



Relatório de Sustentabilidade

2024



SUMÁRIO

1. Introdução

Guia de Navegação04

Sobre o Relatório05

Mensagem do CEO08

Contexto Econômico e Setorial10

2. A Azul

Quem Somos.....14

Desenvolvimento pela Conectividade16

Nossos Negócios17

Destaques 2024..... 24

Como Geramos Valor27

Compromissos e Metas28

3. Resiliência Operacional e Inovação Estratégica

Segurança para Todos30

Desempenho Econômico e Reestruturação35

4. Governança

Governança Corporativa43

Ética, Integridade e Compliance52

Gestão de Riscos60

5. Meio Ambiente

Agenda Climática64

Gestão Energética75

Biodiversidade76

Gestão de Resíduos78

Recursos Hídricos82

6. De Pessoas para Pessoas

Tripulantes84

Clientes112

Parceiros115

7. Impacto Social Positivo

Programas de Impacto Social120

Apoio a Projetos Sociais124

Sociobioeconomia Brasileira129

8. Olhando Para o Futuro: O Caminho Para Um Desenvolvimento Sustentável

Visão 2025 e Além133

9. Anexos

Sumário de Conteúdo GRI135

Tabelas SASB148

Declaração de Conformidade150

Créditos151

Introdução

A Azul é uma Companhia brasileira que transforma conectividade em desenvolvimento. Ligando o país de Norte a Sul, levamos oportunidades e impulsionamos o crescimento socioeconômico em regiões onde só a Azul chega, contribuindo para integrar comunidades e fortalecer a população.

Neste Relatório de Sustentabilidade, compartilhamos as iniciativas, conquistas e desafios que marcaram 2024, além dos compromissos que nos guiaram para 2025. Nossa trajetória reflete a presença da Azul na vida dos brasileiros, dos nossos Tripulantes e das comunidades em que atuamos.

Convidamos você a embarcar conosco nessa jornada pelo céu Azul do Brasil.

Boa leitura!

Guia de Navegação

Neste relatório, seguimos padrões internacionais de reporte, adotando como diretrizes as normas da Global Reporting Initiative (GRI), o *framework* de Relato Integrado (RI ou IIRC), os indicadores específicos para o setor de aviação do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), além dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os indicadores GRI e SASB estão destacados ao longo do texto, logo após os títulos dos capítulos. Essas informações também podem ser facilmente consultadas nas tabelas de indicadores ao final da publicação (páginas 135 a 149), onde são apresentados o item, sua descrição e sua localização no documento.

Para saber mais, acesse:

➤ <https://www.globalreporting.org>

➤ <https://www.sasb.org>

Relato integrado (capitais)

Inspirados pelos princípios do Relato Integrado, oferecemos uma comunicação ampla e transparente sobre os elementos que impactam a sustentabilidade do nosso negócio e outros aspectos relevantes para nossos públicos de interesse. Este documento apresenta os fatores que influenciam nossa capacidade de gerar valor a longo prazo, considerando a integração dos seis capitais (financeiro, manufaturado, humano, intelectual, social e relacional, e natural).

Para mais informações, acesse:

➤ <https://relatointegrado brasil.com.br>

Termos e conceitos

Ao longo do Relatório, o termo “Azul” é empregado para se fazer referência à Azul S.A., à Companhia Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A. e às suas subsidiárias diretas e indiretas. Eventualmente, em tópicos específicos, as empresas serão identificadas diretamente. Além disso, nos referimos aos profissionais que trabalham na Azul como “Tripulantes” e os fornecedores com quem mantemos relacionamento são chamados de “Parceiros”.

Objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)

Os ODS representam um ponto de partida essencial para uma estratégia corporativa orientada ao futuro do planeta, alinhada aos princípios globais da sustentabilidade. Em nosso relatório, os ODS mais relevantes para o nosso negócio estão destacados na figura de temas materiais e identificados por meio de ícones ao longo do conteúdo.

Para saber mais sobre os ODS, acesse:

➤ <https://nacoesunidas.org/pos2015/>

Pacto Global

Neste Relatório apresentaremos como os temas abordados em cada capítulo se conectam aos Dez Princípios Universais do Pacto Global da ONU. A Azul reafirma seu compromisso com os Movimentos do Pacto, como o “Elas Lideram”, que promove o aumento da representatividade feminina em cargos de liderança, o “Raça É Prioridade”, que visa ampliar a diversidade dentro da organização e, o Movimento Ambição Net Zero, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global da ONU que visa mobilizar empresas brasileiras para alcançar emissões líquidas zero de gases de efeito estufa até 2050.

Sobre o Relatório

GRI 2-3 • 2-5

Desejamos boas vindas ao Relatório de Sustentabilidade da primeira empresa aérea do mundo com meta de descarbonização aprovadas pelo Science Based Target initiative (SBTi). Assim como uma jornada aérea começa com um plano de voo bem estruturado, este documento reflete nosso compromisso contínuo em ser referência em desenvolvimento, pontualidade, inovação e responsabilidade socioambiental.

No decorrer deste relatório, apresentamos as iniciativas, conquistas e avanços que marcaram o ano de 2024, reforçando nossos valores e práticas sustentáveis em todas as nossas operações. O período abordado abrange de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, e o relatório foi publicado em outubro de 2025.

O conteúdo deste documento é orientado pelos temas materiais da Azul, aqueles considerados essenciais para o desenvolvimento sustentável do nosso negócio e para a geração de valor a longo prazo.

O processo de análise e validação contou com o engajamento ativo do Comitê de ESG da Azul, assegurando a precisão e a transparência das informações aqui apresentadas.

Nesse sentido, o relatório passou por uma verificação externa, cuja Declaração de Conformidade pode ser consultada na página 150.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 reflete o nosso empenho em integrar práticas sustentáveis à operação, fortalecer a governança e engajar nossos *stakeholders* em uma agenda que transcende fronteiras.

Caso tenha dúvidas ou queira saber mais sobre o conteúdo deste relatório, convidamos você a entrar em contato pelo e-mail sustentabilidade@voeazul.com.br.

Boa leitura e excelente viagem!

Dupla Materialidade

GRI 2-29 • 3-1 • 3-2

O processo de materialidade da Azul é fundamentado em um diálogo ativo com *stakeholders*, buscando compreender seus anseios e preocupações para integrá-los às nossas estratégias.

O último processo de materialidade foi conduzido em 2022, seguindo a metodologia de dupla materialidade e com revisão prevista a cada quatro anos. Os resultados passaram por auditoria externa, garantindo rigor e transparência. A priorização dos temas e seus impactos considerou critérios como probabilidade e severidade (incluindo intensidade, extensão e reversibilidade), além de magnitude e relevância para os *stakeholders*. Para isso, utilizamos métodos como:

- Entrevistas individuais;
- Grupos focais;
- Workshops;
- Consultas públicas;
- Pesquisas;
- Sondagens de opinião;
- Consultas online;
- Pesquisa de opinião pública;
- Mapeamento de *stakeholders*;
- Visitas no local;
- Pesquisa de campo;
- Comitês consultivos;
- Análise de documentos internos;
- Análise de documentos externos;
- Mecanismos de queixa.

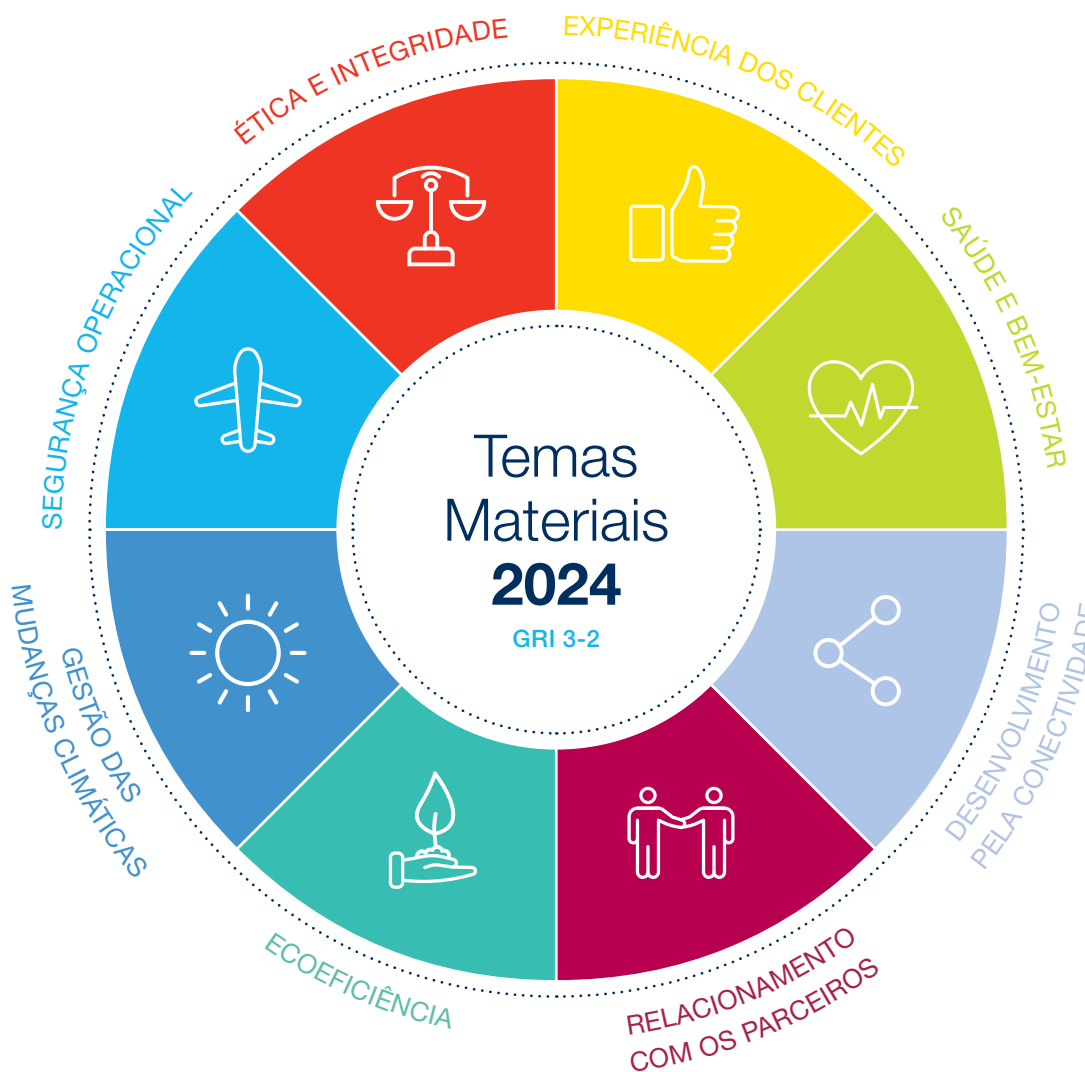
Entre os públicos consultados estão nossos Tripulantes, Investidores, Clientes, Fornecedores, Parceiros de negócios e outros grupos relevantes.

Além dos critérios mencionados, foi considerada a relevância para os *stakeholders*. Todo o processo foi acompanhado e validado pelo Conselho de Administração, que aprovou a lista final de temas, além de ser submetido a auditoria externa para garantir sua integridade.

A atividade de lobby ainda não possui regulamentação no Brasil. Diante desse cenário, a Azul atua ativamente para promover o desenvolvimento sustentável do setor, com ênfase em mudanças climáticas, por meio de sua participação em associações setoriais, *advocacy* e engajamento com *stakeholders* estratégicos. Para garantir transparência, divulgamos publicamente essas iniciativas em nossos relatórios e mantemos participação ativa em entidades que compartilham esses objetivos.

Além disso, disponibilizamos nossos quadros de governança voltados ao envolvimento em políticas públicas, assegurando responsabilidades claras até o nível executivo. O processo inclui revisão e monitoramento contínuo para avaliar se nossos compromissos nessa área estão alinhados a diretrizes nacionais e internacionais. Também mantemos uma estrutura transparente para lidar com possíveis divergências entre as posições políticas de associações comerciais e a estratégia climática da Azul.

A Azul também desenvolveu um estudo da TCFD e do IRFS S2 para identificar riscos climáticos e outras implicações econômicas de questões relacionadas à sustentabilidade, valoração de serviços ecossistêmicos, análise de custo-benefício e aspectos socioambientais.



Tema Material	Definição do Tema	Conexão com os Valores Azul	ODS da ONU
 SEGURANÇA OPERACIONAL	Gerenciamento de riscos e promoção da segurança, atendimento a regulamentações.	Segurança	
 ÉTICA E INTEGRIDADE	Promoção de relações íntegras nos negócios (concorrência leal, combate ao contrabando e à corrupção).	Consideração Integridade	 
 EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES	Atendimento, comunicação e contato com o Cliente, com serviços e canais de atendimento diferenciados.	Consideração Paixão Excelência	
 SAÚDE E BEM-ESTAR	Segurança do trabalho, saúde e bem-estar, qualidade de vida de todos os Tripulantes.	Segurança	 
 DESENVOLVIMENTO PELA CONECTIVIDADE	Atendimento de regiões mais isoladas (disponibilidade de rotas), transporte de profissionais da saúde, geração de renda nos locais conectados.	Paixão Excelência	   
 RELACIONAMENTO COM PARCEIROS	Relação com fornecedores e associados, adição de valor de parcerias estratégicas.	Consideração	
 ECOEFICIÊNCIA	Redução do uso de materiais e da geração de resíduos, economia circular.	Inovação	
 GESTÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Operação mais eficiente (uso de combustível, modernização da frota, incorporação de combustíveis mais sustentáveis etc.), visando à redução de emissões.	Inovação	 

Mensagem do CEO

GRI 2-22

Um ano de superações

O ano de 2024 apresentou uma série de desafios para a Azul e para o setor aéreo como um todo, reforçando o espírito de resiliência e inovação que são a marca de uma empresa conectada com o Brasil, com nossos Clientes e Parceiros. Tudo isso reafirmando os nossos Valores de Segurança, Integridade e Inovação.

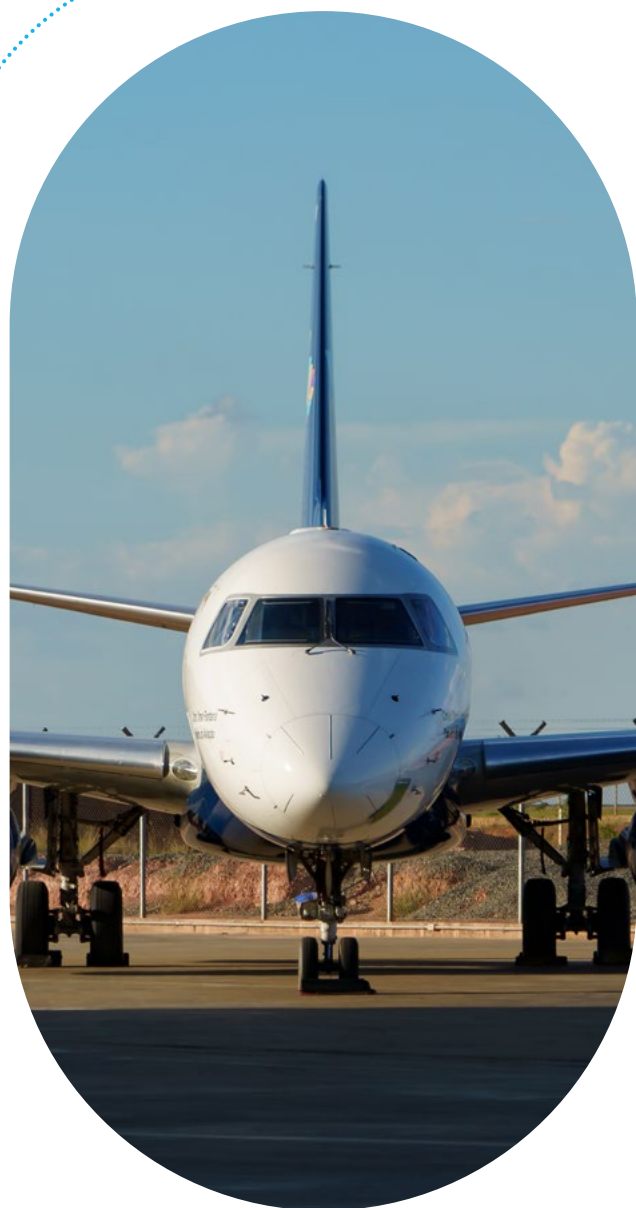
Tenho muito orgulho da Azul e de tudo que construímos ao longo desses 16 anos de história. Nem de longe imaginávamos chegar a um terço do mercado brasileiro de aviação, muito menos ser a maior companhia aérea do país em quantidade de aeronaves, cidades atendidas e voos diários. Tudo isso é incrível.

Entretanto, não há como negar que o ano de 2024 foi um dos mais desafiadores da história da Companhia. Conflitos internacionais, desvalorização cambial, crise mundial de suprimentos e a tragédia do Rio Grande do Sul impactaram significativamente as nossas operações e, claro, a nossa relação com muitos Clientes. Quanto a isso, estamos trabalhando forte para corrigir o que for necessário para resgatar a confiança e aquilo que sempre foi o nosso maior diferencial – a satisfação e o encantamento dos nossos Clientes.

O ano também ficará marcado como símbolo de resiliência, superação e de muitos aprendizados que reafirmaram a Cultura da Azul, o engajamento de nossos Tripulantes e a criatividade que são características de nossa empresa. São momentos como esses que certamente nos colocam em um caminho sólido de crescimento sustentável e da criação de mais oportunidades.

Finalizamos um importante e complexo processo de reestruturação financeira com o objetivo de contornar o endividamento acumulado após os prejuízos da pandemia.

Todo o processo envolveu negociações com arrendadores, fabricantes e detentores de títulos de dívida, que nos possibilitaram reduzir nossa alavancagem financeira e melhorar nossas condições de pagamento, além de aumentar nosso caixa, proporcionando mais segurança para nossas operações futuras. Isso mostra o quanto a empresa valoriza profundamente a relação de transparência e confiança com nossos clientes, *stakeholders* e o mercado, reconhecendo que esses elementos são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade de nossas operações.



A conclusão dessa reestruturação foi essencial para estabilizar a empresa e permitir um planejamento mais robusto para o futuro.

Esse compromisso com a transparência fortalece a confiança mútua, permitindo que trabalhem de forma colaborativa e eficaz. Por meio da adoção de práticas de governança corporativa, promovemos um ambiente de negócios ético e responsável. Isso só reforça ainda mais a solidez dessas relações.

É importante também considerar as conquistas e, principalmente, o amadurecimento que tivemos ao longo de 2024. Avançamos muito na agenda de sustentabilidade, reforçando o nosso protagonismo no cenário internacional. Fomos reconhecidos como a primeira e única companhia aérea do mundo a ter as metas de redução de carbono aprovadas pela Science Based Targets Initiative (SBTi) – a iniciativa do Pacto Global da ONU. Também fomos destaque no Anuário de Sustentabilidade da S&P Global, recebendo a distinção de Industry Mover, que é concedida a quem apresentou a maior evolução de pontos dentro da nossa indústria.

Por fim, quero fazer um registro especial aos nossos Tripulantes que foram fundamentais para garantir a continuidade e a qualidade dos serviços oferecidos aos nossos Clientes. Cada Tripulante, com sua dedicação e profissionalismo, desempenhou um papel crucial no propósito de entregar com excelência, eficiência e segurança, nosso primeiro valor, refletindo a verdadeira essência da nossa Companhia.

Finalizo essa mensagem agradecendo a confiança de nossos Clientes, Parceiros e Acionistas com a ênfase de que estamos trabalhando incansavelmente para continuar crescendo. Fizemos progressos incríveis, mas ainda há muito trabalho a ser feito. E eu não poderia estar mais confiante de que estamos no caminho certo para construir uma Azul ainda melhor, com vantagens competitivas sustentáveis a longo prazo.

John Rodgerson
CEO da Azul Linhas Aéreas



Contexto Econômico e Setorial

O ano de 2024 reafirmou as barreiras enfrentadas pelo setor aéreo desde a pandemia da COVID-19. No Brasil, a indústria lidou com uma combinação de fatores econômicos, sociais e regulatórios que testaram a resiliência das companhias aéreas. Apesar do avanço na recuperação, os impactos ainda são perceptíveis, com oscilações na demanda por voos domésticos e internacionais devido à instabilidade econômica global, que afetou diretamente o poder de compra dos consumidores.

Entre os fatores econômicos mais relevantes, destacaram-se a flutuação cambial e o aumento nos custos dos combustíveis, especialmente o querosene de aviação (QAV), que manteve preços elevados devido às tensões geopolíticas e à volatilidade nos mercados internacionais de energia. Essas despesas, dolarizadas, representam uma parcela significativa dos custos operacionais, pressionaram margens financeiras já reduzidas, exigindo criatividade e eficiência na gestão.

Além disso, a inflação, tanto no Brasil quanto em mercados internacionais estratégicos, afetou diretamente os custos operacionais, como manutenção de aeronaves, tarifas regulatórias e taxas aeroportuárias, limitando a elasticidade de preços para os Clientes. Apesar dos esforços para absorver parte dessas pressões, ajustes tarifários tornaram-se inevitáveis em muitos casos.

Outro impasse do setor se dá na gestão da manutenção de aeronaves, especialmente no que diz respeito à cadeia de suprimentos. Eventos globais, como a pandemia da COVID-19 e a Guerra da Ucrânia, impactaram profundamente esse ecossistema, exigindo a busca por novos fornecedores. No entanto, o desenvolvimento dessa nova rede ainda está em processo de consolidação, avançando em um ritmo que nem sempre acompanha a urgência e as demandas do setor aéreo.

No âmbito regulatório, as exigências ambientais globais ganharam protagonismo, impulsionando as companhias aéreas a investirem em práticas mais sustentáveis, como o uso de combustíveis sustentáveis (SAF) e a adoção de tecnologias que reduzem as emissões de carbono. Esses avanços, alinhados aos compromissos ESG, demandam investimentos robustos, ampliando os desafios financeiros e operacionais do setor.

GRI 2-6

O ano de 2024 foi marcado por desafios e avanços estratégicos para a Azul Linhas Aéreas. A Companhia consolidou sua liderança no mercado regional, expandindo sua frota e ampliando sua malha aérea. Essa trajetória de crescimento, no entanto, ocorreu em um cenário de pressão econômica e desafios operacionais, exigindo planejamento eficiente, investimentos em infraestrutura e uma abordagem proativa para superar obstáculos do setor.

Como parte de sua estratégia de modernização, a Azul incorporou 24 aeronaves, um aumento de 10,45% em relação a 2024. A ampliação da frota incluiu modelos como Embraer E195-E2, Airbus A330-900, A330-243 e Airbus A321-Freighter, que oferecem maior eficiência operacional, conforto aos Clientes e aumento das rotas cargueiras. Essas adições reforçam o compromisso da Azul com inovação e sustentabilidade, além de garantir conectividade para novos mercados, tanto no Brasil quanto no exterior.

A estratégia de aviação regional da Companhia foi conduzida por meio de um diálogo estruturado com estados e municípios, permitindo a criação de incentivos fiscais e a adaptação das operações às realidades locais. Essa colaboração foi essencial para viabilizar **novas rotas para Barretos (SP) e Rivera (Uruguai)**, expandindo a presença da Azul em regiões estratégicas e fomentando o desenvolvimento econômico local.

O crescimento da malha aérea e a ampliação da frota demandaram uma reestruturação significativa na formação e reciclagem de pilotos. A necessidade de capacitação para os novos modelos de aeronaves e rotas exigiu investimentos em infraestrutura de treinamento e a contratação de instrutores qualificados. Para garantir a eficiência operacional e os altos padrões de pontualidade e segurança, a Azul implementou **análises detalhadas de rotas e horários**, otimizou a alocação de recursos e reforçou programas específicos de qualificação para tripulantes.

A expansão internacional da Azul trouxe desafios adicionais, como **diferentes regulamentações aeronáuticas, fusos horários e condições climáticas variadas**. Para superá-los, a Companhia intensificou a capacitação dos pilotos em procedimentos internacionais, estabeleceu parcerias estratégicas com autoridades de aviação estrangeiras e investiu em **tecnologias avançadas de suporte à navegação e comunicação**. Além disso, a gestão operacional foi ajustada para mitigar os impactos do *jet lag* e longas jornadas de trabalho na tripulação.

Um dos principais desafios enfrentados pelo setor aéreo em 2024 foi a **indisponibilidade de aeronaves devido à escassez de peças**, reflexo da fragilidade na cadeia global de suprimentos. No Brasil, as principais companhias aéreas encerraram o terceiro trimestre com **aeronaves paradas por falta de peças**, evidenciando a necessidade de soluções inovadoras no setor de manutenção.

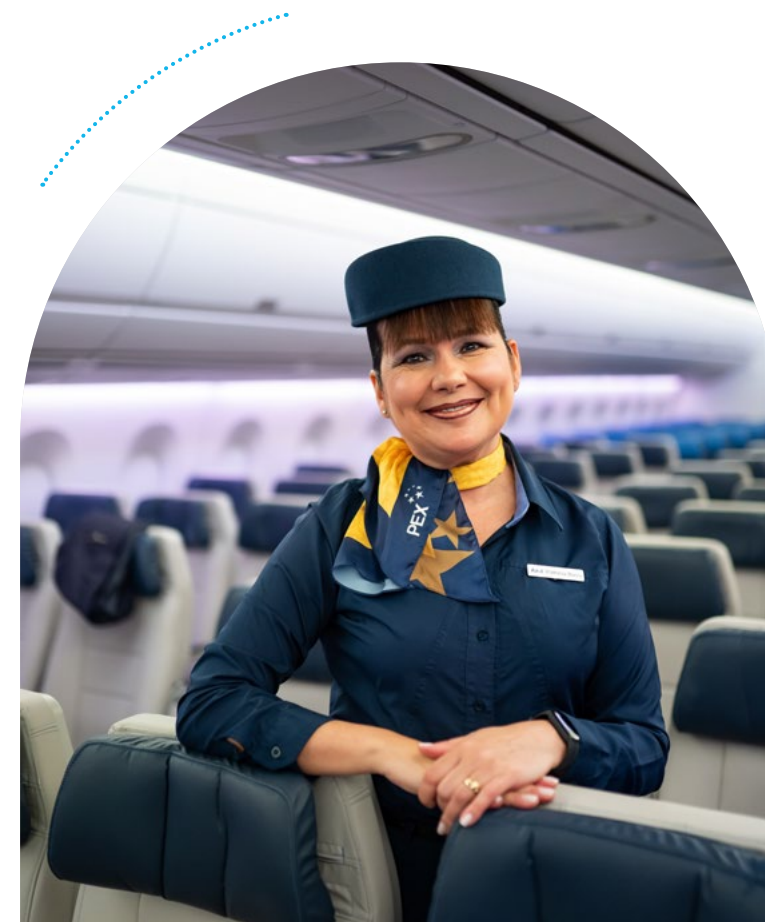
Nesse contexto, a **TecOps** obteve **certificação da European Union Aviation Safety Agency (EASA)**, ampliando sua capacidade para realizar serviços de manutenção em aeronaves europeias. A certificação fortalece a presença da Companhia no mercado global de MRO (Manutenção, Reparo e Operação), permitindo a diversificação das receitas e a redução da dependência de fornecedores internacionais.

Além disso, a TecOps celebrou **quatro anos de operação do hangar em Viracopos (VCP)**, onde foram realizados 104 *heavy checks* (manutenções de alta complexidade) e **469 paradas especiais e checks menores**, operando 24 horas por dia, sete dias por semana. O investimento contínuo na infraestrutura de manutenção reforça o compromisso da Companhia com a confiabilidade da frota e a segurança operacional.

O aumento na demanda por voos e a expansão da malha aérea levaram a Azul a reforçar sua equipe de comissários de bordo em 2024. Foram abertas novas vagas em diversas bases do país, garantindo que os profissionais estivessem plenamente capacitados para manter o alto padrão de atendimento da Companhia. **Treinamentos abrangentes** foram conduzidos para preparar os novos tripulantes para as especificidades operacionais e o atendimento humanizado, consolidando a Azul como referência em experiência do cliente.

Com uma gestão orientada para a inovação e a excelência operacional, a Azul segue sua trajetória de crescimento sustentável. A conectividade proporcionada

pela Companhia não apenas fortalece o setor aéreo, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico e social em diversas regiões. Olhando para 2025, a Azul mantém seu compromisso de equilibrar expansão e sustentabilidade, reforçando sua posição como uma das companhias aéreas mais inovadoras do mercado global.



Resiliência e Conectividade: O Compromisso da Azul

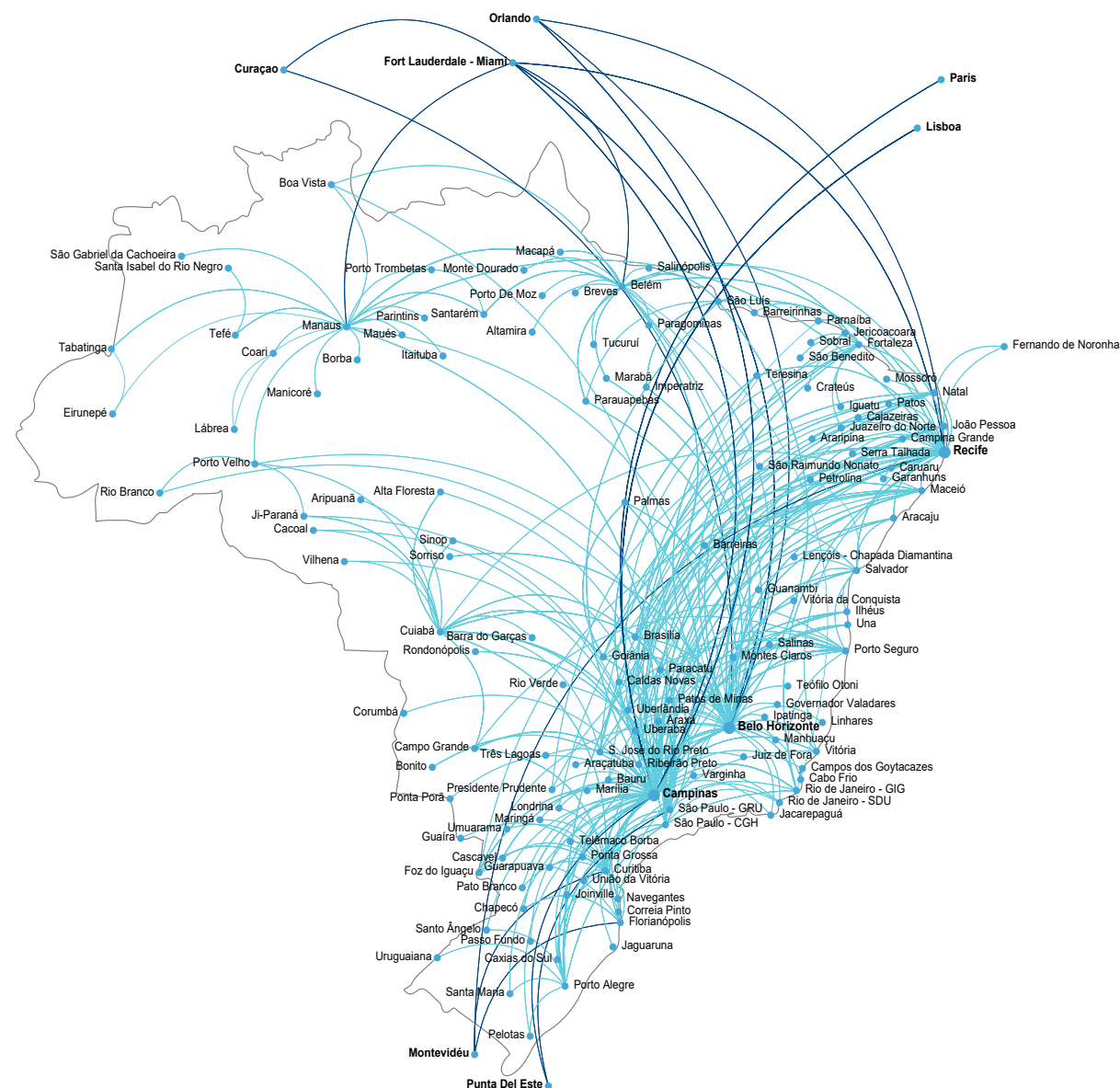
Mesmo diante dessas adversidades, a Azul manteve sua visão estratégica de conectar territórios, promover o desenvolvimento e impactar positivamente comunidades em todo o Brasil. Em 2024, a Companhia reafirmou sua liderança no mercado brasileiro ao continuar expandindo sua malha aérea, oferecendo novas rotas regionais e internacionais. Essa estratégia fortaleceu a conectividade entre regiões isoladas e grandes centros, contribuindo para a integração econômica e social do país.

Além de ser um setor estratégico para a mobilidade, a aviação é um motor de desenvolvimento que influencia muito além do transporte, apoiando o avanço de diversas indústrias e capacitando novas gerações de profissionais. Quando uma companhia aérea expande suas operações, ela não apenas amplia a conectividade, mas também gera novas demandas e, com elas, oportunidades— desde a formação de mecânicos e técnicos especializados até a necessidade de novas infraestruturas,

como escolas, centros de manutenção e fornecedores locais. Esse ciclo virtuoso fortalece a economia, promove inovação e contribui para a qualificação da mão de obra no país.

Na Azul, a busca por eficiência operacional e inovação refletem essa visão, indo além do simples crescimento para transformar desafios em oportunidades. O setor aéreo, especialmente no cenário de 2024, demonstrou que resiliência e adaptação são essenciais para superar mudanças econômicas e regulatórias. Diante disso, a Azul reforçou seu compromisso com a sustentabilidade, otimizando rotas, investindo em tecnologias que reduzem o consumo de combustível e estabelecendo parcerias estratégicas para avançar na agenda climática.

Em tempos de crise, a inovação se torna ainda mais essencial, tirando empresas da zona de conforto e abrindo novas possibilidades de crescimento sustentável. Com esse posicionamento, a Azul não apenas fortalece sua competitividade global, mas também reafirma seu papel como impulsionadora do progresso no Brasil, equilibrando sua atuação pautada pelo compromisso de responsabilidade ambiental.



A Azul



Quem Somos

GRI 2-1 • 2-6

A Azul Linhas Aéreas S.A., fundada em 2008, é a companhia aérea líder em número de destinos nacionais atendidos no Brasil. Operando mais de 900 voos diários para mais de 160 destinos nacionais e internacionais, a Azul conecta todas as regiões do país, sendo muitas vezes a única companhia aérea nos locais em que atua, consolidando seu posicionamento de marca que valoriza o Brasil e a integração nacional.

Entre seus destinos internacionais estão países como França, Curaçao (Caribe), Portugal, Estados Unidos, Paraguai e Uruguai, levando os brasileiros a localidades de interesse sem escalas.

Com sede em Barueri (SP), a Azul conta com mais de 16 mil Tripulantes dedicados e uma frota de 181 aeronaves modernas e eficientes.

Em 2024, a Azul celebrou 16 anos de operações, consolidando-se como a companhia aérea com maior número de voos diários e destinos atendidos no Brasil. A Azul transportou aproximadamente

32 milhões de clientes em 2024, superando os 30 milhões de 2023.

O setor aéreo brasileiro, como um todo, registrou a movimentação de 118,3 milhões de Clientes, representando o segundo melhor desempenho da história, embora ainda abaixo dos níveis pré-pandemia.

Em 2024 a Azul recebeu 33 prêmios nacionais e internacionais, reconhecendo sua excelência em áreas como manutenção, segurança, finanças, experiência do cliente (Customer Experience – CX) e responsabilidade socioambiental (ESG). Desses, 25 foram conquistados em âmbito nacional e oito internacionalmente.

Em termos operacionais, a Azul manteve-se **entre as dez companhias aéreas mais pontuais do mundo**, conforme o ranking anual da Cirium, empresa global especializada em análises e inteligência para o setor de aviação.



Conectando o Brasil e o Mundo

A Azul é mais do que uma companhia aérea: é uma ponte que conecta territórios, pessoas e oportunidades. Operando em uma das malhas aéreas mais amplas e exclusivas do país, a empresa fortalece o desenvolvimento econômico e social nas comunidades onde está presente.



VISÃO

Construir juntos a melhor companhia aérea do mundo.



MISSÃO

Fazer com que esse seja o melhor emprego da minha vida e que nosso cliente tenha o melhor voo da sua.

VALORES



Segurança

Nada é mais importante



Consideração

Trate o outro como ele gostaria de ser tratado. Observe, perceba e atenda



Integridade

Seja um exemplo do bem



Paixão

Ame o que faz



Inovação

Esteja aberto e faça cada dia melhor



Excelência

Seja impecável no que faz

Desenvolvimento pela Conectividade

GRI 3-3

“Trabalhar na Azul, para mim, tem sido mais do que ser só um agente. Lidamos com pessoas diferentes o tempo todo e temos a chance de fazer a diferença na vida delas. É gratificante poder ajudar, dar o nosso melhor e, em troca, receber um sorriso sincero de agradecimento. Além disso, é maravilhoso estar cercado de colegas que estão sempre prontos para somar e fazer o dia mais leve, base TBT é uma verdadeira família! É um prazer fazer parte de algo tão grande e humano.”

Weydson Gossel Pereira Filho
Agente de Aeroporto em Tabatinga

“Trabalhar na Azul é mais do que uma realização profissional. Comecei como agente de aeroporto, em uma empresa terceirizada, e ao longo dos anos fui contratada diretamente na Azul, tive duas promoções, e atualmente estou como coordenadora de aeroporto, no aeroporto de Marília (SP). Pude trabalhar em apoio nos principais aeroportos do Brasil, conhecendo a complexidade da operação, ajudando e aprendendo ao mesmo tempo. Como Agente da Cultura, e voluntária líder da base, colaboro disseminando os valores da cia para a equipe, além de incentivar a participação nas ações voluntárias. Trabalho com amor, e tento transformar cada tarefa em um gesto de cuidado, tanto para os clientes, quanto para os meus liderados.”

Karina Caivano Borgetti
Coordenadora de aeroporto de Marília



“Para mim, trabalhar na Azul é um privilégio, não só porque me sinto identificada com a cultura da empresa, e mais pelo fato de ser estrangeira, tenho me sentido muito acolhida pelos meus colegas de trabalho e por todos os nossos passageiros. Isso me motiva a continuar crescendo na Azul, porque é uma empresa que valoriza seus colaboradores.”

Eliana Gomez Paz
Customer service agent aeroporto em Fort Lauderdale



“Estou aqui para ajudar e sempre podem contar comigo para o que precisarem. SSA ganhou o prêmio PEXX APU Zero em 2023 com muito trabalho em equipe e dedicação. Em 2024 não medimos esforços para melhorarmos ainda mais nossos indicadores de sustentabilidade e em 2025 estamos muito animados com os nossos indicadores e com os desafios que estão por vir”

Daniel Dick
Coordenador de manutenção de linha Salvador



“Trabalho na Azul há 15 anos e todos eles dedicados ao nosso Mega Hub - VCP (CAMPINAS). Minha trajetória na empresa me proporcionou desenvolvimento pessoal e profissional, o crescimento da Azul nos faz ter a certeza que trabalhando com amor, dedicação e inovação tudo é possível. Ver a Azul impactando positivamente a vida de tantas pessoas e conectando o Brasil de ponta a ponta é motivo de muito orgulho. Sou grata por tudo que vivi e ansiosa por tudo o que ainda está por vir!”

Thayna da Silva de Lima
Analista Administrativo de Aeroportos Junior

Nossos Negócios

GRI 2-6

Unidades de Negócio da Azul Linhas Aéreas

A Azul Linhas Aéreas opera por meio de unidades de negócio complementares, que reforçam sua estratégia de conectividade, diversificação de receitas e excelência no atendimento. Cada unidade desempenha um papel fundamental para ampliar a atuação da Companhia e oferecer soluções diferenciadas a seus Clientes.

Uma Estratégia de Conectividade e Inovação

Com suas cinco unidades de negócio – Azul Fidelidade, Azul Viagens, Azul Cargo, Azul Conecta e TecOps – a Azul amplia sua presença em diferentes mercados, promove inovação e diversifica suas fontes de receita. Juntas, elas consolidam a liderança da Companhia em conectividade, experiência do cliente e sustentabilidade, fortalecendo sua posição como a maior companhia aérea do Brasil.

Azul Fidelidade

Criado em 2009, o Azul Fidelidade consolidou-se como **um dos principais programas de relacionamento do setor aéreo**, proporcionando aos Clientes a oportunidade de acumular e resgatar pontos em passagens aéreas, serviços e experiências exclusivas. Mais do que um programa de fidelização, o Azul Fidelidade é um ativo estratégico essencial para a Companhia, fortalecendo o vínculo com seus Clientes, gerando receita adicional e impulsionando parcerias comerciais.

Em 2024, o Azul Fidelidade ultrapassou a marca de 18 milhões de membros, registrando um crescimento expressivo em relação aos 16 milhões de 2023. O volume de resgates de pontos aumentou 10,4%, impulsionado pelo sucesso de campanhas promocionais, novas parcerias estratégicas e uma personalização mais avançada das ofertas. A receita gerada pelo programa também apresentou um

avanço significativo, crescendo 63% em comparação ao ano anterior, reflexo do maior engajamento dos Clientes e da ampliação das opções de resgate, especialmente em voos internacionais.

A Azul tem investido constantemente na modernização do programa, utilizando tecnologias avançadas de análise de dados e inteligência artificial para compreender as preferências dos Clientes e oferecer benefícios cada vez mais alinhados às suas expectativas. Em 2024, houve um avanço na customização das ofertas, permitindo um resgate dinâmico de pontos baseado na demanda e a introdução de experiências exclusivas, como acesso a eventos culturais e pacotes de viagem personalizados. Além disso, alinhado ao compromisso com a sustentabilidade, o programa passou a permitir o uso de pontos para apoiar iniciativas de compensação de carbono.



Mais de
18 milhões
de membros



63%
de crescimento de receita

27%
de aumento no faturamento
bruto x 2023

Parcerias Estratégicas e Expansão do Programa

A parceria com o Itaú Unibanco, renovada em janeiro de 2024, foi um dos grandes destaques do ano. O Cartão de Crédito Azul Itaú registrou um crescimento de 20% no número de novas emissões, refletindo o alto valor percebido pelos Clientes. O volume de compras convertidas em pontos também teve um aumento significativo, resultando em um crescimento de 15% no número de resgates de passagens aéreas. Para os próximos anos, a Azul pretende expandir seu portfólio de cartões, introduzindo versões *premium* com benefícios exclusivos, como acesso a *lounges* internacionais e condições especiais para upgrade de cabine.

Além da parceria com o Itaú, os bancos Santander, Bradesco e Caixa desempenharam um papel estratégico na ampliação do alcance do Azul Fidelidade. O acúmulo de pontos por meio da transferência de programas de fidelidade desses bancos registrou um aumento de 25% em 2024, reforçando a integração do programa com os principais emissores de cartões do país. Para o futuro, a Azul planeja expandir campanhas promocionais conjuntas, além de explorar novos formatos de acúmulo de pontos, como *cashback* em viagens.

Outro movimento importante foi a parceria com o programa ALL – Accor Live Limitless, que permitiu a transferência de pontos entre os programas de fidelidade da Azul e da Accor, criando um ecossistema integrado para viagens e estadias. Essa inovação agregou valor à experiência dos Clientes, que agora podem utilizar seus pontos de forma flexível, tanto para voos quanto para hospedagens. Os planos para os próximos anos incluem pacotes promocionais que combinem passagens aéreas e estadias, além do lançamento de experiências exclusivas, como upgrades em hotéis e benefícios especiais para membros dos dois programas.

Internacionalização e Conectividade Global

A "Azul pelo Mundo", iniciativa lançada para ampliar as possibilidades de resgate de pontos em voos internacionais, fortaleceu nosso posicionamento internacional. Em 2024, o programa expandiu suas parcerias para incluir companhias como Emirates, Lufthansa e Air Canada, permitindo que os Clientes utilizem seus pontos para viajar para uma ampla rede de destinos ao redor do mundo.

A seleção das companhias parceiras é feita com base em três critérios estratégicos:

- Alinhamento de mercado, garantindo que as parcerias complementem as operações da Azul.
- Compatibilidade tecnológica, permitindo uma integração fluida entre os programas de fidelidade.
- Valor agregado ao cliente, oferecendo novas oportunidades de viagem e benefícios exclusivos.

Com essas iniciativas, o Azul Fidelidade reforça sua posição como um dos programas de fidelidade mais inovadores do mercado, ampliando seu alcance e proporcionando mais benefícios aos Clientes. Ao conectar Clientes a novas experiências e destinos, a Azul reafirma seu compromisso com a excelência no atendimento e a valorização da jornada de seus Clientes.



A Azul Viagens, **operadora de turismo** da Companhia, tem desempenhado um papel estratégico na democratização do turismo, conectando Clientes a experiências personalizadas em mais de 121 destinos nacionais e internacionais. Oferecendo pacotes completos, que incluem passagens aéreas, hospedagem, transporte e passeios, a unidade contribui diretamente para o desenvolvimento econômico das localidades atendidas, gerando empregos diretos e indiretos e estimulando o turismo regional.

Além de fortalecer a conectividade com pequenas cidades atendidas pela Azul, a Azul Viagens mantém parcerias estratégicas com destinos de grande apelo turístico, como Disney e parques da Flórida, oferecendo roteiros exclusivos e experiências diferenciadas. Esse posicionamento reforça o compromisso da Companhia em impulsionar o setor turístico por meio de uma malha aérea robusta e soluções inovadoras para seus Clientes.

Expansão e Resultados Expressivos em 2024

O ano de 2024 marcou uma nova fase de crescimento para a Azul Viagens. Após a expansão significativa registrada em 2023, com a abertura de 54 novas lojas, totalizando 121 unidades e um faturamento de R\$ 1,9 bilhão, a operadora de turismo continuou sua trajetória ascendente.

Em 2024, a Azul Viagens registrou um aumento de 60% no faturamento e uma expansão de 25% na venda de passagens aéreas em comparação ao ano anterior. Esse crescimento foi impulsionado pela diversificação do portfólio de pacotes turísticos, pela ampliação das opções de destinos e pela consolidação de novas parcerias com redes hoteleiras e operadoras locais.

Com uma abordagem inovadora e conectada às necessidades dos viajantes, a Azul Viagens reafirma seu compromisso de proporcionar experiências completas e diferenciadas, consolidando-se como referência no setor de turismo e impulsionando o desenvolvimento econômico por meio da conectividade e do acesso a novos destinos.



121
unidades
em 2024



63% no
aumento de
vendas brutas





A Azul Cargo Express é a **unidade de transporte e logística** da Azul, conectando mais de cinco mil municípios e atendendo 90% da população brasileira. Com uma frota dedicada de sete aeronaves cargueiras, além da utilização dos porões das aeronaves comerciais, a Azul Cargo atuou com grande participação no mercado de cargas brasileiro, garantindo 33% do mercado.

Mantendo sua trajetória de crescimento, em 2024, a Azul Cargo consolidou sua posição como uma operadora logística de destaque no comércio internacional brasileiro. A unidade transportou 32,34 mil toneladas de mercadorias, das quais 17,97 mil toneladas foram exportadas, incluindo frutas, peixes e outros produtos perecíveis para mercados estratégicos como Lisboa, Miami e Flórida. No segmento de importação, foram movimentadas 14,37 mil toneladas, com origem em Lisboa, Paris e Flórida, abrangendo itens essenciais como insumos industriais e medicamentos. O desempenho internacional foi impulsionado pelo aumento de 23% na receita de operações externas, refletindo a ampliação da presença da Azul Cargo em novos mercados.

No ano de 2024 inauguramos 80 novas unidades, o que nos levou de 273 para 353 lojas, fortalecendo nossa presença em todo o território nacional. Além disso, a Companhia alcançou um marco significativo ao converter jatos Embraer E195 de Clientes para cargueiros Classe F, aumentando sua capacidade de carga e eficiência operacional.

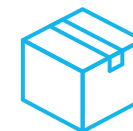
Os investimentos estratégicos também incluíram a incorporação de novas aeronaves cargueiras Airbus A321P2F, que se destacam por sua maior capacidade de carga. Essas aeronaves possibilitam o transporte de um volume maior de mercadorias com redução do consumo de combustível por tonelada, alinhando-se ao compromisso da Azul Cargo com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental.

O segmento de *e-commerce* continuou sendo um dos mais relevantes para a Azul Cargo, impulsionado por parcerias estratégicas e pela crescente demanda por entregas rápidas e eficientes. O transporte de produtos perecíveis para mercados internacionais também se destacou, fortalecendo o papel da Companhia como elo essencial entre produtores brasileiros e consumidores globais.

Para sustentar esse crescimento e aprimorar a experiência dos Clientes, a Azul Cargo investiu em infraestrutura, incluindo a criação de novos centros de distribuição, a revitalização de terminais e a implementação de equipamentos automatizados para separação de cargas. Esses investimentos garantem mais eficiência e agilidade na logística, reforçando o compromisso da Azul Cargo com inovação, conectividade e excelência operacional.



353 lojas
um aumento de 29,3%
em relação a 2023



32,3 mil
toneladas de mercadorias
transportadas



A Azul Conecta, é uma unidade de negócios da Azul voltada para a aviação sub-regional, desempenha um papel essencial ao **conectar cidades remotas e pouco atendidas por voos regulares a grandes centros urbanos**. Além de operar voos regulares, a unidade oferece serviços de fretamento e logística, ampliando o alcance e a acessibilidade do transporte aéreo. Destinos exclusivos como Jacarepaguá, Aripuanã, Trombetas, Guaíra, Garanhuns e Teófilo Otoni estão entre os atendidos pela Conecta.

Em 2024, a Azul Conecta ampliou significativamente suas operações, alcançando 72 rotas exclusivas com uma frota de 27 aeronaves Cessna Grand Carava, sendo três exclusivamente cargueiras. Em julho de 2024, registrou o recorde de 3.254 horas voadas, maior mês da história da Azul Conecta.

Durante 2024, a unidade atendeu 77 cidades e 141 rotas nas regiões Norte, Nordeste, Sul e Centro-Oeste do Brasil, transportando mais de 78.000 Clientes e reforçando o compromisso com a democratização do transporte aéreo e a integração de comunidades isoladas.

Desempenho e satisfação do cliente

Em 2024, alcançamos o melhor desempenho de nossa história na Azul Conecta, registrando resultados excepcionais em diversas frentes. O aumento do NPS

(Net Promoter Score) refletiu um significativo crescimento na satisfação dos Clientes, consolidando a qualidade do atendimento oferecido.

A Companhia também alcançou melhorias expressivas em pontualidade e regularidade operacional, com um crescimento de seis pontos percentuais na regularidade e um impressionante aumento de 487% em dias perfeitos, nos quais não houve cancelamentos de voos. Do ponto de vista financeiro, a Conecta registrou um crescimento de 14% na receita, mantendo o controle rigoroso de custos, com apenas 1% de aumento nas despesas, demonstrando eficiência operacional e resiliência financeira. A expansão da capacidade de transporte e operação também foi notável, com 18% a mais de Clientes embarcados e um crescimento de 8% na operação de voos, consolidando sua posição de liderança na aviação regional.

Inovação e Eficiência Operacional

A Azul Conecta impulsionou sua eficiência operacional com a internalização de processos críticos ao inaugurar um hangar próprio, aumentando a capacidade operacional e reduzindo custos. Esse avanço permitiu que a Companhia integrasse a cadeia de manutenção, garantindo maior controle e agilidade nos serviços. Um dos destaques foi a criação da oficina de bico injetor, a mais tecnológica do Brasil, que permitiu à Conecta realizar internamente um serviço anteriormente terceirizado, reduzindo custos operacionais e aumentando a eficiência. A unidade também investiu em uma oficina de baterias. Dessa forma, conseguimos reverter baterias que seriam condenadas e descartadas,

recuperando o material e reduzindo custos com descarte ou aquisições de novos equipamentos. Além disso, novas oportunidades de fretamento e voos não regulares foram exploradas, otimizando o uso da frota e ampliando a receita. Essas inovações em processos demonstram o compromisso da Azul Conecta com a excelência operacional e com a sustentabilidade financeira.

Expansão e estratégia de malha aérea

Desempenhamos um papel essencial na expansão de rotas regionais por meio da Azul Conecta, atendendo a localidades que enfrentariam descontinuidade de serviços por questões econômicas. A Companhia adotou uma estratégia flexível na malha aérea, utilizando aeronaves menores para ajustar a oferta conforme a demanda, o que garantiu conectividade em regiões estratégicas do Brasil. Essa abordagem permitiu que a Azul Conecta fortalecesse sua presença em mercados regionais, ampliando sua influência econômica e social nas localidades atendidas.



72 rotas exclusivas

conectando o Brasil às possibilidades

Azul TecOps

A TecOps é a unidade de negócios da Azul dedicada à **manutenção, reparo e revisão de aeronaves e componentes** (do inglês, MRO – *Maintenance, Repair and Overhaul*), posicionando-se como um dos principais pilares estratégicos para a excelência operacional e segurança de voo. Criada com o objetivo de consolidar as operações de manutenção em um *hub* de alta tecnologia, a TecOps não apenas atende às necessidades internas da Azul, mas também expande seu alcance para o mercado internacional, fortalecendo a competitividade e a eficiência logística da Companhia.

Localizada no Aeroporto Internacional de Viracopos, em Campinas (SP), a unidade de negócios opera 24 horas por dia, sete dias por semana, realizando manutenções complexas, como os *heavy checks*, além de revisões de motores, sistemas hidráulicos e componentes eletrônicos. Desde sua inauguração, foram realizados 104 *heavy checks*, 469 paradas especiais e uma série de manutenções preventivas e preditivas, garantindo a confiabilidade e a longevidade das aeronaves da frota Azul.

Um dos seus diferenciais competitivos é o uso de tecnologias emergentes, como a inteligência artificial (IA) e o *big data*, aplicados à manutenção preditiva. Essas tecnologias permitem que a equipe de engenharia antecipe falhas antes que elas ocorram, evitando atrasos e cancelamentos de voos, o que impacta diretamente a experiência dos Clientes e a eficiência operacional. Além disso, a unidade utiliza algoritmos de predição com assertividade de 99%, como é o caso do monitoramento de válvulas de motores Embraer E2, assegurando um alto nível de confiabilidade operacional.

**Certificação Internacional e expansão global**

Em 2024, a TecOps obteve a certificação da European Union Aviation Safety Agency (EASA), permitindo a realização de serviços de manutenção em aeronaves e componentes de companhias da União Europeia. Essa certificação reflete os rigorosos padrões de qualidade e segurança seguidos pela Azul e abre oportunidades de negócios internacionais, fortalecendo sua presença no mercado global de MRO.

Além disso, a unidade investiu na transformação de jatos de Clientes Embraer E195 em cargueiros Classe F, aumentando a capacidade de carga e a eficiência operacional, contribuindo para o crescimento da Azul Cargo Express. A expansão para o mercado de carga reflete a versatilidade e inovação da TecOps na adaptação de aeronaves para diferentes necessidades operacionais.

Destques 2024



+ de 900
voos diários



+ 150
Destinos



32 milhões
de Clientes
transportados



R\$ 19,5 Bi
de Receita
Líquida



R\$ 6,1 Bi
de EBITDA
ajustado

181 Aeronaves
comerciais em
operação com idade
média de **7,2 anos**

(excluindo as aeronaves
Cessna e cargueiros)





+ 18 MM
de Clientes Azul
Fidelidade



121
Agências Azul
Viagens



72 rotas
atendidas
exclusivamente
pela Azul Conecta



353 lojas
Azul Cargo Express,
29,3% a mais que
em 2023.



62 bases
atendidas



1.211
Pilotos

15.930
Tripulantes

3.615
Comissários de bordo



**1ª Cia Aérea Global
Net Zero do Brasil,**
por suas metas
de longo prazo
para neutralidade
climática da Azul até
2045, aprovadas
globalmente pela SBTi.

Reconhecimentos



Melhor Companhia Aérea brasileira

na categoria Hospitalidade e viagens, no ranking The World's Best Brands, elaborado pela revista TIME e pela plataforma Statista. Esse ranking visa identificar as marcas mais admiradas e confiáveis em diversos setores e países.



Melhor departamento Jurídico do Brasil

por suas soluções eficientes e inovadoras, de acordo com o relatório da Leaders League Brasil - empresa francesa especialista em rankings internacionais.



Profissional do Ano, Jason Ward,

no Prêmio Smart Customer, pelas iniciativas inovadoras em customer experience, com destaque para o uso estratégico de tecnologia e foco genuíno no consumidor. Essa premiação reconhece empresas e profissionais com iniciativas de excelência no relacionamento com o cliente.



Melhor Companhia Aérea Nacional

no âmbito do Programa Sustentar da ANAC, levando em conta os índices de solução e satisfação do Cliente.

Como Geramos Valor

CAPITAIS/ INSUMOS



FINANCEIRO

Receitas
Investimentos
Financiamento
Incentivos Fiscais (ICMS)



INTELECTUAL

Capacitação
Pesquisa de inovação em parcerias com empresas e universidades
Universidade Corporativa (UNIAZUL)



HUMANO

15.930 tripulantes
4.495 colaboradores terceirizados



MODELO DE NEGÓCIO

Atividades de negócio

- Transporte de passageiros e cargas
- Agência de turismo
- Manutenção e reparo de aeronaves

Produtos e Serviços

- Transporte aéreo e logística
- Pacotes de turismo

Missão

Fazer com que esse seja o melhor emprego da minha vida e que nosso Cliente tenha o melhor voo da sua

Visão

Construir juntos a melhor companhia aérea do mundo

Valores

Segurança: Nada mais importante

Consideração: Trate o outro como ele gostaria de ser tratado. Observe, perceba e atenda.

Integridade: Seja um exemplo do bem

Paixão: Ame o que faz

Inovação: Esteja aberto e faça cada dia melhor

Excelência: Seja impecável no que faz



NATURAL

Combustível
Energia elétrica
Recursos Hídricos
Atmosfera
Matérias primas



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Fornecedores
Governos e órgãos reguladores
Clientes
Investidores
Arrendadores



MANUFATURADO

Malha aérea de operação
Aeronaves
Hangares de manutenção
Bases de operação nos aeroportos
Equipamentos de apoio terrestre

VALOR GERADO

63% de crescimento de receita

R\$ 6,1 Bi de EBITDA ajustado

R\$ 19,5 Bi de Receita Líquida (aumento de 4,4% em comparação a 2023)

+ 200 mil horas de treinamentos em segurança operacional

Uso ampliado de inteligência artificial para análises preditivas e gestão de riscos

Capacitação dos pilotos em procedimentos internacionais

+ 1.841 novos tripulantes

21% de mulheres na liderança

Nova Unidade de Negócios (BU) de Carbono

Redução de **8%** nas emissões de CO₂ por passageiro-quilômetro

Reconhecida pela **ANAC** como a companhia aérea mais sustentável do Brasil

Primeira companhia aérea do mundo com metas SBTi aprovadas

+ 30,8 MM de clientes atendidos

+ 18 MM de clientes Azul Fidelidade

10 anos de atuação em programas sociais

10 anos de atuação em programas sociais

Expansão da frota e ampliação da malha aérea

20 novas aeronaves adquiridas (aumento de 82% em comparação a 2023)

62 bases no Brasil e 72 rotas para as quais apenas a Azul voa

Expansão internacional

4 hangares

Compromissos e Metas

GRI 2-24

A Azul utiliza comunicação eficaz, acompanhamento contínuo, colaboração entre as equipes e reconhecimento de desempenho como pilares para garantir o alinhamento organizacional. Os compromissos são integrados às estratégias, políticas e operações da Companhia por meio de metas bem definidas, treinamento constante, avaliações de impacto e comunicação transparente.

No relacionamento com Parceiros de negócios, a Azul adota seleção criteriosa, cláusulas contratuais alinhadas aos seus compromissos, além de auditorias periódicas e treinamento específico, bem como incentivos ao cumprimento das diretrizes. A transparência é garantida por meio do Relatório de Sustentabilidade, assegurando integridade e conformidade em toda a cadeia de valor.

OBJETIVO FINANCEIRO

50%

Resultado 2024

6,1 bilhões de EBITDA

OBJETIVO ESG

7,5%

Resultado 2024

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3) 73,9

OBJETIVO TRIPULANTES

15%

Resultado 2024

Satisfação dos tripulantes
82% com 84% de participação



OBJETIVO DE EFICIÊNCIA OPERACIONAL

15%

Resultado 2024

Pontualidade 82,4% (Top 6)
Fator de conclusão 98,5%

OBJETIVO CLIENTES

15%

Resultado 2024

Net Promotion Score (NPS) 42,7 pontos

50 também
é Azul

Resiliência Operacional e Inovação Estratégica



Segurança para Todos

GRI 3-3 Segurança Operacional

Somos obcecados por segurança. A segurança é a nossa prioridade número um, e permeia cada etapa da atuação da Azul, protegendo Clientes, Tripulantes, Parceiros e comunidades. Ela é mais que um valor corporativo, é um compromisso diário inegociável e essencial, que impulsiona investimentos constantes em capacitação, modernização de processos e fortalecimento de uma cultura organizacional orientada para a inovação, resiliência e adaptabilidade.

Lançada em 2022, a iniciativa Segurança para Todos, que concentrou várias frentes de tratativas de Segurança, tais como *Safety*, *Security* e Segurança do Trabalho, seguiu contribuindo para garantir a sinergia entre nossas frentes de atuação. Além de consolidar o tema sob um olhar único e integrado, para a governança da segurança contamos com o Comitê de Segurança, que monitora indicadores, revisa metas e implementa planos de ação alinhados às melhores práticas globais.

Com uma abordagem preventiva, focamos em uma atuação de eliminação do perigo, substituição de equipamentos e materiais, controles de engenharia, controles administrativos e equipamento de proteção individual (EPI), além de contar com avaliação periódica de riscos, treinamento e conscientização, manutenção preventiva, políticas de segurança, supervisão e gerenciamento, investigação de acidentes, comunicação aberta, monitoramento contínuo e incentivos à segurança.

Em 2024, a Azul continuou aprimorando suas práticas de segurança com base na avaliação contínua de impactos negativos potenciais e reais. Essas avaliações são realizadas por meio de análises de risco detalhadas, auditorias internas e externas, e pelo monitoramento contínuo de incidentes operacionais. A abordagem integrada inclui a implementação de medidas mitigadoras e ações corretivas, assegurando que os riscos sejam tratados com a máxima prioridade e eficácia.



Destaques de Segurança em 2024

Mais de 200 mil horas de treinamentos especializados em segurança operacional;

Uso ampliado de inteligência artificial para análises preditivas e gestão de riscos;

Redução significativa de incidentes ocupacionais, com melhorias consistentes nos indicadores de segurança;

Atualização do Sistema de Gerenciamento de Segurança Operacional (SGSO), promovendo maior integração entre as áreas e adoção de medidas mitigadoras eficazes;

Participação ativa no *Broadcast Communications Addressing and Signaling* (BCAST), fortalecendo parcerias estratégicas para segurança na aviação civil;

Integração de feedback contínuo de Tripulantes e *stakeholders* externos para aprimorar práticas de segurança.

Na Azul, a Segurança é uma responsabilidade de todos.

Todos os Tripulantes e trabalhadores contratados e terceirizados da Companhia têm como obrigação o conhecimento da **Política de Segurança** da Azul. O documento orienta compromissos relacionados a Segurança, Nível de Risco, Cultura de Informação, Liderança, Cultura Justa, Erros e Violações, Comprometimento com a Gestão de Segurança e Cultura de Segurança.

Em 2024, a Azul promoveu campanhas de engajamento e treinamento contínuo, incentivando a participação ativa de Tripulantes e equipes operacionais em práticas de segurança preventiva. A disseminação de boas práticas foi intensificada por meio da revista interna *FlySafe* e do canal *Safety Ops on Air*, que alcançaram níveis recordes de participação em 2024. Dessa forma, fomentou o entendimento dos compromissos de segurança e incentivou a participação ativa de todos os profissionais e Parceiros na cultura de segurança.

Em acordo com a Política, os Tripulantes recebem incentivo ativo para relatar quaisquer condições apresentem potenciais riscos à operação. Dessa forma, reforçamos seu papel como guardiões e protagonistas da jornada de segurança e qualidade da Azul. Todas as áreas operacionais são engajadas na Cultura de Segurança por meio de ações de Promoção de Segurança, que incluem a divulgação de informativos, campanhas das áreas e de divulgação da Política de Segurança, treinamentos e participação ativa como agentes de segurança no dia a dia da Companhia.

Outra atividade importante de engajamento para manutenção e promoção da Cultura de Segurança dentro da Companhia, o Seminário da Qualidade e Segurança, marcou sua 12ª edição em 2024. No evento, tivemos a participação de especialistas internacionais e representantes de órgãos reguladores, promovendo a troca de conhecimentos sobre as melhores práticas e inovações em segurança operacional.

Para avaliar a eficácia das ações, são utilizadas auditorias internas e externas, incluindo a certificação IOSA pela IATA (conquistada em 2023 e válida por dois anos) e auditorias da ANAC. Em 2024, a Azul fortaleceu sua governança de segurança operacional ao realizar auditorias internas abrangentes em todas as suas operações e fornecedores estratégicos. Os resultados dessas avaliações são utilizados para atualizar continuamente as políticas de segurança, promovendo melhorias estratégicas e garantindo a conformidade com as normativas vigentes. Ainda, para garantir a mitigação de possíveis riscos, foram adotados planos de ação robustos e aprimoradas as ferramentas de monitoramento.

A implementação de sistemas avançados de inteligência artificial (IA) permitiu à Companhia realizar análises preditivas, identificando potenciais riscos antes que impactem as operações. Essa inovação reforçou a capacidade da Azul em tomar decisões mais ágeis e precisas, promovendo segurança e eficiência operacional.

Nosso Sistema de Gerenciamento de Segurança Operacional (SGSO) é composto por inúmeros procedimentos para Garantia da Segurança (*Safety Assurance*), com a criação e o monitoramento de ações mitigadoras. O SGSO realiza de forma contínua a verificação dos procedimentos de segurança, além de analisar a efetividade dos planos de ação implementados.

No nível operacional, as áreas trabalham o tema em Reuniões de Integração, nas quais são mapeadas inconsistências, enquanto assuntos de potencial não conformidade com as normas de segurança e qualidade são endereçados por meio de tratativas.

Como nível seguinte, a segunda linha de defesa se dá por meio da atuação do Comitê de Qualidade e Segurança, ou Comitê Interno, uma reunião com a liderança da DQS. Há também o Comitê Executivo de Segurança – CES e o Comitê de Segurança da Azul – CSA que acontece entre a DQS e as áreas operacionais da empresa, além dos executivos visando trazer o risco como o principal balizador das discussões, ajustando o nível dos indicadores utilizados dado o nível (operacional ou estratégico) do comitê sendo realizado.

A gestão por indicadores implementada nos comitês visa apoiar a liderança da DQS em focar os recursos disponíveis nos principais riscos da operação, bem como sendo uma oportunidade de apresentar os trabalhos que já vem sendo realizados para gerenciar esses riscos. Buscando fortalecer o engajamento de *stakeholders*, a Azul intensificou sua colaboração com autoridades regulatórias, fornecedores e Parceiros da indústria da aviação, por meio de encontros periódicos e participação ativa no *Brazilian Commercial Aviation Safety Team* (BCAST).

Para melhorar a coordenação em situações críticas, empregamos ferramentas de comunicação em tempo real que conectam as equipes de bordo ao Centro de Controle Operacional (CCO), reforçando a segurança e reduzindo impactos nas operações.

Em 2024, não houve acidentes aéreos nas operações da Azul.

SASB TR-AL-540a.2

Visando aprimorar a segurança a bordo, adotamos protocolos atualizados com as melhores práticas internacionais e fortalecemos a colaboração com autoridades de segurança aeronáutica, criando um ambiente seguro e confiável para Clientes e Tripulantes.

Além disso, reforçamos nossa capacidade de resposta a comportamentos disruptivos durante os voos. Com treinamento contínuo, as equipes de bordo agem de maneira eficiente na gestão de situações críticas, garantindo a segurança de todos os passageiros.



Certificações e Gestão Operacional

GRI 2-28 • TR-AL-540a.1

A Azul reafirmou seu compromisso com a segurança operacional ao manter, em 2024, sua **certificação IOSA** (*IATA Operational Safety Audit*), o mais reconhecido padrão global de segurança na aviação. A certificação, renovada por meio de auditorias rigorosas, avalia os sistemas de gestão e procedimentos da Companhia, garantindo aderência total às normas internacionais e elevando o nível de confiabilidade das operações.

Além disso, a Azul intensificou sua participação no Grupo Brasileiro de Segurança Operacional da Aviação Comercial (BCAST), fórum colaborativo formado por companhias aéreas e pela Associação Nacional de Aviação Civil (ANAC). Como presidente do grupo, a Azul tem um papel fundamental na padronização de processos, no desenvolvimento de melhores práticas e na implementação de avanços regulatórios para fortalecer a segurança do setor.

Essa participação também contribui para a evolução das exigências do RBAC (Regulamento Brasileiro da Aviação Civil), ampliando os requisitos de treinamento e segurança.

A certificação IOSA e o alinhamento com regulamentações nacionais representam um diferencial estratégico para os negócios da Azul, agregando credibilidade comercial e permitindo novas oportunidades em contratos de carga e parcerias com empresas que exigem elevados padrões de segurança.

Como resultado de seu comprometimento com a segurança, a Azul foi reconhecida no Prêmio BCAST. A premiação, que leva o nome de um dos fundadores da *Flight Safety Foundation*, destaca profissionais e equipes que desenvolvem projetos inovadores e de alto impacto para a aviação civil, fortalecendo a cultura de segurança no setor.



Programa Asas: Cultura de Segurança em Evolução

Lançado em 2023, o Programa Asas consolidou-se como uma iniciativa essencial para fortalecer a cultura de segurança na Azul. O programa incentiva o reporte voluntário de riscos, criando um ambiente no qual tripulantes e equipes operacionais podem identificar e antecipar situações críticas, prevenindo incidentes.

Em 2024, o Programa Asas foi expandido com novas iniciativas:

- Workshops especializados, capacitando equipes operacionais e gerenciais em segurança e mitigação de riscos;
- Ferramentas digitais inovadoras, que aprimoram o monitoramento e análise de dados operacionais, tornando a gestão de segurança mais ágil e eficiente;
- Campanhas internas contínuas, reforçando o papel de cada tripulante como agente ativo na promoção da segurança operacional.

Essas ações fortalecem o compromisso da Azul com a segurança colaborativa, garantindo que todos os profissionais da Companhia estejam engajados na construção de um ambiente operacional cada vez mais seguro, eficiente e confiável.

Com Segurança #cadaminutoimporta

A campanha "Com Segurança Cada Minuto Importa" tem como objetivo otimizar operações essenciais, como embarque, desembarque e processos internos das aeronaves, como limpeza e abastecimento, mantendo altos padrões de segurança. Destinada aos tripulantes, a iniciativa busca aumentar a eficiência operacional, reduzir atrasos e melhorar a experiência dos Clientes.

A campanha apresenta práticas para agilizar operações com segurança. Os conteúdos abordam temas como comunicação entre equipes, embarque e desembarque eficientes, higienização e *catering* ágeis, gestão de bagagens e troca rápida de tripulação.

A capacitação dos tripulantes garante o aproveitamento máximo de cada minuto, sem comprometer a segurança. A campanha reforça a pontualidade e eficiência operacional da Azul, consolidando sua liderança em segurança e qualidade de serviço na aviação comercial.

Gestão da Saúde e Segurança Ocupacional

O cuidado com a saúde e segurança dos colaboradores é uma prioridade estratégica para a Azul. Em 2024, a Companhia ampliou seus programas voltados para:

Avaliações médicas regulares, campanhas de saúde mental e iniciativas de bem-estar;

Treinamentos específicos, como combate a incêndios, uso de EPIs, ergonomia, trabalho em altura e manuseio de substâncias químicas;

Inspeções preventivas e análise de riscos, que resultaram em uma significativa redução nos incidentes ocupacionais.

A participação ativa dos colaboradores foi incentivada por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). A Azul também disponibilizou canais acessíveis e confidenciais para o relato de riscos, garantindo proteção contra represálias e assegurando o direito de recusa em situações de perigo.

➔ Saiba mais na [pág. 106](#).

Desempenho Econômico e Reestruturação

O ano de 2024 consolidou a Azul como líder no setor aéreo brasileiro, mesmo diante de um cenário desafiador marcado por flutuações cambiais, custos elevados de combustíveis e pressões regulatórias. A Companhia manteve um crescimento sustentável, alinhando sua estratégia de negócios à sustentabilidade financeira e ambiental, princípios fundamentais para a execução de suas metas de descarbonização.

Na Azul, as parcerias são estratégicas e baseadas na transparência e na proximidade. Com uma visão voltada para o médio e longo prazos, esse relacionamento sólido permitiu a renegociação de compromissos, contribuindo para a recuperação financeira da Azul. Desde 2022, temos avançado consistentemente em nossa trajetória de crescimento, buscando retomar os níveis econômicos anteriores à pandemia.

Resultados Econômico-Financeiros

Em 2024, a Azul registrou uma receita líquida de R\$ 19,5 bilhões, representando um aumento de 4,4% em comparação a 2023. O EBITDA ajustado atingiu um recorde histórico de R\$ 6,1 bilhões, com uma margem de 31,1%, reforçando a eficiência operacional e o controle rigoroso de custos.

Nosso crescimento em unidades de negócios diversificadas segue impulsionando receitas e margens saudáveis. Em 2024, o Azul Fidelidade registrou um aumento de 27% no faturamento bruto em relação a 2023, alcançando mais de 18 milhões de membros ao final do ano. O cartão de crédito da Azul manteve alta demanda, refletindo o engajamento dos Clientes. A Azul Viagens apresentou um crescimento expressivo de 63% em vendas brutas, enquanto a Azul Cargo expandiu sua receita em 9% em 2024, sustentando sua resiliência e acompanhando a recuperação dos mercados internacionais.

Esses indicadores refletem a retomada da confiança do mercado e a ampliação das operações da Azul, que transportou 32 milhões de Clientes em 2024, confirmando uma crescente no número de Clientes, sendo 6,7% a mais do que em 2023.

O desempenho da Azul em 2024 reforça sua capacidade de equilibrar crescimento operacional, inovação tecnológica e sustentabilidade. Nos próximos anos, a Companhia continuará investindo em tecnologias avançadas de manutenção, expansão da conectividade e soluções para uma aviação mais sustentável, consolidando-se como referência no setor aéreo global.

[Clique aqui para saber mais](#)



Desempenho Financeiro

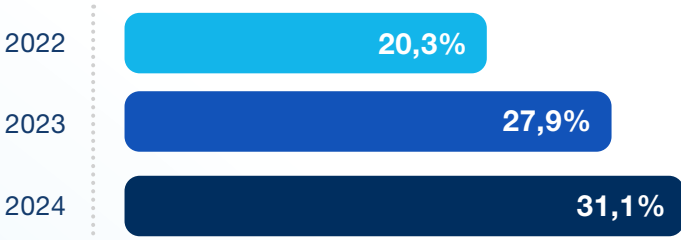
Receita líquida (em R\$ Bi)



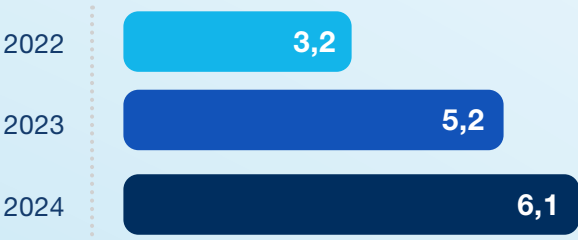
RASK (R\$ centavos)



Margem EBITDA ajustada



EBITDA ajustado (em R\$ Bi)



CASK (R\$ centavos)



Valor econômico direto gerado e distribuído

GRI 201-1	
Valor econômico direto gerado por ano	Valor (MReais)
Receitas	19.526,20
Valor econômico distribuído	
Custos operacionais	16.018,50
Salários e benefícios de empregados	2.722,90
Pagamentos a provedores de capital	868.534,00
Pagamentos ao governo (por país)	323.953,00
Investimentos na comunidade	1.523,00
Total	1.212.751,40

Renegociação de Dívida e Reestruturação Financeira

Dando continuidade à narrativa iniciada em 2023, a Azul avançou em seu plano de reestruturação financeira em 2024, enfrentando com inovação as novas rodadas de negociação com credores. Entre as principais ações destacam-se:

- **Renegociação de dívidas:** foram redefinidas as condições de pagamento de arrendamentos e obrigações contratuais, resultando na redução de custos financeiros e no alongamento dos prazos de vencimento.
- **Emissão de títulos:** a Companhia captou US\$ 450 milhões em títulos de dívida com vencimento em 2030, fortalecendo sua liquidez e gerando caixa para investimentos estratégicos.
- **Acordos com arrendadores:** incluíram a redução de pagamentos de arrendamento, ajustes nas condições de devolução de aeronaves e a renegociação de reservas de manutenção.

Essas medidas garantiram à Azul maior flexibilidade financeira, permitindo novos investimentos em tecnologia, renovação de frota e infraestrutura sustentável. O impacto positivo na estrutura de capital posicionou a Companhia como uma das empresas mais bem preparadas para os desafios do setor aéreo no Brasil e no mundo.

Sustentabilidade Integrada à Estratégia

A sustentabilidade segue como um eixo central na estratégia da Azul. Em 2024, a Companhia avançou em seu Plano de Descarbonização, engajada nas discussões globais sobre o uso de Combustíveis Sustentáveis de Aviação (SAF) e na incorporação de tecnologias mais eficientes para redução de emissões.

Entre as iniciativas destacam-se:

- **Eficiência de Emissões:** a Azul implementou novas rotas otimizadas, que contribuíram para uma redução de 8% nas emissões de CO₂ por passageiro-quilômetro em comparação a 2023;
- **Manutenção do Plano de Modernização da Frota:** a chegada de novas aeronaves com menor consumo de combustível reforçou o compromisso com a ecoeficiência e a competitividade, mantendo o plano de renovação estabelecido desde 2016.

➤ Saiba mais no capítulo [Meio Ambiente](#).

Governança Financeira e Competitividade

A governança desempenhou um papel essencial no fortalecimento da posição competitiva da Azul. Com um Conselho de Administração ativo e uma equipe executiva comprometida, a Companhia manteve a transparência e a ética como princípios norteadores, promovendo *confiança* entre investidores, credores e demais *stakeholders*.

Em reconhecimento às suas conquistas, a Azul recebeu prêmios internacionais, como o “*Liability Management Deal of the Year*”, que destacou a excelência de sua reestruturação financeira.



Desempenho Operacional

SASB TR-AL-000.A, B, C, D

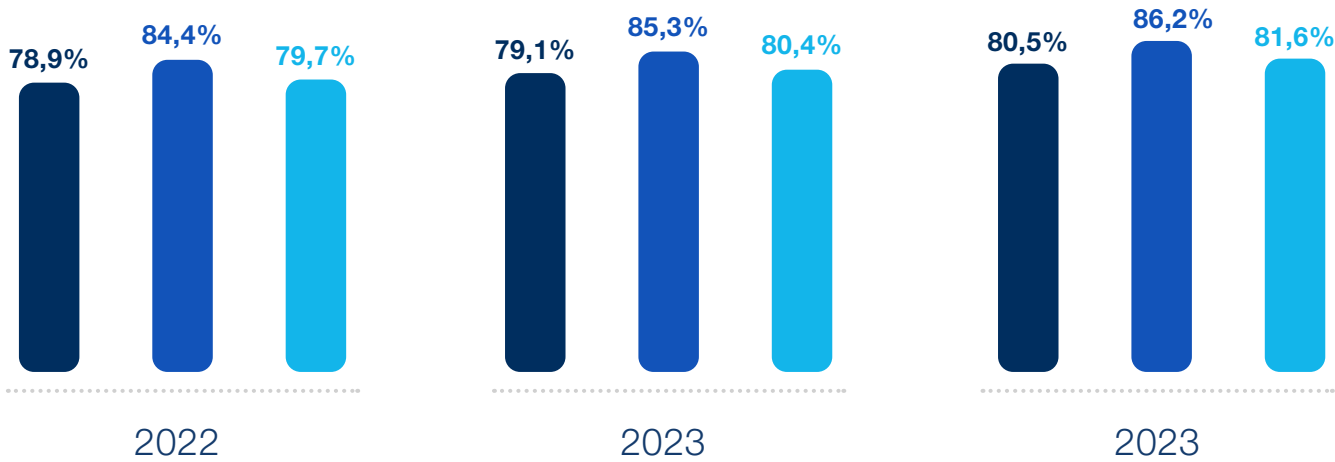
O tráfego de Clientes consolidado (RPK) cresceu 6,7%, enquanto a capacidade (ASK) aumentou 5,2%, resultando em uma taxa de ocupação de 81,6% (1,2 p.p. a mais do que em 2023).

A taxa de ocupação é um parâmetro importante para avaliar a eficiência operacional e a demanda pelos serviços da Companhia, ele reflete a proporção de assentos ocupados em relação à capacidade total disponível durante o ano.

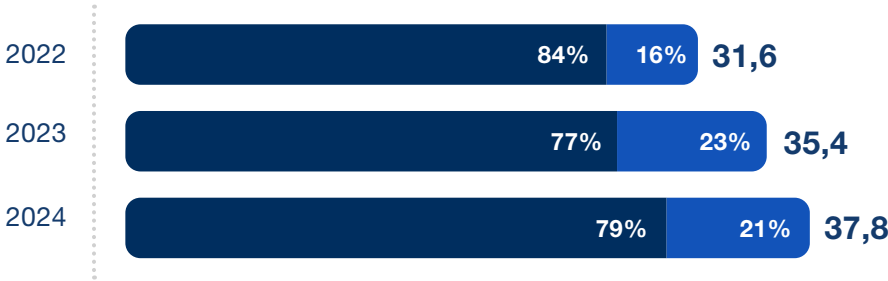
Indicadores setoriais SASB TR-AL-000.A, B, C, D

	2023	2024
ASK	44.006.000,00	47.461.059,75
ATK	5.051.110,00	5.318.744,349
RPK	35.399.000,00	38.959.797,26
RTK	3.166.164,00	3.432.734,638
PKT	36.399.000,00	39.891.779,89
TKT	436.000.000,00	402.650.797,7
Fator carga pax	83%	84%

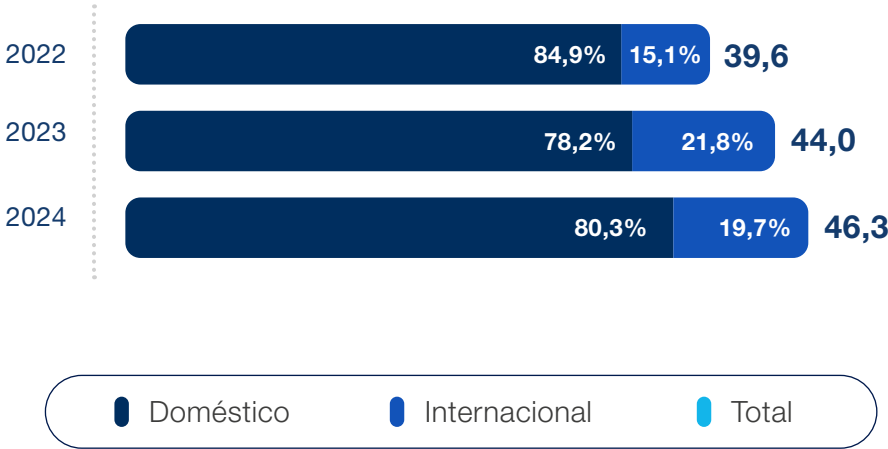
Taxa de ocupação



RPK (em milhões)



ASK (em milhões)



Manutenção Preventiva e Preditiva

A Azul aprimorou sua estratégia de manutenção preventiva e preditiva, implementando um programa interno de vistoria de motores por boroscopia com um nível de precisão superior aos padrões de mercado. Essa inovação permitiu um monitoramento contínuo da integridade, do desempenho e da longevidade dos motores, proporcionando maior previsibilidade e eficiência na gestão da frota.

Com a introdução desse monitoramento em tempo real, a Azul aperfeiçoou sua capacidade de análise e inspeção, operando de forma integrada com fabricantes para reforçar a confiabilidade dos componentes críticos. O projeto se destacou como um dos maiores desafios técnicos da Companhia em 2024, exigindo a adaptação dos procedimentos às especificidades de cada modelo de motor. A iniciativa reafirma o compromisso da Azul com a inovação, a segurança operacional e a excelência em manutenção.

Além do avanço na manutenção preventiva, a Azul elevou sua capacidade de manutenção preditiva com a implementação de ferramentas de análise de dados e inteligência artificial (IA). O uso de algoritmos de predição permitiu à Companhia antecipar falhas potenciais antes que impactassem a regularidade dos voos, reduzindo atrasos e cancelamentos. Um exemplo notável dessa tecnologia é o monitoramento preditivo de válvulas nos motores E2, que já alcança uma assertividade de 99%.

A Azul segue investindo na aplicação de *big data* e IA para análise de padrões de desempenho, otimizando os processos de manutenção e aumentando a eficiência operacional e econômica. A capacidade de prever falhas permite intervenções mais rápidas e precisas, reduzindo custos, maximizando a disponibilidade das aeronaves e reforçando a segurança e a confiabilidade das operações.



ELEVA

O Movimento ELEVA é uma iniciativa interna que fomenta a eficiência operacional, a adaptabilidade e a redução de custos, promovendo a inovação e o engajamento dos tripulantes na busca por soluções criativas.

O ELEVA se consolidou como um pilar estratégico na cultura de inovação e eficiência da Azul, envolvendo ativamente os Tripulantes na busca por melhorias contínuas e contribuindo para o crescimento sustentável da Companhia. Ao incentivar a participação colaborativa e a criatividade na resolução de desafios operacionais, o ELEVA reforça o compromisso da Azul com a excelência em suas operações e a sustentabilidade financeira.

Em 2024 realizamos um total de 132 projetos, sendo: 80 iniciativas do ELEVA, 22 projetos kaizen e 30 Projetos Lean Six Sigma.

Edição: Novas Ideias ELEVA

Lançado em 2024 com o objetivo de otimizar processos, tempo e recursos financeiros, o ELEVA tem como foco principal as áreas de Hangar VCP, Hangar PLU, Compras e *Supply Chain*, abrangendo as diretorias de Manutenção e *Supply Chain*. Em 2024, o programa recebeu 1.139 inscrições, 232 ideias, das quais 50 selecionadas e 25 foram implementadas. As sugestões abrangeram diversas áreas operacionais e administrativas, contribuindo significativamente para a redução de custos e a melhoria da eficiência.



Confira exemplos de algumas ideias implementadas:

- Implantação do processo REFLEX nas baterias NiCd, que restaurou a capacidade das baterias e prolongou sua vida útil, gerando uma economia anual de R\$ 5,3 milhões.
- Substituição do filme stretch por fitas de velcro no CDI, resultando em maior eficiência operacional e redução de resíduos plásticos, e a consolidação de fornecedores no Comex, que diminuiu o número de embarques e otimizou o volume de cargas importadas. Além disso, a recuperação de cintos PAX gerou uma economia significativa ao implementar um processo automatizado de sinalização e envio de cintos para reparo, com um *saving* anual de R\$ 2,1 milhões.



Novas ideias ELEVA

Prêmio anual que reconhece Tripulantes cujas sugestões foram implementadas, trazendo melhorias para áreas específicas ou para toda a empresa. Em 2024, recebemos 1.139 inscrições, 232 ideias, das quais 25 foram implementadas e três foram premiadas como "Excelentes Ideias". O retorno financeiro gerado a partir das Novas ideias ELEVA foi de R\$ 31,5 milhões de reais em 2024.



Frota eficiente, com foco em sustentabilidade

Na Azul, adotamos a estratégia de “aeronave certa no mercado certo”, o que nos permite otimizar nossa operação, direcionando a oferta de voos de acordo com a demanda existente.

Com uma idade média de 7,2 anos (excluindo aeronaves Cessna), nossa frota moderna e diversificada, reduz custos operacionais e aumenta a

eficiência em nossas operações por trabalhar em sinergia com a infraestrutura aeroportuária. É graças à estratégia multifrota da Azul, que conseguimos operar em aeroportos que comportam aeronaves de nove a 300 lugares.

Em 2024, avançamos significativamente em nosso programa de renovação de frota, incorporando 15 aeronaves de nova geração.

Entre as novas aeronaves recebidas, destacam-se doze E195-E2, que fazem parte do nosso plano de modernização. Esses modelos oferecem capacidade para até 136 Clientes, um aumento em relação aos 118 assentos do modelo anterior, além de uma redução de 20% no consumo de combustível. O E195-E2 também traz benefícios financeiros expressivos, com uma redução de 26% no custo por assento e um custo de manutenção 40% menor.

Além disso, incorporamos um novo ATR, equipado com motores de última geração que consomem 3% menos combustível, substituindo gradualmente as aeronaves mais antigas dessa categoria.

Outro reforço importante para nossa frota foram dois A330NEO, modelos que proporcionam uma redução de consumo de combustível de aproximadamente 15%.

Governança



Governança Corporativa

GRI 2-9 • 2-12 • 405-1

Estrutura de Governança

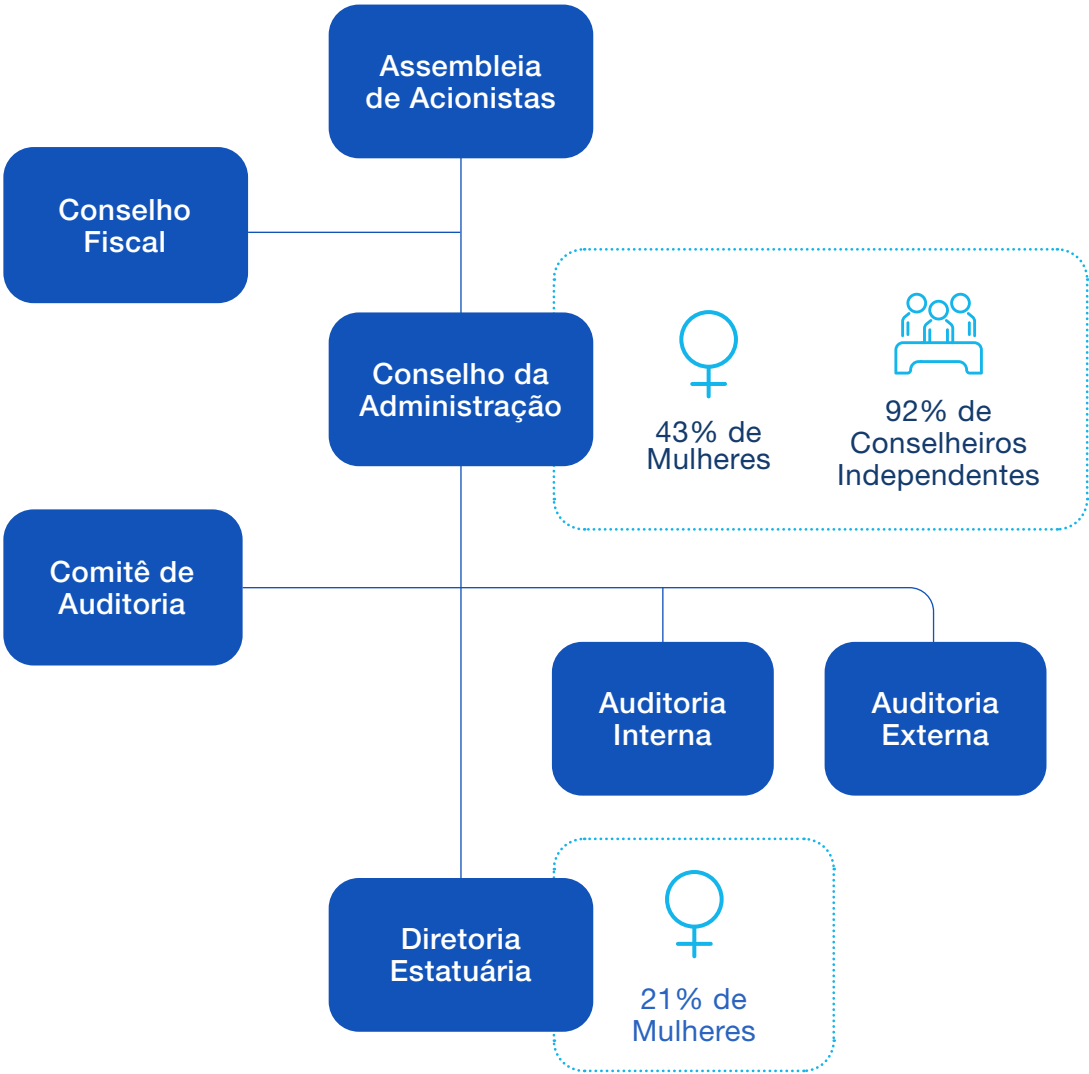
O modelo de governança corporativa da Azul Linhas Aéreas é baseado na transparência, ética e integridade, alinhada aos valores e objetivos estratégicos da Companhia. Nesse capítulo serão apresentados os órgãos de governança da Azul, suas funções e principais responsabilidades em 2024.

A estrutura de governança da Azul inclui seus acionistas, o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal, auditorias internas e externas, os comitês de assessoramento e a Diretoria Estatutária.

Composição dos órgãos de governança por gênero (%)

GRI 405-1

Liderança	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Vice Presidente	100	0	100	0	100	0
Diretor	61,11	38,89	66,67	33,33	79,00	21,00



Conselho de Administração

GRI 2-10 • 2-11 • 2-12

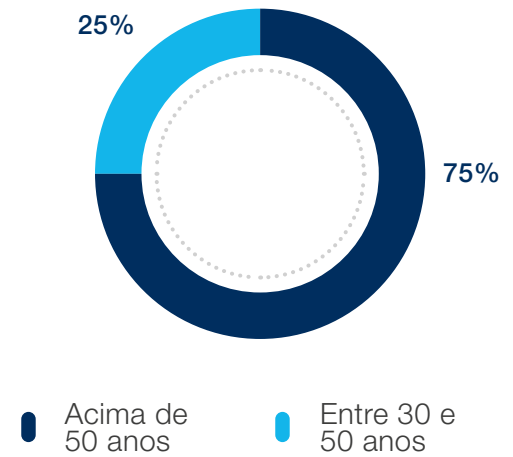
O Conselho de Administração da Azul é a mais alta instância decisória da Companhia, responsável por definir diretrizes estratégicas e supervisionar o desempenho da Azul em busca de suas metas. É composto por 12 membros, sendo 11 conselheiros independentes e o presidente-fundador. Os conselheiros são eleitos para um mandato unificado de dois anos pela Assembleia Geral de Acionistas, que também nomeia o presidente e o vice-presidente.

O atual mandato do Conselho de Administração permanecerá vigente até a Assembleia Geral Ordinária que analisará o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.

Membros do Conselho de Administração

Nome	Cargo Ocupado
David Gary Neeleman	Presidente do Conselho de Administração
Carolyn Luther Trabuco	Conselheiro Independente
Daniela Marques Consentino	Conselheiro Independente
Décio Luiz Chieppe	Conselheiro Independente
Gilberto de Almeida Peralta	Conselheiro Independente
Patrick Wayne Quayle	Conselheiro Independente
José Mario Caprioli dos Santos	Conselheiro Independente
Michael Paul Lazarus	Conselheiro Independente
Renan Chieppe	Conselheiro Independente
Sérgio Eraldo de Salles Pinto	Vice-presidente do Conselho de Administração e Conselheiro Independente
Peter Allan Otto Seligmann	Conselheiro Independente
Renata Faber Rocha Ribeiro	Conselheiro Independente

Porcentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária



Conselho engajado

GRI 2-17

As medidas adotadas para ampliar o tema de desenvolvimento sustentável no mais alto órgão de governança da organização ocorrem por meio de comitês e grupos de trabalho especializados. Para apoiar essa governança, o Conselho conta com o Comitê de ESG, que possui competência para identificar e propor melhorias na estrutura e nos mecanismos aplicáveis à Companhia sob a perspectiva de ESG, assegurando conformidade com a legislação vigente e alinhamento com as melhores práticas de mercado. Essa responsabilidade é estabelecida no Artigo 1º, inciso iii do Regimento Interno do Comitê de ESG.

Conforme o Estatuto Social da Companhia, cabe ao Conselho de Administração definir a orientação geral dos negócios da Azul, incluindo a determinação

de metas e estratégias de negócios, garantindo a execução em conformidade com as diretrizes de ESG seguidas pela Companhia. O Conselho de Administração alinha os objetivos estratégicos de negócios às questões de responsabilidade socioambiental, assegurando que o desenvolvimento sustentável esteja incorporado à estratégia corporativa.

A revisão do sistema de governança é um processo contínuo, regularmente analisado pela administração. O Comitê de ESG é um órgão de assessoramento diretamente vinculado ao Conselho de Administração, previsto no Estatuto Social da Companhia e regido por um Regimento Interno aprovado em Reunião do Conselho de Administração. As reuniões são realizadas periodicamente, promovendo um acompanhamento contínuo e estratégico das diretrizes ESG.



Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária é composta por quatro membros, responsáveis pela administração da Azul, supervisão das operações e representação legal da Companhia. Os diretores são eleitos para um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição.

A última eleição da Diretoria Estatutária ocorreu em 12 de janeiro de 2023, com possibilidade de reeleição. Sendo assim, será revista em 2025.

Membros da Diretoria Estatutária:

John Peter Rodgeron

Diretor-Presidente

Abhi Manoj Shah

Diretor Vice-Presidente de Receitas

Alexandre Wagner Malfitani

Vice-Presidente Financeiro e
Diretor de Relações com
Investidores

Antônio Flávio Torres Martins Costa

Diretor Vice-Presidente Técnico

A governança estruturada da Azul fortalece a transparência e a responsabilidade na gestão, garantindo alinhamento com os mais altos padrões de mercado. Esse modelo permite um relacionamento próximo e duradouro com os *stakeholders*, baseado na confiança e na geração de valor.



Comitês

A Azul possui Comitês previstos em estatuto, conforme descritos abaixo, com suas devidas responsabilidades, membros e áreas a quem reportam:

Comitê	Indicador GRI	Estatuário ou Não	Responsabilidade	Membros	Área à quem reporta
Auditoria		Estatutário	- Supervisionar os setores de controle e auditoria internos, garantindo a confiabilidade dos relatórios financeiros e sistemas de governança da Azul. - Analisar e gerenciar possíveis riscos à Companhia	• Gilberto Peralta • Renata Faber • Sérgio de Salles Pinto (Membro e Coordenador)	Conselho de Administração
Remuneração	GRI 2-20	Estatutário	- Organizar, administrar e interpretar planos de incentivos lastreados em ações e resolver situações não previstas nos referidos planos, ou conflitos relacionados a eles	• Carolyn Trabuco • David Neeleman • Sérgio de Salles Pinto	Conselho de Administração
ESG	GRI 2-12	Estatutário	-Avaliar e monitorar as estratégias ESG da Azul, acompanhar metas climáticas e propondo novas adesões a políticas e protocolos nacionais e internacionais.-Revisar atualizações do Código de Ética e Conduta. - Revisar e atualizar diretrizes e procedimentos internos, garantindo a transparência e o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	• Michael Lazarus • Carolyn Trabuco • Peter Seligmann • Renan Chieppe	Conselho de Administração
Ética e Conduta		Não-estatutário	- Zelar pela disseminação do Código de Ética e Conduta da Azul, analisando comportamentos inadequados e promovendo um ambiente de trabalho ético e transparente.	• Alexandre Malfitani • Jason Ward • Raphael Linares • Antônio Dibai • Alana Sachi	Comitê de ESG e Conselho de Administração
Cultura e Responsabilidade Social		Não-estatutário	- Debater e aprovar as principais iniciativas da Azul nas áreas de cultura organizacional, diversidade, equidade e inclusão, além de ações de responsabilidade social.		
Segurança (CSA)	GRI 3-3	Não-estatutário	- Supervisionar a Política de Segurança da Azul, monitorando indicadores e garantindo a manutenção dos mais altos padrões de segurança operacional.		

Avaliação de Desempenho

GRI 2-18

A Companhia não realiza avaliação formal de desempenho do Conselho de Administração nem de seus Comitês Estatutários.

No entanto, avaliações de desempenho são conduzidas para os membros da Diretoria Estatutária e não Estatutária, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento individual e avaliar os tripulantes conforme seus cargos e responsabilidades, sempre alinhados aos princípios e valores da Companhia.

A avaliação de desempenho da Diretoria é baseada na performance e no alcance de resultados que demonstrem engajamento e suporte às estratégias e metas da Companhia.

Remuneração da Alta Liderança

GRI 2-19 • 2-20

A política de remuneração da liderança é composta por componentes fixos e variáveis, alinhando-se aos padrões de mercado para promover engajamento e compromisso com as estratégias e metas corporativas.

O objetivo é atrair e reter talentos, motivar o desenvolvimento de competências e garantir o alinhamento aos objetivos estratégicos da Azul. A remuneração fixa é determinada por uma tabela salarial equilibrada, enquanto a remuneração variável está vinculada ao alcance de metas específicas estabelecidas no Planejamento Estratégico.

O objetivo dessa prática é alinhar a compensação dos executivos com a estratégia corporativa. O Comitê de Remuneração tem como atribuições organizar, administrar e interpretar planos de incentivos lastreados em ações e resolver situações não previstas nos referidos planos, ou conflitos relacionados a eles. No mínimo dois integrantes do Comitê de Remuneração devem ser imparciais e pertencer ao Conselho de Administração, conforme definido pelo Regulamento do Nível 2, sendo que um deles será nomeado como coordenador.

➤ Confira detalhes adicionais sobre o Regimento do Comitê de Remuneração, a Política de Remuneração e o Formulário de Referência [aqui](#).



Governança em ESG

A atuação da Azul nos âmbitos ambiental, social e de governança é guiada pelas expectativas de seus públicos de interesse e comunicada por meio dos canais de Relações com Investidores.

O Comitê de ESG, é um órgão estatutário ao lado do Conselho de Administração (CA). Seus membros são indicados e eleitos pelo CA para um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. Pelo menos dois membros devem ser independentes do Conselho, conforme o Regulamento do Nível 2 de Governança Corporativa da B3, e um deles é designado coordenador do Comitê.

Os integrantes do Comitê possuem comprovada experiência nas áreas de ESG e são essenciais para garantir a diversidade do órgão. Com independência, utilizam seus conhecimentos técnicos para promover o progresso contínuo da Azul em relação às suas metas ESG, impactando positivamente as operações da empresa.

O Comitê é responsável por supervisionar a gestão dos impactos das atividades da Azul na economia, meio ambiente e sociedade. Seu objetivo é monitorar os compromissos socioambientais e econômicos, acompanhando as ações dos grupos responsáveis pela sustentabilidade e propondo ao Conselho de

Administração diretrizes e procedimentos internos. Além disso, sugere medidas para a divulgação e monitoramento de conformidade, avaliando constantemente formas de mitigar os impactos e implementando um cronograma de melhorias nas áreas de sustentabilidade.

Dentre suas atribuições, o Comitê monitora as tendências relacionadas à sustentabilidade e sugere a participação da Azul em políticas globais, nacionais ou regionais voltadas à sustentabilidade corporativa, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente no que se refere às atividades da empresa. A análise dos aspectos mais relevantes da Azul permite identificar riscos e definir claramente as áreas de interesse tanto para a empresa quanto para as partes interessadas.

Delegação de Responsabilidade em ESG

GRI 2-13

A responsabilidade pela sustentabilidade e incorporação dos compromissos na organização está sob a liderança do Vice-Presidente de Pessoas, Cultura e Sustentabilidade, que é o executivo máximo do tema dentro da Companhia. Esse processo inclui definição de metas claras, atribuição de responsabilidades e estabelecimento de autoridade de maneira estruturada, além da visão estratégica para a sustentabilidade e alinhamento com os objetivos gerais da Companhia.

Internamente, a distribuição interna da responsabilidade dos temas de sustentabilidade é dividida entre as estruturas de Sustentabilidade e Meio Ambiente; Impacto Social; e Diversidade e Inclusão. A delegação clara de responsabilidades fortalece a governança e integra o ESG à cultura organizacional, promovendo impacto positivo para o negócio e a sociedade.

O fluxo de reporte das metas, compromissos e indicadores de sustentabilidade ocorre em três níveis:

- » **Interno:** A área de Sustentabilidade reporta ao VP com indicadores e avanços.
- » **Conselho de Administração:** O Comitê ESG acompanha progresso e impactos financeiros.
- » **Mercado:** A Azul divulga sua performance em relatórios e responde a investidores.

Nossas Relações

GRI 2-28 • 2-29

Governo e Órgãos Reguladores

A Azul mantém uma postura ética, transparente e responsável no relacionamento com governos, órgãos reguladores e demais entidades do setor. Atuamos em conformidade com as normativas da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) e do Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA), além das diretrizes da Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon).

Na esfera de relações com o Governo e Órgãos Reguladores, a Azul atuou em temáticas como:

- Negociações com ANAC e órgãos reguladores sobre a expansão de rotas, regulamentação ambiental e políticas de acessibilidade aérea.
- Participação em fóruns e associações do setor, como IATA, ABEAR, ALTA, UBRABIO e Conexão SAF, para discutir temas como descarbonização, uso de SAF (*Sustainable Aviation Fuel*) e transição energética no setor aéreo.
- Avanços regulatórios no Brasil e no exterior, como eventuais novas diretrizes sobre segurança operacional ou compensação de carbono.
- Diálogo com o governo sobre infraestrutura aeroportuária, melhorias em terminais e incentivos para conectividade regional.

Além disso, a Azul integra mecanismos globais de regulação ambiental, como o *European Emissions Trading System*, que regula o comércio de emissões de gases de efeito estufa (GEE), e o *Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation* (CORSIA), iniciativa global da Organização da Aviação Civil Internacional (ICAO) para a redução e compensação das emissões de carbono no setor aéreo.

Em 2024, a Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC) reconheceu a Azul como a companhia aérea mais sustentável do Brasil, concedendo-lhe o primeiro lugar na categoria empresa aérea no programa SustentAr. Este programa avalia as melhores práticas sustentáveis no setor de aviação, destacando o compromisso da Azul com a sustentabilidade.

A Companhia também segue as diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), reforçando sua transparência e comprometimento com as melhores práticas de governança.

A Azul não oferece apoio econômico a associações comerciais, nem participa de campanhas ou organizações políticas, tampouco realiza atividades de lobby.

Diálogo com a Secretaria de Aviação Civil e com Governos Estaduais sobre infraestrutura aeroportuária, melhorias em terminais e incentivos para conectividade regional. A Azul trabalhou arduamente no *Advocacy* de importantes marcos do setor em 2024. Através de nosso time de Relações Institucionais, foi possível contribuir coletivamente com conhecimento técnico na construção de regulações e na negociação de acordos relevantes para a Companhia. Com destaque para:

1. Nova Lei Geral do Turismo (Lei nº 14978/24), que foi reformulada para modernizar, flexibilizar e trazer segurança jurídica para o setor.
2. Lei do Combustível do Futuro (Lei nº 14993/24) que, entre outras medidas, visa incentivar a produção e consumo de combustível sustentável de aviação a partir de 2027.
3. Transação Tributária Individual - a Companhia aderiu à Transação Tributária Individual, por meio da qual negociou débitos junto à Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, à Receita Federal do Brasil e ao Departamento de Controle do Espaço Aéreo com redução significativa de juros, multas e encargos, além da utilização de prejuízo fiscal para abatimento de parte da dívida. A medida possibilitou a regularização de todo o passivo fiscal federal e o encerramento de contingências tributárias.



Investidores e Acionistas

A Azul mantém um compromisso contínuo com a transparência e o diálogo aberto com investidores.

As ações preferenciais da Azul (AZUL4) são negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, dentro do segmento Nível 2 de Governança Corporativa. Além disso, seus *American Depositary Receipts* (ADRs) estão listados na *New York Stock Exchange* (NYSE) sob o código "AZUL", ampliando sua presença no mercado global.

No site de Relações com Investidores, a Companhia disponibiliza:

- Informações sobre governança corporativa e estrutura societária;
- Estatuto, políticas e regimentos internos;
- Atas de reuniões e decisões estratégicas;
- Relatórios financeiros e demonstrações de resultados;
- Apresentações institucionais e eventos do setor.

➤ Para garantir um canal de comunicação eficiente, a Azul oferece o serviço "Fale com RI", acessível pelo site ou pelo e-mail invest@voeazul.com.br.

Ética, Integridade e Compliance

GRI 3-3 - Ética e Integridade

Comprometida com as melhores práticas de governança, a Companhia integra o Nível 2 da B3, um segmento que estabelece diretrizes rigorosas sobre transparência, prestação de contas e participação ativa dos acionistas nas decisões estratégicas.

Adotamos um compromisso rigoroso com ética, integridade e compliance, orientando suas operações por meio de princípios éticos claros e normas de conduta estabelecidas no Código de Ética e Conduta. Esse documento norteia as decisões de negócios e promove valores como respeito e ética em todas as interações da Companhia. As políticas corporativas, incluindo a Política Anticorrupção, de Conflito de Interesses, de Sustentabilidade e de Segurança Operacional, reforçam a conduta ética em todos os níveis organizacionais.

A Azul reconhece que riscos reputacionais podem impactar negativamente os negócios e influenciar a percepção de Clientes, investidores e Parceiros. Esses riscos não apenas afetam a imagem da Companhia, mas também impactam diretamente

as pessoas e seus direitos humanos no ambiente de trabalho e na relação com *stakeholders*. As consequências podem ser observadas em aspectos financeiros, operacionais e reputacionais, destacando a importância de uma gestão ética e transparente para mitigar esses impactos.

A Companhia implementa ações preventivas e corretivas fundamentadas em nossas políticas corporativas, treinamento contínuo e comunicação aberta. Essas medidas buscam assegurar a integridade e conformidade em todas as operações. Incidentes e não conformidades são tratados com rigor por meio de revisões periódicas, auditorias e processos corretivos, promovendo melhorias contínuas.

A avaliação da eficácia dessas ações é conduzida por meio de indicadores e métricas específicas, além de auditorias internas e externas que asseguram o cumprimento das políticas de compliance. Feedbacks de *stakeholders* também são utilizados para identificar oportunidades de aprimoramento e fortalecer o ambiente de integridade corporativa.

Estabelecemos objetivos, metas e indicadores para monitorar o progresso em ética e compliance, revisando-os periodicamente no Comitê de Ética da Companhia. Para fortalecer essa governança, a Área de Compliance passou por um processo de reestruturação, ampliando sua atuação na capacitação de pessoal e na revisão de políticas e processos. A abordagem ética vai além das exigências legais, visando impactos positivos e perenes na cultura organizacional e no posicionamento da Azul no mercado.

O Programa de Integridade é um pilar essencial para a cultura de ética, integridade e compliance, garantindo que esses princípios não sejam apenas diretrizes formais, mas sim práticas incorporadas no dia a dia. A Azul investe continuamente na disseminação dessa cultura entre seus Tripulantes e Parceiros de Negócio.

Todos os Parceiros comerciais devem obrigatoriamente conhecer e atuar em harmonia com as diretrizes estabelecidas no Código de Ética e Conduta para Parceiros de Negócio e na Política de Direitos Humanos.



Programa de Integridade da Azul

O Programa de Integridade da Azul foi estruturado para prevenir, detectar e remediar possíveis desvios éticos e garantir uma cultura de conformidade robusta em todas as áreas da empresa.

Seus principais pilares incluem:

- 1. Comprometimento da alta administração**
Liderança engajada na promoção da ética e integridade.
- 2. Gestão de riscos**
Identificação, análise e mitigação de riscos corporativos.
- 3. Código de conduta, políticas e procedimentos**
Definição clara de normas e diretrizes para colaboradores e Parceiros.
- 4. Controles internos**
Implementação de mecanismos que asseguram o cumprimento das diretrizes de governança.
- 5. Treinamento e capacitação**
Programas contínuos para reforçar a cultura ética da Companhia.
- 6. Canal de denúncias**
Ferramenta segura e confidencial para relatar irregularidades.
- 7. Investigações internas**
Procedimentos estruturados para apuração de possíveis desvios de conduta.
- 8. Due diligence de terceiros e M&A**
Avaliação criteriosa de Parceiros comerciais e processos de fusões e aquisições.
- 9. Monitoramento e remediação**
Acompanhamento contínuo para garantir conformidade e aprimoramento das práticas éticas.
- 10. Auditoria interna**
Avaliar de forma independente as operações e o ambiente de controles internos da Companhia, assegurando que os processos estejam em conformidade com as políticas, normas e regulamentações aplicáveis. Com essa estrutura, a Azul reafirma seu compromisso com a integridade, garantindo que suas operações estejam alinhadas às melhores práticas de governança corporativa e contribuindo para um ambiente de negócios mais transparente e sustentável.

Políticas de Integridade

GRI 2-23

A Azul adota uma série de políticas institucionais para garantir uma atuação empresarial ética, sustentável e em conformidade com as melhores práticas do mercado:

Política de Direitos Humanos

Define princípios e diretrizes alinhadas a padrões internacionais para promover e garantir a proteção dos direitos fundamentais.

Política de Diversidade

Reforça o compromisso da Companhia com a equidade de oportunidades, valorizando a diversidade de gênero, etnia, orientação sexual, idade, crença religiosa e condições socioeconômicas.

Política de Sustentabilidade

Direciona as ações da Azul na gestão dos impactos ambientais, estabelecendo 11 compromissos ambientais para garantir a operação sustentável da empresa.

Política Antitruste

Define normas para assegurar a concorrência justa, prevenindo práticas anticompetitivas no setor aéreo.

Política de Remuneração Variável

Estabelece critérios transparentes para a compensação de gestores e membros do Conselho de Administração, garantindo alinhamento entre incentivos e desempenho corporativo.

Política de Serviços Extra-Auditoria

Regula a contratação de serviços adicionais de auditoria, assegurando independência e imparcialidade nas análises financeiras.

Política de Conflito de Interesses

Define procedimentos para evitar, mitigar e administrar situações que possam comprometer a transparência e a integridade da Azul.

Política de Relacionamento com Partes Interessadas

Estabelece princípios que norteiam a relação da Azul com Clientes, fornecedores, investidores e demais públicos estratégicos, garantindo ética e transparência em todas as interações.

Política de Investimento Social

Orienta as ações sociais da Azul, demonstrando sua responsabilidade corporativa e seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades em que atua.

Política Anticorrupção

A Política Anticorrupção da Azul obriga a condução de negócios com ética e integridade, exigindo o cumprimento do Código de Ética e Conduta e de todas as leis e regulamentações brasileiras e internacionais contra suborno e corrupção; incluindo a Lei contra Práticas de Corrupção Estrangeira dos Estados Unidos (FCPA) e a Lei contra Subornos do Reino Unido (UKBA). Reflete ainda o compromisso da Azul em exigir que seus fornecedores e Parceiros de negócios observem as mesmas leis, regulamentações, normas e práticas éticas de negócios.

Política de Partes Relacionadas

Tem como objetivo assegurar que todas as transações com partes relacionadas — incluindo controladores, administradores, empregados e empresas coligadas ou controladas — sejam realizadas com imparcialidade, transparência e em conformidade com os interesses da Companhia e de seus acionistas. Aplicável a todos os tripulantes e membros da administração, a política estabelece diretrizes para prevenir conflitos de interesses e garantir que as operações ocorram em condições de mercado. Define ainda critérios para identificar partes relacionadas, delimita responsabilidades e prevê a divulgação detalhada de transações relevantes, conforme normas regulatórias brasileiras e internacionais.

Política de Gestão de Riscos Corporativos

Estabelece diretrizes, princípios e responsabilidades para o gerenciamento dos riscos corporativos e fornece orientações para as áreas de negócios nos processos de identificação, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos e oportunidades. A gestão de riscos corporativos é um compromisso da Azul com a preservação dos seus objetivos, sua continuidade e de sua governança robusta e integrada.

Política de Divulgação e Negociação de Valores Mobiliários

Formulada em conformidade com as normas da CVM, estabelece os procedimentos relacionados à divulgação de Ato ou Fato Relevante, os padrões de boa conduta a serem observados pelas Pessoas Vinculadas, o cumprimento das leis e regras que coíbem a prática de *Insider Trading* e as regras para assegurar a observância de boas práticas na negociação dos Valores Mobiliários de emissão da Companhia.



A Companhia também implementa políticas específicas de Compliance e Integridade, incluindo Política de Homologação de Fornecedores, Política de Doações e Patrocínios. A relação completa de políticas pode ser acessada no site corporativo da Azul, caso deseje conhecer mais, acesse o site ri.voeazul.com.br/governanca-corporativa/estatuto-e-politicas/.

Além dessas diretrizes, a Azul adota padrões internacionais amplamente reconhecidos, como:

- Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos
- Normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- Pacto Global das Nações Unidas (Global Compact)
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Combate à Corrupção

A Azul conduz seus negócios com base em princípios éticos sólidos, e para minimizar riscos de corrupção, todas as operações da Azul passam por rigorosas avaliações, monitorando possíveis irregularidades como doações políticas inadequadas, conflitos de interesse e outras práticas ilícitas. A Companhia cumpre integralmente as legislações nacionais e internacionais de combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, com destaque para a Lei Anticorrupção Brasileira.

A Azul também adota uma Política Anticorrupção, que exige o cumprimento de seu Código de Ética e Conduta e das regulamentações globais contra suborno e corrupção. Esse compromisso se estende a todos os colaboradores e Parceiros comerciais da Companhia. Para reforçar essa cultura de integridade, desde 2022, a Azul disponibiliza treinamentos online sobre práticas anticorrupção, garantindo que seus tripulantes estejam preparados para identificar e prevenir qualquer tipo de violação ética.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

Os mecanismos de prevenção e mitigação de conflitos de interesse na Azul são conduzidos por meio de políticas e procedimentos bem definidos, apoiados por um comitê de ética responsável pela análise e revisão de potenciais conflitos. Para garantir a imparcialidade, a Companhia adota práticas como o afastamento de partes envolvidas, a atualização periódica das políticas e procedimentos, e o fortalecimento de uma cultura organizacional fundamentada na compliance legal.

Além disso, a Azul investe em programas contínuos de educação e treinamento para conscientizar seus colaboradores sobre a importância da integridade nos processos decisórios. A transparência é assegurada por meio de registros detalhados de todas as decisões tomadas, promovendo confiança e *accountability* em todas as relações de negócios.

Canal Confidencial

GRI 2-23 • 2-25

A Azul mantém um Canal Confidencial, disponível 24 horas por dia, para que tripulantes, Parceiros, investidores e qualquer pessoa possam denunciar condutas que violem os princípios éticos e normativos da Companhia.

Todas as denúncias recebidas são tratadas com total sigilo e rigor. Situações que envolvem fraudes, suborno, apropriação indevida ou corrupção, especialmente quando relacionadas a agentes públicos, são encaminhadas ao Comitê de Ética. A investigação é conduzida pela área de Compliance, com uma equipe exclusivamente dedicada e que pode acionar outras áreas da empresa quando da necessidade de informações ou dados adicionais, sempre com o sigilo e a confidencialidade assegurados.

Para garantir imparcialidade e credibilidade ao processo, o canal é administrado por uma empresa externa independente, responsável por receber as denúncias, realizar uma análise preliminar e encaminhar os casos ao departamento de Compliance da Azul. Esse setor conduz as investigações em conjunto com a equipe Jurídica, assegurando que todas as ocorrências sejam apuradas de maneira justa e transparente. Denúncias consideradas críticas são levadas ao Comitê de Ética, que define as ações disciplinares apropriadas.

Em 2024, o Canal Confidencial da Azul registrou 247 denúncias classificadas como críticas, todas tratadas ou em tratativas para o devido encaminhamento, correção e remediação. O Canal Confidencial pode ser acessado pelo site www.canalconfidencial.com.br/azul ou pelo telefone **0800 377 8050**, disponível 24 horas por dia.

GRI 2-16 • 2-26

Além do Canal Confidencial, a Companhia disponibiliza entrevistas confidenciais durante visitas presenciais, processos de escalonamento para análise em diferentes níveis hierárquicos e mecanismos específicos para denúncias, garantindo um ambiente seguro para a apresentação de preocupações.

A Azul facilita a comunicação entre a administração e seus *stakeholders*, permitindo que preocupações cruciais sejam compartilhadas com o Conselho de Administração, seu mais alto órgão de governança, por meio de diversos canais, como comitês estatutários, relatórios de auditoria, atualizações regulares da alta administração, relatórios de riscos e conformidade, e apresentações sobre temas ESG.

Essas preocupações abrangem aspectos ambientais, sociais e de direitos humanos, governança, ética e compliance, riscos tributários, riscos jurídicos contenciosos e riscos regulatórios. No contexto do setor aéreo, segurança operacional, eficiência dos voos, satisfação dos Clientes e inovação tecnológica da frota são prioridades estratégicas, assegurando crescimento saudável e constante.





Cibersegurança, Proteção de Dados e Privacidade: Pilar Estratégico da Azul

Na Azul, a proteção de dados e a privacidade de nossos clientes e colaboradores transcendem a mera conformidade regulatória, constituindo-se um pilar fundamental de nossa estratégia de negócios e da excelência na experiência que proporcionamos. Em 2024, avançamos significativamente no fortalecimento de nosso ecossistema de segurança da informação, demonstrando uma postura proativa e alinhada às melhores práticas e tendências do setor. Nossas iniciativas em 2024 refletem um compromisso contínuo com a vanguarda da segurança cibernética:

- **Fortalecimento da Conformidade Global:** Consolidamos nossa aderência às legislações de proteção de dados e privacidade de âmbito global, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), assegurando o tratamento responsável e transparente das informações.
- **Blindagem de Dados Críticos:** Implementamos e aprimoramos sistemas robustos de Prevenção de Perda de Dados (DLP), elevando a proteção contra a de informações sensíveis e garantindo a integridade de nosso acervo digital.

- **Engajamento e Conscientização Ativa:** Ampliamos o alcance e o impacto de nossos programas internos de treinamento, com destaque para o inovador "Hackers Rangers Azul". Esta iniciativa promoveu uma cultura de segurança cibernética engajadora, capacitando nossos colaboradores a atuarem como agentes de proteção da informação.
- **Reconhecimento da Excelência em Conscientização:** A conquista da certificação White Belt da SANS Institute atesta a efetividade e a qualidade de nosso programa de conscientização em cibersegurança, posicionando a Azul como referência em educação para a proteção de dados.
- **Proteção Robusta em Ambiente Cloud:** Implementamos uma solução de segurança de nuvem de última geração, proporcionando visibilidade abrangente e proteção reforçada para nossos ativos hospedados em infraestrutura *cloud*, garantindo a resiliência de nossas operações.
- **Elevando a Maturidade Cibernética:** Demos continuidade ao nosso plano de evolução da maturidade cibernética, utilizando como referência o renomado *framework NIST Cybersecurity Framework (CSF) 2.0*. Nossos esforços estão nos direcionando para o Tier 3, um patamar de maturidade elevada em governança de cibersegurança, demonstrando nosso compromisso com a melhoria contínua e a excelência em proteção de dados.



Atuação Proativa da Azul Garante Continuidade Operacional em Meio aos Desafios Cibernéticos

Em julho de 2024, um incidente global envolvendo o software Falcon da CrowdStrike impactou extensivamente sistemas Windows em diversos setores críticos, incluindo aeroportos, instituições financeiras, hospitais e empresas em escala mundial. Embora a Azul não tenha sido o alvo direto, a magnitude do evento causou interrupções temporárias em nossos sistemas de check-in, resultando em atrasos operacionais pontuais.

Diante desta conjuntura, a equipe de cibersegurança da Azul demonstrou agilidade e diligência exemplares.

Em consonância com nosso Plano de Continuidade de Negócios, mobilizamos imediatamente uma força-tarefa multidisciplinar, integrando representantes das Áreas de Negócios, Operações de Voo e Tecnologia da Informação.

Paralelamente à identificação do incidente global, nossa equipe de cibersegurança iniciou uma colaboração proativa com nossos parceiros estratégicos, visando avaliar potenciais riscos e implementar as medidas preventivas cabíveis. Em um prazo inferior a duas horas desde o início da falha tecnológica externa, a Azul implementou proativamente camadas adicionais de proteção para assegurar a resiliência e a integridade de nossas operações. Adicionalmente, estendemos suporte

imediato aos nossos parceiros estratégicos, contribuindo ativamente para a mitigação e rápida resolução dos impactos por eles enfrentados.

A resposta célere e coordenada da equipe de cibersegurança da Azul, aliada à robustez de nossos protocolos internos, minimizou os efeitos do incidente global em nossas operações e reafirma nosso compromisso inabalável com a segurança e a continuidade de nossos serviços. Esta atuação demonstra a maturidade e a eficácia de nossa postura proativa em face de desafios cibernéticos.

Gestão de Riscos

A Azul busca antecipar-se a riscos e minimizar impactos operacionais e financeiros, garantindo a segurança e a estabilidade da Companhia. Para isso, revisamos continuamente a Política de Gestão de Riscos Corporativos, monitorando eventos internos e externos que possam afetar nossa estratégia, desempenho financeiro ou reputação.

Os principais riscos monitorados pela Azul incluem:

1. Risco Estratégico

Relacionado a decisões estratégicas que podem afetar a capacidade da empresa de se adaptar a mudanças de mercado e regulatórias.

2. Risco Socioambiental

Refere-se a impactos ambientais e sociais decorrentes das atividades da Azul, como mudanças climáticas e políticas de redução de emissões de carbono.

3. Risco de Crédito

Envolve a possibilidade de inadimplência por parte de Clientes e Parceiros, como agências de viagens e representantes comerciais.

4. Risco de Liquidez

Associado à disponibilidade de caixa para cumprir obrigações financeiras, incluindo salários, financiamentos e investimentos operacionais.

5. Risco de Mercado

Relacionado a variações cambiais, oscilações na taxa de juros e flutuações no preço do combustível, fatores que impactam diretamente os custos da Companhia.

6. Risco Operacional

Inclui falhas em processos internos, políticas, sistemas e operações que possam resultar em prejuízos financeiros ou acidentes operacionais.

7. Risco Regulatório

Envolve a conformidade com legislações e normas regulatórias do setor aéreo, evitando penalidades e impactos financeiros.

8. Risco Cibernético e Tecnológico

Diz respeito a ameaças digitais, como ataques cibernéticos e vazamento de dados, que podem comprometer informações de Clientes, tripulantes e Parceiros.

A Azul adota uma abordagem proativa e integrada para lidar com esses riscos. Para mitigar impactos financeiros, a Companhia utiliza instrumentos de proteção cambial e mantém contratos estratégicos para reduzir exposição a variações nos preços dos combustíveis.

Além disso, mantemos um Dicionário de Riscos, que categoriza e descreve os riscos específicos do negócio, facilitando a avaliação e o monitoramento contínuo pela área de Riscos e Compliance.

O Comitê de ESG acompanha de perto os impactos climáticos e a transição para o uso de combustíveis sustentáveis (SAF), garantindo que a empresa esteja preparada para desafios ambientais e regulatórios do setor.

Com esse modelo estruturado de gestão de riscos e governança, fortalecemos nossa resiliência operacional e financeira, garantindo uma atuação segura, transparente e alinhada às melhores práticas globais.

Gestão Estratégica de Crises: Salas de Situação

Em 2024, realizamos três simulações no Centro de Gerenciamento de Crises na sede da Azul, envolvendo todos os colaboradores com atribuições definidas nos protocolos do Plano de Resposta à Emergência. Esses exercícios tiveram como foco testar as ações imediatas do comitê em situações críticas relacionadas às operações da Azul Linhas Aéreas e da Azul Conecta, incluindo um simulado específico com os porta-vozes da Companhia para preparação de coletivas de imprensa em cenários de crise.

Além do protocolo de resposta a acidentes aeronáuticos, foram implementadas novas Salas de Situação, projetadas para assegurar uma resposta coordenada, ágil e eficiente frente a eventos críticos que possam impactar as operações da Companhia. Esses espaços são ativados sempre que eventos de alto impacto, como crises reputacionais, falhas tecnológicas ou desafios operacionais significativos, demandam um gerenciamento centralizado e estratégico. O principal objetivo é garantir uma tomada de decisão mais assertiva e baseada em dados, permitindo a continuidade dos serviços e reforçando a resiliência organizacional.



Para garantir a eficácia desse processo, uma Sala de Situação funciona como um **centro de comando integrado**, onde diferentes áreas da Companhia se reúnem para avaliar riscos, definir estratégias e implementar ações imediatas.

A ativação desses espaços segue um protocolo estruturado, no qual o impacto e a urgência do evento são analisados pelo Manager On Duty (MOD), que direciona a situação para o Diretor de Emergência. Esse modelo permite que a Azul responda com rapidez a eventos como interrupções em sistemas críticos, desastres naturais e situações que afetem diretamente a experiência dos Clientes e a segurança operacional.

Adotando uma abordagem proativa, a Azul estruturou três novos modelos de Salas de Situação, cada um adaptado a desafios específicos:

- **Impactos Operacionais**, que abrange questões como paralisações aeroportuárias, indisponibilidade de aeronaves e greves;
- **Dano Reputacional**, voltado para a gestão de crises de imagem e comunicação pública;
- **Falhas Tecnológicas**, dedicado à mitigação de riscos relacionados a cibersegurança e infraestrutura digital.

Com essa estrutura, a Azul fortalece sua capacidade de resposta e mantém seu compromisso com a excelência operacional, a segurança e a transparência em momentos críticos.

Em 2024, essa estrutura de Salas de Situação foi crucial para a construção e apoio às propostas, ações e compromissos da Azul no enfrentamento dos eventos climáticos extremos no Rio Grande do Sul, como ilustrado no fluxo a seguir:



Meio Ambiente



Agenda Climática

GRI 3-3 - Gestão das mudanças climáticas

Dados do IPCC apontam que a aviação internacional corresponde por cerca de apenas 2% das emissões globais de carbono. No Brasil, as principais fontes de emissões são as mudanças no uso do solo, seguida da produção de energia e transporte rodoviário. Nesse contexto a aviação civil brasileira contribui com menos de 0,4% das emissões nacionais, e apenas 0,02% do total mundial, conforme dados do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Embora a aviação tenha um impacto relativamente modesto em termos globais, a Azul entende as mudanças climáticas como um tema material para nossos negócios. Estamos empenhados em liderar a descarbonização no contexto latino-americano. Em 2023 tivemos nossa meta de médio prazo aprovada pelo Science Based Targets Initiative (SBTi)* e em 2024, nossa meta Net Zero recebeu a validação, dessa forma, a Azul se tornou a primeira empresa aérea do mundo com a meta de longo prazo aprovada e com um objetivo ousado: atingir a neutralidade de carbono cinco anos antes do compromisso internacional do setor (consulte a meta aprovada nesse [link](#)).

A Azul entende o processo de descarbonização como uma importante oportunidade para o estímulo à agricultura de baixo carbono, à bioeconomia, aos biocombustíveis e à conservação de ecossistemas brasileiros.

Nossa Política de Sustentabilidade estabelece nossa governança para sustentabilidade e mudanças climáticas. Nosso Conselho administrativo é o principal guardião da sustentabilidade e conta com um Comitê ESG de assessoramento com quatro conselheiros independentes, com reuniões trimestrais. Além disso, nossa governança dispõe de um Fórum ESG, de nível gerencial, para acompanhamento dos principais projetos anuais.

A empresa incentiva o comprometimento da liderança executiva com as metas de ESG e de performance climática vinculando parte da remuneração variável à evolução dos indicadores, garantindo um progresso contínuo da Azul em suas práticas sustentáveis.

Comprometida com a gestão eficaz e transparente do tema de mudanças climáticas, a Azul estabeleceu quatro pilares de atuação para o tema: gestão de emissões, gestão de oportunidades relacionadas ao clima, inovação e engajamento com as partes interessadas.

*O SBTi é uma iniciativa conjunta do Pacto Global e de instituições científicas de referência, como WRI (World Resources Institute) e CDP (Carbon Disclosure Project), que tem o objetivo de supervisionar as metas das empresas em todo o planeta por meio de um processo longo e detalhado de avaliação feito por especialistas independentes.



1. Gestão das Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

GRI 201-2 • 305-1 • 305-2 • 305-3 • 305-4 • 305-6 • 305-7 • SASB TR-AL-110a.1 • TR-AL-110a.2

Desde 2018, a Azul tem se dedicado a mensurar suas emissões de GEE utilizando o reconhecido método GHG Protocol. Em 2024, a empresa realizou novamente a verificação de terceira parte, oferecendo um resultado transparente e confiável.

Desde 2023, a Azul vem intensificando o mapeamento de suas atividades emissoras na cadeia de valor e melhorando a abrangência do Escopo 3. Esse processo de melhoria contínua demonstra o amadurecimento e comprometimento da companhia com a agenda de descarbonização e a capacidade de engajamento dos principais fornecedores para coleta de dados e mapeamento de projetos de descarbonização.

Emissões em toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e) GRI 305-1 • 305-2 • 305-3

	t CO ₂ e 2021	t CO ₂ e 2022	t CO ₂ e 2023	t CO ₂ e 2024
Escopo 1 - Emissões diretas*	2.474.302,41	3.089.851,26	3.300.728,83	3.388.732,65
Emissões biogênicas Escopo 1	92,84	589,86	1.676,97	1.876,90
Escopo 2 - Localização**	765,946	316,11	398,41	456,74
Escopo 2 - escolha de compra	-	-	0,00	456,74
Escopo 3***	3.665,94	871.376,51	1.118.351,82	960.986,66
Emissões biogênicas Escopo 3	485,401	9.762,71	42.598,00	6.825,40

Emissões de outros Gases de Efeito Estufa regulados pelo protocolo de Quioto GRI 305-6

Gás refrigerante	t GEE	t CO ₂ e
HFC-32	0,226	152,708
HFC-125	0,226	715,041
HFC-134a	0,082	106,665

Outras emissões atmosféricas GRI 305-7

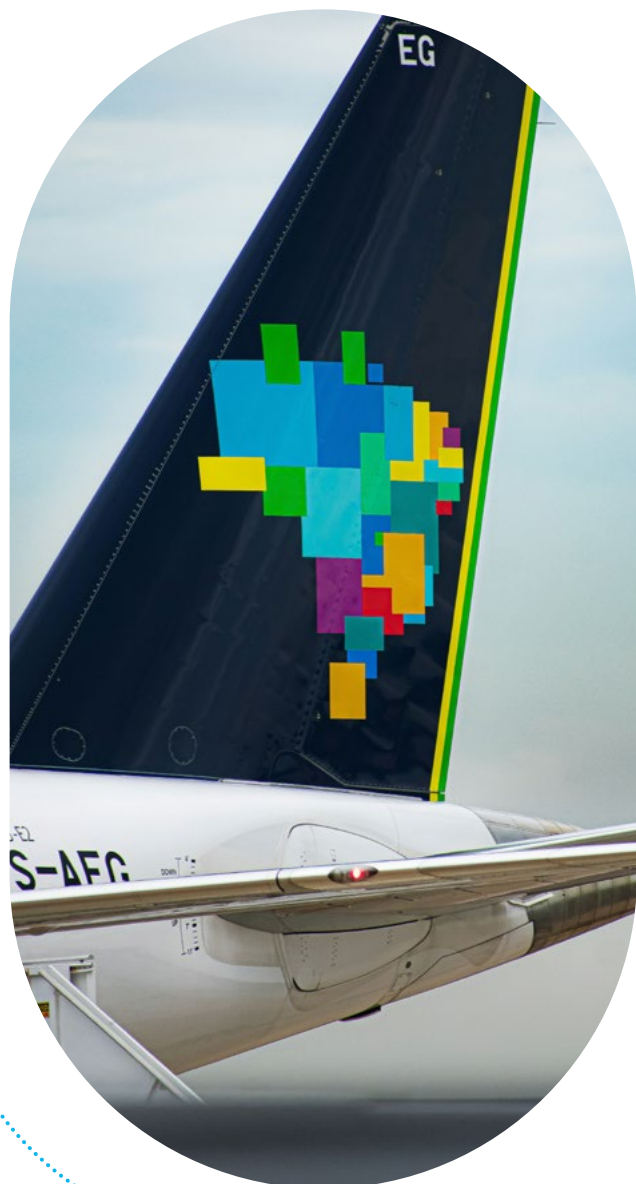
	2021	2022	2023	2024
Emissões específicas de NOx para transporte de passageiros (g NOx / PKT)	0,25	0,26	0,241	0,247
Emissões específicas de NOx para transporte de carga (g NOx / TKT)	5,87	4,57	4,45	4,59

Nota: gases considerados no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFC's e CO₂ biogênico.

* Fontes emissoras consideradas: combustão estacionária, combustão móvel, emissões fugitivas e efluentes.

** Fontes emissoras: emissões indiretas pela compra de energia elétrica – abordagem baseada na localização.

*** Categorias de Escopo 3 consideradas: bens e serviços comprados (*snacks* oferecidos a bordo, alimentação dos voos, bebidas, parafusos, *speed tape*, óleo lubrificante, papel, caixa de papelão, pneus), bens de capital (*leasing* das aeronaves), atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2 (emissões da produção de combustível - *Well to tank* - WTT), transporte e distribuição *upstream* (operações de *handling*, *catering*, equipamentos de *push-back*, transporte terrestre das operações da Azul Cargo, serviços de motoboy), resíduos gerados nas operações, viagens a negócios, deslocamento casa-trabalho, uso de produtos vendidos (pacotes de turismo) e franquias (Lojas Azul Cargo e Lojas Azul Viagens).



Redução de Emissões

GRI 302-4 • 302-5 • 305-5

Estamos comprometidos em liderar o caminho para uma aviação com menor impacto ambiental e nossa meta de médio prazo aprovada pelo SBTi é reduzir em 2030, até 46% a intensidade de emissões por RTK em comparação aos níveis de 2019.

Desenvolvemos nosso plano estratégico de descarbonização alinhado com as diretrizes internacionais do setor, incluindo também as diretrizes do SBTi, do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), do CORSIA e as regulações nacionais, como a Lei do Combustível do Futuro.

A meta de neutralidade climática da Azul aprovada pelo SBTi é 2045, cinco anos antes da meta setorial. Nossa ambição é manter o ritmo do Programa de Renovação de frota para operarmos com aeronaves cada vez mais modernas e eficientes. Da mesma forma, nossa estratégia de descarbonização considera o crescimento do Programa de Eficiência de Combustível (PEC) e a eletrificação de equipamentos de solo nos aeroportos com infraestrutura que comporte esses programas, de forma a otimizar nossas operações de solo e melhorar nosso impacto climático ao aproveitar o benefício ambiental do Brasil ter uma das matrizes elétricas mais limpas do mundo.

Nosso plano de descarbonização também considera a implementação gradual dos combustíveis sustentáveis de aviação (SAF) em nossas operações, seguindo premissas das regulações internacionais e da Lei do Combustível do Futuro.

Estamos preparados para o uso do combustível sustentável porque temos a frota mais jovem da América Latina, com motores aptos a operar com esses biocombustíveis. Entretanto, é importante ressaltar que ainda não há disponibilidade de SAF no Brasil e como o arcabouço regulatório está em construção, alguns pontos ainda precisam ser trabalhados, como por exemplo os fatores de emissão nacionais para cada rota tecnológica, possibilidade de mecanismos de book and claim*, certificação dos biocombustíveis e rede de abastecimento.

Para priorizarmos as ações e projetos de redução de emissões, utilizamos a ferramenta de curva de custo marginal de abatimento (MACC) e estabelecemos um preço interno de carbono, alinhado ao valor dos créditos de carbono compensados no sistema EU-ETS, aproximadamente 100 euros por tonelada. Este valor serve como referência para as expectativas em relação ao mercado de carbono nacional e ao CORSIA.

* Mecanismo de contabilização e reivindicação de atributos ambientais de um produto ou serviço em um local, mas que foram adquiridos fisicamente em outro local. Por exemplo, a compra do combustível sustentável pode ser feito na Europa, mas a redução das emissões pode ser reivindicada para as emissões no Brasil.

Importante notar que com a crescente preocupação com as mudanças climáticas, também são recorrentes as questões sobre compensação de carbono. A compensação voluntária de carbono é um instrumento de mercado para equilibrar as emissões de carbono que não foram reduzidas internamente.

Desde 2022 a Azul oferece aos nossos clientes a possibilidade de compensação voluntária de suas emissões de carbono. Os projetos que compõem o portfólio de créditos tem o padrão VCS (Verified Carbon Standard) e visam à proteção e ao desenvolvimento local, fomentando a sociobioeconomia na Amazônia Legal.

A compensação voluntária é um importante recurso para neutralizar as emissões residuais depois de todos os esforços de redução interna e na cadeia de valor serem desenvolvidos.

A Azul participa de alguns Programas compulsórios de compensação, conforme as regulações internacionais, reforçando nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade ambiental:

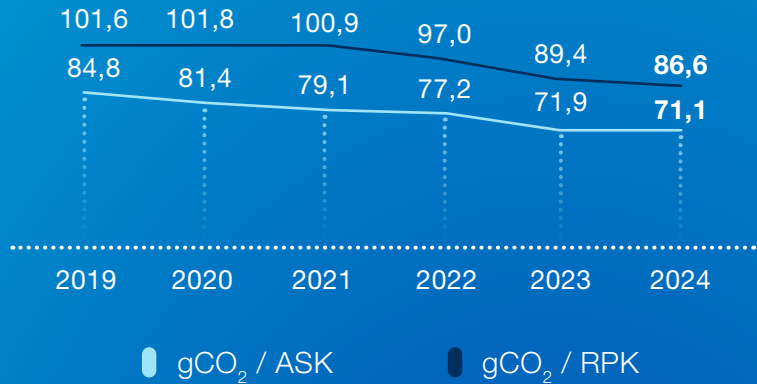
- Esquema de Comércio de Emissões da União Europeia (EU-ETS);
- Esquema de Comércio de Emissões do Reino Unido (EU-UK);
- CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) é um Programa da ICAO voltado para a redução e compensação das emissões de carbono em voos internacionais. Atualmente participamos do MRV e a etapa de compensação compulsória começará em 2027.

Acompanhamos nossa performance de redução a partir dos indicadores abaixo:

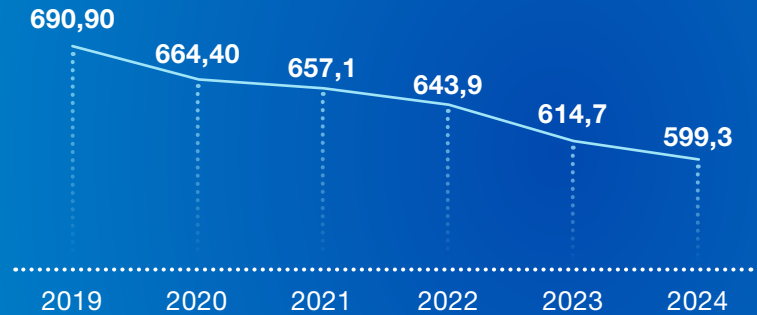
Consumo de combustível

Indicador	2021	2022	2023	2024
SAF (litros)	-	-	7.353	2.679
Consumo específico de combustível para transporte de passageiros (litros/100 PK)	2,85	2,67	3,43	3,27
Consumo específico de combustível para transporte de carga (litros/TKT)	0,67	0,52	0,1	0,06

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-4



Indicador de SBTi de curto prazo. GRI 302-3 • SBTi gCO₂/RTK



2. Gestão de Riscos e Oportunidades Climáticas

A Azul está atenta aos desafios e oportunidades trazidas pelas mudanças climáticas, que podem afetar nossas operações, finanças e modelo de negócios de maneiras complexas.

A gestão climática desses riscos e oportunidades é coordenada pela equipe de sustentabilidade da companhia, acessando todas as equipes operacionais e administrativas que interagem com os temas e os resultados são internamente em reuniões do Comitê ESG e externamente em formulários, ratings de ESG e em nosso Relatório Climático.

Para navegar neste contexto, adotamos uma abordagem proativa e desenvolvemos uma matriz de risco e oportunidade com base na metodologia da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e nos Guias da International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS S1 e S2).

Este esforço multidisciplinar nos permite não apenas identificar e mitigar ameaças potenciais, mas também explorar ativamente oportunidades em novos serviços e produtos que contribuam para uma economia de baixo carbono.

Para os riscos de transição, contamos com especialistas construindo e monitorando o desenvolvimento de políticas públicas, enquanto as equipes operacionais avaliam os riscos físicos, seus impactos financeiros e as necessidades de ajuste nas operações. Para mais detalhes, recomendamos conferir nosso Relatório Climático, disponível em nosso website ([conheça mais do relatório nesse link](#)).

Como exemplo das oportunidades que estamos explorando, nossa estratégia de descarbonização inclui o PEC (Programa de Eficiência de Combustível) e O Programa de Renovação de Frota. Estas iniciativas são fundamentais para o plano de longevidade e crescimento da companhia, com investimentos de capital (capex) e despesas operacionais (opex) alinhados a esses objetivos. Além disso, cenários futuros de eletrificação de operações, uso de combustível sustentável e compensação de emissões são constantemente avaliados para a construção de soluções mais sustentáveis para nossos clientes.

Para a construção da nossa estratégia de descarbonização e da curva MACC, realizamos uma análise detalhada de cenários climáticos. Nossas premissas estão alinhadas com o limite de aquecimento de até 1,5°C, seguindo o protocolo do setor estabelecido pela Science Based Targets Initiative (SBTi) e utilizando os dados científicos mais atualizados do IPCC. Complementamos nossa avaliação com insights do Aqueduct do World Resources Institute (WRI) e das projeções climáticas do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTIC) do Brasil. Essa abordagem nos permitiu identificar os riscos físicos mais críticos para nossas operações.

Dessa forma, desenhamos três cenários climáticos:

a. Cenário NetZero 2045:

Alinhado com as projeções do SSP 1- 2.6 do IPCC;

b. Cenário NetZero 2050:

Alinhado com as projeções do SSP 2 – 2.45 do IPCC;

c. Cenário NetZero 2060:

Alinhado com as projeções do SSP 3 – 7.0 do IPCC.

Em todos eles, estamos considerando os esforços de redução de emissões em coerência com os cenários do setor.

Adaptação às Mudanças Climáticas

Nossas ações em adaptação às mudanças climáticas ocorrem em dois eixos: um processo mais reativo e um processo mais estratégico.

Contamos com uma equipe especializada em meteorologia, que produz boletins de condições de clima para a operação. Essa equipe fica alocada dentro do nosso Centro de Controle Operacional (COO) e é responsável por iniciar o processo de resposta da

companhia aos eventos climáticos. Assim, decisões como continuar com o voo planejado ou cancelar o voo são tomadas em um comitê, levando sempre em consideração a segurança operacional, que é inegociável para nós.

Já no processo estratégico, estamos trabalhando em um plano de médio e longo prazo em colaboração com os principais gestores dos aeroportos de nossos hubs para aprofundar em conjunto os entendimentos dos impactos das mudanças climáticas nas operações e realizar um levantamento de pontos de resiliência e ganhos de melhoria de infraestrutura.

Importante destacar que durante eventos climáticos extremos, os aeroportos sofrem com maiores prejuízos às infraestruturas: condições de pista que podem sofrer deterioração, infraestrutura física como condições dos telhados e coberturas, suprimento e/ou sobrecarga de energia, entre outros.

Esse é um esforço para garantir engajamento de toda a cadeia em programas, mesmo que voluntários, de MRV. A adaptação climática pode ser um direcionador importante para a condução de obras e reforços de infraestrutura aeroportuária, aumentando assim a resiliência da infraestrutura e das operações.



3. Impulso à Inovação

Enquanto o mundo enfrenta desafios relacionados às mudanças climáticas, a aviação se destaca como uma indústria que busca soluções para reduzir suas emissões de carbono e sua pegada ambiental.

Nas discussões sobre mudanças climáticas e impacto social, a Azul reconhece seu papel na indústria de aviação como indutor de inovação por toda a cadeia de valor. Por isso nossa estratégia é envolver fabricantes de aeronaves, fabricante de motores, cadeia de produção e distribuição de biocombustíveis, aeroportos, atividades de *handling* e *catering*, parcerias com as agências reguladoras e clientes comerciais.

Nos últimos anos assinamos parcerias técnicas para o aprofundamento das discussões e esforços conjuntos para a descarbonização do setor com os principais elos da cadeia.

E internamente, a Azul atua na inovação com seu Programa de Eficiência de Combustível (PEC), uma iniciativa que desde 2016 permeia todas as áreas da empresa. O PEC é projetado para identificar e implementar melhorias contínuas em processos e procedimentos, com o objetivo de otimizar o consumo de combustível e minimizar as emissões de CO₂. Este programa é um pilar fundamental da nossa estratégia de sustentabilidade, demonstrando nosso compromisso com a redução do impacto ambiental e a eficiência de nossas operações.

Atualmente, o PEC conta com mais de dez iniciativas, que, em 2024, proporcionaram uma economia de quase 80 milhões de litros de QAV JET A-1, um aumento de 14% em relação ao ano anterior. Essa economia resultou na mitigação de aproximadamente 200 mil toneladas de CO₂.

Dentre os projetos, a Azul aplica soluções bastante consolidadas na indústria, mas também realiza projetos com graus de maturidade e inovação bastante disruptivos em relação ao padrão mundial. Os principais projetos desenvolvidos em 2024 são:

APU Zero

Lançado em 2022, o APU Zero tem como objetivo reduzir ao máximo o uso da Unidade Auxiliar de Potência (APU) das aeronaves, um terceiro motor utilizado para manter os sistemas da aeronave em funcionamento durante embarques, desembarques e em solo, além de gerar energia durante o voo. O uso da APU consome combustível e gera emissões de CO₂.

O APU Zero utiliza fontes externas de energia elétrica

enquanto a aeronave está em solo, como as *Ground Power Units* (GPUs) e os Combos (que integram GPU e *Air Conditioning Unit* – ACU), ambos movidos a diesel. Em algumas bases, também utilizamos a solução 400Hz, que conecta a aeronave diretamente à infraestrutura elétrica e de refrigeração do aeroporto.

Atualmente implementado em 22 bases, o APU Zero já resultou em 2024 uma economia de 40 milhões de litros de querosene (um aumento de 11% em relação ao ano anterior), evitando a emissão de aproximadamente 84 milhões de toneladas de CO₂. Desde o início do Programa, foi gerada uma economia de aproximadamente 90 milhões de litros de querosene.

Single Engine Taxi In (SETI) e Single Engine Taxi Out (SETO)

Esses procedimentos consistem na movimentação da aeronave em solo utilizando apenas um dos motores, prática comum na aviação global. Em 2024, a adoção das iniciativas SETI e SETO resultou em uma economia de aproximadamente oito mil toneladas de CO₂.

OptiClimb

Implementado em 2024, o OptiClimb é um projeto voltado à otimização do perfil de subida das aeronaves, melhorando o desempenho em termos de consumo de combustível. Em determinadas frotas, registrou-se uma economia superior a 150 kg de combustível por subida nos voos que aderiram à iniciativa. Como resultado, foram economizados quase cinco milhões de litros de QAV, o que corresponde à redução de mais de 12 mil toneladas de CO₂ emitidas.

FamilyX

A iniciativa FamilyX, desenvolvida em parceria com o CCO, busca alocar as aeronaves mais eficientes em rotas mais longas, maximizando a economia de combustível. Em 2024, essa estratégia gerou uma economia de seis milhões de litros de QAV e evitou a emissão de aproximadamente 15 mil toneladas de CO₂.

Encurtamento de Rota

O time de Rotas e ATC, em conjunto com a Engenharia, realiza estudos contínuos para identificar oportunidades de encurtamento de rotas. Durante os voos, os pilotos recebem sugestões de trechos que podem ser encurtados, com decisões tomadas em conjunto com os controladores de tráfego aéreo. Em 2024, cerca de 72% dos voos tiveram alguma redução na distância planejada, representando uma economia de aproximadamente 15 milhões litros de JET A-1 e cerca de 40 mil toneladas de CO₂ evitadas.

Otimização de Rotas e Eficiência Operacional

A Azul trabalha em parceria com o Departamento de Controle do Espaço Aéreo (DECEA) para aprimorar continuamente suas rotas, garantindo eficiência operacional e redução de emissões. Para reforçar esse compromisso, criamos o departamento Rotas EATC, dedicado à pesquisa e desenvolvimento de novas estratégias para otimização de trajetos aéreos.

Descent Profile Optimisation ou Otimização do perfil de descida (DPO)

O DPO é uma iniciativa focada na redução do consumo de combustível durante a fase de descida das aeronaves, complementando os esforços de otimização já implementados na subida. Para garantir a efetividade do projeto, nosso time de Engenharia promove treinamentos contínuos com os pilotos, reforçando a importância de cada ação para tornar a operação da Azul cada vez mais sustentável. Em 2024 foi economizado 1 milhão de litros de combustíveis e 3 mil toneladas de CO₂ evitadas.



Destaques do Programa de Eficiência de Combustíveis em todas as fases do Voo

Economia de quase 80 milhões de litros de QAV JET A-1 = aumento de 14% de economia comparado a 2023

Mitigação de aproximadamente 200 mil toneladas de CO₂ = 14% a mais comparado a 2023

Family X

Economia em 2024: aproximadamente 6,1 milhões de litros de QAV e 15,7 mil toneladas de CO₂ não emitidas.



APU Zero busca alternativas externas para manter o funcionamento da aeronave no solo, reduzindo o consumo de combustível.

Economia em 2024: 11% versus 2023 = cerca de 40 milhões de litros de QAV e mais de 100 mil toneladas de CO₂ economizadas.

Single Engine Tax in (SETI) e Single Engine Tax out (SETO)

Economia em 2024: mais de 3 milhões de litros de QAV e aproximadamente 8 mil toneladas de CO₂.

Opti Climb

Economia em 2024: cerca de 5 milhões de litros de QAV, o que corresponde à redução de mais de 12 mil toneladas de CO₂ emitidas.

Encurtamento de Rota

Economia em 2024: 72% dos voos tiveram alguma redução na distância planejada, representando uma economia de aproximadamente 15 milhões litros de JET A-1 e cerca de 40 mil toneladas de CO₂ evitadas.

Descent Profile Optimisation ou Otimização do perfil de descida (DPO)

Economia em 2024: 1 milhão de litros de combustíveis e 3 mil toneladas de CO₂ evitadas.

Frota mais moderna do mercado

Na Azul, adotamos a estratégia de “aeronave certa no mercado certo”, o que nos permite otimizar nossa operação, direcionando a oferta de voos de acordo com a demanda existente.

Com uma idade média de 7,2 anos (excluindo aeronaves Cessna), nossa frota moderna e diversificada, reduz custos operacionais e aumenta a eficiência em nossas operações por trabalhar em sinergia com a infraestrutura aeroportuária. É graças à estratégia multifrota da Azul, que conseguimos operar em aeroportos que comportam aeronaves de 9 a 300 lugares.

Em 2024, avançamos significativamente em nosso programa de renovação de frota, incorporando 15 aeronaves de nova geração.

Entre as novas aeronaves recebidas, destacam-se doze E195-E2, que fazem parte do nosso plano de modernização. Esses modelos oferecem capacidade para até 136 Clientes, um aumento em relação aos 118 assentos do modelo anterior, além de uma redução de 20% no consumo de combustível. O E195-E2 também traz benefícios financeiros expressivos, com uma redução de 26% no custo por assento e um custo de manutenção 40% menor.

Além disso, incorporamos um novo ATR, equipado com motores de última geração que consomem 3% menos combustível, substituindo gradualmente as aeronaves mais antigas dessa categoria.

Outro reforço importante para nossa frota foram dois A330NEO, modelos que proporcionam uma redução de consumo de combustível de aproximadamente 15%.

Redução de Ruído

Além da eficiência energética, a Azul também se preocupa com o conforto acústico de seus Clientes, Tripulantes e das comunidades próximas aos aeroportos. Nossas aeronaves de nova geração operam com níveis reduzidos de ruído em todas as fases do voo, atendendo ao mais alto padrão da ICAO, com certificação de ruído estágio 5.

Aviação regional mais sustentável

A Azul Conecta firmou uma parceria com a Surf Air Mobility para o desenvolvimento de aeronaves equipadas com motores elétricos, uma tecnologia de primeira geração que promete reduzir os custos operacionais diretos em até 50%.

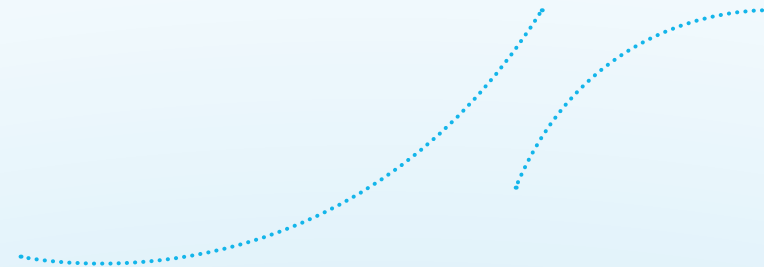
Além dos motores elétricos, também está em andamento a conversão de seis aeronaves da frota para um modelo híbrido, em parceria com a empresa norte-americana Ampaire.

A conversão para o Eco Caravan consiste na integração de um motor elétrico ao tradicional motor Pratt & Whitney a combustão. Durante diferentes fases do voo, os sistemas alternam entre eletricidade e combustível: o motor elétrico é utilizado no taxiamento e no cruzeiro, enquanto ambos os motores operam na decolagem. Para voos curtos, há ainda a possibilidade de operar inteiramente no modo elétrico.

Com essa tecnologia, a aeronave pode reduzir em até 70% o consumo de querosene e o custo por assento-quilômetro pode ser reduzido em até 25%, otimizando a estrutura de preços e fortalecendo a viabilidade da aviação regional sustentável.

Outra inovação significativa é a instalação de Raisbecks nas aeronaves. Esses equipamentos melhoram a performance aerodinâmica, reduzindo cerca de 6% do consumo de querosene por voo. A redução do arrasto resulta em melhor desempenho de subida e melhores indicadores para a etapa de cruzeiro melhorando o conforto do voo.

A Azul Conecta opera atualmente 27 aeronaves Cessna Caravan, que atendem mais de 80 destinos no Brasil. Essas inovações não só reduzem significativamente as emissões de poluentes, como também melhoram a eficiência econômica das operações e viabilizam a introdução mais rápida das tecnologias no mercado, transformando o futuro da aviação regional e consolidando a Azul como referência em inovação sustentável.



4. Engajamento e Divulgação

Com orgulho, compartilhamos nossos avanços climáticos de forma voluntária através de plataformas renomadas como o GHG Protocol Brasil, o Disclosure Insight Action (CDP), a Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD) e o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), reforçando nosso compromisso com a transparência e promovendo um movimento de liderança climática no setor aéreo.

Participamos ativamente de fóruns nacionais, workshops internacionais sobre sustentabilidade. Além disso, estamos atuando em grupos de trabalho com reguladores, associações setoriais e entidades para contribuirmos em conjunto com a construção do arcabouço regulatório para descarbonização do setor no Brasil.

- IATA (International Aviation Transport Association)
- ALTA (Associação Latina Americana de Transporte Aéreo)
- ABEAR (Associação Brasileira de Empresas Aéreas)
- Grupos de trabalho sobre Meio Ambiente, Regulação Sanitária e Mudanças Climáticas na ANAC
- Pacto Global
- CEBEDS

Também firmamos parcerias para desenvolvimento de pesquisas científicas sobre SAF, contribuindo com as soluções de gargalos de conhecimento e modelagens de combustíveis sustentáveis de aviação para o cenário nacional.

Com as movimentações regulatórias nacionais, uma outra frente de atuação e engajamento que tem se consolidado envolve o *advocacy* com legisladores e reguladores e o corpo técnico dos ministérios envolvidos com os temas de sustentabilidade.

Nossas contribuições são fundamentadas em sólidos dados técnicos e científicos e uma modelagem de cenários futuros a partir de nosso planejamento

estratégico. Dessa forma, pudemos mapear as sinergias do Plano de Descarbonização da Azul com as regulações em construção.

Reconhecemos o papel da aviação no desenvolvimento sustentável do planeta como fonte motriz de desenvolvimento econômico e enriquecimento cultural pelo turismo.

Com uma malha que abrange mais de 150 destinos em todo o território brasileiro, a Azul desempenha um papel vital na conectividade e no desenvolvimento regional que promove a valorização dos destinos brasileiros e contempla em nossa malha área a riqueza de nossa brasilidade diversa.



Gestão Energética

GRI 302-1 • 302-2 • SASB TR-AL-110a.3

Monitoramos de perto nossos indicadores energéticos, com ênfase no consumo de combustíveis em todas as nossas operações, e buscamos continuamente aprimorar nossos processos para reduzir nosso impacto ambiental.

Para alcançar esse objetivo, investimos em iniciativas voltadas à ecoeficiência, garantindo que nossas operações sejam cada vez mais sustentáveis.

As iniciativas contemplaram tanto a redução do consumo de combustível quanto a otimização do uso de eletricidade. Além disso, seguimos metodologias rigorosas para o cálculo das emissões evitadas, garantindo precisão e confiabilidade nos dados reportados. Dessa forma, reforçamos nosso compromisso com uma gestão energética mais eficiente e alinhada às melhores práticas globais de sustentabilidade.

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1 • SASB TR-AL-110a.3

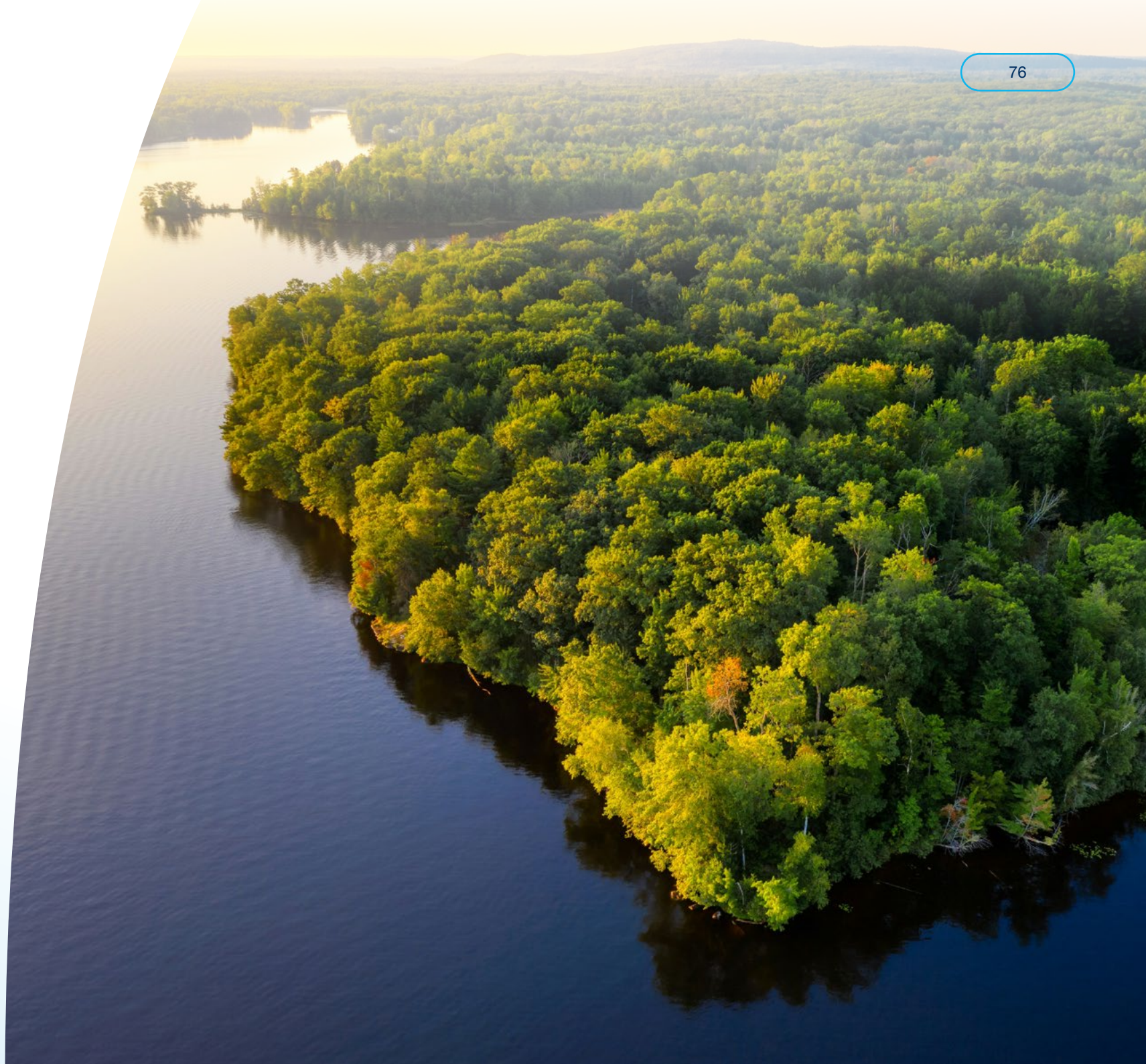
	2022	2023		2024	
	GJ	GJ	MWh	GJ	MWh
Óleo Diesel (puro)	1.215.734,15	236.030,22	65.380,37	160.403,10	44.556,45
Gasolina automotiva (pura)	28.787,21	4.018,58	1.113,15	3.201,17	889,22
Querosene de Aviação	41.704.853,94	44.876.472,02	12.430.782,75	47.191.448,82	13.108.746,27
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	1.286,28	0,10	0,03	460,74	127,98
Etanol	118.872,67	1.028,39	284,86	1.783,17	495,33
Biodiesel (B100)	-	24.237,33	6.713,74	23.703,99	6.584,45
Eletricidade	26.654,50	37.450,97	10.373,92	31.198,27	8.666,18
Total	43.096.188,75	45.179.237,62	12.514.648,82	47.412.199,25	13.170.065,88
Fóssil	43.097.392,59	45.116.520,92	12.497.276,30	47.355.513,83	13.154.319,92
Porcentagem fóssil	97,37%	99,86%	99,86%	99,88%	99,88%
Renovável	26.654,50	62.716,69	17.372,52	56.685,42	15.745,96
Porcentagem renovável	2,63%	0,10%	0,10%	0,12%	0,12%

Consumo de energia fora da organização GRI 302-2

	2023		2024	
	GJ	MWh	GJ	MWh
Óleo Diesel (puro)	1.427.705,99	395.474,56	292.768,35	81.324,61
Gasolina automotiva (pura)	2.268.912,70	628.488,82	26.788,47	7.441,25
Etanol	580.632,98	160.835,34	6.855,38	1.904,27
Biodiesel (B100)	146.607,43	40.610,26	43.264,60	12.017,96
Eletricidade	49.533,65	13.720,82	56.141,20	15.594,78
Total	4.473.392,75	1.239.129,79	425.818,00	118.282,86
Fóssil	3.696.618,69	1.023.963,38	319.556,82	88.765,85
Porcentagem fóssil	82,64%	82,64%	75,05%	75,05%
Renovável	776.774,06	215.166,42	106.261,19	29.517,01
Porcentagem renovável	17,36%	17,36%	24,95%	24,95%

Biodiversidade

A Azul se tornou pioneira no setor aéreo ao aderir ao Compromisso Empresarial para a Biodiversidade, uma iniciativa do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS). O compromisso destaca a importância da biodiversidade e o papel das empresas na preservação e no uso sustentável dos recursos naturais. Como parte dessa iniciativa, assumimos três dos nove compromissos propostos e estabelecemos metas concretas para sua implementação.



Ambição Biodiversidade (2020-2030)

Combate ao tráfico de biodiversidade

A Azul atua na prevenção do tráfico ilegal de espécies silvestres em suas operações de transporte de Clientes e cargas, por meio das seguintes ações:

- » **Educação** – Implementação de treinamentos para comissários de bordo e agentes de aeroporto.
- » **Parcerias institucionais** – Colaboração com órgãos fiscalizadores, como Ibama, Polícia Federal e Polícia Ambiental.
- » **Conscientização de Clientes** – Campanhas informativas veiculadas na cabine durante os voos.

Programa de compensação de emissões

Com foco na preservação da Amazônia, a Azul investe em iniciativas que reforçam a conscientização ambiental e apoiam projetos de conservação, incluindo:

- » **Educação ambiental** – Sensibilização dos Clientes sobre a importância da preservação da floresta.
- » **Apoio a projetos de redução de emissões** – Destinação de recursos para iniciativas voltadas à mitigação do desmatamento e degradação florestal (REDD – Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal).

Fomento à bioeconomia na Amazônia

A Azul apoia o desenvolvimento sustentável da região amazônica por meio de ações voltadas ao fortalecimento da bioeconomia local, incluindo:

- » **Parcerias com ONGs** – Apoio a organizações que atuam na promoção do desenvolvimento sustentável da Amazônia.
- » **Fretes acessíveis para produtores locais** – Transporte de produtos da bioeconomia com preços reduzidos.
- » **Assistência humanitária** – Apoio logístico a projetos que promovem o desenvolvimento regional e a proteção das comunidades indígenas e tradicionais.

Além dessas iniciativas, a Azul mantém uma parceria com a organização Amigos da Fauna, que ministra treinamentos para a equipe da Companhia sobre combate ao tráfico ilegal de animais silvestres, adaptados pela UniAzul.

Em 2023, a Azul realizou uma ação emblemática de preservação ambiental, transportando oito ararinhas-azuis, espécie considerada extinta na natureza, para serem reintroduzidas em Curaçá, na Bahia. O transporte, planejado ao longo de meses, foi realizado em uma aeronave Embraer E2, partindo de Belo Horizonte (MG) até seu destino final.

Demos início ao Projeto Amazônia, que apoia pequenos produtores da região, oferecendo fretes a preço de custo para impulsionar o desenvolvimento econômico local.

Por fim, no monitoramento dos impactos da aviação sobre a fauna, registramos uma média de 0,35% de *bird strikes* por operação em 2024. Esse índice demonstra a eficácia do trabalho contínuo realizado em parceria com os administradores aeroportuários, reforçando nosso compromisso com a segurança operacional e a conservação da biodiversidade.

Gestão de Resíduos

GRI 3-3 - Ecoeficiência • 306-1 • 306-2

A Azul gerencia seus resíduos com foco na redução de impactos ambientais e conformidade regulatória, adotando práticas de circularidade e gestão integrada. Toda a operação segue o Plano de Gerenciamento de Resíduos Perigosos (PGRS), que orienta a triagem, coleta, armazenamento e destinação de resíduos comuns, recicláveis e perigosos de forma segura e ambientalmente responsável.

Os principais riscos ambientais estão associados a vazamentos de substâncias tóxicas e emergências ambientais, especialmente nas atividades de manutenção e abastecimento das aeronaves. Para mitigar esses riscos, a Companhia adota um Plano de Contingência Ambiental, com medidas preventivas e corretivas para garantir a segurança operacional e a preservação do meio ambiente.

A Azul adota um Programa de Gerenciamento de Resíduos Integrado e de Resíduos Perigosos para reduzir impactos ambientais. Em parceria com as equipes de segurança e sustentabilidade, a iniciativa segue diretrizes para reutilização de embalagens, uso de materiais reciclados e implementação de soluções alternativas.

Desde 2022, a Azul substituiu os kits de plástico por Eco Kits com talheres de madeira nos voos internacionais, reduzindo significativamente o consumo de plástico

A Azul mantém um controle rigoroso sobre resíduos químicos da manutenção de aeronaves, garantindo conformidade ambiental por meio de auditorias e exigência de licenças válidas de fornecedores. A Companhia adota práticas sustentáveis, como a reciclagem ativa e o Manual de Gestão de Recursos Naturais. O programa PaperLess digitaliza o *briefing* de pilotos, reduzindo o uso de papel e otimizando o consumo de combustível. A Azul reforça seu compromisso com embalagens reutilizáveis, materiais reciclados e soluções sustentáveis em suas operações.

Eureciclo

Por meio da parceria com a **Eureciclo**, a Azul garante que a mesma quantidade de embalagens plásticas utilizadas nos lanches servidos a bordo seja compensada por meio da reciclagem, realizada por cooperativas parceiras nos estados onde opera.

Desde 2020, a iniciativa já destinou **404 toneladas de embalagens** para reciclagem.

Resíduos Gerados

GRI 306-3

Resíduos Perigosos (toneladas)	2023	2024
Resíduos Sólidos Perigosos Diversos	133,76	158,7
Produtos Químicos Vencidos	22,66	14,04
Resíduos de Querosene	74,37	36,72
Óleo Lubrificante	27,54	24,7
Aerossol	0,51	1,04
Tintas, Solvente e Embalagens	3,64	0,94
Infectantes	7,60	4,74
Lâmpadas (unidades)	673	592
Pilhas e Baterias	0,77	3,36
Lodo de ETE	-	61,02
Total	270,85	305,26

Resíduos Não Perigosos (toneladas)	2023	2024
Madeira	44,5	42,29
Metal	4,27	9,6107
Não Recicláveis	251,09	201,81
Papel e Papelão	25,64	25,63
Plástico	4,48	1,99
Pneu	25,64	0,19
Recicláveis diversos	50,61	50,83
Scrap	35,42	27,98
Sucata de Alumínio	0,54	0,71
Sucata de Cobre	1,54	0,045
Uniformes descartados	6,37	3,45
Vidro	-	0,16
Total	426,37	364,69

¹ Lodo resíduo ainda não era mensurado em 2023

Nota: Os valores correspondem ao peso total dos resíduos gerados nas próprias atividades da empresa. Os dados foram coletados com base nas informações do volume destinado em cada coleta e, posteriormente, compilados em planilha eletrônica. Os dados são obtidos por meio de *tickets* de recebimento e MTR, e compilados em planilha.

Resíduos Não Destinados a Disposição Final (toneladas) GRI 306-4

Resíduos Perigosos	Total destinado a reutilização	Total destinado a reciclagem	Total destinado a outras formas de recuperação
Aerossol	0,595	0	0,595
Óleo lubrificante usado	24,3996	0	24,4
Pilhas e Baterias	0	3,363	0
Querosene	36,72	32,77	3,94
Sólidos perigosos diversos	1,41	1,41	0
Total	66,4876	37,543	28,9346
Resíduos Não Perigosos ¹			Total destinado a reciclagem
Cobre			0,045
Madeira			41,109
Metal			7,4337
Papel e Papelão			20,477
Plástico			1,99
Pneus			0,187
Recicláveis mistos			50,8295
Scrap			22,778
Sucata de alumínio			0,7085
Vidro			0,16
Total			145,72

¹ Os resíduos recicláveis não são destinados a outras formas de recuperação além de reciclagem.
Nota: Os resíduos sem disposição final incluem os resíduos enviados para reciclagem, descontaminação, rarrefino, tratamento térmico e despressurização de aerossóis. Todos os processos de recuperação de resíduos perigosos e não perigosos foram realizados fora da Companhia

Resíduos Destinados à Disposição Final (toneladas) GRI 306-5

Resíduos Perigosos	Total destinado à Incineração com recuperação de energia	Total destinado à Incineração sem recuperação de energia	Total destinado a aterros	Total destinado a outras formas de recuperação
Resíduos Sólidos Perigosos Diversos	130,533000	14,1396	10,5091	2,11
Produtos Químicos Vencidos	10,03	4,01	0	0
Óleo Lubrificante	0	0	0	0,3
Aerossol	0	0	0	0,443
Tintas, Solvente e Embalagens	0,94	0	0	0
Infectantes	0	0,3693	0	4,37466
Lodo de ETE	61,02	0	0	0
Total¹	202,523	18,5189	10,5091	7,22766

¹ Não foram destinados para a disposição final: lâmpadas, querosene e pilhas/baterias.

Resíduos Não Perigosos	Total destinado à Incineração com recuperação de energia	Total destinado a aterros	Total destinado a outras formas de recuperação
Madeira	1,18	0	0
Metal	0	0	2,177
Não recicláveis	0	201,81	0
Papel/Papelão	0	0	5,156
Scrap	5,2	0	0
Uniformes	3,45	0	0
Total	9,83	201,81	7,33

¹ Não foram destinados para a disposição final: plástico, pneu, recicláveis diversos, sucata de alumínio e sucata de cobre. Nenhum resíduo não perigoso foi destinado para incineração sem recuperação de energia.

Nota: Para disposição final foram considerados resíduos destinados para incineração, aterro, autoclave, triagem e destinação, triagem e armazenamento, triagem e transbordo e coprocessamento. Considera-se "Incineração com recuperação de energia" os resíduos destinados ao coprocessamento, "Incineração sem recuperação de energia" os resíduos destinados apenas a incineração e "Outras formas de destinação" os resíduos de autoclave, triagem e destinação, triagem e armazenamento e triagem e transbordo. Todos os processos de recuperação foram realizados fora da Companhia.



Peso total de resíduos (toneladas) NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação) GRI 306-4

Tipo de Recuperação (perigosos)	2023	2024
Reciclagem	74,38	37,54
Reutilização	3,00	66,49
Outros	29,34	28,93
Total ¹	103,71	132,96

¹ Lâmpadas não estão contabilizadas na tabela: 673 lâmpadas recuperadas em 2023 e 592 em 2024

Tipo de Recuperação (não perigosos)	2023	2024
Reciclagem	166,86	145,62
Reutilização	0,00	0,00
Outros	0,35	0,00
Total	175,31	145,62

Peso total de resíduos (toneladas) destinados para disposição final, por operação de recuperação) GRI 306-5

Tipo de Destinação (perigosos)	2023	2024
Incineração com recuperação de energia	138,26	202,523
Incineração sem recuperação de energia	12,33	18,5189
Aterro	17,20	10,5091
Outros	0,00	4,31
Total	167,79	235,93

Tipo de Destinação (não perigosos)	2023	2024
Incineração com recuperação de energia	0,00	9,83
Incineração sem recuperação de energia	0,00	0,00
Aterro	251,09	201,81
Outros	0,00	7,33
Total	251,09	218,97



Redução de Desperdícios

A Azul opera três restaurantes em parceria com terceiros, alinhando suas operações ao compromisso de minimizar a perda de alimentos. Como parte desse esforço, nosso parceiro adota o programa **Stop Food Waste Day**, realizando medições mensais para monitorar e reduzir o desperdício.

A alimentação oferecida nas aeronaves que não é consumida, mas ainda está dentro dos padrões de validade, foi doada à Organização Amigos do Bem e ao Fundo Social de Porto Alegre (RS).

Graças a essas iniciativas, mantemos uma gestão eficiente dos insumos alimentares, reforçando a responsabilidade com a sustentabilidade e o consumo consciente.

Projeto Paperless: Digitalizando a Operação e Reduzindo Impactos

A Azul é pioneira no setor aéreo brasileiro ao implementar um sistema 100% digital para o briefing de pilotos. Desenvolvido internamente e aprovado pela ANAC, o aplicativo substitui as tradicionais *loadsheets* em papel, eliminando o consumo desse material dentro das aeronaves.

Além de agilizar os procedimentos de decolagem, a iniciativa contribui para a eficiência operacional, reduzindo o peso a bordo e, conseqüentemente, otimizando o consumo de combustível.

Recursos Hídricos

GRI 303-1 • 303-2

A Azul utiliza água do abastecimento público para consumo, limpeza, combate a incêndios e outras finalidades operacionais, com gestão indireta devido à infraestrutura compartilhada dos aeroportos. Para reduzir o consumo, adota iniciativas como reaproveitamento de água na lavagem de áreas externas no Hangar de Viracopos, recirculação na cabine de pintura e instalação de descargas de acionamento duplo.

A Companhia monitora continuamente a qualidade da água e realiza avaliações ambientais para mitigar impactos como consumo excessivo e poluição hídrica. O descarte ocorre exclusivamente em estações de tratamento públicas ou por reúso em processos internos, seguindo normas do CONAMA e regulações ambientais locais. No Hangar de Viracopos, a Azul opera uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) industrial, otimizando o reaproveitamento da água usada na manutenção de peças aeronáuticas e reduzindo impactos ambientais. A Companhia não opera em áreas sem saneamento básico, nem realiza descarte em corpos hídricos, garantindo conformidade com as exigências ambientais.

Captação de Água GRI 303-3

Fonte ¹	Em áreas de estresse hídrico (megalitros)	Total (megalitros)
Abastecimento público	18,76	27,66
Água subterrânea	18,25	18,25
Total	37,01	45,91

¹ Todo o volume captado corresponde a água doce

Descarte de Água GRI 303-4

Fonte ¹	Em áreas de estresse hídrico (megalitros)	Total (megalitros)
Abastecimento público	15,01	22,13
Água subterrânea	-	-
Total	15,01	22,13

¹ Todo o volume descartado corresponde a água doce

O consumo de água da Azul, em 2024, correspondeu a 23,78 Megalitros, sendo que 22 megalitros foram consumidos em área de estresse hídrico¹.

GRI 303-5

¹ Esse consumo em área de estresse é característico da operação da Azul ser bem espalhada e estar em áreas mais críticas (como a região nordeste).

De Pessoas para Pessoas



Tripulantes

Somos, acima de tudo, uma empresa de pessoas. Conectamos destinos para aproximar histórias, levando o Brasil em nosso coração e em cada rota que traçamos. Impulsionamos sonhos, fortalecemos laços e construímos pontes – dentro e fora da Azul.

Nosso compromisso está no crescimento de cada Tripulante, reconhecendo e valorizando a diversidade de histórias, talentos e trajetórias que fazem a Azul ser o que é. Também está na construção de relações sólidas com nossos Parceiros e na criação de experiências inesquecíveis para nossos Clientes. Como um GPS guiando cada decisão, nossos valores nos orientam com transparência e responsabilidade. Em cada voo, em cada pouso, levamos não apenas Clientes, mas encontros, oportunidades e o espírito vibrante de um país que nunca para de decolar.



Perfil

GRI 2-7 • 2-8



Número total de colaboradores

Permanentes e temporários 15.930

Estagiários e Jovens Aprendizes 381

Terceirizados 4.495

Colaboradores distribuídos por Gênero



59,4%



40,6%



Novas contratações 1.841

Colaboradores distribuídos por Faixa Etária

Menos que 30 anos 25,1%

Entre 30 e 50 anos 65,4%

Mais que 50 anos 9,5%



21% Mulheres em cargos de diretoria

43% Mulheres no Conselho



15.930 colaboradores diretos

20 colaboradores internacionais





Indicadores de pessoas

Empregados GRI 2-7

Colaboradores ao final do período por contrato de trabalho, por gênero

Tipo de contrato de trabalho	Homem	Mulher	Total
Permanente	9.289	6.283	15.572
Temporário	172	186	358
Contratos sem mínimo de horas	0	0	0
Total	9.461	6.469	15.930

Colaboradores ao final do período por contrato de trabalho, por região

Região	Permanente	Temporário	Total
Norte	518	15	533
Nordeste	1.677	60	1.737
Centro-oeste	445	18	463
Sudeste	11.944	247	12.191
Sul	976	9	985
Internacional	12	9	21
Total	15.572	358	15.930

Colaboradores ao final do período por tipo de emprego, por gênero

Tipo de emprego	Homem	Mulher	Total
Integral	8.564	5.999	14.563
Meio período	897	470	1.367
Total	9.461	6.469	15.930

Colaboradores ao final do período por tipo de emprego, por região

Região	Integral	Meio período	Total
Norte	377	157	534
Nordeste	1.308	429	1.737
Centro-oeste	102	361	463
Sudeste	12.049	142	12.191
Sul	707	278	985
Internacional	20	0	20
Total	14.563	1.367	15.930

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Número de trabalhadores que não são empregados da Companhia

Total de estagiários	119
Total de aprendizes	262
Total de trabalhadores terceirizados	4.495

Novas contratações e rotatividade de empregados [GRI 401-1](#)

Total de novos colaboradores contratados no ano por faixa etária

Faixa etária	Número de contratações	Número de colaboradores	Taxa de contratação (%)
Menos que 30 anos	1.011	4.004	25,2%
Entre 30 e 50 anos	754	10.414	7,2%
Mais que 50 anos	76	1.512	5,0%
Total	1.841	15.930	11,6%

Total de novos colaboradores contratados no ano por gênero

Gênero	Número de contratações	Número de colaboradores	Taxa de contratação (%)
Masculino	1.065	9.461	11,3%
Feminino	776	6.469	12,0%
Total	1.841	15.930	11,6%

Total de novos colaboradores contratados no ano por região

Região	Número de contratações	Número de colaboradores	Taxa de contratação (%)
Norte	36	463	7,8%
Nordeste	1.413	12.191	11,6%
Centro-oeste	49	985	5,0%
Sudeste	283	1.737	16,3%
Sul	52	533	9,8%
Internacional	8	21	38,1%
Total	1.841	15.930	11,6%

Total de funcionários que deixaram a Companhia no ano (demissão, saída voluntária, aposentadoria e morte em serviço) por faixa etária

Faixa etária	Número de desligamentos	Número de colaboradores	Taxa de rotatividade (%)
Até 30 anos	571	4.004	14,3%
Entre 30 e 50 anos	958	10.414	9,2%
Acima de 50 anos	140	1.512	9,3%
Total	1.669	15.930	10,5%

Total de funcionários que deixaram a Companhia no ano (demissão, saída voluntária, aposentadoria e morte em serviço) por gênero

Gênero	Número de desligamentos	Número de colaboradores	Taxa de rotatividade (%)
Masculino	995	9.461	10,5%
Feminino	674	6.469	10,4%
Total	1.669	15.930	10,5%

Total de funcionários que deixaram a Companhia no ano (demissão, saída voluntária, aposentadoria e morte em serviço) por região

Região	Número de desligamentos	Número de colaboradores	Taxa de rotatividade (%)
Norte	58	463	12,5%
Nordeste	1.286	12.191	10,5%
Centro-oeste	97	985	9,8%
Sudeste	146	1.737	8,4%
Sul	60	533	11,3%
Internacional	22	21	104,8%
Total	1.669	15.930	10,5%

Licença Maternidade-Paternidade GRI 401-3

2024	Homens	Mulheres
Número total de empregados com direito a tirar licença parental	9.316	6.300
Número total de empregados que tiraram licença parental	218	221
Número total de empregados que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença parental	217	200
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença parental no ano	217	200
Taxa de Retorno	100%	100%
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença parental no ano anterior	192	223
Número total de empregados que completaram 12 meses de retorno ao trabalho após o término da licença parental no ano anterior	176	178
Taxa de Retenção	92%	80%



Cultura e Experiência do Tripulante

NOSSA AZUL

Mais do que um manifesto, o Nossa Azul carrega nossos valores, missão e visão, o que faz parte das nossas pessoas.

Lançado em 2024, o Nossa Azul nos ajuda a fortalecer uma cultura na qual os Tripulantes se sentem valorizados, orgulhosos e felizes, gerando uma experiência significativa de pertencimento e bem-estar para uma Azul mais produtiva e eficiente. Em 2024, tivemos 159 bases engajadas, mais de 3.600 elogios e 45 histórias publicadas na Campanha lançada

Nosso objetivo é fomentar uma cultura que também alinhe valores com a missão e os pilares estratégicos da Companhia, impulsionando o desempenho e resiliência organizacional direcionados ao resultado. Assim, transformamos a experiência do Tripulante da Azul em um diferencial competitivo, criando um ambiente inclusivo, inovador e de orgulho, que promove a satisfação, bem-estar, desenvolvimento e o engajamento de cada membro da equipe.

Para isso, olhamos para toda a jornada do tripulante e oferecemos programas que cuidam, reconhecem, realizam sonhos e transformam vidas. Desde o seu primeiro dia em nosso time, os novos Tripulantes são imersos na cultura e valores por meio do programa "Bem-Vindo a Bordo", que proporciona uma recepção especial, conectando-os à alta liderança, apresentando a história da Azul e abordando temas fundamentais, como o Código de Conduta e principais programas. Em 2024, realizamos 19 turmas do Bem-Vindo a Bordo, recebendo mais de 1.500 Tripulantes.

Também fortalecemos o cuidado com o programa Chega Mais, por meio do qual Tripulantes líderes são nomeados como madrinhas e padrinhos para visitar nossas bases, disseminando nossa cultura e interagindo com os demais membros da equipe. Em 2024, tivemos 176 visitas em duas edições, com mais 27.417 participações. O PEXX (Programa de Excelência da Experiência da Azul) foi criado em 2013 com o propósito de garantir que a Experiência Azul seja encante os nossos Clientes.

Ele atua como guardião da consistência do nosso modelo de atendimento, promovendo a aplicação prática dos princípios da Azul no dia a dia de trabalho dos nossos Tripulantes. Assim, o PEXX tem um impacto direto em nossa relação com os Clientes e no reconhecimento da Azul como referência no setor. Atualmente o PEXX engloba 14 áreas e aproximadamente 16 mil Tripulantes. Anualmente acontece o evento PEXX que reconhece as melhores equipes e Tripulantes.

Os programas de cultura fortalecem nossas iniciativas estratégicas e o principal tema abordado no Chega Mais foi o ELEVA, que promove, que promove a autonomia e a proatividade entre os Tripulantes, mantendo o já reconhecido alto nível de atendimento ao Cliente e adotando as melhores práticas em eficiência e geração de receita (saiba mais sobre o ELEVA na [pág. 40](#)).



Nossa Azul

O que é nosso ninguém pode copiar e isso faz o **céu ainda mais Azul**.

Aqui, temos muitas histórias pra contar e coisa boa para ouvir.

Sejam aquelas que transbordam os olhos ou as que fazem a gente rir.

Tem gente que cresceu aqui de vários jeitos, sempre com **Integridade**, sendo um exemplo do bem. E isso faz a Azul crescer.

E sabe o que faz parte da nossa Azul? Voar pela primeira vez e entender o porquê de nada ser mais importante que a **Segurança**. É sonhar alto e poder estar aberto ao novo, de mãos dadas com a **Inovação**.

A gente observa as pessoas, percebe elas e atende do jeito que elas são. Sendo cliente ou não. Na Nossa Azul cuidamos de gente, da nossa gente, sempre com **Consideração**.

Tá na nossa essência reconhecer a **Excelência** dos nossos Tripulantes, que são impecáveis no que fazem.

Temos **Paixão** por aquilo que somos e você também, a gente sabe. Esse é o nosso jeito de continuar construindo juntos a Melhor Companhia Aérea do Mundo.

O que nós somos é nosso. E é Azul!

Reconhecimentos

Na Azul, valorizamos e reconhecemos o comprometimento dos nossos times por meio de diversas iniciativas:



Dia Azul

Homenageia Tripulantes que representam os valores e a cultura da Azul. Em 2024, foram concedidos 26 reconhecimentos.



Crescimento Interno

Incentiva promoções baseadas no desempenho, comprometimento e engajamento dos Tripulantes. No último ano, 1.504 profissionais foram promovidos.



Você é 10

Reconhecimento especial para Tripulantes que completam dez anos na Azul, com a entrega de uma maquete personalizada da aeronave com seu nome, além de uma carta assinada pelo Presidente e CEO. Em 2024, foram entregues 681 maquetes.



Agentes da Cultura Azul

Programa voltado para o fortalecimento da cultura organizacional, no qual Tripulantes voluntários atuam como multiplicadores das boas práticas e valores da Azul. Atualmente, conta com mais de 214 Agentes da Cultura distribuídos pelo Brasil e foram realizadas 331 ações em 2024.

Confira alguns dos programas que fortalecem a cultura e a experiência dos Tripulantes:

Troca de Papéis

O programa Troca de Papéis nasceu com objetivo de aproximar os Tripulantes, lhes oferecer a oportunidade de conhecerem outras áreas da Companhia e se aprofundarem no negócio da Azul, vivendo o dia a dia das mais diversas áreas. Em 2024, tivemos mais de 541 inscrições no programa, com a participação de 31 áreas.

Visita Embraer

Lançado em 2024, o programa tem como objetivo reconhecer e proporcionar aos Tripulantes da Azul uma vista à fábrica da Embraer, onde podem ver de perto o processo de fabricação das nossas aeronaves. No ano, 153 profissionais foram reconhecidos.

Dia Azul

Programa para reconhecer Tripulantes que são exemplos da nossa Cultura e Valores, que acontece por meio de um café da manhã ou almoço com o nosso CEO e Vice-Presidentes. Em 2024, 26 Tripulantes foram reconhecidos.

Você é 10!

Reconhecimento aos Tripulantes que completam 10 anos de Azul, que são presenteados com uma maquete da nossa aeronave Embraer 195-E2 personalizada com o seu nome. Em 2024, 681 Tripulantes receberam suas maquetes.

De Portas Abertas

Oferece aos Tripulantes a oportunidade de conhecer diferentes localidades da Azul e apresentá-las para amigos e familiares, que poderão acompanhá-los nessa vista. No ano, tivemos mais de 1.500 pessoas impactadas.

Agentes da Cultura

Os agentes de cultura são representantes da Cultura nas bases, promovem a nossa cultura, missão, visão e valores na sua localidade, liderando iniciativas e celebrações, compartilhando informações sobre os programas e iniciativas de Cultura na Azul. Tivemos, no ano de 2024, 214 Agentes de Cultura e 331 ações realizadas.

Datas de Engajamento

Com foco em engajar os Tripulantes e promover a interação entre equipes, realizamos datas de engajamento, principalmente em datas comemorativas como: carnaval, dia das mulheres, páscoa, dia das mães, festa junina, dia dos pais, dia da secretária, dia das crianças, Halloween e Natal. No período, tivemos 25.443 participações e 193 ações realizadas.

Minha Azul

Aplicativo focado no público interno, que oferece funcionalidades como marcação de ponto por geolocalização, consulta a escala de voo e suas funcionalidades, demonstrativo de pagamento, calculadora de salários (aeronautas) e concessão de passagens. O *app* já é utilizado por 90% dos Tripulantes e, em 2024, tivemos 85% de atualizações realizadas no Meu Cadastro Azul (Funcionalidade disponibilizada para coleta de dados e conhecimento do perfil dos Tripulantes).

Marca Empregadora

Oficinas de Oportunidades: Também oferecemos vagas para a entrada de profissionais no mercado de trabalho, conectando estudantes de manutenção de aeronaves à carreira e à nossa marca. Em 2024, realizamos cinco visitas e lives em escolas, contamos com mais de mil candidatos inscritos e, ao final, 11 bolsistas da Oficinas de Oportunidades passaram a Estagiários da Azul.

Programa Aero Mais Feliz

O Programa Aero Mais Feliz, teve início no aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP), com uma proposta simples e direta: “o que podemos fazer para tornar você mais feliz?”.

A iniciativa funciona com base nas sugestões dos Tripulantes, que são analisadas por um comitê composto por 50% de representantes da equipe operacional e 50% de líderes da Azul. Esse grupo se reúne quinzenalmente para avaliar as respostas e transformá-las em ações concretas.

Diante do impacto positivo gerado em Viracopos, a Azul expandiu o Programa para toda a Companhia em 2024, garantindo que mais Tripulantes contribuíssem para um ambiente de trabalho cada vez melhor.

Saúde, Bem-estar e Benefícios para Tripulantes

GRI 3-3 - Saúde e bem-estar • 401-2 • 403-3 • 403-6

A saúde e o bem-estar dos nossos tripulantes são prioridades, por isso garantimos amplo acesso a serviços de saúde para eles e seus dependentes. Oferecemos telemedicina e telepsicologia, facilitando atendimentos remotos e superando barreiras geográficas, além de promover campanhas de prevenção, suporte psicológico e incentivar hábitos saudáveis, como nutrição equilibrada e atividade física. Para melhorar o acesso à saúde e a qualidade do atendimento remoto, fortalecemos parcerias estratégicas e ampliamos a rede credenciada. Monitoramos a eficácia dessas iniciativas por meio de indicadores como taxa de utilização dos serviços de saúde, absenteísmo e participação em programas de prevenção.

Além dos programas de bem-estar, oferecemos os seguintes benefícios:



Assistência Médica



Cartão de Crédito



Assistência Odontológica



Fretamento



Vale Refeição



Psicologia



Vale Alimentação



Auxílio-deficiência



Seguro De Vida



Auxílio-invalidéz



Previdência Privada



Plano de aquisição de ações

Entre os benefícios, também estão planos de saúde complementares, reembolsos de despesas médicas e recursos digitais para cuidados com a saúde. A Azul promove políticas estruturadas com programas de prevenção, suporte psicossocial e parcerias com academias e farmácias.

Esses benefícios também são estendidos aos familiares dos tripulantes, reforçando o compromisso da Companhia com o bem-estar integral da equipe. As informações sobre esses serviços são compartilhadas por canais internos, como e-mails, treinamentos, workshops, campanhas educativas e plataformas digitais. Para garantir um ambiente de trabalho seguro, contamos com uma equipe especializada de saúde ocupacional, composta por médicos, enfermeiros, psicólogos, técnicos de enfermagem e assistentes sociais. Esses profissionais monitoram riscos à saúde e segurança, realizam exames periódicos, orientam sobre práticas seguras e promovem o bem-estar físico e emocional. A confidencialidade das informações de saúde é protegida pelo Código de Ética, com acesso restrito a profissionais autorizados mediante consentimento informado, assegurando que as informações não sejam usadas de forma inadequada.

Oferecemos:

- Programa antitabagismo;
- Programa de gerenciamento de peso e reeducação alimentar;
- Parcerias com redes de academias;
- Campanha de vacinação contra a gripe;
- Telepsicologia e apoio à saúde mental;
- Telemedicina e atendimento médico em diversas especialidades;
- Suporte para manejo de doenças crônicas;
- Educação em saúde e conscientização;
- Prevenção ao câncer em homens e mulheres;
- Tratamento da Dependência Química e Alcoolismo;
- Suporte psicossocial especializado nas áreas psicossocial, jurídica e financeira;
- Programa para gestantes com acompanhamento especializado durante a gestação e pós-parto.



Doenças Ocupacionais

GRI 403-10

Em 2024, não foram registrados óbitos ou casos de doenças profissionais de notificação obrigatória entre os Tripulantes da Azul.¹

Entretanto, os principais tipos de enfermidades mapeadas incluem:

- Lesões por Esforço Repetitivo (LER) e Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT);
- Pneumonias e outras doenças respiratórias;
- Perda auditiva induzida pelo ruído (PAIR);
- Intoxicações e envenenamentos ocupacionais;
- Doenças dermatológicas ligadas ao ambiente de trabalho;
- Estresse ocupacional e transtornos emocionais;

¹ O indicador não contempla trabalhadores que não são empregados.

- Infecções e doenças transmissíveis;
- Cânceres ocupacionais associados a agentes químicos e físicos;
- Doenças cardiovasculares relacionadas ao trabalho;
- Distúrbios neuropsicológicos;
- Enfermidades causadas por exposição à radiação;
- Problemas de saúde mental associados ao ambiente corporativo;
- Acidentes e traumas decorrentes das atividades laborais.
- Ergonomia inadequada (posturas incorretas, esforços repetitivos);
- Poeira, fumaça e partículas suspensas no ambiente;
- Fatores psicossociais (carga de trabalho excessiva, pressão organizacional);
- Riscos biomecânicos (esforço físico intenso, sobrecarga muscular);
- Perigos associados a quedas e impactos;
- Condições adversas de temperatura e umidade;
- Exposição prolongada a vapores e gases tóxicos.

A Azul identifica e monitora uma série de agentes de risco que podem levar ao desenvolvimento de doenças ocupacionais, entre eles:

- Exposição a agentes químicos (gases, vapores, solventes);
- Contato com agentes biológicos (bactérias, vírus, fungos);
- Fatores físicos (ruído, calor, frio, radiação, vibração);

A Azul mantém uma abordagem proativa na prevenção, controle e mitigação desses fatores de risco, assegurando um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos os Tripulantes.

Um exemplo disso é o Braço Robótico da Azul, desenvolvido em 2024 que garantiu inovação e melhores condições de trabalho aos Tripulantes.



Braço Robótico da Azul: Tecnologia e Segurança na Manutenção Aeronáutica

Em 2024, introduzimos um Braço Robótico Colaborativo (COBOT) para o polimento automatizado de janelas aeronáuticas. Antes da adoção do COBOT, o polimento das janelas era feito manualmente por técnicos, exigindo movimentos repetitivos e prolongados. Essa atividade poderia causar fadiga muscular, Lesões por Esforço Repetitivo (LER) e Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho (DORT), além da exposição a poeira e resíduos químicos do processo.

O sistema automatizado reduz a carga física dos técnicos, permitindo que eles desempenhem tarefas de supervisão e ajustes operacionais, sem comprometer sua saúde.

A segurança também foi aprimorada com a diminuição do contato direto com produtos abrasivos, reduzindo riscos de alergias, irritações respiratórias e exposição a partículas nocivas.



Mais Produtividade, Menos Custos

A automação do polimento trouxe ganhos expressivos de eficiência. O COBOT permite a padronização do processo, garantindo um acabamento de alta qualidade e reduzindo o tempo necessário para cada aeronave. Isso impacta diretamente a disponibilidade da frota, permitindo que as aeronaves retornem mais rapidamente às operações.

Com menos necessidade de retrabalho e maior precisão, a Azul aumenta a qualidade de trabalho, reduz custos operacionais e otimiza recursos, aumentando sua competitividade no setor aéreo.



Impacto Ambiental Reduzido

Além dos benefícios para a segurança e eficiência, o uso do COBOT também contribui para a redução do impacto ambiental. O sistema automatizado utiliza quantidades menores de produtos químicos e abrasivos, minimizando resíduos e reduzindo a necessidade de descarte de materiais contaminantes.

A Azul já planeja novos avanços para o COBOT, incorporando inteligência artificial e *machine learning* para tornar o sistema ainda mais eficiente. Essa tecnologia permitirá uma abordagem proativa e preditiva.

A adoção do Braço Robótico representa um marco na história da Azul, unindo tecnologia, segurança, sustentabilidade e eficiência operacional.

Com esse avanço, a Companhia se posiciona como referência em manutenção aeronáutica, garantindo não apenas a excelência operacional, mas também um ambiente de trabalho mais seguro e sustentável para todos.

Pesquisa de Engajamento e Clima

A Pesquisa de Engajamento e Clima é uma iniciativa essencial para a Azul, projetada como prática anual de escuta dos nossos Tripulantes, com o objetivo de avaliar sua satisfação e seu nível de engajamento com a Companhia.

Ela também aborda aspectos cruciais como propósito, autonomia, crescimento, impacto e conexão. Todos os Tripulantes com mais de três meses de experiência são incentivados a participar e os resultados obtidos fornecem valiosas contribuições para moldar nossas estratégias.

Em 2024, nossa pesquisa recebeu uma identidade própria, denominada #EngajAzul e foram analisados aspectos relacionados aos pilares: Minha Organização, Meu Gestor, Minha Equipe, Meu Trabalho.

Finalizada a Pesquisa, todas as áreas da Azul realizam o “Papo Aberto”, quando líderes e liderados a partir dos resultados obtidos, elaboram um plano de ação para atuarem nos fatores onde temos oportunidades de melhoria e continuar realizando as práticas que são nossas fortalezas para que possamos continuamente melhorarmos o clima organizacional.

Os nossos índices de participação e favorabilidade são muito positivos e isso nos mostra que estamos no caminho certo!

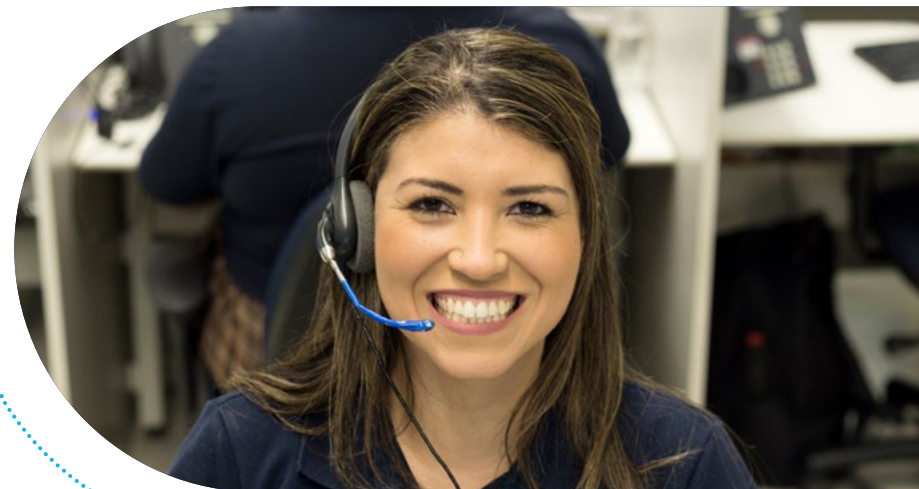
A pesquisa alcançou 84% de participação, superando o índice de 82% registrado em 2023. Esse aumento reforça o engajamento dos Tripulantes em contribuir com insights valiosos para o aprimoramento contínuo da Azul. Apesar disso, o índice de favorabilidade apresentou uma leve redução, passando de 87% em 2023 para 82% em 2024, assim como o índice de engajamento, que caiu de 87% para 84% no mesmo período. Esses resultados, embora representem uma leve queda, permanecem dentro de parâmetros positivos e reforçam o compromisso da Azul em ouvir e responder às necessidades de sua equipe.

Os resultados detalhados revelaram altos índices de satisfação em itens prioritários de engajamento. Por exemplo, 94% dos Tripulantes afirmaram gostar muito de trabalhar na Azul, superando a média de mercado de 87%. Além disso, 96% se identificam com os valores da Companhia, enquanto 93% sentem que o seu propósito de trabalho está conectado aos valores da Azul, indicadores bem acima da média do setor (87% e 71%, respectivamente).

No entanto, a pesquisa também indicou áreas de atenção, 77% acreditam que mudanças positivas ocorrerão como resultado da pesquisa, o que reforça a confiança na capacidade da Azul de transformar feedbacks em ações concretas.

Os colaboradores destacaram que ser Azul significa ter Foco no Cliente, valorizar as Pessoas, promover Crescimento, Aprendizagem e Desenvolvimento, estimular o Envolvimento e Pertencimento e manter o Engajamento constante.

A Azul reforça seu compromisso em usar esses insights para desenvolver ações que promovam um ambiente de trabalho acolhedor, inspirador e alinhado aos valores da Companhia. A partir dos resultados, serão implementadas iniciativas estratégicas que buscam aumentar a satisfação e o engajamento dos Tripulantes, consolidando a Azul como uma referência em qualidade de ambiente de trabalho no setor aéreo.



Tripulação qualificada

GRI 404-2

A Azul coloca o engajamento de suas equipes como prioridade, promovendo uma cultura organizacional que valoriza o bem-estar e um ambiente de trabalho positivo. Por meio de iniciativas que envolvem todas as áreas da Companhia, criamos oportunidades para o desenvolvimento e crescimento profissional das nossas pessoas. Dessa forma, garantimos também que nosso time esteja preparado para o papel tão importante de representar a Azul em nossas relações com o Cliente, entregando o melhor atendimento e uma experiência positiva.

Os principais temas abordados incluem:

- Técnicas para Operações Próprias: Capacitação específica para aprimorar a execução das operações internas.
- Conformidade e Ética: Treinamentos voltados à integridade corporativa e ao cumprimento de normas e regulamentos.
- Diversidade e Inclusão: Programas que promovem um ambiente de trabalho mais inclusivo e diverso.
- Segurança no Trabalho: Capacitações voltadas à prevenção de acidentes e à promoção de um ambiente seguro.
- Tecnologia e Ferramentas Internas: Treinamentos para a utilização eficiente de sistemas e ferramentas digitais da Companhia.
- Habilidades de Liderança: Desenvolvimento de competências gerenciais e de liderança para fortalecer as equipes.
- Segurança de Dados: Treinamentos sobre proteção de informações e segurança cibernética.
- Habilidades de Comunicação: Aperfeiçoamento da comunicação interpessoal e corporativa.



Além dos treinamentos internos, a Azul oferece apoio financeiro para cursos de capacitação externos, incluindo programas de Pós-graduação, incentivando o desenvolvimento profissional contínuo de seus colaboradores.

UniAzul: universidade corporativa

Na UniAzul, oferecemos uma ampla gama de cursos e programas voltados para o desenvolvimento dos nossos profissionais, treinamentos e reciclagens obrigatórias da ANAC preparando-os para os desafios da aviação.

LíderAzul

É nosso programa com o enfoque no desenvolvimento da liderança, que vem para fortalecer o líder Azul, impulsionar os resultados, apoiar o crescimento sustentável da Companhia cuidando das pessoas sempre conectado com a estratégia do negócio. O Programa é para o líder que acabou de assumir a cadeira de liderança e para o líder mais experiente abrangendo o nível de Coordenador até o Presidente.

A essência do programa é pautado em três pilares: Consciência e autoconsciência, Desenvolvimento de pessoas e Autodesenvolvimento, Conexão interna e externa.

Consciência

O programa fomenta o autoconhecimento, ajuda o líder entender quais são seus recursos pessoais para utilizá-los e ter ciência dos pontos que precisa desenvolver. Além ter consciência das expectativas da Azul, nossa cultura e nossos valores para que possa vivenciá-los e compartilhar com a equipe.

Desenvolvimento de pessoas

O LíderAzul é pensado para criar transformação, desenvolver nossos líderes e impactar todos os Tripulantes.

Conexão

Os conteúdos provocam o líder a se conectar com a empresa, com seus líderes, com seus pares e com as áreas, além de buscar networking e estar conectado com o que acontece no mercado, com o objetivo de trazer sinergia e inovação.

Em 2024, 28% dos líderes foram promovidos ou receberam mérito, 83% dos líderes consumiram conteúdo da plataforma digital e 92% de satisfação

Acelera Azul: Programa de Mentoria

O Acelera Azul é um programa de mentoria criado para proporcionar troca de experiências, orientação profissional e aprimoramento de habilidades entre os Tripulantes. As mentorias acontecem em encontros individuais entre profissionais de diferentes áreas, promovendo crescimento técnico, aprimoramento de *soft skills* e desenvolvimento de carreira.

Em 2024 com uma edição tivemos 541 impactados e 31 áreas participantes. Foram mentoreados 25 tripulantes por 20 mentores. O programa também auxilia no fortalecimento de competências como:

- Comunicação eficaz;
- Gestão de tempo;
- Resolução de conflitos;
- Liderança e visão estratégica.

“

“Posso afirmar que experimentei uma mudança completa de comportamento, em como me posiciono e principalmente como coloco expectativas e tenho conversas difíceis com meus liderados.”

Depoimento da Mentorada Izabella Lessa Teobaldo

Gerente de Fretamento

“Fiquei muito feliz com os relatos que Izabella compartilhou comigo e sobre os resultados que ela tem alcançado - acredito que esse programa fez muito bem para o desenvolvimento dela.”

Depoimento do Mentor Ricardo Jakabi
Gerente Revenue Management SR.
(mentor de Izabella)

“Estamos chegando ao final de nossa mentoria e hoje reflito o quanto nossos encontros vem ajudado no meu crescimento e desenvolvimento pessoal e profissional, a cada dia me sinto mais confiante e com um desejo incessante de aprender e se desenvolver mais e mais. Minha motivação para ver as coisas acontecerem se transforma a cada minuto.”

Depoimento da Mentorada Silvia Cristina Muller Gipiela

Coordenadora de Aeroporto

“Como já identifiquei e falei anteriormente, Silvia tem muita maturidade e está pronta para cargo gerencial. Além disso, não precisa ser “mandada”, consegue reconhecer o problema, montar o plano de ação e atuar. Melhorou muito o networking e sua habilidade de convencimento.”

Depoimento da Mentora Izabel Cristina Afonso Reis
Diretora Azul Cargo (mentora de Silvia)

”

Capacitação e Aperfeiçoamento de Competências

A Azul disponibiliza uma série de treinamentos internos e programas de capacitação contínua gerenciados pela UniAzul para nossos Tripulantes. Para participação incluímos apoio financeiro para cursos externos e pós-graduação.

Treinamentos internos:

- Operações técnicas específicas;
- Compliance e ética;
- Diversidade e inclusão;
- Segurança no trabalho;
- Tecnologia e ferramentas internas;
- Desenvolvimento de lideranças;
- Segurança da informação;
- Habilidades interpessoais e comunicação.

Além disso, a Azul oferece suporte financeiro para cursos de capacitação externos e especializações, reforçando seu compromisso com o crescimento profissional e a valorização dos seus Tripulantes.

Programa de Educação – Parceria ITL

Iniciativa voltada ao fortalecimento da cultura de aprendizagem e atualização de líderes no setor aéreo, promovida pela ABEAR com apoio do SENAT e ITL. Em 2024, 23 Tripulantes foram formados em especializações como Gestão de Negócios, Finanças, Recursos Humanos, Marketing e Certificação em International Aviation Management.

Coaching Executivo

Processo de desenvolvimento para líderes mapeados para cargos de Diretoria. Em 2024, três Diretores participaram do programa, com foco em autoconhecimento, performance e alcance de metas estratégicas.

Programa de Estágio Generalista

Voltado à formação de futuros Analistas, o programa abriu 38 vagas em 2024 para diversas áreas, incluindo Aeroportos, *Supply Chain*, Jurídico, TI e Marketing. Conta com trilha de desenvolvimento em *hard* e *soft skills* e fóruns de interação com lideranças.

Programa de Estágio Técnico

Focado na formação de talentos para a área de Manutenção de Aeronaves, ofereceu 30 vagas em 2024. Assim como o estágio generalista, inclui trilha de desenvolvimento e encontros presenciais com líderes da Azul.

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional GRI 404-3

Categoria	Total de colaboradores elegíveis¹	Total de colaboradores que receberam avaliação	Percentual de colaboradores que receberam avaliação (%)
Diretor	20	19	95%
Comandante	2	2	100%
Copiloto	3	3	100%
Comissário	11	11	100%
Auxiliar	225	206	91,56%
Assistente	429	348	81,12%
Analista Jr	443	431	97,29%
Analista Pl	418	407	97,37%
Analista Sr	410	402	98,05%
Gerente Geral	23	21	91,3%
Gerente Senior	24	23	95,83%
Gerente	202	196	97,03%
Coordenador	619	588	94,99%
Especialista	211	209	99,05%
Supervisor	152	140	92,11%
Administrativo	2	2	100%
Técnicos	1.752	1.707	97,43%
Engenheiro	56	54	96,43%
Operacional	4.131	4.047	97,97%
Total	9.139	8.816	96,47%

¹ Elegíveis: Todos os Tripulantes admitidos no regime CLT até 30 de setembro de 2023 desde que tenham trabalhado (ativos na folha) no mínimo três meses (não necessariamente meses seguidos) no ano de 2024, Estagiários, Aeronautas em funções administrativas. Inelegíveis: Contratos determinados, Temporários, Terceiros, Melhor Aprendiz, Aeronautas (rota).

Gênero	Total de colaboradores elegíveis no gênero¹	Total de colaboradores que receberam avaliação	Percentual de colaboradores que receberam avaliação (%)
Masculino	5.901	5.680	96,25%
Feminino	3.238	3.136	96,85%
Total	9.139	8.816	96,47%



+ 1,1 milhão
de horas de treinamento

Média de 69,4 horas
de treinamento

Diversidade, Equidade e Inclusão na Azul

Somos uma empresa nacional, presente em mais de 150 cidades, e nossa equipe reflete a diversidade do Brasil. Valorizamos e promovemos a Diversidade, Equidade e Inclusão porque acreditamos que um ambiente diverso e inclusivo impulsiona a inovação, a excelência e a experiência oferecida ao Cliente, garantindo uma jornada e experiência segura e de pertencimento aos nossos Tripulantes.

Esse compromisso se traduz em ações concretas para fortalecer a inclusão de grupos minorizados em todas as áreas da Azul, ampliando a participação feminina em posições de liderança, garantindo mais acessibilidade para pessoas com deficiência e promovendo equidade racial e inclusão de pessoas LGBTQI+.

➤ Confira a política [aqui](#).

Em 2023, A Azul passou a integrar o IDiversa, índice de diversidade da B3, que reconhece empresas comprometidas com a ampliação da representatividade de gênero e raça em seus quadros. Em 2024, a Companhia manteve sua posição no índice, refletindo seu progresso e reforçando o compromisso com o tema.

Nosso programa de Diversidade, Equidade e Inclusão foi aprimorado com uma revisão abrangente de sistemas, processos e treinamentos. Novas diretrizes foram incorporadas à jornada dos Tripulantes e um plano robusto de letramento foi realizado, consolidando a inclusão como parte essencial da nossa cultura.



Seis Pilares do Programa Respeito Azul

Estruturamos nossa atuação em seis pilares estratégicos. Cada pilar, representa um compromisso real com as transformações para grupos historicamente minorizados, traduzindo em iniciativas concretas que promovem oportunidades, ampliam a representatividade e criam um ambiente mais acessível e acolhedor para todas as pessoas. Conheça nossos principais focos de atuação:



1.

Inclusão Socioeconômica

Criamos oportunidades de emprego para jovens em situação de vulnerabilidade social, promovendo acesso à educação e desenvolvimento profissional.



2.

Pessoas com Deficiência (PCD)

Garante a inclusão e o desenvolvimento profissional de pessoas com deficiência, promovendo um ambiente acessível e impulsionando iniciativas que ampliam sua participação em todas as áreas da Azul.



3.

Equidade de Gênero

Fomentamos a equidade de oportunidades, fortalecendo o protagonismo feminino e incentivando a presença de mulheres em todas as áreas, com inclusão de posições de liderança e funções técnicas.



4.

Raça e Etnia

Ampliamos a representatividade de pessoas negras, indígenas, quilombolas e outro grupos historicamente sub-representados, promovendo equidade racial e incentivando seu crescimento na Azul, especialmente em cargos de liderança.



5.

Gerações

Valorizamos um ambiente intergeracional, criando oportunidades para profissionais de todas as idades garantindo que Tripulantes acima de 50 anos tenham acesso a um espaço de trabalho inclusivo, respeitoso e intergeracional.



6.

Diversidade Sexual

Asseguramos um ambiente seguro e acolhedor para pessoas LGBTQI+, combatendo qualquer forma de discriminação baseada em orientação sexual e identidade de gênero, além de apoiar iniciativas que promovam sua inclusão e bem-estar.

Iniciativas de Diversidade & Inclusão

Na Azul, cada iniciativa que promovemos na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão tem o objetivo de transformar nosso ambiente de trabalho e sociedade em geral. Acreditamos que, por meio de ações concretas, podemos garantir oportunidades iguais e um espaço seguro para todos. Além de um reflexo do nosso compromisso, nossas iniciativas são canalizadoras de mudanças reais.

Protocolo de Intenções “Asas para Todos” da ANAC:

A adesão a este protocolo reforça nossa atuação em prol da diversidade e inclusão na aviação civil brasileira, ampliando a participação de diferentes grupos minorizados no setor aéreo.

Selo “Empresa Amiga da Mulher” de Barueri

O selo, que já recebemos de Campinas, agora em Barueri, reconhece práticas voltadas ao apoio e valorização das mulheres, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade social.

Empregabilidade e Desenvolvimento

- » **Emprego Apoiado e Instituto Cromossomo 21**
Nosso apoio a 46 pessoas com Síndrome de Down, promovendo expedições e oportunidades de desenvolvimento destaca a importância de garantir um impacto social real e efetivo. Em 2024, uma de nossas Tripulantes participou da iniciativa, aliada ao Emprego Apoiado.

Acessibilidade e Inclusão

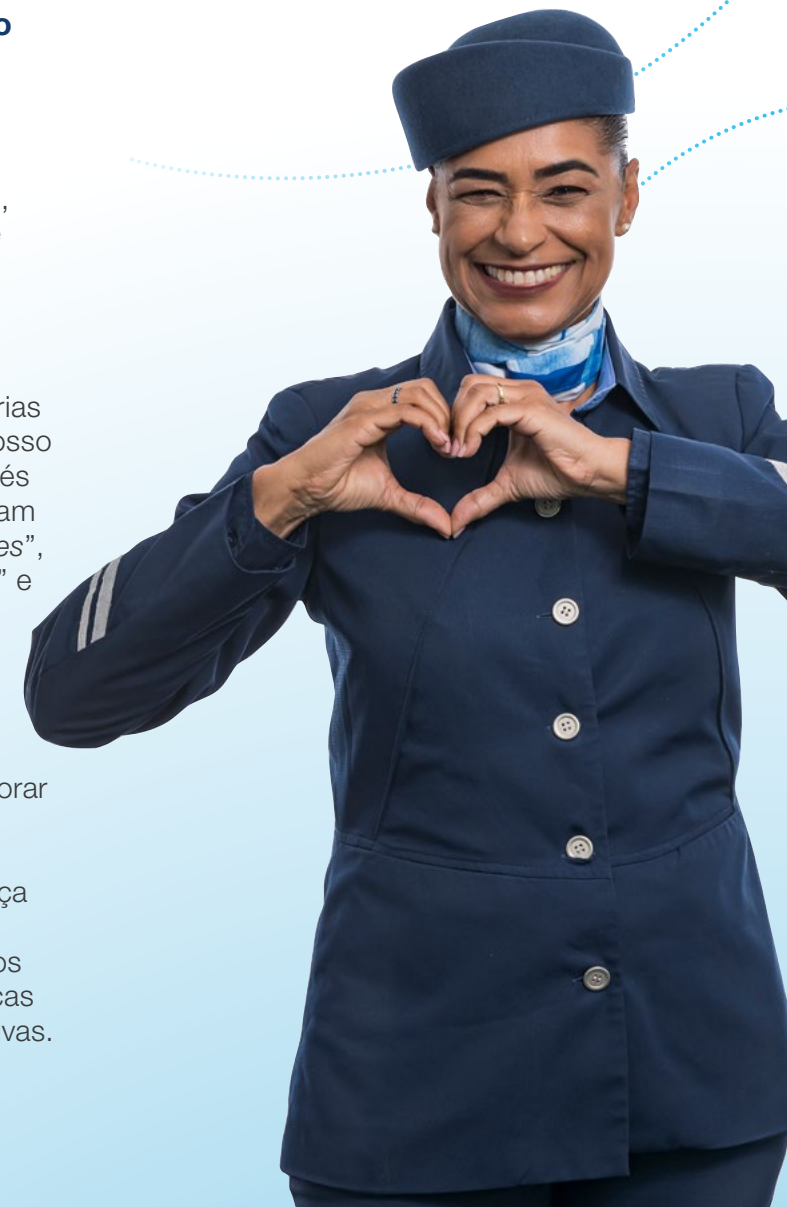
- » **Cordão de Girassol**
Lançado no Dia Mundial da Conscientização do Autismo, esse símbolo permite que nossos Tripulantes que desejarem, tenham maior visibilidade e reconhecimento das suas necessidades. Em 2024, foram mais de 20 cordões entregues.
- » **Adaptações Arquitetônicas**
Progredimos nas nossas melhorias em nossas instalações, adaptando entradas e banheiros para garantir a acessibilidade de todos.

Conscientização e Engajamento

- » **Letramentos**
Com mais de 1.000 Tripulantes capacitados e mais de 60 mil impactos em letramentos diversos, construímos espaços de diálogo e conscientização constantes.
- » **Datas de Conscientização**
Em 2024, realizamos encontros especiais que destacaram as histórias de nossos Tripulantes, refletindo nosso compromisso com a inclusão através do Letramento. Exemplo disso, foram iniciativas como “*Abilities in the skies*”, “*Pride in the skies*”, “História Delas” e “Agosto Lilás”.

Cultura Inclusiva

- » **Meu Cadastro Azul**
Com o objetivo de atualizar e aprimorar nosso banco de dados sobre os Tripulantes, a iniciativa visou reunir informações mais precisas sobre raça e etnia, deficiências, identidade de gênero, orientação sexual e aspectos socioeconômicos, garantindo políticas e iniciativas mais assertivas e inclusivas.



Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

Diversidade dos órgãos de governança

Composição do Conselho de Administração e Diretoria por gênero

Gênero	Nº de membros do Conselho	Nº de membros da Diretoria	Total
Masculino	4	22	26
Feminino	3	6	9
Total	7	28	35

Composição do Conselho de Administração e Diretoria por faixa etária

Faixa etária	Nº de membros do Conselho	Nº de membros da Diretoria	Total
Até 30 anos	0		0
De 30 a 50 anos	2	11	13
Mais de 50 anos	5	17	22
Total	7	28	35

Composição do Conselho de Administração e Diretoria por raça

Raça	Nº de membros do Conselho	Nº de membros da Diretoria	Total
Branços	7	23	30
Pretos		0	0
Pardos	0	4	4
Indígenas	0	0	0
Amarelos	0	1	1
Total	7	28	35

Diversidade dos colaboradores

Composição dos colaboradores segundo o gênero

Categoria funcional	Nº de homens	Nº de mulheres	Total
Gerente Geral	20	2	22
Gerente Sr	18	6	24
Gerente	132	79	211
Comandante	1.178	33	1.211
Copiloto	988	64	1.052
Comissário	971	2.644	3.615
Coordenador	388	255	643
Especialista	178	48	226
Supervisor	105	47	152
Administrativo	1	1	2
Engenheiro	51	10	61
Analista Sr	173	161	334
Analista Pl	199	171	370
Analista Jr	187	208	395
Auxiliar	182	64	246
Assistente	130	192	322
Técnicos	1.824	80	1.904
Outros	214	51	265
Operacional	2.418	2.339	4.757
Nenhum/Internacional	81	8	89
Total	9.438	6.463	15.901

Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

Diversidade dos colaboradores

Composição dos colaboradores segundo a faixa etária

Categoria funcional	Menos que 30	Entre 30 e 50	Mais que 50	Total
Gerente Geral	0	11	11	22
Gerente Sr	0	19	5	24
Gerente	5	165	41	211
Comandante	22	804	385	1.211
Copiloto	358	674	20	1.052
Comissário	708	2.842	65	3.615
Coordenador	42	512	89	643
Especialista	17	139	70	226
Supervisor	22	107	23	152
Administrativo	1	1	0	2
Engenheiro	8	41	12	61
Analista Sr	59	247	28	334
Analista Pl	128	222	20	370
Analista Jr	235	149	11	395
Auxiliar	113	116	17	246
Assistente	177	139	6	322
Técnicos	215	1.349	340	1.904
Outros	60	174	31	265
Operacional	1.819	2.644	294	4.757
Nenhum/Internacional	15	46	28	89
Total	4.004	10.401	1.496	15.901

Composição dos colaboradores segundo a raça

Categoria funcional	Branços	Pretos e pardos	Indigenas	Amarelos	Outro	Total
Aeronauta	4.850	1.012	9	73	0	5.944
Aeroviário	5.395	4.381	27	173	10	9.986
Total	10.245	5.393	36	246	10	15.930



Saúde e Segurança do Trabalho

Sistema de Saúde e Segurança

GRI 403-1 • 403-2 • 403-4 • 403-5 • 403-7 • 403-8 •
SASB TR-AL-540.a1

Segurança é nossa maior prioridade, e se estende a todos os públicos com os quais interagimos. Adotamos uma abordagem abrangente para prevenir e mitigar impactos na saúde e segurança do trabalho (SST) nas operações e com Parceiros de negócios, a partir de avaliações de risco, considerando não apenas os riscos internos, mas também os de fornecedores e prestadores. As medidas são definidas por meio de documentos legais, além de inspeções, auditorias e relatos, garantindo monitoramento contínuo dos riscos.

Para a notificação de ocorrências no ambiente de trabalho ou no trajeto, seguimos um Procedimento Operacional Padrão, documento que define os critérios a serem adotados em casos de incidentes com tripulantes ou em relatos preventivos de situações de risco identificadas na Azul. Esse procedimento se aplica a todos os tripulantes e estabelece as responsabilidades

das áreas envolvidas com a segurança do trabalho. As notificações devem ser enviadas pelo site disponibilizado nos canais internos. Após o envio, a ocorrência passa por um processo de investigação e categorização, com base nos parâmetros definidos na matriz de risco, que determina o Nível de Risco. Essa classificação pode ser aceitável, indesejável ou inaceitável, orientando a priorização das ações necessárias para eliminar ou reduzir os riscos a níveis aceitáveis.

Em 2024, a Azul realizou o 12º Seminário da Qualidade e Segurança na UniAzul, sua unidade de treinamento em Campinas. O evento contou com a participação de mais de 280 Tripulantes e convidados, que discutiram e reforçaram as melhores práticas em qualidade e segurança operacional. Além disso, a Companhia manteve seu compromisso com a conformidade aos padrões internacionais, participando de eventos como o Safety Management Summit – SMS Brazil 2024, promovido pela ANAC, que enfatizou a cultura de segurança operacional e os avanços tecnológicos na aviação civil.

Promovemos a participação ativa dos tripulantes na gestão de saúde e segurança do trabalho por meio de diversos canais formais e diretos, como a Reunião do

Comitê, da equipe do SESMT e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que realiza reuniões mensais obrigatórias. Além disso, a consulta aos colaboradores ocorre por meio de campanhas como a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (SIPAT), garantindo um canal aberto para sugestões e melhorias. A comunicação sobre saúde e segurança se dá por diversos meios, incluindo workshops, treinamentos, campanhas de conscientização, materiais impressos, e-mail corporativo, intranet, aplicativos e comitês específicos, assegurando amplo acesso às informações. Adicionalmente, contamos com comitês formais de saúde e segurança (saiba mais na [pág. 47](#)).

Com atenção dedicada ao assunto, a equipe de Segurança e Saúde Ocupacional (SESMT) da Azul possui competências essenciais, incluindo conhecimento técnico das normas de segurança do trabalho, habilidade analítica para identificar e interpretar riscos, capacidade de comunicação integrada com diferentes departamentos e experiência na condução de treinamentos de segurança. Capacitamos regularmente nossos Tripulantes em treinamentos de saúde e segurança do trabalho. A tabela na página a seguir detalha as principais iniciativas de treinamento e sua obrigatoriedade.



Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança GRI 403-8

	Empregados*	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número total de indivíduos	16.179	0
Número de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	16.179	0
Percentual de indivíduos que estão cobertos pelo sistema	100%	0
Número de indivíduos cobertos por um sistema que tenha sido auditado internamente	16.179	0
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema que foi auditado internamente	100%	0
Número de indivíduos cobertos por um sistema que passou por auditoria/certificação externa	16.179	0
Percentual de indivíduos cobertos pelo sistema que passou por auditoria/certificação externa	100%	0

*Inclui trabalhadores que são empregados e aprendizes.



Canal de Relato e
Direito de Recusa

A Azul mantém canais de relato confidenciais, incluindo AQD, RELPREV e um e-mail dedicado, para que colaboradores possam reportar perigos e situações de periculosidade em saúde e segurança, bem como riscos de acidentes ou doenças ocupacionais. A Companhia garante proteção contra represálias, promovendo um ambiente seguro para a comunicação aberta.

Além disso, todos os Tripulantes e profissionais envolvidos nas atividades têm o direito de recusa, permitindo que interrompam qualquer atividade que apresente riscos graves e iminentes, protegendo sua segurança e a de seus colegas. Essa diretriz é expressamente prevista na política corporativa e no Código de Ética da empresa.

Treinamentos em Segurança do Trabalho GRI 403-5

Treinamento	NR 01 Integração	NR05 CIPA	NR17 Ergonomia	NR18 Programa de Educação, Monitoramento e Treinamento	Brigada De Emergência	NR 33 Supervisor de Espaço Confinado	NR 33 Empregados e Vigias em Espaço Confinado	NR 35 Trabalho em Altura
Público alvo	Todos	Tripulantes eleitos e indicados pela CIPA	Todos	Manutenção	Tripulantes membros da Brigada de emergência	SESMT/ bombeiros	Manutenção	Manutenção
Necessidade	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório	Obrigatório

Acidentes de trabalho* GRI 403-9

Indicadores	Empregados
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0
Taxa de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0
Número de acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho (excluindo mortes)**	22
Taxa de acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho	0
Número de acidentes com comunicação obrigatória relacionadas ao trabalho (incluindo mortes)***	249
Taxa de acidentes com comunicação obrigatória relacionadas ao trabalho	0

* Não inclui trabalhadores que não são empregados. Os tipos de acidentes de trabalho ocorridos estavam relacionados a fraturas, cortem torção e queimadura.

** Quantidade de acidentes acima de 15 dias

*** Quantidade total de acidentes típicos e de trajeto

Comitês de Saúde e Segurança

Formados por representantes da Azul e dos trabalhadores, esses comitês têm um papel essencial na promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável. Suas principais responsabilidades incluem:

- Realizar inspeções regulares para avaliar as condições de segurança no ambiente de trabalho;
- Monitorar a identificação de perigos e riscos, garantindo que medidas adequadas sejam tomadas;
- Implementar ações preventivas para evitar acidentes e doenças ocupacionais, incluindo o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);

- Emitir recomendações gerais sobre segurança para os colaboradores, incluindo a interrupção de operações ou o desligamento de equipamentos quando houver risco iminente de acidentes.

A Azul também conduz uma análise detalhada para identificar riscos e perigos relacionados às atividades realizadas por seus Tripulantes e colaboradores terceirizados. Esse levantamento abrange diferentes contextos de trabalho, incluindo atividades remotas, operações externas, instalações de Clientes, deslocamentos a negócios e ambientes sob gestão de Parceiros.

Entre os principais riscos mapeados estão:

- Quedas de altura e ao nível do solo;
- Lesões musculoesqueléticas;
- Acidentes com veículos;
- Queda de objetos;
- Exposição a substâncias químicas;
- Contato com agentes biológicos;
- Queimaduras térmicas e químicas;
- Acidentes envolvendo equipamentos e maquinário;
- Choques elétricos;
- Traumas decorrentes de impactos;
- Riscos de incêndio e explosão;
- Vibração excessiva e ruído elevado;
- Exposição a radiações.

Para mitigar esses riscos, a Azul adota medidas de proteção coletiva e individual, incluindo o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), além de:

- Programas de segurança no trabalho e capacitação contínua;
- Sinalização adequada nos ambientes operacionais;
- Monitoramento e controle do manuseio de substâncias perigosas;
- Manutenção preventiva de equipamentos e instalações;
- Análises de risco regulares e avaliações de conformidade com normas de segurança.





Sistema de Gerenciamento de Segurança Operacional

O Sistema de Gerenciamento de Segurança Operacional (SGSO) da Azul é uma ferramenta estratégica que permeia todas as áreas e atividades da empresa, assegurando a segurança e a qualidade operacional. O SGSO tem como principais objetivos:

- Identificar as Condições de Perigo por meio do mapeamento contínuo dos riscos inerentes às operações aéreas;
- Qualificar e mitigar riscos, por meio da avaliação dos riscos operacionais e implementação de ações preventivas e corretivas;
- Acompanhar o desempenho operacional, por meio do monitoramento de indicadores de segurança e qualidade para garantir a eficácia das ações implementadas.

Em conformidade com as normas regulatórias, o SGSO da Azul estabelece, mantém e revisa processos para garantir a segurança operacional contínua. Através de auditorias e inspeções periódicas, a Companhia avalia riscos e ameaças à segurança (*Safety* e *Security*), promovendo melhorias constantes. Anualmente, o SGSO da Azul

é inspecionado pela ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), que avalia todos os componentes e elementos estruturantes do sistema. A Azul também mantém a Certificação IOSA (IATA Operational Safety Audit), um padrão mundial reconhecido pela qualidade na gestão de segurança operacional.

Em 2024, a inspeção da ANAC não identificou nenhum desvio significativo ou moderado, apenas um pequeno desvio, que já possui ação de correção em andamento.

O SGSO atua em conformidade com a Legislação Trabalhista Brasileira, com base na Portaria nº 3.214/78 do Ministério do Trabalho e Emprego (MTb) e nas Normas Regulamentadoras (NR) do Capítulo V, Título II, da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

O escopo do SGSO abrange 100% dos 16.179 colaboradores próprios.



Para garantir a segurança do trabalho e o bem-estar dos Tripulantes, adotamos um processo de identificação de riscos. A Análise Preliminar de Risco (APR) é utilizada como avaliação inicial para identificar riscos potenciais associados a cada tarefa. As inspeções de segurança são realizadas regularmente em instalações e locais de trabalho para detectar condições inseguras. Além disso, a identificação de perigos é conduzida por meio de métodos sistemáticos, incluindo entrevistas com colaboradores e análises de incidentes anteriores. Após a identificação dos perigos, a probabilidade de ocorrência e a gravidade das consequências são avaliadas utilizando a Matriz de Risco.

No que diz respeito à frequência dos processos, as inspeções de segurança e a análise de acidentes e incidentes são realizadas de forma rotineira, enquanto as simulações de emergência e a avaliação de projetos especiais ocorrem sob demanda.

O processo de investigação de incidentes inclui a identificação dos perigos e riscos, utilizando a hierarquia de controles para determinar medidas corretivas. O sistema também define como as melhorias necessárias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho são identificadas e implementadas, promovendo a segurança contínua do ambiente de trabalho. Esses processos estão detalhados no documento institucional

que estabelece as diretrizes para o gerenciamento de incidentes, desde a identificação até a implementação das melhorias necessárias.

A partir da análise dos dados coletados durante as avaliações de risco, inspeções e incidentes, a Azul gerencia os resultados dos processos de segurança do trabalho, identificando riscos significativos e priorizando intervenções conforme a necessidade. Essas análises permitem revisar políticas e procedimentos, resultando na criação de novas diretrizes ou na atualização das já existentes. Esse ciclo de revisão e adaptação promove a melhoria contínua do sistema de gestão de segurança operacional.

Clientes

GRI 3-3 - Experiência dos Clientes

Experiência Azul

A Azul é formada por pessoas que se dedicam diariamente para proporcionar experiências de voo únicas aos seus Clientes. Em 2024, mantivemos nosso compromisso com a excelência no atendimento ao Cliente, no entanto, em meio a fatores globais e nacionais que abalaram o setor e nossa operação. Concluímos o ano com um baixo índice NPS. Baseados na resiliência de nossos Tripulantes, a Companhia está avaliando indicadores e traçando planos de ação, a fim retornar aos melhores índices de experiência do Cliente Azul. A comunicação transparente e acessível por meio de diversos canais, é uma das estratégias para o aprimoramento contínuo em todas as fases dessa jornada.

Como primeiros voos dessa trajetória, nossa dedicação ao Cliente foi reconhecida com 33 premiações em 2024, incluindo relacionamento com o Cliente (*Customer*

Experience - CX) e ESG. Entre os destaques estão o prêmio de Melhor Companhia Aérea Nacional no Programa SustentAR da ANAC pelo terceiro ano consecutivo, com relação às suas práticas sustentáveis. A Azul obteve também o reconhecimento como a melhor companhia aérea brasileira na categoria Hospitalidade e Viagens no ranking The World's Best Brands of 2024, elaborado pela revista americana TIME e alemã Statista, na qual 13.500 brasileiros avaliaram 66 categorias diferentes em cada país.

A experiência Azul se dá pelo compromisso em oferecer atendimento e serviços de alta qualidade. Em 2024, ampliamos nossa seleção de filmes a bordo, proporcionando uma experiência diversificada de entretenimento para todos os Clientes. Além disso, a escolha antecipada de refeições na classe executiva em voos internacionais foi um diferencial pioneiro.



Reconhecemos que intercorrências negativas podem ocorrer, especialmente relacionadas à chegada de aeronaves fora do padrão Azul, atrasos e cancelamentos de voos. Para mitigar esses impactos, investimos continuamente na otimização operacional e na evolução da jornada do Cliente.

Para prevenir experiências negativas, a Azul implementou um projeto de reforço do OPA – Observar, Perceber e Atender - a essência e um diferencial do nosso atendimento, que nos guia a prestar atenção máxima, entender as necessidades e atender de forma personalizada cada Cliente da Azul.

Além disso, melhoramos o processo de reacomodação de Clientes, bem como revisamos o SCORE dessa prática, assegurando transparência e agilidade no atendimento.

Testamos com um grupo seletivo de Tripulantes o "De olho na Experiência", uma ferramenta lançada em 2024 que funciona como um canal para todos os Tripulantes compartilharem desafios que encontram na experiência do Cliente enquanto estão viajando a lazer ou a trabalho, permitindo que as áreas responsáveis analisem os casos e possam atuar. Os testes foram um sucesso e a ferramenta será implementada em toda a empresa no ano de 2025.

Para abordar temas críticos de forma estratégica, implementamos o Comitê de CX, um fórum de discussão que tem o objetivo de melhorar a Experiência do Cliente Azul. No Comitê são abordados temas como: resultados do NPS, jornada do cliente, oportunidades de melhorias, acompanhamento de planos de ação.

Participam a alta direção e líderes de áreas que impactam diretamente a Experiência do Cliente.

Por meio das nossas ações, visamos construir juntos a melhor companhia aérea do mundo, proporcionando aos Clientes o melhor voo de suas vidas.

Concierge Azul: Exclusividade e Conforto

Em 2024, a Azul Linhas Aéreas elevou ainda mais a experiência de seus Clientes mais fiéis com o lançamento do *Concierge Azul*, um serviço exclusivo voltado a Clientes altamente engajados com a Companhia. Buscando conforto, praticidade e atendimento personalizado, a novidade traz um diferencial sustentável: transporte em carros elétricos da BYD, reforçando o compromisso da Azul com inovação e sustentabilidade.

O *Concierge Azul* foi desenvolvido para proporcionar uma jornada mais fluida e confortável nos aeroportos e encantar os Clientes mais próximos da Azul. Os Clientes com embarque remoto não precisarão mais utilizar o ônibus coletivo e, em vez disso, serão conduzidos com exclusividade em BYD Yuan Plus EV, garantindo uma experiência *premium* e alinhada às tendências globais de mobilidade elétrica. Através do atendimento por um canal exclusivo, o Cliente pode solicitar o atendimento personalizado, de acordo com seu perfil e preferências.

O serviço teve início no Aeroporto Internacional de Viracopos (VCP) e de Congonhas (CGH). Em 2025, o programa será expandido para os aeroportos de Brasília, Recife, *Fort Lauderdale* e Orlando (Flórida, EUA), Paris (França) e Lisboa (Portugal).

Além do transporte exclusivo, o *Concierge Azul* oferece uma série de benefícios adicionais para tornar a viagem ainda mais conveniente. Entre as vantagens estão:

- Canal de atendimento exclusivo disponível diariamente das 5h às 22h;
- Assistência presencial nos aeroportos, com um Tripulante dedicado para suporte;
- Apoio para remarcação de passagens e personalização de serviços de bordo;
- Gerenciamento de bagagens garantindo mais tranquilidade para os Clientes.

Feedback Estruturado para Melhorias Contínuas

A Azul adota uma abordagem estruturada para coletar e analisar o feedback dos Clientes, utilizando múltiplos canais, como pesquisas de satisfação, interações nas plataformas digitais e acompanhamento do NPS. Essas informações são fundamentais para aprimorar serviços e elevar ainda mais a experiência de viagem.



Com base nos retornos recebidos em 2024, a Companhia priorizou ações voltadas à excelência no atendimento e aprimoramento dos serviços de bordo.

Entre as medidas adotadas, destacam-se:

- Treinamentos adicionais para equipes de atendimento, reforçando a hospitalidade e a personalização no contato com os Clientes;
- Ajustes na oferta de serviços de bordo, levando em consideração preferências e sugestões dos Clientes;
- Expansão do suporte digital, tornando a comunicação mais ágil e eficiente em todos os canais de relacionamento.

A privacidade do Cliente permanece como um de nossos pilares fundamentais. Garantimos, por meio de políticas internas, que os dados pessoais de Clientes, Tripulantes e Parceiros externos sejam protegidos e seguros, em alinhamento com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e guiados pelas normas ISO 27001 e ISO 27701 (saiba mais na [pág. 58](#)).

Atendimento Personalizado: Clientes com Necessidade de Assistência Especial (PNAE)

A Azul trabalha para garantir que todos os Clientes tenham a melhor experiência de voo, respeitando suas necessidades individuais.

Para Clientes com Necessidades de Assistência Especial (PNAE), a Azul implementou a Jornada do Cliente PNAE, garantindo suporte desde o atendimento na central até o desembarque.

Para aprimorar esse atendimento, foram realizados mais 800 treinamentos com os Tripulantes ao longo de 2024, garantindo um serviço acessível e humanizado.

Compromisso com a Pontualidade

Em 2024, a Azul reforçou seu compromisso com a pontualidade e eficiência operacional, sendo reconhecida como uma das seis companhias aéreas mais pontuais do mundo. Com uma taxa de pontualidade de 82,42%, a Azul destacou-se no cenário global, refletindo os investimentos contínuos em

tecnologia, planejamento operacional e melhorias na malha aérea.

Esse reconhecimento é resultado de iniciativas estratégicas que envolvem monitoramento em tempo real de voos, otimização de processos aeroportuários e capacitação contínua da equipe, garantindo que os Clientes tenham uma experiência de viagem cada vez mais confiável e eficiente.

Parceiros

GRI 3-3 - Relacionamento com Parceiros

A Azul reconhece que seus Parceiros comerciais desempenham um papel estratégico no crescimento e na consolidação de sua atuação. Com base em valores de ética, transparência e responsabilidade socioambiental, a Companhia busca estabelecer relações sólidas e mutuamente benéficas, garantindo que seus Parceiros compartilhem dos mesmos padrões de governança e qualidade.

A Azul trabalha em estreita colaboração com Parceiros de diferentes setores, incluindo:

- Arrendadores de aeronaves;
- Fornecedores de combustível;
- Empresas de locação de aeronaves;
- Provedores de benefícios e serviços para a aviação;
- Empresas de tecnologia da informação;
- Seguradoras e prestadores de serviços de *catering*, *handling* e *security*;
- Hotéis e empresas de transporte;
- Agências de comunicação.

Para assegurar uma gestão eficaz desses relacionamentos, a adotamos um acompanhamento constante de performance operacional, garantindo que os fornecedores atendam aos padrões de qualidade e eficiência exigidos pela Companhia. Esse processo envolve reuniões gerenciais periódicas para monitoramento da operação e da performance dos Parceiros, permitindo ajustes estratégicos conforme necessário.

Com o objetivo de que toda a cadeia de suprimentos esteja alinhada às suas práticas éticas e de compliance, a Azul exige que seus fornecedores e Parceiros respeitem o Código de Conduta para Fornecedores, um documento que define as diretrizes e compromissos definidos pela Companhia.

Conheça o documento na íntegra [aqui](#).

A Azul também implementa cláusulas rigorosas em seus contratos, prevenindo práticas comerciais antiéticas, como trabalho análogo à escravidão e outras violações de direitos humanos. Além disso, a Companhia conduz iniciativas para identificar e corrigir não conformidades, garantindo uma cadeia de suprimentos transparente, íntegra e responsável.

A homologação e o acompanhamento da saúde fiscal, financeira, ambiental e legal dos fornecedores são realizados por meio do portal G-Certifica, proporcionando transparência e rastreabilidade na escolha e avaliação de Parceiros. Essa prática assegura que todos os fornecedores estejam em conformidade com os requisitos legais e com os padrões internos da Azul, reforçando a integridade de sua cadeia de suprimentos.

A avaliação social de fornecedores realiza um mapeamento dos riscos financeiros e de compliance nos três níveis: Alto, Médio e Baixo Risco. A partir dessa definição, foram: 813 Parceiros; 91% Nacionais (746); 8% internacionais (67).

Para disseminar sua cultura organizacional e alinhar práticas operacionais, a Azul promove treinamentos específicos para seus fornecedores, garantindo que compreendam e implementem os valores e diretrizes estabelecidos pela Companhia. Esse alinhamento cultural contribui para o fortalecimento de parcerias de longo prazo e para a melhoria contínua da performance operacional.

Além disso, a Azul conta com o Programa PEXX (Programa de Excelência da Experiência da Azul), que além de reconhecer os Tripulantes guardiões dos princípios da Azul (mais detalhes do Programa com foco em Tripulantes na página 89), premia fornecedores com alta performance operacional, reconhecendo o desempenho excepcional e incentivando a melhoria contínua.

Esse programa promove um ambiente competitivo saudável, destacando Parceiros que contribuem significativamente para a excelência operacional da Azul.

O engajamento de *stakeholders* desempenha um papel crucial no relacionamento com Parceiros, subsidiando decisões estratégicas e confirmando necessidades operacionais. Esse envolvimento permite à Azul antecipar demandas, alinhar expectativas e fortalecer as relações comerciais, promovendo transparência e colaboração mútua.

As lições aprendidas com a gestão de fornecedores são incorporadas às políticas e procedimentos operacionais da Azul. Isso inclui a inclusão de metas e análises de performance nas minutas contratuais, bem como a revisão contínua do processo de homologação, que agora considera riscos específicos associados a cada tipo de operação e fornecedor, trazendo robustez no gerenciamento de riscos. Para nós, a excelência operacional, a conformidade legal e a criação de valor compartilhado está no cerne da relação com nossos Parceiros.

Gestão de Compras

Adotamos uma abordagem estratégica na gestão de compras, priorizando Parceiros locais, critérios ESG, matriz de criticidade e monitoramento de riscos financeiros e de *compliance*. Esse processo visa garantir transparência, sustentabilidade e confiabilidade nas relações comerciais. Para os fornecedores nacionais contratuais, monitoramos trimestralmente os riscos financeiros e de *compliance* em:

- **Risco baixo:** saúde tributária em “verde” e que não atenda até dois requisitos.
- **Risco médio:** saúde tributária em “amarelo” e/ou que não atenda de três a quatro requisitos.
- **Risco alto:** saúde tributária em “vermelho” e/ou que não atenda acima de quatro requisitos e/ou criticidade alta: MTE – certidão negativa, CNPJ inapto ou suspenso, sócios apontados na Interpol e/ou com mandado de prisão ou que estejam envolvidos em algum processo criminal (fraude ou estelionato, lavagem de dinheiro, homicídio ou exploração e formação de quadrilha ou exploração), CEIS, CNIA. Monitoramos regularmente os nossos fornecedores buscando mitigar riscos Altos.
- **Bloqueado:** vinculados a trabalho escravo (empresa ou sócios) e/ou baixados na Receita Federal.

Valorização de Parceiros Locais

GRI 204-1

Em 2024, 65,7% do nosso orçamento de compras na prestação de serviços foi destinado a compras locais.

Essa prática visa a priorização do comércio local para fomentar economias regionais, impulsionar empregos e gerar renda.

A Azul trabalhou com 813 fornecedores, sendo 91% nacionais (746) e 8% internacionais (67).

O investimento total foi de R\$ 2.18 bilhões, sendo R\$ 1.91 bilhões para fornecedores nacionais e R\$ 261 milhões para internacionais.



Aplicação de Critérios ESG e Matriz de Criticidade

GRI 308-1 • 308-2 • 408-1 • 409-1 • 414-1 • 414-2

A Azul adota critérios ambientais rigorosos na seleção de novos fornecedores por meio da Plataforma G-Certifica, que verifica a presença de licenças ambientais e de operação ou funcionamento, além de questões relacionadas ao fornecimento de produtos de origem florestal e à manutenção de áreas verdes. Esses critérios garantem que os Parceiros estejam em conformidade com as diretrizes ambientais da Companhia.

Em 2024, 100% dos fornecedores foram selecionados com base em critérios ambientais e sociais, assegurando que todos os Parceiros estejam alinhados aos compromissos de sustentabilidade e responsabilidade social da Azul.

Temos o monitoramento da base de fornecedores nacionais e contratuais realizado em uma frequência trimestral. Atualmente, temos uma base de 1.179 fornecedores nacionais. Desses, 104 foram identificados como de risco alto, ou seja, apresentaram certidões negativas de débito como “Positiva”, ou empresas inidôneas ou punidas. Nesses casos, as respostas são avaliadas detalhadamente e, em situações de não conformidade, são solicitadas informações adicionais à plataforma para possíveis adequações. Isso assegura que todos os fornecedores críticos estejam em conformidade com as normas ambientais e com o compromisso da Azul em minimizar impactos.

Além dos critérios ambientais, a Azul mantém um rígido compromisso com a integridade e o respeito aos direitos humanos em toda sua cadeia de suprimentos. Em 2024, a Companhia não registrou operações com risco de trabalho infantil ou de trabalho análogo ao escravo, reforçando seu compromisso com a ética e a responsabilidade social.

Todos os fornecedores homologados pela Azul devem aceitar o Código de Ética e a política de não tolerância às práticas de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. Para fornecedores com recorrência de prestação de serviços/produtos, são assinados contratos com cláusulas específicas para esses temas, assegurando que os padrões de ética e conformidade sejam mantidos em todas as negociações.

A Plataforma G-Certifica continua a ser uma ferramenta essencial na homologação de fornecedores, garantindo transparência e responsabilidade socioambiental na cadeia de suprimentos. Em 2024, 103 contratações tiveram seus critérios ambientais analisados, englobando fornecedores de logística, prestação de serviços e compras de materiais

Devido à característica da Azul de conectar o país e operar em pequenas cidades, não foi identificado impacto social ou ambiental negativo em nossa cadeia de fornecedores. Pelo contrário, nosso impacto é positivo: geramos empregos diretos e indiretos e contribuimos para o desenvolvimento socioeconômico das regiões atendidas.

Monitoramento de Riscos Financeiros e Compliance

A Companhia realiza uma matriz de criticidade, aplicada durante a homologação de contratos, segmentando riscos por áreas: financeiro, compliance e ambiental. A partir dos resultados, os fornecedores com melhor desempenho ESG são priorizados para serem contratos por longo prazo.

A Azul também realiza monitoramento trimestral dos riscos financeiros e de compliance dos fornecedores nacionais. Caso sejam identificados fornecedores com alto risco, esses só podem ser contratados mediante aprovação da diretoria.

Expansão para Fornecedores Internacionais

A Azul realiza sua gestão de compras globalmente, consolidando uma abordagem integrada de compliance. Há uma análise automatizada para maior eficiência na verificação de informações e são gerados formulários de *due diligence* e sustentabilidade, com acesso direto ao Código de Conduta para Parceiros e à Política de Direitos Humanos da Companhia.

Impacto Social Positivo





GRI 203-2 • 413-1

A Azul tem um compromisso genuíno com o desenvolvimento social do Brasil. Como uma empresa que conecta mais de 150 cidades pelo país, sabemos que nosso impacto vai além do transporte aéreo: estamos presentes na vida das pessoas, fortalecendo comunidades e promovendo oportunidades.

Com um olhar voltado para a transformação social, apoiamos iniciativas que criam conexões reais entre diferentes regiões, incentivando projetos que impulsionam inclusão, desenvolvimento e qualidade de vida. A Companhia desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico das regiões onde está presente, sempre buscando gerar impactos econômicos positivos por meio de suas operações e políticas tributárias estratégicas. Esses impactos vão além dos benefícios diretos da atuação aérea, influenciando positivamente a economia local, promovendo o desenvolvimento cultural e gerando oportunidades de emprego e renda.

Em 2024, a Azul celebrou uma década de atuação na área Social, consolidando um legado de impacto positivo e transformação nas comunidades onde atua.

Nesse período, a Companhia fortaleceu seu compromisso com o desenvolvimento social, promovendo ações de voluntariado, inclusão, educação e apoio a comunidades vulneráveis. Todas as iniciativas são planejadas estrategicamente para atender às necessidades locais, garantindo que a atuação social da Azul seja abrangente, eficaz e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Programas de Impacto Social

A Azul desenvolve diversas iniciativas sociais para reduzir desigualdades e criar oportunidades reais de empregabilidade e desenvolvimento social. A Companhia implementa programas, projetos e compromissos que visam a inclusão social e o fortalecimento das comunidades onde atua.

Melhor Aprendiz

Acreditamos no poder da empregabilidade para transformar vidas. O programa Melhor Aprendiz promove a inclusão de jovens em situação de vulnerabilidade no mercado de trabalho, impactando não apenas os participantes, mas também suas famílias e comunidades. Em 2024, integramos mais de 200 jovens ao nosso time de Tripulantes.



Bolsa Social Oficina de Oportunidades

Promove a inclusão social por meio da capacitação técnica de jovens e adultos em vulnerabilidade em parceria com a Edapa, Escola de Aviação. Em 2024, beneficiamos 23 bolsistas com curso de Técnicos de Manutenção, dos quais 12 já estão atuando na área de Manutenção da Azul, 50% desse público são mulheres.

O programa também reforça o compromisso da Azul com a diversidade, inclusão e transformação social, gerando um impacto positivo na vida dos jovens e na comunidade, como resultado tivemos mais de 30 efetivados, promovendo o movimento social e impacto real.

Anjo Azul

A Azul segue investindo no Anjo Azul, que presta suporte social, psicológico, jurídico e educação financeira aos seus Tripulantes e familiares. Em 2024, o programa atendeu 2.830 Tripulantes, um aumento de 40% em relação ao ano anterior. Foram realizados 5.384 ações e encaminhamentos. Esse programa reflete o compromisso da Azul com o bem-estar de seus colaboradores, garantindo suporte contínuo em momentos críticos.



Azul Contra Violência Doméstica

Comprometidos com a segurança e o bem-estar de nossos Tripulantes, criamos o programa para apoiar pessoas em situação de violência doméstica. A iniciativa oferece informações sobre prevenção, identificação de agressões e acesso a canais de suporte. Em 2024, 800 mulheres participaram de rodas de conversa realizadas em diversas regiões do Brasil, fortalecendo a conscientização e sua rede de apoio.

Programas de Voluntariado

Em 2024, a Azul celebrou 10 anos de atuação na área social, consolidando uma década de impacto positivo e transformação nas comunidades onde opera. O Programa de Voluntariado Azul, criado em 2014, tornou-se um pilar estratégico de responsabilidade social, promovendo o engajamento dos Tripulantes e ampliando sua atuação em todo o país.

Com 7.403 voluntários, representando 45% dos colaboradores, a Companhia realizou 789 ações sociais ao longo do ano, beneficiando 216.162 pessoas e registrando mais de 100 mil horas dedicadas ao voluntariado. O programa esteve presente nos 26 estados onde a Azul opera, mobilizando 62% das bases próprias da Companhia, sempre alinhado a importantes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como Saúde e Bem-Estar, Redução das Desigualdades, Erradicação da Pobreza, Educação de Qualidade e Fome Zero.

As **Missões Sociais** proporcionaram experiências transformadoras de voluntariado para nossos Tripulantes, permitindo que participassem das ações de nossos Parceiros sociais. Em 2024, essas missões impactaram oito estados do Brasil. Ao todo, foram realizadas 32 missões, com a participação de 233 voluntários, impactando 3.682 pessoas.

O **Programa de Reciclagem de Uniformes**, finalista do Prêmio Aplauda 2024, garantiu a destinação correta de 1.688 peças, doadas para instituições sociais voltadas para *upcycling*, promovendo impacto ambiental positivo.

Além disso, o **Programa Voando Alto**, criado em 2021, tem como objetivo inspirar crianças e jovens em tratamento oncológico por meio da conexão com a aviação. Em 2024, o Programa, que já era para pilotos, foi ampliado para comissários, e já impactou 429 crianças e adolescentes, proporcionando encontros presenciais com 122 pilotos e comissários de voo. Durante as atividades, os profissionais compartilharam suas rotinas, curiosidades sobre a aviação e histórias inspiradoras, criando momentos de aprendizado, incentivo e leveza para os

participantes. As ações são realizadas em parceria com três hospitais de referência no tratamento oncológico: Hospital de Amor, Hospital Boldrini e em 2024 ampliou para MG, com o parceiro Hospital da Baleia.

Campanhas Sociais

Entre as campanhas realizadas ao longo do ano, destacam-se a Campanha de Material Escolar, que arrecadou 24.677 itens para mais de 3.500 crianças; a Páscoa Solidária, com mais de 6.200 chocolates doados em 34 bases da Azul; e a Semana do Voluntariado, que mobilizou 60 bases e beneficiou 12.509 pessoas.

A campanha Agosto Lilás também teve grande relevância, promovendo ações de combate à violência contra a mulher e arrecadando itens essenciais para doação. Uma trajetória consolidada e um compromisso crescente com a transformação social, a Azul segue ampliando sua atuação por meio do voluntariado, campanhas de arrecadação, programas de aprendizagem, bolsas sociais que impulsionam a empregabilidade e projetos de diversidade que beneficiam milhares de pessoas em todo o Brasil.



Todos sob o mesmo céu Azul do Brasil



Foco na
**crise
hídrica
do RS**



+ de 3.000
toneladas de água
potável e alimentos de
primeira necessidade



+ de 1.000
voluntários com atuação
24h por dia para apoiar
nas enchentes da região

Principais números em 2024



7.403
Voluntários
ativos



216.162
pessoas impactadas
pelas ações de
voluntariado realizadas
pelos nossos Tripulantes



2.001
órgãos para
transplante
transportados
em 2024

Ajuda Humanitária ao Rio Grande do Sul

Durante as enchentes de 2024 que devastaram o Rio Grande do Sul, a Azul Linhas Aéreas teve um papel fundamental no apoio às comunidades afetadas. Em parceria com o governo do estado e outras entidades, a Companhia realizou 72 voos humanitários, transportando mais de 3.000 toneladas de doações, incluindo alimentos, água, itens de higiene e limpeza, roupas de cama e outros suprimentos essenciais.

Mais de 1.000 voluntários da Azul trabalharam em turnos de 24 horas por sete dias consecutivos, recebendo, organizando e carregando caminhões com os donativos.

Além disso, devido aos danos causados pelas enchentes no Aeroporto Salgado Filho, em Porto Alegre, a Azul adaptou suas operações para minimizar o impacto nos Clientes. As operações foram temporariamente transferidas para a Base Aérea de Canoas, embora com capacidade reduzida.

Diante da calamidade pública na região Sul, especialmente no Rio Grande do Sul, a Azul criou o Fundo Social de Apoio Humanitário, em parceria com a Organização Social Associação Voar. O fundo arrecadou mais de cinco milhões de reais que teve como objetivo unir esforços para aliviar o sofrimento e proteger as comunidades afetadas, arrecadando doações e viabilizando o transporte de materiais essenciais, tanto durante quanto após desastres naturais ou crises sociais que coloquem em risco a vida e a dignidade humanas.

Como forma de apoio à sociedade, o fundo social anunciou a construção de dois centros comunitários no estado do Rio Grande do Sul, previstos para 2025. Os espaços beneficiarão mais de 400 famílias da região.

Com a reabertura do Aeroporto Salgado Filho em outubro de 2024, a Azul retomou suas atividades, planejando operar até 60 voos diários, conectando Porto Alegre a destinos como São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Essas ações refletem o compromisso da Azul em apoiar as comunidades afetadas e manter a conectividade aérea, mesmo diante de desafios significativos. Em relação ao transporte de embarques para apoio ao Rio Grande do Sul (doações) foram 273.600 kg transportados em 2024.

Diante deste cenário, mostramos que nosso papel vai muito além do transporte aéreo. Seja promovendo inclusão e diversidade, apoiando comunidades em momentos críticos ou fortalecendo nossas operações para garantir conectividade, seguimos firmes em nosso compromisso de servir ao Brasil com excelência, humanidade e responsabilidade.

Seguimos impulsionando trajetórias, fortalecendo laços e construindo um futuro mais solidário e sustentável para todos. Afinal, nossa missão não é apenas levar Clientes aos seus destinos, mas transformar vidas ao longo do caminho.



Apoio a Projetos Sociais

A Azul reforça seu compromisso com o desenvolvimento social ao apoiar projetos por meio da doação de passagens aéreas, transporte de cargas e também por meio de recursos próprios. Essas iniciativas visam fortalecer comunidades, impulsionar a economia local e criar oportunidades de participação para nossos Voluntários.

As ações sociais da Azul estiveram presentes nos 26 estados onde a Companhia opera, com 62% das bases próprias participando ativamente das iniciativas de engajamento comunitário e desenvolvimento local. As bases que não participaram incluem operações terceirizadas e localidades onde a realização de ações não foi possível em 2024.



Outubro Rosa: Mais que uma Campanha, um Compromisso Social

Com o slogan "Quem se cuida, voa mais longe", o Outubro Rosa conta com ações que potencializam e reforçam a importância dos exames preventivos e do diagnóstico precoce. Além disso, a campanha inclui projetos que oferecem transporte para mulheres em tratamento do câncer de mama e apoio à reconstrução mamária.

O Outubro Rosa Azul 2024 alcançou mais de 252 milhões de pessoas por meio de campanhas de conscientização nos aeroportos, redes sociais e a bordo das aeronaves, destacando a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama.

A bordo das aeronaves, mais de cinco mil Tripulantes vestiram rosa em apoio à causa, promovendo mensagens de conscientização e inspirando Clientes com depoimentos emocionantes das Vitoriosas da Azul – Tripulantes que superaram o câncer de mama. Esses depoimentos impactaram mais de 10 mil Clientes, reforçando a importância do diagnóstico precoce e do apoio emocional durante o tratamento.

A Azul se preocupa com a saúde e o bem-estar de seus Tripulantes e familiares. Por isso, nossa campanha do Outubro Rosa começa internamente,

reforçando a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e dos exames preventivos. Em 2024, essa iniciativa se traduziu em cuidado real: mais de 4.000 exames de ultrassom de mama e mamografia foram realizados por nossas Tripulantes e seus dependentes, fortalecendo nosso compromisso com a saúde e a prevenção.

Conexão Azul Rosa e Impacto Social

O Outubro Rosa na Azul vai além de uma campanha de conscientização, representa um compromisso contínuo com a saúde, a dignidade e a esperança para mulheres que enfrentam o câncer de mama. Em 2024, reforçamos esse compromisso por meio do projeto Conexão Azul de Coautoria, em parceria com o Hospital de Amor, referência em oncologia no Brasil. A iniciativa oferece transporte gratuito para mulheres em tratamento do câncer de mama, facilitando o acesso a cuidados médicos em diferentes regiões do país. Desde o início do projeto, 254 mulheres foram beneficiadas, sendo 46 delas acompanhadas por seus familiares apenas em 2024.

Além disso, a Azul doou R\$ 200 mil em passagens ao Hospital de Amor por meio da venda do Espaço Rosa, fortalecendo ainda mais o projeto Conexão Azul Rosa.

Projeto À Flor da Pele

A Azul também apoiou mutirões de reconstrução mamária por meio do Projeto À Flor da Pele, beneficiando 45 mulheres que enfrentaram o câncer de mama.

Em 2024, a Companhia transportou médicos responsáveis pelas cirurgias para Uberaba (MG) e, pela primeira vez, para João Pessoa (PA), ampliando o alcance da iniciativa.

Foram doados também cerca de 700 lenços ao Hospital Hélio Angotti, simbolizando solidariedade e apoio emocional às pacientes em tratamento.



Nossa Parceira: Associação Voar - Organização Social

A Associação Voar é uma organização sem fins lucrativos, independente da Azul, que trabalha com voluntários para oferecer oportunidades de formação profissional para jovens e adultos em vulnerabilidade, que tem o desejo de construir uma carreira no setor da Aviação. Com ajuda das contribuições realizadas pelos Amigos da Associação Voar, que são doações de pessoas físicas e jurídicas, disponibilizamos bolsas de estudos para as formações de Pilotos, Mecânicos(as) de Aeronaves, Comissário(a) de Voo, Tecnólogos(as) em Análise de Sistemas e Despachantes Operacionais de Voo (DOV).

Em 2024, o apoio da Azul Linhas Aéreas ao Festival de Parintins 2024 foi fundamental para o sucesso do evento, reforçando a conectividade e impulsionando o turismo na região. A companhia, patrocinadora oficial do festival, dobrou a oferta de assentos em comparação ao ano anterior, com a operação de 150 voos extras entre 26 de junho e 2 de julho, transportando quase 10 mil pessoas para o evento. Esse aumento na malha aérea contribuiu para facilitar o acesso à cidade, que, devido à sua localização isolada, só pode ser alcançada por transporte aéreo ou marítimo.

A Azul não apenas ampliou a conectividade entre Parintins e outras capitais, como também ofereceu voos a partir de cidades como Manaus, Tefé, Tabatinga, Belém e Santarém, garantindo que mais turistas tivessem a oportunidade de vivenciar esse importante espetáculo cultural. Com uma taxa de ocupação de 98,5% nos voos, a companhia mostrou seu compromisso com o fomento do turismo e a valorização da cultura local, além de dar visibilidade ao Festival de Parintins, um dos maiores e mais tradicionais do Brasil. Lançamos marcos significativos, como a formatura de 11 bolsistas e um expressivo crescimento financeiro, impulsionado por grandes contribuições e doações. Além disso, avançamos com a terceira turma de novos bolsistas, cujo processo seletivo foi concluído em 2025, garantindo 27 novas bolsas de estudo.

Com isso, desde a sua criação, a Associação Voar já beneficiou um total de 67 bolsistas, reforçando seu compromisso com a democratização do acesso à educação e o desenvolvimento do setor aéreo.





Festival de Parintins - Cultura Brasileira e Conectividade Azul

O apoio da Azul ao Festival de Parintins 2024 foi fundamental para o sucesso do evento, reforçando a conectividade e impulsionando o turismo na região. A Companhia, patrocinadora oficial do festival, dobrou a oferta de assentos em comparação ao ano anterior, com a operação de 150 voos extras entre 26 de junho e 2 de julho, transportando quase 10 mil pessoas para o evento. Esse aumento na malha aérea contribuiu para facilitar o acesso à cidade, que, devido à sua localização isolada, só pode ser alcançada por transporte aéreo ou marítimo.

A Azul não apenas ampliou a conectividade entre Parintins e outras capitais, como também ofereceu voos a partir de cidades como Manaus, Tefé, Tabatinga, Belém e Santarém, garantindo que mais turistas tivessem a oportunidade de vivenciar esse importante espetáculo cultural. Com uma taxa de ocupação de 98,5% nos voos, a companhia mostrou seu compromisso com o fomento do turismo e a valorização da cultura local, além de dar visibilidade ao Festival de Parintins, um dos maiores e mais tradicionais do Brasil.

O Festival de Parintins é o maior evento folclórico do Brasil, conhecido pela rivalidade entre os Bois Caprichoso e Garantido, que protagonizam espetáculos vibrantes e emocionantes. Com mais de um século de tradição, o festival explora lendas, rituais indígenas e costumes locais. A competição é enriquecida por alegorias, danças e músicas que tornam o evento uma experiência cultural única e autêntica.

Conectando o Amazonas

A companhia, que nasceu para conectar o Brasil, é a empresa aérea com a maior malha na região amazônica, atendendo 13 municípios, como Parintins, Tefé Tabatinga, São Gabriel da Cachoeira, Eirunepé, Lábrea, Coari, Maués, Barcelos, Santa Izabel do Rio Negro, Manicoré, Borba e Manaus.

Apoio Time Brasil: Jogos Olímpicos de Paris

Em 2024, a Azul reforçou seu compromisso com o esporte nacional ao se tornar a companhia aérea oficial do Time Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris. Anunciada em março, essa parceria com o Comitê Olímpico do Brasil (COB) visou não apenas o transporte dos atletas e para-atletas, mas também, a promoção dos valores olímpicos e a celebração das conquistas brasileiras.

Em julho, a Azul realizou o primeiro embarque de atletas rumo a Paris, destacando-se a equipe de ginástica artística, incluindo a medalhista Flávia Saraiva. O evento, realizado no Aeroporto Internacional de Viracopos, contou com a presença de jornalistas e representantes da Azul, do COB e da Confederação Brasileira de Ginástica (CBG), evidenciando o apoio da Companhia aos atletas brasileiros.

Além do transporte de Clientes, a Azul Cargo Express desempenhou um papel crucial ao transportar aproximadamente 9 toneladas de itens essenciais para a delegação brasileira. A preparação incluiu um planejamento detalhado com antecedência, equipes dedicadas e a coordenação com Parceiros



internacionais para garantir o transporte seguro e pontual dos equipamentos. Entre os materiais enviados estavam uniformes oficiais, equipamentos médicos e fisioterápicos, além de suprimentos alimentares e mascotes, garantindo que os atletas tivessem todo o suporte necessário durante as competições.

Para celebrar essa parceria, a Azul lançou uma campanha especial, destacando seu papel como patrocinadora oficial do Time Brasil e incentivando a torcida nacional. A Companhia também retomou a

colaboração com o renomado chef Claude Troisgros, oferecendo um menu exclusivo a bordo dos voos para Paris, que combinou ingredientes brasileiros com técnicas da culinária francesa, proporcionando uma experiência única aos Clientes.

Com essas iniciativas, a Azul não apenas garantiu o transporte eficiente e confortável dos atletas brasileiros, mas também fortaleceu seu compromisso com o esporte e a cultura do país, conectando o Brasil ao mundo e apoiando os sonhos olímpicos de nossos competidores.

Sociobioeconomia Brasileira

GRI 203-2

Movimento ARA

A Azul Linhas Aéreas reafirma seu compromisso com a Amazônia por meio do Movimento ARA – Todas as Amazônias sob o Mesmo Céu Azul, iniciativa lançada em 2022 que une conectividade aérea, inovação logística e desenvolvimento sustentável. Como a companhia aérea com maior presença na região, a Azul utiliza sua malha para impulsionar a sociobioeconomia amazônica, promovendo um modelo econômico que valoriza os recursos naturais sem comprometer sua preservação.

Atendendo mais de 50 destinos e operando mais de 100 voos diários na Amazônia, a Azul conecta comunidades isoladas aos grandes centros urbanos, facilitando o acesso a serviços essenciais e fortalecendo cadeias produtivas sustentáveis. Essa conectividade diferenciada permite que produtos da floresta cheguem ao mercado nacional e internacional de forma rápida e eficiente, gerando renda para comunidades tradicionais e incentivando a conservação ambiental.

Fomento ao Empreendedorismo e à Bioeconomia

O Movimento ARA busca transformar a logística aérea em uma ferramenta estratégica para a competitividade dos empreendedores amazônicos. Um dos maiores desafios da região é o alto custo de transporte, que dificulta a inserção de produtos sustentáveis em mercados de maior escala. Para enfrentar essa barreira, a Azul estabeleceu parcerias estratégicas com mais de 60 cooperativas e associações da sociobioeconomia, como a Fundação Amazônia Sustentável, IDESAM, Instituto Socioambiental e Conservation International.

Por meio da Azul Cargo Express, a Companhia oferece descontos de até 80% no frete aéreo, viabilizando o transporte de castanha-do-pará, chocolates artesanais, geleias, bebidas típicas e outros produtos regionais. Desde o lançamento do programa, mais de 100 toneladas de produtos sustentáveis foram transportadas, beneficiando diretamente mais de 2.000 famílias amazônicas.



Além da logística, o Movimento ARA promove a capacitação de empreendedores locais, preparando-os para acessar novos mercados e escalar seus negócios. Em 2024, a Azul organizou eventos estratégicos, como uma feira em São Paulo, que reuniu 25 produtores amazônicos, conectando-os a chefs renomados e redes do setor alimentício. Produtos como o Chocolate NAKAU e o Gin de Jambu AMZ passaram a ser comercializados em supermercados e restaurantes da capital paulista, evidenciando o impacto positivo da iniciativa.



A Azul realiza uma curadoria rigorosa de produtos sustentáveis, priorizando itens que comprovem origem certificada, impacto positivo na sociobioeconomia e rastreabilidade. Esse processo é feito em parceria com a ASSOPIO e organizações locais, garantindo a autenticidade e qualidade dos produtos oferecidos.

Para maximizar a eficiência logística e reduzir emissões adicionais, os produtos da sociobioeconomia são integrados à malha aérea da Azul em voos já existentes. Além disso, a Companhia opera com Centros de Consolidação na Amazônia, otimizando o transporte aéreo em larga escala e diminuindo custos operacionais.

Visando ampliar a consciência do consumidor, utilizamos histórias documentadas que ressaltam a importância da sociobioeconomia e do consumo sustentável. Essa abordagem educativa influencia comportamentos positivos em larga escala, consolidando o papel da Companhia como agente de transformação social e ambiental.

Conexão Povos da Floresta: Inclusão Digital para a Preservação da Amazônia

Reconhecendo que a preservação da Amazônia está diretamente ligada ao fortalecimento das comunidades tradicionais, a Azul ampliou, em 2024, sua participação no projeto Conexão Povos da Floresta, desenvolvido pelo MapBiom. O objetivo da iniciativa é levar conectividade digital para um milhão de indígenas, quilombolas e extrativistas até 2025.

Em 2024, a Azul Cargo transportou 1.200 kits de internet via satélite, quase o dobro do volume movimentado em 2023, beneficiando mais de 25.000 pessoas. O acesso à internet permite que essas comunidades tenham melhor acesso à educação, telemedicina e ferramentas de proteção territorial, além de expandirem a comercialização de produtos sustentáveis para o restante do país.



Parceria com Alex Atala: Gastronomia e Sustentabilidade nos Voos da Azul

Em 2024, o chef Alex Atala tornou-se embaixador oficial do Movimento ARA, trazendo seu reconhecimento internacional para fortalecer a valorização dos ingredientes amazônicos. Atala está desenvolvendo pratos exclusivos para os voos internacionais da Azul, incorporando ingredientes que promovem a nossa brasilidade, explorando diversas regiões do Brasil.

Impacto e Resultados

Desde sua criação, o Movimento ARA consolidou-se como um modelo inovador de negócios sustentáveis, com impacto real na economia e na preservação da Amazônia:



Mais de 100 toneladas de produtos amazônicos transportados com desconto no frete, ampliando o acesso a mercados nacionais e internacionais.



1.200 kits de internet entregues gratuitamente para comunidades indígenas e ribeirinhas, promovendo inclusão digital e acesso a serviços essenciais.



Capacitação de empreendedores locais, fortalecendo seus negócios e incentivando práticas sustentáveis.



Feiras e eventos estratégicos, conectando produtores amazônicos a grandes redes de distribuição e investidores.



Preservação de mais de 10 milhões de hectares de floresta, área equivalente ao tamanho de Portugal.

Conectividade Gerando Impacto Positivo

O Movimento ARA integra a estratégia de negócios da Azul, utilizando sua conectividade aérea como vetor de desenvolvimento sustentável. Ao fomentar a bioeconomia amazônica, a Azul fortalece sua marca, reduz sua pegada ambiental e amplia suas oportunidades comerciais, consolidando-se como líder em inovação e sustentabilidade no setor aéreo.

Em 2024, a Azul Cargo desempenhou um papel essencial nessa iniciativa, ao viabilizar fretes acessíveis para pequenos produtores amazônicos, permitindo que produtos como açaí, castanhas e artesanato fossem exportados para novos mercados. Isso não apenas gerou oportunidades econômicas, mas também reduziu a dependência dos produtores em relação a intermediários.

Também fortalecemos as capacidades locais por meio de treinamento e capacitação técnica, ajudando os produtores da sociobioeconomia a atender padrões de qualidade e sustentabilidade exigidos pelos mercados consumidores. Além disso, a narrativa de origem dos produtos é promovida, agregando valor ao destacar o impacto social e ambiental das escolhas de consumo. Isso reforça o posicionamento da Azul como uma marca autêntica e comprometida com a valorização cultural da Amazônia.

Diferenciais para Clientes Corporativos

A Azul Cargo também se destacou ao oferecer diferenciais estratégicos para Clientes corporativos que priorizam critérios ESG em suas cadeias de suprimentos:

- Rastreabilidade e transparência ambiental: implementação de um sistema de rastreamento detalhado, permitindo que Clientes acompanhem o percurso de produtos amazônicos e seu impacto sustentável;
- Valorização da sustentabilidade: empresas que adquiriram produtos transportados pela Azul puderam comunicar aos seus stakeholders o impacto positivo dessa parceria, fortalecendo suas próprias metas ambientais;
- Redução de emissões: implementação de aeronaves mais eficientes e rotas otimizadas, diminuindo as emissões de CO₂.

Com o Movimento ARA, a Azul reafirma sua liderança em conectividade, inovação e sustentabilidade, demonstrando que é possível conciliar crescimento econômico, valorização das comunidades locais e preservação da floresta amazônica. Ao utilizar sua infraestrutura logística para fortalecer a bioeconomia da Amazônia, a Companhia se posiciona não apenas como a companhia aérea mais conectada à região, mas também como um agente de transformação para um Brasil mais sustentável e inclusivo.

Olhando para o Futuro: O Caminho para um Desenvolvimento Sustentável



Visão 2025 e Além

Visão de Futuro

A Azul vem construindo o seu futuro a partir de uma sólida história, baseada em sua grande capacidade de adaptação, inovação e superação de desafios. Isso reflete nossa habilidade de transformar adversidades em oportunidades de crescimento sustentável.

Hoje, impulsionamos nossa trajetória com iniciativas disruptivas, como o programa ELEVA, que não apenas redefine nossos processos operacionais, mas também potencializa resultados expressivos em receitas, eficiência e sustentabilidade.

Integração, Sinergia e Inovação Tecnológica

O futuro da Azul passa pela integração de soluções e pela ampliação da sinergia entre nossas áreas, com um enfoque especial na eficiência operacional. Investimos intensamente em tecnologias avançadas e, sobretudo, na inteligência artificial, que tem se mostrado crucial para otimizar nossos processos internos.

Essa transformação digital possibilita a análise de dados em tempo real, permitindo identificar as rotas mais eficientes e ajustar as escalas de pilotos e comissários de forma dinâmica, de acordo com as demandas operacionais e variações do mercado.

Com algoritmos preditivos e sistemas de *machine learning*, conseguimos planejar e reconfigurar rotas que não só reduzem o consumo de combustível, mas também aumentam a pontualidade e a segurança dos voos. Ao otimizar as escalas da Tripulação, garantimos uma melhor distribuição dos recursos humanos e operacionais, contribuindo para a redução de custos e a melhoria contínua do atendimento ao Cliente.

Essa abordagem integrada fortalece a capacidade da Azul de antecipar tendências, responder com agilidade aos desafios do mercado e consolidar sua posição como referência em inovação e eficiência operacional.

O Legado do Programa ELEVA e a Construção de um Novo Horizonte

O programa ELEVA simboliza a ambição de ampliar continuamente os nossos padrões de excelência. Com resultados que apontam para um aumento de até 30% nas receitas e melhorias operacionais significativas – como a expressiva redução de burocracias nas compras aeronáuticas – demonstramos que a inovação e a eficiência caminham lado a lado. Essa iniciativa reforça nossa Cultura de colaboração e transparência, elementos fundamentais para o engajamento de mais de 30 milhões de Clientes e de uma equipe comprometida com a excelência.

Sustentabilidade como Estratégia de Negócio

Atualmente, enquanto ainda não há uma implementação ampla de combustíveis de aviação sustentáveis (SAF) no Brasil, a Azul está ativamente participando da

cadeia de *advocacy* para viabilizar seu uso a partir de 2027. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a descarbonização e a sustentabilidade, preparando o terreno para que, futuramente, possamos incorporar o SAF como uma peça estratégica de nosso portfólio, criando novas oportunidades de negócio e competitividade no mercado.

A sustentabilidade na Azul vai além do mero cumprimento de normas – ela é parte integrante da nossa estratégia de negócio e da criação de valor para o transporte aéreo. Para isso, lançamos nossa nova Unidade de Negócios, Azul NeoCarbon, que tem como objetivo desenvolver soluções inovadoras e serviços dentro do universo ESG, agregando valor ao nosso *core business*.

Além disso, a Azul NeoCarbon buscará oferecer uma gama de serviços que auxiliem nossos Clientes e Parceiros a atingirem suas metas de sustentabilidade. Desde consultorias especializadas até ferramentas para compensação de emissões, essas soluções foram concebidas para transformar desafios ambientais em oportunidades de crescimento e inovação, alinhando nossas operações ao compromisso ESG e fortalecendo nosso papel como referência no setor de transporte aéreo.

Essa abordagem integrada não só gera impacto ambiental positivo, mas também destrava valor econômico, potencializando a competitividade da Azul e promovendo uma transformação positiva para a sociedade e o meio ambiente.

Anexos



Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso: Azul Linhas Aéreas S.A. relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024.
GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
CONTEÚDOS GERAIS						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-1 Detalhes da organização	Página 14.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	As entidades subsidiárias presentes neste relato e em nosso relatório financeiro são a Azul Linhas Aéreas Brasileiras S.A. e a IntelAzul S.A. (formerly “Tudo Azul S.A.”). As informações não foram modificadas em função das participações minoritárias, pois temos apenas participações majoritárias.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 05.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulações.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-5 Verificação Externa	Páginas 05 e 150.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 10, 14 e 17.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-7 Empregados	Páginas 85 e 86.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-8 Trabalhadores que não são empregados	Páginas 85 e 86.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-9 Estrutura de governança e composição	Página 43.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 44.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 44.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 43, 44 e 47.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 49.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização por meio de análise pelo comitê de relato de sustentabilidade, análise pelo mais alto órgão de governança, aprovação e comentários, comunicação e divulgação, avaliação dos controles internos, feedback e melhorias contínuas. O mais alto órgão de governança é responsável por analisar e aprovar os temas materiais da organização e faz isso por meio de análise pelo comitê de relato de sustentabilidade, análise pelo mais alto órgão de governança, aprovação e comentários, comunicação e divulgação, avaliação dos controles internos, feedback e melhorias contínuas.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-15 Conflitos de interesse	Página 56.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-16 Comunicação de preocupações críticas	A comunicação ao mais alto órgão de governança é feita por meio de relatórios regulares, apresentações, reuniões formais de diretoria, comitês de governança, auditorias interna e externa, relatórios de riscos e conformidade, análises estratégicas, planos de negócios, revisões legais e regulatórias, relatórios de sustentabilidade e notificações escritas, abordando questões como sustentabilidade e direitos humanos. A Companhia não monitora o número e a natureza das preocupações cruciais comunicadas.	Número de preocupações.	Dado não disponível.	A Companhia não monitora.	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 45.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 48.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-19 Políticas de remuneração	Página 48.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-20 Processo para determinação da remuneração	Páginas 47 e 48.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-21 Proporção da remuneração total anual	A razão entre a maior remuneração e a mediana é de 130,9 vezes.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 08.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-23 Políticas de compromissos	Página 54.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-24 Incorporando as políticas de compromissos	Página 28.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-25 Processos para remediar impactos negativos	Página 56.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Página 57.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos que resultaram em sanções e multas administrativas ou judiciais durante o período de relato.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-28 Participação em associações	Páginas 33 e 50.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 05 e 50.				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	GRI 2-30 Acordos de negociação coletiva	O percentual do total da força de trabalho coberta por acordos de negociação coletiva é de 100%.				
TEMAS MATERIAIS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-1 Processo para determinar os tópicos materiais	Página 05.				
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-2 Lista de tópicos materiais	Página 05.				
Segurança Operacional						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 30 e 47.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 106.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 106.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 92.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 106.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 106 e 108.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 92.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 106.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 106 e 107.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-9 Acidentes de trabalho	Página 108.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	GRI 403-10 Doenças profissionais	Página 94.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Ética e Integridade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 52.				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Todos os contratos com fornecedores, concessionárias e outros entes passam por análise de conflito de interesses.				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	O treinamento ocorre de forma bianual. Dessa forma, a última capacitação ocorreu em 2023 e, em 2024, não tivemos nenhuma campanha de capacitação.				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve.				
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve.				
GRI 406: Não Discriminação 2016	GRI 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Segundo o Código de Ética e Conduta, a Azul está comprometida em manter um ambiente de trabalho amigável e seguro, no qual todos os Tripulantes sejam tratados de forma justa, igualitária, cortês e respeitosa, independentemente de sua posição ou função.				
		A Azul conta com um Comitê de Ética e Conduta, responsável por analisar e deliberar sobre as violações mais graves ao Código. Todos os 23 casos de discriminação reportados por meio do Canal Confidencial da Azul foram analisados individualmente e, para todos os casos confirmados, foram determinadas e implementadas medidas corretivas para resolver a situação e evitar recorrências.				
		A Companhia é comprometida com a proteção dos Direitos Humanos e atua de forma proativa para prevenir possíveis violações em suas operações e nos relacionamentos com Clientes, Tripulantes e Parceiros de Negócios, em conformidade com a Política de Direitos Humanos da Azul.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
Experiência dos Clientes						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 112.				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve.				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de Clientes	Foram registradas três queixas comprovadas relativas à privacidade de dados de clientes em 2024. Uma delas foi reportada diretamente por um cliente e envolvia o possível uso indevido de dados por um tripulante. O caso segue em tratamento interno, com atuação conjunta das áreas de Privacidade, Jurídico e Compliance, e resultou na criação de uma cartilha de boas práticas para aeronautas, aprovada pelas diretorias de Comissários e Pilotos. As outras duas queixas foram encaminhadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), ambas relacionadas ao opt-out de comunicações. Em um dos casos, concluiu-se que a comunicação não era promocional; no outro, o cliente teve sua conta excluída conforme solicitado. Ambos foram conduzidos pelas áreas responsáveis e encerrados após apresentação formal de defesa à ANPD.				
Saúde e Bem-Estar						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 92.				
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	A empresa possui uma política de remuneração que define o valor mínimo para o salário de seus tripulantes 24% superior ao salário-mínimo nacional.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Todos os membros da diretoria são contratados na comunidade local, considerando todas as unidades operacionais e a definição de local como Brasil.				
GRI 401: Emprego 2016	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 87.				
GRI 401: Emprego 2016	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 92.				
GRI 401: Emprego 2016	GRI 401-3 Licença maternidade/ paternidade	Página 88.				
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	GRI 402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	A Azul possui processos formais de comunicação e envolvimento das partes interessadas, como sindicatos e colaboradores, para o aviso de mudanças operacionais importantes, em que as cláusulas contratuais são respeitadas. Em relação à escala dos Tripulantes, esta é publicada até o dia 20 do mês anterior à escala. Os Tripulantes têm garantida a remuneração das etapas que foram planejadas e quaisquer problemas operacionais são solucionados com horas de reserva de tripulação, que já são consideradas no planejamento da escala operacional.				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 43, 104 e 105.				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Na Azul, independentemente de gênero, os salários-base e remunerações são os mesmos entre as categoriais funcionais e em todas as unidades operacionais.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão		Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	
Desenvolvimento pela Conectividade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 16.			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	GRI 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 119 e 129.			
GRI 204: Práticas de Compra 2016	GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 116.			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 119.			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	GRI 413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	A empresa não possui operações que geram impactos negativos significativos nas comunidades locais.			
Relacionamento com Parceiros					
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 115.			
		Página 117.			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Temos o monitoramento da base de fornecedores nacionais e contratuais realizado em uma frequência trimestral. Atualmente, temos uma base de 1.168 fornecedores, em que 11 deles foram identificados como de risco alto, ou seja, apresentaram certidões negativas de débito como “Positiva”, ou empresas inidôneas ou punidas. A partir disso, 103 contratações tiveram seus critérios ambientais analisados, entre fornecedores de logística (oito), serviços (85) e material (10).			

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 117.				
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	GRI 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 117.				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 117.				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 117.				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	GRI 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 117. Temos o monitoramento da base de fornecedores nacionais e contratuais realizado em uma frequência trimestral. Atualmente, temos uma base de 1.168 fornecedores. Não identificamos impactos sociais negativos.				
Ecoeficiência						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 78.				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 82.				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 82.				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-3 Captação de água	Página 82.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão		Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-4 Descarte de água	Página 82.			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	GRI 303-5 Consumo de água	Página 82.			
GRI 304: Biodiversidade 2016	GRI 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	A avaliação de riscos para a biodiversidades em operações próprias e adjacentes às próprias operações - sejam atividades à montante ou à jusante - no nosso escopo de risco à biodiversidade é feita considerando unidades localizadas em ou próximas a áreas de proteção ambiental e regiões de alto valor de biodiversidade. Isso inclui unidades como o Hangar Azul Conecta em Jundiá (SP), a Base Operacional de Confins, em Confins (SP), e a Base de Fernando de Noronha (PE), todas situadas dentro de Áreas de Proteção Ambiental (APAs) com atributos ecológicos específicos. A análise leva em conta a extensão dessas áreas e os ecossistemas terrestres associados, conforme delineado por legislações a níveis nacional, estadual ou municipal. A empresa possui unidades operacionais dentro de áreas de proteção ambiental de alto valor de biodiversidade, com área superficial arrendada pela empresa, associadas a ecossistemas terrestres, listadas em legislação nacional, estadual ou municipal. São elas: • Hangar Azul Conecta em Jundiá (SP), Área da APA Jundiá (0,003362 km² de extensão); • Base Operacional de Confins (SP), Área da APA Carste de Lagoa Santa (0,00361019 km² de extensão) • Base de Fernando de Noronha em Fernando de Noronha (PE), APA Arquipélago Fernando de Noronha (0,0001794 km² de extensão)			
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 78.			

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão			Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	Explicação	
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 78.				
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-3 Resíduos gerados	Página 78.				
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 79 e 80.				
GRI 306: Resíduos 2020	GRI 306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 79 e 80.				
Gestão das Mudanças Climáticas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	GRI 3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 64.				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 65.				
GRI 302: Energia	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 75.				
GRI 302: Energia	GRI 302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 75.				
GRI 302: Energia	GRI 302-3 Intensidade energética	Página 67.				
GRI 302: Energia	GRI 302-4 Redução do consumo de energia	Página 66.				
GRI 302: Energia	GRI 302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Página 66.				
GRI 305: Emissões	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 65.				

Norma GRI	Conteúdo	Localização/Resposta	Omissão		Relação com os ODS
			Requisitos omitidos	Motivo	
GRI 305: Emissões	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 65.			
GRI 305: Emissões	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 65.			
GRI 305: Emissões	GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 65.			
GRI 305: Emissões	GRI 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 65.			
GRI 305: Emissões	GRI 305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Página 65.			
GRI 305: Emissões	GRI 305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 65.			
Indicadores não materiais					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 36.			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	A média de treinamento por colaborador foi de 69,4 horas.			4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 97.			8
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 100.			5, 8, 10

Tabelas de Conteúdo SASB

Tabela 1: Tópicos de Divulgação de Sustentabilidade e Métricas Contábeis

Código	Métrica	Unidade	Resposta/Localização	Tema Material Azul
CONTEÚDOS GERAIS				
TR-AL-110a.1	Emissões globais brutas de escopo 1	tCO ₂ e	Página 65.	Gestão de Mudanças Climáticas
TR-AL-110a.2	Discussão da estratégia de longo e curto prazo ou plano para gerenciar as emissões de escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação às metas	n/a	Página 65.	Gestão de Mudanças Climáticas
TR-AL-110a.3	(1) Total de combustível consumido, (2) porcentagem de combustível alternativo e (3) de combustível sustentável	GJ / %	Página 75.	Gestão de Mudanças Climáticas
TR-AL-310a.1	Porcentagem da força de trabalho ativa coberta sob acordos coletivos	%	O percentual do total da força de trabalho coberta por acordos de negociação coletiva é de 100%.	Saúde e Bem-Estar
TR-AL-310a.2	(1) Número de paralisações dos trabalhadores e (2) total de dias ociosos	Número	Não houve.	Saúde e Bem-Estar
TR-AL-520a.1	Perdas financeiras decorrentes de processos judiciais por conduta anticompetitiva e quais ações corretivas tomadas	Moeda de reporte	Não houve.	Ética e Integridade
TR-AL-540a.1	Descrição da implementação e resultados de um sistema de gestão de segurança	n/a	Página 33.	Segurança
TR-AL-540a.2	Número de acidentes aéreos	Número	Página 32.	Segurança
TR-AL-540a.3	Número de medidas de segurança da aviação tomadas pelo governo	Número	Não houve.	Segurança

Tabela 2: Métricas de Atividade

Código	Métrica	Resposta/Localização	Tema Material Azul
CONTEÚDOS GERAIS			
TR-AL-000.A	Available Seat Kilometers (ASK) - Número de poltronas multiplicado pelos quilômetros percorridos	Página 38.	Segurança
TR-AL-000.B	Fator de carga do passageiro	Página 38.	Segurança
TR-AL-000.C	Revenue Passenger Kilometers (RPK) – Número de Clientes pagantes transportados em 1 quilômetro	Página 38.	Segurança
TR-AL-000.D	Revenue Ton Kilometers (RTK) – O produto do volume de toneladas transportadas pelos quilômetros percorridos	Página 38.	Segurança

Declaração de Conformidade

GRI 2-5



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

Nº 589.007/25

Aos membros da Alta Gerência e demais partes interessadas, esta Declaração de Asseguração documenta que a ABNT realizou atividades de asseguração independente de acordo com os padrões e princípios da Global Reporting Initiative (GRI), Airlines Sustainability Accounting Standard (SASB Standards) e PE-493 – Procedimento para Verificação de Relatório de Sustentabilidade GRI da:

AZUL LINHAS AEREAS BRASILEIRAS S.A. (AZUL LINHAS AÉREAS)
CNPJ: 09.296.295/0001-60

Objeto da Declaração:
O Relatório de Sustentabilidade referente ao período de **1º de janeiro até 31 de dezembro de 2024.**

Equipe Verificadora:
Mariana Fellows Garcia – Verificadora Líder

Nível de Confiança Adotado:
Limitado

Introdução:
A Azul Linhas Aéreas foi responsável por reunir dados e informações sobre seu desempenho para elaborar seu Relatório de Sustentabilidade, bem como por disponibilizar as evidências utilizadas nessa declaração.
À ABNT coube a realização da verificação das evidências e do Relatório de Sustentabilidade em relação aos requisitos aplicáveis estabelecidos pelo GRI.
As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da Azul Linhas Aéreas.

Metodologia:
A verificação foi iniciada com a análise da versão preliminar do Relatório de Sustentabilidade e dos registros do estudo de materialidade e os do processo de



Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

1-3
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
Rua Conselheiro Nobres, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-902



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

engajamento de partes interessadas. Foram realizadas reuniões com a responsável pela elaboração do relatório sobre esses processos. Dessa forma foi possível realizar o planejamento das entrevistas com os responsáveis pelos dados e informações utilizados na elaboração do relatório.

Foram realizadas entrevistas remotas sobre os processos da organização e sobre dados e informações relacionados aos indicadores, com a utilização do aplicativo Microsoft Teams que permite o compartilhamento das evidências.

Tais evidências foram analisadas à luz dos critérios estabelecidos pelo GRI e SASB levando em consideração os dados e informações propriamente ditas e os sistemas de controle e análise de dados utilizados no Relatório de Sustentabilidade. As constatações resultantes foram relatadas aos responsáveis pelo relatório, que realizaram as alterações necessárias, resultando na versão final do documento.

Foi realizada uma amostragem básica com coleta de informações e rastreabilidade limitadas, com ênfase na plausibilidade da informação. Os dados e informações foram verificados de forma amostral, tendo em vista o estudo dos temas materiais apresentados no Relatório.

A versão final do Relatório de Sustentabilidade foi analisada para confirmação das informações levantada durante a asseguração.

Declaração de Independência e Imparcialidade:
A ABNT é uma empresa de avaliação da conformidade independente que adota princípios e procedimentos internacionais que garantem o rigor técnico, a confiabilidade, a independência e a imparcialidade dos serviços prestados.
Declaramos que foi feita a avaliação de qualquer conflito de interesse entre a ABNT, sua equipe e a Azul Linhas Aéreas que impedisse a realização do serviço.
A equipe que conduziu esta verificação para a Azul Linhas Aéreas possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança, ética e governança, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

Parecer sobre o relatório de sustentabilidade:
1- A organização realizou um amplo estudo de materialidade para possibilitar a revisão dos temas materiais, alinhando-os à versão atual dos padrões do GRI. No estudo foram consultados documentos internos e setoriais, e foram realizados benchmarking e entrevistas com as lideranças, além de pesquisas on-line com representantes dos principais públicos de interesse da Azul. Também foram identificados temas não materiais, considerados estratégicos pela organização e que, portanto, foram analisados no Relatório de Sustentabilidade. Os temas materiais e estratégicos foram relacionados



Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

2-3
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
Rua Conselheiro Nobres, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-902



DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Conformity Declaration

aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O Estudo foi realizado em 2022 com base na metodologia de dupla materialidade e é revisado a cada 4 anos. Foram identificados os seguintes temas materiais: Segurança operacional, Ética e integridade, Experiência dos clientes, Saúde e bem-estar, Desenvolvimento pela Conectividade, Relacionamento com Parceiros, Ecoeficiência, Gestão das Mudanças Climáticas.

2- Ao longo da Verificação foi avaliado o atendimento aos requisitos dos padrões e princípios do GRI, sendo que foram apontadas oportunidades de melhoria relacionadas com a clareza das informações. Tais oportunidades de melhoria foram prontamente tratadas pela organização.

3- As demonstrações financeiras são disponibilizadas no website da organização direcionado para Relações com Investidores. Nesse site podem ser encontradas informações sobre governança corporativa, divulgação de resultados financeiros e outros serviços para investidores. Cabe ressaltar que tais dados e informações não foram avaliadas durante o processo de Asseguração.

4- O Relatório de Sustentabilidade demonstra de forma clara a melhoria de desempenho da organização durante o ano de 2024, bem como as dificuldades e desafios que a organização enfrentou no período, demonstrando o compromisso com transparência no processo de comunicação com stakeholders.

Conclusão:
Após realizados todos os procedimentos de verificação, nada foi identificado que pudesse indicar que as informações contidas no Relatório de sustentabilidade não sejam consistentes e confiáveis. Da mesma forma, nada foi encontrado que aponte para o fato de que Azul Linhas Aéreas não tenha estabelecido sistemas adequados de coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados na elaboração do Relatório de Sustentabilidade e que relatório não seja atenda aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade das normas GRI e SASB para relatórios de sustentabilidade.

Rio de Janeiro, 01 de julho de 2025.


Guy Lavocat
Gerente de Certificação de Sistemas

Esta declaração de verificação é suportada por contrato de atendimento à norma e procedimentos da ABNT é válido somente em original e com o timbre da ABNT em alto-relevo seco, assinado pelo Gerente de Certificação de Sistemas. Sua validade pode ser confirmada no seguinte endereço eletrônico: www.abnt.org.br (CNPJ: 33.402.892/0001-06 – Tel.: (21) 3974-2300).



Declaração de Conformidade válida somente acompanhada das páginas de 1 a 3

3-3
MC-01

ABNT Associação Brasileira de Normas Técnicas
Av. Treze de Maio, 13 – 28º Andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ – CEP 20031-901
Rua Conselheiro Nobres, 1.131 – Campos Eliseos – São Paulo – SP – CEP 01203-902

Créditos

Azul S.A.

Avenida Marcos Pentead de
Ulhoa Rodrigues, 939, 8º andar
– Edifício Jatobá

Condomínio Castelo Branco
Office Park, Tamboré – CEP
06460-040, Barueri (SP)
Tel.: +55 11 4831-2880

www.voeazul.com.br

Coordenação

Sustentabilidade Azul
Comunicação Azul

Projeto Editorial: Consultoria, Redação e Tradução

[Ricca Sustentabilidade](#)

Projeto Gráfico: Layout, Diagramação e Tradução

[Ricca Sustentabilidade](#)

Fotos e Ilustrações

Banco de Imagens Azul
Freepik
Unsplash

