

Banco Supervielle

Presentación Corporativa

Agosto de 2024



IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar
Ciudad de Buenos Aires, Argentina

SUPV
LISTED
NYSE



¿QUIÉNES SOMOS?



Somos Banco Supervielle, la principal subsidiaria de Grupo Supervielle. Somos un banco **CENTRADO EN EL CLIENTE**, con foco en la creación de valor a largo plazo

Marca **RECONOCIDA**

- Reconocida marca y la franquicia privada más antigua del país
- El octavo banco privado en Argentina en términos de préstamos.
- Grupo Supervielle cotiza sus acciones en NYSE y en BYMA desde 2016.

Transformación **CULTURAL & DIGITAL**

- El cliente en el centro de todo lo que hacemos.
- Avanzando en la implementación de una profunda transformación cultural y digital en toda nuestra compañía.
- Escalando la adopción de metodologías de trabajo ágiles y orientadas al producto.
- Nos apalancamos en las capacidades de marketing digital e inteligencia artificial, así como en los servicios en la nube.

Evolución del **MODELO DE ATENCIÓN AL CLIENTE**

- Acelerando nuestras iniciativas de transformación en todos los canales profundizando nuestro modelo omnicanal.
- Desarrollando una arquitectura tecnológica moderna, evolucionando nuestro modelo de sucursales bancarias y agregando capacidades API para conectarnos con terceros y prepararnos para la Banca Abierta (Open Banking).
- Mejorando la experiencia del cliente e impulsando la eficiencia.



Construyendo un **ECOSISTEMA** de servicios

- Construyendo nuestro ecosistema, incorporando nuestra oferta de servicios y sumando alianzas, mejorando la experiencia del cliente.
- Impulsando las sinergias entre nuestros diferentes verticales, incrementando la lealtad del cliente e implementando iniciativas de cross-selling.

Reconocida trayectoria y **SÓLIDO** nivel de capital

- Además del crecimiento orgánico, hemos incrementado significativamente nuestro negocio a través de adquisiciones, expandiendo 25 veces nuestro share en el mercado de préstamos al 5% del sistema financiero privado entre 2002-2020.
- Los niveles adecuados de liquidez y capital respaldan nuestras iniciativas de crecimiento.

Operando en un sistema financiero **SÓLIDO Y SUBPENETRADO**

- El mercado argentino es uno de los sistemas financieros con menor penetración de crédito de América Latina.
- Oportunidades de crecimiento en la medida que el país retome su proceso de estabilización.
- Bien posicionados y en constante evolución para capturar estas oportunidades de crecimiento dado nuestro foco en una experiencia del cliente diferenciada.

BANCO SUPERVIELLE, 137 años en Argentina



HUMAN BANKING



ACTIVOS

3.215

AR\$ bn.



RENTABILIDAD

23,9%

6M24 ROAE



PRÉSTAMOS

3,1%

Share de Mercado



CALIDAD DE LOS
ACTIVOS

0,8% 303%

NPL Cobertura NPL



CAPITAL

21,3%

CET1 ratio (*)

*min capital regulatorio: 8%



CALIFICACIÓN
CREDITICIA

AA- Arg

Fix Scr afiliada de
Fitch Ratings



LIQUIDEZ

104% 60%

LCR Préstamos/Depósitos



PRESENCIA EN EL
MERCADO

135
Sucursales bancarias
+ Sucursales virtuales
+ Canales Digitales



Banco Supervielle, la principal subsidiaria de Grupo Supervielle, una compañía que cotiza en NYSE desde 2016

SUPV
LISTED
NYSE

GRUPO
SUPERVIELLE



22%



6M24 ROAE

AR\$649 bn.



EQUITY

US\$670 mm.



MARKET CAP

ISI invertironline



SUPERVIELLE
ASSET
MANAGEMENT

SUPERVIELLE
AGENTE DE NEGOCIACIÓN

OTHER SUBSIDIARIES

SUPERVIELLE
SEGUROS

SUPERVIELLE
BROKER DE SEGUROS

Cordial

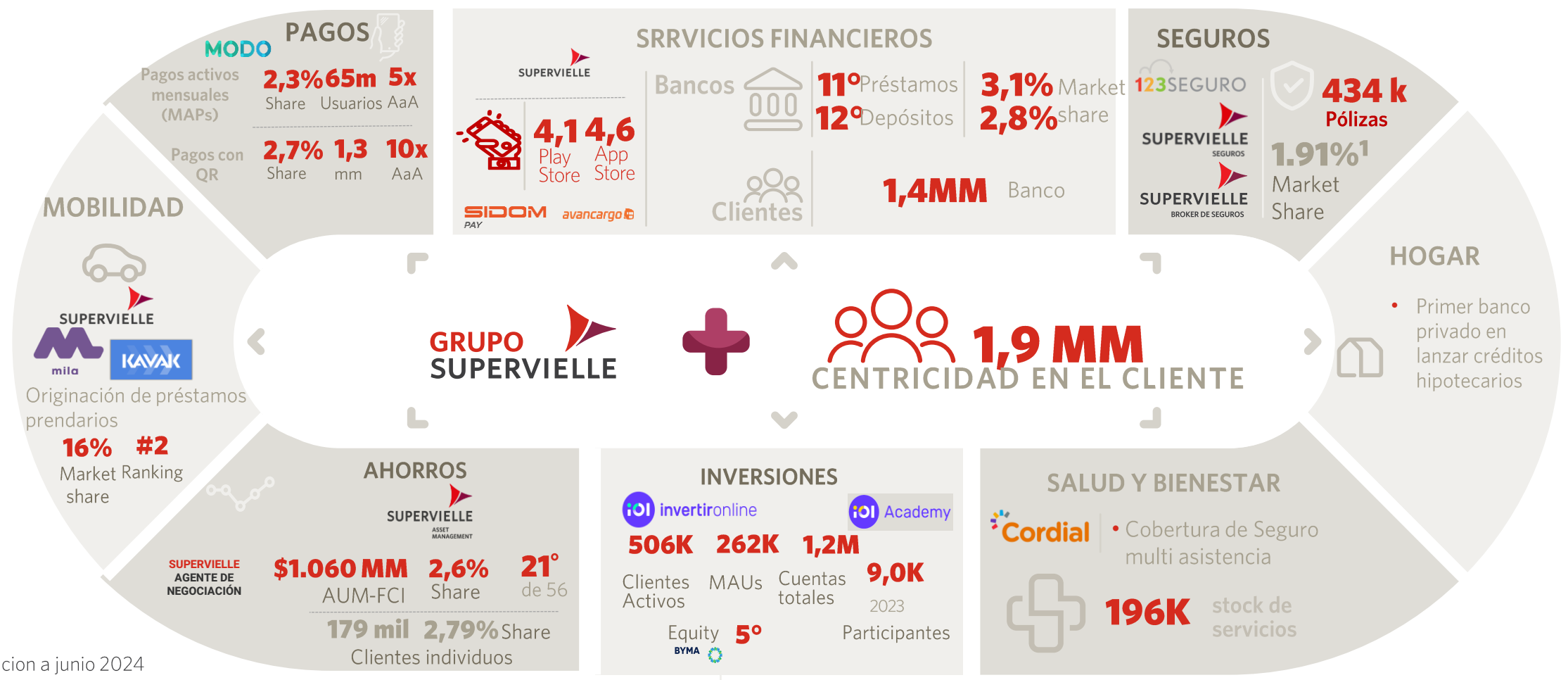


mila

CONSTRUYENDO UN ECOSISTEMA PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES DÍA A DÍA



Conectado con **terceras partes** a través de **APIs**



Informacion a junio 2024

1. Últimos 12 meses a Junio 23
2. Información del BCRA a junio de 2024

Aumento del share de mercado en todos los productos clave

Cartera Mirando hacia adelante



Acelerando la adopción digital entre los clientes minoristas, mejorando la participación, la venta cruzada y el NPS competitivo

PILARES ESTRATÉGICOS



Experiencia del Cliente



Adquisición de Clientes



Adopción Digital



Fondeo



Expandiendo el share de clientes digitales y capturando Share of Wallet [% de clientes]¹

52%

Dic-2022

62%

Dic-2023



Clientes Digitales

Visitas a Sucursales

13%



Crecimiento sostenido en
originación digital y cross-sell

34%

4Q22

64%

4Q23



Préstamos Personales x canales digitales y automáticos[% Q²]

Venta de Seguros
A través de canales digitales³

26%

Dec 23

desde 10%
enero 2023

Penetración de Seguros

37%



Fuerte adopción de Billetera Digital

3M

Ene-2023

7M

Dic-2023



de Transfrecias

de pagos con QR

248K

10X



de Servicios

578K

84%



Foco en PFM - Inversión Rápida



7X

Dic-2023 AaA

9X



AuM

[VAR, nominal]

Clientes Individuos

[VAR]

Asset Management

Clientes Individuos

3er

Entre bancos

Aumento de principalidad en depósitos de clientes



2024 METAS

• Foco en clientes actuales (share of wallet y cross sell)

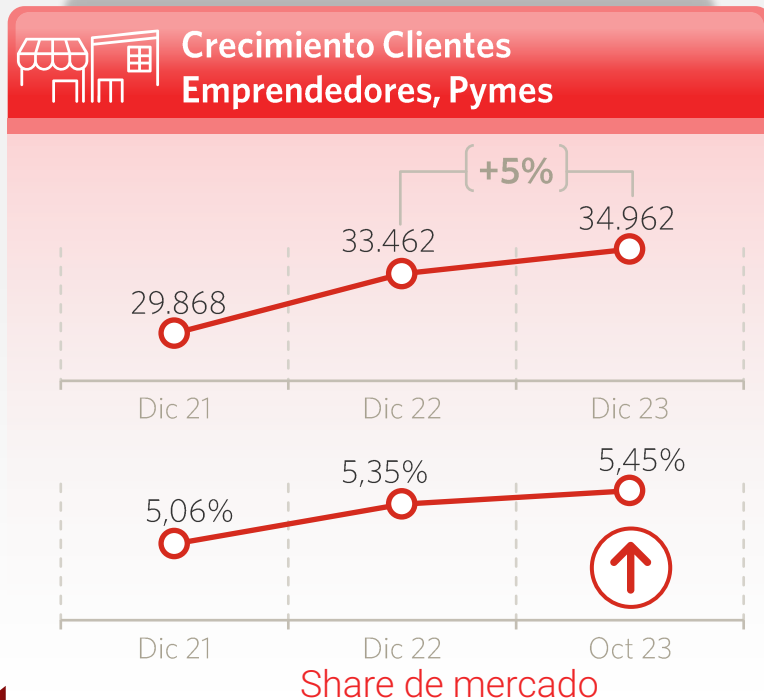
• Mejorar engagement
• Foco en productos rentables

1. Cliente Digital: Cliente activo durante los últimos 90 días a través de Banca Online / Móvil / App Jubilados

2. Ventas a través de Cajero Automático, Cajas Rápidas y Banca Online, Banca Móvil

3. Como porcentaje de las ventas totales de seguros de los productos que suscribimos

Atrayendo a nuevos clientes PyMES y Corporativos, mientras capturamos un mayor share of wallet y mejora el NPS por tercer año consecutivo



2024 METAS

• Crecimiento clientes Pymes y medianas empresas y préstamos

• Expansión de penetración en cash management

Estrategia de ESG y crecimiento sostenible

NUESTRO COMPROMISO

- Crecimiento sostenible: protección del ambiente y ejecución de nuestra estrategia de negocio de manera socialmente responsable.
- Las buenas prácticas de gobierno corporativo, la diversidad y la inclusión son factores clave.
- Integración de la estrategia de ESG en el modelo de negocios.
- Informamos en forma abierta y transparente nuestro desempeño no financiero.
- En el proceso de creación de valor del negocio, no sólo importa el **QUÉ** sino también el **CÓMO**.
- Reconocemos la importancia de la información no financiera para nuestros inversores.

PONEMOS FOCO EN



Hitos ESG



➤ NUESTRA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

- El cálculo de la huella de carbono para el período 2023 considerando alcance 1 y 2 es 1,417 TonCO2eq. Compensamos el 100% con compra de Bonos de Carbono y donación de árboles.
- Evitamos la emisión de 382 Ton CO2eq en nuestras operaciones diarias en 2023.
- 33% de las sucursales se abastecen con energías renovables.
- Participamos en el 25% de las emisiones de ONs SVS por \$43.3 mil millones.
- 54% de cartera de empresas de riesgo alto evaluadas bajo la política de Riesgo Ambiental y Social.



NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 108,101 personas formadas en educación financiera y alfabetización digital.
- 62% de clientes digitalizados.
- 50% de clientes jubilados digitalizados
- Las mujeres representan el 21% de los cargos ejecutivos senior. Hemos identificado a nuestro personal con discapacidad (0,92%).
- 6.632 horas de voluntariado destinadas a iniciativas sociales y ambientales.
- 2.344.426 platos de comida donados por Grupo Supervielle y sus clientes a Banco de Alimentos.
- 15,5 horas promedio de capacitación por persona.



NUESTRA RESPONSABILIDAD CON EL GOBIERNO CORPORATIVO

- 5 años consecutivos como parte del Panel de Gobierno Corporativo de BYMA.
- El 96% de los colaboradores realizó el curso del Código de Ética.
- 2,933 Colaboradores realizaron el curso del Programa Integridad para la Prevención de la Corrupción.
- En 2023, el Directorio de Grupo Supervielle aprobó la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión.
- 80% de Proveedores estratégicos autoevaluados en ESG.

ESTÁNDARES DE TRANSPARENCIA Y DIVULGACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Memoria Anual Reporte Integrado en base a estándares internacionales (GRI & SASB) publicado desde 2015 con validación externa de Price Waterhouse & Co. S.R.L

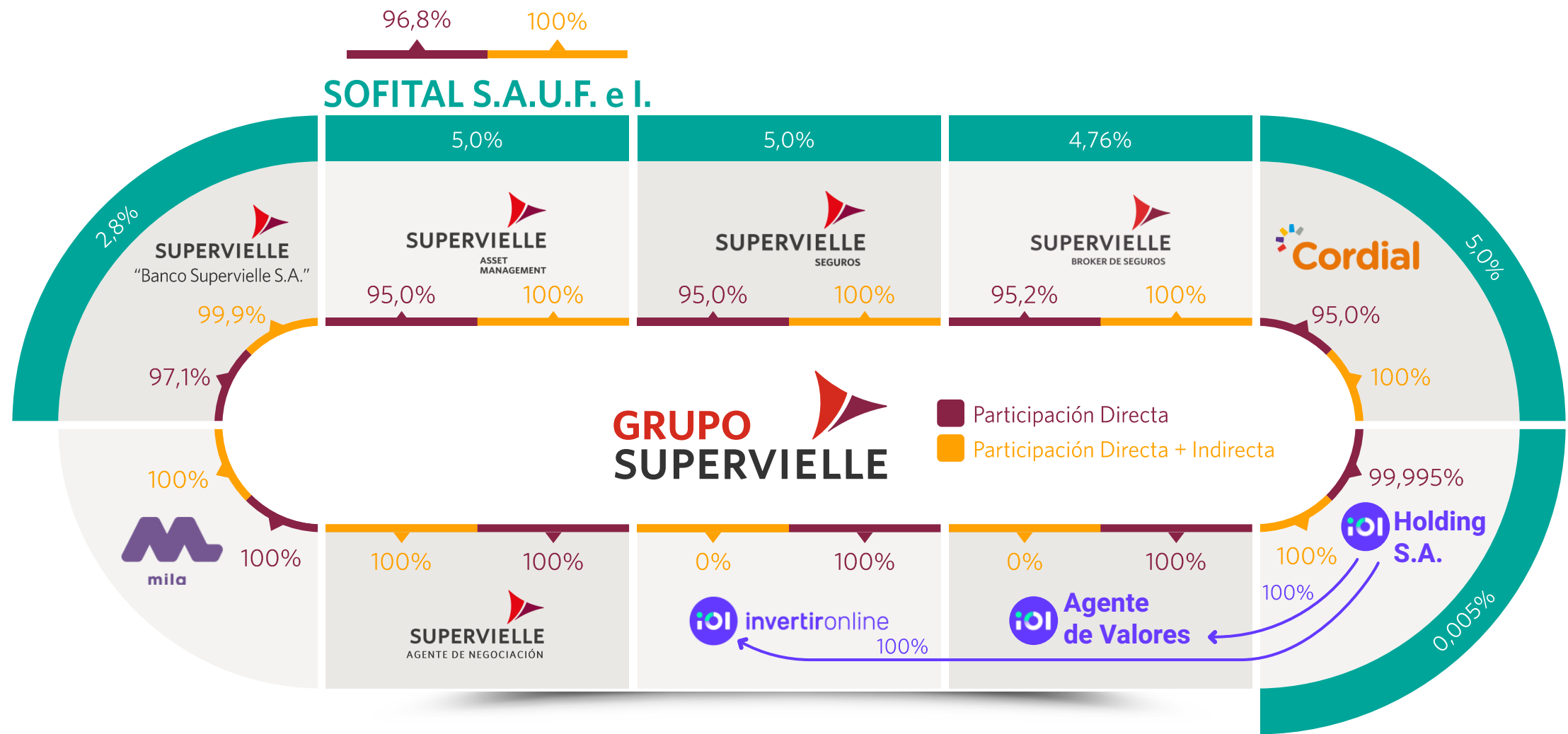
Primer grupo financiero admitido en **Nivel GC del Panel de Gobierno Corporativo de BYMA**. Incluye a aquellas empresas que divulgan voluntariamente prácticas de gobierno corporativo en línea con los mejores estándares internacionales.

Índice de Sustentabilidad - sexto año consecutivo integrando el primer índice de sustentabilidad del mercado argentino, creado por BYMA conjuntamente con el BID.

Publicamos nuestro **compromiso y objetivos de ESG** hasta 2024.

G A R A N T Í A D E V A L I D A C I Ó N E X T E R N A

Subsidiarias



Banco Supervielle. Balance e indicadores clave



En millones de Ps. expresado en términos de la unidad de medida corriente al final del período sobre el que se informa

Balance		Junio-2024
	Activos Totales	3.214.520
	Activos Promedio	2.850.900
	Préstamos Totales y Leasing	1.248.186
	Depósitos Totales	2.096.924
	Patrimonio Neto Atribuible	540.922
	Patrimonio Neto Atribuible Promedio	582.752

Rentabilidad y eficiencia		6M24
	ROAE	23,9%
	ROAA	4,6%
	Margen de Interés Neto (NIM)	47,6%
	Costo / Activos	13,9%
	Ratio de Eficiencia	42,3%

Calidad de los activos		Junio-2024
	Ratio NPL	0,8%
	Ratio de Cobertura	302,9%
	Costo del Riesgo	3,8%
	Costo del Riesgo, neto	3,6%

Liquidez y capital		6M24
	Préstamos Totales / Depósitos Totales	59,5%
	Préstamos en AR\$ Loans / Depósitos en AR\$	62,6%
	Préstamos en US\$ / Depósitos en US\$	43,6%
	Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR)	104,0%
	Patrimonio Neto Total / Activos Totales	16,8%
	Capital / Activos ponderados por riesgo	21,3%
	CET1 / Activos ponderados por riesgo	21,3%
	Activos ponderados por riesgo / Activos Totales	73,8%

Grupo Supervielle. Balance e indicadores clave

En millones de Ps. expresado en términos de la unidad de medida corriente al final del período sobre el que se informa

Balance

	Junio-2024
Activos Totales	3.339.956
Activos Promedio	2.954.383
Total Préstamos & Leasing	1.248.186
Total Depósitos	2.096.390
Patrimonio Neto Atribuible	648.690
Patrimonio Neto Atribuible Promedio	654.107

Rentabilidad y eficiencia

	6M24
ROAE	22,1%
ROAA	4,8%
Margen de Interés Neto (NIM)	48,6%
Costo / Activos	14,5%
Ratio de Eficiencia	40,5%

Calidad de los activos

	Junio-2024
Ratio NPL	0,8%
Ratio de Cobertura	302,9%
Costo del Riesgo	3,8%
Costo del Riesgo, neto	3,6%

Liquidez y capital

	Junio-2024
Préstamos Totales / Depósitos Totales	59,5%
Préstamos en AR\$ Loans / Depósitos en AR\$	62,6%
Préstamos en US\$ / Depósitos en US\$	43,6%
Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR)	104,0%
Patrimonio Neto Total / Activos Totales	19,4%
Capital / Activos ponderados por riesgo	21,3%
CET1 / Activos ponderados por riesgo	21,3%
Activos ponderados por riesgo / Activos Totales	71,0%



¡Gracias!