Transformar valores en acciones

Memoria Anual
Reporte Integrado 2025

GRUPO SUPERVIELLE

Índice

- **Mensaje del Presidente**
- **Entorno en el que operamos**
  - Contexto internacional
  - Escenario local
  - Perspectivas para 2026
- **Creación de Valor integrado**
  - Elaboración del reporte
  - Estrategia de sustentabilidad
  - Involucramiento con grupos de interés
  - Análisis de materialidad
  - Cómo creamos valor
- **Grupo Supervielle hoy**
  - Crear valor a largo plazo
  - Ecosistema Supervielle
  - Estructura accionaria
  - El Directorio
  - Comités
  - Buenas prácticas de gobierno
  - Gobierno de riesgos
  - Ética y conducta
- **Índices de contenidos GRI y SASB**
- **Contribución a los ODS**
- **Informe de Verificación Externa**
- **Estados Financieros**
- **Informe de cumplimento del Código de Gobierno Societario**

01
Capital Financiero

- Desempeño económico
- Gestión de riesgos
- Finanzas sostenibles

02
Capital Intelectual e Industrial

- Foco en el cliente
- Transformación digital y cultural
- Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención
- Seguridad de la información
- Segmentos de negocios Grupo Supervielle
- Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios
- Posicionamiento de marca

03
Capital Humano

- Acompañamos a nuestros equipos
- Atracción y fidelización de talento
- Aprendizaje
- Desarrollo y gestión del desempeño
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Apoyo a víctimas de violencia de género
- Beneficios
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Remuneración
- Libertad sindical
- Voluntariado corporativo

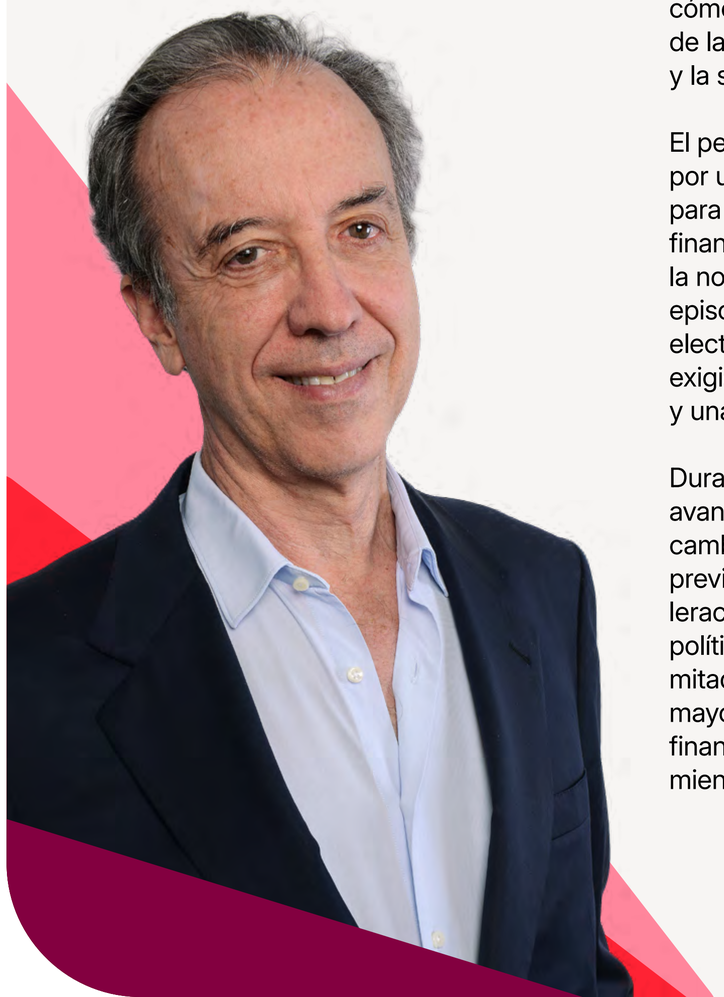
04
Capital Social

- Inversión social
- Inclusión y educación financiera
- Arte y cultura
- Voluntariado corporativo
- Alianzas estratégicas

05
Capital Natural

- Nuestro compromiso y responsabilidad ambiental
- Gestión de la energía y huella de carbono
- Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos
- Campañas de concientización ambiental
- Acciones frente a contingencias climáticas

Mensaje del Presidente



Estimados lectores:

Presentamos una nueva edición del Reporte Integrado Memoria Anual de Grupo Supervielle, en el que reflejamos el desempeño económico, social y ambiental del ejercicio 2025 y cómo gestionamos el negocio con una mirada de largo plazo orientada a la sostenibilidad y la solidez financiera.

El período bajo análisis estuvo marcado por un proceso de transición relevante para la economía argentina y para el sistema financiero. Se combinaron avances en la normalización macroeconómica con episodios de volatilidad propios de un año electoral, configurando un entorno que exigió prudencia, capacidad de adaptación y una visión de largo plazo.

Durante el primer semestre, la economía avanzó en los frentes fiscal, monetario y cambiario, que contribuyeron a una mayor previsibilidad, en un escenario de desaceleración de la inflación y continuidad de una política fiscal disciplinada. Hacia la segunda mitad del año, el proceso electoral introdujo mayores niveles de incertidumbre y presiones financieras que derivaron en un endurecimiento de las condiciones monetarias.

En este contexto, el sistema financiero operó con tasas de interés reales excepcionalmente altas y elevados requisitos de encajes, en un entorno de cambios regulatorios que acentuaron la volatilidad financiera. Estas condiciones redujeron la liquidez en pesos, presionaron los márgenes del sector y contribuyeron a una contracción del crédito y al deterioro de la calidad de los activos. Tras las elecciones, comenzaron a observarse señales de normalización gradual, que permiten proyectar un entorno más estable y previsible para la actividad económica.

La rentabilidad de Grupo Supervielle reflejó el impacto del entorno macroeconómico, mientras que su posición de capital y liquidez se mantuvo sólida. Durante el período bajo análisis, se registró un resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora negativo de $48.582,4 millones, lo que se reflejó en un retorno real sobre el patrimonio promedio (ROE) negativo de 4,6%. No obstante, este desempeño coexistió con resultados positivos en otros segmentos del ecosistema, particularmente en Seguros Supervielle, IOL invertironline y Supervielle Asset Management, que reflejan la resiliencia y diversificación estructural del modelo de negocios de Grupo Supervielle.

En tanto la evolución del crédito reflejó esta transición: si bien se desaceleró respecto del año previo, mantuvo un crecimiento significativo, con un mayor dinamismo de los préstamos en dólares y préstamos a clientes corporativos.

Al 31 de diciembre de 2025 registramos activos por $7.793,8 mil millones, préstamos y otras financiaciones por $3.766,1 mil millones, depósitos por $5.118,9 mil millones y un patrimonio neto atribuible de $1.007,3 mil millones.

Al cierre del ejercicio el total de préstamos y arrendamientos financieros brutos ascendía a $3.985 mil millones, lo que representa un incremento del 36,8% interanual en términos reales. Asimismo, Banco Supervielle alcanzó una participación de mercado en préstamos totales del 2,8% al cierre del año, posicionándose como la 9° entidad del sistema y la 7° entre las instituciones de capital privado.

Por su parte, el total de depósitos ascendía a $5.118,9 mil millones, un incremento interanual del 22,6% en términos reales, alcanzando Banco Supervielle una participación de mercado del 3,2% en depósitos totales del sector privado en el mes de diciembre.

Resiliencia y gestión activa en un entorno de transición

+36,8%

Interanual en préstamos (términos reales) y 9° banco del sistema

+42,5%

Depósitos en dólares (60 puntos básicos en market share)

Oil & Gas + Minería

Especialización con expansión territorial estratégica

La evolución de los depósitos no fue homogénea en las distintas monedas, tal como ocurrió en la industria en general. **En tanto los depósitos en pesos crecieron 11,5% en términos reales, los depósitos en dólares crecieron 42,5% interanual -medidos en dólares-**, alcanzando un crecimiento significativamente mayor que el de la industria y una ganancia de 60 puntos básicos en market share.

En cuanto a la calidad de los activos, el entorno macroeconómico derivó, durante gran parte de 2025, en un deterioro de la calidad de cartera y un mayor costo del riesgo, con incrementos de la morosidad acorde a las tendencias del sistema, particularmente en el segmento minorista. Frente a ello, reforzamos nuestros criterios de originación y gestión de riesgos, reforzamos la gestión de cobranzas e incorporamos evaluaciones más exigentes de capacidad de pago. El foco estratégico se orientó hacia el crecimiento en crédito comercial a empresas medianas y grandes, priorizando perfiles con mayor solidez financiera y capacidad de repago. No obstante, al 31 de diciembre de 2025, la cartera irregular se ubicó en 5%, el costo del riesgo neto fue de 5,7% y la cobertura de cartera irregular cerro el año en 112%. La evolución de estos indicadores se dio en línea con la tendencia observada en el sistema financiero argentino.

En línea con nuestra estrategia de especialización sectorial, durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades en energía y recursos estratégicos. **Conformamos una unidad dedicada a la industria de Oil & Gas, enfocada en el desarrollo de su cadena de valor y en las oportunidades vinculadas al comercio exterior, con base operativa en AMBA y Neuquén. Asimismo, continuamos profundizando el acompañamiento al sector minero con propuestas crediticias adaptadas a sus particularidades y un mayor despliegue en la provincia de San Juan**. En este marco, ampliamos nuestra cobertura en territorios clave para estas actividades con nuevas sucursales en dichas regionales, con una mirada de crecimiento responsable y de largo plazo.

Durante el ejercicio continuamos evolucionando nuestro modelo de atención centrado en la experiencia del cliente. Avanzamos hacia un ecosistema cada vez más integrado, que articula de manera coordinada los canales presenciales, digitales y remotos. Esta transformación se apoya en la modernización progresiva de la red física, la expansión de los espacios de autogestión y el fortalecimiento de esquemas híbridos que combinan atención presencial y virtual.

Con este enfoque, en 2025 consolidamos la SuperApp del Banco como eje de nuestro ecosistema digital, integrando en un único entorno los principales momentos de la vida financiera de nuestros clientes. **La App alcanzó 1,06 millones de usuarios individuos activos mensuales y más de 20 mil usuarios activos en su versión para Empresas, reflejando la creciente adopción de nuestras soluciones digitales**. La incorporación de inteligencia artificial y la personalización de propuestas ampliaron progresivamente las funcionalidades disponibles. Al mismo tiempo, la evolución hacia un modelo de ecosistemas abiertos fortaleció las capacidades transaccionales y de autogestión. En este marco, el escalamiento de WhatsApp como principal punto de contacto digital, potenciado con IA y nuevas funcionalidades transaccionales, permitió simplificar la experiencia y profundizar la interacción: **más de 465 mil clientes únicos operaron a través de este canal, con niveles de autogestión del 82%.**

Esta agenda se complementó con el lanzamiento y consolidación de la Cuenta Remunerada en pesos y dólares para clientes de plan sueldo y Pymes, cuya creciente adopción fortaleció el fondeo, profundizó la principalidad y generó un aumento significativo en los saldos de los clientes.

En paralelo, se avanzó en el desarrollo de nuevas propuestas comerciales en plataformas digitales de alto alcance, con la integración de Tienda Supervielle en Mercado Libre, que superó el medio millón de sesiones desde su lanzamiento, ampliando la visibilidad de la propuesta de valor y generando nuevas oportunidades de vinculación comercial.

En este mismo proceso de fortalecimiento del ecosistema, el segmento de Seguros Supervielle mostró un desempeño destacado durante el ejercicio. El resultado del negocio duplicó el obtenido en 2024, alcanzando un ROE del 67%, mientras que al cierre del año se registraron más de 345 mil pólizas vigentes entre clientes individuos y empresas. En paralelo, continuamos profundizando la experiencia digital mediante la ampliación de coberturas disponibles en canales digitales y cajas rápidas, estrategia que impulsó un crecimiento del 28% en las ventas digitales y autogestionadas respecto del año anterior.

A su vez, continuamos profundizando las sinergias con IOL invertironline, mediante una mayor integración comercial y de producto. En este marco, **el Plazo Fijo en dólares ofrecido a través del ecosistema alcanzó más de 10 mil clientes con operaciones activas y una cartera superior a U$S 50 millones, consolidando una propuesta conjunta que amplía las alternativas de inversión y fondeo.** Asimismo, lanzamos la cuenta remunerada para clientes de IOL.

En el marco del proceso de transformación digital del Grupo, el ecosistema IOL avanzó durante el ejercicio en la evolución de su arquitectura tecnológica, consolidando un enfoque estratégico AI-First como habilitador central de escala, eficiencia y experiencia de cliente. Más del 90% de las consultas fueron gestionadas mediante inteligencia artificial, con altos niveles de satisfacción y derivación ágil a asesores humanos cuando fue necesario. En este marco, la implementación de sistemas de priorización redujo significativamente los tiempos de respuesta.

En este contexto de evolución tecnológica y escalabilidad del modelo, IOL invertironline consolidó su posicionamiento como un actor relevante del mercado de capitales local. Los Activos Bajo Custodia (AUC) superaron los $3,6 billones al cierre del año, con un crecimiento real del 34% interanual, en un contexto de alta volatilidad macroeconómica. La plataforma alcanzó más de 2 millones de cuentas abiertas, reflejando tanto la expansión de la base de clientes como una mayor profundidad en el uso de productos y servicios.

En esta línea, también se consolidó IOL Asset Management, ampliando la propuesta de valor hacia la administración profesional de activos, donde el fondo IOL Dólar Ahorro Plus se convirtió en el tercer fondo de su tipo en Argentina.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman parte de Grupo Supervielle. Durante el año avanzamos en la evolución cultural del ecosistema. Renovamos el propósito de Banco como una guía que nos inspira, nos ordena y nos impulsa a crecer, reafirmando la centralidad del cliente en cada decisión. En línea con esta visión compartida, el ecosistema IOL invertironline también renovó su propósito de acercar las inversiones a todas las personas, promoviendo una gestión responsable del ahorro y reforzando la inclusión financiera como eje transversal de Grupo Supervielle.

En el marco de esta visión de crecimiento compartido, impulsamos el desarrollo de capacidades en nuestros equipos para responder con agilidad a un entorno en constante cambio, con una inversión superior a $761 millones en iniciativas de capacitación y formación, convencidos de que la transformación es, ante todo, un proceso humano. Este fortalecimiento de las personas acompañó la modernización de nuestra arquitectura tecnológica y la incorporación de nuevas metodologías de trabajo. Nuestro objetivo es acelerar la adopción de capacidades de inteligencia artificial en toda la organización, potenciando la mejora del servicio al cliente, la eficiencia operativa y la generación de valor.

Nuestra visión de largo plazo integra también una gestión responsable de los impactos ambientales y sociales. En materia ambiental, profundizamos la gestión de nuestra huella y avanzamos en el uso de energías renovables. También promovimos prácticas de economía circular y fortalecimos la cultura ambiental dentro de la organización. En este marco, el 42% de nuestra red de sucursales ya se abastece con energía renovable y compensamos nuevamente el 100% de nuestra huella de carbono del ejercicio anterior. Estas iniciativas reflejan nuestra convicción de que el desarrollo del negocio debe ser consistente con el cuidado de los recursos y con la construcción de resiliencia frente a los desafíos climáticos.

En el plano social, continuamos impulsando una política de inversión estratégica, con foco en la inclusión y la educación financiera, la empleabilidad, la niñez, las personas mayores y el fortalecimiento institucional. A través de nuestros programas de educación financiera desarrollamos 11 iniciativas que alcanzaron a 20.362 personas durante el período, promoviendo el uso informado y seguro de herramientas financieras y contribuyendo a reducir brechas de acceso y conocimiento.

Nuestro enfoque de sustentabilidad se extiende a la cadena de valor. Seguimos fortaleciendo el trabajo con proveedores estratégicos, mediante instancias de formación en criterios ASG y la promoción de su integración progresiva a prácticas de gestión alineadas con estándares internacionales. Durante el período alcanzamos al 68% de nuestros proveedores estratégicos con tales iniciativas.

Mirando hacia adelante, enfrentamos un escenario que aún presenta desafíos, pero también oportunidades vinculadas a la consolidación de un marco macroeconómico más previsible y a la recuperación gradual de las condiciones financieras y del crecimiento de la demanda de crédito.

En Grupo Supervielle continuaremos trabajando con responsabilidad, disciplina y vocación de innovación, fortaleciendo nuestro rol como actor relevante del sistema financiero argentino y acompañando a nuestros clientes en su vida cotidiana con experiencias financieras simples y ágiles.

Con esa convicción, renovamos nuestro compromiso de seguir creando valor sostenible para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y para la sociedad en su conjunto.



Julio Patricio Supervielle
Presidente del Directorio

Evolución del modelo de atención y consolidación del ecosistema digital

+1 M

Usuarios individuos activos en SuperApp

Cuenta remunerada

Mayor fondeo y profundización de saldos

82%

De autogestión por WhatsApp con IA

+500 MIL

Sesiones en Tienda Supervielle en Mercado Libre

+10 MIL

Clientes en plazo fijo en dólares, a través de la sinergia con IOL

CONOCÉ MÁS

Entorno en el que operamos

Escenario
Tendencias
Estrategia

En esta sección

- Contexto internacional
- Escenario local
- Perspectivas para 2026



Volatilidad global y normalización local

Contexto internacional

En 2025 la economía global mantuvo un crecimiento moderado, con una expansión estimada por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 3,3%, luego de haber registrado un 3,3% al término del año anterior. El escenario de este período estuvo marcado por tensiones comerciales derivadas del anuncio que el gobierno de Estados Unidos realizó el 2 de abril, denominado “Liberation Day”. El mismo implicó un incremento significativo de aranceles a nivel global, un proceso que permanece en desarrollo. Estados Unidos se encuentra actualmente negociando acuerdos comerciales con diversos países para mitigar los impactos y redefinir las condiciones del intercambio. En este contexto, la Reserva Federal adoptó una postura prudente y redujo en tres oportunidades su tasa de referencia, acumulando una baja de 75 puntos básicos, hasta ubicarla en el rango de 3,75%-3,5%, y totalizando una reducción de 1,75 puntos porcentuales desde septiembre de 2024.

Este entorno económico y político impactó en los mercados de commodities, que durante el período presentaron una elevada volatilidad. El petróleo mostró precios sostenidos en la primera mitad del año por tensiones geopolíticas, especialmente en Oriente Medio y caídas durante el segundo semestre ante expectativas de sobreoferta y menor demanda global, con repuntes puntuales vinculados a sanciones a Rusia. Por su parte, el mercado internacional de la soja estuvo condicionado por una abundante oferta global y una demanda más moderada. Esta tendencia ejerció presión bajista sobre los precios durante gran parte del año, registrándose sobre el final recuperaciones acotadas y asociadas a factores climáticos y comerciales.

Escenario local

Durante el primer semestre del ejercicio objeto de este informe la economía argentina continuó avanzando en el proceso de normalización macroeconómica, con hitos relevantes en los frentes fiscal, monetario y cambiario. En este período, se destacaron la liberación y unificación del régimen cambiario, principalmente para individuos, el respaldo financiero del FMI y otros organismos internacionales, como así la continuidad de una política fiscal disciplinada en un contexto de desaceleración de la inflación y estabilización de expectativas.

A partir del tercer trimestre el escenario estuvo marcado por una mayor volatilidad, asociada al proceso de elecciones de medio término y presiones cambiarias, lo que derivó en un endurecimiento de la política monetaria y medidas orientadas a preservar la estabilidad financiera.

Los resultados electorales de octubre resultaron más favorables al oficialismo que lo anticipado por el mercado. Esto fortaleció su posición política y dio lugar a una recomposición del Congreso más propicia para el avance de reformas estructurales. En este marco, durante las sesiones extraordinarias de fin de año se aprobaron iniciativas clave, como el Presupuesto 2026 y la Ley de Inocencia Fiscal. Asimismo, se espera que continúe en los primeros meses de 2026 la discusión de otras reformas estructurales relevantes, incluyendo las de carácter laboral y penal.

Tras las elecciones, también se inició una fase de normalización gradual de las condiciones financieras, con mejoras en el acceso al financiamiento y la consolidación de un marco macroeconómico más previsible.



Datos económicos

En el plano macroeconómico, la evolución de la actividad, la dinámica inflacionaria y el desempeño fiscal constituyeron los principales ejes que definieron el escenario local durante el período.

Inflación

La inflación mostró una desaceleración a lo largo del período, descendiendo desde niveles superiores al 100% interanual hasta el 31,5% al cierre de diciembre de 2025. No obstante, se observó una aceleración de la variación mensual, que pasó de 1,9% en agosto a 2,5% en noviembre y a 2,8% en diciembre.

Actividad económica

Tras la contracción registrada entre marzo y junio, la actividad económica no profundizó un escenario recesivo. De hecho, en agosto y septiembre se observaron variaciones mensuales positivas de 0,6% en ambos meses, y en 2025 el crecimiento del PBI alcanzó el 4,4%, según el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del Banco Central.

Política fiscal

En materia de política fiscal, el Sector Público Nacional acumuló un superávit primario del 1,4% del PBI y un superávit financiero del 0,2% del PBI en 2025. Estos resultados se enmarcan en la continuidad de una política de disciplina fiscal sostenida desde el inicio del mandato del presidente Milei.

Política monetaria

Durante el primer semestre, la política monetaria y cambiaria estuvo orientada a acompañar el proceso de normalización macroeconómica. En este marco, el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional contempló un desembolso inicial de US$12.000 millones en abril, junto con tramos adicionales, lo que permitió recomponer reservas y respaldar la modificación del régimen cambiario. El 11 de abril se anunció el levantamiento del cepo para individuos —que se mantiene mayormente para empresas— y la unificación del tipo de cambio, junto con la eliminación del impuesto PAIS para la compra de dólares para ahorro, la eliminación del "dólar blend" y la implementación de un esquema de bandas cambiarias, medidas que contribuyeron a estabilizar las expectativas.

En el tercer trimestre, en un contexto de volatilidad preelectoral y presiones cambiarias, el Banco Central profundizó una política monetaria contractiva mediante incrementos en los encajes bancarios y el mantenimiento de tasas de interés en niveles elevados.

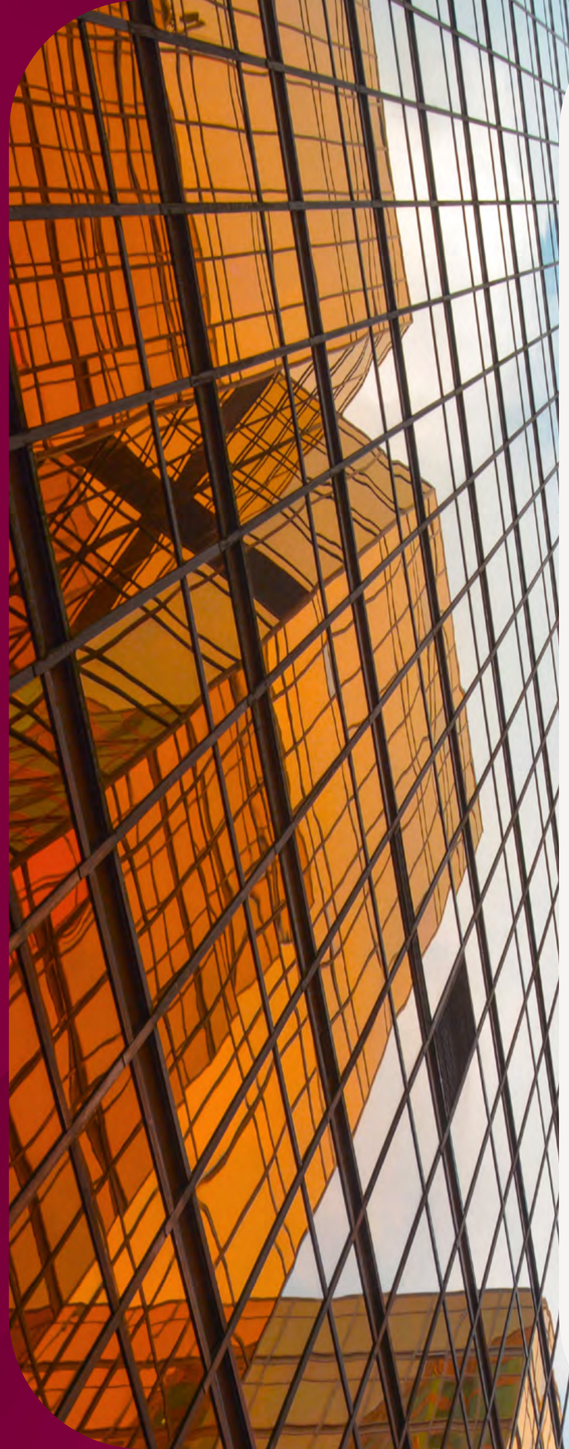
Estas decisiones redujeron la liquidez del sistema financiero y limitaron la expansión del crédito. Entre septiembre y octubre de 2025, el Gobierno argentino recibió respaldo financiero del Tesoro de los Estados Unidos, que incluyó la formalización de un acuerdo de intercambio de divisas (currency swap) por hasta US$20.000 millones con el Banco Central, destinado a reforzar las reservas internacionales y contribuir a la estabilidad cambiaria. Este apoyo se complementó con mecanismos de financiamiento y provisión de liquidez a través del sistema financiero internacional, en línea con el objetivo de preservar la estabilidad de los mercados en un contexto de elevada volatilidad.

En el último tramo del año, tras el triunfo del oficialismo en las elecciones de medio término, se inició una nueva fase de política monetaria, caracterizada por descensos en las tasas de interés y mejoras en las condiciones de financiamiento. En diciembre, el Tesoro concretó la primera emisión voluntaria de deuda en dólares en casi ocho años, por US$1.000 millones, marcando el retorno de Argentina a los mercados internacionales de crédito. Asimismo, el Banco Central anunció ajustes en el régimen de bandas cambiarias a partir del 1 de enero de 2026, que pasarán a actualizarse en función de la inflación observada, junto con el inicio de un programa de acumulación de reservas consistente con la evolución de la demanda de dinero. En este esquema, la autoridad monetaria anticipó que mantendrá un sesgo contractivo, con tasas de interés determinadas endógenamente y orientadas a preservarse positivas en términos reales.



Sector externo

En el plano externo, el comercio exterior registró un superávit acumulado de US$11.286 millones, explicado por un crecimiento del 9,3% en las exportaciones y del 24,7% en las importaciones. Asimismo, la consolidación del superávit energético —impulsado por el desarrollo de Vaca Muerta— y la implementación del Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI) reforzaron la perspectiva de sostenibilidad externa. En paralelo, la reactivación del mercado de capitales permitió emisiones corporativas y provinciales por más de US$13.000 millones. En conjunto, estos avances, junto con la continuidad del superávit fiscal y la desaceleración de la inflación, delinearon un escenario macroeconómico más previsible de cara a 2026.



Sistema financiero

Durante 2025, el sistema financiero operó en un contexto de elevada volatilidad de las tasas de interés, asociado a los cambios en el esquema de absorción de liquidez y a la reorganización de los instrumentos monetarios. El desarme de las Letras Fiscales de Liquidez (LEFIs) en julio generó inicialmente una presión bajista sobre las tasas; sin embargo, la posterior necesidad de retirar excedentes de pesos, junto con el endurecimiento monetario previo a las elecciones —materializado en subas de encajes bancarios y de tasas de interés— redujo la liquidez, incrementó el costo del dinero y presionó los márgenes del sistema, limitando la expansión del crédito. Tras el período electoral, las tasas recuperaron cierta estabilidad, con la referencia mayorista (TAMAR) en torno al 30% y la baja gradual de tasas alivió la carga financiera sobre empresas y hogares, favoreciendo la recuperación de la actividad.

En este contexto, la dinámica del crédito se desaceleró respecto de 2024. Los préstamos al sector privado en pesos crecieron 67,8% interanual (+27,5% en términos reales), mientras que los préstamos en dólares mostraron un incremento significativo, un 70% respecto del año previo. La calidad de la cartera se deterioró de manera gradual, en un proceso de normalización tras un período de fuerte expansión y morosidad históricamente baja. El aumento de las tasas reales, la desaceleración de la actividad y el impacto de un entorno de menor inflación sobre la capacidad de repago afectaron principalmente al segmento minorista, elevando los indicadores de mora y el costo del riesgo a nivel sistémico.

En cuanto al ahorro financiero, los depósitos del sector privado en pesos crecieron 41,4% (+7,5% en términos reales) interanual, mostrando resiliencia a pesar de la volatilidad nominal. A lo largo del año se mantuvo la preferencia por instrumentos de menor duración, en línea con tasas reales aún en proceso de convergencia y con expectativas cambiarias prudentes.

Desde noviembre comenzaron a observarse señales tempranas de normalización, con descensos en las tasas de interés, mejoras en la liquidez, una recuperación en los precios de los bonos del Tesoro y un fortalecimiento gradual de la confianza. En este marco, el nuevo esquema monetario basado en agregados y la expectativa de tasas reales positivas apuntan a consolidar un sistema financiero más estable, orientado a fortalecer la intermediación del ahorro.

Situación del mercado asegurador

De acuerdo con la última información disponible al 30 de junio de 2025, el mercado asegurador argentino está conformado por 199 entidades, que por su especialización se agrupan de la siguiente manera: Seguros de Retiro (15), Vida (34, incluyendo Colectivo, Individual, Previsional, Salud, Accidentes Personales y Sepelios), Riesgos del Trabajo (15) y Transporte Público de Pasajeros (5). Asimismo, se registran 120 entidades dedicadas a otros Seguros de Daños Patrimoniales u operaciones "mixtas", que cubren tanto Seguros Patrimoniales como de Personas, además de 15 reaseguradoras (10 nacionales y 5 extranjeras).

En términos de actividad, durante el ejercicio económico 2024 cerrado en junio de 2025 —última información disponible a la fecha de este reporte— la producción total del mercado, entendida como el monto de las primas emitidas netas de anulaciones, mostró una recuperación significativa en términos reales, con un crecimiento real interanual del 3,8%, que compara con la caída real del 4,2% de 2024.

Asimismo, la producción del sector se estima se mantuvo en 2025 en torno al mismo nivel que en 2024 del 3,7% del Producto Interno Bruto (PIB), frente al 3,25% registrado en 2022, lo que permite dimensionar la relevancia del sector asegurador y reasegurador dentro de la economía nacional.

Por tipología, el 87% de la producción correspondió a Seguros por Daños Patrimoniales y el resto a Seguros de Personas. Dentro del primer segmento, el ramo Vehículos Automotores lideró la producción, con aproximadamente el 48,1% de los Seguros de Daños Patrimoniales. Por su parte, los seguros de Riesgos del Trabajo se posicionaron como el segundo ramo en importancia, con el 24% del segmento. En tanto, los ramos de Vida Colectivo y Vida Saldo Deudor representaron el 12,9% de la producción total de Seguros.

El sistema de intermediación se ha fortalecido, contando actualmente con más de 50.400 productores asesores de seguros habilitados, entre individuos y sociedades. Este canal sigue siendo el principal motor de ventas del mercado, operando como el nexo fundamental entre las 206 aseguradoras y los usuarios finales.



Industria de Fondos Comunes de Inversión

La industria de Fondos Comunes de Inversión volvió a reflejar en 2025 los principales movimientos y expectativas del mercado local. El cierre del ejercicio muestra un año atravesado por una elevada volatilidad en el segmento en pesos y por una recuperación significativa del universo dólar, que modificó de manera sustancial la composición de la industria. Mientras los fondos en pesos registraron una contracción, los fondos en dólares sostuvieron el crecimiento agregado del mercado, incrementando su participación relativa del 9% en diciembre de 2024 al 21% en diciembre de 2025.

El comportamiento de la industria a lo largo del año puede organizarse en tres fases diferenciadas, estrechamente vinculadas a los cambios en el esquema cambiario y al proceso electoral:

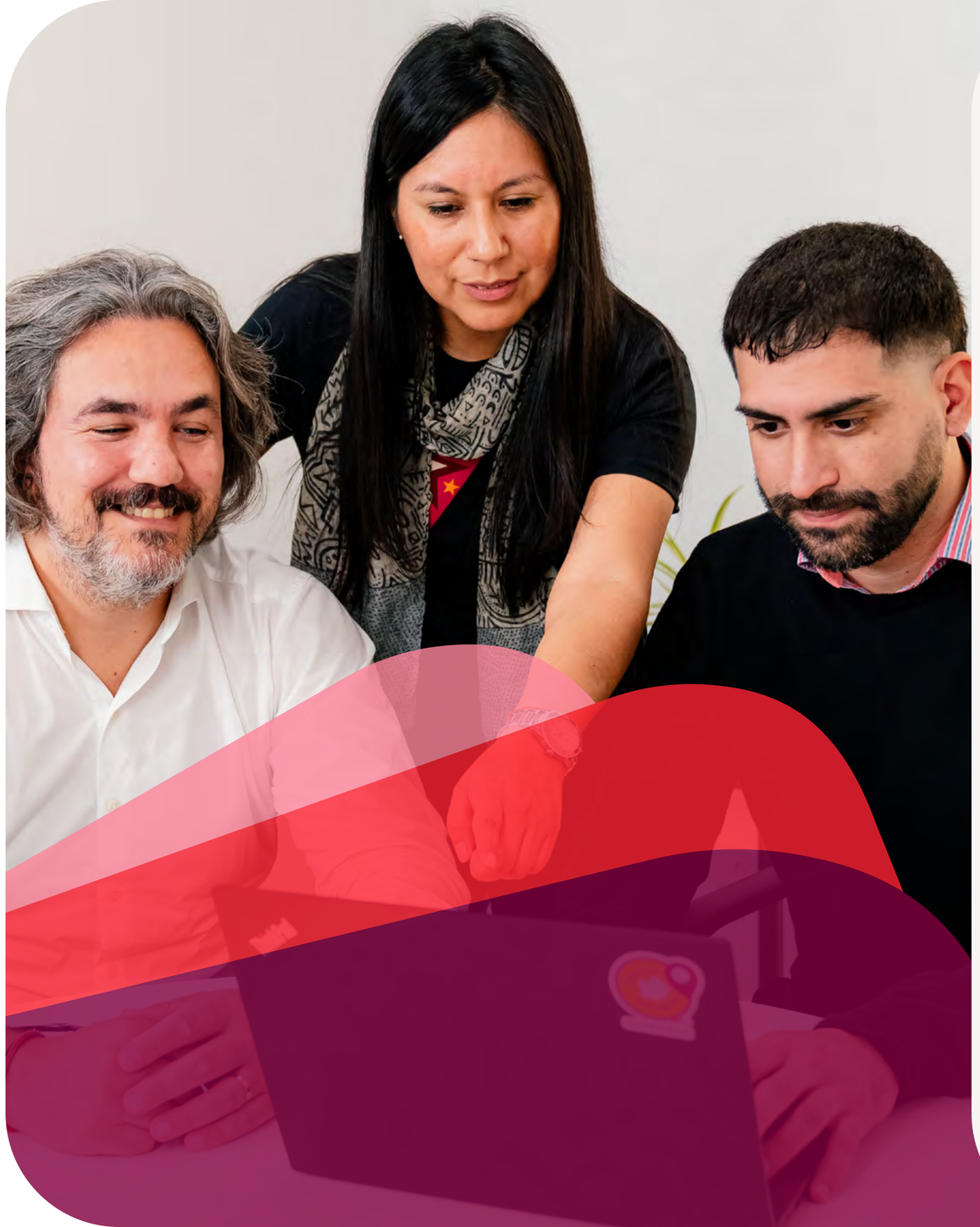
Fase I (enero–abril)
Período de flujos positivos tanto en pesos como en dólares, con un sesgo creciente hacia la dolarización a medida que aumentaba la incertidumbre. Esta etapa finalizó con el anuncio del nuevo esquema de flotación con bandas y la liberación de los controles cambiarios para personas físicas.

Fase II (mayo–octubre)
Contexto de política monetaria más restrictiva, con tasas de interés elevadas y volátiles, que profundizó el proceso de dolarización de carteras y sostuvo el crecimiento de los fondos en dólares, especialmente en el tramo previo a las elecciones.

Fase III (noviembre–diciembre)
Tras el proceso electoral, se observó una recuperación parcial de la demanda de pesos, asociada a expectativas de desinflación y baja de tasas, aunque sin compensar plenamente las salidas registradas en los meses anteriores.

Más allá de la evolución agregada de la industria, el análisis por tipo de producto permite identificar dinámicas diferenciadas según el horizonte de inversión y el rol que cumplen los fondos en la estrategia de los inversores.

Los fondos en dólares sostuvieron su crecimiento



Cash Management

En este segmento se incluyen los fondos destinados a administrar excedentes de liquidez de corto plazo, tanto en pesos como en dólares. En el universo pesos, los rendimientos anuales se ubicaron en línea con las expectativas de cada categoría: el piso lo marcó el Money Market, con un rendimiento del 34%, seguido por los fondos T+1, con estrategias de mayor duración y retornos superiores al 38%. El escalonamiento de rendimientos se dio de manera consistente con el perfil de riesgo y plazo de cada producto. En el segmento dólar, la elevada liquidez disponible mantuvo contenidas las tasas a lo largo del año, que cerró con un rendimiento promedio anual cercano al 1,5% para la categoría.

Asset Management

Orientados a posiciones de inversión de mediano y largo plazo, los fondos de Asset Management mostraron comportamientos más heterogéneos. En el segmento dólar, los flujos se mantuvieron positivos y relativamente estables durante todo el año. En pesos, en cambio, se observaron movimientos más marcados: los fondos Dollar Linked concentraron demanda como instrumento de cobertura cambiaria en distintos momentos del año, mientras que los fondos ajustados por CER atravesaron meses de volatilidad y flujos negativos, para luego recuperar valor tras las elecciones y cerrar el ejercicio como la categoría de mayor rendimiento acumulado en pesos. El segmento de renta variable, asimismo, combinó una primera parte del año negativa con una recuperación significativa en el tramo final, tanto en términos de rendimientos como de flujos.

De cara a 2026, las perspectivas en la industria de fondos están asociadas a una esperada recuperación de la demanda real de dinero en un escenario sin elecciones, lo que podría traducirse en flujos positivos para los fondos en pesos y en una recomposición gradual de los segmentos de mayor duración. En paralelo, se prevé que los fondos en dólares continúen consolidando su peso relativo dentro de la industria. La evolución de la curva de tasas en pesos y las definiciones de política monetaria serán factores clave para incentivar el desplazamiento de flujos hacia productos de mayor plazo, en un contexto que seguirá requiriendo cautela y avances graduales.



Expansión gradual en contexto de mayor previsibilidad

Perspectivas para 2026

En el plano internacional, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyecta para 2026 un crecimiento moderado de la economía mundial, en torno al 3,3%, en un contexto de desaceleración gradual de la inflación y normalización parcial de las condiciones financieras. No obstante, el organismo advierte que la convergencia hacia los objetivos de inflación continúa siendo heterogénea, lo que ha llevado a los principales bancos centrales, incluida la Reserva Federal, a sostener una postura cautelosa respecto del ritmo de reducción de tasas de interés.

En este escenario, persisten riesgos asociados a políticas comerciales más restrictivas y a tensiones geopolíticas, aunque el FMI señala que la firma de acuerdos comerciales bilaterales y regionales —incluidos los impulsados por Estados Unidos— podría mitigar parcialmente los efectos de una mayor fragmentación del comercio internacional. Asimismo, se mantienen los riesgos vinculados a la evolución del crecimiento en China y a eventuales episodios de volatilidad financiera. En conjunto, el organismo anticipa una expansión moderada de los principales socios comerciales de Argentina, con un balance de riesgos aún sesgado a la baja.

Para la economía local, las consultoras incluidas en el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del Banco Central proyectan para 2026 un crecimiento del 3,2% en el nivel de actividad. En la misma línea, se espera una tasa de inflación anual del 22,4%, una tasa de interés TAMAR del 22,4% y un tipo de cambio nominal que cierre el período de $ 1.750 por dólar, lo que equivaldría a una devaluación del 20,9%.

De cara a los próximos períodos, el sistema financiero argentino avanza hacia un entorno de mayor previsibilidad, apoyado en la consolidación política de la actual administración y el avance de su agenda de reformas que constituyen un factor clave para la continuidad del proceso de estabilización macroeconómica. En este marco, se espera que las reformas fiscales, laborales y normativas actualmente en discusión contribuyan a mejorar la productividad y el crecimiento de largo plazo, favoreciendo una recuperación gradual de la actividad económica, un mayor dinamismo del crédito y un avance progresivo en la normalización de la calidad de la cartera del sistema financiero.

CONOCÉ MÁS

Gestión con impacto Decisiones éticas Grupos de interés

Creación de valor integrado

En esta sección

- Elaboración del reporte
- Estrategia de sustentabilidad
- Involucramiento con grupos de interés
- Análisis de materialidad
- Cómo creamos valor

Elaboración del reporte

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14, 3-3

Presentamos una nueva edición de la Memoria Anual y Reporte Integrado de Grupo Supervielle, que da cuenta de los resultados más relevantes de nuestra gestión 2025 y refleja cómo trabajamos en la creación de valor financiero y no financiero con una perspectiva de largo plazo, de forma integrada y sostenible.

Este reporte refleja la evolución de nuestras prácticas, el desempeño de nuestras unidades de negocio y la integración de criterios de sustentabilidad en la estrategia corporativa. Asimismo, expresa nuestra visión de largo plazo y la forma en que articulamos decisiones de corto plazo con objetivos que fortalecen nuestra capacidad de crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Fecha de publicación

Marzo 2026

Período objeto

1° de enero al 31 de diciembre de 2025

Sociedad

Grupo Supervielle

Ciclo de elaboración

Anual

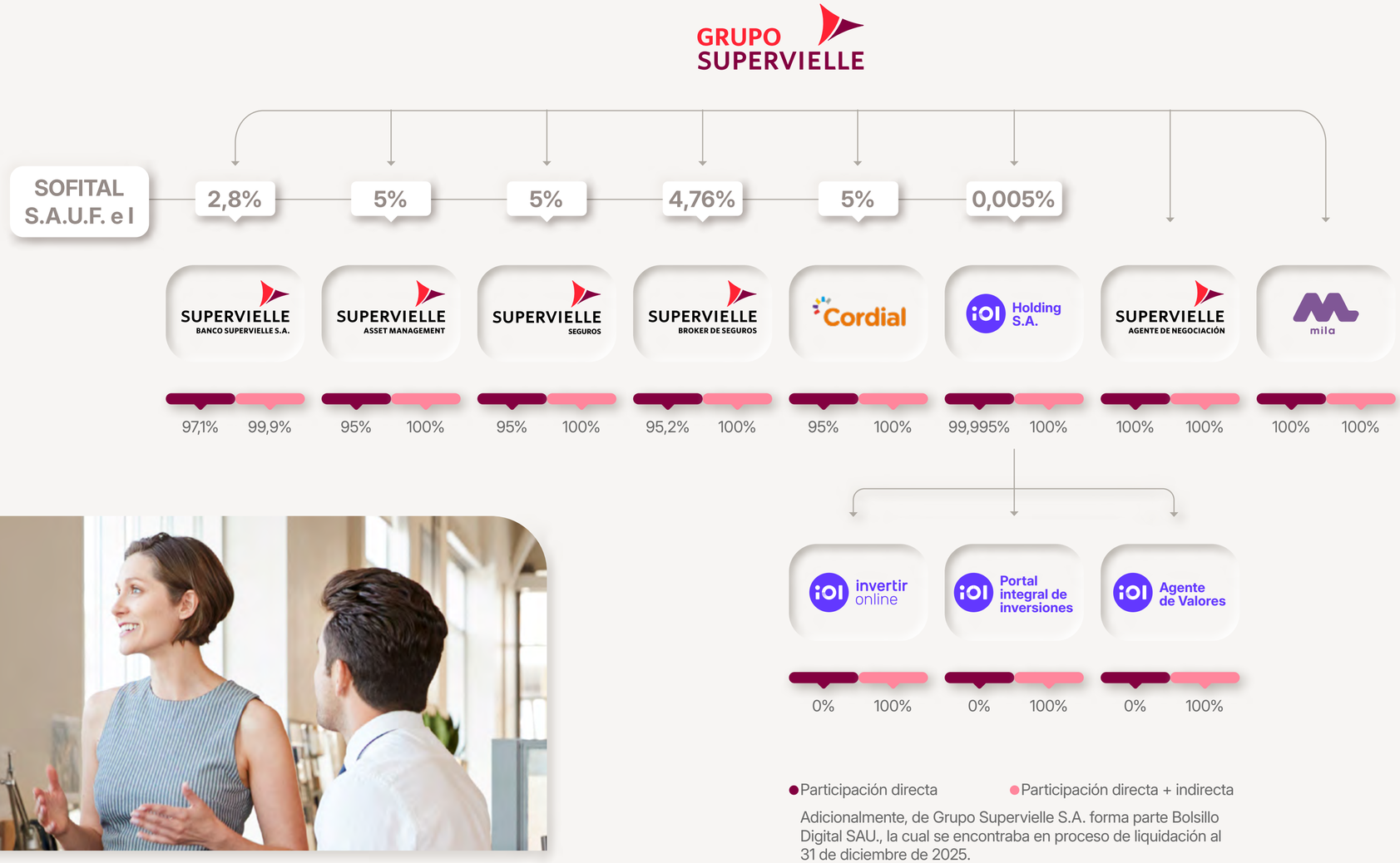
Su elaboración estuvo a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de Relaciones con Inversores, con la colaboración de referentes de las compañías subsidiarias. El Reporte Integrado fue desarrollado conforme al Marco Internacional <IR> de Reporte Integrado de IFRS Foundation, y a los Estándares GRI 2021, así como las métricas y criterios del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para Bancos Comerciales, Seguros y Actividades de gestión y custodia de activos.

Contacto
sustentabilidad@supervielle.com.ar



Todas las cifras incluidas en este reporte se presentan en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2025, a menos que se especifique lo contrario. Del mismo modo, los indicadores financieros del ejercicio 2024 fueron ajustados por inflación y convertidos a moneda homogénea al 31 de diciembre de 2025, con el propósito de asegurar su adecuada comparabilidad con los resultados del período reportado.





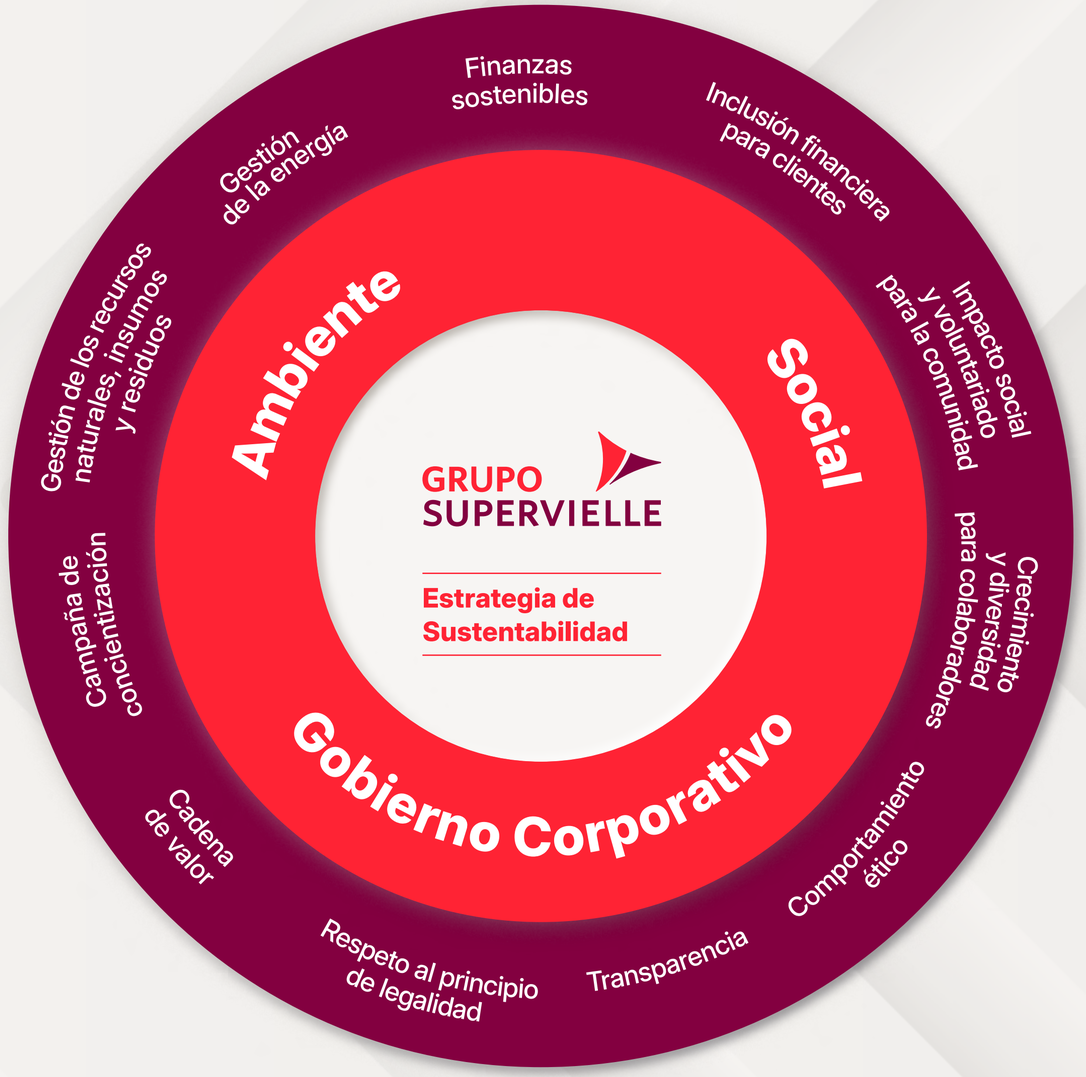
Adicionalmente, de Grupo Supervielle S.A. forma parte Bolsillo Digital SAU., la cual se encontraba en proceso de liquidación al 31 de diciembre de 2025.

Estrategia de sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-22, 2-23

Nuestra estrategia de sustentabilidad se centra en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza, impulsando un negocio que genera valor para clientes, colaboradores y comunidades con visión de largo plazo. A tal fin promovemos el involucramiento de nuestros grupos de interés, los procesos de transformación digital y cultural y las métricas cuantificables que permiten medir el impacto de nuestras iniciativas.

La estrategia de sustentabilidad es diseñada e implementada por la Gerencia de Sustentabilidad, que reporta directamente al presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y cuenta con referentes de sustentabilidad en cada una de nuestras subsidiarias. Un pilar clave de esta estrategia es brindar información abierta y transparente sobre el desempeño no financiero de nuestra organización.



El triple impacto orienta decisiones y desempeño

Políticas y estándares que guían nuestro desempeño sustentable

Para fortalecer un crecimiento responsable y coherente con los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, contamos con un conjunto de políticas y marcos que orientan nuestras prácticas internas y la toma de decisiones.

Estas herramientas, combinadas con el reconocimiento externo que representa nuestra permanencia en el Índice de Sustentabilidad de BYMA, consolidan una gestión alineada a estándares internacionales y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

La **Política de Sustentabilidad** define los principios esenciales y el marco de actuación para integrar la sustentabilidad en la estrategia corporativa y en el modelo de negocios. Establece compromisos claros —crecimiento responsable, transparencia, cultura ética, gestión ambiental, impacto social y buenas prácticas de gobierno— y orienta la toma de decisiones bajo criterios ASG. Su revisión y actualización corresponden al Directorio.

VER DOCUMENTO

A su vez, la **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)** promueve una cultura de trabajo diversa, equitativa e inclusiva, respetuosa de las diferencias biológicas, sociales y psicológicas. Fija lineamientos para asegurar igualdad de oportunidades, prevenir la discriminación, fomentar un entorno seguro y valorar las perspectivas únicas de cada persona. Aplica a todos los colaboradores, directores y empresas vinculadas, impulsando prácticas, responsabilidades y capacitaciones que consolidan un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo.

VER DOCUMENTO

Por su parte, la **Política de Residuos** establece los lineamientos y compromisos de Grupo Supervielle para asegurar una administración responsable y sostenible de todos los residuos generados en el desarrollo de sus actividades. Promueve el cumplimiento de la normativa vigente garantizando su correcta separación, almacenamiento, transporte y disposición final. Además, impulsa la concientización de colaboradores, proveedores y terceros sobre su responsabilidad en una adecuada gestión de residuos.

VER DOCUMENTO

Grupo Supervielle continúa siendo parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos) por séptimo año consecutivo desde su lanzamiento en diciembre 2018.
El índice, que tiene carácter no comercial, se desarrolla con el apoyo técnico y know how del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Su objetivo es identificar y reconocer aquellas empresas líderes en el mercado por sus prácticas de sustentabilidad, evaluando el desempeño de las emisoras en cuatro pilares: Ambiente, Social, Gobierno Corporativo y Desarrollo.

CONOCÉ MÁS

Políticas que convierten principios en gestión efectiva

Involucramiento con grupos de interés

GRI 2-12, 2-29

El involucramiento con nuestros grupos de interés es un eje central de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle. A través de un plan específico, promovemos una interacción continua y descentralizada entre nuestros equipos, las compañías vinculadas en todo el país y los distintos públicos con los que nos relacionamos. Este enfoque se sustenta en cuatro principios clave: accesibilidad, respuesta oportuna ante inquietudes legítimas, transparencia en los compromisos asumidos y divulgación de información relevante.



Diálogo permanente que fortalece nuestras decisiones



A través de este plan, impulsamos el intercambio de información y el diálogo con nuestros grupos de interés mediante múltiples canales, entre los que se destacan:

- **Canales institucionales:** en nuestra web oficial (www.gruposupervielle.com) comunicamos la evolución de la estrategia de negocios, los avances del proceso de transformación digital y cultural, y los principales indicadores de desempeño (KPIs).
- **Espacios de intercambio:** llevamos a cabo reuniones, conferencias y eventos en modalidades virtual y presencial.
- **Publicaciones y medición de satisfacción:** difundimos informes de gestión y reportes, y llevamos adelante encuestas de satisfacción dirigidas a clientes y colaboradores.
- **Canales de atención:** utilizamos WhatsApp, correo electrónico, líneas telefónicas, centros de contacto, atención virtual y atención personalizada en sucursales.
- **Análisis de materialidad:** realizamos periódicamente una encuesta de materialidad que permite identificar expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Sus resultados sustentan el análisis de materialidad anual, que define los contenidos del Reporte Integrado, bajo la supervisión de la Gerencia de Sustentabilidad y del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, que eleva su recomendación de aprobación al Directorio de Grupo Supervielle.
- **Relación con inversores:** en el marco de la Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada, respondemos las inquietudes de inversores y accionistas mediante conference calls de resultados, press releases con información actualizada y publicaciones anuales, como el Formulario 20-F y la Memoria Anual Reporte Integrado.
- **Canal directo:** contamos con un canal específico de contacto con el área de Relaciones con Inversores: IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar

Asociaciones

GRI 2-28

Integramos las siguientes organizaciones que potencian nuestra capacidad de generar impacto económico y social en el país.

- → **ADEBA** (Asociación de Bancos Argentinos)
- → **AAEC** (Asociación Argentina de Ética y Compliance)
- → **AMCHAM** (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina)
- → **GDFE** (Asociación Civil Grupo de Fundaciones y Empresas)
- → **AEA** (Asociación Empresaria Argentina)
- → **AVIRA** (Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina)
- → **BYMA** (Bolsas y Mercados Argentinos)
- → **Cámara Argentina de Fintech**
- → **Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión**
- → **Cámara de Agentes de Bolsa**
- → **Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina**
- → **Cámara de Sociedades**
- → **Cámara Insurtech Argentina**
- → **CEADS** (Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)
- → **CEM** (Consejo Empresario Mendocino)
- → **CIPPEC** (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- → **FCI** (Factors Chain International)
- → **ICC Argentina** – Comisión Bancaria
- → **IDEA** (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)
- → **IIF** (Institute of International Finance)
- → **IAEF** (Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas)
- → **LIMRA** (Asociación de Marketing e Investigación de Seguros de Vida)
- → **MAV** (Mercado Argentino de Valores)
- → **Mendoza Fiduciaria S.A.**
- → **A3 Mercados**
- → **Poder Ciudadano** (Capítulo Argentino de Transparencia Internacional)



Alianzas que potencian nuestro impacto institucional

Análisis de materialidad

GRI 2-12, 2-29, 3-1, 3-2

El análisis de materialidad constituye un proceso central para la definición de los contenidos de este Reporte y orienta la integración de la sustentabilidad en nuestra estrategia corporativa. A través de este análisis identificamos y evaluamos los impactos positivos y negativos —reales o potenciales— derivados del impacto de nuestras actividades sobre el ambiente, las personas y el desempeño económico del negocio. Esta revisión se realiza con un enfoque alineado a los Derechos Humanos y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) e incorpora la consideración de los riesgos y oportunidades en el corto, mediano y largo plazo.

Pasos del análisis de materialidad

1. Consideración de información previa y requerimientos de grupos de interés. Revisamos los resultados de la encuesta de materialidad realizada el año anterior, así como los requerimientos, expectativas y consultas de nuestros grupos de interés que registramos a lo largo del período reportado en los distintos canales de involucramiento y contacto.

2. Revisión de prácticas y prioridades del sector. Examinamos las tendencias, temas estratégicos y estándares de sostenibilidad que están siendo priorizados por empresas comparables de la industria financiera, con el objetivo de identificar asuntos que pueden influir en nuestro desempeño y en las expectativas del mercado.

3. Evaluación interna con liderazgo y áreas clave. Sobre la base de los insumos de los puntos anteriores realizamos un análisis interno del que participaron el Vicepresidente primero del Directorio, la Chief Investor Relations Officer, la Gerencia de Sustentabilidad y la Gerencia de Riesgos Corporativos.

4. Elaboración de la matriz de materialidad. Con los aportes de los análisis previos y los hallazgos preliminares, construimos la matriz de materialidad que posiciona cada tema en función de su importancia para nuestros grupos de interés y su influencia en la estrategia, gestión y desempeño de la organización.

5. Análisis desde la perspectiva de Riesgos Corporativos y enfoque de doble materialidad. El equipo de Riesgos Corporativos evaluó la criticidad de los temas incluidos en la matriz, considerando el enfoque de doble materialidad, que contempla tanto los impactos positivos y negativos —reales y potenciales— sobre el entorno y los grupos de interés, como la perspectiva financiera y estratégica del negocio.

6. Validación ejecutiva. Finalmente, validamos con nuestro CEO los temas materiales que se abordan en el presente reporte.

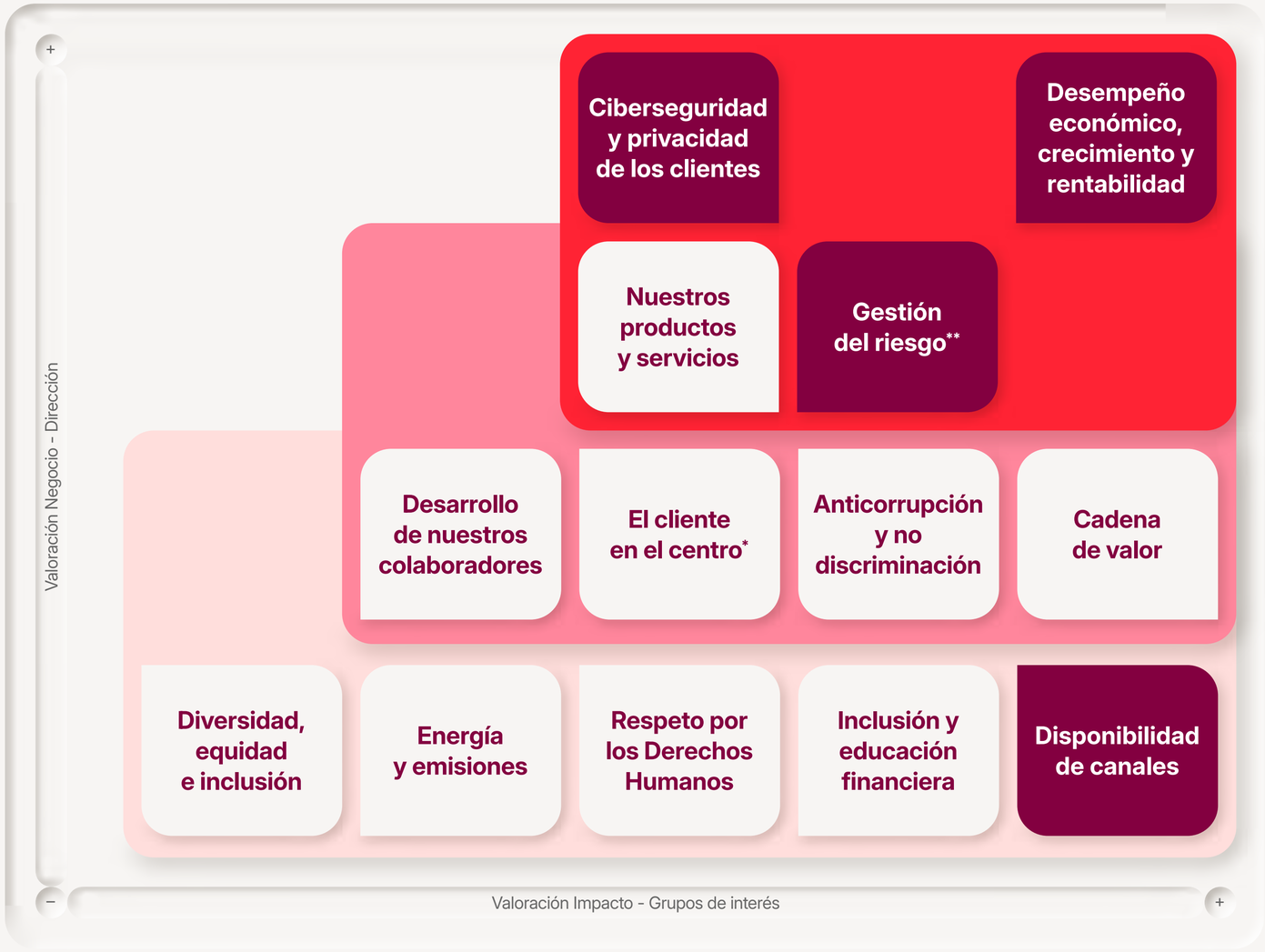
7. Aprobación del Directorio. Elevamos al Directorio el listado consolidado de temas materiales para su revisión, análisis y aprobación.

Un proceso estructurado para definir los temas clave



Temas materiales

Como resultado del proceso de análisis de materialidad, consolidamos la matriz que identifica los temas con mayor impacto de nuestras operaciones sobre la economía, el ambiente y las personas, y que guían la estrategia y la gestión sustentable de Grupo Supervielle. En esta edición del Reporte se realizaron ajustes de orden y nomenclatura para asegurar una mayor claridad conceptual. En particular, se actualizó el tema "Gestión de reclamos" bajo la denominación "El cliente en el centro", de modo de reflejar una visión más amplia de la experiencia y la atención al cliente. Asimismo, el tema "Gestión de riesgo socioambiental vinculado al crédito", que en 2024 figuraba como un tópico independiente, fue incorporado dentro de "Gestión del riesgo" para unificar criterios y fortalecer la visión integral de la gestión de riesgos de Grupo Supervielle.



En color bordó se destacan los tópicos materiales estratégicos de mayor significancia para la compañía, en función del análisis de riesgos e impactos para el negocio.

* Reemplaza el tema "Gestión de reclamos" respecto a la Memoria 2024.

** Incluye el tema material "Gestión de riesgo socio ambiental vinculado al crédito" que en la Memoria 2024 se encontraba separado.

Capital Financiero
Capital Intelectual e Industrial
Capital Humano
Capital Social
Capital Natural
Estados Financieros
Gobierno Societario

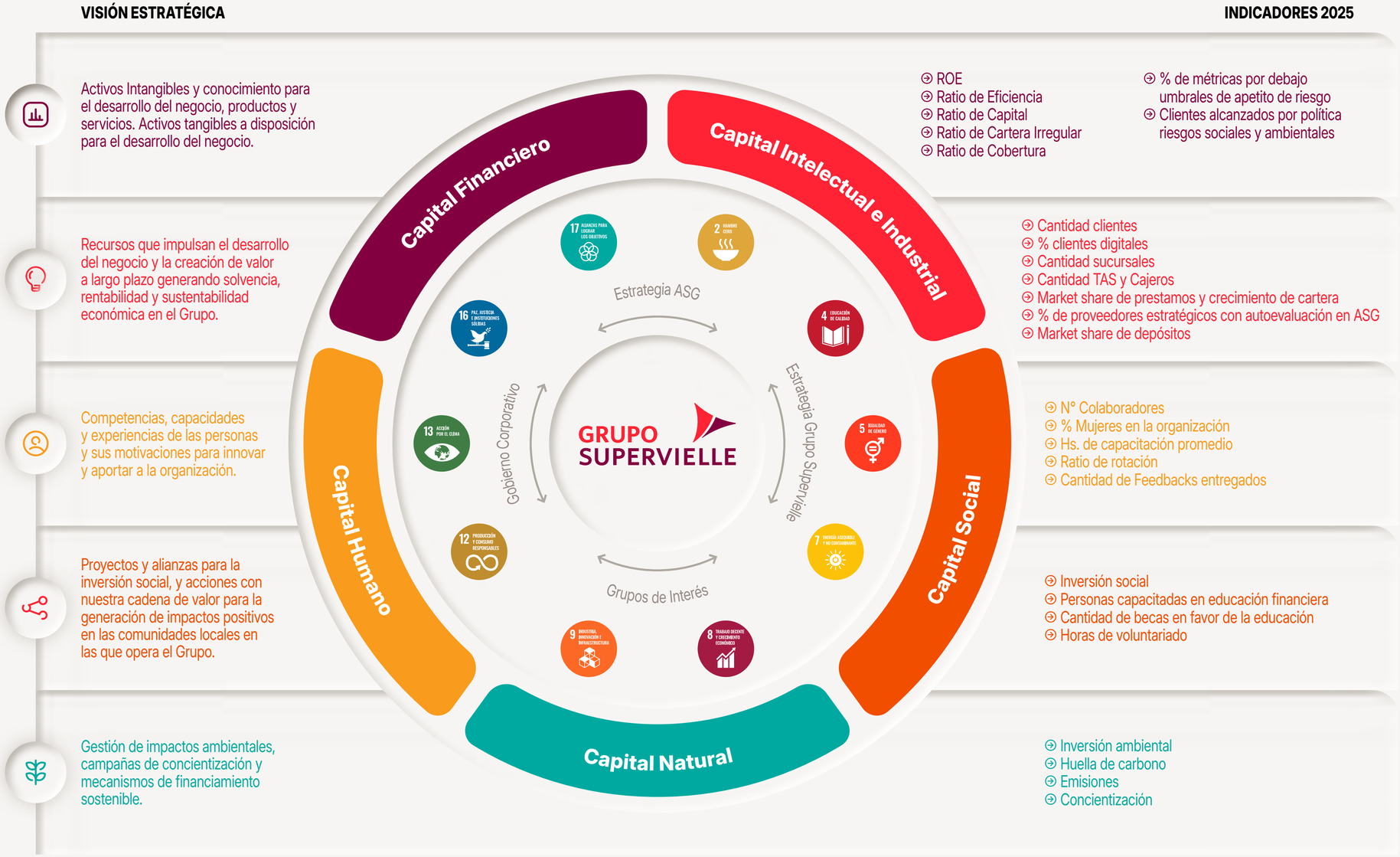


Priorizamos los temas que generan mayor impacto

Cómo creamos valor

En este Reporte abordamos nuestros temas materiales desde el Marco Internacional <IR> de Reporte Integrado de IFRS Foundation, una guía que nos permite conectar nuestra gestión con los objetivos y metas de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Al adoptar esta mirada, entendemos a la organización como un entramado de capitales que dialogan entre sí y generan valor de manera continua. Así, mostramos cómo cada una de nuestras decisiones contribuye al desarrollo de Grupo Supervielle y al bienestar de las personas y comunidades con las que interactuamos.



CONOCÉ MÁS

Cercanía
Simplicidad
Evolución

Grupo Supervielle hoy

En esta sección

- Crear valor a largo plazo
- Ecosistema Supervielle
- Estructura accionaria
- El Directorio
- Comités
- Buenas prácticas de gobierno
- Gobierno de riesgos
- Ética y conducta

Crear valor a largo plazo

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Somos una plataforma de servicios financieros y no financieros centrada en el cliente, con más de 130 años de trayectoria en Argentina. A través de una propuesta integral de soluciones simples y ágiles, buscamos acompañar a las personas y empresas en su vida cotidiana, en un entorno cada vez más dinámico y desafiante.

Nuestro ecosistema integra múltiples plataformas y marcas —entre ellas Banco Supervielle, la principal subsidiaria de Grupo Supervielle—, una red de sucursales físicas propias y virtuales que operan en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Gran Buenos Aires y diversas provincias del país y canales digitales que nos permiten estar presentes allí donde están nuestros clientes. Esta combinación de cercanía, capilaridad y tecnología constituye una de las principales bases de nuestra estrategia de crecimiento.

A través de Banco Supervielle y el resto de nuestras subsidiarias desarrollamos una oferta diversa y complementaria de productos y servicios —banca minorista y corporativa, gestión de activos y servicios de seguros— orientada a consolidarnos como un actor relevante del sistema financiero argentino. Esta oferta integral se completa con soluciones de inversión a través de IOL invertironline, una de las principales plataformas de trading y gestión de inversiones online en Argentina.

Estamos comprometidos con la transformación digital y cultural, colocando al cliente en el centro de todo lo que hacemos. Avanzamos en forma continua en la modernización de nuestra arquitectura tecnológica, la ampliación de nuestros canales, y la incorporación de metodologías ágiles e innovación para responder con eficiencia y calidad a las necesidades de quienes confían en nosotros.

En este proceso, dimos un paso significativo en la evolución cultural dentro del Ecosistema Banco. El mundo cambia constantemente y debemos movernos para no quedarnos atrás, es por eso que honramos lo recorrido, potenciamos lo que nos identifica y cambiamos lo necesario para reinventarnos, siempre con las personas en el centro. Ahora entendimos que los sueños empiezan en lo cotidiano, en cada acción que nos impulsa a alcanzar nuestras metas. A partir de esa convicción, definimos un propósito renovado:

Acompañamos a nuestros clientes en su vida cotidiana con experiencias financieras simples y ágiles

VER MÁS DETALLES

en Capital Humano

En línea con esta mirada centrada en las personas, el Ecosistema IOL invertironline definió también su nuevo propósito enfocado en la accesibilidad financiera:

Acercar las inversiones a todas las personas, para que hacer crecer sus ahorros sea simple y para todos

Desde 2016 nuestras acciones cotizan en BYMA y en la NYSE, reflejo de la solidez de nuestro modelo de negocios, nuestro crecimiento sostenible y nuestro compromiso con el fortalecimiento del sistema financiero argentino. En este camino, aspiramos ser una organización ágil, innovadora y competitiva que contribuya al desarrollo económico del país y acompañe a las personas y empresas en la concreción de sus proyectos.



Consolidamos un modelo de negocios resiliente

La gestión de 2025 estuvo orientada a atravesar la transición macroeconómica con foco en la sostenibilidad del negocio, combinando crecimiento selectivo, prudencia en la gestión del riesgo, eficiencia operativa e inversión en innovación. Este enfoque permite a Grupo Supervielle fortalecer su posicionamiento competitivo y avanzar en la creación de valor económico y social de largo plazo, acompañando la evolución del contexto y las necesidades de sus clientes.

A lo largo del ejercicio, el escenario macroeconómico combinó avances en el proceso de normalización con episodios de volatilidad propios de un año electoral. Durante el primer semestre, la economía argentina profundizó el proceso de estabilización iniciado el año anterior, con la continuidad de una política fiscal disciplinada y una desaceleración sostenida de la inflación por segundo año consecutivo. En este período se registraron, además, hitos relevantes en los frentes fiscal, monetario y cambiario que contribuyeron a una mayor previsibilidad macroeconómica, apoyada en el respaldo financiero de organismos internacionales. A partir del tercer trimestre, el proceso electoral introdujo mayores niveles de incertidumbre y presiones cambiarias, que derivaron en un endurecimiento de la política monetaria y en la adopción de medidas orientadas a preservar la estabilidad financiera. Hacia el cierre del período, tras las elecciones, comenzaron a observarse señales de normalización gradual que permiten proyectar una recuperación progresiva de las condiciones financieras.

En este contexto, Banco Supervielle continuó avanzando en la transición estratégica de sus activos hacia su cartera de préstamos, profundizando el foco en el crédito como motor del negocio. En continuidad con las iniciativas impulsadas el año anterior para ampliar el acceso al financiamiento, el primer trimestre de 2025 tuvo una expansión significativa del segmento minorista, apalancada en préstamos personales, prendarios y tarjetas de crédito, principalmente a clientes acreditantes (plan sueldo y jubilados y pensionados). A partir del segundo trimestre, cuando el entorno macroeconómico se volvió más desafiante en cuanto a nivel de actividad, ingreso disponible de las familias y tasas de interés más altas, la estrategia de colocación evolucionó hacia un reequilibrio prudente de la cartera, con mayor participación del crédito corporativo y Pyme, manteniendo criterios de originación más selectivos.

El crecimiento del crédito y la normalización del ciclo económico estuvieron acompañados por un aumento en los niveles de mora, particularmente visible a partir del tercer trimestre. Este comportamiento, esperado en un proceso de expansión y recomposición del portafolio, reflejó principalmente el contexto de menor inflación y de aumento en los precios de los servicios públicos con impacto en el ingreso disponible de las familias. Estas dinámicas incidieron en la evolución de la mora y requirieron procesos de adaptación tanto por parte de los bancos como de los tomadores de crédito. Frente a este escenario, Grupo Supervielle reforzó su enfoque de gestión integral del riesgo, ajustando políticas de originación, fortaleciendo las previsiones y manteniendo niveles de cobertura prudentes, con el objetivo de atravesar el ciclo preservando la calidad de los activos y la solidez patrimonial.

Transformamos el negocio para crecer con mayor solidez

La creación de valor a largo plazo se apoya, además, en una agenda sostenida de innovación estratégica. Durante 2025, Banco Supervielle avanzó en cuatro iniciativas clave que evolucionaron a lo largo del período:

La evolución de nuestra SuperApp Supervielle
Integrar inteligencia artificial, personalización y ecosistemas abiertos y el escalamiento del WhatsApp como canal digital de atención permitió simplificar la vida financiera de nuestros clientes. Esta evolución amplió progresivamente las funcionalidades disponibles, mejoró la experiencia digital y escaló el volumen de interacciones, incorporando capacidades transaccionales y de autogestión.

Profundización de las sinergias con IOL invertironline
La integración con IOL mostró resultados crecientes durante el ejercicio, tanto en términos de captación de clientes como de cross-sell.

Por su parte, IOL invertironline con su plataforma dedicada a inversiones, continuó avanzando en su estrategia de diversificar sus fuentes de ingresos y ampliando el alcance de su negocio hacia segmentos de mayor valor, como clientes affluent, empresas y asesores financieros independientes.

El lanzamiento del producto Cuenta Remunerada en pesos y dólares
La estrategia del producto cuenta remunerada para clientes de plan sueldo y clientes Pymes, avanzó desde su lanzamiento en el mes de abril hacia una mayor adopción y profundización de la relación con los clientes, fortaleciendo el fondeo y ampliando la base de clientes con principalidad. A lo largo del período, esta propuesta se integró de manera progresiva al ecosistema de Grupo Supervielle, incluyendo su extensión a clientes de IOL invertironline.

Desarrollo de nuevas propuestas comerciales en plataformas digitales de alto alcance
A lo largo de 2025, se avanzó en la integración de Tienda Supervielle dentro del ecosistema de Mercado Libre, ampliando la presencia de Grupo Supervielle en una de las principales plataformas de comercio digital del país. Esta iniciativa evolucionó desde su lanzamiento inicial hacia una mayor escala operativa y volumen de interacciones, fortaleciendo la visibilidad de la propuesta de valor y generando nuevas oportunidades de vinculación comercial.



Ecosistema Supervielle

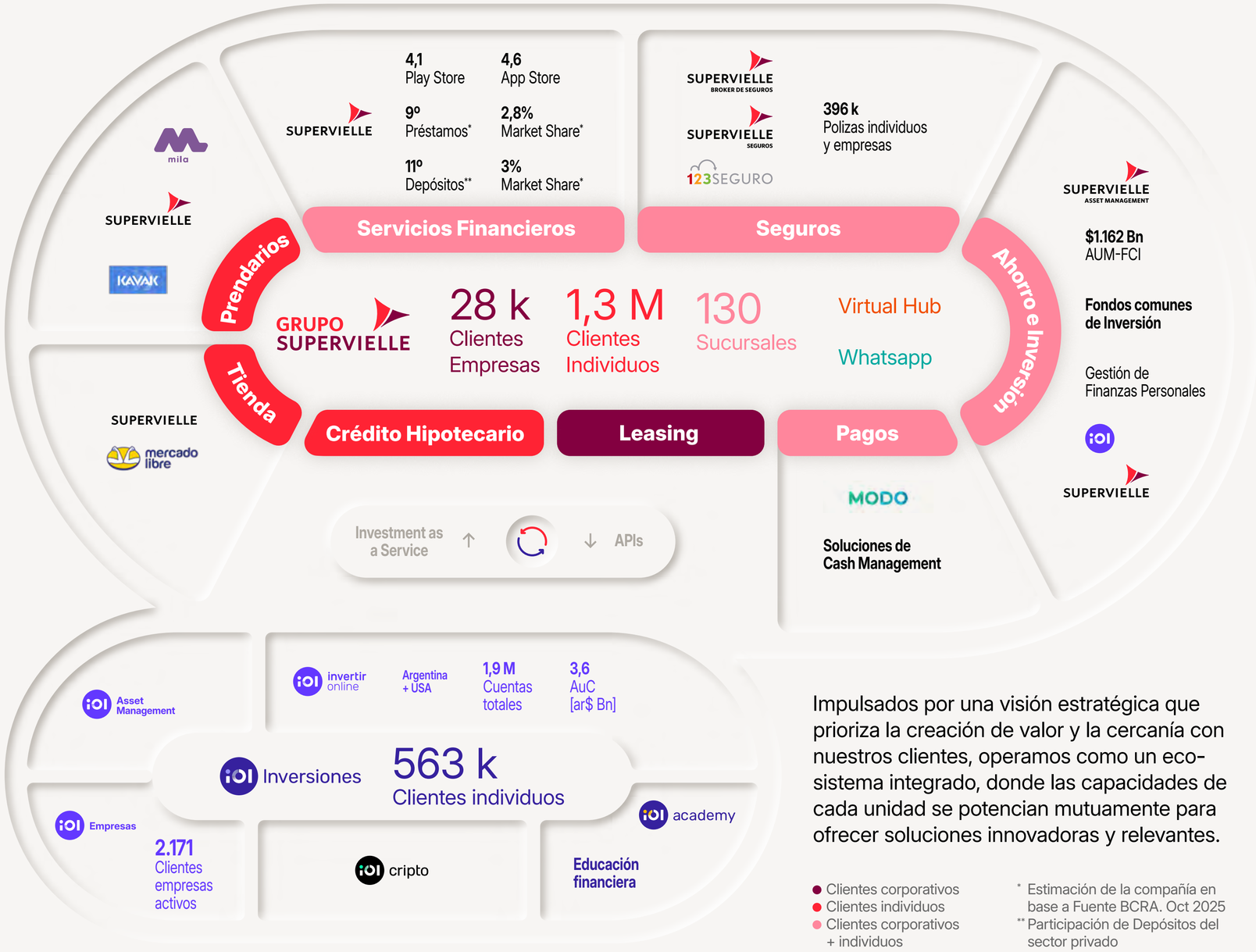
GRI 2-1, 2-2, 2-6

Las empresas que componen Grupo Supervielle trabajan articuladamente para atender necesidades diversas, anticipar oportunidades y consolidar su propuesta de valor diferenciada en el mercado financiero y de servicios asociados.

Empresas que componen Grupo Supervielle

- Banco Supervielle S.A.
- Supervielle Seguros S.A.
- Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
- Supervielle Asset Management S.A. (Sociedad Gerente de FCI)
- Invertironline S.A.U. (IOL invertironline)[1]
- Micro Lending S.A.U. (MILA)
- Supervielle Agente de Negociación S.A.U.
- Espacio Cordial de Servicios S.A. (Cordial Servicios)
- Portal Integral de Inversiones S.A.U. (IOL Inversiones, IOL Academy)[1]

[1] Invertir Online y Portal Integral de Inversiones son subsidiarias directas de IOL Holding, una sociedad constituida en Uruguay 100% controlada -directa e indirectamente- por Grupo Supervielle S.A.



Impulsados por una visión estratégica que prioriza la creación de valor y la cercanía con nuestros clientes, operamos como un ecosistema integrado, donde las capacidades de cada unidad se potencian mutuamente para ofrecer soluciones innovadoras y relevantes.

- Clientes corporativos
- Clientes individuos
- Clientes corporativos + individuos

* Estimación de la compañía en base a Fuente BCRA. Oct 2025
** Participación de Depósitos del sector privado

Estructura accionaria

GRI 2-1, 2-2, 201-4

Las acciones Clase B de Grupo Supervielle se negocian en los mercados BYMA (ex MERVAL) y MAE bajo el símbolo "SUPV" desde el 19 de mayo de 2016. En paralelo, la Sociedad cuenta con American Depositary Shares (ADS), cada uno representativo de cinco acciones Clase B, que cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) también bajo el símbolo "SUPV".

La información que se presenta a continuación refleja la estructura accionaria vigente al 31 de diciembre de 2025.

	Acciones Clase A	Acciones Clase B	Total
Accionista Controlante	61.738.188	50.621.289	112.359.477
Fideicomiso Familia Supervielle		49.492.485	49.492.485
Acciones Clase B en poder del mercado		120.053.588	120.053.588
Acciones Clase B en cartera de la Sociedad*		6.680.546	6.680.546
ADRs (expresados en acciones Clase B)		155.825.615	155.825.615
Total	**61.738.188**	**382.673.523**	**444.411.711**

Salvo las acciones Clase A, que otorgan cinco votos por acción, todas las acciones ordinarias confieren iguales derechos económicos. En este marco, cada acción Clase B concede a su tenedor un voto.

Al 31 de diciembre de 2025, el Fondo de Garantía de Sustentabilidad de la ANSES (FGS ANSES) poseía el 7,6% del capital social de Grupo Supervielle, correspondiente a acciones Clase B, lo que representa el 4,8% de los derechos de voto, sin considerar las acciones propias recompradas y mantenidas en cartera. Asimismo, durante el ejercicio informado, la organización no recibió asistencia financiera de organismos ni agencias del Estado.

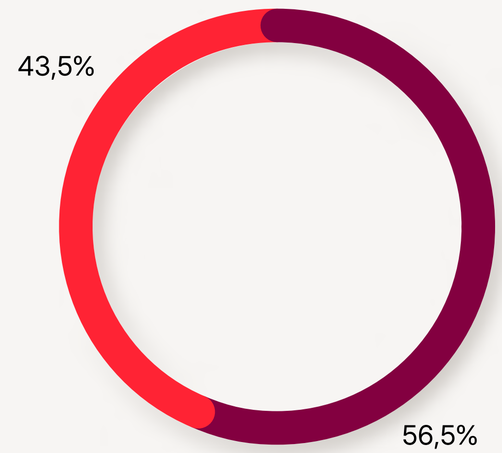
Asimismo, el 22 de abril de 2025 la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó un aumento del capital social por suscripción pública de hasta $120.000.000, mediante la emisión de hasta 120.000.000 nuevas acciones ordinarias Clase B, con derecho a un voto por acción y valor nominal de $1 cada una.

De igual modo, se autorizó al Directorio a determinar oportunamente el precio de suscripción definitivo de las nuevas acciones Clase B, el cual deberá ubicarse entre un mínimo equivalente al 85% y un máximo equivalente al 120% del promedio de precios operados. Dicho promedio se calculará en función del volumen negociado de las cotizaciones de los American Depositary Receipts de la Sociedad registrados en la Bolsa de Comercio de Nueva York, correspondientes a los cinco días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a la fecha de determinación del precio.

* Se refiere a las acciones Clase B que fueron recompradas por la Compañía a través de sus programas de recompra aprobados en 2022 y 2024. Al respecto, 12.310.611 acciones Clase B vencieron de pleno derecho entre el 3 de agosto de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 por haber transcurrido 3 años desde su adquisición.

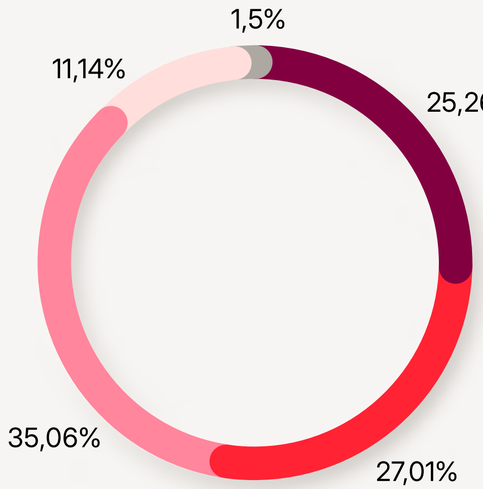
Asimismo, se facultó al Directorio a solicitar las autorizaciones necesarias para realizar la oferta pública de las acciones en el país y/o en los mercados del exterior que oportunamente determine.

Acciones en poder del mercado



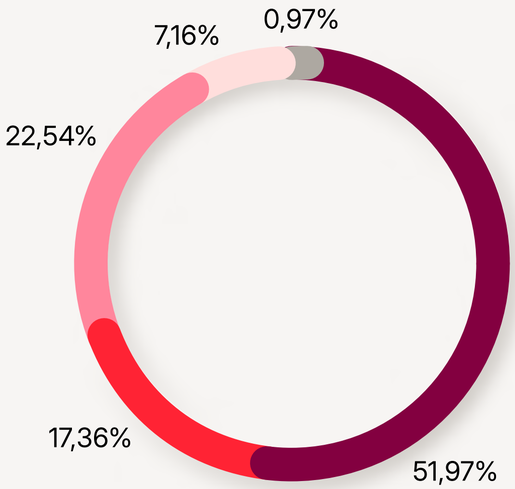
- ADRs (expresado en Acciones Clase B) Mercado Internacional
- Acciones Clase B - Mercado local

Derecho económico



- Accionista Controlante
- Acciones Clase B en poder del mercado
- ADRs (expresados en acciones Clase B)
- Fideicomiso Familia Supervielle
- Acciones Clase B en cartera de la Compañía

Derecho a voto

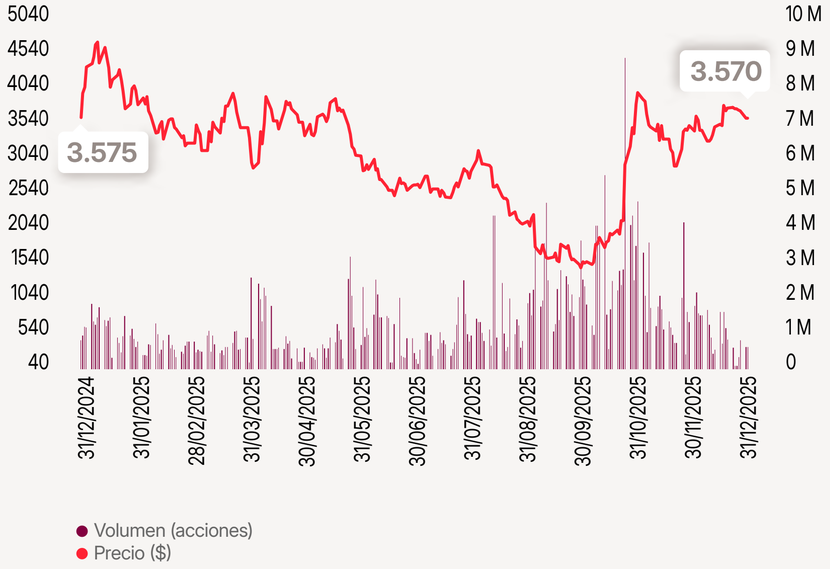


- Accionista Controlante
- Acciones Clase B en poder del mercado
- ADRs (expresados en acciones Clase B)
- Fideicomiso Familia Supervielle
- Acciones Clase B en cartera de la Compañía

Evolución en mercados de capitales

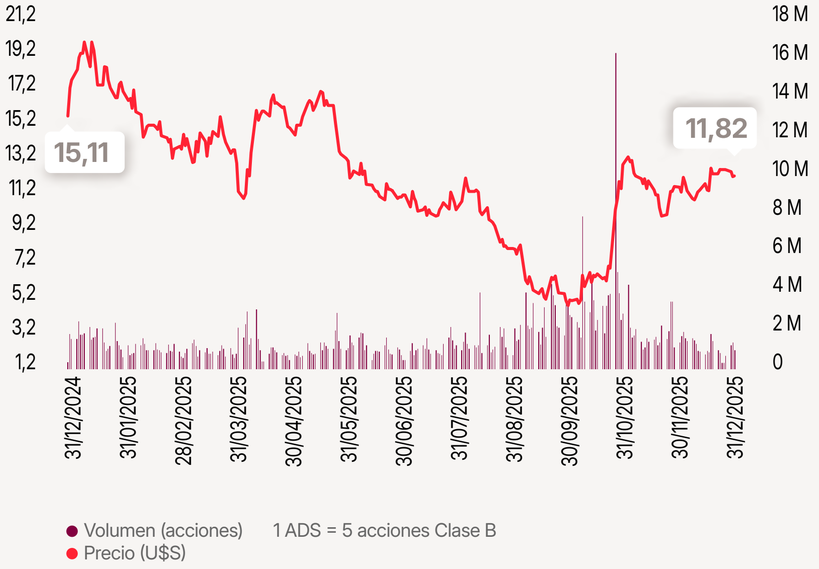
El gráfico que se presenta a continuación ilustra la evolución del precio de la acción Clase B de Grupo Supervielle (SUPV.BA), junto con el volumen negociado en BYMA, correspondiente al ejercicio 2025.

Evolución SUPV- BYMA (precios en pesos argentinos)



El siguiente gráfico muestra la evolución del precio de los ADS de Grupo Supervielle y del volumen operado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) durante el ejercicio 2025.

Evolución SUPV- NYSE (precios en dólares)





Acciones en cartera propia

En julio de 2022 y en abril de 2024 el Directorio de Grupo Supervielle aprobó dos programas de recompra de acciones propias, en línea con lo establecido en la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831 y las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV). En el marco del primer programa, la Sociedad adquirió 14.050.492 acciones ordinarias Clase B, mientras que bajo el segundo programa se adquirieron 4.940.665 acciones ordinarias Clase B, totalizando 18.991.157 acciones, equivalentes al 4,1581% del capital social. Entre el 3 de agosto de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 se produjo la cancelación de pleno derecho de 12.310.611 acciones ordinarias Clase B, de un voto por acción cada una, por haber transcurrido el plazo de tres (3) años establecido en el artículo 67 de la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, contado desde la fecha de su adquisición, sin que las acciones hubieran sido enajenadas ni se hubiera adoptado resolución asamblearia respecto de su destino. En virtud de dicha cancelación, el capital social de la Sociedad quedó disminuido de pleno derecho y ascendió a 444.411.711 acciones, representado por 61.738.188 acciones ordinarias Clase A y 382.673.523 acciones ordinarias Clase B. Al 31 de diciembre de 2025, Grupo Supervielle mantenía en cartera 6.680.564 acciones ordinarias Clase B vigentes, que representan el 1,503234% del capital social.

Programa de opción de compra de acciones

El 7 de mayo de 2025 el Directorio de Grupo Supervielle aprobó un Plan de Opción de Compra de Acciones, orientado a ciertos empleados y directivos clave de la organización y de sus sociedades controladas. El propósito del mismo es alinear el desempeño y los incentivos de estos participantes con los objetivos estratégicos de Grupo Supervielle, mejorar la retención del talento y promover la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas.

En el marco de este Plan, la Sociedad podrá emitir opciones de compra sobre un máximo de 17.707.000 acciones ordinarias Clase B.
Al 31 de diciembre de 2025, se habían otorgado opciones por un total de 13.132.218 acciones Clase B, conforme al precio de ejercicio y a los cronogramas de adquisición de derechos (vesting) establecidos en los respectivos acuerdos de adjudicación.
A esa misma fecha, permanecían disponibles 4.574.782 acciones Clase B para futuras emisiones en el marco del Plan.





El Directorio

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 405-1

El Directorio de Grupo Supervielle es el órgano responsable de la dirección y administración de toda la organización. En este marco, define la estrategia general de la organización, integrando de manera transversal los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), con la asistencia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, y de Riesgos Integrales.

Asimismo, promueve y revisa las políticas y estrategias generales del negocio y supervisa que los niveles gerenciales adopten las medidas necesarias para identificar, monitorear y mitigar adecuadamente los riesgos asumidos en el desarrollo de las actividades. Su accionar se orienta a asegurar una gestión prudente, alineada con los objetivos estratégicos y con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En el ejercicio de sus funciones, el Directorio aprueba, entre otras, las siguientes herramientas clave para la conducción y el control de la organización:

- Plan estratégico o de negocios, los objetivos de gestión y los presupuestos anuales
- Política de inversiones y financiación
- Código de Gobierno Corporativo
- Plan de Integridad y sus políticas relacionadas
- Políticas de apetito, control y gestión de riesgos y toda otra que tenga por objeto el seguimiento periódico
- Desarrollo de programas de capacitación continua para directores y ejecutivos gerenciales
- Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

Composición actual del Directorio[2]

Los directores son designados por la Asamblea Anual de Accionistas y el Directorio se integra por un mínimo de tres y un máximo de nueve miembros titulares. El mandato tiene una duración de dos ejercicios, con posibilidad de reelección. En la actualidad, el Directorio está compuesto por seis (6) miembros titulares, de los cuales dos (2) revisten carácter de independientes conforme a las normas de la CNV y tres (3) cumplen los requisitos de independencia establecidos por la US Federal Securities Law y los estándares de NYSE aplicable a la Sociedad en los Estados Unidos. Asimismo, el Directorio cuenta con dos (2) miembros suplentes.



Julio Patricio Supervielle

Presidente del Directorio
Des.[3] 09/06/08 | Vig.[4] 01/12/26



Atilio Dell'Oro Maini

Vicepresidente primero del Directorio
Des. 28/09/11 | Vig. 31/12/26



Laurence Nicole Mengin de Loyer[5]

Vicepresidente segundo del Directorio
Des. 28/04/20 | Vig. 31/12/25



Gabriel Alberto Coqueugniot

Director titular
Des. 22/04/25 | Vig. 31/12/26



Eduardo Pablo Braun

Director titular
Des. 26/04/19 | Vig. 31/12/26

Jacques Patrick Supervielle

Director suplente
Des. 19/04/24 | Vig. 31/12/25



Hugo Enrique Santiago Basso

Director titular
Des. 26/04/19 | Vig. 31/12/26

Matias Jules Bernard Supervielle

Director suplente
Des. 19/04/24 | Vig. 31/12/25

CONSULTÁ el CV de los miembros del Directorio

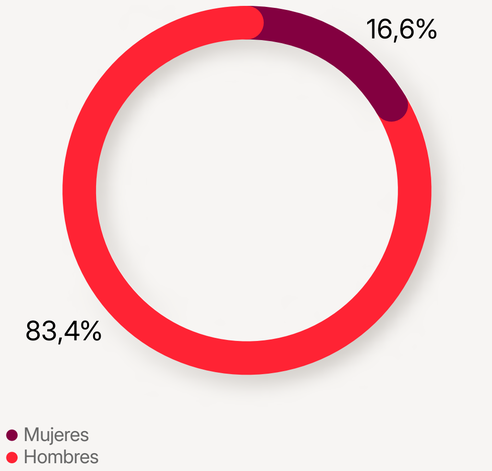
[2] Al momento de elaboración de este Reporte, la composición de nuestro Gobierno Corporativo refleja las consideraciones definidas en las Asambleas de Accionistas del 19 de abril de 2024 y del 22 de abril de 2025, disponibles en nuestra web.

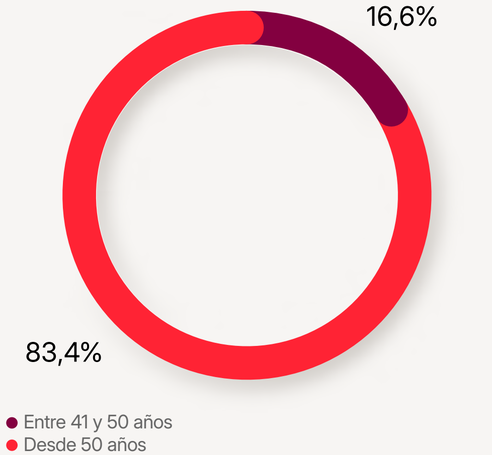
[3] Fecha de primera designación.

[4] Vigencia hasta la próxima Asamblea Anual que considere los Estados Contables a (la fecha indicada). Sin perjuicio de la fecha de vencimiento antes indicada, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 257 de la Ley General de Sociedades Anónimas de la República Argentina, los directores permanecen en sus cargos hasta la celebración de la próxima Asamblea Anual de Accionistas.

[5] Laurence Mengin de Loyer reviste la condición de directora no independiente conforme a las normas de la Comisión Nacional de Valores, y la de directora independiente de acuerdo con la Norma 104-3 del Exchange Act de la Securities and Exchange Commission y los estándares de NYSE.

Directorio por género y edad





Comisión Fiscalizadora

La Comisión Fiscalizadora está conformada por síndicos titulares y suplentes designados por la Asamblea Anual de Accionistas por un período de un año, con posibilidad de reelección. Tiene a su cargo el control y la fiscalización de la legalidad de los actos de administración de la Sociedad. Los síndicos suplentes asumen la titularidad en caso de ausencias temporarias o permanentes.

→ **Miriam Beatriz Arana**
→ **Carlos Alfredo Ojeda**
→ **María Valeria Del Bono Lonardi**
Síndicos titulares

→ **Carlos Enrique Lose**
→ **Roberto Aníbal Boggiano**
→ **Jorge Antonio Bermúdez**
Síndicos suplentes

Contador Certificante

Contador Certificante de los Estados Financieros del ejercicio finalizado al 31/12/2025:

→ **Sebastián Morazzo (titular)**
Price Waterhouse & Co. S.R.L.

→ **Nicolás Ángel Carusoni (suplente)**
Price Waterhouse & Co. S.R.L.

Gobierno de Grupo Supervielle y las empresas subsidiarias



Julio Patricio Supervielle
CEO

Grupo Supervielle S.A.



Gustavo Alejandro Manriquez
CEO

Banco Supervielle S.A.



Diego Pizzulli
CEO

Invertironline S.A.U. (IOL invertironline)
Portal Integral de Inversiones S.A.U.



Diego Federico Squartini
Gerente General

Supervielle Seguros S.A.
Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.
Espacio Cordial de Servicios S.A.

Comités[6]

GRI 2-9, 2-10, 2-12

Con el objetivo de favorecer una gestión eficiente y una toma de decisiones basada en el intercambio de opiniones y criterios, el Directorio delega determinadas funciones en los comités que ha constituido para el tratamiento de los asuntos de Grupo Supervielle, en línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión colegiada.

Cada comité cuenta con su propio reglamento interno y con miembros designados, informa periódicamente al Directorio sobre las actividades desarrolladas y se reúne con la frecuencia prevista en dicho reglamento. Asimismo, dispone de un secretario responsable de convocar las reuniones y elaborar las actas correspondientes.

Actualmente el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con los siguientes Comités, de aplicación a Grupo Supervielle y sus compañías subsidiarias:

Comité de Auditoría

Asiste al Directorio en la supervisión de los estados contables y en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas vigentes en Grupo Supervielle y sus sociedades controladas y participadas.

Comité de Riesgos Integrales

Aprueba la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos, incluyendo el Tablero de Riesgos Integrales y el Mapa de Riesgos Unificado, aplicables a las operaciones de trading. Asimismo, define los niveles de apetito y tolerancia al riesgo, evalúa la adecuación del capital y establece el marco metodológico para las pruebas de estrés.

Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo

Asiste al Directorio en la adopción y supervisión de las mejores prácticas de gobierno corporativo y en la definición y seguimiento de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle, promoviendo la adopción de estándares ambientales, sociales y económicos. Asimismo, realiza el seguimiento y monitoreo de políticas clave, garantizando que las operaciones se desarrollen con responsabilidad y equidad, promoviendo una conducta basada en principios éticos y asegurando la transparencia en la toma de decisiones. Además, supervisa el programa de ética y compliance en todos sus aspectos.

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Supervisa el proceso de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia, así como los planes de sucesión. Asimismo, es responsable de la política de remuneraciones del Directorio, la Alta Gerencia y el personal y define directrices estratégicas en materia de recursos humanos.

Comité de Divulgación de la Información

Supervisa y garantiza la oportunidad, calidad y transparencia de la información relevante para los tenedores de títulos valores de la Sociedad y para los mercados en los que estos cotizan.

Comité de Análisis de Operaciones con Vinculadas

Evalúa las operaciones comprendidas en la Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas, verificando su legalidad y transparencia.

Comité de Ciberseguridad

Supervisa las políticas y controles vinculados a la seguridad de la información, con un enfoque integral en ciberseguridad, incluyendo la definición del apetito de riesgo, el mapa de riesgos y el plan de contingencia frente a eventos de ciberseguridad.

[6] Las funciones y miembros de los Comités pueden consultarse en nuestra página web. Las subsidiarias de Grupo Supervielle que son Sujeto Obligado mantienen su correspondiente Comité de Prevención de Lavado de dinero y financiamiento del terrorismo conforme la normativa de la Unidad de Información Financiera.

	Auditoría	Ética, compliance y gobierno corporativo	Riesgos integrales	Nominaciones y remuneraciones	Ciberseguridad	Divulgación de la información	Análisis de operaciones con vinculadas
Julio Patricio Supervielle			Presidente		Presidente		Presidente
Atilio Dell'Oro Maini		Miembro del Directorio			Miembro del Directorio	Miembro del Directorio	Miembro del Directorio
Laurence Nicole Mengin de Loyer	Miembro del Directorio, Experto	Miembro del Directorio	Miembro del Directorio	Miembro del Directorio		Miembro del Directorio	
Eduardo Pablo Braun	Miembro del Directorio			Miembro del Directorio			
Hugo Enrique Santiago Basso				Miembro del Directorio			
Gabriel Alberto Coqueugniot	Miembro del Directorio						

Presidente · Miembro del Directorio · Experto · Director Independiente

* A partir de la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, la Sra. Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la CNV mientras que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

Las subsidiarias de Grupo Supervielle que son Sujero Obligado mantienen su correspondiente Comité de Prevención de lavado de dinero y financiación del terrorismo conforme la normativa de la Unidad de Información Financiera.

Buenas prácticas de gobierno[7]

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23

Las prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle se desarrollan en línea con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina (BCRA) y de las principales autoridades regulatorias, que establecen un marco para la toma de decisiones basado en criterios de independencia, conducta ética y adecuada gestión de los conflictos de interés.

En este sentido, la organización integra el Panel de Gobierno Corporativo de Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), que habilita la negociación de acciones de compañías que adoptan voluntariamente estándares superiores a los exigidos por la normativa nacional, fortaleciendo la protección de los derechos de los accionistas y la transparencia en la divulgación de sus políticas y estructuras de control. Asimismo, forma parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA, que reconoce a las organizaciones líderes en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobernanza.

[7] Para más información sobre nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, acceder a nuestra web.

Normas que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones

Código de Gobierno Corporativo

Grupo Supervielle cuenta con un Código de Gobierno Corporativo cuyo objetivo es formalizar y hacer explícitas las pautas de conducta y las prácticas de gobierno que orientan su gestión, con el propósito de crear y preservar valor para la Sociedad, sus accionistas, clientes, colaboradores y el público en general.

El Código se sustenta en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial y recoge las mejores prácticas de gobierno corporativo. El mismo es revisado y actualizado anualmente, asegurando su alineación con las mejores prácticas internacionales vigentes y su adecuada difusión a través del sitio web corporativo, reforzando así el compromiso de la Sociedad con la excelencia en materia de gobierno corporativo.

Nominación y selección del máximo órgano de gobierno

La Asamblea Anual de Accionistas designa a los miembros del Directorio a partir de las candidaturas elevadas por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones. El proceso de selección se desarrolla en un marco de igualdad de oportunidades, sin discriminación ni inequidades por motivos de edad, género, discapacidad, etnia, nacionalidad, religión, identidad de género u orientación sexual.
A continuación, se detallan las competencias esenciales requeridas para integrar el Directorio:

Capacidades del Directorio	Miembros del Directorio de Grupo Supervielle						Miembros del Directorio de compañias subsidiarias						
							Banco Supervielle			Supervielle Seguros	IOL invertironline		
	Julio Patricio Supervielle	Atilio María Dell'Oro Maini	Laurence Nicole Mengin de Loyer	Eduardo Pablo Braun	Gabriel Coqueugniot	Santiago Basso	Alejandra Naughton	Patricia Furlong	Javier Conigliaro	Eduardo Cassese	Matías Supervielle	Frank Martin	Daniela Espinosa
Estrategia de negocios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ESG		●							●				
Cultura, Talento y Remuneración	●	●	●	●		●		●			●	●	
Finanzas, Mercado de capitales		●			●		●		●				
Informes financieros, experiencia contable			●	●	●			●		●	●		
Gobierno, Legal & Regulatorio		●		●	●		●			●			
Industria	●		●		●	●	●	●	●	●			●
Experiencia internacional		●	●	●		●	●	●	●	●		●	●
Relación con inversores	●						●					●	●
Experiencia ejecutiva en empresas con oferta pública	●		●	●			●		●				
Gestión de riesgos	●		●		●				●	●			
Innovación y Transformación Digital				●				●			●	●	●
Entrepreneurship / Startups /Despliegue	●							●			●	●	●

Capacitación del máximo órgano de gobierno

El Directorio de Grupo Supervielle define y organiza su propio plan anual de capacitación, en línea con sus responsabilidades de supervisión, conducción estratégica y toma de decisiones. Este enfoque se articula con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos, que coordina un plan anual dirigido a la Alta Gerencia, incluidas las sociedades controladas, asegurando coherencia entre las prioridades estratégicas de la organización y el desarrollo de capacidades de liderazgo en todos los niveles.

Durante 2025 se llevaron adelante instancias formativas de carácter normativo, corporativo y estratégico, orientadas a fortalecer el rol del Directorio en materias de gobierno corporativo, liderazgo y cultura organizacional, gestión de riesgos, prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, Compliance, innovación y transformación digital. Las actividades incluyeron programas ejecutivos en gobierno corporativo y efectividad del Directorio —entre ellos propuestas internacionales especializadas en estrategia y governance para boards—, espacios de actualización en tendencias globales de management y liderazgo, foros sobre riesgos y mercados emergentes y encuentros vinculados con innovación tecnológica, inteligencia artificial, diversidad y sostenibilidad.

Asimismo, se promovió la participación activa en congresos y ámbitos académicos y empresariales de alcance regional e internacional, favoreciendo el intercambio de buenas prácticas y la incorporación de perspectivas comparadas.

448

Horas de formación



Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

La Asamblea de Accionistas de Grupo Supervielle considera anualmente la gestión y el desempeño del Directorio en ocasión de celebrar la asamblea general ordinaria que considere las cuestiones contempladas en el artículo 234, incisos 1 y 2 de la Ley General de Sociedades N° 19.550 y sus normas complementarias y modificatorias.

Por su parte, el Directorio de Grupo Supervielle realiza anualmente un proceso de autoevaluación de su desempeño, como parte de su compromiso con la mejora continua de las prácticas de gobierno corporativo, en línea con los estándares internacionales de reporte de sostenibilidad (GRI y SASB).

El proceso consiste en un ejercicio estructurado que incluye más de 100 preguntas, combinando instancias de evaluación cuantitativa con espacios de comentarios cualitativos, lo que permite relevar percepciones y reflexiones de los directores sobre el funcionamiento del órgano. Las dimensiones evaluadas abarcan: roles y funciones del Directorio; estructura y funcionamiento de los comités; cultura y calidad del debate; información y recursos disponibles; procesos y dinámica de trabajo; desempeño individual de los directores; y funcionamiento y articulación de los comités de Auditoría, Prevención de Lavado de Activos, Riesgos, Nominaciones y Remuneraciones, y Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

El ejercicio permite identificar avances sostenidos en el funcionamiento del Directorio y promover instancias de reflexión sobre su evolución futura, su rol en la supervisión estratégica y el fortalecimiento del vínculo con el Management, evidenciando un creciente nivel de madurez institucional.

Mejora continua en la toma de decisiones

Políticas y proceso para determinar la remuneración del Directorio y la Alta Gerencia

La remuneración del Directorio está regulada por el artículo 261 de la Ley General de Sociedades, que establece que los honorarios deben ser aprobados por la Asamblea Anual de Accionistas. En la misma instancia, la Asamblea también aprueba un sistema de incentivos a ciertos funcionarios clave de la organización, permitiendo, según corresponda, la asignación de acciones en cartera, la recompra de acciones o la emisión de nuevas acciones.

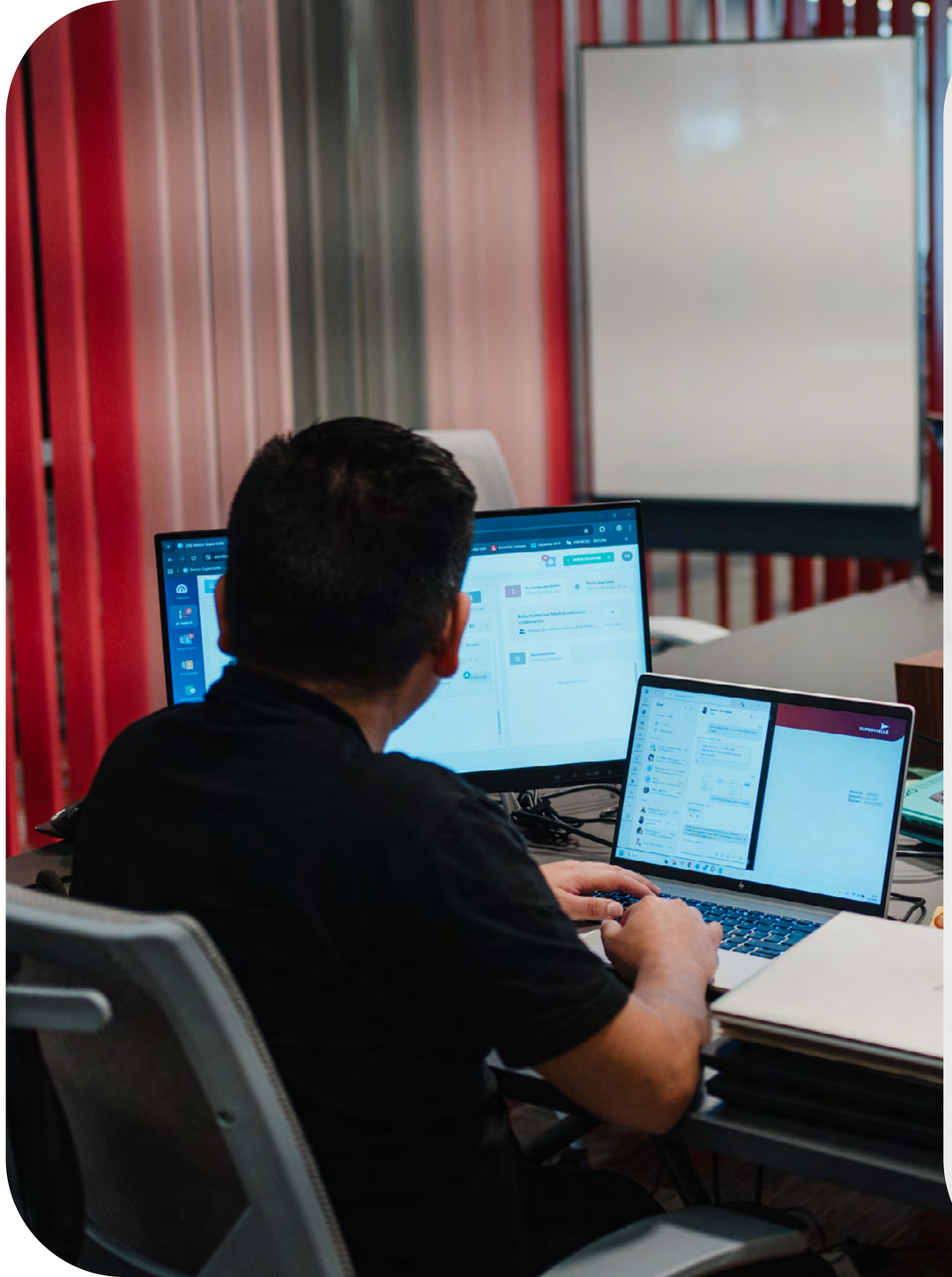
El Comité de Nominaciones y Remuneraciones convalida sistemas de incentivos, define las políticas de remuneración fija y establece los esquemas de evaluación de desempeño. Para ello considera factores clave que impactan en los procesos de remuneración, como su diseño y estructura, las medidas para considerar riesgos actuales y futuros, la vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable y los incentivos por desempeño de largo plazo:

- → **Diseño y estructura de los procesos de remuneración**, con el propósito de remunerar y reconocer la contribución del personal en el alcance de las metas individuales, de la unidad y de la organización en un contexto de meritocracia, desempeño y sana competencia.
- → **Medidas para considerar riesgos actuales y futuros en los procesos de remuneración**, manteniendo umbrales deseados respecto del riesgo de crédito, el riesgo estratégico y el riesgo de mercado, liquidez, tasa y titulización, entre los factores más críticos.
- → **Vinculación del desempeño con los niveles de remuneración variable**, según un esquema definido por cada gerencia corporativa, que además contemplan grados de cumplimiento respecto del apetito de riesgo fijado.
- → **Bono de Fidelización** aplicable únicamente a ciertos roles claves del Management por cumplimiento de objetivos.
- → **Pago de remuneraciones variables.**

Asimismo, durante el período se lanzó el programa de opción de compras de acciones. El mismo constituye una herramienta esencial para el alineamiento estratégico entre el equipo y la organización, asegurando que las contribuciones individuales se traduzcan en valor sostenible para los accionistas y crecimiento continuo del negocio.

MÁS INFORMACIÓN

en el apartado
Estructura Accionaria



Gobierno de la Sustentabilidad

El gobierno de la sustentabilidad en Grupo Supervielle se estructura a partir de instancias específicas que fortalecen la toma de decisiones y aseguran un enfoque integral, alineado con los principios de sostenibilidad de la organización. Esta estructura articula niveles estratégicos y de gestión, promoviendo la incorporación sistemática de criterios ambientales, sociales y económicos en el desarrollo del negocio.

El Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo (Comité ECGC) asiste al Directorio en la definición de la estrategia de sustentabilidad y en la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en materia ambiental, social y económica. En este marco, revisa periódicamente los compromisos asumidos y la política de sustentabilidad de Grupo Supervielle y eleva al Directorio la Memoria Anual Reporte Integrado para su análisis y aprobación.

Por su parte, el Foro de Finanzas Sostenibles acompaña la labor del Comité ECGC mediante el aporte de lineamientos y propuestas vinculadas al desarrollo de productos y servicios financieros que impulsen el financiamiento de empresas y proyectos con impacto ambiental y social positivo, contribuyendo así a la integración de la sustentabilidad en la oferta de valor de Grupo Supervielle.

La Gerencia de Sustentabilidad es responsable de implementar la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y reporta al presidente del Comité ECGC. Asimismo, coordina el trabajo de los responsables de sustentabilidad designados en cada una de las compañías vinculadas y tiene a su cargo la elaboración de la Memoria Anual Reporte Integrado, documento que refleja los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas.

Gobierno de riesgos

GRI 2-13, 2-16

Promovemos una cultura de riesgos respaldada en la solidez técnica y profesional de nuestras áreas especializadas. A tal efecto contamos con una política de líneas de defensa que define la responsabilidad de todos los colaboradores y agiliza la comunicación de preocupaciones críticas desde los comités hasta el Directorio. Esta política abarca aspectos financieros, operativos y de sostenibilidad, incluyendo factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Asimismo, el Directorio analiza regularmente cuestiones estratégicas vinculadas con recursos humanos y diversidad, equidad e inclusión, como así también cualquier inquietud crítica que le sea informada en cada ejercicio, independientemente de su naturaleza. Para ello, todos los Comités de Riesgos llevan una agenda de temas para la toma de conocimiento y, en algunos casos, la toma de decisiones, entendiendo como inquietud crítica el conocimiento de la situación, sin implicancias de riesgo para la continuidad de negocio. Entre los temas monitoreados por el Comité de Riesgos, podemos enumerar: revisión anual de políticas de apetito de riesgo y de gestión integral de riesgos; temas abordados en el comité de riesgos integrales de Banco Supervielle; monitor de riesgos, apetito de riesgo; informe de cartera y mora; VaR Grupo Supervielle; revisión periódica de apetito de riesgo de mercado; ejercicio de prueba de estrés integral; informe de autoevaluación del capital; formalización cambio ratio de liquidez fondos comunes de inversión; pólizas Grupo Supervielle; incidentes operativos de riesgo alto; exposición al tesoro nacional; anexos indicadores Banco Supervielle y empresas de Grupo Supervielle.

Gestión de Riesgos

Basado en el modelo de las 3 líneas de defensa*

Cuerpo de Gobierno - Directorio
Rinde cuentas a los grupos de interés por la supervisión de la organización

Roles del cuerpo de gobierno: Integridad, liderazgo y transparencia

Management acciona (incluye la gestión de los riesgos) para alcanzar los objetivos organizacionales

Auditoría Interna
Opinión independiente

Primera Línea de Defensa

Es la dueña de los procesos. Tiene a su cargo la gestión del riesgo y el diseño y la implementación del sistema de control interno. Está compuesta por los ejecutivos de negocio, incluyendo Líderes de portfolio, Product Owners, Areas de Soporte y COEs.

Segunda Línea de Defensa

Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Propone políticas en línea con las mejoras prácticas y umbrales de apetito de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesta por las áreas que llevan a cabo funciones de soporte (entre otras, Riesgos, PLAyFT, COE de Compliance, COE de Cyberseguridad).

Tercera Línea de Defensa

Evalúa la eficiencia de las barreras de defensa de la organización (la primera y la segunda). Realiza un aseguramiento independiente de la calidad de los riesgos y de su control. Debe analizar si son adecuados los procedimientos y las políticas y si las mismas se cumplen, si están bien evaluados los riesgos y si la organización opera dentro de los parámetros de apetito fijados por el Directorio. Está compuesta por Auditoría Interna.

Validación Externa

* Modelo propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway)

Ética y conducta

GRI 2-12, 2-13, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, SASB FN-AC-510a.2, FN-CB-510a.1, FN-CB-510a.2, FN-AC-270a.2

Tema Propio: Respeto por los Derechos Humanos

En Grupo Supervielle promovemos una cultura de integridad que orienta la toma de decisiones y la forma en que desarrollamos nuestras actividades, basada en comportamientos éticos, el cumplimiento normativo y la responsabilidad en la relación con nuestros grupos de interés. Este enfoque se sustenta en estándares de conducta integrados a la gestión del negocio y se implementa a través de un marco de políticas, programas y controles que incluyen el Código de Ética, el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción y la Línea Ética & Valores. Estos pilares establecen principios claros de transparencia, honestidad y prevención y constituyen la base para una actuación responsable, con tolerancia cero frente a prácticas indebidas y un compromiso sostenido con la integridad en todas las operaciones de Grupo Supervielle.

Código de Ética

El Código de Ética de Grupo Supervielle establece el conjunto de valores, principios éticos y normas de conducta que guían a la organización y constituyen una herramienta central dentro de los mecanismos definidos por el máximo órgano de gobierno para prevenir y mitigar los conflictos de interés.

En línea con el compromiso de Grupo Supervielle con una cultura ética sólida y el respeto por los derechos humanos, todos los nuevos colaboradores reciben una inducción sobre estos principios en su primer día de trabajo, complementada con instancias de actualizaciones periódicas a lo largo del año. Asimismo, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realiza evaluaciones en distintas áreas y actividades para supervisar su adecuada implementación e impulsar mejoras continuas.

Principios éticos y normas de conducta

- → Cumplimiento de la ley
- → Ambiente de trabajo seguro y saludable
- → Igualdad de oportunidades y no discriminación[8]
- → Fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas
- → Trato digno con colaboradores y grupos de interés
- → Actuación transparente y respeto de acuerdos con clientes

Pautas de conducta en situaciones particulares

- → Protección de recursos de Grupo Supervielle
- → Regalos y atenciones
- → Contratación de colaboradores
- → Prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo
- → Relaciones de parentesco
- → Cumplimiento de Procesos Internos
- → Conflictos de interés
- → Protección de la confidencialidad de la información
- → Uso de redes sociales
- → Actuación con gobiernos, clientes, proveedores y competidores
- → Sustentabilidad

[8] A los fines de la conceptualización del término discriminación, en Grupo Supervielle adherimos a lo dispuesto por la Ley 23.592, que la define como “impedir, obstruir, restringir o menoscabar el pleno ejercicio de los derechos y garantías de una persona, utilizando como pretexto su género, etnia, creencias religiosas o políticas, nacionalidad, situación social o económica, orientación sexual, edad o caracteres físicos, entre otras condiciones”.

Programa de integridad para la prevención de la corrupción[9]

El Programa de Integridad de Grupo Supervielle tiene como objetivo resguardar la reputación corporativa y la competitividad de la marca, asegurar el cumplimiento de la Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) y de la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas, así como prevenir el incumplimiento de regulaciones y normas internas que puedan derivar en sanciones y eventuales conflictos de interés.

El programa se sustenta en **políticas de integridad** orientadas a prevenir la comisión de delitos y conductas impropias; en **pautas de actuación frente a terceros** que regulan las interacciones con el sector público —incluidos concursos y procesos licitatorios—; y en una **Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción**, alineada con lo establecido por la Ley 27.401, que contribuye a prevenir, detectar y corregir irregularidades.

En este marco, se destacan los siguientes mecanismos de gestión y control:

→ **Supervisión del Directorio.** La revisión periódica por parte del Directorio de los principales lineamientos en materia de cumplimiento, sobre la base de los análisis y evaluaciones realizados por el COE (Center of Excellence)de Compliance.

→ **Capacitación y concientización.** La implementación de un plan obligatorio de capacitaciones y comunicaciones en materia de anticorrupción, dirigido a todos los colaboradores, junto con la disponibilidad de canales de denuncia y recursos para prevenir y detectar violaciones a la normativa y a las políticas corporativas. Durante el ejercicio bajo análisis no registramos ningún caso de corrupción confirmado[10].

→ **Debida diligencia en la cadena de valor.** La realización de procesos de debida diligencia en la cadena de valor, que incluyen la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores a través del sistema de compras.



[9] Para más información sobre nuestro Programa de Integridad, acceder a Ética e integridad.

[10] En materia de fraude, Grupo Supervielle adopta la definición de la Association of Certified Fraud Examiners (ACFE), que reconoce tres tipologías: (i) fraude ocupacional; (ii) fraude en los estados contables; y (iii) corrupción, entendida como el pago de sobornos, coimas o dádivas, entre otras prácticas, a funcionarios públicos para la obtención de beneficios personales o en nombre de la institución, a cambio de contratos, servicios u otros beneficios.

Línea Ética & Valores

A través de Línea Ética & Valores ponemos a disposición de colaboradores, proveedores y terceros un canal confidencial para reportar, de buena fe, conductas contrarias al Código de Ética, regulaciones internas y otras normativas vigentes. Las políticas y los procedimientos para la recepción y el tratamiento de denuncias son comunes y se aplican de manera uniforme en todas las entidades que integran Grupo Supervielle.

Las denuncias recibidas a través de la Línea Ética & Valores son gestionadas bajo un proceso formal que garantiza la confidencialidad, la objetividad y la trazabilidad de cada caso. La recepción y el análisis inicial de los reportes se encuentra a cargo de un tercero independiente, quien realiza una primera evaluación y canaliza los casos para su tratamiento interno. Posteriormente, los reportes son derivados a las áreas competentes para su investigación. Hasta septiembre de 2025, esta instancia era coordinada por el CoE de Compliance; a partir de ese momento, la responsabilidad fue asumida por el área de Auditoría Interna, que gestiona el tratamiento de los casos e informa al Comité de Auditoría a través de un reporte anual.

Teléfono

0800-777-7813

Web

www.eticagruposupervielle.lineaseticas.com

Usuario

Supervielle

Contraseña

supervielle



Acceso con QR

Concluidas las investigaciones, Auditoría Interna comunica los resultados y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, el cual puede definir la aplicación de sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes y las características de cada caso.

Durante 2025 se recibió un total de 72 denuncias, las cuales fueron analizadas e investigadas por los sectores correspondientes. En aquellos casos en los que se confirmaron irregularidades, se adoptaron las medidas pertinentes conforme a la normativa interna.

En este marco, se registraron dos denuncias vinculadas a presuntas situaciones de discriminación. Ambos casos fueron investigados en profundidad mediante entrevistas individuales con las personas involucradas, referentes de distintos sectores y líderes directos. Como resultado de los análisis realizados, no se lograron comprobar los hechos denunciados. Adicionalmente, estas instancias fueron aprovechadas para reforzar la importancia de una comunicación respetuosa y de un trato adecuado entre colaboradores, como base para un buen clima laboral.

Conducta empresarial responsable[11]

Grupo Supervielle asume la conducta empresarial responsable como un pilar de su estrategia de gobierno corporativo y de la creación de valor a largo plazo. Con esta visión, adoptamos compromisos y políticas alineados con estándares y principios internacionalmente reconocidos, que orientan el respeto por los derechos humanos, la integridad en los negocios y la gestión ética de sus actividades y relaciones comerciales. Todas las políticas son aprobadas por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y luego por el Directorio, aplicándose de manera transversal a todas las subsidiarias de Grupo Supervielle. Asimismo, se comunican a colaboradores, socios comerciales y demás partes relevantes, integrándose en los procesos, políticas y prácticas cotidianas de la organización.

Promovemos integridad, transparencia y conducta responsable

Con el objetivo de asegurar la implementación efectiva y su actualización permanente, Grupo Supervielle opera bajo un circuito de mejora continua, que incluye:

- → Análisis y alineación de los procesos de los equipos con estándares y políticas vigentes, a partir de los Mapas de Procesos.
- → Priorización de los procedimientos clave impactados e implementación de estrategias diferenciadas para su abordaje.
- → Identificación de referentes en todas las áreas involucradas y conformación de mesas de trabajo para la implementación de mejoras, las cuales son registradas y publicadas en un archivo documental.
- → Aplicación de los compromisos y políticas en las relaciones comerciales con clientes, mediante la definición de niveles de atención y Service Level Agreements (SLAs) que aseguren su debido cumplimiento.

[11] Para más información sobre nuestras normas de conducta, acceder a nuestra web.

Principales políticas de Grupo Supervielle

Política de Sustentabilidad

Promueve una cultura sustentable orientada a la creación de valor para los distintos grupos de interés. Con este propósito, define los principios rectores y el marco general de actuación para la gestión de la agenda de sustentabilidad de Grupo Supervielle y sus subsidiarias y su integración en la estrategia corporativa y el modelo de negocios.

Programa de integridad para la prevención de la corrupción

Define el Programa de Integridad orientado a prevenir, detectar y corregir conductas contrarias a los principios éticos y legales, incluida la corrupción, en todas las actividades de Grupo Supervielle y sus empresas vinculadas. Establece lineamientos sobre conductas prohibidas, responsabilidades de cumplimiento, mecanismos de supervisión y controles internos, así como la obligación de capacitación y denuncia de irregularidades. Asimismo, se enmarca en una cultura de cero tolerancia frente a prácticas corruptas y promueve la transparencia y el cumplimiento de leyes, regulaciones y buenas prácticas.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

Impulsa un ambiente de trabajo diverso e inclusivo, basado en el respeto por las diferencias sociales y biológicas de las personas. A tal fin, establece los lineamientos del compromiso asumido por Grupo Supervielle, así como el esquema de gobierno, el ámbito de aplicación y las responsabilidades de la organización y de sus colaboradores.

Política de líneas de defensa y cumplimiento normativo

En línea con el modelo de las tres líneas de defensa propuesto por COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway), esta política define el rol de los colaboradores en la identificación, gestión y abordaje de los riesgos asociados al negocio.

Política de donaciones

Regula las condiciones y el proceso de aprobación para la realización de donaciones, en función de los ejes de actuación comunitarios definidos por Grupo Supervielle: Niñez, Educación, Tercera Edad y Fortalecimiento Institucional.

Política de comunicación con inversores, confidencialidad y uso de información privilegiada
Establece lineamientos para asegurar comunicaciones claras, oportunas, objetivas y equilibradas con el mercado, promoviendo su difusión amplia y evitando la divulgación selectiva de información relevante o privilegiada.

Política de Riesgos Ambientales y Sociales
Orienta la gestión de los riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades financiadas, estableciendo lineamientos para prevenir, controlar o mitigar los impactos negativos potenciales de las empresas tomadoras de crédito y de los proyectos de inversión canalizados a través de Banco Supervielle. Su alcance incluye también las inversiones propias.

Política de operaciones entre partes relacionadas
Establece criterios para asegurar que las operaciones entre partes relacionadas se realicen bajo principios de transparencia, equidad e imparcialidad, en concordancia con la Ley de Mercado de Capitales y el Código de Gobierno Corporativo y que su tratamiento contable refleje adecuadamente dichas condiciones.

Política de conflicto de intereses
Busca prevenir situaciones que puedan generar conflictos de intereses, reales o potenciales, que afecten la objetividad y el desempeño de las actividades de Grupo Supervielle. En este marco, dispone la obligación de informar oportunamente los hechos que pudieran dar lugar a tales conflictos a las jerarquías correspondientes, al CoE de Compliance y a los integrantes del Directorio y de los comités pertinentes.

Política de regalos y viajes comerciales de clientes
Regula la recepción y el otorgamiento de regalos, así como la aceptación de invitaciones a eventos y viajes comerciales, definiendo pautas de actuación y excepciones aplicables. Asimismo, establece la responsabilidad del CoE de Compliance de mantener un registro de obsequios.

Política corporativa de prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
Define políticas y procedimientos orientados a prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, en línea con el principio internacional “Conozca a su Cliente” y con la normativa legal y regulatoria vigente en la materia.

Política de privacidad y protección de datos personales
Tiene como finalidad resguardar la confidencialidad, integridad, transparencia, veracidad y disponibilidad de la información, promoviendo la adopción de medidas de seguridad adecuadas y asegurando la infraestructura tecnológica necesaria para evitar accesos, usos o tratamientos indebidos.

Política de compras
Define los criterios que orientan los procesos de adquisición de bienes y servicios, con el objetivo de garantizar su transparencia, objetividad y eficiencia.

Política de comercialización de productos y servicios
Orienta la comercialización responsable de productos y servicios, estableciendo las condiciones y obligaciones relativas a la información que debe brindarse a los clientes al momento de la contratación.

Política de aprobación de productos, servicios y canales
Organiza el proceso de aprobación de productos, servicios y canales, definiendo los pasos a seguir por las áreas de negocios y las funciones asignadas.

Contamos con un marco normativo que guía nuestra gestión responsable



Política de compliance
Delimita el marco de actuación del CoE de Compliance y los riesgos que debe gestionar como primera y segunda línea de defensa, incluyendo el riesgo de incumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, el riesgo de conducta y el riesgo reputacional.

Política de seguridad de la información
Orienta la gestión y protección de la información de clientes, colaboradores y de carácter propietario de Grupo Supervielle, definiendo principios y controles destinados a preservar su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Su objetivo es prevenir situaciones de acceso no autorizado, divulgación indebida, pérdida, alteración, destrucción o indisponibilidad de la información, asegurando un uso adecuado y seguro de los activos de información de Grupo Supervielle.

Política de recuperación de la compensación basada en incentivos
Regula la recuperación de compensaciones basadas en incentivos otorgadas de manera errónea, en cumplimiento de la Regla 303A.14 del Manual de Empresas Listadas de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Aplica a ejecutivos actuales o anteriores que hayan percibido este tipo de compensaciones durante los últimos ejercicios fiscales completos o períodos de transición aplicables, cuando corresponda efectuar una reformulación.

Política de distribución de dividendos de las subsidiarias de Grupo Supervielle
Establece los principios y criterios que deben observar las subsidiarias de Grupo Supervielle para la distribución de dividendos, sean anticipados o no, asegurando una utilización eficiente del capital y un adecuado retorno al accionista. Define el ámbito de aplicación, las obligaciones de las subsidiarias en la determinación de montos distribuidos y las condiciones y excepciones aplicables, en consonancia con las necesidades de liquidez, los requerimientos regulatorios y el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes.

Política de seguridad e higiene
Orienta la gestión de los riesgos asociados a la seguridad y salud en el trabajo, con el fin de prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales, así como de proteger la integridad física de colaboradores, proveedores y demás partes interesadas. Define las responsabilidades de los distintos niveles de la organización, los requisitos de cumplimiento de normas y procedimientos internos, y promueve la adopción de medidas y controles que minimicen los riesgos operativos y aseguren un entorno laboral seguro y saludable.

Política de Gestión de Residuos
Establece los lineamientos y compromisos de Grupo Supervielle para asegurar una gestión responsable y sostenible de los residuos generados en sus actividades, promoviendo el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y la correcta disposición de cada corriente de residuos. Incorpora principios de economía circular, priorizando la reducción, la reutilización y el reciclaje, e impulsa acciones de capacitación y concientización dirigidas a colaboradores, proveedores y terceros. La política fue aprobada por el Directorio y su implementación y seguimiento están a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad, junto con las áreas responsables de su ejecución operativa.

MÁS INFORMACIÓN

en Capital Natural

Nuestras políticas fortalecen ética, control y transparencia

Relaciones respetuosas

En el marco de una cultura organizacional basada en la ética y la integridad, promovemos relaciones basadas en el respeto, la integridad y la equidad con todas las personas y grupos de interés con los que interactuamos. Estos compromisos contemplan el respeto de los derechos humanos reconocidos internacionalmente y se encuentran integrados en nuestras políticas internas y en los lineamientos que orientan la toma de decisiones del máximo órgano de gobierno, el cual cuenta con procedimientos específicos para prevenir y mitigar situaciones de conflicto de interés.

Promovemos vínculos basados en respeto y diversidad

En este sentido, rechazamos de manera expresa cualquier forma de hostigamiento, discriminación o trato inapropiado, principios que se reflejan en nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión. Para acompañar su cumplimiento, disponemos de la Línea Ética & Valores, un canal confidencial destinado a la realización de consultas y denuncias, que contribuye a fortalecer una cultura organizacional basada en la transparencia y el respeto.

Asimismo, promovemos un entorno laboral que resguarda la privacidad, la dignidad y los derechos laborales, en línea con normas internacionales y el ejercicio de la libertad sindical. En paralelo, desarrollamos acciones orientadas a la promoción y el respeto de los derechos humanos en las comunidades donde operamos, en coherencia con nuestra estrategia de sustentabilidad y nuestro compromiso con el desarrollo responsable.

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT)

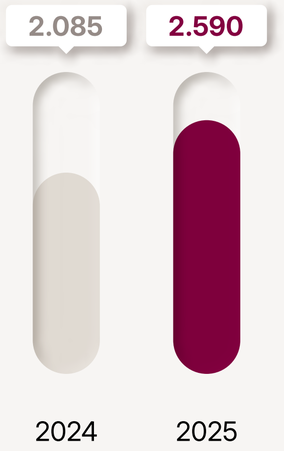
En línea con los mejores estándares y prácticas del sector, adoptamos políticas, procedimientos y controles orientados a la adecuada gestión de los riesgos en materia Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT), e invertimos de manera continua en recursos humanos y tecnológicos especializados.

Asimismo, conforme a la normativa vigente de la Unidad de Información Financiera (UIF), diseñamos e implementamos un Plan de Capacitación anual dirigido a todos los colaboradores, complementado con un plan de concientización transversal en todos los niveles de la organización.

Dichas acciones tienen por objetivo reforzar el conocimiento respecto de cuándo y por qué contactar al área de PLAFT para su intervención en la evaluación de riesgos asociados a nuevos productos, canales, clientes y tecnologías, así como a sus actualizaciones y modificaciones.

El Plan Anual de Capacitación contempla, además, instancias de capacitación con un enfoque más especializado, destinadas a aquellos puestos y funciones que, por la naturaleza de sus tareas, presentan una mayor exposición al riesgo de LA/FT.

Colaboradores capacitados[12]



[12] 2024: La información se refiere al Curso lanzado en el Campus Virtual durante el cuarto trimestre de 2024 ("Fortalecimiento de las medidas contra el LA-FT mediante la nueva normativa de PLAFT") que finalizará en marzo 2025. Se incluyen colaboradores capacitados. 2025: La información se refiere a los cursos disponibles en el Campus Virtual durante el cuarto trimestre de 2025 (“Mi rol en la prevención de lavado de activos” y “Del cumplimiento a la cultura de PLAFT”), diferenciados por audiencias, así como a las capacitaciones especializadas en materia de PLAFT destinadas a los equipos de PLAFT, C-Level y Directorio. Se incluyen los colaboradores capacitados al 31 de diciembre de 2025.

Compliance

En 2025, el Centro de Excelencia (CoE) de Compliance fortaleció de manera sostenida su presencia dentro de Grupo Supervielle, profundizando su proceso de reorganización y consolidación. En este marco, avanzó en la transición desde un enfoque predominantemente reactivo hacia un modelo preventivo, transversal e integrado a la estrategia del negocio, orientado a la mejora continua del cumplimiento normativo y de los controles internos. Este enfoque se tradujo en una gestión más anticipatoria y sistemática, basada en la identificación oportuna de las normativas aplicables, el análisis preventivo de posibles incumplimientos y el acompañamiento a las áreas para asegurar una adecuada implementación de las obligaciones regulatorias, sentando las bases de los avances desarrollados a lo largo del período.

Consolidación del enfoque Compliance by Design

Se afianzó la incorporación de criterios normativos desde las etapas iniciales de diseño y planificación de procesos, productos y canales. Este enfoque permitió integrar principios de integridad, trazabilidad y control desde el origen, reduciendo la exposición a riesgos, mejorando la eficiencia operativa y elevando de manera sostenida los estándares de prevención.

Evolución del modelo de tres líneas de defensa

Se avanzó en la definición más clara de roles, la profesionalización de la segunda línea y el desarrollo de nuevas matrices de riesgo y control. En este marco, se implementó el Programa de Controles de Segunda Línea sobre procesos críticos, que permitió estandarizar evaluaciones, mejorar la efectividad del monitoreo y fortalecer una visión integral sobre la madurez de los controles. El trabajo conjunto con la Gerencia de Riesgos potenció la detección temprana de desvíos y los mecanismos de mitigación.

Digitalización y trazabilidad del cumplimiento normativo

La incorporación del sistema JIRA representó un hito en la evolución del COE, al automatizar y centralizar la gestión de seguimiento y cumplimiento normativo. La herramienta permitió estandarizar flujos de trabajo, mejorar la trazabilidad, agilizar la coordinación entre áreas y elevar la eficiencia, la transparencia y la capacidad de respuesta frente a nuevas exigencias regulatorias, manteniendo a su vez un acompañamiento cercano al negocio.

Capacitación y fortalecimiento de la cultura de integridad

Se ejecutó un plan integral de capacitación orientado a elevar los estándares éticos, de transparencia y de calidad de venta en toda la organización. Se desarrollaron instancias específicas para Banca Pública sobre el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción y jornadas para la red de sucursales centradas en calidad de ventas y gestión responsable. Complementariamente, la campaña institucional Liga de Integridad reforzó la comprensión del modelo de Líneas de defensa y la claridad de roles y responsabilidades.

Actualización normativa y del Código de Ética

Se realizó una actualización integral de las políticas bajo el gobierno del COE de Compliance y se renovó el Código de Ética, adoptando una versión más moderna, clara y alineada con estándares internacionales. Asimismo, se avanzó en la elaboración de nuevas políticas en línea con las mejores prácticas del sistema financiero, fortaleciendo la homogeneidad de criterios y la capacidad institucional de respuesta frente a desafíos regulatorios, operativos y reputacionales.

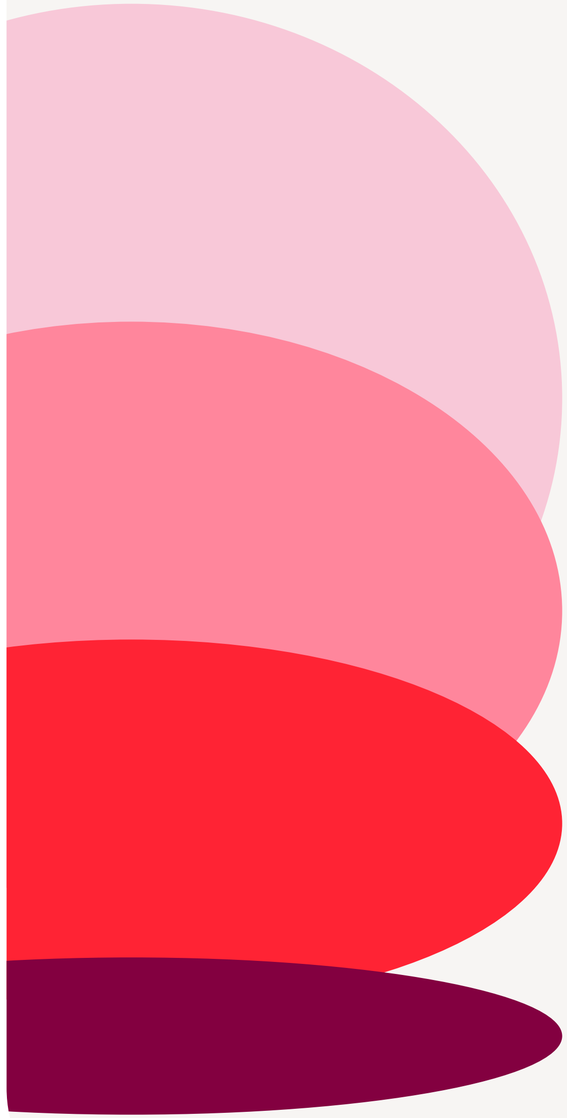
En 2025 no se registraron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ocurridos en el presente ejercicio o en anteriores[13]

[13] Refiere al importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas anti-competitivas, manipulación de mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentaciones aplicables a la industria financiera. Durante 2025 no se registraron pérdidas monetarias derivadas de este tipo de procedimientos, correspondientes al ejercicio en curso o a períodos anteriores. Las multas impuestas a la entidad durante el año se vincularon principalmente con reclamos de clientes de la banca minorista ante organismos de Defensa del Consumidor, en relación con situaciones puntuales asociadas a la aplicación de la Ley 24.240.

Capital Financiero
Capital Intelectual e Industrial
Capital Humano
Capital Social
Capital Natural
Estados Financieros
Gobierno Societario



Nuestra cultura de cumplimiento es transversal a toda la organización



Transparencia

Como complemento de los mecanismos formales disponibles para canalizar inquietudes y consultas, promovemos una comunicación transparente que garantice el acceso a información clara, precisa y objetiva para clientes, accionistas y demás grupos de interés.
A través de distintos canales, compartimos información relevante y comunicamos de manera sistemática nuestros compromisos y políticas, facilitando el asesoramiento sobre su aplicación y alcance.

La transparencia se materializa, entre otros aspectos, en la publicación anual de la Memoria Anual Reporte Integrado, que presenta de forma integral el desempeño económico, social y ambiental de Grupo Supervielle. Asimismo, sostenemos un involucramiento activo y continuo con nuestras partes interesadas mediante una comunicación fluida que permite conocer sus expectativas y preocupaciones. Complementariamente, facilitamos a inversores y al público en general el acceso a información relevante y actualizada a través del sitio institucional de Grupo Supervielle (www.gruposupervielle.com), fortaleciendo la relación con el mercado y asegurando un acceso equitativo a la información.

Certificación ley SOX

Como sociedad cotizante en Estados Unidos, Grupo Supervielle cumple con las normas aplicables de ese país que requieren que el CEO, el CFO y el auditor interno certifiquen anualmente la efectividad del control interno sobre el reporte financiero, en el marco de la Ley Sarbanes–Oxley (SOX). A tal fin, la Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CFO de Grupo Supervielle, es responsable de definir el alcance anual del proceso de certificación, supervisar el cumplimiento de los controles establecidos para cada proceso y liderar la capacitación continua de los colaboradores en relación con las funciones de cada línea de defensa.

Capacitaciones y comunicaciones

Con el propósito de fortalecer la cultura de integridad en Grupo Supervielle, difundimos las políticas y procedimientos aprobados por el Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo a través de instancias de formación y reuniones de seguimiento con referentes de Compliance. Estas instancias contribuyen a la implementación efectiva de los procesos de debida diligencia y generan información relevante que es considerada por el máximo órgano de gobierno en la supervisión y mejora continua de las prácticas vinculadas a la ética, la integridad y la gestión de impactos.

En este marco, durante el período se destacan los siguientes avances:

100%

De los miembros del Directorio se encuentran capacitados e informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, además de mantenerse actualizados en la materia a través de la participación en espacios de buenas prácticas de gobierno corporativo, desarrolladas tanto en el país como en el exterior

92%

De los colaboradores fueron capacitados respecto del Código de Ética a través del e-learning

100%

Del equipo de Banca Pública fue informado sobre temas de integridad y prevención de la corrupción

77

Gerentes de Sucursales fueron capacitados sobre su rol en la aplicación de políticas, la gestión de riesgos y la toma de decisiones alineadas con Compliance

100%

De los proveedores fueron notificados respecto de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización a través de nuestro sitio web y del sistema Ariba

100

Personas realizaron capacitaciones en el marco del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción, en línea con la formación brindada en períodos anteriores. Hasta el momento el 80% de los colaboradores se encuentran capacitados

100%

De los colaboradores fueron informados respecto de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

1.890

Colaboradores fueron capacitados sobre la comprensión del modelo de Líneas de Defensa y la claridad de roles y responsabilidades a través de la campaña “Liga de la Integridad”

Empleados capacitados (Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción) por categoría laboral y región

Categoría Laboral	Buenos Aires		Cuyo		Córdoba Santa Fe		Norte (Tucumán-Jujuy-Uruguay)		Patagonia		Todas las regiones	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
Alta Gerencia	19	1%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	19	1%
Gerentes 1ª Línea	42	2%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	44	1%
Gerentes 2ª Línea	38	1%	1	0%	1	1%	0	0%	0	0%	40	1%
Coordinadores	351	13%	39	8%	15	9%	1	8%	1	6%	407	12%
Profesionales	1461	55%	154	32%	55	35%	5	38%	9	56%	1684	50%
Operacionales	767	29%	287	59%	87	55%	7	54%	6	38%	1154	34%
Total	**2678**	**100%**	**483**	**100%**	**158**	**100%**	**13**	**100%**	**16**	**100%**	**3348**	**100%**

CONOCÉ MÁS

Capital Financiero

Valor
Confianza
Desarrollo

En esta sección

- Desempeño económico
- Gestión de riesgos
- Finanzas sostenibles

Desempeño económico

GRI 2-1, 2-7, 201-1, 201-4

Orientamos nuestra gestión económica bajo un enfoque de mejora continua, con el objetivo de fortalecer nuestros pilares estratégicos y asegurar la generación de valor sostenible. Como entidad financiera, promovemos el acceso al financiamiento de manera responsable, integrando criterios de sostenibilidad en la administración de los recursos y en la gestión de los impactos asociados a nuestra actividad.

El ejercicio 2025 transcurrió en un entorno macroeconómico y regulatorio particularmente exigente para el sistema financiero argentino. Las decisiones adoptadas durante el año estuvieron orientadas a proteger la solidez del balance y la calidad de la franquicia priorizando una gestión prudente del riesgo, manteniendo niveles de solvencia adecuados y disciplina en la asignación de recursos, con el objetivo de posicionar a Grupo Supervielle para un escenario de normalización y crecimiento sostenible.



Principales indicadores

Grupo Supervielle Consolidado

Durante el período bajo análisis, se registró un resultado neto negativo de $48.582,4 millones atribuible a los propietarios de la controladora, lo que se reflejó en un retorno real sobre el patrimonio promedio (ROE) negativo de -4,6%. El ROE del ejercicio se vio afectado por condiciones monetarias extraordinarias y transitorias que marcaron un año de ajuste en el sistema financiero argentino. En ese marco, la rentabilidad reflejó el impacto del contexto macroeconómico, mientras que la posición de capital y liquidez de Grupo Supervielle se mantuvo sólida.

Especialmente durante el tercer trimestre, el sistema financiero argentino enfrentó una volatilidad y un nivel de incertidumbre extraordinarios. El entorno en el que operamos se vio afectado por factores sistémicos y temporales preelectorales. En este contexto, el gobierno priorizó contener el tipo de cambio y la inflación, mientras que el Banco Central de la República Argentina (BCRA) implementó medidas de política monetaria altamente contractivas que afectaron al sistema financiero y, en particular, a la rentabilidad del sector bancario.

Las tasas de interés reales excepcionalmente altas y los elevados requisitos de encajes generaron una marcada reducción de la liquidez en pesos y presionaron los márgenes en todo el sector. Estas condiciones resultaron en una contracción de la demanda de crédito y en un deterioro de la calidad de los activos, con margen financiero neto a la baja y pérdidas a nivel sistémico.

Entre las principales medidas, el BCRA incrementó los requerimientos de efectivo mínimo a niveles récord, llegando a superar el 50% del total de depósitos (e incluyendo más del 35% en efectivo), mientras que su cumplimiento pasó de ser promedio mensual a diario. La liquidez en todo el sistema financiero se volvió extremadamente limitada, restringiendo aún más la oferta de crédito y expandiendo la presión sobre los márgenes.

Además, las tasas de interés se mantuvieron excepcionalmente altas, alcanzando más del 40% en términos reales para instrumentos de muy corto plazo.

En general, estas medidas impactaron negativamente en el margen financiero, en el crecimiento del crédito y en la calidad de los activos crediticios del sistema.

El resultado de las elecciones de medio término marcó un punto de inflexión en el panorama político y económico. La consolidación de la actual administración y su agenda de reformas generaron un entorno más favorable para la implementación de políticas, particularmente en el Senado, donde el Gobierno ahora cuenta con mejores condiciones para avanzar con reformas estructurales. Desde noviembre comenzaron a aparecer señales tempranas de normalización. El riesgo país mejoró significativamente después de las elecciones, reforzando la confianza y preparando el terreno para nuevos ajustes de política macroeconómica.

Hacia adelante se prevé que la normalización de las condiciones financieras continúe, apoyada en el mandato del Gobierno para avanzar con reformas largamente esperadas. En este sentido, se anticipa que la administración impulse reformas fiscales, laborales e institucionales, con alta probabilidad de aprobación en el Congreso. Estas reformas deberían mejorar la productividad y fomentar el crecimiento económico de largo plazo.

A medida que la estabilidad macroeconómica mejore, se espera que las tasas de interés continúen bajando, que los requisitos de encajes se relajen y que la liquidez en pesos se recupere. Estos factores deberían impulsar una recuperación gradual de la actividad económica y de la demanda de crédito, especialmente en el segmento minorista. Se anticipa que el sector bancario incremente su apalancamiento, a medida que mejora el contexto de riesgo soberano y crece el ingreso disponible.

MÁS INFORMACIÓN

en Entorno en el que operamos

En el contexto descripto anteriormente, cerramos el ejercicio con un resultado neto ajustado por inflación atribuible a los propietarios de la sociedad controladora de $48.582,4 millones de pérdida, un resultado integral atribuible a los propietarios de $50.317,5 millones de pérdida, activos por $7.793,8 mil millones, préstamos y leasing por 3.985,1 mil millones, depósitos por $5.118,9 mil millones y un patrimonio neto atribuible de $1.007,3 mil millones.

Principales indicadores* (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Variación** %**
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(48.582,4)	164.675	-129,5%
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(50.317,5)	150.036	-133,5%
Activos	7.791.535,4	5.960.131,1	30,8%
Pasivos	6.783.493,2	4.876.570,3	39,2%
Préstamos y Leasing	3.985.093,3	2.913.581,7	36,8%
Depósitos	5.118.886,5	4.174.648,9	22,6%
Patrimonio Neto Total	1.008.042,3	1.083.560,8	-7%
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	1.007.262,7	1.082.128,6	-6,9%
Patrimonio neto atribuible a participaciones no controladoras	779,6	1.432,3	-45,6%
ROAE[1]	-4,6%	15,7%	
ROAA[2]	-0,7%	3,1%	
Ingresos Netos por servicios (Ingresos netos por servicios + Margen bruto de intermediación)[3]	22,8%	14,7%	
Ingresos Netos por servicios / Gastos de Administración[3]	39,3%	34,2%	
Préstamos en situación irregular / Total de préstamos	5%	1,3%	
Previsiones / Préstamos en situación irregular	111,6%	169,2%	
CET1	15,4%	16,1%	

[1] Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el patrimonio neto promedio, calculado diariamente.

[2] Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora dividido por el activo promedio, calculado diariamente.

[3] Incluye Resultado por la actividad de seguros.

* Conforme la aplicación de NIIF 10, los estados financieros de Grupo Supervielle, incluidos los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos, y flujos de efectivo de la controladora y sus subsidiarias, se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

** Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

	Información Destacada por Subsidiaria	**Al 31 de diciembre de 2025**
Ecosistema Banco	**Banco Supervielle**	
	Resultado Neto (pérdida) ($ millones)	(113.523,6)
	Dotación	2.917
	Sucursales	130
	Clientes (millones)	1,32
	Market Share préstamos (cierre mes)	2,8%
	Market Share depósitos (promedio mes)	3,2%
	Ratio de cartera irregular (NPL)	5%
	Supervielle Asset Management (SAM)	
	Resultado Neto ($ millones)	19.778,4
	Activos bajo Administración (AuM) ($ billones)	$1,2
	Dotación	12
	Market Share (promedio mes diciembre)	1,5%
	Cantidad de fondos administrados	17
	Supervielle Seguros*	
	Resultado Neto ($ millones)	18.012,4
	Ratio Combinado	61,2%
	Dotación	128
	Cantidad de pólizas totales (miles)	396,4
Ecosistema IOL	**IOL Invertironline**	
	Resultado Neto ($ millones)	24.958,2
	Clientes (miles)	563
	Activos en Custodia (AuC $ billones)	$3,6
	Dotación	192

* Incluye Supervielle Productores Asesores de Seguros.

Se considera un cliente activo aquel que haya registrado al menos un producto en estado activo durante los últimos 90 días, de acuerdo con criterios específicos de actividad para cada tipo de producto.

Cartera de Préstamos y Leasing

Al cierre del ejercicio el total de préstamos y arrendamientos financieros brutos ascendía a $3.985 mil millones, lo que representa un incremento del 36,8% interanual en términos reales. Asimismo, Banco Supervielle alcanzó una participación de mercado en préstamos totales del 2,8% al cierre del año, posicionándose como la 9° entidad del sistema y la 7° entre las instituciones de capital privado.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de la cartera de préstamos leasing (arrendamientos financieros):

Préstamos y arrendamientos financieros (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Variación* %**
Al Sector Público no Financiero	**8.735,4**	**4.251,4**	**105,5%**
Al Sector Financiero	**332.485,7**	**26.844,7**	**1.138,6%**
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**3.536.258,7**	**2.801.094,8**	**26,2%**
Adelantos	379.563,1	108.435	250%
Documentos descontados	380.019,1	405.252,1	-6,2%
Documentos sola firma	425.741,9	409.343,7	4%
Hipotecarios	371.665,4	350.875,4	5,9%
Prendarios	281.705,5	259.633,3	8,5%
Personales	491.524,6	392.556	25,2%
Tarjetas de Crédito	373.367,5	366.173,4	2%
Préstamos Comex	765.366,3	478.146,8	60,1%
Otros	70.121,5	28.810	143,4%
Ajustes NIIF	-2.816	1.869,1	-250,7%
Créditos por arrendamientos financieros	**107.613,4**	**81.390,7**	**32,2%**
Total	**3.985.093,3**	**2.913.581,7**	**36,8%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Depósitos

Al cierre del ejercicio el total de depósitos ascendía a $5.118,9 mil millones, un incremento interanual del 22,6% en términos reales, alcanzando Banco Supervielle una participación de mercado del 3,2% en depósitos totales del sector privado considerando saldos promedio del mes de diciembre. La evolución de los depósitos no fue homogénea en las distintas monedas, tal como ocurrió en la industria en general. En tanto los depósitos en pesos crecieron 11,5% en términos reales, los depósitos en dólares crecieron 42,5% interanual -medidos en dólares-, alcanzando un crecimiento significativamente mayor que el de la industria y una ganancia de 60 puntos básicos en market share.

El siguiente cuadro muestra la composición y evolución de los depósitos totales:

Depósitos (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**	**Variación* %**
Sector Público no Financiero	**131.280,9**	**190.358,7**	**-31%**
Sector Financiero	**744**	**243,7**	**205,3%**
Sector privado no financiero y residentes en el exterior	**4.986.861,6**	**3.984.046,5**	**25,2%**
Cuentas corrientes	602.437,8	507.855,7	18,6%
Cuentas corrientes especiales	1.756.294,8	1.283.546,2	36,8%
Cajas de ahorro	1.011.081,6	936.408	8%
Plazo Fijo	1.407.375,2	959.243,2	46,7%
Cuentas de inversiones	133.049,4	222.602,4	-40,2%
Otros	76.622,8	74.390,9	3%
Total	**5.118.886,5**	**4.174.648,9**	**22,6%**
Pesos	3.404.554,7	3.054.781,4	11,5%
Moneda Extranjera (medidos en $)	1.714.331,8	1.119.867,6	53,1%
Moneda Extranjera (medidos en U$S)	1.174,7	824,5	42,5%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Resultados 2025

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Ingresos por intereses	1.755.080,9	2.222.169,3	-21%
Egresos por intereses	(947.126,6)	(1.168.170,9)	-18,9%
Resultado neto por intereses	**807.954,3**	**1.053.998,4**	**-23,3%**
Ingresos por comisiones	267.528,5	257.445,8	3,9%
Egresos por comisiones	(59.002,2)	(56.014,1)	5,3%
Resultado por actividad de seguros	36.484,3	32.880,3	11%
Resultado neto por comisiones	**245.010,6**	**234.311,9**	**4,6%**
Subtotal	**1.052.965**	**1.288.310,4**	**-18,3%**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	75.783,3	185.568,3	-59,2%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	5.063,7	107.953,7	-95,3%
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	(58.690,8)	12.197,4	-581,2%
Resultados financieros y por tenencia	**22.156,2**	**305.719,3**	**-92,8%**
Otros ingresos operativos	64.970,3	51.346,8	26,5%

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(150.490,5)	(404.564,9)	-62,8%
Cargo por incobrabilidad	(260.615,7)	(69.618)	274,4%
Ingreso operativo neto	**728.985,3**	**1.171.193,6**	**-37,8%**
Beneficios al personal	(327.252,7)	(385.865,3)	-15,2%
Gastos de administración	(221.807,5)	(229.325,2)	-3,3%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	(73.856,5)	(69.173,8)	6,8%
Otros gastos operativos	(202.817,4)	(255.827,6)	-20,7%
Resultado operativo	**(96.748,8)**	**231.001,8**	**-141,9%**
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	**(96.748,8)**	**231.001,8**	**-141,9%**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	48.056	(66.199,5)	-172,6%
Resultado neto del ejercicio	**(48.692,8)**	**164.802,3**	**-129,5%**
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(48.582,4)	164.675	-129,5%
Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	(110,4)	127,3	-186,8%

Estado Consolidado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Otros resultados integrales	**(1.740,5)**	**(14.657,7)**	**-88,1%**
Otros resultados integrales atribuible a los propietarios de la controladora	(1.735,1)	(14.639)	-88,1%
Otros resultados integrales atribuible a participaciones no controladoras	(5,4)	(18,7)	-70,9%
Resultado integral del ejercicio	**(50.433,3)**	**150.144,5**	**-133,6%**
Resultado integral del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora	(50.317,5)	150.036	-133,5%
Resultado integral del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras	(115,9)	108,5	-206,8%

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 el resultado neto atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a una pérdida de $48.582,4 millones, que compara con la ganancia de $164.675 obtenida en el año 2024.

En la comparación interanual, el desempeño de 2025 se explica fundamentalmente por: i) una caída del margen financiero de $529.607,2 millones, o 38,9%, como resultado de los factores revisados anteriormente (una política monetaria extremadamente contractiva por parte del Banco Central, tasas de interés muy altas en términos nominales y reales y requisitos mínimos de liquidez que fueron sustancialmente incrementados durante el año); y ii) un aumento de los cargos por incobrables por $190.997,7 millones, o 274,4% interanual, en línea con la tendencia de la industria.

Los impactos anteriores no pudieron ser compensados por los siguientes factores positivos: i) el aumento en comisiones en $ 10.698,7 millones, o 4,6%; ii) la reducción de gastos al personal en $ 58.612,6 millones, o 15,2%; iii) la reducción de gastos de administración en $7.517,7 millones, o 3,3%; y iv) la disminución de otros gastos operativos en $53.010,1 millones, o 20,7%.

La apertura de los gastos de administración de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2025 y 2024 era:

Rubros (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**
Honorarios a directores y síndicos	6.482,2	6.628,8
Otros honorarios	54.527,9	62.248,1
Propaganda y publicidad	23.617,6	22.238,6
Impuestos	51.545	52.847,5
Mantenimiento, seguridad y servicios	53.549,9	60.066,2
Alquileres	154,3	148,1
Otros	31.930,5	25.147,9
Totales	**221.807,4**	**229.325,2**

Por su parte, los beneficios al personal de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fueron:

Rubros (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**
Remuneraciones y cargas sociales	302.965	361.971,5
Gastos de personal	24.287,7	23.893,8
Totales	**327.252,7**	**385.865,3**

Estado Consolidado de Flujo de Efectivo (cifras en millones de pesos)	**Al 31 de diciembre de 2025**	**Al 31 de diciembre de 2024**
Flujo de efectivo de las actividades operativas	477.984,1	687.299,4
Flujo de efectivo de las actividades de inversión	(66.189,3)	(60.620,1)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación	492.302,7	47.901,9
Efecto de las variaciones del tipo de cambio	246.483,3	346.940,3
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda de Efectivo y equivalentes	(415.723,6)	(739.307,8)
Total de la variación de los flujos de efectivo	**734.857,3**	**282.213,7**

El resultado del ejercicio reflejó el impacto del contexto macroeconómico en el sistema financiero argentino



Información individual de Grupo Supervielle S.A.

Estado Separado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Ingresos por intereses	2.673,3	6.393,3	-58,2%
Resultado neto por intereses	**2.673,3**	**6.393,3**	**-58,2%**
Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	952,7	2.727,8	-65,1%
Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado	(16)	2.457,2	-100,7%
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	114,4	476,6	-76%
Otros ingresos operativos	5.176,5	5.870,7	-11,8%
Resultado por exposición a cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(2.631)	(18.392,5)	-85,7%
Cargo por Incobrabilidad	2,7	12,7	-78,7%
Ingreso operativo neto	**6.272,7**	**(454,1)**	**1.481,2%**
Beneficios al personal	(913,1)	(900,4)	1,4%
Gastos de administración	(2.682,2)	(4.092,8)	-34,5%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	-	(594,2)	-100%
Otros gastos operativos	(376,5)	(1.333,8)	-71,8%

Estado Separado de Resultados Integrales (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Resultado operativo	**2.300,8**	**(7.375,3)**	**131,2%**
Resultado por subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	(50.704,6)	173.843,2	-129,2%
Resultado antes de impuesto de las actividades que continúan	**(48.403,8)**	**166.468**	**-129,1%**
Impuesto a las ganancias de las actividades que continúan	(178,6)	(1.792,9)	-90%
Resultado neto del ejercicio	**(48.582,4)**	**164.675**	**-129,5%**
Otros resultados integrales	(1.733,5)	(13.878,6)	-87,5%
Impuesto a las ganancias por otros resultados integrales	(1,5)	(760,4)	-99,8%
Resultado integral del ejercicio	**(50.317,5)**	**150.036**	**-133,5%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Resultado por negocio Información individual (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Variación* %
Resultado por participación en Banco Supervielle S.A.	(105.148)	122.707,7	-185,7%
Resultado por participación en Supervielle Asset Management S.A.	18.801,2	17.638,3	6,6%
Resultado por participación en Espacio Cordial de Servicios S.A.	2	(13,8)	114,1%
Resultado por participación en Supervielle Seguros S.A.	11.773,3	6.184,7	90,4%
Resultado por participación en Sofital S.A.U.F. e I.	(1.231,9)	3.589,1	-134,3%
Resultado por participación en Micro Lending S.A.U.	(109,8)	3.508,6	-103,1%
Resultado por participación en FF Fintech	249,3	(557)	144,8%
Resultado por participación en Supervielle Agente de Negociación S.A.U.	(361,3)	1.977,2	-118,3%
Resultado por participación en Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.	5.363,3	2.074,3	158,6%
Subtotal Ecosistema Banco	**(70.662)**	**157.109,1**	**-145%**
Resultado por participación en InvertirOnline S.A.U. e InvertirOnline.Com Argentina S.A.U.	-	3.879,9	-100%
Resultado por participación en IOL Holding S.A.	19.957,4	12.854,3	55,3%
Subtotal Ecosistema IOL	**19.957,4**	**16.734,2**	**19,3%**
Total	**(50.704,6)**	**173.843,2**	**-129,2%**

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.

Gastos de Administración

Información individual

Los gastos de administración de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fueron:

Rubros (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Gastos bancarios	6,3	5,1
Honorarios profesionales	1.089	1.911,4
Honorarios a directores y síndicos	859,1	996,1
Impuestos, tasas y contribuciones	193,2	349
Gastos y servicios de oficina	94,9	62,4
Otros gastos	439,7	768,8
Totales	**2.682,2**	**4.092,8**

Los beneficios al personal de Grupo Supervielle S.A. al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fueron:

Rubros (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Gastos de personal	913,1	900,4
Totales	**913,1**	**900,4**

Resultado neto por medición de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados Información individual

Rubros (cifras en millones de pesos)	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Resultado por Tenencia FCI	950,6	2.931,8
Resultado por Tenencia Títulos Privados y Públicos	2,1	0,9
Resultado por Tenencia Pagares bursátiles	-	(207,5)
Resultado por Tenencia Cauciones	-	2,6
Totales	**952,7**	**2.727,8**

Los resultados financieros y por tenencia generados por activos se componen principalmente por la revaluación de los instrumentos financieros y del resultado de inversiones transitorias de fondos de liquidez pendiente de aplicación.

Otros Ingresos y Egresos

Grupo Supervielle S.A. suscribió con Banco Supervielle S.A. un contrato de locación de servicios el 1 de diciembre de 2008 y el 16 de enero de 2010, comprometiéndose a prestar servicios de asesoramiento financiero, estratégico y comercial para buscar y generar nuevos negocios y expandir los existentes.

También se suscribieron contratos similares con Supervielle Asset Management S.A. y Sofital S.A.U.F. e I., con efecto a partir del 1 de enero de 2009, y con Espacio Cordial de Servicios S.A., efectivizándose a partir del 26 de diciembre de 2013. Los ingresos generados por estos servicios al 31 de diciembre de 2025 y 2024 fueron de $3.911 millones y $2.203 millones, respectivamente.

Asimismo, en 2013 Grupo Supervielle S.A. suscribió un acuerdo con Espacio Cordial de Servicios S.A. para otorgar licencias para el uso de ciertas marcas a título de la Sociedad, siendo modificado el 2 de enero de 2020. Tal acuerdo generó al 31 de diciembre de 2025 y 2024 ingresos por $5,2 millones y $3 millones, respectivamente.

Impuesto a las ganancias

Información individual

Al 31 de diciembre de 2025 Grupo Supervielle S.A. registra un quebranto por impuesto a las ganancias de $178,6 millones, principalmente explicado por ganancias no gravadas impositivamente y diferencias entre el ajuste por inflación impositivo y contable. Los ingresos por participación en otras sociedades no son computables en la determinación del resultado sujeto a impuestos (el mismo se paga a nivel de cada compañía) y los dividendos recibidos se encuentran exentos.

Dividendos pagados y dividendos recibidos

En el marco de su rol de gobierno, el Directorio promueve el uso eficiente del capital a través de su proceso anual de recomendación a la Asamblea General de Accionistas respecto de la distribución de resultados, la reinversión de utilidades (cuando existen oportunidades) o, en caso de registrarse un exceso de capital, la distribución de dividendos.

En línea con lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y por la posterior reunión de Directorio, ambas de fecha 22 de abril de 2025, durante el ejercicio que reportamos se resolvió la [desafectación de la reserva facultativa constituida para la distribución de dividendos], conforme a lo previsto en la Resolución General N° 777/2018 de la CNV. Esta norma establece que “la distribución de utilidades deberá ser tratada en la moneda de la fecha de su declaración, en este caso, mediante la utilización del índice de precios correspondiente al mes de marzo de 2025”.

A partir del 30 de abril de 2025 se procedió a la puesta a disposición y pago de dividendos en efectivo por un monto de $27.137.438.447 a los accionistas existentes en el registro de acciones de la Sociedad al 29 de abril de 2025 (la “Fecha de Registro”, o en la fecha posterior resultante de la aplicación de las normas que rigen en la jurisdicción donde cotizan las acciones de la Sociedad.

El monto distribuido equivalió a 6.199,567363909% sobre el capital social al día de la fecha de distribución de $437.731.165 (dicho capital excluye las acciones propias en cartera a esa fecha) y a $61,99567363909 por cada acción en circulación y $309.97836819547 por ADS.

El monto total de dividendos distribuido tuvo su origen en los resultados positivos del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024.

Asimismo, durante el mismo período las subsidiarias de Grupo Supervielle pagaron los siguientes dividendos a su controlante:

Dividendos recibidos de subsidiarias	Fechas	Dividendo* (en millones de $)
Supervielle Seguros S.A.	21/5/2025 7/11/2025	13.300
Supervielle Asset Management S.A.	23/04/2025	14.557,1
Micro Lending S.A.	22/04/2025	3.278,5
Supervielle Productores y Asesores de Seguros	05/12/2025	2.000,1
Sofital S.A.U.F. e I.	13/05/2025 05/12/2025	1.460
Total		**34.595,7**

* Cifras expresadas en millones de pesos históricos, al momento del pago de los dividendos por parte de cada una de las subsidiarias.

Solvencia

Se expone a continuación la posición de capitales mínimos consolidada de Banco Supervielle S.A.

Mediante la Comunicación "A" 7982, del 21 de marzo de 2024, el BCRA dispuso que, a partir de abril de 2024, las entidades financieras deben presentar sus informes mensuales reflejando las operaciones consolidadas, incluyendo el holding no financiero y todas sus subsidiarias (excepto las compañías de seguros). En línea con esta disposición, desde el 1 de abril de 2024 Banco Supervielle informa el ratio de capital regulatorio a nivel consolidado.

Al 31 de diciembre de 2025, el ratio de capital consolidado CET1 de Grupo Supervielle era 15,4%

Información Consolidada	Millones de $		Variación*	
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Importe	%
Integracion de Capital				
Capital Ordinario de Nivel 1 (a)	1.103.547	1.084.581	18.966	1,7%
Conceptos Deducibles del Capital Ordinario de Nivel 1 (b)	(358.337)	(307.589)	(50.748)	16,5%
Patrimonio Neto Complementario (Capital de Nivel 2)	-	-		
	745.210	**776.992**	**(31.782)**	**-4,1%**
Requisito de Capital				
Exigencia por Riesgo de Crédito	333.343	272.643	60.700	22,3%
Exigencia por Riesgo Operacional	45.772	97.960	(52.188)	-53,3%
Exigencia por Riesgo de Mercado	16.853	22.794	(5.941)	-26,1%
	395.968	**393.397**	**2.571**	**0,7%**
Exceso de integracion de Capital	**349.242**	**383.595**	**(34.353)**	**-9%**
Patrimonio Neto Básico (a) - (b)	**745.210**	**776.992**	**(31.782)**	**-4,1%**
Activos ponderados por riesgo	**4.828.238**	**4.818.204**	**10.033**	**0,2%**

Las cifras se encuentran expresadas a moneda de cada fecha de reporte.

* Las variaciones fueron calculadas considerando las cifras sin redondear.



Propuesta de distribución de utilidades

La pérdida del ejercicio 2025 ascendió a miles de $48.582.394 que, sumado a la realización de resultados por instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral (VR ORI) por miles de $36.239, hace un total de miles de $48.546.155 que este directorio propone absorber íntegramente contra reserva facultativa.

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación, con reinversión de ganancias cuando hay oportunidades que sean orgánicas o inorgánicas, o bien distribuir dividendos cuando haya exceso de capital. En virtud de que durante 2025 la sociedad arrojó un resultado neto negativo y, si bien posee liquidez y altos niveles de solvencia, en un escenario de crecimiento esperado del crédito en los siguientes meses, el Directorio consideró conveniente no recomendar en esta oportunidad un pago de dividendos en beneficio de sus accionistas, sino la reinversión de ganancias para desarrollar su plan de negocios.

De resultar aprobado por la Asamblea de Accionistas el proyecto que antecede, el Patrimonio Neto de Grupo Supervielle S.A. quedaría conformado tal como se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre de 2025 (en millones de $)
Capital Social	437.731
Ajuste de Capital	77.948.047
Prima de Emisión	729.164.744
Reserva Legal	24.356.784
Acciones propias en cartera*	6.680
Ajuste integral de acciones propias en cartera	4.023.614
Costo de acciones propias en cartera	(15.505.688)
Reserva Facultativa	184.735.320
Otros Resultados Integrales	2.095.480
Total del Patrimonio Neto	**1.007.262.712**

* Durante el ejercicio 2025, 12.310.611 acciones en cartera propia se cancelaron de pleno derecho de conformidad con las disposiciones del artículo 67 de la Ley de Mercado de Capitales, por haber transcurrido 3 años desde su adquisición por la sociedad. A la fecha del presente reporte, acumulamos una cantidad de 14.050.492 acciones de cartera propia canceladas de pleno derecho por transcurso de los 3 años.

Valor económico generado y distribuido

El valor económico generado a lo largo del ejercicio se distribuye entre la organización y sus grupos de interés.

Valor económico generado

1.049.512

Millones de pesos

Valor económico distribuido

1.098.205

Millones de pesos[4]



Valor económico retenido

48.693

Millones de pesos[5]

[4] Incluye Gastos operativos (con exclusión de inversión social) + Gastos del personal + Pagos a proveedores + Impuestos.

[5] Valor económico retenido = valor económico generado – valor económico distribuido.

Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-16 | Tema propio: Gestión del Riesgo

Banco Supervielle estructura su programa de gestión integral de riesgos sobre la base de cinco pilares que permiten identificar, evaluar, monitorear y mitigar los principales riesgos de la actividad. Este enfoque se encuentra alineado con los lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y con las recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

En el contexto descripto en el capítulo "Entorno en el que operamos", el ejercicio bajo consideración se caracterizó por una elevada volatilidad asociada, entre otros factores, al proceso electoral. En ese marco, la gestión de riesgos mantuvo un rol central para resguardar la solidez financiera de la organización, con especial foco en el monitoreo y la administración del riesgo de crédito, el riesgo de liquidez y el riesgo de tasa de interés.

El 84% de las métricas de riesgo se mantuvo dentro de los umbrales fijados por el Directorio en 2025. Los desvíos registrados derivaron en planes de remediación o revisiones específicas, conforme al marco de apetito de riesgo.

Pilar 1

Independencia de la función de control de riesgos respecto al negocio y a la gestión.

Pilar 2

Control y gestión de riesgos integrada en una estructura corporativa altamente profesional.

Pilar 3

Toma de decisiones en un ámbito colegiado con fuerte involucramiento de la Dirección y la Alta Gerencia.

Pilar 4

Riesgos encuadrados en el Apetito de Riesgo definido por la Dirección y continuamente monitoreados.

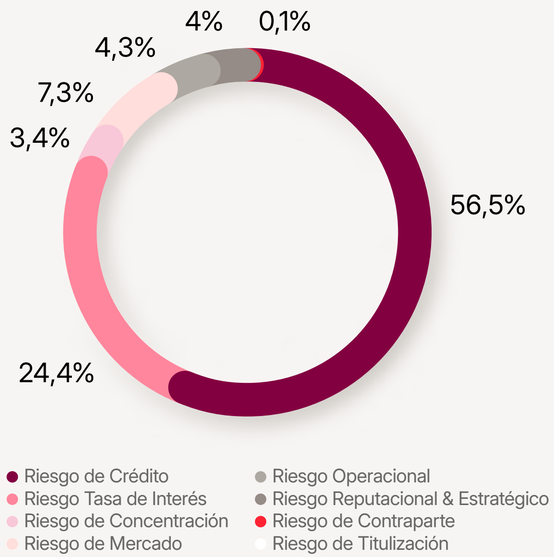
Pilar 5

Gestión de riesgos basada en tres líneas de defensa y una mirada integral a nivel Grupo Supervielle.

Capital Económico

En Banco Supervielle contamos con un proceso interno, integrado y de alcance global para evaluar la suficiencia de nuestro capital económico en función del perfil de riesgo asumido. Este proceso se desarrolla en línea con los parámetros definidos por el BCRA e incluye metodologías específicas para la medición y ponderación del capital económico requerido, cuya composición al cierre del presente ejercicio se detalla a continuación.

Distribución capital económico por tipo de riesgo



Riesgo de crédito

Dentro de Grupo Supervielle, Banco Supervielle es la entidad principalmente expuesta al riesgo de crédito. La estrategia y las políticas en esta materia son aprobadas por el Comité de Riesgos Integrales y/o el Comité de Créditos Senior, sobre la base de las propuestas técnicas de la Gerencia Corporativa de Riesgos. La gestión se sustenta en un marco normativo específico, criterios formales de originación y atribuciones, modelos internos de scoring y rating validados periódicamente, esquemas de diversificación con límites de concentración, monitoreo mediante alertas tempranas y procesos de cobranza, e indicadores alineados al apetito de riesgo que se reportan regularmente a los comités.

Tras la recuperación del crédito observada en 2024, en un contexto de normalización macroeconómica, el sistema financiero registró un fuerte crecimiento real de los préstamos cercano al 100%, revirtiendo varios años de caída, junto con una recomposición de la liquidez desde títulos públicos hacia el financiamiento al sector privado. Sobre esa base, el segundo semestre de 2025 estuvo marcado por mayor volatilidad asociada al año electoral y por condiciones monetarias más restrictivas. Este escenario derivó en una contracción de la demanda, mayor costo del riesgo y un deterioro de la calidad de cartera, con incrementos de la morosidad en línea con las tendencias del sistema, particularmente en el segmento minorista.

Frente a ello, la Entidad ajustó criterios de originación, reforzó la gestión de cobranzas e incorporó evaluaciones más exigentes de capacidad de pago. El foco estratégico se orientó hacia la originación de crédito comercial a empresas medianas y grandes, segmento en el que se registraron 2.891 préstamos en 2025, frente a 3.347 en 2024, priorizando perfiles con mayor solidez financiera y capacidad de repago.

El seguimiento se realiza mediante un esquema de indicadores “drill down”, entre los que se destacan el ratio de cartera irregular, el de cobertura de cartera irregular y el costo del riesgo. Al 31 de diciembre de 2025, la cartera irregular se ubicó en 5% (1,3% en diciembre de 2024), la cobertura alcanzó 112% (169% al cierre anterior) y el costo del riesgo neto fue de 5,7% (2,9% en 2024), en línea con la evolución del sistema financiero argentino. La evolución de estos indicadores se dio en línea con la tendencia observada en el sistema financiero argentino, que durante el segundo semestre registró un incremento generalizado de la morosidad como consecuencia del endurecimiento de las condiciones monetarias y la desaceleración de la actividad. Las previsiones se calculan bajo el enfoque de pérdidas crediticias esperadas establecido por la NIIF 9.

Mejoras y actualizaciones

Durante el ejercicio, se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades analíticas mediante el desarrollo de un modelo de scoring basado en técnicas de machine learning, orientado al segmento Plan Sueldo. Esta herramienta permite una explotación más profunda de la información disponible y un mayor poder predictivo en la evaluación crediticia. En este marco, se incorporaron variables no tradicionales, tales como la localización demográfica declarada y características de las empresas acreditantes (incluyendo rotación, tamaño y perfil de riesgo de sus empleados), con el objetivo de ampliar la base de análisis para la toma de decisiones.

En paralelo, se revisaron y actualizaron políticas crediticias en los segmentos Plan Sueldo, Mercado Abierto, Jubilados, Comercios y Profesionales, en función del contexto macroeconómico, la morosidad observada en el sistema financiero, el apetito de riesgo definido y los objetivos estratégicos de la organización. Se introdujeron mejoras en los esquemas de calificación de individuos y en la estrategia de microcréditos, priorizando ofertas iniciales acotadas que permitan evaluar el comportamiento de pago y, a partir de ello, ampliar gradualmente la propuesta comercial a clientes con desempeño satisfactorio.

Asimismo, tras el crecimiento de la cartera de préstamos prendarios en 2024 y el posterior deterioro de ciertos indicadores de mora, se ajustaron las políticas de este producto, incorporando seguimientos específicos, alertas tempranas y controles sobre los canales de originación. En la misma línea de prudencia, se definieron requisitos más exigentes para los préstamos hipotecarios respecto de los vigentes en el ejercicio anterior.

Finalmente, el equipo de Riesgo de Crédito continuó integrándose al proceso de transformación digital de individuos y empresas, participando en la definición de KPIs transversales al negocio y consolidando esquemas de aprobación ágiles, con distintos niveles de autorización.

Crédito a PYMEs, MEGRAs, Entidades Financieras y Sector Público

Los indicadores de calidad de la cartera comercial evidenciaron un deterioro durante el año, especialmente en el segundo semestre, en línea con la evolución observada en el sistema financiero argentino. A partir del monitoreo permanente y de iniciativas específicas, se trabajó para revertir esta tendencia y propiciar en el corto plazo una mejora en las métricas de mora que mostraron incrementos a lo largo de 2025.

La evolución del nivel de actividad no resultó homogénea entre sectores, configurando un escenario en el que el apetito de riesgo y la originación crediticia se orientaron de manera selectiva hacia aquellas actividades con mayor potencial de crecimiento y mejor perfil crediticio. En este marco, se promovió la exposición en Oil & Gas y Minería, tanto en los principales actores como en sus respectivas cadenas de valor. El dinamismo de inversión y las perspectivas estructurales de estos sectores sustentan oportunidades de expansión de cartera con adecuada calidad crediticia. Para el resto de las actividades económicas, la evaluación continuó realizándose en función de sus fortalezas y riesgos específicos, reflejados en el esquema de límites por actividad que se revisa mensualmente en el Comité de Riesgos Integrales.

Por otro lado, se mantuvieron los mecanismos de monitoreo y control de límites de portfolio definidos. En este contexto, la Gerencia de Mercado de Capitales continuó aportando su experiencia en la evaluación de transacciones de deuda y valores, consolidando además su posicionamiento en el segmento de Obligaciones Negociables de Pymes Avaladas.

Asimismo, se avanzó en la implementación de mejoras y ajustes de política para profundizar el modelo de autogestión, a la vez que se mitigan los riesgos específicos del segmento de Profesionales y Comercios, buscando ampliar los controles sin afectar los tiempos y procesos de otorgamiento. También se fortalecieron las políticas de calificación masiva y los controles al momento de la liquidación de productos, en línea con el apetito de riesgo de la Entidad.

Crédito a individuos

En el segmento Individuos, se continuó fortaleciendo los procesos de originación para la gestión de grandes volúmenes de operaciones crediticias mediante esquemas de calificación masiva que evalúan a los clientes en las distintas operatorias disponibles. Estos procesos incorporan las políticas crediticias vigentes al momento del otorgamiento y, ante situaciones de excepción, el área de Créditos Individuos realiza análisis individuales complementarios para una adecuada evaluación del riesgo.

La gestión de la mora se desarrolla a través de un seguimiento estricto por parte de las áreas especializadas —Cobranzas Individuos, Recupero Prendarios, Gestión de Mora y Casos Especiales—, con un enfoque preventivo orientado a la identificación temprana y tratamiento de casos individuales, así como a la generación de políticas de trabajo. En el marco de la Política de Individuos, se implementan campañas especiales destinadas a clientes con dificultades financieras, que contemplan alternativas como reestructuraciones, refinanciaciones y quitas para situaciones de mora avanzada. Asimismo, en Gestión de Mora Empresas y Recupero Prendarios se abordan de forma individual casos de empresas, préstamos hipotecarios y prendarios, exposiciones de mayor monto y clientes E&P (Emprendedores y Pymes), aplicando soluciones específicas según cada situación.

Este esquema se complementa con la intervención de las áreas de auditoría jurídica y calidad, que contribuyen a la mejora de procesos y a la gestión de proveedores externos. A su vez, el sistema core del área, Emerix, brinda soporte para la administración de la cartera, la gestión operativa y el diseño de campañas especiales, incorporando mejoras evolutivas de manera continua.



Riesgos Financieros

La gestión de los riesgos financieros derivados de las condiciones de mercado se estructura en torno a un esquema de gobierno específico. El Comité de Dirección de Riesgos Integrales define el marco de apetito de riesgo, estableciendo las métricas que delimitan la tolerancia a cada tipología y realizando su seguimiento periódico. Asimismo, constituye el ámbito de análisis y aprobación de los resultados del ejercicio anual de Pruebas de Estrés Integrales y del Informe de Autoevaluación del Capital. Complementariamente, el Comité de Activos y Pasivos (ALCO), integrado por miembros de la alta gerencia y representantes de las unidades de negocio más expuestas, vela por que las decisiones vinculadas a la gestión del balance estructural se adopten en cumplimiento de los límites definidos.

La Gerencia de Riesgos Financieros es responsable del cálculo y monitoreo de las métricas que materializan el apetito de riesgo financiero, y participa activamente en el Comité ALCO aportando herramientas para la toma de decisiones. Entre los indicadores monitoreados de forma diaria se incluyen ratios de liquidez, como el Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR), junto con métricas más desagregadas vinculadas a liquidez ácida, liquidez amplia en pesos, Ratio Neto de Fondeo Estable (NSFR), liquidez en dólares y concentración de depósitos.

El seguimiento no se limita al riesgo de liquidez. También se realiza un monitoreo permanente de las métricas asociadas a riesgo de mercado y riesgo de tasa de interés, en línea con el marco integral de gestión de riesgos financieros.

Riesgo de Liquidez

En línea con el marco de apetito de riesgo y las necesidades derivadas de la planificación financiera, Banco Supervielle monitorea de manera diaria dos métricas centrales. El Ratio de Cobertura de Liquidez (LCR) mide la relación entre activos líquidos de alta calidad y las salidas de efectivo netas proyectadas a 30 días, mientras que el Ratio de Fondeo Estable (NSFR) evalúa la capacidad de financiar las actividades con fuentes suficientemente estables, mitigando el riesgo ante eventuales escenarios de estrés.

El tablero de indicadores se complementa con métricas de liquidez en pesos, tanto ácida como amplia, que consideran el nivel de cobertura con activos líquidos sobre depósitos inestables y totales, respectivamente. Asimismo, se realiza un seguimiento específico de la liquidez en dólares, a fin de gestionar los descalces por moneda dentro de los límites definidos.

Riesgo de Tasa de Interés

La gestión del riesgo de tasa de interés se orienta a identificar posibles concentraciones de exposición a lo largo de la estructura de plazos, con especial atención a la brecha acumulada en los primeros noventa días.
Para ello, Banco Supervielle aplica dos enfoques complementarios. El MVE–VaR estima la variación en el valor económico ante cambios en la curva de tasas de mercado, comparando la curva vigente con escenarios de estrés simulados. Por su parte, el NIM–EaR mide el impacto que desplazamientos de la curva de tasas, bajo distintos escenarios de simulación, pueden tener sobre los devengamientos esperados en un horizonte de corto plazo (tres meses).

Adicionalmente, el Banco adopta la metodología establecida por la Comunicación “A” 6397 del BCRA, que distingue entre el riesgo derivado de fluctuaciones en los niveles de tasa de interés sobre el valor subyacente de activos, pasivos y partidas fuera de balance (MVE) y aquel asociado a variaciones en los ingresos y egresos sensibles a tasas, con impacto en el ingreso neto por intereses (NII).



Riesgo de Mercado

La medición y gestión de este tipo de riesgo se realiza a partir de un enfoque homogéneo que permite establecer límites y umbrales consistentes para los distintos esquemas de control. A tal fin, Banco Supervielle, Grupo Supervielle y sus subsidiarias utilizan un modelo de Valor en Riesgo (VaR) diversificado, definido como la máxima pérdida esperada que podría registrar una cartera de activos financieros bajo condiciones normales de mercado, en un horizonte temporal determinado y con un nivel de confianza preestablecido. Estas métricas permiten identificar niveles de exposición que podrían implicar riesgos potenciales y adoptar acciones preventivas.

Las variaciones que pueden afectar el valor de las carteras de negociación durante el período necesario para su liquidación se explican, principalmente, por cambios en factores de mercado tales como tasas de interés, tipo de cambio, precios de activos de renta variable y opciones, así como por el riesgo de liquidez de los distintos productos y mercados en los que se opera. En este contexto, el foco de Banco Supervielle se concentra en la cartera de negociación administrada por la Mesa de Dinero, cuya operatoria se rige por estrategias y políticas aprobadas, dentro de un marco de controles que refleja el apetito de riesgo definido por la Entidad.

El esquema de control se complementa con planes de acción a implementar ante eventuales vulneraciones de los límites establecidos. Adicionalmente, se realiza un control más amplio que incluye posiciones gestionadas con objetivos de administración de liquidez de la Tesorería. En estos casos, los controles se focalizan en la exposición al riesgo medida a través de la metodología VaR en relación con la Responsabilidad Patrimonial Computable (RPC), incorporando límites específicos por grupo de activos a fin de acotar el riesgo asumido en cada segmento de manera individual.

Pruebas de Estrés

Las Pruebas de Estrés Integrales constituyen una herramienta clave dentro del esquema de gestión de riesgos. De acuerdo con los lineamientos del BCRA para entidades financieras, la Gerencia de Riesgos Financieros desarrolló durante el período análisis prospectivos bajo distintos escenarios what if, con el objetivo de evaluar la resiliencia de la Entidad y aportar insumos para la toma de decisiones vinculadas al nivel de apetito de riesgo.

Estos análisis complementan la visión basada en información histórica, al ofrecer una evaluación hacia adelante de la exposición a riesgos. Asimismo, respaldan los procesos de planificación de capital y liquidez, la definición de niveles de tolerancia, el diseño de planes de contingencia y mitigación, y el fortalecimiento de la comunicación interna y externa respecto de la solidez financiera ante posibles escenarios adversos.

Riesgos No Financieros

Como segunda línea de defensa, el equipo de Riesgos No Financieros tiene a su cargo la prevención, gestión y mitigación de riesgos operacionales, tecnológicos, reputacionales, de terceros y de continuidad del negocio. Para ello, cuenta con herramientas como RCSA, KRIs, BIA, Planes de Continuidad y el monitoreo de pérdidas operacionales.

En este marco, la administración del Riesgo Operacional y Tecnológico en Grupo Supervielle se estructura como un proceso integral y continuo que abarca las siguientes instancias:

Reconocimiento de los riesgos y su vinculación con los controles establecidos, considerando factores internos y externos que puedan afectar el desarrollo de los procesos

Determinación del nivel de exposición al riesgo según su impacto, frecuencia y probabilidad de ocurrencia, cuyos resultados se registran en el RCSA

Seguimiento, detección temprana y corrección de posibles deficiencias

Análisis de amenazas y definición de respuestas en línea con la política de apetito de riesgo

Riesgo Operacional

El riesgo operacional comprende el riesgo legal y excluye los riesgos estratégico y reputacional. De acuerdo con la normativa del BCRA, se define como la posibilidad de pérdidas derivadas de la inadecuación o fallas en los procesos internos, en la actuación del personal, en los sistemas, o bien como consecuencia de eventos externos. En este contexto, el componente tecnológico abarca situaciones que puedan afectar la confidencialidad, integridad, disponibilidad, efectividad, cumplimiento y confiabilidad de los procesos de Tecnología y Seguridad de la Información, así como de los activos de información vinculados, en el ámbito del control interno.

La gestión se apoya en instancias formales de gobernanza. Banco Supervielle cuenta con un Comité de Riesgo Operacional, integrado por miembros de la Alta Gerencia, que evalúa periódicamente los aspectos tecnológicos. A su vez, el componente legal puede manifestarse tanto de manera endógena como exógena e incluye, entre otros aspectos, la exposición a sanciones, penalidades u otras consecuencias económicas y de distinta índole por incumplimientos normativos y contractuales.

Con el objetivo de fortalecer el entorno de control, se continúan consolidando responsabilidades en la primera línea de defensa y se impulsan instancias de formación y certificación interna a través del Campus Virtual.

Durante 2025 entró en vigencia la Comunicación “A” 8249 del BCRA, que actualiza el texto ordenado “Lineamientos para la Gestión del Riesgo Operacional”. En línea con esta actualización regulatoria, se incorporaron herramientas adicionales para robustecer la gestión, entre ellas el análisis de escenarios, conforme a mejores prácticas y exigencias regulatorias.

Riesgo Reputacional

Una percepción negativa sobre la Entidad por parte de sus grupos de interés puede afectar la capacidad para sostener relaciones comerciales y acceder a fuentes de financiamiento. Este tipo de exposición también puede derivar en la necesidad de brindar respaldos implícitos que generen impactos en otras categorías (como crédito, liquidez, mercado o legal) con potenciales efectos adversos sobre los resultados, la posición de liquidez y el capital regulatorio.

En Grupo Supervielle, los factores que podrían incidir en la reputación corporativa se identifican a partir del análisis de las expectativas de los distintos grupos de interés, entre ellos clientes, colaboradores, accionistas, reguladores, comunidad y proveedores. Para su seguimiento se utilizan indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, de acuerdo con la naturaleza de cada aspecto evaluado.

Prevención de fraudes

En línea con lo establecido por la Comunicación “A” 7783 del BCRA, la Gerencia cuenta con un equipo de Monitoreo y Detección para la Prevención de Fraudes, responsable del seguimiento transaccional de clientes. Durante 2025 se avanzó en la incorporación de clientes del segmento empresas a este esquema de monitoreo, ampliando el alcance de los controles.

El equipo trabaja de manera coordinada con las áreas de Canales y Productos, integrando conocimiento sobre los perfiles y comportamientos transaccionales de los clientes con el objetivo de fortalecer su protección y la detección temprana de desvíos. A su vez, el equipo de Gestión de Fraudes mantiene instancias de interacción con las áreas involucradas y da continuidad a las tareas de análisis forense e investigaciones internas. Los resultados de estas actividades se presentan periódicamente, permitiendo retroalimentar los procesos de monitoreo y la gestión de riesgos no financieros.

Riesgo Estratégico

Se vincula con la posibilidad de que la entidad registre pérdidas o una disminución en el valor de sus activos como consecuencia de decisiones de negocio inadecuadas, de una ejecución deficiente de la estrategia o de cambios adversos en los supuestos, parámetros u objetivos que la sustentan. Su gestión considera tanto la calidad y consistencia de las definiciones estratégicas adoptadas como la incertidumbre propia del entorno en el que estas se implementan.

Esta tipología se relaciona con transformaciones en el contexto competitivo, modificaciones regulatorias o eventos que pueden afectar el desarrollo normal del negocio o su estructura. No obstante, se diferencia de otras categorías, como mercado, crédito u operacional, dado que su origen no radica principalmente en variables financieras específicas, sino en desvíos respecto de las decisiones estratégicas o en cambios estructurales del entorno. En este sentido, sus impactos suelen manifestarse a través de variaciones en volúmenes de actividad, niveles de precios, estructuras de costos o condiciones macroeconómicas.

Riesgo de Lavado de activos y financiamiento del terrorismo

En Grupo Supervielle contamos con un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) aplicable a aquellas compañías que revisten el carácter de Sujeto Obligado ante la Unidad de Información Financiera (UIF). El Programa integra los requerimientos regulatorios emitidos por la UIF, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y la Comisión Nacional de Valores (CNV) y se encuentra alineado con estándares internacionales en materia de prevención de crímenes financieros.

El programa permite monitorear la operatoria de los clientes a partir del conocimiento integral de su actividad, su perfil transaccional y la documentación respaldatoria del origen de los fondos. Este enfoque facilita la detección temprana de operaciones inusuales y, cuando corresponde, su reporte ante la UIF conforme a la normativa vigente.

Para asegurar una gestión robusta, Grupo Supervielle dispone de una estructura de gobierno que incluye Comités de PLAFT en cada compañía que lo requiere por su condición de sujeto obligado y la designación de un Oficial de Cumplimiento (titular y suplente) responsable de la materia. Asimismo, se implementa un plan de capacitación continua destinado a fortalecer la cultura de prevención en toda la organización.

Durante el ejercicio reportado, el 79% de los colaboradores completó el curso “Fortalecimiento de las medidas contra el LAFT mediante la nueva normativa de PLAFT”, disponible en el Campus Virtual hasta marzo de 2025, mientras que el 94% de la red comercial realizó la capacitación específica para su función. Adicionalmente, se llevó a cabo una instancia presencial dirigida al Directorio, al C-Level y al equipo de PLAFT.

La ejecución, el control y la mejora continua de los procedimientos establecidos es responsabilidad de La Gerencia de PLAFT, cuya efectividad es revisada periódicamente por Auditoría Interna, Auditoría Externa y un revisor externo independiente.



94%

de la red comercial capacitada en PLAFT de acuerdo con su función

Finanzas sostenibles

GRI 201-2, SASB FN-AC410a.1, FN-AC-410a.3, FN-CB 240a.1, FN-AC-410a.1, FN-CB-410a.2

Durante el ejercicio que se reporta, Banco Supervielle continuó fortaleciendo su rol en la canalización de financiamiento hacia distintos segmentos de clientes y actividades económicas, incorporando un enfoque de sostenibilidad en la asignación de recursos. En este sentido, se priorizaron iniciativas que integran una gestión responsable de sus impactos sociales y ambientales, consolidando la incorporación de criterios ambientales y sociales en los procesos de evaluación crediticia y en las decisiones de financiamiento.

Este abordaje se sustenta en un enfoque integral, alineado con las expectativas de los grupos de interés y con las mejores prácticas internacionales, que toma como referencia herramientas y marcos reconocidos, entre ellos la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y los estándares de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Gestión de riesgos socioambientales

La gestión de riesgos socioambientales vinculados al crédito forma parte del enfoque integral de finanzas sostenibles del Banco y se orienta a incorporar de manera sistemática la dimensión ambiental, social y climática en las decisiones de financiamiento. Este abordaje permite anticipar impactos potenciales, fortalecer el proceso de evaluación crediticia y alinear la asignación de recursos con el apetito de riesgo definido por la organización y con estándares de actuación responsable.

En este marco, se priorizan las siguientes líneas de acción:

- → Disminuir y mantener dentro del apetito de riesgo del Banco la exposición a riesgos ambientales y sociales derivados de las actividades de los clientes, mediante una política de otorgamiento de crédito que incorpore el análisis de impactos ambientales y sociales de empresas y proyectos financiados.
- → Integrar los riesgos socioambientales en la política de riesgos aprobada por el Directorio.
- → Reducir y gestionar la exposición a riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- → Promover buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre colaboradores y clientes.
- → Identificar oportunidades de financiamiento sostenible, impulsando proyectos verdes, entendidos como aquellos que evidencian impactos ambientales y/o sociales positivos.

La gestión de riesgos sociales y ambientales se apoya en un enfoque de financiamiento responsable, que implica la concesión de créditos a empresas y proyectos que puedan demostrar una adecuada gestión de sus impactos sociales y ambientales. Este análisis contempla, entre otros aspectos, la protección de la biodiversidad, el empleo de recursos renovables, la gestión de residuos, la protección de la salud humana y las situaciones de desplazamiento poblacional.

Este enfoque se complementa con la existencia de una política interna para el cuidado del ambiente y con la promoción de proyectos verdes, que refuerzan la integración de criterios ambientales y sociales tanto en la gestión interna como en las decisiones de financiamiento.

Política de Riesgos Ambientales y Sociales

La Política de Riesgos Ambientales y Sociales constituye el marco que orienta la incorporación sistemática de estos factores en la gestión del portafolio crediticio. A través de su aplicación, se realiza un análisis que permite identificar exposiciones con potencial impacto significativo en materia social, ambiental o climática, así como definir las medidas de mitigación correspondientes. Los resultados obtenidos se contrastan con los umbrales de tolerancia establecidos por Grupo Supervielle S.A., que fijan un límite del 5% para la cartera de PYMEs Plus y MEGRAs.

Durante el ejercicio, la Política alcanzó a 4.177 clientes, en función de las solicitudes de crédito evaluadas. En relación con los riesgos físicos, durante el ejercicio no se identificaron eventos asociados al cambio climático que, por su frecuencia o severidad, hayan afectado las operaciones del Grupo. La organización mantiene políticas y procesos orientados a garantizar la continuidad operativa frente a escenarios de crisis, lo que contribuye a mitigar potenciales impactos. Asimismo, no se detectaron situaciones que comprometieran la solvencia de las contrapartes de la cartera crediticia ni incrementos de mora vinculados específicamente a factores climáticos.

Respecto de los riesgos de transición, el análisis efectuado no evidenció cambios regulatorios a nivel nacional que pudieran derivar en sanciones o impactos económicos para la Entidad. Tampoco se identificaron efectos adversos asociados a brechas tecnológicas en materia de sostenibilidad, ni modificaciones en las tendencias de mercado de los agentes financieros que implicaran riesgos para los resultados. Desde la perspectiva reputacional, no se observaron percepciones públicas negativas sobre las prácticas de sostenibilidad del Grupo.

Estos aspectos son monitoreados de manera trimestral mediante relevamientos en medios y otras fuentes de información, sin que se hayan detectado exposiciones climáticas que afecten negativamente el desempeño del período reportado.

Resultados de la evaluación crediticia

A partir de la puesta en marcha de este esquema de evaluación, Banco Supervielle avanzó en el análisis del riesgo ambiental de 254 empresas, lo que representa cerca del 49% de las 516 compañías identificadas como de riesgo alto de acuerdo con la naturaleza de su actividad.

Al cierre del ejercicio, y luego de considerar los análisis efectuados y las medidas de mitigación aplicadas, la exposición crediticia clasificada con nivel de riesgo residual alto se mantuvo en torno al 5% del total de la cartera.

Línea de financiamiento para Pymes con BID Invest

En septiembre de 2025, Banco Supervielle, el Inter-American Investment Corporation (BID Invest) y otras entidades internacionales celebraron un acuerdo para la apertura de una línea de crédito por un monto aproximado de US$ 260 millones, destinada a ampliar la disponibilidad de financiamiento para Pymes y contribuir al desarrollo productivo de la Argentina.

La operación se estructuró en dos tramos. Por un lado, un préstamo de US$50 millones otorgado por BID Invest y otro de US$50 millones financiado por JICA Trust Fund Achieving Development of Latin America and the Caribbean (TADAC), fondo administrado por IDB Group en colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), ambos a tres años y a tasa fija. Por otro, un tramo de aproximadamente US$160 millones financiado por inversionistas institucionales a través de la venta de participaciones.

Esta transacción representó la operación de mayor volumen realizada por BID Invest con una entidad financiera en Argentina hasta ese momento y constituyó un respaldo a la solidez de Banco Supervielle y a su estrategia de acompañamiento al segmento Pyme. Los fondos obtenidos permiten ampliar la oferta de financiamiento de más largo plazo, con foco en empresas que integran cadenas de valor vinculadas a economías exportadoras, en línea con nuestra propuesta de valor basada en innovación digital, atención especializada e inclusión financiera.

Fondo Común de Inversión ASG

Como expresión de nuestro compromiso con el desarrollo de finanzas sostenibles, impulsamos un Fondo Común de Inversión con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), lanzado en 2023 a través de nuestra subsidiaria Supervielle Asset Management (SAM) y concebido como una herramienta para acompañar la transición hacia modelos de negocio más sustentables.

El Fondo Común de Inversión ASG promueve el financiamiento de empresas que llevan adelante proyectos de desarrollo sustentable, canalizando recursos hacia compañías que cumplen con criterios específicos en materia ambiental, social y de gobernanza. Su funcionamiento se encuentra alineado con la normativa vigente de la Comisión Nacional de Valores (CNV), que establece que al menos el 75% de la cartera debe destinarse a activos sustentables que conformen el objeto especial de inversión, garantizando la coherencia del fondo con su enfoque ASG.

Para la evaluación y selección de los activos elegibles, el fondo considera de manera integral factores ambientales (vinculados al impacto de las actividades empresariales sobre el cambio climático y la gestión de los recursos naturales), factores sociales (relacionados con las prácticas laborales, el respeto por los derechos humanos y el compromiso con las comunidades locales) y factores de gobernanza (asociados a la transparencia, la ética empresarial y la estructura de gobierno corporativo).

Este instrumento está orientado a inversores con un perfil de riesgo moderado y un horizonte de inversión superior a un año, y se encuentra disponible para clientes a partir de un monto mínimo de inversión de $100, a través de los canales digitales de Online Banking.

$881,2 M

es el patrimonio administrado por el Fondo al cierre del ejercicio

Emisión de valores negociables SVS

Durante el ejercicio que reportamos Banco Supervielle consolidó su rol en el desarrollo de instrumentos alineados con criterios ambientales y sociales. La entidad participó en 4 de las 11 emisiones de este tipo realizadas en el país (1 social, 1 sustentable y 2 verdes) por un monto total de $13.134 millones.



Desarrollo de préstamos otorgados para promocionar pequeñas empresas

Banco Supervielle facilita el acceso a una amplia cartera de productos orientados a PYMEs, lo que incluye préstamos, acuerdos y descuentos de cheques.

En 2025 se discontinuó el otorgamiento de préstamos subsidiados que rigieron desde la pandemia por COVID-19 para promocionar el desarrollo de las pequeñas empresas y de la comunidad en general.

Del universo de financiaciones otorgadas en los años anteriores, se registran en cartera 455 prestamos por 45.116 millones, a su vez al 31 de diciembre de 2025 177 préstamos correspondientes a Comercios y Pymes contaban con más de 90 días de mora, por un monto total de $9.991 millones.

Protocolo de Finanzas Sostenibles

Banco Supervielle adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, iniciativa de la cual participó desde su conformación como entidad fundadora, conformado actualmente por 37 entidades financieras argentinas que representan el 94,4% del mercado local de préstamos, según datos del BCRA a marzo de 2025. Impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Protocolo promueve la institucionalización de políticas de sostenibilidad y reporting, el desarrollo de productos financieros sostenibles, el análisis de riesgos ambientales, sociales, climáticos y de biodiversidad, así como el fortalecimiento de procesos internos vinculados a estas temáticas.

Durante el ejercicio se conformaron espacios específicos en materia de Política de Sostenibilidad y Reporting, Educación Financiera, Género, Diversidad e Inclusión, Productos Financieros Sostenibles (incluyendo taxonomía y empresas lideradas por mujeres), Gestión Ambiental y Social (con foco en SARAS, monitoreo satelital y cambio climático) y Procesos Internos. Estos ámbitos de trabajo se reunieron periódicamente para establecer prioridades, definir objetivos y coordinar planes de acción comunes, fortaleciendo la articulación sectorial y la implementación técnica de las distintas iniciativas.

Como resultado de esta dinámica, durante el período se alcanzaron avances concretos en cada eje estratégico:

Desarrollo de Productos Financieros Sostenibles

- → Se desarrolló una Plataforma de Educación Financiera y se presentó el 1º Reporte Consolidado de Educación Financiera con indicadores de impacto.
- → Se diseñó y presentó el Buscador de Productos Financieros Sostenibles, con el objetivo de sistematizar y visibilizar la oferta del sector.
- → Se llevó a cabo un taller introductorio sobre el concepto de Taxonomía (CBI), orientado a fortalecer capacidades técnicas y criterios comunes.

Análisis de riesgos ambientales y sociales, de cambio climático y de biodiversidad

- → Se desarrolló un workshop sobre emisiones financiadas y herramientas asociadas a la Calculadora de Huella de Carbono, promoviendo su comprensión e implementación.
- → Se realizaron talleres presenciales de WRI sobre monitoreo satelital, con la participación de 11 entidades financieras.
- → Se dictaron instancias de capacitación en SARAS y cambio climático en articulación con UNEP FI.

Promoción de procesos internos en materia de sostenibilidad

- → Se elaboró una guía fundamental e introductoria en Diversidad, Equidad e Inclusión para la industria financiera, con foco en la adopción de estándares compartidos.
- → Se impulsaron conversatorios del Grupo de Procesos Internos para el intercambio de mejores prácticas.

CONOCÉ MÁS

Capital Intelectual e Industrial

Innovación
Soluciones
Crecimiento

En esta sección

- Foco en el cliente
- Transformación digital y cultural
- Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención
- Seguridad de la información
- Segmentos de negocios Grupo Supervielle
- Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios
- Posicionamiento de marca

El Capital Intelectual e Industrial de Grupo Supervielle integra nuestras capacidades tecnológicas, modelos operativos, procesos, datos, marcas y conocimiento organizacional que habilitan la propuesta de valor al cliente. Su evolución durante 2025 fue un pilar central para sostener la competitividad, escalar eficiencia y fortalecer la experiencia en un contexto de transformación estructural del sistema financiero.



Foco en el cliente

GRI 2-6, SASB FN-IN-270a.2

Tema propio: El cliente en el centro

En Grupo Supervielle concebimos la experiencia del cliente como un eje de mejora continua y un habilitador clave para la evolución de nuestro modelo de negocios. En esta línea, Banco Supervielle consolidó en 2025 una transformación estructural en su modelo de atención, avanzando hacia una gestión integral de la experiencia del cliente. En esencia, se dejó atrás la lógica de administración de canales y áreas en forma aislada para operar la experiencia como un sistema de punta a punta, con el cliente en el centro y una ejecución más simple, coordinada y efectiva.

Este proceso dio origen a la creación y consolidación del Centro de Experiencia, concebido como un modelo transversal que integra atención, procesos, reclamos, experiencia del cliente y datos bajo una misma gobernanza. La evolución del modelo se apoyó en un marco metodológico común para toda la organización, basado en el ciclo continuo de “escuchar, analizar, resolver, prevenir”. Este enfoque permitió ordenar la operación, definir responsables claros, fortalecer el seguimiento y elevar el estándar de resolución en todos los puntos de contacto, transformando la devolución de los clientes en decisiones concretas y sostenibles para el negocio.

Al 31 de diciembre de 2025 en Grupo Supervielle atendíamos a cerca de 1,9 millones de clientes, de acuerdo con siguiente detalle:

Compañía	Tipo de cliente	Segmento	Clientes activos[1] al 31/12/25
Banco Supervielle			**1.316.985**
	Clientes Individuos		1.288.716
		Renta Masiva e Identité	582.338
		Previsionales[2]	706.378
	Clientes con actividad comercial		**28.269**
		Profesionales y Comercios	3.832
		Pymes	22.238
		Megras y Corporativas	1.953
		Otros	246
IOL invertironline	**Clientes Individuos**		563.450
	Clientes empresas		2.171
TOTAL Clientes			**1.882.606**

[1] Clientes activos se refiere a clientes Individuos y empresas que tuvieron actividad en los últimos 90 días.

[2] Incluye 183.130 clientes que reciben planes sociales a través de su cuenta en Banco Supervielle. Los clientes de planes sociales son clientes con menor cross sell que el resto de los clientes del Banco.



Nuestra presencia en el sistema financiero argentino se reflejó con una participación de 2,8% en préstamos y 3% en depósitos del sector privado en saldos al cierre de diciembre de 2025. En este contexto, Banco Supervielle se ubicaba como el 9º banco en volumen de préstamos considerando el total de entidades del sistema y como el 7º entre los bancos de capital privado -según la última información disponible del BCRA a octubre de 2025-, consolidando su posicionamiento competitivo y su relevancia dentro del sector.

Satisfacción de nuestros clientes

La medición y gestión de la satisfacción de nuestros clientes constituye un insumo central para la mejora continua de Grupo Supervielle y para la evolución de nuestra propuesta de valor. En este marco, Banco Supervielle consolidó un ecosistema de datos de experiencia robusto y accesible, que integró información operativa, transaccional y de percepción en tableros dinámicos en tiempo real. La migración del modelo de Customer Experience al Data Lake permitió una lectura más integral del vínculo con los clientes y una gestión más ágil de desvíos y oportunidades de mejora.

Sobre esta base, el Banco evolucionó la medición tradicional centrada en NPS y CSAT, incorporando el Score de Vínculo y el Índice de Relación, que integran múltiples dimensiones y permiten evaluar la calidad de la relación incluso sin encuestas. A su vez, la automatización del análisis de la voz del cliente mediante inteligencia artificial facilitó la detección temprana de patrones y causas recurrentes.

Estos avances se tradujeron en mejoras concretas en momentos críticos de la experiencia. En Individuos se optimizaron procesos como Delivery, First Contact Resolution, baja remota de cuentas sueldo y FODE, calidad de ventas y reestructuraciones. En Empresas, el foco estuvo en simplificar el onboarding y la operatoria diaria mediante un nuevo formulario de alta, avances en precalificación, renovación de facultades, vinculación con Sociedades de Garantía Recíproca y cadena de valor, acuerdos marco y el MVP (Minimum Viable Product o producto mínimo viable, según su traducción al español) de firma electrónica, reduciendo plazos y fricciones operativas.

En paralelo, el Hub Virtual se consolidó como extensión digital de la sucursal, con un crecimiento interanual de interacciones del 96,5% y una mejora del 15% en la productividad del canal Chat. El canal WhatsApp superó las 200.000 interacciones mensuales, concentrando el 70% de las atenciones humanas virtuales, mientras que la videollamada mantuvo niveles destacados de satisfacción, con un CSAT de 96,1%.

El fortalecimiento del Hub combinó evolución tecnológica con desarrollo de capacidades humanas, a través de la capacitación y reconversión de equipos, la estandarización de la base de conocimiento y herramientas internas de soporte a la calidad. Este modelo también potenció la contribución comercial del canal: en noviembre, el Hub superaba sus objetivos de colocación de Préstamos Personales, con una participación del 18% sobre el total colocado. Como resultado, el NPS relacional creció durante el año en Individuos, se mantuvieron niveles sólidos en Empresas y los CSAT mejoraron en todos los canales (sucursales, videollamada y WhatsApp) con incrementos de entre 8 y 12 puntos porcentuales.

De cara a 2026, el objetivo es consolidar el Hub como sucursal digital plenamente integrada, profundizando la autogestión, la automatización inteligente y el uso de datos para anticipar necesidades y generar valor sostenible.



+96,5%

Crecimiento interanual interacciones Hub Virtual



46,2%

Resoluciones en 24 hs

27,8% en 2024

Resolución de reclamos

La gestión de reclamos constituyó otro de los pilares del nuevo enfoque de gestión integral de la experiencia del cliente implementado durante 2025. El Banco evolucionó su modelo de atención, con un enfoque industrial orientado a ganar consistencia, trazabilidad y capacidad de resolución a lo largo de todo el recorrido del cliente. Este cambio se basó en la identificación de tipologías recurrentes, la estandarización de criterios de resolución y el abordaje sistemático de causas raíz, fortaleciendo la capacidad de intervenir sobre los problemas estructurales que impactan en la relación con los clientes.

En un contexto de mayor demanda (con un incremento del 10% en el volumen total de reclamos, que totalizó 67.000 casos en el año), se registraron mejoras significativas, tanto en velocidad como en calidad de respuesta. La resolución dentro de las primeras 24 horas se elevó del 27,8% en 2024 al 46,2% en 2025, mientras que el cumplimiento de resolución en tiempo y forma alcanzó el 74%, frente al 50% del ejercicio anterior. Esta evolución operativa se reflejó también en la percepción de los clientes, con una mejora relevante en el NPS de Reclamos de 20 puntos porcentuales.

En el caso del negocio de Seguros, se realiza un seguimiento sistemático de la relación entre quejas y reclamaciones. El ratio se calcula como el número de quejas confirmadas —aquellas cuya resolución final valida la postura del consumidor— por cada 1.000 reclamaciones presentadas durante el período, considerando la totalidad de los territorios y segmentos asegurados. El alcance incluye las quejas informadas por los organismos regulatorios competentes e incorporadas en los registros consolidados de la entidad, abarcando todas las categorías de motivos, tales como Suscripción, Marketing y ventas, Gestión de Reclamaciones y Servicio al titular de la póliza. Se excluyen del cómputo las presentaciones clasificadas como “no se solicitó/no se requirió intervención” o “queja retirada”. Cuando corresponde, la métrica puede desagregarse por tipo de producto, ramo o región geográfica.

El propósito es una guía que nos inspira, nos ordena y nos impulsa a crecer

Transformación digital y cultural

Durante el presente ejercicio, nos enfocamos en revisar y actualizar el marco cultural que orienta la relaciones con nuestros grupos de interés y la toma de decisiones. La dinámica económica del país, la reconfiguración del sistema financiero hacia su función esencial de intermediación, la aceleración tecnológica de escala exponencial y la irrupción de nuevos actores configuran un escenario de cambio estructural. En este contexto, identificamos la necesidad de fortalecer nuestras capacidades para adaptarnos con agilidad, simplificar la forma de operar y evolucionar su propuesta de valor frente a expectativas crecientes de clientes y usuarios.

En esta línea, Banco Supervielle definió un propósito organizacional renovado, como elemento estratégico que ordena decisiones y prioridades, al tiempo que otorga sentido a la acción de los equipos y constituye un diferencial para los clientes: la entidad comunica de manera explícita el rol que la organización busca desempeñar. En este proceso se definieron también principios culturales compartidos y un modelo de liderazgo que guían la forma de trabajar, tomar decisiones y colaborar en todo el ecosistema (más información en Capital Humano), estableciendo una base identitaria que permite sostener la transformación, integrar capacidades y fortalecer la coherencia entre estrategia, cultura y operación.

Esta transformación se vincula de manera directa con la evolución del modelo de atención y la gestión integral de la experiencia del cliente desarrolladas durante el año. La escucha activa, la búsqueda de soluciones y el foco en la ejecución se consolidan como habilitadores clave para operar la experiencia de punta a punta, reducir fricciones estructurales y convertir la devolución de los clientes en mejoras concretas. En este sentido, el Centro de Experiencia representó no solo un cambio operativo, sino también cultural, al promover formas de trabajo más transversales, mayor responsabilidad sobre los resultados finales y una mirada integrada sobre procesos, datos y servicio.

Consistente con este enfoque común, el Ecosistema IOL invertironline reafirma su propósito de democratizar el acceso a las inversiones y promover una gestión responsable de los ahorros. “Acercar las inversiones a todas las personas, para que hacer crecer sus ahorros sea simple y para todos”, es su propósito y refuerza una visión compartida en Grupo Supervielle, donde la centralidad en el cliente y la inclusión financiera funcionan como ejes transversales del proceso de cambio.

Este marco común se traduce en la construcción de relaciones de confianza con los clientes y en el fortalecimiento del sentido de pertenencia, tanto interno como externo. De este modo, se refuerza el rol de Grupo Supervielle como actor relevante del sistema financiero que aporta a la sustentabilidad, al crecimiento económico con sentido, al fortalecimiento institucional y a la promoción de la educación financiera.

La consolidación de estas capacidades permitió mejorar la eficiencia operativa, reducir fricciones estructurales, fortalecer la gestión de riesgos tecnológicos y consolidar un modelo de negocios más escalable y resiliente.



Evolución de la tecnología en nuestra propuesta de valor

Durante 2025, Tecnología consolidó un rol estratégico dentro del Banco, evolucionando desde un modelo centrado en la ejecución de iniciativas hacia un sistema integral que articula negocio, experiencia de cliente, eficiencia operativa y gobierno. El Banco opera sobre un ecosistema tecnológico maduro, basado en plataformas reutilizables, capacidades compartidas y una arquitectura alineada a productos, que permite acelerar la entrega de valor, escalar soluciones con consistencia y acompañar la evolución del negocio con mayor previsibilidad. En este marco, se implementó un modelo de priorización y gestión del portafolio que conecta la demanda del negocio con la capacidad real de los equipos, fortaleciendo la alineación, la transparencia y la toma de decisiones.

En materia de innovación, la inteligencia artificial comenzó a desplegarse como una capacidad transversal. El Banco incorporó modelos predictivos, inteligencia generativa y agentes inteligentes tanto en la experiencia de cliente como en procesos internos, mejorando la personalización, la eficiencia operativa y la productividad. Esta adopción se complementó con iniciativas de capacitación y lineamientos para un uso responsable, además de la incorporación de asistentes de IA que optimizan el ciclo de vida del software y el trabajo de los equipos tecnológicos.

La evolución de los canales digitales avanzó hacia una experiencia integrada y omnicanal. Los principales canales registraron una disponibilidad promedio de 99,7%, mientras que la solución de WhatsApp con inteligencia artificial generativa superó las 200.000 interacciones mensuales. La consolidación de plataformas comerciales, tras su migración a la nube, permitió ofrecer experiencias más simples, coherentes y escalables a lo largo del ciclo de vida del cliente.

Desde el punto de vista operativo, se profundizó la modernización de la infraestructura tecnológica, reforzando la resiliencia y la continuidad del negocio. Durante el año se realizaron más de 4.500 implementaciones, se avanzó en una estrategia multicloud con más de 550 activos entre aplicaciones, APIs y microservicios, y se fortalecieron capacidades de observabilidad y recuperación ante contingencias. Este proceso se acompañó de prácticas orientadas a la eficiencia energética, estimando un ahorro de 51.055 $MTCO_2$ (toneladas métricas de dióxido de carbono).



99,7%

Disponibilidad promedio de canales digitales

+4.500

Implementaciones en el año

En línea con esta evolución y como parte de la transformación cultural del Banco, se lanzó recientemente la iniciativa interna “Colonos”, en el marco del programa más amplio “HumanAI: You Drive the Technology”. Este espacio promueve la exploración aplicada de casos de uso de inteligencia artificial sobre desafíos reales del negocio, convocando a equipos de distintas áreas a trabajar junto a especialistas internos y expertos de AWS. El objetivo es acelerar la adopción transversal de capacidades de IA en la organización, potenciando la mejora del servicio al cliente, la eficiencia operativa y la generación de valor.

Finalmente, se fortaleció el gobierno tecnológico de Banco Supervielle, con foco en eficiencia presupuestaria, cumplimiento normativo y gestión de riesgos propios y de terceros. La mejora en los procesos de priorización, la optimización de servicios contratados, la adecuación a la Comunicación “A” 8280 del Banco Central de la República Argentina y la ejecución de pruebas de contingencia consolidan un modelo que combina innovación y control, logrando una optimización presupuestaria cercana al 20%. De este modo, Tecnología se posiciona como un habilitador clave de la estrategia del Banco, con soluciones confiables, eficientes y centradas en las personas.

En el marco del proceso de transformación digital de Grupo Supervielle, el Ecosistema IOL invertironline profundizó durante el ejercicio la evolución de su arquitectura tecnológica, consolidando un enfoque estratégico AI-First como habilitador central de escala, eficiencia y experiencia de cliente.

Más del 90% de las consultas fueron gestionadas mediante inteligencia artificial con altos niveles de satisfacción y derivación ágil a asesores humanos cuando fue necesario. La implementación de sistemas de priorización redujo tiempos de respuesta, mientras que la integración de IA avanzada en PLAFT permitió automatizar el cálculo de perfiles transaccionales, fortaleciendo la gestión de riesgos. La colaboración con AWS garantizó estabilidad ante picos de tráfico de hasta 10 veces el volumen habitual y redujo en un 80% las llamadas a la API.

Nuestro compromiso con la evolución tecnológica y la excelencia operativa se reflejó en un récord histórico de clientes activos y transacciones diarias, que puede leerse con mayor detalle en el apartado dedicado a nuestros segmentos de negocios.

Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención

GRI 2-6 | Tema propio: Disponibilidad de canales

En Grupo Supervielle continuamos evolucionando nuestro modelo de atención hacia un ecosistema cada vez más integrado, que articula de manera coordinada los canales presenciales, digitales y remotos. Este enfoque nos permite ampliar el acceso a los servicios financieros, adaptarnos a las diversas necesidades de nuestros clientes y operar la experiencia de forma consistente en todos los puntos de contacto.

A partir de la consolidación de un modelo híbrido de atención virtual y presencial, avanzamos hacia una lógica de operación que optimiza la distribución de la demanda entre canales, fortalece la continuidad operativa y asegura mayor coherencia en la experiencia. Al mismo tiempo, este esquema posibilita escalar las capacidades de atención sin perder cercanía, combinando eficiencia operativa con un vínculo más simple y accesible para las personas y empresas que operan con el Banco.

Esta evolución se sustenta en la transformación progresiva de la red física, la ampliación de los espacios de autogestión y el fortalecimiento de roles híbridos que integran la atención presencial y virtual. De este modo, reforzamos un modelo centrado en la experiencia del cliente, que acompaña el crecimiento del negocio con mayor agilidad, flexibilidad y capacidad de respuesta.

Red de distribución física

Durante el ejercicio continuamos fortaleciendo el modelo de atención apoyado en la autogestión, ampliando la capacidad operativa de los espacios Lobby 24, sectores de nuestras sucursales que permiten a los clientes realizar operaciones dentro y fuera del horario de atención bancaria. Estos espacios cumplen un rol clave en la evolución del esquema omnicanal, al facilitar gestiones cotidianas de forma ágil, autónoma y segura.

En línea con este enfoque, avanzamos en la integración de la red de terminales de autoservicio bajo Red Supervielle, fortaleciendo el control operativo, la disponibilidad de los equipos y la coherencia de la experiencia en este canal. Esta decisión nos permite gestionar de manera más coordinada la evolución tecnológica y la calidad del servicio, alineando las capacidades de autogestión con la estrategia de atención integral y con el objetivo de acompañar al cliente en su operatoria diaria mediante experiencias simples y accesibles.

341

Cajas rapidas de 554 equipos de extracción en toda la red de sucursales

(+21% vs. período anterior)

149

Terminales de autoservicio (TAS) 89,93% ubicadas en Lobby 24

93,51%

De las cajas rápidas operan en espacios Lobby 24

Experiencias digitales

Las experiencias digitales continúan consolidándose como un componente central del vínculo con nuestros clientes individuos y empresas. La adopción creciente de canales no presenciales refleja un cambio estructural en la forma de interactuar con el Banco, con mayor protagonismo de la autogestión, la movilidad y la disponibilidad permanente de los servicios. En este contexto, seguimos evolucionando nuestras plataformas digitales para ofrecer interacciones más simples, seguras y coherentes a lo largo de todo el recorrido del cliente.

SuperApp, Chat y Banca Virtual: un modelo integrado para la mejor experiencia digital

En 2025 consolidamos la estrategia de SuperApp como el eje del ecosistema digital de Banco Supervielle, integrando en un único entorno los principales momentos de la vida financiera de nuestros clientes: ahorro e inversión, consumo y beneficios, y atención. Esta evolución permitió alinear funcionalidades, propuesta comercial y modelos de atención bajo una visión unificada, ofreciendo una experiencia más consistente, simple y segura a lo largo de todo el recorrido digital.



En este marco, el Chat Banco Supervielle en WhatsApp se afianzó como el principal canal de contacto digital, apalancado en inteligencia artificial generativa para resolver consultas y habilitar instancias de autogestión de forma ágil y escalable, con derivación a atención personalizada cuando la necesidad lo requiere. Este canal se integra al ecosistema digital del Banco, potenciando la experiencia y la eficiencia en la gestión de consultas frecuentes.

La propuesta se complementa con la Banca Virtual, un modelo de atención remota que articula distintos canales digitales (entre ellos, videollamada y WhatsApp) con el acompañamiento de ejecutivos especializados para la resolución de gestiones de mayor complejidad. Este esquema permite combinar autogestión, atención asistida y soporte personalizado dentro de una misma lógica de experiencia, integrando de forma coherente los canales remotos y la red física.

En paralelo, continuamos evolucionando las plataformas de Online Banking y Mobile Banking, incorporando mejoras orientadas a ofrecer interacciones cada vez más simples, amigables y seguras, y reforzando su rol como base transaccional del vínculo digital con nuestros clientes.

130

Sucursales y anexos con equipos operativos

465 MIL

Clientes únicos utilizaron WhatsApp

1,85 M

De conversaciones en el año a través de WhatsApp

81%

De autogestión en el canal WhatsApp

Clientes Individuos

Al cierre de diciembre de 2025, el 93% de nuestros clientes gestionó sus transacciones y consultas de manera autogestionada, sin requerir atención humana comercial, profundizando la evolución hacia un modelo de relación cada vez más digital. Este indicador supera ampliamente el 73% registrado dos años atrás y refleja un cambio sostenido en los hábitos de vinculación con el Banco.

En línea con esta tendencia, los clientes digitales representaban el 67% de nuestra cartera al cierre de 2025, consolidando un crecimiento progresivo respecto del 65% observado el año anterior y del 30% alcanzado hace cinco años. Este proceso es aún más marcado entre los clientes no previsionales: en el cuarto trimestre del ejercicio bajo análisis, el 85% operaba a través de canales digitales, frente al 53% registrado cinco años atrás, lo que evidencia una adopción estructural de la autogestión en los segmentos de mayor actividad transaccional.

Durante el período bajo análisis continuamos fortaleciendo la propuesta de valor con lanzamientos orientados a profundizar la vinculación y mejorar la experiencia de uso. Entre las principales iniciativas se destaca el lanzamiento de la Cuenta Remunerada, que genera rendimientos automáticos sobre los saldos disponibles e impulsa tanto la captación de fondos como una mayor interacción diaria con la App. Asimismo, avanzamos en una evolución estética y funcional alineada con la identidad digital 2025 del Banco, optimizando la navegación, la claridad visual y la velocidad de acceso a las acciones más frecuentes. También se incorporó la integración con Apple Wallet y se implementaron aprobaciones transaccionales mediante Soft Token (2FA), reduciendo fricciones al minimizar el uso recurrente de biometría y mejorando la experiencia en operaciones sensibles.

Entre los principales resultados en canales digitales de nuestros clientes Individuos, destacamos:

71%

de las operaciones cursadas por canal mobile en diciembre de 2025

(vs. 60% en 2024 y 10% en 2020)

1,06 M

Usuarios activos mensuales en la App

206 MIL

Usuarios en Online Banking

24,3%

de ratio UAD/UAM[3] al cierre del período, reflejando una recurrencia sostenida en el uso del canal

4,2 | 4,6

Valoración promedio en Android e iOS respectivamente, evidenciando una mejora en la experiencia de usuario

[3] UAD: Usuarios Activos Diarios. UAM: Usuarios Activos Mensuales. El ratio UAD/UAM mide la proporción de usuarios mensuales que utilizan la App en un día promedio, constituyendo un indicador de frecuencia y hábito de uso del canal digital.

Clientes Empresas

Durante el presente ejercicio consolidamos la App para clientes Empresas como un canal digital clave dentro del segmento, alcanzando 28.845 descargas y más de 20 mil usuarios activos, lo que refleja una sólida adopción por parte de nuestros clientes corporativos. La aplicación cuenta con un esquema robusto de seguridad, que incluye soft token, biometría y otras funcionalidades críticas, fortaleciendo la operatoria móvil y garantizando estándares adecuados de protección de la información. Asimismo, la experiencia digital mantiene una valoración destacada en tiendas, con 4,2 en Android y 4,7 en iOS, lo que evidencia una evolución positiva en la percepción de uso.

En el segmento Empresas continuamos impulsando la evolución del ecosistema digital mediante la implementación de la Cuenta Remunerada, tanto en Online Banking como en la App mobile. De manera complementaria, avanzamos en la mejora continua del diseño y la experiencia de uso, incorporando una home más simple, clara y personalizada, con accesos directos dinámicos y nuevos componentes orientados a optimizar la navegación y promover la autogestión dentro del canal digital.

Seguimos fortaleciendo nuestra propuesta de valor para el segmento Empresas, integrando soluciones digitales que potencian la eficiencia operativa, la seguridad y la autonomía en la gestión financiera.



+20 MIL

Usuarios activos en App Empresas durante el ejercicio

Seguridad de la información

GRI 2-25, 418-1, FN-CB-230a.1, FN-CB-230a.2

Tema propio: Ciberseguridad

La gestión de la seguridad de la información en Grupo Supervielle se estructura bajo un enfoque corporativo que integra lineamientos, capacidades técnicas y gobierno especializado para prevenir, detectar y mitigar riesgos que puedan afectar la información, los procesos y los servicios digitales. Este marco común permite abordar de manera consistente la evolución de las amenazas y acompañar las prioridades del negocio con estándares de protección adecuados.

Gobierno de la seguridad de la información

Política de Seguridad de la Información

Con alcance a todas las subsidiarias del Grupo, establece el marco normativo que orienta la gestión de la seguridad, definiendo criterios para la identificación, análisis, evaluación, mitigación y monitoreo de riesgos asociados a la información y a los activos tecnológicos.

Gerencia de Seguridad de la Información

Conduce la estrategia corporativa de ciberseguridad y supervisa el ciclo integral de gestión de riesgos, asegurando la protección de la información y la adecuada administración del riesgo operacional y tecnológico. Asimismo, promueve el alineamiento con marcos normativos y buenas prácticas de la industria, en función de las prioridades del negocio.

Centro de Excelencia de Ciberseguridad

Actúa como referente técnico transversal, definiendo y estandarizando lineamientos y controles comunes para todo el Grupo. Integra la seguridad desde las etapas iniciales del ciclo de vida de los productos digitales (“seguridad desde el diseño”) y articula el trabajo de los equipos técnicos de seguridad para asegurar una aplicación consistente de estándares, fortalecer capacidades y acompañar la evolución tecnológica del negocio.

Equipos técnicos de seguridad

El modelo se apoya en equipos especializados que operan de manera coordinada. El equipo de defensa (Blue Team) gestiona las capas de protección, el monitoreo de seguridad y la respuesta ante incidentes; el equipo adversarial (Red Team) evalúa la efectividad de las defensas y de los nuevos productos mediante pruebas de intrusión y simulaciones de ataque; y el equipo de gestión de identidades (Green Team) administra permisos, accesos y autorizaciones bajo el principio de mínimo privilegio.

Enfoque estratégico

La estrategia de ciberseguridad de Grupo Supervielle se apoya en marcos conceptuales de referencia internacional que permiten abordar la protección de la información y de los entornos digitales de manera estructural, integrada al negocio y alineada con la evolución del ecosistema de amenazas.

Este enfoque se sustenta en tres pilares complementarios. La **seguridad desde el diseño** integra criterios de protección desde las etapas iniciales de concepción de los productos digitales, con el objetivo de reducir vulnerabilidades de origen y evitar correcciones tardías. La **defensa en profundidad** incorpora múltiples capas de resguardo para que un único fallo no comprometa la totalidad del entorno, fortaleciendo la resiliencia operativa. Por su parte, el modelo de **confianza cero** elimina la confianza implícita dentro de los entornos tecnológicos, gestionando de forma estricta identidades, accesos y autorizaciones, y limitando el movimiento lateral ante posibles incidentes.

Estos principios se operacionalizan a través de capacidades especializadas que abarcan la protección de los entornos, la validación continua de las defensas, la gestión de identidades y el gobierno de la seguridad, conformando un esquema coordinado que combina prevención, detección, validación y respuesta.

Bajo este modelo, la seguridad se consolida como una capacidad estructural del desarrollo digital, acompañando la velocidad de entrega de soluciones sin degradar la postura de protección.



Operaciones más seguras

Durante el ejercicio bajo consideración, fortalecimos la postura de ciberseguridad de Grupo Supervielle trabajando en la reducción de la superficie de ataque y en la mejora de la resiliencia de nuestros entornos tecnológicos, con el objetivo de resguardar la disponibilidad, estabilidad y continuidad de las operaciones.

En materia de detección y respuesta ante eventos adversos, adoptamos como marco de referencia el estándar internacional MITRE ATT&CK, lo que nos permitió mejorar la identificación de comportamientos asociados a amenazas, reducir falsos positivos y optimizar la priorización y contención de incidentes.

Asimismo, avanzamos en la automatización de controles técnicos, especialmente en la detección de desvíos de configuración en plataformas y entornos críticos. Estas iniciativas fortalecieron la visibilidad sobre la postura de seguridad, facilitaron la priorización de remediaciones según impacto potencial y permitieron reducir tareas manuales, liberando capacidad de los equipos para actividades de análisis, prevención y mejora estructural.

En línea con el modelo de Confianza Cero, continuamos evolucionando los mecanismos de control sobre identidades, accesos y autorizaciones a nivel corporativo, con foco en la trazabilidad, la reducción de privilegios excesivos y la disminución de la exposición ante potenciales movimientos laterales.

Desde una mirada de largo plazo, consolidamos la seguridad como parte integral del desarrollo digital. Escalamos las prácticas de seguridad en el ciclo de vida de los productos, ampliando la cobertura y calidad de los controles automáticos en el proceso de entrega. En determinados casos, estos controles condicionan la progresión hasta su corrección, lo que reduce la probabilidad de hallazgos tardíos, retrabajos y sobrecostos.

Finalmente, incorporamos lineamientos de gobierno para el uso de tecnologías emergentes, incluyendo la Inteligencia Artificial, con foco en la protección de la información sensible y en la gestión responsable de nuevos vectores de riesgo.



Durante el ejercicio no se registraron reclamos vinculados a vulneraciones de la privacidad de clientes, ni incidentes que implicaran pérdida, filtración o uso indebido de datos personales

Banco Supervielle

Continuamos fortaleciendo la protección de la información y de los canales digitales, integrando los lineamientos corporativos de ciberseguridad con medidas específicas orientadas a la operación bancaria.

Avanzamos en la protección del dato, llevando la clasificación de la información a un plano más operativo y automático. Esto incluyó la consolidación del esquema de clasificación y la incorporación de controles preventivos que contribuyen a reducir la exposición y los desvíos en el uso cotidiano de la información.

En materia de cumplimiento y estándares internacionales, renovamos la certificación de seguridad de SWIFT, alcanzando el cumplimiento de la totalidad de los controles obligatorios y optativos, en línea con los principales focos de riesgo del sistema financiero.

Desde el eje de prevención y concientización, reforzamos las instancias obligatorias de formación interna mediante campañas de mayor realismo y capacidad de medición. Estas acciones se complementaron con iniciativas dirigidas a clientes, con foco en ciberestafas y hábitos digitales seguros, manteniendo indicadores consistentes y una mejora transversal en la reducción de conductas de riesgo.

En conjunto, la evolución de estas capacidades consolida a la seguridad como un habilitador del negocio. Por un lado, mediante la incorporación de soluciones que fortalecen los canales digitales y reducen la exposición a fraude. Por otro, a través del despliegue de controles distribuidos en capas que permiten prevenir, detectar, mitigar y contener riesgos en coordinación con otras áreas. Bajo este modelo, Seguridad asume la orquestación y automatización de controles, mientras las áreas usuarias continúan operando con menor fricción, preservando la dinámica operativa y el time-to-market.



SWIFT: Certificamos cumplimiento total

Invertironline (IOL)

Seguimos trabajando para optimizar la seguridad de nuestras soluciones digitales, robusteciendo la infraestructura en la nube y consolidando un modelo de Seguridad desde el Diseño en coordinación con el Centro de Excelencia de Ciberseguridad. Este enfoque permitió mejorar la calidad y la protección de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida.

En materia de seguridad de clientes, se mejoraron los mecanismos de autenticación remota mediante la implementación de doble factor de autenticación y se robustecieron los controles ante intentos de acceso sospechosos. Asimismo, se incorporaron tecnologías de defensa frente a automatización maliciosa y abusos en los accesos, reduciendo la exposición a fraudes y usos indebidos de la plataforma.

A nivel de protección de la información, se implementaron políticas de prevención de fuga de datos alineadas al nivel de sensibilidad y se reforzaron prácticas de gobierno y cumplimiento, incluyendo la actualización de inventarios, la documentación de procesos críticos y la preparación de planes de respuesta ante incidentes.

Estas iniciativas se complementaron con acciones de concientización interna, como ejercicios de phishing ético y campañas de buenas prácticas de seguridad, orientadas a reducir riesgos asociados al error humano. Además, se introdujeron mejoras en las comunicaciones electrónicas a clientes, optimizando la entregabilidad de correos y su visibilidad.

En conjunto, estas medidas consolidan al área de seguridad de IOL como un habilitador del negocio digital, acompañando el crecimiento de la plataforma con estándares de protección acordes a su escala y exposición.

Capital Financiero
Capital Intelectual e Industrial
Capital Humano
Capital Social
Capital Natural
Estados Financieros
Gobierno Societario



Fortalecimos la protección de nuestros entornos en la nube

Seguros Supervielle

Nos enfocamos en nuestra postura de ciberseguridad, con atención a la detección temprana de eventos, el aumento de la capacidad de respuesta y la reducción de dependencias manuales, mejorando la previsibilidad frente a situaciones que podrían afectar la continuidad del negocio. Este enfoque contribuye directamente a la reducción de riesgos en procesos críticos de la operación.

En paralelo, se consolidó un modelo de Seguridad desde el Diseño en coordinación con el CoE de Ciberseguridad, incorporando criterios de seguridad desde las primeras etapas y mejorando la calidad y protección de los productos digitales a lo largo de todo su ciclo de vida.

Como parte de este avance, se unificaron los indicadores tácticos del área en una única solución, centralizando la carga y visualización de la información. Esto permite contar con datos más consistentes, transparentes y actualizados para el seguimiento de la gestión de seguridad.

Asimismo, se reforzó el control de estándares en la nube mediante la incorporación de nuevos eventos de monitoreo, orientados a detectar configuraciones indebidas o modificaciones no autorizadas. Esta mejora reduce el riesgo de interrupciones operativas asociadas a cambios erróneos y mejora la velocidad de respuesta ante incidentes.

Estas acciones se apalancaron en iniciativas estructurales alineadas con buenas prácticas de mercado, incluyendo la evolución en la cobertura de activos, la unificación de capacidades de protección de la información y la modernización de la protección de PCs de usuario, conforme a los lineamientos y la estrategia definida.

Reducimos riesgos en procesos críticos de la operación





+4.200

Jóvenes y personas mayores capacitados

Capacitación y conciencia interna

Durante 2025 reforzamos el eje de prevención y concientización con una estrategia integrada entre Seguridad y el área de Cultura, Comunicaciones y Recursos Humanos, orientada a aumentar la presencia y efectividad de las publicaciones internas. Los contenidos y lineamientos se actualizaron de forma dinámica según nuevas casuísticas y el contexto de amenazas, bajo el mensaje “la seguridad empieza por vos”, promoviendo hábitos digitales seguros en toda la organización y alineados con las tendencias que identifican al factor humano como principal vector de ataque.

Se publicaron piezas específicas sobre uso seguro de dispositivos, navegación y desarrollo seguro, y se consolidó la Academia de Ciberseguridad como mecanismo de capacitación obligatoria y continua, con alta adhesión y niveles de satisfacción, reforzando su visibilidad a lo largo del año.

En determinadas instancias se incorporó un enfoque gamificado (es decir, basado en dinámicas de juego aplicadas a contextos de formación), mediante una experiencia inmersiva de 40 minutos en la que los colaboradores, a través de buenas prácticas, debían enfrentar amenazas simuladas. Las piezas comunicacionales adoptaron además un tono cercano y en clave de humor para resaltar la importancia de los hábitos individuales en la protección de la información.

Evolucionamos los ejercicios de phishing éticos, migrando hacia simulaciones de mayor complejidad para evaluar la capacidad de identificación ante ataques más sofisticados. Los resultados fueron consistentes y mostraron mejoras relevantes en distintas sedes y regiones, con una reducción sostenida del compromiso de credenciales.

Asimismo, extendimos las acciones de concientización a clientes y comunidad mediante actividades presenciales en centros de jubilados, empresas y escuelas. Se capacitó a voluntarios de educación financiera para incorporar recomendaciones de seguridad en charlas específicas, y se realizaron acciones focalizadas en segmentos vulnerables sobre prevención de ciberestafas e ingeniería social. Estas iniciativas alcanzaron a más de 3.600 jóvenes y a más de 600 personas mayores.

Segmentos de negocios Grupo Supervielle

GRI 2-6, SASB FN-AC-270a.3, FN-CB-000.A, FN-CB-000.B, FN-IN-000.A, FN-IN-270a.3, FN-IN-270a.4

Tema propio: Nuestros productos y servicios

Somos una plataforma orientada a satisfacer de manera integral las necesidades de nuestros clientes, generando valor sostenible a través de servicios financieros y no financieros, gestionados según corresponda por la Banca Personas y Negocios, la Banca Corporativa, la Banca Pública y el área de Tesorería y Finanzas. Nuestra propuesta se estructura en distintos segmentos de clientes, incluyendo individuos (Identité, Renta Masiva y Previsional), empresas (Profesionales y Comercios, Pymes, Pymes Plus, Megras y Corporativas) y verticales específicos como Oil & Gas, Minería, Agro y el sector Vitivinícola.

Para ello, consolidamos y ampliamos nuestra estrategia de omnicanalidad, integrando canales físicos y digitales. Entre los primeros se destacan la red de sucursales, las cajas rápidas y puntos operativos específicos, mientras que los canales digitales y virtuales incluyen la App Supervielle, Online Banking, WhatsApp, Supervielle Chat con inteligencia artificial generativa, Hub Virtual, plataformas para empresas como Online Banking Empresas y App Cheques, así como acceso a inversiones a través de IOL InvertirOnline y la tienda oficial en Mercado Libre. Esta integración permite a los clientes acceder de manera ágil, eficiente y segura a nuestros productos y servicios, con soporte tanto presencial como digital.

Banco Supervielle S.A.

Banca Personas y Negocios
Clientes Individuos
Clientes Banca Publica
Clientes con actividad comercial

Banca Corporativa
Clientes con actividad comercial

Tesorería y Finanzas



Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A. (SAM)

Invertironline S.A.U.

Portal Integral de Inversiones S.A.U.

Espacio Cordial de Servicios S.A.

Gestión de activos y otros servicios

Supervielle Seguros S.A.
Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.

Seguros

Clientes Individuos

Contamos con una red de distribución integrada y una amplia variedad de canales de atención virtuales y digitales, orientados a ofrecer una experiencia diferencial a los clientes individuos de Banca Personas y Negocios sin actividad comercial, así como a clientes del sector público.

Durante el ejercicio reportado, Banco Supervielle desarrolló distintas iniciativas orientadas a la incorporación y profundización del vínculo con clientes en segmentos específicos. En este marco, se incrementó la base de clientes con cuentas de plan sueldo, alcanzando un récord histórico de altas en el período. Asimismo, la incorporación de nuevos clientes de mercado abierto se concentró principalmente en el ecosistema de IOL, a través de acciones de cross selling y vinculación comercial. Por último, se consolidó el segmento previsional mediante mejoras en el servicio, la atención y la gestión comercial, acompañadas por una propuesta de valor renovada.

Banca Personas y Negocios

Identité
Personas físicas de renta alta o ABC1.

Renta Masiva
Personas físicas sin actividad comercial y que no pertenecen al segmento Identité.

Previsional
Adultos mayores que cobran sus haberes previsionales y otras personas que reciben beneficios sociales.

Banca Pública

Clientes del sector público nacional, provincial, municipal y otros entes públicos.

Segmento Identité

Sobre una base de clientes consolidada, este período el Segmento Identité profundizó el reequilibrio del mix de cartera, orientando el crecimiento hacia perfiles de mayor valor y rentabilidad. Como resultado de esta estrategia, respecto de diciembre de 2024 se registraron avances concretos en la consolidación de una cartera rentable y alineada con los objetivos del segmento.

En el segundo semestre del año, el foco estratégico se orientó al desarrollo del segmento de Directivos y dueños de empresas, incorporando más de 1.400 nuevos clientes en comparación con diciembre de 2024. Este crecimiento fortaleció uno de los nichos prioritarios definidos dentro del plan de expansión y especialización del segmento.

En paralelo, iniciamos el proyecto de reconversión estratégica de Identité, orientado a transformar su modelo de crecimiento y posicionamiento mediante la focalización en nichos de alto valor y la evolución hacia una propuesta aspiracional de asesoramiento financiero integral. Esta iniciativa contempla la profundización de la propuesta diferencial del segmento, la consolidación de un modelo de atención especializado y la integración con el ecosistema de inversiones, con el objetivo de fortalecer la principalidad de los clientes y consolidar a Identité como la propuesta aspiracional del Banco dentro del negocio de Individuos.

+1.400

Directivos y dueños de empresas incorporados



114 MIL

Altas en Plan Sueldo,
récord histórico

Segmento Renta Masiva – Plan Sueldo

Con el objetivo de sostener la calidad del stock de clientes, Renta Masiva avanzó en un reequilibrio consistente de su mix de cartera, priorizando perfiles de mayor rentabilidad y el desarrollo de nichos estratégicos.

El crecimiento se concentró principalmente en Plan Sueldo, que incorporó 23 mil nuevos clientes (+12% interanual), y en el segmento de Clientes Prendarios, con 8,8 mil altas (+32%). Asimismo, se lanzó la Cuenta HIT IOL, que alcanzó un stock de 11 mil clientes al cierre del ejercicio. En contrapartida, se registró una reducción en Consumo (ex IUDU) y en nichos de mercado abierto, donde se aplicó una política de price out orientada a mejorar la rentabilidad de la cartera y sostener la calidad del stock total.

Dentro de los segmentos estratégicos, Plan Sueldo alcanzó un récord histórico de 114 mil altas. Este desempeño estuvo impulsado por la implementación de una propuesta de valor diferencial, con la Cuenta Remunerada como eje central, que tuvo un impacto directo en el crecimiento y en la principalidad. Los clientes que activaron la Cuenta Remunerada registraron saldos en cuentas a la vista 2,3 veces superiores. Asimismo, evidenciaron un crecimiento de 1,8 veces en el share of wallet.

La propuesta de valor se complementó con la incorporación de WhatsApp como canal de atención, Mercado Libre como tienda y IOL como plataforma de inversiones, fortaleciendo el ecosistema de soluciones disponibles para el segmento.

En mercado abierto, la estrategia de adquisición fue selectiva y orientada a nichos específicos. En este marco, en septiembre se inició el cross sell sobre clientes de IOL, cerrando el año con indicadores de efectividad que evidencian una buena aceptación por parte de este perfil.

Segmento Previsional

Al cierre del ejercicio 2025 alcanzamos un crecimiento neto positivo de +2.468 clientes -sin considerar fallecidos- y un total de 531.926 beneficiarios de pensiones y jubilaciones acreditantes en el mes de diciembre.

En este marco, incrementamos en 27% las altas totales, apalancadas en una estrategia de captación más proactiva. La participación de primeros pagos pasó de representar el 2% en 2024 al 17% en 2025 y se concretaron acuerdos con más de 200 nucleadores. Asimismo, se duplicaron los cambios de banco positivos, de los cuales el 63% fueron gestionados por la fuerza comercial.

En paralelo, se redujeron en un 20% las bajas voluntarias, disminuyendo el attrition (tasa de pérdida de clientes) por cambio de banco. Como parte del acompañamiento a clientes en situación de mayor vulnerabilidad financiera, se trabajó en la reestructuración de sus pasivos y logrando asimismo una reducción del attrition del grupo.

Adicionalmente, se definieron políticas de venta de seguros y asistencias alineadas al perfil del segmento y se optimizaron los procesos de baja de productos, para eliminar fricciones en la experiencia de estos clientes.

Con el objetivo de ofrecer una propuesta de valor diferencial, se consolidaron beneficios exclusivos en los rubros de mayor utilización, financiación en cuotas sin interés con tarjetas de crédito y servicios financieros que permiten generar rendimientos tanto en pesos como en dólares. Asimismo, se lanzó el sorteo “Gran Premio Supervielle” en Mendoza, con más de 150 premios mensuales de hasta $10 millones.

En términos de atención, se aseguró un modelo de servicio especializado, con ejecutivos dedicados en sucursales y atención virtual 24/7 a través de Supervielle Chat, donde se incorporó inteligencia artificial generativa para brindar soporte automatizado. La herramienta permite, entre otras funcionalidades, consultar la fecha del próximo cobro, descargar comprobantes de pago y realizar múltiples gestiones de manera simple.

Continuamos fortaleciendo los canales digitales —Online Banking y App Supervielle— para ofrecer una experiencia ágil, intuitiva y segura, que permita resolver las principales necesidades desde cualquier lugar. Finalmente, al igual que en años anteriores, se impulsaron campañas de educación financiera orientadas al segmento, con especial foco en la prevención de fraudes y el uso seguro de los canales digitales.

+27%

Altas totales
en el segmento

Productos y servicios

En 2025 continuamos evolucionando nuestra oferta de productos y servicios con el foco puesto en acompañar a nuestros clientes en su vida cotidiana mediante soluciones financieras cada vez más simples, ágiles y relevantes. Esta evolución combinó desarrollo de productos, alianzas estratégicas e integración tecnológica, fortaleciendo el ecosistema digital del Banco y ampliando nuestra propuesta de valor más allá de la banca tradicional.

La consolidación de este enfoque se apoya en cuatro hitos que reflejan cómo integramos innovación, experiencia de usuario y sinergias para potenciar el vínculo con nuestros clientes a través del ahorro, el consumo, la atención y la inversión.

Oferta de productos y servicios
Los 4 pilares de nuestra evolución

Cuenta Remunerada

- → Lanzada en marzo para clientes plan sueldo
- → Saldo vista x2,3 en clientes que remuneran
- → SOW x1,8 en clientes con cuenta remunerada
- → En clientes plan sueldo sin remuneración: -15% SV y -5% SOW

Tienda Supervielle en Mercado Libre

- → Primer banco con Tienda Oficial en Mercado Libre
- → Botón de acceso desde la App
- → +20 mil followers
- → Más productos, financiación y beneficios con tarjeta de débito
- → Evolución del modelo de beneficios, reemplazando Club Supervielle y programa de puntos

WhatsApp

- → Atención 24×7 con autogestión
- → 465 mil clientes utilizaron el canal en 2025
- → 1,8 millones de conversaciones
- → 81% de autogestión
- → Autorización de compras Visa y seguimiento de envío de tarjetas

Integración con IOL

- → Acceso directo a IOL Inversiones desde la App
- → Operatoria de CEDEARs, acciones, bonos y otros instrumentos
- → Integración que potencia la estrategia de SuperApp y las sinergias del Grupo

Depósitos

Durante 2025 registramos un crecimiento interanual del fondeo de clientes individuos de +78%, con un desempeño superior al del sistema. Las cajas de ahorro en pesos aumentaron +45%, por encima del mercado (+41%), mientras que las cajas de ahorro en dólares crecieron +86%, superando ampliamente la evolución del sistema (+44%). Esta dinámica refleja una mayor captación de saldos de ahorro y transaccionales, en un contexto de creciente evolución de la propuesta de valor del Banco.

En moneda extranjera, acompañamos la salida del cepo en abril mediante la incorporación a nuestra oferta de una experiencia de apertura de caja de ahorro en dólares simple, ágil, transparente y 100% digital, disponible para todos nuestros clientes individuos. Esta propuesta se integró a una solución más amplia que incluye cuenta remunerada en dólares, compra y venta de dólares oficiales, plazo fijo en dólares con tasas competitivas, y transferencias desde el exterior sin comisiones ni límites de monto, consolidando una oferta integral de servicios en esta moneda.

Por su parte, el plazo fijo en pesos creció +49%, con especial dinamismo en tickets menores a $20M (+51%), superando el desempeño del sistema (+36%). En tanto, los plazos fijos en dólares, apalancados en una propuesta diferencial, registraron un crecimiento de +445%, muy por encima de la evolución del sistema (+202%).

Todos los crecimientos arriba mencionados fueron calculados en términos nominales, sin ajustar por inflación.

Datos de individuos sin actividad comercial	2025	2024[4]
Cantidad de cajas de ahorro[5]	1.328.843	1.374.505
Cantidad de cuentas corrientes[5]	17.570	17.726
Monto de cajas de ahorro (en millones de pesos)	67.516	695.521
Monto de cuentas corrientes (en millones de pesos)	868.121	181.668

[4] Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2024 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2025.

[5] Los datos refieren a cuentas con actividad en los últimos 90 días.

Productos de inversión

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de inversión, con foco en simplificar la experiencia, ampliar el acceso a instrumentos y consolidar la integración del ecosistema digital de Supervielle.

- **Inversión Rápida:** Renovamos el producto, con una evolución que permitió simplificar la experiencia para el cliente y, al mismo tiempo, potenciar el crecimiento del fondeo del Banco.

- **Integración con IOL invertironline:** Profundizamos la integración incorporando en nuestra App un acceso directo al ecosistema de inversiones. A partir de esta evolución, los clientes pueden operar CEDEARs, acciones, bonos y otros instrumentos de forma simple y segura, sin salir del entorno bancario. Esta iniciativa refleja la sinergia entre compañías del Grupo y amplía el alcance de nuestra propuesta de valor en inversiones.

- **Ecosistema dólar:** Relanzamos una experiencia de compra y venta de dólares oficiales simple, ágil, transparente y 100% digital, complementando la oferta de Dólar MEP ya disponible. De este modo, consolidamos una propuesta integral para la operatoria en moneda extranjera dentro del entorno digital del Banco.

- **Fondos de inversión:** Sumamos una experiencia renovada para invertir en los fondos administrados por Supervielle Asset Management a través de todos nuestros canales digitales, fortaleciendo la accesibilidad y la consistencia de la propuesta de inversión propia.

En conjunto, estos avances refuerzan la evolución de nuestra App hacia un entorno integral de servicios financieros, donde los clientes pueden gestionar su dinero, pagar, invertir y acceder a beneficios en un mismo espacio digital, reduciendo fricciones y aumentando la frecuencia de uso.

Medios de Pago

Durante 2025 consolidamos la estrategia de digitalización de los servicios asociados a los medios de pago, con la visión de posicionarnos como facilitadores del día a día de nuestros clientes, a través de soluciones de pago digitales, seguras y sin fricción. Este enfoque combinó ampliación de funcionalidades, mayor autogestión y nuevas integraciones con el ecosistema de pagos.

- Incorporamos en la App la adhesión a billeteras digitales NFC líderes del mercado (GPAY y ApplePay), alcanzando 33 mil usuarios adheridos.
- Sumamos nuevas funcionalidades de autogestión vinculadas a tarjetas: habilitación de tarjetas de crédito, aviso de viaje, solicitud de adicionales y denuncia por pérdida o robo desde Online Banking.
- Los clientes Visa pueden confirmar transacciones de manera online vía WhatsApp y realizar el seguimiento del envío de sus plásticos, fortaleciendo la seguridad y la trazabilidad.
- Acompañamos la implementación de pagos de transporte mediante tarjetas NFC, promoviendo una experiencia de uso más ágil y segura.
- Registramos más de 13,5 millones de pagos mensuales (transferencias a terceros, tarjetas de crédito y débito, pago de servicios, recargas y MODO PCT).
- En tarjetas de crédito alcanzamos un market share de 1,51%, con un crecimiento de +37% frente al +53% del sistema, explicado en un contexto de ajustes en la política crediticia orientados al control de morosidad y a una gestión más selectiva de límites.
- Continuamos expandiendo el uso de MODO, con un 16% de crecimiento en clientes que operan con la billetera, alcanzando 160 mil MAPs mensuales.

Beneficios, alianzas y acciones de posicionamiento

En paralelo al fortalecimiento de las capacidades digitales en medios de pago, durante 2025 desarrollamos propuestas comerciales diferenciales y acciones de posicionamiento orientadas a profundizar la vinculación con nuestros clientes y reforzar la presencia de la marca en plazas estratégicas y espacios de alto valor simbólico.

En este marco, evolucionamos en el posicionamiento de la plaza de San Luis, fortaleciendo la propuesta en supermercados mediante la incorporación de nuevas cadenas, sumando comercios de cercanía y potenciando la oferta gastronómica local. En articulación con nuestras sucursales y el Ministerio de Turismo de San Luis, comenzamos a desarrollar propuestas de financiación en alojamientos turísticos, ampliando la integración de beneficios con la economía regional.

Por otro lado, en el marco de nuestro rol como Sponsor Regional de la Selección Nacional de Fútbol, lanzamos la campaña “¡Vamos con Supervielle!”, que premiará la transaccionalidad de nuestros clientes, llevando a 100 de ellos al mundial. Esta iniciativa se integró a un plan de comunicación de alcance nacional con vigencia durante 2026, complementado con beneficios en plataformas de comercio electrónico y otras acciones asociadas a los sponsors de la Selección.

Préstamos

Durante 2025 el contexto sistémico estuvo marcado por un crecimiento de la mora, lo que derivó en ajustes en las políticas crediticias y en una moderación del crecimiento de la cartera de activos. En este escenario, el Banco priorizó una gestión prudente del riesgo, equilibrando expansión y calidad de cartera.

La evolución de los préstamos personales mostró un crecimiento nominal de +74%, en comparación con +88% del sistema, con una mejora en la penetración de este producto entre nuestros clientes. En el segmento previsional, la penetración también incrementó, reflejando una mayor profundidad en la vinculación crediticia de estos clientes.

Asimismo, continuamos desarrollando el ecosistema de microcréditos, ampliando la propuesta de cuotificación de consumos con nuevas soluciones, entre ellas préstamos de hasta 6 cuotas, adelanto de haberes, financiamiento de hasta 3 cuotas en el pago de servicios e integración con MODO, habilitando la modalidad de compra en cuotas al momento del check-out (Buy Now Pay Later). Como resultado, multiplicamos por cuatro la cantidad de microcréditos ofrecidos respecto de 2024, alcanzando los 76 mil préstamos.

Datos individuos sin actividad comercial	2025	2024
Cantidad de préstamos personales	405.825	393.728
Participación de mercado de préstamos personales[6]	2,5%	2,8%
Monto de préstamos tipo personales (en millones de pesos)[7]	710.991	627.926

[6] Los datos de participación de mercado refieren al sistema financiero argentino total y consideran valores promedio del mes de diciembre de cada año.

[7] Incluye préstamos personales y prendarios. No incluye tarjetas de crédito ni créditos hipotecarios.

Seguros

Durante el ejercicio, el segmento de Seguros orientado a Individuos consolidó su posicionamiento a partir de una base de más de 340 mil pólizas vigentes y una fuerte tracción en sus productos estratégicos, principalmente en los ramos de Automotor, Vida y Hogar. La gestión comercial estuvo enfocada en profundizar la vinculación con los clientes, priorizando propuestas de valor claras y soluciones acordes a sus necesidades cotidianas. Este enfoque se tradujo en una mejora sustancial en los indicadores de satisfacción, fortaleciendo la recomendación y la fidelización como ejes centrales del crecimiento del negocio, como puede leerse con mayor detalle más adelante, en el apartado dedicado a Seguros.

En paralelo, se profundizó la estrategia de digitalización de la propuesta para individuos, ampliando la oferta de coberturas disponibles en canales digitales y fortaleciendo la integración de seguros embebidos dentro de los distintos recorridos de pago y autogestión del Banco. La incorporación de nuevas soluciones en plataformas digitales y cajas rápidas permitió ampliar el alcance comercial y simplificar la contratación, impulsando el crecimiento sostenido de las ventas digitales y autogestionadas.

Vertical Rodados
Préstamos Prendarios / Financiamiento para la compra de vehículos

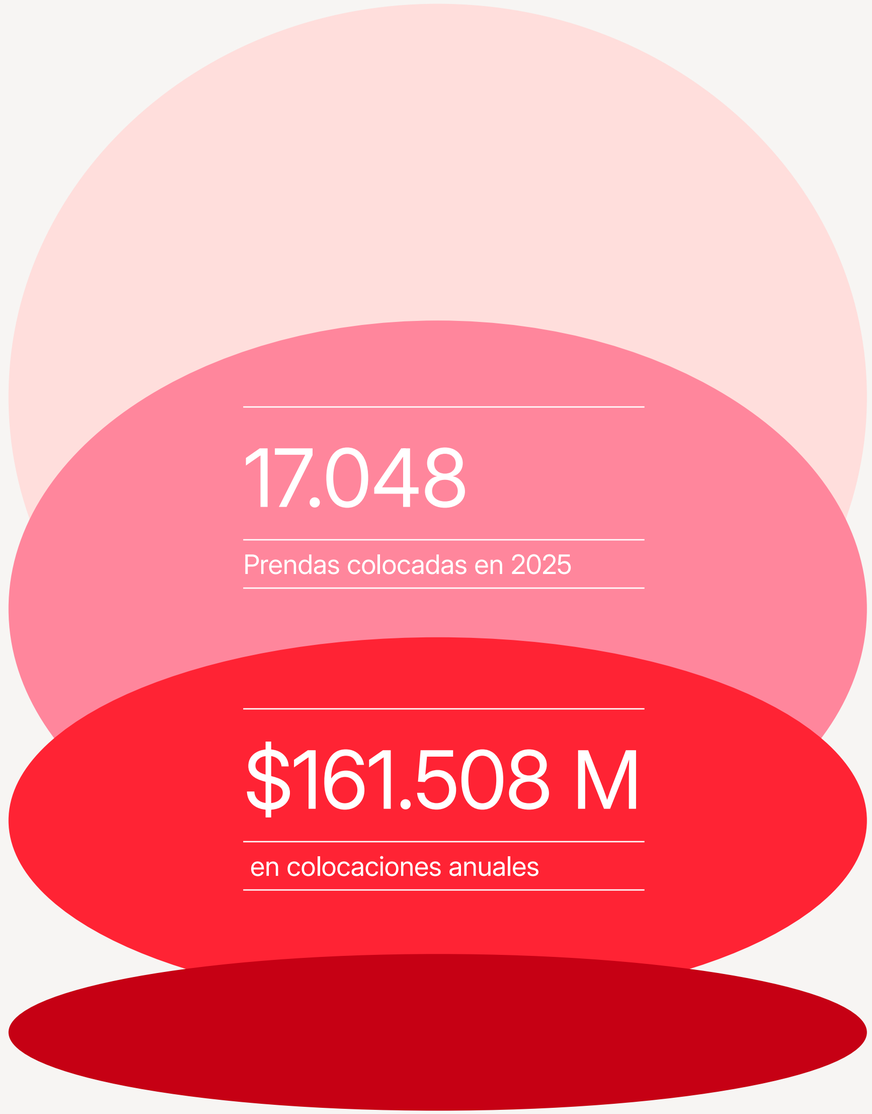
En 2025 los préstamos prendarios se consolidaron como el segundo producto activo más relevante dentro de la cartera de Individuos de Banco Supervielle, con una colocación anual de 17.048 prendas por un total de $161.508 millones. Este desempeño reafirma el posicionamiento del Banco en el financiamiento de rodados y su especialización en este segmento.

El market share promedio del año alcanzó el 14% en cantidades, ubicándonos como el tercer banco del sistema, mientras que en diciembre de 2025 registramos un 21% de participación mensual, alcanzando el segundo puesto. En comparación con el año anterior, la colocación fue un 30% menor, en línea con del endurecimiento de la política crediticia del producto, orientada a una mayor selectividad en la definición de clientes objetivo.

En términos de canales, mantuvimos una red de más de 300 puntos operativos, impulsando especialmente el crecimiento en concesionarios oficiales, donde identificamos oportunidades competitivas vinculadas con nuestra especialización en el mercado y la solidez de la propuesta de valor. Asimismo, continuamos fortaleciendo el acuerdo comercial con Kavak, principal dealer digital, que representó el 5% de la colocación anual.

El modelo de atención evolucionó bajo una lógica omnicanal, incorporando en 2025 el canal WhatsApp como vía de consulta para fechas de vencimiento, importes de cuotas y obtención de pólizas de seguro asociadas. En paralelo, avanzamos en la digitalización del onboarding: iniciamos el año con un 10% de altas de nuevos clientes a través de procesos digitales y lo cerramos superando el 80%.

De cara al próximo período, continuaremos profundizando el trabajo sobre el ciclo de vida del cliente, con foco en la autogestión, la digitalización de procesos y la mejora continua de la experiencia.



Clientes Empresas

Durante 2025 profundizamos nuestra presencia en el segmento empresas, combinando crecimiento de la base de clientes, mayor vinculación financiera y la evolución de su propuesta de valor. Buscamos la mejora continua de nuestro modelo de atención y la experiencia de cliente, sea por su propuesta crediticia, de servicios y calidad de atención. Esta dinámica consolidó el posicionamiento competitivo en Pymes y fortaleció la relación integral con clientes emprendedores, profesionales, comercios y empresas de mayor escala.

Base de clientes y posicionamiento

Al inicio del período, y en función del arrastre inflacionario del año anterior, el Banco actualizó las vallas de facturación utilizadas para la segmentación de la Banca Empresas. Esta adecuación permitió alinear la clasificación de clientes con su escala real de actividad, con el objetivo de asegurar una propuesta integral acorde a cada perfil, tanto en soluciones crediticias como en servicios y calidad de atención.



Clientes con actividad comercial[8]



Banca Personas y Negocios

Profesionales y Comercios
Personas físicas con actividad comercial y pequeños emprendimientos unipersonales.

Pymes y Pymes Plus
Pequeñas y medianas empresas cuya facturación se encuentra hasta $5.500 y entre $5.500 y $34.000 millones respectivamente.

Banca Corporativa

Megras y Corporativas
Cuya facturación es superior a $34.000 millones anuales.

[8] Si bien el criterio principal para estas definiciones es el nivel de ventas anuales, en algunos casos la segmentación también considera si las empresas requieren un modelo de atención específico que deba ser gestionado por otro segmento.

Profesionales y Comercios, Pymes y subsegmentos

Se alcanzó un desempeño destacado en la captación y gestión del segmento PyME, con un crecimiento neto de 2.334 nuevos clientes, compuesto por 506 PyME Plus y 1.831 PyME, lo que representa un 80% más de altas netas que en 2024. El stock total llegó a 30.642 clientes, equivalente a un crecimiento de 8,2% en PyMEs y 15,8% en PyME Plus.

En participación de mercado, el Banco incrementó [0,57] puntos porcentuales en Personas Jurídicas, alcanzando un market share de 6,72%. El segmento PyME Plus registró un 32% de aumento en altas brutas, logrando su mejor resultado histórico, impulsado por el foco comercial en cuentas de mayor valor durante el segundo semestre. En Pymes, el crecimiento neto se vio reforzado por una reducción del 50% en bajas y cierres de cuentas, reflejo de una gestión de cartera más eficiente.

+80%

PyMEs netas en el año

Expansión de la vinculación financiera

El crecimiento de la base empresarial se tradujo en una mayor utilización de soluciones financieras, tanto de financiamiento como de gestión de liquidez.

Evolución de la cartera de activos

Al cierre de 2025, los activos del segmento Empresas alcanzaron $2.109,4 millones, con un crecimiento interanual del 98% en términos nominales frente a los $1.067,3 millones de 2024.

Como resultado, la participación del Banco en el total de activos del sistema se incrementó de 3,41% a 4,45%, una mejora de 1,04 pp.

+98%

Crecimiento interanual nominal

Hasta $2.109,4 millones

Evolución de depósitos y gestión de liquidez

En paralelo, se profundizó la canalización de fondos operativos de las empresas en el Banco. Al cierre de 2025, los depósitos del segmento Empresas alcanzaron $1.516,3 millones, con un crecimiento interanual del 68%, superior a la inflación estimada en 30%.

En moneda nacional, los depósitos crecieron 43% en términos nominales donde el segmento PyME mostró un crecimiento total del 63% impulsado por el nuevo producto cuenta remunerada; en tanto en Grandes Cuentas, el incremento fue del 32%. En moneda extranjera, los depósitos aumentaron 118% interanual.

En términos de posicionamiento, por quinto año consecutivo se registró crecimiento en depósitos en cuentas corrientes de empresas del sector privado, alcanzando un 2,9% de participación promedio mensual (noviembre 2025), frente al 2,5% del mismo mes del año anterior, lo que representa un aumento interanual de 40 puntos básicos.

+68%

Crecimiento interanual nominal

Hasta $1.516,3 millones

Evolución de la propuesta de valor

La profundización de la vinculación estuvo acompañada por innovaciones relevantes. El principal hito fue el lanzamiento, en abril de 2025, de la primera cuenta corriente remunerada para Pymes del sistema financiero, con remuneración diaria de saldos en pesos y dólares, liquidación de intereses al superar umbrales mínimos de $15 millones (PyME) y $25 millones (PyME Plus). Al cierre del año, 30% de las Pymes tenían la remuneración activa, alcanzando al 42% de los saldos totales del segmento; los saldos vista de quienes activaron el producto crecieron 91% entre marzo y diciembre de 2025.

Además, se implementó un modelo de calificación masiva para PyME Plus con fuentes como Nosis y LUFE; se desplegó la App Supervielle Empresas, incorporando mejoras de experiencia y seguridad mediante Token Supervielle; se habilitó la toma de préstamos y acuerdos 100% digitales y se implementó un Customer Journey digital para acompañar a nuevos clientes PyME en sus primeros días, acelerando la activación.



Primera cuenta corriente remunerada para Pymes del sistema financiero argentino

Banca Corporativa

Nuestra Banca Corporativa opera con un modelo de atención especializado, integrado por equipos comerciales dedicados al segmento y respaldado por expertos en Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Plan Sueldo, Finanzas e Inversiones. Esta estructura nos permite ofrecer soluciones integrales y a medida para acompañar las necesidades operativas, financieras y transaccionales de las empresas. A través de Supervielle Servicios Integrales profundizamos un abordaje multiproducto, articulando la propuesta completa del Banco con especialistas en cada materia, con foco en ampliar nuestra participación en la "wallet" de los clientes. Esta estrategia se apoya en una red de sucursales con presencia en las principales zonas comerciales e industriales del país.

Durante el ejercicio se registró un crecimiento significativo de la cartera de créditos, impulsado principalmente por el aumento de préstamos en dólares destinados a clientes exportadores y a proveedores directos de la cadena de exportación de commodities.

Con el objetivo de sostener una cartera crediticia saludable y mantener niveles de mora adecuados, se profundizó la gestión sobre indicadores financieros de riesgo, tales como el RAROC (Rendimiento Ajustado a Riesgo de Capital), que mide la rentabilidad ajustada al riesgo asumido. Se mantuvo una política prudente de apetito de crédito y una asignación eficiente del capital, priorizando relaciones de principalidad transaccional que contribuyan a la generación de rentabilidad sostenible. Este enfoque resultó particularmente relevante en un año en el que algunas empresas enfrentaron situaciones de estrés financiero derivadas del contexto macroeconómico en el año electoral.

En línea con el plan de expansión, se consolidó el programa de crecimiento acelerado en nuevos clientes corporativos y Megras, con la vinculación de 276 nuevas relaciones y la reactivación de 85 clientes en los últimos dos años, lo que permitió incrementar la base de clientes activos en un 45%.

Asimismo, se conformó una unidad especializada en la industria de Oil & Gas (petróleo y gas) con un equipo comercial especializado, con presencia en AMBA y Neuquén, y foco en el desarrollo de la cadena de valor de esta industria estratégica. Al mismo tiempo, continuamos acompañando al sector de Minería con productos y políticas crediticias adaptadas a sus particularidades, reforzando además el posicionamiento de marca mediante la incorporación de un oficial especializado radicado en San Juan.

En este marco, durante el año ampliamos nuestra presencia física con la apertura de dos nuevas sucursales orientadas a acompañar de manera directa estas cadenas de valor. Una de ellas en Añelo, provincia de Neuquén, centro neurálgico para el desarrollo de la actividad de Oil & Gas en Vaca Muerta, y la otra en la provincia de San Juan, donde la minería constituye una industria estratégica para el desarrollo regional.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de largo plazo con el crecimiento económico de la Argentina, fortaleciendo nuestra cercanía con sectores productivos clave y consolidando un modelo de atención especializado en territorios de alta relevancia para la inversión y la generación de valor.



+45%

En la base activa de clientes corporativos

Productos y servicios

Durante el presente ejercicio continuamos desarrollando y fortaleciendo nuestra oferta de productos y servicios para empresas, con foco en ampliar las capacidades financieras, transaccionales y digitales disponibles para cada segmento. Las iniciativas implementadas reflejan una propuesta cada vez más integral, orientada a acompañar la operatoria diaria, la gestión de liquidez y los procesos de inversión de nuestros clientes.

	2025	2024[10]
Cantidad de cuentas corrientes (Profesionales y Comercios y Pymes)	28.156	29.338
Cantidad de Cajas de Ahorro (Profesionales y Comercios)	3.311	3.663
Cantidad de cuentas corrientes (Megras y Corporativas)	2.510	1.991
Monto de Cuentas Corrientes (Profesionales y Comercios y Pymes) (en millones de pesos)	278.277	282.709
Monto de Cajas de Ahorro (Profesionales y Comercios y Pymes) (en millones de pesos)	8.379	9.315
Participación de mercado de cuentas corrientes empresas[9]	2,72%	2,7%
Participación de mercado clientes empresas	6,72%	6,15%
Cantidad de préstamos (Profesionales y Comercios y Pymes)	18.403	14.232
Cantidad de préstamos corporativos	2.160	1.553
Monto de préstamos (Profesionales y Comercios y Pymes) (en millones de pesos)	458.330	326.545
Monto de préstamos (Megras y Corporativas) (en millones de pesos)	992.802	583.917

[9] Participaciones de mercado calculadas sobre saldos promedios del mes de diciembre de cada año.

[10] Las cifras monetarias al 31 de diciembre de 2024 han sido reexpresadas en moneda del 31 de diciembre de 2025.

Depósitos

Por quinto año consecutivo continuamos creciendo en depósitos en cuentas corrientes de empresas del sector privado, alcanzando una participación de mercado promedio mensual de 2,72% en diciembre de 2025, levemente superior al 2,7% registrado en el mismo mes del año anterior.



Préstamos

SASB FN-CB-410a.1

Durante el ejercicio 2025, en un contexto de alta volatilidad en el nivel de tasas, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta crediticia para el segmento Empresas, con foco en facilitar el acceso al crédito a compañías y en ofrecer soluciones acordes a sus necesidades operativas y de inversión. Asimismo, en línea con las flexibilizaciones regulatorias, se dispusieron líneas de préstamos financieros en dólares adicionales a las tradicionales líneas de Comercio Exterior.

Con fuerte presencia territorial, y en línea con la inauguración de la nueva sucursal anexo en la Provincia de San Juan, participamos del Programa BID San Juan III, con un cupo de $ 3.000 millones, orientado a facilitar el acceso a crédito a tasas competitivas para MiPyme sanjuaninas que requirieran capital de trabajo y/o adquisición de bienes de capital, con foco en negocios sustentables.

En paralelo, continuamos profundizando la transformación digital del segmento, mejorando el acceso a Préstamos Sola Firma desde el canal Online Banking Empresas. Se robustecieron los controles en materia de fraude y mora, lo que permitió reducir los tiempos de liquidación de 48 horas a acreditación inmediata, y se optimizó el acceso a información clave para la gestión financiera, como cronogramas de pago y próximos vencimientos.

$3.000 M

Cupo de Programa BID San Juan III

Los saldos de nuestra cartera al cierre del ejercicio, abiertos por segmentos de la economía, eran los siguientes:

	Saldos al 31/12/25 (en millones de pesos)*	Participación
Familias e Individuos	1.509.559	35,9%
Agro	393.997	9,4%
Alimentos & Bebidas	220.866	5,3%
Transporte	141.002	3,4%
Ind. Vitivinícola	128.231	3,1%
Electricidad/Gas/Agua/Residuos	121.189	2,9%
Petróleo/Gas/Minería	120.221	2,9%
Serv. Financieros	118.720	2,8%
Electrodomésticos	115.300	2,7%
Comunicaciones	101.749	2,4%
Vehículos	94.263	2,2%
Construcción	91.151	2,2%
Maquinarias Y Equipo	90.939	2,2%
Textil	73.840	1,8%
Químicos Y Plásticos	65.820	1,6%
Farmaceútica	61.891	1,5%
Supermercado	45.727	1,1%
Terminales Automotrices	41.435	1%
Otros**	668.325	15,9%
Total	**4.204.221**	**100%**

* Cartera de Banco Supervielle S.A. que incluye préstamos y financiaciones, así como garantías otorgadas contabilizadas en cuentas de orden.

** Otros, engloba sectores con una participación inferior al 1% cada uno.

Plan Sueldo

Durante 2025 continuamos fortaleciendo el Plan Sueldo como herramienta de vinculación entre las empresas y sus colaboradores, con un foco sostenido en la mejora de la experiencia y en la ampliación de la propuesta de valor. A nivel funcional, se implementaron optimizaciones en la plataforma de Online Banking orientadas a mejorar la usabilidad, la eficiencia operativa y la calidad del servicio, junto con acciones específicas destinadas a simplificar la gestión para los equipos de las compañías y sus empleados.

En términos de propuesta de valor, se potenció la cuenta remunerada para empleados, con una tasa competitiva dentro del mercado, lo que permitió incrementar la penetración sobre el stock existente y promover la incorporación de nuevas cuentas. Esta evolución se complementó con campañas de captación y fidelización, enfocadas en consolidar la principalidad tanto en el segmento individuos como en el de empresas.

Como resultado, se registró un incremento del market share respecto del último año, apalancado en el fortalecimiento de la propuesta de valor, la mejora de la experiencia y la alineación de los objetivos comerciales.

Comercio exterior

Durante el ejercicio se liquidaron cerca de 65.000 operaciones de comercio exterior, lo que representó un incremento del 8% respecto del año anterior. El volumen operado superó los USD 3.446 millones, equivalente a un market share de 3,35% en las operaciones liquidadas de importación y exportación (fuente: BCRA; no incluye el cuarto trimestre, aún no publicado), consolidando el posicionamiento del Banco en este negocio.

Con el objetivo de brindar mayor agilidad a las empresas, se habilitó en OBI la posibilidad de liquidar operaciones de jubilaciones y repatriaciones entrantes. Asimismo, se lanzaron los “Cajones de Tipo de Cambio”, que permiten segmentar a los clientes según su perfil cambiario, optimizando la gestión comercial y contribuyendo a una administración más eficiente de las operaciones.

En materia de capacidades operativas, se implementó el estándar ISO 20022 para la mejora de los procesos de pago. El Banco se posiciona entre las pocas entidades del sistema que operan directamente con mensajes pacs, en reemplazo de los mensajes MT o del uso de traductores SWIFT, fortaleciendo la eficiencia y la calidad de las transacciones internacionales.

Por último, se llevó a cabo la cuarta edición del Premio “Supervielle Exporta”, que registró un récord de inscriptos, con el doble objetivo de reconocer la competitividad exportadora de las empresas de comercio exterior y potenciar su internacionalización hacia nuevos mercados, a través de la participación en Barcelona Business Week y programas de capacitación para el desarrollo de negocios en el exterior.

USD $3.446 M

Operados en Comercio Exterior



Cash Management

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de Cash Management, con una oferta orientada al cross-sell de fondeo y soluciones transaccionales diferenciales según las necesidades de cada empresa. Los volúmenes de fondos operados a través de nuestros productos de pagos y cobros crecieron por encima de la inflación, reflejando una mayor adopción por parte de los clientes y un foco sostenido en la mejora de la experiencia.

En materia de pagos y gestión de fondos, avanzamos en la modernización de la operatoria de cheques y transferencias. En ECHEQs se implementó la operatoria 24×7, desde la emisión hasta el depósito individual y masivo; se integró la experiencia de ECHEQs con descuento, con una nueva UX y acreditación inmediata; se amplió la relación con Interbanking integrando la operatoria de depósito, lo que generó un crecimiento en pasivos a la vista de más de $50.000 millones mensuales; y se incorporaron ECHEQs en dólares, acompañados por una nueva cuenta corriente en dólares. Estas acciones favorecieron la permanencia de clientes, la incorporación de nuevas operatorias (como CAMMESA y PRIMER PREMIO) y el afianzamiento de la base existente, manteniendo márgenes de emisión y recepción de ECHEQs en un año de operatoria marginal. Adicionalmente, junto al segmento PyMEs se impulsó una acción de cashback para pagos ARCA, que mejoró la recurrencia, el volumen promedio operado y el uso de productos de pagos.

En transferencias para empresas, el foco estuvo puesto en el cuidado de los clientes y el fortalecimiento de la prevención de fraude. Se implementaron mejoras orientadas a reforzar la seguridad operativa y se optimizó la performance de las transferencias masivas e individuales, incorporando transferencias de alto monto, mejoras de navegación en Online Banking Empresas y la posibilidad de carga y aprobación de transferencias individuales desde la App Supervielle Empresas. También se optimizaron los tiempos de ejecución y se ampliaron los límites operativos, logrando un crecimiento de volúmenes en términos reales.

En el eje de cobros, se amplió la oferta de soluciones de recaudación mediante el lanzamiento de dos productos estratégicos: el Botón de Pagos Supervielle, que impulsa la digitalización de medios de pago, agiliza el proceso de cobro y facilita el acceso a rendiciones, permitiendo automatizar tareas administrativas; y Cobros Plus, solución de recaudación multibanco orientada a optimizar la gestión de tesorería, reducir errores y agilizar controles y procesos. Esta propuesta se complementa con soluciones tradicionales como Cobranza Ágil, Débito Directo, Gestión en Efectivo y Comercios, conformando un portafolio integral que permitió incrementar el volumen de operaciones de cobros en un 37% respecto de 2024, superando el impacto de la inflación.

+37%

Crecimiento interanual en volúmen de operaciones de cobro

Factoring

En relación con el Descuento de Cheques, el 90% de las operaciones se realizaron de manera digital, a través de Online Banking Empresas o la App Cheques, mientras que el 10% restante se cursó de forma presencial en sucursales, evidenciando un avance sostenido en la migración hacia esquemas de autogestión.

Asimismo, se implementó una nueva experiencia de descuento de ECHEQ en Online Banking Empresas, que agiliza la operatoria con acreditación instantánea y un proceso punta a punta de aproximadamente 3 minutos, eliminando instancias manuales en sucursales y casa central. Esta mejora contribuyó a incrementar la eficiencia operativa y a simplificar la gestión financiera de las empresas.

Leasing

Durante 2025 mantuvimos un posicionamiento destacado en el producto Leasing, sosteniendo el lugar de segundo Banco Privado colocador, con foco en la financiación de bienes de los sectores de Logística y Transporte, tanto para Pymes como para grandes empresas. Este desempeño reafirma el rol del leasing como herramienta clave para acompañar la inversión productiva de las compañías. Con saldos al cierre de noviembre de 2025, última información disponible por el BCRA a la fecha de este reporte, manteníamos un market share de 12,16%.

En términos de oferta, enriquecimos la línea incorporando la opción de Tasa Tamar, nueva referencia en el sistema financiero, dentro de las alternativas a tasa variable y adaptamos la línea de Leasing en dólares a la normativa vigente, ampliando las posibilidades de estructuración de operaciones según las necesidades financieras de cada cliente.

Con el objetivo de fortalecer el relacionamiento con proveedores de bienes (actores clave en la generación de nuevos contratos y clientes) avanzamos en el despliegue de una nueva plataforma web operable desde concesionarios, que facilita la cotización y el proceso de preaprobación crediticia de manera instantánea. Esta estrategia se complementó con la incorporación de ejecutivos comerciales dedicados al Canal Vendor, consolidando la presencia del Banco con herramientas ágiles en los puntos y momentos de decisión.

En línea con las iniciativas de autogestión, se amplió la información disponible sobre contratos vigentes en el canal digital, incorporando datos clave para la identificación de los bienes y mayor detalle sobre cronogramas, fechas de vencimiento y estado de los contratos, mejorando la experiencia de gestión para los clientes.

2º

Banco Privado colocador de leasing

12,16%

Market Share

Productos Pasivos

Durante 2025 simplificamos procesos para nuestros clientes, incluyendo altas y cierres de cuentas, ONP, altas y bajas de paquetes e inversiones.

En paralelo, se realizó una repaquetización de la cartera, reduciendo de 72 a 10 paquetes y se bonificaron las cuentas corrientes especiales en dólares para empresas, impulsando el crecimiento de depósitos y transacciones en moneda extranjera.

En relación con las soluciones de inversión, se normaron los procedimientos de la Cuenta Remunerada, y se incorporaron mejoras como la apertura y definición de tasas por campañas y banca para Plazo Fijo, una nueva experiencia de usuario en Fondos Comunes de Inversión y la remuneración de Pagos ARCA, lo que contribuyó al crecimiento de saldos vista.

Banca Pública

Durante 2025 profundizamos el posicionamiento del Banco como socio financiero de organismos del sector público, consolidando vínculos existentes y ampliando el alcance de la relación mediante soluciones transaccionales, de inversión y de financiamiento adaptadas a las necesidades de cada jurisdicción.

En el eje de Plan Sueldo, el stock de cuentas creció 8%.

En términos de inversiones, los depósitos a Plazo Fijo del sector público aumentaron 51,5% en el año. Complementariamente, el volumen de préstamos al segmento creció 194%, impulsado principalmente por operaciones de Leasing.

En el plano de soluciones de recaudación y digitalización, firmamos y comenzamos la implementación de 6 botones de pago con clientes del segmento, avanzamos en el desarrollo y puesta a punto de la App Mi Muni y desarrollamos e implementamos una ticketera para eventos, canalizada inicialmente a través del Botón de Pago de Cobrand.



Liderazgo en la provincia de Mendoza

Banco Supervielle mantiene una posición de liderazgo en la provincia de Mendoza, una de las jurisdicciones más relevantes del país en términos demográficos y económicos. Con más de 17 años de presencia sostenida en la región, el Banco ha consolidado un alto nivel de reconocimiento de marca y relaciones de largo plazo con clientes individuos y empresas, apoyado en un profundo conocimiento del mercado local y en una oferta de soluciones financieras adaptadas a sus particularidades.

En línea con esa trayectoria, Mendoza representa una de las principales plazas dentro de la red del Banco, tanto por su peso económico como por la diversidad de actividades productivas y comerciales que la caracterizan. Sobre esta base, se desarrollan propuestas orientadas a acompañar la dinámica local, combinando servicios financieros, presencia territorial y acciones de vinculación con clientes y comercios de la provincia. Al mes de septiembre de 2025 —última información disponible del BCRA—, el Banco contaba con 23 sucursales en la provincia, un market share en préstamos al sector privado de 13,35% y un market share en depósitos de 11,86%.

Durante 2025 diseñamos una propuesta específica, con foco en consolidar el posicionamiento y la fidelización. La iniciativa incluyó una ruta gastronómica con más de 150 puntos entre restaurantes y bodegas, beneficios en combustible definidos para la provincia, acuerdos con más de 10 clubes deportivos y propuestas de financiación en las principales cadenas de farmacias.

De manera complementaria, llevamos adelante acciones vinculadas a eventos locales de relevancia que nos permiten profundizar nuestra presencia institucional y sectorial en la provincia. Durante el período que reportamos participamos en la Fiesta Nacional de la Vendimia, donde se presentó la propuesta del Banco para la plaza y se fortaleció el vínculo con economías regionales estratégicas. También formamos parte del Foro CEM de Inversiones y Negocios, con la presentación del Informe Vitivinícola y la realización, por segundo año consecutivo, de un encuentro de networking que convocó a más de 100 mujeres líderes. Asimismo, desarrollamos la plataforma “Deportes en Mendoza”, a través de auspicios y esponsoreos a clubes locales, y celebramos una nueva edición del evento anual Supervielle en la provincia, que reunió a 300 clientes y consolidó un espacio de relacionamiento de largo plazo.



Tesorería y Finanzas

Con el objetivo de optimizar el rendimiento del balance dentro del marco regulatorio y de riesgo vigente, Grupo Supervielle desarrolla políticas y prácticas que orientan la gestión de Tesorería y Finanzas en sus distintos frentes de actuación. Este segmento comprende la administración de liquidez y riesgos financieros, la gestión de activos y pasivos, la planificación de la estructura de financiamiento, las operaciones de mesa y ventas institucionales, la relación con entidades financieras y banca corresponsal, el análisis macroeconómico a través de Research y la actividad de Mercado de Capitales.

Durante 2025, en un contexto de elevada volatilidad financiera, estas funciones se articularon para sostener la administración prudente del balance, ampliar fuentes de fondeo (incluyendo líneas para comercio exterior y financiamiento a PyMEs) y mantener una presencia activa en el mercado local de capitales.

Operaciones de Mesa y Ventas Institucionales

Durante el ejercicio se llevaron adelante operaciones con títulos públicos y derivados, tanto para cartera propia como para clientes, así como colocaciones de pagarés bursátiles, consolidando una participación relevante en el total de depósitos institucionales. Asimismo, se actuó como colocador en el mercado de capitales local en más de 60 transacciones, reafirmando el posicionamiento del Banco en este segmento.

Planeamiento Financiero

El ejercicio 2025 se desarrolló en un contexto de política monetaria contractiva y elevada volatilidad en las tasas de interés, lo que requirió un seguimiento continuo de las variables financieras. En este marco, Tesorería y Finanzas desempeñó un rol central en la gestión de activos y pasivos, la evaluación de las necesidades de capital y la planificación de la estructura de financiamiento, implementando estrategias orientadas a administrar el balance y sostener el desempeño financiero en un entorno cambiante.

Entidades Financieras y Banca Corresponsal

Durante el ejercicio 2025 se incrementó la disponibilidad de líneas de crédito destinadas al financiamiento del comercio exterior, como resultado tanto de la ampliación de líneas vigentes como de nuevos ofrecimientos por parte de bancos y organismos multilaterales del exterior. Esta evolución contribuyó a fortalecer la capacidad del Banco para acompañar las operaciones de sus clientes vinculadas al comercio internacional.

Asimismo, se obtuvo un préstamo estructurado A/B con Inter-American Investment Corporation (BID Invest) y un conjunto de prestamistas internacionales por hasta USD 260 millones, con un plazo de hasta tres años, de los cuales se desembolsaron USD 229 millones durante el ejercicio bajo análisis. El objetivo de este financiamiento es ampliar la disponibilidad de crédito para PyMEs.

Research

El área de Research proporciona análisis de la situación macroeconómica y financiera del país para apoyar a los distintos segmentos y equipos de negocio de Banco Supervielle y Grupo Supervielle. Su labor agrega valor mediante recomendaciones estratégicas orientadas a la gestión de activos financieros, así como a través del mantenimiento de un escenario macroeconómico actualizado, con proyecciones sobre las principales variables que inciden en el negocio.

Asimismo, sus integrantes participan en encuentros con clientes (principalmente dueños y ejecutivos de Pymes y Megas), donde comparten su visión sobre el contexto macroeconómico y financiero, aportando herramientas para la toma de decisiones. Estas instancias se desarrollan en espacios muy valorados, como ciclos de desayunos y almuerzos, que son conducidos por la alta dirección del Banco.

Mercado de Capitales

El área de Mercado de Capitales brinda asesoramiento especializado a compañías que buscan optimizar su estructura financiera y diversificar sus fuentes de fondeo a través del mercado. La gestión abarca la originación, estructuración y acompañamiento comercial en procesos de emisión, integrando capacidades técnicas y de distribución para facilitar el acceso de las empresas a instrumentos como Obligaciones Negociables y Fideicomisos Financieros.

Durante 2025 se concretaron 62 transacciones por un monto total aproximado de $3,263 billones, de las cuales 58 correspondieron a Obligaciones Negociables y 4 a Fideicomisos Financieros. Este nivel de actividad posicionó a Banco Supervielle entre las entidades más dinámicas del mercado local. De acuerdo con el ranking de Cbonds de colocadores de bonos argentinos, la entidad se ubicó en el 4° lugar en cantidad de emisores llevados al mercado y en el 7° puesto en número de transacciones, reflejando una presencia sostenida tanto en volumen como en diversidad de operaciones.

El acompañamiento al segmento pyme continuó siendo un eje prioritario, en paralelo con el trabajo junto a grandes empresas y emisores recurrentes. El 37% de las emisiones realizadas en el marco de Mercado de Capitales correspondieron a Pymes. Al cierre del ejercicio, Banco Supervielle mantenía vigentes avales en 66 Obligaciones Negociables Pyme CNV Garantizadas, por un monto total de $25.880 millones y US$9 millones, contribuyendo a ampliar el acceso de este segmento a financiamiento estructurado.

Asimismo, la entidad sostuvo su impulso a las emisiones de Valores Negociables Sociales, Verdes y Sustentables (SVS). Durante el período bajo análisis participó en 4 de las 11 emisiones de este tipo realizadas en el país (1 social, 1 sustentable y 2 verdes) por un monto total de $13.134 millones, reforzando su rol en el desarrollo de instrumentos alineados con criterios ambientales y sociales.

MÁS INFORMACIÓN

en Capital Financiero, Finanzas sostenibles

$3,3 B

62 transacciones

Seguros

SASB FN-IN-270a.3, FN-IN-270a.4, FN-IN-000.A

Ofrecemos productos de seguros adaptados a las necesidades de clientes Individuos y Empresas, a través de Supervielle Seguros S.A. y Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A. (Supervielle Broker). Nuestra oferta se apoya en una estrategia de omnicanalidad que integra canales presenciales —incluida la red de distribución de Banco Supervielle—, digitales, cajas rápidas y Hub Virtual, asegurando una propuesta accesible y consistente en todos los puntos de contacto.

En 2025, el resultado del segmento de seguros ascendió a $18.012 millones, lo que representa un incremento del 106,5% frente a los $8.724 millones registrados en 2024, resultando en un ROE del 67%, en comparación con el 34% del ejercicio anterior. En este contexto, el *combined ratio*[11] al 31 de diciembre de 2025 se ubicó en 58%, reflejando la rentabilidad técnica del negocio.

Durante el ejercicio bajo consideración, registramos 340 mil pólizas vigentes con clientes individuos, incluidas 201.610 de propiedad y accidente y 108.375 de vida. Asimismo, gestionamos más de 5 mil pólizas vigentes con clientes empresas y 48 mil cápitas de ART, consolidando nuestra presencia en el mercado y la diversificación de nuestra cartera.

En términos de desempeño comercial, cerramos el año con una colocación del 77% de nuestros productos core (Auto, Vida y Hogar) sobre el total de pólizas comercializadas. Asimismo, alcanzamos una mejora significativa en la satisfacción de nuestros clientes, con un incremento de más de 8 puntos porcentuales en el NPS de Venta (Net Promoter Score) y una retención del 37,7%.

Por su parte, los segmentos Pyme y Pyme Plus crecieron más del 33% en la colocación de cápitas de ART. Mantuvimos el stock de pólizas intermediadas a través de Supervielle Bróker y registramos una tasa de renovación del 88% sobre las pólizas que vencieron durante el año. Además, iniciamos el despliegue del negocio de Oil & Gas con la incorporación de un especialista en la zona de Neuquén.

En agronegocios continuamos consolidando nuestra propuesta, alcanzando 15.409 hectáreas aseguradas, mientras que el cross-sell de seguros se mantuvo en el 10% sobre nuestra base de clientes.

[11] El *combined ratio* es un indicador que mide la rentabilidad técnica de las operaciones de suscripción, calculado como las suma del ratio de siniestralidad y el ratio de gastos sobre las primas devengadas.

Transformación digital y experiencia omnicanal

En 2025 seguimos fortaleciendo la experiencia digital de nuestra cartera de clientes individuos mediante la ampliación de la oferta y la integración de seguros embebidos dentro de los journeys de pago de servicios de Banco Supervielle.

En esta línea, expandimos la disponibilidad de coberturas en canales digitales y cajas rápidas, incorporando Automotores, Motocicletas, Vida, Hogar, Celular Protegido, Bolso Protegido y Accidentes Personales. Esta estrategia impulsó un crecimiento del 28% en las ventas digitales y autogestionadas respecto del año anterior.

La autogestión continúa ganando relevancia en la posventa: el 35% de las gestiones se canalizan por esta vía, con un promedio mensual de 2.300 gestiones a través de WhatsApp y 4.600 llamados telefónicos.

Estos avances consolidan nuestra estrategia digital, fortalecen nuestro posicionamiento competitivo y refuerzan nuestro compromiso con la innovación, la eficiencia operativa y la calidad del servicio a nuestros asegurados.

77%

Colocación de productos Core (Auto, Vida y Hogar)

Sobre el total de pólizas comercializadas

+28%

Crecimiento interanual

En ventas digitales y autogestionadas

Gestión de activos y otros servicios

Incluye IOL invertironline y IOL Inversiones

Acompañamos a clientes Individuos y Empresas en la gestión integral de sus activos, ofreciendo soluciones de inversión alineadas con sus perfiles y objetivos financieros. En este marco, fortalecemos de manera continua nuestras capacidades digitales y promovemos la educación financiera como eje clave para facilitar decisiones informadas y el acceso ágil, eficiente y seguro a nuestros productos y servicios.

Supervielle Asset Management (SAM)

SASB FN-AC-000.A, FN-AC-000.B

Nuestros fondos de inversión están diseñados para adaptarse a diferentes perfiles de riesgo. Su colocación se realiza a través de los canales de Banco Supervielle, que actúa como Sociedad Depositaria, representando el 91% de los activos administrados, y mediante Agentes Colocadores Externos, que canalizan el 9% restante. La Sociedad Depositaria canaliza la colocación de fondos a través de múltiples plataformas, incluyendo su red de Sucursales, el Centro Integral de Inversiones (Centro De Atención Telefónica) y, principalmente, sus canales digitales de Home Banking y Mobile.

La familia de fondos PREMIER está conformada por:

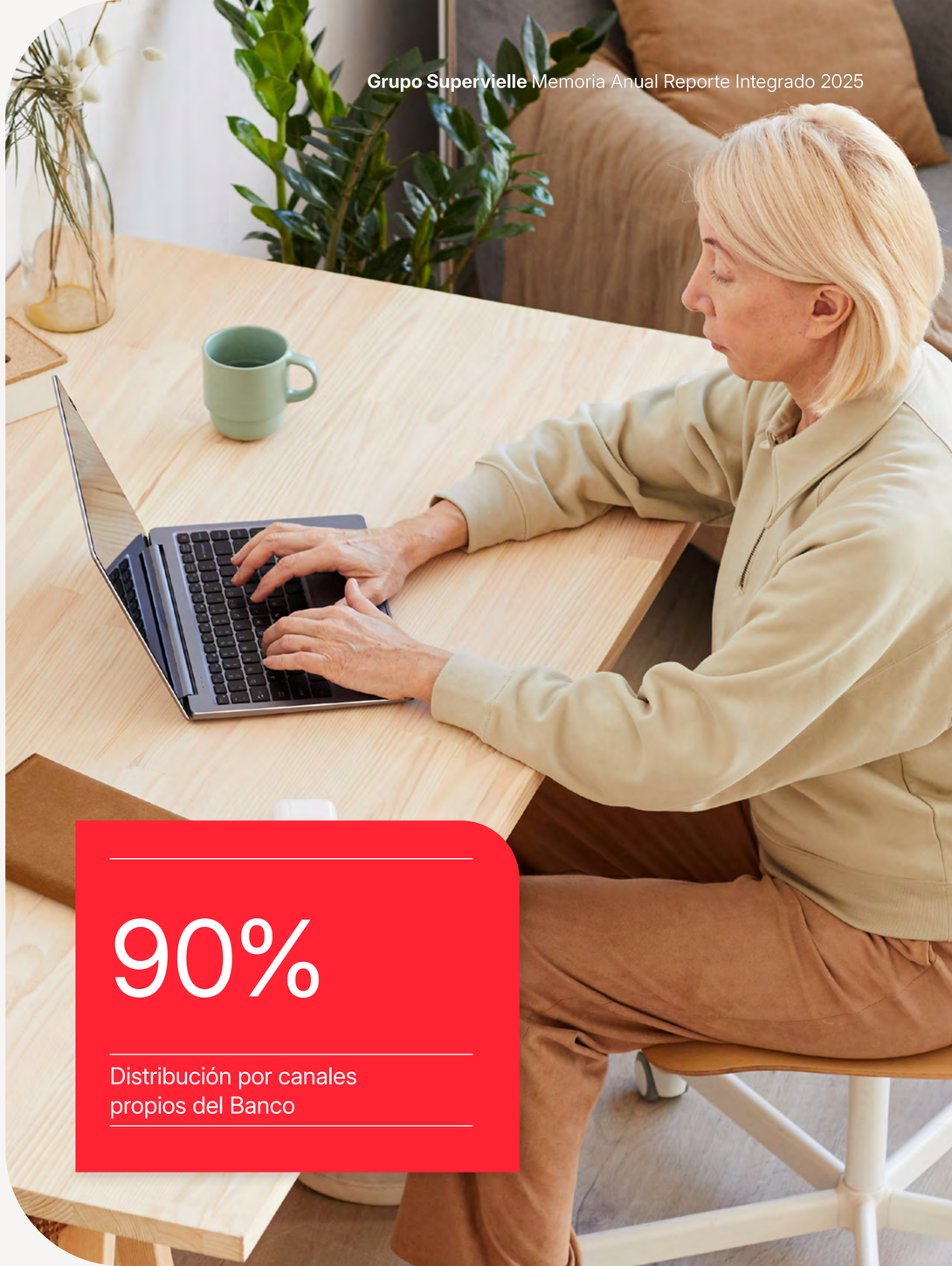
- **2 fondos de mercado de dinero clásicos** (Premier Renta Corto Plazo en Pesos y Premier Corto Plazo en Dólares)
- **1 fondo de renta fija** (Argentina) de corto plazo en pesos (Premier Renta Fija Ahorro)
- **7 fondos de renta fija y mixta** (Argentina) en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Commodities, Premier Inversión, Premier Estratégico y Premier Renta Mixta)
- **2 fondos de renta rija** (Argentina) en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)
- **1 fondo de renta variable** (Premier Renta Variable)
- **2 fondos de objeto de inversión específica en activos emitidos por Pymes y ASG** (Premier FCI Abierto Pymes y Premier Sustentable ASG)
- **1 fondo de renta fija** (Latam) (Premier Global Dólares)
- **1 fondo cerrado** (Adblick Ganadería)

Durante 2025 la distribución entre fondos en pesos y en dólares se mantuvo relativamente estable a lo largo del año. En los fondos en pesos, los activos administrados registraron una reducción, cuyas dos terceras partes correspondieron a fondos de Cash Management y un tercio a fondos de Asset Management. Esta dinámica estuvo asociada principalmente a movimientos de inversores corporativos e institucionales.

Este comportamiento debe leerse también en el marco de la evolución de los saldos transaccionales dentro del sistema financiero local. Una proporción significativa de los activos administrados por la industria de fondos comunes de inversión en Argentina corresponde a excedentes de liquidez de corto plazo, con una lógica principalmente operativa. En este contexto, Banco Supervielle impulsó durante este ejercicio el desarrollo de la Cuenta Remunerada en pesos, tanto para clientes de Plan Sueldo como Pymes, y en dólares, disponible para todos los segmentos, lo que favoreció una mayor canalización de estos saldos hacia fondeo directo del Banco. Esta dinámica, alineada con la estrategia financiera de Grupo Supervielle, incidió en la evolución de los activos administrados por SAM, particularmente en los fondos vinculados a gestión de liquidez.

En los fondos en dólares de Asset Management también se registraron salidas de inversores, destacándose el segmento vinculado a clientes de agentes de colocación y distribución integral. A su vez, en el segmento de Cash Management en dólares, la incorporación —hacia fines de julio— de un fondo común de inversión Money Market clásico contribuyó a moderar la variación del segmento en la segunda mitad del año.

Respecto de los canales digitales en particular, durante el ejercicio también se avanzó en la mejora de la experiencia de inversión en fondos comunes, incorporando optimizaciones en los recorridos de suscripción y rescate tanto en Home Banking como en Mobile. Estas mejoras fortalecen la accesibilidad, la claridad operativa y la integración de la propuesta de inversión dentro del ecosistema digital de Grupo Supervielle.



90%

Distribución por canales propios del Banco

Invertironline S.A.U. "IOL invertironline"

Durante 2025, IOL invertironline celebró su 25º aniversario consolidándose como plataforma pionera y referente en la digitalización del mercado de capitales argentino. Este hito institucional se reflejó en un crecimiento sostenido que llevó a superar 2 millones de cuentas abiertas, reafirmando su capacidad de escala y liderazgo dentro del ecosistema de inversiones local. La solidez operativa se evidenció en resultados históricos: el 6 de enero se alcanzó un pico de 76.811 clientes activos y 174.612 transacciones procesadas en una sola jornada, mientras que octubre se convirtió en el mes de mayores ingresos en la historia de la compañía, aun sin considerar el resultado de cartera propia. En el año se ejecutaron más de 24 millones de transacciones, se mantuvo una base de 565.000 clientes activos (últimos 90 días) y los activos bajo custodia superaron los U$S 2.500 millones, con un crecimiento real interanual del 34%.

La propuesta de valor se sostuvo en una experiencia digital de alta calidad, con foco en la optimización continua de la App Mobile IOL, que alcanzó calificaciones de 4,7 (175.000 reseñas) en Google Play y 4,8 (55.000 reseñas) en App Store. En el mercado de capitales, la compañía se mantuvo en el Top 10 de ALyCs por volumen operado en BYMA para acciones y CEDEARs, y fortaleció su participación en suscripciones primarias de obligaciones negociables, interviniendo en 38 colocaciones por un volumen de U$S 180 millones.

A través de IOL Asset Management amplió su oferta de fondos comunes de inversión, destacándose IOL Dólar Ahorro Plus (AUM U$S 190 millones; +213% vs. 2024) e IOL Portafolio Potenciado ($15.000 millones), sumándose el desarrollo de IOL Cash Management hacia el cierre del ejercicio.

La sinergia con Grupo Supervielle se profundizó mediante el Plazo Fijo en dólares, con más de 10 mil clientes con operaciones activas y una cartera superior a U$S 50 millones.

Adicionalmente, IOL relanzó la operatoria de Cuenta EE. UU. con productos simplificados facilitando la diversificación internacional para sus usuarios.

En paralelo, se profundizó la estrategia de expansión federal, consolidando presencia comercial en Córdoba, Mendoza, Rosario, Tucumán y Neuquén, con foco en el desarrollo de Vaca Muerta. Esta capilaridad impulsó tanto el segmento de Wealth Management (para aquellos clientes de más alto patrimonio) como el de Banca Empresas, apoyados por la creación de una nueva Mesa de Operaciones y Trading que optimizó la ejecución para carteras sofisticadas y habilitó nuevas líneas de ingresos transaccionales.

Estas acciones fueron acompañadas por una estrategia de marketing de alcance masivo y segmentado, con fuerte presencia en vía pública, streaming, eventos de la industria y campañas con influencers, cerrando el ejercicio con el desarrollo de una nueva plataforma web prevista para su lanzamiento en 2026.

IOL consolida a Grupo Supervielle como plataforma integrada de servicios financieros digitales, ampliando el alcance más allá del modelo bancario tradicional.

24 M

Transacciones en 2025

$3,6 B

De AUC al cierre de 2025

Portal Integral de Inversiones S.A.U.

IOL Inversiones

La innovación continuó siendo un eje diferencial a través de la vertical de activos digitales. Tras el lanzamiento de IOL Cripto durante el ejercicio anterior, en 2025 se incorporó la tokenización del bono soberano AL30, permitiendo el acceso a instrumentos de renta fija mediante tecnología blockchain. Esta iniciativa de tokenización de activos reales (RWA) combinó estándares del mercado tradicional con la eficiencia operativa de las finanzas descentralizadas, ampliando las alternativas de inversión disponibles para los usuarios.

IOL Academy

En 2025 consolidamos la propuesta de IOL Academy como pilar estratégico para profundizar la democratización del mercado de capitales. La educación financiera continúa siendo un eje central para fortalecer la salud financiera de quienes nos eligen, promoviendo la inclusión y el desarrollo de competencias clave para la toma de decisiones de inversión.

Performance educativa e impacto social

Durante el período, sostuvimos una agenda de optimización continua de la oferta académica y fortalecimos las alianzas institucionales para ampliar el alcance de nuestra propuesta formativa.

En articulación con la Gerencia de Sustentabilidad de Grupo Supervielle, rediseñamos y potenciamos el programa Finanzas para Jóvenes, actualizando sus contenidos pedagógicos y ampliando el programa de becas. Como resultado, más de 4.500 nuevos alumnos accedieron sin costo a formación en finanzas personales y en el funcionamiento del ecosistema bursátil argentino.

En total, se registraron más de 25.000 inscripciones a lo largo del año, reafirmando el posicionamiento de la Academia como referente en formación financiera y como herramienta concreta para ampliar el acceso al mercado de capitales.

Performance comercial y modelo de negocio

La unidad de negocios consolidó su capacidad de monetización y fidelización mediante la diversificación de su cartera y el fortalecimiento del esquema de membresías. Al cierre del ejercicio, el programa cuenta con más de 770 suscriptores activos, quienes acceden de manera ilimitada a más del 90% del catálogo de cursos, especializaciones y proyectos guiados.

Durante 2025 se procesaron más de 4.500 transacciones directas vía web, que incluyeron 2.032 cursos individuales y 803 programas integrales. Entre las capacitaciones con mayor demanda se destacaron:

- → Aprendé a Invertir en Bolsa, con casi 700 transacciones.
- → Programa Idóneo en Mercado de Capitales, compuesto por 22 módulos, con más de 600 ventas.
- → Finanzas Personales, con casi 500 transacciones, reflejando el interés creciente por la gestión patrimonial individual.

De esta manera, IOL Academy reafirma su compromiso de posicionar a la educación como el pilar fundamental para el desarrollo sostenible del mercado de capitales en Argentina, integrando impacto social, formación técnica y escalabilidad del modelo de negocio.

+25.000

Inscripciones a lo largo del ejercicio 2025

+4.500

Nuevos alumnos becados en el programa Finanzas para Jóvenes

Otras compañías

El ecosistema de Grupo Supervielle se complementa con compañías que amplían el alcance de la propuesta de valor, incorporando soluciones financieras especializadas y servicios vinculados a segmentos y verticales específicos. Estas entidades contribuyen a profundizar la cobertura de necesidades de personas y empresas, al tiempo que generan sinergias operativas, comerciales y de conocimiento con las distintas unidades de negocio. A través de este esquema, integramos capacidades que fortalecen su presencia en nichos estratégicos del mercado, diversifican su oferta y consolidan un modelo de atención que combina especialización, cercanía y articulación entre compañías.

Micro Lending Argentina S.A. (MILA)
Integrada al vertical de financiamiento de rodados de Grupo Supervielle, aporta especialización en la colocación de créditos prendarios para la adquisición de vehículos. Su operatoria se apoya en una red comercial con alcance territorial y en procesos orientados a facilitar el acceso al financiamiento en este segmento. A su vez, su integración con otras unidades permite generar sinergias en originación, conocimiento de clientes y gestión de productos vinculados al vertical.

Supervielle Agente de Negociación S.A.U.
Supervielle Agente de Negociación S.A.U. facilita el acceso a una amplia gama de instrumentos del mercado de capitales para empresas Pyme y Megras, ampliando sus alternativas de financiamiento e inversión. En este marco, continúa expandiendo su cartera de clientes corporativos y fortaleciendo sinergias con las distintas compañías de Grupo Supervielle.



Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios

GRI 2-6, 414-1, 414-2

Con el objetivo de potenciar el trabajo conjunto con nuestros aliados estratégicos y fortalecer el desempeño de la cadena de suministro, continuamos consolidando nuestros procesos de abastecimiento bajo criterios de eficiencia, transparencia y creación de valor sostenible.

Durante 2025 avanzamos en la implementación de la Política de Homologación de Proveedores del Grupo Supervielle, manteniendo su aplicación sin modificaciones relevantes y asegurando la consistencia de los estándares definidos.

Gestión de Riesgo de Terceras Partes

Durante el período bajo reporte, la Gestión de Riesgos de Terceras Partes se desarrolló conforme al marco y los procedimientos definidos por el Grupo, integrando una evaluación sistemática de los riesgos asociados a nuestros proveedores y socios estratégicos en las dimensiones de gobierno corporativo, social y ambiental:

- **Gobierno de la empresa:** análisis del compromiso de la tercera parte con temas de gobierno corporativo.
- **Riesgo social:** evaluación del impacto de políticas de igualdad de oportunidades, iniciativas de inclusión, formación y desarrollo del personal.
- **Riesgo ambiental:** revisión de certificaciones ambientales, acciones de mitigación, medición y compensación de huella de carbono y categorización dentro de la metodología ARAS aplicada en Grupo Supervielle.

Nuestra gestión contempla, además, el control de la actividad tercerizada y el cumplimiento de las responsabilidades asumidas por Grupo Supervielle, asegurando una adecuada selección de la contraparte, la formalización contractual conforme a la normativa vigente y la evaluación de riesgos operacionales, digitales, reputacionales y de subcontratación. Asimismo, se consideran, entre otros aspectos, la gestión de quejas de clientes, el resguardo de información sensible y el riesgo país.

La actualización permanente de los procesos de evaluación y seguimiento refuerza nuestra capacidad de identificar oportunamente situaciones de riesgo y de sostener relaciones comerciales alineadas con los estándares de gobierno, integridad y sostenibilidad definidos por Grupo Supervielle.

Profundizamos el seguimiento durante la vida del proveedor

Durante 2025 iniciamos un proceso de profundización del análisis y seguimiento de determinados alcances a lo largo de la vida útil del proveedor. Este enfoque complementa la instancia de homologación inicial, incorporando controles adicionales sobre contratistas y subcontratistas, con especial énfasis en la prestación de servicios profesionales.

En este marco, se avanzó en un ejercicio de revisión de proveedores con facturación significativa y potencial riesgo laboral (prestación de servicios in situ o de manera exclusiva), con el objetivo de mitigar contingencias asociadas a posibles relaciones laborales encubiertas y reforzar el compromiso de Grupo Supervielle con la adecuada gestión de impactos sociales. Este trabajo dio inicio al desarrollo de una Política de Control de Contratistas, actualmente en elaboración, orientada a fortalecer los estándares de supervisión y resguardar la reputación institucional.

Asimismo, identificamos la necesidad de ampliar el monitoreo de antecedentes negativos durante la vida del proveedor, particularmente en aquellos casos en los que los pagos se realizan en cuentas distintas a las de Supervielle. Así avanzamos en el diseño de un proceso que permitirá, a partir de 2026, incorporar la base de proveedores a los sistemas de monitoreo para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), posibilitando la detección temprana de alertas vinculadas con antecedentes negativos y el bloqueo preventivo como proveedor cuando corresponda.





Homologación de proveedores

La selección y contratación de aliados comerciales se realiza conforme a la Política de Homologación de Proveedores, que establece un proceso estructurado de evaluación y validación previo a su incorporación. Este procedimiento contempla el análisis de diversos aspectos de las empresas consideradas, incluyendo:

- Antigüedad en el mercado, situación crediticia y facturación.
- Evaluación fiscal, legal y financiera.
- Cumplimiento de controles de prevención de lavado de dinero y cláusulas anticorrupción.
- Evaluación con criterios sociales y ambientales.
- Análisis específico de los casos indicados como críticos a cargo de la Gerencia de Riesgos No Financieros.

Durante el presente ejercicio se incorporaron 274 nuevos proveedores a través del proceso de homologación, siendo evaluados en su totalidad bajo criterios sociales. Del análisis efectuado sobre este universo se desprenden los siguientes resultados:

- Se identificó 1 caso con impactos negativos potenciales por incumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en la Política.
- Ningún caso fue clasificado con impactos sociales negativos significativos (potenciales o reales).
- Se detectó 1 proveedor con antecedentes negativos en materia de Prevención de Lavado de Dinero (PLD), equivalente al 0,033% del total analizado. En función de la evaluación realizada y considerando criterios de confidencialidad y sensibilidad, no se rescindió el servicio vigente, pero no se procedió a su renovación contractual.

3.008

Evaluaciones con criterios sociales desde la implementación del programa en 2021

100%

de los nuevos proveedores alcanzados por la Política de Homologación de Proveedores[12] fueron evaluados con criterios sociales

[12] Representa un 55% del total de nuevos proveedores registrados en el sistema Ariba.

Valor compartido con nuestra red de proveedores

En el marco del fortalecimiento de la gestión sostenible de la cadena de valor, durante el ejercicio profundizamos las acciones de formación dirigidas a nuestros proveedores estratégicos. A través de un programa específico desarrollado junto con SMS Latinoamérica, impulsamos un ciclo de capacitación en criterios ASG que alcanzó al 68% de estos proveedores, promoviendo una mayor comprensión de los desafíos ambientales, sociales y de gobernanza, así como su integración en la gestión del negocio.

La propuesta incluyó un ciclo de cuatro encuentros —dos virtuales y dos presenciales— orientados a trabajar aspectos clave de la sostenibilidad con un enfoque práctico. Como herramienta de apoyo, pusimos a disposición de los participantes una Matriz ASG en formato Excel, diseñada a medida como tablero de indicadores, con solapas específicas para el seguimiento de variables relevantes y basada en estándares GRI y SASB. Este instrumento contribuye a ordenar la información, facilitar la medición y acompañar a los proveedores en la incorporación progresiva de buenas prácticas, consolidando una cadena de valor cada vez más alineada con criterios de sostenibilidad.

68%

Proveedores estratégicos formados en criterios ASG

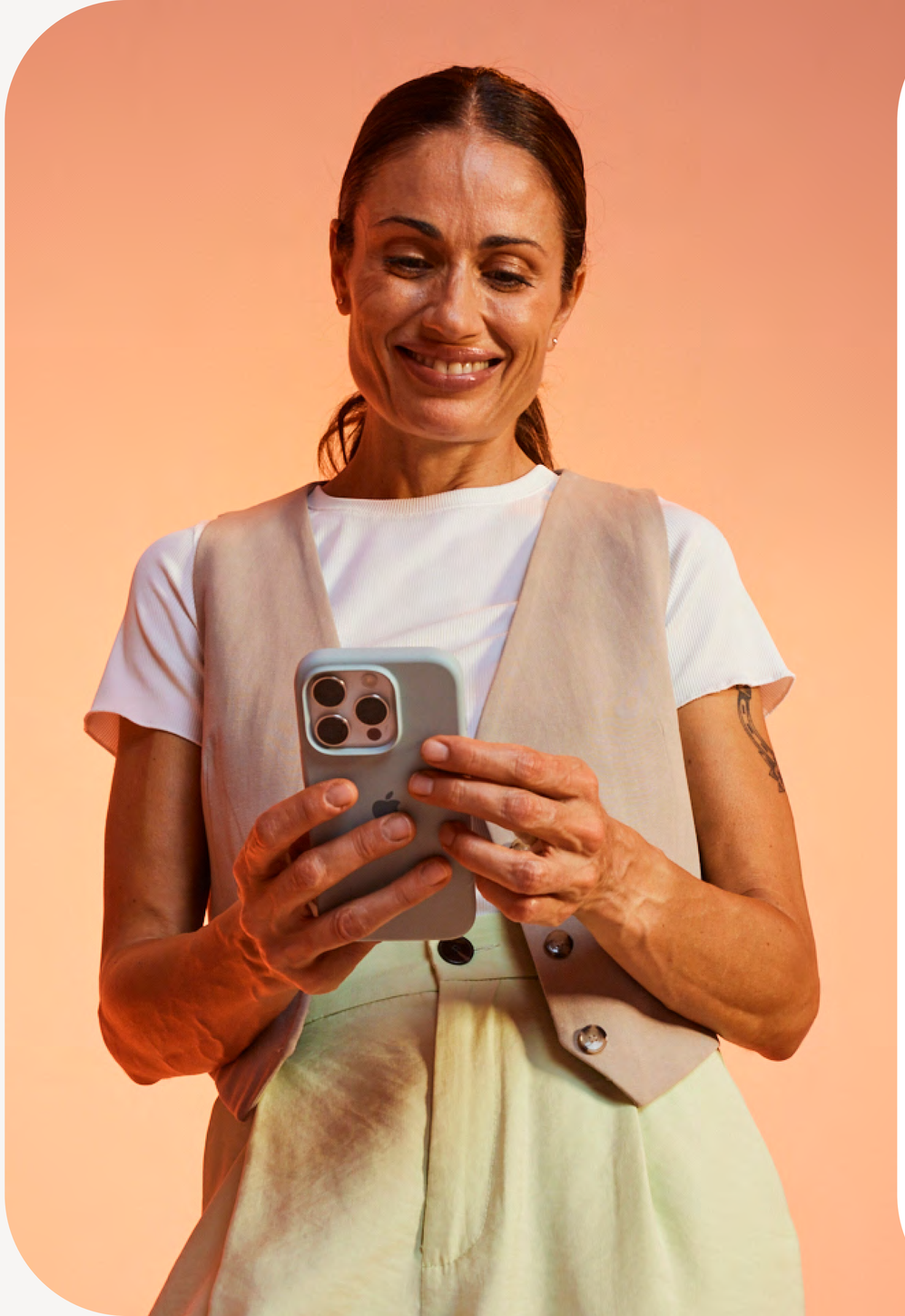


Programas de compras sostenibles

Contamos con un catálogo de proveedores con impacto disponible en la plataforma Ariba, que facilita su identificación y promueve que nuestros equipos de compra prioricen, en los procesos de licitación de bienes y servicios, a aquellas empresas que integran criterios ambientales y sociales en su gestión.

Posicionamiento de marca

Durante el ejercicio que se reporta, Grupo Supervielle consolidó su posicionamiento a partir de una estrategia integral que combinó innovación en sus propuestas de valor y una activación comunicacional sostenida en múltiples frentes. En este marco, Banco Supervielle profundizó la evolución de su rol de marca, mientras que otras subsidiarias acompañaron con iniciativas propias en medios, redes sociales, eventos, campañas masivas y espacios institucionales, fortaleciendo la visibilidad, la reputación y la cercanía con personas, empresas y sectores productivos estratégicos.



Un nuevo rol para la marca Supervielle

Banco Supervielle impulsó un cambio estratégico en su rol de marca, evolucionando de un banco tradicional centrado en productos hacia una marca que acompaña activamente el ritmo de vida de las personas. Este giro redefine su lugar en la vida financiera de los argentinos: deja de ser únicamente un proveedor de servicios para convertirse en un acompañante cercano, empático y presente en la cotidianeidad. La nueva plataforma institucional “Te sigue el ritmo” sintetiza esta evolución, al expresar adaptación, comprensión del contexto y sintonía con las necesidades reales de individuos y empresas.

Ejes del nuevo rol de marca
La transformación de la marca se llevó a cabo a través de 5 ejes clave.

Punto de inflexión en la propuesta de valor

Cuenta Remunerada como quiebre del statu quo

Supervielle fue el primer banco del sistema financiero en ofrecer Cuenta Remunerada para Individuos y Pymes en pesos y dólares. Esta iniciativa no se presenta solo como un producto, sino como una nueva forma de hablar, explicar y vincularse, marcando el hito más visible del reposicionamiento.

Evolución del lenguaje de marca

De lo técnico a lo cotidiano

El concepto “Tu plata crece a cada segundo” traduce un beneficio financiero complejo en una experiencia simple, tangible y cercana, alineada con el nuevo espíritu de marca y con una comunicación más humana y accesible.

Nuevo equilibrio competitivo

Banca + Fintech: integración de fortalezas

Frente al avance de fintechs y billeteras digitales, Supervielle redefine su posicionamiento combinando agilidad, transparencia y experiencia digital con confianza, respaldo institucional y trato humano.

Rebranding estético y verbal

Nueva expresión para un nuevo vínculo

La identidad evoluciona hacia una marca más fresca, emocional y contemporánea, manteniendo solidez. Se refleja en un tono más cercano, una estética vibrante y cálida, mayor coherencia entre mensaje y expresión, y una reconfiguración del sistema marcario con ajustes cromáticos de carácter estratégico.

Centralidad de la experiencia digital

La SuperApp como corazón del ecosistema

La SuperApp se consolida como el centro de la experiencia Supervielle, integrando productos, servicios y beneficios en un entorno único, simple y coherente, donde la experiencia se convierte en el eje articulador del vínculo con las personas.

Premios y reconocimientos

La calidad de nuestras soluciones y la capacidad de transformar propuestas innovadoras en experiencias concretas para las personas fueron reconocidas durante el presente ejercicio a través de distinciones de relevancia en el ámbito del marketing y la innovación financiera en la región.



Premio Mercurio Asociación Argentina de Marketing

El caso Cuenta Remunerada fue distinguido por la Asociación Argentina de Marketing con el Premio Mercurio, que reconoció al producto como un diferencial real dentro del sistema financiero, junto con la consistencia de su estrategia de lanzamiento, la ejecución integral de la campaña y los resultados alcanzados. Asimismo, obtuvo el Premio Mercurio de Bronce por su puntaje general, posicionando a Supervielle entre los tres casos con mayor calificación de toda la edición.

Digital Innovation Awards CLAB 2025 (FELABAN)

Banco Supervielle fue reconocido en los Digital Innovation Awards – CLAB 2025, en la categoría “Innovación – Bancos”, y recibió además una distinción especial como “Proyecto destacado” entre todas las iniciativas presentadas. El reconocimiento puso en valor el desarrollo de la SuperApp, concebida como una solución integral que transforma la forma en que las personas gestionan sus finanzas. En esta edición participaron más de 40 proyectos de entidades de toda Latinoamérica.

Presencia en medios

Durante el período bajo consideración, la comunicación institucional de Banco Supervielle se orientó a fortalecer el posicionamiento de marca, acompañar hitos estratégicos del negocio y consolidar su presencia en sectores clave de la economía, con foco en la generación de valor y la construcción de reputación ante sus públicos de interés.



→ **Lanzamiento de la Cuenta Remunerada**, posicionando a Supervielle como el primer banco privado en ofrecer cuentas remuneradas en pesos y dólares para Individuos y Pymes y reforzando su propuesta de valor en ahorro e inversión.

→ **Presencia institucional en la Vendimia**, con participación del CEO en Mendoza y presentación de la propuesta del Banco para la plaza, fortaleciendo el vínculo con economías regionales estratégicas.

→ **Desarrollo de la plataforma "Deportes en Mendoza"**, a través de auspicios y esponsoreos de clubes locales, profundizando la conexión con la comunidad y el posicionamiento territorial de la marca.

→ **Lanzamiento de la Tienda Supervielle en Mercado Libre**, siendo el primer banco con tienda propia en la plataforma, ampliando canales digitales y cercanía con clientes.

→ **Integración de IOL en la App Supervielle**, simplificando la experiencia de inversión y fortaleciendo el ecosistema digital del Banco.

→ **Implementación de atención por WhatsApp con IA generativa**, incorporando inteligencia artificial para optimizar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

→ **Comunicación de la línea de financiamiento con BID Invest**, junto con otras entidades internacionales, destinada a ampliar el crédito a Pymes e impulsar el desarrollo productivo del país, constituyéndose en la mayor operación realizada por BID Invest con una entidad financiera en Argentina hasta esa fecha.

→ **Posicionamiento del CEO en espacios estratégicos**, con participación de Gustavo Manríquez en paneles, entrevistas y columnas de opinión en medios económicos y financieros de referencia, así como en foros de alto nivel como el IIF Argentina Economic Forum 2025 e IAEF.

→ **Participación de voceros en eventos sectoriales clave**, con presencia en encuentros vinculados a minería, Oil&Gas y tecnología financiera, alineados con la estrategia de crecimiento del Banco.

→ **Cuarta edición del Premio Supervielle Exporta**, consolidado como iniciativa de referencia para reconocer y acompañar al talento exportador argentino.

→ **Participación en el ciclo de educación financiera "Finanzas Estratégicas" de La Nación**, mediante sponsoreo y presencia de voceros en cápsulas de contenido sobre administración de finanzas personales.

Gestión

+800
Acciones gestionadas

+50
Contenidos producidos

Impacto

3,76 M
Contactos alcanzados

Presencia

80
Participaciones mediáticas

20
Participaciones en espacios públicos

+7.200
publicaciones

Asimismo, IOL invertironline sostuvo una activa presencia en medios tradicionales y digitales y participó en programas de streaming vinculados a economía, finanzas e inversión. A lo largo del año registró presencia en más de 2.000 notas en medios periodísticos, de las cuales 784 correspondieron a medios Tier 1 (principales medios de alcance nacional y alta audiencia), consolidando su visibilidad como plataforma de referencia para el público inversor y fortaleciendo su posicionamiento en el ecosistema financiero digital.

Seguidores en redes sociales

Durante 2025, continuamos consolidando nuestras estrategias en diferentes redes sociales, como canales relevantes de posicionamiento, comunicación y vinculación con sus audiencias. En el caso de Banco Supervielle, la gestión se orientó a fortalecer la construcción de marca y la relación sostenida con distintos públicos, con Instagram como espacio prioritario de crecimiento e interacción, Facebook enfocado en alcance y difusión de contenidos, X con un rol institucional y de gestión de consultas, y LinkedIn (en articulación con Comunicación Interna) como plataforma clave para el posicionamiento corporativo y la marca empleadora. Por su parte, IOL invertironline profundizó su presencia digital ampliando su base de seguidores y suscriptores, y consolidando las redes como espacios de contacto con su comunidad de usuarios e inversores.

Red social	Seguidores	Variación interanual
Banco Supervielle		
Facebook	565.990	-0,75%
LinkedIn	445.789	+25%
Instagram	80.630	+12%
IOL invertironline		
Instagram	275.000	+20,2%
Facebook	93.000	+1,1%
YouTube	73.900	+20,6%
X	62.000	+6,5%
LinkedIn	53.000	+20,8%
Threads	46.876	+16%
Telegram	38.000	+2,7%
TikTok	17.230	+207%



Presencia institucional y eventos

Este año Banco Supervielle fortaleció su presencia institucional a través de una agenda federal de eventos, patrocinios y espacios de relacionamiento estratégico. La participación como espónsor, expositor y organizador de encuentros propios permitió profundizar vínculos con clientes, sectores productivos y actores clave del ecosistema empresarial, reforzando el posicionamiento de la marca en comunidades, industrias y ámbitos de decisión relevantes.

- **Fiesta Nacional de la Vendimia:** participación en el Foro CEM de Inversiones y Negocios con presentación del Informe Vitivinícola y realización, por segundo año consecutivo, de un networking con más de 100 mujeres líderes.

- **Evento anual Supervielle en Mendoza:** nueva edición del encuentro institucional con 300 clientes, consolidando un espacio histórico de relacionamiento y construcción de valor de largo plazo.

- **Encuentros exclusivos con clientes en distintas plazas:** almuerzos y cenas institucionales junto a autoridades del Banco, orientados al diálogo estratégico y al fortalecimiento de relaciones clave.

- **Verano 2025 – Pinamar:** primer desembarco en la plaza con presencia de marca y activaciones junto a VISA, ofreciendo beneficios y experiencias para clientes.

- **Lanzamiento de la Cuenta Remunerada:** evento central en CABA con 250 asistentes, replicado luego en distintas plazas del país, reforzando el enfoque federal.

- **Alianzas deportivas estratégicas:** renovación del vínculo con Vélez Sarsfield, esponsoreo regional de las Selecciones Nacionales de Fútbol y rol de espónsor principal de Estudiantes de La Plata, con presencia de marca en indumentaria oficial y acompañamiento financiero.

- **Participación en cámaras y espacios institucionales:** presencia activa en IDEA, CCIFA, AmCham y Somos Pymes, fortaleciendo el posicionamiento en el ámbito empresarial.

- **Eventos sectoriales clave:** participación como espónsor y expositor en Argentina Mining – Cuyo, AOG Patagonia y ARMINERA, presentando propuestas de valor específicas para minería y energía.

- **Ciclo Argentina Crece:** realización de encuentros en cinco plazas del país para clientes y prospectos, combinando análisis de coyuntura económica y networking.

- **Supervielle Conecta:** lanzamiento del ciclo orientado al mundo pyme, con primera edición en CABA y proyección de expansión a nuevas plazas.

- **Premio Supervielle Exporta:** cuarta edición del premio que reconoce a empresas con vocación exportadora, reafirmando el acompañamiento al crecimiento empresarial.

En 2025, IOL invertironline sostuvo su participación en espacios de encuentro relevantes para el ámbito empresarial y sectorial, con presencia institucional y comercial en eventos como Expo EFI, Arminera, Oil & Gas y Somos Pymes. De manera complementaria, la marca también formó parte de propuestas orientadas al posicionamiento y la cercanía con nuevas audiencias, a través de su presencia en eventos de perfil cultural y de entretenimiento como Mercedes Sosa Day, T de Taylor, Maradona Day, Calamaro Day y Road to Australia, integrando la marca en espacios de alta visibilidad y conexión con comunidades diversas.

Campañas masivas

Durante el período que se reporta, Banco Supervielle impulsó campañas masivas orientadas a acompañar hitos comerciales, posicionar nuevas propuestas de valor y fortalecer la cercanía de la marca con distintos segmentos. Las iniciativas combinaron estrategias multicanal, integración entre medios tradicionales y digitales, y formatos innovadores, priorizando eficiencia de inversión, alcance y recordación.

Cuenta Remunerada Empresas Segmento PyME

Integración del segmento PyME dentro de la campaña masiva, con presencia en spots audiovisuales, radio, medios digitales y vía pública, amplificando el alcance de la propuesta y el posicionamiento del Banco junto al entramado productivo.

"Vamos con Supervielle" Mundial 2026

Acción disruptiva vinculada al sorteo de 100 viajes al Mundial 2026, reforzando el rol del Banco como espónsor regional de la Selección. Incluyó activaciones en livestreams de alto alcance y funcionó como teaser orgánico, superando los 3 millones de visualizaciones.



Cuenta Remunerada Lanzamiento y posicionamiento

Campaña con estrategia de medios mixta (offline y digital), enfocada en cobertura, eficiencia y recordación de marca. Alcanzó una cobertura superior al 60%, altos niveles de visualización y refuerzos en plazas estratégicas, con optimización continua de formatos y contenidos.

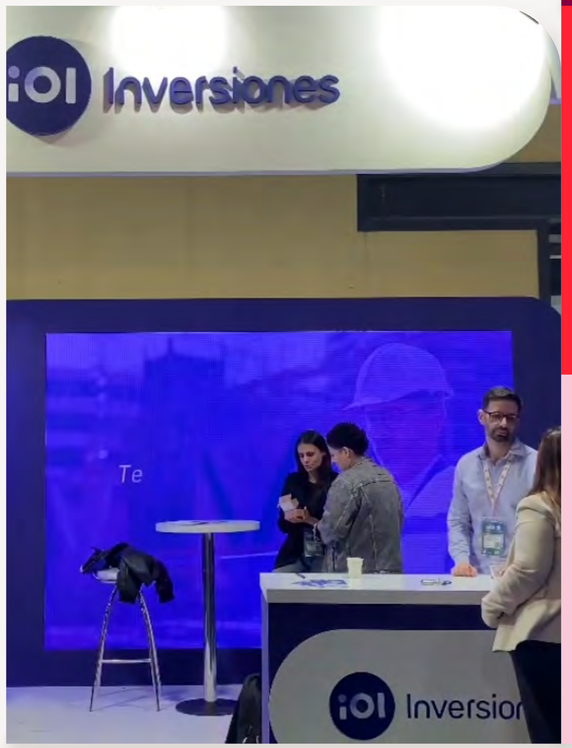
Cuenta Hit IOL Segmento Individuos

Lanzamiento mediante una estrategia escalonada en tres etapas, ampliando progresivamente el alcance desde clientes existentes hacia el mercado abierto. La propuesta se centró en una experiencia simple, con atención 24/7 por WhatsApp, cuenta remunerada en pesos y dólares, tarjetas premium y un modelo sin costos ni productos crediticios asociados.

Campaña "Tu voto construye futuro" con CIPPEC y Asociación Conciencia

Tercera participación consecutiva en campañas de concientización ciudadana, promoviendo el voto informado, la participación activa y el conocimiento de herramientas como la Boleta Única de Papel, en línea con el compromiso con la institucionalidad y la ciudadanía.

Por su parte, IOL invertironline desarrolló campañas masivas orientadas al crecimiento, el posicionamiento de marca y la expansión de su base de usuarios, combinando acciones de alto alcance con estrategias digitales centradas en performance y adquisición de clientes de mayor valor.



Hitos de marca

Campañas vinculadas a la celebración de los 25 años de IOL y al alcance de 2 millones de cuentas abiertas, reforzando la trayectoria de la plataforma y su escala dentro del ecosistema inversor.

Contenidos y educación financiera

Generación de contenidos propios para acompañar a los usuarios en su experiencia de inversión, incluyendo el noticiero en YouTube #IOLTeCuenta, webinars en vivo, tutoriales y otros formatos digitales de comunicación directa.

Campaña “Pesos Vagos”

Presencia en medios OFF y ON con una propuesta creativa que incorporó innovación en el uso de inteligencia artificial para potenciar el impacto y la diferenciación del mensaje.

Optimización de campañas con IA junto a Google

Reconocimiento como caso de éxito en Latinoamérica por la implementación de campañas de Apps basadas en inteligencia artificial, integradas con un modelo predictivo de lifetime value (pLTV) propio. Esta articulación permitió mejorar la calidad de los usuarios incorporados y elevar los niveles de cash-in promedio, optimizando el rendimiento de las campañas digitales.

Lanzamientos de productos

Campañas digitales asociadas a nuevas soluciones de inversión, entre ellas FCI Portafolio Potenciado, Cuenta USA y Plazo Fijo Dólar, acompañando la evolución de la propuesta de valor de la plataforma.

La articulación entre marca, tecnología, experiencia digital y presencia territorial consolida una ventaja competitiva sostenible, sustentada en confianza, capacidad de innovación y cercanía con clientes y comunidades.

CONOCÉ MÁS

Capital Humano

Personas
Desarrollo
Diversidad

En esta sección

- Acompañamos a nuestros equipos
- Atracción y fidelización de talento
- Aprendizaje
- Desarrollo y gestión del desempeño
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Apoyo a víctimas de violencia de género
- Beneficios
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Remuneración
- Libertad sindical
- Voluntariado corporativo

Acompañamos a nuestros equipos

GRI 2-12 | Tema propio: Respeto por los Derechos Humanos

En Grupo Supervielle promovemos un entorno de trabajo que impulsa el desarrollo integral de las personas y favorece su crecimiento profesional, en un marco de diversidad, inclusión y respeto. Estas definiciones forman parte de los lineamientos estratégicos de Grupo Supervielle y cuentan con el acompañamiento y la supervisión de los órganos de gobierno, que monitorean la gestión del capital humano y su contribución al desempeño sostenible de la organización.

Llevamos adelante iniciativas orientadas a fortalecer el vínculo con nuestros colaboradores, garantizando condiciones de trabajo acordes a la normativa vigente, igualdad de oportunidades, acceso equitativo a instancias de capacitación y desarrollo, como así también el respeto por los derechos humanos y laborales. Asimismo, contamos con canales formales y confidenciales para la gestión de consultas, denuncias y reportes vinculados a conductas profesionales, como nuestra Línea Ética & Valores.

Durante el período reportado dimos un paso significativo en nuestra evolución cultural, alineando la gestión del capital humano con una estrategia organizacional común. En este sentido, para nuestro Ecosistema Banco definimos e implementamos un nuevo marco cultural, que establece una base identitaria compartida para toda la organización y orienta la forma en que trabajamos, tomamos decisiones y colaboramos en equipo. Este marco se expresa en la definición de un propósito organizacional un conjunto de principios culturales y un nuevo modelo de liderazgo que guían nuestra acción cotidiana.

Asimismo, en Grupo Supervielle avanzamos en la consolidación de un ecosistema digital interno más simple, eficiente y alineado a las necesidades de las personas, con el objetivo de mejorar la experiencia cotidiana, optimizar recursos y fortalecer la colaboración dentro de la organización.

En este marco y a partir del cierre del canal anterior (Workplace), reorganizamos la comunicación interna unificando contenidos, autogestión y repositorios en un entorno integrado al ecosistema *Microsoft*, con *Viva Engage* como plataforma principal y su articulación con *Microsoft Teams*. Esta integración permitió centralizar información clave, mejorar la accesibilidad y reducir la dispersión de contenidos a través de una nueva biblioteca corporativa.

Durante el último trimestre del año, el ecosistema digital acompañó campañas, mensajes institucionales y espacios de encuentro, consolidando una experiencia interna más integrada, ágil y sostenible, alineada con la cultura organizacional y las necesidades del negocio.

El nuevo ecosistema digital interno integrado simplifica la experiencia, fortalece la colaboración y acompaña la evolución de nuestra cultura de trabajo



Desarrollo de las personas con diversidad, inclusión y respeto

Atracción y fidelización de talento

GRI 2-7



En el marco del proceso de transformación que atraviesa la organización, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor para atraer, desarrollar y fidelizar talento, alineando la cultura interna con la estrategia de negocios y el posicionamiento de marca. Este enfoque combina iniciativas orientadas a consolidar una identidad cultural compartida con programas que amplían las oportunidades de acceso y desarrollo, acompañando a las personas en distintas etapas de su trayectoria laboral.

En este sentido, durante el período relanzamos el programa “Construyendo mi Futuro”, una iniciativa que ofrece a hijos/as de colaboradores/as la posibilidad de acceder a su primera experiencia laboral en la red de sucursales y el hub virtual.

Asimismo, durante el período avanzamos en el diseño e implementación de un programa de cultura que establece una base identitaria común para toda la organización. En este marco, se desarrolló un esquema cultural trabajado junto al Directorio, a partir de la definición del propósito organizacional, los principios culturales y el modelo de liderazgo que orientan la toma de decisiones y la forma de trabajar en Grupo Supervielle.

Propósito organizacional

Acompañamos a nuestros clientes en su vida cotidiana con experiencias financieras simples y ágiles

Principios Culturales

Para alcanzar este propósito, se establecieron tres principios culturales que definen la forma de ser, hacer y pensar dentro de la organización

Nos comemos la cancha escuchando al cliente

La escucha activa y la comprensión de las necesidades del cliente son fundamentales para el crecimiento y la innovación.

Nos comemos la cancha pensando diferente

Se promueve una mentalidad abierta, creativa y flexible, que desafía los paradigmas y fomenta nuevas perspectivas.

Nos comemos la cancha haciendo que suceda

El foco está en la acción y la ejecución, asegurando que las ideas y proyectos se concreten en resultados tangibles.

El lanzamiento de estos pilares se realizó a través de un evento institucional para líderes, con amplia participación, y una transmisión en vivo abierta a toda la organización, encabezada por el Presidente de Grupo Supervielle, el CEO y la Chief People Officer de Banco Supervielle. Esta instancia permitió comunicar de manera directa la nueva visión cultural dentro del ecosistema Supervielle.

Como complemento, los contenidos fueron puestos a disposición de todos los colaboradores en una biblioteca interna y se desarrollaron materiales específicos para líderes, con orientaciones para acompañar a sus equipos en la adopción de la cultura. La comunicación continúa vigente a través de distintos canales internos, con el objetivo de reforzar el conocimiento, la apropiación y la vivencia cotidiana de los principios culturales.

"Este propósito nos compromete a todos los que formamos parte de Supervielle a enfocarnos únicamente en acompañar a nuestros clientes en su vida cotidiana con experiencias financieras simples y ágiles.

Y también nos exige la responsabilidad de verificar que se cumpla en cada acción y en cada decisión."

Gustavo Paco Manriquez
CEO Banco Supervielle



Movilidad interna

Durante 2025 fortalecimos de manera sostenida nuestra estrategia de movilidad interna, con foco en el desarrollo profesional y la proyección de carrera dentro de Grupo Supervielle. Incrementamos significativamente la activación de búsquedas internas, ampliando las oportunidades para que nuestros colaboradores asuman nuevos desafíos, potencien sus habilidades y continúen construyendo trayectorias diversas dentro de la organización.

Publicación activa de búsquedas internas
Impulsamos de forma sistemática la publicación de oportunidades internas mediante el fortalecimiento del esquema de *job posting*, promoviendo activamente las postulaciones a través de nuestra plataforma *Viva Engage* y facilitando el acceso de los colaboradores a nuevos roles dentro de Grupo Supervielle.

Plan de desarrollo con enfoque transversal
Profundizamos un enfoque de desarrollo que promueve la movilidad entre áreas, brindando herramientas y lineamientos que acompañan la construcción de trayectorias profesionales diversas y alineadas a las necesidades de la organización y de las personas.

Acompañamiento a líderes
Los HR Business Partners acompañaron a los líderes en los procesos de selección interna y gestión del talento, contribuyendo a optimizar los tiempos de cobertura y a mejorar la experiencia de los equipos involucrados.

111
Búsquedas internas

52%
Posiciones cubiertas por mujeres

48%
Posiciones cubiertas por hombres



85.000

Seguidores en canales digitales

(+22,16% que en 2024)

Evento kickoff de Cultura en Vélez

Marca empleadora

Durante 2025 profundizamos las acciones que apalancan nuestra marca empleadora como una expresión coherente de nuestra cultura, nuestros valores y nuestra propuesta de valor para las personas. En un contexto de evolución de identidad y posicionamiento, profundizamos la presencia de la marca en nuestros canales digitales y en los espacios de encuentro, poniendo en valor las experiencias, proyectos y acciones que reflejan el modo en que trabajamos y crecemos como organización.

- **Acompañamiento al proceso de rebranding:** Fortalecimos la presencia de la marca empleadora en nuestro canal profesional de LinkedIn, dando visibilidad a acciones de Marketing y a iniciativas internas que reflejan el nuevo posicionamiento de Grupo Supervielle.

- **Crecimiento y *engagement* en canales digitales:** Ampliamos significativamente nuestra comunidad, incrementando la base de seguidores y mejorando de forma sostenida los niveles de interacción, con una tasa de fidelidad superior a la del ejercicio anterior.

- **Visibilización de experiencias y encuentros clave:** Compartimos acciones representativas de nuestra propuesta de valor, con cobertura interna de eventos culturales, formativos y de liderazgo, entre ellos el taller de cuentos junto a Eduardo Sacheri, la Función en el Planetario, el evento kickoff de Cultura en Vélez, MeetUp FinOps Buenos Aires, Escuela de Negocios y el Encuentro de Líderes 2025.

- **Impulso a espacios de aprendizaje y *networking*:** Por primera vez asumimos el rol de anfitriones del MeetUp FinOps Buenos Aires, un espacio de intercambio que reúne a profesionales de distintas organizaciones para compartir aprendizajes en la intersección entre finanzas, negocio y tecnología.

- **Amplificación del alcance a través de los equipos:** implementamos acciones estratégicas para que los protagonistas de los contenidos compartidos actúen como embajadores desde sus propios perfiles, potenciando el alcance y la interacción de la marca empleadora en el canal profesional.

Encuesta Pulso

La encuesta Pulso es una herramienta central para orientar la gestión del talento y fortalecer la cultura en Grupo Supervielle. Su objetivo es generar un espacio sistemático de escucha y reflexión que permita a los líderes contar con información relevante para la gestión cotidiana de sus equipos, promoviendo la apropiación del clima a nivel local.

Con el fin de asegurar su vigencia y alineación con los desafíos actuales de la organización, la encuesta fue evolucionando en su diseño, organizando las sentencias e indicadores en tres grandes grupos:

Gestión
Incluye aspectos vinculados a la forma en que los líderes acompañan, organizan y conducen a sus equipos, tanto en el trabajo diario como en el clima que se genera en cada área.

Emocionales
Aborda percepciones que reflejan cómo se sienten las personas en su trabajo, como el orgullo de pertenecer, la satisfacción y la recomendación de la organización, y que están directamente influenciadas por las prácticas de gestión.

Drivers de impacto
Identifica las principales palancas que fortalecen el involucramiento y la permanencia, poniendo especial foco en los espacios de diálogo, la claridad de objetivos y la calidad de las conversaciones dentro de los equipos.

En los últimos períodos sostuvimos un alto nivel de participación:

Diciembre 2023

81%

Diciembre 2024

83,5%

Mayo 2024

89%

Mayo 2025

89%

A partir de los resultados, se impulsaron acciones para continuar fortaleciendo la cercanía y confianza entre personas dentro de la organización a través de una metodología de feedback que promueva este hábito en toda la organización.

La encuesta Pulso nos demuestra que el **hábito de conversación es un driver de alto impacto**. Esto se puede ver en cómo **aumenta la favorabilidad en cuanto a reconocimiento y bienestar cuando hay mayor cantidad de espacios de conversación**.



Es decir, que tienen el hábito de conversación instalado que ayuda e impulsa la confianza, compromiso y productividad

70%

De los colaboradores afirman que conversan continuamente con sus líderes para seguir evolucionando en su desarrollo

Aprendizaje

GRI 404-1, 404-2

En Grupo Supervielle entendemos el aprendizaje como un pilar clave para el desarrollo de las personas y para la sostenibilidad del negocio. Por eso, promovemos una cultura de formación continua que acompaña la evolución de los roles, fortalece las capacidades necesarias para afrontar los desafíos y favorece la empleabilidad de nuestros colaboradores[1]. A través de propuestas formativas diversas, combinamos instancias presenciales y virtuales orientadas a potenciar el desempeño individual y colectivo.

- **Escuela de Negocios:** Programa de formación integral orientado a Oficiales Pyme, Líderes Comerciales y Gerentes de Sucursal, con jornadas presenciales complementadas con instancias virtuales y una evaluación final. El foco estuvo puesto en el fortalecimiento de capacidades clave para impulsar el negocio.
- **HumanIA:** Programa intensivo y práctico de formación en inteligencia artificial, del que participaron 170 colaboradores, con acompañamiento semanal de especialistas. La propuesta estuvo orientada al desarrollo de proyectos aplicados a necesidades reales de los equipos, con distintos niveles de complejidad.
- **Certificación Cloud AWS:** Formación virtual orientada a 50 colaboradores con roles afines, que incluyó la preparación y habilitación para rendir la certificación oficial de Amazon Web Services.
- **Storytelling:** Capacitación abierta y optativa para colaboradores de áreas centrales, enfocada en el desarrollo de habilidades comunicacionales y narrativas con impacto.
- **ChallengeIA:** Formación virtual dirigida a toda la organización, orientada a promover el uso responsable y cotidiano de la inteligencia artificial, con especial énfasis en la seguridad de la información.
- **Foros de liderazgo:** Participación de líderes en espacios externos de intercambio y actualización, como el Prestigio Leadership Forum y el Idea Management Forum, orientados a la reflexión sobre tendencias de gestión y liderazgo.

[1] Actualmente, la organización no cuenta con programas específicos de acompañamiento a la transición destinados a facilitar la continuidad de la empleabilidad ni a gestionar el cierre de la trayectoria laboral en casos de jubilación o desvinculación.

Además, se desarrollaron acciones de aprendizaje vinculadas a proyectos estratégicos y necesidades específicas del negocio, entre ellas: un programa de gestión del cambio asociado al relanzamiento de la Plataforma Comercial, la continuidad de la formación en Riesgo Crediticio para ejecutivos, la implementación de desafíos virtuales vinculados al uso de inteligencia artificial para toda la organización y la capacitación de formadores internos *(Train the trainers)*. Estas iniciativas se complementaron con herramientas de seguimiento de indicadores de experiencia del cliente, como CSAT (Customer Satisfaction Score) y NPS (Net Promotor Score)., disponibles en espacios comunes para promover una mirada compartida sobre el desempeño.

Promedio de horas de formación por categoría laboral y género	Hombres	Mujeres	Total
Alta gerencia	9	13	10
Gerentes 1° línea	17	41	21
Gerentes 2° línea	8	16	10
Coordinadores	15	22	18
Profesionales	12	11	12
Operacionales	8	8	8
TOTAL	**12**	**11**	**11**

40.734
Horas totales de capacitación

11 HS
Promedio de capacitación por persona

Promedio de capacitación
11 HS
Mujeres

Promedio de capacitación
12 HS
Hombres

$761.649.581
De inversión total en capacitación

Desarrollo y gestión del desempeño

GRI 404-2, 404-3

Acompañamos el desarrollo de las personas a través de un conjunto de prácticas integradas y orientadas a potenciar el desempeño, fortalecer el talento y promover trayectorias de crecimiento alineadas a la estrategia del negocio. La gestión del desempeño, el mapeo de talento y la generación de oportunidades de desarrollo y movilidad interna se articulan con experiencias formativas y proyectos transversales que impulsan el aprendizaje y la colaboración. En este enfoque, el liderazgo ocupa un rol central, promoviendo conversaciones de calidad, la gestión del clima y la seguridad psicológica de los equipos y habilitando espacios para el desarrollo individual. Al mismo tiempo, se impulsa el protagonismo de cada persona en su recorrido, a través de planes de desarrollo individual y de los principios culturales que orientan la evolución de la organización.

Modelo de desempeño en Banco Supervielle

Hasta 2025, Banco Supervielle gestionó su desempeño a través de un modelo que integra dos dimensiones complementarias:

El QUÉ (objetivos)
Refiere a los resultados a alcanzar, las metas definidas y los logros asociados al desempeño diario.

El CÓMO (competencias)
Vinculado a las conductas y actitudes que las personas ponen en juego para alcanzar dichos resultados.

La definición, revisión y evaluación de objetivos se mantuvo como un eje central del modelo, con el propósito de aportar claridad, dirección y alineación entre los aportes individuales y los objetivos estratégicos de la organización. El proceso incluye instancias periódicas de revisión que permiten evaluar la vigencia y el foco de los objetivos, así como eventuales ajustes. En la etapa de evaluación, el énfasis se pone en el nivel de cumplimiento alcanzado y en la conversación entre colaborador y líder para analizar la alineación de los esfuerzos individuales con las prioridades del Banco. Asimismo, durante la revisión de objetivos se incorporó por primera vez un ejercicio de calibración, orientado a preparar a los líderes para la evaluación y a fortalecer criterios de equidad, claridad y consistencia en la definición y valoración de los objetivos de sus equipos.

Durante 2025 no se llevó a cabo el análisis de competencias, debido al proceso de transformación cultural que incluyó el rediseño de las competencias hacia nuevos principios culturales, así como la revisión integral del modelo de desempeño. En este contexto, se avanzó en la definición de nuevos criterios y reglas de evaluación, que serán implementados a partir de 2026, cuando la evaluación de objetivos y principios tendrá el mismo peso en la evaluación final.

97%

De los colaboradores tenían sus objetivos cargados y revisados al inicio de la etapa de evaluación

Plan de Desarrollo Individual (PDI)

El Plan de Desarrollo Individual (PDI) constituye una herramienta clave para acompañar el crecimiento profesional de las personas, promoviendo conversaciones de desarrollo entre colaboradores y líderes a partir de la identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y aspiraciones de carrera. Con esta visión, durante el período que reportamos se avanzó en el diseño de Rutas de Desarrollo para las áreas Comerciales de Sucursales, con el objetivo de brindar mayor claridad sobre los recorridos de crecimiento, los roles posibles y las competencias requeridas en cada etapa.

1.053

PDI cargados en 2025

(64% finalizado)

Feedback 360° en Grupo Supervielle

El feedback continuo se mantuvo como un componente central del modelo de desempeño, orientado a potenciar cada conversación vinculada al desarrollo y a la performance. Durante 2025, se reforzó su rol como práctica transversal, impulsando una cultura de aprendizaje, reconocimiento y mejora continua, con un liderazgo activo que promueve el dar y pedir feedback como comportamiento esperado. En el marco de nuestra transformación cultural, la práctica fue relanzada a nivel organizacional, alineada a los nuevos principios y al modelo de liderazgo, incorporando además herramientas de inteligencia artificial en la plataforma Rankmi y materiales de apoyo, con el objetivo de mejorar la calidad, claridad y efectividad de las conversaciones.

A lo largo del año se llevaron adelante diversas acciones para fortalecer esta práctica en toda la organización, entre las que se destacan:

- **Focus groups con líderes**, orientados a sensibilizar sobre la importancia del feedback, promover su uso como herramienta de desarrollo y relevar insumos para optimizar las acciones de acompañamiento.
- **Comunicaciones segmentadas**, dirigidas a colaboradores y líderes, con foco en instalar el feedback como hábito y oportunidad de crecimiento.
- **Presentaciones institucionales y acciones de branding interno**, incorporando mensajes clave sobre la importancia del feedback y facilitando el acceso a la herramienta a través de códigos QR.
- **Plantillas y materiales de autogestión**, diseñados para facilitar la práctica y apoyar el trabajo de los Business Partners.
- **Activaciones en espacios de trabajo**, mediante soportes visuales en oficinas.
- **Encuentros y acciones de reconocimiento**, entendiendo el reconocimiento como una dimensión fundamental del feedback.
- **Comunicaciones en canales internos y grupos de liderazgo**, con un foco progresivo en la calidad, asertividad y profundidad de las conversaciones.

3.458

Feedbacks entregados

536

Feedbacks solicitados

Programa estratégico de formación en liderazgo

En el marco del proceso de Transformación Cultural de Banco, durante el período se lanzó el Nuevo Modelo de Liderazgo, a través de un evento institucional que convocó a más de 400 líderes de la organización.
Este programa estratégico de formación tiene como objetivo fortalecer las capacidades de liderazgo necesarias para acompañar la evolución cultural, el desarrollo de las personas y la gestión del negocio.

El modelo propone un equilibrio entre tres dimensiones clave del liderazgo:

- **Liderazgo consciente de sí mismo**, orientado al aprendizaje continuo, la adaptabilidad frente al cambio y una mentalidad de crecimiento que permita evolucionar en contextos dinámicos.

- **Liderazgo que gestiona la cultura, el clima y el talento**, actuando como referente de la cultura deseada, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, e impulsando el desarrollo de equipos con sentido de propósito.

- **Liderazgo que gestiona el negocio**, con una mirada innovadora y foco en el cliente, orientado a generar impacto en los resultados y a liderar el ecosistema con visión de futuro.

Asimismo, los contenidos del Nuevo Modelo de Liderazgo fueron incorporados a la Escuela de Negocios para Gerentes, consolidando su integración en las instancias formativas destinadas a los principales niveles de conducción.

Modelo de liderazgo

Un líder **innovador**, con foco en el **cliente**, que genera **impacto en resultados**, liderando el ecosistema con **mirada de futuro**

Un líder **consciente de sí mismo**, que evoluciona **aprendiendo de forma continua**, **adaptándose** ágilmente a los cambios con **mirada de crecimiento**



Un líder **inspirador**, que es **ejemplo** de la **cultura** deseada, que vela por un **ambiente seguro e inclusivo** de trabajo y **desarrolla equipos** con **mirada de propósito**

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 2-7, 405-1

En Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión como pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional. Trabajamos de manera sostenida para promover una representación equilibrada de mujeres y hombres en los distintos niveles de la organización, prácticas de atracción, desarrollo y promoción basadas en la equidad y el reconocimiento del mérito y entornos de trabajo seguros, cordiales y libres de cualquier forma de violencia, sustentados en el respeto y el buen trato con todas las personas.

Para llevar adelante esta visión, contamos con una Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que se articula en cuatro ejes de acción de manera interseccional:

Igualdad de oportunidades
Garantizamos procesos de atracción y desarrollo que aseguren condiciones equitativas para todas las personas

Discapacidad
Construimos un entorno inclusivo y accesible promoviendo oportunidades laborales

Seguridad psicológica
Fomentamos un ambiente de respeto, confianza y prevención del acoso y la violencia

Equidad de género
Impulsamos un entorno equitativo que promueva la igualdad de oportunidades, fomente el liderazgo femenino y reduzca brechas estructurales



Encuentro 8M en Mendoza

Foro DEI

En 2023 conformamos un Foro de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), integrado por miembros del Directorio y por gerentes de distintas áreas del negocio. Este espacio tiene como propósito definir, analizar y dar seguimiento a la estrategia DEI de la organización, monitoreando objetivos, resultados y el avance de los distintos programas e iniciativas.

El Foro se reúne de manera bimestral y funciona como un ámbito de gobernanza transversal que promueve la articulación entre áreas, el alineamiento estratégico y la toma de decisiones informadas. De este modo, fortalecemos el compromiso de la alta dirección con la construcción y consolidación de una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que expresa el compromiso de Grupo Supervielle con la promoción de un ambiente de trabajo diverso, equitativo e inclusivo, basado en el respeto de los derechos humanos y de las diferencias sociales y biológicas de todas las personas que integran la organización.

Esta Política ha sido aprobada por el Directorio de Grupo Supervielle, con recomendaciones del Foro de Diversidad. Resulta de aplicación a todas las empresas vinculadas y a sus colaboradores, en cualquiera de sus modalidades de contratación, incluyendo a altos ejecutivos y miembros de la Comisión Fiscalizadora. Su implementación se encuentra a cargo de la Gerencia de Sustentabilidad, en conjunto con la Gerencia de Recursos Humanos.

Plan de capacitación DEI

Durante el período continuamos impulsando el plan de capacitación en Diversidad, Equidad e Inclusión, con foco en el desarrollo de un liderazgo inclusivo. Las acciones de formación estuvieron dirigidas a los líderes y sus equipos, e incluyeron instancias específicas para nuevos líderes y espacios de trabajo en reuniones de staff. En este marco, se llevó a cabo un proceso de sensibilización sobre sesgos inconscientes, microagresiones, discapacidad y seguridad psicológica.

Asimismo, participamos activamente de la Red de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella, a través de la cual colaboradores de distintas áreas accedieron a formaciones vinculadas con discriminación e inclusión, género, diversidad sexual, generaciones, masculinidades y discapacidad, entre otros ejes, reforzando una mirada integral e interseccional de la agenda DEI.

Acciones estratégicas 2025

Durante el período desarrollamos iniciativas y prácticas concretas orientadas a implementar nuestra Estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, abordando de manera integral los cuatro ejes definidos: equidad de género, discapacidad, seguridad psicológica e igualdad de oportunidades.

Mujeres en posiciones de liderazgo

22%

2025

Dato base 2022: 19%



Equidad de género

Durante el período continuamos fortaleciendo nuestras acciones para promover la equidad de género, con foco en el desarrollo y la participación de mujeres en todos los niveles de la organización.

En este marco, formamos parte de ONU Mujeres para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer y, por primera vez, participamos del diagnóstico de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs). El resultado obtenido, del 37%, permitió relevar el estado de nuestras prácticas en materia de igualdad de género, así como identificar oportunidades de mejora, particularmente en el desarrollo de productos y servicios con enfoque de género.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, impulsamos distintas acciones de sensibilización y encuentro. Entre ellas, realizamos el evento de networking exclusivo para mujeres “Al mando”, que contó con la participación de más de 50 asistentes en un espacio especialmente pensado para mujeres empresarias de Mendoza. La jornada incluyó el testimonio de Ana Lovaglio, primera enóloga mujer del país, y un espacio de intercambio que favoreció la construcción de redes, seguido de una experiencia gastronómica en la Bodega Susana Balbo.

Asimismo, adherimos a la campaña de ONU Mujeres bajo el lema “Para todas las mujeres y niñas: Derechos. Igualdad. Empoderamiento” y desarrollamos un webinar sobre economía del cuidado, orientado a reflexionar sobre los roles de género y su impacto, a cargo de Georgia Rothe, coordinadora de género en Pro Mujer.

Durante los últimos tres años, de las 33 mujeres que participaron del programa Mentoring Mujeres y continúan actualmente en Grupo Supervielle, el 66% registró un incremento salarial y el 33% tuvo un cambio de posición

Por otro lado, continuamos desarrollando el programa Mentoring Mujeres, que llevamos adelante de manera sostenida desde hace tres años en alianza con la Universidad Torcuato Di Tella. El programa tiene como objetivo acelerar el desarrollo de mujeres con potencial de liderazgo, visibilizar sus capacidades, fortalecer el rol de mentores y mentoras desde una mirada diversa e inspiradora, generar conversaciones sobre las barreras de género presentes en la organización y contribuir a consolidar nuestra cultura de diversidad.

Durante el período participaron 14 duplas de mentoría, acompañadas en todo el proceso por una coach que brindó seguimiento y orientación. El programa incluyó tres espacios formativos diferenciados para mentores, líderes y mentees, así como la realización de evaluaciones introspectivas previas para las mentees, orientadas a clarificar su perfil profesional, aspiraciones y objetivos. Entre los principales resultados, se destaca que el 93% de las mentees recibió al menos 13 devoluciones de feedback distintas, el 95% de las duplas incorporó una perspectiva de diversidad de género a lo largo del proceso.





375

Colaboradores participaron del vivo en Workplace sobre discapacidad

Discapacidad

Durante el período avanzamos en la consolidación de acciones orientadas a favorecer la inclusión laboral de personas con discapacidad y a fortalecer una cultura organizacional más accesible y consciente. En este sentido, durante 2025 realizamos búsquedas a través de la consultora Incluyeme, lo que permitió cubrir una posición con una persona con discapacidad.

Durante 2024 realizamos la segunda edición de un censo interno, con el objetivo de continuar fortaleciendo la línea de base en el eje discapacidad. La iniciativa, de carácter voluntario, contó con la participación de 2.366 colaboradores y permitió identificar a 41 personas con discapacidad, lo que representa el 1,18% de la dotación. En 2026 está prevista una nueva medición.

Asimismo, durante el período que se reporta impulsamos distintas iniciativas a través de Bancamos, el grupo de afinidad en Discapacidad del Banco, conformado por siete voluntarios, que cumple un rol activo en la promoción de una cultura más inclusiva. Entre ellas, articulamos con la organización Trama Red para abordar distintos ejes vinculados con la sensibilización, el acompañamiento y la accesibilidad física y digital, promoviendo instancias de participación y aprendizaje transversal.

Como parte de las acciones de sensibilización, realizamos un encuentro en vivo orientado a reflexionar sobre la inclusión y los ejes de actuación de Bancamos, con una amplia participación de colaboradores de distintas áreas. Estas instancias buscaron generar mayor conciencia y promover un lenguaje respetuoso e inclusivo dentro de la organización.

También impulsamos acciones de voluntariado y concientización en fechas relevantes. Llevamos adelante un voluntariado de “Capitanes”, que incluyó una jornada junto a chicos y chicas de Liones, un equipo de hockey inclusivo. Además, en el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, desarrollamos una trivia orientada a desarmar mitos y prejuicios, cuyos premios fueron productos elaborados por emprendimientos que emplean personas con discapacidad. En esa oportunidad, también se distribuyeron materiales de sensibilización entre los colaboradores.

Por último, continuamos acompañando a Alamesa, un restaurante que promueve la inclusión laboral de personas neurodivergentes, brindando oportunidades de acceso al mercado de trabajo en un entorno que favorece la autonomía económica y atiende necesidades específicas, al tiempo que ofrece a los clientes una experiencia diferencial.

Igualdad de oportunidades

Durante el período continuamos fortaleciendo prácticas orientadas a garantizar condiciones equitativas en los procesos de ingreso y desarrollo de las personas que integran Grupo Supervielle. En este sentido, contamos con un proceso de búsquedas enfocado en equilibrar la representación de géneros entre quienes se incorporan a la organización, promoviendo criterios de selección basados en el mérito y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, impulsamos estrategias orientadas a favorecer la movilidad interna, con el objetivo de acompañar el desarrollo profesional de las personas y potenciar el aprovechamiento del talento dentro de Grupo Supervielle, asegurando condiciones justas y transparentes para el acceso a nuevas oportunidades.

Seguridad psicológica

Durante el período continuamos fortaleciendo prácticas orientadas a consolidar un clima laboral basado en la confianza, el respeto y el cuidado de las personas, con el liderazgo como actor clave en la gestión de la cultura y del talento. En este sentido, promovemos espacios de trabajo que favorezcan la expresión abierta, el diálogo y la escucha, como condiciones necesarias para el desarrollo individual y colectivo.

Para acompañar este enfoque, incorporamos instancias de medición que nos permiten relevar la percepción de las personas en relación con la seguridad psicológica. Esta dimensión es evaluada tanto en la encuesta Pulso como en la última encuesta de cultura, cuyos resultados constituyen un insumo central para el análisis y la definición de acciones de mejora continua.

Asimismo, contamos con la Línea Ética & Valores como canal formal para la realización de denuncias anónimas vinculadas con situaciones de maltrato, acoso o discriminación, garantizando la confidencialidad y el adecuado tratamiento de cada caso.

Complementariamente, llevamos adelante focus groups con el objetivo de seguir escuchando activamente a las personas en espacios cualitativos, profundizar la comprensión de sus experiencias y continuar fortaleciendo un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Contamos con procesos de búsqueda orientados a garantizar condiciones equitativas desde el ingreso



Promovemos entornos de trabajo donde las personas pueden expresarse con confianza y respeto

Las personas que hacemos Grupo Supervielle

SASB FN-AC-330a.1

Distribución por categoría*

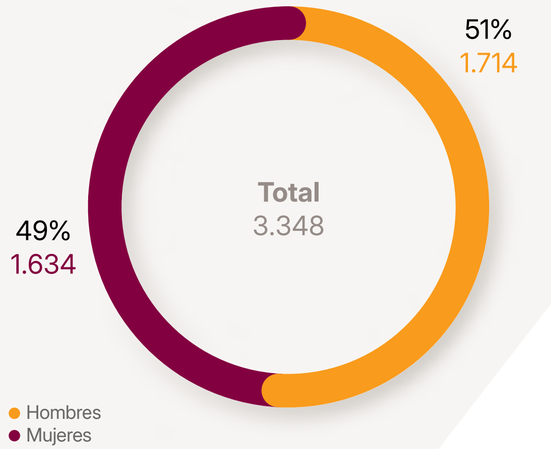
Empleados por categoría laboral	Banco Supervielle	SAM	Espacio Cordial	Supervielle Seguros	MILA	IOL	Grupo Holding	Bróker de Seguros	SAN	Consolidado
Alta Gerencia	11	0	1	1	0	6	0	0	0	19
Gerentes 1ª Línea	29	2	1	5	1	5	1	0	0	44
Gerentes 2ª Línea	37	3	0	0	0	0	0	0	0	40
Coordinadores	352	0	7	16	4	21	1	6	0	407
Profesionales	1.421	7	7	42	26	155	0	24	2	1.684
Operacionales	1.067	0	41	34	6	5	1	0	0	1.154
TOTAL	**2.917**	**12**	**57**	**98**	**37**	**192**	**3**	**30**	**2**	**3.348**

* Se incluye Portal Integral de Inversiones.

Distribución por categoría laboral y género (consolidado)

Empleados por categoría y género (cantidad y %)	Hombres	Hombres (%)	Mujeres	Mujeres (%)	Total	Total (%)
Alta Gerencia	14	74%	5	26%	19	0,6%
Gerentes 1ª Línea	35	80%	9	20%	44	1,3%
Gerentes 2ª Línea	31	77%	9	23%	40	1,2%
Coordinadores	244	60%	163	40%	407	12,2%
Profesionales	956	57%	728	43%	1.684	50,3%
Operacionales	434	38%	720	62%	1.154	34,5%
TOTAL	**1.714**	**51%**	**1.634**	**49%**	**3.348**	**100%**

Distribución por género (consolidado)



Distribución por categoría laboral y género

Empleados por categoría y género (cantidad y %)	H	H (%)	M	M (%)
Banco				
Alta Gerencia	7	36,8%	4	21,1%
Gerentes 1ª Línea	25	56,8%	4	9,1%
Gerentes 2ª Línea	28	70%	9	22,5%
Coordinadores	205	50,4%	147	36,1%
Profesionales	787	46,7%	634	37,6%
Operacionales	404	35%	663	57,5%
TOTAL	**1.456**	**43%**	**1.461**	**43,6%**
SAM				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	2	4,5%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	3	7,5%	0	0%
Coordinadores	0	0%	0	0%
Profesionales	3	0,2%	4	0,2%
Operacionales	0	0%	0	0%
TOTAL	**8**	**0,2%**	**4**	**0,1%**
Espacio Cordial				
Alta Gerencia	1	5,3%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	1	2,3%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	5	1,2%	2	0,5%
Profesionales	5	0,3%	2	0,1%
Operacionales	11	1%	30	2,6%
TOTAL	**23**	**0,7%**	**34**	**1%**

Empleados por categoría y género (cantidad y %)	H	H (%)	M	M (%)
Supervielle Seguros				
Alta Gerencia	1	5,3%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	3	6,8%	2	4,5%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	11	2,7%	5	1,2%
Profesionales	22	1,3%	20	1,2%
Operacionales	12	1%	22	1,9%
TOTAL	**49**	**1,5%**	**49**	**1,5%**
Mila				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	1	2,3%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	4	1%	0	0%
Profesionales	17	1%	9	0,5%
Operacionales	3	0,3%	3	0,3%
TOTAL	**25**	**0,7%**	**12**	**0,4%**
IOL				
Alta Gerencia	5	26,3%	1	5,3%
Gerentes 1ª Línea	3	6,8%	2	4,5%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	15	3,7%	6	1,5%
Profesionales	107	6,4%	44	2,6%
Operacionales	3	0,3%	2	0,2%
TOTAL	**133**	**4%**	**55**	**1,6%**

Empleados por categoría y género (cantidad y %)	H	H (%)	M	M (%)
Grupo Holding				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	0	0%	1	2,3%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	1	0,2%	0	0%
Profesionales	0	0%	0	0%
Operacionales	1	0,1%	0	0%
TOTAL	**2**	**0,06%**	**1**	**0,03%**
Broker Seguros				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	0	0%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	3	0,7%	3	0,7%
Profesionales	9	0,5%	15	0,9%
Operacionales	0	0%	0	0%
TOTAL	**12**	**0,4%**	**18**	**0,5%**
SAN (ex Fut del Sur)				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	0	0%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	0	0%	0	0%
Profesionales	2	0,1%	0	0%
Operacionales	0	0%	0	0%
TOTAL	**2**	**0,06%**	**0**	**0%**

Empleados por categoría y género (cantidad y %)	H	H (%)	M	M (%)
Portal Integral de Inversiones				
Alta Gerencia	0	0%	0	0%
Gerentes 1ª Línea	0	0%	0	0%
Gerentes 2ª Línea	0	0%	0	0%
Coordinadores	0	0%	0	0%
Profesionales	4	0,2%	0	0%
Operacionales	0	0%	0	0%
TOTAL	**4**	**0,1%**	**0**	**0%**

Distribución por región, categoría laboral y género

Región	Categoría	Hombres	Mujeres
Buenos Aires	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	1	0
	Coordinadores	34	23
	Profesionales	88	69
	Operacionales	103	303
	Total zona	**226**	**395**
CABA	Alta Gerencia	14	5
	Gerentes 1ª Línea	33	9
	Gerentes 2ª Línea	28	9
	Coordinadores	179	117
	Profesionales	738	564
	Operacionales	156	221
	Total zona	**1148**	**925**
Centro	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	1	0
	Coordinadores	11	4
	Profesionales	30	26
	Operacionales	26	61
	Total zona	**68**	**91**
Cuyo	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	2	0
	Gerentes 2ª Línea	1	0
	Coordinadores	18	18
	Profesionales	92	58
	Operacionales	141	125
	Total zona	**254**	**201**
NEA	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	0	0
	Profesionales	0	0
	Operacionales	0	0
	Total zona	**0**	**0**
NOA	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	1	1
	Profesionales	6	4
	Operacionales	6	6
	Total zona	**13**	**11**
Patagonia	Alta Gerencia	0	0
	Gerentes 1ª Línea	0	0
	Gerentes 2ª Línea	0	0
	Coordinadores	1	0
	Profesionales	2	7
	Operacionales	2	4
	Total zona	**5**	**11**
TOTAL		**1714**	**1634**

Distribución por categoría y edad

Edad	Categoría	Reportado 2025
Menores de 30 años	Alta Gerencia	0%
	Gerentes 1ª Línea	0%
	Gerentes 2ª Línea	0%
	Coordinadores	3%
	Profesionales	15%
	Operacionales	5%
Entre 31 y 40 años	Alta Gerencia	21%
	Gerentes 1ª Línea	20%
	Gerentes 2ª Línea	23%
	Coordinadores	35%
	Profesionales	35%
	Operacionales	30%
Entre 41 y 50 años	Alta Gerencia	37%
	Gerentes 1ª Línea	32%
	Gerentes 2ª Línea	45%
	Coordinadores	42%
	Profesionales	34%
	Operacionales	45%
Mayores de 50 años	Alta Gerencia	42%
	Gerentes 1ª Línea	48%
	Gerentes 2ª Línea	32%
	Coordinadores	20%
	Profesionales	16%
	Operacionales	20%

Distribución por género, región y edad (consolidado)

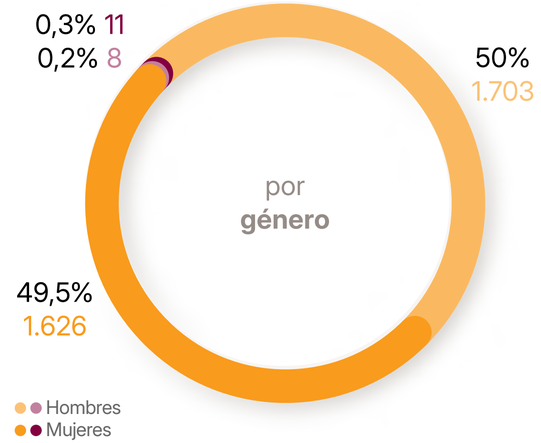
Región	Edad	Hombres	Mujeres
Buenos Aires	Hasta 30 años	9	7
	Entre 31 y 40 años	46	121
	Entre 41 y 50 años	120	214
	Desde 50 años	51	53
	Total zona	**226**	**395**
CABA	Hasta 30 años	196	94
	Entre 31 y 40 años	413	367
	Entre 41 y 50 años	320	341
	Desde 50 años	219	123
	Total zona	**1148**	**925**
Centro	Hasta 30 años	1	2
	Entre 31 y 40 años	22	25
	Entre 41 y 50 años	26	48
	Desde 50 años	19	16
	Total zona	**68**	**91**
Cuyo	Hasta 30 años	8	4
	Entre 31 y 40 años	48	47
	Entre 41 y 50 años	113	103
	Desde 50 años	85	47
	Total zona	**254**	**201**
NEA	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	0	0
	Entre 41 y 50 años	0	0
	Desde 50 años	0	0
	Total zona	**0**	**0**
NOA	Hasta 30 años	0	0
	Entre 31 y 40 años	3	2
	Entre 41 y 50 años	6	6
	Desde 50 años	4	3
	Total zona	**13**	**11**
Patagonia	Hasta 30 años	0	1
	Entre 31 y 40 años	2	7
	Entre 41 y 50 años	3	3
	Desde 50 años	0	0
	Total zona	**5**	**11**
TOTAL		**1714**	**1634**

Distribución por género y edad

Edad	Hombres	Mujeres	Total
Hasta 30 años	13%	6%	10%
Entre 31 y 40 años	31%	35%	33%
Entre 41 y 50 años	34%	44%	39%
Desde 50 años	22%	15%	18%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

Distribución por tipo de contrato laboral y por género





Distribución por tipo de contrato laboral y región

Región	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	618	3	621
CABA	2060	13	2073
Centro	157	2	159
Cuyo	454	1	455
NEA	0	0	0
NOA	24	0	24
Patagonia	16	0	16
TOTAL	**3329**	**19**	**3348**

Región	Indeterminado	Temporal	Total
Buenos Aires	18,6%	16%	18,5%
CABA	61,9%	68%	62%
Centro	4,7%	11%	5%
Cuyo	13,6%	5%	13%
NEA	0%	0%	0%
NOA	0,7%	0%	1%
Patagonia	0,5%	0%	0,5%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

Distribución por tipo de jornada y género

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	1	0	1
Full-time	1713	1634	3347
TOTAL	**1714**	**1634**	**3348**

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Part-time	0,1%	0%	0,03%
Full-time	99,9%	100%	99,97%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

La única persona que trabaja part-time se encuentra en región CABA

Proporción de ingresos y rotación

Ingresos y rotación	Grupo Supervielle
Ingresos mujeres	37,6%
Baja mujeres	42,3%
Ingresos hombres	62,4%
Baja hombres	57,7%
Nuevas colaboradoras mujeres	107
Rotación voluntaria de colaboradores	4%
Rotación involuntaria de colaboradores	8%
Rotación de colaboradores	12%

La información reportada se obtiene del sistema de gestión de Recursos Humanos Meta4, que consolida los datos correspondientes a todas las empresas que integran Grupo Supervielle. Durante el período del informe, y en comparación con períodos anteriores, no se registraron variaciones significativas en el número de empleados. Por su parte, Banco Supervielle contrata personal temporal para cubrir reemplazos en sucursales del interior del país. No obstante, esta modalidad no representa un impacto material en la dotación total.

Apoyo a víctimas de violencia de género

En Banco Supervielle se encuentra vigente un protocolo de actuación para situaciones de violencia de género, diseñado para brindar acompañamiento y protección a las personas que lo requieran. Este instrumento fue desarrollado por la Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género, con la participación de delegados gremiales, y establece los lineamientos para una intervención oportuna, confidencial y coordinada. La activación del protocolo se realiza una vez presentada una denuncia debidamente acreditada ante una autoridad policial, judicial u organismo estatal competente.

Entre las principales medidas de apoyo previstas, se contemplan:

- Contacto y contención por parte del Área de Beneficios para empleados.
- Acompañamiento y orientación integral, asesorando sobre las alternativas específicas para cada caso e incluyendo opciones de asistencia legal a través de organismos del Estado y la derivación a atención terapéutica para la persona o el grupo familiar en situación de riesgo.
- Abordaje y tratamiento confidencial de la situación.
- Reubicación o permanencia en el lugar de trabajo, según corresponda, a fin de garantizar la protección de la persona afectada.
- Otorgamiento de una licencia especial con goce de haberes a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y garantía de alquiler durante el período de atención del caso.
- Eventual compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de gastos de guardería, destinada a afrontar costos de mudanza de la víctima y de sus familiares convivientes.

RRHHBeneficios @supervielle .com.ar

Para complementar este esquema de acompañamiento, el Área de Beneficios para empleados dispone de un correo como canal de consulta y contención y pone a disposición la Línea Ética & Valores para la realización de denuncias de forma confidencial



Beneficios

GRI 401-2, 401-3

En Grupo Supervielle impulsamos el desarrollo integral de nuestros equipos promoviendo un equilibrio saludable y el bienestar en todas sus dimensiones, acompañando las distintas etapas de la vida. Con el objetivo de que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial, organizamos nuestra propuesta de beneficios en cuatro categorías que reflejan este enfoque: **Salud**, orientada al cuidado integral; **Tiempo**, que reconoce y acompaña los momentos importantes; **Finanzas**, con soluciones y condiciones preferenciales y un **Plus**, que suma beneficios adicionales pensados para generar una experiencia positiva en el día a día.

Salud

Todos los colaboradores de Grupo Supervielle cuentan con un programa de salud corporativo que incluye cobertura médica de emergencia y acceso a asesoramiento de especialidades médicas en modalidad online. Esta propuesta se complementa con acciones orientadas al cuidado integral de la salud, desarrolladas a lo largo del año.

Durante el período, llevamos adelante consultorios in company de distintas especialidades, como oftalmología, odontología y dermatología en momentos del año de mayor demanda, así como controles preventivos y campañas de concientización. Entre ellas, se destacan la campaña de vacunación antigripal y las iniciativas de sensibilización vinculadas a la prevención, como Octubre Rosa, orientada al cuidado de la salud mamaria.

Asimismo, impulsamos actividades destinadas a promover hábitos saludables y el bienestar físico y emocional. En este marco, desarrollamos talleres virtuales de stretching y mindfulness, además de charlas moderadas por especialistas, que brindaron herramientas para el cuidado personal y la gestión del bienestar en la vida cotidiana.

Por otro lado, acompañamos la adopción de estilos de vida activos a través de beneficios específicos, como descuentos exclusivos en redes de gimnasios y la participación en un running team corporativo, fomentando la actividad física y el trabajo en equipo.

Promovemos la salud física y emocional mediante programas, prevención y espacios de bienestar



Tiempo

Con el objetivo de acompañar los distintos momentos de la vida personal y familiar, contamos con un esquema de licencias que amplía los marcos legales y promueve una mejor conciliación entre la vida laboral y personal. Las licencias por maternidad, paternidad y adopción pueden extenderse, fraccionarse y complementarse con un retorno progresivo a las actividades laborales.

Asimismo, ofrecemos 15 días de licencia para tratamientos de fertilidad y reproducción futura, acompañando las distintas instancias de la planificación familiar. Los colaboradores pueden acceder también a licencias especiales en situaciones que requieren un acompañamiento particular, como nacimiento múltiple, nacimiento prematuro y prematuro de alto riesgo. Estas licencias se extienden además al nacimiento de hijas o hijos con discapacidad. Además, en IOL invertironline se contemplan licencias por pérdida de gestación y adopción de mascotas.

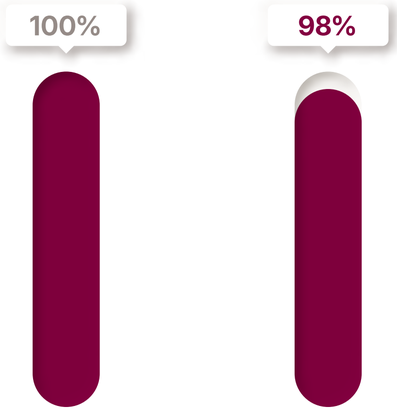
Para complementar este esquema de licencias, acompañamos a las familias a través de un servicio de guardería, disponible para madres y padres de todas las compañías de Grupo Supervielle durante los primeros años de vida de sus hijas e hijos.

Adicionalmente, se mantienen también las licencias por día de cumpleaños propio y por cumpleaños de hijas e hijos de hasta 12 años, la licencia por graduación —tanto de colaboradores como de sus hijos— para títulos universitarios y terciarios y la licencia por casamiento propia o de hijo/a.

Por otro lado, con el fin de favorecer la flexibilidad y el balance en la vida cotidiana, mantenemos la modalidad de trabajo híbrida en aquellas áreas cuyas responsabilidades lo permiten. Esta propuesta se complementa con días adicionales en las licencias por vacaciones y estudios, el beneficio de “regreso de vacaciones flex”, que permite iniciar la jornada laboral al mediodía o finalizarla más temprano y la posibilidad de contar con un día flex destinado a acompañar necesidades personales de organización y bienestar.

En IOL inertironline se incorporó el Recharge Day, como una jornada destinada a la pausa, el descanso y la recuperación, promoviendo el bienestar integral de las personas. Este enfoque se amplía a través de esquemas de flexibilidad específicos, como IOL Flex y la posibilidad de trabajo desde el exterior por períodos definidos (IOLer Flex), además de iniciativas como la Semana IOLer, orientadas a acompañar momentos clave de la vida personal y familiar.

Licencia parental



Tasa de regreso al trabajo[2]

Tasa de retención[3]

[2] Calculado como la proporción de empleados que regresaron a su trabajo luego de finalizada su licencia parental.

[3] Calculado como la proporción de empleados que continuaron trabajando en la compañía luego de cumplidos los 12 meses de finalizada su licencia parental.

Finanzas

Con el objetivo de acompañar y fortalecer la gestión financiera de las personas que integran Grupo Supervielle, ofrecemos una propuesta de beneficios orientada a facilitar el acceso a soluciones financieras en condiciones diferenciales. Entre ellos, se incluyen tarjetas de crédito Black y Signature, descuentos en cajas de seguridad, alternativas para la compra de dólares, tasas especiales para plazos fijos y préstamos personales, así como precios convenidos en distintos tipos de seguros. Esta propuesta se complementa con cuentas en IOL invertironline libres de comisiones y reintegros por gastos de Internet.

Asimismo, impulsamos instancias de educación financiera a través de charlas y capacitaciones dictadas por referentes y especialistas de áreas vinculadas, dirigidas a colaboradores de distintos perfiles y niveles. Estos encuentros tienen como objetivo brindar herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras y contribuir al fortalecimiento de las finanzas personales.

En línea con este enfoque, la organización cuenta además con un beneficio de participación accionaria, destinado a empleados clave.

Plus

Reconocemos y acompañamos los momentos relevantes de la vida familiar de nuestros colaboradores mediante diferentes beneficios y obsequios. En el caso del nacimiento de hijas e hijos, esta propuesta incluye una remuneración específica y la disponibilidad de espacios adecuados para la lactancia en nuestros edificios, brindando un acompañamiento integral en esta etapa.

Asimismo, todos los años otorgamos reintegros destinados a la compra de útiles escolares o uniformes para hijas e hijos en edad escolar, que pueden realizarse en cualquier tienda, tanto física como virtual, que opere con código QR.

Por otro lado, a través de convenios con marcas de diversos rubros, nuestros colaboradores acceden a descuentos en productos y servicios de uso cotidiano, que incluyen comestibles, artículos de limpieza, tecnología, veterinaria y propuestas de esparcimiento.

En IOL invertironline, esta propuesta se complementa con beneficios orientados al desarrollo personal y profesional, como el reintegro por capacitación externa y los convenios con universidades y centros educativos. Asimismo, se impulsan propuestas específicas de Educación IT y programas de formación junto al Centro Universitario de Idiomas (CUI), orientados al fortalecimiento de capacidades clave para el crecimiento profesional. Finalmente, se incorporan contenidos para el aprendizaje de idiomas a través de plataformas como Nulinga, ampliando el acceso a oportunidades de formación continua como parte de la experiencia de trabajo.

Integramos beneficios, educación financiera y reconocimiento al desempeño y la cultura

Salud y Seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-3, 403-4, 403-9, 403-10

En Grupo Supervielle trabajamos de manera sistemática para proteger la salud y la seguridad de las personas durante el desarrollo de sus actividades laborales. Nuestro enfoque de gestión apunta a brindar las herramientas necesarias para identificar, evaluar y controlar los riesgos, con el objetivo de prevenir lesiones y enfermedades profesionales y promover entornos de trabajo seguros y saludables.

La gestión de la salud y la seguridad en el trabajo se encuentra a cargo de un responsable que forma parte de la organización, quien coordina las acciones junto con un equipo externo de especialistas. Este modelo permite integrar el conocimiento interno del negocio con una mirada técnica especializada, fortaleciendo la prevención, el cumplimiento normativo y la mejora continua.

Nuestro abordaje se enmarca en la Política de Seguridad e Higiene, que establece los lineamientos y responsabilidades para garantizar la integridad física de las personas colaboradoras, así como el adecuado mantenimiento de los edificios e instalaciones. La Política orienta la identificación y mitigación de los riesgos asociados a la higiene y la seguridad, vinculados tanto a accidentes personales como a enfermedades profesionales y posibles daños a la infraestructura.

Asimismo, la Política promueve una cultura preventiva basada en la sensibilización, la capacitación y el entrenamiento continuo, con foco en los riesgos inherentes a cada tarea. También establece criterios claros para exigir a proveedores, contratistas y subcontratistas un manejo seguro de sus actividades y el cumplimiento estricto de la legislación vigente. Este marco se complementa con sistemas de controles activos y auditorías periódicas, orientados a asegurar la observancia de las normas de prevención y a impulsar la mejora continua en materia de salud y seguridad en el trabajo.

Durante el ejercicio bajo análisis, en Grupo Supervielle se registraron 16 lesiones laborales reportadas por colaboradores mientras desarrollaban sus actividades. En términos de exposición, estas lesiones representan una tasa de 0,000016 por millón de horas trabajadas. Asimismo, las enfermedades totales registradas representan una tasa de 0,000003 por millón de horas trabajadas. Como consecuencia de las incidencias registradas, se contabilizaron 400 jornadas laborales perdidas.

Durante el período, llevamos adelante una capacitación anual en prevención de incendios y evacuación de edificios, dirigida a colaboradores de todo el Banco.

La iniciativa tuvo como objetivo brindar pautas básicas para actuar de manera eficiente ante situaciones de emergencia, con foco en la prevención y en los procedimientos de evacuación. Como parte de este proceso, se realizaron cuatro evacuaciones por causas reales, desarrolladas con normalidad y de acuerdo con los simulacros establecidos, contribuyendo a fortalecer la preparación de las personas y la capacidad de respuesta ante emergencias.

80%

Alcanzó el NPS de seguridad física, una valoración positiva de las condiciones laborales



Remuneración

GRI 2-20

Con el objetivo de reconocer y recompensar de manera adecuada el desempeño de las personas, en Banco Supervielle revisamos de forma continua nuestra estructura de remuneraciones. Este proceso contempla, como eje central, el mérito individual, junto con el análisis de las tendencias del mercado laboral y las necesidades del negocio, buscando sostener esquemas salariales competitivos y alineados con la estrategia organizacional.

En este marco, se llevan adelante una instancia anual, sujeta a posibilidades presupuestarias, donde se analizan las promociones de puestos y adecuaciones salariales de toda la nómina. De forma complementaria, se evalúa específicamente la competitividad de aquellas posiciones consideradas críticas, atendiendo a la dinámica particular de estos perfiles en el mercado.

Desde el punto de vista operativo, el proceso se apoya en tableros de visualización y análisis de datos desarrollados en Power Bi, que permiten realizar evaluaciones comparativas más complejas y tomar decisiones basadas en información objetiva y actualizada.

Los procesos de ajustes salariales no contemplan la participación de grupos de interés, tales como empleados o sindicatos. No obstante, en las compañías de Grupo Supervielle alcanzadas por convenios colectivos de trabajo, los salarios base se establecen sin distinción de género, en línea con los marcos regulatorios aplicables.

Libertad sindical

GRI 2-21, 2-30

Mantenemos relaciones basadas en el respeto y el diálogo constructivo con las organizaciones sindicales, las delegaciones de base y los distintos ámbitos de representación gremial. Este vínculo se desarrolla dentro de un marco que resguarda las libertades individuales y colectivas de todas las personas que integran la organización, promoviendo un relacionamiento transparente y en línea con los derechos laborales.

Convenio colectivo de trabajo[4]

	Cantidad
Empleados bajo convenio colectivo de trabajo (cantidad)	3078
Empleados fuera de convenio (cantidad)	270
Empleados totales	**3348**
% dentro de convenio	92%

[4] Grupo Supervielle (holding), Cordial Servicios, SAM y MILA aplican el convenio bancario, mientras que Supervielle Seguros y Bróker de Seguros se rigen por el convenio del sector asegurador. A su vez, SAN aplica los aumentos establecidos en su respectivo convenio colectivo de trabajo. En tanto, Grupo Supervielle (consolidado) y Banco Supervielle definen las condiciones laborales y los términos de empleo de aquellos colaboradores no alcanzados por convenios de negociación colectiva, tomando como referencia los convenios que aplican al resto del personal. Por último, la nómina de IOL invertironline no se encuentra alcanzada por un convenio colectivo, si bien considera los convenios bancario y comercial como referencia para la actualización de condiciones.

Ratio de compensación total anual[5]

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle (Holding)	1,7
Banco Supervielle	21
Seguros	3,98
Espacio Cordial	3,83
SAM (Supervielle Asset Management)	2,79
MILA	2,17
IOL (consolidado)	4,94
Seguros (Broker de Seguros S.A.)	1,59
SAN (Supervielle Agente de Negociacion) (ex Futuros del Sur)	No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo

[5] Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual[6]

Empresa	Valor reportado
Grupo Supervielle (Holding)	1
Banco Supervielle	1,82
Seguros	1,12
Espacio Cordial	0,03
SAM (Supervielle Asset Management)	0,83
MILA	1,6
IOL (Consolidado)	0,41
Seguros (Broker de Seguros S.A.)	0,97
SAN (Supervielle Agente de Negociacion) (ex Futuros del Sur)	No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo

[6] Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de toda la dotación (excluida la persona mejor pagada).

Voluntariado corporativo

La gestión del voluntariado en Grupo Supervielle se estructura a partir de dos grandes abordajes complementarios. Por un lado, impulsamos iniciativas de voluntariado promovidas por la organización, desarrolladas en articulación con organizaciones sociales y otros aliados estratégicos y alineadas con los cuatro ejes de la estrategia de inversión social: Educación, Niñez, Personas Mayores y Ambiente.

De manera complementaria, promovemos la participación activa de las personas a través de “Capitanes”, un programa que habilita a las y los colaboradores a idear, proponer y liderar sus propios proyectos comunitarios en alianza con organizaciones sociales. Este enfoque busca fortalecer el compromiso, el protagonismo y la apropiación de las iniciativas de voluntariado, potenciando el impacto positivo generado desde la organización.



CONOCÉ MÁS

Capital Social

Inclusión
Educación
Alianzas

En esta sección

- Inversión social
- Inclusión y educación financiera
- Arte y cultura
- Voluntariado corporativo
- Alianzas estratégicas

Inversión social

GRI 2-28, 201-1, 413-1, 413-2

En el marco de nuestra Política de Sustentabilidad, la estrategia de inversión social de Grupo Supervielle se estructura en cuatro ejes prioritarios alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): educación, niñez, personas mayores y fortalecimiento institucional. Estos ejes orientan nuestras acciones y reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la generación de impacto positivo en las comunidades donde operamos. **En 2025 destinamos $534.186.251 a programas de inversión social con alcance en el 100% de nuestras operaciones en el país.** En este sentido, no se identificaron impactos negativos en las comunidades locales derivados de nuestras actividades comerciales.

Inclusión y educación financiera

SASB FN-CB-240a.4

Tema propio: Inclusión y educación financiera

A lo largo del período desarrollamos iniciativas innovadoras de educación financiera en alianza con instituciones educativas, organizaciones sociales y organismos públicos de todo el país, con un enfoque federal y de largo plazo. Estas acciones incluyeron el trabajo territorial en el interior, así como la formación de colaboradores como facilitadores para el dictado de talleres en escuelas y centros de jubilados, orientados a fortalecer conocimientos financieros desde edades tempranas y a acompañar trayectorias educativas diversas. En este marco, lo desarrollado durante el período responde a un objetivo estratégico de promover el conocimiento y el acceso efectivo a productos y servicios financieros, contribuyendo a una inclusión financiera más amplia y sostenible.

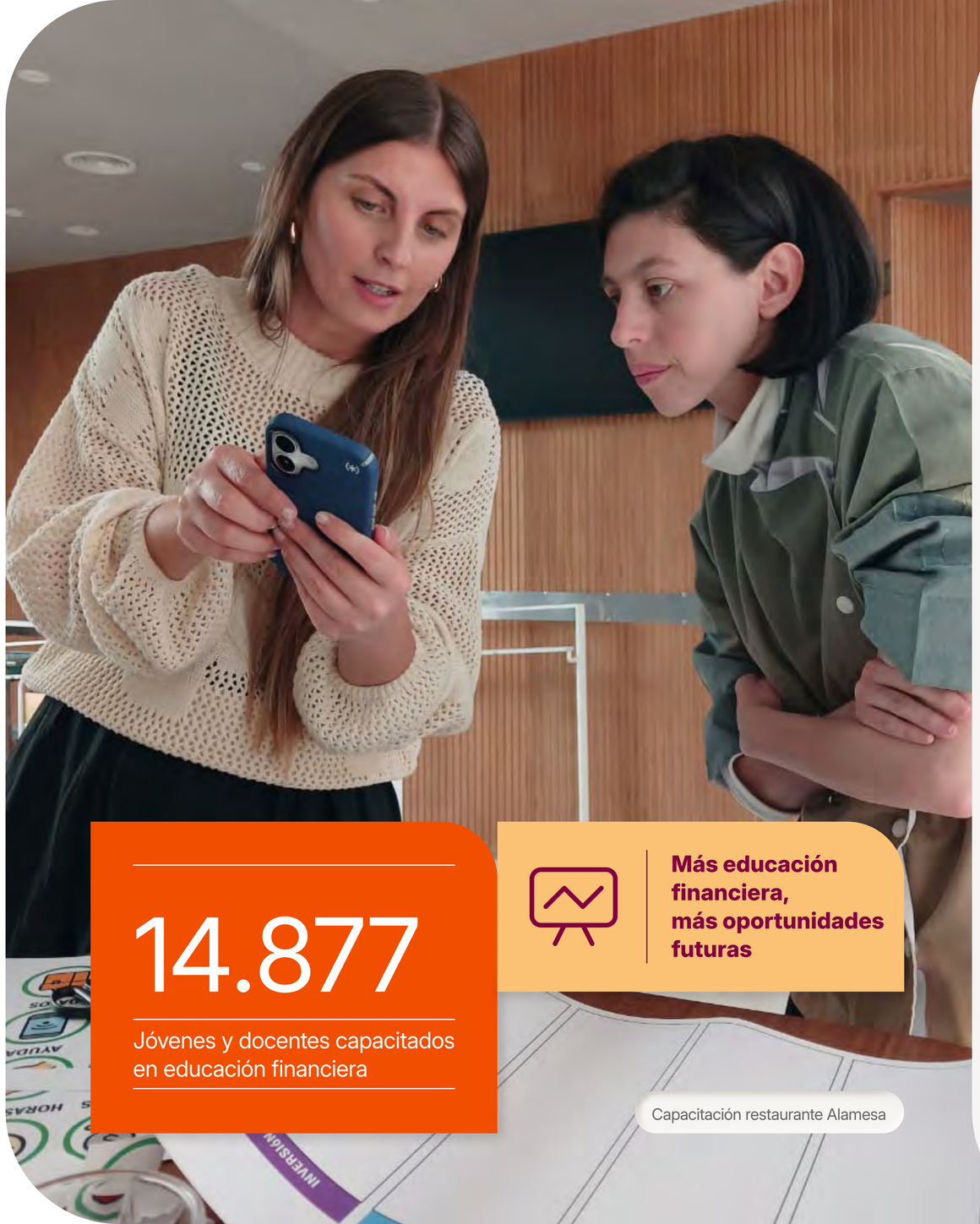
Impacto en educación financiera

145.879
Personas capacitadas en más de 10 años

20.362
Personas capacitadas en 2025

$47.734.442
De inversión en educación financiera en 2025

11
Programas desarrollados en 2025



14.877

Jóvenes y docentes capacitados en educación financiera

Más educación financiera, más oportunidades futuras

Capacitación restaurante Alamesa

Jóvenes y docentes

IOL Academy y talleres para jóvenes

Junto a IOL Academy, y con la participación de 48 voluntarios de Grupo Supervielle, desarrollamos cursos online de finanzas personales y talleres presenciales en escuelas y organizaciones sociales destinados a jóvenes de entre 16 y 26 años. La iniciativa combinó contenidos teóricos con instancias prácticas, buscando fortalecer habilidades financieras clave en etapas tempranas de la vida adulta.

Educación financiera para jóvenes

Junto a Junior Achievement y la Asociación Conciencia, llevamos adelante talleres presenciales y virtuales en escuelas de nivel secundario, orientados a la incorporación de conceptos económicos y financieros. Durante el período la iniciativa se fortaleció mediante la articulación con gobiernos locales de Córdoba, San Juan, San Luis y Mendoza, ampliando su alcance territorial y su impacto educativo.

Enseñar finanzas para docentes

Con el objetivo de generar un efecto multiplicador en las aulas, realizamos talleres de formación docente especializados en educación financiera. A través de esta propuesta, los educadores adquirieron herramientas pedagógicas para integrar estos contenidos en sus prácticas, potenciando el alcance del programa a miles de estudiantes de manera indirecta. Durante el período se capacitaron **600 docentes en las provincias de Córdoba y Mendoza**, alcanzando a más de 36.000 jóvenes en forma indirecta.

Clientes y comunidad

Programa Hacelo Vos

En alianza con la Universidad Católica Argentina, la Universidad Escuela Argentina de Negocios y la Universidad de Morón, continuamos desarrollando el Programa Hacelo Vos, un ciclo de capacitaciones virtuales orientado a clientes y a la comunidad. La propuesta está enfocada en el uso de banca electrónica, aplicaciones móviles, herramientas de inversión y prevención de fraudes, con un abordaje práctico para la gestión financiera cotidiana y la reducción de la brecha digital. Durante el período, el programa se complementó con transmisiones vía streaming abiertas a la comunidad, en las que especialistas abordaron temáticas vinculadas a inversiones, finanzas personales y seguridad financiera.

Capacitaciones sobre prevención de fraudes

Focalizados en la protección de nuestros usuarios, desarrollamos capacitaciones específicas orientadas a personas mayores, con énfasis en la seguridad de las operaciones realizadas a través de canales digitales y automáticos. Estas instancias brindaron herramientas concretas para identificar riesgos, prevenir fraudes y operar con mayor confianza en entornos digitales.

IOL Academy

A través de la plataforma de IOL invertironline ofrecimos capacitaciones especializadas en inversiones que permiten a los participantes avanzar en su aprendizaje con el acompañamiento de profesionales certificados. Durante 2025 los cursos más demandados fueron Aprendé a Invertir en Bolsa, Programa Idóneo en el Mercado de Capitales, Finanzas Personales, Programa Invertí en Bolsa y Análisis Técnico, reflejando el interés de los usuarios por profundizar sus conocimientos y tomar decisiones informadas.

Argentina Crece Tour

Organizamos charlas presenciales sobre coyuntura de mercado y alternativas de inversión, especialmente orientadas al segmento de Pymes y Megras (Medianas y Grandes Empresas). Durante 2025 el ciclo se realizó en las ciudades de Buenos Aires y Rosario, promoviendo espacios de intercambio y actualización.

5.485

Personas beneficiadas por nuestras iniciativas con impacto en educación financiera y prevención de fraudes



Articulación sectorial

Mesa de Educación Financiera

En el marco de la Mesa de Educación Financiera para Jóvenes del Protocolo de Finanzas Sostenibles, continuamos trabajando junto a más de 20 instituciones financieras, en diversas iniciativas. Gracias al trabajo conjunto, durante el ejercicio reportado se capacitaron 289.068 jóvenes en todo el país, con participación equitativa por género. Asimismo, contribuimos a la publicación del primer panel de indicadores de educación financiera para adolescentes y participamos del programa de Educación Financiera para Jóvenes impulsado por el Banco Central de la República Argentina.

Alcance territorial en Mendoza

Junto a la Dirección General de Escuelas (DGE) del gobierno provincial, desarrollamos programas en escuelas y establecimientos de nivel superior, que incluyeron formación para estudiantes y capacitación específica para docentes. Asimismo, implementamos talleres de educación financiera y prevención de estafas digitales en municipios del interior, como Tunuyán, San Martín, Maipú y Guaymallén.

CONOCÉ MÁS

Trabajo educativo en Córdoba

En articulación con la Asociación Conciencia y el Ministerio de Educación, impulsamos, por segundo año consecutivo, talleres de educación financiera para jóvenes en 39 escuelas, promoviendo herramientas prácticas para una mejor administración del dinero y una toma de decisiones informada.

CONOCÉ MÁS



Educación financiera a través de contenidos y eventos

Tutoriales YouTube

Seguimos promoviendo el alcance de videos tutoriales orientados a facilitar la comprensión y fomentar un uso más eficiente de nuestros canales digitales. Estos contenidos acompañan a los clientes en su experiencia de usuario y refuerzan el acceso a información clara y práctica.

IOL te cuenta

Realizamos transmisiones vía streaming todos los lunes por la mañana, con un formato ágil y directo que resume las principales claves del mercado. Además, en 2025 participamos de la Semana Mundial de la Inversión con transmisiones especiales dirigidas a clientes y a la comunidad.

Blog

Publicamos artículos especializados sobre finanzas personales y temáticas vinculadas a la gestión de la economía cotidiana y las decisiones de inversión, generando contenido de valor para una amplia audiencia.

CONOCÉ MÁS



83.809
Visualizaciones en 2025

45
Videos tutoriales

276
Artículos

67%
De nuestros clientes son digitales

160.000
Usuarios mensuales a través de MODO

93%
De nuestros clientes autogestionó sus consultas

1,85 M
De conversaciones a través de Whatsapp

465.000
Clientes únicos utilizaron Whatsapp

Durante 2025 profundizamos el desarrollo de soluciones tecnológicas y fortalecimos nuestra infraestructura digital, con el objetivo de ampliar el acceso a los servicios financieros. Este enfoque nos permitió acompañar a más personas y empresas en el uso de herramientas simples, seguras y accesibles, mejorando su experiencia y promoviendo una relación más autónoma con el sistema financiero. A su vez, estas soluciones contribuyen a reducir barreras históricas de acceso, como la ubicación geográfica, la complejidad operativa o la falta de familiaridad con los servicios financieros, fortaleciendo la prevención de fraudes y la inclusión social y financiera.

Entre las principales iniciativas y soluciones implementadas se destacan:

- **HUB virtual**, un modelo de sucursal virtual con videoasistencia y todos los canales digitales disponibles para operar.
- **Inversión rápida**, una alternativa simple y ágil para suscribir y rescatar el FCI Premier Renta Corto Plazo.
- **Operaciones con QR**, una funcionalidad de la App Supervielle que facilita operaciones seguras.
- **Canales digitales**, como App Supervielle y Online Banking, que concentran la operatoria habitual de nuestros usuarios.
- **Human chat**, un bot para consultas frecuentes, con derivación a atención personalizada cuando es necesario.
- **Supervielle Chat**, un canal de atención que integra inteligencia artificial generativa para brindar respuestas ágiles, acompañar gestiones y potenciar la experiencia digital de los clientes.
- **Cuentas remuneradas para Plan Sueldo y Pymes**, que remuneran el saldo disponible, permitiendo a personas y empresas obtener rendimiento sobre su dinero sin resignar liquidez.

Educación

Apoyamos programas que fortalecen trayectorias formativas y amplían oportunidades, mediante becas, formación y experiencias de acercamiento al mundo del trabajo.

Futuros Egresados

En alianza con la Fundación Cimientos, acompañamos a adolescentes de distintas ciudades del país en el tramo final de sus estudios secundarios. El programa busca promover la continuidad educativa y prevenir la deserción escolar, fortaleciendo trayectorias educativas sostenidas y ampliando las oportunidades de desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Becas universitarias

En alianza con Anpuy, BisBlick, la Universidad Juan Agustín Maza y la Fundación Grano de Mostaza, implementamos programas de becas destinados a jóvenes con alto potencial académico y en situación de vulnerabilidad social. Las becas acompañan a los estudiantes a lo largo de sus carreras universitarias y de nivel superior. Durante 2025, además, organizamos un encuentro especial junto a los jóvenes de Bisblick, en Banco Supervielle enfocado en herramientas para la búsqueda de empleo, con el objetivo de fortalecer la transición al mundo laboral.

Durante el período, totalizamos becas para:

70
Jóvenes de secundario

22
Jóvenes universitarios

20
Directores de escuelas en Mendoza

De los cuales egresaron en diferentes iniciativas:

68
Jóvenes de secundario

5
Jóvenes universitarios



Encuentro becados Bisblick



Desarrollamos liderazgo educativo y puentes hacia el mundo laboral

263

Jóvenes participaron en programas de aproximación al mundo del trabajo

Formación de Líderes Educativos

En alianza con el Consejo Empresario Mendocino (CEM), apoyamos con 20 becas un programa de capacitación en gestión educativa orientado a equipos directivos y supervisores de escuelas públicas y privadas de la provincia de Mendoza. Se trata de una propuesta intensiva, con una duración de dos años, orientada a fortalecer capacidades de liderazgo y gestión institucional en el ámbito educativo.

Actividades Educativas de Vinculación con el Futuro (VCF)

En alianza con la Vicaría de Educación del Arzobispado de Buenos Aires y colegios clientes, Banco Supervielle ofreció vacantes para brindar experiencias prácticas de acercamiento al mundo laboral a estudiantes de 5º año de la Ciudad de Buenos Aires. La iniciativa permite enriquecer la formación académica de los jóvenes mediante vivencias profesionales reales y el desarrollo de habilidades clave para su futuro desempeño laboral.

Programa Construyendo mi Futuro

Relanzamos el programa de pasantías con el objetivo de acercar a jóvenes a su primera experiencia laboral rentada. La iniciativa está dirigida a hijos de colaboradores y a egresados de programas educativos acompañados por el Banco. Durante los meses de diciembre, enero y febrero, los participantes se integran a sucursales y áreas centrales, con el acompañamiento de un tutor y acceso a herramientas orientadas a su desarrollo personal y profesional.

Programa Museo va a la Escuela

En alianza con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires y la Vicaría de Educación del Arzobispado de la Ciudad de Buenos Aires, impulsamos este programa que propone un cambio de paradigma en la relación entre los museos, las instituciones educativas y la comunidad. La iniciativa busca acercar el arte y la cultura a las aulas, fortaleciendo el rol educativo de los museos y ampliando el acceso a experiencias culturales significativas. En 2025 se sumaron 3 nuevos centros al programa.

Niñez

Trabajamos junto a organizaciones que abordan de manera integral las necesidades de la niñez, con foco en la primera infancia, la nutrición y el desarrollo temprano.

556

Niñas y niños alcanzados a través de iniciativas de apoyo integral

895.635

Platos de comida aportados en programas de nutrición y acompañamiento alimentario

Donar Alimentos es Donar Futuro

Apoyamos la labor estratégica de los Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, orientada a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos en las comunidades donde operamos. La iniciativa contribuye a fortalecer redes locales de asistencia alimentaria y a garantizar el acceso a una alimentación adecuada para poblaciones en situación de vulnerabilidad. En este marco, **también realizamos una campaña anual de Navidad, que tiene como objetivo donar hasta el 1% de las compras de nuestros clientes en supermercados, durante el mes de diciembre, a los tres Bancos de Alimentos**, amplificando el impacto de la iniciativa a través de la participación de nuestros clientes.

Cuidados oportunos para la primera infancia en familia y centros de primera infancia

En alianza con la Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares), acompañamos las iniciativas del Centro COPIF y de los Centros de Primera Infancia Pilarcitos y Floreciendo. Las acciones incluyen espacios de acompañamiento familiar, actividades lúdico-pedagógicas y de promoción del desarrollo infantil, instancias de prevención de violencias y fortalecimiento de redes de cuidado, así como el apoyo a centros de primera infancia que brindan atención diaria, alimentación y propuestas educativas a niños y niñas de entre 1 y 3 años en contextos de vulnerabilidad. Además, acompañamos un espacio para madres o adultas referentes de cuidado que se encuentran desarrollando emprendimientos personales y necesitan un espacio de trabajo mientras que sus hijos/as están al cuidado del CPI, fortaleciendo el desarrollo comunitario.

Prevención de alteraciones en el desarrollo del infante

En alianza con la Fundación PADI, contribuimos a la detección temprana de riesgos en el desarrollo sensoriomotor, cognitivo, emocional y del lenguaje en la infancia. La iniciativa facilita el acceso a intervenciones oportunas, favoreciendo un desarrollo integral y la reducción de posibles secuelas a largo plazo.

Socializar a los niños a través del arte

La Fundación Casa Rafael promueve la resiliencia de niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo psicosocial mediante el estímulo de su creatividad en diversas disciplinas artísticas, a partir de la pedagogía de la Educación por el Arte, combinada con un acompañamiento psicológico y social inspirado en la Pedagogía de la Presencia. Desde Grupo Supervielle apoyamos programas que promueven la socialización y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes de entre 4 y 18 años que viven en contextos de riesgo psicosocial, a través de talleres de música, iniciación literaria, arte mural y rap, así como las meriendas que se brindan durante estos espacios. Asimismo, acompañamos la finalización de la construcción y la mudanza a la nueva sede de la organización, fortaleciendo sus capacidades institucionales.



Niños y niñas en talleres de arte



Taller de prevención de fraudes en San Miguel, Buenos Aires

+186

Personas alcanzadas a través de acciones de acompañamiento y promoción del bienestar

Personas mayores

Acompañamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo su participación social y el ejercicio de derechos a través de alianzas con organizaciones especializadas.

Hogar Monseñor Albisetti

En alianza con la Parroquia Nuestra Señora del Socorro, realizamos un aporte anual para el sostenimiento del Hogar Monseñor Albisetti, una institución que aloja y asiste a varones mayores de 18 años en situación de calle. Además del alojamiento, el hogar brinda orientación y contenidos profesionales orientados a facilitar una mejor reinserción laboral y social de los residentes.

Programa Multiplicadores: Talleres “No hay edad para transformar la realidad”

En alianza con Ashoka y Fundación Navarro Viola, impulsamos talleres enfocados en derechos, estereotipos y prejuicios vinculados al envejecimiento. Las actividades fueron dictadas por clientes voluntarios mayores de 60 años, quienes compartieron sus experiencias y promovieron la inclusión y la participación social desde un rol activo como formadores.

Educación Financiera para personas mayores

Impulsamos talleres presenciales y virtuales diseñados específicamente para personas mayores, con un enfoque práctico y cercano. Las iniciativas abordan la reducción de la brecha digital, el uso autónomo y seguro de aplicaciones bancarias y billeteras virtuales, y la prevención de fraudes, a través de contenidos adaptados y ejercicios guiados. Los talleres incluyen material didáctico simplificado y el acompañamiento de voluntarios del Banco, y en algunos casos se desarrollan en articulación con centros de jubilados y gobiernos locales para ampliar su alcance territorial y fortalecer el impacto de las acciones.

Fortalecimiento institucional

Contribuimos al fortalecimiento institucional mediante el apoyo de iniciativas que promueven la transparencia, la participación ciudadana y la mejora de capacidades organizacionales, impulsando organizaciones más sólidas, confiables y sostenibles en el tiempo.

Fomento de la educación y la concientización en la comunidad

En alianza con Lógica Asociación Civil, acompañamos iniciativas de concientización fiscal dirigidas a distintos sectores de la sociedad, promoviendo el uso de la información y la transparencia como herramientas para fortalecer el interés ciudadano por los temas fiscales y su impacto en la comunidad. Durante 2025, la organización impulsó iniciativas orientadas a ampliar el acceso a contenidos educativos y a fomentar una ciudadanía más informada.

Premio Aportes: 20 años + gestión + impacto

Acompañamos a Aportes de Gestión en la edición 20 aniversario de esta iniciativa que reconoce y promueve el fortalecimiento de la gestión en organizaciones de la sociedad civil de todo el país.

Participación en campaña de concientización ciudadana y fortalecimiento democrático

En alianza con la Asociación Conciencia y CIPPEC, participamos en una campaña de concientización ciudadana orientada a promover el voto informado, la participación activa en el proceso electoral y la capacitación de la nueva herramienta de voto, la Boleta Única de Papel (BUP). Con esta acción buscamos contribuir al fortalecimiento de la transparencia y la calidad democrática, en línea con nuestro compromiso con instituciones sólidas y una ciudadanía responsable.

VER VIDEO

112.785
Visualizaciones

2.657
Interacciones en redes sociales

Políticas públicas

En alianza con CIPPEC, acompañamos el proyecto de reordenamiento del sistema previsional, enfocado en sostener altos niveles de cobertura mediante una mayor equidad y sostenibilidad fiscal. Asimismo, apoyamos la realización y publicación de estudios estratégicos orientados a identificar y proponer equilibrios estables dentro del sistema político e institucional argentino.

Transparencia y acceso a la información pública

En alianza con la Fundación Poder Ciudadano, acompañamos las iniciativas orientadas a fortalecer la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información pública, pilares fundamentales para la calidad institucional, basado en cuatro ejes de trabajo: ética pública, financiamiento político transparente, independencia judicial y participación ciudadana.

Premio a las Ciudades Eficientes & Entrenamiento para una Gestión Eficiente

En alianza con la Red de Innovación Local (RIL), impulsamos el Premio RIL–Supervielle a la Gestión Eficiente, un reconocimiento destinado a visibilizar a las ciudades que apuestan por la profesionalización de la gestión pública, la mejora continua y el fortalecimiento de capacidades institucionales, con impacto directo en el desarrollo de sus comunidades. En el marco del programa Ciudades Eficientes, 20 ciudades de 11 provincias fortalecieron sus capacidades de gestión. Durante el período, fueron reconocidas Yerba Buena (Tucumán) y Villa Pehuenia Moquehue (Neuquén) por sus avances destacados. Como parte del reconocimiento, las ciudades premiadas participarán de una experiencia de intercambio e inspiración en Medellín y Bogotá, dos ecosistemas reconocidos por su innovación y transformación urbana en América Latina.

Ciudades ganadoras del premio

Yerba Buena (Tucumán)
Villa Pehuenia Moquehue (Neuquén)

CONOCÉ MÁS

Arte y cultura

Impulsamos iniciativas culturales que fortalecen el desarrollo social y amplían el acceso a experiencias significativas de aprendizaje, creación y participación. A través de colaboraciones estratégicas con instituciones y organizaciones dedicadas al arte y a la educación, promovemos proyectos que enriquecen la vida cultural de nuestras comunidades y generan oportunidades para que más personas se vinculen con expresiones artísticas diversas.

Grandes Autores, Relatos Cortos

Luego de una década ininterrumpida impulsando el concurso literario y digital “Grandes Autores, Relatos Cortos” para clientes de Banco Supervielle, durante 2025 decidimos realizar una pausa estratégica para renovar la propuesta y continuar fortaleciendo el vínculo con nuestra comunidad lectora. El foco estuvo puesto en crear espacios formativos que permitan a nuestros clientes explorar nuevas herramientas de escritura, profundizar su mirada creativa y prepararse para la próxima edición del certamen.

Trabajamos en alianza con la Asociación Civil Chasco para ofrecer un ciclo gratuito de talleres de lectura y escritura, desarrollado en cuatro encuentros y dictado por la especialista Ana Catania, que convocó a **más de 400 personas** interesadas en potenciar su expresión personal.

Además, organizamos un taller de evaluación de cuentos a cargo del escritor Eduardo Sacheri, en el que participaron 53 colaboradores de Grupo Supervielle, fortaleciendo así la lectura crítica que los voluntarios aplican habitualmente en el proceso de preselección de los cuentos del certamen “Grandes Autores, Relatos Cortos”.

Acompañamos experiencias culturales para la comunidad



Taller de evaluación de cuentos con Eduardo Sacheri

VER VIDEO



Alianza con el Museo Moderno

Desde hace más de una década, Banco Supervielle acompaña al Museo de Arte Moderno de Buenos Aires en iniciativas que promueven la educación, la inclusión y la conciencia ambiental. Gracias a este trabajo sostenido, cada año ampliamos nuestro alcance y llegamos a escuelas, docentes, familias y comunidades diversas.

En 2025 profundizamos el trabajo conjunto en tres ejes principales: educación ambiental, accesibilidad cultural y fortalecimiento comunitario. En este marco, se impulsaron las propuestas Escuelas Verdes y Escuelas por el Riachuelo, que integran contenidos pedagógicos orientados al cuidado del ambiente y alcanzan a más de 600 instituciones educativas. Asimismo, se avanzó en la capacitación de más de 7.000 docentes y en intervenciones artísticas en 3 escuelas de la Ribera del Riachuelo para promover nuevos modos de habitar el entorno.

En esta línea, el Museo también extendió sus propuestas educativas hacia tres nuevos centros de estudios vinculados a la Vicaría de Educación del Arzobispado de la Ciudad de Buenos Aires, acercando ejercicios de arte y educación diseñados para estimular la creatividad, el pensamiento crítico y la participación comunitaria. Además, se desarrollaron recorridos accesibles, talleres y actividades pensadas para personas con discapacidad, incluyendo proyectos escénicos realizados por personas con neurodiversidad.

Mecenazgo

El Régimen de Promoción Cultural —conocido como Mecenazgo— es el programa del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires que permite a los contribuyentes destinar parte del impuesto sobre los Ingresos Brutos al desarrollo de proyectos artísticos y culturales.

En este marco, durante el período reportado financiamos 22 proyectos por un total de $320.875.000. Son iniciativas que promueven el arte, como el Catálogo de la Colección del Museo de Arte Español Enrique Larreta, la inclusión, a través de proyectos del Teatro San Martín que amplían la accesibilidad a obras y funciones, y la diversidad, como el Festival de Cine Sordo y de Teatro y Discapacidad. Además, acompañamos propuestas vinculadas con niñez, educación, patrimonio cultural y personas mayores.

Por tercer año consecutivo acompañamos el proyecto “Mundial de escritura” de Chasco Club, una iniciativa orientada a incentivar la escritura creativa y colaborativa entre pares. La propuesta está dirigida a personas de todas las edades, a partir de los 6 años, y convoca a escritores, periodistas, estudiantes, artistas y aficionados de distintos países, promoviendo el intercambio cultural y la expresión creativa.

Asimismo, continuamos apoyando proyectos de puesta en valor del patrimonio cultural, entre ellos la Basílica de Santa Rosa de Lima y Nuestra Señora del Pilar, contribuyendo a la preservación y difusión de bienes culturales de alto valor histórico y simbólico para las comunidades.

Finalmente, también apoyamos al Planetario Galileo Galilei mediante dos iniciativas: “Perseverance, un geólogo en Marte” y “La restauración del Copernicano”, un valioso recurso educativo que ilustra la evolución del conocimiento sobre el universo. Con el propósito de acercar estas experiencias a nuestra comunidad interna, organizamos una función exclusiva para colaboradores Supervielle y sus familias, promoviendo el aprendizaje y la curiosidad científica en un entorno cultural de alto valor.



Función en Planetario para colaboradores Supervielle y sus familias

Banco Supervielle participa activamente de esta iniciativa desde hace 15 años, habiendo destinado $822.147.561 a 308 proyectos alineados con sus ejes de inversión social

Voluntariado corporativo

El voluntariado de Grupo Supervielle se consolida año tras año como un espacio donde convergen las necesidades de las comunidades y el compromiso de nuestros equipos. En 2025 alcanzamos un crecimiento sostenido y más federal, alcanzando a colaboradores de Buenos Aires, Mendoza, Santa Fe, San Luis, Neuquén, Córdoba, San Juan y Tucumán.

Nuestro programa insignia, Capitanes, se distingue por estar impulsado directamente por nuestros colaboradores. A través de esta iniciativa, los equipos diseñan y ejecutan proyectos sociales en alianza con organizaciones locales, siempre alineados con nuestros ejes de inversión social: personas mayores, educación, niñez, fortalecimiento institucional, inclusión y ambiente. Durante el período reportado se llevaron adelante 34 proyectos que fortalecieron el tejido comunitario y promovieron soluciones sostenidas en el territorio.

Entre las acciones destacadas del año, desarrollamos "Ayudar a ayudar: una jornada para las infancias", en alianza con la Asociación Civil Animando Vidas. En el marco del Mes de las Infancias realizamos actividades simultáneas en Buenos Aires y Mendoza, donde 225 voluntarios del Banco, Seguros, IOL y Cordial crearon artesanalmente 540 juguetes que fueron donados a la Asociación Brazos de Vida, Pilares y Casa Rafael. En esta línea, Seguros Supervielle realizó junto a 67 voluntarios una jornada de pintura de juguetes en la Fundación Sí, destinados luego a el comedor California de San Martín y el comedor Eben Ezer de San Fernando.

Asimismo, en 2025 nuestra área de Legales se incorporó a la Comisión Pro Bono, una iniciativa que articula a organizaciones y profesionales para promover el acceso a la justicia de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad. A partir de esta participación, se brindó asesoramiento legal gratuito y se desarrollaron instancias de capacitación en diversas temáticas, tanto para organizaciones sociales como para los públicos que estas acompañan. Durante los primeros meses de trabajo, la contribución se materializó en acciones de sensibilización, charlas preventivas —entre ellas, sobre fraudes informáticos dirigidas a personas mayores— y el fortalecimiento del vínculo con organizaciones de la sociedad civil, consolidando un enfoque de compromiso social orientado a generar impacto positivo y sostenido.

Por otra parte, 7 voluntarios de distintos sectores del Banco conformaron el grupo de afinidad en Discapacidad "BANCAMOS". La iniciativa trabaja sobre ejes de accesibilidad digital y física, sensibilización y acompañamiento, tanto para personas con discapacidad que trabajan en Supervielle como para quienes tienen a su cargo familiares con discapacidad.



Voluntariado Día de las Infancias



562

Voluntarios/as

40

Proyectos

6.408

Horas de voluntariado

Donaciones a la comunidad

De manera complementaria a sus ejes de inversión social, Grupo Supervielle realiza donaciones puntuales orientadas a acompañar a las comunidades y promover prácticas responsables, tanto desde una lógica de circularidad como de respuesta ante situaciones excepcionales.

Con un enfoque que promueve la reutilización y el aprovechamiento eficiente de recursos, durante el ejercicio bajo análisis se donaron equipos tecnológicos y mobiliario de oficina en desuso a escuelas y organizaciones sociales de distintas regiones del país. Esta iniciativa permite extender la vida útil de los materiales, generar impacto social positivo y contribuir, de manera indirecta, a la reducción de residuos.

MÁS INFORMACIÓN

en Capital Natural

Asimismo, acompañamos a nuestras comunidades ante contingencias climáticas, articulando acciones de asistencia junto a Cáritas. A través de estas alianzas, acercamos ayuda directa a familias afectadas por emergencias y colaboramos con iniciativas orientadas a brindar alimentación y contención a personas en situación de vulnerabilidad, reafirmando nuestro compromiso con el acompañamiento social en contextos críticos.



+300

Familias acompañadas en Bahía Blanca

+4.500

Platos de comida para personas en situación de calle en Mendoza

Voluntariado en Hogar San Martín

Alianzas estratégicas que fortalecen nuestro compromiso ASG

Las alianzas estratégicas son un pilar transversal de nuestro enfoque de capital social. A través del trabajo conjunto con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, organismos públicos y actores del sector privado, fortalecemos la calidad, el alcance territorial y la sostenibilidad de nuestras iniciativas.

Educación

- Consejo Empresario Mendocino (CEM)
- Vicaría de Educación - Arzobispado de Buenos Aires
- Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local
- Fundación Cimientos
- BisBlick
- Fundación Anpuy
- Nuestra Señora del Socorro
- Universidad Juan Agustín Maza
- Junior Achievement
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- Red de Innovación Local (RIL)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Fundación Poder Ciudadano
- Cáritas Argentina
- Asociación Conciencia
- Fundación compromiso por lo Público
- SMS Latinoamérica
- Lógica Asociación Civil
- Fundación Grano de Mostaza
- Asociación Civil Mater Dei

Niñez

- Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)
- Fundación Casa Rafael
- Fundación PADI
- Banco de Alimentos Mendoza
- Banco de Alimentos Córdoba
- Banco de Alimentos Buenos Aires

Cultura y mecenazgo

- Museo Moderno
- Museo de Arte Español Enrique Larreta
- Fundación SES
- Teatro San Martín
- Basílica Santa Rosa de Lima
- Parroquia Nuestra Señora del Pilar
- Planetario Buenos Aires
- Asociación Mutual Catalinas Sur

Voluntariado

- Fundación Horizonte de Máxima
- Asociación Civil Animarte
- Asociación Civil Emanuel
- Cámara Argentina de la Construcción, delegación Buenos Aires
- Fundación Estudiantes de La Plata
- Fundación Amigos de Grávida
- También son Nuestros
- Reforestación Alimentaria
- Centro de formación Profesional 430
- Un Techo para Argentina A.C.
- Asociación Civil Ayudemos Juntos NCFBN
- Asociación Educacional Open Your Mind
- Fundación Manos Abiertas
- Asociación Cooperadora Escuela de Agricultura de la U.N.C.
- Fundación Expedición Sonrisa
- Fundación Social Argentinos Juniors
- Asociación Civil Acuarela Feliz
- Asociación Aldeas Infantiles
- Centro Comunitario Educativo San José CP-067
- Club Social Lynch
- Asociación Civil Centro de Jubilados y Pensionados 3 Edad René Battistessa
- Asociación Centro Unión de Jubilados y Pensionados y de Retirados del Partido de 9 de Julio (Bs. As.)
- Asociación Civil "Jóvenes de la Tercera Edad" (San Luis)
- La Juana Asociación Civil
- Aves Argentinas Asociación Ornitológica del Plata
- Biblioteca Popular José Ingenieros
- Mundo Oval
- Asociación Civil Animando Vidas
- Club Sportivo La Consulta
- Asociación Santando Barreras
- Asociación Civil Espacio integrador de personas con necesidades Amanecer
- Fundación de Vivienda, Trabajo y Capacitación VITRA
- Asociación Civil Club Atlético Stentor
- Fundación Argentina de Hockey Inclusivo

Personas mayores

- Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN)
- Universidad de Morón
- Universidad Católica Argentina
- Asociación Civil Chasco
- Fundación Navarro Viola
- Asociación Ashoka

Ambiente

- Asociación Amigos de la Patagonia (AAP)
- Eco House Asociación Civil
- Fundación Equidad
- Puro Scrap
- Carbon Neutral Plus

Diversidad

- ONU Mujeres
- TRAMA RED
- Inclúyeme
- Comisión para la Plena Participación e Inclusión de las Personas con Discapacidad, (COPIDIS)
- Mercado Inclusivo
- Alamesa

CONOCÉ MÁS

Capital Natural

Eficiencia
Circularidad
Descarbonización

En esta sección

- Nuestro compromiso y responsabilidad ambiental
- Gestión de la energía y huella de carbono
- Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos
- Campañas de concientización ambiental
- Acciones frente a contingencias climáticas

Nuestro compromiso y responsabilidad ambiental

GRI 2-12

En Grupo Supervielle desarrollamos una estrategia ambiental que orienta la gestión del impacto de nuestras operaciones y constituye una referencia clave para la toma de decisiones. Esta estrategia se enmarca en nuestra Política de Sustentabilidad y se apoya en estándares internacionales, como la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y las recomendaciones vinculadas a la acción frente al cambio climático.

En este marco, implementamos un sistema de gestión ambiental que promueve el uso eficiente de los recursos, la mitigación de emisiones y la incorporación progresiva de prácticas más sostenibles en toda la organización. La gestión de la energía y la huella de carbono constituye uno de los ejes centrales, a partir del seguimiento sistemático de las emisiones, la mejora continua de la eficiencia energética y la incorporación de fuentes renovables. Asimismo, trabajamos en la administración responsable de los recursos naturales, los insumos y los residuos, priorizando el consumo consciente, la circularidad y la reducción del impacto ambiental.

Este enfoque se complementa con el fortalecimiento de nuestra cadena de valor, a través de la promoción de prácticas responsables y criterios ambientales en el vínculo con proveedores. Asimismo, impulsamos campañas de concientización dirigidas a colaboradores, clientes y otros grupos de interés, con el objetivo de consolidar una cultura organizacional comprometida con el cuidado del ambiente.

Responsabilidad ambiental

Política de Gestión de Residuos

Marco corporativo que establece lineamientos para la reducción, separación, trazabilidad y disposición responsable de residuos en toda la organización



Sensibilización ambiental con alcance organizacional

Instancias de capacitación y concientización que fortalecen el compromiso ambiental de los colaboradores



Responsabilidad ambiental

42%

De la red de sucursales abastecida con energía renovable

60 edificios operan con energía de fuente solar y eólica, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono

27

Edificios con autogeneración solar

Infraestructura propia de generación distribuida, con 13 edificios equipados con medidores bidireccionales para el seguimiento del desempeño energético y devolución de energía a la red

$654.109.593

Invertidos en proyectos con beneficio ambiental

Inversiones destinadas a eficiencia energética, energías renovables e infraestructura más sostenible

29%

De los residuos recuperados para reciclaje

Valorización de papel, cartón y otros materiales, promoviendo la circularidad de recursos



Gestión de la energía y huella de carbono

GRI 2-4, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

La gestión de la energía y de la huella de carbono constituye un eje central de la estrategia ambiental de Grupo Supervielle, en tanto permite abordar de manera sistemática los impactos asociados a nuestras operaciones y avanzar hacia un desempeño cada vez más eficiente y bajo en emisiones.

A partir del monitoreo del consumo energético, la mejora continua de la eficiencia, la incorporación progresiva de energías de fuente renovable y la medición de las emisiones de gases de efecto invernadero, trabajamos en la reducción de nuestra huella de carbono y en la descarbonización de nuestras operaciones. Dada la naturaleza de nuestra actividad, estas acciones resultan clave para contribuir a la transición energética y para fortalecer una gestión ambiental alineada con los desafíos del cambio climático.

Eficiencia energética

Durante el período bajo análisis ampliamos el abastecimiento de energía proveniente de fuentes renovables.

Concepto	Unidad	Consumos								
		Edificios Centrales 2024	RED de Sucursales y Anexos 2024	Total Banco 2024	GJ	Edificios Centrales 2025	RED de Sucursales y Anexos 2025	Total Banco 2025	GJ	Variación
Gas Natural	m^3	-	29.865,15	**29.865,15**	1.164,74	-	28.683,82	**28.683,82**	**996,11**	**-3,96%**
Consumo vehículos asimilables a propios	km	Sin Apertura	Sin Apertura	**235.722,46**	-	Sin apertura	Sin apertura	**292.639**	**-**	**24,15%**
Consumo vehículos de la compañía	km	Sin Apertura	Sin Apertura	**283.175,13**	-	Sin apertura	Sin apertura	**261.043**	**-**	**-7,82%**
Instalaciones edilicias (gasoil)	litros	-	1.864,81	**1.864,81**	67,88	-	4.455	**4.455**	**140,64**	**138,9%**
Instalaciones edilicias (nafta)	litros	-	-	**-**	-	-	-	**-**	**-**	**-**
Electricidad total consumida (de la red y autogenerada)	MWh/ año	1.995,67	8.348,42	**10.344,09**	37.238,72	2.109,38	7.818,11	**9.927,49**	**35.738,95**	**-4,03%**
Electricidad total consumida - Apertura										
Energía eléctrica adquirida red (con IRECs)	MWh/ año	1.577,01	6.646,18	**8.223,19**	29.603,48	1.640,91	5.519,15	**7.160,06**	**25.776,22**	**-13%**
Energía eléctrica adquirida red (con PPA)	MWh/ año	418,66	1.597,4	**2.016,06**	7.257,82	468,48	2.052,74	**2.521,21**	**9.076,38**	**25%**
Energía eléctrica auto-generada (paneles solares)	MWh/ año	-	104,84	**104,84**	377,42	-	246,22	**246,21**	**886,37**	**135%**
Total (GJ) 2025									**36.875,7**	

27,88%

De la matriz energética proviene de fuentes de energía renovable

2.521,21 MWh

Energía renovable a partir de Power Purchase Agreeement (PPA)

246,21 MWh

Energía provista a partir de paneles solares

Intensidad energética

Como parte de nuestras mediciones de desempeño ambiental, analizamos la intensidad energética, definida como el consumo de energía por unidad de superficie de nuestros edificios. Este indicador nos permite comprender con mayor precisión cómo utilizamos la energía en nuestras operaciones, identificar oportunidades de eficiencia y orientar acciones para optimizar su consumo y reducir nuestra huella de carbono.

En el período bajo análisis, se observa una reducción del 2% en el promedio de intensidad energética de los edificios, frente al 2024, representando un total de 1.500 GJ reducidos en el período

Edificios[1]	Consumo energético (kWh)	Superficie (m^2)	Intensidad energética (kWh/m^2)
2025			
Edificios centrales	2.109.383	10.282	205,2
RED	7.818.109	76.741	101,9
Total	**9.927.492**	**87.023**	**114,1**
2024			
Edificios centrales	1.995.672	9.022,4	221,2
RED	8.348.422	80.270,44	104
Total	**10.344.094**	**89.292,84**	**115,8**

[1] Para el cálculo de la intensidad energética se consideran los edificios centrales —Bartolomé Mitre 434 (actualmente destinado exclusivamente a mailroom y servidores, sin medidor independiente en el subsuelo), Reconquista 330 y San Martín 344 (pisos 8, 11, 15, 16, 20 y 25, estos últimos con mediciones individuales), así como la red integrada por sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio, que totaliza 142 edificios. Asimismo, 9 sucursales comenzaron a operar con sistemas de autogeneración de energía mediante paneles solares. Para el período evaluado, no se cuenta con información disponible sobre los consumos asociados a dichos sistemas.

Total de Consumo energético: se consideran 246 KWh de generación con paneles solares.

Gestión de emisiones (GEI)

En línea con nuestra Política de Sustentabilidad, avanzamos en la descarbonización de nuestras operaciones. Durante el ejercicio bajo análisis, continuamos implementando acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos de reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Medimos, registramos e informamos

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) directas e indirectas producto del consumo de combustibles y energía eléctrica (alcances 1 y 2) en operaciones controladas por la organización.

Implementamos medidas orientadas a la reducción progresiva de nuestras emisiones

Contamos con sistemas de autogeneración de energía eléctrica

Mediante paneles solares en 27 de nuestros edificios, de los cuales 13 disponen de medidores bidireccionales.

Adquirimos certificados de energías renovables (IRECs)

Por un equivalente a 7.160,06 MWh para la reducción de nuestras emisiones por consumo de electricidad, contribuyendo con un proyecto de generación de biogás en Argentina.

Huella de carbono

El cálculo de la huella de carbono se realiza conforme al Protocolo GHG (Greenhouse Gas Protocol) y abarca a todas las compañías que integran Grupo Supervielle. A partir de este enfoque, consideramos los siguientes alcances de emisiones de GEI, en función de las actividades desarrolladas:

Alcance 1

Emisiones directas

Emisiones generadas por el consumo de combustibles en edificios centrales, la red de sucursales y la flota de vehículos propios y asimilables a propios

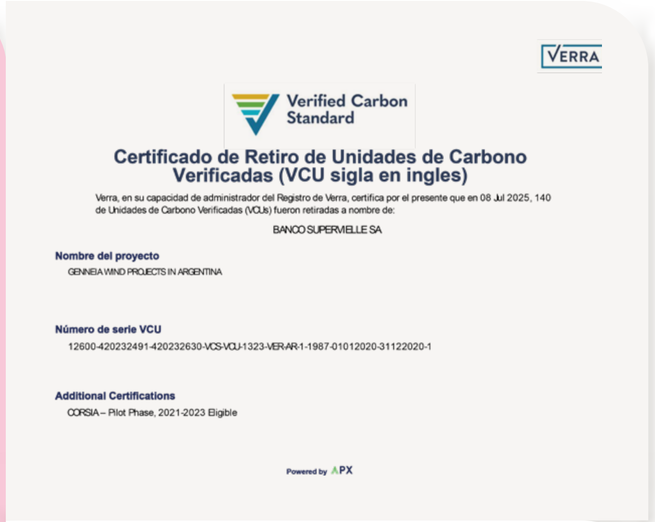
Alcance 2

Emisiones indirectas

Emisiones asociadas a la electricidad adquirida proveniente de fuentes no renovables

Compensación Huella de Carbono 2024

Sobre la base de esta medición, Grupo Supervielle implementa una estrategia de compensación de emisiones orientada a neutralizar el impacto de su operación. En esta línea, durante el período que reportamos compensamos el 100% de nuestra huella de carbono 2024 a través de la adquisición de bonos VCS (Verified Carbon Standard), equivalentes a 155 tCO_2eq compensadas.



VERRA

Verified Carbon Standard

Certificado de Retiro de Unidades de Carbono Verificadas (VCU sigla en ingles)

Verra, en su capacidad de administrador del Registro de Verra, certifica por el presente que en 08 Jul 2025, 140 de Unidades de Carbono Verificadas (VCUs) fueron retiradas a nombre de:

BANCO SUPERVIELLE SA

Nombre del proyecto
GENNEIA WIND PROJECTS IN ARGENTINA

Número de serie VCU
12600-420232491-420232630-VCS-VCU-1323-VER-AR-1-1987-01012020-31122020-1

Additional Certifications
CORSIA – Pilot Phase, 2021-2023 Eligible

Powered by APX



VERRA

Verified Carbon Standard

Certificado de Retiro de Unidades de Carbono Verificadas (VCU sigla en ingles)

Verra, en su capacidad de administrador del Registro de Verra, certifica por el presente que en 08 Jul 2025, 15 de Unidades de Carbono Verificadas (VCUs) fueron retiradas a nombre de:

BANCO SUPERVIELLE SA

Nombre del proyecto
GENNEIA WIND PROJECTS IN ARGENTINA

Número de serie VCU
12600-420239938-420239952-VCS-VCU-1323-VER-AR-1-1987-01012020-31122020-1

Additional Certifications
CORSIA – Pilot Phase, 2021-2023 Eligible

Powered by APX

100%

De huella 2024 compensada



Asimismo, desde hace más de cuatro años sostenemos una alianza con la **Asociación Amigos de la Patagonia (AAP)**, una organización sin fines de lucro dedicada a la educación ambiental y a la restauración ecológica de los bosques andinos patagónicos. Este trabajo conjunto forma parte de nuestra estrategia de compensación de la huella de carbono y se materializa a través del acompañamiento al proyecto Hacemos Bosque, orientado a la recuperación de áreas afectadas por el incendio ocurrido en diciembre de 2013 en el faldeo sur del lago Ñorquinco, dentro del Parque Nacional Lanín, que impactó sobre más de 1.600 hectáreas.

A partir de esta alianza, contribuimos de manera sostenida a la reforestación de las zonas dañadas y hemos donado hasta el momento **18.028 árboles, lo que representa aproximadamente el 30% del total del proyecto**. Además, participamos de una campaña destinada a incentivar a nuestros clientes a realizar donaciones para apoyar a brigadistas y vecinos afectados por los incendios ocurridos durante el verano. A través de estas acciones promovemos la restauración de áreas naturales, fortalecemos la captura de carbono y contribuimos a la protección de la biodiversidad.

+18.000

Árboles donados para reforestación

Resultados de nuestra Huella de carbono

Concepto		Unidad	Emisiones (tCO_2e) Oficinas Centrales / Corporativas 2024	RED de Sucursales 2024	Total Banco 2024	Oficinas Centrales / Corporativas 2025	RED de Sucursales 2025	Total Banco 2025	Variación
Alcance 1	Gas Natural	tCO_2eq	0	58,24	58,24	0	55,99	55,99	-3,87%
	Consumo vehículos asimilables a propios		Sin Apertura	Sin Apertura	41,78	Sin apertura	Sin apertura	51,14	22,38%
	Consumo vehículos de la compañía		Sin Apertura	Sin Apertura	50,2	Sin apertura	Sin apertura	45,61	-9,13%
	Instalaciones edilicias (gasoil)		0	4,64	4,64	0	10,99	10,99	136,98%
Alcance 2 Location based[2]	Electricidad (red+PPA+IREC)		455,53	1.881,68	2.337,21	456,26	1.637,8	2.094,06	-10,4%
Alcance 2 Market based[3]	Electricidad		0	0	0	0	0	0	-100%
	Huella de carbono total (Alcance 1 + alcance 2 location based)		Sin Apertura	Sin Apertura	2.492,07	Sin Apertura	Sin Apertura	2.257,79	-9,4%
	Huella de carbono total (Alcance 1 + alcance 2 market based)		Sin Apertura	Sin Apertura	154,86	Sin Apertura	Sin Apertura	163,73	5,73%

[2] Un método basado en la ubicación (location based) refleja la intensidad media de las emisiones de las redes en las que se produce el consumo de energía (utilizando principalmente datos del factor de emisión medio de la red).

[3] Un método basado en el mercado (market based) refleja las emisiones de la electricidad que las empresas han elegido deliberadamente (o su falta de elección). Deriva los factores de emisión.



Durante 2025 se calcularon las emisiones biogénicas de CO_2, asociadas al uso de combustibles con contenido de base biológica. En este caso, corresponden al CO_2 presente en la fracción de biocombustible incorporada al diésel y la nafta utilizados. Dado que en Argentina rige un porcentaje mínimo obligatorio de mezcla de biocombustibles en los combustibles fósiles, las emisiones biogénicas informadas representan exclusivamente esa porción.

Asimismo, el total de emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2025 fue el siguiente:

- **Emisiones biogénicas combustión fija (diesel):** 0,77 TonCO_2eq
- **Emisiones biogénicas combustión móvil propios (nafta):** 0 TonCO_2eq
- **Consumo de combustible a partir de biomasa:** 334,13 L

Total de emisiones 2025 (alcance 1 + 2 market based)*

163,73 tCO_2eq

Total de emisiones 2025 (alcance 1 + 2 location based)*

2.257,79 tCO_2eq

Intensidad de emisiones

0 tCO_2eq/m^2

Market based

Reducción respecto a 2024 (location based)

9%

Intensidad de emisiones

0,024 tCO_2eq/m^2

Location based



* No se incluyen en este total las emisiones biogénicas.

Nuestra huella de carbono a lo largo del tiempo[4]

Emisiones	Total en tCO_2e 2021	Total en tCO_2e 2022	Total en tCO_2e 2023	Total en tCO_2e 2024	Total en tCO_2e 2025	Variación año base
Alcance 1 Emisiones directas de GEI en toneladas de CO_2e	**202,47**	**240,22**	**134,7**	**154,86**	**163,73**	**-19%**
Combustión móvil propios	72,84	106,17	58,36	50,2	45,61	**-37%**
Combustión móvil asimilares a propios	48,48	81,71	35,57	41,78	51,14	**5%**
Consumo gasoil	10,47	2,64	3,67	4,64	10,99	**5%**
Consumo gas natural	70,55	49,32	36,87	58,24	55,99	**-21%**
Consumo nafta	0,13	0,38	0,23	0	0	**-100%**
Alcance 2 Emisiones indirectas GEI en toneladas de CO_2e	**3.278,65**	**2.821,04**	**1.970,41**	**2.337,21**	**2.094,06**	**-36%**
Electricidad	3.278,65	2.821,04	1.970,41	2.337,21	2.094,06	**-36%**
Huella de carbono total (Alcance 1 + Alcance 2 Location based)	**3.481,12**	**3.061,26**	**2.105,11**	**2.492,07**	**2.257,79**	**-35%**

[4] Se comenzó a medir la huella de carbono en 2019 pero tomamos como año base el 2021 ya que las operaciones son comparables a la operación actual.

Reducción de las emisiones de GEI

La disminución de las emisiones registrada se explica principalmente por la implementación de iniciativas orientadas a la eficiencia y al uso responsable de la energía eléctrica.

Estas iniciativas que implementamos a lo largo de los últimos 5 años, están principalmente basadas en mayor compra de energías renovables, instalación de paneles solares, compra de IRECs,cambios en equipamientos más eficientes, reemplazo a luminarias Led, entre otras.

Reducción de emisiones

1.223,33 tCO_2eq

Emisiones alcance 1

38,74 tCO_2eq

19% de reducción

35%

De reducción en los últimos 5 años (Alcance 1 + alcance 2 (location based)

Emisiones alcance 2 (location based)

1.184,6 tCO_2eq

36% de reducción

Metodología para el cálculo de consumos energéticos y emisiones

Para el cálculo de las emisiones asociadas al consumo de combustibles, utilizamos factores de emisión elaborados a partir de los valores publicados para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires correspondientes a 2025 y la ficha técnica de YPF. Los gases incluidos en el cálculo son: CO_2, CH_4, N_20 y se considera el GWP en base al IPPC (AR6).

En relación con el gas natural, no se registraron variaciones en el consumo. Se consideró el consumo de 50 edificios, de los cuales 26 presentaron mediciones superiores a cero. Por su parte, el consumo de combustibles líquidos incluye las emisiones generadas por vehículos propios y asimilables a propios, así como la compra de combustible para grupos electrógenos.

En el caso de los vehículos propios y asimilables a propios, las emisiones fueron estimadas en función de los kilómetros recorridos, a partir de la información del sistema interno de rendiciones. Para los vehículos propios se aplicaron los factores de emisión del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025, correspondientes a vehículos medianos a nafta, mientras que los vehículos asimilables a propios considerados son aquellos utilizados principalmente por la fuerza de ventas.

Asimismo, se incluyó el consumo de combustible destinado a grupos electrógenos utilizados en sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio, que totalizan 5 edificios.

En cuanto al consumo de electricidad y el cálculo de intensidad energética, se consideraron las emisiones asociadas a los edificios corporativos Bartolomé Mitre 434, Reconquista 330, San Martín 344 (pisos 8, 11, 15, 16, 20 y 25), San Martín 176 (entrepiso) y Humboldt 1550 Piso 2, así como a la red de sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio. Durante 2025, un total de 142 edificios registraron consumo eléctrico.

En los datos por consumo de electricidad se incluye la estimación de 0,24%, debido a que no se contaba con las facturas de los proveedores del servicio al momento del cálculo. Dichas estimaciones utilizaron valores de referencia de otros meses, considerando una estacionalidad similar y los promedios anuales de consumo para el mes de diciembre.

Con relación al edificio compartido de Mitre 434 se pondera su consumo según las horas de funcionamiento (representando el 13,5% del consumo energético de Supervielle).

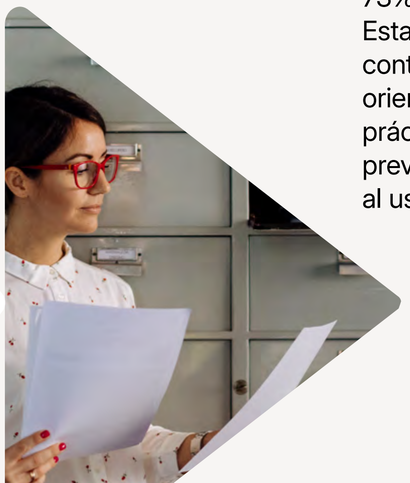
Las emisiones asociadas al consumo de electricidad adquirida de la red se calcularon utilizando el factor de emisión promedio anual publicado por CAMMESA (Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A.) correspondiente al año 2025.

→ **Factor de conversión gasoil**
1 Lt = 0,03157 GJ
→ **Factor de conversión electricidad**
1 MWh = 3.6 GJ
→ **Factor de conversión gas natural**
1 m^3 = 0,03473 GJ

Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión responsable de los recursos constituye un eje clave de la estrategia ambiental de Grupo Supervielle. A partir de una mirada integral, promovemos prácticas de consumo consciente, reducción de insumos y reaprovechamiento de materiales, orientadas a minimizar el impacto ambiental de nuestra operatoria y a fortalecer modelos de economía circular en articulación con distintos actores de la cadena de valor.



Recursos Naturales

Durante el 2025 continuamos trabajando en el uso racional del agua a través de mejoras en la infraestructura de nuestras oficinas y sucursales. Al cierre del ejercicio, el 60% de las sucursales cuenta con depósitos sanitarios de doble descarga, lo que permitió optimizar el consumo del recurso hídrico y promover un uso más eficiente del agua.

En la misma línea, reemplazamos griferías convencionales por unidades de corte automático, alcanzando una cobertura del 73% de las sucursales y edificios centrales. Estas acciones forman parte de un proceso continuo de adecuación de instalaciones, orientado a reducir consumos, fortalecer prácticas de uso responsable del agua y prevenir impactos ambientales asociados al uso ineficiente de recursos naturales.

Insumos

Durante el presente ejercicio seguimos impulsando acciones orientadas a optimizar el uso de los insumos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades. Este enfoque se extiende tanto a los procesos internos como a la relación con proveedores y clientes, priorizando alternativas que permitan reducir el consumo de materiales y fomentar prácticas más sostenibles. Entre ellas, se destacan las iniciativas de circularidad de papel, plástico y cartón junto a organizaciones aliadas, así como la promoción de soluciones digitales que contribuyen a disminuir el uso de papel en la operatoria bancaria. En esta línea, Banco Supervielle emitió durante el ejercicio bajo consideración 1.405.121 Echeq, con un impacto equivalente a la preservación de 31 árboles y 21.077 kg de CO_2 vinculados al ciclo de vida del cheque físico.

Insumos Banco Supervielle	2024	Cantidad 2025	Variación
Sobres	2.190.000	2.108.337	-3,73 %
Resmas de papel (consumo)	22.444	20.219	-9,92 %
Cheques	1.347.775	1.199.285	-11,02 %
Bobinas de papel[5]	38	14	-63,16 %
Vasos cónicos biodegradables[6]	33.800	33.400	-1,18 %
Tóner[7]	847	533	-37,07 %

[5] Corresponde a la suma de bobinas preimpresas y bobinas blancas.

[6] Alcance: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2025.

[7] Banco Supervielle no es generador de residuos peligrosos. El tóner es administrado y retirado por el proveedor. Incluye tóner y sus insumos relacionados (unidades de imagen).



Gestión integral de residuos

Llevamos adelante una gestión integral de los residuos generados en nuestra operatoria diaria, basada en la separación en origen, la trazabilidad de los materiales y el trabajo conjunto con organizaciones especializadas[8]. En nuestras sucursales y edificios corporativos promovemos la clasificación de residuos orgánicos y reciclables, y contamos con servicios diferenciados de retiro, traslado y tratamiento que abarcan oficinas centrales y sucursales de distintas regiones del país:

- Edificios corporativos Reconquista y San Martín
- 14 sucursales de la Ciudad de Buenos Aires
- 8 sucursales de la Provincia de Córdoba
- 4 sucursales de Mar del Plata

Estamos en proceso de implementación para extender el servicio de retiro de residuos reciclables a la totalidad de la red. Durante el 2026 incorporaremos un nuevo servicio de retiro de reciclables con alcance nacional. Al cierre del ejercicio, el servicio se encontraba contratado y en etapa de preparación operativa.

Nuestra gestión integral de residuos se apoya en la designación de referentes ambientales en cada edificio, quienes fortalecen la sensibilización interna y monitorean la correcta separación de residuos. Asimismo, trabajamos con organizaciones de la sociedad civil para la recuperación y valorización de materiales, contribuyendo a la inclusión laboral y a la reinserción de residuos en la cadena de valor. En este sentido, destacamos la labor realizada por la organización Tu Papel es Reciclar en la provincia de Córdoba y Mundo Reciclado en Mar del Plata, a quienes acompañamos como parte de nuestro compromiso.

Durante el presente ejercicio finalizamos junto a la consultora Eco House el diagnóstico integral de la gestión de residuos en sucursales y edificios corporativos de Banco Supervielle. El trabajo permitió evaluar el cumplimiento de la normativa nacional, provincial y municipal aplicable, así como identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los procesos actuales. A partir de este diagnóstico se elaboró la política de gestión de residuos, que establece lineamientos comunes para toda la red y sienta las bases para la implementación progresiva de mejoras orientadas a fortalecer la gestión ambiental de los residuos generados en la operatoria diaria.

[8] La gestión de residuos se realiza mediante proveedores especializados que aseguran la trazabilidad de los materiales recuperados y dispuestos. Los datos sobre los residuos generados se recopilan y controlan a partir de los remitos emitidos por dichos proveedores, los cuales respaldan los tipos de residuos gestionados y las cantidades correspondientes.

Política de Gestión de Residuos
Durante la realización de este Reporte, publicamos nuestra Política de Gestión de Residuos, que establece lineamientos y compromisos para asegurar una administración responsable y sostenible de los residuos generados en nuestras operaciones. Su texto promueve el cumplimiento de la normativa nacional, provincial y municipal vigente, incorporando principios de economía circular (con foco en la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje) y fomentando la concientización y capacitación de colaboradores, proveedores y terceros. La Política fue aprobada por el Directorio de Grupo Supervielle y su implementación es coordinada por la Gerencia de Sustentabilidad junto con las áreas responsables de su ejecución operativa.

VER DOCUMENTO

Residuos generados

Durante el ejercicio se generaron 37,25 toneladas de residuos. Del ese total, 10,7 toneladas fueron recuperadas y reinsertadas en la cadena de valor, lo que representa un 29% de valorización mediante reciclaje. El incremento en el volumen total de residuos registrados se explica principalmente por el aumento de la presencialidad y la mayor ocupación del edificio San Martín, así como por la incorporación de los datos correspondientes a los residuos administrados por el consorcio del edificio.

Tipo de residuos	Peso total 2024	Peso total 2025
Total residuos no peligrosos	18,4 ton.	37,25 ton.
Residuos no peligrosos reciclados	6,07 ton.	10,7 ton.
Residuos no peligrosos enviados a vertedero	12,33 ton.	26,55 ton.
Residuos peligrosos	N/A - Dadas las actividades, el Banco no es generador de residuos peligrosos.	N/A - Dadas las actividades, el Banco no es generador de residuos peligrosos.

Donaciones y circularidad: impacto en comunidades

A lo largo del período, se desarrollaron distintas iniciativas orientadas a la gestión responsable de materiales en desuso, combinando criterios de circularidad con un enfoque de impacto social. A través de alianzas con organizaciones especializadas, se promovió la reutilización, el reciclaje y la donación de equipos, mobiliario y otros insumos, reduciendo el impacto ambiental de la operatoria y generando valor para comunidades e instituciones de diferentes regiones.

Segunda vida para cajeros y tótems en desuso

En el marco de las acciones de economía circular, se gestionan de manera responsable los cajeros automáticos y tótems en desuso, considerados residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). A través de alianzas con actores especializados, se busca minimizar su impacto ambiental, promover la recuperación de materiales y asegurar una disposición final adecuada, favoreciendo la reintroducción de componentes en nuevos ciclos productivos.

241
Cajeros automáticos reciclados



Eco-durmientes con scrap plástico

Desde 2024, los residuos plásticos provenientes de tarjetas de crédito y débito descartadas son gestionados a través del proyecto Eco-durmientes, en alianza con Puro Scrap. El objetivo es transformar el scrap bancario en insumos para la fabricación de durmientes, junto con otros materiales, como arena, cemento y hierro de construcción y los mismos son donados a reservas naturales y escuelas. El procesamiento del material es llevado a cabo en la Unidad Penitenciaria 46 de San Martín, provincia de Buenos Aires, combinando innovación circular e inclusión de personas privadas de su libertad, quienes se capacitan en el oficio de reciclado.

638
Kilos de plástico recuperado

85
Kilos de celofán recuperado

142
Eco-durmientes donados a la Reserva Costanera Sur y el Jardín de Infantes 929 de la localidad de Moreno

Equipos tecnológicos en desuso

Los equipos tecnológicos que dejan de ser utilizados en la operatoria son gestionados de manera responsable, priorizando su reutilización con fines sociales y educativos. A través de alianzas con organizaciones especializadas, estos equipos son reacondicionados y destinados a instituciones de distintas regiones del país, contribuyendo a reducir residuos y a ampliar el acceso a la tecnología.

- Los equipos en desuso son acondicionados por Fundación Equidad, que evalúa su estado y realiza las tareas necesarias para su reutilización.
- Una vez reacondicionados, los dispositivos son donados a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país.

322
Equipos donados para ser recuperados

32
Escuelas, organizaciones sociales y municipios alcanzados

6.757
Personas beneficiadas

Donación de mobiliario y elementos de oficina

Los muebles, equipos y otros elementos que dejan de ser utilizados en la operatoria son gestionados a través de esquemas de donación que priorizan su aprovechamiento social. Estos bienes son destinados a diversas organizaciones sociales, donde adquieren una nueva utilidad y continúan cumpliendo una función concreta en contextos comunitarios, educativos o institucionales.

179

Muebles recuperados de sucursales donados a organizaciones sociales

(Escritorios, sillas y muebles de guarda)

8

Instituciones beneficiarias

(Escuelas, organizaciones sociales, entidades públicas)

Hospital Garrahan

Se dio continuidad a la participación en el programa de donación de papel al Hospital Garrahan, canalizando materiales provenientes de los edificios de Mitre, Reconquista y San Martín. A través de esta iniciativa, el papel recuperado es destinado a su reutilización con fines.



Premio Pacto Global

Participamos del Primer Concurso de Economía Circular de Pacto Global Argentina, “Buenas Prácticas Empresariales en la Integración de la Economía Circular a la Estrategia de Sostenibilidad”, una iniciativa orientada a reconocer y visibilizar acciones concretas que impulsan la transición hacia modelos productivos más sostenibles, regenerativos e inclusivos. En este marco, Banco Supervielle fue reconocido en la categoría Impacto social y ambiental positivo, por un conjunto de prácticas que integran criterios ambientales, sociales y de innovación, desarrolladas a partir de alianzas estratégicas con organizaciones especializadas.

Las iniciativas presentadas se inscriben en el enfoque integral de circularidad que el Banco viene desarrollando y que —como se describió anteriormente en este capítulo— abarca la gestión responsable de distintos materiales en desuso. En particular, se destacan las acciones vinculadas a la reutilización y reciclaje de tarjetas plásticas, la circularidad de cajeros automáticos y tótems fuera de servicio y la recuperación de equipamiento tecnológico obsoleto.

Este modelo combina innovación ambiental con impacto social, a través de proyectos que transforman descartes en nuevos productos de utilidad comunitaria, promueven procesos de inclusión y fortalecen a organizaciones sociales y educativas.

Campañas de concientización ambiental

Las campañas de concientización constituyen una herramienta clave para promover una cultura ambiental compartida. A través de distintas iniciativas de comunicación, formación y participación, buscamos sensibilizar a colaboradores, clientes y comunidades sobre la importancia del cuidado del ambiente y el rol que cada persona puede asumir en la construcción de un modelo de desarrollo más sostenible.

Educación ambiental y comunidad: alianza con el Museo Moderno

En alianza con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Banco Supervielle impulsó durante 2025 acciones de concientización orientadas a la educación ambiental y al fortalecimiento del vínculo entre las comunidades y su entorno. En este marco, el trabajo conjunto se estructuró en los siguientes ejes:

→ **Contenidos pedagógicos con enfoque ambiental:** a través de los programas Escuelas Verdes y Escuelas por el Riachuelo, se desarrollaron propuestas educativas que integran el cuidado del ambiente y la reflexión sobre los territorios. Estas iniciativas alcanzaron a más de 600 instituciones educativas, promoviendo nuevas miradas sobre la relación entre arte, ambiente y comunidad.

→ **Capacitación y acompañamiento a docentes:** se avanzó en instancias de formación destinadas a más de 7.000 docentes, con el objetivo de fortalecer capacidades pedagógicas vinculadas a la educación ambiental. Asimismo, se llevaron adelante intervenciones artísticas en tres escuelas de la Ribera del Riachuelo, orientadas a promover prácticas colectivas de cuidado del entorno y apropiación del espacio.



Comunicación ambiental y sensibilización pública

En el marco del Día Mundial de la Educación Ambiental, llevamos adelante acciones de sensibilización orientadas al cuidado de los ecosistemas costeros, que incluyeron una jornada de limpieza de playas en Pinamar junto a Eco House y la Cooperativa Creando Conciencia.

VER CAMPAÑA



De manera complementaria, desarrollamos campañas en nuestras redes sociales con contenidos de concientización vinculados al cuidado de las playas y a la prevención de incendios forestales, en articulación con la Asociación Amigos de la Patagonia. En ese contexto, también invitamos a nuestros clientes a colaborar mediante donaciones destinadas a brigadistas y vecinos de zonas afectadas por incendios, a través de la aplicación MODO.

Asimismo, con motivo del Día de la Tierra, impulsamos una campaña digital participativa en Instagram que permitió donar un total de 474 árboles. La iniciativa invitó a nuestra audiencia a interactuar con un posteo ambiental, comprometiendo la donación de un árbol por cada comentario recibido.

Finalmente, y a propósito del Día Nacional de la Conciencia Ambiental, llevamos adelante una acción de comunicación externa orientada a visibilizar nuestro enfoque de sustentabilidad y las principales líneas de trabajo que impulsamos en materia ambiental. A través de nuestra presencia en distintos medios, pusimos en valor una gestión que integra la reducción del impacto ambiental, el uso responsable de los recursos y la incorporación progresiva de energías renovables como parte de nuestra estrategia de negocio. La campaña reforzó un mensaje de concientización dirigido a la sociedad en su conjunto, destacando nuestro compromiso con prácticas como la economía circular, la compensación de emisiones y la protección de los ecosistemas.

VER NOTA

Formación interna y voluntariado ambiental

Durante el ejercicio bajo análisis continuamos sensibilizando a los colaboradores en nuestras redes sociales internas sobre temas ambientales. Además, trabajamos junto a ECO HOUSE en una capacitación en el campus de aprendizaje informando sobre las consecuencias ambientales, sociales y económicas de una correcta gestión de residuos. Acompañando esta capacitación, realizamos una activación presencial con 161 colaboradores, con juegos y premios donde aprendimos a separar los residuos reciclables y orgánicos en nuestras oficinas de San Martin y Reconquista.

La sensibilización sostenida en temas ambientales también impulsa a nuestros voluntarios a diseñar e implementar iniciativas a través del Programa Capitanes, un espacio que promueve el desarrollo de proyectos comunitarios en articulación con organizaciones sociales.

Durante el presente período continuamos compartiendo en nuestras redes sociales (Instagram, Facebook y LinkedIn) diferentes efemérides que nos ayudan a tomar conciencia de la relevancia de estos temas, como el día de la tierra, el día del ambiente, julio sin plásticos y el día nacional del árbol nativo, entre otras.

Durante el ejercicio reportado, el Programa Capitales llevó adelante las siguientes acciones:

- **Plantación de especies nativas en Neuquén, junto a la Asociación Amigos de la Patagonia**
- **Plantación de árboles frutales en alianza con la Asociación Reforestación Alimentaria**
- **Instalación de un mariposario en alianza con Aves Argentinas en el Hogar San Martín para personas mayores**
- **Cultivo y siembra en el Vivero Comunitario de Plaza Irlanda, CABA, en alianza con Eco House**



Acciones frente a contingencias climáticas

Acompañamos a las comunidades frente a situaciones de emergencia asociadas a eventos climáticos extremos, articulando acciones solidarias junto a organizaciones sociales para dar respuesta a necesidades urgentes y contribuir a la contención de las personas afectadas.

En este marco, junto a Cáritas Argentina, contribuimos a dar respuesta a la emergencia en Bahía Blanca mediante la compra de elementos esenciales para la asistencia directa de las familias damnificadas. Gracias al aporte de Supervielle, fue posible brindar apoyo, sin intermediarios, a más de 300 familias, cubriendo necesidades prioritarias como un lugar donde dormir, alimentos y artículos de cuidado personal y del hogar, en un contexto de alta vulnerabilidad.

Asimismo, acompañamos a Cáritas Mendoza en acciones destinadas a personas en situación de calle de la provincia, mediante la provisión de más de 4.500 platos de comida en hogares transitorios. Esta iniciativa permitió asistir a más de 600 personas, reforzando la red de contención en un contexto de creciente exposición social frente a condiciones climáticas adversas.



CONOCÉ MÁS

Índice de Contenidos GRI y SASB

En esta sección

Índice de contenidos GRI
Índice de contenidos SASB

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso
Grupo Supervielle S.A. ha elaborado la presente Memoria Anual Reporte Integrado 2025 conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2025 y 31/12/2025.

GRI 1 usado
GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables
No existe un estándar sectorial vigente a la fecha de emisión de la presente Memoria Anual Reporte Integrado, relacionado a los Estándares GRI 2021.

Estándar GRI	Contenido		Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 1	Detalles organizacionales	29, 32, 33, 60				
	2 - 2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	17				
	2 - 3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	17				
	2 - 4	Actualización de la información	17, 202				
	2 - 5	Verificación externa	234				
	2 - 6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	29, 32, 87, 94, 105, 133				
	2 - 7	Empleados	60, 148, 159				
	2 - 8	Trabajadores que no son empleados		2-8	No procede	No se cuenta con un número material de trabajadores de este tipo	
	2 - 9	Estructura de gobernanza y composición	37, 40, 42				
	2 - 10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	37, 40, 42				
	2 - 11	Presidente del máximo órgano de gobierno	37, 42				
	2 - 12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19, 21, 24, 37, 40, 42, 48, 72, 146, 200				
	2 - 13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19, 42, 47, 48				
	2 - 14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	17				
	2 - 15	Conflictos de interés	48				
	2 - 16	Comunicación de inquietudes críticas	72, 47				
	2 - 17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	42				
	2 - 18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	42				
	2 - 19	Políticas de remuneración	42				
	2 - 20	Proceso para determinar la remuneración	42, 176				

Estándar GRI	Contenido		Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2 - 21	Ratio de compensación total anual	177				
	2 - 22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	19				
	2 - 23	Compromisos y políticas	19, 42, 48				
	2 - 24	Incorporación de los compromisos y políticas	48				
	2 - 25	Procesos para remediar los impactos negativos	98				
	2 - 26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	48				
	2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	48				
	2 - 28	Afiliación a asociaciones	23, 180				
	2 - 29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21, 24				
	2 - 30	Convenios de negociación colectiva	177				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	24				
	3-2	Lista de temas materiales	24				
Desempeño económico, crecimiento y rentabilidad							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	60, 180				✓
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	81				
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.				
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	33, 60				
Anticorrupción y no discriminación							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	48				
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	48				
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	48				✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	48				

Estándar GRI	Contenido		Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Energía y Emisiones							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	202				✓
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	202				
	302-3	Intensidad energética	202				✓
	302-4	Reducción del consumo energético	202				✓
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		302-5	No procede	No aplica a las actividades del grupo	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	202				✓
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	202				✓
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		305-3	No procede	Por el momento, no se incluye el alcance 3 en el análisis de las emisiones. Estamos trabajando para incluirlas en un futuro.	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	202				✓
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	202				✓
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		305-6	No procede	No aplica a las actividades del grupo	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		305-7	No procede	No aplica a las actividades del grupo	
Desarrollo de nuestros colaboradores							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	154				✓
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	154, 156				
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	156				
Diversidad, equidad e inclusión							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37, 159				✓
	405-2	Ratio entre el salario base y de la remuneración de mujeres y de hombres		405-2	Restricciones de confiden-cialidad	Por cuestiones de confidencialidad de lainformación, no se reporta el indicador de referencia.	

Estándar GRI	Contenido		Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Cadena de valor							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	133				✓
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	133				
Ciberseguridad y privacidad de los clientes							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	98				✓
Tema Propio	-	Ciberseguridad	98				
Respeto por los Derechos Humanos							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No se registraron operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva estuviese en riesgo. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registraron operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. La Ley de Contrato de Trabajo es la que rige sumado al Convenio Colectivo de la actividad.				

Estándar GRI	Contenido		Número de página / Respuesta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Gestión del riesgo							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
Tema Propio	-	Gestión del riesgo	72				
Disponibilidad de canales							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
Tema Propio	-	Disponibilidad de canales	94				
Cliente en el centro							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
Tema Propio	-	Cliente en el centro	87				
Nuestros productos y servicios							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
Tema Propio	-	Nuestros productos y servicios	105				
Inclusión y educación financiera							
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	17				
Tema Propio	-	Inclusión y educación financiera	180				

Índice de contenidos SASB

Bancos comerciales (2023)

Código	Parámetro	Unidad	Nº de página / Rta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Seguridad de los datos							
FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de casos que implican datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	Número, porcentaje (%)	98				
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	No aplica	98				
Generación de inclusión y capacidad financieras							
FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Número, divisa de presentación	84				
FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Número, divisa de presentación	84				
FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Número			Información no disponible		
FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Número	180				
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio							
FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	No aplica	119				
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	No aplica	81				
Emisiones financiadas							
FN-CB-410b.1	(1) Número y (2) monto de emisiones financiadas brutas absolutas, desagregadas por Alcance 1, 2 y 3	tCO_2-e			No medimos aún emisiones financiadas		
FN-CB-410b.2	Exposición bruta por industria, desagregada por clase de activo	Divisa de presentación					
FN-CB-410b.3	Porcentaje de la exposición bruta incluida en el cálculo de emisiones financiadas	Número, porcentaje (%)					
FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	No aplica					
Ética empresarial							
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Divisa de presentación	48				
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	No aplica	48				
Gestión del riesgo sistémico							
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Puntos de base (bps)	No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB				
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	No aplica					
Parámetros de actividad							
FN-CB-000.A	1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	Número, divisa de presentación	105				
FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	Número, divisa de presentación	105				

Seguro (2023)

Código	Parámetro	Unidad	Nº de página / Rta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes							
FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguo	Divisa de presentación	No se registraron pérdidas monetarias				
FN-IN-270a.2	Relación entre quejas y reclamaciones	Ratio	87				
FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes	Ratio	127				
FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	No aplica	127				
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones							
FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones	No aplica	127				
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable							
FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	Divisa de presentación			No se cuenta con este tipo de productos		
FN-IN-410b.2	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	No aplica			No se cuenta con este tipo de productos		
Emisiones financiadas							
FN-IN-410c.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	tCO_2-e			No medimos aún emisiones financiadas		
FN-IN-410c.2	Exposición bruta por industria por activo	Divisa de presentación					
FN-IN-410c.3	Porcentaje de la exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas	Número, porcentaje (%)					
FN-IN-410c.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	No aplica					
Exposición al riesgo físico ambiental							
FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Divisa de presentación			No aplica: reaseguro catastrófico vigente		
FN-IN-450a.2	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	Divisa de presentación					
FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	No aplica			No aplica, no suscribimos este tipo de riesgos		
Gestión del riesgo sistémico							
FN-IN-550a.1	Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central	Divisa de presentación			Información no disponible		
FN-IN-550a.2	Valor razonable total de las garantías por préstamo de valores	Divisa de presentación					
FN-IN-550a.3	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos relacionados con el capital y la liquidez asociados a las actividades sistémicas no aseguradas	No aplica			No aplica, no suscribimos este tipo de riesgos		
Parámetros de actividad							
FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	Número	127				

Actividades de gestión y custodia de activos (2023)

Código	Parámetro	Unidad	Nº de página / Rta	Omisión			Verificación externa
				Requerimientos omitidos	Motivo de la omisión	Explicación omisión	
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes							
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Número, porcentaje (%)			Información no disponible		
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	Divisa de presentación	48				
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	No aplica	105				
Diversidad e inclusión entre los empleados							
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y Porcentaje	Porcentaje (%)			Información no disponible		
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones							
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sotenibilidad, y (3) screening	Divisa de presentación	81				
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	No aplica			Información no disponible		
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	No aplica	81				
Emisiones financiadas							
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	tCO_2-e			No medimos aún emisiones financiadas		
FN-AC-410b.2	Monto total de los activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas	Divisa de presentación					
FN-AC-410b.3	Porcentaje del total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas	Número, porcentaje (%)					
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	No aplica					
Exposición al riesgo físico ambiental							
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	Divisa de presentación			Información no disponible		
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	No aplica	48				
Parámetros de actividad							
FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	Divisa de presentación	128				
FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión	Divisa de presentación	128				

Contribución a los ODS

Contribución a la Agenda 2030
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capítulo	Iniciativa de impacto
 **Hambre cero** Poner fin al hambre	2.1	Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.	Social	Apoyamos el programa Donar Alimentos es Donar Futuro, que contribuye de manera directa al acceso a una alimentación adecuada a través de alianzas con los Bancos de Alimentos de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, mediante donaciones de alimentos y campañas solidarias orientadas a poblaciones en situación de vulnerabilidad.
 **Educación de calidad** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	4.1	De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	Social	Apoyamos iniciativas orientadas a fortalecer las trayectorias educativas y la terminalidad escolar a través de programas de becas y acompañamiento educativo, como Cimientos y terminalidad escolar, que promueven la continuidad y finalización de los estudios de niñas, niños y jóvenes en contextos de vulnerabilidad.
	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Social / Humano	Acompañamos programas de formación técnica, profesional y superior orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso a instancias de aprendizaje continuo, entre las que se destacan becas de oficios de la Universidad Juan Agustin Maza, Actividades Educativas de Vinculación con el Futuro (VCF) y el porgrama Construyendo mi Futuro. Asimismo, de cara al desarrollo y carrera profesional de nuestros colaboradores llevamos adelante programas internos como la Escuela de Negocios, certificaciones técnicas y formación continua alineada a la estrategia del negocio.
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Social / Humano	Apoyamos iniciativas de formación para la empleabilidad y el desarrollo de competencias laborales mediante programas de capacitación técnica y becas universitarias, como BisBlick y Anpuy, orientados a fortalecer habilidades para la inserción laboral y el desarrollo profesional. Fortalecemos la empleabilidad de nuestros equipos a través de programas de aprendizaje continuo, desarrollo de habilidades digitales, liderazgo y gestión, como HumanIA, certificaciones Cloud, formación en FinOps y programas de desarrollo de liderazgo.
	4.5	De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	Social / Humano	Acompañamos iniciativas educativas que promueven la igualdad de oportunidades y reducen brechas de acceso a la educación, mediante programas de becas, formación docente y educación financiera dirigidos a comunidades diversas. Impulsamos una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión que garantiza igualdad de oportunidades en el acceso al aprendizaje, el desarrollo profesional y la movilidad interna, promoviendo entornos de trabajo inclusivos y accesibles.
	4.b	De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.	Social	Apoyamos programas de becas educativas que facilitan el acceso y la permanencia en la educación secundaria y superior, en alianza con Cimientos y CEM.
	4.c	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.	Social	Acompañamos programas de formación y capacitación docente en educación financiera y contenidos pedagógicos, en articulación con organizaciones como CEM y Conciencia, con foco en el fortalecimiento de las capacidades educativas en distintas regiones del país.
 **Igualdad de género** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	Humano	Promovemos la igualdad de oportunidades y la no discriminación a través de una Estrategia y Política de Diversidad Equidad e Inclusión (DEI). Asimismo, nuestro Código de Ética promueve la no discriminación y la igualdad de oportunidades, garantizando un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo. Formamos parte de ONU Mujeres para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer y, por primera vez, participamos del diagnóstico de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	Humano	Contamos con protocolos de prevención y actuación frente a situaciones de violencia y acoso, junto con instancias de sensibilización y capacitación orientadas a fortalecer un ambiente de trabajo seguro y de respeto.
	5.4	Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.	Humano	Impulsamos políticas de conciliación entre la vida laboral y personal, incluyendo esquemas de trabajo flexible y licencias, que promueven una distribución más equitativa de las responsabilidades de cuidado.

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capítulo	Iniciativa de impacto
Igualdad de género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Humano	Desarrollamos el programa Mentoring Mujeres, en alianza con la Universidad Torcuato Di Tella, para potenciar el liderazgo femenino, visibilizar talento y promover una cultura organizacional más inclusiva.
Energía asequible y no contaminante Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.	Natural	Impulsamos la transición energética de nuestras operaciones mediante la incorporación progresiva de fuentes renovables. El 42% de nuestra red de sucursales se abastece con energía solar y eólica, contamos con 27 edificios con autogeneración mediante paneles solares y el 27,88% de nuestra matriz energética proviene de fuentes renovables.
	7.3	De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	Natural	Gestionamos el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero mediante un sistema de gestión ambiental que promueve la eficiencia operativa, la reducción de impactos y la mejora continua en nuestro desempeño climático.
Trabajo decente y crecimiento económico Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	Intelectual e Industrial	Impulsamos la transformación digital mediante la SuperApp, arquitectura multicloud y modelo AI-First, integrando banca, seguros e inversiones en un ecosistema omnicanal. Incorporamos seguros embebidos, autogestión con IA y soluciones basadas en tecnología blockchain, fortaleciendo la eficiencia operativa, la innovación financiera y la experiencia del cliente.
	8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Intelectual e Industrial	Acompañamos a PyMEs y empresas con financiamiento, leasing, factoring digital, acceso al mercado de capitales y fondos específicos para PyMEs y proyectos ASG. Fortalecemos sectores estratégicos como agro, energía, minería y economías regionales, promoviendo competitividad, inversión productiva y desarrollo territorial.
	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Intelectual e Industrial	A través del Plan Sueldo y soluciones financieras asociadas, ampliamos la bancarización de trabajadores del sector público y privado, promoviendo acceso a cuentas remuneradas, beneficios y herramientas que fortalecen la formalización y estabilidad laboral.
	8.6	De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Social	Impulsamos programas de educación financiera y formación en mercado de capitales a través de IOL Academy y el programa Finanzas para Jóvenes, promoviendo inclusión económica y desarrollo de habilidades clave para la empleabilidad.
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Humano	Garantizamos condiciones laborales seguras y respetuosas mediante políticas de Seguridad e Higiene, Programa de Integridad, Código de Ética y mecanismos de control sobre contratistas y subcontratistas.
	8.10	8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Intelectual e Industrial	Ampliamos el acceso a servicios bancarios, financieros y de inversión mediante una red federal de sucursales, canales digitales integrados, cuenta remunerada en pesos y dólares, seguros, fondos comunes de inversión y plataforma digital de mercado de capitales. Promovemos inclusión financiera, diversificación de instrumentos y acceso ágil y seguro al sistema financiero.
Industria, innovación e infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	9.3	Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Intelectual e Industrial	Facilitamos el acceso de PyMEs al financiamiento y al mercado de capitales mediante banca digital, leasing, factoring y estructuración de ON Pyme. A través de nuestra infraestructura tecnológica y red federal, fortalecemos la competitividad y el crecimiento empresarial.
	9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	Intelectual e Industrial	Facilitamos el acceso de PyMEs a productos y servicios financieros, incluyendo soluciones de financiamiento y herramientas de mercado de capitales, apoyados en nuestra infraestructura digital y red de atención.

ODS	Meta	Descripción de la meta ODS	Capítulo	Iniciativa de impacto
 **Producción y consumo responsables** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	12.5	De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Natural	Contamos con una Política de Gestión de Residuos que establece lineamientos para la reducción y valorización de residuos en toda la organización. Reciclamos tarjetas en desuso para la fabricación de eco-durmientes en alianza con Puro Scrap y damos segunda vida a cajeros automáticos y equipamiento tecnológico mediante procesos de reutilización y reacondicionamiento. Asimismo, donamos mobiliario y papel a organizaciones sociales, promoviendo economía circular con impacto ambiental y social.
	12.6	Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.	Intelectual e Industrial	Impulsamos una gestión responsable de nuestra cadena de suministro, integrando criterios ASG en los procesos de homologación y monitoreo de proveedores. En 2025 llevamos adelante un ciclo de formación en sustentabilidad para nuestros proveedores estratégicos, acompañándolos en el fortalecimiento de su gestión y reporte.
 **Acción por el clima** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	13.1	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	Natural	Acompañamos a comunidades afectadas por eventos climáticos en Bahía Blanca y Mendoza mediante donaciones y asistencia. Desde hace más de cuatro años trabajamos junto a la Asociación Amigos de la Patagonia, apoyando el proyecto Hacemos Bosque para la restauración ecológica en el Parque Nacional Lanín, contribuyendo a la recuperación de bosques nativos afectados por incendios.
	13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	Natural	Promovemos la sensibilización ambiental a través de campañas internas y externas, y acciones de voluntariado con nuestros colaboradores. En 2025 llevamos adelante jornadas de limpieza en playas y continuamos compartiendo en nuestras redes sociales diferentes efemérides que nos ayudan a tomar conciencia de la relevancia de estos temas, como el Día de la Tierra, el Día del Árbol Nativo y el Día de la Conciencia Ambiental, entre otras. Impulsamos espacios de comunicación y capacitación sobre cambio climático y sostenibilidad, fortaleciendo el compromiso ambiental de nuestros colaboradores y la comunidad.
	13.b	Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.	Natural	Implementamos un sistema de gestión ambiental orientado a la mitigación del cambio climático, que incluye la medición de huella de carbono, gestión de energía, administración responsable de recursos y criterios ASG en la cadena de valor.
 **Paz, justicia e instituciones sólidas** Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	16.5	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Grupo Supervielle Hoy	Implementamos un Programa de Integridad orientado a prevenir, detectar y corregir conductas indebidas.
	16.6	Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.	Grupo Supervielle Hoy	Fortalecemos nuestra gobernanza mediante mecanismos formales de control interno, auditoría y gestión de denuncias, asegurando trazabilidad, confidencialidad y rendición de cuentas en todas las entidades del Grupo.
	16.7	Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.	Social	Promovemos el fortalecimiento democrático a través de alianzas con Asociación Conciencia y CIPPEC, impulsando el voto informado y la participación ciudadana.
	16.a	Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.	Social	Acompañamos iniciativas de mejora de políticas públicas y fortalecimiento institucional junto a RIL, CIPPEC, Fundación Poder Ciudadano y Lógica Asociación Civil, promoviendo transparencia, profesionalización y calidad institucional.
 **Alianzas para lograr los objetivos** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	17.17	Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	Social	Desarrollamos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y redes sectoriales que fortalecen nuestras iniciativas y programas de inversión social, potenciando su alcance e impacto en las comunidades.
	17.9	De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.	Creación de Valor	Elaboramos nuestros indicadores y reportes conforme a los lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), integramos criterios de evaluación de BYMA para fortalecer la transparencia y comparabilidad de nuestra gestión ASG. Asimismo, participamos en iniciativas del CEADS, promoviendo la mejora continua en sostenibilidad.

CONOCÉ MÁS

Informe de Verificación Externa

Informe de aseguramiento limitado del profesional independiente sobre cierta información seleccionada incluida en la Memoria Anual Reporte Integrado 2025 de Grupo Supervielle S.A.

A los señores Presidente y Directores de
Grupo Supervielle S.A.
Domicilio legal: Reconquista 330 S: Este
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N° 30-61744293-7

Conclusión de aseguramiento limitado

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores clave detallados en el "Índice de Contenidos GRI" identificados con el símbolo ✓ (la "Información sujeta a análisis") de Grupo Supervielle S.A. (la "Sociedad") incluidos en la Memoria Anual Reporte Integrado 2025, por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 (la "Memoria").

Sobre la base de los procedimientos que hemos llevado a cabo y de la evidencia que hemos obtenido, no ha llegado a nuestra atención nada que nos haga creer que la Información sujeta a análisis no está preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021, y de acuerdo con los lineamientos del Marco Internacional <IR> Reporte Integrado, según el Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC) (en su conjunto, los "Criterios").

Base para la conclusión

Hemos llevado a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), *Encargos de aseguramiento distintos de las auditorías o revisiones de información financiera histórica* ("ISAE 3000 (Revisada)"), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Consideramos que las evidencias que hemos obtenido son suficientes y apropiadas para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestras responsabilidades en virtud de esta norma se describen con más detalle en la sección de responsabilidades del profesional de nuestro Informe.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Públicos (incluidas las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA), que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional y los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Responsabilidades por la Información sujeta a análisis

El Directorio de la Sociedad es responsable de:

- La preparación de la Información sujeta a análisis de conformidad con los Criterios;
- Diseñar, implementar y mantener el control interno que el Directorio determine que es necesario para permitir la preparación de la Información sujeta a análisis, de conformidad con los Criterios, que esté libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error; y
- La selección y aplicación de métodos apropiados de presentación de informes de sostenibilidad y la formulación de suposiciones y estimaciones que sean razonables dadas las circunstancias.

Los miembros del Directorio son responsables de supervisar el proceso de presentación de reportes de la Información sujeta a análisis de la Sociedad.

Limitaciones inherentes a la preparación de la Información sujeta a análisis

La información no financiera está sujeta a limitaciones distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, tomar muestras o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos están sujetas a suposiciones y criterios individuales. Además, la cuantificación de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Responsabilidades del profesional

Nuestra responsabilidad es planificar y llevar a cabo el encargo de aseguramiento para obtener aseguramiento limitado sobre si la Información sujeta a análisis está libre de incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, y emitir un Informe de aseguramiento limitado que incluya nuestra conclusión. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en conjunto, cabe esperar razonablemente que influyan en las decisiones de los usuarios adoptadas sobre la base de la Información sujeta a análisis.

Como parte de un encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la norma ISAE 3000 (Revisada), ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante todo el encargo. También:

- Determinamos la idoneidad en las circunstancias del uso por parte de la Sociedad de los Criterios, como base para la preparación de la Información sujeta a análisis.
- Llevamos a cabo procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la obtención de un entendimiento del control interno relevante para el encargo, para identificar dónde es probable que surjan incorrecciones materiales, ya sea debido a fraude o error, pero no con el propósito de proporcionar una conclusión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad.
- Diseñamos y llevamos a cabo procedimientos que permitan identificar las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de un fraude es mayor que el resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, tergiversaciones o la vulneración del control interno.

Resumen del trabajo realizado

Un encargo de aseguramiento limitado implica la realización de procedimientos para obtener evidencia sobre la Información sujeta a análisis. Los procedimientos en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menos extensos, respecto de un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

La naturaleza, oportunidad y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional, incluida la identificación de las situaciones en las que es probable que surjan incorrecciones materiales en la Información sujeta a análisis, ya sea debido a fraude o error.

Al llevar a cabo nuestro encargo de aseguramiento limitado, nosotros:

- Obtuvimos un entendimiento de los procesos de reporte de la Sociedad relevantes para la preparación de la Información sujeta a análisis;
- Evaluamos si toda la información recopilada en el proceso para identificar la Información sujeta a análisis a reportar está incluida en la Memoria;
- Realizamos indagaciones al personal relevante y procedimientos analíticos sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis;
- Realizamos pruebas analíticas y procedimientos sustantivos basados en una selección de muestras sobre la Información sujeta a análisis y su adecuada compilación de acuerdo con los Criterios;
- Comparamos la Información sujeta a análisis con las revelaciones correspondientes en los estados financieros;
- Evaluamos los métodos, supuestos y datos, para desarrollar estimaciones e información prospectiva sobre información seleccionada en la Información sujeta a análisis. Nuestro trabajo no incluye la evaluación de la efectividad operativa de los controles durante el período analizado;
- Evaluamos que las estimaciones utilizadas para la preparación de la Información sujeta a análisis sean adecuadas y se hayan aplicado de forma consistente. Nuestro trabajo no incluyó una revisión de las mediciones en las que se basaron los factores de emisión utilizados por la Sociedad para el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella de carbono, ni de la fiabilidad de la información proporcionada por terceros;
- Evaluamos la presentación de la Información sujeta a análisis en la Memoria.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2 de marzo de 2026.

PRICE WATERHOUSE & CO.S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Sebastián Morazzo
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 347 F° 159

Capital Financiero
Capital Intelectual e Industrial
Capital Humano
Capital Social
Capital Natural
Estados Financieros
Gobierno Societario

Ver documento

CLICK ACÁ



Estados Financieros

Correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2025

CONOCÉ MÁS

Informe de Cumplimiento del Código de Gobierno Societario

GRUPO SUPERVIELLE S.A.
(la "Compañía, "Grupo Supervielle" o la "Sociedad")
Cumplimiento del Código de Gobierno Societario
al 31 de diciembre de 2025

A) La función del Directorio

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de Grupo Supervielle establece la visión, la misión y los valores de la Compañía y genera una cultura ética del trabajo con el objetivo de fomentar valores y principios éticos en el entorno laboral.

El Código de Ética establece un conjunto de valores, principios y normas de conducta esenciales que guían a la Compañía basados en principios de buen gobierno societario, la práctica y la defensa de la honestidad, la ética y las disposiciones legales con las que se desarrollan los negocios de la Compañía.

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía.

La Compañía está comprometida con el fomento de una cultura de la integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos internos y en línea con las mejores prácticas aplicables al sector. Entre otros aspectos, exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acción que pueda ser entendida como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

El Programa de Integridad comprende un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad y de supervisión y control orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir conductas punibles. El Programa está compuesto por 4 ejes de trabajo:

1. Políticas de integridad
2. Pautas de actuación frente a terceros
3. Capacitación
4. Investigaciones internas

La matriz de valores de la Compañía incluye: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Para monitorear el cumplimiento de su misión, visión y valores, la Compañía cuenta con un Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo integrado por dos miembros del Directorio y otros funcionarios. Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

Grupo Supervielle evoluciona de manera constante para adaptarse a un entorno dinámico y en permanente transformación. Honra su trayectoria, potencia aquello que la identifica y transforma lo necesario, reinventándose siempre con las personas en el centro.

En este camino, comprendió que los sueños comienzan en lo cotidiano, en cada acción que impulsa a las personas a alcanzar sus metas. Por eso, hoy Banco Supervielle S.A. cuenta con un propósito renovado: *"Acompañamos a nuestros clientes en su vida cotidiana con experiencias financieras simples y ágiles."*

Por su lado, completando el ecosistema de Grupo Supervielle, Invertironline S.A.U. también tiene su nuevo propósito definido: *"Ayudar a todos los argentinos a proteger sus ahorros y potenciar sus inversiones, a través de una plataforma simple, ágil y segura."*

El Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo asiste al Directorio en la definición de la estrategia de sustentabilidad y en la adopción y seguimiento de las mejores prácticas en materia ambiental, social y económica. En este marco, revisa periódicamente los compromisos asumidos y la política de sustentabilidad de Grupo Supervielle.

A través del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo el Directorio se ocupa de asegurar el debido cumplimiento de los valores de la Compañía mediante la adopción de políticas internas que definen normas de comportamiento que todos los colaboradores deben seguir en el entorno laboral. Incluyen entre otras: (i) política anticorrupción, (ii) política de conflictos de interés y (iii) política relativa al vínculo de cualquier persona ligada a la Compañía con autoridades y/o empleados de entidades públicas o privadas con las que se relacione la Compañía, incluyéndose reglas relativas a regalos y atenciones. Estas políticas son comunicadas y actualizadas periódicamente poniéndose especial énfasis en aquellas posiciones con mayor exposición al riesgo.

2. El Directorio fija la estrategia general de la Compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el Directorio tiene en consideración factores ambientales, sociales y de gobierno societario. El Directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la Compañía y de todos sus accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio define los objetivos estratégicos de Grupo y los comunica a la Alta Gerencia a los efectos de su implementación. La Alta Gerencia luego establece sus alcances y fija sus metas a las distintas áreas de negocios de la Compañía para comprometer y alinear al personal.

Para la aplicación de esta práctica el Directorio aprueba el presupuesto anual para el que toma en consideración el escenario macroeconómico, las distintas variables, los desafíos del negocio y los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. El Directorio realiza un control de gestión trimestral de su cumplimiento. El Comité de Riesgos Integrales monitorea los indicadores correspondientes al riesgo socioambiental. El Comité de Riesgos Integrales está integrado por al menos dos miembros del Directorio y otros funcionarios de la Alta Gerencia. La Compañía pública periódicamente un Reporte de Sostenibilidad conforme a los lineamientos del Marco Internacional Reporte Integrado, según IFRS foundation dando cuenta de los impactos reales y potenciales de las decisiones sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. Informando en forma abierta y transparente el desempeño financiero y no financiero a todas las partes interesadas. Incorpora los criterios y las prácticas internacionales desarrollado de acuerdo a los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative. Además, se consideran métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), división Bancos Comerciales, con el propósito de profundizar en el desempeño de la gestión. El análisis de materialidad se convierte en un proceso clave que permite conocer cuáles son los tópicos más críticos para el negocio y los grupos de interés en temas económicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo para desarrollar planes de acción, objetivos y estrategias que promuevan el desarrollo sostenible en conjunto. En el Reporte de Sostenibilidad se relevan indicadores, mediciones y datos de seguimiento de: (i) los factores económicos (estándares de ética y transparencia; rentabilidad y sustentabilidad económica; compromiso con los clientes; posicionamiento en el mercado de nuestra propuesta de valor; generación de valor económico en el entorno; inclusión financiera de grupos desfavorecidos); (ii) factores sociales (empleo de calidad, educación y capacitación de las personas; diversidad e igualdad de oportunidades; equidad de género; lucha contra la discriminación; gestión de las relaciones laborales y sindicales; capacidad para gestionar la salud y seguridad del personal; buenas relaciones con la comunidad; gestión de la cadena de valor; evaluación en temas de derechos humanos; desarrollo de productos y servicios diseñados para proveer un beneficio social, educación financiera, inversión social en la comunidad, Voluntariado) y (iii) factores ambientales (optimización de recursos; gestión y reducción de residuos y desperdicios; políticas y procedimientos de evaluación crediticia con criterios ambientales y sociales).

El presupuesto contempla objetivos propios para Grupo Supervielle y detalla los objetivos específicos y métricas para cada una de sus subsidiarias.

Este seguimiento tiene como objetivo comprender el desempeño de los negocios e introducir posibles correcciones con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos determinados en el presupuesto anual. Incluye la posición de cada cartera, el análisis en detalle de ingresos, gastos y otros rubros para cada una de las empresas de la Sociedad y para Grupo Supervielle en forma consolidada.

Dicho análisis está expresado en una presentación que la Alta Gerencia realiza al Directorio en forma trimestral y contiene las conclusiones del período en forma consolidada para Grupo Supervielle y un monitor con los principales indicadores y la situación general y particular de cada subsidiaria.

3. El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que esta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle promueve un efectivo marco de gestión de riegos basado en el modelo de las tres líneas de defensa. Es fundamental que todos los colaboradores conozcan cuál es su rol, sus funciones específicas, los riesgos que conllevan su actividad y/o sus decisiones y la forma de mitigarlos. El modelo de las tres líneas de defensa tiene por objeto definir el rol de los colaboradores en la organización al momento de identificar, gestionar y afrontar de manera eficaz los riesgos del negocio. Distingue tres aspectos esenciales: la propiedad/titularidad del riesgo, la supervisión del riesgo y el control y la garantía/aseguramiento independiente del riesgo.

El modelo de las tres líneas de defensa tiene las siguientes funciones:

Primera Línea de Defensa. Está conformada por las áreas de negocio y áreas operativas. Estas áreas son responsables de su correcta implementación y cumplimiento en la operatoria diaria, de la identificación y gestión de los riesgos inherentes a sus actividades, y de la ejecución de los controles operativos correspondientes. Asimismo, les compete detectar, informar y gestionar oportunamente cualquier desvío, incumplimiento o evento relevante, así como definir e implementar los planes de acción necesarios para su mitigación, de acuerdo con los lineamientos establecidos.

Segunda línea de defensa. Supervisa la gestión eficaz del riesgo y el control. Propone políticas en línea con las mejores prácticas y umbrales de apetito de riesgo y realiza un seguimiento periódico. Está compuesta por las áreas que llevan a cabo funciones de soporte (entre otras, Riesgos, COE de Compliance, COE de Ciberseguridad).

Tercera línea de defensa. Evalúa la eficiencia de las barreras de defensa de la organización (la primera y la segunda). Realiza un aseguramiento independiente de la calidad de los riesgos y de su control. Debe analizar si son adecuados los procedimientos y las políticas y si las mismas se cumplen, si están bien evaluados los riesgos y si la organización opera dentro de los parámetros de apetito de riesgo fijados por el Directorio. Está compuesta por Auditoría Interna.

VER DOCUMENTO

4. El Directorio diseña las estructuras y prácticas de gobierno societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarias.

El Directorio aplica esta práctica.

El Código de Gobierno Corporativo de Grupo Supervielle establece las pautas de actuación de toda la organización, particularmente de su Directorio y Alta Gerencia en lo que hace al cumplimiento de su objeto social, incluyendo su relación con accionistas, inversores, proveedores y público interesado.

El Código formaliza y exterioriza las pautas de conducta y prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle, las cuales se basan en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general.

El Directorio es responsable de la creación, difusión y actualización del Código de Gobierno Corporativo.

El Código de Gobierno Corporativo se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía.

El Directorio cuenta con la asistencia del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo define lineamientos, evalúa riesgos de conducta, impulsa buenas prácticas de cumplimiento normativo y realiza seguimiento y monitoreo de políticas clave, garantizando que las operaciones del grupo se desarrollen con responsabilidad, equidad y de acuerdo con los más altos estándares de gobierno corporativo.

Entre otras funciones, el Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo debe: (i) elaborar y elevar a la consideración del Directorio para su aprobación el Código de Gobierno Corporativo y los códigos, políticas y procedimientos vinculados a temas de etica y compliance que deberán apuntar a una progresiva convergencia hacia estándares internacionales de ética, compliance gobierno corporativo por parte de Grupo Supervielle y de sus compañías controladas; (ii) proponer al Directorio una agenda relacionada a temas de ética y compliance; (iii) definir políticas y procedimientos relativos a ética y compliance; (iv) impulsar, hacer el seguimiento

y supervisar el cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo y de los códigos, políticas y procedimientos relativos a etica y compliance e informar al Directorio cualquier desvío que pudiera producirse y formular las recomendaciones que estime convenientes; (v) elevar al Directorio el Informe Anual de cumplimiento del Código de Gobierno Corporativo; (vi) tomar conocimiento de las normas emitidas por la Comisión Nacional de Valores (en adelante, "CNV"), la Inspección General de Justicia y, en general, todo otro organismo de contralor y de la repercusión que la aplicación de tales normas puedan tener en las prácticas de gobierno corporativo de Grupo Supervielle; (vii) efectuar recomendaciones al Directorio respecto de la adopción de las disposiciones contenidas en la RG 797/2019 de CNV acerca del Código de Gobierno, que resultaren de aplicación; (viii) informarse de las recomendaciones del Comité de Basilea y efectuar recomendaciones al Directorio para su gradual y progresiva adopción; (ix) revisar los resultados de las inspecciones de los organismos reguladores y atender las observaciones de los auditores externos vinculados a temas de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo; (x) informar al Directorio sobre los temas de gobierno corporativo, ética y Compliance que estime pertinentes, así como sobre incidentes y denuncias; (xi) proponer al Directorio eventuales cambios a los reglamentos internos de los Comités a fin de mejorar la ejecución de sus objetivos y funciones; (xii) proponer al Directorio políticas y procedimientos para la evaluación y autoevaluación del Directorio y de sus miembros y de los Comités de Directorio; (xiii) definir políticas y lineamientos vinculados a partes relacionadas a Grupo Supervielle; (xiv) revisar periódicamente el Código de Ética y los Códigos de Gobierno Corporativo vigentes y (xv) ejercer aquellas otras competencias asignadas al Comité por parte del Directorio.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

5. Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Los directores dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir de forma regular las cuestiones que plantea la administración de la Compañía. El Directorio no considera inconveniente que los directores y síndicos desempeñen funciones como tales en otras entidades, en la medida que no afecte el cumplimiento de los deberes propios de sus cargos en órganos de la Compañía. En ese sentido, el Directorio considera que la experiencia que aportan sus miembros resulta sumamente positiva para la gestión de la Compañía. En la Asamblea Anual de Accionistas los accionistas procuran que la elección de los miembros del Directorio recaiga sobre personas de reconocida solvencia, competencia y experiencia nacional e internacional provenientes de los más variados ámbitos del sector empresarial y público, con criterio de diversidad. Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicados en el sitio web de la Compañía.

El Directorio y los Comités de Directorio reciben información desagregada sobre los temas que son sometidos a su consideración con la debida antelación para realizar una evaluación exhaustiva que permita una mejor preparación de las reuniones y un proceso eficiente en la toma de decisiones.

El Directorio puede disponer, si lo considera conveniente y necesario y/o legalmente aplicable, la creación e integración de comités de Directorio, fijar sus modelos de organización, sus funciones y sus límites de actuación y dictar sus reglamentos internos dentro de las facultades que le otorgan el Estatuto de Grupo Supervielle y la ley. Actualmente, el Directorio cuenta con los siguientes Comités:

i. Comité de Auditoría
ii. Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo,
iii. Comité de Riesgos integrales,
iv. Comité de Nominaciones y Remuneraciones,
v. Comité de Ciberseguridad,
vi. Comité de Divulgación de la Información,
vii. Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas.

Cada Comité tiene su propio reglamento interno, el cual es aprobado por el Directorio, ante el cual reportan periódicamente. La Compañía informa a los accionistas la composición de cada uno de sus comités. Su composición, funciones y responsabilidades se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

B) La Presidencia en el Directorio y la Secretaría Corporativa

6. El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

El Directorio aplica esta práctica.

El Presidente de la Compañía tiene, entre otras funciones, la de asegurar el funcionamiento efectivo del Directorio, garantizar el cumplimiento de sus procedimientos, reglas de gobierno y de organizar y coordinar la distribución de tareas entre los miembros del Directorio. Para dichas funciones cuenta con la asistencia del Secretario del Directorio quien tiene entre otras funciones a su cargo, la coordinación de las reuniones de directorio, el envío del orden del día, el envío de la información a ser considerada por el Directorio en la reunión respectiva, la coordinación de comunicación entre el Directorio y la Alta Gerencia para evacuar las consultas que fueran necesarias sobre los temas de gestión de la Compañía. Además, procura que el Directorio de cumplimiento a los requisitos legales para su funcionamiento, entre ellos, la existencia de quórum para celebrar sus reuniones y que se mantenga durante toda la reunión. Entre otras funciones, el Secretario del Directorio (i) coordina la implementación de la autoevaluación anual a los miembros del Directorio y sus comités, informando luego sus resultados al Presidente y al Directorio; (ii) confecciona las actas de las reuniones del Directorio y sus Comités; (iii) coordina la organización de las Asambleas de accionistas y confecciona las actas; (iv) colabora en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y la Alta Gerencia y (v) procura que la actuación del Directorio y de sus Comités se ajuste a la ley y al Estatuto de Grupo Supervielle.

La agenda del Directorio permite el tiempo suficiente para un proceso efectivo y participativo en la toma de decisiones, basado en debates de alta calidad y discusiones en profundidad.

Los presidentes de los Comités de Directorio tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones y cuentan con el auxilio de un secretario de Comité.

7. El Presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

El Directorio aplica esta práctica.

Con la implementación de la autoevaluación se logra profesionalizar su gestión, controlar regularmente su funcionamiento y eficiencia y monitorear el cumplimiento de sus deberes. La autoevaluación es un requisito aplicable a las empresas que integran el Panel de Gobierno Corporativo de ByMA (del que la Sociedad es parte) y se encuentra entre las recomendaciones de la CNV y las New York Stock Exchange ("NYSE") Listing Regulations. Esto implica controlar y asegurar el cumplimiento de sus deberes; profesionalizar la gestión; previsión y organización; asimismo comprende seguir con los Principios de la OCDE, del G20 y de las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.

Sin perjuicio de que la evaluación de la gestión del Directorio es facultad de la Asamblea Ordinaria de Accionistas de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades N° 19.550 ("LGS"), el Directorio de la Sociedad se apoya en la asistencia de los Comités de Nominaciones y Remuneraciones y de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo. Dichos Comités elaboran los criterios y lineamientos del proceso de autoevaluación del Directorio y los revisan anualmente.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Nominaciones y Remuneraciones y del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo, se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

8. El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del Directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

El Presidente aplica esta práctica.

El Presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo, promueve la participación activa de los miembros del Directorio y estimula la discusión.

El Directorio diseña e implementa anualmente un programa de capacitación de directores y aprueba los programas de entrenamiento y capacitación de los altos ejecutivos gerenciales, en conjunto con el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y la Gerencia de Recursos Humanos.

Las políticas de capacitación tienen por objeto establecer los lineamientos generales a los que se ajustarán los planes de capacitación en base a los objetivos del negocio, revisándose de manera continua a fin de responder a las necesidades de la organización.

9. La Secretaría Corporativa apoya al Presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

El Directorio aplica esta práctica.

En la actualidad esta responsabilidad la cumple un miembro del Directorio de la Sociedad.

La misión del Secretario del Directorio es velar por el buen funcionamiento de las reuniones del Directorio y de la Asamblea de Accionistas. Se ocupa de: (i) proporcionar a los miembros del Directorio y los accionistas la información que resultare necesaria; (ii) supervisar el adecuado registro de la documentación social; (iii) asistir al Presidente del Directorio en la preparación y cumplimiento del orden del día en las reuniones del Directorio y la Asamblea de Accionistas; (iv) distribuir a los directores toda la información relevante concerniente a la celebración de las sesiones del Directorio y la documentación a ser considerada en las mismas; (v) distribuir a los accionistas toda la información relevante concerniente a la celebración de las Asambleas de Accionistas y la documentación a ser considerada en las mismas; (vi) reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración; (vii) mantener un adecuado registro de todos los papeles de trabajo del Directorio y de las presentaciones realizadas por ejecutivos de Grupo Supervielle así como también por los asesores externos; (viii) coordinar la comunicación entre el Directorio y la Alta Gerencia para evacuar las consultas que fueren necesarias sobre los temas de gestión de la Compañía; y (ix) colabora en la comunicación entre accionistas, miembros del Directorio y la Alta Gerencia.

10. El Presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

Para la aplicación de esta práctica el Directorio se apoya en el Comité de Nominaciones y Remuneraciones.

Este Comité analiza el Plan Estratégico de Recursos Humanos y lo eleva al Directorio, para su consideración y aprobación. Además, entiende en las propuestas de nombramiento del gerente general, gerentes corporativos y otros funcionarios de relevancia. Asimismo, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones diseña los planes de sucesión, los que son revisados periódicamente por el Directorio. La Compañía busca perfiles para cumplir con el cargo de gerente general que cumplan con los estándares de ética que prevé el Código de Ética de la Compañía, con experiencia y capacidad demostrada en el aspecto técnico del cargo y con una visión de negocios que comparta los más altos estándares y los objetivos de la Compañía.

En ese sentido, el CEO tiene, entre otras, estas cuatro responsabilidades principales:

(i) crear valor para los accionistas mediante el seguimiento de las unidades de negocio, (ii) aportar innovación a la prestación de servicios financieros, (iii) asegurarse de que la Compañía brinde servicios de alta calidad y costos competitivos, (iv) aprovechar recursos clave para brindar soporte a las unidades de negocio, (v) planificar y ejecutar adquisiciones y alianzas que se ajusten a la estrategia corporativa.

Asimismo, el CEO de Grupo Supervielle trabajará en forma coordinada con los Gerentes Generales de las subsidiarias que le reportan directamente, con el objetivo de consolidar y potenciar el crecimiento de la Compañía.

La Gerencia de Recursos Humanos despliega anualmente un proceso de mapeo de talento para identificar las personas que potencialmente podrían ser sucesores a roles de Alta Gerencia y de CEO. Durante el año, y a través de cada líder, diseña el Plan de Desarrollo Individual con esos Altos Potenciales para acelerar su desarrollo y que se encuentre preparados para cuando la oportunidad de sucesión se materialice.

C) Composición, nominación y sucesión del Directorio

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la Comisión Nacional de Valores.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio de la Sociedad está compuesto por seis miembros titulares y dos miembros suplentes, de los cuales dos son directores independientes de acuerdo con los criterios vigentes de la CNV. Los directores independientes designados son los Sres. Gabriel Alberto Coqueugniot, Profesión: Ingeniero Civil, DNI 11.576.018 y Eduardo Pablo Braun, Profesión: Ingeniero Industrial, DNI 16.730.322.

12. La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones el Presidente del Directorio, se abstendrá de participar frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por tres directores, los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Pablo Braun en su carácter de director independiente.

Si bien la Asamblea de Accionistas es quien designa a los miembros del Directorio, este brinda su opinión no vinculante con respecto al perfil de los candidatos nominados para integrar el órgano de administración. El Directorio garantiza que las decisiones en cuanto a la nominación y selección de sus miembros sean realizadas de forma objetiva y sin sujeciones de índole personal para con los miembros de la gerencia o sus futuros colegas en el Directorio.

13. El Directorio, a través de su Comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los accionistas.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su reglamento interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle asiste al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y desarrolla sus planes de sucesión.

La Compañía cuenta con una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (“DEI”) que impulsa cuatro ejes de acción: Equidad de Género, Discapacidad, Seguridad Psicológica e Igualdad de Oportunidades. En este marco, asume el compromiso de promover un ambiente diverso e inclusivo, con representación equilibrada de hombres y mujeres, prácticas de reclutamiento equitativas y reconocimiento del mérito y un ambiente seguro y cordial, libre de violencia, donde haya respeto y buen trato con terceros.

VER DOCUMENTO

La Compañía promueve una cultura de igualdad de oportunidades, eliminando cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, identidad de género, discapacidad, raza, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual. En ese marco se desarrollan estrategias y planes de acción específicos para identificar y garantizar la remoción de los obstáculos que pueden encontrar las mujeres al ingreso, a la participación, al ascenso, a la remuneración y al reconocimiento dentro de la Compañía.

El Directorio de la Compañía actualmente está integrado por una directora titular entre sus miembros. Es requisito del panel de Gobierno Corporativo de ByMA que el órgano de administración esté conformado por personas de ambos géneros.

El Estatuto de Grupo Supervielle prevé que la asamblea podrá designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de subsanar la falta de los directores titulares por cualquier causa, en el orden de su elección.

La Compañía promueve la revisión y mejora constante de los procesos de selección de cargos directivos y de Alta Gerencia en todas sus etapas a fin de garantizar la igualdad de oportunidades para mujeres.

El principal factor para que el Comité de Nominaciones y Remuneraciones determine posibles sucesores en cargos directivos y de la Alta Gerencia es la experiencia y capacidad de los candidatos, procurando mejorar el ratio entre hombres y mujeres que acceden en forma gradual a través de una mejora en las condiciones de carrera que permita a más cantidad de mujeres ser elegibles para los cargos en cuestión.

Las capacidades de cada uno de los miembros del Directorio se encuentran publicados en el sitio web de la Compañía.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

El Directorio aplica esta práctica.

El Comité de Nominaciones y Remuneraciones de Grupo Supervielle, por delegación del Directorio, coordina el proceso de inducción para los nuevos miembros del Directorio y de la Alta Gerencia.

La orientación de nuevos directores es llevada a cabo por el Presidente del Comité de Nominaciones y Remuneraciones, en un proceso en el cual se los pone en conocimiento sobre información contable y financiera relevante, proyecciones de negocios, objetivos del año en curso y visión estratégica de la Compañía. A su vez, se encarga de coordinar entrevistas con la alta gerencia, personal ejecutivo y otros directores, así como también el envío de documentación corporativa y de la información necesaria para su participación activa en las reuniones del Directorio.

La Compañía cuenta con un proceso de onboarding para directores con el fin de potenciar un abordaje veloz a los temas corporativos bajo su función, que incluye un acompañamiento los primeros tres meses y la coordinación de una agenda robusta con los principales funcionarios de la Compañía incluyendo la visita a sucursales con el objetivo de que tome contacto directo con el negocio y el cliente.

La Gerencia de Recursos Humanos diseña e implementa un plan anual de formación y entrenamiento para la Alta Gerencia, con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas. Todos los directivos de nuestras compañías cuentan con programas de capacitación en temas económicos, ambientales, sociales, prevención de lavado de activos y de compliance.

D) Remuneración

15. La Compañía cuenta con un Comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones compuesto por tres directores, los cuales son no ejecutivos. Actualmente está presidido por el Señor Eduardo Pablo Braun en su carácter de director independiente.

16. El Directorio, a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del Directorio.

El Directorio aplica esta práctica.

Con ajuste a lo establecido en su reglamento interno, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones tiene por función asistir al Directorio en la formulación de los principios, parámetros y lineamientos vinculados con las políticas de remuneraciones aplicables a miembros del Directorio, de la Alta Gerencia y del personal en general, incluyendo esquemas de honorarios, salarios fijos y variables y planes de incentivos, planes de retiro y beneficios asociados, según fuera el caso, ajustados a las disposiciones regulatorias vigentes.

Además, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones lleva a cabo una evaluación anual del sistema de incentivos económicos a la Alta Gerencia, la que puede ser realizada por una firma independiente.

El Comité trabaja en conjunto con el Comité de Riesgos Integrales en la evaluación de los estímulos generados por el sistema de incentivos económicos al personal, asegurando que los estímulos sean consistentes con la estrategia y los objetivos de la Compañía.

E) Ambiente de control

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la Compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la Compañía, incluyendo -entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

El Directorio aplica esta práctica.

Dentro de su estructura de gobierno corporativo, el Directorio de Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Riesgos Integrales que tiene las siguientes funciones: (i) dar tratamiento institucional a las estrategias y políticas para la gestión de los riesgos de crédito, mercado, tasa de interés, liquidez, operacional y todo riesgo que pueda afectar a la Compañía y a sus empresas subsidiarias conforme las regulaciones vigentes y a las mejores prácticas de mercado, verificando su correcta instrumentación y cumplimiento; (ii) elevar para la aprobación del Directorio los documentos de estrategia y las políticas referidas a la gestión de los riesgos, las que son revisadas anualmente para garantizar su vigencia; (iii) definir los niveles de apetito y tolerancia al riesgo de Grupo Supervielle a nivel consolidado así como el perfil de riesgos global, sujetos a la aprobación del Directorio; (iv) aprobar la estructura de umbrales y límites para la gestión de los riesgos así como informarse de la evolución de los indicadores respectivos; (v) monitorear en forma periódica los distintos riesgos de la Compañía y la aplicación de las estrategias y políticas definidas para la gestión de los mismos; (vi) evaluar la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos de Grupo Supervielle, dando tratamiento al Informe Anual de Autoevaluación del Capital previo a su aprobación por parte del Directorio; (vii) definir la política y marco metodológico para las pruebas de estrés dentro de la gestión integral de riesgos y aprobar escenarios que permitan realizar pruebas de estrés individuales e integrales, evaluar y discutir sus resultados y recomendar los planes de contingencia a aplicar; (viii) diseñar canales y sistemas de información efectivos para mantener al Directorio adecuadamente informado sobre la gestión de los riesgos; y (ix) aprobar el marco metodológico y los desarrollos para los modelos cuantitativos utilizados para gestionar los distintos riesgos y los modelos para el cálculo de capital económico para cada riesgo; entre otras.

El Comité de Riesgos Integrales se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Compañía.

En Grupo Supervielle es esencial la observancia de los aspectos ambientales y sociales al momento de la concesión de un crédito, en línea con el compromiso de honorabilidad y responsabilidad ante la comunidad y los accionistas. Con esta visión la Compañía incorporó con carácter sistemático criterios de protección ambiental y responsabilidad social para la evaluación crediticia, basándose en conceptos contenidos en la Metodología ARAS, los Principios de Ecuador y las normas de Corporación Financiera Internacional ("IFC"), consolidando un enfoque integral que abarca tanto un cambio cultural interno como hacia afuera, en el relacionamiento con clientes e inversores. Esta política procura alcanzar los siguientes objetivos:

- Reducir la exposición de riesgos ambientales y sociales por las actividades de los clientes, estableciendo para ello una política de concesión de créditos que incorpore el análisis del impacto ambiental y social de las empresas y proyectos de inversión financiados.
- Incorporar los riesgos sociales y ambientales dentro de la política de riesgo fijada por el Directorio.
- Reducir y controlar la exposición de riesgos climáticos, identificando riesgos físicos y de transición.
- Facilitar a clientes la posibilidad de disponer de un financiamiento basado en criterios de sostenibilidad.
- Difundir buenas prácticas y conciencia ambiental y social entre empleados y clientes.

En este marco, Grupo Supervielle se compromete como entidad financiera a velar por la reducción y mitigación de impactos negativos en ecosistemas y comunidades, concediendo créditos solo a aquellas empresas y proyectos que puedan comprobar la adecuada gestión de sus impactos sociales o ambientales o bien los planes de mitigación, en áreas tales como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos
- Protección a la salud humana; y
- Desplazamiento poblacional.

Como parte de este enfoque, la Compañía adaptó la Política de Riesgos Ambientales y Sociales a las mejores prácticas de la industria. En la administración del portafolio crediticio se distinguen aquellas actividades en función de su riesgo inherente en materia de riesgos sociales, ambientales o climáticos, debiendo contar con un análisis específico que permita identificar adecuadamente los riesgos de impacto alto y sus mecanismos de mitigación. En esta línea, Grupo Supervielle ha definido un umbral de tolerancia para toda su cartera de financiaciones de hasta el 5% para riesgos residuales altos. Asimismo, en el marco de la actualización de la mencionada política, la Compañía incorporó un análisis sobre la gestión de riesgos climáticos.

Las funciones y responsabilidades del Comité de Riesgos Integrales se encuentran publicadas en el sitio web de la Compañía.

18. El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independiente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al Comité de Auditoría.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle cuenta con un Comité de Auditoría constituido por 3 directores, 2 de los cuales son independientes, conforme a los criterios establecidos por la CNV (Ver práctica 20).

Este órgano tiene por cometido principal asistir al Directorio en la supervisión de los estados contables, así como en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas de la Compañía y sus sociedades controladas y participadas.

En lo que hace a la supervisión de los controles internos, el Comité de Auditoría cumple sus funciones descriptas en la Práctica 20.

El Comité se reúne mensualmente y las actas de sus reuniones son consideradas por el Directorio de la Compañía.

La Compañía cuenta con un Chief Audit Executive, cuyo titular reporta al Directorio. Esta área cuenta con los recursos, tiempo y conocimiento para poder constituir una efectiva tercera línea de defensa detrás de la primera línea y la segunda línea de defensa. Para ello cuenta con una línea de reporte directa al Comité de Auditoría y con recursos humanos y de presupuesto conforme al tamaño de la Compañía y sus subsidiarias, y la complejidad de sus negocios. A su vez, el área de Auditoría Interna opera bajo un plan anual de riesgos aprobado por el Comité de Auditoría, órgano responsable de supervisar su cumplimiento.

19. El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.

Se aplica esta práctica.

El Chief Audit Executive se ubica dentro de la estructura organizativa de la Compañía, dependiendo funcionalmente del Directorio.

Su actuación es independiente y tiene por objeto la evaluación de las distintas áreas y actividades de la Compañía para informar sobre su adecuado funcionamiento y promover, en su caso, mediante recomendaciones, las mejoras oportunas para la protección del patrimonio, la optimización de recursos disponibles y promover el cumplimiento de leyes, regulaciones y normas.

El Directorio y el Comité de Auditoría son directamente responsables de asegurar la independencia de la actividad de Auditoría Interna. Para garantizar su independencia y objetividad, la actividad de auditoría interna debe estar libre de interferencias en relación con la selección de las auditorías, el alcance, los procedimientos a realizar, la frecuencia de revisión, el calendario de las auditorías y el contenido de sus informes. En ese marco, el Comité de Auditoría tiene acceso irrestricto a todos los funcionarios de la primera línea gerencial de la Compañía y a toda la información y documentación que estime necesaria para el cumplimiento de sus obligaciones.

Más aún, los auditores internos no tienen responsabilidad ni autoridad operativa sobre ninguna de las actividades auditadas, o sobre colaboradores que se desempeñen en las mismas. Por consiguiente, está estipulado que no implementarán controles internos, ni desarrollarán procedimientos, ni instalarán sistemas, ni prepararán registros, ni participarán en ninguna otra actividad que pueda influir en el juicio del auditor interno. Cada unidad de negocio es responsable de su propio control.

En el desempeño de sus actividades, los auditores internos deben desarrollar su trabajo demostrando el más alto nivel de objetividad profesional al recopilar, evaluar y comunicar información referida al tema que se está examinando, y no deben dejarse influir indebidamente por juicios de terceros o por sus propios intereses al formar opiniones. Toda circunstancia que pudiera comprometer la independencia o la objetividad debe comunicarse al nivel jerárquico inmediatamente superior, quien toma las acciones necesarias según fuera el impedimento.

El departamento de auditoría interna cuenta con un presupuesto dedicado para el área aprobado anualmente en función del tamaño y la complejidad de la Compañía.

Los integrantes del área de Auditoría Interna y los miembros del Comité de Auditoría realizan capacitaciones periódicas con el fin de mantener actualizados sus conocimientos y asegurar el adecuado desempeño de sus funciones.

20. El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El Comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Se aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Comité de Auditoría compuesto por tres directores, dos de los cuales (entre ellos el Presidente del Comité) revisten la condición de independientes de acuerdo con las normas de la CNV, aunque todos ellos (tres) cumplen las normas de independencia de acuerdo con las normas de la Securities and Exchange Commission (“SEC”), normas que son aplicables a la Sociedad por cotizar en la NYSE.

Todos los directores que integran el Comité de Auditoría cuentan con especiales competencias en relación con la gestión de grandes empresas, finanzas, entidades financieras y/o en materia contable y de auditoría y de acuerdo con lo dispuesto en la Sección 407 de la Ley Sarbanes - Oxley (“USA”) el Directorio designó a uno de los miembros del Comité de Auditoría como “experta financiera” con el alcance previsto en dicha disposición.

En su primera sesión posterior a la reunión de Directorio que los eligió, el Directorio designa al Presidente y a los miembros de dicho Comité, en caso de empate en la votación de las cuestiones sometidas a consideración del Comité, tendrá doble voto. Las decisiones del Comité de Auditoría son registradas en un libro societario especial y deben ser firmadas por todos los miembros del Comité que estuvieron presentes en la reunión. Según el Artículo 17, Capítulo III, Título II de las normas de la CNV, el Comité de Auditoría debe celebrar por lo menos una reunión programada regularmente cada tres meses.

El Comité de Auditoría actúa en base a su reglamento interno que establece sus responsabilidades y atribuciones y principales normas de funcionamiento. El Reglamento del Comité establece las responsabilidades, atribuciones y funciones que las disposiciones legales y reglamentarias aplicables le asignan al Comité, teniendo en cuenta su condición de cotizante local y de cotizante extranjero en Estados Unidos.

El Comité de Auditoría desempeña las siguientes funciones y responsabilidades:

- Supervisa la suficiencia, adecuación y eficacia de los sistemas de control interno para garantizar la razonabilidad, fiabilidad, suficiencia y claridad de los estados contables y la información financiera de la Sociedad y los estados contables e información financiera consolidados con sus subsidiarias toma conocimiento de los reclamos sobre contabilidad, controles internos relacionados al reporte financiero y asuntos de auditoría, recibidos a través de los procedimientos aplicables;

- Suministra información completa al mercado sobre las operaciones en las que pudiera existir un conflicto de intereses con los miembros de los diversos órganos societarios o accionistas controlantes del Emisor;

- Brinda opinión respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos, vela por su independencia, analiza los diferentes servicios que éstos prestan, revisa sus planes y evalúa su desempeño, emitiendo una opinión al respecto cuando la Compañía emite sus estados financieros;

- Asegura que el Código de Ética y la normativa de los Códigos de Conducta Internos cumplan con las normas y reglamentos vigentes;

- Toma conocimiento de las políticas de auditoría interna para garantizar que estén completas y actualizadas y las aprueba para luego elevarlas al Directorio para su consideración y aprobación;

- Toma conocimiento de los riesgos financieros, reputacionales, legales y operativos de Grupo Supervielle, y supervisa el cumplimiento de las políticas diseñadas para mitigarlos;

- Opina sobre la razonabilidad de los honorarios y de los planes de opciones sobre acciones de los directores y administradores propuestos por el Directorio;

- Deberá emitir opinión fundada respecto de operaciones con partes relacionadas en los casos establecidos por el Artículo 110 y concordantes de la Ley 26.831 o por cualquier norma que lo sustituya o reglamente. Esta opinión será informada a la CNV y en los demás sitios donde corresponda. El Comité de Auditoría podrá emitir una opinión con carácter genérico, pero limitada a una vigencia en el tiempo que no podrá superar 1 (uno) año o el inicio de un nuevo ejercicio económico o a condiciones económicas predeterminadas;

- Verifica el cumplimiento de cualquier regla de conducta aplicable;

- Supervisa el mantenimiento de controles internos adecuados por parte de cada una de las subsidiarias de Grupo Supervielle para minimizar el riesgo mediante la consolidación de las mejores prácticas con respecto a cada uno de los negocios;

- Deberá emitir opinión y darla a publicidad sobre el cumplimiento de las exigencias legales y sobre la razonabilidad de las condiciones de emisión de acciones o de valores convertibles en acciones, en los casos de aumento de capital con exclusión o limitación del derecho de preferencia;

- Emite un informe previo a cualquier resolución del Directorio para recomprar acciones de la Compañía;

- Asegura y evalúa el desempeño de la función de Auditoría Interna del grupo estableciendo sus Recursos Humanos y presupuestarios y aprobando el Plan Anual de Auditoría y las auditorías adicionales ad-hoc;

- Realiza un seguimiento, según la periodicidad y oportunidad que considere, del grado del cumplimiento del plan de trabajo aprobado, y emite una opinión en ocasión de la presentación y publicación de los estados contables anuales, así como asegura que se cumplan las recomendaciones contenidas en los respectivos informes;

- Al menos una vez al año y con la presentación del balance anual de la Compañía, emite un informe al Directorio y a los accionistas sobre el trabajo realizado en el desempeño de sus funciones y los resultados de su labor; y

- Realiza todas las tareas establecidas en su reglamento, en los estatutos de la Compañía, leyes y regulaciones.

Además, se requiere que el Comité de Auditoría prepare un plan de trabajo anual y lo presente al Directorio y a la Comisión Fiscalizadora. Los directores, miembros de la comisión fiscalizadora y auditores externos deben asistir a las reuniones del Comité de Auditoría si el Comité así lo solicita, y deben otorgar al Comité de auditoría plena cooperación e información.

En cada Informe Anual de Gestión que el Comité emite cuando la Compañía publica sus estados financieros, el Comité detalla las tareas realizadas en cumplimiento del reglamento interno del Comité y de su Plan de Actuación anual. Los informes de Gestión del Comité se pueden encontrar en el sitio de la CNV (Actas del Comité de Auditoría).

El Comité de Auditoría tiene derecho a contratar expertos y asesores para que lo ayuden en sus tareas y tiene acceso total a la información y documentación que considere necesaria.

El Gerente General no forma parte del Comité de Auditoría.

El Reglamento del Comité se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía.

21. El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

El Directorio aplica esta práctica.

El reglamento interno del Comité de Auditoría establece que son responsabilidades del Comité analizar y evaluar el desempeño de los auditores externos, analizar y evaluar el planeamiento de la auditoría externa, emitiendo una opinión al respecto en ocasión de la presentación y publicación de los estados financieros anuales, debiendo también velar por su independencia.

Anualmente cuando el Comité emite su Informe de Gestión, describe las tareas realizadas al respecto fundamentando sus conclusiones sobre la auditoría externa, opinando sobre su planeamiento y desempeño.

El Comité tiene también la responsabilidad de opinar sobre las propuestas que formule el Directorio acerca de la designación de los auditores externos.

La opinión debe contener como mínimo:

- Una evaluación de los antecedentes considerados.
- Las razones que fundamentan la continuidad o el cambio del auditor.
- En el caso de revocación o designación de un nuevo auditor externo, dar cuenta en detalle de las eventuales discrepancias que pudieran haber existido sobre los estados financieros de la Sociedad.

Para emitir la mencionada opinión el Comité de Auditoría tiene en cuenta los fundamentos descriptos en el Informe de Gestión en relación con la evaluación de los auditores externos.

En el sitio de la CNV, dentro de las Actas del Comité de Auditoría, se encuentran publicados los Informes Anuales de Gestión del Comité y las opiniones emitidas por el Comité en relación con la propuesta del Directorio acerca de la designación de los auditores externos.

Por su parte, la Asamblea de Accionistas considera la designación de los auditores externos que deben expedirse sobre los estados financieros correspondientes al ejercicio de que se trate y establece sus honorarios profesionales.

F) Ética, Integridad y Cumplimiento

22. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la Compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y empleados de la Compañía.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con un Código de Ética aprobado por el Directorio, basado en un conjunto de valores esenciales que la distinguen e identifican y que deben respetar sus integrantes en su actuar diario con clientes, proveedores, colaboradores y organismos de control.

Es de aplicación para todos los colaboradores de la Compañía y de sus subsidiarias, incluidos todos sus dependientes, las personas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, los miembros del Directorio, los asesores externos, los proveedores y cualquier tercero que, en virtud de la naturaleza de su vínculo con la Compañía, pueda afectar su reputación o de cualesquiera de sus subsidiarias.

Se exige a los colaboradores: (i) liderazgo para ser referentes en el mercado; (ii) innovación para desafiar los límites en busca de nuevas soluciones para los clientes; (iii) compromiso para responder con soluciones sustentables a demandas de clientes y comunidades de interés; (iv) respeto para pensar en el otro, escuchar y entender las necesidades de los clientes y fomentar relaciones personales y de negocios constructivas; (v) eficiencia para agregar valor y dar respuestas rápidas y de calidad utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable; y (vi) simplicidad para facilitar la vida a los clientes cuidando su tiempo, operando con procesos sólidos y sencillos y tomando decisiones cercanas a ellos.

Por su parte, el Código de Ética establece un marco de ética y transparencia para la construcción de relaciones duraderas y de confianza con los grupos de interés, promueve una cultura de integridad y el cumplimiento de regulaciones y buenas prácticas con el fin de fomentar el desarrollo de un contexto comercial sustentable y competitivo. En ese marco se destacan: (i) la promoción de igualdad de oportunidades y no discriminación; (ii) proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable; (iii) el fomento de relaciones respetuosas, honestas y comprometidas con los grupos de interés; (iv) el trato digno entre colaboradores y hacia clientes, proveedores y la comunidad en su conjunto y (v) la actuación transparente y respetuosa de los acuerdos establecidos con los clientes con el fin de brindar un servicio de calidad.

El Código de Ética también establece lineamientos para atender situaciones concretas: (i) la protección de la confidencialidad de la información de clientes y propia y la prohibición de su utilización en beneficio personal; (ii) la forma de actuar frente a un conflicto de intereses; (iii) lineamientos de actuación frente al ofrecimiento de regalos y atenciones; (iv) formas de actuación frente a los gobiernos, clientes, proveedores, competidores y la Sociedad dentro de un marco de cordialidad y sencillez en el trato y de agilidad y calidad en el servicio ofrecido; (v) el cumplimiento de la regulación aplicable y políticas vigentes; (vi) pautas de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y (vii) pautas de actuación al momento de la contratación de colaboradores.

El Código de Ética se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía.

Por su parte, la Compañía pone a disposición de todos sus empleados, clientes y proveedores una Línea Ética cuya gestión se realiza a través de un tercero independiente. Es nuestro principal canal para la recepción de denuncias sobre hechos irregulares e incompatibles con nuestros valores corporativos. Este mecanismo garantiza confidencialidad y permite una gestión transparente y eficiente en cada caso está prohibido todo tipo de represalia o consecuencia negativa hacia los empleados que las realicen.

Teléfono
0800-777-7813

Web
https://eticagruposupervielle.lineaseticas.com

Usuario
Supervielle

Contraseña
supervielle

Todas las denuncias son debidamente atendidas e investigadas por los canales correspondientes y se disponen las medidas correctivas y/o sancionatorias correspondientes. No se recibieron durante el ejercicio denuncia vinculadas a temas de auditoría o de estados contables.

En Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso con la detección y prevención de irregularidades, promoviendo una cultura basada en el respeto, el trato digno y las relaciones íntegras y transparentes. Este año hemos llevado a cabo distintas acciones disciplinarias como procesos de coaching, apercibimientos, suspensiones y desvinculaciones, garantizando así el cumplimiento de nuestros valores y principios éticos.

23. El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un Programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quien designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia.
El programa dispone: (i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y empleados sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para el análisis periódico de riesgos, monitoreo y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los proceso de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía está comprometida con el fomento de una cultura de integridad que promueve el estricto cumplimiento de las leyes, regulaciones, códigos internos y buenas prácticas aplicables al sector. Exige a sus colaboradores honestidad y transparencia en su relación con la Administración Pública con el fin de prevenir cualquier acto que pueda ser entendido como un acto de cohecho, tráfico de influencias o cualquier forma de corrupción, estableciendo tolerancia cero para este tipo de comportamientos.

A dichos fines, la Compañía ha implementado un Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción que consiste en un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control, orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y prevenir las conductas punibles en la norma mencionada. Está compuesto por cuatro ejes de trabajo:

(i) Políticas de Integridad que previenen la comisión de delitos y conductas impropias: son el conjunto de políticas y procedimientos aplicables a todos los directores, administradores y empleados que guían la ejecución de sus tareas de forma de prevenir la comisión de delitos. Tales regulaciones internas se incorporan en el Código de Ética: la Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes y la Política de Donaciones.

(ii) Pautas de actuación frente a terceros: en las relaciones con los organismos públicos la transparencia y la rendición de cuentas son elementos esenciales para la promoción de la integridad y prevención de prácticas corruptas. Es por ello que el Programa de Integridad establece reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. A su vez, antes de la contratación de cualquier servicio de terceros para que actúen en nombre de la Compañía, el área de negocio lleva adelante un proceso de debida diligencia con el fin de conocer a sus intermediarios y prevenir posibles conductas impropias por parte de quienes actúan en su nombre.

(iii) Capacitaciones: la Compañía implementa un programa de capacitación para proporcionar formación continua en materia de anticorrupción a directores, administradores y empleados. La acción se lleva a cabo a través de la Gerencia de Compliance en coordinación con la gerencia de Recursos Humanos y es obligatoria para todos los empleados.

(iv) Investigaciones internas y Línea Ética: la Gerencia de Auditoría Interna puede promover investigaciones internas con el fin de investigar un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, podría realizarse una auditoría o investigación de registros, libros y cuentas con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes y procedimientos anticorrupción y para asegurar el cumplimiento de este Programa y de otras políticas y procedimientos internos. Todos los colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente cuando así se solicite. La Compañía pone a disposición de empleados y proveedores la Línea Ética con el fin de que todo empleado o proveedor que tenga conocimiento de cualquier hecho que presuntamente vulnere la política comunique esta situación. Esta denuncia dará inicio a una investigación interna que garantizará los derechos de los investigados, con el fin de imponer las sanciones que correspondan. Queda prohibida cualquier represalia contra los empleados que hayan denunciado de buena fe y se garantiza el derecho a defensa del denunciado. Por su parte, las investigaciones internas relacionadas con potenciales fraudes son conducidas por la Gerencia de Riesgos Integrales, que cuenta con una unidad específica para atender estos asuntos.

Con esta visión, el programa reúne diversos mecanismos y procedimientos, como las políticas de integridad, que previenen la comisión de delitos y conductas impropias, las pautas de actuación frente a terceros, que previenen ilícitos en cualquier interacción con el sector público (como es el caso de los concursos y procesos licitatorios) y la Guía para la Actuación con la Administración Pública y Prevención de la Corrupción, para prevenir, detectar y corregir irregularidades expresadas por la Ley 27.401, respecto de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

El Directorio es el órgano encargado de revisar y modificar el Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción con las recomendaciones del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo.

La Gerencia de Compliance tiene a su cargo la interpretación, control y supervisión de la política y es la responsable de velar por su cumplimiento efectivo. Lleva adelante el análisis periódico de riesgos para la consecuente adaptación del Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción como así también el monitoreo y evaluación continua de la efectividad del mismo. La Gerencia de Compliance es la responsable interna a cargo del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa de Integridad.

24. El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la Compañía o sólo a ciertos inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

La Política de Conflicto de Intereses complementa las leyes, normas y reglamentos sobre título valores en relación con su divulgación y negociación, así como las políticas y procedimientos establecidos en los demás documentos de gobierno corporativo de la Compañía. En particular, el Reglamento del Comité de Auditoría y el Código de Ética proporcionan información adicional en relación con los procedimientos para la revisión de divulgación, conducta y elaboración de reportes de incumplimiento.

La Política se encuentra publicada en el sitio web de la Compañía.

Su ámbito de aplicación abarca a la Compañía y a sus empresas subsidiarias y está destinada a todos los miembros del Directorio, de la Comisión Fiscalizadora, la Alta Gerencia y demás empleados en cualesquiera de sus modalidades de contratación.

La Política establece la obligación de los sujetos obligados de informar los hechos que pudieran suscitar un conflicto de intereses sin demora a su superior jerárquico y a la Gerencia de Compliance a fin de que sea relevado de la posición alcanzada por el conflicto de interés. Además, si un colaborador se desempeñare como accionista, administrador, director o miembro de la Alta Gerencia de un competidor o proveedor de bienes o servicios de la Compañía, dicho colaborador deberá notificarlo a la Gerencia de Compliance para su información y evaluación en conjunto con el Comité de Auditoría. Los colaboradores ejecutivos, gerenciales, profesionales y técnicos que realicen cualquier actividad ajena a la Compañía deberán revelar en forma plena dicha actividad y sus alcances a la Gerencia de Compliance. En cuanto a los conflictos de intereses actuales o potenciales que involucren a los accionistas controlantes, a los miembros del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora y a la Alta Gerencia, éstos deberán ser informados por las personas involucradas al Presidente del Directorio, al Presidente del Comité de Auditoría y al Presidente del Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo.

La Política establece que los sujetos alcanzados que no eviten los conflictos de intereses o que no informen oportunamente los conflictos de intereses que los afecten o pudieran afectarlos, serán responsables de los daños y perjuicios directos o indirectos que su actuación ocasionare a la Compañía y serán pasible de las medidas disciplinarias conforme a las normas aplicables y a los contratos vigentes.

Por otra parte, el Directorio de la Compañía aprobó y aplica una Política de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas que regula las condiciones de aprobación de operaciones con partes relacionadas, de conformidad con lo establecido por las normas locales de la CNV, en lo que resulte aplicable, y las normas de la SEC.

La citada Política tiene por propósito velar por que dichas operaciones se celebren con transparencia, equidad e imparcialidad, en términos y condiciones conformes con la normativa aplicable, que se reflejen debidamente en los estados contables y que se realicen bajo buenas prácticas de gobierno corporativo.

Además, la Compañía cuenta con un Comité de Análisis de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas regido por un reglamento interno que cuenta con facultades consultivas y de supervisión para aplicar la respectiva Política y asegurar que estas operaciones sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

G) Participación de los Accionistas y partes interesadas

25. El sitio web de la Compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los inversores.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía cuenta con el sitio web www.gruposupervielle.com que es de acceso público y se actualiza periódicamente con información relevante de la Compañía que se desagrega en:

- **Información institucional**: comprende la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la conformación del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.
- **Compromiso**: describe el propósito y la estrategia general de la Compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo), se define la matriz de materialidad y se alojan los Reportes de Sustentabilidad producidos hasta la fecha. En lo referente a Gobierno Corporativo, se pone a disposición el Estatuto de Grupo Supervielle, la composición y biografía de los miembros del Directorio (incluyendo el detalle de sus capacidades y competencias clave para la supervisión efectiva de la Compañía y sus compañías vinculadas), información sobre sustentabilidad, la estructura accionaria de la Compañía, el Código de Gobierno Corporativo, las principales políticas corporativas, las funciones de los comités de Directorio y las estrategias y políticas para la gestión integral de los riesgos. También en esta sección se describe nuestra cultura en términos de diversidad e inclusión, metodologías de trabajo, aprendizaje, comunicación interna y voluntariado.

  Se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía el reporte de Sustentabilidad Integrado e información relacionada.
- **Inversores**: aporta información sobre la performance de la acción, la estructura accionaria, información financiera (incluyendo los resultados trimestrales), resultados y reportes anuales y formulario 20-F, entre otros informes, los registros regulatorios ante la CNV y la SEC, calendario de eventos corporativos, presentaciones y otras noticias.

→ **Noticias y educación al inversor**: se expone información de interés y se disponen herramientas educativas de conveniencia para el inversor.

Por su parte, desde la Compañía se promueve en forma constante el contacto con los inversores. A fines de reflejar el valor intrínseco de la Compañía, el Directorio ha fijado explícitamente una política activa de relación con inversores.

Para lograr este objetivo se procura dar información veraz, confiable y consistente. A tales efectos, se realizan múltiples tareas a fines de generar una fluida comunicación con los inversores. En el involucramiento con sus accionistas, los equipos de la Compañía siguen los mismos principios que han sido definidos para todos los grupos de interés: (i) fácil accesibilidad; (ii) respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; (iii) transparencia con los compromisos asumidos y (iv) divulgación de información pertinente.

Asimismo, con periodicidad trimestral, la Compañía emite notas de resultados en las cuales informa los resultados de su gestión para conocimiento de los accionistas en general, órganos sociales y autoridad de control.

El sitio web de la Compañía dispone de una línea de contacto directo con la Gerencia de Relaciones con Inversores y de los miembros que componen el equipo. El correo principal de contacto es IR-GrupoSupervielle@grupo-supervielle.com.ar

Asimismo, para consultas relacionadas con sustentabilidad el correo principal de contacto es sustentabilidad@supervielle.com.ar

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

El Directorio aplica esta práctica.

La Compañía emitió durante el ejercicio bajo consideración la Memoria Anual Reporte Integrado. Este informe incluye datos e indicadores de la Compañía y sus compañías controladas y cuenta con un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas que se documenta en un Plan de Involucramiento de grupos de interés.

El involucramiento con una amplia gama de grupos de interés permite a la Compañía identificar claramente cuáles son sus partes interesadas y clasificarlas según su nivel de influencia, impacto, riesgo, tamaño, cercanía, entre otros.

El objetivo es comprender mejor los impactos sociales y ambientales de las actividades comerciales, incluidos los impactos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian. Ello incide en la mitigación de riesgos, anticipación a las crisis y, en caso de que las mismas ocurran, brinda herramientas para resolverlas de manera eficiente.

Dada la escala de sus operaciones y la diversidad de los grupos de interés, la Compañía adopta un enfoque descentralizado de involucramiento. Esto significa que diferentes equipos de la Compañía deben interactuar regularmente con sus partes interesadas en asuntos de interés mutuo para explorar posibles asociaciones y buscar oportunidades para crear valor.

En el involucramiento con sus grupos de interés, los equipos de la Compañía siguen los principios de fácil accesibilidad; respuesta oportuna a preocupaciones legítimas; transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

Para la identificación de los grupos de interés, los equipos pertinentes se basan en los criterios de interacción e impacto en el negocio, catalogan sus perfiles y diseñan los canales de comunicación apropiados a cada uno de ellos. Tales canales de comunicación deben permitir la recepción, análisis y respuesta oportuna de las consultas y son un complemento a la información pública a la que pueden acceder las partes interesadas a través del sitio web de la Compañía.

La Memoria Anual Reporte Integrado 2025 identifica los grupos de interés de la Sociedad y los canales de comunicación para su adecuada atención. Elaborado conforme a los lineamientos del Marco Internacional Reporte Integrado, según IFRS foundation da cuenta de los impactos reales y potenciales de las decisiones sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. Informando en forma abierta y transparente el desempeño financiero y no financiero a todas las partes interesadas. Incorpora los criterios y las prácticas internacionales desarrolladas de acuerdo a los Estándares GRI 2021 de la Global Reporting Initiative. Además, se consideran métricas y criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

27. El Directorio remite a los accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un "paquete de información provisorio" que permite a los accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

El Directorio aplica esta práctica.

El Directorio tiene por práctica formular recomendaciones de voto y/o poner en conocimiento de los accionistas toda propuesta de moción, en forma previa a la celebración de sus Asambleas.

Para ello, el Comité de Divulgación de la Información elabora un documento con recomendaciones de voto y propuestas de moción para información de los accionistas en forma previa a la asamblea ordinaria. Dicho documento es aprobado por el Directorio y se publica como hecho relevante en la Autopista de Información Financiera ("AIF") de la CNV y como publicación relevante en la SEC, además del sitio web de la Sociedad.

La divulgación de esta información es puesta en conocimiento de todos los accionistas al mismo momento, respetando el principio de información simétrica y contiene información desagregada y completa sobre cada punto del orden del día de la Asamblea tal como lo requiere la normativa vigente.

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Funcionamiento de la Asamblea de Accionistas según requerimiento de las normas de la CNV garantizando que el acto se desarrolle en las condiciones necesarias para otorgar seguridad y transparencia a los accionistas, estableciendo el respeto y la igualdad de trato entre todos los participantes y la libre accesibilidad por parte de estos, contemplando asimismo que la documentación que se trata en cada Asamblea de accionistas se encuentre a disposición de ellos dentro del plazo legal establecido.

Si bien no está previsto un canal de comunicación formal para recibir comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, la Compañía cuenta con los medios apropiados (sitio web y datos de contacto) para canalizarlos a través de la Gerencia de Relaciones con Inversores.

Todo comentario que pueda ser recibido y sus respectivas respuestas deben divulgarse a todos los accionistas mediante la publicación de hechos relevantes en la AIF y como publicación relevante en la SEC, además del sitio web de la Sociedad.

28. El estatuto de la compañía considera que los accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de accionistas a través de medios virtuales y participar en las asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

El Directorio aplica esta práctica.

El Estatuto de Grupo Supervielle prevé la celebración de Asambleas a distancia por medios virtuales, con ajuste a los requerimientos de la normativa aplicable. Ello implica la posibilidad de que los accionistas puedan recibir paquetes de información en forma previa a las Asambleas por los mismos medios, además de estar disponibles en forma documental y a través de los otros canales físicos habilitados al respecto.

29. La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

El Directorio aplica esta práctica.

Grupo Supervielle ha adoptado una política específica con los lineamientos sobre distribución de dividendos, cuya declaración y pago está sujeta a la existencia de fondos disponibles en forma legal determinada por los accionistas en la Asamblea General de Accionistas.

En forma previa a la celebración de la Asamblea General de Accionistas, el Directorio realiza una recomendación a los accionistas respecto al monto de dividendos a distribuir y su forma de pago, lo que depende de un número de factores, incluyendo pero no limitado a, los resultados operativos, flujos de fondos, situación financiera, niveles de capital, requerimientos legales, requerimientos contractuales, regulatorios, oportunidades de inversiones y adquisiciones, alineados a la estrategia definida para la Compañía.

Como regla general, el Directorio favorece un uso eficiente del capital en su proceso de recomendación. Es decir, el Directorio en general recomienda reinvertir ganancias cuando hay oportunidades de inversión que sean orgánicas o inorgánicas o recomienda distribuir dividendos cuando haya exceso de capital.

De acuerdo con la LGS, las normas de la CNV, sus normas complementarias y modificatorias y el Estatuto de Grupo Supervielle, al finalizar el ejercicio social las ganancias líquidas y realizadas se destinan en el siguiente orden de prelación: (i) 5% hasta alcanzar el 20% del capital suscripto, para el fondo de reserva legal, (ii) a la remuneración del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora, (iii) al pago de dividendos de las acciones preferidas, con prioridad de los acumulativos impagos y (iv) el saldo, en todo o en parte, a participación adicional de las acciones preferidas y a dividendos de las acciones ordinarias o a fondo de reservas facultativas o de previsión o a cuenta nueva o al destino que determine la Asamblea General de Accionistas.

De acuerdo con las normas de la CNV, los dividendos en efectivo deberán ser pagados a los accionistas dentro de los 30 días corridos de haberse aprobado su distribución por la asamblea respectiva. En caso de dividendos en acciones o en acciones y en efectivo conjuntamente, las acciones y el efectivo deberán ponerse a disposición de los accionistas dentro de los tres meses de la fecha de la notificación de la autorización de oferta pública correspondiente a las acciones a distribuir.

Los dividendos se distribuyen a prorrata de acuerdo con la cantidad de acciones de cada tenedor. El derecho de los accionistas a reclamar el pago de los dividendos prescribe a los tres años de la fecha en que fueron puestos a disposición de los accionistas, considerándose como ganancia extraordinaria de la Compañía el monto no reclamado dentro de dicho plazo.

Firmantes

Presidente
Julio Patricio Supervielle

Directores Titulares
Atilio Dell'Oro Maini
Eduardo Pablo Braun
Laurence Mengin de Loyer

Representante de la Comisión Fiscalizadora
Miriam Beatriz Arana

GRUPO SUPERVIELLE