

**CAIXA**

RELATÓRIO DA  
**ADMINISTRAÇÃO**  

---

**2T22**



**CAIXA**

## Sumário

Relatório da Administração .....	3
Nova Composição da Gestão .....	3
Adequação da Estrutura Organizacional .....	3
Compromissos de Gestão .....	4
Resultados .....	9
Microcrédito .....	12
Agronegócio .....	14
Governo .....	20
Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental .....	22
Análise de Desempenho – Ativos e Passivos .....	31
Basileia .....	33
Loterias .....	34
Agradecimentos .....	36

## Relatório da Administração

À sociedade brasileira, empregados, colaboradores, investidores e clientes, a CAIXA apresenta o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis Consolidadas da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL relativas ao segundo trimestre de 2022, de acordo com as práticas e normas contábeis estabelecidas no País, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil (BACEN).

### Nova Composição da Gestão

No dia 01 de julho de 2022 a Sra. Daniella Marques Consentino tomou posse do cargo de Presidente da CAIXA, conforme nomeação do Exmo. Sr. Presidente da República, Jair Messias Bolsonaro.

A Sra. Daniella Marques possui MBA em Finanças pelo IBMEC/RJ e é graduada em Administração pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC/RJ), tendo atuado por 20 anos no mercado financeiro, na área de gestão independente de fundos de investimentos.

Antes de assumir a presidência da CAIXA, foi secretária de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia, de fevereiro a junho de 2022. À frente da Secretaria, lançou o programa “Brasil pra Elas”, de estímulo ao empreendedorismo feminino, em parceria com o Sebrae e a CAIXA. Em quatro meses, o programa beneficiou mais de 10 mil mulheres.

Ainda no Ministério da Economia atuou como chefe da Assessoria Especial de Assuntos Estratégicos. Participou ativamente do desenho e negociação da Reforma da Previdência e do Auxílio Emergencial, que atendeu 68 milhões de brasileiros durante a pandemia do COVID-19; além do projeto que garantiu a autonomia ao Banco Central.

No mercado financeiro, foi gestora de ativos de renda variável e Diretora Financeira, de *Compliance* e de Operações.

### Adequação da Estrutura Organizacional

Com o intuito de conciliar sua vocação social com a geração de resultados, aprimorar padrões de governança e tornar-se referência em sustentabilidade, no dia 18 de julho de 2022 o Conselho de Administração aprovou a adequação da estrutura organizacional da CAIXA. As mudanças ocorreram nas seguintes áreas:

- **Migração da Corregedoria e unidades vinculadas, anteriormente subordinadas à Presidência, para o Conselho de Administração**, reforçando a autonomia e isonomia de sua atuação.
- **Criação da Vice-Presidência de Gestão Corporativa a partir da fusão das Vice-Presidências de “Estratégia e Pessoas” e “Logística e Operações”**, ampliando a integração de atuação em temas corporativos aderentes às melhores práticas de

mercado, proporcionando melhor comunicação interna, otimização, eficiência e fluidez na gestão de pessoas e processos.

- **Criação da Vice-Presidência de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, com o objetivo de fortalecer e ampliar a atuação da sustentabilidade em todas as suas dimensões, destacando o empreendedorismo como ferramenta de transformação social.

## Compromissos de Gestão

CAIXA, a mãe da causa das mulheres, a grande protetora e promotora das mulheres do Brasil.

### Rede de apoio para mulheres

A nova gestão irá dialogar com entidades de diversos setores da sociedade, promovendo ampla rede de apoio a todas as mulheres do país, mobilizando a estrutura da rede de atendimento com sua ampla cobertura em território brasileiro.

O papel da CAIXA enquanto banco de todos os brasileiros é apoiar o país e todas as pessoas em situação de vulnerabilidade. Além de disponibilizar para as mulheres informações e espaços de acolhimento para a prevenção da violência doméstica, a nova gestão irá fomentar ações de empreendedorismo, educação financeira e de negócios, para que possam auxiliá-las na conquista da independência financeira.

### Fortalecimento das práticas de proteção às empregadas

Está em andamento trabalho de revisão e aprimoramento das práticas de governança de risco, ouvidoria, corregedoria e políticas de integridade e prevenção de assédio, em linha com as melhores práticas de mercado. Essas medidas contribuem para o alcance da CAIXA em seu protagonismo acerca da causa feminina.

Dentre as medidas implementadas desde a posse da CEO, destacam-se:

- Criação dos canais de diálogo e suporte às empregadas;
- Realização de reunião com líderes femininas do banco;
- Cartilha sobre Enfrentamento do Assédio Moral e Sexual na CAIXA;
- Lançamento de *podcast* aos empregados, contemplando conceitos, situações e diretrizes a serem tratadas sobre o tema.

### Diálogo Seguro CAIXA

Canal acompanhado pela CEO e administrado por mulheres, com o intuito de promover um ambiente seguro com atendimento humanizado para acolhimento e orientações, disponibilizando duas opções de atendimento:

- **Interno:** Para empregadas que estejam à vontade para se identificar, foi disponibilizado o acolhimento por empregadas CAIXA, disponível em portal interno na intranet;
- **Externo:** Para empregadas que desejam anonimato e atendimento especializado, foram contratados e disponibilizados canais com funcionamento 24 horas, 7 dias por semana, bem como o portal <https://canalmulhercaixa.com.br>.

 **Acolhimento****Converse com uma equipe dedicada a escutar você.**

Por aqui, você pode:

- Ser acolhida com dignidade e respeito;
- Conversar com colegas CAIXA;
- Receber orientações sobre como proceder com o seu relato.

 **Denúncia****Aqui é o canal direto para você registrar a sua denúncia**

Sua denúncia será:

- Sigilosa;
- Garantida pelo anonimato, caso opte por isso;
- Analisada individualmente;
- **Recebida por equipe externa.**

 **Sugestão****Quer contribuir com sugestões para melhorar a nossa atuação?**

Auxilie a equipe da Presidente com sugestões relacionadas ao tema assédio.

Houve a criação de grupo de trabalho multidisciplinar composto por empregadas, com duração de 30 dias, com a finalidade de propor ações específicas sobre o tema. O resultado do trabalho é acompanhado pessoalmente pela presidente.

As denúncias sobre suspeita de violação de conduta, integridade e ética na CAIXA possuem garantia de anonimato e sigilo, contando com a análise individualizada de todos os registros.

Visando atender às empregadas em situação de violência doméstica e familiar, existe também canal específico para tratamento sobre o tema, o **Acolhe CAIXA**.

### Canais externos

O canal externo é administrado por empresa independente, onde é possível registrar relatos, denúncias e acompanhá-las. Esses procedimentos podem ser realizados no próprio portal, via telefone ou por mensagem eletrônica.

**Quer acessar fora da empresa ou não quer se identificar?**

Você também pode receber **acolhimento** ou **denunciar** entrando em contato nos canais abaixo, de qualquer local com a garantia do anonimato.

 **Central de atendimento para Acolhimento****Converse com uma equipe dedicada a escutar você.**

**0800 517 0060**

**Canal externo** que funciona 24/7 com uma equipe de especialistas prontos para conversar e acolher, com a opção do anonimato.

**Canal Mulher CAIXA**  
(Externo)

Navegue pelo site da empresa Contato Seguro e busque acolhimento com especialistas externos.

 **Central de atendimento para Denúncias****Aqui é o canal direto para você registrar a sua denúncia**

**0800 512 6677**

**Canal externo** que funciona 24 horas por dia exclusivamente para recebimento de denúncias, com a opção do anonimato

**Envie um e-mail**

Faça uma denúncia por e-mail enviando para [caixa.contatoseguro@contatoseguro.com](mailto:caixa.contatoseguro@contatoseguro.com)

**Baixe o aplicativo**

O app da Contato Seguro é uma maneira prática de fazer sua denúncia

## CAIXA Pra Elas

O empreendedorismo feminino é ferramenta de transformação social para dirimir desigualdades e promover o crescimento do país. Visando fortalecer as ações da CAIXA relacionadas ao tema, a criação do Projeto “CAIXA Pra Elas” reforça o compromisso de prevenção à violência contra a mulher e promoção do empreendedorismo feminino.

Trata-se de iniciativa que alia a responsabilidade social inerente à missão do banco com o posicionamento estratégico de investir no público feminino, responsável pela maior parte das decisões de consumo, mas com pouca representatividade no acesso ao crédito. Assim, a medida possui potencial de trazer importantes resultados para o banco, contribuindo para a prospecção e retenção de clientes.

Por meio do projeto, serão disponibilizados produtos e serviços alinhados às necessidades das mulheres, que representam hoje 51% da base de clientes do banco, bem como espaços dedicados para elas nas agências e nos canais digitais para ofertas exclusivas, reforçando as ações da CAIXA como o Banco que fornece soluções financeiras para as mulheres, ampliando sua participação nesse segmento.

O programa visa ainda auxiliar na emancipação e prevenção da violência doméstica ao divulgar materiais explicativos, promover parcerias para apoio às mulheres em situação de abuso e vulnerabilidade, além de ações de empreendedorismo.

Buscando fornecer atendimento em espaço com ambientação personalizada, oferecido prioritariamente por mulheres que atuarão na oferta de produtos e serviços alinhados às necessidades do segmento, com foco na autonomia, empreendedorismo, inclusão financeira e digital e fornecimento de educação financeira, serão disponibilizados 2 modelos de atendimento: espaço Pra Elas (agências, agências barco e canais digitais CAIXA) e espaços Pra Elas em movimento (caminhões CAIXA e estandes).

Objetivando a preparação dos empregados para a oferta de atendimento especializado, tanto no quesito bancário, quanto na orientação em relação a temas como proteção, educação financeira, empreendedorismo e emancipação, a CAIXA capacitou aproximadamente 8 mil empregados que atuarão como embaixadores do Programa, em todas as agências.

Ao estimular o empreendedorismo e a independência financeira das mulheres por meio dos pilares: Promoção do empreendedorismo e Produtos, a CAIXA fortalecerá o pilar Prevenção da violência contra a mulher, na medida que a independência financeira fortalece a autonomia de decisão.

## #TemCaixaPraMais

O programa #TemCaixaPraMais reúne um conjunto de boas práticas e iniciativas que apoiam a vocação e impactam positivamente no dia a dia dos empregados, além de reforçar a atuação da Caixa e as entregas para a sociedade.

As novidades lançadas recentemente contemplam ações de gestão de pessoas, focadas no bem-estar e no desenvolvimento.

Destaque para a contratação imediata de 500 empregados para reforçar o atendimento na rede varejo da CAIXA, que é uma das ações de grande relevância e impacto para fortalecer a atuação como banco de todos os brasileiros.

Adicionalmente, foi lançado o Movimenta CAIXA, com o intuito de facilitar o processo de transferência dos empregados interessados em trocar de Unidade. Tal medida proporciona maior facilidade para os empregados trabalharem nas unidades onde tiverem interesse, fomentando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional na empresa.

Por fim, a CAIXA anunciou a abertura de novas vagas para o pacote de incentivos à educação. Com o objetivo de estimular o desenvolvimento profissional dos empregados, serão ofertadas 800 vagas de bolsa para idiomas, 500 vagas para pós-graduação e 300 vagas de graduação.

### Fortalecimento da Governança Interna

Entre as prioridades da CAIXA está o bem-estar físico e emocional de todos os empregados e colaboradores, para isso a Instituição possui sólido arcabouço institucional voltado para coibir práticas de assédio em seu ambiente corporativo, dentre as quais destaca-se o Programa de Integridade; o Código de Conduta; o Código de Ética e a Política de Controle Interno, *Compliance* e Integridade. Esses documentos são amplamente disseminados aos seus empregados, colaboradores e público externo, podendo ser acessados no sítio eletrônico da empresa: <https://www.caixa.gov.br>. Destaca-se que todos os empregados assinam anualmente declaração de leitura e compreensão acerca dos termos do Código de Ética e do Código de Conduta da CAIXA e que a Companhia possui Comissão de Ética e Corregedoria instalados.

A CAIXA também possui Canal de Denúncia administrado por empresa externa e independente, onde podem ser registradas com sigilo e segurança demandas com indícios de crimes, infrações à legislação vigente, lavagem de dinheiro, assim como outros ilícitos que possam estar relacionados às atividades da CAIXA.

Adicionalmente às medidas preventivas, visando aprimorar e reforçar os processos de apuração de denúncias na empresa, houve a contratação de empresa independente, com reconhecida capacidade em investigação dessa natureza, para promoção de investigações complementares acerca dos casos de denúncias de assédio, visando garantir a transparência, a isenção e o apoio necessário para apuração dos fatos.

### Integridade

A CAIXA adota processo de melhoria contínua em seu ambiente anticorrupção e anti-assédio por meio de mecanismos, procedimentos e ações que orientam seus empregados, líderes, terceirizados e fornecedores, em comprometimento com as boas práticas de governança corporativa, transparência, integridade e promoção de conduta ética e responsável na condução de suas atividades.

O Programa Integridade CAIXA tem como objetivo prevenir, detectar e corrigir atos ilícitos praticados, na forma ativa ou passiva, garantindo a aplicação efetiva dos códigos de Ética, de Conduta, Políticas e Diretrizes, por meio da integração dos instrumentos e das atividades de controle voltados à gestão de riscos de integridade.



O Programa está pautado em cinco pilares, que funcionam de forma conjunta e sistêmica e interrelacionada: (i) Compromisso da Alta Administração; (ii) Análise Contínua de Riscos; (iii) Protocolos de Integridade, (iv) Comunicação e Treinamento; (v) Monitoramento e Medidas de Consequência. Esses pilares perpassam três eixos de atuação: Prevenção, Detecção e Correição, conforme com orientações emanadas pela Controladoria Geral da União (CGU).

Com o patrocínio e comprometimento da Alta Administração em relação ao cumprimento das ações previstas no Programa de Integridade, a Diretoria de Controles Internos e *Compliance* coordena, monitora, controla e avalia os instrumentos e mecanismos transversais sob responsabilidade dos atores do Ecossistema de Integridade, que contribuem para mitigar o risco à integridade em suas respectivas áreas de atuação, à medida em que identificam fragilidades e práticas contrárias à integridade.

Assim, é um processo dinâmico que fomenta os principais atores do Ecossistema de Integridade, para que trabalhem juntos e de forma coordenada, a fim de garantir a efetividade do Programa, o aprimoramento dos mecanismos de controles internos e uma atuação pautada em relacionamentos éticos e na sustentabilidade dos negócios e resultados CAIXA.

## Principais atores do Ecossistema de Integridade Caixa



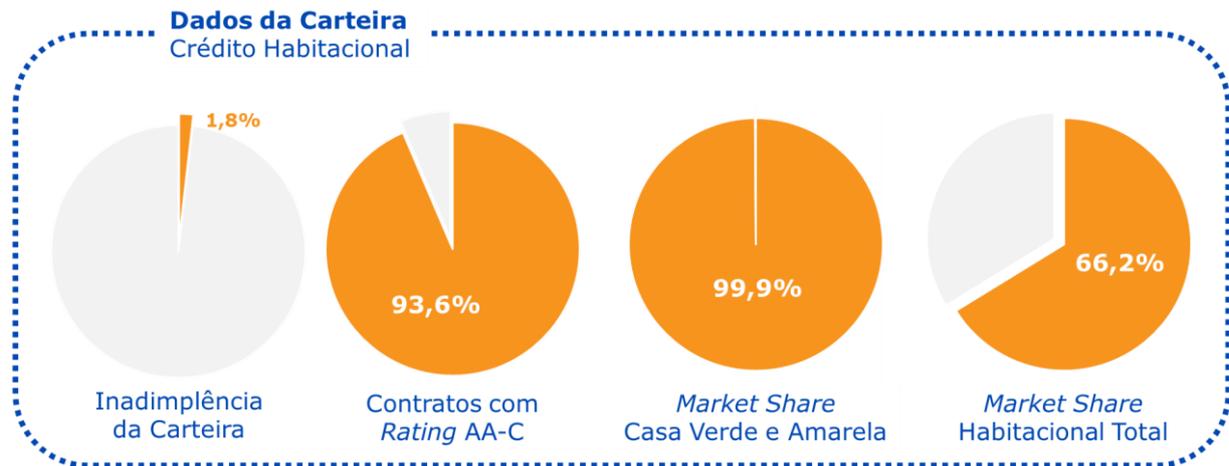
A articulação centralizada pela Diretoria de Controles Internos e *Compliance* confere maior transparência e celeridade na atuação da CAIXA para contribuir com os procedimentos adotados pelos atores do Ecossistema, visando fortalecer a imagem e reputação da empresa em patamares de excelência e de reconhecimento pela sociedade e pelo mercado.

## Resultados

No 2T22, o lucro líquido foi de **R\$ 1,8 bilhão**, reforçando a capacidade do banco em manter resultados sustentáveis e consistentes.

Considerando seu papel como **agente de políticas públicas**, a CAIXA mantém volumes relevantes de seu saldo total de carteira de crédito atreladas ao longo prazo, tais como o segmento habitacional. Ainda, destaca-se que a CAIXA possui as menores taxas do mercado em grande parte de seus produtos.

A CAIXA é o banco que apoia o brasileiro no sonho da conquista da casa própria, mantendo forte originação de crédito no **segmento imobiliário**. O volume de contratações no 2T22 foi de R\$ 39,7 bilhões, superando em 15,4% o volume de contratação do 1T22.



O resultado recorde de contratação é fruto de estratégias inovadoras e de longo prazo, com foco na rentabilização da base, *cross selling* e fortalecimento nas relações com o cliente, com o lançamento de novos e competitivos produtos, assim como a digitalização dos processos, por meio do App Habitação. Como consequência, o saldo da carteira habitacional finalizou o trimestre com o valor de R\$ 595,2 bilhões, crescimento de 11,0 % em relação ao 2T21, mantendo a CAIXA como líder no segmento.

Mais do que oferecer o crédito, a CAIXA também apresentou melhores condições para a contratação, mantendo a redução realizada nos trimestres anteriores na parte fixa da taxa de juros para financiamento na modalidade SBPE Poupança CAIXA, que passou de 2,95% para 2,80% mais a remuneração da poupança.

O destaque permanece sendo o crédito imobiliário com recursos da poupança (SBPE), mantendo a liderança no 2T22 nas contratações dessa modalidade, no ranking ABECIP. Foram contratados R\$ 23,4 bilhões somente com recursos SBPE no 2T22, crescimento de 11,0 % em comparação com o mesmo período do ano anterior, reforçando a importância da CAIXA nesse segmento.

Com foco em sua atuação social, a CAIXA manteve sua estratégia de crescimento em **microcrédito** destinado aos empreendedores Pessoa Física e Microempreendedores Individuais (MEI). Com a implementação do SIM Digital em março de 2022, uma das iniciativas do Programa Renda e Oportunidade, do Governo Federal, que trouxe uma série de medidas para alavancar a retomada do emprego e da economia do país, gerando renda e aumentando o poder de compra dos brasileiros, a CAIXA intensificou ainda mais os esforços para viabilizar o microcrédito para a população brasileira, tendo foco nos empreendedores e não esquecendo dos negativados.

Até o presente momento houve a realização de empréstimo para **mais de 3,1 milhões de clientes**. Esta ação foi possível graças à utilização do Caixa Tem, a maior plataforma digital da América Latina com mais de 112,7 milhões de contas até junho de 2022, permitindo aos clientes CAIXA a realização de todo o processo de forma 100% digital e com toda a comodidade que o app possui.

No **agronegócio**, a CAIXA continuou sua ascensão durante o 2T22, com um crescimento em contratação de 247,3 % em relação ao 2T21, alcançando o valor de R\$ 13,3 bilhões. O saldo de carteira apresenta o volume de R\$ 30,8 bilhões, aumento de 202,3 % em relação ao 2T21.

Sendo o segmento do agronegócio uma vocação do Brasil, e estando a CAIXA em mais de 99% dos municípios brasileiros, identificou-se a oportunidade de atuação no ramo, focada principalmente no pequeno produtor. A expansão no agronegócio foi possível a partir da implementação de ações e estratégias sustentáveis que permitiram aumentar o portfólio de *funding* para alavancagem de operações no setor.

A **carteira de crédito total** cresceu 13,7 % em relação ao 2T21, com saldo de R\$ 928,2 bilhões. Destaque para o aumento no setor imobiliário com recursos SBPE (19,3%); consignado (20,7%); de agronegócio (202,3%). Salienta-se que este movimento ocorre paralelamente à manutenção de robustos índices de Basileia, possibilitando a expansão do crédito para diversos segmentos de atuação do banco, contribuindo para o crescimento da CAIXA no médio e longo prazo de modo sustentável.

No 2T22, as receitas provenientes da carteira de crédito totalizaram R\$ 23,9 bilhões, aumento de 42,6% em relação ao 2T21. Destacam-se nas receitas com operações de crédito os crescimentos, em 12 meses em saneamento e infraestrutura (86,0%), habitação (38,5%); crédito para pessoa física (34,6%); crédito para pessoa jurídica (56,2%) e crédito ao agronegócio (278,6%).

As **Receitas de Prestação de Serviços** alcançaram o valor de R\$ 6,2 bilhões no 2T22, alta de 5,2 % em relação ao 2T21. Destaque para o aumento de 135,4% em seguros, 12,2% em operações de crédito e 25,9% em loterias. Esse resultado expressivo foi fruto de um trabalho focado na melhoria da eficiência dos nossos serviços de RPS e na ampliação da penetração nesse mercado. É importante destacar que isso ocorreu em meio aos avanços do PIX, que impactou diretamente na rentabilidade das tarifas de transferências bancárias e com a entrada em vigor da Lei nº 13.932/2019, que reduziu de 1% para 0,5% a taxa de administração anual cobrada pela gestão do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço – FGTS. Dessa forma, a CAIXA continua com o compromisso de oferecer os melhores serviços aos seus clientes, antecipando e atendendo às necessidades da sociedade, com mais eficiência e menores custos de servir a partir da digitalização e otimização de seus processos.

Como agente de políticas públicas, a CAIXA continuou atuando na disponibilização e **pagamento de diversos benefícios sociais** à população brasileira, tais como pagamentos residuais do Auxílio Emergencial, Auxílio Brasil, Auxílio Gás, Seguro-Desemprego e Seguro-Defeso, Abono Salarial, benefícios previdenciários, demais programas federais, estaduais e municipais de transferência de renda e pagamento extraordinários e regulares do FGTS.

No 2T22, a CAIXA continuou adotando medidas em apoio aos municípios atingidos pelas enchentes em diversas regiões do Brasil. O banco enviou empregados especialistas das áreas de Governo, Habitação e FGTS para prestar apoio técnico às prefeituras das regiões afetadas.

Foram deslocados caminhões-agência para atendimento à população, para realização de atendimentos tais como liberações do Saque Calamidade do FGTS, apoio aos clientes habitacionais, com pausas de até 90 dias nos contratos de financiamento e assistência para o acionamento do seguro habitacional.

Com foco no médio e longo prazo, a CAIXA intensificou sua estratégia de pulverização do crédito, priorizando empresas de pequeno e médio porte, mitigando riscos de concentração de crédito.

Beneficiando inclusive clientes negativados, a linha de Antecipação do Saque-Aniversário FGTS possibilita a antecipação em até 5 anos dos valores a serem recebidos pelo trabalhador. Com taxa de juros a partir de 1,69% ao mês.

## Microcrédito

A expansão da carteira de microcrédito contribui para o desenvolvimento da sociedade por meio da bancarização e do fomento ao empreendedorismo, trazendo oportunidades de inclusão financeira e cidadania para classes menos favorecidas.

A bancarização é um dos mecanismos que possibilitam a inserção da população de baixa renda no sistema bancário, gerando inclusão social pelo acesso a produtos e serviços financeiros. Portanto, trata-se de estratégia que impulsiona o aumento da base de clientes e sua fidelização pela CAIXA, resultando na obtenção de crédito com sustentabilidade, expandindo seu mercado.

### Crédito CAIXA Tem - SIM Digital

Em março de 2022 o Governo Federal e a CAIXA anunciaram novas medidas de acesso ao crédito para um número ainda maior de clientes e com taxa de juros menores. Trata-se do SIM Digital, uma das iniciativas do Programa Renda e Oportunidade, do Governo Federal, que traz uma série de medidas para alavancar a retomada do emprego e da economia do país, gerando renda e aumentando o poder de compra dos brasileiros.

O Crédito CAIXA Tem – SIM Digital é destinado a dois públicos: Empreendedores, Pessoas Físicas que exerçam alguma atividade produtiva ou de prestação de serviços; e Microempreendedor Individual (MEI), com faturamento de até R\$ 81 mil no ano calendário anterior.

Pessoas Físicas*	MicroEmpreendedores*
Empréstimo: R\$ 300 a R\$ 1 mil	Empréstimo: R\$ 1,5 a R\$ 3 mil
Prazo: até 24 meses	Prazo: até 24 meses
CAIXA Tem	Agências

**Beneficiários do Auxílio Brasil poderão solicitar o Crédito via CAIXA Tem**

\*Crédito sujeito à aprovação em até 10 dias

Para ambas as linhas, os recursos poderão ser utilizados para o aumento do capital de giro, aquisição de insumos e investimentos em equipamentos e utensílios que favoreçam o aumento da produção.

A oferta de microcrédito pela CAIXA alcança também os empreendedores pessoa física e MEI com restrições cadastrais, por meio de taxa de juros mais acessível, estimulando a inclusão bancária desse público, bem como oferece oportunidade de promover a capacidade produtiva desses empreendedores e a expansão sustentável dos pequenos negócios no país.

No 2T22, mais de 2,9 milhões de contratos de microcrédito CAIXA foram realizados, em um volume total de R\$ 2,2 bilhões.

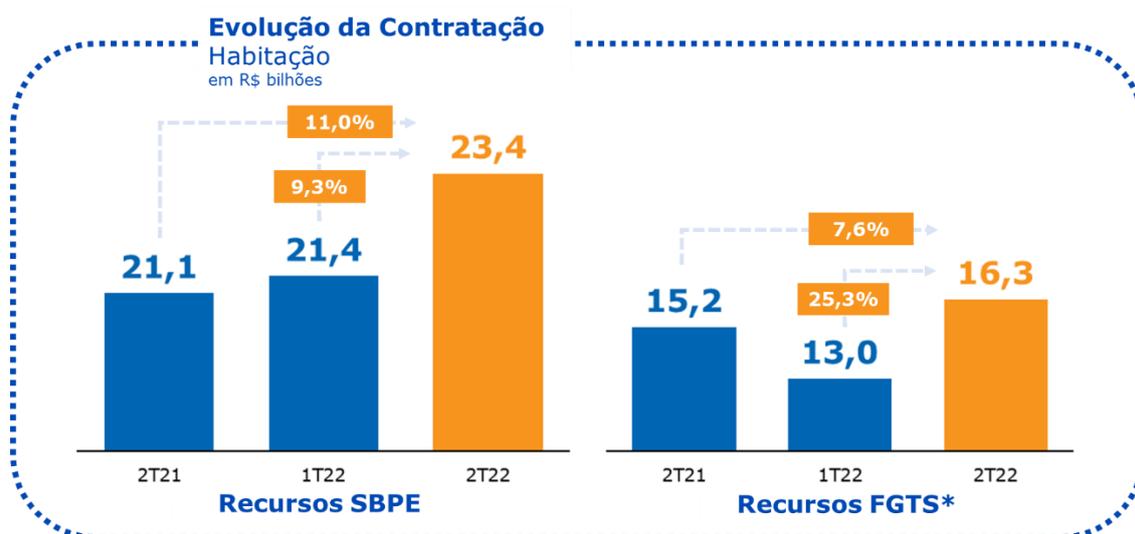
## Habitação

## Crédito Imobiliário

A CAIXA é líder na concessão de financiamento para casa própria e alcançou, no 2T22, o saldo em carteira de R\$ 595,2 bilhões<sup>1</sup>, 11,0% maior se comparado ao mesmo período do ano anterior. Foram R\$ 39,7 bilhões em contratação (considerando recursos SBPE e FGTS), 9,6% maior se comparado ao 2T21, o maior volume de contratação trimestral da história.

O banco segue como o maior financiador da casa própria no país. No 2T22, cresceu 11,0% a contratação de crédito com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) em comparação ao 2T21, totalizando R\$ 23,4 bilhões.

Durante o segundo trimestre de 2022, a CAIXA realizou 13,1 milhões de simulações e 451,0 mil avaliações de crédito imobiliário, e celebrou 162,0 mil novos contratos, beneficiando 648 mil brasileiros.



\* Inclui subsídios.

## Programa Casa Verde e Amarela

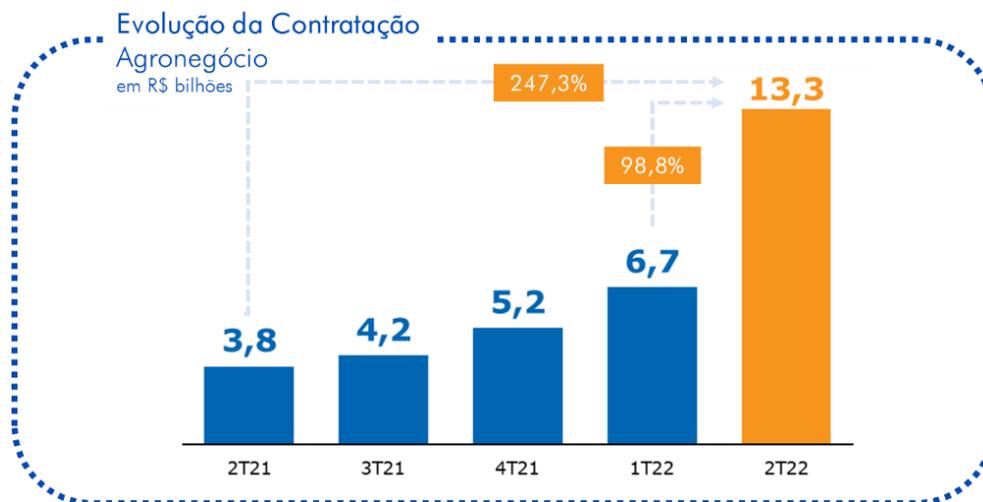
No 2T22, foram contratados R\$ 16,3 bilhões no Programa Casa Verde e Amarela, incluindo os subsídios, o equivalente a 93,9 mil novas unidades habitacionais.

O Programa reúne iniciativas habitacionais do Governo Federal para ampliar o estoque de moradias e atender às necessidades habitacionais da população. O Casa Verde e Amarela visa promover o desenvolvimento institucional de forma eficiente no setor de habitação e estimular a modernização do setor da construção e a inovação tecnológica.

<sup>1</sup> Inclui Construcard.

## Agronegócio

No 2T22, foram contratados R\$ 13,3 bilhões em recursos no agronegócio, valor que representa um aumento de 247,3% em relação ao 2T21. Do total de recursos contratados no trimestre, o crédito agro destinado à pessoa física foi de R\$ 9,6 bilhões e para pessoa jurídica totalizou R\$ 3,7 bilhões, crescimentos de 413,9% e 88,1%, respectivamente, sobre o 2T21.



### Crédito para o ano safra 2021/2022

A CAIXA participou do ano safra 2021/2022 com a oferta de R\$ 35,0 bilhões em recursos de crédito ao agronegócio. Esse montante contempla R\$ 7,0 bilhões em recursos equalizados pelo Governo Federal, além de R\$ 28,0 bilhões em recursos CAIXA. A medida visou beneficiar, principalmente, agricultores familiares e pequenos e médios produtores rurais, além de agroindústrias e cooperativas. No período de julho 2021 a junho 2022 foram firmados mais de 23 mil contratos, crescimento de 306% em relação ao mesmo período da safra anterior.



Foram 14 linhas com taxas equalizáveis, voltadas ao atendimento desde o pequeno produtor (PRONAF) até as cooperativas de produção, fomentando o segmento do agronegócio com as melhores condições do mercado:

- Agricultura de Baixo Carbono (ABC);
- Programa para Construção e ampliação de Armazéns (PCA);
- Programa para Construção e ampliação de Armazéns (PCA até 6 mil toneladas);
- Financiamento Especial de Estocagem (Comercialização FEE);
- PROCAP-AGRO;
- PRODECOOP;
- INOVAGRO;
- MODERAGRO;
- MODERFROTA;
- Custeio Empresarial;
- Investimento PRONAF faixa I;
- Investimento PRONAF faixa II;
- Aquisição de matrizes e reprodutores – PRONAF;
- PROIRRIGA.

Os recursos são para o custeio de despesas do ciclo de atividades de culturas como: café, soja, milho, trigo, cana-de-açúcar, arroz, gado, fruticultura e piscicultura, além da destinação para linhas de investimento para a construção de silos e armazéns, aquisição de máquinas e equipamentos e implantação de projetos de irrigação e de agricultura de baixo carbono (ABC). O crédito também visa viabilizar a comercialização, o beneficiamento e industrialização de produtos agropecuários e oferece a possibilidade de investimento para implantação, ampliação, ou modernização da infraestrutura de produção e serviços agropecuários.

## Atuação como Banco Social

### Ações em apoio aos municípios atingidos pelas enchentes

A CAIXA continua com as medidas de apoio aos municípios atingidos pelas enchentes em diversas regiões do país. O banco enviou empregados especialistas da área de Governo, Habitação e FGTS para prestar apoio técnico às prefeituras da região.

Para atendimento aos moradores das regiões atingidas, a CAIXA deslocou caminhões-agência. Essas agências móveis realizam os mesmos serviços de uma agência física, funcionando das 8h às 16h.

O banco também mobilizou equipe especializada na liberação do Saque Calamidade do FGTS, possibilitando o saque de até R\$ 6.220 para o trabalhador, limitado ao saldo disponível na sua conta vinculada ao FGTS. A equipe da CAIXA também presta orientação aos municípios quanto ao preenchimento dos documentos que tornam o município elegível para essa modalidade de saque do FGTS.

Na área habitacional, a CAIXA possibilitou a pausa de até 90 dias nos contratos de financiamento habitacional nas regiões atingidas, mediante solicitação. As unidades da CAIXA também deram suporte aos clientes para acionamento de seguro habitacional e procedimentos para pagamento de indenizações de forma imediata. Além disso, foram enviadas equipes de engenharia do banco às regiões para prestar apoio às habitações sociais atingidas e adotar medidas necessárias.

No apoio aos governos locais, a CAIXA ofereceu suporte técnico às prefeituras para levantamento dos danos e estimativa de custos para a recuperação de obras em andamento ou edificações atingidas que têm grande impacto para a população dos municípios, como pontes, vias de acesso, equipamentos de abastecimento de água, postos de saúde e escolas, dentre outras.

Durante o 1S22, 131 municípios foram habilitados para o Saque Calamidade do FGTS, dos quais 29 permanecem com o pagamento vigente.

#### Municípios Habilitados para o Saque Calamidade FGTS em 2022

<b>Alagoas</b>				
Coité do Nória	Coqueiro Seco	Coruripe	Jacuípe	Penedo
Satuba				
<b>Amapá</b>				
Vitória do Jari				
<b>Bahia</b>				
Canavieiras	Coaraci	Dario Meira	Floresta Azul	Gandu
Ibicarai	Ibicuí	Ilhéus	Itabela	Itabuna
Itaúpe	Itamaraju	Itapé	Itapetinga	Itapitanga
Itororó	Jaguaquara	Jequié	Jiquiriçá	Porto Seguro
Santa Inês	Teixeira de Freitas	Teolândia	Ubaíra	Ubaitaba
Uruçuca	Vitória da Conquista	Wenceslau Guimarães		
<b>Espírito Santo</b>				
Alegre	Bom Jesus do Norte	São Gabriel da Palha	São José do Calçado	
<b>Minas Gerais</b>				
Aimorés	Almenara	Alvinópolis	Barão de Cocais	Betim
Brumadinho	Cataguases	Cláudio	Conceição do Pará	Congonhas
Conselheiro Pena	Dores do Indaiá	Governador Valadares	Igarapé	Itabirito
Itatiaiuçu	Itaúna	Jequitibá	João Monlevade	Juatuba
Machacalis	Mário Campos	Mateus Leme	Mateus Leme	Nova Era
Nova Lima	Onça de Pitangui	Poço Fundo	Pompéu	Ponte Nova
Raposos	Rio Acima	Rio Manso	Rio Piracicaba	Sabará
Salinas	Santa Luzia	Santana do Deserto	Santo A. do Monte	Santo A. do Amparo
São G. do Rio Abaixo	São Joaquim de Bicas	Soledade de Minas	Timoteo	Tocos do Moji
Vespasiano				
<b>Pernambuco</b>				
Aliança	Cabo de Sto Agostinho	Camaragibe	Jaboatão Guararapes	Lagoa do Carro
Macaparana	Olinda	Paulista	Recife	São J. Coroa Grande
São Vicente Ferrer	Timbaúba			
<b>Paraná</b>				
Assis Chateaubriand	Juranda	Maripá		
<b>Rio de Janeiro</b>				
Angra dos Reis	Aperibé	Belford Roxo	Bom J. do Itabapoana Cambuci	
Cardoso Moreira	Italva	Itaocara	Itaperuna	Laje do Muriaé
Mesquita	Miracema	Natividade	Nova Iguaçu	Paraty
Petrópolis	Porciúncula	Queimados	Santo A. de Pádua	São João da Barra
<b>Santa Catarina</b>				
Içara	Lages	Tubarão		
<b>São Paulo</b>				
Avaré	Campo Limpo Paulista	Capivari	Embu das Artes	Francisco Morato
Franco da Rocha	Jaú	Monte Mor		

## Pagamento de Benefícios Sociais

Como principal agente operador dos programas sociais do Governo Federal, a CAIXA contribui ativamente para a erradicação da pobreza e para a melhoria da distribuição de renda da população brasileira.

No total, no 2T22, por meio de seus canais de atendimento próprios ou da rede parceira, a CAIXA realizou o pagamento de 90,2 milhões de parcelas de programas sociais, benefícios ao trabalhador e benefícios do INSS em todos os municípios brasileiros, totalizando R\$ 71,2 bilhões em benefícios pagos.

### Programa Sociais Continuados (a) - Valor Pago (R\$ bilhões)

	1T22	2T22	1S22
INSS	28,2	38,2	66,4
Auxílio Brasil	21,5	21,3	42,8
Abono Salarial	19,4	0,1	19,5
Seguro Desemprego	10,2	10,3	20,5
Auxílio Gás	0,6	0,6	1,2
Benefícios Regionais Continuados	0,2	0,2	0,4
Demais Programas Sociais	0,2	0,1	0,3

### Benefícios Sociais Emergenciais(b) - Valor Pago (R\$ bilhões)

Programa	1T22	2T22	1S22
Auxílio Emergencial	2,9	0,4	3,3
Benefícios Regionais Emergenciais	0,2	0,0	0,2

<b>Total (a) +(b)</b>	<b>83,5</b>	<b>71,2</b>	<b>154,7</b>
-----------------------	-------------	-------------	--------------

## Pagamento do Auxílio Brasil<sup>2</sup>

O Auxílio Brasil é um programa de transferência de renda do Governo Federal que tem como público-alvo as famílias em situação de vulnerabilidade social.

No 2T22, a CAIXA realizou 51,5 milhões de pagamentos do benefício para 17,8 milhões de beneficiários, que receberam, ao total, um montante de R\$ 21,3 bilhões.

O benefício integra, em um só programa, diferentes políticas públicas de assistência social, saúde, educação, emprego e renda. Fazem parte do Auxílio Brasil nove modalidades de benefícios, previstas na Medida Provisória 1.061/2021.

## Pagamento do Abono Salarial

A CAIXA iniciou em 8 de fevereiro de 2022 o pagamento do Abono Salarial, de acordo com a Resolução CODEFAT nº 934, de 7 de janeiro de 2022. O calendário regular do Abono Salarial de 2022 previu que o pagamento de todos os benefícios fosse realizado nos meses de fevereiro e março, não tendo sido necessário, portanto, realizar uma antecipação excepcional do calendário.

<sup>2</sup> Inclui o valor do Benefício Extraordinário.

Durante todo o 1S22, a CAIXA realizou 21,6 milhões de pagamentos do benefício para 21,4 milhões de beneficiários, que receberam, ao total, um montante de R\$ 19,5 bilhões.

### Pagamento de Benefícios Regionais

No 2T22, a CAIXA operou o pagamento de 32 programas regionais, através de 1,6 milhões de pagamentos para 439,2 mil beneficiários, totalizando um montante de R\$ 217,9 milhões distribuídos a população brasileira em situação de vulnerabilidade.

### Pagamento do Auxílio Gás dos Brasileiros

A CAIXA operacionaliza o pagamento do Auxílio Gás dos Brasileiros. O programa do Governo Federal tem como objetivo mitigar o efeito do preço do gás liquefeito de petróleo (GLP) sobre o orçamento das famílias de baixa renda. No 1S22, o benefício alcançou 5,9 milhões de beneficiários, num total de 21,7 milhões de pagamentos em um montante de R\$ 1,1 bilhão.

Os critérios para concessão do benefício são definidos pelo Ministério da Cidadania. As famílias beneficiadas têm direito, a cada bimestre, a um valor monetário correspondente a uma parcela de, no mínimo, 50% da média do preço nacional de referência do botijão de 13 kg de GLP, estabelecido pelo Sistema de Levantamento de Preços da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis, nos 6 meses anteriores, conforme definição em regulamento.

Os cartões e senhas utilizados para saque do Programa Auxílio Brasil podem ser utilizados para o recebimento do Auxílio Gás. A CAIXA exerce o papel de agente operador e pagador do benefício, disponibilizando os valores concedidos pelo Ministério da Cidadania às famílias beneficiadas.

### Antecipação Saque-Aniversário do FGTS

No 2T22, a operação de crédito para Antecipação do Saque-Aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) resultou na contratação de R\$ 2,2 bilhões, distribuídos em 2,1 milhões de operações.

Com essa sistemática, deixa de ser necessário que os trabalhadores aguardem o mês de seu aniversário para terem acesso aos recursos. A linha ganhou ainda mais vantagens, já que este ano se tornou possível antecipar o benefício dos próximos cinco anos com uma das taxas mais baixas praticadas para pessoa física, de 1,69% a.m. e jornada 100% digital para maior comodidade do cliente CAIXA.

A linha de antecipação do Saque-Aniversário do FGTS também possibilita a reinserção dos brasileiros no mercado de crédito, uma vez que pode ser contratada inclusive pelos clientes com restrições cadastrais.

### Saque extraordinário do FGTS

O Governo Federal e a CAIXA divulgaram, no dia 17 de março, em cerimônia realizada no Palácio do Planalto, o calendário de pagamento do Saque Extraordinário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). O calendário do Saque Extraordinário do FGTS começou em 20 de abril e foi estabelecido de acordo com o mês de nascimento do trabalhador. Cerca de R\$ 29,9 bilhões foram liberados para aproximadamente 43,4 milhões de trabalhadores com direito ao saque até junho de 2022.

O valor do saque é de até R\$ 1 mil por trabalhador, considerando a soma dos saldos disponíveis de todas as suas contas do FGTS. O crédito do Saque Extraordinário do FGTS será realizado em Conta Poupança Social Digital, aberta automaticamente pela CAIXA em nome dos trabalhadores.

### Cartão de Crédito CAIXA Tem

A CAIXA lançou, ao final do ano de 2021, o Cartão CAIXA Tem. Trata-se de um cartão de crédito sem cobrança de anuidade, cuja contratação ocorre em jornada inteiramente digital por meio do aplicativo CAIXA Tem. Apenas no 2T22 foram emitidos 348,8 mil novos cartões.

Destinado aos clientes detentores de conta poupança digital, em especial beneficiários de programas sociais do Governo Federal, possui a facilidade de, logo após sua contratação no aplicativo, já ser possível gerar o cartão virtual e fazer compras na internet e/ou aplicativos, disponibilizando assim um meio de pagamento de aceitação internacional para o público vulnerável e de baixa renda.

### Atendimento digital para renegociação de dívidas do FIES

A CAIXA realiza atendimento aos cidadãos que utilizaram recursos do Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) para custear o curso de ensino superior e estão, atualmente, inadimplentes. A renegociação é feita de forma 100% digital, com descontos que podem chegar a 92% do valor total da dívida.

No 2T22, foram realizadas 72,8 mil adesões à renegociação FIES, representando 9,12% dos contratos elegíveis, resultando na concessão de R\$ 1,9 bilhão de desconto em dívidas que totalizavam R\$ 2,5 bilhões. Desta forma, a MP 1.090/2021, que esteve vigente de 07 de março de 2022 a 22 de junho de 2022, totalizou 142,4 mil contratos renegociados.

### Ações de Desconto para Liquidação de Dívidas

A CAIXA continua a realizar ações de desconto para que os clientes tenham a possibilidade de regularizar suas prestações.

No 1S22, foram recuperados mais de 168 mil contratos comerciais em prejuízo, registrando recebimento de R\$ 322 milhões à vista, relativos à regularização de R\$ 868 milhões de dívida original, de mais de 137 mil clientes, tanto pessoas físicas quanto pessoas jurídicas.

No 2T22, o Caminhão da Adimplência esteve presente em 16 cidades brasileiras, de 13 estados, provendo soluções para liquidação e renegociação de dívidas do cliente CAIXA. No período, a unidade móvel atendeu 2,4 mil clientes.

### Utilização do FGTS em até 12 prestações habitacionais em atraso

Durante o período de 02 de maio até 31 de dezembro de 2022, o trabalhador poderá utilizar o saldo de suas contas do FGTS para negociar o pagamento de até 80% das prestações de financiamento habitacional em atraso, limitado a 12 prestações, consecutivas ou não.

Após esse período, o trabalhador voltará a poder utilizar o saldo de suas contas do FGTS para realizar o pagamento de prestação nas situações em que existirem até 03 prestações em atraso.

A medida visa trazer alívio e auxiliar o planejamento financeiro das famílias, devendo ser solicitado conforme condições abaixo:

- a) O valor de avaliação do imóvel deve ser de até R\$ 1,5 milhão;
- b) O trabalhador precisa ter 3 anos de trabalho sob o regime do FGTS, ininterruptos ou não, e não é necessário estar com contrato de trabalho ativo;
- c) Não pode possuir outro imóvel no município onde trabalha ou tem residência;
- d) Não pode ter outro financiamento ativo no Sistema Financeiro de Habitação - SFH.

### Linha de crédito para reforma e adaptação de imóveis destinados a Pessoas com Deficiência (PcD)

A CAIXA possui linha de crédito para reforma e adaptação de imóveis destinados a Pessoas com Deficiência (PcD). Essa nova linha de crédito, disponibilizada com recursos do FGTS, se destina para reforma ou adaptação de imóveis próprios, no âmbito do Programa Casa Verde e Amarela, para famílias que tenham integrantes PcD.

O financiamento é de até R\$ 40 mil, limitado a 80% do orçamento da obra apresentado, com taxa de juros a partir de TR+ 4,25% a.a. e prazo de 240 meses para pagamento. A renda bruta mensal da família deve ser de até R\$ 3 mil.

### Contratação PcD

No segundo trimestre de 2022 houve a admissão de 365 novos funcionários. Desse total, 62 são PcD, o que corresponde a mais de 16,9% das contratações. Salienta-se que a quantidade de PcD na Empresa aumentou para 4.313 empregados.

Desta forma, a CAIXA atingiu no segundo trimestre de 2022 o patamar de 4,96 % de empregados PcD, o que reafirma o compromisso de fortalecer a cultura do respeito, diversidade e inclusão.



### Retomada de Obras Paralisadas de Entes Públicos

No 2T22, 653 obras que se encontravam paralisadas foram retomadas, totalizando R\$ 3,3 bilhões de valor total de investimento. No período de 2019 até o 2T22 houve a retomada de 6,3 mil obras de financiamento e de repasse do Orçamento Geral da União, com investimentos de R\$ 37,6 bilhões.

Nos contratos de Repasse de recursos do OGU, em que a CAIXA é remunerada conforme os avanços físicos das obras, a retomada dos empreendimentos é extremamente positiva por representar a ampliação de geração de receitas de prestação de serviços. Contribui ainda para a entrega destes empreendimentos à população, auxiliando assim na efetivação das políticas públicas.

Os resultados são fruto de ações realizadas pela CAIXA a partir de assistência técnica aos Entes, diagnóstico detalhado das causas das paralisações, promoção de agendas com os Entes visando a retomada das obras e análise das reprogramações e orçamentos dos contratos a serem retomados, de modo a verificar a consistência da solução apresentada e garantir obediência aos regramentos dos programas.

### Programas de Crédito para Entes Públicos

Entre as principais necessidades dos municípios está o desconhecimento em como ter acesso às linhas de crédito para infraestrutura, em especial pelos municípios de menor porte.

Diante disso foi desenvolvida a estratégia de “Apoio ao Crédito Futuro Governo”. Foi identificado que diversos municípios não estavam aptos a pleitear operações de crédito devido às inconsistências nas informações contábeis disponibilizadas no Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro - SICONFI.

Para subsidiar a ação, foi elaborada cartilha com esclarecimentos sobre os impedimentos para contratação de crédito e quais contas contábeis são utilizadas na avaliação.

A CAIXA presta assistência técnica para auxiliar os municípios no preenchimento de informações contábeis, saneando as pendências e possibilitando a realização da avaliação de risco do tomador.

Essas ações viabilizaram o acesso dos Municípios às contratações de operações de crédito.

No 2T22, em relação à carteira de crédito com Entes Públicos (Estados, Distrito Federal e Municípios), foram desembolsados R\$ 2,5 bilhões referentes a contratos firmados. No mesmo período foram celebrados 213 novos contratos, totalizando o valor de R\$ 3,4 bilhões.

Dos 213 novos contratos, 84 foram assinados com Entes Públicos que não possuíam operações contratadas com a CAIXA, fortalecendo a estratégia de pulverização do crédito iniciada em 2021, cujo foco é contribuir para a distribuição dos investimentos em todo o território nacional.

Ao final do 2T22, a carteira de crédito com os Entes Públicos totalizou 3,5 mil operações ativas, com Saldo Gerador de Receita de R\$ 54,9 bilhões, atendendo a 1,4 mil clientes do segmento Governo por todo o Brasil.

### Contratos de Repasse do Orçamento Geral da União (OGU) para Estados e Municípios

A CAIXA atua como mandatária da União na operacionalização de contratos de repasse do Orçamento Geral, permitindo que municípios de todo o País tenham acesso aos recursos públicos por meio de assistência técnica de engenharia e social adequada à realidade de cada Município, além de garantir a aplicação do recurso público dentro dos parâmetros técnicos e orçamentários regulamentados pelos Ministérios gestores das políticas públicas e órgãos fiscalizadores.

No 2T22, foram concluídas 1,1 mil obras, totalizando o valor de R\$ 774,6 milhões em contratos de repasse. Entre os anos de 2019 até o 2T22 foram concluídos 23,0 mil contratos, totalizando R\$ 13,1 bilhões em repasses. Nesse mesmo período, foram realizados 18,6 mil novos contratos, que totalizam R\$ 19,3 bilhões.

### Concessões e PPP

A capilaridade, capacidade técnica e relacionamento próximo com o ente público são diferenciais da CAIXA. A carteira de projetos avançou para novos setores, como socioeducativo, educação infantil e locação social.

## Leilões de Concessões e PPP realizados no 2T22

A CAIXA contabilizou uma carteira de 53 projetos PPP e Concessões, abrangendo municípios e consórcios em todas as regiões do país. Deste montante, 12 projetos tiveram seus leilões realizados, com perspectiva de investimentos privados na ordem de R\$ 3,1 bilhões, beneficiando 5,4 milhões de habitantes nos 19 municípios envolvidos. Os 41 projetos em estruturação preveem investimentos privados totais na ordem de R\$ 15,5 bilhões, em benefício de 14,0 milhões de habitantes nos 163 municípios abrangentes. Entre abril e junho de 2022, foram leiloados três projetos dos 12 realizados, com previsão de investimentos de R\$ 1,2 bilhão e também contratados com eficácia quatro novos projetos, dos 41 em estruturação, acrescentando um potencial de investimento de R\$ 148,6 milhões à carteira de projetos de PPP e Concessões da CAIXA.

## Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental

No 2T22 foi criado o Comitê de Sustentabilidade, órgão colegiado que se reporta diretamente ao Conselho de Administração da CAIXA, com independência em relação aos demais órgãos, submete-se à regulamentação do Conselho Monetário Nacional (CMN) e tem a finalidade de assessorar o Conselho de Administração nas questões relacionadas à sustentabilidade e à responsabilidade social, ambiental e climática para o conglomerado prudencial, bem como opinar, preferencialmente, sobre matérias submetidas ao Conselho, em seu âmbito de atuação, recomendando ou não sua aprovação, quando for o caso.

A criação do Comitê cumpre também às exigências regulatórias dispostas na Resolução CMN nº 4.945/2021, que dispõe sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) e sobre as ações com vistas à sua efetividade.

### CAIXA Florestas

A CAIXA destinará cerca de R\$ 150,0 milhões de seu lucro para implementação de projetos socioambientais, voltados à preservação do meio ambiente e apoio às comunidades vulneráveis, promovendo inserção social e econômica, em especial, com a oferta de crédito por meio da plataforma CAIXA Tem, além de educação ambiental para o manejo sustentável.

O Programa CAIXA Florestas, por meio de ações práticas e financiamento, atua na recuperação e proteção de florestas e unidades de conservação em todos os biomas brasileiros, além de valorizar a biodiversidade do país.

Onze projetos já estão habilitados, beneficiando ao todo 119 municípios nos Estados de Minas Gerais, Tocantins, Pará, Goiás, Bahia e Espírito Santo. Ao total, os projetos contarão com investimento de R\$ 96 milhões do Fundo Socioambiental CAIXA (FSA), promovendo o plantio de 6,1 milhões de árvores, beneficiando diretamente a 1,85 milhão de cidadãos e preservando mais de 2,6 mil nascentes:

**Projeto Profissionalização da Cadeia Produtiva da Jabuticaba** – localizado em Sabará, Caeté, Belo Horizonte, Santa Luzia, Raposos e Nova Lima/MG, com investimento de R\$ 7 milhões do FSA, beneficia cerca de 151 mil pessoas, tem previsão de plantio de 240 mil árvores e de recuperação de 240 nascentes.

## PROFISSIONALIZAÇÃO DA CADEIA PRODUTIVA DA JABUTICABA



**Projeto de Restauração Ecológica do Corredor de Biodiversidade do Araguaia** - localizado em Santana do Araguaia/PA e Caseara/TO, com investimento de R\$ 19 milhões do FSA, beneficia cerca de 84 mil pessoas, tem previsão de plantio de 1 milhão de árvores e de recuperação de 121 nascentes.

## RESTAURAÇÃO ECOLÓGICA DO CORREDOR DE BIODIVERSIDADE DO ARAGUAIA



**Projeto Sabará-Caeté** - localizado em Sabará/MG, com investimento de R\$ 745 mil do FSA, beneficia cerca de 150 mil pessoas, tem previsão de plantio de 60 mil árvores e de recuperação de 20 nascentes. Ribeirão Sabará-Caeté/MG.

## SABARÁ-CAETÉ



**Projeto Nascentes Vivas** - localizado em Montes Claros e Região/MG, com investimento de R\$ 10,26 milhões do FSA, beneficia cerca de 901 mil pessoas, tem previsão de plantio de 450 mil árvores e de recuperação de 1.500 nascentes. Rio Grande Verde/MG.

## PROJETO NASCENTES VIVAS



**Projeto Rio Manuel Alves da Natividade** - localizado em Dianópolis e Região/TO, com investimento de R\$ 6,97 milhões do FSA, beneficia cerca de 63 mil pessoas, tem previsão de plantio de 102 mil árvores e de recuperação de 640 nascentes. Bacia dos Rios Tocantins-Araguaia/TO.

## PROJETO RIO MANUEL ALVES DA NATIVIDADE



**Projeto Marajó Socioambiental** - localizado no Estado do Pará, com investimento de R\$ 4,99 milhões do FSA, beneficia cerca de 9 mil pessoas e tem previsão de plantio de 500 mil árvores.

## MARAJÓ SOCIOAMBIENTAL



**Projeto Águas Cerratenses** - localizado no Estado de Goiás, com investimento de R\$ 10,11 milhões do FSA, beneficia cerca de 262 mil pessoas, tem previsão de plantio de 880 mil árvores e de recuperação de 40 nascentes. Bacia dos Rios Tocantins-Araguaia/TO.

## AGUÁS CERRATENSES



**Projeto Bacia Rio das Velhas** - localizado em Belo Horizonte/MG, com investimento de R\$ 2,46 milhões do FSA, beneficia cerca de 126 mil pessoas, tem previsão de plantio de 7 mil árvores e de recuperação de 3 nascentes. Microbacia do Isidoro - Belo Horizonte/MG.

## RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS NA MICROBACIA DO ISIDORO – BACIA RIOS DAS VELHAS



**Projeto Pomares da Mata** - localizado nos Estados do Espírito Santo e Bahia, com investimento de R\$ 5,6 milhões do FSA, beneficia cerca de 57 mil pessoas e tem previsão de plantio de 500 mil árvores.

## PROJETO POMARES DA MATA ATLÂNTICA



**Projeto Fogões + Eficientes** - localizado nos Estados do Tocantins e Bahia, com investimento de R\$ 19 milhões do FSA, beneficia cerca de 25 mil pessoas, tem previsão de plantio de 1,2 milhão de árvores e de construção de 7 mil fogões eficientes.

## FOGÕES + EFICIENTES



**Rede de Conservação e Restauração da Chapada do Araripe** - localizado em municípios do Ceará, Pernambuco e Piauí, com investimento de R\$ 10 milhões do FSA, beneficia cerca de 31 mil pessoas, tem previsão de plantio de 1,2 milhão de árvores e de 30 nascentes.

## REDE DE CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO DA CHAPADA DO ARARIPE



Os projetos Sabará-Caeté, Nascentes Vivas, Rio Manuel Alves da Natividade, Microbacia de Isidoro – Rio das Velhas e Águas Cerratenses foram selecionados pelo Programa Águas Brasileiras.

O Selo Aliança pelas Águas Brasileiras visa estimular o patrocínio a projetos de revitalização de bacias hidrográficas, conscientizar a sociedade sobre a importância da preservação das águas brasileiras e incentivar o compartilhamento das boas práticas e sua replicação em outros locais.

O CAIXA Florestas é o maior programa de preservação ambiental do Brasil, e demonstra o compromisso do banco como fomentador de políticas de preservação da natureza e de inclusão das comunidades que delas sobrevivem, reforçando o seu propósito em ser o banco de todos os brasileiros.

### CAIXA Hospitais

No 2T22, foram concedidos cerca de R\$ 308 milhões nas operações do CAIXA Hospitais, destinados às Santas Casas, melhorando a estrutura de saúde para o povo brasileiro. Durante o 2T22 foi possível contratar com taxas de juros a partir 0,19% a.m. + CDI nas linhas com recurso CAIXA e 0,97% a.m. + TR na linha com recurso FGTS. Também foi mantida a possibilidade de pausa de até 180 dias nessas modalidades de crédito.

### Inovagro e Agricultura de Baixo Carbono (ABC)

Durante o 2T22, para o segmento do agronegócio, foram destinados R\$ 769,2 milhões em investimentos por meio dos programas Inovagro e ABC.

### Micro e Pequenas Empresas

Concessão de mais de R\$ 1,3 bilhão a cerca de 20 mil pequenos e microempreendedores por meio do FAMPE<sup>3</sup> no 2T22.

### Microfinanças para Mulheres

No 2T22, foram concedidos mais de R\$ 167,4 milhões, por meio de mais de 11 mil contratos, à micro e pequenas empresas que tenham mulheres proprietárias ou sócias.

O volume de crédito comercial calculado para o indicador “Microfinanças para Mulheres”, no que diz respeito às micro e pequenas empresas, compreende empresas que faturam até R\$ 360 mil ao ano.

### Mitigação do Risco Socioambiental

No 2T22, foram emitidas 231 análises de risco social, ambiental e climática fundamentalista para 163 tomadores de crédito comercial pessoa jurídica e destas avaliações emitidas, 40 foram condicionadas ao atendimento de ações de mitigação de risco social, ambiental e climático. Das 231 avaliações emitidas, 135 avaliações foram favoráveis e 96 foram desfavoráveis.

### Crédito para Geração de Energia Limpa

No 2T22, foram realizados mais de mil contratos com valor de crédito de R\$ 39,1 milhões, por meio da linha de crédito CAIXA Energia Renovável, lançada em dezembro de 2021, para proporcionar economia na conta de luz e contribuir para a sustentabilidade com uso de energia limpa e renovável.

---

<sup>3</sup> FAMPE: Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas

## Conglomerado CAIXA

A seguir serão apresentados os marcos do 2T22 em relação às subsidiárias:

### CAIXA Seguridade

A Caixa Seguridade registrou **lucro líquido** de R\$ 680,8 milhões do segundo trimestre de 2022, – o melhor resultado histórico auferido pela Companhia pelo terceiro trimestre consecutivo – com crescimento de 59,6% em relação ao segundo trimestre de 2021 e de 22,2% na comparação com o primeiro trimestre de 2022. Para o acumulado dos seis primeiros meses de 2022, o montante de R\$ 1,2 bilhão representa um crescimento de 44,2% em relação ao primeiro semestre de 2021. O desempenho é reflexo da performance comercial e da estrutura de parcerias estratégicas implantadas pela Companhia, o que contempla o resultado da corretora própria em plena operação.

No **segmento de previdência**, as contribuições recebidas dos planos de previdência e os prêmios emitidos de risco, apresentaram crescimento de 11,0% na comparação com o mesmo período de 2021. Na visão comparativa entre o acumulado de 2022 e o primeiro semestre de 2021, o montante de R\$ 17,1 bilhões apresentou crescimento de 12,7%, o melhor resultado semestral histórico da Companhia. O montante de reservas até junho de 2022 ultrapassou a marca de R\$ 123,0 bilhões, crescimento anual de 22,6%, enquanto as rendas com taxas de gestão e outras taxas aumentaram 19,9% no período.

O segmento de **Consórcio**, em continuidade ao desempenho apresentado no período anterior, apresentou no segundo trimestre de 2022 o crescimento de 872,3% no balcão Caixa na comparação com o mesmo trimestre de 2021, o que representa a melhor performance já registrada pela companhia nas cartas comercializadas, bem como o melhor desempenho em Recursos Coletados, 13,7%. Além da ampliação do portfólio para o segmento no início de 2022, no decorrer do último trimestre a Caixa Seguridade intensificou os treinamentos e mobilizações da equipe de vendas. Em junho, foram comercializadas mais de R\$ 1,7 bilhão em cartas de crédito, recorde favorecido pelo lançamento do Consórcio de veículos pesados, com R\$ 569,9 milhões em cartas comercializadas.

No segmento de **Capitalização**, a arrecadação de recursos no segundo trimestre de 2022 registrou crescimento de 33,7% quando comparado com o mesmo período de 2021, com elevação no volume das modalidades de pagamento único, 264,8%, e pagamento mensal, 7,1%. Na visão comparativa acumulada de 2022 com o primeiro semestre de 2021, o crescimento apresentado foi de 18,3%.

Para **segmento de seguros e serviços de assistência**, na visão comparativa com o segundo trimestre de 2021, destaque para o crescimento dos prêmios emitidos do ramo Residencial, 15,5%, e do ramo Prestamista, 9,1%. Para Prestamista, é importante destacar que para o segundo trimestre de 2022 não houve a concessão de crédito PRONAMPE, de modo que o resultado está aliado ao crescimento no *cross-sell* e a atuação no crédito agro, que contribuiu para a emissão de R\$ 61,8 milhões em prestamista (crescimento de 781,7% em relação ao mesmo período do ano anterior), além da atuação na remodelagem de produtos, como aumento da importância segurada do Seguro Prestamista PJ vinculado ao Crédito Rural, com

novos limites de aceitação de risco; disponibilização da contratação de Consórcio Auto ou Imobiliário com seguro prestamista no internet banking da CAIXA, e disponibilização de seguro no microcrédito no Caixa Tem, com 1,2 milhões de produtos comercializados.

Dessa forma, as **receitas operacionais** da *holding* apresentaram crescimento de 66,8% em relação ao mesmo trimestre de 2021 e um aumento de 53,1% em relação ao acumulado semestral. Na contribuição para as receitas, destaque para as **receitas com comissionamento**, que compreendem as receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca (BDF) e as receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade (Corretagem), e que apresentaram crescimento de 91,7% na comparação entre o segundo trimestre de 2022 e o de 2021. No acumulado de 2022, em comparação ao primeiro semestre de 2021, o crescimento de 80,3% da receita de comissionamento consolida a importância da estrutura de remuneração do novo modelo de corretagem, com a redução da receita de BDF proveniente das antigas parcerias e o incremento da receita pelo modelo de corretagem. O desempenho das receitas com comissionamento foi influenciado, principalmente, pelos ramos Prestamista e Consórcios, com crescimentos de 45,2% e 2.226,9%, respectivamente.

O **resultado de investimentos em participações societárias** (MEP) apresentou crescimento de 50,5% na comparação com o mesmo período de 2021, performance motivada pelo desempenho comercial, nova estrutura e pela queda da sinistralidade. Destaque para os valores de MEP auferidos pela Caixa Vida e Previdência, e Caixa Residencial. Na visão comparativa entre os seis primeiros meses de 2022 e o mesmo período de 2021, o MEP alcançou crescimento de 36,2%.

Dessa forma, **retorno sobre patrimônio líquido (ROE) recorrente**, que calcula a relação do lucro dos últimos doze meses sobre a média do Patrimônio Líquido ajustado do período, atingiu no segundo trimestre de 2022 o valor de 45,5%, 11,6 p.p. acima do registrado no mesmo período de 2021 (33,9%) e 4,3 p.p. superior ao calculado para o primeiro trimestre de 2022 (41,2%). A variação entre o segundo trimestre de 2022 e os períodos anteriores é derivada do aumento no resultado da Companhia no acumulado do último ano com o incremento das receitas operacionais, e da distribuição de dividendos realizada em abril de 2022.

### CAIXA Cartões

Orientada pelas diretrizes definidas em sua estratégia e o constante aprimoramento do *business*, a CAIXA Cartões registrou avanços na consolidação de suas verticais de negócio, com destaque para a nova identidade visual em Adquirência e o lançamento dos produtos CAIXA Alimentação e CAIXA Refeição na vertical Pré-Pagos.

Em Adquirência, o período foi marcado pelo lançamento da Azulzinha, a maquininha da CAIXA.

Movimento de renovação da identidade visual, para uma marca mais simples, que busca criar identificação com os clientes CAIXA e tem o objetivo de ampliar o *share* do produto e reforçar a popularização da marca.

O lançamento contou com campanha específica para estímulo à ativação do produto, destinado às Pessoas Jurídicas (PJ), como Microempreendedores Individuais (MEI) e Micro e Pequenas Empresas (MPE), e que pode ser contratado em qualquer agência da CAIXA.

A Azulzinha aceita mais de 40 bandeiras nacionais, internacionais, regionais e *vouchers*, além de oferecer aplicativo gratuito para que o cliente possa gerenciar suas vendas.

Destacam-se os aperfeiçoamentos realizados na vertical de Adquirência e oferecidos à rede de atendimento no período:

- Lançamento de portal de intranet, azulzinha.caixa, para centralizar as informações e fornecer apoio a venda às Redes de Varejo e Atacado;
- *Tracking* de todas as etapas de instalação da Azulzinha, da comercialização até a efetiva habilitação;
- Dados da carteira de maquininhas da agência, com informações completas para gestão dos negócios de Adquirência com os clientes;
- Ampliação da comercialização da Azulzinha para construtoras, imobiliárias e incorporadoras;
- Oferecimento de condições diferenciadas às mulheres empreendedoras em participação à Caravana Brasil para Elas, programa de incentivo ao empreendedorismo feminino coordenado pelo Governo Federal.

Como resultado, somente no 2T22 foram credenciadas 45,2 mil novas empresas, cerca de 28% de incremento em relação aos credenciamentos realizados até março de 2022.

No segmento de Pré-Pago, após período dedicado à estruturação e início das operações comerciais da *Joint Venture* CAIXA Pré-Pagos, o destaque do segundo trimestre é o lançamento dos cartões de benefícios CAIXA Alimentação e CAIXA Refeição em todas as agências da CAIXA.

O evento marca a comercialização dos primeiros produtos da CAIXA Pré-Pagos, que segue em ritmo acelerado para oferecer novas soluções do portfólio aos seus clientes.

Com os Cartões CAIXA Alimentação e CAIXA Refeição, as empresas podem oferecer aos seus funcionários os benefícios do PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador) de forma segura, prática e econômica.

O cartão CAIXA Alimentação é destinado à compra de alimentos e outros produtos em supermercados, mercearias, açougues, padarias, enquanto o cartão CAIXA Refeição é destinado a pagamentos em restaurantes, lanchonetes, padarias e similares. Esses cartões podem ser utilizados em toda a rede credenciada da VR, que possui mais de 500 mil estabelecimentos em todo o Brasil e nos principais aplicativos de *delivery*.

Integram o início das operações comerciais da CAIXA Pré-Pagos e do lançamento dos Cartões CAIXA Alimentação e CAIXA Refeição as seguintes entregas:

- Lançamento do portal CAIXA Pré-Pagos;
- Lançamento do portal empresa e portal *marketplace* para gestão dos benefícios, destinados aos profissionais de RH e trabalhadores que recebem CAIXA Alimentação e CAIXA Refeição;
- Disponibilização dos canais de atendimento aos clientes da CAIXA Pré-Pagos, inclusive com interações via *Whatsapp*;
- Lançamento do app Caixa Alimentação e Refeição na *Play Store* do Google e *App Store* da Apple;

- Disponibilização de canais específicos para orientação e suporte aos empregados da rede de atendimento da CAIXA.

Em complemento ao avanço das operações no período, a CAIXA Cartões segue empenhada em aplicar as diretrizes estabelecidas para os negócios sob sua gestão, com o propósito de alavancar a captura de valor na indústria de meios de pagamento e impulsionar a participação do conglomerado CAIXA neste mercado.

A evolução do portfólio da CAIXA Cartões reforça seu compromisso como protagonista na simplificação da experiência de pagamento e na democratização desse mercado a todos os brasileiros, além de seu papel enquanto subsidiária estratégica da CAIXA.

### CAIXA Asset

Com 21,9% de crescimento em ativos sob gestão em 12 meses, atingindo R\$ 504,5 bilhões e acompanhando o histórico de crescimento da CAIXA, o 2º trimestre de 2022 da CAIXA Asset permaneceu focado na expansão de seus negócios de forma sustentável.

Com 6,79% de *market share* em junho de 2022, a CAIXA Asset alcançou a 2ª posição em captação no *Ranking* ANBIMA em 2022 e manteve o 4º lugar no *ranking* das maiores gestoras de recursos do país.

Houve crescimento de 8,9% em quantidade de cotistas no trimestre, ultrapassando os 2,1 milhões de investidores nos fundos de investimento em junho de 2022.

Foram captados R\$ 7,4 bilhões no 2º trimestre de 2022, acumulando R\$ 27,3 bilhões. Destaque para os fundos de Renda Fixa e o segmento de Governo como principais responsáveis pelo aumento do patrimônio sob gestão no ano com respectivamente, 69,7% e 24,1% de participação no total sob gestão.

Dentre os lançamentos de produtos do 2T22, os fundos criados para possibilitar a participação de clientes da CAIXA na oferta pública de ações da Eletrobrás colocaram a CAIXA Asset em evidência. A CAIXA Asset teve a 2ª maior captação em fundos FMP destinados a investir recursos do FGTS dos trabalhadores na oferta, com R\$ 1,36 bilhão, representando 23,3% de toda a reserva da oferta para os recursos oriundos do FGTS e foi a maior gestora em quantidade de clientes, com 105.882 cotistas. O CAIXA FIA ELETROBRAS foi a maior captação de fundo mono ação que não contava com os recursos do FGTS. Durante o período da oferta, foram R\$ 751 milhões de captação e 19.970 cotistas.

## Análise de Desempenho e Resultado

## Lucro Líquido

O lucro líquido recorrente da CAIXA foi de R\$ 1,8 bilhão no 2T22, valor 27,9 % menor em relação ao 1T22.

Em R\$ milhões	2T22	1T22	Δ%	2T21	Δ%
Margem Financeira	12.744	10.659	19,6%	11.111	14,7%
Provisão para Perdas Associadas ao Risco de Crédito	(4.608)	(3.190)	44,4%	(2.588)	78,1%
<b>Resultado Intermediação Financeira</b>	<b>8.135</b>	<b>7.469</b>	<b>8,9%</b>	<b>8.523</b>	<b>-4,5%</b>
Receita de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias	6.165	6.011	2,6%	5.859	5,2%
Despesas Administrativas	(9.244)	(8.678)	6,5%	(8.412)	9,9%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.497)	(1.178)	27,0%	(1.374)	9,0%
Despesas Tributárias	(1.001)	(1.038)	-3,5%	(933)	7,3%
Resultado de Part. em Coligadas e Controladas	513	434	18,2%	726	-29,3%
Outros	(1.790)	(1.020)	75,6%	(1.032)	73,4%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>1.281</b>	<b>2.000</b>	<b>-36,0%</b>	<b>3.356</b>	<b>-61,8%</b>
<b>Resultado Não Operacional</b>	<b>(52)</b>	<b>490</b>	<b>-</b>	<b>5.401</b>	<b>-</b>
Imposto de Renda, Contrib. Soc. e Part. nos Lucros	604	51	1085,3%	(2.498)	-
<b>Lucro Líquido Contábil Consolidado</b>	<b>1.833</b>	<b>2.542</b>	<b>-27,9%</b>	<b>6.260</b>	<b>-70,7%</b>
Lucro Líquido Não Recorrente <sup>1</sup>	-	-	-	3.154	-
<b>Lucro Líquido Recorrente</b>	<b>1.833</b>	<b>2.542</b>	<b>-27,9%</b>	<b>3.105</b>	<b>-41,0%</b>

<sup>1</sup>O lucro líquido não recorrente no 2T21 é referente à venda de ações do Banco Pan e da CAIXA Seguridade.

O Lucro Líquido Recorrente é calculado conforme resolução BCB nº 2/2020 e para fins do disposto na Resolução, considera-se resultado não recorrente o resultado que: I - não esteja relacionado ou esteja relacionado incidentalmente com as atividades típicas da instituição; e II - não esteja previsto para ocorrer com frequência nos exercícios futuros.

Os valores apurados para compor o Lucro Líquido Recorrente são calculados considerando os impactos dos eventos não recorrentes nos tributos, despesas de participação nos lucros e atualização monetária de Instrumento Híbrido de Capital e Dívida (IHCD).

A margem financeira alcançou R\$ 12,7 bilhões no 2T22, valor decorrente de bons desempenhos nas receitas com operações de crédito e no resultado com operações de títulos e valores mobiliários.

As receitas provenientes da carteira de crédito totalizaram R\$ 23,9 bilhões no 2T22, aumento de 42,6% em relação ao mesmo período de 2021. Em relação às receitas com operações de crédito, destacam-se os crescimentos, em 12 meses, de 278,6% em crédito ao agronegócio, 86,0% em saneamento e infraestrutura, de 38,5 % em habitação; de 34,6% em crédito para pessoa física e de 56,2% em crédito para pessoa jurídica.

As despesas de captação foram impactadas no 2T22 pelos aumentos, em 12 meses, de 342,1% com operações compromissadas, 180,2% com as operações de poupança, 268,5% relacionados a depósitos judiciais e 141,4% com certificados de depósitos bancários. O comportamento dessas despesas reflete a alta dos juros que vem ocorrendo.

Relativo às receitas de prestação de serviços, no 2T22, a CAIXA auferiu R\$ 6,2 bilhões, aumento de 5,2% em comparação com o 2T21 e 2,6% em comparação com o 1T22, com destaque na variação trimestral para o aumento de 36,4% em receitas com produtos de seguridade e de 4,6% em cartões de débito e crédito.

No 2T22, as despesas administrativas (pessoal + outras despesas administrativas) totalizaram R\$ 9,2 bilhões, aumento de 9,9% em relação ao 2T21, o que é inferior à inflação do período, o que demonstra o controle dos custos administrativos que está em linha com as ações de otimização em curso na CAIXA.

## Análise de Desempenho – Ativos e Passivos

Os ativos da CAIXA totalizaram R\$ 1,5 trilhão, aumento de 2,0% em relação a junho de 2021, influenciado pelo aumento de 13,7% na carteira de crédito ampliada, em contraponto com a redução de 12,7% em TVM e derivativos.

Em R\$ milhões	Jun22	Mar22	Δ%	Jun21	Δ%
Ativos Totais	<b>1.494.178</b>	1.487.832	0,4	1.464.171	2,0
Carteira de Crédito Ampla	<b>928.175</b>	888.995	4,4	816.251	13,7
TVM e Derivativos	<b>251.550</b>	253.026	-0,6	287.996	-12,7
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	<b>(42.894)</b>	(40.212)	6,7	(36.015)	19,1
Passivo <sup>1</sup>	<b>1.375.429</b>	1.369.675	0,4	1.356.658	1,4
Recursos de Clientes	<b>576.428</b>	561.834	2,6	613.454	-6,0
Letras	<b>35.037</b>	27.116	29,2	29.615	18,3
Patrimônio Líquido	<b>118.750</b>	118.157	0,5	107.514	10,5

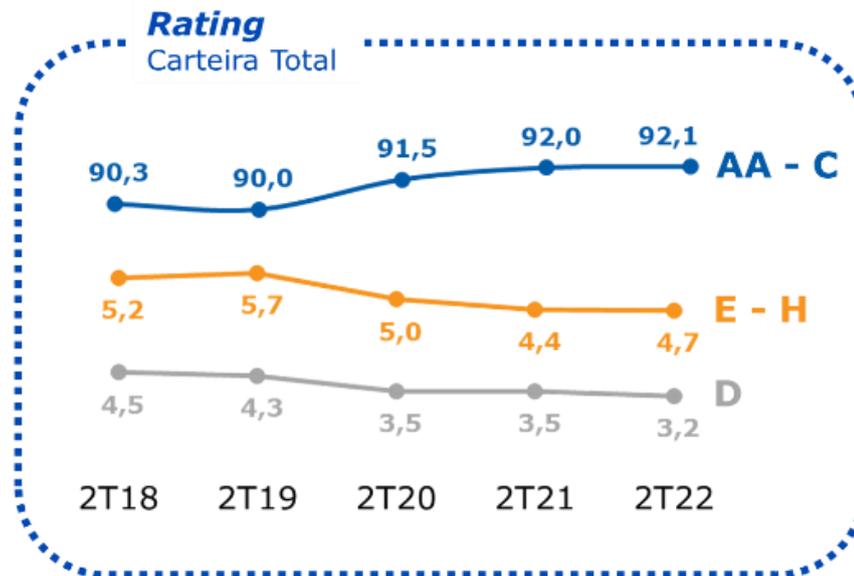
<sup>1</sup> Exclui o Patrimônio Líquido.

### Carteira de Crédito Ampliada

A carteira de crédito ampliada encerrou o 2T22 com um saldo de R\$ 928,2 bilhões, crescimento de 13,7% em relação a junho de 2021. No 2T22, foram concedidos R\$ 127,8 bilhões em crédito para a população brasileira, aumento de 18,6% em relação ao 1T22 e 17,5% em relação ao 2T21.

A inadimplência da carteira de crédito fechou o 2T22 em 1,89%, redução de 0,57 p.p. sobre o 2T21. A cobertura da provisão finalizou o trimestre em 244,6%.

As operações da CAIXA são concentradas em operações de longo prazo, com garantias reais, principalmente por conta da carteira imobiliária, que corresponde a 64,1% da carteira total e possui um LTV (*Loan to Value*) de 51,4%. O rating da carteira total possui 92,1 % das operações classificadas em níveis de riscos entre AA e C, demonstrando boa qualidade e solidez em função da consistente gestão do risco da CAIXA.



### Crédito Infraestrutura

As operações de infraestrutura alcançaram um saldo de R\$ 93,6 bilhões ao final do 2T22, crescimentos de 1,6% no trimestre e 2,2 % em relação ao mesmo período do ano anterior. Pela grande relevância e protagonismo que possuem, e por estarem intrinsecamente ligadas ao desenvolvimento econômico nacional, essas operações estão inseridas no escopo de atuação estratégica da CAIXA.

### Crédito ao Agronegócio

Em 2022 a CAIXA manteve o crescimento no crédito ao agronegócio. O saldo da carteira totalizou R\$ 30,8 bilhões ao final do 2T22, crescimento de 202,3% em 12 meses, com destaque para a modalidade para pessoa física, que totalizou R\$ 19,6 bilhões, aumento de 253,9% em relação ao 2T21.

As contratações também foram recorde no 2T22. No trimestre foram contratados R\$ 13,3 bilhões, valor 247,3% maior que o registrado no 2T21. Destaque para as contratações em pessoa física que totalizaram R\$ 9,6 bilhões, com aumento de 413,9% em relação ao mesmo período de 2021. Os recursos foram destinados para diferentes linhas e finalidades, especialmente para financiar as despesas do ciclo de produção das principais culturas do país, como soja, milho, algodão, arroz, feijão, mandioca e café, bem como atividades pecuárias.

Os números alcançados refletem as iniciativas que a CAIXA vem desenvolvendo para fortalecer ainda mais o agronegócio brasileiro. A CAIXA pretende manter contínuo crescimento no crédito rural, expandindo sua carteira de forma robusta e sustentável, posicionando a empresa como referência no mercado de agronegócio.

## Captações

A tabela abaixo apresenta a evolução nas principais linhas de *funding* da Empresa em 12 meses:

Captações (R\$ milhões)	Jun22	Mar22	Δ%	Jun21	Δ%
Depósitos de Poupança	366.697	359.352	2,0	371.409	-1,3
Depósitos a Prazo	150.851	145.805	3,5	181.587	-16,9
Letras <sup>1</sup>	35.037	27.116	29,2	29.615	18,3
Depósitos à Vista	42.922	40.087	7,1	48.706	-11,9
Outros Depósitos	15.958	16.589	-3,8	11.752	35,8
Emissões Internacionais	2.624	2.429	8,0	2.584	1,5
Captações no Mercado Aberto <sup>2</sup>	123.055	189.199	-35,0	89.235	37,9
Empréstimos e Repasses	366.170	359.950	1,7	351.042	4,3
<b>Total</b>	<b>1.103.314</b>	<b>1.140.528</b>	<b>-3,3</b>	<b>1.085.931</b>	<b>1,6</b>

<sup>1</sup> inclui letras imobiliárias, hipotecárias, financeiras e agrícolas.

<sup>2</sup> compromissadas Carteira Própria.

As captações totais terminaram o trimestre com um saldo de R\$ 1,1 trilhão, crescimento de 1,6 % em relação a junho de 2021, destacando a poupança com saldo de R\$ 366,7 bilhões, crescimento de 2,0% em relação ao 1T22. Com esse saldo de poupança, a CAIXA manteve-se na liderança do mercado com 36,2 % de participação.

## Patrimônio Líquido

A CAIXA encerrou o 2T22 com um patrimônio líquido de R\$ 118,7 bilhões, aumento de 10,5% em 12 meses.

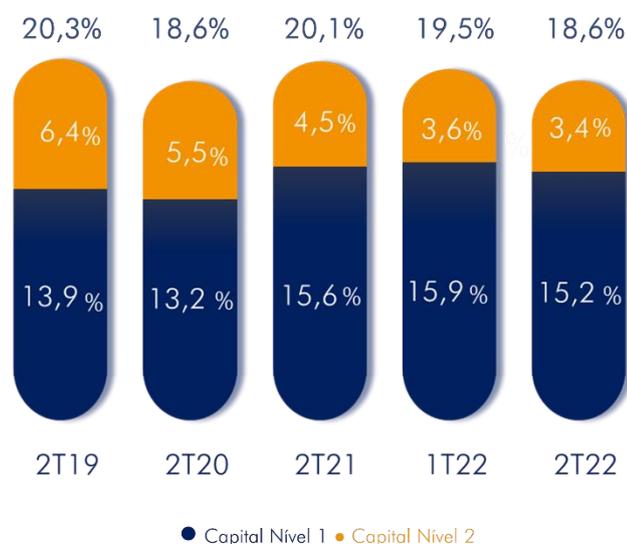
## Circular BACEN nº 3.068/2001

Em atendimento ao disposto no artigo 8º da Circular BACEN 3.068, de 08 de novembro de 2001, a CAIXA declarou ter a intenção de manter os títulos classificados na categoria III (mantida até o vencimento), os quais totalizaram R\$ 10,0 bilhões no período, até os seus respectivos vencimentos, bem como possuir capacidade financeira para tanto.

## Basileia

No 2T22, a CAIXA registrou um Índice de Basileia de 18,6 %, sendo superior em 7,1 pontos percentuais ao mínimo de 11,5% regulamentado pelas Resoluções do Conselho Monetário Nacional (CMN) nº 4.955 e nº 4.958, de 21 de outubro de 2021, que normatizam as recomendações do Comitê de Supervisão Bancária de Basileia relativas à estrutura de capital das instituições financeiras. Dessa forma, destacamos os confortáveis índices com melhora na qualidade do capital mesmo diante de crescimento recorde da carteira de crédito.

## Índice de Basileia



O Índice de Basileia, alcançado por meio da geração de lucros recorrentes e da monetização de ativos, reforça a capacidade da CAIXA de oferecer continuidade, de maneira sustentável, ao seu planejamento estratégico.

O índice de imobilização foi de 9,1 %, mantendo a CAIXA enquadrada na forma definida pela Resolução CMN nº 4.957, de 21 de outubro de 2021, a qual estabelece o limite de 50,0%.

## Loterias

No 2T22, as Loterias CAIXA arrecadaram R\$ 5,4 bilhões, valor 23,3 % maior que o apurado no mesmo período do ano anterior.

Em R\$ milhões	2T22	1T22	Δ %	2T21	Δ %
Prêmio Líquido	2.081	1.599	30,1	1.241	67,7
Destinação Social	2.066	1.927	7,2	1.937	6,7
Seguridade	891	851	4,7	739	20,5
Segurança	538	506	6,3	440	22,3
Esporte	374	359	4,1	311	20,3
Educação	109	66	63,9	318	-65,8
Cultura	149	142	4,5	124	20,4
Saúde	4	1	199,4	1	370,9
Outros	2	0,3	342,7	4	-62,7
Tributos (IR sobre prêmio)	482	520	-7,4	344	40,1
Custeio e Manutenção	741	956	-22,5	832	-10,9
<b>Total Arrecadado*</b>	<b>5.370</b>	<b>5.003</b>	<b>7,3</b>	<b>4.354</b>	<b>23,3</b>

\* Valores consideram recursos destinados ao Fundo de Desenvolvimento de Loterias e à remuneração das Unidades Lotéricas.

As Loterias CAIXA, além de alimentar os sonhos de milhões de apostadores, constituem uma importante fonte de recursos para fomentar o desenvolvimento social do Brasil. No 2T22 foram destinados R\$ 2,1 bilhões, o equivalente a 38,5 % do total, aos programas sociais do Governo Federal nas áreas de seguridade social, esporte, cultura, segurança pública, educação e saúde, valor este 7,2 % superior ao destinado no 1T22, além dos pagamentos de imposto de renda.

## Outras disposições

### CAIXA recebe Selo Empresa Amiga da Família

A CAIXA recebeu, dia 14 de junho, o Selo Empresa Amiga da Família, do Ministério da Mulher, Família e dos Direitos Humanos. O banco está entre uma das nove instituições premiadas que participaram da segunda edição do Selo. Ao todo, 23 instituições públicas e privadas concorreram.

O Selo Empresa Amiga da Família tem como finalidade reconhecer empresas comprometidas com o equilíbrio trabalho-família e que promovem ou incentivam ações que possibilitam ao indivíduo atuar como profissional e também como membro participativo de uma família.

A CAIXA se orgulha em oferecer a seus empregados e seus familiares benefícios e condições que permitem o equilíbrio entre trabalho e família, proporcionando uma maior qualidade de vida.

### CAIXA é reconhecida no prêmio Transformação Digital Brasil pelo CAIXA Tem

A CAIXA ganhou, no dia 5 de abril, o Destaque Nacional na categoria Ouro com foco no E-Digital do prêmio Transformação Digital do Brasil – Ozires Silva 2022 pelo desenvolvimento do CAIXA Tem.

O prêmio Transformação Digital Ozires Silva é a maior referência nacional no reconhecimento de projetos de aprendizado, desempenho e transformação digital. Destaca as iniciativas relevantes de inovação, inclusão digital, social e financeira no Brasil.

Na edição 2022 do Ozires Silva, 20 trabalhos foram inscritos e classificados em apenas um dos três focos: Processos, Modelos de Negócio e E-Digital. Além disso, foram enquadrados em uma das três categorias: Prata - 2 anos (projetos implantados em 2020 e 2021), Ouro - 2 a 4 anos (projetos implantados em 2017 ou 2019) e Diamante - 5 anos ou mais (projetos implantados até 2016). Os projetos são avaliados individualmente e não concorrem entre si. São classificados como: Iniciativa de Sucesso, Referência Nacional e Destaque Nacional.

### Governança

A governança da CAIXA tem como objetivo dirigir, monitorar e incentivar a otimização do desempenho e proteção dos direitos de todas as partes interessadas. Está pautada nos princípios da transparência, responsabilidade corporativa, equidade e prestação de contas e alinhada aos objetivos empresariais, com vistas a maximizar os resultados socioeconômicos.

No 2T22 houve a publicação da nova versão da Política Institucional CAIXA, que contempla as diretrizes para os temas de Governança Corporativa, Estratégia, Responsabilidade Social,

Ambiental e Climática, e Comunicação e Relacionamento Institucional.

A revisão teve como objetivo adequar sua Política Institucional às novas exigências regulatórias da Resolução CMN nº 4.945/2021, que dispõe sobre a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) e sobre as ações com vistas à sua efetividade.

Para saber mais sobre as práticas de governança da CAIXA, acesse o link: <https://www.caixa.gov.br/sobre-a-caixa/governanca-corporativa/Paginas/default.aspx>.

### Ouvidoria

O *feedback* dos clientes e dos órgãos reguladores em números:

- 32,2 mil demandas de clientes tratadas de abril a junho, representando uma redução de 30% no volume de reclamações de 2ª instância em relação ao mesmo período do ano anterior;
- Sustentação da 1ª colocação entre os cinco maiores bancos brasileiros no indicador nacional de Resolutividade PROCON, sendo que a CAIXA obteve o resultado de 78,3% diante das 2.746 demandas julgadas como resolvidas no entre abril e junho de 2022.

### Política de Patrocínios e Investimento em Cultura e Esporte

Na figura de um dos mais tradicionais patrocinadores do esporte e de manifestações artístico-culturais do Brasil, a CAIXA acredita e investe no fomento ao esporte e na difusão da cultura como formas de incentivar a promoção da cidadania. Foram investidos R\$ 23,9 milhões no 2T22.

O investimento no esporte visa tanto propiciar aos atletas brasileiros as condições adequadas de treinamento, quanto promover a educação e a inclusão social de crianças e adolescentes, abrindo oportunidades para novos talentos.

Por meio da estratégia de patrocínio, a CAIXA prioriza projetos esportivos de cunho social, apoia o desenvolvimento de atletas de base e prospecta projetos educacionais voltados ao segmento da população de menor renda. Nesse mesmo sentido, no ramo cultural, a CAIXA incentiva projetos sociais que utilizem a musicalização como ferramenta de inclusão, bem como eventos da cultura popular e projetos culturais com previsão de alcance em diversas regiões. Apenas em cultura, foram investidos R\$ 2,4 milhões no 2T22.

Entre os projetos esportivos e culturais, parcerias bem-sucedidas em anos anteriores foram renovadas. Somados, os projetos beneficiam diretamente milhares de pessoas, entre alunos, músicos e atletas em formação, além de familiares, comunidades e profissionais envolvidos.

### Agradecimentos

Os resultados alcançados no período refletem o trabalho de todos os empregados e colaboradores, aos quais a CAIXA agradece o empenho e comprometimento. A CAIXA agradece também a todos os clientes e parceiros pela confiança e fidelidade que a impulsionam nesta constante busca pelo aprimoramento tão essencial ao seu desenvolvimento e do Brasil.

Administração.

**CAIXA**