



Relatório de **Sustentabilidade** 2023



Sumário

Apresentação **03**

Mensagem da liderança

Pessoas **29**

Nossos colaboradores
Treinamento e desenvolvimento
Diversidade e igualdade de oportunidades
Segurança dos colaboradores

Governança corporativa **57**

Ética e integridade
Desempenho econômico

Grupo Salta **06**

Perfil

Gestão da sustentabilidade **47**

Estratégia
Relacionamento com *stakeholders*

O relatório **70**

Materialidade
Sumário de conteúdo GRI
Anexo
Créditos

Educação **14**

Aonde queremos chegar
Escolas
O Instituto Salta

Meio ambiente **52**

Gestão de recursos
Resíduos
Energia
Água



Apresentação

 Mensagem da liderança

Mensagem da liderança

GRI 2-22



Os resultados de 2023 mostram como conseguimos transformar as perspectivas de um ano difícil em **desenvolvimento e conquistas.**

Ao longo de 2023, celebramos importantes conquistas: completamos 10 anos de história, lançamos o Instituto Salta e alcançamos, mesmo com grandes desafios, bons resultados financeiros. Registramos, ainda, aumento no número de matrículas na comparação entre o início e o fim do ano e melhores índices de satisfação entre os alunos e suas famílias. Tudo sempre alinhado ao compromisso de oferecer educação de qualidade para o maior número possível de brasileiros.

Sabemos que os primeiros 10 anos foram o início de uma longa história, mas os resultados do Grupo Salta até aqui já nos trazem muito orgulho. Crescemos de 46 escolas em 2013 para 176 em 2023 e de 18 mil para 116 mil alunos. Isso nos posicionou como o maior grupo privado de educação básica do Brasil. Ampliamos nosso alcance, chegando a 16 estados e ao Distrito Federal.

Se hoje comemoramos resultados dos quais podemos nos orgulhar, certamente devemos muito ao trabalho de uma equipe qualificada e determinada a perseguir os objetivos a que nos propusemos, muitas vezes enfrentando grandes obstáculos.

Em 2023 não foi diferente. Iniciamos o ano enfrentando desafios internamente, com número de matrículas abaixo do esperado, e externamente, com retração de investimentos no mercado brasileiro.

Entretanto, com a dedicação da nossa equipe e a capacidade do Grupo de superar desafios, continuamos, apesar das adversidades, entregando resultados fortes, com crescimento e boa geração de caixa, crescimento do EBITDA acima de 30%, e redução da alavancagem.

Tudo isso sem cortes em investimentos que consideramos essenciais, como aqueles relacionados a aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), qualidade e segurança, fortalecendo nossa estrutura e compromisso com a responsabilidade social.

Avançamos em eficiência energética, por meio de parceria para adquirir energia solar, o que torna nossas operações mais sustentáveis. Investimos na eficiência do consumo de água e implementamos processos de coleta seletiva de resíduos nas unidades.

Acreditando que podemos contribuir de maneira ainda mais efetiva para a educação de qualidade no país, criamos, em 2023, o Instituto Salta, que passa a ser responsável pela gestão de nossos programas de bolsas sociais, com isenção de matrícula e outros benefícios a alunos cujas famílias enfrentam algum grau de vulnerabilidade econômica. Os programas de bolsas promovem um ambiente de aprendizado enriquecedor e inclusivo.

Destinamos cerca de R\$ 5 milhões para treinamento e desenvolvimento da nossa equipe e investimos em tecnologia, principalmente para compreender como podemos melhorar nossos processos por meio de inteligência artificial.

Atualizamos nosso Código de Conduta para todos os colaboradores e professores, melhoramos documentos que orientam nosso relacionamento com fornecedores e nossas políticas, como a de Privacidade de Dados, buscando conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Mantivemos nosso compromisso com a excelência acadêmica, a cidadania e o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, oferecendo uma educação integrada e abrangente que prepara nossos alunos para o futuro de maneira holística.

Vamos continuar investindo em escolas, afinal, acreditamos que a educação é o caminho para transformar o país. Queremos expandir nosso alcance e melhorar continuamente a qualidade do ensino oferecido. No âmbito ESG, vamos fortalecer nossas iniciativas, garantindo que nossos investimentos em governança, meio ambiente e responsabilidade social continuem crescendo e impactando positivamente nossas comunidades.

Temos muitos planos e sonhos e uma equipe preparada para alcançá-los. Estamos prontos para 2024 e para os próximos anos de nossa história.

Bruno Elias
CEO do Grupo Salta





○ Grupo Salta

— Perfil

Perfil GRI 2-1 e GRI 2-6

Somos o Grupo Salta, o maior grupo de educação básica privada do Brasil, presente nas cinco regiões do país, com 176 escolas em 16 estados e no Distrito Federal. Estamos comprometidos com a oferta de um ensino de qualidade para o maior número possível de alunos e, para isso, avançamos a cada ano, não apenas expandindo a nossa presença, mas, principalmente, aprimorando a formação dos nossos estudantes e a compreensão por eles do seu papel no mundo.



Nossa missão

Ser a melhor solução em educação para todos com aspirações extraordinárias, transformando vidas e o Brasil.



Nossos valores

- FOCO NO ALUNO:** o aluno é a nossa preocupação número um. Os times buscam priorizar soluções que maximizem o aprendizado, a satisfação e a motivação dos nossos alunos. Estamos aqui para transformar a vida de milhares de crianças e jovens por meio da educação.
- TRABALHO EM EQUIPE:** entendemos que fazer junto é bem melhor que fazer individualmente, por isso, cultivamos um ambiente de trabalho de muita colaboração, ética e comunicação objetiva.
- POSTURA DE DONO:** a missão do Grupo Salta é nossa. Por isso, trabalhamos de forma proativa, usamos recursos com responsabilidade e temos disciplina e foco em resultados.
- ENTUSIASMO:** nosso time tem brilho nos olhos e paixão pelo que faz. Encaramos os desafios com otimismo e acreditamos no legado que estamos construindo na educação brasileira.
- RECONHECIMENTO:** acreditamos que o reconhecimento impulsiona, e, por isso, ele faz parte da nossa cultura. Buscamos proporcionar oportunidades para que as pessoas cresçam e sejam valorizadas conforme suas ações e resultados.

Nosso negócio

Formado por um grande time de times, o Grupo Salta reúne 24 marcas de escolas distribuídas por todas as regiões do Brasil. Buscamos o equilíbrio entre as ações coordenadas de maneira centralizada, pelo Grupo, e as de responsabilidade dos gestores locais, permitindo a cada escola que se adapte à realidade da cidade ou do estado onde está presente e às especificidades do público que atende.

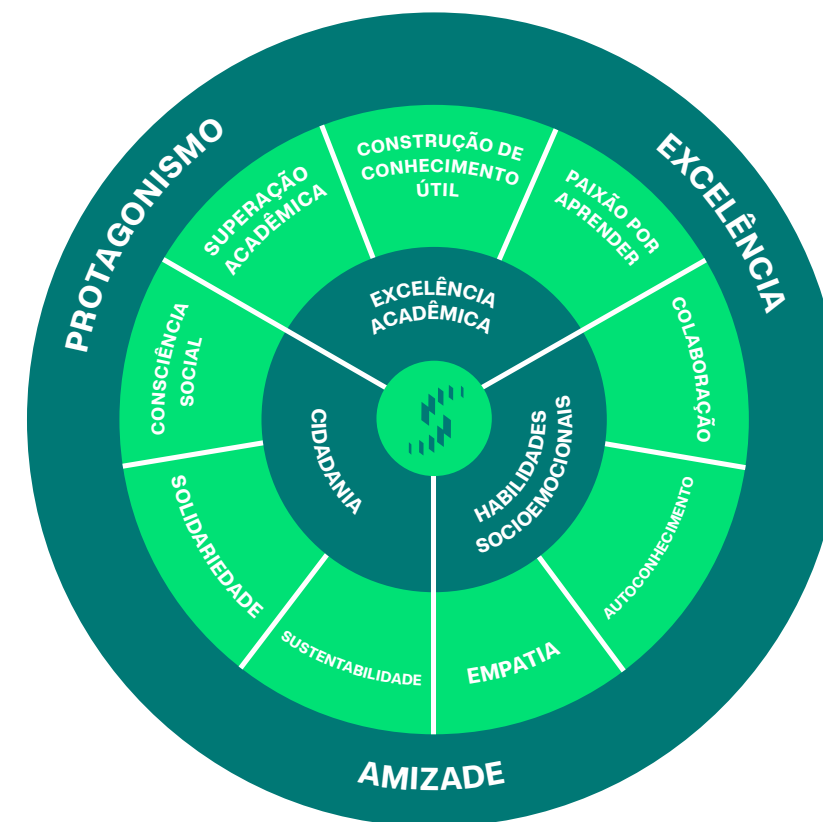
O crescimento do Grupo Salta em número de escolas e de cidades atendidas nos permite ampliar o nosso impacto, levando educação de qualidade para mais alunos e, por isso, estamos sempre incluindo novas marcas e unidades em nosso portfólio. Nos últimos dez anos, desenvolvemos estratégias e protocolos para que a integração dessas marcas se desse de maneira a garantir o equilíbrio entre ações centralizadas e ações locais, trabalhando para que as vantagens de fazer parte de um grande grupo de educação sejam rapidamente disponibilizadas às novas aquisições, ao mesmo tempo que se mantém localmente a ligação das escolas com os alunos, as famílias e o contexto em que estão localizadas.

As ações coordenadas pelo Grupo envolvem questões administrativas – contabilidade, contratos, sistema de matrículas –, treinamentos e propagação dos valores e da cultura do Salta, além do acompanhamento administrativo e pedagógico de cada uma das escolas.

Fazer parte de um grande grupo traz para as nossas escolas vantagens como:

- **troca de conhecimento e boas práticas** entre escolas;
- **formação estruturada** de profissionais e **avaliação formal**;
- **escala** para participar da produção de material próprio;
- **equipe para desenhar softwares** próprios ou adaptar softwares externos;
- **equipe profissional especializada e altamente qualificada** em vários setores administrativos, como jurídico ou tecnologia da informação (TI).

Por outro lado, o contato direto com as famílias e os alunos é responsabilidade da equipe local de cada escola, facilitando o acolhimento e o cuidado. As marcas de escolas têm autonomia para adaptar as orientações pedagógicas da Central Administrativa, de acordo com a realidade de cada uma, embora todas sigam de alguma maneira os três pilares que orientam a gestão pedagógica do Grupo Salta: excelência acadêmica, habilidades socioemocionais e cidadania *(ver página 19)*.



Tendo como orientação esses três pilares, as marcas de escolas definem sua **mandala pedagógica**, uma espécie de direcionador das decisões pedagógicas estratégicas daquela marca, adaptada às diferentes realidades, concepções e objetivos de cada uma delas.

Grupo Salta: 10 anos escrevendo grandes histórias

Comemoramos, em setembro de 2023, dez anos do Grupo Salta e, para marcar a data:

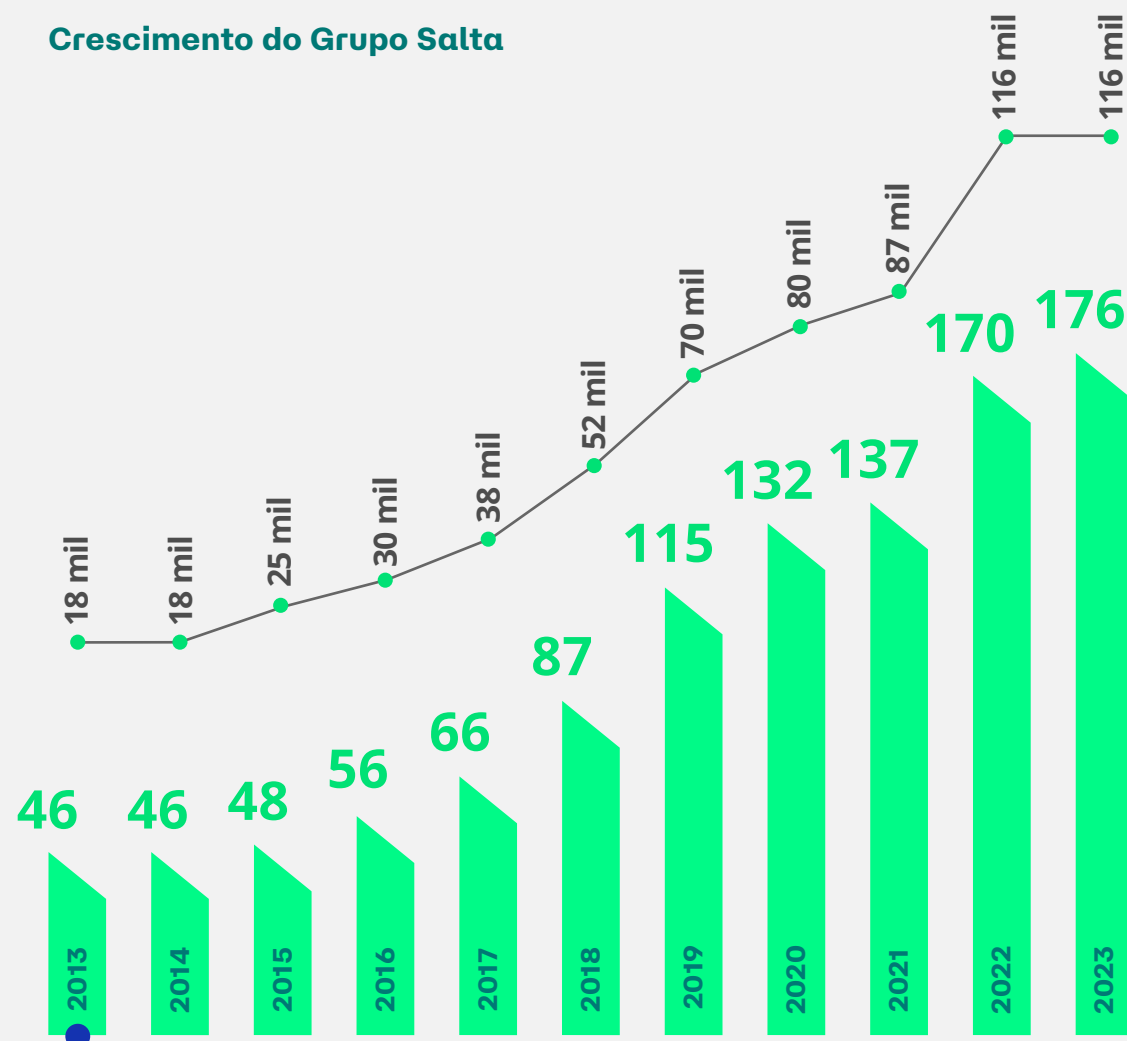
- Nosso programa audiovisual *online* para os colaboradores, o **Encontro de Líderes**, foi totalmente dedicado à celebração dos 10 anos, dando o pontapé inicial nas comemorações do mês.
- Preparamos **exposições** – presenciais e *online* – sobre a história do Grupo, com depoimentos de pessoas que fazem parte dessa trajetória, de forma colaborativa, interativa e surpreendente;
- Realizamos **festas de aniversário** em todas as escolas e na Central, sempre com a presença dos colaboradores das unidades.
- Lançamos uma **ação de reconhecimento**, em que os líderes da empresa indicaram pessoas para serem reconhecidas em cada um dos valores do Grupo. No total, foram mais de 1.200 colaboradores reconhecidos.



Linha do tempo



Crescimento do Grupo Salta



● Número de alunos ■ Número de unidades escolares

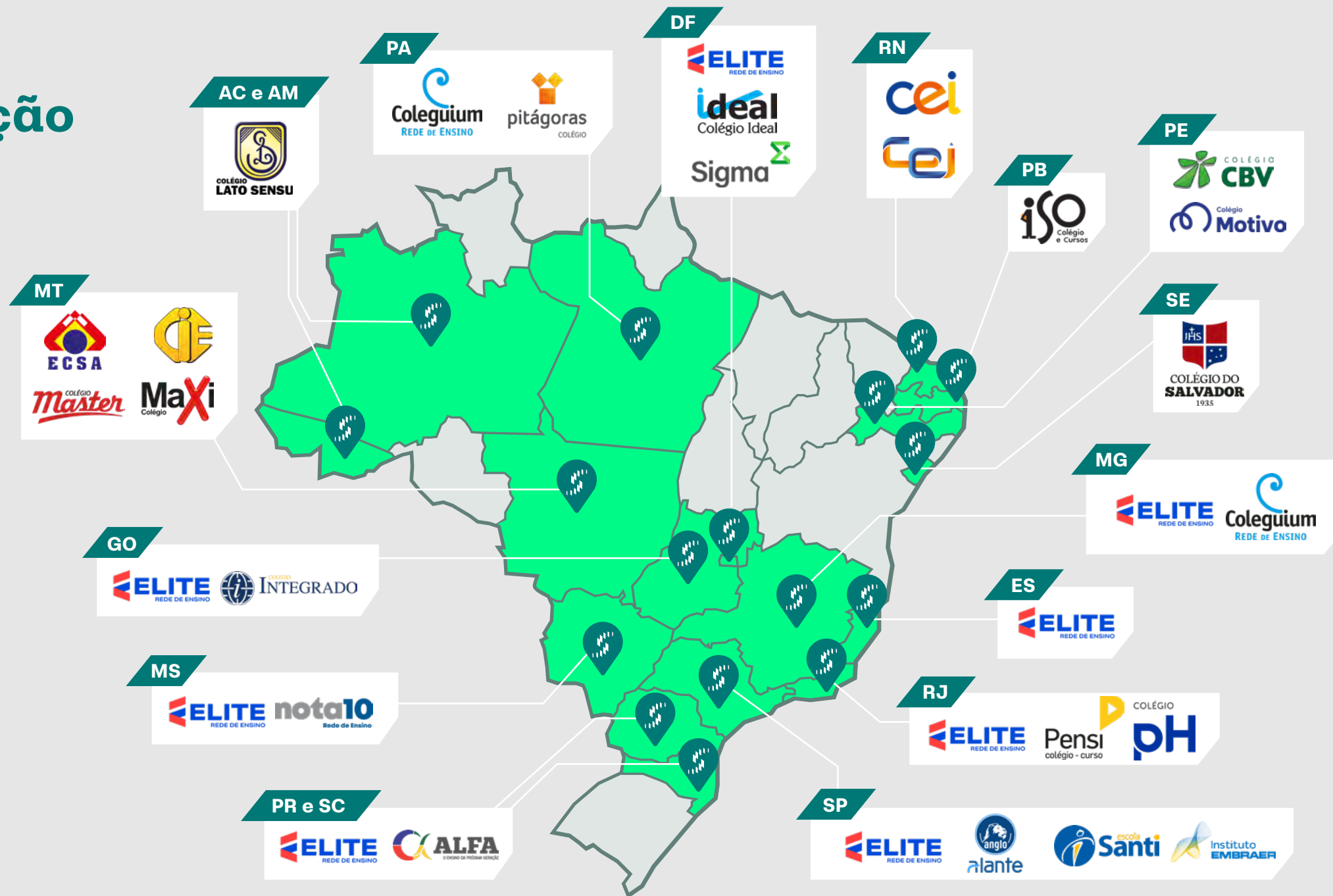
● Criação do Grupo Salta (em setembro)



O crescimento do Grupo Salta nos permite **ampliar o nosso impacto**, levando educação de qualidade para mais alunos.

Nossa atuação e presença

GRI 2-6



Nossas marcas

Realizamos, em 2023, a reformulação e o reposicionamento de algumas marcas do Grupo, com mudanças na linguagem visual e na comunicação que traduzissem melhor a identidade atual de cada uma delas. O processo foi conduzido por uma consultoria, que realizou entrevistas com os colaboradores para identificar os pontos fortes daquela marca e, posteriormente, definir as mudanças necessárias. Entre as marcas redesenhadas estão o Anglo Alante, o Elite e o CEI.

A marca Anglo é utilizada por várias escolas em todo o Brasil e entendemos que era importante diferenciar as escolas Anglo do Grupo Salta das demais. Após o estudo com a consultoria, além da reformulação da identidade visual, decidimos acrescentar o nome Alante, chegando a uma marca única e mais moderna.

Já no caso do Elite, fizemos uma atualização da identidade visual, que era praticamente a mesma desde que a escola foi criada, há 25 anos, como curso preparatório para concursos militares. As mudanças tornaram o logotipo mais atual e alinhado com o Elite de hoje, uma escola de educação básica para todos os segmentos.

Por fim, a mais sutil das reformulações foi a do CEI, de Natal, que passou por pequenas modificações, para atualização da linguagem da marca.





Educação

- Aonde queremos chegar
- Escolas
- O Instituto Salta

Aonde queremos **chegar**

Acreditamos que a educação muda um país. Trabalhamos nesse sentido, sabendo que essa transformação passa, necessariamente, por políticas públicas e por ações governamentais, mas se dá também no dia a dia, nas salas de aula das diversas escolas públicas e particulares em todo o território nacional.

Contribuímos para essa transformação buscando formar alunos competentes, com altas habilidades acadêmicas e socioemocionais que os preparem para o futuro. Procuramos, ainda, criar neles o sentimento de pertencimento à comunidade, ajudando na compreensão da importância de serem agentes ativos na solução de problemas complexos e contribuirmos para a construção de um mundo melhor.

Buscamos formar alunos competentes, com altas **habilidades acadêmicas e socioemocionais** que os preparem para o futuro.

Começamos 2023 com uma série de desafios, tanto administrativos quanto pedagógicos, que ainda refletiam o impacto da pandemia de covid-19 sobre nossos alunos e a sociedade. De 2021 para 2022, o mercado de educação privada havia crescido bastante, com as famílias buscando escolas que tinham respondido melhor às questões impostas pelo ensino *online*. No ano seguinte, de 2022 para 2023, houve um efeito rebote: muitas famílias que aderiram ao ensino privado não conseguiram manter os pagamentos, aumentando a inadimplência e criando um caminho inverso de volta às escolas públicas ou mais acessíveis. Isso resultou, para nós, em um período de matrículas desafiador.





Pelo lado pedagógico, era preciso continuar a recuperação do aprendizado. Mesmo em escolas como as nossas, que se adaptaram rapidamente e de maneira eficiente ao ensino remoto, houve perdas significativas durante o período. Além disso, ainda se sentia, no início de 2023, o impacto emocional da pandemia, que requeria cuidados com a saúde mental de alunos e de funcionários.

Mesmo com tantos desafios, nossas ações buscando a retenção de alunos e novas matrículas trouxeram resultados bastante positivos. Além disso, garantimos que os níveis de satisfação, a conexão entre famílias e escolas e o engajamento dos nossos alunos com o aprendizado comessem a subir, como pudemos constatar com o resultado de nossas pesquisas.

A retenção dos alunos é um indicador muito importante para nós, pois está relacionado à sustentabilidade financeira do Grupo e à satisfação do aluno e da família com a escola na qual está matriculado. Por isso, fazemos reuniões frequentes com cada escola, para compreender as causas relacionadas pelos alunos para deixar a escola e corrigir os fatores que podem estar levando à insatisfação desses estudantes e das suas famílias.



Realizamos pesquisas periódicas com alunos e suas famílias para **verificar a satisfação** com a escola.





Pesquisa de NPS GRI 3-3 e Salta 01

A pesquisa Net Promoter Score (NPS) é aplicada uma vez ao ano e respondida por responsáveis de todos os segmentos e por alunos a partir do 6º ano (Ensino Fundamental Anos Finais). É gerado um relatório comparativo entre as marcas e um *dashboard* com o detalhamento por unidade. Esses relatórios e *dashboards* são divulgados por *e-mail*.

A Central Pedagógica da marca/unidade é responsável por garantir o acolhimento e satisfação dos responsáveis e alunos, além de engajá-los na adesão à pesquisa, já que amostras pequenas enviam o resultado e não representam um retrato real da unidade. É também responsabilidade de cada Central Pedagógica traçar os planos de ação para melhorias baseadas nos resultados da pesquisa.

A Central Grupo Salta disponibiliza acompanhamentos de adesão, relatórios finais com resultado da pesquisa e os formulários de pesquisa por marca, além de analisar a situação das marcas/unidades para orientar sobre possíveis planos de ação, principalmente nos casos com desempenho abaixo do esperado.

Em 2023, o indicador de NPS do Grupo Salta teve uma melhora significativa, tanto para alunos quanto para responsáveis, em comparação com o ano anterior. O NPS de alunos do Ensino Médio passou de -5 para 6 e o de responsáveis passou de 35 para 41, numa escala que vai de -100 a 100.

Desafios

Enfrentamos, em 2023, desafios relacionados à segurança nas escolas (*ver box*) e às mudanças no novo Ensino Médio, que foram suspensas em abril e voltaram a ser analisadas pelo governo federal. Algumas adaptações que haviam sido feitas para nos adequarmos ao novo currículo foram revertidas, e agora aguardamos o novo projeto para voltar a implementar mudanças.

Nosso objetivo para 2024 e para os próximos anos é continuar aprimorando a qualidade do ensino, desenvolvendo alunos que alcancem resultados de excelência e estejam sempre em busca de superação, sem deixar de cuidar também do seu bem-estar, assim como o de seus professores e colaboradores.

Reforçamos a excelência acadêmica em 2023 e definimos como uma das metas centrais para 2024 o trabalho para fortalecer ainda mais essa cultura entre os nossos alunos. Para isso, seguimos investindo na formação continuada dos professores e em seu protagonismo, após um período de intensa inserção da tecnologia na dinâmica escolar.

Estamos atentos a novas questões que impactam a educação e buscamos compreendê-las e procurar sempre a melhor forma de abordá-las, mitigando impactos negativos e potencializando benefícios. Em 2024, por exemplo, daremos especial atenção ao debate sobre o uso do celular em nossas escolas. Para entendermos como fazer com que a tecnologia seja uma ferramenta pedagógica quando necessária, mas compreendendo também os malefícios e, portanto, a importância da redução de seu uso no espaço escolar.

Segurança Salta 04

Um dos grandes desafios enfrentados pelas escolas em todo o Brasil em 2023 foi o aumento de casos de violência extrema dentro do ambiente escolar.

Embora não tenham ocorrido atentados nas unidades do Grupo Salta, os acontecimentos se tornaram um alerta para intensificação da segurança, principalmente por meio de treinamentos de professores e funcionários. Em algumas escolas, foi necessário implementar controle de acesso mais rígido ou até mesmo mudanças infraestruturais, como instalação de catracas ou construção de muros.

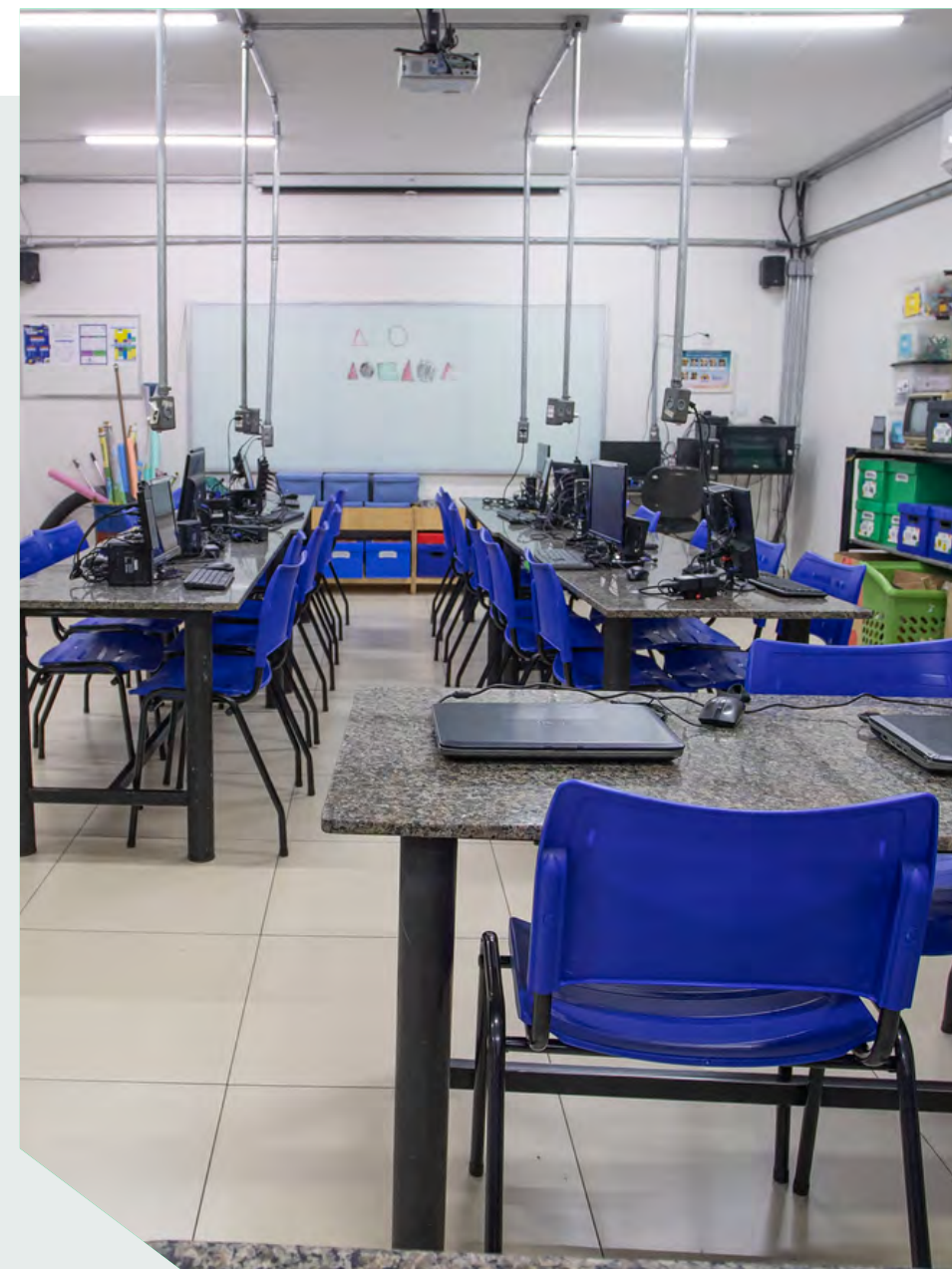
O treinamento foi dividido em três pilares: prevenção, gestão de crise e gestão de consequências. No primeiro trimestre de 2023, diretores, coordenadores de segmento e *business partners* (BP), ou parceiros de negócios, foram treinados, e os diretores de unidade encarregados de repassar o conteúdo do pilar de prevenção aos demais colaboradores da comunidade escolar.

Em média, 134 líderes das escolas, incluindo diretores de unidade, ensino, marca e regionais, partici-

param dos seis encontros realizados em 2023 sobre segurança nas escolas. Posteriormente, todos os diretores de unidade ficaram responsáveis por multiplicar o conhecimento dos três primeiros encontros (focados em prevenção) para toda a sua equipe na unidade. Como resultado, cerca de 4.300 colaboradores foram treinados no tema de prevenção e segurança nas escolas.

Além dos treinamentos, ampliamos o espaço em nossa grade curricular para aulas do pilar de habilidades socioemocionais, ajudando nossos alunos a lidar com a ansiedade que vinha sendo causada por notícias e *posts* nas redes sociais. Desenvolvemos, ainda, protocolos de segurança que passam a fazer parte de uma série de ações preventivas para as quais nos preparamos, na esperança de nunca as utilizarmos.

Por sermos um grupo, temos escala que justifica e estrutura de gestão que possibilita ações como as que foram tomadas diante dos casos de violência, em 2023, como a contratação de consultoria com especialistas em segurança que nos ajudaram a compreender os desafios e atuar de maneira ágil e eficiente para enfrentá-los.



Escolas

Nossa área pedagógica centralizada tem como funções pensar, desenvolver e implementar projetos e materiais pedagógicos que possam ser aplicados pelas diversas escolas, além de orientar as equipes responsáveis pelo projeto pedagógico em cada marca, que reflete as especificidades regionais, de perfil de alunos e cultura.

Embora possam traduzir os pilares pedagógicos do Grupo Salta à sua maneira, os projetos de cada escola ou marca geralmente englobam três pilares que, sendo trabalhados em conjunto, vão ajudar a formar o aluno capaz de promover as transformações em que acreditamos e para as quais trabalhamos.



- Excelência acadêmica
- Habilidades socioemocionais
- Cidadania



Excelência acadêmica

No pilar de excelência acadêmica, procuramos estimular nos alunos a postura de aprendiz: ser curioso, assumir a responsabilidade de estudar, tentar compreender as matérias, participar das aulas, tirar boas notas, desenvolver o gosto pelo estudo e, assim, começar a ver sentido no processo de aprendizagem.

Para alcançar resultados de excelência acadêmica, além de investirmos em professores que ensinem o conteúdo de forma profunda em aulas agradáveis para os alunos, implementamos diversas ações que apresentam diferen-

tes resultados para cada perfil de estudante. Para alguns, é mais fácil aprender por meio de experiências e projetos em que são protagonistas, outros se sentem desafiados por soluções complexas de problemas ou competições escolares, como olimpíadas de matemática, história, astronomia e física.

Nossos resultados no pilar de excelência acadêmica são analisados em duas frentes: externas e internas. Entre os resultados externos, estão as aprovações no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e em outros vestibulares regionais, como para universidades estaduais, e os resultados em olimpíadas estudantis, além de certificação de Cambridge ou de outra instituição para avaliar o aprendizado do inglês.

Já os internos estão relacionados às notas e aprovações de alunos a cada ano escolar, o que analisamos com muito critério, para garantir não apenas o sucesso e o desenvolvimento de todos eles, mas também adequações do nível de estresse necessário para obter boas notas. Ou seja, investir na excelência acadêmica, sem deixar de implementar ações para que todos se sintam bem na escola, confiem em seus professores e na coordenação e saibam que podem contar com a equipe escolar.

Para acompanhar melhor os resultados de todo o Grupo, desenvolvemos, em 2023, a prova do Sistema de Avaliação das Escolas do Grupo Salta (SAES), aplicada em todas as nossas escolas com o objetivo de medir o nível de aprendizado dos alunos. Caso sejam identificadas, com as provas, escolas com melhor resultado em determinadas disciplinas ou conteúdos, podem ser disseminadas para outras escolas as melhores práticas sobre o ensino daquele conteúdo. Uma mudança que está sendo estudada para a prova de 2024 é a inclusão de questões sobre habilidades socioemocionais e relacionamento entre alunos, professores e outros colaboradores.

Buscamos a excelência acadêmica, estimulando, entre os alunos, o senso de **responsabilidade**, o **engajamento** no aprendizado com propósito e o **gosto pelo estudo**.



Aprovações e destaques



SiSU

+ de **3.700** alunos aprovados na 1ª chamada de 2024, com aprovações em mais de 110 universidades

+ de **110** alunos aprovados em Medicina

+ de **850** aprovações em engenharias

+ de **400** alunos aprovados nos três primeiros lugares de seus cursos no SiSU em ampla concorrência



Concursos **militares**

+ de **900** aprovações

AFA

- 1º lugar geral Infantaria
- 1º lugar do RJ
- 5º lugar geral

Escola Naval

- 2º lugar RJ e 3º lugar geral
- 2º e 3º lugar feminino do RJ

EPCAr

- 2º lugar geral

EFOMM

- 1º, 3º e 4º lugar geral



Olimpíadas

+ de **3.700** medalhas e **1.600** menções honrosas,

incluindo pratas na Olimpíada Internacional de Matemática e na International Science Fair (ISF, Feira Internacional de Ciências).



Universidades **públicas**

+ de **5.800** aprovações



Medicina

480 aprovados em universidades públicas e particulares



Programa **Bilíngue**

Da base de alunos das escolas com programas bilíngues, tivemos

80% de aprovações internacionais,

mantendo a proporção de alunos aprovados do ano anterior, mesmo com a ampliação do programa em mais escolas.



Aprendizagem personalizada

Além das disciplinas do currículo escolar, os alunos das nossas escolas – do 6º ano do Ensino Fundamental em diante – têm a oportunidade de participar de cursos eletivos, com temáticas que vão desde o aprofundamento em matemática até investigação criminal, passando por cinema, gastronomia e um curso sobre mulheres que mudaram o mundo. As aulas do Ecosistema de Aprendizagem Inovador (EAI) são na plataforma digital, o que permite aos estudantes de todo o Brasil ter aulas dos seus temas preferidos com professores referenciados de dentro do Grupo ou convidados. Ao todo, são mais de 70 opções de cursos com duração semestral. Ao fim, os alunos apresentam um trabalho de conclusão da disciplina escolhida.

Mais de **70 opções de cursos eletivos** são oferecidas aos alunos a partir do 6º ano do Ensino Fundamental.

Ferramentas de comunicação e aprendizado

Embora tenhamos convicção de que a educação nas escolas de ensino básico deve se dar presencialmente, com o contato pessoal entre alunos e professores, sabemos que a tecnologia tem papel importantíssimo no processo de aprendizado e, por isso, desenvolvemos algumas ferramentas para complementar esse processo e principalmente organizar o dia a dia dos alunos e sua comunicação com a escola. O portal do aluno, chamado Atlas, reúne material de apoio digital, como videoaulas e jogos aplicados ao conteúdo estudado em sala.

Ferramentas de avaliação da qualidade do ensino GRI 3-3 e Salta 03

A abordagem do Grupo Salta para garantir a excelência educacional e a segurança dos produtos educacionais envolve diversas avaliações, desenvolvimento contínuo dos professores e projetos de sustentabilidade.



Sondagem de Escrita

Três avaliações anuais para alunos do Infantil 5 ao 2º ano do Ensino Fundamental, ajudando a planejar avanços na alfabetização.



SAES

Avaliação em larga escala baseada na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) para mais de 17 mil alunos, analisando o desenvolvimento da aprendizagem dos alunos na fase final dos segmentos do Ensino Fundamental Anos Iniciais e Anos Finais.



GOA

Olimpíada interna para alunos do 4º ano do Ensino Fundamental ao Ensino Médio, com desafios em oito áreas do conhecimento e premiações.



Competências dos Professores

Os professores são avaliados em três critérios: conexão com alunos, ambiente de sala de aula e construção do conhecimento. Há um programa de acompanhamento personalizado chamado Gravações e *Feedback*, com *feedback* individualizado estruturado para os professores aprimorarem suas práticas a partir da troca com outros professores muito qualificados. O desenvolvimento dos professores é guiado por quatro pilares: conhecimento, acolhimento, liderança e responsabilidade.



Simulados

Seis simulados anuais para preparar alunos da 3ª série/ Pré-Vestibular e treineiros para o Enem, além de simulados para os vestibulares regionais.

Habilidades socioemocionais

No pilar de habilidades socioemocionais, nosso objetivo é que os alunos aprendam a lidar com suas emoções desde cedo e conheçam a si mesmos o suficiente para criar um projeto de vida com sentido e propósito, que vá além da escolha da universidade. Isso acontece por meio de aulas que podem ocupar entre uma e três horas por semana dentro do nosso currículo, tendo como base – mas não se limitando a ela – uma metodologia desenvolvida internamente, que hoje é aplicada também, por meio de parcerias, em escolas que não pertencem ao Grupo Salta.

A partir de experiências das nossas próprias escolas, conhecimento e pesquisa de nossos colaboradores, foi criado, em 2017, o Laboratório Inteligência e Vida (LIV), uma das principais ferramentas utilizadas hoje no Grupo para trabalhar habilidades socioemocionais. O projeto funciona como um laboratório, mas os experimentos envolvem sentimentos, relacionamentos e o processo de fazer escolhas. Além de desenvolver o pensamento crítico, os alunos aprendem no LIV, entre outras coisas, a importância de trabalhar em equipe e de aprender com os erros.

O conteúdo, adaptado a cada série, varia desde histórias contadas pelos professores aos alunos da Educação Infantil até discussões e dilemas complexos para os alunos do Ensino Médio, construindo ao longo da vida escolar o repertório que ajudará os jovens a fazerem boas escolhas.

Além do conteúdo do LIV, algumas escolas trabalham com projetos de convivência ética, sob orientação de uma equipe da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), para promover uma convivência mais amistosa, produtiva e positiva entre os alunos, por meio de reflexões e ações. As atividades esportivas também fazem parte do pilar de desenvolvimento de habilidades socioemocionais do Grupo Salta.

No Laboratório Inteligência e Vida (LIV), os experimentos ajudam no **processo de fazer escolhas**.

Cidadania

O pilar de cidadania é trabalhado principalmente nas atividades extracurriculares e em alguns projetos multidisciplinares. Cada núcleo pedagógico das escolas de todo Brasil desenvolve ações para trabalhar com os alunos temas que vão desde comportamentos éticos e antiéticos como *cyberbullying* até sustentabilidade, implementando ações de cuidado com a escola, a rua, a comunidade e, quem sabe, estendendo para algo maior, que impacte o bairro, a cidade, o país.

Os projetos do pilar pedagógico cidadania buscam, ainda, desenvolver entre os alunos de todas as faixas etárias a autonomia, o protagonismo e a capacidade de tomar decisões. Usando metodologias ativas de aprendizagem, que são aquelas em que eles aprendem por meio da resolução de situações-problemas, os alunos selecionam questões de impacto público, investigam aspectos relacionados a essas questões, definem um plano de ação para enfrentá-las e validam os resultados junto a outros colegas. Entre os assuntos pesquisados estão descarte de lixo, *cyberbullying* e transtornos alimentares, e o acompanhamento dos projetos é feito por professores treinados como tutores para isso.

○ Instituto Salta

GRI 3-3 e Salta 02

As bolsas sociais são parte importantíssima da nossa história e peça-chave na realização do nosso propósito de fazer a diferença na vida das pessoas e na sociedade.

Acreditando na transformação do Brasil por meio da educação, fundamos, em agosto de 2023, o Instituto Salta, associação sem fins lucrativos que reúne os três programas de bolsas de estudos do Grupo Salta – Janelas Abertas, Elite Transforma e Impacta – e passa a ser a frente filantrópica do Grupo. Em 2023, o Janelas Abertas e o Elite Transforma começaram a funcionar dentro do Instituto Salta, caminho que será seguido pelo Impacta em 2024.

Tanto no Janelas Abertas quanto no Elite Transforma, os alunos são contemplados com bolsas que incluem alimentação, uniforme, passeios pedagógicos, material escolar e acompanhamento psicossocial, com suporte psicológico e pedagógico.

O Janelas Abertas é uma parceria com a Escola Eleva, que fazia parte do Grupo Salta até 2022, quando deixou de integrar nosso portfólio. O programa de bolsas permaneceu sob a gestão da equipe de Responsabilidade Social do Grupo Salta.

O Elite Transforma, criado em 2019, oferece bolsas integrais em 10 unidades da Rede Elite de Ensino. Tem como pilares a excelência acadêmica, a cultura de estudos e o sonho grande. Nesse programa, a seleção dos alunos é feita para o 6º ano do Ensino Fundamental, fazendo com que eles trilhem no Elite boa parte de sua jornada acadêmica.



O Instituto Salta foi fundado, em 2023, para reunir os **programas de bolsas sociais** do Grupo.

Janelas **Abertas:**

Desde 2017, impactou

+ de **110** alunos.

Em 2023, o programa beneficiou 81 alunos, sendo 60% do gênero feminino e 61% pretos e pardos.

Elite **Transforma:**

Desde 2019, impactou

+ de **65** alunos.

Em 2023, o programa beneficiou 60 alunos, sendo 56% do gênero feminino e 74% pretos e pardos.

Impacta:

Desde 2021, impactou

+ de **300** alunos.

Em 2023, o programa beneficiou 264 alunos, sendo 55% do gênero feminino e 56% pretos e pardos.

Já o Impacta oferece bolsa integral a alunos de baixa renda, principalmente – mas não exclusivamente – do Ensino Médio, aproveitando vagas ociosas em escolas de cinco marcas do Grupo Salta: Pensi, Elite, Colegium, Alfa e Ideal, localizadas em cinco estados (Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul) e no Distrito Federal. Além da isenção na mensalidade, as bolsas do Impacta oferecem material didático a um valor social. O programa é autossustentável e não demanda captação de recursos, já que as vagas são cedidas pelas escolas parceiras.

O número de vagas disponíveis é definido pela equipe do Instituto em conjunto com as escolas parceiras, que estudam, entre maio e julho do ano anterior, a disponibilidade nas diversas unidades de cada marca. A partir disso, tem início o processo de seleção.

Além de estar cursando uma das séries anteriores às séries com vagas disponíveis para o ano seguinte, o candidato a uma bolsa no programa Impacta deve ser estudante da rede pública, tendo cursado na rede a maior parte do seu segmento escolar, e ter renda familiar de até 1,5 salário mínimo por pessoa.

Segundo o planejamento do Instituto Salta, as bolsas do Elite Transforma continuarão a ser ofertadas exclusivamente nas escolas da marca Elite para os alunos que precisam do

apoio 360º, ou seja, integral e completo. Outras marcas que desejarem participar dos programas de bolsa farão parte do Impacta, seguindo o modelo de utilização das vagas ociosas e oferta de isenção de mensalidade e material didático a preço social. Com isso, acreditamos que seremos capazes de atender a um número cada vez maior de alunos dentro desse programa, que é autossustentável, sem deixar de atender aqueles alunos que precisam de um apoio mais completo.

Em 2024, fortaleceremos nossa relação com institutos parceiros, para promover um apoio integral ao aluno, no qual ele tenha acesso a esporte, lazer, cultura, entre outros. Buscaremos, ainda, acompanhar nossos alunos e apoiar seu potencial para que encontrem suas áreas de interesse e alcancem seus objetivos.

A união dos três programas em um Instituto não interferiu na estrutura de cada um deles. Eles continuam tendo marcas próprias, e os dois programas que demandam captação de recursos – Janelas Abertas e Elite Transforma – têm contas bancárias independentes. Assim, uma doação feita para um deles será necessariamente utilizada na manutenção de suas bolsas. Os processos de seleção e acompanhamento dos alunos também mantiveram as características específicas de cada programa. A comunicação foi unificada e os três programas reunidos em um único site (www.institutosalta.com.br) e uma conta do Instagram ([@institutosalta](https://www.instagram.com/institutosalta)).

O lançamento do Instituto Salta foi feito no Encontro de Líderes que celebrou os dez anos do Grupo. A decisão de unir os programas de bolsas de estudos em um instituto traz, entre outras, as seguintes vantagens:

— **Mais transparência, agilidade nos processos e unidade no discurso de captação de recursos;**

— **Mais organização e controle ao assumirmos a gestão das doações, que antes eram geridas por dois fundos filantrópicos. A mudança gera, ainda, economia para o Grupo Salta;**

— **Possibilidade de aprovar projetos incentivados: o estatuto permite a utilização das leis de incentivo na cultura e esporte, e, com isso, alavancaremos a captação de recursos.**

A captação de recursos para os programas Janelas Abertas e Elite Transforma é feita anualmente para o ano seguinte, a partir de um desafio de arrecadação baseado em orçamentos e projeções. Cada programa tem seu fundo específico, e a gestão financeira é rigorosa, com auditorias anuais. A captação é feita por meio de doações recorrentes, doadores diretos, eventos e campanhas:

- **Doadores recorrentes:** página de doação na internet, com pagamentos automáticos via cartão de crédito ou boleto.
- **Doadores diretos:** doam quantias maiores via Pix, TED ou transferência bancária. É feito contato direto para renovação das doações.
- **Eventos e campanhas:** variam anualmente. Em 2023, foi feito o Desafio Transforma com colaboradores (*ver box*), mas já foram realizadas corridas, leilões e outros eventos.

Desafio Transforma

Em 2023, foi realizada uma gincana entre os colaboradores do Grupo Salta para arrecadar doações para o Elite Transforma. A participação era voluntária e contou com 60 colaboradores de 13 áreas do Grupo, divididos em 15 equipes. No total, foram arrecadados R\$ 52,4 mil.



Parcerias

Além das bolsas de estudos oferecidas nos nossos programas – Janelas Abertas, Elite Transforma e Impacta –, temos alunos bolsistas que frequentam nossas escolas graças a parcerias do Grupo Salta com outras instituições.

O Programa de Apoio ao Aluno (PAA), por exemplo, é uma parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro, que beneficia 1.304 estudantes do Ensino Médio com bolsas em nossas escolas. O Instituto Social para Motivar, Apoiar e Reconhecer Talentos (Ismart), entidade privada sem fins lucrativos, paga parte da mensalidade de 178 alunos no Pensi e no pH, e a outra parte é financiada pelo próprio Grupo Salta.

Outros 53 alunos do Ensino Médio são beneficiados com bolsa integral por meio da parceria com o Instituto Somos. As bolsas em parceria com empresas como Alcoa, Ambev, Anglo, Embraer, Hydro, Mitra e Vale também ampliam o acesso à educação para jovens de baixa renda em diferentes regiões. Nessa modalidade, em 2023, foram oferecidas 2.966 bolsas de estudos.

Em 2023, o Grupo Salta concedeu

9.316 bolsas,
entre sociais e das demais categorias.

Outras bolsas de estudos

Além das bolsas sociais, oferecemos bolsas de estudos para filhos de funcionários do Grupo Salta e para alunos que se destacam por mérito acadêmico e esportivo.



Bolsas para filhos de funcionários: demonstram um compromisso com a equidade de oportunidades dentro da organização. Temos uma política interna para isso, e, em 2023, foram, ao todo, **3.786 bolsas** nessa modalidade.



Bolsas por mérito acadêmico e esportivo: reconhecem e premiam alunos que se destacam academicamente ou em atividades esportivas, oferecendo bolsas parciais ou integrais, incentivando a excelência em diferentes áreas. Para mérito acadêmico, foram **527** em 2023 e para mérito esportivo, **77** bolsas, nem sempre integrais.





Pessoas

- Nossos colaboradores
- Treinamento e desenvolvimento
- Diversidade e igualdade de oportunidades
- Segurança dos colaboradores

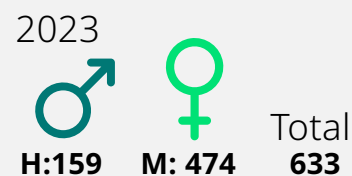
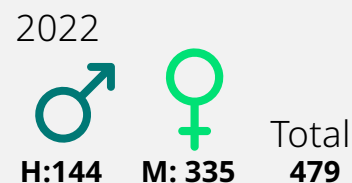
Nossos colaboradores

GRI 2-7, GRI 3-3 e GRI 401-1

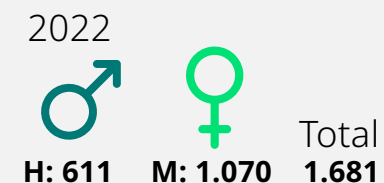
Somos uma empresa cujo serviço principal se baseia na interação entre pessoas e, portanto, sabemos que nossos colaboradores são o principal ativo do Grupo Salta. Sejam eles funcionários administrativos ou professores, coordenadores ou diretores, procuramos valorizá-los e investir em sua formação desde a entrada no Grupo.

Colaboradores, por região e gênero GRI 2-7

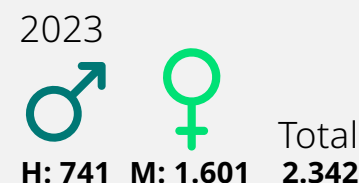
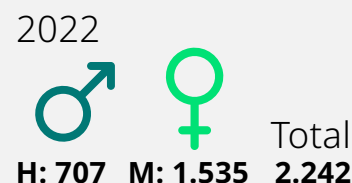
Norte



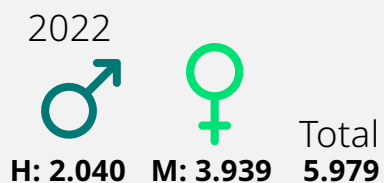
Nordeste



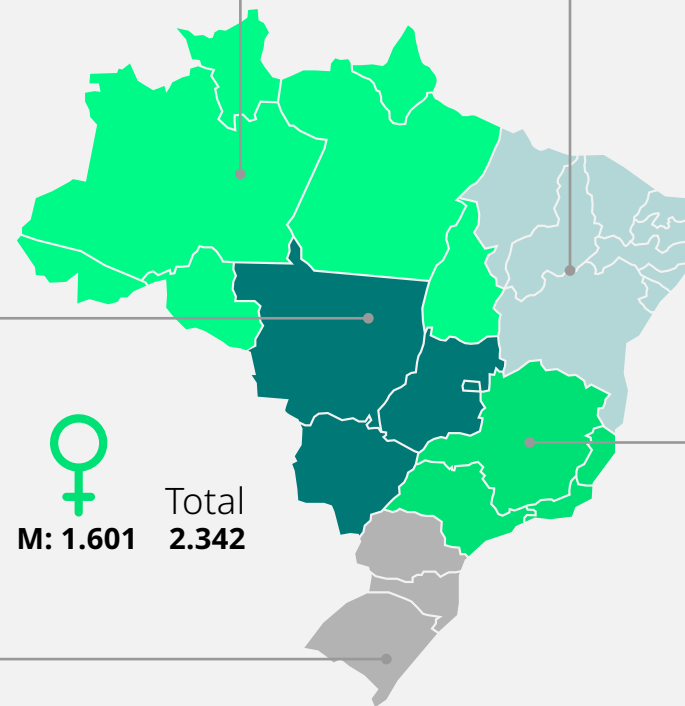
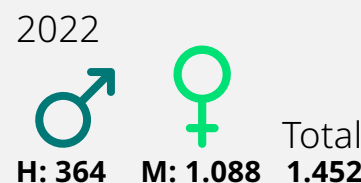
Centro-Oeste



Sudeste



Sul



Colaboradores, por gênero e tipo de contrato GRI 2-7

Gênero	2022			2023		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
Homens	3.843	23	3.866	3.863	21	3.884
Mulheres	7.855	112	7.967	8.014	111	8.125
Total	11.698	135	11.833	11.877	132	12.009

Colaboradores, por região e tipo de contrato GRI 2-7

Região	2022			2023		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
Norte	479	0	479	633	0	633
Nordeste	1.672	9	1.681	1.923	17	1.940
Centro-Oeste	2.238	4	2.242	2.329	13	2.342
Sudeste	5.857	122	5.979	5.512	94	5.606
Sul	1.452	0	1.452	1.480	8	1.488
Total	11.698	135	11.833	11.877	132	12.009

Notas:

1. Nossos controles de *headcount* funcionam a partir de um retrato quinzenal e, por isso, o número pode sofrer pequenas variações no decorrer do mês. Para o cálculo de *turnover* de 2023, foi utilizado o retrato da base de Jan/2024 (retirando dados posteriores a 31/12/2023) e para o cálculo de *turnover* de 2022, foi utilizado o retrato da base de Jan/2023 (retirando dados posteriores a 31/12/2022).

2. Para os números de 2022 e 2023, consideramos colaboradores em cargos de liderança aqueles com funções superiores à de Gerente Executivo.

Colaboradores, por gênero e tipo de emprego GRI 2-7

Gênero	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Homens	1.596	2.270	3.866	1.562	2.322	3.884
Mulheres	3.923	4.044	7.967	4.012	4.113	8.125
Total	5.519	6.314	11.833	5.574	6.435	12.009

Colaboradores, por região e tipo de emprego GRI 2-7

Região	2022			2023		
	Tempo integral	Período parcial	Total	Tempo integral	Período parcial	Total
Norte	194	285	479	341	292	633
Nordeste	683	998	1.681	875	1.065	1.940
Centro-Oeste	947	1.295	2.242	1.008	1.334	2.342
Sul	525	927	1.452	2.796	2.810	5.606
Sudeste	3.170	2.809	5.979	554	934	1.488
Total	5.519	6.314	11.833	5.574	6.435	12.009

Contratações e desligamentos, por faixa etária GRI 401-1

Faixa etária	2022					2023				
	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Abaixo de 30 anos	2.715	1.764	64,97	1.231	55,16	2.811	1.282	45,61	1.171	43,63
Entre 30 e 50 anos	7.508	2.453	32,67	2.637	33,90	7.515	2.060	27,41	2.298	29,00
Acima de 50 anos	1.610	377	23,42	509	27,52	1.683	270	16,04	406	20,08
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17

Contratações e desligamentos, por gênero GRI 401-1

Gênero	2022					2023				
	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	3.865	1.415	36,61	1.433	36,84	3.884	1.046	26,93	1.096	27,57
Mulheres	7.968	3.179	39,90	2.944	38,42	8.125	2.566	31,58	2.779	32,89
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17

Contratações e desligamentos, por região GRI 401-1

Região	2022					2023				
	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contrações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	479	104	21,71	185	30,17	633	156	24,64	206	28,59
Nordeste	1.681	495	29,45	491	29,33	1.940	478	24,64	403	22,71
Centro-Oeste	2.242	957	42,69	909	41,61	2.342	867	37,02	987	39,58
Sudeste	5.979	2.231	37,31	2.032	35,65	5.606	1.447	25,81	1.559	26,81
Sul	1.452	807	55,58	760	53,96	1.488	664	44,62	720	46,51
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17

Nota:

Nossos controles de *headcount* funcionam a partir de um retrato quinzenal e, por isso, o número pode sofrer pequenas variações no decorrer do mês. Para o cálculo de *turnover* de 2023, foi utilizado o retrato da base de Jan/2024 (retirando dados posteriores a 31/12/2023) e para o cálculo de *turnover* de 2022, foi utilizado o retrato da base de Jan/2023 (retirando dados posteriores a 31/12/2022).

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Em 2023, o número total de trabalhadores que não eram empregados, mas prestavam serviço para o Grupo Salta, foi de **3.257**, sendo:



192
trabalhadores terceirizados responsáveis pela limpeza

598
em cantinas

137
em restaurantes

7
na portaria/
recepção

3
atuando como
brigadistas

96
na prestação de
serviços de segurança

675
trabalhando em escolinhas
terceirizadas de esporte e cultura,
oferecendo aulas no contraturno

12
no Controle
de Trânsito

113
aprendizes

1.561
estagiários

Benefícios GRI 401-2

Nossos colaboradores com jornada de tempo integral e parcial e contrato permanente recebem os seguintes benefícios:

- plano de saúde;
- plano odontológico;
- licença-maternidade/paternidade;
- vale-transporte (benefício obrigatório, caso o colaborador seja optante);
- vale-alimentação/refeição/cesta básica; e
- bolsas de estudos para os filhos.

Os planos de saúde e odontológico variam de acordo com as funções exercidas e as políticas locais. As bolsas de estudos para os filhos também têm características específicas, de acordo com a escola e o cargo do colaborador.

O fornecimento de benefícios de alimentação é determinado por acordos sindicais regionais e acordos contratuais, com concessão por liberalidade da empresa em algumas unidades.

É importante destacar que jovens aprendizes e estagiários, mesmo temporários, podem receber benefícios em algumas localidades.

Licença-maternidade/paternidade¹ GRI 401-3

Número total de colaboradores com direito a tirar licença-maternidade 12.009¹

	Mulheres
Número total de colaboradores que tiraram a licença-maternidade em 2023	331
Número total de colaboradores com expectativa de retorno em 2023	354
Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho, em 2023, após o término da licença-maternidade	242
Taxa de retorno ao trabalho ²	68,36%
Taxa de retenção de colaboradores que tiraram licença-maternidade	ND ³

Notas:

- 1.** Os dados de paternidade não foram monitorados neste primeiro exercício do indicador.
- 2.** Taxa de retorno ao trabalho = Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho, em 2023, após o término da licença-maternidade/Número total de colaboradores com expectativa de retorno em 2023.
- 3.** Dados não disponíveis. Para cálculo da taxa de retenção é necessária a conclusão do exercício 2024, a fim de que seja apurado o número de colaboradores que se mantiveram empregados após 12 meses de término da licença.

Pesquisa de clima organizacional (eNPS)

Realizamos a pesquisa de clima organizacional anualmente, utilizando a metodologia Employee Net Promoter Score (eNPS) para verificar o nível de satisfação de nossos colaboradores administrativos e de sala de aula. Os resultados da pesquisa, detalhados em indicadores que podem ser analisados por marca, ajudam a construir uma visão analítica do clima organizacional e possibilitam a implementação de ações de melhoria. Em 2023, alcançamos números de 60.5 para o público docente e 51.3 para o público administrativo, em uma escala que vai de -100 a 100.



Treinamento e desenvolvimento

GRI 3-3, GRI 404-1 e GRI 404-2

Trabalhamos no Grupo Salta com a ideia de que a cultura de aprendizado e o interesse que queremos que nossos alunos tenham, para alcançar a excelência acadêmica que desejamos, deve estar presente também entre os professores, coordenadores, diretores, profissionais administrativos e líderes executivos. Por isso, oferecemos aos nossos colaboradores a oportunidade de desenvolvimento contínuo, por meio de uma grande variedade de cursos de formação profissional e desenvolvimento pessoal.














Além dos treinamentos obrigatórios recomendados para cada cargo, o Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA) oferece uma série de cursos sugeridos, disponíveis para os colaboradores que quiserem realizá-los, bastando acessar a plataforma do ASA. Algumas categorias de colaboradores recebem planos de desenvolvimento individual (PDI), com a indicação específica dos treinamentos de que devem participar para crescer pessoal e profissionalmente.



O Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA) oferece aos colaboradores uma série de **cursos e trilhas** em diversas áreas.



Entre os cursos sugeridos disponibilizados no Ambiente Salta de Aprendizagem estão, por exemplo:

-  **Conscientização em segurança da informação;**
-  **Avaliação de valores;**
-  **Diversidade – primeiros passos;**
-  **Comunicação efetiva;**
-  **Comunicação não violenta;**
-  **Pensamento estratégico;**
-  **Resolução de problemas;**
-  **Análise de dados e empatia analítica;**
-  **Gestão da mudança;**
-  **Segurança psicológica;**
-  **Influência;**
-  **Primeiros passos para líderes;**
-  **ESG (ver box).**

Oferecemos, ainda, apoio financeiro para cursos de capacitação externos, especificamente para cursos de pós-graduação. Entre eles, tem destaque o MBA *in company*, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), desenvolvido especialmente para nossos colaboradores, com disciplinas que atendem as necessidades do nosso negócio. O Grupo Salta cobre 70% do custo dos alunos com o curso.

Para os nossos professores, oferecemos diversos cursos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), voltado para o público que trabalha em sala de aula.



Em 2023, os cursos mais acessados no AVA foram:

Aprendizagem baseada em projetos, concluído por 712 professores;

Alfabetiza+, concluído por 567 professores; e

BNCC em foco: objetivos de aprendizagem, concluído por 500 professores.

Programas internos de treinamento

Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA)

Plataforma *online*, com diversos tipos de treinamento, como Excel, PDCA (do inglês *plan, do, check, act*, ou planejar, fazer, verificar, agir), português e muitos outros. Em 2023, 1.008 colaboradores realizaram os treinamentos sugeridos. Os mais acessados foram Gestão do tempo e produtividade, Motivação e Inteligência emocional.

Escola de Líderes

Ensinamos técnicas de gestão para todos os cargos de liderança, pois acreditamos que bons líderes são essenciais para ter equipes motivadas e engajadas. Em 2023, 172 colaboradores participaram da Escola de Líderes e 157 (91%) concluíram o curso. O NPS foi de 85, em uma escala de -100 a 100.

Estude+

Pagamos parte dos estudos do nosso time, seja MBA, pós-graduação ou curso técnico. O MBA *in company*, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), já aprovou 42 colaboradores e tinha, ao final de 2023, 41 alunos cursando uma das seis disciplinas oferecidas no programa.

EducA+

Espaço formado por professores para professores, promove treinamentos *online*, organiza encontros e palestras pedagógicas e proporciona *feedbacks* para aqueles que querem o apoio dos colegas na melhoria de suas técnicas, ferramentas e estratégias de ensino.

Trainee Salta

Oferecemos formação para jovens dispostos a assumir a liderança de novos desafios (pedagógicos e executivos), criando soluções impactantes para a educação brasileira.

Congresso de Diretores

Anualmente, realizamos o nosso Congresso de Diretores, momento importante para trocar boas práticas e aprendizados entre todos os diretores das nossas unidades.

Escola de Diretores

Lançada em 2015, oferece treinamento aos diretores de unidades, tanto os já atuantes quanto os recém-contratados. Passamos diversos ensinamentos e buscamos nos certificar do alinhamento com a cultura e os valores do Grupo Salta.

Mentoria de Diretores

Apoio e acompanhamento para os colaboradores que se formam na Escola de Diretores.

Escolas de Coordenadores Pedagógicos

As Escolas de Coordenadores Pedagógicos têm como objetivo capacitar colaboradores para o cargo de Coordenador Pedagógico, fornecendo uma base sólida e um aprofundamento em conteúdos de gestão escolar. Na primeira fase, o foco é aculturar e acelerar o desenvolvimento dos colaboradores para a execução com maestria dos processos existentes do Grupo Salta, preparando-os para assumir a posição e tomar decisões que contribuam para a excelência acadêmica e a satisfação de alunos e responsáveis. Alguns dos temas abordados incluem soluções pedagógicas, atendimento de alunos, gestão do tempo, autodesenvolvimento, valores de cada marca e sistemas de avaliação. Na segunda fase, o objetivo é oferecer um aprofundamento em temas essenciais e estratégicos para a Coordenação Pedagógica, como Liderança e Cultura, Comunicação e Admissões. Os colaboradores aprendem sobre desafios da liderança pedagógica, seu papel como articulador entre escola, pais, alunos e professores, boas práticas para captação e retenção de alunos e como fazer um bom atendimento. Enxergamos os coordenadores como o coração das nossas escolas e responsáveis por multiplicar nosso DNA e propósito. Por isso, no Grupo Salta, investimos constantemente em sua capacitação.

Treinamento e desenvolvimento em 2023 GRI 404-1

Em julho de 2023, celebramos a formatura de mais uma turma de *trainees* do Grupo Salta, com dez formandos, preparados para assumir posições de liderança dentro da empresa. Em agosto, iniciamos mais uma turma da Escola de Diretores do Grupo com 49 participantes, selecionados entre 3.060 pessoas inscritas, e formamos 46 novos diretores.

Ainda em agosto, contamos com a participação de 333 pessoas nos três dias do tradicional Congresso de Diretores, realizado com o objetivo de gerar integração e troca de experiências entre os profissionais das nossas unidades. atingimos um NPS de 90 (em uma escala de -100 a 100) na avaliação geral dos três dias de evento.

Em outubro, aconteceu o encerramento da edição de 2023 da Escola de Coordenadores Pedagógicos 1, programa que formou 289 profissionais para o cargo de Coordenador Pedagógico. Ainda em outubro, iniciamos a turma de MBA *in company*, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), com 41 colaboradores. Em novembro, outros 48 colaboradores concluíram a Escola de Coordenadores Pedagógicos 2.



333

colaboradores participaram do Congresso de Diretores em 2023.

Destacamos também o sucesso do programa Estagiar para Transformar, dedicado a estudantes de pedagogia. Os 12 estagiários que concluíram o programa foram efetivados como assistentes de coordenação. Por fim, em dezembro, selecionamos e aprovamos oito *trainees* para a turma de 2024.

Outros dois treinamentos realizados em 2023 foram o do ciclo de matrículas, que contou com 2.164 inscritos, dos quais 1.882 (87,7%) terminaram no prazo, e o de segurança nas escolas, com 134 participantes, em média, nos seis encontros realizados. Entre eles estavam diretores de unidades, que, posteriormente, multiplicaram o conhecimento dos três primeiros encontros (focados em prevenção) para sua equipe na unidade, resultando em cerca de 4.300 colaboradores treinados em prevenção e segurança nas escolas.

Treinamento em ESG

Entre os cursos disponíveis em nossa plataforma de treinamentos (Ambiente Salta de Aprendizagem – ASA) está um curso com a temática ESG, composto por conteúdos em formato de vídeo e texto, além de sugestões de literatura e materiais extras.

O treinamento aborda desde a introdução ao conceito ESG até o contexto histórico e como é aplicado em nossa empresa, com o objetivo de propagar a cultura de sustentabilidade para todos os nossos colaboradores administrativos e pedagógicos.



Média de horas de capacitação realizada pelos colaboradores, por gênero GRI 404-1

Gênero	2022			2023		
	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Homens	1.386	24.820	17,91	2.228	36.318	16,30
Mulheres	3.412	51.713	15,16	6.390	86.433	13,53
Total	4.798	76.533	15,95	8.618	122.751	14,24

Nota: Total de colaboradores empregados nas categorias de gênero e cargo contempla todos os colaboradores treinados em 2023 e que se enquadram nessas características.

Média de horas de capacitação realizada pelos colaboradores, por categoria funcional GRI 404-1

Categoria funcional	2022			2023		
	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Número total de empregados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Alta liderança	108	12.411	114,92	84	4.113	48,96
<i>Middle</i>	1.100	43.461	39,51	1.404	51.545	36,71
Base	1.129	12.729	11,27	4.287	33.236	7,75
Sala de aula	2.461	7.931	3,22	2.843	33.857	11,91
Total	4.798	76.532	15,95	8.618	122.751	14,24

Nota 1: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Nota 2: Total de colaboradores empregados nas categorias de gênero e cargo contempla todos os colaboradores treinados em 2023 e que se enquadram nessas características.

Avaliação, promoção e progressão GRI 404-3

A Política de Reunião de Gente é responsável por orientar os colaboradores do Grupo Salta sobre os ciclos dessas reuniões, que são momentos de análise e discussão do desempenho e do perfil dos colaboradores da Companhia, e as regras de Promoção e Progressão.

Realizamos periodicamente avaliação de nossos colaboradores. No caso dos professores, é aplicada uma pesquisa, na qual os alunos opinam, com base na qualidade das aulas e no relacionamento com os estudantes. São acrescentadas, ainda, notas relativas à assiduidade e à avaliação do coordenador da disciplina.

Os colaboradores dos setores administrativos também são avaliados periodicamente por seus gestores e, em alguns casos, por outros colaboradores, seguindo o modelo de avaliação 360°.

Percentual de empregados que receberam análises de desempenho, por gênero e categoria funcional GRI 404-3

	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Alta Liderança	92,86	100	95,88	97,78	100	98,73
Middle	81,64	89,43	87,10	79,60	87,22	85,11
Base	79,26	75,20	76,43	24,77	38,95	34,69
Sala de Aula	-	-	-	99,32	44,48	63,42
Total	80,25	79,75	79,91	72,71	47,52	55,67

Nota 1: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Nota 2: Os colaboradores operacionais das unidades, como ASG, porteiros e inspetores, deixaram de participar da Avaliação de Valores, processo interno de avaliação de desempenho dos colaboradores. Isso resultou na diminuição do percentual de colaboradores da base avaliados em comparação com o último relatório.

Nota 3: Os casos de colaboradores da Alta Liderança e *Middle* que não participaram da Avaliação de Valores são justificados pelos critérios de participação do ciclo avaliativo, como ter sido admitido até 30/9/2023, por exemplo.

* Não há dados disponíveis sobre análise de desempenho dos colaboradores da categoria de Sala de aula em 2022.

Remuneração GRI 2-19 e GRI 2-20

A Comissão de Gente e Gestão avalia periodicamente as políticas de remuneração, analisando o mercado e consultando os *stakeholders*, inclusive acionistas, para garantir que os critérios e as condições aplicadas no Grupo Salta contribuam para a atração e o engajamento dos colaboradores.

A política de remuneração para membros do mais alto órgão de governança e altos executivos prevê a remuneração em duas frentes: fixa e variável. A remuneração fixa compensa os executivos pelos serviços prestados, com base nas responsabilidades do cargo e nas experiências individuais. Já a variável está relacionada ao atingimento de metas definidas para a empresa e para a área sob responsabilidade do executivo. Entre as metas que influenciam a remuneração variável estão incluídos objetivos ambientais e sociais, contribuindo para a gestão do impacto do Grupo em questões de ESG.

As políticas de remuneração são avaliadas com frequência, para promover a **atração de talentos** e o **engajamento dos profissionais** do Grupo.

Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 3-3, GRI 405-1 e GRI 405-2

Acreditamos que, ao investir na promoção da diversidade, da equidade e da inclusão em nossos times, estamos nos tornando uma empresa melhor, mais preparada para o futuro e com maior capacidade para atender e oferecer oportunidade a todos. Sabemos que, para alcançar a transformação que queremos e que é nossa missão, vamos precisar de uma equipe diversa, que acolha diferenças e as transforme em aprendizado para que também nossos alunos e suas famílias compreendam o poder da diversidade.

Nesse contexto, a conscientização dos gestores é fundamental para promover a igualdade de oportunidades internamente. Por isso, em nossos treinamentos de líderes, debatemos os conceitos de diversidade, equidade e inclusão e refletimos sobre os vieses que inconscientemente orientam nossas escolhas, com o objetivo de mitigar seu impacto e tornar nossas ações e decisões mais justas e diversas.

Refletimos frequentemente sobre ações, políticas e práticas que podem tornar nossos **processos mais justos** e nossa **equipe mais diversa**.

Temos indicadores positivos de diversidade no Grupo Salta, como os de mulheres e PCDs em cargos de liderança. Não temos informações oficiais sobre o número de pessoas LGBTQIA+ no Grupo e sua ascensão a cargos de liderança, já que nossos colaboradores não declaram sua orientação sexual no momento da admissão. No entanto, em pesquisa de clima realizada em novembro de 2023, foram relatados percentuais de 9,2% entre a liderança e 10% entre os demais colaboradores.

Consideramos a ascensão de pessoas negras a esses cargos como um dos desafios aos quais devemos nos dedicar em 2024, analisando nossos processos para entender o que precisamos mudar com objetivo de garantir que as oportunidades sejam oferecidas e aproveitadas por todos. Também objetivando ampliar oportunidades, realizamos nos últimos anos revisões em nossos processos seletivos e de avaliação, para minimizar o impacto de vieses nas análises.

Realizamos, em 2023, algumas ações de reflexão sobre a diversidade. Em março, na jornada do mês da mulher, publicamos uma série de conteúdos nas redes sociais, além de publicações internas sobre protagonismo feminino. Publicamos, ainda, internamente, um vídeo de sensibilização voltado para o público masculino sobre comportamentos inadequados.



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por gênero GRI 405-1

Conselho de Administração	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	42,86	57,14	100	42,86	57,14	100

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização, por faixa etária GRI 405-1

Conselho de Administração	2022		2023	
	Percentual		Percentual	
Abaixo de 30 anos	0		0	
Entre 30 e 50 anos	71,43		71,43	
Acima de 50 anos	28,57		28,57	
Total	100		100	

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Alta Liderança	57,73	42,27	100	56,96	43,04	100
Middle	29,87	70,13	100	27,66	72,34	100
Base	30,43	69,57	100	30,04	69,96	100
Sala de Aula	34,40	65,60	100	34,53	65,47	100
Total	32,67	67,33	100	32,34	67,66	100

Nota: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); Middle – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).



67,66%

de nossa equipe é composta por mulheres.

Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2022	2023
	Percentual	Percentual
Alta Liderança		
Abaixo de 30 anos	9,28	5,06
Entre 30 e 50 anos	78,35	86,08
Acima de 50 anos	12,37	8,86
Total	100	100
Middle		
Abaixo de 30 anos	16,01	15,60
Entre 30 e 50 anos	70,94	70,69
Acima de 50 anos	13,05	13,71
Total	100	100
Base		
Abaixo de 30 anos	25,93	25,46
Entre 30 e 50 anos	56,21	56,31
Acima de 50 anos	17,85	18,23
Total	100	100

	2022	2023
	Percentual	Percentual
Sala de Aula		
Abaixo de 30 anos	22,65	23,82
Entre 30 e 50 anos	66,47	64,89
Acima de 50 anos	10,88	11,29
Total	100	100
Total		
Abaixo de 30 anos	22,94	23,41
Entre 30 e 50 anos	63,45	62,58
Acima de 50 anos	13,61	14,01
Total	100	100

Nota: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).



Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1

	2022	2023
	Percentual	Percentual
Negros		
Alta Liderança	12,37	11,39
<i>Middle</i>	25,43	25,47
Base	47,80	49,41
Sala de Aula	31,21	31,94
Total	36,26	37,37
PCD		
Alta Liderança	1,03	1,27
<i>Middle</i>	0,96	1,18
Base	3,61	3,44
Sala de Aula	0,32	0,30
Total	1,56	1,52

Nota 1: Negros: pessoas colaboradoras que se autodeclaram pretas e pardas, conforme o quesito cor ou raça usado pelo IBGE. Utilizamos o sistema TOTVs para coletar essas informações, mas muitas pessoas não informam sua raça no cadastro. Por meio de pesquisa de clima anônima, observamos um percentual maior de colaboradores que se identificam como pretos e pardos: 43,95%.

Nota 2: PCD: pessoas colaboradoras laudadas de acordo com a CID. Pessoas que optam por não se identificar não estão sendo contabilizadas.

Nota 3: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Proporção salarial entre homens x mulheres por categoria funcional GRI 405-2

	2022		2023	
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
Alta Liderança	0,75	0,70	0,77	0,70
<i>Middle</i>	0,90	0,89	0,94	0,93
Base	0,95	0,95	0,93	0,93
Sala de Aula	0,64	0,64	0,87	0,87
Estagiários	0,95	0,95	0,91	0,91
Jovem Aprendiz	0,99	0,99	1,03	1,03

Nota 1: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Nota 2: Para o cálculo do indicador, o Grupo Salta considerou todas as unidades operacionais.



Grupos de Afinidades

Os grupos de afinidades são espaços em que os colaboradores discutem e propõem ações práticas de transformação do cotidiano do Grupo em temas específicos. Eles têm autonomia – e orçamento anual – para enviar comunicados internos e sugerir atividades. Cada grupo é acompanhado por um gerente executivo, responsável por dar voz às temáticas junto à alta gestão da Companhia.

Além de promover a discussão desses temas internamente, os grupos de afinidades apoiam ações corporativas, como debates ou apresentações em datas específicas, e têm espaço, ainda, para influenciar políticas e programas do Grupo Salta relativos à diversidade. São eles:

Camélias

Grupo de afinidade étnico-racial para todas as pessoas negras e indígenas. O nome é uma referência às flores que os abolicionistas utilizavam para se identificar no período de resistência à escravidão no Brasil.

Marias

Grupo de afinidade para todas as pessoas que se identificam como mulheres. Um dos nomes mais comuns do Brasil, “Marias”, foi escolhido por representar uma pluralidade de histórias, contextos e realidades.

Dorina Nowill

Grupo de afinidade para pessoas com deficiência. O nome é uma homenagem a Dorina Nowill, educadora brasileira, cega e ativista pelo direito das pessoas com deficiência, responsável por conquistas importantes de inclusão e atendimento educacional.

Vozes

Grupo de afinidade para todas as pessoas que se identificam como LGBTQIA+ dentro do Grupo Salta. O nome do grupo foi criado pensando na potência da força existente na voz das minorias para abrir caminhos e conquistar espaços.

Segurança dos colaboradores

GRI 3-3 e Salta 04

Adotamos várias medidas para garantir um ambiente seguro e saudável em nossas unidades escolares, como:

- **Vistorias para identificação de riscos:** realizamos inspeções periódicas nas unidades do Rio de Janeiro, para identificar e corrigir potenciais riscos à saúde e à segurança dos colaboradores, avaliando equipamentos, procedimentos operacionais, condições ergonômicas e ambientais.
- **Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA):** compostas por representantes dos trabalhadores e da empresa para discutir e propor medidas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, promovendo a participação ativa dos colaboradores na segurança.
- **Planos de saúde para colaboradores:** oferecemos planos de saúde abrangentes que cobrem consultas médicas, exames, procedimentos hospitalares e outras necessidades de saúde, garantindo acesso a cuidados médicos de qualidade e contribuindo para a saúde e produtividade dos colaboradores.



Todas as nossas unidades possuem comissão de segurança, que realiza reuniões para debater melhores práticas, discutir sobre riscos identificados e **planos de ação** para mitigá-los.



Gestão da **sustentabilidade**

- Estratégia
- Relacionamento com *stakeholders*

Estratégia

Para formar gerações social e ambientalmente mais conscientes e consolidar o Grupo Salta como referência no setor de educação por seu comprometimento com o desenvolvimento sustentável, foi criada nossa área de ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês), que tem a seguinte missão:



Ter os **valores da sustentabilidade** como um guia contínuo na formação dos nossos alunos, aculturamento dos nossos colaboradores e direcionamento estratégico da Companhia.

Os pilares da sigla ESG se traduzem, para nós, na promoção da responsabilidade socioambiental e na garantia da nossa reputação e credibilidade.

Para isso, buscamos integrar os três pilares nos processos e na atuação do dia a dia da Companhia. Realizamos um trabalho constante de mapeamento e monitoramento das nossas forças e oportunidades de melhoria na jornada rumo à sustentabilidade, para minimizar nossos impactos negativos e potencializar os positivos.

A área de ESG faz parte do setor de Responsabilidade Social, ligado à Vice-presidência de Gente e Gestão e Responsabilidade Social, e é responsável pela coordenação e execução da agenda da sustentabilidade, garantindo o comprometimento de todas as áreas. A Comissão de ESG, ligada ao Conselho de Administração, completa a governança do tema dentro do Grupo Salta, direcionando e aprovando o planejamento estratégico da Companhia alinhado à sustentabilidade.

Pensando em promover a conscientização dos nossos colaboradores sobre a agenda ESG, oferecemos em nossa plataforma de treinamentos (Ambiente Salta de Aprendizagem – ASA) um curso que aborda a introdução ao conceito ESG, seu contexto e sua aplicação no Grupo Salta *(ver página 38)*.



Política de Sustentabilidade

GRI 2-23

Nossa Política de Sustentabilidade se aplica a colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço e outras partes relacionadas e orienta todos os processos do Grupo Salta, garantindo a transversalidade dessa agenda na Companhia e servindo de guia para um caminho sustentável.



Participação em associações GRI 2-28

O Grupo Salta é um dos fundadores da Associação Brasileira da Educação Básica de Livre Iniciativa (Abreduc), representante de 13 grupos educacionais que somam mais de 316 instituições de ensino privado em 21 estados da federação. São mais de 300 mil alunos matriculados na educação básica em instituições associadas. A Abreduc tem como objetivo fomentar um ambiente de colaboração e concorrência saudável entre as escolas privadas de educação básica, visando ao crescimento conjunto do setor e à oferta de uma educação de qualidade em todo o país. Bem como almeja contribuir para a elaboração e fortalecimento de políticas públicas educacionais que promovam o acesso à educação básica privada de qualidade, alinhadas aos objetivos de desenvolvimento social e econômico do país. Em 2023, tivemos a oportunidade de exercer a presidência e a diretoria executiva da associação.

Relacionamento com **stakeholders**

GRI 2-26 e GRI 2-29

Estamos em constante relacionamento com uma variedade de grupos de *stakeholders*, incluindo clientes, colaboradores, governos, investidores, fornecedores, sindicatos, consumidores, comunidades locais, ONGs, acionistas e grupos vulneráveis.

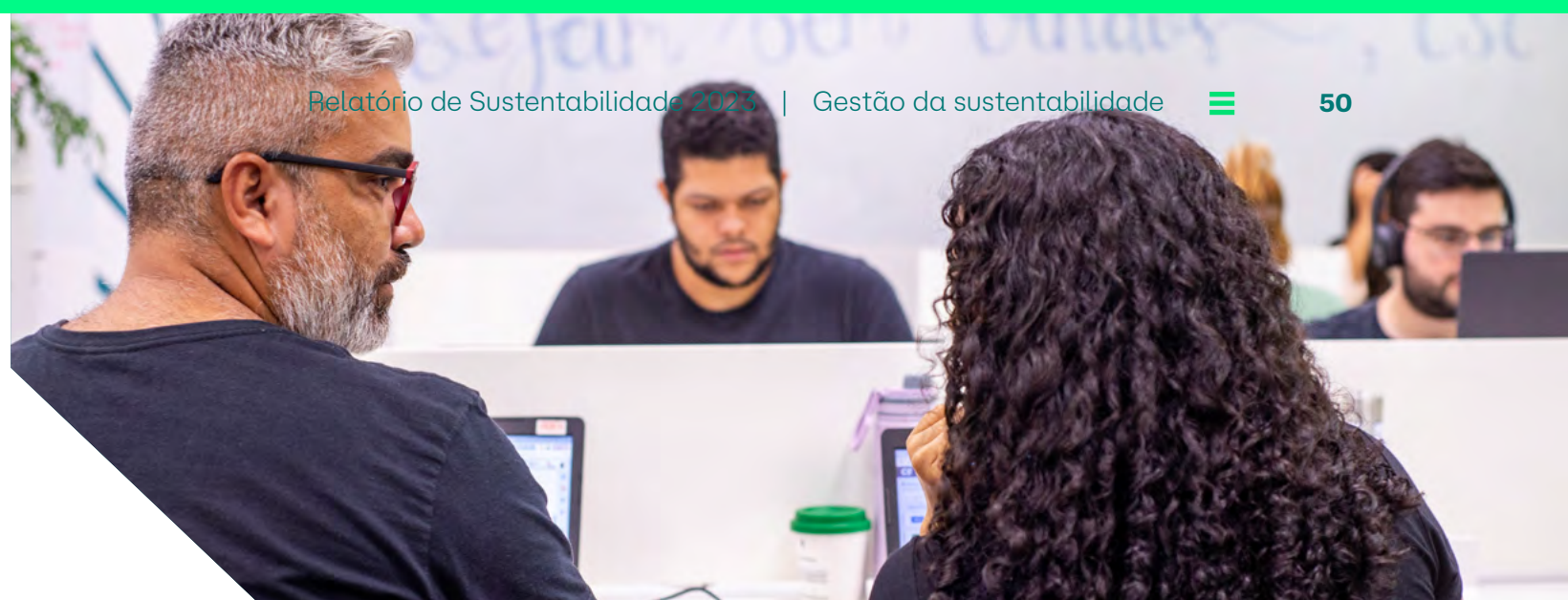
Procuramos manter o engajamento com esses grupos por meio de uma comunicação transparente, com canais de comunicação diversificados (*ver página 51*), ações de responsabilidade social corporativa, relatórios de sustentabilidade e treinamento e sensibilização.

Nossos objetivos ao cuidar do relacionamento com *stakeholders* são, principalmente:

- **identificar impactos reais e potenciais;**
- **construir relacionamentos duradouros;**
- **compreender necessidades e expectativas;**
- **melhorias na tomada de decisão;**
- **gerenciamento de riscos e oportunidades;**
- **promover a inovação;**
- **cumprir requisitos regulatórios;**
- **promover a sustentabilidade;**
- **construir a reputação e imagem de marca; e**
- **atender às demandas dos investidores.**

Disponibilizamos uma série de mecanismos para que nossos *stakeholders* possam buscar aconselhamento sobre a implementação de políticas e práticas responsáveis. Isso inclui treinamentos e capacitações, manuais e documentação, a possibilidade de contratar consultorias externas, acesso a plataformas de *e-learning*, mecanismos de queixa, canal de denúncias (*ver páginas 62 e 63*), oportunidades de mentoria e aconselhamento, fóruns e redes internas, além do compartilhamento de melhores práticas.

Em relação à possibilidade de relatar preocupações quanto à conduta da organização, existem mecanismos como entrevistas confidenciais durante visitas presenciais, processos de escalonamento nos quais a questão passa por diferentes níveis hierárquicos, a disponibilidade de mecanismos para relatar não conformidades com leis e regulamentos, e, sobretudo, mecanismos específicos de denúncia.



Engajamento e comunicação com nossos *stakeholders*



Colaboradores

Além de *newsletters* e comunicados periódicos, nossa plataforma de treinamento é uma importante ferramenta para alinhar os colaboradores à nossa cultura, além de mantê-los informados sobre o Grupo.



Famílias

Os principais canais de relacionamento com as famílias são a Agenda Edu, aplicativo que possibilita a troca de mensagens entre elas e as escolas, o *e-mail* e o atendimento presencial pelo coordenador pedagógico ou diretor.



Alunos

Temos um portal direcionado aos alunos, o Atlas, que concentra todas as ferramentas desenvolvidas para eles, como a Agenda Edu e a Kanttum, onde ficam hospedadas, por exemplo, as disciplinas eletivas.



Mercado

Em 2023, passamos a utilizar, além de campanhas publicitárias, a comunicação via WhatsApp com potenciais clientes, para apresentar nossas marcas, tornando o processo de escolha da escola mais ativo da nossa parte e mais frequente, não apenas na época do ciclo de matrículas.





Meio ambiente

- Gestão de recursos
- Resíduos
- Energia
- Água

Gestão de recursos GRI 3-3

Embora não tenhamos identificado em nossa matriz de riscos questões relativas ao meio ambiente, entendemos que temos grandes oportunidades dentro das nossas escolas para implementar ações de conscientização que ajudem a tornar natural, entre nossos colaboradores e, principalmente, entre nossos alunos, o cuidado com o planeta.

As ações pedagógicas de preservação ambiental se dão, principalmente, por meio de projetos, no pilar cidadania, algumas vezes em conjunto com diferentes disciplinas. Institucionalmente, trabalhamos para tornar o consumo de água, energia e demais recursos naturais o mais ecoeficiente possível.

Além das orientações contidas na nossa Política de Sustentabilidade, a Política de Contratação de Fornecedores e Prestadores de Serviços orienta as melhores práticas para gestão dos nossos recursos, buscando consumir os produtos menos nocivos ao meio ambiente, como lâmpadas LED, torneiras temporizadas e equipamentos eletrônicos ou eletrodomésticos com Selo Procel A ou B.

Periodicamente, realizamos campanhas que promovam o uso consciente dos recursos por nossos alunos e colaboradores, evitando desperdício de água, papel, energia e alimentos. Assim, além de diminuirmos nosso impacto ambiental, ajudamos a formar uma geração mais consciente.



A **gestão sustentável** dos recursos é tema de nossas políticas de sustentabilidade e de contratação de fornecedores.

Resíduos GRI 306-2

Em 2023, implementamos programas de reciclagem e reutilização de materiais e estabelecemos um Plano de Gestão de Resíduos Sólidos em todas as nossas unidades, incluindo a matriz. Esse plano define procedimentos para a segregação adequada, manejo seguro de substâncias perigosas e destinação correta dos resíduos, para reduzir o impacto ambiental e promover uma gestão responsável dos resíduos em toda a cadeia de valor.

Os resíduos são gerenciados por terceiros, selecionados com base em análise de documentação que inclui licenças ambientais e certificados de destinação de resíduos. Requisitos contratuais específicos são estabelecidos e monitorados ao longo da execução do contrato para garantir conformidade com as leis ambientais aplicáveis.



Energia GRI 302-1 e GRI 302-4

Em 2023, mais 11 unidades do Grupo Salta passaram a contratar energia no Ambiente de Contratação Livre (ACL), conhecido como mercado livre de energia. Quem opta pelo ACL pode escolher o fornecedor e negociar tarifas, o que traz, além de economia financeira, a possibilidade de escolher fontes mais sustentáveis de energia. Atualmente, estamos com 24 unidades nesse formato de fornecimento e para 2024 prevemos a mudança de mais 29.

Expandimos também, em 2023, o projeto de automação dos aparelhos de ar-condicionado para 32 unidades, chegando a um total de 34 unidades nas quais, por meio de sensores e sistemas inteligentes de controle, é possível monitorar e ajustar automaticamente as definições desses equipamentos, de acordo com a ocupação e as condições ambientais. Com isso, reduzimos o consumo energético, além de diminuir as emissões de gases de efeito estufa e minimizar o impacto ambiental. Outra iniciativa de redução do consumo de energia em nossas unidades é a substituição das lâmpadas tradicionais por lâmpadas de LED.



Mais de **90% das unidades** do Grupo já possuem 100% das lâmpadas de LED e torneiras temporizadas.

A eletricidade foi a principal fonte de energia em 2023, assim como em 2022. O aumento do consumo de energia em 2023 se justifica pelo aumento no número de turmas. Além disso, algumas unidades colocaram ar-condicionado em salas que antes só tinham ventiladores.

Não possuímos venda de eletricidade autogerada, sendo toda a eletricidade produzida utilizada pelas unidades do grupo.

O acompanhamento do consumo é realizado por meio das informações registradas nas faturas emitidas pelas concessionárias. Temos como objetivo futuro a automação de 80% da gestão de faturas para reduzir erros humanos no lançamento de consumo.

Consumo de energia dentro da organização (em gigajoules) GRI 302-1



Água

GRI 303-1 e GRI 303-5

O Grupo Salta capta água de três fontes principais: abastecimento público, poços artesianos e poços profundos, e recuperação de água da chuva. Nosso consumo de água ocorre em várias formas, incluindo consumo de água potável, uso em sanitários, irrigação de paisagens e jardins, limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, sistemas de combate a incêndios e uso em refeitórios e cozinhas. O descarte é feito por meio de estações de tratamento de esgotos públicos.

Reconhecemos interações em áreas com estresse hídrico e implementamos práticas como monitoramento e conservação da água, além de educação e conscientização. Nas escolas com sistemas de reaproveitamento de águas pluviais, o recurso é direcionado para atividades como limpeza de áreas externas, irrigação de jardins e descargas de banheiros.

Apesar de só termos uma unidade a mais em 2023, em comparação com 2022, o consumo de água foi maior de um ano para o outro, em função do aumento no número de turmas.

Consumo total de água (em megalitros)

GRI 303-5

2022

329,00

2023

380,24

No último trimestre de 2023, lançamos um projeto-piloto focado na eficiência do consumo de água, com a implementação de sensores nas saídas de água para equilibrar a pressão, evitando excesso no consumo e o monitoramento diário do hidrômetro para identificar eventuais vazamentos ocultos. Iniciamos o projeto em duas unidades e planejamos sua expansão ao longo de 2024.

Outra iniciativa de controle do consumo de água implementada em boa parte das nossas escolas é o uso de temporizadores nas torneiras, diminuindo o gasto de água e os custos do seu fornecimento.





Governança corporativa

- Ética e integridade
- Desempenho econômico

Governança corporativa

GRI 2-9, GRI 2-12 e GRI 2-13

Nossa estrutura de governança inclui: acionistas, Conselho de Administração, Comissões de assessoramento ao Conselho de Administração, Comitê de Conduta Salta e Diretoria executiva.



Conselho de Administração

Responsável por definir a estratégia do Grupo e zelar por sua implementação de maneira responsável e sustentável. Além disso, deve assegurar a devida diligência aplicada aos impactos que causamos no meio ambiente, na sociedade e na economia, identificando riscos e oportunidades e desenvolvendo políticas e estratégias adequadas.



Diretoria executiva

Responsável por implementar a estratégia do Grupo, assegurando que as políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável sejam incorporados em todas as áreas. Fornecem relatos periódicos ao Conselho de Administração.



Comissões de assessoramento ao Conselho

Formadas por vice-presidentes, diretores e membros do Conselho, têm a responsabilidade de discutir temas relevantes para o Grupo e tomar decisões sobre casos relacionados às unidades escolares. São eles:

- Comitê de Conduta Salta;
- Comissão de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa;
- Comissão de Finanças e Investimentos;
- Comissão de Gente e Gestão;
- Comissão Pedagógica; e
- Comissão Comercial.

O Conselho de Administração e a Diretoria desempenham papéis distintos no desenvolvimento e na atualização das diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Enquanto o Conselho estabelece diretrizes, supervisiona processos e aprova políticas, os diretores lideram estrategicamente, definem valores, desenvolvem e implementam estratégias e se envolvem na comunicação externa.

Ambos participam da supervisão dos impactos econômicos, sociais e ambientais, engajando-se com *stakeholders* e considerando resultados na gestão dos negócios. O Conselho supervisiona a implementação dos processos, avalia resultados, identifica oportunidades de melhoria, com análise realizada quadrimestralmente.

O Conselho de Administração delega responsabilidade pela gestão dos impactos à Vice-Presidente de Gente e Gestão e Responsabilidade Social, responsável por desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, avaliar e monitorar o desempenho sustentável, integrar a sustentabilidade em processos e operações, promover o engajamento de partes interessadas, desenvolver iniciativas sustentáveis e publicar relatórios de sustentabilidade.

As informações sobre a gestão dos impactos são reportadas ao Conselho de Administração três vezes ao ano, por meio de relatórios de desempenho e apresentações executivas.



Transparência

Em janeiro de 2023, as equipes de ESG, *Compliance* e *Marketing* se uniram para lançar o documento “Conhecendo um pouco mais sobre o Grupo Salta”, que está disponível em nosso [site](#) para todos os *stakeholders*. A ideia do material é trazer transparência para a identidade das nossas lideranças e Conselho, elencando membros e principais informações curriculares.

Ética e integridade

GRI 3-3



Código de Conduta

O Código de Conduta do Grupo Salta orienta nossos colaboradores e fornecedores sobre os comportamentos éticos esperados no ambiente de trabalho e de aprendizado e em situações como:

- contato com os alunos e colegas de trabalho;
- relacionamento com terceiros;
- cuidados com os ativos do Grupo;
- relacionamento com o poder público;
- doações e patrocínios;
- conflitos de interesses;
- preservação da imagem da Companhia;
- proteção de informação confidencial e pessoal; e
- respeito à saúde, segurança e ao meio ambiente.

O texto completo do nosso Código de Conduta pode ser consultado [aqui](#).

Para cada um desses temas, apresentamos os nossos compromissos e orientamos sobre a maneira correta de agir em situações do dia a dia, além de alguns exemplos. Entre os pontos ressaltados no Código estão:

- **tolerância zero** ao trabalho escravo, infantil ou análogo à escravidão;
- **tolerância zero** à retaliação contra quem reportar uma conduta indevida;
- **respeito** ao indivíduo;
- promoção de um ambiente **livre de assédio e discriminação**;
- **imparcialidade** na construção da equipe do Grupo Salta.

O Código de Conduta traz, ainda, informações sobre como realizar uma denúncia, com todos os canais disponíveis (*ver Canais de Denúncia nas páginas 62 e 63*) e um termo de compromisso a ser assinado por cada colaborador após a leitura do documento.

Em outubro de 2023, lançamos uma versão atualizada do Código, resultado da revisão feita com o objetivo de incluir novas orientações, reduzir o documento e tornar sua linguagem menos formal e mais acessível, a fim de gerar mais engajamento. A atualização foi divulgada em uma série de comunicados e iniciamos um processo para coleta de assinaturas do Termo de Compromisso.

Política de Relacionamento com o **Setor Público**

Nossa Política de Relacionamento com o Setor Público complementa as disposições do Código de Conduta, estabelecendo as diretrizes que devem guiar os relacionamentos, as interações e as interlocuções externas dos colaboradores do Grupo Salta com agentes públicos. O texto completo pode ser consultado [aqui](#).

Compliance

Compliance é o ato de cumprir, executar, agir de acordo com as normas. É, portanto, no nosso caso, o dever de estar em conformidade com os regulamentos internos e externos impostos às atividades da Companhia.

Para garantir que o Grupo esteja em conformidade, com seus colaboradores seguindo os comportamentos esperados tanto pela própria companhia quanto pela sociedade, com base, principalmente, na legislação vigente, atuamos em duas frentes: formação e monitoramento.

A formação se dá por meio de treinamentos que apresentam documentos, como políticas, manuais e, principalmente, o Código de Conduta. Já o monitoramento é feito pela equipe de *compliance*, que recebe diariamente relatórios dos canais de denúncia, analisa-os e dá encaminhamento aos casos, sendo os mais graves direcionados ao Comitê de Conduta Salta.

Além dos colaboradores e de *stakeholders* de negócios, como fornecedores, também a comunidade escolar – alunos e responsáveis – é comunicada sobre o Código de Conduta e os comportamentos esperados daqueles que fazem parte do Grupo Salta. Esperamos, assim, que as orientações do Código estejam disseminadas em nossas relações, garantindo a boa convivência no ambiente escolar e fora dele.



Canais de denúncia GRI 2-25

Possuímos mecanismos de queixa e outros processos de reparação para identificar e reparar impactos negativos de nossa atuação. Esses mecanismos incluem *e-mail* e ferramenta no *website* do Grupo para receber queixas de qualquer pessoa, local ou tema ligadas a desconformidades.

Os *stakeholders* estão envolvidos nos mecanismos de queixas e promoção de melhorias, por meio de consultas, *feedback*, transparência na resolução das queixas, avaliação periódica e prestação de contas. A eficácia dos mecanismos de queixas e dos outros processos de reparação é rastreada em relatórios de indicadores, com envolvimento de auditoria externa, quando necessário.

O *feedback* aos denunciantes sobre a resolução de suas queixas e pedidos de reparação é realizado de maneira sigilosa pelo *website* ou *e-mail*.

Os relatos recebidos são apurados por meio do Procedimento Padrão de Averiguação de Denúncias, pensado pelo Grupo Salta para que seja garantido um processo sigiloso, imparcial, baseado na não retaliação e justo. Todos eles são tratados e formalizados, garantindo que recebam atenção adequada.

Comitê de Conduta Salta

O Comitê de Conduta Salta conta com membros do Conselho de Administração e Diretoria para avaliar denúncias de comportamento inadequado, de acordo com o Código de Conduta, por parte de funcionários de alta hierarquia da Central Administrativa ou das marcas de escolas.

Além disso, possuímos grupos auxiliares, predefinidos, responsáveis por votarem os casos relacionados às marcas escolares e à Central Administrativa – para denunciados com cargos iguais ou menores que gerência. Os grupos são compostos por lideranças internas, colaboradores da área de Gente e Gestão e professores das escolas.

O time de *compliance* encaminha para o Comitê de Conduta Salta ou grupos auxiliares as denúncias consideradas de alta gravidade: casos envolvendo cenários de assédio sexual, assédio moral, discriminação, fraude, corrupção e demais crimes contra a administração pública. Nos casos de assédio sexual ou conduta sexual inadequada, praticados contra mulheres, há uma formação específica em cada comitê, de modo que a maioria da composição seja de mulheres.

Ao apresentar uma queixa ou denúncia, o denunciante pode optar por se identificar ou não, tornando a denúncia anônima. De qualquer maneira, ao reportar o caso para



Em 2023, foram registradas 710 queixas, **todas tratadas pela equipe de Compliance**, mesmo que não envolvessem sua competência direta.

o Comitê de Conduta Salta, a área de *compliance* toma o cuidado de tornar anônimos todos os dados pessoais, tanto da vítima e do acusado quanto das testemunhas ou outros envolvidos. Ou seja, são ocultados todos os dados que possibilitem a identificação de pessoas ou da unidade onde o caso ocorreu, garantindo privacidade e a isenção da análise.

Contatos para denúncias

O descumprimento do Código de Conduta deve ser comunicado à equipe de *compliance* por e-mail (equipe.compliance@gruposaltaedu.com), pelo Canal Confidencial (www.contatoseguro.com.br/gruposalta) ou pelo aplicativo Contato Seguro (disponível para iOS e Android).

As marcas possuem endereços próprios dentro do Canal Confidencial e do aplicativo e podem ser consultados no Código de Conduta.



Riscos relacionados à corrupção GRI 205-1 e GRI 205-2

Os principais riscos à corrupção identificados nas operações do Grupo Salta incluem presentes e hospitalidades, conflitos de interesses, práticas contábeis fraudulentas e falta de transparência em doações beneficentes. No entanto, não há dados disponíveis sobre o número total e percentual de operações avaliadas.

Nossas políticas e procedimentos anticorrupção são comunicados aos colaboradores no treinamento de *compliance*, obrigatório e disponível de forma *online* no Ambiente Salta de Aprendizagem e em comunicados em alguns números da *newsletter* Minuto Salta, abordando temas como doações e patrocínios, além de atualizações do Código de Conduta e da Política de Relacionamento com o Poder Público. O time de jurídico também realiza treinamentos de *compliance* para as equipes das unidades, abordando as políticas e os procedimentos anticorrupção do Grupo Salta.

Além disso, ao longo do ano, mais de 20 treinamentos foram realizados em diferentes unidades, cobrindo temas como *compliance* geral, condução de casos sensíveis e instruções sobre contratação de fornecedores. Esses

treinamentos foram realizados em diversas datas e locais, incluindo semanas pedagógicas, encontros com lideranças e equipes administrativas e eventos específicos para diretores, coordenadores e professores.

Todos os nossos colaboradores são comunicados frequentemente sobre **práticas anticorrupção** em artigos na *newsletter* semanal do Grupo.



Número total e percentual de colaboradores comunicados e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por região GRI 205-2

		2022	2023	
		Capacitados	Comunicados	Capacitados
Norte	Nº total de empregados comunicados/treinados	157	633	62
	% de empregados comunicados/treinados	32,78	100	9,79
Nordeste	Nº total de empregados comunicados/treinados	295	1.940	116
	% de empregados comunicados/treinados	17,55	100	5,98
Centro-Oeste	Nº total de empregados comunicados/treinados	389	2.342	235
	% de empregados comunicados/treinados	17,35	100	10,03
Sudeste	Nº total de empregados comunicados/treinados	2.201	5.606	650
	% de empregados comunicados/treinados	36,81	100	11,59
Sul	Nº total de empregados comunicados/treinados	281	1.488	107
	% de empregados comunicados/treinados	19,35	100	7,19
Total	Nº total de empregados comunicados/treinados	3.323	12.009	1.170
	% de empregados comunicados/treinados	28,08	100	9,74

Nota 1: Não foi possível obter o número de empregados comunicados por região em 2022.

Número total e percentual de colaboradores comunicados e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por categoria funcional GRI 205-2

		2022		2023	
		Treinados	Comunicados	Treinados	
Alta liderança	Nº total de empregados comunicados/treinados	78	79	10	
	% de empregados comunicados/treinados	80,40	100	12,66	
Middle	Nº total de empregados comunicados/treinados	1.196	1.276	418	
	% de empregados comunicados/treinados	89,10	100	32,76	
Base	Nº total de empregados comunicados/treinados	1.878	4.301	727	
	% de empregados comunicados/treinados	44,90	100	16,91	
Sala de aula	Nº total de empregados comunicados/treinados	171	6.353	15	
	% de empregados comunicados/treinados	2,80	100	0,24	
Total	Nº total de empregados comunicados/treinados	3.323	12.009	1.170	
	% de empregados comunicados/treinados	28,08	100	9,74	

Nota 1: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: ASG, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Nota 2: Não foi possível obter o número de empregados comunicados por categoria funcional em 2022.



Política de Contratação de Fornecedores e Prestadores de Serviços

A contratação de fornecedores é um tema muito relevante para o Grupo Salta. Isso porque a seleção de com quem fazemos negócios diz muito sobre nossos valores e porque somos corresponsáveis pelos atos praticados em nosso nome.

Dessa forma, desenvolvemos nossa Política de Contratação de Fornecedores e Prestadores de Serviços, com base nas diretrizes da Controladoria-Geral da União, na Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) e nas melhores práticas do mercado.

Em 2023, o documento foi revisado, a exemplo do que fizemos com o Código de Conduta, para tornar mais fácil a sua compreensão por todos os colaboradores e fornecedores do Grupo. O texto na íntegra pode ser consultado [aqui](#).

A política se aplica à contratação de serviços e produtos pelo Grupo Salta, e traz, como orientações gerais, entre outras, a seleção de fornecedores que apresentem:

- licenças, autorizações e permissões, licenças ambientais, quando aplicável;

- respeito à proteção dos Direitos Humanos, com práticas, por exemplo, para eliminação do trabalho forçado ou infantil;
- certificado de manejo florestal responsável, no caso de fornecedores de produtos de madeira;
- selo Procel de economia de energia nas categorias A ou B para fornecedores de equipamentos elétricos e eletrodomésticos;
- transparência nos processos;
- regularidade fiscal e trabalhista;
- ausência de sanções governamentais e internacionais.

Nas recomendações gerais, a política prevê, ainda, que, em caso de dúvida entre dois fornecedores, seja escolhido aquele que tenha um programa de integridade/*compliance* ou iniciativas socioambientais implementadas. Têm prioridade também os que oferecem produtos feitos a partir de material reciclável. Com isso, estimulamos boas práticas no mercado.

Segurança de dados

GRI 3-3, SV-ED-230a.1 e SV-ED-230a.2









Possuímos uma abordagem abrangente para identificar e lidar com os riscos de segurança de dados. Isso inclui processos que incorporam metas de negócio para reduzir esses riscos, utilizando ferramentas como Static Application Security Testing (Sast) e Dynamic Application Security Testing (Dast) para análise de vulnerabilidades.

Implementamos medidas rigorosas, como *backups* regulares, testes diários de vulnerabilidades e verificação de postura de segurança em nuvem (CSPM). A estratégia abrange diversas áreas, desde proteção de computadores e infraestrutura de perímetro até defesa de sistemas, incluindo controle de acesso remoto com VPN e autenticação multifatorial (MFA).

O gerenciamento de credenciais privilegiadas é realizado com cautela, testes de penetração são conduzidos periodicamente e campanhas de conscientização são realizadas para fortalecer a postura de segurança. Os sistemas são protegidos por uma solução interna de autenticação centralizada e segura, e são adotados padrões como o Guia CIS Controls, com validações anuais por empresas especializadas para garantir uma abordagem eficaz na gestão da segurança cibernética.

Políticas e práticas **para proteção de dados pessoais**

O Grupo Salta possui diversas políticas e práticas relacionadas à proteção de dados dos alunos, incluindo:

-  **Política de Privacidade e Cookies**, que trata do tratamento de dados dos usuários que acessam o *site* do Grupo Salta e das escolas, além da gestão de *cookies*.
-  **Política de Retenção de Dados**, que define o período de retenção necessário para as categorias de dados pessoais e estabelece padrões para o descarte dos dados.
-  **Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (RIPDP)**, que analisa as atividades de tratamento de dados pessoais e seus impactos.
-  **Cartilha de Boas Práticas de LGPD**, que oferece orientações práticas para o tratamento de dados pessoais.
-  **Sistema de alerta em documentos sensíveis**, que identifica o compartilhamento de documentos contendo dados pessoais e sensíveis.
-  Uso de **planilhas com senha** para proteger dados pessoais.
-  **Comunicados e treinamentos periódicos** sobre proteção de dados, enviados para lideranças das escolas e colaboradores administrativos e docentes.
-  Disponibilização de um **portal e e-mail** do Encarregado de Dados para dúvidas, solicitações e notificação de incidentes relacionados ao tratamento de dados pessoais.

Cartilha de Boas Práticas de LGPD

Em setembro de 2023, lançamos a Cartilha de Boas Práticas de LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) para divulgação sobre o tema entre os colaboradores da Central Administrativa e de todas as marcas do Grupo Salta. O objetivo do novo material é ajudar na divulgação das normas e orientações de proteção de dados previstos na nossa Política de Privacidade e na Política de Segurança da Informação. Embora a cartilha não dispense a leitura das políticas, a ideia é trazer, de forma resumida, algumas das principais dicas, boas práticas e regras previstas nesses documentos.

Política de Privacidade

Em nossa Política de Privacidade, garantimos a confidencialidade dos dados pessoais de todos os usuários do *site* do Grupo Salta e explicamos como coletamos, utilizamos e tratamos esses dados, sempre de acordo com os princípios estabelecidos pela LGPD, que garante aos visitantes, entre outros direitos, o de saber para qual finalidade seus dados são coletados.

Desempenho econômico

Encaramos um começo de ano desafiador em 2023, com número de matrículas menor que o esperado, e fechamento do mercado de crédito no Brasil no primeiro semestre.

Mas chegamos ao fim do ano com bons resultados financeiros, como consequência de adequações na estratégia do Grupo, segurando o crescimento e a abertura de novas escolas, e dos bons resultados acadêmicos e de satisfação dos nossos alunos, que garantiram altos índices de permanência em nossas escolas e levaram, ainda, ao aumento no número de matrículas durante o período.

Tivemos um crescimento de 35% no EBITDA, passando de R\$ 235 milhões em 2022 para R\$ 318 milhões em 2023. Crescemos ao mesmo tempo que diminuimos nossa alavancagem, ou seja, diminuimos nosso endividamento, um indicativo da saúde financeira do Grupo e, considerando os desafios do início de 2023, isso mostra também resiliência e agilidade.

A perspectiva é de que continuaremos a crescer nos próximos anos, porque nossa principal alavanca de crescimento de EBITDA é a maturação das escolas com menos de cinco anos de Grupo Salta, que atualmente representam 50% das nossas escolas.

Assim, mesmo sem adquirir ou abrir novas escolas, nosso EBITDA deve aumentar nos próximos anos, uma vez que temos muitas escolas com espaço e capacidade para aumentar o número de alunos, de acordo com o que observamos das trajetórias seguidas pelas unidades ao entrarem no Grupo.



Crescimento de 35% de 2022 para 2023 e em quatro anos a taxa de crescimento anual composta foi de 70%.



Gestão de riscos

Realizamos, em 2021, um trabalho de construção da nossa matriz de risco e, com base nos resultados, orientamos as áreas sobre quais riscos devem ser acompanhados por cada uma delas. Não possuímos uma área específica de gestão de riscos, pois entendemos que as áreas têm maior capacidade de acompanhar e agir sobre as questões relacionadas ao seu escopo de atuação.

Como estamos sempre incluindo novas escolas e marcas de escolas em nosso portfólio, é importante que seja feita uma diligência antes da integração, para garantir que não haja riscos não mapeados em nossa matriz de riscos nessas unidades. É feita não apenas a diligência jurídica e contábil, mas também uma diligência operacional, em que é preenchida uma *checklist* com questões que podem representar risco para o Grupo Salta, o que ajuda, ainda, na orientação das adaptações necessárias.

Número de alunos do Grupo Salta



115,8 mil

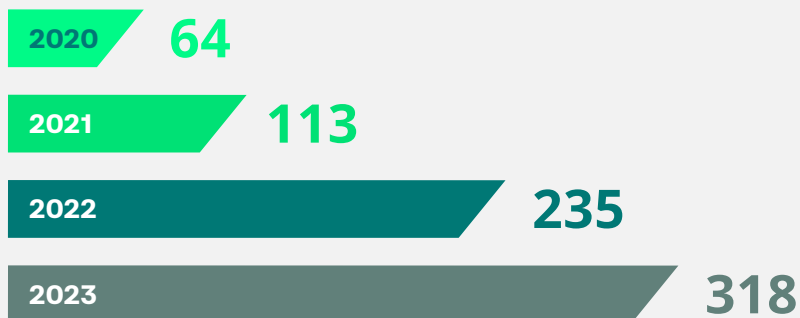
em dezembro de 2022



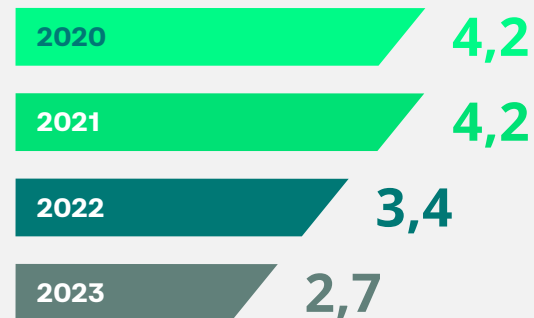
116,5 mil

em dezembro de 2023

Crescimento do EBITDA (em milhões R\$)



Redução da alavancagem* do Grupo Salta



* dívida líquida dividida pelo EBITDA



○ relatório

- Materialidade
- Sumário de conteúdo GRI
- Anexo
- Créditos

O relatório

GRI 2-2, GRI 2-3 e GRI 2-4

Apresentamos neste relatório de sustentabilidade os resultados, os desafios e as oportunidades das nossas atividades entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023. Nosso relatório de sustentabilidade é publicado anualmente, seguindo a mesma periodicidade do relatório financeiro do Grupo Salta. Para obter informações adicionais sobre o relatório ou sobre a estratégia e gestão da sustentabilidade e dos aspectos ESG da organização, contatar: gente.gestao@gruposaltaedu.com.

Este relatório foi elaborado com base nas Normas 2021 da Global Reporting Initiative (GRI).

Em comparação ao ano de 2022, houve alterações na lista de entidades consideradas para a consolidação das informações em 2023. A lista completa das entidades incluídas no Relatório de 2023 pode ser encontrada no [Anexo GRI](#).



Materialidade

GRI 3-1 e GRI 3-2

Realizamos, em novembro de 2022, a construção da nossa matriz de materialidade, levantando temas considerados pelos nossos principais *stakeholders* como materiais, ou seja, os mais relevantes no escopo da nossa atuação. A definição desses temas orienta as estratégias do Grupo, inclusive na seleção das informações a serem tratadas neste relatório de sustentabilidade.

O processo para a **construção da matriz de materialidade** inclui:

Seleção dos *stakeholders*

Levantamento de temas materiais

Pesquisa com públicos de interesse

Priorização dos temas

Considerando poder de influência x nível de interesse dos nossos *stakeholders*, selecionamos os seguintes grupos para participar da construção da matriz de materialidade: **alunos, responsáveis, professores, colaboradores, investidores e governo.**

Em seguida, identificamos os temas prioritários para o setor de educação, com base em referências globais de padrões de relato e índices de sustentabilidade, além de demandas de agências de *rating* e de investidores. Analisamos, ainda, os temas levantados na matriz de materialidade ou na estratégia de Sustentabilidade/ESG de nove companhias do setor de educação nacional e internacional.

Por meio de uma pesquisa *online* na qual os *stakeholders* elencavam 22 temas das dimensões ambiental, social e de governança como muito importante, importante, pouco importante e não importante, chegamos aos temas materiais para o Grupo Salta, apresentados a seguir.



Temas Materiais	Descrição – Materialidade	Standard/ Framework e/ou indicador próprio	Título	Páginas
Social				
Bem-estar do cliente	Oferecer educação de qualidade e contar com profissionais treinados e capacitados que garantam suporte adequado aos alunos e respeito às particularidades de cada um deles.	Indicador próprio	Salta 01 Qualidade na experiência do aluno	17
Acesso à educação	Garantir acesso à educação de qualidade e com equidade, proporcionando conhecimentos essenciais que contribuem para a aprendizagem e o desenvolvimento socioeconômico do aluno.	Indicador próprio	Salta 02 Educação acessível	25
Qualidade e segurança dos produtos	Fornecer material pedagógico de qualidade, proporcionar espaços de aprendizagem seguros, não violentos e inclusivos aos nossos alunos e colaboradores.	Indicador próprio	Salta 03 Qualidade de ensino	23
Saúde e segurança do cliente	Garantir a qualidade da educação por meio do aprendizado e ambiente seguro, independentemente das habilidades, e ter programas de resposta rápida para os casos de incidentes.	Indicador próprio	Salta 04 Ambiente seguro e saudável	18 e 46
Treinamento e desenvolvimento de colaboradores	Adotar programas de treinamento e capacitação, medir a satisfação e o engajamento dos colaboradores e reter os melhores talentos.	GRI	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	35, 38 e 39
		GRI	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	35
		GRI	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	40
Diversidade e inclusão	Incentivar a diversidade entre os nossos alunos, adotando programas de aprendizagem que respeitem a pluralidade de cada indivíduo e promovam a igualdade racial e de gênero. Incentivar a contratação e o desenvolvimento de lideranças de grupos minorizados para compor nosso corpo pedagógico e administrativo.	GRI	GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	41, 42, 43 e 44
		GRI	GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	41 e 44

Temas Materiais	Descrição – Materialidade	Standard/ Framework e/ou indicador próprio	Título	Páginas
Recrutamento e seleção	Garantir a expansão do negócio, gerando emprego e renda digna, atraindo os melhores talentos e divulgando novas vagas de forma compreensível (incluindo vagas afirmativas e/ou inclusivas).	GRI	GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	30 e 32
		GRI	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	34
		GRI	GRI 401-3 Licença-maternidade/paternidade	34
Governança				
Segurança de dados e privacidade	Possuir um programa estruturado de segurança que proteja os registros, a disponibilidade e a confidencialidade dos dados aos quais a organização tem acesso (inclusive dados pessoais) e que garanta integridade e propriedade intelectual.	SASB	SV-ED-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	66
		SASB	SV-ED-230a.2 Descrição das políticas e práticas relacionadas a coleta, uso e retenção de informações dos alunos	66
		GRI	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	85
Ética e anticorrupção	Possuir um programa de integridade para garantir uma atuação ética e responsável.	GRI	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	63
		GRI	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	63, 64 e 65
		GRI	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	82

Temas Materiais	Descrição – Materialidade	Standard/ Framework e/ou indicador próprio	Título	Páginas
Ambiental				
Ecoeficiência dos recursos	Monitorar as instalação e mecanismos de redução do consumo de água e energia.	GRI	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	55
		GRI	GRI 302-4 Redução do consumo de energia	55
		GRI	GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	56
		GRI	GRI 303-5 Consumo de água	56
		GRI	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	83
		GRI	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	54



Gestão dos temas materiais GRI 3-3

Todos os temas materiais são abordados em políticas corporativas, no Código de Ética e Conduta, além de treinamentos e campanhas de comunicação interna. Os riscos e os impactos – positivos e negativos, reais e potenciais – relacionados a eles são constantemente monitorados e relatados, em reuniões e relatórios internos e no relatório de sustentabilidade.

Social

Bem-estar do cliente

A preocupação com o bem-estar do cliente incentiva um diálogo aberto e construtivo com as famílias, permitindo que o Grupo melhore continuamente seus serviços. Na prática, o compromisso visível com o bem-estar do cliente resultou em reconhecimento positivo da marca e aumento da confiança do cliente.

As medidas tomadas em relação ao tema foram eficazes, verificadas por meio de *feedback* de *stakeholders* e avaliações externas de desempenho.

Treinamento e desenvolvimento de colaboradores

Acreditamos que oportunidades de aprendizado e desenvolvimento podem aumentar o engajamento e a satisfação dos colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho positivo. Programas de treinamento resultaram em melhorias mensuráveis nas habilidades e competências dos colaboradores, refletindo-se em maior eficácia e produtividade.

Qualidade e segurança dos produtos

São realizadas análises periódicas dos resultados acadêmicos e métricas internas de excelência acadêmica para analisar a qualidade do ensino. Além disso, os professores também passam por avaliações de desempenho (por gestores, pares e alunos), sendo possível prever possíveis impactos na qualidade do serviço.

Acesso à educação

O acesso à educação de qualidade é fundamental para o desenvolvimento social e econômico de indivíduos e comunidades, capacitando-os a alcançar seu máximo potencial. Investimentos em programas de acesso à educação resultaram em um aumento real no número de alunos matriculados e participantes em cursos e programas educacionais.

Saúde e segurança do cliente

O Grupo Salta acredita que a priorização da saúde e segurança pode aumentar a confiança e lealdade do cliente, resultando em relacionamentos de longo prazo. Investimentos em práticas de segurança e saúde têm demonstrado uma redução mensurável de incidentes e lesões relacionadas aos alunos.

Social

Recrutamento e **seleção**

Um processo de seleção rigoroso e bem planejado pode resultar na contratação de funcionários que se encaixam na cultura da empresa e são mais propensos a permanecer em longo prazo. Práticas de recrutamento inclusivas aumentaram a diversidade na força de trabalho, promovendo um ambiente de trabalho mais inovador e produtivo.

O Grupo adota uma abordagem inclusiva em seus processos de recrutamento e seleção, oferecendo oportunidades iguais a todos os candidatos, independentemente de raça, gênero, orientação sexual ou deficiência.

Diversidade e **inclusão**

Promover esses valores pode fortalecer a cultura organizacional, criando um ambiente de trabalho mais colaborativo, inovador e acolhedor. A diversidade de perspectivas e experiências levou a uma maior inovação e criatividade na resolução de problemas e no desenvolvimento de produtos e serviços.

O Grupo Salta implementou a divulgação do canal de denúncias para casos de discriminação ou assédio moral como medida para abordar esses desafios, prevenir ou mitigar problemas potenciais. Para gerenciar impactos positivos, a empresa incentiva as lideranças a construir times diversos e a fornecer apoio por meio de treinamentos sobre o tema.

Governança

Ética e anticorrupção

Uma abordagem ética e transparente para os negócios contribui para a sustentabilidade em longo prazo da empresa, gerando confiança e fidelidade dos *stakeholders*. O compromisso com a ética e anticorrupção promove uma cultura de integridade organizacional, fortalecendo a confiança dos *stakeholders* e a reputação da empresa.

A equipe jurídica desempenha um papel central na gestão proativa e reativa dos impactos negativos, com foco especial em governança.

Segurança de dados e **privacidade**

Práticas robustas de segurança de dados e privacidade ajudam a proteger a reputação da empresa, demonstrando seu compromisso com a proteção dos interesses dos clientes. Adotar práticas inovadoras de segurança de dados e privacidade tem gerado confiança e lealdade.

O Grupo Salta revisa periodicamente suas políticas de segurança da informação e capacita os colaboradores, buscando reduzir violações de dados pessoais.

Ambiental

Ecoeficiência dos recursos

Práticas ecoeficientes ajudam a reduzir a pegada ambiental da empresa, minimizando o consumo de recursos naturais e as emissões de gases de efeito estufa. Essas práticas levaram a uma redução real na pegada ambiental da empresa, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a mitigação das mudanças climáticas.

O Grupo Salta implementou uma política de sustentabilidade abrangente para lidar com os impactos negativos e orientar suas atividades.



Sumário de conteúdo GRI, SASB e indicadores próprios

Declaração de uso	O Grupo Salta relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI “com base” e de outras fontes, para o período 01/01/2023 a 31/12/2023
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Conteúdos gerais		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	O Grupo Salta Educação S.A., conhecido como Grupo Salta Educação, tem fins lucrativos e é uma sociedade anônima fechada. Opera no Brasil e sua sede/matriz está localizada na R. Rodrigo de Brito, 13 - Botafogo, Rio de Janeiro - RJ, 22280-100.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	71 e 87
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	71
	2-4 Reformulações de informações	71 e 87
	2-5 Verificação externa	Não houve verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	O Grupo Salta atua no setor de serviços, especificamente em educação, oferecendo ensino infantil, fundamental, médio, pré-vestibular, cursos livres e vendendo material didático socioemocional. O faturamento bruto em 2023 foi de R\$ 2.084 MM e receita líquida de R\$ 1.969 MM. Seus fornecedores são locais e nacionais. Detalhes específicos sobre a quantidade, valor de pagamentos e tipos de fornecedores de 2021 a 2023 não foram fornecidos.

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	30 e 31
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	33
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	58
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Não aplicável, pois a organização não estabeleceu um processo de nomeação e seleção de conselheiros para o mais alto órgão de governança e seus comitês.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	A Sra. Maria Eduarda Falcão é presidente do Conselho de Administração e não possui cargo na Companhia atualmente. Embora tenha sido co-CEO da Companhia no passado, nunca acumulou esse cargo com a presidência do Conselho.
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	58
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	58
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração do Grupo Salta é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização, bem como os temas materiais. Essa responsabilidade é executada por meio de processos que incluem análise, comentários, <i>feedback</i> e melhorias contínuas, culminando na aprovação final das informações e temas materiais.	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	<p>Para prevenir e mitigar conflitos de interesse, a organização implementa diversos processos, incluindo educação e treinamento, transparência por meio de registros claros de todas as decisões, cultura organizacional, <i>compliance</i> legal e revisão regular das políticas e dos procedimentos. Esses esforços visam garantir uma gestão ética e transparente. Além disso, os conflitos de interesse são revelados aos <i>stakeholders</i>, incluindo participação cruzada em outros órgãos de administração e a existência de acionistas controladores. Essa transparência promove a confiança e a credibilidade da organização perante seus <i>stakeholders</i>.</p>
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<p>As preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio de diversos canais, como relatórios e apresentações periódicas, reuniões formais de diretoria, comunicação por comitês de governança, relatórios de auditoria interna e externa, notificações por escrito, atualizações regulares da alta administração, apresentações de desempenho financeiro, análises estratégicas e planos de negócios, revisões de questões legais e regulatórias, relatórios de sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, e comunicação de crises e emergências.</p> <p>Em 2023, não foi possível determinar com precisão a quantidade dessas preocupações. Geralmente, elas abordam questões econômicas e de governança, sendo que as questões jurídicas são formalmente registradas em atas ou comunicadas por <i>e-mails</i> ao Comitê de Conduta Salta, que conta com a participação de alguns membros do Conselho de Administração.</p>
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<p>Para ampliar o tema do desenvolvimento sustentável no mais alto órgão de governança da organização, são adotadas várias medidas. Isso inclui garantir acesso a informações atualizadas, envolver constantemente a liderança, apoiar iniciativas de desenvolvimento sustentável e estabelecer comitês e grupos de trabalho especializados. Essas ações procuram aprofundar o conhecimento coletivo e promover uma abordagem mais abrangente e informada sobre questões de sustentabilidade.</p>
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<p>A organização não avalia o desempenho do mais alto órgão de governança em relação à supervisão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Isso é considerado não aplicável devido à falta de processos estruturados para tal avaliação.</p>
	2-19 Políticas de remuneração	40
2-20 Processo para determinação da remuneração	40	

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual	A organização optou por não relatar dados sobre este indicador neste ciclo.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4
	2-23 Compromissos de política	Embora o Grupo Salta Educação não participe diretamente de organizações internacionais, seus compromissos éticos estão alinhados com instrumentos como o Pacto Global das Nações Unidas e as Normas de Trabalho da OIT, mantendo-se o compromisso mesmo após o cancelamento da assinatura do Pacto Global em 2023.
	2-24 Incorporação de compromissos de política	A organização supervisiona a incorporação de compromissos por meio do conselho de administração, que define metas claras, delega responsabilidades, estabelece comunicação eficaz e promove colaboração.
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	62
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	50
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<p>Em 2023, foram aplicadas 9 multas por não conformidade com leis e regulamentos, totalizando R\$ 229.291,66 em valor. Além disso, foram registradas 63 sanções não monetárias nesse mesmo período. Das multas aplicadas, um montante de R\$ 82.170,22 foi pago durante períodos de relatos anteriores.</p> <p>Dois casos significativos de não conformidade merecem destaque. O primeiro envolveu irregularidades trabalhistas, incluindo questões relacionadas à jornada de trabalho e ao prazo para implementação do ponto eletrônico, conforme evidenciado no Inquérito Civil nº 272.2012.09.004/0 do Ministério Público do Trabalho. Uma multa foi aplicada em 2023, e a organização ainda está sob fiscalização, sujeita a sanções adicionais caso a documentação não esteja em conformidade. O segundo caso refere-se a um Auto de Infração emitido por não cumprimento da cota de PcD (Pessoas com Deficiência), onde a dívida resultante foi inscrita na dívida ativa (PGFN), envolvendo a marca Elite no Rio de Janeiro.</p> <p>A definição de casos significativos baseou-se em critérios específicos. Multas foram consideradas significativas se ultrapassassem R\$ 40.000,00, enquanto sanções não monetárias foram determinadas com base na complexidade das infrações, incluindo questões trabalhistas, ambientais, exigência de documentos regulatórios, risco de cassação de documentos regulatórios ou interdição, além de multas de valor superior a R\$ 40.000,00, inclusive valores a serem restituídos pelo Poder Público.</p>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	49
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	50
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em 2023, 100% da força de trabalho do Grupo Salta estava coberta por acordos de negociação coletiva. Isso se deve à participação da empresa nas negociações coletivas através do sindicato patronal e à conformidade com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT) locais. O setor da empresa possui uma estrutura sindical consolidada, e ela se relaciona com diversos sindicatos, refletindo o compromisso com a negociação coletiva e o cumprimento das regulamentações trabalhistas.
Temas materiais		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	72
	3-2 Lista de temas materiais	72, 73, 74 e 75
Ética e corrupção		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	60 e 77
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	63
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	63, 64 e 65
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomada	Não ocorreram casos de corrupção envolvendo o Grupo Salta Educação em 2023. Não houve confirmação de qualquer incidente dessa natureza durante o período mencionado.

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Ecoeficiência dos recursos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53 e 77
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	55
	302-4 Redução do consumo de energia	55
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	56
	303-5 Consumo de água	56
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativo relacionados a resíduos	Em 2023, os impactos significativos (reais ou potenciais) da empresa estão localizados principalmente nas entradas e saídas de materiais. Nas entradas de materiais, os impactos estão relacionados às matérias-primas e embalagens. Devido à construção ou reforma das instalações das unidades escolares, os materiais de construção utilizados podem ter impactos ambientais significativos, incluindo a extração de recursos naturais, emissões de poluentes durante a fabricação e transporte. Nas saídas de materiais, os impactos estão associados às embalagens, material excedente e equipamentos obsoletos. Por exemplo, a aquisição de materiais didáticos embalados em plástico ou papelão pode gerar resíduos sólidos significativos, especialmente se essas embalagens não forem recicladas ou descartadas adequadamente. Não foram identificados impactos significativos nas atividades <i>upstream</i> ou <i>downstream</i> da empresa neste período.
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	54
Recrutamento e seleção		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	30 e 77

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	30 e 32
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	34
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	34
Treinamento e desenvolvimento de colaboradores		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35 e 76
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	35, 38 e 39
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	35
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	40
Diversidade e inclusão		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41 e 77

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	<p>405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados</p> <p>405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens</p>	<p>41, 42, 43 e 44</p> <p>41 e 44</p>
Segurança de dados e privacidade		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	66 e 77
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	<p>No período do relato não foi recebida nenhuma reclamação de indivíduo ou ente externo, nem mesmo da ANPD ou outro órgão regulador.</p> <p>Em julho de 2023, foi confirmado um vazamento de dados, notificado pela própria equipe envolvida e seus colaboradores. Após análise interna, foi possível observar que o vazamento foi decorrente de uma falha humana e, no momento do envio de uma mensagem instantânea para um(a) ex-colaborador(a), foi incluído um anexo contendo dados pessoais de um(a) outro(a) colaborador(a). Não foram noticiados furtos ou perdas de dados.</p>
SASB: Segurança de dados	<p>SV-ED-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados</p> <p>SV-ED-230a.2 Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações dos alunos</p>	<p>66</p> <p>66</p>

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO
Bem-estar do cliente		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	17 e 76
Indicador próprio	Salta 01 Qualidade na experiência do aluno	17
Acesso à educação		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	25 e 76
Indicador próprio	Salta 02 Educação acessível	25
Qualidade e segurança dos produtos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	23 e 76
Indicador próprio	Salta 03 Qualidade de ensino	23
Saúde e segurança do cliente		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46 e 76
Indicador próprio	Salta 04 Ambiente seguro e saudável	18 e 46

Anexo

Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização GRI 2-2 e GRI 2-4

Com base nas Demonstrações Financeiras do Grupo Salta de 2023, as entidades incluídas no relatório de sustentabilidade são as 112 entidades controladas direta e indiretamente.

Controladas diretas

Controladas diretas	Tipo de negócio
Sociedade Educacional A. Passos Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Vimasa S.A.	Serviços Educacionais
Sistema Elite de Ensino S.A.	Serviços Educacionais
Pensi Educação e Participações S.A.	Holding
Colégio Galory Bentoso Ltda.	Serviços Educacionais
Eleva renda fixa fundo de investimento em cotas de fundos de investimento	Fundo de investimento
Kazumi Empreendimentos e Participações Ltda.	Comércio de vestuário
Walelia Participações S.A.	Holding
Somos Operações Escolares S.A.	Serviços Educacionais
Kanttum Tecnologia em Educação S.A.	Tecnologia Educacional

Controladas indiretas

Controladas indiretas	Tipo de negócio
Centro Preparatório Aristóteles Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Sócrates Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Copérnico Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Montesquieu Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino LaoTse Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Voltaire Ltda.	Serviços Educacionais

Centro de Ensino Maquiavel Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Espinoza Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Galileu Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Arquimedes Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Ensino Kelsen Ltda.	Serviços Educacionais
Mabe – Moderna Associação Brasileira de Ensino Médio Ltda.	Serviços Educacionais
Sociedade Educacional Colorindo o Mundo Ltda.	Serviços Educacionais
Feliz Idade – Educação Infantil e Ensino Fundamental Ltda.	Serviços Educacionais
Curso Martins Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Educação Infantil Novo Mundo Ltda.	Serviços Educacionais
Grupo Tales de Ensino Ltda.	Serviços Educacionais
J3H Educacional Ltda.	Serviços Educacionais
Delphos Educacioanal Ltda.	Serviços Educacionais
Nota Dez Educacional Douradense Ltda.	Serviços Educacionais
Nota Dez Educacional Pontaporense Ltda.	Serviços Educacionais
Nota 10 Comércio de Material Didático Ltda.	Comércio de material didático
CEM – Centro de Educação Maracajuense Ltda.	Serviços Educacionais

Centro de Educação Pantanal Ltda.	Serviços Educacionais	Centro Educacional Khalil Zaher Ltda.	Serviços Educacionais	Sociedade Educacional Doze de Outubro Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Educação Integrada Mais Ltda.	Serviços Educacionais	Casulo Empreendimentos Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais	SSE Serviços Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Educação Integrada Zona Sul Ltda.	Serviços Educacionais	Meirelles Maia Empreendimentos Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais	Escola Mater Christi Ltda.	Serviços Educacionais
Centro Educacional Albert Einstein – Colégio e Curso Master Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Corujinha Ltda.	Serviços Educacionais	ECSA Escola Chave do Saber SS Ltda.	Serviços Educacionais
Sociedade Educacional Contemporâneo Ltda.	Serviços Educacionais	Centro Educacional Barreiros Ltda.	Serviços Educacionais	Papelaria Brasileira Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto Máxima de Educação Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio CEB Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Jaó Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Castelo EIRELI	Serviços Educacionais	Tesla Cursos Ltda.	Serviços Educacionais	Sistema P H de Ensino Ltda.	Serviços Educacionais
Centro de Recreação Infantil Searom EIRELI	Serviços Educacionais	Hi School Educacional S.A.	Serviços Educacionais	Sociedade Educacional de Rondonópolis Ltda.	Serviços Educacionais
Agility Educacional Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Integrado Monteiro Lobato Ltda.	Serviços Educacionais	Sociedade Rondonopolitana de Educação Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto de Educação Básica do Estado de Goiás – IBEG Ltda.	Serviços Educacionais	Escola Fund. Alegria Viver Soc. Unip Ltda.	Serviços Educacionais	Sociedade Educacional Neodna Cuiabá Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Ideal Ltda.	Serviços Educacionais	Instit. Ed. Inf. Reino da Fantasia Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Visão Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Ideal Fundamental Ltda.	Serviços Educacionais	Atopp Brasil Serviços Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Cidade Ltda.	Serviços Educacionais
Echo Continental – Centro Educacional e Colégio EIRELI	Serviços Educacionais	Tema Educação Infantil e Ensino Fundam. S/S Ltda.	Serviços Educacionais	Colégio Ambiental Ltda.	Serviços Educacionais
Educação e Cursos Sherwood EIRELI	Serviços Educacionais	ISO Colégio e Curso Ltda.	Serviços Educacionais	Cursos e Colégio Coqueiros Ltda.	Serviços Educacionais
Centro Educacional Boa Viagem Ltda.	Serviços Educacionais	ISO Cursos Ltda.	Serviços Educacionais	Escola Santo Inácio Ltda.	Serviços Educacionais
Centro Educacional da Jaqueira Ltda.	Serviços Educacionais	Instituto de Educação União Brasileira Ltda.	Serviços Educacionais	CEI Centro de Educação Integrada S.A.	Serviços Educacionais
Centro Educacional Elite Ltda.	Serviços Educacionais	ACEL Administração de Cursos Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais	Salmo Noventa Centro Educacional Ltda.	Serviços Educacionais
				Espaço Infantil Primeiros Passos Ltda.	Serviços Educacionais

Colégio Manauara Lato Sensu Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio LS Cidade Nova Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Manauara Cidade Nova Ltda.	Serviços Educacionais
Núcleo Brasileiro de Estudos Avançados Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Ideal Ltda. – Elite Santo André	Serviços Educacionais
Colégio Seletivo Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio 2B Ltda.	Serviços Educacionais
Instituição de Ensino General Osório Ltda.	Serviços Educacionais
Educar Sistema de Ensino Ltda.	Serviços Educacionais
Aprender Sistema de Ensino Ltda.	Serviços Educacionais
Intituto Fenix de Cultura e Educação Ltda.	Serviços Educacionais
Centro Educacional N. I. E. Ltda.	Serviços Educacionais
Toffano Serviços Educacionais S/S Ltda.	Serviços Educacionais
Leonardo da Vinci Educacional Ltda.	Serviços Educacionais

Controladas incorporadas	Tipo de negócio
Sou Empreendimentos Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais
Tau Empreendimentos Educacionais Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto de Educação Ângelo Cremonetti Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto de Educação Magistral Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto de Educação Terceiro Milênio Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Crescer de Jundiaí S/S Ltda.	Serviços Educacionais
Núcleo de Educação Sementinha/Crescer de Jundiaí S/S Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio Cidade Itatiba Ltda.	Serviços Educacionais
Instituto Integrado de Educação Ltda.	Serviços Educacionais
Colégio e Pré-Vestibular Alpha de Campos Ltda.	Serviços Educacionais
Associação de Bolsas Janelas Abertas ¹	Instituto Educacional

Empresas vendidas	Tipo de negócio
Agenda Edu S.A.	Tecnologia Educacional
Sociedade Educacional Sulmatogrossense Ltda.	Serviços Educacionais

Ativos mantidos para venda	Tipo de negócio
Externato Santa Ignez Ltda. ²	Serviços Educacionais
Escola Riacho Doce Ltda. ²	Serviços Educacionais

1 A Associação de Bolsas Janelas Abertas foi incorporada ao Instituto Salta, que agora utiliza o CNPJ de um dos seus programas de bolsas.

2 Passaram por reorganização societária, portanto não estão mais sob controle do Grupo.

Créditos

Produção

Coordenação

Gente e Gestão | ESG

Consultoria GRI/materialidade, conteúdo e design

Grupo Report

www.gruporeport.com.br

Imagens

Banco de Imagens Grupo Salta

Revisão

Alicia Toffani

Grupo Salta

Rua Rodrigo de Brito, 13, Botafogo - RJ

www.gruposaltaedu.com

[@gruposaltaedu](https://www.instagram.com/gruposaltaedu)

[@gruposaltaedu](https://www.facebook.com/gruposaltaedu)

[@gruposaltaedu](https://www.linkedin.com/company/gruposaltaedu)

