

The background of the entire page is a mosaic of wheat stalks. The stalks are rendered in various shades of yellow, gold, and green, creating a textured, artistic effect. The stalks are arranged in a way that suggests a field of wheat ready for harvest.

# Divulgação dos Resultados 4T23 | 2023

23 de fevereiro de 2024

The logo for M. Dias Branco features a stylized wheat stalk above the company name. The wheat stalk is composed of several thin, curved lines that represent the grains. The company name 'M. Dias Branco' is written in a white, elegant, cursive script font.

*M. Dias Branco*

Sonhar, realizar, crescer

No 4T23, Lucro Líquido de R\$ 342 milhões, 22x maior que no ano passado. **RECORDE TRIMESTRAL!!!**

No ano, Lucro Líquido de R\$ 889 milhões, 84,5% maior que em 2022. **RECORDE ANUAL!!!**



RECEITA  
LÍQUIDA

**R\$ 2,8 bilhões** no 4T23, maior que o 3T23 e o 4T22. No ano, **R\$ 10,8 bilhões**, 7% maior que 2022. **Recorde anual!!!**



VOLUME

**480 mil toneladas** vendidas no 4T23, maior que o 3T23 e o 4T22. No ano, **1.787 mil toneladas**, 4% maior que 2022



MARKET  
SHARE

**Ganho de market share** (volume e valor) em biscoitos e massas vs. 3T23



EBITDA

**R\$ 442 milhões** de EBITDA no 4T23. **Recorde trimestral!!!**  
**R\$ 1,4 bilhão** em 2023. **Recorde anual!!!**



MARGENS

**36,3%** de Margem Bruta no 4T23 e **33,2%** no ano  
**16,0%** de Margem EBITDA no 4T23 e **13,2%** no ano



GERAÇÃO  
DE CAIXA

**R\$ 584 milhões** de geração operacional de caixa no 4T23.  
**R\$ 2,1 bilhões** no ano. **Recorde anual!!!** Posição de caixa líquido no final do ano.

## WEBINAR 4T23

26 de fevereiro de 2024

11h (Brasília) | 09h (Nova York)

Zoom Meetings: [Clique Aqui](#)

Youtube: [Clique Aqui](#)

## MDIA3

Fechamento em 22/02/2024

Cotação: R\$ 39,07 por ação

Valor de Mercado: R\$ 13,2 bilhões

## CONTATOS RI

**Gustavo Lopes Theodozio**

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

**Fabio Cefaly**

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

**Rodrigo Ishiwa**

Gerente de Relações com Investidores

**Everlene Pessoa**

Analista de Relações com Investidores

**Fernanda Castilho | Lucas Laport**

Estagiários de Relações com Investidores

Contato: [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)



## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

**A MDIA3, líder nacional nos mercados de biscoitos, massas, granolas e cookies saudáveis, divulga os resultados do quarto trimestre de 2023 (4T23) e do ano (2023).**

Principais Indicadores	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.770,5	2.765,0	0,2%	2.734,9	1,3%	10.840,3	10.129,2	7,0%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	479,5	441,3	8,7%	450,5	6,4%	1.786,9	1.717,5	4,0%
Volume de Vendas de Biscoitos (mil toneladas)	134,8	127,6	5,6%	129,7	3,9%	514,4	520,5	-1,2%
Volume de Vendas de Massas (mil toneladas)	97,6	92,7	5,3%	87,6	11,4%	354,6	358,1	-1,0%
Market Share de Biscoitos (volume)*	31,6%	32,8%	-1,2 p.p	31,3%	0,3 p.p	31,8%	32,0%	-0,2 p.p
Market Share de Massas (volume)*	28,2%	31,1%	-2,9 p.p	27,9%	0,3 p.p	28,9%	31,0%	-2,1 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	341,9	15,5	2105,8%	259,0	32,0%	888,7	481,8	84,5%
EBITDA (R\$ milhões)	442,4	121,3	264,7%	440,7	0,4%	1.433,6	900,4	59,2%
Margem EBITDA	16,0%	4,4%	11,6 p.p	16,1%	-0,1 p.p	13,2%	8,9%	4,3 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	73,6	(1.580,4)	n/a	(318,2)	n/a	73,6	(1.580,4)	n/a
Caixa (Dívida) Líquidos / EBITDA (últ. 12 meses)	0,1	(1,8)	n/a	(0,3)	n/a	0,1	(1,8)	n/a
Capex (R\$ milhões)	143,3	93,9	52,6%	106,3	34,8%	366,7	280,2	30,9%
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)**	583,9	325,7	79,3%	973,3	-40,0%	2.125,8	106,6	n/a

\*Valores do 4T23 e 4T22 referem-se a nov-dez de 2023 e 2022; 3T23 refere-se a jul-ago de 2023.

\*\*Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais.



**Lucro Líquido de R\$ 889 milhões em 2023 - recorde anual - resultado do trabalho árduo e incansável, bem como da consistência e disciplina na execução de iniciativas alinhadas ao nosso plano de crescimento com rentabilidade, tendo sempre como amparo uma cultura que busca a excelência, a inovação e o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores.**

## Receita Líquida

A Receita Líquida de R\$ 10,84 bilhões em 2023, recorde histórico, com expansão dos volumes (+4%) e do preço médio (+2,9%), foi o resultado, principalmente, das iniciativas elencadas a seguir:

- **Investimentos em Marketing** para acelerar as vendas e fortalecer as marcas. Pelo 4º ano consecutivo, Adria é Top of Mind em massas e Piraquê recebeu dois Leões de Cannes com a ação “Aceita Cookies”;
- **Crescimento acelerado de itens estratégicos**, como cookies e wafers. A **marca Piraquê**, segunda maior da M. Dias Branco, registrou R\$ 1,2 bilhão de receita líquida em 2023 (+17% vs. 2022);
- **Evolução do nível de serviço**: OTIF<sup>1</sup> de 76% em 2023 (40% em 2021) e CFR<sup>2</sup> de 92% em 2023 (84% em 2021);
- Evolução do nosso **processo de gestão da receita**, como a aplicação de tabela de precificação não linear (favorecendo itens de maior agregado), calendário promocional com contrapartida em *sell-out* com *top* clientes e maior granularidade em informações de mercado (evolução no monitoramento de desempenho);
- R\$ 299,5 milhões de **receita bruta de biscoitos lançados** nos últimos 24 meses (+31% vs. 2022; **recorde histórico**);
- R\$ 442,7 milhões de **receita líquida de itens de maior valor agregado** (*outras linhas de produtos*<sup>3</sup>), +31% vs. 2022, com preço 2,8x acima da média da M. Dias Branco;
- Crescimento de 20% dos volumes de Farinha e Farelo de Trigo na área de Ataque<sup>4</sup>, alavancado pelo Moinho de Bento Gonçalves;
- Recuperação dos volumes de Biscoitos, Massas e Farinha e Farelo de Trigo no 4T23;
- Reintrodução de marcas de baixo preço para alguns clientes do canal Cash & Carry.

FOLHA  
**TOP of  
MIND**  
2023

Cannes  
**Lions**  
2023



<sup>1</sup> OTIF (*on time in full*) adotado para o canal pequeno varejo.

<sup>2</sup> CFR (*case fill rate*) adotado para todos os canais.

<sup>3</sup> Bolos, *snacks*, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

<sup>4</sup> Regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste.

Categorias	2023			2022			Var. %		
	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço
Biscoitos	5.565,9	514,4	10,82	5.137,8	520,5	9,87	8,3%	-1,2%	9,6%
Massas	2.264,3	354,6	6,39	2.110,6	358,1	5,89	7,3%	-1,0%	8,5%
Farinha e Farelo	1.929,6	812,5	2,37	1.861,5	737,0	2,53	3,7%	10,2%	-6,3%
Margarinas e Gorduras	637,8	79,4	8,03	681,2	80,8	8,43	-6,4%	-1,7%	-4,7%
Outras Linhas de Produtos**	442,7	26,0	17,03	338,1	21,1	16,02	30,9%	23,2%	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>10.840,3</b>	<b>1.786,9</b>	<b>6,07</b>	<b>10.129,2</b>	<b>1.717,5</b>	<b>5,90</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,9%</b>

\*Receita líquida (R\$ milhões), volume líquido de devoluções (mil toneladas) e preço médio líquido (R\$/Kg).

\*\*Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

No trimestre, os R\$ 2,77 bilhões de receita líquida superaram os valores registrados no 3T23 e 4T22.

Categorias	4T23			4T22			Var. %		
	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço
Biscoitos	1.413,0	134,8	10,48	1.341,0	127,6	10,51	5,4%	5,6%	-0,3%
Massas	606,2	97,6	6,21	579,6	92,7	6,25	4,6%	5,3%	-0,6%
Farinha e Farelo	481,1	219,3	2,19	528,4	190,8	2,77	-9,0%	14,9%	-20,9%
Margarinas e Gorduras	154,8	20,7	7,48	190,0	22,8	8,33	-18,5%	-9,2%	-10,2%
Outras Linhas de Produtos**	115,4	7,1	16,25	126,0	7,4	17,03	-8,4%	-4,1%	-4,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.770,5</b>	<b>479,5</b>	<b>5,78</b>	<b>2.765,0</b>	<b>441,3</b>	<b>6,27</b>	<b>0,2%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-7,8%</b>

\*Receita líquida (R\$ milhões), volume líquido de devoluções (mil toneladas) e preço médio líquido (R\$/Kg).

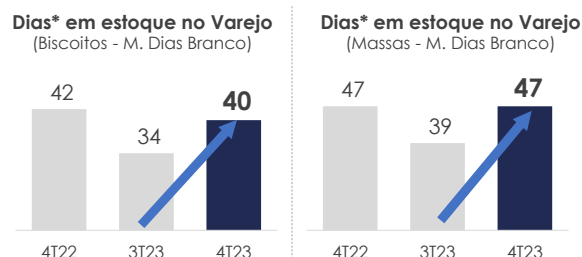
\*\*Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Categorias	4T23			3T23			Var. %		
	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço
Biscoitos	1.413,0	134,8	10,48	1.432,4	129,7	11,04	-1,4%	3,9%	-5,1%
Massas	606,2	97,6	6,21	564,6	87,6	6,45	7,4%	11,4%	-3,7%
Farinha e Farelo	481,1	219,3	2,19	477,8	207,7	2,30	0,7%	5,6%	-4,8%
Margarinas e Gorduras	154,8	20,7	7,48	158,5	19,9	7,96	-2,3%	4,0%	-6,0%
Outras Linhas de Produtos**	115,4	7,1	16,25	101,6	5,6	18,14	13,6%	26,8%	-10,4%
<b>TOTAL</b>	<b>2.770,5</b>	<b>479,5</b>	<b>5,78</b>	<b>2.734,9</b>	<b>450,5</b>	<b>6,07</b>	<b>1,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-4,8%</b>

\*Receita líquida (R\$ milhões), volume líquido de devoluções (mil toneladas) e preço médio líquido (R\$/Kg).

\*\*Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Além das iniciativas citadas acima, o crescimento dos volumes no 4T23 deu-se também pela normalização dos níveis de estoques nos clientes, conforme demonstrado ao lado.



\*Fonte: Neogrid Direto/Indireto + Estimativa C&C

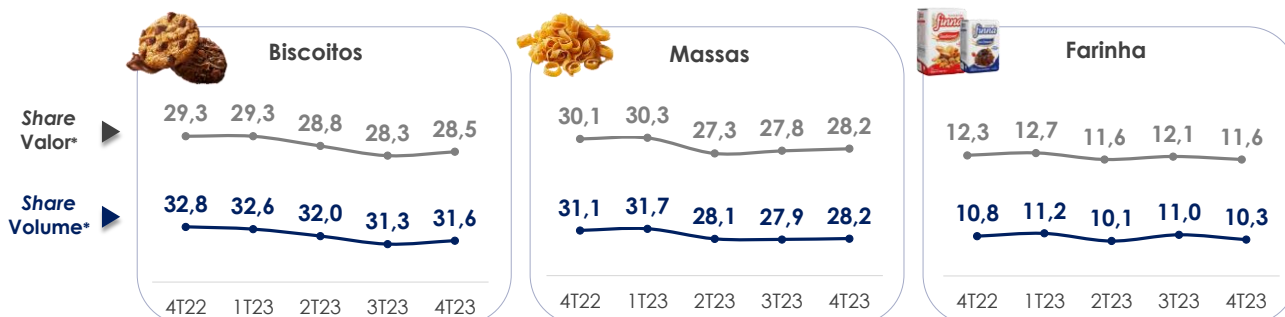
BISCOITOS		4T23 vs. 4T22		2023 vs. 2022		MASSAS		4T23 vs. 4T22		2023 vs. 2022	
	Valor Vendido	+3%	+11%		Valor Vendido	+5%	+13%				
	Volume Vendido	0%	-2%		Volume Vendido	+4%	+2%				
	Unidades Vendidas	+2%	0%		Unidades Vendidas	+7%	+4%				
	Preço Médio (R\$/Kg)	+3%	+13%		Preço Médio (R\$/Kg)	+1%	+11%				

Fonte: Nielsen - Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

Por fim, como demonstrado ao lado, observamos um contexto de demanda crescente em termos de valor e de unidades vendidas no 4T23 e no ano.

## Market share

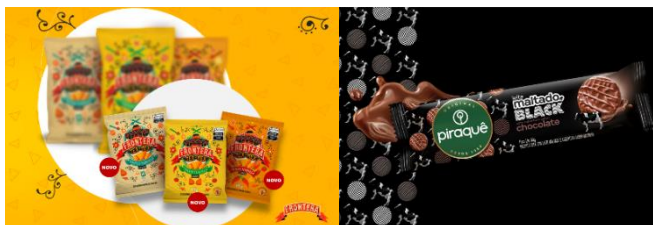
No 4T23, expandimos o *market share* valor e volume vs. o 3T23 em biscoitos e massas, reflexo das iniciativas mencionadas acima.



\* Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

Destacamos os lançamentos, ações comerciais e de marketing realizados em 2023:

**Lançamentos:** Foram lançados 55 produtos/sabores em 2023, ampliando nosso portfólio de produtos com maior valor agregado. No 4T23, foram 17 produtos, com destaque para biscoitos e *snacks*, como o Maltado Black Coberto da Piraquê e Tortillas Chips da Frontera.



**Investimentos em marketing e comercial:** Ao longo de 2023, seguimos com a estratégia de fortalecimento das nossas marcas, com destaque para as campanhas “Parece igual, mas tem diferença” da Vitarella; “Neologio”, da Adria, com Claude Troisgros; “Q de Piraquê” e “Família Maltado”, da Piraquê, com Ludmilla; e “Tem Isabela, tem história pra contar”. No 4T23, lançamento da campanha do mês das crianças, da Vitarella Treloso.



Os investimentos em marketing contribuíram para o aumento do conhecimento e preferência<sup>5</sup> das nossas duas maiores marcas, Vitarella, crescendo também no Estado de São Paulo, bem como Piraquê, com o potencial de crescer no segmento premium em nível nacional.

PIRAQUÊ		VITARELLA	
BRASIL		SÃO PAULO	
2021	2023	2021	2023
90	96	92	93
59	73	51	67
42	58	42	57
9	13	6	8
		<b>Conhecimento</b>	
		<b>Consideração</b>	
		<b>Compra últ. 3 meses</b>	
		<b>Preferência</b>	

<sup>5</sup> Fonte: IPSOS.



### Biscoitos | Massas

As categorias de biscoitos e massas apresentaram crescimento de volume tanto vs. o 4T22 quanto vs. o 3T23.

Em biscoitos, destaque para o crescimento dos itens estratégicos, como cookies e wafer e para o *core business*, como maria/maizena e recheados, que cresceram dois dígitos.

Os lançamentos de biscoitos contribuíram com R\$ 299,5 milhões de receita bruta no ano (+31% vs. 2022).

Em massas, crescimento principalmente nas subcategorias de massa comum e massa com ovos. Destaque para a melhora na competitividade a partir da adequação do tamanho das embalagens.

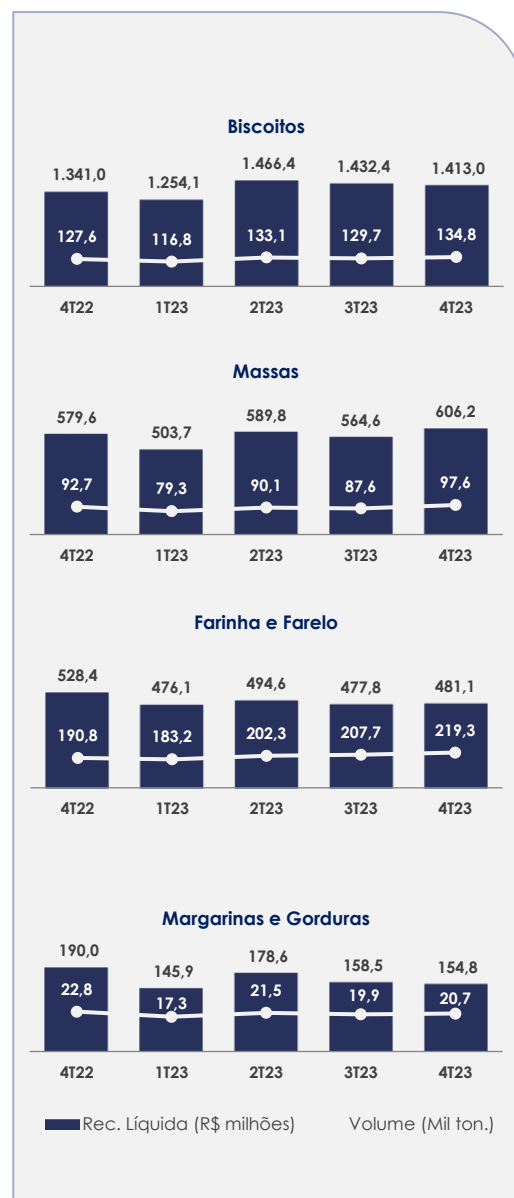
No 4T23, destacamos o retorno de marcas de baixo preço no canal Cash & Carry, importante para o crescimento dos volumes na região de Defesa.



### Farinha e Farelo | Margarinas e Gorduras

Durante 2023, observou-se um aumento progressivo nos volumes de farinha e farelo (10,2% em 2023, 5,6% no 4T23 vs. 3T23 e 14,9% vs. 4T22), o que impulsionou o crescimento da receita líquida. A expansão nos volumes deu-se principalmente pelo crescimento da categoria na região de Ataque, com uma estratégia focada em parcerias com indústrias, ampliação da presença em novos pontos de venda, introdução e lançamento das marcas Finna e Adria e aumento da demanda por farinha doméstica, que superou o crescimento de farinha industrial.

Em margarinas e gorduras, houve redução da receita líquida tanto no ano quanto no trimestre, dada a queda dos preços médios, que acompanham a tendência dos preços do óleo de palma.



## Vendas por Região e Canal

Em 2023, registramos crescimento de receita em todas as regiões, com aumento dos volumes e do preço médio.

Receita Líquida por Região	4T23	4T22	Var.	3T23	Var.	2023	2022	Var.
Ataque	953,1	962,2	-1,0%	962,7	-1,0%	3.729,1	3.443,9	8,3%
Defesa	1.773,1	1.755,8	1,0%	1.725,7	2,7%	6.927,0	6.523,2	6,2%
Exterior	44,3	47,0	-5,7%	46,5	-4,7%	184,3	162,1	13,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2.770,5</b>	<b>2.765,0</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.734,9</b>	<b>1,3%</b>	<b>10.840,3</b>	<b>10.129,2</b>	<b>7,0%</b>

Região de Ataque: Sul, Sudeste e Centro-Oeste; e Região de Defesa: Norte e Nordeste.

Na região de Ataque, em 2023, o crescimento se deu principalmente pelo aumento dos volumes nas categorias de farinhas/farelo e itens de maior valor agregado (Jasmine), além do aumento do preço médio. Já a região de Defesa apresentou crescimento tanto no ano quanto no trimestre.

Em relação aos canais de vendas, destaque para o ganho de representatividade de Cash & Carry em 2023 e no 4T23, com destaque para a região Nordeste.

Mix de Clientes*	4T23	4T22	Var. p.p.	3T23	Var. p.p.	2023	2022	Var. p.p.
Key Account/Rede Regional	22,0%	23,2%	-1,2 p.p	21,2%	0,8 p.p	21,9%	22,5%	-0,6 p.p
Cash & Carry	25,8%	22,3%	3,5 p.p	25,8%	0 p.p	24,5%	22,9%	1,6 p.p
Atacado	16,2%	18,0%	-1,8 p.p	16,2%	0 p.p	16,8%	18,2%	-1,4 p.p
Varejo	17,7%	18,7%	-1 p.p	18,0%	-0,3 p.p	18,0%	19,1%	-1,1 p.p
Distribuidores	12,2%	11,8%	0,4 p.p	12,6%	-0,4 p.p	12,5%	11,3%	1,2 p.p
Indústria	3,1%	2,9%	0,2 p.p	3,1%	0 p.p	3,0%	3,0%	0 p.p
Outros	3,0%	3,1%	-0,1 p.p	3,1%	-0,1 p.p	3,3%	3,0%	0,3 p.p
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Maiores Clientes		Vendas 4T23 (R\$ milhões)	Participação na receita* (%)		Vendas 2023 (R\$ milhões)	Participação na receita* (%)	
Sequência	Acumulado		Na Faixa	Acumulada		Na Faixa	Acumulada
Maior Cliente	1	257,2	7,8%	7,8%	1.067,3	8,3%	8,3%
49 Subsequentes	50	1.122,0	34,0%	41,8%	4.093,8	32,0%	40,3%
50 Subsequentes	100	296,7	9,0%	50,8%	1.084,7	8,5%	48,8%
900 Subsequentes	1.000	1.003,2	30,4%	81,2%	3.971,8	31,1%	79,9%
Demais Clientes	Todos	619,4	18,8%	100,0%	2.568,1	20,1%	100,0%
<b>TOTAL</b>		<b>3.298,5</b>			<b>12.785,7</b>		

\*Receita bruta deduzida de descontos e devoluções.

## Custos

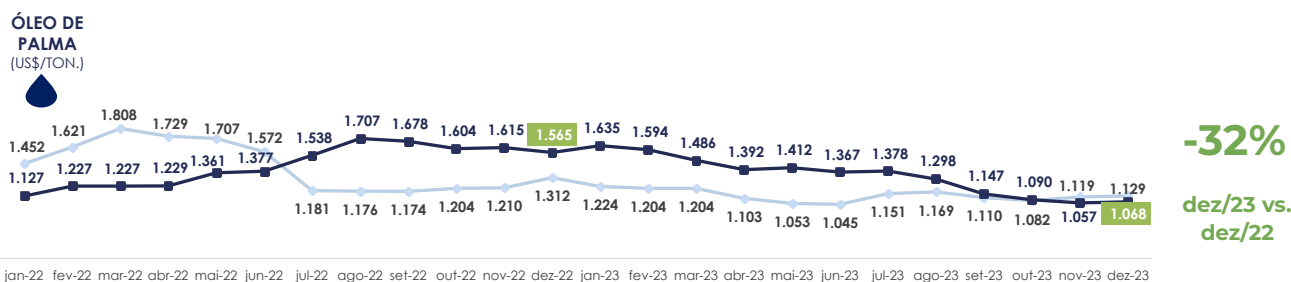
Custos dos Produtos Vendidos (R\$ milhões)	4T23	% RL	4T22	% RL	Var. %	3T23	% RL	Var. %	2023	% RL	2022	% RL	Var. %
<b>Matéria-Prima</b>	<b>1.242,5</b>	<b>44,8%</b>	<b>1.614,0</b>	<b>58,4%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>1.276,0</b>	<b>46,7%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>5.321,8</b>	<b>49,1%</b>	<b>5.582,1</b>	<b>55,1%</b>	<b>-4,7%</b>
Trigo	750,9	27,1%	1.048,2	37,9%	-28,4%	775,5	28,4%	-3,2%	3.282,4	30,3%	3.568,3	35,2%	-8,0%
Óleo	236,1	8,5%	341,6	12,4%	-30,9%	263,5	9,6%	-10,4%	1.079,4	10,0%	1.196,8	11,8%	-9,8%
Açúcar	82,4	3,0%	69,6	2,5%	18,4%	74,7	2,7%	10,3%	299,3	2,8%	278,2	2,7%	7,6%
Farinha de Terceiros	2,9	0,1%	2,2	0,1%	31,8%	2,3	0,1%	26,1%	9,8	0,1%	8,0	0,1%	22,5%
Gordura de Terceiros	0,1	0,0%	-	0,0%	n/a	-	0,0%	n/a	0,2	0,0%	0,2	0,0%	0,0%
Outros insumos	170,1	6,1%	152,4	5,5%	11,6%	160,0	5,9%	6,3%	650,7	6,0%	530,6	5,2%	22,6%
<b>Embalagens</b>	<b>174,5</b>	<b>6,3%</b>	<b>174,1</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>167,2</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>663,1</b>	<b>6,1%</b>	<b>649,7</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,1%</b>
<b>Mão de obra</b>	<b>229,1</b>	<b>8,3%</b>	<b>201,0</b>	<b>7,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>209,1</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>855,4</b>	<b>7,9%</b>	<b>723,7</b>	<b>7,1%</b>	<b>18,2%</b>
<b>Gastos Gerais de Fabricação</b>	<b>168,3</b>	<b>6,1%</b>	<b>163,4</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>163,4</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>662,8</b>	<b>6,1%</b>	<b>617,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,3%</b>
<b>Depreciação e Amortização</b>	<b>56,5</b>	<b>2,0%</b>	<b>48,5</b>	<b>1,8%</b>	<b>16,5%</b>	<b>52,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>8,4%</b>	<b>212,0</b>	<b>2,0%</b>	<b>183,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2%</b>	<b>22,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>-79,0%</b>	<b>5,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>-11,1%</b>	<b>32,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>59,8</b>	<b>0,6%</b>	<b>-45,5%</b>
<b>Total</b>	<b>1.875,7</b>	<b>67,7%</b>	<b>2.223,9</b>	<b>80,4%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>1.873,2</b>	<b>68,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>7.747,7</b>	<b>71,5%</b>	<b>7.816,6</b>	<b>77,2%</b>	<b>-0,9%</b>

Ao longo de 2023, os preços das principais *commodities* apresentaram queda, e contribuíram para a recuperação gradual da margem bruta, de 27,1% no 1T23 para 36,3% no 4T23. Terminamos o ano com custos substancialmente menores, como demonstrado nos gráficos abaixo, trigo -28% e óleo -32% na comparação entre dez/23 vs. dez/22.

Preço Médio de Aquisição no Estoque M. Dias Branco x Preço de Mercado



**-28%**  
dez/23 vs. dez/22



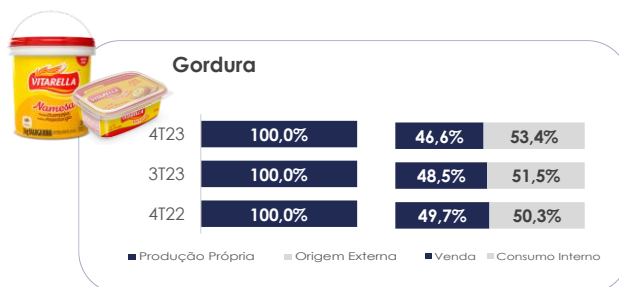
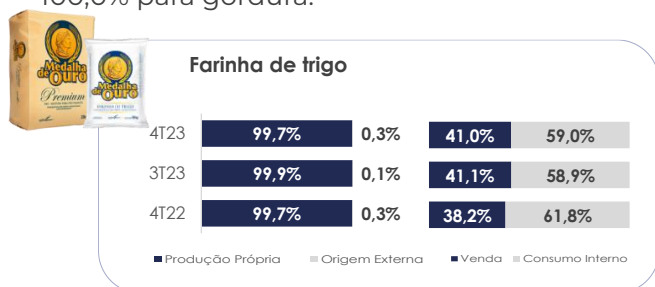
**-32%**  
dez/23 vs. dez/22

\*Fonte: Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Rotterdam.



## Verticalização

Mantivemos um alto nível de verticalização. No 4T23, a verticalização de farinhas foi de 99,7% e 100,0% para gordura.



## Nível de utilização da capacidade de produção

Encerramos 2023 com nível de utilização da capacidade de produção em 60,3% (+1 p.p. vs. 2022). No 4T23, apresentamos aumento do nível de utilização de 4,1 p.p. vs. 4T22 e 0,3 p.p. vs. 3T23, fruto do aumento dos volumes produzidos em 7,3% e 0,8%, respectivamente.

Produção Efetiva / Capacidade de Produção*	Biscoitos		Massas		Farinha e Farelo		Marg. e Gorduras		Outras linhas de produtos**		Total	
	4T23	4T22	4T23	4T22	4T23	4T22	4T23	4T22	4T23	4T22	4T23	4T22
Produção Total	130,8	126,2	90,4	80,2	395,4	363,0	41,5	43,1	5,2	5,6	663,3	618,1
Capacidade Total de Produção	221,4	222,6	133,5	133,5	631,4	631,1	90,0	90,0	14,0	13,1	1.090,3	1.090,3
<b>Nível de Utilização da Capacidade</b>	<b>59,1%</b>	<b>56,7%</b>	<b>67,7%</b>	<b>60,1%</b>	<b>62,6%</b>	<b>57,5%</b>	<b>46,1%</b>	<b>47,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>42,7%</b>	<b>60,8%</b>	<b>56,7%</b>

	4T23	3T23	4T23	3T23	4T23	3T23	4T23	3T23	4T23	3T23	4T23	3T23
Produção Total	130,8	131,3	90,4	88,1	395,4	392,3	41,5	42,2	5,2	3,9	663,3	657,8
Capacidade Total de Produção	221,4	220,4	133,5	131,4	631,4	631,4	90,0	90,0	14,0	14,1	1.090,3	1.087,3
<b>Nível de Utilização da Capacidade</b>	<b>59,1%</b>	<b>59,6%</b>	<b>67,7%</b>	<b>67,0%</b>	<b>62,6%</b>	<b>62,1%</b>	<b>46,1%</b>	<b>46,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>60,8%</b>	<b>60,5%</b>

	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Produção Total	519,0	543,9	360,4	364,7	1.545,1	1.509,0	167,6	175,8	20,9	19,1	2.613,0	2.612,5
Capacidade Total de Produção	882,9	943,4	526,9	554,8	2.505,0	2.503,7	360,0	360,0	56,1	44,1	4.330,9	4.406,0
<b>Nível de Utilização da Capacidade</b>	<b>58,8%</b>	<b>57,7%</b>	<b>68,4%</b>	<b>65,7%</b>	<b>61,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>46,6%</b>	<b>48,8%</b>	<b>37,3%</b>	<b>43,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>59,3%</b>

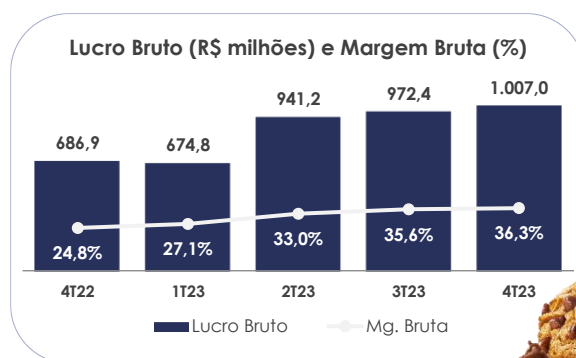
\*Mil toneladas.

\*\*Bolos, snacks, mistura para bolos, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Nota: A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de *setup*, limpeza de linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos nas plantas, etc.

## Lucro Bruto e Margem Bruta

Em 2023, o lucro bruto em valores nominais cresceu 24,5%, com aumento da margem bruta de 28,5% em 2022 para 33,2% em 2023, encerrando o ano com 36,3% de margem bruta no 4T23. O aumento reflete a estratégia acertada de precificação, com recuperação dos volumes ao longo da segunda metade do ano, bem como a redução dos custos pela queda dos preços das *commodities*.



O lucro bruto contempla as subvenções para investimentos estaduais, de R\$ 502,8 milhões em 2023 (R\$ 574,5 milhões em 2022), que transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 – Subvenções Governamentais. No 4T23, o montante foi de R\$ 112,2 milhões (R\$ 145,8 milhões no 4T22).

## Despesas Operacionais

Apresentamos as despesas com vendas e administrativas (SG&A) e, separadamente, as demais despesas operacionais (doações, impostos, depreciação e amortização e outras):

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	4T23	% RL	4T22	% RL	Var. %	3T23	% RL	Var. %	2023	% RL	2022	% RL	Var. %
Vendas	489,0	17,7%	497,4	18,0%	-1,7%	482,3	17,6%	1,4%	1.900,6	17,5%	1.749,9	17,3%	8,6%
Administrativas e gerais	86,6	3,1%	86,0	3,1%	0,7%	77,5	2,8%	11,7%	322,3	3,0%	287,7	2,8%	12,0%
<b>(SG&amp;A)</b>	<b>575,6</b>	<b>20,8%</b>	<b>583,4</b>	<b>21,1%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>559,8</b>	<b>20,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2.222,9</b>	<b>20,5%</b>	<b>2.037,6</b>	<b>20,1%</b>	<b>9,1%</b>
Doações	11,1	0,4%	5,8	0,2%	91,4%	6,3	0,2%	76,2%	35,3	0,3%	19,8	0,2%	78,3%
Tributárias	12,3	0,4%	10,1	0,4%	21,8%	10,1	0,4%	21,8%	38,6	0,4%	32,8	0,3%	17,7%
Depreciação e amortização	40,3	1,5%	35,2	1,3%	14,5%	38,7	1,4%	4,1%	152,9	1,4%	133,6	1,3%	14,4%
Outras desp./ (rec.) operac.	21,5	0,8%	18,1	0,7%	18,8%	9,7	0,4%	n/a	76,8	0,7%	80,4	0,8%	-4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>660,8</b>	<b>23,9%</b>	<b>652,6</b>	<b>23,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>624,6</b>	<b>22,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2.526,5</b>	<b>23,3%</b>	<b>2.304,2</b>	<b>22,7%</b>	<b>9,6%</b>

As despesas operacionais seguem controladas, com o SG&A de 20,5% da receita líquida em 2023 e 20,8% no 4T23. No comparativo com o 3T23, o aumento em termos nominais é explicado principalmente pelo aumento dos volumes vendidos (+6,4%) e pelo registro de despesas não recorrentes na linha de *outras despesas e receitas*, como a baixa de *softwares* com migração do SAP (R\$ 4,9 milhões).

## Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
Receitas Financeiras	134,3	63,9	n/a	85,5	57,1%	417,0	332,0	25,6%
Despesas Financeiras	(119,5)	(165,6)	-27,8%	(119,8)	-0,3%	(549,6)	(563,5)	-2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>14,8</b>	<b>(101,7)</b>	<b>-114,6%</b>	<b>(34,3)</b>	<b>-143,1%</b>	<b>(132,6)</b>	<b>(231,5)</b>	<b>-42,7%</b>

Encerramos 2023 com evolução no resultado financeiro, R\$ 132,6 milhões vs. R\$ 231,5 milhões em 2022, fruto principalmente do maior nível de receita com aplicações financeiras, dado o crescimento das disponibilidades de R\$ 0,6 bilhão em 2022 para R\$ 2,3 bilhões em 2023.

No 4T23, o resultado positivo de R\$ 14,8 milhões foi fruto do aumento das receitas sobre aplicações, assim como observado no acumulado do ano, e pelas receitas de atualizações monetárias sobre créditos fiscais extemporâneos que totalizaram R\$ 31,7 milhões.

## Tributos sobre o Resultado

Imposto de Renda e Contribuição Social (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	2023	2022	Var. %
IRPJ e CSLL	18,5	(79,6)	-123,0%	47,4	(130,6)	n/a
Incentivo Fiscal - IRPJ	-	-	n/a	-	0,5	-100,0%
<b>TOTAL</b>	<b>18,5</b>	<b>(79,6)</b>	<b>-123,2%</b>	<b>47,4</b>	<b>(130,1)</b>	<b>n/a</b>

Encerramos 2023 com provisão de R\$ 47,4 milhões de IR e CSLL frente à reversão de R\$ 130,1 milhões em 2022. O provisionamento é reflexo principalmente da geração de lucro tributável, com o aumento do resultado antes do IR e CSLL, e de menores subvenções estaduais pela queda do custo do trigo.

## Ágio

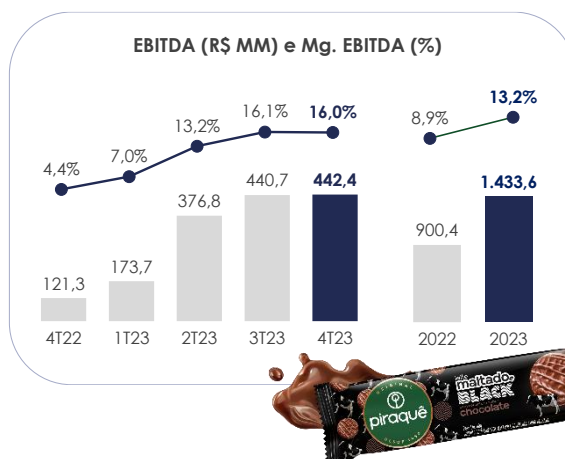
A partir de 2020, em razão da incorporação da Piraquê, aprovada em 27 de dezembro de 2019, a Companhia iniciou a amortização fiscal do ágio apurado na operação de aquisição, atualmente representado pelo valor de R\$ 230,5 milhões, cuja amortização se dará em um prazo mínimo de cinco anos. Esse valor considera a parcela do preço de aquisição efetivamente paga até então (valor de aquisição de R\$ 1,5 bilhão, deduzido da parcela retida do preço de aquisição em R\$ 123,2 milhões), contudo, estima-se o aproveitamento total do ágio da operação no valor de R\$ 361,6 milhões.

Com a incorporação da Latinex pela Jasmine, aprovada em 01 de agosto de 2023, a Jasmine iniciou, a partir de setembro, a amortização fiscal do ágio apurado na operação de aquisição, no valor de R\$ 156,1 milhões. A amortização se dará em um prazo mínimo de dez anos.

No 4T23, foi reconhecido benefício fiscal decorrente da amortização de R\$ 5,8 milhões. Em 2023, por sua vez, o montante foi de R\$ 18,4 milhões.

## EBITDA e Lucro Líquido

EBITDA recorde em 2023, de R\$ 1,4 bilhão, 59,2% maior que 2022, com margem EBITDA de 13,2%. No 4T23, recorde trimestral de R\$ 442,4 milhões, com margem de 16,0%, refletindo a queda dos custos das *commodities*, a recuperação dos volumes vendidos e o controle das despesas. O Lucro Líquido cresceu no ano e no trimestre, resultado da expansão do EBITDA e da melhora do resultado financeiro.



### EBITDA A PARTIR DO LUCRO LÍQUIDO

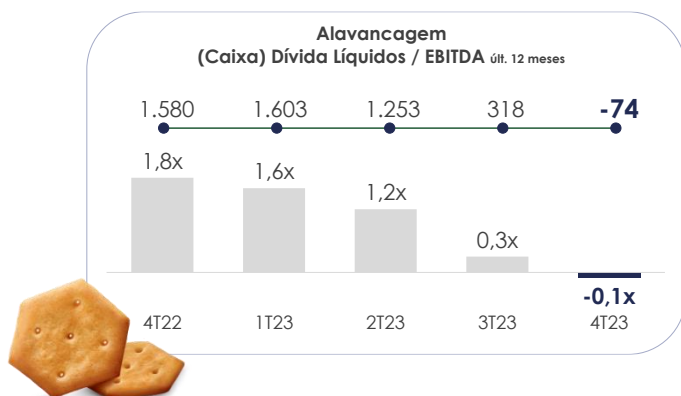
CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>341,9</b>	<b>15,5</b>	<b>2105,8%</b>	<b>259,0</b>	<b>32,0%</b>	<b>888,7</b>	<b>481,8</b>	<b>84,5%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	18,5	(79,6)	n/a	56,6	-67,3%	47,4	(130,6)	n/a
Incentivo de IRPJ	-	-	n/a	-	n/a	-	0,5	-100,0%
Receitas Financeiras	(134,3)	(63,9)	n/a	(85,5)	57,1%	(417,0)	(332,0)	25,6%
Despesas Financeiras	119,5	165,6	-27,8%	119,8	-0,3%	549,6	563,5	-2,5%
Depreciação e Amortização sobre CPV	56,5	48,5	16,5%	52,1	8,4%	212,0	183,6	15,5%
Depreciação e Amortização sobre Despesas	40,3	35,2	14,5%	38,7	4,1%	152,9	133,6	14,4%
<b>EBITDA</b>	<b>442,4</b>	<b>121,3</b>	<b>264,7%</b>	<b>440,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.433,6</b>	<b>900,4</b>	<b>59,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>16,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>11,6 p.p</b>	<b>16,1%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>13,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,3 p.p</b>

### EBITDA A PARTIR DA RECEITA LÍQUIDA

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.770,5</b>	<b>2.765,0</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.734,9</b>	<b>1,3%</b>	<b>10.840,3</b>	<b>10.129,2</b>	<b>7,0%</b>
Custos dos produtos vendidos - CPV	(1.875,7)	(2.223,9)	-15,7%	(1.873,2)	0,1%	(7.747,7)	(7.816,6)	-0,9%
Depreciação e Amortização sobre CPV	56,5	48,5	16,5%	52,1	8,4%	212,0	183,6	15,5%
Subvenções para Investimentos Estaduais	112,2	145,8	-23,0%	110,7	1,4%	502,8	574,5	-12,5%
Despesas Operacionais	(660,8)	(652,6)	1,3%	(624,6)	5,8%	(2.526,5)	(2.304,2)	9,6%
Equivalência patrimonial	(0,6)	3,3	n/a	2,1	n/a	(0,2)	0,3	n/a
Depreciação e Amortização sobre Despesas	40,3	35,2	14,5%	38,7	4,1%	152,9	133,6	14,4%
<b>EBITDA</b>	<b>442,4</b>	<b>121,3</b>	<b>264,7%</b>	<b>440,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.433,6</b>	<b>900,4</b>	<b>59,2%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>16,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>11,6 p.p</b>	<b>16,1%</b>	<b>-0,1 p.p</b>	<b>13,2%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,3 p.p</b>

## Dívida, Capitalização e Caixa

Pelo quarto trimestre consecutivo, registramos redução da alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA últimos 12 meses), registrando caixa líquido de 0,1x no 4T23 (dívida líquida de 1,8x no 4T22 e 0,3x no 3T23), fruto da melhora sequencial dos resultados e da forte geração de caixa. Encerramos o ano com R\$ 2,26 bilhões em caixa.



Capitalização (R\$ milhões)	31/12/2023	31/12/2022	Var. %
Caixa	2.267,8	648,0	250,0%
Depósitos vinculados	2,8	69,6	-96,0%
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	15,2	16,6	-8,4%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	2,1	1,5	40,0%
<b>Endividamento Total</b>	<b>(2.171,1)</b>	<b>(2.226,5)</b>	<b>-2,5%</b>
(-) Curto Prazo	(522,5)	(561,9)	-7,0%
(-) Longo Prazo	(1.648,6)	(1.664,6)	-1,0%
<b>Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(89,6)</b>	<b>-51,8%</b>
<b>(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)</b>	<b>73,6</b>	<b>(1.580,4)</b>	<b>n/a</b>
Patrimônio Líquido	7.604,7	6.708,7	13,4%
<b>Capitalização</b>	<b>9.775,8</b>	<b>8.935,2</b>	<b>9,4%</b>

Encerramos 2023 com 75,9% da dívida registrada no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 6º ano consecutivo.

Endividamento (R\$ milhões)	Indexador	Juros (a.a.)*	31/12/2023	AV%	31/12/2022	AV%	Var. %
<b>Moeda Nacional</b>			<b>1.381,1</b>	<b>63,6%</b>	<b>1.470,4</b>	<b>66,0%</b>	<b>-6,1%</b>
BNDES - FINAME	TJLP	2,17%	2,1	0,1%	6,2	0,3%	-66,1%
BNDES - PSI	Real	3,50% (3,28% em 31/12/22)	0,3	0,0%	13,3	0,6%	-97,7%
BNDES - FINEM	IPCA	8,57%	10,9	0,5%	20,8	0,9%	-47,6%
FINEP	TR	3,30%	25,8	1,2%	-	0,0%	n/a
Financ. de Trib. Estad. (PROVIN)	100% TJLP	-	34,1	1,6%	20,5	0,9%	66,3%
Financ. de Trib. Estad. (Fundopem)	IPCA/IBGE	-	13,1	0,6%	6,2	0,3%	n/a
Capital de Giro	100% CDI	0,76%	-	0,0%	104,6	4,7%	-100,0%
Capital de Giro	IPCA	6,93%	128,5	5,9%	123,6	5,6%	4,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Pilar	100% CDI	-	4,8	0,2%	4,7	0,2%	2,1%
Instrumento de Cessão de Quotas da Estrela	100% CDI	-	7,5	0,3%	11,9	0,5%	-37,0%
Instrumento de Cessão de Quotas do Moinho Santa Lúcia	100% CDI	-	-	0,0%	0,7	0,0%	-100,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Piraquê S.A	100% CDI	-	139,8	6,4%	170,1	7,6%	-17,8%
Instrumento de Cessão de Quotas da Latinex	100% CDI	-	88,4	4,1%	90,0	4,0%	-1,8%
Instrumento de Cessão de Quotas da Jasmine	100% CDI	-	-	0,0%	23,6	1,1%	-100,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Las Acacias	100% CDI	-	21,5	1,0%	25,9	1,2%	-17,0%
Debêntures	IPCA	3,7992% e 4,1369%	904,3	41,7%	848,3	38,1%	6,6%
<b>Moeda Estrangeira</b>			<b>790,0</b>	<b>36,4%</b>	<b>756,1</b>	<b>34,0%</b>	<b>4,5%</b>
Capital de giro (Lei nº 4.131) e exportação	USD	3,21% (2,37% em 31/12/22)	784,8	36,1%	736,2	33,1%	6,6%
Capital de Giro	UYU	10,10% (12,07% em 31/12/22)	5,2	0,2%	19,9	0,9%	-73,9%
<b>TOTAL</b>			<b>2.171,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.226,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5%</b>

Em 31 de dezembro de 2023, a Companhia possuía quatro contratos vigentes de operação de swap para proteção dos financiamentos de capital de giro em moeda estrangeira com vencimentos até 22 de dezembro de 2025, em que na ponta ativa recebe, em média, dólar mais taxa de juros de 3,38% a.a. e na ponta passiva paga, em média, CDI mais taxa de juros de 0,82% a.a. com valor de referência (nacional) em reais de R\$ 813,3 milhões e valor justo a pagar de R\$ 91,4 milhões.

Para proteção das emissões de debêntures e de financiamento de capital de giro indexados ao IPCA, a Companhia possuía quarenta e três contratos negociados de operações de swap, todos com vencimentos, até 17 de março de 2031, em que, na ponta ativa recebe, em média, IPCA mais taxa de juros de 4,35% a.a. e na ponta passiva paga, em média, CDI mais taxa de juros de 0,29% a.a. Os valores de referência (nacional) totalizaram R\$ 931,6 milhões para contratos já vigentes e o valor justo bruto a receber desses instrumentos derivativos em 31 de dezembro de 2023 totalizava R\$ 66,9 milhões.

Ao término de 2023, o valor das debêntures estava representado por um montante de R\$ 904,3 milhões, já líquido do saldo a amortizar dos custos de transação no valor de R\$ 31,2 milhões.

## Investimentos

Investimentos (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	2023	2022	Var. %
Instalações	21,3	15,8	34,8%	60,9	35,4	72,0%
Máquinas e Equipamentos	62,5	46,4	34,7%	155,3	125,1	24,1%
Obras Cíveis	11,8	7,9	49,4%	33,3	27,1	22,9%
Veículos	-	-	n/a	-	0,7	-100,0%
Computadores e Periféricos	2,4	1,8	33,3%	6,0	8,5	-29,4%
Móveis e utensílios	4,5	2,7	66,7%	9,3	8,5	9,4%
Licença de Uso de Software	40,6	18,7	n/a	100,5	73,0	37,7%
Outros	0,2	0,6	-66,7%	1,4	1,9	-26,3%
<b>Total</b>	<b>143,3</b>	<b>93,9</b>	<b>52,6%</b>	<b>366,7</b>	<b>280,2</b>	<b>30,9%</b>

Investimentos 4T23 - R\$ 143,3 milhões

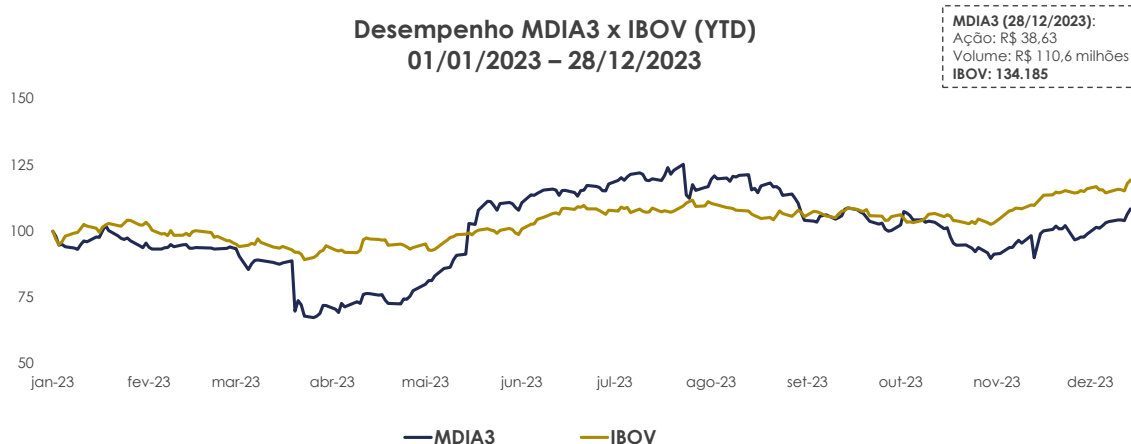


Os investimentos totalizaram R\$ 366,7 milhões em 2023 (+30,9% vs. 2022) e R\$ 143,3 milhões no 4T23 (+52,6% vs. 4T22). Destaque para os investimentos em *softwares*, com a implantação do sistema SAP (projeto Simplifique).

## MERCADO DE CAPITAIS

Em 2023, as ações emitidas pela Companhia (MDIA3) valorizaram 9,6%, com destaque para o aumento da liquidez, atingindo recorde histórico de valor financeiro médio diário de negócios, de **R\$ 47,5 milhões** em 2023 (R\$ 45,4 milhões em 2022).

Em **28 de dezembro de 2023**, havia 66.382.473 ações em circulação no mercado, 19,6% do capital total da Companhia, cotadas a **R\$ 38,63** cada. Em 2023, o número médio de negócios com as ações MDIA3 foi de **6.218** (7.616 em 2022).



**MDIA**  
B3 LISTED NM

**IBRA B3    IBRX100 B3    ICO2 B3    ICON B3    IGC-NM B3    IDIVERSA B3**  
**IGCT B3    INDX B3    ISE B3    ITAG B3    SMLL B3    IGC B3    IGPTWB3**

**MSCI**  
ESG RATINGS  
AA

## PRINCIPAIS FATOS ADMINISTRATIVOS

### Aprovação das Demonstrações Financeiras

Em 23/02/2024, foram aprovadas na reunião do Conselho de Administração as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023; e outras disposições.

### Permanência na carteira ISE B3

A M. Dias Branco foi selecionada, pelo quarto ano consecutivo, para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, que estimula as empresas a adotarem as melhores práticas de sustentabilidade.

### Distribuição de JSCP 2023

Em 08/12/2023, a Companhia comunicou aos acionistas o valor total de juros sobre o capital próprio (JSCP) para 2023, de R\$ 212,0 milhões (valor bruto de R\$ 0,6303428825 por ação), considerando as distribuições intercalares trimestrais e a distribuição residual de R\$ 0,4203642956 (valor bruto por ação), a ser pago em 01/04/2024. Os dividendos devem ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório relativo ao exercício social de 2023.

### Aprovação do Calendário de Distribuição de JSCP 2024

Em 23/02/2024, a Companhia comunicou ao mercado as distribuições intercalares trimestrais de JSCP para 2024, com valor bruto por ação de R\$ 0,06 (seis centavos). Os JSCP deverão ser imputados ao dividendo mínimo obrigatório e farão parte do percentual alvo de 80% (sessenta por cento) do lucro ajustado a ser distribuído relativo ao exercício social de 2024.

## DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

Cuidar do Planeta, Acreditar nas Pessoas e Fortalecer Alianças: estes são os objetivos dos pilares ambiental, social e de governança, respectivamente, da Agenda de Sustentabilidade da M. Dias Branco. A Companhia assumiu 18 compromissos públicos em 2022, que serão alcançados até 2030. Nosso desempenho pode ser acompanhado no site <https://mdiasbranco.com.br/agenda>. Abaixo, os **principais indicadores e destaques socioambientais**<sup>6</sup> para o 4T23 e 2023.



**Índice do consumo de água:** No trimestre, o maior volume de produção permitiu um melhor desempenho no consumo de água por tonelada. No ano, o aumento decorreu de paradas de manutenção não rotineiras, como reformas de reservatórios.

**Reuso de água:** Aumento do reuso de água no trimestre, principalmente pelas melhorias nos sistemas de reuso ao longo do ano. O resultado acumulado foi impactado pela quadra chuvosa, que inviabilizou o reuso para paisagismo no primeiro semestre.

**Resíduos enviados para aterros:** A evolução decorre do alcance da meta de Aterro Zero nas unidades de Eusébio e Maracanaú (CE). Ao todo, temos cinco unidades que não enviam nenhum resíduo para aterro, com destinações mais nobres, como reciclagem, compostagem, dentre outras.

**Perdas de insumos no processo produtivo:** O avanço do indicador reflete as ações de modernização e automação em plantas industriais.

**Desperdício de produtos acabados:** Não houve variação significativa no indicador.

**Mulheres na liderança:** Seguimos realizando ações afirmativas que favorecem o número de mulheres em cargos de liderança, como treinamentos sobre vieses inconscientes, recrutamento e seleção, além de mentoria para acelerar o desenvolvimento da liderança feminina.

**Frequência e gravidade de acidentes de trabalho:** A redução da taxa de acidentes é fruto das várias iniciativas de conscientização e de aprimoramento das condições de segurança. De forma geral, tivemos redução da quantidade de acidentes graves e nenhuma fatalidade.

<sup>6</sup> Ressalta-se que os indicadores socioambientais não incluem as controladas Jasmine e Las Acacias.

**Compras de fornecedores locais:** Avançamos nas compras de matéria-prima de fornecedores locais no trimestre e no ano.

Compartilhamos, a seguir, os principais destaques de 2023:



**Integramos o Índice Great Place to Work da B3 (IGPTW)**, que considera empresas certificadas como um excelente lugar para se trabalhar.



**Estamos entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, integrando o IDIVERSA B3**, índice pioneiro na América Latina, criado pela bolsa de valores do Brasil, em 2023.



**Pelo quarto ano consecutivo**, estamos entre o seletivo grupo de empresas que integram o **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3**.



**Pelo sexto ano**, recebemos o **troféu Transparência ANEFAC 2023** pela excelência, clareza e qualidade das Informações Financeiras.



**Alcançamos a Classificação A List no CDP Clima 2023**, pela divulgação ampla e transparente quanto à gestão e resultados relacionados às Mudanças Climáticas.



**Lançamos o Programa de Descarbonização** que traduz a estratégia para alcançar a meta de redução de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Companhia.



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas em conformidade com as práticas contábeis internacionais (International Financial Reporting Standards – IFRS) e as políticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

Em atendimento ao CPC 26 – Apresentação das Demonstrações Contábeis – é adotada na Demonstração dos Resultados a classificação das despesas por natureza. As despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar a nota explicativa nº 29 da Companhia.

### Demonstração do Resultado

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhões)	4T23	4T22	Var. %	3T23	Var. %	2023	2022	Var. %
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>2.770,5</b>	<b>2.765,0</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.734,9</b>	<b>1,3%</b>	<b>10.840,3</b>	<b>10.129,2</b>	<b>7,0%</b>
<b>CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS</b>	<b>(1.875,7)</b>	<b>(2.223,9)</b>	<b>-15,7%</b>	<b>(1.873,2)</b>	<b>0,1%</b>	<b>(7.747,7)</b>	<b>(7.816,6)</b>	<b>-0,9%</b>
<b>SUBVENÇÕES PARA INVESTIMENTOS ESTADUAIS</b>	<b>112,2</b>	<b>145,8</b>	<b>-23,0%</b>	<b>110,7</b>	<b>1,4%</b>	<b>502,8</b>	<b>574,5</b>	<b>-12,5%</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>1.007,0</b>	<b>686,9</b>	<b>46,6%</b>	<b>972,4</b>	<b>3,6%</b>	<b>3.595,4</b>	<b>2.887,1</b>	<b>24,5%</b>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(660,8)</b>	<b>(652,6)</b>	<b>1,3%</b>	<b>(624,6)</b>	<b>5,8%</b>	<b>(2.526,5)</b>	<b>(2.304,2)</b>	<b>9,6%</b>
Despesas de vendas	(513,9)	(518,6)	-0,9%	(504,7)	1,8%	(1.991,8)	(1.827,7)	9,0%
Despesas administrativas e gerais	(111,8)	(104,6)	6,9%	(98,9)	13,0%	(414,4)	(358,5)	15,6%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(35,1)	(29,4)	19,4%	(21,0)	67,1%	(120,3)	(118,0)	1,9%
<b>RESULTADO ANTES DAS RECEITAS (DESPESAS) FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTOS</b>	<b>346,2</b>	<b>34,3</b>	<b>909,3%</b>	<b>347,8</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1.068,9</b>	<b>582,9</b>	<b>83,4%</b>
Receitas Financeiras	134,3	63,9	n/a	85,5	57,1%	417,0	332,0	25,6%
Despesas Financeiras	(119,5)	(165,6)	-27,8%	(119,8)	-0,3%	(549,6)	(563,5)	-2,5%
<b>RESULTADO OPERACIONAL APÓS RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>361,0</b>	<b>(67,4)</b>	<b>-635,6%</b>	<b>313,5</b>	<b>15,2%</b>	<b>936,3</b>	<b>351,4</b>	<b>n/a</b>
Resultado de equivalência patrimonial	(0,6)	3,3	n/a	2,1	n/a	(0,2)	0,3	n/a
<b>RESULTADO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>360,4</b>	<b>(64,1)</b>	<b>-662,2%</b>	<b>315,6</b>	<b>14,2%</b>	<b>936,1</b>	<b>351,7</b>	<b>n/a</b>
Imposto de renda e contribuição social	(18,5)	79,6	n/a	(56,6)	-67,3%	(47,4)	130,1	n/a
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / PERÍODO</b>	<b>341,9</b>	<b>15,5</b>	<b>2105,8%</b>	<b>259,0</b>	<b>32,0%</b>	<b>888,7</b>	<b>481,8</b>	<b>84,5%</b>

## Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ milhões)	M. DIAS (Consolidado)		
	31/12/2023	31/12/2022	Var. %
<b>ATIVO</b>			
<b>CIRCULANTE</b>	<b>5.700,1</b>	<b>4.877,0</b>	<b>16,9%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	2.267,8	648,0	n/a
Depósitos vinculados	2,8	69,6	-96,0%
Contas a receber de clientes	1.839,7	1.690,9	8,8%
Estoques	1.338,4	2.111,5	-36,6%
Tributos a recuperar	129,5	234,6	-44,8%
Imposto de renda e contribuição social	27,4	28,5	-3,9%
Aplicações financeiras	15,2	16,6	-8,4%
Instrumentos financeiros derivativos	10,4	15,6	-33,3%
Despesas antecipadas	22,1	14,3	54,5%
Outros ativos circulantes	46,8	47,4	-1,3%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>6.640,9</b>	<b>6.562,5</b>	<b>1,2%</b>
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>550,8</b>	<b>539,9</b>	<b>2,0%</b>
Aplicações financeiras	2,1	1,5	40,0%
Depósitos judiciais	258,5	263,7	-2,0%
Contas a receber de clientes	5,1	2,9	75,9%
Tributos a recuperar	90,0	149,6	-39,8%
Imposto de renda e contribuição social	45,9	41,9	9,5%
Instrumentos financeiros derivativos	48,0	-	n/a
Ativo de indenização	92,2	75,3	22,4%
Outros ativos não circulantes	9,0	5,0	80,0%
Investimentos	62,2	62,5	-0,5%
Propriedades para investimento	56,4	55,6	1,4%
Imobilizado	3.578,8	3.547,8	0,9%
Intangível	2.392,7	2.356,7	1,5%
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>12.341,0</b>	<b>11.439,5</b>	<b>7,9%</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2.425,8</b>	<b>2.467,4</b>	<b>-1,7%</b>
Fornecedores	1.237,1	1.234,6	0,2%
Financiamentos junto a instituições financeiras	444,4	363,9	22,1%
Financiamentos de impostos	7,9	4,9	61,2%
Financiamentos diretos	59,3	182,4	-67,5%
Debêntures	10,9	10,7	1,9%
Arrendamentos	86,8	66,6	30,3%
Obrigações sociais e trabalhistas	248,4	252,4	-1,6%
Obrigações fiscais	117,7	125,0	-5,8%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1,8	1,8	0,0%
Subvenções governamentais	5,8	25,0	-76,8%
Instrumentos financeiros derivativos	34,6	54,5	-36,5%
Outros passivos circulantes	171,1	145,6	17,5%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.310,5</b>	<b>2.263,4</b>	<b>2,1%</b>
Financiamentos junto a instituições financeiras	513,2	660,7	-22,3%
Financiamentos de impostos	39,3	21,8	80,3%
Financiamentos diretos	202,7	144,5	40,3%
Debêntures	893,4	837,6	6,7%
Arrendamentos	271,3	265,3	2,3%
Obrigações fiscais	-	0,5	-100,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	118,4	37,4	n/a
Instrumentos financeiros derivativos	67,0	50,7	32,1%
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	195,8	225,3	-13,1%
Outros passivos não circulantes	9,4	19,6	-52,0%
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>7.604,7</b>	<b>6.708,7</b>	<b>13,4%</b>
Capital social	2.597,7	2.597,7	0,0%
Reservas de capital	47,4	39,7	19,4%
Ajustes acumulados de conversão	(0,2)	0,2	n/a
Ajuste de avaliação patrimonial	(15,3)	(81,5)	-81,2%
Reservas de lucros	4.910,7	4.233,7	16,0%
(-) Ações em tesouraria	(77,0)	(81,1)	-5,1%
Dividendos adicionais	141,4	-	n/a
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>12.341,0</b>	<b>11.439,5</b>	<b>7,9%</b>

**Demonstração do Fluxo de Caixa**

<b>DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA</b> <b>(R\$ milhões)</b>	<b>4T23</b>	<b>4T22</b>	<b>Var. %</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Var. %</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>						
<b>Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>360,3</b>	<b>(64,1)</b>	<b>-662,1%</b>	<b>936,0</b>	<b>351,7</b>	<b>n/a</b>
<b>Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:</b>						
Depreciação e amortização	96,9	83,8	15,6%	365,0	317,3	15,0%
Custo na venda de imobilizado e intangível	2,2	(0,1)	n/a	11,7	1,3	n/a
Equivalência patrimonial	0,6	(3,3)	n/a	0,2	(0,3)	n/a
Atualização dos financiamentos, debêntures, variações cambiais ativas e passivas	5,0	18,0	-72,2%	103,7	93,8	10,6%
Atualização de aplicações financeiras de longo prazo	(0,1)	(0,1)	0,0%	(0,2)	(0,3)	-33,3%
Créditos tributários e atualizações	(54,0)	(16,6)	n/a	(78,0)	(62,5)	24,8%
Atualização de depósitos judiciais	(3,5)	(3,8)	-7,9%	(15,2)	(14,4)	5,6%
Juros apropriados sobre arrendamentos	9,4	8,1	16,0%	36,2	27,2	33,1%
Provisão e atualização para riscos cíveis, trabalhistas e tributárias/outras	11,2	14,8	-24,3%	46,5	40,0	16,3%
Provisão (reversão) de despesas/ativo de indenização	(3,1)	(5,7)	-45,6%	(16,1)	(11,4)	41,2%
Ações outorgadas reconhecidas	3,7	2,9	27,6%	13,8	11,0	25,5%
Provisão (reversão) para perdas estimadas de clientes	(0,2)	11,4	n/a	16,6	24,3	-31,7%
Perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos	-	-	n/a	0,2	0,0	n/a
Provisão de Imposto de Renda sobre financiamentos	0,4	0,6	-33,3%	1,9	1,8	5,6%
Provisão (reversão) do valor recuperável dos estoques	3,3	1,5	n/a	15,5	16,7	-7,2%
Perdas dos contratos de operações com derivativos	61,3	88,0	-30,3%	196,8	229,1	-14,1%
Provisão (reversão) para redução do valor recuperável de ativos	5,7	0,1	n/a	5,7	0,0	n/a
Ganho em aquisição de participação societária	0,0	-	n/a	0,0	(16,8)	-100,0%
<b>Variações nos ativos e passivos</b>						
(Aumento) redução em depósitos vinculados	(1,8)	134,0	n/a	66,7	(69,6)	n/a
(Aumento) em contas a receber de clientes	(183,4)	(79,9)	n/a	(160,0)	(243,7)	-34,3%
(Aumento) redução nos estoques	228,6	107,4	n/a	816,5	(949,5)	n/a
(Aumento) nas aplicações financeiras	4,7	2,0	n/a	1,4	-	n/a
Redução nos impostos a recuperar	58,1	110,3	-47,3%	319,9	407,0	-21,4%
(Aumento) redução em depósitos judiciais, líquidos das provisões para riscos	(8,9)	(12,7)	-29,9%	(55,8)	(51,9)	7,5%
(Aumento) redução em despesas antecipadas	(9,2)	(3,8)	n/a	(7,8)	(6,3)	23,8%
Redução em ativos de indenização	2,4	(0,7)	n/a	1,2	(0,7)	n/a
(Aumento) redução em outros ativos	10,1	(6,3)	n/a	(3,3)	(27,4)	-88,0%
Aumento em fornecedores	47,2	129,3	-63,5%	(85,0)	416,6	n/a
(Redução) nos impostos e contribuições	(8,3)	(82,8)	-90,0%	(57,0)	(116,4)	-51,0%
Aumento em obrigações sociais e trabalhistas	(21,0)	(0,1)	n/a	(4,0)	68,1	n/a
Aumento (redução) em subvenções governamentais	(6,5)	4,2	n/a	(19,2)	14,2	n/a
(Redução) em outros passivos	9,1	8,2	11,0%	11,0	(0,2)	n/a
<b>Juros pagos</b>	<b>(16,2)</b>	<b>(15,1)</b>	<b>7,3%</b>	<b>(117,8)</b>	<b>(80,2)</b>	<b>46,9%</b>
<b>Variações cambiais pagas</b>	<b>(0,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>n/a</b>	<b>(11,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>n/a</b>
<b>Imposto de renda e contribuição social pagos</b>	<b>(4,8)</b>	<b>0,0</b>	<b>n/a</b>	<b>(4,8)</b>	<b>0,0</b>	<b>n/a</b>
<b>Recebimentos (pagamentos) de recursos por liquidação de operações com derivativos</b>	<b>(15,2)</b>	<b>(103,8)</b>	<b>-85,4%</b>	<b>(205,4)</b>	<b>(261,9)</b>	<b>-21,6%</b>
<b>Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais</b>	<b>583,9</b>	<b>325,7</b>	<b>79,3%</b>	<b>2.125,8</b>	<b>106,6</b>	<b>n/a</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>						
Aquisição de imobilizado e intangível	(103,3)	(47,9)	n/a	(262,2)	(177,1)	48,1%
Amortização de dívida da aquisição de empresas	(5,7)	(1,0)	n/a	(81,3)	(7,0)	n/a
Aquisição de participação societária, líquida do caixa adquirido	-	(101,0)	-100,0%	-	(415,1)	-100,0%
Aplicação financeira a longo prazo	(2,0)	(1,5)	33,3%	(2,0)	(1,5)	33,3%
Resgate de aplicação financeira a longo prazo	1,7	2,2	-22,7%	1,7	2,2	-22,7%
Adiantamento para subscrição de capital	0,0	(2,6)	-100,0%	0,0	(2,6)	-100,0%
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos</b>	<b>(109,3)</b>	<b>(151,8)</b>	<b>-28,0%</b>	<b>(343,8)</b>	<b>(601,1)</b>	<b>-42,8%</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS</b>						
Juros sobre capital próprio pagos	(19,4)	(16,8)	15,5%	(69,8)	(655,5)	-89,4%
Financiamentos tomados	27,3	123,1	-77,8%	331,7	430,1	-22,9%
Pagamentos de financiamentos	(19,8)	(32,2)	-38,5%	(344,1)	(85,3)	n/a
Aquisição de ações de emissão da própria companhia	-	0,0	n/a	-	(36,6)	-100,0%
Pagamentos de arrendamento	(20,1)	(20,8)	-3,4%	(79,5)	(66,2)	20,1%
<b>Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades de financiamentos</b>	<b>(32,0)</b>	<b>53,3</b>	<b>n/a</b>	<b>(161,7)</b>	<b>(413,5)</b>	<b>-60,9%</b>
<b>Efeitos das oscilações de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(0,5)</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>(0,5)</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>
<b>Demonstração do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>442,1</b>	<b>227,3</b>	<b>94,5%</b>	<b>1.619,8</b>	<b>(907,9)</b>	<b>n/a</b>
No início do período	1.825,7	420,7	334,0%	648,0	1.555,9	-58,4%
No final do período	2.267,8	648,0	250,0%	2.267,8	648,0	n/a
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>442,1</b>	<b>227,3</b>	<b>94,5%</b>	<b>1.619,8</b>	<b>(907,9)</b>	<b>n/a</b>

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas sobre os negócios, os resultados operacionais e financeiros e crescimento da M. Dias Branco são meramente projeções, e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais, e, portanto, estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



# M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

Adorita

ADRIA

Bonsabor

DELICIOS

Estrela

finna

FIT FOOD

ff  
FORTALEZA

FRONTERA

isabela

Jasmine

ALIMENTOS  
Las Acacias

Medalha de OURO

Pelaggio

PILAR  
DESDE 1975

piraquê

Predileto  
Vinhos de Qualidade

Puro Sabor

Richester

SAISTOS

smart

TASTE&CO

VITARELLA