

CAIXA

Divulgação de Resultados – 3T22

CAIXA

The image shows the exterior of a CAIXA building. The building has a modern design with a large glass facade. A prominent CAIXA sign is visible above the entrance. The sign features the CAIXA logo, which consists of a stylized 'X' shape. The building is surrounded by some greenery and a paved area. The overall scene is captured in a wide-angle shot, showing the building's facade and the surrounding environment.



1 Destaques 3T22

2 Iniciativas de
Sustentabilidade

3 Desempenho
Financeiro



1

|| Destaqués
3T22



Lucro Líquido
Contábil

R\$ **3,2** bi
75,9% ↑
(3T22/2T22)

CAIXA *Seguridade*

Lucro Líquido

R\$ **766,2** mi
55,7% ↑
(3T22/3T21)

CAIXA *Asset*

Ativos Sob Gestão

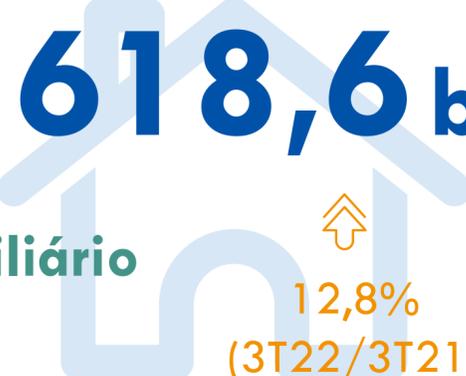
R\$ **529,2** bi
22,4% ↑
(3T22/3T21)

A CAIXA em Números

R\$ **977,0** bi

Crédito
Total  16,0% ↑
(3T22/3T21)

R\$ **618,6** bi

Imobiliário
Total  12,8% ↑
(3T22/3T21)

R\$ **12,9** bi

Originação
Agronegócio  204,4% ↑
(3T22/3T21)

R\$ **146,6** bi

Recorde em
Originação  23,4% ↑
Crédito Total (3T22/3T21)

R\$ **48,2** bi

Recorde em
Originação  25,6% ↑
Crédito Imobiliário (3T22/3T21)

92,5%

Da carteira de crédito
com *rating* AA-C, melhor
índice já alcançado



Ações Implementadas Início da Gestão

1 Desligamentos Necessários

3 Comitê Independente para acompanhamento

- TCU – CGU – AGU

Programa permanente de combate ao Assédio

- ## 5
- Educação Financeira
 - Liderança e Progressão da carreira feminina
 - Campanhas permanentes de comunicação interna sob conscientização e prevenção ao assédio

2 Governança de Apuração

- Jurídico
- Corregedoria
- Integridade
- Órgão Independente
- CGU

4 Criação de canal direto e seguro administrado por mulheres indicadas pela presidente

CAIXA passa a ser a Mãe da causa das Mulheres

- ## 6
- Auxílio Vulnerável
 - Violência Doméstica
 - Assédio
 - Liderança e Progressão de Carreira
 - Educação Financeira e Empreendedorismo

Adequação da Estrutura Organizacional



Corregedoria¹

Migração

Conselho de
Administração

- ✓ Reforça a **autonomia** e **isonomia** de sua atuação
- ✓ Fortalece a **governança interna**
- ✓ **Reforço** do canal de **denúncias** e **acolhimento**

VP Estratégia
e Pessoas
+

VP Logística e
Operações

Fusão

VP Gestão
Corporativa

- ✓ Amplia a **integração/atuação** em temas corporativos, conforme melhores práticas de mercado
- ✓ Melhor **comunicação interna**, otimização, **eficiência**, fluidez e **integração** na **gestão de pessoas** e processos

Criação

VP de
Sustentabilidade e
Empreendedorismo

- ✓ **Fortalece** e **amplia** a **atuação da sustentabilidade** em todas as suas dimensões
- ✓ Empreendedorismo como ferramenta de **transformação social**

¹Anteriormente vinculada à Presidência da CAIXA

Vice Presidência de Sustentabilidade e Empreendedorismo



Objetivos

- ✓ Ser um banco reconhecido nacional e internacionalmente como referência em Sustentabilidade e Empreendedorismo
- ✓ Ser agente de transformação social, alavancando os negócios e os resultados da CAIXA
- ✓ Ser o principal banco de fomento ao empreendedorismo socioambiental, gerando melhoria na qualidade de vida da população de baixa renda
- ✓ Maximizar a geração de valor à sociedade e ao meio ambiente, assegurando equilíbrio econômico, social e ambiental em suas atividades, produtos e serviços

Desenvolvimento Social

Beneficiários dos programas sociais do Governo Federal, microempreendedores, empreendedores verdes, comunidades extrativistas, ribeirinhas, quilombolas, pescadores, sertanejas, tecelões, artesãos, populações indígenas, agricultores familiares e comunidades urbanas

Frentes de Operação

- ✓ **Sustentabilidade**
- ✓ **Empreendedorismo e Inovação**
- ✓ **Responsabilidade Socioambiental**



2 || Iniciativas de Sustentabilidade



Estratégia de fortalecimento do empreendedorismo feminino para a transformação social



CAIXA
pra elas

Produtos criados para
inclusão feminina no
sistema financeiro



de

74

Milhões

De Mulheres são clientes da **CAIXA**

81

%

Dos Benefícios do Auxílio Brasil são recebidos por famílias chefiadas por **mulheres** (17,2 milhões)

- ✓ Carência de até 06 meses para início do pagamento de prestação habitacional SBPE para gestantes
- ✓ Possibilidade de pagamento parcial da prestação habitacional durante licença maternidade
- ✓ Previdência Vida Mulher, com uma consulta ginecológica grátis por ano e pagamento de R\$ 50 mil em caso de nascimento de gêmeos, ou mais filhos
- ✓ Isenção de 03 meses na cesta de serviços da **conta corrente**
- ✓ LCI com rentabilidade de até 1 ponto percentual a mais do CDI

A CAIXA ESTÁ PRESENTE NA VIDA DE TODAS AS MULHERES

CAIXA
pra elas

1,0 mil

Canais físicos com espaço dedicado **CAIXA pra elas**

8,0 mil

Embaixadores presentes em **todas as agências** por todo o Brasil

95,8 mil

Atendimentos realizados nas agências em **espaço exclusivo CAIXA pra elas**

26,6 mi



Total de acessos no espaço **CAIXA pra elas** pelo App **CAIXA Tem**

7,9 mi

Acessos no **website oficial CAIXA pra elas**

+ 200 Companhias Em negociação

Protocolo de intenções para adoção de boas práticas na **prevenção da violência contra a mulher**



CAIXA
pra elas

EMPREENDEDORAS

1

Empreendedora Informal

- ✓ Conta CAIXA Tem
- ✓ Cartão Crédito PF
- ✓ Crédito CAIXA Tem
- ✓ Seguro Apoio Família

2

Empreendedora Recém-Formalizada

- ✓ Conta Corrente PJ
- ✓ Maquininha Azulzinha
- ✓ Microcrédito PF

3

Empreendedora Formalizada + 12 meses

- ✓ Antecipação de Recebíveis
- ✓ Operações Parceladas
- ✓ FAMPE e PRONAMPE

MAIOR REDE DE ATENDIMENTO DO BRASIL

QUASE 100% DOS MUNICÍPIOS APOIADOS PELA REDE DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICA



Norte

Agências	241
Lotéricas	821
Correspondentes	481

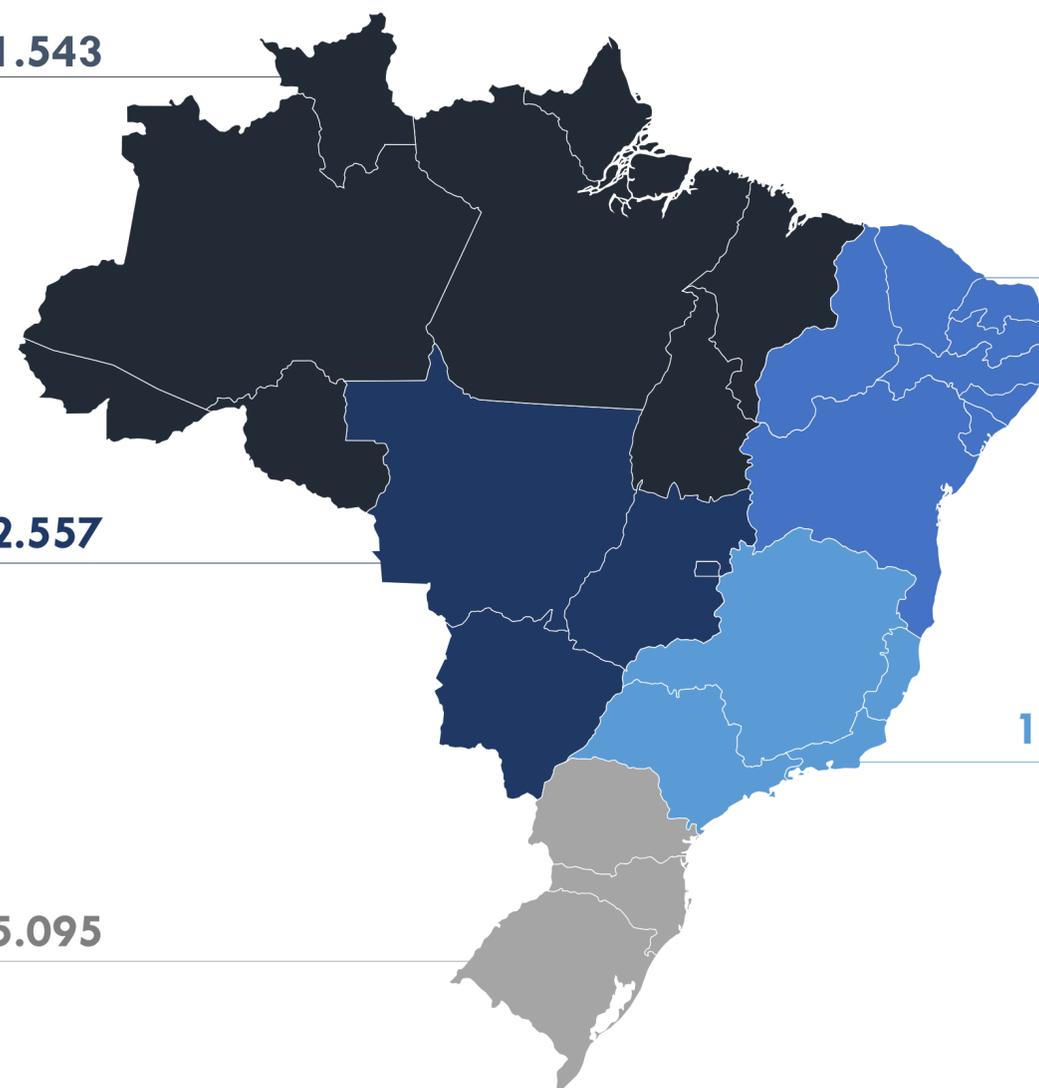
Centro-Oeste

Agências	445
Lotéricas	1.178
Correspondentes	934

Sul

Agências	900
Lotéricas	2.329
Correspondentes	1.866

1.543



6.153

Nordeste

Agências	778
Lotéricas	3.194
Correspondentes	2.181

Sudeste

Agências	1.924
Lotéricas	5.856
Correspondentes	3.726

26.854

Pontos de Atendimento

13.378

Lotéricas

9.188

Correspondentes Bancários

4.288

Agências

Sustentabilidade CAIXA



A CAIXA pretende ser promotora da agenda de sustentabilidade que capturará **oportunidades e recursos** em conjunto com **atores internacionais** para **fomentar iniciativas sustentáveis e empreendedoras**

SUSTENTABILIDADE

- ✓ Energia Renovável e Eficiência Energética
- ✓ Clima: mitigação e adaptação às mudanças climáticas
- ✓ Desenvolvimento Regional Sustentável

EMPREENDEDORISMO

- ✓ Empreendedorismo feminino
- ✓ Impactando o empreendedorismo na base da pirâmide
- ✓ Empreendedorismo bioeconômico

Capilaridade

Principal parceiro do governo brasileiro na implementação de políticas públicas

Posição consolidada no mercado brasileiro como um banco grande, sólido e moderno

Concessões no BRASIL

PIPELINE - CAIXA



NORTE

4 ativos
1,84 mi

NORDESTE

18 ativos
6,56 mi

CENTRO-OESTE

4 ativos
1,22 mi

SUDESTE

19 ativos
8,33 mi

SUL

9 ativos
2,33 mi

- 11 Em negociação
- 42 Em Estruturação
- 12 Leilões bem sucedidos



+ de 7,8 mil

EMPREGADOS DE DIVERSAS ÁREAS¹ COM FORMAÇÃO PARA MODELAGEM DE PROJETOS



R\$ 19,2 bi

INVESTIMENTOS PRIVADOS



183

MUNICÍPIOS



20,3 mi

POPULAÇÃO



54 ATIVOS



1 Educação



35 Iluminação Pública



2 Habitação



14 Saneamento



2 Socioeducativo

¹ Engenheiros, arquitetos, advogados, técnicos sociais entre outros.

Banco Social



R\$229,2 bilhões em benefícios sociais pagos nos 9M22

Programas Sociais - Valor Pago (R\$ bilhões)

	1T22	2T22	3T22	9M22
INSS	28,2	38,2	28,7	95,1
Auxílio Brasil	21,5	21,3	31,6	74,4
Abono Salarial	19,4	0,1	0,4	19,9
Seguro Desemprego	10,2	10,3	10,4	30,9
Auxílio Emergencial	2,9	0,4	0,6	3,9
Auxílio Gás	0,6	0,6	0,6	1,8
Auxílio Caminhoneiro	-	-	1,0	1,0
Auxílio Taxista	-	-	0,9	0,9
Benefícios Regionais	0,5	0,2	0,2	0,9
Demais Programas Sociais	0,2	0,1	0,1	0,4
Total	83,5	71,2	74,5	229,2



▶ Saque Extraordinário – FGTS*

- ✓ Pagamento de até R\$ 1.000 por trabalhador

46

milhões

Trabalhadores
beneficiados

31

R\$

bilhões

Recursos liberados
na economia

CAIXA

PRONAMPE

Programa Nacional de Apoio às
Microempresas e Empresas de
Pequeno Porte

88,7 mil

Contratos firmados¹

R\$ 8,1 bilhões

Em recursos contratados¹

*Foco nas Micro e Pequenas
Empresas e na adoção de práticas
que priorizam o acesso ao crédito
ao maior número de
empreendedores.*

FAMPE

Fundo de Aval para as Micro e
Pequenas Empresas

54,6 mil

Contratos firmados²

R\$ 3,5 bilhões

Em recursos contratados²

¹ Contratação do exercício de 2022 iniciou em julho, valores referentes ao 3T22

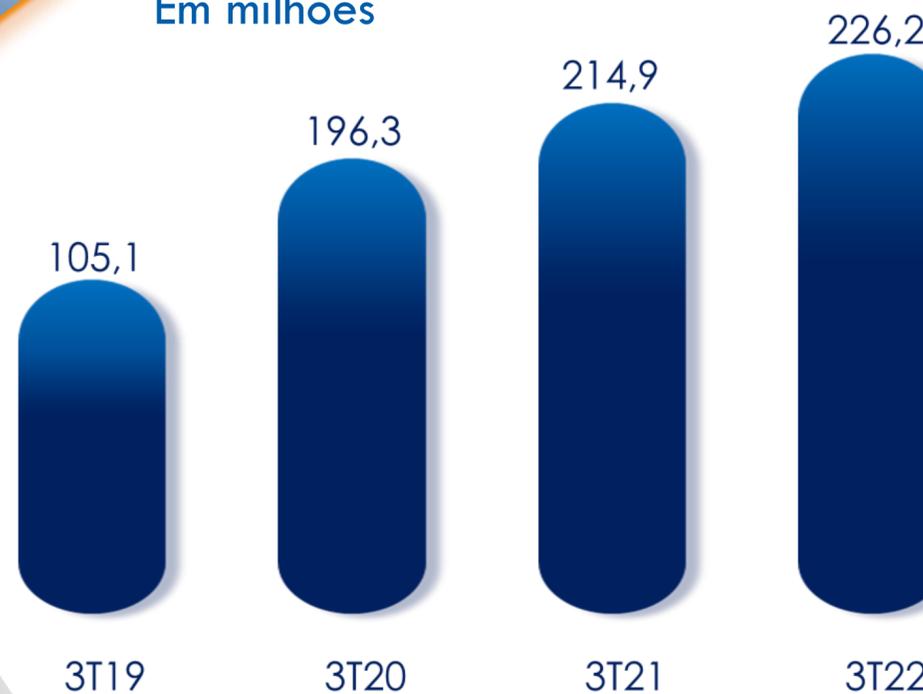
² Acumulado de Janeiro a setembro de 2022



Inclusão Financeira e Bancarização

O Banco de todos os Brasileiros

Contas
Em milhões



11,3 milhões

novas contas

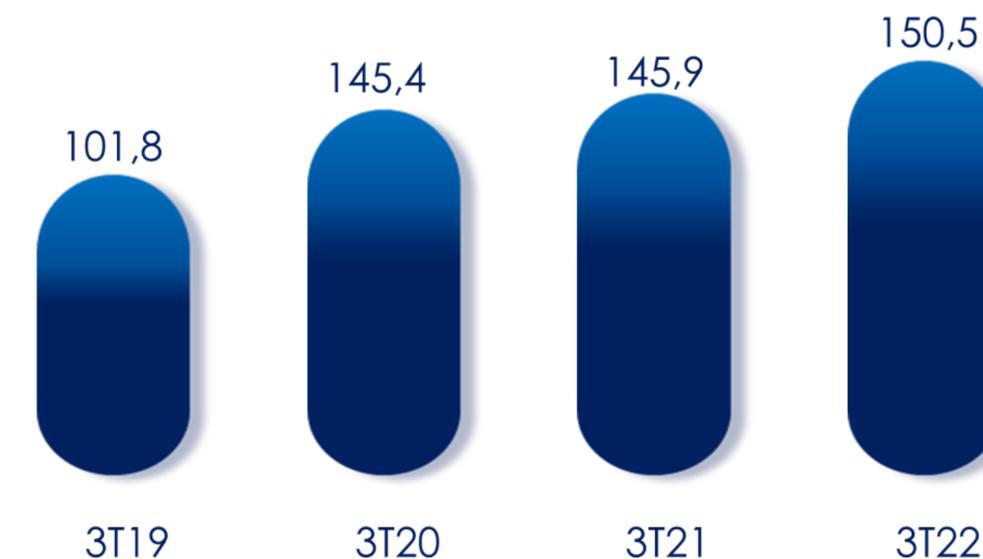
3T22/3T21

4,6 milhões

novos clientes

3T22/3T21

Cientes
Em milhões



DVA*

R\$ **31,5** bilhões

Distribuídos à sociedade no 9M22

R\$ 17,3 bi + **R\$ 8,0 bi** + **R\$ 4,6 bi** + **R\$ 1,6 bi**

Remuneração direta
Benefícios
FGTS

Juros sobre o capital próprio
Dividendos
Lucros retidos
Juros sobre instrumentos de dívida
elegíveis a capital

Impostos
Taxas
Contribuições

Remuneração de
capitais de terceiros

*Distribuição do Valor Adicionado





3 || Destques Financeiros



Lucro Gerencial

Resultado
Impactado pela
Provisão de
Créditos
Garantidos

Em R\$ milhões	3T22	2T22	Δ3M	3T21	Δ12M
Lucro Líquido Contábil	3.224	1.833	75,9%	3.207	0,5%
Desreconhecimento Obrig. IHCD	443	-	-	-	-
Lucro Líquido Recorrente	2.781	1.833	51,7%	3.207	-13,3%
Eventos Extraordinários	(260)	70	-	-	-
Impacto Provisão PRONAMPE e FGI	(246)	41	-	-	-
Impacto Juros PRONAMPE e FGI	(14)	30	-	-	-
Despesas Impactadas pelos Eventos	148	(40)	-	-	-
Resultado Extraordinário	(112)	30	-	-	-
Resultado Gerencial	2.893	1.803	60,5%	3.207	-9,8%

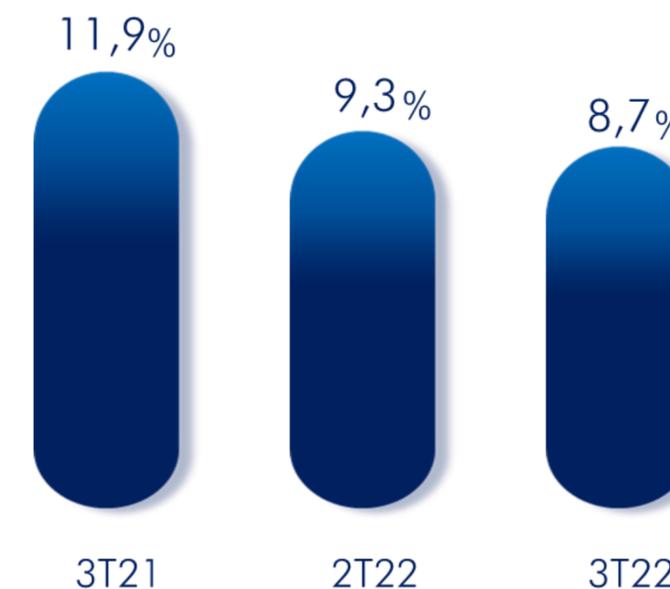



2,8% Margem Financeira
 (3T22/3T21)

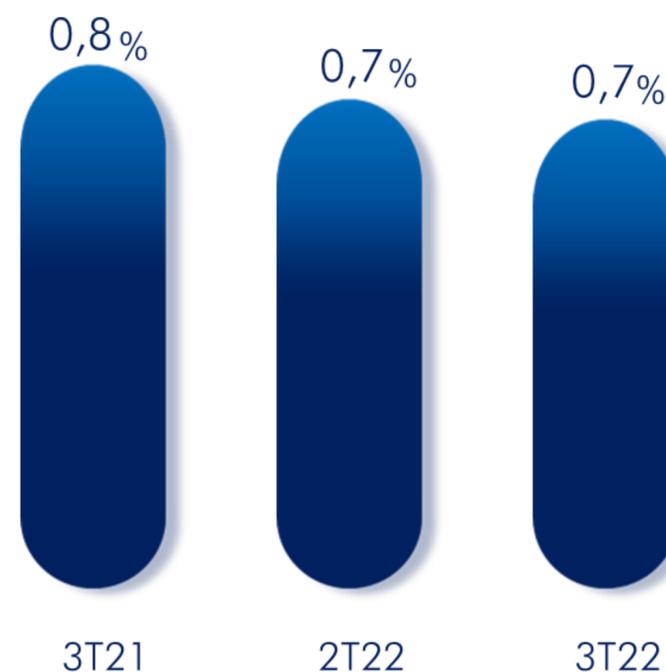

7,1% Receitas de Serviços
 (3T22/3T21)

Em R\$ bilhões	3T22	2T22	Δ3M	3T21	Δ12M
Margem Financeira	12,5	12,7	-1,5%	12,2	2,8%
Receitas de Serviços	6,5	6,2	5,0%	6,0	7,1%
Provisões de Crédito	(2,9)	(4,6)	-37,0%	(3,0)	-2,3%
Despesas de Pessoal	(6,6)	(6,1)	7,7%	(6,0)	9,7%
Outras Despesas Administrativas	(3,3)	(3,1)	6,7%	(2,9)	12,6%
Outras Receitas e Despesas ¹	(3,0)	(3,2)	-7,9%	(3,1)	-4,3%
Lucro Líquido	3,2	1,8	75,9%	3,2	0,5%

ROE Recorrente²



ROA Recorrente²



²Acumulados em 12M

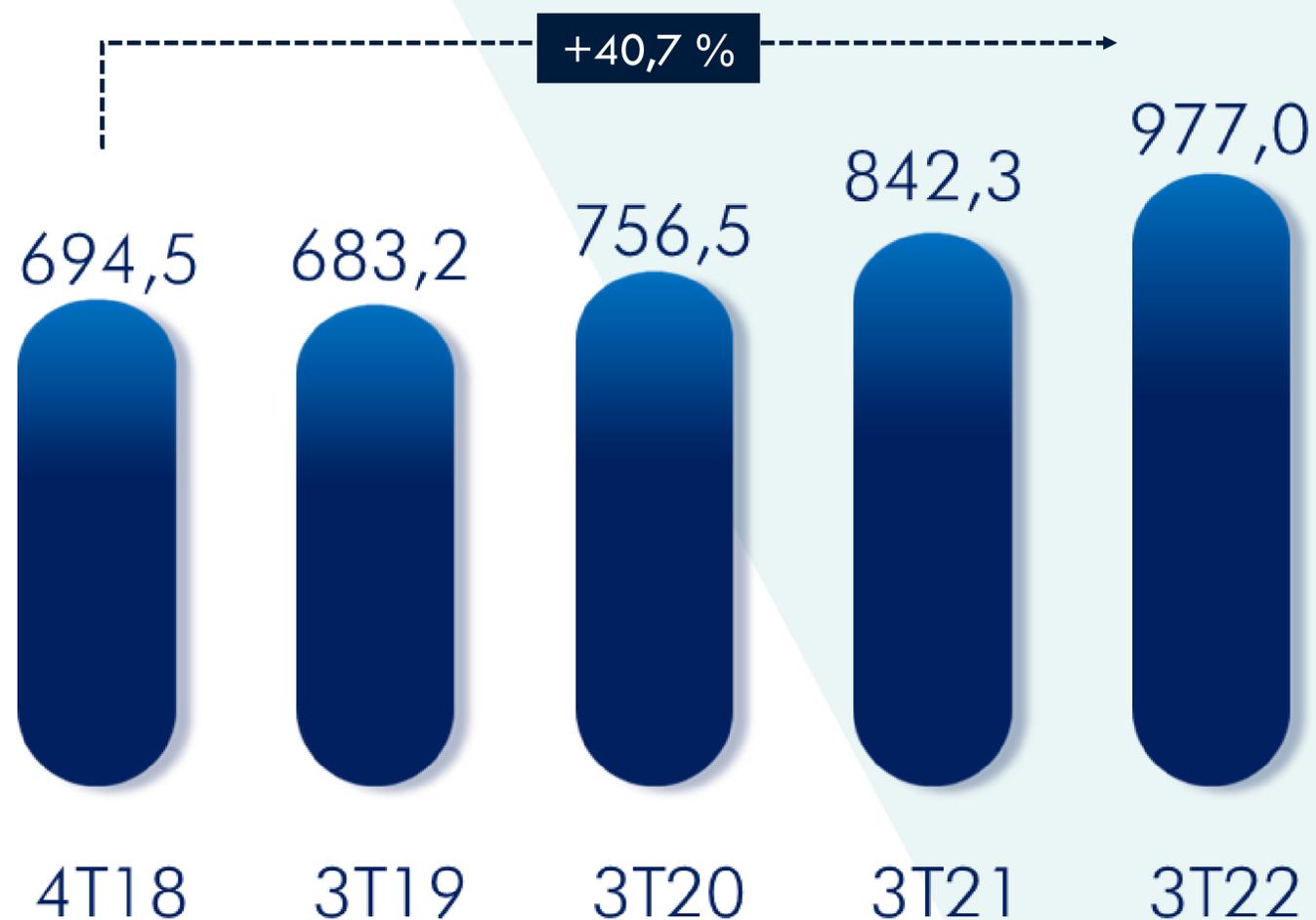


Destques Financeiros

Crescimento consistente

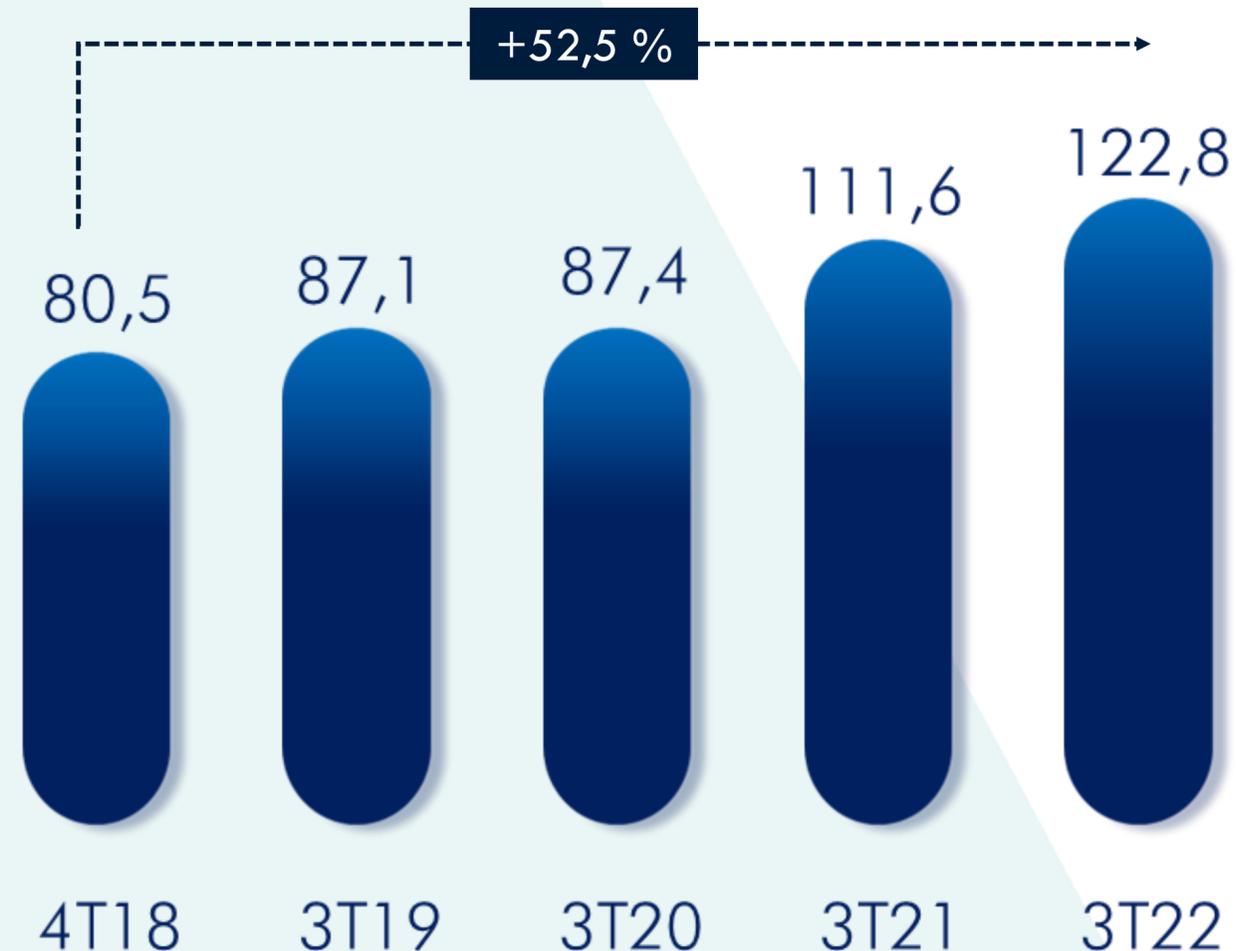
Carteira de Crédito

Em R\$ bilhões



Patrimônio Líquido

Em R\$ bilhões





 **16,0%**

de crescimento no saldo total
em 12 meses

 **12,8%**

(3T22/3T21)

Habitação

 **22,1%**
(3T22/3T21)

SBPE

 **7,8%**
(3T22/3T21)

FGTS

 **227,4%**
(3T22/3T21)

Agronegócio

 **22,6%**
(3T22/3T21)

Comercial - PF

 **10,9%**
(3T22/3T21)

Comercial - PJ

Saldo em R\$ bilhões	3T22	2T22	Δ3M	3T21	Δ12M
Habitação	618,6	595,2	3,9%	548,2	12,8%
Recursos CAIXA/SBPE	254,2	239,5	6,2%	208,3	22,1%
Recursos FGTS	358,5	349,6	2,6%	332,7	7,8%
Outros	5,8	6,1	-5,0%	7,2	-19,4%
Pessoa Física	133,6	127,3	4,9%	108,9	22,6%
Consignado ¹	94,0	90,2	4,2%	78,7	19,4%
Outros	39,5	37,1	6,5%	30,2	30,8%
Pessoa Jurídica	89,7	81,3	10,3%	80,9	10,9%
MPE	57,5	50,5	13,9%	53,0	8,4%
Média Empresa	19,5	18,6	4,7%	17,0	15,1%
Grandes Empresas	11,2	10,8	3,8%	8,9	26,7%
Outros	1,4	1,4	3,2%	2,0	-27,8%
Infraestrutura	94,9	93,6	1,4%	92,0	3,2%
Agronegócio	40,3	30,8	30,9%	12,3	227,4%
Total	977,0	928,2	5,3%	842,3	16,0%



R\$ 48,2 BILHÕES

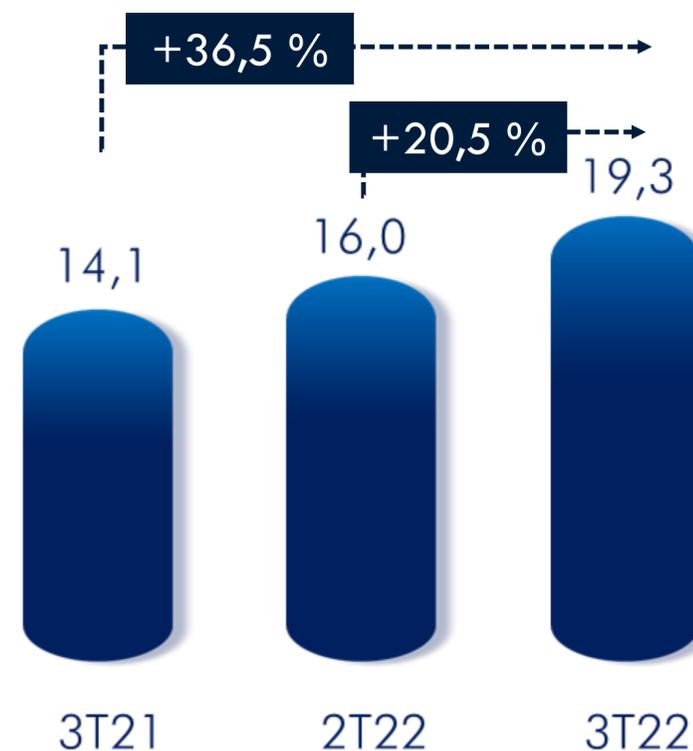
Recorde de contratação em um trimestre

Habitação

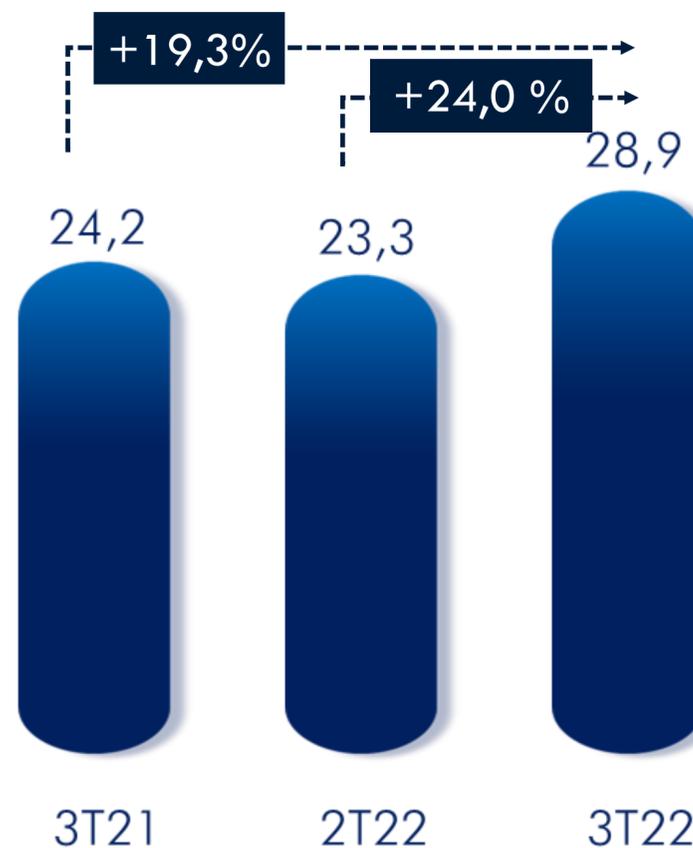
Evolução da Contratação

Habitação

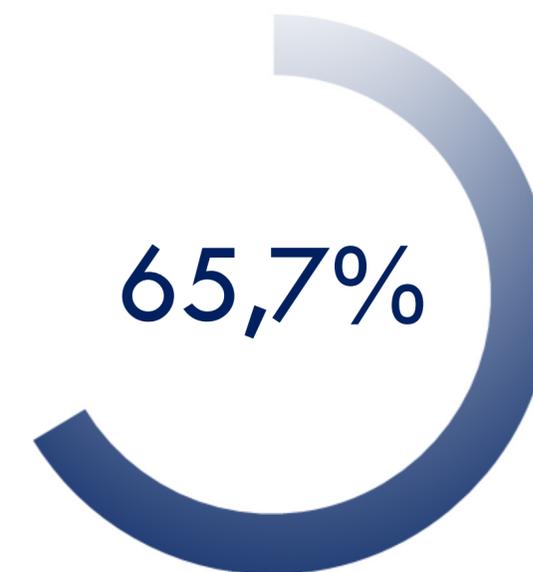
Em R\$ bilhões



Recursos FGTS¹



Recursos SBPE



Market Share
Habitação Total



Market Share
Casa Verde e Amarela

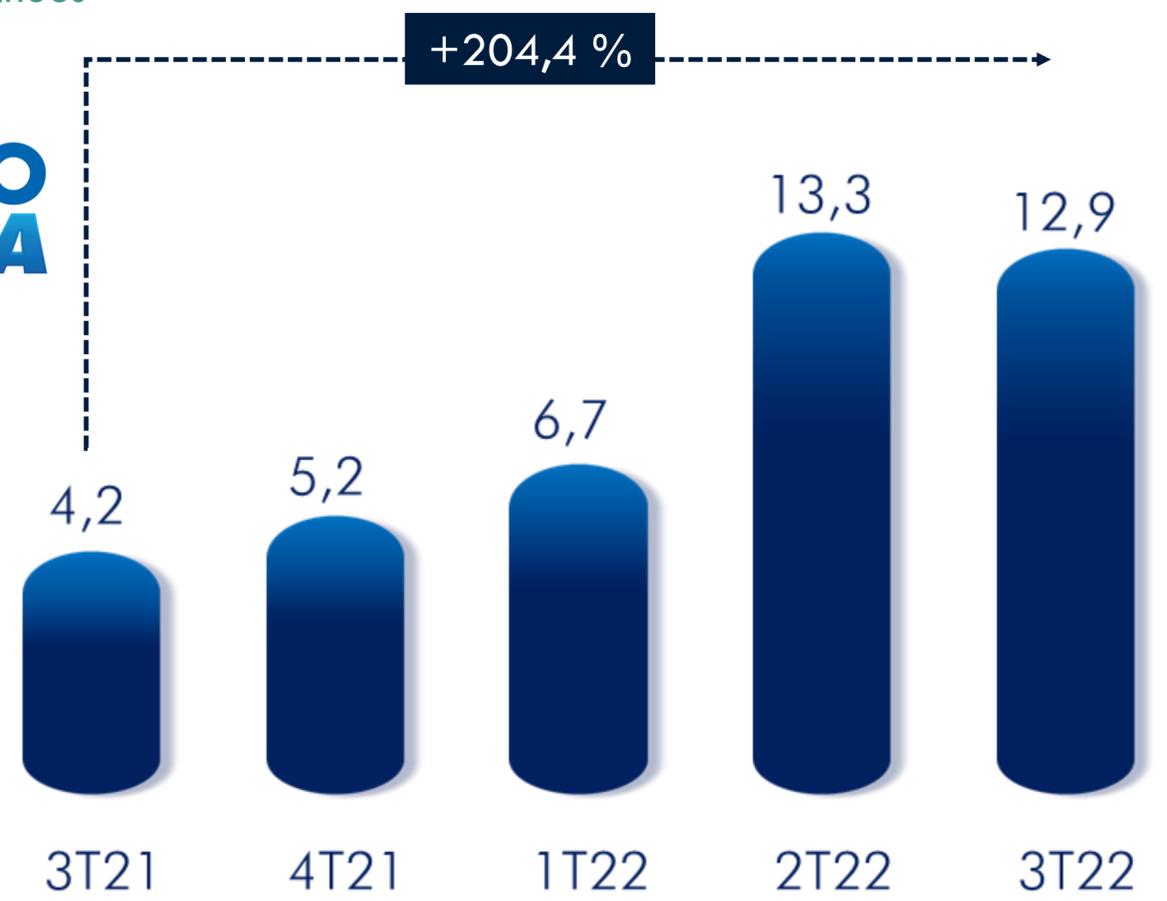
¹ Inclui subsídios.

CRESCIMENTO DE **204,4%** NAS CONTRATAÇÕES EM 12 MESES

Evolução da Contratação

Agronegócio

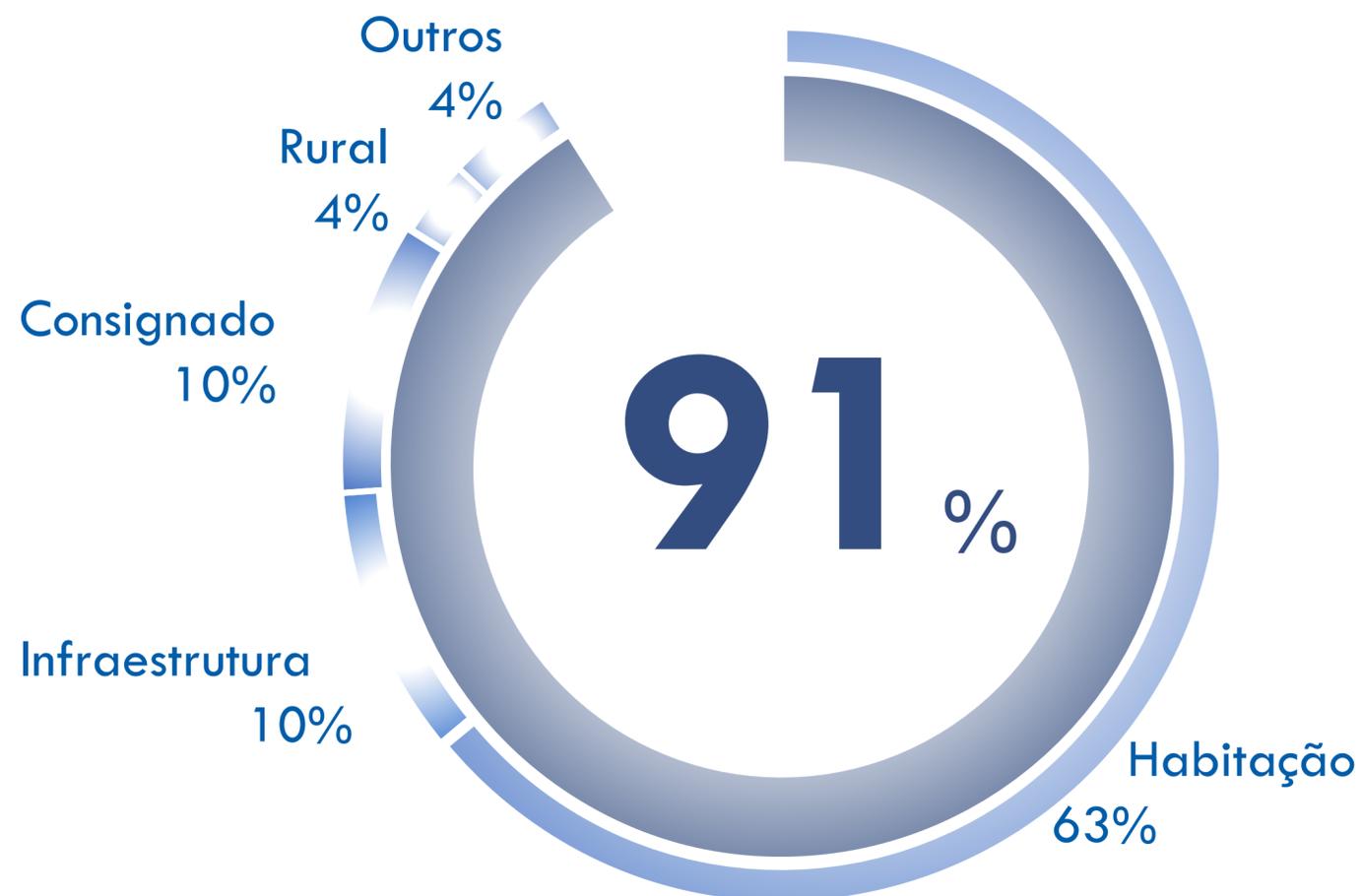
Em R\$ bilhões



Aumento de **466,7%** nas contratações PF em relação ao 3T21

- ✓ **Soluções** para todos os clientes
- ✓ Foco no financiamento de **longo prazo**

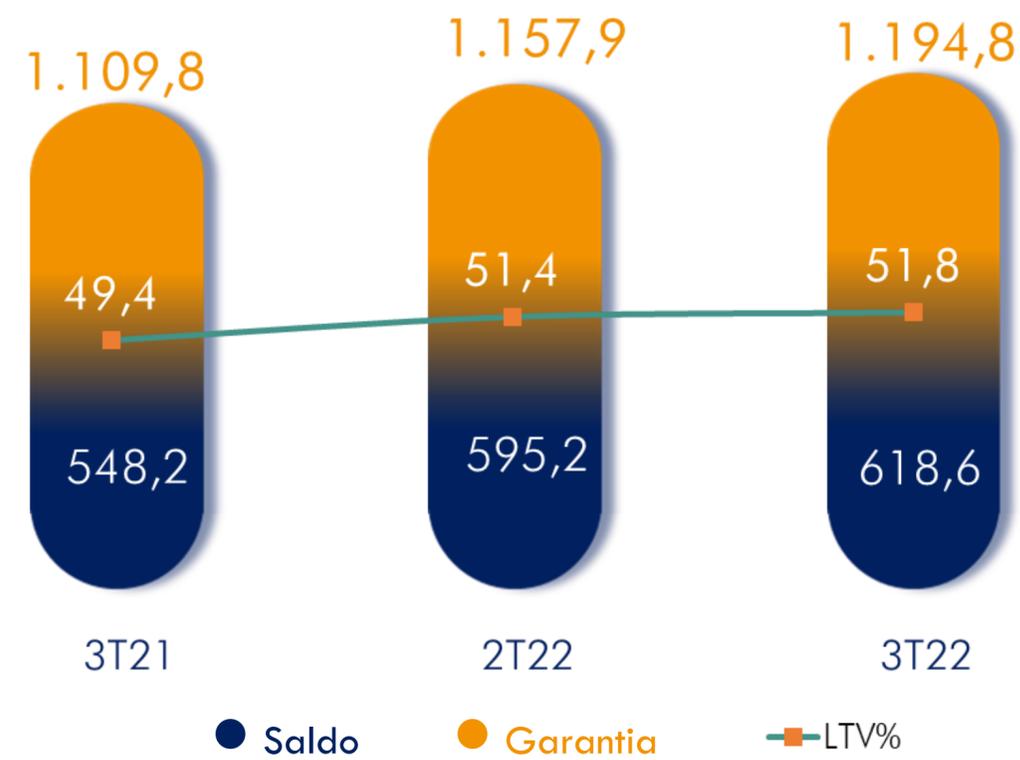
Percentual da Carteira com **Garantias Reais**



Carteira Habitacional com **R\$ 1,2 trilhão em garantias**

Crédito Habitacional

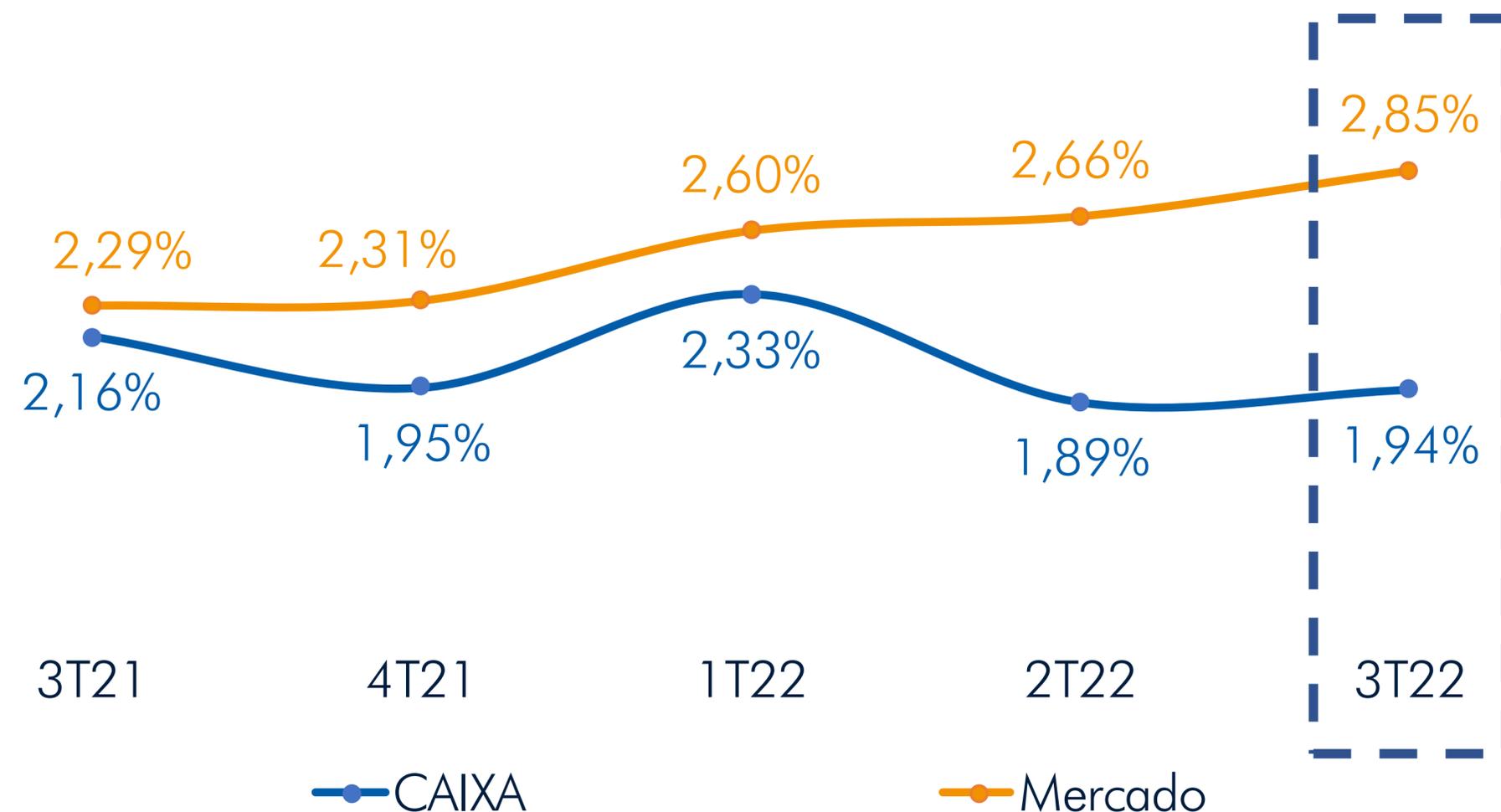
Saldo e Garantia em R\$ bilhões e LTV¹ em %



¹ Loan to Value: percentual do valor do empréstimo em relação a garantia

Qualidade da Carteira ▲

Índice de Inadimplência CAIXA e Mercado



1,94%
Um dos menores
índices
do mercado.

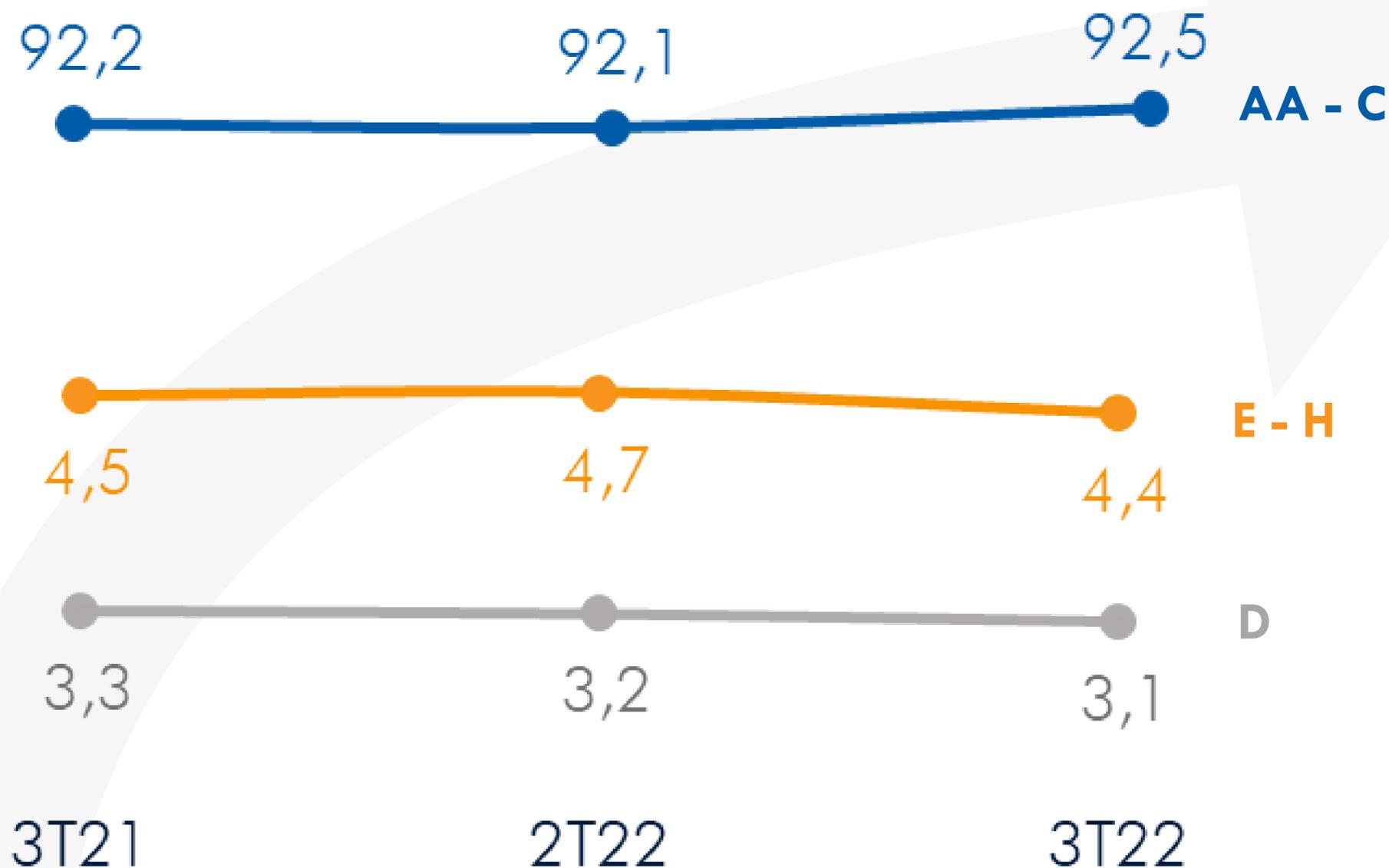


Melhor índice de sua série histórica

92,5%
da Carteira de
Crédito Total com
rating entre
AA - C



Rating da Carteira Total
Em %

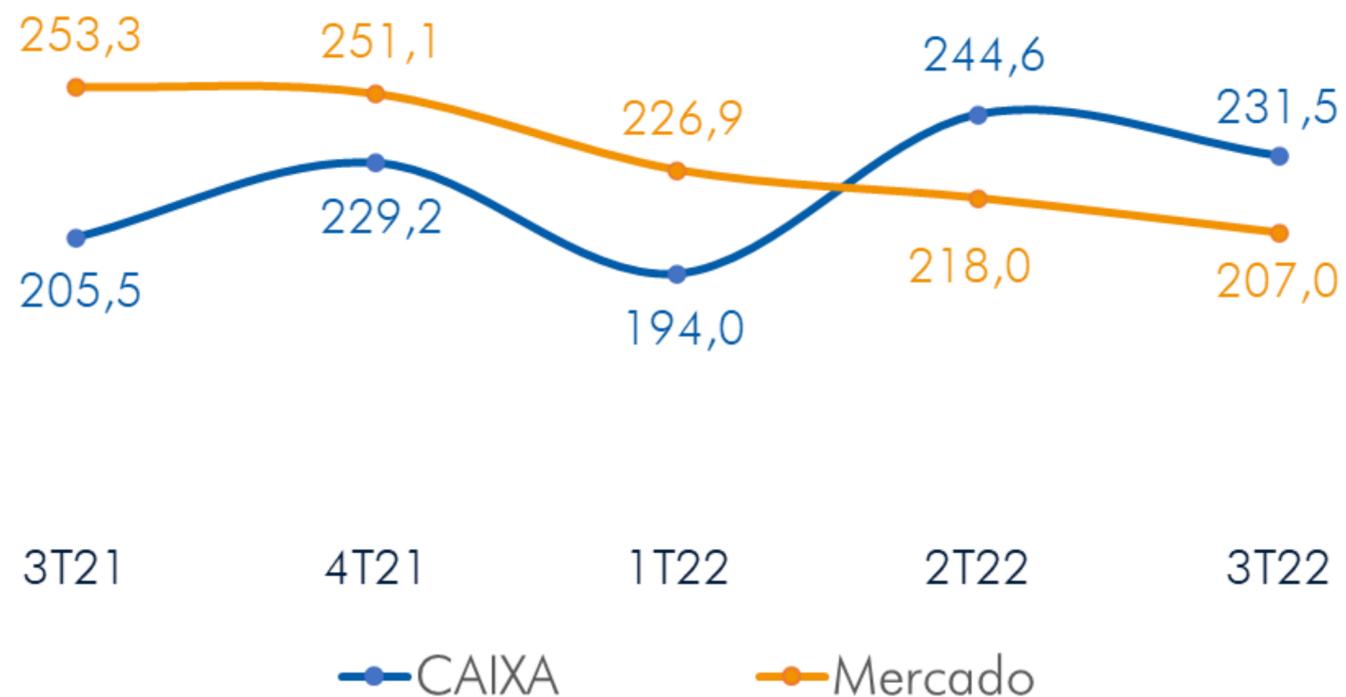


Saldo provisionado cobre **2,3** vezes o saldo inadimplente

Melhoria na cobertura de **26,0** p.p. em 12 meses

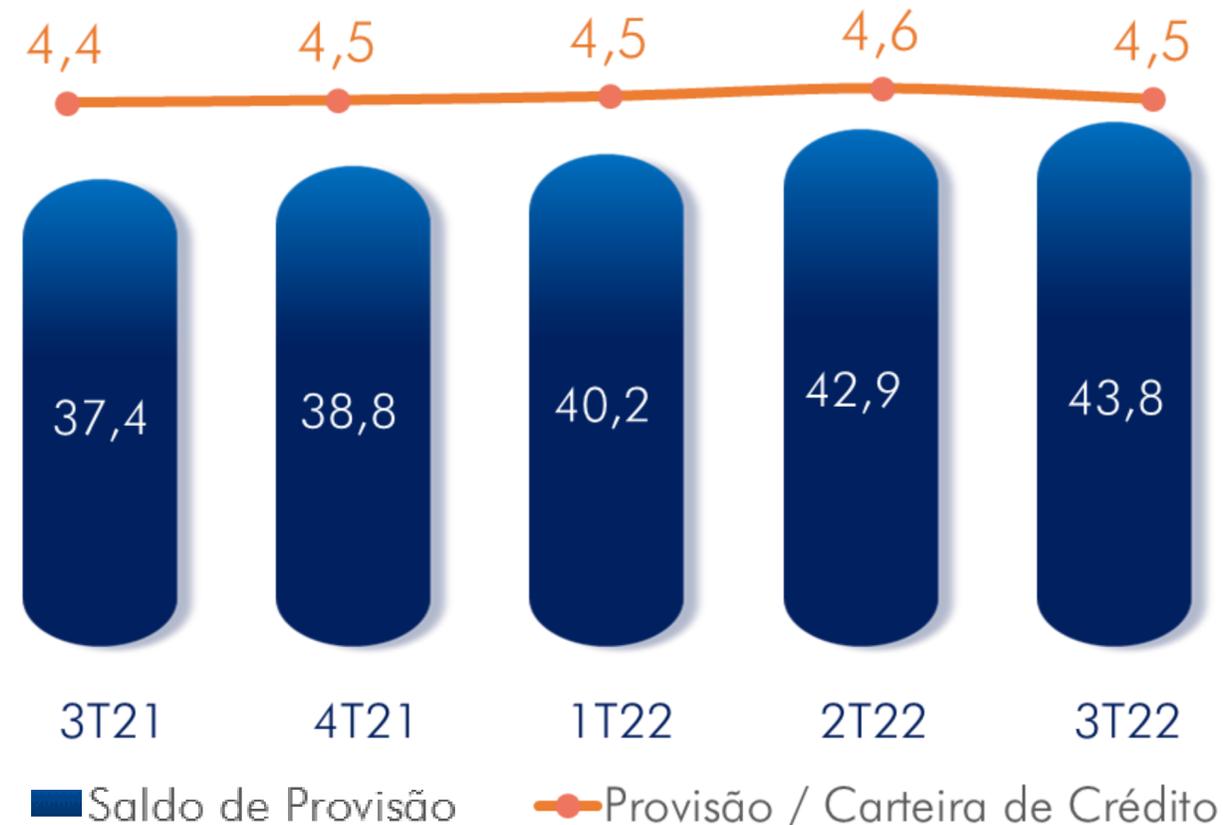
Cobertura da Provisão

Em %



Saldo da Provisão

Saldo em R\$ bilhões e Provisão/Carteira em %

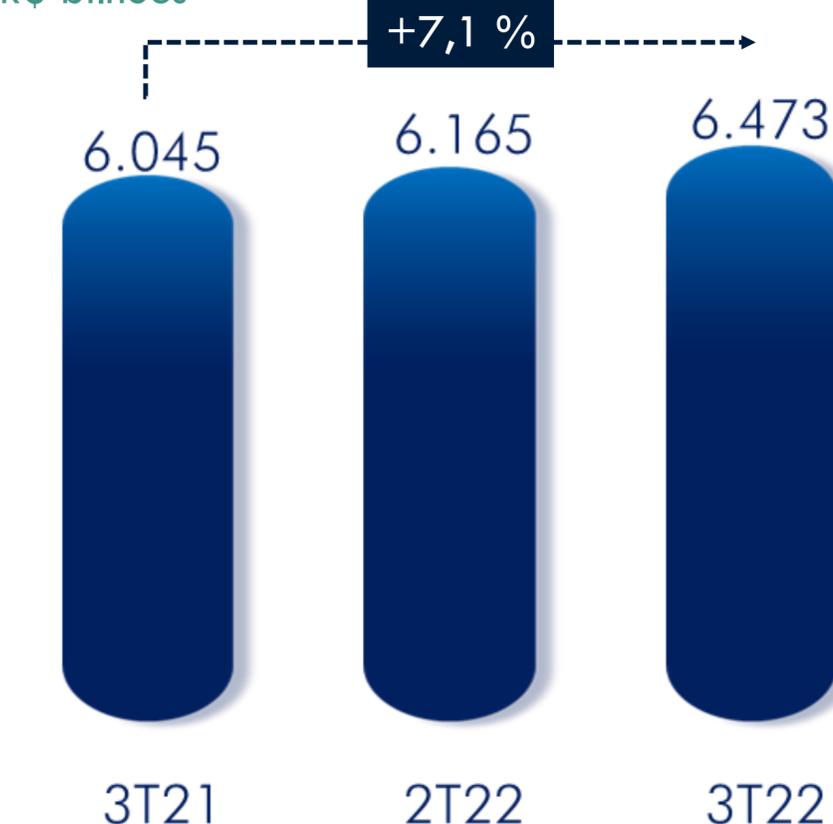


58,6%
de crescimento em Seguros
(3T22/3T21)

Em R\$ milhões	3T22	2T22	Δ3M	3T21	Δ12M
Serviços de Governo	2.334	2.133	9,4%	1.978	18,0%
Conta corrente ¹	902	971	-7,2%	1.103	-18,2%
Convênio e cobrança	602	624	-3,6%	648	-7,1%
Cartões de débito e crédito	651	639	2,0%	644	1,2%
Fundos de investimento	682	626	9,0%	611	11,6%
Operações de crédito	554	589	-6,0%	593	-6,6%
Seguros	700	555	26,0%	441	58,6%
Outros	49	28	76,9%	28	76,5%
RPS e Tarifas	6.473	6.165	5,0%	6.045	7,1%

Receita de Serviços

Em R\$ bilhões



↑ **58,6%**
(3T22/3T21)
SEGUROS

↑ **18,0%**
(3T22/3T21)
SERVIÇOS DE GOVERNO

↑ **11,6%**
(3T22/3T21)
FUNDOS DE INVESTIMENTO

↑ **1,2%**
(3T22/3T21)
CARTÕES

¹ Inclui rendas de tarifas bancárias.

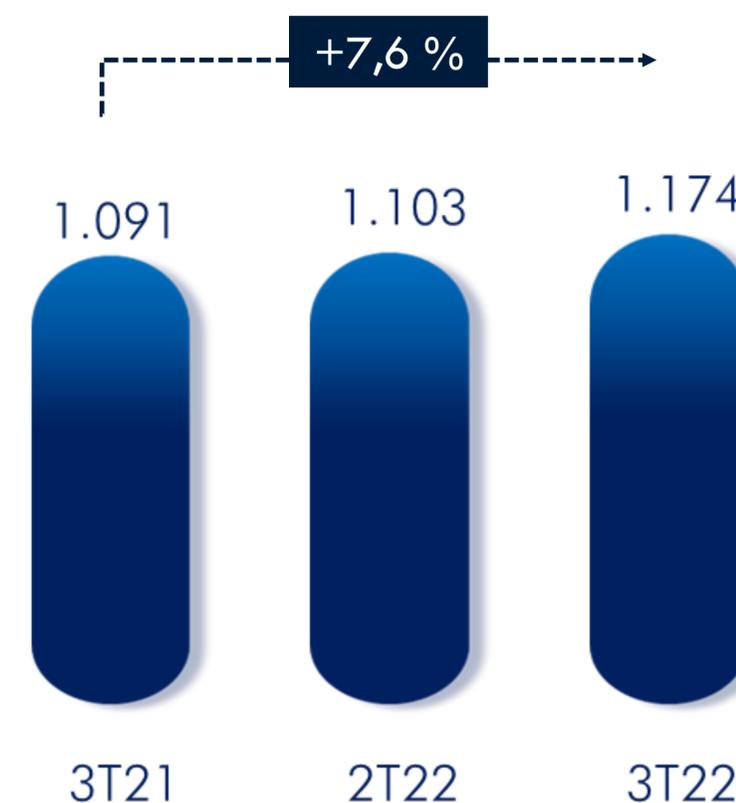
Estrutura de *funding* adequada com Captação diversificada e pulverizada

Em R\$ bilhões	3T22	2T22	Δ 3M	3T21	Δ 12M
Depósitos de Poupança	353,4	366,7	-3,6%	370,0	-4,5%
Empréstimos e Repasses	375,9	366,2	2,7%	353,5	6,3%
Depósitos a Prazo	153,2	150,9	1,5%	160,1	-4,3%
Captação no Mercado Aberto ¹	185,2	123,1	50,5%	117,9	57,1%
Depósitos à Vista	38,7	42,9	-9,9%	47,1	-17,8%
Letras ²	49,2	35,0	40,3%	26,8	83,3%
Outros Depósitos	15,4	16,0	-3,7%	12,9	19,0%
Outras	2,7	2,6	3,8%	2,8	-3,8%
Total	1.173,6	1.103,3	6,4%	1.091,1	7,6%

Market Share
Poupança

35,6%

Captações Totais
Em R\$ bilhões



¹ Compromissadas Carteira Própria

² Inclui LCI, LCA e LF



R\$ 766,2 MILHÕES

MAIOR LUCRO LÍQUIDO DA HISTÓRIA, **55,7%** maior em relação ao 3T21

Destques Comerciais

Prêmios de
Seguro de Vida

 **11,8%**
(3T22/3T21)

Reservas de Previdência

 **25,6%**
(3T22/3T21)

Prêmios de Seguro
Residencial

 **25,7%**
(3T22/3T21)

Produtos Pra Elas

- ✓ Consórcio *Mulher Empreendedora*
- ✓ Seguro Vida *Mulher Pra Elas*
- ✓ Assistência Premiada *Rapidex Mulher*
- ✓ Previdência *Pra Elas*

Dividendos

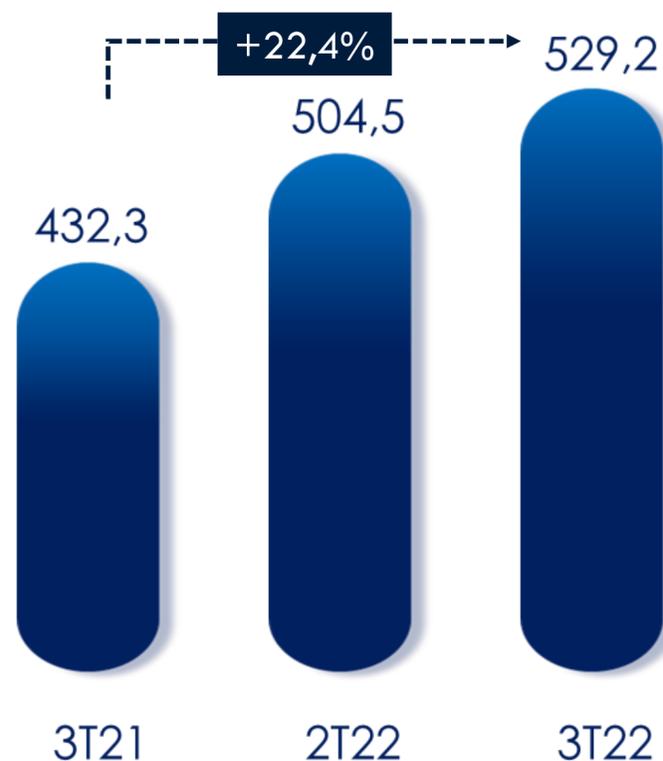
+ R\$ 1 bi

**Anunciados em
Outubro**

**90% do lucro líquido
ajustado** auferido até
30 de junho de 2022

Ativos sob Gestão

Em R\$ bilhões



Quantidade de Investidores

2,3 milhões

↑ **5,0%**
(3T22/2T22)

- ✓ **Rating Excelente** pela Fitch na Qualidade de Gestão de Investimento
- ✓ **Crescimento constante** das receitas com administração dos fundos
- ✓ **R\$ 29,7 bi** em captação no 9M22

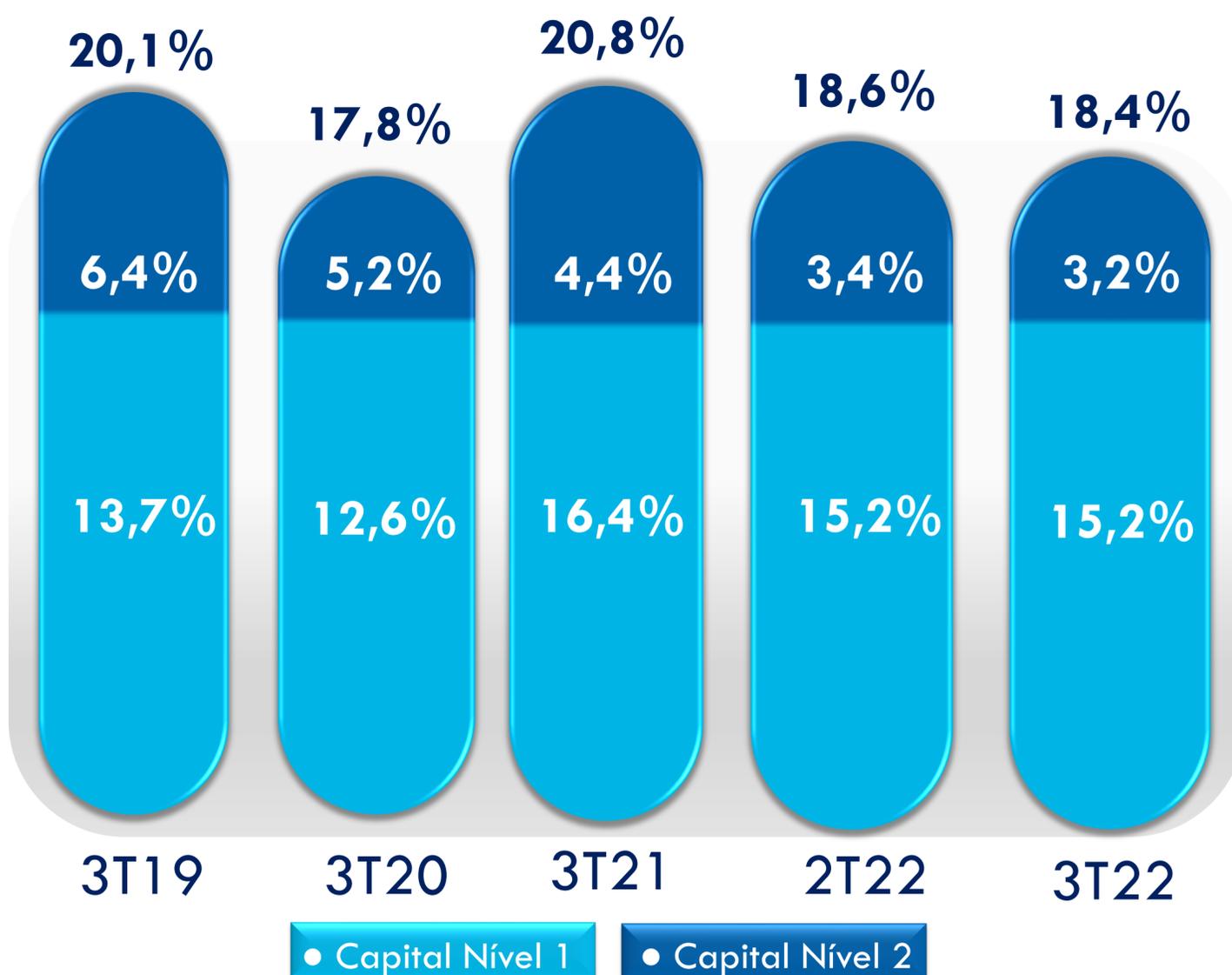
2º lugar: gestoras que mais captaram em 2022

3ª Melhor gestora do país eleita pelo guia FGV de Fundos de Investimentos 2022

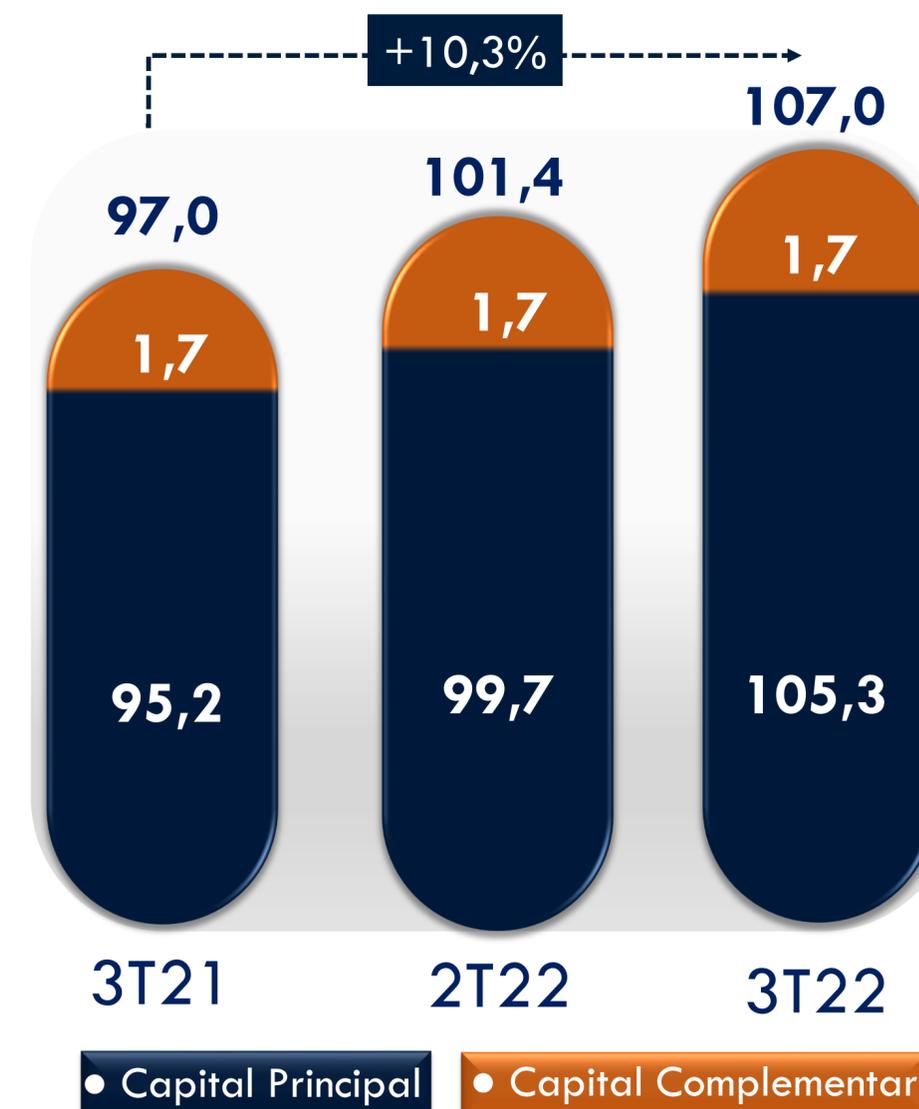
4ª Maior gestora de fundos

Confortáveis índices com melhora na qualidade do capital mesmo diante de crescimento da carteira de crédito

Índice de Basileia



Patrimônio de Referência
Capital Nível I (em R\$ bilhões)



CAIXA

ri.caixa.gov.br



Dúvidas: imprensa@caixa.gov.br



Aviso Legal

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, às estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da CAIXA. Estas são apenas estimativas e projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da CAIXA. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação da CAIXA e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Os verbos "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar" e outros verbos similares têm como objetivo identificar estas declarações prospectivas sobre resultados futuros possíveis ou presumidos, baseados em crenças, premissas, intenções, informações ou expectativas à época de sua elaboração, envolvendo riscos e incertezas que podem vir a gerar resultados reais que difiram materialmente daqueles projetados nesta apresentação e não garantem qualquer desempenho futuro da CAIXA.

Os fatores que podem afetar o desempenho incluem, mas não estão limitados a: (i) aceitação dos serviços da CAIXA pelo mercado; (ii) volatilidade relacionada à economia brasileira, aos mercados financeiro e de valores mobiliários e aos setores muito competitivos nos quais a CAIXA atua; (iii) mudanças na legislação e nas políticas governamentais e de tributação nacionais e internacionais relacionadas aos mercados bancário e financeiro; (iv) aumento da concorrência a partir de novas entrantes no mercado brasileiro; (v) capacidade de acompanhar as rápidas mudanças no ambiente tecnológico; (vi) capacidade de manter um processo contínuo para introduzir novos produtos e serviços competitivos e preservar a competitividade dos já existentes; e (vii) capacidade de atrair clientes.

Declarações prospectivas não representam garantia de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. A condição futura da situação financeira, resultados operacionais, estratégias e participação de mercado da CAIXA poderá apresentar diferença significativa se comparada àquela expressa ou sugerida nas referidas declarações prospectivas. Muitos dos fatores que determinarão esses resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da CAIXA.

Todas as declarações prospectivas nesta apresentação têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas e a CAIXA não se compromete a atualizá-las com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

Os recipientes das informações são alertados para não depositarem confiança indevida em declarações prospectivas.