M. Dias Branco

Apresentação dos Resultados

1T22

youtube.com/rimdias
ri.mdiasbranco.com.br
ri@mdiasbranco.com.br

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.

1T22 | Crescimento das vendas e do resultado ao longo do trimestre

- ✓ **R$ 1,9 bilhão de Receita Líquida no 1T22, +26,8% vs. 1T21**, com expansão dos volumes e do preço médio;
- ✓ **Aumento sequencial do *market share*** em Biscoitos, Massas e Farinha de Trigo Doméstica;
- ✓ **Novos produtos** em Biscoitos e Farinha de Trigo Doméstica;
- ✓ **Manutenção dos ganhos de produtividade e eficiência** capturados nos últimos dois anos;
- ✓ **Expansão do EBITDA e do Lucro Líquido vs. o 1T21**;
- ✓ **Geração de caixa 2,5x maior** que no 1T21;
- ✓ **Alavancagem maior que no 1T21** em função dos JSCP Extraordinários;
- ✓ **Rating AAA Perspectiva Estável** reafirmado pela Fitch pelo 4º ano consecutivo;
- ✓ **Divulgação dos nossos compromissos de ESG até 2030**.

ESTRATÉGIA

CRESCIMENTO COM RENTABILIDADE

NEGÓCIO ATUAL

1

INTERNACIONAL

2

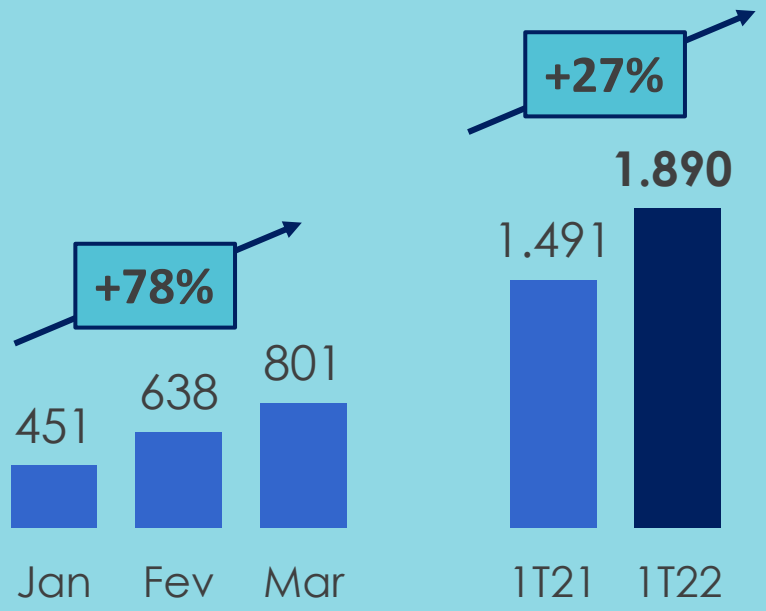
OUTRAS CATEGORIAS

3

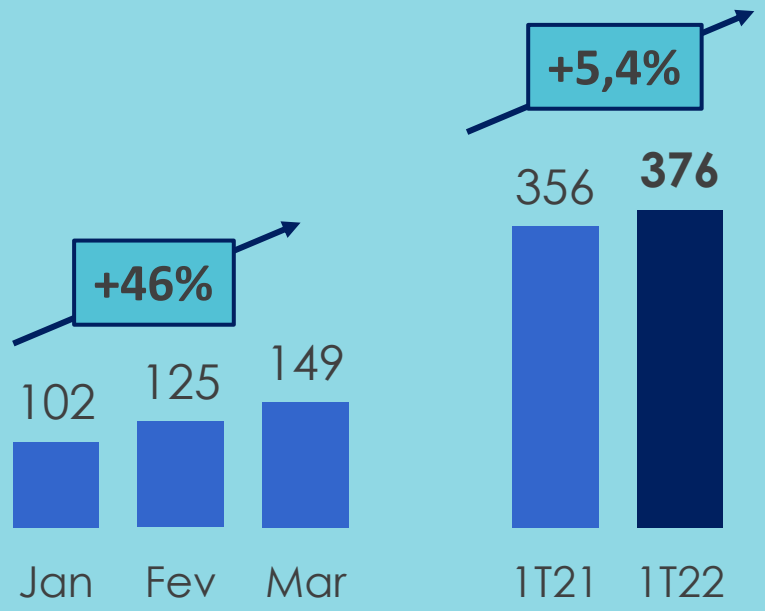
PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA

Crescimento da Receita Líquida ao longo do trimestre, com expansão dos volumes e do preço médio

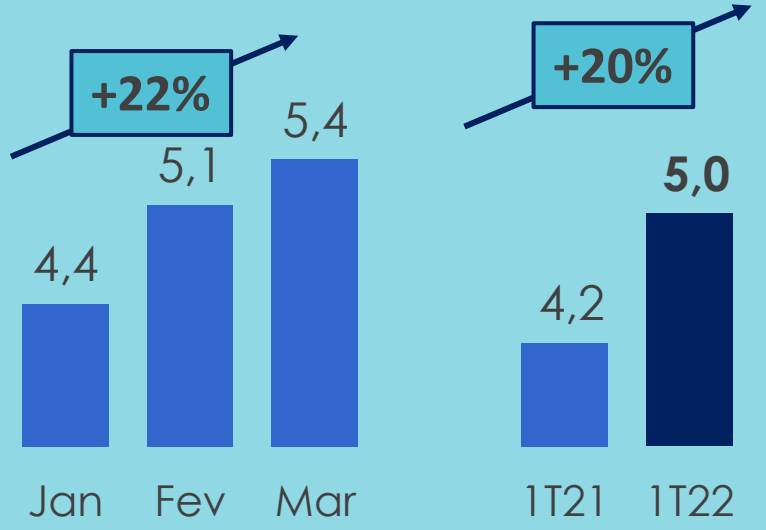
Receita Líquida
(R$ milhões)



Volume Vendido
(Mil Ton.)



Preço Médio
(R$)

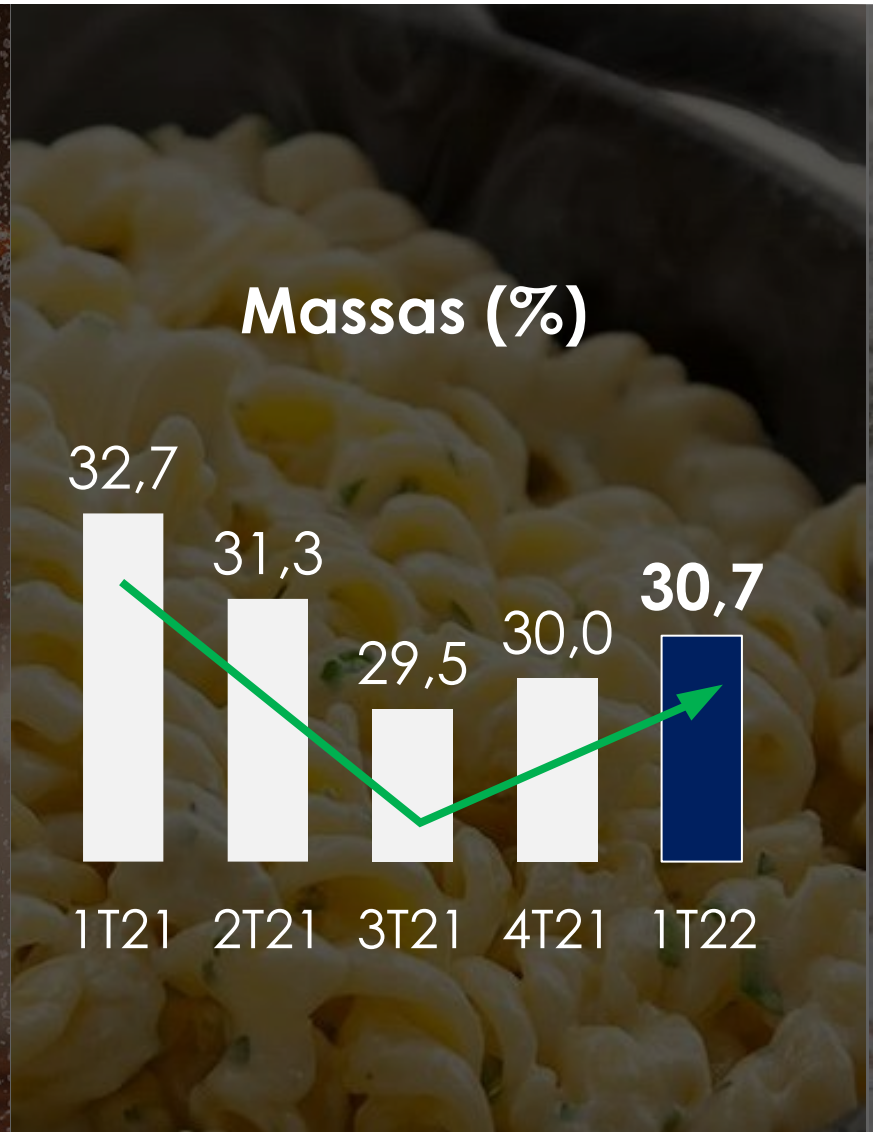


Categorias de Atuação
1T22 vs. 1T21

Receita Líquida (R$ milhões)	**+26,8%** R$ 1.890
Volume Vendido (Mil ton.)	**+5,4%** 376
Preço Médio (R$/Kg)	**+20,3%** R$ 5,0

	RECEITA LÍQUIDA	VOLUME VENDIDO	PREÇO MÉDIO
BISCOITOS	**+32,0%** **R$ 933**	**+10,9%** **108**	**+19,1%** **R$ 8,7**
MASSAS	**+23,4%** **R$ 390**	**+7,0%** **77**	**+15,4%** **R$ 5,1**
FARINHA E FARELO	**+14,6%** **R$ 374**	**+3,8%** **170**	**+10,6%** **R$ 2,2**
MARGARINAS E GORDURAS	**+32,2%** **R$ 145**	**-13,7%** **18**	**+53,1%** **R$ 8,2**
OUTROS	**+48,8%** **R$ 49**	**0,0%** **4**	**+48,8%** **R$ 13,9**

Aumento sequencial do *market share* volume Brasil. Em Biscoitos, crescimento também frente ao 1T21



Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

Crescimento da receita líquida nas duas regiões comerciais do Brasil (Defesa e Ataque)| 1T22 vs.1T21

Defesa
Norte e Nordeste

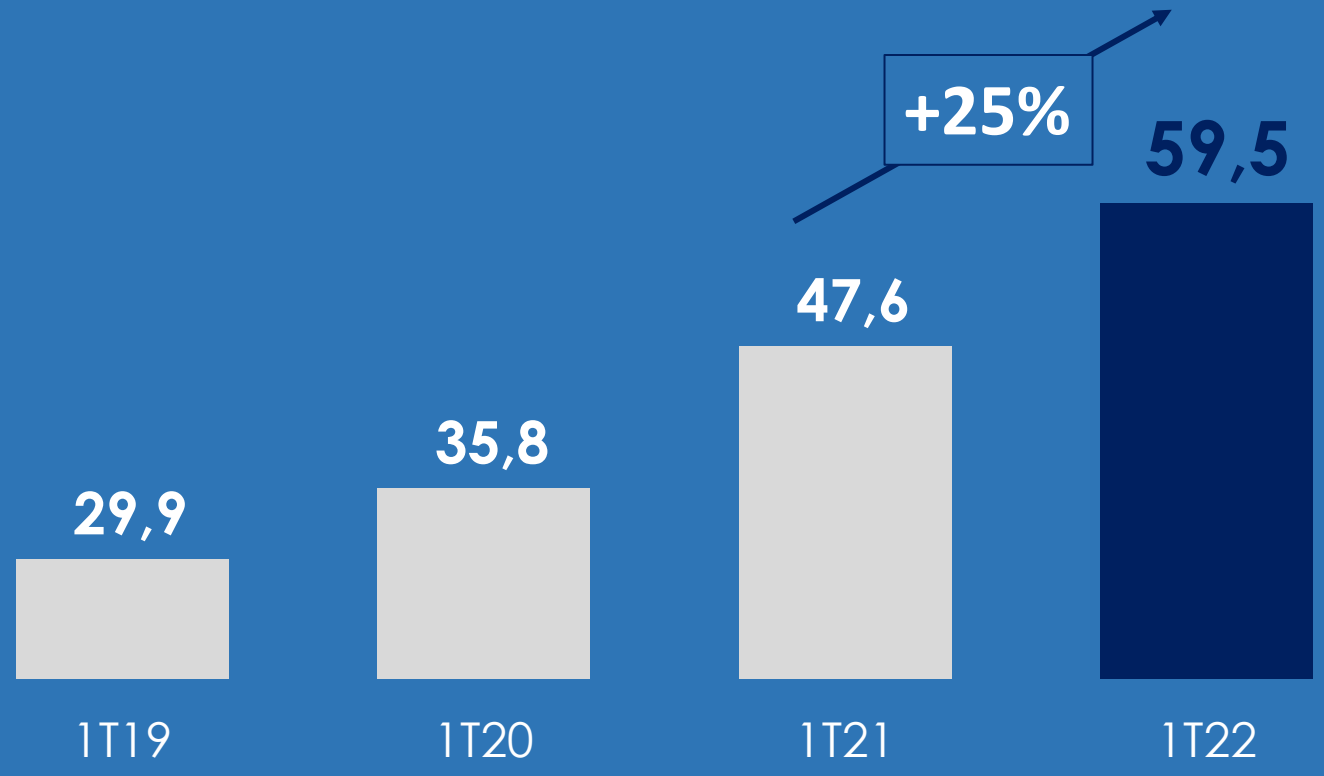
+ 29%

Ataque
Centro-Oeste, Sudeste e Sul

+ 27%

As inovações em Biscoitos seguem em patamares elevados, contribuindo para o aumento da receita e das margens

Receita Bruta de Lançamentos de Biscoitos* (R$ milhões)



* Produtos / Sabores Lançados nos Últimos 24 Meses

Farinha de Trigo ADRIA

Início das vendas Mar/22

Entrada no segmento de farinhas premium doméstica

Fortalecimento da estratégia de expansão sobre a região de ataque

Diferenciais:

- Pureza
- Extra Clara
- Extrafina
- Enriquecida com vitaminas

Aumento do preço médio, com contribuição dos lançamentos de itens com maior valor agregado

Preço Médio
Lançamentos
(R$/Kg)

Preço Médio
M. Dias Branco
(R$/Kg)

1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
24,5 R$/Kg	39,0 R$/Kg	21,9 R$/Kg	21,8 R$/Kg	24,8 R$/Kg
4,2 R$/Kg	4,4 R$/Kg	4,8 R$/Kg	4,9 R$/Kg	5,0 R$/Kg

Investimentos em marketing para alavancar as vendas, fortalecer as marcas e apoiar os lançamentos de produtos

piraquê "Zeca – Isso tem um Q de Piraquê"

VITARELLA "*Vitarella* campanha de TV Abrace as diferenças"

E-COMMERCE

Pão de Açúcar · mateus · ifood · Cornershop by Uber · mercado livre · amazon
Carrefour · Zona Sul · Rappi · praso · BEES
James · americanas · Magalu · Clubbi · Outros...

Crescimento 1T22 vs. 1T21

(Receita Bruta)

80,1%

Nova Parceira no 1T22

praso

(B2B_foco em *food service*)

Plano 2022

1. Aumento da base de clientes através de novas parcerias

2. Alavancar as vendas através dos investimentos com visibilidade, ofertas e comissionamento

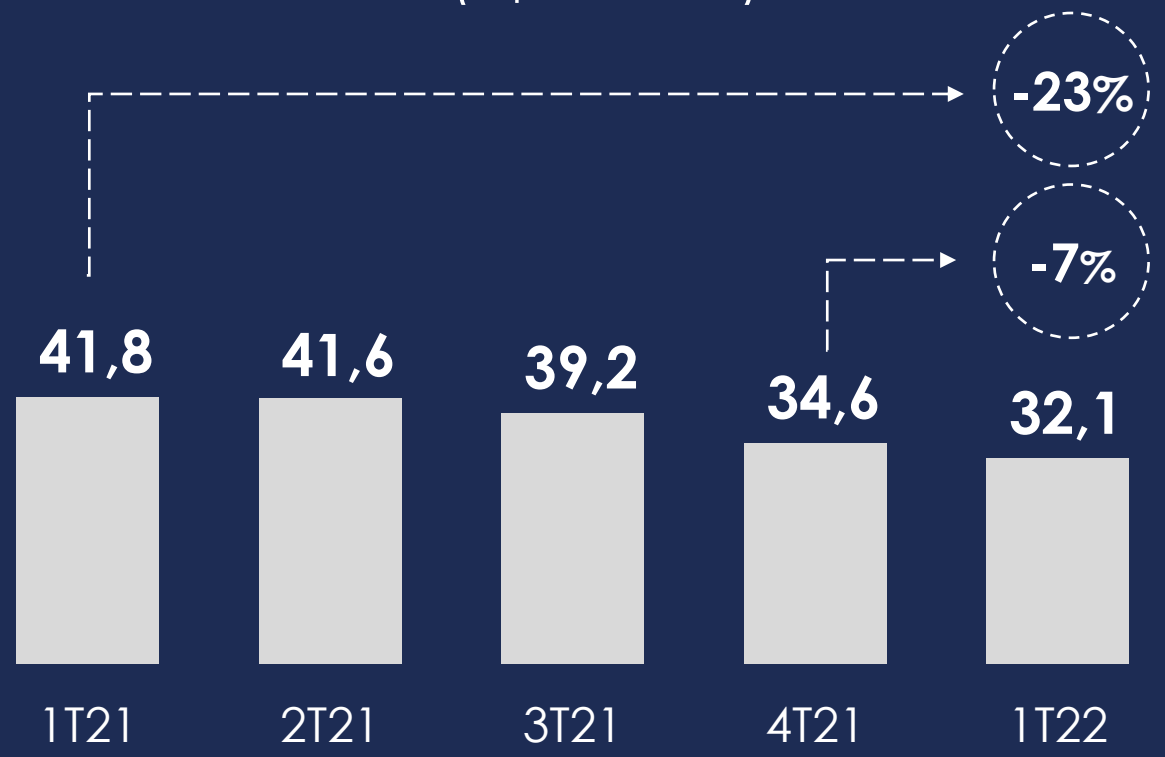
3. Uso do canal para inovações das marcas

M. Dias Branco

As exportações seguem em patamares elevados. A retração é explicada pela elevação dos custos do frete internacional, por vendas não recorrentes em 2021 e pela valorização do Real frente ao dólar

Receita Líquida de Exportações

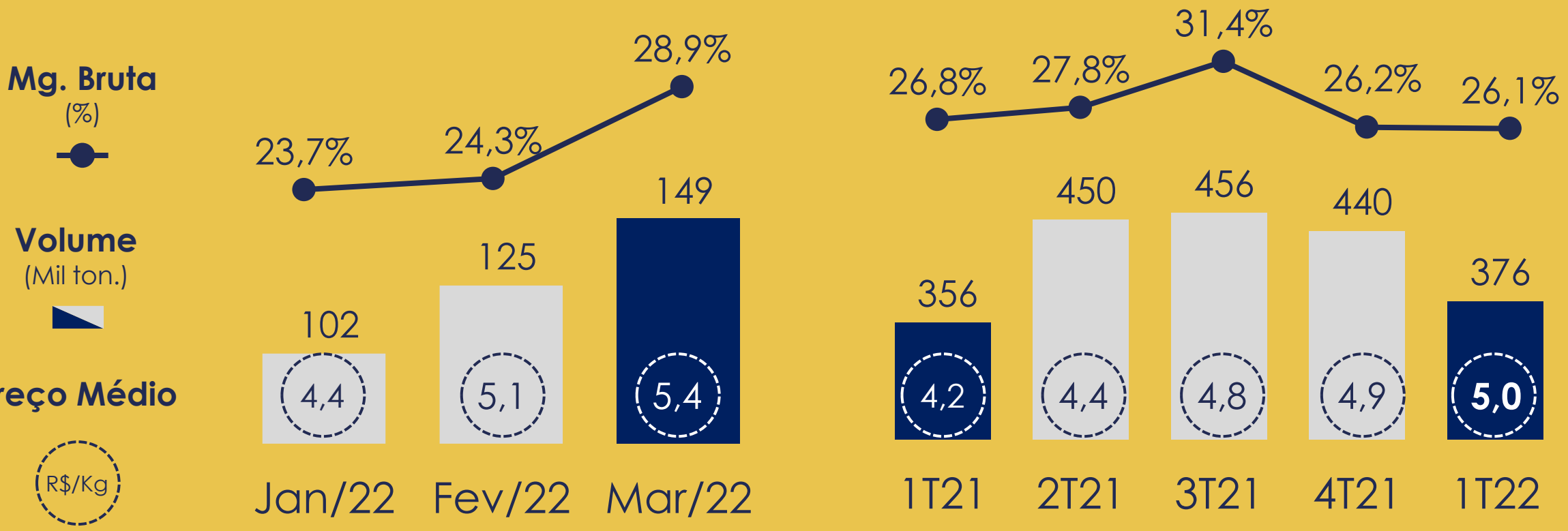
(R$ milhões)



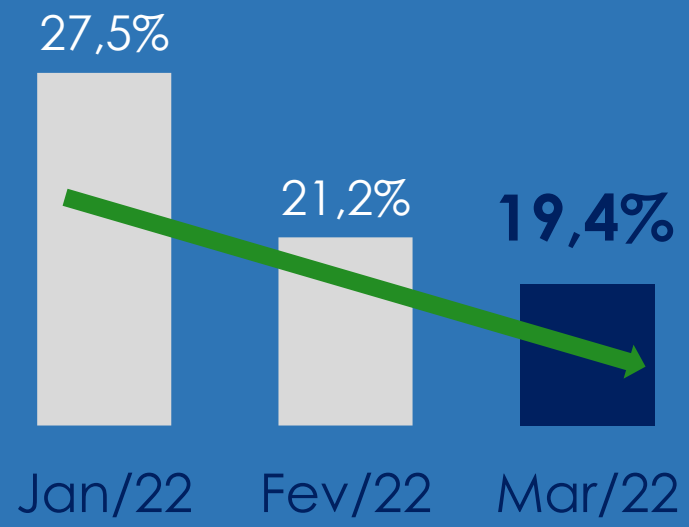
CUSTOS & DESPESAS

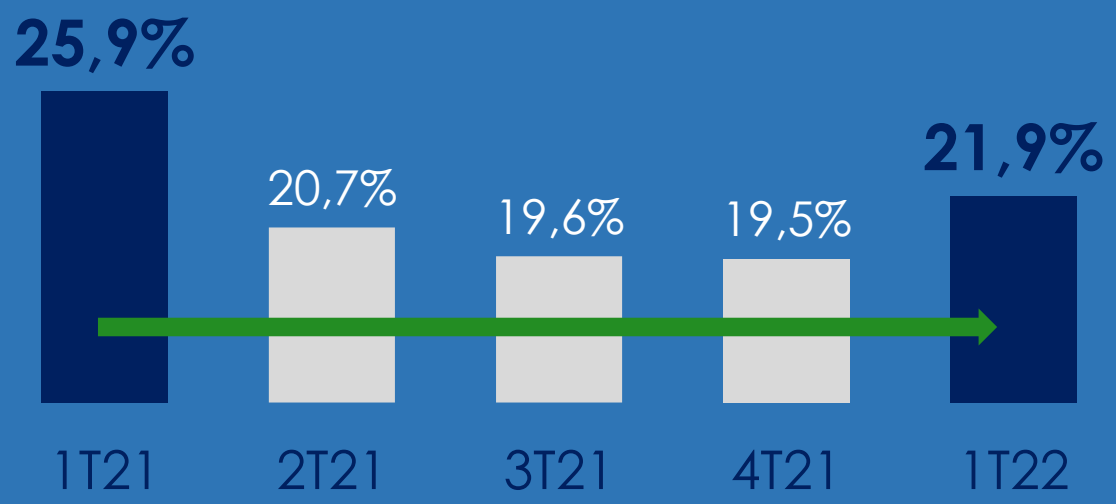
M. Dias Branco

Recuperação de margem bruta ao longo do trimestre pela expansão dos volumes e aumento do preço médio

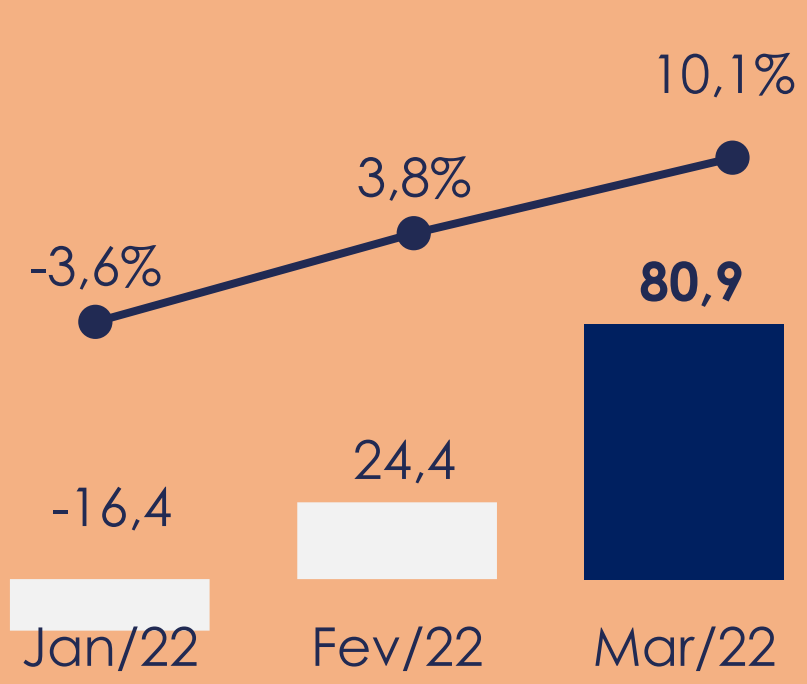


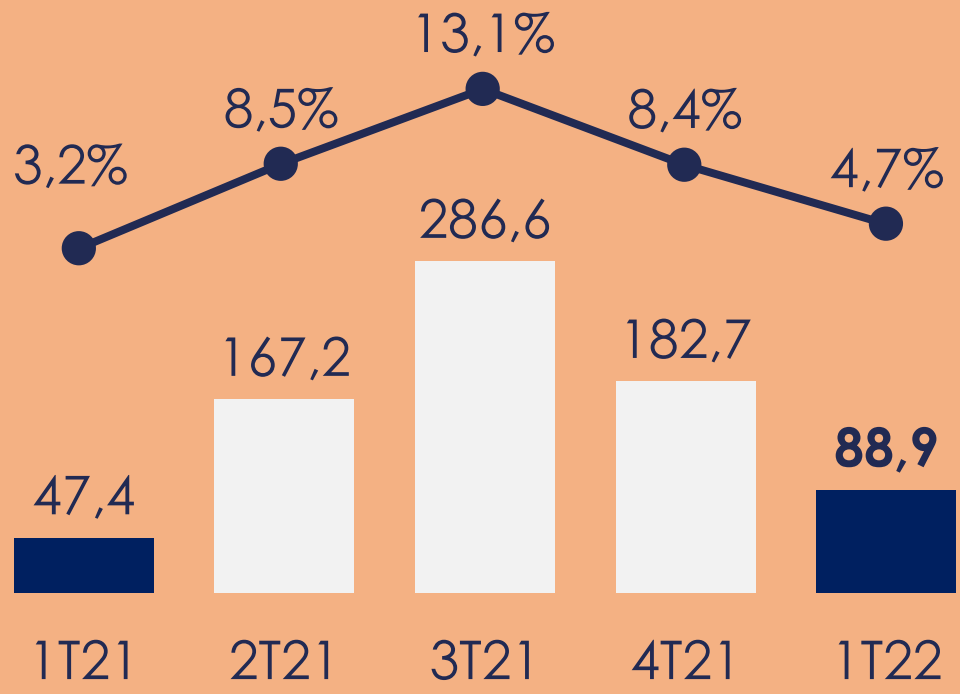
As despesas administrativas e com vendas (SG&A % da Receita Líquida) foram menores que no 1T21, com evolução favorável ao longo do 1T22, resultado dos programas de produtividade e eficiência realizados desde 2020





Crescimento de 88% do EBITDA vs. o 1T21, com aumento da margem EBITDA ao longo do trimestre





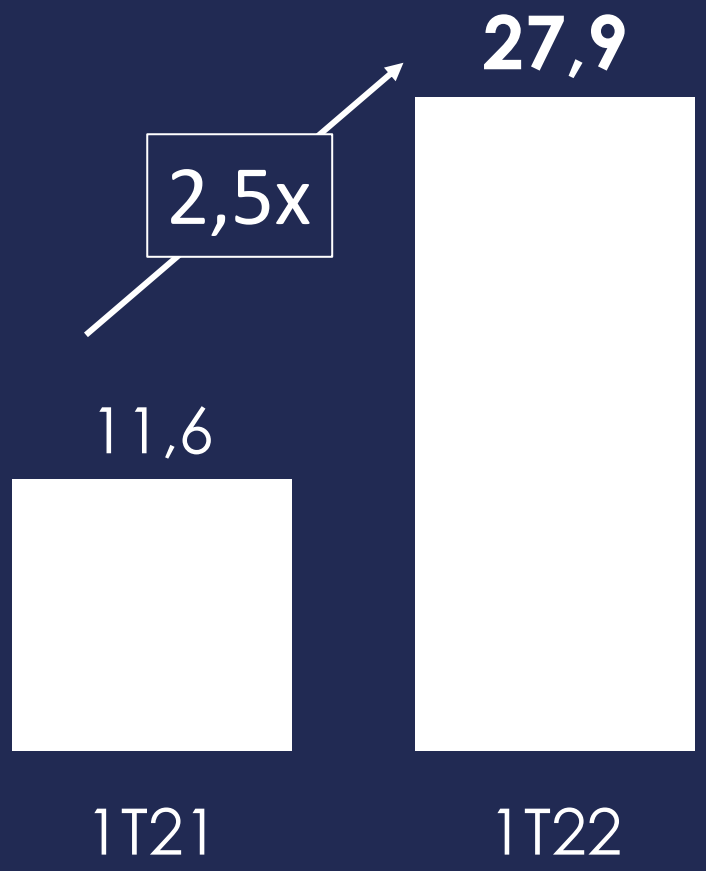
EBITDA
(R$ milhões)

Mg. EBITDA
(%)

GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA e INVESTIMENTOS

M. Dias Branco

Geração de Caixa
Operacional (R$ milhões)



Capital de Giro
Prazos Médios (Dias)

Seguimos avançando com o alongamento do prazo médio de pagamento

	1T21		4T21		1T22
Prazo Médio de Pagamento	35	+4	39	+3	**42**
Prazo Médio de Recebimento	51	+9	60	-3	**57**
Prazo Médio dos Estoques	111	-51	60	+26	**86**

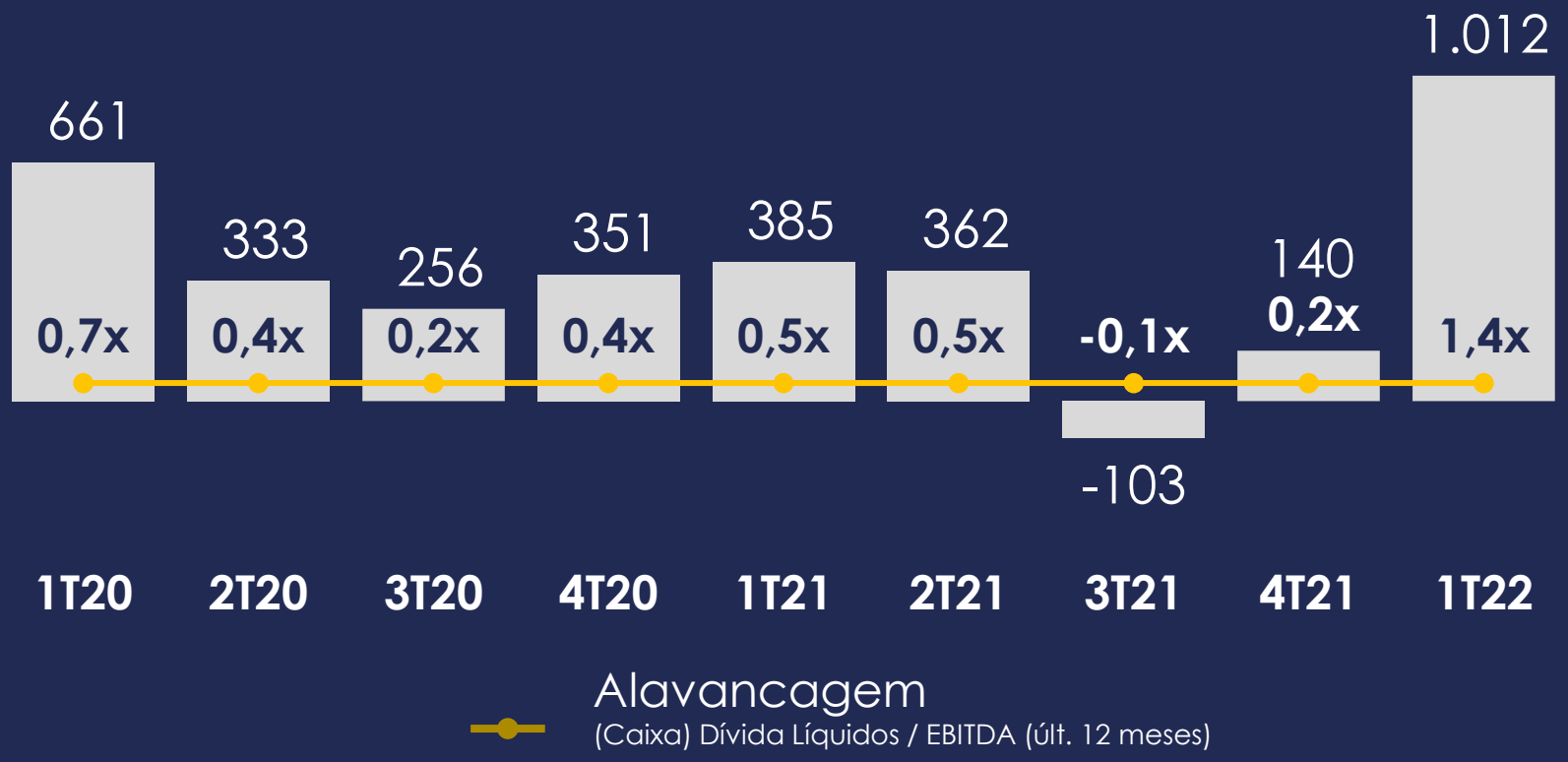
Destaques
Investimentos

	1T22	4T21	1T21
Total (R$ MM)	R$ 50,2 (3% RL)	R$ 72,7 (3% RL)	R$ 40,7 (3% RL)
Variação (%)	**-30,9%** (1T22 vs. 4T21)		**+23,3%** (1T22 vs. 1T21)

- ✓ **(i)** investimentos em sistemas
- ✓ **(ii)** equipamentos para unidade moageira de Bento Gonçalves
- ✓ **(iii)** investimentos para redução de peso de líquido de alguns itens

Alavancagem de 1,4x no 1T22. O aumento é em função dos JSCP extraordinários de R$ 588 milhões pagos em Fev/22. A companhia segue com a classificação AAA e perspectiva estável pela Fitch Ratings

(Caixa) Dívida Líquidos (R$ milhões)
Alavancagem (x EBITDA)



PELO 4º ANO CONSECUTIVO

AAA

Rating Nacional de Longo Prazo
Perspectiva Estável
Reafirmado pela Fitch Ratings*

ESG

M. Dias Branco

SUSTENTABILIDADE

A partir de 2022, iniciamos um novo ciclo da Agenda de Sustentabilidade, priorizando 15 temas distribuídos em três pilares, com metas públicas até 2030.

CUIDAR DO PLANETA

Gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais.

- Água
- Energia
- **Mudanças climáticas**
- Resíduos
- Embalagens e materiais plásticos sustentáveis
- **Combate à perda e ao desperdício de alimentos**

ACREDITAR NAS PESSOAS

Promover o desenvolvimento social e o bem-estar das pessoas.

- Relacionamento com as comunidades
- Capital humano
- **Diversidade e inclusão**
- Saúde e segurança
- Alimentos saudáveis e nutritivos
- Segurança de alimentos

FORTALECER ALIANÇAS

Aprimorar a governança para um desenvolvimento sustentável em toda a nossa cadeia de valor.

- **Riscos e oportunidades em sustentabilidade**
- Governança, ética e integridade
- **Cadeia de valor sustentável**

Principais Indicadores – Desempenho 1T22 vs. 1T21

CUIDAR DO PLANETA

-10%	Redução do consumo de água (m³/Ton.)
+4,7pp	Resíduos enviados para aterros em todas as operações (%)
-10%	Redução de desperdício de produtos acabados (R$) NOVO
-0,03pp	Redução de perdas de insumos no processo produtivo (%) NOVO

CUIDAR DAS PESSOAS

-1,0pp	Mulheres na liderança (%) NOVO
-10,5%	Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)
-96%	Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa) NOVO

FORTALECER ALIANÇAS

+1,0%	Compras de fornecedores locais (%) NOVO

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer.

Destaques

- ✓ Aderimos ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável - **CEBEDS**;
- ✓ **Doação de 602 toneladas de alimentos** a comunidades do entorno, beneficiando mais de 90 instituições no Brasil;
- ✓ Em parceria com o Senai, estamos oferecendo **cursos de profissionalização para desempregados**. Em março, iniciamos duas turmas: Confeiteiro e Auxiliar Administrativo;
- ✓ Recebemos o **Selo Empresa Irmã pelas doações realizadas às Obras Sociais Irmã Dulce** (OSID) na Bahia;
- ✓ Completamos a implementação do **Programa de saúde e segurança do trabalho, denominado POSITIVO,** nas unidades industriais de produção de Massas, Biscoitos, Bolos & Snacks e Gorduras & Margarinas Especiais.

Desde 2020 somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

NOSSAS AÇÕES CONTRIBUEM PARA OS ODS DA ONU:

Obrigado!

Gustavo Lopes Theodozio
Vice-Presidente de Investimentos
e Controladoria
Tel.: (85) 4005-5667
E-mail:gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly
Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores
Tel.: (11) 3883-9273
E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa
Gerente de Relações com Investidores
Tel.: (11) 3883-9225
E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

ri.mdiasbranco.com.br

youtube.com/rimdias

ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A

ri.mdiasbranco.com.br

youtube.com/rimdias

ri@mdiasbranco.com.br