofá
05/05/2022	144087030	Garantir a saúde e bem-estar dos nossos tripulantes é garantir uma operação fluida. Cada tripulante afastado do seu ambiente de trabalho por motivos de saúde, ou em más condições de saúde no seu ambiente de trabalho impactam muito na operação e até na experiência ao cliente.
05/05/2022	144086857	Saúde, bem estar, qualidade de vida, continuar investindo em programas e atividades para colaboradores e família,
05/05/2022	144086732	Trabalhando em um ambiente agradável, tendo as folgas justas e ser tratado com respeito, sem ser coagido a cada passo que você dá e ser punido a cada minuto por tudo que você faz.
05/05/2022	144084634	ONDE SE TEM PESSOAS COM SAÚDE E FELIZES, SE TEM UM AMBIENTE FACIL E BOM DE TRABALHAR, ONDE CONSEQUENTEMENTE A QUALIDADE DE VIDA É MUITO MELHOR.
05/05/2022	144084203	Sem saúde e bem estar, perdemos a nossa força de lutar para que desenvolver o melhor para nós e pela Azul.
05/05/2022	144083225	colaboradores satisfeitos e com saúde são mais felizes e desenvolvem um trabalho melhor
05/05/2022	144082618	Escala melhor planejada, de forma que seus tripulantes possuam boas folgas em conjunto com uma boa produção à empresa; Conceder assento positivo em business nas férias para Pilotos.
05/05/2022	144082289	sem saúde e bem estar, não se produz com qualidade e ainda afeta diretamente a segurança
05/05/2022	144082278	Estar saudável é imprescindível para entregar os melhores resultados, quando estamos felizes e saudáveis a mente e o corpo respondem, se expressam de dentro pra fora. É muito importante estar saudável para o exercício de qualquer função.
05/05/2022	144082130	A Azul é uma empresa de pessoas e feita para pessoas. Zelar pela saúde e bem-estar delas é a garantia da manutenção da energia que move essa engrenagem.
05/05/2022	144081983	carga de trabalho , cumprimento da jornada de trabalho
05/05/2022	144081902	SEGUINDO UM AMBIENTE DE TRABALHO EM QUE TODOS OS COLABORADORES USUFRUEM DE EQUIPAMENTOS DE EPI, UM PLANO DE SAÚDE EFICIENTE QUE ATENDA AS NECESSIDADES DE SAÚDE, E UM SETOR DE SAÚDE E BEM-ESTAR PARA ATENDER DOS COLABORADORES NOS MOMENTOS CRÍTICOS DE SAÚDE.
05/05/2022	144081665	Garantir a saúde de todos
05/05/2022	144081395	Estabelecer um controle de fadiga nas operações, sem que haja sobrecarga de trabalho nos tripulantes, é essencial para a manutenção da saúde de todos. Cansaço e sobrecarga acarretam e incidem em acidentes de trabalho.
05/05/2022	144080989	É primordial este aspecto, pois a condição física e psicológica dos colaboradores é essencial para o bom desenvolvimento de suas tarefas, laborais
05/05/2022	144080817	O alerta para o bem-estar dos colaboradores foi elevado nesses meses de crise global, contudo, essa é uma pauta que merece atenção sempre. E a saúde ocupacional é uma maneira de manter esse cuidado. A saúde ocupacional do trabalhador é uma forma de prevenção a doenças e demais problemas que possam se originar nas empresas, muitas vezes por conta da rotina ou ambientes laborais. Visto que a qualidade de vida do colaborador é importantíssima, é fundamental que ela tenha uma boa atenção por parte da empresa. A Sustentabilidade tem a obrigação de gerir da melhor forma o principal bem da Azul: As Pessoas!
05/05/2022	144079715	criar políticas e programas de saúde laboral aos nossos times , como palestras e conscientizações.
05/05/2022	144079474	Não se constrói uma empresa grande com pessoas insatisfeitas e inseguras o que reflete no quesito mais importante que é a segurança de voo.
05/05/2022	144079281	Quando temos Saúde e bem estar, nos dá segurança e confiança para desenvolvermos melhor no dia a dia.
05/05/2022	144078497	Promoção de um ambiente de trabalho saudável, com a possibilidade de crescer e se aposentar fazendo o que gosta. Melhoraria na remuneração de acordo com o tempo na empresa, valorização da experiência.
05/05/2022	144078493	Uma empresa que não aplica e não se preocupa com a Saúde e bem estar daqueles que estão brigando e se dedicando pelo bem da companhia acabam por se desmotivar e então a mesma acabaria estagnada (não cresce).
05/05/2022	144078286	Investir nos colaboradores traz satisfação do time e isso é revertido em produtividade.
05/05/2022	144078256	Quando entrei na Azul, no chega mais o David falou que o cliente numero 1 da Cia era o tripulante, que se o tripulante não esta feliz ele não tem como fazer o cliente feliz, então é nessa diretriz que tento seguir. Por isso penso que a mesma dedicação voltada as demais áreas deverão ser em dobro para os tripulantes.

05/05/2022	144078071	Se não cuidar dos profissionais que atuam na empresa a mesma não consegue alcançar nenhum objetivo e vivemos um momento tenso e dramático na saúde mundial, e vimos isso no início do ano de 2022 onde tripulantes fora de escala impactou é muito na malha!!!
05/05/2022	144077167	Quanto temos também a qualidade de vida, nós trabalhamos mais felizes e somos mais produtivos.
05/05/2022	144077122	Sem saúde não teremos forças para demonstrar nossa forma de encantar os clientes.
05/05/2022	144077074	Há "minis azul", dentro da Azul. Embora tenha a mesma cultura, alguns times não são providos com de infraestrutura/condições/recursos para desempenhar a sua atividade com excelência.
05/05/2022	144077072	Colaboradores felizes, ficam receptivos e atuantes para outros desafios
05/05/2022	144076850	Positivo: Segurança em primeiro lugar, não somente quando se trata do voo, mais sim, em toda e qualquer tarefa que for desempenhada na companhia. Trabalhando sempre dentro das normas de Segurança, todos temos uma qualidade de vida melhor, o trabalho passa a ser mais eficiente e prazeroso.
05/05/2022	144076717	Todos buscam qualidade de vida para produzir e entregar mais de onde estiver. Benefícios: Contratar pessoas de qualquer parte do mundo. Pessoas felizes e em equilíbrio com a vida pessoal são mais produtivas.
05/05/2022	144076637	Controle das madrugadas trabalhadas com maior rigurosidade, atendimento de folgas solicitadas no BID, controle de fadiga nas escalas, atendimento de peço menos uma das datas festivos do final do ano, independente de solicitado ou não, etc.
05/05/2022	144076456	Colaboradores bem de saúde em um ambiente saudável traduz em retorno de produtividade para sustentar e aumentar o negócio.
05/05/2022	144076392	O funcionário tem que estar de bem com a vida
05/05/2022	144076281	Inicialmente porque quando os tripulantes têm o sentimento de que o seu bem-estar e qualidade de vida são importantes para a gestão, eles também se preocupam em transmitir esta preocupação em relação a toda a sua rede de contatos. E também porque toda a transformação é liderada e realizada por pessoas. Se elas não estiverem bem, com saúde e conciliando vida pessoal e trabalho, será improvável que sustentabilidade ou Altruísmo seja suas prioridades.
05/05/2022	144076232	Funcionários que se sentem acolhidos, tratados com respeito e dignidade, se empenharão mais nas suas tarefas, entregando um resultado pessoal excepcional.
05/05/2022	144076122	Atenção redobrada quanto a fadiga, bem como hotéis com muito barulho, que interfere drasticamente no descanso do tripulante de voo.
05/05/2022	144075964	O Bem estar principalmente no pós pandemia é uma realidade na vida e saúde de nossos tripulantes ações que trazam o conforto e a saúde não são as datas que marcam outubro rosa ou outras datas mas de forma regular
05/05/2022	144075941	SEGURANÇA DO TRABALHO: Todos precisam saber e conhecer o que é, não faz sentido um dos pilares da Azul ser a "segurança" mais apenas tratar da operação e não STB. Na minha visão técnica sobre o tema, como um impacto negativo, hoje perdemos muito quando acontece um acidente de trabalho, a equipe tem que ser remanejada para a tender as demandas na falta do tripulante, isso sobrecarrega os demais; gastos com tratativas em função da ocorrência, pois hoje somos reativos e não preventivos; insatisfação e desmotivação dos tripulantes com a segurança pregada na companhia; passivos trabalhistas e indenizações; perda da credibilidade com o cliente e a mídia em geral. (lembra do tripulante que no ano passado estava em cima da asa da aeronave, sem nenhuma condição de segurança retrando o gelo no Paraná? E se ele tivesse perdido a vida em uma queda, como seria o desfecho dessa história? e com qual seriedade foi tratado essa situação, será que nunca mais irá acontecer?). Outro ponto é a saúde mental dos tripulantes que estão na linha de frente, no atendimento ao cliente, check-in, loja etc... a preocupação é sobre como devemos tratar os abusos de cliente, que muita das vezes até agredem nossos tripulantes. Precisamos pensar em uma ação efetiva para esse tema.
05/05/2022	144075863	A produtividade de nossos funcionários está diretamente ligada ao bem estar e o ambiente saudável.
05/05/2022	144075812	Se o colaborador estiver satisfeito com o ambiente de trabalho e se sentir bem, com saúde e bem estar, ele produzirá maior e melhor e consequentemente produzirá economia para a empresa e para a sociedade. o trabalho executado será mais seguro o que gera referencia para os demais, será um ciclo de melhoria continua gerado automaticamente pelos próprios colaboradores.
05/05/2022	144075760	Estarmos bem para desenvolvermos nosso trabalho é fundamental para termos um time e uma empresa saudável
05/05/2022	144075517	Este tema é muito atual no Brasil, com o Home Office comprovado como uma ótima opção de trabalho e devido a alta do combustível o Tripulante como se alimentar melhor em casa, consegue cuidar da saúde física e mental e estar mais perto da família que também é muito importante.
05/05/2022	144075489	Entender os pontos prioritários para seus colaboradores e trabalhar ativamente para é fundamental para manter a o foco, a energia e disposição dos tripulantes da azul. Uma pessoa que tenha estabilidade na sua vida pessoal e uma boa qualidade de vida tende a ter mais disposição e pro atividade, podendo trazer resultados cada vez melhores.
05/05/2022	144075402	Funcionário se sente acolhido com gestos simples nos quais a cia se mostra preocupada com o colaborador, se a empresa não gerar saúde e bem-estar o colaborador pode troca-la por qualquer outra empresa e levando o conhecimento e o tempo que a empresa empregou nele em cursos entre outros.
05/05/2022	144075379	Alta administração deve ter como foco o bem estar e apoio aos Tripulantes em sua totalidade. Dando foco e ênfase no que realmente faz diferença no dia a dia dos Tripulantes, como: Vale alimentação a todos os Tripulante (visto o cenário econômico que todos estamos passando), Convênio Médico com melhor rede de atendimento, home office de acordo com a função exercida pela área, auxílio creche até 05 anos (período este que os pais mais precisam que a criança fique período integral na escola).
05/05/2022	144075308	Colaboradores satisfeitos, geram operações mais seguras e produtivas.

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144075252	Planejamento de escala evitando chaves que gere fadiga, e tentando na medida do possível atender nossos pedidos no BID.
05/05/2022	144075176	Em 2021, 1/3 dos trabalhadores no Brasil tiveram burnout e na Azul ocorreu com muitos colaboradores e é muito importante ter um apoio da empresa.
05/05/2022	144074936	Colaboradores motivados trabalham com paixão e executam suas funções com sabedoria.
05/05/2022	144074897	sem saude e bem estar os resultados nao serao os esperados
05/05/2022	144074851	Conscientização de um ambiente de trabalho saudável assim como a saúde física.
05/05/2022	144074829	Sem saúde e bem-estar não conseguiríamos desenvolver nosso melhor para a contribuição fundamental para sermos a melhor do mundo
05/05/2022	144074825	Para fortalecer o comprometimento dos colaboradores.
05/05/2022	144074699	Tripulantes satisfeitos com sua situação individual e família colabora com um ambiente de trabalho melhor. Vamos estar "cuidados" para poder "cuidar" dos outros.
05/05/2022	144074564	Qualidade de vida para todos
05/05/2022	144074562	o cliente interno deve na minha visão é o maior patrimônio de uma empresa, pois são as "engrenagens" de um motor.
05/05/2022	144074412	É preciso olhar para os impactos psicológicos diante da cultura de vigilância social.
05/05/2022	144074358	Tripulantes e colaboradores fazem a operação acontecer e é necessário cuidar de cada um. Um ponto principal em conversas nos corredores é uma alteração no plano de saúde (ou opção para upgrades dentro do plano), pois a rede de atendimento é bastante limitada
05/05/2022	144074285	Com a equipe se sentindo mais segura, valorizada, cuidada pela empresa, trará um maior engajamento e comprometimento.
05/05/2022	144074058	Um funcionário que vê em seu ambiente de trabalho um ambiente cooperação, onde todos se ajudam e são pró-ativos, onde o funcionário tem voz, esse funcionário trabalhará motivado todos os dias.
05/05/2022	144073602	Com saúde e bem-estar, as pessoas trabalham mais felizes. Fornecendo um trabalho mais leve, feliz e eficaz. E a engrenagem da empresa continua girando em harmonia.
05/05/2022	144073489	Tópico muito importante: somos a melhor do mundo, porque temos o melhor trabalho do mundo.
05/05/2022	144073463	Passamos a maior parte do nosso dia no trabalho, então acho importante termos um ambiente seguro e saudável. Nossos clientes precisam estar felizes e nós também.
05/05/2022	144073256	Agrega valor à empresa, tratando o cliente interno de forma abrangente e trazendo benefício em diversos âmbitos da vida
05/05/2022	144073166	Pois o tripulante tendo uma qualidade de vida melhor no trabalho, ele produzirá mais e com maior eficiência.
05/05/2022	144072855	Com os colaboradores se sentindo seguros as operações se tornam mais eficientes.
05/05/2022	144072834	Sem saúde não conseguimos trabalhar. Sem bem-estar não queremos trabalhar.
05/05/2022	144072792	Estando bem, tudo vai bem.
05/05/2022	144072780	Tripulante saudável pelo desempenho das atividades
05/05/2022	144072701	Os funcionários são o maior ativo da empresa. O bem-estar e qualidade de vida afetam de forma direta na produtividade de todos.
05/05/2022	144072684	Me sinto super bem tratado na Azul, acredito que isso reflete diretamente no voo, procuro tratar nossos clientes, como sou tratado aqui, com muito carinho, atenção e cuidado.
05/05/2022	144072456	Escolhi este tema, pois a empresa precisa de colaboradores motivados em todas as áreas, e a saúde e bem-estar está no centro de todas as motivações, pois assim conseguimos trazer o máximo de competência e satisfação dos clientes.
05/05/2022	144072418	O colaborador rende mais quando está em um ambiente que valorize a saúde e o bem estar.
05/05/2022	144072393	A alta demanda de vôos e automaticamente a cobrança para os vôos sair no horário, está fazendo pessoas ( tripulantes ) adoecerem.
05/05/2022	144072388	Para que possamos prestar um trabalho de qualidade e eficiência junto aos clientes internos e nossos passageiros, em primeiro lugar também precisamos estar nos sentindo bem, com saúde. Isso é fundamental para a nossa trajetória e apoio junto às equipes. Ambiente de Trabalho adequado, Assistência Médica de Qualidade, Alimentação balanceada nos locais em que são servidas as refeições e para nossos colegas de bordo.
05/05/2022	144072357	Ter cuidado com o seu maior v que é o seu trabalhador, observando Jornadas e folgas para que possa melhorar a satisfação e qualidade de vida
05/05/2022	144072355	Tendo o habito saudável, sempre exerceremos um ótimo trabalho e qualidade



05/05/2022	144072344	Um colaborador com saúde e feliz sempre será benéfico para a empresa, pois o mesmo irá trabalhar com mais vontade e vestir a camisa da empresa que o valorista
05/05/2022	144072305	Sem os tripulantes satisfeitos e felizes em sua vida pessoal e profissional, eles não realizarão bons trabalhos. Acredito ser importante cada vez mais trazer benefícios, informações e reconhecimento a todos para motivar e falar da importância do trabalho de cada um.
05/05/2022	144072286	TRIPULANTES satisfeitos e com saúde geram um círculo virtuoso de melhorias.
05/05/2022	144072231	A essência da Azul são as pessoas. Quanto maior cuidado com os colaboradores, maior a satisfação e rendimentos deles no trabalho. Excelentes benefícios podem ser diferenciais para vida dos funcionários: Vales refeição e alimentação com valores adequados a uma alimentação de qualidade, convênio acadêmica, bolsas de estudos para funcionários e dependentes (filhos), benefício viagem com opção de assento confirmado em férias, plano de saúde, odontológico, etc..
05/05/2022	144072229	Melhorar o plano de saúde no sentido de aumentar a área de cobertura (principalmente para comissários)
05/05/2022	144072212	O funcionário bem amparado e reconhecido é o primeiro passo para um bom atendimento.
<b>5. Capacitação e desenvolvimento: Engajamento com a cultura da companhia, treinamentos e desenvolvimento de carreira dos colaboradores.</b>		
05/13/2022	144560331	A capacitação de um tripulante e primordial para se engajar na cultura da companhia, conhecer seus princípios, desenvolver e dar seu melhor em prol da companhia e satisfação dos clientes.
05/13/2022	144535129	manter talentos
05/13/2022	144526626	A capacitação e desenvolvimento dos colaboradores está intimamente relacionado com a assimilação da cultura da Azul e proporciona a oportunidade de crescer como pessoa e profissional, fortalecendo o vínculo com a companhia.
05/13/2022	144521802	Treinamentos com palestras em treinamentos, mostrando a importância que cada um tem e representa na Azul.
05/12/2022	144504140	Inclusão de colaboradores nos cursos e atualização de conhecimentos para quem trabalha por escala na área técnica/cco. Os colaboradores que trabalham por escala dificilmente conseguem participar de um curso, justamente devido uma ausência de um colaborador na escala do setor não consegue fechar/completar os turnos com tranquilidade sem reduzir a produtividade e/ou aumentar o desgaste da equipe.
05/12/2022	144503820	Melhorar o salário dos tripulantes e não ficar só em palavras. No começo da covid eu fiquei afastado 3 meses pra ajudar a empresa e a empresa não me ajudou em nada, nem na ajuda de custo do tele trabalho. Reconhecer mais os tripulantes que a empresa tem.
05/12/2022	144501003	Temos os valores muito bem definidos, mas através de multiplicadores poderemos potencializar a difusão da manutenção dos valores em nossas práticas diárias.
05/12/2022	144496196	Colaboradores melhores preparados terão melhor performance em suas funções.
05/12/2022	144497943	ter todos os funcionários entretidos com a política cultural da empresa
05/12/2022	144493379	Investir mais no planejamento de carreira criando oportunidades para os tripulantes internos, como por exemplo comissários e/ou time de outras áreas conquistarem espaço para todos os equipamentos dos quais a Azul opera, não somente no Conecta
05/12/2022	144472244	Obrigação de todos nós Tripulantes estarmos sempre nos atualizando nosso conhecimento técnico para mantermos nossa Operação e melhor atender aos nossos Clientes
05/12/2022	144469016	Conhecimento é tudo para um bom desenvolvimento pra ter êxito na carreira
05/12/2022	144464510	Uma empresa que investe no futuro dos colaboradores tem mais chances de ter um grande futuro.
05/11/2022	144445416	Quanto mais bem treinado, melhor e a produção do colaborador
05/11/2022	144444310	Como já falei, eu Azultec, nós temos que ter esse engajamento com todos que agrega a equipe da manutenção.
05/11/2022	144429233	Tripulantes capacitados e desenvolvidos se engajam, pois o propósito da empresa se torna tangível no momento em que o Tripulante vê toda a aplicação dele retornando em forma de mérito ou reconhecimento profissional.
05/11/2022	144428825	Como uma empresa inovadora que somos, promover a capacitação e desenvolvimento é algo fundamental para que crescemos juntos.
05/11/2022	144428104	É muito importante o incentivo da empresa para o crescimento dos seus colaboradores.
05/11/2022	144427781	Uma boa cultura tende a aumentar o nível de satisfação dos colaboradores, o que faz crescer sua motivação, consequentemente, sua produtividade. Um funcionário precisa sentir-se satisfeito com relação às questões do dia a dia na empresa e com a convivência com seus gestores, colegas de trabalho e clientes.
05/11/2022	144426721	Promovendo a Cultura e a Educação dentro da Empresa fica muito mais fácil a implementação de novas ideias e novas attitudes.
05/11/2022	144426126	Capacitação do tripulante o torna profissionalmente apto ao seu dia-a-dia.
05/11/2022	144420201	Treinamentos e desenvolvimentos de carreira aumentam a eficácia dos resultados e o engajamento com a cultura da companhia.

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/11/2022	144399784	Ter treinamento é essencial para melhor desempenho de funções ao qual fomos designados.
05/11/2022	144395561	Outro ponto para que a nossa empresa cresça é o desenvolvimento dos colaboradores. Os treinamentos, fundamentos da cultura e medidas para desenvolver as carreiras tornam a base sólida e competente que necessitamos.
05/10/2022	144373069	Tripulante atualizado é eficiência no atendimento ao cliente.
05/10/2022	144370724	Assertividade na execução das minhas tarefas.
05/10/2022	144370547	Desenvolver e evoluir, é preciso
05/10/2022	144344933	Investir nos tripulantes é também investir no futuro e crescimento da companhia.
05/10/2022	144323504	Importante estarmos sempre em treinamento para continuar desenvolvendo e melhorando a cada dia.
05/10/2022	144327630	Com desenvolvimento nunca vai faltar oportunidade de crescer
05/10/2022	144326953	Uma sociedade capaz e desenvolvida tem enormes chances de sucesso
05/09/2022	144309323	uma importante ferramenta para o colaborador poder ser reconhecido e poder crescer dentro da empresa
05/09/2022	144300831	Ao proporcionar melhores oportunidades de crescimento, o colaborador cria objetivos à serem alcançados dentro da própria empresa e desempenha suas atividades de forma mais motivada, tendo em vista que ele está em busca de algo oferecido ali onde ele já está e não vê a Azul apenas como um degrau, para futuramente migrar para outro lugar.
05/09/2022	144265922	Pessoas capacitadas cuidam melhor dos clientes e do negócio
05/09/2022	144262167	toda empresa deve oferecer aos seus funcionarios condições para crescerem na sua area
05/09/2022	144257068	Impacta diretamente a qualidade e eficiência adquirindo novas habilidades e melhorar seu desempenho em suas funções.
05/09/2022	144255101	A empresa sempre nos proporciona conhecimento com o trabalho, isso me passa preocupação com nós funcionários e com os nossos azulinhos vejo que a capacitar nós temos a qualidade para melhor atender, com segurança também. Sou grata pelas oportunidades. E aprender nós faz crescer pessoalmente. Importante para nossa valorização como funcionários.
05/09/2022	144251259	Tripulantes bem formados trazem melhorias para a operação, além de maior segurança e eficiência, por conhecerem melhor sua atividade.
05/09/2022	144247861	PARA QUE POSSAMOS DESENVOLVER NOSSO TRABALHO COM CADA VEZ MAIS EXCELENCIA
05/09/2022	144242756	Não vejo o mesmo engajamento na capacitação de cada tripulante, ou no seu desenvolvimento.
05/08/2022	144236924	Treinamento dos tripulantes , para que exerçam suas funções com maior eficiência e eficácia. Ponto positivo e o desenvolvimento do tripulante e diminuição de desperdícios em mão de obra, tempo e dinheiro da companhia. A falta de treinamento e reconhecimento, gera retrabalho, desgastes e prejuízos a companhia.
05/08/2022	144231593	Na azul temos a cultura de cuidar um dos outros e com engajamento no tema faremos muito.
05/08/2022	144231020	A melhor maneira de ter um colaborador sempre atento as normas e regulamentos e através de treinamento e atualização constante.
05/08/2022	144229845	Capacitar de maneira mais eficaz os tripulantes que contribuem com a segurança no lado AR da operação.
05/08/2022	144227240	Para tornarmos a operação da empresa sadia em eficiente o investimento em cultura corporativa, treinamentos e desenvolvimento de carreira são parceiros ideais para sucesso da empresa.
05/08/2022	144221654	O maior ativo de uma empresa são seus colaboradores. Investindo em seus desenvolvimentos e melhorando as suas habilidades técnicas e comportamentais é garantia de ter bons profissionais executando bem suas funções.
05/07/2022	144216825	É importante a construção de planos se cartelas dentro da empresa. Isso motiva o engajamento dos colaboradores.
05/07/2022	144216779	A capacitação e desenvolvimento dos funcionários em todos os níveis é fundamental para termos uma empresa aérea ética e íntegra, pautada na segurança de voo e que traga satisfação aos clientes.
05/07/2022	144212477	Temos pouco desenvolvimento fora os obrigatórios exigidos em nosso "core", preciso ver isso de perto, sem desenvolvimento ou a cia fica obsoleta ou o funcionário pode procurar outro local.
05/07/2022	144206436	Oportunidades
05/07/2022	144206419	plano de carreira
05/07/2022	144202070	Vejo que esta muito parado os treinamentos na area da manutenção, alguns evoluem enquanto outros estão parados e não por falta de vontade e sim de vagas a oportunidade de cursos para evoluir e ajudar na aviação. Vejo que na azul temos oportunidades de crescimento dentro da aviação. Mais sempre temos falhas.

05/07/2022	144199875	A capacitação ajuda e muito na implantação e manutenção da cultura da empresa
05/07/2022	144199309	ISSO JÁ TEMOS FALTA OPORTUNIDADE PPOIS TUDO INDICA QUE PERDEREMOS MAIS POSTOS DE TRABALHO SE COMPARADOS COM OS QUE ESTÃO POR SURGIR MENOS FAZEM MAIS ATE AUTOMAÇÃO CHEGAR A SUA TOTALIDADE
05/07/2022	144198721	Todos o devem procurar se desenvolver junto a empresa e seus líderes devem proporcionar isso também.
05/07/2022	144197606	Cultura justa e não punitiva nós leva a um aprendizado muito importante dentro dessa família onde vc tem a chance de aprendizado para que se torne um profissional exemplar
05/07/2022	144194877	Sempre estarmos treinados para melhor trabalhar, e para o nosso conhecimento.
05/07/2022	144194329	O processo de treinamento e desenvolvimento acrescenta na qualificação dos profissionais, propondo inúmeros benefícios não somente para o colaborador, mas para a organização como um todo, e pode ser visto como uma grande estratégia quando bem utilizado, gerando um diferencial competitivo.
05/07/2022	144193130	Positivo- funcionário sempre tem o que aprender, treinamento é fundamental. Negativo- com a malha extensa e certas funções nem sempre todos os funcionários podem participar dos treinamentos
05/06/2022	144189000	Importante e fundamental para que todos fiquem em sintonia, para obtermos o conhecimento e para que possamos compreender o porque somos chamados de "Tripulantes". Adquiri capacitação e treinamentos, nos traz oportunidade de reconhecimento e crescimento.
05/06/2022	144185942	Com mais treinamentos, tem mais segurança é crescimento profissional.
05/06/2022	144185639	Desenvolvimento profissional dentro da empresa.
05/06/2022	144185259	Quanto mais treinada melhor a equipe é e mais preparada fica para lidar com quaisquer situações. Preparação e antecipação com melhora posterior e possibilidades de carreira.
05/06/2022	144184673	O funcionário deve se sentir valorizado e motivado com a possibilidade de crescimento na empresa, inclusive salarial.
05/06/2022	144173112	Acredito que através da consciência ambiental por meio de capacitação e projetos voltados para este objetivo podemos envolver os tripulantes com a causa e fazer alguma mudança. Seja na produção de resíduos sólidos quanto no gerenciamento dos mesmos.
05/06/2022	144171740	A capacitação dos tripulantes naquilo que fazem aumenta mais ainda o seu gosto pelo que faz e o reconhecimento à empresa por esse investimento dedicado a eles
05/06/2022	144171463	Atualização frequente, pois na AZUL utilizamos varias ferramentas.
05/06/2022	144170465	Reafirmar o compromisso do plano de carreira para os tripulantes técnicos, com planos de mudanças de equipamento e elevações.
05/06/2022	144169399	Conteúdo, informações, ensinamentos e treinamento SÃO sempre bem vindos para o nosso crescimento.
05/06/2022	144168623	Pessoas instruídas , cheias de conhecimentos é um dinamis de criatividade
05/06/2022	144167154	A empresa é feita de pessoas e quanto mais capacitadas para a execução do seu trabalho, mais eficiente será a operação da empresa.
05/06/2022	144166297	Refletem em melhorias em curto e longo prazo dos trabalhos realizados.
05/06/2022	144165599	Em nosso século, pessoas são os recursos mais importantes em uma corporação, logo a capacitação e desenvolvimento são itens fundamentais para o crescimento da mesma.
05/06/2022	144164078	Engajar e apoiar um tripulante é um retorno de 99% para a empresa
05/06/2022	144161223	O colaborador cresce junto com a empresa
05/06/2022	144160767	Positivo: treinamento sempre para acompanhar os avanços da tecnologia
05/06/2022	144158352	Motivação.
05/06/2022	144154122	Sempre estar mantendo os colaboradores em dia com o que há de novo em tecnologia e procedimentos, é a maneira de desenvolvimento mais rápida para o sucesso. Pois é daí que vem as ideias inovadoras que podem ser o diferencial para a companhia.
05/06/2022	144153522	Os treinamentos são grandes oportunidades de novos pontos de vista e alinhamento entre setores, áreas pessoas e ainda dentro de um próprio time. É uma oportunidade de comunicação muito efetiva e por essa razão é importante investir nesse aspecto.
05/06/2022	144147628	Atualização,treinamento fara com que possamos desenvolver ainda melhor a cultura Azul
05/06/2022	144146920	Tripulantes treinados conseguimos deixar o nosso dia-a-dia melhor e desenvolvendo mais pessoas
05/06/2022	144146419	Tripulantes engajados com a cultura garantem a prosperidade da nossa companhia. Identificar aqueles que buscam capacitação e desenvolvimento para apoiar.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144145320	É braco da saúde e bem-estar do colaborador, promovendo assim a qualidade dos serviços prestados pela companhia e manutenção da segurança operacional.
05/06/2022	144144022	A empresa precisa capacitar os seus colaboradores com treinamento e com oportunidades de aplicar na prática o que foi aprendido na teoria. Esses dois itens devem andar sempre juntos. Além disso, é importante que a empresa apresente um plano de carreira para todos os funcionários da empresa com objetivos e oportunidades bem claros.
05/06/2022	144143746	Importante seguir a cultura da empresa ser os olhos fazer parte de toda equipe em geral manter sempre o foco nos treinamentos para mitigar qualquer erro nos processos.
05/06/2022	144143194	Nesse ponto, a Azul detca a desejar. Os treinamentos são fracos, desenvolvimento de carreira é para poucos, geralmente só cresce na empresa quem tem um padrinho. Principalmente na manutenção de aeronaves.
05/06/2022	144143057	Observar as aptidoes dos colaboradores, permitir que conhecam novos seguimentos da empresa, dar treinamentos especificos.
05/06/2022	144141464	Um tema essencial para o crescimento profissional, algo que eu observe muito forte na Azul. A cultura na Azul é muito forte e percebó pontos extremamente positivos, e por isso acho este tema tem que estar nas prioridades.
05/06/2022	144138198	É o que nos torna forte
05/06/2022	144137964	COLABORADORES BEM TREINADOS É A GARANTIA DE UM BOM SERVIÇO PRESTADO
05/06/2022	144134492	Fundamental no alcance dos objetivos
05/06/2022	144134070	Malor estímulo para que haja realmente vontade de crescer na empresa, um salário melhor para líderes e instrutores. Que possa ter mais autonomia para lidar com as situações a bordo sem medo do cliente.
05/06/2022	144132828	Acredito que com estabilização da Pandemia vamos voltar a ter mais treinamentos presenciais, sei que temos que conter custos, porém investir em treinamentos voltados diretamente para o atendimento, o DGR é o curso muito importante para ser EAD.
05/06/2022	144131919	Capacitar e desenvolver os Tripulantes é bom para todos, e todos ganham, Tripulantes e a empresa.
05/06/2022	144131190	Sempre ser uma empresa que desenvolve pessoas, deixando os tripulantes cada vez mais capacitados a exercerem suas funções vom maestria.
05/06/2022	144126916	PARA QUE A EMPRESA CONQUISTE OS CLIENTES E SE TORNE SUSTENTÁVEL, É FUNDAMENTAL UM EFETIVO ENGAJAMENTO ENTRE TRIPULANTES, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA REFORÇA MAIS UMA VEZ SUA SOLIDEZ COM O DESENVOLVIMENTO NO MERCADO
05/06/2022	144126233	Treinamentos mais especificos e focados é bem importante
05/06/2022	144125519	O treinamento é sempre a chave para a mudança de comportamentos, bem como ajuda efetivamente na qualidade do profissional.
05/05/2022	144122834	TRIPULANTES CAPACITADOS EM ATENDER BEM OS CLIENTES
05/05/2022	144122078	Promover crescimento profissional e plano de carreira dentro da empresa
05/05/2022	144119022	conhecimento ilimitado já que a empresa tem um centro para isso (reservas gds, atendimento internacional), ampliar o número de pessoas para alinhar o atendimento ao cliente de forma impecável, como balcões do tudo azul nos aeroportos.
05/05/2022	144117296	Profissional treinado e qualidade agrega valor a empresa.
05/05/2022	144114282	Sem aprendizagem não há desenvolvimento nem crescimento. Se tenho objetivos, preciso estar em uma empresa que me dá oportunidades de aprender e me desenvolver, só assim alcançarei meus objetivos.
05/05/2022	144113398	Manter a Empresa atualizada, garante a sustentabilidade do nosso negócio.
05/05/2022	144112948	positivo
05/05/2022	144112213	O pouco tempo que tenho de Azul pude perceber que a cia não dá as mesma oportunidades aos colaboradores que dá aos de fora, exemplo as contratações de tripulação da Itapemirim quase sem critérios, e na seleção interna não tivemos a mesma equidade , pois muitos como eu ,mesmo com experiência e um ótimo currículo e com a confiança da gestão e da Azul não passamos na seleção da Gupy, um site onde todos reclamam por não ser um site confiável. Acredito que se há uma movimentação que atende a empresa por economizar no Treinamento é plausível, porém deveri haver um equilíbrio td com os colaboradores internos da cada.
05/05/2022	144111596	SEMPRE SÃO APLICADOS OTÍMOS TREINAMENTOS
05/05/2022	144111141	A CAPACITAÇÃO É IMPORTANTE PARA ALINHAMENTO. DEVE-SE TER UMA ROTINA DE RECICLAGEM EM TREINAMENTO, UMA EQUIPE TREINADA E ALINHADA TEM SEMPRE MAIS SUCESSO, GERANDO MAIS VENDAS, EMPREGOS.
05/05/2022	144110811	conhecimento é a palavra chave no momento . A partir dele podemos tomar melhores decisões e consequentemente melhores resultados.
05/05/2022	144110754	Incentivar os colaboradores e crescer dentro da própria empresa, é muito importante, isso nos ajuda a crescer moralmente e profissionalmente.

05/05/2022	144110367	Capacitação gera tripulantes mais experientes, que realizam tarefas com objetividade e sem perdas de material ou tempo, e isso também é sustentável.
05/05/2022	144110280	Dar oportunidade para nós que suamos a camisa e fazemos de tudo para a Azul ser a Melhor!
05/05/2022	144109947	Primordial e de grande impacto positivo em nossas operações do dia a dia.
05/05/2022	144109347	EXCELENTE , TEMOS TUDO PRATICAMENTE DESENHADO NOS PROCESSOS, BASTA A TODOS SE EMPENHAREM PARA LER OS PROCESSOS E ETC...
05/05/2022	144109064	Extremamente importante, percebo que a cultura da Azul Linhas Aéreas já faz parte a identidade pessoal da maioria dos tripulantes. Fator capacitação torna possível ficarmos mais engajados, eficientes, motivados e úteis do que já estamos. Destaco como fator positivo.
05/05/2022	144108076	As pessoas requerem desenvolvimento. Isto é vital para a manutenção de todas as demais qualidades aqui observadas. O funcionário qualificado, trabalhará em um ambiente positivo e auxiliará na segurança e retorno da credibilidade dos clientes.
05/05/2022	144107679	Depois do básico, capacitação é negociável
05/05/2022	144106220	treinamento e o pilar do desenvolvimento na capacitação dos tripulantes
05/05/2022	144106144	Temos que buscar aprimorar nossos conhecimentos e aplicar nas nossas tarefas diárias, garantido melhor qualidade na entrega do serviço.
05/05/2022	144105109	Capacitar os colaboradores capacita a companhia como um todo.
05/05/2022	144102375	Com aperfeiçoamento para mitigar eventuais falhas.
05/05/2022	144101758	Crescimento e a diretriz do sucesso
05/05/2022	144101667	Colaboradores capacitados e treinados trazem segurança para as operações
05/05/2022	144101533	Penso que se os colaboradores estiverem engajados e treinados, eles irão ter conhecimento para desenvolver o seu trabalho com mais qualidade e sabendo ser sustentável.
05/05/2022	144101323	treinamentos sempre são necessários para diminuir falhas e erros que na maioria das vezes são centenas ou milhares de vezes mais caros que um curso. A carreira dos colaboradores, quando tratada com respeito, funciona como chave motivacional não só para quem cresce, como para quem o vê crescer e que isso é possível. A manutenção aeronáutica envolve foco, comunicação precisa, interesse, responsabilidade extrema, mas o salário da classe hoje vale o mesmo que a 10 anos atrás literalmente. as empresas com a intenção de cortar gastos, vem diminuindo sistematicamente os salários, desmotivando, tirando o foco e preocupação com o serviço, existem mecânicos de carro que hoje ganham mais do que um mecânico de avião.
05/05/2022	144101280	Treinamentos e capacitação para todos os colaboradores
05/05/2022	144100988	Incentivar os nossos tripulantes a se desenvolverem (curso de especialização/graduação ou pós-graduação) para que possamos aproveitá-los no futuro em cargos mais elevados.
05/05/2022	144100765	Queremos construir uma carreira na azul, se tivéssemos um plano de desenvolvimento, teríamos muitas pessoas capacitadas para realizar tais serviços e veríamos que realmente nós conseguimos fazer carreira na Azul.
05/05/2022	144100518	O tripulante, cliente interno, precisa se sentir motivado a crescer no âmbito pessoal e profissional diariamente. é preciso engajamento para com as equipes, plano de desenvolvimento de carreira e feedback do gestor para que o tripulante siga com a excelência no atendimento, seja para o cliente externo ou interno.
05/05/2022	144100228	colaboradores bem treinados manterão a segurança a saúde e os clientes satisfeitos
05/05/2022	144098955	Tripulantes motivados e reconhecidos, se empenham muito mais nas suas funções e buscam que a empresa cresça junto com cada um
05/05/2022	144098377	Sem dúvida este tema é importante pois torna o colaborador mais preparado e estimulado a crescer.
05/05/2022	144098320	Importante para a manutenção da qualidade dos serviços prestados
05/05/2022	144098065	É importante o tripulante ter oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional com possibilidades de crescimento, no qual se mantém motivado e orgulhoso em vestir a camisa da empresa.
05/05/2022	144097974	Devido a atualização e modernização atuais, aplicar essa ferramenta é fundamental para o Sistema de Gerenciamento.
05/05/2022	144097822	Imprescindível para que todos os colaboradores estejam treinados de acordo com a função que desempenham, refletindo isto na qualidade do trabalho.
05/05/2022	144097475	Quando se trabalha em uma empresa que gera oportunidade de promoção aos funcionários a satisfação de trabalho é imensa.
05/05/2022	144097462	Para termos os demais em ordem, precisamos estar preparados, capacitados para poder desenvolver nosso trabalho da melhor forma possível.
05/05/2022	144096870	Mostrar as vantagens de desenvolvimento de carreira. Treinamentos e voluntários como "troca de papéis".

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144096554	Quando temos tripulantes capacitados, informados e atualizados, temos mais um braço de ajuda e empoderamento do tema. Temos mais pessoas engajadas a causa, que serão promotoras do tema, da cia e dos nossos valores. A informação é extremamente importante e necessária para que a transformação exista.
05/05/2022	144093958	Todo funcionário que perceba um empenho da empresa para o desenvolvimento profissional via capacitação e treinamento tende a trabalhar com maior empenho e dedicação por ter a certeza de um futuro próspero e melhor.
05/05/2022	144093241	Sem capacitação não há desenvolvimento.
05/05/2022	144093015	Ter verba para investir internamente ou externamente na capacitação dos nossos tripulantes
05/05/2022	144092184	Capacitar e desenvolver tem como consequência a satisfação do tripulante.
05/05/2022	144091322	Desenvolvimento de treinamentos focado em gestão de pessoas. Treinamentos específicos por áreas atuantes enriquecendo a entrega final dos processos.
05/05/2022	144090591	As pessoas precisam saber o norte, para onde seguir e como seguir, portanto quanto mais preparado este time estiver melhor será para todos os setores da Azul.
05/05/2022	144089818	Para que possamos continuar a estar sempre alinhados com à estratégia e negócio da empresa, e com o espírito de dono do negócio.
05/05/2022	144088858	Capacidade de entender as premissas da empresa estar engajado nos projetos.
05/05/2022	144088272	Infelizmente ,há colaboradores que nunca fazem cursos, são praticamente esquecidos pelos gestores !!
05/05/2022	144088186	Treinamento e Desenvolvimento contínuo...Principalmnte da Liderança e potenciais novos líderes...
05/05/2022	144088183	Quanto mais capacitado o indivíduo, mais produtivo e econômico será.
05/05/2022	144087030	A capacitação dos nossos tripulantes é muito valorizada e deve continuar sendo, pois a ascensão de cargos em alguém que, não só conhece a nossa cultura mas vive no seu dia-a-dia, será de muito proveito para a empresa.
05/05/2022	144086857	Promoções, treinamentos e relações que desenvolva, aperfeiçoe as habilidades de seus colaboradores.
05/05/2022	144086732	É muito importante que o Tripulante saiba que a Empresa está disposta a investir na prosperidade e sucesso do mesmo, contando com o seu crescimento dentro da própria empresa.
05/05/2022	144086129	Uma equipe capacitada é capaz de trazer excelentes resultados par as empresa, o que da condições de cuidar dos outros temas.
05/05/2022	144085251	Importante valoriza a equipe interna abre novos leques de opção, prioriza os talentos internos ,dando capacitação terá modo de obra mais qualificada.
05/05/2022	144083352	Quando o Tripulante cresce a empresa cresce, em conhecimento, capacidade, domada de decisão assertiva, comprometimento e principalmente em sua segurança como um todo!
05/05/2022	144083008	Promover o desenvolvimento de atividade coletivas para gerar maior engajamento do grupo
05/05/2022	144082317	O desenvolvimento da carreira gera o engajamento dos colaboradores.
05/05/2022	144082095	Deixar os tripulantes sempre engajados é importantíssimo para que todos e todas entendam a importância da sustentabilidade, e para que todos sempre fiquem atualizados sobre as frentes que estão sendo atacadas pela Azul para deixar a empresa cada vez mais verde.
05/05/2022	144081983	Destramento de cargos e salários . Empresa precisa rever urgente plano de carreira na áreas e valorizar os funcionários com gratificação financeira e não apenas motivacional para trabalhar cada vez mais , pois só recebemos mais demandas de trabalho e não temos uma remuneração a mais por isso. Por exemplo , tem áreas que contratam pessoas externas as vezes sem experiência na Aviação como Analista Pleno por exemplo e setores que estão com tripulantes como Analista Junior a mais de 10 anos , sem ter degrau e perspectiva de crescimento dentro da área em que atua, ou até mesmo , contratam externos para atuar na mesma área com Analista Junior recebendo o mesmo salário, porém entram para aprender o trabalho da área do zero mas recebendo a mesma remuneração que o tripulante que está a mais de 10 anos na área.
05/05/2022	144081902	EL ATRAVÉS DE TREINAMENTOS PROFISSIONAIS NA ÁREA DE ATUÇÃO QUE OS COLOBORADORES TEEM A OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO DENTRO DA EMPRESA.
05/05/2022	144081665	Permitir a evolução na carreira
05/05/2022	144081395	Manter o dinamismo e integração, que já fazem parte da cultura da Azul, é necessário para o desenvolvimento coletivo dos tripulantes. Para tanto, fomentar o desenvolvimento de novas capacidades se torna cada vez mais necessário.
05/05/2022	144080989	A boa formação dos recursos humanos e a contínua capacitação e atualização garantem o bom desenvolvimento das atividades diárias.
05/05/2022	144080817	Você não precisa de definições complexas para o engajamento. O engajamento pode ser influenciado por tudo aquilo que afeta o colaborador e sua relação com o trabalho, com o ambiente e com a empresa. Recentemente, temos observado implementações de ações práticas, que tem proporcionado um choque de gestão na Azul.
05/05/2022	144079715	Motivar os tripulantes a se desenvolver e procurar o crescimento dentro da própria cia .

05/05/2022	144079474	Capacitação e treinamento é sem dúvida o meio melhor de manutenção da capacidade competitiva da empresa dentro da arena das empresas aéreas.
05/05/2022	144079281	Com tripulantes treinados/capacitados, os resultados melhoram e temos mais facilidades de engajarmos estas pessoas em programas sustentáveis.
05/05/2022	144078559	O Cliente Interno ( colaboradores) são parte essencial do processo e sua elevação profissional tem que estar alinhada com os objetivos da empresa.
05/05/2022	144078497	Criação de um ambiente de desenvolvimento contínuo.
05/05/2022	144078493	É importante que todos se mantenham atualizados, bem informados, pois sabemos que é importante estar renovando, treinamentos e desenvolvimento ajudam muito os colaboradores a reduzir os riscos de comprometer a segurança, a satisfação dos clientes e outros que possam ter vínculos.
05/05/2022	144078286	Investimento no colaborador retém talento e desencadeia motivação de todos.
05/05/2022	144078256	A cultura da Azul ao longo dos anos foi se perdendo, teve uma retomada com o retorno do John e do Jason, mas ainda sim falta muito para ser o que era, claro que muitas coisas não voltarão a ser como antes, visto o crescimento da Cia. Mas algumas coisas poderão se manter, como o japo aberto, café com o presidente... levar os tripulantes para conhecer as novas aeronaves, conhecer o Hangar, troca de papéis entre outros. O engajamento com os agentes de cultura deveria ser maior ,nem se houve falar mais da cultura , e ações ocorrem mais nas bases, no escritório é bem menor. Treinamentos e desenvolvimento são essenciais para todos nos, mas como a Cia fica um pouco longe, acaba que as vezes ficamos sem tempo para tal, uma solução seria termos alguns cursos ministrados aqui na empresa mesmo, como Excel, Inglês, gestão e etc.
05/05/2022	144077841	Treinamentos e desenvolvimento: promove evolução das frentes, novas ideias.
05/05/2022	144077122	Desenvolvimento para melhoria em nossa qualidade.
05/05/2022	144076850	Quanto mais qualificados os colaboradores estiverem melhores são os resultados positivos. Maior a acertividade e padronização. Enraizando assim cada vez mais a Cultura da Companhia.
05/05/2022	144076711	Treinamentos para reciclar e atualizar. Melhor o foco em gestão. Com ajuda em desenvolvimento de carreiras é possível fazer o crescimento dos colaboradores que já estão na empresa e desejam ficar.
05/05/2022	144076392	Temos que olhar para o futuro
05/05/2022	144076351	Precisamos ser desenvolvidos e capacitados para o desenvolvimento da nossa carreira, mas estar engajado com a cultura da companhia é algo fundamental para que todos os times possam trabalhar em conjunto mirando os mesmos objetivos.
05/05/2022	144076281	Além de nivelar o conhecimento, desenvolver nossos tripulantes demonstra o nosso investimento e aposta no futuro de cada um deles.
05/05/2022	144076232	Treinar, treinar, treinar. Única forma de atingir a excelência em qualquer ramo da vida.
05/05/2022	144076122	Treinamento especiais de línguas, liderança e/ou idioma em reconhecimento a bom atendimento, por exemplo, elogios podem ser recompensados. Recentemente voei com um tripulante que falava mandarim, questionei o porque escolheu esse idioma e ele respondeu que a Varig dava a eles e ele achou interessante fazer, tanto foi que, no voo conversou com um cliente em mandarim que ficou completamente encantado.
05/05/2022	144076018	Capacitar e desenvolver sempre, mantém o tripulante motivado e crescendo dentro da Azul.
05/05/2022	144075964	Desenvolver nossos tripulantes apoiando com suporte para que se desenvolvam, a questão é pessoal mas acredito que a estratégia pode ser disseminada com apoio da Empresa.
05/05/2022	144075941	Hoje vemos que os investimentos na área de desenvolvimento dos aeronautas é plausível de admiração, porém todas as demais áreas estão desguarnecidas, no dia 28/04 salu um informativo sobre a promoção 452 tripulantes, isso não é nem 4% do quadro de efetivos. Se verificarmos nos históricos, temos muitas promoções acontecendo para as mesmas pessoas, tem pessoas que em 24 meses foi promovida 3 vezes, não estou colocando em check o merito dessas pessoas, mas veja se isso acontece em todas as hierarquias. Cadê a equidade?
05/05/2022	144075863	Primordial para segurança e qualidade da função de cada um.
05/05/2022	144075796	Oportunidade para todos! Eliminação da formação de cartéis internos na condução das áreas de decisão. A formação de cartéis, e a exclusão de pessoas ou grupos são a maior demonstração de preconceito e geração de deformação de uma sociedade, ou empresa. Cedo ou tarde terá que haver resgate. Dignidade e confiança é uma forte base para a coesão.
05/05/2022	144075615	Acho importante o funcionário ver um plano de carreira, incentivando a participação e promovendo sua progressão.
05/05/2022	144075517	Os cursos que vem sendo feitos via team são muito importantes para melhorar a capacitação, mas acredito que deveria ser dado mais valor neste tema por que é importante para que os tripulantes estejam sempre atualizados com o que tem de melhor no mercado e assim podemos melhorar nossas entregas fazendo com que a azul seja a melhor empresa do Mundo.
05/05/2022	144075481	Estes fatores contribuem para o reconhecimento de nossos colaboradores, elevando a qualidade de seu trabalho. Conseqüentemente, há impacto positivo no atendimento de nossos clientes e cumprimentos de metas.

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144075402	"Fazer por que sempre foi assim" = Errado. Nem tudo que o colaborado sente ele passa para sua chefia, no caso podemos ter processos que podem trazer prejuízos a cia e se tivermos um colaborador treinado e em pleno desenvolvimento ele fará o seu melhor. E? Eu mesmo gostaria muito de fazer uma Pós, sou formado em contábeis mas devido salario e despesas com familia acaba que temos que escolher um caminho e com isto prejudicando o desenvolvimento profissional.
05/05/2022	144075376	A área de Pessoa deve focar verdadeiramente em ações de desenvolvimento individual, dando apoio a realização de curso extracurriculares, participação em eventos e palestras, abrindo espaço para que Gestores elaborem e apliquem treinamentos voltados a sua expertise, fazer a avaliação de desempenho que se inicie em janeiro com o estabelecimento das metas e conclusão em dezembro com a apresentação do resultados. No mais, a área de Pessoa deve verdadeiramente ser voltada para o individuo.
05/05/2022	144075176	Investir no desenvolvimento e crescimento dos colaboradores internos é muito importante.
05/05/2022	144075131	O desenvolvimento profissional estimula os funcionários e conseqüentemente melhora o relacionamento com os clientes além de aumentar a eficiência.
05/05/2022	144074897	para conseguir melhores resultados
05/05/2022	144074829	Pessoas capacitadas fazem seu trabalho com conhecimento sem desperdiçar tempo e dinheiro e desenvolvimento para os funcionários se sentirem valorizados
05/05/2022	144074825	Ganha ganha.
05/05/2022	144074811	Na minha opinião, é de suma importância que a empresa trabalhe com a mesma linguagem, diminuindo atrito entre áreas e aumentando a colaboração para que o todo seja beneficiado e não só o individual.
05/05/2022	144074732	Importante garantir que quem entra tem a cultura da azul e que isso não se perca ao longo do tempo. Desenvolvimento de carreira é um dos pilares pro autoconhecimento dos tripulantes e possíveis substitutos pro cargo.
05/05/2022	144074564	Sempre capacitando e desenvolvendo todos
05/05/2022	144074513	Plano de carreira e promoção leal, sem o tripulante precisar concorrer a vagas que já tenham "destinatário" certo.
05/05/2022	144074285	Capacitações profissionalizantes, capacitações de como melhorar o meio ambiente, projetos de sustentabilidade, são interessantes para o desenvolvimento profissional e pessoal
05/05/2022	144074078	É um dos principais anseios dos tripulantes. A priorização deste tema fará com que Indicadores como índice de satisfação e retenção de talentos sejam mais positivos.
05/05/2022	144074058	Treinar e desenvolver seus colaboradores é sempre uma meta de sucesso. A capacitação os treinamentos fazem parte do excelente serviço prestado.
05/05/2022	144073697	Tripulantes capacitados e desenvolvidos podem contribuir muito mais com a companhia.
05/05/2022	144073602	A capacitação e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores, fortalece a cultura da empresa. Os treinamentos melhoram eficiência operacional, intelectual e satisfação pessoal para o ambiente como um todo. Se estendendo a toda equipe. Dessa forma, sinergicamente todos estarão interligados.
05/05/2022	144073414	Perder um colaborador capacitado para o mercado é ruim, mas manter um colaborador sem treinamentos é pior.
05/05/2022	144073362	Colaboradores capacitados e treinados traz mais assertividade e melhor atendimento ao Cliente.
05/05/2022	144073338	Treinamento é o melhor investimento que uma empresa pode fazer para o seu crescimento.
05/05/2022	144073256	Conhecer novas áreas estar em constante descoberta aumenta a autoestima, fazendo o cliente interno mais feliz e produzindo mais e melhor
05/05/2022	144073210	Não existe Segurança Operacional sem treinamento e capacitação constante daqueles que são responsáveis por fazer da Azul uma empresa Segura. Desenvolver os colaboradores é a garantia de estar sempre à frente do mercado e suas melhores práticas.
05/05/2022	144073169	Treinamento conscientiza e informa os colaboradores sobre atitudes sustentáveis
05/05/2022	144073110	Um bom treinamento sempre surpreende os clientes e a quem possa interessar. Colaborador sempre preparado para enfrentar todas as situações difíceis, isso mostra a solides de uma empresa com seus colaboradores e conquista a confiança de todos! Colaborador mau treinado, áspero, insatisfeito, cauda tormenta no setor onde ele atua, o qual sai danificando os demais setores onde são ligados.
05/05/2022	144072792	Tripulante treinado dá resultados positivos.
05/05/2022	144072780	Tripulante atualizado melhora a qualidade das atividades .
05/05/2022	144072701	A falta de Capacitação e desenvolvimento dos técnicos pode representar um prejuizo muito grande para empresa.
05/05/2022	144072418	Importante para a evolução do colaborador e sentimento de valorização.
05/05/2022	144072405	Continuar com o projeto VQAR.

05/05/2022	144072382	Esse tema é de extrema importância pois os Tripulantes precisam fazer parte do Grupo Azul, se preparar e desenvolver cada vez mais nas suas funções e estar preparado para os planos de sucesso. De igual valor, vejo o desenvolvimento da Estrutura básica das áreas para que o colaborador possa fazer o seu plano de crescimento
05/05/2022	144072357	Colaboradores capacitados e qualificados e que essas qualificações possam realmente ser fatores para promoções
05/05/2022	144072355	A Cultura da companhia já preza esse engajamento.
05/05/2022	144072307	Quanto mais melhor... Time treinado é um time que ganha... Como disse Bernardino " vamos sangrar nos treinos pra na hora do jogo a gente só suar".
05/05/2022	144072282	Crescimento
6. Diversidade, equidade e inclusão: Ambiente inclusivo, promoção da diversidade e equidade em todos os níveis da organização.		
05/13/2022	144557295	Ambiente Inclusivo
05/13/2022	144520614	TODOS devem ter a mesma importância para a organização, independente de sexo,raça, cor, gênero... e ser incluídos
05/12/2022	144504140	Os colaboradores que trabalham por escala de 08hrs dificilmente conseguem participar de algum evento, palestra (exceto online), interação com outras equipes, visita no hangar sem desfalar ou afetar o restante da equipe, então não há interação e/ou participação, então ocorre o isolamento.
05/12/2022	144503820	Por mais home-office e menos escritório.
05/12/2022	144501003	Vivemos um mundo onde não cabe mais preconceitos e diferenciações. Todos somos humanos e estamos debruado do mesmo teto! Precisamos praticar a empatia, respeito e cuidado com o próximo.
05/11/2022	144448618	É muito bonito de ver uma empresa que valoriza, todas as formações, raça, gênero e formação , da gosto de trabalhar cada dia e ânimo em acordar e ir trabalhar .
05/11/2022	144431507	Manter uma dinâmica de porta abertas entre líderes e liderados. Com espaço para ouvir ideias, e colocar em pratica.
05/11/2022	144428104	Não se deve excluir pessoas por acha-las diferentes e menos capazes.
05/11/2022	144399784	Incluir toda e qualquer pessoa em qualquer área de atuação, é ter uma visão inovadora para o futuro. A empresa só tem a ganhar novas ideias.
05/10/2022	144351581	Nada melhor do que ensinar fazendo, aprendemos mais com o que observamos fazendo, do que com que se fala.
05/10/2022	144347494	necessário
05/09/2022	144294113	Visto que trabalhamos numa empresa que combate todo tipo de preconceito, a inclusão é muito necessária, para que possamos ter todo tipo de pessoas representando a nossa empresa.
05/09/2022	144254189	A inclusão deve ter um olhar mais presente, pois nele também conseguimos incluir segurança, satisfação dos clientes internos e externos , bem estar e satisfação do dever cumprindo e bem feito
05/09/2022	144252127	Hoje em dia esse item está sendo bem discutido, as empresas tem procurado diversificar bastante os seus colaboradores, uma vez que
05/09/2022	144245107	Essa é uma pauta fundamental e atual. Para podermos continuar sendo a empresa número 1 do mundo, precisamos ser inclusivos e respeitar a diversidade.
05/09/2022	144241076	Acredito que nos dias atuais esse tema seja muito significativo pois traz pessoas pro ambiente de trabalho que tem várias perspectivas diferentes em relação a um mesmo tema, e isso é o que ajuda a conseguir boas soluções para questões importantes; sem falar que o mundo é diverso, e isso deixa tudo mais interessante, se fôssemos todos iguais seria muito monótono.
05/08/2022	144229760	Importante.
05/07/2022	144206419	mais conversa com os funcionários afirm de ser valorizados nos setores
05/07/2022	144196644	Oportunidade para todos . Respeito a igualdade de direitos.
05/06/2022	144188370	PROMOÇÕES SEMPRE QUE POSSIVEL.
05/06/2022	144186271	Vejo esses pontos presentes na azul e creio que iremos muito longe com um ambiente sempre inclusivo.
05/06/2022	144185150	A diversidade dentro da azul é enorme. Temos que ser respeitosos com todos.
05/06/2022	144184673	Deve haver justiça pautada na meritocracia para o crescimento dentro da empresa.
05/06/2022	144177687	Ter uma junta de diversidade para debater e incluir programas de inclusão.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144173112	A diversidade de pensamentos, caminhos, experiências e Histórias de vida permitem incentivar muitas outras em busca do desenvolvimento pessoal e profissional. Um ambiente inclusivo se faz perceber não somente pela equidade de gênero apenas, mas em toda a diversidade das formas humanas de ser, pensar e agir.
05/06/2022	144168623	A inclusão é fator principal nesse processo de redução de poluentes , na elaboração de várias ideias ecológicas
05/06/2022	144165751	A INCLUSÃO É A PALAVRA DO MOMENTO,INCLUSÃO SIGNIFICA IGUALDADE PERANTE CARGOS E GENEROS, PARA ISSO OS GESTORES DEVEM COLOCAR EM PRÁTICA AS OPORTUNIDADES EM ABERTO PARA TODAS AS PESSOAS QUE ESTÃO DENTRO DAS QUALIFICAÇÕES TÉCNICAS E NÃO POR OUTROS CRITÉRIOS.
05/06/2022	144162806	Respeito
05/06/2022	144156717	Temos que ser inclusivo em todos os aspectos, só agrega a comunidade, engaja e serve de referência no mercado. Tem que ser tratado de forma leve, espontânea e humana.
05/06/2022	144152527	Apesar de a Azul já atuar dessa forma, ainda sinto esse aspecto um pouco tímido. Não é visível suficientemente que a Azul é uma empresa inclusiva. Acredito que isso poderia ser mais bem mais explorado, reforçando o ambiente de consideração que a Azul tanto Zela.
05/06/2022	144144022	Diversidade, equidade e inclusão são extremamente necessários para a empresa propiciar um ambiente de trabalho onde todos se sintam bem-vindos, reconhecidos e parte do todo.
05/06/2022	144143194	Ainda é pouco em termos de ambiente inclusivo.
05/06/2022	144140574	Um ambiente e um lugar ótimo!!!
05/06/2022	144138198	Precisamos de tudo e todos juntos para sermos cada vez melhor
05/06/2022	144137774	Diversidade é tudo. Estar alinhado com a proposta de sustentabilidade para um mundo melhor, é também, acima de tudo, respeitar e aceitar as diferenças dando oportunidade igualitária à todos.
05/06/2022	144133784	A inclusão e diversidade são temas que vão além do discurso. Os profissionais do futuro da Azul podem vir de qualquer lado, independente de condição social... e só acreditando realmente na diversidade é que encontraremos os melhores tripulantes par ao futuro da azul
05/06/2022	144131919	Preconceito tem que ficar no passado. Acesso a todos , não importa suas crenças . Quem tem que julgar algo ou alguém é Deus.
05/05/2022	144122834	TBTAR TODOS DE MANEIRA IGUAL
05/05/2022	144121219	Justiça e inclusão são benefícios para todas as partes e setores de uma empresa, embora quanto maior a empresa seja mais difícil ser mantido é algo necessário para a manutenção da sustentabilidade de um bom comportamento profissional.
05/05/2022	144120465	O mundo está mudado e sem acompanhar a diversidade e equidade não há possibilidade de desenvolvimento.
05/05/2022	144112213	Não vemos muita diversidade na Azul, acho que isso deveria melhorar um.pouco mais
05/05/2022	144109503	Igualdade
05/05/2022	144107679	Isso ajuda não só a empresa mas como a sociedade como um todo, lidamos com pessoas de todos os lugares possíveis, por isso devemos ser diversos também. A troca nos faz melhores
05/05/2022	144104789	Oportunidade de trabalho para todos independente de limitação de locomoção, orientação sexual
05/05/2022	144102546	A diversidade e inclusão permitem olhares e formas de tomadas de decisões distintas e maior amplitude no alcance de visão de mundo tão diverso como temos hoje em dia.
05/05/2022	144101758	Nós devemos ser como um só corpo independente de nossa características e ideias.
05/05/2022	144101327	Não ha diversidade e respeito as pessoas na Azul
05/05/2022	144100518	Uma empresa que possui um plano de DEI é uma empresa que pensa em pessoas. E é isso o que buscamos hoje, empresa que trate pessoas como prioridade. É preciso ter um planejamento de inclusão, metas corporativas claras e desenhadas para que o tripulante e o cliente se sinta parte, se sinta representado. E com certeza isso trará retornos benéficos de satisfação do cliente e financeiros.
05/05/2022	144098634	Na diversidade os valores humanos se fortalecem
05/05/2022	144098091	Desde o inicio a empresa já mudou muito nessa questão. É importante que se mantenha as mudanças que foram conquistadas.
05/05/2022	144097974	Ao valorizar as pessoas que fazem a empresa girar.
05/05/2022	144096554	É importante ter perfis plurais nos mais diversos cargos e áreas que possam ser porta-voz para temas importantes e necessários. Iso abre portas, cria movimentos, aproxima pessoas e fortalece a marca empregadora.
05/05/2022	144093015	Conseguir ser cada vez mais diverso e uma empresa que apoia em investe no que foge dos "padrões"

05/05/2022	144092625	Todos merecem respeito, igualdade e inclusão.
05/05/2022	144092539	Valores diversos acabam fazendo a cultura da companhia ser mais inclusiva e atendendo uma parte maior do público alvo da companhia
05/05/2022	144089288	A Azul é uma empresa jovem com estruturação, visão e perfil de pessoas do século passado, de modo que pouco se vê a inserção ou tentativa de inserção de mulheres em áreas "tipicamente" masculinas, como operacional e técnico, sem nem contar o número mínimo de pessoas não-brancas no seu quadro de funcionários, sendo que a própria empresa não se mostra interessada nessa mudança, que é algo urgente para a sociedade atual
05/05/2022	144088289	sinto falta de mulheres nos cargos de decisão da companhia (VP)
05/05/2022	144086951	Considero um tema obrigatório para qualquer organização, em qualquer contexto. Não podemos seguir sem parar e cuidar desse tema, em prol dos nossos colaboradores e clientes.
05/05/2022	144086129	Ambiente diverso é essencial para entendimento dos clientes, é preciso ter representantes de todas as áreas da sociedade para essa compreensão.
05/05/2022	144083225	Todos precisam de oportunidade
05/05/2022	144083008	Ser mais explícito em programas de inclusão
05/05/2022	144081983	Igualdade entre os tripulantes
05/05/2022	144081046	Apesar dos tempos atuais com tanta informação disponível e girando, ainda existe muito preconceito em dar voz e ouvidos à pessoas que não fazem parte de um padrão estipulado. A mesma ideia que vem de pessoas diferentes às vezes é rechaçada quando vem de um e muito bem aceita e aplaudida quando vem de outro. Isso não deveria acontecer, apesar de ser muito comum. Posturas como essas desmotivam o engajamento.
05/05/2022	144080887	Considerando o real cenário econômico e político, é importante atuar de maneira afirmativa para inserção de indivíduos com menor acesso (independentemente do motivo) em ambientes corporativos e, com isso, fomentar o desenvolvimento social.
05/05/2022	144079704	E IMPORTANTE A IMPARCIALIDADE EM DECISÕES PESSOAIS, E SER JUSTO NAS ATITUDES
05/05/2022	144078720	Muito bonito na teoria, mas na prática não é aplicado. Pessoas com mesma posição hierárquica com salários muito diferentes. AZUL super valoriza o pessoal da linha de frente (que atende ao público diretamente), mas não age da mesma maneira com o pessoal do escritório (que mantém e dá todo o suporte para o pessoal de frente)
05/05/2022	144078497	Atenção à demanda de diversidade dentro do ambiente de trabalho, promoção de um ambiente mais diverso onde as características individuais de cada um possam ser celebradas.
05/05/2022	144077072	Todos tem sua responsabilidade independente da sua posição
05/05/2022	144076681	Todos somos importantes e devemos respeitar a todos
05/05/2022	144076637	Manual de apresentação pessoal deve ser revisto, incluindo uma abrangência maior de diversidades físicas e culturais, a fim de promover uma maior diversidade e igualdade para todos podendo ser da forma que são.
05/05/2022	144076281	Estamos muito atrasados, enquanto humanidade, neste quesito. Todas as pessoas deveriam ter igualdade de oportunidades. Dado que o ponto de partida infelizmente não é o mesmo para todos, políticas de equidade, inclusão e diversidade são urgentes.
05/05/2022	144076018	Integração de todas as pessoas dentro de uma organização, sem barreiras ou distinção.
05/05/2022	144075964	Este assunto é um tema que temos muito a aprender e que impacta nos valores e que as pessoas tem sua liberdade mas como e de que maneira tratar abordar contratar e saber respeitar.
05/05/2022	144075796	Oportunidade para todos, sem exclusão. Dignidade e respeito para com todos...acredito ser necessário efetuar uma auditoria na cultura ...e verificar em campo...se realmente a cultura desejada está em funcionamento.
05/05/2022	144075489	Pensando na realidade brasileira, que anda alinhada com boa parte do mundo, Existem grupos predominantes em todas as áreas da empresa. Garantir acesso e oportunidade para pessoas pertencentes a minorias sociais colabora com o desenvolvimento da empresa ao trazer diferentes formas de pensar, agir e lidar com as situações. O que permite que um mesmo problema possa ser abordado de maneiras diferentes para chegar a melhor solução. Além disso, essa questão se encaixa muito bem com as principais pautas identitárias em ascensão no Brasil, trazendo uma boa imagem para a Azul.
05/05/2022	144075337	A Companhia precisa aplicar o que está sendo prometido e divulgado. Iniciar cumprindo as metas de cota para pessoas com deficiência de acordo com o porte e número de colaboradores. Elaborar e divulgar ações contra atos discriminatórios, seja por orientação sexual, religião, raça, etnia, entre outros.
05/05/2022	144074815	É de suma importância, nos dias de hoje, para a imagem da empresa trabalhar com todos os tipos de pessoas. A Azul é uma empresa de todos e devemos mostrar isso para o mundo com orgulho.
05/05/2022	144074732	Deixar o ambiente mais inclusivo pode agregar em termos de ideias diferentes. As pessoas vão deixar de se acostumar com ambientes que só pessoas com privilégios e padrões frequentam.
05/05/2022	144074692	Ser uma empresa plural torna melhor o ambiente interno e com a comunidade.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144074513	Sou a favor, mas hoje eu não vejo essa diversidade ocupando cargos na empresa
05/05/2022	144074289	É importante que seja dada a oportunidade a todos, para isso precisamos ser mais inclusivos e que existam metas, capacitação, adequação para se trabalhar da melhor forma.
05/05/2022	144074078	Esse tema possibilita que novos talentos, com ideias e pontos de vista diferentes, promovam mudanças cada vez mais necessárias nas organizações.
05/05/2022	144073311	Sabemos que esse tema tem sido trabalhado na Azul, com mais intensidade nos últimos anos. Divulgar as iniciativas nos canais é fundamental, porque é um dos pilares que os clientes observam muito e verificam se a teoria está alinhada à prática.
05/05/2022	144073166	No mundo que vivemos hoje, é impossível não falarmos de inclusão, todos sem exceção tem os mesmos direitos.
05/05/2022	144072834	Quanto mais diversa e inclusiva uma empresa é, maiores e mais promissoras são as ideias, pois os debates e discussões se beneficiam de diferentes pontos de vistas. Equidade é obrigação.
05/05/2022	144072686	Acredito que trabalhar a questão da diversidade e de suma importância, pois todos devem ter a oportunidade de se desenvolver como pessoa e profissional.
05/05/2022	144072309	Essa pauta é muito importante e sinto que a Azul não faz muitas ações sobre esse tema. É legal ter grupos de diversidade e conversas rotineiras sobre essas pautas para trazer discussão e crescimento.
05/05/2022	144072268	Uma empresa diversa tem uma estratégia plural, voltada para o futuro.
05/05/2022	144072229	Ter mais líderes e diretores diversos.
05/05/2022	144072212	Acreditem na diversidade!
05/03/2022	143969447	Empresas diversas tem comprovadamente resultados mais positivos.
7. Relacionamento com Parceiros: Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas.		
05/13/2022	144557295	Adição de valores
05/13/2022	144535129	a boa relação manterá a empresa com capacidade para negociar em tempos de crise, como a pandemia
05/13/2022	144528124	É imprescindível ter uma relação próxima aos parceiros, para ter melhor acesso às novidades e melhores condições de negócios também
05/12/2022	144489663	Buscar sempre parcerias estratégicas que posicionem a empresa de forma ágil em novas oportunidades e em sintonia com a evolução e mudanças que aparecerem.
05/11/2022	144445416	Afinidade com fornecedores para obter melhores ofertas
05/11/2022	144411261	Ter um bom relacionamento com parceiro é importante pois precisamos deles. Importante uma boa sinergia
05/10/2022	144347494	Importante
05/07/2022	144201640	Acredito em expansão para o melhor da companhia no
05/07/2022	144194877	Devemos sempre estarmos relacionados.
05/06/2022	144185257	Não trabalhamos sós. Somos um grupo e parcerias e investidores estratégicos de fora por exemplo, podem ajudar principalmente para possibilidades internacionais creio.
05/06/2022	144167154	É necessário que este relacionamento seja o mais saudável para que a operação entre as empresas seja eficiente.
05/06/2022	144153199	Ajuda na saúde financeira, novas ideias.
05/06/2022	144134990	A Azul deve se preocupar com o relacionamento com os parceiros, pois muitos deles estão presentes na hora de nossas operações e são vistos pelos nossos clientes, ou seja estão de alguma forma atrelados ao nosso nome Azul. Ter um parceiro com valores diferentes das práticas da empresa pode ser nocivo para a Azul, por exemplo manter um parceiro envolvido em algum caso de corrupção ou em condições precárias de trabalho de seus funcionários ou que não tenha transparência em suas relações vão de encontro com os nossos valores e não podemos apoiar estas posturas e muito menos ter isto atrelado a nosso nome.
05/06/2022	144133817	Parcerias estratégicas para a Azul que tragam não só redução de custos como também melhores práticas
05/06/2022	144133376	Implementação de novas parcerias / equipamentos que gerem uma redução no consumo de combustíveis e / ou produtos químicos, redução da emissão de gases e rejeitos.
05/05/2022	144106220	São etapas importante para uma boa gestão dos negócios. Afinal, a qualidade dessa convivência impacta diretamente o produto ou o serviço oferecido ao consumidor final.
05/05/2022	144106098	Acredito que o nosso relacionamento com empresas parceiras que tenham a mesma visão de desenvolvimento sustentável é importante para que tenhamos oportunidade de engajar os parceiros na busca por melhorias sustentáveis na prestação de serviços deles para nós.

05/05/2022	144105109	Parcerias são a melhor forma de estabelecer bases sólidas para a continuidade do serviço que se pretende continuar oferecendo.
05/05/2022	144101327	Menosprezo pelos terceirizados
05/05/2022	144100613	Pois não vamos a lugar algum sozinhos, manter um bom relacionamento com parceiros mantém tudo rodando.
05/05/2022	144098377	A parceria com importantes empresas e associações que detém também boas práticas, culturas e credibilidades são importantes associações e nos tornam ainda mais fortes.
05/05/2022	144097462	Para termos clientes satisfeitos, segurança e tripulantes capacitados, o bom relacionamento com nossos parceiros e fornecedores faz diferença, pois muitas de nossas operações dependem dos nossos parceiros e eles representam a Azul.
05/05/2022	144091322	Relação entre companhia e parceiros é chave principal para excelência em nossa aviação. Adição de contatos próximos entre parceiros e companhia aérea traz benefícios para melhorarmos cada vez mais.
05/05/2022	144085102	Importante para lucro em qualquer empresa
05/05/2022	144082618	Aumentar parcerias com empresas do My!DTravel, está cada vez mais difícil viajar.
05/05/2022	144081518	Tento um bom relacionamento com os parceiros, está e Azul sempre indo mais alto e honrando com seus parceiros.
05/05/2022	144075811	Parceiros estratégicos agregam valor e economia para a empresa, agregam valor e representam o nome da Azul. No momento que as parcerias não agregam valor, elas deixam de ser um agregado no negócio.
05/05/2022	144074851	Fazer uma boa parceria com as congêneres, acredito nos possibilita fortalecer nossos objetivos de crescimento.
05/05/2022	144074359	Para prestar serviços para nossa companhia, nossos parceiros devem estar engajados com nossos valores e conduta de ética. As negociações devem ocorrer de forma transparente para que nossos parceiros consigam também ter sua rentabilidade para garantir sua sobrevivência no mercado, podendo assim praticar os requisitos de sustentabilidade em suas organizações.
05/05/2022	144074285	As relações com bons parceiros, são importantes, para termos como exemplo, apolo, com boas parcerias de forma clara, limpa, saldaável.
05/05/2022	144072780	Para uma boa integração
05/05/2022	144072336	A indústria é bastante complexo e como vemos hoje uma falha da cadeia de suprimentos de um parceiro pode afetar a operação de todo nosso Business. Temos que ter um CRM ao inversos com todos nossos principais parceiros e desenvolver uma forma de monitorar essa operação es para não comprometer nosso negócio. Quantos fornecedores temos hoje ? Fazemos a monitoramento de todos de forma sistêmica ?
<b>8. Desenvolvimento pela conectividade: Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.</b>		
05/13/2022	144541642	No país continental que vivemos é praticamente indispensável a procura e consolidação de uma conectividade, que trará benefícios para o país e empresa, além de ser um mercado pouco explorado.
05/12/2022	144489663	A Azul possa manter o diferencial estratégico que possui com exclusividade na economia e na sustentabilidade de diversas regiões do país.
05/10/2022	144376374	Desenvolver a região para a região precisar dos nossos serviços
05/10/2022	144369819	Quem que não sonhar em receber sua encomenda na sua casa, mesmo que seja de qualquer meio de transporte.
05/10/2022	144326953	Regioes isoladas quando conectadas podem se desenvolver de maneira rapida e permanente
05/09/2022	144257068	Ajuda na geração de melhores resultados e é fundamental para a empresa ter uma conduta promissora.
05/09/2022	144249053	Acredito que este é um dos impactos mais positivos da Azul. Conectar regiões remotas leva desenvolvimento e recursos a lugares que antes eram de difícil acesso.
05/09/2022	144247961	PARA QUE POSSAMOS CHEGAR CADA VEZ MAIS LONGE , ALCANÇANDO MAIS PESSOAS ,LEVANDO TAMBÉM ALIMENTO, VACINAS E ETC
05/09/2022	144242736	A gente não precisa de curtidas no Instagram, precisamos atender cidades que não tem malha aérea e necessita de transporte.
05/08/2022	144231020	A vasta extensão do território nacional exige uma malha bem definida e inteligente,para que posso atender a todas as regiões.
05/07/2022	144216825	Sou da região Norte, e só quem vive aqui sabe da importância dessa conexão em todos os termos de desenvolvimento educacional, de saúde e melhoria da qualidade de vida de todos atendidos.
05/07/2022	144215308	Acredito na riqueza do nosso país e na diversidade por isso acho que todos tem que estar conectados.
05/07/2022	144202076	Acho muito importante e no tema já fala tudo, ajuda com emprego e conecta as pessoas de todos locais isolados.
05/07/2022	144195546	Existem locais ainda que são muito difíceis de se conectar até pela dificuldade de transporte , planejar formas mais acessíveis de chegar há esses locais é também mudar vidas .

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144185942	Para as pessoas, que não tem opção de transporte..
05/06/2022	144185257	Já é nisso que a azul vem ganhando maior espaço e alcançando o que outras ainda não tinham. Isso vem fazendo a diferença.
05/06/2022	144169399	Regiões carentes, isoladas merecem ser acolhidas. Unir as pessoas.
05/06/2022	144167446	Temos a melhor empresa aérea do Brasil em quantidade de destinos atendidos, dando oportunidade de viajar até aos lugares mais isolados do nosso País. Escutem o pessoal de Aeroportos, eles vivem, escutam e sentem o cliente, os tripulantes de Aeroportos sabem onde os clientes querem ir, pode parecer alguma rota fora da curva, sem sentido para alguém que não conhece a região ou a cultura do local, mas poderiam dar uma oportunidade.  ) Fechar mais acordos com todo tipo de empresas da cidade, pequenas, médias e grandes, principalmente com indústrias e fabricas, quanto maior a quantidade mais será o ganho, nem que a gente cobre um pouco menos por cada um, ganharíamos na quantidade, principalmente na CARGA. Tem alguns destinos que não são totalmente explorados nesse sentido, são focados apenas em clientes regulares e alguma que outra empresa.
05/06/2022	144153199	Da oportunidade para as classes mais humildes, pessoas que tem sonho de voar, e não tem condições. A azul proporciona isso. Fora que ela se torna diferenciada em relação a concorrência.
05/06/2022	144149542	Integração.
05/06/2022	144146920	Atendendo as cidades onde nossas aeronaves ainda não opera, trazendo assim mais agilidade
05/06/2022	144143057	Investir no atendimentos com para cidades importantes como: São Lourenço, Araxá em MG e outras cidades importantes no país, com pelos menos duas frequencias em fins de semana e uma durante a semana.
05/06/2022	144141839	Além de ser totalmente alinhada com a estratégia de malha da Azul, o transporte de profissionais de saúde e de insumos é prioritário para a condição humana em locais mais remotos do país.
05/06/2022	144130680	Isso ajuda as pessoas necessitadas, a serem atendidas em regiões de difícil acesso, criando mais conectividade ao todo
05/05/2022	144115214	A aviação é ferramenta fundamental para o desenvolvimento e assistência aos cidadãos que habitam lugares remotos.
05/05/2022	144114470	Levando atendimento para áreas mais isoladas, isso pode ajudar no desenvolvimento das cidades, assim como a Azul já vem fazendo. Voo para lugares que nenhuma outra companhia vai. Trazer visibilidade
05/05/2022	144114027	Esse fator é importantíssimo também, vemos nossa empresa crescendo, indo a lugares onde o concorrente nunca se preocupou em atender. A Azul tem essa preocupação em conectar. Estamos no caminho certo.
05/05/2022	144113802	Quanto mais o país se desenvolver, mais clientes poderemos atender, logo precisaremos de mais colaboradores.
05/05/2022	144110754	Muito importante para o crescimento da região a ser conectada.
05/05/2022	144106220	Azul voa para lugares que os brasileiros nem imaginava, onde pessoas que nunca voaram hoje voam. Porem tem muitos Lugares que não tem empreendimento e nem ponto turístico, onde chega a impactar na expansão da conectividade
05/05/2022	144104789	Geração de emprego nas localidades, impacto na economia local, oportunidade de receita para a Azul
05/05/2022	144101280	Uma malha de vôo que atenda as regiões menos desenvolvidas levando emprego e renda
05/05/2022	144100765	Um assunto muito importante, pois se voarmos para regiões que outras não voam, conquistaremos novos clientes. Outro ponto, essas regiões possuem pouca oferta de trabalho, se começarmos a operar nesses locais, vamos ajudar diversas famílias dando emprego a elas.
05/05/2022	144098377	Por muitos anos regiões remotas do Brasil foram esquecidas por grandes empresas e as poucas atendidas tinham sempre frágeis estruturas. A conectividade que nossa empresa pratica pode ir mais além com a criação de um inédito modal AeroFluvial, sobretudo na Amazônia Ocidental onde ainda não há estrutura aeroportuária adequada.
05/05/2022	144098349	Aproveitar nossa força e conectividade para desenvolver regiões afastadas e levar futuro através de profissionais e renda.
05/05/2022	144093958	O Brasil é um país de dimensões continentais e deveria haver muito mais conectividade das regiões e cidades mais afastadas.
05/05/2022	144092963	A aviação é efetivo promotor de desenvolvimento e novas oportunidades, levando transporte a quem não tem outra opção que não o aéreo
05/05/2022	144092625	Desenvolver regiões isoladas para dar oportunidade aos moradores locais.
05/05/2022	144092184	Conectividade é super importante nós dias de hoje e traz o dinamismo do trabalho.
05/05/2022	144091322	Abertura de bases é algo que vem beneficiando muito os clientes e trazendo possibilidades para conectarmos cada vez mais as pessoas
05/05/2022	144091168	Procurar atender as regiões mais isoladas, ir onde ninguém quer ir para trazer o cliente para mais perto da empresa, fazendo ele ver que existe empresas que pensam mais alto e criar hubs de distribuição em aeroportos maiores, fazendo esta ligação com aviões de médio porte.
05/05/2022	144090186	Fazer pelo país aquilo que os nossos governantes não fazem. É ter empatia por famílias que se encontram esquecidas e em dificuldade.

05/05/2022	144089818	Para que possamos conectar as pessoas em lugares mais afastados em menor tempo, custo e gastos de recursos priorizando preservar o meio ambiente.
05/05/2022	144088186	Nosso diferencial competitivo. Integração Nacional Olapoque ao Chá
05/05/2022	144086951	É conectar nosso core business com algo muito maior.
05/05/2022	144084286	A azul faz isso muito bem. Tem mais a ensinar que aprender.
05/05/2022	144082936	Acredito que faz parte da inclusão social... Todas as classes dos "menos privilegiados" estão também nos lugares que não atendemos (ainda)
05/05/2022	144082278	Conectar e encurtar caminhos é maravilhoso, e levar recursos para lugares remotos sem dívidas gera saúde, renda e movimento para as pessoas.
05/05/2022	144081902	ATRAVÉS DA CONECTIVIDADE DAS REGIÕES MAIS ISOLADAS ABRINDO NOVAS ROTAS, QUE SE LEVA DESENVOLVIMENTO E RENDA ATRAVÉS DE PROFISSIONAIS SEJA DE QUALQUER ÁREA INCLUINDO DA SAÚDE.
05/05/2022	144081518	Somente a Azul vai em locais que outras empresa não vai, assim a Azul se torna mais eficaz e conectando por todos os cantos deste Brasil e fora no exterior.
05/05/2022	144081130	Melhor atendimento da região norte e nordeste do Brasil.
05/05/2022	144079704	MUITO IMPORTANTE PARA EMPRESA E PESSOAS UNIR LOCAIS DISTANTES A CAPITAIS CONEXÃO RAPIDA EM CERTAS SITUAÇÕES.
05/05/2022	144079287	Estar conectado é fundamental para um mundo menos desigual, com pessoas de baixa renda tendo oportunidade de voar também, geração de renda e transporte de profissionais da saúde estão diretamente conectados a um melhor índice de desenvolvimento humano, ou seja, melhora a qualidade de vida da população brasileira.
05/05/2022	144079281	Com conectividade para as regiões mais remotas, levamos qualidades de vidas para as pessoas destas regiões.
05/05/2022	144079151	Melhor maneira de a Azul atender a dimensão social.
05/05/2022	144078256	Esse desenvolvimento vai ser bom para quem vive em regiões remotas, mas em contra partida pode ser caro para quem irá utilizar, e muitas vezes são pessoas mais carentes que estão nessas regiões. Precisava ser desenvolvido algo que seria bom para ambos. Talvez um padrinho para a custear passagens para os carentes que estão nessas regiões remotas e que necessitam se locomover para outras cidades. Agendar o momento das compras on line e criar pontos de distribuições próximos a esses locais para gerar renda. Talvez alguns serviços que a azul contrata de mão de obra possa ser encaixado também
05/05/2022	144077841	Geração de renda nos locais conectados: Como exemplo temos o aeroporto de VCP, pois traz desenvolvimento, traz evolução.
05/05/2022	144076351	Atendimento à regiões isoladas, conectando as pessoas com o restante do país nos torna uma empresa com um diferencial das demais, tornando possível o que nunca antes se viu na aviação do Brasil.
05/05/2022	144076281	O Brasil é um país gigantesco, e estando aqui no Sudeste (Região mais privilegiada do país), acabamos ignorantes do quão necessário e importante é a inclusão de regiões menos favorecidas no contexto nacional.
05/05/2022	144075615	Acho um foco excelente, pois além de permitir que a sociedade possa voar, incentiva a capilaridade e o investimento/desenvolvimento socioeconômico destas localidades.
05/05/2022	144075489	Atendendo regiões isoladas, conectamos pessoas e possibilitamos uma melhor integração nacional, levando conhecimento e recursos para regiões de difícil acesso e desatendidas. Além de passar a ter exclusividade em diversas cidades, o nome da Azul passa a ser bem visto em todas as regiões em que ela atende.
05/05/2022	144075481	Dada a sua frota diversificada, a Azul consegue atender mercados isolados de forma lucrativa, contribuindo para sustentabilidade do negócio ao mesmo tempo que atende mercados isolados.
05/05/2022	144075443	Faz a sociedade ver que somos uma empresa humana.
05/05/2022	144075308	Maior conectividade nas operações aumentam a produtividade econômica da empresa, gerando maior confiança por parte do grupo de colaboradores.
05/05/2022	144075062	Quanto maior nossa capilaridade, maior será o desenvolvimento das regiões menos favorecidas e carentes de recursos, podemos e devemos junto com o desenvolvimento multiplicar a importância da Sustentabilidade.
05/05/2022	144074936	Movimentar renda em pequenas cidades, gerar oportunidades de locomoção é um pilar importante.
05/05/2022	144074825	Atender às necessidades do cliente.
05/05/2022	144074732	Podem gerar benefícios pra empresa em termos de lucro conectar mais lugares, mas ajuda a sociedade no desenvolvimento e fluxo local.
05/05/2022	144074358	Conectividade gera e gira a economia
05/05/2022	144074078	O atendimento a regiões isoladas fomenta o desenvolvimento social e econômico, o que contribui para a diminuição da desigualdade social.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144073169	Atender regiões mais isoladas facilita a integração das pessoas com os serviços essenciais, como atendimento de saúde e desenvolvimento das cidades.
05/05/2022	144073166	Com maior conectividade, poderemos atender ainda mais nossos clientes, levando a melhor experiência Azul para todo o Brasil.
05/05/2022	144072855	Auxilia no desenvolvimento do país.
05/05/2022	144072664	Acredito que o crescimento econômico é a única ferramenta para fomentar a melhora de vida de todas as pessoas de uma certa região. O impacto direto e indireto que uma operação aérea regular tem em uma cidade (principalmente em cidades menores) é fantástico, tenho orgulho em dizer para todos que a Azul proporciona uma vida melhor para todos os brasileiros, principalmente aqueles que não vivem nas cidades urbanas, e principalmente, que não é refém de rotas entre grandes cidades.
05/05/2022	144072307	Meu sonho é ver a Azul atendendo o Brasil como se fosse uma empresa de ônibus rds
05/05/2022	144072268	Esse ponto é extremamente relevante para o desenvolvimento da marca da Azul em regiões esquecidas pela gestão pública. Garantir conexão e acesso a esses lugares faz parte da nossa história e permite que a economia local floresça de maneira muito exponencial.
9. Investimento e engajamento social: Programa de Voluntariado, Programa de bolsas de estudo, apoio a projetos sociais.		
05/11/2022	144448610	Um dos diferenciais da Azul com certeza é sua equipe de voluntários, os projetos que temos dão incentivo e engajamento na medida certa.
05/11/2022	144427047	Muitas pessoas tem o desejo de crescer seu cargo na empresa, criar programas que incentivem e encorajem é excelente, pois faz que o funcionário dê o seu melhor para atingir reconhecimento presente e oportunidades futuras. A associação Voar, por exemplo, é um excelente incentivo e oportunidade! Que hajam mais investimentos nos próprios colaboradores para que deem o seu melhor e cresçam. O programa de voluntariado pode continuar divulgando as oportunidades de trabalhos por email para que todos possam participar mais e mais nas ações existentes e futuras.
05/11/2022	144402801	Ajuda na disparidade social e cria oportunidades.
05/10/2022	144350252	POSITIVO: OLHAR PARA O PRÓXIMO
05/10/2022	144347494	Importante
05/09/2022	144252127	Azul apoia demais os projetos sociais, acho que é um exemplo deste trabalho.
05/09/2022	144249055	Para mim, o investimento em projetos sociais é uma excelente forma de retribuir às comunidades onde atuamos. São ações de grande significado para quem ajuda, para quem recebe ajuda, além de contribuir para a boa reputação
05/08/2022	144234173	Porque precisamos reforçar nossa relação com as comunidades.
05/08/2022	144231593	Sou voluntária e apaixonada por isso!Valos fazer mais
05/08/2022	144229760	Importante.
05/08/2022	144221654	Oportunidade de fazer o bem e ajudar pessoas é uma porta de entrada para o engajamento da empresa na sociedade, não só a parte da visibilidade mas também a questão da lei do equilíbrio.
05/07/2022	144215308	Temos que sempre estar atentos as necessidades em nossa volta.
05/07/2022	144194329	Engajar-se em projetos que visam ajudar o próximo ajuda a fortalecer o nosso senso de empatia e propósito, nos leva a perceber o quanto as pessoas ao nosso redor precisam da nossa atenção. Sendo mais estratégica, esses projetos trazem credibilidade social e profissional para a nossa vida.
05/07/2022	144194270	Mostrar amor ao próximo .
05/06/2022	144188370	BOLSA DE ESTUDOS SEMPRE AJUDA A MELHORAR.
05/06/2022	144185639	Preocupação com o próximo.
05/06/2022	144179289	Voluntariado acrescenta no currículo e investimentos em bolsas de estudo para futuros profissionais na área
05/06/2022	144177687	Investimento em políticas interna (um programa de promoção) de agregar e promover colaboradores, iniciando a busca internamente.
05/06/2022	144173112	Acredito que o trabalho voluntário que a Azul desenvolve junto com as ações sociais realmente têm impactos positivo direto em toda a comunidade e por isso deve estar em suas prioridades.
05/06/2022	144171463	Dar mais ênfase ao programa para angariar mais voluntários.
05/06/2022	144165751	QUANDO VOCE INVESTE OU APOIA PROJETOS SOCIAIS VOCE ESTA AJUDANDO A SOCIEDADE COMO UM TODO NA BUSCA DE REALIZAR VARIOS SONHOS E OBJETIVOS PROFISSIONAIS PRINCIPALMENTE DAQUELES MAIS CARENTES FINANCIERAMENTE. JA DENTRO DA CORPORACAO INVESTIR EM BOLSAS DE ESTUDO E DAR OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO DE CARREIRA AOS FUNCIONARIOS DA CASA POR ISSO ACREDITO QUE ESSES INCENTIVOS DEVEM SER CONTINUAMENTE ATRAVES DE CAPTACAO DE RECURSOS EXTERNOS E INTERNOS.
05/06/2022	144161223	Essencial para uma empresa saudável



05/06/2022	14414950	Para incentivar a todos os tripulante a buscarem por mais conhecimento.
05/06/2022	144134935	Programa de bolsas mais amplo. Azul divulga alguns, mas o número de vagas nem sempre atende ao grupo iscritto.
05/06/2022	144134078	Estímulo para que possamos nos especializar e melhorar, consequentemente.
05/06/2022	144133817	Estar engajado e engajar as equipes para programas de voluntariado em toda a comunidade
05/06/2022	144125515	Os programas que acabem por focar na formação, mesmo aqueles que são treinamentos/cursos externos que melhoram o nível do colaborador e isso acaba refletindo na Companhia. Acredito que o ideal de uma Companhia de aviação seria que todos estivessem com um bom nível do idioma, por exemplo o inglês. Incentivar essa formação iria contribuir muito na Empresa.
05/05/2022	144122078	Parceria com faculdades, facilitando o acesso à formação em curso superior
05/05/2022	144120475	Incentivar a participação. Muitos não conhecem o voluntariado. Eu mesmo como voluntária líder regional sou uma das promotoras da causa. Acho de extrema importância fazer parte e principalmente ajudar. Trabalhar com empatia. Eu mesmo estou fazendo uma comemoração antecipada do meu aniversário: estou convocando meus amigos para doar sangue até a data do meu aniversário. Serão 2 meses para as pessoas se programarem. Já consegui pelo menos 8 pessoas interessadas em doar. Projetos sociais é muito legal e bolsa de estudos nem se fala.
05/05/2022	144113396	A certeza de que temos a preocupação com as desigualdades, através dos esforços dispendidos para amenizar problemas sociais, promovendo ações no combate a fome, acesso à saúde e educação.
05/05/2022	144109064	Muitos são os projetos sociais mobilizados por todas bases todos os meses, isso reafirma a cultura organizacional da Azul Linhas Aéreas. Lembro de em vídeos guardar como citações de John Rodgeron destacando a importância de se ao sermos abençoados por ter recursos tentarmos também a percepção de se dispor a abençoar outras pessoas. Acho incrível esse conceito, destaco como ponto positivo.
05/05/2022	144106810	Sabemos que o projeto de engajamento Social na Azul é bem visto aos olhos de todos e com isso devemos sempre ajudar quem precisa, sendo em mão de obra, apoiando em projetos sociais onde podemos auxiliar e produzir algo que possa agregar no dia a dia de todos.
05/05/2022	144106005	Apoio financeiro para equipe de voluntariado/cultura
05/05/2022	144101532	A pessoa tendo o conhecimento, ela pode ajudar a todos, sendo repassando esse conhecimento ou elaborando produtos sustentáveis ou qualquer outro produto que possa ajudar as pessoas.
05/05/2022	144100988	programas que aproximem a sociedade com a Azul, despertando assim a paixão pela Aviação/Azul.
05/05/2022	144100228	uma empresa com programas voluntários é tudo de bom
05/05/2022	144098955	Necessário foco na inclusão social, disponibilizando acesso à cultura e educação para quem menos tem. Só assim com apoio social, nosso país será capaz de mudar e melhorar.
05/05/2022	144098349	Nossos tripulantes são engajados e fazem diferença na sociedade
05/05/2022	144095204	Gostaria muito de estudar, fazer uma faculdade, mas infelizmente não tem escala que funcione para estudante aqui . Gostaria muito que Azul apoiasse os seus colaboradores a crescer a estudar. Como a Gol faz.
05/05/2022	144090186	Que mais pessoas possam ter a oportunidade de tornar o mundo um lugar melhor. Quando você ajuda uma pessoa e a levanta, você dá a oportunidade para que esta mesma pessoa possa vir a erguer outra e incentivar que ela faça o mesmo. É dar esperança para que outras pessoas continuem lutando.
05/05/2022	144089818	Sendo esse um dos pontos em que mais me encantam na Azul, é promoção de seus talentos e fé nos profissionais que já compõem sua tripulação, na fé de que eles podem e devem ir mais longe, sendo a ponte Aérea dos seus sonhos.
05/05/2022	144089288	Ajudar para além dos seus muros, de modo que traga a sociedade consigo e engajando todos. É comprovado que diversificação, seja de gênero, etnia ou condições socioeconômicas trazem muito mais ganhos ao ambiente de trabalho - e, consequentemente, resultados.
05/05/2022	144088289	retorno à sociedade e impacto na comunidade
05/05/2022	144084944	INVESTIR EM CURSOS , FORMAR TALENTOS PARA O ENGAJAMENTO SER CADA VEZ MELHOR .
05/05/2022	144084634	PROGRAMAS ASSIM, MOSTRAM A VERDADEIRA ESSENCIA DE UMA EMPRESA ONDE QUER CRESCER COM SEU POVO, MOSTRA O QUANTO ACREDITA NAS PESSOAS QUE PODER TER UM FUTURO MELHOR.
05/05/2022	144084286	Cumprir seu papel desenvolvendo pessoas menos privilegiadas gera resultados neste mundo e a repercussão é bem vista.
05/05/2022	144082278	Tem uma relevância grande apoiar programas sociais, em busca da igualdade de oportunidades e apoio .
05/05/2022	144076637	Nesse quesito a empresa está de parabéns, pois promove bastante programas, eventos e projetos muito interessantes.
05/05/2022	144076281	Este é o ponto mais palpável, e que pode ser desenvolvido no dia a dia por todos nós. Ajuda a tangibilizar causas, e melhor solidificar com causas alheias ao nosso cotidiano.
05/05/2022	144076122	O programa de voluntários merece um maior reconhecimento e auxílio. Muitas vezes as bases nem recebem as oportunidades que a base Vcp Recebe, um exemplo? A campanha de material escolar, as bases nem tiveram essa possibilidade.

## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144075489	Apoiar o desenvolvimento de pessoas, dentro e fora da Azul é fundamental para a empresa crescer. Através do apoio da empresa, o conhecimento adquirido influencia no retorno que a empresa vai ter diretamente (através de possíveis novos funcionários) e indiretamente (através de pessoas qualificadas com melhores condições financeiras para voar conosco).
05/05/2022	144074078	Considero a possibilidade de colaborar com a transformação da vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social um dos pontos mais importantes. Participo do projeto de mentoria voluntária, o que me permite compreender o Impacto deste projeto na vida das pessoas.
05/05/2022	144073489	Muito importante para o crescimento e empenho da equipe.
05/05/2022	144073362	Uma visão ao todo é sempre importante, focando não somente no lucro, mas levando em conta também o social.
05/05/2022	144073169	Este tipo de ação ajuda no desenvolvimento e conscientização das pessoas
05/05/2022	144072357	Sempre investir no social principalmente com foco no estudo e formação de tripulantes e familiares e no campo do voluntariado dar mais apoio às bases para esses projetos
05/05/2022	144072305	Acho que a cultura da Azul já preza muito pelo voluntariado e engajamento social. Mas acho legal divulgar isso para fora, para os clientes e também tripulantes.
05/05/2022	144072268	Essencial. Como somos uma Indústria responsável por muita emissão de carbono, envolver as comunidades onde a Azul está presente em ações que promovam a melhoria dos ambientes e o desenvolvimento das pessoas ajuda a melhorar a percepção da nossa marca e a construir um legado para a companhia.
<b>10. Inovação e atualização tecnológica: Soluções inovadoras que atendam às necessidades de clientes e alternativas que tragam eficiência e segurança das operações.</b>		
05/13/2022	144546224	Atualização também trás segurança e menos custo-benefícios.
05/13/2022	144541640	Não existem sustentabilidade para aqueles que negam a progressão natural do mundo. Empresas que não se adaptam e evoluem, buscando e inserindo novas tecnologias estão fadadas ao esquecimento e ruína.
05/13/2022	144533215	SE FAZ NECESSARIO SE ATUALIZAR PARA SE MANTER NO MERCADO
05/13/2022	144526626	Demonstra a preocupação da Azul em estar sempre fornecendo soluções que se adequam melhor à satisfação dos clientes tornando a operação mais moderna, eficiente e segura.
05/13/2022	144520141	Tendência sem volta
05/12/2022	144509140	Melhoria de sistema, principalmente do Trax, uma ferramenta que esta conosco há anos. A última atualização não foi positiva, o que nos levou a fazer processos manuais que nos toma muito tempo, e antes da ultima atualização era muito mais rápido com um click por exemplo, e com essa regressão podemos errar e/ou falar sem intenção.
05/12/2022	144496196	A história mostra que empresas disruptivas obtiveram sucesso.
05/12/2022	144469016	Visando sempre a segurança nas operações e correspondendo sempre com a satisfação dos clientes
05/11/2022	144445416	Quanto mais moderno o equipamento, melhor e o seu desempenho e assim gerando menos custos
05/11/2022	144444310	Nós devemos estar sempre atento nas atualizações isso nos abrange no dia a dia.
05/11/2022	144434637	Reduzir o uso de papel.
05/11/2022	144431507	Busca de tecnologias mais recentes e sustentáveis.
05/11/2022	144429233	Novas tecnologias têm o objetivo de tornar processos mais intuitivos, céleres, menos burocráticos tudo isso torna o trabalho mais eficiente, poupando recursos naturais e humanos.
05/11/2022	144426721	Hoje a evolução tecnológica é muito rápida, como sabemos. Caso não a acompanhemos será muito difícil nos mantermos como os Melhores do Mundo, eu diria ainda melhor, impossível.
05/11/2022	144395561	Não podemos nos acomodar. Tendo colaboradores pensantes e engajados em soluções inovadoras, bem como a tecnologia certa para a execução das nossas operações visam o diferencial frente a concorrência, elimina gargalos e melhora o nosso resultado e segurança.
05/10/2022	144373432	nosso programas de atendimento ao cliente já são bons, mas não são eficientes, temos diversos problemas com aplicativos, segundo nossos clientes os aplicativos travam e as vezes não conseguem efetuar o check-in, dentre outras reclamações que ouvimos no check-in
05/10/2022	144373069	Facilidade e agilidade para nossos clientes.
05/10/2022	144369819	A satisfação dos clientes sempre e a segurança em primeiro lugar.
05/10/2022	144350252	POSITIVO: AGILIDADE CHECK-IN NEGATIVO: CHECK-IN AUTOMATICO
05/10/2022	144332504	Usar sempre a inovação e tecnologia em prol do crescimento da empresa, e na melhoria das experiências para clientes e funcionários.

05/10/2022	144326953	Inovação e atualização tecnológica podem ser determinantes para o desenvolvimento de comunidades, cidades ou regiões.
05/09/2022	144265922	Inovar é ter um diferencial para perpetuar o negócio
05/09/2022	144255101	Inovação faz parte dessa nova geração que vem chegando, tudo hoje com tecnologia não pode deixar de ter um toque de respeito não deixar ficar tudo muito robotizado coisas tão comum e automática. Falta algo! Olá Bom dia!! Posso ajudar com mais alguma coisa quer falar como foi seu dia o que pode me sugerir para que eu o veja na próxima viagem?
05/09/2022	144291259	É o caminho para tornar a operação cada vez mais eficiente, utilizando menos recursos para melhores resultados, tanto em relação a capacity, quanto a desenvolvimento sustentável.
05/09/2022	144247861	SEMPRE INOVANDO PARA QUE ASSIM ESTAREMOS SEMPRE A FRENTE
05/09/2022	144242756	Quem não se atualiza, é substituído.
05/08/2022	144223415	Impacta na eficiência dos processos.
05/07/2022	144215308	Regiões mais pobres e mais ricas e diferença cultural precisam ser pensadas e usadas da melhor maneira e a aviação pode integrar da melhor maneira crescimento e desenvolvimento.
05/07/2022	144212477	Ainda temos problemas em nosso APP, computadores obsoletos, falta de impressoras. Site mais intuitivo ao cliente que quer voar.
05/07/2022	144196644	Imprescindível para acompanhar a velocidade do mercado.
05/07/2022	144195546	Criar métodos mais fáceis de acessos e informações dos produtos , ou até msm bases pequenas de distribuidora
05/07/2022	144194270	Sempre se atualizar tecnologicamente .
05/07/2022	144194042	Necessidade
05/06/2022	144189000	Confiarmos em um sistema eficiente que nos ajuda em um atendimento rápido, para que a operação seja cada vez mais rápida onde evita filas e transtornos faz bem para todos.
05/06/2022	144188370	SEMPRE TER NOVAS IDEIAS FAZ TODO DIFERENÇA
05/06/2022	144187151	tem muita base tem o balcão de alto atendimento, não tem a balança, não tem o tapete. a azul precisa funcionar como um todo, não só em aeroporto de hubs.
05/06/2022	144185252	Tecnologia é o futuro afinal. Mais e mais. Como parte dos 6 lemas da empresa, inovação , ela facilita e geralmente melhora. Bons sistemas fazem diferença com boas pessoas operando por trás.
05/06/2022	144179931	Inovação e tecnologia é o que vai incidir no crescimento dos nossos índices positivos de segurança e saúde, consequentemente no crescimento da empresa. Ou seja, nosso futuro depende disso.
05/06/2022	144174934	A todo momento a tecnologia avança e precisamos acompanhá-la, para que não façamos ações regressivas.
05/06/2022	144173422	Atualização de procedimentos e atualização de sistemas nos mantêm incluídos no mercado.
05/06/2022	144171740	Conforme descrito acima, investindo nessa prioridade estaremos potencializando o aumento da receita e a redução do custo operacional, tudo que o investidor que ver, o que contribui diretamente para o ciclo virtuoso do negócio.
05/06/2022	144170534	Importante para gerar valor, reduzir custos e satisfazer os clientes
05/06/2022	144168623	Tecnologias sustentáveis
05/06/2022	144167446	Os tripulantes de todas as áreas tem muitas ideias, sei que teve meses atrás o evento das ideias porém acho que muitas ideias com muito potencial que parecem malucas não foram nem se quer levadas em consideração, e essas ideias são as que fazem a grande diferença lá na frente, acho que deveríamos repetir e ampliar esse rango de ideias e considerar todas que tenham um PLANO de ação e que possam ser testadas em alguma base, em diferentes ocasiões para ver o resultado e se pode ter algum impacto na nossa operação. Muitas vezes os tripulantes tem ideias porém não dispõem dos meios ou do conhecimento para continuar porém a Azul tem um amplo quadro de funcionários principalmente de TI ou que mexem com tecnologia que poderiam ajudar.
05/06/2022	144166299	Em um mundo que se transforma de forma muito rápida, é outro fator mais que importante para que nos mantenhamos competitivos no mercado nacional e internacional.
05/06/2022	144165591	Inovação este é tópico mais relevante desta lista, item fundamental para a perpetuidade da companhia, o cenário global aponta que 7% da receita das empresas no Brasil é destinada para Inovação (dados de 2021). Nota: A média mundial é superior, aproximadamente 10%. Isso ocorre por que negócios que não investem em Inovação não perpetuam no mercado.
05/06/2022	144161223	Para que ela continue crescendo
05/06/2022	144160767	Positivo; sempre inovando em tecnologia os resultados serao mais eficiente
05/06/2022	144156717	A Inovação permite aumento de receita, eficiência operacional, cliente satisfeito e referencia de mercado.

#### Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144154122	Esse item é importante para a companhia não ficar para trás em relação as outras companhias.
05/06/2022	144153514	Inovacao sempre muito importante para todos nós com tecnologia para satisfazer as necessidades de nossos clientes com ainda mais qualidade...
05/06/2022	144149550	Para facilitar a resolução de problemas.
05/06/2022	144149542	Evolução.
05/06/2022	144143055	minimizar o uso de remarcação e hospedagem, reduzindo custos para a empresa, e levando o cliente ate seu destino pelo modal escolhido, aereo, a fim de cumprir seus compromissos conforme planejado na hora da compra das passagens.
05/06/2022	144141835	A pandemia trouxe a necessidade imediata de inovação e automatização. Quanto mais tecnologia colocarmos nos nossos processos, mais flexíveis conseguiremos ser como operador aéreo dentro e fora da companhia.
05/06/2022	144140574	Sempre procurando o futuro!!!
05/06/2022	144137964	COM A TECNOLOGIA TEREMOS MELHORES CONDIÇÕES DE ATENDIMENTO
05/06/2022	144134935	Tecnologia é a inovação atual, gera qualidade e satisfação.
05/06/2022	144133784	Sem inovação ficamos preso a processos antigos e que nos remetem a modelos antigos de trabalho que fream nosso desenvolvimento sustentável
05/06/2022	144130879	Sistemas seguro e terminais de computador de boa qualidade e rapidez são essenciais para um bom atendimento ao cliente e a propria empresa desenvolver suas atividades.
05/06/2022	144128960	Inovar sempre porque a concorrência está aí.
05/06/2022	144126916	AS EMPRESAS PRECISAM ACOMPANHAR AS NECESSIDADES DO MERCADO, RENOVANDO CONTINUAMENTE AS TECNOLOGIAS. CLIENTES ESTÃO CADA VEZ MAIS EXIGENTES.
05/06/2022	144126759	Atender a demanda na sociedade causa grande impacto na aviação e a Azul sempre está se atualizando para crescimento e Inovações no mercado da aviação civil.
05/06/2022	144125519	Todos na sua respectiva área devem estar engajados na melhoria continua. A oportunidade de conhecer novas tecnologias só faz com que a Empresa esteja um passo na frente em relação as outras.
05/05/2022	144122078	Atender da melhor maneira possível nossos clientes, ofertando o nosso melhor atendimento
05/05/2022	144119890	Sempre inovando, ajudando nas operações e na segurança para o cliente
05/05/2022	144114470	Satisfação do cliente, ajudar o meio ambiente e seguir voando.
05/05/2022	144114093	no novo mercado de trabalho soluções inovadoras é fator muito importante para acompanharmos o mercado competitivo.
05/05/2022	144114022	Inovação sempre foi e sempre será bem vista pelos clientes tanto internos quanto externos. Isso a Azul tem feito e sempre fará. Boas ideias e investimentos na inovação em todos os aspectos que valorizem nossa empresa e a satisfação de nossos clientes.
05/05/2022	144113802	A empresa precisa ser enxuta, trazer facilidades para os clientes e colaboradores, e com inovação podemos alcançar essas metas.
05/05/2022	144111441	A INOVAÇÃO TRAZ MELHORIAS E MELHOR CAPACITAÇÃO PARA DIVERSAS FUNÇÕES, ALIMENTANDO RENDIMENTO, DIMINUINDO TEMPO, ALIMENTANDO A PROCURA POR ALGO INOVADOR E DIFERENTE. A TECNOLOGIA ANDA RAPIDO PRECISAMOS ACOMPANHAR PARA O NOSSO PROPRIO DESENVOLVIMENTO.
05/05/2022	144110360	Inovação tecnológica tem grande impacto na redução de materiais, como por exemplo papel. Portanto, é de grande importância o investimento em tecnologia.
05/05/2022	144107348	Sem inovação ficamos estagnados, e a avião por ser um mercado super competitivo, a inovação pode ser o caminho para o sucesso.
05/05/2022	144106810	Vôos atrasados, compromissos perdidos, comentários infelizes de autoridades e a maior tragédia da aviação brasileira: este é certamente o pior momento do setor de aviação civil no país. É praticamente impossível falar em inovação sem que isso interfira na relação da empresa com os seus clientes. Afinal, o sucesso de um empreendimento está diretamente ligado à forma como os seus clientes o veem, e por esse motivo a Segurança está em primeiro lugar.
05/05/2022	144106220	Mais disponibilidade e segurança para o cliente
05/05/2022	144106096	É claro que com a inovação tecnológica temos cada vez mais possibilidade de ter produtos que sejam ecologicamente corretos e que agreguem ao mundo.
05/05/2022	144105223	Inovações tecnológicas otimizam as operações e facilitam nosso trabalho no dia a dia.
05/05/2022	144102546	A constante melhora na performance tecnológica permite uma maior eficiência na operação e na melhora da qualidade de vida dos tripulantes e em consequência uma melhora na prestação de serviço e encantamento aos clientes.

05/05/2022	144101533	A Inovação e a atualização tecnológica estão totalmente ligados com a sustentabilidade, pois as ideias e produtos novos estão interligados para um futuro melhor para todos.
05/05/2022	144101327	A empresa não aplica as ideias de economia
05/05/2022	144100988	uso de novas tecnologias e aplicativos que melhorem o desempenho e a eficiência no cumprimento dos processos internos, reduzindo custos e desburocratizando pequenos processos.
05/05/2022	144100516	Uma empresa sem inovação e sem acompanhar os avanços tecnológicos, ficam para trás. É preciso que a companhia acompanhe o mercado e inove na maneira de pensar e nos serviços prestados aos clientes. O App e o CK online são excelentes exemplos de inovação para o cliente externo, assim como o App Minha Azul facilitou muito para os tripulantes, cliente externo, e trouxe essa facilidade e inovação.
05/05/2022	144098634	Forma de crescer em saltos, escalada exponencial
05/05/2022	144098349	Inovação está em nosso DNA e vai mudar o mundo que vivemos
05/05/2022	144098338	Maior eficiência e maior qualidade nos serviços, melhor segurança sempre.
05/05/2022	144098065	Nesse mundo globalizado a tecnologia tem que ser a aliada para crescermos operacionalmente e junto com as clientes agregando a eficiência em diversos aspectos, reduzindo custos, tempos e retrabalhos.
05/05/2022	144097827	Para uma companhia aérea, a inovação melhora os processos, agiliza e simplifica o dia a dia, bem como, ajuda na satisfação dos clientes
05/05/2022	144097475	É muito importante se tratar de inovação pois é um conjunto para a satisfação do cliente
05/05/2022	144097163	Inovações tecnológicas são fundamentais para viabilizar o aumento da produção sem que o meio ambiente seja prejudicado.
05/05/2022	144095999	Equipamentos novos e tecnologia auxiliam no desenvolvimento do ser humano.
05/05/2022	144092963	Temos que fazer cada vez mais com menos, nossa perenidade depende disso
05/05/2022	144092695	Soluções Inovadoras para mostrar que a Azul tem buscado sempre o melhor para Aviação e para o mundo, trazendo facilidades para todos as áreas que ela tem influencia
05/05/2022	144092539	A ideia de ter a melhor tecnologia e estar atualizada com o que acontece de melhor no mundo empresarial atrai os passageiros formadores de opinião e acaba gerando uma propaganda gratuita de boca a boca
05/05/2022	144092184	Inovar é um valor da Azul muito importante e isso é a base pra enfrentar os desafios do dia-a-dia.
05/05/2022	144089288	Tecnologias novas para redução de gastos de materiais, custos e retrabalho.
05/05/2022	144089070	estar na vanguarda
05/05/2022	144088858	Mantem-se atualizado e trazer novidades para seus gestores.
05/05/2022	144088186	Inovar ou Inovar.
05/05/2022	144088183	Soluções simples e práticas aumentam a economia e o desempenho como um todo. Inovação e atualização são as ferramentas.
05/05/2022	144086857	Investimentos em tecnologia e recursos com a intenção de facilitar e obter eficiência de processos, procedimentos, ferramentas, equipamentos.
05/05/2022	144086129	A Inovação trás valor ao trabalho do tripulante. Menos trabalhos repetitivos e manuais para que usemos a capacidade intelectual de nossos tripulantes.
05/05/2022	144085251	Bom como a pergunta refere-se tecnologia hoje não anda ela voa .
05/05/2022	144084944	FUNDAMENTAL PARA UM CRECIMENTO SOLIDO E SEMPRE FACILITAR OS PROCESSOS .
05/05/2022	144084556	Novas tecnologias e meios de controle ajudam na performance e nas decisões
05/05/2022	144083352	O futuro é hoje! Quem trabalha com o ontem já está no passado.
05/05/2022	144082130	Nosso negócio está inserido num cenário extremamente competitivo, inovador e em constante evolução. Acompanhar ou até mesmo liderar soluções sustentáveis no âmbito geral é estar no topo desse cenário.
05/05/2022	144082095	Para mim o tópico mais importante. A Azul deve procurar, estudar, investir e implementar inovações tecnológicas nas mais diversas áreas da empresa, para que possamos alcançar e ultrapassar nossas metas de sustentabilidade.
05/05/2022	144081902	ATRAVÉS ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA É QUE SURGEM AS SOLUÇÕES INOVADORAS PARA ATENDER OS CLIENTES E TORNAR AS OPERAÇÕES MAIS RÁPIDAS E SEGURAS.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144081046	Estarmos sempre atentos às novas tecnologias e como podemos aproveitá-las em nosso dia-a-dia é importante sob diversos âmbitos: nos destacarmos no mercado, pouparmos o tripulante ou o cliente de certas etapas não agradáveis, aumentarmos eficiência e segurança, gerarmos economia de produtos no longo prazo. Muitas vezes ações como essa pode requerer parcerias com fabricantes, e certa pressão por pesquisas em determinadas áreas. Drones estreitos e articulados para inspeção em áreas difíceis, drones que suportem grandes pesos para fazer um leva-e-traz de materiais, narizes eletrônicos, pneus que não necessitem de ar, "vidros" mais leves e mais resistentes, etc.
05/05/2022	144079715	Desenvolver ferramentas capazes de agilizar as informações aos clientes e colaboradores com equipamentos modernos e mais atualizados.
05/05/2022	144079287	Inovação e tecnologia são básicos e sempre devemos estar atentos às mudanças para não ficarmos defasados. Além disso, o ideal seria nós mesmos promovermos mudanças e sermos inovadores, para inclusive estarmos a frente dos nossos concorrentes e promovendo um melhor serviço aos nossos serviços com uma economia sustentável dentro da empresa.
05/05/2022	144078559	Em um mundo em constante mudança, é extremamente importante estar up to date com as inovações da indústria.
05/05/2022	144078497	Promoção de quebras de paradigmas tecnológicos, eficiência tecnológica.
05/05/2022	144078286	Quanto mais ferramentas tivermos, melhor será o serviço executado, e certamente estaremos a frente da concorrência.
05/05/2022	144077841	Soluções inovadoras que atendam às necessidades dos clientes: a empresa precisa acompanhar ou superar o mercado sempre, para garantir vida útil e evolução, trazendo ganhos não só financeiros.
05/05/2022	144077167	a Pandemia nos ensinou, definitivamente, que a Inovação e tecnologia são ferramentas para garantir a perenidade da Companhia.
05/05/2022	144077122	Inovação para sempre ser a melhor em inovação e tecnologia.
05/05/2022	144077074	Inovação e tecnologia, em alguns casos, mesmo com um alto custo para implementação, pode reduzir e minimizar o desperdício: tempo, recursos, retrabalho.
05/05/2022	144076681	Nos ajudará a ser mais produtivos e eficientes
05/05/2022	144076456	Inovação e tecnologia é o que move mundo principalmente no mundo corporativo. Dificilmente um empresa que não tenha inovação e atualização tecnológica conseguirá se sustentar o manter o mercado. O mundo é Tech.
05/05/2022	144076234	O mundo está caminhando para a quarta revolução industrial, com a Internet das Coisas e IA. Não podemos perder esse bonde, precisamos sempre nos atualizar para o que há de mais moderno em tecnologia.
05/05/2022	144075941	Atendimento personalizado, fora do aeroporto. Por ex. num grande centro ou shoppings o cliente pode ter uma loja personalizada ande pode ser atendido com prioridade caso a caso.
05/05/2022	144075760	Tecnologia é fundamental para acompanharmos a evolução do mercado , ganharmos eficiência e trazermos economia.
05/05/2022	144075615	Sempre se modernizar de forma fácil e prática.
05/05/2022	144075252	Rotas bem planejadas de forma que ajude a economia de combustível em rota, mas evitando que gere fadiga aos tripulantes.
05/05/2022	144075131	cada vez mais estamos conectados as informações e as soluções para os clientes precisam acompanhar essa modernização tecnológica, precisamos ser mais ágeis.
05/05/2022	144075063	A descrição deste Item, já aborda a importância de estarmos sempre na frente. Importante sempre buscarmos soluções e estarmos presentes no maior número de feiras possíveis, não só como Patrocinadores, mas proporcionando ao maior número de Tripulantes Possível, a participação como ouvintes das Palestras. Ex. Gramado Summit e South Summit Brasil - acontecendo de 04 a 06 maio em POA.
05/05/2022	144074936	Tecnologia é o futuro, facilidade e praticidade.
05/05/2022	144074897	melhora a eficiencia
05/05/2022	144074815	Inovação além de um grande valor da companhia agrega valor e chama atenção do nosso público.
05/05/2022	144074412	Não deixa a tecnologia dominar a interação humana.
05/05/2022	144074350	Temos que constantemente buscar novas tecnologias, inovações e melhorias nos processos para assim termos mais agilidade, redução de custos e aumentarmos o encantamento de nossos clientes.
05/05/2022	144073697	É o que irá nos garantir como líderes do mercado para o futuro.
05/05/2022	144073602	Vivemos momentos de constante mudanças, e creio que com inovação e atualização de processos, podemos melhorar a visão do cliente , de forma que melhor vamos atender lo. Melhorando o custo, processos e eficiência operacional.
05/05/2022	144073461	Estamos vivendo a Indústria 4.0, onde as inovações tecnológicas tem papel fundamental. Precisamos estar preparados e utilizando tecnologias que promovam melhoria em processos, aumento de produtividade, satisfação do cliente etc...
05/05/2022	144073141	É preciso se reinventar sempre. Com a inovação tecnológica temos sempre que buscar novas soluções para melhorar nossos processos

05/05/2022	144073338	Renovar a frota e apoiar fabricantes que inovam e aperfeiçoam, como a Airbus, se traduz em economia e eficiência.
05/05/2022	144073313	A Inovação não necessariamente está ligada à tecnologia. Temos que motivar os times a terem mindset e atitudes de Inovação. Na nossa área, buscamos iniciativas que vão além do escopo, como a "Missão Executiva - ecossistemas de Inovação", no qual faremos visitas técnicas à importantes centros de inovação no BR para trocarmos melhores práticas, adaptarmos e aplicarmos na Azul.
05/05/2022	144073210	Inovação é o DNA da Azul, nascemos para inovar, e nos atualizar tecnologicamente fará com que a Azul possa ser cada vez mais competitiva no mercado, agredindo cada vez menos o meio ambiente, na medida que o desenvolvimento tecnológico nos leve rumo a um equilíbrio entre o lucro e a proteção do planeta.
05/05/2022	144073166	Somente com Inovação conseguiremos voar ainda mais longe.
05/05/2022	144073110	A tecnologia com um treinamento adequado, facilita o trabalho, melhora a agilidade nas funções e conquista os clientes. Um ponto importante o qual eu pude perceber da azul é que sempre está atualizada na tecnologia. Um ponto negativo: infelizmente o Brasil ainda é um país que o povo tem pouco conhecimento na tecnologia! Muita gente não sabe manusear o aplicativo, não sabe ler os painéis dos voos! Um dia eu estava em voo quando um cliente estava ao meu lado comentou que era a primeira vez que ele estava voando! Ele estava muito perdido! Não sabia como achar o voo, onde era o portão de embarque, onde era sua poltrona, eu me comprometi a ajudá-lo, ao desembarcar eu guiei ele até ao seu portão de embarque e mostrei a ele qual era sua poltrona, falei para ele olhar a tv e esperar o número da sua poltrona ficar da cor verde. Porém, ele ainda teria mais 2 conexões. Informei a ele procurar os agentes de solo nos próximos aeroportos. Por isso deixo aqui minha dica! Sei que muitas pessoas ainda não tem acesso a viagem de avião! Portanto usem a tecnologia de forma simples e objetiva, de uma forma em que o cliente logo de cara já consiga achar o que quer!
05/05/2022	144072792	Inovação e tecnologia é fundamental para as melhorias de processos.
05/05/2022	144072701	Inovação e tecnologia representam uma maior eficiência da empresa como um todo.
05/05/2022	144072664	Vivemos em um mundo VUCA, inovar é essencial para se manter vivo. Podemos ver que a Azul tem isso em sua essência principalmente quando na interação com clientes externos, a empresa busca alternativas e implementa novas soluções. Entretanto, a atualização tecnológica para os processos internos é ruim (na minha opinião), vejo diversos processos que poderiam ser automatizados sendo feitos de forma manual, diversos controles em planilhas excel, entre outras circunstâncias que aumentam o RH. Não existe uma iniciativa da empresa em se tornar mais "tech" internamente e isto acaba impactando nossos cliente na ponta também, exemplificando, vejo diversos tripulantes que não sabem montar uma planilha no excel com programação básica de soma, ou que não sabem usar uma funcionalidade mais complexa no word. Entendo que temos pessoas que conhecem sobre estes assuntos, poderíamos criar aulas sobre excel, power BI, SQL, entre outros programas utilizando voluntários internos, isso é muito factível, de simples execução e geraria um super impacto positivo.
05/05/2022	144072456	A tecnologia está cada vez mais tomando conta das operações. Focar no desenvolvimento de novos sistemas eficientes, que auxiliem na diminuição do desperdício de tempo e materiais, trazem tanto melhora econômica quanto sustentável para a empresa.
05/05/2022	144072418	Demonstrar para colaboradores e clientes que a empresa está sempre desenvolvendo alternativas criativas visando a melhoria contínua para operar melhor com segurança.
05/05/2022	144072405	Aumentar o quadro de tripulantes de desenvolvimentos.
05/05/2022	144072357	Isso a empresa já vem fazendo , conseguindo ser eficiente e lucrativa utilizando essas inovações e tecnologias
05/05/2022	144072330	A Inovação é parte do Business, se pararmos no tempo ficaremos pra trás pois surgirão novos competidores ameaçando nossas posições. O Zoom e Teams são nossos competidores e outras ameaças surgiram em breve, ficaremos parados acreditando que nosso mercado está garantido! Definitivamente não podemos acreditar que o que alcançamos hoje não está sobre risco. Temos que trabalhar forte inovando para evitar perder o que conquistamos e aumentar nossa posição, usamos tecnologia, somos uma empresa de tecnologia transportando passageiros.
05/05/2022	144072307	O mundo é tecnologia pura... A Azul deve sempre procurar tudo o que há de melhor no mercado para nossos clientes Internos e externos.
05/05/2022	144072286	Não será possível evoluir sem ter uma base forte e atualizada.
05/05/2022	144072282	Futuro
05/05/2022	144072237	Com uma nova geração conectada, Azul deve estar em sinergia com esse tendência, principalmente em seus canais de atendimento.

11. Gestão das Mudanças Climáticas: Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.

05/13/2022	144528134	É interessante ficar próximo às inovações e a busca por combustíveis mais sustentáveis, ou no caso dos prédios e escritórios, uso de materiais e também energia fotovoltaica, por exemplo
05/13/2022	144525696	Importante para ajudar a preservar o meio ambiente.
05/12/2022	144503820	Uma boa. Melhorar o ar que respiramos.
05/12/2022	144496196	Ser inovador e sustentável vai de encontro com a necessidade e clamor social para que se combata o aquecimento global.
05/12/2022	144489663	Como forma de se manter atrativa para o mercado financeiro através da exposição positiva para a sociedade.
05/12/2022	144470701	Enfim acho que pode melhorar na parte de algumas maneiras de economizar tipo aplicativo no Tablet para cálculo de melhor nível e velocidade econômica com as informações que o avião de vento temperatura reais do momento...

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/11/2022	144445416	frota moderna consome menos
05/11/2022	144434637	Atender mais localidades com GPU e A/C para reduzir gastos com APU e manutenção.
05/11/2022	144431507	Já é praticado. Deve ser cada vez mais aproveitado
05/11/2022	144429233	Até o desenvolvimento de tecnologia capaz de permitir voos seguros sem a emissão de gases, toda companhia aérea deveria se comprometer em utilizar somente a quantidade necessária de combustível, preservando assim o meio ambiente e também colaborando com a sustentabilidade financeira do negócio.
05/11/2022	144426721	Além da redução de emissões, que é um ponto importantíssimo hoje para nossos clientes e nicho de mercado, todos os pontos acima refletem diretamente e principalmente em economia e satisfação do cliente pontos exaustivamente buscados por nossa Empresa .
05/11/2022	144411261	Isso reflete em redução de custo operacional, gerando receita.
05/11/2022	144402801	Se fizermos a nossa parte na redução de emissões vamos estar nos aproximando com o cliente e elevando o nome de nossa marca no mercado, dando esse exemplo, fazendo com que o mercado tenda a seguir as mesmas práticas e gerando um fluxo de empresas que permeal a sustentabilidade e conservação do nosso planeta.
05/10/2022	144373433	acredito que a Azul ja esta praticando uma economia de combustível, mas um combustível a nível sustentável seria um ponto positivo, não entendo nada disso mas acredito que seria excelente uma segunda opção, não sei nem se existe mas seria tipo o álcool e o gás pra carro
05/10/2022	144370724	Preservação do meio ambiente.
05/10/2022	144369819	Tornado o planeta mais limpo e a qualidade de vida.
05/10/2022	144344933	Gerando menos impacto no meio ambiente e no caixa da companhia.
05/09/2022	144294113	O meio ambiente tá todo dia pedindo ajuda, pedindo socorro, que pensemos sempre em projetos mais sustentáveis, pensando no nosso futuro, no futuro das próximas gerações e no mundo. A natureza agradece.
05/09/2022	144254189	Se conseguirmos operar de maneira mais produtiva , gastando menos e agredindo menos o meio ambiente, essa deve ser a forma a se buscar atingir
05/09/2022	144251299	Além de uma necessidade do mundo atual, em vista da maior atenção de todo o mundo em relação ao tema, cada vez mais as empresas que não se adequarem às mudanças, ficarão ultrapassadas, positivamente inclusive financeiramente.
05/09/2022	144249053	Este tema vem ganhando cada vez mais visibilidade e relevância, principalmente dentro do mercado, sendo fator determinante na decisão de investidores. Frente ao mercado e ao público geral, o desenvolvimento e investimento neste tema é fundamental.
05/08/2022	144234173	Porque é o tema da vez, precisamos contar o que a Azul faz e ampliar as ações já realizadas.
05/08/2022	144223415	Contribui para a longevidade da nossa própria existência nesse planeta.
05/07/2022	144212477	Modernização da frota, Et excelente máquina, mas tem se visto problemas continuados.
05/07/2022	144199309	Biocombustível no Brasil ainda é caro porem podemos trabalhar com um mix abalao dos 23% bio+ 77% A1 JET
05/07/2022	144198721	Os líderes de uma empresa tem que se adaptar ao seu meio, estar prontos para as mudanças, principalmente na aviação que é um lugar onde se vê mudanças o tempo inteiro.
05/07/2022	144196644	Uma questão de vida que reflete na economia das nossas operações.
05/07/2022	144195546	Máquinas elétricas hj em dia está em alta , diminuindo o custo , até msm pq combustível além de poluir se torna mais caro e custo benefício está mais caro
05/07/2022	144194042	Conscientização
05/07/2022	144193130	Positivo - o meio ambiente agradece por um combustível de melhor qualidade. A Inovação nesse quesito é muito importante para garantir a redução das emissões.
05/06/2022	144189000	É pensar e agir sobre o futuro do nosso planeta. Onde pode aplicar-se estratégias que possam impactar positivamente a empresa, pois é claro, a empresa tem que obter lucro e procurar maneiras de poder economizar e causar menos impacto de poluição.
05/06/2022	144187151	buscar sempre contribuir de forma efetiva com a natureza e tudo que envolve
05/06/2022	144186271	Penso que deveria ser melhor avaliado a questão da utilização da APU em regiões muito quentes e principalmente em voos com embarque nos horários em que o sol é mais quente. Pois muitas vezes chega a ser insalubre tanto para os clientes quanto para os tripulantes a temperatura dentro da aeronave.
05/06/2022	144185942	Gera mais lucro para empresa, e eficiência para o clima.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144185781	Julgo que seja o item mais importante quando se pensa em sustentabilidade em nível macro e em primeiro estágio. As empresas aéreas, sociedades, não tem como arcarem com os custos desse desenvolvimento individualmente, mas podem ser parceiras em programas dos fabricantes de motores e aeronaves. Ainda assim, será um longo e custoso processo e envolve a troca de matrizes de energia. Mas há altitudes que mostram, ao menos, um nível diferente de consciência. No aeroporto de Bruxelas, por exemplo, os ônibus que circulam no aeroporto são elétricos; o investimento parece ser pequeno em relação ao impacto mercadológico dessa atitude.
05/06/2022	144185257	Isso é o mesmo que a anterior. Somado ao meio ambiente.
05/06/2022	144179931	A modernização da frota e a incorporação de combustíveis sustentáveis é o que nos alavancará ainda mais em relação à este mercado tão competitivo. Além disso, devemos cuidar do nosso planeta pois é o nosso sustento.
05/06/2022	144173112	Um olhar para as mudanças climáticas e podemos perceber o quanto carente estamos de ações que tragam melhor gestão para o presente e melhorar nosso futuro. Acredito que este tipo de gestão pode trazer benefícios e impactos positivos em nosso modelo de negócio, assim como na vida de todos os tripulantes e clientes.
05/06/2022	144171740	Eficiência energética é o que vai ser o diferencial para a sustentabilidade de qualquer negócio num futuro não muito distante.
05/06/2022	144169399	Com a redução , o ser humano agradece e a terra também.
05/06/2022	144168623	Evitando as emissões estamos sendo altamente sustentáveis .
05/06/2022	144162806	Pensando em nosso futuro fazendo nossa parte para um mundo melhor para nós e para os nossos
05/06/2022	144160767	Positivo: sempre atualizar as frotas onde sempre estão inovando na redução de combustíveis. Bolso e meio ambiente agradecem
05/06/2022	144155031	Ter equilíbrio entre ser sustentável, mas ser confortável para todos.
05/06/2022	144153199	Com essa gestão, em fazer economias de combustível ajuda a manter não só isso, mais a empresa em si. Como por exemplo seus funcionários etc...
05/06/2022	144149542	Gerenciamento.
05/06/2022	144145320	Não só com a visão ambiental, mas a tendência é que as novas tecnologias tragam além dos benefícios ao meio ambiente, também retornos econômicos à companhia, permitindo assim o desenvolvimento e investimento em outras áreas da empresa, além da garantia econômica de sustentabilidade da Azul, envolvida em cenário político e setor empresarial de alto risco e baixa lucratividade.
05/06/2022	144143057	pesquisar no mercado se há alguma forma de poluir menos o ar e investir neste setor.
05/06/2022	144141833	A redução das emissões vem de encontro também com o aumento do custo do querosene aeronáutico. Acredito que investirmos no uso eficiente do QAV, bem como em combustíveis alternativos / biocombustíveis seja tema altamente relevante para o futuro.
05/06/2022	144140574	Sempre pensando em tudo!!
05/06/2022	144137774	Investir nesses recursos e meios é primordial para a permanência e ascensão da organização nos tempos atuais. Não tem como fugir da proposta da consciência em sustentabilidade.
05/06/2022	144134990	Este tema vem ganhando importância dia-a-dia nas empresas, governos e outros setores, além de estar se tornando uma cobrança para as empresas por parte de seus investidores. O CO2 está se tornando uma nova commodity e irá interferir nos custos financeiros de uma empresa, se preparar para esta realidade o quanto antes e apostar em parcerias com projetos que tratam desta pauta, é extremamente importante para a redução das emissões e dos custos também, em breve teremos um mandato para utilização de SAF no Brasil, como já ocorre em outros países e estar preparado para esta nova realidade nos dá uma chance maior de sucesso.
05/06/2022	144134935	Já temos um grande programa de combustível, mas não vejo combustíveis sustentáveis sendo divulgado.
05/06/2022	144133784	não se pode falar de sustentabilidade sem olhar e gerenciar o impacto causado no meio, e isso só é possível com a gestão das tecnologias que impactam nos clim e nosso meio
05/06/2022	144130875	Investir em novos equipamentos que reduzirão o consumo de combustível são as perspectiva para o futuro.
05/06/2022	144130680	Isso ajuda o nosso planeta a ter menos impacto ambiental, e a humanidade também, e gerações futuras
05/06/2022	144128960	Mais economia Mais lucro. Menor impacto ao meio ambiente.
05/06/2022	144126916	OPERAR DE MANEIRA MAIS EFICIENTE, RESUME-SE EM AUMENTAR O PATRIMÔNIO LÍQUIDO PORÉM, CAMINHANDO JUNTO COM A SUSTENTABILIDADE.
05/06/2022	144126759	Azul conta com o Tarkering Estratégico, sendo uma aplicação de sustentabilidade e rentabilidade de combustíveis.
05/05/2022	144120445	Fator fundamental para ajudar na proteção ambiental.
05/05/2022	144120340	Economia neste momento que estamos passando é muito importante.
05/05/2022	144119890	Redução do uso de HWODE

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144117296	O mercado sofre atualizações, clientes e fornecedores acompanham as empresas envolvidas no processo sustentável.
05/05/2022	144115214	Fundamental pensarmos na evolução sustentável nos dias de hoje. Ações neste sentido darão frutos num breve tempo. Essencial a manutenção da vida e do planeta.
05/05/2022	144114470	Buscar inovações para os combustíveis, algo que seja mais sustentável
05/05/2022	144114093	Importantíssimo para meio ambiente e econômico.
05/05/2022	144113802	Não adianta pensar em clientes, negócios e lucros, se não tivermos um mundo para viver. E cada um precisa fazer sua parte para a sustentabilidade do planeta, incluindo as empresas.
05/05/2022	144112461	Introdução de toda nossa frota de novos projetos de biocombustível feitos por novos engenheiros em muitas faculdades do País reduzindo os custos e a poluição no mundo.
05/05/2022	144111596	GASTANDO MENOS, AUMENTA SIM NOSSO LUCRO FAZENDO COM QUE A EMPRESA CRESCA, SEMPRE DEVEMOS PENSAR NA SAÚDE FINANCEIRA DA EMPRESA.
05/05/2022	144110367	A modernização da frota e economia de combustível estão diretamente ligadas com a sustentabilidade ambiental.
05/05/2022	144109936	.
05/05/2022	144107348	Cuidar do meio ambiente e pensar em cuidar das pessoas, porque sem meio ambiente as pessoas podem não existir, e sem pessoas não teremos o que transportar.
05/05/2022	144106810	As alterações do clima vêm ampliando a preocupação e o debate global, devido aos seus possíveis efeitos e impactos para a sociedade e as organizações e por esse motivo sabemos que Azul está sempre inovando buscando tecnologias renováveis simplificando com novas aeronaves e frotas onde está sempre visando a sustentabilidade e para que não agride o meio ambiente.
05/05/2022	144106098	Conforme e-mails já enviados anteriormente, o uso do combustível deve ser analisado de forma minuciosa, tanto para a economia que isso gera para a empresa, como para o bem que isso faz ao meio ambiente. Claro que modernizando a frota, os novos equipamentos disponíveis podem vir a consumir menos combustíveis, emitir menos gases poluentes, agredir menos a natureza a fazer com que nossos processos sejam ecologicamente mais corretos e acetos.
05/05/2022	144106005	Incorporação de combustível mais sustentável
05/05/2022	144105223	Operações eficientes reduzem os custos da empresa e otimizam seus ganhos, além de garantirem um futuro mais limpo.
05/05/2022	144104789	Redução nos efeitos climáticos, clientes exigindo um posicionamento das empresas, redução no consumo de CO2, investidores que admiram empresas com esse perfil.
05/05/2022	144101667	Cuidados com o meio ambiente
05/05/2022	144101533	Aqui se otimiza a operação para a sustentabilidade.
05/05/2022	144101325	A gestão das mudanças climáticas a grosso modo é pensar que dinheiro não se come e não se bebe, e mesmo que em grande volume não pode comprar nada se o mundo colapsar como está para acontecer nos próximos 10 anos.
05/05/2022	144098338	Frota moderna, menor custos, menor gastos de combustível e com a operação, vão mais lucrativo, e menor necessidade de consumo com desvio de rotas. Lucro na balança, positivo, sem a necessidade de desvios ou retorno do voo.
05/05/2022	144098091	É notório que sustentabilidade empresarial está em alta. As novas gerações são capazes de deixar de adquirir um serviço se a empresa não tem em seu currículo boas práticas sustentáveis. E os Investidores quando buscam uma empresa para investir, levam esse fator em consideração. E se as empresas investem milhões para se adequar a essas práticas é porque, de fato, obterão um ótimo retorno no futuro. O retorno poderá ser financeiro, na imagem da empresa ou o prestígio perante o consumidor, mas com certeza ele ocorrerá.
05/05/2022	144097475	Sim é importante para o crescimento da empresa trabalhar com estas mudanças, portanto está é a AZUL
05/05/2022	144097163	A busca por eficiência energética é muito importante e deve envolver todos os setores envolvidos, como por exemplo, pilotos, manutenção e controladores de tráfego aéreo.
05/05/2022	144096554	Acredito que as emissões de carbono são extremamente prejudiciais quando pensamos no tema de sustentabilidade. O que podemos fazer para reduzir ou compensar a emissão de carbono que é jogado na atmosfera? Partimos do princípio que o reflorestamento é uma ação? Quais os impactos e benefícios dessa compensação? Qual o nível de comprometimento e engajamento no tema estamos, pensando no outro, na comunidade e no futuro? Acredito que esta seja a principal reflexão.
05/05/2022	144095204	Acho que Azul gasta muito com transporte com combustível que poderia ser poupado! Ec tripulantes da base GRU atende 2 aeroportos, poderiam fazer uma pesquisa e dividir quem tem preferência de ir em cada aeroporto ( não que vá ficar restrito só em atender esse aeroporto, vai sim atender os dois) mas que a escala seja voltada mais para esse aeroporto. Esses dias usei o Uber e ele saiu 120 reais de um aeroporto a outro. Se toda tripulação usasse o Uber nesse dia a empresa iria gastar 720 reais p ir e mais 720 p voltar. Coisa que poderia ser economizado se o tripulante fosse atendido com o aeroporto que mora mais perto. Eu moro a 10 minutos do aeroporto de GRU, e então vou me apresentar em CGH tenho que sair 1:30 antes. Se me apresento as 6:00 tenho que sair de casa às 4:30 e acordar às 3:30 para uma jornada de 11 horas.
05/05/2022	144093958	Entendo este tópico como um ponto muito importante para a indústria da aviação e acho que muito já vem sendo feito pois isto significa redução de custos que impactam o negócio.

05/05/2022	144092695	Para poder conservar o planeta que vivemos e deixar um lugar melhor para as próximas gerações.
05/05/2022	144091168	O que vai afetar a humanidade no futuro, mudança climática ou ideologias modistas, modas aparecem e somem o clima do mundo é único ou focamos o pensamento em mudanças climáticas agora ou daqui vinte anos não teremos nem clima muito menos modinhas momentâneas.
05/05/2022	144090186	As pessoas precisam se conscientizar que este é o mundo em que vivemos e que se quisermos continuarmos a viver nele de forma digna, precisamos cuidá-lo e respeitá-lo.
05/05/2022	144089818	Por acreditar que este é o caminho para o futuro, na busca incessante de novas maneiras de reduzir, reciclar e reaproveitar, assim além de fazermos uma aviação nacional mais forte e alta suficiente, tendo sempre como alicerce à segurança acima de tudo!
05/05/2022	144089070	economia
05/05/2022	144088183	Eficiência é o resultado da praticidade, capacitação, ética e inovação.
05/05/2022	144086951	Somos grandes responsáveis nessa cadeia e precisamos atuar como agentes transformadores perante nossos fornecedores, exigindo o caminho da mudança
05/05/2022	144085251	porque o meio ambiente que vivemos precisa ser preservado restaurado . pois se temos somos e deste meio que viemos .
05/05/2022	144085102	Estamos entrando em uma era de Escassez de recursos em nosso planeta. Em 2050 2/3 da população enfrentará falta de alimentos
05/05/2022	144084203	Uma forma inteligente de ajudar o meio ambiente, o futuro de nossos filhos e da Azul através da sustentabilidade, que gera economia, que gera preservação de caixa e que por consequência mantém a empresa competitiva sem ter que afetar a qualidade de nossos serviços.
05/05/2022	144083474	operar de maneira mais eficiente, usar a tecnologia para redução de emissões.
05/05/2022	144082618	Implementação de mais GPUs e Ar Condicionado em bases remotas, de modo a minimizar o uso da APU dos aviões.
05/05/2022	144082317	A proatividade na gestão das atividades relacionadas a mudança climática já é prioridade nos assuntos deste século
05/05/2022	144082289	Muito importante, essa gestão, em que é feita com foco no meio ambiente, traz para a empresa uma visão de responsabilidade ambiental fazendo com que a mesma seja bem vista, não só no Brasil, mas no mundo todo. A responsabilidade de cuidar do meio ambiente é de todos nós.
05/05/2022	144082095	Estudos e estatísticas na operação devem ser realizados para que possamos operar em um ponto ótimo de utilização de combustível, poluindo cada vez menos. O estudo e investimento em combustíveis mais sustentáveis também é algo imprescindível para reduzirmos nossas emissões.
05/05/2022	144081046	A redução de gases tóxicos ao meio ambiente é muito bem-visto e mostra o quanto nos preocupamos com o futuro. Neste primeiro momento já estamos trabalhando com a redução de combustível por diversos meios. Claro que fomos movidos por motivos financeiros num primeiro momento, mas num cenário econômico mais favorável, não precisamos deixar essas ações cair em desuso. No longo prazo, vejo que será de extrema importância o uso do transporte como o VTD, que está previsto para nosso futuro.
05/05/2022	144080887	Entendo ser necessário o desenvolvimento e implementação de todas as medidas possíveis para redução de emissões e, consequentemente, nos impactos ambientais.
05/05/2022	144079715	Programa de uso consciente e sustentáveis dentro das áreas seja aeroportos, manutenção e comissários . Uso da energia solar por exemplo em algumas áreas seria fundamental por ser uma energia limpa e barata a longo prazo.
05/05/2022	144079704	MUITO IMPORTANTE ECONOMICAMENTE PARA EMPRESA E PARA O MEIO AMBIENTE
05/05/2022	144079281	Tudo que podemos fazer para não termos impactos negativos na mudança climática, como não utilizar combustíveis fósseis, isto nos dará um planeta melhor para nós e principalmente para as próximas gerações.
05/05/2022	144079151	Pressão nas companhias aéreas para reduzir emissões de carbono.
05/05/2022	144078730	Além de ajudar a natureza, traz resultados financeiros, pois desperdício ou má utilização de recursos não renováveis é uma atitude retrógrada e não inteligente
05/05/2022	144078071	O mundo vem se transformando e o se não cuidarmos do clima pra ontem, nós iremos acabar com o planeta em menos tempo do que imaginamos, nossos filhos e netos já não terão um planeta saudável e sustentável
05/05/2022	144077841	Operar visando redução das emissões: pois as empresas no mundo precisam urgentemente mudar a forma com que interagem no meio ambiente, para que consigamos continuar vivendo e tendo acesso aos recursos naturais.
05/05/2022	144077074	Operar de maneira mais eficiente para maior produtividade;
05/05/2022	144077072	Recursos fósseis cada vez menores, empresa deve dar exemplo de eficiência no seu uso
05/05/2022	144076681	O meio ambiente precisa ser bem cuidado. Os investidores também olham para empresas sustentáveis
05/05/2022	144076456	É a tendência do mundo corporativo para diminuir a poluição, cortar custos e economizar.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144075941	Acredito que temos varias oportunidades dentro desse tema, todas as nossas viaturas e ônibus utilizados no atendimento de linha são lucrados, por que ainda não foi substituído por veículos elétricos? Isso reduziria os impactos ambientais atendendo um dos pilares das ODS, e possivelmente pode reduzir custos. Outro ponto é a energia solar, podemos utilizar o telhado do Hangar VCP, para primeira companhia aérea a ser autossuficiente em energia limpa, gerada por SPVCR - Sistema Fotovoltaico Conectado a Rede, pediríamos cobrir toda a área de estacionamento com modulo solar sistema Carport, além de pensar nos nossos tripulantes, estamos gerando energia e pensando no planeta. Tenho vários outros projetos em mente, mais vai estender muito o tema.
05/05/2022	144075796	Apoiar novos projetos e propostas para a preservação e restauração do meio ambiente .tanto nos grandes centros, como nas áreas das biomas. Tratamento de pessoas para formação de grupos de avaliação e pesquisa ambientais.Interacao da empresa com um projeto global na área de preservação e reflorestamento.
05/05/2022	144075760	Como na questão anterior , ser mais eficiente nos trará mais competitividade e consequentemente ajudaremos o meio ambiente e a sociedade
05/05/2022	144075615	Excelente para ajudar o planeta e reduzir os custos e desperdícios da empresa.
05/05/2022	144075489	A grande quantidade de gases emitidos nas operações aéreas influencia negativamente o meio ambiente e prejudica a imagem do setor. Durante a paralisação generalizada durante a pandemia, pudemos ver locais menos poluídos, e uma redução significativa na temperatura média em diversos pontos do planeta. Escancarando, através do contraste, os efeitos nocivos dessas emissões. Com isso, reduzir a emissão não só ajudará a melhorar o meio ambiente e a qualidade de vida das pessoas, como também a imagem da companhia em questões ambientais.
05/05/2022	144075443	Manter essa política é importante para retenção de custos.
05/05/2022	144075379	Apresentar como as ações de sustentabilidade estão impactando positivamente nas mudanças climáticas.
05/05/2022	144075308	Operações eficientes, reduzem os custos, os quais podem ser direcionados para atividades relativas ao desenvolvimento cultural da empresa.
05/05/2022	144075252	Uso consciente da APU, exemplo, na descida gelar a cabine para que em solo no embarque e desembarque ainda permaneça frio sem precisar de APU.
05/05/2022	144075131	Frota moderna melhora a performance operacional e reduz as emissões de poluentes.
05/05/2022	144075065	Não temos como falar de sustentabilidade, sem buscar Operação mais eficiente, por isso este item é muito importante.
05/05/2022	144074851	Futuro do nosso planeta e nossa vidas depende de como vamos preservar no planeta que é nossa casa.
05/05/2022	144074732	Além de ajudar no lucro da empresa, já que combustível é uma conta relevante, reduz as emissões e impacta meio ambiente.
05/05/2022	144074692	Nossa contribuição para a preservação do nosso mio ambiente.
05/05/2022	144074285	Sempre importante a inovação e que se pense a melhor forma em investir em tecnologia, gerando o menor impacto possível ao meio ambiente.
05/05/2022	144073602	Meio ambiente é um assunto corriqueiro e que estará sempre em foco. Por este motivo, se nós como empresa melhorarmos nossas operações, renovação de frota. Além de estarmos tendo uma economia financeira , ajudaremos na redução de gases poluentes, visão do cliente e envolvidos no setor. Que somos uma Cia eficaz, ágil e sustentada.
05/05/2022	144073465	Hoje a humanidade está cada vez mais consciente que precisamos cuidar do nosso planeta. Portanto, a Azul tem um papel muito importante nesse ecossistema.
05/05/2022	144073362	Cuidar do meio ambiente é cuidar de todos.
05/05/2022	144073311	Temos contato com grandes executivos em ESG. Este é um tema super relevante para as empresas. Aquelas que não criarem meios eficazes de contribuir nesse tema, poderão ficar fora das rodadas de investimentos, da escolha do uso do produto/serviço pelos clientes, pela imagem/marca impactada. No segmento que estamos, com o uso de aeronaves, contribuímos para esse tema e essencial. Bom estar acompanhando o trabalho de qualidade do time de Sustentabilidade, por exemplo, com as iniciativas de carbono.
05/05/2022	144073210	Todos os itens acima nos levam até aqui: operar com altos níveis de Segurança Operacional, nos permite manter o negócio cada vez mais eficiente; ao passo que a ética e a integridade nos forcaram a pensar no impacto que a Azul causa no meio ambiente; o que nos leva à busca da capacitação de nossos funcionários para o desenvolvimento de tecnologias aeronáuticas limpas e seguras para o planeta, o que só pode ser alcançado através da inovação e atualização tecnológica da Azul em seu ramo de negócio. Só assim podemos nos orgulhar de fazer a diferença rumo à gestão das mudanças climáticas.
05/05/2022	144073169	O planeta precisa urgente de ações como estas devido ao aquecimento global
05/05/2022	144072680	De suma para o meio ambiente, seria usar combustíveis sustentáveis para a sustentabilidade do planeta e tb o uso de embalagens do serviço de bordo recicláveis.
05/05/2022	144072456	A tendência do mercado é esta. A evolução de equipamentos, procedimentos e materiais é inevitável.
05/05/2022	144072418	Demonstra a preocupação com o meio ambiente, não só local mas alinhado com uma preocupação mundial em relação ao nosso futuro como empresa moderna e eficiente.
05/05/2022	144072393	Tendência básica para se manter competitivo no mercado.

05/05/2022	144072286	Além de pensar na melhoria ambiental, precisamos reduzir o custo de operação.
05/05/2022	144072268	Alinda que seja caro, existe um capital político e publicitário muito grande na promoção de voos com combustível menos poluente. E certo que a redução do consumo e negociação de preços sempre será central para operação da Azul e para os impactos que geramos no meio ambiente, mas também precisamos nos posicionar como um player sustentável no mercado e isso envolve investimento em formas inovadoras de tornar nossos voos "perceptivelmente mais verdes".
<b>12. Ecoeficiência: Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.</b>		
05/13/2022	144533215	A PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE HOJE NÃO É MAIS UM DIFERENCIAL NO MERCADO MAS SIM UM PONTO QUE DEVE SER ADOTADO POR TODAS EMPRESAS
05/13/2022	144528124	É simplesmente frustrante ver a quantidade de talheres de plástico que vão fora todos dias em todos voos nas refeições de tripulantes. Tem que ser talheres de madeira ou então cada tripulante receber um jogo de talheres de metal, dentro das exigências de lâminas e etc para passar no raiio-X.
05/13/2022	144521802	Testar formas de ampliar o Recicla azul.
05/13/2022	144520514	Esse tema carece de conscientização na Azul, em todas as áreas. Tem que ser princípio, modo de ser e agir
05/12/2022	144503820	O meio ambiente agradece.
05/12/2022	144479743	Temos que fazer o melhor com sustentabilidade ecológica
05/12/2022	144473375	Importante para o mundo em que vivemos hoje, grandes empresas investem hoje na sustentabilidade, como a Azul. Um procedimento básico, mas muito importante, redução no uso do papel, tanto para imprimir escalas antes da apresentação bem como a entrega da navegação para a tripulação técnica. São muitos papéis que poderiam ser economizados.
05/11/2022	144448618	O SS tem que ser incorporado sempre, quanto mais a empresa se compromete com o meio ambiente mais ela transforma o meio em que vive.
05/11/2022	144431507	Sempre buscar maneiras de produzir menos resíduos e ter mais ecoeficiência.
05/11/2022	144426721	Hoje sem Ecoeficiência e os benefícios naturais que ela acarreta, fica impossível sustentar a imagem de uma empresa comprometida com a causa ambiental, fator este determinante inclusive para a escolha de um prestador de serviço.
05/11/2022	144402801	O ponto mais importante para a sustentabilidade em seu quesito imediato e visual. A utilização de materiais biodegradáveis ou de fácil reciclagem.
05/10/2022	144373433	super importante diminuir a quantidade de papel que se imprime na organização de um voo, documentação de voo, listas de passageiros e outros mais que não me recordo.
05/10/2022	144370724	Preservação do meio ambiente.
05/10/2022	144351581	papeis, etiquetas, cartão de embarque em uma era digital... Que tal fidelizar uma prioridade com etiquetas retornáveis?
05/10/2022	144332504	Essencial cuidar do nosso planeta e dar bons exemplos a sociedade
05/09/2022	144300831	A utilização de métodos que reduzem a geração de resíduos traz economia financeira para a empresa em diversos momentos, seja a curto ou longo prazo. Tendo em vista também a preocupação ambiental que existe no mundo nos dias de hoje, ter uma empresa mais verde melhora a imagem dela publicamente.
05/09/2022	144252127	Percebo por muitas vezes, o envolvimento das áreas neste assunto, mas precisamos atuar fortemente neste item.
05/09/2022	144245107	Programa de reciclagem. Redução de plásticos.
05/09/2022	144242482	Excesso de produção de resíduos. Sugiro substituir as caixas do café da manhã do serviço Intencional por sacolinhas de tecido que o cliente possa levar como recordação. Sugiro a substituição dos copos de plásticos por copos de papel, assim como nos fast food. Reduzindo produção de plástico. Troca de todos os talheres para madeira ao invés de plástico.
05/08/2022	144234173	Mostrar como somos ecoeficientes. Poucos sabem.
05/08/2022	144231593	Reutilizar papel de rascunho é um projeto que já tenho planejado fazer.
05/08/2022	144229845	Navegação eletrônica, confecção de documentação e arquivamento do despacho AVSEC de modo eletrônico.
05/08/2022	144221654	Redução de resíduos onde impacta significativamente a natureza e o ecossistema, se não colocar em pratica um plano de ação severo diminuindo o processo de degradação no meio ambiente teremos nossa saúde e habilidades comprometidas isso pensando no micro, pois no macro fauna e flora sem chances de sobrevivências. E pra mim perde todo o sentido da vida.
05/07/2022	144212477	PAPER LESS, o mundo esta assim, precisamos investir nesta ideia
05/07/2022	144210101	Pensar em formas de gerar menos lixo a bordo, assim como ampliar e fortalecer o programa de reciclagem, tanto a bordo quanto nos aeroportos e administrativo.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/07/2022	144201640	Economizar no uso de materiais que prejudicam nosso ecossistema
05/07/2022	144195546	Aluguel de material h) em dia está mais em conta até pq a manutenção fica por conta de terceiros
05/07/2022	144194329	A ecoeficiência é uma das bases para a construção de um futuro mais sustentável, é impossível vislumbrar um futuro sem ela, esse conceito tem por objetivo buscar o equilíbrio entre o desempenho ambiental e financeiro..
05/07/2022	144194270	Garantir a reciclagem de lixo ajuda bastante .
05/07/2022	144194042	Economia.
05/06/2022	144186271	Todos os programas de reciclagem que temos são excelentes, contribuem para um futuro mais ecológico e sustentável.
05/06/2022	144185639	Preocupação com o meio ambiente.
05/06/2022	144179289	Nosso planeta agradece
05/06/2022	144173112	A economia circular veio para ficar e identificar o ciclo de vida dos resíduos que produzimos pode contribuir para minimizar sua produção através de um monitoramento eficiente.
05/06/2022	144168623	Economia de material do cotidiano reduzindo o consumo e com isso a produção do mesmo , fazendo uma economia ambiental na extração insumo natural .
05/06/2022	144167154	Gestão eficiente de materiais reduz significativamente os impactos ambientais e, consequentemente, o custo operacional.
05/06/2022	144162806	Pensando em nosso futuro e fazendo nossa parte para um mundo melhor para nós e para os nossos
05/06/2022	144155031	Existe muito descarte errado nas aeronaves. Desperdícios de comida, desperdício de itens por parte da má utilização dos colaboradores.
05/06/2022	144146920	reciclar podemos reciclar sempre os nossos materiais
05/06/2022	144143746	economizar papel se possível usar rascunhos, antecipar seus processos para evitar desperdício de material e pensar na natureza também
05/06/2022	144137774	Esse tópico juntamente com o de Gestão das Mudanças Climáticas dançam juntos em uma linda sinfonia, contribuindo de maneira eficaz para que tenhamos sucesso no alcance dessa proposta que é a de Sustentabilidade.
05/06/2022	144134078	Cuidar com excesso de lixo nos serviços
05/06/2022	144131190	Ser uma empresa cada dia mais com consciência para melhorar nosso planeta e o meio ambiente.
05/06/2022	144130680	Isso gera menos poluição ao nosso planeta, e bem estar geral a humanidade e futuras gerações
05/05/2022	144120340	Menos lixo dentro e nas bases rende há coleta.
05/05/2022	144119021	desuso de formulários e descarte próprio para isso. duplicidade de etiquetas na bagagem com mais de 03 conexões. alguma norma para evitar reimpressão de cartão de embarque.
05/05/2022	144115214	Mais um item fundamental se quisermos crescer como companhia responsável. A reciclagem do pouco papel que ainda existir seria uma ótima ação neste sentido.
05/05/2022	144114470	Sustentabilidade, diminuir resíduos poluentes do meio ambiente
05/05/2022	144112461	Novas GPUs , ACUS e motores de aeronaves, com supressores de ruído, menos custo de manutenção ,econômicas no combustível menos poluentes.
05/05/2022	144110754	Eu percebo que, nós ( tripulação de voo )geramos muito lixo reciclável durante os voos ( copos plásticos, isopor, talheres, guardanapos e plásticos em geral ) além de Papel em excesso. Distribuir garrafas de água pet de 1,5L para os pilotos seria o ideal e menos impactante, ao invés de dezenas de copos plásticos.
05/05/2022	144110367	Sem dúvidas a ecoeficiência está conectada com outras diversas ações que buscam a redução do uso de materiais poluentes, e que são gradativamente substituídos por materiais renováveis.
05/05/2022	144110280	Salvar nosso planeta!
05/05/2022	144109936	Uso de materiais recicláveis e que causam menos impacto no meio ambiente, como por exemplo substituir os materiais plásticos que são utilizados no serviço de bordo e demais áreas dentro da cia.
05/05/2022	144107679	Nosso trabalho como muitos outros gera resíduos que podem ser enxugados sem prejudicar nossa excelência. Fica bem pra gente é pro planeta
05/05/2022	144106098	A definição quase fala por si só, dentro do escritório eram usadas quantidades absurdas de papel, que na pandemia tornaram-se documentos digitalizados, e foi um grande exemplo de economia de materiais.

05/05/2022	144105222	Na azul, gasta-se muito papel, e são produzidos muitos resíduos no dia a dia das operações de rota. Mais opções de reciclagem deveriam ser oferecidas em nossos voos, como separação dos resíduos produzidos.
05/05/2022	144104789	Idem ao de mudanças climáticas, mundo está olhando para isso (empresas, pessoas, investidores).
05/05/2022	144101327	Não há economia de papel, na execução de task e materiais que saem do suprimento de PLU
05/05/2022	144100613	Para evitar desperdícios e ações futuras desnecessárias.
05/05/2022	144098634	Buscar formas de crescimento ambientalmente sustentável
05/05/2022	144098338	Quanto melhor uso, menor quantidade de resíduos e desperdício, sem desviar da segurança de voo.
05/05/2022	144097974	Fundamental para nossa saúde e educação cultural.
05/05/2022	144096870	Como comissária vejo muitas bandejas, copos de água e utensílios plásticos serem jogados fora. Muitas frutas e muitas saladas também. A troca do lixo é constante. Podia aconselhar aos demais que só havendo a real necessidade de troca de lixo para que seja feito essa troca.
05/05/2022	144096554	Isso impacta diretamente no meio ambiente e no futuro que estamos construindo e deixando para as próximas gerações. É importante pensar no 'como' criar e executar ações para administrar estes resíduos gerar economia circular.
05/05/2022	144095204	Acho que tem muito desperdício de comida e descartáveis. Poderiam entrar em acordo com os tripulantes e ver quem vai querer refeição e quem não. Quem quer o catering fornece quem quer trazer sua refeição Azul da uma ajuda. Ex com o catering Azul paga 22 em um lanche para o tripulante ela paga 15 p ele trazer de casa. Assim ambos saem ganhando. Talheres acho que cada um deveria de levar o seu.
05/05/2022	144093958	Escolhi este tópico por conta de algo que vem me chamando atenção nas operações diárias que é a quantidade de lixo gerada a bordo. Muitos destes descartes representam embalagens plásticas bem como talheres plásticos que muitas vezes nem são utilizados. Acredito que algo poderia ser feito neste sentido para evitar desperdícios e amenizar o impacto ambiental.
05/05/2022	144092625	Reduzir papel, plástico do serviço de bordo ajuda no desenvolvimento ambiental.
05/05/2022	144091168	Necessidade de realmente utilizar a tecnologia já passamos da hora de eliminar o uso de papel dentro das empresas.
05/05/2022	144089388	Como no item 10 supracitado, o melhor uso/uso inteligente de recursos gera ganhos ao ambiente, ao bolso e todos envolvidos, direta ou indiretamente
05/05/2022	144089070	pensar nas próximas gerações
05/05/2022	144086951	Também considero como obrigatória e pouco difundida hoje na Azul
05/05/2022	144085251	segue a mesma linha de raciocínio da questão anterior.
05/05/2022	144085102	A bordo da aeronave é possível economizar e substituir itens que poluem o meio ambiente
05/05/2022	144084556	Salvar o planeta e por consequência nossa vida e de nossas gerações,
05/05/2022	144083474	.
05/05/2022	144083335	O clima do planeta está mudando, a prova disto é que o mar está deixando de ser alcalino! Com isso a vida no mar está mudando e muitos seres marinhos estão morrendo, um exemplo bom para se citado é os corais marinhos que vivem por milhares de anos e nos dias atuais estão morrendo em um ritmo nunca visto antes por causa do efeito do CO2 que está sendo absorvido pelo mar e mudando sua composição.
05/05/2022	144083008	Criar meios reais de reduzir os impactos de resíduos começando pela coleta seletiva já nas aeronaves
05/05/2022	144082936	Consuma os mínimos possíveis. Vários meios de se obter o mesmo resultado, então um bom estudo sobre qualidade e quantidade pode facilitar essa primeira ideia. Eficiência é isso. Não fazer menos, ou de pior qualidade. Muito o inverso disso. Fazer bem feito para evitar reparos. Consumir bem para não sobrar... Em muitos setores da nossa empresa....
05/05/2022	144082618	O que já vem sendo implementado: rotas diretas com a finalidade de reduzir emissões de carbono no céu.
05/05/2022	144082289	quanto menos resíduos, forem gerados melhor para a saúde do meio ambiente .
05/05/2022	144082095	Muitos materiais na Azul são perdidos, muitas vezes por questão de logística ou mal uso. A economia circular ajudaria no reuso e melhor utilização de materiais na azul, aumentando a sustentabilidade da empresa.
05/05/2022	144081983	Contribuição com meio ambiente
05/05/2022	144081046	O que já descrevi nos dois itens anteriores já dão bastante suporte como resposta a este item. Uma ideia a mais é também agir nos ambientes de trabalho, e não apenas no operacional. Usar mais a iluminação do dia e deixar as luzes apenas para a parte do escritório que a luz do dia não atinge de forma suficiente. Se os controles de ligar/desligar a iluminação fosse mais automatizado, iluminação móvel poderia ser provida para os serviços noturnos com o uso de baterias solares, deixando a alimentação elétrica apenas como backup. Utilizar a água da chuva como parte de alguns processos que não necessitem da água extremamente limpa, como descargas em banheiro, limpeza do piso do hangar.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/05/2022	144080887	Entendo ser necessário o desenvolvimento e implementação de todas as medidas possíveis para redução de impactos ambientais .
05/05/2022	144079704	IMPORTANTE PARA O MEIO AMBIENTE E RECICLAGEM DE MATERIAS
05/05/2022	144079281	Devíamos de usar produtos que geram resíduos como: sacola plástica, garrafas pets, etc., ou reciclarmos esta materiais, é uma maneira eficiente para preservação do meio ambiente.
05/05/2022	144078730	Incentivar a cultura da reutilização e reciclagem
05/05/2022	144078559	A geração de lixo pela empresa e a pegada de carbono são altíssimas na nossa indústria. É imprescindível melhorarmos constantemente nossos processos.
05/05/2022	144078497	Elaboração de um plano de diminuição de resíduos nos voos ,principalmente com a comida dos tripulantes. Altdo à tecnologia, implementação de opção de não aderência à comida a bordo, o tripulante podendo escolher o que comer de acordo com o disponível e se quer ou não comer naquela etapa.
05/05/2022	144078256	A diminuição de papel vai ser bem significativa, pois tem várias áreas que ainda é muito utilizado. Como o livro de bordo e documentação para realização de tarefas. Não poderia ser uma versão digital?
05/05/2022	144077074	reduzir o desperdício e compras desnecessárias
05/05/2022	144077072	Ainda se muito desperdício de materiais, muitos poderiam ser substituídos como ex. o papel
05/05/2022	144076850	Positivo: redução ao máximo no uso de papéis, passando a utilizar recursos cada vez mais digitais.
05/05/2022	144076717	Ser sustentável Preservação do planeta/clima.
05/05/2022	144076637	Aqui cito o que mais me incomoda, a quantidade ABSURDA de resíduos que são gerados nos voos, tanto no serviço de bordo quanto nas refeições dos tripulantes, como plásticos, papéis, isopor, etc etc etc. E muito lixo! Sugiro colocar as refeições em caixinhas que ser reutilizadas e não embaladas em plásticos e isopor, e sugiro colocar garrafas pet (ou até de vidro) de água para realizar o serviço de bordo. Sugiro também não embalar as cestas em sacos plásticos e fazer o recolhimento do lixo com o trolley lixeira, para evitar usar tantos sacos de lixo.
05/05/2022	144075941	Aplicação do programa 5s ou similar, de forma que possamos educar os tripulante a forma correta de geração e descarte de resíduos, como melhoria contínua.
05/05/2022	144075308	Aumenta a rentabilidade devido redução e modernização do ambiente de trabalho, gerando maior produtividade.
05/05/2022	144075063	Acredito que devemos buscar esta redução, e se possível, podemos através do nosso MKT, incluir uma campanha durante nossos voos, sobre este Tema. Dentro de Azul Ville e Escritórios de Aeroportos e Azul Center, estimular cada vez mais reduzir principalmente papel.
05/05/2022	144074815	Acredito que a eficiência é fundamental para todos sempre. O comprometimento com a natureza nos aumenta a qualidade de vida e longevidade de tudo. Acredito que coordenar almoços, jantares, etc com controladores de voo seria muito válido, se no dia fosse ministrada uma aula sobre performance das aeronaves. Acredito que os controladores não tem ideia que as vezes nos fazem gastar 200 a 400kg a mais de combustível sendo que poderiam colaborar na economia. Não unicamente pela economia financeira e sim por uma co-responsabilidade ambiental. Juntos podemos criar um mundo melhor para nossos filhos e ao mesmo tempo melhorar nossa eficiência na economia.
05/05/2022	144074804	Reduzir a quantidade de sacos de lixo utilizados a bordo.
05/05/2022	144074562	Para ser sustentável num curto e longo prazo é necessário investimento em eficiência.
05/05/2022	144074513	Podemos reduzir a utilização de plástico e fazer reciclagem dos papéis para reutilização
05/05/2022	144074389	Recolhimento do lixo nas aeronaves (em voo) com o uso do trolley . Assim evitamos o número IMENSO de sacos plásticos pretos por voo. Com o trolley, usaremos apenas um, no máximo dois, caso seja passado um trolley por cada metade da aeronave
05/05/2022	144073602	Reciclagem, redução na utilização de papel e plástico. Todos os tópicos anteriores mencionados se completam. Reduzir tem dois pontos principais. Reduzir a utilização priorizando tecnologia e formas mais eficazes ajudando o meio ambiente e o financeiro da empresa.
05/05/2022	144073169	Polição de rios e mares, afeta o ecossistema como um todo. Redução de lixo é urgente
05/05/2022	144072664	Basta pesquisar um pouco sobre a indústria para entender que este é o item número 1 na agenda para os próximos anos. Tornar a aviação um meio de transporte ecologicamente correto é prioridade, principalmente pela pressão das novas políticas públicas e percepção do público (flightshy). Entendo que grande parte desta mudança vem dos ODS's provendo aeronaves movidas por outros matrizes energéticas, porém alternativas como o SAF já podem ser implementadas pelos operadores mesmo que isto signifique uma grande mudança na cadeia de suprimentos dos fornecedores de combustível ao redor do Brasil.
05/05/2022	144072456	Os outros 4 temas abrangem a eficiência. Acredito que estamos no caminho certo referente a este tema, mas sempre podemos melhorar.
05/05/2022	144072416	Alinhamento com práticas sustentáveis que torna a empresa um "benchmark" no setor aéreo e aumenta o sentimento de orgulho em trabalhar na Azul.
05/05/2022	144072393	O alto gasto com papel A4 na Cia é absolutamente absurdo.



05/05/2022	144072344	Vivemos em um mundo que as mudanças climáticas começam a afetar nosso Dia, devemos tentar viver com cada vez menos, e observar que em um país com tantas pessoas passando dificuldades, vemos muitos desperdícios no dia a dia de alimentos e geração de plástico que destrói o meio ambiente.
05/05/2022	144072282	Sustentabilidade
05/05/2022	144072268	Combustível já é um grande foco na Azul. Mas a redução de emissões passa por muitas outras frentes, desde condicionantes aos nossos fornecedores até o consumo interno de materiais de escritório, copos plásticos, incentivo a caronas entre os Tripulantes, entre outros. Acredito que em algum momento precisaremos trabalhar na gestão da mudança climática no ambiente micro. Acendendo a consciência de cada Tripulante sobre o seu papel dentro e fora da companhia a respeito deste tema. A UolAzul pode ser uma grande parceira nesse processo.
05/05/2022	144072229	Ter materiais no voo que não seja plástico e ter a política de não precisar imprimir todos os emails.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



Caso queira deixar algum comentário adicional, utilize o espaço abaixo.

05/14/2022	144572087	Para uma empresa sustentável: - Foco nos colaboradores. São os mais importantes clientes da empresa... eles podem ajudar muito na sustentabilidade da empresa. Não quer dizer que a Empresa não está focada nisso.... mas pode melhorar bastante
05/13/2022	144560331	Tenho admiração e orgulho de trabalhar em uma companhia que abre as portas dando muitas oportunidades tanto para os mais novos sem experiência nenhuma como também tem muito carinho e respeito pelos mais antigos. Obrigada.
05/13/2022	144528124	Talheres de madeira ou um jogo de tather para cada tripulante, respeitando as normas de lâminas para passar no ralo-X
05/13/2022	144525696	A Azul está de parabéns por ter consciência de tornar a empresa mais sustentável e assim ajudar a preservar o meio ambiente.
05/12/2022	144503820	Obrigado.
05/12/2022	144503742	Melhor desenvolvimento dos resíduos dos plásticos dos snecks e copos.
05/12/2022	144501003	Azul tem papel incrível entre os colaboradores e familiares, bem como com os prestadores de serviços. Podemos e devemos fazer a diferença. Sim serem sempre reconhecidos como a maior e melhor de todos os tempos!
05/12/2022	144496196	Uma sugestão para uma ação que pode trazer retornos financeiros, é de que em voos bate-volta para destinos com grande diferença de preço de combustível, sejam geradas as navegações do voo de ida e volta, desta forma evitando o abastecimento no destino. É sabido que é feito o tankering, porém não é calculado todo o fuel necessário para a próxima etapa, desta forma, mesmo fazendo tankering, é preciso abastecer no destino. Se a tripulação tivesse as duas navegações em mãos, seria possível determinar o fuel da ida, e evitar o abastecimento na volta.
05/12/2022	144470701	Saúde 1 família 2 trabalho 3...respeito mútuo e vamos para cima.
05/11/2022	144444310	Nada a declarar e agradeço.
05/11/2022	144427781	sem mais
05/11/2022	144427047	Algo que me incomoda muito é o desperdício a bordo, principalmente nos voos internacionais. Gostaria de saber o que realmente é descartado e o que é possível reutilizar para que possamos auxiliar no combate ao desperdício. Por exemplo, nas caixas de café da manhã muitos talheres são descartados sem o cliente ter utilizado, vários itens nem são consumidos, raramente a caixa está vazia. Reavaliar o conteúdo para evitar o desperdício talvez seja um dos caminhos.
05/11/2022	144426126	Quebra de barreiras entre as diversas áreas incluindo gerências.
05/11/2022	144395561	A Azul sempre está um passo a frente das concorrentes. Tenho visto nesses mais de 8 anos de companhia os grandes passos que ela tem dado para ser líder no seu segmento, bem como cativar os seus colaboradores. Espero que este espírito de engajamento permaneça e seja a base para voos cada vez maiores.
05/10/2022	144344933	Faça o melhor para obter resultados excepcionais e inove em tudo o que fizer buscando renovar-se sempre.
05/09/2022	144294113	Foi difícil priorizar apenas 5 temas, uma vez que todos são importantes e necessários.
05/09/2022	144255101	Gostaria de sugerir sobre o benefício de concessão para filhos que fazem 21 anos. Sugerir que continuem e não passar para amigo azul. São filhos e merecem família. Outro nosso salário, sou grata por cada salário que recebo, mais com tanto aumento que vem tendo em tudo alimentação, combustível sabe isso deixa eu como dona da família preocupada e não é bom para ninguém. Essa situação financeira reflete muito ao nosso humor, vontade.
05/09/2022	144242482	Trocar as bandejas de isopor em que entram as refeições da tripulação pois não é material reciclável
05/08/2022	144236924	O reconhecimento, avaliação do tripulante necessita ser justo. Necessita avaliar suas entregas, visão de seus clientes internos e externos, relacionamentos. Hoje vejo muitas avaliações pessoais ao invés de corporativas, isso gera um descontentamento do tripulante. Apesar do RH implementar uma ferramenta de gestão de pessoas, muitos gestores não sabem utiliza-las.
05/08/2022	144231593	Tenho muito interesse no tema e quero ajudar como puder, meu e-mail <a href="mailto:Nathalia.doliveira@voeazul.com.br">Nathalia.doliveira@voeazul.com.br</a>
05/08/2022	144227240	Gostaria de salientar que a empresa necessita de mais divulgação e propaganda para o conhecimento do público que viaja de avião. Precisamos ser mais conhecidos, fora do ambiente de aeroporto.
05/08/2022	144221654	Obrigada !
05/07/2022	144216825	Nos voos internacionais é produzido uma quantidade significativa de lixo que vai para o meio ambiente. São caixas, embalagens, multooccos copos, uma vez que tem voos com 3 serviços de bordo, com repasse de bebidas, não vejo necessidade de tantos serviços assim.
05/07/2022	144212477	Azul é a melhor, mas vejo um gap e um atraso tecnológico em comparação as outras nacionais e internacionais. Em questão de Softwares e aplicações, são demasiadas espalhadas em diversas aplicações distintas. Modernizar os tablets nos aeroportos, com mais funções.
05/07/2022	144206419	Precisamos olhar para o plano de carreira pelo menos no setor dos Dops afim de ter mais clima entre Juniors , pleno e senior pois temos muitos acúmulos de função, provas todos os anos e tem setores que não exigem esta parte e as promoções ocorrem mais rápido que nos.
05/07/2022	144199309	SUCESSO AZUL POR UM MUNDO MELHOR .

05/07/2022	144197606	Que continue assim acredito q estamos no caminho certo
05/07/2022	144194270	Para garantir ao funcionario um bem estar , poderia dar aumento positivo nas ferias , melhoraria bastante a qualidade da mesma .
05/06/2022	144187151	Não sei se por esse canal seria a forma mais adequada de expor minha necessidade, mas vale a pena sempre dizer algo a respeito quando muitos necessitam e de alguma forma não tem retorno. Sabemos que hoje a dificuldade de todos são com aumento de tudo gasolina, alimentação etc. e como a Azul é uma empresa forte e faz bastante negociação, se pudesse fazer parcerias com postos de gasolinhas, no ticket colocar a opção de transferir um pouco da alimentação pra combustível, seria uma forma de nos ajudar, pois muitos tem carro, deixam de ter o benefício da ajuda de transporte publico mais não tem a mesma ajuda com o combustível, e pensando de forma generica, nao tem um incentivo ao funcionario ter carro pra melhorar, p
05/06/2022	144185942	Excelente pesquisa, gostei bastante.
05/06/2022	144185257	Melo ambiente e economia de combustível ou alternativas. Só completando.
05/06/2022	144173112	Acredito que temos muitas oportunidades de gestão sustentável em AZV. 1. Produção dos resíduos sólidos em AZV e procurar otimizar a separação dos mesmos. 2. Uso de papel reciclável nas impressoras, quando possível, podendo fazer alternância do branco e do reciclado. 3. Coleta de resíduo de borra de café para destino adequado e reaproveitamento, assim como incentivar a troca do filtro de papel para o filtro de alumínio permanente. 4. Separação dos resíduos produzidos nas áreas de escritório onde não há segregação. 5. Uso de sacos de lã Biodegradáveis. 6. Evitar o uso de copos descartáveis. 7. Campanhas de mudança de hábitos e conscientização. 8. Resíduos de cabine (PILOTOS) das aeronaves poderiam ser segregados pois há mistura dos documentos (navegação e L5) com material plástico, isopor, alimentos, etc. 9. Eventos culturais sem a utilização do plástico nas decorações.
05/06/2022	144170534	Gostaria que a Azul fizesse mudanças não perdesse sua cultura, sua essência. A Pandemia fez a Azul "esquecer" muitas coisas e valores que faziam os tripulantes gostarem da empresa.
05/06/2022	144170465	Obrigado
05/06/2022	144168623	Promover a criação de novas ideias por parte dos colaboradores que estão no dia a dia , através de remuneração de suas ideias .
05/06/2022	144167446	Somos Azul, estamos sempre um passo a frente na inovação aqui no Brasil.
05/06/2022	144166297	N/a
05/06/2022	144165591	Se possível, gostaria de receber o feedback de quais são os 05 principais tópicos apontados pelos colaboradores Com o objetivo de estudo e desenvolvimento de projetos, assim como atualização de KPIs. Nota: Estamos desenvolvendo um trabalho de KPIs na diretoria técnica.
05/06/2022	144164078	Azul, obrigada por se preocupar conosco.
05/06/2022	144162806	Importante criarmos programas de sustentabilidade que envolvam todas as bases. Separação de resíduos, Reciclagem de material. Direcionamento de por onde começar
05/06/2022	144161223	Obrigado pela oportunidade
05/06/2022	144160767	Uma empresa sempre no foco com seus colaboradores ,sempre tera melhores resultado
05/06/2022	144155031	Prezados, Há 12 anos trabalho no grupo de voo, há 12 vejo desperdício de comida, consequentemente de embalagens, enfim dinheiro. Além da falta de conscientização dos colaboradores existe tb os setores que abastecem as aeronaves que trazem muito desperdício. Comida é o mais relevante, e o mais triste enquanto pessoas morrem de fome no mundo todo.
05/06/2022	144153527	Obrigada pela oportunidade! :)
05/06/2022	144153514	Azul Linhas Aéreas, a melhor companhia area do mundo...Oferece produtos e serviços que atenda nossos clientes com qualidade e prazo de entrega e torna nossa empresa mais competitiva para conquistar novos clientes e novos produtos...top Leandro Alves RE 19516...agradeço a Deus e todos pela oportunidade ...Obrigado.
05/06/2022	144149559	Na minha opinião a azul já tem muito do que grandes empresas necessitam e é ótimo saber que esta se empenhando a ser ainda melhor, nós funcionários ficamos muito satisfeitos com isso!
05/06/2022	144149542	Continuar o foco em sustentabilidade.
05/06/2022	144143746	Bom o que sentimos falta na base são a demora para resolver chamados em relação a equipamentos com defeito, eu particularmente resolvo alguns problemas de sistema mais tem outros que so com administrador e seria interessante ter um profissional em cada base treinado para ter mais agilidade na solução de problemas relacionados a TI.Eu interesso ter essa capacitação e nas horas tranquilas resolver
05/06/2022	144143057	Gostaria de agradecer pelas concessões de passagens para tripulantes, portanto, queria ressaltar que aos mesmos, deveria permanecer o direito de voar conforme planejado, mesmo em casos de lotação de voos, pois nem sempre temos oportunidade de um momento de descanso e laser junto com a família.
05/06/2022	144141464	Parabéns a Azul Linhas Aéreas por todas as iniciativas de sustentabilidade desenvolvida ao longo desses anos, contem sempre comigo! Dia Azul à todos!
05/06/2022	144138198	Essa é Azul.
05/06/2022	144137774	Parabéns, Azul, pelas ações e iniciativa. Tenho orgulho em fazer parte.

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



05/06/2022	144130875	Desejo um futuro promissor a esta cia.
05/06/2022	144128960	Que Deus esteja a frente de todos os negócios da Azul.
05/06/2022	144126916	PEQUENOS ERROS HOJE, PODEM SER REFLETIDOS EM GRANDES PREJUÍZOS NO FUTURO. EMPRESA AÉREA MOVIMENTA MUITO CAPITAL, E É FUNDAMENTAL TREINAMENTO, ENGAJAMENTO E ORGANIZAÇÃO ENTRE OS TRIPULANTES, PARA MELHORAR CADA VEZ MAIS A SUSTENTABILIDADE DE EMPRESA E SEU CRESCIMENTO.
05/06/2022	144125519	A Azul não pode medir esforço para incentivar o seu tripulante a melhorar seu nível intelectual , bem como incentivar seus colaboradores a falar o idioma Inglês.
05/05/2022	144121219	Grato pela oportunidade de me manifestar.
05/05/2022	144114093	todos os fatores são importantes mas o que marquee são considerados essenciais para este mercado competitivo e iria se destacar com essas medidas de ações positivas para o crescimento e reconhecimento mundial.
05/05/2022	144114027	A Azul está no caminho certo, é e sempre será a melhor companhia aérea do mundo. Parabéns Azul.
05/05/2022	144112461	Sem comentários.
05/05/2022	144112213	Reforçar que o mais bem são os colaboradores, então dar as mesmas chances de seleção para o voo aos colaboradores internos que deram aos da Ita.
05/05/2022	144111596	AMO O LOCAL QUE TRABALHO E ME SINTO REALIZADO NESTE MOMENTO
05/05/2022	144111141	PARA SERMOS BEM SUCCEDIDOS TEMOS QUE TER CONHECIMENTO, HABILIDADE E ATITUDE, SEMPRE EM MOVIMENTO BUSCANDO O MELHOR.
05/05/2022	144110811	obrigado pela oportunidade!
05/05/2022	144110360	A Azul notoriamente preza pela sustentabilidade em suas operações, é gratificante ser tripulante e ver as alternativas utilizadas pela CIA para reduzir a emissão de poluentes na atmosfera e priorizar o desenvolvimento sustentável.
05/05/2022	144108615	Eu acho a cultura da azul muito boa mas a visão de sustentabilidade está muito atrasada. Sendo uma empresa que quer estar na mente é nos vocações dos brasileiros está faltando uma política séria ambiental de redução de resíduo, reciclagem, queima de combustíveis, descarte de insumos que poluem... Tenho percebido que existe ainda muito espaço a ser desenvolvido que poderia mudar a visão do tripulante, conquistar o cliente e ai da economizar dinheiro para a empresa. Se gasta muito papel na operação, se descarta muito plástico nos voos (copos, talheres,...). Eu fico realmente incomodado com isso w acho que a azul está perdendo uma grande oportunidade de se destacar e fazer a diferença.
05/05/2022	144107679	A azul mudou minha vida, quero poder ajudar a mudar a de muitas outras
05/05/2022	144104789	Gostaria de conhecer os projetos ambientais e ESG.
05/05/2022	144102546	Gostaria de ressaltar meu orgulho em fazer parte de uma organização que nos permite estarmos inseridos em vários processos dos rumos em que a companhia vai seguir!!!
05/05/2022	144102376	Espero que nossos gestores visualizem a empresa como um todo, para que sejam corrigidos eventuais pontos que deixamos a desejar. Temos que estar sempre em busca do melhor serviço e atendimento. A final o cliente tem que ser o nosso objetivo com muita qualidade e segurança.
05/05/2022	144101758	Paixão é o combustível da vida.
05/05/2022	144101327	Colocar uma caixa de sugestão de melhorias direto com a diretoria para execução das mesmas.
05/05/2022	144100765	Eu amo trabalhar na Azul, mas precisamos nos reinventar para voltarmos a ter uma empresa saudável.
05/05/2022	144100613	De modo geral, aprecio muito a Companhia Azul, acredito que continuara crescendo e prosperando. Continuem fazendo o que faz!
05/05/2022	144098634	As entregas são mais importantes que as ideias, a evolução e o desenvolvimento continuo devem ter preferência sobre grandes mudanças
05/05/2022	144098377	Parabéns pra nós!
05/05/2022	144098349	Muito bom ver as sinalizações da Azul nesse sentido.
05/05/2022	144098338	Falando pela área de meu envolvimento e conhecimento, para reduzir custos, também é necessário investir: melhores ferramentas, teremos melhor gestão de custos e mão de obra, maior eficiência na execução de tarefas na área de manutenção, e menor uso do tempo. Hoje, temos ferramentas quebradas, faltando, unitárias, e ineficientes ou mesmo desatualizadas. A sustentabilidade, começa com o cliente, sem dúvida, mas sem o backstage atuando eficientemente, não atingimos juntos as metas, gerando AOCs, cancelamentos, atrasos, que geram muitas com a ANAC, aborrecendo ou transtornando nossa operação final. Vamos juntos manter a sustentabilidade para do backstage ao cliente final. Agradeço ao espaço.
05/05/2022	144098091	As companhias aéreas são as que mais poluem o meio ambiente. Portanto, acho ótimo a empresa estar engajada com sustentabilidade empresarial. Para mim é algo muito satisfatório saber que trabalho em uma empresa que adota práticas para se adequar a Agenda 2030 da ONU e inclusive é uma das empresas listadas no ISE B3 da Bovespa.

05/05/2022	144096870	A contagem nos aviões da frota Embraer e ATR sendo feita pelo comissário torna o atendimento ao cliente não priorizado. Pois fica corrido contar, atender, fazer briefing e checar sua porta ao mesmo tempo.
05/05/2022	144095204	As pessoas tem medo de falar o que pensamos, por medo de serem mandadas embora. E devido a isso muitas vezes vcs não sabem o que acontece lá embaixo onde estamos.
05/05/2022	144093241	Sem comentários
05/05/2022	144092963	ESG deve ser cada vez mais relevante nas ações a serem tomadas pela Azul
05/05/2022	144092184	Fuel save é a minha maneira de colaborar com a sustentabilidade.
05/05/2022	144091168	Precisamos pensar na empresa como um ser vivo e agregar o que realmente importa.
05/05/2022	144090186	É prazeroso e estimulante poder trabalhar em uma empresa que não visa apenas receita e dinheiro. Você se sente trabalhando em algo digno, nos faz amar aquilo que fazemos!
05/05/2022	144089816	A cada dia que passa sou admirador e vibro com o cuidado que a Azul tem com seus clientes, tripulantes e parceiros, sempre dispostos à ouvir e dialogar em prol de uma aviação mais consolidada e firme, onde segurança e integridade são palavras de ordem. Lugar onde cada tripulante pode se sentir dono do negócio e parte fundamental para que ele aconteça, feliz por ser um tripulante Azul, feliz por ser um BLUE ANGEL!
05/05/2022	144089070	tudo ótimo
05/05/2022	144088272	Aqui no Hangar onde eu trabalho, há um desperdício imenso de papel!! Os manuais que são impressos, depois vão para o lixo! Nossos computadores não funcionam corretamente, atrasando nosso trabalho! Há setores que não fazem seus trabalhos e acabam sobrecarregando a manutenção ex: Planejamento de materiais
05/05/2022	144088183	Ótima Iniciativa! Parabéns!
05/05/2022	144084944	SEMPRE TEMOS QUE DAR O MELHOR DE NÓS EM QUE FAZEMOS, VC VE O RESULTADO FICA FELIZ POR TER REALIZADO.
05/05/2022	144082936	Gostaria de poder participar sempre desses brainstorms... Remota ou presencialmente acredito que sempre podemos melhorar um pouquinho... E Obrigado pelo interesse na minha opinião.
05/05/2022	144082618	Bem-estar: Necessidade urgente de uma avaliação de positive space no mês de férias (com possibilidade de business em voos internacionais) em todos os voos da azul.
05/05/2022	144082317	Fico a disposição para colaborar nas frentes de redução da emissão de CO2 e combate à mudança climática.
05/05/2022	144082278	Obrigada pela oportunidade de participar da pesquisa.
05/05/2022	144081518	Tenho muito orgulho de fazer parte desta família Azul, e juntos vamos mais alto. Muito obrigado pela oportunidade de ser um tripulante Azul.
05/05/2022	144080817	Sustentabilidade é um caminho sem volta, é um investimento que já está trazendo bons frutos. É o futuro, sem sustentabilidade, não teremos o amanhã!
05/05/2022	144079474	Agradeço a oportunidade e espero que minha percepção esteja alinhada com as estratégias da empresa.
05/05/2022	144079281	Acredito muito que se todos fizermos a nossa parte, pensando em nosso meio ambiente em nos mesmo, com certeza teremos mudanças significativas que ira melhorar e muitos nossa vidas.
05/05/2022	144078493	Todos os temas são importantes e esta dando certo, mas aqui escolhi os que ao meu ponto de vista tem prioridade para a saúde da Azul. digamos que os 5 primeiros como solicitados a escolha.
05/05/2022	144078463	Sou instrutor da manutenção, por decisão própria e por inclinação espiritual. Instruir é uma arte, um vínculo com o respeito. E a Azul foi minha melhor opção, nos 42 anos de aviação que sustento nos ombros. Hoje, tenho muito mais "espelho retrovisor que para-brisa" para apreciar. E quando olho atentamente, me orgulho da escolha. Assim fica o exemplo, para todos os alunos que ao entrarem na sala de aula, me saúdam com a frase "Bom dia, professor!" (mal sabem eles que abaloi os olhos para o teclado, para não demonstrar minha emoção). Meu nome é Máximo Coronato, Instrutor da Manutenção na Azul Linhas Aéreas. Muito prazer!
05/05/2022	144078256	Obrigada pela pesquisa. Eliana Mendes
05/05/2022	144078001	Estimular trabalho remoto das áreas administrativas para redução de emissão de poluentes e energia, e para melhoria da saúde física e mental dos tripulantes, reduzindo cansaço e elevadas despesas com transporte, o que contribui para maior produtividade e eficiência laboral, e, no âmbito pessoal, aumenta a convivência familiar. Ampliação do uso de tecnologias para melhoria contínua dos processos e redução de workload manual, aumentando a eficiência da empresa.
05/05/2022	144077072	Sustentabilidade faz parte do futuro de todos nós
05/05/2022	144076850	Transformar a Azul numa empresa cada vez mais digital, mais tecnológica, mais presente nas plataformas e-commerce é o futuro de sucesso do nosso negócio.

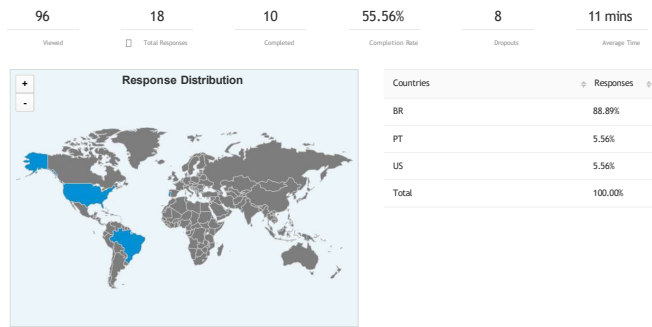
## Pesquisa de Materialidade - Azul 2022 Tripulantes



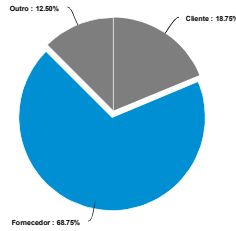
05/05/2022	144076456	Existem vários estudos, conceitos e metodologias para que uma empresa seja sustentável. Para que uma empresa seja sustentável precisamos das pessoas que fazem tudo acontecer mas que nesse mundo competitivo acabam com a saúde mental desequilibrada. Temos que acabar com um certo conceito que as pessoas são números. Acredito que entendendo e cuidando das pessoas com o maior zelo possível qualquer empresa pode torna-se sustentável.
05/05/2022	144076232	Apenas com o empenho de todas as áreas da nossa empresa, manteremos nosso lugar de destaque mundial.
05/05/2022	144076018	Parabéns à todos os times pelo engajamento e dedicação!
05/05/2022	144075941	Bom seria ter um fórum específico para tratarmos os temas de ESG, e com certeza eu gostaria de contribuir nas questões voltadas a essa área.
05/05/2022	144075796	Quero agradecer a oportunidade de colocar minhas opiniões. Parabéns a todos
05/05/2022	144075615	Não. Obrigado!
05/05/2022	144075517	A azul precisa melhorar a Refeição em Azulville.
05/05/2022	144075489	Os valores selecionados não diminuem por mim não diminuem a importância das outras questões disponíveis. Acredito apenas que essas questões são mais relevantes quando tratamos de sustentabilidade.
05/05/2022	144075402	N/D
05/05/2022	144075379	não se aplica
05/05/2022	144075252	Sou muito feliz em fazer parte dessa equipe maravilhosa que se preocupa em cuidar do meio ambiente. Parabéns Azul
05/05/2022	144074829	Considerem termos alguns dias em home office, diminuimos o stress gerado pelo trânsito, conseguimos ter uma refeição com nossa família e gera satisfação em trabalhar numa empresa que visa o lado e os anseios dos funcionários importantes para a saúde e bem-estar de todos, além do mais as pessoas que trabalham em home offices de outras empresas poderão trabalhar de onde quiser, aumentando assim nossas vendas em passagens.
05/05/2022	144074727	VOLTEM COM O HOME OFFICE POR FAVOR!!!!
05/05/2022	144074692	É muito bom trabalharmos em uma empresa Socialmente responsável.
05/05/2022	144074562	Sou do voo e observe a quantidade imensa de papel que é usada e jogada fora. Deveria junto com os aeroportos ter uma caixa de coleta de papel em cada "finger", a começar por VCP. Começaria uma campanha com dois ou três "fingers" para ter noção da quantidade de papel que um voo gera (navegação, load sheet, notoc etc) e depois se alastrar ao longo do aeroporto.
05/05/2022	144074058	Me orgulho de vestir esse uniforme todos os dias, coloco meu crachá como se fosse uma medalha!!!
05/05/2022	144073602	Agradecer o espaço, e dizer que com pesquisas como essas que melhoramos nossos entendimento no todo e fortificando a visão de dono.
05/05/2022	144073463	Obrigada Azul. amo trabalhar aqui :)
05/05/2022	144073338	Expandir a frota com aeronaves modernas, substituir documentação física por equipamentos eletrônicos, cobrar das autoridades a modernização e ampliação dos aeródromos para que em conjunto possamos nos tornar ainda mais eficientes.
05/05/2022	144073210	É fantástico ver uma empresa do porte da Azul preocupada e ocupada em fazer a diferença na sustentabilidade e proteção ao meio ambiente. Parabéns!
05/05/2022	144073169	Agradeço e parabento a Azul por esta preocupação com o tema . Que é cada dia mais importante para nossa sobrevivência neste planeta
05/05/2022	144073166	Obrigado por me permitir fazer parte desse sonho!!!!
05/05/2022	144073110	Acho que a empresa está indo no caminho certo! Muito bom abrir esse espaço para que nós que estamos na linha de frente possa expor os detalhes das operações e deixando dicas para melhorar a empresa no todo! Vejo que muitos clientes ainda tem um certo receio de voar nas aeronaves a hélice (caravan, ATR). Esse será meu desafio como cmte de caravan! Fazer com que todos os passageiros tenham uma visão diferente. Que torne um voo prazeroso, e conquistar a confiança deles. Sem mais... Obrigado por tudo!
05/05/2022	144072792	Trabalhar na Azul é fantástico. Sou um tripulante satisfeito.
05/05/2022	144072780	Por uma Azul mais forte
05/05/2022	144072701	A AZUL deve reduzir a burocracia de seus sistemas e procedimentos. Perde-se muito mais tempo atendendo a burocracia do sistema do que efetivamente a execução da atividade.
05/05/2022	144072418	Acredito que a Azul está sempre preocupada em ouvir clientes e colaboradores para melhoria contínua e eficaz de sua operação fazendo com que o clima de trabalho seja sempre o melhor possível. Isto se refletir em um melhor atendimento ao nosso cliente, fazendo com que todos que voem com a Azul tenham vontade de voltar. Pois só uma empresa moderna, eficaz e alinhada com as necessidades do mundo atual sobreviverá.
05/05/2022	144072344	Gostaria de sugerir uma ideia para reduzir o consumo de plástico nas aeronaves, seja oferecendo talheres reutilizáveis para a tripulação ou um jeito de o tripulante escolher a refeição que deseja, pois muitos alimentos que a empresa compra são desperdiçados.

05/05/2022 144072336 Vamos nos unir e acreditar que o trabalho de todos é importante. Isso foi nossa fortaleza no começo e temos que confiar em nossos companheiros de trabalho

05/05/2022 144072268 Parabéns pela pesquisa! Acho muito legal que a companhia toda seja envolvida nesse processo de construção de estratégia de uma área tão importante para o futuro da Azul e da humanidade! Sucesso!!



Qual categoria de parte interessada você representa:

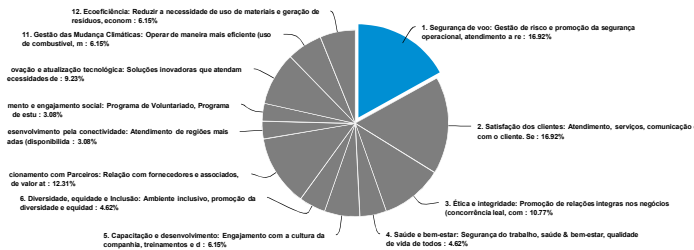


Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
Cliente	3	18.75%	[Progress bar]				
Investidor	0	0%	[Progress bar]				
Fornecedor	11	68.75%	[Progress bar]				
Parceiro	0	0%	[Progress bar]				
Outro	2	12.5%	[Progress bar]				
Total	16	100%	[Progress bar]				

Qual categoria de parte interessada você representa: - Text Data for Outro

05/06/2022 144169753 Regulador
05/03/2022 143974285 CENIPA

A lista abaixo contém temas de sustentabilidade identificados a partir da análise de documentos internos da Azul, entrevistas, benchmark e documentos setoriais. Considere, na sua avaliação, os temas que: Tenham mais relevância para você e podem impactar sua tomada de decisão; Representam impactos (positivos e negativos) das operações da Azul na sociedade ou no meio ambiente; São relevantes para a gestão de sustentabilidade da companhia. Cada tema é acompanhado de uma descrição que complementa o que se entende por aquele tópico. Assinale abaixo os 5 temas que, na sua visão, devem ser prioridade para a gestão e estratégia de sustentabilidade da Azul.



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1. Segurança de voo: Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.	11	16.92%	[Progress bar]				
2. Satisfação dos clientes: Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente, serviços e canais de atendimento diferenciados.	11	16.92%	[Progress bar]				
3. Ética e integridade: Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e corrupção).	7	10.77%	[Progress bar]				
4. Saúde e bem-estar: Segurança do trabalho, saúde & bem-estar, qualidade de vida de todos os colaboradores da empresa.	3	4.62%	[Progress bar]				
5. Capacitação e desenvolvimento: Engajamento com a cultura da companhia, treinamentos e desenvolvimento de carreira dos colaboradores.	4	6.15%	[Progress bar]				
6. Diversidade, equidade e inclusão: Ambiente inclusivo, promoção da diversidade e equidade em todos os níveis da organização.	3	4.62%	[Progress bar]				
7. Relacionamento com Parceiros: Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas	8	12.31%	[Progress bar]				
8. Desenvolvimento pela conectividade: Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.	2	3.08%	[Progress bar]				
9. Investimento e engajamento social: Programa de Voluntariado, Programa de bolsas de estudo, apoio a projetos sociais.	2	3.08%	[Progress bar]				
10. Inovação e atualização tecnológica: Soluções inovadoras que atendam às necessidades de clientes e alternativas que tragam eficiência e segurança das operações.	6	9.23%	[Progress bar]				

11. Gestão das Mudanças Climáticas: Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.	4	6.15%
12. Ecoeficiência: Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.	4	6.15%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

Pesquisa de Materialidade - Azul 2022



1. Segurança de voo: Gestão de risco e promoção da segurança operacional, atendimento a regulamentações.

05/06/2022 144169753 É um objetivo primordial de operadores aéreos, dado a severidade dos impactos que um acidente pode gerar, tanto do ponto de vista de perda de vidas e prejuízos materiais, quanto de imagem para a empresa.

05/06/2022 144166768 Segurança sempre é o foco principal de qualquer empresa, é o ponto principal para qual operação.

Garantir que o ecossistema aeronáutico preserve a integridade geral dos envolvidos, é um desafio enorme. O Sistema de Gerenciamento de Segurança Operacional (SGSO) busca integrar a segurança operacional, de maneira sistemática, em todos os níveis de trabalhos associados às operações aéreas, com um único intuito proteger as vidas humanas, os equipamentos, a infra-estrutura e o meio ambiente, e a Disciplina de Voo. Pode-se perceber que, graças às doutrinas operacionais padronizadas, e em virtude da filosofia proativa dos programas SGSO, é possível aumentar e melhorar significativa e qualitativa a segurança das operações aéreas dentro de uma organização aeronáutica em qualquer área de atuação. Estes programas não se restringem somente às operações de voo e aos tripulantes e técnicos, mas abrangem toda a organização aeronáutica que faz uso dos mesmos, visando à padronização e o Gerenciamento da Segurança nas Operações, abrangendo todos os funcionários e colaboradores da organização, mesmo que não tenham contato de direto com a operação de voo.

05/05/2022 144077963 Embore core de uma Cia Aérea, deve ser um pilar sine qua non para dar credibilidade às ações de sustentabilidade da AZUL.

05/03/2022 143974285 O desenvolvimento das operações de uma companhia aérea com segurança é fundamental para a sobrevivência e eficiência do negócio, além da conquista de credibilidade perante a sociedade.

05/03/2022 143968273 Segurança é base do negócio, sem ela, não há negócio

2. Satisfação dos clientes: Atendimento, serviços, comunicação e contato com o cliente. Serviços e canais de atendimento diferenciados.

05/06/2022 144166768 Manter o alto nível de satisfação dos clientes é o que fideliza-o.

Ter como ponto muito importante garantir a rentabilidade da empresa é responsabilidade de todos os envolvidos. Assim, a satisfação do cliente medida pelo NPS e outros indicadores fornecem um norte adequado para a orientação de ações que possam proporcionar - maior ticket médio por passageiro - fidelização e frequência - consolidação da companhia como top of mind na hora da escolha de "com quem voar". Tudo isso se traduz em receita. É receita, aliada a controle eficaz de custos, perpetuam a companhia e todos os envolvidos.

A satisfação dos clientes tem grande impacto nos resultados da companhia bem como essa satisfação garante o posicionamento no mercado e a sustentabilidade de outros fatores como tecnologias e sustentabilidade e o déficit nesse quesito traz consequências a organização e a sociedade ao qual esta inserida no contexto da empresa

05/04/2022 144083359 Clientes satisfeitos fazem mais negócios. Impacto positivo na economia da organização.

A aviação é uma atividade singular e que ainda não está acessível para grande parte da sociedade. Uma comunicação próxima do cliente, de forma a quebrar paradigmas, tranquilizar e atender aos seus anseios é fundamental para a qualidade do serviço prestado e a solidificação da relação empresa/cliente

05/03/2022 143968273 Clientes são fundamentais para o negocio se manter e crescer

3. Ética e Integridade: Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e corrupção).

É essencial para um correto relacionamento com reguladores. A manutenção do nível de confiança depende da ética e integridade nas relações com o regulador, e pode trazer benefícios mútuos.

05/05/2022 144105556 São pilares básicos que deveriam ser um pré requisito e não uma diferenciação. Empresas sem esses valores não conquistam clientes e perecem rapidamente.

Quando falamos em Ética e Integridade, estamos falando de imagem associada a confiança do cliente e do mercado visto que, esses temas faz parte de todo o processo ao qual a organização pertence e o target da organização só poderá ser definido após esse processo bem definido e apresentado ao mercado e clientes.

05/03/2022 143974285 A edificação dos fundamentos de uma empresa baseada em valores é fundamental para a sobrevivência em períodos de crise.

4. Saúde e bem-estar: Segurança do trabalho, saúde e bem-estar, qualidade de vida de todos os colaboradores da empresa.

Qualidade de vida e bem estar dos colaboradores está entre os pontos principais para desenvolver um bom ambiente de trabalho, evitar a alta rotatividade e permitir que os colaboradores deem o melhor de si, melhorando consequentemente a entrega do trabalho e satisfação dos clientes.

05/04/2022 144083359 Preocupação com segurança dos trabalho, saúde e bem estar tomam a organização um ambiente melhor para os colaboradores.

5. Capacitação e desenvolvimento: Engajamento com a cultura da companhia, treinamentos e desenvolvimento de carreira dos colaboradores.

A evolução contínua da indústria da aviação requer preparação do operador aéreo para lidar com seus desafios. A capacitação e desenvolvimento de pessoal é peça chave para, nesse processo de evolução, garantir operações seguras e a competitividade da empresa.

05/04/2022 144083359 Capacitar e desenvolver os colaboradores internos traz ajuda na retenção dos mesmos.

Muito importante que os colaboradores conheçam e se litem a cultura e a política da empresa. Esse aspecto, quando associado à ética (valores) fortalecerá uma relação de confiança e respeito entre a empresa e a sociedade.

6. Diversidade, equidade e Inclusão: Ambiente inclusivo, promoção da diversidade e equidade em todos os níveis da organização.

05/05/2022 144077963 Não há como desenvolver uma estratégia de sustentabilidade, sem vincular ao social, e umas das medidas mais importantes é prover condições para a promoção da diversidade e equidade entre os colaboradores e parceiros.

7. Relacionamento com Parceiros: Relação com fornecedores e associados, adição de valor através de parcerias estratégicas.

05/06/2022 144169753 Construção de relações transparentes e de confiança com os reguladores podem trazer benefícios mútuos.

05/05/2022 144105556 Um ecossistema que abriga uma companhia aérea é complexo e exige múltiplas especialidades que são muito difíceis de serem desenvolvidas internamente. Selecionar parceiros com as melhores qualificações e estabelecer relações equilibradas, o mais justas e perfeitas possível é primordial e agrega muito valor de longo prazo.

05/05/2022 144083206 Esse tópica é muito importante, pois a transparência aliada a ética e integridade entre a organização e seus parceiros tornam a prestação de serviços muito mais satisfatória ao cliente final tomando - a mais sólida tanto no mercado quanto no cenário financeiro.

05/05/2022 144077963 Parcerias de longo prazo com relações que visem alcançar as melhores soluções são fundamentais para o desenvolvimento sustentável da AZUL.

05/04/2022 14408359 A boa relação com os parceiros é fundamental para bons negócios. Trazendo um impacto positivo na economia.

05/03/2022 143968273 Relacionamento saudável com parceiros gera pilares fundamentais para uma Cia se manter e crescer no mercado.

8. Desenvolvimento pela conectividade: Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas); Transporte de profissionais da saúde; Geração de renda nos locais conectados.

No Data To Display

9. Investimento e engajamento social: Programa de Voluntariado, Programa de bolsas de estudo, apoio a projetos sociais.

05/06/2022 144166768 Diferenciamento que está cada vez mais em alta para a escolha dos clientes por empresas que tenham programas sociais internos e externos.

05/03/2022 143968273 Investir no social demonstra um pouco dos valores que a empresa possui. Não vivemos em um mundo onde apenas buscamos os resultados economicos. O investimento no bem estar social é um dever de todos se desejamos viver em uma sociedade mais justa e equilibrada, permitindo um ambiente ainda melhor para os negocios

10. Inovação e atualização tecnológica: Soluções inovadoras que atendam às necessidades de clientes e alternativas que tragam eficiência e segurança das operações.

05/06/2022 144169753 Inovação e atualização tecnológica é essencial para que a empresa se mantenha competitiva, ao mesmo tempo em que permite o aprimoramento da segurança de voo.

05/05/2022 144105556 A atualização em todos os níveis e a busca de inovação que agreguem valor ao relacionamento com clientes é tão importante para que a empresa seja "sempre atual", que poderia fazer sentido que tivesse o status de vice presidência. Sem estes cuidados, a companhia "envelhece", perde competitividade e passa a conviver com enormes riscos em sua participação de mercado.

05/05/2022 144083206 Esse tema tem muita relevância, pois todos os tópicos atrelados as inovações tornam a organização sólida e isso tem grande relevância no que diz respeito ao valor de mercado da empresa e sua consolidação no cenário perante a seus concorrentes.

05/04/2022 14408359 Inovação em tecnologia é o melhor investimento das empresas. Uma vez que, o mundo está todo conectados com cada vez mais acesso às soluções tecnológicas.

05/03/2022 143974285 Esse aspecto, assim como o gerenciamento da segurança, é fundamental para a sobrevivência da empresa, na medida em que as tecnologias e novos processos avançam no sentido da eficiência.

05/03/2022 143968273 Fundamental para a sobrevivência de qualquer negocio nos tempos atuais.

11. Gestão das Mudança Climáticas: Operar de maneira mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.) visando redução das emissões.

05/05/2022 144083206 A sustentabilidade é o tópico mundial mais relevante em nossa atualidade, a gestão responsável por esse tema deve estar totalmente linkado as inovações tecnológicas e atualizados com as diretrizes de sustentabilidade visando o futuro, pois sustentabilidade só se consolida quando as ações são pensadas a médio e longo prazo

05/05/2022 144077963 Em termos de redução de emissões, uma operação mais eficiente trata-se de algo imprescindível, associada à capacidade da AZUL e seus parceiros/fornecedores em investir nessa transição energética..

12. Ecoeficiência: Reduzir a necessidade de uso de materiais e geração de resíduos, economia circular.

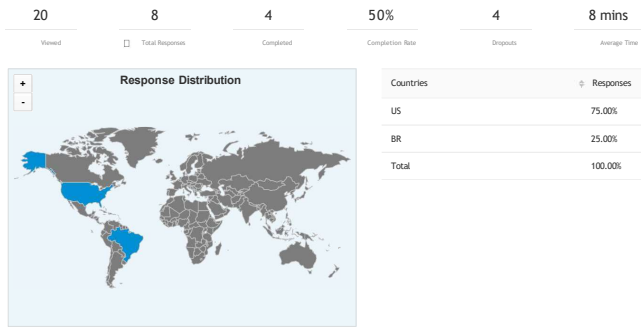
05/06/2022 144166768 Cada vez mais a preocupação com o o meio ambiente é tratado como uma das principais frentes das empresas.

Caso queira deixar algum comentário adicional, utilize o espaço abaixo.

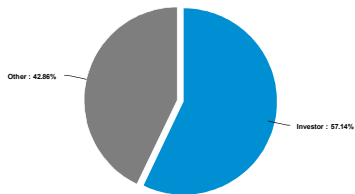
05/05/2022 144105556 Com o desaparecimento da Varig os brasileiros deixaram de ter uma companhia aérea "para chamar de sua". A Azul possui todas as potencialidades para ocupar esse lugar.

05/05/2022 144077963 Como fornecedores de querosene de aviação, ficamos felizes de responder o questionário e contribuir com a estratégia e gestão de sustentabilidade da AZUL. Entendo que existe um grande alinhamento para que todos caminhem juntos neste tema.

05/03/2022 143968273 Admiro muito a trajetória da AZUL desde o seu início. Torço para que continuem trilhando um caminho crescimento sustentável, sempre focados em entregar uma ótima experiência para seus clientes e parceiros.



Which stakeholder category do you represent:



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
Client	0	0%					
Investor	4	57.14%	<div style="width: 57.14%;"></div>				
Supplier	0	0%					
Partner	0	0%					
Other	3	42.86%	<div style="width: 42.86%;"></div>				
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>					

Which stakeholder category do you represent: - Text Data for Other

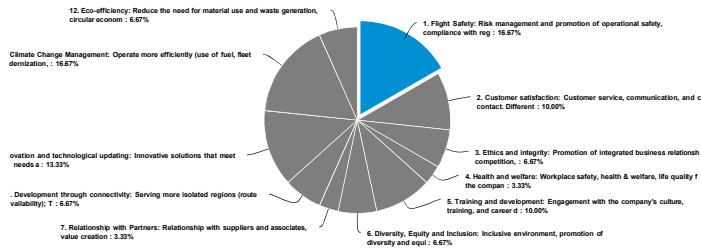
05/10/2022 144332608 Crew member

05/10/2022 144330405 test

05/10/2022 144330312 Test



The list below contains sustainability topics identified from the analysis of Azul's internal documents, interviews, benchmark and sector documents. Consider, in your evaluation, the issues that are more relevant for you and can impact your decision making; represent impacts (positive and negative) of Azul's operations on society or the environment; are relevant to the company's sustainability management. Each topic is accompanied by a description that complements what is understood by that topic. Check below the 5 topics that, in your view, should be a priority for Azul's sustainability management and strategy.



Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
1. Flight Safety: Risk management and promotion of operational safety, compliance with regulations.	5	16.67%	<div style="width: 16.67%;"></div>				
2. Customer satisfaction: Customer service, communication, and customer contact. Differentiated services and service channels.	3	10%	<div style="width: 10%;"></div>				
3. Ethics and integrity: Promotion of integrated business relationships (fair competition, combating smuggling and corruption).	2	6.67%	<div style="width: 6.67%;"></div>				
4. Health and welfare: Workplace safety, health & welfare, life quality for all the company's employees.	1	3.33%	<div style="width: 3.33%;"></div>				
5. Training and development: Engagement with the company's culture, training, and career development of employees.	3	10%	<div style="width: 10%;"></div>				
6. Diversity, Equity and Inclusion: Inclusive environment, promotion of diversity and equity at all levels of the organization.	2	6.67%	<div style="width: 6.67%;"></div>				
7. Relationship with Partners: Relationship with suppliers and associates, value creation through strategic partnerships.	1	3.33%	<div style="width: 3.33%;"></div>				
8. Development through connectivity: Serving more isolated regions (route availability); Transport of health professionals; Income generation in the connected locations.	2	6.67%	<div style="width: 6.67%;"></div>				
9. Social investment and engagement: Volunteer Program, Scholarship Program, support to social projects.	0	0%	<div style="width: 0%;"></div>				
10. Innovation and technological updating: Innovative solutions that meet clients' needs and alternatives that bring efficiency and security to operations.	4	13.33%	<div style="width: 13.33%;"></div>				

11. Climate Change Management: Operate more efficiently (use of fuel, fleet modernization, incorporation of more sustainable fuels, etc.) aiming emission reductions.	5	16.67%	<div style="width: 16.67%;"></div>				
12. Eco-efficiency: Reduce the need for material use and waste generation, circular economy.	2	6.67%	<div style="width: 6.67%;"></div>				
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>					

1. Flight Safety: Risk management and promotion of operational safety, compliance with regulations.

05/10/2022 144386454 A disastrous accident can erase the good track record achieved over the years in one fell swoop.

Operational safety and compliance with regulations, even exceeding what is required by law, are fundamental license to operate issues in the industry. Safety incidents impact people's health and safety, corporate reputation, cost of capital and customer choice. For investors, safety management systems as well as performance and incident management provides a window into management and governance quality.

2. Customer satisfaction: Customer service, communication, and customer contact. Differentiated services and service channels.

05/10/2022 144360969 A number of peers have NPS metrics tied to executive compensation. Customer satisfaction is key to ensuring that customers identify the company as a travel provider of choice and help protect market share

3. Ethics and Integrity: Promotion of integrated business relationships (fair competition, combating smuggling and corruption).

05/10/2022 144386454 This will bring about more business over the longer run, no short cuts should be allowed.

4. Health and welfare: Workplace safety, health & welfare, life quality for all the company's employees.

No Data To Display

5. Training and development: Engagement with the company's culture, training, and career development of employees.

Human capital is generally the largest operating expense for airlines, but people are an airline's greatest asset. Employees are the touchpoint with customers and investing in attracting, retaining and developing top talent is a competitive advantage. It is also imperative in an era of highly competitive labor markets where employee expectations, and influence, have shifted.

6. Diversity, Equity and Inclusion: Inclusive environment, promotion of diversity and equity at all levels of the organization.

05/10/2022 144386454 Gender, ethnic diversity at all levels of management cannot be understated to create a more well rounded organisation.

7. Relationship with Partners: Relationship with suppliers and associates, value creation through strategic partnerships.

No Data To Display

8. Development through connectivity: Serving more isolated regions (route availability); Transport of health professionals; Income generation in the connected locations.

05/10/2022 144386454 Azul has helped create more jobs with better connectivity over the years and we think this should continue.

9. Social Investment and engagement: Volunteer Program, Scholarship Program, support to social projects.

No Data To Display

10. Innovation and technological updating: Innovative solutions that meet clients' needs and alternatives that bring efficiency and security to operations.

05/10/2022 144360969 Investing in new, efficient aircraft is central to the customer experience as are smooth processes from check-in to deplaning. Innovative loyalty programs, flexibility around bookings and rebookings and high end-efficient customer services are also important.

11. Climate Change Management: Operate more efficiently (use of fuel, fleet modernization, incorporation of more sustainable fuels, etc.) aiming emission reductions.

05/10/2022 144386454 This is particularly relevant for a Brazilian airline where the life of the Amazon is key.

Airlines are high emitters, but essential to the economy. The path to decarbonization is more complicated for this sector than for the power sector, for example. That said, investing in fleet modernization, SAF at scale and innovation that are longer term decarbonization solutions. Investment in quality offsets is an important stop gap solution, but leaders in the industry are moving beyond offsets to investing in carbon capture and storage projects

12. Eco-efficiency: Reduce the need for material use and waste generation, circular economy.

No Data To Display

If you have any additional comments, please use the space below.

Azul has made great strides in its ESG journey despite the challenges posed by COVID and the limits of technology. Investments in fleet renewal, electric flight technology and efficiency efforts are all helping put the company on a glidepath to decarbonization. We are especially pleased to see the addition of an international climate expert to the Board the the fact that the company has set a net zero target through the Science-based targets initiative.