



Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

Apresentação → 3

Mensagem da Liderança	4
Destaques do ano	6

O Grupo Salta → 7

Perfil	8
Estratégia e gestão da sustentabilidade	14

Educação para o futuro → 16

Educação	17
Escolas	19
Educação para a sustentabilidade	27
Inovação e tecnologia	32

Pessoas → 35

Nossos colaboradores	36
Treinamento e desenvolvimento	45
Saúde, segurança e bem-estar	50
Diversidade e igualdade de oportunidades	51

Infraestrutura sustentável → 56

Arquitetura das unidades: manutenção e melhorias	57
Gestão de resíduos, consumo de água e energia	58

Transparência e responsabilidade → 61

Estrutura de governança	62
Ética e integridade e <i>compliance</i>	64
Relacionamento com <i>stakeholders</i>	68
Desempenho econômico	70
Perspectivas	73

O relatório → 74

O relatório	75
Materialidade	76
Anexo	80
Sumário de conteúdo GRI, SASB e indicadores próprios	81
Créditos	89



Apresentação

- Mensagem da Liderança
- Destaques do ano

Mensagem da Liderança

GRI 2-22

O ano de 2024 vai ficar na memória. Depois de um período mais desafiador na virada de 2022 para 2023, reencontramos nosso ritmo, reafirmamos nossos princípios e entregamos resultados consistentes. Retomamos com força o crescimento orgânico por meio da abertura de novas unidades e realizamos aquisições estratégicas, como a do Colégio Ábaco — uma marca sólida, com forte tradição em excelência acadêmica, estrutura de ponta e DNA de expansão.

Avançamos também para novas regiões, como o Maranhão, com a aquisição do Upaon-Açu, e demos um passo importante com a assinatura de um projeto com o governo do Paraná, que marca a entrada do Grupo Salta na educação pública, em uma iniciativa fortemente alinhada ao nosso propósito de transformar vidas por meio da educação.

Foi também um ano de resultados qualitativos importantes. Em 2024, 95% das nossas escolas tiveram um NPS superior ao do ano anterior — um reconhecimento direto das famílias ao trabalho feito dentro de cada unidade. Fortalecemos nossa governança, com a chegada de dois novos investidores — o GIC, fundo soberano de Singapura, a Mission e a Atmos —, e seguimos com a mesma visão de longo prazo que sempre nos guiou. Do ponto de vista financeiro, entregamos praticamente tudo que havíamos previsto: receita a menos de 1% da meta e Ebitda R\$ 1 milhão acima do planejado.



Em 2024, **consolidamos nosso crescimento**, ampliamos nosso impacto na educação e fortalecemos nosso propósito, com bons resultados financeiros e acadêmicos, além de reconhecimento e expansão.



Na frente ESG, tivemos avanços relevantes. Ampliamos os programas de bolsas e consolidamos o Instituto Salta, criado em 2023. Continuamos investindo em energia limpa e fomos pioneiros na adoção de medidas voltadas ao uso responsável de tecnologia nas escolas, com destaque para a cartilha de uso consciente de celulares, lançada meses antes da nova legislação nacional.

É uma satisfação enorme ver o resultado de 2024 e saber que tudo isso é **mérito das pessoas** que estão aqui.

Também estamos nos aprofundando em soluções tecnológicas com inteligência artificial, especialmente para apoiar equipes pedagógicas e administrativas com mais agilidade e qualidade. Sabemos que o futuro será moldado por essas inovações — e queremos estar entre os primeiros a criar, adotar ou aprimorar o que for mais relevante para o aprendizado.

Ao olhar para os próximos anos, nossas prioridades estão bem definidas: seguir com a expansão nacional, aprofundar a atuação no ensino público, desenvolver novos produtos pedagógicos e investir continuamente no nosso maior ativo: as pessoas. Hoje somos quase 13 mil colaboradores, com baixa rotatividade e uma cultura forte, construída ao longo de 11 anos de história. O sucesso de 2024 é reflexo direto do comprometimento e do talento desse time. Estamos preparados para um futuro de novos desafios, novas conquistas e ainda mais impacto positivo para a educação no Brasil.

Bruno Elias,
CEO Grupo Salta

Destaque do ano

RESULTADOS



+ de **80%**
de permanência de
alunos de 2024 para
2025, maior índice da
história do Grupo Salta

R\$ 1 milhão
acima do valor
planejado para
o Ebitda

ESCOLAS



2 novas redes
de escolas integradas ao
Grupo Salta: **Colégio Ábaco**,
em São Paulo, e **Colégio**
Upaon-Açu, no Maranhão

+ de **9 mil**
projetos de melhorias executados após
reestruturação da área de infraestrutura

95%
das escolas melhoraram seus índices
de NPS em relação ao ano anterior

OLIMPIADAS



7.500
medalhas, incluindo
prêmios internacionais e
destaque em olimpíadas
brasileiras de Biologia,
Física e Matemática

2.800
menções
honrosas

ESG

181 bolsas de estudos
para alunos em situação de
vulnerabilidade concedidas
pelo programa **Impacta**

34 escolas estaduais
do Paraná passaram a ser
administradas pelo **Impulso**
Educação, nova frente de
atuação do Grupo Salta

68 escolas
do Grupo Salta migraram
para o Mercado Livre de
Energia em 2024



O Grupo Salta

→ Perfil

- Nosso negócio
- Linha do tempo
- Nossa atuação e presença
- Redes de escolas

→ Estratégia e gestão da sustentabilidade

Somos o Grupo Salta, maior grupo de educação básica privada do Brasil, com mais de 180 escolas de 26 marcas em 18 estados e no Distrito Federal. Nascemos da união de jovens educadores em torno de um objetivo comum: promover a transformação social por meio da educação de qualidade, aliando excelência acadêmica, inovação pedagógica e compromisso com o desenvolvimento humano.

Oferecemos serviços educacionais nos segmentos de ensino infantil, fundamental, médio, pré-vestibular e cursos livres, além da comercialização de material didático com foco socioemocional. Em março de 2025, tínhamos mais de 128,5 mil alunos matriculados.

Em onze anos de história, consolidamos nossa proposta educacional de valorização da escola como espaço de formação integral, engajamento social e preparação dos alunos para os desafios do presente e do futuro. Contamos, para isso, com um time comprometido com nosso propósito de ampliar o acesso à educação de qualidade, contribuindo para um país mais justo e sustentável.

NOSSA MISSÃO

Ser a **melhor solução em educação** para todos com aspirações extraordinárias, transformando vidas e o Brasil.

NOSSOS VALORES



Foco no aluno: Priorizamos soluções que maximizem o aprendizado, a satisfação e a motivação dos nossos alunos.



Trabalho em equipe: Gostamos de pessoas. Cultivamos um ambiente de trabalho respeitoso, com postura ética e comunicação objetiva.



Postura de dono: Usamos recursos com responsabilidade. Temos disciplina e foco em resultados. Trabalhamos de forma proativa.



Entusiasmo: Temos brilho nos olhos e paixão pelo que fazemos. Encaramos desafios com otimismo e acreditamos no nosso legado.



Reconhecimento: Com excelência e meritocracia, criamos oportunidades para que as pessoas cresçam e sejam valorizadas.

Nosso negócio

No Grupo Salta, entendemos a educação como um instrumento de desenvolvimento individual e social. Somos o maior grupo de educação básica privada do Brasil, mas nosso tamanho não se mede apenas pelo número de escolas ou alunos, o que realmente nos define é a consistência do nosso trabalho, a qualidade da formação oferecida e o compromisso com os diferentes públicos a que atendemos.

Nos últimos anos, crescemos de forma estruturada, expandindo nossa atuação para novas cidades e incluindo novas marcas em nosso portfólio. Esse crescimento tem ampliado nosso impacto, levando educação de qualidade para um número cada vez maior de alunos. Para garantir a integração eficiente dessas novas escolas, desenvolvemos estratégias e protocolos que asseguram o equilíbrio entre as diretrizes do Grupo e as práticas locais.

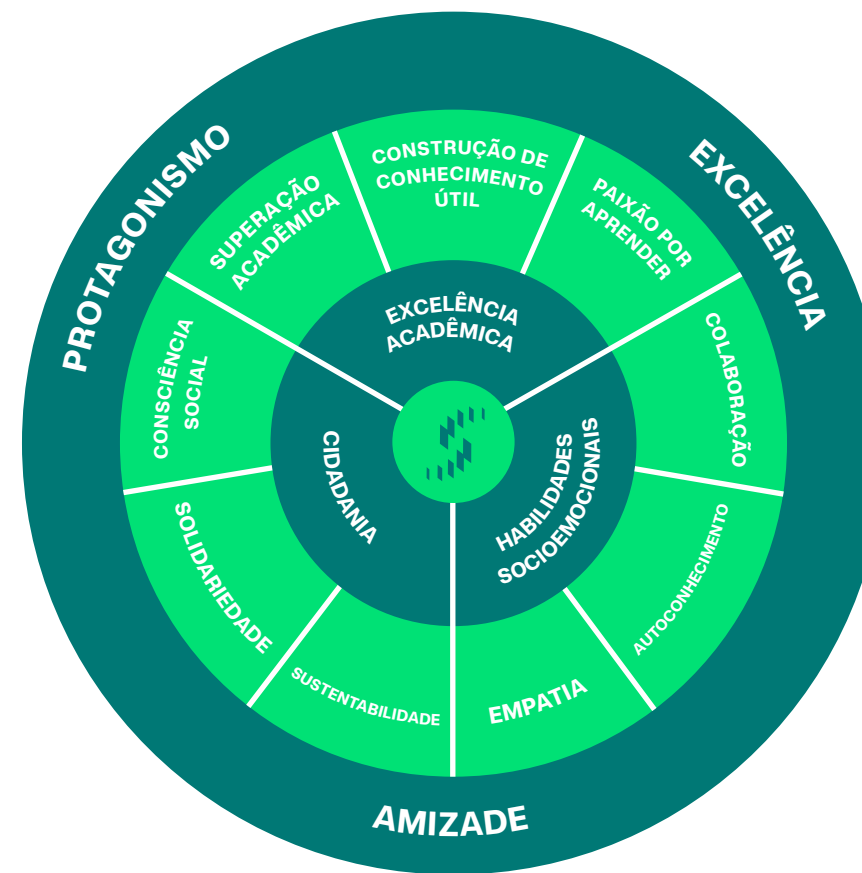
Contamos com uma estrutura organizacional composta por duas frentes complementares: a equipe central, responsável pela coordenação de processos administrativos e pedagógicos, e

as equipes locais, que realizam a gestão cotidiana das escolas e mantêm o vínculo direto com alunos e famílias. Entre as atribuições da equipe central estão áreas como Financeiro, Jurídico, Admissões, Pedagógico, Operações (infraestrutura e suprimentos), Gente e Gestão, TI, CSC (Central de Serviços Compartilhados) e M&A.

Fazer parte de um grupo com essa estrutura traz benefícios para as nossas escolas, tais como o intercâmbio de conhecimentos e boas práticas, formação contínua e formal dos profissionais, escala para produção de materiais próprios e apoio de equipes especializadas em áreas como Jurídico, Tecnologia da Informação e Desenvolvimento de Sistemas Educacionais.

Ao mesmo tempo, preservamos a autonomia das escolas na adaptação das orientações pedagógicas, garantindo que cada unidade possa atuar de forma alinhada às necessidades do seu território. Todas as escolas do Grupo compartilham uma base comum sustentada por três pilares: excelência acadêmica, desenvolvimento socioemocional e formação cidadã. A partir

deles, cada marca define sua própria *mandala pedagógica*, que orienta as escolhas curriculares e estratégias educacionais conforme sua identidade e objetivos.



Linha do tempo

2013

Com a união das escolas Elite e Pensi, no Rio de Janeiro, nasce o **Grupo Salta Educação**.

2014

É lançada a **Plataforma de Ensino** e a rede de escolas mineira **Colegium** passa a fazer parte do Grupo.

2015

A Plataforma de Ensino começa a ser utilizada pelas escolas parceiras.

2016

Integração da rede de **escolas Alfa**, do Paraná.

2017

É fundada a **Escola Eleva**, no Rio de Janeiro, e as escolas **Os Batutinhas** (RJ) e **Nota 10** (MS) passam a fazer parte do Grupo Salta. São criados o **Laboratório Inteligência de Vida** (LIV) e o programa de bolsas **Janelas Abertas**.

2021

É criado o programa de bolsas **Impacta** e a frente de sistema de ensino é vendida para a **Cogna Educação**. São integradas ao Grupo Salta as escolas das redes **Saber** (diversos estados) e **ISO** (PB).

2020

Integração da rede de escolas **CBV** (PE).

2019

Criação da **Tecnologias e Experiências Criativas** (TEC) e do programa de bolsas **Elite Transforma**.

2018

Integração das redes de escolas **Master** (MT), **CEI** (RN) e **Ideal** (DF).

2022

As escolas do segmento *premium* são vendidas para o grupo educacional internacional **Inspired Education**. É incorporada a plataforma de treinamentos *online* **Kantumm**.

2023

Lançamento do primeiro **relatório ESG** do Grupo Salta e fundação do **Instituto Salta**.

2024

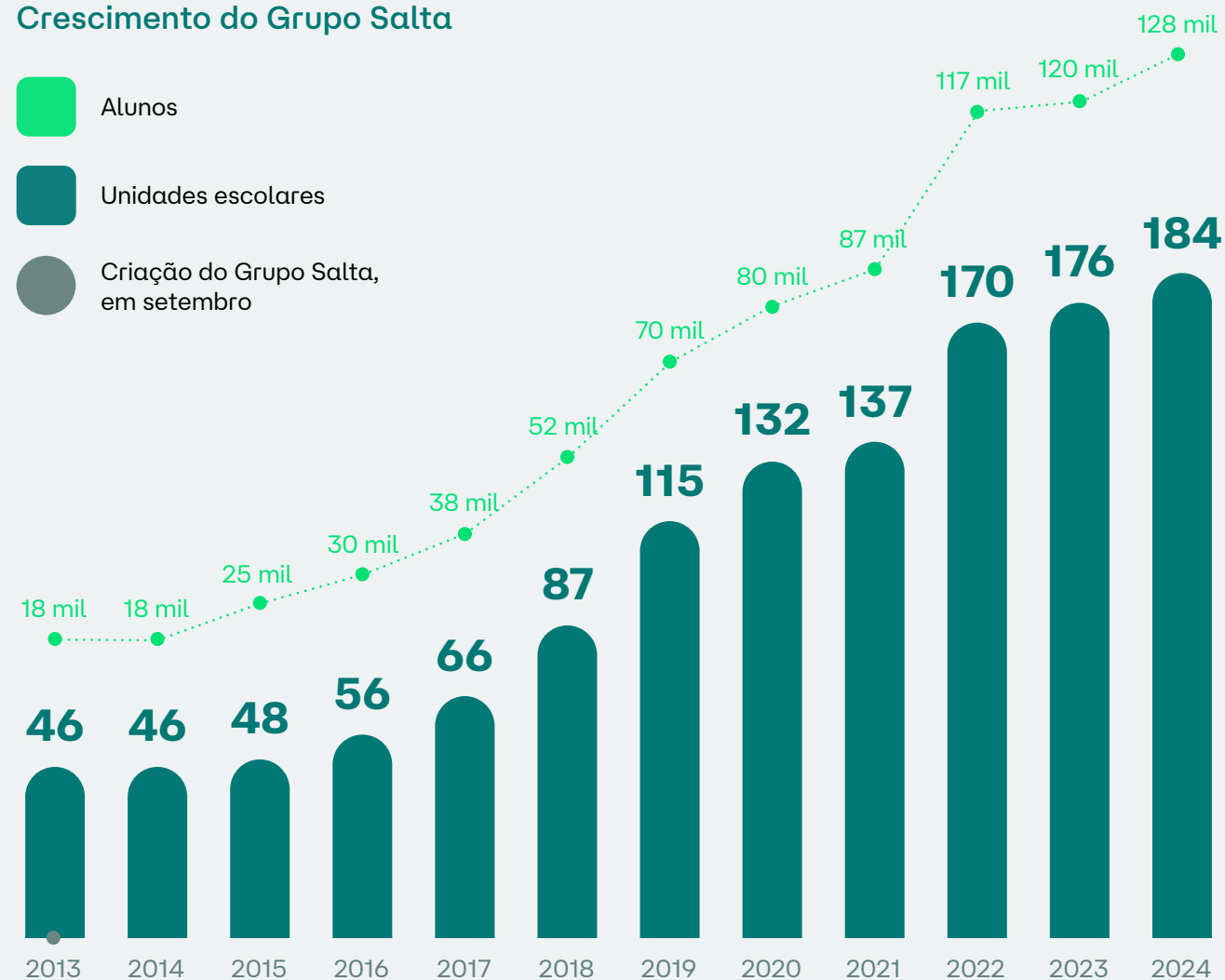
Integração das escolas **Ábaco** (SP) e **Upaon-Açu** (MA).



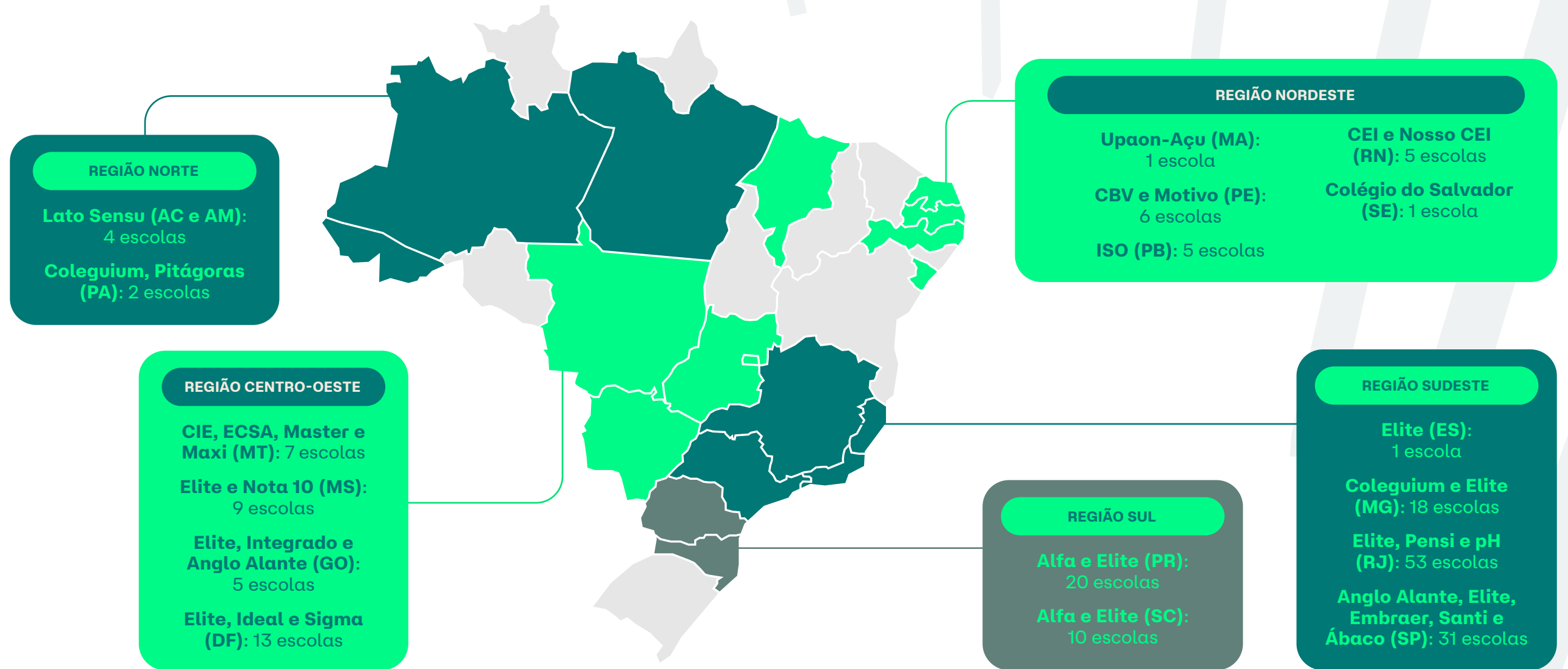
Além da aquisição de novas escolas, retomamos com mais força, em 2024, o crescimento orgânico, **abrindo novas unidades.**

Crescimento do Grupo Salta

- Alunos
- Unidades escolares
- Criação do Grupo Salta, em setembro



Nossa atuação e presença GRI 2-1



Estratégia e gestão da sustentabilidade

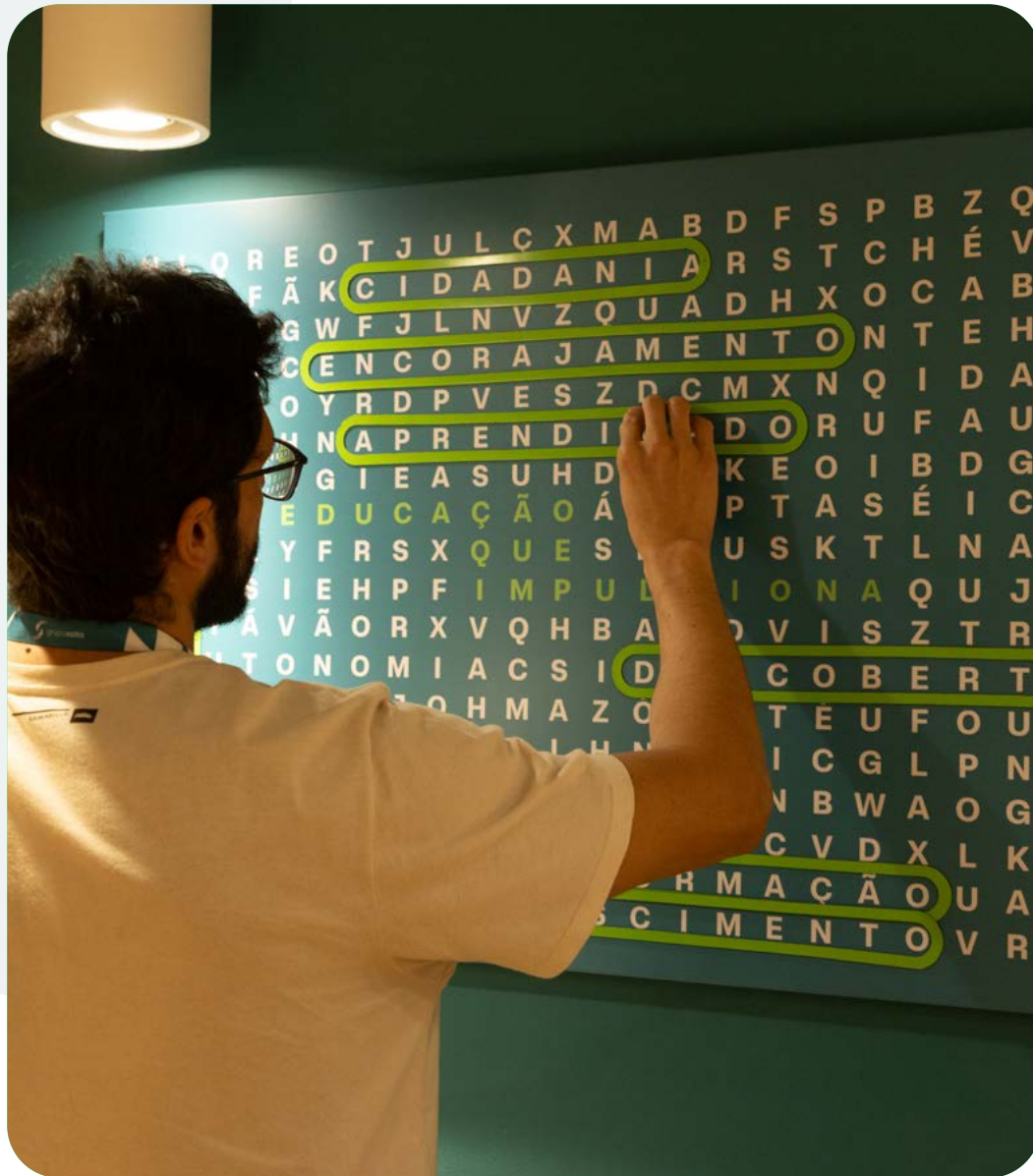
GRI 2-22

No Grupo Salta, acreditamos que a educação transforma vidas — e é por meio dela que queremos construir não apenas um presente mais justo, mas também um futuro mais sustentável para o Brasil. Como o maior grupo de educação básica do país, temos a responsabilidade de formar uma nova geração que seja ética, consciente social e ambientalmente e engajada com os desafios do mundo atual.

Por isso, criamos a área de ESG (ambiental, social e de governança, na sigla em inglês), ligada à Vice-Presidência de Gente, Gestão e Responsabilidade Social, que coordena e executa a agenda de sustentabilidade em toda a companhia, com apoio da Comissão de ESG, vinculada ao Conselho de Administração, garantindo o alinhamento entre as diretrizes estratégicas e os princípios de responsabilidade socioambiental.

Trabalhamos de forma integrada para incorporar os pilares ESG ao nosso dia a dia. Isso inclui o mapeamento constante dos nossos impactos, o monitoramento de indicadores e a busca ativa por melhorias. Queremos minimizar os impactos negativos da nossa operação, potencializar os positivos e envolver todas as áreas e pessoas do Grupo nesse compromisso.

A sustentabilidade, para nós, é um valor transversal. Ela está presente na formação dos nossos alunos, na cultura dos nossos times, nas relações com parceiros e fornecedores e na forma como conduzimos nosso negócio. Para ampliar essa consciência, oferecemos aos nossos colaboradores, por meio do Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA), um curso introdutório sobre ESG, que apresenta o conceito, o contexto e sua aplicação prática no Grupo Salta.



Nosso compromisso com a agenda global se expressa na priorização de quatro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:



Educação de Qualidade

Como grupo educacional, temos uma grande responsabilidade na formação das futuras gerações. Buscamos promover e oferecer uma educação de excelência para o maior número possível de estudantes.



Igualdade de Gênero

Hoje, mais de 60% do nosso time é formado por mulheres, que já ocupam quase 43% das posições de liderança. Queremos estimular ainda mais essa presença, promovendo inclusão e diversidade em todos os níveis.



Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Trabalhamos para gerar empregos dignos, combater desigualdades salariais e capacitar jovens para o mundo do trabalho e do empreendedorismo.



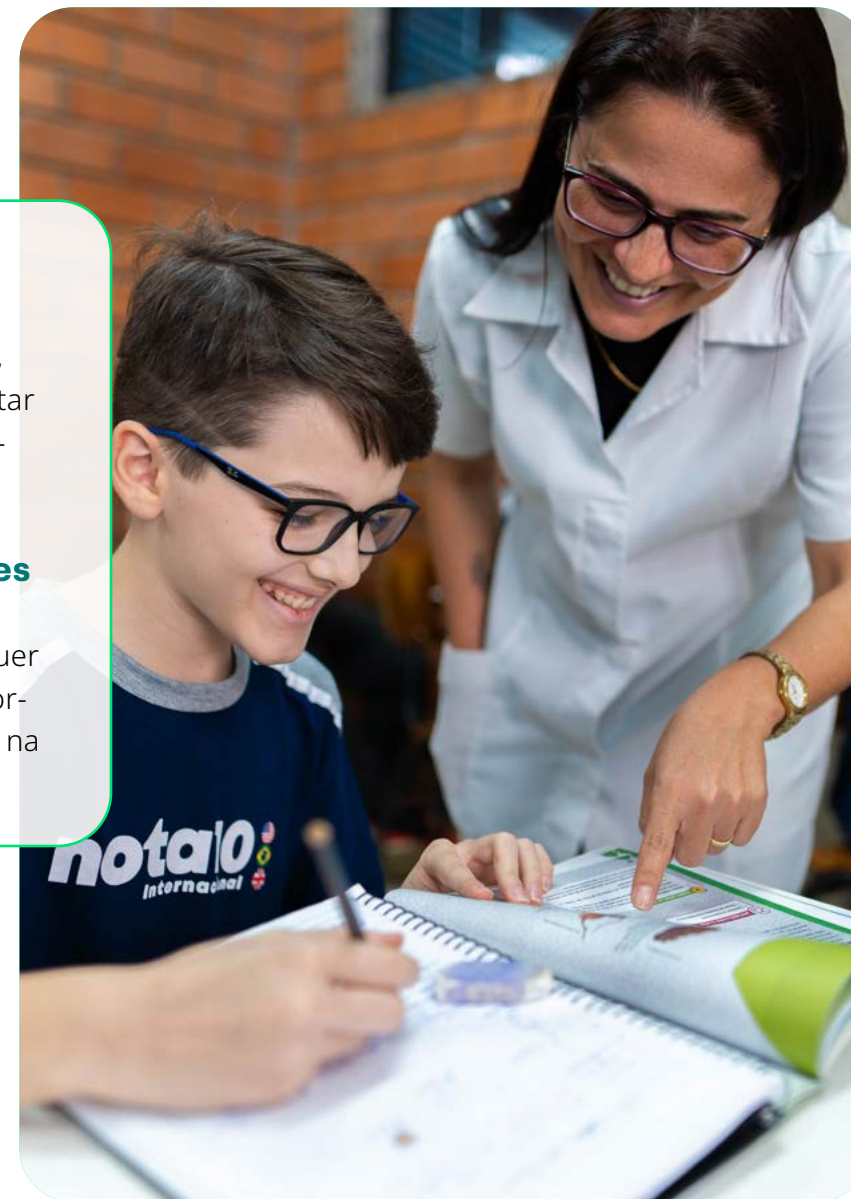
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

Nossas práticas são orientadas por ética, transparência e respeito. Rejeitamos qualquer forma de discriminação, corrupção ou suborno, e acreditamos que todos têm um papel na construção de uma sociedade mais justa.

Ao investir em práticas sustentáveis, queremos inspirar também nossos colaboradores, educadores, alunos, famílias, fornecedores e parceiros. A construção de um futuro melhor é uma tarefa coletiva e estamos comprometidos em seguir nessa jornada com responsabilidade, coerência e ação concreta.

Política de Sustentabilidade

Possuímos uma Política de Sustentabilidade que orienta colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço e demais partes relacionadas, assegurando que a agenda da sustentabilidade esteja integrada de forma transversal à nossa atuação.





Educação para o futuro

- Educação
- Escolas
 - Excelência acadêmica
 - Habilidades socioemocionais
 - Cidadania
- Educação para a sustentabilidade
 - Instituto Salta
 - Impulso Educação
- Inovação e tecnologia

Educação

GRI 3-3 e Indicador Salta 01

No Grupo Salta, acreditamos que o bem-estar e a satisfação dos alunos são pilares essenciais para o cumprimento da nossa missão educacional. Por isso, buscamos promover uma experiência escolar positiva e transformadora por meio de uma abordagem holística, que integra apoio emocional, qualidade pedagógica, ambientes seguros e oportunidades de engajamento.

Nossa proposta pedagógica combina inovação e personalização, com um currículo flexível, uso de inteligência artificial, reforço escolar, monitorias e programas olímpicos. Buscamos garantir que cada aluno tenha o suporte necessário para atingir seu potencial máximo. Para isso, realizamos avaliações frequentes de satisfação e engajamento, utilizando os resultados para ajustar continuamente nossas prá-

Atingimos, em 2024, a marca histórica de mais de 80% de permanência dos alunos em nossas escolas.

ticas educacionais. Além, é claro, de aplicarmos avaliações de larga escala em todas as nossas escolas para identificar habilidades e competências que estejam bem desenvolvidas e as que tenham necessidade de um trabalho mais aprofundado. Essa sondagem é feita desde a Educação Infantil até o Ensino Médio com o Sistema de Avaliação das Escolas Salta (SAES) e simulados (ver [página 22](#)). Para além da construção de matriz de referência com o esperado para os alunos em dados momentos do ano letivo, também elaboramos correções com TRI¹ para um controle rigoroso da qualidade da prova ao longo do tempo.

Esse compromisso com a qualidade e a excelência acadêmica esteve no centro das nossas decisões ao longo do ano de 2024, que representou um período de maturidade operacional para o Grupo Salta. Um dos principais marcos foi a aquisição do Colégio Ábaco, em São Paulo, uma instituição de referência, com excelência acadêmica, estrutura de alto padrão e cultura alinhada aos valores do Grupo Salta (ver [box na página 18](#)). Também retomamos com vigor nosso crescimento orgânico, com a abertura de novas unidades em diferentes regiões e a condução de negociações estratégicas, cujos desdobramentos estão previstos para 2025.

No campo da gestão, 2024 foi marcado por uma operação estável e bem executada em nossas escolas. Conseguimos alcançar um funcionamento consistente em todas as frentes, o que se refletiu diretamente nos indicadores de satisfação, fidelização e resultados pedagógicos. A permanência de alunos superou a marca de 80%, alcançando o melhor índice da história do Grupo. Além disso, os níveis de satisfação de pais e estudantes atingiram patamares recordes, com aumento expressivo em comparação a 2023 na maioria das unidades.

Na dimensão pedagógica, os resultados também foram expressivos. As taxas de aprovação em vestibulares, o desempenho em olimpíadas do conhecimento (mais de 10.000 premiações olímpicas) e exames de proficiência linguística internacionais (84% de aprovação) indicaram níveis muito elevados de sucesso. Encerramos 2024 com avanços significativos em nossos indicadores acadêmicos, de gestão e de impacto social, consolidando nossa base institucional e nos posicionando de forma estratégica para sustentar o crescimento planejado para os próximos anos.

Nota 1: Teoria de Resposta ao Item, método estatístico que avalia a proficiência de um aluno considerando o nível de dificuldade de cada questão, em vez de apenas o número total de acertos.

Pesquisa de NPS

A pesquisa Net Promoter Score (NPS) é aplicada anualmente a pais e responsáveis de todos os segmentos e a alunos a partir do 6º ano, gerando relatórios comparativos entre marcas e *dashboards* detalhados por unidade. O núcleo pedagógico de cada escola é responsável por promover o engajamento na pesquisa, garantir a representatividade das respostas e elaborar planos de ação com base nos resultados. Já a Central do Grupo Salta apoia esse processo com o envio de relatórios, acompanhamento da adesão e orientações para unidades com desempenho abaixo do esperado.

Em 2024, 95% das nossas escolas apresentaram melhora no NPS em relação a 2023. Esse avanço evidencia o reconhecimento das famílias e comprova o impacto positivo dos investimentos feitos ao longo do ano em qualidade, atendimento e experiência educacional.

Integração do Colégio Ábaco

Em 2024, o Grupo Salta avançou em sua estratégia de expansão no estado de São Paulo com a aquisição do Colégio Ábaco, instituição originalmente da região do ABC Paulista, que é reconhecida por sua excelência acadêmica, infraestrutura diferenciada e forte identidade educacional.

A integração do Ábaco ao Grupo tem ocorrido de maneira gradual e estruturada, com atenção especial à preservação de sua identidade e respeito às práticas pedagógicas já estabelecidas. No primeiro ano, priorizamos a observação e o alinhamento de valores, oferecendo inicialmente programas institucionais do Grupo Salta, como disciplinas eletivas, formação continuada de professores e avaliações em larga escala. Esse processo tem permitido identificar sinergias e oportunidades de aprendizado mútuo, tanto para o Ábaco quanto para as demais marcas do Grupo.



Nossa expectativa é ampliar a atuação da marca Ábaco de forma responsável, compatível com seu posicionamento e tradição, com a previsão de abertura de novas unidades até 2026 ou 2027, sempre em locais que ofereçam infraestrutura adequada ao padrão de qualidade da escola. O respeito à identidade de cada marca permanece como princípio fundamental, assegurando que cada unidade mantenha sua proposta pedagógica e seu vínculo com a comunidade, enquanto se alinha aos valores e à visão institucional do Grupo Salta.



Escolas

Na área pedagógica central do Grupo Salta, desenvolvemos e implementamos projetos e materiais que podem ser utilizados em nossas escolas, além de orientar as equipes locais na construção de seus projetos pedagógicos, sempre considerando as particularidades regionais, o perfil dos alunos e a cultura de cada marca. Mesmo com autonomia para adaptar os pilares pedagógicos à sua realidade, todas as nossas escolas trabalham a partir de três fundamentos essenciais — excelência acadêmica, habilidades socioemocionais e cidadania — que, em conjunto, contribuem para a formação de alunos preparados para promover as transformações em que acreditamos e pelas quais trabalhamos todos os dias.



Excelência acadêmica, habilidades socioemocionais e cidadania estão no **nosso DNA.**

Gestão de sala de aula e uso consciente da tecnologia GRI 3-3 e Indicador Salta 04

O uso excessivo de celulares em sala de aula tornou-se um dos maiores desafios pedagógicos enfrentados pelas escolas, tanto no Brasil quanto em outros países. Os impactos das telas na atenção, na convivência e no processo de aprendizagem exigiram posicionamentos firmes e ações concretas por parte das instituições.

No Grupo Salta, adotamos uma postura proativa e antecipamos a legislação nacional que restringiria o uso desses dispositivos no ambiente escolar. Ainda no fim de 2023, desenvolvemos uma cartilha sobre o uso responsável da tecnologia, e em 2024 lançamos a campanha “Conecte-se ao que importa”, em parceria com uma empresa especializada em convivência ética. O objetivo era restabelecer o foco nas relações interpessoais, no aprendizado e no convívio escolar, estabelecendo limites claros para o uso da tecnologia nas unidades.

A campanha combinou ações de conscientização com sanções educativas, envolvendo alunos, famílias, professores e equipes gestoras. A

resistência inicial — como o uso escondido de celulares ou o transporte de aparelhos extras — foi enfrentada com diálogo consistente e apoio das famílias. Com o tempo, os benefícios tornaram-se evidentes: aumento do engajamento em sala, melhoria na convivência entre os alunos e importantes avanços na gestão de sala de aula.

As discussões sobre o uso de telas também foram incorporadas aos conteúdos pedagógicos e aos debates sobre saúde mental. A campanha impulsionou o desenvolvimento de fóruns entre professores e treinamentos sobre inovação pedagógica sem dependência de tecnologia móvel, incentivando práticas que favorecem a interação direta, a criatividade e o protagonismo dos alunos.

Em 2024, iniciamos um plano estruturado para enfrentamento do *bullying*, com apoio de especialistas e pesquisa de base, que dará origem a um projeto-piloto em 2025. As metas incluem a implementação de atividades voltadas à escuta, à colaboração e ao respeito mútuo, bem como

+ de **2,8 mil** pessoas participaram da jornada de reflexão **“Movimento LIV pela saúde mental: sentir para além das telas”**, sobre o uso de tecnologia no dia a dia.

a premiação de iniciativas escolares com impacto positivo, por meio do concurso “Escolas que Saltam”. Também será lançado um novo treinamento para professores, com foco no enfrentamento da indisciplina e na criação de abordagens práticas para um ambiente escolar seguro e emocionalmente acolhedor.

Reafirmamos, com isso, que a tecnologia continua sendo uma aliada no processo educacional — como no uso do portal Atlas, que organiza o cotidiano e apoia os estudos —, mas seu uso deve sempre estar orientado por propósito, equilíbrio e consciência.

Excelência acadêmica

Indicador Salta 03

A excelência acadêmica é central para o Grupo Salta. Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com esse valor, implementando novas ações e aprimorando práticas já consolidadas. Entre os avanços do ano, destacam-se a revisão dos sistemas de avaliação, o redesenho das monitorias e o aprimoramento das práticas de sala de aula, com o objetivo de tornar o ambiente de aprendizagem ainda mais eficiente e adaptado às diferentes necessidades dos alunos.

Seguimos estimulando nos estudantes uma postura ativa diante do aprendizado: incentivamos a curiosidade, a responsabilidade com os estudos, o envolvimento nas aulas e o desenvolvimento do gosto pelo conhecimento. Reconhecemos que engajar os alunos como protagonistas do próprio processo de aprendizagem é essencial para que vejam sentido no percurso educacional e se desenvolvam com autonomia. Para isso, combinamos investimento na formação e valorização dos professores com abordagens pedagógicas diversificadas, capazes de contemplar diferentes perfis — desde experiências práticas e projetos, até desafios

acadêmicos complexos, como as olimpíadas do conhecimento (ver [página 23](#)).

Analizamos nossos indicadores acadêmicos em duas frentes: resultados externos — como Enem, vestibulares regionais, certificações internacionais e olimpíadas — e resultados internos — relacionados ao desempenho e desenvolvimento dos alunos ao longo de sua trajetória escolar. Mantivemos o aprimoramento dos instrumentos internos de avaliação, ampliando ações de monitoramento contínuo do desempenho escolar com foco preventivo, o que permite intervenções mais ágeis e eficazes.

Com isso, buscamos não apenas excelência nos resultados, mas também um equilíbrio saudável entre comprometimento acadêmico e bem-estar, cultivando um ambiente em que os alunos se sintam acolhidos, confiantes e preparados para aprender. O aumento da permanência dos alunos — que superou 80% em 2024 — demonstra os resultados do alinhamento entre exigência acadêmica, escuta ativa e propósito educacional.



Nós, professores, somos constantemente provocados a refletir, aprender e aprimorar nossas práticas, e é justamente essa busca constante por conhecimento que inspira nossos estudantes a se engajarem, com propósito. Em um ambiente pautado pelo respeito, diversidade, cooperação e foco, conseguimos estimular o pensamento crítico, a curiosidade e a autonomia das crianças, estimulando e formando cidadãos preparados para o mundo real.”

Deize Silva de Araújo,
Professora do Sigma



Disciplinas eletivas

Complementando nosso compromisso com a excelência acadêmica, oferecemos aos alunos, a partir do 6º ano do Ensino Fundamental, a oportunidade de expandir seus horizontes por meio de cursos eletivos que abordam temas diversos: de aprofundamento em matemática à investigação criminal, passando por cinema, gastronomia e histórias de mulheres que transformaram o mundo. As aulas são oferecidas por meio do nosso Ecossistema de Aprendizagem Inovador (EAI), uma plataforma digital que conecta estudantes de diferentes regiões do Brasil a professores referenciados do próprio Grupo Salta ou convidados. Ao todo, são mais de 70 cursos com duração semestral, e cada aluno apresenta um trabalho de conclusão ao fim da disciplina escolhida. Essa iniciativa amplia o repertório cultural e acadêmico dos estudantes, estimula a autonomia e o engajamento com a aprendizagem.

Ferramentas de avaliação da qualidade do Ensino

GRI 3-3 e Indicador Salta 03

Para verificar a eficiência de seus produtos e processos pedagógicos e promover a excelência acadêmica, o Grupo Salta adota uma abordagem estruturada baseada em diferentes avaliações internas e no desenvolvimento contínuo de professores.

Sondagem de Escrita

Realizada três vezes ao ano, essa avaliação é aplicada aos alunos do Infantil 5 ao 2º ano do Ensino Fundamental, com o objetivo de acompanhar o processo de alfabetização e apoiar o planejamento pedagógico com foco em avanços concretos na escrita.

GOA – Grande Olimpíada do Aprendizado

Olimpíada interna que envolve alunos do 4º ano do Ensino Fundamental ao Ensino Médio, com desafios em oito áreas do conhecimento. A competição busca promover engajamento, aprofundamento acadêmico e valorização da aprendizagem por meio de premiações e reconhecimento.

Simulados

São aplicados seis simulados ao longo do ano para estudantes da 3ª série do Ensino Médio e Pré-Vestibular, além de treineiros¹. Também há simulados específicos para vestibulares regionais. O foco é preparar os alunos de forma consistente para o Enem e outros processos seletivos, com base em critérios atualizados.

SAES – Sistema de Avaliação das Escolas do Grupo Salta

Avaliação institucional em larga escala, aplicada a mais de 17 mil alunos, com base em critérios da Base Nacional Comum Curricular (BNCC). O SAES analisa o nível de aprendizagem dos estudantes ao fim de ciclos importantes do Ensino Fundamental Anos Iniciais e Finais, permitindo diagnósticos precisos e orientações pedagógicas eficazes.

Avaliação e Desenvolvimento Docente

Os professores do Grupo Salta são avaliados com base em três dimensões: conexão com os alunos, gestão do ambiente de sala de aula e construção do conhecimento. Contam com um programa estruturado de acompanhamento, que oferece devolutivas individualizadas e a possibilidade de troca com colegas experientes. O desenvolvimento docente é orientado por quatro diretrizes fundamentais: conhecimento, acolhimento, liderança e responsabilidade.

Nota 1: Estudantes que ainda não concluíram o Ensino Médio (geralmente do 1º ou 2º ano), mas que realizam as provas de vestibulares e do Enem para ganhar experiência e testar seus conhecimentos.

Olimpíadas do Conhecimento

Em 2024, as Olimpíadas do Conhecimento se consolidaram como um dos principais instrumentos de promoção da mentalidade de crescimento nas escolas do Grupo Salta. A adesão dos alunos foi recorde, abrangendo desde disciplinas tradicionais, como matemática e ciências, até áreas como astronomia e artes. Mais do que as medalhas conquistadas, o aspecto mais relevante foi o engajamento voluntário dos estudantes: a disposição para enfrentar desafios, preparar-se com dedicação e valorizar o aprendizado, mesmo diante da dificuldade.

Essa cultura de valorização do esforço é coerente com o propósito do Grupo Salta de formar alunos que abracem o conhecimento como ferramenta de transformação. As Olimpíadas criam um espaço onde todos podem encontrar uma área para se destacar, favorecendo o desenvolvimento de competências cognitivas, socioemocionais e o fortalecimento da autoestima acadêmica. A cultura de estudos e esforço acadêmico como caminho para o êxito dentro e fora de sala de aula é um aspecto que estimulamos muito, por meio de preparações olímpicas para estimular o melhor dos nossos alunos. Em 2024, as competições se tornaram um símbolo claro do DNA de excelência acadêmica do Grupo, ao lado dos vestibulares e demais indicadores de desempenho.

122 mil

inscrições em olimpíadas (alguns alunos se inscreveram em mais de uma)

7,5 mil

medalhas e **2,8 mil** menções honrosas

Entre as medalhas, foram

6,6 mil nacionais, **550** internacionais e **330** regionais

65 premiados

na OBB (Olimpíada Brasileira de Biologia), sendo **8** medalhistas

26 premiados

na OBF (Olimpíada Brasileira de Física), sendo **19** medalhistas

10 premiados

na OBM (Olimpíada Brasileira de Matemática), sendo **8** medalhistas

466 premiados

na Obmep (Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas), sendo **208** medalhistas



A maior conquista pedagógica de 2024 foi o engajamento dos alunos nas Olimpíadas de Conhecimento — mais do que medalhas, buscamos uma mentalidade de crescimento.”

Jackson Miguel,
Diretor de Escolas
do Grupo Salta



Excelência acadêmica com impacto social **Indicador Salta 02**

Uma das nossas iniciativas que reflete o compromisso com a excelência acadêmica e com os princípios ESG é o programa de bolsas para alunos medalhistas em olimpíadas do conhecimento. Oferecemos bolsas de estudos integrais, incluindo material didático, porque acreditamos que podemos proporcionar a esses estudantes um ambiente de aprendizado ainda mais rico, que potencialize suas habilidades e contribua para o seu desenvolvimento.



150

**alunos medalhistas em
olimpíadas do conhecimento
captados pelas escolas do Grupo.**

Dependendo da unidade e da turma, esse apoio pode ser viabilizado por meio do Instituto Salta (ver [página 28](#)), que também oferece suporte psicossocial e acompanha de perto a trajetória desses alunos. Contamos, ainda, com parcerias com organizações do terceiro setor para ampliar esse impacto e garantir que cada estudante tenha as condições necessárias para se dedicar plenamente aos estudos.

Nesse primeiro ano, captamos cerca de 150 alunos medalhistas, com destaque para as olimpíadas Canguru, Obmep e OBA. Para 2025, pretendemos aprofundar o relacionamento com as instituições parceiras e expandir nossa rede de captação, especialmente nas regiões Centro-Oeste e São Paulo, onde buscamos fortalecer a cultura de excelência acadêmica como um dos nossos principais diferenciais.





No **Laboratório Inteligência de Vida**, o aluno, além de desenvolver o seu pensamento crítico, entende que, com a ajuda de outros, é possível ir mais longe e que errar faz parte do processo.

Habilidades socioemocionais

No pilar de habilidades socioemocionais, buscamos que os alunos desenvolvam, desde cedo, a capacidade de lidar com suas emoções, compreender a si mesmos e construir um projeto de vida com sentido e propósito — que vá além da escolha da universidade. Esse trabalho é integrado ao currículo escolar, com uma carga horária semanal que pode variar de uma a três horas, e se baseia em uma metodologia desenvolvida internamente pelo Grupo Salta, hoje também aplicada, por meio de parcerias, em escolas externas.

Uma das principais ferramentas utilizadas nesse campo é o Laboratório Inteligência de Vida (LIV), criado em 2017 a partir de experiências das nossas próprias escolas, somadas ao conhecimento e à pesquisa de colaboradores do Grupo. O LIV funciona como um laboratório de experimentação emocional, onde os alunos exploram sentimentos, relações e escolhas. Ao longo das atividades, desenvol-

vem competências como pensamento crítico, trabalho em equipe, escuta ativa e a habilidade de aprender com os próprios erros. Os conteúdos são adaptados à faixa etária, indo desde histórias e atividades lúdicas para a Educação Infantil até dilemas complexos e reflexões aprofundadas no Ensino Médio, construindo, gradualmente, um repertório de autoconhecimento e autonomia.

Além do LIV, algumas escolas do Grupo contam com projetos voltados à convivência ética, desenvolvidos com o apoio de uma equipe da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Esses projetos incentivam relações mais saudáveis e respeitadas entre os alunos, por meio de ações e discussões que promovem empatia, colaboração e responsabilidade coletiva. As atividades esportivas também compõem esse pilar, contribuindo para o desenvolvimento de competências socioemocionais como disciplina, resiliência, cooperação e respeito às diferenças.

Cidadania

O pilar pedagógico de cidadania no Grupo Salta tem como objetivo formar alunos conscientes de seu papel individual e coletivo na sociedade, promovendo ações concretas voltadas ao cuidado consigo, com o outro e com o ambiente em que vivem. Essa formação cidadã acontece por meio de projetos interdisciplinares, atividades extracurriculares e uma disciplina baseada em metodologias ativas que incentivam a autonomia, o protagonismo e a tomada de decisões com base em valores éticos, responsabilidade social e consciência ambiental.

As marcas do Grupo desenvolvem seus programas e projetos no pilar de cidadania orientados pela gestão pedagógica, com ações adaptadas à realidade de cada escola. Temas como *cyberbullying*, sustentabilidade e saúde pública são abordados em projetos desenvolvidos pelos próprios alunos, com orientação de professores-tutores. Os estudantes identificam problemas reais de interesse público, investigam suas causas, propõem soluções e validam suas ações junto à comunidade escolar.



Ao incentivar o engajamento em ações sociais e ambientais desde cedo, o Grupo Salta busca formar cidadãos comprometidos com um futuro mais justo, ético e sustentável — e levar essa consciência para além dos muros da escola.

Educação para a sustentabilidade

No Grupo Salta, entendemos que a principal contribuição que podemos oferecer à sustentabilidade vem da nossa própria atuação educacional. Investimos em campanhas estruturadas de educação ambiental para nossos alunos e desenvolvemos programas que ampliam o acesso à educação de qualidade, levando nossa proposta pedagógica a um número cada vez maior de estudantes em todo o país.

Embora o impacto ambiental direto de uma instituição educacional seja relativamente pequeno quando comparado a outros setores econômicos, implementamos projetos de eficiência energética e gestão consciente de resíduos e uso da água, com participação dos alunos, sempre que possível. Mas acreditamos

que nossa grande contribuição para a sustentabilidade se dá por meio do envolvimento de toda a comunidade escolar em programas de educação ambiental, formando uma geração capaz de construir soluções concretas para os desafios ambientais do presente e do futuro.

Todas as marcas do Grupo desenvolvem suas próprias ações dentro desse projeto, respeitando a identidade de cada escola, mas mantendo pontos em comum, como iniciativas de reciclagem. Essas ações abordam tanto o contexto micro, como o cuidado com os resíduos na rotina escolar, quanto uma consciência ambiental mais ampla, relacionada à preservação do planeta e aos desafios globais da sustentabilidade.



Já a atuação social do Grupo Salta se concentra em dois eixos principais: as iniciativas do Instituto Salta, que centraliza os programas de bolsas e inclusão, e a consolidação do Impulso, frente do Grupo Salta voltada à gestão administrativa de escolas públicas com atuação no estado do Paraná por meio do Programa Parceiro da Escola.



A busca por mais justiça social precisa ser uma luta constante das escolas. Com o Impacta, não apenas promovemos isso, mas ainda ensinamos aos nossos alunos - ao vivo, na prática, todos os dias - que a consciência social é um valor que está em nossa essência."

Vicente Delorme,
Diretor do
pH Jockey

O Instituto Salta

GRI 3-3 e Indicador Salta 02

Com a formalização concluída em 2023, o Instituto Salta iniciou 2024 com uma estrutura dedicada e objetivos, metas e indicadores de impacto mais definidos. Essa evolução proporcionou avanços na governança, na organização interna e na transparência dos resultados dos programas sociais, estruturando suas operações e reforçando o compromisso de ampliar o acesso à educação de qualidade para jovens em situação de vulnerabilidade social.

O programa Impacta, voltado para estudantes que estão cursando a partir do 8º ano do Ensino Fundamental ao Ensino Médio, ampliou e fortaleceu sua atuação por meio de parcerias com organizações da sociedade civil para, além das bolsas de estudos, cobrir os custos complementares como alimentação, transporte e material escolar. Com isso, ganhamos força para promover o acesso pleno dos estudantes, uma vez que, mesmo com a isenção das mensalidades, o valor restante

181 alunos

receberam bolsas de estudos do Programa Impacta nas escolas do Grupo Salta em 2024. Além desses, 105 novos alunos foram selecionados para participar do programa em 2025.

representava um entrave para muitas famílias, especialmente quando comparado ao custo zero oferecido pelas escolas públicas. Com as novas parcerias, o programa se tornou mais acessível, viável e sustentável.

Essa rede de colaboração intersetorial contou com a participação de instituições como o Instituto Ponte, o Instituto Aquatics e o Instituto Apontar, entre outras ONGs comprometidas com a educação e o desenvolvimento de jovens.

Além do Impacta, os programas Elite Transforma e Janelas Abertas seguiram ativos e consistentes, com foco no apoio integral aos alunos — incluindo material escolar, uniforme, alimentação, passeios pedagógicos e suporte psicossocial. Ambos contam com estrutura própria de captação de recursos, por meio de doações recorrentes, doadores diretos e eventos institucionais, com prestação de contas rigorosa e auditorias anuais. O Janelas Abertas é uma parceria com a Escola Eleva, onde as bolsas continuam a ser oferecidas, mesmo após a saída da escola do portfólio do Grupo Salta, em 2022. Já o Elite Transforma, criado em 2019, atua em dez unidades da Rede Elite de Ensino, com foco na seleção de alunos para o 6º ano e desenvolvimento acadêmico de longo prazo.

Outro avanço importante foi a ampliação da atuação do Instituto para além das escolas próprias do Grupo, com o apoio ao Festival Tack, evento de inovação e empreendedorismo realizado em escolas públicas, no qual estudantes desenvolvem soluções para desafios reais da sociedade. A iniciativa marcou o início de uma nova frente voltada à educação pública e apontou caminhos promissores para consolidar a presença institucional em políticas públicas educacionais.



Participo do programa de bolsas do Elite Transforma e o que mais gosto do programa é o suporte psicológico que eles dão e a facilidade de comunicação com a equipe. Gosto também de um projeto que temos na escola, que é o Ecossistema de Aprendizagem Inovador (EAI). Nós, alunos, desenvolvemos nossas habilidades e saímos do comum da sala de aula por meio das eletivas, nas quais aprendemos coisas novas e apresentamos um trabalho muito legal ao fim do semestre.”

Mariana Oliveira da Silva,
Aluna do Elite



Janelas Abertas

Desde 2017, impactou

110 alunos,
sendo **77** em 2024. Entre eles, **42%** mulheres e **58%** pretos e pardos.

Elite Transforma

Desde 2019, impactou

+ de 66 alunos,
sendo **58** em 2024. Entre eles, **55%** mulheres e **71%** pretos e pardos.

Impacta

Desde 2021, impactou

+ de 304 alunos,
sendo **181** em 2024. Entre eles, **53%** mulheres e **60%** pretos e pardos.

Aos programas próprios de bolsas de estudos do Grupo Salta — *Janelas Abertas, Elite Transforma e Impacta* —, somam-se as parcerias com instituições públicas e privadas que possibilitam o acesso de milhares de estudantes à educação de qualidade em nossas escolas. Essas parcerias ampliam o alcance da atuação social do Grupo e reafirmam o compromisso coletivo com a transformação social.

Um exemplo é o Programa de Apoio ao Aluno (PAA), desenvolvido em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro, que atualmente beneficia mais de 1.250 alunos do Ensino Médio com bolsas em unidades da nossa rede. Outros parceiros do Grupo Salta são o Instituto Social para Motivar, Apoiar e Reconhecer Talentos (Ismart), organização privada sem fins lucrativos, que compartilha os custos de bolsa para estudantes nas escolas Pensi e pH, o Instituto Somos, que garante bolsas integrais para alunos do Ensino Médio, e empresas como Alcoa, Ambev, Anglo, Embraer, Hydro, Mitra e Vale. Essas parcerias com organizações não governamentais e empresas possibilitaram, em 2024, a oferta de mais de 3 mil bolsas em escolas do Grupo.

Essas parcerias representam uma frente complementar e essencial à atuação do Instituto Salta, permitindo que o impacto social dos programas de bolsas vá além da capacidade direta de financiamento do Grupo e alcance uma rede ainda maior de estudantes.

O Grupo Salta também concede, além das bolsas sociais, bolsas de estudos para filhos de colaboradores e para alunos que se destacam por mérito acadêmico ou esportivo. Essas bolsas, parciais ou integrais, têm como objetivo reconhecer talentos e incentivar a excelência em diferentes áreas.

Em 2024, foram concedidas 3.663 bolsas para filhos de colaboradores, 79 por mérito acadêmico e 70 por mérito esportivo.



Um dos projetos dos quais mais me orgulho de participar é o Instituto Salta. Por meio dessa iniciativa, tenho a oportunidade de acompanhar de perto a transformação na vida de jovens e de suas famílias."

Andressa Catarina Oliveira Gomes,
Coordenadora da escola
Motivo Boa Viagem





Impulso Educação

Em 2024, iniciamos no Grupo Salta um movimento inédito ao assumir a gestão administrativa de 34 escolas públicas no estado do Paraná, por meio do programa Impulso Educação. A parceria público-privada marcou a entrada do Grupo na educação pública e envolveu a estruturação de equipes locais e apoio integral aos diretores das escolas, que seguem responsáveis pela parte pedagógica.

As escolas atendidas apresentam altos índices de vulnerabilidade, com desafios relacionados à frequência de alunos e professores, infraestrutura deficiente e baixa cultura de aprendizagem. Para enfrentar esses obstáculos, adotamos estratégias de engajamento com as famílias, criamos rotinas mais organizadas e implementamos ações voltadas à saúde emocional, alimentação e bem-estar dos estudantes. Ainda que o contrato se limite à dimensão administrativa, as decisões tomadas impactam diretamente o desempenho escolar, o que amplia nossa responsabilidade e exige uma atuação sensível e articulada com a comunidade.

A experiência no Paraná também evidenciou a importância da integração cultural entre a rede privada e o setor público. Mesmo com a autonomia pedagógica mantida, algumas escolas optaram por adotar práticas do Salta e os diretores das escolas públicas serão convidados a participar de encontros nacionais promovidos pelo Grupo, gerando trocas ricas de perspectivas e impulsionando o propósito comum de transformação.

Mais do que uma expansão de escopo, o Impulso representa uma expansão de sentido. Ele reafirma a missão do Grupo Salta de promover a melhor educação para transformar vidas no Brasil — e deixa claro que, para transformar o país, é preciso olhar também para a escola pública. A trajetória iniciada no Paraná lança as bases para uma atuação ainda mais ampla, com impacto social real, sustentável e escalável.

O objetivo do programa é permitir que diretores e gestores se concentrem mais na **qualidade educacional**, enquanto nós cuidamos da **gestão das escolas**.

Inovação e tecnologia

GRI 3-3 e SASB SV-ED-230a.1

Em 2024, a área de Tecnologia, Produto e CSC do Grupo Salta fortaleceu seu papel estratégico por meio de avanços em segurança da informação, privacidade de dados e governança digital. Diante de um cenário global marcado por ameaças cibernéticas crescentes, mantivemos uma operação segura, resiliente e sem registro de incidentes de privacidade com impacto significativo (ver [página 88](#)) — reflexo direto de protocolos bem definidos e uma cultura organizacional voltada à proteção dos dados.

Nossa abordagem para segurança da informação é ampla e proativa. Contamos com processos que integram metas de negócio à redução de riscos cibernéticos, com o apoio de ferramentas especializadas, como Static Application Security Testing (SAST) e Dynamic Application Security Testing (DAST), utilizadas na análise contínua de vulnerabilidades. Além disso, conduzimos *backups* regulares, testes diários de segurança, verificações de postura em nuvem (CSPM) e adotamos medidas rigorosas para controle de acesso remoto, com uso de VPNs e autenticação multifatorial (MFA).

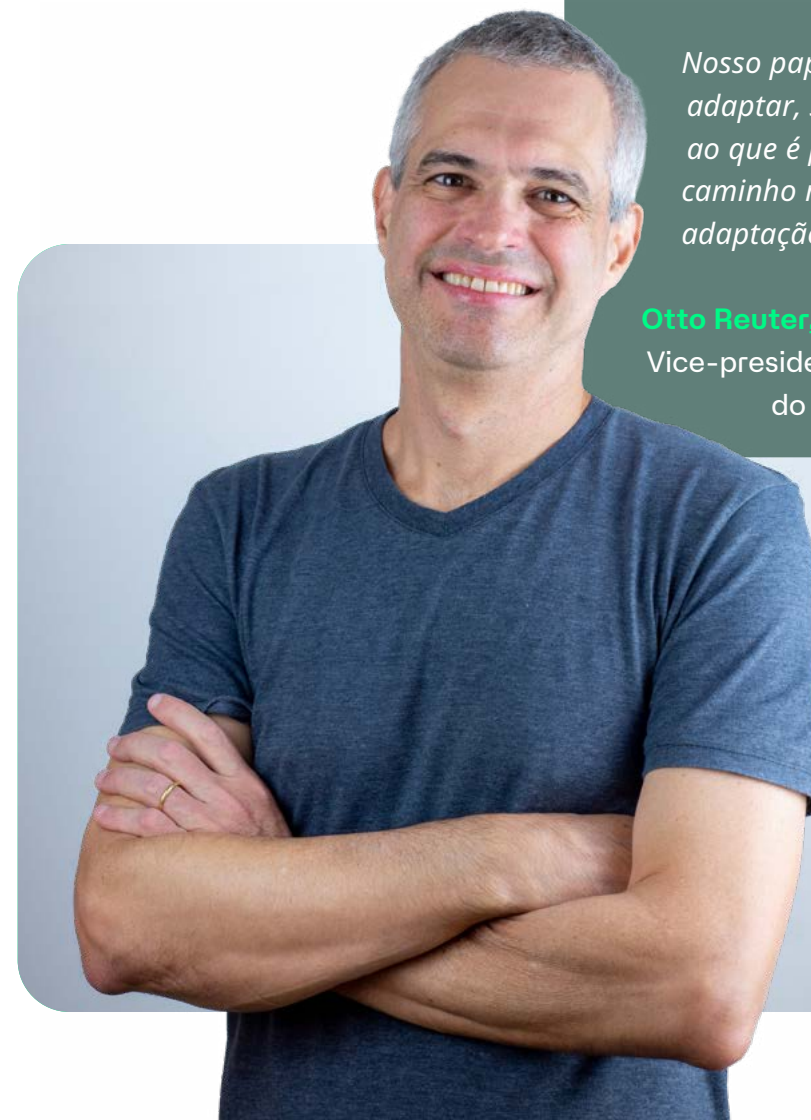
O controle de acessos administrativos é feito com alto grau de controle e sigilo, acompanhado por testes de penetração periódicos e campanhas internas de conscientização sobre segurança digital. Nossos sistemas são protegidos por uma solução própria de autenticação centralizada, e seguimos padrões reconhecidos internacionalmente, como o CIS Controls, com validações anuais realizadas por empresas externas especializadas.

Um marco importante de 2024 foi a implementação de um novo *framework* de segurança digital, que ampliou a cobertura de proteção de dados, reforçou políticas de controle de acesso e elevou o nível de maturidade da nossa governança de TI. Também formalizamos e testamos nosso plano de *disaster recovery* (recuperação de desastres), garantindo que estejamos preparados para, em caso de falhas críticas, restaurar operações com agilidade e confiabilidade.



“Nosso papel é esse: adaptar, sem resistir ao que é positivo. É um caminho muito mais de adaptação que de ruptura.”

Otto Reuter,
Vice-presidente de TI e CSC
do Grupo Salta





Proteção de dados

SASB SV-ED-230a.2

O Grupo Salta mantém um conjunto robusto de políticas e práticas voltadas à proteção dos dados pessoais de seus alunos, famílias e colaboradores. Entre os principais instrumentos utilizados estão a Política de Privacidade e Cookies, que orienta o tratamento de dados de usuários dos *sites* institucionais, e a Política de Retenção de Dados, que define prazos e critérios para a guarda e o descarte seguro de informações. Também elaboramos periodicamente o Relatório de Impacto à Proteção de Dados Pessoais (RIPDP), que avalia os riscos e impactos associados às atividades de tratamento de dados.

Para apoiar a atuação cotidiana das equipes, disponibilizamos uma Cartilha de Boas Práticas de LGPD, além de manter sistemas de alerta para o compartilhamento de documentos com dados sensíveis e o uso de planilhas protegidas por senha. A capacitação contínua também é uma prioridade: comunicados e treinamentos sobre o tema são enviados regularmente a lideranças escolares, professores e equipes administrativas.

Por fim, disponibilizamos o canal oficial do Encarregado de Dados — por meio de portal e *e-mail* dedicados — para esclarecer dúvidas, receber solicitações e registrar eventuais incidentes, garantindo transparência e responsabilidade no tratamento das informações.

WhatsApp

Em 2024, o Grupo Salta consolidou o WhatsApp como seu principal canal de atendimento com o público externo, dando continuidade a um movimento iniciado no ano anterior para migrar o contato telefônico para plataformas digitais. Com suporte da ferramenta Blip e capacitação das equipes locais de *marketing*, a mudança acompanhou as preferências do público por comunicações mais ágeis e instantâneas. Além de agilizar o atendimento, o canal permite maior controle, personalização e geração de indicadores de engajamento, marcando uma transformação cultural na forma de relacionamento com as famílias e contribuindo para os bons resultados do ciclo de matrículas.

Inteligência artificial

Em 2024, avançamos na adoção da inteligência artificial em diversas áreas do Grupo Salta, de forma intencional e com responsabilidade. Nosso compromisso com a inovação educativa e a melhoria contínua da experiência de alunos, professores, colaboradores e famílias esteve no centro desse movimento, que integrou tecnologia sem abrir mão da essência pedagógica que nos orienta.

No campo educacional, preparamos um projeto-piloto para implantação em 2025 com a ferramenta Khanmigo, uma plataforma de tutoria da Khan Academy, baseada em IA, que não entrega respostas prontas, mas instiga o aluno a pensar por meio de perguntas orientadas. O projeto será testado em três contextos: na rede Elite, no colégio Motivo (com mediação do professor em sala de aula) e no programa de preparação olímpica para alunos de todas as escolas, inscritos e engajados no programa olímpico do Salta. A proposta é promover o protagonismo estudantil, estimulando a autonomia, o raciocínio lógico e o pensamento crítico. A receptividade das equipes pedagógicas e o engajamento dos alunos nos dão confiança de que estamos diante de uma solução com grande potencial de transformação.

Além do uso direto com os estudantes, ampliamos a aplicação da IA nos bastidores da operação. Hoje, ferramentas inteligentes nos ajudam a resumir históricos de alunos, analisar automaticamente as redações e sintetizar dados qualitativos das pesquisas de satisfação, gerando *feedbacks* personalizados para professores e coordenadores. Também implementamos IA no acompanhamento do relacionamento com as famílias durante o processo de matrículas, com análises preditivas sobre engajamento, dúvidas e risco de evasão.

Seguimos com uma abordagem ética e segura, conscientes de que a IA não substitui o ser humano, mas potencializa seu trabalho. Mantivemos um olhar atento às limitações das ferramentas, evitando usos precipitados e priorizando contextos em que a tecnologia realmente pode contribuir. Temos a convicção de que a inteligência artificial deve ser usada como ferramenta de transformação e não de substituição.



A inteligência artificial pode ser uma aliada poderosa no aprendizado personalizado — e queremos liderar esse movimento com responsabilidade e visão de futuro.”

Fabio Oliveira,
Vice-presidente executivo
de Escolas do Grupo Salta





Pessoas

- Nossos colaboradores
- Treinamento e desenvolvimento
- Saúde, segurança e bem-estar
- Diversidade e igualdade de oportunidades

Nossos colaboradores

GRI 3-3, 2-7, 401-1

No Grupo Salta, acreditamos que as pessoas são o motor da nossa transformação e expansão. Hoje, somos quase 13 mil colaboradores — profissionais que compartilham do nosso propósito e se dedicam diariamente a construir uma educação melhor. A cultura organizacional que cultivamos ao longo dos anos é sólida e engajadora, e isso se reflete diretamente nos resultados que conquistamos, mérito de um time experiente, comprometido e em constante evolução.

Mantivemos, ao longo do ano, baixos índices de rotatividade — algo raro no setor — e bons resultados na pesquisa de clima organizacional. As lideranças internas vêm ganhando cada vez mais protagonismo, assumindo novas responsabilidades com confiança e preparo. Na Central, seguimos com o modelo híbrido de trabalho, implementado desde a pandemia. A manutenção desse formato está diretamente associada

ao bem-estar dos times administrativos e corporativos, contribuindo para a satisfação, o equilíbrio e a produtividade. Em um cenário onde muitas empresas optaram por recuar nessa flexibilização, seguimos firmes no compromisso com uma gestão moderna, humana e adaptada aos novos tempos — baseada na confiança, na autonomia e no cuidado genuíno com quem faz o Salta acontecer.

A atuação da área de Gente e Gestão no Grupo Salta se estrutura em quatro dimensões: o exemplo das lideranças, o incentivo por desempenho e alinhamento cultural, o investimento em desenvolvimento profissional e a comunicação clara com toda a equipe. O objetivo é promover reconhecimento, oportunidades de crescimento e práticas consistentes que reforcem nosso compromisso com pessoas que acreditam no nosso propósito e trabalham, todos os dias, com brilho nos olhos.



Benefícios GRI 401-2

São oferecidos no Grupo Salta benefícios como plano de saúde, plano odontológico e vale-alimentação, refeição ou cesta básica, disponíveis para colaboradores em regime integral, parcial e temporário, em todas as nossas unidades operacionais.

No caso dos planos de saúde e odontológico, a empresa oferece diferentes modalidades nas unidades integradas, com participação variável conforme a política local e a função do colaborador — podendo haver desconto integral em folha. Já os benefícios de alimentação são concedidos de acordo com convenções sindicais, acordos contratuais ou, em alguns casos, por liberalidade da empresa. Estagiários e jovens aprendizes também podem receber esse benefício em algumas localidades. De modo geral, todas as marcas do Grupo oferecem algum tipo de benefício alimentar, embora nem todos os funcionários sejam contemplados da mesma forma.

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

	2023 ¹	2024
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade		
Homens	-	4.032
Mulheres	12.009	8.780
Total	12.009	12.812
Número total de colaboradores que tiraram a licença-maternidade		
Homens	-	9
Mulheres	331	287
Total	331	296
Total de empregados com expectativa de retorno no ano vigente		
Homens	-	9
Mulheres	354	317
Total	354	326
Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior		
Homens	-	-
Mulheres	-	242

	2023 ¹	2024
Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho		
Homens	-	-
Mulheres	-	228
Taxa de retorno²		
Homens	-	100%
Mulheres	68,36%	100%
Taxa de retenção		
Homens	-	0
Mulheres	ND ³	94,21%

Notas:

- Os dados de paternidade não foram monitorados em 2022, primeiro exercício de divulgação. A apresentação de 2024 torna-se ano-base do indicador.
- Taxa de retorno ao trabalho = Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho, em 2024, após o término da licença-maternidade/Número total de colaboradores com expectativa de retorno em 2024.
- Dados não disponíveis. Para cálculo da taxa de retenção é necessária a conclusão do exercício 2024, a fim de que seja apurado o número de colaboradores que se mantiveram empregados após 12 meses de término da licença.



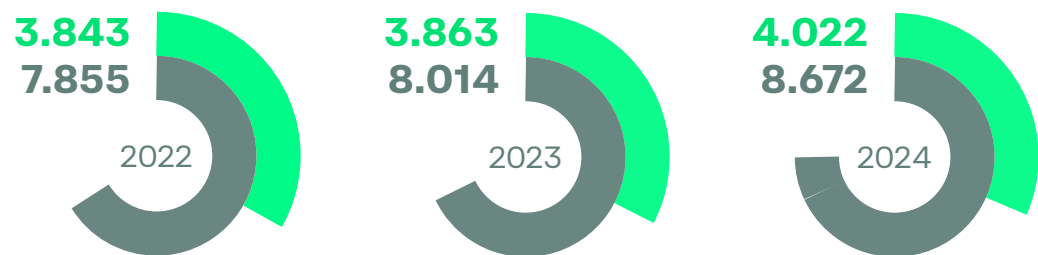
Empregados por região e gênero¹ GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Norte	144	335	479	159	474	633	174	534	708
Nordeste	611	1.070	1.681	693	1.247	1.940	674	1.280	1.954
Centro-Oeste	707	1.535	2.242	741	1.601	2.342	744	1.590	2.334
Sudeste	2.040	3.939	5.979	1.918	3.668	5.606	2.062	4.258	6.320
Sul	364	1.088	1.452	373	1.115	1.488	378	1.118	1.496
Total	3.866	7.967	11.833	3.884	8.105	12.009	4.032	8.780	12.812

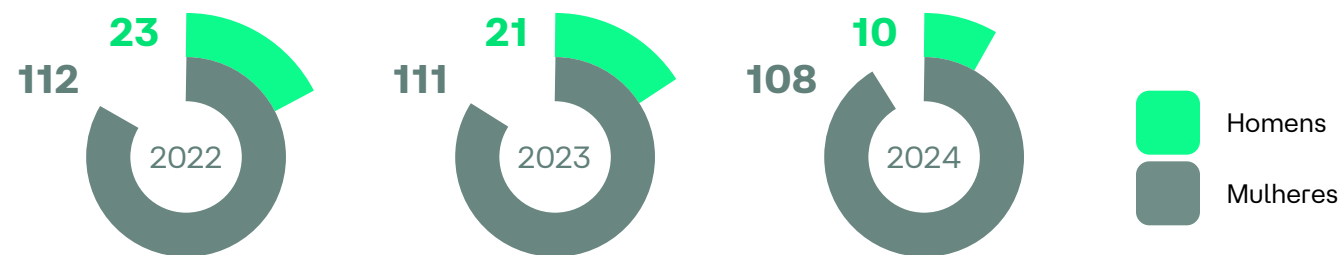
Nota: 1. Os dados foram extraídos da base de funcionários presentes na TOTVS, com base na situação cadastral dos colaboradores em 02/01/2025. A contagem total de empregados foi feita por contagem direta, incluindo funcionários em tempo integral e parcial, considerando os dados no término do período de relato. Não houve flutuações significativas no número de empregados, porém entre os relatos (ano a ano), flutuações significativas ocorreram de acordo com o momento da companhia durante o ano. Ex: integração de novas unidades.

Empregados por tipo de contrato, por gênero¹ GRI 2-7

Permanentes



Temporários



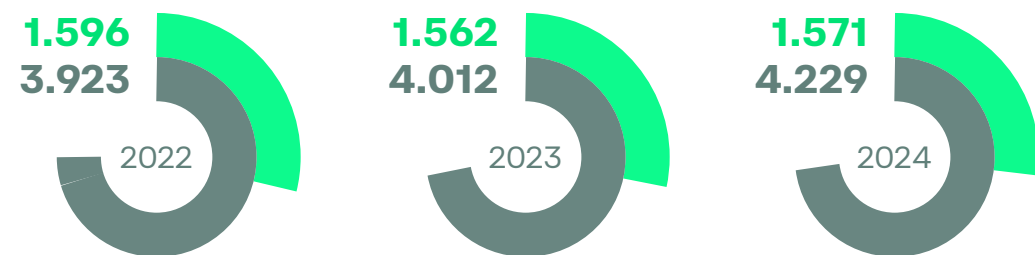
Empregados por tipo de contrato, por região¹ GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total	Permanente	Temporário	Total
Norte	479	0	479	633	0	633	708	0	708
Nordeste	1.672	9	1.681	1.923	17	1.940	1.945	9	1.954
Centro-Oeste	2.238	4	2.242	2.329	13	2.342	2.316	18	2.334
Sul	5.857	122	5.979	5.512	94	5.606	6.243	77	6.320
Sudeste	1.452	0	1.452	1.480	8	1.488	1.482	14	1.496
Total	11.698	135	11.833	11.877	132	12.009	12.694	118	12.812

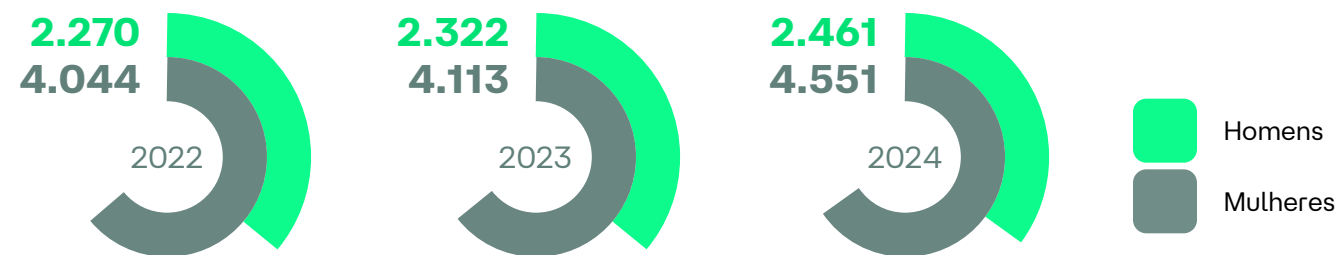
Nota: 1. Os dados foram extraídos da base de funcionários presentes na TOTVS, com base na situação cadastral dos colaboradores em 02/01/2025. A contagem total de empregados foi feita por contagem direta, incluindo funcionários em tempo integral e parcial, considerando os dados no término do período de relato. Não houve flutuações significativas no número de empregados, porém entre os relatos (ano a ano), flutuações significativas ocorreram de acordo com o momento da companhia durante o ano. Ex: integração de novas unidades.

Empregados por tipo de emprego, por gênero¹ GRI 2-7

Tempo integral



Período parcial



Empregados por tipo de emprego, por região¹ GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Tempo Integral	Período Parcial	Total	Tempo Integral	Período Parcial	Total	Tempo Integral	Período Parcial	Total
Norte	194	285	479	341	292	633	369	339	708
Nordeste	683	998	1.681	875	1.065	1.940	852	1.102	1.954
Centro-Oeste	947	1.295	2.242	1.008	1.334	2.342	1.035	1.299	2.334
Sul	525	927	1.452	2.796	2.810	5.606	534	962	1.496
Sudeste	3.170	2.809	5.979	554	934	1.488	3.010	3.310	6.320
Total	5.519	6.314	11.833	5.574	6.435	12.009	5.800	7.012	12.812

Nota: 1. Os dados foram extraídos da base de funcionários presentes na TOTVS, com base na situação cadastral dos colaboradores em 02/01/2025. A contagem total de empregados foi feita por contagem direta, incluindo funcionários em tempo integral e parcial, considerando os dados no término do período de relato. Não houve flutuações significativas no número de empregados, porém entre os relatos (ano a ano), flutuações significativas ocorreram de acordo com o momento da companhia durante o ano. Ex: integração de novas unidades.

Número de empregados e contratações, por faixa etária, por gênero e por região GRI 401-1

	2022					2023					2024				
	Total de empregados	Contra- tações	Taxa de novas con- tratações	Desliga- mentos	Taxa de ro- tatividade ou <i>turnover</i>	Total de empregados	Contra- tações	Taxa de novas con- tratações	Desliga- mentos	Taxa de ro- tatividade ou <i>turnover</i>	Total de empregados	Contra- tações	Taxa de novas con- tratações	Desliga- mentos	Taxa de ro- tatividade ou <i>turnover</i>
Faixa etária															
Abaixo de 30 anos	2.715	1.764	64,97	1.231	55,16	2.811	1.282	45,61	1.171	43,63	2.930	1.776	60,61	1.311	52,68
Entre 30 e 50 anos	7.508	2.453	32,67	2.637	33,90	7.515	2.060	27,41	2.298	29,00	7.969	2.618	32,85	2.724	33,52
Acima de 50 anos	1.610	377	23,42	509	27,52	1.683	270	16,04	406	20,08	1.913	389	20,33	524	23,86
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17	12.812	4.783	37,33	4.559	36,46
Gênero															
Homens	3.865	1.415	36,61	1.433	36,84	3.884	1.046	26,93	1.096	27,57	4.032	1.282	31,80	1.294	31,94
Mulheres	7.968	3.179	39,90	2.944	38,42	8.125	2.566	31,58	2.779	32,89	8.780	3.501	39,87	3.265	38,53
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17	12.812	4.783	37,33	4.559	36,46
Região															
Norte	479	104	21,71	185	30,17	633	156	24,64	206	28,59	708	219	30,93	199	29,52
Nordeste	1.681	495	29,45	491	29,33	1.940	478	24,64	403	22,71	1.954	510	26,10	501	25,87
Centro-Oeste	2.242	957	42,69	909	41,61	2.342	867	37,02	987	39,58	2.334	1.050	44,99	1.090	45,84
Sudeste	5.979	2.231	37,31	2.032	35,65	5.606	1.447	25,81	1.559	26,81	6.320	2.150	34,02	1.895	32,00
Sul	1.452	807	55,58	760	53,96	1.488	664	44,62	720	46,51	1.496	854	57,09	874	57,75
Total	11.833	4.594	38,82	4.377	37,91	12.009	3.612	30,08	3.875	31,17	12.812	4.783	37,33	4.559	36,46

Nota: Nossos controles de *headcount* funcionam a partir de um retrato quinzenal e, por isso, o número pode sofrer pequenas variações no decorrer do mês. Para o cálculo de *turnover* de 2024, foi utilizado o retrato da base de jan/2025 (retirando dados posteriores a 31/12/2024).

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Em 2024, o número total de trabalhadores que não eram empregados, mas prestavam serviço para o Grupo Salta, foi de 3.864, sendo:

Trabalhadores que não são empregados

	2023	2024
Aprendizes	113	156
Estagiários	1.561	1.763
Limpeza	192	397
Cantina	598	519
Escolinha esporte e cultura	675	753
Restaurantes	137	181
Brigadistas	3	2
Segurança	96	77
Portaria/ recepção	7	8
Controle de trânsito	12	8
Total	3.394	3.864

Reconhecimento e progressão

Na cultura do Salta, reconhecer talentos e impulsionar carreiras é uma prática contínua e essencial. Em 2024, fortalecemos nosso modelo de reconhecimento baseado em mérito, resultados e alinhamento aos valores organizacionais, por meio de processos estruturados e criteriosos.

Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por categoria funcional¹ GRI 404-3

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Alta liderança ²	92,86	100	95,88	97,78	100	98,73	100	96,97	98,70
<i>Middle</i>	81,64	89,43	87,10	79,60	87,22	85,11	95,21	97,73	97,03
Base ³	79,26	75,20	76,43	24,77	38,95	34,69	25,36	36,97	33,95
Sala de aula ⁴	-	-	-	99,32	44,48	63,42	86,14	82,32	83,69
Total	80,25	79,75	79,91	72,71	47,52	55,67	68,40	65,87	66,66

Notas:

1. Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: Auxiliar de serviços gerais, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – Cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).
2. Os casos de colaboradores da Alta Liderança e *Middle* que não participaram da Avaliação de Valores são justificados pelos critérios de participação do ciclo avaliativo, como ter sido admitido até 30/9/2023, por exemplo.
3. Os colaboradores operacionais das unidades, como auxiliar de serviços gerais, porteiros e inspetores, deixaram de participar da Avaliação de Valores, processo interno de avaliação de desempenho dos colaboradores. Isso resultou na diminuição do percentual de colaboradores da base avaliados em comparação com o último relatório.
4. Não há dados disponíveis sobre análise de desempenho dos colaboradores da categoria de Sala de aula em 2022



Promoções e progressões de funcionários administrativos

1.214 colaboradores

foram reconhecidos com promoções ou progressões de carreira

418 receberam promoções – assumindo novos desafios e responsabilidades

796 receberam progressões – com evolução salarial e reconhecimento de sua contribuição

As decisões passaram pelo rigoroso ciclo das Reuniões de Gente (RGs), com **100% dos colaboradores analisados** a partir de critérios técnicos, culturais e de desempenho.



Critérios de Elegibilidade

- Pelo menos seis meses no cargo atual.
- Conclusão da Avaliação de Valores e treinamentos obrigatórios.
- Nota mínima de 2,8 (de 4) na Avaliação de Valores.
- Cumprimento das entregas e metas traçadas para o período.

Participação nos Lucros e Resultados (PLR)

- Mais de 4 mil colaboradores elegíveis ao programa de PLR em 2024.
- Ligação direta entre o desempenho em metas estratégicas, avaliação de valores e reconhecimento financeiro.

Remuneração GRI 2-19, 2-20

No Grupo Salta, desenvolvemos nossas políticas de remuneração por meio de um processo estruturado, que envolve a formação de um comitê de remuneração, análises de mercado, avaliações de desempenho e revisões periódicas. Esse comitê é o órgão responsável por supervisionar e definir as diretrizes que adotamos nessa área.

Não contratamos consultores externos especializados para a definição dessas políticas, mas consultamos nossos *stakeholders*, incluindo os acionistas, por meio de reuniões com investidores e diálogos estruturados com diferentes públicos.

Nossa política de remuneração da alta liderança é composta por componentes fixos e variáveis. A remuneração fixa tem como objetivo reconhecer os serviços prestados, levando em conta as

responsabilidades do cargo e a experiência de cada profissional, sempre alinhada às práticas de mercado. A remuneração variável, por sua vez, é estruturada com foco no alcance dos nossos objetivos, englobando incentivos de curto e longo prazos vinculados ao desempenho individual e coletivo, além das metas específicas de cada área.

O pagamento de bônus e as promoções estão condicionados ao atingimento de metas corporativas que envolvem, entre outros fatores, crescimento sustentável, diversidade e uso responsável de recursos.

O desempenho é medido por meio de um processo de avaliação 360°, que contempla atributos como liderança e desempenho individual e coletivo — elementos que influenciam diretamente os componentes da nossa remuneração variável.



Treinamento e desenvolvimento

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Fomentar o crescimento profissional das pessoas que fazem parte do nosso time é parte essencial da nossa visão de futuro. Por isso, investimos fortemente em iniciativas de capacitação e desenvolvimento, promovendo uma cultura de aprendizado constante que abrange todos os níveis da organização — dos estagiários aos executivos. A preparação de líderes atuais e a formação de novas lideranças estão no centro do nosso plano de desenvolvimento. Colaboradores com potencial para cargos estratégicos são cuidadosamente selecionados para programas que impulsionam seu desenvolvimento. Atualmente, contamos com quatro trilhas formativas voltadas a diferentes etapas da jornada profissional: Escola de Diretores, Escola de Coordenadores Pedagógicos, Programa Trainee e Estagiar para Transformar.

Escola de Diretores

A Escola de Diretores é o programa de formação voltado à preparação de novos líderes escolares alinhados à nossa cultura e modelo de gestão. Com quatro meses de duração, o curso aborda cinco temáticas fundamentais — Liderança e Cultura, Admissões, Pedagógico, Tomada de Decisão e Administrativo — e inclui uma imersão prática em unidades da rede.

Em 2024, 46 diretores foram capacitados, com um NPS de 98. Após a formação, os participantes seguem para um Programa de Mentoria de cinco meses, conduzido por diretores experientes. O processo seletivo é rigoroso, com etapas de análise de perfil, dinâmicas e entrevistas. O programa contempla candidatos externos, líderes internos em sucessão e gestores de novas unidades ou aquisições.

Escola de Coordenadores Pedagógicos

A formação de coordenadores pedagógicos é estruturada em duas trilhas principais: a ECP1, com sete meses de duração, voltada à preparação de novos coordenadores, e a ECP2, com quatro meses, focada no aprofundamento de lideranças já atuantes. Ambas são oferecidas em formato assíncrono no Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA) e abordam temas como liderança, comunicação, gestão do tempo e processos pedagógicos.

Em 2024, capacitamos 236 pessoas na ECP1 e 165 na ECP2, ambas com NPS de 92. Desde sua criação, mais de 1.600 colaboradores já participaram dessas formações, que são atualizadas continuamente para manter alinhamento com as diretrizes e práticas do Grupo.



Programa Trainee

O Programa Trainee, criado em 2015, já formou mais de 120 profissionais para cargos de liderança pedagógica e executiva. Em 2024, uma turma com oito *trainees* foi concluída e outra, com seis novos talentos, iniciada. Com duração de 18 meses, o programa desenvolve competências como liderança, comunicação e resolução de problemas por meio de imersões, mentorias e projetos práticos. A partir de 2025, será voltado exclusivamente à formação de líderes pedagógicos, evidenciando nosso compromisso com a qualidade da educação.



Por meio do Programa Trainee, pude me desenvolver como uma liderança e impactar a vida de milhares de alunos. É muito gratificante fazer parte de um grupo com um propósito tão nobre e que continua aspirando sonhos maiores.”

Lucas Henrique Vieira dos Santos,

Gerente dos Anos Finais do EF, Ensino Médio,
Pré-Vestibular e Psicossocial do Elite

Estagiar para Transformar

O programa Estagiar para Transformar, criado em 2018, tem como objetivo desenvolver estudantes de pedagogia com foco em gestão escolar, preparando-os para atuarem como assistentes de coordenação. Com duração de dez meses, os participantes vivenciam o dia a dia da gestão por meio de *job rotation*, recebem *feedbacks* constantes e participam de *workshops* com temas como comunicação, rotinas pedagógicas e protagonismo. Desde sua criação, o programa formou 75 estagiários, dos quais 60 foram efetivados. Em 2024, a turma contou com nove estagiários, dos quais cinco chegaram ao fim do programa sendo aprovados e efetivados, e obteve um NPS de 100.

Professores

No Grupo Salta, acreditamos que o desenvolvimento profissional dos professores é essencial para garantir uma educação de excelência. Por isso, investimos em programas de formação contínua que valorizam a prática em sala de aula, o diálogo entre pares e o aprimoramento constante de competências pedagógicas.

Um dos pilares dessa formação é o programa de Gravações e *feedback*, inspirado em modelos internacionais de sucesso, como o implementado em Singapura. Nele, os professores são convidados a gravar pequenos trechos de suas aulas e enviá-los para uma plataforma que permite comentários de outros professores e especialistas, com observações gerais e outras sobre momentos específicos do vídeo. Esse formato transforma o isolamento da sala de aula em uma oportunidade de troca, escuta e crescimento profissional. Ao abrir espaço para esse tipo de devolutiva entre colegas, promovemos uma cultura de confiança e aprendizado mútuo.

Além do programa de gravações, o Grupo Salta oferece outros formatos de formação, como mentorias individuais, trilhas de aprendizagem

por área do conhecimento e *workshops* presenciais e *online*, além de ciclos de observação em aula. Todas essas iniciativas são orientadas por uma visão clara: o desenvolvimento dos professores precisa estar conectado tanto aos resultados esperados quanto aos comportamentos que refletem os valores da nossa organização.

Outra frente importante de formação e capacitação é a Escola de Monitores. Entendemos que somos uma empresa formada por pessoas e voltada para pessoas, portanto, a preparação dos monitores para que, uma vez formados, venham a integrar a nossa equipe docente com qualidade é uma premissa imprescindível para nós.



Hoje, atuo diretamente no Gravações & Feedback e é um programa que tenho muito orgulho em fazer parte. Por meio dele, até os professores mais experientes têm a oportunidade de receber um novo olhar sobre suas aulas e refletir sobre suas práticas pedagógicas."

Giovana Luz Barbete de Lima,
Trainee pedagógica



Outros programas

- **Escolas de Líderes 1:** em 2024, formou 50 líderes em duas turmas, com um NPS de 82, somando 555 participantes capacitados desde a criação do programa, que prepara profissionais em início de carreira. A terceira turma teve início em outubro de 2024, com 23 alunos.
- **Escola de Líderes 2:** em 2024, formou 15 líderes mais experientes, somando mais de 200 participantes desde a sua criação, com um NPS de 70 e uma formação focada nos cinco comportamentos de equipes de alta *performance*: confiança, conflito produtivo, comprometimento, *accountability* e resultados.

Em 2024,
o Grupo Salta investiu
R\$ 3,9 milhões em
iniciativas de treinamento
e desenvolvimento do time

- **MBA in company:** em 2024, o Grupo Salta concluiu mais uma edição do programa em parceria com a FGV, voltado para lideranças da *holding* e das marcas, com 37 formandos. O curso seguiu os requisitos do MEC e foi customizado para a realidade do setor educacional, promovendo trocas entre diferentes áreas e o desenvolvimento dos líderes do Grupo em 432 horas-aula ao longo de 17 meses.
- **Ambiente Salta de Aprendizagem:** principal plataforma de capacitação para os colaboradores administrativos do Grupo Salta, oferece 45 cursos assíncronos voltados ao desenvolvimento profissional e pessoal, que somam mais de 33 horas de treinamento. Os conteúdos abrangem temas como liderança, comunicação, produtividade, diversidade, cultura e sistemas. Em 2024, foram emitidos 3.669 certificados em treinamentos sugeridos, traduzindo, na prática, o foco do Grupo na formação contínua de seus times.

- **Treinamento do ciclo de matrículas:** preparação essencial para um dos períodos do ano mais importantes do Grupo Salta. Realizado anualmente entre julho e setembro, o curso é obrigatório para cargos diretamente envolvidos no processo — como diretores, recepcionistas, coordenadores e agentes de matrícula — e tem como objetivo garantir alinhamento e eficiência. Em 2024, contou com a participação de 1.873 colaboradores.
- **Treinamento em segurança:** em 2024, capacitamos 4.531 colaboradores em segurança escolar, em parceria com a consultoria OZ. O treinamento abordou prevenção de riscos, gestão de crises e consequências, com encontros *online* para a liderança e multiplicação dos conteúdos pelos diretores nas unidades. A prática passa a ser anual, apoiada por materiais do time de Gente e Gestão, promovendo a cultura de segurança em toda a rede.



24 horas
foi a média de tempo
de treinamento dos
colaboradores do
Grupo em 2024.



Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 3-3, 405-1, 405-2

Em 2024, enquanto diversas empresas ao redor do mundo enfrentaram questionamentos em suas agendas de diversidade, o Grupo Salta seguiu um caminho consistente e pragmático: construir um ambiente inclusivo com base em dados, intencionalidade e resultados mensuráveis.

Desde o início da discussão mais ampla sobre diversidade e inclusão no ambiente corporativo, optamos por uma abordagem diferente, focando em ações práticas e mensuráveis, alinhadas à nossa cultura de gestão orientada por indicadores. Isso permitiu que as iniciativas fossem sustentáveis, genuínas e conectadas aos resultados do negócio.

Em nosso Código de Conduta, afirmamos que esperamos e exigimos de qualquer pessoa que se relacione com o Salta o **respeito à liberdade** de escolha e **às diferenças** e a promoção da equidade.

Os dados internos mostram que há uma presença expressiva de lideranças femininas, profissionais LGBTQIAPN+ e uma diversidade crescente em todos os níveis da organização. Isso se deve, em parte, ao setor educacional, naturalmente mais plural, mas também à cultura interna da empresa — que valoriza talentos diversos e ambientes acolhedores.

Governança e monitoramento contínuo

Nosso compromisso com diversidade e inclusão também se reflete na estrutura de governança do Grupo. A área de gestão de pessoas conta com uma profissional dedicada ao monitoramento dos dados de diversidade, garantindo acompanhamento contínuo da composição da empresa e fornecendo insumos para decisões cada vez mais conscientes.

Essa abordagem, apoiada integralmente pelo Conselho, reafirma que diversidade, para o Grupo Salta, não é uma agenda de reputação, e sim uma prática de negócio inteligente. A empresa segue evoluindo, ajustando processos, aprendendo com erros e mantendo o foco no que realmente importa: atrair, desenvolver e reter os melhores profissionais, independentemente de sua origem, cor, sotaque, orientação ou trajetória.

Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

Percentual de indivíduos do órgão de governança, por gênero

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Conselho de Administração									
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	42,86	57,14	100	42,86	57,14	100	75,00	25,00	100

Percentual de indivíduos do órgão de governança, por faixa etária

	2022	2023	2024
	Conselho de Administração		
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	71,43	71,43	87,50
Acima de 50 anos	28,57	28,57	12,50
Total	100	100	100

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Alta liderança	57,73	42,27	100	56,96	43,04	100	57,14	42,86	100
<i>Middle</i>	29,87	70,13	100	27,66	72,34	100	28,12	71,88	100
Base	30,43	69,57	100	30,04	69,96	100	26,03	73,97	100
Sala de aula	34,40	65,60	100	34,53	65,47	100	35,88	64,12	100
Total	32,67	67,33	100	32,24	67,66	100	31,47	68,53	100

Nota: Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: Auxiliar de serviços gerais, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Percentual de empregados de grupos minoritários e/ou vulneráveis, por categoria funcional

	2022	2023	2024
Negros			
Alta liderança	12,37	11,39	0,17
Middle	25,43	25,47	7,82
Base	47,80	49,41	49,35
Sala de aula	31,21	31,94	42,66
Total	36,26	37,37	40,91
PCDs			
Alta liderança	1,03	1,27	2,27
Middle	0,96	1,18	4,53
Base	3,61	3,44	11,56
Sala de aula	0,32	0,30	0,68
Total	1,56	1,52	1,40

Notas:

1. Negros: Pessoas colaboradoras que se autodeclaram pretas e pardas, conforme o quesito cor ou raça usado pelo IBGE. O sistema utilizado para retirar essas informações foi o TOTVS, porém, no cadastro temos muitas pessoas que não informam sua raça. Por meio da pesquisa de clima anônima, temos um percentual maior de colaboradores que se identificam como pretos e pardos: 45%.
2. PCD: pessoas colaboradoras laudadas de acordo com a CID. Pessoas que optam por não se identificar não estão sendo contabilizadas.
3. LGBTQIAPN+: Não disponível. O Grupo oficialmente não conta com essa informação, visto que os colaboradores não declaram sua orientação no momento de admissão. Contudo, em pesquisa de clima realizada em 2024, foram relatados os percentuais de 7,9% LGBTQIAPN+ no Grupo (Gays, Lésbicas, Bissexual ou Pansexual).
4. Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: Auxiliar de serviços gerais, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional GRI 405-2

	2022		2023		2024	
	Salário-Base	Remuneração	Salário-Base	Remuneração	Salário-Base	Remuneração
Alta liderança	0,75	0,70	0,77	0,70	0,76	0,66
Middle	0,90	0,89	0,94	0,93	0,91	0,90
Base	0,95	0,95	0,93	0,93	0,90	0,90
Sala de aula	0,64	0,64	0,87	0,87	0,90	0,90
Estagiários	0,95	0,95	0,91	0,91	0,96	0,96
Jovem Aprendiz	0,99	0,99	1,03	1,03	1,03	1,02

Notas:

1. Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: Auxiliar de serviços gerais, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).
2. Para o cálculo do indicador, o Grupo Salta considerou todas as unidades operacionais.



40,9% dos colaboradores se declararam negros



Infraestrutura sustentável

- Arquitetura das unidades: manutenção e melhorias
- Gestão de resíduos, consumo de água e energia

Infraestrutura sustentável

Arquitetura das unidades

Passamos, em 2024, por um ano de transformação na área de Infraestrutura do Grupo Salta, profissionalizando ainda mais nossos processos e ampliando nosso impacto na experiência cotidiana das escolas.

O trabalho da área é estruturado em duas frentes principais: a manutenção operacional, que acontece ao longo do ano, e as obras estruturais e de melhorias, que se concentram principalmente na janela de dezembro a janeiro. Em ambas, o objetivo é unir eficiência técnica, planejamento com antecedência e um olhar atento às necessidades reais das escolas, atuando de forma centralizada no planejamento das obras de manutenção e melhorias e contando com o apoio de equipes técnicas regionais especializadas.

Um dos maiores avanços em 2024 foi a reorganização do ciclo de obras, com a antecipação do processo de escopo e contratação, iniciando o mapeamento das demandas já em outubro e finalizando as definições até novembro. Com isso, foi possível contratar fornecedores com mais antecedência, definir escopos de forma precisa e garantir que 85% das obras estivessem finalizadas antes do início do ano letivo. No total, mais de 9 mil projetos foram executados nesse período.

Além disso, o índice de atendimento às demandas subiu de 60% a 70% para 90%, reflexo direto de uma gestão mais estruturada e da criação de canais de comunicação claros e rastreáveis. Cada etapa do processo passou a ter responsáveis definidos, prazos visíveis e total transparência — tanto para as unidades escolares quanto para os times técnicos envolvidos.



Outro ponto importante foi o mapeamento feito em parceria com os diretores escolares, que permitiu a resolução de cerca de 90% dos problemas levantados pelas escolas ao longo do ano, ampliando a confiança das famílias e dos colaboradores.

Encerramos 2024 certos de que investir em infraestrutura é investir na jornada de aprendizagem: ambientes escolares bem cuidados, modernos e funcionais são fundamentais para o bem-estar da comunidade escolar.

O papel pedagógico da infraestrutura

No Grupo Salta, acreditamos que a infraestrutura escolar tem um papel pedagógico fundamental e que o espaço físico em que os alunos aprendem pode ser um poderoso instrumento de ensino. É por isso que, ao pensar nossas escolas, consideramos não apenas a segurança e a organização, mas também o impacto direto que esses ambientes têm sobre o comportamento, o engajamento e o desempenho dos estudantes.

Os espaços de aprendizagem devem ser planejados de forma intencional, com o objetivo de estimular a curiosidade, a autonomia e o aprendizado ativo. Um parquinho, por exemplo, não é apenas um espaço de recreação: é um ambiente onde se desenvolvem habilidades motoras, relações interpessoais e noções de convivência e respeito.

Além disso, uma infraestrutura limpa, bem mantida e funcional comunica uma cultura de respeito, cuidado e expectativa alta, contribuindo para maior autorregulação, melhor disciplina e, conseqüentemente, mais aprendizado. Nossos espaços precisam inspirar, acolher e apoiar o desenvolvimento dos alunos em todas as fases da vida escolar.



Gestão de resíduos, consumo de água e energia GRI 3-3, 302-1

Cientes do nosso papel na construção de um futuro mais sustentável, seguimos, em 2024, promovendo ações que combinam eficiência operacional e formação cidadã, tanto por meio de projetos pedagógicos voltados à conscientização ambiental (ver [página 27](#)) quanto pela adoção de práticas institucionais ecoeficientes. Nosso objetivo é reduzir impactos e contribuir para a formação de uma geração mais responsável com o planeta.



90%
de atendimento

às demandas de melhorias das escolas, com a reestruturação da área de infraestrutura.

Energia limpa e eficiência como estratégia GRI 302-4

Ao longo do ano, seguimos expandindo o uso de energia solar nas unidades escolares, com a adesão de mais escolas elegíveis para o mercado livre de energia. Essa medida nos permite operar com fontes renováveis, reduzir nossa pegada de carbono e, ao mesmo tempo, otimizar custos e garantir mais previsibilidade.

Os principais avanços na eficiência energética em 2024 foram impulsionados pelas migrações de unidades de média tensão (com maior consumo) para o Mercado Livre de Energia. Até o início de 2023, apenas nove unidades haviam aderido ao projeto. Ao longo daquele ano, mais 26 unidades foram migradas, embora a maioria (22) tenha feito a transição apenas no segundo semestre, resultando em um percentual ainda baixo de energia renovável.

Em 2024, outras 37 unidades foram incluídas, totalizando 68 unidades. Além disso, o projeto de Geração Distribuída, voltado para unidades de baixa tensão (menor consumo), cresceu de 51 para 85 unidades entre 2023 e 2024, embora com impacto proporcionalmente menor em comparação com o Mercado Livre. No mesmo

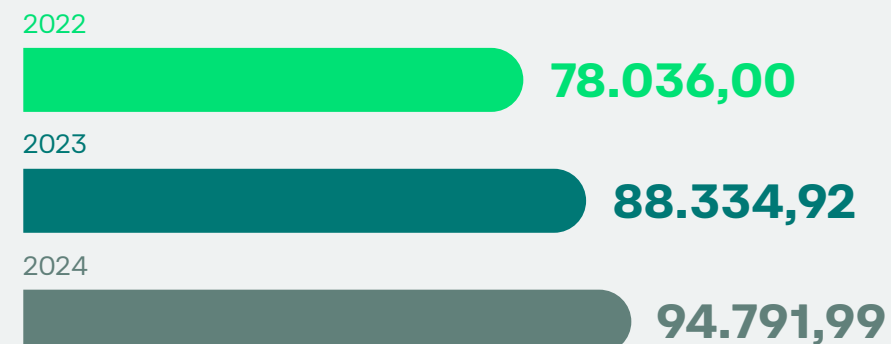
período, painéis solares também foram instalados em três unidades.

Demos continuidade também, em 2024, a outras iniciativas para reduzir o consumo de energia, entre elas:

- **substituição contínua de lâmpadas** convencionais nas escolas, com o objetivo de ter iluminação 100% LED;
- **automação dos sistemas de ar-condicionado** em 17 novas unidades, com acompanhamento mensal feito por consultoria externa; e
- **promoção de guias de boas práticas** e ações de conscientização para estimular o uso eficiente da energia.

Para os próximos anos, temos como metas: concluir a migração de 100% das unidades de média tensão para o Mercado Livre de Energia; automatizar os sistemas de climatização em mais 35 unidades até o fim de 2025; expandir o projeto de Geração Distribuída e manter o compromisso com a iluminação 100% LED em todas as nossas unidades.

Consumo de energia^{1,2} GRI 302-1 (em gigajoules)



Notas:

1. O consumo de energia dentro da organização foi referente exclusivamente à eletricidade. Não houve consumo de energia para aquecimento, resfriamento ou vapor.
2. Para os cálculos de energia consumida, foi adotada a metodologia de multiplicação da quantidade de combustível pelo seu respectivo 'Poder Calorífico Inferior', com referência ao relatório do Balanço Energético Nacional, publicado pelo Ministério de Minas e Energia em 2023. As informações foram obtidas a partir da leitura de todas as faturas de energia das unidades, combinando processos automatizados e manuais, e a contabilização do volume de energia vendida foi realizada com base nos relatórios mensais produzidos pelas consultorias contratadas no projeto de Mercado Livre de Energia.

Resíduos: descarte eletrônico e digitalização consciente GRI 306-1, 306-2

Em 2024, não identificamos impactos significativos relacionados às atividades de entrada e saída de materiais ou em processos *upstream* ou *downstream*. Também não realizamos, até o momento, uma gestão estruturada dos impactos associados a resíduos.

Por outro lado, aprimoramos o descarte adequado de equipamentos eletrônicos. Com milhares de dispositivos em uso, implementamos um fluxo rastreável com uma empresa especializada, assegurando a destinação correta de máquinas fora de uso e a emissão de certificados ambientais. No ambiente interno, eliminamos o uso de papel nas áreas administrativas — de relatórios a apresentações — por meio da digitalização de processos e da priorização de materiais sustentáveis.

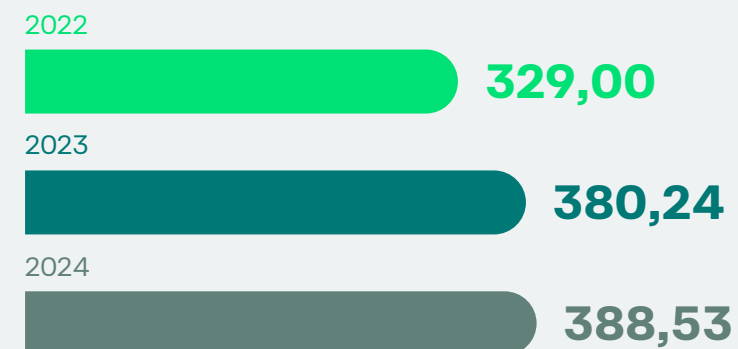
Gestão da água GRI 303-1, 303-5

Ainda que nossas atividades, por se concentrarem no setor educacional, não gerem impactos expressivos sobre recursos hídricos nem envolvam áreas com estresse hídrico, reconhecemos a importância de adotar práticas sustentáveis de gestão da água. Em 2024, registramos um consumo total de 388,53 megalitros, com dados coletados tanto por meio de processos automatizados quanto por leituras manuais das faturas das unidades.

Utilizamos três fontes principais de água para atender às necessidades operacionais do Grupo Salta: abastecimento público, poços artesianos/profundos e reaproveitamento da água da chuva — destinadas a consumo potável, limpeza, irrigação e uso em cozinhas. O descarte é feito por meio das estações públicas de tratamento de esgoto, de acordo com a infraestrutura local de saneamento.

Atualmente, seis unidades contam com sistemas de reúso de águas pluviais, utilizadas em lavagens externas, irrigação de jardins e funcionamento de banheiros. Também promovemos

Consumo total de água (em megalitros)



a conscientização interna por meio de guias de boas práticas, controle de vazamentos, substituição de bacias sanitárias por modelos mais eficientes e manutenção regular das instalações — em alinhamento com nosso compromisso com a eficiência hídrica e o uso responsável desse recurso essencial.



Transparência e responsabilidade

- Estrutura de governança
- Ética, integridade e *compliance*
- Relacionamento com *stakeholders*
 - Relacionamento com fornecedores
- Desempenho econômico
 - Riscos e oportunidades
- Perspectivas

Estrutura de governança

Nossa estrutura de governança é composta por diferentes instâncias, que garantem uma gestão ética e responsável. Contamos com a atuação dos acionistas, do Conselho de Administração e de suas comissões de assessoramento, além do Comitê de Conduta Salta e da Diretoria Executiva. Esses órgãos trabalham de maneira articulada para assegurar a sustentabilidade do Grupo, a integridade das decisões e o alinhamento com nossos princípios e objetivos de longo prazo.

O Conselho de Administração é responsável por definir a estratégia do Grupo Salta e garantir sua implementação de forma ética, responsável e sustentável. Entre suas atribuições, estão a supervisão da diligência aplicada aos impactos ambientais, sociais e econômicos das operações, bem como a identificação de riscos e oportunidades e a definição de políticas apropriadas.

A Diretoria Executiva tem a missão de colocar em prática as diretrizes definidas pelo Conselho, assegurando que os princípios e metas de desenvolvimento sustentável sejam efetivamente incorporados à rotina das áreas operacionais. Relatórios periódicos são apresentados ao Conselho para acompanhamento e tomada de decisão.

As Comissões de Assessoramento reúnem vice-presidentes, diretores e conselheiros para debater temas estratégicos e apoiar a governança das unidades escolares. Atualmente, o Grupo conta com cinco comissões ativas:

- Comissão de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa
- Comissão de Finanças e Investimentos
- Comissão de Gente e Gestão
- Comissão Pedagógica
- Comissão Comercial



Em 2024, **fortalecemos nossa governança** com novos investidores, mantendo atuação integrada entre instâncias estratégicas e foco em sustentabilidade.



O Grupo Salta está colhendo os frutos de uma estrutura construída com muito cuidado — não só em governança, mas também na conexão entre marcas e na entrega pedagógica.”

João Paulo Prado,
Vice-presidente executivo Jurídico e M&A do Grupo Salta

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva atuam de forma complementar na agenda de desenvolvimento sustentável. O conselho define diretrizes, supervisiona processos e aprova políticas, enquanto a diretoria lidera estrategicamente, implementa as ações e se comunica com os públicos externos. A gestão dos impactos ambientais, sociais e econômicos é acompanhada por ambos, com análises periódicas e engajamento com *stakeholders*. A responsabilidade direta pela sustentabilidade está com a Vice-Presidência de Gente e Gestão e Responsabilidade Social, que integra o tema à operação e reporta ao conselho três vezes ao ano por meio de relatórios e apresentações.

Em 2024, o Grupo Salta passou por uma reestruturação acionária, com a chegada de novos investidores, dando continuidade ao processo natural de desinvestimento da GERA, fundo que acompanha o Grupo desde 2013. A Atmos, a Mission (ligada à Gávea Investimentos) e o GIC, fundo soberano de Singapura, passaram a compor o quadro acionário, trazendo visões complementares, alinhadas à orientação para um crescimento sustentável e de impacto. A entrada desses novos parceiros não implicou mudanças operacionais, mas fortaleceu os mecanismos de governança e a maturidade institucional da companhia. A Atmos passou a integrar formalmente o Conselho de Administração, enquanto os demais investidores participam de fóruns estratégicos com contribuições relevantes para o futuro do Grupo.

Ética, integridade e compliance

GRI 3-3

Em 2024, a área responsável pelo *compliance* do Grupo Salta completou um ciclo importante de maturidade e estabilidade, refletindo os avanços estruturais dos anos anteriores. Após o movimento de revisão e atualização do Código de Conduta e outros documentos, realizado em 2023, o foco foi na implementação efetiva dessas diretrizes e no fortalecimento da cultura de integridade em todas as unidades.

A atuação se concentrou na padronização de práticas, nos treinamentos das equipes e na aplicação cotidiana dos princípios de *compliance*, favorecendo o alinhamento entre diretrizes e operação. Esse movimento marca a transição do planejamento para a execução, com impactos diretos na eficiência e no controle das rotinas.

Nossas políticas de compliance refletem nosso compromisso contínuo com a ética, a transparência e os direitos humanos.

Esse avanço prepara o Grupo Salta para os próximos ciclos de crescimento. Uma estrutura de *compliance* madura, integrada à gestão e presente no dia a dia das escolas, valoriza a reputação institucional, dá suporte à expansão e assegura a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Compromissos de política GRI 2-23, 2-24

No Grupo Salta, temos um conjunto de políticas e documentos que expressam nosso compromisso com uma atuação ética e responsável — como o Código de Conduta, Política de Contratação de Fornecedores e Prestadores de Serviços, Política de Privacidade, entre outros. Eles estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e reforçam princípios como respeito aos direitos humanos, precaução e devida diligência.

Possuímos, ainda, compromissos específicos relacionados a direitos humanos, alinhados à Declaração Universal dos Direitos Humanos, contemplando minorias nacionais ou étnicas, pessoas com deficiência, mulheres e pessoas LGBTQIAPN+. Todas essas políticas são aprovadas pela diretoria e valem para toda a nossa operação.

A supervisão dos compromissos do Grupo Salta é feita pelo Conselho de Administração, com responsabilidades delegadas de forma clara e acompanhadas por metas, comunicação e avaliações periódicas. Esses compromissos são integrados às estratégias e relações de negócio por meio de políticas internas, monitoramento contínuo e relatórios transparentes — embora a organização não ofereça treinamentos específicos para sua implementação.

Todos esses materiais estão disponíveis para o público interno e a comunicação dos compromissos é feita de forma ampla, por canais internos e externos, como redes sociais, vídeos e eventos.

Código de Conduta

O Código de Conduta do Grupo Salta é um dos pilares da nossa cultura organizacional e traduz o compromisso da companhia com a ética, o respeito e a integridade em todas as relações. Ele orienta colaboradores, fornecedores e parceiros sobre os comportamentos esperados em nosso ambiente de trabalho e de aprendizado, garantindo que todas as interações — internas ou externas — estejam alinhadas aos nossos valores e à responsabilidade que temos como instituição educacional.

O documento aborda temas essenciais, como o relacionamento com alunos e colegas, o uso adequado dos ativos do Grupo, a forma correta de se relacionar com terceiros e com o poder público, e o cuidado com informações confidenciais e pessoais, além de diretrizes sobre doações, patrocínios e a preservação da imagem institucional. Também reafirmamos o respeito à saúde, à segurança e ao meio ambiente como compromissos inegociáveis.

Nosso código adota uma política de tolerância zero a práticas como trabalho infantil, escravo ou análogo à escravidão, bem como a qual-

quer forma de retaliação contra quem reportar condutas inadequadas. Também promovemos ativamente um ambiente livre de assédio e discriminação, com foco na imparcialidade, no respeito ao indivíduo e na construção de equipes diversas e justas. A aplicação do código no dia a dia é reforçada por meio de exemplos práticos e orientações claras sobre como agir diante de situações comuns.

Comitê de Conduta

O Comitê de Conduta do Grupo Salta é responsável por conduzir, com isenção e rigor, a análise de denúncias relacionadas a violações do Código de Conduta que envolvam profissionais da alta liderança, incluindo executivos da Central Administrativa e das marcas escolares. Já as denúncias envolvendo colaboradores em cargos até gerência são encaminhadas para instâncias específicas: grupos auxiliares previamente definidos, formados por lideranças internas, profissionais da área de Gente e Gestão e docentes. Dessa forma, o Grupo Salta assegura que cada

caso seja tratado pela instância adequada, garantindo transparência, imparcialidade e respeito à gravidade de cada situação. As denúncias mais graves — como casos de assédio moral ou sexual, discriminação, fraude, corrupção e crimes contra a administração pública — são encaminhadas diretamente pelo time de compliance aos comitês responsáveis. Para garantir uma escuta sensível e qualificada, denúncias de assédio sexual ou conduta sexual inadequada contra mulheres são avaliadas por comitês com maioria feminina.

As denúncias podem ser feitas de forma identificada ou anônima e, em ambos os casos, o time de compliance zela pela confidencialidade. Todas as informações pessoais de vítimas, acusados, testemunhas ou envolvidos são tratadas com sigilo absoluto, garantindo que a análise dos casos seja feita com imparcialidade e respeito à privacidade.



Canais de denúncia **GRI 2-25**

O Grupo Salta possui compromissos formais para reparação de impactos negativos causados por suas operações, com medidas voltadas a temas como bem-estar dos alunos, acesso à educação, saúde e segurança, ética, diversidade, segurança de dados e sustentabilidade. Para isso, mantém canais abertos de denúncia e ouvidoria, como linha direta e *e-mail*, com opção anônima e funcionamento 24h.

As queixas que tenham elementos de ocorrência a partir da apuração do Compliance são analisadas e votadas pelos Comitês de Conduta com protocolos de apuração, retorno ao denunciante e prestação de contas. Em 2024, foram recebidas 716 queixas, todas encaminhadas à equipe de compliance. A

eficácia dos canais é monitorada por relatórios internos, mas ainda não há pesquisa de satisfação dos *stakeholders* sobre os mecanismos de queixa.

Qualquer violação ao Código de Conduta deve ser reportada à equipe de compliance por meio do *e-mail* equipe.compliance@gruposaltaedu.com, pelo Canal Confidencial (www.contatoseguro.com.br/gruposalta) ou, ainda, pelo aplicativo Contato Seguro, disponível para dispositivos iOS e Android.

Cada marca do Grupo Salta possui um endereço específico dentro do Canal Confidencial e do aplicativo, conforme indicado no próprio Código de Conduta.

Integridade e *compliance*

GRI 3-3, 205-1, 205-3

Em julho de 2024, demos início ao nosso processo de CRA¹ e RoPA², com foco em *compliance*, anticorrupção e proteção de dados. Já mapeamos 36 operações ou equipes para avaliação, das quais 21 foram iniciadas ou concluídas — as demais ainda passarão pela análise.

A avaliação dos riscos relacionados à corrupção envolve uma série de etapas: revisão dos processos de negócios, identificação de áreas críticas, análise de terceiros, avaliação de riscos específicos, análise das políticas internas, treinamentos e canais de denúncia, além de monitoramento e revisões contínuas.

Todos os colaboradores da *holding*, das escolas e do LIV receberam comunicados sobre *compliance* por meio da nossa *newsletter* semanal, e o treinamento no tema é obrigatório para todos os profissionais da área administrativa — disponível de forma *online* no nosso Ambiente Salta de Aprendizagem (ASA). Em 2024, não foi identificado ou confirmado nenhum caso de corrupção envolvendo o Grupo Salta.



100% dos colaboradores foram comunicados sobre as políticas anticorrupção do Grupo Salta.

Notas:

1. Compliance Risk Assessment (Avaliação de Riscos de Compliance)
2. Registro das Atividades de Tratamento

Número total e percentual de colaboradores comunicados e que receberam treinamento sobre as políticas e procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por região e por categoria funcional^{1, 2, 3} GRI 205-2

	2022 ²		2023				2024			
	Treinados		Comunicados		Treinados		Comunicados		Treinados	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Por região										
Norte	157	32,78	633	100,00	62	9,79	498	100,00	30	6,02
Nordeste	295	17,55	1.940	100,00	116	5,98	2.196	100,00	164	7,47
Centro-Oeste	389	17,35	2.342	100,00	235	10,03	2.403	100,00	173	7,2
Sudeste	2.201	36,81	5.606	100,00	650	11,59	6.584	100,00	814	12,36
Sul	281	19,35	1.488	100,00	107	7,19	1.646	100,00	130	7,9
Total	3.323	28,08	12.009	100,00	1.170	9,74	13.327	100,00	1.311	9,84
Por categoria funcional										
Alta liderança	78	80,40	79	100,00	10	12,66	73	100,00	2	2,74
<i>Middle</i>	1.196	89,10	1.276	100,00	418	32,76	1.225	100,00	156	12,73
Base	1.878	44,90	4.301	100,00	727	16,91	6.018	100,00	891	14,81
Sala de aula	171	2,80	6.353	100,00	15	0,24	6.011	100,00	97	1,61
Total	3.323	28,08	12.009	100,00	1.170	9,74	13.327	100,00	1.146	8,60

Notas:

1. Categoria Funcional: Base – cargos até analista (ex.: Auxiliar de serviços gerais, Assistente, Analista); *Middle* – cargos acima de Analista (Especialista, Supervisor, Coordenador, Gerente e Diretor de escola); Alta Liderança – cargos a partir de Gerente Executivo (Diretor etc.).
2. Não foi possível obter o número de empregados comunicados por categoria funcional em 2022.
3. Foram considerados como total de colaboradores o total de ativos no fim de 2024 (base de 20/12), e no quantitativo de treinados estamos considerando todos os que foram treinados ao longo do ano de 2024, sendo ativos ou desligados.

Relacionamento com *stakeholders*

GRI 2-29

No Grupo Salta, reconhecemos que o diálogo contínuo com diferentes públicos é fundamental para a construção de uma organização sólida, ética e conectada com a realidade. Mantemos contato regular com diversos grupos com os quais nos relacionamos — como famílias, professores, colaboradores, investidores, governos, fornecedores, sindicatos, comunidades, organizações da sociedade civil e grupos historicamente vulnerabilizados — buscando sempre ouvir, compreender e responder às suas necessidades de forma respeitosa e transparente.

Nosso compromisso com o engajamento responsável se expressa em múltiplas frentes: utilizamos canais formais e informais de comunicação, promovemos iniciativas de responsabilidade social, publicamos relatórios de sustentabilidade, realizamos treinamentos e oferecemos espaços de escuta ativa. Tudo isso com o objetivo de fortalecer vínculos, aprimorar a gestão de

Nosso time reforça sempre o compromisso com as milhares de famílias e *stakeholders* que acreditam na nossa missão.

riscos, antecipar oportunidades, inovar e alinhar decisões às expectativas da sociedade.

Entre os principais propósitos da nossa atuação com os nossos *stakeholders* estão: entender melhor os impactos que causamos ou podemos causar, estabelecer relações de confiança no longo prazo, embasar decisões estratégicas, garantir conformidade com as normas, estimular uma cultura de transparência e reforçar o nosso posicionamento institucional.



O Grupo Salta tem um compromisso claro com a formação de pessoas — e isso exige cuidar do aluno, do professor e de toda a comunidade escolar.

Christine Lourenço,
Diretora pedagógica do Grupo Salta



Participação em associações GRI 2-28

O Grupo Salta Educação é associado à Associação Brasileira da Educação Básica de Livre Iniciativa (Abreduc). A organização participa de forma efetiva das discussões e iniciativas voltadas à promoção da educação básica de qualidade, à melhoria dos processos de avaliação do sistema educacional e ao aperfeiçoamento dos instrumentos de inclusão e permanência dos estudantes. Em 2024, o Grupo Salta exerceu a vice-presidência da associação.

Relacionamento com fornecedores

A atuação da área de Suprimentos no Grupo Salta é fundamental para garantir o funcionamento contínuo das escolas e alinhar práticas operacionais com os valores institucionais. Em 2024, tivemos avanços importantes nessa área, com destaque para a antecipação de compras, o refinamento do modelo híbrido entre centralização e regionalização e o amadurecimento da governança sobre a cadeia de fornecimento. Esse movimento permitiu uma atuação com mais previsibilidade, eficiência e controle, mesmo diante da complexidade logística e tributária de operar em múltiplas regiões do Brasil.

Mantivemos nossa lógica de compras em dois fluxos: o recorrente mensal, com itens essenciais, e o concentrado nas janelas escolares, voltado a aquisições de mobiliário e materiais pedagógicos. A antecipação das compras de alta demanda, especialmente em dezembro, garantiu melhores prazos, negociação e entrega, beneficiando diretamente a operação escolar. Ao mesmo tempo, a regionalização foi fortalecida no Nordeste e Norte do país, onde

fornecedores locais demonstraram vantagens logísticas e econômicas.

Outro avanço relevante foi a profissionalização dos critérios de contratação, com uma visão de custo-benefício que considera para além do preço, quesitos como prazos, conformidade fiscal, segurança, garantias e alinhamento com os valores do Grupo Salta. No caso de obras e serviços, a contratação de prestadores informais tem sido substituída por empresas com responsabilidade técnica, uso de EPIs e documentação regular, mesmo que isso represente um custo maior. Essa mudança, impulsionada por áreas como Infraestrutura e Compliance, procura assegurar mais segurança e qualidade, além de reduzir riscos reputacionais e operacionais.

A área de Suprimentos continua atenta também à sustentabilidade e à ética em sua cadeia. Em 2024, as políticas de contratação foram complementadas com critérios socioambientais, como uso de materiais recicláveis e exigência de certificações em casos específicos.

Desempenho econômico

GRI 2-6

Em 2024, o Grupo Salta teve um ano de desempenho financeiro expressivo, com crescimento consistente de receita e Ebitda ajustado, mesmo diante de um cenário macroeconômico desafiador no Brasil. Com uma inflação acima do esperado e a taxa Selic atingindo picos de 14,25%, o contexto exigiu disciplina financeira, planejamento antecipado e respostas ágeis.



R\$ 2.204 mil
de receita líquida em 2024.

Nossa receita líquida atingiu R\$ 2,2 bilhões em 2024, refletindo um crescimento de 11,9%. O Ebitda ajustado (pré-IFRS16) totalizou R\$ 409 milhões, representando uma alta de 28,7% em relação a 2023 e consolidando um crescimento anual composto (CAGR) de mais de 60% desde 2021. A rentabilidade também seguiu em trajetória positiva, impulsionada pela maturação das escolas e pelo foco contínuo em eficiência operacional, com a margem Ebitda ajustada (ex-IFRS) alcançando 18,5%, um avanço de 2,4 p.p. frente ao ano anterior.

Esse resultado positivo nas operações veio junto com uma redução importante no endividamento do Grupo. A relação entre o que devemos e o que geramos de caixa (dívida líquida/Ebitda ajustado) diminuiu para 2,3 vezes em 2024, enquanto era 2,7 vezes em 2023 e 3,4 vezes em 2022. Isso mostra que estamos conseguindo crescer e, ao mesmo tempo, manter nossas dívidas sob controle de forma saudável.





2023 foi um ano de preparação, de colocar a casa em ordem. E em 2024, quando o cenário melhorou, a gente estava pronto.”

Marcelo Cintra,
Vice-presidente executivo
Financeiro
do Grupo
Salta



Encerramos o ano com lucro líquido de R\$ 76 milhões e aprovamos a distribuição de R\$ 18 milhões em dividendos aos nossos acionistas, reafirmando o compromisso com a geração de valor e a sustentabilidade financeira do Grupo.

O ano foi marcado, ainda, por dois movimentos relevantes: o retorno da agenda de aquisições — com destaque para a entrada do Colégio Ábaco e do Upaon-Açu — e a realização de duas captações importantes no mercado de capitais. O Grupo Salta realizou sua primeira emissão pública de dívida via Certificado de Recebíveis Imobiliários (CRI), em abril de 2024, no valor de R\$ 500 milhões. Essa captação permitiu não apenas o refinanciamento de passivos, mas também uma melhora relevante no perfil do endividamento, com prazos mais longos e custos financeiros mais competitivos.

Complementando essa iniciativa, em setembro de 2024, o Grupo realizou uma nova emissão de debêntures no valor de R\$ 300 milhões. Com prazo de cinco anos, amortização anual a partir

do terceiro ano e pagamento de juros semestral, essa operação teve como objetivo principal o aumento da liquidez e a redução da taxa média das dívidas existentes. Esses movimentos financeiros, aliados à avaliação positiva da Fitch Ratings, que atribuiu ao Grupo Salta o *rating* AA-, reforçaram a credibilidade institucional e ampliaram o acesso a investidores, consolidando uma estrutura financeira mais sólida, eficiente e preparada para sustentar o ciclo de crescimento projetado para os próximos anos.

O desempenho econômico de 2024 confirma que o movimento de reorganização feito em 2023, com foco na redução da alavancagem, revisão de processos e fortalecimento interno, foi decisivo para permitir o retorno ao crescimento com base sólida. Para 2025, a expectativa é de aceleração da expansão em novas cidades e estados, avanço em aquisições e contínua racionalização de custos, sempre com uma gestão responsável, sensível ao contexto de cada região e alinhada ao compromisso institucional com a transformação educacional do Brasil.

Riscos e oportunidades

Estamos atentos, no Grupo Salta, aos principais riscos que podem afetar nossas operações, para atuarmos de forma preventiva diante de desafios estruturais, conjunturais e emergentes. Entre os principais riscos mapeados estão os impactos da instabilidade econômica e política brasileira, a complexidade regulatória e a crescente pressão por profissionais qualificados em um mercado competitivo.

Do ponto de vista político e regulatório, as incertezas exigem atenção constante, já que alterações em políticas públicas ou mudanças nas diretrizes curriculares podem impactar diretamente o setor educacional. A diversidade regional do país também impõe alguns desafios logísticos e legais, o que demanda uma governança ágil e sensível às realidades locais.



No campo de recursos humanos, monitoramos com atenção o risco de escassez de mão de obra qualificada e investimos na formação interna de lideranças, como coordenadores e diretores escolares, para mitigar esse cenário (ver [páginas 45 e 48](#)).

A segurança de dados e a confiabilidade de sistemas são tratadas como prioridades absolutas. Com quase 13 mil colaboradores, sistemas integrados de gestão e dados sensíveis de alunos, o Grupo atua sob vigilância constante e, em 2024, a área de Tecnologia elevou seu nível de resiliência com testes de vulnerabilidade, painéis de controle e planos de resposta prontos para ativação (ver [página 33](#)).

Acreditamos que os riscos, quando bem geridos, podem se converter em oportunidades e que a melhor maneira de estar preparado é investindo em estrutura, cultura institucional e visão de longo prazo. É assim que o Grupo Salta tem construído uma operação resiliente e sustentável, mesmo diante dos desafios no cenário em que atua.

Perspectivas

Projetamos um ciclo de crescimento contínuo nos próximos anos, com a abertura de novas escolas, tanto por meio de aquisições quanto pelo crescimento orgânico. Com essa expansão, reafirmamos nosso compromisso de levar educação de qualidade a um número cada vez maior de brasileiros, ampliando nossa presença em todo o país e valorizando a diversidade cultural e regional que caracteriza o Brasil.

A inovação segue como eixo central, e continuaremos investindo no desenvolvimento de novos produtos pedagógicos, com ou sem inteligência artificial, priorizando a personalização da aprendizagem, o uso de dados em tempo real e a fluidez na gestão escolar. Já contamos com parcerias em andamento, como a com a Khan Academy, e estamos integrando soluções de inteligência artificial em processos internos. Um exemplo é o uso da IA para reunir e organizar o histórico dos alunos dentro da instituição, o que facilita a compreensão dos gestores sobre os desafios

enfrentados pelos estudantes e suas famílias, apoiando de forma mais eficiente as decisões pedagógicas.

No campo social, enxergamos nas parcerias com a educação pública uma grande avenida de transformação e crescimento. Acreditamos no sucesso do programa de gestão das escolas no Paraná e temos a ambição de ampliar essa atuação, entregando mais qualidade a custos mais eficientes para o poder público.

Do ponto de vista institucional, as prioridades incluem o fortalecimento do Instituto Salta, a ampliação do programa de bolsas com apoio de ONGs e leis de incentivo, e a formação de lideranças internas capazes de sustentar o crescimento com consistência e identidade. Em paralelo, áreas como Infraestrutura, Suprimentos, Jurídico e Compliance seguem reforçando a base técnica para sustentar uma operação cada vez mais complexa, mas também mais estratégica e escalável.



Com foco em **impacto social, inovação e expansão**, queremos avançar para transformar a educação no Brasil — unindo propósito, tecnologia e escala.



O relatório

- O relatório
- Materialidade
- Anexo
- Sumário de conteúdo GRI, SASB e indicadores próprios
- Créditos

O relatório

GRI 2-2, 2-3

Este relatório de sustentabilidade reúne os principais resultados, desafios e oportunidades das nossas atividades ao longo do período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Publicado anualmente, ele segue o mesmo ciclo do relatório financeiro do Grupo Salta, reafirmando o compromisso com a transparência e a integração entre desempenho econômico e práticas sustentáveis.

Novas entidades foram incluídas neste relatório, tanto em razão da abertura de unidades adicionais de redes já pertencentes ao Grupo, quanto pela aquisição de novas escolas. A relação completa dessas entidades pode ser consultada no Anexo.

A elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2024 do Grupo Salta seguiu as Normas GRI 2021 (Global Reporting Initiative), reconhecidas internacionalmente. Para dúvidas ou informações complementares sobre este relatório e/ou sobre a estratégia ESG do Grupo, o contato pode ser feito pelo *e-mail*: gente.gestao@gruposaltaedu.com.

Pelo terceiro ano consecutivo, apresentamos nosso relatório de sustentabilidade, mostrando **nossos avanços e desafios e promovendo a transparência.**



Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Como não houve alterações relevantes no modelo de negócio do Instituto Salta desde a última revisão, seguimos utilizando a matriz de materialidade construída em novembro de 2022. Essa matriz reflete os temas considerados mais relevantes por nossos principais *stakeholders* e continua adequada ao nosso escopo de atuação. A definição desses temas orienta as estratégias do Grupo e embasa a seleção das informações apresentadas neste relatório de sustentabilidade.

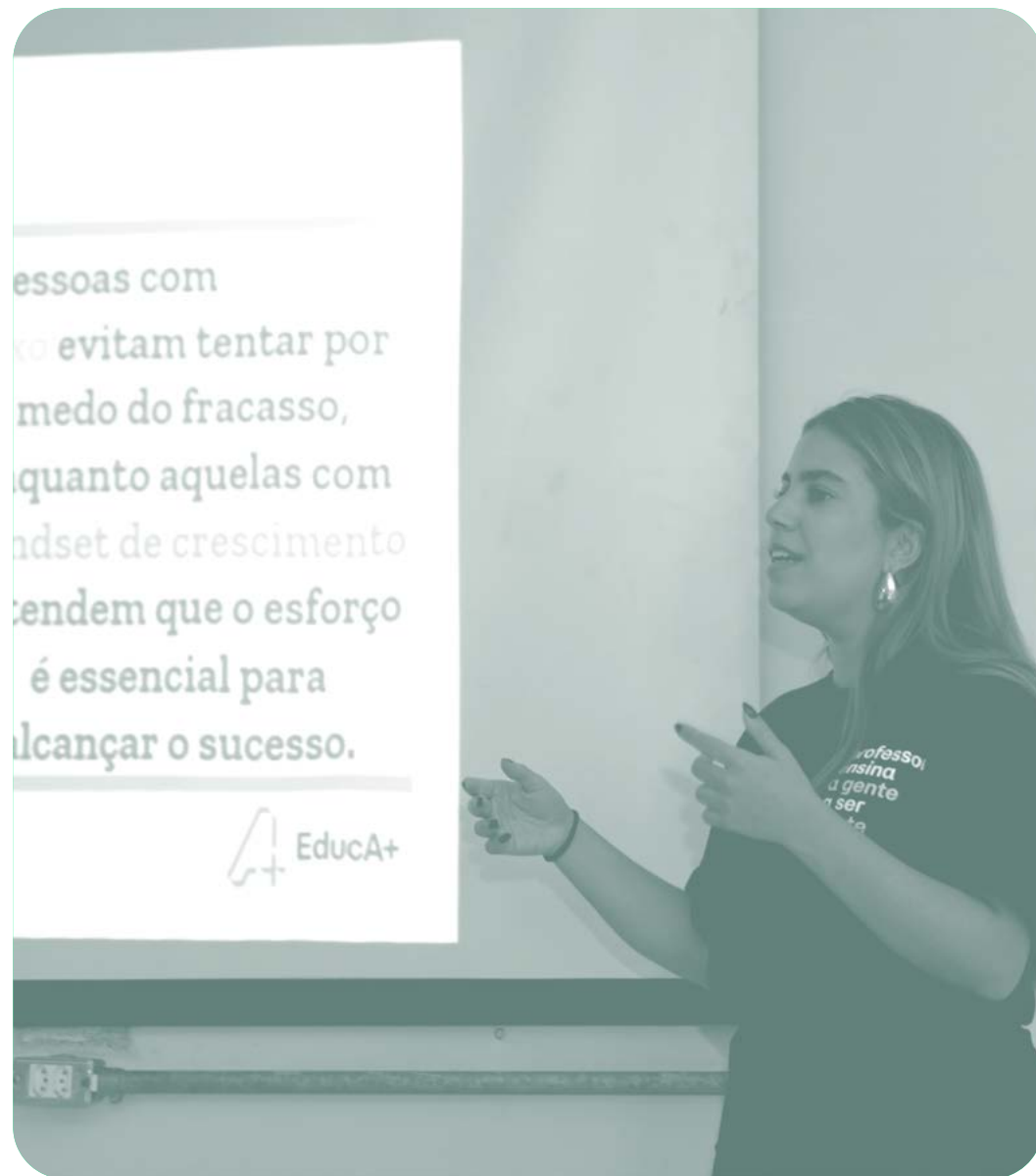
O processo de construção da matriz de materialidade envolveu:

- **seleção de *stakeholders*;**
- **identificação de temas relevantes;**
- **pesquisa com públicos de interesse; e**
- **priorização dos temas.**

Com base na análise de poder de influência e nível de interesse, foram selecionados os seguintes grupos para participação no processo: alunos, responsáveis, professores, colaboradores, investidores e governo.

A partir disso, foram identificados os temas prioritários para o setor de educação, considerando padrões globais de relato, índices de sustentabilidade, demandas de agências de *rating* e expectativas de investidores. Também foram analisadas as matrizes de materialidade e as estratégias ESG de nove companhias do setor educacional, no Brasil e no exterior.

Por meio de uma pesquisa *online*, nossos *stakeholders* avaliaram 22 temas — nas dimensões ambiental, social e de governança — como muito importantes, importantes, pouco importantes ou não importantes. O resultado foi a seleção dos temas materiais para o Grupo Salta, apresentados a seguir:



Tema	Gestão do tema GRI 3-3	Página(s)	ODS correspondentes	Indicadores GRI
Bem-estar do cliente	Reconhecemos que o bem-estar dos nossos clientes está diretamente ligado à qualidade da experiência educacional que oferecemos. Por isso, atuamos continuamente para aprimorar esse aspecto, incentivando o diálogo aberto com as famílias e utilizando os <i>feedbacks</i> recebidos para melhorar nossos serviços. Realizamos pesquisas de satisfação com alunos e familiares, acompanhamos indicadores como o NPS e os resultados pedagógicos para avaliar a eficácia das ações, investimos em infraestrutura e tecnologia e divulgamos de forma ativa nosso canal de denúncias para casos de discriminação ou assédio.	17	4, 8, 10	404-1; 404-2; 404-3; 410-1; 412-2
Acesso à educação	O acesso à educação de qualidade é essencial para o desenvolvimento social e econômico de indivíduos e comunidades e está no cerne do nosso negócio, além de ser nosso principal propósito. Investimos em programas de acesso para capacitar o maior número possível de pessoas, ajudando-as a alcançar seu pleno potencial, e acompanhamos de perto indicadores de número de alunos, bolsas concedidas e resultados acadêmicos. Escutamos nossos <i>stakeholders</i> por meio de consultas e sistemas de <i>feedback</i> — práticas fundamentais para orientar decisões e promover melhorias contínuas.	28	4, 5, 8, 10	203-1; 203-2; 410-1; 412-2; 413-1; 413-2
Saúde e segurança do cliente	Nosso compromisso é assegurar ambientes escolares seguros, por meio do reforço constante da cultura de prevenção, da qualificação dos colaboradores e do aperfeiçoamento dos nossos processos. O tema é tratado em nossas políticas internas, treinamentos e documentos institucionais, disponíveis publicamente e a eficácia das ações é acompanhada por indicadores como número de treinamentos e ocorrências registradas.	22	4	403-2; 403-3; 403-5; 403-6; 403-9; 403-10; 406-1; 410-1
Qualidade e segurança dos produtos	Sabemos que oferecer ambientes seguros e produtos educacionais de qualidade contribui para atrair alunos e famílias, fortalecendo nossa sustentabilidade financeira. Buscamos sempre aprimorar nossos serviços com base nas pesquisas de satisfação e contamos com políticas transparentes de contratação de fornecedores para garantir qualidade e confiabilidade. Monitoramos a eficácia das ações por meio de indicadores como satisfação dos clientes, <i>turnover</i> e NPS, além de avaliações externas e <i>feedback</i> contínuo dos <i>stakeholders</i> .	20	4, 5, 8, 10	404-1; 404-2; 404-3; 410-1; 412-2; 412-7

Tema	Gestão do tema GRI 3-3	Página(s)	ODS correspondentes	Indicadores GRI
Treinamento e desenvolvimento de colaboradores	Reconhecemos que o treinamento e o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores são essenciais para fortalecer a cultura organizacional e promover um ambiente de trabalho positivo. O tema está formalizado em nossas políticas internas, código de ética e ações de educação corporativa, e a participação em treinamentos é um critério obrigatório para promoções e progressões internas. Os altos índices de participação e satisfação confirmam a efetividade das iniciativas e, além do monitoramento desses indicadores, realizamos avaliações de impacto, escuta ativa dos <i>stakeholders</i> e <i>benchmarking</i> com o mercado, para promover melhorias e atualizações.	45	5, 8, 10	404-1; 404-2; 404-3; 410-1; 412-7
Diversidade e inclusão	Promover um ambiente mais plural fortalece nossa cultura organizacional e estimula inovação, como já observamos na prática por meio da diversidade de experiências aplicadas ao desenvolvimento de soluções. Promovemos treinamentos para líderes sobre diversidade e inclusão e incentivamos a formação de times diversos. Monitoramos a eficácia das ações por meio de avaliações de impacto, mecanismos de queixa e indicadores como número de colaboradores PCDs, pretos, mulheres na liderança e participação em Grupos de Afinidade. Divulgamos amplamente o canal de denúncias para casos de discriminação ou assédio moral e incorporamos o tema em nossas políticas internas, código de ética e relatórios institucionais.	51	5, 10	102-8; 202-1; 202-2; 405-1; 405-2; 406-1
Recrutamento e seleção	Acreditamos que processos bem estruturados de recrutamento e seleção contribuem para contratações mais alinhadas à nossa cultura, promovendo retenção e diversidade. Por isso, adotamos políticas inclusivas, <i>feedbacks</i> a todos os candidatos e processos adaptados ao perfil dos cargos, com prazos e etapas definidos. As nossas diretrizes estão formalizadas em políticas internas, código de ética e relatórios institucionais, com acesso controlado via intranet. O engajamento com os públicos impactados — por meio de comunicação ativa e consultas — tem sido essencial para orientar melhorias e fortalecer a confiança no processo seletivo.	36	5, 8, 10	102-7; 102-8; 202-1; 202-2; 401-1; 401-2; 401-3; 410-1

Tema	Gestão do tema GRI 3-3	Página(s)	ODS correspondentes	Indicadores GRI
Segurança de dados e privacidade	Entendemos que práticas sólidas de segurança de dados e privacidade são essenciais para proteger nossa reputação e demonstrar nosso compromisso com os interesses dos clientes. O tema está contemplado em nossas políticas internas, cartilha de boas práticas de LGPD, treinamentos de LGPD e outros materiais institucionais. Adotamos ações preventivas como testes com colaboradores, proteção de dados com senha e autenticação em dois fatores, além de punições previstas para descumprimentos. Revisamos periodicamente nossas políticas e promovemos capacitações para os colaboradores, além de estabelecer metas claras no Painel Corporativo para reduzir casos de violação de dados pessoais. Monitoramos a eficácia das medidas por meio de indicadores, como o número de incidentes registrados, e utilizamos avaliações internas e externas para ajustar continuamente nossas práticas.	32	-	408-1; 418-1
Ética e anticorrupção	Adotamos uma abordagem ética e transparente como pilar para a sustentabilidade de longo prazo da nossa organização, fortalecendo a confiança dos <i>stakeholders</i> e consolidando uma cultura de integridade. O tema é tratado formalmente em nossas políticas internas, código de ética e conduta, treinamentos e materiais institucionais, reforçando o compromisso com padrões éticos claros e comportamento responsável. Entre as medidas preventivas e corretivas, destacam-se os treinamentos periódicos, a atuação dos comitês de conduta e a constante atualização e fiscalização dos procedimentos internos.	64 e 66	16	102-14 a 102-39; 103-1; 103-2; 103-3; 206-1; 402-1; 406-1
Ecoeficiência dos recursos	Reconhecemos a importância de adotar práticas ecoeficientes, diminuindo o consumo de recursos naturais e a emissão de gases de efeito estufa. Com base em nossa política de sustentabilidade, promovemos o uso consciente dos recursos em nossas unidades e monitoramos os impactos por meio de indicadores ambientais como consumo de água, energia e presença de coleta seletiva, além de avaliações de impacto que orientam melhorias contínuas. Estabelecemos metas claras para ampliar nossas iniciativas e seguimos em busca de soluções inovadoras e novas parcerias para aprimorar nossa atuação ambiental.	58	13	302-1; 302-3; 302-4; 302-5

Anexo

Entidades que foram abertas em 2024 e, portanto, incluídas neste relatório:

- **Colégio Porto União Ltda.**
(Anglo Alante Butantã)
- **Academia Paulinense de Formação e Instrução Fundamental Ltda.**
(Anglo Alante Paulínia)
- **Instituto de Ensino São Rafael Ltda.**
(Elite Idesa Taubaté - EI)
- **Idesa - Instituto de Ensino Santo Antônio Ltda.** (Elite Idesa Taubaté - EM)
- **Luís Eduardo Pinho Saud**
(Elite Idesa Taubaté - EF2)
- **Carlos Alberto Pinho Saud Taubaté**
(Elite Idesa Taubaté - EF1)
- **Juliana Barquette Saud Kako**
(Elite Idesa Taubaté MD)
- **Ação & Educação Ltda.**
(Elite Contec Vila Velha)
- **Centro Educacional Roda Pião Ltda.**
(Elite Promissor Palhoça - EI e EF)
- **Centro Educacional Promissor Ltda.**
(Elite Promissor Palhoça - EM)
- **Escola Nova Cachoeirinha Ltda.**
(Elite Nova Cachoeirinha)
- **Escola de Educação Infantil Aprendendo Brincando Ltda.** (Ábaco São Bernardo do Campo)
- **RGS Comércio de Livros e Serviços**
(Ábaco São Bernardo do Campo MD)
- **Colégio Ábaco** (Ábaco São Bernardo do Campo 2 - EM Noturno)
- **ASB & Indaiatuba Serviços Educacionais Ltda.** (Ábaco Sumaré)
- **Colégio Ábaco Ipiranga Serviços Educacionais Ltda.** (Ábaco Ipiranga)
- **Colégio Itaquera Ltda.** (Elite Itaquera)
- **Upaon Ensino Infantil Ltda.**
(Upaon-Açu São Luís - EI)
- **Upaon Ensino Fundamental Ltda.**
(Upaon-Açu São Luís - EF1 Manhã)
- **C A S Balluz Serviços Educacionais Ltda.**
(Upaon-Açu São Luís - EF1 Tarde)
- **Upaon Educacional Ltda.**
(Upaon-Açu São Luís - EF2/EM)
- **Núcleo Upaon de Educação Ltda.**
(Upaon-Açu São Luís - Núcleo)
- **Liceu Araras Ltda.** (Anglo Alante Araras 2)
- **Liceu Araras Júnior Ltda.**
(Anglo Alante Araras 1)

Sumário de conteúdo GRI, SASB e indicadores próprios

Declaração de uso

O Grupo Salta relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI “com base” e de outras fontes, para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI Standards	Conteúdo	Localização
Conteúdos gerais		
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	O Grupo Salta Educação é o nome jurídico da organização, sendo também a denominação pela qual é amplamente reconhecida no mercado educacional. Trata-se de uma empresa com fins lucrativos, constituída sob a forma de Sociedade Anônima Fechada. A sede da organização está localizada na Rua Rodrigo de Brito nº 13, no bairro Botafogo, cidade do Rio de Janeiro, Brasil. Para informações complementares ver página 12 .
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	75
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	75
	2-4 Reformulações de informações	Não houve.
	2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	A organização informa que não comercializa produtos ou serviços proibidos ou objeto de debate público em qualquer mercado onde atua. Sua atuação é nacional. A cadeia de fornecedores da organização é composta por empresas de suprimentos, limpeza, infraestrutura e manutenção. Para informações complementares. ver páginas 8 e 70 .
	2-7 Empregados	36, 38, 39 e 40
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	42

GRI Standards	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	<p>2-9 Estrutura de governança e sua composição</p>	<p>A supervisão de impactos no Grupo Salta é conduzida principalmente pelo Comitê de Conduta, previsto no Código de Conduta e no Procedimento Padrão de Averiguação. Composto por lideranças da companhia e membros do Conselho de Administração, o Comitê é acionado pela Equipe de Compliance para avaliar casos graves, como assédio, discriminação, corrupção, fraude e violações às leis anticorrupção.</p> <p>O Conselho de Administração, mais alto órgão de governança, é formado por Bruno Elias Pires (CEO), Maria Eduarda de Arruda Falcão Vasconcellos, Henrique Hitoshi Muramoto, Lucas Canto Mussi e Bruno Frajhof Levacov, todos com mandatos de dois anos, sem cargos em outras organizações e sem pertencimento a grupos sociais sub-representados. Nenhum dos membros é independente; parte representa acionistas ou controladores.</p>
	<p>2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança</p>	<p>O Grupo Salta Educação possui um processo estabelecido para a nomeação e seleção de membros do mais alto órgão de governança e de seus comitês. As diretrizes desse processo incluem a definição de perfis de competências e a avaliação de candidatos. Entre os critérios adotados, destacam-se as competências técnicas e a experiência profissional, além do envolvimento da alta administração na condução das nomeações.</p>
	<p>2-11 Presidente do mais alto órgão de governança</p>	<p>O presidente do mais alto órgão de governança do Grupo Salta Educação não ocupa cargo executivo na organização.</p>
	<p>2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos</p>	<p>O mais alto órgão de governança do Grupo Salta é responsável por estabelecer as diretrizes relacionadas à sustentabilidade, atuando de forma estratégica junto aos altos executivos, que contribuem com a liderança nesse tema. Esse órgão também supervisiona os processos de identificação e gerenciamento dos impactos econômicos, ambientais e sociais, por meio de iniciativas como avaliação de riscos financeiros, impacto social, engajamento com <i>stakeholders</i> e promoção do bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores.</p>
	<p>2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos</p>	<p>O mais alto órgão de governança do Grupo Salta Educação delega a responsabilidade pela gestão dos impactos da organização a um(a) gerente executivo(a). As atribuições desse cargo incluem desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, avaliar e monitorar o desempenho sustentável, integrar a sustentabilidade em processos e operações, promover o engajamento de partes interessadas, desenvolver iniciativas sustentáveis, publicar relatórios de sustentabilidade e promover ações de educação e conscientização. As informações sobre a gestão de impactos são reportadas ao mais alto órgão de governança por meio de relatórios de desempenho, apresentações executivas, relatórios específicos, comitês de sustentabilidade e ESG, além de reuniões de governança, com frequência trimestral.</p>
	<p>2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade</p>	<p>O mais alto órgão de governança do Grupo Salta Educação não é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização. Por se tratar de uma empresa de capital fechado, essa responsabilidade é delegada a uma vice-presidência. No entanto, os temas materiais são analisados e aprovados por um comitê de relato de sustentabilidade.</p>

GRI Standards	Conteúdo	Localização
	2-15 Conflitos de interesse	O Grupo Salta Educação adota processos para prevenir e mitigar conflitos de interesse, por meio de políticas e procedimentos claros e atuação em conformidade com a legislação vigente. Os contratos celebrados com partes relacionadas seguem as mesmas condições dos demais contratos da companhia e possuem obrigações de confidencialidade.
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	As preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio de relatórios e apresentações periódicas, reuniões formais de diretoria, apresentações de desempenho financeiro, análises estratégicas e planos de negócios e atualizações regulares da alta administração. Em 2024, não foi possível determinar com precisão a quantidade dessas preocupações, sendo que, geralmente, os temas abordados dizem respeito às naturezas social e de direitos humanos, econômica e governança.
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	O Grupo Salta Educação adota medidas para fortalecer o conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança em temas relacionados ao desenvolvimento sustentável. Entre essas medidas estão a oferta de educação e treinamento contínuo, o acesso a informações atualizadas, a comunicação interna com conteúdo voltado à sustentabilidade e a atuação em comitês e grupos de trabalho especializados.
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	O Grupo Salta Educação não realiza avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança em relação à supervisão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. A organização considera esse item como não aplicável, uma vez que não possui processos formais de avaliação para esse nível de governança.
	2-19 Políticas de remuneração	44
	2-20 Processo para determinação da remuneração	44
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A organização optou por não relatar dados sobre esse indicador neste ciclo.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4 e 14
	2-23 Compromissos de política	64
	2-24 Incorporação de compromissos de política	64
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	66

GRI Standards	Conteúdo	Localização
	<p>2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações</p>	<p>A organização disponibiliza diversos mecanismos para que as pessoas possam buscar aconselhamento sobre a implantação de políticas e práticas responsáveis, como treinamentos e capacitações, manuais e documentação, mentoria e aconselhamento, contratação de consultorias externas, plataformas de <i>e-learning</i>, fóruns e redes internas, compartilhamento de melhores práticas, mecanismos de queixa, canal de denúncias e canal de aconselhamento sigiloso.</p> <p>Para o relato de preocupações quanto à conduta da organização, são utilizados processos de escalonamento, mecanismos para relatar não conformidade com leis e regulamentos e mecanismos de denúncia. A empresa esclarece que, sobre entrevistas confidenciais durante visitas <i>in loco</i>, não é uma prática da companhia, mas quando faz visitas presenciais oferece aos colaboradores que desejarem um momento privado. Além disso, não há divulgação oficial de número telefônico como canal de denúncias, embora exista um telefone de <i>compliance</i> utilizado para auxiliar comunicações, sobretudo com lideranças.</p>
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	<p>2-27 Conformidade com leis e regulamentos</p>	<p>Durante o período de relato, o Grupo Salta registrou um total de dez casos de multas aplicadas por não conformidade com leis e regulamentos e dois casos de sanções não monetárias. O valor total das multas aplicadas foi de R\$ 393.093,50, sendo que R\$ 125.606,61 correspondem a multas pagas relativas a períodos de relato anteriores.</p> <p>Os casos significativos de não conformidade incluem, entre outros, irregularidades como não cumprimento da cota PCD, reforma de imóvel sem licença de construção, alteração de características de Imóvel Especial de Preservação (IEP), ausência de autorização de publicidade, infração ambiental por perturbação do sossego, ausência de habite-se e ausência de licença sanitária. As localidades envolvidas incluem os estados do AM, PE, MG, RJ, DF e RN. Os critérios utilizados pela organização para definir se um caso de não conformidade é significativo basearam-se em: aplicação de multa em valor superior a R\$ 40.000,00, complexidade das infrações trabalhistas, ambientais e regulatórias, infrações que poderiam resultar em cassação de documento regulatório ou interdição, e necessidade de restituição de valores ao poder público.</p>
	<p>2-28 Participação em associações</p>	69
	<p>2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i></p>	68
	<p>2-30 Acordos de negociação coletiva</p>	<p>Toda a força de trabalho do Grupo Salta Educação é coberta por acordos de negociação coletiva. A organização participa dessas negociações por meio do sindicato patronal e segue as convenções coletivas de trabalho locais, contando com uma estrutura sindical bem consolidada.</p>
Temas materiais		
GRI 3: Temas Materiais 2021	<p>3-1 Processo de definição de temas materiais</p>	76
	<p>3-2 Lista de temas materiais</p>	76

GRI Standards	Conteúdo	Localização
Ética e corrupção		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	64, 66 e 79
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	66
GRI 413 Comunidades locais 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	67
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	66
Ecoeficiência dos recursos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58 e 79
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	58 e 59
	302-4 Redução do consumo de energia	59
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado	60
	303-5 Consumo de água	60
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	60
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	60
Recrutamento e seleção		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36 e 78
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	36 e 41

GRI Standards	Conteúdo	Localização
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	37
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	37
Treinamento e desenvolvimento de colaboradores		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45 e 78
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	45 e 49
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<p>O Grupo Salta implementa programas de aperfeiçoamento de competências de seus empregados. A empresa aplica cursos e/ou treinamentos de capacitação internos, abrangendo técnicas para operações próprias, conformidade e ética, diversidade e Inclusão, segurança no trabalho, gerenciamento de projetos, tecnologia e ferramentas internas, habilidades de liderança, segurança de dados, habilidades de comunicação, direitos humanos, além de outros temas como motivação, <i>feedback</i>, treinamento sobre o negócio, treinamento de segurança nas escolas, negociação e vendas, produtividade, resolução de problemas e pensamento estratégico.</p> <p>A empresa oferece apoio financeiro para cursos de capacitação externos, incluindo cursos de pós-graduação e de graduação. O Grupo Salta arca com 70% do valor do MBA in company, feito com a Fundação Getulio Vargas, para um público de 42 líderes da companhia das mais diversas funções.</p> <p>Em relação à transição de carreira, a empresa não oferece assistência para empregados que se aposentam, mas oferece assistência para empregados que foram desligados, por meio de programas de recolocação profissional, sendo que esse programa é destinado apenas a um recorte de funcionários. Para informações complementares, ver página 45.</p>
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	42
Diversidade e inclusão		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51 e 78

GRI Standards	Conteúdo	Localização
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	51 e 53
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	51 e 55
Segurança de dados e privacidade		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32 e 79
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2024, o Grupo Salta Educação não recebeu queixas comprovadas de terceiros nem de órgãos reguladores relacionadas à violação da privacidade de clientes. Durante o período, foram identificados quatro possíveis incidentes envolvendo dados pessoais, dos quais três foram confirmados e tratados pela companhia. Nenhum deles foi classificado como de alto risco e, portanto, não houve comunicação à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). Nenhuma queixa externa foi confirmada pela companhia. Nenhuma comunicação da ANPD foi recebida.
SASB: Segurança de dados	SV-ED-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	32
	SV-ED-230a.2 Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações dos alunos	33

GRI Standards	Conteúdo	Localização
Bem-estar do cliente		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	17 e 77
Indicador próprio	Salta 01 Qualidade na experiência do aluno	17
Acesso à educação		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	28 e 77
Indicador próprio	Salta 02 Educação acessível	24 e 28
Qualidade e segurança dos produtos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22 e 77
Indicador próprio	Salta 03 Qualidade de ensino	21 e 22
Saúde e segurança do cliente		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	20 e 77
Indicador próprio	Salta 04 Ambiente seguro e saudável	20

Créditos

Coordenação

Gente e Gestão | ESG

Consultoria GRI/ materialidade, conteúdo e *design*

Grupo Report

www.gruporeport.com.br

Imagens

Banco de Imagens Grupo Salta

Revisão

Catalisando Conteúdo

Grupo Salta

Rua Rodrigo de Brito, 13, Botafogo - RJ

www.gruposaltaedu.com

 [@gruposaltaedu](https://www.instagram.com/gruposaltaedu)

 [@gruposaltaedu](https://www.linkedin.com/company/gruposaltaedu)

 [@gruposaltaedu](https://www.youtube.com/gruposaltaedu)

