

## Grupo registrou EBITDA Ajustado de R\$ 374,2 mm, representando crescimento de 54,7% em comparação com 2021

*Grupo Madero encerra 2022 com 20 novas operações e quase R\$ 1,5 bi em receita líquida*

**Curitiba, 28 de março de 2023** – O Grupo Madero, um dos maiores grupos de restaurantes do Brasil, encerrou o ano de 2022 com R\$ 1,48 bi de receita líquida, crescimento de 29,4% na comparação com 2021. Somente no quarto trimestre, a receita líquida atingiu R\$ 424 milhões, alta de 15,5% versus o 4T21. A melhora gradativa do tráfego, o aumento no ticket médio e a maior base de restaurantes contribuíram para os bons resultados.

As Vendas nos Mesmos Restaurantes (SSS) cresceram 4,1% no 4T22, na comparação com o mesmo período de 2021. O EBITDA Ajustado anual foi de R\$ 374,2 milhões, o que representa um crescimento de 54,7% em comparação com 2021, correspondendo a uma margem de 25,2% (+4,1 p.p.).

“Os resultados de 2022 foram bastante satisfatórios, consolidando um período de diversos desafios superados e crescimento relevante. No período, inauguramos 20 novas operações, atingindo a importante marca de 275 restaurantes multimarcas”, comenta chef Junior Durski, CEO e fundador do Grupo Madero.

As vendas nos canais digitais (totens de autoatendimento, app próprio, e *marketplaces*) representaram 54,8% do total do trimestre, reafirmando a importância da tecnologia. As vendas no canal delivery, por sua vez, mantiveram-se estáveis no nível de 13,5% das vendas totais.

“Vale ressaltar que, em 2022, o Grupo Madero introduziu os produtos da linha italiana Legno no Madero Steak House e de frango no Jeronimo, sempre com foco na entrega de produtos de qualidade, na busca contínua de eficiência nas operações e nas iniciativas ESG, bem como oferecendo a experiência excepcional com a qual nossos clientes já estão acostumados”, conclui Durski.

### Sobre o Grupo Madero

O Grupo Madero foi fundado em 2005 e atualmente possui uma das maiores redes de restaurantes do país, com um portfólio de mais de 270 restaurantes multimarcas, construídos sobre uma plataforma de produção, distribuição e logística verticalmente integrada. Mantém rigorosos processos de produção, priorizando alimentos orgânicos

e sem conservantes artificiais, elevando o padrão de qualidade do que é servido a aproximadamente 3 milhões de clientes por mês.

## **Atendimento à Imprensa**

---

### **Giusti Comunicação**

Maria Rita Teixeira

[mariarita.teixeira@giusticom.com.br](mailto:mariarita.teixeira@giusticom.com.br)

+55(11) 5502-5466 / +55(11) 97664-7232

Caroline Novaes

[caroline.novaes@giusticom.com.br](mailto:caroline.novaes@giusticom.com.br)

+55(11) 97245-4441