



Iniciativas Estratégicas

26 de agosto de 2021

IR-GrupoSupervielle@gruposupervielle.com.ar
Ciudad de Buenos Aires, Argentina



Acelerar las iniciativas estratégicas para impulsar la eficiencia, expandir nuestra presencia digital, mejorar la atención al cliente y diversificar las fuentes de ingresos

Priorizar la creación de valor a largo plazo sobre la rentabilidad a corto plazo

Avanzando en nuestra agenda de Largo Plazo a pesar del desafiante entorno macroeconómico actual

- Argentina ha experimentado un **entorno recesivo** en los últimos 3 años, agravado aún más por la pandemia, con una demanda de préstamos cayendo a mínimos históricos y los bancos invirtiendo el exceso de liquidez en instrumentos del Banco Central. La recesión también afectó la calidad de los activos.
- **El aumento de las regulaciones del Banco Central** sobre los volúmenes y precios de los activos y pasivos bancarios está dando como resultado márgenes financieros más bajos
- Bigtech, Fintech y nuevos jugadores impulsan **una mayor competencia en pagos y billeteras**

01



- Acelerando la transformación digital y operativa

02



- IUDÚ amplía su oferta para construir una amplia gama de: banca digital, servicios financieros, seguros y servicios de bienestar en Argentina

03



- Diversificar la generación de ingresos más allá de Argentina a través de IOL invertironline y de IUDÚ Servicios



CONSTRUYENDO UN ECOSISTEMA CENTRADO EN LAS NECESIDADES DIARIAS DE NUESTROS CLIENTES BRINDANDO SOLUCIONES BANCARIAS Y DE BIENESTAR

Acelerando la transformación digital y operativa



NUESTRAS METAS



01

1

- Acelerar la ejecución de la estrategia de transformación digital y de canales de Grupo Supervielle para dar respuesta a los nuevos hábitos de nuestros clientes e impulsar una mejora en la eficiencia a mediano plazo. Implica inversiones de aproximadamente \$7,8 mil millones en 2021, \$7,2 mil millones en 2022 y \$4,5 mil millones en 2023 (en términos reales)

2

• Iniciativas clave implementándose en Banco Supervielle:

- Ejecutar la estrategia de TI, incorporar APIs, un lago de datos y migrar a una nube multi-cloud
- Rediseñar nuestra red de sucursales para facilitar la autogestión y mejorar el alcance a pymes
- Red de sucursales del tamaño adecuado
- Acelerar eficiencias de personal
- Implementar un modelo de trabajo híbrido, optimizando la infraestructura inmobiliaria y reduciendo costos.

3

- Se espera que las medidas de eficiencia se paguen en 24-30 meses a través del ahorro en costos y el crecimiento de los ingresos

4

- Se prevé que la el ratio de capital se mantenga en niveles confortables dadas las expectativas de una demanda de préstamos débil en general durante este período

IUDÚ amplía su oferta de servicios en Argentina para construir una amplia gama de: banca digital, seguros, inversiones y servicios de bienestar



02

NUESTRAS METAS



- OFRECER LA MEJOR PLATAFORMA MÓVIL DE SERVICIOS BANCARIOS DIGITALES PARA CLIENTES MINORISTAS EN ARGENTINA
- AUMENTAR LOS INGRESOS POR SERVICIOS Y MEJORAR EL COSTO DE FONDEO ATRAYENDO DEPÓSITOS MINORISTAS

1



- Se lanzó la primera caja de ahorro digital para clientes individuos de IUDÚ para dispositivos móviles

2



- **Proyectos para los próximos 6 meses:** pagos, billetera, productos de inversión, cuentas denominadas en dólares y servicios de bienestar

3



- **Expandir la base de clientes** apuntando a clientes de ingresos medios a medios altos que buscan una experiencia 100% digital.

4



- Recientemente **se renovó el acuerdo de servicios financieros** con el Grupo de Narváez que compró las operaciones locales de Walmart.

Diversificar la generación de ingresos más allá de Argentina



NUESTRAS METAS



- EXPANDIR IOL INVERTIRONLINE ENFOCÁNDOSE EN LOS MERCADOS DE AMÉRICA LATINA, EXCEPTO BRASIL, OFRECIENDO PRODUCTOS DE INVERSIÓN DE EE. UU.

03

1



- Comenzando como un **bróker online con base en Uruguay**; ya se solicitó aprobación al Banco Central de Uruguay

2



- **Dirigido a clientes minoristas** en LatAm-excepto Brasil- que buscan operar con facilidad en los mercados financieros de EE. UU.

3



- Esperando lanzar un **primer marketplace móvil** en los próximos 12 meses

4



- Plan para expandirse gradualmente a varios países de América Latina, excepto Brasil

5



- Este mes el Directorio aprobó nuestra **Estrategia Cripto**, ampliando la oferta de la plataforma IOL Invertironline para tradear con criptomonedas, impulsada por un tercero. El lanzamiento comenzará en Argentina

6



- Permanecer enfocados en buscar **otras fuentes de ingresos** para impulsar la diversificación geográfica.

Diversificar la generación de ingresos más allá de Argentina



NUESTRAS METAS



• AMPLIAR EL ALCANCE DE IUDÚ SERVICIOS

03

1



- Ofrecer a nuestros clientes **servicios de Bienestar y Salud** bajo el formato B2C o B2B2C en ciertos países de LATAM excepto Brasil

2



- Nuestro objetivo es **apalancarnos en nuestra exitosa experiencia de 15 años** como el agregador y comercializador de servicios líder en el sistema financiero argentino, ofreciendo servicios dentales, oftalmológicos y de emergencia, entre otros

3



- Se consiguieron **acuerdos con dos proveedores de servicios de salud mundialmente reconocidos** con presencia en la región, con uno de ellos hemos estado trabajando en Argentina durante muchos años.

