



Resultado **2T** 25



A close-up photograph of a man with short dark hair and a beard, wearing a white t-shirt, smiling warmly at a baby he is holding. The baby, also wearing a white t-shirt, is looking towards the camera with a neutral expression. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

CAIXA

1

**É POR VOCÊ
É POR TODO O
BRASIL**

2

**O FUTURO SE FAZ
NO PRESENTE**

3

**DESEMPENHO
FINANCEIRO**



É POR VOCÊ
É POR TODO
O BRASIL





Destques 1S25

ri.caixa.gov.br

Lucro Líquido
Contábil

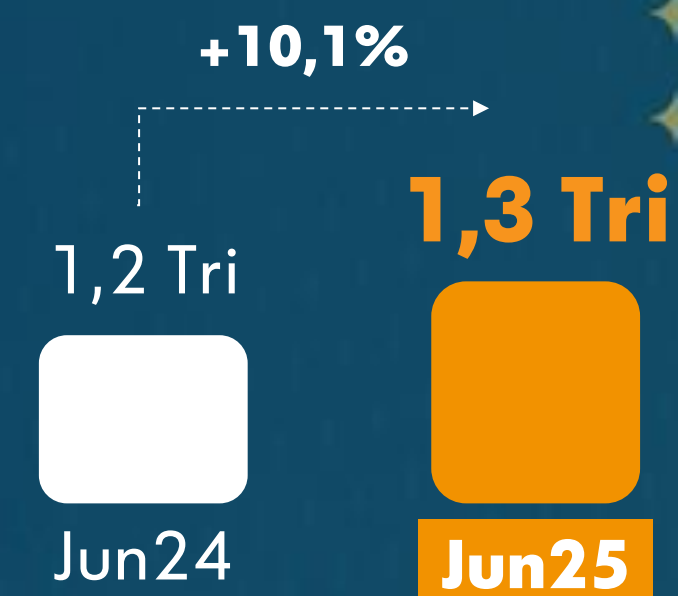
Lucro Líquido
Recorrente

R\$ **9,8** Bi **+70,2%**
1S25/1S24

R\$ **8,9** Bi **+44,9%**
1S25/1S24

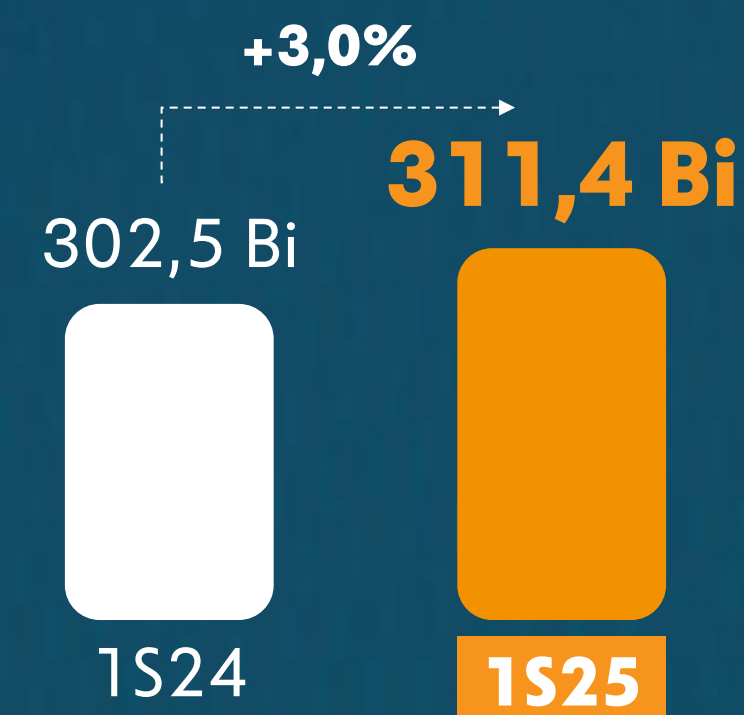
Saldo de Crédito

R\$ **1,294** Tri



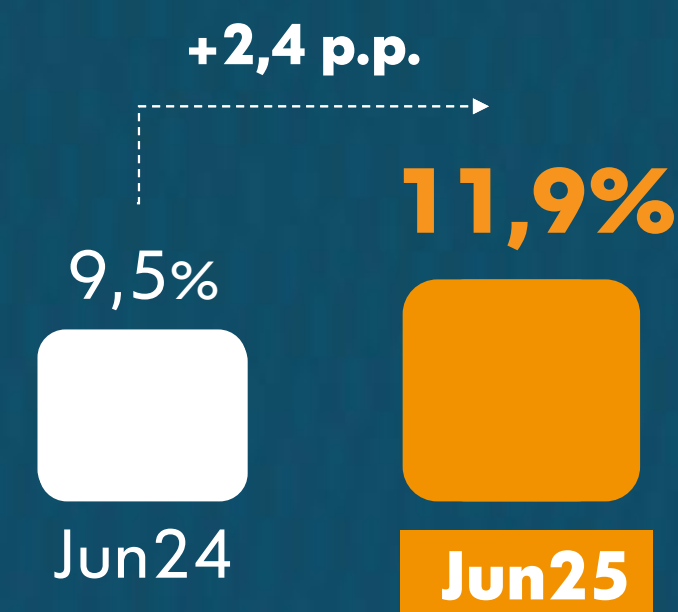
Contratação Total

R\$ **311,4** Bi



ROE Recorrente

11,9%



Fazendo
mais
para
quem
precisa



CAIXA



Destaques 1S25

ri.caixa.gov.br

Pessoas com
Moradia Própria

1,1 Milhão

Famílias Atendidas
Benefícios Sociais

56,0 Milhões de pessoas

Bolsa Família **20,8** Milhões

Programa
Pé de Meia

5,3 Milhões de
Estudantes
(1,3 milhão de
novos alunos no
semestre)

Crédito
Concedido¹

7,0 Milhões de pessoas



3,5 Milhões de **Mulheres**
(50 %)

243,1 mil empresas



92 % MEI e MPE

Crédito para Estados e Municípios

3,3 milhões de Pessoas beneficiadas
(em 393 municípios / estados)

61 mil empregos diretos

Fazendo
mais
para
quem
precisa

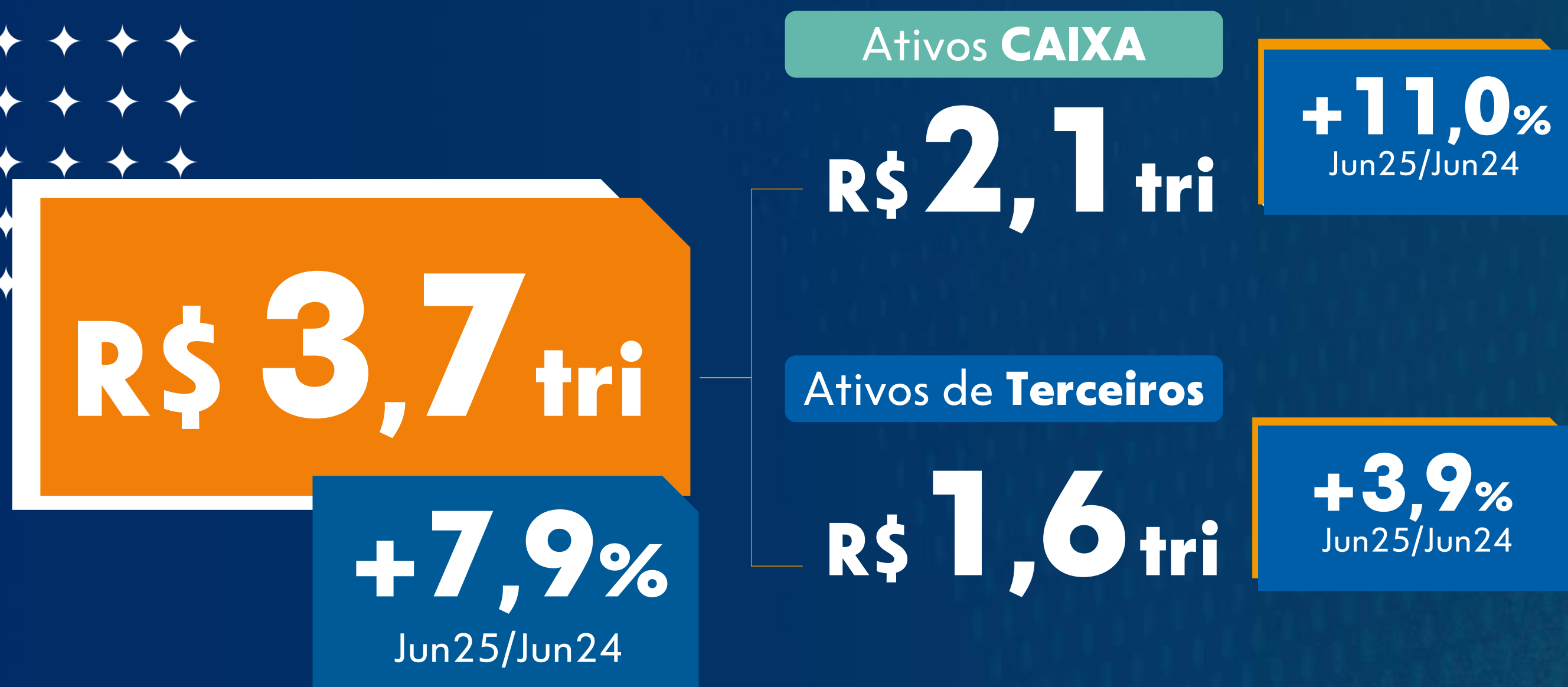
¹ Inclui utilização de créditos
rotativos e renovações de contratos

CAIXA



Ativos Totais

ri.caixa.gov.br



Composição Em R\$ trilhões



Ativos CAIXA
Ativos de Terceiros

CAIXA



Habitação CAIXA no 1S25

ri.caixa.gov.br



Contratação

R\$ **106,7** Bi



1,1 Milhão pessoas
Com acesso à **moradia própria**



369,1 Mil
Novos **contratos**



1,1 Milhão
Empregos **gerados**
(direta e indiretamente)



66,8%
Share de mercado



+99%
**Share do Minha Casa,
Minha Vida
Minha Vida**

CAIXA

Microcrédito **CAIXA no 1S25**

ri.caixa.gov.br



Parcerias com SEBRAE e SENAI para capacitação técnica e gerencial



Apoio à formalização de MEIs, com orientação e produtos financeiros personalizados



Contratações no 1S25:

- ✓ **R\$ 130 milhões** no Microcrédito Rural PRONAF B
- ✓ **R\$ 31 milhões** no Microcrédito Urbano no ProCred360



Carteira de Repasses alcança a marca de **R\$ 480 milhões**



Previsão de **R\$ 1,5 bilhão** em recursos para 2025, incluindo fontes como FNO, FCO, OGU e Programa Acredita



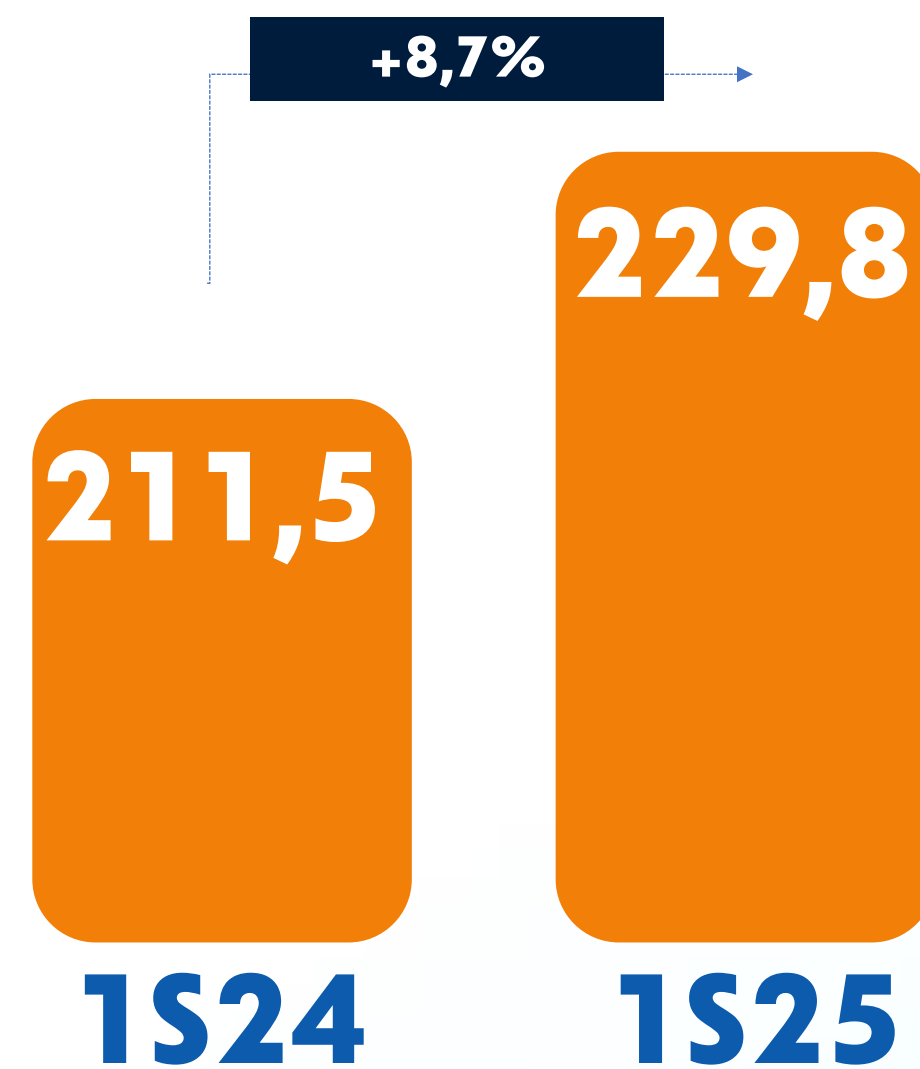
Acesso ao crédito a pequenos empreendedores urbanos e rurais, contribuindo para a **geração de emprego e renda**



Benefícios Sociais

Benefícios sociais pagos

Em R\$ bilhões



Principais Itens

Bolsa Família

R\$ **81,4** Bi

INSS

R\$ **89,0** Bi

Seguro Desemprego

R\$ **31,1** Bi

Pé-de-meia

R\$ **6,4** Bi

Abono Salarial

R\$ **17,7** Bi

R\$ **229,8** Bi
Em **benefícios pagos**

PROGRAMA
BOLSA
família

20,8
milhões

de famílias
beneficiadas



Sustentabilidade ESG

ri.caixa.gov.br



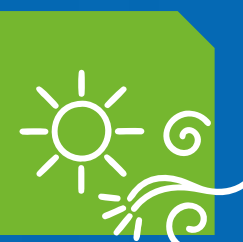
Rumo à COP30: Edital do Fundo Socioambiental em R\$ 50 milhões apoiando projetos nos estados da Amazônia Legal



R\$ 817,3 bi em Carteira de Finanças Sustentáveis



231 Municípios reconhecidos com o **Selo CAIXA Gestão Sustentável**



Apoio a 453 municípios que foram atingidos por calamidades **por meio do Saque Calamidade do FGTS**

Pactos e Compromissos Voluntários



Programa Brasileiro
GHG Protocol



Pacto Global
Rede Brasil

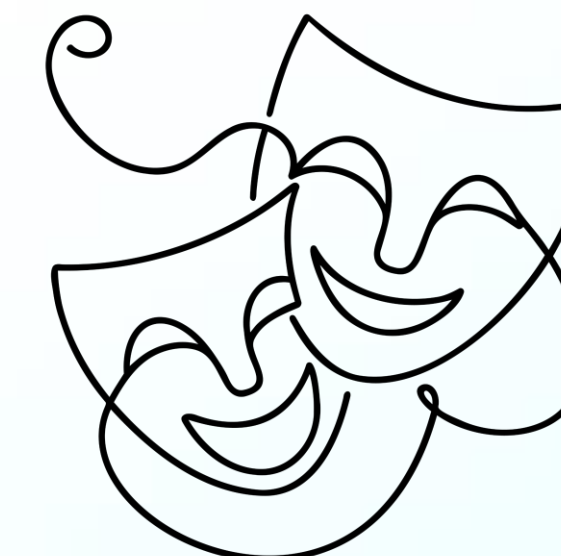


INSTITUTO
ETHOS



FINANCE
INITIATIVE





CAIXA Cultural em Recife/PE



450
mil

Visitantes nas unidades
CAIXA Cultural no
1S25, alta de **30%**
em relação ao 1S24

Seleção CAIXA Cultural

Programação 2026 e 2027



5.831 Projetos inscritos e
em fase de avaliação

CAIXA



Patrocínios ao Esporte

ri.caixa.gov.br

R\$ **418,2** Milhões

Em patrocínios esportivos vigentes

R\$ **186,7** Milhões

Contratados no TS25



Patrocínios Vigentes



Comitê Olímpico do Brasil - **COB**



Comitê Paralímpico Brasileiro - **CPB**



Confederação Brasileira de Ginástica - **CBG**



Confederação Brasileira de Atletismo - **CBA**



Novo Basquete Brasil - **NBB**



Liga de Basquete Feminino - **LBF**



Circuito de Corridas CAIXA



Outros projetos sociais e eventos esportivos



CAIXA

Marca CAIXA



5ª posição entre as **marcas mais valiosas** do país¹, com valor estimado em US\$ 3,7 bilhões



4º lugar entre as **marcas mais fortes**



- ✓ **Credibilidade**
- ✓ **Confiança**
- ✓ **Solidez**



¹ Ranking Brand Finance 100 – Marcas Mais Valiosas e Fortes do Brasil, publicado em Jun/25



CAIXA
2030

2

O FUTURO SE
FAZ **NO**
PRESENTE



Revisão completa da estratégia, com o propósito de “Transformar a vida das pessoas”



+ 10 mil
empregados e
+ 15 mil
brasileiros
ouvidos...



...**+ de 290**
horas de
debates com
lideranças...



...para repensar os
objetivos
estratégicos...



...resultando
em **3**
transformações



Tripé da transformação Estratégia CAIXA 2030

ri.caixa.gov.br

3 Transformações em
andamento para construir
a **CAIXA do futuro** com
ações no **presente**

Transformação
ORGANIZACIONAL

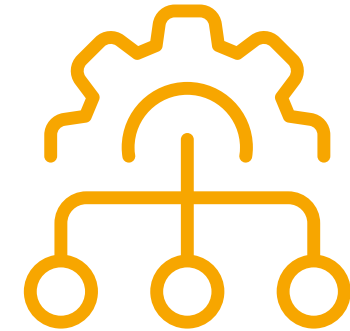


Transformação
DIGITAL

Transformação
CULTURAL

CAIXA

O **cliente** é o **centro**. A transformação é real.



Transformação **ORGANIZACIONAL**

..de uma estrutura tradicional para uma organização ágil e orientada a valor

Implantação do **Escritório de Transformação Organizacional (TMO)**

→ Governança integrada e foco em entregas estratégicas

Redesenho da **arquitetura organizacional**

→ Mais colaboração e autonomia

Novos modelos de **gestão e governança**

→ Eficiência, impacto social e foco no cliente



Transformação **CULTURAL**

... para promoção de uma cultura de protagonismo e propósito

Diagnóstico e definição da **cultura-alvo**

→ Alinhamento ao Planejamento Estratégico 2030

Programa **Liderando pelo Exemplo**

→ Compromissos de liderança e mudança comportamental

Engajamento das lideranças como **agentes de cultura**

→ Escuta ativa, confiança e mobilização



Transformação **DIGITAL**

...de sistemas legados para uma plataforma moderna e centrada no cliente

Adoção de **tecnologias emergentes**

→ APIs, microsserviços, nuvem e eventos

Criação de **unidades ágeis e centros de excelência**

→ Velocidade, inovação e experimentação

Capacitação em **competências digitais**

→ IA, automação, UX e dados



Centralidade no Cliente (Eixo Transversal)

Modelo de **Centralidade PF e PJ**

→ Jornada completa: da consciência à fidelização, com ações específicas por fase

Estratégia de **relacionamento e segmentação inteligente**

→ Personas, *Value Proposition Canvas*, *Customer Journey Mapping*

Ambições definidas

→ Principalidade, liderança, representatividade e posicionamento



A CAIXA está pronta para liderar o futuro.

Com estrutura renovada, tecnologia de ponta e uma cultura forte, avançamos com **responsabilidade e ousadia.**

**A transformação é real. O cliente é o centro.
O futuro se faz no presente.**



3

DESEMPENHO FINANCEIRO





Destques Financeiros

Lucro Líquido Contábil

9,8 Bi
+70,2%
1S25/1S24

¹Inclui despesas de pessoal e outras despesas administrativas e exclui os valores gastos com o Programa de Desligamento Voluntário

Receita da
Intermediação
Financeira

115,1 Bi
+25,4%

Despesa da
Intermediação
Financeira

82,4 Bi
+34,9%

Margem
Financeira

32,7 Bi
+6,3%

Provisão para
Risco de Crédito

5,6 Bi
-39,9%

Receita de
Prestação de
Serviços

13,2 Bi
-1,1%

Despesas
Administrativas¹

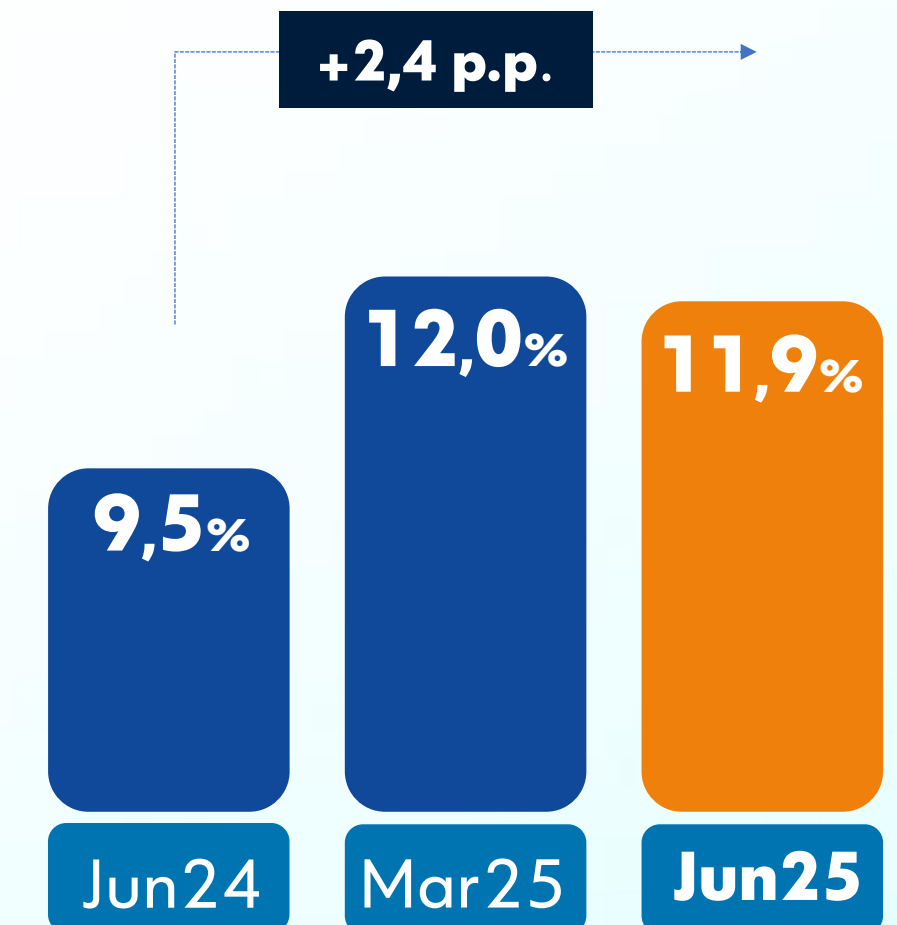
21,6 Bi
+1,2%

Lucro Líquido
Recorrente

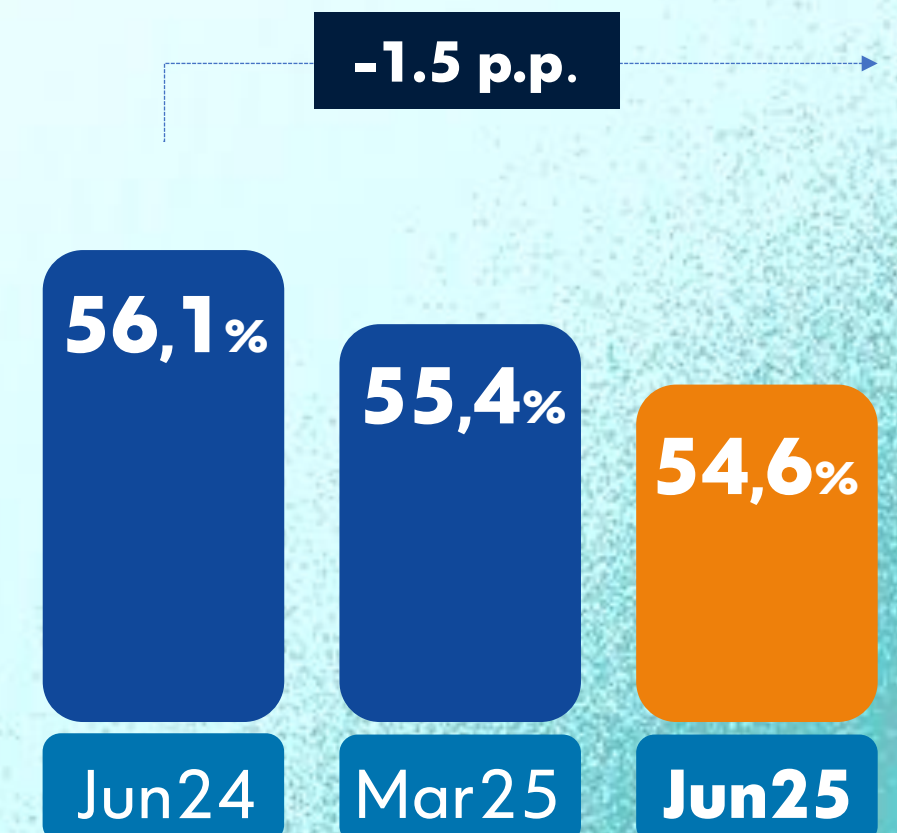
8,9 Bi
+44,9%

1S25
1S25x1S24

ROE Recorrente



IEO Recorrente

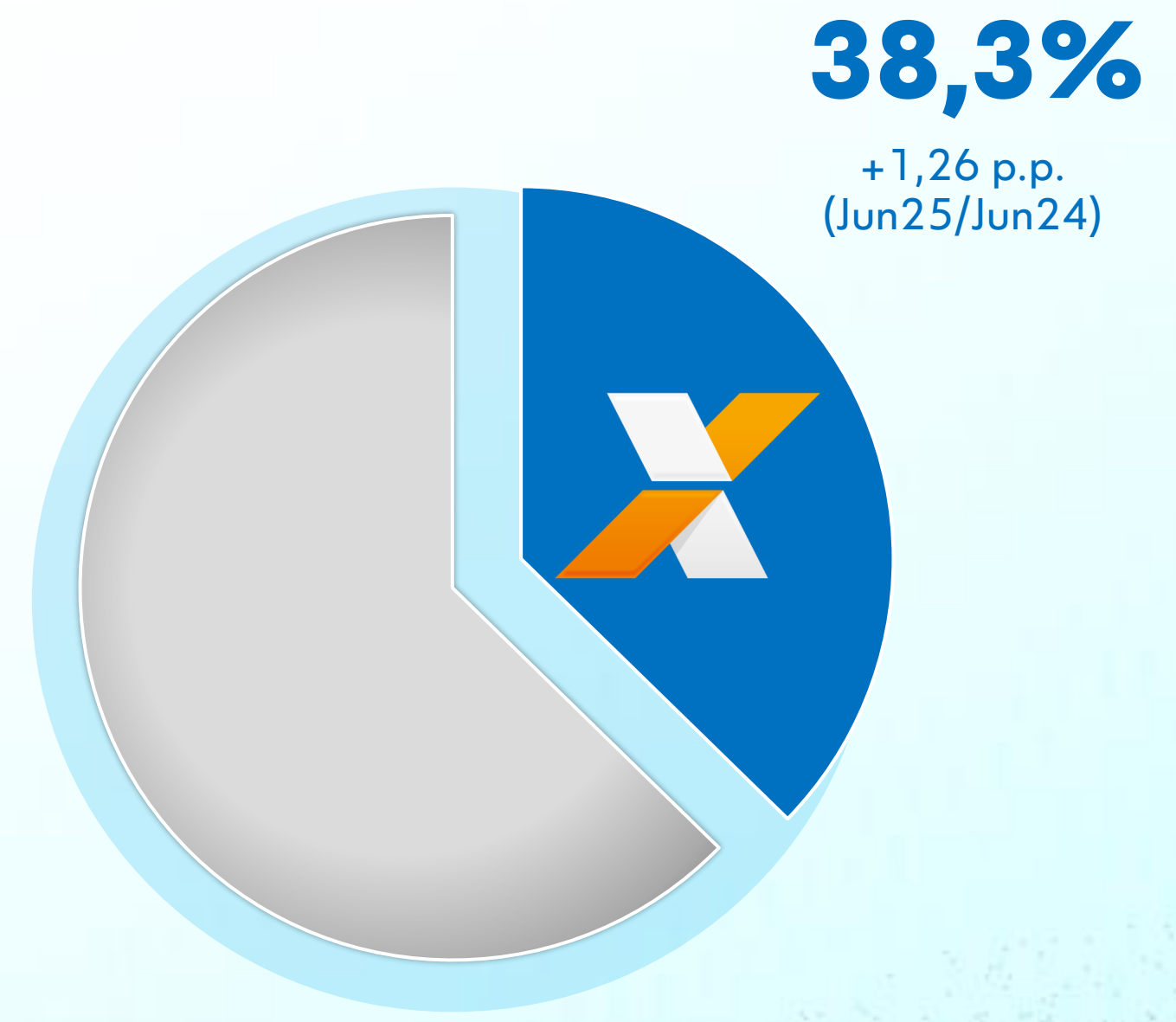




Saldo de Captação



Share Poupança



Composição: Principais Itens



Emp. e repasses
R\$ **533,3** Bi
↑ 14,0%¹



Poupança
R\$ **390,4** Bi
↑ 4,2%¹



Dep. a prazo
R\$ **300,4** Bi
↑ 9,6%¹



Letras²
R\$ **260,1** Bi
↑ 40,7%¹



Mercado aberto³
R\$ **44,5** Bi
↓ 67,4%¹



Dep. à Vista
R\$ **50,5** Bi
↓ 8,8%¹

¹ Variação Jun25/Jun24

² Inclui Letra de Crédito Imobiliário, Letra de Crédito Agrícola e Letra Financeira

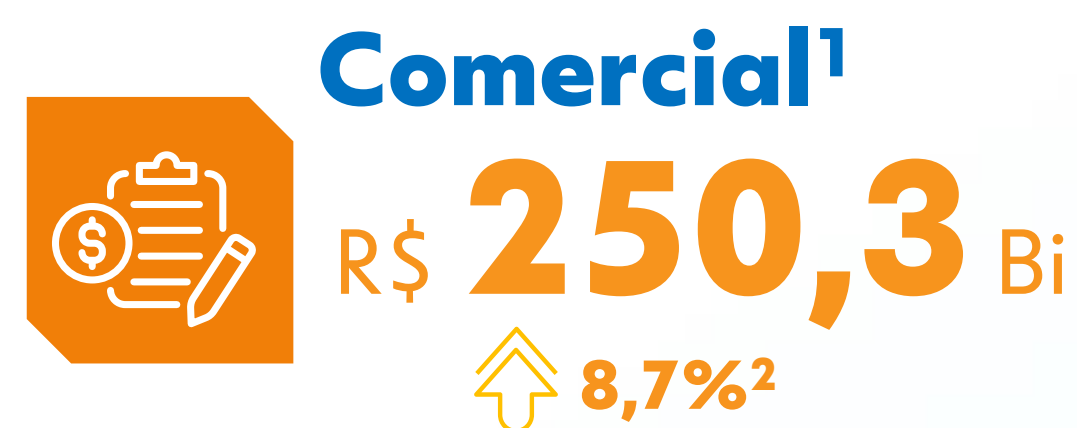
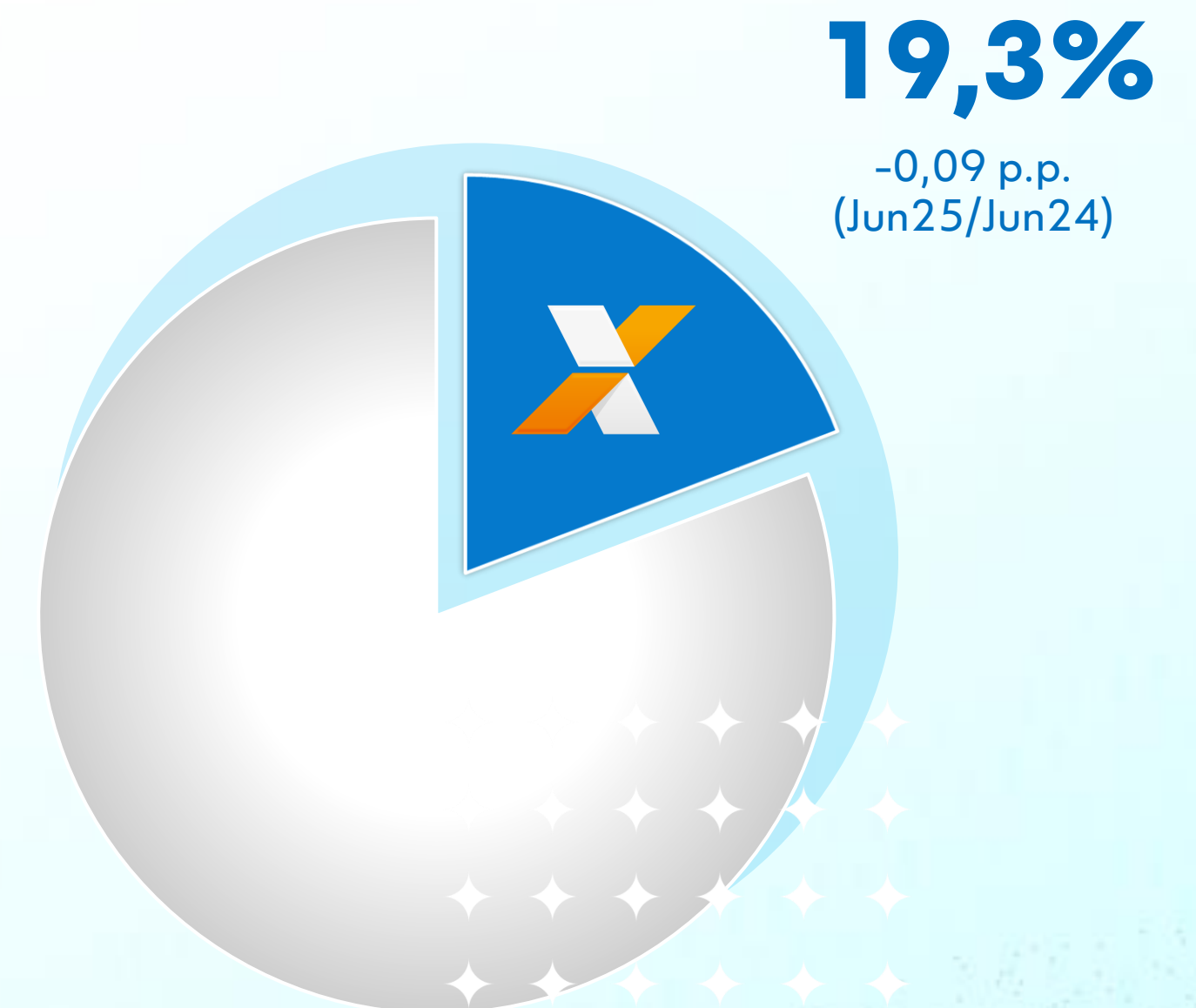
³ Compromissadas Carteira Própria



Carteira de Crédito



Share Crédito Total



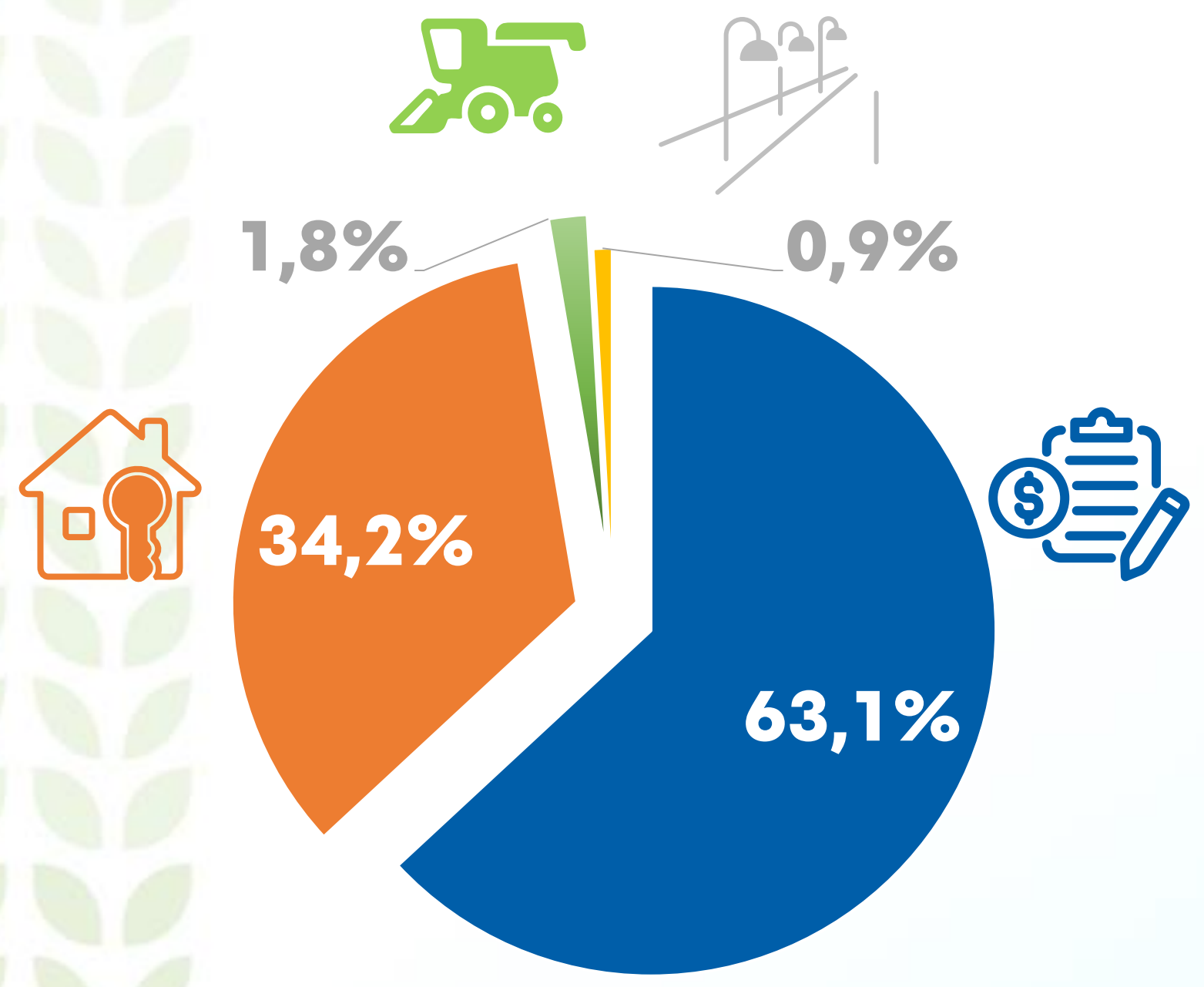
¹ Inclui Cartões, Créditos Adquiridos e Créditos Securitizados

² Variação Jun25/Jun24



Contratações Totais

Composição Contratação



R\$ **311,4** Bi

3,0%
1S25/1S24



Comercial¹

R\$ **196,5** Bi
↑ 13,8%²



Imobiliário

R\$ **106,7** Bi
↓ 5,6%²



Agronegócio

R\$ **5,7** Bi
↓ 53,7%²



Infraestrutura

R\$ **2,5** Bi
↓ 42,9%²

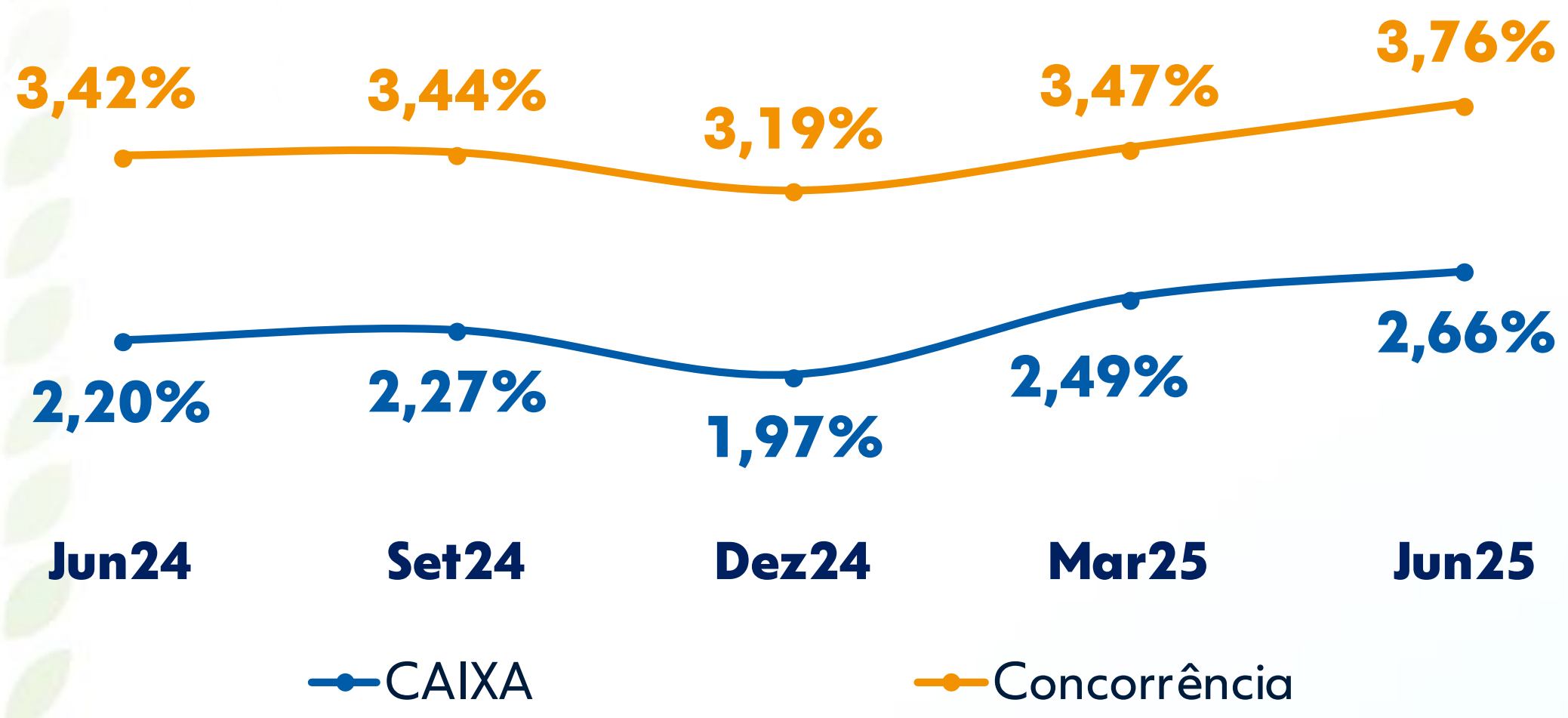
¹ Inclui Cartões, Créditos Adquiridos e Créditos Securitizados

² Variação 1S25/1S24

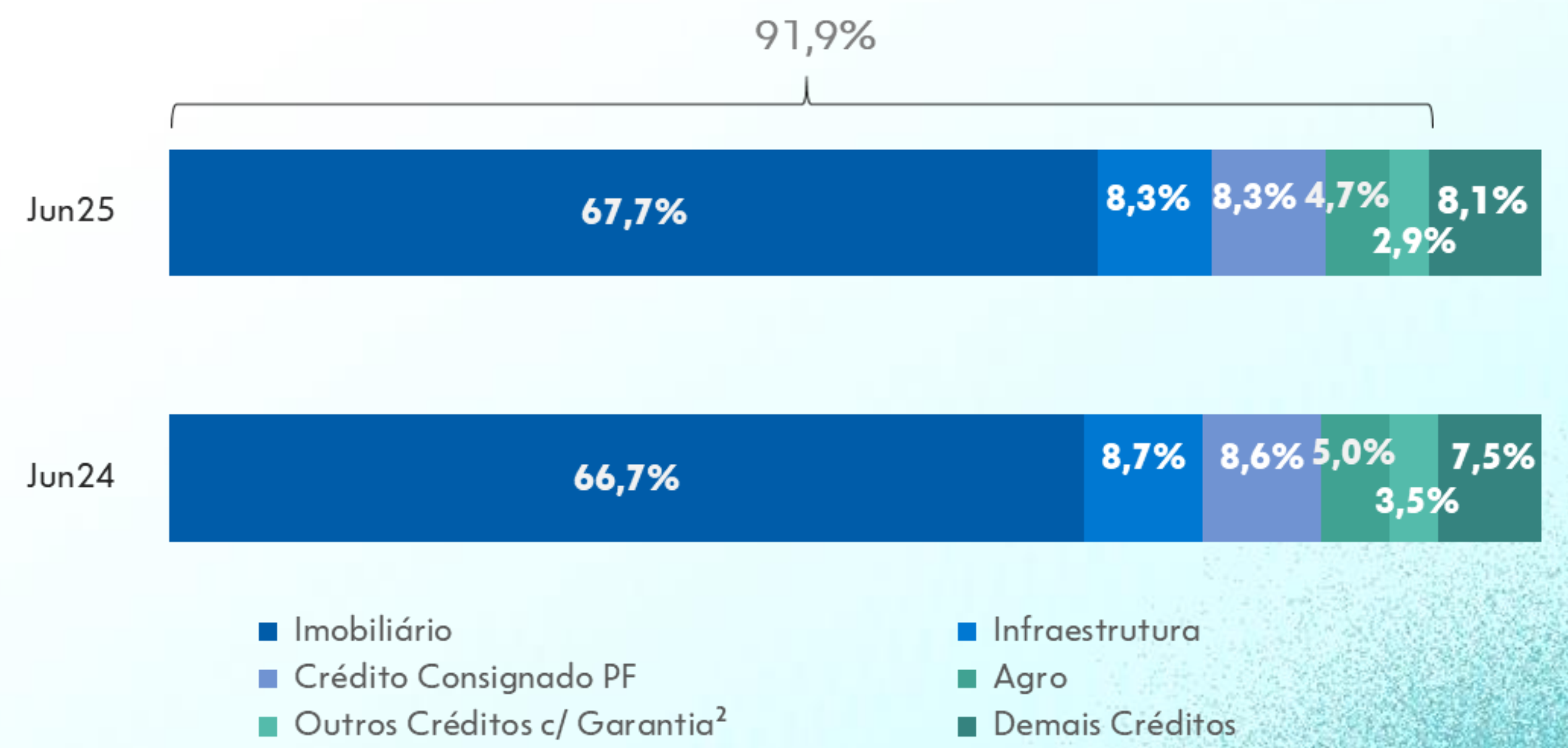


Qualidade Da Carteira

Índice de Inadimplência¹



% da Carteira com menor risco



¹Acima de 90 dias

² Inclui PRONAMPE, FGI, Penhor e CAIXA Hospitais

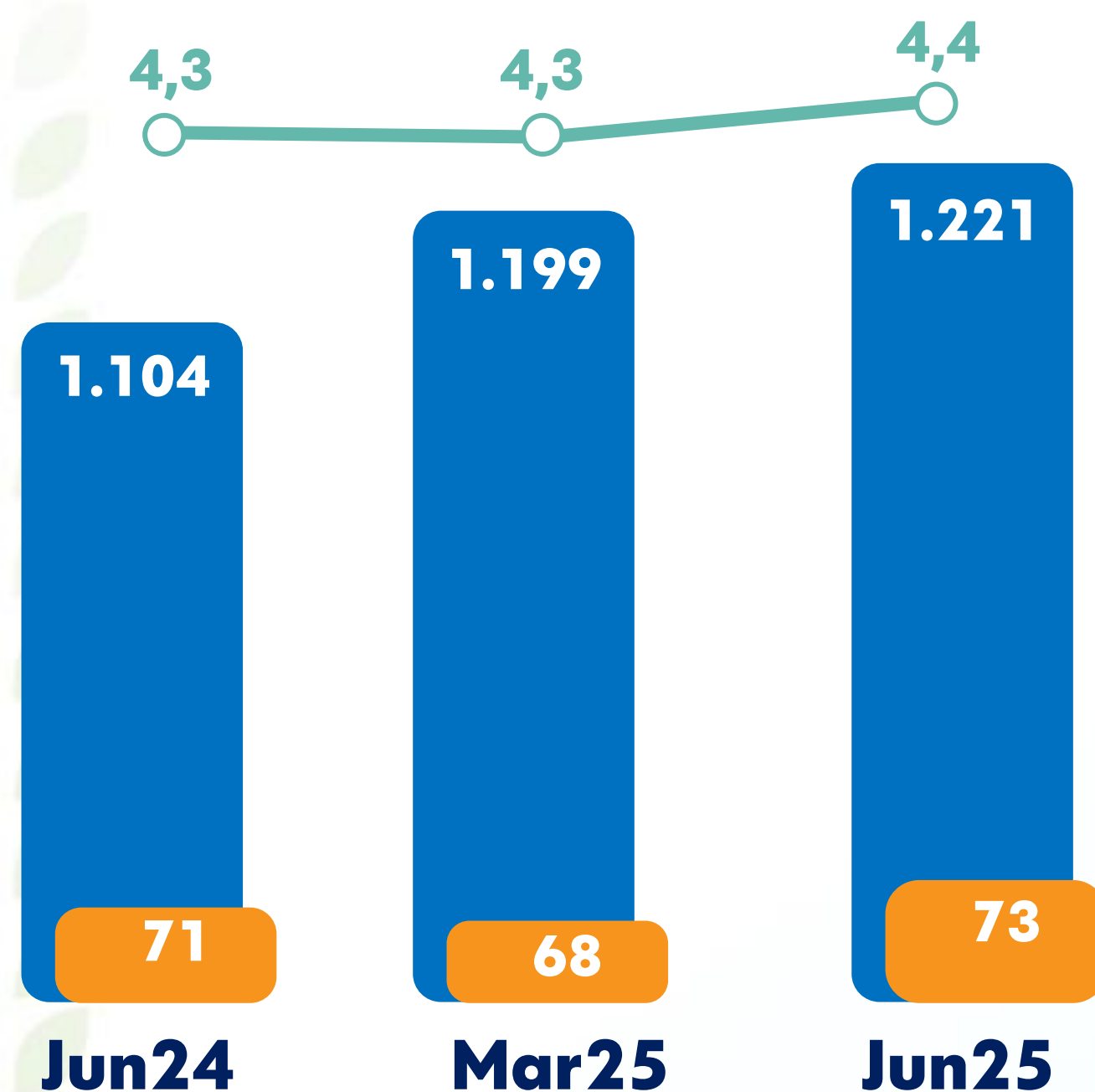


Carteira Ativa e Provisão

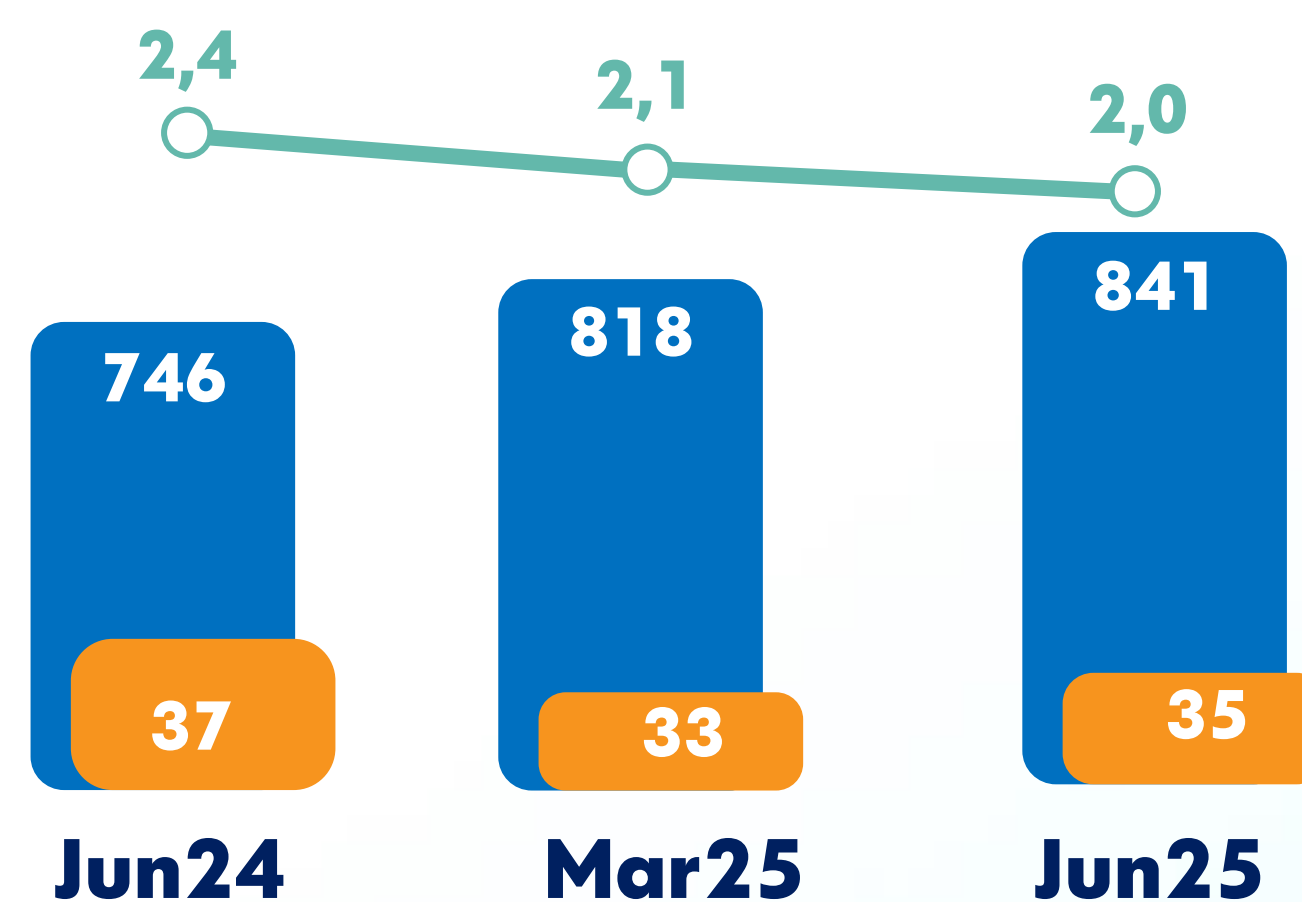
Resolução CMN 4.966/21

ri.caixa.gov.br

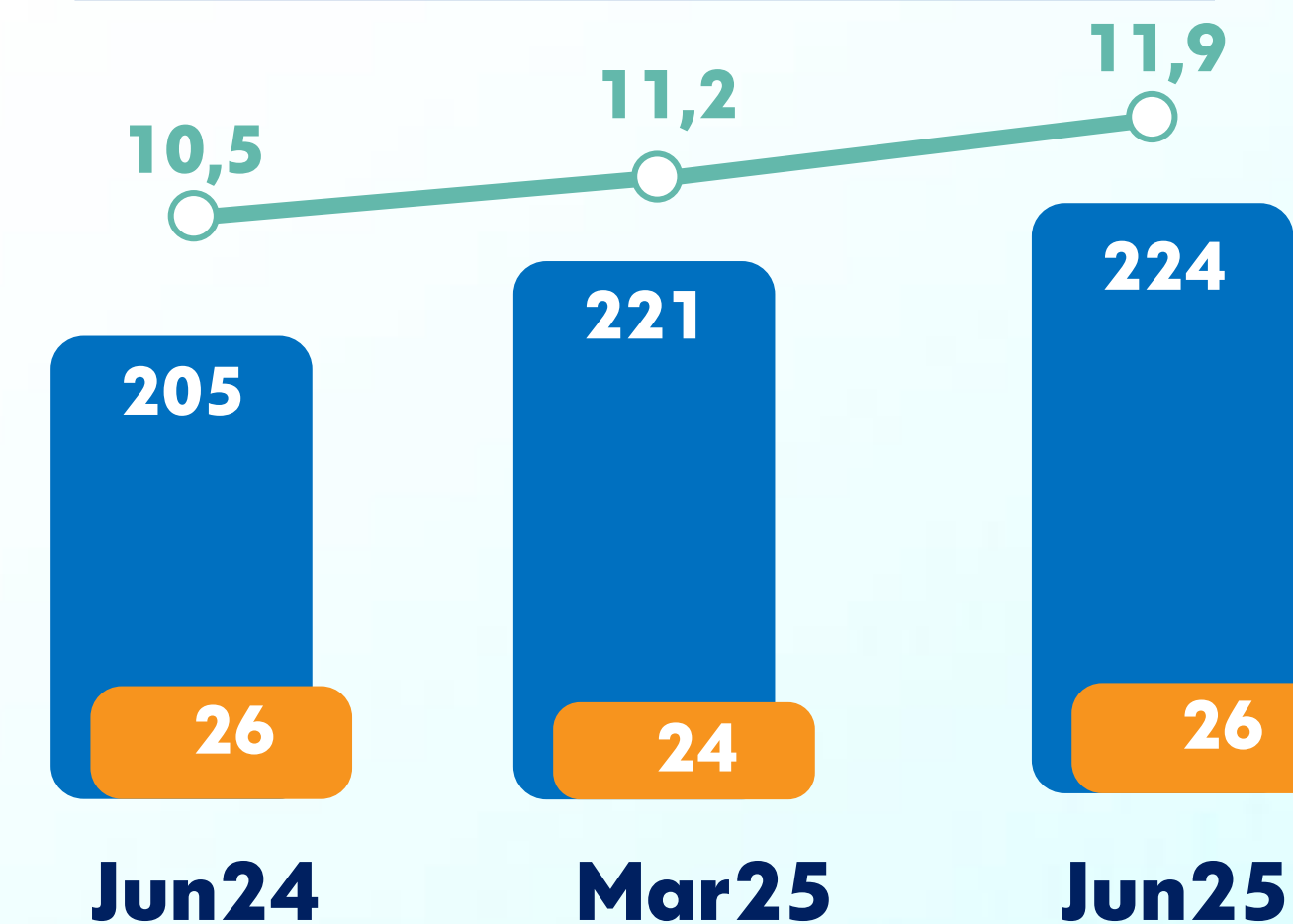
Carteira de Crédito



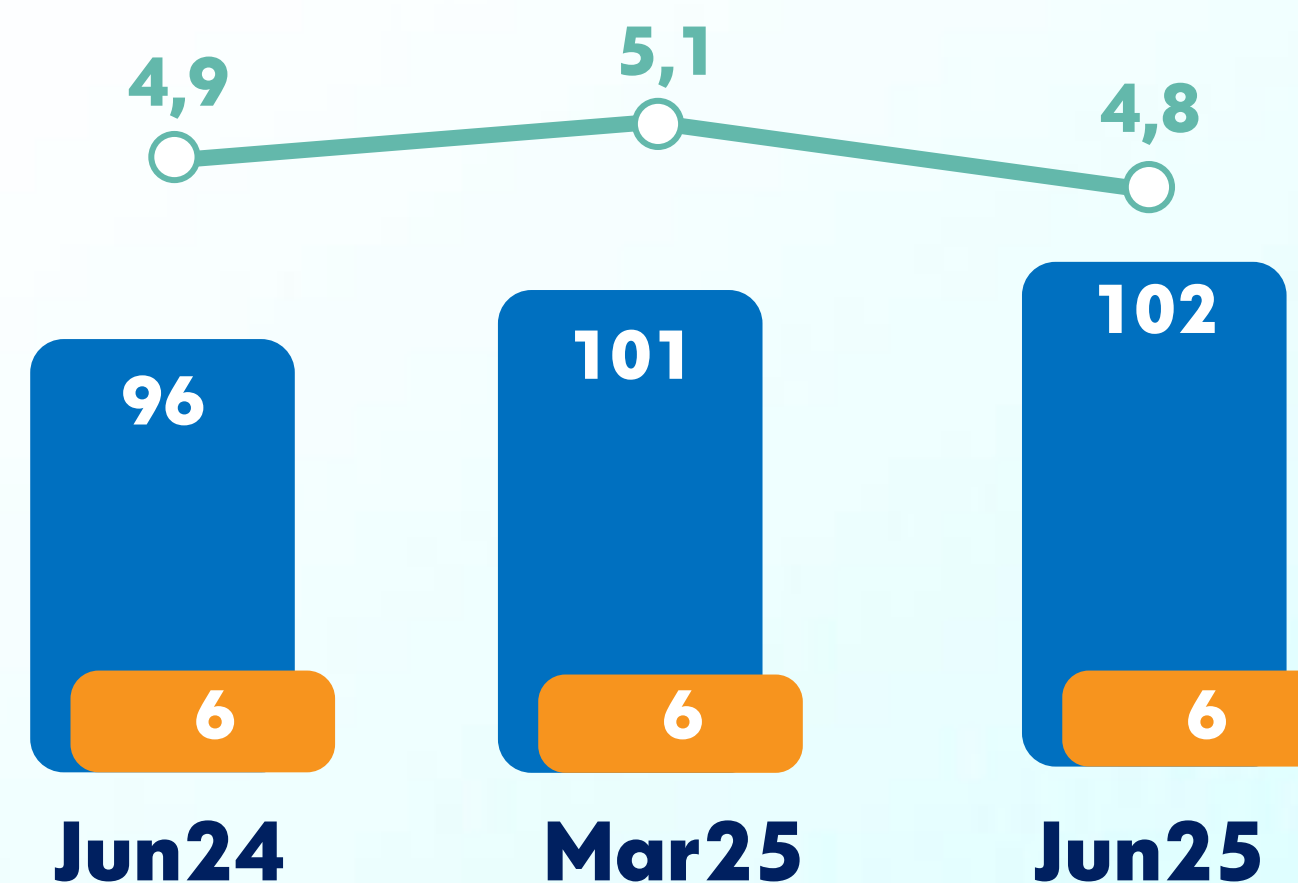
Imobiliário



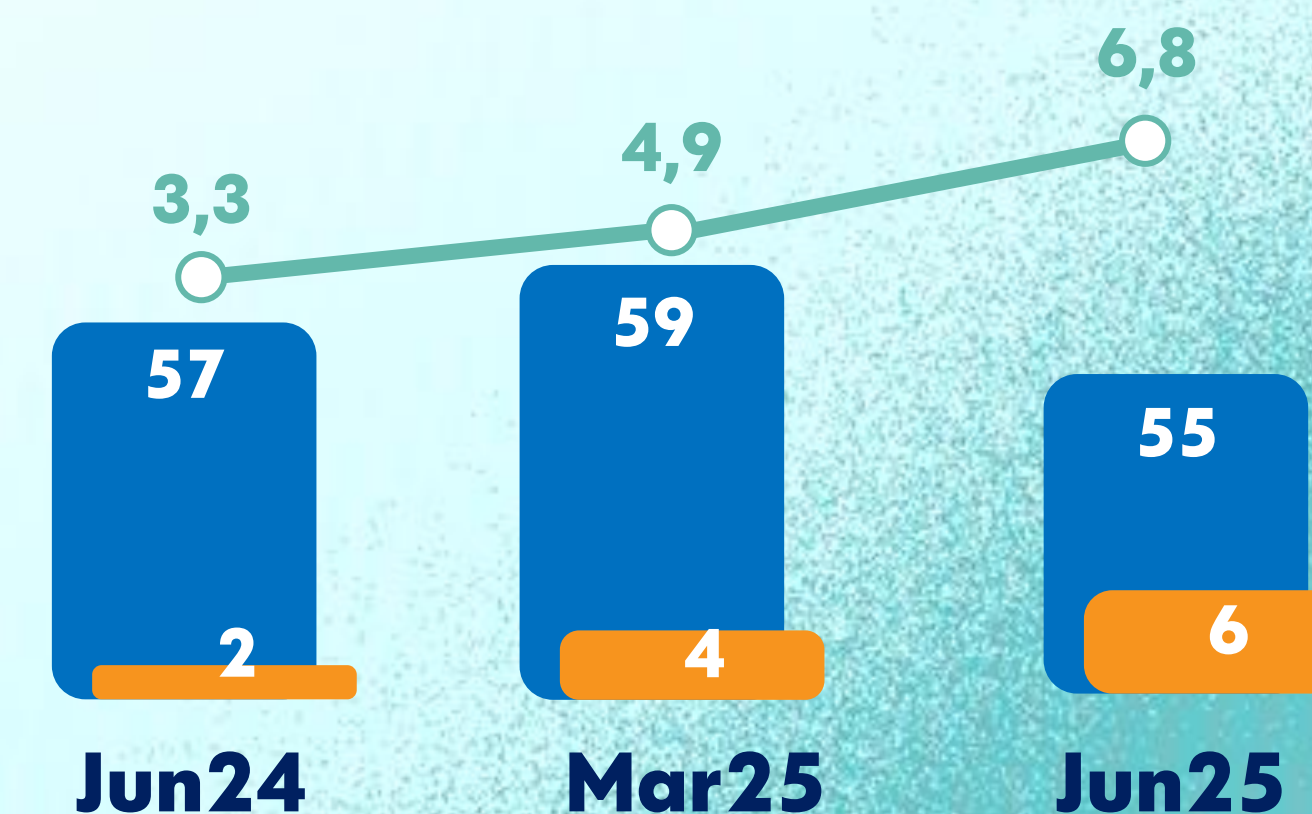
Comercial



Infraestrutura



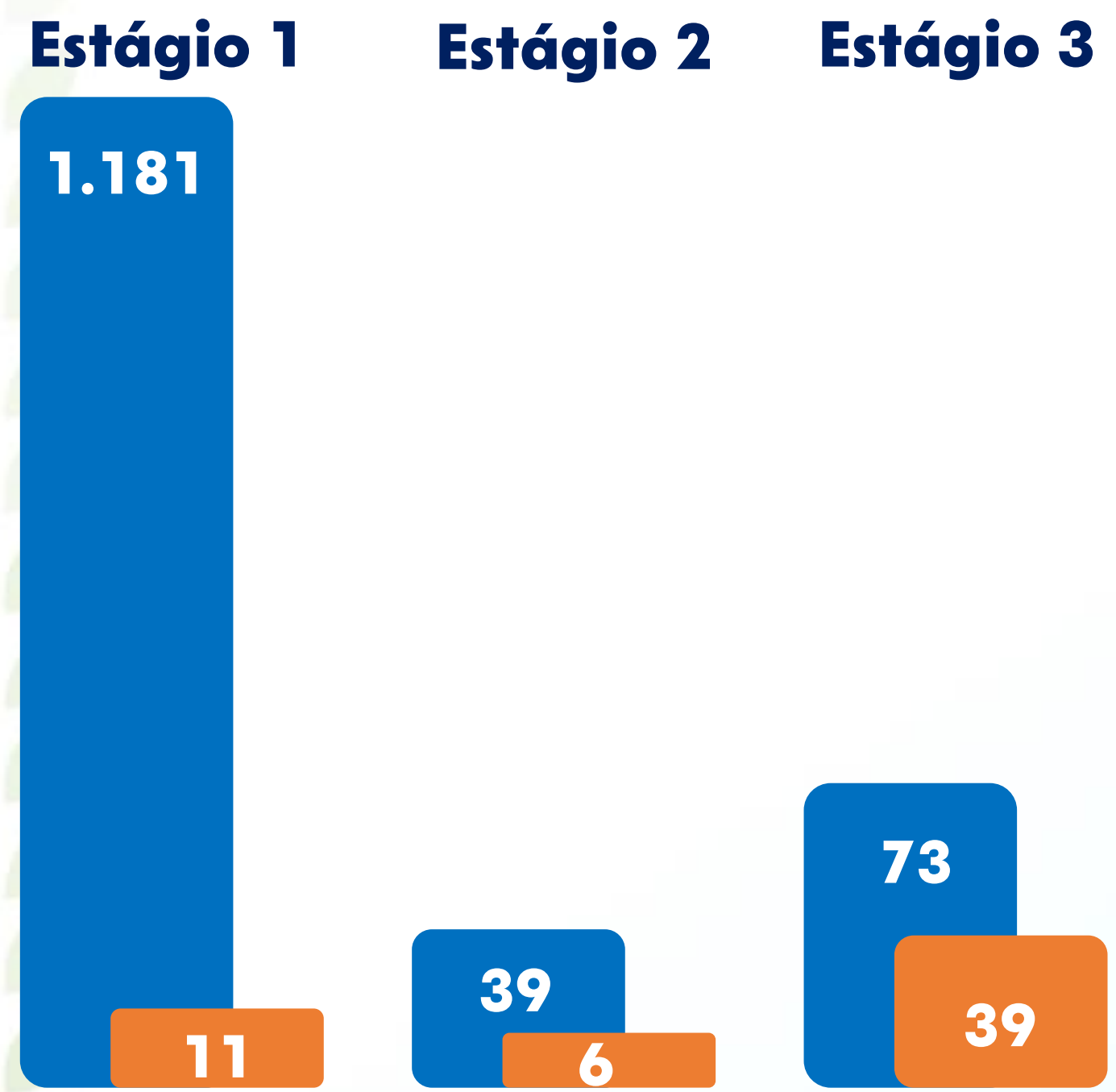
Agronegócio



■ Estágios 1 e 2 (em R\$ bilhões) ■ Ativo Problemático (em R\$ bilhões) ■ Índice de Provisão (%)

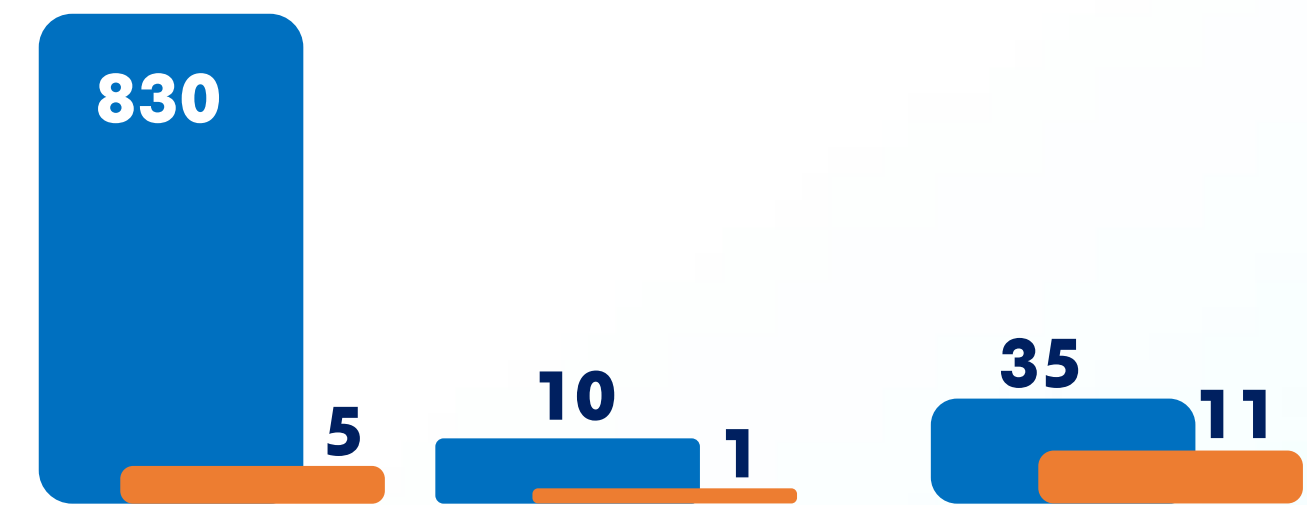
CAIXA

Carteira de Crédito



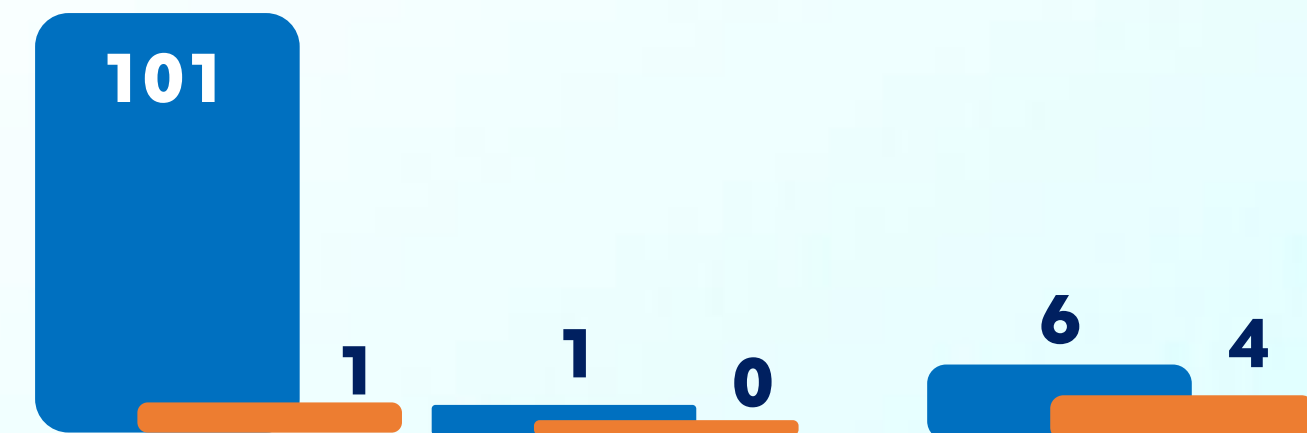
Imobiliário

Estágio 1 Estágio 2 Estágio 3



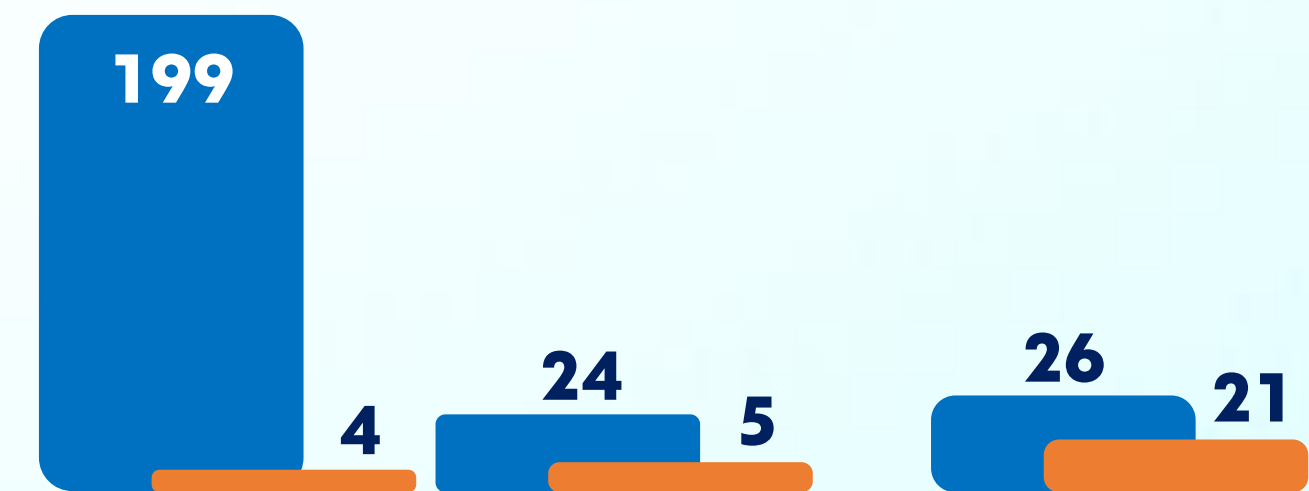
Infraestrutura

Estágio 1 Estágio 2 Estágio 3



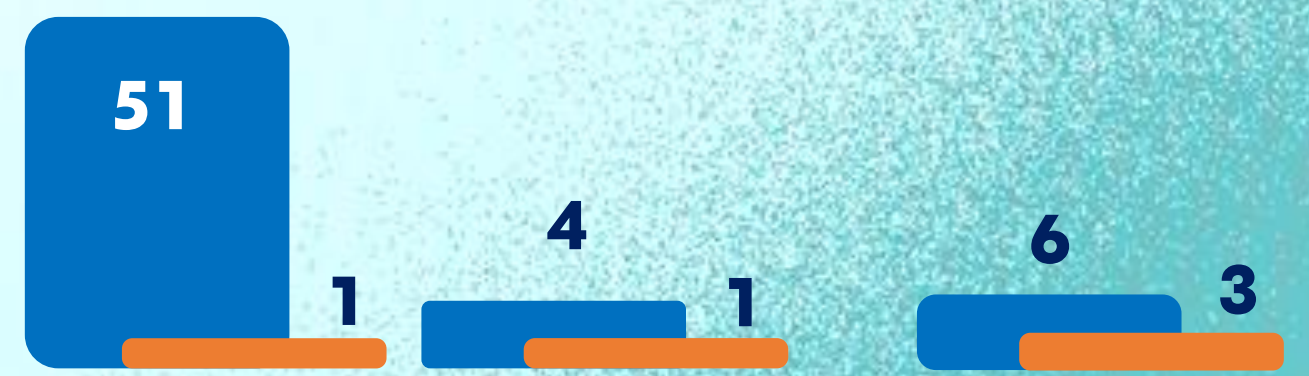
Comercial

Estágio 1 Estágio 2 Estágio 3



Agronegócio

Estágio 1 Estágio 2 Estágio 3



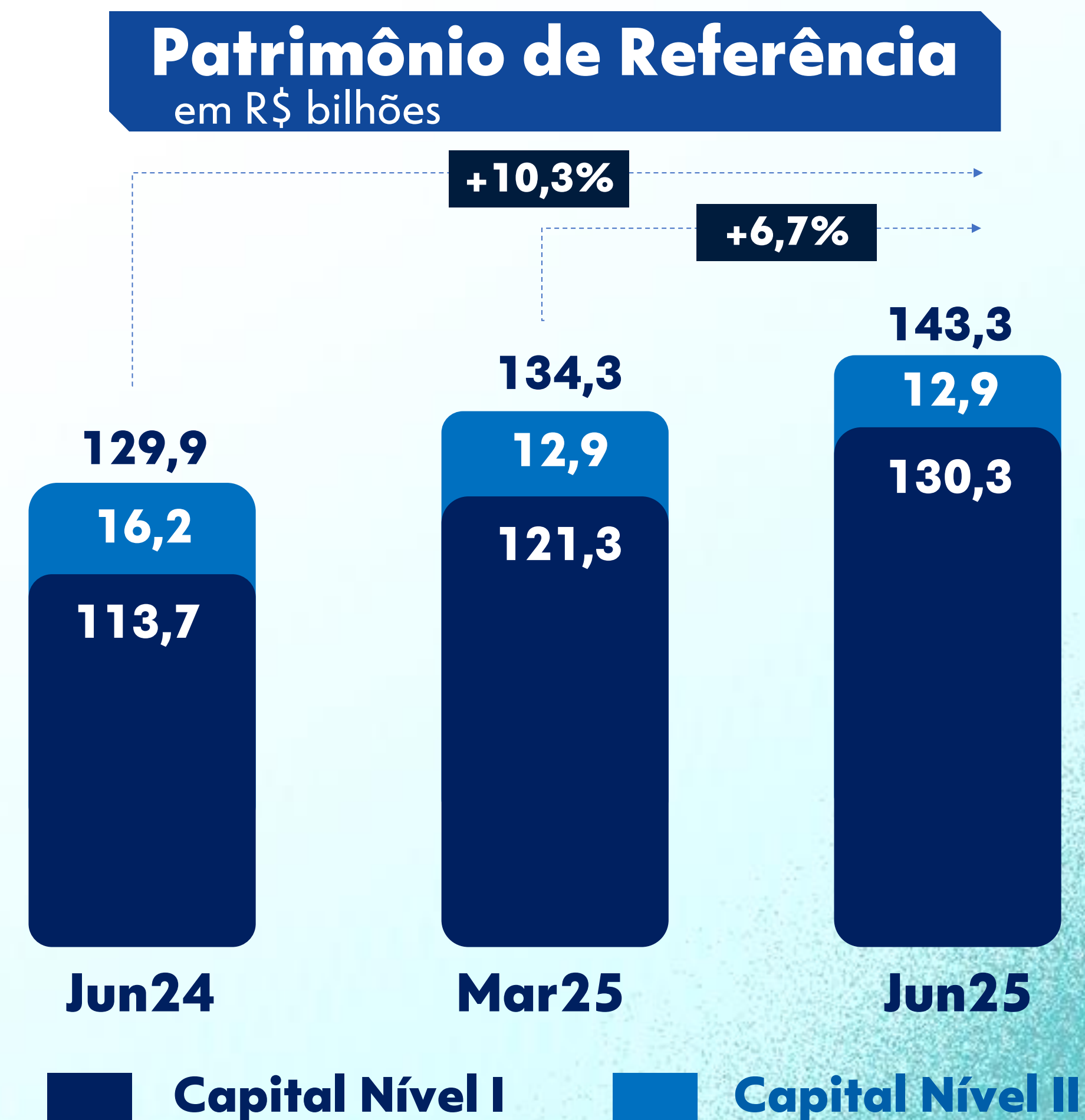
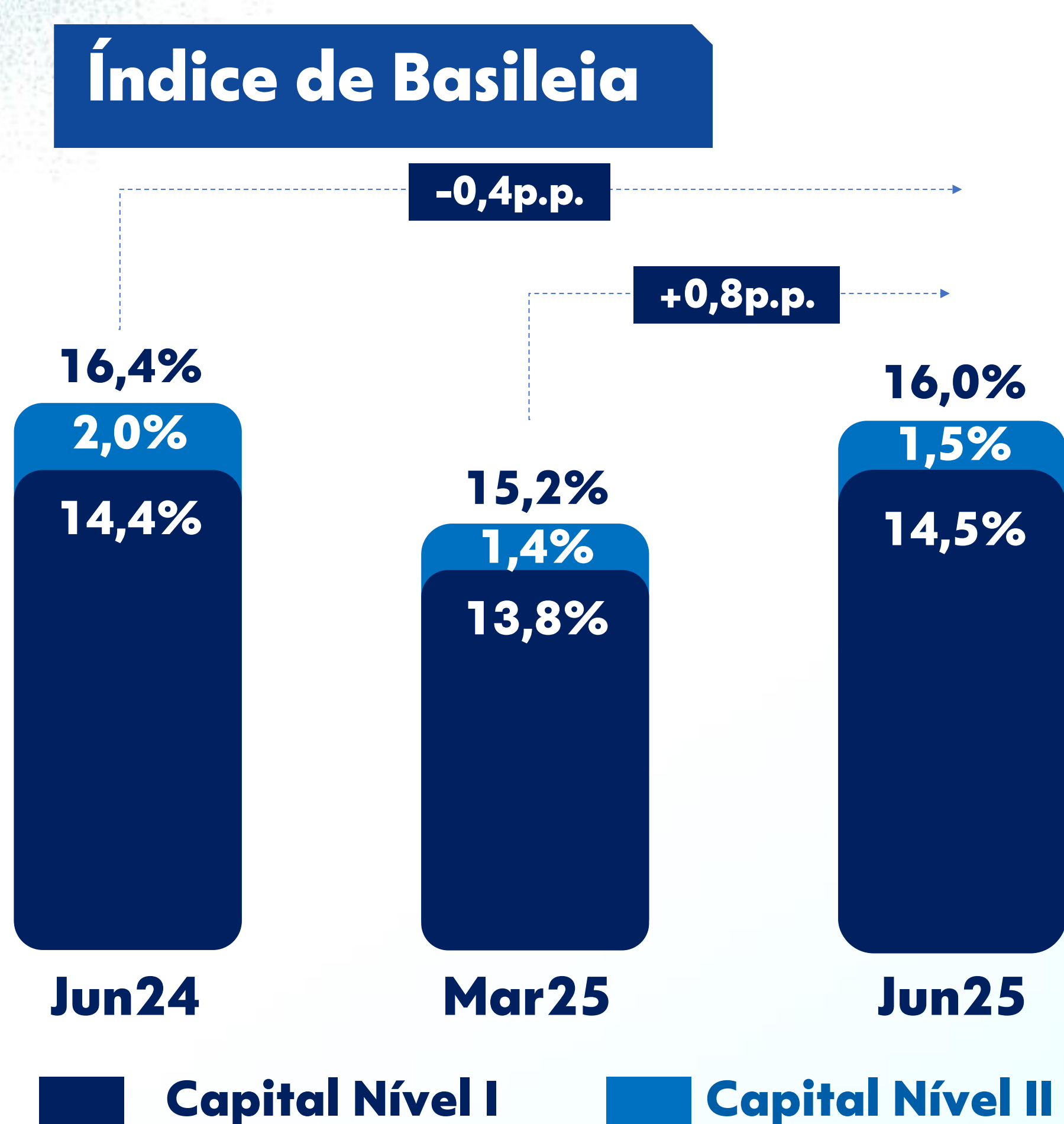
■ Saldo Carteira ■ Saldo de Provisão

¹ Data-base: Jun25 e valores em Bilhões



Capital

16,0% de Índice de Basileia





Valor Adicionado à Sociedade

ri.caixa.gov.br



R\$ **30,6** Bi
no 1S25



**Salários e
benefícios de
empregados**

R\$ **13,8** Bi



**Remuneração
de capitais
próprios**

R\$ **10,2** Bi



**Impostos
Taxas
Contribuições**

R\$ **5,7** Bi

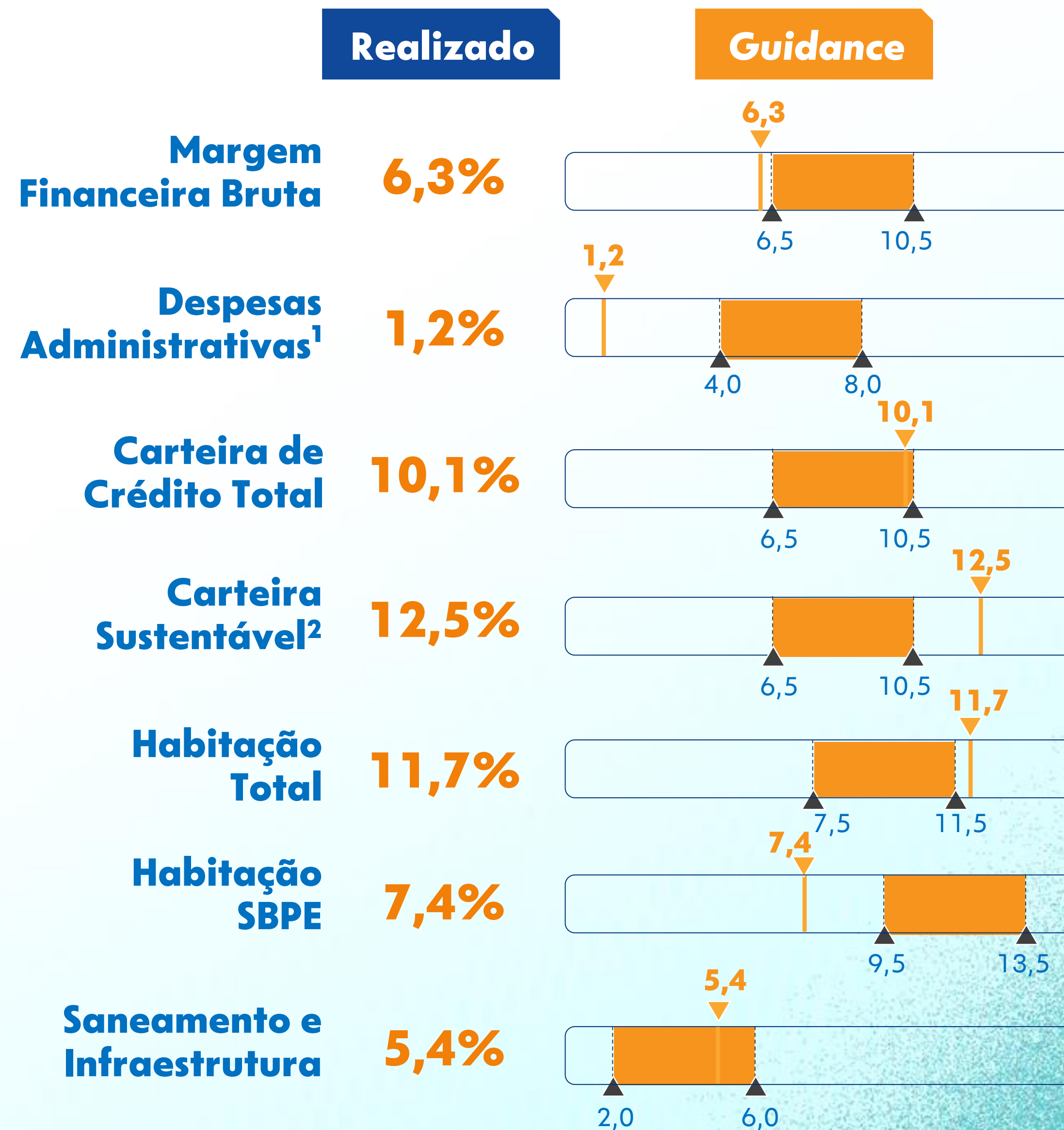


Aluguéis

R\$ **0,9** Bi

164 anos fazendo a
diferença para o **Brasil**

CAIXA



¹ Exclui os valores gastos com o Programa de Desligamento Voluntário

² Exclui o FIES e o MCMV Faixa 1



É DA
NOSSA
NATUREZA
FAZER A CONTECER



CAIXA



Aviso Legal

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, às estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da CAIXA. Estas são apenas estimativas e projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da CAIXA. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação da CAIXA e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar" e outros verbos similares têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas sobre resultados futuros possíveis ou presumidos, baseados em crenças, premissas, intenções, informações ou expectativas à época de sua elaboração, envolvendo riscos e incertezas que podem vir a gerar resultados reais que difiram materialmente daqueles projetados nesta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da CAIXA.

Os fatores que podem afetar o desempenho incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos serviços da CAIXA pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, aos mercados financeiro e de valores mobiliários e aos setores muito competitivos nos quais a CAIXA atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas governamentais e de tributação nacionais e internacionais relacionadas aos mercados bancário e financeiro; (iv) aumento da concorrência a partir de novas entrantes no mercado brasileiro; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças no ambiente tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; e (vii) capacidade de atrair clientes.

Declarações prospectivas não representam garantia de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. A condição futura da situação financeira, resultados operacionais, estratégias e participação de mercado da CAIXA poderá apresentar diferença significativa se comparada àquela expressa ou sugerida nas referidas declarações prospectivas. Muitos dos fatores que determinarão esses resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CAIXA.

Todas as declarações prospectivas nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a CAIXA não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Os recipientes das informações são alertados para não depositarem confiança indevida em declarações prospectivas.



ri.caixa.gov.br

CAIXA

É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL.



ri.caixa.gov.br

CAIXA