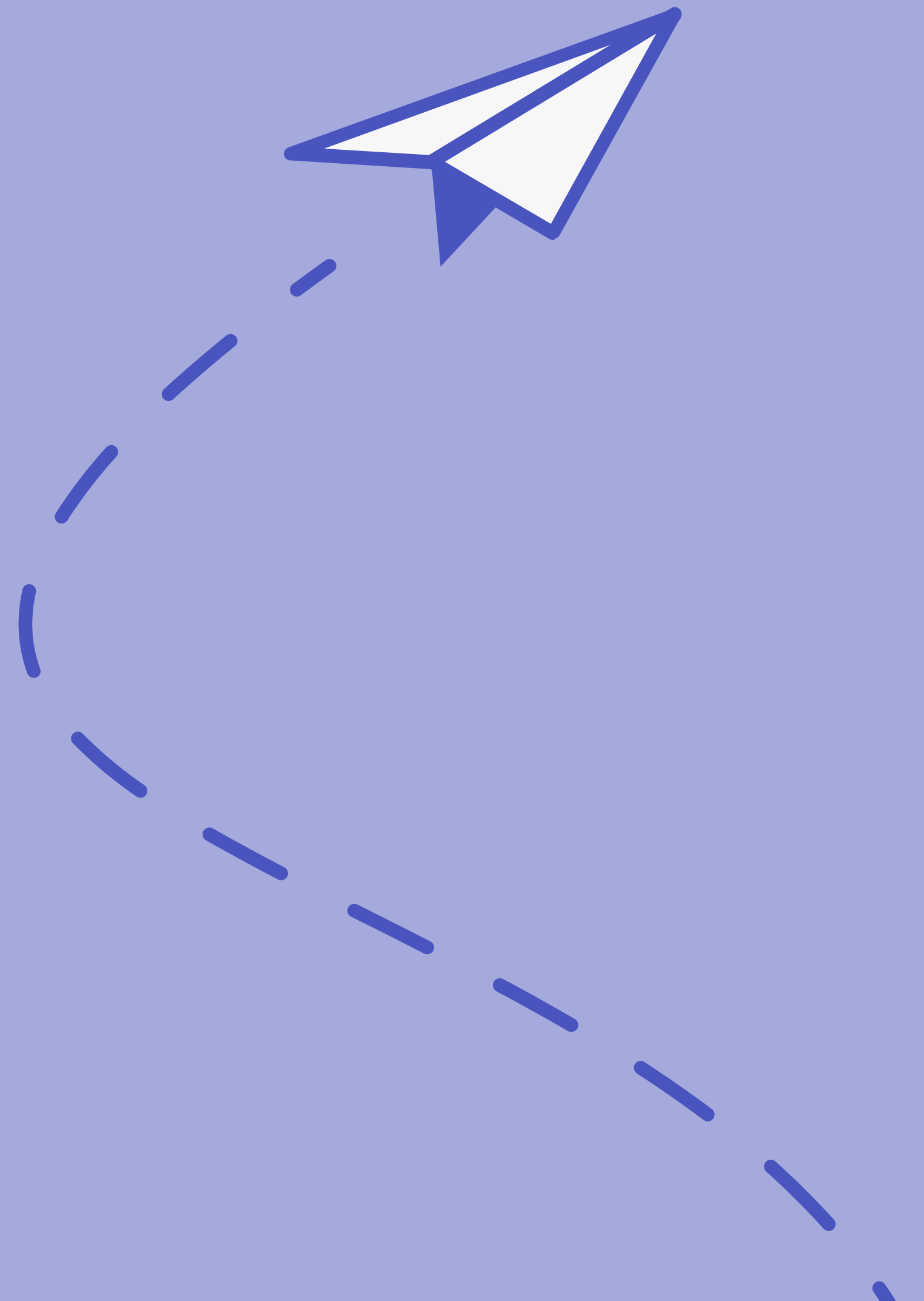


Transformamos valores en acciones

Reporte de Sostenibilidad 2021



Índice



03 Carta del Presidente

05 Introducción

- 06 10 años de compromiso con la transparencia
- 07 Estrategia de sustentabilidad
- 10 Un reporte ADN Supervielle

11 Grupo Supervielle Hoy

- 12 Grupo Supervielle hoy
- 14 Ecosistema Supervielle
- 15 Estructura accionaria
- 16 Empresas subsidiarias de Grupo Supervielle
- 17 Red de distribución
- 19 Grupo Supervielle en cifras

21 Liderazgo

- 22 Solidez en la toma de decisiones
- 23 Directorio
- 25 Comités
- 26 Buenas prácticas de gobierno
- 29 Gestión integral de riesgos
- 34 Ética y conducta

39 Innovación

- 40 Transformación cultural y digital
- 45 Nuevas experiencias digitales
- 46 Agilidad para innovar

47 Simplicidad

- 48 Foco en el cliente
- 49 Segmentos Grupo Supervielle
- 63 Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención
- 64 Satisfacción de nuestros clientes
- 65 Seguridad de la información de nuestros clientes
- 66 Finanzas sostenibles

67 Eficiencia

- 68 Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios
- 70 Nuestra responsabilidad ambiental
- 71 Gestión de insumos y residuos
- 75 Gestión de la energía
- 78 Gestión de riesgos sociales y ambientales

79 Respeto

- 80 Acompañamos a nuestros colaboradores
- 81 Desarrollo y gestión del desempeño
- 82 Nuevo modelo de desempeño en Banco Supervielle
- 86 Capacitación
- 90 Atracción y desarrollo de talentos
- 94 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 100 Violencia de género
- 101 Remuneración
- 102 Libertad sindical
- 103 Beneficios

105 Compromiso

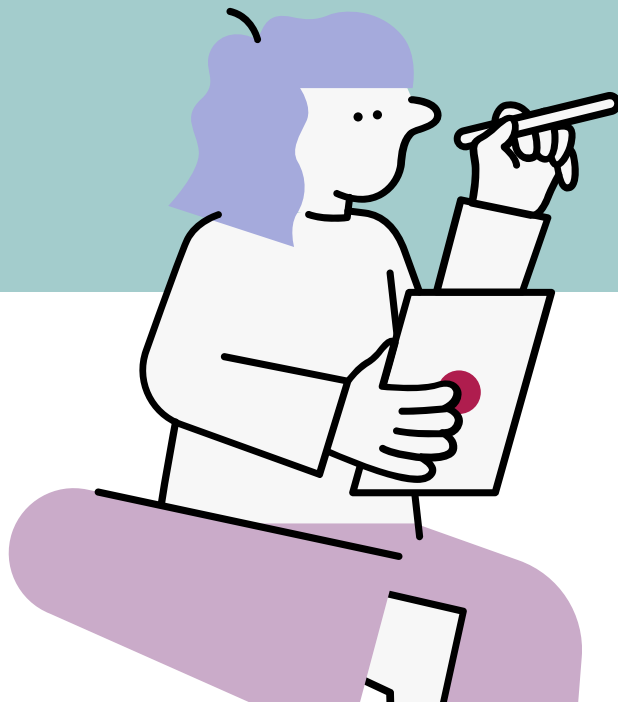
- 106 Nuestro compromiso con el crecimiento social sostenible
- 107 Inclusión y educación financiera
- 108 Inversión social en nuestras comunidades
- 109 Personas mayores
- 112 Educación
- 116 Niñez
- 119 Fortalecimiento institucional
- 121 Voluntariado
- 122 Mecenazgo
- 123 Acompañamiento a comunidades en contexto de crisis
- 124 Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social

126 Acerca del reporte

- 127 Acerca del reporte
- 128 Nuestros grupos de interés
- 129 Análisis de materialidad

133 Indicadores GRI y SASB

- 134 Indicadores GRI
- 140 Indicadores SASB



Carta del Presidente

GRI 102-2, 102-6, 102-7, 102-10, 102-12, 102-14, 102-15

Estimados lectores:

Me es grato compartir con ustedes los principales resultados financieros y no financieros de la gestión de Grupo Supervielle y sus compañías subsidiarias durante el ejercicio 2021, que a continuación presentamos en nuestro décimo Reporte de Sostenibilidad.

Durante este ejercicio la dinámica del sistema financiero nacional continuó afectada por la pandemia del Covid-19 y, en particular, por las regulaciones que al respecto implementó el Banco Central en su momento, muchas de las cuales se mantuvieron vigentes. En este marco, la relación entre el total de préstamos y depósitos de las entidades privadas y el PBI se mantuvieron en niveles inferiores al promedio observado en otros países de la región y del mundo, e incluso por debajo de los niveles registrados en 2020. Asimismo, los indicadores de solvencia y liquidez continuaron mostrando niveles históricamente elevados. En la complejidad de este contexto diversos factores han impactado sobre los resultados de nuestra organización, tales como la baja demanda de crédito por parte del sector privado, las disposiciones del ente regulador sobre diferentes aspectos del negocio (como los volúmenes y precios de los activos y pasivos bancarios que en su conjunto han ejercido una presión muy significativa sobre el margen financiero) o el aumento del impuesto a los ingresos brutos, entre otros.

En Grupo Supervielle continuamos trabajando como un ecosistema financiero que piensa permanentemente en las necesidades diarias de quienes están en el centro del negocio: nuestros clientes. Con esta visión, durante este ejercicio avanzamos con las inversiones necesarias para acelerar nuestra captura de eficiencias operativas, acelerar nuestra transformación digital y consolidar nuestro compromiso con la sustentabilidad.

1. Crecimiento estratégico

Con el objetivo de mejorar nuestra rentabilidad e impulsar la creación de valor a largo plazo, nuestras iniciativas estratégicas se centran en seis pilares clave: mejorar la experiencia del cliente, atraer nuevos clientes, avanzar en la transformación digital, impulsar la eficiencia, mejorar el fondeo y mantener una buena calidad de activos.

Alineadas en este marco estratégico, las inversiones realizadas en Banco Supervielle en materia de innovación y transformación digital comenzaron a mostrar resultados durante 2021. La base de clientes del Banco se amplió en más de 20.000 y los clientes digitalizados crecieron 32% respecto del año anterior. Además, los clientes digitales representaron el 22% del total de clientes incorporados en 2021.

Asimismo, **la experiencia del cliente mejoró con la transformación de la red de sucursales, que incluye el redimensionamiento de sus espacios y la incorporación de moderna tecnología, mayores áreas de autogestión y HUBs virtuales para operar desde cualquier lugar.**

Además, entre los resultados de nuestros servicios bancarios también se destaca un avance en la estrategia para reducir el costo de fondeo, continuamos aumentando el share en depósitos a la vista de clientes minoristas y corporativos, incrementamos el share en el mercado de préstamos, recuperamos nuestra posición de liderazgo en el mercado de leasing y mantuvimos un importante share en factoring.

Por otra parte, avanzamos en la transformación de nuestra subsidiaria IUDÚ, de un negocio que ofrecía un modelo presencial de venta de préstamos personales y tarjetas de crédito a una plataforma bancaria 100% digital que busca posicionarse en el mercado con la propuesta más completa de servicios financieros digitales. Este ejercicio incluimos depósitos minoristas, que reducen su costo de fondeo y buscan atraer a una base de clientes de menor riesgo.

Asimismo, en 2021 cambiamos la imagen de nuestra App de agrupador de comercios IUDÚ PAGO. Bajo la nueva marca BOLDI ofrecemos a empresas y personas físicas con actividad comercial la posibilidad de cobrar con tarjetas de débito y crédito a través de un mPOS y link de pago.

En el segmento de seguros continuamos con la transformación digital iniciada el período anterior en Supervielle Seguros y Supervielle Productores Asesores de Seguros. En este sentido, avanzamos en el desarrollo de las capacidades tecnológicas que potencian el negocio en canales digitales, diseñamos e implementamos estrategias de ventas digitales y desplegamos la venta de seguros de autos en nuestro online banking.

En cuanto a resultados en el negocio de las inversiones, nuestra administradora de fondos comunes de inversión (SAM) incrementó un 90% los activos administrados, destacándose el crecimiento del 80% en su cartera de clientes individuos que superó el doble del volumen invertido en fondos durante el período anterior. Asimismo, nuestro bróker IOL Invertironline alcanzó los 109.161 clientes y totalizó 324.594 cuentas habilitadas al cierre del año. Cabe destacar el lanzamiento de la escuela de productores, como parte de su plataforma de educación financiera, la que habilita a los asistentes a rendir el examen de la Comisión Nacional de Valores.

2. Compromiso ambiental y con nuestros grupos de interés

En Grupo Supervielle nos comprometemos con nuestros colaboradores, clientes y comunidades a crecer en forma sostenible, actuando con responsabilidad social y ambiental. Con esta visión, **integramos la estrategia de sustentabilidad en nuestro modelo de negocios y durante el ejercicio que reportamos definimos nuestros objetivos ESG para los años 2022, 2023 y 2024** en cada uno de los ejes de acción: Ambiente, Social y Gobierno Corporativo.

Respecto del eje ambiental, si bien nuestra visión es continuar en el camino de la mitigación, reduciendo nuestras emisiones, durante este período compensamos por primera vez el 20% de nuestra huella de carbono correspondiente al ejercicio 2020, con la certificación de una reconocida entidad global y la restauración de bosques autóctonos en nuestro país.

En el eje social lanzamos un programa integral para promover una cultura diversa e inclusiva en el trabajo. Asimismo, continuamos con nuestras acciones de inversión social en las comunidades, donde entre otras acciones más de 300 colaboradores ayudaron con su voluntariado para que personas en situación de vulnerabilidad se formaran en oficios digitales en la ciudad de Mendoza y contribuyeron con la lectura y selección de obras de nuestro concurso literario Grandes Autores, Relatos Cortos del que participaron 887 clientes adultos mayores de todo el país.

En línea con nuestro compromiso ESG, por cuarto año consecutivo formamos parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos), como organización líder en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobierno corporativo.

Asimismo, es relevante señalar que el **presente documento incluye métricas adicionales de acuerdo con los criterios definidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Esta mejora complementa y profundiza los estándares de Global Reporting Initiative con el propósito de integrar de manera más amplia los criterios ESG en la planificación estratégica de Grupo Supervielle.**

Quiero expresar un especial agradecimiento a nuestros equipos, proveedores, accionistas y, por supuesto, a nuestros clientes por su apoyo y confianza e invitarlos a repasar con mayor detalle los resultados alcanzados al 31 de diciembre de 2021.

Julio Patricio Supervielle
Presidente del Directorio



Introducción

GRI 102-16, 102-19, 102-20, 102-29, 102-33, 102-34

Presentamos la décima edición del Reporte de Sostenibilidad de Grupo Supervielle, una herramienta clave para la comunicación con nuestras partes interesadas, como así también para el dimensionamiento de nuestras decisiones y actividades.

Desde el primer ejercicio reportado iniciamos un camino que contribuyó significativamente a transformar la gestión del negocio y la organización sobre la base de los estándares internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI), incluido el suplemento sectorial para el sector financiero.

En esta nueva edición que repasa los hitos de nuestro desempeño en 2021 también sumamos las métricas definidas por Sustainability Accounting Standards Board (SASB), con el propósito de integrar de manera más amplia los criterios ESG en nuestra planificación estratégica y optimizar nuestra contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



10 años de compromiso con la transparencia

2011

Elaboramos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, con el que expandimos nuestra rendición de cuentas a un amplio rango de grupos de interés.

2016

Empezamos a verificar la información reportada con un auditor externo e independiente y estructuramos el contenido sobre la base de nuestros valores.

2021

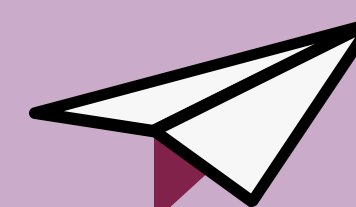
Incluimos indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para mejorar el reporte de la información y brindar a nuestros inversores datos relevantes y cotejables para la toma de decisiones.

2015

Para brindar un seguimiento actualizado de nuestro desempeño, pasamos de reportar cada dos años a publicar este documento con una regularidad anual.

2020

Comenzamos a elaborar el Reporte de conformidad con la opción “Exhaustiva” de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).



Estrategia de sustentabilidad

Con el propósito de afianzar una gestión que incluya las expectativas y necesidades de todos los grupos de interés, la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle se organiza en tres ejes de actuación que orientan nuestra responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

A su vez, cada eje se estructura en objetivos que permiten su integración con el modelo de negocios para alcanzar un crecimiento sostenible a través del involucramiento con nuestros grupos de interés, el impacto innovador de nuestra transformación digital y cultural y las métricas cuantificables de nuestras iniciativas, entre sus principales características.

La estrategia de sustentabilidad es definida y gestionada desde la Gerencia de Sustentabilidad, que tiene a su cargo la identificación y evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales integrados a la gestión de todas las compañías de Grupo Supervielle. La Gerencia de Sustentabilidad reporta directamente al presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y se encuentra representada en cada una de las entidades vinculadas a través de un responsable de sustentabilidad.

Cómo navegar nuestro Reporte

El Reporte puede abordarse a través de dos enfoques de navegación:

LECTURA LINEAL

Según la organización que describe el índice de contenidos, que se basa en nuestros atributos y valores.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Haciendo clic en los diferentes ejes de actuación de nuestra estrategia de sustentabilidad.



Nuestro desempeño



Responsabilidad Ambiental

HUELLA DE CARBONO

-13%

de nuestra huella de carbono respecto del ejercicio anterior.

1.085

unidades de carbono ton CO2 eq compensadas, correspondientes al 20% de la huella generada en 2020

GESTIÓN DE ENERGÍA

40

sucursales abastecidas con energía renovable.

78%

de nuestras sucursales migradas a LED.

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIALES Y AMBIENTALES

136

evaluaciones de riesgo ambiental realizadas que representan el 91% del universo de plafones en pesos, alcanzando un stock de 628 análisis ambientales realizados.

RECICLAJE

80.000

tarjetas de crédito recicladas para la fabricación de mobiliario urbano. 15 bancos de plaza y 18 cestos papeleros donados a: Municipio de Godoy Cruz, Municipio de Mendoza Ciudad y la Universidad de la Matanza.

SEGUNDA VIDA PARA EQUIPOS TECNOLÓGICOS

Donamos equipos tecnológicos a Fundación Equidad que realizó un reacondicionamiento y distribución entre escuelas y fundaciones. Recibieron equipamiento 34 instituciones con más de 14.993 beneficiarios.

En 2021 donamos:

● 780 computadoras personales

● 838 monitores





Responsabilidad Social

EDUCACIÓN FINANCIERA

94.337

clientes capacitados en Alfabetización Digital y Educación Financiera.



BECAS

469

personas becadas para estudios secundarios, universitarios y especialización de salida laboral.



BANCO DE ALIMENTOS

556.211

platos de comida para Bancos de Alimentos, alcanzando a 413.304 personas.



DIVERSIDAD

52%
Mujeres

48%
Hombres

CAPACITACIÓN

19,23
horas de formación por empleado

75,9 MM
Total invertido



VOLUNTARIADO

317
colaboradores participaron en más de una iniciativa de voluntariado

24
proyectos de Capitanes



Responsabilidad con el Gobierno Corporativo

92%

de nuestros colaboradores realizaron el E- Learning del Código de Ética



Incorporación de indicadores SASB al Reporte de Sostenibilidad. 7 años consecutivos reportando en base a estándares GRI.



100%

de proveedores vigentes durante 2021 evaluados de acuerdo con criterios sociales



4°

año consecutivo que formamos parte del índice de Sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos).

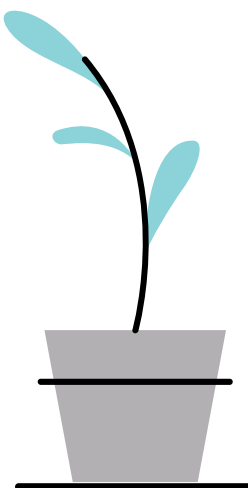
Integramos el Panel de Gobierno Corporativo de BYMA.

8

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

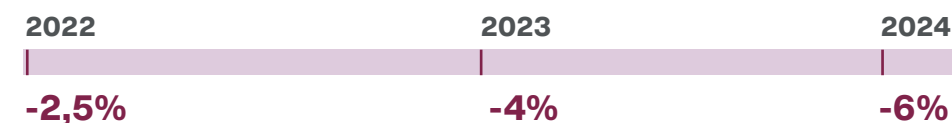
Objetivos de ESG 2022-2024

Ambiente



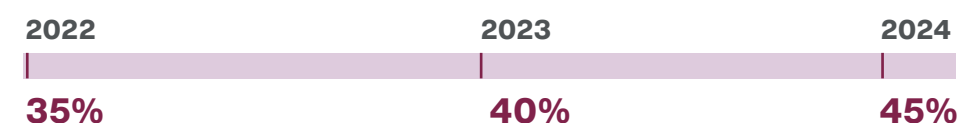
EMISIONES DE CARBONO Y COMPENSACIÓN

Objetivo: reducción del -6% y compensación del 50%



POLÍTICA DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

Objetivo: 45% de la cartera total

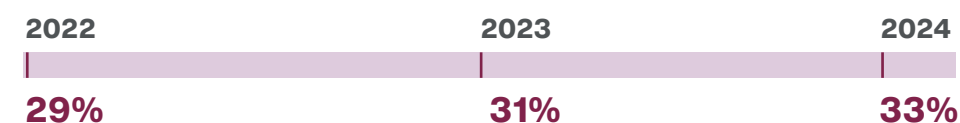


Social



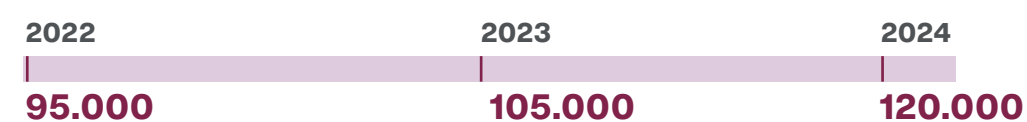
PORCENTAJE DE MUJERES EN CARGOS EJECUTIVOS SENIOR

Objetivo: 33%



CANTIDAD DE PERSONAS QUE ASISTIERON A PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Objetivo: 120.000



Gobierno Corporativo



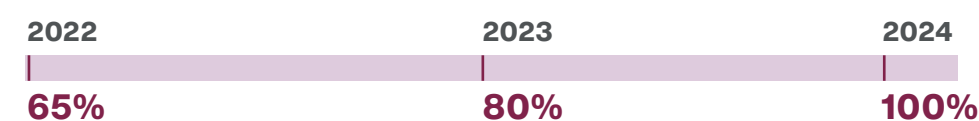
DIVULGACIÓN DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD (GRI)

Objetivo: integración total



PROVEEDORES ESTRATÉGICOS QUE PRESENTARON UN FORMULARIO DE AUTOEVALUACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Objetivo: 100%



Un reporte con ADN Supervielle

Desde 2016 estructuramos la información de nuestro Reporte de Sostenibilidad sobre la base de los atributos y valores que definen la cultura de Grupo Supervielle y nos guían en el relacionamiento con nuestros grupos de interés:

- En el atributo Ágil, buscamos compartir y promover el Liderazgo y los procesos de Innovación.
- En el atributo Sencillo, nos enfocamos en trabajar para nuestros clientes con Simplicidad brindando la mejor experiencia y gestionamos con Eficiencia los riesgos ambientales y sociales.
- En el atributo Cordial, rendimos cuentas de nuestro Compromiso con la comunidad y el Respeto con el que gestionamos nuestro ambiente de trabajo.



Liderar procesos de innovación enfocados en el otro es nuestra manera de recorrer el camino hacia la agilidad.	Liderazgo	Para saber adónde ir generamos capacidades organizacionales para ser referentes en los mercados en los que nos focalizamos.
	Innovación	Para cambiar con ideas desafiamos los límites en busca de nuevas soluciones que sumen valor y aumenten la competitividad.
Apuntar a lo sencillo a la hora de diseñar los procesos es nuestra manera de conjugar eficiencia y simplicidad.	Simplicidad	Para facilitar tomamos decisiones en el punto más cercano posible al cliente.
	Eficiencia	Para agregar valor damos respuestas rápidas y de calidad, utilizando los recursos disponibles de manera responsable y sustentable.
Ser cordial significa escuchar, estar siempre atentos al otro, un compromiso total en el marco del respeto mutuo.	Respeto	Para pensar en el otro escuchamos y entendemos las necesidades de nuestros clientes y colaboradores y fomentamos relaciones personales y de negocios constructivas.
	Compromiso	Para aportar más respondemos con soluciones sustentables a las demandas de nuestros clientes y comunidades de interés.



Ágil



Sencillo



Cordial

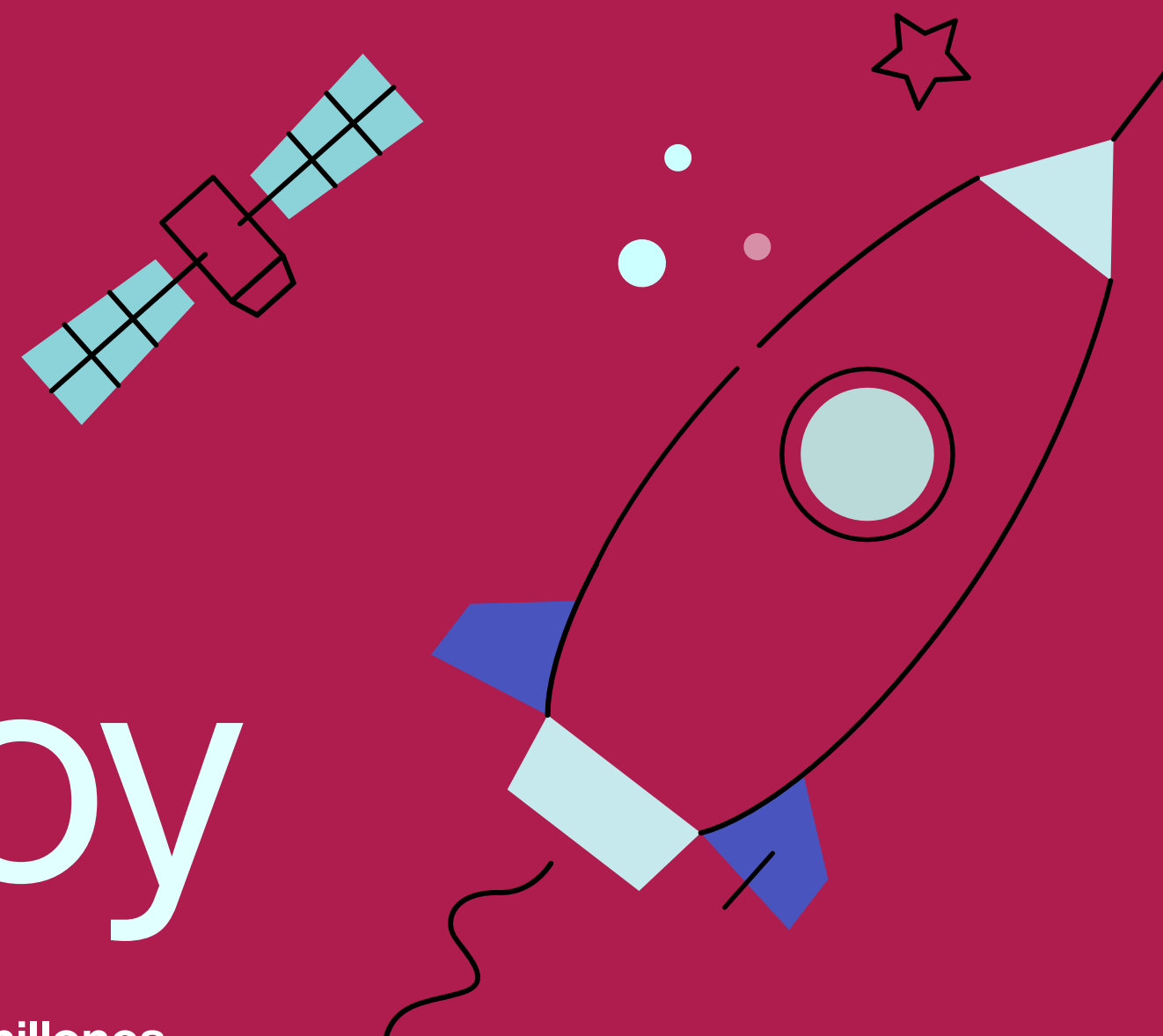
1

Grupo Supervielle hoy

2 millones de clientes
en el centro de nuestro
ecosistema

298 puntos de acceso
en todo el país

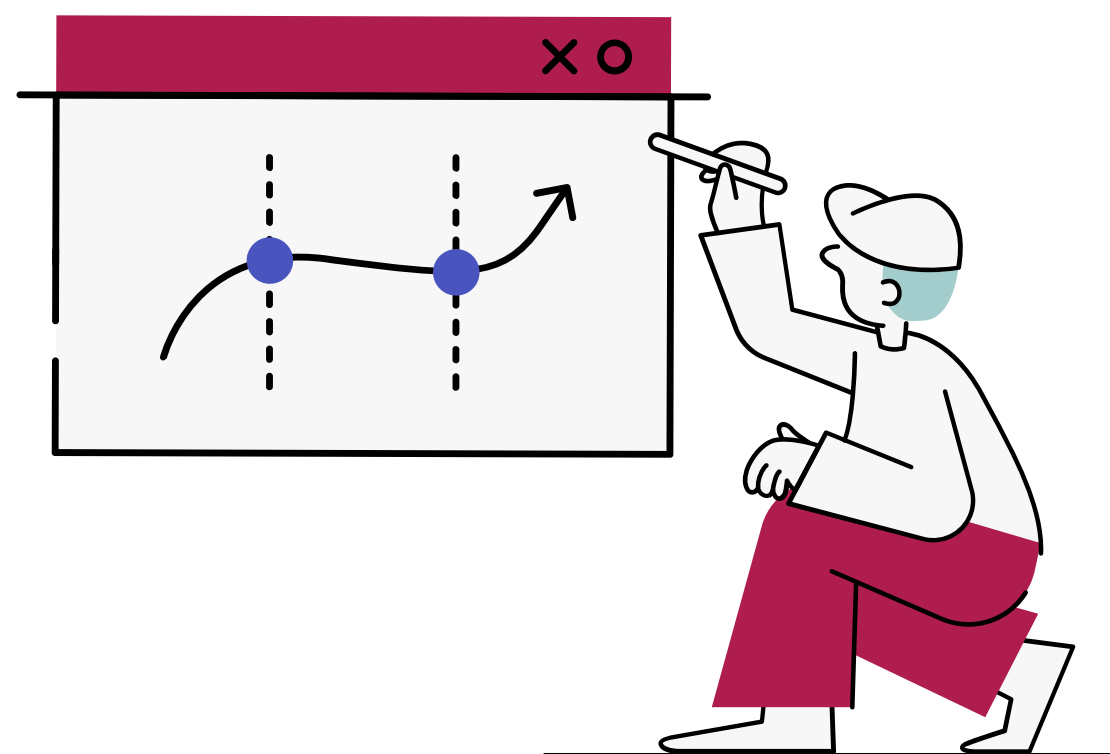
\$392 mil millones
en activos totales a
diciembre de 2021



Grupo Supervielle hoy

GRI 102-2, 102-3, 102-7

Con más de 130 años de trayectoria, Grupo Supervielle cuenta hoy con una plataforma que ofrece diversos servicios financieros y no financieros a más de 2 millones de clientes a través de una red con cobertura en algunas de las regiones más dinámicas de Argentina, como la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el área metropolitana del Gran Buenos Aires y las provincias de Mendoza y San Luis.



Nuestro propósito

Nos enfocamos en entender las necesidades de nuestros clientes y nuestra gente para brindar la mejor experiencia y empoderar a nuestros equipos. Esto es lo que hacemos cada día y quisimos reflejarlo en nuestro propósito:

impulsar tus sueños.

Así buscamos desarrollar relaciones cercanas con nuestros clientes, equipos, comunidades e inversores, con el compromiso de crecer en forma sostenible: protegiendo el medio ambiente, actuando con responsabilidad social y asumiendo un fuerte protagonismo en el desarrollo de nuestro país.

Creación de valor a largo plazo

En Grupo Supervielle revisamos y actualizamos constantemente nuestras iniciativas para transitar entornos cambiantes y anticiparnos a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Durante el período que reportamos aceleramos nuestro programa de transformación y aumentamos nuestras eficiencias para priorizar la creación de valor a largo plazo. Con esta visión, avanzamos en seis pilares estratégicos, que incluyen: mejorar la experiencia del cliente, incrementar la adquisición de clientes, expandir la adopción digital, continuar capturando eficiencias operativas, reducir el costo de fondeo y mantener una calidad de activos saludable.

Avances en nuestros seis pilares estratégicos para aumentar el ROE

Los principales indicadores nos confirman que tendríamos un impacto positivo en nuestros resultados a partir de 2022 y en 2023



A lo largo de 2021 ejecutamos los pilares estratégicos en tres frentes clave. Por un lado, aceleramos la transformación digital y operativa de Banco Supervielle, escalando la adquisición de clientes, fortaleciendo la atención omnicanal y avanzando en la transformación de sucursales. Asimismo, pusimos foco en el modelo comercial de IUDÚ, transformándolo de un negocio de financiamiento al consumo a una plataforma bancaria totalmente digital. Finalmente, nos proponemos diversificar la generación de ingresos mediante un despliegue regional a través de IOL Invertironline y Espacio Cordial.

Durante 2021 avanzamos en diversas iniciativas para mejorar el fondeo, otro pilar clave de nuestro plan estratégico, entre las cuales destacamos el foco en la venta de productos transaccionales que generan depósitos vista para clientes comerciales y minoristas, con un incremento de 18 y 5 puntos, respectivamente, en comparación con el período anterior. Asimismo, mantuvimos el foco en la calidad de los activos, registrándose una reducción de la morosidad de la cartera de Banco Supervielle a un nivel prepandemia del 2,6%. En este sentido, continuará siendo clave la cobranza de los créditos otorgados, buscando mantener estabilizados los indicadores de morosidad y el recupero extrajudicial y judicial.

Ecosistema Supervielle

GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-10

Las compañías que conforman el ecosistema Supervielle avanzan día a día en la creación de valor a largo plazo mediante la construcción de un ecosistema centrado en las necesidades diarias de nuestros clientes.

- Banco Supervielle S.A., un banco comercial universal que se encuentra entre las 8 entidades privadas más importantes de Argentina en términos de préstamos y entre las 11 más grandes si sumamos los bancos públicos.

- IUDÚ Compañía Financiera S.A. (IUDÚ), una compañía de servicios financieros integrales con una creciente oferta digital.

- Tarjeta Automática S.A., una red de distribución que comercializa principalmente productos de IUDÚ en la región sur de Argentina.

- Micro Lending Argentina S.A. (MILA), una compañía especializada en la financiación de créditos prendarios para la compra de automotores.

- Supervielle Seguros S.A., una empresa de seguros.

- Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A., un bróker de seguros.

- Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A., una sociedad gerente de fondos comunes de inversión.

- Invertironline S.A.U. (IOL), un bróker especializado en trading online.

- Supervielle Agente de Negociación S.A.U. (ex Futuros del Sur S.A.), un agente de negociación.

- Espacio Cordial de Servicios S.A. (Cordial Servicios), una comercializadora de productos de retail, asistencias, servicios y turismo.

- Invertironline S.A.U. (IOL), un bróker especializado en trading online.

- Bolsillo Digital S.A.U. (Boldi), una empresa que brinda soluciones de pago a comercios minoristas con productos de POS Móvil y billetera móvil.

En 2021 Grupo Supervielle S.A. adquirió el 95% de las acciones de IOL Holding S.A., sociedad radicada en Uruguay que nuclea participaciones accionarias en otras sociedades dedicadas a brindar servicios bursátiles a nivel regional. El 5% restante del capital accionario fue adquirido por Sofital S.A.F. e I.L., cuya principal actividad es la tenencia de participaciones en otras empresas. A su vez, IOL Holding S.A. adquirió el 100% de las acciones de IOL Agente de Valores S.A., sociedad radicada en la República Oriental del Uruguay que se desempeñará como agente de valores sujeto a la autorización del Banco Central del Uruguay.



Estructura accionaria

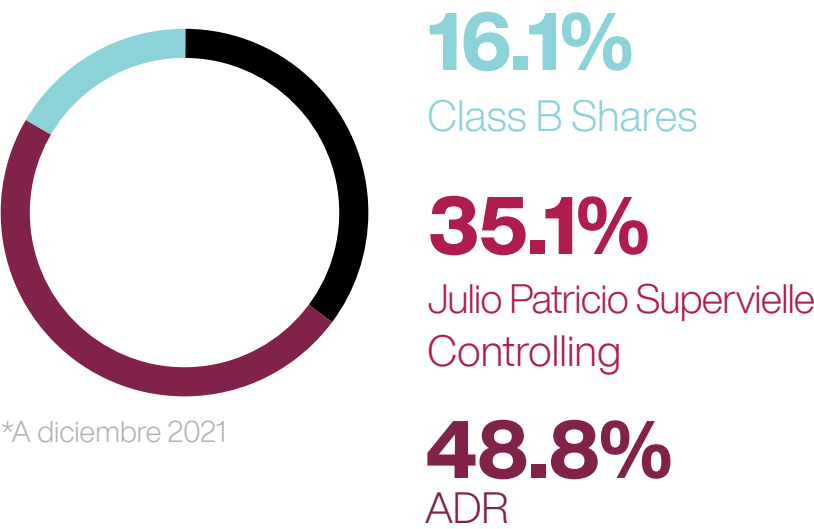
GRI 201-4

Desde el 19 de mayo de 2016, las acciones de Grupo Supervielle Clase B cotizan en ByMA (antes MERVAL) y MAE bajo el símbolo “SUPV”. Los ADS de Grupo Supervielle, que representan 5 acciones Clase B cada uno, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) con el símbolo “SUPV”.

	Acciones Clase A	Acciones Clase B	Total
Accionista Controlante	61.738.188	98.684.713	160.422.901
Acciones Clase B		73.397.576	73.397.576
ADRs (expresado en acciones Clase B)		222.901.845	222.901.845
Total	61.738.188	394.984.134	456.722.322

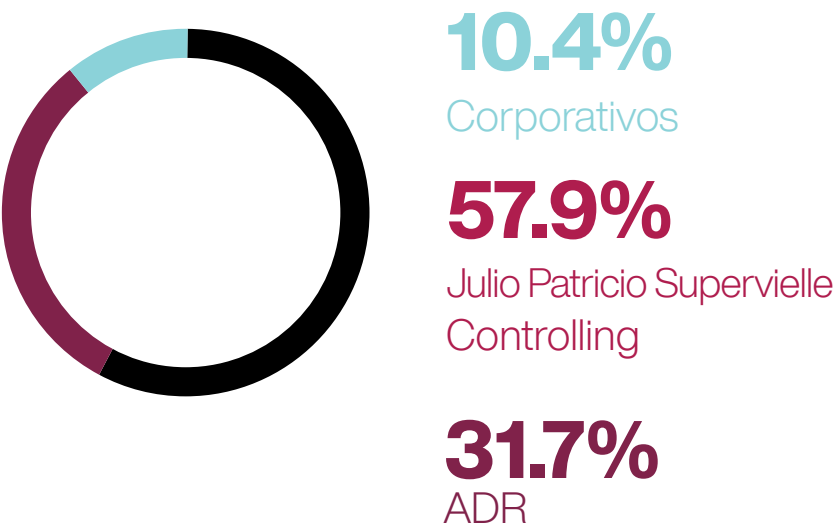
Cada acción ordinaria representa los mismos intereses económicos, con la excepción de los tenedores de acciones Clase A que tienen derecho a cinco votos por acción, en tanto los tenedores de acciones Clase B tienen derecho a un voto por acción.

DERECHOS ECONÓMICOS*



*A diciembre 2021

DERECHO A VOTO*



Al 31 de diciembre de 2021, FGS Anses (Fondo de Garantía de Sustentabilidad) participaba de la estructura accionaria de Grupo Supervielle con acciones Clase B que representan el 3,3% del capital social y el 2,2% del derecho a voto. Durante el ejercicio reportado, Grupo Supervielle no recibió asistencia financiera por parte de ninguna oficina o agencia del Estado.

Evolución SUPV-BYMA



Evolución del precio de la acción y volumen operado de Grupo Supervielle en BYMA durante 2021:

Evolución SUPV-NYSE



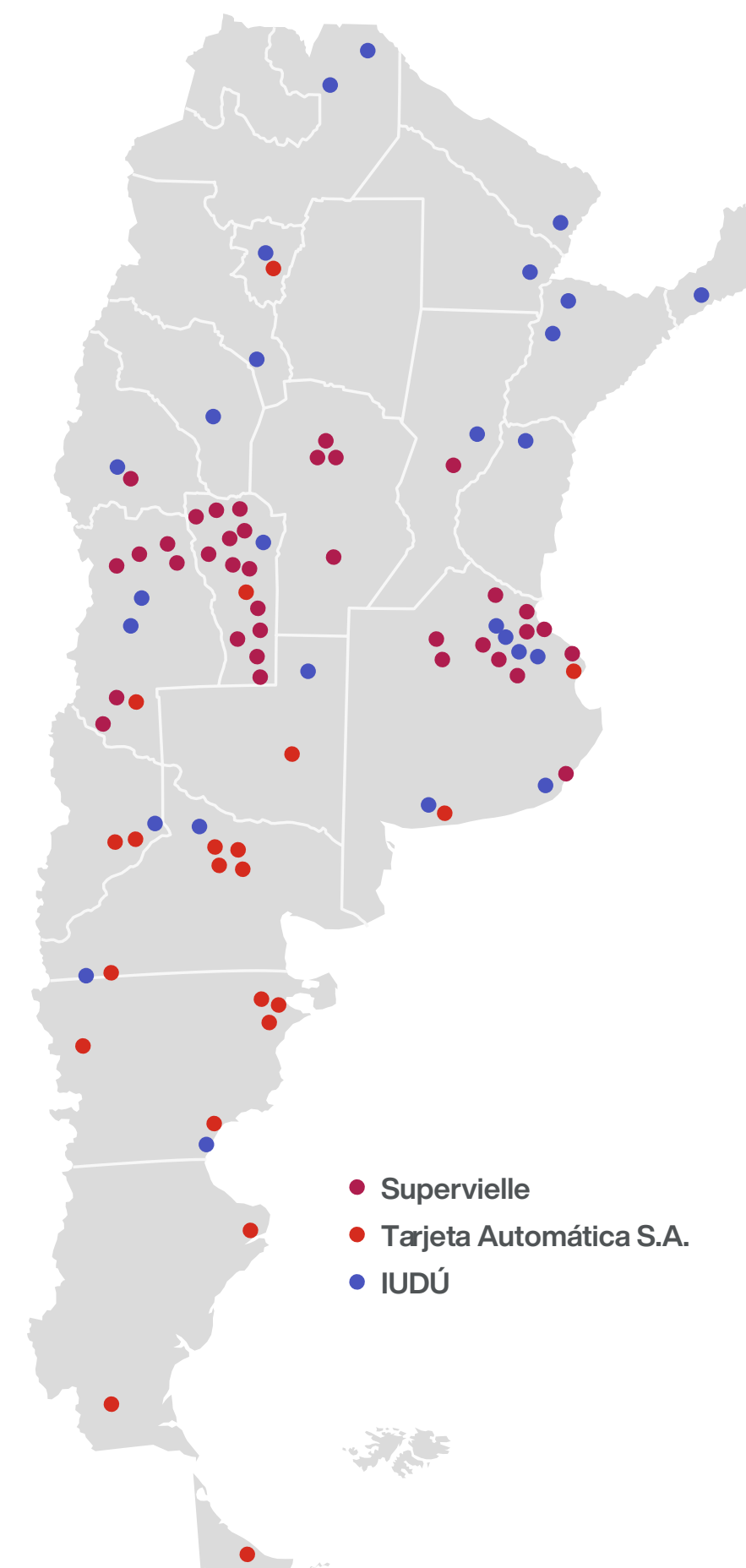
Empresas subsidiarias de Grupo Supervielle



Red de distribución

GRI 102-4, 102-6, 102-7

Al 31 de diciembre de 2021 contamos con 298 puntos de acceso distribuidos en las distintas provincias, lo que nos permite tener una presencia nacional estratégica.



Nuestros clientes también pueden acceder a una amplia oferta de soluciones a través de nuestros canales digitales, entre ellas las plataformas de Online Banking y Supervielle Móvil y las aplicaciones Supervielle Jubilados, IUDÚ App y chatbots. Además, ofrecemos productos y servicios a clientes ubicados en todo el país, a través de plataformas de atacantes digitales, como InvertirOnline.com.

¹ Cajeros automáticos de experiencia propia Supervielle con biométrica integrada y sin uso de clave ni tarjeta

Sucursales en zonas de escasa población

Con una visión inclusiva y federal, en el marco de nuestro rol de agente financiero del gobierno de la provincia de San Luis logramos una cobertura de servicios financieros con alcance a localidades de menos de 15 mil habitantes, según el censo poblacional de 2010. A través de 60 puntos de acceso, facilitamos los siguientes recursos:

23

sucursales y centros de servicios y 4 anexos

164

cajeros automáticos y terminales de autoservicios, incluidas 33 cajas rápidas y 33 cajeros automáticos neutrales¹

Parte de esta estructura se encuentra al servicio de poblaciones muy pequeñas, como Leandro N. Alem (379 personas)², para las que disponemos de 31 puntos de acceso, entre 12 sucursales dotadas con 37 cajeros automáticos y terminales de autoservicio y 19 cajeros automáticos neutrales.

Filial móvil

Durante 2021 la sucursal móvil continuó recorriendo la provincia de San Luis para acercar nuestros servicios a las poblaciones más alejadas y contribuir a reducir el impacto de la pandemia en sucursales. La unidad está equipada con las siguientes facilidades:

2

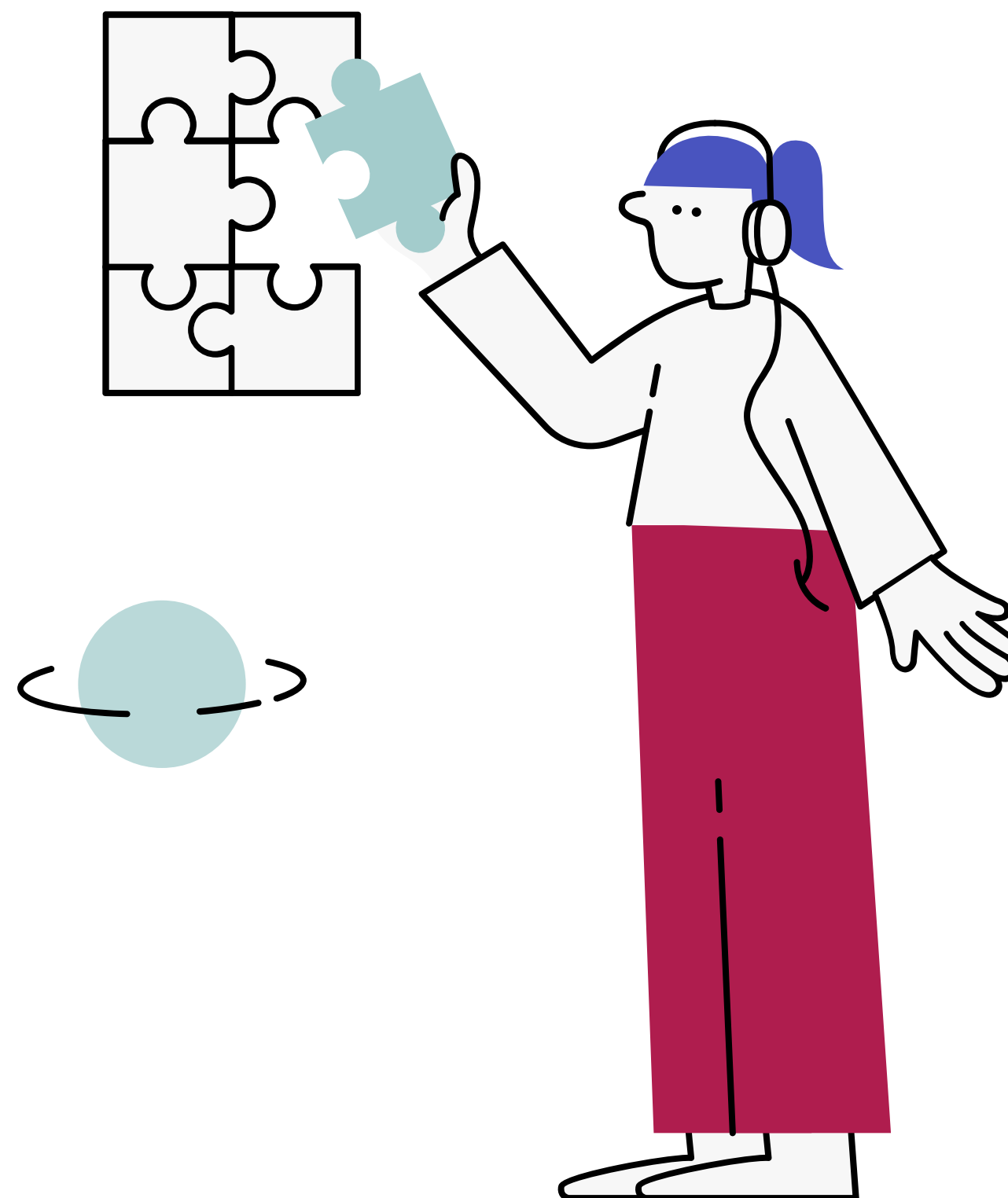
cajas rápidas en recinto independiente, que puede operar como lobby las 24 horas.

2

puestos comerciales

- Espera para clientes y terraza para actividades y promociones al aire libre.

- Plataforma hidráulica que salva desnivel para poder asistir a personas con capacidades diferentes.



¹ Cajeros automáticos que no se encuentran dentro de una sucursal o anexo.

² Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2010.

Grupo Supervielle

en cifras

GRI 102-4, 102-6, 102-7, 102-8, 201-1, 201-4, FN-CB-000.A, FN-CB-000.B

Generamos valor económico que distribuimos entre nuestra organización y grupos de interés.

	2020 ³	2021
Empleados	5.018	4.806
Salarios y beneficios	27.423 millones de pesos	25.591 millones de pesos
Clientes	1,9 millones ⁴	2 millones
Retail (Banco Supervielle) ⁵	1.371.106	1.422.940
Jubilados y pensionados ⁶	750 mil	716 mil
Emprendedores y PyMEs ⁷	24 mil	25 mil
Empresas ⁸	4,6 mil ⁹	4,6 mil
Administración de todos los pagos previsionales de la Argentina	10,4%	9,8%
Clientes en Mendoza y San Luis ¹⁰	395 mil	399 mil
Clientes InvertirOnline ¹¹	80 mil	109 mil
Clientes Financiamiento al Consumo (IUDÚ, TA y MILA)	374 mil	397mil
Inversión social	39 millones de pesos	40 millones de pesos
Mecenazgo	61,3 millones de pesos	49,7 millones de pesos
Cuentas		
Cajas de ahorro en Banco Supervielle ¹²	1,48 millones	1,48 millones
Cuentas corrientes ¹²	52 mil	51 mil
Cuentas de tarjetas de crédito Visa y MasterCard	937 mil	920 mil ¹³
Activos totales	377.232 millones de pesos	392.239 millones de pesos
Préstamos y Leasing ¹⁴	166.589 millones de pesos	161.219 millones de pesos
Participación de mercado en Préstamos Personales ¹⁵	4,5%	4,3%
Participación de mercado en Leasing ¹⁶	11,3%	14,0%
Participación de mercado en Factoring ¹⁶	10,8%	8,7%
Préstamos al sector privado en San Luis	53,8%	49,4%
Préstamos al sector privado en Mendoza	21,7%	21,0%

63.724
millones de pesos
Valor económico generado

48.268
millones de pesos²
Valor económico distribuido

-861
millones de pesos¹
Valor económico retenido

1 Valor económico retenido = valor económico generado – valor económico distribuido.
2 Incluye Gastos operativos (con exclusión de inversión social) + Gastos del personal + Pagos a proveedores + RECPAM + Impuestos + Inversión social.
3 Las cifras de 2020 se encuentran expresadas en moneda al 31 de diciembre de 2021.
4 Estas cifras no incluyen a los nuevos clientes adoptados para recibir el ingreso familiar de emergencia debido a la pandemia Covid-19 (135.968 al 30 de junio de 2020, 276.386 al 30 de septiembre de 2020 y 44.927 al 31 de diciembre de 2020).
5 Clientes con actividad los últimos 90 días. Incluye clientes jubilados y pensionados. No incluye clientes IFE.
6 Incluye beneficiarios de jubilaciones y pensiones acreditantes en el Banco. No incluye clientes de planes sociales.
7 Clientes con cuenta corriente activa.
8 Clientes empresas incluye a los clientes de la Banca Corporativa y las PyMEs clientes de Banca Personas y Negocios. Clientes con cuenta corriente activa.
9 En 2020 la cartera de PyMEs pasó a formar parte de Banca Personas y Negocios.
10 Clientes con actividad en los últimos 90 días.
11 Clientes activos en los últimos 3 meses.
12 Cuentas con movimientos en los últimos 90 días.
13 Incluye total tarjetas Banco Supervielle e IUDÚ.
14 Se informan los préstamos y leasing antes de provisiones.
15 Del sistema financiero total (consolidado con IUDÚ).
16 Del sistema financiero total. Calculado sobre saldos promedios del mes de diciembre de cada año.

	2020 ¹	2021
Depósitos totales	269.645 millones de pesos	288.458 millones de pesos
Depósitos del sector privado no financiero	257.617 millones de pesos	276.944 millones de pesos
Depósitos del sector público no financiero	11.941 millones de pesos	11.475 millones de pesos
Depósitos del sector privado en San Luis	63,3%	45,8%
Depósitos del sector privado en Mendoza	10,9%	9,4%
Activos bajo administración SAM	58.620 millones de pesos	73.705 millones de pesos
Activos bajo custodia IOL Invertironline	49.935 millones de pesos	51.857 millones de pesos
Pólizas de seguros emitidas ²	494.701	464.972
Patrimonio Neto atribuible a los propietarios de la controladora	54.850 millones de pesos	53.374 millones de pesos
Ingresos netos	59.458 millones de pesos	51.810 millones de pesos
Resultado neto del ejercicio atribuible a participaciones no controladoras (miles de pesos)	3.087 miles de pesos	-983 miles de pesos
Resultado neto del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora (miles de pesos)	4.809.242 miles de pesos (Ganancia)	860.404 miles de pesos (Pérdida)

1 Las cifras de 2020 se encuentran expresadas en moneda al 31 de diciembre de 2021.
2 Corresponde a cantidad de pólizas y certificados vigentes al 31/12/2021.
3 Incluye segmentos Identité, Renta Masiva y Prevision
4 IUDÚ + Banco Supervielle.
5 IUDÚ + Banco Supervielle. No incluye Tarjetas de Crédito, créditos hipotecarios ni leasing.
6 Incluye segmentos E&P y PyMEs.

Cuentas y préstamos a personas y pequeñas y medianas empresas al 31 de diciembre de 2021:

Segmento	Producto	Cantidad	Monto (\$)
Personas ³	Cuentas corrientes	23,5 mil	1.208 millones
	Cajas de ahorro ⁴	1,5 millones	55.509 millones
	Préstamos ⁵	421 mil	31.183 millones
Pequeñas empresas ⁶	Cuentas corrientes	25 mil	22.747 millones
	Cajas de ahorro	3,5 mil	412 millones
	Préstamos	28 mil	9.167 millones

Asimismo, nuestra Banca Corporativa cuenta a finales del período con 3.258 préstamos que representan:

44.219,9 millones de pesos



2

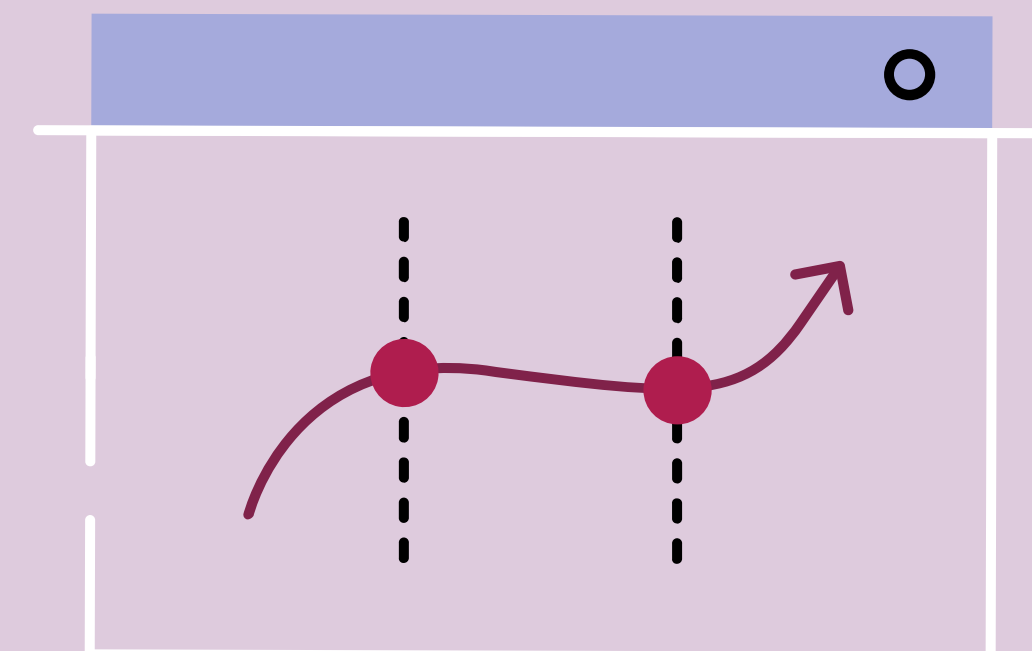
ÁGIL Liderazgo

Sabemos dónde ir

Por cuarto año consecutivo formamos parte del **índice de Sustentabilidad de BYMA** (Bolsas y Mercados Argentinos).

9 de cada 10 colaboradores realizaron una capacitación e-learning de nuestro **Código de Ética**.

La Gerencia de Compliance aprobó la guía para la actuación con la administración pública y la prevención de la corrupción.



Solidez en la toma de decisiones

El liderazgo de nuestra organización incorpora los más altos estándares de gobierno corporativo, que incluye la actuación de nuestros colaboradores en un marco de ética y transparencia profesional que asegure el respeto por nuestros inversores y accionistas, la creación de un entorno sólido y eficiente de control de riesgos y la integración de los aspectos económico-financieros, sociales y ambientales de nuestras actividades y las de nuestra cadena de valor.

Como ocurrió en la mayoría de los países del mundo, a lo largo de 2021 la dinámica del sistema financiero local continuó afectada por la pandemia de Covid-19. La normalización en la movilidad y el levantamiento de restricciones a partir de las campañas de vacunación reactivaron el crecimiento de la actividad desde los primeros meses del ejercicio¹.

Este contexto nos encontró mejor preparados desde el punto de vista organizacional gracias a las iniciativas puestas en marcha para atender a nuestros clientes mientras protegemos la salud y la seguridad de nuestros colaboradores.

En esta línea, para dar respuesta a un número sin precedentes de usuarios digitales y personas que realizan sus transacciones a través de canales autogestionables, hemos acelerado la ejecución de nuestra estrategia de transformación, desarrollando una visión más sostenible y de largo plazo que integra el respeto por nuestras comunidades y la protección del medio ambiente.

Este enfoque puede apreciarse en nuestro sitio web institucional, que fue renovado durante el período reportado, presentando con mayor detalle la evolución cultural y digital que venimos llevando adelante, como así también nuestro desempeño, hitos claves y metas en materia de ESG.

El nuevo sitio también incluye un análisis de materialidad que nos permite conocer y comprender las expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés y traducirlas en información de valor estratégico para la gestión de un negocio sostenible y una mejora de la información reportada.



¹ Para conocer con mayor detalle el contexto macroeconómico global, nacional y sectorial del ejercicio 2021, remitimos a la Memoria Anual de Grupo Supervielle, en el apartado Evolución de la Economía y del Sistema Financiero o bien a los Estados Financieros de Grupo Supervielle, consolidados al 31 de diciembre de 2021.

Directorio

GRI 102-18, 102-19, 102-26, 102-29, 102-31

La dirección y administración de Grupo Supervielle se encuentra a cargo de un Directorio, responsable de promover y revisar las políticas y estrategias generales de negocios, además de controlar que los niveles gerenciales tomen los pasos para identificar, monitorear y mitigar los riesgos asumidos.

Estrategia general

El Directorio define la estrategia general de Grupo Supervielle, considerando factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo con la asistencia de los Comités de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo y Riesgos Integrales. La misma se comunica a la Alta Gerencia para su implementación y posteriormente a las distintas áreas de negocios. Para su puesta en práctica, el Directorio aprueba el presupuesto anual, donde se detallan los objetivos propios para el Grupo y los específicos para cada una de las subsidiarias, con sus métricas correspondientes.

Para monitorear el cumplimiento del presupuesto, el área de Control de Gestión produce informes trimestrales que eleva al Directorio a través de un documento donde se consolidan los principales indicadores del Grupo y la situación general y particular de cada subsidiaria.

Corresponde al Directorio aprobar:

- El plan estratégico o de negocios, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.
- La política de inversiones y financiación.
- El Código de Gobierno Corporativo.
- El Plan de Integridad y las políticas relacionadas.
- Las políticas de apetito, control y gestión de riesgos y toda otra que tenga por objeto el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- El desarrollo de programas de entrenamiento continuo para directores y ejecutivos gerenciales.
- La Política de Sustentabilidad y el Plan Estratégico de Sustentabilidad.

Gobierno de Grupo Supervielle y las empresas subsidiarias



Julio Patricio Supervielle
CEO



Emérico Alejandro Stengel
CEO



Diego Federico Squartini
CEO



Juan Martín Monteverdi
CEO



Guillermo Raúl Guichandut
CEO
Sociedad Gerente de FCI S.A.



Christel Sasse
CEO



Composición actual del Directorio

GRI 102-22, 102-23

El Directorio de Grupo Supervielle está compuesto¹² por tres a nueve miembros titulares. Los directores son designados por los accionistas durante la Asamblea Anual Ordinaria por un plazo de dos ejercicios y son reelegibles. En la actualidad, el Directorio está conformado por siete miembros titulares, de los cuales tres son independientes y no hay directores suplentes.

Durante el ejercicio bajo consideración reformamos el estatuto social para regular la celebración de asambleas a distancia por medios virtuales, con ajuste a los requerimientos de la normativa aplicable.



Julio Patricio Supervielle
Presidente



Emérico Alejandro Stengel
Vicepresidente 1º



Atillo María Dell'Oro Maini
Vicepresidente 2º

Directores Titulares



Laurence Nicole Mengin de Loyer
Directora³



Eduardo Pablo Braun
Director Independiente

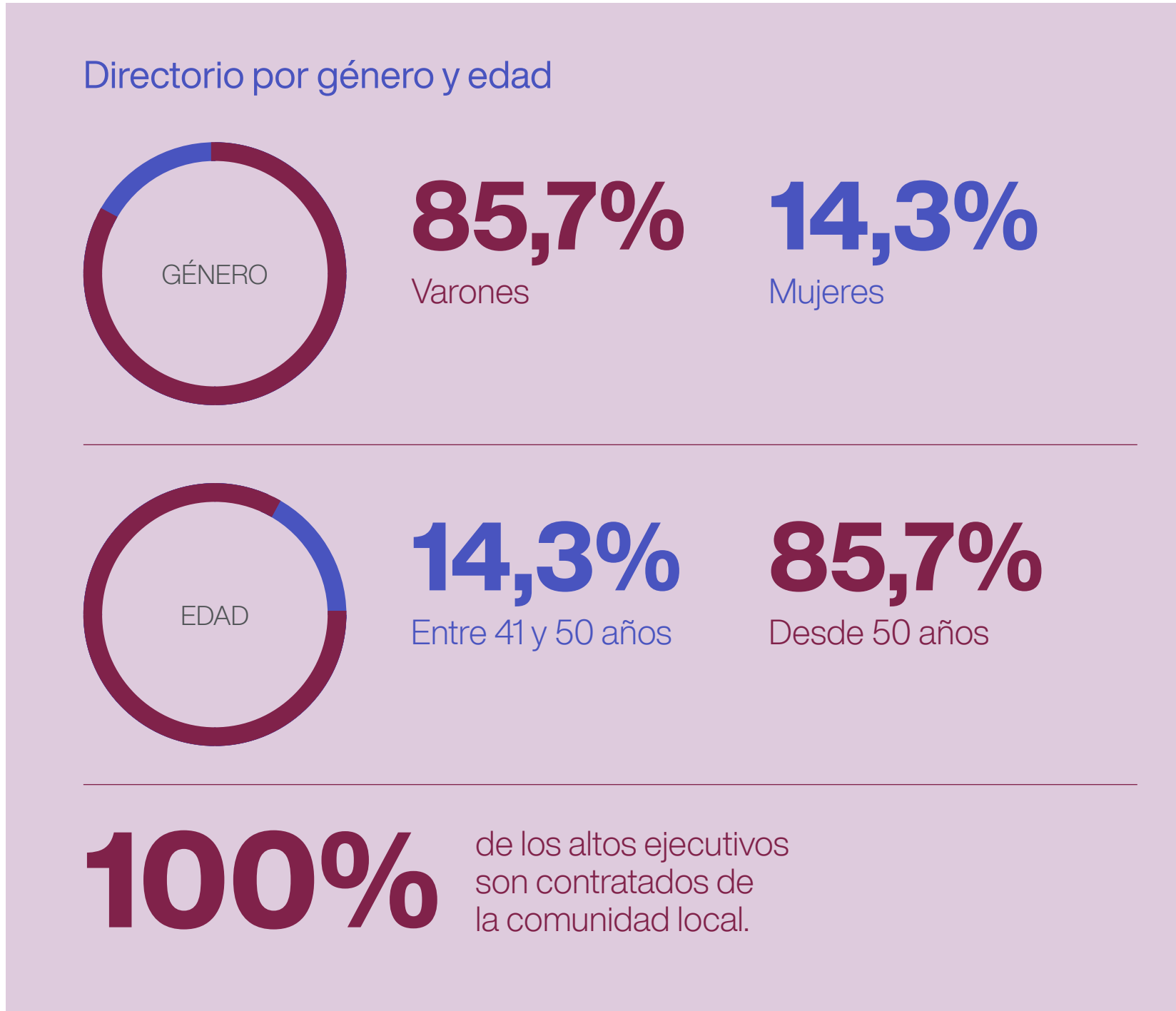


Hugo Enrique Santiago Basso



José María Orlando
Director Independiente

Para consultar el CV del directorio



Grupo Supervielle destaca la importancia de una activa participación de los accionistas minoritarios en sus Asambleas de Accionistas y su compromiso es asegurar para ellos el cumplimiento de sus derechos.

1 Para más información sobre el Directorio, referirse a la Memoria Anual de Grupo Supervielle, apartado C.
2 La composición de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra actualizada al momento de la elaboración de este Reporte e incluye las consideraciones definidas en la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2022, disponible en [nuestra web](#)
3 A partir de la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, La Sra. Laurence Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la Comisión Nacional de Valores en tanto que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

Comités

GRI 102-22

Nuestro Directorio lleva a cabo algunas de sus funciones a través de distintos comités¹, cada uno con su propio reglamento interno.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Asiste al Directorio en la supervisión de los estados contables y en el control del cumplimiento de las políticas, procesos, procedimientos y normas establecidas de Grupo Supervielle y sus compañías.

COMITÉ DE ANÁLISIS DE OPERACIONES CON VINCULADAS

Evalúa las operaciones entre partes relacionadas establecidas en la Política de Aprobación de Operaciones con Partes Relacionadas, Contrapartes Conectadas y Personas Vinculadas y observa que las mismas sean otorgadas en las condiciones exigidas por la regulación aplicable y en forma transparente.

COMITÉ DE REMUNERACIONES Y NOMINACIONES

Brinda soporte al Directorio en materia de nominación de directores y miembros de la Alta Gerencia y planes de sucesión, como así también respecto de la política de remuneraciones para el Directorio, miembros de la Alta Gerencia y personal en general. Además, entiende en políticas de recursos humanos, capacitación y evaluación de desempeño del personal, incluyendo los esquemas de incentivos y de remuneración variable.

¹ Para más información sobre las funciones y miembros de los Comités, remitimos a la Memoria Anual de Grupo Supervielle, apartado C.1. o bien a nuestra página web

COMITÉ DE INVERSIONES FINTECH

Analiza y decide sobre la participación de la sociedad en emprendimientos fintech, productos y proyectos relacionados, incluyendo la ejecución de los presupuestos e inversiones para cada proyecto y el seguimiento de su evolución.

COMITÉ DE RIESGOS INTEGRALES

Brinda tratamiento institucional a las estrategias y políticas para la gestión de todo riesgo que pueda afectar a Grupo Supervielle y sus compañías, determina los niveles de apetito y tolerancia al riesgo, evalúa la adecuación del capital con relación al perfil de riesgos y define la política y marco metodológico para las pruebas de estrés dentro de la gestión integral de riesgos.

COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Verifica el cumplimiento de la normativa vigente en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiación del Terrorismo, a fin de asegurar que Grupo Supervielle y sus compañías se encuentren en un adecuado nivel de cumplimiento conforme a las mejores prácticas.

COMITÉ DE DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Asegura el control de oportunidad, calidad y transparencia de la información relevante de Grupo Supervielle y sus compañías que deba ser divulgada a los tenedores de los títulos valores de la sociedad y a los mercados donde coticen.

COMITÉ DE ÉTICA, COMPLIANCE Y GOBIERNO CORPORATIVO

Asiste al Directorio en la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo que apunten a maximizar la capacidad de crecimiento de Grupo Supervielle y sus compañías y prevengan la destrucción de valor.

COMITÉ DE CIBERSEGURIDAD

Evalúa, implementa y observa el cumplimiento de las políticas en materia de seguridad de la información y, en particular, las de ciberseguridad, incluyendo las definiciones de apetito de riesgo, un mapa de riesgos de seguridad de la información y un plan de contingencia frente a eventos de ciberseguridad.

	Auditoría	Ética, compliance y gobierno corporativo	Riesgos integrales	Nominaciones y remuneraciones	Ciberseguridad	Prevención de lavado de dinero y financiación al terrorismo	Divulgación de la información	Análisis de operaciones con vinculadas	Fintech
Julio Patricio Supervielle			👤	👤			👤	👤	
Emérico Alejandro Stengel			👤		👤	👤			👤
Atilio Dell'Oro Maini		👤			👤	👤	👤	👤	
Laurence Nicole Mengin de Loyer 	👤 	👤	👤	👤			👤	👤	
Eduardo Pablo Braun 	👤			👤				👤	
Hugo Enrique Santiago Basso				👤					
José María Orlando 	👤					👤			

Las figuras en color rojo indican los presidentes de cada comité.

* A partir de la Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, La Sra. Laurence Mengin de Loyer es Directora no Independiente de conformidad con las normas de la Comisión Nacional de Valores en tanto que es Directora Independiente de conformidad con la Norma 10A-3 del Exchange Act.

Buenas prácticas de gobierno

GRI 102-27

Las buenas prácticas de gobierno¹ corporativo promueven un ambiente de confianza y transparencia que favorece las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. En ese sentido, cumplimos con las recomendaciones del Banco Central de la República Argentina, la Comisión Nacional de Valores (CNV) y otras autoridades regulatorias y basamos la toma de decisiones en normas internas dictadas por el Directorio que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones, establecen criterios de independencia y funciones éticas e identifican situaciones que puedan involucrar conflictos de intereses.

- Formamos parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA por cuarto año consecutivo, como organización líder en materia ambiental, social, de desarrollo sustentable y de gobierno corporativo.
- Integramos el Panel de Gobierno Corporativo de BYMA, conformado por compañías que voluntariamente adoptan prácticas de Gobierno Corporativo adicionales a las requeridas por la legislación nacional.



¹ Para más información sobre nuestras prácticas de Gobierno Corporativo, acceder a nuestra web.

Normas que determinan los principios de acción, composición, organización y operaciones

CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO

En este documento formalizamos las mejores prácticas de gobierno corporativo, basadas en estrictos estándares de información plena, eficiencia, control, ética, protección del público inversor, trato igualitario entre inversores y transparencia empresarial, a fin de crear y conservar valor para la entidad, sus accionistas, clientes, colaboradores y público en general.

[Código de Gobierno Corporativo](#)

CAPACITACIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

GRI 102-27

Disponemos de programas para la capacitación continua de nuestros directores en temas económicos, ambientales y sociales, como así también un plan de formación y entrenamiento para la Alta Gerencia con actividades de capacitación específica para las sociedades controladas, que anualmente diseña e implementa la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos.

NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

GRI 102-24

Los miembros del Directorio son designados por la Asamblea Ordinaria de Accionistas en el marco de la Ley General de Sociedades (N° 19.550). Por su parte, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones asiste al Directorio en relación con el nombramiento, evaluación y compensación de los funcionarios de la Alta Gerencia.

Nuestros directores cuentan con una serie de competencias clave, que de manera individual y colectiva consideramos valiosas para la efectiva supervisión de Grupo Supervielle y sus compañías vinculadas:

	Miembros del Directorio de Grupo Supervielle							Otras Subsidiarias		
	Julio Patricio Supervielle	Emérico Alejandro Stengel	Attilio María Dell'Oro Maini	Hugo Enrique Santiago Basso	Laurence Nicole Mengin de Loyer	Eduardo Pablo Braun	José María Orlando	Richard Guy Gluzman	Alejandra Naughton	Eduardo Cassese
Estrategia de negocios	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Gobierno corporativo			•		•	•				
Medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad			•							
Cultura, Talento y Remuneración	•	•		•	•	•		•		
Finanzas, Mercado de capitales		•	•						•	
Informes financieros, experiencia contable					•	•		•	•	•
Gobierno, Legal & Regulatorio			•			•	•		•	•
Industria	•	•		•	•		•	•	•	•
Experiencia internacional			•	•	•	•	•	•	•	•
Relación con inversores	•						•		•	
Experiencia ejecutiva en empresas con oferta publica	•	•				•				
Gestión de riesgos	•				•		•		•	•
Tecnología, Ciberseguridad								•		
Entrepreneurship / Startups /Despliegue	•	•						•		

En todas las instancias de nominación, selección y designación de candidatos para nuestro Gobierno Corporativo promovemos una cultura de igualdad, eliminando cualquier forma de discriminación e inequidad en razón de edad, género, identidad de género, discapacidad, raza, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

GRI 102-28

Durante la Asamblea Anual Ordinaria los accionistas de Grupo Supervielle consideran la gestión y el desempeño del Directorio, de acuerdo a consideraciones enmarcadas en el artículo 234, incisos 1° y 2o de la Ley General de Sociedades N° 19.550 y sus normas complementarias y modificatorias.

Asimismo, los miembros del Directorio realizan de manera interna autoevaluaciones anuales de sus competencias y desempeño, como así también ejercicios de evaluación 360 grados, en línea con las pautas y criterios elaborados por el Comité de Nominaciones y Remuneraciones y el Comité de Ética, Compliance & Gobierno Corporativo.

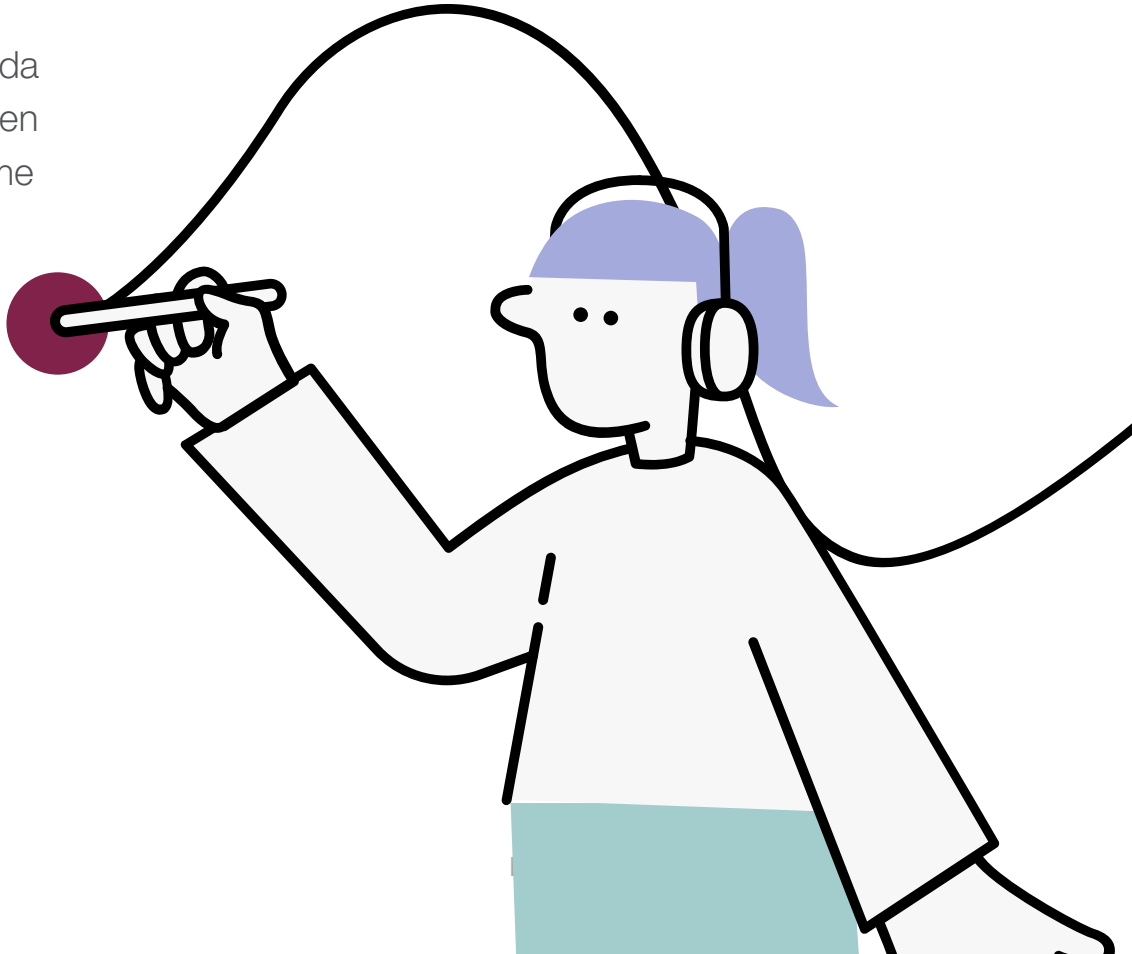
Como resultado del proceso de autoevaluación realizado en 2021 se elaboró un informe que incluyó, entre otros aspectos: estructura del Directorio, cultura, información y recursos, procesos y dinámica y autoevaluación de cada director en su desempeño en el Directorio y en los comités en los que participa. Dicho informe fue remitido al Comité de Nominaciones y Remuneraciones para su consideración.

POLÍTICAS Y PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y LA ALTA GERENCIA

GRI 102-35, 102-36

El total de las remuneraciones que perciben los miembros del Directorio es fijado o aprobado por la Asamblea Anual Ordinaria¹, en el marco de los principios y límites que dispone la Ley General de Sociedades y las Normas de la Comisión Nacional de Valores.

Por su parte, el Comité de Nominaciones y Remuneraciones convalida los sistemas de incentivos, establece las políticas de remuneración fija y aprueba los esquemas de evaluación de desempeño para la Alta Gerencia y el resto del personal.



1 Para más información sobre remuneraciones, referirse a la Memoria Anual de Grupo Supervielle

Comunicación con inversores y accionistas

GRI 102-43

Para promover el buen relacionamiento con inversores y accionistas y reflejar el valor intrínseco de la compañía, el Directorio ha definido en la Política de Comunicación con Inversores, Confidencialidad y Uso de Información Privilegiada las prácticas necesarias para ofrecer información veraz, confiable y consistente. En esta línea, nuestros equipos siguen los mismos principios que han sido definidos para todos los grupos de interés: fácil accesibilidad, respuesta oportuna a preocupaciones legítimas, transparencia con los compromisos asumidos y divulgación de información pertinente.

En el curso del año escuchamos y respondemos las preocupaciones de inversores y accionistas a través de tres herramientas principales: conference call de resultados, donde compartimos reportes trimestrales y la Dirección está disponible para atender inquietudes; press releases con información siempre actualizada y publicaciones anuales, como la Memoria, el 20-F y el Reporte de Sostenibilidad de Grupo Supervielle, donde resumimos los resultados y perspectivas de cada ejercicio.

Durante el ejercicio que reportamos renovamos nuestro sitio web **www.gruposupervielle.com**, sumando una interfase más moderna, intuitiva y de ágil navegación, donde comunicamos información de público acceso que es relevante para inversores y accionistas, organizada de la siguiente manera:

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Comprende la historia de la Sociedad, la descripción de sus negocios, la conformación del equipo de líderes y los reconocimientos y premios obtenidos.

NUESTRO COMPROMISO

Describe el propósito y la estrategia general de la compañía. En esta sección también se expone la estrategia de ESG (ambiental, social y gobierno corporativo), se define la matriz de materialidad y se alojan los Reportes de Sustentabilidad producidos hasta la fecha. En lo referente a gobierno corporativo, se pone a disposición el estatuto social, el Código de Gobierno Corporativo y se describen las principales políticas corporativas, las funciones de los comités de Directorio y las estrategias y políticas para la gestión integral de los riesgos. También en esta sección se describe nuestra cultura en términos de diversidad e inclusión, metodologías de trabajo, aprendizaje, comunicación interna y voluntariado.

INVERSORES

Aporta información sobre la performance de la acción, la estructura accionaria, información financiera incluyendo los resultados trimestrales, resultados y reportes anuales y formularios 20-F, entre otros informes, los registros regulatorios ante la Comisión Nacional de Valores y la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos, calendario de eventos corporativos, presentaciones y otras noticias.

NOTICIAS Y EDUCACIÓN AL INVERSOR

Expone información de interés y se disponen herramientas educativas de conveniencia para el inversor.

Previo a la celebración de las Asambleas de Grupo Supervielle, el Directorio de Grupo Supervielle presenta un documento elaborado por el Comité de Divulgación de la Información con recomendaciones de voto y propuestas de moción adelantadas por otros accionistas, además de información desagregada sobre cada punto del orden del día. El documento es compartido simultáneamente con todos los accionistas, respetando el principio de información simétrica, al tiempo que se publica en la Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores, en la Securities and Exchange Commission y en el sitio web de nuestra organización.

Línea de contacto directo con el área de Relaciones con Inversores:
IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar



Relaciones respetuosas

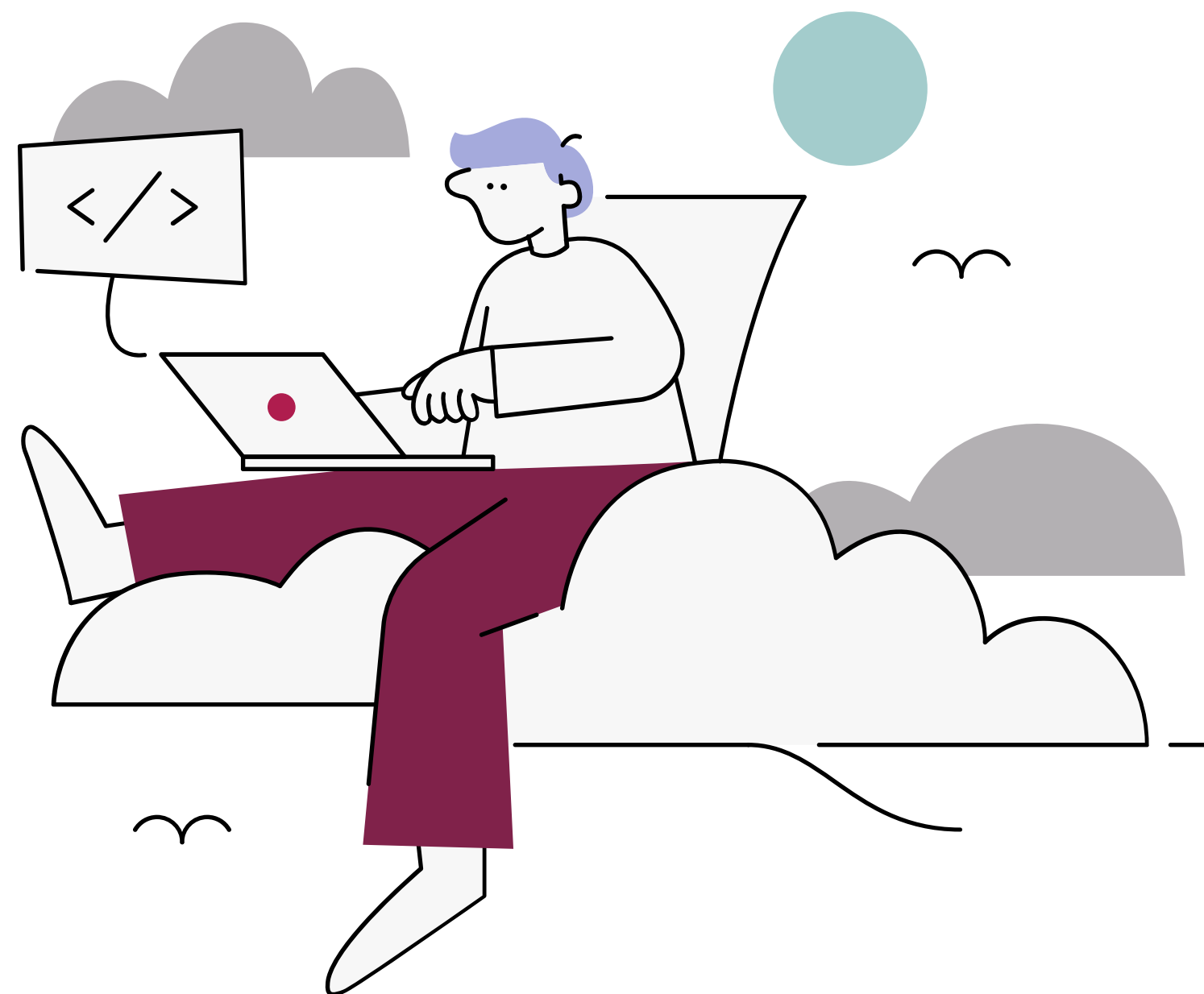
GRI 412-1, 412-2, 412-3

- En Grupo Supervielle construimos relaciones respetuosas con todas las personas y grupos de interés, en cada instancia de la toma de decisiones:
- Cumplimos con el respeto a las normas internacionales de derecho del trabajo, particularmente en lo referido a la libertad sindical, reconociendo y participando activamente de negociaciones colectivas con los representantes de los trabajadores de nuestras empresas.
 - Ponemos a disposición de nuestros empleados el servicio de Línea Ética para realizar consultas y denuncias en forma confidencial sobre situaciones que no se alinean con nuestros valores.
 - En el marco de nuestra estrategia de diversidad e inclusión promovemos un entorno laboral de respeto, privacidad y valoración del ser humano y rechazamos cualquier acción o comentario de hostigamiento o discriminación.
 - Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad llevamos adelante acciones directamente relacionadas con los derechos humanos de los miembros de las comunidades donde operamos.

Gestión integral de riesgos

GRI 102-30, 102-33

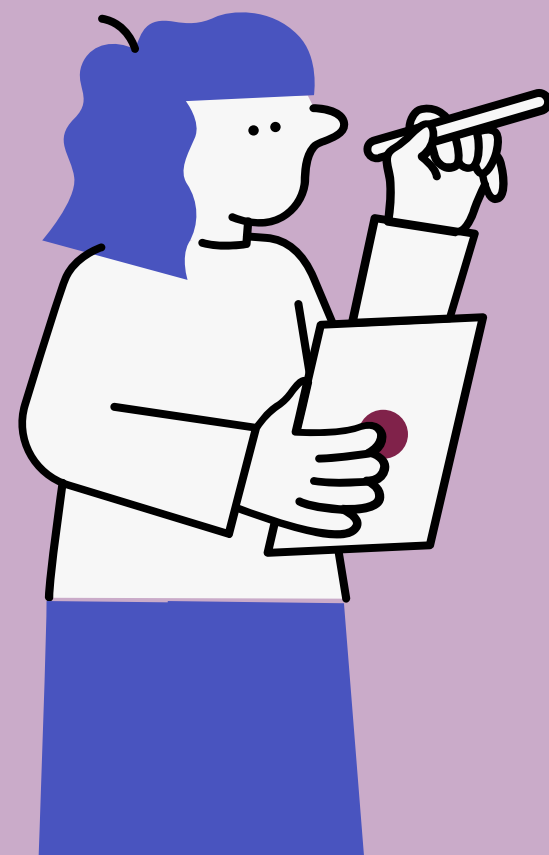
Como grupo financiero trabajamos constantemente para brindar a toda nuestra organización una estructura sólida y eficiente para la gestión de riesgos, que permita tanto optimizar el uso del capital como identificar buenas oportunidades en los negocios, mercados y zonas geográficas en las que operamos.



Gobierno de Riesgos

La gestión de las diferentes unidades de negocio se encuentra alineada a un entorno de controles y estándares internacionales, a través de la siguiente estructura organizada en tres líneas de defensa.

En 2021 integramos la anterior Gerencia Corporativa de Créditos dentro de la Gerencia Corporativa de Riesgos Integrales, lo que derivó en una reorganización de tareas en la nueva estructura a cargo del CRO y conformada por los siguientes equipos: Gerencia de Riesgos No Financieros, Gerencia de Inteligencia de Riesgos, Soluciones Analíticas de Modelos de Riesgos, Previsiones y Políticas Crediticias.



Directorio

Aprueba y supervisa la implementación del Código de Gobierno Societario, las políticas y estrategias generales de negocio, la política de Apetito de Riesgo y todas las políticas referidas a la gestión de los riesgos.

Alta Gerencia

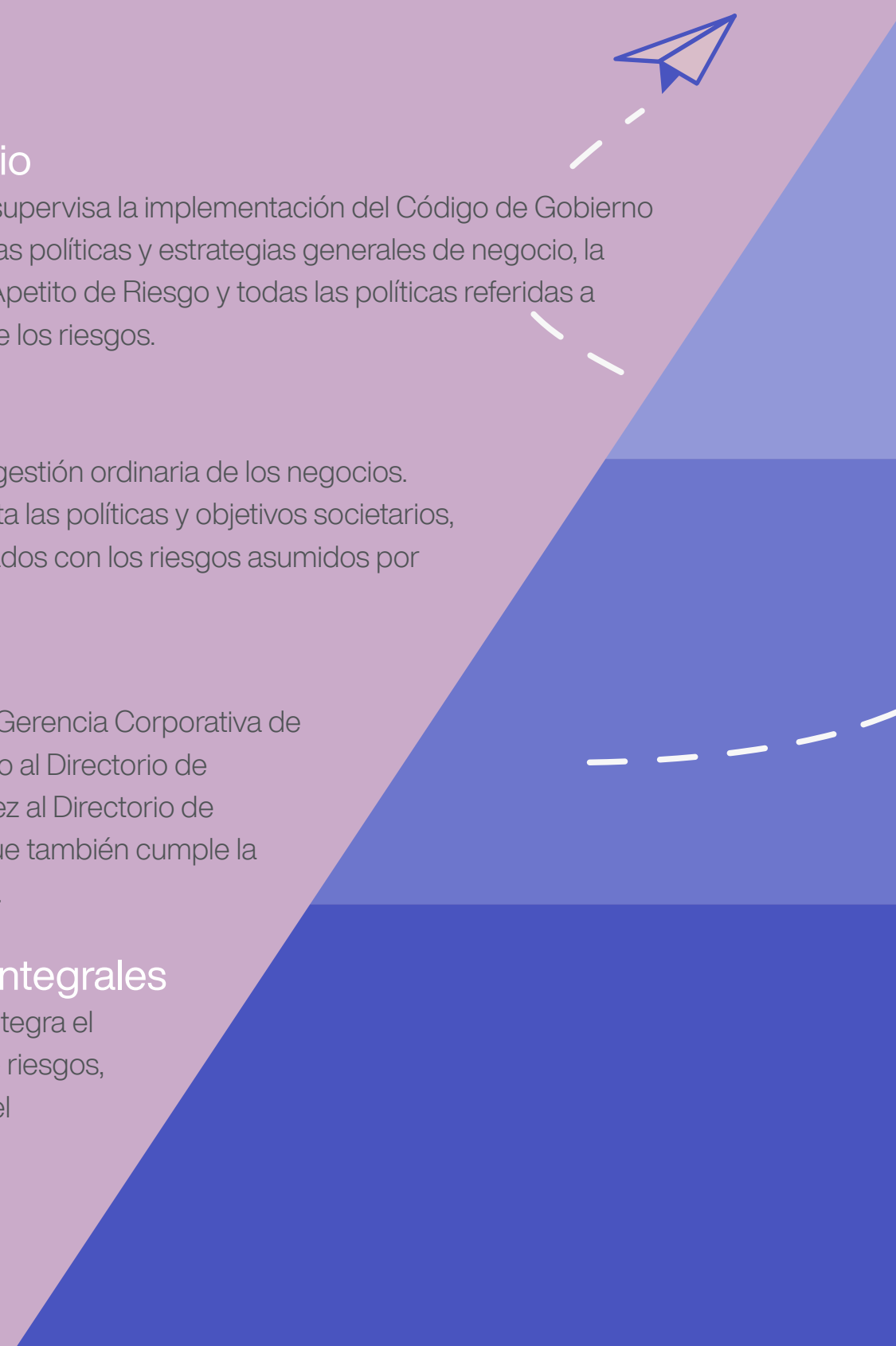
Tiene a su cargo la gestión ordinaria de los negocios. Implementa y ejecuta las políticas y objetivos societarios, entre ello los vinculados con los riesgos asumidos por la Entidad.

Chief Risk Officer

El CRO tiene a su cargo la Gerencia Corporativa de Riesgos con reporte directo al Directorio de Grupo Supervielle y a su vez al Directorio de Banco Supervielle dado que también cumple la función de CRO del Banco.

Comité de Riesgos Integrales

Es el órgano colegiado que integra el más alto nivel de gobierno de riesgos, con autoridad delegada por el Directorio.



3^a

Línea de defensa

Auditoría Interna encargada de evaluar políticas, metodologías y procesos.

2^a

Línea de defensa

Formada por áreas independientes de control de riesgo. Desafían y aseguran que los riesgos administrados por la 1ra línea de defensa se ajustan a la Política de Riesgos.

1^a

Línea de defensa

Integrada por todas las divisiones de negocio y áreas de infraestructura que brindan servicios, las cuales son “dueñas” de los riesgos, los cuales deben estar alineados con el apetito de riesgo y los respectivos límites y umbrales asociados.

Directorio



Comités de dirección

Esta organización agiliza la comunicación de preocupaciones críticas desde los comités hasta nuestro máximo órgano de gobierno, que es el Directorio.



Comités y foros de Alta Gerencia

✱Comités a nivel Grupo Supervielle pero que sus decisiones derraman a todas las entidades que lo componen.

Ética, Compliance y Gobierno Corporativo	Divulgación de la información	Análisis de Operaciones con Vinculadas
Remuneración y nominaciones	Ciberseguridad	
Auditoría	Riesgos integrales	PDL y Financiación al terrorismo
Tecnología de información	Créditos	
Mercado de capitales	Activos y pasivos (ALCO)	Riesgos operacionales
Foro de fraudes Senior	Foro de fraudes Junior	Foro de ciberseguridad

Gestión de Riesgos en Banco Supervielle

Conforme a los lineamientos establecidos por el Banco Central de la República Argentina para la gestión integral de riesgos y el gobierno societario, Banco Supervielle implementó un amplio programa de gestión integral de riesgos, incorporando novedades en materia de normativa local y recomendaciones del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

Nuestra gestión integral del riesgo se sustenta en cinco principios

- Pilar

01

Independencia de la función de control de riesgos respecto al negocio y a la gestión.
- Pilar

02

Control y gestión de riesgos integrada en una estructura corporativa altamente profesional.
- Pilar

03

Toma de decisiones en un ámbito colegiado con fuerte involucramiento de la Dirección y la Alta Gerencia.
- Pilar

04

Riesgos encuadrados en el Apetito de Riesgo definido por la Dirección y continuamente monitoreados.
- Pilar

05

Gestión de riesgos basada en tres líneas de defensa y una miradaz integral a nivel Grupo Supervielle.

Banco Supervielle se encuentra expuesto a los riesgos típicos de su sector que afectan el crédito, el mercado, tasas de interés, liquidez y titulización, además de riesgos reputacionales, estratégicos, operacionales y tecnológicos, especialmente los referidos a la ciberseguridad.

Esta multiplicidad de riesgos puede ocasionar pérdidas esperadas e inesperadas que deberán ser cubiertas por recursos propios, lo que se conoce como Capital Económico.

Para evaluar la suficiencia del capital económico de nuestra entidad hemos desarrollado un proceso interno, integrado y global en función de su perfil de riesgo, cuyos resultados se reportan anualmente en el Informe de Autoevaluación de Capital (IAC).

DISTRIBUCIÓN CAPITAL ECONÓMICO POR TIPO DE RIESGO



66,8%	10,1%
Crédito	Tasa
9,9%	7,4%
Operacional	Concentración
2,9%	2,7%
Operacional	Reputacional y estratégico
0,2%	
Contraparte	

Gestión de Riesgos 2021

Durante el período reportado¹, Banco Supervielle continuó trabajando en el desarrollo de modelos de scoring y ratings aplicables al riesgo crediticio, lo que incluye nuevas metodologías de machine learning. Asimismo, se reestimaron los modelos de admisión para el segmento Previsional y el de Emprendedores & PyMEs, se ajustó el modelo de rating para empresas y se inició el desarrollo de un modelo de rating resumido para evaluar el comportamiento de PyMEs mediante algoritmos que reduzcan la intervención de variables cualitativas.

Desde la Gerencia de Riesgos no Financieros se realizaron importantes avances en temas vinculados a riesgos operacionales y tecnológicos, en el marco de la transformación digital que lleva adelante Grupo Supervielle, procurando brindar soporte de riesgos desde el diseño mismo de productos y servicios. En esta línea, Banco Supervielle analizó aproximadamente un 96% más de casos de fraudes que en 2020, en tanto que IUDÚ incrementó su análisis en un 185%. Asimismo, se implementaron acciones de comunicación para concientizar a los clientes en prevención de fraudes y además los colaboradores de IUDÚ fueron capacitados en la detección de casos de usurpación de identidad.

La Gerencia Ejecutiva de Créditos Megras, Entidades Financieras y Sector Público absorbió la supervisión de la Gerencia de Crédito PyMEs, la Jefatura de Emprendedores & PyMEs y las Mesas de autorizaciones crediticias de Empresas e Individuos. Esta reingeniería permitió alcanzar eficiencias operativas significativas sin afectar la calidad de los servicios brindados a los clientes internos y externos.

Por su parte, la Gerencia Ejecutiva de Riesgos Especiales trabajó en la contención de mora de empresas, la vigilancia de activos crediticios de alto riesgo, el recupero de créditos sensibles y el seguimiento y gestión de los casos reprogramados bajo normas Com A 6949 y siguientes del Banco Central de la República Argentina en el marco de la emergencia sanitaria por Covid-19.

Hemos desarrollado un programa de pruebas de estrés que nos permite comprender el perfil de riesgo de Banco Supervielle y su capacidad de resistencia ante perturbaciones de carácter interno y externo. A partir de 2021, la ejecución de las pruebas de estrés integrales pasó a formar parte de las funciones de la Gerencia Ejecutiva de Riesgos Financieros. Esta gerencia también presenta el Informe Anual de Autoevaluación del Capital y durante el período bajo análisis contribuyó, además, con el diseño de herramientas e informes para sustentar las decisiones que permitieron cumplir los objetivos de la Gerencia de Planeamiento Financiero y de la Mesa de Dinero, con activa participación en el Comité de Activos y Pasivos (ALCO).

Por las características propias de su perfil de negocios, Banco Supervielle es la entidad del Grupo con mayor exposición al riesgo de mercado, cuya medición se basa en el modelo VaR (valor a riesgo) diversificado para establecer una estructura de límites y umbrales que brinden sustento a la gestión y los esquemas de control, con los debidos ajustes sobre las volatilidades consideradas a partir de los cambios en las condiciones de mercado.

Paralelamente, la entidad realiza una medición y seguimiento del riesgo asumido a partir de la aplicación de una metodología de Expected Shortfall, analizándose así el universo de pérdidas inesperadas ubicadas en la cola de distribución más allá del punto crítico indicado por el VaR. Además, durante 2021 se incorporó el análisis de impacto de escenarios What If sobre la cartera de negociación.

Asimismo, trabajamos activamente en las consecuencias derivadas de la crisis del Covid-19, a través de campañas especiales para los clientes con dificultades financieras, propuestas de reestructuraciones y refinanciaciones y el acompañamiento en momentos de gran complejidad, entre otras acciones.



¹ Para conocer más detalles del desempeño del período, remitirse a la Memoria anual de Grupo Supervielle, apartado "Aspectos destacados de la Gestión de Riesgos 2021" (página 86).

Ética y conducta

Desde el Directorio fomentamos una cultura de integridad basada en la honestidad y la transparencia de nuestras relaciones profesionales y comerciales, en un marco de cumplimiento estricto de las leyes, regulaciones, códigos internos y buenas prácticas que regulan nuestra actividad.

Programa de integridad

Nuestro Programa de Integridad¹ para la Prevención de la Corrupción comprende un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos destinados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y conductas punibles por la norma aplicable. El mismo es revisado y modificado por el Directorio de acuerdo con las recomendaciones del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo, quedando a cargo de la Gerencia de Compliance su interpretación, control y supervisión en el marco de sus principales elementos:

Políticas de Integridad

Conjunto de procedimientos que guían las acciones de nuestros colaboradores para prevenir la comisión de delitos y conductas impropias. Entre ellas, contamos con el Código de Ética, la Política de Regalos y Viajes Comerciales de Clientes y la Política de Donaciones.

Pautas de actuación frente a terceros

Reglas y protocolos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, en la ejecución de contratos administrativos o en cualquier otra interacción con el sector público. A su vez, antes de la contratación de cualquier servicio de terceros para que actúen en nombre de Grupo Supervielle, el área de negocio lleva adelante un proceso de debida diligencia con el fin de conocer a sus intermediarios y prevenir posibles conductas impropias por parte de quienes actúan en su nombre.

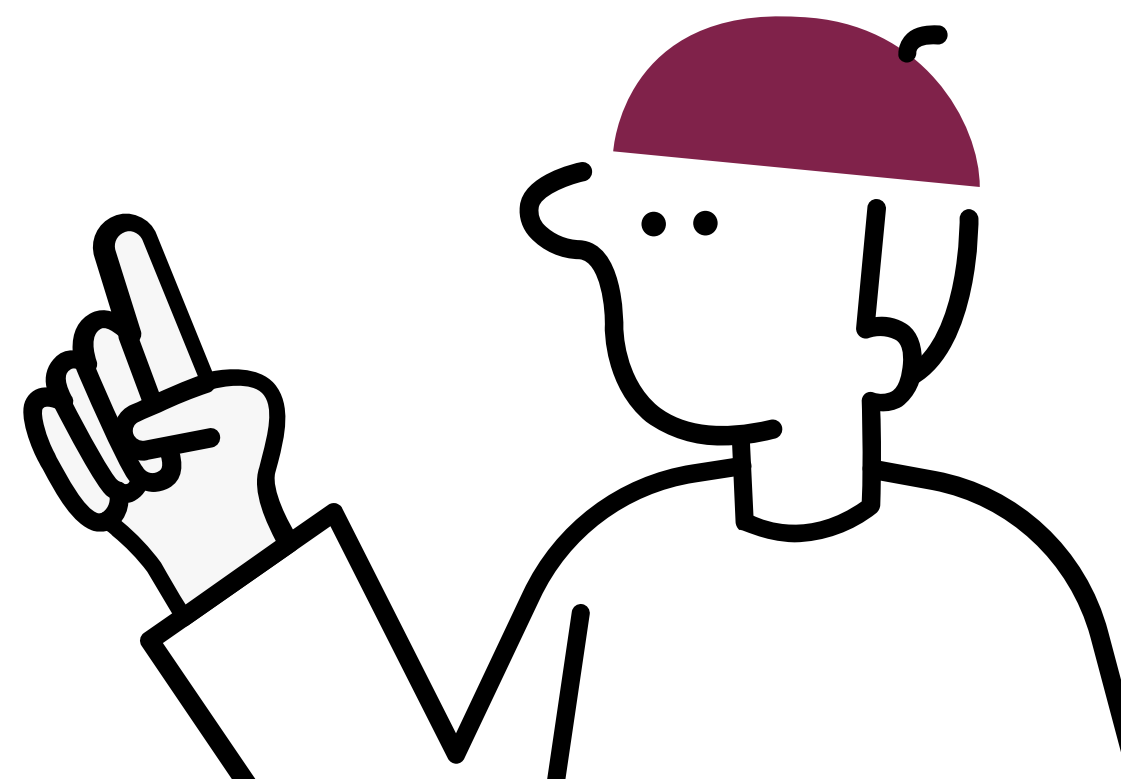
Capacitaciones y comunicaciones

Formación continua y de carácter obligatorio en materia de anticorrupción a directores, administradores y colaboradores, a cargo de la Gerencia de Compliance en coordinación con la Gerencia de Recursos Humanos.

Investigaciones internas, Línea Ética y valores

Canales de denuncia y recursos para prevenir y detectar violaciones de las leyes, implementar procedimientos anticorrupción y otras políticas corporativas.

En base a un análisis periódico de riesgos, la Gerencia de Compliance realiza las adaptaciones necesarias al Programa de Integridad para la Prevención de la Corrupción y se encarga del monitoreo y la evaluación continua de su efectividad.



¹ Para más información sobre nuestro Programa de Integridad, remitimos a la Memoria Anual de Grupo Supervielle, página 83.

Normas de Conducta

GRI 102-16, 102-17, 102-25

Nuestras normas de conducta¹ nos ayudan a construir un marco de confianza en el relacionamiento con nuestros grupos de interés, en base a una cultura de ética e integridad para el desarrollo de un contexto comercial sustentable y competitivo.

CÓDIGO DE ÉTICA

Establece los lineamientos principales de las conductas profesionales, morales y de desempeño laboral de los colaboradores de Grupo Supervielle y sus subsidiarias, las personas contratadas a término o que se encuentren prestando funciones en período de prueba, los miembros del Directorio, los asesores externos, los proveedores y otros terceros vinculados con nuestra organización. La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realiza evaluaciones en diferentes áreas y actividades para informar sobre su adecuada implementación y promover mejoras.

Todos los colaboradores reciben una inducción sobre el Código de Ética en su primer día de trabajo y capacitaciones sobre sus actualizaciones a lo largo del año.

POLÍTICA DE OPERACIONES ENTRE PARTES RELACIONADAS

Nuestra política para que las operaciones entre partes relacionadas se realicen con transparencia, equidad e imparcialidad y se reflejen debidamente en los estados contables sigue los principios y valores organizacionales y los lineamientos establecidos en el Código de Gobierno Corporativo y normas diseñadas por el Directorio a tales fines.

POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES

Promueve una conducta ética y honesta, actuando en favor de los intereses de Grupo Supervielle y evitando situaciones que presenten un conflicto real o potencial con intereses personales y que por lo tanto pongan en riesgo la toma de decisiones laborales o interfieran en la realización del trabajo en forma eficiente y objetiva. Asimismo, expresa la obligación de informar a las jerarquías, la Gerencia de Compliance y los integrantes del Directorio y de los comités correspondientes sobre hechos que pudieran suscitar conflictos de intereses.

POLÍTICA DE REGALOS Y VIAJES COMERCIALES DE CLIENTES

Prohíbe expresamente recibir y realizar regalos, obsequios y atenciones, salvo los permitidos por las excepciones, tanto a funcionarios públicos como a particulares. También determina cómo proceder frente a invitaciones a eventos y viajes comerciales de clientes, incluida la obligación de notificar o pedir autorización a la Gerencia de Compliance en determinadas ocasiones.

¹ Para más información sobre nuestras normas de conducta, acceder a nuestra web

POLÍTICA CORPORATIVA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Dispone el cumplimiento de las políticas y procedimientos alineados con el principio internacional “Conozca a su Cliente”, de acuerdo con las leyes de prevención de lavado de dinero, financiación del terrorismo y otras regulaciones vinculables.

POLÍTICA DE DONACIONES

Precisa las condiciones de la donación, los requisitos que deben cumplir los donatarios y un esquema de aprobación, en función de nuestros ejes de actuación comunitarios: Niñez, Educación, Tercera Edad y Fortalecimiento Institucional. Además, establece la creación de un registro detallado sobre destinatarios, importe y objeto de la donación y prohíbe donaciones, patrocinios o aportes de cualquier tipo a un gobierno nacional, provincial o municipal o empresas públicas de participación estatal mayoritaria.

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN CON INVERSORES, CONFIDENCIALIDAD Y USO DE INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Define los requisitos para garantizar que las comunicaciones sean oportunas, objetivas, exactas y equilibradas y que sean difundidas ampliamente de modo que no haya divulgación selectiva de información material. Asimismo, exige expresamente que las personas en relación especial con Grupo Supervielle no negocien acciones u otros valores de la Compañía cuando tienen en su poder información material de carácter no público y que no divulguen dicha información.

POLÍTICA DE COMPLIANCE

Establece el marco de acción de la Gerencia de Compliance y los riesgos que deberá mitigar como primera y segunda línea de defensa, según el tema que gestione, entre ellos: riesgo de incumplimiento regulatorio y de mejores prácticas, riesgo de conducta y riesgo reputacional.

POLÍTICA DE COMPRAS

Expresa los lineamientos bajo los cuales se debe llevar adelante una acción de compra de productos y servicios de modo de garantizar la objetividad, transparencia y optimización del proceso.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Establece los mecanismos efectivos para la protección de los derechos de los titulares de los datos personales, gestionando y desarrollando medidas que contengan condiciones de seguridad adecuadas para evitar la adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso fraudulento a la información, en línea con lo dispuesto por la Ley No 25.326 de Protección de Datos Personales y normas reglamentarias.

Línea Ética

GRI 102-16, 102-17, 406-1, SASB FN-CB-510a.2

La Línea Ética de Grupo Supervielle es un canal anónimo e independiente para comunicar todo hecho irregular e inconsistente con los valores corporativos. Son consideradas relevantes las denuncias relacionadas con la apropiación o uso indebido de los recursos de Grupo Supervielle, fraude o manipulación en ventas, corrupción, mal manejo de información confidencial, acoso y malos tratos.



0800-777-7813

Teléfono



Supervielle

Usuario



eticagruposupervielle.lineaseticas.com

web



supervielle

Contraseña

La gestión de Línea Ética está a cargo de un tercero independiente, garantizando la confidencialidad de la información brindada, el anonimato de los denunciantes y el derecho a defensa de las personas denunciadas. Asimismo, los casos recibidos son derivados por la Gerencia de Compliance a las áreas correspondientes para su tratamiento, pudiéndose establecer sanciones de acuerdo con los procedimientos vigentes. Posteriormente, la Gerencia informa el resultado de las investigaciones y las decisiones adoptadas al Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo.

Durante el ejercicio bajo consideración se recibieron 51 denuncias, de las cuales 39 corresponden a Banco Supervielle y 12 a IUDÚ, que responden a tres casuísticas principales: malos tratos, reclamos de clientes por mal servicio y otras conductas irregulares. Todas las denuncias fueron debidamente atendidas e investigadas, estableciéndose los planes de acción correspondientes.

Entre las denuncias recibidas evaluamos 1 caso de discriminación, entendiendo por tal concepto lo dispuesto por la Ley 23.592: “impedir, obstruir, limitar o menoscabar el pleno ejercicio de los derechos y garantías de una persona utilizando como pretexto su género, etnia, creencias religiosas o políticas, nacionalidad, situación social o económica, orientación sexual, edad o caracteres físicos, entre otras condiciones, que pueden ser variables”. Las acciones que implementamos como respuesta incluyen el coaching a las personas involucradas, como así también su participación en próximas acciones previstas en materia de diversidad y antidiscriminación con las que tanto la parte denunciada como la denunciante se comprometieron a colaborar.

Compliance

GRI 102-16

Con la misión de promover una cultura de integridad, adoptar las mejores prácticas establecidas para la industria financiera y observar el cumplimiento normativo, la Gerencia de Compliance se encarga de realizar investigaciones internas en caso de surgir un problema específico o una denuncia en particular. En estos casos, se implementa una auditoría de registros, libros y cuentas, con el objeto de prevenir y detectar violaciones de las leyes, procedimientos anticorrupción o cualquier disposición del Programa de Integridad. Todos nuestros colaboradores tienen la obligación de cooperar plenamente si se les solicita su participación ante una situación en análisis.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Durante el presente ejercicio realizamos el seguimiento de 303 normas emitidas por BCRA, CNV, AFIP, revisamos las páginas web de las compañías de Grupo Supervielle y aprobamos distintas políticas relacionadas a gastos e inversiones, dividendos, confidencialidad y uso de información privilegiada. Asimismo, redactamos e implementamos el Modelo Operativo de la Función de Compliance, que establece el marco normativo, la dependencia y estructura dentro del modelo de gobierno y las obligaciones de las entidades de Grupo Supervielle e incluye las funciones de la Gerencia de Compliance como área responsable de la implementación y supervisión de dicha función.

GOBIERNO DE PRODUCTOS

Desde el Comité de Aprobación de Productos, Servicios y Canales aprobamos el lanzamiento de 10 productos con los mejores estándares de calidad y adecuados a nuestros segmentos de clientes.

TRANSPARENCIA

Compartimos información clara, precisa y objetiva a nuestros clientes, accionistas y grupos de interés en general, en base a estándares internacionales, leyes y regulaciones nacionales y políticas internas. Este marco de transparencia que contribuye al reconocimiento de Grupo Supervielle en la sociedad y el mercado se asienta en tres pilares:

- Reporte de Sostenibilidad, donde anualmente reflejamos el desempeño económico, social y ambiental de las compañías que integran Grupo Supervielle, las prácticas de transparencia y la relación con los colaboradores, clientes y la comunidad, así como los criterios ambientales que utilizamos para la optimización de los recursos.
- Involucramiento de partes interesadas a través de una fluida comunicación que nos permite conocer sus expectativas y preocupaciones para traducirlas en información de valor estratégico, como así también comprender mejor los impactos sociales y ambientales de nuestras actividades comerciales.
- Relaciones con inversores, que fomentamos principalmente desde el sitio público de Grupo Supervielle, donde disponibilizamos información veraz y accesible para brindar respuestas oportunas a preocupaciones legítimas y preservar la transparencia con los compromisos asumidos.

Anticorrupción

GRI 205-1, 205-2, 205-3

En el marco del Programa de Integridad para la Prevención, nuestras prácticas se sostienen en el resguardo de la buena reputación y competitividad de la marca, la prevención de incumplimientos de regulaciones y normas internas para mitigar el riesgo de sanciones y el cumplimiento de la FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) y la Ley de Responsabilidad Penal para Personas Jurídicas –leyes anticorrupción–.

GRUPO SUPERVIELLE PROHÍBE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS

- Ofrecer dádivas a un funcionario público con el fin de que haga, retarde o deje de hacer alguna acción relativa a sus funciones.
- Ofrecer dádivas a un tercero para que haga valer indebidamente su influencia ante un funcionario público, con el fin de que haga, retarde o deje de hacer algo relativo a sus funciones.
- Ofrecer u otorgar a un funcionario público de otro Estado o de una organización pública internacional, ya sea en su beneficio o de un tercero, sumas de dinero, dádivas, favores, promesas o ventajas, a cambio de que realice u omita realizar un acto relacionado con el ejercicio de sus funciones públicas, o para que haga valer la influencia derivada de su cargo en un asunto vinculado a una transacción económica, financiera o comercial.
- Acceder a las peticiones o solicitudes de comisiones, retribuciones, regalos, beneficios o ventajas económicas que pueda realizar cualquiera de las personas antes indicadas.
- Aceptar comisiones, retribuciones, regalos, beneficios o ventajas económicas por parte de terceras empresas o proveedores en compensación por la contratación de productos o servicios.
- Ofrecer y aceptar cualquier tipo de regalo o beneficio, que exceda de lo aceptado por los usos habituales, sociales y de cortesía y por la política interna.

Asimismo, las acciones, mecanismos y procedimientos internos de nuestro Programa de Integridad están orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades expresadas por la Ley 27.401, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas por los siguientes delitos contra la administración pública:

- Cohecho y tráfico de influencias, nacional y transnacional, previstos por los artículos 258 y 258 bis del Código Penal.
- Negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas, previstas por el artículo 265 del Código Penal.
- Concusión, prevista por el artículo 268 del Código Penal.
- Enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados, previsto por los artículos 268 (1) y (2) del Código Penal.
- Balances e informes falsos agravados, previsto por el artículo 300 bis del Código Penal.

La Gerencia de Compliance redactó en 2021 la "Guía para la actuación con la administración pública y prevención de la corrupción".

Debida diligencia en la cadena de valor

Para la contratación de servicios de terceros que actuarán en nombre de Grupo Supervielle realizamos previamente un proceso de debida diligencia, con el propósito de prevenir conductas impropias por parte del intermediario y que puedan alcanzar penalmente a la compañía. Durante el período incluimos en el sistema de compras la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores y realizamos 34 revisiones anticorrupción en distintas operaciones llevadas a cabo por Banco Supervielle.



Capacitaciones y comunicaciones

GRI 205-2, 412-2

Desde la Gerencia de Compliance continuamos trabajando para garantizar la transparencia y correcta actuación por parte de todos los colaboradores de Grupo Supervielle. Durante 2021 continuamos capacitando a través de Workplace sobre los principales lineamientos del Código de Ética, la difusión de la Línea Ética e informes normativos y distintas publicaciones de concientización sobre temas específicos.

Asimismo, publicamos el Modelo Operativo de la Función de Compliance, un tutorial para la aprobación de nuevos productos, servicios y canales y una Guía Práctica para la relación con el Sector Público y la Prevención de la Corrupción.

100%

Miembros del Directorio
ha sido capacitado e informado sobre las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

100%

Colaboradores
ha sido informado respecto de las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización
Durante el presente ejercicio se realizaron 7 piezas de comunicación y videos informativos sobre temas de corrupción en Workplace

100%

Proveedores activos
a octubre de 2021 ha sido comunicado respecto de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

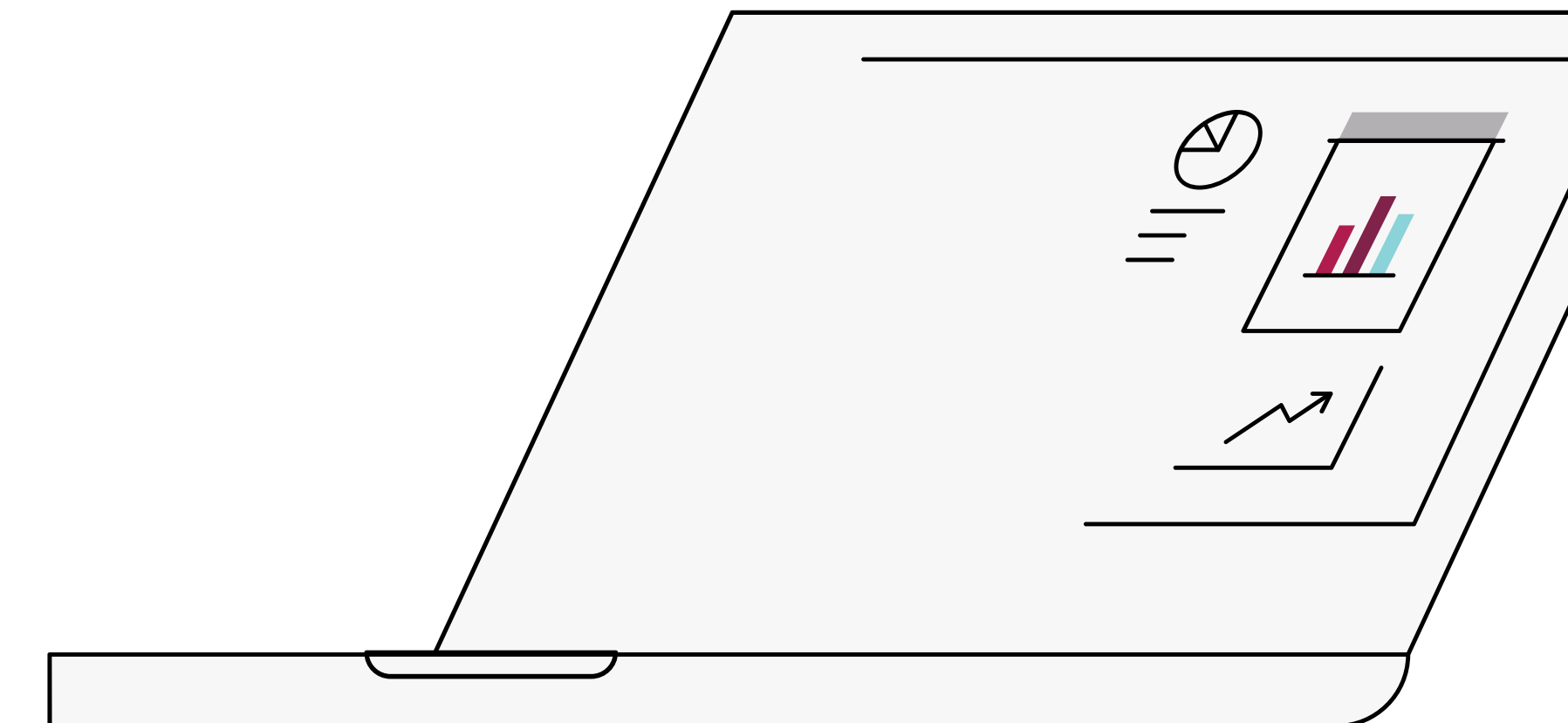
363

Personas
(8% de la nómina total al 31/12) realizaron capacitaciones en el Programa Integridad para la Prevención de la Corrupción durante 2021 en línea con la formación brindada al resto de la dotación en períodos anteriores.

Certificación Ley SOX

Como emisor extranjero ante la Securities and Exchange Commission, Grupo Supervielle debe actuar en línea con los criterios establecidos en el “Marco de Control Interno” emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO Report”) y cumplir con las exigencias de las secciones 302, 404 y 906 de la Ley Sarbanes Oxley (SOX).

Tales requerimientos son respondidos a través de la Gerencia de Administración y Contabilidad, que reporta directamente al CFO de nuestra organización y tiene a su cargo la definición del alcance anual del proceso de certificación SOX, el monitoreo del cumplimiento de los controles definidos para cada proceso y la capacitación continua de nuestros colaboradores respecto de las funciones de cada línea de defensa, entre otras responsabilidades.



3

ÁGIL

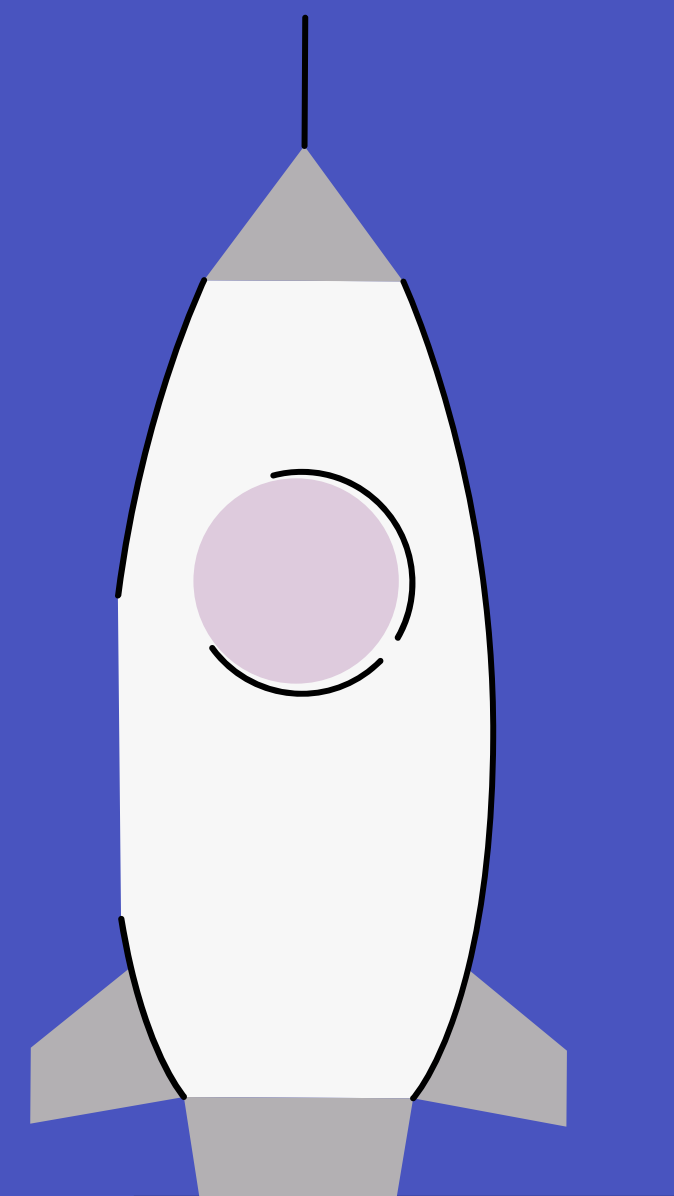
Innovación

Cambiamos con ideas

Atención omnicanal en Banco Supervielle: hicimos los primeros pilotos de un despliegue de **Sucursal Virtual** para que el cliente nos encuentre **donde quiere, a la hora que quiere y desde donde quiere**.

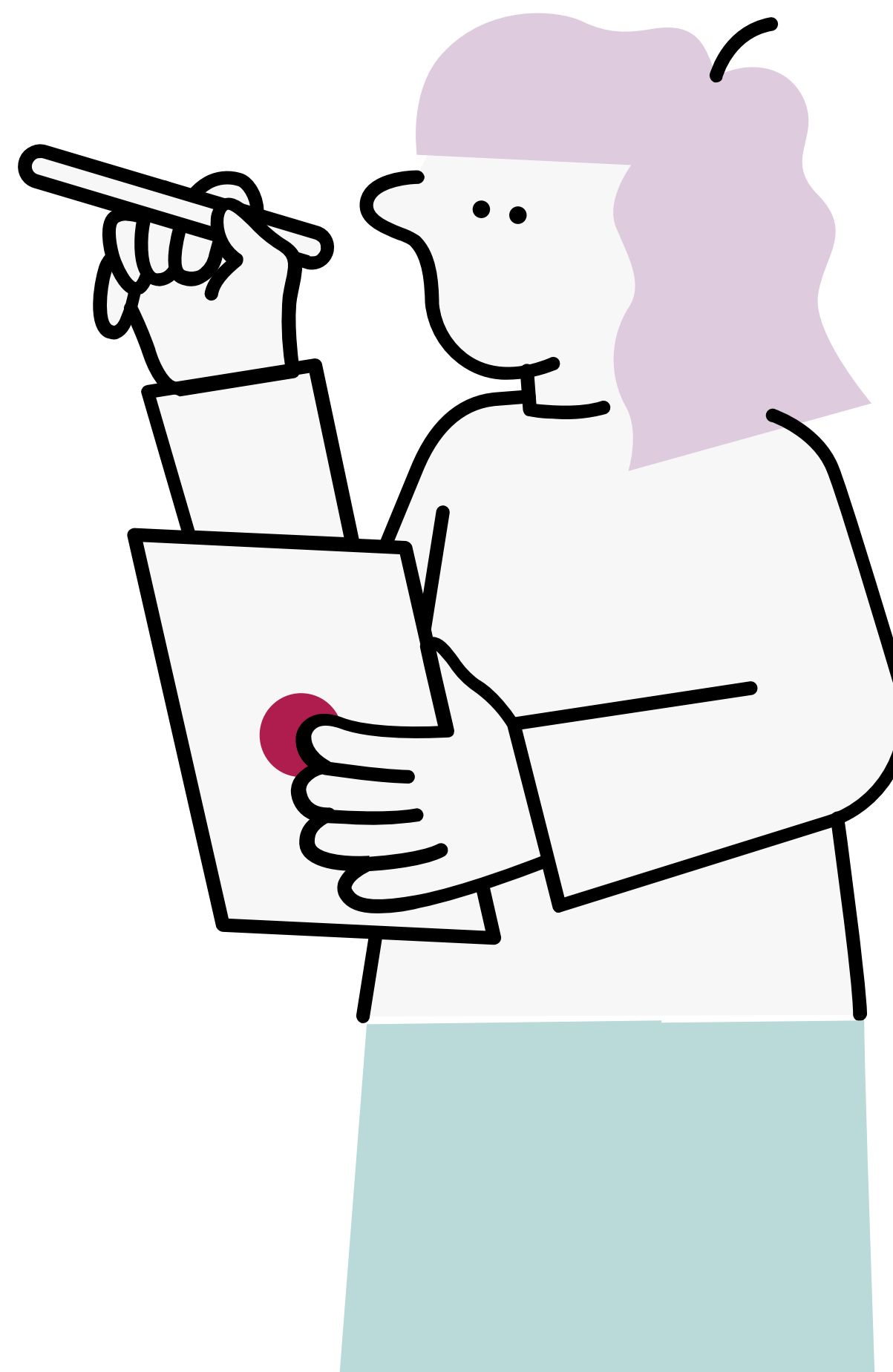
Transformamos nuestra red de sucursales bancarias integrando nuevas tecnologías para favorecer las alternativas de autogestión 24/7.

Relanzamos la App de IUDÚ, nuestra división de financiamiento al consumo, con su cuenta digital móvil, para ofrecer la mejor plataforma móvil de banca digital para individuos.



Transformación cultural y digital

Colocando al cliente en el centro de todo lo que hacemos, avanzamos en la implementación de una profunda transformación cultural y digital, ampliando la adopción de metodologías de trabajo ágiles, aprovechando las capacidades de marketing digital e inteligencia artificial y migrando los servicios a la nube.



Banco Supervielle, más digital y operativo

Con la visión de transformar el recorrido de nuestros clientes en una experiencia superlativa, en 2021 profundizamos la implementación de capacidades digitales diferenciadoras, como un lago de datos (data lake) que nos permite convertirnos en una organización basada en datos bajo una mirada 360 del cliente, consolidamos el camino a la nube apostando a una migración continua de soluciones bajo una estrategia multinube para crecer de manera eficiente y fortalecimos nuestra infraestructura de tecnología de la información a través del agregado de APIs para acelerar el desarrollo digital, entre otras iniciativas.

Asimismo, seguimos construyendo un modelo omnicanal que combina la eficiencia de la Sucursal Virtual con la fuerza de las interacciones presenciales. Hasta el momento hemos implementado tres sucursales virtuales que ofrecen una experiencia de cliente superior con un excelente feedback por parte de los clientes (4,5/5) y estamos trabajando para escalar este modelo a otras regiones y segmentos.

Por otro lado, transformamos nuestra red de sucursales, integrando las mejores tecnologías para facilitar la banca de autoservicio. Al cierre del año modernizamos y ampliamos los servicios a PyMEs y negocios multisegmento en 16 sucursales que hasta ese momento estaban dedicadas exclusivamente a clientes previsionales. Además, aumentamos nuestra superficie de Espacio 24 al 40% o 50%, según el caso, del área total de las sucursales.

Durante el período trabajamos fuertemente en impulsar la adopción digital. Como resultado, la participación del total de clientes individuos digitalizados aumentó constantemente durante el año en casi 8 puntos porcentuales. También obtuvimos avances significativos en clientes corporativos, superando el doble de transacciones de cobros y pagos mensuales respecto del ejercicio anterior. A su vez, la participación de las transacciones monetarias automáticas y en línea continuó aumentando a casi el 96% de las transacciones totales al cierre del año, mientras observamos un crecimiento sostenido en los volúmenes de Echeq.

Para acompañar a nuestros clientes en el marco de esta transformación llevamos publicados **46 tutoriales en el sitio público de Banco Supervielle**, que en 2021 recibieron **422.944 visitas**.

#TransformaciónEnSucursales

Mejor experiencia del cliente

- + Autoorganización
- + Cantidad de operaciones, gracias a la incorporación de terminales de autoservicio
- + Prevención y cuidado, gracias a la instalación de señalética que garantiza la distancia social
- + Fluidez y seguridad dentro del salón, gracias a la creación de un Pasillo de Recarga que evita demoras por recarga de dinero



Potencial Pyme

- + Nuevos negocios y más rentabilidad para las sucursales
- + Mayor accesibilidad para los clientes



Flavia Stipanovich, Gerente de Sucursal Pacheco



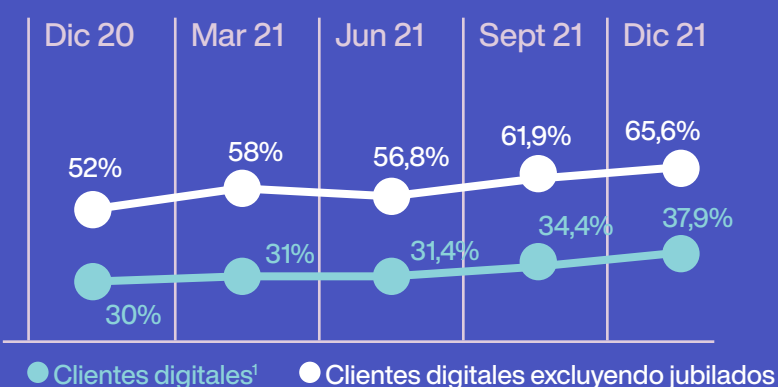
Impulsar la adopción digital para mejorar la Experiencia del Cliente



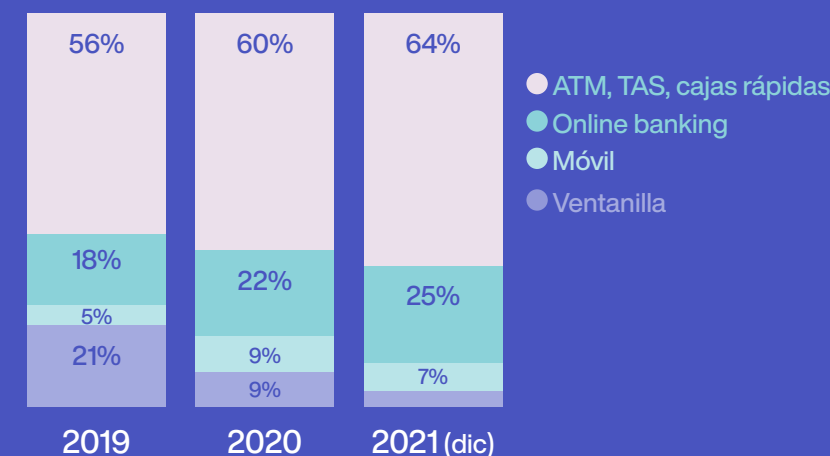
Logros clave de 2021

Cientes minoristas

Cientes digitalizados como % del total de clientes [%]



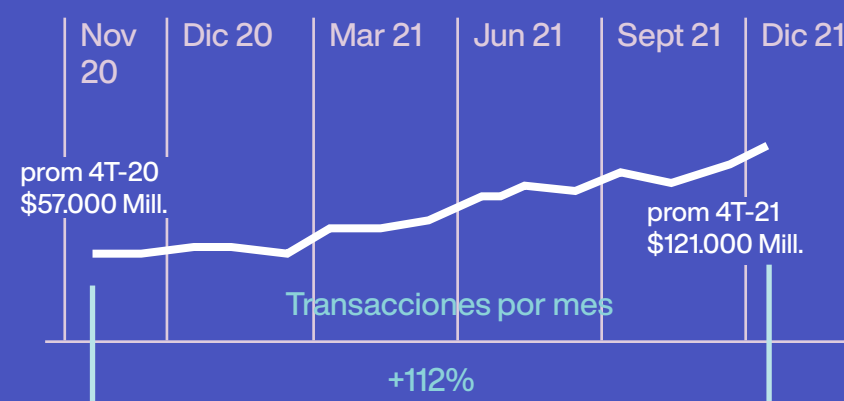
Transacciones monetarias por canal [%]



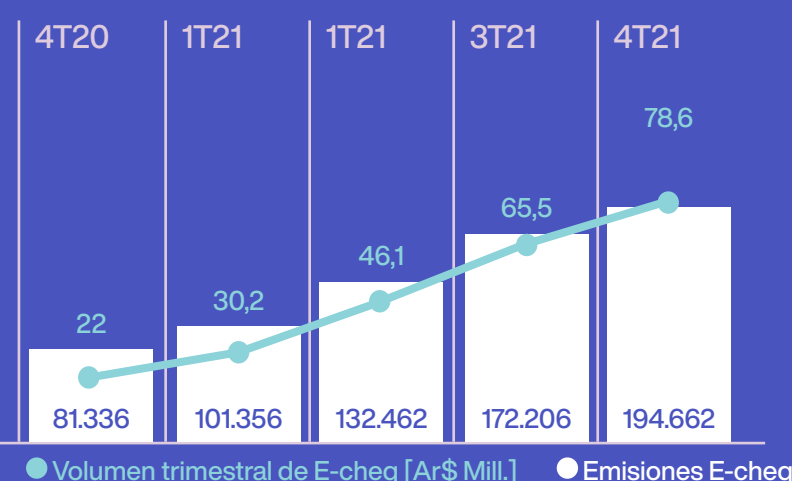
Corporativos

Cobro y pagos [%Q]

Mayor principalidad dada la venta de mayor cantidad de servicios



E-cheq



Metas 2022

Continuar impulsando la adopción digital

Escalar el onboarding digital y las ventas



¹ Cliente Digital: Cliente activo durante los últimos 90 días en Online Banking y en las aplicaciones Móvil / Jubilados



Escalar la adquisición de clientes minoristas digitales y digitalizar aún más nuestra base de clientes

PILARES
ESTRATÉGICOS

EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

ADQUISICIÓN
DE CLIENTES

ADOPCIÓN
DIGITAL

Logros clave de 2021

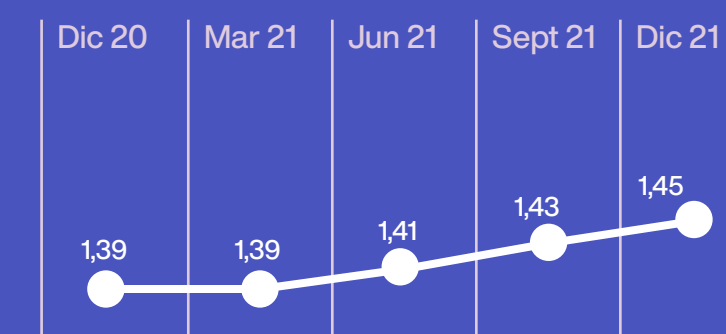
+53.000
nuevos clientes

84% digitales

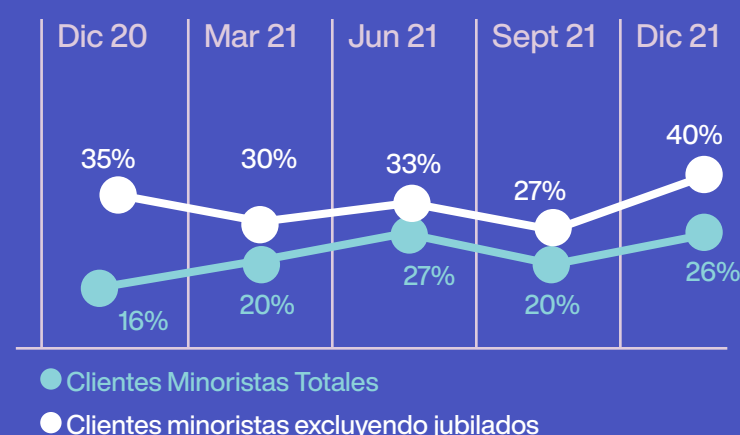
+32%
clientes

digitalizados

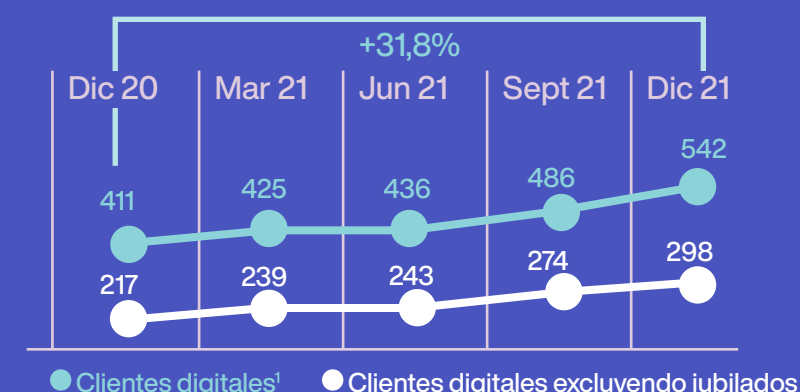
Clientes minorista del banco
[Millones de clientes]



Préstamos personales digitales y automáticos - clientes minoristas [%Q²]



Clientes digitalizados
[Miles de clientes]



Clientes minoristas de Asset Management y AuM [clientes y AR\$ millones]



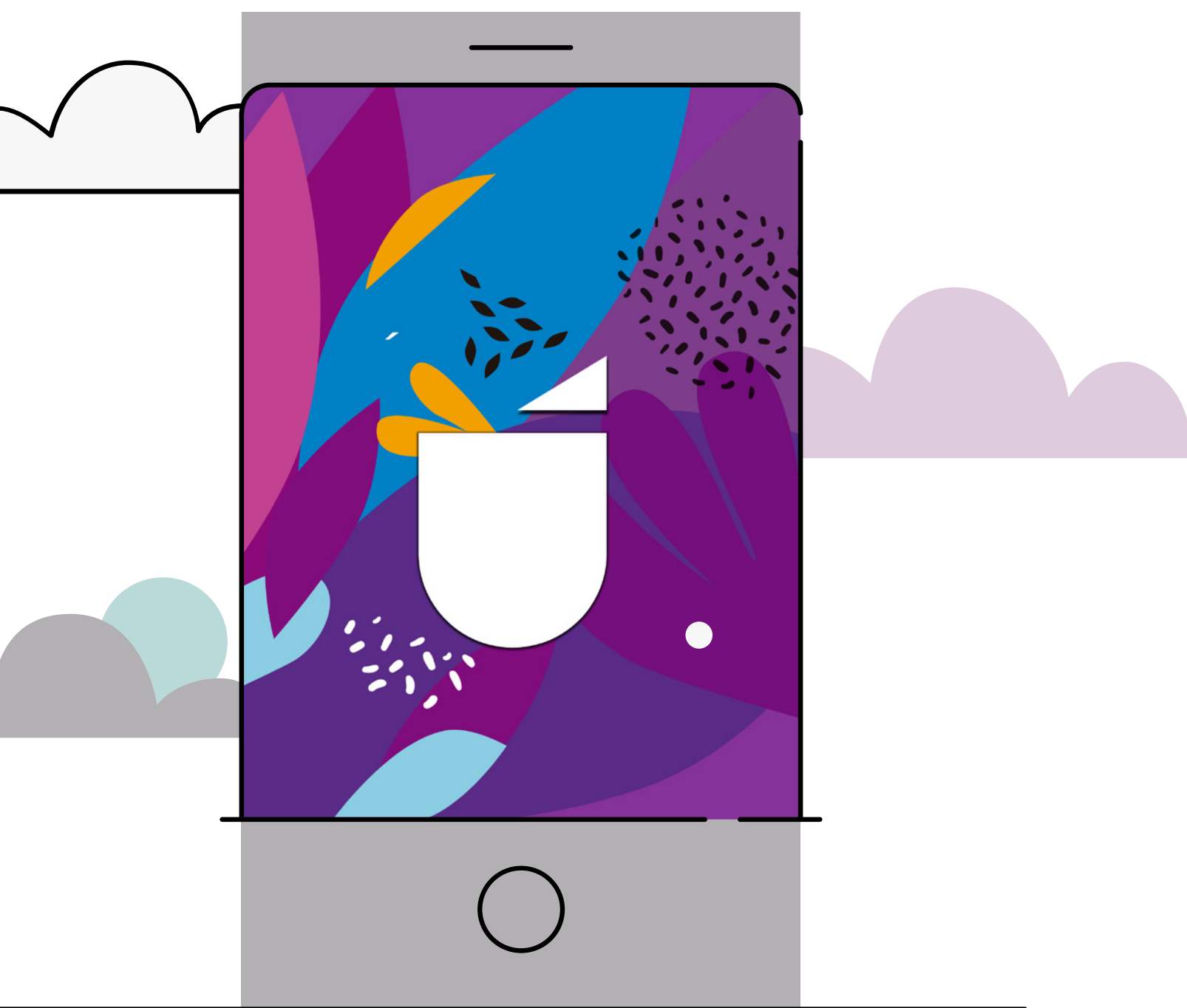
1 Cliente Digital: Cliente activo durante los últimos 90 días en la aplicación Online Banking / Móvil / Jubilados

2 Ventas por Cajero Automático, Caja Rápida y Online Banking, Banca Móvil



IUDÚ se posiciona como neobanco 100% digital

En cuanto a la transformación de IUDÚ, nuestra división de financiación al consumo, el objetivo es ofrecer la mejor plataforma móvil de servicios financieros digitales para clientes individuos. En este sentido, nos hemos posicionado para continuar atrayendo nuevos clientes con nuestra amplia gama de ofertas que incluyen cuentas de ahorro, préstamos personales, tarjetas de crédito, seguros, asistencias y otros productos y servicios adicionales que se lanzarán a lo largo del año 2022 para aumentar la principalidad de los clientes e incluso captar a otros segmentos de mayores ingresos que buscan servicios bancarios exclusivamente digitales. Al cierre del ejercicio registramos casi 300 mil descargas de la aplicación y 30 mil clientes digitales.



Despliegue regional

Comenzamos a trabajar para diversificar la generación de ingresos más allá de Argentina a través de dos negocios.

IOL

Nos proponemos ofrecer productos de inversión de EE. UU. a determinados países de Latinoamérica, a través de aplicaciones móviles y plataformas en línea de nuestro bróker IOL InvertirOnline. El Banco Central del Uruguay aprobó en Junio 2022 la licencia para operar como agente de valores y en los próximos meses esperamos lanzar el primer mercado de inversión móvil y expandirnos gradualmente.

IUDU Servicios

En 2014 IUDU Servicios implementó un modelo disruptivo de comercialización retail destinado a satisfacer las necesidades de clientes de segmentos medios y medios bajos en términos de cobertura de salud y asistencias. Con este modelo IUDU Servicios logró posicionarse como la comercializadora agrupadora No. 1 en el sistema financiero nacional mediante el desarrollo de una amplia gama de productos (odontología, telemedicina, emergencias médicas, oftalmología, soluciones para el hogar, mascotas, etc.) a través de múltiples canales de ventas (digital, call center, presencial).

IUDU Servicios llevó a cabo un estudio del mercado latinoamericano con la asistencia de consultoras especializadas a los fines de explorar oportunidades para el despliegue del modelo de salud y asistencias en la región. Del análisis de mercado efectuado ha surgido la oportunidad de formular una oferta de valor en LATAM. El objetivo a 3 años es consolidar una presencia en cinco países de LATAM hasta alcanzar una penetración importante de clientes. Se apunta a priorizar la expansión en base a las potencialidades de cada mercado y la oportunidad de conseguir un primer partner (banco/retail) y donde el prestador que aporta incentivos comerciales lo necesite, empezando por una primera experiencia piloto cuyo éxito nos permita replicar el modelo en otros países de la región.

Nuevas experiencias digitales



LAGO DE DATOS (DATA LAKE)

Para consolidar la toma de decisiones basada en datos estructuramos un data lake o lago de datos productivo que nos permite almacenar datos de diferentes fuentes, con soporte de analítica avanzada y modelos de inteligencia artificial que consideran una mirada 360 del cliente.

MULTINUBE

Seguimos implementando la migración de soluciones bajo una estrategia multi-cloud, con el objetivo de reducir costos operativos y tener mayor agilidad y flexibilidad de adaptación ante las necesidades de un entorno volátil. Durante el ejercicio bajo análisis llevamos adelante el proyecto Camino a la nube, que demandó 6 meses, más de mil horas de dedicación, con la participación de 21 equipos y más de 120 personas de diferentes áreas.

TERMINALES DE AUTOSERVICIO

Sumamos 160 terminales con tecnología biométrica, en el marco de un nuevo modelo de atención eficiente en sucursales, con una arquitectura que permite disponibilidad 24/7.

HUB VIRTUAL

Lanzamos un nuevo modelo de sucursal virtual con video asistencia, un importante paso dentro del concepto de banca digital.

APIs¹

Incrementamos en un 90% nuestro catálogo de interfases APIs respecto del ejercicio anterior.

PROGRAMA INTEGRAL DE CONTINUIDAD DE SERVICIOS

Robustecimos los componentes más críticos de nuestro plan de recuperación de incidentes que pueden dañar nuestra infraestructura tecnológica (DRP). Los ajustes realizados permitirán reducir la cantidad de incidentes anuales y mejorar en un 30% la ventana de disponibilidad del sistema core hacia los canales.

EXPERIMENTACIÓN

Creamos un entorno de experimentación que habilita la innovación en conceptos como blockchain y tokenización de activos.

¹ API: interfaz de programación de aplicaciones, accesible en forma pública generalmente a través de un protocolo HTTP, que permite la interoperabilidad entre sistemas.



ONBOARDING 100% DIGITAL

Fortalecimos el alta de usuarios con tecnología de reconocimiento facial, que permite crear una cuenta digital con CBU en pocos minutos y sin costo.

CANALES DIGITALES

Continuamos trabajando en la reingeniería de nuestros canales con desarrollos de webs y APIs públicas.

INTERACCIÓN CON OTRAS INTERFASES

Integramos la App IUDÚ con MODO para efectuar transferencias y pago con código QR.

Bajo una mirada de integración continua de nuestro ecosistema, durante 2021 implementamos nuevas tecnologías y robustecimos los procesos vigentes para llevar adelante iniciativas transformacionales que mejorarán las experiencias de nuestros clientes.



NAVEGABILIDAD

Realizamos cambios en nuestra plataforma para optimizar su navegación con un menú más intuitivo y accesible.

EDUCACIÓN FINANCIERA

A través de nuestros contenidos online nos adaptamos a cada perfil de inversor.



APIs

Desde la Gerencia de Tecnología seguimos desarrollando la estrategia que nos permite contar con capacidades tecnológicas para potenciar el negocio en canales digitales.



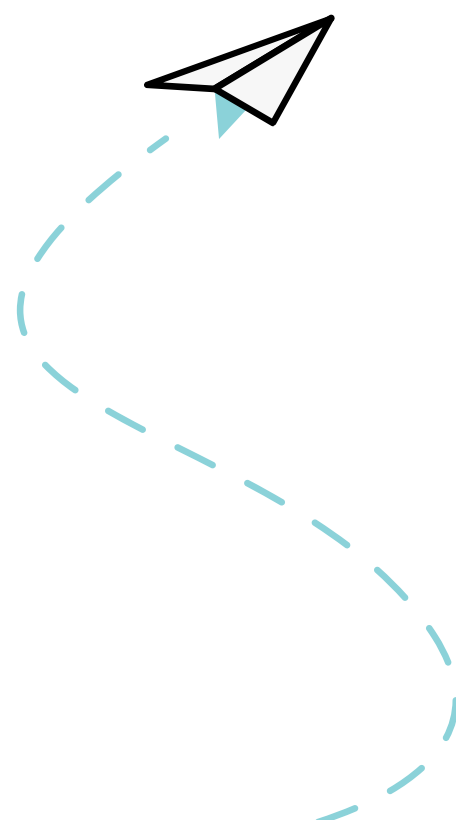
Agilidad para innovar

Elegimos la agilidad para transformar asertivamente la información en ideas que den respuesta a las necesidades de nuestros clientes, con el soporte de la tecnología como habilitadora de nuevos negocios.

Banco Supervielle

Continuamos trabajando con una estructura de Experiencias (Individuos, Empresas y Medios de Pagos) que reflejan cada interacción con el cliente y están organizadas en tribus y células que trabajan empoderadas y autorreguladas. Esta estructura está atravesada por el Modelo de Atención Omnicanal, una tribu que integra las experiencias con el propósito de transformar nuestros canales de distribución y ventas. Nuestro Modelo Operativo está respaldado por seis Centros de Excelencia: Transformación Digital, Data & Advanced Analytics, Arquitectura, Ciberseguridad, CX y Marketing Digital, que distribuyen talento, recursos y conocimiento a cada una de las células para que puedan llevar adelante su propósito con un orden y conocimiento basado en mejores prácticas de cada disciplina.

Desde nuestra Gerencia Corporativa de Tecnología profundizamos el proceso de transformación integral para mejorar el time to market y desplegar nuevas capacidades a toda la organización. En 2021 consolidamos iniciativas ya desplegadas en todos los frentes de nuestro modelo ágil, como Centros de Excelencia, Analítica y Arquitectura, Líneas de Experimentación, Células multidisciplinarias, Líneas de Servicio, Backbone Operacional y una Oficina de Gobierno Tecnológico.



IUDÚ

Durante 2021 continuamos trabajando en el crecimiento y fortalecimiento del negocio, con la ejecución de diferentes ejes estratégicos. Por un lado, consolidamos el proceso de transformación estructural de la compañía hacia una organización ágil y horizontal, inspirada en el ciclo de vida del cliente y organizada en tres tribus principales que están focalizadas en la adquisición, fidelización y mora/cierre.

Respecto de la gestión con clientes, avanzamos en la reingeniería del proceso de evaluación de solicitudes, permitiendo mayor flexibilidad y rapidez en la implementación de políticas de créditos y manteniendo adecuados niveles de prudencia frente al riesgo. Además, incrementamos el cross selling de productos y continuamos trabajando en la estrategia de barrido, optimización de herramientas de gestión de cobranzas y revisión de modelos predictivos para asegurar los niveles de cobro. En esta línea, integramos a nuestra gestión el ERP- SAP S4 HANA y una nueva solución de software de core financiero.

Fondo Corporativo de Capital Emprendedor

El Fideicomiso Fintech Supervielle I permite la asociación con empresas Fintech (soluciones digitales en finanzas) e Insurtech (soluciones digitales en seguros) que estén dentro de los verticales estratégicos de Grupo Supervielle. Durante el ejercicio reportado consolidamos y aceleramos la integración de productos digitales con algunas empresas del portfolio, con foco en la propuesta de valor para nuestros clientes PyMEs y para el segmento retail en seguros.

Por su parte, Banco Supervielle sigue participando en el fondo Arfintech junto con otros 7 bancos de capital nacional, el cual cuenta con un portfolio de 10 compañías en los segmentos de seguros, pagos, seguridad, PyMEs y blockchain.

4

SENCILLO

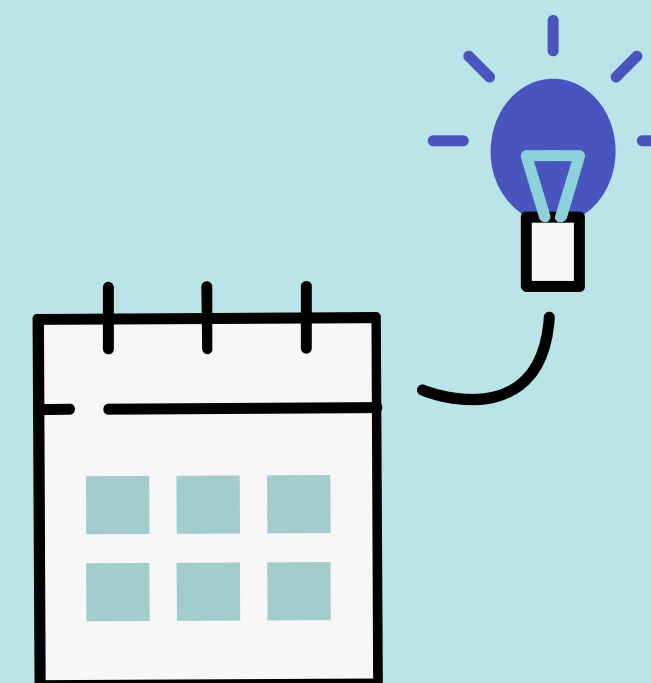
Simplicidad

Facilitamos

Sumamos más “Espacios 24” con dispositivos que habilitan la autogestión durante las 24 horas, mayor seguridad y mejoras operativas, obteniendo **un NPS mayor al 45%.**

Financiamos con requisitos mínimos y diferenciales a más de 40 startups y sus franquiciados en montos preaprobados de hasta \$3.000.000.

Atendimos 49.939 consultas sobre dudas o inconvenientes en diferentes etapas de nuestros servicios, lo que representa una reducción del 27% respecto del ejercicio anterior.



Foco en el cliente

En 2021 continuamos trabajando para transformar a Grupo Supervielle en un jugador de vanguardia, acorde a las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes.

Con esta visión, desarrollamos una estrategia centrada en iniciativas para mejorar el customer journey a través de una propuesta omnicanal e impulsando un aumento de los clientes digitalizados. Para acelerar esta transformación seguimos fortaleciendo la arquitectura tecnológica de nuestras compañías con el desarrollo de APIs que permiten conectarnos con terceras partes y prepararnos para la banca abierta. Al mismo tiempo, escalamos la innovación en la infraestructura de sucursales bancarias para evolucionar nuestra red y mejorar la experiencia del cliente.

Agenda estratégica y KPIs

Enfocados en ejecutar nuestra estrategia para transformarnos en una compañía moderna, de vanguardia y más eficiente y posicionar nuestro negocio para atender las necesidades y aspiraciones de nuestros clientes.



Segmentos Grupo Supervielle

Nuestros segmentos¹ conforman una plataforma de servicios financieros y no financieros centrada en el cliente y con foco en la creación de valor a largo plazo.

	Banca Personas y Negocios Banca Corporativa Tesorería y Finanzas
   Tarjeta Automática S.A.	Financiamiento al Consumo Servicios No Financieros
 Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.	Seguros
 Portal de Inversiones S.A.U.  Sociedad Gerente de FCI S.A. (SAM)	Gestión de activos y otros servicios

¹ Para más información respecto de los segmentos de negocios que trabajamos en Grupo Supervielle, remitirse a nuestra Memoria Anual, página 30.



Banca Personas y Negocios

GRI 102-7

Durante este ejercicio continuamos ofreciendo una amplia gama de productos y servicios financieros para satisfacer las necesidades de nuestros clientes individuos, emprendedores y pequeñas empresas.

Teniendo como principal objetivo la transformación digital, nos enfocamos en el desarrollo y fortalecimiento de las alternativas de gestión autónoma, como la Caja Rápida (dispensador de dinero con identificación biométrica) y los canales digitales, pero sin perder el toque humano de nuestra filosofía #humanbanking. Asimismo, el desarrollo de la metodología Ágil como forma de trabajo nos permitió una mejor interacción y comunicación entre colaboradores, definiendo necesidades y restricciones para fijar objetivos claros, diseñar los mejores caminos de acción y favorecer la velocidad de implementación de los cambios requeridos. Elegimos la Agilidad para transformar más asertivamente la información en ideas que den respuesta a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

- Préstamos Personales
- Préstamos Hipotecarios
- Préstamos a Sola Firma
- Préstamos con Líneas Especiales para
- Financiación de Proyectos y Capital de Trabajo
- Leasing
- Garantías de Inquilinos,
- Anticipos de Haberes
- Préstamos Prendarios
- Factoring Nacional e Internacional
- Garantías Internacionales y Cartas de Crédito, Pago de haberes (Planes Sueldo)

- Tarjetas de Crédito
- Pago a Proveedores
- Tarjetas de Débito
- Cajas de Ahorro
- Depósitos a Plazo Fijo
- Cuentas Corrientes

Además de servicios financieros e inversiones como:

- Fondos Comunes de Inversión
- Cobertura de Seguros y Garantías
- Pagos de Beneficios a Jubilados y Pensionados.

Segmento Personas

Incluye a personas físicas sin actividad comercial y de renta media que pueden acceder a una amplia gama de productos y servicios. Durante este ejercicio lanzamos un producto mínimo viable (MVP) de la acción “Transferí tus ingresos” (alternativa de Plan Sueldo) y relanzamos el programa de referidos, donde el nuevo cliente en lugar de sumar puntos recibe un cashback en su tarjeta de débito.

358.860
clientes¹

Segmento Personas

+32%
clientes

adquiridos en el 2021, respecto del 2020.

Segmento Previsional

Engloba a todos los clientes adultos mayores que cobran sus haberes previsionales en el Banco y a los clientes beneficiarios de planes sociales. En 2021 llevamos a cabo acciones para atender sus necesidades, como profundizar las instrucciones sobre el uso de la tarjeta de débito mediante comunicaciones digitales, tutoriales en el sitio público y folletos en sucursales y agregamos nuevos equipos de Cajas Rápidas en el lobby de las sucursales para operar en horario extendido. Continuamos sumando funcionalidades a la App “Supervielle Jubilados” para realizar la fe de vida mediante reconocimiento facial, retirar fondos sin tarjeta física, consultar fechas de cobro, descargar recibos de haberes y consultar los movimientos de cuenta, entre otras operaciones, e incorporamos Human Chat activo las 24hs para realizar consultas en vivo. Además, unificamos los descuentos en supermercados y farmacias los días martes y lanzamos un ciclo de charlas que denominamos “Te acompañamos”, en el que desarrollamos 4 ediciones virtuales e interactivas.

978.137
clientes

Segmento Previsional

270.000
clientes

durante el período hicieron compras mensuales con su tarjeta de débito, más de 300 mil cobraron su jubilación en nuestras cajas rápidas y más de 170.000 descargaron la App.



1 No incluye clientes IFE.
2 Clientes con cuentas corrientes activas

Segmento Identité

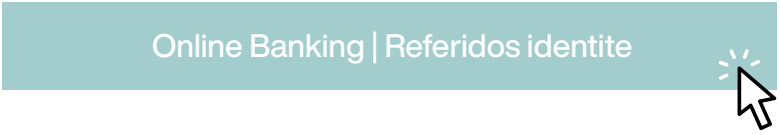
Reúne a personas físicas pertenecientes al segmento ABC1 (renta alta). Durante el año desarrollamos un importante plan de posicionamiento de la marca que también alcanzó el interior del país, como el caso de Mendoza, donde realizamos diferentes acciones en este sentido. Además, potenciamos la utilización de canales digitales para la captación de nuevos clientes: al igual que en el Segmento Personas, lanzamos el MVP “Transferí tus ingresos” y relanzamos el programa de referidos en Identité, donde las recomendaciones pueden gestionarse a través de nuestro Online Banking, obteniendo beneficios para referidos y referentes, como cash back de ahorro con tarjeta de débito, entre otros.

85.943
clientes

Segmento Personas

+35%
aumento de
clientes
del segmento

57%
altas
a través del canal digital



Segmento Emprendedores y PyMEs

Está conformado por personas físicas con actividad comercial, pequeños emprendimientos unipersonales y empresas de pequeña y mediana envergadura. El desarrollo de los negocios siguió en 2021 influenciado por el impacto del Covid-19, por lo que continuamos trabajando en la mejora del onboarding digital “punta a punta”. Nos apalancamos en propuestas de valor y líneas crediticias exclusivas, en sinergia con los subsegmentos y alianzas con empresas del mundo B2B. También estuvimos presentes en medios tradicionales y digitales con campañas globales enfocadas en la inversión en las principales plazas del país y en eventos ligados a los emprendedores y PyMEs. Adicionalmente, trabajamos en la colocación de líneas de apoyo a las PyMEs establecidas por el BCRA. Nuestro modelo de gestión comercial apuntó a posicionarnos como socios estratégicos y banco principal ofreciendo nuestros productos Plan Sueldo, Comex, Cash Management y Leasing, donde generamos mayor fondeo y rentabilidad.

25.305
clientes²

Segmento Emprendedores
y PyMEs

En 2021 nos enfocamos en el análisis de las carteras y sus asignaciones para lograr más eficiencia, tanto en la atención como en la captura de clientes en base a los nuevos canales digitales.

SUBSEGMENTOS ESTRATÉGICOS

En 2021 trabajamos en la potencia de los subsegmentos estratégicos de nuestro segmento Emprendedores y PyMEs.



Franquicias

Con una mirada puesta en las startups, financiamos con requisitos mínimos y diferenciales a más de 40 marcas y sus franquiciados en montos preaprobados de hasta \$3.000.000. Ofrecemos franquicias de hasta 18 meses y mayores a 18 meses que incluyen contrato de alquiler y de marca, con la posibilidad de financiarse a tasa fija en pesos.



Transporte

Lanzamos una nueva propuesta de financiación para leasing de transporte de carga y mejoramos nuestra performance en tiempos de venta, reduciendo a 72 horas los plazos de respuesta. Transporte fue el subsegmento con mayor cantidad de clientes nuevos en el año, totalizando 307 altas.



Educación

Relanzamos y posicionamos este subsegmento, mejorando nuestra propuesta de valor con foco en la cercanía a los establecimientos, mejoras de tasas de corto y largo plazo, beneficios de préstamos para docentes y descuentos para padres. Asimismo, continuamos con nuestras alianzas estratégicas con la Revista Colegio y la presencia en distintos foros educativos.



Salud

Sumamos 219 clientes, totalizando una cartera de 1.414, a partir de la generación de atribuciones comerciales de hasta \$15 millones para financiar a los establecimientos de salud en 72 horas.

DESARROLLO DE EMPRENDEDORES Y PEQUEÑAS EMPRESAS

FN-CB-240a.1

Con el mercado de deuda local limitado, durante 2021 el Banco Central de la República Argentina se vio obligado a asistir financieramente al Tesoro y sostuvo las tasas de interés en 38% para absorber parte de la mayor base monetaria emitida a lo largo del año. No obstante, las tasas se mantuvieron negativas en términos reales, con foco en políticas de crédito hacia los sectores más rezagados, como las Líneas de Financiamiento a la Inversión Productiva (LFIP) que continuaron siendo el principal vehículo para canalizar el crédito productivo a las micro PyMEs bajo condiciones financieras favorables.

En este contexto, desde Banco Supervielle buscamos promocionar el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas, y con ellos el de la comunidad en general. En esta línea, digitalizamos el recorrido de nuestros clientes para facilitar el acceso al financiamiento, a través de los productos de préstamos y acuerdos y descuentos de cheques, como así también para democratizar la información sobre tasas de interés que el pequeño y mediano empresario puede contratar mediante la simulación de la operación. Asimismo, nuestros clientes cuentan con la posibilidad de solicitar el asesoramiento de un ejecutivo para la toma de decisiones.

Préstamos otorgados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad en general	Cantidad	Monto (\$)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	5.230	6.993.828.201
Préstamos otorgados en el período que se reporta	77.674	24.466.854.766



Productos y servicios

DEPÓSITOS

Nuestro foco está puesto en la agilidad y sencillez en el contacto banco-cliente, para lo que hemos potenciado la operatoria en los diferentes canales digitales. Logramos incrementar un 18% la cantidad de transacciones procesadas y hacia fines de 2021 el 90% de las constituciones de plazo fijo fueron realizadas por medios digitales.

PRÉSTAMOS

En 2021 nos propusimos brindar una oferta dinámica de préstamos personales, acompañándola con procesos eficientes y gestiones ágiles que permitieron mejorar los tiempos de la calificación crediticia. A su vez, se potenciaron las herramientas y los canales de venta con el lanzamiento de nuevas líneas de financiación. Así, alcanzamos un aumento en la colocación del 47,6% y un incremento del share digital del 29%, debido fundamentalmente a la nueva experiencia en mobile y a la posibilidad de solicitar préstamos en la App Jubilados. También avanzamos en materia de seguridad de las ventas digitales, donde los casos de fraude disminuyeron a menos del 1% respecto del total de ventas.

PLAN SUELDO

Continuamos con el proceso de reconversión en la operatoria del producto, teniendo como objetivo la búsqueda de altos estándares de eficiencia en onboarding y cross-sell. Automatizamos los procesos de autogestión brindando una experiencia moderna y ágil. Los empleados que comenzaron a percibir sus haberes pudieron realizar su propio onboarding y acceder a los diferentes productos con costos y tasas preferenciales.

SEGUROS

En 2021 ofrecimos nuevos productos que brindan mejores oportunidades a los clientes, como es el caso del seguro de bicicleta, y mejoramos nuestra propuesta de valor a través de bonificaciones para favorecer la experiencia de los usuarios. Durante este ejercicio posicionamos la Garantía para Inquilinos, lanzada como prueba piloto en el último trimestre del ejercicio anterior, logrando superar a diciembre de 2021 los \$27 millones de ventas que en su mayor parte (56%) fueron concretadas a través de nuestro canal digital. También obtuvimos 1.000 pólizas de seguros de autos (el 68% a través del canal digital) y establecimos un acuerdo con el nuevo partner 123 Seguro, donde se incorporaron las compañías Allianz, Sancor y Orbis.



SECTOR PÚBLICO

Continuamos brindando servicios como agente financiero a la provincia de San Luis y a tres municipios de la provincia de Mendoza: Luján de Cuyo, San Martín y Godoy Cruz. Asimismo, dejamos de ser agente financiero del municipio de Las Heras, al que continuamos brindando otros servicios, como el pago de sueldos a los empleados municipales.

Con fecha 2 de mayo de 2022 la provincia de San Luis firmó un acuerdo con Banco Nación para proveer servicios como agente financiero, a partir del cual se dio inicio al proceso de transición que deberá contemplar el traspaso de empleados, sucursales y la cesión de la cartera de préstamos que involucre a los agentes y empleados de la provincia. Por su parte, Banco Supervielle seguirá presente en San Luis, brindando servicios de calidad no solo al sector público, sino también al privado, guiados en todo momento por los valores culturales e identitarios de la puntanidad, que hemos incorporado a lo largo de más de 20 años de participación activa y responsable en el desarrollo de la comunidad, a través de un desempeño profesional y transparente y acompañando con nuestras acciones de sustentabilidad.



Banca Corporativa

GRI 102-7

4.563
empresas clientes

se benefician de nuestros productos

Para responder a la atención y necesidades operativas y transaccionales cotidianas de las empresas, en Banco Supervielle trabajamos en constante sinergia con los equipos comerciales especialistas de Leasing, Cash Management, Comercio Exterior, Plan Sueldo, Seguros e Inversiones, como así también con el resto de las empresas de Grupo Supervielle, con el propósito de ser el primer banco transaccional para nuestros clientes y favorecer su rentabilización.

La Gerencia de Banca Corporativa de Banco Supervielle está conformada por la Gerencia de Banca Corporativa AMBA, la Gerencia de Banca Corporativa Interior, encargada de las relaciones comerciales con Mendoza, Córdoba, Tucumán, San Juan, Neuquén y Santa Fe, la División Sociedad de Garantías Recíprocas “SGRs” y Cadena de Valor y la Gerencia de Productos y Servicios. Con esta estructura alcanzamos presencia en las sucursales regionales ubicadas en las zonas del país de mayor densidad de población, movimiento comercial y en polos industriales.

DIVISIÓN SGR (SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA)

En 2021 el Sistema de Garantías incluyó a 55 Entidades, entre Sociedades de Garantías Recíprocas y Fondos de Garantía Oficiales. En Banco Supervielle trabajamos con el 60% de dichas entidades, por encima del 53% del año anterior, lo que nos permitió conservar nuestra posición de liderazgo y ser reconocidos como el “Banco de las SGRs” por la Cámara Argentina de Sociedades y Fondos de Garantías (Casfog) y la Autoridad de Contralor (Ministerio de la Producción/ Sepyme). Este liderazgo también se consolidó en la operatoria Descuento de Cheques en el Mercado de Valores en forma directa a través de IOL Invertironline.

CADENAS DE VALOR

Continuamos con el financiamiento de las cadenas de valor, cuyo modelo de atención se basa en la constante sinergia y la colaboración transversal con todos los equipos comerciales del Banco (PyMEs, Emprendedores y PyMEs y Banca Corporativa) y otras gerencias, como las de Segmentos, Fuerza de Ventas, Créditos, Finanzas, Mercado de Valores y empresas del Grupo Supervielle (SAM e IOL Invertironline). En 2021 trabajamos con empresas de distintos sectores (Alimentación, Supermercados, Agro, Bodegas, etc.) impulsando el financiamiento de la cadena comercial (clientes) y proveedores.

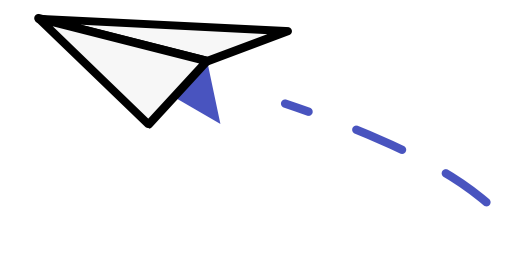
DIVISIÓN VINOS

Durante 2021 la División Vinos de Banco Supervielle ratificó su posición de referente en el sector vitivinícola por ser el único banco argentino en tener un equipo especializado para la atención de toda la cadena de la industria y el primero en brindar asistencia crediticia a bodegas, junto con productos y servicios específicos. La presentación del informe anual, que ya es un clásico en la agenda de la industria, se volvió a hacer de forma virtual, lo que nos permitió llegar a una audiencia más amplia de ejecutivos del rubro. Por otra parte, continuamos apoyando el turismo enológico a través del Circuito Gastronómico de Bodegas y participamos del Programa de Innovación para empresas vitivinícolas.

El trabajo que viene realizando nuestra División Vinos fue distinguido durante el ejercicio que reportamos por la Fundación de la Universidad Nacional de Cuyo (FUNC) con el premio “Fortaleza en Innovación”, en la categoría Grandes Empresas. Los premios FUNC ocupan un lugar relevante en la agenda de la provincia de Mendoza porque reconocen y fomentan la innovación en productos, procesos o servicios de diferentes industrias.



Nuestra división Vinos fue reconocida por la Fundación de la Universidad Nacional de Cuyo (FUNC).



Productos y servicios

PRÉSTAMOS

SASB FN-CB-410a.1

En 2021 desarrollamos líneas de préstamos comerciales y líneas subsidiadas de créditos para la inversión acorde a las necesidades de los distintos segmentos empresa, que se sumaron a la venta en canales digitales y presenciales. Potenciamos la colocación de descuento de Documentos, Echeqs, Acuerdos en Cuenta Corriente y Préstamos, a la vez que fortalecimos las opciones para las PyMEs al adherir a los planes de FOGAR, FONDEFIN, FONDEP, MIPYME y de líneas de inversión productiva y participamos en forma casi exclusiva en programas de desarrollo y acuerdos con entidades financieras para fomentar la actividad productiva. Asimismo, para mejorar la experiencia del cliente, revisamos en su totalidad el proceso de gestión de productos crediticios y profundizamos el cambio de modelo de gestión con la transformación digital al incorporar la metodología Agile en Descuento de Documentos, Préstamos, Acuerdos, Leasing, Comercio Exterior. A diciembre de 2021 la cartera de créditos de Banco Supervielle estaba compuesta principalmente por los siguientes sectores:

Actividad	Saldo (millones de pesos)	Participación
Agro	18.299	11,6%
Alimentos & Bebidas	11.076	7,0%
Industria Vitivinícola	5.256	3,3%
Utilities	4.234	2,7%
Construcción	4.057	2,6%
Serv. Financieros	3.991	2,5%
Transporte	3.421	2,2%
Supermercados	3.252	2,1%
Oil&Gas	2.662	1,7%
Salud	2.068	1,3%

COMERCIO EXTERIOR

Para mejorar la experiencia integral del cliente, mantuvimos nuestra performance en GPI (Global Payment Innovation) sobre el promedio del 90% establecido por SWIFT, enviando los pagos de manera segura e inmediata dentro del horario bancario hábil de la entidad receptora. Durante el período atendimos un promedio diario de 83% de las operaciones ingresadas antes del cut-off time y continuamos siendo el único banco del sistema financiero argentino en operar en Factoring Internacional. En la misma línea innovadora y para ofrecer una propuesta de valor diferencial al cliente Comex, implementamos y lanzamos la Alianza con SIDOM, que concretó 34 altas en el año, logrando acceder al target de empresas corporativas de primer nivel internacional. En este marco, lanzamos un Botón de Pago para aranceles de importación, desarrollado en conjunto con SIDOM, que en un mismo entorno y en pocos minutos permite oficializar, generar VEP y pagar los aranceles con débito en la cuenta Supervielle.



EXPERIENCIA MEDIOS DE PAGO

En 2021 avanzamos con el posicionamiento del Banco dentro de la industria de Medios de Pago a partir de diversos frentes, como la incorporación de 117.000 usuarios enrolados en MODO y el aumento del consumo impulsado, en parte, por una migración de beneficios de Tarjetas de Crédito a Tarjetas de Débito. Adicionalmente, ampliamos la capilaridad en supermercados (agregando ofertas para renta baja subsidiada), promovimos el desarrollo de funcionalidades de autogestión en los canales digitales y automatizamos el proceso de adicionalidad. En relación con Tarjetas de Crédito, realizamos la implementación del proyecto de tokenización de Visa y mejoramos los procesos en base a dos puntos principales: la reingeniería de la contabilidad y la automatización del registro de rechazos de ABM. Además, incorporamos a la App la funcionalidad de pago de servicios, compartimos comunicaciones masivas con clientes y generamos nuevas alianzas con la Cámara de Comercio de Río Cuarto (Córdoba), el Shopping de San Luis y la Municipalidad de Luján de Cuyo.

CASH MANAGEMENT

Nuestros productos de cobros y pagos fueron parte de la transformación del Banco. Ordenamos la oferta centrándonos en productos cross-sell de fondeo y propuestas de valor diferenciales a diferentes clusters de clientes en forma ágil y dinámica, logrando consolidar la migración a canales digitales y autogestionables. Nuestra Cobranza Ágil Supervielle se vio fortalecida por las nuevas terminales de autoservicio TAS que se instalaron en la red de sucursales de servicios y ganamos capilaridad gracias a un acuerdo de servicios con Pago Fácil que nos permitió migrar la operatoria a terminales de autoservicio y poner a disposición más de 7.000 puntos de recaudación para nuestros clientes. En referencia a los pagos, disponibilizamos las Transferencias Masivas 100% digitales y el procesamiento de cientos de operaciones a proveedores desde nuestro Online Banking Empresas. Cabe señalar que los Echeq lanzados en julio de 2019 por el Banco se convirtieron en un producto sumamente aceptado por los clientes: en 2021 incrementamos la gama de funcionalidades, lo que nos permitió mantener el crecimiento de market share.

LEASING

En la financiación de Bienes de Capital para pymes, los Productos Leasing Financiero, Operativo y Sale & Lease Back continúan siendo comercializados a través de la Red de Sucursales y los Centros de Negocios con atención especializada y asesoramiento, para potenciar el uso de esta herramienta de financiación con beneficios impositivos. Durante todo el año 2021 celebramos 507 contratos por un monto de \$6.186 millones, con lo que logramos incrementar nuestra participación en el mercado y mantener la posición de liderazgo. Las colocaciones se destinaron principalmente a empresas del rubro Transporte & Logística e Industrial.



Impulsar la principalidad y transaccionalidad de clientes PyMEs y corporativos



Cientes emprendedores, PyMEs y clientes corporativos [Evolución]



Share del sistema total
DATOS DE GERENCIA [%]

Cientes	4,86%	5,03%	↑
Servicios de Plan Sueldo	2,08%	2,12%	↑
Depósitos totales²	1,36%	1,72%	↑
Depósitos vista	1,33%	1,51%	↑
Activos	3,99%	4,16%	↑
Leasing	11,36%	14,06%	↑
Préstamos Fx	3,27%	4,10%	↑
Factoring	10,77%	8,66%	↓

Share

Dic 20

Dic 21

Logros clave de 2021

Puesto N°5 en reconocimiento de marca entre los bancos privados¹

Mayor base de clientes y principalidad

Recuperamos liderazgo en leasing

El 21% de las ventas a PyMEs fueron digitales tras el lanzamiento del onboarding digital a principios de 2021

Metas 2022

Acelerar la adquisición de clientes digitales

Aumentar principalidad: desarrollo de nuevas funciones, incluyendo el préstamo digital

1 Fuente: Brain Network
2 Share de mercado estimado sobre el total de depósitos bancarios

Tesorería y Finanzas

GRI 102-7

Este segmento otorga liquidez para satisfacer las necesidades propias la Banca Personas y Negocios y de la Banca Corporativa, a la vez que implementa las políticas de gestión de riesgos financieros. Asimismo, administra las operaciones de la Mesa de Dinero, distribuye productos de tesorería, gestiona líneas de crédito para el Banco, desarrolla negocios con clientes mayoristas financieros y no financieros y comprende el negocio de Mercado de Capitales.

OPERACIONES DE MESA Y VENTAS INSTITUCIONALES

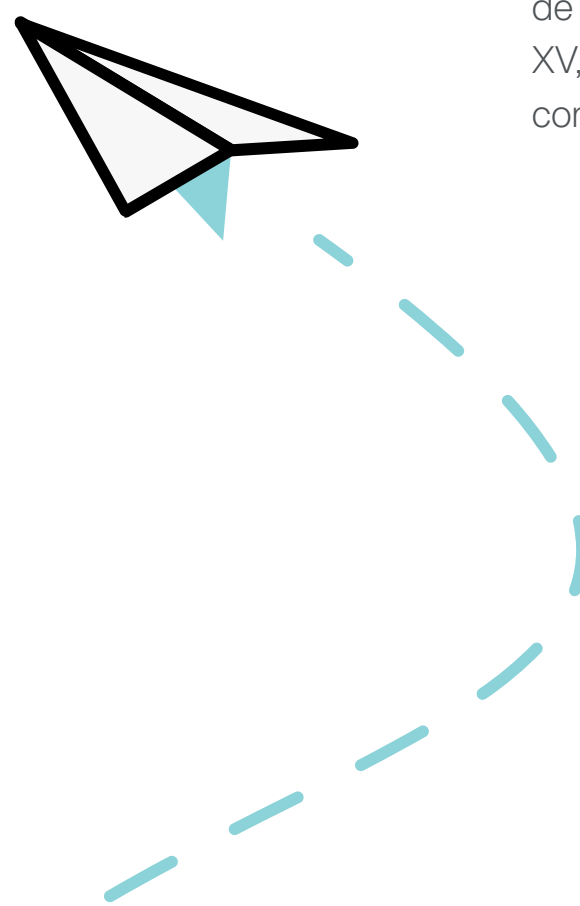
En este ejercicio aumentamos la operatoria de la Mesa de Dinero de Banco Supervielle respecto de los títulos públicos y derivados, tanto para la cartera propia como para terceros, con lo que llegamos a tener una participación de mercado de 3,09% en octubre. El trading algorítmico y la participación en el total de depósitos institucionales permitieron posicionarnos entre los principales bancos del sistema, llegando a colocar 42 emisiones de deuda corporativa a lo largo del año, contra las 20 emisiones de 2020.

BANCA CORRESPONSAL

Durante 2021 mantuvimos relaciones comerciales con bancos del exterior respecto del manejo de las cuentas de corresponsalía, financiamiento de operaciones de Comex y la operatoria de garantías y cartas de crédito.

MERCADO DE CAPITALES

En 2021 incrementamos nuestra presencia en el mercado de deuda acompañando a nuestros clientes en la emisión de Obligaciones Negociables por un monto cercano a los \$42 mil millones. En este sentido, nos posicionamos como banco referente para PyMEs, a quienes acompañamos con la colocación de 17 Obligaciones Negociables y 6 Fideicomisos Financieros y como avalista, organizador y colocador en 12 transacciones del segmento Obligaciones Negociables PyMEs Garantizadas. A su vez, actuamos como colocador de la primera emisión de una Obligación Negociable PyME SVS (Social, Verde, Sustentable), de la compañía SION S.A. y de Fideicomisos Unicred Factoring Serie XII y XIII, XIV, COMAFI Leasing Serie XV, R.G. Albanesi Serie XII y HAB Serie II y II. Además, continuamos brindando asesoramiento a diferentes compañías en materia de Valuaciones y Fusiones & Adquisiciones.





Financiamiento al consumo

GRI 102-7

El financiamiento al consumo lo desarrollamos principalmente a través de la plataforma digital IUDÚ, que nos permitió ampliar los segmentos de clientes y comenzar a desarrollar una franquicia de depósitos minoristas. Este año automatizamos los procesos críticos de atención para mejorar el servicio y logramos reducir de 40 a 7 minutos el otorgamiento de un préstamo o una tarjeta de crédito. El desarrollo de la omnicanalidad permite a IUDÚ no solo estar disponible en cualquier dispositivo compatible con Android o iOS, sino también tener presencia física en 22 provincias a través de 99 puntos de ventas de sus principales canales de comercialización: Chango Más (ex Walmart) y Tarjeta Automática. Durante este ejercicio implementamos las mediciones de NPS, atención y satisfacción del cliente.

Nuestra App con onboarding 100% digital y tecnología de reconocimiento facial permite al cliente crear una cuenta digital con CBU en pocos minutos y sin ningún tipo de costo, acceder a una tarjeta de débito Visa virtual, solicitar préstamos personales y tarjetas de crédito y autogestionar todas las operaciones desde el celular.

Continuamos trabajando en la reingeniería de los canales digitales con desarrollos de webs y APIs públicas, a la vez que pusimos en marcha procesos de activación de clientes inactivos y de cross selling sobre clientes activos. En esta línea, integramos la App IUDÚ con MODO para efectuar transferencias y pagos con código QR, realizamos una campaña dirigida a clientes y no clientes para sumar las cuentas digitales a la propuesta existente de préstamos personales y tarjeta de crédito MasterCard Contactless y lanzamos el blog Sumás dentro del programa de educación financiera de IUDÚ.

En 2021 comercializamos los siguientes productos:

- Tarjeta de Crédito Abierta, una herramienta financiera que permite a los clientes consumir en la red de comercios adheridos a MasterCard. La comercialización se efectúa 100% digital desde la aplicación de IUDÚ, en los stands de Chango Más y en 20 sucursales de Tarjeta Automática SA.
- Préstamos Personales en efectivo a tasa fija.
- Préstamos de Consumo con línea de crédito para la compra de productos específicos.
- Préstamos Prendarios a través del lanzamiento de la App IUDÚ Car, una red de agencias y concesionarios aliados que comercializan el producto mediante un acuerdo con Micro Lending Argentina S.A. (MILA), subsidiaria de Grupo Supervielle.
- Una amplia gama de seguros de Accidentes Personales, Bolso Protegido, Desempleo, Protección Total y Mascotas.
- Cuenta Digital, producto que incluye cajas de ahorro (CBU) de apertura gratuita, cuyos saldos generan un rendimiento mensual con una tasa de interés. Además, los clientes pueden transferir a cualquier caja de ahorro con CBU o CVU, realizar depósitos, extracciones sin tarjetas, agendar transferencias de alto monto, recibir y solicitar debites y hacer extracciones en toda la red Banelco y Link del país, entre una variada gama de operaciones. Próximamente se podrán constituir inversiones a través de una integración con IOL Invertironline y pagar servicios.
- Tarjeta de débito virtual de Visa, que también puede ser adherida a billeteras virtuales.

En 2022 lanzaremos nuevos productos y servicios financieros digitales, como Plazo Fijo, e inversiones en Fondos Comunes de Inversión y Cedear a través de la integración con IOL Invertironline.





Micro Lending Argentina S.A. (MILA)

En 2021 nuestra sociedad dedicada a la originación de crédito prendario automotor comercializó y bookeó en terceros créditos prendarios por un total de 5.540 operaciones equivalente a \$2.915 millones. Esto representó un crecimiento interanual del 118% en cantidad de operaciones y del 143% en términos de monto financiado.

En 2022 planeamos aumentar la colocación de créditos prendarios a través de una mayor eficiencia comercial, mayor capilaridad de la red comercial, el lanzamiento de nuevos productos financieros y el aprovechamiento de sinergias dentro de Grupo Supervielle.



Espacio Cordial de Servicios S.A.

A través de esta unidad de negocios comercializamos bienes y servicios vinculados con las actividades de seguros, turismo, planes y/o servicios de salud y otros bienes y servicios contemplados en su estatuto social.

CANALES DE ATENCIÓN DIRECTA

Contamos con puntos de venta ubicados en las Sucursales de Servicios de Banco Supervielle de todo el país para la comercialización de electrodomésticos, planes de salud, de seguridad, servicios prepagos y turismo. En el rubro de Servicios y Asistencias sigue vigente la alianza con Chango Más (ex Walmart), que sumó 100 puntos de venta y comercializadoras.

CANALES DE ATENCIÓN INDIRECTA

Continuamos la comercialización de servicios prepagos de salud y asistencias por los canales telefónico y online, con una fuerte estrategia en redes sociales. Desarrollamos productos de autogestión digital para las distintas subsidiarias de la división consumo de Supervielle.

Durante 2021 vendimos 125.000 planes de servicios de salud por más de \$ 916 millones y 14.085 productos electrodomésticos generando ingresos por más de \$ 149 millones.

En 2022 nuestro objetivo será incrementar los ingresos en los canales de ventas: desarrollaremos nuevos productos en las categorías seguros, servicios y asistencias, profundizaremos la estrategia digital y realizaremos nuevas alianzas.



Seguros

GRI 102-7

Mediante Supervielle Seguros S.A. nos enfocamos en la comercialización de seguros de Accidentes Personales, Bolso Protegido, Vida, Hogar, Contenido Protegido, Protección Total, Broken Bones, Mascotas, Bicicleta, Integral de Comercio y Tecnología Protegida. La colocación se realiza a través de las redes del Banco Supervielle, IUDÚ y el canal digital, como así también con la emisión de seguros de Credit Related, entre otros.

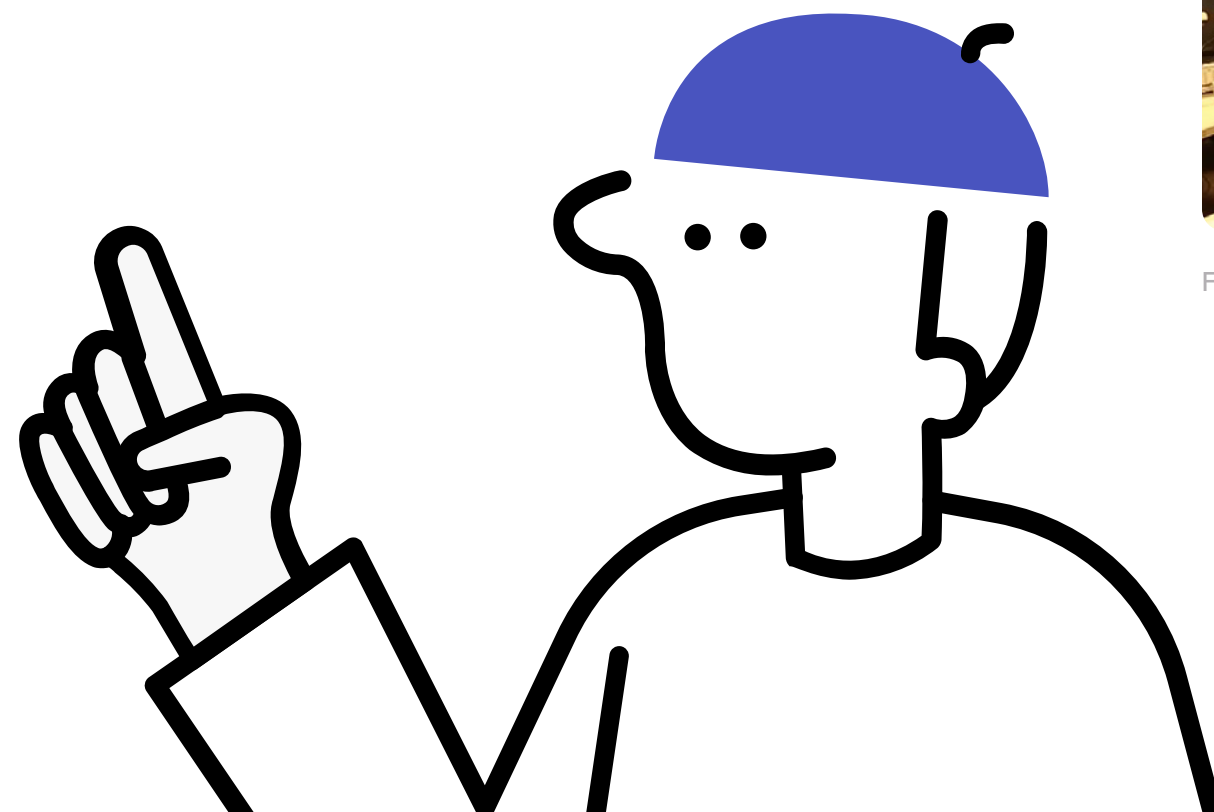
Durante el año 2021 continuamos el proceso de transformación digital de la compañía iniciado en el ejercicio anterior. Desde la Gerencia de Tecnología seguimos desarrollando la estrategia de APIs que nos permitió contar con capacidades tecnológicas para potenciar el negocio en canales digitales.

Diseñamos e implementamos estrategias de ventas digitales, marketing y comunicación con proyectos basados en insights de nuestros clientes, a fin de generar contenidos para redes sociales y material de soporte para el equipo comercial. A su vez, trabajamos en la nueva identidad de Supervielle Seguros a través de la elaboración de manuales de comunicación, identidad y estilo para acompañar el journey de nuestros usuarios.

Recientemente incorporamos el canal de venta de Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A para ampliar la oferta de productos a los clientes con foco en el segmento Emprendedores y PyMEs, PyMEs y Megras, a fin de mejorar la gestión de riesgos y agregar valor a la propuesta integral del Grupo Supervielle. En este marco, durante 2021 consolidamos un equipo de especialistas de seguros en cada región del país para brindar asesoramiento y generar sinergia en detectar nuevas oportunidades de negocios, apoyados en herramientas tecnológicas para atender con mayor excelencia a nuestros clientes tanto internos como externos.



Foto Equipo Supervielle Seguros





Gestión de activos y otros servicios

GRI 102-7

A través de SAM ofrecemos servicios de fondos comunes de inversión diseñados para cubrir un amplio abanico de posibilidades en objetivos de inversión y perfiles de riesgo. Administramos la familia de fondos PREMIER:

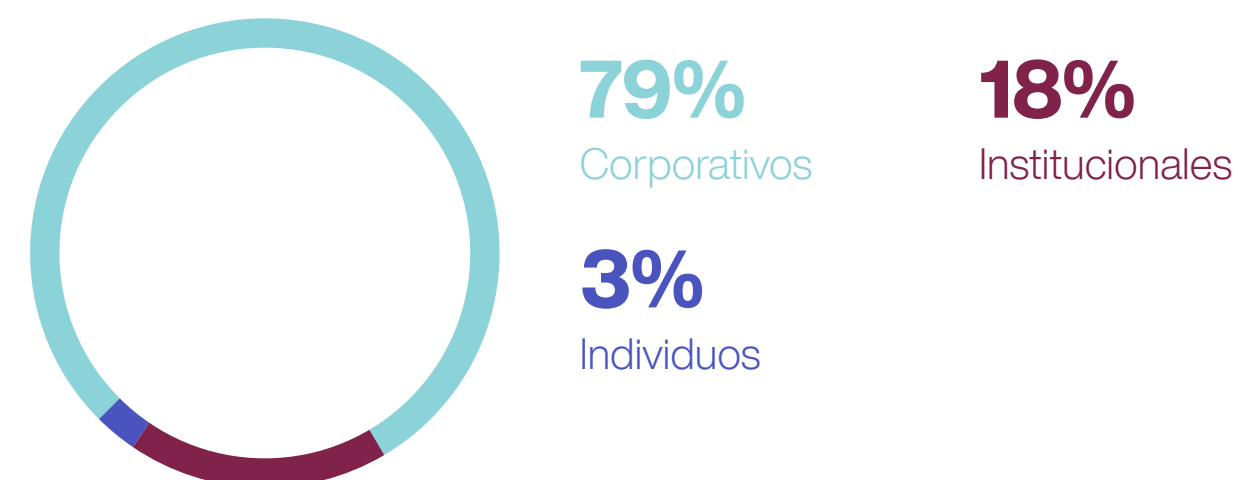
- 1 fondo de Mercado de Dinero (Premier Renta Corto Plazo en Pesos)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina de Corto Plazo en pesos (Premier Renta Plus, Premier Renta Fija Ahorro)
- 6 fondos de Renta Fija y Mixta Argentina en pesos (Premier Renta Fija Crecimiento, Premier Capital, Premier Commodities, Premier Inversión, Premier Balanceado y Premier Renta Mixta)
- 2 fondos de Renta Fija Argentina en dólares (Premier Renta Mixta en dólares y Premier Performance)
- 1 fondo de Renta Variable (Premier Renta Variable)
- 1 fondo de objeto de inversión específica en activos emitidos por PyMEs (Premier FCI Abierto PyMEs)
- 1 fondo de Renta Fija Latam (Premier Global Dólares)
- 1 fondo cerrado (Adblick Ganadería)

La colocación de fondos se gestiona desde Banco Supervielle, a través del canal presencial en su red de Sucursales, el Centro Integral de Inversiones (Call Center) y principalmente el Online Banking, donde las operaciones realizadas por clientes corporativos alcanzaron el 57% del total en diciembre de 2021, ratio que se eleva al 94% si se consideran los clientes corporativos pertenecientes a la división Negocios y Personas.

También en diciembre 2021 los clientes Individuos canalizaron el 97% de las operaciones a través de nuestra banca online.

Los activos administrados al cierre del año 2021 muestran un crecimiento de 90% en promedios del mes de diciembre, similar a lo observado en la industria, en tanto que el promedio de fondos administrados del mes de diciembre es de \$ 73.705 MM, que representa una participación de mercado de 2,05%.

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES A DICIEMBRE 2021



Respecto del ejercicio anterior, los Corporativos han crecido en volumen un 155%, los Institucionales cayeron un 12% y los Individuos aumentaron un 118%. En 2022 nos concentraremos en la redefinición de la plataforma digital Mobile – FCI Premier y de los incentivos a la venta de FCI Célula de Inversiones. Asimismo, avanzaremos en acuerdos de colocación con Mercados y ALyC.



Invertironline S.A.U.

En 2021 pasamos de ser Invertironline.com a ser IOL Invertironline, una compañía dedicada y especializada en el trading online que constituye la plataforma de inversión más valorada y elegida de Hispanoamérica, con una propuesta ágil, simple, transparente e innovadora. Durante el presente ejercicio potenciamos el asesoramiento y servicio a nuestros clientes, contratamos e implementamos plataformas como Zendesk y Clevertap para entender mejor su comportamiento y detectar rápidamente sus necesidades y realizamos integraciones con Banco Supervielle para ofrecer de manera fácil y a solo un click nuestros servicios a clientes, lo que nos permitió lograr una sinergia entre las empresas de Grupo Supervielle.

Abrimos un promedio de 10.000 cuentas mensuales, que al cierre del año totalizaron 325 mil cuentas habilitadas y 110 mil clientes activos que generaron 420 mil transacciones mensuales asociadas.

Para 2022 planeamos fortalecer el vínculo con nuestros clientes, brindándoles asesoramiento para que mejoren la operatoria de sus inversiones a través del desarrollo de una aplicación mobile, productos en un solo click y la integración con otras plataformas, como IUDÚ.



IOL ACADEMY (PORTAL INTEGRAL DE INVERSIONES S.A.U.)

Durante el período bajo análisis fortalecimos la propuesta de educación financiera de IOL Invertironline con varios lanzamientos. Entre ellos se destaca la Escuela de Productores, que posibilitó a los alumnos rendir su examen de CNV y comenzar a trabajar como asesores independientes. También se incorporó el curso de Python aplicado a Finanzas, con el que personas sin conocimientos previos pueden programar y trabajar con las APIs de IOL Invertironline y se presentaron las capacitaciones sobre Bitcoin y Criptomonedas I, II, III, junto con Evaluación de Proyectos de Inversión I y II.

En lo que respecta a la producción de cursos, nos enfocamos en la personalización del aprendizaje de inicio a fin, haciendo hincapié en el guion y acompañando al alumno en foros de discusión y seminarios online para resolver sus inquietudes. Además, recortamos los tiempos de producción y edición de lecciones, de 2 o más días a menos de 5 horas. Como resultado de estas mejoras logramos aumentar el NPS global de IOLA, de 13 puntos en el primer trimestre de 2021 a 27 puntos al cierre del período.

Para posicionar nuestra estrategia de educación financiera llevamos adelante la iniciativa “48hs Free Pass”, que permite el acceso libre a nuestra academia online durante dos días.

En 2021 más de 1.600 personas se capacitaron gracias a esta alternativa, accediendo a 4,8k de secciones de contenido online.



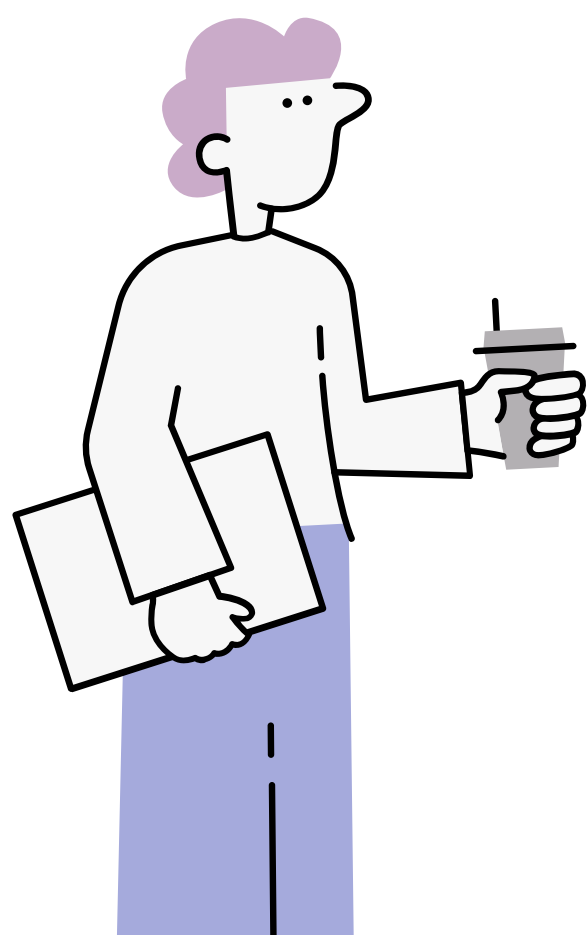
Otras compañías

GRI 102-7

Bolsillo Digital o Boldi es una fintech que desarrolla su actividad principal como proveedora de servicios de pagos enfocada en el negocio de “Agrupador de Medios de Pago”, participa activamente en el crecimiento del negocio adquirente de Banco Supervielle, favorece la digitalización, reduce el uso de efectivo e impulsa la inclusión financiera de comerciantes, profesionales, PyMEs y emprendedores.

Durante el ejercicio lanzamos un rebranding de la marca del producto IUDÚ Pago, que ahora se llama “Boldi” y junto al equipo de marketing trabajamos en el armado de un ambicioso plan de medios para dar a conocer de manera progresiva la nueva marca en espacios digitales y tradicionales. Además, continuamos fortaleciendo las alianzas en todo el país mediante la firma de convenios con cámaras de comercio de la ciudad de San Luis y Villa Mercedes (San Luis), Yerba Buena (Tucumán) y San Martín (Mendoza) y con las municipalidades de Luján de Cuyo y Godoy Cruz (Mendoza).

También implementamos nuevas funcionalidades, como el pago de servicios en la App, el lanzamiento y la comunicación de promociones exclusivas con tarjetas Supervielle, la integración vía API con Andreani para envío de tarjetas prepagas y lectores y un chatbot 24x7 para la autogestión rápida y sencilla de nuestros clientes, entre otras.



La habilitación de Boldi en clientes corporativos y PyMEs dio como resultado un buen volumen al cierre del año, que totalizó **6.910 altas de clientes con lector y \$671 millones en transacciones procesadas.**

En 2022 nos enfocaremos en el desarrollo de una API checkout web, que permitirá escalar el negocio en volumen, e implementaremos el cobro con QR como canal alternativo de venta para los comercios de Bolsillo Digital. Por otro lado, pondremos en marcha una herramienta antifraude de VISA INC para transacciones que se den en ambiente ausente (e-commerce).

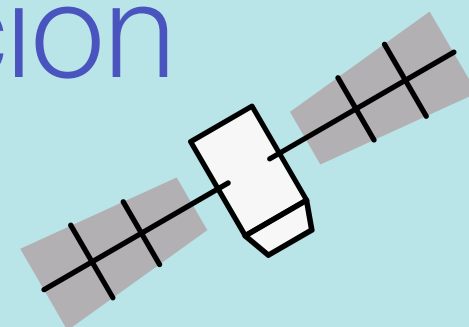


Supervielle Agente de Negociación S.A.U.

En 2021 Supervielle Agente de Negociación continuó desarrollando el trading para su propia cartera y comenzó a brindar servicios de brokerage a terceros, área en la que se destaca la operatoria de Pagars Bursátiles Avalados en dólares. Nuestro objetivo en 2022 es potenciar los servicios a terceros con foco en renta fija para clientes institucionales y corporativos.

Cercanía y mejora continua en nuestros canales de atención

Buscamos ofrecer una experiencia personalizada con una operatividad 24/7 y el máximo de eficiencia en todos nuestros canales de atención.



Modelo de atención Omnicanal – Onboarding

El desarrollo del canal digital de onboarding nos permitió cerrar el año con unas 45 mil altas nuevas, de las cuales 18 mil fueron clientes crediticios que tomaron un paquete con tarjeta de crédito y 7 mil corresponden al segmento Identité. Onboarding, que representa ya el 45% del total de las altas de los segmentos Personas e Identité, nos acercó a territorios sin sucursal física a través de lo que hemos denominado Sucursales Virtuales, de donde provienen el 10% de los nuevos clientes.



Online Banking Individuos (OBI)

Registramos un crecimiento de nuevos clientes por este canal, que en los segmentos Personas e Identité implicó un aumento del 15% (de 159 mil en 2020 a 278 mil en 2021). En este marco, lanzamos la primera versión de la nueva experiencia de OBI con mejoras de las funcionalidades para potenciar la experiencia de los clientes e incorporamos el chat, alcanzando en la primera semana 6.348 conversaciones iniciadas, lo que representa el 58% del total de conversaciones iniciadas en los canales donde incluimos el chat.



Mobile

El canal generó un crecimiento de nuevos clientes del 36% respecto del ejercicio anterior (de 231 mil a 315 mil), con una valoración en el store de 3,8 puntos y siendo la alternativa biométrica preferida para la registración, con la que alcanzamos 21 mil altas. Asimismo, lanzamos la nueva App que incluye mejores funcionalidades y cambios de experiencia en flujos de transferencias, pagos, tarjetas y préstamos



Sucursales

Implementamos 21 “Espacios 24” con dispositivos disponibles las 24 horas, mayor seguridad a partir de los boxes privados de caja y mejoras en la operación de los colaboradores mediante el “pasillo seguro”. También habilitamos 13 “Espacios Pyme” en sucursales. A partir de estas mejoras, el 95% de las extracciones de efectivo se llevaron a cabo por fuera de la caja humana, obteniendo un buen nivel de NPS del canal “Espacio 24”. A su vez, implementamos el producto mínimo viable (MVP) del HUB Virtual Individuos en San Luis, generando que más de 1.300 clientes únicos sean atendidos a través de videollamada y con un nivel de satisfacción muy alto por parte de nuestros clientes. Asimismo, migramos 50 mil clientes de 6 sucursales, avanzando en la consolidación de este canal.

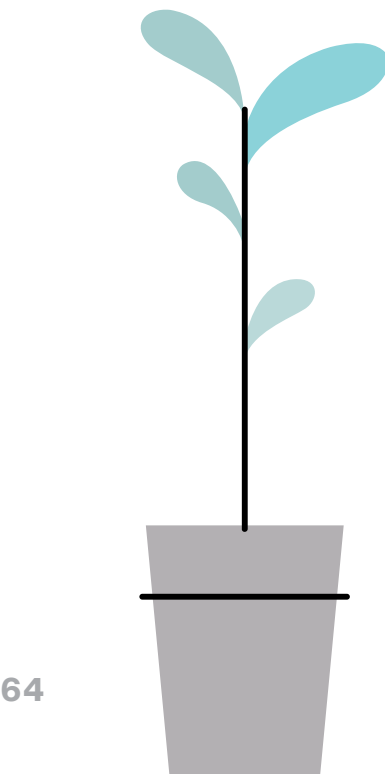


Satisfacción de nuestros clientes

GRI 102-43

En 2021 realizamos grandes transformaciones en el modelo de gestión de los equipos de Operaciones y Servicios Centrales para brindar un servicio más eficiente a nuestros clientes. Desarrollamos más de 16 automatizaciones a distintos procesos, incorporamos la primera célula formal, Delivery, y reorganizamos la gerencia para dar servicio directo a las experiencias Individuos, Medios de Pago, Empresas y Canales de Atención.

Nuestra prioridad es alcanzar el mayor grado de satisfacción en las experiencias de nuestros clientes. Con esta visión, desarrollamos un modelo de métricas para conocer sus opiniones a través de encuestas telefónicas, por email u otros canales al término de una operación, o bien durante una gestión en sucursales.



¿Qué índices usamos? ¿Qué medimos? ¿Qué preguntamos?

Net Promoter Score (NPS)	Lealtad Repetición	Preguntamos por la probabilidad de que nos recomienden, los tiempos de espera, nuestra capacidad para resolver problemas o la experiencia con Online Banking.
Customer Satisfaction Score (CSAT)	Satisfacción	Medimos la satisfacción con alguna interacción concreta, atributo, producto o servicio.
Customer Effort Score (CES)	Facilidad de un proceso	Monitoreamos la experiencia en los procesos de transformación digital, como así también los eventos que organizamos y etapas específicas del negocio.

En 2021 atendimos 49.939 consultas sobre dudas o inconvenientes en diferentes etapas de nuestros servicios, lo que representa una reducción del 27% respecto del ejercicio anterior. Entre las tipologías que más disminuyeron se destacan las consultas respecto de Club Supervielle y Tienda Supervielle, cargos y comisiones cuentas, seguros, quejas y cargos y comisiones de tarjetas.

Seguridad de la información de nuestros clientes

FN-CB-230a.2

La seguridad de la información de nuestros clientes es administrada por la Gerencia de Seguridad de Banco Supervielle, cuyas responsabilidades abarcan aspectos de la estrategia, políticas, prácticas, procedimientos y estructura organizativa para la identificación, análisis, evaluación, medición, mitigación y monitoreo de riesgos de ciberseguridad, en línea con lo estipulado por el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.) para la protección de los activos informáticos y gestión de riesgo Operacional y Tecnológico.

Con este marco de gestión trabajamos junto a las distintas áreas de nuestra organización para realizar un análisis continuo de potenciales fallas, vulnerabilidades o riesgos latentes que puedan impactar en nuestros procesos y productos. Durante 2021 nos enfocamos en la revisión y adecuación de políticas sobre tratamientos de información y datos, seguridad de la información en la nube, ofuscación de datos sensibles, clasificación de la Información o privacidad y protección de datos personales, entre otros.

Asimismo, en colaboración con Gobierno de Datos readecuamos la política de clasificación de la información, unificando criterios de clasificación, y avanzamos en procedimientos que al cierre de este Reporte todavía se encuentran en borrador, como Procedimiento de clasificación de información; Anexo Manipulación de la información según clasificación; Política de datos regulados; y Matriz de datos regulados. Durante el ejercicio bajo análisis también implementamos el servicio de Monitores de Seguridad 7x24 que mejoró notablemente la madurez de seguridad para la detección y reacción ante ciberataques. Además, realizamos el assessment obligatorio sobre la seguridad de Swift -uno de los principales focos de ciberataques-, que indicó un incremento del casi 45% en el nivel de cumplimiento y seguridad respecto del año anterior.

A nivel Grupo Supervielle aprobamos una Política de Seguridad de la Información única para todas nuestras subsidiarias, al tiempo que logramos una internalización paulatina de las normas elaboradas por el COE de Ciberseguridad en las distintas compañías.



Para brindar información a todos nuestros clientes respecto de la seguridad en las operaciones que realizan a través de nuestros canales digitales y automáticos, en 2021 llevamos adelante una fuerte campaña de comunicación. Enviamos un mailing mensual que alcanzó a 2.530.612 personas, compartiendo consejos sobre seguridad en redes sociales, estafas virtuales y cuentas falsas, y también abordamos estos temas en nuestro ciclo “Te acompañamos”, dedicado al segmento de clientes personas mayores, que reunió a 815 asistentes. Compartimos contenido audiovisual y tutoriales a través de Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube. En el sitio público de Banco Supervielle agregamos un botón de seguridad con información contra estafas y banners alusivos que también replicamos en nuestras Apps y en afiches que instalamos en nuestras sucursales. Con motivo del día de la Seguridad de la información, el 30 de noviembre compartimos consejos de ciberseguridad en medios televisivos.



Finanzas sostenibles

GRI 102-12, SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-240a.4, FN-CB-410a.2

Desde 2019 Banco Supervielle es una de las entidades bancarias del país que adhiere al Protocolo de Finanzas Sostenibles, un acuerdo marco impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación Vida Silvestre. El mismo tiene por objeto facilitar y fomentar en entidades financieras de Argentina la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan una integración entre los factores económico, social y ambiental en pos del Desarrollo Sostenible.

Con esta visión, los signatarios acuerdan realizar esfuerzos, en el marco de sus competencias, para implementar las estrategias y los lineamientos de acción generales definidos en dicho documento respecto de institucionalización de políticas de sostenibilidad dentro de cada entidad, productos financieros sostenibles, análisis de riesgos ambientales y sociales y promoción de procesos internos en materia de sostenibilidad.



En esta línea, en Banco Supervielle llevamos adelante las siguientes prácticas:

Analizamos los impactos sociales y ambientales vinculados con las actividades de las empresas Mergas y PyMEs que solicitan financiación, como puede conocerse con mayor detalle en el capítulo **Eficiencia**, en el marco de una **estrategia de sustentabilidad** que organiza nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.

Fomentamos el desarrollo de emprendedores y pequeñas empresas a través de **préstamos** que faciliten su financiamiento.

5

SENCILLO

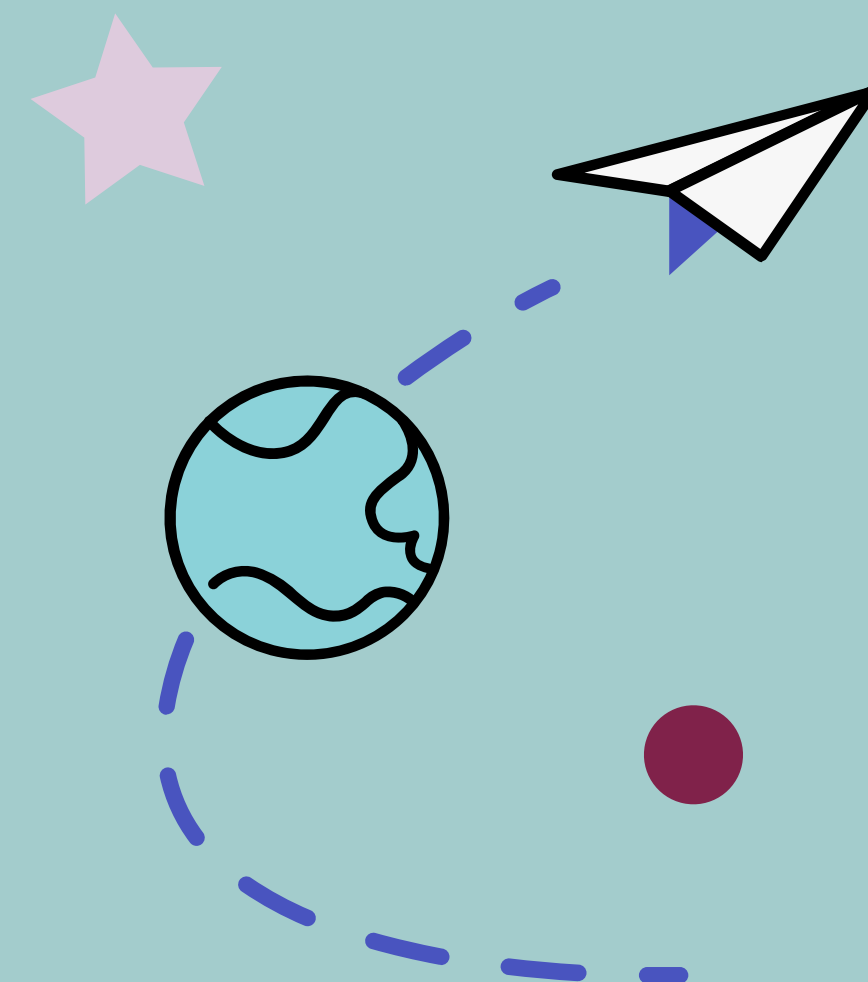
Eficiencia

Agregamos valor

13% de reducción de nuestra huella de carbono respecto del ejercicio anterior.

1.085 unidades de carbono ton CO2 eq compensadas, correspondientes al 20% de la huella generada en 2020.

14.993 personas beneficiadas con la donación de equipos tecnológicos en desuso.



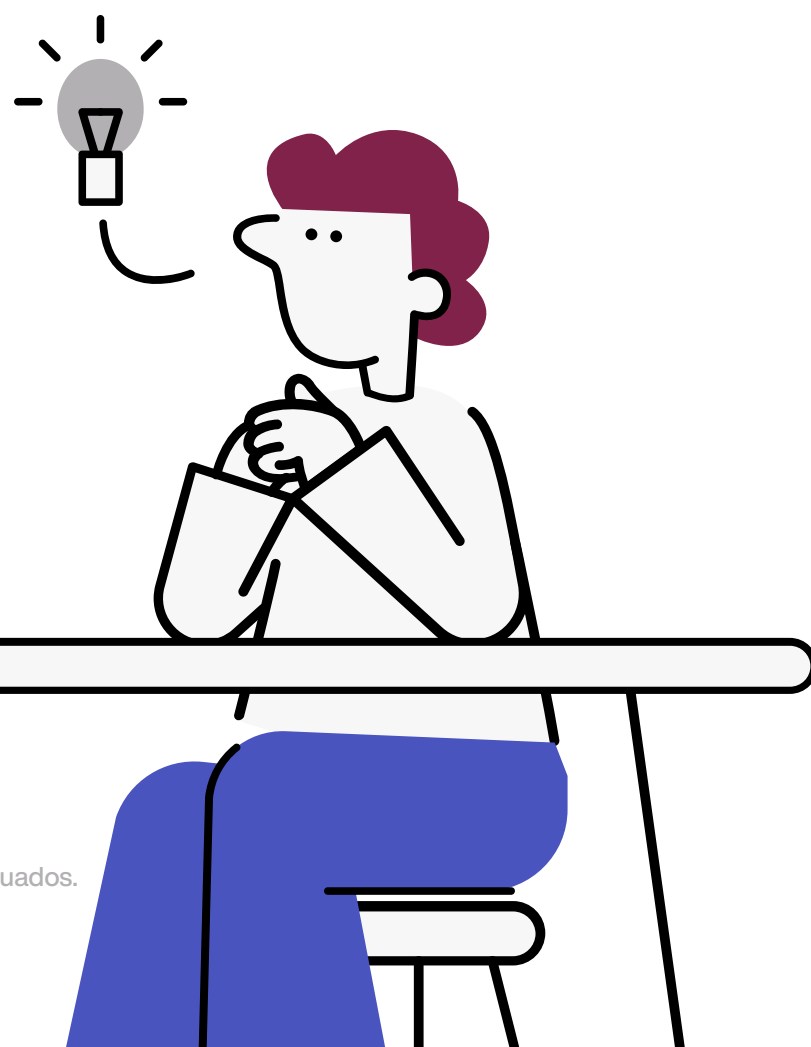
Prácticas de compra y contratación de bienes y servicios

GRI 102-9, 102-10, 414-1, 414-2

Desde la Gerencia de Abastecimiento Estratégico buscamos robustecer la gestión de nuestra cadena de suministro dotando de mayor eficiencia y transparencia los procesos de selección de proveedores como así también la contratación de bienes y servicios.

Contamos con un modelo de gestión integral que abarca el ciclo completo, desde el momento de la elaboración del presupuesto hasta el pago a proveedores, al cual integramos SAP Ariba, herramienta implementada en el ejercicio anterior con la que buscamos mejorar la integración de los procesos de abastecimiento, facilitar la trazabilidad de los procesos de compras y empoderar la toma de decisiones.

Durante el presente ejercicio no se observaron cambios significativos respecto de la estructura de nuestra cadena de suministro, las relaciones con los proveedores o su ubicación.



¹ El caso representa el 0,0074% sobre el total de proveedores evaluados.

Homologación de Proveedores

Las compañías que conforman Grupo Supervielle basan la selección de sus socios estratégicos en determinados criterios y condiciones definidos por nuestra política de Homologación de Proveedores. La misma establece un proceso para analizar la información brindada por las empresas consideradas en diferentes aspectos:

- Dimensionamiento de antigüedad en el mercado, situación crediticia y facturación.
- Evaluación fiscal, legal y financiera.
- Cumplimiento de controles de prevención de lavado de dinero y cláusulas anticorrupción.
- Evaluación con criterios sociales y ambientales.

En los casos indicados como críticos la Gerencia de Riesgos No Financieros complementa el procedimiento con un análisis específico.

En 2021 evaluamos con criterios sociales a 1.360 empresas, entre proveedores vigentes y potenciales. A partir de este análisis identificamos 3 casos que no formaban parte de nuestra cadena de valor y no cumplían con los requisitos mínimos de nuestra Política de Homologación. También acordamos mejoras con un proveedor¹ que se presentó en concurso de quiebras y regularizó su situación en el siguiente ejercicio. De esta manera, durante el período que reportamos no hemos finalizado ninguna relación comercial con las empresas bajo análisis que forman parte de nuestra cadena de valor.

Asimismo, durante el período incluimos la Adhesión y Manifestación de Integridad para proveedores y realizamos **45 revisiones anticorrupción** en distintas operaciones llevadas a cabo por Banco Supervielle.

Compras sustentables

En el marco del proceso de selección de proveedores de bienes y servicios, nuestra Gerencia de Abastecimiento Estratégico está implementando un nuevo enfoque que incluye la sustentabilidad y los beneficios asociados, tales como el ciclo de vida del producto y la transparencia en las operaciones.

De esta manera hemos generado un directorio con más de 60 proveedores con impacto social y ambiental en los rubros de catering, insumos de oficina, imprenta, capacitaciones, uniformes para el personal, servicios y productos de limpieza y mobiliario.

Asimismo, buscamos crear conciencia sobre la importancia de sumar proveedores +sustentables a la decisión de compra a través de una capacitación para compradores internos y un video instructivo que se compartió con todos los colaboradores de Grupo Supervielle.

Nuestra evolución en la selección de proveedores sustentables

2019

2020

2021

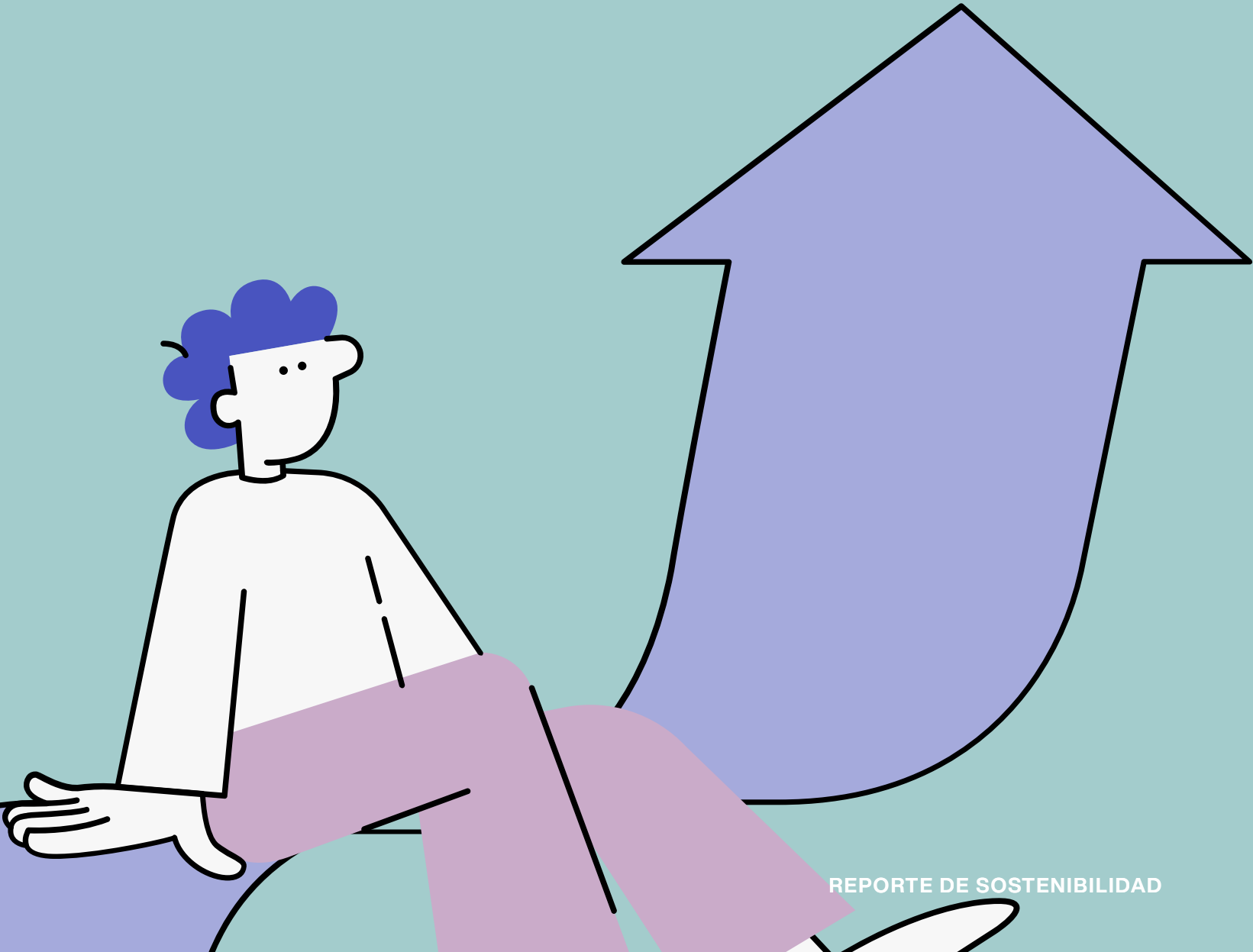
2022

A — Consultoría
Asesoramiento para el desarrollo de una cadena de valor más sustentable

B — Catálogo
+60 proveedores sustentables
10 categorías
Talleres de sensibilización

C — Proyectos de gestión (Demanda interna)
Principales negociaciones:
Catering (desayunos y meriendas), Kit de bienvenida, Agencia Diversidad, Agencia Creatividad, Merchandising, Tarjetas de crédito y débito, Resmas de papel, Tóner.

D — Indicador de gestión
Monto negociado
\$25MM



Nuestra responsabilidad ambiental

Trabajamos para reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental responsable que se apoya en cuatro ejes de actuación:

Gestión de la energía

Implementamos programas que fomenten la eficiencia energética y amplíen el uso sostenible de los recursos renovables.

Gestión de los recursos naturales, insumos y residuos

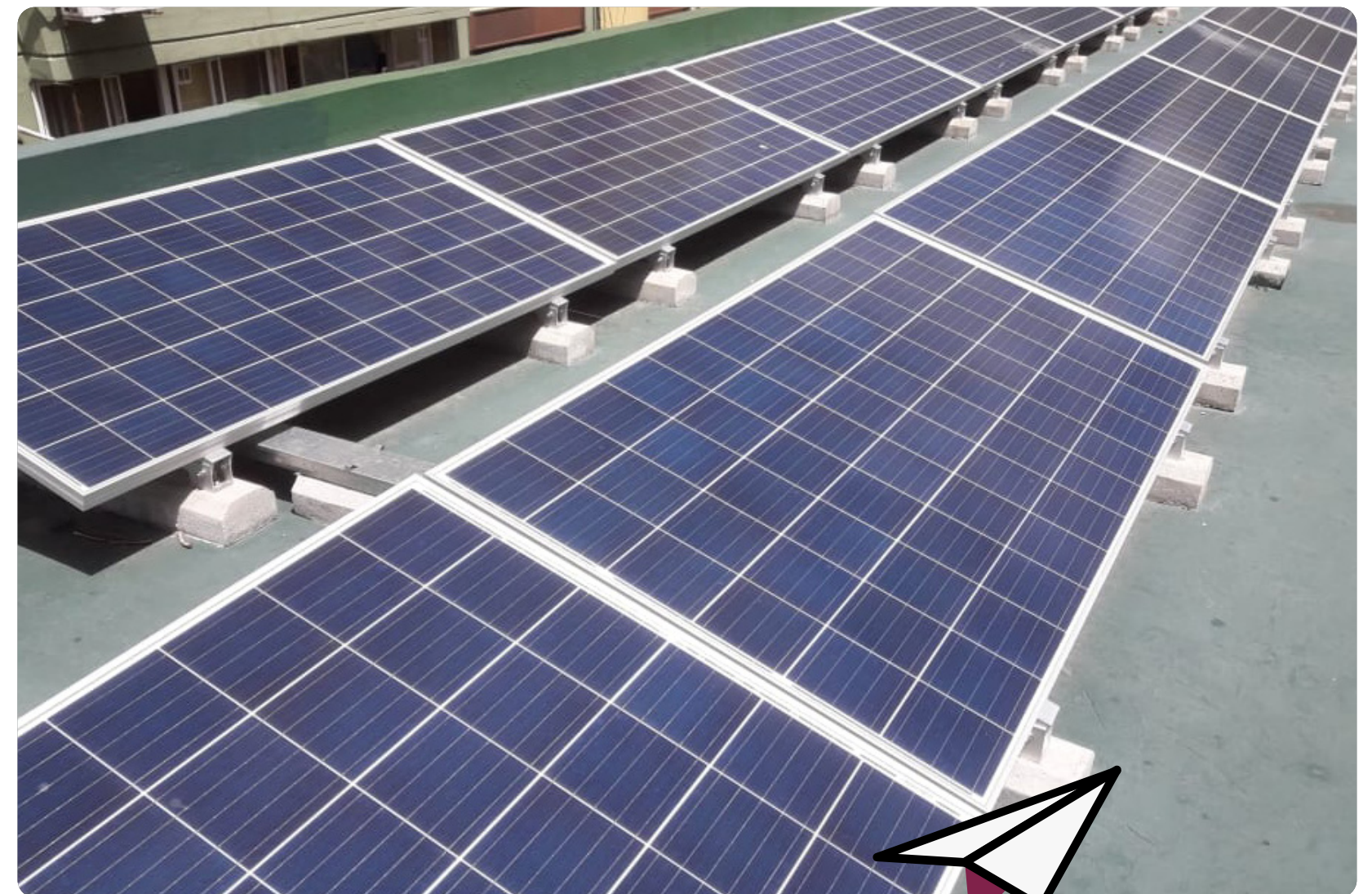
Adoptamos procesos internos que fomenten el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales utilizados en nuestra operación diaria y disminuyan el impacto negativo sobre el ambiente de los residuos generados en nuestros procesos de producción y consumo.

Finanzas sostenibles

Desarrollamos productos y servicios financieros que promuevan el financiamiento de empresas y proyectos que generen un impacto ambiental y social positivo.

Campañas de concientización

Creamos toma de conciencia e impulsamos un aprendizaje adecuado en materia ambiental con el propósito de promover una cultura de sostenibilidad entre nuestros empleados, proveedores y clientes.



Gestión de insumos y residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Como parte de nuestro compromiso con el ambiente, en Grupo Supervielle adoptamos prácticas que nos permiten un mejor aprovechamiento de los recursos naturales que utilizamos en nuestra operatoria diaria y nos ayudan a disminuir el impacto negativo de los residuos que generamos con nuestras actividades.

Concientización

Creamos conciencia e impulsamos un aprendizaje adecuado en materia ambiental con el propósito de promover una cultura de sostenibilidad entre nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Durante el ejercicio bajo análisis compartimos 30 comunicaciones en nuestra red interna Workplace relacionadas con el ambiente y el cuidado de los recursos naturales y realizamos un evento de capacitación virtual con especialistas en consumo sustentable.

En el marco de nuestro ciclo “Hola CEO”, organizamos un evento virtual sobre finanzas sostenibles con el especialista Matías Kelly, del que participaron 1.700 colaboradores que sumaron 222 comentarios a la conversación. Además, 40 voluntarios de nuestra organización participaron de una acción junto a la Asociación Amigos de la Patagonia para remover especies exóticas y plantar 100 árboles nativos en la Reserva Natural del Pilar, como parte de nuestras iniciativas de concientización y compensación de la huella de carbono 2020.



Voluntariado Plantación Pilar

Más acción, menos impacto ambiental

Reciclado y circularidad

9.664

kilos de papel

15,4 kilos de tapas plásticas
Donados al Hospital Garrahan.

40

organizaciones sociales

y organismos públicos recibieron donaciones de mobiliario de oficina, sillas, armarios, escritorios de nuestras sucursales.

80.000

tarjetas de débito y crédito

inhabilitadas fueron recicladas en bancos y cestos que fueron donados e instalados en espacios urbanos de Buenos Aires y Mendoza.

40.000

tarjetas de crédito

forman parte de la nueva línea confeccionada a partir de plástico reciclado.

780

computadoras personales

y 838 monitores en desuso fueron donados a Fundación Equidad para su reacondicionamiento y reutilización.

Nuevos hábitos

2

sucursales

con sistemas biodigestores en la provincia de San Luis.

150

sucursales

con cestos diferenciadores de residuos, completando el 100% de la red y edificios corporativos.

Recambio de vasos de plástico por poli papel en áreas centrales y sucursales.

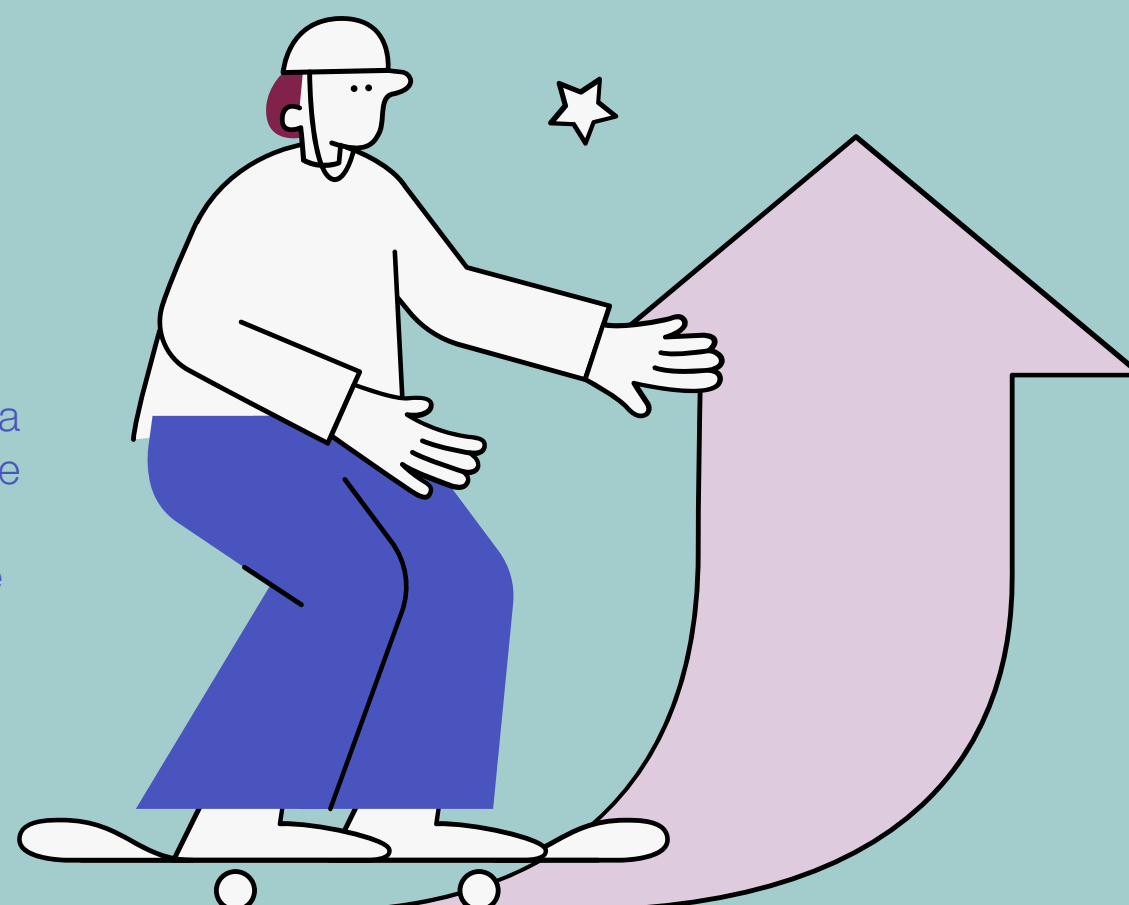
Kits de utensilios para evitar el consumo de plástico de un solo uso en edificios centrales y sucursales.

42

sucursales

de Banco Supervielle reemplazaron sus luminarias por sistema 100% LED, llegando a una totalidad 143.

Continuamos desarrollando nuestra estrategia de concientización sobre la eliminación de plásticos de un solo uso, logrando completar la entrega de kits sustentables de utensilios a colaboradores de Banco Supervielle, Supervielle Seguros y Cordial Servicios.



Sucursal 187, Florencio Varela

Nuestros consumos

GRI 102-48

Banco Supervielle	Cantidad 2020 ¹	Cantidad 2021
Sobres	6.083.726	5.499.061
Cheques	2.114.245	1.937.735
Bobinas de papel ²	93	128
Resmas de papel ³	29.138	26.310
Vasos térmicos	400	0
Vasos plásticos	804.040	735.340 ⁴
Tóner ⁵	669	237



Debido al contexto de pandemia que atravesó el presente ejercicio, nuestra compañía tomó la decisión organizativa de trabajar con la modalidad home office y por este motivo no registramos consumo de sobres, vasos plásticos y resmas de papel.



En el marco de nuestras acciones para promover una utilización más responsable de materiales en nuestras oficinas, a partir de 2021 no consumimos vasos plásticos de un solo uso.

1 Se rectifican los valores 2020 para la trazabilidad de la información.
2 Corresponde a la suma de bobinas preimpresas y bobinas blancas.
3 Corresponde a las resmas consumidas en 2021
4 Alcance: cantidad de vasos entregados por el proveedor a las 106 sucursales donde opera durante 2021.
5 Banco Supervielle no es generador de residuos peligrosos. El tóner es administrado y retirado por el proveedor. Incluye tóner y sus insumos relacionados (unidades de imagen)
6 Valor correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021 (comienzo del servicio de reciclado diferenciado).
7 Dicho proveedor hace entrega de documentación en donde acredita el retiro y disposición final de los residuos.

Residuos

Banco Supervielle	Cantidad 2021
Peso total de los residuos no peligrosos destinados a eliminación	6,12 ton
Peso total de los residuos no peligrosos que no fueron destinados a eliminación	Garrahan papel blanco 9,664 ton
Peso total de los residuos no peligrosos que no fueron destinados a eliminación	Garrahan tapitas 0,0154 ton
Peso total de los residuos no peligrosos que no fueron destinados a eliminación	Recuperador Urbano papel y cartón: 1,4385 ton
Peso total de los residuos no peligrosos que no fueron destinados a eliminación	Contenedores Hugo ⁶ papel y cartón: 0,530 ton
Peso total de los residuos no peligrosos que no fueron destinados a eliminación	11,65 ton
Peso total de los residuos no peligrosos	17,77 ton

Incluimos nuestras actividades en el Registro de Generadores Especiales de Residuos Sólidos Urbanos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y contamos con un proveedor para el retiro de residuos y la disposición final en el marco del programa de Generadores Privados de la Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE)⁷.

Dada sus actividades, Grupo Supervielle no es generador de residuos peligrosos.



Reutilización y reciclado de desechos tecnológicos

En alianza con Fundación Equidad

En el marco del programa educativo de inclusión social de la Fundación Equidad, donamos equipos en desuso para escuelas y organizaciones sociales del país con una visión circular que promueve el aprovechamiento de la tecnología que ya no resulta útil para nuestras actividades y genera un impacto positivo en la comunidad y el ambiente. Los equipos son acondicionados por la Fundación Equidad y luego donados a escuelas y organizaciones sociales de diferentes regiones del país y los componentes que no pueden ser reutilizados son enviados a disposición final, según la legislación vigente.

EN 2021 DONAMOS:

780

computadoras personales

838

monitores

83

equipos electrónicos

114

equipos para scrap



Recibieron equipamiento
34 instituciones con más de
14.993 beneficiarios.

Gestión de la energía

GRI 302-1, 302-2, 302-3 y 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Como parte de la estrategia que llevamos adelante para desarrollar nuestras operaciones de manera sostenible realizamos un seguimiento de los consumos energéticos y buscamos mejoras continuas para reducir nuestra huella de carbono.

Matriz energética

Durante 2021 continuamos trabajando en las iniciativas que fomentan la eficiencia energética de nuestra matriz:

Evitamos generar

959,43 ton CO2 eq

gracias a la adquisición de energía renovable¹

Reemplazamos luminarias por sistema LED en 42 sucursales de Banco Supervielle, que se suman a las ya migradas en 2020, alcanzando el 70% de la red.

En Banco Supervielle logramos una reducción del 9% en el consumo de electricidad, respecto del ejercicio 2020².

Somos usuario-generador de energía solar, a partir del sistema que abastece el edificio compartido por la sucursal Caballito y el call center de Banco Supervielle.

1 Emisiones evitadas a partir de la compra de energía renovable para los edificios de Reconquista 320 / 330, Bartolomé Mitre 434 (enero a abril 2021) y 35 edificios de la Red de Sucursales (mayo a diciembre 2021).

2 Corresponde a la comparación entre los 176 edificios de la red de Banco Supervielle (entre los cuales se encuentran los edificios corporativos de Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344) que cuentan con información trazable sobre consumo de electricidad para 2020 y 2021.

Huella de carbono

Con el objetivo de conocer nuestras emisiones y el impacto ambiental asociado, a partir de 2019 comenzamos a medir nuestra huella de carbono, iniciativa que actualmente alcanza a los edificios centrales y red de sucursales y anexos de Banco Supervielle.

En base a este cálculo, en 2021 compensamos por primera vez el 20% de la huella del ejercicio anterior (5.424,51 ton CO2 eq de alcance 1 y 2), con el retiro de 1.085 unidades de carbono ton CO2 eq certificadas con el standard internacional Verified Carbon Standard (VCS). La trazabilidad de los bonos de carbono suscriptos ha sido verificada por VERRA, una organización global que mediante el desarrollo y gestión de estándares ayuda al sector privado a lograr ambiciosos objetivos de desarrollo sostenible y acción climática. Como parte de esta compensación compramos 2.500 árboles que fueron plantados en el Parque Nacional Lanín junto a la Asociación de Amigos de la Patagonia de la Provincia de Neuquén.



Consumos

Concepto	Unidad	Edificios Centrales 2019	RED de Sucursales 2019	Total Banco Supervielle 2019	Edificios Centrales 2020	RED de Sucursales 2020	Total Banco Supervielle 2020	Edificios Centrales 2021	RED de Sucursales 2021	Total Banco Supervielle 2021
Gas Natural	m3	11.910,00	43.531,00	55.441,00	13.166,36	42.671,76	55.838,12	0 (i)	34.900,98 (ii)	34.900,98
Consumo vehículos asimilables a propios	litros	13.225,77	48.861,11	62.086,88	Sin apertura	Sin apertura	8.085,40	Sin apertura	Sin apertura	280.245,84 Km (iii)
Consumo vehículos de la compañía	litros	11.494,03	21.323,30	32.817,33	Sin apertura	Sin apertura	14.201,59	Sin apertura	Sin apertura	30.956,4 (iv)
Instalaciones edilicias (gasoil)	litros	2.200,00	5.819,76	8.019,76	0	11.184,57	11.184,57	0	3869 (v)	3.869,00
Instalaciones edilicias (nafta)	litros	0	72,96	72,96	0	0	0	0	56 (vi)	56,00
Electricidad No Revovable (vii)	MWh/año	3.801,84	12.056,97	15.858,81	1.093,02	11.119,20	12.212,22	1.455,04	9.116,92	10.571,96
Electricidad Revovable (viii)	MWh/año	-	-	-	2.049,30	-	2.049,30	1.064,46	1.176,28	2.240,73
Consumo de Electricidad Total (ix)	GJ	13.686,62	43.405,08	57.091,71	11.312,35	40.029,12	51.341,47	9.070	37.055,49	46.125,69 (x)
Consumo de Gas Natural(ix)	GJ	464,49	1.697,71	2.162,20	513,49	1.664,20	2.177,69	0 (i)	1.361,14 (ii)	1.361,14
Consumo de Gasoil(ix)	GJ	80,08	211,84	291,92	0	407,12	407,12	0	140,83 (v)	140,83
Consumo de Nafta(ix)	GJ	0	2,41	2,41	0	0	0	0	1,85 (vi)	1,85
Total consumo energético(ix)	GJ	14.231,19	45.317,04	59.548,23	11.825,84	42.100,44	53.926,27	9.070,20	38.559,30	47.629,51

119,85 kWh/m²

Intensidad energética¹

1 Se consideran los consumos de energía provenientes de fuentes renovables y convencionales. Edificios en alcance: Edificios Corporativos: Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (pisos 8 y 11). Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total): Total edificios con consumo de electricidad: 192 // Edificios con información de consumo disponible: 171. Se excluyen 21 edificios cuya información no se encuentra disponible.

(i) Edificios en alcance Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (pisos 8 y 11). Sin consumo de gas natural en el período.

(ii) Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Total de edificios con consumo de gas natural: 73. Edificios con información de consumo disponible: 55, de los cuales solo 37 tuvieron consumo mayor a cero.

(iii) El valor de 2021 se calculó en kilómetros en base al sistema de rendición interno por vehículos utilizados principalmente para fuerza de ventas.

(iv) Alcance: empleados de edificios Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320/330, San Martín 344 (pisos 8 y 11) y la red de sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Ponderado en base a precios mensuales de combustible promedio para 2021.

(v) Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Total de edificios con consumo de gasoil/diesel: 10 (corresponden a los edificios que realizaron la compra de combustible para los grupos electrógenos durante 2021).

(vi) Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Total de edificios con consumo de nafta: 2 (corresponden a los edificios que realizaron la compra de combustible para los grupos electrógenos durante 2021).

(vii) Solo se consideran los consumos de energía proveniente de fuentes no renovables. Edificios en alcance: Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (pisos 8 y 11). Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Total edificios con consumo de electricidad: 192. Edificios con información de consumo disponible: 171. Se excluyen 21 edificios cuya información no se encuentra disponible.

(viii) Consumo de electricidad comprada de fuentes renovables. Alcance 2020: Bartolomé Mitre 434 y Reconquista 320 / 330. Alcance 2021: Reconquista 320 / 330, Bartolomé Mitre 434 (consumo de enero a abril 2021) y 35 edificios de la red de sucursales (consumo de mayo a diciembre 2021).

(ix) Se utiliza la unidad GJ para unificar los diferentes combustibles (gas natural, gasoil, nafta y electricidad): 1 kWh = 0,0036 GJ; 1m3 Gas Natural = 0,039 GJ; 1 Lt Gasoil = 0,0364 GJ; 1 Lt de Nafta = 0,0330 GJ.

(x) Corresponde al consumo de electricidad (incluyendo calefacción y refrigeración por medio de aires acondicionados y la electricidad comprada de fuentes renovables). Edificios en alcance: Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (piso 8 y 11). Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total). Total de edificios con consumo de electricidad: 192. Edificios con información de consumo disponible: 171. Se excluyen 21 edificios cuya información no se encuentra disponible.

Emisiones

		Oficinas corporativas 2019	Red de sucursales 2019	Total Banco Supervielle 2019	Oficinas corporativas 2020	Red de sucursales 2020	Total Banco Supervielle 2020	Oficinas corporativas 2021 (vi)	Red de sucursales 2021 (vii)	Total Banco Supervielle 2021
Alcance 1	Gas Natural	24,18	88,39	112,57	26,63	86,31	112,94	-	70,55	70,55 (i)
	Consumo vehículos asimilables a propios	32,38	119,61	151,99 (ii)	Sin apertura	Sin apertura	19,06 (ii)	Sin apertura	Sin apertura	48,48 (ii)
	Consumo vehículos de la compañía	28,14	52,20	80,34	Sin apertura	Sin apertura	33,47	Sin apertura	Sin apertura	72,84 (iii)
	Instalaciones edilicias (gasoil)	6,07	16,05	22,12	-	30,06	30,06	-	10,47	10,47 (iv)
	Instalaciones edilicias (nafta)	-	0,17	0,17	-	-	-	-	0,13	0,13 (iv)
Alcance 2	Electricidad	1762,32	5.588,93	7.351,24	468,01	4.760,98	5.228,98	623,02	3.903,65	4.526,66 (v)
Total alcances 1 y 2				7.718,43			5.424,51			4.729,13

4.729,13 ton CO2 eq

Huella de Carbono del período reportado

Considerando las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2

0,04 ton CO2 eq/m²¹

Intensidad de emisiones

1 Se consideran las emisiones de Alcance 2 estimadas de acuerdo al factor de emisión de la Red Argentina de Energía Eléctrica (2019 - Última versión). Edificios en alcance: Bartolomé Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (pisos 8 y 11). Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total); total de edificios con consumo de electricidad: 192. Edificios con información de consumo disponible: 171. Se excluyen 21 edificios cuya información no se encuentra disponible.

(i) Total de edificios: 196. Total de edificios con consumo: 73. Edificios con información de consumo disponible: 56, de los cuales solo 37 tuvieron consumo mayor a cero.

(ii) A partir de 2021 las emisiones calculadas de acuerdo con los kilómetros calculados en base al sistema de rendición interno por vehículos utilizados principalmente para fuerza de ventas. Factores de emisión promedio DEFRA, categoría Business travel-land para Diesel, Petrol y CNG. En 2019 y 2020 las emisiones se calcularon en base a precios mensuales de combustible promedio para dichos períodos y factores de conversión nafta y gasoil (DEFRA).

(iii) Ponderado en base a precios mensuales de combustible promedio para 2021 y factores de conversión nafta y gasoil (DEFRA).

(iv) Total de edificios: 196. Total de edificios con consumo: 10. Total de edificios con consumo de nafta: 2 (corresponden a los edificios que realizaron la compra de combustible para los grupos electrógenos durante 2021).

(v) Total de edificios: 192. Total de edificios con consumo: 192. Edificios con información de consumo disponible: 171. Edificios excluidos por no contar con información de consumo: 21.

(vi) Mitre 434, Reconquista 320 / 330 y San Martín 344 (pisos 8 y 11): 4 edificios en total, considerando cada piso de San Martín 344 como un “edificio” por registrar consumos por separado con diferentes medidores.

(vii) Sucursales, anexos, depósitos y centros de servicio (192 edificios en total).

(viii) Fuente de factores de emisión: Greenhouse Gas Protocol / DEFRA y Secretaría de Energía de la Nación (valor de ton CO2 eq 2019, última actualización vigente al momento del cálculo).

Gestión de riesgos sociales y ambientales

GRI FS11

En Banco Supervielle contamos con una Política de Riesgo Socio Ambiental que nos permite analizar los impactos de las actividades vinculadas a las empresas que solicitan financiación. La política y sus procedimientos forman parte de la gestión integral de riesgos, con el propósito de reducir y controlar la exposición a riesgos ambientales y sociales asociados a las actividades de clientes y poner a disposición un financiamiento basado en criterios sostenibles, promoviendo las buenas prácticas y la conciencia ambiental.

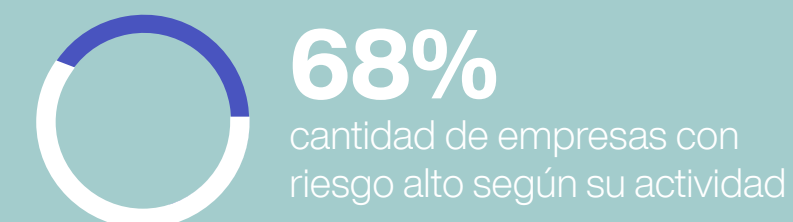
El diseño y la implementación de la Política de Riesgo Socio Ambiental cuenta con el compromiso y la participación activa de diferentes áreas de nuestra organización: (i) el Directorio determina la estrategia para la gestión de riesgos ambientales y sociales; (ii) la Gerencia de Riesgos No Financieros define y mantiene el marco de políticas vinculadas; (iii) la Gerencia de Banca Corporativa observa el cumplimiento de todos los aspectos de dichas políticas; y (iv) la Gerencia de Asesoramiento Legal de Negocios y la Gerencia de Compliance se encargan de que los documentos contengan las cláusulas específicas y brindan asesoramiento.

El sistema cuenta con indicadores de cumplimiento que garantizan niveles aceptables de sustentabilidad, tomando como referencia conceptos de la Metodología ARAS, de las normas de la Corporación Financiera Internacional y de los apartados 1 a 8 de los Principios de Ecuador. En este marco, valoramos aquellas empresas que garanticen una adecuada gestión de sus impactos socio ambientales o cuenten con acciones para mitigar efectos negativos sobre determinadas áreas, tales como:

- Protección a la biodiversidad
- Empleo de recursos renovables
- Gestión de residuos
- Protección a la salud humana
- Desplazamiento poblacional
- Seguridad y salud ocupacional
- Mitigación del cambio climático
- Igualdad de género
- No tolerancia a la discriminación por motivos religiosos, políticos, sociales, de raza u orientación sexual
- Respeto y conservación de la cultura, conocimientos y prácticas de los pueblos indígenas
- Protección del patrimonio cultural

Hasta el ejercicio anterior, este análisis se realizaba sobre una cartera cuya calificación crediticia era igual o superior a los \$60 millones y compuesta por empresas con una facturación superior a los \$100 millones. Con el propósito de fortalecer nuestro enfoque sobre las finanzas sostenibles, a partir de 2021 nos concentramos en aquellas empresas con riesgo inherente alto, incluyendo toda la cartera de PyMEs y Megras, independientemente de su facturación o el monto mínimo solicitado.

136 evaluaciones de riesgo ambiental realizadas



628 análisis ambientales realizados
A diciembre de 2021
Toda la cartera de PyMEs y Megras categorizada

6

CORDIAL

Respeto

Pensamos en el otro

Implementamos un nuevo modelo de desempeño en Banco Supervielle, que incluye competencias adaptadas a nuestra transformación organizacional.

Superamos las 19 horas promedio de formación por persona en Grupo Supervielle.

Lanzamos las **Academias Estratégicas** para desarrollar habilidades clave que acompañan el desarrollo de carrera de los colaboradores de Banco Supervielle.



Acompañamos a nuestros colaboradores

GRI 102-21

En Grupo Supervielle estamos atravesando una desafiante etapa de transformación organizacional, con foco en la digitalización del negocio y la adaptación cultural de nuestra gente. Es un proceso que requiere de una escucha activa de las necesidades del otro para poder acompañarlo eficazmente.

Por eso, durante este período estuvimos junto a nuestros colaboradores en diferentes instancias: implementamos un nuevo modelo de desempeño para fortalecer el liderazgo de nuestros equipos, trabajamos para consolidar el onboarding digital de los ingresos y desarrollamos iniciativas para desarrollo del talento interno, en un entorno laboral de respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, continuamos trabajando para preservar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y mejorar su experiencia a través de nuestro programa de beneficios. Este acompañamiento es cotidiano y lo concretamos a través de nuestros canales e iniciativas de comunicación interna, que durante el ejercicio bajo análisis permitieron duplicar nuestra tasa de engagement en más del 8%.



En el año 2021 continuamos potenciando Workplace como nuestro canal principal de comunicación interna, alcanzando el 95% de los usuarios activos, es decir, aquellos que comentan, dan likes, comparten y leen las publicaciones. En este sentido, seguimos generando engagement con nuestro vivo mensual #HolaCeo, transmisiones en vivo con Alejandro Stengel para todos los colaboradores de Banco Supervielle. Workplace obtuvo el reconocimiento de Revista Imagen con un premio Eikon a la mejor campaña “social media” de comunicación y de Facebook como caso de éxito desarrollado en el momento justo: lo lanzamos a inicios de la pandemia y nos permitió estar conectados mientras trabajábamos desde nuestras casas.

Realizamos la tercera edición de **OOPS! Otra oportunidad para superarse**, donde dos líderes de Banco Supervielle compartieron sus errores y aprendizajes.

Además, lanzamos nuestro show de Talentos Supervielle, con tres categorías: canto, multitalento y foto. La instancia final fue transmitida en vivo y tuvo más de 2.500 visualizaciones.

Este año más de la mitad de nuestra nómina reconoció a sus equipos mediante **StarMeUp**: se enviaron más de 16.000 estrellas, superando en un 2% al período anterior, y realizamos una “Mesa de estrellas” para destacar a las personas con más reconocimientos.

Lanzamos **Mujer Financiera**, un ciclo de inclusión financiera junto a la reconocida influencer Sabrina Castelli.

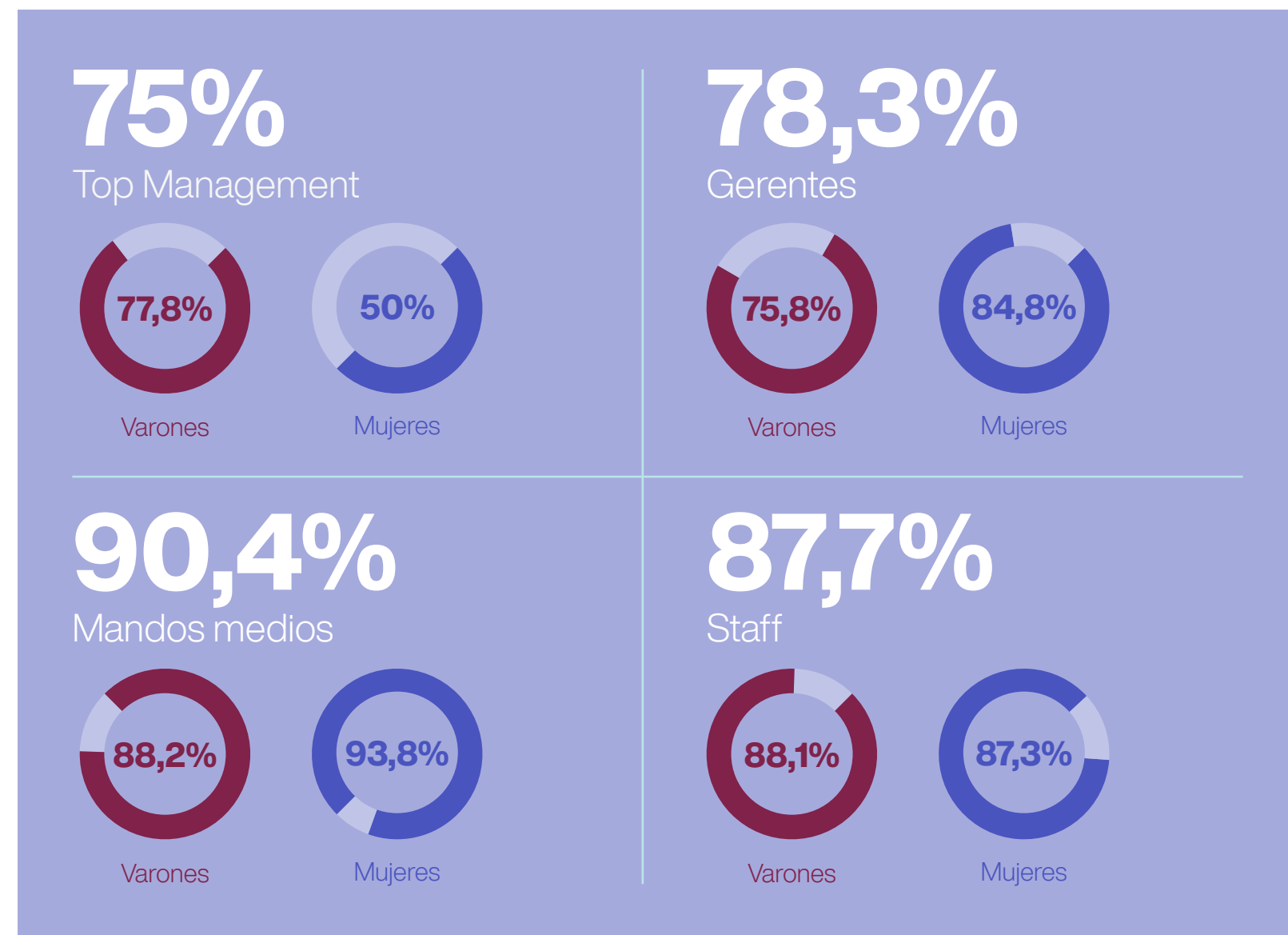
Continuamos con nuestro programa interno de Influencers y realizamos la campaña anual de transformación digital, donde se presentó la metodología agile y sus roles y se comunicó en qué procesos y proyectos se encuentra trabajando la organización. Gracias a #Influencers logramos convertir a más de 300 colaboradores en embajadores de nuestra comunicación en Workplace, compartiendo contenidos, desafíos y buenas prácticas en el uso de nuestra red corporativa interna. El programa fue reconocido con un premio Eikon a la mejor campaña con influencers.

Publicamos en LinkedIn la segunda temporada de **Players de la Transformación**, la serie documental donde nuestros equipos cuentan cómo se vive la transformación digital desde adentro de la organización.

Desarrollo y gestión del desempeño

El desarrollo de nuestros colaboradores dialoga constantemente con la transformación organizacional que llevamos adelante. Durante el período que reportamos implementamos un nuevo modelo de desempeño, continuamos fortaleciendo el liderazgo de nuestros equipos y mejoramos la manera de dar y recibir feedback.

En este marco, el 87,7% de nuestros colaboradores recibió al menos una evaluación de desempeño en 2021, según el siguiente detalle por categoría laboral:



Nuevo modelo de desempeño en Banco Supervielle

La transformación de nuestra organización que desde hace varios años llevamos adelante no es solo digital, sino que también requiere un cambio de mentalidad, una nueva forma de hacer las cosas y un liderazgo que aporte una visión clara y consistente para ayudar a conectar a las personas con el trabajo. La transformación también es cultural y representa una evolución de las personas y la organización, que propone más foco en el cliente, más impacto y más sustentabilidad.

Con esta visión, en Banco Supervielle implementamos un nuevo modelo de desempeño, un artefacto cultural centrado en las personas para seguir potenciándonos y alcanzar los resultados buscados, en un doble sentido:

- Es una herramienta para que los líderes conduzcan las prácticas de sus equipos y la organización fortalezca su estrategia de talento.
- Es una guía para que los equipos puedan avanzar en sus carreras y trabajar en línea con las prioridades de la organización.

Nuestro modelo de desempeño está compuesto por el “qué”, en referencia a la fijación de objetivos para personas y equipos y la medición de sus logros, y el “cómo”, enfocado al análisis de las habilidades que las personas ponen en juego para alcanzar los objetivos, en relación con las nuevas competencias Supervielle.

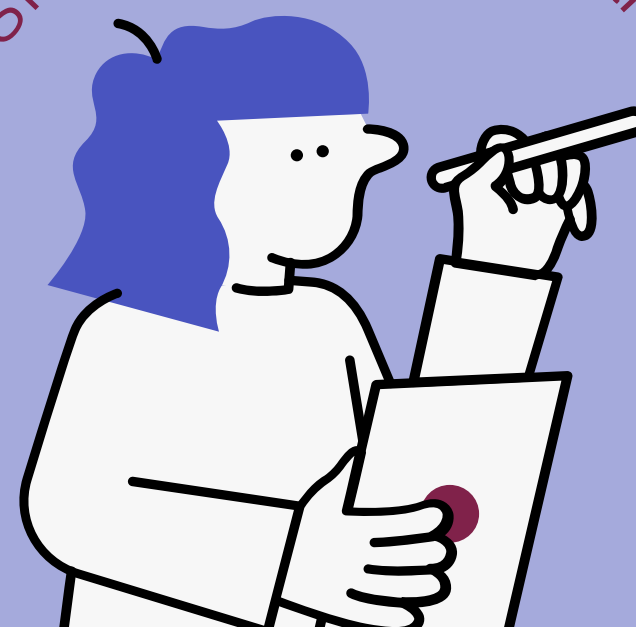
Nuevo modelo de desempeño en Banco Supervielle

Qué

Objetivos

Tiene que ver con lo que hacemos todos los días, nuestras metas y nuestros resultados.

Transformación junto al líder



Cómo

Comportamientos

Tiene que ver con las conductas y actitudes que ponemos en juego para alcanzar las metas.

Qué + Cómo

Constituyen el nuevo Modelo

Feedback

Competencias Supervielle

En contextos tan cambiantes como los que estamos atravesando es necesario poner en juego otras habilidades para encarar la transformación. Las nuevas competencias Supervielle fueron construidas teniendo en cuenta la visión, los valores de la compañía y lineamientos estratégicos del negocio, pero fundamentalmente con la voz de los equipos.

Estas competencias nos hablan de protagonismo para resolver, de flexibilidad a la hora de adaptarnos, de curiosidad para aprender ágilmente y exponencialmente, de liderar el cambio promoviéndolo con nuestras propias acciones, cooperando y trabajando con otros ágilmente, escuchando, conversando e indagando para tomar decisiones con múltiples miradas, con foco en los objetivos generando impacto y teniendo presente en todas nuestras acciones al cliente, centrándonos en las necesidades de las personas y del negocio.

Presentamos las nuevas competencias en un vivo de nuestro ciclo HolaCEO, conducido por Alejandro Stengel, en Workplace. La emisión contó con la participación de referentes de la organización que fueron parte de la construcción del nuevo modelo de desempeño.



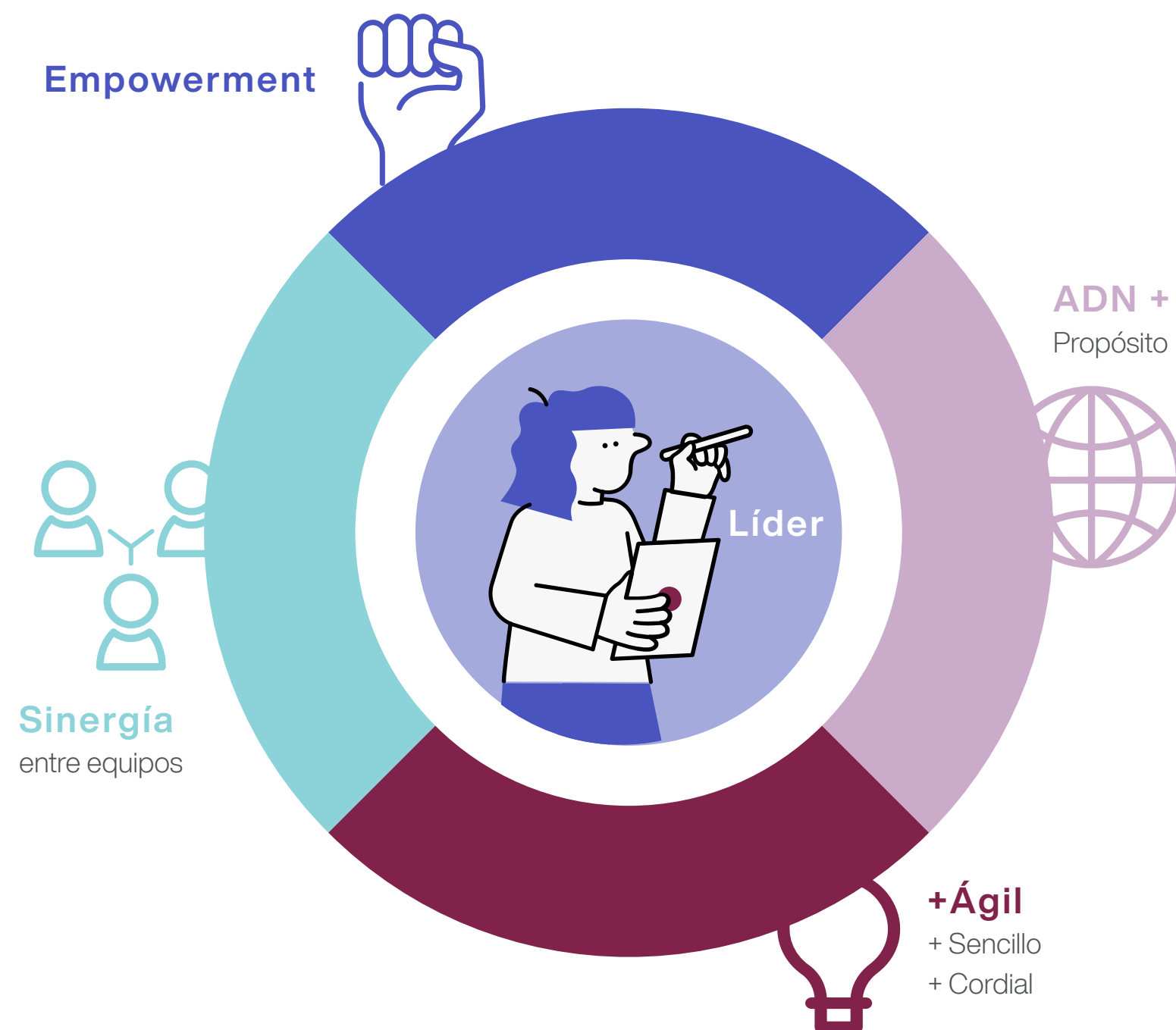
Líderes que inspiran

Los líderes son quienes instalan y promueven coherentemente el desarrollo de las competencias que incluye el nuevo modelo de desempeño.

En Banco Supervielle desarrollamos un liderazgo fundado en el acompañamiento y la participación en los procesos de aprendizaje de los equipos y su flexibilidad para aceptar aportes útiles. A diferencia del liderazgo tradicional, basado en la jerarquía y la no participación, nuestro líder es humano, inspirador, desarrollador y transformador.

ORGANIZACIÓN DEL FUTURO

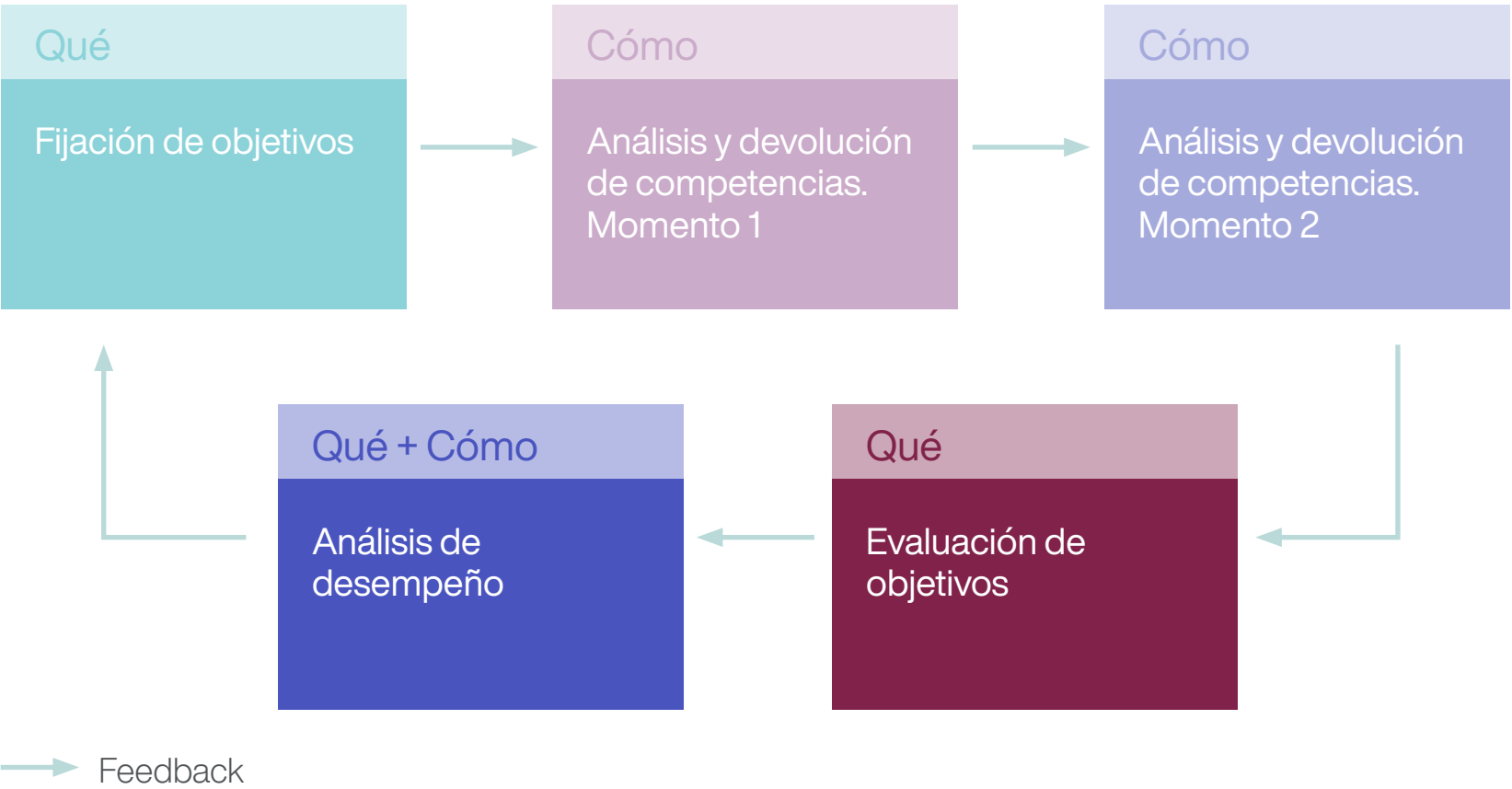
Tamiz de ideas transformadoras



Feedback 360° y planes de acción

El nuevo modelo de desempeño también incluye feedback 360° y la creación de planes de acción vinculados a pilares estratégicos, gestionables a través de la herramienta Rankmi, que habilita un proceso más interactivo y brinda autonomía a colaboradores y líderes. De esta manera, es posible dar y recibir feedback con cualquier persona de la organización y los planes de acción brindan la posibilidad de generar acuerdos concretos que se desprenden de las conversaciones en desarrollo.

ETAPAS DEL MODELO



86% de la organización participó en la instancia de carga de objetivos durante el lanzamiento del modelo.

Hubo dos lanzamientos de análisis de competencias, en julio y noviembre, respectivamente.

Encuesta Pulso: bienestar y liderazgo

Junto a líderes y Business Partners identificamos la necesidad de relevar dos dimensiones de nuestros equipos: Liderazgo (percepción sobre la calidad y capacidad del líder para relacionarse con y guiar a los miembros del equipo) y Bienestar (percepción emocional de las personas). Lo hicimos a través de Encuestas Pulso, sistema que permitió a nuestros líderes acceder a los resultados en tiempo real, utilizar filtros, comunicarlos a sus equipos y acordar planes de acción para seguir trabajando en el clima y necesidades de sus colaboradores.

Con estas características realizamos dos Encuestas Pulso, una en septiembre y otra en diciembre, donde obtuvimos una buena recepción por parte de los colaboradores por poder responder de manera simple, ágil y rápida, alcanzando una participación de 73% y 58%, en ambas oportunidades.

Fecha de sondeo		Porcentaje de favorabilidad
Septiembre 2021	81,3%	Liderazgo ↑
Diciembre 2021	83,3%	
Septiembre 2021	77,9%	Bienestar ↑
Diciembre 2021	79,8%	

Más Agilidad en IUDÚ

Continuamos acompañando a los líderes y a sus equipos en el marco de nuestra transformación con la incorporación de Agilidad a nuestros procesos operativos.

- Reorganizamos el área de Business Partner HRBP para que cada tribu o área cuente con un HRBP referente. Asimismo, los HRBP acompañaron a los equipos de staff en la inmersión a la agilidad, el staffing y el trabajo multidisciplinario.
- Seguimos con los análisis de desarrollo personal (PDA), tanto individuales como grupales.
- Trabajamos en el proceso de Gestión del Desempeño incorporando el feedback de pares y clientes internos, como así también nuevas competencias de evaluación.
- Capacitamos a todos los líderes y sus equipos en el armado y uso de objetivos y resultados clave (OKR), con el fin de incrementar el valor del trabajo por resultados.
- Realizamos una Encuesta Pulso para conocer cómo se vivió la transformación, la inmersión en los valores ágiles y su grado de satisfacción con la compañía.
- Promovimos herramientas para contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos (VUCA), como así también con recursos para inteligencia emocional, comunicación efectiva, foco y productividad, teoría del observador y actos lingüísticos básicos. Estas habilidades fueron muy valoradas por los colaboradores, cuyo nivel de participación y satisfacción superó el 95%.

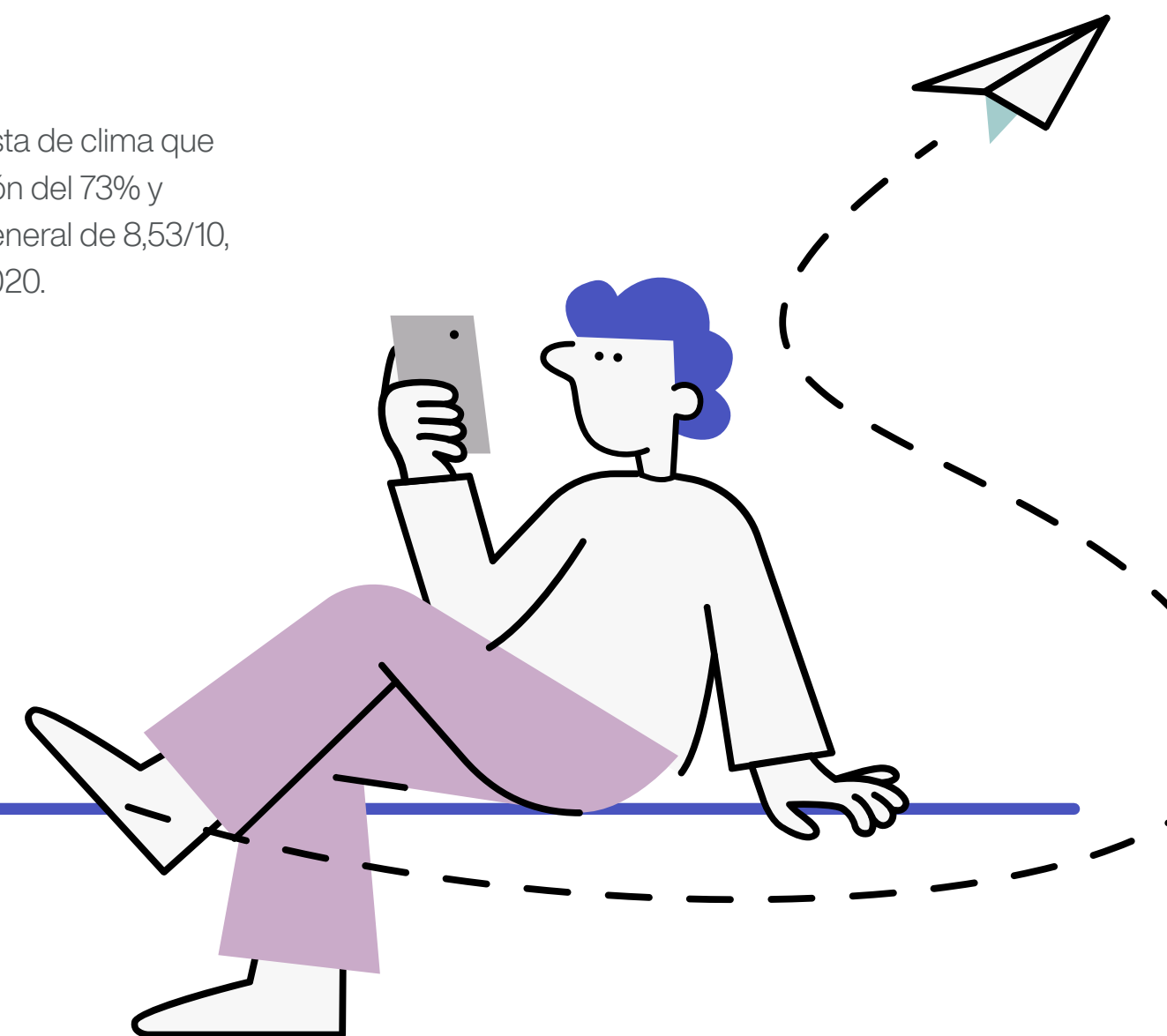
Feedback 360° en IOL

En IOL Invertironline evaluamos el desempeño con la posibilidad de que los colaboradores pudieran recibir feedback 360° de otros pares y de esta forma enriquecer el proceso.

437
líneas
de feedback

100%
de áreas recibieron una
devolución de terceros

Además, realizamos una encuesta de clima que alcanzó un índice de participación del 73% y arrojó un nivel de satisfacción general de 8,53/10, superando el 7,91 relevado en 2020.



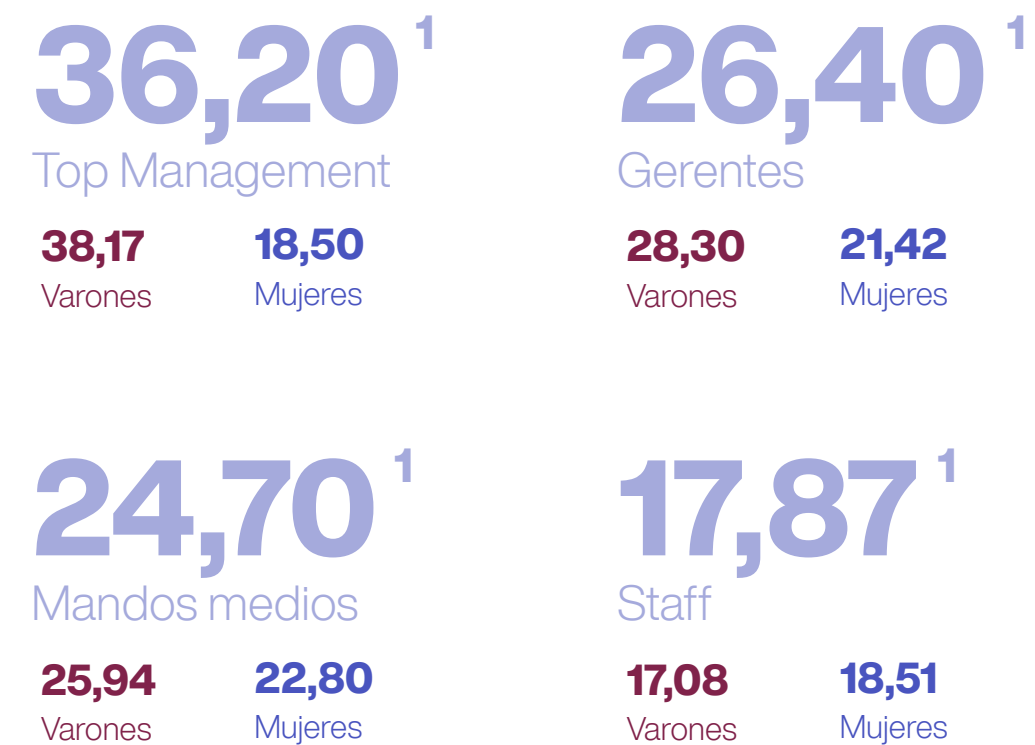
Capacitación

En Grupo Supervielle actualizamos continuamente nuestros programas de formación, con el propósito de ayudar a expandir el potencial de nuestros colaboradores en línea con los objetivos estratégicos del negocio.

Nuestro modelo de aprendizaje 70.20.10. combina experiencias, interrelación con otras personas y metodología formal para que cada colaborador encuentre su timing y valor contextual a través de lecturas, clases y programas de entrenamiento.

Horas e inversión en capacitación

Durante el período que reportamos alcanzamos un promedio de 19,23 horas de formación por persona, de acuerdo con el siguiente detalle:



\$15.813 Invertidos en la formación de cada colaborador² en 2021

1 Incluye Banco Supervielle, SAM, Supervielle Seguros e IOL.

2 El análisis incluye a colaboradores de Banco Supervielle, IUDÚ, Espacio Cordial, Supervielle Seguros, IOL y SAM.

Banco Supervielle

Más de 3.500 usuarios activos participan de nuestro Campus Virtual, cuya plataforma se encuentra accesible para todas las compañías de Grupo Supervielle. El Campus dispone de cursos e-learning asincrónicos, cursos virtuales en tiempo real y carreras que apuntan a reforzar áreas de conocimientos o habilidades específicas. En 2021 implementamos la campaña “Viernes de Campus”, originada en una de nuestras sucursales y replicada en el resto de la red.

En línea con nuestro continuo impulso del autoaprendizaje, desarrollamos las Academias Estratégicas para abordar 6 habilidades que acompañan la transformación que atraviesa el Banco: centralidad del cliente, data analítica, agilidad, marketing digital, ciberseguridad y arquitectura de tecnología de la información. En 2021 lanzamos la Academia CX (centralidad del cliente) y la Academia de Data Analítica, donde más de 1.500 colaboradores participaron al menos de una formación, con una inversión de más de 2.000 horas.

Al mismo tiempo, seguimos trabajando en el desarrollo de nuestros formadores internos. Este año nos enfocamos en el diseño de un programa online y disponible en nuestro Campus que apunta a acompañar a los facilitadores con técnicas y herramientas para diseñar experiencias de aprendizaje potentes y con impacto.

Asimismo, continúa vigente nuestro programa de becas para facilitar la formación directiva, gerencial, de negocios y otras especialidades de nuestros colaboradores.

Formación en competencias: para alcanzar nuestra mejor versión

Para promover la adopción de nuestro nuevo modelo de competencias diseñamos e implementamos un programa de formación para líderes. Con el apoyo de una consultora especializada creamos formaciones asincrónicas y sincrónicas en las siguientes temáticas: Mentalidad de Crecimiento, Bienestar & Productividad, Conversaciones con Resultados, Acuerdos en Equipo, Experimentar en Equipo.



Las nuevas Competencias Supervielle también fueron promovidas en los diferentes espacios de capacitación y comunicación que el Banco viene llevando adelante, tales como nuestro Campus Virtual, el acompañamiento de los HR Business Partners, los vivos de Hola CEO e iniciativas como OOPS!, StarMeUp e Influencers.

Principales capacitaciones

Incentivamos el desarrollo de nuestros colaboradores a través de su formación permanente, el acompañamiento en la gestión de los equipos de trabajo y la escucha activa de sus necesidades.

PROGRAMA DE COACHING INTERNO

Continuamos con el programa de formación con coaches internos que abarca temáticas sobre conversaciones, inteligencia emocional, desarrollo de equipos y coordinación de acciones.

240

colaboradores

31.000

horas

ZOOM MODELO DE GESTIÓN COMERCIAL + HABILIDADES COMERCIALES

Implementamos un proceso que contó con talleres sincrónicos, cápsulas asincrónicas y espacios de repaso de conceptos. El modelo se complementó con un Programa de Formación en Habilidades Comerciales.

1.500

colaboradores

5.600

horas

ESCUELA DE NEGOCIOS SUSTENTABLES

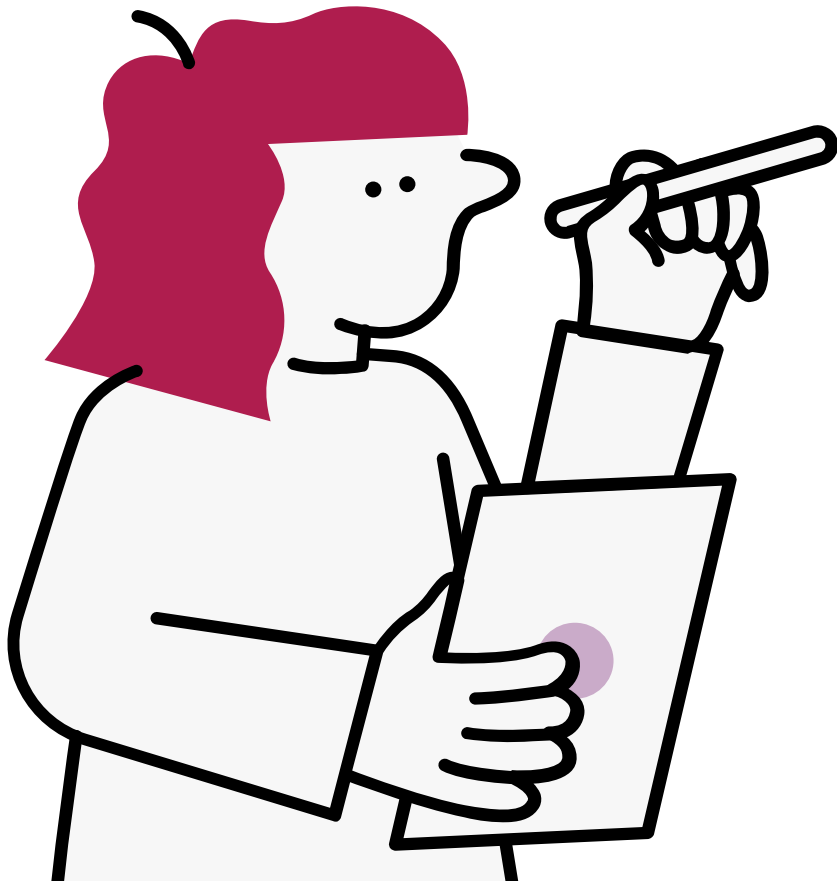
Avanzamos con el programa de formación para Ejecutivos Emprendedores y PyMEs, PyME y Oficiales de Banca Corporativa, con el propósito de fortalecer el conocimiento técnico relacionado a análisis crediticio.

160

colaboradores

2.000

horas



DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES EN REDES

Incrementamos nuestro repertorio de cursos sobre herramientas digitales en el Campus, sumando formación sincrónica y asincrónica sobre el impacto de la digitalización en el negocio, contenidos desarrollados por “Mujer Financiera” y las propuestas de formación de las Academias y las Competencias ya descriptas.

300

colaboradores

PROGRAMAS DE FORMACIÓN POR ROLES PARA LA RED DE SUCURSALES

A través de un proceso de cocreación participativo identificamos 5 roles críticos a partir de los cuales diseñamos roadmaps de formación para nuevos perfiles con foco en conductas clave.

27

cursos en
diferentes niveles

+3.000

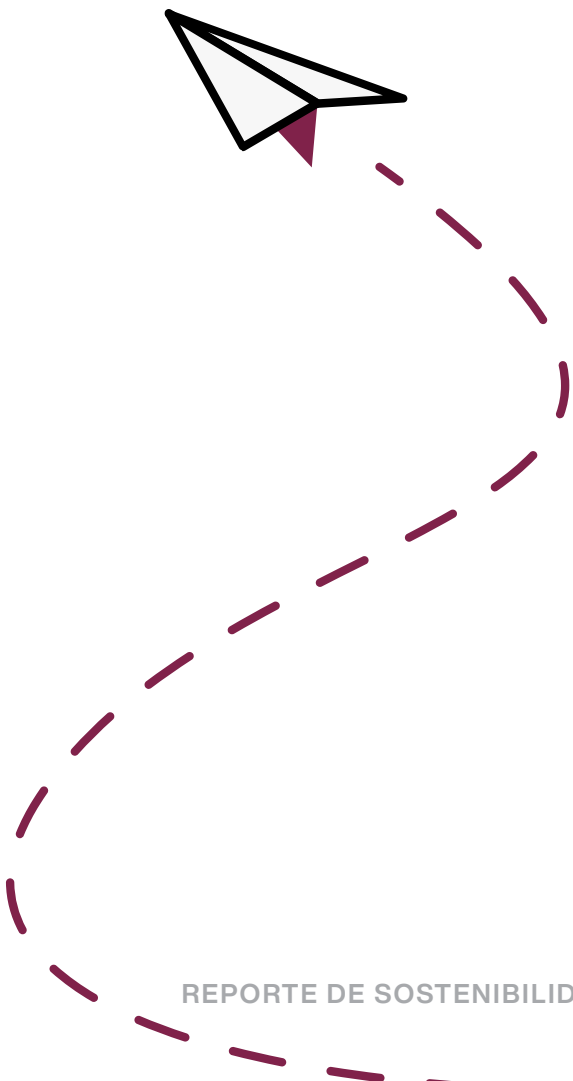
colaboradores

NORMATIVA OBLIGATORIA

Seguimos desarrollando aspectos normativos obligatorios para el negocio: Normas NIIF, Prevención de Lavado de Dinero y Normas SOX, entre otros.

INGLÉS

Continuamos trabajando el idioma con gerentes corporativos, ejecutivos y todos aquellos colaboradores que por sus actividades necesitan interactuar en inglés.



IUDÚ

En el marco de nuestra transformación organizacional acompañamos a nuestros colaboradores con diferentes instancias de capacitación.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Brindamos formaciones en Fondos Comunes de Inversión, productos bancarios, ajustes contables por inflación y SAS Programming.

FORMACIONES NORMATIVAS

Reforzamos el cumplimiento en la realización de las capacitaciones en Riesgos Operacionales, Continuidad del Negocio, SOX, Código de Ética y Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

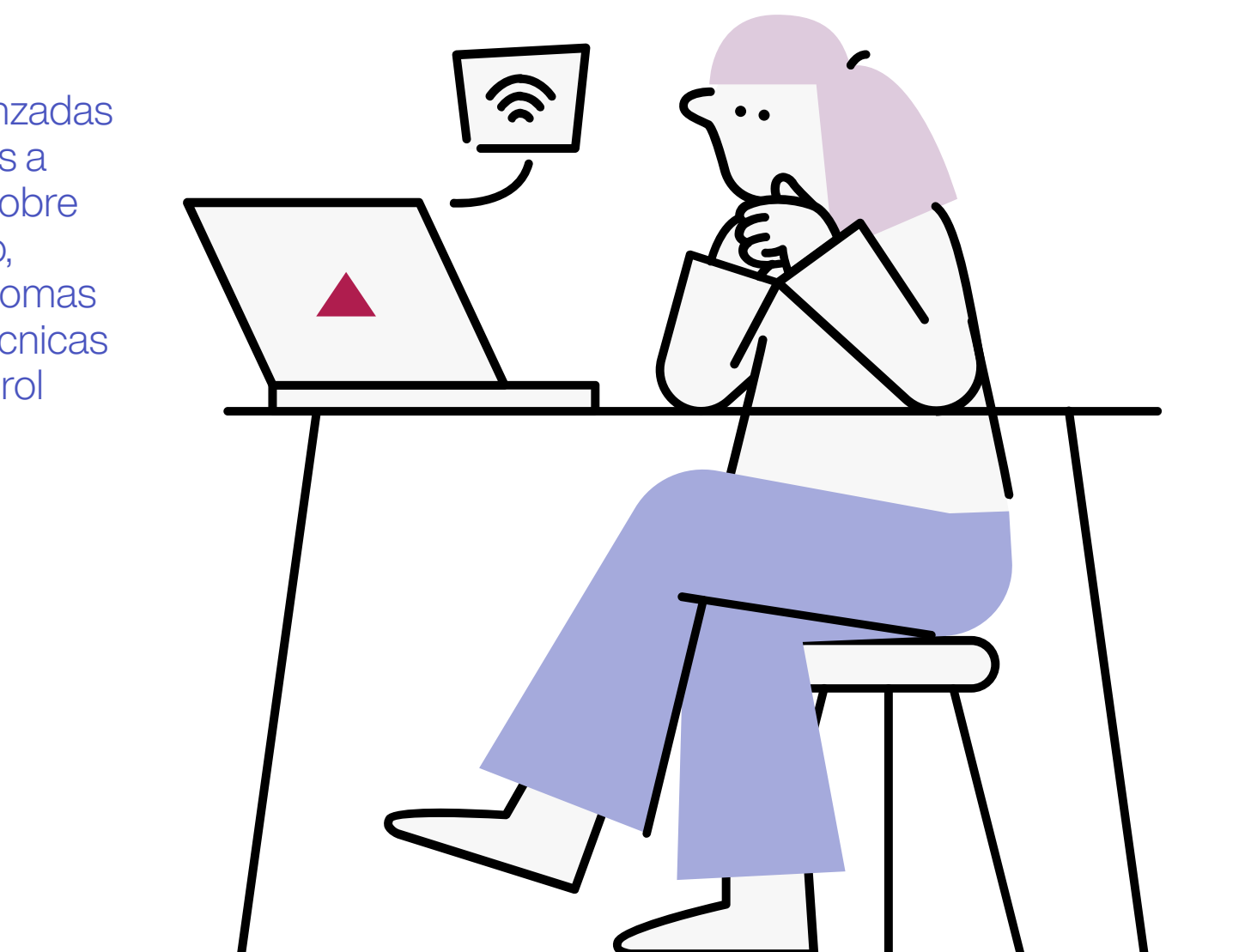
HABILIDADES BLANDAS

Diseñamos cursos sobre Home Office, Agilidad, Metodología Scrum, Gestión de Cambio, Ofimática en Microsoft Office y administración del tiempo que permitieron facilitar la adaptación al trabajo remoto de las áreas staff. Asimismo, profundizamos nuestro “Programa de Agilidad” con procesos de formación y comunicación interna a través de Workplace.

IOL Invertironline

3.000 horas

de formación alcanzadas para colaboradores a través de talleres sobre agilidad y liderazgo, capacitación en idiomas y competencias técnicas necesarias para el rol



Atracción y desarrollo de talentos

Durante este período continuamos llevando adelante nuestra estrategia de Marca Empleadora y trabajamos para consolidar el onboarding digital para la incorporación de nuevos colaboradores.

Durante este período continuamos llevando adelante nuestra estrategia de Marca Empleadora y trabajamos para consolidar el onboarding digital para la incorporación de nuevos colaboradores. Asimismo, trabajamos en el diseño de iniciativas que contribuyan al desarrollo del talento interno, donde nuestros colaboradores puedan desafiar y fortalecer su creatividad e orientadas a la transformación.

Talento emergente en Banco Supervielle

Repensamos el programa de jóvenes profesionales y decidimos potenciar el talento interno con herramientas y habilidades que contribuyan a la transformación digital y cultural. En esa línea, diseñamos un programa voluntario que da la posibilidad a cada colaborador de encontrarse con otros pares en un espacio de aprendizaje y compartir vivencias en equipo.

En septiembre lanzamos una convocatoria a todo el Banco a través de Workplace, donde los interesados debieron pasar por distintas instancias para quedar seleccionados, tales como video entrevistas o desafíos en plataformas de gaming.

Asimismo, llevamos adelante 2 hackathones virtuales cuyo desafío era trabajar en equipo, diseñar y presentar prototipos, con la participación de referentes del negocio.

Como resultado de este proceso, quedaron seleccionadas 16 personas que están capacitándose en un programa de 8 meses, organizado en talleres y laboratorios de Mindset Ágil, Mentalidad de Crecimiento, Powerful Questions y entrevistas con líderes y referentes de la organización.

Programa de referidos

En el marco del programa de referidos, a partir de 2021 nuestros colaboradores pueden postular a personas conocidas con potencial para cubrir las búsquedas laborales vigentes de manera simple y digital, cargando sus datos en la nueva aplicación “It’s a Match”.



En IUDÚ el perfil es digital

130

búsquedas de colaboradores realizadas. 7 de cada 10 incluyeron perfiles digitales

En 2021

100%

de las inducciones fueron digitales, avanzamos con nuevas prácticas de mercado y mejoramos la experiencia de los ingresantes

25%

de las posiciones fueron cubiertas por el programa de referidos.

+15.000

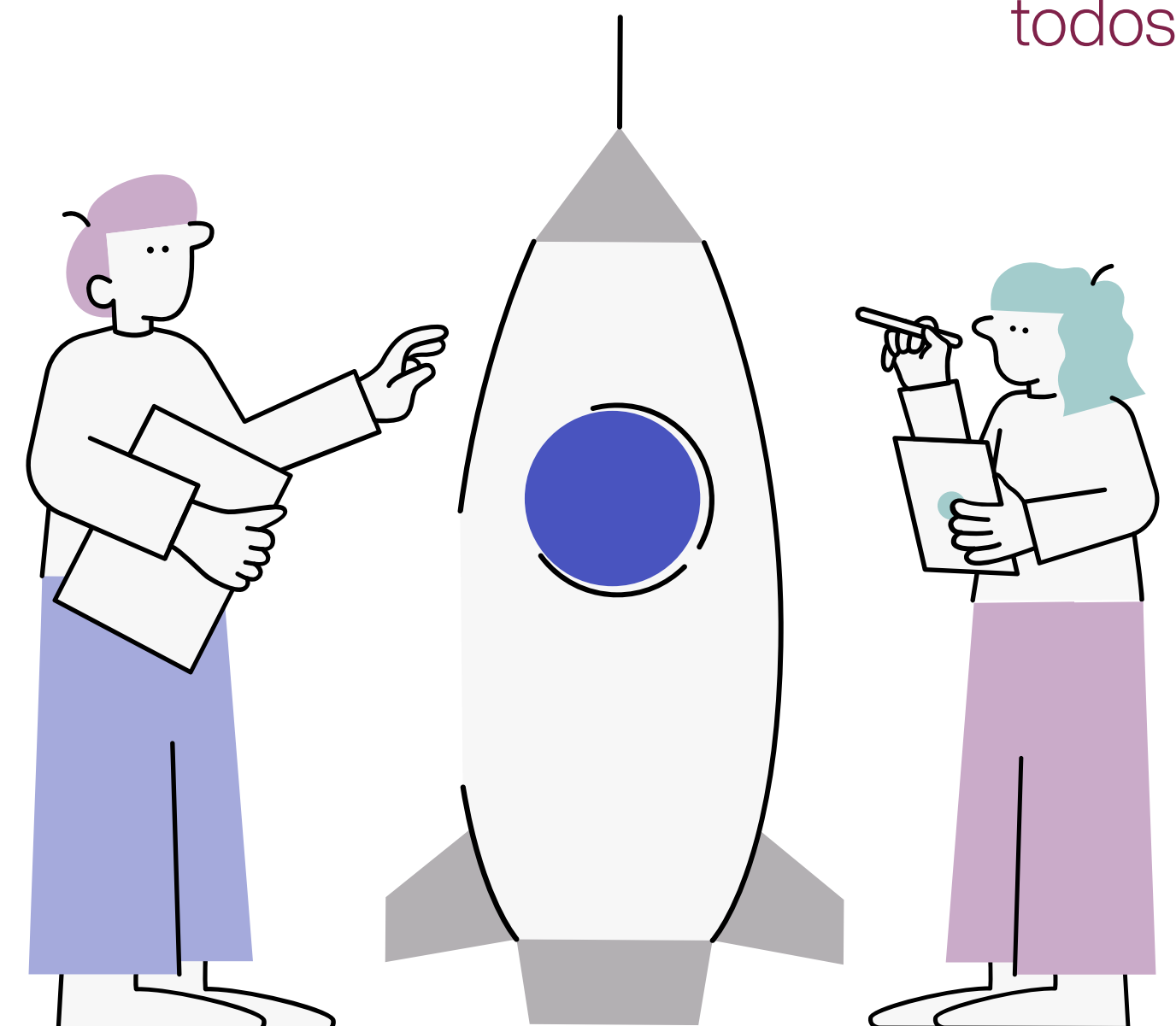
seguidores en LinkedIn consolidados desde nuestra Marca Empleadora

La comunidad de IOlers se hace fuerte

20.000

seguidores conforman nuestra comunidad en LinkedIn

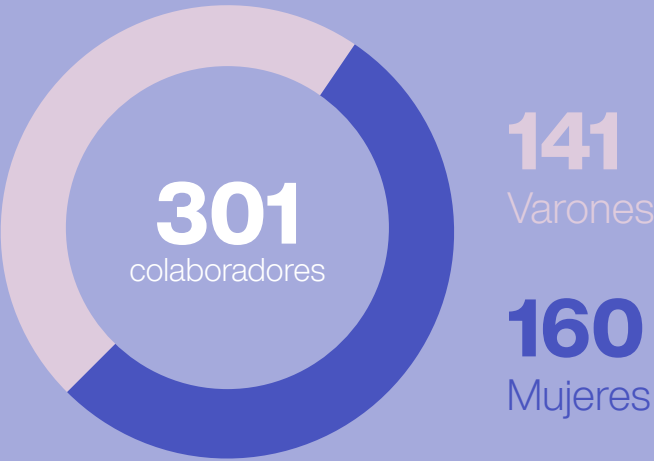
Acompañamos el rebranding de nuestra compañía con un evento virtual de lanzamiento y un kit de merchandising para todos nuestros IOlers.



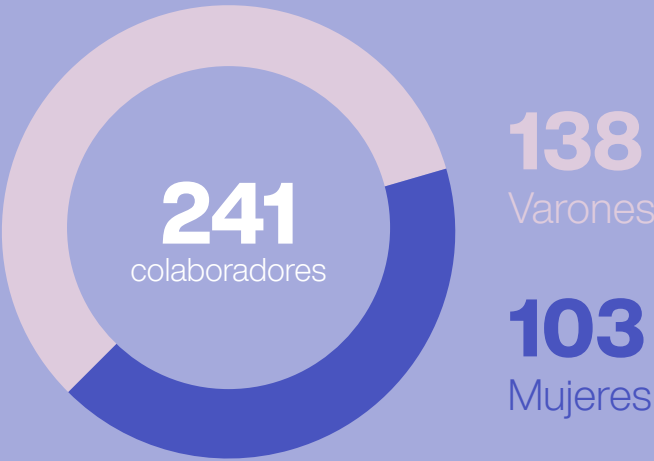
Nuevas contrataciones

Ingresos por género y edad

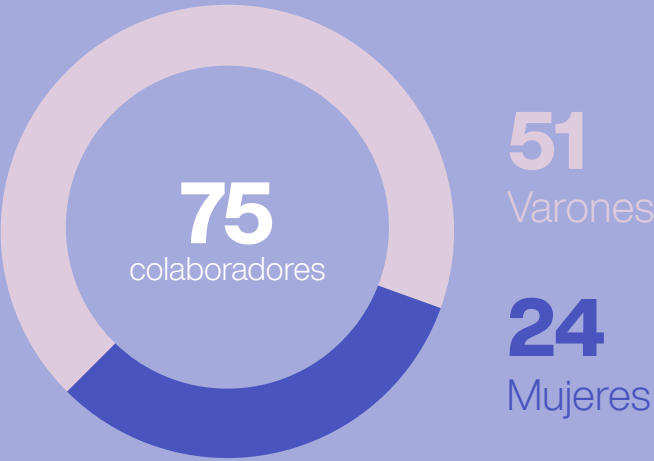
HASTA 30 AÑOS



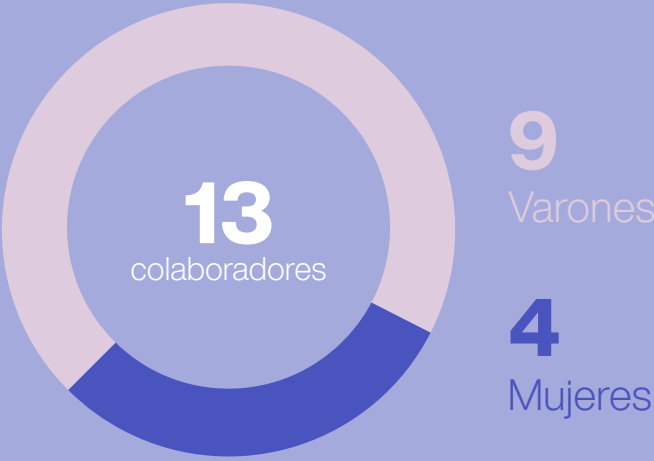
ENTRE 31 - 40 AÑOS



ENTRE 41 - 50 AÑOS



DESDE 50 AÑOS



Ingresos por género y región

BUENOS AIRES



CABA



CENTRO



CUYO



NEA



NOA



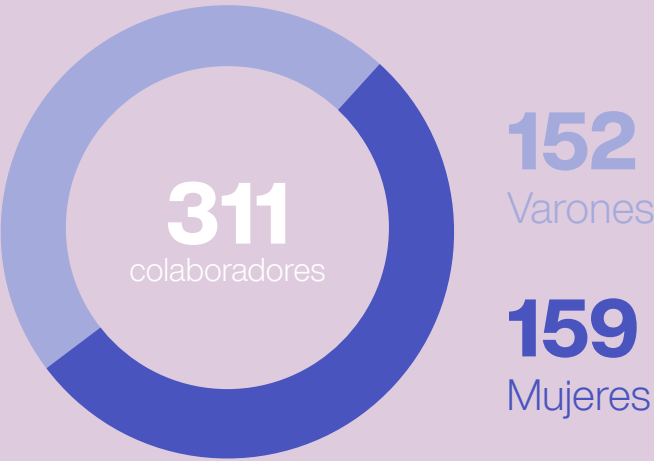
PATAGONIA



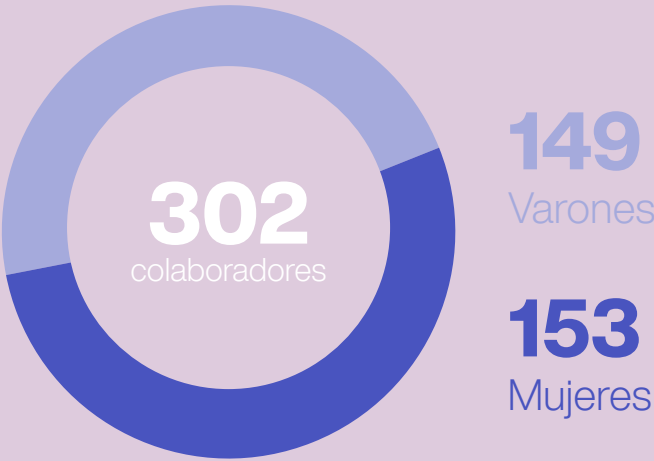
Egresos

Egresos por género y edad

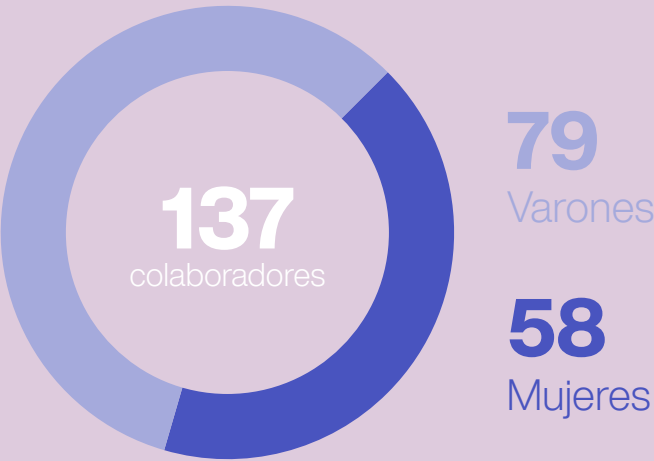
HASTA 30 AÑOS



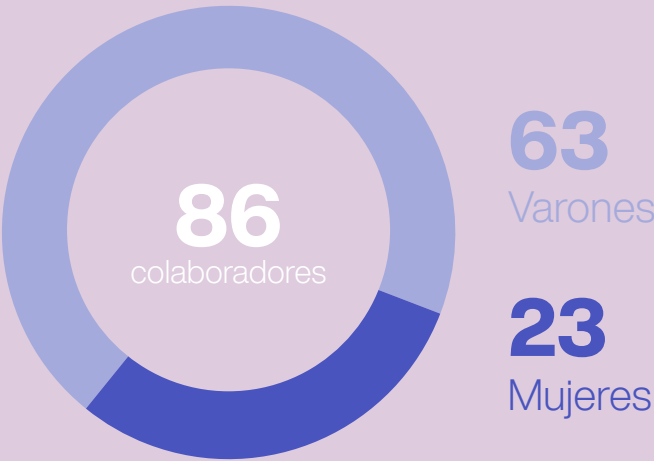
ENTRE 31 - 40 AÑOS



ENTRE 41 - 50 AÑOS



DESDE 50 AÑOS



Egresos por género y región

BUENOS AIRES



CABA



CENTRO



CUYO



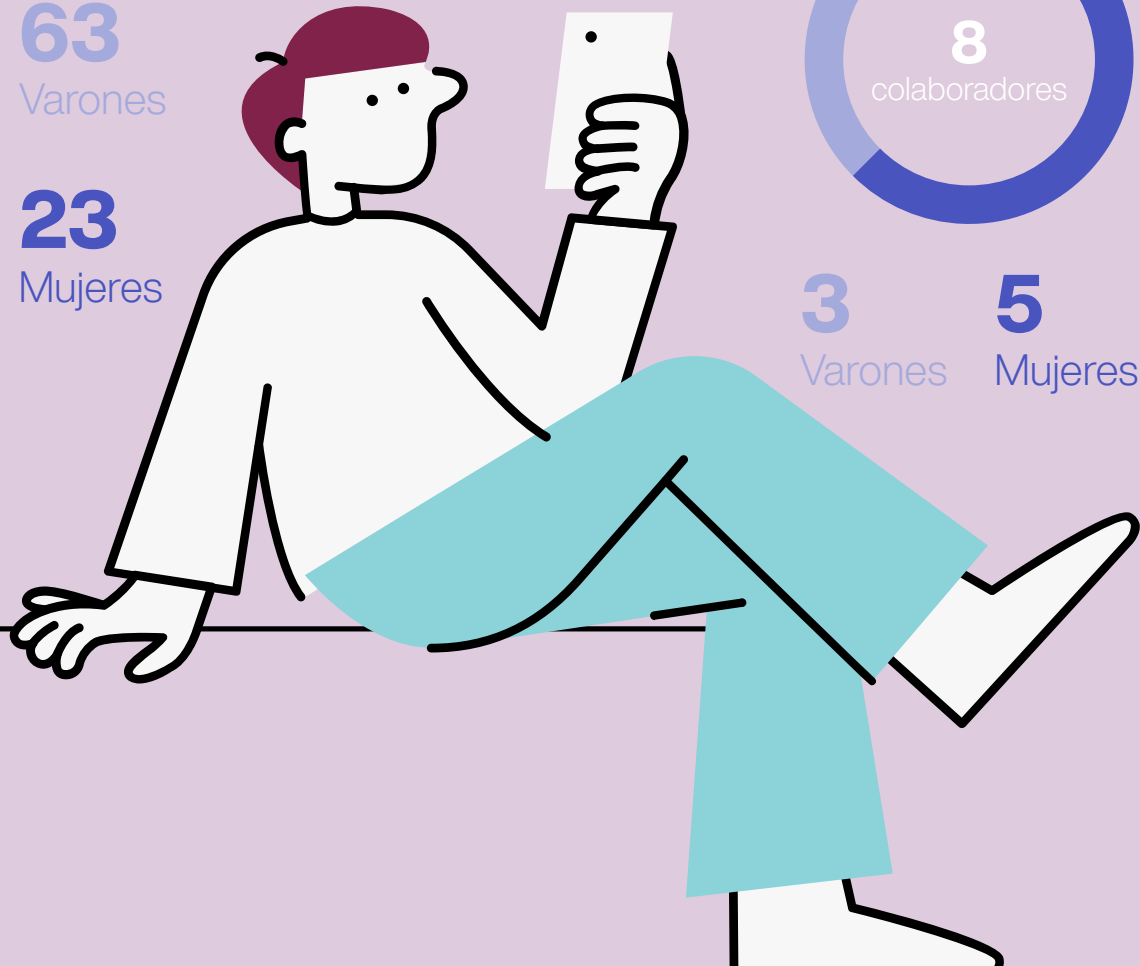
NEA



NOA



PATAGONIA



Diversidad e igualdad de oportunidades

Durante el presente ejercicio comenzamos a desarrollar una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) que alcanza a todas las compañías de Grupo Supervielle. Para tal fin conformamos un equipo multidisciplinario e interempresa que llevó adelante la tarea de relevar el estado de situación, basándose en información disponible en el área de Recursos Humanos y en la percepción que nuestros colaboradores compartieron en una encuesta anónima y varios grupos de enfoque.

Como resultado, se definieron 4 ejes de acción que fueron comunicados a toda la organización: Equidad de Género, Discapacidad, Seguridad Psicológica e Igualdad de Oportunidades. A su vez, los resultados del relevamiento fueron comentados y analizados en un vivo de nuestro ciclo Hola CEO.

En 2021 también conformamos un Foro de Diversidad al que reporta el equipo multidisciplinario. El Foro está integrado por autoridades de nuestra organización, incluyendo directores de Grupo Supervielle y líderes de las diferentes áreas de negocio.

A nivel sectorial, desde Banco Supervielle acompañamos la comisión de género de ADEBA a través de la participación de nuestra directora Alejandra Naughton y nos sumamos con un representante a la comisión de Género del protocolo de Finanzas Sostenibles.

Colaboradores de Grupo Supervielle

GRI 102-8, 405-1, 102-7

En Grupo Supervielle somos más de 4.800 colaboradores que trabajamos en equipos fortalecidos por una mirada de diversidad y en forma sinérgica con las diferentes compañías y unidades de negocio de nuestro ecosistema.

4.806 Total de colaboradores consolidado

3.494
Banco Supervielle

477
IUDÚ

325
TA

23
MILA

109
Espacio Cordial

2
Futuros del Sur

130
Supervielle Seguros

24
Bróker de Seguros

13
SAM

205
IOL

4
Grupo Supervielle

Colaboradores por género



- 1.764

Banco Supervielle
- 189

IUDÚ
- 62

TA
- 19

MILA
- 40

Espacio Cordial
- 2

Futuros del Sur
- 58

Supervielle Seguros
- 13

Bróker de Seguros
- 11

SAM
- 135

IOL
- 2

Grupo Supervielle

- 1.730

Banco Supervielle
- 288

IUDÚ
- 263

TA
- 4

MILA
- 69

Espacio Cordial
- 72

Supervielle Seguros
- 11

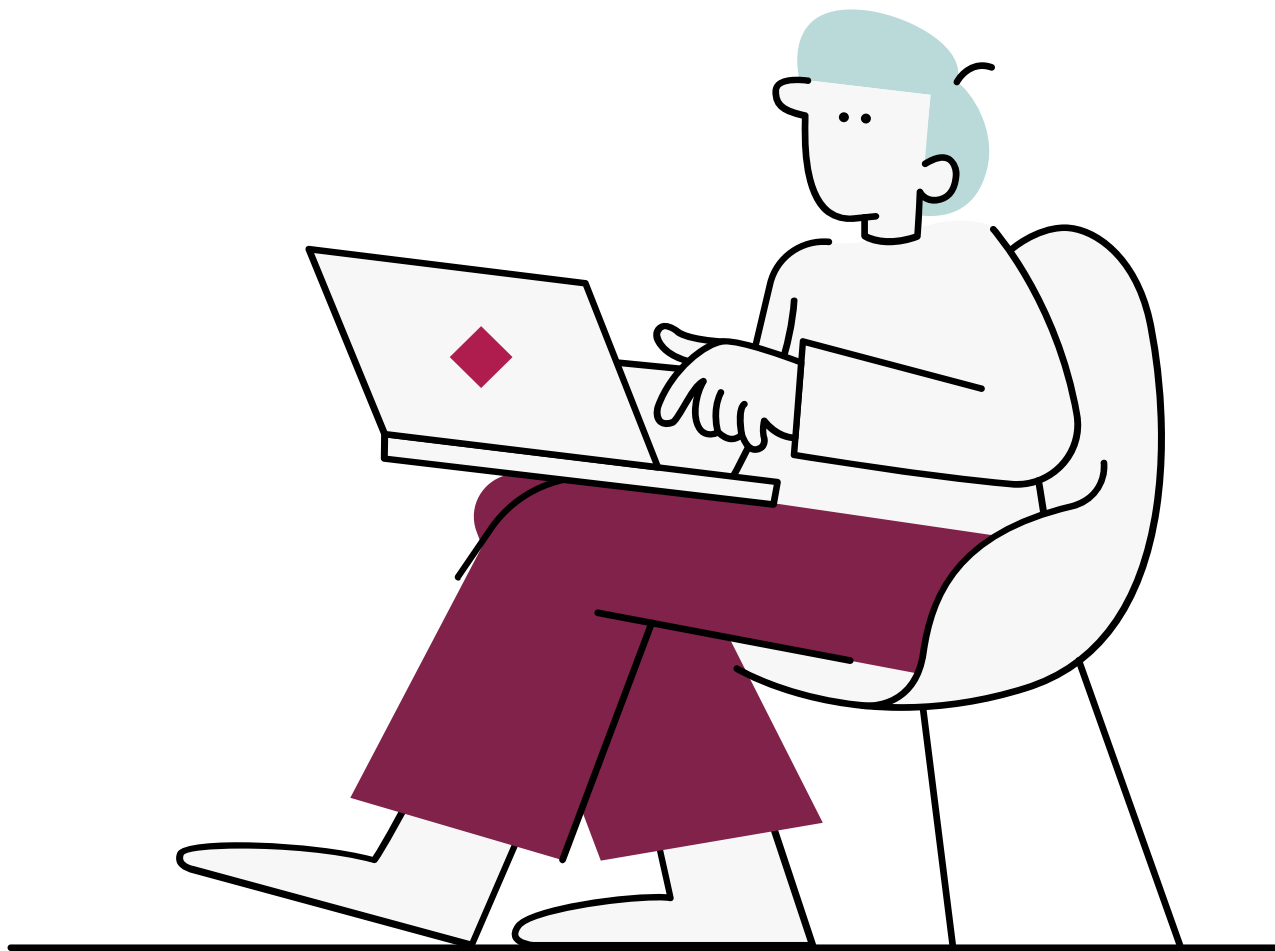
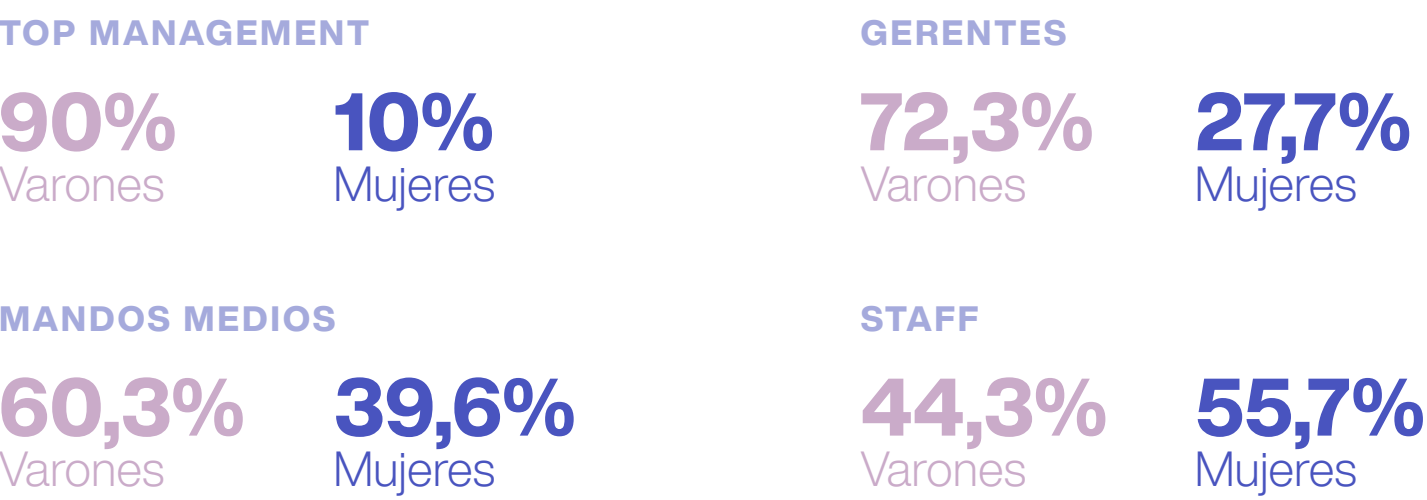
Bróker de Seguros
- 2

SAM
- 70

IOL
- 2

Grupo Supervielle

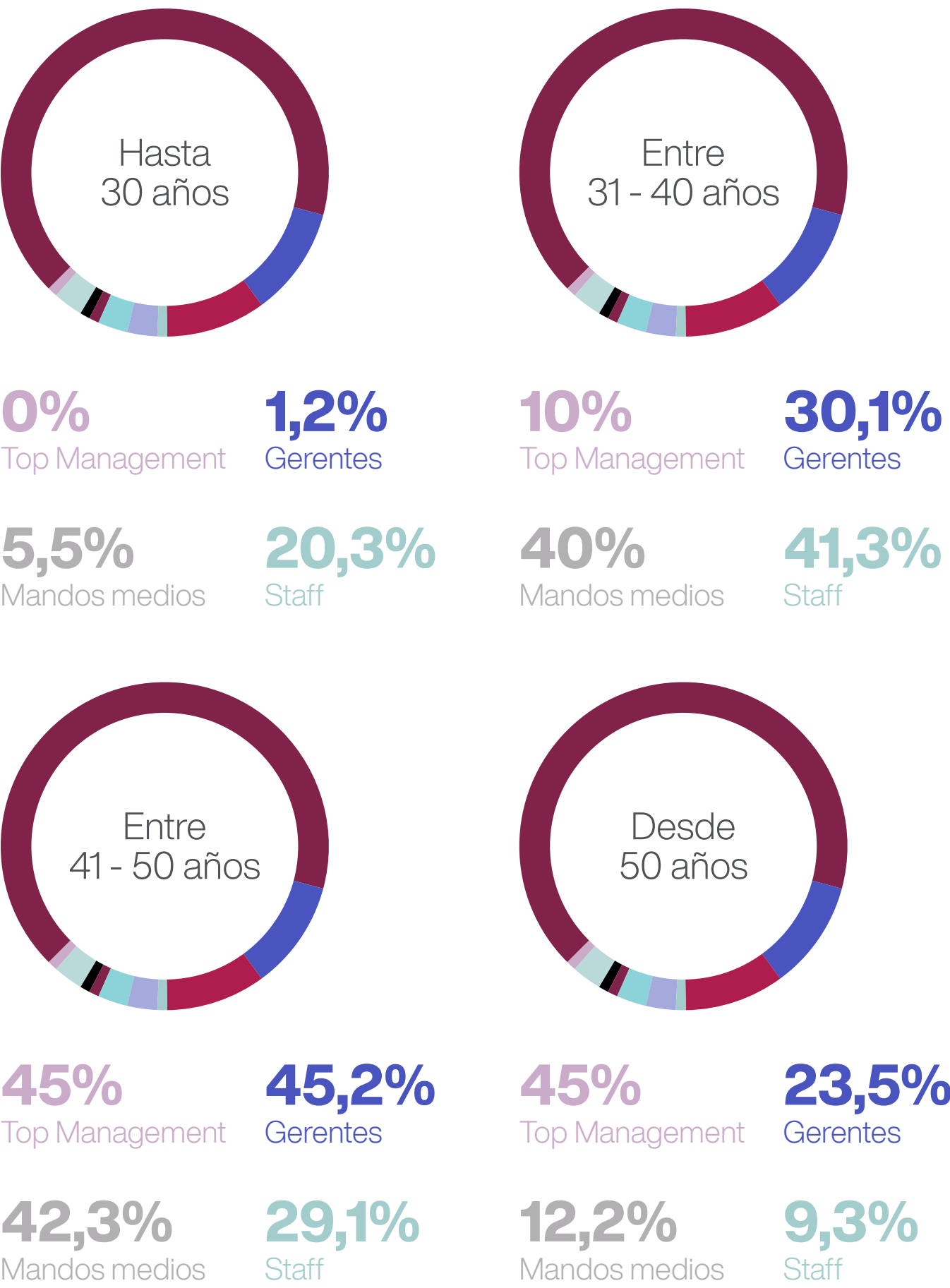
Colaboradores por categoría laboral y género



Colaboradores por edad



Porcentajes sobre total categoría y por edad



- Referencias
- Banco Supervielle
 - IUDÚ
 - TA
 - MILA
 - Espacio Cordial
 - Futuros del Sur
 - Supervielle Seguros
 - Bróker de Seguros
 - IOL
 - SAM
 - Grupo Supervielle

Colaboradores por edad y por género

		Hasta 30 años	Entre 31-40 años	Entre 41-50 años	Desde 50 años
Banco Supervielle	Varones	213	620	613	318
	Mujeres	216	707	679	128
IUDÚ	Varones	32	88	54	15
	Mujeres	88	150	44	6
TA	Varones	25	27	7	3
	Mujeres	111	129	23	0
MILA	Varones	1	9	8	1
	Mujeres	0	2	2	0
Espacio Cordial	Varones	7	18	11	4
	Mujeres	10	42	9	8
Futuros del Sur	Varones	0	2	0	0
	Mujeres	0	0	0	0
Supervielle Seguros	Varones	10	29	16	3
	Mujeres	6	46	18	2
Bróker de Seguros	Varones	3	6	3	1
	Mujeres	4	5	2	0
SAM	Varones	2	1	6	2
	Mujeres	1	1	0	0
IOL	Varones	68	49	17	1
	Mujeres	41	21	7	1
Grupo Supervielle	Varones	0	0	2	0
	Mujeres	0	0	0	2

Colaboradores por región y por género y por categoría laboral

Distribución total empleados		Varones	Mujeres	Total
Buenos Aires	Top Management	4	0	4
	Gerentes	24	4	28
	Mandos medios	101	84	185
	Staff	338	780	1.118
	Total zona	467	868	1.335
CABA	Top Management	14	2	16
	Gerentes	79	26	105
	Mandos medios	238	139	377
	Staff	885	792	1.677
	Total zona	1.216	959	2.175
Centro	Top Management	0	0	0
	Gerentes	2	0	2
	Mandos medios	18	10	28
	Staff	83	135	218
	Total zona	103	145	248
Cuyo	Top Management	0	0	0
	Gerentes	7	0	7
	Mandos medios	41	31	72
	Staff	365	326	691
	Total zona	413	357	770
NEA	Top Management	0	0	0
	Gerentes	0	0	0
	Mandos medios	3	3	6
	Staff	14	14	28
	Total zona	17	17	34
NOA	Top Management	0	0	0
	Gerentes	5	1	6
	Mandos medios	10	6	16
	Staff	46	55	101
	Total zona	61	62	123
Pata-gonia	Top Management	0	0	0
	Gerentes	3	15	18
	Mandos medios	5	1	6
	Staff	10	87	97
	Total zona	18	103	121

Colaboradores por género, región y edad

Distribución total empleados		Varones	Mujeres	Total
Buenos Aires	Hasta 30 años	81	174	255
	Entre 31 y 40 años	197	410	607
	Entre 41 y 50 años	143	253	396
	Desde 50 años	46	31	77
	Total zona	467	868	1.335
CABA	Hasta 30 años	239	211	450
	Entre 31 y 40 años	445	391	836
	Entre 41 y 50 años	340	289	629
	Desde 50 años	192	68	260
	Total zona	1.216	959	2.175
Centro	Hasta 30 años	5	15	20
	Entre 31 y 40 años	46	71	117
	Entre 41 y 50 años	38	51	89
	Desde 50 años	14	8	22
	Total zona	103	145	248
Cuyo	Hasta 30 años	23	23	46
	Entre 31 y 40 años	114	134	248
	Entre 41 y 50 años	189	165	354
	Desde 50 años	87	35	122
	Total zona	413	357	770
NEA	Hasta 30 años	2	5	7
	Entre 31 y 40 años	9	8	17
	Entre 41 y 50 años	6	4	10
	Desde 50 años	0	0	0
	Total zona	17	17	34
NOA	Hasta 30 años	8	7	15
	Entre 31 y 40 años	29	39	68
	Entre 41 y 50 años	18	13	31
	Desde 50 años	6	3	9
	Total zona	61	62	123
Pata-gonia	Hasta 30 años	3	42	45
	Entre 31 y 40 años	9	50	59
	Entre 41 y 50 años	3	9	12
	Desde 50 años	3	2	5
	Total zona	18	103	121

Colaboradores por tipo de contrato laboral y por género

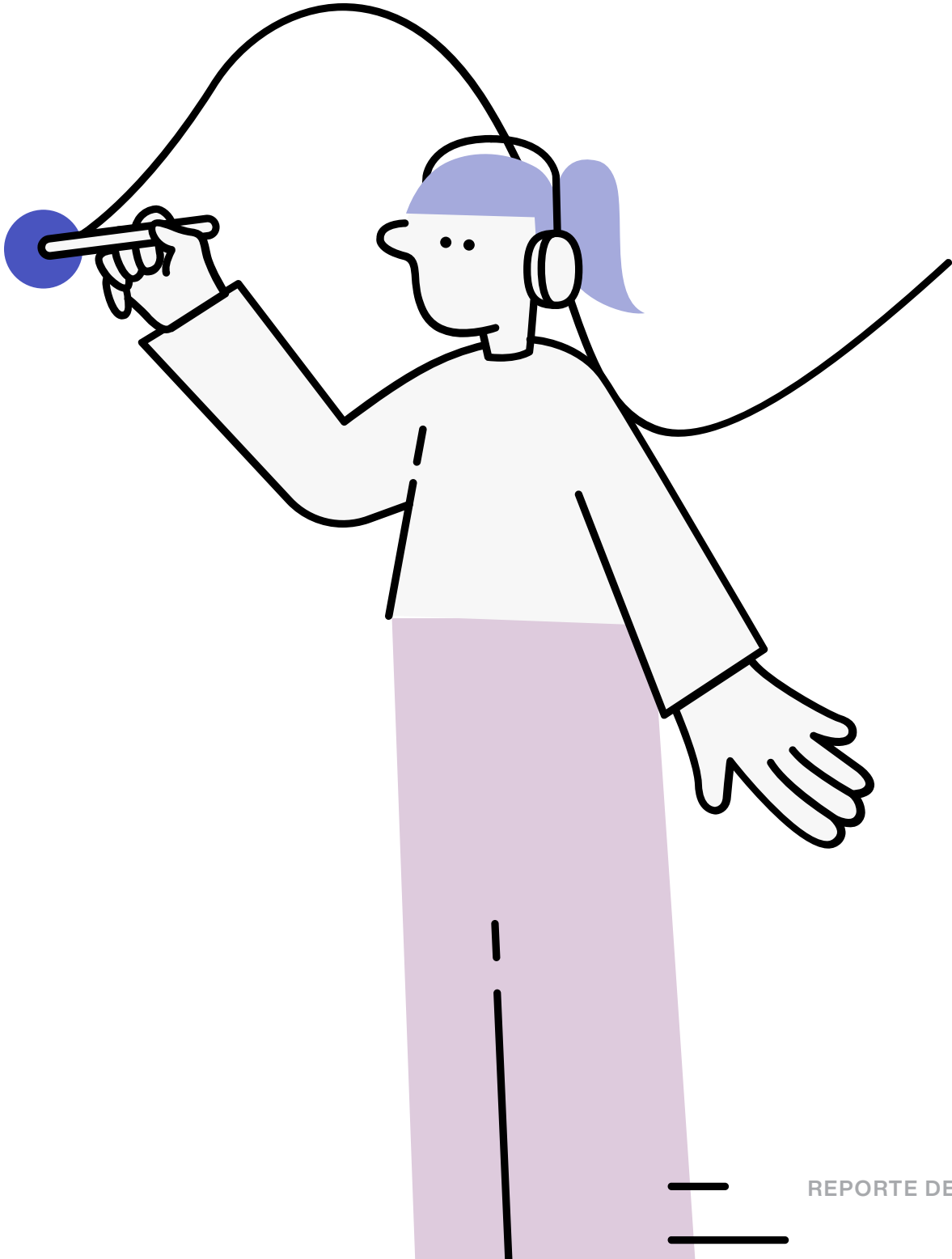
		Indeterminado	Temporal
Banco Supervielle	Varones	1.763	1
	Mujeres	1.729	1
IUDÚ	Varones	186	3
	Mujeres	265	23
TA	Varones	62	0
	Mujeres	256	7
MILA	Varones	19	0
	Mujeres	4	0
Espacio Cordial	Varones	40	0
	Mujeres	67	2
Futuros del Sur	Varones	2	0
	Mujeres	0	0
Supervielle Seguros	Varones	58	0
	Mujeres	72	0
Bróker de Seguros	Varones	13	0
	Mujeres	11	0
SAM	Varones	11	0
	Mujeres	2	0
IOL	Varones	119	16
	Mujeres	57	13
Grupo Supervielle	Varones	2	0
	Mujeres	2	0

Colaboradores por tipo de contrato laboral y por región

		Buenos Aires	CABA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
Banco Supervielle	Indeterminado	739	1840	167	715	0	25	7
	Temporal	0	1	0	0	0	0	0
IUDÚ	Indeterminado	330	3	34	14	12	28	30
	Temporal	12	0	2	1	1	4	6
TA	Indeterminado	166	0	19	12	18	29	74
	Temporal	1	0	2	0	1	1	2
MILA	Indeterminado	8	0	8	2	2	1	2
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0
Espacio Cordial	Indeterminado	45	40	7	14	0	1	0
	Temporal	2	0	0	0	0	0	0
Futuros del Sur	Indeterminado	0	2	0	0	0	0	0
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0
Supervielle Seguros	Indeterminado	32	77	9	11	0	1	0
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0
Bróker de Seguros	Indeterminado	0	23	0	1	0	0	0
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0
SAM	Indeterminado	0	13	0	0	0	0	0
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0
IOL	Indeterminado	0	143	0	0	0	33	0
	Temporal	0	29	0	0	0	0	0
Grupo Supervielle	Indeterminado	0	4	0	0	0	0	0
	Temporal	0	0	0	0	0	0	0

Colaboradores por tipo de jornada y por género

Jornada completa	Varones	2.273	4.687
	Mujeres	2.414	
Media jornada	Varones	22	119
	Mujeres	97	



Violencia de género

Continuamos llevando a cabo campañas de concientización a las que sumamos acciones de acompañamiento y asesoramiento. En Banco Supervielle contamos con un protocolo de asistencias a víctimas que establece lineamientos concretos de actuación y que se activa a partir de la denuncia acreditada en una sede policial, judicial u organismo estatal específico.

- Contacto y contención por parte del Área de Gestión Social al Empleado.
- Orientación legal.
- Abordaje y tratamiento de la situación en forma confidencial.
- Reubicación o permanencia en el lugar de trabajo, según sea necesario, para garantizar protección.
- Licencia especial con goce de haberes a partir de la presentación de la denuncia.
- Asistencia económica a través de préstamos de emergencia y garantía de alquiler durante la atención del caso.
- Eventual compensación económica equivalente al monto abonado en concepto de gastos de guardería para afrontar costos de mudanza de la víctima y sus familiares convivientes.



La Comisión de Asistencia a las Víctimas de Violencia de Género del Banco Supervielle cuenta con la colaboración de delegados gremiales para las acciones de apoyo y atención, realiza campañas de prevención y difunde los protocolos de protección.

14 casos

Gestionados con denuncias a través del protocolo de asistencia

en 2021

Mantenemos en nuestra área de Gestión Social al Empleado un canal abierto de consulta y contención a través del correo gestionsocialempleado@supervielle.com.ar

Asimismo, nuestros colaboradores también disponen de la Línea Ética para canalizar consultas y denuncias en forma confidencial.

Remuneración

GRI 102-38, 102-39, 405-2

Con el fin de recompensar el desempeño de nuestros colaboradores, retener el talento y sostener nuestra competitividad revisamos continuamente la estructura salarial y consideramos las tendencias del mercado laboral y las necesidades del negocio.

En Banco Supervielle determinamos dos instancias de revisión en el año (ventana de compensaciones) para analizar y determinar las promociones de puestos y adecuaciones salariales de toda la nómina. En relación con los incentivos variables, se revisaron y modificaron los esquemas que compensan a los negocios de Banca Finanzas y Banca Corporativa para alinearlos a prácticas de mercado y a las necesidades de la organización. Asimismo, la política de bono anual fue revisada y vinculada al nuevo modelo de desempeño contemplando los objetivos de cada negocio y de cada persona dentro de las condiciones de pago.

Durante el período consolidamos el uso de los tableros de visualización de datos, lo cual nos permitió maximizar el análisis de la información y la toma de decisiones basadas en datos que pueden visualizarse de forma dinámica.

Nuestras compañías bajo convenio colectivo de trabajo establecen salarios base sin diferenciación respecto a cuestiones de género.



RATIO¹ DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

Empresa	Ratio
TA	4,73
Seguros	4,76
SAM	1,87
MILA	2,56
Grupo Supervielle (Holding)	2,72
IOL.Argentina SA	2,55
IOL SA	5,12
Espacio Cordial	5,16
CCF	11,3
Bróker de Seguros	2,47
Banco	8,38
Futuros del Sur	2,01

RATIO² DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

Empresa	Ratio
TA	1,1
Seguros	N/A
SAM	0,95
MILA	1,79
Grupo Supervielle (Holding)	1,2
IOL.Argentina SA	0,94
IOL SA	1,17
Espacio Cordial	1,2
CCF	1,76
Bróker de Seguros	1
Banco	1,08
Futuros del Sur	N/A

N/A: no se cuenta con datos suficientes para analizar la información respecto al período anterior.

1 Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).
2 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada frente a la mediana del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).

Libertad sindical

GRI 102-41

Respetamos las libertades individuales y colectivas de nuestros colaboradores y mantenemos una relación constructiva con las organizaciones sindicales, delegados de base, integrantes de seccionales e integrantes del Secretariado Nacional.

En 2021 negociamos y consensuamos distintos convenios colectivos y garantizamos el acceso a la información a través de nuestro Centro de Gestión de Recursos Humanos, donde se pueden consultar dudas relativas al convenio, liquidación de haberes y beneficios. También está disponible nuestra red social corporativa donde publicamos proyectos, protocolos y otras novedades de Grupo Supervielle.

Detalle de colaboradores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva y afiliaciones de defensa de intereses en nuestras diferentes subsidiarias:



Beneficios

En 2021 continuamos trabajando para preservar la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias: implementamos mejoras en el Programa de Salud Corporativo de Grupo Supervielle, continuamos con la campaña de Vacunación Antigripal, los consultorios in company y el asesoramiento médico online y realizamos diversos talleres y charlas especiales.

Para dimensionar la experiencia del colaborador e impulsar su programa de beneficios, en Banco Supervielle llevamos adelante diferentes acciones, como la encuesta #SomosComunidad y #BeneficiosPlay, un evento de trivias y juegos sobre los beneficios vigentes. De esta manera, nuestro equipo de Beneficios buscó entender los diferentes arquetipos y momentos de los colaboradores, con emergentes a trabajar en 2022.

En IOL tuvimos la posibilidad de trabajar de forma 100% remota o asistir a espacios de coworking. En diciembre inauguramos nuevas oficinas con un adecuado ambiente para la actividad presencial.



Equipo de Running en la carrera “Sí, corremos por ellas” que tenía el objetivo de concientizar sobre la violencia de género. San Isidro, diciembre 2021

Durante el período que reportamos digitalizamos la experiencia de nuestros colaboradores en cuanto a trámites y comunicaciones internas sobre licencias, vacaciones, información de haberes o beneficios, entre otros importantes ítems.

- Actualizamos Employee Self Service (ESS) como un portal que habilita la autogestión sin necesidad de conexión a VPN, desde la computadora o el celular.
- Sumamos a “Andy”, el nuevo ChatBot que agiliza las consultas diarias de nuestros colaboradores.
- Implementamos el HUB Virtual Empleados, que permite la carga de solicitudes de productos bancarios para empleados sin necesidad de conexión y logueo, directamente desde Chrome, y realizar un seguimiento de los pedidos de manera más ágil y sencilla.





En Banco Supervielle celebramos el Día de la Niñez con un desafío que no dejó a nadie afuera, porque invitamos a todos nuestros colaboradores a compartir lo que más disfrutaban hacer en su infancia. Además, realizamos un taller de cocina virtual para hijas e hijos de nuestros colaboradores.

Festejamos el Día del Bancario a través de un juego virtual con preguntas y trivias sobre las características y detalles de nuestra industria y nuestra compañía.

En IOL impulsamos distintas acciones para acompañar la generación de satisfacción y compromiso en los equipos, como “after” presenciales en Buenos Aires y Tucumán, salas de escape virtuales, juegos entre equipos y una fiesta de fin de año a la que asistieron los IOLers de todo el país.

Licencias por maternidad y paternidad

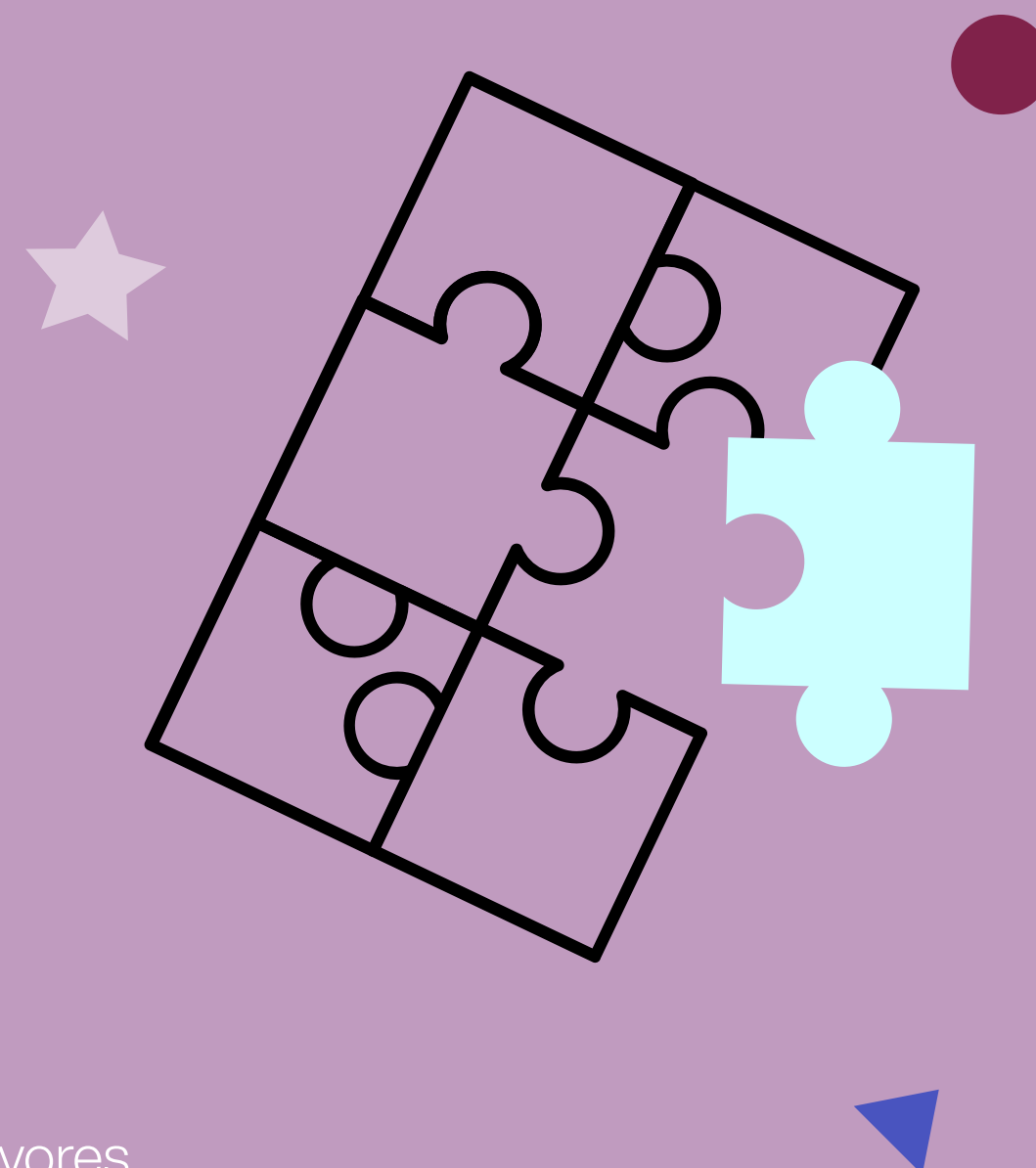
	Varones	Mujeres	Total
Número total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	2.295	2.511	4.806
% de empleados que han tenido derecho al permiso parental	100%	100%	100%
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental (iniciaron en 2021)	53	81	134
Cantidad de empleados que debían regresar en 2021 de la licencia parental (iniciada en el mismo año o en período anterior)	59	85	144
Número total de empleados que han regresado al trabajo en 2021 después de terminar su licencia parental	59	82	141
Cantidad de empleados que cumplían en 2021 los 12 meses luego de finalizada la licencia (fecha de regreso efectiva durante 2020)	59	82	141
Número total de empleados que continuaron trabajando luego de cumplidos los 12 meses de regresar de su licencia, durante 2021	54	129	183
Tasa de regreso al trabajo	100%	98%	98%
Tasa de retención	93%	88%	90%

7

CORDIAL

Compromiso

Aportamos más



556.211 platos de comida donados a los Bancos de Alimentos para complementar la alimentación de niños y adultos en situación de vulnerabilidad.

317 colaboradores participaron en acciones de **voluntariado.**

887 personas mayores compartieron sus historias y vivencias en **Grandes Autores, Relatos Cortos.**

Nuestro compromiso con el crecimiento social sostenible

En Grupo Supervielle nos comprometemos a ser agente de cambio creador de valor social sostenible y a generar un impacto positivo en nuestros clientes y comunidades.

Con esta visión, ampliamos el uso y el acceso a nuestros productos y servicios financieros, facilitando la adopción de las nuevas herramientas digitales y promoviendo la inclusión y educación financiera.

Asimismo, fomentamos la inversión social con impacto en proyectos relacionados con la educación, la niñez, la tercera edad y el fortalecimiento institucional y en acciones que impulsan la cultura y las artes.



Inclusión y educación financiera

Inversión social en nuestras comunidades

Agente de cambio creador de valor social sostenible



Inclusión y educación financiera

SASB FN-CB-240a.4

Como agente de cambio y creador de valor social sostenible, desde Grupo Supervielle reafirmamos nuestro compromiso para acompañar la evolución de las demandas de la comunidad.

Con esta visión, trabajamos para promover la inclusión y educación financiera de quienes actualmente se encuentran desatendidos debido a un déficit en sus habilidades digitales y financieras.

En 2021 seguimos acompañamos la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera 2020 -2023 (ENIF), liderada por el Ministerio de Economía de la Nación, con informes y recomendaciones de acción en materia de inclusión y educación financiera. En su último relevamiento publicado, esta iniciativa nacional destaca que 7 de cada 10 hogares declaran no ahorrar y más de la mitad de quienes pueden hacerlo (58%) guardan el dinero en su casa. Además, el 45% de los consultados señalan que realizar transacciones financieras por canales electrónicos es difícil y confuso y aproximadamente 6,1 millones de personas

mantienen deudas por afuera del sistema financiero por un monto global de \$195.000 millones.

La inclusión y educación financiera es un enfoque que se alinea con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas, porque es un factor clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad. En este sentido, el trabajo que llevamos adelante en materia de inclusión y educación financiera resume el equilibrio entre lo humano y lo tecnológico que comunicamos a nuestros clientes a través de nuestra campaña Human Banking. “Human” por la misión de Supervielle de ser una entidad cercana, que escucha a sus clientes, entiende cuáles son sus necesidades y brinda soluciones adaptadas a las mismas. “Banking” es la tecnología humanizada que se aplica a todos los desarrollos digitales y que facilita la experiencia del cliente.

En este marco, nuestras acciones de inclusión y educación financiera promueven tanto el acceso como el uso de productos y servicios para la satisfacción de las necesidades de personas y empresas.

Acceso

Trabajamos para robustecer la infraestructura física y digital de acceso a nuestros servicios, lo que nos permite diseñar soluciones diversas, adecuadas a cada segmento social y capaces de cubrir el territorio nacional.

APP SUPERVIELLE



En 2021 incorporamos nuevas funcionalidades que habilitan el registro directo de nuevos clientes, además de agilizar operaciones y consultas y facilitar el ingreso con biometría facial.

ONBOARDING DIGITAL DE CLIENTES

Con la adquisición de 45 mil nuevos clientes en 2021, nuestra plataforma digital ya gestionó el 45% de las altas de los segmentos Personas e Identité. Onboarding también permite acercarnos a territorios donde no contamos con sucursales físicas a través de nuestras Sucursales Virtuales, de donde provienen el 10% de los nuevos clientes.

CAJAS RÁPIDAS

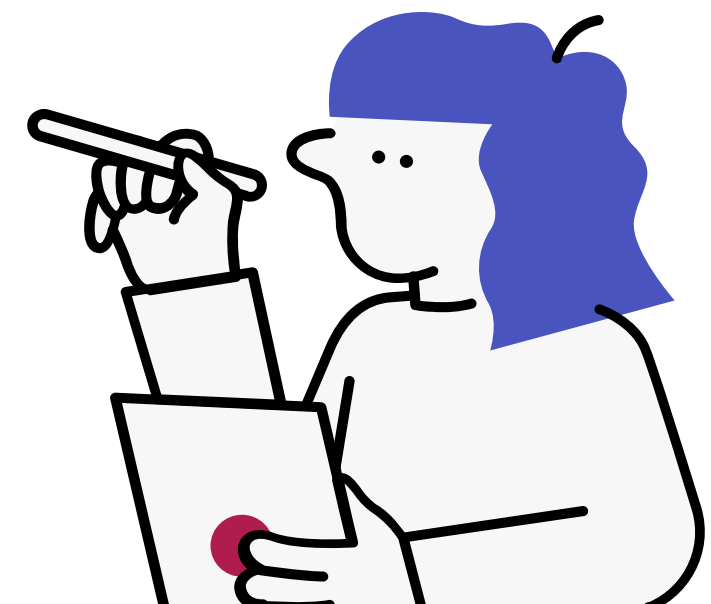
Continuamos profundizando el modelo de autogestión a través de dispensadores de dinero con identificación biométrica, con foco en el despliegue y fortalecimiento de una experiencia 100% Supervielle y sin necesidad de clave ni tarjeta.

APP SUPERVIELLE JUBILADOS

La aplicación permite a nuestros clientes realizar la fe de vida mediante el reconocimiento facial sin necesidad de presentarse a una sucursal, consultar la fecha de cobro, descargar el recibo de haberes, consultar los movimientos de su cuenta, enviar dinero a otras cuentas y pagar con QR, entre otras funcionalidades. En 2021 incorporamos Human Chat, un servicio disponible las 24 horas para realizar consultas en vivo. Más de 170.000 clientes ya descargaron la App.

CHEQUES DIGITALES

A través de nuestro Online Banking, las empresas cuentan con la posibilidad de generar una emisión masiva de Echeq o descontar a tasas especiales los cheques digitales recibidos, de modo de agilizar el trabajo diario y mantener sana la cadena de pagos. En 2021 incrementamos una amplia gama de nuevas funcionalidades que nos permitió mantener el crecimiento en el mercado y beneficiar a más clientes.



Uso

A través de diferentes iniciativas buscamos universalizar el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.

FORMACIÓN PARA PERSONAS MAYORES

A través de nuestro programa Hacerlo Vos - Tecnología Sin Edad brindamos capacitaciones online a 687 clientes mayores de 55 años en banca electrónica e inclusión digital, en alianza con la Escuela Argentina de Negocios, la Universidad de Morón y la Universidad de Mendoza. Además, lanzamos un ciclo de charlas virtuales e interactivas, “Te acompañamos”, que abordan diversos temas y entre ellos, tecnología y ciberseguridad.

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JÓVENES

Junto a la plataforma online de Junior Achievement capacitamos a 591 adolescentes con los programas Plantifica Tu Futuro y Finanzas Personales. Asimismo, a través de nuestro voluntariado de educación financiera brindamos charlas virtuales a 70 jóvenes becados de Cimientos y beneficiarios de Pilares.

CHARLAS PARA CLIENTES

Realizamos 4 ciclos de charlas sobre normativas y temas de comercio exterior, donde participaron 520 clientes y analizamos el contexto económico macro y local en el ciclo de charlas con economistas, que reunió a 600 clientes empresas.

COMPROMISO CON EMPRENDEDORES Y PYMES

En 2021 becamos a 32 empresas para participar en el Programa Prediras, donde se abordan temáticas de agenda, como sistema de gobierno, herramientas económico-financieras y empresas familiares, entre otras. Asimismo, en el marco del programa Impulsate, realizamos dos charlas virtuales orientadas a clientes de Comercios (“Cómo vender más con MODO” y “Cuál es la mejor opción para cobrar en tu negocio”) que contaron con la participación de 175 personas. Además, continuamos patrocinando Expo EFI, un lugar de encuentro para especialistas de economía, finanzas e inversiones que reúne a más de 9.100 participantes, incluidos nuestros clientes.

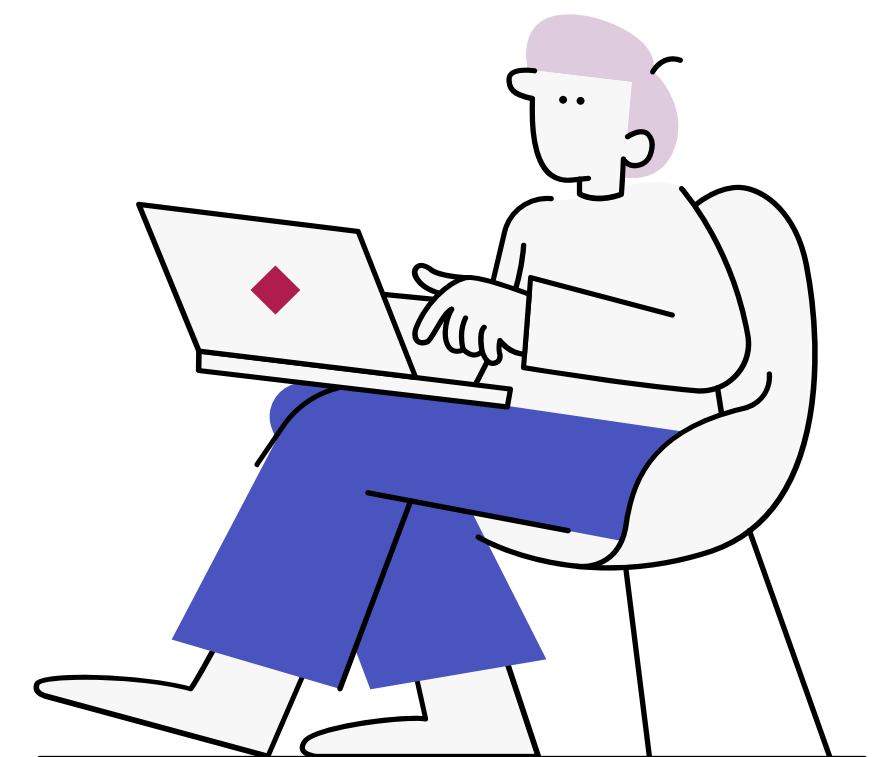
PLATAFORMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Durante el período bajo análisis la iniciativa “48hs Free Pass” de IOL Academy permitió el libre acceso de 1.600 personas a 4,8k de secciones de contenido online, resultando los cursos de Python, Aprende a invertir en bolsa y Bitcoin los más visualizados. Asimismo, Banco Supervielle publica un blog donde los clientes se informan sobre el armado de presupuesto, ahorro e inversiones, cuyo contenido obtuvo 6.340 visualizaciones al cierre del período. Además, subimos 13 nuevos tutoriales en YouTube, acumulando 46 videos y un total de 423 mil visualizaciones. También desde IUDÚ se desarrolla un espacio dedicado a la educación financiera a través de su blog SUMÁS, que durante 2021 registró 4.465 visualizaciones.

En 2021 compartimos información y consejos útiles con nuestros clientes y la comunidad en general sobre el uso seguro de nuestros productos y servicios financieros, en el marco de una campaña de comunicación intensiva que llevamos adelante a través de mailings, sitios webs y Apps, redes sociales y espacios televisivos. Para más información, leer el apartado “Seguridad de la información de nuestros clientes” en el capítulo Simplicidad de este reporte.



Educación financiera para jóvenes



Inversión social en nuestras comunidades

GRI 201-1, FS7
ODS: 3, 10, 17

Grupo Supervielle integra en su modelo de negocios una estrategia de sustentabilidad fundamentada en el compromiso con sus grupos de interés de crecer en forma sostenible y socialmente responsable.

En lo que respecta a nuestras comunidades, dicho compromiso se plasma en la promoción de su desarrollo y fortalecimiento a través de distintos programas agrupados en cuatro ejes de actuación:

PERSONAS MAYORES

Promovemos el envejecimiento activo de las personas mayores a través de su participación social y la prevención de la dependencia, valorando sus capacidades y potencial y reconociendo la importancia de su contribución a la sociedad.

NIÑEZ

Acompañamos iniciativas para reducir la pobreza y la desnutrición de niños y niñas y participamos en propuestas que cultivan los derechos de la infancia y atienden su salud y educación.

EDUCACIÓN

Apoyamos la educación en todos los niveles con acciones que contribuyen a reducir la deserción escolar y promueven oportunidades para construir un futuro superador y favorable en la empleabilidad.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Contribuimos con el fortalecimiento de instituciones y la construcción de una agenda pública a largo plazo.

También sumamos nuestro aporte para la preservación y promoción de la cultura y el desarrollo de las artes en la ciudad de Buenos Aires, apoyando diversas iniciativas culturales, algunas con el beneficio de mecenazgo.

\$90 millones

de pesos en Inversión Social y Mecenazgo Cultural

Asimismo, en el marco de nuestra actividad y el sector al que pertenecemos, consolidamos nuestro compromiso con la inclusión y la educación financiera de las personas y las empresas. En este sentido, orientamos nuestro trabajo a la mejora continua de los canales de acceso a nuestros servicios en todo el país y a través de diferentes iniciativas con las que buscamos universalizar el uso responsable y sostenible de los instrumentos financieros.



Personas mayores

ODS: 3, 10, 17

Un gran porcentaje de la población adulta argentina tiene acceso a cuentas bancarias. Sin embargo, la mayor parte de este segmento no adquiere ni utiliza productos o servicios financieros, generalmente por falta de conocimiento.¹

Ante la perspectiva de una población de personas mayores de 60 años que superará los 8 millones en 2025², en Grupo Supervielle trabajamos para promover el envejecimiento activo, la participación social y la prevención de la dependencia, con el propósito de alcanzar una vejez plena y productiva. En este sentido, nuestro programa de educación digital y financiera Hacelo Vos – Tecnología Sin Edad busca facilitar a los clientes mayores el acceso a las tecnológicas para que sean autónomos en su manejo financiero.

Asimismo, continuamos realizando nuestro concurso Grandes Autores, Relatos Cortos, con el que promovemos la estimulación cognitiva y la revalorización de las tradiciones y la cultura escrita en una población donde 3 de cada 10 personas tiene interés en seguir estudiando y el 10% participa en alguna actividad formativa para mantener su identidad y conservar el interés por la vida³. También generamos un canal exclusivo para acompañar a las personas mayores, donde compartimos contenido diseñado para promover su salud y seguridad.



687

personas mayores

realizaron cursos online

6.607

seguidores

en la fanpage

Grandes Autores
RELATOS CORTOS

887

participantes



Educación financiera para personas mayores.

¹ Banco Central de la República Argentina, 2021.

² Encuesta Nacional sobre Calidad de Vida de Adultos Mayores 2012, INDEC, 2014.

³ La capacidad de aprender en las personas mayores (Barómetro de la Deuda Social con las Personas Mayores), Educa, 2019.



En alianza con la Escuela Argentina de Negocios, la Universidad de Morón y la Universidad de Mendoza Con este programa promovemos la inclusión digital y financiera de las personas mayores, a través de talleres de formación online donde se brinda capacitación en el uso de nuevas tecnologías y se fortalece la autonomía financiera y la prevención contra delitos económicos. Las capacitaciones son realizadas por docentes universitarios con el apoyo de simulaciones en vivo y clases personalizadas.

687

adultos mayores participaron del programa

Cursos virtuales en introducción a la ofimática, dispositivos móviles y banca electrónica.

Los participantes incrementaron sus transacciones omnicanal respecto del ejercicio anterior:

+34,6%

compraron con tarjeta de débito

+26,2%

usaron la APP Jubilados

+26,6%

realizaron extracciones por caja rápida biométrica

+49,8%

operaron Online Banking

Grandes Autores RELATOS CORTOS

Concurso literario y digital destinado a nuestros clientes mayores de 55 años, jubilados y pensionados

A través de este concurso resignificamos la relación Banco-cliente y valoramos a las personas mayores como protagonistas activas de la sociedad. Además, la iniciativa cuenta con la participación de nuestros colaboradores como voluntarios para la lectura y preselección de los cuentos recibidos.

7^a

edición

887

participantes

43

menciones especiales por la calidad artística

60

voluntarios lectores de Grupo Supervielle



Eduardo Sacheri

Acompañamiento virtual para personas mayores

En alianza con Asociación Civil SURCOS

Acompañamos a personas mayores a través de nuestra fanpage Hacelo Vos - Tecnología Sin Edad, donde brindamos información y contenido audiovisual orientado a mejorar los mecanismos de contención para este segmento y difundimos prácticas de envejecimiento activo y estimulación cognitiva.

50

publicaciones (imágenes y videos) con consejos de seguridad, cuidado de la salud y juegos

6.607

seguidores

Crecimiento del período

+54%

de seguidores y +74% de interacciones.

+807%

visualizaciones de contenido

Te acompañamos

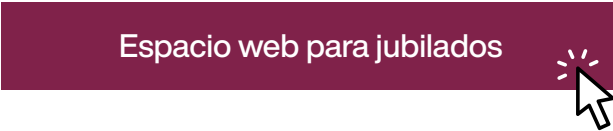
Lanzamos un ciclo de charlas virtuales que abordan temáticas de interés para las personas mayores, como salud y entretenimiento. Las charlas están moderadas por una especialista con la participación de invitados especiales y están disponibles en nuestro espacio web para jubilados, para que cualquier cliente las pueda volver a escuchar.

4

charlas sobre el poder de la mente, el poder del cuerpo, pasión por la vida (con Georgina Barbarrosa) y ciberseguridad

1.400

personas registradas en todo el ciclo 2021



Educación

ODS: 4, 8, 17

Para que una comunidad crezca y se desarrolle es necesario garantizar el acceso a una educación de calidad para las nuevas generaciones. En nuestro país cada hora abandonan la escuela secundaria 49 estudiantes que no cuentan con el aprendizaje indispensable para una inserción social plena¹. El contexto se complejiza si consideramos que durante 2020 alrededor de 4 cada 10 jóvenes tuvieron bajo o nulo vínculo con sus docentes y en el primer semestre de 2021 hubo semanas en las que 9 de cada 10 no asistieron a las aulas².

Para sumar a la construcción de un país con igualdad de oportunidades desde Grupo Supervielle trabajamos para promover una educación de calidad a través del acompañamiento en distintas iniciativas, como la formación de directores de escuelas en colaboración con el Consejo Empresario Mendocino (CEM). También apoyamos la gestión de becas escolares de la Fundación Cimientos y de becas universitarias de las fundaciones Anpuy y BisBlick.

¹ Observatorio de Argentinos por la Educación.
² CIPPEC, sobre la base de datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2020.

70

estudiantes de secundaria
y 19 universitarios becados en Salta,
Mendoza, San Luis y Buenos Aires.



360

personas becadas
para formarse en Community
Manager y Programación junto
a Potrero Mendoza.



20

directores de escuelas
primarias becados en la formación
de Líderes Educativos junto al Consejo
Empresario Mendocino (CEM).



59

jóvenes capacitados
en Finanzas Personales en alianza
con Junior Achievement.



Programa Futuros Egresados

En alianza con Cimientos

Junto a la Fundación Cimientos, desde Banco Supervielle acompañamos a adolescentes para que finalicen sus estudios en escuelas de San Luis y Mendoza con iniciativas para impulsar el desarrollo de habilidades y competencias que mejoren la trayectoria escolar.

70

becas para alumnos de 4° y 5°
año: 40 de la Escuela N° 4148
Manuel Belgrano (Mendoza);
15 para la Escuela N° 51 Maestro
Faustino Segundo Mendoza
(San Luis); y 15 para la Escuela
N° 11 Benito Juárez (Villa Mercedes).

23

alumnos egresados
en Mendoza.

19

voluntarios dictaron charlas
virtuales sobre búsqueda
de empleo, currículum vitae y
entrevista laboral.

2

egresados en 2020
participaron del programa de
empleabilidad Construyendo mi
Futuro 2021, en Mendoza.

Gracias a nuestro programa de recaudación de fondos, 575 clientes de Banco Supervielle son donantes de Cimientos, cuyo aporte en 2021 alcanzó a \$2.629.446 y representó el 63% de las becas Supervielle. El resto de las becas fue cubierto con aportes institucionales.

Asimismo, durante el período que se reporta continuamos apoyando la beca de una alumna proveniente de la educación pública, que cumplimentó su tercer año de formación secundaria en el prestigioso Liceo Francés Jean Mermoz.

Programas de becas universitarias

En alianza con Anpuy y BisBlick

Becamos a jóvenes en sus carreras universitarias o terciarias a través de la Fundación Anpuy en Salta y a la Fundación BisBlick en Buenos Aires. Además de ser beneficiados de una beca económica, los alumnos son acompañados por ambas fundaciones para alcanzar exitosamente sus objetivos académicos y los becados de BisBlick reciben la tutoría de colaboradores voluntarios de Grupo Supervielle a lo largo de toda su carrera.

19 becados universitarios de Anpuy y Bisblick.

2 alumnas egresaron de las carreras de Profesorado en Francés y Tecnicatura en Enfermería

Desde Grupo Supervielle contribuimos con el Centro Anpuy para la extensión de sus jornadas educativas con la apertura de un turno tarde, que representa un espacio de estudio para 65 jóvenes y durante el período permitió brindar 144 horas de acompañamiento, realizar dos encuentros grupales con 120 jóvenes y 110 entrevistas personales con becados, entre otras actividades.

Gracias al programa de canjes de puntos solidarios se recaudaron \$88.500 que equivalen a 69 horas docentes, 18 kits de útiles escolares, 2 mochilas completas y 6 becas escolares de 3 meses. A su vez, acompañamos el Encuentro Nacional Virtual de Jóvenes, con más de 400 participantes de todo el país.

Programa Construyendo mi Futuro

En alianza con Cimientos

Con este programa de pasantías ofrecemos a los hijos de nuestros colaboradores y egresados de Cimientos la experiencia única del primer empleo rentado. En los meses de enero y febrero, Banco Supervielle recibe a recién graduados de la escuela para trabajar en sucursales y áreas centrales, les asigna un tutor que los acompaña durante sus pasantías y les proporciona herramientas para que se desarrollen a nivel personal y profesional y tomen conciencia de la importancia de una carrera universitaria.

12^a edición
637 participantes a lo largo de 12 ediciones

59 pasantes recién graduados de la secundaria: 57 hijos de colaboradores de Banco Supervielle y 2 egresados de Cimientos.



Pasantes de Cimientos

Programa Formación de Líderes Educativos

En alianza con el Consejo Empresario Mendocino (CEM)

Acompañamos al CEM en la capacitación en gestión pedagógica de directores de escuelas públicas y privadas de Mendoza, de dos años de duración. El programa apunta a mejorar la gestión educativa con la implementación de una metodología cuya premisa valora a los directores como protagonistas clave en la expansión de conocimientos para su comunidad educativa.

20 becas a directores de escuelas de Mendoza (cohorte 2021-2022)

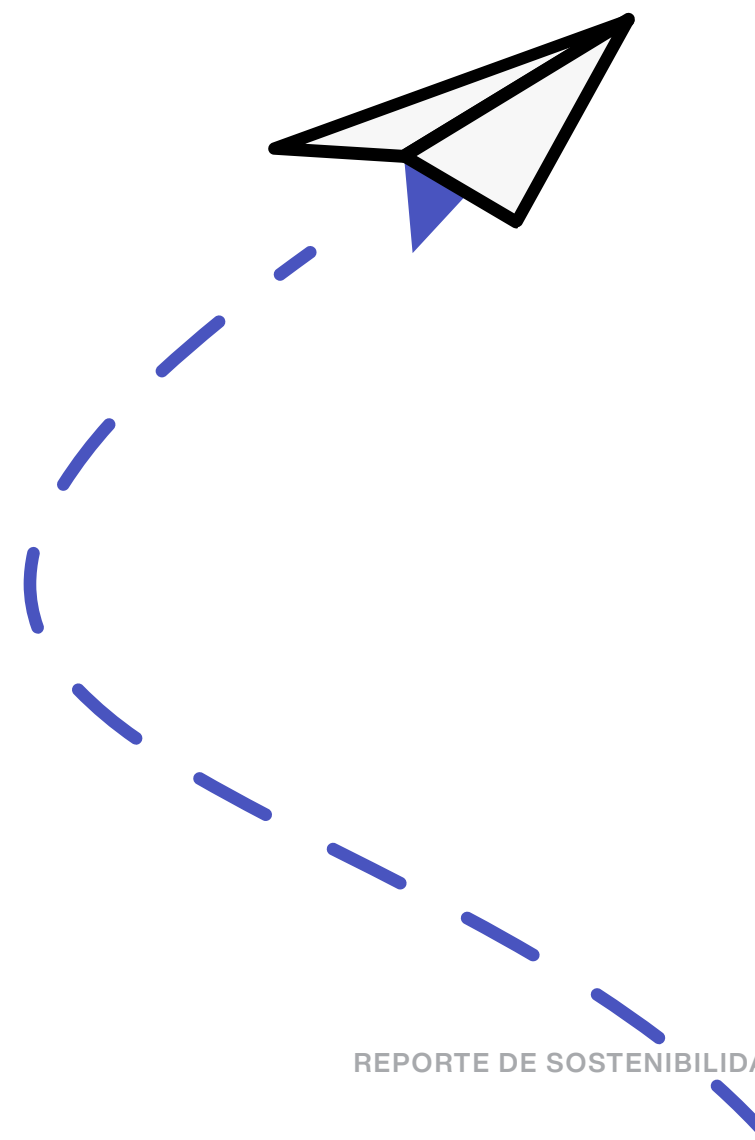
40 directores egresados del programa acompañaron la conformación de tres mesas GAP (Grupo de Apoyo entre Pares) con metodología Vistage

28 directores y 2 supervisores egresaron en diciembre (cohorte 2020-2021).

Multiplicar Conciencia

En alianza con Asociación Conciencia

Apoyamos la campaña de recaudación Multiplicar Conciencia, que en 2021 permitió acompañar a 38.109 niños, niñas, jóvenes y familias con programas educativos y comunitarios.



Potrero Mendoza

En alianza con Fundación Compromiso

Con el objetivo de construir un país más equitativo y con igualdad de oportunidades, lanzamos un Potrero en el Distrito 33 de la ciudad de Mendoza, en colaboración con la Fundación Compromiso y con el apoyo del Municipio. La iniciativa ofrece especializaciones en habilidades digitales con el fin de favorecer la obtención de empleo para personas mayores de 18 años. Los cursos se complementan con materias que impulsan el aprendizaje de habilidades socioemocionales e idioma inglés.

Potrero Mendoza pertenece a la red nacional Potrero Digital, entre cuyos se destacan que resultados **el 52% de los estudiantes certificados ya se encuentran trabajando y el 47% son el soporte económico de una familia.**

360

becados

+714

horas de formación en los distintos trayectos de Programación Front End, Google Ads , Programación Back End, Asistente de Diseño y Animación gráfica , Facebook Ads , Google Analytics, además de Community Manager, diseño y animación y lenguajes complementarios.

286

personas se formaron en Oficios Digitales en Potrero Mendoza desde el origen de la iniciativa

140

personas finalizaron los trayectos (92 mujeres y 48 varones).

12

computadoras fueron entregadas para garantizar el acceso correcto a los cursos

\$2.500.000

aportados por Banco Supervielle en el marco del programa de mecenazgo.

Programa de Formación para Emprendedores de Triple Impacto

En alianza con Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local

Con el fin de potenciar la generación de emprendedores y apoyar las iniciativas que buscan soluciones a cuestiones de índole social o ambiental de Latinoamérica, participamos del programa Mayma con el acompañamiento virtual de un equipo local de colaboradores que ayuda a poner en práctica los conocimientos adquiridos. El programa cuenta con 18 seminarios virtuales con distintos referentes en el mundo de los negocios de toda la región.

62

emprendimientos se postularon

35

emprendimientos seleccionados

9

colaboradores de Banco Supervielle acompañaron como mentores

8

capacitaciones online regionales, 2 eventos para fomentar la innovación (Ideatón y Tejer Latam), 5 talleres locales de vinculación.

16

proyectos finalizaron y presentaron sus modelos de negocios.



Programa Educación Financiera

En alianza con Junior Achievement Mendoza

Junto a la plataforma online de Junior Achievement acercamos a los jóvenes de los últimos años de secundario a la educación financiera, a través de los programas Plantifica Tu Futuro y Finanzas Personales.

Durante 4 semanas los alumnos recorren los contenidos y participan de capacitaciones online, junto con docentes y voluntarios de Banco Supervielle.

Los programas educativos se desarrollaron en articulación con el Consejo Empresario Mendocino (CEM) y las áreas de Recursos Humanos de Grupo Supervielle para hijos de colaboradores nuestra organización.

591

jóvenes se capacitaron en Finanzas Personales

162

hijos de colaboradores

429

jóvenes de 7 escuelas de Mendoza

16

docentes y 13 voluntarios de Banco Supervielle llevaron adelante el programa

88%

de los alumnos valoró el contenido como **excelente y muy bueno.**



Niñez

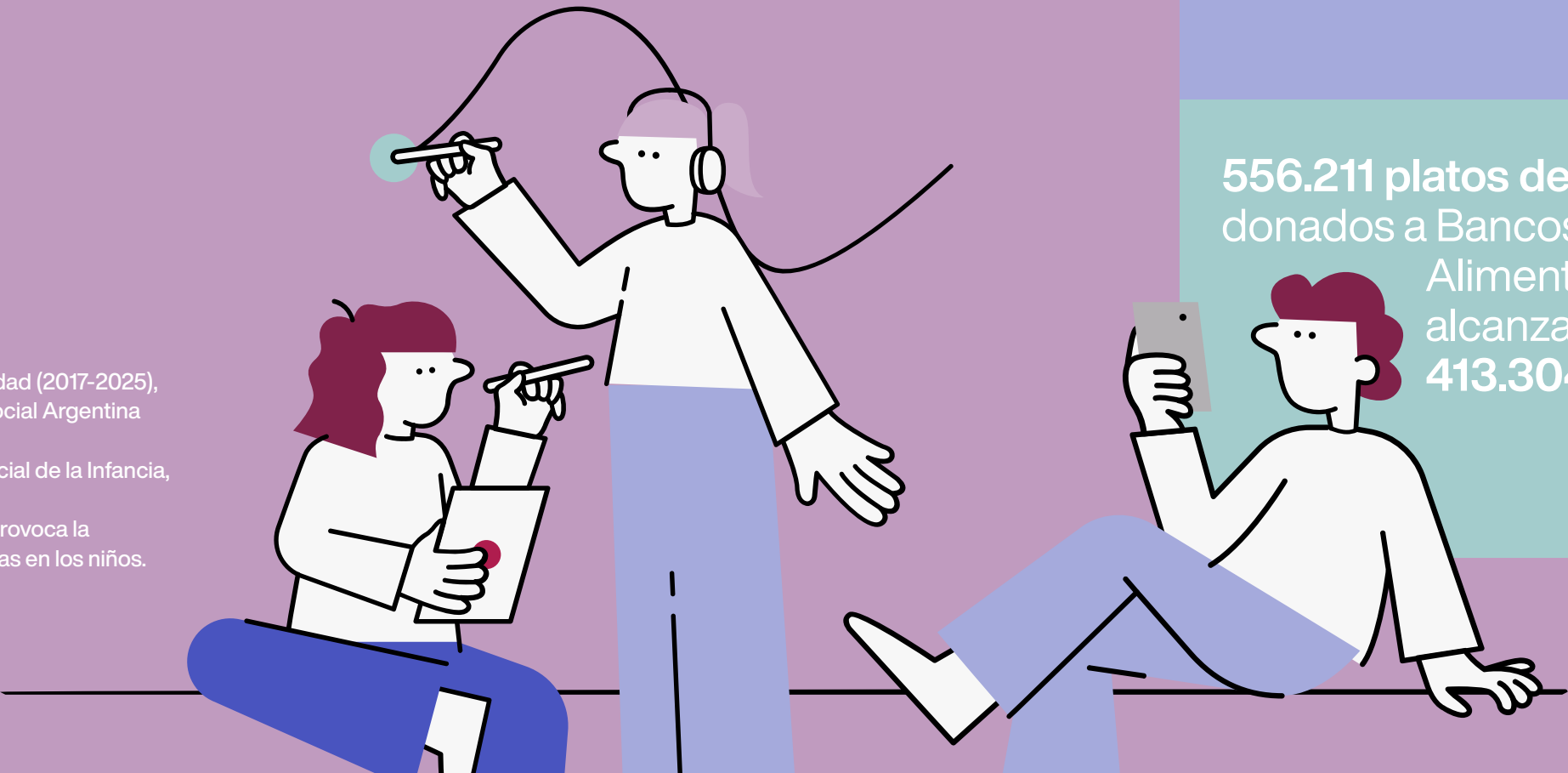
ODS: 1, 2, 17

En la Argentina un 64,9% de los niños, niñas y adolescentes viven en hogares con ingresos por debajo de la línea de pobreza y el 14,7% pertenece a familias con ingresos por debajo de la frontera de la indigencia¹. En tanto, un promedio de 4 cada 10 niñas y niños reciben ayuda alimentaria².

Para aportar una respuesta a esta coyuntura, desde Grupo Supervielle acompañamos a organizaciones que luchan contra la pobreza y fomentan la transformación social a través del arte.

En particular, focalizamos nuestras acciones con organizaciones que trabajan con la primera infancia y la nutrición, ya que éste es un período de gran desarrollo en la vida de una persona que en nuestro país está condicionado por demandas que requieren atención inmediata: el 1,7% de niños y niñas de 0 a 4 años presenta bajo peso, el 1,6%, emaciación³ y el 7,9%, baja talla². Creemos firmemente que con acciones tempranas podemos ayudar a construir un futuro más inclusivo para nuestra población infantil, erradicando inequidades y disparidades sociales.

1 EDSA Agenda para la equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina (UCA).
2 Barómetro de la Deuda Social de la Infancia, 2021 (UCA).
3 Tipo de malnutrición que provoca la delgadez y debilidad extremas en los niños.



103 niños y niñas, 113 adultos y 11 madres embarazadas participan del Centro CONIN Barracas.

200 niños y niñas de los barrios de Barracas, Nueva Pompeya y Bajo Flores formaron parte del programa de alfabetización “Haciendo LUPA”, que acompañamos con nuestro mecenazgo.

320 clases, 5 podcasts junto a Fundación Vergel para actividades en el Hospital de Clínicas y el Hospital de Niños Dr. R. Gutiérrez de la Ciudad de Buenos Aires.

29.499 platos de comida se recaudaron para Bancos de Alimentos a través de Club Supervielle con Canjes Solidarios.

556.211 platos de comida donados a Bancos de Alimentos, alcanzando a **413.304 personas**.

40 niñas y niños de 4 a 7 años se sumaron a JugArte de la Fundación Casa Rafael, que busca estimular las capacidades cognitivas y la sociabilidad.

Programa Donar Alimentos es Donar Futuro

En alianza con Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires

En Banco Supervielle continuamos con la recaudación de fondos para la causa de los Bancos de Alimentos, que buscan contribuir a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de comida.

556.211

platos de comida aportados en 2021, con una inversión de \$5.517.608,33

635

suman los clientes que donan a Banco de Alimentos desde 2017.

+46

donantes en 2021, de los cuales 45 fueron mensualizados.

3,6%

de los donantes individuos (con donaciones mensualizadas) de Banco de Alimentos son clientes Supervielle

413.304

personas beneficiadas con alimentación suplementaria (contribución 2021)



Comedor beneficiario de Banco de Alimentos

Programa Combatir la Desnutrición Infantil

En alianza con Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)

Banco Supervielle continúa apoyando al Centro CONIN de la Villa 21-24 en su programa COPIF (Cuidados Oportunos para la Primera Infancia en Familia en Comunidad), el cual consta de cuatro dispositivos: “Crianza en Ronda”, destinado a mujeres embarazadas y madres con niños y niñas de hasta un año de vida; “CONIN”, dirigido a la población infantil de hasta 5 años con desnutrición o malnutrición; “Jugar es Cuidar”, enfocado a niñas y niños de 1 a 3 años y sus madres; y “Fortaleciendo”, que brinda ayuda a mujeres víctimas de violencia de género y a sus hijos e hijas en primera infancia.

227

personas participaron (103 niños y niñas, 113 adultos y 11 mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad psicosocial)

Covid-19

Durante los meses de mayores restricciones por la pandemia, profesionales del equipo realizaron entrevistas telefónicas o por videollamadas con las familias de manera semanal y quincenal.

200

niños y niñas de los barrios de Barracas Nueva Pompeya y Bajo Flores, a través del régimen de mecenazgo acompañados por el programa “Haciendo LUPA”, que promueve la alfabetización integral con un enfoque lúdico.

75

niños y niñas provenientes de barrios vulnerables concurren el CPI (Centro de Primera infancia) Pilarcitos, ubicado en Nueva Pompeya donde realizamos tareas de pintura, un mural y mejoramos la terraza, en el marco del programa de voluntariado Capitanes.

Participación en la campaña

“1.000 personas por la niñez”

Programa Socializar a los Niños a través del Arte

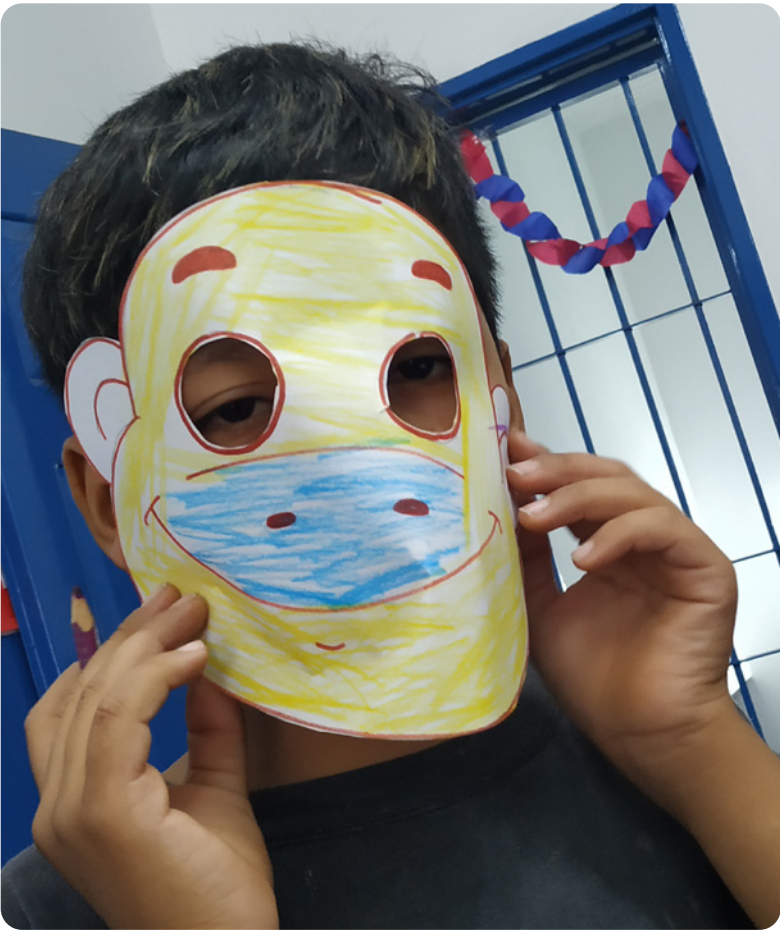
En alianza con Casa Rafael

Seguimos apoyando a la fundación Casa Rafael y su trabajo para estimular la resiliencia en chicos en situación de vulnerabilidad social. Durante este período, desde Banco Supervielle acompañamos el programa JugARTE que favorece la socialización y el crecimiento de niños y niñas aprovechando sus recursos creativos.

40

niñas y niños de 4 a 7 años participaron del programa espacio JugArte

Se donaron televisores y celulares para mejorar la propuesta pedagógica.



Taller “Animando Vidas”

4

proyectos a los cuales acompañamos a través de nuestra participación en el Régimen de Mecenazgo Cultural de la ciudad de Buenos Aires:

\$500.000

Aportados al Proyecto de música “De La Boca al Mundo”

\$500.000

Aportados a “Renacer sobre las Alas de la Música”

\$400.000

Aportados a “Mundos Mágicos. Títeres y otras formas animadas”

\$300.000

Aportados a “Libros en movimiento”

Entrelazando el Arte y la Salud

En alianza con Fundación Vergel

Acompañamos a la Fundación Vergel en las actividades llevadas a cabo en el Hospital de Clínicas y el Hospital de Niños Dr. R. Gutiérrez de la Ciudad de Buenos Aires.

350

clases de arte a niños y adolescentes que se encuentran internados y siendo atendidos por el equipo de Cuidados Paliativos, en el marco del proyecto “Pintando en el Hospital”.

1.000

beneficiarios de la comunidad hospitalaria recibieron 12 publicaciones breves del proyecto editorial Estación, con propuestas didácticas y pedagógicas diseñadas por artistas contemporáneos y un kit de materiales para intervenirlas artísticamente.



Fortalecimiento institucional

ODS: 16 y 17

Creemos en la necesidad de contar con instituciones fuertes que garanticen un marco de seguridad en el que podamos construir una agenda pública a largo plazo.

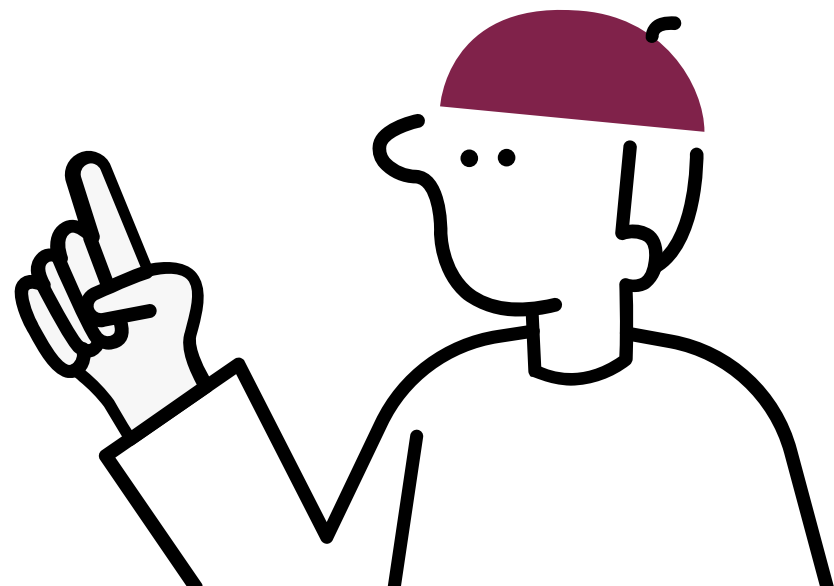
En esa línea, nos aliamos con organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el fortalecimiento de la democracia y sus instituciones a través del diálogo entre distintos grupos (políticos, empresarios, académicos, think tanks y otros) para encontrar visiones compartidas y generar acuerdos básicos. Estamos convencidos de que éste es el mejor camino para recuperar la confianza social en las instituciones (que hoy en día es menor al 50%) y en los gobernantes (41%), como así también en los medios de comunicación (39%)¹, por citar algunos indicadores que evidencian la necesidad de fortalecimiento institucional.

Programa Políticas Públicas

En alianza con Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) y Fundación Red de Acción Política (RAP)

Apoyamos a CIPPEC en el diseño de políticas para la reforma previsional de la Argentina, colaborando con un estudio que tiene por objeto la búsqueda de equilibrios estables en el actual sistema. En el marco del mismo se trabajaron temas relativos a la movilidad, los regímenes de excepción en la previsión social, el rol del ahorro privado voluntario y las cajas complementarias, el sistema previsional y su rol en los ciclos económicos y fiscales, los esquemas no contributivos y su integración en el sistema nacional, la cuestión de género en el sistema previsional, la edad de retiro en el sistema previsional argentino, el sistema previsional como mecanismo de distribución del ingreso y el rol de la pensión por fallecimiento en el sistema previsional argentino. Como resultado del estudio se publicaron los documentos “Ahorro Previsional Voluntario”, un textual sobre el mismo y una columna sobre el proyecto en el marco del Día del Jubilado.

Asimismo, nos sumamos al trabajo que realiza la Red de Acción Política (RAP) para generar con representantes empresariales y académicos un proceso de análisis, reflexión y dialogo sobre siete ejes temáticos considerados críticos para el desarrollo del país a largo plazo, como son: Educación, Infraestructura Institucional, Desarrollo Sostenible, Inserción Internacional, Federalismo, Inclusión Social y Seguridad Ciudadana.



¹ Trust Barometer Edelman, 2018.

Mesa de Articulación Público-Privada, ciudad de Mendoza

En alianza con Grupo de Fundaciones y Empresas (GDPE) y Red de Innovación Local (RIL)

En el marco de nuestro trabajo con consorcios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Mendoza, en 2021 participamos como socios fundadores del consorcio público-privado Distrito 33 de la ciudad de Mendoza junto con otras 6 empresas, los gobiernos municipal y provincial y 4 instituciones académicas.

19

encuentros durante 9 meses de trabajo en los que participamos, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de la ciudad y la provincia, a través de las industrias creativas, del conocimiento, el emprendedorismo tecnológico de impacto y la generación de puestos de trabajo.

Se generó un documento de Política Pública que aporta una mirada complementaria para ordenar, difundir, escalar y brindar otros detalles que permitan potenciar el circuito de formación de talento y empleabilidad sectorial.

Premio Aportes 2021

En alianza con Asociación Civil Aportes de Gestión para el Tercer Sector

Apoyamos el desarrollo del Premio Aportes 2021 de la Asociación Civil Aportes de Gestión para el tercer sector. Este reconocimiento busca destacar a las organizaciones de la sociedad civil como agentes de cambio en las comunidades donde desarrollan proyectos o generan acciones que impactan en problemáticas diversas.

Arte y cultura

Alianza estratégica con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires y Parroquia Nuestra Señora del Socorro

Desde Banco Supervielle acompañamos al Museo Moderno en la ejecución de importantes proyectos de artistas argentinos, posibilitando la realización de exposiciones internacionales de relevancia. Esta iniciativa consolida nuestra presencia en el mundo del arte y nos permite ofrecer a nuestros clientes y colaboradores nuevos beneficios vinculados con la cultura en la Ciudad de Buenos Aires. Con nuestro aporte se contribuye a dar sostenibilidad a la gestión del museo, permitiendo la planificación a largo plazo.

4

encuentros realizados con un promedio de 70 personas por evento, donde se abordaron diferentes temáticas relacionadas con la cultura de nuestro país.

Gracias al aporte realizado a través de la ley de Mecenazgo se inauguró la nueva biblioteca del Museo.

Acompañamos el programa expositivo, las actividades educativas, el programa público (cursos y talleres sobre arte argentino), los catálogos publicados, los festivales de cine y música y el programa digital #MuseoModernoEnCasa, brindando contenido artístico a nuestros clientes a través de visitas guiadas virtuales.

Además, continuamos apoyando el funcionamiento de la Cantoría de la Parroquia Nuestra Señora del Socorro, con el objetivo de fomentar la música y la cultura en la ciudad de Buenos Aires.

Voluntariado

Nuestros programas de voluntariado articulan los intereses de nuestros colaboradores y las necesidades de la comunidad con una visión a largo plazo. Durante este período invitamos a nuestros colaboradores a participar en programas propios o en alianza con ONGs, entre los que destacamos:

- Charlas virtuales con jóvenes de Cimientos, BisBlick y Anpuy para brindar apoyo escolar y educación financiera, junto a la plataforma online de Junior Achievement.
- Lectura y selección de las obras que participaron en el concurso literario Grandes Autores, Relatos Cortos.
- Mentorías para los emprendedores que se capacitan en el programa Mayma y para los jóvenes del programa Construyendo Mi Futuro.



317

colaboradores

de todas las regiones donde operamos (de los cuales el 62% son mujeres) participaron en más de una acción de voluntariado, totalizando 338 acciones a lo largo del ejercicio bajo análisis.

Por otra parte, tenemos un programa de voluntariado diseñado por nuestros propios colaboradores: Capitanes. Los voluntarios, liderados por un Capitán, arman sus propios proyectos de colaboración comunitaria con organizaciones sociales. Los mismos deben tender al desarrollo local y comunitario y estar comprendidos en uno de los cuatro ejes de nuestra estrategia: Educación, Niñez, Personas Mayores y Ambiente.

En esta 5° edición trabajamos en el reacondicionamiento de espacios y el equipamiento de salas, realizamos talleres de radio, canto y baile, plantamos árboles y participamos en eventos deportivos, entre otras actividades.



Voluntarios del programa Capitanes en acción.

Realizamos
24 proyectos de
Capitanes en los
que participaron
191 voluntarios
de Buenos Aires,
Mendoza, San Luis
y Córdoba.

Para celebrar el Día Internacional del Voluntariado, el sábado 4 de diciembre realizamos una jornada junto a Amigos de la Patagonia. Participaron 34 voluntarios junto a sus familias, quienes plantaron 100 árboles nativos y extrajeron plantas invasoras en la Reserva de Pilar. Este tipo de acciones refuerzan la importancia de cuidar nuestro entorno, profundizan los valores del trabajo en equipo y generan un sentido de pertenencia en el lugar donde vivimos y trabajamos.

Mecenazgo

El Régimen de Promoción Cultural conocido como Mecenazgo es el programa de financiamiento del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) para el desarrollo de proyectos relacionados con el arte y la cultura. A través de este régimen, desde 2011 Banco Supervielle destina parte de su tributo sobre los Ingresos Brutos al apoyo de numerosos proyectos.



Grupo Catalinas Sur

En 2021 destinamos
\$49.680.00 para 36 proyectos:



Banco Supervielle recibió un reconocimiento del Ministerio de Cultura de la ciudad de Buenos Aires por su aporte a la cultura en el encuentro “Celebración de inversión público-privada en la vida cultural y artística de Buenos Aires”.



Acompañamiento a comunidades en contexto de crisis

Acompañamos diversas iniciativas que buscan dar respuesta a las necesidades críticas de las comunidades donde operamos, a causa de imponderables o siniestros.

Incendios en San Luis

Donamos recursos económicos para la compra de equipamiento básico para el personal de los cuarteles de bomberos de la ciudad de Merlo, en la provincia de San Luis.



Alianzas que fortalecen nuestro compromiso social

Para llevar adelante nuestras iniciativas y programas de sostenibilidad trabajamos en alianza con una gran diversidad de organizaciones.

Personas mayores



Asociación Civil Surcos

Organización que desarrolla e implementa estrategias de salud comunitaria que contribuyen a la mejora en las condiciones de vida de comunidades vulnerables de Argentina.

Universidad de Mendoza

Institución de Educación Superior que desde 1960 se ha consolidado como la universidad de gestión privada con la trayectoria educativa más extensa y prestigiosa de la región.

Escuela Argentina de Negocios (EAN)

Institución universitaria cuya misión es formar profesionales emprendedores y competentes con un enfoque de gestión basado en la responsabilidad social y la producción de conocimiento que contribuya al desarrollo social y económico.

Universidad de Morón

Institución educativa de gestión privada que desde 1960 se dedica a impartir enseñanza en el ámbito superior, llevando adelante un fuerte compromiso con la comunidad a través de becas asistenciales y al mérito.

Niñez



Fundación Acción País para la Formación de Liderazgo Social (Pilares)

Fundación que promueve el desarrollo de las familias a través de la educación, la salud y el trabajo.

Fundación Casa Rafael

Fundación sin fines de lucro que promueve la resiliencia en chicos en situación de riesgo psicosocial mediante el estímulo de su creatividad en diversas disciplinas artísticas.

Banco de Alimentos

ONG que contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos.

Arte



Museo Moderno

Institución pública de la Ciudad de Buenos Aires dedicada a promover las últimas producciones de todas las disciplinas artísticas.

Nuestra Señora del Socorro

Templo católico en el barrio porteño de Retiro, que alberga obras de arte de gran relevancia y valor histórico.

Educación



Consejo Empresario Mendocino (CEM)

Asociación civil sin fines de lucro que nuclea a empresarios cuyo interés es realizar propuestas que posibiliten el mejoramiento de la vida de la sociedad mendocina en su conjunto.

Fundación Compromiso

Organización que ayudar a potenciar el impacto de los proyectos sociales en Argentina y la región, llevados a cabo por ONGs, personas y alianzas entre las empresas, el Estado y actores sociales.

Asociación Civil Contribuir al Desarrollo Local

ONG especializada en el diseño e implementación de proyectos de desarrollo local, negocios inclusivos, promoción del emprendedorismo y RSE.

Fundación Cimientos

Organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, mejoran la calidad de la educación e impulsan la continuidad educativa y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.

BisBlick

ONG que acompaña a los jóvenes en un proyecto de largo plazo para dar respuesta a las necesidades de educación superior.

Fundación Anpuy

Organización de la sociedad civil de Salta que promueve el derecho a la educación, un mayor bienestar y un futuro con más oportunidades.

Liceo Francés Jean Mermoz

Institución que nació de la voluntad de Francia y Argentina para desarrollar y reforzar la mutua cooperación en materia educativa.

Potrero Mendoza

Red de centros de aprendizaje de oficios digitales orientada a la integración social, la capacitación y la obtención de trabajo para personas mayores de 16 años con escasas oportunidades.

Junior Achievement

ONG que promueve el aprendizaje activo de los jóvenes en educación financiera y los prepara para el trabajo y el emprendedorismo.

Asociación Conciencia

Asociación que trabaja en articulación público-privada generando vínculos de confianza entre participantes, comunidades, escuelas y aliados.

Fundación Vergel

Fundación dedicada a la promoción del arte como herramienta complementaria a los tratamientos médicos, para un abordaje holístico y humanizado de la salud.

Fortalecimiento institucional



Fundación RAP (Red de Acción Política)

Organización de la Sociedad Civil que propicia la generación de Amistad Cívica y lleva adelante actividades de formación, análisis y diálogo sobre el desarrollo sustentable e inclusivo del país, fortalecimiento de la democracia y sus instituciones y la generación de una cultura de integridad y transparencia.

CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento)

Organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas.

Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

Asociación civil sin fines de lucro conformada por fundaciones y empresas comprometidas con el desarrollo sostenible.

Red de Innovación Local (RIL)

Asociación Civil apartidaria y sin fines de lucro que trabaja con equipos de gobierno locales para mejorar sus capacidades de gestión y potenciar el poder de transformación de las ciudades.

Consejo Empresario Argetnino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Organización empresarial no sectorial que nuclea a empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.

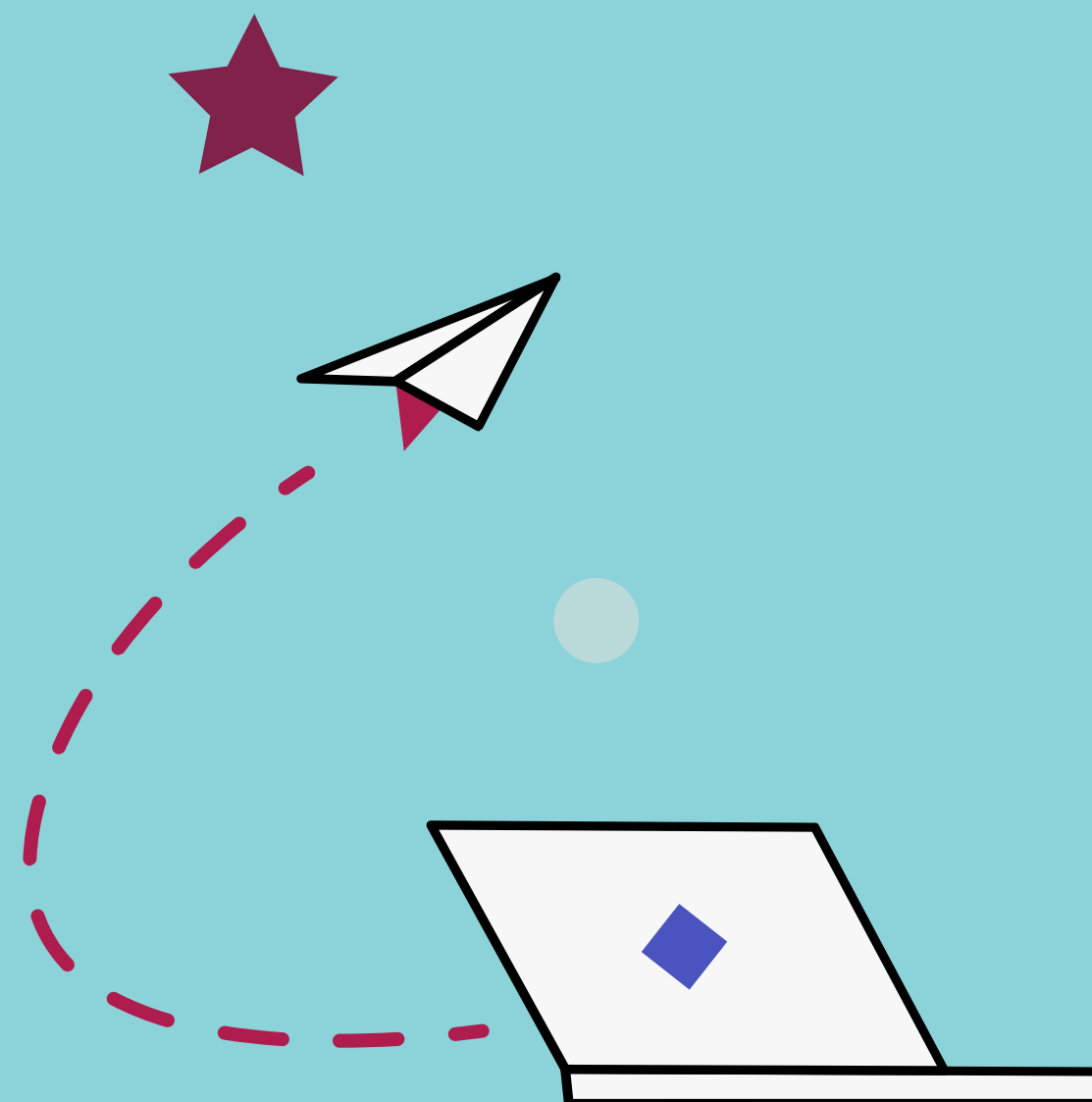
Asociación Civil Aportes de Gestión para el Tercer Sector

Asociación que brinda consultoría gratuita al sector social, para fortalecer su gestión y aumentar su impacto.

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)

Ámbito de análisis y reflexión empresarial basados en valores cristianos y de acción a través del compromiso social con principios éticos al servicio del bien común.

8



Acerca del reporte

Acerca del reporte

GRI 102-32, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El presente Reporte de Sostenibilidad de Grupo Supervielle presenta información sobre temas de relevancia para la organización y nuestros grupos de interés, sobre su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo desde el 1º de enero al 31 de diciembre de 2021.

El mismo comprende las siguientes sociedades vinculadas a Grupo Supervielle:

Grupo Supervielle S.A.

Banco Supervielle S.A.

IUDÚ Compañía Financiera S.A.

Tarjeta Automática S.A.

Micro Lending Argentina S.A.U.

Supervielle Seguros S.A.

Supervielle Productores Asesores de Seguros S.A.

Supervielle Asset Management Sociedad Gerente de FCI S.A.

InvertirOnline S.A.U.

Portal Integral de Inversiones S.A.U. (ex InvertirOnline.com S.A.U.)

Espacio Cordial de Servicios S.A.

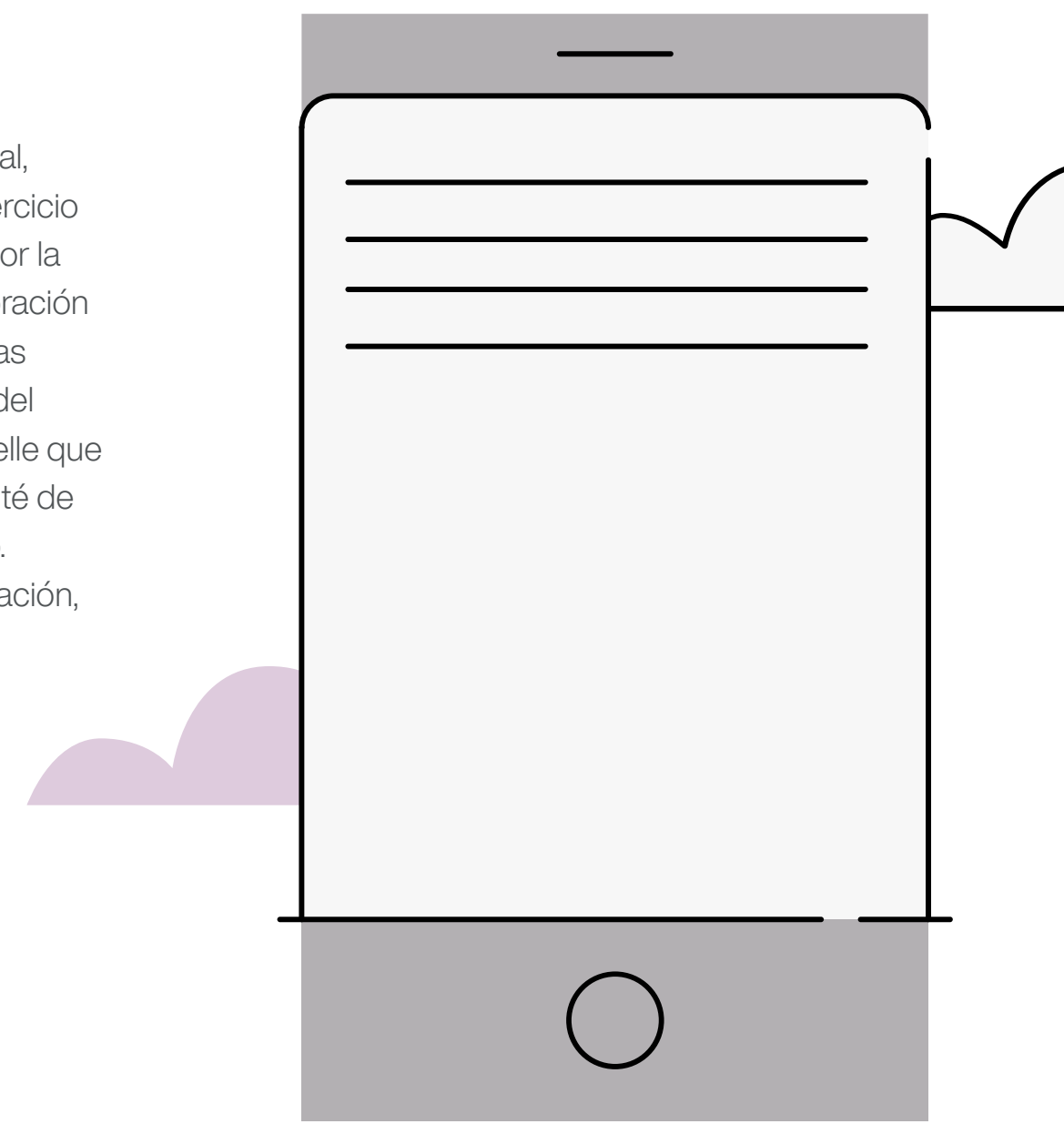
Supervielle Agente de Negociación S.A.U. (ex Futuros del Sur S.A.)

Bolsillo Digital S.A.U.

El documento, que refleja el compromiso de Grupo Supervielle con sus grupos de interés para crecer de manera sostenible, proteger el ambiente y actuar en forma socialmente responsable, se elaboró de conformidad con la opción “Exhaustiva” de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), incluido el suplemento sectorial para el Sector Financiero (GRI G4), y a partir de este ejercicio también se incluyen los criterios definidos por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para brindar métricas adicionales y profundizar en el desempeño de nuestra gestión.

Grupo Supervielle presenta sus Reportes de Sostenibilidad con una regularidad anual, siendo el anterior el correspondiente al ejercicio 2020. La presente edición fue elaborada por la gerencia de Sustentabilidad, con la colaboración de referentes de distintas áreas de todas las compañías subsidiarias, con la validación del miembro del Directorio de Grupo Supervielle que se desempeña como presidente del Comité de Ética, Compliance y Gobierno Corporativo. Para una mejor interpretación de la información, actualizamos según inflación los datos del período 2020 en base a indicadores financieros correspondientes.

Los invitamos a cursar consultas y comentarios respecto de la información aquí presentada a través del correo sustentabilidad@supervielle.com.ar



Nuestros grupos de interés

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43

Clientes

Accionistas

Colaboradores

ONG

Municipios

Clientes personas mayores

Proveedores

Sindicatos

Organismos multilaterales

Para comprender mejor los impactos sociales y ambientales de nuestras actividades comerciales, incluidos los efectos indirectos derivados de los proyectos y negocios que se financian, en Grupo Supervielle practicamos un involucramiento con una amplia gama de grupos de interés que nos permite identificar claramente su nivel de influencia, impacto, riesgo, tamaño y cercanía, entre otras características.

Esta información es relevante para la mitigación de riesgos, la anticipación a las crisis y, en caso de que las mismas ocurran, nos brinda herramientas para resolverlas de manera eficiente.

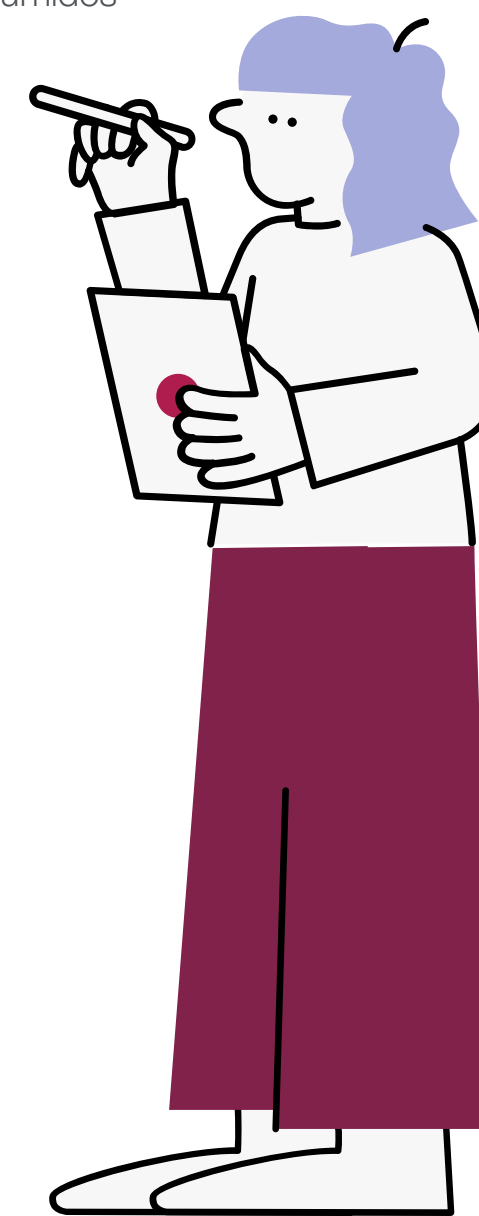
Dada la escala de nuestras operaciones y la diversidad de nuestros grupos de interés adoptamos un enfoque descentralizado de involucramiento, en el que diferentes equipos de Grupo Supervielle interactúan regularmente con sus partes interesadas en asuntos de interés mutuo para explorar posibles asociaciones y buscar oportunidades para crear valor.

IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros equipos se basan en los criterios de interacción e impacto en el negocio, catalogan sus perfiles y diseñan los canales de comunicación apropiados.

PRINCIPIOS DE INVOLUCRAMIENTO

- Fácil accesibilidad
- Respuesta oportuna a preocupaciones legítimas
- Transparencia con los compromisos asumidos
- Divulgación de información pertinente



Canales de diálogo con nuestros grupos de interés

Los canales de comunicación con nuestras partes interesadas deben permitir la recepción, análisis y respuesta oportuna de las consultas y son un complemento a la información pública y accesible en www.gruposupervielle.com

Clientes

- Encuestas de satisfacción (individuos, empresas, organismos públicos)
- Comunicación comercial
- Comunicación institucional
- Centro de contactos
- Centro integral de inversiones
- Chat banking
- HUB Virtual
- Atención en sucursales
- Línea Ética

Empleados

- Workplace
- e-mail
- Desayuno de líderes
- Encuesta de comunicación
- StarMeUp
- Gestar
- Centro de gestión
- Meeting mensual
- Slack
- Encuesta de clima anual
- Focus groups por área
- Línea Ética

ONG

- Reuniones periódicas sobre el avance de los programas en curso
- Informes por parte de las ONG con los resultados obtenidos en el año
- Eventos virtuales
- Contacto frecuente vía e-mail

Proveedores

- Procesos formales de selección y contratación
- Reuniones virtuales
- Línea Ética

Municipios

- Reuniones virtuales

Sindicatos

- Reuniones periódicas con los delegados

Organismos multilaterales

Organizaciones de desarrollo, organismos internacionales de financiamiento

- Memoria Anual
- Reuniones
- 20-F
- Press Release
- Página web

Accionistas

Proveedores de capital

- Memoria Anual
- 20-F
- Informes trimestrales
- Press Release
- Página web
- Conference call trimestrales con inversores y analistas:
 - con participación del Presidente del Directorio y CEO de Grupo Supervielle, CFO y CEO de Banco Supervielle
 - línea abierta para preguntas
 - posibilidad de seguimiento de la conferencia a través de la página web, en directo
- Llamadas con inversores y analistas
- Reuniones uno a uno con inversores en la Argentina y en el exterior
- Conferencias locales y en el exterior
- Línea telefónica para recibir llamadas

Asimismo, realizamos una encuesta de materialidad que nos permite conocer las expectativas y necesidades de todos nuestros grupos de interés, descrita en el apartado “Análisis de materialidad”.

Asociaciones

GRI 102-12, 102-13

Sostenemos un valioso relacionamiento con otras entidades de nuestro sector que nos ayuda a potenciar un crecimiento responsable.

- ABE (Asociación de la Banca Especializada) - IUDÚ Compañía Financiera
- ADEBA (Asociación de Bancos Argentinos) - Banco Supervielle
- AmCham Argentina (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina) – Banco Supervielle
- AVIRA (Asociación de Aseguradores de Vida y Retiro de la República Argentina) - Supervielle Seguros
- CÁMARA ARGENTINA DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN - Supervielle Asset Management
- CÁMARA INSURTECH ARGENTINA- Supervielle Seguros
- CEADS (Centro Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) - Banco Supervielle
- CEM (Consejo Empresario Mendocino) - Banco Supervielle
- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) – Banco Supervielle

- CUYO AVAL S.A. - Banco Supervielle
- IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) – Banco Supervielle
- MENDOZA FIDUCIARIA S.A. - Banco Supervielle
- MERCADO ABIERTO ELECTRÓNICO - Banco Supervielle
- PC (Poder Ciudadano) – Banco Supervielle



Análisis de materialidad

GRI 102-29, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47

La identificación de los temas que desarrollamos en el presente Reporte surge de la información relevada en los canales de diálogo que habitualmente mantenemos con nuestros grupos de interés, además de una revisión sobre la base de los resultados de una encuesta online y exclusiva sobre tópicos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) que determinó los temas materiales para la versión anterior de nuestro Reporte.

Asimismo, por primera vez incluimos las métricas determinadas por SASB (Sustainability Accounting Standard Board) para la división “Commercial Banks”, que complementan el listado de temas materiales, definiéndose así los 12 tópicos ESG detallados a continuación como los más relevantes en el marco de la estrategia de sustentabilidad de Grupo Supervielle y que han determinado la base de los indicadores de desempeño cualitativos y cuantitativos respondidos a lo largo del presente Reporte.

1 Privacidad de los clientes

GRI 418: Privacidad de los clientes | SASB FN-CB-230 - Seguridad de los datos

2 Desempeño Económico

GRI 201: Desempeño Económico

3 Ética empresarial

GRI 205: Anticorrupción | GRI 406: No discriminación | SASB FN-CB-510 - Ética empresarial

4 Cumplimiento socio económico

GRI 419: Cumplimiento socio económico

5 Evaluación de Derechos Humanos

GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos

6 Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

7 Finanzas Sostenibles

FS7: Portfolio de productos con beneficio social | FS11: Activos sujetos a estudios ambientales o sociales | SASB FN-CB-240 Generación de inclusión y capacidad financieras | SASB FN-CB-410 Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio

8 Marketing y etiquetado

GRI 417: Marketing y etiquetado

9 Evaluación social de proveedores

GRI 414: Evaluación social de proveedores

10 Residuos

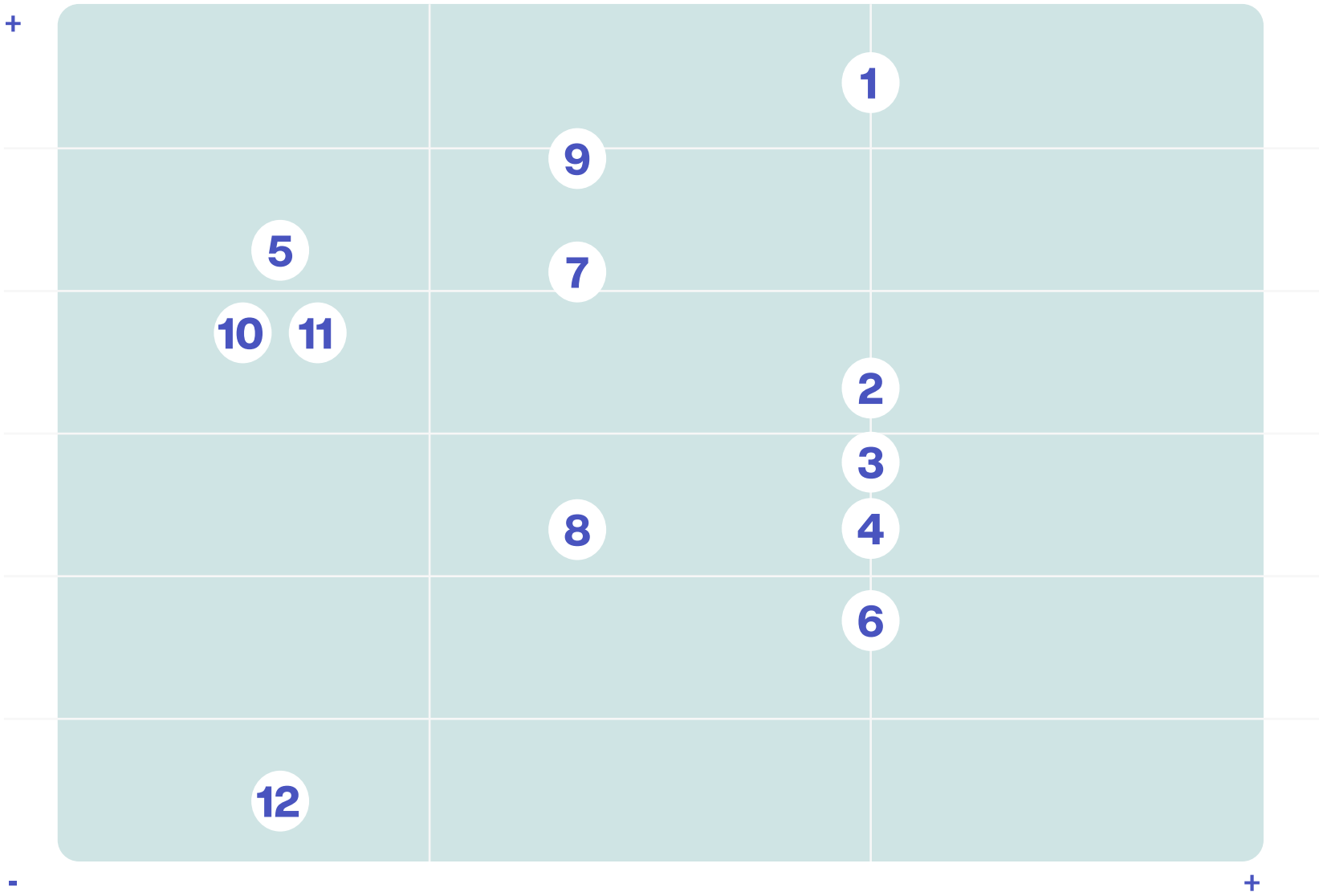
GRI 306: Efluentes y residuos

11 Inclusión y Educación Financiera

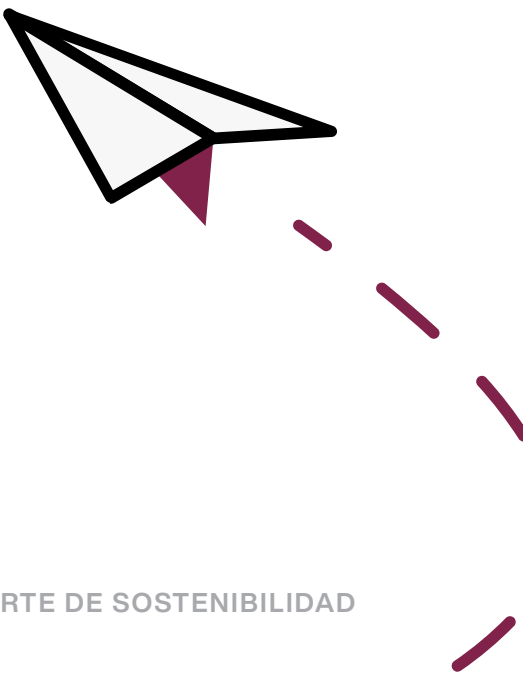
SASB FN-CB-240: Generación de inclusión y capacidad financieras

12 Energía y emisiones

GRI 302: Energía | GRI 305: Emisiones



Con el propósito de analizar con mayor transparencia el alcance de nuestro desempeño, en este Reporte también incluimos otros temas que por su relevancia estratégica complementan la información requerida por los frameworks GRI y SASB, entre otros: reclamos atendidos, transformación digital, acciones de voluntariado, inversión en capacitaciones, clima laboral y alianzas con las organizaciones de la sociedad civil.



Más información sobre Grupo Supervielle

GRI 102-53

Grupo Supervielle

Banco Supervielle

IUDÚ Compañía Financiera

Tarjeta Automática

Supervielle Seguros

Supervielle Asset Management

Mila Microlending

InvertirOnline

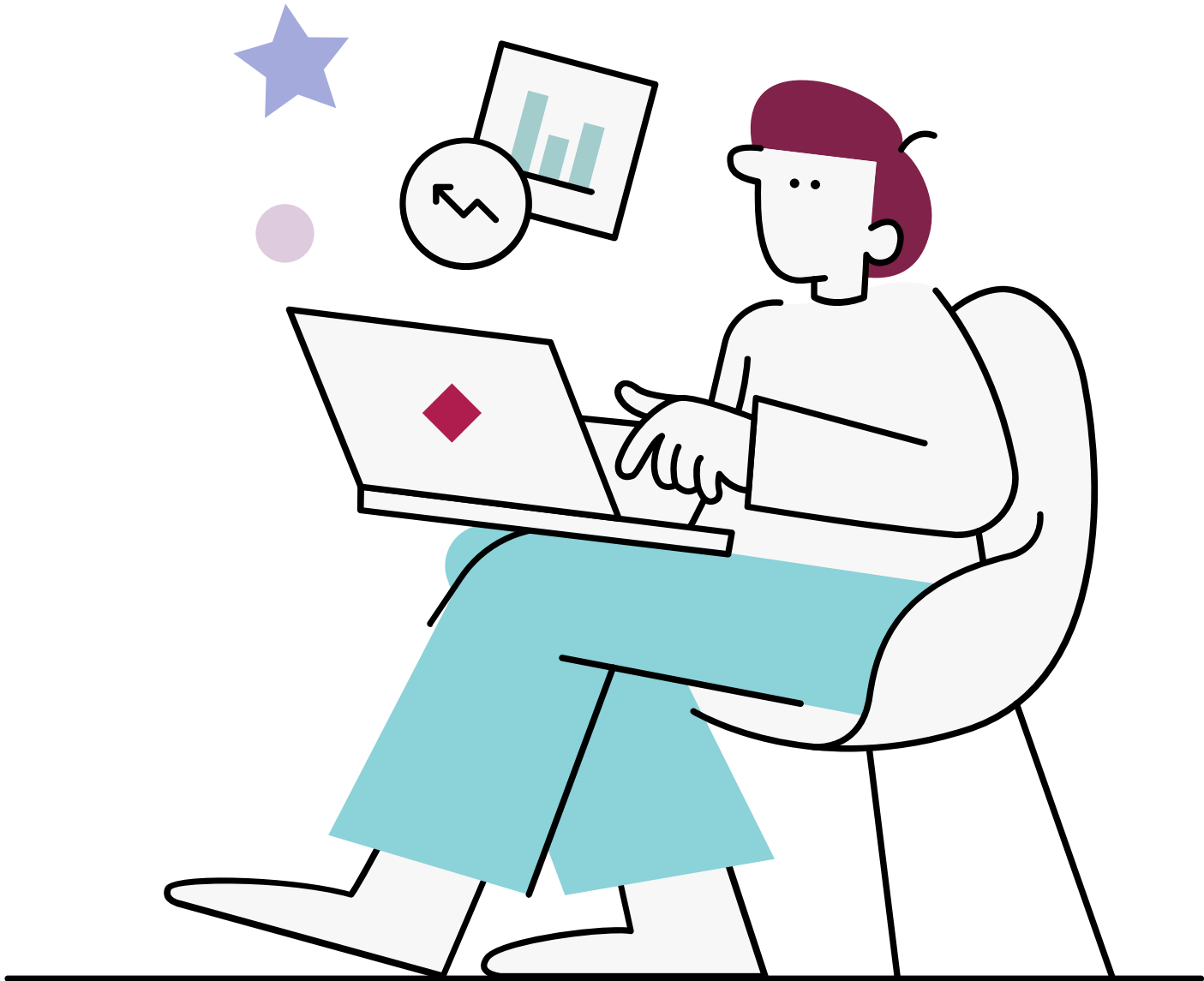
Reportes de Sustentabilidad

Información financiera

Reportes

Contacto

- Sustentabilidad
sustentabilidad@supervielle.com.ar
- Relación con Inversores
IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar



Índice de contenidos GRI



Indicadores GRI

INDICADORES UNIVERSALES						
TÓPICO / ESTÁNDAR	CÓDIGO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN	RELACIÓN CON ODS	VERIFICACIÓN EXTERNA
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN						
	102-1	Nombre de la organización	14			✓
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	3; 12;14			
	102-3	Ubicación de la sede	12			✓
	102-4	Ubicación de las operaciones	17;19			
	102-5	Propiedad y forma jurídica	14			✓
	102-6	Mercados servidos	3;17;19			
	102-7	Tamaño de la organización	3;12;17;19;49;53;56;57;59;60;62;94			
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	19;94		8 - 10	✓
	102-9	Cadena de suministro	68			
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3; 14;68			
	102-11	Principio o enfoque de precaución	No aplica a las actividades del Grupo.			
	102-12	Iniciativas externas	3;66;130			
	102-13	Afiliación a asociaciones	130			
ESTRATEGIA						
	102-14	Declaración de altos ejecutivos reponsables de la toma de decisiones	3			
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	3			
ÉTICA E INTEGRIDAD						
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5;35;36		16	
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	35;36		16	
GOBERNANZA						
	102-18	Estructura de la gobernanza	23			
	102-19	Delegación de autoridad	5;23			
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	5			
	102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	80;128		16	
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	24;25		5 - 16	
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	24		16	
	102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	27		5 - 16	
	102-25	Conflicto de intereses	35		16	
	102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	23			

INDICADORES UNIVERSALES						
TÓPICO / ESTÁNDAR	CÓDIGO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN	RELACIÓN CON ODS	VERIFICACIÓN EXTERNA
GOBERNANZA						
	102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	26			
	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	27			
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	5;23;131		16	
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	29			
	102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	23			
	102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	127			
	102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	5;29			
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	5			
	102-35	Políticas de remuneración	27			
	102-36	Proceso para determinar remuneración	27			
	102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Los grupos de interés (empleados / sindicatos) no participan en los procesos de ajustes salariales.		16	
	102-38	Ratio de compensación total anual	101			
	102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	101			
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS						
	102-40	Lista de grupos de interés	128			✓
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	102		8	✓
	102-42	Identificación y selección de grupos e interés	128			
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	28;64;128;131			✓
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	131			✓
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES						
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	127			
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	131			
	102-47	Lista de temas materiales	131			✓
	102-48	Reexpresión de la información	73;127			
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	127			✓
	102-50	Período objeto del informe	127			✓
	102-51	Fecha del último informe	127			✓
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	127			✓
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	127;132			
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	127			✓
	102-55	Índice de contenidos GRI	132			✓
	102-56	Verificación externa	132			✓



INDICADORES - TÓPICOS MATERIALES						
TÓPICO / ESTÁNDAR	CÓDIGO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN	RELACIÓN CON ODS	VERIFICACIÓN EXTERNA
DESEMPEÑO ECONÓMICO						
GRI 201 Desempeño económico (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	11;14;15			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	11;14;15			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11;14;15			
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19;109		8 - 9	✓
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Actualmente no se cuenta en Banco Supervielle con un sistema que calcule los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y sus impactos. Existe, por un lado, la Gestion de Riesgos Ambientales y Sociales y, por otro, diferentes planes sustentables como por ejemplo uso de energía alternativa, ahorro de papel, programas de concientización y financiamiento a tasas preferenciales de proyectos sustentables. Durante 2021 uno de los recursos del sector realizó un curso de 8 horas cátedra sobre los riesgos del cambio climatico.		13	✓
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No se dispone de la información para dar respuesta al indicador. Además del plan de prestaciones establecido según la ley laboral, no existe en las compañías del Grupo un fondo independiente para tal propósito para sus colaboradores.			✓
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	15;19			✓
ÉTICA EMPRESARIAL						
GRI 205 Anticorrupción (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34;37;38			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34;37;38			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34;37;38			
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	37		16	✓
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	37;38		16	✓
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo casos de corrupción* confirmados durante 2021. *""En la temática de Fraude, Grupo Supervielle toma la definición del ACFE (http://www.acfe.com/). En la misma, fraude reconoce 3 tipologías: 1. Fraude ocupacional 2. Fraude en los estados contables 3. Corrupción, entendiéndose como tal el pago de sobornos, coimas, dadivas, etc., a funcionarios públicos para obtener beneficios personales o en nombre de la institución a cambio de contratos, servicios, etc.""		16	✓
ENERGÍA Y EMISIONES						
GRI 302 Energía (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	75			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	75			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	75			
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	75		7 - 8 - 12 - 13	✓
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	75		7 - 8 - 12 - 13	✓
	302-3	Intensidad energética	75		7 - 8 - 12 - 13	✓
	302-4	Reducción del consumo energético	75		7 - 8 - 12 - 13	✓
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplica a las actividades del Grupo.		7 - 8 - 12 - 13	✓



INDICADORES - TÓPICOS MATERIALES						
TÓPICO / ESTÁNDAR	CÓDIGO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN	RELACIÓN CON ODS	VERIFICACIÓN EXTERNA
ENERGÍA Y EMISIONES						
GRI 305 Emisiones (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	77			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77			
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	75		3 - 12 - 13 - 14 - 15	✓
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	75		3 - 12 - 13 - 14 - 15	✓
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Por el momento no se incluye el alcance 3 en el análisis de las emisiones. Estamos trabajando para incluirlas en un futuro.		3 - 12 - 13 - 14 - 15	✓
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	75		13 - 14 - 15	✓
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	75		13 - 14 - 15	✓
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No aplica a las actividades del Grupo.		3 - 12 - 13	✓
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No aplica a las actividades del Grupo.		3 - 12 - 13 - 14 - 15	✓
RESIDUOS						
GRI 306 Residuos (2020)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	73			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73			
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	71		3 - 12	✓
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	71		3 - 12	✓
	306-3	Residuos generados	71		3 - 12	✓
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	71		3 - 12	✓
	306-5	Residuos destinados a eliminación	71		3 - 12	✓
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	94			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	94			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	94			
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	94		5 - 8	✓
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Por cuestiones de confidencialidad de la información, no se reporta el indicador de referencia.		5 - 8 - 10	✓
ÉTICA EMPRESARIAL						
GRI 406 No discriminación (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34;35			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34;35			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34;35			
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36		5 - 8	✓



INDICADORES - TÓPICOS MATERIALES						
TÓPICO / ESTÁNDAR	CÓDIGO GRI	TÍTULO DEL CONTENIDO	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN	RELACIÓN CON ODS	VERIFICACIÓN EXTERNA
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS						
GRI 412 Evaluación de derechos humanos (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28			
	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	28			✓
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	28;38			✓
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	28			✓
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
GRI 414 Evaluación social de proveedores (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	68			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	68			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68			
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	68		5 - 8 - 16	✓
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	68		5 - 8 - 16	✓
MARKETING Y ETIQUETADO						
GRI 417 Marketing y etiquetado (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	36			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	36			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36			
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica a las actividades del Grupo.		12	✓
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No aplica a las actividades del Grupo.		16	✓
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante el período bajo análisis no se verificaron incumplimientos con relación a la información y el etiquetado de productos y servicios.		16	✓
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES						
GRI 418 Privacidad del cliente (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	65			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65			
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el período bajo análisis no se verificaron reclamaciones con relación a la violación de la privacidad del cliente ni pérdida de datos del cliente.		16	✓
CUMPLIMIENTO SOCIO-ECONÓMICO						
GRI 419 Cumplimiento socio-económico (2016)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32;35			
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32;35			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32;35			
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En relación al cumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico, durante el período 2021 no se registró ningún incumplimiento.		16	✓
FINANZAS SOSTENIBLES						
GRI Suplemen- to Financiero (GRI G4)	FS7	Portfolio de productos con beneficio social	109			✓
	FS11	Activos sujetos a estudios ambientales o sociales	78			✓



Indicadores SASB

TÓPICO	CÓDIGO	PARÁMETRO DE LA ACTIVIDAD	PÁGINA / RESPUESTA	OMISIÓN
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD				
Producto - cuentas activas	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	19	
Producto - préstamos	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	19	
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD				
Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	Durante el período bajo análisis no se verificaron filtraciones de datos del cliente.	
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	65	
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	51;66	
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Durante el período objeto de informe no se identifican préstamos vencidos o improductivos de este tipo.	
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	Información no disponible.	
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	66;107	
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	54	
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	66	
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Por cuestiones de confidencialidad, no se podrá reportar el indicador de referencia.	
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	36	
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.	
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales	No aplica, por no ser una entidad reconocida dentro de la categoría G-SIB.	

Informe de seguridad limitada independiente sobre el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Grupo Supervielle S.A.

A los señores Presidente y Directores de Grupo Supervielle S.A.
Domicilio legal: Bartolomé Mitre 434
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
CUIT 30-61744293-7

Hemos sido contratados por los directores de Grupo Supervielle S.A. (en adelante, "la Sociedad") para realizar un encargo de seguridad limitada sobre cierta información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021 de Grupo Supervielle S.A. por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2021 (en adelante, "Reporte"). Nuestro trabajo, fue realizado por un equipo multidisciplinario integrado por contadores públicos, licenciados en administración de empresas, licenciados en gestión ambiental, y especialistas en responsabilidad social empresarial.

Información sujeta a análisis

Nuestro trabajo de seguridad limitada consistió en la revisión de la siguiente información contenida en el Reporte:

- Indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √.
- La manifestación realizada por el Directorio de Grupo Supervielle S.A. respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del "Global Reporting Initiative" (en adelante "GRI"), versión Standards 2016, nivel de conformidad Exhaustivo.

El alcance de nuestra revisión incluye solamente la información contenida en la sección del Reporte a la cual se hace referencia en forma precedente, correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2021; por lo tanto, no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o cualquier otra información incluida en el Reporte, no emitiendo una conclusión al respecto.

Criterios con los cuales fue preparado el Reporte

Los indicadores claves detallados en el "Índice de contenidos GRI", identificados con el símbolo √, y la manifestación realizada por el Directorio de la Sociedad respecto a que se ha cumplido con los lineamientos del GRI, fueron preparados de acuerdo con las recomendaciones y principios incluidos en dicha guía, versión Standards 2016, nivel de conformidad Exhaustivo (en adelante, "los Criterios").

Responsabilidad del Directorio por la información incluida en el Reporte

El Directorio de Grupo Supervielle S.A. es responsable de la preparación de la información incluida en el Reporte, preparada de acuerdo con los Criterios identificados en forma precedente. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno necesario para que dicha información se encuentre libre de errores significativos, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias distintas que la información financiera, dada su naturaleza y los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar valores. Las interpretaciones cualitativas de relevancia, materialidad y exactitud de los datos, están sujetas a suposiciones y criterios individuales.

Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con las normas de independencia y otros requisitos éticos incluidos en el Código de Ética Internacional para Contadores Públicos (incluidas las normas de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información incluida en el Reporte que se detalla en el apartado "Información sujeta a análisis" en función de los procedimientos de revisión que hemos realizado y de la evidencia que hemos obtenido. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma Internacional sobre Compromisos de Seguridad (NICS) 3000 emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB por su siglas en inglés), adoptada en Argentina mediante la Resolución Técnica N° 35 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE), la cual exige que planifiquemos y ejecutemos nuestra tarea con el fin de obtener una seguridad limitada sobre si la información identificada en el apartado "Información sujeta a análisis", se encuentra libre de incorrecciones significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica la evaluación del uso de los Criterios por parte de la Dirección de la Sociedad para la preparación de la información sujeta a análisis identificada en forma precedente, principalmente evaluando los riesgos de incorrecciones significativas en la preparación de dicha información debido a fraude o error y la presentación general de la información sujeta a análisis. Un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor en alcance que un trabajo de seguridad razonable, tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, el entendimiento del control interno, como en relación a los procedimientos que se realizan en respuesta a los riesgos identificados.

Los procedimientos realizados fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y la evaluación de las políticas de presentación de la información y la concordancia con los registros utilizados.

Nuestro trabajo consistió, entre otros procedimientos, en:

- Realizar entrevistas con la gerencia y altos directivos para evaluar la aplicación de los lineamientos GRI.
- Evaluar el diseño de los procesos claves y controles para monitorear, registrar y reportar la información seleccionada. Nuestro trabajo no incluyó el testeo de la efectividad de los controles operativos para el período bajo análisis.

- Realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la información presentada.
- Inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación para corroborar las manifestaciones de la gerencia y altos directivos.
- Revisar la presentación de la información incluida en el Reporte.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son de menor alcance que los efectuados para un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor. Por consiguiente, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la información de Grupo Supervielle S.A. incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Sobre la base del trabajo realizado descrito en el presente informe y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que la información de Grupo Supervielle S.A. sujeta a análisis, incluida en el acápite "Información sujeta a análisis" por el ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2021, no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los Criterios identificados.

Otras cuestiones: uso del presente informe

El presente informe se preparó únicamente para su utilización por parte del Directorio de la Sociedad. Permitimos su difusión solamente a los fines de colaborar con el Directorio en su divulgación de las actividades y el desempeño de la Sociedad en temas de sostenibilidad y, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad ante cualquier otra persona o entidad que no sea dicho Directorio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 04 de octubre de 2022.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

 (Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Diego Hernán López
Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 44



Coordinación
Gerencia de sustentabilidad

Diseño

