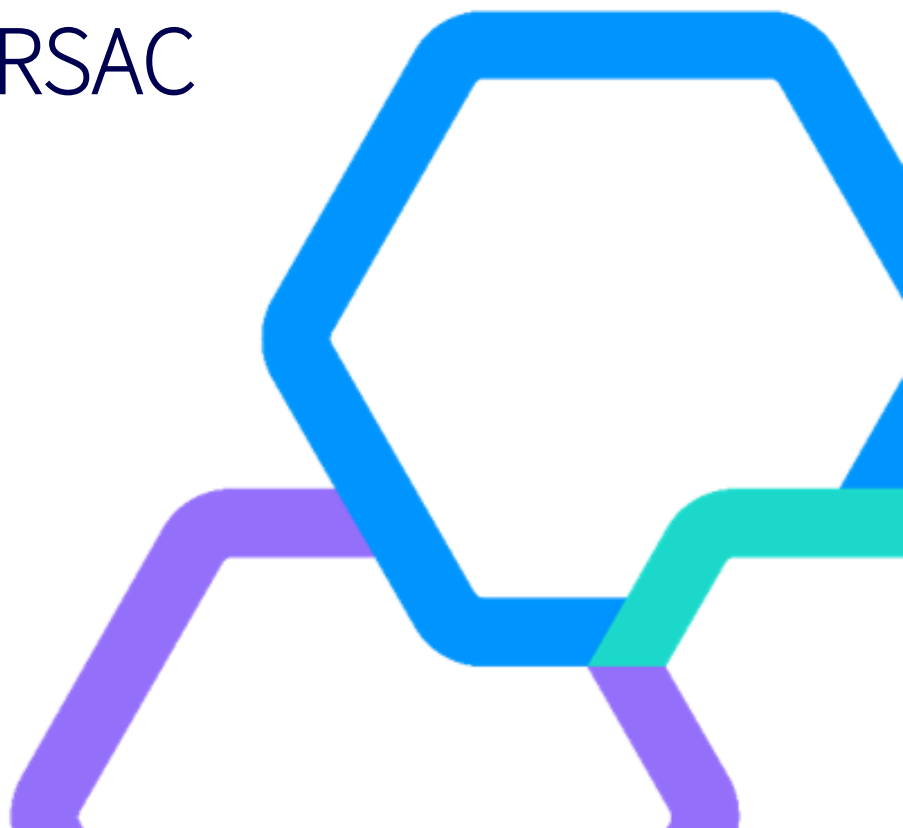




# banrisul

POLÍTICA DE  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL, AMBIENTAL E  
CLIMÁTICA - PRSAC



## POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA

---

A Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Banrisul (PRSAC) estabelece premissas, objetivos, princípios e diretrizes que norteiam as ações de responsabilidade social, ambiental e climática das instituições do Conglomerado Prudencial do Banrisul e sua atuação junto às demais entidades controladas pelos integrantes do Conglomerado ou nas quais tenham participação.

Esta Política deve ser observada pela Instituição no desenvolvimento de seus **produtos, serviços, atividades e processos**, em sua atuação junto às comunidades em que está inserida, bem como na interação com **clientes e usuários, empregados, fornecedores e prestadores de serviços terceirizados, investidores, e demais partes relacionadas**.

### PREMISSAS

---

- a) Proporcionalidade ao modelo de negócio, à natureza das operações e à complexidade dos produtos, dos serviços, das atividades e dos processos das instituições do Conglomerado Prudencial do Banrisul;
- b) Adequação à dimensão e relevância da exposição aos riscos social, ambiental e climático;
- c) Observância dos impactos de natureza social, ambiental e climática dos produtos, serviços, processos e atividades das instituições do Conglomerado Prudencial do Banrisul;
- d) Alinhamento das oportunidades de negócios relacionadas a aspectos de natureza social, ambiental e climática aos objetivos estratégicos; e
- e) Adequação às condições de competitividade e ao ambiente regulatório em que atua.

### OBJETIVOS

---

- a) Fortalecer o compromisso da Instituição com o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atua e com a mitigação e adaptação às mudanças climáticas;
- b) Fomentar oportunidades e aprimoramentos dos negócios, considerando as diretrizes de responsabilidade social, ambiental e climática;
- c) Promover práticas sustentáveis alinhadas às expectativas e necessidades das partes interessadas;
- d) Incorporar, de forma transversal, aspectos de natureza social, ambiental e climática, nos produtos, serviços, processos e atividades da Instituição; e
- e) Consolidar os aspectos de natureza social, ambiental e climática a serem observados no planejamento estratégico e demais políticas institucionais.

## PRINCÍPIOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICA

---

- a) Valorização das pessoas, respeito, proteção e promoção dos direitos humanos, abrangendo educação financeira, diversidade, equidade e inclusão;
- b) Preservação e reparação do meio ambiente, incluindo sua recuperação, quando possível, repudiando práticas associadas à degradação do meio ambiente, incluindo o uso excessivo de recursos naturais;
- c) Contribuição positiva na transição para uma economia de baixo carbono e na redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e demais impactos associados a mudanças em padrões climáticos; e
- d) Boas práticas de governança corporativa, postura ética e transparente nas relações com os públicos de interesse e repúdio a qualquer forma de ilicitude.

## DIRETRIZES

---

A atuação da Instituição, no desenvolvimento de seus **produtos, serviços, atividades e processos**, bem como na **interação com as partes interessadas**, deve observar as seguintes diretrizes:

1. Gestão da Responsabilidade Social, Ambiental e Climática
  - a) Implementação dos princípios desta política nos processos de gestão da Instituição;
  - b) Asseguração da aderência à esta política na aquisição e constituição de empresas controladas e em reorganizações societárias significativas;
  - c) Desenvolvimento da cultura da sustentabilidade, por meio do engajamento com as partes interessadas e do processo de comunicação e educação continuados;
  - d) Observância das diretrizes de sustentabilidade em seus processos de compras e licitações;
  - e) Inclusão, quando aplicável, de critérios sociais, ambientais e climáticos nos processos de compras e contratação de serviços, observando a legislação vigente;
  - f) Incentivo à cultura de inovação para o aprimoramento de aspectos de natureza social, ambiental e climática;
  - g) Observância de aspectos sociais, ambientais e climáticos relacionados a produtos e serviços; e
  - h) Adoção de boas práticas sociais, ambientais e climáticas no relacionamento com os clientes e usuários.
2. Natureza Social
  - a) Respeito à diversidade, com promoção da acessibilidade, equidade e inclusão;
  - b) Respeito à individualidade e à privacidade, não admitindo atos de discriminação, assédio ou preconceito, de qualquer natureza, no ambiente de trabalho e em todas as relações;
  - c) Respeito aos direitos humanos, combatendo práticas relacionadas ao trabalho em condições análogas à escravidão, à exploração irregular, ilegal ou criminosa do trabalho infantil, ao tráfico de pessoas, à exploração sexual ou ao proveito criminoso da prostituição;

- d) Observância da legislação previdenciária e trabalhista, incluindo a legislação referente à saúde e segurança do trabalho;
- e) Respeito a povos ou comunidades tradicionais, entre eles indígenas e quilombolas;
- f) Proteção do patrimônio público, histórico e cultural;
- g) Conformidade no uso de dados pessoais;
- h) Atenção às necessidades dos clientes, considerando demandas específicas dos diversos segmentos de mercado, incluindo públicos vulneráveis;
- i) Promoção da educação financeira baseada na ética, responsabilidade, transparência e diligência;
- j) Capacitação dos empregados, objetivando utilização consciente dos recursos financeiros e a sustentabilidade financeira dos clientes da Instituição; e
- k) Apoio a políticas públicas que visem à redução das desigualdades sociais e econômicas, por meio da inclusão financeira e bancarização.

### 3. Natureza Ambiental

- a) Proteção da fauna e flora, combatendo práticas irregulares de desmatamento e degradação de biomas ou da biodiversidade;
- b) Observância da legislação ambiental vigente, repudiando práticas irregulares, ilegais ou criminosas de poluição do ar, das águas ou do solo, de exploração dos recursos naturais;
- c) Gestão adequada dos resíduos, conforme estabelecido no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da Instituição; e
- d) Eficiência operacional, otimizando o consumo dos recursos naturais e dos materiais deles derivados.

### 4. Natureza Climática

- a) Promoção da inovação tecnológica associada à transição para uma economia de baixo carbono;
- b) Adoção e incentivo ao uso de novas tecnologias e formas de produção que reduzam a emissão de gases de efeito estufa; e
- c) Fomento à adaptação às alterações climáticas de longo prazo.

### 5. Comunicação e Informação

- a) Diálogo com os públicos de interesse, identificando necessidades e expectativas em relação aos negócios da Instituição;
- b) Comunicação às partes interessadas, de forma clara e tempestiva, de pactos, acordos e compromissos dos quais a instituição é participante, aderente e/ou signatária;
- c) Divulgação das práticas relacionadas ao tema, bem como das ações realizadas para implementação desta política; e
- d) Disseminação da cultura da sustentabilidade, objetivando a consolidação e implementação desta política.

## ATRIBUIÇÕES

---

A responsabilidade pela observância e cumprimento desta Política cabe aos Administradores, Diretores, todos os empregados, estagiários e prestadores de serviços, no limite de suas atribuições.

### 1. Conselho de Administração

- a) Aprovar e revisar esta política, com o auxílio do diretor responsável e do Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática;
- b) Assegurar a aderência da instituição à esta política e às ações com vistas à sua efetividade;
- c) Assegurar a compatibilidade e a integração desta política às demais políticas institucionais, incluindo as de riscos corporativos e gerenciamento de capital, de crédito, de conformidade e de gestão de pessoas;
- d) Assegurar a correção tempestiva de deficiências relacionadas à esta política;
- e) Estabelecer a organização e as atribuições do Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática;
- f) Assegurar que a estrutura remuneratória adotada pela Instituição não incentive comportamentos incompatíveis com esta política; e
- g) Promover a disseminação interna desta política e das ações com vistas à sua efetividade.

### 2. Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

- a) Propor recomendações ao Conselho de Administração sobre o estabelecimento e a revisão desta política;
- b) Avaliar o grau de aderência das ações implementadas à esta política e, quando necessário, propor recomendações de aperfeiçoamento; e
- c) Coordenar suas atividades com o Comitê de Riscos, no que couber, de modo a facilitar a troca de informações.

### 3. Auditoria Interna

- a) Avaliar, periodicamente, os processos relativos ao estabelecimento desta política e à implementação de ações com vistas à sua efetividade.

### 4. Diretoria

- a) Conduzir suas atividades em conformidade com esta política e com as ações implementadas com vistas à sua efetividade.

### 5. Diretoria de Riscos

- a) Subsidiar a tomada de decisões relacionadas ao estabelecimento e à revisão desta política, auxiliando o Conselho de Administração;
- b) Assegurar a observância das diretrizes desta política na aquisição de empresas controladas e em reorganizações societárias significativas;

- c) Implementar ações com vistas à efetividade desta política;
  - d) Monitorar e avaliar as ações implementadas no âmbito desta política;
  - e) Propor o aperfeiçoamento das ações implementadas, quando identificadas eventuais deficiências; e
  - f) Divulgar de forma adequada e fidedigna as informações relacionadas à esta política.
6. Comitê de Riscos Corporativos e de RSAC
- a) Avaliar os projetos e ações relevantes de natureza social, ambiental e climática, consonantes à estratégia do negócio, para deliberação e encaminhamento junto às áreas envolvidas para execução das ações.
7. Unidade de Riscos Corporativos
- a) Propor, no mínimo a cada três anos, a revisão desta política;
  - b) Coordenar a Comissão de Sustentabilidade;
  - c) Identificar, avaliar, monitorar e reportar a implementação das ações com vistas à efetividade desta política;
  - d) Identificar, estruturar e acompanhar indicadores e metas sociais, ambientais e climáticas, aperfeiçoando os mecanismos de gerenciamento;
  - e) Analisar a aderência das ações às diretrizes desta política e à estratégia da Instituição, propondo aprimoramentos;
  - f) Fornecer ferramentas e metodologias para o gerenciamento dos impactos de natureza social, ambiental e climática; e
  - g) Gerenciar os riscos social, ambiental e climático, conforme Estruturas Institucionais de Gestão Integrada de Capital e de Riscos Corporativos.
8. Áreas Administrativas da Direção-Geral e demais instituições do Conglomerado Prudencial do Banrisul
- a) Conduzir suas atividades e processos em conformidade com esta política;
  - b) Implementar ações com vistas à efetividade desta política; e
  - c) Gerenciar os impactos de natureza social, ambiental e climática decorrentes de seus produtos, serviços, atividades e processos.

## **GESTÃO DE CONSEQUÊNCIAS**

---

Em caso de descumprimento desta Política e normativos correlacionados, serão adotadas medidas conforme o nível de relacionamento do transgressor com o Banco:

- Se Empregado(a), serão adotadas as penalidades previstas no item Penalidades do Regulamento do Pessoal, apropriadas ao tratamento da desconformidade.
- Se Diretor(a) ou Membro de Conselho, a desconformidade será reportada pela Auditoria Interna ao Conselho de Administração.
- Se Estagiário(a) ou Terceiro(a), serão adotadas as penalidades previstas em contrato.

Caso gestores, outros(as) empregados(as) e/ou demais relacionados, tomarem conhecimento de violação ocorrida e não comunicarem o fato à Unidade de Estratégia e Administração de Pessoas ou ao Canal de Denúncias, também serão passíveis de responsabilização.

Independentemente do grau de relacionamento com o Banrisul e da penalidade adotada, aquele que descumprir o estabelecido nas políticas organizacionais poderá ser responsabilizado civil ou criminalmente sobre as violações comprovadas.

*Aprovada pelo Conselho de Administração em 11.09.2024.*