



Relatório de Sustentabilidade 2024

VESTE

Sumário

01.

INTRODUÇÃO

- 04. Sobre o Relatório
- 05. Mensagem da Presidência
- 07. Destaques 2024
- 08. Materialidade
- 11. Estratégia ESG
- 12. Metas e Compromissos Públicos

02.

A VESTE

- 14. Sobre Nós
- 21. Como Geramos Valor
- 22. Jornada do Cliente
- 23. Inovação
- 27. Desempenho Financeiro

03.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 30. Modelo de Governança
- 35. Ética, Integridade e Transparência
- 37. Estatutos, Códigos e Políticas
- 38. Gestão de Riscos

04.

MEIO AMBIENTE

- 41. Emissões Atmosféricas
- 42. Compromisso com o Clima
- 43. Matéria-prima
- 45. Eficiência Energética
- 46. Captação e Consumo de Água
- 47. Resíduos

05.

SOCIAL

- 50. Time que Veste
- 52. Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos
- 55. Desenvolvimento do Time
- 60. Saúde e Segurança
- 61. Parcerias de Sucesso
- 63. Projetos Sociais
- 65. Eventos Patrocinados

06.

ANEXOS

- 67. Sumário de Conteúdo GRI
- 79. Mapa de ODS
- 80. Mapa de Capitais
- 81. Créditos

01.

Introdução



Sobre o Relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Apresentamos o quarto Relatório de Sustentabilidade da Veste, que detalha os resultados, avanços e desafios que marcaram nosso desempenho ao longo do ano de 2024, cobrindo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro.

As informações reportadas abrangem todas as marcas da Veste, consolidando nossa visão integrada sobre os principais impactos e iniciativas da Companhia

A construção deste relatório segue padrões internacionalmente reconhecidos, com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), assegurando uma comunicação consistente e alinhada às melhores práticas globais. Também incorporamos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando nosso compromisso com metas globais de impacto positivo.

O processo de elaboração deste documento envolveu a aprovação da Diretora de Planejamento Financeiro, Relações com Investidores e ESG, bem como do Diretor Presidente da Veste. Além disso, foi aprovado pelo Conselho de Administração, que recomendou sua divulgação ao mercado, sendo publicado em 29/04/2025.

A escolha dos temas prioritários seguiu um rigoroso estudo de materialidade, que envolveu consultas com nossos *stakeholders*, reafirmando nosso compromisso em abordar questões que sejam verdadeiramente relevantes para todas as partes interessadas. Para mais informações, consulte a análise detalhada na página [8](#).

Com este relatório, reforçamos nossa missão de gerar valor compartilhado, mostrando que o crescimento da Veste está profundamente alinhado à construção de um futuro mais sustentável e resiliente.

Em caso de dúvidas e/ou sugestões sobre o Relatório, entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@veste.com

Boa leitura!

LE LIS  INDIVIDUAL BO.BÔ

 DUDALINA JOHN  JOHN



Os indicadores são destacados com "GRI XXX-X" no decorrer dos capítulos e subcapítulos. O sumário completo poderá ser encontrado na página [67](#). Saiba mais em: www.globalreporting.org/



A Veste é signatária dos Princípios Universais do Pacto Global. O Relatório está alinhado à Agenda 2030, que visa alcançar os 17 ODS propostos pela ONU. Você acessa o mapa completo que relaciona o nosso conteúdo aos ODS na página [79](#). Saiba mais em: www.odsbrasil.gov.br/

Mensagem da Presidência

GRI 2-22

O ano de 2024 foi marcado por transformações significativas para a Veste, reafirmando o compromisso com o crescimento rentável e sustentável.

A partir de estratégias cuidadosamente desenhadas nos últimos anos, consolidamos avanços que refletem a força de nossas marcas, a inovação como motor de desenvolvimento e a resiliência para enfrentar desafios e gerar impacto positivo.

Em 2024, conseguimos registrar crescimento, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador e de oscilações no mercado. Nossa posição sólida, respaldada por uma margem bruta robusta e um portfólio voltado para um público resiliente, nos permitiu avançar em direção aos nossos objetivos estratégicos.

Embora o ritmo tenha sido moderado, seguimos em uma trajetória consistente de crescimento nos últimos cinco anos. Apesar de não ser uma linha reta, essa evolução reflete nossa capacidade de adaptação e resiliência, confirmando o potencial de longo prazo das nossas marcas e estratégias.

Alcançamos um faturamento de R\$ 1,4 bilhão no ano, com crescimento de 2,1% em relação ao ano anterior. O Same Store Sales (SSS), indicador fundamental para medir a eficiência das lojas, apresentou um aumento de 4,4% em relação a 2023, refletindo o sucesso das nossas estratégias.

Mantivemos o foco na venda a preço cheio, o que nos permitiu alcançar uma margem bruta ajustada de 63,6%, enquanto o EBITDA ajustado chegou a R\$ 224,9 milhões e um lucro líquido ajustado de R\$ 14,2 milhões, com margem líquida ajustada de 1,3%. O fluxo de caixa¹ livre ajustado foi de R\$ 95,7 milhões.

No canal B2B, a criação da Diretoria de Atacado foi um marco fundamental para ampliar a organização e a eficiência do canal. Essa diretoria trouxe uma expertise valiosa para a Companhia, impulsionando a utilização da nossa plataforma digital de pedidos online, que tem operado de forma eficaz ao conectar clientes e facilitar operações com agilidade e precisão.

¹ Fluxo de Caixa ex-IFRS 16, ou seja, considerando aluguéis como despesas operacionais, e ajustado pelo aumento de R\$ 66,9 milhões do Contas a Receber decorrente da redução da antecipação de recebíveis.

Além disso, o trabalho do Comitê Executivo de Digital e Crescimento, também criado em 2023, complementou esses avanços ao integrar inovações tecnológicas, escalabilidade de plataformas e um modelo de varejo integrado. Essa abordagem fortaleceu a omnicanalidade, garantindo que atendamos nossos clientes onde, como e quando eles quiserem, consolidando nossa presença em múltiplos canais.

O Comitê de NPS também se manteve ativo, analisando diariamente as experiências dos consumidores. Essa dedicação garantiu um NPS geral de 79 em 2024, reafirmando nosso compromisso em proporcionar uma experiência de compra única e um atendimento de excelência.

Nossas marcas continuaram a se destacar em suas frentes individuais. A John John, em seu processo de *rebranding*, reencontrou sua essência no *jeanswear*, fortalecendo sua identidade e ampliando a conexão com o público. A Le Lis avançou com a modernização de suas lojas, oferecendo espaços que refletem sofisticação e uma identidade *premium*. A Dudalina iniciou sua expansão por franquias, um marco estratégico que reforça sua presença nacional e alinhamento com o plano de crescimento sustentável da Companhia.

Nosso compromisso com o ESG também atingiu novos patamares em 2024. Destacamos a parceria da Le Lis Casa com a ONG Amigos do Bem para a criação da célula de artesanato da instituição em Alagoas, capacitando artesãs e gerando impacto social significativo. Além disso, respondemos rapidamente às enchentes no Rio Grande do Sul, apoiando colaboradores e representantes comerciais afetados e revertendo recursos em ações sociais.

Por fim, reafirmamos nossos valores organizacionais em um encontro de liderança, reforçando a cultura da Veste como diferencial único. Essa base sólida nos orienta e sustenta nossa resiliência, garantindo que possamos seguir crescendo com foco, inovação e responsabilidade.

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e *stakeholders* que estiveram conosco em 2024. Seguiremos avançando com determinação, construindo um futuro mais sólido e sustentável.

Espero que desfrutem da leitura,

Alexandre Afrange
CEO



Destques



GOVERNANÇA
E NEGÓCIOS



SOCIAL



AMBIENTAL

Modernização de **16 lojas**, fortalecendo a experiência do cliente.

Same Store Sales crescem 4,4% em relação a 2023, refletindo eficiência das operações.

Primeiro **Encontro de Fornecedores**.

Dudalina **inaugura suas primeiras franquias**, ampliando sua presença nacional.

Rebranding da John John reforça a essência jovem e a conexão com o público.

Le Lis Casa **apoiar artesãs com célula de artesanato** na ONG Amigos do Bem e Le Lis mantém parceria duradoura com o Instituto Protea na promoção do tratamento do Câncer de Mama.

Lançamento da segunda edição do **Programa Desenvolve Talentos Negros**.

Apoio aos representantes do Rio Grande do Sul afetados por enchentes, com isenção financeira.

Doação de roupas e itens de casa para o bazar de Natal da ONG Amigos do Bem.

Ação social Dudalina para o **outubro rosa** em parceria com a Américas Amigas

John John realiza **nova edição do Drop Your Jeans (iniciativa de economia circular)**.

Adesão ao programa de rastreabilidade SouABR em parceria com ABRAPA e Cataguases.

Mapeamento de 18% das matérias-primas usadas como sustentáveis.

Troca da fonte de energia das fábricas para **energia 100% renovável**.

Reciclagem de aparas têxteis na fábrica de Terra Boa, com o lucro revertido para ações sociais na região.



Materialidade

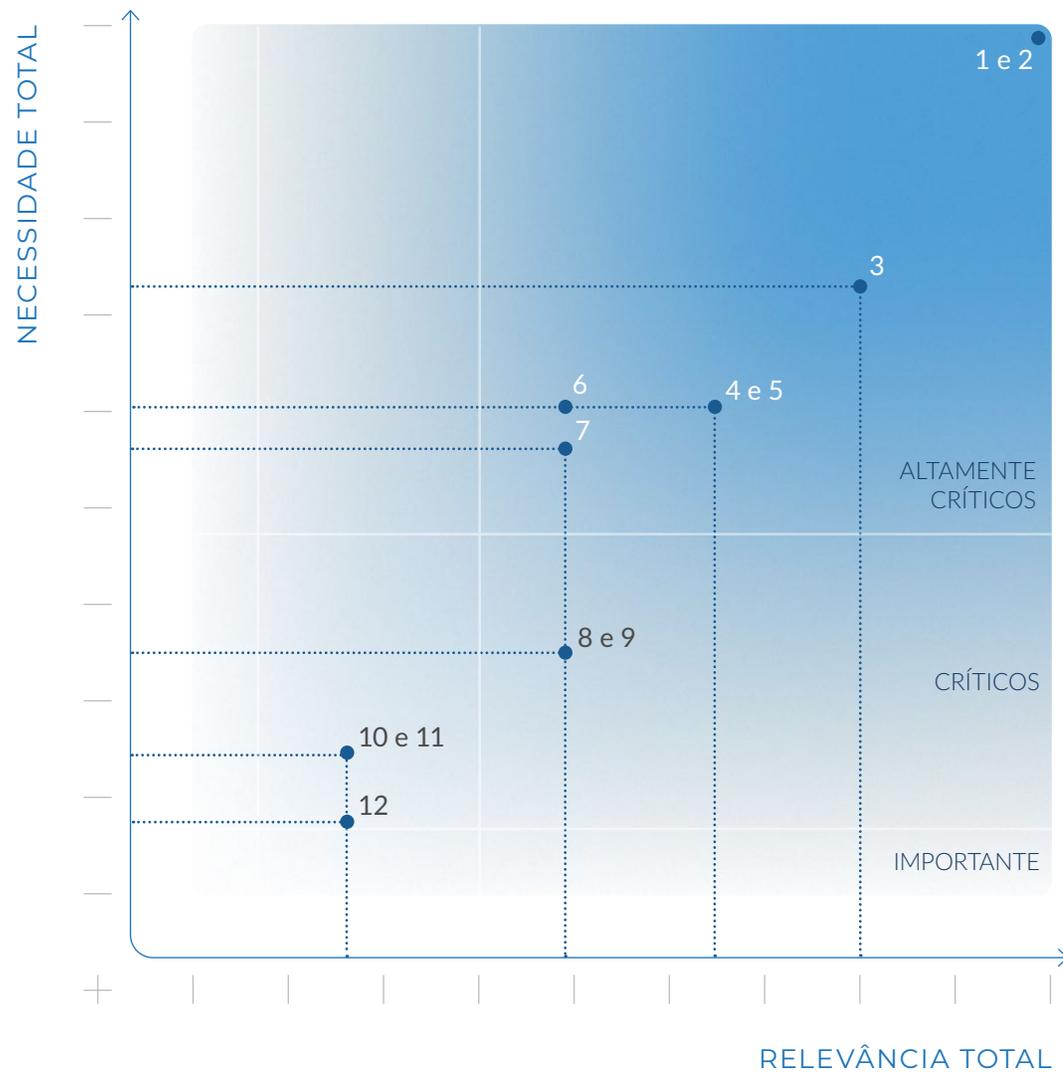
GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Em nosso último relatório, tivemos a oportunidade de avançar na integração dos temas materiais em nossas operações e estratégias. Foi um ano marcado por importantes aprendizados e pela implementação de iniciativas que fortaleceram nossa capacidade de atender às demandas emergentes, alinhando nossas ações às expectativas dos *stakeholders* e às prioridades do setor.

Ao longo de 2024, consolidamos esses avanços, aprimorando nossas práticas e fortalecendo o compromisso com a geração de impactos positivos e duradouros. Este processo reflete uma gestão mais madura e integrada, fundamentada em decisões informadas e direcionada para a criação de valor sustentável no curto e médio prazo.

Como resultado desse trabalho, seguimos orientados pelos 12 temas materiais prioritários para a Veste, que estruturam nossa abordagem de sustentabilidade e direcionam nossa gestão estratégica nesses tópicos.

Neste relatório, apresentaremos as ações e iniciativas que evidenciam nossa evolução contínua, destacando os resultados concretos que alcançamos e as perspectivas para o futuro.



TEMAS

- 1 Combate às mudanças climáticas
- 2 Compromisso com os direitos humanos
- 3 Diversidade do time e liderança
- 4 Promoção da saúde e qualidade de vida
- 5 Gestão da cadeia de fornecimento
- 6 Gestão de materiais em embalagens
- 7 Gestão da conformidade, ética e integridade
- 8 Economia circular
- 9 Cultura de risco
- 10 Consumo da água
- 11 Valor positivo para a sociedade
- 12 Gestão da marca e reputação

Combate às mudanças climáticas	<p>Garantir a redução de emissões de gases de efeito estufa e incentivar a conscientização sobre os grandes impactos das mudanças climáticas em nosso planeta.</p>	 
Compromisso com os direitos humanos	<p>Garantir a dignidade, liberdade e igualdade para todas as pessoas, colaborando com a erradicação do trabalho forçado, trabalho infantil e proteção de direitos trabalhistas.</p>	   
Diversidade do time e liderança	<p>Garantir a participação e a igualdade de oportunidades para as mulheres, inclusive em cargos de liderança, promovendo direitos iguais e o seu empoderamento. Contemplamos a diversidade em todos os seus aspectos, focando na igualdade de gênero.</p>	  
Promoção da saúde e qualidade de vida	<p>Proteger os direitos trabalhistas, promovendo ambientes de trabalho seguros e com programas voltados à saúde dos trabalhadores.</p>	 
Gestão da cadeia de fornecimento	<p>Garantir uma gestão sustentável e eficiente dos fornecedores, com metas e transparência em toda a cadeia de produção.</p>	     
Gestão de materiais em embalagens	<p>Reduzir a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso, além da substituição dos materiais de embalagens por opções que geram menor impacto.</p>	 
Gestão da conformidade, ética e integridade	<p>Mitigar a corrupção e o suborno, garantir uma melhor tomada de decisões, assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais.</p>	
Economia circular e produção mais limpa	<p>Reduzir a geração de resíduos e garantir o uso eficiente dos recursos naturais por meio de uma gestão mais sustentável.</p>	  
Cultura de risco	<p>Manter e apoiar instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis, incentivando a adoção de práticas de gestão para diminuição de riscos.</p>	 
Consumo de água	<p>Aumentar a eficiência no uso de água nos setores, reduzindo a poluição e o desperdício.</p>	 
Valor positivo para a sociedade	<p>Promover a diminuição dos impactos socioambientais das operações, gerando valor positivo para os stakeholders.</p>	  
Gestão da marca e reputação	<p>Manter o DNA das marcas, atraindo o olhar positivo dos consumidores, do mercado e dos stakeholders.</p>	

Estratégia ESG

Unindo moda, inovação e responsabilidade socioambiental em sua visão de futuro, a Vesté atua como um agente de transformação, promovendo práticas que alinham as operações às demandas globais pela geração de valor compartilhado.

Mais que um compromisso corporativo, acreditamos que a mudança começa com ações concretas, que inspiram e mobilizam nossos colaboradores, parceiros e consumidores em direção a um amanhã mais responsável. Fundamentados por três pilares, seguimos firmes no compromisso de construir uma moda que respeite o meio ambiente, promova impactos sociais positivos e sustente relacionamentos éticos e transparentes:



+REDUZIR

Nosso pilar ambiental se baseia na **avaliação e medição contínuas dos impactos** em toda a cadeia de produção, comercialização e operação das nossas marcas. Buscamos atuar de maneira cada vez mais responsável na fabricação de produtos, tratamento de resíduos e distribuição. Trabalhamos junto a **parceiros e fornecedores** que compartilham nossos valores de responsabilidade, promovendo o uso eficiente de energia e água, incentivando a coleta seletiva, reciclagem e o uso de recursos renováveis.



+RESPEITAR

No pilar de governança, priorizamos a construção de **relacionamentos confiáveis, duradouros e transparentes** com nossos parceiros, colaboradores e demais *stakeholders*. Ética e transparência são os pontos de partida para todas as decisões da Companhia, valores que consideramos inegociáveis. Essa postura reforça nossa determinação em criar um **ambiente de confiança e alinhamento com as melhores práticas de mercado**.



+REALIZAR

O pilar social coloca as **pessoas como o elemento fundamental e central** da Vesté. Comprometemo-nos a seguir a legislação trabalhista brasileira, respeitar nossos colaboradores e garantir condições dignas e seguras de trabalho, promovendo igualdade e competência. Prezamos por **relações saudáveis e harmoniosas**, refletindo nossos valores e nossa cultura de dentro para fora.

Metas e Compromissos Públicos

GRI 2-24

METAS AMBIENTAIS

Temas materiais relacionados:

1. Combate às mudanças climáticas
6. Gestão de materiais em embalagens

2025

Submeter metas de curto prazo para aprovação do Science Based Targets (SBTi)

Em andamento

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2C

0%

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2C

98%

25% dos principais materiais para fontes de menor impacto climático até 2025

18%

2030

Atingir 100% de energia renovável em toda nossa operação própria

27%

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2B

0%

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2B

1%

Saiba mais nas págs. [41](#), [43](#) e [48](#)

METAS SOCIAIS

Temas materiais relacionados:

2. Compromisso com os direitos humanos
3. Diversidade do time e liderança
4. Promoção da saúde e qualidade de vida

30% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

32%

40% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

32%

Manter 50% ou acima dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres, em linha com o Movimento Elas lideram da ONU

62%

Saiba mais nas págs. [53](#) e [54](#)

METAS GOVERNANÇA

Temas materiais relacionados:

7. Gestão da conformidade, ética e integridade

Fazer parte da carteira ISE B3

No prazo

Temos compromisso com a meta de emissão Net Zero até 2050.

* A depender do atendimento ao critério de liquidez para ingresso no índice.

02.

A Veste

CAPITAIS



ODS



Sobre Nós

GRI 2-1 | 2-6 | 3-3

A Veste está entre os líderes do mercado brasileiro de varejo em moda e acessórios de alto padrão.

Com 42 anos de trabalho contínuo, nosso negócio é sustentado por uma seleção de marcas exclusivas, que cativam os consumidores a partir de um portfólio repleto de inovação. Criamos vestuário, acessórios, calçados e itens de decoração que refletem um estilo de vida moderno, proporcionando felicidade, sofisticação e conforto aos nossos clientes.

Desde a fundação, em 1982, sob o nome de Restoque, a Veste vem consolidando sua presença como uma referência em moda e *lifestyle* no Brasil. A inauguração da primeira loja Le Lis Blanc, no Shopping Iguatemi, em 1988, marcou o início de um compromisso com a sofisticação e a valorização da mulher contemporânea.

Em 2006, a Le Lis Casa expandiu o *lifestyle* da marca Le Lis, trazendo coleções de mesa posta, itens de bar, decoração e *homewear*, conquistando grande sucesso no mercado. Dois anos depois, a abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo, e a aquisição da BO.BÔ reposicionaram a marca como um ícone jovem e cosmopolita.

A década seguinte trouxe um ciclo de aquisições estratégicas. Entre 2011 e 2012, a Veste incorporou as marcas John John e Rosa Chá, ampliando suas operações no varejo e diversificando seu portfólio com produtos de alta qualidade. Em 2014, a aquisição da Dudalina S.A. fortaleceu a Companhia, com uma linha de camisas de alto padrão e produtos complementares.

Entre 2017 e 2019, otimizamos nosso parque fabril em Terra Boa (PR) e Aparecida de Goiânia (GO), ambas certificadas pela ABVTEX. A modernização tecnológica, com a plataforma Live Retail e o *omnichannel*, consolidou nosso foco estratégico na experiência do cliente.



* Associação Brasileira do Varejo Têxtil

A transformação digital ganhou força em 2020 e 2021, eliminando barreiras entre o online e o offline para oferecer um serviço de excelência. Durante este período, o reposicionamento da Companhia focou no crescimento sustentável, alinhando o DNA das marcas à satisfação do consumidor.

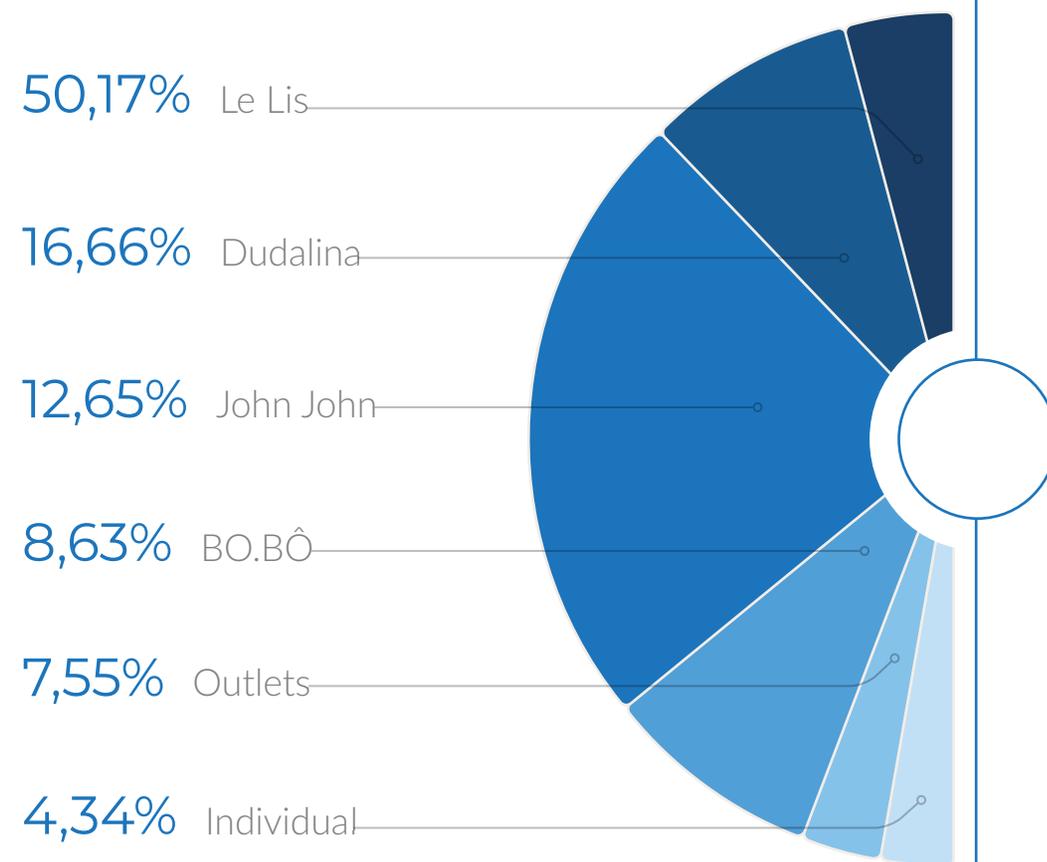
O ano de 2022 foi marcado pela consolidação. A readequação do número de lojas e o lançamento de novos conceitos arquitetônicos reforçaram o foco em rentabilidade e margens elevadas, além do aporte de capital para alavancar as operações.

Em 2023, a Veste deu um passo significativo em sua trajetória ao consolidar sua nova identidade como "VESTE S.A. ESTILO" (VSTE3),

refletindo o compromisso em transformar desafios em possibilidades de crescimento. A mudança reafirmou a expertise da Companhia em gerar valor para consumidores, colaboradores e demais *stakeholders*, priorizando a inovação, o cuidado com as pessoas e a responsabilidade ambiental. Com presença nacional, abrangendo lojas próprias, multimarcas, franquias e atuação digital, trabalhamos para encantar os clientes a partir de uma conduta ética, responsável e cuidadosa.

Esta nova fase também trouxe um olhar renovado para a comunicação, que se tornou ainda mais transparente, envolvendo todos os participantes da jornada e colocando as pessoas no centro de cada ação.

Faturamento Bruto em 2024 (%)



Em 2024, avançamos significativamente em frentes estratégicas. Reformas em diversas lojas resultaram em um aumento no desempenho de vendas comparáveis, refletindo a eficácia das melhorias realizadas.

Outro marco do ano foi o primeiro Encontro de Fornecedores, que reforçou parcerias estratégicas em um evento especial, promovendo o relacionamento e a colaboração na cadeia produtiva. A John John, por sua vez, passou por um expressivo processo de *rebranding*, refletindo sua evolução e conexão com o público. O lançamento de um novo conceito arquitetônico destacou a essência jovem e versátil da marca, elevando o padrão de experiência oferecido aos consumidores.

Além disso, a inauguração das primeiras franquias da Dudalina marcou o sucesso de uma estratégia apresentada no relatório anterior, ampliando a presença da marca de forma consistente.

Nosso propósito é realizar sonhos, prever desejos, superar expectativas, trazer felicidade e fazer nosso cliente saber que ele é único e especial.



176 lojas próprias¹

(quantidades apontadas no mapa ao lado, em cada um dos estados)

7 franquias

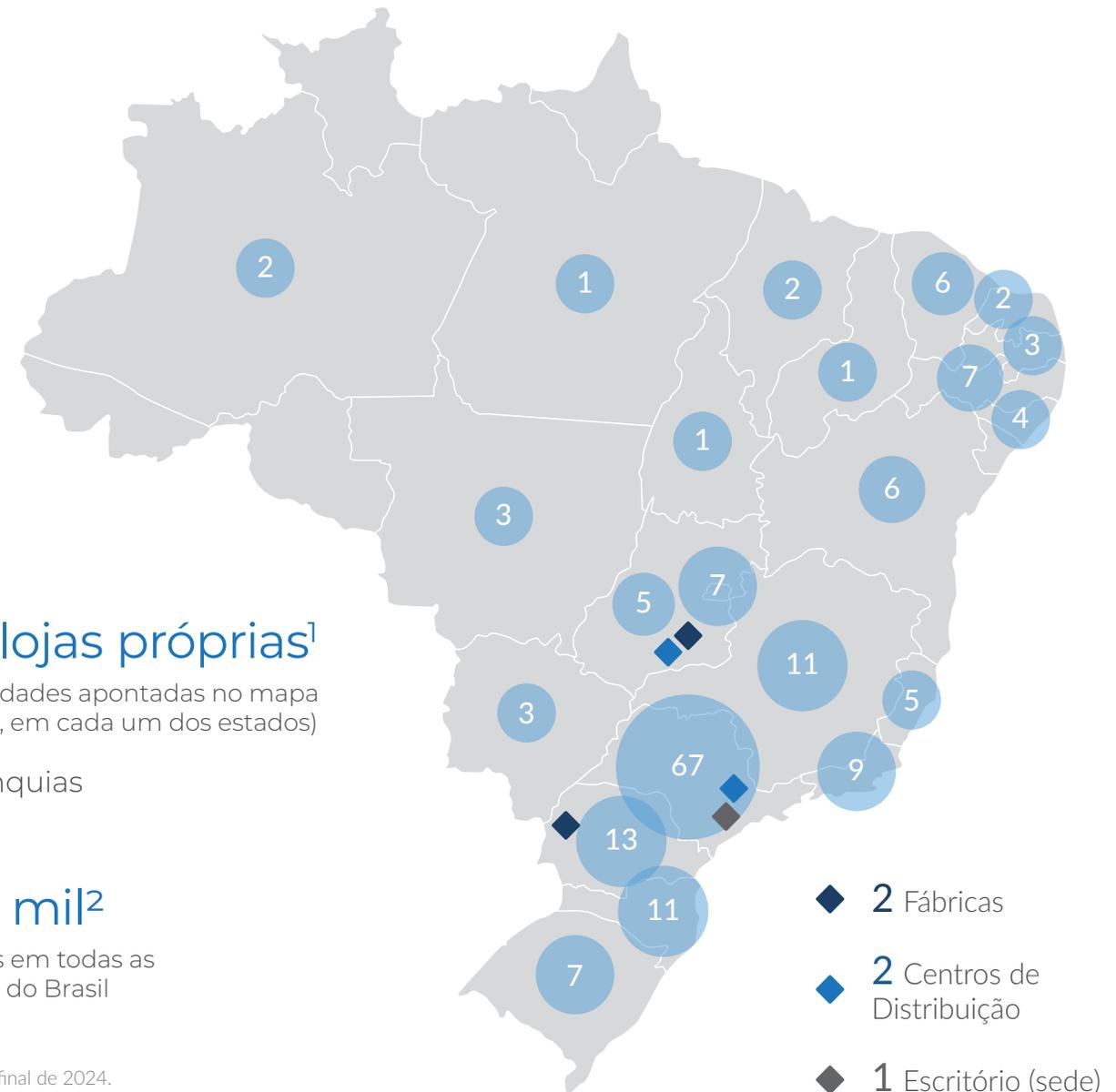


569 mil²

clientes em todas as regiões do Brasil

¹ Número de lojas referente ao final de 2024.

² Base Ativa de Clientes do canal B2C em 31/12/2024.



Nossas Marcas

As marcas da Veste refletem a diversidade do mercado de moda *premium* no Brasil, cada uma com identidade própria e compromisso com a excelência. Atuamos em diferentes segmentos, oferecendo produtos que aliam qualidade, design inovador e propósito, mantendo relevância e competitividade no setor. Para fortalecer sua presença, cada marca conta com equipes especializadas e uma comunicação

institucional alinhada a estratégias corporativas, com suporte de agências parceiras. Essa abordagem garante destaque nos principais veículos de comunicação, especialmente em lançamentos de coleções e campanhas. Em 2024, essa estratégia resultou na publicação de 1.586 matérias na web, 104 em jornais e 62 em revistas, ampliando a visibilidade da Veste e consolidando seu reconhecimento no mercado.

1988

LE LIS

Com mais de três décadas de tradição e história, a Le Lis conquistou seu espaço oferecendo um amplo portfólio de produtos que vestem a mulher em todos os momentos da vida.

1957

 **DUDALINA**

Com excelência na produção de camisas desde 1957, a Dudalina cresceu ao longo das últimas décadas e hoje oferece uma ampla variedade de produtos para homens e mulheres, com destaque para as linhas *business*, sucesso absoluto.

2006

BO.BÔ

Criada em 2006, a BO.BÔ é sinônimo de elegância, glamour e excelência. A marca oferece um guarda-roupa completo, que vai do lazer à festa, com peças fabricadas a partir de matérias-primas *premium*.

2003

JOHN  JOHN

Fundada em 2003, a John John é uma plataforma de moda que tem como ícone o jeans mais inovador do Brasil e inspiração na música, transmitindo um *lifestyle* jovem e cheio de atitude, para homens e mulheres de todas as idades.

1987

 **INDIVIDUAL**

Fundada em Santa Catarina, a Individual se tornou referência em moda masculina com estilo clássico sofisticado. A Individual se posiciona, principalmente, pelo canal de atacado por todo país.

Como resultado, estamos presentes nos principais veículos de comunicação, seja por meio de *clippings*, que destacam a Companhia e suas marcas, seja em editoriais, reportagens e notas sobre moda. Esse alcance se intensifica durante os lançamentos de novas coleções e de campanhas específicas, ampliando nossa exposição e fortalecendo o impacto de nossas ações no mercado.

Confira alguns destaques:

<http://www.noticiahoje.com.br/NoticialImpresso.aspx?ID=137011032.123371.17836516>

<https://exame.com/esg/a-partir-da-rastreabilidade-das-pecas-veste-quer-aumentar-a-etica-na-industria-da-moda/>



Modelo de Negócio

GRI 2-1 | 2-6 | 3-3

A Veste consolida sua posição como uma das principais referências no mercado *premium* brasileiro, sustentada por uma forte presença nos principais *hubs* de moda do país. Essa abrangência estratégica nos permite estar conectados às tendências mais relevantes e atender com excelência às demandas de consumidores exigentes.

Nossa diversidade de marcas, produtos e fornecedores fortalece nossa capacidade de oferecer soluções completas e inovadoras, enquanto nosso portfólio de clientes demonstra a abrangência e o apelo da nossa atuação. Operamos em um segmento resiliente a oscilações macroeconômicas, o que reforça a estabilidade e a robustez do nosso modelo de negócio.

Confira nossos pilares de atuação:

	Foco em venda <i>full-price</i> com alto aproveitamento
	Redução de despesas como % de receita e melhoria contínua no ciclo operacional de caixa
	Experiência excepcional do cliente em todos os canais e pontos de contato
	Atuação como grupo, compartilhando melhores práticas com respeito pela essência de cada marca
	Evolução das plataformas digitais
	Simplificação e digitalização de processos
	Remodelagem do atacado e franquias para gerar crescimento
	Cultura: nosso time é quem gera nosso sucesso
	Crescimento da base ativa de clientes
	ESG integrado ao negócio com resultado

Nossa Estratégia

Priorizamos iniciativas que promovam o crescimento rentável e sustentável, fortalecendo a conexão entre nossas marcas, clientes e demais *stakeholders*. Ao longo dos anos, refinamos as práticas que alavancam nossa performance, mantendo o foco em oferecer uma experiência excepcional em todos os pontos de contato e garantindo uma execução de excelência em cada etapa do ciclo operacional.

Com uma visão de longo prazo, investimos em ferramentas que simplificam processos e impulsionam a digitalização, permitindo maior agilidade e eficiência em um mercado competitivo. Nossos esforços estão alicerçados em uma cultura organizacional que valoriza o protagonismo das pessoas, a troca de boas práticas entre marcas e o respeito pela identidade de cada uma delas.

As principais diretrizes da nossa estratégia incluem:



CRESCIMENTO PRODUTIVO DO VAREJO – B2C FÍSICO E DIGITAL

Expandir a base de clientes e reduzir o *churn* de maneira sustentável, equilibrando crescimento e resultado.



EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Aumentar a eficiência operacional na gestão da cadeia, otimizando compras, reduzindo estoques e custos e melhorando a velocidade de reposição.



EVOLUÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Transformar a experiência do cliente no *e-commerce* e nas lojas físicas, integrando plenamente os canais e elevando a satisfação dos clientes, com experiência memorável em todos os pontos de contato.



SIMPLIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Estabilizar a infraestrutura tecnológica e fortalecer as integrações entre sistemas para suportar o crescimento estratégico.



TRANSFORMAÇÃO DO CANAL B2B

Transformar o negócio B2B, multimarcas e franquias, com crescimento acelerado nos próximos três anos, por meio de retenção estratégica, aumento de ticket médio e expansão da base de clientes.



CRIAÇÃO DE VALOR SOCIAL E AMBIENTAL

Nossas iniciativas ESG estão ancoradas nos pilares de Reduzir, Respeitar e Realizar, buscando maximizar os impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade, e minimizar os impactos negativos de nossas operações.

Como Geramos Valor

GRI 2-1 | 2-6 | 3-3

RECURSOS/ATIVOS

Capital Intelectual

Investimentos em inovação;
Treinamentos e feedbacks frequentes, incentivando o crescimento dos colaboradores.

Capital Humano

Quase 3,5 mil colaboradores;
Fomento à diversidade e inclusão;
Universidade Corporativa.

Capital Manufaturado

176 lojas próprias;
2 Indústrias;
2 Centros de Distribuição;
1 Escritório.

Capital Natural

Recursos como água, energia e outras matérias-primas nas fábricas;
Gestão sobre a geração de resíduos.

Capital Financeiro

Estrutura de Capital Equilibrada.

Capital Social e Relacionamento

Relacionamento com as comunidades, fornecedores, investidores e clientes;
Maioria dos fornecedores nacionais.

NOSSA ATUAÇÃO

Pacto pelo futuro da moda.

Pessoas como elemento fundamental da estratégia.

Alma feminina e reconhecimento da importância de fazer moda, não somente vender roupas.

Evolução responsável.

VALOR GERADO

Capital Intelectual

Alto número de méritos e promoções em um ambiente acolhedor, que busca a inovação e os melhores resultados.

Capital Humano

Mulheres são a maioria: 77% dos colaboradores e 67% da alta liderança.

Capital Manufaturado

Presença em 21 Estados + DF;
Melhor utilização de ferramentas digitais e desenvolvimento da logística.

Capital Natural

Utilização consciente e responsável de recursos naturais, visando à ecoeficiência;
Troca da fonte de energia das fábricas para energia 100% renovável.

Capital Financeiro

Faturamento bruto total de R\$ 1,4 bilhão;

EBITDA ajustado de R\$ 224,9 milhões, lucro líquido ajustado de R\$ 14,2 milhões e Fluxo de Caixa Livre ajustado de R\$ 95,7 milhões.

Capital Social e Relacionamento

Realização de ações e campanhas socioambientais;

Doações para o Rio Grande do Sul.



Jornada do Cliente

Em 2024, pautados por nosso foco na excelência e a satisfação de nossos clientes, fortalecemos nossa abordagem proativa para monitorar e responder aos **feedbacks** recebidos.

A metodologia Net Promoter Score (NPS) continuou sendo aplicada de forma ampla, abrangendo tanto o *e-commerce* quanto as lojas físicas. A partir dela, atingimos um score de 79, um reflexo direto da qualidade dos nossos produtos e do atendimento oferecido.

Além de realizar avaliações semanais, ampliamos nossos esforços para garantir que cada cliente se sinta ouvido e atendido. As respostas, majoritariamente positivas, reforçam nossa dedicação em superar expectativas e melhorar continuamente. Também transformamos o feedback em ações práticas, reafirmando nosso compromisso com a experiência excepcional que oferecemos em todos os canais.



Inovação

Nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo de nossas marcas é refletido nos investimentos direcionados a fortalecer suas identidades, aproximá-las de seus públicos e adaptá-las às tendências de um mercado dinâmico. Cada marca do nosso portfólio carrega um conceito único, projetado para atender às expectativas de nossos clientes e entregar experiências diferenciadas.

Em 2024, avançamos com iniciativas que consolidam a transformação do negócio. A Le Lis inovou ao modernizar suas lojas, dando continuidade à implantação do novo conceito arquitetônico, que revitaliza a experiência do cliente e fortalece sua identidade *premium*. Nossas fábricas passaram a operar com energia limpa e renovável a partir de agosto, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade. Já a John John, em seu processo de *rebranding*, redefiniu sua essência e ampliou sua conexão com o público. Ao alinhar propósito, estratégia e inovação, garantimos que nossas marcas continuem a liderar em um mercado dinâmico e competitivo.

Jornada Digital

Em 2024, consolidamos a nossa posição como referência em inovação e crescimento sustentável no ambiente digital.

Crescimento do B2C Digital

A estratégia digital da Companhia segue avançando, com investimentos na qualificação do tráfego e na ampliação do alcance das marcas. Com uma abordagem de mídia mais eficiente, a Companhia elevou o retorno sobre os investimentos, consolidando o B2C Digital como um canal de crescimento rentável e sustentável. O canal B2C registrou faturamento de R\$ 232,2 milhões, com crescimento de 13,1%.

Já o crescimento das Vendas Digitais, que compreendem o B2C Digital, vendas *omnichannel* e o site da Estoque em 2024, foi de +29,5%.

Migração nas plataformas de e-commerce para VTEX

Concluímos a migração de quatro de nossas marcas para a plataforma VTEX, com a última transição, da Le Lis, programada para 2025. A adoção da VTEX, uma plataforma SaaS, possibilita atualizações constantes, maior eficiência operacional e economia de escala. Além disso, seu ecossistema VTEX IO permite acesso a *plugins* já desenvolvidos, acelerando a transformação digital sem necessidade de customizações do zero.

Como uma plataforma global listada na NASDAQ, a VTEX segue os mais altos padrões de segurança e proteção de dados, reforçando a confiabilidade e robustez do nosso *e-commerce*.

Lançamento de APPs para as marcas

Ampliamos nosso portfólio de aplicativos, adicionando os APPs das marcas Individual e Dudalina em 2024, e da BO.BÔ em 2025, que se somam ao John John, lançado em dezembro de 2023. No 4T24, os aplicativos representaram 24,6% das vendas no *e-commerce*, totalizando R\$ 9,2 milhões em vendas captadas no ano.

Mudança na alocação de marketing

Aprimoramos nossa estratégia de alocação de investimentos em marketing, direcionando parte dos recursos para fortalecer a base instalada dos APPs e ampliar a aquisição de novos clientes por meio da exposição da marca. Mesmo com esse redirecionamento, o canal *e-commerce* manteve um desempenho sólido, registrando uma margem EBITDA superior a 2023.

Atualmente, 17% do investimento em marketing já está alocado nas fases de *branding* – ampliando a visibilidade da marca para novos clientes – e de consideração, incentivando consumidores a interagirem com nossos canais, seja online ou nas lojas físicas.

Aplicação de IA

Avançamos na aplicação de Inteligência Artificial, consolidando nosso ambiente de GenAI e estruturando boas práticas alinhadas à legislação europeia. Entre os principais resultados, utilizamos IA generativa para otimizar o cadastro de produtos, automatizando descrições alinhadas ao SEO e ao

tom de voz das marcas. No *e-commerce*, escalamos a geração de imagens humanizadas para campanhas, como a do Dia dos Pais da John John, além de aplicar *machine learning* na otimização de sortimento, abastecimento e precificação.

No relacionamento digital, lançamos um *chatcommerce* baseado em IA na John John, aprimorando o atendimento inicial e fortalecendo um canal onde vendedores já faturam mais de R\$ 3 milhões ao ano. Também refinamos nossa análise de NPS, categorizando avaliações e identificando a propensão de recompra dos clientes.

Social Commerce

Seguimos com nossa estratégia de *Social Commerce*, conectando influenciadores autônomos ao nosso modelo de negócio e redirecionando investimentos para os criadores que geram vendas por meio de suas redes. Com essa iniciativa, consolidamos um modelo de publicidade mais eficiente e segmentado, focado na conversão e na valorização do marketing de influência como pilar estratégico de crescimento.





Conceito de Marca

Le Lis

A Le Lis consolidou sua posição de destaque no portfólio da Veste ao registrar resultados expressivos em 2023 e 2024. Comemorando 36 anos de trajetória, a marca passou por uma revitalização com a reforma de 14 lojas em 2023, reforçando sua identidade e conexão com os consumidores.

Em 2024, a marca manteve o ritmo de crescimento, com um aumento de 7,8% no faturamento. Esses resultados refletem a combinação de estratégias bem executadas e o poder de uma marca consolidada no mercado *premium*.

Dudalina

A Dudalina deu início à abertura de novas franquias, consolidando o plano de expansão apresentado no ano anterior. Com um modelo que combina o novo conceito arquitetônico, a marca reforça sua presença em mercados estratégicos, mantendo a consistência da experiência Dudalina em todos os pontos de contato com o cliente. A marca registrou um faturamento de R\$ 234,6 milhões, um avanço de 4,8% em comparação a 2023. Além disso, a marca renovou cinco lojas próprias dentro do novo conceito arquitetônico, reforçando sua identidade e elevando a experiência do cliente.

John John

A John John deu um passo significativo em sua trajetória com o processo de *rebranding*, reafirmando sua essência jovem e ousada. Esse reposicionamento marca uma nova era para a marca, que busca traduzir sua identidade de forma mais clara e conectada às demandas dos consumidores modernos.

O *rebranding* foi concretizado com uma abordagem inovadora, a partir do conceito *Night Spirit 24/7*, que leva o espírito da marca para as 24 horas da vida do cliente, ampliando as ocasiões de uso e mercado endereçável. Dentro dessa proposta, o jeans é reforçado como elemento central da narrativa e portfólio da marca. A essência da John John, que combina liberdade de versatilidade, agora está refletida não apenas em seus produtos, mas também na experiência oferecida no novo conceito arquitetônico, lançado na operação de Goiânia.



Em 2024, a Veste foi reconhecida em duas das principais premiações do mercado, reforçando seu compromisso com a excelência na experiência do cliente.

No Experience Awards 2024, promovido pela SoluCX, as marcas Dudalina e John John foram destacadas como referências de satisfação e fidelidade entre os consumidores. A Veste também foi reconhecida no Prêmio Reclame Aqui 2024, uma das mais importantes premiações de atendimento ao consumidor no Brasil. Com mais de 28 mil votos, a Companhia reafirmou sua conexão com os clientes. O grande destaque foi o Estoque Outlet, que conquistou o 2º lugar na categoria Moda e Confecção – Outlet, com 11.280 votos. Outras marcas da Companhia também tiveram posições expressivas: a Dudalina ficou em 3º lugar em Varejo e 4º lugar em Fabricantes, a John John conquistou o 5º lugar em Varejo e 6º em *E-commerce*, enquanto a Le Lis alcançou a 11ª posição tanto em Varejo quanto em *E-commerce*.



Medidas Eficientes

No decorrer de 2024, a Veste consolidou sua saúde financeira, fortalecendo sua capacidade de operar com eficiência. Essa consistência financeira é essencial para sustentar estratégias de longo prazo voltadas à sustentabilidade. Os resultados alcançados incluem um Lucro Líquido Ajustado de R\$ 14,2 milhões e um Fluxo de Caixa Livre ajustado de R\$ 95,7 milhões, refletindo o impacto de uma gestão comprometida com a evolução contínua e resultados sólidos.

Desempenho Financeiro

GRI 201-1

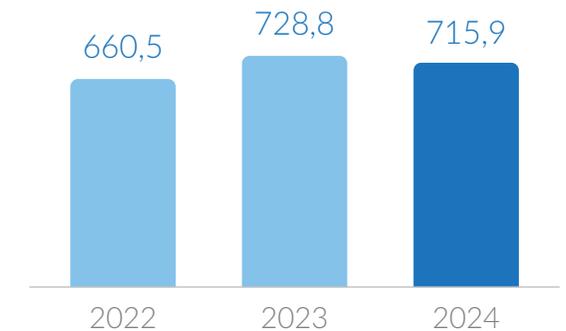
O ano de 2024 marcou o início de uma nova etapa para a Veste, em que os esforços de planejamento e inovação realizados em 2023 começaram a se traduzir em resultados concretos.

Colhemos os frutos desse trabalho ao longo do ano, refletindo o impacto positivo de decisões assertivas que reforçam nossa trajetória de evolução contínua.

Além disso, mesmo em um cenário de mercado de ações ainda restrito para novos negócios, mantivemos uma agenda ativa e próxima com investidores. No período, realizamos interações com 59 casas

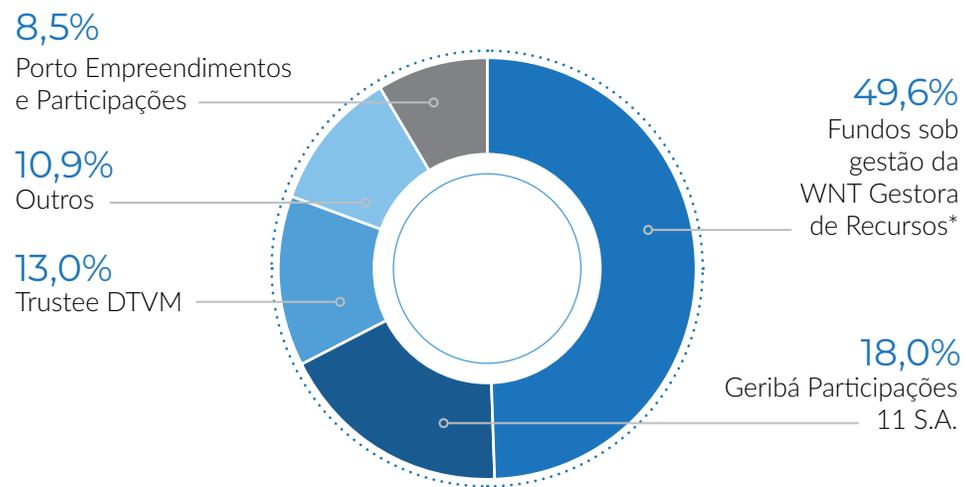
de investimento, participamos de uma com o Bradesco BBI e uma apresentação para um grupo de investidores, e conduzimos um NDR (*Non-Deal Roadshow*) em São Paulo e no Rio de Janeiro, reforçando nosso compromisso com a transparência e o relacionamento com o mercado.

Lucro Bruto Ajustado (R\$ milhões)





Composição Acionária*

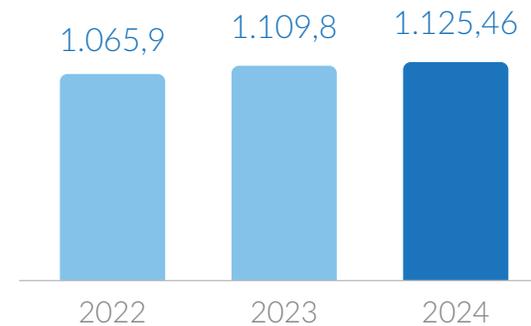


*Os números refletem a posição em 30/03/2025.

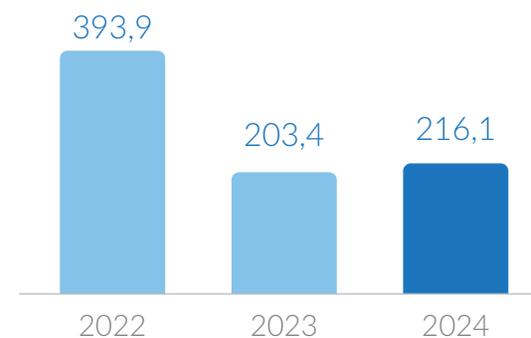
Margem Bruta Ajustada



Receita Líquida Ajustada (R\$ milhões)



EBITDA Contábil (R\$ milhões)



Saiba mais sobre o desempenho financeiro da Veste em 2024 acessando a [Central de Resultados](#) do nosso site de RI.

03.

Governança Corporativa

CAPITAIS



ODS



Modelo de Governança

GRI 2-1 | 2-9 | 2-13 | 2-19 | 2-20 | 2-28

Nossa estrutura de governança garante transparência, integridade, responsabilidade e eficiência operacional em todas as frentes de atuação. Para isso, nos fundamentamos nas diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e da Brasil, Bolsa, Balcão (B3).

Em 2024, reforçamos nosso compromisso com a integridade e transparência por meio da atualização do nosso Código de Conduta e Ética. Essa revisão incorporou diretrizes ainda mais alinhadas aos desafios e expectativas do cenário atual, reforçando a importância de todos os colaboradores conhecerem e praticarem as condutas e orientações nele estabelecidas.



Nossa governança é baseada em quatro princípios fundamentais.

01. Equidade

Fomentamos a equidade e a justiça em todas as nossas interações, assegurando um tratamento respeitoso e um espaço em que discriminação de classe, gênero ou raça é inaceitável. Nossas ações e relações com os *stakeholders* são norteadas por princípios que valorizam a igualdade e o respeito mútuo.

02. Transparência

Compartilhamos informações movidos pelo pilar da transparência, e não apenas por mera obrigação, a fim de que nossos *stakeholders* possam entender a conduta e desempenho do negócio, estabelecendo, assim, uma relação baseada na confiança e lealdade.

03. Prestação de contas

Apresentamos relatórios claros e de fácil compreensão, responsabilizando-nos pelos resultados das iniciativas da Companhia e mantendo a transparência sobre nossas obrigações socioambientais, de forma a refletir avanços constantes.

04. Responsabilidade corporativa

A Companhia opera em total conformidade com as regulamentações vigentes e se empenha constantemente na redução de impactos negativos externos, levando em conta os diferentes tipos de capital em perspectivas de curto, médio e longo prazo.

Órgãos da Governança

GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-17

Conselho da Administração

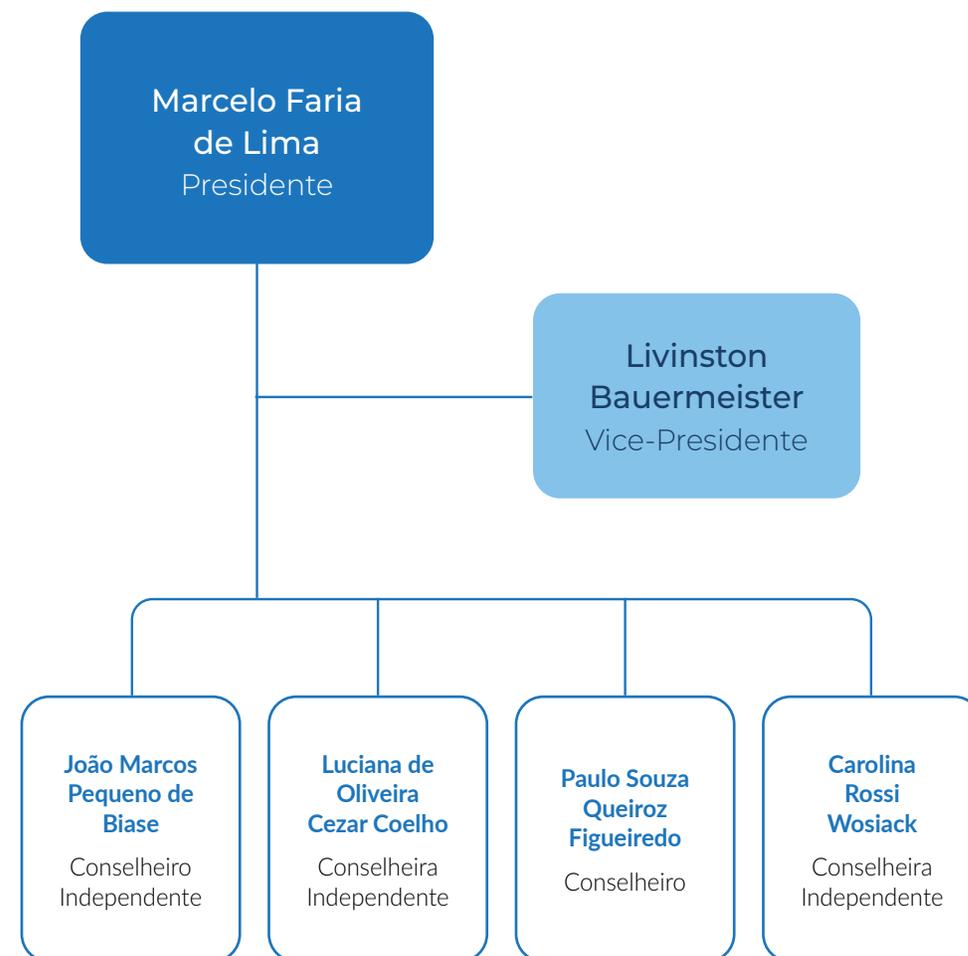
O Conselho de Administração (CA) da Vesté é a autoridade máxima da estrutura de governança, com deliberação colegiada e responsabilidades definidas pelo Estatuto Social e Regimentos Internos. Além de designar e supervisionar os Diretores e aprovar a contratação de auditores independentes, o CA conta com o apoio de um Comitê de Assessoramento, o Comitê de Auditoria, que contribui para a análise estratégica e a tomada de decisões.

Em 2024, o Conselho manteve sua composição com seis membros, sendo três independentes e duas mulheres, reafirmando o compromisso com a diversidade e as melhores práticas de governança. Os membros são eleitos pela Assembleia Geral para um mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição.

Saiba mais sobre [clikando aqui](#).



Em 2023 e 2024 fomos reconhecidos com selo Women on Board (WOB) que certifica organizações com duas ou mais mulheres no Conselho de Administração.



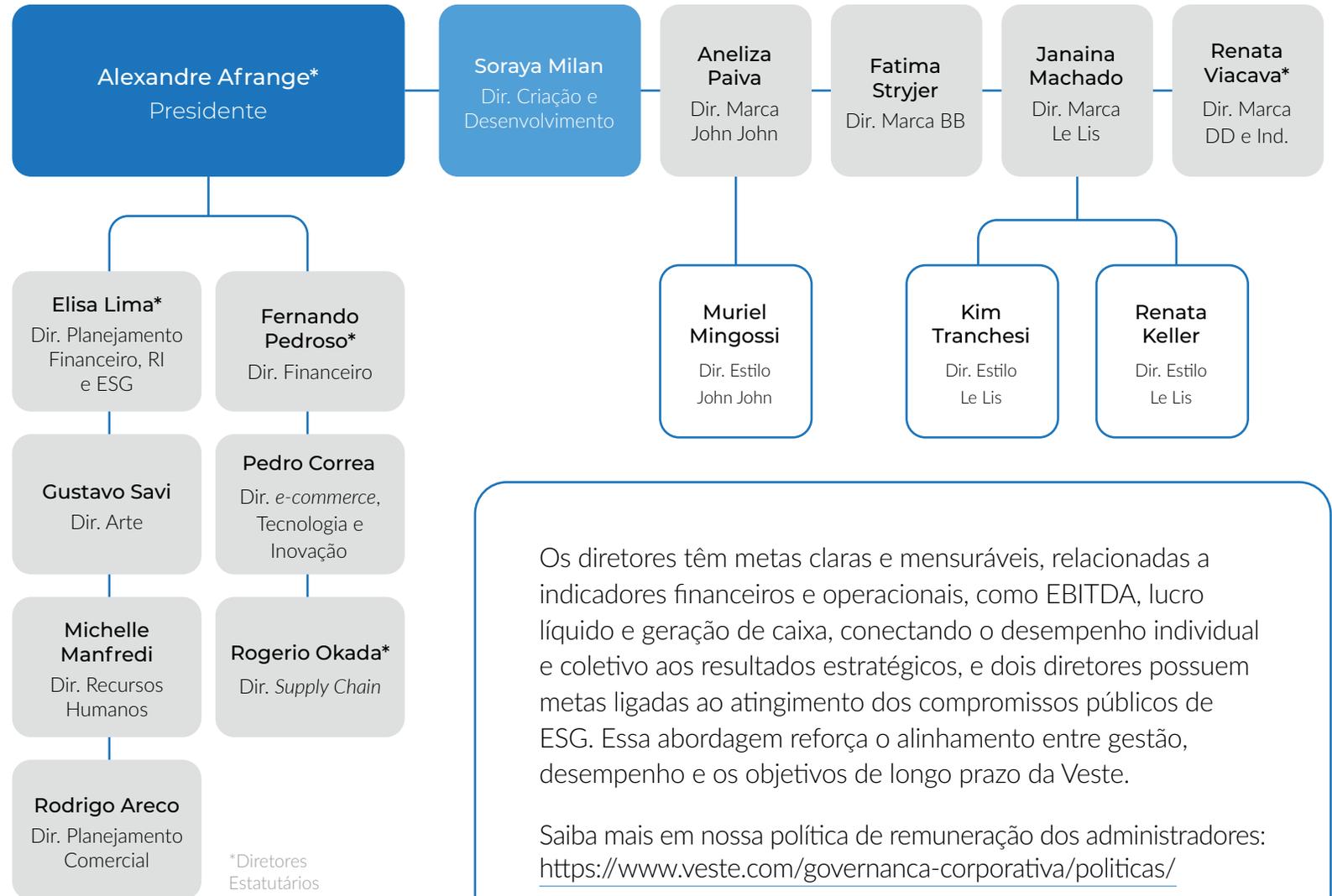
A estrutura de governança representa a gestão de 2024

Diretoria Estatutária e Diretoria Executiva

A Diretoria Estatutária, representante legal da Companhia, é, em conjunto com a Diretoria Executiva, responsável pela gestão de operações diárias e pela implementação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Com participação no desenvolvimento e na difusão do planejamento estratégico, a Diretoria garante que nossa atuação siga alinhada aos objetivos a curto, médio e longo prazo da Companhia. A partir de uma base sólida de formação acadêmica, experiência profissional e reputação ilibada, toda a diretoria aplica seu capital intelectual na criação de estratégias inovadoras, priorizando o crescimento responsável do negócio.

A Diretoria é eleita pelo Conselho de Administração para mandatos unificados de três anos, com possibilidade de reeleição.



A estrutura de governança representa a gestão de 2024

Os diretores têm metas claras e mensuráveis, relacionadas a indicadores financeiros e operacionais, como EBITDA, lucro líquido e geração de caixa, conectando o desempenho individual e coletivo aos resultados estratégicos, e dois diretores possuem metas ligadas ao atingimento dos compromissos públicos de ESG. Essa abordagem reforça o alinhamento entre gestão, desempenho e os objetivos de longo prazo da Veste.

Saiba mais em nossa política de remuneração dos administradores:
<https://www.veste.com/governanca-corporativa/politicas/>

Comitês

Os comitês desempenham um papel essencial no suporte às decisões estratégicas da Companhia, garantindo alinhamento às melhores práticas de governança corporativa.

O Comitê de Auditoria e o Conselho Fiscal, são responsáveis por apoiar o Conselho de Administração e a Diretoria em temas prioritários, promovendo eficiência e transparência nos processos de decisão.

Os Comitês de Gestão, por sua vez, incluem o Comitê Estilo ESG, Comitê de Diversidade, Comitê Executivo de Digital e Crescimento e Comitê de Experiência do Cliente. Esses órgãos, por sua vez, atuam de forma multidisciplinar e não vinculada ao Conselho de Administração, tratando sobre os temas prioritários para a Veste, sua cadeia de valor e seus *stakeholders*. A operacionalização da gestão contempla colaboradores de diversas áreas, garantindo a expertise necessária para a concretização de nossa estratégia.

Avaliação de desempenho dos órgãos de governança

GRI 2-18

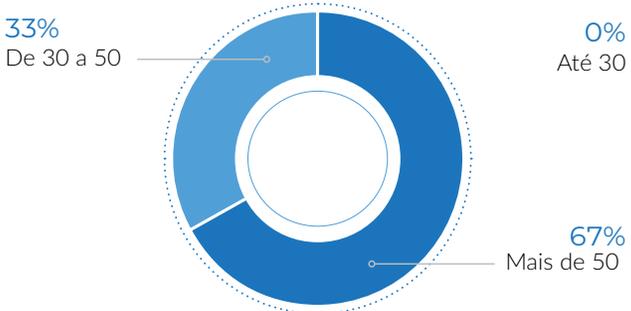
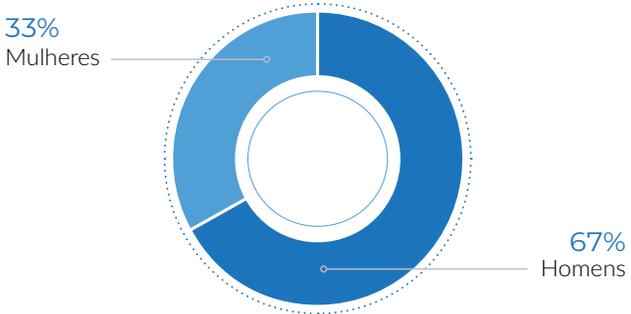
As avaliações formais do desempenho do Conselho de Administração, de seus membros, dos Comitês, do Presidente do Conselho e da Diretoria ocorrem pelo menos uma vez durante o mandato de cada membro e têm como objetivo promover melhorias contínuas nos processos e práticas de governança do estatuto social e o patrimônio dos acionistas.



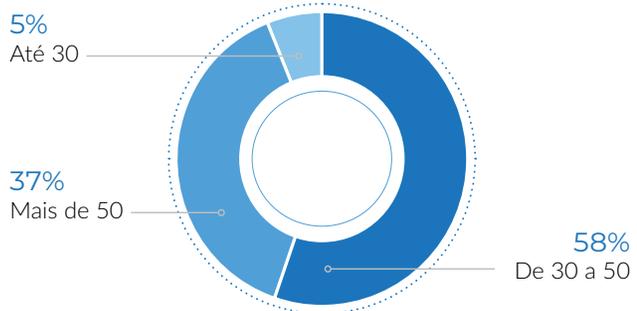
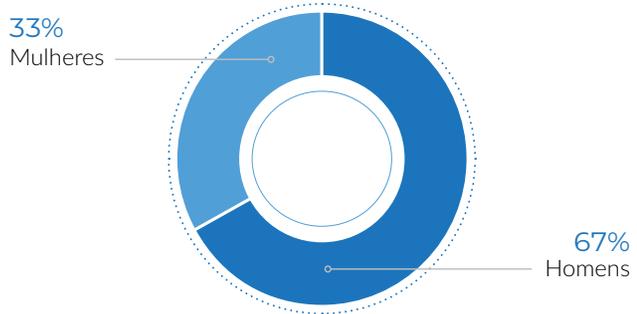


Diversidade nos Órgãos de Governança

Conselho da Administração



Diretoria



Ética, Integridade e Transparência

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3

Nossa conduta é orientada por altos padrões de ética e transparência, garantindo conformidade com as legislações e normativas aplicáveis ao nosso setor. Além disso, buscamos construir relações responsáveis e de confiança com todos os *stakeholders*, promovendo um ambiente seguro que valoriza o bem-estar das pessoas, a preservação ambiental e a mitigação de riscos relacionados à marca.

Código de Ética e Conduta

A Veste conta com um Código de Ética e Conduta, que orienta os princípios éticos e a forma como a Companhia conduz seus negócios, sempre buscando relações pautadas pelo respeito ao ser humano, ao meio ambiente, aos nossos valores e diretrizes. Em 2024, o Código foi atualizado, reforçando nosso compromisso com as melhores práticas de governança e adequando o documento às novas demandas do mercado e da sociedade.

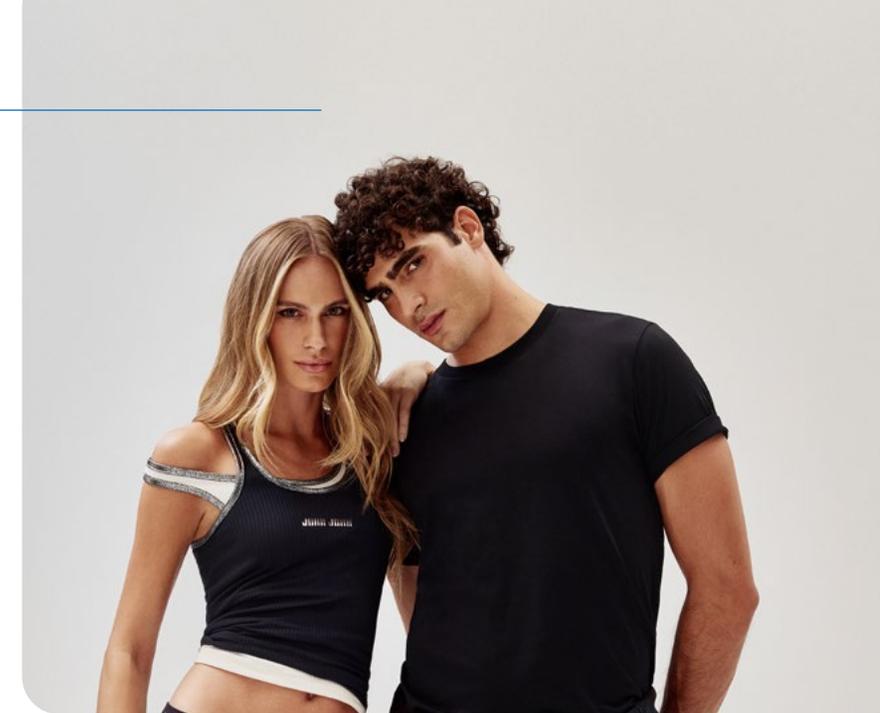
Saiba mais clicando [aqui](#).

Canal Confidencial

GRI 2-16 | 2-26

Dispomos de um Canal Confidencial para assegurar que todos os *stakeholders* possam relatar qualquer situação que envolva violações ao Código de Ética e Conduta, Políticas ou legislações aplicáveis. As denúncias podem ser feitas por meio do site ou telefone, e todo o processo é gerenciado por uma empresa terceirizada e independente, com solicitações de informações adicionais sempre que necessário, assegurando o andamento adequado da apuração.

Em 2024, tratamos de 261 denúncias entre níveis de baixo, médio e alto impacto. Deste total, 6 denúncias foram classificadas como de alto impacto e resultaram em procesos de desligamento. Todos os casos de alto impacto são reportados ao CFO, CEO e ao Conselho de Administração, mantendo um fluxo de comunicação claro e assertivo com nossos órgãos de governança.

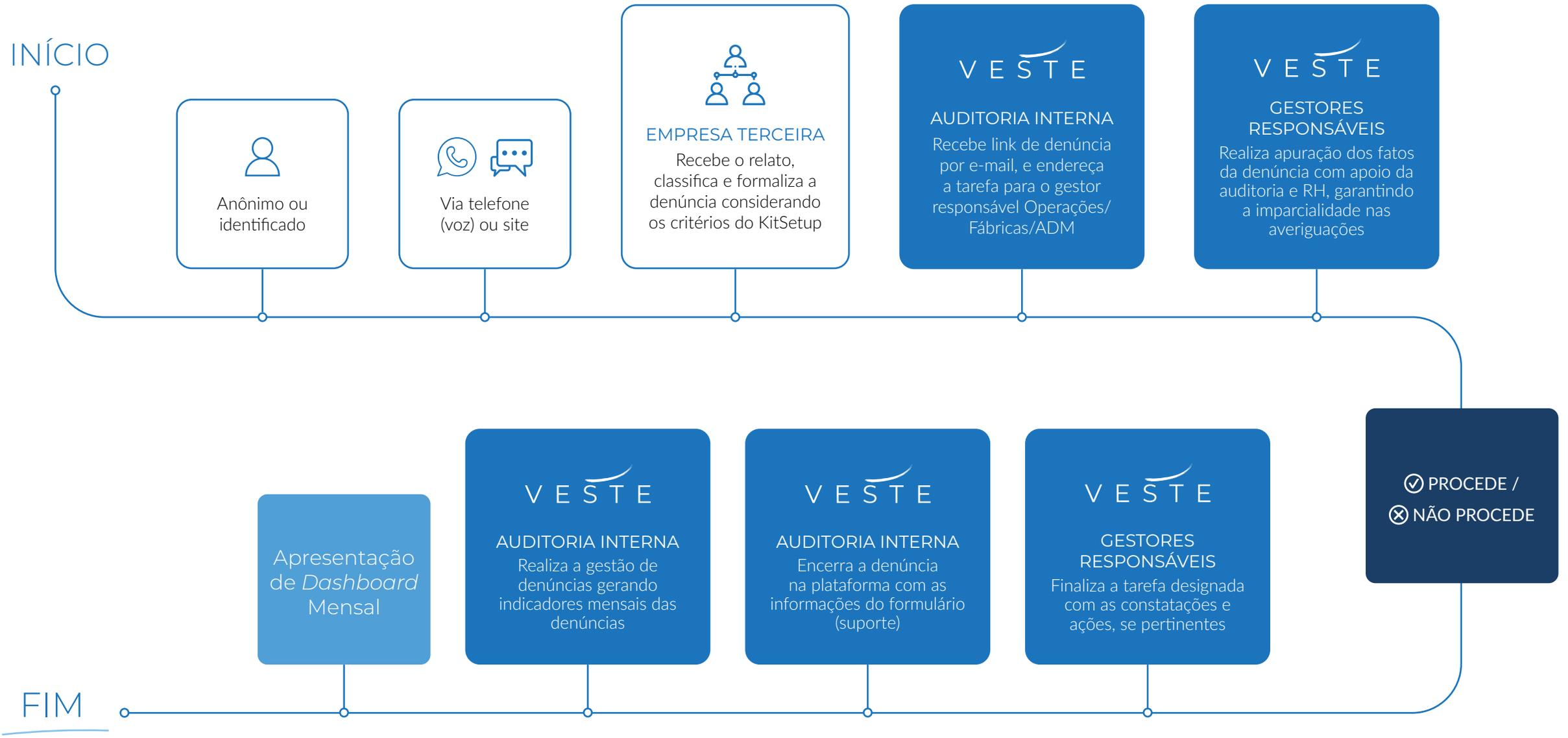


Para acessar o nosso Canal Confidencial, ligue para 0800 721 0749 ou entre em contato pelo [site](#).

Combate ao assédio moral

A Veste está comprometida em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, fundamentado na dignidade humana. Não toleramos, sob nenhuma circunstância, práticas de assédio moral ou qualquer conduta que resulte em constrangimento aos nossos colaboradores. Para reforçar esse compromisso, a Companhia adota medidas disciplinares firmes contra qualquer violação desses princípios, reafirmando a importância de preservar um ambiente ético e acolhedor para todos.

O Fluxo do Canal Confidencial:





Estatutos, Códigos e Políticas

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29

Em 2024, realizamos a atualização de políticas-chave, incluindo a Política de Divulgação, Política de Gerenciamento de Riscos, Política de Indicação, Política de Negociação e Política de Avaliação da Administração. Essas revisões garantem que nossas diretrizes estejam alinhadas ao momento da Companhia e às demandas do mercado.

Esse aprimoramento dá continuidade ao trabalho iniciado em 2023, quando implementamos novas Políticas, reforçando nosso compromisso com uma governança sólida e em evolução contínua.

Para conhecer essas e outras Políticas da Veste, [clique aqui](#).

Gestão de Riscos

GRI 2-25 | 3-3

A definição do Appetite ao Risco da Vesté e a aprovação das políticas relacionadas são responsabilidades do Conselho de Administração. Complementarmente, o Comitê de Auditoria, a Diretoria Financeira, Compliance, Controles Internos, Gestão de Riscos e Auditoria Interna desempenham um papel essencial, oferecendo suporte estratégico ao Conselho e supervisionando periodicamente as ameaças e riscos inerentes às suas respectivas áreas de atuação.

Nosso processo abrange a identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos, incluindo aspectos financeiros, operacionais, regulatórios e de imagem. Utilizamos ferramentas avançadas para analisar e priorizar cada risco identificado, aplicando estratégias de tratamento alinhadas ao impacto e à probabilidade de ocorrência. Esse trabalho é norteadado pela Política de Gerenciamento de Riscos, que estabelece diretrizes claras e reforça a eficiência dos controles internos.

Ainda em 2024, iniciamos os preparativos para atender às exigências da CVM relacionadas à divulgação dos riscos ambientais, conforme os padrões IFRS S1 e S2. A Companhia já está conduzindo as análises de riscos climáticos alinhadas a esses padrões e seguirá avançando no processo de adequação. O compromisso é garantir total conformidade com as normas e publicar as informações dentro do prazo legal, reforçando a transparência e a governança climática.

Os principais riscos monitorados pela Vesté incluem riscos de mercado, crédito, regulatório, reputacional, cibernético e de negócio.

Confira a Metodologia da Gestão de Riscos da Vesté ao lado:



IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

Análise de dados, indicadores e processos dentro da organização e reuniões que contam com a participação de profissionais de diversas áreas.

ANÁLISE DE RISCOS

Análise das origens e causas dos riscos identificados, seus impactos e probabilidade de ocorrência.

TRATAMENTO DE RISCOS

Estabelecimento de medidas de tratamento para cada tipo de risco, baseadas em seu impacto potencial e na probabilidade de ocorrência.

AValiação DE RISCOS

Identificação dos riscos que precisam de tratamento, bem como sua prioridade de implementação.

Proteção de Dados

GRI 418-1

Priorizamos a segurança dos dados e das informações pessoais de clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e outros públicos de interesse, atuando em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nº 13.709/2018.

Nosso modelo de gestão assegura que as operações e o modelo de negócios da Companhia estejam alinhados aos critérios exigidos pela legislação vigente. Ao lado, destacamos algumas das principais ações implementadas nesse âmbito:

O time de colaboradores também é constantemente treinado para identificar possíveis fraudes. Saiba mais na página [57](#).

1

AUDITORIAS DE SEGURANÇA DE DADOS

Conduzimos auditorias regulares para verificar a segurança dos dados em nossos canais de atendimento e nos produtos e serviços que oferecemos.

2

POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA

Mantemos uma política específica para segurança de dados, com procedimentos que são constantemente monitorados e auditados.

3

GESTÃO DE INCIDENTES CIBERNÉTICOS

Estabelecemos procedimentos claros para resposta a ataques cibernéticos e asseguramos a comunicação transparente com clientes, fornecedores e parceiros em caso de incidentes.

4

ATUALIZAÇÃO DE PROTOCOLOS DE SEGURANÇA

Atualizamos regularmente nossos protocolos de segurança, controles de acesso e regras de uso de equipamentos para minimizar os riscos de ataques cibernéticos.

5

TREINAMENTO EM SEGURANÇA DE DADOS

Implementamos um programa de treinamento contínuo sobre segurança de dados para nossos colaboradores.

04.

Meio Ambiente

CAPITAIS



ODS



Emissões Atmosféricas

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) são uma das principais causas do agravamento das mudanças climáticas, evidenciando a necessidade de ações mitigadoras urgentes por parte de organizações e governos para assegurar um futuro sustentável para as próximas gerações. No contexto da indústria da moda, a Veste reconhece sua responsabilidade e mantém um compromisso firme com a redução de impactos ambientais. As mudanças climáticas são uma realidade que já impacta diretamente o setor, exigindo uma constante reinvenção do calendário de coleções.

Em 2024, avançamos em nossa jornada de descarbonização. Em parceria com a WayCarbon, consultoria responsável pelo Inventário de Emissões de GEE revisado em 2024, seguimos com o projeto de redução de emissões de GEE, com vistas à submissão de nossas metas de curto prazo ao Science Based Targets initiative (SBTi), prevista para ocorrer em 2025.

Fontes de Emissão de GEE	2023	2024
Emissões Escopo 1 (tCO₂e)		
Combustão Estacionária	680,00	440,95
Combustão Móvel	0,66	13,19
Fugitivas	1.940,00	1.483,37
Total Escopo 1	2.620,66	1.937,52
Emissões Escopo 2 (tCO₂e)		
Eletricidade Comprada e Consumida (localização)	732,08	972,93
Eletricidade Comprada e Consumida (escolha de compra)	678,59	853,51
Total Escopo 2 (localização)	732,08	972,93
Total Escopo 2 (escolha de compra)	678,59	853,51

Fontes de Emissão de GEE	2023	2024
Emissões Escopo 3 (tCO₂e)		
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	79,03	32,05
Bens e serviços comprados	19.967,57	15.927,15
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	3.710,62	2.934,23
Resíduos gerados nas operações	572,35	525,96
Transporte e distribuição (upstream)	282,00	302,99
Viagens a negócio	312,53	431,28
Total Escopo 3	24.351,75	20.153,66



Também fazemos parte do Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU. Saiba mais sobre os compromissos envolvidos: <https://www.pactoglobal.org.br/movimentos/movimento-ambicao/>

Compromisso com o Clima

CLIMA

Alcançar 100% de energia renovável em todas as nossas operações até 2030;

Garantir que 25% das principais matérias-primas tenham menor impacto climático em 2025;

Definir metas nos escopos 1, 2 e 3 (validadas pela SBTi ou alternativas aprovadas pela UNFCCC*).

BIODIVERSIDADE

Desenvolver modelos individuais de biodiversidade, investigação e capacitação; Apoiar a desflorestação zero e a gestão florestal sustentável até 2025.

OCEANOS

Eliminar plástico problemático e desnecessário em embalagens B2C até 2025 e B2B até 2030;

Garantir que pelo menos metade de todas as embalagens plásticas sejam 100% recicladas, até 2025 para B2C e até 2030 para B2B.

Ainda, como signatária do The Fashion Pact em 2024, a Veste assumiu o compromisso de reduzir seu impacto ambiental e promover práticas de produção e consumo responsáveis.

As metas do pacto atuam em três frentes principais: Clima, Biodiversidade e Oceanos, refletindo o alinhamento da Veste com ações globais para mitigar mudanças climáticas, preservar a biodiversidade e proteger os ecossistemas marinhos.

Confira nossos avanços com relação a essas metas na [página 12](#).

* Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima



Matéria-prima

Em 2024, avançamos no fortalecimento de nossa cadeia de suprimentos sustentável, implementando ações derivadas do levantamento realizado no ano anterior sobre os materiais utilizados em nossos produtos. Esse avanço reflete nosso compromisso em garantir que, até 2025, 25% dos nossos principais materiais sejam provenientes de fontes de menor impacto ambiental.

Como parte desse progresso, trabalhamos em conjunto com nossos fornecedores para mapear as certificações das matérias-primas utilizadas nos produtos fornecidos à Veste. Esse levantamento permitiu consolidar um panorama mais preciso sobre os insumos sustentáveis disponíveis, resultando em um avanço significativo na meta, atingindo 18,6% do objetivo.

Além disso, seguimos com um rigoroso controle na escolha de fornecedores, priorizando aqueles comprometidos com algodão certificado, energia limpa, gestão de resíduos e práticas sociais responsáveis.

Composição dos Materiais	Total
Algodão	55%
Poliéster	18%
Viscose	11%
Couro	2%
Poliamida	3%
Linho	3%
Poliuretano	2%
Elastano	1%
Seda	1%
Outros	5%

Rastreabilidade

Em setembro de 2023, passamos a integrar o Movimento Sou de Algodão, promovido pela Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão), fortalecendo nosso compromisso com práticas responsáveis, incluindo o uso de fibras naturais em nossos produtos.

Ainda no mesmo ano, aderimos ao programa Sou ABR, que garante a rastreabilidade completa das peças confeccionadas em algodão, assegurando a certificação socioambiental da origem dessa matéria-prima em nossos produtos.

Com o sistema de rastreabilidade já implementado, seguimos monitorando nossas próximas coleções para garantir total transparência na cadeia produtiva. Os consumidores podem acessar informações detalhadas sobre a origem do algodão por meio de um QR Code nas etiquetas dos produtos, viabilizado por uma tecnologia baseada em *blockchain*, que registra cada etapa do processo produtivo com segurança e confiabilidade, respeitando a individualidade do rastreamento de cada produto. Em 2025, estamos expandindo a iniciativa incluindo outros fornecedores de camisaria e dênim.



Vivencie a experiência do cliente ao escanear uma peça rastreável:



80 mil peças

rastreáveis e com certificação socioambiental

33 produtos

da marca Individual

27 produtos

da marca Dudalina

Eficiência Energética

GRI 2-4 | 302-1 | 302-3

Em 2024, a Veste avançou ainda mais em sua jornada rumo à eficiência energética e à redução de impactos ambientais.

Em agosto, iniciamos a substituição das fontes de energia em nossas duas fábricas, localizadas em Terra Boa e Aparecida de Goiânia, migrando para energia renovável e reafirmando nosso compromisso com práticas mais sustentáveis em nossas operações.

Essa iniciativa faz parte de uma estratégia contínua para maximizar a eficiência no uso de energia, garantindo a execução das atividades produtivas com menor impacto ambiental.

Além disso, tivemos uma redução no consumo de gás em Aparecida de Goiânia, com a substituição da caldeira a gás por

microcompressores de água movidos a energia, que por sua vez é renovável.

Além das fábricas, seguimos agora avaliando alternativas para a substituição da energia nas lojas onde temos a gestão e possibilidade de escolha do fornecimento. Realizaremos essa transição para fontes renováveis, ampliando o impacto positivo da iniciativa.



Intensidade energética*

0,0296
GJ/peça produzida.

* Houve uma redução no consumo de energia elétrica na fábrica de Terra Boa devido ao movimento interno de unificação de equipes. Anteriormente, a unidade possuía duas equipes que operavam em turnos distintos. A partir de agosto de 2023, as equipes passaram a operar em um único turno, reduzindo o período de atividade na fábrica.

Consumo de Energia Dentro da Organização (em GJ)

	2023	2024
Diesel	2.129,04	2.014,09
Gás	1.510,54	552,75
Gasolina	19,38	19,59
Eletricidade	24.825,25	24.513,43
Escritório e CD São Paulo (energia mercado livre)	4.104,00	4.636,80
Escritório e CD (não-renovável)	1,80	1,80
Fábrica Terra Boa (não-renovável)	3.965,82	1.757,10
Fábrica Terra Boa (energia renovável)	0	1.423,38
Fábrica Aparecida de Goiânia (não-renovável)	1.084,44	669,05
Fábrica Aparecida de Goiânia (energia renovável)	0	583,54
Lojas (não-renovável)	15.669,29	15.441,76
Consumo total de energia	28.484,31	27.099,86

Captação e Consumo de Água

GRI 303-1 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Seguimos comprometidos em aprimorar a gestão do uso da água, implementando medidas que previnam o desperdício e garantam a conformidade de nossas operações com os regulamentos ambientais vigentes.

Em 2024, intensificamos o monitoramento dos dados relacionados à captação e ao consumo de água.

Como parte das nossas práticas de gestão responsável, implementamos um sistema de armazenamento especial para efluentes industriais, garantindo que resíduos provenientes de testes em peças e do tingimento de botões sejam devidamente coletados e tratados. Esses efluentes são

armazenados em reservatórios impermeáveis e destinados a empresas especializadas no manejo de resíduos industriais, promovendo uma destinação ambientalmente adequada e contribuindo para a proteção do meio ambiente.

Além disso, mantemos a parceria com fornecedores de lavanderia certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)*, que realizam o tratamento da água utilizada em seus processos industriais. Vale destacar que a água utilizada pela Veste é descartada no sistema de esgoto, em conformidade com as exigências legais.

* A certificação ABVTEX é atribuída a negócios do setor têxtil que atendem a uma série de requisitos relacionados à responsabilidade socioambiental em sua operação.

Captação de Água (litros)

Fonte	2023	2024
Poço artesiano	2.457.000	2.912.100
Concessionária/Caminhão-pipa	6.000.000	6.200.000
Total	8.547.000	9.112.100

* Nas lojas, a água é obtida por empresas terceirizadas, sem captação direta de fontes naturais. Não realizamos estudos para identificar regiões com estresse hídrico.

Captação de Água (litros)

Fonte	2023	2024
Escritório e CD	6.000.000	6.200.000
Fábrica Terra Boa	537.000	752.100
Fábrica Aparecida de Goiânia	1.920.000	2.160.000
Lojas	3.104.000	2.669.000
Total	11.561.000	11.781.100

* Os cálculos de consumo das lojas são baseados apenas nas que têm contas de água individualizadas, excluindo as situadas em condomínios ou centros comerciais com gestão independente.

Resíduos

GRI 2-4 | 301-1 | 301-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-5

Na indústria da moda, a gestão responsável dos resíduos é essencial para prevenir impactos negativos no solo, na água, no ar e na saúde de pessoas e animais. Ciente dessa responsabilidade, a Veste desenvolve processos focados na redução da geração de resíduos e na priorização de práticas como reaproveitamento e reciclagem de materiais.

Nos casos em que a reciclagem não é viável, asseguramos a destinação final adequada para cada tipo de resíduo, alinhando nossas operações às exigências das normas e legislações ambientais. Essa abordagem não apenas mitiga os impactos ambientais, mas também fortalece o compromisso da Veste com a sustentabilidade, agregando valor à sua cadeia ambiental.

Desde o início da nossa parceria com a eureciclo, em 2022, já promovemos a reciclagem de 721,19 toneladas de papel e 25,11 toneladas de plástico.



As embalagens de papel de todas as nossas marcas possuem o selo de certificação FSC®, que garante a procedência sustentável das matérias-primas utilizadas nas sacolas e diversas embalagens. Além disso, os produtos para transporte são embalados em caixas de papelão também certificadas pelo FSC*.



Em 2024, mantivemos nossa parceria com a eureciclo, a maior certificadora de logística reversa do Brasil, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade. Por meio dessa iniciativa, garantimos que um volume equivalente ao de embalagens entregues aos clientes seja reciclado, abrangendo tanto as lojas físicas quanto o e-commerce.

* Forest Stewardship Council (FSC), traduzido como Conselho de Manejo Florestal.

Geração de Resíduos*

Tipo	2023	2024
Resíduos Não Perigosos		
Resíduo têxtil	83.431 kg	114.300 kg
Resíduo reciclado (papel e plástico)	29.545 kg	41.201 kg
Cinza de caldeira	3 m ³	6 m ³
Papelão	147.494 kg	145.824 kg
Resíduo comum ¹	134.550 kg	123.360 kg
Resíduo orgânico ¹	26.910 kg	84.505 kg
Resíduos Perigosos		
Tingimento de botão	5,81 m ³	13,81 m ³
Embalagens de produtos químicos	78 kg	60 kg
Lâmpadas (unidades)	2.334	808

* Os indicadores reportados em 2023 incluem também as lojas no levantamento.

Continuamos a fortalecer projetos importantes já implementados nos anos anteriores, gerando resultados ainda mais significativos. Mantivemos a ação Drop Your Jeans, da John John, que motiva os clientes a entregarem seus jeans para doação. Os produtos arrecadados passam por um processo de *upcycling* e são transformados em figurinos para apresentações do grupo Soul Guetto, de Belo Horizonte (MG).

Em nossa fábrica em Terra Boa, as aparas têxteis do processo de produção são vendidas para reciclagem, e os recursos arrecadados são integralmente revertidos para ações sociais na cidade. Em 2024, essa iniciativa possibilitou a

doação de eletrodomésticos e alimentos para um uma casa de acolhimento de idosos local.

Seguimos com nossa parceria de economia circular, em parceria com a Dress&Go, com um portfólio de 50 vestidos disponíveis para aluguel. Cada um desses vestidos foi alugado em média dez vezes.

Também ampliamos o programa de compostagem no escritório corporativo de São Paulo (SP), transformando resíduos alimentares das copas e cozinha em adubo orgânico. Essa prática substitui produtos químicos em hortas e jardins e contribui para a redução de emissões de gases de efeito estufa associados ao transporte e descarte em aterros.



Embalagens

Dando um passo importante para cumprir as metas e compromissos públicos da Veste (saiba mais na pág. 12), em 2024, fechamos uma parceria com um fornecedor que trabalha com plástico 100% reciclado pós-consumo.

A partir de 2025, iniciaremos a substituição dos saquinhos plásticos das roupas, garantindo uma alternativa mais sustentável sem comprometer a proteção dos produtos. Embora esses saquinhos não sejam entregues aos clientes nas lojas físicas, eles são necessários no *e-commerce* para evitar que as peças sejam danificadas por no transporte, além de serem usados no atacado (B2B), segmento que faz parte da nossa meta de 2030.

05.

Social

CAPITAIS



ODS



Time que Veste

GRI 2-7 | 405-1 | 401-1

As pessoas estão no centro da nossa estratégia, representando nosso compromisso com a excelência.

Promovemos um ambiente de trabalho que prioriza a confiança, a colaboração e o desenvolvimento contínuo, reconhecendo que a motivação e o engajamento dos colaboradores são fundamentais para o sucesso do negócio.

Nossa equipe é composta por profissionais comprometidos, focados em alcançar os melhores resultados. Com uma cultura de alto desempenho, incentivamos a transparência, o pensamento crítico e a inovação, elementos essenciais para nos adaptarmos a um mercado em constante transformação, enquanto permanecemos alinhados aos nossos valores e objetivos estratégicos.

Distribuição demográfica:



2.670
mulheres
(76,9%)



804
homens
(23,1%)

35,9%
Abaixo de 30 anos

55,4%
De 30 a 50 anos

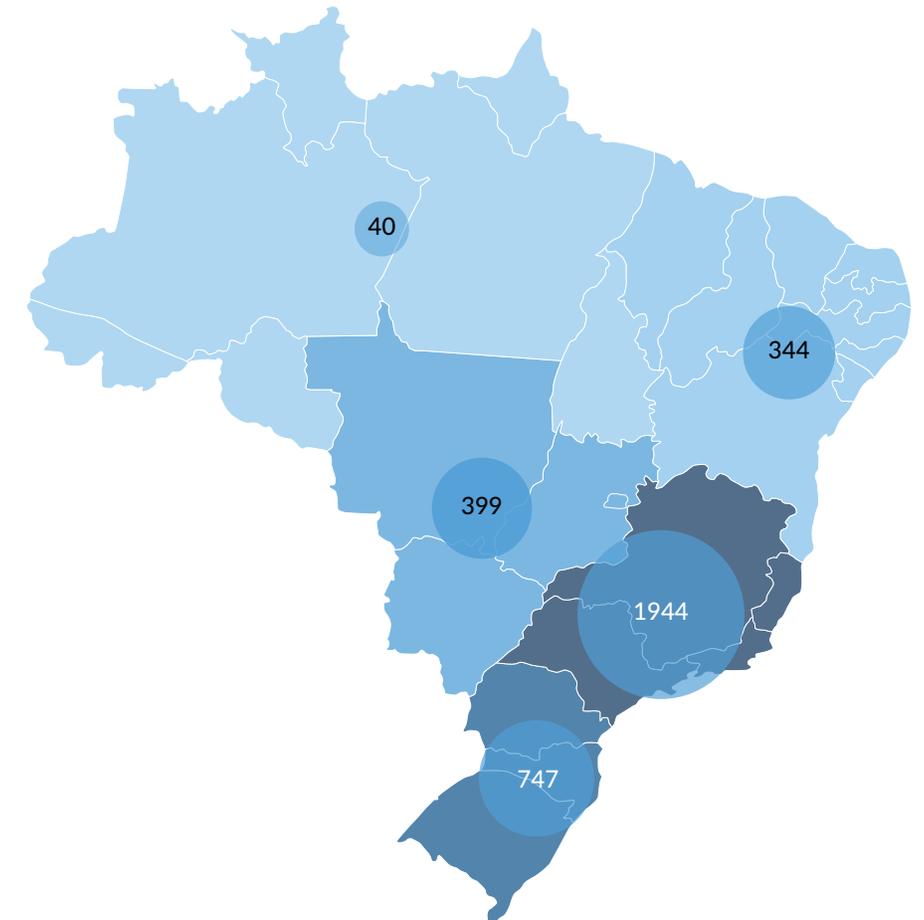
8,7%
Acima de 50 anos

47,0%
Abaixo de 30 anos

47,5%
De 30 a 50 anos

5,5%
Acima de 50 anos

Colaboradores por Região:



Contratações por Faixa Etária	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2023	2024	2023	2024
Menos que 30 anos	1073	961	0,68	0,72
Entre 30 e 50 anos	629	615	0,32	0,33
Mais que 50 anos	58	57	0,23	0,21

Contratações por Gênero	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2023	2024	2023	2024
Masculino	489	373	0,51	0,46
Feminino	1.271	1260	0,45	0,47

Contratações por Região	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2023	2024	2023	2024
Centro-Oeste	250	195	0,56	0,49
Nordeste	136	166	0,35	0,48
Norte	7	15	0,24	0,38
Sudeste	927	999	0,46	0,51
Sul	440	258	0,47	0,35

* A taxa de contratação é a razão entre o número de contratações e o número total de colaboradores, por categoria

Colaboradores que Deixaram a Companhia por Faixa Etária	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2023	2024	2023	2024
Menos que 30 anos	1009	1062	0,64	0,79
Entre 30 e 50 anos	712	779	0,37	0,42
Mais que 50 anos	63	75	0,25	0,27

Colaboradores que Deixaram a Companhia por Gênero	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2023	2024	2023	2024
Masculino	488	514	0,51	0,64
Feminino	1.296	1402	0,46	0,53

Colaboradores de Deixaram a Companhia por Região	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2023	2024	2023	2024
Centro-Oeste	266	240	0,60	0,60
Nordeste	107	156	0,32	0,45
Norte	9	4	0,31	0,10
Sudeste	890	1077	0,44	0,55
Sul	512	439	0,55	0,59

* A taxa de rotatividade é a razão entre o número de pessoas que deixaram a Companhia e o número total de colaboradores, por categoria

Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos

GRI 2-29 | 3-3 | 405-1

Diversidade, inclusão e respeito aos direitos humanos são pilares fundamentais para a construção de um ambiente de trabalho enriquecedor e inovador.

Nosso compromisso vai além da igualdade de oportunidades, promovendo um espaço onde cada pessoa, independentemente de sua origem, identidade ou trajetória, seja acolhida, valorizada e incentivada a contribuir plenamente.

Em um período no qual diversas grandes empresas têm abandonado suas metas de diversidade, nós reafirmamos nosso compromisso de fomentar a representatividade em nossas operações, com destaque para a equidade de gênero, que se reflete na presença significativa de mulheres em posições de liderança.

Remuneração

GRI 202-1

Razão entre o salário e a remuneração média de mulheres e homens

GRI 405-2

Categoria	Salário médio	Remuneração média*
Nível executivo**	1,17	1,11
Nível gerencial	1,04	1,07
Não liderança	1,11	1,06

A proporção apresentada reflete a relação entre o salário médio das colaboradoras mulheres e o salário médio dos colaboradores homens dentro da mesma categoria. De acordo com essa análise, as mulheres recebem, em média, salários superiores aos dos homens em todos os níveis.

* A remuneração representa, para além do salário, os ganhos adicionais que o colaborador recebe durante o ano, como bônus, PLR, benefícios, entre outros.

** O CEO foi excluído da comparação direta com outros executivos devido à singularidade de suas responsabilidades e funções. Sua liderança estratégica não pode ser equiparada, visando uma avaliação mais precisa.

Elas Lideram

A promoção da igualdade de gênero e o empoderamento feminino são pilares fundamentais da estratégia da Veste, com práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 5 (Igualdade de Gênero) da Agenda 2030 da ONU. Também fazemos parte do movimento Elas Lideram do Pacto Global, cuja ambição é ter 1.500 empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030.

Nos orgulhamos por termos recebido em 2023 e 2024 o selo WOB - Women on Board, que reconhece empresas que valorizam a presença de mulheres em seus Conselhos de Administração ou Consultivos.

As mulheres são maioria na Veste: elas representam 77% do quadro de colaboradores e compõem 62% da alta liderança.

Conheça mais sobre o movimento [aqui](#).

Categorias funcionais por faixa etária*	Menos que 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais que 50 anos	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Conselho de Administração	0,0%	0,0%	33,3%	33,0%	66,7%	67,0%
Conselho Fiscal	0,0%	0,0%	66,7%	67,0%	33,3%	33,0%
Diretoria	5,3%	6,0%	57,9%	56,0%	36,8%	39,0%
Gerência	3,3%	0,0%	90,2%	88,0%	6,6%	12,0%
Supervisão	21,9%	16,0%	75,0%	79,0%	3,1%	6,0%
Administrativo	44,4%	43,0%	50,9%	53,0%	4,7%	4,0%
Operacional	42,5%	36,0%	51,4%	57,0%	6,1%	7,0%
Varejo	43,5%	41,0%	49,6%	50,0%	7,0%	9,0%

Categorias funcionais por gênero*	% Homens		% Mulheres	
	2023	2024	2023	2024
Conselho de Administração	66,7%	67,0%	33,3%	33,0%
Conselho Fiscal	100,0%	67,0%	0,0%	33,0%
Diretoria	42,1%	33,0%	57,9%	67,0%
Gerência	24,6%	25,0%	75,4%	75,0%
Supervisão	31,3%	31,0%	68,8%	69,0%
Administrativo	31,6%	33,0%	68,4%	67,0%
Operacional	33,9%	32,0%	66,1%	68,0%
Varejo	18,8%	16,0%	81,2%	84,0%

* Os números refletem a posição em 31/12/2024



Programa Desenvolve Talentos Negros

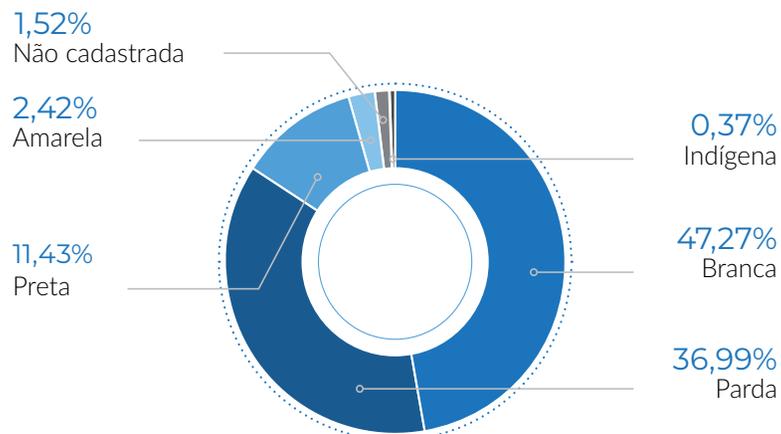
Acreditamos que a pluralidade de perspectivas é essencial para fortalecer a criatividade, a inovação e a competitividade da Companhia.

No final de 2024, lançamos a segunda edição do Programa para acelerar a carreira do nosso time de varejo. Com duração de dez meses, com aprendizados e integração, após a conclusão das trilhas e aprovação dos cases, serão disponibilizadas 15 vagas de subgerentes* das nossas marcas para que os finalistas migrem para esse novo momento de carreira como líderes.

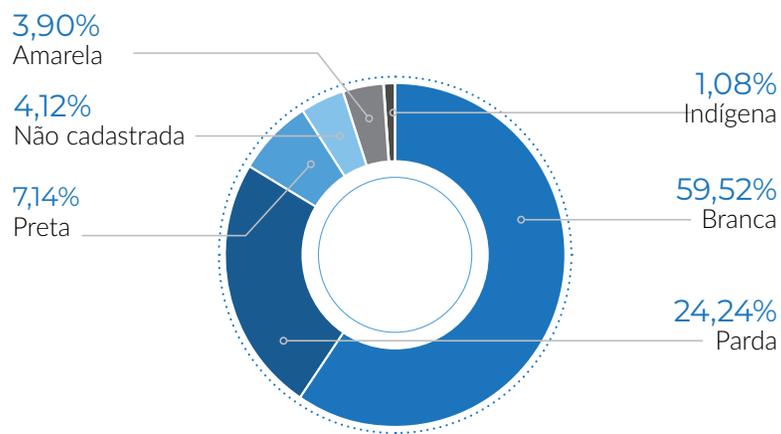
Na edição iniciada em 2023 e concluída em 2024, somamos 1.075 horas de aprendizado, além da apresentação dos participantes de cases para áreas estratégicas, como CRM, Inteligência de Mercado, Tecnologia, *Data Science* e *Omnichannel*.

* Conforme disponibilidade de vagas nos quadros de lojas.

Identidade Autodeclarada de Cor ou Raça*



Identidade Autodeclarada de Cor ou Raça em Cargos De Liderança**



* Censo realizado em 2024

** São considerados cargos de liderança a partir de coordenação.

Além desses Programas, também desenvolvemos ao longo do ano diversas iniciativas com foco na diversidade, como:

- Palestra Equidade Racial: Em celebração ao Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra (20/11), realizamos uma palestra com Viviane Elias Moreira, abordando equidade racial e o combate ao racismo.
- Auxílio para Pessoas Trans: Disponibiliza dois dias livres para pessoas trans que desejam retificar nome e/ou gênero em seus documentos e um reembolso de R\$ 200,00 para custear as taxas cartoriais.
- Dia Internacional do Orgulho LGBTI+: Promovemos uma palestra especial com o professor Renan Quinalha, abordando temas sobre diversidade, inclusão e a importância do respeito no ambiente corporativo.
- Programa Indique um PcD: Incentiva os colaboradores a indicarem candidatos para vagas afirmativas destinadas a esse público.



Desenvolvimento do Time

GRI 401-3 | 404-2 | 404-3

Por meio de iniciativas estruturadas, investimos continuamente na capacitação da equipe, proporcionando oportunidades para o desenvolvimento de habilidades e o aprimoramento profissional.

Comunicação Interna

A Veste expandiu seus canais, incluindo o boletim VESTE News, uma plataforma que divulga os principais acontecimentos da Companhia ao longo do ano. Além dos comunicados regulares, também lançamos boletins temáticos, abordando temas como saúde mental e física, bem como as principais iniciativas ESG.

Universidade Corporativa

O investimento em capacitação segue como prioridade na Veste. Em 2024, nossa Universidade Corporativa contou com 2.794 usuários ativos. Além dos treinamentos oferecidos ao longo do ano, disponibilizamos planos de carreira e apoio a projetos independentes, preparando nossos profissionais para os desafios do mercado.

Programa Você Faz Parte da Nossa História

Em 2024, seguimos reconhecendo a trajetória e dedicação dos colaboradores por meio do Programa Você Faz Parte da Nossa História. A iniciativa homenageia aqueles que completam 10, 15, 20, 25 ou 30 anos na Veste, celebrando seu compromisso e contribuição para a Companhia. Nesse ano, 120 colaboradores em todas as nossas unidades de negócio foram reconhecidos.

Você e o Presidente

Lançamos em 2024 o programa Você e o Presidente, com o objetivo de fortalecer a conexão entre os colaboradores e a alta liderança, proporcionando um espaço aberto para compartilhar sugestões e novas iniciativas.

As reuniões ocorrem trimestralmente, de forma presencial, no escritório corporativo de SP e os demais colaboradores, de outras unidades, podem participar de maneira remota.

A primeira edição, realizada em abril, teve tema livre e contou com a participação de nove colaboradores, resultando em 11 iniciativas, das quais nove já foram concretizadas. Em setembro, a segunda edição trouxe como foco o impacto da inteligência artificial, envolvendo 19 participantes e gerando 15 iniciativas, que estão atualmente em fase de implementação. Já em novembro, a terceira edição abordou a eliminação de processos desnecessários, com a participação de 17 colaboradores e a criação de 13 iniciativas, também em desenvolvimento.



Veste Talks

O Veste Talks é um encontro estratégico no qual a alta liderança da empresa compartilha com os colaboradores os resultados trimestrais da Veste, logo após sua divulgação ao mercado.

A iniciativa envolve todos os times, desde o corporativo até lojas, centros de distribuição e fábricas, garantindo transparência e alinhamento sobre os rumos da empresa. Além da apresentação dos resultados, o encontro também traz atualizações importantes, permitindo que os colaboradores compreendam o desempenho da Companhia e suas perspectivas para o futuro.

Segurança da Informação

Reforçamos a importância deste tema essencial para nosso negócio por meio de treinamentos na plataforma KnowBe4, que capacitam os colaboradores sobre segurança cibernética e boas práticas digitais.

Essas capacitações promovem conscientização sobre os riscos cibernéticos e a necessidade de proteção das informações, além de fornecerem educação sobre a implementação de práticas seguras no uso de tecnologia no dia a dia.



Escuta Veste

Iniciativa criada para dar voz aos colaboradores, permitindo que expressem suas percepções sobre o ambiente de trabalho e apontem oportunidades de melhoria. Na última edição, realizada entre 20 e 30 de agosto, o programa contou com 88% de adesão entre os colaboradores, reforçando o engajamento e a importância desse canal de diálogo.

Os resultados revelaram que 74% dos participantes indicam a Veste como um ótimo lugar para trabalhar e recomendariam a empresa para outras pessoas. Além disso, as respostas coletadas auxiliam na construção de um ambiente cada vez mais alinhado às necessidades dos times, permitindo que áreas responsáveis tracem planos de ação com base nos feedbacks recebidos.

As melhorias identificadas a partir da pesquisa são acompanhadas internamente e destacadas com um selo específico, garantindo transparência e evidenciando as mudanças implementadas a partir das sugestões dos colaboradores.



Desenvolvimento da Liderança

Em 2024, foram ministradas 13 horas de capacitação para líderes Corporativo (PDL) e 21 horas para liderança do Varejo, além das trilhas online disponíveis na Universidade Corporativa.

Nestas ações, reforçamos o nosso compromisso com a evolução contínua da liderança e a construção de um ambiente cada vez mais alinhado às necessidades dos colaboradores.

Também buscando constantemente novas formas de estimular o crescimento profissional de nossa equipe, garantimos descontos especiais em faculdades, MBAs e cursos rápidos.

Nosso time é quem gera nosso sucesso

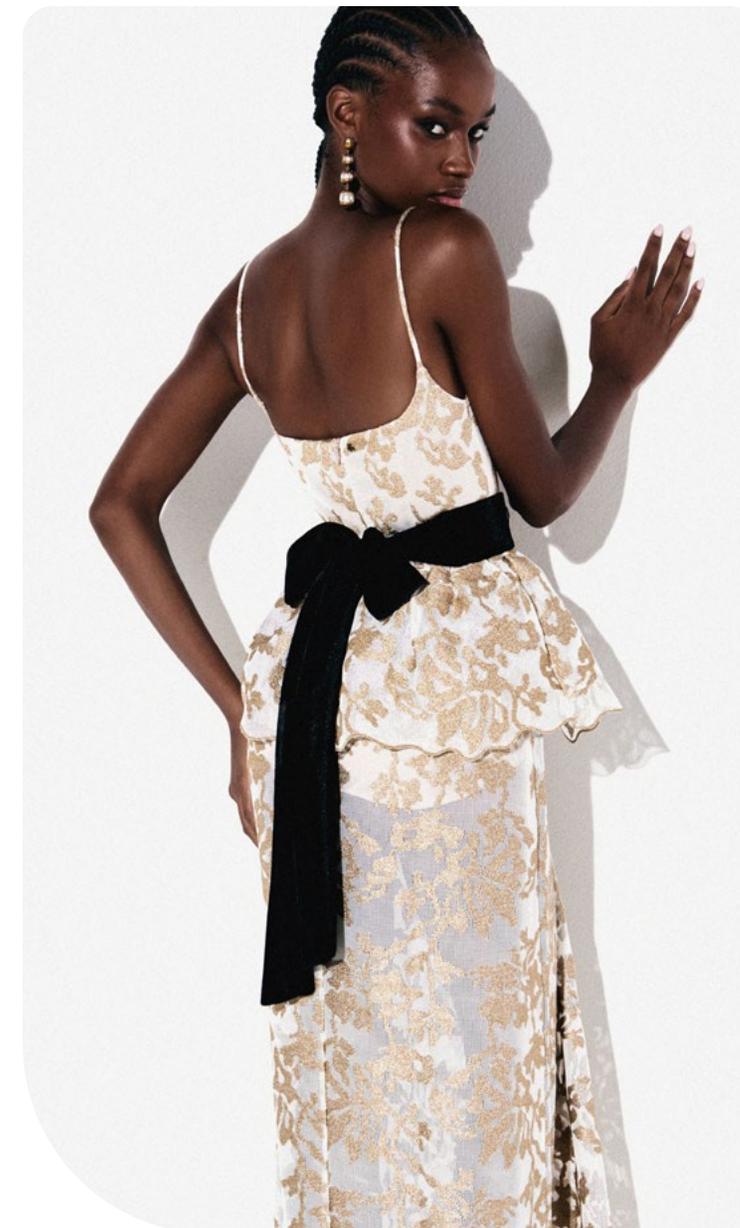
Porcentagem de colaboradores que receberam feedback

Categoria Funcional	Porcentagem	
	2023	2024
Diretoria*	100%	100%
Gerência e Coordenação	98%	95%
Administrativo	76%	86%
Operacional	100%	99%
Vendas	16%	48%

* Foi considerado o número total de colaboradores elegíveis para os níveis de Diretoria e Operacional.

Gênero	Porcentagem	
	2023	2024
Masculino	32%	23%
Feminino	68%	69%

* Foi considerado o número total de colaboradores elegíveis.





Acreditamos que o sucesso começa com a valorização dos talentos internos. A tabela abaixo demonstra esse compromisso contínuo, refletindo uma trajetória consistente de méritos e promoções. Cada conquista representa o reconhecimento da dedicação e do potencial dos nossos colaboradores, fortalecendo a cultura de crescimento e desenvolvimento contínuo.

Méritos e Promoções	Mulheres		Homens		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Mérito	168	168	97	109	265	277
Promoção	330	261	138	116	468	377
Total	498	419	235	225	733	654

Saúde e Segurança

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-6

A Veste promove iniciativas para garantir o bem-estar e a saúde dos colaboradores, incluindo campanhas educativas e programas de qualidade de vida. Entre as ações, destacam-se a Sala de Apoio à Amamentação e as sessões de ginástica laboral, incentivando o cuidado com a saúde física.

A gestão de saúde ocupacional e segurança no trabalho é conduzida pelo sistema SOC, que monitora continuamente as unidades da Companhia, garantindo a prevenção e mitigação de riscos. Além disso, os colaboradores podem reportar condições inseguras à CIPA e ao setor de Segurança do Trabalho, enquanto incidentes são analisados pelo RIAT, assegurando medidas corretivas adequadas.

Programa Materna Veste

Contamos com uma Sala de Apoio à Amamentação em nosso escritório, aumentando o conforto das mães e seus bebês, e estimulando o aleitamento materno. Além disso, o espaço também está disponível para a aplicação de medicamentos, garantindo privacidade e comodidade para as colaboradoras que necessitam desse atendimento durante a rotina de trabalho.

Licença Maternidade e Paternidade	Mulheres		Homens	
	2023	2024	2023	2024
Colaboradores com direito a tirar licença	2.856	2.711	948	804
Colaboradores que tiraram licença	110	87	24	19
Colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença	110	87	24	19
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	110	87	24	19
Colaboradores que completariam 12 meses após o retorno da licença	104	108	14	25
Colaboradores que efetivamente completaram 12 meses após o retorno da licença	44	34	6	16
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção*	42%	31%	43%	64%

* A diferença entre a taxa de retenção de um ano para o outro está ligada ao maior *turnover* nas lojas durante o período de 2024, não havendo relação com a condição da maternidade/paternidade dos colaboradores.

Parcerias de Sucesso

GRI 203-1 | 203-2 | 204-1

A Veste opera com um modelo de produção híbrido, combinando produção interna, terceirização de etapas específicas e *outsourcing*. Essa abordagem diversificada proporciona maior flexibilidade e agilidade para responder às variações do mercado, permitindo uma adaptação eficiente às demandas dos consumidores e o melhor aproveitamento dos recursos disponíveis.

Além disso, compartilhamos nossas metas ESG, destacando como os fornecedores desempenham um papel essencial nessa jornada de sustentabilidade. Esse evento marcou o início de uma relação ainda mais próxima e estratégica, fortalecendo nossa cadeia de valor e preparando o caminho para novas oportunidades conjuntas.

Em 2024 realizamos nosso primeiro Encontro de Fornecedores, um encontro especial que reuniu nossos principais parceiros para um momento de troca e aproximação. Foi um primeiro passo para o estreitamento das relações com nossos fornecedores, muitos deles parceiros de longa data. Durante o encontro, apresentamos a história da Veste, o trabalho de reestruturação dos últimos anos e nossos objetivos para o futuro, reforçando a importância de uma atuação alinhada e colaborativa.



R\$ 261.709.359

Gasto com fornecedores, dos quais 71% eram nacionais.



Programa ABVTEX

A Veste faz parte do programa da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), que promove as melhores práticas na cadeia de fornecimento do setor têxtil.

Essa iniciativa assegura um ambiente de trabalho sustentável e condições dignas para os trabalhadores. Para ingressar no programa, os fornecedores passam por um rigoroso processo de auditoria, que avalia a conformidade com normas trabalhistas, sociais e ambientais.

Os critérios exigidos incluem a proibição do trabalho infantil e forçado, o respeito aos direitos dos trabalhadores, a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, e a aderência às regulamentações ambientais.

Caso sejam identificados desvios durante o processo de compra, a Veste toma medidas imediatas para garantir a conformidade. Dependendo da gravidade da infração, as ações podem incluir a implementação de um plano de adequação ou, quando necessário, a descontinuação da parceria com o fornecedor.

Em 2024, contamos com 324 fornecedores nacionais em vestuário, calçados e acessórios em 2024, sendo 100% deles certificados pela ABVTEX em 2024.



Em 2024, a fábrica de Terra Boa (PR) manteve sua certificação padrão Ouro



Projetos Sociais

GRI 203-1 | 203-2



Parceria Amigos do Bem com Le Lis Casa

O relacionamento entre a Veste e a ONG Amigos do Bem reflete um compromisso sólido com a transformação social e o desenvolvimento sustentável. Já há alguns anos, a Veste doa tecidos provenientes das sobras de produção, que são utilizados para a confecção de toalhas e cortinas, entregues a casas, escolas e espaços educativos do projeto. A ONG também produz sacolas de *patchwork* com esses materiais, que são compradas pela Veste e entregues aos colaboradores no *onboarding*.

Além do apoio contínuo, a Le Lis Casa ampliou sua atuação em 2024 ao colaborar para a criação de uma célula de artesanato na sede da ONG, em Alagoas. O projeto teve início com a contratação de uma consultora especializada, que **capacitou cerca de 20 mulheres do povoado de Torrões (CE)** na criação e produção de descanso de panela, cestas, jogos americanos e anéis de guardanapo.

Como resultado, a primeira coleção foi lançada em 10 de dezembro, totalizando **1.157 peças**. Ela deu início a uma iniciativa que já conta com mais três coleções planejadas e a produção de oito produtos. Com a continuidade do projeto, a expectativa é expandir a atuação para novas coleções, fortalecendo a parceria e ampliando as oportunidades de capacitação e geração de renda para a comunidade.

Além disso, a Veste fortaleceu ainda mais seu compromisso com a ONG ao realizar, no final do ano, uma doação especial de peças de bazar para o Natal dos Amigos do Bem, contribuindo para ações sociais e reforçando o impacto positivo dessa parceria. **Com os produtos doados, a ONG arrecadou mais de R\$ 30 mil.**

No último encontro com empresas parceiras promovido pelos Amigos do Bem, o CEO Alexandre Afrange, junto à diretoria e equipe da Le Lis Casa, marcou presença no evento, reforçando a parceria de longa data com a ONG, que há 30 anos impacta positivamente o sertão nordestino.

Doações ao Rio Grande do Sul

Após a tragédia do Rio Grande do Sul, por meio de uma campanha mobilizada pela Veste, doamos 22 pallets de água potável e 100 colchões, via instituições locais.

Além disso, fizemos um bazar com peças da BO.BÔ, o bazar BO.BÔ Friends & Family, onde a entrada era a doação de alimentos e produtos de higiene para o Rio Grande do Sul. Com isso, arrecadamos 90 caixas de doações, que totalizam 300 kg em alimentos e 15 kg de materiais de higiene pessoal.

A Veste também se comprometeu a apoiar diretamente seus representantes e parceiros na região. Para um representante em Porto Alegre, que perdeu 100% do *showroom*, realizamos a bonificação dos mostruários de três coleções, garantindo que pudesse retomar suas atividades com mais segurança.

Além disso, conduzimos uma negociação especial com os demais *showrooms* do estado, oferecendo condições diferenciadas para a compra e venda de mostruários que foram parcialmente afetados com um percentual maior de desconto.

Ainda, através da gerência de operações da região Sul, acompanhamos de perto a situação de nossos colaboradores e de seus familiares. Prestamos suporte financeiro aos colaboradores afetados, garantimos a média dos últimos 12 meses para o pagamento do salário do mês de maio e fizemos o adiantamento do 13º salário para casos excepcionais.

Instituto Protea

O Instituto Protea tem como missão proporcionar o tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda. A Le Lis é sua parceira de longa data, doando 100% do lucro das vendas de produtos temáticos para a organização.

Além disso, a Estoque também realizou o Bazar Defeitos do Bem, uma iniciativa que une consumo consciente e impacto social. Parte do valor arrecadado nas vendas foi destinada ao Instituto, somando R\$ 147,35 mil.

Desde o início da nossa parceria, mais de 3.000 mulheres já foram beneficiadas, com um investimento total de R\$ 1,85 milhão pelas marcas da Veste.

Lenço Dudalina

A Dudalina, em parceria com a Américas Amigas, apoiou a luta contra o câncer de mama por meio da criação de um lenço exclusivo. 100% do lucro obtido com as vendas foi destinado à instituição, totalizando R\$ 16,9 mil.

ONG Casa dos Curumins

A John John desenvolveu o figurino da banda da ONG Casa dos Curumins para a apresentação realizada na Suíça, contribuindo para valorizar o trabalho artístico e cultural da instituição em um cenário internacional.



Eventos Patrocinados

Por meio de incentivos fiscais, a Veste apoia eventos culturais que promovem acesso à arte e à música, reforçando seu compromisso com a valorização da cultura.

A John John patrocinou o Festival de Jazz no Memorial da América Latina, realizado nos dias 28 e 29 de setembro, além de um patrocínio de seis meses para peças teatrais no Teatro UOL, no Shopping Pátio Higienópolis.

Já a Dudalina investiu no fomento às artes por meio do patrocínio de seis meses da Sala São Paulo e do espetáculo de dança sob direção de Ana Botafogo, contribuindo para a difusão da música clássica e da dança no cenário cultural brasileiro.

Uma parte dos ingressos foi sorteada para que os colaboradores também pudessem prestigiar.

06.

Anexos



Sumário de Conteúdo GRI

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
Conteúdos Gerais		
A organização e suas práticas de relato		
2-1	Detalhes da organização	14, 19, 21 e 30
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	4
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4
2-4	Reformulações de informações	O levantamento dos dados de consumo de energia das lojas e o total de resíduos orgânico e comum gerados foi aprimorado e corrigido, em relação ao valor reportado no Relatório de 2023, publicado em 2024.
2-5	Verificação externa	Este Relatório não passou por verificação externa, mas considerou a avaliação minuciosa de todos os envolvidos em sua produção, assim como a apreciação do Conselho de Administração, a fim de garantir a veracidade e assertividade das Informações.
Atividades e empregados		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	14, 19 e 21
2-7	Empregados	50
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Contamos com 157 trabalhadores terceirizados em cargos de limpeza, segurança, manutenção, bombeiros, restaurante e outros, ao final de 2024.

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Governança

2-9	Estrutura de governança e composição	30
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	31
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	31
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	31
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	30
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4
2-15	Conflitos de interesse	Em casos de conflitos de interesse, a Política de Transações com Partes Relacionadas (pág. 3) da Veste apresenta os procedimentos, assegurando que todas as decisões sejam tomadas para o melhor interesse da Companhia e de seus acionistas, com imparcialidade, transparência, equidade e comutatividade.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	35
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	31
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	33
2-19	Políticas de remuneração	30
2-20	Processo para determinação da remuneração	30
2-21	Proporção da remuneração total anual	A relação entre a maior remuneração e a média recebida pelos funcionários é de 49x.

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Estratégia, políticas e práticas

2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5
2-23	Políticas de compromissos	35 e 37
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Os compromissos são integrados às estratégias por meio do estabelecimento de metas, desenvolvimento de políticas, criação de procedimentos operacionais, comunicação interna, aplicação de treinamentos, avaliação de impacto e feedback, e são também reportados nos relatórios anuais. O Conselho de Administração monitora a implementação dos compromissos da Companhia em diversos níveis da organização. A Companhia adota compromissos para os parceiros de negócios, através de práticas de integração, seleção criteriosa, inclusão de cláusulas contratuais, monitoramento, comunicação aberta e transparente, resolução de problemas e processos de melhorias contínuas.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	35 e 38
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	35
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2024, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias. A Veste leva em conta como casos significativos situações com multas acima de R\$ 50.000,00.
2-28	Participação em associações	Em 2024, éramos membros ativos do Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV), da Iniciativa Uma Concertação pela Amazônia, do Pacto Global da ONU, do The Fashion Pact e da ABVTEX.

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Engajamento de Stakeholders

2-29	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	8, 37 e 52
2-30	Acordos de negociação coletiva	Ao todo, 98% dos colaboradores da Veste são cobertos por acordos de negociação coletiva. Os 2% não cobertos são aqueles que ganham acima de dois tetos previdenciários, ou seja, os chamados hipersuficientes. Nesses casos, a negociação é realizada diretamente com a Companhia.

Tópicos materiais

3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	8
3-2	Lista de tópicos materiais	8
3-3	Gestão de tópicos materiais	14, 19, 21, 35, 38, 41, 52 e 60

Conteúdos Econômicos

Conteúdos Econômicos

201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	27
-------	---	----

Presença no Mercado

202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	52
-------	---	----

Impactos Econômicos Indiretos

203-1	Investimento em infraestrutura e apoio a serviços	61 e 63
-------	---	---------

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	61 e 63
Práticas de Compra		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	61
Combate a Corrupção		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Possuímos um Código de Conduta que segue as leis brasileiras e americanas contra a corrupção. A Companhia não avalia os riscos relacionados à corrupção em sua operação pois considera que estes não têm impacto/materialidade significativos.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Comunicamos aos colaboradores por meio dos canais de comunicação internos e durante a integração de novos colaboradores. Os treinamentos relativos ao tema estão incluídos no Código de Conduta Ética, conforme detalhado na página 35. O tema também é abordado durante a assinatura do Código pelo colaborador e na homologação dos parceiros e fornecedores.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2024, a Companhia não registrou casos de corrupção confirmados, seja internamente ou pelo Canal de Ética.
Concorrência Desleal		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2024, a Companhia não registrou casos de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Conteúdos Ambientais

Materiais

301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Em 2024, a Veste realizou um levantamento detalhado da composição e do peso de cada peça de vestuário comercializada, considerando todas as suas marcas. A análise consistiu em determinar a proporção de cada material por peso para cada item. Por exemplo, em uma peça com 100 gramas composta por 90% de algodão e 10% de elastano, foram registrados 90 gramas de algodão e 10 gramas de elastano. Esse método foi uniformemente aplicado a todas as peças visando assegurar uma avaliação precisa dos materiais usados.
-------	--	---

Energia

302-1	Consumo de energia dentro da organização	Em 2024, a Veste deu um passo importante na busca por maior eficiência energética e redução de impactos ambientais. A partir de agosto, as fábricas de Terra Boa e Aparecida de Goiânia passaram a operar com energia renovável, reforçando o compromisso da Companhia com práticas mais sustentáveis em suas operações.
302-3	Intensidade energética	45

Água e Efluentes

303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	A água captada é utilizada para diversas finalidades, incluindo consumo humano, higiene pessoal, limpeza na fábrica, uso nos sanitários, climatização e no processo produtivo. Os filtros dos bebedouros são substituídos semestralmente para garantir a qualidade da água. A água proveniente do poço passa por tratamento com cloro e análises laboratoriais, com laudos que confirmam a eficácia do processo.
303-3	Captação de água	46

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

303-4	Descarte de água	A água utilizada nas operações é direcionada para o sistema de esgoto após o consumo, enquanto a água do poço artesiano é descartada na fossa séptica. Atualmente, não temos um sistema de monitoramento para esses dados, mas estamos comprometidos em implementá-lo. O descarte dos efluentes da lavanderia é realizado por uma empresa terceirizada, que se encarrega do tratamento adequado antes da disposição final.
303-5	Consumo de água	46
Emissões		
305-1	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	41
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	41
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	O resultado do escopo 1 inclui no cálculo os gases: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, Não - Kyoto e CO ₂ . Bens e Serviços Comprados: Para calcular essa categoria, realizamos um levantamento detalhado das matérias-primas, conforme indicado no item 301-1. Consideramos os tecidos com representatividade maior que 0,5% do volume total, resultando no inventário de 95% do volume total de tecidos comercializados pela Veste ao longo de 2024.
Resíduos		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Em 2024, adotamos energia limpa e renovável em nossas fábricas, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa. Para minimizar resíduos, utilizamos caixas de papelão certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council) e incentivamos sua reciclagem e reutilização, evitando o acúmulo em aterros. Nos processos que envolvem produtos químicos, como em lavanderias, garantimos o tratamento adequado dos efluentes por meio de uma empresa especializada, prevenindo impactos ambientais. Além disso, firmamos parceria com um fornecedor que utiliza plástico 100% reciclado pós-consumo em embalagens. A substituição destas embalagens iniciará em 2025.

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Uma das principais estratégias é a correta segregação de resíduos, direcionando cada material para reciclagem ou descarte apropriado, aliada à conscientização dos colaboradores por meio de diálogos e campanhas educativas sobre a importância da redução do desperdício e práticas sustentáveis. Os resíduos recicláveis são encaminhados para reciclagem. Outros materiais como lâmpadas, resíduos têxteis, cinzas da caldeira, frascos de produtos químicos e efluentes da lavanderia são encaminhados para uma empresa especializada em tratamento e destinação adequada. Os resíduos sanitários e orgânicos são coletados pela prefeitura.
306-3	Resíduos gerados	47
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Não houve no período resíduos perigosos destinados à reutilização, reciclagem ou outras formas de recuperação dentro ou fora da Companhia. Para os resíduos não perigosos, os seguintes materiais foram encaminhados para reciclagem em 2024: Resíduo reciclado (papel e plástico): 41.201 kg, Papelão: 145.824 kg
306-5	Resíduos destinados para disposição final	47

Avaliação Ambiental de Fornecedores

308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os novos fornecedores da Veste devem passar pela certificação da ABVTEX, a fim de garantirmos sua conformidade socioambiental e assegurar o valor e integridade da nossa cadeia de fornecimento.
-------	--	--

Conteúdos Sociais

Emprego

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	50
-------	---	----

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	<p>Todos os benefícios mencionados no relatório são oferecidos exclusivamente aos colaboradores CLT e PJ da Veste. Não contemplamos as empresas terceirizadas (limpeza, bombeiros, segurança, recepção), cujas ações relacionadas aos benefícios devem igualmente cumprir o estabelecido pelas regras de segurança do trabalho do Ministério do Trabalho, em conformidade com as Normas Regulamentadoras (NR's).</p>
401-3	Licença maternidade/paternidade	55
Saúde e Segurança do Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	60
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<p>Em nossa empresa, oferecemos benefícios de convênio médico e odontológico exclusivamente para os funcionários que estão localizados em São Paulo; estes benefícios não se estendem a terceiros. No entanto, em outras localidades como Terra Boa e Aparecida de Goiânia, contamos com o suporte de uma enfermeira que presta atendimento a todos indistintamente, sejam eles funcionários ou terceiros, garantindo assim assistência à saúde para um espectro mais amplo de pessoas associadas à nossa organização.</p>
403-9	Acidentes de trabalho	<p>Em 2024, foram registrados três casos de acidentes de trabalho envolvendo colaboradores nas operações da Veste.</p>
403-10	Doenças profissionais	<p>Não foram relatados óbitos resultantes de doenças profissionais ou casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória para os colaboradores e terceirizados da Veste em 2024.</p>

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Capacitação e Educação

404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Em 2024, a média de horas de capacitação na Veste foi distribuída por categoria funcional da seguinte forma: Corporativo: 13 horas, Varejo: 21 horas. Já por gênero, a média foi de 20,4 horas para colaboradores do gênero masculino, 20,4 horas para o feminino e 20,6 horas para não declarados.
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	55
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	55

Diversidade e Igualdade de Oportunidades

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	50 e 52
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	52

Não Discriminação

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2024, foram constatados três casos de discriminação dentro da Companhia. Em um deles, realizamos o desligamento do colaborador envolvido. Em 2 casos foi realizado letramento racial e advertência, com apoio do Jurídico e RH.
-------	---	--

Trabalho Infantil

408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foram constatadas operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil em 2024.
-------	--	---

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foram constatadas operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo em 2024.
-------	---	--

Direitos de Povos Indígenas

411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não foram constatados casos de violação de direitos de povos indígenas em 2024.
-------	--	---

Comunidades Locais

Avaliação Social de Fornecedores

414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Em 2024, todos os novos fornecedores da Veste passaram pela certificação da ABVTEX, a fim de garantirmos sua conformidade socioambiental e assegurar o valor e integridade da nossa cadeia de fornecimento.
414-2	Impactos sociais negativos causados pela cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Não foram identificados impactos negativos significativos nas auditorias realizadas em 2024 em fornecedores e subcontratados de confecção.

Políticas Públicas

415-1	Contribuições políticas	A Veste não contribui, direta ou indiretamente, para campanhas políticas, partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou qualquer outro tipo de organização que desenvolva atividade política. Saiba mais na nossa Política Anticorrupção na página 2.
-------	-------------------------	---

Saúde e Segurança do Consumidor

416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram constatados casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causado por produtos e serviços em 2024.
-------	---	---

NORMAS UNIVERSAIS

REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

Marketing e Rotulagem

417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	O processo de rotulagem da Veste busca garantir o compartilhamento de dados e informações acerca da origem dos materiais e componentes dos nossos produtos. Ademais, fornecemos orientações de como esses produtos podem ser utilizados de forma segura, incluindo diretrizes sobre lavagem e armazenamento, de acordo com cada tipo de material. 100% dos nossos produtos são cobertos por esse procedimento.
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não foram constatados casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços em 2024.
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing	Não foram constatados casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing em 2024.

Privacidade do Cliente

418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2024, a Veste não recebeu nenhuma reclamação de clientes relacionada à violação de privacidade e/ou perda de dados.
-------	--	--

Mapa de ODS

5 IGUALDADE DE GÊNERO



Governança corporativa, [pág. 29](#)

Social, [pág. 49](#)

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

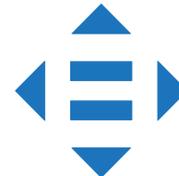


A Veste, [pág. 13](#)

Governança corporativa, [pág. 29](#)

Social, [pág. 49](#)

10 REDUÇÃO DAS DE IGUALDADES



Governança corporativa, [pág. 29](#)

Social, [pág. 49](#)

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



Introdução, [pág. 3](#)

Meio Ambiente, [pág. 40](#)

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

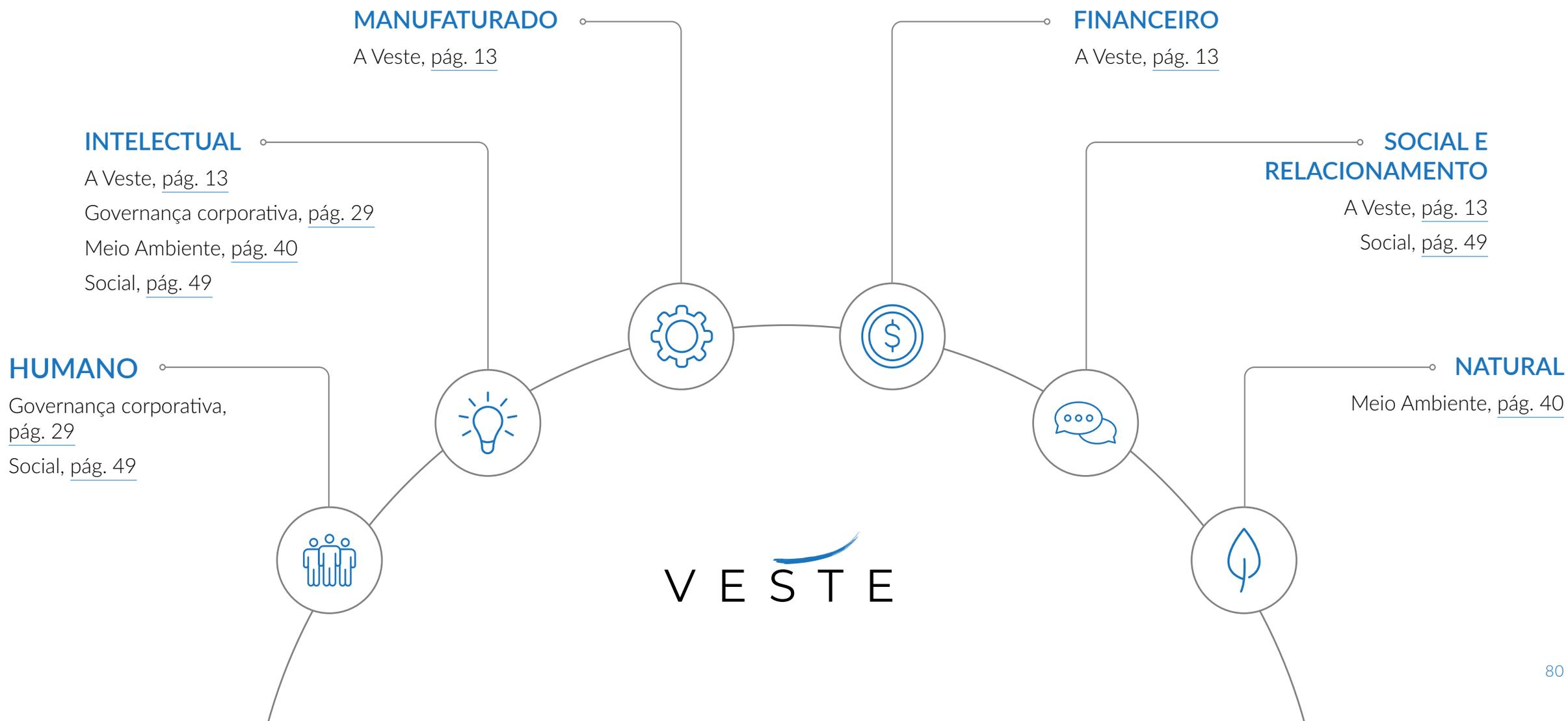


A Veste, [pág. 13](#)

Governança corporativa, [pág. 29](#)

Social, [pág. 49](#)

Mapa de Capitais



Créditos

Veste

Alexandre Afrange (CEO)
Elisa Lima (Diretora de Relações com Investidores, Planejamento Financeiro e ESG)
Laís Malerba Silveira (Gerente de ESG)

Projeto Editorial: redação, consultoria e tradução

Ricca Sustentabilidade

Projeto Gráfico, layout, diagramação e ilustrações

Ricca Sustentabilidade

Fotos e ilustrações

Banco de Imagens Veste

A publicação contou com a contribuição fundamental e indispensável do #TimeQueVeste.

Estendemos nossa gratidão a todos os envolvidos por seu empenho e colaboração, não somente na produção do Relatório de Sustentabilidade de 2024, mas também no esforço contínuo para tornar o nosso negócio mais sustentável.



VESTE