

Resultados do 3T20
16 de novembro de 2020



DISCLAIMER

O conteúdo desta apresentação de resultados pode incluir expectativas sobre eventos e resultados futuros estimados pela Administração. Entretanto, tais projeções não são garantias de materialização ou desempenho, tendo em vista os riscos e incertezas inerentes ao ambiente de negócios, tais quais o desempenho econômico do país, a economia global, o mercado de capitais, os aspectos regulatórios do setor, questões governamentais e concorrenciais, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Azul, sujeitos a mudanças sem aviso prévio.

A group of nine Azul employees standing in an airport terminal. From left to right: a female ground crew member in a light blue shirt and dark pants; a male ground crew member in a light blue shirt with reflective yellow stripes; a female ground crew member in a dark blue uniform with reflective yellow stripes; a male ground crew member in a dark blue uniform with reflective yellow stripes; a male pilot in a light blue pilot's uniform with a cap and glasses; a male cabin crew member in a dark blue suit; a female cabin crew member in a dark blue uniform with a beret and a black handbag; a female ground crew member in a light blue polo shirt and dark pants; and a male ground crew member in a dark blue polo shirt and dark pants. All employees are smiling and wearing identification badges.

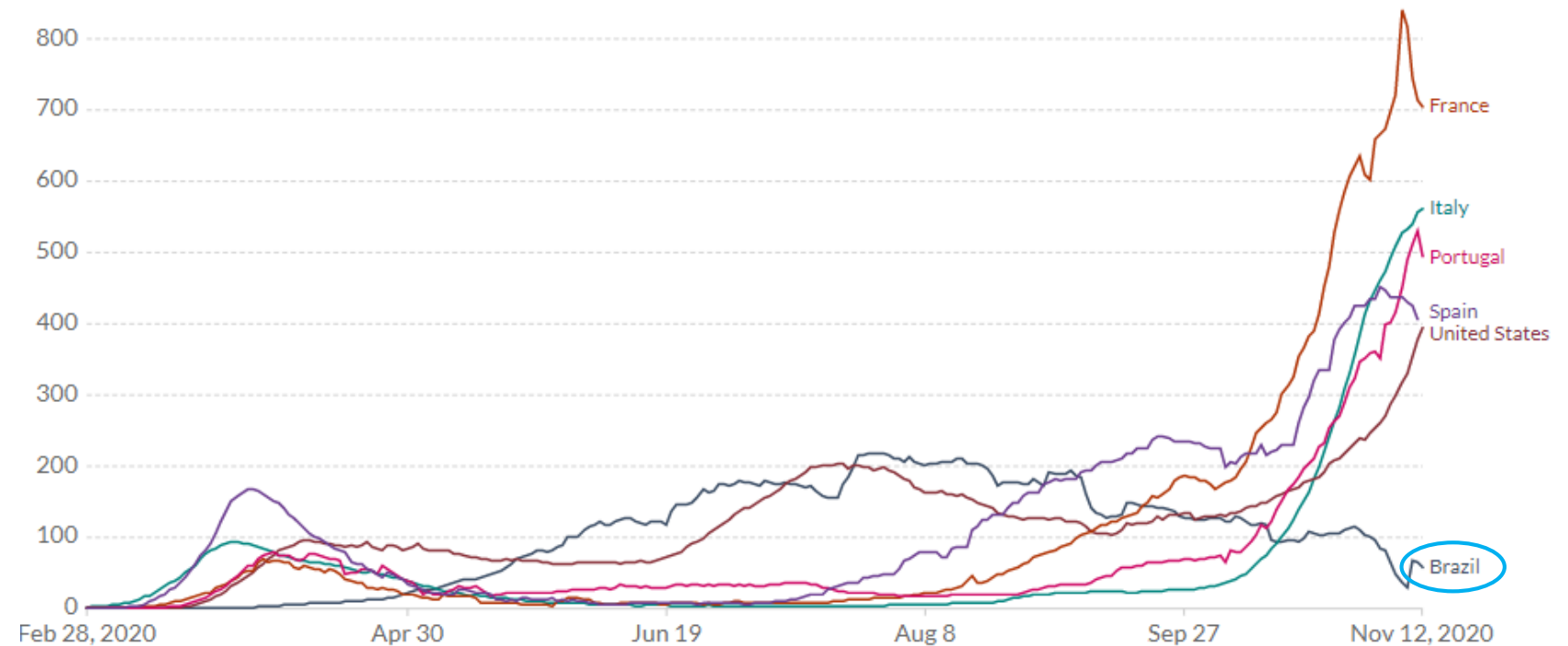
Obrigado!

Juntos, implementamos com sucesso nosso plano de retomada

COVID-19 NO BRASIL

- Últimos 90 dias: tendência de melhora significativa
- Sazonalidade favorável com aproximação do verão
- São Paulo na fase verde do plano de COVID
 - Hospitais com ocupação controlada e número decrescente de infecções
 - Permite retorno total a escritórios; bares, restaurantes, shoppings e academias com capacidade máxima de 60%
- Monitoramento diário da situação e manutenção da flexibilidade operacional

Novos casos de COVID-19 confirmados diariamente, por um milhão de pessoas



Fonte: "European CDC – Situation Update Worldwide" – Última visualização 12 de novembro, 2020 12:06 (horário de Londres)

PRIORIDADE: SAÚDE E SEGURANÇA

- ✓ Primeira companhia aérea do Brasil a verificar diariamente a temperatura de tripulantes e a exigir uso de máscaras a bordo
- ✓ Única companhia aérea do mundo com processo de embarque inovador: Tapete Azul
- ✓ Intensificação da limpeza das aeronaves; primeira aérea da América Latina a utilizar sistema ultravioleta da Honeywell
- ✓ Experiência digital, evitando aglomerações e o contato
- ✓ Assistência médica COVID-19 gratuita para passageiros em voos internacionais



DESTAQUES DO PLANO DE RETOMADA

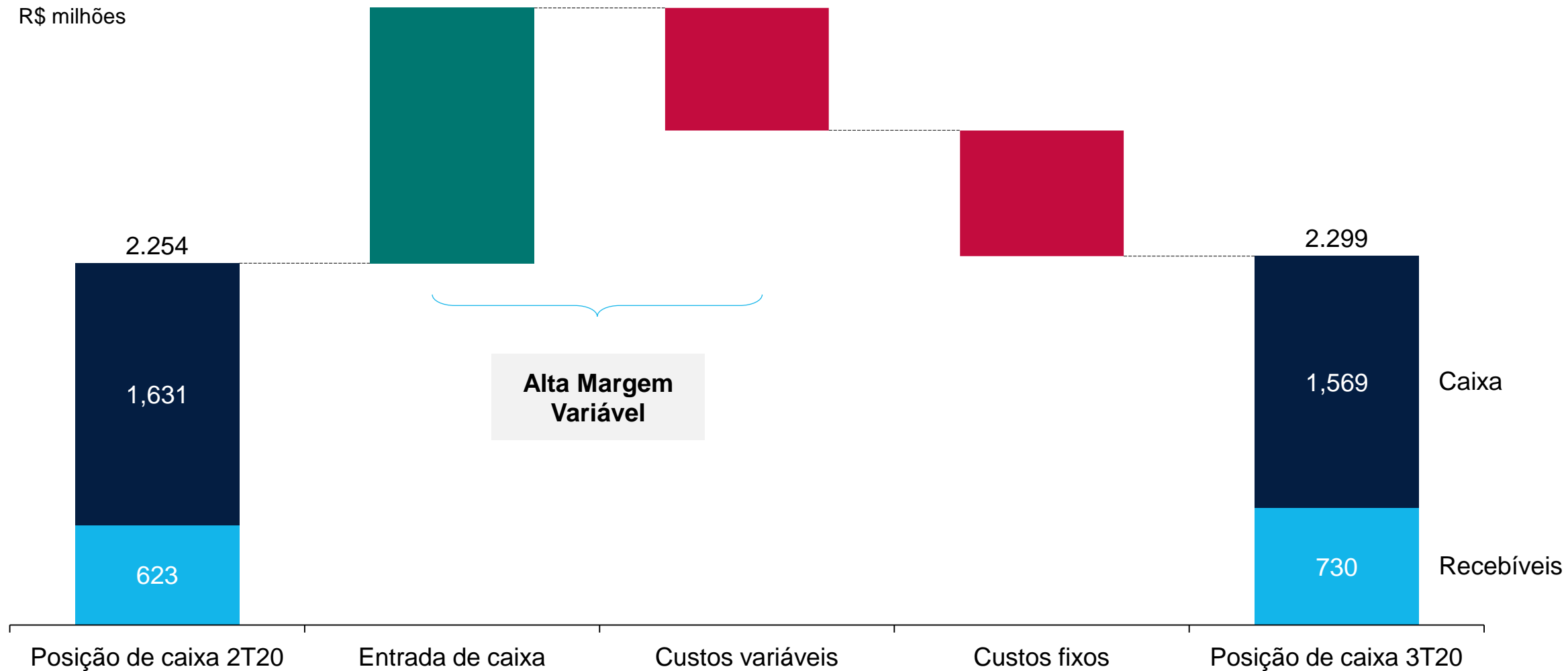
Mais de R\$8 bilhões em economias e postergações, sem incluir impacto da redução de capacidade

		Impacto no Caixa (R\$ B)
1. Redução de custos variáveis Ajuste da capacidade aos novos níveis de demanda	✓	+R\$3,0
2. Ajuste de Custos Fixos Descontos e diferimentos com arrendadores Negociações salariais para transformar custo fixo em variável	✓	+R\$4,4
3. Geração de Capital de Giro Melhores condições de pagamento com fornecedores Novo crédito e postergações de bancos – 87% finalizado em outubro	✓	+R\$4,0
4. Aumento da liquidez Oferta bem-sucedida da debênture conversível com juros de 6% e prêmio de conversão de 27,5%	✓	+R\$1,7

Próximo Passo: Foco na Retomada

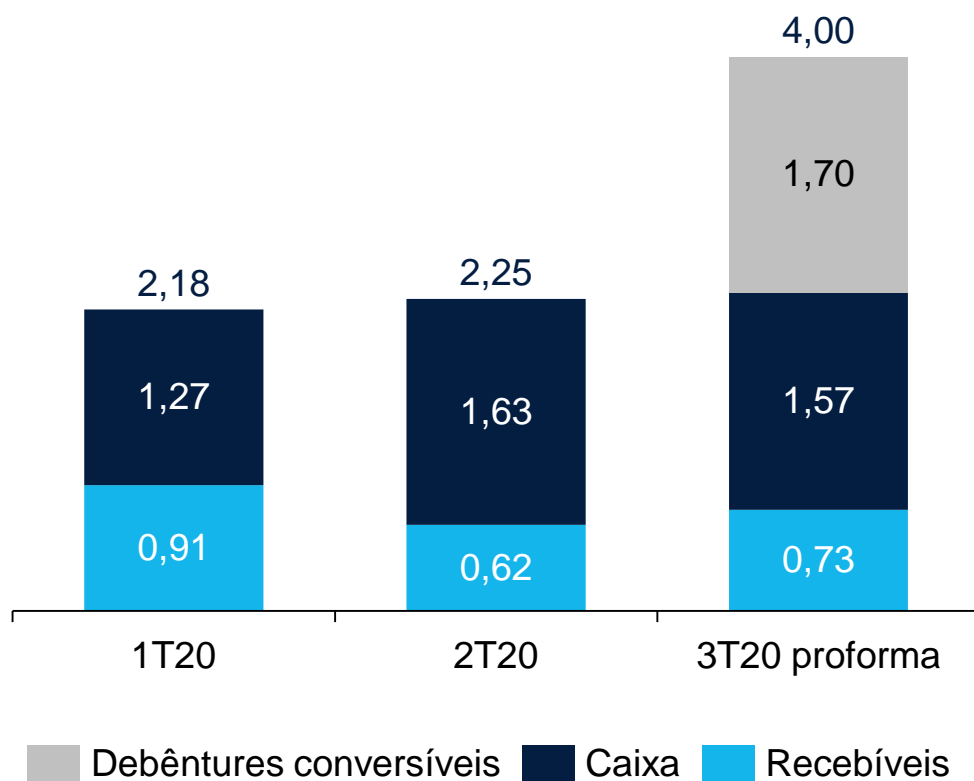
EVOLUÇÃO DO CAIXA NO 3T20

R\$ milhões



ESTRATÉGIA DE PRESERVAÇÃO DE CAIXA

Liquidez imediata (R\$ bilhões)

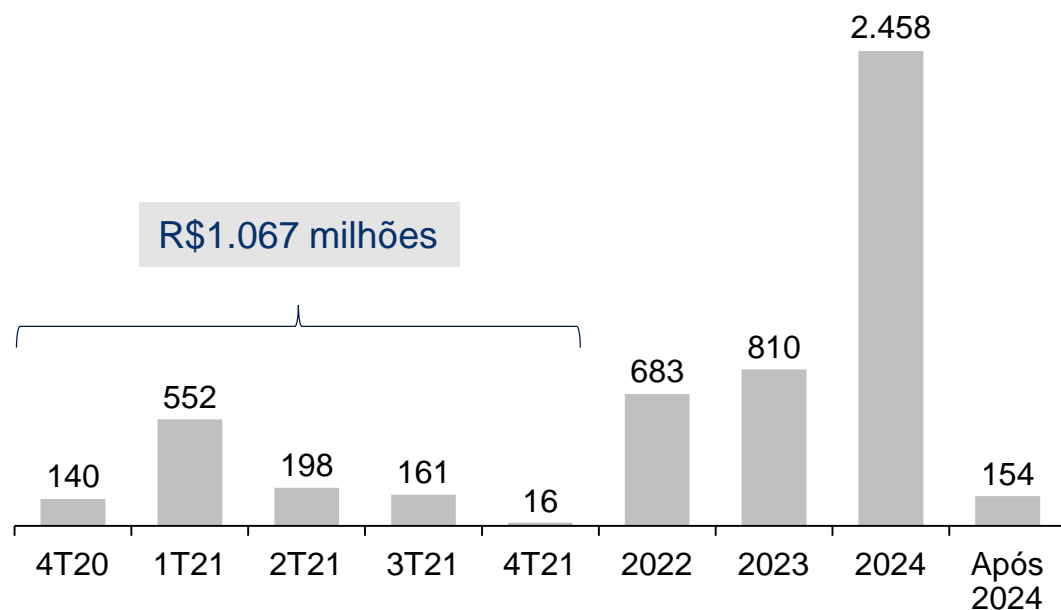


- Única companhia aérea das Américas a manter liquidez no 2T e 3T sem levantar capital
- Revisão da expectativa de queima de caixa líquido para R\$1,5 milhão por dia no 4T20 (menos que US\$300 mil)
- R\$2,3 bilhões de liquidez imediata no final do 3T20
- Captação de R\$1,7 bilhão com oferta bem-sucedida de debêntures conversíveis; opção adicional de R\$550 milhões nas mesmas condições
- Liquidez total de R\$6,9 bilhões, incluindo investimentos de longo prazo, ativos disponíveis e reservas de manutenção

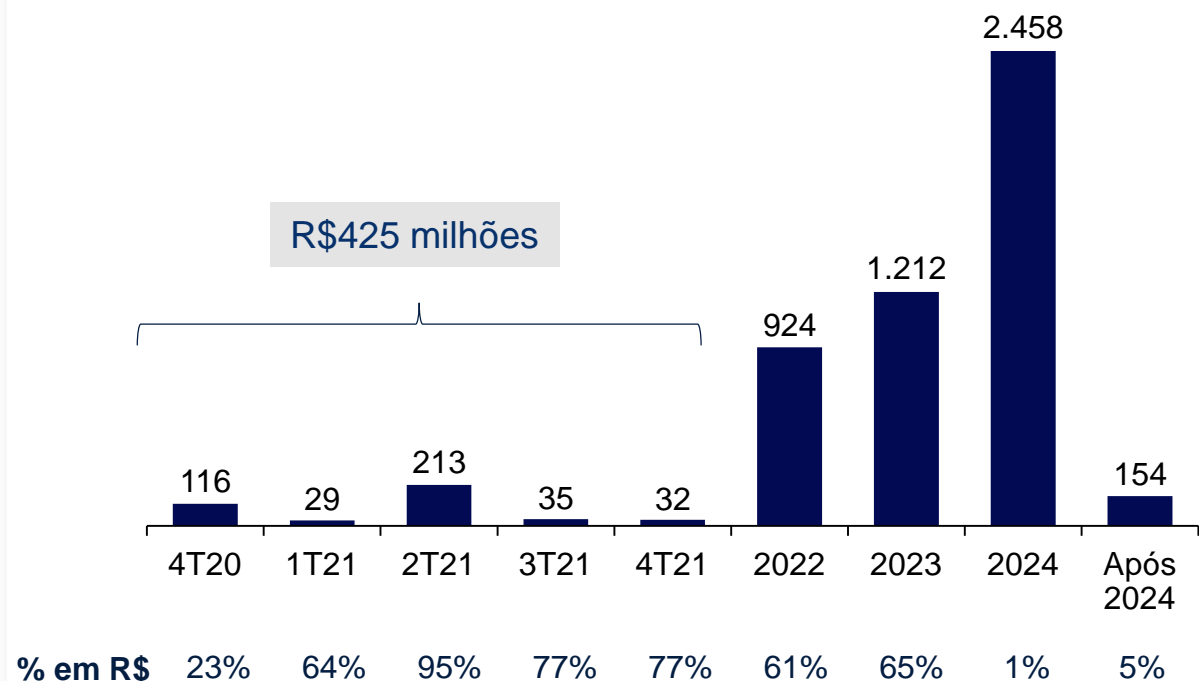
MELHORIAS NO CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO DA DÍVIDA

Acordos com parceiros financeiros para rolar amortizações para após 2021

Amortização da Dívida (ex-aeronaves) em 30 de setembro
(R\$ milhões)



Amortização da Dívida (ex-aeronaves) Hoje
(Preliminar, R\$ milhões)*



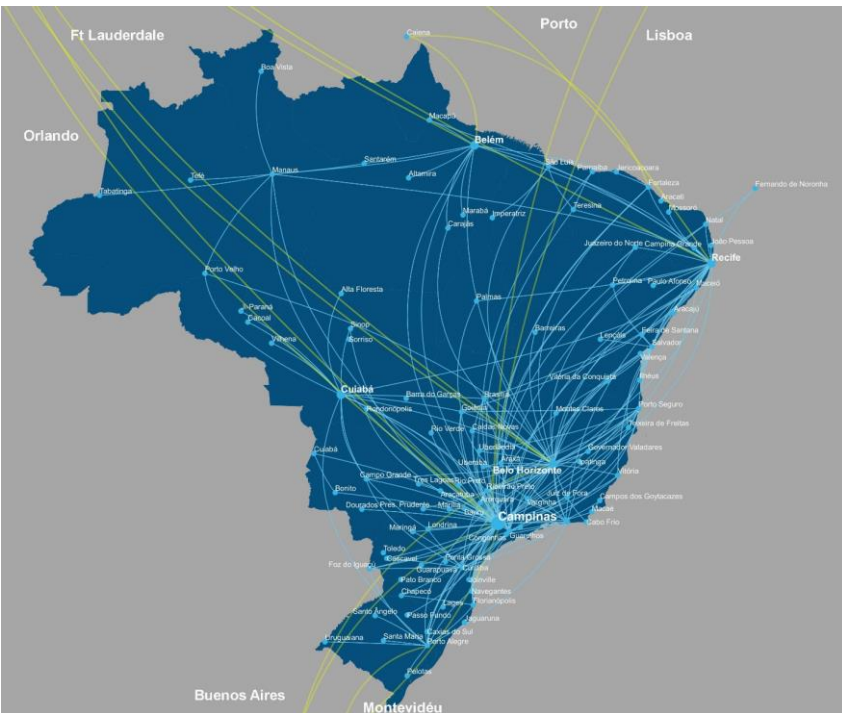
FLEXIBILIDADE DA FROTA

-
- Aeronaves diversificadas e do tamanho certo para o mercado brasileiro
- Habilidade para customizar capacidade à evolução da demanda
- Recuperação acelerada da malha
- Vantagem competitiva única



EVOLUÇÃO DA MALHA

Pré-Crise



116 destinos
Sobreposição de 30%

Abril de 2020



25 destinos
Malha essencial

Dezembro de 2020 E

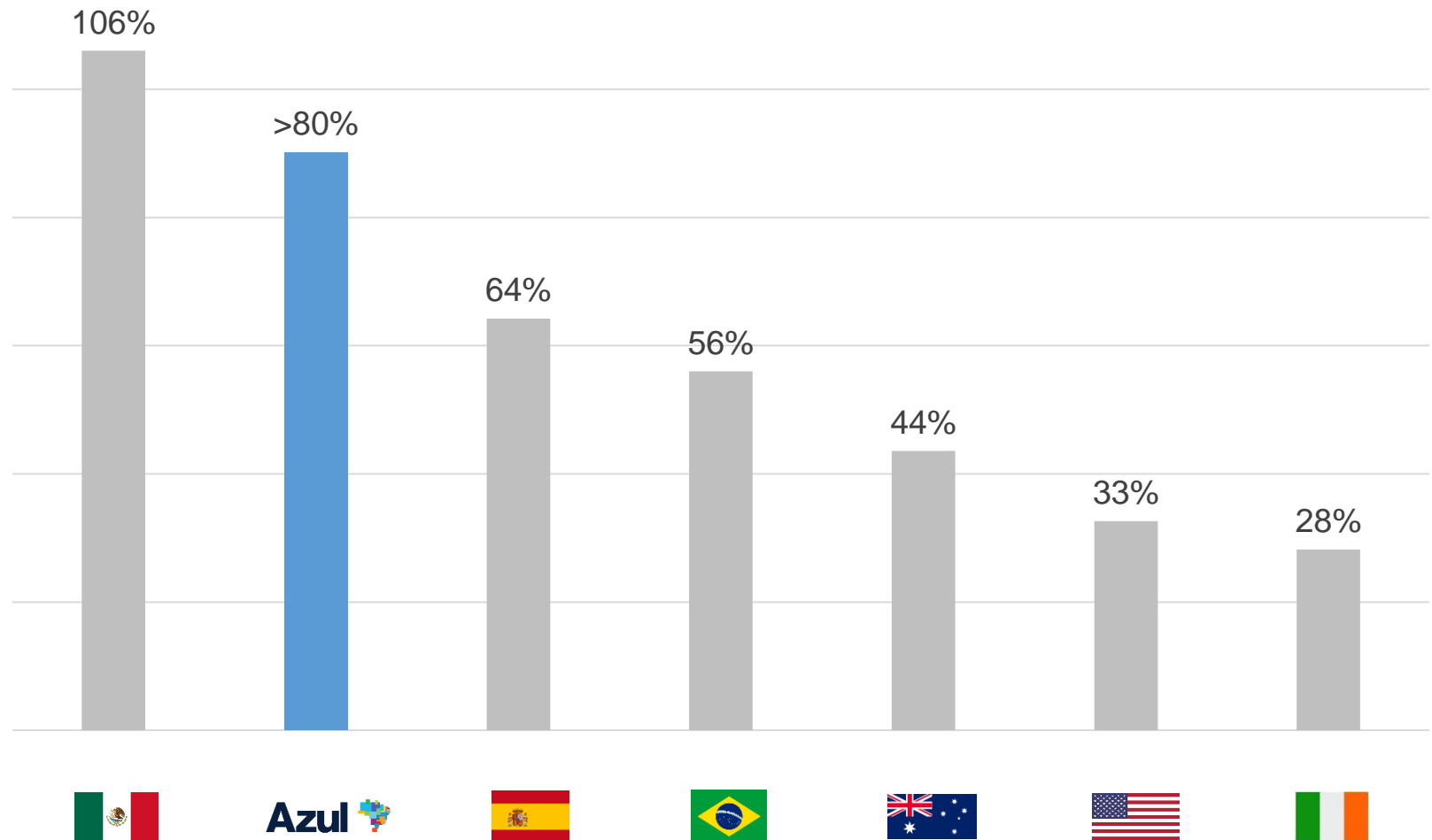


113 destinos
Sobreposição de 24%

Capacidade doméstica em dezembro representará **mais de 80%** da capacidade em dezembro de 2019

ANÁLISE DA RETOMADA DA MALHA

Recuperação da Demanda Doméstica* (Dezembro 2020E)



RECUPERAÇÃO DA DEMANDA MAIS RÁPIDA DO QUE O ESPERADO

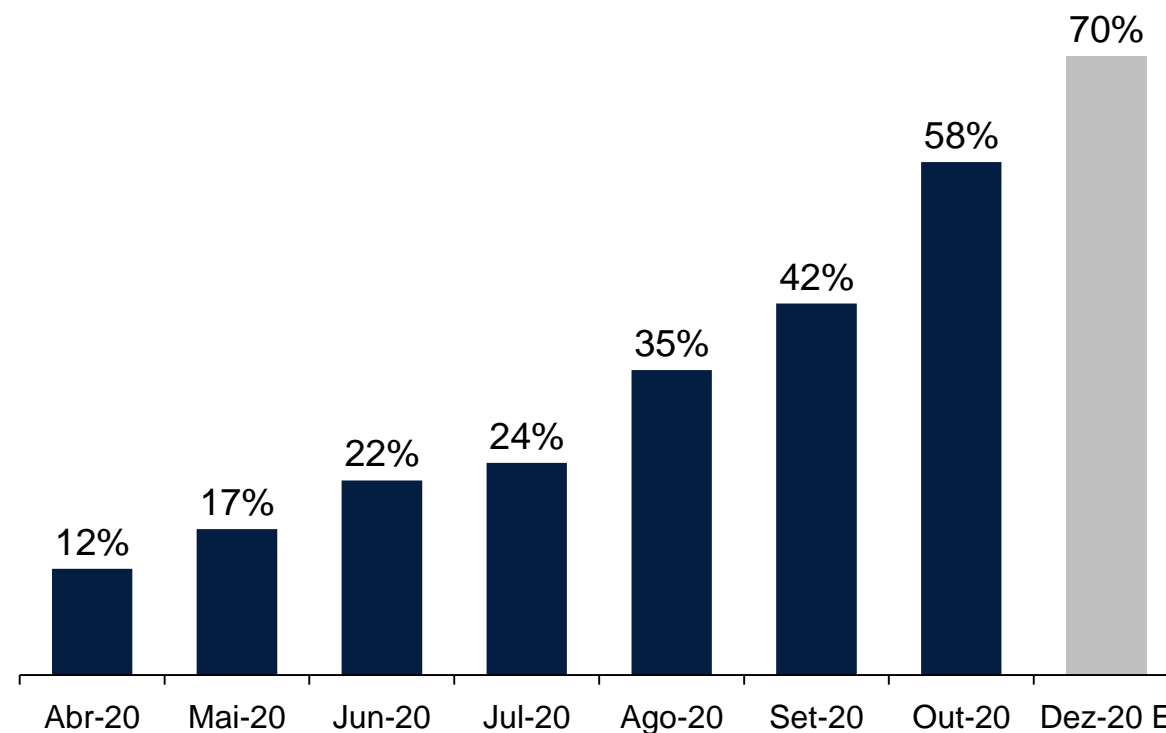
Liderança de Rotas da Azul

Crescimento da malha com foco no mercado doméstico

- Manutenção da estratégia: única aérea em 76% dos mercados
- 113 destinos atendidos em dezembro
- Aumento de escala e conectividade com o codeshare Latam



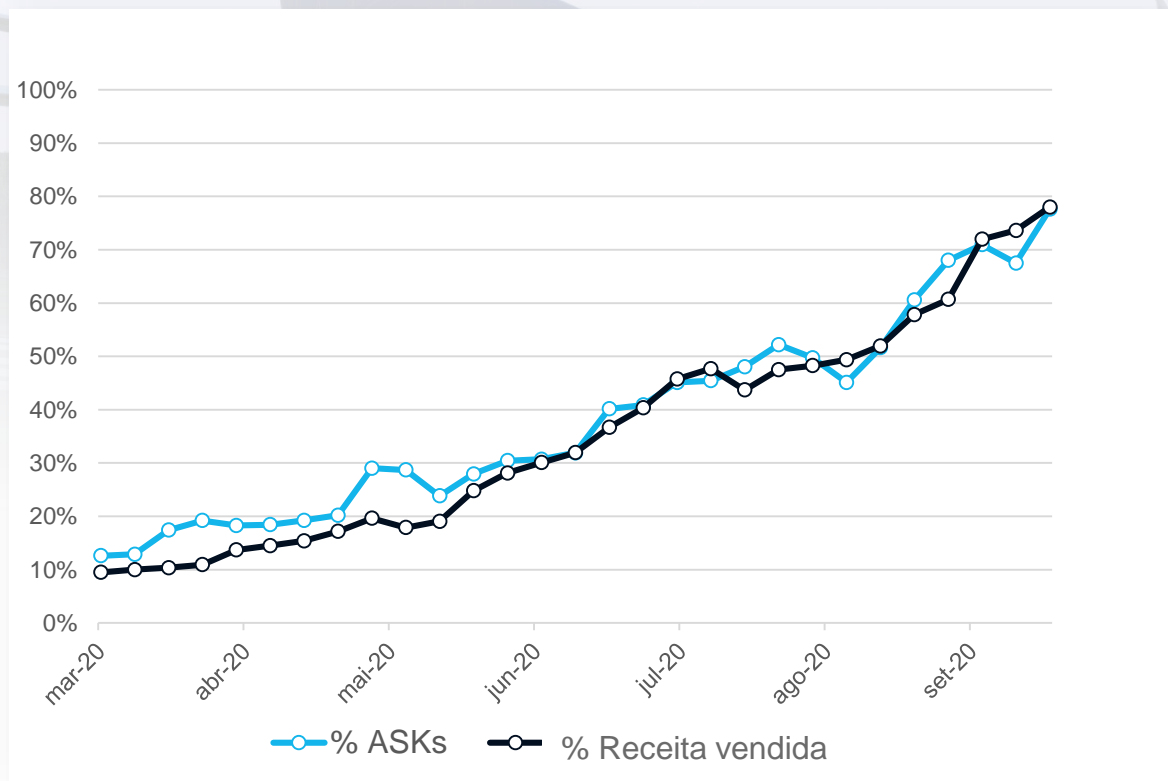
Recuperação da Capacidade Total (% ano anterior)



RECUPERAÇÃO DA DEMANDA DOMÉSTICA

01

Capacidade doméstica e receita vendida
(por semana, % de 2019)



02

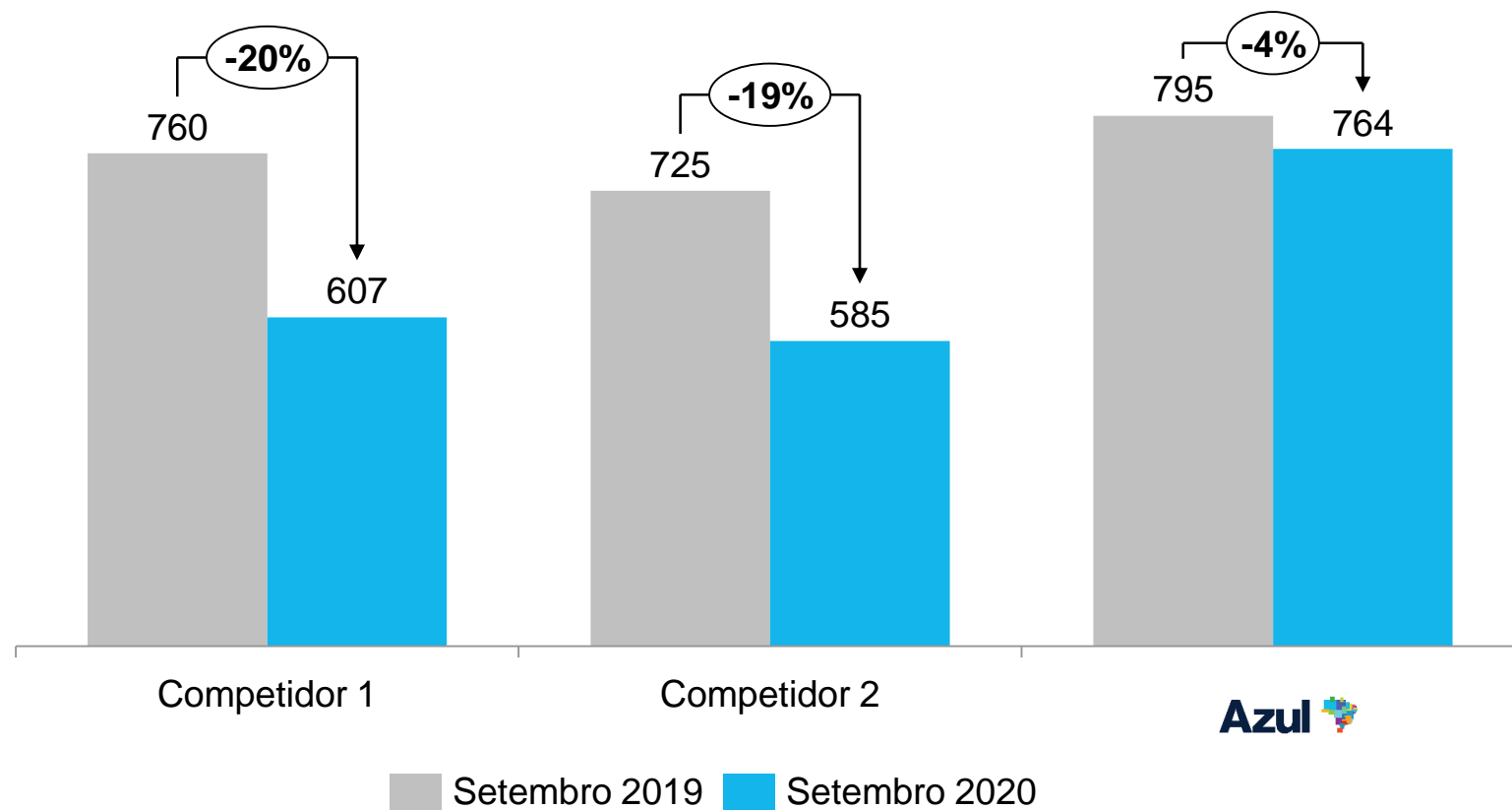
Participação da demanda total



TARIFAS CORPORATIVAS

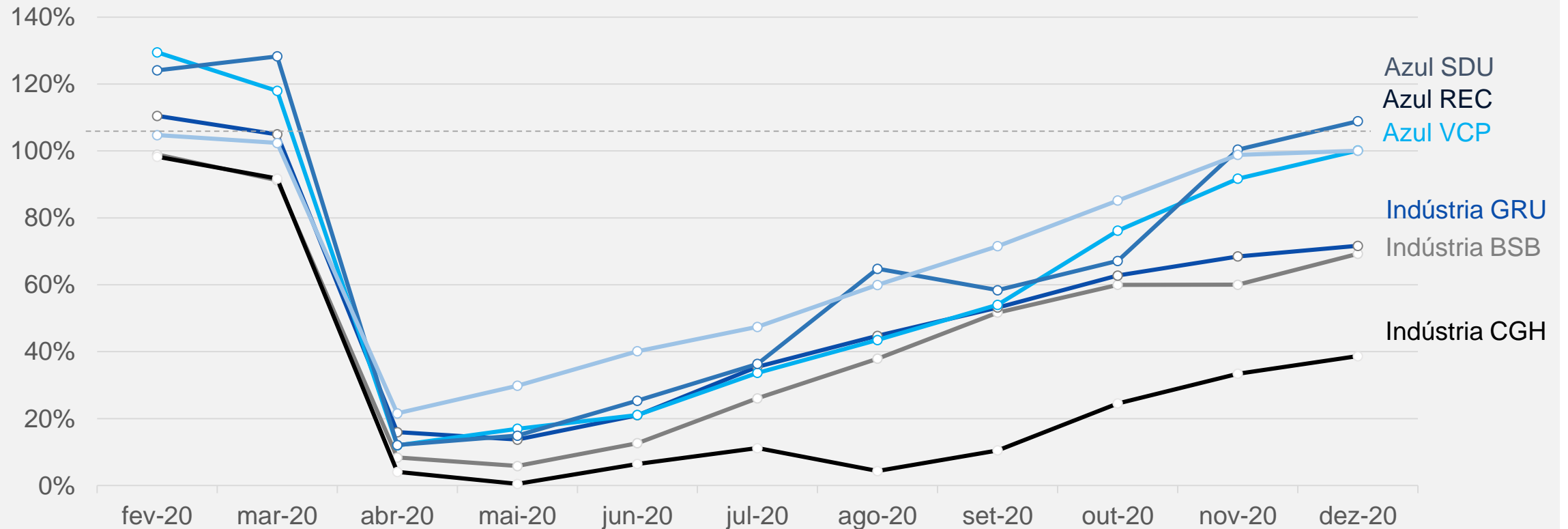


Preço médio da tarifa corporativa (Ida e volta, R\$)



RECUPERAÇÃO DA CAPACIDADE POR HUB

Capacidade Doméstica Ano contra Ano
(Assentos)





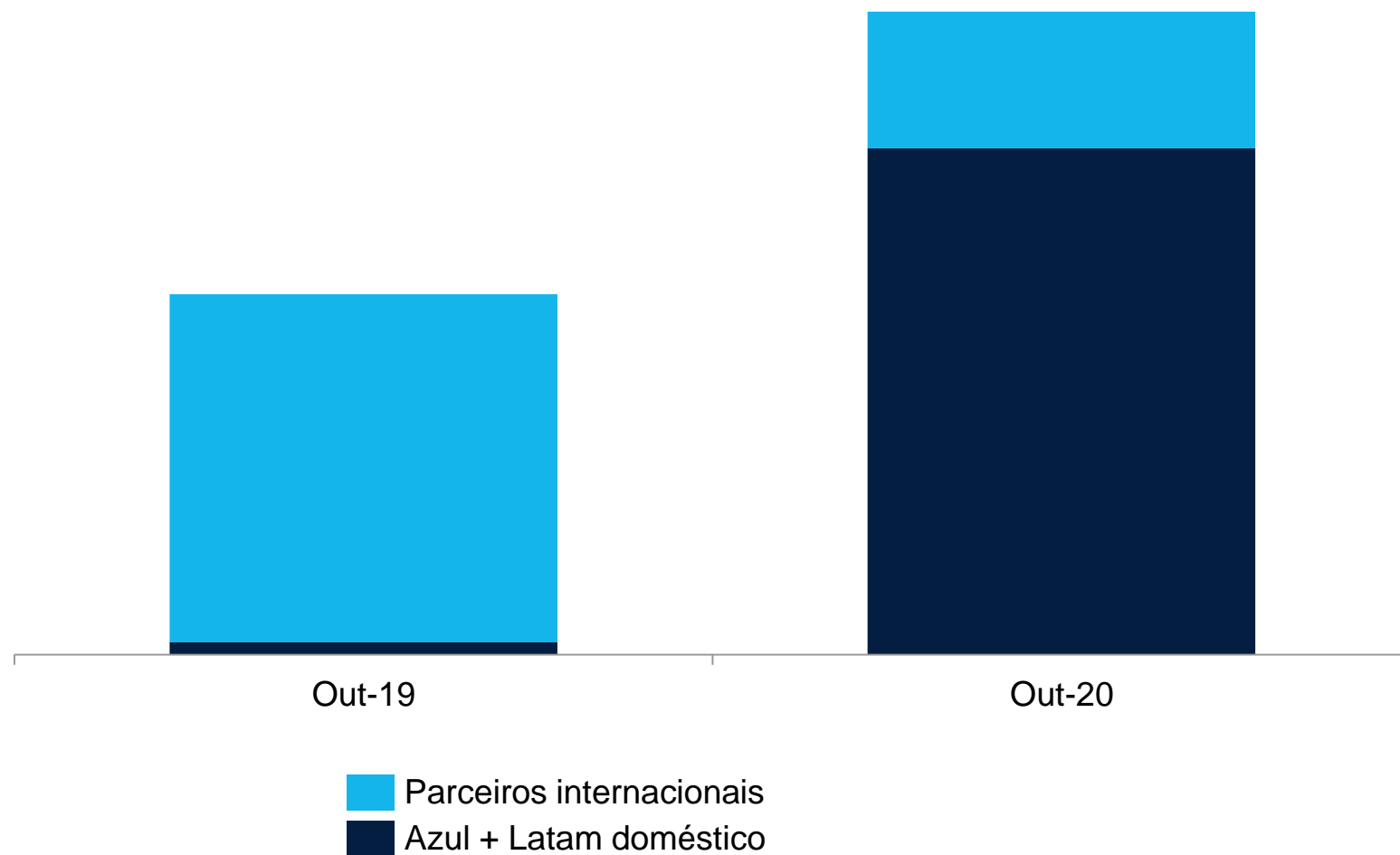
CODESHARE LATAM

151 rotas combinadas e sem
escalas

Cidades foco:

Belo Horizonte, Recife,
Porto Alegre, Campinas, Rio (SDU),
São Paulo (GRU e CGH),
Brasília

Bookings via Codeshare



PERFORMANÇE DA AZUL CARGO



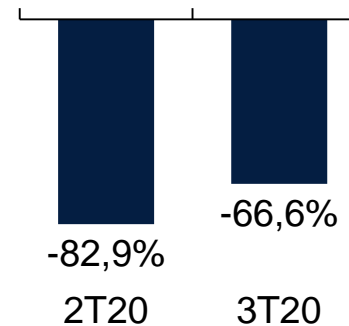
Mais de 3.700 cidades atendidas

Venda bruta 40% maior ano contra ano

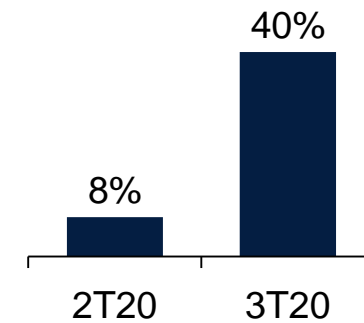
Participação de mercado de 32% em setembro

4 E195 E1s convertidos para cargueiros

ASK Linha Aérea
Variação ano contra ano



Vendas Brutas
Variação ano contra ano





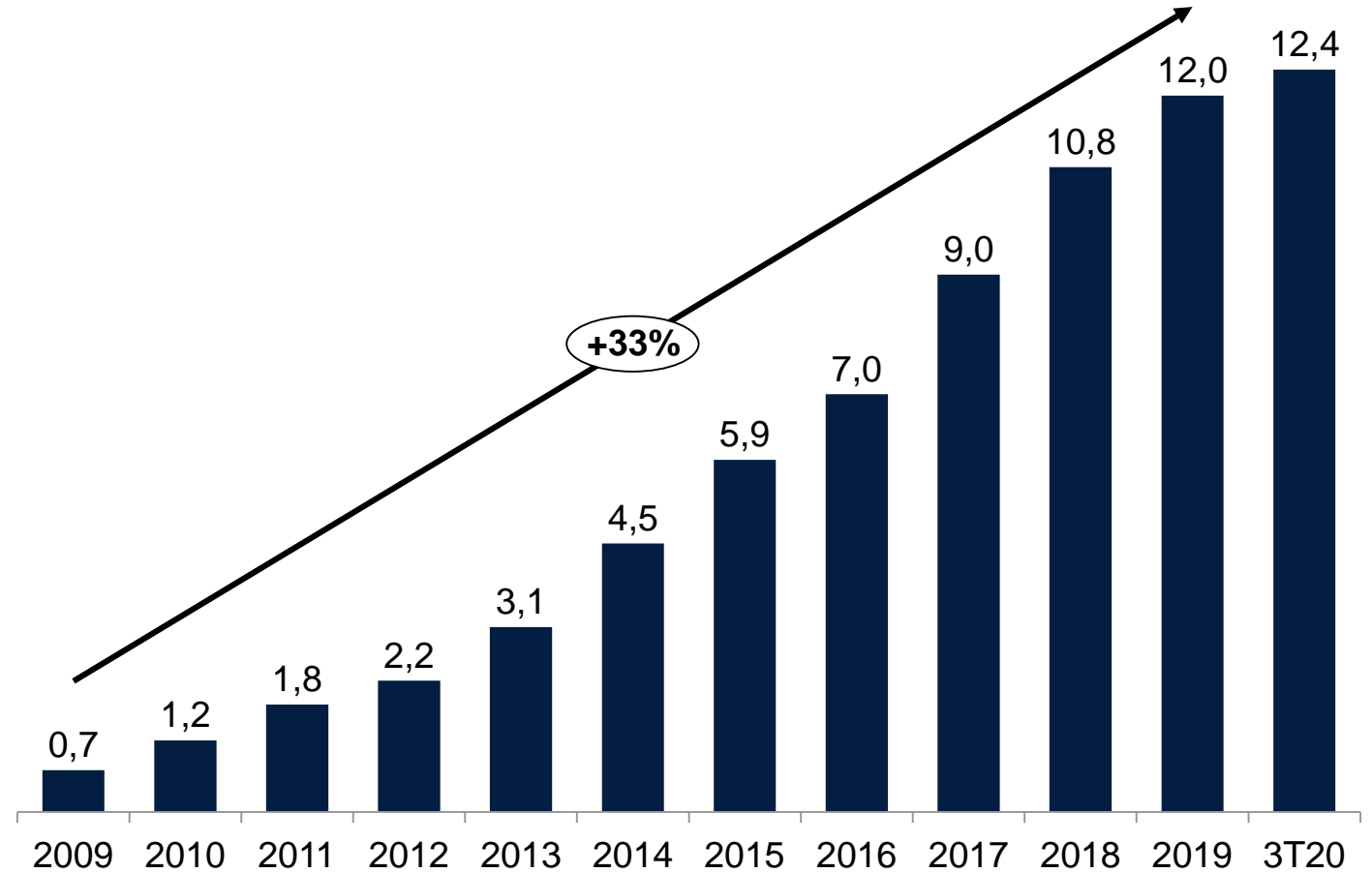
Receita resiliente: recuperação de ~60% no 3T20

Forte receita recorrente com o Clube TudoAzul

Lançamento de novo cartão *co-branded*: crescimento de propostas de 150%

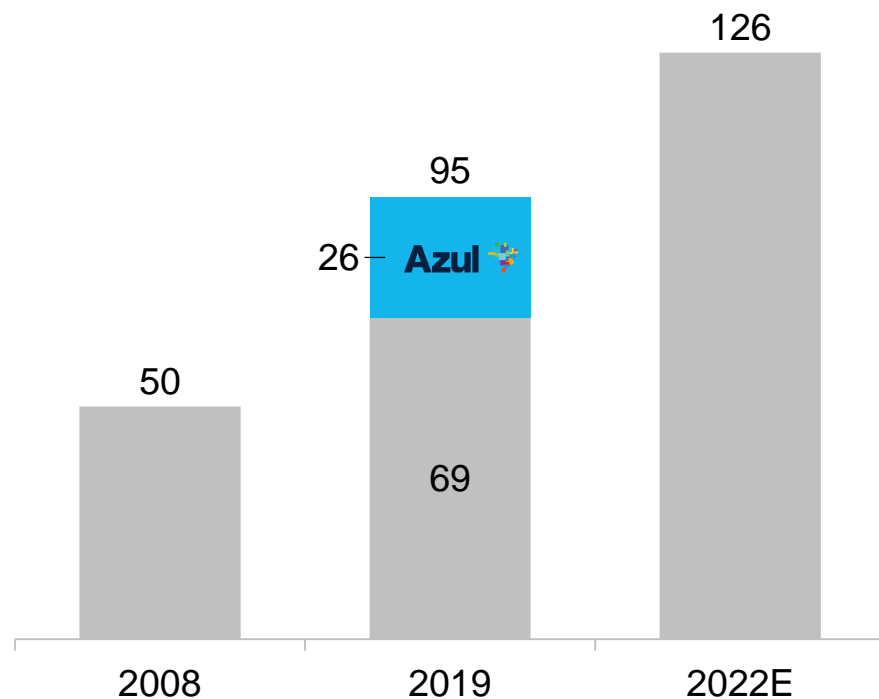


Membros TudoAzul (milhões)

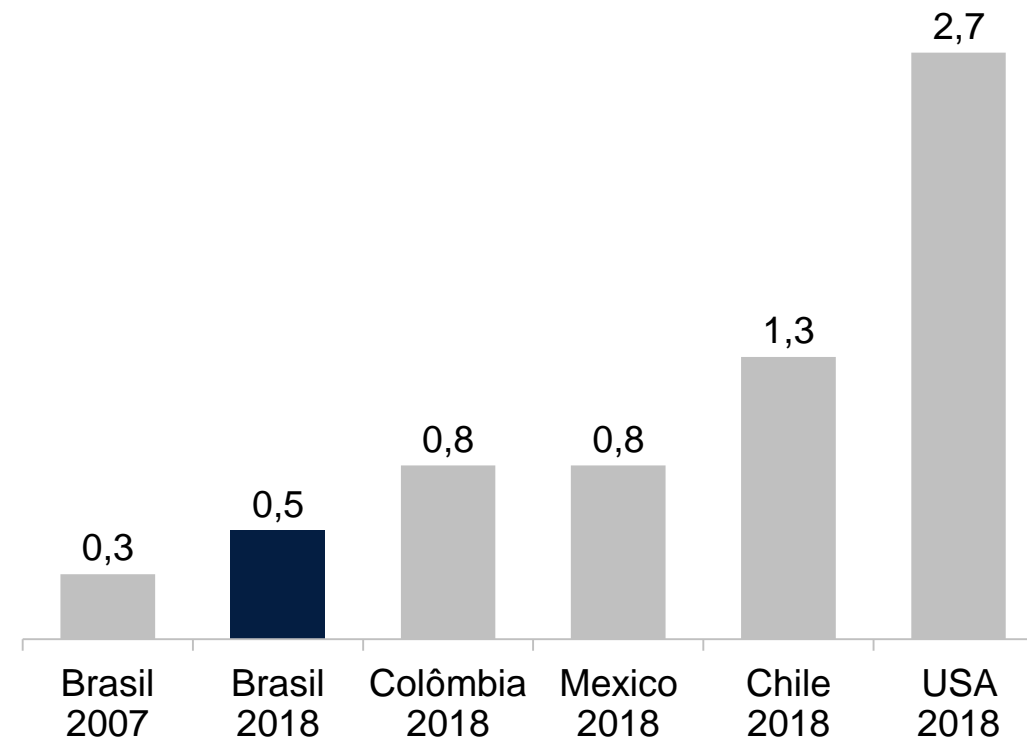


FUNDAMENTOS POSITIVOS PARA O MERCADO BRASILEIRO DE AVIAÇÃO

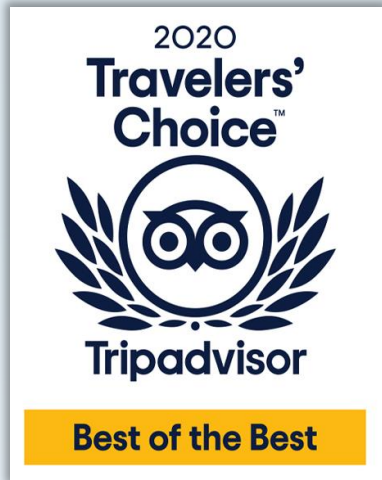
Passageiros Doméstico por Ano no Brasil
(em milhões)



Voos per Capita



AINDA MAIS FORTES COM A CRISE DO COVID



- ✓ Eleita a melhor companhia aérea do mundo pelo Tripadvisor
- ✓ Forte gestão de caixa e robusta liquidez
- ✓ Flexibilidade operacional com diversidade de frota
- ✓ Oportunidade estrutural de crescimento em logística
- ✓ Aumento de produtividade e maior presença no mercado
- ✓ Parceria estratégica com a Latam



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

+55 11 4831 2880

invest@voeazul.com.br