
GRUPO MADERO

Abril 2026

Resultados 1T26

MADERO

JERONIMO
SMASH BURGER


ECOPARADA
MADERO

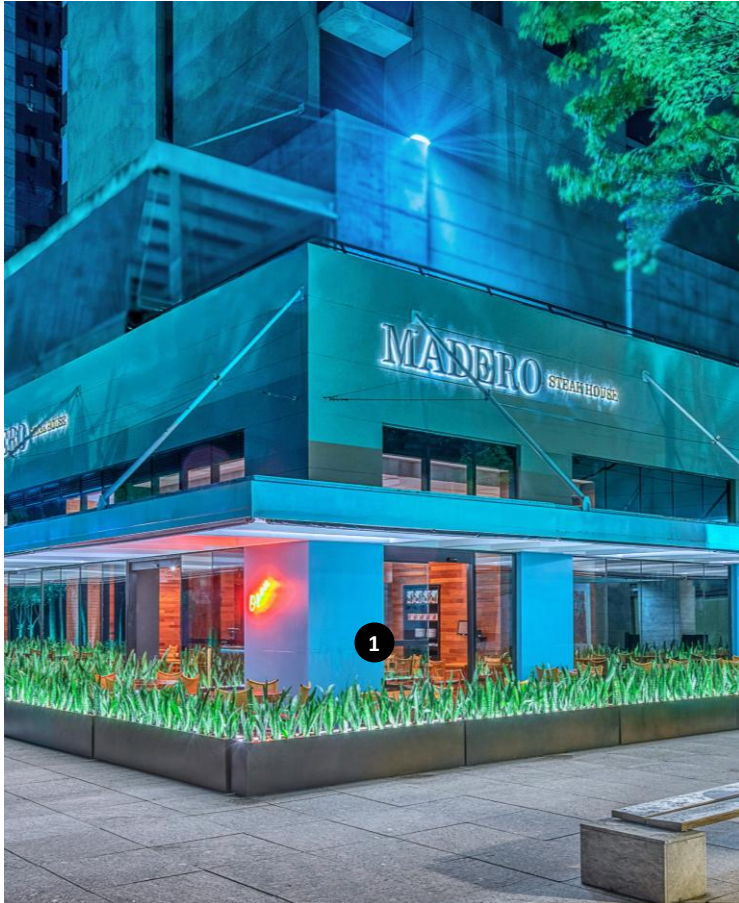

EMPÓRIO
MADERO
EMPANADAS

GRUPO
MADERO

**VISÃO GERAL DO
GRUPO MADERO**

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

Nossa Presença



1 Plataforma verticalmente integrada

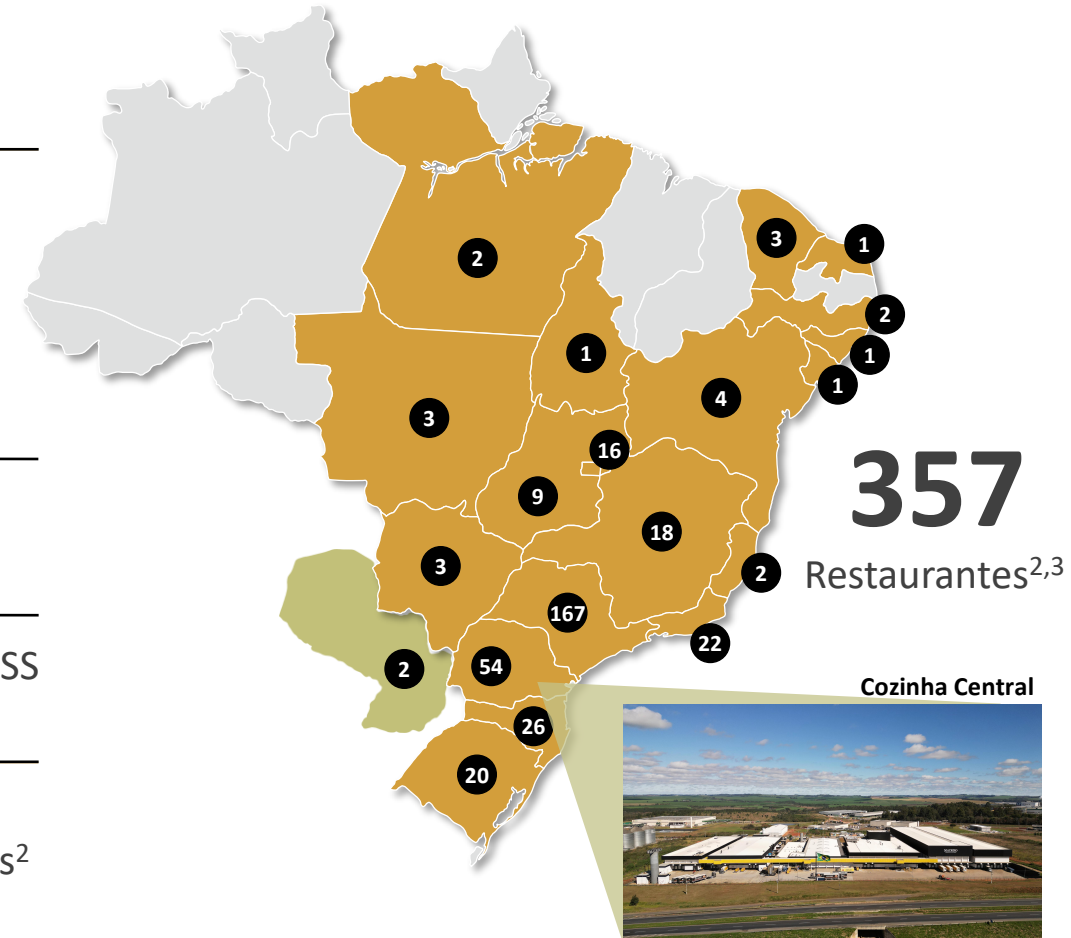
4 Negócios em 1

2 Marcas principais: Madero e Jeronimo

28% Margem EBITDA ajustada 1T26¹

1,7% Crescimento de SSS 1T25 vs. 1T26

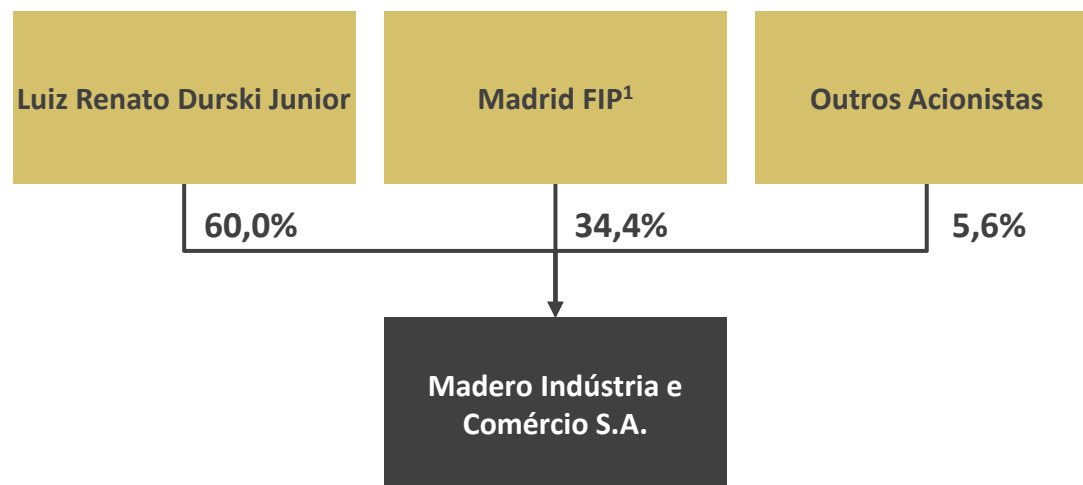
~7.770 Colaboradores²



Notas: 1 A margem EBITDA Ajustada desconsiderando os efeitos do IFRS16 foi de 21,2% no 1T26; 2 Em 31 de março de 2026; 3 Inclui 5 franquias. Operações híbridas incluem dois restaurantes: um Madero e um Jeronimo. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ADEQUADO AO NOVO MERCADO

Membros	Indicação
Ariel Szwarc (Presidente)	Controlador
Fernando Borges	Carlyle
Scott Haaga Hughes	Carlyle
Junior Durski	Controlador
Giuglio Munaretto	Controlador
Hianaê Schramm	Controlador
Maysa Durski	Controlador
Lucia Casasanta	Independente
Martin Secco	Independente

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Diretor	Cargo	Anos de Experiência
Junior Durski	Presidente e Fundador	44
Rafael Mello	Vice-Presidente Operacional	30
Marcelo Aldenucci	Diretor Financeiro e de RI	20
Hianaê Schramm	Diretora	25
Murillo Proença	Diretor	28
Alanderson Meneses	Diretor	28
Laercio Brunetto	Diretor	30

- Comitê de Auditoria com 100% de membros independentes

Nota: 1. Madrid Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia controlado pelo The Carlyle Group.

O GRUPO MADERO OPERA COM DIVERSOS FORMATOS DE RESTAURANTES PRÓPRIOS

	MADERO STEAK HOUSE	MADERO BURGER	JERONIMO SMASH BURGER	MADERO & JERONIMO HÍBRIDO
Descrição	<i>Casual Dining</i> (serviço completo)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)
Número de Operações (31/03/2026)¹	105	74	25	73
Formatos	Ruas, shoppings e aeroportos, em grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e complementar em grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades.
Menu	Menu completo	Menu reduzido com foco em hambúrguer grelhado	Menu reduzido com foco em <i>smash burger</i>	Menu reduzido com foco nos principais produtos Madero e Jeronimo
Tamanho médio por Operação (31/03/2026)¹	570 m ² / 153 lugares	355 m ² / 102 lugares	357 m ² / 106 lugares	350 m ² / 92 lugares
Ticket médio (1T26)²	R\$ 82	R\$ 68	R\$ 39	R\$ 49
Receita média anual por unidade (mm) (LTM)³	R\$ 10,2	R\$ 5,3	R\$ 5,5	R\$ 6,0

Margem EBITDA Aj. Consolidada 1T26 ex-IFRS16⁴

21,2%

PLATAFORMA VERTICALMENTE INTEGRADA GARANTE A ALTA QUALIDADE E A EXPANSÃO DOS RESTAURANTES

4 NEGÓCIOS EM 1

Cozinha Central	Distribuição e Logística	Marcas Próprias	Gestão dos Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">■ Garante qualidade e consistência■ Capacidade estimada – 500 operações■ Fornece 96%+ dos alimentos servidos nos restaurantes■ Importante fonte de redução de custos	<ul style="list-style-type: none">■ Garante a alta qualidade dos produtos com menores custos■ 100% da logística é própria	<ul style="list-style-type: none">■ Garante o foco em qualidade■ Centraliza todos os esforços de marketing■ Possibilita mudanças ágeis e rápidos lançamentos de novas marcas e produtos■ Zero pagamentos de royalties■ Marcas:<ul style="list-style-type: none">▪ Madero▪ Jeronimo▪ Ecoparada Madero▪ Empório Madero▪ Madero Café	<ul style="list-style-type: none">■ Foco na qualidade da experiência do cliente■ Padronização dos processos dos restaurantes■ 100% da expansão por meio de restaurantes próprios■ Tecnologias proprietárias:<ul style="list-style-type: none">▪ Tótems auto atendimento▪ <i>Hub delivery</i>▪ <i>Core menu</i>▪ App Grupo Madero

OUTROS SERVIÇOS CENTRALIZADOS

Arquitetura e engenharia	RH e treinamento	Compras e gestão de estoques	Central de serviços compartilhados
--------------------------	------------------	------------------------------	------------------------------------

ESG INTRINSICAMENTE LIGADO AO NEGÓCIO

ALINHAMENTO COM AS METAS DA ONU

Planeta

Obras e Restaurantes

- Companhia com maior quantidade de construções com certificado **LEED¹** na América Latina
- Sistema de **destinação de refugos** de obras
- Modelo **container reaproveita estruturas de aços** e contribui para **economia de água e energia elétrica**
- **Ecoparada Madero – ESG** na Rodovia Castello Branco
- **Reciclagem do óleo vegetal**
- **Utilização de energia renovável**

Cozinha Central

- Estação de **tratamento de efluentes**
- **+95% dos resíduos reciclados** ou compostagem
- Utilização de **caixas plásticas laváveis**
- Aproveitamento da **logística reversa**



Comida

- **A maioria dos produtos** servidos nos restaurantes **não contém conservantes**
- **Tomates e alfaces** e grande parte dos legumes são **orgânicos**



Pessoas

- Estratégia responsável de **geração de empregos para jovens em situação de vulnerabilidade social, normalmente de primeiro emprego** e originários de cidades do interior dos estados brasileiros
- Importantes benefícios para **todos os funcionários**
- **Telefone direto do Chef Junior** disponível para **100% dos funcionários**
- **Capacitação** constante e oportunidades de **crescimento**
- **Retribuição à sociedade** através de **ações filantrópicas**



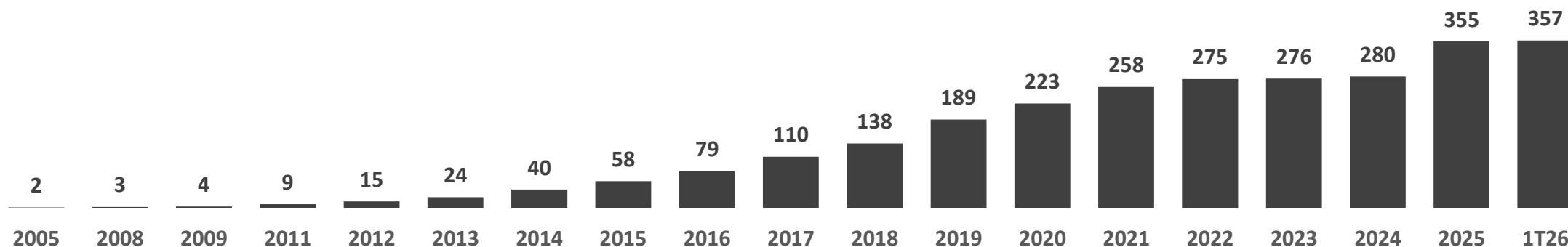
¹ Leadership in Energy and Environmental Design

GRUPO
MADERO

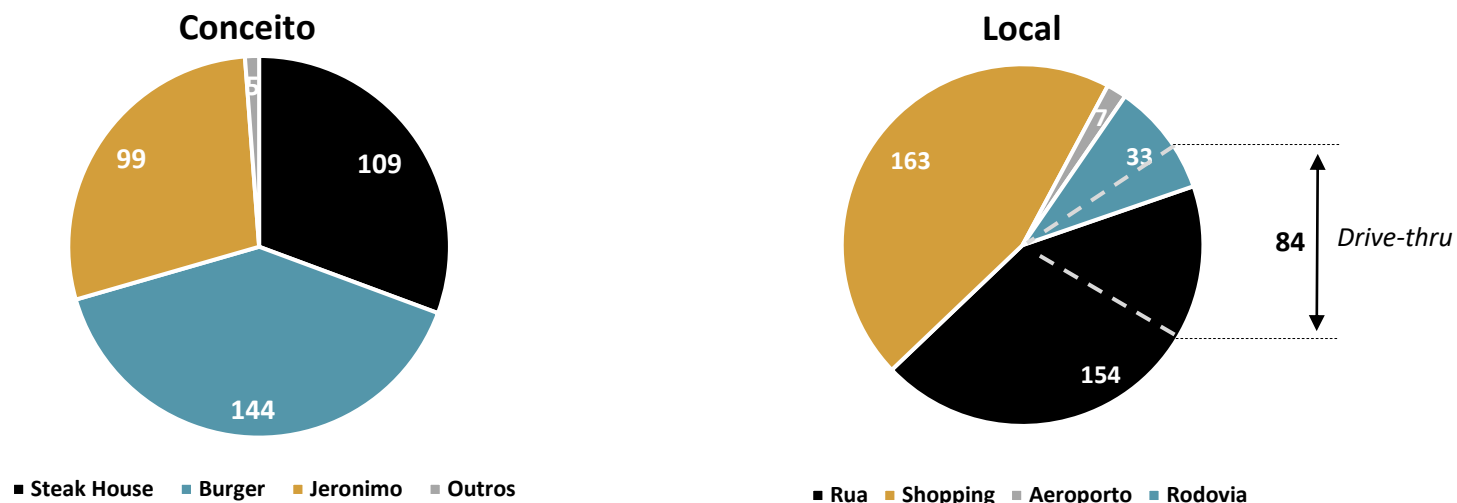
RESULTADOS

EVOLUÇÃO DA REDE DE RESTAURANTES

NÚMERO TOTAL DE RESTAURANTES¹



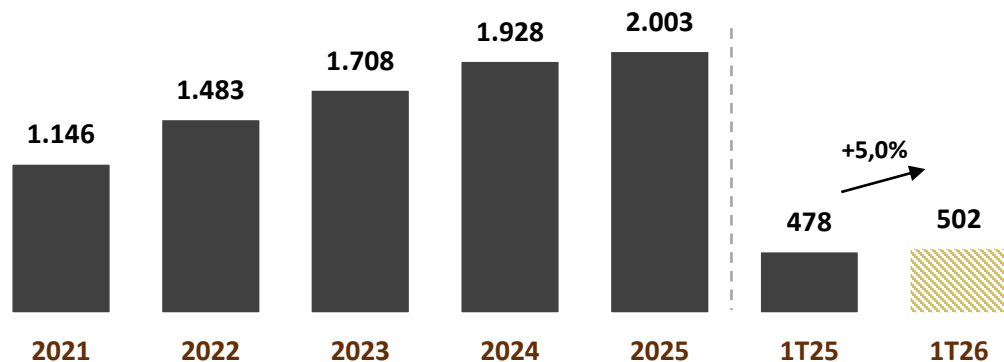
MIX 31/03/2026¹



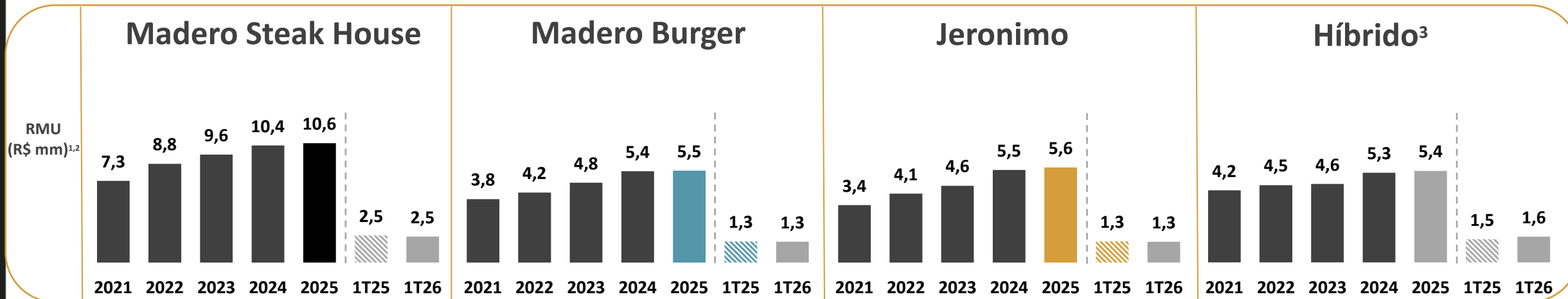
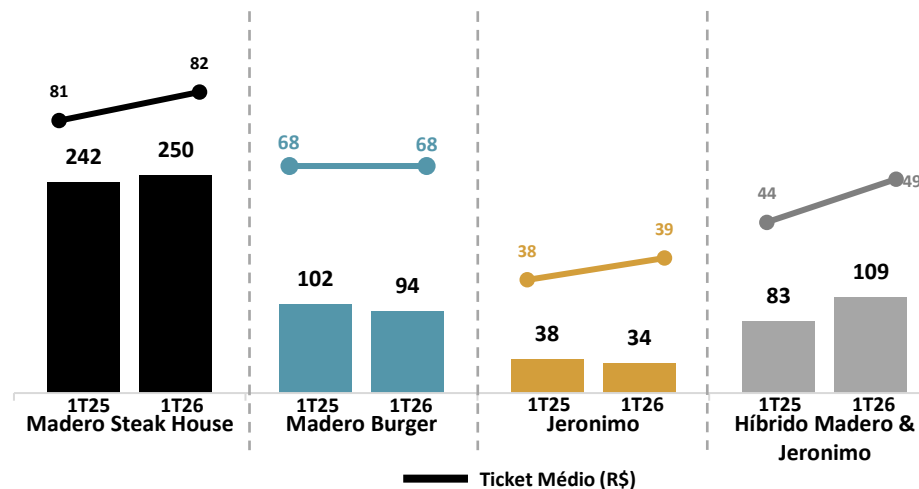
Nota: 1 Inclui franquias; final do período. Operações híbridas incluem dois restaurantes. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Receita Líquida Total (R\$ mm)¹



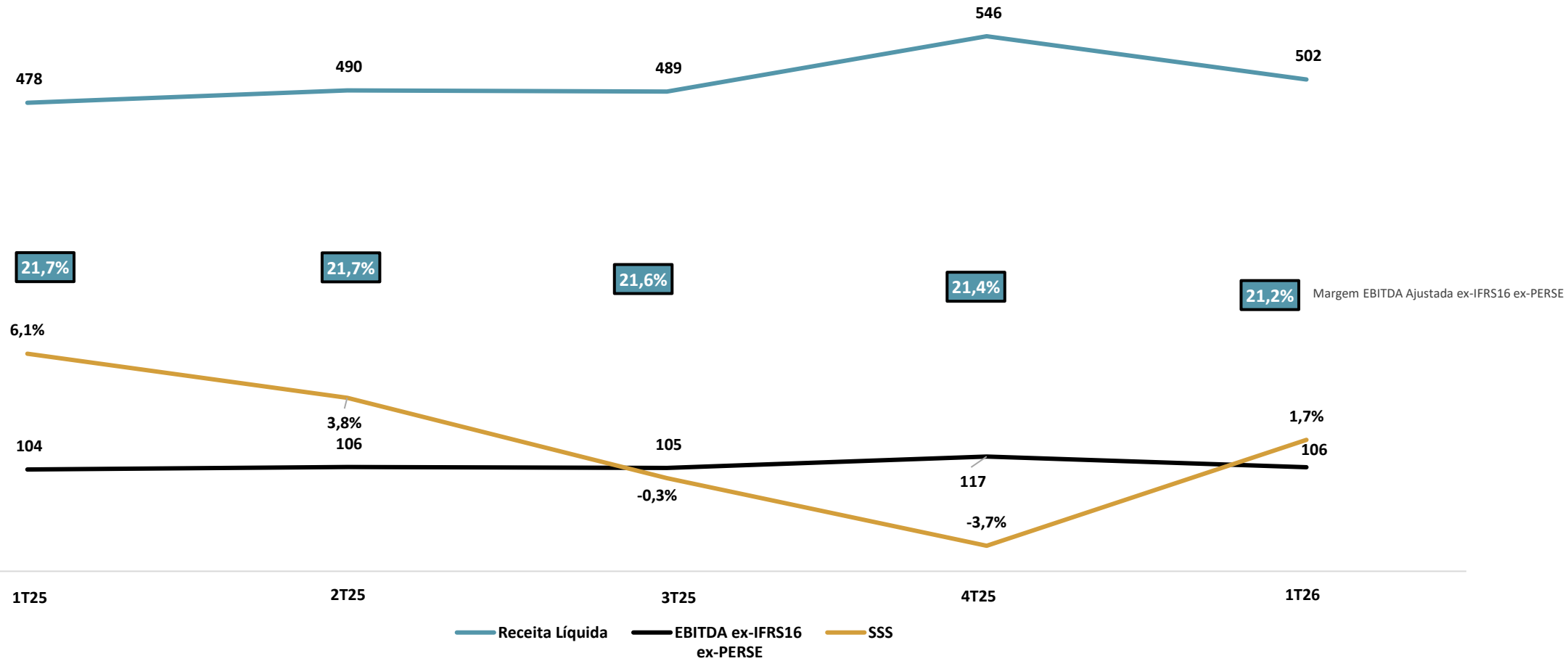
Receita por Conceito (R\$ mm)^{1,3}



Notas: 1 Receita líquida do 1T25, 2024 e 2025 desconsiderando os efeitos do PERSE; 2 Receita Líquida Média Unitária. 3 Para dados anteriores a 2025 foi considerada a Receita Líquida e Ticket Médio dos restaurantes das marcas Madero Steak House, Madero Burger e Jeronimo antes de serem convertidos.

SSS RETOMA CRESCIMENTO EM MERCADO DESAFIADOR

Receita Líquida, SSS e EBITDA ex-IFRS16 ex-PERSE Total¹

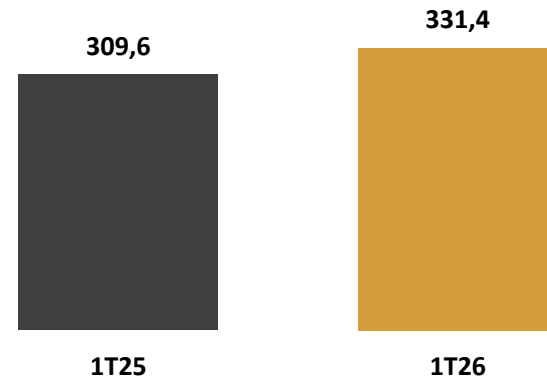


Notas: 1 O SSS, calculado pela Companhia, utiliza apenas as vendas dos restaurantes com idade de 12 meses ou mais, portanto, exclui a venda dos restaurantes com idade abaixo de 12 meses. Todas as comparações são com o ano anterior. Valores em R\$ milhões.

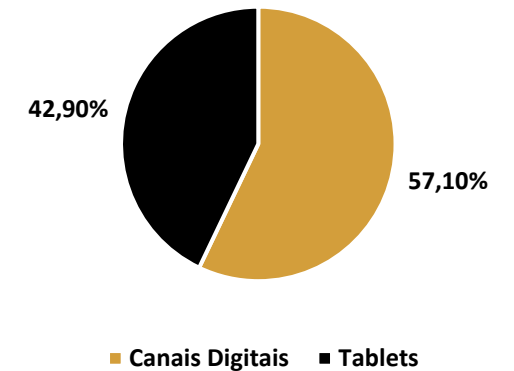


CANAIS DIGITAIS E *DELIVERY* – 1T26

RECEITA CANAIS DIGITAIS (R\$ MM)



PARTICIPAÇÃO DIGITAIS NA RECEITA DOS RESTAURANTES (%)

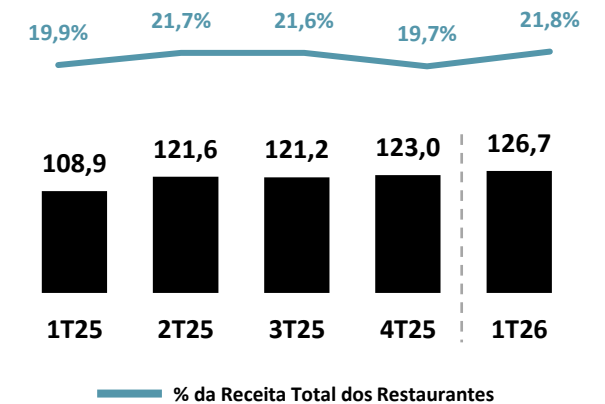


QUANTIDADE DE RESTAURANTES *DELIVERY*

Marca	Quantidade
Madero ¹	234
Jeronimo ²	186
Total	420

Empanadas Madero disponíveis para *delivery* em 212 restaurantes, e em fase de expansão.

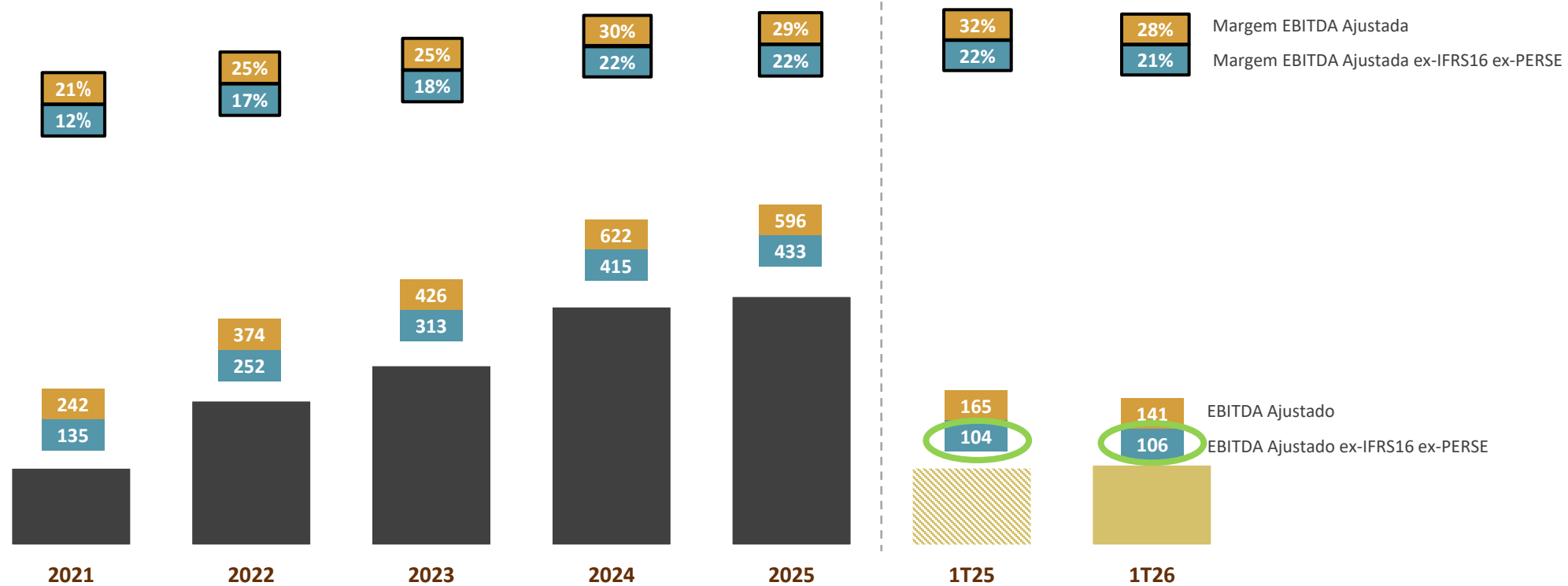
EVOLUÇÃO RECEITA *DELIVERY* (R\$, %)



Notas: 1 Marca Madero inclui restaurantes Madero Steak House e Madero Burger. 2 Jeronimo inclui restaurantes Jeronimo e *dark kitchens* Jeronimo dentro de restaurantes Madero.

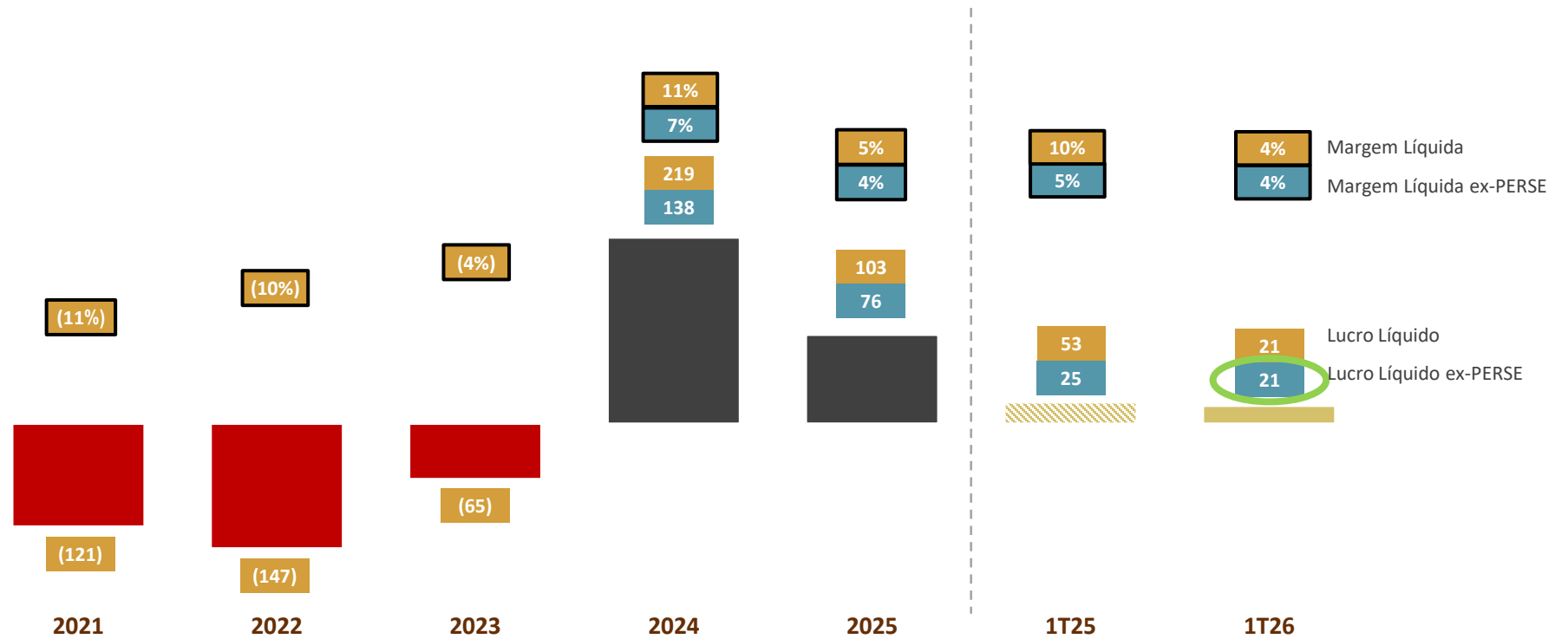
ELEVADOS NÍVEIS DE GERAÇÃO DE CAIXA

EBITDA AJUSTADO (R\$ mm)



RENTABILIDADE CONSISTENTE

RESULTADO LÍQUIDO (R\$ mm)



INVESTIMENTOS HISTÓRICOS

EVOLUÇÃO DO CAPEX (R\$ mm)

Capex (R\$ mm)	1T26	1T25	Var. (%)
Restaurantes	28,8	46,1	-37,5%
Novos restaurantes	22,1	35,6	-37,9%
Conversões de formato	-	6,4	n.a.
Melhorias	0,9	-	n.a.
Manutenção	5,8	4,1	41,5%
Cozinha Central	12,1	15,2	-20,4%
Corporativo	0,7	1,2	-41,7%
Total	41,6	62,5	-33,4%
<i>Allowance</i>	(3,9)	(6,2)	-36,9%
Total (Líquido de <i>Allowance</i>)	37,7	56,3	-33,1%

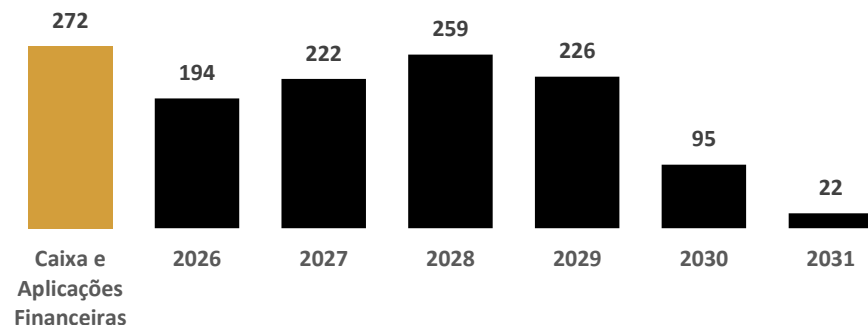
Contratos já firmados totalizam R\$ 39 milhões adicionais de *allowance* a receber em 2026 (vs. 35 milhões recebidos em 2025).

GRUPO
MADERO

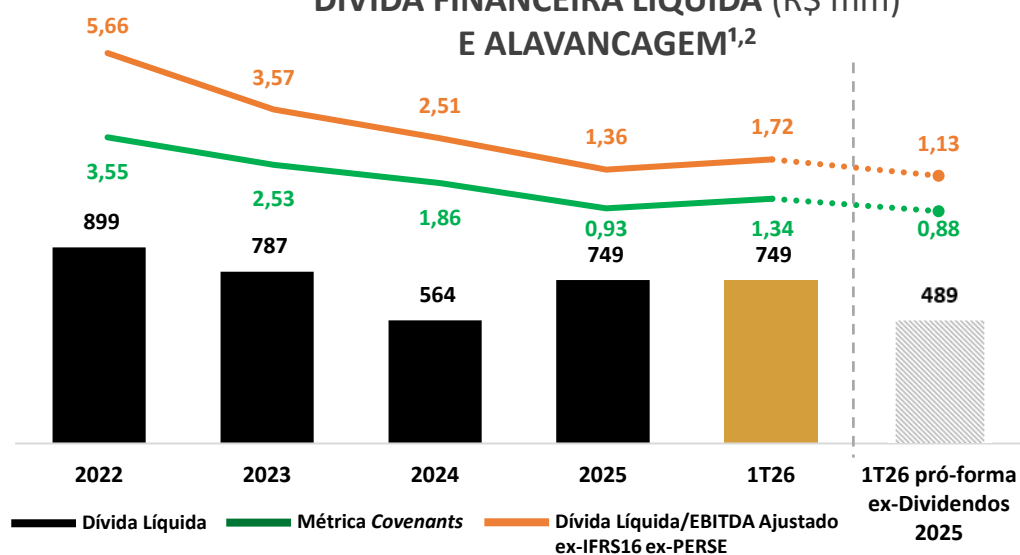
VISÃO DE ENDIVIDAMENTO

VISÃO GERAL DO ENDIVIDAMENTO (BASE: 31/03/2026)

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÕES (R\$ mm)



DÍVIDA FINANCEIRA LÍQUIDA (R\$ mm) E ALAVANCAGEM^{1,2}



BREAKDOWN POR INSTRUMENTO FINANCEIRO (R\$ mm)

Instrumento Financeiro por Tipo	Saldo em 31/12/2025	Custo (a.a.)
8ª Debêntures 2025	157	CDI+2,25%
7ª Debêntures 2025	131	CDI+2,70%
4ª NC 2025	70	CDI+2,70%
3ª NC 2024	474	CDI+2,75%
CRA 2023 (2ª Série) 13,5% pré-fixado com swap para CDI+2,75%	43	CDI+2,75%
CRA 2023 (1ª Série)	87	CDI+4,25%
CRA 2022 (2ª Série)	54	CDI+3,50%
Outros	5,3	CDI
Dívida Bruta Total	1.021	Custo médio: CDI + 2,83%
Curto prazo	274	26,9%
Longo prazo	747	73,1%
Caixa e Aplicações Financeiras	272	
Dívida Líquida	749	

Notas: 1 Alavancagem definida como Dívida Líquida dividida pelo EBITDA contábil realizado dos quatro últimos trimestres, de acordo com o reportado pela Companhia. 2 Desconsiderando a distribuição de dividendos extraordinária realizada em 2025, a Dívida Líquida proforma em 31/03/2026 é de R\$ 489 milhões, a alavancagem proforma com a métrica dos Covenants é 0,88x e utilizando o EBITDA ex-IFRS16 é 1,13x.

GRUPO MADERO

ri.grupomadero.com.br
ri@grupomadero.com.br

DISCLAIMER

Esta apresentação tem como objetivo detalhar os resultados financeiros e operacionais do Madero Indústria e Comércio S.A. (“Grupo Madero” ou “Companhia”). Algumas das afirmações e considerações aqui contidas constituem informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria e se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que podem ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros, inflação e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Dessa forma, a administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e precisão das informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria discutidas no presente relatório, as quais devem ser analisadas e interpretadas de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados.

MADERO

JERONIMO
SMASH BURGER


E C O P A R A D A
MADERO


EMPÓRIO
MADERO
EMPANADAS



MADERO

MADERO
COZINHA CENTRAL



MADERO

MADERO

HERANCO

LP grauco