



/ Destaques 2T2021

LUCRO LÍQUIDO
AJUSTADO

R\$281,9 mi

Δ12m: 135,3%

CARTEIRA DE
CRÉDITO

R\$36,6 bi

Δ12m: 1,9%

CRÉDITO
CONSIGNADO

R\$17,1 bi

Δ12m: 5,1%

CAPTAÇÃO

R\$65,7 bi

Δ12m: 4,3%

DESPESAS DE
PESSOAL 1S21

R\$912,9 mi

▽ 12m: - 7,3%

ÍNDICE DE
INADIMPLÊNCIA

2,2%

índice de
90 dias

ÍNDICE DE
COBERTURA

327,8%

índice de
90 dias

CUSTO DE
CAPTAÇÃO

88,1%

do CDI para
Dep. a Prazo
▽ 12m: 290 bps

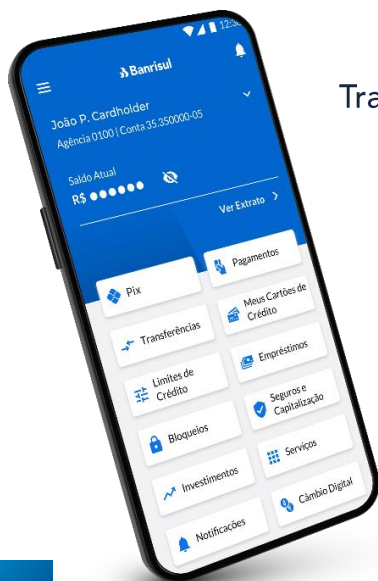
/ Atualização das Projeções - Guidance

	Projetado	Revisado
Carteira de Crédito Total	10% a 15%	7% a 12%
Carteira de Crédito Pessoa Física	10% a 15%	5% a 10%
Carteira de Crédito Pessoa Jurídica	11% a 16%	8% a 13%
Crédito Rural	22% a 27%	Mantido
Despesa Provisão de Crédito / Carteira de Crédito	3,5% a 4,5%	2% a 3%
Captação Total ¹	4% a 8%	Mantido
Rentabilidade sobre PL Médio	10% a 14%	Mantido
Índice de Eficiência	50% a 54%	54% a 59%
Margem Financeira Líquida sobre Ativos Rentáveis	6% a 7%	Mantido

Redução das expectativas para carteira de crédito, devido ao recrudescimento da pandemia

Melhora das expectativas em relação a qualidade da carteira, com menores despesas de provisão

/ Digital



77,5%
Transações realizadas em
canais digitais ¹

1,1 milhão
Média de acessos
diários

+13,9%
Volume
financeiro



+100 mil
Transações
realizadas

+14 mil
pulseiras
solicitadas

Tap to Phone

Transformando
Smartphones
em POS com alta
escalabilidade
e baixo
custo.



Contratação e Gestão
dos limites de crédito ²

+61 mil
operações

+R\$76 milhões
em limites

¹ Desconsideradas transações em POS. ² Realizadas durante o 1S2021.

Pilares Estratégicos



Transformação



Eficiência



Essência



Pessoas



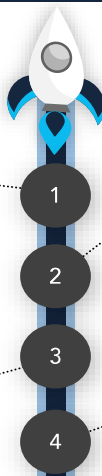
Cliente

AMPLIAR E MONETIZAR A BASE DE CLIENTES

Abertura de Conta 100% Digital
Fortalecer relacionamentos
Ampliar penetração de produtos

GESTÃO COM EFICIÊNCIA

Maximizar resultados com uso
eficaz de recursos
Controle e diligência em custos



ACCELERAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Soluções inovadoras
Foco na experiência do cliente
Metodologia Ágil
Modernização dos sistemas

AGENDA SUSTENTÁVEL

Apoio às comunidades
Ampliar linhas de crédito sustentáveis
Garantir alinhamento às melhores
práticas de Gestão

/ ESG



Programa Sementes
Distribuição de 117,3 milhões
de sementes agroecológicas
para 6,5 mil famílias



Adesão ao CDP - *Carbon Disclosure Project*, para
impulsionar uma economia
de baixo carbono.



Adesão ao Programa
Brasileiro GHG Protocol,
com foco na redução dos
gases de efeito estufa.

Produtos Sustentáveis

R\$ 219,5 milhões
em financiamentos para energia
limpa e renovável

+ 88,5%
nos últimos 12 meses

AgroInvest
Sustentabilidade
com direcionamento estratégico
para práticas sustentáveis e
energias renováveis

/ Agro

Plano Safra 2021/2022

Disponibilização de
R\$ 5,2 bilhões
em crédito

+27%
em relação ao plano anterior

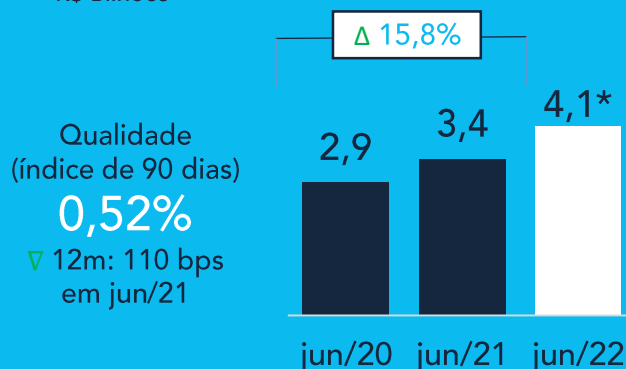
50 mil
produtores beneficiados

Liberação de recursos
na metade do tempo

350 agências
com atuação especializada no
agronegócio

Carteira de Crédito Rural

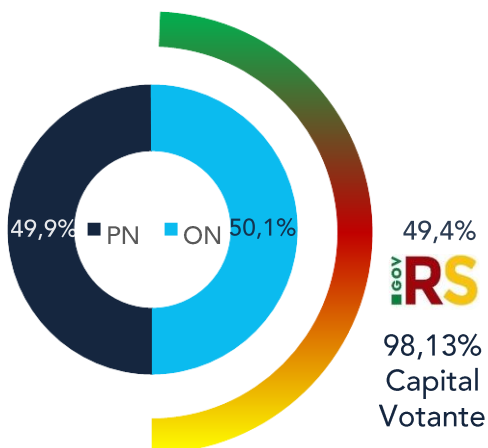
R\$ Bilhões



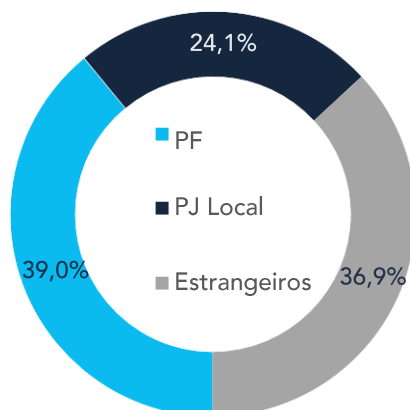
/ Ações Banrisul

BRSR3 / BRSR5 / BRSR6

Estrutura Acionária



Participação dos Investidores no Free Float



Remuneração aos Acionistas

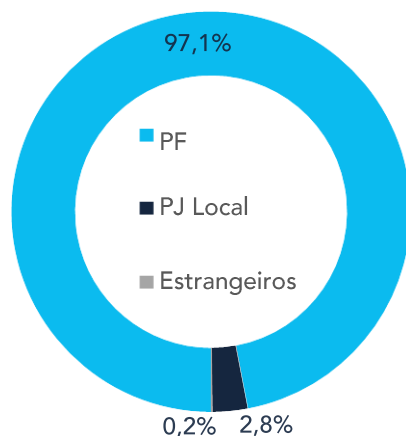
R\$ 99,1 milhões
em JSCP pagos
no 2T21

5,7%
dividend yield¹

161,3 mil
acionistas

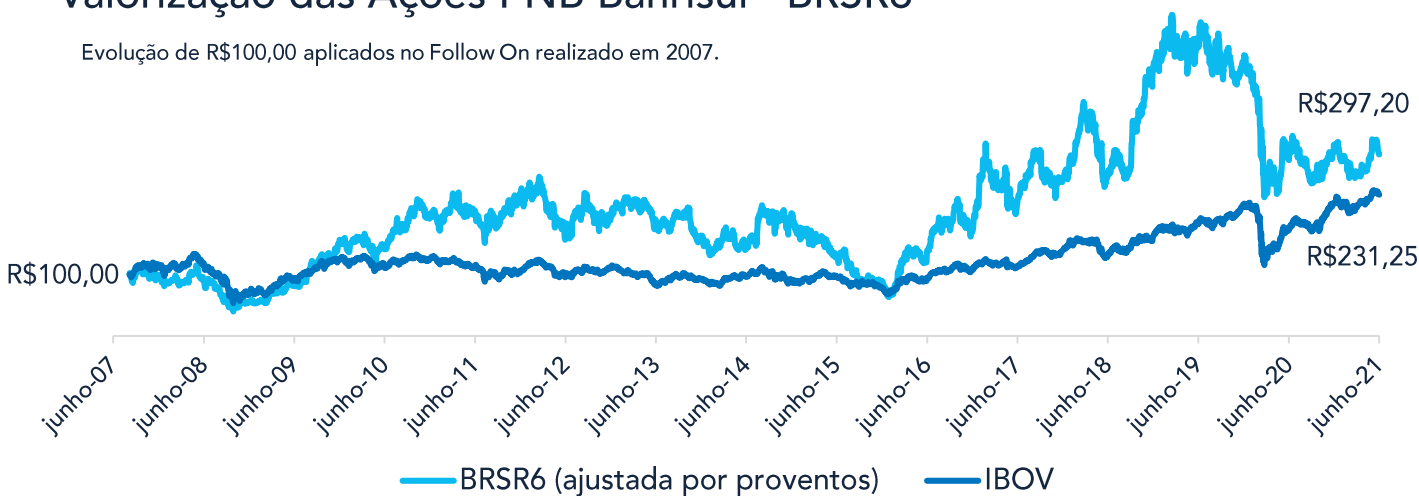
156,5 mil
acionistas
pessoa física

Por Tipo de Investidor



Valorização das Ações PNB Banrisul - BRSR6

Evolução de R\$100,00 aplicados no Follow On realizado em 2007.



¹ Fonte: Economática.

Fale com o RI: ri@banrisul-ri.com.br / +55 51 3215-3232