****

**CAIXA DIVULGA PROJETOS SELECIONADOS PARA COMPOR** **PROGRAMAÇÃO DAS SETE UNIDADES DA CAIXA CULTURAL**

*Banco investe mais de R$ 17 milhões em 150 projetos de todas as regiões do país*

A CAIXA divulgou nesta quinta-feira (25) o resultado da seleção do Programa de Ocupação dos Espaços da CAIXA Cultural 2019. A lista, disponível no site http://www.caixacultural.gov.br/cadastrodownloads1/Programa\_Ocupacao\_Divulgacao.pdf, indica 150 projetos, dos quais 36 são itinerantes e fazem parte da programação de mais de um dos centros culturais mantidos pelo banco em sete capitais: Brasília, Curitiba, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo. Somente em 2018, os espaços da CAIXA Cultural receberam mais de 1,4 milhões de visitantes.

Com o programa, a CAIXA investe R$ 17,6 milhões em cultura somente no segundo semestre de 2019. A seleção contemplou projetos nas áreas de Artes Visuais, Teatro, Dança, Música, Cinema e Vivências a partir de agosto pelas sete unidades da CAIXA Cultural.

Foram inscritos 4554 projetos de todo o país, limitados a 10 por proponente, e escolhidos respeitando a proporção prevista em regulamento de pelo menos 10% de representatividade de cada região. Além disso, a CAIXA priorizou o apoio a artistas em ascensão ou iniciantes e estes representam 80% do total de projetos aprovados.

Para o presidente da CAIXA, Pedro Guimarães, “O incentivo da CAIXA estimula o crescimento da produção cultural nos quatro cantos do Brasil. O investimento ratifica o compromisso do banco em criar valor para toda a sociedade brasileira oferecendo lazer, entretenimento, oportunidades e inclusão”, comenta.

O processo de seleção envolveu etapas de avaliação por equipe técnica da CAIXA e por consultores externos com reconhecimento no meio cultural. Para definir os projetos selecionados, o banco buscou adequação à sua identidade institucional, pautando-se na promoção à cidadania, na ética e no desenvolvimento sustentável. Foram considerados aspectos técnicos quanto à qualidade dos projetos, contrapartidas oferecidas ao patrocínio e características como inclusão social, desenvolvimento humano, valores nacionais, democratização, pluralidade, inovação e interatividade.

**Cartilha de Patrocínios** – A CAIXA disponibilizou a sua cartilha de Patrocínio, com as diretrizes do banco para apoio a eventos e projetos nas modalidades cultural, negocial e esportivo. O download da cartilha pode ser feito no endereço: [www.caixacultural.gov.br/cadastrodownloads1/Cartilha\_de\_Patrocinio\_2019.pdf](http://www.caixacultural.gov.br/cadastrodownloads1/Cartilha_de_Patrocinio_2019.pdf)

25/07/2019  
Assessoria de Imprensa CAIXA   
(61) 3206-1158/4651/9645   
[imprensa@caixa.gov.br](mailto:imprensa@caixa.gov.br) | @caixa | caixanoticias.caixa.gov.br