

Relatório de Sustentabilidade **2022**

A woman with reddish hair tied back is shown in profile, looking upwards with her hand held out. She is holding a glowing, semi-transparent globe that has the letters 'ESG' written on it in white. The globe is surrounded by a grid of lines and small white dots, giving it a digital or futuristic appearance. The background is a soft-focus blue sky with light rays. The entire image is framed by abstract, colorful geometric shapes in shades of blue, green, and purple.

ESG

 banrisul

Sumário

Introdução03

Mensagem do Presidente
Sobre o relatório

O Bannisul08

Quem somos
Nossa estratégia
Prêmios e reconhecimentos
O Ano de 2022
Desempenho

Governança Corporativa.....24

Estrutura de governança
Gestão de riscos
Ética e integridade
Gestão ESG

Relacionamento com stakeholders 48

Clientes
Sociedade
Colaboradores
Gestão de parceiros e fornecedores
Poder público

Negócios Sustentáveis83

Produtos e serviços sustentáveis

Melhores práticas ambientais e climáticas91

Ecoeficiência
Emissões de gases de efeito estufa

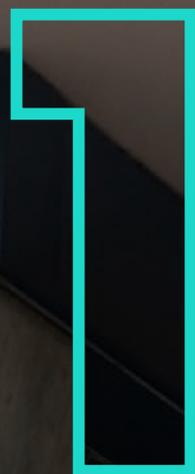
Inovação e tecnologia 101

Processos
Soluções
Serviços
Promoção da inovação

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB 111

Relatório de Asseguração 119

Créditos..... 122



Introdução

Mensagem do presidente	4
Sobre o relatório	7



Claudio Coutinho
Presidente do Banrisul

Mensagem do presidente

GRI 2-22

O Banrisul impulsionou transformações em suas principais áreas estratégicas em 2022. Inovação, pessoas, sustentabilidade e agronegócio vivenciaram, mais do que nunca, o conceito Nossa Conexão Transforma no processo de *rebranding*, que alinha a nova marca e fortalece nossa conexão com os clientes e parceiros – respeitando nossa história e nossa essência, voltadas ao desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

Desde 2013, quando firmamos nosso primeiro compromisso público com a pauta ESG, ao nos tornarmos signatários do Pacto Global da ONU, caminhamos a passos largos para a construção de nossa agenda estratégica de Sustentabilidade,

ênfatisando as pautas social, ambiental e climática, alinhadas aos nossos objetivos estratégicos. Percorremos essa trajetória com importantes avanços e atentos às mudanças nas relações de consumo e à nova realidade da economia. Em 2022, por exemplo, iniciamos o consumo de energia de fonte 100% renovável, por meio de contratação no mercado livre para 100 agências Banrisul. Em 2023, a partir de um segundo edital, trabalharemos para contemplar toda a nossa estrutura.

Somos considerados carbono neutro relativo às emissões diretas e consumo de energia de 2021 e 2022, seguindo a tendência das maiores instituições

Consolidamos sete Espaços Agro no Interior do Rio Grande do Sul, que contribuíram para operarmos com disponibilidade de crédito recorde de R\$ 7 bilhões no Plano Safra 2022/2023

financeiras brasileiras. A adesão ao Programa Brasileiro GHG Protocol nos possibilitou mapear as emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos dois últimos anos, e, em 2022, conquistamos o Selo Ouro – concedido a partir da realização de um inventário completo e auditado por terceira parte.

Reforçamos os cinco pilares estratégicos (Essência, Transformação, Pessoas, Eficiência e Cliente), que respaldam o nosso propósito de ser o agente financeiro e transformador na vida das pessoas. Em nosso foco, temos a visão de ser um banco público rentável, sólido e competitivo, conectado às comunidades e que oferece soluções com excelência. No início de 2023, ampliamos o nosso pilar Essência e o transformamos em ESG, que adiciona os demais aspectos de sustentabilidade.

No âmbito social, atuamos como agentes do desenvolvimento nas comunidades e promovemos, por meio de apoio e patrocínio, eventos culturais, esportivos,

educacionais, de cunho socioambiental e de benefício à saúde na capital e no interior do Estado do Rio Grande do Sul. Em 2022, destinamos R\$ 5,3 milhões a patrocínios apoiados em leis de incentivo, como as leis Rouanet e de Incentivo ao Esporte, além dos fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e dos Direitos do Idoso.

O Agronegócio, importante segmento da economia gaúcha, foi um dos grandes destaques da nossa carteira de crédito, por meio da qual atendemos do agricultor familiar ao produtor empresarial. Em 2022, para expandir a capilaridade do atendimento, consolidamos sete Espaços Agro no Interior do Rio Grande do Sul, que contribuíram para operarmos com disponibilidade de crédito recorde de R\$ 7 bilhões no Plano Safra 2022/2023.

Neste ciclo, reestruturamos a área de recursos humanos, promovendo adequações em nosso time de colaboradores por meio de um Programa de Desligamento Voluntário e de um concurso público.

Fomentamos a inovação, concluindo o segundo ciclo de nosso Programa de Aceleração de *Startups*, o BanriTech, com a participação de 30 empresas de diversas regiões do Brasil. Nossa infraestrutura de Tecnologia da Informação ganhou um novo Data Center, com uma estrutura de padrão internacional que reúne os requisitos exigidos para a certificação Tier 3 em operação no Rio Grande do Sul. Também lançamos nosso *e-commerce*, o BanriShopping, com 40 parceiros.

Cumprimos o propósito desse ciclo ao fomentar o desenvolvimento com sustentabilidade, facilitar o acesso de nossos mais de 4 milhões de clientes e aproximar a Instituição dos jovens que estão iniciando a trajetória profissional e acadêmica.

Os esforços do Banco também resultaram em uma expansão de 19,7% na carteira de crédito em dezembro

de 2022, com destaques para o crédito comercial e rural. O crédito comercial de pessoas físicas avançou 10,3% no fim do ciclo, na comparação com o período anterior, e a operação voltada para pessoas jurídicas cresceu 23,3%.

Avançamos no fortalecimento da nossa governança com a criação do comitê de Sustentabilidade e do CRSAC, Comitê Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, estatutário de apoio ao Conselho de Administração. Chegamos a um novo posicionamento, a um novo conceito e a uma nova marca que, além dos atributos históricos de segurança, solidez e credibilidade, representam o momento atual do Banco: uma instituição coletiva, humana e contemporânea.

Cláudio Coutinho
Presidente



19,7%
de expansão na carteira de crédito ao fim do período



10,3%
de crescimentos no crédito comercial de pessoas físicas, ao fim do período



23,3%
de aumento nas operações voltadas para pessoas jurídicas

O Banrisul se preocupa com a credibilidade das informações divulgadas, assim, em 2021 e 2022, submeteu o Relatório de Sustentabilidade à verificação externa, realizada pela empresa Deloitte.

Sobre o relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Este Relatório de Sustentabilidade abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 e engloba todas as empresas do conglomerado Banrisul descritas na [página 26](#). Também são citados acontecimentos relevantes ocorridos entre esse período e a publicação do relatório.

O Banrisul se preocupa com a credibilidade das informações divulgadas ao mercado e submete seu Relatório de Sustentabilidade à verificação externa. Em 2021 e 2022, a asseguração limitada foi realizada pela empresa Deloitte.

As demonstrações financeiras consolidadas incluem as operações do Banrisul, das dependências no exterior, das empresas controladas (Banrisul Armazéns Gerais S.A., Banrisul S.A. Corretora de Valores Mobiliários e Câmbio, Banrisul S.A. Administradora de Consórcios, Banrisul Soluções em Pagamentos S.A., Banrisul Seguridade Participações S.A) e das cotas de fundos de investimento em que o Banrisul assume ou retém, substancialmente, riscos e benefícios.

Para reportar tanto o nosso desempenho nos aspectos ambientais, sociais e econômicos quanto os impactos gerados, foram utilizados no Relatório de Sustentabilidade, pelo segundo ano consecutivo, com base nos indicadores das normas da *Global Reporting Initiative (GRI)*, este ano na opção referenciado, e do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.



2

O Banrisul

Quem somos	9
Nossa estratégia	11
Prêmios e Reconhecimentos	14
O Ano de 2022.....	16
Desempenho	18

Quem somos

GRI 2-1, 2-6, 2-8

O Banrisul (Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.) é uma sociedade de economia mista, constituída sob a forma de sociedade anônima de capital aberto, listado no Nível 1 de Governança Corporativa da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão sob os *tickers* BRSR3, BRSR5 e BRSR6 – sendo este último relativo à ação de maior liquidez entre os listados nos sete diferentes índices da Bolsa.

Com sede em Porto Alegre, o Banco é um órgão da administração pública indireta, cujo controlador é o Estado do Rio Grande do Sul. O Banrisul foi fundado em 1928 com o objetivo de ser um banco regional que impulsiona o desenvolvimento econômico e social do sul do Brasil. Com posição estratégica na economia regional, nosso propósito é promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul, sendo o agente financeiro e transformador na vida

das pessoas, mantendo o foco na visão de ser um banco público rentável, sólido e competitivo, conectado às comunidades e que oferece soluções com excelência.

O Grupo Banrisul, formado por suas empresas controladas e coligadas oferece uma ampla gama de produtos e serviços financeiros, incluindo cartões de crédito, consórcios, seguros, previdência privada, títulos de capitalização e intermediação nas operações de renda variável, fixa e de câmbio. Nossas operações de crédito abrangem os segmentos de pessoas físicas e jurídicas, bem como financiamento comercial, imobiliário e rural.

Fomentamos o desenvolvimento econômico, social e tecnológico das regiões em que estamos presentes, contribuindo com a geração de emprego e renda, obtida com a manutenção e promoção do crescimento





Estamos entre os vinte maiores bancos nacionais em operações de crédito, depósitos totais, patrimônio líquido e lucro líquido, entre outros indicadores.

das empresas. Na carteira comercial, concedemos linhas que contam com Fundos Garantidores, incluindo para os pequenos negócios, aos quais oferecemos capacitação empresarial, educação financeira e consultorias em gestão para a tomada consciente de crédito. Aos municípios gaúchos, disponibilizamos linhas com recursos próprios para o financiamento de bens de capital e linhas de repasse do BNDES para projetos de instalação e ampliação de empresas e indústrias.

Atuamos em ações e programas ambientais, culturais e de apoio à comunidade, principalmente nas áreas de educação, esporte e cultura.

Estamos entre os vinte maiores bancos nacionais em operações de crédito, depósitos totais, patrimônio líquido e lucro líquido, entre outros indicadores. Contamos com 8.658 empregados e 2.200¹ estagiários e estamos presentes em praticamente todos os municípios do Rio Grande do Sul, proporcionando acesso ao sistema financeiro e fomento ao desenvolvimento local. São 473 agências no Rio Grande do Sul, 17 em Santa Catarina e quatro nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná e no Distrito Federal.



945
Banripontos

1.062
Pontos de atendimento, sendo:

494 Agências

437 Pontos de atendimento eletrônico

131 Postos de atendimento

1. No Relatório de Administração de 2022, constam 2,293 estagiários. A diferença é devido ao critério da consulta pois, neste, foram incluídos também os desligados no mês. Após ajustes, foram desconsiderados os desligados no mês para fins do Relatório de Sustentabilidade.

Nossa estratégia

Nossa estratégia, norteadada pelos cinco pilares – Eficiência, Transformação, Cliente, Pessoas, Essência – alicerçam o propósito e a visão do Banco. No início de 2023, passamos por um ciclo de revisão do planejamento estratégico, onde trocamos o pilar Essência para incorporar critérios ESG, contemplando novos aspectos de sustentabilidade à essência dos negócios do Banco.





Eficiência

Atingimos ganhos de **Eficiência** agilizando e simplificando processos que permitem a utilização eficaz de recursos. Em 2022, implementamos melhores práticas com o aprimoramento da gestão de riscos, da infraestrutura e da arquitetura de tecnologia da informação, incluindo a maior digitalização dos clientes e a implantação da primeira assistente virtual inteligente, a Bah. Nossa rede de atendimento presencial segue focada no atendimento aos diversos segmentos, acompanhando as mudanças e os avanços tecnológicos do mercado financeiro.

Transformação

No caminho da **Transformação** realizamos, em 2022, a 2ª edição do BanriTech, nosso programa de aceleração de *startups*, que contou com

30 empresas conectadas ao ecossistema, e inauguramos o avançado centro de tecnologia, inovação e sustentabilidade Data Center Margarete Fenner. Além disso, patrocinamos eventos de inovação como o South Summit Brazil e a Feira Mercopar, voltado à indústria, participamos de equipes e de grupos de trabalho da Febraban e do Banco Central, entre eles os grupos de *Open Finance* e de construção do CBDC – o Real Digital. Realizamos a 1ª Semana de Inovação do Banrisul com foco em Inteligência Artificial, Jornada do Usuário e Equidade, Diversidade, Inovação e Sustentabilidade no mercado financeiro. Atuamos como cofundadores do *hub* de inovação Instituto Caldeira e patrocinamos o NAVI, *hub* de inteligência artificial e tecnologias emergentes.

Foco no Cliente

Com **foco no Cliente**, nos canais digitais trouxemos o *marketplace* com *cashback*, pontos e pagamentos com Banricompras e a loja on-line Banrishopping. Na rede de agências realizamos melhorias como a instalação do Terminal Gerenciador de Atendimento (TGA) e aprimoramos o modelo estatístico para melhor atender os públicos vulneráveis, além de promover treinamento em EAD para os colaboradores buscando melhorar ainda mais o atendimento deste público.

Todos os nossos serviços de atendimento passaram por um processo de adequação de voz e linguagem, promovendo uma comunicação mais simples, leve, direta, instrutiva e global.

A inovação e a sustentabilidade nos negócios são diretrizes das nossas ações, norteadas pelas linhas de crédito voltadas para o financiamento de projetos sustentáveis, como a implantação de sistemas de energia fotovoltaica, de biodigestores e de agricultura de baixo carbono, além do CDC Sustentabilidade Energia Solar e Eólica, que financia a instalação de energia renovável.

Força das pessoas

Acreditamos que o pilar **força das Pessoas** é o caminho para alcançar o sucesso organizacional, assim desenvolvemos uma cultura ágil e transformadora para promover o engajamento dos colaboradores. Em 2022, aprimoramos o sistema de avaliação de desempenho e política de *feedbacks*. Também implementamos um novo sistema de remuneração variável, atrelado a objetivos definidos e alinhados à estratégia. Concluímos um concurso público para as áreas de tecnologia da informação e iniciamos o concurso para o quadro geral do Banco. Além disso, instituímos o novo Plano de Cargos, Funções e Salários do Banrisul e o novo método de Gestão da Sucessão. A criação de uma comissão temática e de três grupos de afinidade ampliou o espaço para Diversidade, Equidade & Inclusão, mobilizando colaboradores de diversas áreas.

Essência

Seguimos fiéis a nossa **Essência**, que fomenta o desenvolvimento de micro, pequenas e médias empresas, principalmente no Rio Grande do Sul, investindo em produtos para o desenvolvimento sustentável. Em 2022,

mantivemos os convênios de folhas de pagamentos com diversos órgãos públicos do estado e inauguramos a primeira Agência Afinidade, com foco no atendimento *phygital* (integração das funcionalidades digitais às físicas), destinada a clientes de alta renda. O Agronegócio, setor de suma importância no estado, ganhou, em 2022, cinco novos espaços exclusivos para capilarizar o atendimento e reforçar nossa atuação como parceiro e facilitador de negócios.

A inovação e a sustentabilidade nos negócios são diretrizes das nossas ações, norteadas pelas linhas de crédito voltadas para o financiamento de práticas sustentáveis, como a implantação de sistemas de energia fotovoltaica, de biodigestores e de agricultura de baixo carbono, além do CDC Sustentabilidade Energia Solar e Eólica, que financia a instalação de energia renovável. Em 2022, o projeto Operação 365 contou com parcerias com a Embrapa e a CCGL para incentivar produtores rurais a adotarem tecnologias e boas práticas na cadeia produtiva, com objetivo de melhorar as práticas de manejo sustentável do solo.

Prêmios e reconhecimentos



Banrisul está entre as melhores empresas para desenvolver a carreira no Brasil (*ranking LinkedIn Top Companies 2022*).



Agência Fitch Ratings eleva *rating* nacional do Banrisul.



Banrisul está entre os maiores bancos do país (**Anuário Valor 1000**).



Banrisul é destaque no ranking Top 5 do Bacen (**Relatório Focus**).



Aplicativo Banrisul é destaque em pesquisa nacional de cartões de crédito (**Instituto de Pesquisa Medida Certa**).



Empresa Multos International entrega reconhecimento ao Banrisul.



Banrisul é líder como Empresa Pública Gaúcha na pesquisa de Marcas de Quem Decide.



Banrisul é o banco mais lembrado pelos gaúchos (**pesquisa Top Of Mind RS**).



Banrisul é destaque no *ranking* Os Maiores Bancos (**anuário Melhores e Maiores 2022**).



Banrisul é uma das empresas mais inovadoras na categoria especial Estatais e Filantrópicas do *ranking* Campeões da Inovação (**Grupo Amanhã**).



Banrisul Armazéns Gerais é destaque no **Prêmio Exportação RS (ADVB/RS)**.



Banrisul Armazéns Gerais conquista certificação de **Operador Econômico Autorizado da Receita Federal**



Banrisul vence **Top Marketing 4.0 da ADVB/RS**.



Rio Grande Seguros e Previdência é premiada como a maior seguradora com matriz no Sul do País (**Troféu JRS**).



Banrisul está entre as melhores empresas do Brasil (**anuário Época Negócios 360º**).



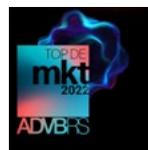
Banrisul conquista Selo Outro no **Programa Brasileiro GHG Protocol**.



Banrisul vence prêmio de Empresa que Mais Respeitam o Consumidor (**Prêmio Respeito 2022**).



App Banrisul segue no topo entre os melhores em serviços de cartão de crédito (**CardMonitor**).



Banrisul recebe prêmio Top de Marketing 2022 da **ADVB/RS**.



Banrisul é reconhecido no **Open Summit Awards 2022**.



Banrisul Conquista o Top Ser Humano 2022 (**ABRH-RS**).



Banrisul está entre as maiores empresas do sul do Brasil (**ranking 500 Maiores do Sul - Grandes & Líderes**).



Programa de aceleração de *startups* do Banrisul conquista o **Prêmio Banking Transformation 2022**.

0 ano de 2022

Rebranding
nova marca
novo conceito



- + humano
- + presente
- + coletivo
- + inclusivo
- + inovador
- + sustentável

ESG



Neutralização de 100% das emissões diretas e de energia de 2021

Aquisição de **Créditos de carbono**



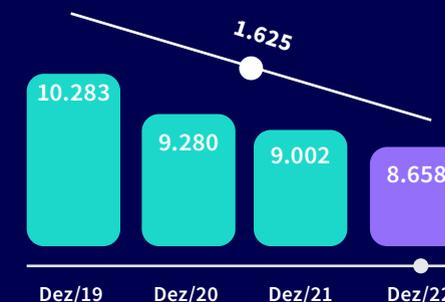
+ Certificados de Energia Renovável IREC



Início do projeto de transição energética para o uso de **energia de fonte renovável**.

Pessoas

Colaboradores



Renovação do quadro com novos concursos, com cotas para públicos diversos.



274
vagas TI



1.335
vagas escriturário

Programa de Desligamento Voluntário
511 empregados

0 ano de 2022



R\$ 714,9 milhões de lucro líquido
↓ 24,6% em relação a 2021



R\$ 9,4 bilhões de patrimônio líquido
↑ 4,1% em relação a 2021



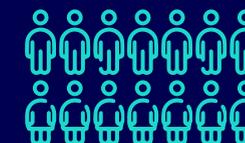
145,6% de valorização no preço das ações desde 2007

R\$ 4,0 bilhões
de Valor de Mercado

34,5% de mulheres 
em cargos de liderança

4,4 milhões
de clientes

494
agências,
sendo 473 no Rio Grande do Sul



164 mil
acionistas

Desempenho

O ciclo de 2022 foi marcado por uma forte desaceleração da economia brasileira, em meio às eleições majoritárias e choques de oferta no mercado mundial. A inflação acelerou no mercado nacional, diante da elevação dos preços do petróleo e *commodities* agrícolas causadas pela guerra entre a Rússia e a Ucrânia.

Em resposta às pressões inflacionárias, o Banco Central elevou a taxa Selic, encarecendo o crédito. Ao mesmo tempo, famílias, comerciantes, empresários e produtores

rurais enfrentavam custos mais altos e a necessidade de fazer crescer a produtividade.

Ao avaliar o cenário local, nacional e internacional, o Banrisul promoveu um reposicionamento no mercado, redobrando nossos esforços para prover crédito a pessoas físicas e jurídicas, com destaque para as áreas comercial e rural. A decisão se refletiu em uma expansão significativa de ambas as carteiras durante o ciclo.

O Banrisul promoveu um reposicionamento no mercado, redobrando nossos esforços para prover crédito a pessoas físicas e jurídicas, com destaque para as áreas comercial e rural.

Operacional

O desempenho operacional do Banco em 2022 foi diretamente afetado pelo reposicionamento estratégico com o intuito de ampliar a oferta de crédito à população e aos produtores do Rio Grande do Sul. Como resultado, a carteira de crédito atingiu R\$ 49.121,9 milhões em dezembro de 2022, valor 19,7% ou R\$ 8.079,9 milhões superior ao patamar de dezembro de 2021.

Os destaques na evolução da carteira foram o crédito rural e o comercial.

O crédito comercial pessoa física de dezembro de 2022 cresceu 10,3% na comparação com dezembro de 2021, alinhado a nosso direcionamento estratégico e capitaneado pelas operações de crédito consignado, geradas pela rede de agências e correspondentes bancários. As operações de crédito comercial pessoa jurídica tiveram alta de 23,3% na mesma comparação, lideradas pelas linhas de capital de giro, em especial nas linhas de crédito com fundos garantidores.

Os recursos captados constituídos por depósitos, recursos em letras e dívida subordinada e os recursos administrados totalizaram R\$ 87.922,6 milhões em dezembro de 2022, compostos majoritariamente por depósitos a prazo (55,7%), recursos de terceiros administrados (18,0%) e depósitos de poupança (12,8%).

Em termos de passivos, a dívida subordinada apresentou queda em dezembro de 2022, comparada ao fim de 2021, devido ao vencimento dos papéis de dez anos emitidos pelo banco em 2012. Outra captação externa do Banco foi realizada em janeiro de 2021, com vencimento em 2031. Trata-se de uma dívida subordinada (*Tier II*) de US\$ 300 milhões, com juros anuais de 5,4%, em que o Banrisul pode exercer a opção de recomprar os papéis em cinco anos.

Em 2022, foi concluída a segunda emissão de 600 Letras Financeiras Subordinadas do Banrisul, no valor total



A carteira de crédito atingiu R\$ 49.121,9 milhões em dezembro de 2022, valor 19,7% ou R\$ 8.079,9 milhões superior ao patamar de dezembro de 2021.

de R\$ 300 milhões de reais, com valor nominal unitário de R\$ 500 mil e prazo de validade de dez anos – com vencimento em 16 de setembro de 2032 –, que podem ser recompradas pelo Banrisul após o 5º ano contado da data de emissão.

O patrimônio líquido, em dezembro de 2022, alcançou R\$ 9.420,1 milhões frente aos R\$ 9.048,6 milhões registrados em dezembro de 2021, refletindo a incorporação dos resultados gerados, os pagamentos de juros sobre o capital próprio e o provisionamento de dividendos, a mensuração do passivo atuarial referente

aos benefícios pós-emprego (CPC 33 - R1), os ajustes cambiais e a reclassificação da variação cambial pela baixa de investimento no exterior.

O saldo dos ativos totais foi de R\$ 113.166,2 milhões em dezembro de 2022, valor 7,4% superior a dezembro do ano anterior. Na composição dos ativos, as operações de crédito representam 43,4% do total, as aplicações em tesouraria (títulos e valores mobiliários somados às aplicações interfinanceiras de liquidez, às disponibilidades e aos instrumentos financeiros derivativos) 38,9%, os depósitos compulsórios no Bacen, 9,5%, e os demais ativos, 8,2%.

As aplicações em tesouraria totalizaram R\$ 43.980,6 milhões em dezembro de 2022 e recuaram R\$ 2.560,6 milhões na comparação com dezembro de

2021, refletindo, em grande parte, o direcionamento de recursos para o crescimento, de 19,7%, das operações de crédito e a liquidação da captação externa realizada em 2012 que venceu em fevereiro de 2022.

As controladas do Banrisul seguiram com aperfeiçoamento de suas linhas de produtos e serviço. A Rede de Adquirência Vero encerrou o ano de 2022 com 133,8 mil estabelecimentos credenciados ativos com transações nos últimos 12 meses. No mesmo período, foram capturadas 452,9 milhões de transações, das quais 320,3 milhões com cartões de débito – uma alta de 20,7% em relação a 2021 –, e 132,7 milhões com cartões de crédito – número 22,9% superior na mesma comparação. Em volume financeiro, o valor transacionado totalizou R\$ 43 bilhões, crescimento de 18,8% na mesma

base comparativa. Desse montante, R\$ 24,2 bilhões foram via cartões de débito e R\$ 18,8 bilhões via cartões de crédito.

Por meio da Banrisul Corretora de Seguros disponibilizamos produtos de seguridade nas categorias de pessoas, patrimônio, rurais, títulos de capitalização e planos de previdência complementar. Em 2022, foram lançados o seguro de vida Bem Viver, os fundos de previdência privada BanrisulPrev Qualificado, BanrisulPrev Data Alvo e Rio Grande Absoluto Crédito Privado e os títulos de capitalização BanriCap Master e Banricap Plus, além de novas soluções para seguros rurais. Nos canais digitais, foram realizadas melhorias, com destaque para a contratação do seguro auto e para a gestão dos produtos de previdência que incluíram a portabilidade de outras instituições.

A arrecadação de prêmios de seguros, contribuições de previdência e títulos de capitalização alcançou R\$ 2,6 bilhões em 2022, alta de 13,8% em relação a 2021. As receitas totais atingiram R\$ 332,6 milhões, registrando crescimento de 21,6% sobre o ano anterior. As comissões de corretagem alcançaram R\$ 266,8 milhões no período. Em dezembro, havia 2,2 milhões de contratos de operações ativas de seguridade.



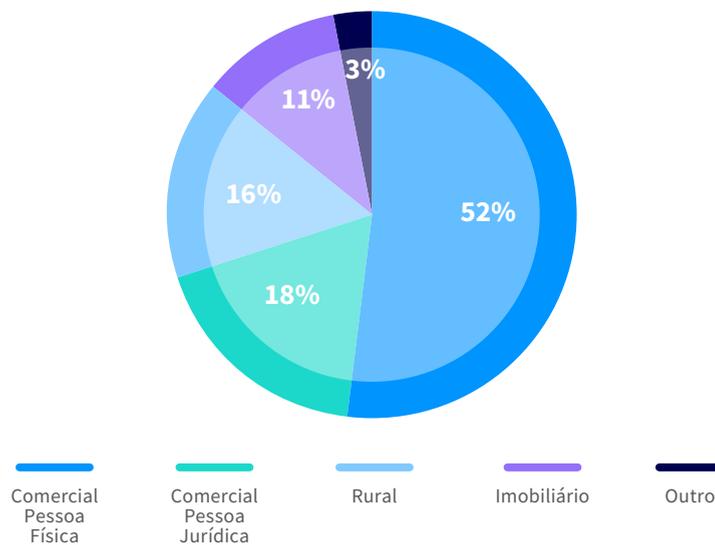
Saldo da carteira 2020 e 2021

em Porcentagem



Saldo da Carteira 2022

em Porcentagem



Saldo total da carteira

em R\$ Bilhões



Financeiro

GRI 201-1

O desempenho financeiro do Banrisul foi severamente afetado pela redução de margens, aumento de custos e medidas de reorganização interna para uma readequação mais sustentável das despesas.

O Banco implementou um Programa de Desligamento Voluntário (PDV) para seus colaboradores que desejassem encerrar a relação contratual com o Banrisul – ação que, sozinha, provocou efeito líquido negativo de R\$ 65,9 milhões nos resultados da Instituição.

O lucro líquido totalizou, em 2022, R\$ 714,9 milhões, 24,6% inferior ao resultado de 2021. Registre-se que no ano anterior, o ajuste de provisão para contingências fiscais e seu efeito fiscal associado haviam contribuído para um crescimento de 20,1% no lucro líquido naquele exercício.

O lucro líquido ajustado¹ alcançou R\$ 780,8 milhões em 2022, com rentabilidade ajustada de 8,5% sobre o patrimônio líquido médio do mesmo período. A retração de 21,2% frente ao lucro líquido ajustado em 2021 reflete: a redução da margem financeira; o maior fluxo de despesa de provisão para perdas de crédito; o aumento das receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias; o incremento das despesas administrativas ajustadas; o crescimento de despesas com provisões trabalhistas; fiscais e cíveis; o aumento das outras receitas líquidas de outras despesas; e o consequente efeito tributário.

Desde o início de 2008, mantemos uma política de pagamento trimestral de juros sobre o capital próprio que, historicamente, tem remunerado os acionistas com pagamento de Juros Sobre Capital Próprio (JSCP) e de dividendos superiores ao mínimo legalmente exigido.

No ano de 2022, foram pagos e/ou provisionados JSCP e dividendos, antes da retenção do imposto de renda, no montante de R\$ 360,3 milhões.



R\$ 3.534,3 milhões
Valor adicionado a distribuir, em 2022



R\$ 714,9 milhões
lucro líquido, em 2022

1. O lucro líquido do ano de 2022 foi impactado, em R\$65,9 milhões, pelo Programa de Desligamento Voluntário 2022 e efeito fiscal relacionado, eventos tratados, para fins de análise de desempenho, como não recorrentes.

GRI 201-1

Valor adicionado (DVA)

A riqueza gerada pelo Banrisul no ano de 2022, medida pelo conceito de valor adicionado, totalizou R\$ 3.534,3 milhões, dos quais: 57,5% foram destinados ao pagamento de pessoal; 10,2% à remuneração de capitais próprios; 18,4% ao pagamento de impostos, taxas e contribuições; e 3,9% à remuneração de capitais de terceiros.

Em 2022, as notas de crédito do Banrisul foram mantidas estáveis pelas agências de classificação de risco Standard & Poors e Moody's.

Valor econômico direto gerado e distribuído (R\$ Milhares)	2020		2021		2022	
Valor adicionado a distribuir	3.830.545		3.855.929		3.534.307	
Receita líquida	3.830.545	100%	3.855.929	100%	3.534.307	100%
Valor econômico distribuído	3.321.033	86,7%	3.289.343	85,3%	3.179.300	90,0%
Pessoal (remuneração e benefícios)	1.992.630	52,0%	1.753.667	45,5%	2.033.022	57,5%
Impostos, taxas e contribuições	989.855	25,8%	1.024.560	26,6%	649.833	18,4%
Remuneração de capitais de terceiros	120.382	3,1%	128.897	3,3%	136.099	3,9%
Juros sobre capital próprio e dividendos	218.166	5,7%	382.219	9,9%	360.346	10,2%
Valor econômico retido	509.512	13,3%	566.586	14,7%	355.007	10,0%



3

Governança Corporativa

Estrutura de governança.....	26
Gestão de riscos	36
Ética e Integridade	43
Gestão ESG	44



Governança corporativa

GRI 3-3

O Banrisul está listado no Nível 1 de Governança Corporativa da B3 desde 2007 e, alinhado às melhores práticas de mercado, atende integralmente aos requisitos de seu nível de listagem e aspectos adicionais que são exigências dos demais níveis de Governança da Bolsa, o que confere à Instituição a classificação de maior transparência, equidade e adequada prestação de contas. A listagem também gera valor aos acionistas e reforça nossa credibilidade frente a investidores e clientes.

Nossos avanços em governança nos últimos anos foram percebidos e tiveram um importante reflexo em 2022: a *Fitch Ratings*, uma das principais agências de classificação de risco do mundo, comunicou a elevação do Rating Nacional de Longo Prazo do Banrisul para ‘AA-(bra)’, com perspectiva estável. A Fitch considera a governança corporativa do Banrisul forte e estável, sem grandes mudanças na estratégia geral de longo prazo do Banco.

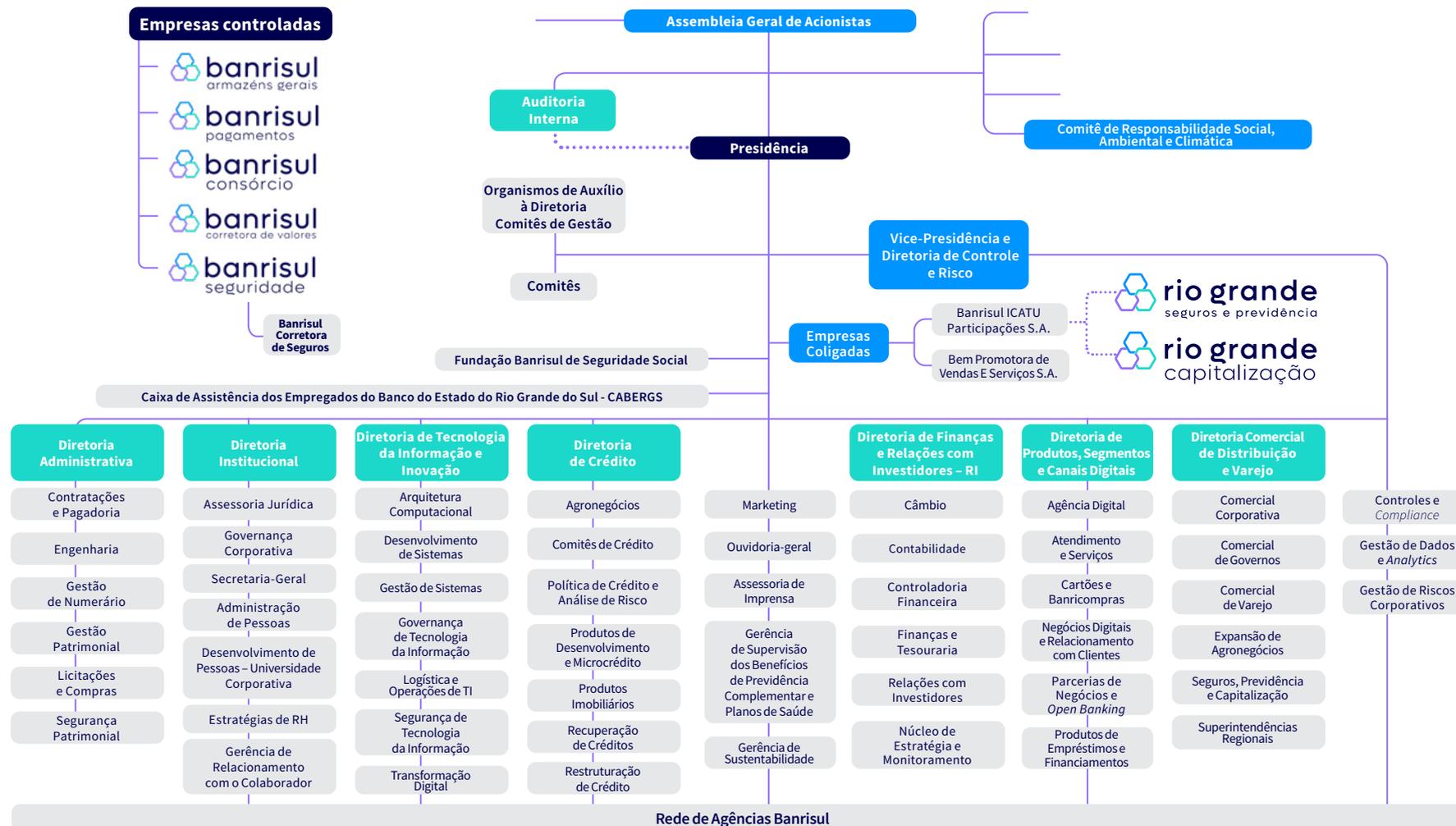


Todas as informações atualizadas sobre governança podem ser encontradas no nosso site.

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-18, 2-20

A Administração do Banrisul é composta pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, que contam com Comitês Estatutários e Comitês de Gestão como órgãos de assessoramento.



Conselho de Administração

Membros do Conselho de Administração	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 Jorge Luís Tonetto	Presidente - função não executiva	Não	2021 - 2023
 Claudio Coutinho Mendes	Vice-presidente - função executiva	Não	2021 - 2023
 Irany de Oliveira Sant'Anna Junior	Conselheiro - função executiva	Não	2021 - 2023
 Márcio Gomes Pinto Garcia	Conselheiro - função não executiva	Não	2021 - 2023
 Eduardo Cunha da Costa	Conselheiro - função não executiva	Não	2021 - 2023
 Ramiro Silveira Severo	Conselheiro - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 João Verner Juenemann	Conselheiro - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Rafael Andréas Weber	Conselheiro eleito pelos acionistas minoritários detentores de ações ordinárias - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Adriano Cives Seabra	Conselheiro eleito pelos acionistas minoritários detentores de ações preferenciais - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Márcio Kaiser	Conselheiro, indicado pelos colaboradores - função não executiva	Não	2021 - 2023

O Conselho de Administração (CA) é composto por 10 membros, sendo uma das vagas assegurada aos acionistas minoritários titulares de ações ordinárias, uma aos acionistas minoritários titulares de ações preferenciais e outra ao representante dos colaboradores. Para o preenchimento dessa última vaga, é conduzido um processo eleitoral, através de plataforma externa, que visa colocar todos os candidatos com igualdade de oportunidade de apresentar suas propostas, o que torna o processo transparente e estruturado.

Os membros são eleitos para mandatos unificados de dois anos, permitidas até três reconduções consecutivas. A Assembleia Geral os elege e pode destitui-los a qualquer momento. Cabe ao acionista controlador designar o presidente e o vice-presidente do Conselho, sendo que o presidente não deve possuir cargo executivo na Instituição.

Em linha com a Política de Indicação e Sucessão (elaborada conforme Resolução CMN 4.878/2020 e demais legislação aplicável), o Estatuto Social do Banrisul descreve que a Sociedade se compromete em assegurar, até o ano de 2030, que no mínimo 30% (trinta por cento) das vagas ocupadas nos órgãos da Alta Administração, Conselho Fiscal e Comitês Estatutários, serão destinadas à Diversidade, compromisso que se estende para as empresas controladas do Grupo Banrisul. Além disso a política estabelece, em adição aos requisitos de elegibilidade para os administradores, que devem ser observadas a capacidade e a experiência dos indicados, sua disponibilidade de tempo para o exercício das funções e complementariedade de conhecimentos, experiências e comportamentos. O Estatuto prevê que pelo menos um terço dos membros seja independente.

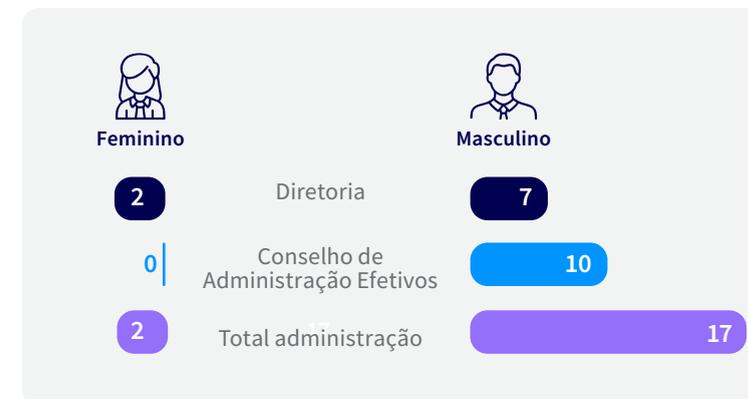
O CA estabelece as políticas gerais de negócios e supervisiona a gestão dos diretores do Banrisul em reuniões mensais em que são avaliados os principais impactos, riscos e oportunidades de negócios.

A atuação do CA se estende à revisão e deliberação das políticas, estratégias e limites de gerenciamento de capital, do Programa de Testes de Estresse, das Políticas para a Gestão de Continuidade de Negócios, do Plano de Contingência de Liquidez, do ICAAPSIMP e Plano de Capital e do Plano de Contingência de Capital, assim como papel fundamental na aprovação de Apetite por Riscos (RAS) da Companhia, com o auxílio e recomendação do Comitê de Riscos (CR), da Diretoria e do Diretor de Risco (CRO).

O Conselho também é responsável pela avaliação anual de seu próprio desempenho, da Diretoria e do Presidente, de forma individual e anônima. As respostas são compiladas no formato de relatório e disponibilizadas ao Comitê de Elegibilidade e Remuneração, que avalia a conformidade e sugere melhorias na execução das atribuições.



Indicador de gênero



Conselho Fiscal

É o órgão independente fiscalizador das atividades da Administração que tem por função examinar, opinar e emitir parecer, trimestralmente, sobre as demonstrações contábeis, entre outras atribuições estabelecidas pela legislação vigente. Seus quatro membros e quatro suplentes são eleitos a cada dois anos pela Assembleia Geral Ordinária (AGO).

Membros do Conselho	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 Bruno Pinto de Freitas	Membro efetivo, eleito pela maioria acionária - função não executiva	Não	2021 - 2023
 Rogério Costa Rokembach	Membro efetivo, eleito pela maioria acionária - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Gustav Penna Gorski	Membro efetivo, eleito pelos acionistas minoritários detentores de ações ordinárias - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Reginaldo Ferreira Alexandre	Membro Efetivo, eleito pelos acionistas detentores de ações preferenciais - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Bruno Queiroz Jatene	Suplente, eleito pela maioria acionária - função não executiva	Não	2021 - 2023
 Tanha Maria Lauer mann Schneider	Suplente, eleito pela maioria acionária - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Vicente Jorge Soares Rodrigues	Suplente, eleito pela maioria acionária - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Paulo Roberto Franceschi	Suplente, eleito pelos acionistas detentores de ações preferenciais - função não executiva	Sim	2021 - 2023

Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria da Companhia é um órgão permanente, em atendimento às normas do CMN e à legislação aplicável, que pode ser compartilhado com as sociedades controladas. O Comitê é composto por três membros que atendam aos requisitos para o exercício da função, conforme a legislação e as normas vigentes. São eleitos pelo Conselho de Administração, após a Assembleia Geral Ordinária, com mandato de dois anos, destituíveis a qualquer tempo, permitida sua recondução até o máximo previsto em lei. Suas atividades são definidas pela Lei nº 13.303/2019 (Lei das Estatais), Resolução CMN nº 4.910/2021 e demais legislações vigentes, além das atribuições definidas pelo Estatuto Social do Banco do Estado do Rio Grande do Sul e por seu Regimento Interno.

Membros do Comitê de Auditoria	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 João Verner Juenemann	Coordenador - função não executiva	Sim	2020 - 2022
 Carlos Biedermann	Membro - função não executiva	Sim	2021 - 2023
 Eraldo Soares Peçanha	Membro - função não executiva	Sim	2021 - 2023

Comitê de Elegibilidade e Remuneração

O Comitê de Remuneração é eleito pelo CA e composto por três membros que devem também preencher as condições para o exercício de cargos em órgãos estatutários de instituições financeiras e outras autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil. O mandato é de três anos, destituível a qualquer tempo, podendo haver recondução até o período máximo legalmente permitido.

O Comitê de Elegibilidade e Remuneração, conforme Resolução CMN 3.921/10, assessora o Conselho de Administração na determinação da remuneração por meio da análise de cenários futuros, internos e externos, e seus possíveis impactos sobre a política de remuneração dos administradores do Banco e das subsidiárias. Esse comitê faz análises em relação às práticas de mercado, identificando discrepâncias significativas em relação às empresas similares e propondo os ajustes necessários.

Membros do Comitê de Elegibilidade e Remuneração

	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 Arnaldo Bonoldi Dutra	Membro - função não executiva	Sim	2021 - 2024
 José Luiz Castro Mendel	Membro - função não executiva	Sim	2021 - 2024
 Giuseppe Lo Russo	Membro - função não executiva	Não	2021 - 2024

Comitê de Riscos

Com funcionamento permanente, possui no mínimo três e no máximo cinco membros, com mandato de dois anos, nomeados e destituíveis pelo Conselho de Administração da Sociedade a qualquer tempo, nos termos previstos em normas do Conselho Monetário Nacional.

Membros do Comitê de Riscos

Função executiva ou não executiva

Independência

Mandato


João Zani

Coordenador - função não executiva

Sim

2022 - 2024


José Luis Campani Lourenzi

Membro - função não executiva

Não

2022 - 2024


Carlos Eduardo Schonerwald da Silva

Membro - função não executiva

Sim

2022 - 2024


Luanda Pereira Antunes

Membro - função não executiva

Sim

2021 - 2023


Márcio Gomes Pinto Garcia

Membro - função não executiva

Sim

2021 - 2023

Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

O Banrisul conta com o Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, de funcionamento permanente, composto por no mínimo três e no máximo cinco membros, nomeados e destituíveis pelo Conselho de Administração da Sociedade a qualquer tempo, nos termos previstos em normas do Conselho Monetário Nacional. Este CRSAC tem interface com o Comitê de Risco.

Membros do Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática

	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 Claíse Muller Rauber	Coordenadora - função não executiva	Não	2022 - 2023
 Wagner Lenhart	Membro - função não executiva	Não	2022 - 2023
 Marcus Vinicius Feijó Staffen	Membro - função não executiva	Não	2022 - 2023
 Jorge Luís Tonetto	Membro - função não executiva	Não	2022 - 2023
 Marilene de Oliveira Ramos Murias dos Santos	Membro - função não executiva	Sim	2023-2023 ¹

¹ Empossada em fevereiro de 2023.

Diretoria Executiva

A Diretoria com funções executivas é composta de um Presidente, um Vice-Presidente e de no mínimo cinco e no máximo sete Diretores, acionistas ou não, residentes no país.

Membros da Diretoria Executiva	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato
 Claudio Coutinho Mendes	Presidência - função executiva	Não	2021 - 2023
 Irany de Oliveira Sant'Anna Junior	Vice-Presidente e Diretor de Controle e Risco - função executiva	Não	2021 - 2023
 Claíse Muller Rauber	Diretora de Produtos, Segmentos e Canais Digitais - função executiva	Não	2021 - 2023
 Fernando Postal	Diretor Comercial de Distribuição e Varejo - função executiva	Não	2021 - 2023
 Jorge Fernando Krug Santos	Diretor de TI e Inovação - função executiva	Não	2021 - 2023
 Marcus Vinícius Feijó Staffen	Diretor de Finanças e Relações com Investidores - função executiva	Não	2021 - 2023
 Osvaldo Lobo Pires	Diretor de Crédito - função executiva	Não	2021 - 2023
 Wagner Lenhart	Diretor Institucional - função executiva	Não	2021 - 2023
 Marivania Ghisleni Fontana	Diretora Administrativa - função executiva	Não	2021 - 2023



Remuneração dos administradores

GRI 2-19

O montante total da remuneração dos administradores é definido anualmente em Assembleia Geral Ordinária Extraordinária (AGOE), a partir da proposta do Conselho de Administração, que posteriormente determina a distribuição dessa verba para os integrantes do Conselho e dos Comitês Estatutários.

Os Conselheiros de Administração recebem honorários fixos mensais, sem benefícios ou remuneração variável.

Os Diretores fazem jus a honorários mensais e à verba de representação, além da Participação sobre os Lucros e Resultados do Banrisul (PLR).

Partes Relacionadas

GRI 2-15

Os principais instrumentos adotados pelo Banco na identificação e administração de conflitos de interesse são o disposto no Artigo 156 da Lei das Sociedades Anônimas e no Artigo 25 do Estatuto Social do Banrisul. O Código de Ética e Conduta é divulgado ao público interno e externo.

Em situações de potencial conflito de interesses, os membros do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria e da Comissão de Ética devem se abster das referidas deliberações, e casos de transações com Partes Relacionadas consideradas relevantes pela diretoria, devem ser encaminhados ao Conselho de Administração para análise e emissão de recomendação, de acordo com a Política de Transações com Partes Relacionadas.

Gestão de riscos

GRI 4-DMA

A gestão de capital e dos riscos corporativos é a ferramenta estratégica e fundamental para uma instituição financeira. Os procedimentos e políticas de gerenciamento são formalizados no documento “Estruturas de Gestão Integrada de Capital e de Riscos Corporativos”, disponível no site de Relações com Investidores do Banrisul, seção Governança Corporativa/ Gerenciamento de Riscos, em conjunto com o Relatório de Pilar 3, que apresenta informações de acesso público relativas à gestão de riscos e à apuração do montante dos ativos ponderados pelo risco - RWA, do patrimônio de referência - PR e da razão de alavancagem - RA.

As diretrizes estabelecidas auxiliam na otimização de recursos para atender os objetivos traçados na estratégia de negócios e visam minimizar os riscos aos quais o Banco está exposto, para proteger o patrimônio e os interesses de seus clientes, acionistas, colaboradores e demais partes interessadas.

Todos os colaboradores da Instituição, estagiários e prestadores de serviços terceirizados são responsáveis pela prática de medidas comportamentais que evitem a exposição a risco, no limite de suas atribuições. Para segmentar papéis e responsabilidades das áreas e pessoas envolvidas no processo de gerenciamento de riscos da Organização, o Banrisul adota a estratégia das Três Linhas de Defesa.



Três linhas de Defesa

1

PRIMEIRA LINHA

Desempenhada pelas áreas estratégicas, de negócios e de suporte. No escopo de suas atividades, asseguram a efetiva gestão de riscos, processos e controles.

2

SEGUNDA LINHA

Fornecer metodologia e suporte necessários à gestão dos riscos assumidos pela primeira linha, e é exercida pelas áreas que desempenham funções de auxílio ao desenvolvimento e monitoramento da gestão de risco, controle e conformidade: as áreas de controle. Tem seu nível de independência em relação à primeira linha, enquanto função de gestão, podendo intervir diretamente, de modo a modificar e desenvolver o controle interno e os sistemas de riscos.

3

TERCEIRA LINHA

Auditoria Interna. Avalia as duas primeiras, propõe melhorias e imputa as medidas corretivas necessárias, com reporte independente à Alta Administração e aos Órgãos de Governança.

No Banrisul, a Gestão Integrada de Capital e Riscos Corporativos abrange as empresas integrantes do Conglomerado Prudencial da Instituição e é realizada de forma contínua e integrada, conforme estabelecido na Resolução CMN nº 4557/17. A identificação e o acompanhamento dos riscos associados às demais empresas do Grupo Banrisul, controladas pelos integrantes do Conglomerado ou das quais tenham participação, são centralizados na Unidade de Gestão de Riscos Corporativos - UGRC, vinculada à Diretoria de Controle e Risco.

Mapeamento e monitoramento de riscos

GRI 2-23, GRI G4-DMA, 207-2

Nosso processo de gestão de riscos monitora, controla, avalia e planeja metas e necessidade de capital anualmente, com o objetivo de mitigar os riscos de crédito, de mercado, IRRBB, de liquidez, operacional, social, ambiental e climático associados ao Conglomerado Prudencial, comunicando ao Comitê de Riscos, ao principal executivo da instituição, ao Conselho de Administração e aos órgãos reguladores os principais resultados das ações.

Gerenciamento de riscos

Tratamos o gerenciamento de capital como um processo contínuo, compatível com a natureza das nossas operações, a complexidade dos produtos e serviços oferecidos e a dimensão da nossa exposição a riscos.

Para as instituições do segmento S2, conforme normativo para enquadramento da regulação prudencial, como um aprimoramento na gestão de capital, foi introduzido o Processo Interno Simplificado de Avaliação da Adequação de Capital, o ICAAP_{SIMP}.

O Banrisul, visando a adequada gestão do risco de crédito, acompanha as discussões do edital de Consulta Pública 78/20 (norma parcialmente emitida)

do Bacen, que divulga o conjunto de propostas normativas do tratamento prudencial aplicável aos serviços de pagamento. O Banco também observa a Resolução nº 229/22 do Bacen, que estabelece os procedimentos para o cálculo da parcela dos RWA referente às exposições ao risco de crédito sujeitas ao cálculo do requerimento de capital mediante abordagem padronizada - RWA_{CPAD}.

Em 2022, passamos a aplicar a nova metodologia de avaliação de riscos em áreas estratégicas que apresentam riscos operacionais. Aprimoramos a associação entre eventos de perda e os riscos, com um trabalho de melhoria constante que permite que a avaliação dos riscos operacionais e a consequente

adoção de ações de mitigação estejam embasadas em dados mais consistentes, auxiliando no processo de tomada de decisão. Realizamos a remessa semestral ao regulador do Documento 5050 – Demonstrativo de Risco Operacional – DRO, em continuidade aos novos processos estabelecidos na Circular nº 3979/20 do Bacen e em normativos relacionados.

A partir da análise e da criação de novos vínculos automáticos, como a varredura das maiores perdas e a análise de novas regras, observamos uma evolução no processo de associação de eventos e riscos operacionais com a melhoria contínua da base de dados.

Em relação às operações de crédito, o Banrisul adota ainda as seguintes medidas mitigatórias:

- Cláusulas contratuais evidenciando a obrigação do tomador em observar a legislação pertinente e adotar monitoramento periódico;
- Cláusulas contratuais prevendo a possibilidade de vencimento antecipado das operações em caso de irregularidades desta natureza;
- Verificação da validade das licenças e certidões ambientais;
- Exigência de Certificado de Qualidade em Biossegurança (CQB), emitido pela Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio);
- Aplicação do formulário de Levantamento de Indícios de Contaminação em Imóveis Urbanos (LIC);
- Aplicação de questionário de análise de risco social, ambiental e climático, para operações acima de R\$ 10 milhões;
- Monitoramento das operações de crédito de agronegócios com sistema de Compliance Socioambiental.

No crédito de desenvolvimento, seguimos a política socioambiental do BNDES para as linhas de negócio relacionadas à instituição financeira. Os financiamentos de longo prazo estão de acordo com as exigências dos órgãos oficiais legalmente constituídos, conforme com o BNDES e com as respectivas licenças ambientais que fazem parte da documentação obrigatória.



Política anticorrupção

GRI 205-1, FN-CB-510a.2

Nossa Política de Prevenção à Corrupção compreende a adoção de procedimentos e controles, bem como medidas preventivas que inibam atos de corrupção. É atualizada conforme alterações na legislação, de forma a aprimorar nossos controles e aderir às melhores práticas de mercado.

O Banco está sujeito a legislações anticorrupção brasileiras e estrangeiras, que requerem a adoção de procedimentos de integridade, visando mitigar o risco de que qualquer pessoa, agindo em nome do Banco, possa oferecer vantagem indevida a agente público, visando auferir benefícios de qualquer ordem. As legislações de alcance transnacional, incluindo, mas sem limitação, o *U.S. Foreign Corrupt Practices Act* de 1977 e o *UK Bribery*

Act de 2000, além da Lei nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), preveem a adoção de políticas e procedimentos específicos para a prevenção e o combate a atos ilícitos ligados à corrupção de entes da administração pública e de representantes do governo que tenham como finalidade assegurar qualquer tipo de vantagem. A legislação requer que o Banco mantenha seus livros e registros corretos e um sistema de controles internos para certificar a veracidade das informações, além de prevenir atividades ilegais.

Em caso de descumprimento da Política e de normativos correlacionados, serão adotadas medidas conforme o nível de relacionamento do transgressor com o Banco:



Para mais informações sobre nossa Política de Prevenção à Corrupção clique aqui.

- Se Colaborador, serão adotadas as penalidades previstas no item Penalidades do Regulamento do Pessoal, apropriadas ao tratamento da desconformidade;
- Se Diretor ou Membro de Conselho/Comitê, a desconformidade será reportada pela Auditoria Interna ao Conselho de Administração, observado o que for aplicável à Política do Canal de Denúncias do Banrisul;
- Se Estagiário ou Terceiro, serão adotadas as penalidades previstas em contrato.

Gestores, outros colaboradores e/ou demais relacionados também serão passíveis de responsabilização se tomarem conhecimento de violação ocorrida e não comunicarem o fato à Unidade de Administração de Pessoas ou ao Canal de Denúncias.

O Canal de Denúncias do Banrisul é um instrumento de comunicação por meio do qual colaboradores, clientes, usuários, parceiros ou fornecedores reportam situações com indícios de ilicitude de qualquer natureza relacionada às atividades da Instituição que possam afetar a imagem da Instituição e/ou atentar contra os controles internos e o programa de *compliance* do Banco. O canal está disponível no site institucional ou pela intranet do Banco, onde é possível acessar



um formulário para o registro da denúncia, sendo facultado o preenchimento de forma totalmente anônima. O Conselho de Administração aprecia semestralmente o Relatório do Canal de Denúncias do Banrisul, que descreve o número e a

natureza das comunicações recebidas, as áreas competentes pelo tratamento da situação, o prazo médio de tratamento e as medidas adotadas.



Clique aqui e acesse o Canal de Denúncias.

Como signatário do Pacto Global das Nações Unidas, o Banrisul reafirma o compromisso de promover o bem-estar de seus colaboradores e buscar garantir os direitos de seus clientes e fornecedores.

Ética e Integridade

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Nós temos como valores definidos em nosso Código de Ética: Transparência, Ética, Comprometimento, Integração e Eficácia, além de princípios e diretrizes, como integridade, respeito à diversidade, respeito às pessoas, valorização do trabalho, responsabilidade socioambiental, respeito à concorrência, respeito à imagem e excelência na prestação dos serviços.

Tais valores servem de alicerce para os seguintes documentos internos: Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo, Política de Conformidade, Política de Controles Internos, Política do Canal de Denúncias e Código de Ética e Conduta.

Além do canal para recebimento de denúncias na intranet e das políticas institucionais, os colaboradores do Banco também podem realizar treinamentos sobre o Código de Conduta e Ética e de Prevenção à Corrupção.

O Banco aplica as diretrizes de gerenciamento a todos os itens, soluções, procedimentos e operações internas, assim como às atividades conduzidas por suas afiliadas, parceiros e fornecedores de serviços externos, assegurando uma metodologia consistente e verificável. As diretrizes seguem critérios confiáveis e podem incluir dados de acesso público, sempre que disponíveis.

Como signatário do Pacto Global das Nações Unidas, o Banrisul reafirma o compromisso de promover o bem-estar de seus colaboradores e buscar garantir os direitos de seus clientes, fornecedores e todas as partes interessadas com as quais se relaciona. Dessa forma, a gestão de risco social do banco tem como objetivo mitigar possíveis violações de direitos humanos, adotando as medidas preventivas adequadas.



Clique aqui e acesse nosso Código de Ética.

Gestão ESG

GRI 2-23, 201-2, SASB FN-CB-410a.2

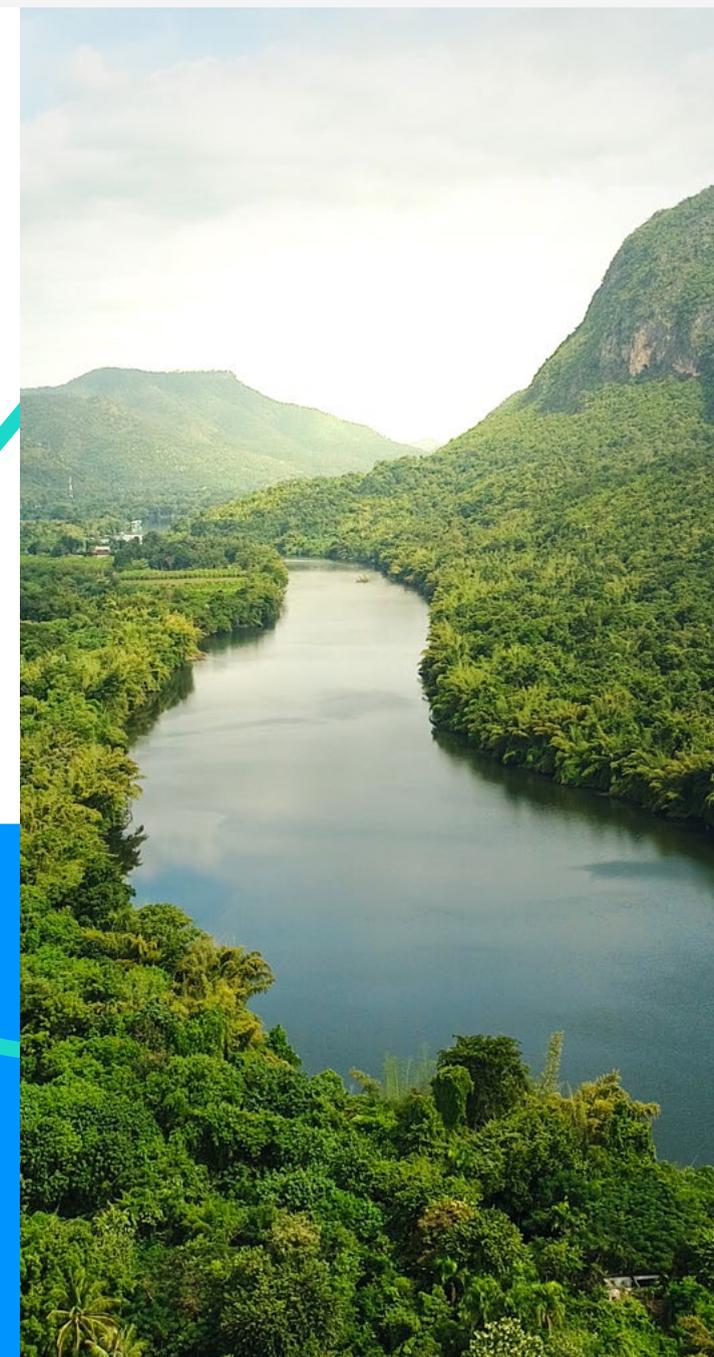
Em 2022, seguimos investindo em mecanismos robustos de Governança, principalmente por meio do Comitê de Sustentabilidade Executivo, de assessoramento à Diretoria, e da criação do Comitê de Responsabilidade Social, Ambiental e Climático, que assessora o Conselho de Administração. A Agenda Estratégica de Sustentabilidade está em construção e terá o intuito de orientar as ações para os próximos anos, sendo uma das metas mais relevantes o projeto de mitigação de GEE ligado a emissões diretas além de projetos relacionados a produtos e serviços de crédito com viés de sustentabilidade.

Durante o ciclo de 2022, o Conselho de Administração aprovou a nova Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática – PRSAC do Banrisul, fruto de revisão da Política de Responsabilidade Socioambiental Banrisul – a PRSA, que estava em vigor desde 2016. A

Política estabelece diretrizes que norteiam as ações de responsabilidade social, ambiental e climática do Banco, de forma compatível com a natureza de suas atividades e a complexidade dos seus produtos e serviços, em equilíbrio com as oportunidades de negócio contribuindo para o desenvolvimento sustentável nas regiões em que atua.



Conheça a PRSAC - Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática do Banrisul aqui.



Ao mesmo tempo, o Banrisul aprimora continuamente sua gestão para a sustentabilidade, alinhando ações, processos, rotinas operacionais e estratégias aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas. A iniciativa estabelece valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de

trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, visando ações em prol de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Atualmente, o Pacto conta com mais de 16 mil membros, entre empresas e organizações, distribuídos em 70 redes locais, em 160 países.

O Banco também é aderente e possui projetos e ações que contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e pretende começar a fazer o diagnóstico dos ODS em 2023.

Ainda no aspecto de crédito, o Banco adota a Taxonomia Verde (Febraban) como metodologia para a análise do perfil de exposição a risco. A avaliação se dá a partir do enquadramento do tomador, por meio do seu código CNAE, em três dimensões: Contribuição para a Economia Verde, Exposição às Mudanças Climáticas e Exposição ao Risco Ambiental.



Temas materiais

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Em 2022, o Banrisul realizou um estudo de materialidade completo, com *benchmark* dos temas materiais de pares, além da análise de documentos internos e setoriais, como *ratings* e *standards* ESG. Como resultado, foi elaborada uma lista de temas relevantes para o setor, discutida em entrevistas com *stakeholders* importantes para o negócio e que, posteriormente, passou por etapa de priorização por meio de pesquisa on-line com um grupo maior de partes interessadas. Os resultados apurados passaram por uma metodologia de ponderação de pesos para as respostas de acordo com cada grupo de *stakeholder* respondente e foram consolidados junto à análise de impactos dos temas consultados.

A análise de impactos foi feita a partir de documentos internos de riscos, nos quais foram levantados os possíveis impactos relativos a cada tema, devidamente classificados quanto a sua natureza e posteriormente agregados à consolidação dos resultados da materialidade, chegando-se à lista final de temas materiais.



Novos temas foram adicionados à materialidade anterior: Diversidade e inclusão; Governança corporativa e integridade; Privacidade e segurança de dados; Gestão de parceiros e fornecedores; Desenvolvimento de capital humano; Ecoeficiência e Inclusão e Educação financeira. Outras inclusões se referem aos temas Abordagem de riscos e oportunidades relacionadas às mudanças

climáticas e Qualidade do atendimento e dos serviços prestados, que foram incorporados à Estratégia de riscos ambientais, sociais e climáticos e às Práticas de venda e satisfação dos clientes, respectivamente. O tema Gerenciamento de riscos que possam impactar significativamente os negócios também foi agregado à Estratégia de riscos ambientais, sociais e climáticos.

ESTUDO DE IMPACTOS

GRI 3-3

Temas Materiais



Clique sobre os ícones dos temas para saber como são sendo impactados.



banrisul

Relacionamento com *stakeholders*

Clientes	49
Sociedade	57
Colaboradores	64
Gestão de parceiros e fornecedores	79
Poder público	81

4



Clientes

GRI 3-3



O foco no Cliente é um dos cinco pilares estratégicos do Banrisul, o que nos incentiva a acompanhar as transformações tecnológicas do setor bancário para oferecer sempre a melhor experiência em soluções financeiras, elevando o nível de satisfação.

A atuação comercial do Banrisul está comprometida em estimular o atendimento correspondendo às necessidades dos clientes, garantindo a acessibilidade e incentivando as inovações, *startups* e benefícios. Mantemos o compromisso de garantir sua fidelização com ética, transparência e confiança e buscamos sempre a adoção de práticas adicionais para viabilizar melhores condições de inclusão social.

O foco no Cliente é um dos cinco pilares estratégicos do Banrisul, o que nos incentiva a acompanhar as transformações tecnológicas do setor bancário para

oferecer sempre a melhor experiência em soluções financeiras, elevando o nível de satisfação.

No primeiro semestre de 2022, foi inaugurada a primeira agência exclusiva para o público Afinidade, em Porto Alegre, especializada no atendimento aos clientes de alta renda. Ao longo do ciclo, também foram abertos novos espaços e realizados treinamento e desenvolvimento de novos profissionais. Para potencializar a jornada do cliente, implementamos melhorias em produtos e serviços disponibilizados nos canais digitais: cartão de crédito, abertura de contas, gestão de limites e investimentos.

Também em 2022, iniciamos as instalações do Terminal Gerenciador de Atendimento (TGA) na rede de agências, para possibilitar o direcionamento do cliente ao setor adequado ao seu perfil, centralizando os dados e monitorando a experiência do cliente, além de controlar e cumprir exigências legais. As instalações devem estar concluídas no primeiro semestre de 2023.

Além das agências, oferecemos atendimento via correspondentes Banripontos, estabelecimentos comerciais conveniados onde podem ser realizados diversos serviços bancários com as vantagens de maior capilaridade e ampliação dos horários de atendimento, além da disponibilização de um canal físico com oferta de diversos serviços bancários.

Estamos alinhados à Política de Proteção a Públicos Vulneráveis, preconizada pelo Bacen, somos signatários da Autorregulação da Febraban (com diretrizes para melhor atendimento – SARB4) e seguimos a regulamentação do Código de Defesa do Consumidor (CDC) e das Normas Brasileiras (NBR), para o cumprimento das exigências de acessibilidade. Nos

últimos anos, o Banrisul vem aprimorando seu modelo estatístico para melhor atender os públicos vulneráveis, passando a incluir sistemas para classificação em baixo, médio e altíssimo nível de vulnerabilidade, além de promover treinamento em EAD para instruir os colaboradores sobre como tratar com este público. A comunicação com esses clientes precisa ser ainda mais didática e com acompanhamento por meio de pesquisas.



Canais de relacionamento

Como forma de manter os serviços financeiros acessíveis a todos os clientes, o Banrisul avalia sua presença física em pontos de acesso em áreas com baixa densidade populacional ou economicamente desfavorecidas, utilizando o critério da taxa de urbanização – apenas no Rio Grande do Sul.

No encerramento de 2022, o Banrisul contava com 494 agências bancárias, 437 pontos de atendimento eletrônico (ATMs), 131 postos de atendimento, atendimento telefônico 24 horas (Banrifone), aplicativo móvel, internet banking, Ouvidoria Banrisul, Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), suporte aos canais digitais e canal de denúncias.

Nos canais digitais de Internet e *Mobile Banking*, 2022 foi marcado pelo aprimoramento da experiência de acesso e pela utilização dos produtos e serviços digitais, além da implementação e adequação dos canais digitais à Nova Identidade Visual do Banrisul.

Em 2022, a participação dos canais digitais, incluindo o PIX, cresceu 1,8% no total de operações realizadas através dos canais disponíveis: digitais, ATMs, correspondentes, caixas e Banrifone. Em 2021, a participação era de 80,0%.

Os canais de Internet Banking (*Home e Office Banking*) e *Mobile Banking* (Minha Conta, Afinidade e Office App), acessados por meio do aplicativo Banrisul tiveram, em 2022,

546 milhões de acessos, 21,2% superior a 2021, uma média de 1,5 milhão de acessos diários – incluídas as operações com PIX. Em 2022, o total de operações realizadas por meio desses canais cresceu 15,5%, com uma quantidade de transações financeiras 37,6% superior ao ano anterior e aumento de 13,8% no volume transacionado. O aplicativo Banrisul também passou a disponibilizar um novo *marketplace* para compras virtuais, o Banrishoping, e novos serviços para consorciados.

A assistente virtual inteligente do Banrisul, a Bah, ainda está em fase de testes e estará disponível em breve para esclarecer dúvidas sobre os canais digitais do Banco com agilidade e otimização de recursos. Essa evolução possibilitará



Em 2022 registramos **546 milhões** de acessos no aplicativo Banrisul



↑ 15,5% As operações realizadas no Internet Banking e *Mobile Banking* em 2022



99,5%
das demandas recebidas pelo SAC foram respondidas em até 5 dias úteis.

maior qualificação da jornada do cliente na utilização desses canais, que se traduzirá em maior comodidade e segurança.

O SAC Banrisul, é o canal de atendimento em primeira instância que fornece informações referentes a produtos e serviços do Banrisul, efetua bloqueios e cancelamentos,

além de registrar e encaminhar reclamações, solicitações, elogios e sugestões. O atendimento do SAC é gratuito, disponível 24 horas durante os 7 dias da semana. Em 2022, o SAC atendeu 352.268 demandas, das quais 99,5% foram respondidas/solucionadas em até 5 dias úteis. Dessas demandas, somente 7,5% foram reclamações – número 50,4% inferior ao de 2021. A grande maioria dos atendimentos (87,0%) dizia respeito a pedidos de informações.

A Ouvidoria do Banrisul, que busca fortalecer os laços entre a Instituição e seus clientes por meio da transparência e zelo pela qualidade dos serviços, foi reconhecida por suas ações em 2022 como um dos Melhores Cases do país no Prêmio Ouvidorias Brasil, promovido pela Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente. Outro ponto de destaque na trajetória da unidade foi a criação recente da Gerência de Qualidade, voltada para a gestão das melhores e mitigação de registro de demandas nos canais da Ouvidoria. Dessa forma, o Banrisul busca se alinhar ao movimento do mercado financeiro de constituir esse canal como uma área estratégica, permitindo a

alavancagem de resultados expressivos na satisfação dos clientes e melhoria de processos internos.

A Ouvidoria atua para solucionar as demandas de clientes/usuários quando os canais primários de atendimento não respondem de forma satisfatória, atuando como última instância de relação com o público. Em 2022, a Ouvidoria recebeu 4.810 demandas, das quais 1.408 eram referentes a protocolos registrados no canal da própria Ouvidoria, incluindo ofícios respondidos; 1.341 se referiam a demandas registradas no Bacen; e as 2.061 demais eram oriundas de Procons.



Em 2022, o agronegócio permaneceu como uma das prioridades dos negócios, com foco no crescimento de carteira de pequenos e médios produtores apoiados pelo Banrisul através de recursos próprios, repasses de linhas do BNDES e recursos equalizados pelo Tesouro. Desde 2021, o Banrisul vem inaugurando Espaços Agro Banrisul para ampliar o alcance de seu atendimento personalizado, apoio técnico e orientação financeira, realizada por profissionais especialistas no setor. Os Espaços se localizam atualmente nos municípios de Santo Angelo, Cruz Alta, Passo Fundo, Bagé, Sant’Ana do Livramento, Ijuí e Carazinho. Em 2023, está prevista a abertura de mais dez Espaços Agro Banrisul.

Segurança e privacidade das informações

GRI 3-3

Desde 2018, a Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD estabelece novas regras e responsabilidades, a fim de proporcionar um ambiente de maior segurança e controle de informações. A aplicação de penalidades está vigente desde agosto de 2021, exigindo mudanças estruturais em praticamente todos os segmentos da Instituição. O Banrisul segue diretrizes e boas práticas do mercado e vem aprimorando seus processos e a governança sobre as informações.

O Banco adota a Política de Segurança da Informação e Cibernética (PSIC), que estabelece os princípios fundamentais a serem adotados para proteger os dados e informações internas e dos clientes,

bem como os sistemas e ativos que os mantêm, garantindo a confidencialidade, integridade, autenticidade, disponibilidade e rastreabilidade desses dados e informações. A PSIC é editada em três versões, atualizadas anualmente, e destinadas aos públicos interno, terceiros e clientes.

O impacto da privacidade e proteção de dados nos processos do Banco e a necessidade de recursos para mitigar potenciais consequências negativas, levou a Alta Administração a instituir o Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados, como parte das medidas para mitigar potenciais impactos negativos. Nesse processo, foram criados a Unidade

de Gestão de Dados e Analytics, além da nomeação e estruturação do DPO – Data Protection Officer, encarregado pela proteção de dados, conformidade das atividades internas à LGPD, e ponto focal entre a Instituição, os titulares de dados pessoais e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD.

O Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados abrange, entre outras, as seguintes frentes de ação:

- Mapeamento de atividades que envolvem o tratamento de dados pessoais, identificando seu ciclo de vida desde a coleta até a eliminação das informações, bem como o seu devido enquadramento legal;

O impacto da privacidade e proteção de dados nos processos do Banco, levou a Alta Administração a instituir o Programa de Governança em Privacidade e Proteção de Dados.



- Canal de atendimento aos titulares de dados pessoais, de modo a garantir o exercício dos direitos previstos na LGPD;
- Elaboração de Normativo de fluxo para adequar os contratos com terceiros à LGPD e indicação de cláusulas necessárias em contratos comerciais e administrativos, além da definição de metodologia para auxiliar na identificação da relação Operador x Controlador x Controladores Conjuntos;
- Garantia da privacidade e da proteção de dados pessoais na concepção de novos produtos e serviços por meio das metodologias Privacy by Design e Privacy by Default;
- Criação de diretrizes para tratamento e resposta a incidentes de segurança relacionados à LGPD, em linha complementar à Política de Segurança da Informação e Cibernética; e

- Disseminação interna da cultura de proteção e privacidade de dados, por meio de treinamento de colaboradores sobre a LGPD e seus impactos no ambiente corporativo, além de criação de página com conteúdo relacionados ao tema.

A equipe do Banrisul participa do Grupo Consultivo de Novas Tecnologias da Febraban e dos grupos de discussão sobre o Real Digital - CBDC do Bacen, além da Carteira Digital e *DeliveryVersus Payment - DvP Atacado*, também com o uso do CBDC.

Em 2022, renovamos a Certificação PCI – DSS, em conformidade com a norma internacional emitida por auditores independentes, que reforça os procedimentos para ampliar a segurança nas transações com cartões de crédito e débito na rede de adquirência.

Com o intuito de proteção de clientes e colaboradores quanto a golpes virtuais e em conformidade com a Resolução 4893 do Bacen no que tange à Segurança da Informação e Cibernética, o Banco intensificou as campanhas de conscientização tais como o Dia da Internet Segura e aderiu à campanha Semana da Segurança Digital, promovida pela Febraban. Também foram disponibilizados cursos livres, em formato EAD, como o treinamento em LGPD e Segurança da Informação.

O Banrisul possui, desde o início da pandemia de COVID-19, uma cartilha com orientações sobre segurança no teletrabalho, com diversas dicas de conduta para o acesso remoto. Além disso, o Banco também publicou um manual com orientações sobre a recuperação de e-mails bloqueados e sobre a promoção de campanhas periódicas para clientes e colaboradores em diversos canais, visando a conscientização sobre o comportamento seguro na internet.

A Instituição deu início à implantação de um novo sistema de monitoramento das transações eletrônicas

– PIX, baseado em regras e *machine learning*; ao monitoramento das transações de cartão de débito e crédito; à autoavaliação dos requisitos de segurança cibernética do Open Banking; ao aprimoramento da proteção das chaves criptográficas; e à mitigação de riscos de indisponibilidade, assim como a implementação de chaves *key block* e biometria comportamental.

Em 2022, iniciamos o projeto que aumentará o leque de opções de meios de pagamentos que podem ser efetuados com cartão de crédito, como IPVA, GAD-E e boletos, e consolidamos o serviço de pagamento de arrecadação via PIX, ampliando as opções de recebimentos para o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, empresas conveniadas e prefeituras. No mesmo ciclo, o Banrisul começou a disponibilizar o boleto híbrido, permitindo aos recebedores clientes do Banrisul ofertar o pagamento de seus boletos por QR Code ou código de barras. O PIX conta ainda com as modalidades de saque independente PIX Saque e PIX Troco.



Sociedade

GRI 203-1

O Banrisul atua em prol da comunidade, incentivando projetos culturais, esportivos, educacionais, de responsabilidade social e de inovação tecnológica por meio de patrocínios e apoios lastreados em incentivos fiscais e doações. Analisamos os aspectos sociais, culturais e econômicos dos projetos nas comunidades e regiões, compreendendo suas potencialidades, interesses e necessidades, buscando promover a integração e o desenvolvimento regional sustentável.

Em 2022, o Banco destinou R\$ 5,3 milhões a patrocínios via incentivos fiscais, como as leis Rouanet e de Incentivo ao Esporte e os fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e do Idoso, sempre observando as condições previstas em normativo interno e legislação pertinente ao tema.

No âmbito esportivo, apoiamos escolinhas de base em Canoas, e os projetos de tênis Lapidando Cidadãos, de Vacaria, e o Circuito de Tênis Gaúcho como parte da estratégia de promoção da cidadania, do desenvolvimento humano e do respeito à igualdade.

Na parte cultural, destacamos as atividades da Casa de Cultura Mario Quintana e da Cinemateca Paulo Amorim e a Mostratec em Novo Hamburgo. Eventos como o Fórum de

Geração Distribuída do Rio Grande do Sul, realizado na FIERGS, e a primeira edição do South Summit no Brasil, também contaram com nosso patrocínio.

O objetivo dessas ações é desenvolver a economia das diferentes regiões do Estado, promovendo melhorias e acesso a espaços culturais e a conservação do patrimônio cultural material e imaterial, impulsionando o ecossistema de inovação local.



Inclusão e Educação financeira

GRI 3-3



O Banrisul desenvolve suas estratégias com base no Comunicado Bacen nº 34201/19, na Política de Responsabilidade de Risco Socioambiental da Organização e no compromisso assumido na construção da Agenda Estratégica de Sustentabilidade Banrisul.

A educação financeira representa uma contribuição importante para a solidez e eficiência do Sistema Financeiro Nacional, além de reforçar os compromissos das instituições com a ética e responsabilidade na condução de suas ações. Em relação a clientes e o público em geral, o engajamento do Banrisul em estratégias de maior conscientização sobre o uso de crédito e do dinheiro traz resultados positivos para a imagem do Banco, na transparência e experiência dos usuários.

O Banrisul desenvolve suas estratégias com base no Comunicado Bacen nº 34.201/19, na Política de Responsabilidade de Risco Socioambiental da Organização e no compromisso assumido na construção da Agenda Estratégica de Sustentabilidade Banrisul. O planejamento anual e o respectivo orçamento são submetidos ao Comitê de Gestão de Pessoas e Comitê de Gestão Bancária, e a condução da estratégia é capitaneada pela Unidade de Desenvolvimento de Pessoas – Universidade Corporativa, com o apoio de um

Grupo de Trabalho formado por colaboradores ligados a diversas áreas técnicas que atuam como multiplicadores de educação financeira, atuando diretamente nas comunidades a partir de conteúdos, atividades e linguagem adequados a diferentes perfis de público.

A identificação das demandas é realizada por meio de enquetes realizadas nos perfis do Banco nas mídias sociais, favorecendo a elaboração de conteúdo para posts e *quiz*, e de pesquisas na intranet com os colaboradores. Após as palestras, oficinas e *workshops* para o público externo são realizadas pesquisas que permitem analisar o nível de conhecimento, interesse e necessidades em relação à educação financeira, bem como reflexões e aplicabilidade de conteúdo após o evento.

As principais iniciativas voltadas para os jovens e comunidade em geral são:



Criação conjunta de estratégia de acompanhamento de jovens aprendizes com as instituições formadoras conveniadas ao Banrisul;



Criação de módulos para jovens do Projeto Pescar e do Programa Jovem Aprendiz;



Realização de *webinars* e desenvolvimento de conteúdos na plataforma Moodle para colaboradores e estagiários.

Em 2023, estão previstas a definição e preparação de multiplicadores em todas as regionais e o desenvolvimento mínimo de atividades de educação financeira por região, ampliando a capilaridade estadual.

Em 2022, os principais objetivos alcançados foram:



Lançamento da trilha de educação financeira na plataforma Moodle para colaboradores;



Desenvolvimento de posts em mídias sociais;



Estratégia de acompanhamento dos jovens aprendizes nas instituições conveniadas ao programa.

Projetos socioambientais

Projeto Pescar Banrisul

Proporciona capacitação profissional em serviços administrativos para jovens com idades entre 16 e 19 anos que, posteriormente, tornam-se aptos a estagiar no Banco. Em 2022, tivemos 20 participantes na 19ª turma do projeto, que conta com a participação de instrutores voluntários do Banrisul para trazer assuntos como raciocínio lógico, matemática, gestão de projetos, cultura geral e educação financeira. Em 2023, realizaremos novo processo seletivo para a 20ª turma, quando serão selecionados até 30 jovens para capacitação.

Depoimento de André Barbosa, 18 anos, jovem oriundo da 19ª turma do Projeto Pescar Banrisul, que está realizando estágio no banco.

O Projeto Pescar Unidade Banrisul apareceu na minha vida porque minha mãe o apresentou a mim, tive o prazer de me inscrever e ser aceito. Durante o ano de 2022, aprendi coisas que normalmente um jovem-adulto como eu aprenderia apenas com seus 20-21 anos de idade. Coisas como Educação Financeira, Matemática Financeira, Controle Emocional, Trabalho em Equipe, Cooperação, entre outros conteúdos recebidos, me fizeram ser uma versão melhor minha e a ter mais oportunidades no mercado de trabalho. Após todo o processo de aprender, evoluir e aprender novamente, fui abençoado com um Estágio no Banrisul, e sou muito grato à Organização, ao Banco e às pessoas que me ensinaram o que é ser Protagonista”.

André Barbosa



Museu Banrisul

Recebeu mais de 4.000 visitantes no Espaço Memória Banrisul e iniciou uma reforma para a qualificação das instalações da Reserva Técnica, com o objetivo de melhorar as condições de salvaguarda dos acervos, atendimento a pesquisadores e segurança do trabalho. O museu também atende demandas internas e externas de pesquisas acadêmicas, além de desenvolver conteúdos de suporte para os setores de comunicação do Banco, como Relacionamento com Investidores, Assessoria de Imprensa e Unidade de Marketing.

Programa #Banrieduca

Em 2022, o programa desenvolveu diferentes estratégias de educação financeira para o público jovem, tais como: encontros com as turmas do Projeto Pescar Banrisul e do Programa Jovem Aprendiz, abrangendo 90 jovens; *webinars* envolvendo 128 estagiários; aplicação de pesquisas de interesse com público interno e enquetes e dicas de educação financeira com o público externo, resultando em 14.802 alcances via Facebook e Instagram.

Atualização em Libras

A consolidação de um ambiente inclusivo para todas as pessoas está no centro das preocupações do Banrisul, com reflexos concretos na preparação de colaboradores para um atendimento completo para o público externo, incluindo pessoas com deficiência. Em 2022, isso significou a capacitação de mais de 170 colaboradores na Língua Brasileira de Sinais – Libras e de outros 62 colaboradores que participaram da turma de Estudo e Prática em Libras.



Programa #Banrieduca
Participaram
90 jovens e 128 estagiários



170
colaboradores
capacitados com
a Língua Brasileira
de Sinais

Programa Aprendiz Legal

Mais de 300 jovens cumprem cotas pelo Banco nas instituições formadoras, em órgãos públicos da área da Justiça e dentro da direção geral do Banrisul. Esses jovens têm a oportunidade de experimentar na prática a aprendizagem oferecida por instituições como a Universidade Corporativa Banrisul, que também acompanha o desenvolvimento dos jovens e organiza atividades que envolvem as diferentes entidades e gestores do Banrisul.



Programa Sementes

Beneficiou **4.606 famílias**

Foram distribuídas mais de **62,6 milhões de sementes** para projetos agroecológicos.

Programa Sementes

Voltado à subsistência das famílias e ao desenvolvimento da Região Sul do país, beneficiou 4.606 famílias de agricultores, escolas, indígenas e quilombolas em 2022. Por meio de 51 projetos, foram distribuídas mais de 62,6 milhões de sementes para hortas ecológicas e projetos desenvolvidos por escolas.

Em 2022, apoiamos variados programas e estivemos presentes em feiras e eventos culturais, esportivos, de cunho social, de sustentabilidade e de benefício à saúde e à educação, como a Feira do Livro de Porto Alegre, o Festival de Cinema de Gramado, o Porto Verão Alegre, e as feiras temáticas Expobento, Fenadoce, Expointer, Expodireto, Fenasoja, além de feiras da agricultura familiar.



O Programa Sementes participa de feiras e eventos anuais no Estado. Em 2022, o Programa esteve presente pela primeira vez na 23ª Expodireto Cotrijal, em edição histórica que registrou recorde de público e de negócios. Durante o evento, foram entregues à Associação de Feirantes de Colorado – FECOL, diversas espécies de frutas e hortaliças, contribuindo para a segurança alimentar e a geração de renda das 19 famílias de agricultores pertencentes à organização. A entrega contou com a participação dos diretores, executivos e colaboradores do Banrisul.



Entrega das sementes do Programa Banrisul Sementes

Projeto da agência de Gravataí, denominado “Orgânico é nosso chão em Gravataí”.

Grupo beneficiado - Associados da Coopema
- Cooperativa dos Pequenos Produtores de Morungava

A Coopema - Cooperativa dos Pequenos Produtores da Morungava, foi fundada em 2013 no município de Gravataí, com o intuito foi de estabelecer uma associação dos agricultores familiares desta e de outras localidades que recebem assistência técnica da Emater/Ascar - RS para a transição para um método de produção orgânica. A atividade agrícola dos associados, cadastrados nos programas sociais governamentais, é essencialmente de base ecológica, destina-se à subsistência, sendo que os excedentes são comercializados em cadeias curtas e por meio de vendas institucionais.

Por meio de doações do Programa Sementes do Banrisul, o projeto pode continuar fortalecendo a produção domiciliar de alimentos saudáveis, gerando segurança alimentar e nutricional para os associados. A chegada do Programa também contribuiu com o aumento da produção excedente e sua consequente comercialização nos mercados institucionais do Programa de Alimentação Escolar, do Programa Alimenta Brasil e do Programa Alimenta Gravataí.

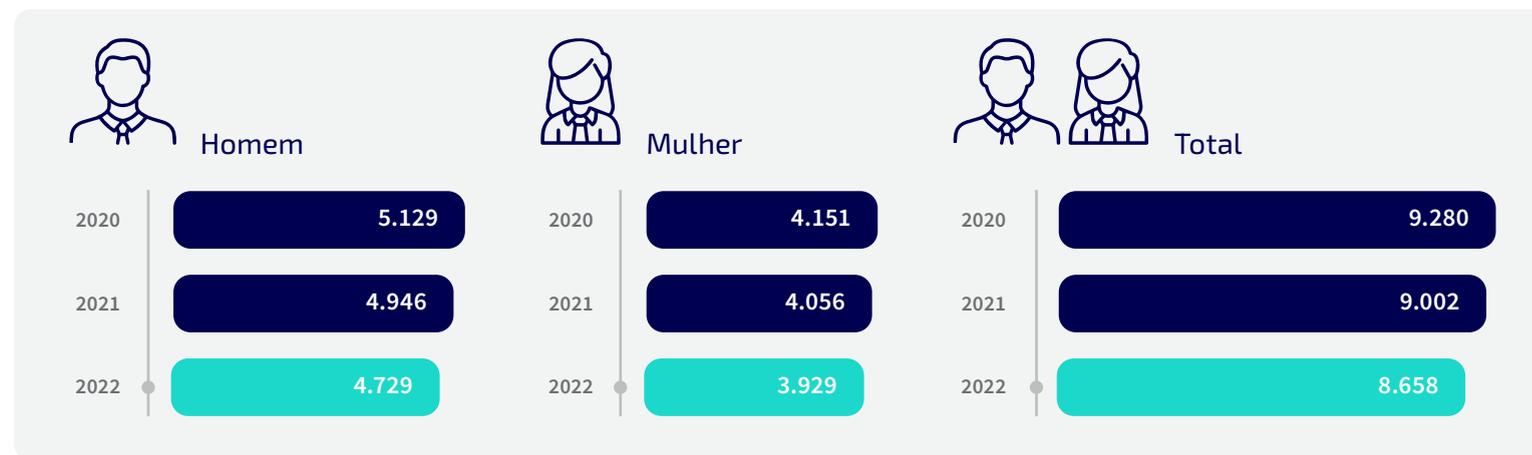
Colaboradores

GRI 2-7, 2-8

O Banrisul tem como foco a excelência na gestão de Pessoas, um de nossos cinco pilares estratégicos, e constantemente direciona seus esforços para o desenvolvimento e o engajamento dos colaboradores. O Banco acredita que seus 94 anos de história são o resultado do esforço de cada um de seus colaboradores desde a sua fundação.

Após o período da pandemia de COVID-19, quando o teletrabalho foi largamente utilizado, a Instituição promoveu uma transição suave para implementar essa modalidade de trabalho de maneira estruturada e permanente como uma alternativa ao trabalho presencial. Em 2022, o teletrabalho foi instituído para as funções em que essa modalidade é possível, conforme previsto em acordo coletivo. Em áreas como o TI, o trabalho remoto se tornou mais frequente e, em áreas administrativas, foi possível adotar a modalidade com escalas pré-definidas.

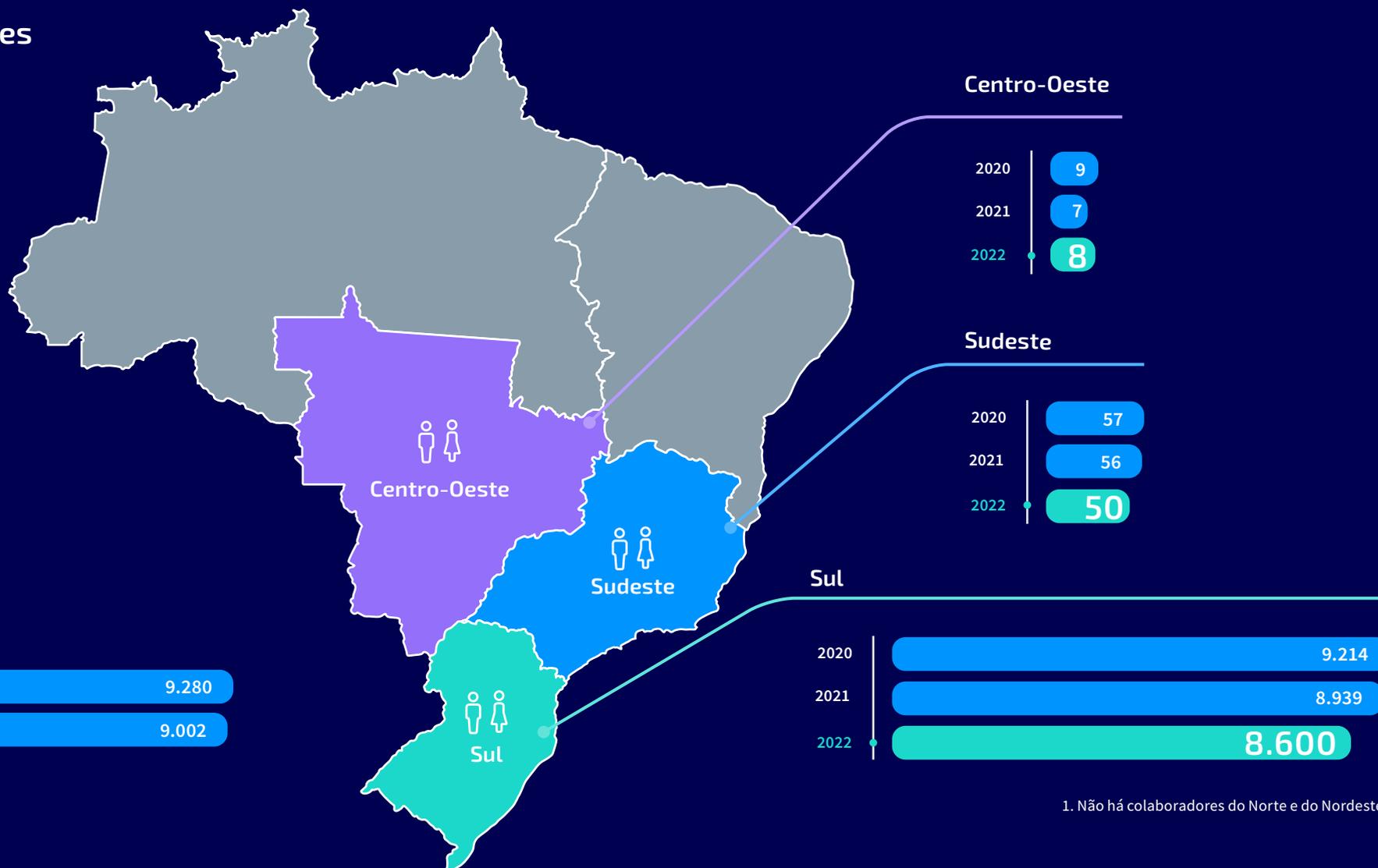
Informações dos colaboradores permanentes e em período integral, por gênero¹



1. As categorias de colaboradores temporários, colaboradores sem garantia de horas e colaboradores em período parcial totalizam 0 pessoas.

Informações dos colaboradores permanentes e em período integral, por região¹

Total **8.658** colaboradores em 2022



1. Não há colaboradores do Norte e do Nordeste.

Para identificar e desenvolver possíveis sucessores para as funções estratégicas foi criado o projeto Gestão da Sucessão, que no primeiro ciclo mapeou 50 posições-chave críticas da organização e identificou em torno de 100 colaboradores com potencial, abrindo caminho para a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Individual para os talentos identificados.

Com o objetivo de entender os anseios do público interno, medir o clima organizacional e manter o engajamento do time, o Banrisul realiza anualmente uma Pesquisa de Clima Organizacional, que busca identificar a percepção dos colaboradores sobre os temas relevantes para o Banco e a partir da qual é montado um plano de ação para o período seguinte, atendendo os pontos identificados na pesquisa.

A pesquisa mais recente foi realizada em 2021, com 73% de engajamento, e contribuiu para ajudar o Banco a entender em que pontos se destaca e em que pontos ainda pode e precisa melhorar, na visão dos colaboradores.

O Banco mensura o engajamento de duas formas:

1. Radar de Engajamento

Ferramenta de análise comportamental que ajuda a medir e avaliar a percepção dos colaboradores, de acordo com dimensões pré-estabelecidas, formando um espectro. Quanto mais distante do ponto central, maior é a relação com a dimensão, e por consequência, quanto mais próximo do ponto central, menor é a relação com a dimensão.



2. Indicador de engajamento

Representa a percepção dos colaboradores sobre o ambiente interno do Banco. Com esse indicador, a cada nova pesquisa, é possível mensurar o impacto das ações desenvolvidas e direcionar futuras ações na busca da melhoria do ambiente corporativo.

Ao lado um resumo das ações iniciadas após a pesquisa de 2021:

	 Trilhas de Carreira	 Gestão por Competência	 Jornada do Colaborador
Objetivos	<p>As trilhas são um meio para gestão das carreiras, sugerindo um mapa de possibilidades de desenvolvimento e de ascensão profissional. Por viabilizarem o Plano de Cargos, Funções e Salários (PCFS), foram estabelecidas, inicialmente, as trilhas habituais de carreira do Banrisul, indicando possibilidades de crescimento conectadas ao aprimoramento das competências essenciais ao negócio. O projeto contempla:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estabelecer os percursos de carreira possíveis na rede de agências e direção-geral; ● Definir critérios gerais para ingresso e ascensão nas funções; ● Mapear os conhecimentos, habilidades e atitudes necessários para cada função. 	<p>É a gestão que aponta o desenvolvimento de conhecimentos e habilidades essenciais para a estratégia da organização, tornando-a mais produtiva por meio do capital humano. É um modelo que permeia mais de um processo de Recursos Humanos, estando presente atualmente na Avaliação de Competências, nos Processos Seletivos, no Desenvolvimento de Lideranças e na Gestão da Sucessão.</p>	<p>Promover uma visão sistêmica sobre cada etapa da jornada do colaborador na percepção dos colaboradores. Efetuar pesquisas internas sobre essas etapas para identificar oportunidades de melhorias nos processos, alinhar as experiências dos colaboradores aos valores e à cultura da empresa, e promover um relacionamento mais próximo e humano com o colaborador. Será uma ação contínua e cíclica, com foco completo na constante identificação de oportunidades.</p>
Dimensões	<p>Experiência do colaborador; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia, Cultura e Valores; Engajamento; e Processos e Recursos.</p>	<p>Experiência do colaborador; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia, Cultura e Valores; Colaboração; Percepção do Gestor Imediato; e Engajamento.</p>	<p>Cultura e Valores; Experiência do colaborador; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia; Colaboração; Percepção do Gestor Imediato; Engajamento; e Processos e Recursos.</p>

	 Criação de Comissão de Diversidade e Equidade e Inclusão; Criação de Grupos de Afinidade	 Alinhar Cultura e Competências Essenciais e de Liderança	 Gestão da Sucessão	 Pesquisas de Engajamento
Objetivos	<p>Considerando a necessidade de colaboração que Diversidade, Equidade & Inclusão exigem, foram criados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inicialmente, três grupos de afinidade: Equidade de Gênero, Raça/Etnia e PcD, com o intuito de mobilizar e envolver colaboradores que possuem afinidade com essas temáticas, sendo um espaço para trocas e proposições de ações relacionadas ao tema. Todos os colaboradores estão convidados a participar. ● Uma comissão de Diversidade, Equidade & Inclusão, com o objetivo de prestar suporte aos grupos de afinidade, visando a equidade nas ações sugeridas e a proposição de indicadores relacionados à temática. 	<p>O projeto de aperfeiçoamento da Cultura Organizacional tem como principal objetivo reforçar os pontos positivos do Banco e aperfeiçoar os pontos de melhoria em sua atuação.</p> <p>Esse projeto está dividido em quatro etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diagnóstico da Cultura; ● Definição da Cultura desejada; ● Implementação e disseminação; ● Acompanhamento da Cultura. 	<p>Esse projeto visa identificar e desenvolver possíveis sucessores para as funções mais estratégicas da organização. Por meio desse projeto, serão mapeados colaboradores com potencial para assumir essas posições e será elaborado um Plano de Desenvolvimento Individual para cada um desses talentos.</p>	<p>Realizar Pesquisa de Clima e Engajamento alinhado ao Planejamento Estratégico e, por meio dessa escuta ativa, implementar ações de melhorias juntamente com as áreas chaves.</p>
Dimensões	<p>Diversidade; Cultura e Valores; Experiência do colaborador; Colaboração; e Engajamento.</p>	<p>Cultura e Valores; Experiência do colaborador; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia; Colaboração; Percepção do Gestor Imediato; e Engajamento.</p>	<p>Cultura e Valores; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia; Percepção do Gestor Imediato; Engajamento; e Processos e Recursos.</p>	<p>Cultura e Valores; Experiência do colaborador; Oportunidade de Aprendizado; Estratégia; Colaboração; Percepção do Gestor Imediato; Engajamento; e Processos e Recursos.</p>

Saúde, segurança e bem-estar

Saúde, segurança e bem-estar impactam diretamente os resultados do Banco, uma vez que colaboradores com maior qualidade de vida tendem a ser mais produtivos e satisfeitos. Entendemos que investir nesses aspectos faz parte de uma relação ganha-ganha: é bom para a Instituição e é bom para as pessoas.

Por isso, buscamos sempre oferecer um ambiente de trabalho saudável e adequado.

No início de 2023, o Banco começou a executar um novo projeto de saúde integral para os colaboradores, aprovado no ciclo anterior, que inclui a ginástica laboral, diante do retorno ao formato presencial no período pós-pandemia, além de programas de corrida, caminhada

e ciclismo. Oferecemos também (por enquanto apenas para a matriz, localizada no Centro de Porto Alegre), o serviço de guarda de bicicletas dos colaboradores que se utilizam desse meio de transporte para chegar ao trabalho.

Para a saúde ocupacional, temos os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho – SESMT, que oferecem mais serviços alternativos para os colaboradores. Ao longo de 2023, o Banco ampliará o estímulo à prática de esporte, com um programa de benefícios para frequentar academias, e incluindo questões de saúde mental e nutricional no atendimento médico.



Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3, 405-1

Em 2022, foi criada uma Comissão Interna que, junto com os grupos de Afinidade de Equidade de Gênero, PcD e Raça/Etnia, tem atuado de forma engajada no desenvolvimento das lideranças para que incentivem a manutenção de um ambiente mais diverso e inclusivo. A Comissão também atua na capacitação dos colaboradores sobre o tema e no apoio às áreas de Comunicação, para que a Instituição tenha uma linguagem mais alinhada a essa cultura na qual todos se sintam representados. Em 2023, pretendemos criar outros grupos de afinidade para ampliar o envolvimento dos colaboradores com esses temas.



Os grupos iniciados em 2022 foram:



Grupo de Equidade de Gênero atua a partir do Grupo de Acolhimento Feminino, já existente, ampliando a pauta, tratando de assuntos de equidade de gênero e disseminando o respeito à diversidade.

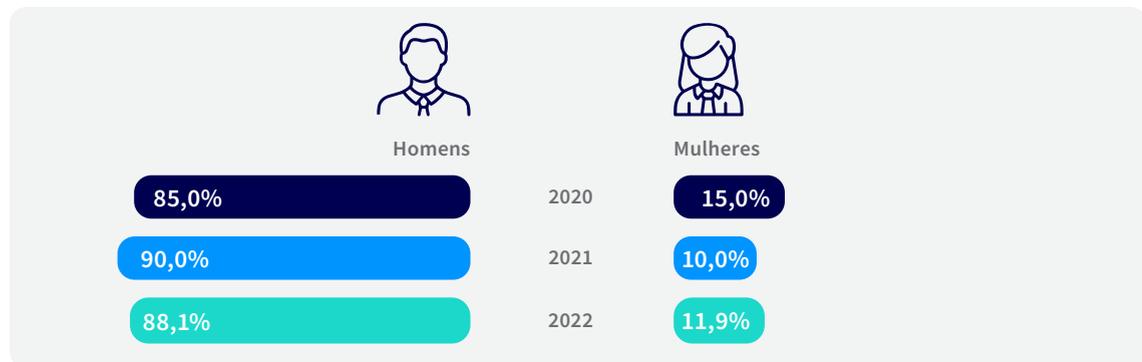


Grupo de Afinidade Raça/Etnia trata de pautas relacionadas à valorização da cultura negra, com experiências e vivências dentro do Banco, além de aumentar a representatividade de pessoas negras em todas as áreas do Banco.



Grupo de Afinidade PcD recebe e acolhe os colaboradores com ou sem deficiência, para debates e ações de busca de equidade nas relações de trabalho, mitigando estigmas e capacitismo, rumo a uma cultura cada vez mais inclusiva.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero | GRI 405-1



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária | GRI 405-1

Faixa etária	2020	2021	2022
Abaixo de 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%
30 a 50 anos	32,5%	27,5%	26,2%
Acima de 50 anos	67,5%	72,5%	73,8%

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por gênero | GRI 405-1

	Superintendente		Gerente		Analista		Assistente		Sem função comissionada		Estagiários		Outros	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2020	70,1%	29,9%	61,8%	38,2%	62,7%	37,3%	55,9%	44,1%	51,2%	48,8%	43,0%	57,0%	53,7%	46,3%
2021	66,2%	33,8%	61,1%	38,9%	61,4%	38,6%	63,5%	36,5%	50,2%	49,8%	43,2%	56,8%	55,7%	44,3%
2022	66,7%	33,3%	60,1%	39,9%	60,5%	39,5%	55,8%	44,2%	49,7%	50,3%	39,5%	60,5%	54,8%	45,2%

Legenda:  Homens  Mulheres

Percentual de colaboradores por categoria funcional, por faixa etária | GRI 405-1

Categoria funcional	Faixa etária	2020	2021	2022
Superintendente	Abaixo de 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%
	30 a 50 anos	37,3%	32,4%	31,9%
	Acima de 50 anos	62,7%	67,6%	68,1%
Gerente	Abaixo de 30 anos	2,0%	1,6%	1,7%
	30 a 50 anos	68,2%	69,0%	69,9%
	Acima de 50 anos	29,9%	29,5%	28,4%
Analista	Abaixo de 30 anos	2,0%	2,0%	2,1%
	30 a 50 anos	61,7%	65,3%	66,2%
	Acima de 50 anos	36,2%	32,7%	31,7%
Assistente	Abaixo de 30 anos	7,2%	2,0%	0,0%
	30 a 50 anos	69,7%	68,9%	66,2%
	Acima de 50 anos	23,0%	29,1%	33,8%
Sem função comissionada	Abaixo de 30 anos	7,3%	4,2%	2,2%
	30 a 50 anos	67,9%	68,5%	67,0%
	Acima de 50 anos	24,8%	27,3%	30,8%
Estagiários	Abaixo de 30 anos	86,7%	89,4%	88,0%
	30 a 50 anos	12,8%	10,6%	11,6%
	Acima de 50 anos	0,5%	0,1%	0,4%
Outros	Abaixo de 30 anos	1,8%	0,5%	0,5%
	30 a 50 anos	59,8%	57,1%	57,4%
	Acima de 50 anos	38,4%	42,4%	42,1%



Percentual de colaboradores por categoria funcional, por cor e ou raça¹ | GRI 405-1

Categoria funcional	Cor ou raça	2020	2021	2022
Superintendente	Preta	0,0%	0,0%	0,0%
	Parda	0,0%	1,5%	1,4%
	Branca	100%	98,5%	98,6%
	Indígena	0,0%	0,0%	0,0%
	Amarela	0,0%	0,0%	0,0%
Gerente	Preta	1,4%	1,5%	1,8%
	Parda	2,1%	2,1%	2,6%
	Branca	96,3%	96,2%	95,3%
	Indígena	0,1%	0,1%	0,1%
	Amarela	0,1%	0,1%	0,2%
Analista ²	Preta	2,4%	2,5%	2,7%
	Parda	2,2%	2,7%	2,9%
	Branca	94,9%	94,4%	94,1%
	Indígena	0,1%	0,1%	0,1%
	Amarela	0,3%	0,3%	0,2%

Categoria funcional	Cor ou raça	2020	2021	2022
Assistente	Preta	4,3%	4,7%	2,6%
	Parda	2,6%	2,0%	1,3%
	Branca	93,1%	93,2%	96,1%
	Indígena	0,0%	0,0%	0,0%
	Amarela	0,0%	0,0%	0,0%
Sem função comissionada	Preta	2,3%	2,2%	2,0%
	Parda	3,2%	3,0%	2,7%
	Branca	94,3%	94,5%	95,1%
	Indígena	0,1%	0,1%	0,1%
	Amarela	0,2%	0,2%	0,2%
Outros	Preta	2,4%	2,2%	2,3%
	Parda	2,8%	3,2%	2,9%
	Branca	94,6%	94,3%	94,5%
	Indígena	0,0%	0,0%	0,0%
	Amarela	0,2%	0,2%	0,3%

1. Estagiários não são contabilizados neste cálculo.

2. Três analistas optaram por não informar a raça.

Em 2022, iniciamos um projeto para o **Aperfeiçoamento da Cultura Organizacional, que vem contribuindo para o aprimoramento da comunicação de nossos valores ideais.**

Atração e retenção

O Banrisul institucionalizou o Novo Plano de Cargos, Funções e Salários (PCFS) para todos os novos colaboradores admitidos por concurso público a partir de 2022. O documento que detalha a estruturação de cargos e de funções existentes no Banco e demonstra, além das verbas remuneratórias, o posicionamento e a relação entre as funções. Os colaboradores que já faziam parte do quadro terão a oportunidade de migrar para o Novo PCFS.

Em 2022, implementamos o Programa de Participação nos Resultados (PPR), no qual são avaliados indicadores para mensuração de desempenho alinhados à estratégia do Banco e baseados em resultados, produtividade e competências, descontinuando o processo de pagamento de remuneração variável, que ocorreu até o ano anterior.

A partir da Pesquisa de Clima Organizacional realizada em 2021, iniciamos em 2022, um projeto para o Aperfeiçoamento da Cultura Organizacional, que vem contribuindo para o aprimoramento da comunicação de nossos valores ideais. Outras ações importantes foram a intensificação de ações relativas à Gestão por Competências, no âmbito do modelo de Avaliação de Competências, que visa conhecer e medir o desempenho dos colaboradores para planejar e executar as estratégias em linha com os comportamentos esperados de cada um, e o BanriPerforma, composto pelos indicadores de performance (metas) e de competências (Avaliação de Competências).

O Programa de Desligamento Voluntário (PDV) instituído em 2022 teve o intuito de renovar os quadros do Banco e oferecer, ao mesmo tempo, um benefício para os

colaboradores em estágio mais avançado da carreira, que já vinham planejando a sua saída do Banrisul. O PDV teve a adesão de 511 colaboradores e o incentivo financeiro total somou R\$119,8 milhões no terceiro trimestre de 2022. Os desligamentos foram efetivados entre 1º de abril de 2023 e 31 de agosto de 2023, com exceção dos colaboradores lotados nas unidades da Diretoria de Tecnologia da Informação, que poderão ter suas saídas escalonadas até 31 de agosto de 2024.

Para repor essas vagas e trazer novos talentos para o Banco, foi realizado um concurso público com 274 vagas para atuação nas áreas de TI e iniciamos um concurso para escriturários do quadro geral do Banco, que deve ser concluído em 2023, com a previsão de ingresso de até 1.335 novos colaboradores.

A Fundação Banrisul de Seguridade Social – FBSS, Entidade Fechada de Previdência Complementar sem fins lucrativos e disciplinada pelas Leis Complementares 108 e 109, implementa a política de benefícios pós-emprego e os programas assistenciais de seus mantenedores. A Fundação possui autonomia administrativa para instituir

planos de benefícios de natureza previdenciária para seus participantes, para colaboradores das patrocinadoras e para os respectivos beneficiários, mediante contribuições específicas, estabelecidas em seus planos de benefício de caráter previdenciário e regulamentos aprovados pelos órgãos legais internos de gestão, pelas patrocinadoras e pelos órgãos federais de supervisão e regulação, conforme a legislação em vigor. Os regulamentos contemplam todos os direitos e obrigações dos participantes e das patrocinadoras, o plano de custeio atuarial, os prazos legais, a forma de pagamento das contribuições mensais e dos benefícios, o tempo de contribuição mínimo e outros parâmetros necessários para o dimensionamento atuarial.

A verificação pontual da situação dos planos existentes, por meio de cálculos atuariais realizados anualmente por empresas externas de reconhecida competência para avaliação técnica, constitui o mecanismo de avaliação financeira das soluções nesse segmento. A regulação disciplina a existência de procedimentos, metodologias, políticas e ferramentas de acompanhamento da eficácia das ações executadas no âmbito desse tema.

511 
colaboradores
aderiram ao Programa de
Desligamento Voluntário

Treinamentos

GRI 3-3

Em 2022, o Banrisul investiu R\$ 2,7 milhões e disponibilizou 3.246 cursos de aperfeiçoamento e capacitação para garantir o desenvolvimento e a qualificação de nossos colaboradores. A educação corporativa é conduzida para que todas as ações de treinamento, capacitação e desenvolvimento estejam alinhadas aos objetivos de sustentabilidade estratégicos do Banco. Em 2022, foram oferecidas 717,5 mil horas de capacitação aos colaboradores – valor 68,9% acima do que no ano anterior. A média de horas de treinamento por colaborador aumentou 39,9% na mesma base de comparação, atingindo 64,9 horas.

Durante o ciclo, foram estruturadas 21 turmas de Programas de Formação - totalizando 386 treinados - e 413 colaboradores iniciaram a etapa de avaliação de performance. Estes programas compreenderam as seguintes etapas: Gestão do Conhecimento;

Conhecimentos Específicos; Atividades Vivenciais, Avaliação de Performance e Educação Continuada. Os treinandos foram acompanhados e orientados por gestores, mentores e coordenadores durante todas as etapas.



R\$ 2,7 milhões investidos em treinamentos



3.246 cursos de aperfeiçoamento e capacitação



21 turmas de Programas de Formação
386 treinados



717,5 mil horas de capacitação aos colaboradores
↑ 68,9% que no ano anterior

Média de horas de capacitação por colaborador, por gênero | GRI 404-1



Além desses programas, investimos na qualificação dos colaboradores por meio de subsídio parcial a cursos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas sendo: R\$ 97,2 mil no Programa de Incentivo ao Aprendizado de Idiomas e R\$ 1,7 milhão no Programa de Qualificação Superior.

Atualmente, contamos com 26 cursos obrigatórios que visam aumentar o número de colaboradores capacitados em temas importantes e monitorados por legislações específicas.

Média de horas de capacitação por colaborador, por categoria funcional | GRI 404-1

Categoria funcional	2020	2021	2022	Δ 2021/2022
Superintendente	14,3	20,3	44,4	118,5%
Gerente	59,6	57,5	114,7	99,5%
Analista	11,9	29,7	39,6	33,3%
Assistente	11,4	19,6	31,3	59,7%
Sem função comissionada (escriturário)	33,6	38,8	64,3	65,7%
Estagiários	16,8	36,4	55,8	53,4%
Outros	78,7	31,1	66,0	112,1%



Foram Investidos **R\$ 97,2 mil** no Programa de Incentivo ao Aprendizado de Idiomas



e **R\$ 1,7 milhão** no Programa de Qualificação Superior.

EAD Banrisul - Evolução de cursos oferecidos nos últimos anos

| GRI 404-2

	2020	2021	2022
Horas de treinamento em EAD	128.376	303.415	412.801
Número de inscrições	34.367	89.760	151.280
Empregados em 31/12	9.280	9.002	8.658
Média de horas por colaboradores	13,8	33,7	47,7
Número de turmas ofertadas na plataforma	1.420	1.869	2.734

Em 2022, na modalidade Educação à Distância (EAD), foram disponibilizados cursos atrelados às ações estratégicas propostas pelo Banco relacionados às metas nas áreas de captação (previdência e investimentos) e de cartões, além dos cursos obrigatórios previstos legalmente com sequência de conteúdos focados em LGPD.

Ao todo, foram produzidos 45 cursos em 2022, entre eles conteúdos relacionados ao plano de cargos, funções e salários, além de curso prévio sobre as características e a usabilidade do Banrishoping. Em parceria com a Anbima, realizamos o Anbima Day para debater temas de relevância para o ambiente comercial de investimentos, relacionamento institucional e melhores práticas para o mercado atual.

Para aprimorar o desenvolvimento de pessoas, adquirimos conteúdos de mercado para complementar os cursos desenvolvidos com conteúdo interno e abranger temáticas legais importantes além do desenvolvimento profissional e comportamental.

Número total de participantes dos cursos de formação | GRI 404-2

	2021	2022
Gerentes ¹	138	175
Operadores de negócios	70	202
Supervisores	0	11
Total	208	388

1. Inclui gerentes de negócios das categorias corporativos, outros estados e governos, gerente de contas, gerente mercado e gerente de relacionamento agro.

Avaliações de desempenho por categoria funcional³ | GRI 404-3

	2020		2021		2022	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Gerentes ¹	23,7%	38,7%	21,6%	36,0%	25,6%	41,3%
Supervisores	62,2%	76,4%	60,6%	72,2%	59,2%	71,3%
Total²	31,4%	48,5%	28,9%	44,1%	31,2%	47,3%

1. Inclui as categorias funcionais: gerente de contas, gerente de mercado, gerente de relacionamento agro e gerente de negócios (corporativos, de outros estados e governos).

2. Para o cálculo, foi considerado o número total de colaboradores da Empresa.

3. Foram considerados apenas as categorias que recebem avaliação de desempenho e de competência, em função dos cursos de formação internos, especificados na nota 1.



O número de fornecedores é **1.093**

Gestão de parceiros e fornecedores

GRI 2-6, 3-3, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1

Para exercer suas atividades, o Banrisul e suas coligadas contam com diversos fornecedores, sendo desde advogados, consultores e analistas de sistema até vendedores e empresas internacionais de tecnologia e de transporte de valores, que não trabalham na atividade-fim do Banco, somente nas atividades-meio. O número de fornecedores é de 1.093, sendo que o volume financeiro pago a eles foi da ordem de R\$ 965,9 milhões em 2022.

Como instrumento regulatório da relação com fornecedores, o Banrisul se baseia na Lei de Licitações (Leis Federais 8666/93 e 13303/2016), bem como nas demais legislações federal e estadual correlatas, no RILC (Regulamento Interno de Licitações e Contratos), no Manual de Relacionamento com

Fornecedores - disciplina o comportamento a ser adotado pelos fornecedores quanto a processos de licitação e contratação, além da observação de critérios de sustentabilidade que devem estar presentes nos produtos e serviços a serem contratados - e no Manual do Fornecedor do Banrisul - específica as relações comerciais de aquisição de bens e prestação de serviços.

Contamos com duas áreas para mitigar os impactos das contratações: Fiscalização de Terceirizados, que acompanha e fiscaliza os contratos firmados com esse público, especialmente no que se refere ao cumprimento da legislação trabalhista e previdenciária; e Processos Sancionatórios, que procuram esclarecer ocorrências negativas ocasionadas por empresa contratada, definindo as sanções aplicáveis.

No processo de melhorias contínuas, temos aumentado a eficácia das ações de mitigação. Em 2022, por exemplo, as unidades gestoras passaram a descrever detalhadamente nos processos de contratação quais as possíveis sanções em caso de má execução do objeto, além de escolher os prestadores de serviços através de qualificações mais robustas nos processos licitatórios. Por outro lado, os fornecedores têm buscado se antecipar a futuros problemas enviando a documentação trabalhista para evitar a instauração de processos sancionatórios e eliminar o risco de uso de trabalho infantil e de trabalho análogo ao escravo.

Avançamos na adoção de critérios de sustentabilidade, com 356 compras e licitações avaliadas nesses aspectos - 77% dos contratos tinham requisitos nesse sentido. A cada nova contratação, critérios de sustentabilidade são verificados e considerados na elaboração de novos

termos de referência. Sabemos que ainda precisamos evoluir no aprimoramento de um manual de compras de produtos e serviços a serem contratados com requisitos pré estabelecidos que contemplem critérios socioambientais.

O Banrisul estima que a totalidade dos contratos já firmados pelo Banco passaram por análise de critérios ambientais e 100% deles possuem cláusulas específicas relacionadas a questões trabalhistas e sociais, em conformidade com a legislação específica. Todas as contratações possuem critérios ambientais definidos de acordo com o escopo de cada uma.

A Instituição também não identifica riscos potenciais de uso de trabalho infantil e de trabalho análogo ao escravo em suas operações.

O Banrisul estima que a totalidade dos contratos já firmados pelo Banco passaram por análise de critérios ambientais e 100% deles possuem cláusulas específicas relacionadas a questões trabalhistas e sociais.

Poder Público



O Banrisul protagonizou a distribuição do Cartão do Cidadão e o pagamento do programa que contempla a devolução do ICMS para famílias de baixa renda. Ao todo, foram distribuídos 381,1 mil cartões.

Em 2022, o Banrisul fortaleceu sua parceria com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul e manteve o pagamento do Auxílio Emergencial Gaúcho, que tem por público-alvo microempreendedores individuais (MEIs), trabalhadores desempregados e empresas das áreas de alimentação, alojamento e eventos.

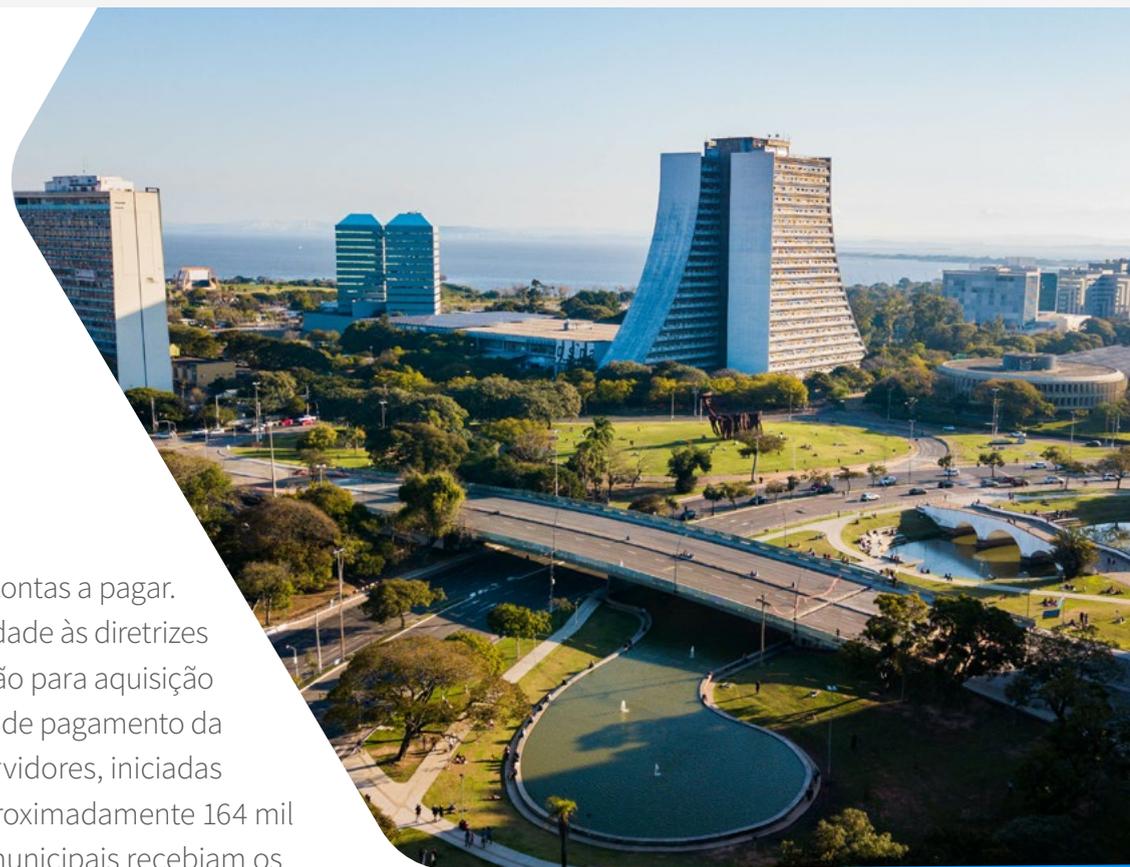
No período também foi feita a distribuição do Cartão do Cidadão e o pagamento do programa que contempla a devolução do ICMS para famílias de baixa renda.

Ao todo, foram confeccionados 513 mil cartões, sendo que 381,1 mil deles foram entregues aos beneficiários até dezembro de 2022. O Banrisul disponibilizou sua rede de atendimento, com horários diferenciados e ações de mutirão para que a maioria dos beneficiados tivessem a oportunidade de retirar seu cartão.

A estratégia comercial do Banrisul com o setor público destacou-se ainda pela renovação dos contratos para a prestação de serviços relacionados à arrecadação,

cobrança e contas a pagar.

Em continuidade às diretrizes de negociação para aquisição dos serviços de pagamento da folha dos servidores, iniciadas em 2016, aproximadamente 164 mil servidores municipais recebiam os salários no Banrisul em dezembro de 2022, criando oportunidades de ações comerciais e de negócios com esse público.



A seguir estão os principais projetos apoiados pelo Banco em 2022, como parceiro do estado em sua implantação:

1

Auxílio Emergencial Gaúcho (desde 2021)

Complemento de renda para trabalhadores desempregados e estabelecimentos, particularmente aos setores mais afetados pelos protocolos sanitários da pandemia no Rio Grande do Sul, visando mitigar os impactos econômicos. O Banco também estruturou sistemicamente e viabilizou o pagamento das mulheres chefes de família, empresas do Simples Nacional, microempreendedores individuais e desempregados mediante crédito em conta, PIX, CPF e geração de ordens de pagamento.

2

Devolve ICMS (início em 2021)

O programa visa devolver parte do ICMS para famílias de baixa renda, inscritas no Cadastro Único (CadÚnico), com base nos critérios de que recebam o benefício do Bolsa Família ou em que o titular familiar tenha algum dependente matriculado na rede estadual de ensino médio regular. Em conjunto com o Banrisul Soluções de Pagamentos, o Banco operou o pagamento desses valores, por meio da confecção e entrega de Cartão Cidadão customizado. Desde o início do programa, já foram entregues mais de 381,1 mil cartões para os beneficiários, nos 344 pontos de entregas do Banrisul nos municípios do Rio Grande do Sul.

3

SOS Estiagem (realizado em 2022)

O programa teve o objetivo de socorrer agricultores familiares com valor bruto de produção anual até R\$ 100 mil, famílias de povos e comunidades tradicionais e assentados da reforma agrária nos municípios afetados pelas perdas impostas pela estiagem que assolou o Rio Grande do Sul no começo do ano. O Banco estruturou o processo operacional, viabilizando o pagamento de R\$ 1 mil a cada família enquadrada em algum desses perfis nos 416 municípios gaúchos em que foi homologada situação de emergência pela estiagem, disponibilizando toda a estrutura de atendimento do Banco para esse fim.



Negócios sustentáveis

Produtos e serviços sustentáveis85

Negócios Sustentáveis

Diante da relevância da sustentabilidade para a sobrevivência dos negócios, do planeta e das oportunidades inerentes que vêm crescendo com modelos de negócios cada vez mais responsáveis pelos seus impactos socioambientais, nota-se que os mercados financeiro e de capitais buscam direcionar recursos e esforços para viabilizar empreendimentos de longo prazo. Desta forma, respeitam o meio ambiente, minimizam e mitigam eventuais impactos de suas operações nas comunidades e adotam os mais altos padrões éticos. Esses três aspectos que ilustram critérios ESG estão presentes na estratégia, norteados as operações do Banrisul, e são alvo de acompanhamento e escrutínio de reguladores, investidores e

da sociedade. O Banco atua para fomentar uma economia mais diversa, inclusiva e de baixas emissões de carbono.

No mercado de capitais brasileiro, cada vez mais se utilizam critérios de sustentabilidade na alocação de equities, procedimentos e inteligência para uma tomada de decisão que leve em conta riscos e oportunidades socioambientais. Na prática, isso significa incluir nas diretrizes estratégicas uma abordagem que vai além dos aspectos financeiros e que, em última análise, representa um caminho de maior responsabilidade com as necessidades de seus *stakeholders*, sejam colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e acionistas.

Esse movimento tem exigido mais inovação e adaptabilidade das instituições financeiras. O Banrisul tem se voltado para soluções sustentáveis em suas operações, além de adotar critérios ESG na avaliação de compras e de contratação de fornecedores. Esse caminho contribui para a construção de um futuro mais equilibrado e resiliente, o que também reduz riscos associados ao negócio. O Banco tem um papel social no direcionamento de capital que impacta positivamente para uma economia inclusiva e de baixo carbono. O compromisso com a sustentabilidade não é apenas uma escolha ética, mas também uma estratégia inteligente para garantir a prosperidade a longo prazo.



Produtos e serviços sustentáveis

GRI 3-3, GRI 4-DMA

Estamos incorporando aspectos sociais, ambientais e climáticos em nossas atividades de negócios e serviços financeiros, oferecendo linhas de crédito que impulsionam a adoção de práticas socioambientais mais avançadas. Essas linhas de crédito têm como objetivo o financiamento de setores e ativos que geram um impacto positivo tanto na sociedade quanto no meio ambiente, promovendo também a sustentabilidade na cadeia de valor.

Oferecemos em nosso portfólio produtos e serviços sustentáveis, em conformidade com a nossa PRSAC. As políticas específicas de produtos são revisadas regularmente para se alinhar

às definições internas e às melhores práticas do setor financeiro. Também estamos empenhados em aprimorar nossa atuação de sustentabilidade, adotando mecanismos de governança mais robustos, seguindo as diretrizes da Agenda 2030 do Pacto Global da ONU.

As linhas de crédito com viés de sustentabilidade oferecidas buscam estar alinhadas aos ODS das Nações Unidas. Assim, buscamos promover a utilização sustentável do solo, das fontes de energia, além de fomentar a equidade social e a educação, resultando em uma melhora na qualidade de vida das pessoas e do planeta.

Ao conceder crédito rural, especialmente por meio do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), direcionado aos pequenos agricultores, contribuimos para a geração de renda e para a permanência das pessoas no campo. Da mesma forma, grande parte das linhas de crédito comercial são projetadas para impulsionar negócios sustentáveis, alinhados com os princípios ESG, promovendo o crescimento econômico de forma responsável e consciente.



Veja o conteúdo completo sobre Produtos e serviços sustentáveis na Central de Indicadores

Linhas de Crédito Geral

A oferta de recursos livres do Banco, por meio de produtos de crédito comercial para empresas e pessoas físicas contribui para o fluxo virtuoso da economia, gerando consumo, emprego e renda. Visando ir além destes impactos inerentes ao direcionamento de capital, o Banrisul possui linhas de crédito que atendem as demandas sustentáveis nos âmbitos social, econômico, cultural e ambiental. Há linhas de crédito que estão alinhadas com os ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, tendo em vista que visam promover a melhor utilização das fontes de energia (seja na geração ou na conservação de energia), promover a equidade social e a educação, tendo como resultado a melhora na qualidade de vida das pessoas e do planeta.

Cartões de Crédito

Nas atividades e desenvolvimento de novos projetos no âmbito dos Cartões de Crédito, o tema Sustentabilidade é extremamente importante. O Banrisul zela pelo meio ambiente e pelas pessoas, atentando às práticas éticas e responsáveis, buscando soluções que possam impactar positivamente os clientes, a própria instituição e seus parceiros. A ideia de contribuir com iniciativas e boas práticas sustentáveis através de um trabalho contínuo de melhorias e integrações pelo qual perpassam as questões socioambientais está constantemente presente. Neste contexto, existe um compromisso do Banrisul, sempre com o olhar atento para as necessidades das pessoas, promovendo o desenvolvimento social e uma atividade coerente, íntegra e responsável.

Linhas Crédito para o Desenvolvimento - Longo Prazo

Em 2022 concedemos R\$ 960,1 milhões em crédito nas linhas de capital de giro Pronampe e PEAC, reabertas em agosto, que contam com Fundos Garantidores. As linhas Banrisul Giro FGI e Banrisul Fampe Mais disponibilizaram R\$ 689,7 milhões, sendo esta última concedida aos pequenos negócios, oferecendo capacitação empresarial, educação financeira e consultorias em gestão para a tomada consciente de crédito. Abrimos a linha Banrisul Fomento Eficiência Energética (FGEnergia), para o financiamento a projetos de eficiência energética de micro, pequenas e médias empresas, com garantia do FGEnergia, fundo garantidor gerido pelo BNDES e em parceria com Sebrae RS, Senai-RS e UFRGS lançamos o Selo + Energia Sustentável para capacitar empresas do setor fotovoltaico e incentivar financiamentos de energias renováveis.



Oferecemos, em parceria com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), as linhas de crédito direcionadas à inovação tecnológica Inovacred e abrimos em 2022 dois Editais de Inovação Banrisul. Ao todo, 85 *startups* foram inscritas, das quais 60 foram selecionadas.

Disponibilizamos linhas com recursos próprios para o financiamento de bens de capital aos municípios gaúchos e linhas de repasse do BNDES para projetos de instalação e ampliação de empresas e indústrias, assim como para a construção de silos de armazenagem; e linhas específicas para aquisição de máquinas, equipamentos, ônibus e caminhões.

Na parte de concessão de créditos, que é realizada dentro do regramento

do Banco, elaboramos o relatório de avaliação de riscos para empresas beneficiárias de crédito em operações de valor determinado pelos normativos do Banco com base em um questionário normatizado pelo Bacen, onde são abordados aspectos da empresa para análise social, ambiental e climática, sendo submetido à emissão de parecer de Risco Social, Ambiental e Climático. O parecer respalda as deliberações em todas as instâncias pertinentes.

Para verificar a eficácia dessas ações, as operações de custeio contidas nas fichas de *compliance* passam por auditorias interna, externa e *benchmarks*, além de inspeções do Bacen e do BNDES.



Em 2022 concedemos **R\$ 960,1 milhões** em crédito nas linhas de capital de giro Pronampe e PEAC.

PEAC - Programa Emergencial de Acesso ao Crédito.
PRONAMPE - Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

60 startups foram selecionadas para as linhas de crédito direcionadas à inovação tecnológica.

Linhas de Crédito para o Agro Sustentável

Um de nossos focos estratégicos é o crédito rural, onde ampliamos ano a ano os recursos disponibilizados para gerar maior qualidade de vida, renda e alimentos. Os sistemas de TI de gestão destes produtos passam por melhorias constantes e, em 2022, ganharam agilidade por meio da digitalização de documentos e da contratação de um sistema que realiza o *compliance* socioambiental para as propostas de crédito, verificando qual a área financiada, por meio de um sistema de georreferenciamento, e se possui alguma restrição para a concessão dessa modalidade de crédito, tais como embargos do IBAMA ou do ICMBio.

No Plano Safra 2022/2023 disponibilizamos para mais de 50 mil produtores rurais cerca de R\$ 7 bilhões em crédito, volume 35% maior do que no período anterior, o que representa novo recorde histórico. Do total, R\$ 6,1

bilhões se destinaram às linhas de custeio, comercialização e industrialização, que cresceu 36%, e R\$ 900 milhões aos investimentos, uma alta de 29% em comparação ao ano safra anterior. As linhas do Pronaf destinadas aos pequenos produtores da agricultura familiar contaram com R\$ 1,5 bilhão, um crescimento de 44%; as do Pronamp, destinadas a médios produtores, com R\$ 2 bilhões, uma alta de 147%; e para os demais produtores, empresas e cooperativas foram destinados R\$ 3,5 bilhões, montante 5% superior ao ano safra anterior.

Em 2023 implementaremos sistemas para atendimento à norma do Boureau Verde instituída pelo regulador que disponibilizará benefícios aos clientes que possuírem as práticas de sustentabilidade. A ação visa fomentar a utilização de recursos para a melhoria da qualidade de vida das pessoas e maior preservação ambiental.

No Plano Safra 2022/2023 disponibilizamos para mais de 50 mil produtores rurais cerca de R\$ 7 bilhões em crédito, volume 35% maior do que no período anterior, o que representa novo recorde histórico.



Veja mais sobre os nossos produtos com impacto socioambiental na central de indicadores.

De maneira geral, em relação aos impactos econômicos é observada a viabilidade das propostas por meio da conferência dos projetos e estimativa de fluxo de caixa. Nos aspectos sociais, não concedemos créditos para pessoas que tenham restrições cadastrais e utilizamos dotações específicas para pequenos e médios produtores. Em termos ambientais, temos a gestão do seguro das lavouras Proagro Mais, que cobre os custos de produção e disponibiliza uma verba para a manutenção do custo do produtor, em caso de problemas com a safra.



Operação 365

O Banrisul apoia o programa Operação 365, que visa o manejo sustentável do solo e estimula a melhoria da sua qualidade química, física e biológica, para elevar a estabilidade produtiva e potencializar a fertilidade e a rentabilidade das lavouras, principalmente de soja e milho. Esse programa é uma iniciativa da Rede Técnica da Cooperativa Central Gaúcha Ltda e da Embrapa Trigo, com o apoio das cooperativas associadas à CCGL e da Universidade de Passo Fundo, para trabalhar com eficiência os recursos naturais trazendo contribuições efetivas no campo durante os 365 dias do ano, minimizando os impactos ambientais e trabalhando a prática de rotatividade de culturas. No âmbito do programa é oferecida aos produtores rurais assistência técnica personalizada, treinamento, acesso a informações sobre tecnologias agrícolas e uso de softwares de gestão agrícola.

Critérios sociais, ambientais e climáticos na análise de crédito

A avaliação dos aspectos de riscos é efetuada de forma qualitativa pela instância de Risco de Crédito e está alinhada com normativos e com a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática. Recentemente, o Banrisul incorporou no processo de análise do risco de crédito uma ferramenta de avaliação ESG a partir de um questionário aplicado a empresas/grupos econômicos com exposição ou proposta de limite de risco superior a R\$ 5 milhões, cuja nota integra a classificação de risco interna desses clientes.

Para operações de crédito acima de R\$ 10 milhões, quando aplicável, é realizada avaliação de riscos sociais, ambientais e climáticos, em que são avaliadas características setoriais, locacionais, legais e gerenciais da contraparte e da operação.

Como metodologia para a análise do perfil de exposição a risco da Instituição, adotamos a Taxonomia Verde (Febraban). A avaliação se dá a partir do enquadramento do tomador, por meio do seu Código Nacional de Atividade Econômica (CNAE), em três dimensões: Contribuição para a Economia Verde, Exposição às Mudanças Climáticas e Exposição ao Risco Ambiental. As atividades relacionadas na Resolução CONAMA nº 237/97, a qual estabelece a exigência de licenciamento ambiental para setores de maior potencial de impacto, foram consideradas para classificação da Exposição ao Risco Ambiental.

Em dezembro de 2022, 41,5% da carteira de crédito pessoa jurídica apresentava alta exposição ao risco ambiental, 44,6% apresentava significativa exposição ao risco climático e 13,6% apresentava significativa contribuição para a Economia Verde.

13,6% 
de nossa carteira de crédito PJ
apresentava significativa contribuição para a Economia Verde ao final do período.



6

Melhores práticas ambientais e climáticas

Ecoeficiência.....	93
Emissões de gases do efeito estufa	99

Melhores práticas ambientais e climáticas

Com uma trajetória histórica de atenção aos impactos ambientais e sociais, atuamos desde 2001 por meio do Programa Reciclar, com pioneirismo no gerenciamento adequado dos resíduos das atividades operacionais do Banco, aliado a ações de educação ambiental. Mais recentemente, intensificamos iniciativas que trazem importantes avanços na pauta climática, promovendo a transição para uma economia de baixo carbono.

Em comemoração ao Dia da Árvore, incentivamos colaboradores e clientes a plantar mudas nativas nas localidades onde temos operações, promovendo o engajamento desses públicos. Nesta ação mudas de árvores nativas foram plantadas nas mais diversas regiões do RS.

O Banrisul promoveu em 2022 o evento “Dia da Sustentabilidade” em parceria com 13 entidades públicas e privadas do município de Camaquã e região, que obteve resultados significativos aos negócios e ações socioambientais. Foram direcionados R\$ 589 mil em contratações de crédito voltadas a negócios sustentáveis, tais como o financiamento de sistemas fotovoltaicos, linhas CDC Sustentabilidade e Pronaf. O evento também registrou a coleta expressiva de arrecadações e doações de lacres de alumínio, tampinhas plásticas, lixo eletrônico e óleo de cozinha, além da doação de mudas de árvores nativas para a população local.

Arrecadação total do evento:



Óleo de cozinha para serem convertidos em biocombustível;



634 kg de lixo eletrônico para o reaproveitamento ou destinação correta de resíduos;



Lacres de alumínio e tampinhas plásticas para reutilização na fabricação de cadeiras de rodas.



Iniciamos, em 2022, uma ação de mitigação dos impactos socioambientais na cadeia de valor por meio dos critérios de sustentabilidade, que foram incluídos nos processos de contratações, demonstrando nosso compromisso de ir além em nossas operações diretas, avançando para os impactos junto aos fornecedores.

No âmbito de parcerias interinstitucionais, cabe destacar a participação de representante do Banrisul no Comitê de Sustentabilidade da AMCHAM, na Comissão de Educação Ambiental (CIEA), no Governo do Rio Grande do Sul, no Comitê ESG da Febraban, no Comitê de Sustentabilidade da ABDE e no Comitê de Sustentabilidade da Anbima possibilitando a colaboração e acompanhamento constante dos avanços da pauta.



Ecoeficiência

GRI 3-3

Parte relevante dos esforços de sustentabilidade do Banrisul se refere à redução dos impactos socioambientais de suas operações, em linha com o cenário ambiental global e climático atual de busca pela eficiência sustentável de suas operações diretas. Nesse sentido, o Banco tem intensificado o uso de soluções que promovam a utilização inteligente dos recursos naturais.

Alguns dos muitos desafios do Banrisul para os próximos anos são: a melhora da ecoeficiência por meio da substituição das lâmpadas pela tecnologia LED, que têm menor consumo de energia e reduzido impacto negativo no descarte, podendo ser reciclada; projetar construções mais sustentáveis; troca de extintores CO₂ por tipo ABC que não emite gás de efeito estufa; e o troca dos combustíveis de sua frota própria para etanol. Outro

projeto em curso realiza a substituição dos equipamentos de ar condicionado por outros mais modernos, que além de reduzirem o consumo de energia elétrica, possuem menor emissão de gases de efeito estufa referente as emissões fugitivas. A proposta nos próximos cinco anos consiste em trocar 50% dos equipamentos antigos.



Outras metas previstas no nosso plano de mitigação e compensação de GEE são:

- Reduzir a emissão de GEE dos escopos 1 e 2;
- Compensar 100% das emissões diretas e referentes ao consumo de energia, remanescentes com o projeto anual de carbono neutro;
- Manter o sistema de ar condicionado das agências dentro de sua vida útil (10 a 15 anos) até 2030; e
- Manter melhorias em projetos de ecoeficiência.

Consumo de energia

Em 2022 iniciou o projeto de energia renovável com início de migração de consumo para o mercado livre de energia, optando por fonte 100% renovável. Este projeto contemplou a contratação do fornecimento de energia de dois parques eólicos, proporcionando tanto ganho em mitigação climática quanto redução de custos com aquisição de energia. Também nesse ciclo, migraremos o edifício sede, outro grande potencial de consumo de energia, para o mercado livre, e lançaremos um edital para locação de usinas para fornecimento das outras 400 agências que estão em baixa tensão, no formato de Geração Distribuída.

O projeto teve início quando lançamos o edital para a compra de energia de fonte 100% renovável no Ambiente de Contratação Livre (ACL), iniciativa que, além do reflexo ambiental e climático positivo, prevê proporcionar uma economia aproximada de R\$ 47 milhões até 2031.

A adaptação do Banco ao uso de fontes renováveis de energia é de responsabilidade da Gerência de Manutenção vinculada à Unidade de Engenharia. A Gerência também realiza a gestão de sustentabilidade e trabalha com consultoria externa para implantação, supervisão e gestão dos projetos ligados a este tema. Alguns dos indicadores de eficiência energética utilizados pelo Banrisul são o consumo de energia das edificações e da qualidade do ar, verificada em laudos produzidos por laboratórios. A Diretoria Administrativa monitora o trabalho por meio de relatórios periódicos produzidos pela Gerência.

Consumo de energia dentro da Organização (GJ) | GRI 302-1

	2020	2021	2022	Δ 2021/2022
Combustíveis não renováveis - óleo diesel	94,8	270,2	218,1	-19,3%
Consumo de eletricidade da concessionária ¹	120.590,6	132.062,5	122.276,3	-7,4%
Consumo total de energia	120.685,4	132.332,7	122.494,4	-7,4%

1. Em 2020, por tratar-se do primeiro inventário realizado pelo instituição, foram verificados somente os consumos de energia do Banrisul, sem considerar as demais empresas do grupo (Bagergs e Banrisul Pagamentos), o que passou ser mensurado a partir dos inventários seguintes.



Resíduos sólidos

GRI 306-2

Desde 2021, o Banrisul adota um manual de critérios de sustentabilidade para suas compras e licitações, ferramenta que possibilitou a inclusão no fluxo das contratações da análise dos produtos e serviços no que tange a avaliação dos materiais utilizados para a produção e que também pode contribuir na redução de geração de resíduos sólidos.

Seguimos as diretrizes do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, que visa normatizar ações, a priorizar a reutilização de materiais e a destinar de forma adequada os resíduos sólidos gerados nas atividades, priorizando a reciclagem e seu aproveitamento como fonte de energia. Em 2022, encaminhamos para o descarte ambientalmente correto de 341,6 toneladas de resíduos entre papéis, sucata metálica, plásticos e eletroeletrônicos. O Banrisul não envia seus resíduos

corporativos para aterros, superando as exigências legais sobre este tema, sendo que nesta classificação não estão incluídos os resíduos orgânicos.

Ainda, com o objetivo de reduzir a geração de resíduos de plástico de uso único, em 2022 implantamos o projeto Copinho Zero, visando que os colaboradores substituíssem copos plásticos por canecas e garrafas reutilizáveis para o consumo de água e café. Outras iniciativas são o projeto para racionalização de *backoffice* nas agências, que busca reduzir a quantidade de papel na emissão de relatórios, e a doação de mobiliário sem uso para instituições sem fins lucrativos que tenham interesse no seu reaproveitamento. Em 2022 foram doadas 2.382 unidades de móveis, além de nove cofres, para entidades beneficiadas.



341,6¹ toneladas de resíduos entre papéis, sucata metálica e eletroeletrônicos, foram descartados da forma correta.

Realizamos ainda o descarte ambientalmente adequado de lâmpadas fluorescentes, por meio da destinação destes componentes a uma empresa especializada que as encaminha para reciclagem. Em 2022, 2.734 lâmpadas fluorescentes tivera destinação ambientalmente correta.

1. No Relatório de Administração de 2022, constam 163,2 toneladas. A diferença é devido ao critério da consulta na coleta das informações utilizado, que foi ajustado neste Relatório de Sustentabilidade.

Em dezembro de 2022, participamos do evento que celebrou a marca de mil toneladas de material eletrônico reciclado por meio do Programa Sustentare.

Também em relação aos resíduos, somos atuantes no Comitê Deliberativo do Programa Sustentare, do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, que estabelece diretrizes para o encaminhamento adequado dos resíduos de eletroeletrônicos da administração pública direta e indireta, promovendo inclusão social, englobando o trabalho prisional e oferecendo cursos de informática a jovens de baixa renda. Em dezembro de 2022, participamos do evento que celebrou a marca de mil toneladas de material eletroeletrônico reciclado de forma ambientalmente correta e socialmente responsável desde o início do Programa.

A gestão dos resíduos do Banrisul é realizada por uma área específica que acompanha e monitora os recebimentos, armazenamento temporário e destinação

ambientalmente correta dos mesmos. A área conta com parceiros devidamente contratados para cada espécie de resíduo. Os resíduos destinados ao descarte são controlados pela emissão de Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e pela Certificação de Destinação Final de Resíduos (CDF).



Resíduos gerados por tipo e por destinação (t) | GRI 306-3, 306-4, 306-5

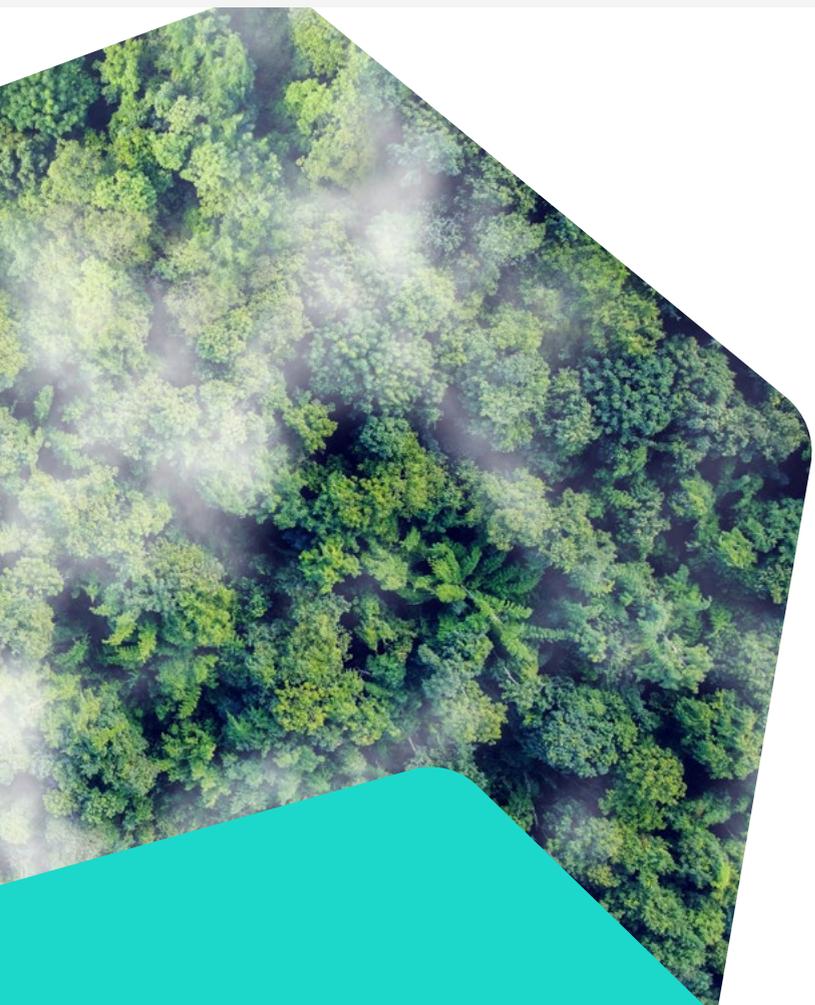
	2020	2021	2022
Resíduos perigosos - Classe I - não destinados para disposição final			
Pilhas e baterias - Reciclagem	0	0	0,1
Resíduos não perigosos - Classe II - não destinados para disposição final			
Banners, cartões triturados e acrílico - Reciclagem	0	2,8	0
Cabos estruturados de rede - Logística reversa	0	0	0,1
Cofres - Reciclagem ¹	0	10,4	-
Eletroeletrônicos - Reciclagem e reaproveitamento	49,7	93,4	31,4
Papel/papelão - Reciclagem	128,5	206,6	233,5
Sucatas Metálicas - Reciclagem	45,4	114,1	76,4
A) Total de resíduos não destinados para disposição final	223,6	427,3	341,6
Resíduos não perigosos - Classe II - destinados para disposição final			
Coprocessamento	0,3	1,5	0
Resíduos destinados para aterro sanitário ²	0	0	125,0
B) Total de resíduos destinados para disposição final	0,3	1,5	125,0
Total de Resíduos gerados em toneladas (A+B)	223,9	428,8	466,6

1. Em 2022, não tivemos cofres enviados para reciclagem, ocorrendo somente a doação destes itens para reaproveitamento. Nesse caso, por tratar-se de doação, os mesmos estão considerados em unidades no item que trata da doação de mobiliário.
2. Os resíduos sólidos orgânicos gerados na organização são destinados à coleta pública nas localidades onde as agências estão presentes. No Edifício da sede administrativa existe uma empresa contratada para descarte do resíduo orgânico. Até 2021 não havia mensuração da quantidade gerada deste resíduo.

Resíduos gerados por tipo e por destinação (unidade) | GRI 306-3, 306-4, 306-5

	2020	2021	2022
Resíduos perigosos - Classe I - não destinados para disposição final			
Lâmpadas - Reciclagem	1.652	2.060	2.734
Toners - Logística Reversa ³	-	-	621
A) Total de resíduos não destinados para disposição final	1.652	2.060	3.355
Resíduos não perigosos - Classe II - não destinado para disposição final			
Doação mobiliário - Reaproveitamento ⁴	2.127	4.999	2.391
B) Total de resíduos não destinados para disposição final	2.127	4.999	2.391
Total de Resíduos gerados em unidades (A+B)	3.779	7.059	5.746

3. A partir de 2022, passamos a informar os dados referentes aos tonners encaminhados para logística reversa
4. Os cofres doados para reaproveitamento estão somados nesse item.



Emissões de gases do efeito estufa

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Em 2022, elaboramos o segundo Inventário de Gases de Efeito Estufa, que foi certificado com o Selo Ouro pelo Programa Brasileiro GHG Protocol, a mais alta certificação do programa. Nosso inventário foi completo e auditado por terceira parte. No mesmo período, desenvolvemos nosso Plano de Mitigação e Compensação de emissões de gases de efeito estufa, definindo projetos para reduzir nossas emissões e atingimos o carbono neutro pela primeira vez em relação às emissões diretas e ao consumo de energia. Com o avanço das práticas e dos projetos da pauta climática, o Banrisul realizou o segundo reporte ao CDP - importante instrumento global de avaliação climática das organizações - e conquistou pelo segundo ano consecutivo a nota C (empresa consciente).

No ano base 2022, as emissões diretas do Banco (escopo 1) foram reduzidas em 24% sobre as emissões de 2021 (veja detalhes na tabela). Relativo às emissões de 2021, compramos 3.899 créditos de carbono, neutralizando o Escopo 1 - Emissões Diretas do Banrisul somado às empresas do Grupo no “Projeto Foz do Chapecó” - na divisa entre Rio Grande do Sul e Santa Catarina. O Banco também adquiriu 36.724 Certificados de Energia Renovável (IRECs), fazendo a rastreabilidade de energia consumida.

O AgroShow 2022 – evento de Lançamento do Plano Safra 2022/2023 em Porto Alegre - foi o primeiro evento do Banrisul a receber o Selo Evento Neutro, concedido aos eventos que, além de evitar, quantificam e compensam as emissões de carbono, ação que reforça o compromisso com o meio ambiente e com a pauta climática.



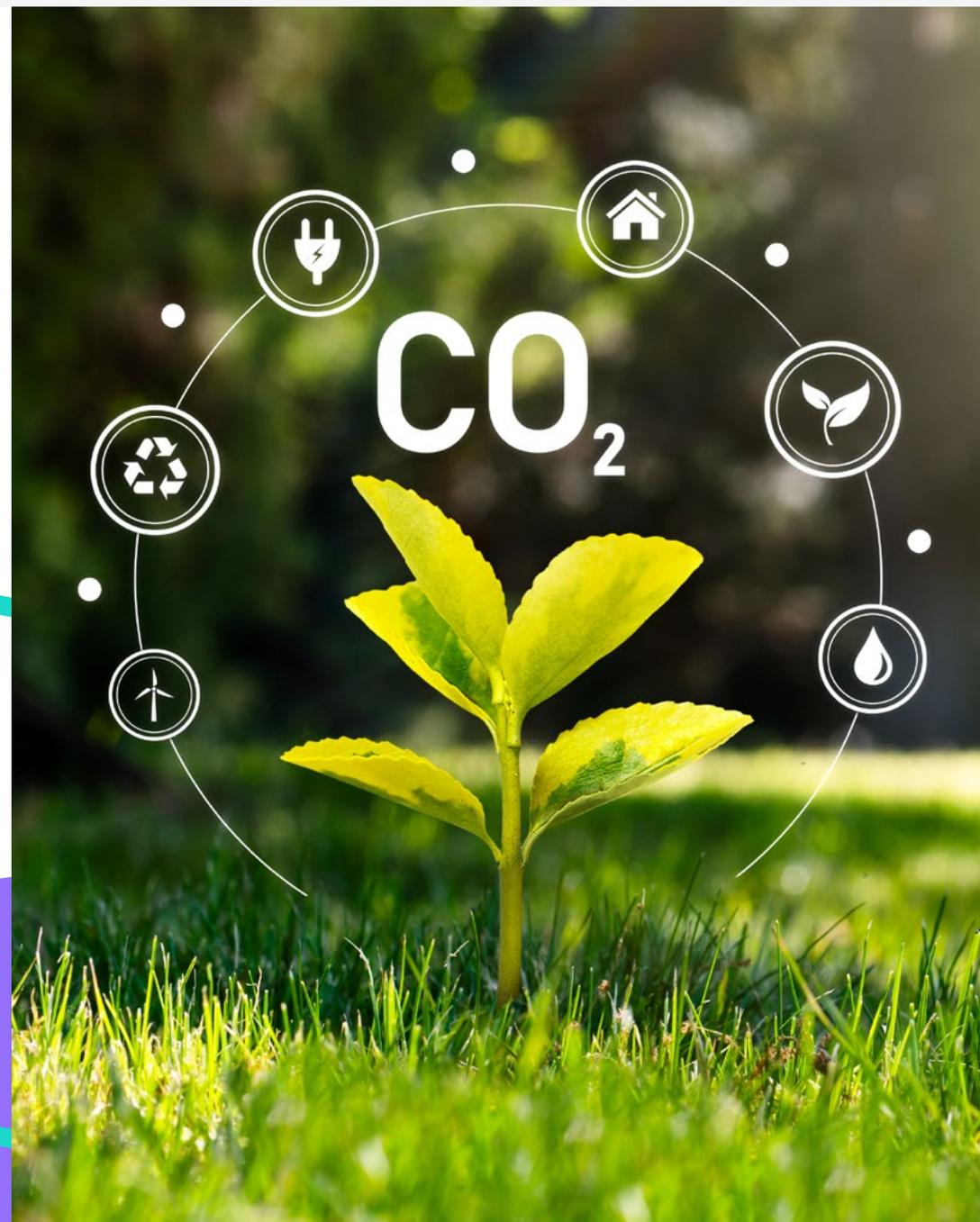
O detalhamento e os resultados ambientais podem ser consultados aqui.

Toneladas de CO₂ equivalente por ano | GRI 305-1, 305-2, 305-3

Tipo de emissões	2020 ¹	2021	2022	Δ 2022/2021
Escopo 1 (Emissões Diretas)	639,7	958,9	728,3	-24,0%
Escopo 2 (Emissões indiretas)	2.067,6	4.642,3	1.446,8	-68,8%
Escopo 3 (Outras emissões indiretas)	31	5.054,4	7.685,0	52,0%
Total de emissões (Escopo 1, 2 e 3)	2.738,3	10.655,6	9.860,2	-7,5%
Total Emissões biogênicas de CO ₂ ²	13,8	900,3	1.463,4	62,6%
Outro - HCFC 22 (R22)	2.970,7	3.010,0	1.007,5	-66,5%

¹Do ano-base de 2020 para o ano de 2021, houve um aumento das emissões relativas ao consumo de energia devido, principalmente, ao aumento do fator de emissão. Em 2021, também houve a inserção das empresas do grupo no Inventário de GEE, acarretando um volume maior de emissões por uma questão de aprimoramento na coleta de informações. Outro ponto a ser considerado no aumento deste fator está relacionado à crise hídrica e à necessidade do uso de energias de fontes que contribuem com GEE.

² Considera emissões do escopo 1 e 3.





7

Inovação e tecnologia

Processos.....	103
Soluções	104
Serviços	105
Promoção da inovação	106

Inovação e tecnologia

GRI 3-3

Em 2022, seguimos comprometidos com a segurança da informação. Investimos R\$ 269,4 milhões em transformação digital e na ampliação da infraestrutura de tecnologia da informação.

O Banco define e mantém, com revisão mínima anual, a Política de Segurança da Informação e Cibernética baseada nas melhores práticas e padrões internacionais, reforçando a cultura interna de segurança e de comunicação e estabelecendo padrões e normas para preservar os ativos do banco e dos clientes.

Além disso, realizamos diversas ações para garantir a segurança da informação e cibernética, tais como:



Divulgação de informativos e campanhas de segurança visando os clientes e colaboradores;



Sistemas para monitorar transações suspeitas nos canais de atendimento aos clientes;



Grupos de trabalhos atuando junto ao Bacen e Febraban;



Sistema de última geração para bloquear tentativas de ataques à infraestrutura;



Operamos com sistemas de última geração para monitorar atividades suspeitas da infraestrutura de TI;



Políticas de segurança atualizadas que atendem aos organismos reguladores e às necessidades específicas do negócio;



Treinamento constante dos colaboradores que atuam em segurança de TI;



Atuamos com fornecedores de sistemas para garantir a proteção necessária, tanto aos clientes quanto à infraestrutura interna;



Atualização constante de ferramentas e recursos de proteção dos canais de atendimento e relacionamento com os clientes.



Disponibilizamos um sistema de Gestão de Identidades e ID Digital;

Processos



Inauguramos em 2022 o Novo Data Center Margarete Fenner, primeira estrutura de padrão internacional que reúne os requisitos de sustentabilidade na edificação exigidos para a certificação Tier 3 em operação no Rio Grande do Sul.

Inauguramos em 2022 o Novo Data Center Margarete Fenner, primeira estrutura de padrão internacional que reúne os requisitos exigidos para a certificação Tier 3 em operação no Rio Grande do Sul, projeto que envolveu um planejamento sustentável e execução assertiva, sem qualquer indisponibilidade de serviços mesmo durante a mudança de infraestrutura de tecnologia da informação. Outro destaque do ciclo foi o aumento da capacidade de circuito de dados na rede de agências, evolução tecnológica que aprimorou a comunicação entre elas e reduziu custos de contratação de pacotes de dados.

O *Open Finance* evoluiu, permitindo aos clientes agendar transações via PIX, até mesmo com o aplicativo de outra instituição financeira, bem como compartilhar dados públicos de produtos e serviços ofertados no mercado, referentes a seguros, investimentos, previdência e câmbio. Adicionalmente, foram disponibilizadas novas versões das APIs de Cartões de Crédito e de Contas, e uma nova API de Transações Correntes, possibilitando assim a atualização dos requisitos técnicos necessários para viabilizar a comunicação entre as instituições e o compartilhamento no ecossistema *Open Finance* de

dados de cartões do cliente e de operações efetuadas. Em *compliance*, com a regulação exigida pelo Bacen, houve a validação do novo padrão de certificados, que agregou melhorias na interoperabilidade do ecossistema através da aplicação de novas regras no registro dinâmico de outras instituições.



No âmbito das soluções para o agronegócio, merece destaque a alteração nas modalidades de disponibilização de recursos para o crédito rural, levando o direcionamento dos esforços vinculados ao produto Agrofácil.

Soluções

Em 2022, foram lançadas novas soluções para produtos visando garantir maior agilidade e controle, como o Visão 360, para que os colaboradores de agências possam, por meio do cálculo de comprometimento do cliente, avaliar de modo centralizado o enquadramento de solicitações de crédito; e o Imobiliário Fácil, para que agências e correspondentes façam um acompanhamento dinâmico das etapas das propostas e da comunicação sistêmica entre os agentes envolvidos.

No âmbito das soluções para o agronegócio, merece destaque a alteração nas modalidades de disponibilização de recursos para o crédito rural, levando o direcionamento dos esforços vinculados ao produto Agrofácil a prover uma solução emergencial que viabilizou a reserva e a contratação de recursos do BNDES para o custeio agrícola. Além disso, o incremento de uma integração sistêmica com a



Plataforma de Sensoriamento Remoto, por meio dos sistemas Terras Crédito Rural e Terras Monitoramento, propiciou conformidade com os regramentos legais nos quesitos *compliance* socioambiental, monitoramento e fiscalização de operações de crédito rural.

Serviços



Um dos avanços introduzidos pelo Banrisul em 2022 foi a possibilidade de clientes transferirem para o Banco seus fundos de previdência alocados em outras instituições – a chamada portabilidade.

A oferta e prestação de serviços financeiros e de seguridade pelo Banrisul se alinha continuamente ao pilar estratégico de foco na experiência, segurança e satisfação do Cliente. Na prática, isso significa a promoção contínua de novas modalidades e possibilidades de investimento, trazendo comodidade e transparência para os usuários de nossas operações e sistemas.

Um dos avanços introduzidos pelo Banrisul em 2022 foi a possibilidade de clientes transferirem para o Banco seus fundos de previdência alocados em outras instituições – a chamada portabilidade –, de modo a elevar a segurança e aprimorar o gerenciamento dos fundos. Já na seção de crédito, foi o número de saques de aniversário do FGTS.

Outras medidas visaram à melhora da experiência dos clientes na área de investimentos, com a inclusão de sugestões de outras possibilidades de aplicação, como LCA pré-fixada e novos fundos de investimento, durante a navegação. O ambiente de recepção aos investidores também foi alterado, com melhorias na apresentação dos produtos e dos serviços disponíveis. As opções também foram reorganizadas, permitindo um melhor acesso de outros perfis de clientes – não correntistas podem obter um cartão de acesso.

Em atenção à inclusão e diversidade, clientes pessoa física passaram a ter como opção incluir no cadastro o nome social, garantindo respeito e um tratamento justo a todos. Ao mesmo tempo, o *onboarding* digital também tornou-se mais fluido e simples, permitindo o uso de geolocalização

como forma de comprovar o endereço. Clientes com necessidades visuais especiais podem obter informações sobre os produtos do Banco em *cards* criados para garantir o acesso e a transparência para esse público.

Com o propósito de tornar a jornada de credenciamento no App Banrisul mais ágil e integrada, os clientes podem aproveitar documentos e dados já validados pelo banco por meio do Vero Tap. As mudanças contribuíram, ainda, para que os pagamentos de adesões sejam feitos com cartões Visa, Mastercard e Elo na plataforma de *e-commerce*.

Promoção da inovação

Como principal agente financeiro do estado, queremos continuar participando do desenvolvimento da comunidade, nos aproximando dos desafios e lançando soluções para as pessoas e empresas. Acreditamos que estar nesse ecossistema é ser parceiro de diversas iniciativas de inovação e, por isso, apoiamos e estamos próximos de projetos como o Instituto Caldeira, NAVI e o INOVARS, por exemplo.

BanriHub

O BanriHub é uma iniciativa ampla e parceira de projetos que impulsionam o ecossistema de inovação do Rio Grande do Sul e tem como objetivo fortalecer e ampliar a inovação no Banrisul e no estado, fomentando ambientes e ações destinadas à promoção de pesquisa, capacitação, novas ideias e experimentação para identificar oportunidades em soluções inovadoras que possam qualificar processos, produtos e serviços.

Temos o aporte de até R\$ 20 milhões no Fundo de Coinvestimento Anjo do BNDES para iniciativas inovadoras com foco no Rio Grande do Sul e trabalhamos com a estratégia de ter família de fundos para incentivar a inovação.



R\$ 20 milhões no Fundo de Coinvestimento Anjo do BNDES para iniciativas inovadoras com foco no Rio Grande do Sul.

O BanriHub está lastreado nos quatro pilares estratégicos abaixo:

1

Hub.Startup

BanriTech, Programa de Aceleração de *Startups*, em parceria com o Tecnopuc.

2

Hub.Venture

Participação em fundos voltados à inovação estimulando ações que agreguem valor e potencializem os resultados de *Startups* parceiras por meio de fundos de investimento.

3

Hub.Education

Assumimos o compromisso com a promoção da cultura de inovação dentro e fora do Banrisul. Realizamos cursos, palestras, *hackathons* e *workshops*, incentivando o conhecimento em todo o ecossistema, alinhando as ações às necessidades de desenvolvimento do Banrisul e do Rio Grande do Sul. No BanriTech, esse pilar também conecta *advisors* e mentores do Banrisul com as empresas aceleradas, promovendo conexões e incentivando a colaboração e a cocriação. Esse pilar incentiva ainda a capacitação, mentorias e trocas entre os profissionais do Banco, especialistas do mercado e empreendedores acerca de temas relacionados à inovação.

4

Hub.Space

São espaços projetados para incubar *startups* aceleradas no Programa e promover *networking*, com salas de reuniões, arena de pitches e estúdio de gravação. Esse pilar tem por objetivo promover ambientes com uma atmosfera de inovação e empreendedorismo capazes de inspirar profissionais que buscam cada vez mais uma jornada de aprendizado, colaboração, criatividade, engajamento e transformação digital para acelerar projetos por meio da metodologia ágil e foco na jornada do cliente.

Espaços físicos presentes no projeto do BanriHub:

BanriTech Coworking

Inaugurado em 2021, o espaço físico do BanriTech está localizado no primeiro andar do Museu da Comunicação – Hipólito José da Costa, no centro histórico de Porto Alegre, onde foi especialmente projetado para criar condições favoráveis à inovação.

Instituto Caldeira

É uma organização sem fins lucrativos fundada por 39 grandes empresas, entre elas o Banrisul, que tem o propósito de fazer transformações concretas e positivas, promovendo a inovação, conectando empresas, universidades, *startups* e diferentes interessados na transformação digital dos negócios e no fomento do ecossistema gaúcho.



NAVI (Tecnopuc)

O NAVI - Hub de Inteligência Artificial e Ciência de Dados, liderado pelo Tecnopuc e pela Wisidea Ventures, aceleradora de empresas de base tecnológica, conta com o Banrisul como patrocinador máster para propiciar aos colaboradores do Banco um ambiente com experiências diferenciadas ao catalisar conexões, unir negócios, desenvolver *startups*, fomentar pesquisas e incentivar o empreendedorismo com foco em soluções com base na inteligência artificial.





Ao longo do ciclo foram promovidos os seguintes eventos de networking para compartilhar conhecimento: Conexão com o Banco; Marketing Digital; Benefícios do Programa; Estratégia de Vendas e *Growth*; Funding e Preparação para Pitches.

No início de 2022, lançamos o segundo edital do BanriTech, que selecionou 30 empresas em diferentes níveis de maturidade para uma etapa de aceleração com o apoio técnico do Tecnopuc. Na avaliação, foram priorizadas as companhias mais atentas aos aspectos de ESG. Em abril de 2022, seguiu-se o segundo ciclo de aceleração, quando as *startups* selecionadas participaram de diversas atividades sob o acompanhamento de 60 *advisors* (profissionais voluntários do Banco que atuam como facilitadores e apoiadores nessa jornada da empresa), que acompanharam cada etapa do ciclo de aceleração, permitindo uma imersão no negócio e no desenvolvimento das capacidades desses profissionais dentro do Banco.

Ao longo do ciclo foram promovidos os seguintes eventos de *networking* para compartilhar conhecimento: Conexão com o Banco; Marketing Digital; Benefícios do Programa; Estratégia de Vendas e *Growth*; Funding e Preparação para Pitches; e Impacto Socioambiental e Propósito, totalizando mais de 1.000 horas de mentorias e acompanhamento de empresas pelo BanriTech. Também foi realizado o *Speed Dating*, duas semanas de aproximações entre *startups* e investidores do mercado, conforme suas teses e interesses. O encerramento do Ciclo 2022 aconteceu em outubro, com o BanriTech Pitch Day, evento de apresentação de soluções pelas dez empresas finalistas e a premiação das três *startups* destaques: Alana, Rematefy e TrackCash.



30 empresas selecionadas para uma etapa de aceleração com o apoio técnico do Tecnopuc.



1.000 horas de mentorias e acompanhamento de empresas pelo BanriTech.

Em maio de 2022, o Banrisul foi um dos patrocinadores do South Summit Brazil em Porto Alegre, que aconteceu pela primeira vez fora da Europa.

Em outubro, ocorreu ainda a Semana de Inovação do Banrisul voltada aos colaboradores para celebrar o encerramento do Programa BanriTech, com temas como: *Design Thinking*, Metodologias Ágeis, Sustentabilidade, Diversidade e *Open Finance*, entre outros.

Durante a Semana da Inovação em Porto Alegre, alusiva aos 250 anos da capital e ao 1º ano de funcionamento do Instituto Caldeira, foi inaugurado o espaço do Banrisul no Instituto com diversos eventos para o ecossistema de inovação. Em maio de 2022, o Banrisul foi um dos patrocinadores do South Summit Brazil em Porto Alegre, que aconteceu pela primeira vez fora da Europa, quando o Banco esteve presente em painéis alusivos à temática de inovação e apresentou seus projetos de inovação aberta, como o BanriHub e o BanriTech. Em novembro, participamos da Missão de Israel, organizada pelo Instituto Caldeira, onde conhecemos instituições, empresas e o ecossistema desse país, que é referência em inovação e desenvolvimento de *startups* em todo o mundo.

Ainda em 2022, em parceria com o NAVI, lançamos os programas NAVI Deep Tech Challenge, portal de desafios no qual as empresas apresentam questões ligadas às novas tecnologias, e a Rede de Inteligência Artificial Ética e Segura (RAIES).





8

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB	112
Relatório de Asseguração	119
Créditos	122

Sumário de Conteúdo da GRI e SASB

Declaração de uso	Banrisul S.A relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.
GRI 1 utilizada	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Observações	Página	
CONTEÚDOS GERAIS				
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	9	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7	
	2-3 ¹	Período de relato, frequência e ponto de contato	Disponível na Central de Indicadores	7
	2-4 ¹	Reformulações de informações	Disponível na Central de Indicadores	7
	2-5	Verificação externa		7, 119
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	9, 79	
	2-7 ¹	Empregados	Disponível na Central de Indicadores	64
	2-8	Trabalhadores que não são empregados		9, 64
Governança				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição		26
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		26
	2-11 ¹	Presidente do mais alto órgão de governança	Disponível na Central de Indicadores	26
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		26

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		26, 39
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		26
	2-15 ¹	Conflitos de interesse	Disponível na Central de Indicadores	35
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais		26
	2-17 ¹	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Disponível na Central de Indicadores	-
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		26
	2-19	Políticas de remuneração		35
	2-20	Processos para determinação da remuneração		26
	2-21 ¹	Proporção da remuneração total anual	Disponível na Central de Indicadores	-
	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		4
Estratégias, políticas e práticas				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23	Compromissos de política		38, 43, 44
	2-24	Incorporação de compromissos de política		43
	2-26 ¹	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Disponível na Central de Indicadores	-
	2-27 ¹	Conformidade com leis e regulamentos	Disponível na Central de Indicadores	-
	2-28 ¹	Participação em associações	Disponível na Central de Indicadores	-
Engajamento com as <i>stakeholders</i>				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>		46
	2-30 ¹	Acordos de negociação coletiva	Disponível na Central de Indicadores	-

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página
TEMAS MATERIAIS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais		46
	3-2	Lista de temas materiais		46
Governança corporativa e integridade				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais		25, 43, 47
	2-9	Estrutura de governança e sua composição		26
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		26
	2-11 ¹	Presidente do mais alto órgão de governança	Disponível na Central de Indicadores	26
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		26
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		26, 39
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		26
	2-15 ¹	Conflitos de interesse	Disponível na Central de Indicadores	35
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais		26
	2-17 ¹	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Disponível na Central de Indicadores	-
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		26
	2-19	Políticas de remuneração		35
	2-20	Processos para determinação da remuneração		26
	2-21 ¹	Proporção da remuneração total anual	Disponível na Central de Indicadores	-
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		4	

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo		Observações	Página
Governança corporativa e integridade				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		41
	205-2 ¹	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Disponível na Central de Indicadores	-
	205-3 ¹	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Disponível na Central de Indicadores	-
GRI 207: Tributos 2019	207-2 ¹	Governança, controle e gestão de risco fiscal	Disponível na Central de Indicadores	38
SASB: Commercial Banks 2018	FN-CB-510a.2	Descrição das políticas e procedimentos do denunciante		41
Estratégia de riscos ambientais, sociais e climáticos				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais		39, 47
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		44
GRI 305: Emissões 2016	305-1 ¹	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Disponível na Central de Indicadores	99, 100
	305-2 ¹	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Disponível na Central de Indicadores	99, 100
	305-3 ¹	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Disponível na Central de Indicadores	99, 100
GRI G4: Financial Services	G4-DMA	Cobertura e frequência de auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais e avaliação de riscos procedimentos		36, 38
Ecoeficiência				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais		47, 93
GRI 302: Energia 2016	302-1 ¹	Consumo de energia dentro da organização	Disponível na Central de Indicadores	95
GRI 306: Resíduos 2016	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		96
	306-3 ¹	Resíduos gerados	Disponível na Central de Indicadores	98

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo	Observações	Página
Ecoeficiência			
GRI 306: Resíduos 2016	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	98
	306-5 ¹	Resíduos destinados para disposição final	Disponível na Central de Indicadores 98
Gestão de parceiros e fornecedores			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 79
GRI 308: Avaliação Ambiental 2016	308-1 ¹	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Disponível na Central de Indicadores 79
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 ¹	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Disponível na Central de Indicadores 79
Desenvolvimento de capital humano			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 76
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	77
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	78
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	78
Diversidade e inclusão			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 85
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	85

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo	Observações	Página
Privacidade e segurança de dados			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 54
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 ¹	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	-
SASB: Consumer Finance 2018	FN-CF-230a.2 ¹	Perdas de fraude relacionadas a cartões de (1) fraude de cartão não presente e (2) cartão presente e outras fraudes	-
Produtos e negócios sustentáveis			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 85
GRI G4: Financial Services	G4-DMA ¹	Portfólio de produtos: Políticas com componentes socioambientais específicos aplicadas às linhas de negócios	85
	G4-FS7 ¹	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	-
	G4-FS8 ¹	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício ambiental específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	-
	G4-FS11 ¹	Percentual de ativos sujeitos a avaliação social ou ambiental, positiva e negativa	-
Inclusão e educação financeira			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 58
SASB: Commercial Banks 2018	FN-CB-240a.4 ¹	Número de participantes em iniciativas de alfabetização financeira para clientes não bancarizados, sem conta bancária ou mal atendidos	58

1. Os indicadores não foram assegurados

Norma GRI	Conteúdo	Observações	Página
Práticas de venda e satisfação dos clientes			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 49
Inovação e tecnologia			
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	47, 102
DISCLOSURES GRI EXTRAS - INDICADORES NÃO CONTEMPLADOS NA MATERIALIDADE			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	22, 23
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 ¹	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Disponível na Central de Indicadores 57
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	79
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 ¹	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Disponível na Central de Indicadores 79
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 ¹	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Disponível na Central de Indicadores -
SASB: Commercial Banks 2018	FN-CB-240a.1 ¹	(1) Número e (2) montante de empréstimos em aberto qualificados para programas destinados a promover pequenos negócios e desenvolvimento comunitário	Disponível na Central de Indicadores -
SASB: Commercial Banks 2018	FN-CB-410a.2	Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG) na análise de crédito	44

1. Os indicadores não foram assegurados

Relatório de Asseguração

GRI 2-5



Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. - Banrisul

Relatório de Asseguração Limitada do Auditor Independente sobre as Informações não Financeiras Constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS INFORMAÇÕES NÃO FINANCEIRAS CONSTANTES NO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores do Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Introdução

Fomos contratados pela Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A. (“Banrisul” ou “Companhia”) para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade 2022 (“Relatório”) da Companhia, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de exercícios anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração do Banco

A administração da Banrisul é responsável por:

- Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório;
- Preparar as informações com base nos critérios e nas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)* e *Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”)*.
- Desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade do auditor independente

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida

pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente em indagações à administração da Banrisul e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na

elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

a) O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório;

- b) O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- c) A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório; e
- d) Para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração da GRI e SASB aplicáveis na elaboração das informações constantes do Relatório.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados.

Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não

realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI e SASB e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI e SASB).

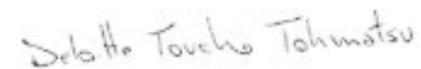
Outros assuntos

Os valores correspondentes ao exercício de 31 de dezembro de 2021 não foram objeto de asseguração limitada.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório da Banrisul, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e nas diretrizes da GRI e SASB.

São Paulo, 27 de outubro de 2023


DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/0-8 “F” PR


Alexandre Carboni Machado
Contador
CRC nº 1 SP 293443/O-5

Créditos

Informações corporativas

Banrisul - Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

CNPJ: 92.702.067/0001-96

WhatsApp: (51) 3215 1800

E-mail: sustentabilidade@banrisul.com.br

Site institucional: www.banrisul.com.br

Endereço: Rua Capitão Montanha, 177 - Centro Histórico
- Porto Alegre / RS - Cep: 90.010-040

Coordenação Banrisul

Gerência de Sustentabilidade

Consultoria GRI

blendON

Redação e Revisão

blendON

Imagens

Adobe Stock e acervo Banrisul



banrisul
Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.