

VESTE

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2023





# SUMÁRIO

---

## **3** INTRODUÇÃO

- 4 Sobre o Relatório
- 5 Mensagem da Presidência
- 7 Destaques 2023
- 8 Estudo de Materialidade
- 11 Metas e compromissos públicos

## **12** A VESTE

- 13 Sobre nós
- 17 Modelo e estratégia de negócio
- 26 Desempenho 2023

## **29** GOVERNANÇA CORPORATIVA

- 30 Estrutura de governança
- 38 Ética, integridade e transparência
- 41 Gestão de riscos
- 43 Políticas institucionais

## **44** UM PACTO PELO FUTURO DA MODA

- 45 Emissões atmosféricas
- 48 Reduzindo o impacto ambiental

## **55** TIME QUE VESTE

- 56 Nossas pessoas
- 57 Elas lideram
- 61 Diversidade, Inclusão e Direitos Humanos
- 64 Engajando o time
- 73 Parcerias de sucesso
- 75 Projetos Sociais

## **79** ANEXOS

- 80 Mapa de conteúdo
- 93 Mapa de ODS
- 94 Mapa de Capitais
- 95 Créditos



CAPÍTULO 1

# INTRODUÇÃO

ODS





# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

É com grande satisfação que damos boas-vindas ao terceiro Relatório de Sustentabilidade da Veste. Nele, apresentamos aos nossos *stakeholders* os principais avanços, resultados e desafios da Companhia entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, levando em consideração os aspectos ESG (sigla em inglês para designar Ambiental, Social e Governança).

Para a metodologia, adotamos os critérios da **Global Reporting Initiative (GRI)** - norma de relato reconhecida internacionalmente, e integramos os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU)** ao conteúdo, de acordo com os princípios do **Pacto Global**.

Vale destacar que o processo de elaboração deste documento envolveu a aprovação da Diretora de Planejamento Financeiro, Relações com Investidores e ESG, bem como do Diretor Presidente da Veste. Além disso, foi apreciado pelo Conselho de Administração, que recomendou sua divulgação ao mercado, sendo publicado em 29/05/2024. A estruturação dos capítulos, por sua vez, se deu a partir dos nossos temas materiais, identificados por meio de um estudo de materialidade (saiba mais na [pág. 8](#)).

LE LIS ✦ **DUDALINA** BO.BÔ **JOHN JOHN**  INDIVIDUAL



Os indicadores são destacados com o símbolo "GRI XXX-X" no decorrer dos capítulos e subcapítulos. O sumário completo poderá ser encontrado na [página 80](#). Saiba mais em: [www.globalreporting.org/](http://www.globalreporting.org/)



A Veste é signatária dos Princípios Universais do Pacto Global. O Relatório está alinhado à Agenda 2030, que visa alcançar os 17 ODS propostos pela ONU. Você acessa o mapa completo que relaciona o nosso conteúdo aos ODS na [página 93](#). Saiba mais em: [www.odsbrasil.gov.br/](http://www.odsbrasil.gov.br/)

As informações reportadas cobrem todas as marcas da Veste.



Em caso de dúvidas e/ou sugestões sobre o Relatório, entre em contato pelo e-mail: [sustentabilidade@veste.com](mailto:sustentabilidade@veste.com)



# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 2-22

O ano de 2023 foi um período de evolução para a Veste, nos preparando para um novo ciclo de crescimento, apoiado pela força e solidez de nossas marcas e uma robusta estrutura de capital. Em termos de desempenho, chegamos a um faturamento de R\$ 1,4 bilhão no ano, com crescimento de 4,6% em relação a 2022. **O Same Store Sale (SSS), indicador importante para mensuração da eficiência da operação de lojas, apresentou um aumento total de 10,4%, com 11 trimestres consecutivos de crescimento.**

Mantivemos o compromisso com a venda a preço cheio como centro estratégico do negócio, alcançando a margem bruta de 65,7%, +3,0 p.p. em comparação à margem bruta ajustada do ano anterior. A partir dessa maior rentabilidade, atingimos um EBITDA ajustado de R\$ 224,4 milhões e um lucro líquido ajustado de R\$ 55,9 milhões, com margem líquida ajustada de 5,0%, o que representa um importante marco após a adequação do nível de endividamento da Companhia em 2022.

No que compete aos nossos esforços de estratégia e inovação, consolidamos neste ano a transição para a nova identidade corporativa da Veste. Atuamos com uma série de iniciativas internas para assimilação e engajamento dos colaboradores e lideranças, reposicionando a marca no mercado e assegurando uma relação mútua de confiança e transparência com os nossos *stakeholders*.

Ao longo de 2023, as marcas **Le Lis** e **BO.BÔ** apresentaram resultados excelentes, refletindo a conclusão do resgate de sua essência, que contemplou o processo de coleção, compra, precificação, exposição das peças, comunicação e composição da equipe. Como parte dessa estratégia, definimos a implementação de um novo conceito de arquitetura, resultando na reforma de 14 lojas da **Le Lis** e quatro da **BO.BÔ** ao final do ano. Já o trabalho de evolução da Dudalina foi intensificado a partir do final de 2022, adaptando as boas práticas observadas nas marcas **Le Lis** e **BO.BÔ**. A **John John**, por sua vez, teve o trabalho de transformação executado de modo mais significativo a partir do segundo semestre de 2023. Estamos seguros de que os ajustes que estão sendo implementados levarão a uma reversão de trajetória da marca no médio prazo.

Ainda sobre a **Le Lis**, em 2023, celebramos os 35 anos da marca com o tema "Ícones são eternos". Sua história é assinalada por uma jornada de beleza, adaptabilidade, resiliência e singularidade. Líder na criação de um conceito integrado de estilo de vida, a **Le Lis** tem sido uma influência significativa na transformação feminina ao longo dos anos, atuando como um marco nas mudanças dos padrões de desejo e consumo a partir de um viés mais consciente. A empresa se destacou ao ser pioneira na criação do conceito 360, que engloba todos os aspectos da vida de suas consumidoras, inclusive a ambientação de suas residências.

Também sobre as marcas, vale salientar que alcançamos o plano inicial da Companhia de implementar os novos conceitos visuais em 44 lojas até o final de 2023. São operações que já apresentam, consistentemente, maior desempenho de vendas e de rentabilidade.

No que toca à jornada do cliente, o Comitê Multidisciplinar de Experiência trabalhou para assegurar uma experiência de compra única e um atendimento de excelência, com respostas estruturadas visando garantir feedbacks a todos os nossos consumidores.



Neste sentido, alcançamos um **NPS de 82 em 2023**, evidenciando o zelo diário de cada uma das nossas marcas. Reforçando o compromisso de tornar cada interação com nossos clientes um momento especial, também intensificamos os investimentos no setor *digital* da Veste.

Frente aos pilares da sustentabilidade, buscamos avançar em nossa estratégia ESG com a abertura das metas de médio e longo prazo, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Além disso, na frente de governança, tivemos a criação do Comitê Executivo de Digital e Crescimento; responsável por impulsionar a transformação digital do negócio, assim como o lançamento de novas políticas institucionais ao longo do ano, o que resultou, entre outras medidas, no **avanço da nossa posição no índice Fashion Revolution**.

Em relação aos progressos ambientais, reforçamos o posicionamento da Veste com a redução de suas emissões ao **aderirmos o Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global da ONU no Brasil**, que atua no engajamento de organizações contra as mudanças climáticas. Nesta mesma linha, publicamos o segundo Inventário de Emissão de GEE da Companhia com o apoio de consultoria externa especializada, representando um aprimoramento significativo dos nossos dados

quanto ao ano anterior. Ainda referente a este tema, ampliamos as nossas "entregas verdes", garantindo que 31,3 toneladas de CO<sub>2</sub> deixassem de ser lançadas na atmosfera. Quando falamos sobre ecoeficiência e melhor uso dos recursos naturais, destacamos a continuidade da parceria da Veste com a eureciclo e a **migração para uma matriz de energia limpa e renovável nas nossas duas fábricas**, com início de operação em junho de 2024.

Na esfera social, firmamos ainda mais os tópicos de Diversidade e Inclusão da Companhia, implementando, por exemplo, o **Programa de Desenvolvimento de Talentos Negros**, que foca na equidade racial do nosso time. Ademais, preservamos o compromisso e pioneirismo do negócio com a igualdade de gênero, refletindo a essência da Veste em ser uma organização de alma feminina, majoritariamente composta por mulheres, em que **58% da alta liderança é representada pelo público feminino**. Como importante conquista sobre este tema, recebemos o selo **WOB - Women on Board** em 2023. Também permanecemos apoiando diversos projetos sociais nas comunidades em que estamos inseridos e aprimoramos a gestão do nosso fornecimento conquistando o **selo ouro ABVTEX para as fábricas**, a fim de assegurar valor e integridade à cadeia e operações da Companhia.

Para os próximos ciclos, continuaremos a atuar neste caminho de **consistência** e de comprometimento com o **crescimento rentável e sustentável**, tendo como base as reformas de lojas e conceito, foco no **digital**, expansão do B2B e aprimoramento do atendimento ao cliente. Desta forma, seremos capazes de materializar continuamente a missão da Veste e de suas marcas.

Por fim, gostaríamos de agradecer a todos aqueles que atuaram conosco e acreditaram no propósito do negócio durante 2023. Fazemos parte de uma construção única e queremos avançar dia após dia na evolução desta jornada.

Abraços e espero que desfrutem da leitura,  
**Alexandre Afrange - CEO.**





# DESTAQUES 2023



## Governança e Negócios

Novo conceito de arquitetura presente em **44 lojas da rede**

**5 novas políticas** lançadas em 2023

Net Promoter Score (**NPS**) de 82

Avanço da nossa posição no índice **Fashion Revolution**

Aumento do B2C Digital em **24,4%**

Criação do **Comitê Executivo de Digital e Crescimento**



## Social

Conquista do selo **WOB – Women on Board**

Lançamento do programa **Desenvolve Talentos Negros**

Mais de 1,2 mil mulheres beneficiadas com tratamentos de câncer pela nossa parceria com o **Instituto Protea**

**Doação de tecidos** não utilizados em nossos processos para 3 ONGs

Total de **733** promoções e méritos internos



## Ambiental

Contratação de **energia renovável** para a operação fabril

Adesão do **Movimento Ambição Net Zero**, Sou de Algodão e Sou ABR (rastreamento)

Contratação de consultoria especializada para **aprimoramento do nosso Inventário de GEE**

Conquista do **padrão ouro ABVTEX** em nossas fábricas



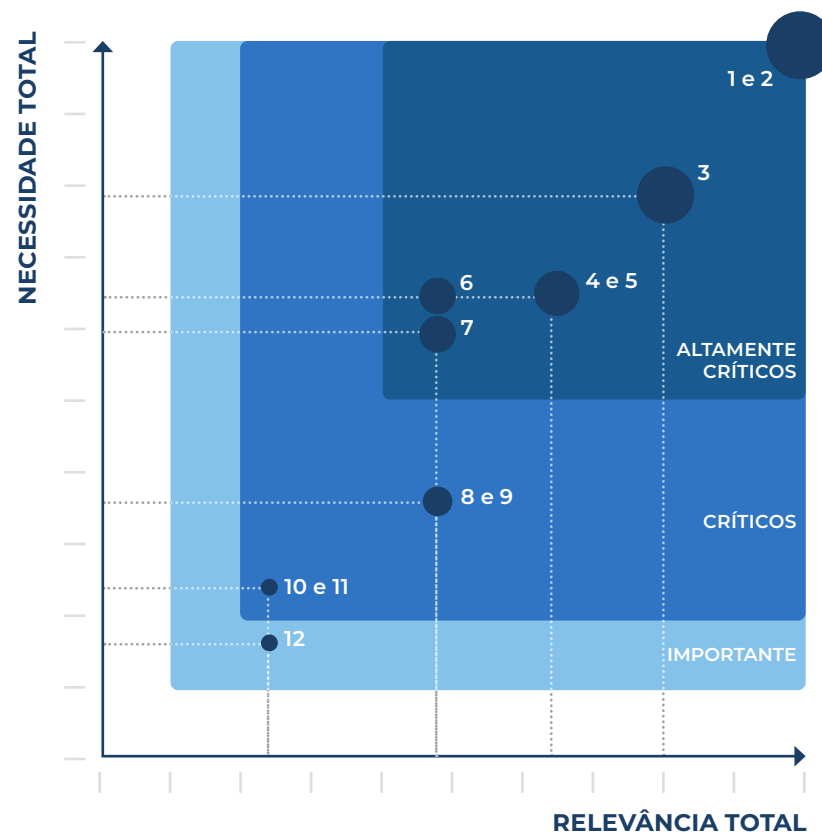
# ESTUDO DE MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

Em 2022, conduzimos um estudo de materialidade a fim de determinar os temas prioritários, com maior impacto positivo e negativo, real ou potencial, para a Companhia dentro do setor, considerando o curto e médio prazo. O resultado do processo garante o direcionamento da nossa estratégia ESG, fundamentando as tomadas de decisão da alta liderança e endereçando a priorização dos nossos esforços. Realizado por consultoria externa especializada, o estudo seguiu três etapas principais:

1. Avaliação das exigências ESG para o mercado de capitais, por meio de uma análise baseada em *benchmarks* do setor e *frameworks* internacionais;
2. Análise setorial examinando os temas materiais para seis empresas de referência no setor, escolhidas devido à sua performance ESG e semelhança com o nosso negócio;
3. Consolidação dos temas prioritários identificados nas etapas anteriores.
































Ao final, identificamos os 12 temas materiais para a Veste, os quais formam a nossa matriz de materialidade e orientam a nossa gestão sobre os tópicos de sustentabilidade:



## TEMAS

- 1 Combate às mudanças climáticas
- 2 Compromisso com os direitos humanos
- 3 Diversidade do time e liderança
- 4 Promoção da saúde e qualidade de vida
- 5 Gestão da cadeia de fornecimento
- 6 Gestão de materiais em embalagens
- 7 Gestão da conformidade, ética e integridade
- 8 Economia circular
- 9 Cultura de risco
- 10 Consumo da água
- 11 Valor positivo para a sociedade
- 12 Gestão da marca e reputação



<b>Combate às mudanças climáticas</b>	<p>Garantir a redução de emissões de gases de efeito estufa e incentivar a conscientização sobre os grandes impactos das mudanças climáticas em nosso planeta.</p>	 
<b>Compromisso com os direitos humanos</b>	<p>Garantir a dignidade, liberdade e igualdade para todas as pessoas, colaborando com a erradicação do trabalho forçado, trabalho infantil e proteção de direitos trabalhistas.</p>	   
<b>Diversidade do time e liderança</b>	<p>Garantir a participação e a igualdade de oportunidades para as mulheres, inclusive em cargos de liderança, promovendo direitos iguais e o seu empoderamento. Contemplamos a diversidade em todos os seus aspectos, focando na igualdade de gênero.</p>	  
<b>Promoção da saúde e qualidade de vida</b>	<p>Proteger os direitos trabalhistas, promovendo ambientes de trabalho seguros e com programas voltados à saúde dos trabalhadores.</p>	 
<b>Gestão da cadeia de fornecimento</b>	<p>Garantir uma gestão sustentável e eficiente dos fornecedores, com metas e transparência em toda a cadeia de produção.</p>	     
<b>Gestão de materiais em embalagens</b>	<p>Reduzir a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso, além da substituição dos materiais de embalagens por opções que geram menor impacto.</p>	 
<b>Gestão da conformidade, ética e integridade</b>	<p>Mitigar a corrupção e o suborno, garantir uma melhor tomada de decisões, assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais.</p>	
<b>Economia circular e produção mais limpa</b>	<p>Reduzir a geração de resíduos e garantir o uso eficiente dos recursos naturais por meio de uma gestão mais sustentável.</p>	  
<b>Cultura de risco</b>	<p>Manter e apoiar instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis, incentivando a adoção de práticas de gestão para diminuição de riscos.</p>	 
<b>Consumo de água</b>	<p>Aumentar a eficiência no uso de água nos setores, reduzindo a poluição e o desperdício.</p>	 
<b>Valor positivo para a sociedade</b>	<p>Promover a diminuição dos impactos socioambientais das operações, gerando valor positivo para os <i>stakeholders</i>.</p>	  
<b>Gestão da marca e reputação</b>	<p>Manter o DNA das marcas, atraindo o olhar positivo dos consumidores, do mercado e dos <i>stakeholders</i>.</p>	



## UM FUTURO POSSÍVEL

Dentro da abordagem sustentável da Veste, entendemos que moda e responsabilidade socioambiental devem caminhar juntas. Para tanto, cada indivíduo tem o poder de ser um catalisador de mudança para o futuro. Com isso em mente, nossas ações voltadas para os critérios ESG se apoiam nos pilares de Reduzir, Respeitar e Realizar. A partir deles, o objetivo da Companhia é potencializar os seus impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade, enquanto mitiga aqueles negativos decorrentes da operação.



### +REDUZIR

É por meio desse pilar de **ações ambientais** que avaliamos e medimos os impactos em toda a cadeia de produção das nossas marcas. Nosso objetivo é **atuar de maneira cada vez mais responsável** na fabricação dos produtos, no tratamento dos resíduos, nas vendas e na distribuição de roupas e acessórios.

Temos o compromisso de **estar junto a parceiros e fornecedores que trabalham com o mesmo objetivo**, além de **conscientizar nossos colaboradores** para a otimização do uso de energia e água, incentivando a coleta seletiva, a reciclagem e a preferência por recursos renováveis.



### +RESPEITAR

A partir do pilar de **governança**, entendemos que é primordial a **construção de relacionamentos confiáveis**, duradouros e transparentes com os nossos parceiros, colaboradores e demais *stakeholders*.

A **ética e a transparência são os pontos de partida** para qualquer tomada de decisão da Companhia, valores esses que não abrimos mão.



### +REALIZAR

Com base no pilar **social**, acreditamos que as **pessoas sempre serão o elemento fundamental e central da Veste**. Sendo assim, possuímos o **compromisso de seguir a legislação trabalhista brasileira e respeitar nossos colaboradores**, garantindo trabalho digno e seguro em um ambiente de competência e igualdade.

Prezamos por relações saudáveis, respeitadas e harmoniosas. **Refletimos nossos valores e a nossa cultura de dentro para fora.**

# METAS E COMPROMISSOS PÚBLICOS

GRI 2-24

2025

2030

## Metas Ambientais

Temas materiais relacionados:

1. Combate às mudanças climáticas
6. Gestão de materiais em embalagens

Submeter metas de curto prazo para aprovação do Science Based Targets (SBTi)

Em andamento

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2C

0%

Atingir 100% de energia renovável em toda nossa operação própria

14%

Garantir que, pelo menos metade dos plásticos sejam 100% reciclados para B2C

0%

Saiba mais nas págs. [49](#) e [53](#)

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2C

98%

25% dos principais materiais para fontes de menor impacto climático até 2025

0%

Eliminar plásticos problemáticos e desnecessários em embalagens para B2B

1%

Saiba mais nas págs. [49](#) e [53](#)

## Metas Sociais

Temas materiais relacionados:

2. Compromisso com Direitos Humanos
3. Diversidade do time e liderança
4. Promoção da saúde e qualidade de vida

30% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

26%

40% de pretos, pardos e indígenas em cargos de liderança

26%

Manter 50% ou acima dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres, em linha com o Movimento Elas lideram da ONU

100%

Saiba mais nas págs. [61](#) a [63](#)

## Metas Governança

Temas materiais relacionados:

7. Gestão da conformidade, ética e integridade

Fazer parte da carteira ISE B3

No prazo

\*A depender do atendimento ao critério de liquidez para ingresso no índice.

Estamos comprometidos com a meta de emissão Net Zero até 2050, alinhados com o The Fashion Pact.



## CAPÍTULO 2

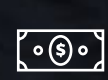
# A VESTE



ODS



CAPITAIS



# SOBRE NÓS

GRI 2-1 | 2-6 | 3-3

A Veste está entre os líderes do mercado brasileiro de varejo em moda e acessórios de alto padrão. Com mais de 40 anos de trabalho contínuo, nosso negócio é sustentado por uma seleção de marcas exclusivas, que cativam os

consumidores a partir de um portfólio repleto de inovação. Criamos vestuário, acessórios, calçados e itens de decoração que refletem um estilo de vida moderno, proporcionando felicidade, sofisticação e conforto aos nossos clientes.

## Nossa história





Tendo em vista nosso objetivo de converter desafios em possibilidades de crescimento, em 2023 realizamos diversas ações para consolidar a nova identidade "**VESTE S.A. ESTILO**". A mudança reflete o nosso compromisso e expertise em entregar valor ao consumidor, colaborador e todos os demais *stakeholders*, priorizando um negócio inovador, com olhar para o futuro, cuidado com as pessoas e responsabilidade ambiental.

Com presença em todo o país, considerando lojas próprias, multimarcas, franquias e atuação digital, temos trabalhado diariamente para continuar encantando nossos clientes a partir de uma conduta ética, responsável e cuidadosa.

Nesta nova fase, a Veste abre as portas para uma comunicação cada vez mais transparente, envolvendo todos os participantes de sua jornada e colocando as pessoas no centro de tudo.

**Mesmo diante dos inúmeros desafios impostos pelo dinamismo do mercado, nos comprometemos a atender e exceder as expectativas em cada detalhe.**

Nosso propósito é realizar sonhos, prever desejos, superar expectativas, trazer felicidade e fazer nosso cliente saber que ele é único e especial.



**+ de 571,2 mil\*** clientes em todas as regiões do Brasil

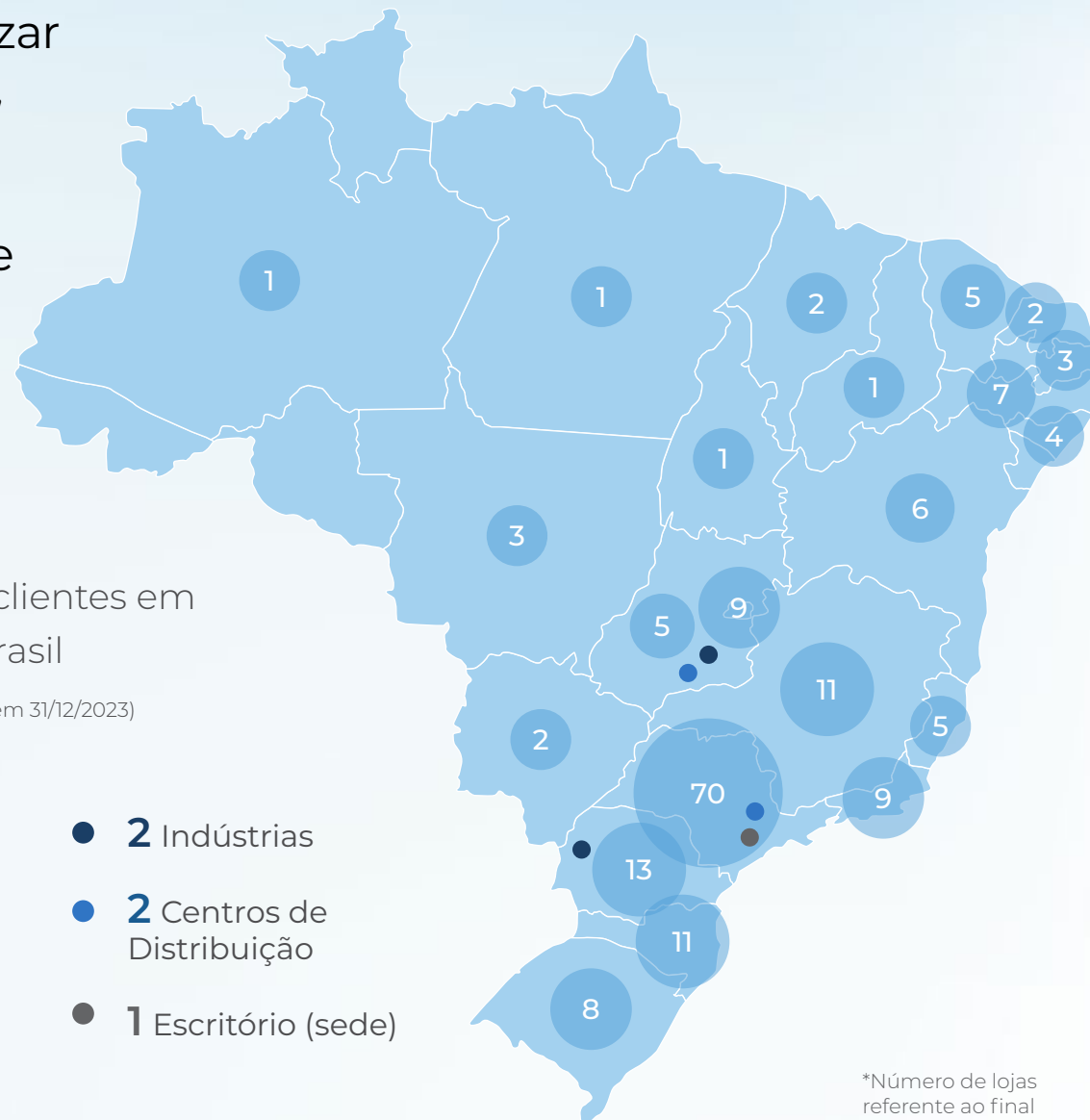
(Base Ativa de Clientes do canal B2C em 31/12/2023)



**179 lojas próprias\***

(quantidades apontadas no mapa ao lado, em cada um dos estados)

**10** franquias

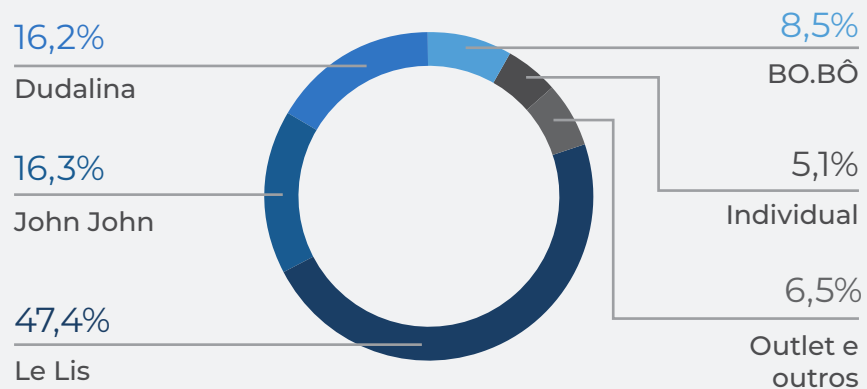


\*Número de lojas referente ao final de 2023

## NOSSAS MARCAS

Em nossas marcas, exaltamos o estilo contemporâneo que caracteriza a moda brasileira. A atuação da Veste honra o DNA único de cada uma das marcas, enaltecendo suas características, trajetórias e fortalezas. A partir do trabalho das Diretorias de Marcas, oferecemos produtos únicos, que estão em perfeita sintonia com as mais recentes tendências globais, incluindo a busca por uma atuação socioambiental responsável e crescente. As Diretorias Corporativas prestam suporte às marcas, disseminando boas práticas e buscando sinergia e eficiência.

### Faturamento em 2023 (%)



Com 35 anos de história completados em outubro de 2023, a **Le Lis** se firma como um ícone da moda brasileira, alcançando um faturamento bruto de R\$ 653,2 milhões no mesmo ano, representando um crescimento de 12,8% em comparação ao ano anterior. A marca conquistou seu espaço oferecendo um amplo portfólio de produtos que vestem a mulher em todos os momentos da vida. Reconhecida como sinônimo de um estilo de vida repleto de felicidade, desejo, elegância e versatilidade, a Le Lis está alinhada com as tendências globais e faz parte da memória afetiva de diferentes gerações de brasileiras, oferecendo roupas para todas as ocasiões - desde o ambiente de trabalho, com alfaiataria de qualidade, até os looks de festa. Além disso, a marca também apresenta sua linha Petit, voltada para meninas de 4 a 12 anos, e a Le Lis Casa, que oferece itens de mesa posta, decoração e fragrâncias.

A **BO.BÔ** é uma marca que permanece em sintonia com o mundo e à frente de seu tempo. Seus principais pilares incluem matérias-primas exclusivas, bordados preciosos, alfaiataria impecável e um trabalho minucioso com couros. Através desses elementos, a marca interpreta as tendências da moda e do consumo para a mulher cosmopolita, conectando suas clientes a uma perspectiva universal. Reconhecida por criar peças que despertam desejo, a BO.BÔ registrou um faturamento bruto de R\$ 117,7 milhões em 2023, marcando um aumento de +24,4% em comparação com 2022.





A **John John** destaca-se no cenário brasileiro por seu jeans inovador, marcando presença em grandes eventos e festivais desde a sua fundação em 2011. Com uma variada linha de produtos femininos e masculinos, e um forte engajamento digital por meio dos principais influenciadores do país, a marca é definida por uma essência urbana, rocker e descolada. Em 2023, registrou um faturamento bruto de R\$ 224,8 milhões.

A **Dudalina** é reconhecida como a maior camisaria da América Latina, sendo referência em *workwear* e destacando-se no mercado pela qualidade incomparável de seu diversificado mix de produtos.

A marca atende tanto o público feminino quanto o masculino, oferecendo itens sofisticados para os consumidores mais exigentes. Com uma equipe de especialistas dedicados a surpreender os clientes e expandir sua presença física e digital, a marca alcançou um faturamento bruto de R\$ 223,8 milhões em 2023.

A **Individual**, focada no público masculino, com peças de estilo casual e social de alta qualidade, está presente nas principais multimarcas do Brasil e tem atraído novos clientes por meio de seu *e-commerce*. Como resultado, a marca alcançou um faturamento bruto de R\$ 70,8 milhões em 2023.

# MODELO E ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO GRI 2-6 | 2-29

## RECURSOS/ATIVOS



### Capital Intelectual

Investimentos em inovação;  
Treinamentos e feedbacks frequentes, incentivando o crescimento dos colaboradores.



### Capital Manufaturado

179 lojas próprias;  
2 Indústrias;  
2 Centros de Distribuição;  
1 Escritório.



### Capital Financeiro

Estrutura de Capital Equilibrada;  
Aumento de capital de R\$ 100 milhões para investimento no crescimento do negócio, principalmente nos novos conceitos de loja.



### Capital humano

Quase 4 mil colaboradores,  
Fomento à diversidade e inclusão;  
Universidade Corporativa.



### Capital Natural

Recursos como água, energia e outras matérias-primas nas fábricas;  
Gestão sobre a geração de resíduos.



### Capital Social e Relacionamento

Relacionamento com as comunidades, fornecedores, investidores e clientes;  
Maioria dos fornecedores nacionais.

## NOSSA ATUAÇÃO

Pacto pelo futuro da moda.

Pessoas como elemento fundamental da estratégia.

Alma feminina e reconhecimento da importância de fazer moda, não somente vender roupas.

Evolução responsável.

## VALOR GERADO



### Capital Intelectual

Alto número de méritos e promoções em um ambiente acolhedor, que busca a inovação e os melhores resultados.



### Capital Manufaturado

Presença em 21 Estados + DF;  
Melhor utilização de ferramentas digitais e desenvolvimento da logística.



### Capital Financeiro

Faturamento bruto total de R\$ 1,4 bilhão;  
Crescimento de EBITDA ajustado de 12% e Geração de Lucro Líquido Ajustado de 56 milhões.



### Capital humano

Mulheres são a maioria: 75% dos colaboradores e 58% da alta liderança;  
Conquista do selo WOB (Women on Board).



### Capital Natural

Utilização consciente e responsável de recursos naturais, visando à ecoeficiência;  
Parceria com a empresa eureciclo.



### Capital Social e Relacionamento

Realização de ações e campanhas socioambientais;  
Doação de R\$ 297 mil para o Instituto Protea.



## ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

Nossa atuação corporativa está fundamentada na promoção do crescimento rentável e sustentável para a Companhia. Este alicerce orienta a alta liderança na busca por inovação e melhorias de processo, capazes de alavancar a performance do negócio, sempre em linha com nossos valores e objetivos, garantindo à Veste uma posição de destaque no mercado da moda de alto padrão.

Enxergamos como principais avenidas de crescimento o desenvolvimento do canal B2B, o aumento da receita e da rentabilidade do canal de varejo decorrente da implementação dos novos conceitos arquitetônicos nas lojas físicas, a contínua expansão de nossa base de clientes e o investimento em tecnologia para a evolução do canal digital. Com ética e transparência, proporcionamos uma experiência única ao cliente e geramos valor aos acionistas.

Todos esses processos fomentam a base de nossa estratégia de negócio e garantem um engajamento mútuo e de confiança com todos os públicos de interesse da Companhia.

### Pilares estratégicos do crescimento rentável e sustentável da Veste



Foco em venda *full-price* com alto aproveitamento



Redução de despesas como % de receita e melhoria contínua no ciclo operacional de caixa



Experiência excepcional do cliente em todos os canais e pontos de contato



Atuação como grupo, compartilhando melhores práticas com respeito pela essência de cada marca



Evolução das plataformas digitais



Simplificação e digitalização de processos



Remodelagem do atacado e franquias para gerar crescimento



Cultura: nosso time é quem gera nosso sucesso



Crescimento da base ativa de clientes



ESG integrado ao negócio com resultado

## As principais diretrizes da nossa estratégia incluem:

### 1º EXPERIÊNCIA DO CLIENTE EXCEPCIONAL

Estamos dedicados a oferecer uma experiência de compra superior em todos os pontos de contato e canais. A satisfação do cliente é avaliada regularmente por meio do Net Promoter Score (NPS) em nossos canais B2C e B2B.

### 2º CRESCIMENTO PRODUTIVO NO VAREJO

Percebemos um potencial significativo para aumentar a produtividade no varejo, focando em vendas a preço integral e maximizando o aproveitamento das nossas coleções e o rendimento por metro quadrado. Iniciamos um plano de revitalização das lojas em 2022 a fim de melhorar a experiência de compra, atrair novos clientes e aumentar as vendas.

### 3º EXPANSÃO NO CANAL DE ATACADO

Vemos oportunidades para expandir nossas vendas no atacado nos próximos anos. Nossas estratégias incluem acelerar o crescimento das marcas Le Lis e BO.BÔ em todo o Brasil, recuperar os níveis históricos de vendas e clientes atendidos da Dudalina, e ampliar o canal de franquias da marca.

### 4º FORTALECIMENTO DAS VENDAS ONLINE

Nossas vendas online estão crescendo rapidamente e de maneira lucrativa. O Comitê Executivo de Digital e Crescimento auxilia na formulação de estratégias para este canal. Em 2023, nossa receita bruta de *e-commerce* aumentou 24,4% em comparação ao ano anterior, refletindo a eficiência da nossa abordagem omnichannel.

### 5º EFICIÊNCIA OPERACIONAL ATRAVÉS DA SIMPLIFICAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Nosso objetivo é alcançar uma maior eficiência operacional usando a infraestrutura administrativa atual para impulsionar o crescimento e reduzir custos. Com o apoio do Comitê Executivo de Digital e Crescimento, estamos simplificando e digitalizando nossos processos para ampliar a eficiência.

### 6º CRIAÇÃO DE VALOR SOCIAL E AMBIENTAL

Nossas iniciativas ESG estão ancoradas nos pilares de Reduzir, Respeitar e Realizar, buscando maximizar os impactos positivos para o meio ambiente e a sociedade, e minimizar os impactos negativos de nossas operações.

## Franquias Dudalina

A **Dudalina** planeja abrir 30 novas franquias em até dois anos, expandindo sua presença no Brasil, que já conta com 39 lojas próprias, seis franquias e mais de 1.100 multimarcas. A empresa, com 66 anos de história, reconhecida como a maior camisaria da América Latina, adota uma estratégia de foco no cliente, desde a pesquisa até a venda dos produtos. As novas franquias irão adotar o novo conceito arquitetônico da marca para fortalecer sua identidade em todos os pontos de contato com o cliente. No último trimestre de 2023, as lojas próprias revitalizadas com o novo design registraram um crescimento de 19,5% em relação ao mesmo período de 2022, demonstrando seu sucesso após as mudanças arquitetônicas. Além disso, toda a expertise do varejo será transmitida aos franqueados, incluindo treinamento especial para suas equipes, garantindo uma extensão consistente da experiência das lojas próprias.



## Engajamento dos *stakeholders*

Buscamos manter uma relação mútua de confiança e transparência com todos os nossos *stakeholders*, valorizando e implementando os *feedbacks* trazidos pelos clientes por meio das nossas pesquisas de satisfação (saiba mais na pág. 24), assim como dando voz ativa ao time da Companhia a partir da Escuta Veste (mais detalhes na pág. 40) e demais iniciativas reportadas ao longo deste relatório.

No que toca à comunicação com acionistas, agentes de mercado e investidores, utilizamos o site institucional de [Relações com Investidores](#) como numa das principais ferramentas, visando disponibilizar a todos os documentos e informações necessárias para análise do nosso cenário, incluindo desempenho financeiro e principais avanços das práticas ESG.

Disponível 24 horas por dia, a página "[Fale com o RI!](#)" permite o contato dos agentes conosco. Ademais, a Veste mantém seu [mailing](#) ativo, com disparos relevantes periódicos sobre resultados, conferências e demais temas que possam ser de interesse dos nossos públicos.

Em 2023, a Veste celebrou 15 anos desde sua oferta pública inicial (IPO), com uma cerimônia que contou com a presença de acionistas e diretores na sede da B3\*, em São Paulo (SP). Pioneira em seu segmento, nos destacamos como a primeira empresa de moda de alto padrão a abrir capital no Brasil, preservando a tradição do negócio e mantendo um relacionamento sólido com o mercado de capitais.

\*Bolsa de Valores do Brasil





## Relacionamento com a mídia

Atualmente, a Veste possui um relacionamento próximo com a imprensa, resultado da implementação estratégica de divisões de Relações Públicas.

Cada uma das nossas marcas é apoiada por uma equipe de assessoria própria, assegurando a preservação e maximização da autenticidade e visibilidade midiática. Adicionalmente, a comunicação corporativa da Companhia é reforçada pelo apoio de uma agência especializada em comunicação empresarial. Este arranjo promove a consistência da nossa narrativa, alinhando-a aos objetivos de negócio, ao passo em que solidifica os laços e mantém o mercado financeiro informado.

Como resultado dessa estratégia, garantimos presença constante nos principais meios de comunicação a partir de um *clipping* que destaca a Companhia e os produtos de suas marcas em diversas formas de cobertura jornalística, incluindo notas breves, reportagens e editoriais de moda. Tal visibilidade é ampliada durante os lançamentos de novas coleções ou campanhas de marketing específicas, aumentando significativamente o nosso impacto no mercado.

### Confira alguns dos principais destaques da Veste na mídia em 2023:

[Evento Instituto Protea](#)

[Matéria Exame Rentabilidade](#)

[Matéria InfoMoney](#)

[Dudalina no Valor Econômico](#)

[Entrevista no Portal Show Business com nosso CEO Alexandre Afrange](#)



## Nova identidade Veste

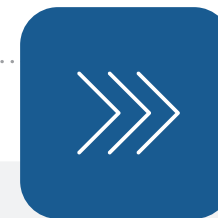
Em 2023, celebramos um ciclo marcado pela reestruturação da nossa marca. O processo contemplou desde a mudança do nome da Companhia, até uma nova identidade visual, reforçando nossos valores e apresentando ao mercado uma forma mais inovadora, cuidadosa e responsável de atuar na produção da moda

de alto padrão. **Como Veste, queremos refletir o engajamento, versatilidade e resiliência do nosso time**, que trabalha de forma conjunta para encantar o cliente, proporcionar experiências únicas e alcançar o sucesso do negócio, mesmo diante de desafios.



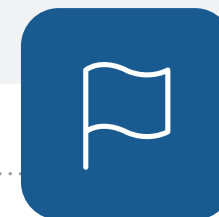
O processo de mudança contou com o envolvimento da liderança da Companhia, apoio estratégico de consultoria especializada, e participação do palestrante Rogério Cher, visando inspirar positivamente toda a nossa equipe.

Em março de 2023, ativamos oficialmente essa nova etapa em todas as unidades, com eventos de celebração, atualização de materiais de integração, decoração das sedes e entrega de brindes, além da renovação do ambiente de trabalho e engajamento dos times.



Reposicionamos nossa presença digital com a nova marca, introduzindo canais como o Instagram interno @pordentroдавeste e o LinkedIn VESTE S/A, mantendo também foco na atração de investidores pela conta @veste\_sa.

Com a *hashtag* #TimeQueVESTE, simbolizamos o espírito de união e comprometimento dos nossos colaboradores, convidando todos a participarem deste novo e emocionante capítulo da Companhia.



Em 2023, vendedores digitais foram responsáveis por **6,7% da receita total do e-commerce**.

## Social Commerce

**+ de 500** influenciadores cadastrados em 2023, que geraram 56 mil visitas aos sites das nossas marcas. Contabilizamos cerca de 820 pedidos a um custo de aquisição 40% inferior à média do e-commerce.

## Jornada digital

Com a formação do novo **Comitê Executivo de Digital e Crescimento** em 2023 (saiba mais na [pág. 35](#)), diversas ações e iniciativas foram postas em movimento, resultando em avanços significativos para a Companhia. Entre as principais realizações, destacamos o impacto dos projetos digitais, contemplando:

- Implementação do Comitê de Experiência e NPS;
- Integração de vendedores digitais;
- Desenvolvimento do Social Commerce;
- Colaboração com parceiros B2B para trazer maior fluxo para o e-commerce, gerando 8,6 milhões de vendas adicionais;
- Presença crescente em *marketplaces* para alcançar novos clientes;
- Lançamento do aplicativo John John.

Ademais, foram promovidas pré-vendas e projetos focados em Eficiência Operacional, bem como o Projeto FFC, voltado para aspectos Financeiros, Fiscais e Contábeis. Tais avanços reforçam o compromisso da Veste com a inovação e o crescimento sustentável no ambiente digital.



# R\$ 24 milhões

capturados com as novas iniciativas digitais em 2023



## Jornada do cliente

Em nosso compromisso constante com a excelência e a satisfação do cliente, a Veste adota uma abordagem proativa a fim de monitorar e responder aos feedbacks de seus clientes. Sendo assim, todos eles recebem uma pesquisa de avaliação de compra, em que é utilizada a metodologia Net Promoter Score (NPS). Considerando o *e-commerce* e as lojas, **fechamos o ano de 2023 com um score de 82.**

A partir de avaliações realizadas semanalmente, temos o prazer de compartilhar que as respostas têm sido majoritariamente positivas, refletindo o alto padrão de nossos produtos e atendimento. Mais do que apenas coletar avaliações, nos dedicamos a garantir que nenhum cliente fique sem resposta.

Sobre 2023, destacamos:

- Criamos o Comitê de Experiência do Cliente e implementamos ações de gestão focadas no tratamento de feedback negativo para fortalecer o nosso compromisso com a excelência no atendimento e aperfeiçoamento da experiência do consumidor;

- Por meio de reuniões multifuncionais regulares, envolvendo diversas equipes como Logística, *E-commerce*, Operações de Lojas, Marketing e Atendimento ao Cliente, promovemos a integração e colaboração. Nessas ocasiões, os feedbacks negativos são compartilhados para que as áreas envolvidas estejam informadas e engajadas na resolução rápida das questões;
- Realizamos pesquisas junto aos nossos clientes para aprofundar o entendimento sobre suas percepções, identificar oportunidades e pontos que requerem atenção. Isso nos permite definir estratégias futuras alinhadas às expectativas dos consumidores;
- Conduzimos pesquisas por e-mail e rodamos grupos focais para as marcas John John e Dudalina, cujos resultados já foram levados em consideração para definir as direções futuras das marcas;
- Focamos no indicador de Resolução no Primeiro Contato (FCR) com o objetivo de aprimorar a experiência do cliente, assegurando uma solução imediata nas primeiras interações com a Central de Atendimento da Companhia.

As melhorias implementadas na jornada do cliente já se refletem em indicadores positivos na nossa Central de Atendimento, incluindo uma diminuição no *Contact Rate* (percentual de contatos em relação ao total de pedidos).

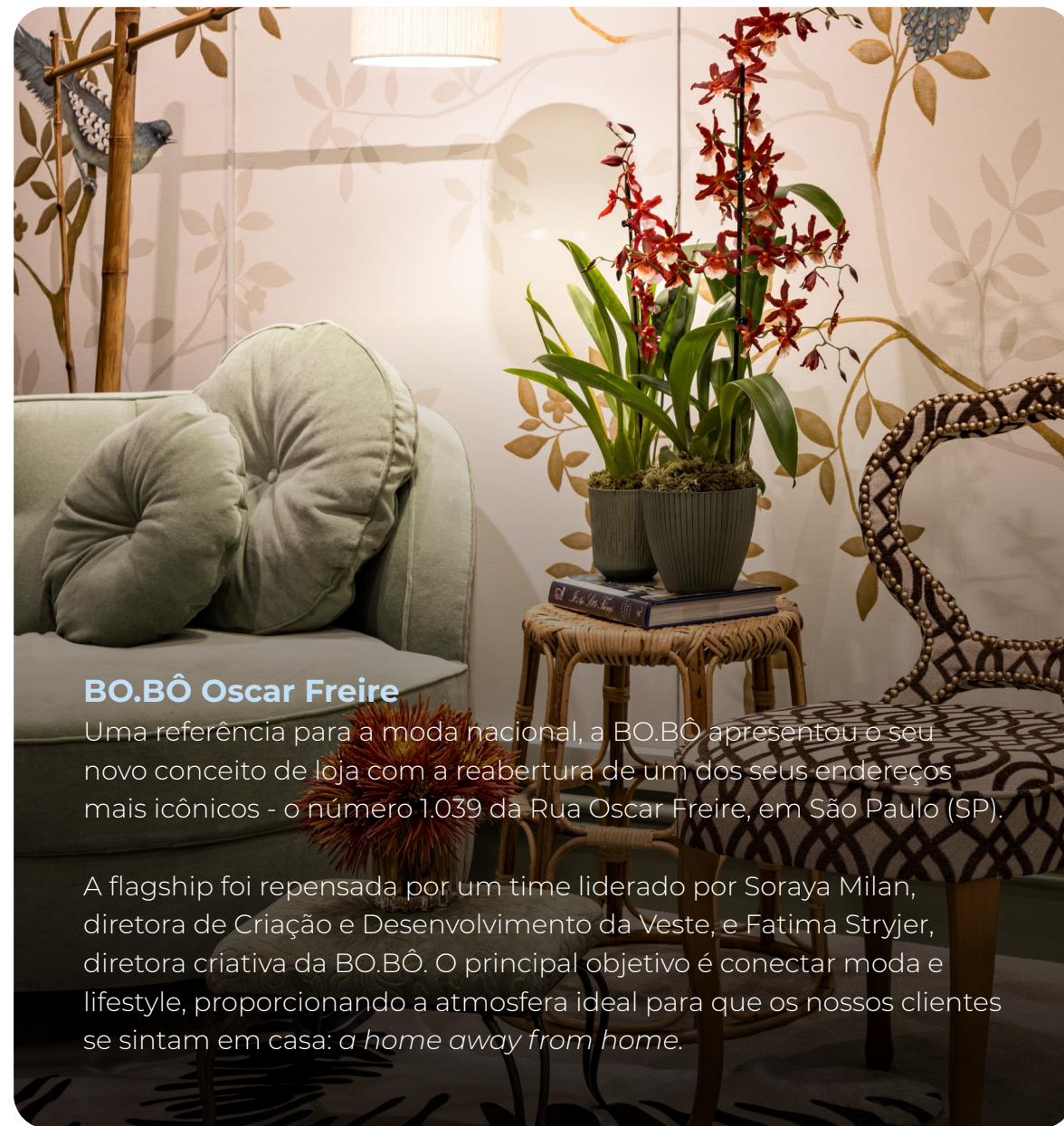
**O índice de devoluções diminuiu de 9,34%, em 2022, para 8,7%, em 2023.**





## Conceito de marca e investimentos

Avançamos no plano de alcançar 44 lojas reformuladas com novos conceitos até o final de 2023. Após o sucesso da revitalização das marcas Le Lis e BO.BÔ nos últimos anos, refletimos melhor suas essências nos espaços físicos, renovando 14 operações da Le Lis e quatro da BO.BÔ. Isso foi essencial para um aumento de 15,0% no Same Store Sales para a Le Lis e 27,6% para a BO.BÔ. A Dudalina também obteve um incremento de 6,9% no Same Store Sales, adaptando-se às estratégias bem-sucedidas das outras marcas. A John John segue a mesma estratégia, e estamos confiantes de que os ajustes resultarão em uma reversão positiva de sua trajetória até o final de 2024, com impactos positivos a médio prazo.



### BO.BÔ Oscar Freire

Uma referência para a moda nacional, a BO.BÔ apresentou o seu novo conceito de loja com a reabertura de um dos seus endereços mais icônicos - o número 1.039 da Rua Oscar Freire, em São Paulo (SP).

A flagship foi repensada por um time liderado por Soraya Milan, diretora de Criação e Desenvolvimento da Veste, e Fatima Stryjer, diretora criativa da BO.BÔ. O principal objetivo é conectar moda e lifestyle, proporcionando a atmosfera ideal para que os nossos clientes se sintam em casa: *a home away from home*.



# DESEMPENHO 2023

GRI 201-1

O ano de 2023 se destacou como um período de dedicação intensa e trabalho focado para a Veste. Demos continuidade às estratégias implementadas em 2019, que provaram ser cruciais e transformadoras para a nossa trajetória.

Com um olhar atento ao perfil e comportamento de nossos clientes, priorizamos a análise rigorosa de indicadores-chave de desempenho (KPIs), reforçando o compromisso da Companhia com a satisfação e experiência do consumidor.

No aspecto financeiro, 2023 foi um ano de significativas conquistas. As medidas de readequação da estrutura de capital concluídas

ao final de 2022, resultaram em uma redução do endividamento em cerca de 93,0%. Isso permitiu um subsequente aumento de capital destinado a investimentos e ao crescimento dos negócios, marcando um ponto significativo após o ajuste do nosso índice de endividamento, que atualmente se encontra em um nível saudável, correspondendo a 0,8x do EBITDA.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado

## Resultados Financeiros

**1,4** bilhão

Faturamento bruto

**65,7%**

Margem bruta ajustada

**224,4** milhões

EBITDA ajustado

**55,9** milhões

Lucro líquido ajustado

## Canal B2C

**1,0** bilhão

Faturamento bruto

**+10,4%**

Same Store Sale em relação a 2022

**5,9** milhões

Faturamento por loja atingido

**83%**

vendas a preço cheio

## Omnichannel e B2B

**308,2** milhões

Faturamento bruto recorde das ferramentas omnichannel

**+24,4%**

Crescimento B2C Digital

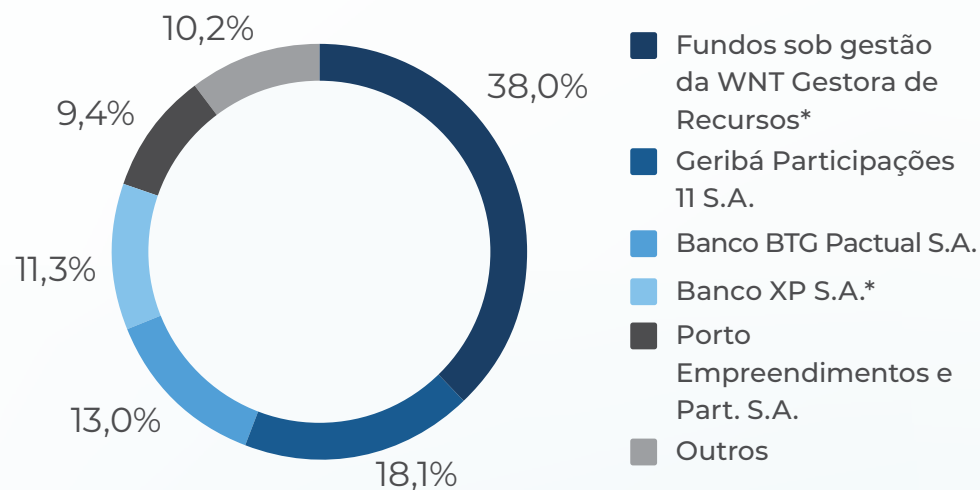
**260,3** milhões

Faturamento B2B

**5,5 p.p.**

Ganho de margem bruta do canal B2B em 2023 vs. 2022

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

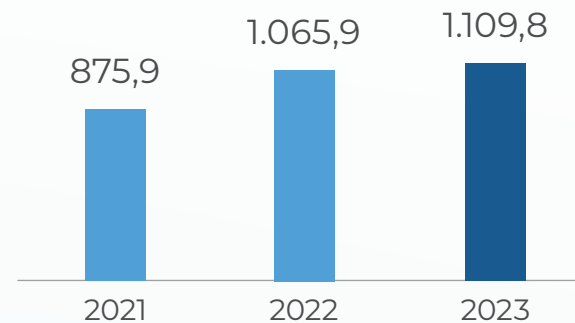


\*A participação do Banco XP S.A. na Veste, correspondente a 11,28%, é detida por meio de fundo de investimento gerido pela WNT Gestora de Recursos Ltda. Desta forma, o percentual total de participação na Veste de titularidade de fundos sob gestão da WNT Gestora de Recursos Ltda. é de 49,26%. \*Os números refletem a posição em 31/12/2023.

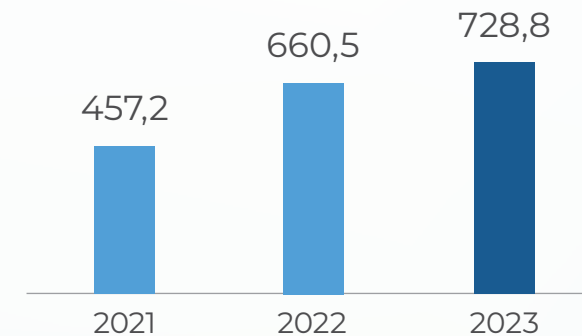
## MARGEM BRUTA AJUSTADA



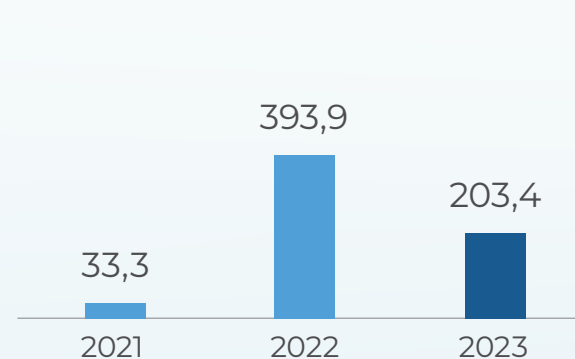
## RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



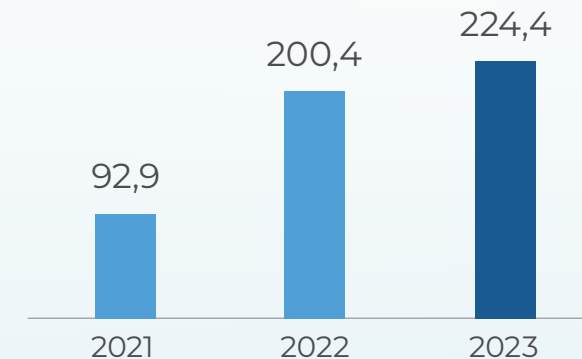
## LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



## EBITDA (R\$ MILHÕES)



## EBITDA AJUSTADO (R\$ MILHÕES)



Saiba mais sobre o desempenho financeiro da Veste em 2023 acessando a [Central de Resultados do nosso site de RI](#).



## Prêmios e Reconhecimentos

### ✦ DUDALINA

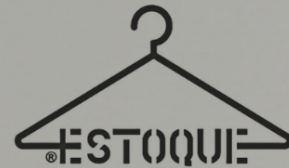
#### Selo “O Cliente Recomenda”

Na categoria ‘Indústria’ do prêmio Experience Awards, idealizado pela SoluCX

### ✦ DUDALINA

#### 6º lugar Prêmio Reclame aqui

Categoria: Moda e Confecção - Fabricantes



#### Prêmio Reclame aqui 2º lugar

Categoria: Moda e Confecção – Outlet

Melhor reputação e operação de atendimento

### JOHN JOHN

#### 7º Lugar Prêmio Reclame aqui

Categoria: Moda e Confecção - E-commerce - Grande Porte

### V E S T E

#### Conquista da Certificação WOB

Reconhece a atuação feminina na alta liderança da Companhia

### LE LIS

Reconhecimento pela parceria com o Instituto Protea no **evento de comemoração aos cinco anos da instituição**





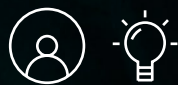
CAPÍTULO 3

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

ODS



CAPITAIS





# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-1 | 2-9 | 2-13 | 2-19 | 2-20 | 2-28

A estrutura de governança da Veste é projetada para garantir transparência, integridade, responsabilidade e eficiência operacional em todos os âmbitos de sua atuação. Seguimos as melhores práticas do mercado sobre o tema, atendendo a todas as exigências legais implementadas para o setor, o que garante o pleno alinhamento ético e responsável do negócio.

Como uma empresa de capital aberto **listada no Novo Mercado da B3**, a Veste se compromete com os mais altos padrões de governança corporativa. Baseamos nossa conduta diária nas diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e da Brasil, Bolsa, Balcão (B3). Além disso, somos membros ativos do Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV), do Capitalismo Consciente Brasil e da Iniciativa Uma Concertação pela Amazônia.

Nosso modelo governança conta com Conselho de Administração (CA), Comitê de Auditoria, Conselho Fiscal, Diretoria Executiva e um Comitê Executivo de Digital e Crescimento; todos comprometidos com a excelência e direção estratégica da Companhia.



A Veste é signatária do **Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU)**, atestando o seu compromisso com a promoção de iniciativas mais sustentáveis.







## GOVERNANÇA CORPORATIVA



Nossa governança é baseada em quatro princípios fundamentais.

01

### Equidade



Fomentamos a equidade e a justiça em todas as nossas interações, assegurando um tratamento respeitoso e um espaço em que discriminação de classe, gênero ou raça é inaceitável. Nossas ações e relações com os *stakeholders* são norteadas por princípios que valorizam a igualdade e o respeito mútuo.

02

### Transparência



Compartilhamos informações movidos pelo pilar de transparência, e não apenas por mera obrigação, a fim de que nossos *stakeholders* possam entender a conduta e desempenho do negócio, estabelecendo, assim, uma relação baseada na confiança e lealdade.

03

### Prestação de contas



Apresentamos relatórios claros e de fácil compreensão, responsabilizando-nos pelos resultados das iniciativas da Companhia e mantendo transparência sobre nossas obrigações socioambientais, de forma a refletir avanços constantes.

04

### Responsabilidade corporativa



A Companhia opera em total conformidade com as regulamentações vigentes e se empenha constantemente na redução de impactos negativos externos, levando em conta os diferentes tipos de capital em perspectivas de curto, médio e longo prazo.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

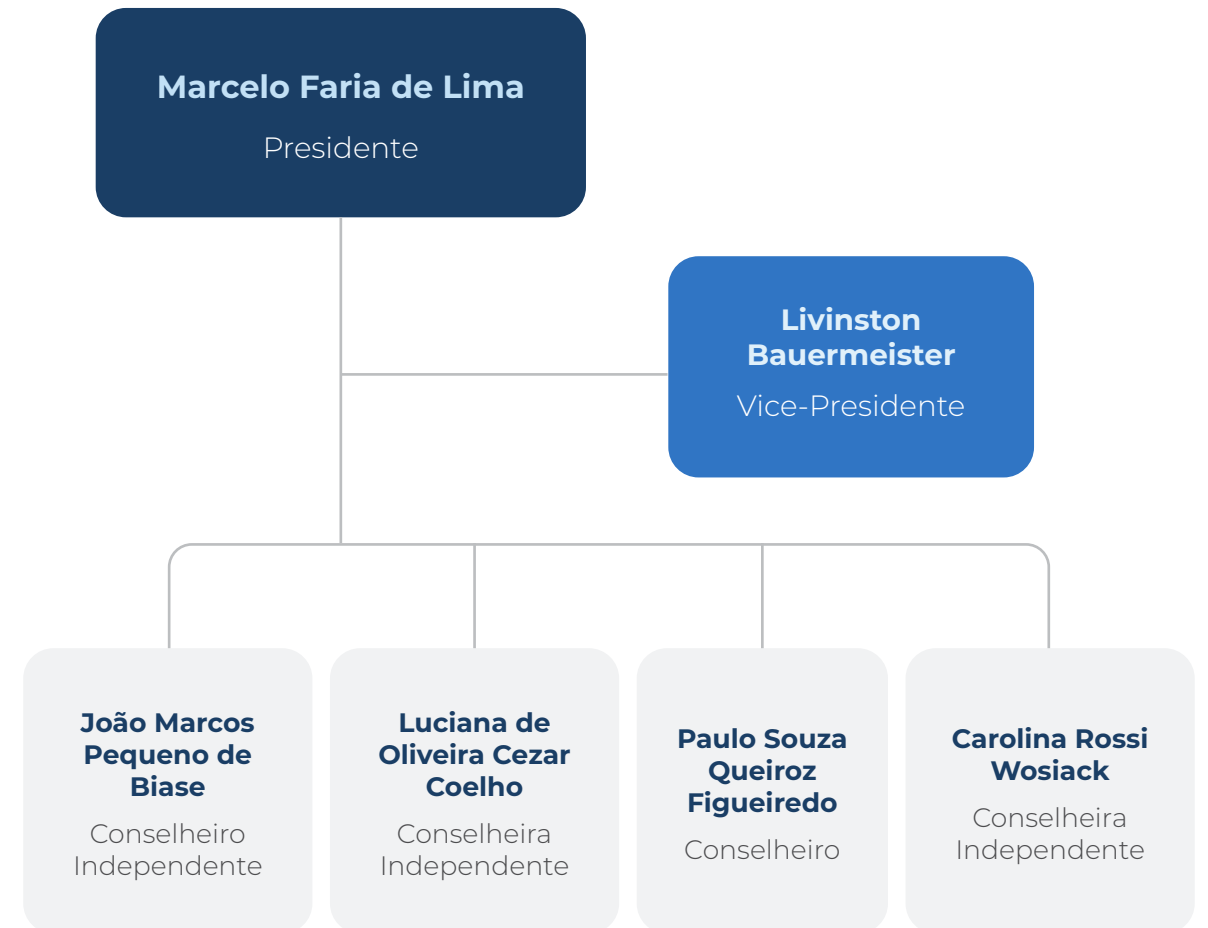
GRI 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-17

O Conselho de Administração (CA) da Veste representa a autoridade máxima de sua estrutura de governança, com deliberação colegiada, atuando coletivamente na definição, implementação e supervisão das diretrizes gerais do negócio, o que inclui a nossa estratégia de longo prazo. Entre outras funções, o órgão deve designar e supervisionar a gestão dos Diretores, além de aprovar a contratação de auditores independentes, de acordo com as disposições da Lei das Sociedades por Ações.

O Conselho Administrativo (CA) é composto por cinco membros, além do Presidente. Destes, três são membros independentes e duas são mulheres; todos possuem um mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição.

O Presidente e o Vice-Presidente do CA são indicados pela Assembleia Geral, que também é responsável por eleger e destituir o Conselho, bem como definir sua remuneração anual global com base nas melhores práticas de mercado.

As reuniões, por sua vez, são realizadas a cada três meses e, extraordinariamente, quando convocadas pelo Presidente ou pela maioria dos membros. Todas as decisões deliberativas são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes. Além disso, o CA pode estabelecer Comitês ou Grupos de Trabalho com objetivos específicos e regulamentos próprios, reforçando o compromisso da Companhia com um desenvolvimento rentável e sustentável, orientado pela nossa estratégia ESG.

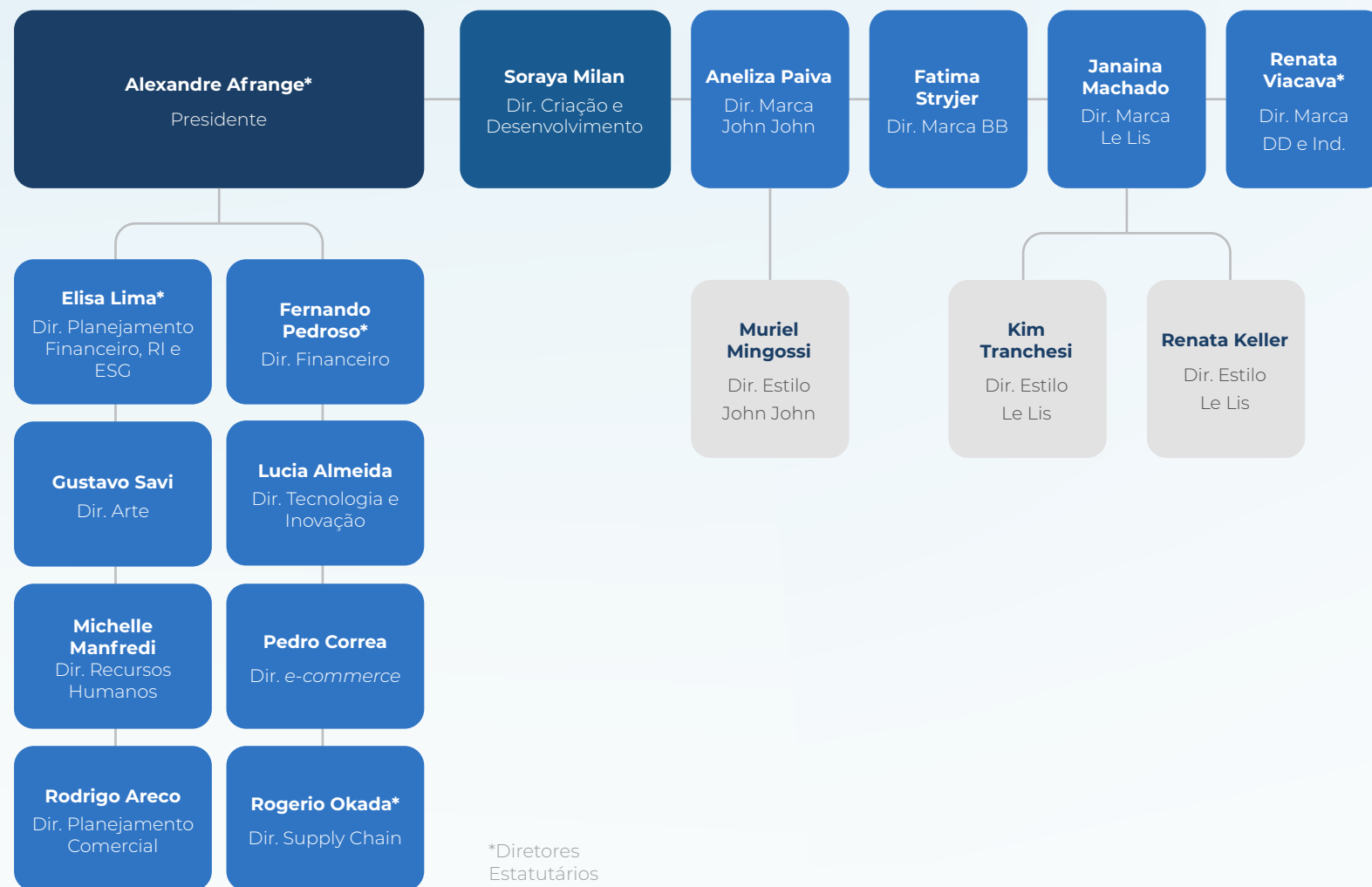


## DIRETORIA ESTATUTÁRIA E DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Estatutária da Veste, representante legal da Companhia, é responsável pela gestão de operações diárias, assim como implementação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração. O órgão participa ativamente no desenvolvimento e difusão do nosso planejamento estratégico, considerando o curto, médio e longo prazo.

Os Diretores Estatutários, eleitos pelo CA para mandatos unificados de três anos, com possibilidade de reeleição, formam um grupo de cinco membros, sendo duas mulheres.

A partir de uma base sólida de formação acadêmica, experiência profissional e reputação ilibada, toda a diretoria aplica seu capital intelectual na criação de estratégias inovadoras, priorizando o crescimento responsável do negócio.





## COMITÊS

### Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria atua como braço auxiliar do Conselho de Administração, sendo formado por três membros nomeados pelo próprio CA para um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição. O Conselho é responsável por indicar o coordenador do órgão.

Entre suas principais responsabilidades, estão: oferecer consultoria ao CA nas funções de auditoria, análise trimestral das demonstrações financeiras, supervisão dos auditores independentes, avaliação e monitoramento de riscos, aderência ao Código de Governança Corporativa e o cumprimento das Políticas internas estabelecidas pela Veste.



### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Veste, instalado para o exercício social de 2023, conta com três membros independentes. É um órgão que tem por objetivo verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários, garantindo mais segurança, solidez e transparência aos controles. Saiba mais consultando nosso [Regimento Interno do Conselho Fiscal](#).



## Comitês de Gestão

A atuação dos Comitês de Gestão é multidisciplinar e não vinculada ao Conselho de Administração, tratando sobre os temas prioritários para a Veste, sua cadeia de valor e seus *stakeholders*. A operacionalização da gestão contempla colaboradores de diversas áreas, garantindo expertise necessária para a concretização de nossa estratégia.

Em 2023, renomeamos o Comitê ESG, criado em 2020, para **Comitê Estilo ESG**, por entendermos a necessidade de focar nos tópicos de sustentabilidade junto às marcas especificamente, priorizando o desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis. Para tanto, ao menos um gerente de estilo de cada marca da Veste participa das deliberações deste órgão. Sob a coordenação da Diretoria de Relações com Investidores, ESG e Planejamento Financeiro, seu objetivo é assegurar a coerência, avaliação e monitoramento das ações sustentáveis atuais e futuras.

Ainda em 2020, a Veste estabeleceu o **Comitê de Diversidade**: órgão multidisciplinar composto por 36 membros de diferentes áreas do negócio, sob a liderança da diretoria de Recursos Humanos.

O grupo se dedica a debater temas que visam fortalecer a marca e promover a equidade racial, diversidade étnica, socioeconômica, cultural, religiosa e de gênero. As discussões englobam a implementação de ações, projetos e iniciativas internas e externas, visando um ambiente organizacional inspirador, engajado e inovador.

Como novidade de 2023, criamos o **Comitê Executivo de Digital e Crescimento**, incluindo uma conselheira e membros selecionados da Companhia, dedicados a impulsionar a transformação digital e o crescimento sustentável. Este grupo se dedica a identificar e implementar melhorias significativas nas plataformas utilizadas pelo negócio, com atenção especial à digitalização de processos críticos. Confira maiores informações sobre as iniciativas implementadas na [página 23](#). Os três propósitos desse Comitê são:

1. Desenvolver uma visão clara e compartilhada do que queremos para o *digital* na Veste, sendo executada como comportamento diário por diversas áreas;
2. Oferecer uma experiência fluida para clientes em diversos canais, comparáveis com os concorrentes;

3. Clareza nos investimentos em *digital* e seu retorno para a Veste a curto e longo prazo, sempre em resposta à estratégia de negócio.

A seguir, apresentamos o ciclo virtuoso do Comitê de Digital e Crescimento com os conceitos-chave da Veste, que irão nortear todos os nossos projetos e processos sobre o tema durante os próximos ciclos.



## BOAS PRÁTICAS

GRI 2-18 | 2-19 | 405-1

A política de remuneração da Veste define claramente as diretrizes e critérios para a compensação e os benefícios dos membros do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva e do Comitê de Auditoria.

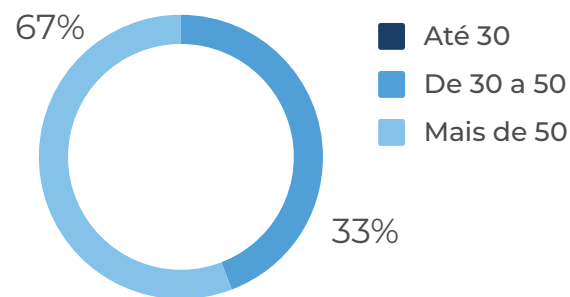
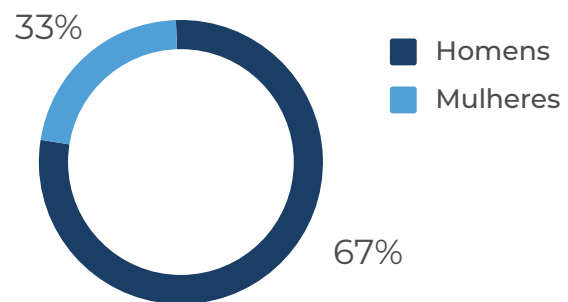
O Conselho de Administração recebe remuneração fixa mensal, podendo ser complementada por opções de compra de ações. Não há remuneração variável, exceto para membros que integram comitês, cuja remuneração adicional é deliberada pelo CA. A Diretoria Estatutária recebe uma parte fixa e outra variável, esta última dependente do cumprimento de metas anuais, também podendo

ser complementada por opções de ações. Já a remuneração dos membros do Conselho Fiscal é estabelecida pela Assembleia Geral de Acionistas, conforme a legislação vigente. Os membros do Comitê, por sua vez, recebem uma remuneração fixa mensal, determinada e aprovada pelo CA, reafirmando o nosso compromisso com a governança responsável e alinhada aos interesses de todos os *stakeholders*.

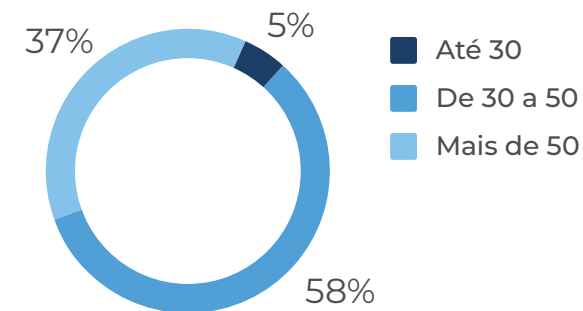
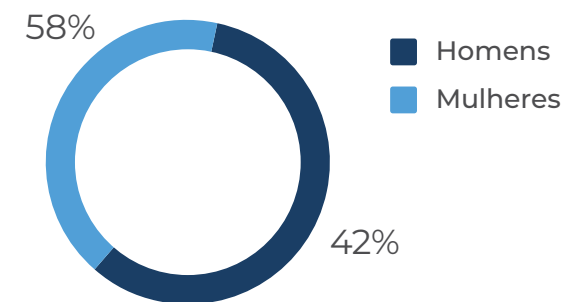
Consulte os detalhes de nossas diretrizes de governança corporativa, bem como os membros do Conselho de Administração e Diretoria, incluindo formação e currículo, [aqui](#).

## Diversidade nos órgãos de governança

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



### DIRETORIA





## Avaliação de desempenho dos órgãos de governança

O Conselho de Administração realiza avaliações formais do seu desempenho e de seus membros, bem como dos Comitês, do Presidente do Conselho e da Diretoria, pelo menos uma vez durante o mandato de cada membro. O Comitê de Auditoria também realiza autoavaliações, visando melhorar processos, procedimentos e agendas. Até o momento, não houve uso de serviços externos para essas avaliações. As avaliações envolvem entrevistas e autoavaliações dos membros, sem avaliação individual entre eles, e as áreas positivas são mantidas ou melhoradas conforme sugestões do próprio CA.



## Código de Ética e Conduta

A Veste possui um Código de Ética e Conduta\* que traz as principais orientações sobre princípios éticos e a forma como a Companhia conduz os seus negócios, buscando por relações que sejam pautadas pelo respeito ao ser humano, meio ambiente, nossos valores e diretrizes.

O documento é público e disseminado para todos aqueles que atuam conosco, incluindo colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos de interesse, independentemente do nível hierárquico. O código é aprovado pelo Conselho sendo revisado anualmente pelas áreas de Recursos Humanos e Jurídico.

# ÉTICA, INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3

Mantemos compromisso com a transparência na divulgação de informações relativas aos processos e produtos da Veste, abrangendo as práticas socioambientais e os impactos de nossas operações.

\* Uma nova versão do Código de Ética e Conduta da Veste foi publicada em abril de 2024.

A atuação e conduta da Companhia são guiadas por elevados padrões de ética e transparência, assegurando a conformidade com as legislações e normativas aplicáveis ao nosso segmento. Buscamos também cultivar uma relação responsável, de confiança e transparência com todos os *stakeholders* do negócio, fomentando um ambiente seguro, que prioriza o bem-estar das nossas pessoas e a preservação ambiental, enquanto garante foco na redução de riscos associados à marca.

Neste contexto, a Veste conta com uma área de Auditoria de Responsabilidade Social, que atua com nossos fornecedores na implementação de medidas identificadas nas auditorias anuais. Tal processo está detalhado no Procedimento Interno, e todos os parceiros firmam um acordo que estabelece suas responsabilidades, contribuindo, assim, para a efetivação dos planos de ação em toda a nossa cadeia de suprimentos.



## CANAL CONFIDENCIAL

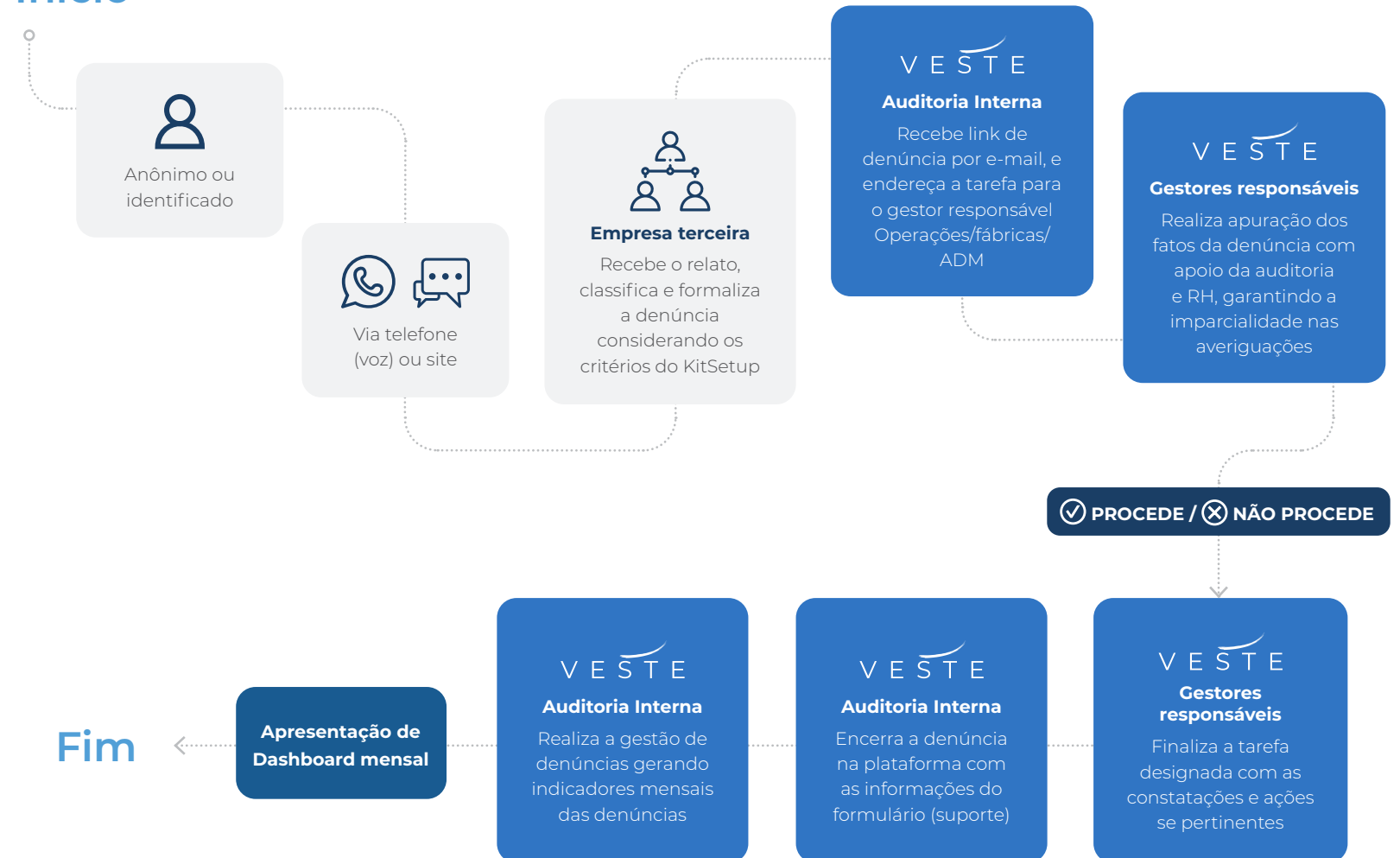
GRI 2-16 | 2-26

Visando garantir que todos os nossos *stakeholders* possam reportar quaisquer situações de violação do nosso Código de Ética e Conduta, Políticas, ou leis, normativas e regulamentos oficiais, a Veste conta com o Canal Confidencial. As denúncias devem ser realizadas pelo site ou telefone, sendo que o procedimento é gerenciado por uma empresa terceirizada independente, que é responsável por analisar cada caso, solicitando informações adicionais sempre que necessário e garantindo o andamento da apuração.

A responsabilidade pelas investigações, bem como coleta de evidências, por sua vez, é da Auditoria Interna, que assegura total confidencialidade para denunciante e denunciado. Ademais, compete à Auditoria Interna recomendar as ações corretivas apropriadas, reportando-as aos gestores das áreas implicadas, ao Recursos Humanos e ao departamento Jurídico, conforme necessário.

Para acessar o nosso **Canal Confidencial**, ligue para **0800 721 0749** ou entre em contato pelo [site](#).

### Início





## Escuta Veste

Pelo segundo ano consecutivo, conduzimos a iniciativa "Escuta Veste", uma pesquisa destinada a captar a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho na Companhia. A edição de 2023 adotou a metodologia Winx, que consiste em uma plataforma digital e anônima, contendo 23 perguntas baseadas no método MAGIC (siglas em inglês para significado, autonomia, crescimento, impacto e conexão). A ação foi dividida em duas etapas: na primeira, superamos nossas expectativas e alcançamos o índice de 93% de respondentes. Já na segunda etapa, nossa pesquisa complementar obteve um preenchimento de 58%. A pesquisa, alinhada às melhores práticas do mercado, é realizada em parceria com o Instituto de Capitalismo Consciente e a plataforma de HR Tech Winx.

Com base nos *insights* obtidos, identificamos indicadores-chave para o avanço das nossas áreas de atuação, destacando oportunidades para futuras iniciativas focadas no desenvolvimento e performance da Veste.

O objetivo da Escuta Veste é reforçar uma cultura forte e saudável, mantendo a transparência e o compromisso com o nosso #TimeQueVeste!

Como resultado do fluxo de processamentos do nosso Canal Confidencial, em 2023, tratamos 225 denúncias entre níveis de baixo, médio e alto impacto. Deste total, sete denúncias foram classificadas como de alto impacto e resultaram em processos de desligamento, refletindo o compromisso da Veste em não

tolerar ações de desrespeito aos seus valores corporativos e ao ser humano. Destacamos ainda que todos os casos de alto impacto são devidamente reportados ao CFO, CEO e ao Conselho de Administração da Companhia, visando uma comunicação clara e assertiva sobre o tema aos nossos órgãos de governança.



# GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-25 | 3-3

## Principais riscos monitorados pela Veste

Risco do mercado, Risco de Crédito, Risco Regulatório, Risco Reputacional, Risco Cibernético e Risco de Negócio.

## METODOLOGIA DA GESTÃO DE RISCOS DA VESTE



### Identificação de riscos

Análise de dados, indicadores e processos dentro da organização e reuniões que contam com a participação de profissionais de diversas áreas.



### Tratamento de riscos

Estabelecimento de medidas de tratamento para cada tipo de risco, baseadas em seu impacto potencial e na probabilidade de ocorrência.



### Análise de riscos

Análise das origens e causas dos riscos identificados, seus impactos e probabilidade de ocorrência.



### Avaliação de riscos

Identificação dos riscos que precisam de tratamento, bem como sua prioridade de implementação

A definição do Apetite ao Risco da Veste, bem como a aprovação das políticas relacionadas, são de responsabilidade do Conselho de Administração. Além disso, áreas como o Comitê de Auditoria, a Diretoria Financeira, Compliance, Controles Internos, Gestão de Riscos e a Auditoria Interna, oferecem suporte vital para as decisões do CA e supervisionam de forma periódica as ameaças e riscos dentro de suas respectivas competências.

Neste sentido, em 2023, demos continuidade aos esforços para assegurar uma gestão eficaz sobre os riscos; fatores que são intrínsecos ao negócio. O processo contempla a identificação, avaliação, monitoramento e mitigação de riscos que possam comprometer a reputação da Companhia, incluindo aspectos financeiros, operacionais, regulatórios, de imagem, e assim por diante.

Para cada risco identificado, analisado e priorizado, aplicamos, por meio do uso de ferramenta avançada, uma estratégia de tratamento, de acordo com o impacto e probabilidade de ocorrência em questão. Tal metodologia é respaldada pela nossa [Política de Gerenciamento de Riscos](#), que estabelece diretrizes claras e práticas de proteção, fortalecendo nossa governança corporativa, a eficiência dos controles internos da Veste e o seu alinhamento com o Código Brasileiro de Governança Corporativa.

# PROTEÇÃO DE DADOS

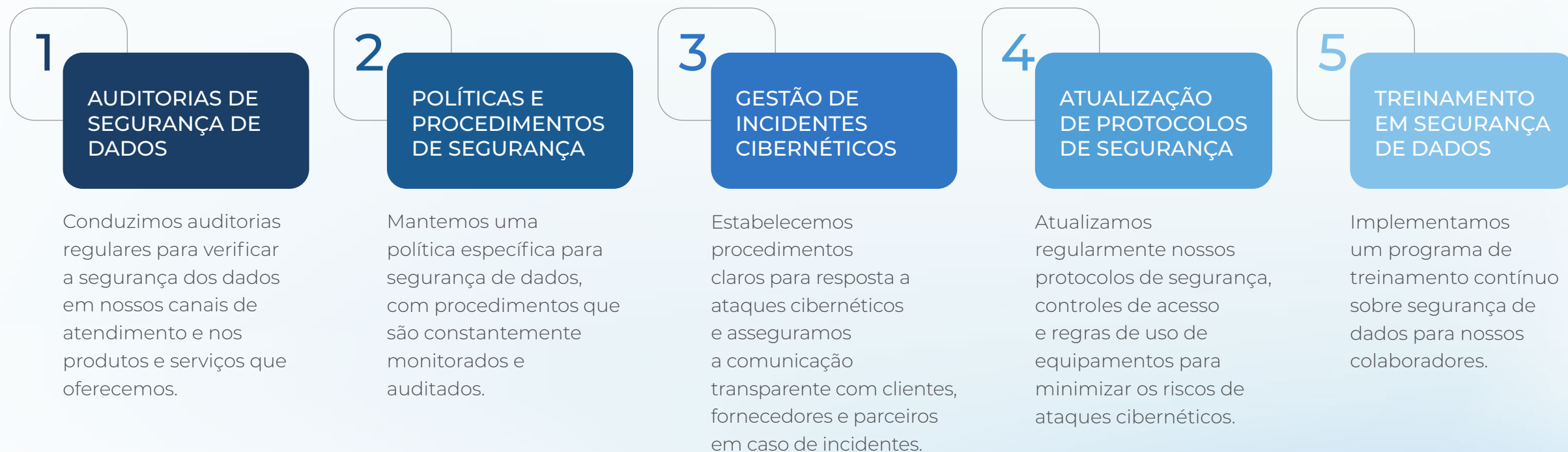
GRI 418-1

Comprometida com a segurança dos dados e informações pessoais de seus clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e demais públicos de interesse, a Veste atua em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nº 13.709/2018. Mantemos uma gestão sobre o tema

que prevê a adequação das nossas operações e modelo de negócios aos critérios estabelecidos pela legislação vigente.

A seguir, apresentamos algumas das principais ações implementadas na Companhia sobre o tema:

Revisitamos nossas Políticas, processos internos e práticas comerciais periodicamente, cujo objetivo é assegurar a eficácia e proteção das operações.





# POLÍTICAS INSTITUCIONAIS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-29

Na Veste, reconhecemos a importância de Políticas\* sólidas e bem definidas para o sucesso e sustentabilidade do negócio, uma vez que estas são o alicerce sobre o qual disseminamos nossa cultura corporativa, orientando as tomadas de decisão estratégicas e assegurando uma conduta ética e responsável para todas as esferas e *stakeholders* da Companhia.

Por esse motivo, em 2023, implementamos uma série de novas Políticas. Tais atualizações refletem o nosso compromisso com uma governança corporativa em constante avanço, que prioriza a excelência operacional e a responsabilidade socioambiental. Entre elas, estão: **Política de Destinação de Resultados e Dividendos, Política Anticorrupção, Política Corporativa Social Ambiental, Política de Governança Corporativa e Política de Integridade.**

Para conferir essas e todos os outros documentos da Veste, [clique aqui](#).

\* Em abril de 2024, algumas de nossas Políticas foram atualizadas. São elas: Política de Divulgação, Política de Gerenciamento de Riscos, Política de Indicação, Política de Negociação, e Política de Avaliação da Administração.



## Combate ao assédio moral

A Veste atua de forma contínua para garantir um ambiente de trabalho seguro, com respeito à dignidade humana. Por esse motivo, destacamos que não toleramos quaisquer atos de assédio moral contra os nossos colaboradores, assim como demais tratamentos constrangedores. Para tanto, a Companhia assegura que medidas disciplinares adequadas sejam aplicadas a qualquer indivíduo que descumpra esses princípios, reforçando o nosso compromisso com o tema.



CAPÍTULO 4

# UM PACTO PELO FUTURO DA MODA



ODS



CAPITAIS





# EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

As emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) são as grandes responsáveis pelo agravamento das mudanças climáticas nos últimos anos, o que evidencia a necessidade de ações mitigadoras por parte das organizações e governos a fim de assegurarmos um futuro sustentável para essa e as próximas gerações. A indústria da moda, tem um papel significativo a desempenhar neste contexto, sendo que nós, da Veste, estamos plenamente comprometidos com a causa.

Por esse motivo, em 2023, seguimos avaliando nossos impactos e delineando estratégias para reduzir as emissões nas operações da Companhia e em toda a sua cadeia de valor.

Vale mencionar que o mapeamento das fontes de emissões de GEE possibilita à alta liderança desenvolver planos de ação com alinhamento às melhores práticas de mercado estabelecidas sobre o tema.

Em 2023, demos continuidade à parceria com a WayCarbon e elaboramos o segundo Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Veste. O documento marca um avanço significativo em nossa metodologia, considerando uma extensa revisão nos fatores de emissão da cadeia de valor, e uma maior precisão com a realidade da Companhia, devido à revisão dos processos internos de reporte (maiores detalhes no [índice GRI](#)). Assim, durante 2024, utilizaremos este Inventário como base para a submissão das nossas metas de curto prazo ao Science Based Targets (SBTi), com o qual estamos em processo de comprometimento.

Fontes de emissão de GEE	2022	2023
<b>Emissões Escopo 1 (tCO<sub>2</sub>e)</b>		
Combustão estacionária	629,50	680,00
Combustão móvel	0,67	0,66
Fugitivas	692,00	1.940,00
<b>Total Escopo 1</b>	<b>1.322,17</b>	<b>2.620,66</b>
<b>Emissões Escopo 2 (tCO<sub>2</sub>e)</b>		
Eletricidade comprada e consumida (localização)	554,90	732,08
Eletricidade comprada e consumida (escolha de compra)	518,31	678,59
<b>Total Escopo 2 (localização)</b>	<b>554,9</b>	<b>732,08</b>
<b>Total Escopo 2 (escolha de compra)</b>	<b>518,31</b>	<b>678,59</b>
<b>Emissões Escopo 3 (tCO<sub>2</sub>e)</b>		
Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	62,24	79,03
Bens e serviços comprados	22.794,78	19.967,57
Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	3.210,66	3.710,62
Resíduos gerados nas operações	798,18	461,08
Transporte e distribuição (upstream)	338,84	216,00
Viagens a negócio	243,43	312,53
<b>Total Escopo 3</b>	<b>27.448,05</b>	<b>24.746,83</b>



## MOVIMENTO NET ZERO

Em 2023, em linha com os compromissos já assumidos no The Fashion Pact, a Veste aderiu ao Movimento Ambição Net Zero, uma iniciativa do Pacto Global da ONU no Brasil. Seu objetivo é engajar e apoiar os membros para o atingimento da meta de redução de dois gigatoneladas de CO<sub>2</sub> em emissões acumuladas até 2030, a partir do que é proposto pelo Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13 (Ação Climática) e pela ciência.

Essa adesão reafirma o compromisso da Companhia com práticas cada vez mais responsáveis em sua cadeia ambiental, visando um crescimento sustentável e o impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente.

Ademais, durante o ano, com a colaboração da Transportadora Rodonaves, adotamos veículos totalmente elétricos para efetuar entregas em 60% de nossas lojas em São Paulo. Entre janeiro e dezembro, transportamos 279 toneladas e percorremos 55.525 km. Essas ações evitaram a emissão de 31,3 toneladas de CO<sub>2</sub> na atmosfera, tornando nossas entregas "mais verdes".



### MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO

#### COMPROMISSOS

1

Publicar anualmente inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), em até 12 meses, idealmente validado por terceira parte;

2

Reduzir emissões de GEE de forma alinhada aos critérios da Iniciativa Science Based Targets (SBTi) ou formalizar o compromisso com a SBTi (metas de curto e /ou longo prazos) em até 24 meses da assinatura do compromisso com o movimento.



## THE FASHION PACT

O The Fashion Pact destaca-se como a principal iniciativa liderada por CEOs para impulsionar a sustentabilidade na indústria da moda, representando um compromisso global de empresas do setor em direção a um futuro mais

sustentável. Ao se tornar signatária, a Veste se compromete a adotar práticas que não só reduzam o seu impacto ambiental, mas também promovam a produção e o consumo responsáveis. Sendo assim, as metas de médio e longo prazo propostas pelo pacto atuam nas seguintes frentes: Clima, Biodiversidade e Oceanos.

THE  
FASHION  
PACT  
First Steps to Transform Our Industry

NOS ORGULHAMOS EM SER A ÚNICA EMPRESA BRASILEIRA A FAZER PARTE DO THE FASHION PACT, AO LADO DOS MAIORES *PLAYERS* DE MODA DO MUNDO.



### Clima

Alcançar 100% de energia renovável em todas as nossas operações até 2030;

Garantir que 25% das principais matérias-primas tenham menor impacto climático em 2025;

Os membros são obrigados a definir metas nos escopos 1, 2 e 3 (validadas pela SBTi ou alternativas aprovadas pela UNFCCC\*).

\*Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima



### Biodiversidade

Desenvolver modelos individuais de biodiversidade, investigação e capacitação; Apoiar a desflorestação zero e a gestão florestal sustentável até 2025.



### Oceanos

Eliminar plástico problemático e desnecessário em embalagens B2C até 2025 e B2B até 2030;

Garantir que pelo menos metade de todas as embalagens plásticas sejam 100% recicladas, até 2025 para B2C e até 2030 para B2B.

\* O The Fashion Pact atualizou os textos relacionados às metas.



Acreditamos que a moda pode ser uma força positiva, combinando estilo, inovação e respeito pelo planeta e suas pessoas.

## REDUZINDO O IMPACTO AMBIENTAL

GRI 2-29 | 3-3

Na Veste, nos dedicamos a promover o uso consciente e responsável dos recursos naturais, visando minimizar os impactos ambientais de nossas operações e gerar benefícios socioambientais ao longo de toda a cadeia. Com uma abordagem holística, inovamos constantemente em nossos processos e produtos, incentivando um ecossistema de moda mais sustentável.



Por meio da adoção de práticas ESG robustas, como gerenciamento de riscos, anticorrupção, integridade, governança corporativa e responsabilidade socioambiental, **avancamos 10 pontos da nossa posição no índice Fashion Revolution em 2023**. O projeto se dedica à promoção de uma indústria têxtil transparente, com foco na conservação e regeneração ambiental, assim como na valorização do ser humano acima dos lucros. Para tanto, a Veste mantém amplo compromisso com o tema em toda a sua cadeia de valor, assegurando uma moda mais ética e sustentável.

## GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

GRI 301-1 | 301-3 i 306-1 | 306-2 | 306-3

No setor da moda, a gestão cuidadosa dos resíduos é fundamental para evitarmos efeitos adversos no solo, água, ar e saúde dos seres humanos e animais. A partir desta premissa, a Veste busca desenvolver processos cada vez mais robustos sobre o tema, capazes de mitigar o seu impacto ambiental com a redução da geração dos resíduos, além da priorização do reaproveitamento e reciclagem dos materiais. Quando, por algum motivo, a reciclagem não é possível, buscamos garantir a disposição final adequada para cada tipo de resíduo.

Esse cuidado assegura que a Companhia esteja em plena conformidade com as normas e leis ambientais vigentes, reforçando a geração de valor da sua cadeia ambiental.



As embalagens de papel de todas as nossas marcas possuem o selo de certificação FSC®, que garante a procedência sustentável das matérias-primas utilizadas nas sacolas e diversas embalagens. Além disso, os produtos para transporte são embalados em caixas de papelão também certificadas pelo FSC\*.



Em 2023, continuamos a parceria com a eureciclo, maior certificadora de logística reversa do país. Com base nessa solução, garantimos que o mesmo volume de embalagens entregues aos clientes sejam recicladas, considerando lojas físicas e *e-commerce*. Para além da diminuição dos resíduos circulares, a iniciativa é capaz de gerar emprego e renda para categorias de catadores e cooperativas, viabilizando a ampliação da cadeia de reciclagem no país.

\*Forest Stewardship Council (FSC), traduzido como Conselho de Manejo Florestal.

Ao longo de 2023, foram compensadas 17.236 toneladas de plástico e 454.449 toneladas de papel a partir da parceria com a eureciclo.

### GERAÇÃO DE RESÍDUOS\*

Tipo	Quantidade	
	2022	2023
<b>RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</b>		
Resíduo têxtil	150.000 kg	83.431 kg
Resíduo reciclado (papel e plástico)	36.510 kg	29.545 kg
Cinza de caldeira	3m <sup>3</sup>	3m <sup>3</sup>
Papelão	71.518 kg	147.494 kg
Resíduo comum	12.850 kg	28.460 kg
Resíduo orgânico	7.170 kg	7.340 kg
<b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>		
Tingimento de botão	7,94 m <sup>3</sup>	5,81m <sup>3</sup>
Embalagens de produtos químicos	79 kg	78 kg
Lâmpadas (unidades)	433	2334

\*Os indicadores reportados em 2023 incluem também as lojas no levantamento.





A Veste está em busca de opções sustentáveis para substituir plásticos usados na embalagem individual de roupas. Desde 2021, na **Le Lis Casa**, substituímos o plástico bolha por papel craft, um material biodegradável e 100% reciclável.

No Outlet, as sacolas utilizadas são biodegradáveis.

## DRESS & GO

A Dress & Go atua no movimento da moda sustentável no Brasil, destacando-se como a principal plataforma de locação de vestuário com ênfase no consumo responsável, o que prolonga significativamente a vida útil das peças. Nossas marcas **Le Lis, BO.BÔ, Dudalina e John John** estão disponíveis tanto no site quanto nas lojas físicas da Dress & Go, assegurando uma variedade de opções para diversos estilos e corpos. Em 2023, 108 produtos da Veste estiveram disponíveis no site, resultando em 446 locações durante o ano.

## Tampinhas que Curam

Em nosso escritório corporativo já está ativa a parceria com o projeto socioambiental 'Tampinhas que Curam', que realiza a coleta de tampas plásticas e lacres de latinhas para reciclagem. Os fundos obtidos com a venda desses materiais são destinados a cobrir os custos de tratamento de crianças com câncer.

## Caixas azuis

Para reduzir o uso de papelão, a equipe de logística da Veste expandiu a utilização de caixas plásticas retornáveis (caixas azuis) durante 2023, uma iniciativa iniciada em 2022. Até agora, mais de 37 lojas já adotaram esse material, totalizando 45 estabelecimentos em São Paulo que implementaram a prática. Como resultado, observamos uma economia de aproximadamente seis mil caixas por mês.

## Compostagem no escritório

Introduzimos, em nosso escritório corporativo em São Paulo (SP), um processo natural de compostagem para converter os resíduos alimentares das copas e cozinha do restaurante em adubo orgânico. A proposta é substituir o uso de produtos químicos em nossas hortas e jardins, e ainda contribuir com a diminuição da emissão de gases de efeito estufa que ocorrerá com o transporte e descarte em aterros.



Em setembro de 2023, nos juntamos ao Movimento Sou de Algodão da Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão), reforçando o compromisso do negócio com práticas de produção responsáveis, como o uso de fibras naturais. Saiba mais: [Sou de Algodão](#).



Ainda em 2023, aderimos ao Sou ABR com o intuito de garantir a total rastreabilidade de nossas peças em algodão, assegurando a certificação socioambiental da origem da fibra dos produtos da Veste. Ademais, estamos mobilizando nossos fornecedores e parceiros para investir neste programa a partir de 2024.

## MATÉRIA-PRIMA

Em 2023, realizamos um levantamento dos materiais utilizados em todos os produtos da Veste a fim de identificar aqueles mais relevantes para o negócio. Desta forma, ao longo dos próximos anos, seremos capazes de investir na substituição por matérias-primas mais sustentáveis, fortalecendo a nossa cadeia de suprimentos e atuando a partir da responsabilidade ambiental da Companhia. Esse levantamento é fundamental também para alcançarmos a meta de garantir que 25% dos nossos principais materiais sejam provenientes de fontes de menor impacto ambiental.

Vale dizer, no entanto, que mesmo agora a Veste mantém um rigoroso controle na escolha de fornecedores de matérias-primas, priorizando aqueles comprometidos com a comercialização de algodão certificado, energia limpa, gestão de resíduos e práticas sociais responsáveis (saiba mais na [pág. 74](#)).

### COMPOSIÇÃO DOS MATERIAIS UTILIZADOS NOS PRODUTOS COMERCIALIZADOS EM 2023

Composição	Total
Algodão	62%
Poliéster	15%
Viscose	9%
Couro	4%
Poliamida	3%
Linho	2%
Poliuretano	1%
Elastano	1%
Seda	1%
Outros	2%



## Cotton Trip 2023

Em julho de 2023, a Veste participou da Cotton Trip: uma experiência imersiva em uma fazenda de produção de algodão responsável, no estado de Goiás. O evento foi realizado com apoio e parceria da ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) e do Movimento Sou de Algodão, da Abrapa. Ao todo, estiveram presentes mais de 30 varejistas.





## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1 | 302-3

Ao longo dos últimos anos, a Veste tem mobilizado ações que visam maximizar a eficiência no uso de energia e, conseqüentemente, minimizar os impactos ambientais associados à geração e uso deste recurso. As medidas envolvem a adoção de tecnologias e processos que permitem realizar as mesmas atividades consumindo menos energia, bem como a preferência por fontes de energia renováveis e menos poluentes. Como exemplo,

em 2023, realizamos uma atualização significativa em nosso sistema de iluminação das fábricas, substituindo grande parte das lâmpadas antigas por novas de LED. Essa mudança visa promover não apenas uma maior economia de energia, mas também garantir uma maior eficiência em nossa infraestrutura de iluminação. **Vale destacar que as lojas reformadas adotam exclusivamente iluminação composta por lâmpadas de LED.**

### Energia limpa e renovável

Em 2023, firmamos contrato para o fornecimento de energia renovável às nossas fábricas em Terra Boa (PR) e Aparecida de Goiânia (GO). Devido a questões contratuais, o início da operação está previsto para junho de 2024. Esse projeto representa um passo significativo da Companhia em seu compromisso com a sustentabilidade e redução do impacto ambiental, alinhando as operações com práticas mais eficientes em termos energéticos.



Intensidade energética\*

0,0282 GJ/peça produzida.

### CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (EM GJ)

	2022	2023
Diesel	1.836,40	2.129,04
Gás	1.329,52	1.510,54
Gasolina	14,53	19,38
Eletricidade	10.719,59	38.403,92
Escritório e CD (energia mercado livre)	5.961,60	4.104,00
Fábrica Terra Boa	3.640,83	3.965,82
Fábrica Aparecida de Goiânia	1.115,36	1.084,44
Escritório e CD	1,80	1,80
Lojas	-	30.332,30
<b>Consumo total de energia</b>	<b>14.205,61</b>	<b>43.403,94</b>

\*Os indicadores reportados em 2023 incluem também as lojas no levantamento.

\*\*Para calcular o consumo de energia elétrica em nossas lojas, utilizamos as faturas das distribuidoras de energia como principal fonte de dados. Nas unidades sem fatura dedicada, procedemos a partir da extrapolação do consumo.

\*\*\*Houve uma redução no consumo de energia elétrica na fábrica de Aparecida de Goiânia devido ao movimento interno de unificação de equipes. Anteriormente, a unidade possuía duas equipes que operavam em turnos distintos. A partir de agosto de 2023, as equipes passaram a operar em um único turno, reduzindo o período de atividade na fábrica.

## CAPTAÇÃO E CONSUMO DE ÁGUA

GRI 303-1 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Na Veste, estamos em constante esforço para melhorar a gestão do uso da água, visando prevenir o desperdício e assegurar que nossas operações estejam em conformidade com os regulamentos e normas vigentes.

Em nossa unidade de Terra Boa (PR), direcionamos os efluentes para tratamento no sistema público, enquanto em Aparecida de Goiânia (GO), estes são tratados através de um sistema de fossa séptica e sumidouro, sendo realizado o tratamento primário. Adicionalmente, com o objetivo de atender às normas ambientais, implementamos um sistema de armazenamento para efluentes industriais em um reservatório especial impermeável.

\*Associação Brasileira do Varejo Têxtil

Tais efluentes, oriundos dos testes em peças e do processo de tingimento de botões, são coletados por uma empresa especializada, garantindo a destinação adequada e contribuindo para a proteção ambiental local.

Vale salientar que toda a água utilizada pela Companhia é descartada no sistema de esgoto e que investimos no monitoramento dos dados referentes à captação e ao uso de água em nossos processos.

**Nossos fornecedores de lavanderia são certificados pela ABVTEX\* e realizam o tratamento da água utilizada em seus processos industriais.**

### CAPTAÇÃO DE ÁGUA<sup>1</sup>

Fonte	Quantidade (litros)	
	2022	2023
Poço artesiano	3.393.648	2.457.000
Concessionária/ Caminhão pipa	4.800.000	6.000.000
<b>Total</b>	<b>8.193.648</b>	<b>8.547.000</b>

\* Nas lojas, a água é obtida por empresas terceirizadas, sem captação direta de fontes naturais. Não realizamos estudos para identificar regiões com estresse hídrico.

### CONSUMO DE ÁGUA<sup>1</sup>

Unidade	Quantidade (litros)	
	2022	2023
Escritório e CD	4.800.000	6.000.000
Fábrica Terra Boa	700.648	537.000
Fábrica Aparecida de Goiânia	2.693.000	1.920.000
Lojas	-	3.104.000
<b>Total</b>	<b>8.193.648</b>	<b>11.561.000</b>

\* Os cálculos de consumo das lojas são baseados apenas nas que têm contas de água individualizadas, excluindo as situadas em condomínios ou centros comerciais com gestão independente.



CAPÍTULO 5

# TIME QUE VESTE

ODS

<b>5</b> IGUALDADE DE GÊNERO 	<b>8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 	<b>10</b> REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES 	<b>17</b> PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO 
--	---	---	--

CAPITAIS








# NOSSAS PESSOAS

GRI 2-7 | 405-1

As pessoas são a essência de nossa estratégia, refletindo o compromisso da Companhia com a excelência e a qualidade dos produtos que oferece ao longo de toda a cadeia. Por esse motivo, buscamos manter um ambiente de trabalho que valoriza a confiança e a cooperação, em que a motivação, determinação e desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores são prioridades para o negócio.

Nossa equipe é formada por profissionais dedicados, que buscam incessantemente pelos melhores resultados. Mantendo nossos valores e objetivos centrais, cultivamos uma cultura de alto desempenho, enfatizando a importância da transparência e do pensamento crítico para fomentar a inovação em um cenário de constante mudança.

## DISTRIBUIÇÃO DEMOGRÁFICA:



**2.818**  
mulheres  
(74,7%)

**29,1%**  
Abaixo de 30 anos

**40,2%**  
De 30 a 50 anos

**5,4%**  
Acima de 50 anos



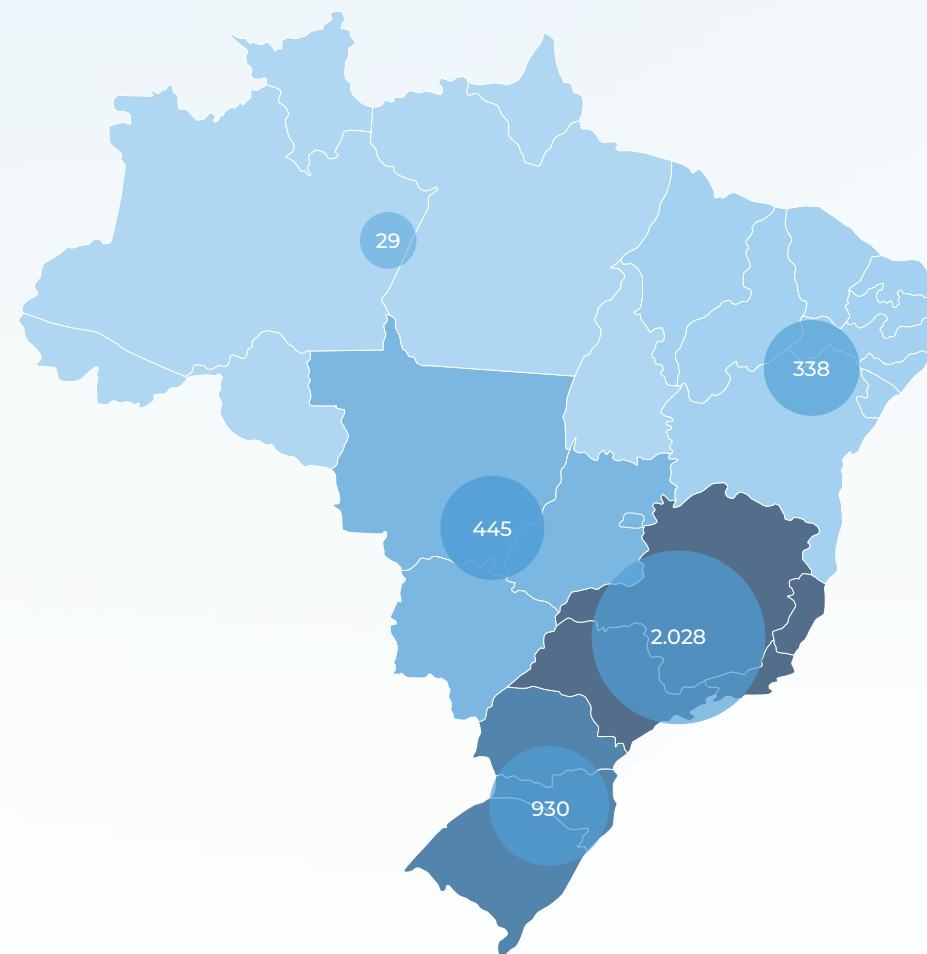
**952**  
homens  
(25,3%)

**13,0%**  
Abaixo de 30 anos

**11,1%**  
De 30 a 50 anos

**1,2%**  
Acima de 50 anos

## COLABORADORES POR REGIÃO:







## ELAS LIDERAM

Durante 2023, conquistamos o selo da WOB - Women on Board, uma iniciativa que destaca empresas com mulheres em seus Conselhos de Administração ou Consultivos. O projeto tem ligação direta com o ODS 5 (Igualdade de gênero) da Agenda 2030 da ONU, que visa promover a igualdade de gênero e o empoderamento feminino nas organizações. Essa certificação reafirma o compromisso da Veste com a adoção de práticas que fomentam a equidade de gênero, representando mais uma conquista importante em nossa jornada ESG.



As mulheres são maioria na Veste: elas representam 75% do quadro de colaboradores e compõem 58% da alta liderança.

\*Consideramos alta liderança um nível abaixo do CEO.



Categorias funcionais por faixa etária*	Menos que 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais que 50 anos	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Conselho de Administração	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	66,7%
Conselho Fiscal	-	0,0%	-	66,7%	-	33,3%
Diretoria	5,6%	5,3%	72,2%	57,9%	22,2%	36,8%
Gerência	6,6%	3,3%	86,8%	90,2%	6,6%	6,6%
Supervisão	9,7%	21,9%	88,9%	75,0%	1,4%	3,1%
Administrativo	49,5%	44,4%	46,7%	50,9%	3,8%	4,7%
Operacional	45,3%	42,5%	49,2%	51,4%	5,5%	6,1%
Varejo	44,4%	43,5%	49,8%	49,6%	5,8%	7,0%

\* Os números refletem a posição em 31/12/2023

Categorias funcionais por gênero*	% Homens		% Mulheres	
	2022	2023	2022	2023
Conselho de Administração	77,8%	66,7%	22,2%	33,3%
Conselho Fiscal	-	100,0%	-	0,0%
Diretoria	44,4%	42,1%	55,6%	57,9%
Gerência	34,4%	24,6%	65,6%	75,4%
Supervisão	41,7%	31,3%	58,3%	68,8%
Administrativo	29,7%	31,6%	70,3%	68,4%
Operacional	34,6%	33,9%	65,4%	66,1%
Varejo	17,8%	18,8%	82,2%	81,2%

\* Os números refletem a posição em 31/12/2023



## Mulheres Inspiradoras

Ao longo de 2023, lançamos uma série especial com o objetivo de inspirar nossos colaboradores, mergulhando nas histórias de mulheres incríveis que compõem o Time Veste. Por meio do projeto, buscamos conhecer mais a fundo suas trajetórias, explorando os caminhos que percorreram e os desafios que superaram. Cada uma das falas mostrou como a resiliência, determinação e a força feminina têm o poder de impulsionar sonhos e carreiras.



### Stefany Veri

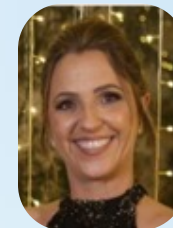
Coordenadora De Qualidade - Terra Boa e Aparecida De Goiânia

**Trajatória Profissional:** Em 2008, começou como Jovem Aprendiz (seu primeiro emprego) na, então, Dudalina. Foi efetivada como encarregada de embalagem e posteriormente cresceu na Companhia em diversas funções na indústria. É formada em Design de Moda, pós-graduada em Produção de Moda e está cursando pós em Gestão da Produção. No total, já são 14 anos de Veste!

#### Para equilibrar a vida profissional e pessoal,

**ela indica:** "Sou casada há nove anos e sou muito família. Ainda não tenho filhos, mas tenho sobrinhos pelos quais sou apaixonada! Tenho um *hobby* que me motiva muito: um estúdio fotográfico em que faço fotos de bebês nas horas vagas. É minha paixão"

**Dicas inspiradoras:** Curso Eneagrama e o DISC, para descobrir meu perfil comportamental. "Nada pode me parar, nada pode interromper meu objetivo; sou uma pessoa 'imparável'."



### Carla Rocha

Gerente Outlet Premium RJ

**Trajatória Profissional:** Formada em Gestão Comercial, em 2014, participou do processo seletivo para inaugurar a loja Estoque do Outlet Premium, no Rio de Janeiro (RJ). Ela também recebeu um novo desafio e gerenciou, em conjunto, o Outlet Jardim Botânico. Em 2018, inaugurou a loja Dudalina do Outlet Premium RJ e esteve à frente das três operações de Outlet do estado do Rio de Janeiro.

#### Para equilibrar a vida profissional e pessoal, ela

**indica:** "Planejo tudo o que faço com objetivos bem traçados, inclusive, definindo as prioridades sem esquecer do fator tempo. Além disso, cuido da minha saúde e lazer."

**Uma frase inspiradora:** "A sua vida e o seu mundo mudam quando você muda!"



### Clarice Alves dos Santos

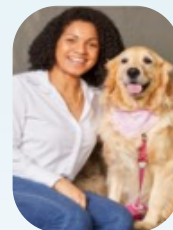
Encarregada Logística SP

**Trajatória Profissional:** "Trabalhei em duas empresas nestes 55 anos de vida: comecei em uma empresa de cosmético e, em seguida, vim para a Veste, em que completo 29 anos de casa. Na primeira empresa em que trabalhei me tornei encarregada depois de um tempo e passei a cuidar inteiramente de um setor. Na Veste, a história se repetiu e hoje sou encarregada da Logística SP; acredito que por dedicação e também por tentar sempre dar meu melhor. Quando comecei, ficava no antigo "O Brechó", em uma loja no Itaim Bibi (SP). Eu era ajudante da loja e, antes de completar um ano de casa, me transferiram para o Galpão na Fiandeiras. Eram apenas seis lojas. Passei pela Distribuição, Licenciada, retorno de Loja, abertura do importado e atualmente estou há um ano na Passadoria."

#### Quando perguntamos sobre o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, ela comentou com leveza:

"Às vezes, minhas atitudes profissionais se misturam com as pessoais, pois passo o maior tempo dentro da empresa. Levo como se estivesse em casa."

**Dicas Inspiradoras:** Livros: "A Sutil Arte de Ligar o F" e "365 Dias com Deus". **Uma frase inspiradora:** "Para as mulheres de hoje: Você tem sonhos? Avante, você consegue!"



### Erika França

Advogada (e sua Julie)

**Trajatória Profissional:** "Iniciei minha vida profissional aos 16 anos como jovem cidadã, trabalhando em uma farmácia hospitalar. Depois, migrei para o varejo, primeiro em uma loja como vendedora e, posteriormente, em uma empresa de telemarketing. Na sequência, trabalhei em uma empresa de ar-condicionado, também com vendas, mas depois migrei para a área administrativa. Desde criança, quando me perguntavam o que eu gostaria de ser, eu dizia advogada e, enquanto estava nessa empresa de ar-condicionado, tive a oportunidade de ingressar na Faculdade de Direito, quando, a partir do primeiro ano, iniciei um estágio. Advogo desde o ano de 2012. Ao longo do caminho fiz cursos de pós-graduação e, em 2021, passei a integrar o time da Veste. Atuar no jurídico da nossa Companhia vai muito além do que eu imaginava: aqui, tenho a oportunidade de olhar com os olhos do negócio e pensar além dos livros."

**Para equilibrar a vida profissional e pessoal, ela indica:** "Aprendi a separar o urgente do importante e não fazer da desorganização ou desespero do outro a minha urgência. Além disso, não procrastinar, nem no trabalho e nem na vida é essencial."

**Dicas inspiradoras:** "Sugiro que assistam "Oprah e Viola - Um Evento Especial Netflix" e "Minha História", este último sobre o lançamento da autobiografia da Michelle Obama."

**Uma frase inspiradora:** "Qual seu talento? Se apegue nele, busque melhorar a cada dia, não procrastine e, ao surgir uma oportunidade, esteja pronto(a) para ela!"



# DIVERSIDADE, INCLUSÃO E DIREITOS HUMANOS

GRI 2-29 | 3-3 | 405-1

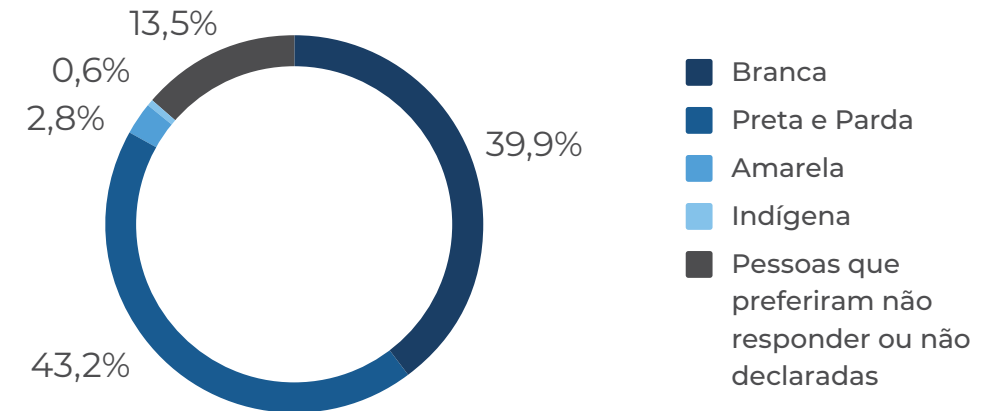
Para nós da Veste, diversidade e inclusão são pilares fundamentais a fim de se criar um ambiente de trabalho enriquecedor. Estamos dedicados a assegurar a igualdade de oportunidades, fazendo com que cada pessoa, independentemente de sua origem ou identidade, se sinta acolhida e valorizada. Nos orgulhamos especialmente

da representatividade feminina em posições de liderança, evidenciando nosso empenho em fomentar a equidade de gênero. Acreditamos que a variedade de perspectivas fortalece a inovação e a criatividade, e continuamos comprometidos em oferecer um ambiente justo, inclusivo e seguro para todos os profissionais da Companhia.

## Programa Desenvolve Talentos Negros

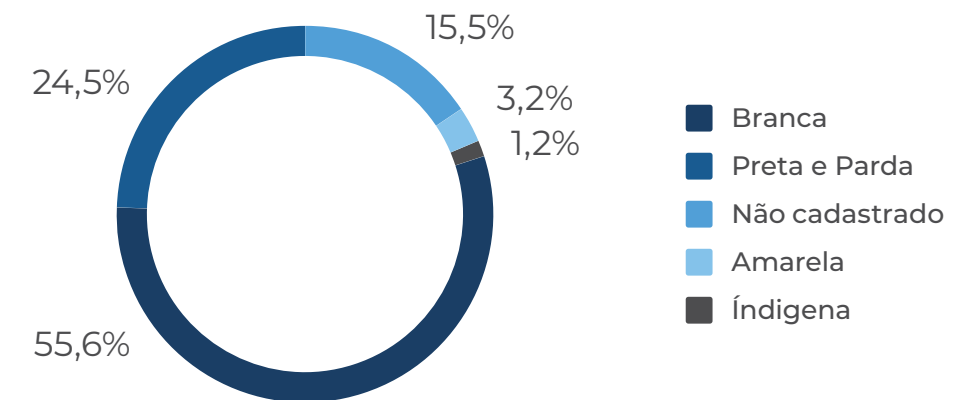
Em 2023, introduzimos um programa de ação afirmativa para apoiar o desenvolvimento e evolução profissional de 15 colaboradores negros em posições operacionais ou administrativos de nível inicial. Com duração de um ano, o programa selecionará ao menos seis participantes para posições estratégicas em áreas como Inteligência de Mercado, Tecnologia, Ciência de Dados e Omnichannel. Os demais integrarão um banco de talentos, sendo considerados para futuras oportunidades na Veste.

## IDENTIDADE AUTODECLARADA DE COR OU RAÇA\*



\*Censo realizado em junho de 2023.

## GRUPOS MINORIZADOS\* EM CARGOS DE LIDERANÇA\*\*



\*Negros, indígenas, quilombolas ou pertencentes a outro grupo étnico socialmente vulnerável. Censo, realizado em junho de 2023. \*\*São considerados cargos de liderança a partir de coordenação.



## INICIATIVAS DE IMPACTO

Para valorizar e desenvolver nossa equipe, mantemos um compromisso firme com a integridade, a diversidade e o respeito mútuo, não tolerando qualquer forma de preconceito ou discriminação nas operações da Companhia. Temos em vigor o Programa de Diversidade, que visa capacitar, empoderar e conscientizar todos os colaboradores sobre uma variedade de temas relacionados a essa área. Abaixo, apresentamos os principais projetos e iniciativas realizados em 2023.

### Programa Indique um PcD

Em 2023, lançamos o Programa Indique um PcD, focado na inclusão e diversidade, com o objetivo de atrair e reter pessoas com deficiência. Este programa incentiva os colaboradores da empresa a indicar candidatos para as vagas afirmativas destinadas a esse público. Além disso, há a possibilidade de premiação para os colaboradores que fizerem indicações bem-sucedidas, após o contratado completar 90 dias na Veste.

### Programa +Aprendiz para pessoas negras

Em parceria com o SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), nosso programa visa apoiar jovens negros de 14 a 24 anos em sua formação profissional e facilitar sua entrada no mercado de trabalho. Em 2023, contratamos 21 jovens aprendizes negros na Veste.

### "VESTE Talks for All"

A cada trimestre, realizamos o "**VESTE Talks for All**", um evento online disponível para todos os colaboradores, conduzido pelo CEO e pela Diretoria Executiva. Neste encontro, são apresentados os resultados financeiros da Companhia e discutidos os temas mais relevantes daquele período. Além disso, o evento é posteriormente transmitido às unidades de fábrica e logística, acompanhado de uma versão de vídeo com tradução para a Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), o que assegura a inclusão e acessibilidade de todas as informações.



---

## Cartilha da Diversidade

Produzida pelo time de Treinamento Coporativo, a Cartilha da Diversidade é um guia prático que visa promover a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, tornando-o mais respeitoso, justo, aberto e seguro. Para tanto, nos dias 17 de maio (Dia Internacional contra a LGBTfobia) e 28 de junho (Dia Internacional do Orgulho LGBTQIAPN+) de 2023, divulgamos o documento a todos os nossos colaboradores, estimulando ainda mais o tema, acolhendo e celebrando as diferenças.

---

## Cartilha Desconstruindo Estereótipos de Gênero

Por meio de um conteúdo acessível e informativo, a cartilha busca desfazer preconceitos e desmistificar conceitos errôneos sobre gênero, promovendo um ambiente de trabalho mais inclusivo e acolhedor. Este recurso é parte essencial dos esforços para criar uma cultura corporativa que valoriza e celebra as diferenças, encorajando um diálogo aberto e a empatia entre todos os colaboradores.

---

## Cartilha Colorismo

Em 2023, com o apoio da Carreira Preta, mentoria que se juntou à Veste no desenvolvimento do programa Desenvolve Talentos Negros, tivemos a oportunidade de compartilhar com os nossos colaboradores a "Cartilha Colorismo: o tom da minha pele e minha identidade". Essa cartilha é um recurso esclarecedor, que desdobra os conceitos e contextos históricos relacionados ao colorismo, com o objetivo de incentivar a prática antirracista e promover a pluralidade em nosso cotidiano.

---

## Criação da Editora Fixa "Diversidade VESTE" no boletim VESTE News

Dedicada a explorar e celebrar a diversidade dentro da Companhia, tal iniciativa visa não apenas informar, mas também educar e inspirar nossos colaboradores sobre a importância da inclusão e da representatividade no ambiente de trabalho.

---

## Censo VESTE

Em junho de 2023, realizamos o Censo Veste para coletar informações sobre raça, idade, gênero e outros aspectos de nossos colaboradores internos. Isso nos ajuda a identificar pontos fortes e áreas que precisam de mais atenção na empresa. A participação é voluntária, mas tivemos uma alta adesão, com o apoio entusiasta da equipe de Recursos Humanos.

---

## Maio Contra a Homofobia

Realizamos diversas ações de comunicação interna para comemorar o Dia Internacional Contra a Homofobia em 17 de maio. No objetivo de promover a conscientização sobre o tema, foram fornecidas orientações sobre como contribuir para o combate à LGBTfobia, incluindo o uso do #Disque100 para denúncias de violências, a importância da escuta ativa e empática, além do apoio a personalidades e artistas engajados na causa.

# ENGAJANDO O TIME

GRI 401-1 | 401-3 | 404-2 | 404-3

Na cultura Veste, acreditamos que o desenvolvimento conjunto e o apoio mútuo são essenciais para o sucesso individual e coletivo dos nossos colaboradores. Neste sentido, promovemos um ecossistema com iniciativas e projetos inovadores, assegurando um ambiente que não só estimula o crescimento profissional, mas também valoriza a superação de desafios e a concretização de metas.

Em 2023, chegamos a 230 horas totais de treinamentos aplicados aos nossos colaboradores.

## Boletim VESTE News

Procuramos ampliar a nossa comunicação pelos canais internos, como e-mails e o boletim VESTE News: plataforma por meio da qual divulgamos os principais acontecimentos da Companhia ao longo do ano. Emitimos comunicados e lançamos boletins temáticos, como o +Positivo, focado em saúde mental e física, e o +R, dedicado exclusivamente às iniciativas de ESG da Veste, garantindo uma comunicação clara e centralizada.

### Programa você faz parte da nossa história

Em 2023, o **Programa Você faz parte da nossa história** permaneceu reconhecendo os colaboradores que completaram 10, 15, 20, 25 ou 30 anos de dedicação à Companhia. Presenteamos e celebramos mais de 130 pessoas em todas as unidades de negócios.

### Descontos em faculdades, MBAs e cursos rápidos

Seguimos em busca da construção de novas ações e experiências para fomentar o engajamento do nosso time de apaixonados. Por isso, garantimos **descontos especiais em faculdades, MBAs e cursos rápidos**, incentivando o desenvolvimento contínuo das nossas áreas.

### Universidade Corporativa

Investimos em treinamentos contínuos para a nossa equipe, com 2.028 colaboradores ativos na **Universidade Corporativa** da Veste em 2023, marcando um avanço significativo no desenvolvimento do negócio. Além disso, oferecemos planos de carreira e projetos independentes, contribuindo para a capacitação e preparação de profissionais para o mercado de trabalho.





### Projeto FIT (Feedback Inspira Talentos)

Realizamos o projeto FIT (Feedback Inspira Talentos) pelo terceiro ano consecutivo, envolvendo todo o nosso time. Este projeto incentiva os gestores a fornecerem feedbacks aos seus liderados, promovendo o desenvolvimento profissional e pessoal, e contribuindo para um ambiente de trabalho caracterizado pela transparência, confiança e crescimento contínuo. Utilizamos a plataforma Culture Rocks, através da qual os líderes registram as avaliações e os liderados elaboram seus planos de desenvolvimento individual (PDI). Vale dizer que a equipe de Treinamento promoveu reuniões e disponibilizou conteúdos breves para esclarecer dúvidas e garantir a uniformidade das informações entre os gestores.

Alcançamos um índice 96% de feedbacks durante a campanha FIT de 2023.

### Somos Todos Varejo

Continuamos com a campanha "**Somos Todos Varejo**" em 2023 com a realização da Campanha no **Dia das Mães**. Promovemos a troca de experiências e a empatia a partir de iniciativas que envolvem a colaboração dos profissionais dos escritórios com as equipes das lojas durante os períodos de maior movimento de vendas.

- Em 2023, conduzimos o **Programa de Desenvolvimento de Líderes** em nossas divisões industriais e logísticas, com foco especial na promoção do autoconhecimento e no fortalecimento das habilidades de trabalho em equipe. Esta iniciativa foi projetada para aprimorar as competências de liderança dentro da Companhia, incentivando os líderes a explorar suas capacidades pessoais enquanto melhoram a sinergia e a colaboração entre os times.
- Em 2023, mantivemos ativa a iniciativa **Vitrine de Oportunidades Veste**, uma plataforma dedicada à divulgação de vagas para aqueles talentos internos que buscam novos desafios. Essa ação fortalece a confiança e aproximação com nossos colaboradores. Ao final do período, chegamos a 13 vagas preenchidas por colaboradores internos.
- A partir do nosso compromisso de promover o crescimento e aprimoramento de jovens no mercado de trabalho, contamos com o **Programa Jovem Aprendiz**. Nele, promovemos capacitações que se destacam pela orientação individualizada, além da organização de *workshops* mensais focados no enriquecimento profissional e pessoal. Em nossos encontros, exploramos diversos temas de relevância, que vão desde a administração de finanças pessoais, até a implementação de estratégias de marketing pessoal, com o objetivo de preparar os jovens para os desafios do meio corporativo e da vida cotidiana.







Nosso time é quem gera  
nosso sucesso!

Ao longo de 2023, permanecemos com a realização de análises salariais com o objetivo de uniformizar os indicadores em todas as áreas e a promoção de feedbacks formais para redução da subjetividade nas decisões de investimento em remuneração.

Demonstramos nossa valorização pelos colaboradores de todas as áreas por meio de méritos e promoções. **Em 2023, tivemos um total de 733 pessoas beneficiadas.**

Métricas	Mulheres		Homens		Total	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Méritos e promoções						
Mérito	206	168	98	97	304	265
Promoção	256	330	116	138	372	468
Total	462	498	214	235	676	733

### Porcentagem de colaboradores que receberam feedback

Categoria funcional	Porcentagem	
	2022	2023
Diretoria*	100%	100%
Gerência e Coordenação	100%	98%
Administrativo	78%	76%
Operacional*	78%	100%
Vendas	17%	16%

\*Foi considerado o número total de colaboradores elegíveis para os níveis de Diretoria e Operacional.

Gênero	Porcentagem	
	2022	2023*
Masculino	42%	32%
Feminino	50%	68%

\*Foi considerado o número total de colaboradores elegíveis.



Licença maternidade e paternidade	Mulheres		Homens	
	2022	2023	2022	2023
Colaboradores com direito a tirar licença	2.835	2.856	959	948
Colaboradores que tiraram licença	127	110	13	24
Colaboradores que deveriam retornar ao trabalho após o término da licença	127	110	13	24
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	127	110	13	24
Colaboradores que completariam 12 meses após o retorno da licença	90	104	20	14
Colaboradores que efetivamente completaram 12 meses após o retorno da licença	70	44	14	6
Taxa de retorno	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção*	78%	42%	70%	43%

\* A diferença entre a taxa de retenção de um ano para o outro está ligada ao maior *turnover* nas lojas durante o período de 2023, não havendo relação com a condição da maternidade/paternidade dos colaboradores.

Ao longo de 2023, Iniciamos um novo programa interno voltado exclusivamente para colaboradoras gestantes: o **Materna Veste**. O foco principal é proporcionar suporte em diversas áreas às futuras mães, tais como, educação pré-natal, com base em palestras e bate-papos trimestrais online; apoio emocional e psicológico; gerenciamento de riscos e complicações; kit maternidade para indústrias e varejo; e isenção de coparticipação de 30% para beneficiárias da GNDI - Grupo Notredame Intermédica (cidade de São Paulo).



Contratações por faixa etária	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2022	2023	2022	2023
Menos que 30 anos	930	1073	0,56	0,68
Entre 30 e 50 anos	602	629	0,31	0,32
Mais que 50 anos	39	58	0,18	0,23

Contratações por gênero	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2022	2023	2022	2023
Masculino	397	489	0,41	0,51
Feminino	1.174	1.271	0,41	0,45

Contratações por região	nº de contratações		Taxa de contratação*	
	2022	2023	2022	2023
Centro-Oeste	244	250	0,54	0,56
Nordeste	106	136	0,35	0,35
Norte	9	7	0,3	0,24
Sudeste	840	927	0,43	0,46
Sul	372	440	0,36	0,47

\* A taxa de contratação é a razão entre o número de contratações e o número total de colaboradores, por categoria

Colaboradores que deixaram a Companhia por faixa etária	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2022	2023	2022	2023
Menos que 30 anos	821	1009	0,48	0,64
Entre 30 e 50 anos	714	712	0,37	0,37
Mais que 50 anos	69	63	0,32	0,25

Colaboradores que deixaram a Companhia por gênero	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2022	2023	2022	2023
Masculino	412	488	0,43	0,51
Feminino	1.192	1.296	0,42	0,46

Contratações por região	nº de desligamentos		Taxa de rotatividade*	
	2022	2023	2022	2023
Centro-Oeste	233	266	0,51	0,60
Nordeste	172	107	0,56	0,32
Norte	10	9	0,33	0,31
Sudeste	842	890	0,43	0,44
Sul	347	512	0,33	0,55

\* A taxa de rotatividade é a razão entre o número de pessoas que deixaram a Companhia e o número total de colaboradores, por categoria





## Remuneração

GRI 202-1 | 405-2

### Razão entre o salário e a remuneração média de mulheres e homens

Categoria	Salário médio	Remuneração média**
Nível executivo***	1,18	1,10
Nível gerencial	1,07	1,03
Não liderança	1,14	1,15

A proporção apresentada reflete a relação entre o salário médio das colaboradoras mulheres e o salário médio dos colaboradores homens dentro da mesma categoria. De acordo com essa análise, as mulheres recebem, em média, salários superiores aos dos homens em todos os níveis.

\*A remuneração representa, para além do salário, os ganhos adicionais que o colaborador recebe durante o ano, como bônus, PLR, benefícios, entre outros.

\*\*O CEO foi excluído da comparação direta com outros executivos devido à singularidade de suas responsabilidades e funções. Sua liderança estratégica não pode ser equiparada, visando uma avaliação mais precisa.



## PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM ESTAR

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-6

Priorizamos o bem-estar e a saúde de nossa equipe, reconhecendo sua importância para o sucesso do negócio e a motivação dos colaboradores. Implementamos práticas positivas por meio de campanhas educativas e programas de treinamento, como a criação de uma Sala de Apoio à Amamentação para mães trabalhadoras e sessões de ginástica laboral para promover o bem-estar físico. Estas ações se aplicam a todos os colaboradores da Veste, com exceção das empresas terceirizadas, que devem seguir as Normas Regulamentadoras (NR's) do Ministério do Trabalho.

Adicionalmente, com a atuação do sistema SOC, asseguramos a gestão de saúde ocupacional e segurança nas unidades da Companhia, conduzindo verificações periódicas para prevenção e mitigação de riscos no ambiente de trabalho. Também incentivamos nossos funcionários a reportar qualquer condição insegura aos membros da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) e ao setor de Segurança do Trabalho, garantindo que incidentes sejam prontamente investigados pelo RIAT (Relatório de Investigação de Acidente de Trabalho) a fim de determinar suas causas e aplicar as medidas corretivas apropriadas.





Contamos com uma **Sala de Apoio à Amamentação** em nosso escritório, aumentando o conforto das mães e seus bebês, e estimulando o aleitamento materno.



Aproveitamos o **Janeiro Branco** para apresentarmos a parceria com a **Telavita**, uma plataforma de psicoterapia online. Seu objetivo é apoiar a saúde mental dos profissionais da Companhia a partir de preços mais acessíveis. Com atendimento 24h por dia, terapeutas especialistas e conteúdos exclusivos, incentivamos o bem-estar dos nossos colaboradores.



**Benefício TotalPass.** Celebrando o **Dia do Esportista**, destacamos a importância de manter um estilo de vida ativo e saudável entre nossos colaboradores, incentivando-os a praticar atividades físicas regularmente.



Durante os meses marcados por campanhas de conscientização — **Junho Vermelho, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul** — implementamos ações especiais de comunicação e engajamento focadas nos cuidados com a saúde e em formas eficazes de prevenção.



**Celebramos o encerramento do ano com quatro**

**confraternizações** em diferentes localidades, incluindo nosso time corporativo, a equipe de Logística em São Paulo (SP), e as unidades de Terra Boa (PR) e Aparecida de Goiânia (GO). Esses eventos tiveram como foco agradecer e reconhecer o empenho e dedicação de nossas equipes ao longo de 2023, além de fortalecer os vínculos e compartilhar as conquistas alcançadas.



Também realizamos ações de **Dia das Mães, Pais, Arraiá, Dia das Crianças** e muito mais, buscando integração e descontração junto ao nosso time.



**Ginástica laboral** durante 15 minutos em cada estação de trabalho, nos setores corporativo e logística, em alguns dias do ano, visando reforçar a importância das pausas para o nosso corpo.



**Massagem e unhas** duas vezes por semana no escritório. Com preços acessíveis, os colaboradores podem agendar os procedimentos pelo aplicativo da Companhia, promovendo o autocuidado e relaxamento no próprio ambiente de trabalho.



# PARCERIAS DE SUCESSO

GRI 2-6 | 2-28 | 2-29 | 3-3 | 204-1 | 308-1 | 414-1 | 414-2

A Companhia adota um modelo de produção híbrido, que inclui a produção interna, a terceirização de determinadas etapas da produção, e o *outsourcing*. Essa estratégia multifacetada assegura ao negócio uma maior flexibilidade e agilidade na resposta às flutuações do mercado, permitindo adaptação rápida às demandas dos consumidores e um aproveitamento eficiente dos recursos disponíveis.


A Veste reconhece que é fundamental assegurar práticas sustentáveis e éticas em toda a cadeia de fornecimento, isto é, da fabricação até a entrega ao cliente final. Neste contexto, definimos o desafio de adotar matérias-primas que sejam ecológicas e socioambientalmente responsáveis. Para tanto, uma iniciativa-chave da Companhia é garantir que os seus fornecedores nacionais de roupas, calçados e acessórios, novos ou ativos, sejam certificados pela ABVTEX\*, reconhecida por suas rigorosas normas socioambientais.

\*Associação Brasileira do Varejo Têxtil

Nossos dois tipos de fornecedores são:

1. Fornecedores de matéria-prima, por meio dos quais adquirimos tecidos, jeans, couros e demais materiais para elaboração de nossas peças, ou produtos prontos;
2. Fornecedores de *sourcing*, isto é, aqueles que oferecem produtos prontos para venda, como acessórios, calçados, aromáticos e objetos para casa.

Em 2023 o total gasto com fornecedores nacionais foi de R\$ **315.667.101,37**, representando 71% das compras.



## AUDITORIA INTERNA

Conduzimos auditorias internas não anunciadas em nossos fornecedores de confecção, em que demandamos provas de conformidade com as leis trabalhistas, além de entrevistas com os trabalhadores e elaboração de relatórios fotográficos. Esse processo assegura a conformidade tanto de nossos fornecedores quanto de seus subcontratados. Diante de qualquer irregularidade, implementamos planos de ação corretivos e mantemos monitoramento contínuo por parte da Companhia para readequação do fornecedor, reforçando o nosso compromisso com a ética e a responsabilidade na cadeia de produção.



Em 2023, a Veste se tornou **padrão ouro** na ABVTEX.



## PROGRAMA ABVTEX

O programa é fomentado pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) a fim de consolidar as melhores práticas na cadeia de fornecimento das organizações têxteis, assegurando um ambiente sustentável e condições dignas de trabalho. A adesão requer uma avaliação e auditoria minuciosas para verificar a aderência às normas trabalhistas, sociais e ambientais definidas. Isso inclui o comprometimento com diretrizes como a proibição do trabalho infantil e forçado, a observância dos direitos dos trabalhadores, a manutenção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, e o respeito às normativas ambientais.

Se identificarmos quaisquer desvios por parte de um fornecedor durante o processo de compra, tomamos medidas imediatas para garantir a conformidade com os nossos padrões. Podemos descontinuar a parceria ou elaborar um plano de adequação, conforme a gravidade e natureza do desvio.

# 148

fornecedores nacionais da Veste em vestuário, calçados e acessórios em 2023, sendo 100% deles certificados pela ABVTEX em 2023.



# PROJETOS SOCIAIS

GRI 203-1 | 203-2

Ao longo de 2023, mantivemos e intensificamos o compromisso com a responsabilidade social, engajando ativamente colaboradores e clientes da Companhia em diversas ações sociais. Por meio dessas iniciativas, buscamos não apenas impactar positivamente as comunidades em que estamos inseridos, mas também inspirar uma onda de ações que refletem os valores do negócio.

## Instituto Protea

O Instituto Protea tem como missão proporcionar o tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda. Ao longo de 2023, a Le Lis contribuiu significativamente com o Instituto, doando parte das vendas de produtos temáticos e participando de eventos importantes, como o Torneio de Tênis Protea, realizado na Quinta de Baronesa, no interior de São Paulo. A marca também se envolveu em oficinas para pacientes e apoiou a divulgação de um livro sobre a cura do câncer de mama, escrito por Ana Furtado. Essas ações auxiliaram 1.225 mulheres durante o ano, levando em conta o financiamento de procedimentos e redução no tempo de espera por tratamentos.

Ainda, pelo terceiro ano seguido, a BO.BÔ participou da iniciativa Outubro Rosa, a partir da criação de camisetas cuja parte do lucro é destinada a apoiar o Instituto Protea e fortalecer a luta contra o câncer de mama para mulheres de baixa renda.

Desde o início da parceria entre a Le Lis e o Instituto Protea, já são mais de 2.990 mulheres beneficiadas a um investimento total de R\$ 1,5 milhão pelas marcas da Veste.





## Depoimento

"O desafio do câncer de mama no Brasil é imenso e a sociedade ainda não tem o conhecimento necessário, o que impede seu envolvimento com a causa.

Uma notícia do jornal Estadão, de 25 de março de 2023, informou que a taxa de mortalidade do câncer de mama subiu 86% no Brasil nos últimos 22 anos. Isso significa que mais de 18 mil brasileiras morrem todos os anos vítimas de uma doença que tem 95% de chance de cura se tratada precocemente.

A parceria com a Le Lis Blanc é impactante por vários aspectos: em primeiro lugar, pela conscientização de milhares de mulheres, uma vez que a empresa divulga o tema para todos os clientes nas lojas e em suas mídias sociais em campanhas específicas. Em segundo lugar, porque, através da renda dos produtos lançados em parceria com o Instituto Protea,

como as velas, louças e sabonetes, é possível custear consultas com mastologistas, biópsias, exames de mamografia, exames de mamotomia, ultrassonografias e até a cirurgia de retirada do tumor, bem como as sessões de quimioterapia e radioterapia, quando necessárias.

Este tipo de ação é um exemplo maravilhoso de eficiência e boa gestão na responsabilidade social de uma empresa que reconhece seu papel na sociedade e não deixa de agir para atingir seus objetivos. Detectar cedo e ter agilidade para iniciar o tratamento são os dois fatores decisivos para mudar o cenário do câncer de mama no Brasil.

Agradeço imensamente o comprometimento de todo o time Veste na parceria com o Instituto Protea para salvar vidas de milhares de mulheres todos os dias."

**Gabriella Antici,**

fundadora e Presidente do Instituto Protea.



## SOMOS TODOS NOEL

Por meio da iniciativa "**Somos Todos Noel**", incentivamos os filhos de nossos colaboradores das áreas de Indústria e Logística a escreverem cartas ao Papai Noel. Motivamos também os profissionais do escritório a se engajarem nesse projeto, resultando em 441 crianças impactadas com presentes no último Natal.

## CAPACITA-ME

Doamos tecidos das nossas sobras de produção a três ONGs com diferentes focos de atuação. O **Instituto Capacita-me**, em São Paulo (SP), usa os tecidos em cursos de corte e costura para pessoas desempregadas e em situação de vulnerabilidade socioeconômica. As peças elaboradas são vendidas e revertidas para o financiamento do próprio projeto. Saiba mais clicando [aqui](#).

## AMIGOS DO BEM

Parte dos tecidos também foram doados para a **ONG Amigos do Bem**, organização sem fins lucrativos que atua no sertão do Nordeste desde 1993 com projetos de educação, geração de renda e trabalho, água, saúde, moradia, e inclusão social às populações em situação de extrema pobreza. Os materiais são utilizados para elaboração de toalhas e cortinas, entregues a casas, escolas e espaços de educação do projeto. Além disso, são produzidas sacolas de *patchwork*, compradas, posteriormente, pela Veste, e entregues no *onboarding* dos colaboradores.

## AFESU

Por fim, a **AFESU (Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários)**, focada na educação e capacitação de mulheres para reduzir a desigualdade de gênero e promover a inclusão social, também se beneficiou da parcela final das doações de tecidos para apoiar suas iniciativas educacionais e profissionalizantes. Eles produzem diversos produtos, como pijamas, kits de mesa, saquinhos de presentes, entre outros. Esses produtos são comercializados no bazar da própria ONG e o lucro da venda é 100% revertido para o projeto.

## Hospital de Amor

No mês de outubro de 2023, a Dudalina formou uma parceria significativa com o Hospital de Amor, evidenciando um compromisso compartilhado com a saúde e o bem-estar. Ao adquirir uma das nossas camisas, os clientes contribuíam diretamente para uma causa maior, pois 100% do lucro obtido com as vendas foi destinado ao projeto, apoiando o combate ao câncer de mama. Totalizamos R\$ 78.758,00 doados à iniciativa. Com o propósito de espalhar amor, apoio e conscientização, esta iniciativa não apenas reforçou nosso compromisso social, mas também permitiu que nossos clientes se engajassem ativamente na luta contra uma doença que afeta milhares de pessoas todos os anos.





## DROP YOUR JEANS

Foi finalizada mais uma edição do projeto Drop Your Jeans: ação criada pela marca John John para arrecadar peças jeans em bom estado com finalidade social. As doações foram recolhidas nas lojas

e entregues ao Grupo Soul Guetto (grupo de dançarinos da periferia de Belo Horizonte (MG)). Como forma de incentivar a arrecadação, o cliente que doasse uma peça jeans ganharia 30% de desconto na compra de uma nova peça jeans.

## LE LIS E ECOARTS AMAZÔNIA

Desde 2022, comprometidos em promover um impacto positivo na conservação da floresta amazônica, mantemos parceria com a **Ecoarts Amazônia**, através da coleção Amazônia.

Esta coleção captura a beleza única da região em vestuário, acessórios e itens domésticos, adotando práticas sustentáveis e utilizando matérias-primas naturais, como sementes e fibras locais. A produção é artesanal e realizada por artesãs

das comunidades do Mato Grosso, Pará e Goiás, impulsionando a sua economia, além de valorizar a cultura e o bem-estar social dessas áreas.

Em 2022, a Le Lis lançou uma coleção inovadora, que marcou o início de seu compromisso ambiental a partir do plantio de árvores. A segunda coleção foi desenvolvida ao longo de 2023 e lançada no início de 2024 e o plantio das árvores já ocorreu, totalizando 10 mil árvores para ambas as coleções. [Clique aqui para saber mais.](#)



CAPÍTULO 6

# ANEXOS





# MAPA DE CONTEÚDOS

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Conteúdos Gerais</b>		
<b>A organização e suas práticas de relato</b>		
2-1	Detalhes da organização	Págs. 13 e 30
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Pág. 4
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 4
2-4	Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações em relação ao relatório anterior.
2-5	Verificação externa	Este Relatório não passou por verificação externa, mas considerou a avaliação minuciosa de todos os envolvidos em sua produção, assim como a apreciação do Conselho de Administração, a fim de garantir a veracidade e assertividade das Informações.
<b>Atividades e empregados</b>		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Págs. 13, 17 e 73
2-7	Empregados	Pág. 56
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Contamos com 173 trabalhadores terceirizados em cargos de limpeza, segurança, manutenção, bombeiros, restaurante e outros ao final de 2023.
<b>Governança</b>		
2-9	Estrutura de governança e composição	Pág. 30



NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Pág. 32
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. 32
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 32
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 30
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 4
2-15	Conflitos de interesse	Em casos de conflitos de interesse, a <a href="#">Política de Transações com Partes Relacionadas</a> (pág. 3) da Veste apresenta os procedimentos, assegurando que todas as decisões sejam tomadas para o melhor interesse da Companhia e de seus acionistas, com imparcialidade, transparência, equidade e comutatividade.
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Pág. 39
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pág. 32
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Pág. 36
2-19	Políticas de remuneração	Págs. 30 e 36
2-20	Processo para determinação da remuneração	Pág. 30
2-21	Proporção da remuneração total anual	A relação entre a maior remuneração e a média recebida pelos funcionários é de 31x.
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 5
2-23	Políticas de compromissos	Págs. 38 e 43

NORMAS UNIVERSAIS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pág. 11. Os compromissos são integrados às estratégias por meio do estabelecimento de metas, desenvolvimento de políticas, criação de procedimentos operacionais, comunicação interna, aplicação de treinamentos, avaliação de impacto e feedback, e são também reportados nos relatórios anuais. O Conselho de Administração monitora a implementação dos compromissos do Grupo em diversos níveis da organização. A Companhia adota compromissos para os parceiros de negócios, através de práticas de integração, seleção criteriosa, inclusão de cláusulas contratuais, monitoramento, comunicação aberta e transparente, resolução de problemas e processos de melhorias contínuas.
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Págs. 38 e 41
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pág. 39
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Em 2023, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias. A Veste leva em conta como casos significativos situações com multas acima de R\$ 50.000,00
2-28	Participação em associações	Págs. 30 e 73
<b>Engajamento de Stakeholders</b>		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Págs. 8, 17, 43, 48, 61 e 73
2-30	Acordos de negociação coletiva	98% dos colaboradores da Veste são cobertos por acordos de negociação coletiva. Os 2% não cobertos são aqueles que ganham acima de dois tetos previdenciários, ou seja, os chamados hipersuficientes. Nesses casos, a negociação é realizada diretamente com a Companhia.
<b>Tópicos materiais</b>		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pág. 8
3-2	Lista de tópicos materiais	Pág. 8
3-3	Gestão de tópicos materiais	Págs. 13, 38, 41, 45, 48, 61, 71 e 73



NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Conteúdos Econômicos</b>		
<b>Desempenho Econômico</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 26
<b>Presença no Mercado</b>		
202-1	Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 70. A Veste se compromete a respeitar o salário mínimo estipulado para cada região, sem distinção por gênero. Estamos nos estruturando para reportar os dados com maior assertividade ao longo dos próximos anos.
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
203-1	Investimento em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 75
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Pág. 75
<b>Práticas de Compra</b>		
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Pág. 73
<b>Combate a Corrupção</b>		
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Possuímos um Código de Conduta que segue as leis brasileiras e americanas contra a corrupção. A Companhia não avalia os riscos relacionados à corrupção em sua operação pois considera que estes não têm impacto/materialidade significativos.
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Comunicamos aos colaboradores por meio dos canais de comunicação internos e durante a integração de novos colaboradores. Os treinamentos relativos ao tema estão incluídos no Código de Conduta Ética, conforme detalhado na página 38. O tema também é abordado durante a assinatura do Código pelo colaborador e na homologação dos parceiros e fornecedores.

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2023, a Companhia não registrou casos de corrupção confirmados, seja internamente ou pelo Canal de Ética.
<b>Concorrência Desleal</b>		
206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2023, a Companhia não registrou casos de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.
<b>Conteúdos Ambientais</b>		
<b>Materiais</b>		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Págs. 49 e 51. Em 2023, a Veste realizou um levantamento detalhado da composição e do peso de cada peça de vestuário comercializada, considerando todas as suas marcas. A análise consistiu em determinar a proporção de cada material por peso para cada item. Por exemplo, em uma peça com 100 gramas composta por 90% de algodão e 10% de elastano, foram registrados 90 gramas de algodão e 10 gramas de elastano. Esse método foi uniformemente aplicado a todas as peças visando assegurar uma avaliação precisa dos materiais usados.
<b>Energia</b>		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 53. Embora não tenhamos metas formais de redução de energia estabelecidas, o atual consumo na fábrica já é bastante baixo, refere-se basicamente ao uso limitado de máquinas de costura e ventiladores. Além disso, em 2023, firmamos um contrato para a implementação de energia renovável em nossas instalações, que entrará em vigor em julho de 2024. Adicionalmente, optamos por reduzir a operação da fábrica em Aparecida de Goiânia para apenas um turno, o que contribuirá significativamente para a redução do consumo energético.  Os dados indicados em 2022 foram aprimorados.
302-3	Intensidade energética	Pág. 53.



NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Água e Efluentes</b>		
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Pág. 54. A água captada é utilizada para diversas finalidades, incluindo consumo humano, higiene pessoal, limpeza na fábrica, uso nos sanitários, climatização e no processo produtivo. Os filtros dos bebedouros são substituídos semestralmente para garantir a qualidade da água. A água proveniente do poço passa por tratamento com cloro e análises laboratoriais, com laudos que confirmam a eficácia do processo.
303-3	Captação de água	Pág. 54. Os dados indicados em 2022 foram aprimorados.
303-4	Descarte de água	A água utilizada nas operações é direcionada para o sistema de esgoto após o consumo, enquanto a água do poço artesiano é descartada na fossa séptica. Atualmente, não temos um sistema de monitoramento para esses dados, mas estamos comprometidos em implementá-lo. O descarte dos efluentes da lavanderia é realizado por uma empresa terceirizada, que se encarrega do tratamento adequado antes da disposição final.
303-5	Consumo de água	Pág. 54
<b>Emissões</b>		
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 45. Com o aprimoramento do processo interno de mapeamento das nossas fontes de emissão, em 2023 passamos a considerar as emissões provenientes das lojas de shopping como parte das Emissões Fugitivas.
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 45.

## NORMAS ESPECÍFICAS

## REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA

305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	<p>Pág. 45. Com o aprimoramento do nosso processo interno de mapeamento das fontes de emissão, neste ano realizamos melhorias significativas:</p> <p>Deslocamento de Funcionários: Em 2023, ampliamos de 2 para 3 dias de trabalho presencial para a equipe corporativa e começamos a calcular as emissões relacionadas ao teletrabalho (home office).</p> <p>Bens e Serviços Comprados: Para calcular essa categoria, realizamos um levantamento detalhado das matérias-primas, conforme indicado no item 301-1. Consideramos os tecidos com representatividade maior que 0,5% do volume total, resultando no inventário de 98,8% do volume total de tecidos comercializados pela Veste ao longo de 2023. Além disso, conduzimos uma revisão minuciosa nos fatores de emissão das matérias-primas, que foram atualizados neste relatório referente a 2023 e 2022.</p>
-------	--	--

## Resíduos

306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<p>Págs. 49 e 50. As caixas de papelão utilizadas para o transporte e embalagem de roupas e acessórios em nossos processos geram grandes volumes de resíduos que, se não reciclados ou reutilizados adequadamente, contribuem significativamente para a acumulação de resíduos sólidos em aterros. Estamos comprometidos em garantir que esses materiais sejam encaminhados para reciclagem após o uso, destacando iniciativas como o projeto Caixas Azuis, detalhado na página 53. Além disso, as caixas de papelão que usamos são certificadas pelo FSC (Forest Stewardship Council). O uso de caldeiras a combustíveis fósseis e a demanda por eletricidade em nossas instalações também aumentam as emissões de gases de efeito estufa. A partir de 2024, iniciaremos a operação com energia limpa e renovável em nossas fábricas. A produção de plásticos, utilizada tanto em embalagens quanto em componentes de vestuário, contribui para a poluição global por plásticos. Estamos empenhados em adotar práticas mais sustentáveis através de ações e iniciativas destacadas neste relato nas páginas já mencionadas. Processos que envolvem produtos químicos, como em lavanderias, requerem tratamento cuidadoso para evitar danos ambientais. Os produtos químicos e efluentes das lavanderias são encaminhados para uma empresa especializada em tratamento e destinação adequada.</p>
-------	---	---



NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Págs. 49 e 50. Uma das principais estratégias é a correta segregação de resíduos, direcionando cada material para reciclagem ou descarte apropriado, aliada à conscientização dos colaboradores por meio de diálogos e campanhas educativas sobre a importância da redução do desperdício e práticas sustentáveis. Os resíduos recicláveis são encaminhados para reciclagem. Outros materiais como lâmpadas, resíduos têxteis, cinzas da caldeira, frascos de produtos químicos e efluentes da lavanderia são encaminhados para uma empresa especializada em tratamento e destinação adequada. Os resíduos sanitários e orgânicos são coletados pela prefeitura.
306-3	Resíduos gerados	Pág. 49. Os dados indicados em 2022 foram aprimorados.
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 49. Não houve no período resíduos perigosos destinados à reutilização, reciclagem ou outras formas de recuperação dentro ou fora da Companhia. Para os resíduos não perigosos, os seguintes materiais foram encaminhados para reciclagem em 2023:  Resíduo reciclado (papel e plástico): 29.545 kg Papelão: 147.494kg
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 49
<b>Avaliação Ambiental de Fornecedores</b>		
308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Todos os novos fornecedores da Veste devem passar pela certificação da ABVTEX, a fim de garantirmos sua conformidade socioambiental e assegurar o valor e integridade da nossa cadeia de fornecimento. Saiba mais na págs. 73 e 74.
<b>Conteúdos Sociais</b>		
<b>Emprego</b>		
401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Págs. 64 e 69

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Todos os benefícios mencionados no relatório são oferecidos exclusivamente aos colaboradores CLT e PJ da Veste. Não contemplamos as empresas terceirizadas (limpeza, bombeiros, segurança, recepção), cujas ações relacionadas aos benefícios devem igualmente cumprir o estabelecido pelas regras de segurança do trabalho do Ministério do Trabalho, em conformidade com as Normas Regulamentadoras (NR's).
401-3	Licença maternidade/paternidade	Págs. 64 e 68. O levantamento dos dados indicados em 2022 foram revisados e aprimorados.
Saúde e Segurança do Trabalho		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Págs. 71 e 72
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Págs. 71 e 72
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Págs. 71 e 72
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Em nossa empresa, oferecemos benefícios de convênio médico e odontológico exclusivamente para os funcionários que estão localizados em São Paulo; estes benefícios não se estendem a terceiros. No entanto, em outras localidades como Terra Boa e AP Goiânia, contamos com o suporte de uma enfermeira que presta atendimento a todos indistintamente, sejam eles funcionários ou terceiros, garantindo assim assistência à saúde para um espectro mais amplo de pessoas associadas à nossa organização.
403-9	Acidentes de trabalho	Em 2023, não constatamos quaisquer tipos de acidentes de trabalho nas operações da Veste.
403-10	Doenças profissionais	Não foram relatados óbitos resultantes de doenças profissionais ou casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória para os colaboradores e terceirizados da Veste em 2023.



NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Capacitação e Educação</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<p>A média de horas de capacitação da Veste em 2023 está segmentada abaixo por categoria. O dado por gênero está sendo estruturado para que possamos publicar ao longo dos próximos ciclos.</p> <p>Liderança - Diretoria: 12 horas  Liderança - Corporativo: 17 horas  Liderança - Varejo (online e presencial): 54 horas  Liderança - Operacional: 19 horas  Equipe - Corporativo: 15 horas  Equipe - Varejo (online e presencial): 104 horas  Equipe - Operacional: 6 horas</p>
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Págs. 64 e 66
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Págs. 64 e 65
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. 36, 56 e 61
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 70

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Não Discriminação</b>		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2023, foram constatados três casos de discriminação dentro da Companhia. Em dois deles, realizamos o desligamento dos colaboradores envolvidos. Sobre o terceiro caso, após investigação minuciosa, seguimos com um plano de reparação que incluiu treinamentos e letramentos sobre temas de diversidade e pautas raciais.
<b>Trabalho Infantil</b>		
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não foram constatadas operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil em 2023.
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>		
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não foram constatadas operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo em 2023.
<b>Direitos de Povos Indígenas</b>		
411-1	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não foram constatados casos de violação de direitos de povos indígenas em 2023.
<b>Comunidades Locais</b>		
<b>Avaliação Social de Fornecedores</b>		
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Todos os novos fornecedores da Veste devem passar pela certificação da ABVTEX, a fim de garantirmos sua conformidade socioambiental e assegurar o valor e integridade da nossa cadeia de fornecimento. Saiba mais na pág. 73.
414-2	Impactos sociais negativos causados pela cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Em 2023, realizamos 279 auditorias com os fornecedores da Veste. Em decorrência deste processo, 36 fornecedores contratados e subcontratados foram excluídos da nossa base de parceiros, já que não estavam adequados às exigências socioambientais da Companhia. Saiba mais na pág. 74.



NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
<b>Políticas Públicas</b>		
415-1	Contribuições políticas	A Veste não contribui, direta ou indiretamente, para campanhas políticas, partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou qualquer outro tipo de organização que desenvolva atividade política. Saiba mais na nossa <a href="#">Política Anticorrupção</a> (pág. 2)
<b>Saúde e Segurança do Consumidor</b>		
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não foram constatados casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causado por produtos e serviços em 2023.
<b>Marketing e Rotulagem</b>		
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	<p>O processo de rotulagem da Veste busca garantir o compartilhamento de dados e informações acerca da origem dos materiais e componentes dos nossos produtos. Ademais, fornecemos orientações de como esses produtos podem ser utilizados de forma segura, incluindo diretrizes sobre lavagem e armazenamento, de acordo com cada tipo de material.</p> <p>100% dos nossos produtos são cobertos por esse procedimento.</p>
417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	<p>Em 2023, foi efetuado o pagamento de um caso de não conformidade, apurado em 2022, com relação à rotulagem de um dos produtos da Dudalina. Na ocasião, se constatou ausência de informação de composição têxtil da parte diferenciada, que se enquadra como forro.</p> <p>Para tanto, a Veste reforçou a gestão dos seus processos sobre o tema, não havendo novos casos.</p>
417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing	Não foram constatados casos de não conformidade em relação a comunicações de marketing em 2023.

NORMAS ESPECÍFICAS		REFERÊNCIA/RESPOSTA DIRETA
Privacidade do Cliente		
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2023, a Veste não recebeu nenhuma reclamação de clientes relacionada à violação de privacidade e/ou perda de dados. No início do ano, a Companhia identificou atividades suspeitas em um dos sites das marcas, agiu imediatamente para corrigir a situação e, após investigações internas, confirmou-se que não houve uso indevido dos dados dos clientes por terceiros.



## MAPA DE ODS



Governança corporativa, [pág. 29](#)

Time que Veste, [pág. 55](#)



A Veste, [pág. 12](#)

Governança corporativa, [pág. 29](#)

Time que Veste, [pág. 55](#)



Governança corporativa, [pág. 29](#)

Time que Veste, [pág. 55](#)



Introdução, [pág. 3](#)

Um pacto pelo futuro da moda, [pág. 44](#)



A Veste, [pág. 12](#)

Governança corporativa, [pág. 29](#)

Time que Veste, [pág. 55](#)

# MAPA DE CAPITAIS

## HUMANO

Governança corporativa, [pág. 29](#)  
Time que Veste, [pág. 55](#)

## INTELECTUAL

A Veste, [pág. 12](#)  
Governança corporativa, [pág. 29](#)  
Um pacto pelo futuro da moda, [pág. 44](#)  
Time que Veste, [pág. 55](#)

## MANUFATURADO

A Veste, [pág. 12](#)



## NATURAL

Um pacto pelo futuro da moda, [pág. 44](#)

## FINANCEIRO

A Veste, [pág. 12](#)

## SOCIAL E RELACIONAMENTO

A Veste, [pág. 12](#)  
Time que Veste, [pág. 55](#)



## CRÉDITOS

### **Veste**

Alexandre Afrange (CEO)  
Elisa Lima (Diretora de Relações com Investidores, Planejamento Financeiro e ESG)  
Laís Malerba Silveira (Gerente de ESG)

### **Projeto Editorial: redação, consultoria e tradução**

Ricca Sustentabilidade

### **Projeto Gráfico, layout, diagramação e ilustrações**

Ricca Sustentabilidade

### **Fotos e ilustrações**

Banco de Imagens Veste  
Pexels

A publicação contou com a contribuição fundamental e indispensável do #TimeQueVeste.

Estendemos nossa gratidão a todos os envolvidos por seu empenho e colaboração, não somente na produção do Relatório de Sustentabilidade de 2023, mas também no esforço contínuo para tornar o nosso negócio mais sustentável.



V E S T E