







# Sumário

06  
08

**12**

14  
14  
15  
16  
18  
20  
21

**22**

24  
30  
31  
32

**34**

36  
38  
39  
40  
42  
46  
50  
52

**56**

58  
60  
62  
63  
65  
66  
67  
70

**72**

74  
75  
79  
83  
90  
92  
93

**94**

96  
96  
97  
99  
102  
105  
107  
108  
113  
115  
115  
117  
124  
128

**130**

132  
134  
138  
143  
147  
149  
149  
150

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

154  
165  
166  
168  
169  
170  
  
172  
174

**176**

**182**

# SOBRE O RELATÓRIO GRI 2-2, 2-3



Apresentamos aos nossos públicos de relacionamento o novo Relatório Anual Integrado da M. Dias Branco. Nele, reunimos informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, com publicação em 26 de março de 2024. As Demonstrações Financeiras da Companhia, que correspondem ao mesmo período de relato citado, foram publicadas em 23 de fevereiro de 2024. GRI 2-3

O documento foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021. Os códigos dos indicadores GRI estão distribuídos ao longo do texto e, na página 182, há um sumário com a descrição de cada indicador e um índice para facilitar sua localização.

O Relatório abrange as unidades de negócio da Companhia citadas na página 40. As empresas recém-adquiridas também estão contempladas, exceto a unidade Montevideu/Uruguai, que integra apenas os indicadores do capítulo Desempenho econômico. GRI 2-2

O levantamento de dados financeiros atende a padrões internacionais de contabilidade aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios do Pacto Global da ONU, organização da qual a M. Dias Branco é signatária, também

foram referências importantes para a este conteúdo.

Seguindo a recomendação do International Financial Reporting Standards (IFRS), aprimoramos a integração das informações neste relatório, visando mais transparência na divulgação. Para o desenvolvimento deste documento, contamos com as equipes das áreas de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, Relações com Investidores e Contabilidade, além da contribuição de outras diversas áreas. Todo o conteúdo foi validado pelo Comitê Executivo, Diretoria Estatutária e o Conselho de Administração.

A empresa de auditoria KPMG assegura a integridade deste relatório, que abrange todas as unidades de negócio da Companhia. Caso haja exceções, essas serão indicadas ao longo da publicação. GRI 2-5

Publicado nas versões português e inglês, o relatório pode ser encontrado no *site* [www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br), na área de Sustentabilidade e de Relações com Investidores. Dúvidas, sugestões e *feedbacks* podem ser encaminhados para o *e-mail* [sustentabilidade@mdiasbranco.com.br](mailto:sustentabilidade@mdiasbranco.com.br) e [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br).

Boa leitura!

Ivens Dias Branco Júnior  
Presidente



## MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA GRI 2-22

Prezados leitores.

O ano de 2023 foi marcado por grandes desafios que exigiram ações e adequações. A variação do preço das *commodities*, causada por conflitos no exterior, aliada às constantes mudanças no comportamento do consumidor e às novas demandas de canais de compra, exigiram de nós agilidade e adaptação.

Entretanto, graças à dedicação e ao esforço de toda a equipe, mesmo em um cenário de condições macroeconômicas adversas, conseguimos concluir o ano com margem Ebitda de 13,2% e Ebitda nominal de R\$ 1,4 bilhão, além de termos registrado alguns recordes, como o lucro líquido anual de R\$ 889 milhões, 84,5% maior que o de 2022; receita líquida na ordem de R\$ 10,8 bilhões, 7% acima do ano passado; geração de caixa operacional de R\$ 2,1 bilhões; além da liquidez com negociações diárias na B3 média de R\$ 47,5 milhões. Temos convicção de que avançamos de forma consistente. E não só em função das conquistas financeiras, mas pelo que tem sido construído para o futuro de crescimento da Companhia.

Pensando em um horizonte de longo prazo, atualizamos a nossa estratégia para os próximos cinco

anos, com ampla participação da Diretoria, do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento. A aprovação da nova estratégia se deu em agosto de 2023, com metas definidas até 2028. Não se trata de uma mudança de direção. Continuamos com os mesmos objetivos de crescimento com rentabilidade, contudo, com novos caminhos e formas definidas para alcançarmos os resultados esperados.

Seguiremos firmes com nossa jornada de internacionalização e, ao mesmo tempo, entendemos que nosso país apresenta muitas oportunidades. Para aproveitarmos esse potencial, buscamos fortalecer ainda mais nossos canais de distribuição e de vendas, por meio da malha logística já existente, com foco em processos ágeis. Visamos expandir os negócios com crescimento orgânico e por intermédio de aquisições.

Para impulsionar a realização dessa estratégia, estruturamos um “Escritório de Transformação” e contratamos uma consultoria externa para nos apoiar na execução do planejamento estratégico.

Além de focarmos no sucesso e na sustentabilidade do negócio, trabalhamos também

continuamente na execução de nossa Agenda Estratégica ESG, revisitada em 2022 para o ciclo até 2030. Seguiremos focando nossos esforços para aprimorarmos nossas práticas em três pilares: Cuidar do Planeta (Ambiental), Acreditar nas Pessoas (Social) e Fortalecer Alianças, proteger os interesses dos acionistas e maximizar valor da Companhia (Governança).

Na área ambiental, buscamos fazer a nossa parte para cuidar e respeitar o meio ambiente. Por isso, em 2023, criamos alguns referenciais importantes de medição de emissões de carbono, de uso de energia, entre outros, como se verá ao longo deste relatório.

Um dos grandes destaques na área foi nossa participação em *rankings* e certificações de emissões de carbono, com ênfase para o ingresso na lista de empresas com classificação A no CDP (Carbon Disclosure Project), referência mundial em reporte de emissões. Com isso, além de sermos protagonistas na nossa área de atuação, melhoramos os padrões de indicadores de sustentabilidade ambiental e atuamos como promotores de mudanças em toda nossa cadeia de produção, influenciando fornecedores, por exemplo, a também seguirem boas práticas



de sustentabilidade. Nesse tocante, convém destacar o avanço na diversificação de nossa matriz energética a partir de fontes renováveis, com utilização de energia limpa, sustentável e competitiva, seja por aquisição no mercado livre ou pelo regime de autoprodução por equiparação de energia eólica, alcançando 65% do consumo total do ano.

No pilar social, passamos a ter um olhar ainda mais dedicado às pessoas, já que somos cerca de 17.000 colaboradores diretos. Dessa forma, investimos em mentoria para profissionais que ocupam posições-chave na empresa e promovemos iniciativas de *coaching* para capacitação da liderança.

Também colocamos entre as metas aumentar a diversidade de mulheres no Conselho de Administração e alcançar 40% de representatividade feminina em cargos de gestão. Pelos nossos esforços em dar espaço a grupos sub-representados, ficamos entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, de acordo com o IDIVERSA B3.

Como uma das características marcantes da nossa empresa é ouvir as pessoas, realizamos em março uma pesquisa de clima organizacional, que contou com a participação de todos os colaboradores. A Companhia obteve *score* 77, o que representa uma importante conquista –

empresas com avaliação acima de 70 são consideradas excelentes lugares para se trabalhar. Como consequência, também fomos certificados pela GPTW (Great Place To Work).

Ainda como parte de nossas ações sociais, demos continuidade às alianças com Organizações da Sociedade Civil (OSCs), oferecendo produtos de nosso portfólio aos seus assistidos, chegando à marca de três mil toneladas de alimentos doados. Também passamos a ter um papel mais incisivo na capacitação e profissionalização de pessoas da comunidade do nosso entorno. Assim, contribuimos para que se tornem aptos a atuar como pequenos empreendedores, colaboradores da M. Dias Branco ou profissionais de outras empresas.

No pilar governança, destacamos que o processo decisório da Companhia, estruturado e implementado de acordo com nossa Matriz de Deliberações Estratégicas, tem se revelado cada vez mais qualificado, diverso e democrático. Os temas estão transitando pelos órgãos da administração de modo eficiente, com garantia de fluxo célere e adequado de informações, propiciando discussões técnicas, profundas e alinhadas à nossa estratégia.

Temos defendido que confiança, transparência e geração de

valor devem estar no centro das nossas tomadas de decisão. Esse foi, inclusive, o tema da nossa Semana de Ética e Governança de 2023, período em que intensificamos as atividades de treinamento e desenvolvimento do nosso Programa de *Compliance*, que abrangeu, também, ações de governança, riscos e atuação jurídica, com recorde de engajamento.

Ampliamos o compromisso com o pilar governança da nossa Agenda Estratégica ESG, com o estabelecimento de oito novas metas públicas e sete internas, envolvendo temas diversos que vão além das obrigações legais e regulamentares exigidas. Essas novas metas incluem conteúdos como adesão ao Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU; divulgação anual da Carta de Governança Corporativa; diversidade de gênero e de grupos sub-representados no Conselho; manutenção de membros independentes no Conselho e no Comitê de Auditoria acima do exigido pela regulamentação, dentre outros.

Temos dito que a decisão ética se sustenta ao longo do tempo e gera verdadeiro valor para a empresa. Seguimos signatários do Pacto Global da ONU, do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, vinculado ao Instituto Ethos, e certificados pelo renomado Instituto

Internacional de Auditores, que atesta que a Companhia cumpre com elevados padrões internacionais em auditoria interna.

Todas as ações nas frentes ESG possibilitaram a manutenção da Companhia, pelo quarto ano consecutivo, na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, uma conquista relevante para todos nós.

Por fim, não podemos deixar de citar a evolução da Companhia na transformação cultural e digital, que embasará todos os processos de expansão do negócio.

Seguimos com o Programa *Germinar*, iniciativa de aceleração de *startups* da M. Dias Branco, que envolve todas as áreas, e criamos, em 2023, o Programa Simplifique, importante projeto que viabilizou a substituição do nosso sistema integrado de gestão, que passou a vigorar a partir de 2024. Essa mudança tem nos permitido agilizar e integrar ainda mais nossos processos, tornando a Companhia mais preparada para o novo ciclo de crescimento.

Temos mantido e intensificado nossa agenda com investidores, realizando encontros e conferências no Brasil e no exterior para alimentar e construir uma relação próxima, sólida e duradoura com os agentes de mercado. Com alta penetração nos mercados

internacionais, terminamos o ano com 47,3% de participação de investidores estrangeiros nas ações em circulação. Também mantivemos nossa proximidade com clientes, distribuidores e fornecedores, otimizando nossa relação com cada um desses *stakeholders*, em constante busca de sinergias e equilíbrio de interesses.

Sabemos que, além das responsabilidades com os nossos milhares de colaboradores e com o nosso negócio, temos um papel importante na sociedade, como agentes de mudança em nossas comunidades, demais públicos que se relacionam conosco e nosso país. Neste relatório, mostramos os principais destaques do caminho que temos percorrido para atingir esse objetivo e como estamos preparando a Companhia para o futuro: a consolidação da M. Dias Branco como uma empresa referência no setor de alimentos, atenta aos interesses e necessidades do consumidor, com atuação diversificada e presença sólida no Brasil e em outros países, firme no propósito de alimentar e inspirar as pessoas, transformando sonhos em realidade.

Ivens Dias Branco Júnior  
Presidente

“  
Temos convicção de que avançamos de forma consistente. E não só em função das conquistas financeiras, mas pelo que tem sido construído para o futuro de crescimento da Companhia.”

”

**Conheça a**  
M. Dias Branco



## ESTRUTURA SOCIETÁRIA GRI 2-1

Nós, que fazemos a M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos, somos um Companhia de capital aberto que negocia ações na B3, a bolsa de valores do Brasil, no segmento do Novo Mercado sob o *ticket* "MDIA3". As regras do Novo Mercado exigem, além das obrigações impostas pela legislação

brasileira, o atendimento de diversos requisitos que conferem à Companhia as melhores práticas de gestão e transparência, em total respeito aos nossos *stakeholders*. Em 31 de dezembro de 2023, o capital social da M. Dias Branco totalizou R\$ 2,5 bilhões, inteiramente subscrito,

integralizado e dividido em 339.000.000 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. As ações da Companhia estão assim distribuídas:

### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



## CATEGORIAS DE PRODUTOS

Nosso portfólio oferece produtos para consumidores de diferentes perfis e também variadas situações ao longo do dia. Estamos presentes no café da manhã, almoço, jantar e lanche de milhões de brasileiros, com opções saudáveis e funcionais, até produtos indulgentes para ocasiões especiais.

Ao lado, listamos as principais categorias em que atuamos:

- ✦ Biscoitos
- ✦ Massas
- ✦ Farinhas e farelos
- ✦ Margarinas, cremes e óleos vegetais
- ✦ Misturas para bolos
- ✦ Bolos
- ✦ Snacks e nuts
- ✦ Torradas
- ✦ Pastas de amendoim
- ✦ Temperos
- ✦ Chocolates
- ✦ Granolas e grãos
- ✦ Pães e wraps
- ✦ Açúcar e adoçantes



## IDENTIDADE CORPORATIVA

O ano de 2023 foi muito especial para todos que fazem parte da M. Dias Branco. Completamos, no dia 13 de maio, 70 anos de história. Foi um marco de muita celebração e também de renovação do compromisso de continuarmos colocando em prática, todos os dias, o nosso propósito, missão, visão e valores. Em todas as regiões do Brasil, e agora também no Uruguai, vamos fazer valer o nosso lema: Sonhar, realizar, crescer.



### Propósito

Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade.



### Missão

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.



### Visão

Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens.

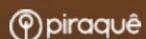


### Valores

- ✦ **Simplicidade** nas relações e na busca por soluções práticas.
- ✦ **Atitude** para inovar e fazer acontecer.
- ✦ **Colaboração** para o crescimento do negócio.
- ✦ **Respeito** às pessoas e ao bem comum.
- ✦ **Excelência** em tudo que fazemos.

# DESTAQUES DAS MARCAS

As marcas da M. Dias Branco têm uma relação de confiança e proximidade com nossos consumidores. São marcas nacionais e regionais, premiadas em suas principais áreas de atuação, que cumprem funções de complementariedade no mercado para atender aos consumidores de vários perfis. O resultado dessa estratégia confere à M. Dias Branco a liderança no mercado de massas e biscoitos do Brasil.



Marca nº 1 no Rio de Janeiro, com ampla expansão por todo o território nacional.



Marca Top Of Mind de massas por dois anos consecutivos pelo Datafolha e líder em massas na grande São Paulo.



2ª marca de biscoito recheado mais vendida no Brasil e na região Nordeste. É a 1ª marca de cracker na região metropolitana do Rio de Janeiro.



Marca nacional de farinha de trigo doméstica até 1kg. Líder na região Nordeste.



Líder em vendas de biscoitos no Brasil e 1º lugar em massas da região Nordeste.



Marca líder em biscoitos e massas na região Sul.



Líder no mercado de massas e biscoitos no Ceará, além de ser a 2ª marca de massas mais vendida do Nordeste.



Marca de biscoitos recheados mais vendidos do Brasil, com forte atuação na região Nordeste. O portfólio também oferece bolinhos e biscoitos doces.



Marca referência em produtos com apelo saudável, líder dos segmentos de granolas e cookies saudáveis.



Marca com amplo portfólio de produtos com apelo saudável, referência em segmentos como biscoitos de arroz, snacks, pasta de amendoim, entre outros.



Está entre as três principais marcas do Uruguai no mercado de massas. O portfólio inclui também molhos, mistura para bolos, entre outros itens.



Marca de sais e temperos, pioneira em sais premium.



Margarina mais vendida no Ceará, sendo a 3ª do Nordeste.



Marca de snacks que representa sabores de diferentes nações e regiões.



Marca com forte atuação no Norte e Nordeste. É a marca de massas mais vendida do interior do Ceará.



Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de margarina e farinha de trigo com forte presença no mercado food service do Nordeste.



Com mais de 140 anos, é a 2ª marca de cracker e Maria e Maizena mais vendida em Pernambuco.



Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de massas com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



# CONQUISTAS DO ANO

## Aniversário de 70 anos

Com uma trajetória que iniciou em 13 de maio de 1953, comemoramos essa data inesquecível com um grande evento transmitido ao vivo da nossa matriz para colaboradores de todo o Brasil.



## Liderança Feminina

Integramos o índice Teva, listado na B3 e gerido pelo banco Safra, que tem como objetivo selecionar as empresas com maior representatividade de mulheres no Conselho de Administração. Além disso, fomos reconhecidos pelo 30% Mais Club, iniciativa global voltada aos países das 20 maiores economias do mundo, com o objetivo de promover ao menos 30% de mulheres para os Conselhos de Administração das 100 maiores companhias listadas na B3.



## Premiações internacionais de propaganda

A campanha “Aceita cookies Piraquê” recebeu dois Leões de Bronze na principal premiação de propaganda do mundo. Além disso, foi reconhecida também nas premiações do Effie Awards, El Ojo de Ibero America e Festival do Clube de Criação.



## IGPTW da B3

Integramos o Índice Great Place to Work da B3 (IGPTW), que considera empresas certificadas como um excelente lugar para se trabalhar.



## Melhores do ESG 2023 do Guia Exame

Fomos reconhecidos no prêmio entre as três melhores na categoria Agronegócios, Alimentos e Bebidas. Trata-se do maior e mais abrangente guia de sustentabilidade da imprensa brasileira, e tem como objetivo reunir as organizações que são referência em ESG.

## IDiversa B3

Estamos entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, de acordo com o IDiversa, índice pioneiro na América Latina, criado pela B3. O objetivo é reconhecer empresas que se destacam no tema, impulsionar a representatividade e mensurar o desempenho das ações dessas companhias.

## Nota AA no MSCI ESG ratings

Realizada pela Morgan Stanley Capital International, visa medir a resiliência de uma empresa aos riscos ESG de longo prazo. A MSCI ESG é uma das mais importantes organizações globais de avaliação de gestão e desempenho em ESG, servindo de guia para investimentos com foco em sustentabilidade. A M. Dias Branco obteve classificação AA em 2023.

## Top of Mind M. Dias Branco

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos eleitos como a “Marca que representa o Ceará”, segundo o Anuário Datafolha Top of Mind 2023. Desde 1991, a pesquisa anual traz as marcas mais lembradas pelos brasileiros em diversas categorias.

## Top of Mind Adria

Marca de massas, biscoitos e torradas pertencente à M. Dias Branco, é reconhecida pelos brasileiros como Top of Mind na categoria Macarrão, de acordo com pesquisa do Instituto Datafolha. É o quarto ano consecutivo em que Adria é uma das marcas mais lembradas na categoria.

## Recorde de resultados

Concluimos o ano com lucro líquido anual de R\$ 889 milhões, 84,5% maior que o de 2022; receita líquida na ordem de R\$ 10,8 bilhões, 7% acima do ano passado; e geração de caixa operacional de R\$ 2,1 bilhões. Os maiores resultados da história da M. Dias Branco.

## Doação de alimentos

Em 2023, foram doadas 3.363 toneladas de alimentos para 120 instituições de forma regular e direta. Com o apoio dos bancos de alimentos, alcançamos mais de 5.400 instituições indiretamente, impactando uma maior quantidade de pessoas de todas as faixas etárias em situação de extrema vulnerabilidade social.



## Simplifique

Com o objetivo de proporcionar maior agilidade, praticidade e aprimoramento dos nossos processos, celebramos a conclusão bem-sucedida de implantação do sistema de gestão empresarial, o SAP. O projeto iniciou em maio de 2022 e, em janeiro de 2024, realizou o Go Live. Mais de 700 colaboradores estiveram envolvidos diretamente com o projeto que deixa a Companhia ainda mais preparada para os objetivos de crescimento.

## TOP 100

Somos uma das empresas premiadas no Ranking 100 Open Startups 2023, o maior ranking corporativo da América Latina. Destacamo-nos como uma das dez corporações que mais estabelecem e geram valor com Inovação Aberta por meio de startups na categoria de Bens de Consumo e Alimentação.

## Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) B3

Pelo quarto ano consecutivo, estamos entre o seleto grupo de empresas que integram o ISE da B3, carteira de empresas que possuem comprovadas práticas ambientais, sociais e de governança implementadas em seus negócios.

## A List do CDP Clima

Em função do reporte transparente e dos avanços na mitigação das emissões de gases do efeito estufa, passamos a integrar a A List do CDP Clima (Disclosure Insight Action).

# LINHA DO TEMPO

**1951** O português Manuel Dias Branco utiliza técnicas artesanais para a panificação e fabricação de biscoitos na Padaria Imperial, no Ceará.

**DÉCADA DE 60**  
**Modelo de distribuição pulverizado**  
Foco no atendimento ao micro, pequeno e médio varejos, com um sistema de vendas de pronta-entrega.

**1992** **Início da verticalização do processo produtivo**  
Inauguração do primeiro moinho de trigo em Fortaleza/CE, com parte da farinha de trigo destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda.

**2002** **Expansão da verticalização do processo produtivo**  
Inauguração de uma unidade industrial de produção de gorduras e margarinas especiais em Fortaleza/CE, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda, marcando a entrada nesse segmento de mercado.

**2005** **Início do modelo de produção integrada**  
Expansão da unidade industrial de Salvador/BA, com a implantação de uma fábrica de massas e biscoitos integrada ao moinho de trigo. Inauguração de um novo moinho de trigo e fábrica de massas em Cabedelo/PB.

**2008** **Aquisição de Vitarella**  
Aquisição da empresa proprietária da marca Vitarella, sediada em Jaboatão dos Guararapes/PE.

**2014** **Entrada em novo mercado e aquisição**  
Entrada no segmento de mistura para bolos, produzido em Salvador/BA. Aquisição de um moinho em Rolândia/PR, ampliando a verticalização de farinha de trigo.

**2016** **Reestruturação do modelo de atuação comercial**  
Unificadas as forças de vendas para atuar de forma integrada com todas as marcas da Companhia, potencializando a expansão comercial.

**2019** **Ampliação da verticalização e da presença no mercado Sul e Sudeste de farinha**  
Início das operações de mais um moinho de trigo, localizado na unidade Bento Gonçalves/RS.

**2022** **Consolidação no mercado healthy food, internacionalização e reconhecimento de práticas sustentáveis** - Aquisição da empresa proprietária da marca Jasmine, em Campina Grande do Sul/PR, líder em granolas e cookies integrais. Aquisição de Las Acacias, empresa uruguaia, marcando o início da internacionalização.

Confira a evolução da M. Dias Branco em seus 70 anos de história:

**1953** **Produção em larga escala**  
Ivens de Sá Dias Branco, filho de Manuel, ingressa na sociedade e inicia a produção de biscoitos e massas, em Fortaleza/CE.

**1980** **Inauguração da nova sede da Fábrica Fortaleza**, localizada no município de Eusébio/CE.

**2000** **Expansão na região Nordeste**  
Início das atividades de um moinho de trigo e fábrica de massas em Natal/RN.

**2003** **Nova unidade e aquisição nas regiões Sul e Sudeste**  
Inauguração de um moinho de trigo em Salvador/BA. Aquisição de empresa proprietária das marcas Adria, Basilar, Isabela e Zabet, com indústrias em São Paulo e Rio Grande do Sul. A partir de então, tornamo-nos líderes nacionais, em volume, no mercado de biscoitos e massas.

**2006** **Abertura de capital**  
Oferta pública inicial das ações da Companhia no segmento Novo Mercado, da B3, sob o ticket "MDIA3".

**2011/2012** **Três novas aquisições**  
Aquisição das marcas: Pilar, sediada em Recife/PE; Estrela, Pelaggio, Delicitos e Salsitos, sediadas em Maracanaú/CE, marcando a entrada da Companhia nas categorias de bolos e snacks; Predilieto e Bonsabor, sediadas em Aquiraz/CE.

**2015** **Novas unidades produtivas e entrada em novo mercado**  
A Companhia entra em um novo segmento de mercado com o início das operações da fábrica de torradas, além de inaugurar um moinho, ambos localizados na unidade Eusébio/CE.

**2018** **Fortalecimento na região Sudeste**  
Aquisição da empresa proprietária da marca Piraquê, sediada no Rio de Janeiro/RJ, com o objetivo de acelerar o crescimento na região Sudeste.

**2021** **Aquisição no mercado healthy food**  
Aquisição das marcas Fit Food (apelo saudável com sortimento multicategoria e sem glúten), Frontera (Tex Mex) e Smart (sais e temperos), fortalecendo sua atuação no segmento de produtos saudáveis.

**2023** **Celebração de 70 anos de história**  
A M. Dias Branco completa sete décadas com uma trajetória de crescimento, tornando-se uma das maiores empresas de alimentos do Brasil, sonhando, realizando e crescendo com os brasileiros.



# PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO POR CAPITAIS

INDICADOR	2021	2022	2023
<b>Capital Humano</b>			
Investimentos em Capital Humano (R\$ milhões)	304,6	378,502	421,931
Taxa de frequência (TF) de acidentes	0,68	0,61	0,59*
Taxa de gravidade (TG) de acidentes	13,53	47,97	10,76*
Número médio de horas de treinamento por colaborador	29,91	20,38	25,02
<b>Capital Natural</b>			
Intensidade energética - GJ/tonelada produzida	1,30	1,45	1,41
Índice de reciclagem (%)	90,9	94,03	94,87
Índice de reúso de água (%)	9,6	17,31	15,94
Intensidade de emissões GEE - tCO <sub>2</sub> e/tonelada produzida (escopo 1 e 2)	0,02	0,02	0,01
<b>Capital Social e Relacionamento</b>			
Investimento social (R\$ milhões)	26,5	19,6	36,5
Número de ocorrências registradas no Canal Ético**	26	21	38
Número de manifestações de serviço recebidas no SAC	1266	1521	2129
Número de entidades apoiadas com doações mensais	152	107	126
<b>Capital Financeiro</b>			
<b>Receita Líquida (R\$ milhões)</b>	<b>7.814,00</b>	<b>10.129,21</b>	<b>10.840,28</b>
Biscoitos	3.960,40	5.137,80	5.565,90
Massas	1.713,50	2.110,60	2.264,30
Farinha farelo	1.425,60	1.861,50	1.929,60
Margarinas e gorduras	545,70	681,20	637,80
Outras linhas de produtos	168,80	338,10	442,70
<b>Lucro líquido</b>	<b>505,00</b>	<b>481,84</b>	<b>888,65</b>
<b>Ebitda</b>	<b>683,90</b>	<b>900,40</b>	<b>1.433,60</b>
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>1.793,70</b>	<b>2.304,20</b>	<b>2.526,45</b>
<b>Endividamento</b>	<b>1.767,50</b>	<b>2.226,50</b>	<b>2.171,10</b>
<b>Investimentos (capex)</b>	<b>208,10</b>	<b>280,20</b>	<b>366,70</b>
<b>Capital Intelectual</b>			
Investimento em P&D (R\$ milhões)	14,2	15,9	17,4
Total de 5 certificações e 2 licenciamentos. Total de 83 políticas corporativas e mais de 12 mil documentos normativos que estruturam e regulamentam os processos. Iniciativas que endereçam os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável			
<b>Capital Manufaturado</b>			
17 indústrias de alimentos, 7 moinhos de trigo, 27 centros de distribuição e 470 veículos de frota, entre próprios e locados.			

\*Não contempla a unidade Campina Grande do Sul/PR. \*\*Ocorrências sobre direitos humanos consideradas procedentes

# Contexto de Mercado



# PANORAMA DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO GRI 2-6

## Mercado de trigo

As características desse mercado influenciam diretamente nossos resultados, já que o trigo é a principal matéria-prima utilizada nos Moinhos e na fabricação de nossos produtos.

De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), estima-se a safra global do ciclo 2023/24 com uma produção de 783 milhões de toneladas métricas (MTM), uma queda de 0,84% em relação à safra anterior 2022/23, ao passo que o consumo deverá ser de 794 MTM, resultando em um ciclo deficitário de 9 MTM. A safra de 22/23 foi superavitária, de acordo com a instituição, em 6,5 MTM, o que gerou um início de ciclo ainda com estoques de passagem que mantiveram os preços em um patamar abaixo do realizado ano passado. Além disso, o cenário macroeconômico foi de taxas de juros elevadas nas principais economias, mantendo o

custo do capital caro e mitigando o crescimento da demanda pelo grão.

O atual ciclo é marcado pela ocorrência do fenômeno climático El Niño, que através de uma elevação da temperatura do Oceano Pacífico causa aumento das chuvas em algumas localidades, mas forte estiagem em diversas regiões produtoras; dessa forma, *players* como Austrália e Canadá tiveram fortes quebras de safra (o primeiro de quase 50% em relação a 22/23), que, embora parcialmente compensadas pelo aumento de produtividade dos EUA e outra boa safra na Rússia, ainda devem impactar nos estoques de passagem globais, que devem cair -4,3% segundo a expectativa do USDA.

A produção de trigo no Brasil no ciclo corrente (23/24) foi fortemente reduzida, tanto em volume quanto em qualidade, por excesso de chuvas que ocorreram de forma tardia no principal estado produtor, o Rio Grande do Sul,

que teve o mês de setembro mais chuvoso dos últimos 70 anos. A redução na safra foi de mais de 20% segundo o USDA, com apenas 8,4 MMT em 23/24 após registrar a maior safra da história em 22/23; desse número, sobra um valor ainda menor para consumo humano. De forma praticamente proporcional, ao longo do ciclo o país terá uma alta de 19,7% na necessidade de importação do grão.

Esse volume de importações deve ser em sua maioria atendido pela Argentina, historicamente o maior fornecedor do Brasil. Após a pior safra dos últimos sete anos em 2022/23 (com produção de 12,5 MMT), o USDA espera uma recuperação para a casa dos 15 MMT em 23/24, embora ainda distante dos 22,15 MMT produzidos em 21/22; De toda forma, os preços na região retornaram a patamares históricos de antes da guerra da Ucrânia, e por mais que o país

provavelmente recupere seu *share* dentro das importações do Brasil, incertezas quanto à política de câmbio e de exportações do país têm feito com que compradores locais busquem outras origens do grão, tanto no Mercosul quanto fora dele, como na América do Norte e no Mar Negro, essas que superaram as compras da Argentina em 22/23.

## Mercado de óleos vegetais

Os óleos vegetais também são insumos importantes para o nosso negócio. O óleo de palma é o principal deles, sendo nosso segundo maior insumo. Em 2023, da quantidade de óleo total consumida na empresa, palma representou 82%. Este insumo é utilizado na refinaria para fabricação de gorduras vegetais e margarinas.

Segundo as estimativas do USDA, os maiores produtores do óleo de palma são Indonésia e Malásia, onde o volume desses dois países corresponde a 83%

da produção mundial. O Brasil está na 10ª posição da lista dos países produtores de óleo de palma, correspondendo a 585 mil toneladas na safra 23/24.

O Brasil hoje não é autossuficiente na produção de óleo de palma, necessitando importar essa *commodity* do mercado externo. De acordo com o USDA, a safra 2023/24 será marcada por produção mundial superavitária, com 79,46 MTM, um aumento de 2,5% em relação à anterior de 2022/23.

Vale ressaltar que, apesar da estimativa de aumento da produção 23/24, a *commodity* ainda traz as influências do El Niño, resultando em significativos impactos na produção da Malásia e Indonésia. Além disso, uma recuperação firme da demanda apoiada principalmente pela Índia e China podem sustentar os preços dos óleos vegetais para a próxima safra.



Óleo de palma é insumo para a produção de margarinas em Fortaleza/CE

“ Temos um processo verticalizado, com os principais insumos - farinha de trigo e gordura vegetal - sendo produzidos pela própria Companhia ”

## Balanco de oferta e demanda de trigo no Brasil (em mil toneladas)

Safra	Estoque Inicial (01 AGO)	Produção	Importação Grãos	Suprimento	Exportação Grãos	Consumo Interno	Estoque Final (31 JUL)
2012/2013	2.009,70	4.379,50	7.010,20	13.399,40	1.683,90	10.134,80	1.580,70
2013/2014	1.623,50	5.527,80	6.642,40	13.793,70	47,40	11.381,50	2.364,80
2014/2015	2.414,10	5.971,10	5.328,90	13.714,10	1.680,50	10.713,70	1.319,90
2015/2016	1.381,40	5.534,90	5.517,60	12.433,90	1.050,50	10.367,30	1.016,10
2016/2017	1.070,70	6.726,80	7.088,50	14.886,00	576,80	11.517,70	2.791,50
2017/2018	2.838,70	4.262,10	6.387,00	13.487,80	206,20	10.987,40	2.294,20
2018/2019	2.387,40	5.427,60	6.738,60	14.553,60	582,90	11.360,80	2.609,90
2019/2020	2.609,90	5.154,70	6.676,70	14.441,30	342,3	11.860,60	2.238,40
2020/2021	2.238,40	6.234,60	6.007,80	14.480,80	823,10	11.599,00	2.058,70
2021/2022	2.058,70	7.679,40	6.080,10	15.818,20	3.045,90	12.049,80	722,50
2022/2023	722,50	10.554,40	4.514,20	15.791,10	2.656,60	12.394,10	740,40
2023/2024	740,40	8.096,80	6.200,00	15.037,20	2.000,00	12.643,60	393,60

Fonte: CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento - janeiro/24

## Produção e consumo mundial de óleo de palma (em mil toneladas)



Fonte: USDA - PSDA. PSD On-line (usda.gov).

■ Produção ● Consumo doméstico

### Mercado de biscoitos

Em relação ao ano anterior, o mercado brasileiro de biscoitos retraiu 1,7% em volume de vendas em 2023, passando de 1.194 para 1.174 toneladas. Já em relação aos valores financeiros movimentados, houve um aumento de 11,3%, de R\$ 22,45 bilhões para R\$ 24,98 bilhões. Houve retração de vendas de 5,3% no varejo para esse tipo de produto, com uma redução significativa no canal independente (não pertencente às grandes redes). Já o canal *Cash & Carry*, quando não há o intermédio de vendedores, registrou um importante crescimento de 6,2%.

Consumo de biscoitos, por canal (volume em toneladas)



Volume de vendas, por categoria (em toneladas)

Categoria	2022	2023	Variação %
Biscoito totais	1.194.780	1.174.231	-1,7%
Recheados doce	300.538	291.287	-3,1%
Água e sal/cream cracker	247.333	239.245	-3,3%
Maria/maizena	152.419	154.269	1,2%
Doces amanteigados	150.871	147.180	-2,4%
Rosquinhas	109.810	110.180	0,3%
Wafers	98.543	101.317	2,8%
Salgadinhos	92.962	87.305	-6,1%
Cookies	23.708	22.504	-5,1%
Cobertos	8.469	10.413	23,0%
Misturados/diversos	2.375	3.168	33,4%

Total Brasil: Varejo INA + Cash.

Fonte: Nielsen Retail Index – FY2022 (janeiro a dezembro de 2022) e FY2023 (janeiro a dezembro de 2023).

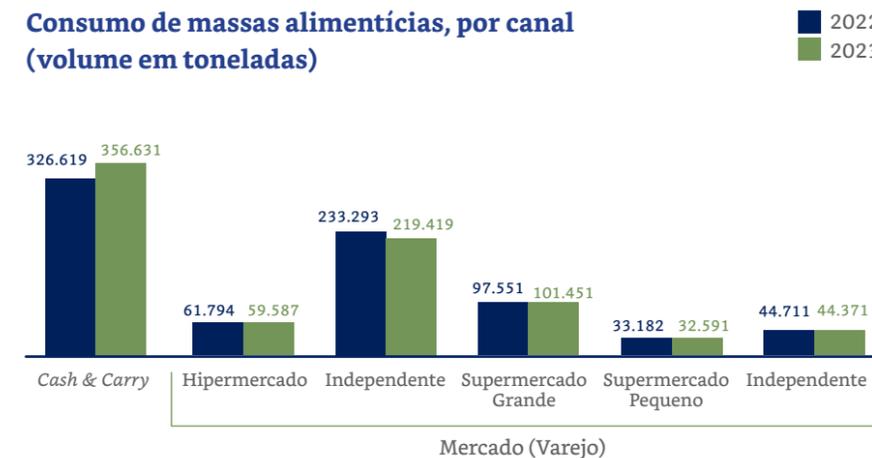


### Mercado de massas

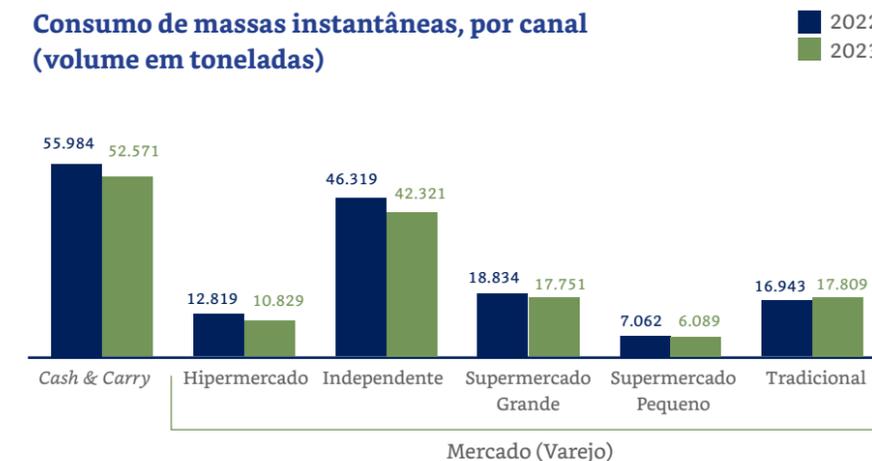
O mercado de massas alimentícias no Brasil teve um crescimento de 2,1% em volume, passando de 797.201 toneladas para 814.141 toneladas, enquanto o valor cresceu 12,9%, de R\$ 5,9 em 2022 para R\$ 6,7 bilhões em 2023. Os significativos aumentos de preço das *commodities*, como o trigo, impactaram nos preços dos produtos oferecidos nessa categoria e, conseqüentemente, no resultado acumulado em valor. Ao observar os dados em relação ao consumo por canais de vendas, o *Cash & Carry* apresentou ótimo crescimento (+9,2%), compensando a retração apresentada no varejo (-2,8%).

No segmento de massas instantâneas, também houve retração no consumo: de 158.188 toneladas para 147.586 toneladas (-6,7% em relação ao ano anterior). Em valor, o crescimento foi de 4,8%, passando de R\$ 3,7 bilhões para R\$ 3,9 bilhões. O consumo em volume de massas instantâneas reduziu principalmente no canal varejo (-7,0%), crescendo apenas no canal tradicional (5,1%).

Consumo de massas alimentícias, por canal (volume em toneladas)



Consumo de massas instantâneas, por canal (volume em toneladas)



Volume de vendas, por categoria de massas (em toneladas)

Categoria	2022	2023	Variação %
Massas alimentícias	797.201	814.141	2,1%
Sêmola	289.910	295.871	2,1%
Ovos/sêmola com ovos	268.060	276.808	3,3%
Comum	197.961	199.028	0,5%
Grano duro	18.635	19.976	7,2%

Total Brasil: Varejo + Cash.

Fonte: Nielsen Retail Index – FY2022 (janeiro a dezembro de 2022) e FY2023 (janeiro a dezembro de 2023).

### Mercado de nutrição e saudabilidade

O estudo “Tendências em Alimentação Saudável”, realizado em 2023 pela Mintel, empresa de pesquisa de mercado, mostrou que 58% dos consumidores estão ajustando seus hábitos alimentares em direção a escolhas mais saudáveis, com um destaque especial para o aumento no consumo de cereais matinais, aveias e granolas. Além disso, a pesquisa demonstra que os consumidores estão cada vez mais atentos à composição nutricional dos produtos, valorizando os ingredientes naturais e a presença de fibras.

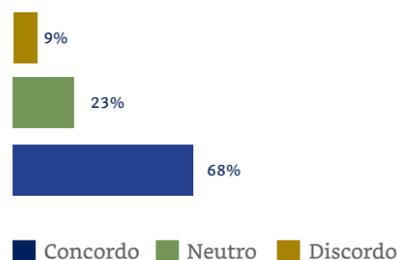
A mesma tendência também é vista no estudo “Tendências para o setor de Alimentos e Bebidas”, da empresa de consultoria Deloitte, em que o aumento do consumo consciente e de alimentos *plant-based* – hortaliças, frutas, grãos integrais e legumes – reflete uma preocupação maior das pessoas com a alimentação saudável, práticas sustentáveis e éticas na produção de alimentos.

Segundo a plataforma de pesquisa MindMiners, atualmente, uma grande proporção da população brasileira (70%) considera sua dieta como saudável ou extremamente saudável. A adesão a dietas de reeducação alimentar e o aumento da frequência de refeições preparadas em casa são também

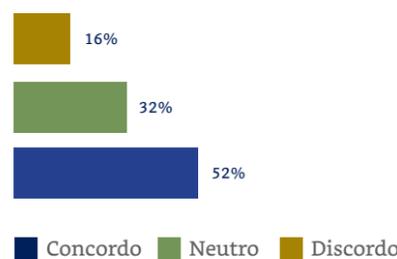
indicativos desse movimento.

Essas tendências indicam um mercado brasileiro de alimentos saudáveis em transformação, com consumidores cada vez mais informados e comprometidos com escolhas alimentares que beneficiam tanto a saúde pessoal quanto o meio ambiente, e recheados de oportunidades para nossas marcas e produtos.

#### Preocupo-me com a qualidade nutricional dos alimentos que consumo



#### Priorizo a compra de alimentos saudáveis sempre que posso



Fonte: Pesquisa MindMiners (2023)



Estande da Companhia na feira NaturalTech, focada no mercado de saudabilidade

### Mercado de embalagens

As embalagens correspondem a 8% da composição média de custos da categoria de biscoitos. Já no mercado de massas, a representatividade é de 10%.

Nesse contexto, 64% das embalagens são provenientes da cadeia petroquímica, que é composta por importantes produtores de resina, utilizadas em nossas embalagens.

Com o recente aumento da oferta de resina mundial, o balanço entre oferta e demanda se tornou mais equilibrado, superando os efeitos de pressão de custos causados pela pandemia em âmbito global. Como resultado, houve um reflexo positivo no cenário nacional, com maior competitividade para os elos da cadeia petroquímica.

## PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

Dentro da nossa estratégia comercial, seguimos fortalecendo nossa presença no mercado brasileiro, tanto na consolidação das marcas regionais como na expansão do alcance das marcas nacionais. Uma das vantagens competitivas da M. Dias Branco continua sendo a comercialização de produtos que atendem todas as regiões do país e classes sociais, com diferentes níveis de preços.

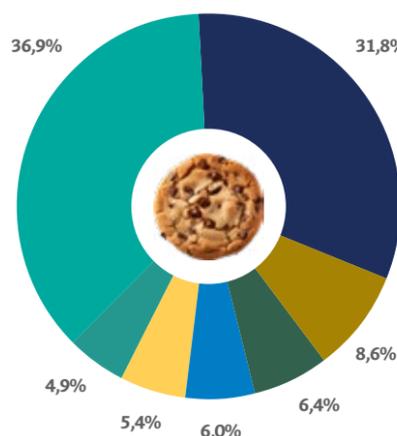
Dentro do nosso planejamento, elaboramos iniciativas diferentes para as regiões do Brasil, no intuito de aproveitar as oportunidades de expansão conforme a característica de cada segmento. Essa estratégia repercute na distribuição das nossas equipes, estrutura organizacional e investimentos.

Após avançarmos na expansão para novas categorias de produtos por meio da aquisição das marcas Jasmine, Frontera e Fit Food, buscamos inovações no setor de snacks e saudáveis que nos permitam crescer também nesses mercados.

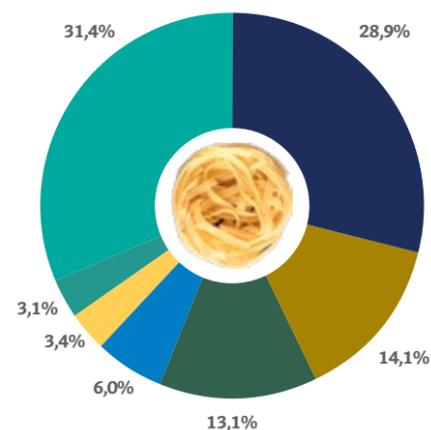
Ocupamos a posição de liderança nos mercados de biscoitos e massas no Brasil, cuja participação de mercado em volume de vendas no ano de 2023 foi de 31,8% em biscoitos (32,0% em 2022) e 28,9% em massas (31,0% em 2022). Na região Nordeste, lideramos

Market share no Brasil (em % de volume vendido)<sup>1</sup>

Biscoitos

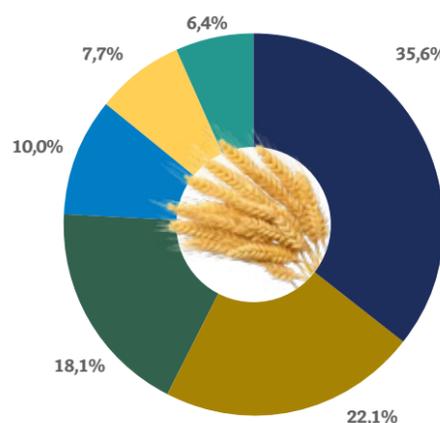


Massas

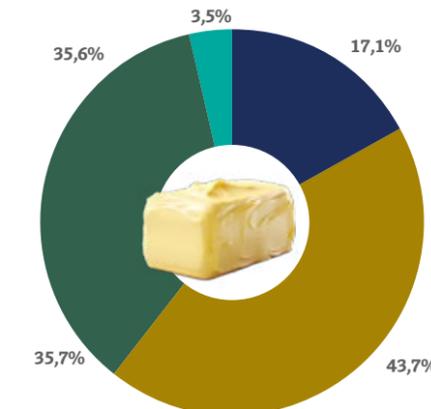


Market share no Nordeste (em % de volume vendido)

Farinhas



Margarina



■ M. Dias Branco    ■ Empresa A  
■ Empresa B        ■ Empresa C  
■ Empresa D        ■ Empresa E  
■ Outros

Nielsen Retail Index – FY2023 (janeiro a dezembro de 2023)

em farinhas e crescemos no mercado de margarinas. Os gráficos abaixo apresentam o market share da M. Dias Branco e dos principais concorrentes no período acumulado de janeiro a dezembro de 2023.

## EVOLUÇÃO DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Em 2023, sofremos com fatores externos, principalmente em relação ao recrudescimento de políticas protecionistas em dois de nossos maiores mercados de exportação e, no caso do Uruguai, com desaceleração econômica, interferência da economia argentina e mudanças estruturais no varejo. Mesmo assim, conseguimos evoluir de forma consistente, especialmente nos países e categorias foco de exportação, e na gestão de Las Acacias no primeiro ano após sua aquisição.

Nas exportações destacamos o crescimento de 40% na receita líquida nas vendas para, América Central, onde abrimos novos clientes e ampliamos parcerias já existentes. Na América do Norte, houve aumento de 50% em vendas a partir do desenvolvimento de projetos inéditos, conquista de novos clientes e ampliação da malha de distribuição e portfólio. Também registramos o aumento da venda de biscoitos e massas para mercados étnicos brasileiros, especialmente nos EUA, Japão e Portugal.

Mantivemos nossa estratégia de priorizar a comercialização de produtos com maior margem e valor agregado, crescendo 31% a receita líquida em wafers, 51% em massas com ovos, 33% em torradas e incorporando a Jasmine no portfólio de produtos exportados, culminando em aumento de preço médio de 33% e dez pontos percentuais de margem de contribuição.

Em relação a Las Acacias, em um ano de integração e mesmo com inúmeros desafios, conseguimos crescer 22% em volume sobre o ano anterior, avançando no market share e presença no mercado. Além disso, implementamos importantes sinergias, adquirindo produtos fabricados na matriz e exportando produtos Las Acacias para o Brasil.

Executamos diversas iniciativas estruturantes que pavimentarão nosso caminho para os próximos anos, como:

- Instauração de processos, políticas e ferramentas de gestão na Las Acacias, trazendo transparência, agilidade e eficiência comercial e operacional;
- Integração de diversas áreas de suporte da M. Dias Branco, estabelecendo sinergias em suprimentos, finanças,

manufatura, tecnologia da informação, gestão de pessoas e marketing;

- Lançamento de novos produtos com nossas marcas, adaptando as necessidades dos respectivos mercados;
- Desenvolvimento de produtos customizados para parceiros estratégicos em países foco;
- Crescimento de nossa distribuição nos principais mercados de exportação, fortalecendo nossos laços com parceiros e presença de nossas marcas.

Em 2023, as exportações apresentaram crescimento de receita líquida de 13,7%.



Produtos da marca uruguaia Las Acacias

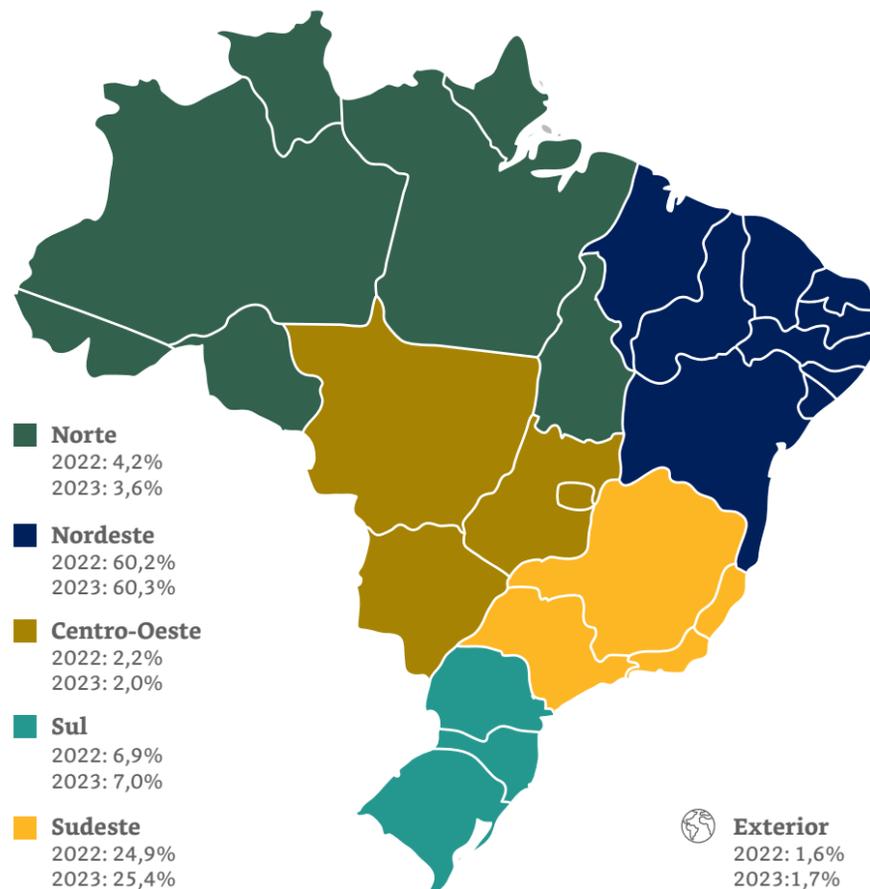
# VENDAS POR REGIÃO E CANAL

GRI 2-1, 2-6

A Companhia mantém a estratégia de diversificação geográfica das vendas. Em 2023, as regiões de Defesa (Norte e Nordeste), com participação de 63,9% das vendas (64,4% em 2022) e Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste), com participação de 34,4% (34,0% em 2022), apresentaram crescimento de receita líquida de 6,2% e 8,3%, respectivamente, através do aumento dos volumes e de preço médio. Na região de ataque, a expansão se deu, principalmente, pelo aumento dos volumes nas categorias de farinhas/farelo e itens de maior valor agregado (Jasmine).

Em relação aos canais de vendas, destaque para o ganho de representatividade de *Cash & Carry* e Distribuidores em 2023.

## Vendas por região (% da receita bruta deduzida de descontos e devoluções)



Mix de clientes*	2023	2022	Variação
Varejo	18,0%	19,1%	-1,1 p.p
Atacado	16,8%	18,2%	-1,4 p.p
Key Account/Rede Regional	21,9%	22,5%	-0,6 p.p
Cash & Carry	24,5%	22,9%	1,6 p.p
Distribuidores	12,5%	11,3%	1,2 p.p
Indústria	3,0%	3,0%	0 p.p
Outros	3,3%	3,0%	0,3 p.p
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Nota: Considerando a receita bruta deduzida de descontos e devoluções.

Maiores clientes	Sequência	Acumulado	Vendas 2023 (R\$ milhões)*	Participação na receita bruta (%)
			Na Faixa	Acumulada
Maior Cliente	1		1.067,3	8,3%
49 Subsequentes	50		4.093,8	32,0%
50 Subsequentes	100		1.084,7	8,5%
900 Subsequentes	1.000		3.971,8	31,1%
Demais Clientes	Todos		2.568,1	20,1%
<b>Total</b>			<b>12.785,7</b>	<b>100,0%</b>

\*Receita bruta deduzida de descontos e devoluções.

“ Temos uma carteira de clientes diversificada e um modelo de distribuição pulverizada, garantindo aos consumidores amplo acesso aos nossos produtos ”



Ação de degustação de snacks Frontera

# Estratégia, Negócio e Perspectivas



# DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Nos últimos anos, obtivemos avanços significativos na concretização do Direcionamento Estratégico e na consolidação dos projetos para impulsionar o alcance das metas de longo prazo da Companhia. Em 2023, nossa estratégia passou por uma revisão e foi atualizada para os próximos cinco anos, do início de 2024 até o final 2028.

A revisão foi concluída no mês de agosto, e nos últimos meses do ano aprovamos a proposta orçamentária e a definição das metas para 2024.

O andamento da revisão ocorreu de maneira compartilhada entre as áreas envolvidas, contando com a ampla participação de toda a Diretoria Executiva e Estatutária, do Conselho de Administração e comitês de assessoramento ao Conselho. Em setembro de 2023, foi estruturado o Escritório de Transformação, responsável por acelerar o desempenho na execução do Direcionamento Estratégico da M. Dias Branco.

O crescimento e a rentabilidade continuam sendo nossas principais ambições e, para conquistá-las, estruturamos nossa atuação em três vetores:

❖ **Mercado atual** - nosso foco está no crescimento em determinadas regiões, incremento das categorias de produtos e dos canais de vendas. Também queremos potencializar nossa participação de mercado com

## Síntese do Direcionamento Estratégico

Objetivos para o próximo ciclo de crescimento:



os produtos que já fazem parte do nosso portfólio;

❖ **Adjacências** - buscamos expandir nossa atuação em novos segmentos de mercado, trabalhando para diversificar as categorias de produtos de alimentação;

❖ **Internacionalização** - dedicamo-nos a levar a M. Dias Branco ao mercado global, tanto com o aumento das exportações, como lançando e mantendo operações em outros países.

Em relação ao negócio atual, a Companhia seguiu avançando em iniciativas como o

lançamento de produtos com maior valor agregado, novos formatos de embalagens, consolidação de marcas nacionais, diversificação dos canais de atuação e aprimoramento da execução comercial no ponto de venda, garantindo o sortimento prioritário dos itens estratégicos para viabilizar a eficiência na sustentação das margens.

Com relação à expansão em outras categorias de produtos, não houve aquisição de novas empresas no último exercício; entretanto, o monitoramento de oportunidades é uma constante na Companhia. Em 2023, foram concentrados esforços

no processo de integração da gestão das empresas adquiridas ao modelo corporativo, aproveitando as sinergias possíveis e criando as condições para que marcas como Jasmine, Fit Food, Smart e Frontera expandam.



Diretorias Estatutária e Executiva, consultores e gestores durante revisão do Direcionamento Estratégico 2024/2028



Lucrésio: mascote da estratégia

Sobre a internacionalização, também foram demandados esforços na integração de Las Acacias, empresa uruguaia adquirida em 2022, que figura entre as três principais marcas de massas do país. O portfólio inclui também molhos, mistura para bolos, entre outros itens. Essa é a primeira operação inorgânica da Companhia fora do país, com grandes possibilidades de sinergia no segmento de massas alimentícias.

A seguir, compartilhamos alguns resultados significativos em diversas frentes:

- ❖ Fortalecemos nossas marcas buscando melhorias de *Brand Equity* e consolidação como Top of Mind;
- ❖ Avançamos na nacionalização da Piraquê;
- ❖ Registramos crescimento de volume nas regiões e canais estratégicos;
- ❖ Avançamos na integração de novas marcas

adquiridas, realizando sinergias nos processos produtivos e gerando maior rentabilidade;

- ❖ Adequamos nosso portfólio para a simplificação da cadeia e melhorias do *price/pack*;
- ❖ Registramos avanços do Nível de Serviço, com +14 p.p em comparação com o ano de 2022;
- ❖ O indicador OTIF (*On-Time In-Full*) alcançou a marca de 88% e CFR (*Case Fill Rate*) de 93%.

Seguimos, ao longo de 2023, investindo na disseminação da estratégia junto a todo o time de profissionais da Companhia para um maior engajamento com os objetivos traçados. Lançamos o projeto "Mão na Massa", realizamos *workshops* e o *podcast* "Ligados na Estratégia" e divulgamos a campanha "Nós Fazemos Acontecer", vinculada às iniciativas propostas pelo plano estratégico.

# MODELO DE NEGÓCIO E CADEIA DE VALOR

GRI 3-3, 2-6

A seguir, destacamos algumas vantagens competitivas do nosso modelo de negócio:

- ❖ **Liderança nos mercados** de biscoitos, massas, granolas e cookies integrais no Brasil e posição relevante no mercado nacional de farinha de trigo;
- ❖ **Portfólio de marcas** fortes com abrangência regional e nacional;
- ❖ **Solidez financeira** e forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento;

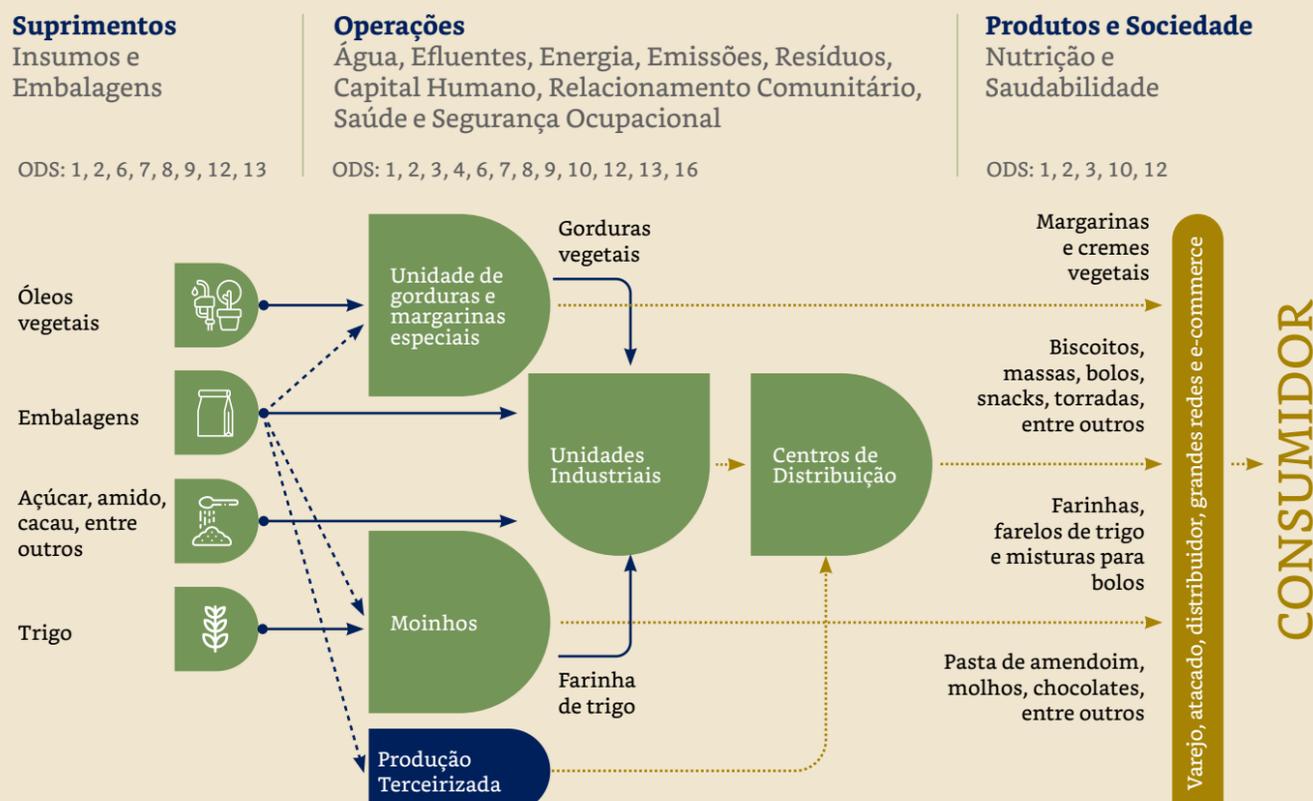
- ❖ **Alto nível de integração** do processo produtivo;
- ❖ **Amplio portfólio de alimentos** para diferentes perfis de consumidores;
- ❖ **Modelo de distribuição** pulverizada;
- ❖ **Moderno parque de produção**, com plantas estrategicamente localizadas;
- ❖ **Linhas de produção** predominantemente localizadas em regiões de incentivo fiscal;

- ❖ **Altos níveis de verticalização** em farinha de trigo e gordura vegetal que são utilizadas na fabricação dos nossos produtos;
- ❖ **Oportunidades de sinergias operacionais** e comerciais dos novos negócios com o atual;
- ❖ **Equipe experiente** de administradores e quadro qualificado de colaboradores.



Executivos e profissionais da área Comercial no estande da Companhia no evento APAS Show 2023 em São Paulo/SP

## Cadeia de Valor M. Dias Branco\*



\*Outras relações de negócios relevantes: associações do setor de alimentos e organizações da sociedade civil página 123 e instituições apoiadas por meio do relacionamento com comunidades página 124.

# FEIRAS E EVENTOS

Em 2023, estivemos presentes em diferentes eventos. Participamos mais uma vez da APAS Show, o maior evento supermercadista do país. O estande, que teve o selo de evento neutro fornecido pela Eccaplan, consultora em sustentabilidade oficial da Associação Paulista de Supermercados, foi reconhecido com um dos melhores da feira na categoria “Melhor Estande Sustentável”.

As marcas Jasmine e Fit Food foram levadas à Naturaltech, maior feira de produtos naturais da América Latina. Na ocasião, recebemos o troféu Viva Verde, além de selo Greener, como reconhecimento das ações em defesa do meio ambiente.

Regionalmente, estivemos presentes na Feira SuperBahia, na Bahia; Expoagas, no Rio Grande do Sul; na Super Mix, em Pernambuco; e na Fipan 2023, em São Paulo.

Também marcamos presença no Anuga 2023, levando as marcas Vitarella, Piraquê, Jasmine e Las Acacias à cidade de Colônia, na Alemanha.

Em 2023, nos tornamos uma das associadas do Sampapão, sigla que reúne as entidades de panificação e confeitaria de São Paulo. Participamos também de eventos importantes, como: São João de Caruaru, Mara Cakes Fair, em São Paulo, e Natal de Luz e Réveillon, ambos em Fortaleza.

“ Fomos premiados como o Melhor Estande Sustentável do evento Apas 2023 ”

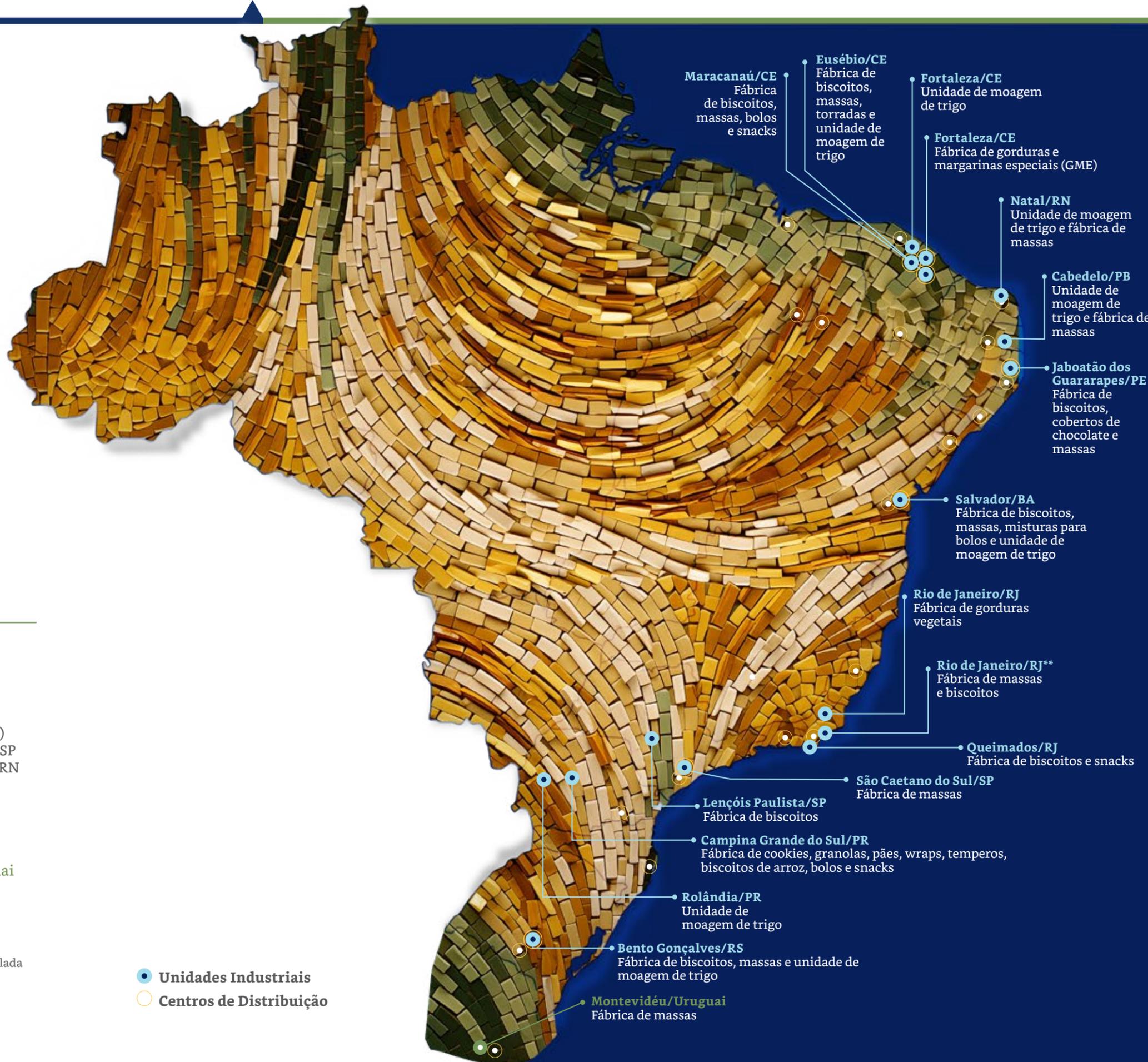
# UNIDADES INDUSTRIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Contamos com 17 indústrias ou complexos industriais, sendo um deles em Montevidéu, capital do Uruguai. Desses, sete possuem estruturas de moinho de trigo. Além disso, os 27 centros de distribuição, estrategicamente instalados em diferentes estados, possibilitam a presença das nossas marcas em todo o território nacional, bem como viabilizam a exportação para 37 países.

## Centros de Distribuição

- ✦ Aracaju/SE
- ✦ Bayeux/PB
- ✦ Bento Gonçalves/RS
- ✦ Crato/CE
- ✦ Contagem/MG
- ✦ Eusébio/CE
- ✦ Fortaleza/CE (Cais do Porto)
- ✦ Fortaleza/CE (Gordura e Margarinas Especiais)
- ✦ Guarulhos/SP
- ✦ Jaboatão dos Guararapes/PE
- ✦ Maceió/AL
- ✦ Maracanaú/CE
- ✦ Nova Santa Rita/RS
- ✦ Paulista/PE
- ✦ Pinhais/PR
- ✦ Belford Roxo/RJ
- ✦ Rio de Janeiro/RJ
- ✦ Salvador/BA
- ✦ Salvador/BA (Aratu)
- ✦ São Caetano do Sul/SP
- ✦ São José do Mipibu/RN
- ✦ São José/SC
- ✦ São Luís/MA
- ✦ Teresina/PI
- ✦ Timon/MA
- ✦ Viana/ES
- ✦ Montevidéu/Uruguai

Nota: A unidade recém-adquirida em Montevidéu/Uruguai está contemplada apenas no capítulo Desempenho Econômico. Considerando a estrutura vigente em 26/03/2024. Na unidade do Rio de Janeiro, possuímos uma gráfica para a impressão de embalagens.



● Unidades Industriais  
 ○ Centros de Distribuição

## AÇÕES E LANÇAMENTOS DAS PRINCIPAIS MARCAS

Ao longo de 2023, investimentos no fortalecimento de marcas como Piraquê, Vitarella e Adria, que nasceram regionais e ganharam notoriedade nacional. Marcas essencialmente regionais, como Fortaleza, Treloso e Isabela, ganharam reforço em suas respectivas praças, com campanhas e ações.

A seguir, destacamos as principais iniciativas por marcas:

### Piraquê

- Realização de campanha com a cantora Ludmilla, ícone carioca escolhida como representante da marca, convidando o público a mostrar o seu “Quê de Piraquê” por meio da dança. A cantora também apresentou as novidades da linha de maltados, com destaque para o clássico biscoito de leite maltado coberto com chocolate e as versões recheadas.
- Pelo terceiro ano consecutivo, participação no maior reality show do Brasil, o BBB. A marca ficou responsável por presentear as finalistas com uma experiência sensorial, reforçando o diferencial dos produtos icônicos da marca.
- Vencedora das categorias Mídia e Creative Commerce, no Festival Cannes Lions 2023, pela campanha “Aceita cookies”, lançada no fim de 2022. A marca ganhou dois leões de bronze, além de outros prêmios nacionais e internacionais no meio publicitário.

- Classificação em terceiro lugar na categoria de “Snacks Doces”, no ranking das mais consumidas fora dos lares, segundo a 11ª edição do Brand Footprint Brasil, produzido pela Kantar, que elencou as marcas de consumo massivo mais escolhidas pelos brasileiros em 2022. A marca subiu quatro posições em comparação com a última avaliação.
- Lançamento dos Snacks Comida di Buteco nos sabores Filé Aperitivo, Pepperoni e Anéis de Cebola. Em 2021, a mesma parceria trouxe para as gôndolas snacks com base de biscoito.

- Lançamento do clássico “biscoito da vaquinha” em três versões: Leite Maltado Black, na categoria de biscoitos secos e doces, de 132g, Leite Maltado Black recheado, sabor baunilha, de 85g, além da versão coberta com chocolate, de 80g.
- Promoção “Pira na grana” em que consumidores de todo o Brasil puderam concorrer a meio milhão de reais, além de milhares de prêmios instantâneos diários de até R\$ 500,00.

### Vitarella

- Lançamento da campanha “Parece igual, mas tem diferença” para sustentar o posicionamento



“Tem Diferença. Tem Sabor”, com filmes para TV, mídia exterior, peças digitais, além de ações de conteúdo com influenciadores.

- Lançamento de nova receita para a sua linha de lâmens, com validação dos consumidores.
- Lançamento da cream cracker na versão com fermentação natural com massa madre.
- Lançamento da linha de margarinas com novo peso líquido: 1 kg. O produto também passou por reformulação, atualização da embalagem, adição do lacre de proteção e nova receita que oferece aroma lácteo e textura mais cremosa.
- Participação no evento Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, um dos maiores e mais tradicionais espetáculos do país, com presença em toda a comunicação visual do evento, incluindo peças digitais, anúncios e inserções em TV.
- Participação no São João, evento tradicional da região Nordeste, nos estados da

Bahia, Pernambuco e Paraíba, com diversas ativações que envolveram os consumidores e visitantes.

- Conquista dos prêmios Marcas que Eu Gosto 2023, JC Recall de Marcas, Marcas Preferidas, além de ter o maior número de citações na categoria Cracker, vencendo pela terceira vez o prêmio Top of Mind Salvador, que está em sua 28ª edição.

### Adria

- Pelo quarto ano consecutivo, reconhecida pelos brasileiros como Top of Mind na categoria Macarrão, de acordo com pesquisa do Instituto Datafolha. Adria também foi reconhecida pelos paulistanos o melhor espaguete segundo os paulistanos em pesquisa realizada pela Folha de São Paulo.
- Lançamento da campanha “Não é qualquer massa. Não é qualquer elogio”, estrelada pelo chef Claude Troisgros, considerado um dos grandes nomes da gastronomia brasileira, que inventou novos adjetivos como Singulérico,

Catapúltico, Estrelástico e Paraboníssimo para descrever a experiência de saborear as massas Adria.

- Lançamento da campanha em homenagem ao Dia do Macarrão, com mídia exterior e digital, material de ponto de venda, ação com influenciadores e conteúdo nas redes sociais reverberando a campanha que estimulou a adoção de feriado em São Paulo no dia 25 de outubro, Estado que mais consome massa no Brasil. Nossa linha de lâmen passou a estampar os personagens Minions, em parceria com a maior franquia de animação do Brasil. As embalagens são interativas e, por meio de um QR code, as crianças têm acesso a um jogo que foi criado exclusivamente para a linha.



Peça de divulgação da marca Piraquê com a artista Ludmilla



Chef Claude Troisgros em campanha da marca Adria

✦ Anunciamos também o lançamento de mais uma linha de produto para enriquecer o portfólio: Farinha Adria Premium Tipo 1, em embalagem de 1 kg, disponível nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

✦ Na linha de biscoitos, lançamos as Tortinhas Crostata, com um novo formato e recheios cremosos. A novidade conta com os sabores chocolate com creme de avelã, maçã com canela, cheesecake com geleia de frutas vermelhas e chocolate branco com geleia de limão siciliano.

### Jasmine

✦ Firmada parceria com o Consulado da Mulher para o programa #EmprendeNoZap, que tem como finalidade capacitar mulheres para questões ligadas à educação empreendedora, gestão de negócios e crescimento pessoal.

✦ Lançamento de novas embalagens para seu mix de



Peça de divulgação da marca Fortaleza em celebração dos 70 anos

produtos, adotando uma cor específica para representação de uma linha de produtos: opções sem glúten indicadas pela pincelada lilás, integrais sinalizadas em vermelho, orgânicos com pincelada em verde e zero açúcar em azul.

✦ Lançamento do biscoito de milho para dar maior variedade à linha de biscoitos sem glúten, que já conta com os biscoitos de arroz. A novidade vem em embalagens de 130g, é vegano e livre de sódio.

✦ Lançamento da versão zero açúcar para a linha de granolas, em embalagem de 250g, uma alternativa nutritiva para quem quer seguir uma dieta livre de açúcares ou possui restrição ao seu consumo.

✦ Participação no XVII Congresso Internacional de Nutrição Funcional, um dos maiores eventos da área, em São Paulo. Além das atrações do estande, foram lançados dois novos sabores de bites (biscoitos salgados de mandioca): Azeite & Ervas e Tomate & Manjerição, em embalagens de 25g.

### Fortaleza

✦ Lançamento da campanha em celebração dos 70 anos da marca, que revisitou cada uma das fases que fazem parte da história da mesa de milhares de famílias cearenses, reforçando o amor, o afeto e o acolhimento, alinhado ao posicionamento “O Amor Fortalece”. A campanha contou com mídia exterior, TV, rádios, embalagens comemorativas que resgataram elementos históricos da marca. Destaque para uma edição histórica e



Peça de divulgação da marca Frontera no evento Comida di Buteco

celebrativa em um importante jornal da cidade, com data de 13 de maio de 1953, incluindo as editorias “nostálgico” e “contemporâneo”.

✦ Participação em evento tradicionais como o Ceará Natal de Luz e a Casa Encantada do Papai Noel. Também patrocinou o *réveillon* da cidade de Fortaleza, com *show* inesquecível de Roberto Carlos.

✦ Lançamento do Cream Cracker Fermentação Natural, produzido com massa madre, um fermento natural, que deixa a Cream Cracker mais crocante e artesanal, trazendo o gostinho das melhores lembranças.

✦ Eleita por mais um ano como a marca que representa o estado do Ceará, pelo Anuário Datafolha Top of Mind.

### Isabela

✦ Pelo 33º ano consecutivo, reconhecida com o Prêmio Top of Mind RS nas categorias massas e biscoitos. Com o índice de 35,5% - aumento de 15,3 pontos percentuais em relação ao ano passado - tornou-se a única a alcançar esse *score* na categoria Biscoito na história da premiação. Em Massa, o índice de lembrança foi de 32,4%, praticamente o dobro da segunda colocada.

✦ Lançamento de campanha para celebrar as histórias das famílias do Sul. Com o mote “Tem Isabela, tem história pra contar”, esteve presente no Parque Harmonia durante a Semana Farroupilha 2023, para celebrar a tradição gaúcha.

### Las Acacias

✦ Distribuição das massas uruguaias em redes varejistas dos estados de São Paulo e Ceará. O portfólio possui massas especiais, com destaque para a linha grano duro tradicionais e integrais, além das linhas especiais com manjerição, vegetais e com tintura de lula. Alguns cortes não têm concorrentes similares disponíveis no Brasil.

### Frontera

✦ Patrocínio do tradicional concurso gastronômico Comida di Buteco em que bares criam petiscos autorais utilizando as tortillas nas versões de 85g nos sabores: sal, queijo e picante.

✦ Realização, em parceria com a empresa aérea Gol, para ação de degustação da Tortilla de Sal Frontera 125g em diversos vôos nos trechos de Fortaleza a São Paulo.

### Fit Food

✦ Patrocínio do maior e mais tradicional circuito de Triathlon, o IRONMAN® Brasil. Entre julho e novembro de 2023, percorreu as cidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Fortaleza, oferecendo seus produtos aos participantes das provas.

# CULTURA VOLTADA À INOVAÇÃO

O fomento de uma cultura organizacional inovadora tem sido um constante nas práticas da M. Dias Branco. Em 2023, dedicamo-nos à criação de um Comitê Estratégico de Inovação para uma melhor gestão das diversas iniciativas implementadas na Companhia, alinhando-as com os objetivos estratégicos para o próximo ciclo de crescimento. O Comitê Estratégico de Inovação é formado por sete diretorias e gerências, que se reúnem periodicamente para endereçar avanços nessa frente.

Para nós da M. Dias Branco, inovar é transformar nossos sonhos em realidade, protagonizando com a criação e melhoria de produtos, processos e serviços que gerem valor para o consumidor, negócio e seu ecossistema.

Nossa visão de futuro, em termos de inovação, contempla os seguintes marcos:

- ❖ Desenvolvimento e implantação de inovações que agreguem valor ao consumidor, negócio e seu ecossistema;
- ❖ Exemplos de produtos inovadores com excelentes retornos;
- ❖ Construção de uma cultura da inovação protagonista e humanizada, que contribua para atrair, desenvolver e reter talentos;
- ❖ Possuir diversos exemplos de criação e melhorias em processos e serviços;

❖ Índice de inovação relevante (faturamento de novos produtos / faturamento da empresa);

❖ Ser reconhecida como uma empresa inovadora.

O membros do Comitê Estratégico de Inovação lideram subcomitês para desenvolver iniciativas de inovação que vão suportar a execução dos projetos estratégicos priorizados.

Na busca pela consolidação da inovação como um traço cultural da Companhia, desenvolvemos diversos programa e iniciativas. A seguir, destacamos alguns deles:



## Germinar – Programa de conexão com o ecossistema de Inovação

Criado no final de 2017, o Programa Germinar nasceu após uma viagem de executivos da M. Dias Branco a polos de inovação globais, incluindo o Vale do Silício, na Califórnia (EUA), que abriga boa parte das maiores empresas de tecnologia do mundo.

A partir dessa experiência, a M. Dias Branco assumiu a responsabilidade de incentivar o fomento de *foodtechs* no Brasil a partir da conexão com *startups*. Ao longo de sua história, o



Cartazes de divulgação da edição 2023 do programa Germinar

Programa Germinar já recebeu mais de 500 *startups* e estabeleceu contratos ou investimentos com mais de 17 delas. O objetivo é melhorar nossas atividades ou mesmo criar negócios. Em 2023, o Projeto Germinar se dividiu em duas frentes: Conecta e Pesquisa.

Inovações Acadêmicas, no 3º Agro Day: O Futuro Dos Alimentos e no Siará Tech Summit. Além disso, o time tem participado de eventos relacionados no ecossistema de inovação aberta, nacionais e internacionais, como South summit Brazil, Deep tech Summit.

### Germinar Conecta

Programa de Inovação Aberta Colaborativa com o objetivo de viabilizar negócios a partir de POC's com duração de três meses. O Germinar Conecta se baseia no método desenvolvido pela Innoscience e publicado na MIT Sloan Review Brasil. O programa se organiza em conjuntos de ciclos de Desafios de acordo com a necessidade da M. Dias Branco. Cada ciclo cumpre as fases de captura de desafios, até o *demoday*, quando são analisados os resultados atingidos no piloto e deliberação de encerrar, estender ou escalar o projeto.

Em 2023, participaram os seguintes projetos:

- ❖ Inteligência no planejamento de demanda/vendas;
- ❖ Solução para diversificação da matriz energética;

❖ Otimização no processo de prototipação de produtos e embalagens;

❖ Jurimetria aplicada no Direito Corporativo (aplicação de métodos quantitativos, especialmente a estatística no direito);

❖ Transformação de resíduos;

❖ Alternativas de destinação de resíduo gorduroso.

Ainda em fase de validação, estão projetos de gestão hídrica, rastreamento de frota e treinamento do time comercial com ferramentas digitais.

### Germinar Pesquisa

Programa focado em universidades, pesquisadores e centros de tecnologia focados no desenvolvimento conjunto ou na aceleração de estudos. Em 2023, o Programa Germinar Pesquisa envolveu cientistas de diferentes áreas do conhecimento nas etapas de Estratégia, Roadshow, Pitch Day e Imersão. Os projetos de pilotos aprovados pela Companhia serão executados após as assinaturas do memorando de entendimento no ano.

O Programa contemplou desafios vinculados às agendas de produtividade, sustentabilidade e otimização de processos. Uma pesquisa aplicada com testes laboratoriais definiu o nível de maturidade tecnológica mínima requerida das possíveis soluções inovadoras.



Espaços de convivência favorecem a integração das pessoas

### Histórico desde o início do Programa Germinar

- ❖ 312 *startups* inscritas
- ❖ 190 matérias/citações
- ❖ 64 Relacionamento com empreendedores
- ❖ 17 *startups* selecionadas para contratação, parceria ou investimento
- ❖ +20MM - Impacto de audiência estimada
- ❖ Case de sucesso apresentado durante 7ª edição do Fórum de Manufatura em São Paulo

Durante a realização do ciclo de *Roadshow*, em que a Companhia apresentava os desafios aos grupos de pesquisa, o time da M. Dias Branco foi recebido por pró-reitores e pesquisadores de importantes universidades do Brasil. A parceria com universidades e institutos de ensino renomados é fundamental para o fortalecimento dos programas de inovação aberta da Companhia. O programa tem o objetivo de aplicar a ciência e transformar a indústria por meio da cocriação com cientistas de diferentes áreas do conhecimento.

### Workshop de Inovação

Em 2023, nossa área de Pesquisa e Desenvolvimento realizou o 9º Workshop com a temática voltada a Inovação, #agenteinova. Durante 4 dias foram trabalhados temas como: Transformação

digital, Indústria 4.0, Bioativos e Saudabilidade e Processo de Inovação em Produtos e Embalagens.

As palestras contaram com a participação de especialistas da Companhia e de outras empresas de alimentos, além de uma pesquisadora da Unicamp. Além disso, houve mesa redonda, uma feira com apresentação de 50 conceitos de produtos e embalagens em diferentes categorias e dinâmicas visando o aprofundamento em temas que contribuirão para os desenvolvimentos futuros, abrangendo o cenário da pesquisa e inovação no setor de alimentos.

### Hacka-tá-on: Ampliando Horizontes

O Hacka-tá-on, nossa maratona de inovação, é um pilar fundamental na promoção

de uma cultura de inovação na M. Dias Branco. Nessa maratona que estimula o intra-emprededorismo, selecionamos desafios, capacitamos os colaboradores em disciplinas técnicas e comportamentais, suportamos a evolução por meio de mentores, avaliamos e premiamos as melhores soluções.

Em sua terceira edição em 2023, o evento transcendeu as expectativas, expandindo suas áreas de atuação para incluir análises de dados e inovação aberta com universidades, como a Universidade de Fortaleza. Dessa vez, contamos com duas trilhas de aprendizado, onde tivemos 148 inscritos. Foram selecionados 50 colaboradores para a trilha de Ciência de Dados e 80 para a trilha de Power Platform, de 25 áreas e 19 unidades.

Essa ampliação demonstra nosso compromisso com a evolução constante e a busca por soluções que não apenas atendam às necessidades internas, mas também contribuam para o ecossistema de inovação mais amplo.

Outra novidade deste ano foi a criação do papel de embaixadores do Hacka-tá-on. Selecionados entre os participantes de edições anteriores, esses embaixadores desempenham um papel crucial na divulgação do programa, oferecendo mentoria e suporte aos novos participantes, e consolidando o Hacka-tá-on como uma das iniciativas de

nossa estratégia de inovação. Este modelo de embaixadores fortalece nosso ecossistema de inovação, promovendo uma cultura de aprendizado compartilhado e colaboração que transcende os limites da empresa.

Dentro de nossa cultura voltada à inovação, a terceira edição do Hacka-tá-on se destacou como uma iniciativa que aproxima colaboradores, tecnologia e criatividade, desafiando-os a desenvolver soluções tecnológicas que atendam às necessidades internas. Este evento é um reflexo do nosso compromisso em fomentar um ambiente onde a inovação floresce, apoiado por uma mentalidade aberta e adaptativa.

### Digitalks Indústria Inovação e Tecnologia

Trata-se de um projeto que tem como objetivo mostrar o que há de mais moderno em nossa indústria, assim como apresentar tendências de inteligência artificial, coleta de dados, automação, sistemas digitais, controle de processos e análises. Os resultados e *cases* da M. Dias Branco servem de referência para os eventos apresentados em estilo *podcast* para os colaboradores. O conteúdo divulgado em 2023 foi visualizado por mais de 8 mil colaboradores, com 192 interações dos colaboradores.

Em 2023, a área de Digitalização e Manutenção Industrial executou investimentos de R\$

1,45 MM num projeto inovador de Manutenção Preditiva *On-line*, gerando uma economia de R\$ 3,59 MM. O ROI (retorno sobre este investimento) é estimado em 147,4%.

### Prêmio Ivens Dias Branco de Excelência Industrial

Todos os anos, celebramos os excelentes trabalhos realizados pelos nossos times industriais na implementação de melhorias e práticas sustentáveis que gerem mais produtividade. As inovações implementadas são avaliadas conforme 11 critérios em diversas categorias como Saúde e Segurança Ocupacional, Total Performance da Manufatura, Evolução e Destaque em Resultados, entre outros. Em 2023, tivemos 72 projetos inscritos.

### Educação Corporativa

Nosso time responsável pelas ações de desenvolvimento tem incorporado em seus treinamentos e capacitações a temática da inovação. Nossa Escola de Inovação tem como objetivo desenvolver competências com trilhas de capacitação que favoreçam o *mindset* ágil e suportem a aceleração digital da M. Dias Branco. Neste sentido, tivemos diversas iniciativas como formação em inovação para membros do Comitê Estratégico de Inovação; realização do Unitalks com a temática Ideias Inspiradoras, transmitido para todo o Brasil do Auditório da



unidade Eusébio/Ce; envio de diversos colaboradores para feiras, *hubs* e eventos de tecnologia e inovação, entre outras iniciativas que fomentam a inovação na organização.

### Premiação

Como resultado das nossas iniciativas, em 2023, a M. Dias Branco foi considerada uma das 10 corporações que mais estabelecem e geram valor com Inovação Aberta por meio da conexão com *startups* na categoria de Bens de Consumo e Alimentação, no *ranking* anual da Top 100 Open Startups. É a segunda vez consecutiva que Companhia fica no top 10 dessa categoria.



Digitalks: evento on-line sobre inovação na indústria transmitido pela rede social corporativa

# PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Cartaz de divulgação do lançamento do biscoito Maltado Black da Piraquê



A área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) sempre foi um pilar importante dentro da nossa estratégia de negócio. Em 2023, foram investidos R\$ 17,4 milhões em P&D e lançamos 55 novos produtos, que somados aos lançamentos dos últimos 24 meses, totalizaram R\$ 443,7 milhões em receita bruta, 3,5% do total da Companhia.

O processo de lançamento de novos produtos é baseado na metodologia de *stage gates*, buscando garantir maior alinhamento com a estratégia de negócio. Envolve diversas

áreas da Companhia, desde a prospecção da ideia até sua disponibilização em gôndola. Por se tratar de um processo contínuo, constantemente passa por melhorias, como a implantação de fóruns, inclusão de ferramentas digitais para dar maior visibilidade e acompanhamento *on-line* dos projetos.

A estrutura desenhada para suportar os projetos é matricial, com uma área dedicada à gestão, líderes com atuação voltada para produtos e embalagens, com equipes interdisciplinares,

além de um comitê responsável pelas decisões de projetos. A plataforma adotada garante a gestão dos projetos, comunicação entre áreas, visibilidade dos cronogramas e criação de relatórios de forma consolidada.

Em 2023, concluímos 47 projetos de inovação, 27 para mercado interno, 17 para exportação e 3 para mercado de saudeáveis. Para 2024, além dos lançamentos de novos produtos, também foi estruturado um fluxo para projetos focados em aumentar a produtividade da Companhia.

## Direcionamento Estratégico

No novo Direcionamento Estratégico em P&D temos como objetivo garantir a sustentabilidade do negócio, prospectando e viabilizando inovações, conceitos e tecnologias em produtos e embalagens, racionalizando recursos e reduzindo custos.

Para isso, realizamos a gestão integrada de projetos, buscando assegurar os resultados por meio de melhores práticas, processos e avanços na gestão que garantam um planejamento adequado, uma execução eficiente e acompanhamento de métricas relevantes para objetivos estratégicos.

A área de P&D também colabora ativamente no cenário regulatório dando suporte aos projetos, avaliando riscos e garantindo o *compliance* sanitário. Além disso, oferece o suporte técnico para as demandas de clientes internos e externos, por meio de capacitações, assistência técnica e atuação em projetos visando maior competitividade.

### Roadmap de Tecnologias

Em 2023, com o apoio de uma consultoria externa e envolvimento de diferentes áreas da empresa, concluímos o *assessment* de maturidade dos processos de P&D e construímos um *roadmap* de novas

tecnologias, dando continuidade à transformação digital alinhada ao processo de inovação em produtos e embalagens. Entre os temas abordados no *roadmap*, destaca-se a análise completa de ciclo de vida dos produtos e embalagens, com a previsão de implementação pela Companhia nos próximos anos.

### Mapeamento de territórios estratégicos de Pesquisa Científica

Durante 2023, foi iniciado o mapeamento de territórios estratégicos, com o intuito de identificar, por meio de dados científicos, a visualização de novas oportunidades para fomentar a pesquisa na M. Dias Branco.



Mantivemos a agenda de lançamentos de produtos com maior valor agregado. Em 2023, tivemos 55 novos produtos lançados ao todo



Cartaz de lançamento da linha de snacks Comida di Buteco da Piraquê

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A jornada de transformação digital da M. Dias Branco em 2023 solidificou ainda mais nossa posição como líderes no setor de alimentos, evidenciando um comprometimento com a evolução tecnológica e a cultura da inovação. Nossa estratégia abrangente não apenas abraçou novas tecnologias, mas também promoveu uma transformação cultural, engajando colaboradores em todos os níveis da organização.

Nossa agenda digital é guiada por três pilares estratégicos: Negócio Digital, Empresa Digital e Habilitadores Digitais. Esses pilares moldam nossa abordagem para simplificar nossos processos com o uso de metodologia ágil e o uso de novas tecnologias. Em 2023, diversas iniciativas destacaram-se por sua contribuição significativa aos nossos objetivos estratégicos de longo prazo, demonstrando como a transformação digital permeia todas as áreas da empresa, do chão de fábrica à experiência do cliente.

Um marco significativo do nosso ano foi o Projeto Simplifique, onde implementamos um novo ERP (Sistema de Gestão Empresarial) de última geração, utilizando as melhores práticas de processo mundial, com maior controle e rastreabilidade e com uma arquitetura em nuvem que permitirá acelerar o nosso crescimento orgânico e inorgânico.



Presidente e colaboradores comemoram a primeira nota fiscal de gordura vegetal faturada no novo sistema SAP

## Projeto Simplifique: Muito além do ERP

O Projeto Simplifique representa um marco na trajetória da M. Dias Branco, simbolizando uma mudança estruturante em nossa infraestrutura tecnológica e processos empresariais. Este projeto não apenas reflete nosso compromisso com a inovação, mas também a nossa visão de futuro, na qual a eficiência, a agilidade e a tomada de decisão baseada em dados são fundamentais.

Optamos pelo uso do SAP S4HANA na nuvem com uma arquitetura em microsserviços, beneficiando da escalabilidade, alta disponibilidade, segurança, eficiência operacional e

conectividade aos sistemas legados e com o ecossistema de inovação.

## Implementação e Desafios

A implementação do Projeto Simplifique foi um esforço muito grande, envolvendo mais de 700 profissionais em diversas fases, desde o planejamento, desenvolvimento e gestão de mudança. A preparação para o *Go Live* no início de 2024 foi meticulosa, mapeando todo o mais de 190 impactos organizacionais e mitigando os principais riscos levantados pelo time de projeto. No pilar de capacitação e treinamento, tivemos 1.410 turmas que resultaram em 16.643

participações em todas as nossas unidades. Este processo educativo intensivo garantiu que nossa equipe estivesse bem-preparada para a transição, minimizando interrupções e maximizando a adoção do novo sistema.

Um marco do Projeto Simplifique foi manter a customização do sistema em apenas 7%, evidenciando nossa adesão às melhores práticas e nossa eficiência na implementação. Tudo isso garantiu uma transição suave para novo ERP que foi confirmada quando, em apenas 15 dias após o *Go Live*, todas as unidades fabris, de distribuição e comerciais estavam operando sem

interrupções, demonstrando o sucesso do nosso planejamento e execução.

## A Estratégia por Trás do Simplifique

O coração do Projeto Simplifique é a simplificação e integração de nossos processos empresariais. Ao substituir e unificar diversos sistemas legados por uma única solução ERP, eliminamos redundâncias e adotamos o mesmo modelo de negócio em todas as empresas e unidades do grupo, aumentando a eficiência e desenvolvendo no time uma visão holística. Esta abordagem não só facilita uma gestão mais estratégica e informada, mas também nos posiciona para

responder com mais agilidade e precisão às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes.

## Ampliando a Eficiência Operacional

A M. Dias Branco vem evoluindo em sua jornada da Indústria 4.0, integrando mais o chão de fábrica ao ERP, coletando dados de sensores e construindo produtos digitais e analíticos para a ampliação de sua eficiência operacional. No ano de 2023, fomos pioneiros no uso de tecnologia 5G na unidade de Jaboatão dos Guararapes/PE, utilizando a tecnologia de análise de vídeo avançada para uma melhoria significativa na segurança operacional e eficiência dos processos. A velocidade e a capacidade do 5G abriram novas possibilidades para automação, monitoramento em tempo real e IoT (Internet das Coisas), pavimentando o caminho para futuras inovações operacionais.

## Conduzindo a Gestão e Análise de Dados

Os avanços nas habilidades de gestão e análise de dados foram significativos, estabelecendo uma fundação sólida para uma tomada de decisão estratégica baseada em *insights* precisos e oportunos. Essa seção destaca o compromisso da empresa com a utilização de dados como um ativo estratégico, impulsionando a inovação, otimizando operações e reforçando nossa posição competitiva no mercado.



Colaboradores degustam primeiro pacote de Cream Cracker produzido após implantação do novo SAP

“ Mais de 700 colaboradores envolvidos diretamente com o Projeto Simplifique ”

A implementação de uma arquitetura de Data Lake representou um avanço na nossa jornada de transformação digital, pois permitirá a consolidação de dados de diversas fontes em um repositório centralizado. Esta infraestrutura robusta de dados facilita a análise avançada e o compartilhamento de informações entre departamentos, promovendo uma cultura de dados unificada. Complementarmente, o início de estruturação de um Catálogo de Dados proporciona um mecanismo para a organização, o acesso e a governança desses dados, garantindo que as informações sejam facilmente acessíveis, confiáveis e seguras para análise.

A adoção de ferramentas de Inteligência de Negócios (BI) e Análise Preditiva transformou nossa capacidade de interpretar dados complexos, transformando-os em *insights* valiosos. A aplicação de análises preditivas em áreas críticas como a manutenção de ativos de produção ilustra nossa abordagem prática e orientada para resultados. Com o início desse processo de predição, fomos capazes de antecipar necessidades de intervenção antes da ocorrência de falhas, garantindo operações mais constantes e eficientes. Além disso, o lançamento do Programa Peso Certo, utilizando técnicas de Inteligência Artificial para prever o sobrepeso de biscoitos,

destaca nosso compromisso com a qualidade do produto e a eficiência produtiva.

Nossa Jornada de Dados Industrial, focada na análise avançada inicialmente em áreas como Moinhos, Qualidade e Manutenção, revelou o potencial transformador dos dados na melhoria contínua e na inovação operacional. Esta iniciativa exemplifica como a integração de análises descritivas e diagnósticas nas atividades diárias pode promover melhorias significativas e sustentar a liderança no mercado.

Complementarmente, a democratização do acesso aos dados e a capacitação dos

colaboradores em análises avançadas foram fundamentais. Ao equipar nosso time com as ferramentas e conhecimentos necessários para explorar *insights* de dados, reforçamos uma mentalidade orientada por dados em toda a organização, essencial para o sucesso contínuo.

À medida que avançamos, o poder dos dados continuará a ser um pilar central em nossa estratégia, impulsionando o crescimento sustentável e reforçando nossa posição de liderança no setor de alimentos.

Equipe envolvida na implantação do novo SAP



# Agenda

## Estratégica ESG





# JUSTIFICATIVAS PARA OS TEMAS MATERIAIS

## Água

A Companhia apresenta unidades industriais em área de estresse hídrico, o que amplia a necessidade de gerenciar o recurso de forma adequada e compatível aos demais usos múltiplos das bacias em que se encontram.

## Energia

É estratégico e necessário diversificar a matriz energética da Companhia, ampliando uso de fontes renováveis em detrimento das fontes não renováveis que possuem maior impacto ambiental, bem como utilizar de forma mais eficaz o recurso energético.

## Mudanças climáticas

Os riscos climáticos demandam o estabelecimento de instrumentos, ferramentas e ações contínuas para a transição futura de baixo carbono, incluindo metas de redução de emissões baseadas na ciência. O tema integra esforços para mitigar riscos e impulsionar o modelo de negócio que contribua com problemas globais.

## Resíduos

Diante da finitude de recursos naturais, a gestão de resíduos direcionada para atendimento além dos marcos regulatórios contribui para o uso mais nobre dos materiais, de forma a prolongar sua vida útil e reduzir a demanda dos aterros sanitários, que também possuem tempo determinado de atividades. O uso adequado dos materiais favorece o bem-estar dos ecossistemas, das pessoas e dos animais.

## Embalagens e materiais plásticos sustentáveis

Embalagens plásticas garantem a proteção dos produtos, porém são frequentemente associadas a impactos negativos. Compete à Companhia endereçar a necessidade de reduzir o impacto ambiental da embalagem ao longo de seu ciclo de vida e de incorporar componentes reciclados, quando aplicável, para reduzir a demanda por componentes plásticos e de celulose virgens.

## Combate à perda e ao desperdício de alimentos

A demanda crescente por alimentos, associada às desigualdades sociais, cenários

de fome e baixa renda, tornam mandatória a gestão de insumos e de produtos acabados para reduzir o desperdício de alimentos. Atuar proativamente no tema reduz o impacto da produção dos alimentos e amplia os impactos sociais positivos no entorno das operações da empresa.

## Relacionamento com as comunidades

Endereçar os anseios de atuar com propósito não apenas financeiro, envolve o respeito às comunidades locais e à capacidade que o setor privado possui de estimular as pessoas a acessar oportunidades favoráveis ao seu bem-estar.



Executivas recebem prêmio 30% Club Brazil pela representatividade feminina no Conselho de Administração



Executivos durante gravação de podcast para sensibilizar colaboradores sobre o programa de descarbonização da Companhia

## Capital humano

Assegura a valorização dos colaboradores e o investimento em seu desenvolvimento.

## Diversidade e inclusão

Tem o propósito de reduzir desigualdades de gênero e raça e de contribuir com o desenvolvimento do clima organizacional na Companhia. A diversidade é chave para a criatividade e inovação dos negócios.

## Saúde e segurança do trabalho

Os mecanismos de segurança do trabalho são indispensáveis para garantir o bem-estar dos colaboradores. A atuação do tema além de favorecer a força de trabalho, preza pelo mais precioso dos bens: a vida.

## Alimentos saudáveis e nutritivos

A busca por hábitos alimentares equilibrados exige a atuação dos negócios do setor de alimentos sobre o valor nutricional de seus produtos, envolvendo a oferta de alimentos mais saudáveis e nutritivos e mudanças nos teores de ingredientes que apresentam potencial ofensivo à saúde dos consumidores.

## Segurança de alimentos

A gestão da qualidade na produção dos alimentos é indispensável para garantir o bem-estar dos colaboradores e consumidores. As certificações são ferramentas que validam que os alimentos são produzidos atendendo aos padrões internacionais e melhores práticas de fabricação. <sup>GRI 3-3</sup>

## Riscos e oportunidades em sustentabilidade

O gerenciamento de riscos busca identificar situações potenciais de ameaças que podem impactar diretamente no atingimento da estratégia da Companhia. Além da identificação dos riscos, o estabelecimento dos seus respectivos controles podem oferecer diferenciais competitivos para a empresa.

## Governança, ética e integridade

O tema reafirma o compromisso da Companhia de atuar de forma ética e moral, dentro das melhores práticas de *compliance* e de governança, atendendo além dos marcos regulatórios.

## Cadeia de valor sustentável

A produção sustentável envolve não apenas a implementação de práticas nas unidades controladas, é necessário incentivar e apoiar parceiros da cadeia de valor quanto ao entendimento e incorporação de boas práticas produtivas, tornando-os mais resilientes e sustentáveis.

As metas públicas da Agenda Estratégica ESG formam um indicador que compõe a remuneração variável da alta gestão e dos líderes envolvidos diretamente nos temas prioritários. As áreas são: Vice-presidência de *Supply* e Administração, Desenvolvimento e Sustentabilidade, Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, Diretoria Técnica de Operações, Diretoria de P&D e Diretoria de Suprimentos.

# METAS PÚBLICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA 2030 E RESULTADOS 2023

## Compromissos públicos 2030 GRI 2-25, 3-3

Tema	Indicador	Baseline	2023	Meta 2030
Água	Índice de Consumo de Água (m <sup>3</sup> /ton)	0,42 m <sup>3</sup> / t produtos (2021)	0,46	0,40
	% Reúso de água	16,7 (2021)	15,94	30
Resíduos	% Resíduos enviados para aterros em todas as operações	9,1 (2021)	5,13	0
	% Embalagens recuperáveis	22 (2021)	34,70*	38
Energia	% de utilização de energia renovável do escopo 2	12% (2020)	65	90
Mudanças Climáticas	% de redução de emissões absolutas GEE - Escopo 1 e 2	Medição de 2020	13,8	20
	Adoção de marca de produto com selo carbono neutro **	0**	0	2
Embalagens e Materiais Plásticos Sustentáveis	% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável e/ou compostável e/ou biodegradável	94 (2021)	96,73	100
Combate à Perda e ao Desperdício de Alimentos	Índice de perda de insumo no processo produtivo	1,25 (2021)	0,74	0,94
	% de redução de desperdício de produtos acabados	373,7 t (2021)	66,93	50
Relacionamento com Comunidades	Número de pessoas impactadas pelo programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício	0 (2021)	15.835	150.000
Saúde e Segurança Ocupacional	Taxa de frequência (colaboradores próprios)	0,68 (2021)	0,60	0,5
	Taxa de gravidade (colaboradores próprios)	13,53 (2021)	10,76	8
Capital Humano	Índice de satisfação do colaborador	71,3 (2018)	77,00	80
Diversidade e Inclusão	% de mulheres na liderança	26 (2021)	24,58	40
Alimentos Saudáveis e Nutritivos	Liderança no <i>marketshare</i> em categorias de apelo de saudabilidade e nutrição	0 (2021)	2	4
	Número de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar	0 (2021)	100.000	10 milhões
Cadeia de Valor Sustentável	% de compras de fornecedores locais GRI 204-1	60 (2021)	80,69	80

\*Referente a outubro de 2023. \*\*Ao longo de 2023, realizamos ações de treinamento e planejamento para a definição do produto carbono neutro.

# MODELO DE GESTÃO EM SUSTENTABILIDADE

A gestão de sustentabilidade da M. Dias Branco se dá, principalmente, pela atuação dos Grupos de Trabalho (GTs), responsáveis em desenvolver cada um dos temas materiais presentes em nossa Agenda Estratégica ESG. Tratam-se de grupos multidisciplinares, com profissionais técnicos que se reúnem periodicamente para acompanhar os planos de ação que nos levarão ao alcance das metas públicas até 2030.

Há uma área de Sustentabilidade, com profissionais dedicados a apoiar os GTs, assim como as diversas áreas na implementação

de práticas sustentáveis. Além disso, acompanha o desempenho da Companhia em importantes índices de ESG.

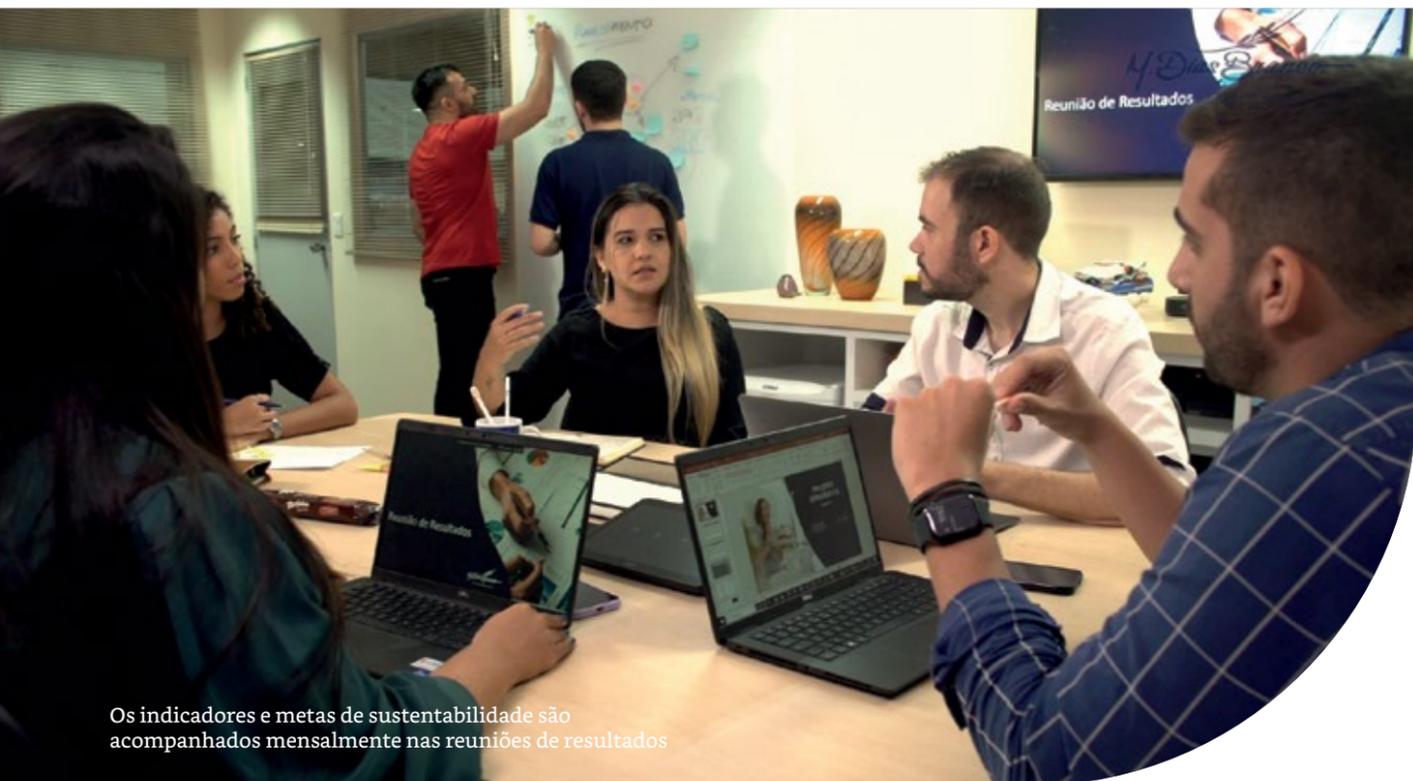
Dessa forma, todas as áreas de negócio da M. Dias Branco apoiam a governança por meio de práticas, programas e projetos. Os resultados das ações são reportados periodicamente ao Comitê Executivo de Sustentabilidade e à Diretoria nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD).

O Conselho de Administração é a principal instância de

governança da Companhia. É ele quem supervisiona os desafios relacionados aos temas prioritários de sustentabilidade às demandas dos *stakeholders*, com suporte do Comitê ESG. Além disso, o Conselho também é responsável pela aprovação da versão final do Relatório Anual Integrado e das políticas corporativas relacionadas aos temas da Agenda Estratégica ESG, como a Política de Direitos Humanos e a Política de Diversidade e Inclusão, disponíveis para consulta no *site* da Companhia. GRI 2-12, 2-14

## Modelo de Gestão em Sustentabilidade GRI 2-12





Os indicadores e metas de sustentabilidade são acompanhados mensalmente nas reuniões de resultados

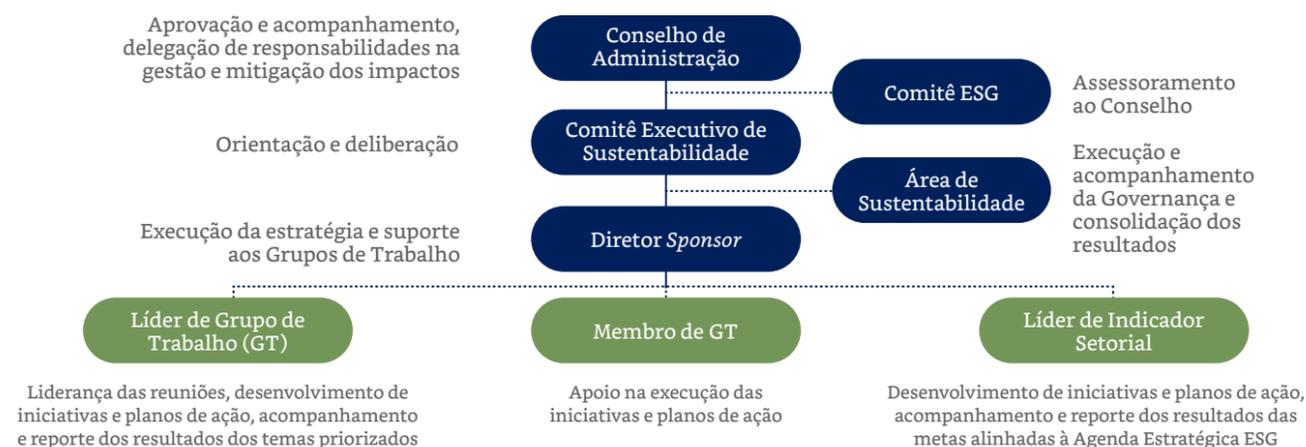
De forma geral, a área de Sustentabilidade apoia os Grupos de Trabalho que desenvolvem os temas materiais. Regularmente, os avanços são reportados ao Comitê Executivo de Sustentabilidade (formado por cinco diretores executivos), Comitê de ESG (formado por quatro membros de posições

estratégicas da Companhia, sendo um deles Conselheiro Independente) e o Conselho de Administração (formado por sete membros, sendo três deles independentes). <sup>GRI 2-12</sup>

Nossas iniciativas voltadas aos temas prioritários são orientadas pelas diretrizes da

Política de Sustentabilidade da Companhia. Nossas instâncias de governança são responsáveis por promover o engajamento de todos os colaboradores para o cumprimento das metas e para colocar em prática a Política de Sustentabilidade.

Responsabilidades das áreas envolvidas em sustentabilidade <sup>GRI 2-12, 2-13, 2-14</sup>



# COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS <sup>GRI 2-23, 2-24</sup>

Os compromissos públicos assumidos pela M. Dias Branco estão inseridos diariamente nas atividades desempenhadas por nossos colaboradores. Eles visam o aperfeiçoamento constante de nossa conduta empresarial, para seguirmos como referência de boas práticas no nosso setor e fazermos nossa parte para o desenvolvimento da sociedade e preservação do planeta. São eles:



### Pacto Global da ONU

Nossa adesão fortalece o compromisso da Companhia com princípios de direitos humanos e o combate à corrupção, impulsionando práticas ligadas à cidadania e ao crescimento sustentável.



### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Adotamos os ODS para fortalecer a definição das metas para 2030 que compõem nossa Agenda Estratégica ESG e intensificar nosso compromisso com os princípios de direitos humanos, combate à corrupção e promoção de trabalho digno.



### Empresa Limpa: Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Assumimos o compromisso de intensificar nossa atuação contra suborno, incentivar o compartilhamento transparente de informações e impulsionar o letramento voltado às leis anticorrupção entre nossos stakeholders e colaboradores.



### Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Integramos o CEBDS para contribuir nas articulações que favorecem a promoção das melhores práticas sustentáveis para o poder público, as empresas e a sociedade.



### Todos à Mesa

Desde 2022, participamos de uma coalizão brasileira de empresas e organizações que buscam combater a fome e o desperdício de alimentos.



### Compromisso com o Bem-Estar Animal

Alinhados às tendências globais que trabalham em defesa dos direitos dos animais, a M. Dias Branco tem como meta utilizar em seus processos produtivos somente ovos de galinhas livres de gaiolas até 2025.



### Compromisso com a Inclusão

Nos dedicamos a desenvolver e impulsionar cada vez mais iniciativas de promoção à inclusão de pessoas com deficiências. O site da Companhia, por exemplo, é 100% acessível e conta com uma intérprete virtual de Libras (Língua Brasileira de Sinais) para traduzir todo o conteúdo da página.



### Associação Brasileira de Indústria de Alimentos (Abia)

Integramos o acordo setorial da Abia e do Ministério da Saúde para a diminuição da ingestão de sódio e açúcares pelos brasileiros como parte de estratégias de saúde pública.

## ENGAJAMENTO E CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

Ao longo de 2023, a M. Dias Branco promoveu diversas ações para impulsionar a atuação da Agenda Estratégica ESG. Para engajar, capacitar e sensibilizar os colaboradores, os eventos trataram de temas como estratégias de responsabilidade social, reflexos do ESG no dia a dia, riscos estruturais que definem a Agenda Estratégica ESG, entre outros, desenvolvidos para fortalecer a integração entre as áreas da Companhia e o entendimento do ESG na prática.

Também em 2023, a Companhia anunciou o lançamento do *podcast* “Nossos Compromissos 2030”, que conta com uma série de vídeos dinâmicos para envolver o público interno e os *stakeholders* nos principais temas. Os episódios, com cerca

de 20 minutos cada, abordam os temas relacionados às metas públicas presentes na Agenda Estratégica ESG.

Realizado no mês de novembro, o Encontro de Sustentabilidade – Ações para um Desenvolvimento Sustentável, celebrou os 10 anos da Agenda Estratégica ESG da M. Dias Branco e disponibilizou mais de 140 horas de treinamento para os colaboradores. Ao longo da semana, foram discutidos temas como responsabilidade social, descarbonização, gestão de fornecedores e outros que compõem os pilares ESG. O encontro contou com intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) para garantir a inclusão e compreensão de todos os colaboradores. No último dia de

evento, abrimos a palestra para o público externo, convidando empresas, organizações da sociedade civil, parceiros e a sociedade em geral.

Os membros dos Grupos de Trabalho participaram de um treinamento sobre como as práticas ESG criam valor compartilhado para empresas e a sociedade.

Com o objetivo de engajar a cadeia de fornecedores e compartilhar compromissos, diretrizes e ações com nossos parceiros, promovemos o segundo Workshop para Fornecedores com o tema Sinergias e Sustentabilidades.

## NOSSA ATUAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS

Evento “Social Massa”, promovido pela Companhia, oferece serviços de saúde e de cidadania para moradores de comunidades carentes



Nossa política de Sustentabilidade, Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão e Código de Ética, por exemplo, são alguns dos documentos que oficializam a intencionalidade da M. Dias Branco de atuar no fortalecimento dos direitos individuais de cada pessoa, e da sua coletividade, conforme declarado na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Como membro do Pacto Global, a M. Dias Branco se comprometeu a respeitar os princípios universais que versam sobre proteção dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Suas diretrizes foram definidas a partir da Avaliação dos Impactos dos Negócios nos Direitos Humanos, que considerou o

ponto de vista dos *stakeholders* e a cadeia de valor da empresa.

A M. Dias Branco visa garantir a proteção aos direitos inerentes a todas as pessoas, independentemente da raça, etnia, sexo, religião, nacionalidade ou qualquer outra condição. Incentivamos o respeito a esses direitos em todas as nossas operações, incluindo nossa cadeia de valor.

O nosso posicionamento é norteado pela Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, cujas atribuições são aplicáveis a todos os colaboradores e prestadores de serviço, partes interessadas e a empresas coligadas e controladas da Companhia.

Por meio do Código de Conduta de Fornecedores, a M. Dias

Branco orienta parceiros a exercerem suas atividades seguindo os mais elevados padrões éticos, estabelecendo vínculos transparentes e mantendo uma boa convivência entre os colaboradores. O código inclui aspectos como uma boa gestão social e ambiental, compras sustentáveis e práticas anticorrupção.

Compõem o escopo de atuação do Conselho de Administração o zelo pelo cumprimento do Código de Ética e pela perenidade da Companhia, considerando perspectivas de longo prazo e de sustentabilidade que incorporem aspectos econômicos, sociais, ambientais e de boa governança corporativa.

O Comitê ESG, que assessorava o Conselho de Administração, é responsável por orientar a

10 ANOS DA AGENDA ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDADE

### ENCONTRO DE SUSTENTABILIDADE 2023

AÇÕES PARA UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Transmissão ao vivo no Workplace (On-line - Todos M. Dias Branco)

20/11   11h	21/11   11h	22/11   11h	23/11   11h	24/11   09h
Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
AGENDA DE SUSTENTABILIDADE: CONHEÇA OS TEMAS PRIORIZADOS PARA O FUTURO DA M. DIAS BRANCO	PILAR E - CONHEÇA NOSSO PROGRAMA DE CARBONIZAÇÃO PARA COMBATER AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	PILAR S - CONHEÇA AS INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DA M. DIAS BRANCO	PILAR G - COMO ESTAMOS IMPACTANDO AS PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DOS NOSSOS FORNECEDORES	ESG: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA AS EMPRESAS
<b>Tiago Timbó</b> Diretor de Comunicação, Relações e Sustentabilidade	<b>Thays Garcia</b> Coordenadora de Sustentabilidade	<b>Daniella Pessoa</b> Diretora de ESG, Gestão Comunitária e Anticorrupção	<b>Maria Nolasco</b> Coordenadora de Responsabilidade Social	<b>Fábio Pimentel</b> Assessor Corporativo de Sustentabilidade
<b>Talitha Fonseca</b> Especialista de Sustentabilidade	<b>Orlando Nastro</b> Assessor ESG, Gestão de Riscos e Atuação em Meio Ambiente			

Cartaz de divulgação do Encontro de Sustentabilidade 2023

Colaboradores recebem Código de Ética da Companhia



Companhia em temas como governança corporativa, preservação ambiental, sustentabilidade e ética empresarial. Entre eles, estão:

- ❖ Transparência de informações;
- ❖ Equidade;
- ❖ Prestação de contas;
- ❖ Responsabilidade corporativa;
- ❖ Erradicação do trabalho infantil, forçado ou compulsório;
- ❖ Combate às práticas de discriminação, sob quaisquer formas;
- ❖ Prevenção ao assédio moral ou sexual;
- ❖ Valorização da diversidade de gênero, raça e credo;
- ❖ Combate a todas as formas de corrupção;
- ❖ Preservação ambiental e gerenciamento de impactos;

- ❖ Gestão dos riscos corporativos;
- ❖ Promover, acompanhar e assegurar a adoção de programas de preservação ambiental, como gestão de resíduos, controle de emissões de gases, estímulo a pequenos produtores e segurança alimentar.

Além disso, foi atribuída à área de Sustentabilidade a governança do tema Direitos Humanos, que é conduzida de forma multissetorial, em conjunto com outras áreas do negócio, compondo uma cultura organizacional efetiva e promovendo a adoção de boas práticas na cadeia de valor.

O Comitê de Gente e Gestão, entre outras atribuições, avalia e acompanha as melhorias

nas diretrizes gerais de gente e gestão, incluindo política salarial e de benefícios.

Assim, os Direitos Humanos são abordados de forma transversal na Agenda de Sustentabilidade e tangenciam outros temas como água, resíduos, combate à perda e ao desperdício de alimentos, diversidade e inclusão, capital humano, saúde e segurança, comunidades, alimentos saudáveis e nutritivos, ética e integridade e cadeia de valor sustentável.

As pessoas que compõem nosso quadro de colaboradores, as comunidades do entorno, clientes, consumidores, parceiros de negócio e toda a sociedade são consideradas em seus direitos universais de

dignidade, igualdade, liberdade e justiça. O cumprimento das leis trabalhistas, a implementação constante de melhores condições de trabalho, a valorização das pessoas, o desenvolvimento de projetos sociais, o incentivo de práticas ESG na cadeia de fornecedores, são alguns exemplos do nosso alinhamento com os 30 artigos da Declaração Universal dos Direitos Humanos.

As iniciativas ambientais, além de cuidar do meio ambiente, têm em sua essência o entendimento de que a qualidade de vida das pessoas somente será possível com uma utilização responsável dos recursos naturais. Do contrário, os impactos negativos da exploração irrestrita trariam consequências ruins para a vida humana.

Adicionalmente, para aprimorar a governança no tema Direitos Humanos, participamos de discussões com outras instituições, como o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), e utilizamos instrumentos como o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, vinculado ao Instituto Ethos.

Em 2023, o planejamento das ações de promoção dos Direitos Humanos envolveu avaliação de riscos, treinamentos, execução de programas e engajamento quanto às diretrizes de nossas políticas. Os resultados podem ser identificados ao longo deste relatório.



Programa de profissionalização e empreendedorismo ajuda população das comunidades a gerar renda

“ Segundo pesquisa GPTW realizada em 2023, nossos colaboradores sentem-se bem com a forma pela qual contribuimos para a comunidade. Essa questão alcançou índice 86. ”

# CONEXÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

**1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA**

**Erradicação da Pobreza**  
Oportuniza direta e indiretamente o acesso de homens e mulheres a recursos econômicos e proteção social.

**4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE**

**Educação de qualidade**  
Garantia de acesso a educação e desenvolvimento para funcionários, familiares e comunidades do entorno.

**10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**

**Redução das desigualdades**  
Estímulo ao empoderamento e à promoção da inclusão social e econômica.

**2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**

**Fome zero e agricultura sustentável**  
Contribui para o acesso à alimentação e redução da fome. Garante a oferta de produtos nutritivos e seguros.

Sonhar, realizar, crescer

**12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS**

**Consumo e produção responsáveis**  
Gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais em sua produção. Redução do desperdício de alimentos. Priorização de compras sustentáveis.

**14 VIDA NA ÁGUA**

**Vida na água**  
Realização de campanhas para conservação da zona costeira.

**3 SAÚDE E BEM-ESTAR**

**Saúde e bem-estar**  
Acesso a serviços essenciais para qualidade de vida dos colaboradores. Exigência na cadeia de suprimentos de condições de trabalho em ambiente saudável e seguro.

**8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO**

**Trabalho decente e crescimento econômico**  
Geração de emprego digno e renda. Incentivo do trabalho decente na cadeia de valor. Estímulo ao empreendedorismo nas comunidades.

**16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES**

**Paz, justiça e instituições eficazes**  
Atuação contra a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

**17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**

**Parcerias e meios de implementação**  
Incentivo e promoção de parcerias para o desenvolvimento sustentável.

**7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL**

**Energia limpa e acessível**  
Garante a adoção de fontes renováveis e incorporação de tecnologias para ampliar a eficiência energética de seu processo produtivo.

**5 IGUALDADE DE GÊNERO**

**Igualdade de gênero**  
Estimula a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades. Impulsiona a ocupação de mulheres em cargos de liderança.

**6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO**

**Água potável e saneamento**  
Contribui com a qualidade da água e fomenta o uso eficiente do recurso hídrico.

**11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS**

**Cidades e comunidades sustentáveis**  
Fomento à proteção e defesa do patrimônio cultural e natural do planeta.

**9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA**

**Indústria, inovação e infraestrutura**  
Promoção da industrialização inclusiva e sustentável. Modernização da infraestrutura. Fomento à tecnologia, à pesquisa e à inovação.

**15 VIDA TERRESTRE**

**Vida terrestre**  
Preservação de fragmentos florestais, inclusive em áreas montanhosas e de terras áridas.

**13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA**

**Ação contra a mudança global do clima**  
Otimização do processo para redução das emissões GEE.

# Pilar

Ambiental



# GESTÃO AMBIENTAL

A M. Dias Branco investe em melhorias na eficiência do uso de recursos naturais e no gerenciamento dos impactos ambientais causados por suas operações. Nosso compromisso com a proteção do meio ambiente está documentado na Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), que engloba todos os aspectos da nossa atuação, os impactos ambientais considerados significativos e os direcionadores na definição de objetivos ambientais. Além disso, o SGI tem como prioridade prevenir a poluição, reduzir a geração de resíduos sólidos, o consumo de água e de energia elétrica nas unidades operacionais.

Com base em rígidos princípios de ética, ecoeficiência e melhoria contínua, mantemos um SGI conectado ao nosso propósito, buscando a satisfação de nossos diversos *stakeholders*, por meio de um constante aprimoramento do nosso padrão de qualidade, segurança dos alimentos, respeito ao meio ambiente e condições de segurança e saúde no trabalho.

O Gerenciamento Pelas Diretrizes (GPD) garante o acompanhamento mensal dos indicadores em relação às metas de redução de consumo de água, energia, geração de resíduos, resíduos dispostos em aterro e reúso de água. Elas são desdobradas para todas as unidades fabris e têm como premissa a manutenção dos bons resultados.

Os Grupos de Trabalho também tratam os temas envolvidos nesse pilar, sempre buscando as melhores práticas na gestão de recursos naturais e o alcance das metas públicas da Agenda Estratégica ESG.

Em 2023, nos dedicamos na implementação de diversas iniciativas ligadas às melhores práticas de gestão ambiental em nossas unidades fabris. São elas:

✦ **Unidades Rio de Janeiro/RJ e Queimados/RJ:** Realização do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais (LAIA), que tem por objetivos identificar as interações com o meio ambiente nas atividades realizadas e definir os impactos significativos da operação.

✦ **Unidade Jabotão dos Guararapes/PE:** Início do processo de descarbonização da unidade, implementação do vídeo Diálogo Mensal de Meio Ambiente, em Libras (Língua Brasileira de Sinais), lançamento do pilar Meio Ambiente, e manutenção da certificação ISO 14001 com 100% de conformidade;

✦ **Unidade Lençóis Paulista/SP:** Implantação do Diálogo Mensal de Meio Ambiente, incluindo os colaboradores terceirizados fixos da unidade;

✦ **Unidade Bento Gonçalves/RS:** Lançamento do Diálogo Mensal e implementação do pilar Meio Ambiente;

✦ **Unidades Natal/RN e Cabedelo/PB:** Realização da auditoria de CONAMA 306 e das auditorias de aderência da ISO 14001;

✦ **Unidades Fortaleza (Gorduras e Margarinas) e Salvador/BA:** Realização das auditorias de aderências da ISO 14001;

✦ **Unidade Eusébio/CE:** Manutenção da certificação ISO 14001 com 100% de conformidade.

Realizamos, ainda, auditorias de conformidade legal durante o ano de 2023. O processo contou com a participação de empresa terceira e foi realizado em nossas unidades fabris, com exceção de São Caetano do Sul e Lençóis Paulista.

Adicionalmente, realizamos projetos-pilotos para a utilização de sistemas para gerenciamento de resíduos e produtos químicos, que foram bem-sucedidos e viabilizaram sua contratação em unidades fabris.

Nas próximas páginas, compartilhamos os resultados e práticas em cada tema material ligado ao pilar ambiental.

# ÁGUA GRI 3-3, 303-1

Adotamos ações para assegurar que as atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau de vulnerabilidade das fontes hídricas utilizadas, tais como redução do consumo, reaproveitamento de água e tratamento de efluentes. São duas as metas públicas sobre o consumo de água até 2030: Redução do consumo de água para 0,40 m<sup>3</sup>/ton de produtos e atingimento de 30% de reaproveitamento de água. O consumo de água cresceu de 0,45m<sup>3</sup> em 2022 para 0,46m<sup>3</sup> em 2023, influenciado por paradas de manutenção não rotineiras, como reformas de reservatórios. Em relação ao reúso de água no ano, foi alcançado 15,9% (17,1% em 2022), resultado impactado pela quadra chuvosa, que inviabilizou o reúso para paisagismo.

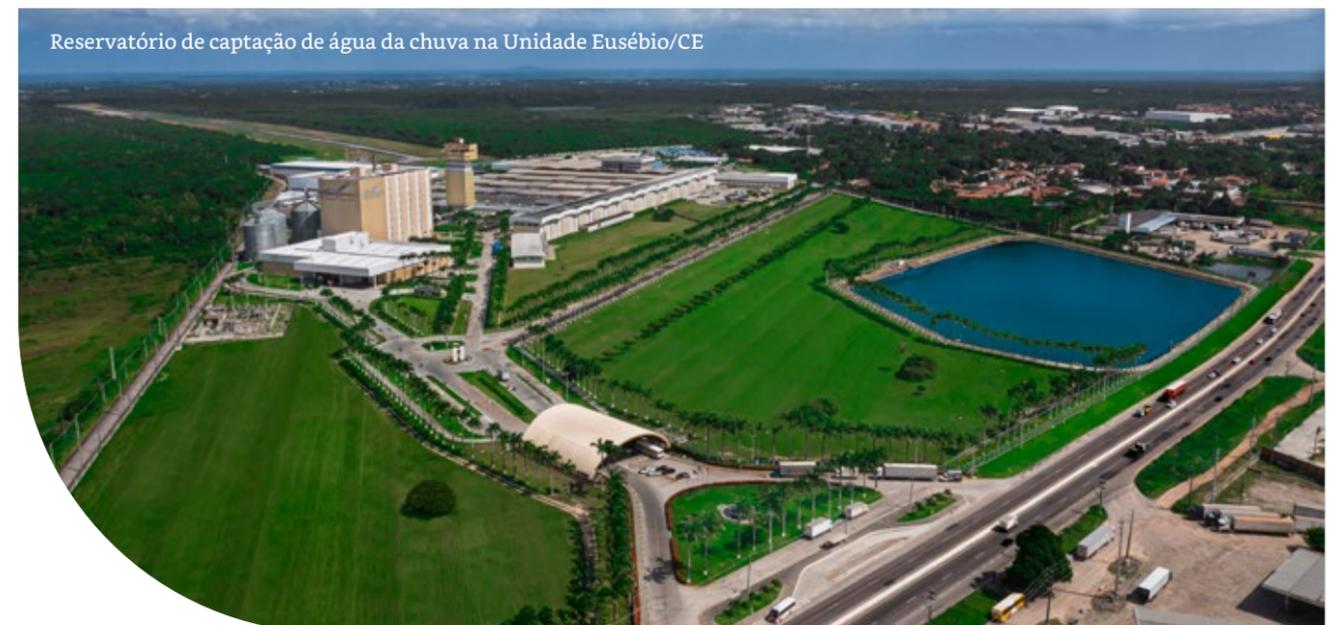
Para a gestão de água e efluentes, adotamos práticas

e procedimentos que seguem padrões de qualidade e a legislação ambiental aplicável. Essas ações visam minimizar o grau de vulnerabilidade das fontes hídricas utilizadas, reduzindo o consumo relativo de água, promovendo o reúso de água e o tratamento de efluentes buscando regenerar ecossistemas.

A água é utilizada como matéria-prima para a fabricação de produtos e no processo produtivo, durante resfriamento, aquecimento e higienização de máquinas e utensílios. Internamente, no dia a dia da Companhia, é consumida como água potável, além de ser usada em sanitários, na irrigação de paisagens e jardins, para a limpeza e manutenção de instalações e equipamentos, nos sistemas de combate a incêndios e em refeitórios e cozinhas.

Nossas principais fontes de captação de água são: abastecimento público (concessionárias de água bruta e tratada), poços profundos, recuperação de água de chuva, águas residuais tratadas (reúso) e águas de terceiros (abastecimento por caminhões-pipas).

Participamos do Comitês de Bacias Hidrográficas, nos quais empresas fornecedoras de água frequentemente estão presentes, juntamente com outras partes interessadas no assunto. Essa participação contribui para a formulação de políticas públicas e o acompanhamento dos monitoramentos conduzidos por órgãos competentes.



Reservatório de captação de água da chuva na Unidade Eusébio/CE

Uso da água	2021			2022			2023		
	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total
<b>Volume de água captada (ML) <sup>GRI 303-3</sup></b>									
Água subterrânea	508,86	26,11	534,97	564,81	25,86	590,67	554,92	41,66	596,58
Água pluvial	177,38	9,11	186,49	208,30	10,09	218,39	242,70	-	242,70
Água de terceiros	303,15	195,02	498,17	43,32	-	43,32	46,60	-	46,60
Água de superfície	62,15	-	62,15	385,28	201,28	586,56	397,64	196,20	593,84
<b>Total</b>	<b>1.051,54</b>	<b>230,24</b>	<b>1.281,78</b>	<b>1.201,71</b>	<b>237,23</b>	<b>1.438,94</b>	<b>1.241,86</b>	<b>237,85</b>	<b>1.479,72</b>
<b>Consumo de água (ML) <sup>GRI 303-5</sup></b>									
<b>Total</b>	<b>980,58</b>	<b>218,49</b>	<b>1.199,07</b>	<b>1.050,68</b>	<b>227,14</b>	<b>1.277,83</b>	<b>1.088,70</b>	<b>237,73</b>	<b>1.326,43</b>

Notas: Não há captação de água do mar nem produção de água. <sup>GRI 303</sup> Consumo de água refere-se ao volume efetivamente consumido nas atividades de produção e apoio das unidades fabris. Não houve mudanças no armazenamento de água em 2023. As premissas adotadas pela empresa para o cálculo do indicador de captação de água por fonte estão baseadas no volume que é captado diretamente destas fontes para o abastecimento das unidades fabris. As medições ocorrem através de hidrômetros instalados próximos aos pontos de captação ou de entrada das fábricas. As leituras são feitas diretamente no visor do equipamento e registradas em relatórios de acompanhamento operacional que ocorrem em todas as unidades conforme frequência operacional estabelecida. Os dados contendo todas as unidades são consolidados mensalmente. Quanto ao consumo de água, a medição ocorre de duas formas a depender da unidade fabril, podendo ser baseada no volume efetivamente consumido no processo produtivo e nas áreas de apoio das unidades fabris ou com base na premissa citada anteriormente para captação de água. As medições ocorrem através de hidrômetros instalados em pontos estratégicos das fábricas e seu monitoramento ocorre da mesma forma que o indicador de captação de água por fonte.

Após utilização nas atividades, depois de receber o tratamento adequado, a água não incorporada ao produto pode ser descartada em rios e lagos, reutilizada ou absorvida por poços de infiltração (águas residuais que penetram pelo solo). Os efluentes não tratados internamente são direcionados para estações de tratamento de esgotos públicos. Em 2023, não houve casos de não conformidade com os limites de qualidade de descarte de água. Para a realização do descarte, a Companhia segue padrões como:

- ✔ **Temperatura** – a temperatura do efluente não deve ser significativamente superior à do corpo d’água receptor;
- ✔ **Turbidez** – o efluente não deve ser excessivamente turvo;
- ✔ **PH** – o PH do efluente deve estar dentro de limites específicos para evitar a acidificação ou alcalinização do corpo d’água receptor;
- ✔ **Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO)** – a DBO é medida para avaliar a carga de matéria orgânica não biodegradável presente no efluente;
- ✔ **Sólidos Suspensos Totais (SST)** – limites para a concentração de sólidos em suspensão no efluente;
- ✔ **Coliformes fecais** – a presença de coliformes fecais é frequentemente usada como indicador de contaminação bacteriana;
- ✔ **Concentrações de nitrogênio** – amônia, nitrito, nitrato e



Unidade Salvador/BA localizada em área de preservação ambiental

fósforo podem contribuir para a eutrofização de corpos d’água;

- ✔ **Metais pesados** – concentrações de metais pesados como chumbo, cádmio, mercúrio, entre outros;
- ✔ **Substâncias orgânicas tóxicas** – concentrações de substâncias químicas orgânicas tóxicas que podem afetar a saúde dos ecossistemas aquáticos.

A M. Dias Branco não detectou, no descarte, substância que provoque um dano irreversível ao corpo d’água, ao ecossistema ou à saúde humana. A base utilizada para definição das substâncias prioritárias que suscitam preocupação no descarte de água é a legislação ambiental vigente. A abordagem da organização

para estabelecer os limites de descarte dessas substâncias são as regulamentações ambientais, como a Resolução CONAMA 430/2011 (federal) e demais regulamentações em âmbito estadual e municipal aplicáveis. <sup>GRI 303-2</sup>

Atualmente, a Companhia conta com monitoramento do consumo de água em áreas consideradas de estresse hídrico, localizadas nos estados: Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Direcionamos esforços para apoiar as políticas públicas e o contexto local de cada área de estresse hídrico, a fim de acompanhar os resultados e estabelecer metas e estratégias. Além disso, consideramos o consumo de água um dos indicadores de desempenho, inclusive de bonificação da

equipe e da gerência de Meio Ambiente.

Em 2023, adotamos medidas capazes de melhorar a eficiência da gestão de água e efluentes em nossas unidades. São elas:

- ✔ **Unidade Queimados/RJ:** Registro de redução de 13% no indicador de consumo de água com ações do time de melhoria;
- ✔ **Unidade São Caetano do Sul/SP:** Acréscimo de dois hidrômetros no Balanço Hídrico, aumentando o monitoramento de consumo de água setorizado da unidade em 11,3%;
- ✔ **Unidade Lençóis Paulista/SP:** Por meio do programa Ha-Cka-Ta-On, foi desenvolvido um *software* interno para

# RESÍDUOS GRI 3-3, 306-1

monitoramento de consumo de água;

✦ **Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE:** Implantação do *checklist* de água e vazamentos, utilizado pela equipe de Meio Ambiente para identificar pontos de vazamento e desperdício. A iniciativa conta, ainda, com a criação de um canal de comunicação instantânea para a atuação ágil e preventiva sobre vazamentos. Além disso, a unidade conta com a instalação de hidrômetros nas saídas de água para o

rio, fechando o circuito de monitoramento para água de reúso;

✦ **Unidade Eusébio/CE:** Instalação de novo hidrômetro de reúso. Com isso, passamos a medir 100% do reúso utilizado na unidade. Houve, ainda, a criação de um grupo de trabalho voltado para o acompanhamento semanal do consumo de reúso e implantação de melhorias. Início do projeto para utilização de reúso nos sanitários no vestiário da fábrica de torradas;

✦ **Unidade Rio de Janeiro/RJ:** Início da instalação do projeto-piloto de Telemetria;

✦ **Unidade Fortaleza/CE (Gorduras e Margarinas):** Instalação do sistema de circuito fechado na bomba do Branqueamento 3, com redução de 4m<sup>3</sup>/hora. Elaboração do plano de descarbonização da unidade, contemplando água e efluentes.

A geração de resíduos sólidos está ligada a qualquer atividade humana. Por isso, buscamos implementar processos sustentáveis para os resíduos gerados por nossas operações, evitando a poluição ambiental, promovendo a circularidade de materiais e reduzindo o consumo de matérias-primas virgens.

Contamos com o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental como os principais meios de gerenciamento de resíduos. Regidos por práticas e procedimentos, ambos atendem às legislações aplicáveis e atuam de acordo com os conceitos de sustentabilidade ambiental. Os impactos mapeados pela Companhia como potenciais estão

associados à destinação sustentável dos resíduos, além da quantidade gerada em processos de fabricação ou no pós-consumo.

Para matérias-primas e embalagens, o desafio está na geração e descarte de produtos descontinuados. No processamento, produção, uso e consumo das atividades, está relacionado à geração e descarte. Nesses casos, os resíduos são, além de embalagens de matérias-primas, as perdas tecnológicas no processo.

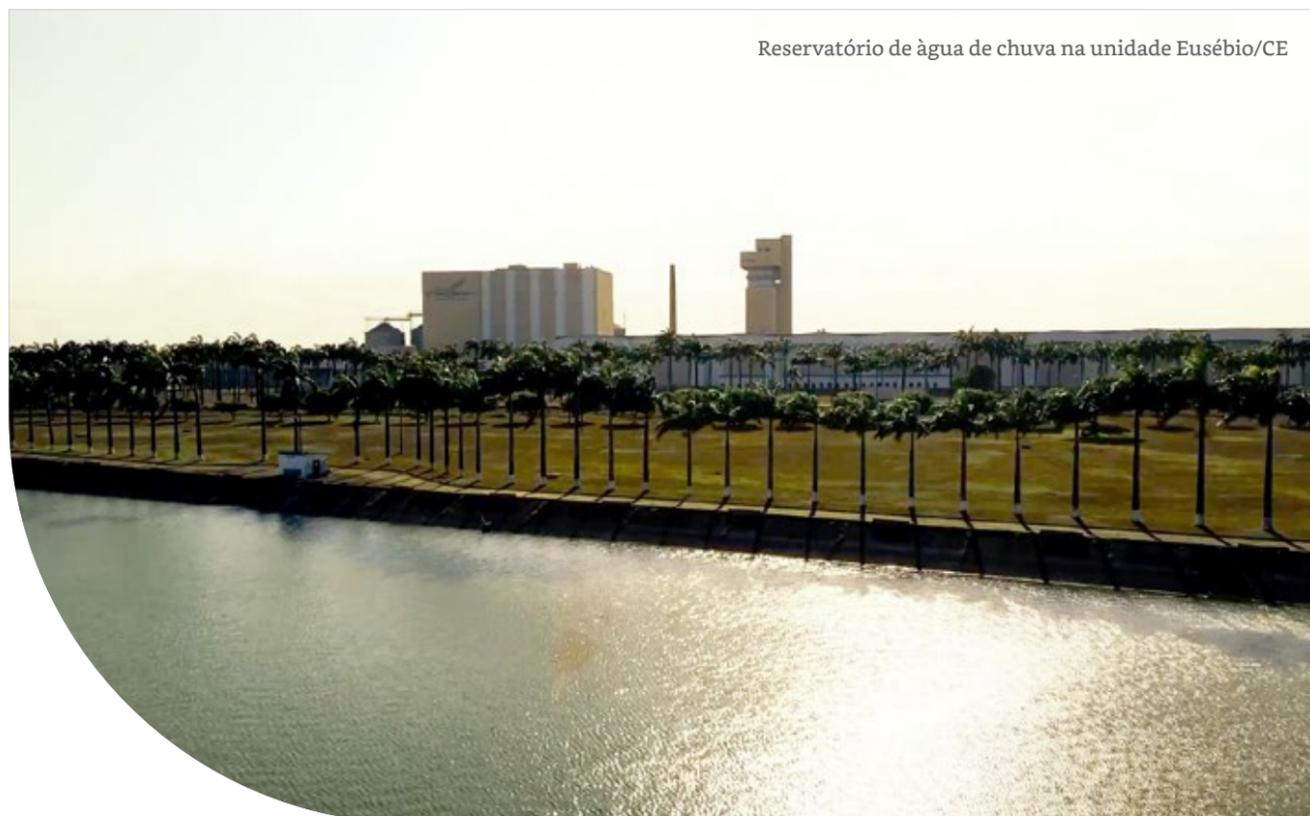
Também há impacto na geração e descarte de resíduos de produtos acabados, defeituosos, resíduos de produção, produtos químicos ou equipamentos antigos. Em pesquisa e desenvolvimento, há produção de resíduos na geração

e descarte de matérias-primas, embalagens, e outros ingredientes de novos produtos.

Por fim, a Companhia apresenta potencial impacto no processo de distribuição, principalmente com embalagens pós consumo, que é minimizado com o Programa de Recolhimento de Embalagens Pós-Consumo.

“ 5 unidades zeraram o envio de resíduos para aterros sanitários ”

Reservatório de água de chuva na unidade Eusébio/CE



## Resíduos gerados (Ton) GRI 306-3

	2021	2022	2023
Borracha	8,35	2,94	1,21
Eletroeletrônico	0,61	4,44	4,53
Entulho	475,14	449,32	687,57
Gorduras e óleos	32,72	190,25	104,64
Lodos de tratamento de efluentes	3.979,77	8.299,79	3.722,08
Pilhas, baterias e lâmpadas	7,48	6,48	23,28
Resíduos Perigosos Diversos (químicos, contaminados e outros)	131,93	87,58	147,27
Recicláveis (papel, plástico, vidro e metal, madeira)	8.742,57	10.865,66	11.181,51
Resíduos de saúde	0,45	0,81	0,89
Resíduos orgânicos	15.790,51	9.472,15	11.421,72
Terra de Refinaria	2.211,41	2.894,91	2.786,46
Óleo lubrificante usado	18,95	18,97	17,13
Resíduos de restaurante	710,02	898,1	1.012,49
Produtos fora da especificação ou vencidos	1.617,88	6.338,97	1.839,11
Resíduos Não recicláveis	2.479,25	2.275,82	1.695,12
Outros	138,54	2.964,60	151,1
<b>Total</b>	<b>36.345,58</b>	<b>44.770,79</b>	<b>34.796,11</b>

Nota: O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental são os principais meios de gerenciamento de resíduos. As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento das informações, implantado em cada uma das unidades fabris, e consolidado na gestão corporativa de meio ambiente. Todos os resíduos são gerados dentro da organização.

**Resíduos gerados** GRI 306-3

	2021	2022	2023
	Quantidade gerada (tonelada)	Quantidade gerada (tonelada)	Quantidade gerada (tonelada)
Resíduos Perigosos	201,31	256,91	219,14
Resíduos não Perigosos	36.144,23	44.513,86	34.576,97
<b>Total</b>	<b>36.345,54</b>	<b>44.770,77</b>	<b>34.796,11</b>

Nota: A empresa demonstrou evolução no que tange a redução na geração de resíduos em 2023, em comparação a 2022. Tal redução é fruto de melhorias nos processos da empresa, que culminaram na redução de lodo de ETE, resíduos de devolução de mercado, dentre outros.

As medidas que tomamos para evitar a produção de resíduos em nossas atividades e em nossa cadeia de valor são:

❖ **Reciclagem e reutilização**

– transformar a perda de produtos acabados em coprodutos ou em compostos como adubos;

❖ **Redução na fonte** – otimização de processos através da atuação dos times de melhorias da organização, com foco na redução de perdas;

❖ **Gerenciamento eficiente de resíduos** – segregação eficiente de resíduos, implementada por meio de treinamentos e conscientização, permitindo uma destinação adequada;

❖ **Parcerias com fornecedores** – devolução de caixas de papelão aos fornecedores;

❖ **Educação e treinamento** – ações de treinamento e conscientização, tais como o projeto Junho Ambiental, mês dedicado à conscientização

ambiental e sustentabilidade, com treinamentos direcionados a públicos específicos;

❖ **Auditorias ambientais** – mensalmente são auditados pontos específicos em relação a coleta seletiva, condições de estocagem e destinação de resíduos;

❖ **Monitoramento e relatórios** – aplicação mensal do *rating* ambiental e gerenciamento de resíduos via indicadores específicos;

❖ **Legislação e conformidade** – a empresa dispõe de sistema de controle e avaliação da legislação ambiental, assim como de equipes capacitadas para acompanhamento das demandas legais.

Apresentamos nossas principais iniciativas em dois compromissos públicos até 2030: zerar a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários em todas as operações e o recolhimento de embalagens no pós-consumo. O programa Aterro Zero tem avançado ano após ano e apresenta resultados



Logística reversa de paletes



Separação de resíduos plásticos para reciclagem

cada vez mais satisfatórios. Em 2023, zeramos a disposição de resíduos em aterro em três novas unidades, subindo para cinco com Aterro Zero. E reduzimos a porcentagem de resíduos direcionados aos aterros em outras seis unidades.

Para acompanhar a coleta e monitoramento dos dados relacionados a resíduos, realizamos a classificação, coleta e registro de informações; pesagem e medição; monitoramento de fluxo de segregação; estocagem e destinação; análise de impacto ambiental; e relatórios de conformidade. Todos os processos contribuem para a melhoria contínua do gerenciamento de resíduos sólidos nas nossas unidades fabris.

Os resíduos dispostos em aterro são um dos indicadores de desempenho e de bonificação

da equipe de Meio Ambiente, incluindo Gerência Corporativa da área. Temos um processo de qualificação de destinadores e transportadores de resíduos, que inclui a gestão da documentação necessária para a conformidade legal, evitando impactos negativos no processo. Além disso, implementamos ações para assegurar que as atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau do impacto da geração e destinação de resíduos. GRI 306-2

Algumas medidas de coleta seletiva, qualificação de fornecedores e reaproveitamento de alimentos foram adotadas em nossas unidades fabris ao longo de 2023. Conheça:

❖ **Unidade Eusébio/CE:** Prospecção e qualificação de novos fornecedores, permitindo a implementação

do programa Aterro Zero em setembro de 2023. Criação de Grupo de Trabalho voltado para o acompanhamento da geração e descarte de resíduos, visando melhorar a segregação e diminuindo o volume de resíduos descartados como não recicláveis;

❖ **Unidade Rio de Janeiro/RJ:** Implantação de coleta seletiva na unidade. Participação no projeto Germinar para estudo de valorização e destinação para os resíduos orgânicos de processo. A unidade apresentou, também, redução de 26,9% na destinação de resíduos para aterro, em comparação ao ano anterior;

❖ **Unidade Fortaleza/CE (Gorduras e Margarinas):** Implementação do Aterro Zero em março de 2023. Início do Projeto de Valorização

# MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

de Resíduos Gordurosos da ETE no projeto Germinar. Elaboração de plano de descarbonização da unidade, contemplando resíduos;

❖ **Unidade Salvador/BA:** Criação do Time de Resíduos em maio de 2023, com diminuição gradativa da porcentagem de destinação para aterro, fechando o indicador anual dentro da meta e com redução de 15,7% comparado ao ano de 2022. A unidade iniciou, ainda, um programa de reaproveitamento de cascas de frutas e verduras utilizadas no refeitório, para reduzir a

geração de resíduos orgânicos;

❖ **Unidade Cabedelo/PB:** redução de 26% de descarte de resíduos não recicláveis através de triagem na Central de Resíduos;

❖ **Unidade Queimado/RJ:** redução de 13% na destinação de resíduos para aterro, em comparação a 2022;

❖ **Unidade Maracanaú/CE:** Implantação do Aterro Zero em setembro de 2023. Início do projeto de descarbonização da unidade. Construção e implantação da Central de Resíduos;

❖ **Unidade Lençóis Paulista/SP:** Realização de ações efetivas na Coleta Seletiva da unidade, com troca de fornecedores e tipos de destinação de resíduos. Acarretando uma redução de 47,6% de envio de resíduos para aterro sanitário.

Destinação de resíduos	Perigosos			Não Perigosos		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
<b>Resíduos não destinados para disposição final</b> <small>GRI 306-4</small>						
Reciclagem	38,94	15,53	49,42	28.014,03	28.717,03	23.718,07
Outras operações de recuperação	4,92	7,8	16,16	-	6.649,96	278,53
Rerrefino de óleo	18,02	60,85	17,13	0,93	0,92	-
Coprocessamento	111,11	77,92	114,57	1.058,45	291,99	1.289,45
Logística reversa	0	1,75	-	-	-	-
Preparação para reutilização	0	0	0	411	113,73	457,16
Compostagem	0	0	0	3.188,07	6.420,64	7.035,78
<b>Total</b>	<b>172,99</b>	<b>163,85</b>	<b>197,29</b>	<b>32.672,49</b>	<b>42.194,27</b>	<b>32.778,99</b>
<b>Resíduos destinados para disposição final</b> <small>GRI 306-5</small>						
Aterro sanitário	25,4	84,08	14,67	3.471,75	2.319,59	1.797,98
Aterro industrial	0	5,54	-	0	0	-
Incineração sem recuperação de energia	2,92	3,44	7,18	0	0	0
<b>Total</b>	<b>28,32</b>	<b>93,06</b>	<b>21,85</b>	<b>3.471,75</b>	<b>2.319,59</b>	<b>1.797,98</b>
<b>Total Geral</b>	<b>201,31</b>	<b>256,91</b>	<b>219,14</b>	<b>36.144,24</b>	<b>44.513,86</b>	<b>34.576,97</b>

Nota: A recuperação de todos os resíduos se dá fora da Companhia por meio parceiros adequados, conforme a legislação vigente. A empresa demonstrou evolução no que tange a redução na geração de resíduos em 2023, em comparação a 2022. Tal redução é fruto de melhorias nos processos da empresa, que culminaram na redução de lodo de ETE, resíduos de devolução de mercado, dentre outros. Não possuímos resíduos perigosos e não perigosos destinados à incineração com recuperação de energia.

O tema mudanças climáticas é prioritário na Agenda Estratégica ESG da Companhia, as diretrizes para o seu gerenciamento fazem parte da Política de Sustentabilidade e está contido na Política de Eficiência Energética. Todas as ações com foco em eficiência energética devem estar alinhadas ao plano de transição climática.

Possuímos uma área corporativa específica de Estratégia Climática e Ambiental que tem como um de seus objetivos gerenciar o Plano de Transição Climática, assim como a responsabilidade de monitorar as agendas climáticas globais e nacionais e mapear os riscos e as oportunidades relacionados ao negócio da Companhia.

Além disso, como parte da Agenda Estratégica ESG, o tema mudanças climáticas é gerenciado por meio de um Grupo de Trabalho multidisciplinar composto por áreas como Engenharia, Meio Ambiente, Suprimentos, Riscos, Logística, Sustentabilidade Corporativa, dentre outras, que se reúnem mensalmente para tratar das ações do plano que objetiva contribuir com o alcance das metas propostas de redução das emissões.

Adicionalmente, as questões relacionadas às mudanças climáticas integram os índices de desempenho das unidades e fazem parte de índices corporativos, tais como o principal índice de governança

## Emissões diretas de gases de efeito estufa (tco<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1

	2021	2022	2023
Combustão Estacionária	121.078,00	127.338,85	124.251,06
Combustão Móvel	10.378,00	11.067,52	12.416,65
Emissões Fugitivas	8.604,00	11.444,76	15.311,29
Atividades Agrícolas	2,11	0,99	1,61
Efluentes	37,77	60,43	303,10
<b>Total (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>140.099,88</b>	<b>149.912,55</b>	<b>152.283,71</b>

Nota: Números consideram a entrada da Jasmine

## Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-2

	2021	2022	2023
Abordagem de Compra	26.722,00	9.594,00	4.447,78
Abordagem de Localização	41.125,00	14.142,00	13.122,21

## Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-3

	2022	2023
Bens e serviços adquiridos	1.958.320,13	1.658.564,23
Bens de capital	8.235,78	14.958,99
Atividades relacionadas à energia e combustíveis não incluídas nos escopos 1 e 2	27.384,82	23.548,39
Transporte e distribuição – <i>upstream</i>	176.281,54	176.919,02
Resíduos gerados nas operações	9.322,13	12.031,86
Viagens a negócios	1.243,57	2.410,14
Transporte de empregados	4.159,30	4.620,25
Transporte e distribuição – <i>downstream</i>	13.179,69	14.944,16
Uso de bens e serviços vendidos	57.040,64	55.416,37
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	3.722,51	4.681,58
<b>Total</b>	<b>2.258.890,11</b>	<b>1.968.094,99</b>

Outras fontes utilizadas: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Ecoinvent, Sistema Interligado Nacional (SIN) e Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). A abordagem de consolidação das informações do inventário de emissões de controle operacional contemplamos os requisitos da GRI nos indicadores reportados.

da Companhia, o iMDB. Esses indicadores são monitorados e analisados mensalmente. As definições e os principais planos de ação para o cumprimento das metas definidas envolvem os níveis operacionais e estratégicos da Companhia.

As estratégias e ações definidas ligadas às questões climáticas são aprovadas nas seguintes instâncias da alta gestão: Comitê de Sustentabilidade, Comitê ESG e Conselho de Administração. Os resultados são reportados e discutidos em todas as reuniões do Comitê de Sustentabilidade, Comitê ESG e as do Conselho de Administração, onde são apresentados os resultados das metas climáticas, principais ações do plano de transição e os avanços e desafios da gestão de carbono com visão para 2025 e 2030.

O inventário de gases do efeito estufa (GEE), que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, abrange, desde 2020, os escopos 1, 2 e 3 e são verificados por empresa de terceira parte, reforçando nosso comprometimento com a transparência e a confiabilidade das informações fornecidas ao mercado.

Em 2023, integramos ao inventário de GEE o mapeamento das operações da unidade fabril de Campina Grande do Sul/PR, onde se fabrica os produtos da marca Jasmine. A gestão das emissões de GEE é realizada por meio de acompanhamentos mensais, a partir de uma

plataforma de gestão de emissões, onde são alimentados os resultados das categorias que compõe o inventário de GEE. Esses resultados são desdobrados por unidade de negócio, por tipo de precursor e áreas da empresa, com o objetivo de realizar o acompanhamento dos resultados, tratamentos dos desvios e acompanhamento das tendências e respostas das reduções das emissões de acordo com a execução do plano de transição climática. Em 2023, foi construído um *dashboard* dos indicadores com todos os desdobramentos do inventário e disponibilizado para toda as lideranças da M. Dias Branco. O maior objetivo é engajar toda a liderança e colaboradores para aumentar o compromisso com a redução das emissões da M. Dias Branco.

O resultado das nossas emissões passou a fazer parte das pautas

das reuniões mensais da área industrial, sendo discutidos e tratados, aumentando o grau de pertencimento por cada responsável pelo processo. Também em 2023, o indicador de intensidade de carbono passou a fazer parte do Prêmio Ivens Dias Branco de Excelência Industrial, onde são premiadas as unidades com o maior % de redução da intensidade em tonCO<sub>2</sub>e/ton produzida, estimulando ações alinhadas ao plano de descarbonização da Companhia e consequentemente maior eficiência no processo. Esta também é uma ação relacionada ao aumento do engajamento da liderança das unidades fabris no tema da descarbonização.

Importante destacar o avanço relacionado ao plano de transição climática, incorporando à gestão de CAPEX as análises dos projetos prioritários indicados na marginal Abatement Cost

Curves (MACC) e o abatimento de carbono de cada projeto apresentado na defesa dos investimentos da Companhia. Desta forma, além da análise do retorno financeiro, temos também outra variável importante para análise do projeto: o potencial do abatimento de carbono que a M. Dias Branco pode capturar e visualizar na sua curva de descarbonização, alinhada à meta de 2030 da Agenda Estratégica ESG.

Outro projeto concluído em 2023 foi a Plataforma de descarbonização. Todos os projetos de eficiência energética foram avaliados, desde o conceito inicial, quanto ao impacto positivo ou negativo na curva de descarbonização da Companhia. Esta ação está alinhada com a necessidade de transição do modelo de negócio para um modelo de baixo carbono. A ampliação do escopo da análise para os demais projetos faz parte do plano de transição climática.

Também tivemos avanços significativos na gestão dos recursos para a garantia da execução dos projetos da curva de descarbonização. Passamos a ter um CAPEX dedicado às ações que estão alinhadas aos compromissos públicos da Agenda Estratégica ESG, contemplando os projetos que garantirão nossos avanços.

Em 2023, tivemos um marco na jornada da descarbonização: o lançamento do programa

Descarbonize, traduzindo em dez pilares todas as principais ações previstas no plano de transição da Companhia. Assim, visamos garantir não só o atingimento da meta de 20% de redução sobre os escopos 1 e 2, mas também a mudança para um modelo de negócio de baixo carbono considerando toda a nossa cadeia de valor. Neste programa, estão inseridos todas as áreas da Companhia por considerarmos uma questão-chave para as transformações necessárias nos processos.

GRI 305-1, 305-2, 305-3 Para progredirmos em direção ao nosso compromisso, a estratégia de redução das emissões no ano de 2023 foi no escopo 1 (redução do consumo de gás natural) e no escopo 2 (transição da matriz elétrica com maior participação de energia renovável).

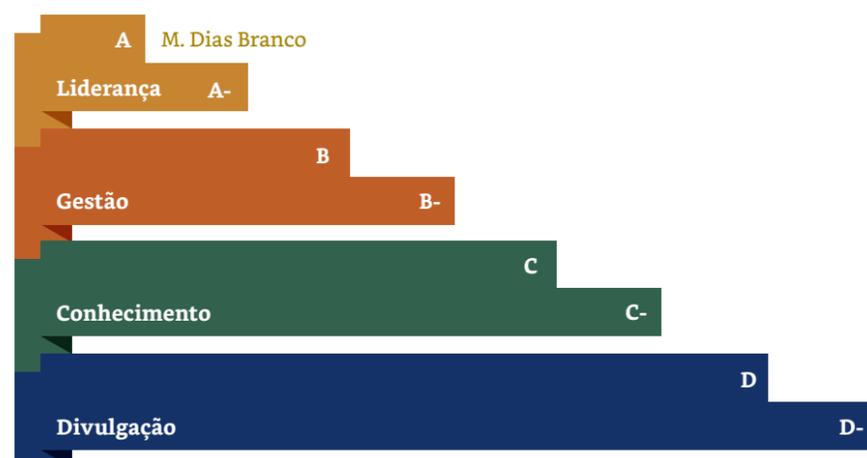
Em 2023, para o escopo 1, o foco foi direcionado para a redução das emissões atreladas ao gás natural, que representa 82% no resultado da Companhia. Para atuar nesta frente, foi elaborado um plano de descarbonização específico para a unidade de gorduras e margarina em Fortaleza/CE, pois o consumo de gás natural representa 88% do escopo 1 da unidade. A primeira ação de impacto foi o aumento da utilização de ácido graxo, subproduto do processo da refinaria, em substituição ao gás natural. Esta ação representou uma redução de 9,6% das emissões relacionadas ao gás natural na unidade quando comparadas a 2022.

**Projeto de Carbon Disclosure (CDP)**

Pelo primeiro ano, a M. Dias Branco obteve em seu *report* do CDP, a classificação A, entrando para o "A List", na avaliação ambiental relacionada a mudanças climáticas. Atualmente, o sistema de divulgação e pontuação do Carbon Disclosure Project (CDP) é reconhecido como um dos principais padrões de transparência ambiental corporativa. Estando entre as empresas no mundo reconhecidas pela instituição, por manter ações sustentáveis em toda a cadeia de valor.

No total, registramos uma redução de 3,1% nas emissões relacionadas ao gás natural, que foi o nosso foco e precursor principal. No mesmo período, tivemos um aumento de 34% das emissões fugitivas devido à execução dos projetos de conforto térmico nas unidades fabris, substituição de equipamentos de ar-condicionado com o gás refrigerante R22 e um aumento de 12% na combustão móvel, que está relacionado ao maior volume de produto acabado expedido. O aumento dessas duas categorias, prejudicou o resultado total do escopo 1, gerando um aumento de 1,6% quando comparado a 2022.

**Score da M. Dias Branco no CDP CLIMA**



Fonte: Carbon Disclosure Project (CDP)

Lançamento do Programa Descarbonize, na unidade GME para promover engajamento dos colaboradores na estratégia de descarbonização da companhia



Em 2023, para o escopo 2, continuamos com o foco da transição da matriz elétrica para energia renovável e ações do plano diretor de eficiência energética voltadas para uma maior eficiência do processo. Registramos um resultado muito positivo para a jornada de descarbonização. O percentual de energia renovável na matriz elétrica saiu de 32,6% em 2022 para 64,7% em 2023, considerando o consumo de energia eólica da Serena, certificada com as devidas declarações do gerador, e energia com emissão de I-Recs (certificados de energia renovável).

O resultado das ações relacionadas à energia renovável geraram uma redução de 54% no resultado do escopo 2 na abordagem de compra e na de localização uma redução de 7%, ambas muito positivas para o atingimento da meta da Agenda Estratégica ESG, que é de redução combinada das emissões dos escopos 1 e 2 (abordagem de compra), apresentando redução de 1,7% comparada ao ano

anterior, e de 13,8% comparada ao ano-base.

GRI 302-1 Em 2023, no 2º Workshop de Fornecedores, o tema mudanças climáticas foi central. Abordamos os seguintes tópicos: redução das emissões, capacitação sobre o impacto do escopo 3 no resultado da Companhia, sinergias e parcerias. Importante destacar que, desde 2021, a M. Dias Branco vem avançando na primarização das informações para o escopo 3, utilizando os fatores de emissão dos fornecedores.

Ainda sobre engajamento, desenvolvemos campanhas internas com foco nos colaboradores para fomentar o conhecimento sobre mudanças climáticas, impactos das atividades da cadeia de valor sobre o resultado do inventário, o papel do cidadão nessa jornada para a redução das emissões e *podcasts* explicando sobre a jornada de descarbonização da Companhia e suas estratégias traduzidas no Programa Descarbonize.

Nosso programa Descarbonize, assim como o plano de transição, considera toda a cadeia de valor e as emissões geradas ao longo dessas operações. Assim, os resultados do escopo 3 também são acompanhados, no qual registramos uma redução 12,9% comparada a 2022 e de 36% comparada ao ano-base. As principais reduções estão nas categorias de bens e serviços comprados, sendo as matérias-primas o item de impacto mais significativo.

Desde 2022, passamos a atrelar a remuneração variável de executivos às metas de mudança climática. GRI 201-2

Buscando evoluir na qualidade das suas divulgações, em 2023, a M. Dias Branco realizou o segundo diagnóstico quanto a sua aderência ao TCFD – Task Force on Climate Related Financial Disclosures, no qual contou com uma empresa especializada no tema, considerando os quatro elementos centrais para divulgação: Governança, Estratégia, Gestão de riscos e Métricas e Metas com o objetivo de fortalecer a gestão climática. Este projeto resultou no desenvolvimento de recomendações que foram incorporadas ao plano de gestão.

Para identificação dos riscos e oportunidades climáticas, desenvolvemos estudos específicos considerando cenários climáticos futuros para as regiões em que atuamos, com o auxílio de uma consultoria especializada. Além disso, foram utilizados estudos de materialidade, o histórico da empresa e registros com eventos climáticos já vivenciados como precipitações e escassez hídrica. Os riscos identificados foram avaliados de acordo com os critérios e métricas da nossa área de Gestão de Riscos, que considera a análise de impacto (financeiro, imagem, meio ambiente, continuidade, conformidade, saúde e segurança, qualidade) e a análise de probabilidade (frequência da ocorrência e chance de ocorrer, que pode variar de 10%, sendo classificada como baixo, até 90%, que é considerada uma

probabilidade quase certa). Cada área de negócio é responsável por acompanhar seus respectivos riscos (indicados pela matriz de vulnerabilidades) e tratá-los adequadamente, seguindo os controles e o plano de ação elaborados para mitigação e/ou adaptação. Em 2023, foi realizada uma revisão no horizonte temporal de curto, médio e longo prazos, relacionada às ações e metas da Agenda Estratégica ESG, que exigem tratativas e investimentos constantes ao longo dos anos, sendo seus resultados apurados entre três e dez anos.

A área de Gestão de Riscos possui atuação direta e participativa na elaboração da matriz de riscos dos temas ESG, bem como na governança das ações mitigatórias, tais como planos de ação e controles de

monitoramentos e de revisões. A área também realiza reuniões recorrentes de revisão para avaliar os riscos e os controles em conjunto com as áreas de negócio.

Em relação às emissões, apresentamos em 2023 uma redução, somando os resultados dos escopos 1 e 2, em torno de 13,8% quando comparado ao ano base 2020. Dessa forma, já alcançamos a meta da Agenda Estratégica ESG de redução de 10% até 2025. Quando comparamos o resultado de 2023 com 2022 a redução foi de 1,7%.

**Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-3**

2021	2022	2023
54.419,89	15.121,05	18.438,33

Dados referentes ao escopo 03.

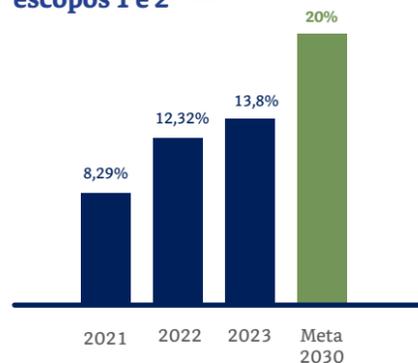
**Intensidade de emissões de gases de efeito estufa GRI 305-4**

	2021	2022	2023
Total de emissões de GEE – escopos 1 e 2 (tCO <sub>2</sub> equivalente)	166.821,88	159.506,55	156.731,49
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2)	0,02	0,02	0,01
Total de emissões de GEE – escopo 3 (tCO <sub>2</sub> equivalente)	2.233.613,34	2.258.890,11	1.968.094,99
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopo 3)	0,29	0,22	0,18

### Escopos 1 e 2 das emissões

Todas as nossas emissões de Escopo 1 e 2 estão sendo tratadas no nosso plano de transição climática detalhada no programa Descarbonize, com ações direcionadas para a redução do número absoluto e a intensidade de carbono.

#### Percentual de Redução das Emissões de GEE dos escopos 1 e 2\* GRI 305-5



\*Ano-base da M. Dias Branco é o ano de 2020.

### Riscos Climáticos GRI 201-2

Em relação aos riscos físicos, algumas regiões com operações industriais foram identificadas por meio de estudos da Agência Nacional de Águas (ANA) com existência de problemas generalizados de disponibilidade hídrica: região Sudeste e Ceará, localidades onde temos unidades fabris. Consideramos o clima como tema estratégico para nossa atividade e continuidade do negócio, com atenção especial na diversificação de nossa matriz hídrica. GRI 303-1

Considerando os potenciais impactos financeiros, de imagem e de continuidade, o risco de escassez hídrica foi classificado como alto e provável, tendo em vista que o estresse hídrico pode resultar em aumento do custo de abastecimento e paralisação da produção, bem como a tendência de criação de novas legislações para regular o uso de água. Consideramos que a Companhia possui unidades industriais em regiões com escassez hídrica (Jaboatão dos Guararapes/ PE, Natal/RN, Cabedelo/ PB e São Caetano do Sul/SP) e que as unidades no Ceará se encontram em regiões de estresse hídrico. Como controle e plano de mitigação, a M. Dias Branco possui monitoramento mensal das unidades com risco hídrico (controle de consumo de água em áreas críticas), discutido nos fóruns de sustentabilidade, e que orienta as ações que serão realizadas de forma proativa, tais como metas de redução de consumo e reúso de água. Além disso, é realizado também

o monitoramento do consumo relativo, no qual é comparado o consumo de água com o volume produzido em cada uma das unidades. A ocorrência de precipitações intensas e/ou enchentes podem comprometer as operações na indústria. As unidades de Maracanaú/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE, Lençóis Paulista/SP, São Caetano do Sul/SP e Queimados/RJ estão localizadas em trechos com cursos d'água inundáveis. Há registros de inundações próximas às unidades. A unidade de São Caetano do Sul possui histórico de interrupção das operações por conta de inundações.

Em 2019 a M. Dias Branco realizou uma análise de materialidade quanto aos riscos climáticos mapeados, onde foi destacado o aumento da frequência e intensidade das inundações como ameaça climática. Com isso as unidades mais expostas aos riscos são as unidades de Maracanaú, Jaboatão dos Guararapes, Salvador/BA (GMA), Natal/RN (GMP) e Cabedelo/PB (GMT). Os municípios onde essas unidades estão localizadas são monitorados pelo Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (Cemadem) e Agência Pernambucana de Água e Clima (Apac) por conta da ocorrência de eventos climáticos extremos, tais como enxurradas e alagamentos.

A partir das análises dos riscos e materialidade realizada, iniciamos o projeto de continuidade de negócio. Em



#### Pilares



2021, foi realizada a análise do impacto no negócio que consiste no mapeamento dos riscos que podem impactar na perenidade e continuidade da M Dias Branco. A partir dessa análise, iniciou-se em 2022 a elaboração dos planos de continuidade que consistem na resposta com as ações para cada crise mapeada.

Os impactos financeiros podem chegar a R\$ 21 milhões no caso de paralisação de uma grande unidade, como exemplo a de Jaboatão dos Guararapes/ PE, por uma semana. Dada a característica da matriz elétrica do Brasil, predominantemente hídrica, eventos de escassez de água também podem ocasionar aumento nos custos de energia elétrica. Ao longo dos últimos anos, a Companhia tem migrado a contratação de energia do mercado regulado para o

mercado livre. Adicionalmente, a M. Dias Branco enxerga oportunidades na utilização de energia renovável, que se comprova com a parceria firmada com a Serena, que comercializou 18MW junto à M. Dias Branco sob o regime de autoprodução por equiparação e consumidos pelas unidades produtivas da Companhia.

Um outro risco avaliado é variação da oferta das commodities devido as alterações climáticas. As commodities agrícolas (trigo, açúcar, cacau, óleo de palma e óleo de soja) são as de maior representatividade para a Companhia quando se trata de matérias-primas. Por esta razão, um aumento no preço destas categorias pode ter um alto impacto para nossa produção. Para monitoramento das mudanças climáticas, a

Companhia avalia mensalmente, por meio das fontes Instituto Nacional de Meteorologia (INMET), Agritempo, National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), entre outras, levando em consideração os fatores: precipitações, temperatura, umidade do solo, e a estiagem das principais regiões produtoras das commodities (Argentina, Estados Unidos, Brasil, Índia, dentre outras). Para monitoramento do risco, cada especialista e gestor apresenta nas reuniões do Comitê de Hedge, as principais tendências futuras e prestações de contas do impacto das operações dos meses anteriores, o que auxilia na tomada de decisão para as compras futuras das commodities mais críticas.

# ENERGIA GRI 3-3, 302-4

Avançamos de maneira sólida na gestão de energia ao longo dos anos, motivados pelo compromisso público de ter, até 2030, 90% da energia elétrica consumida nas plantas oriundas de fontes renováveis. Para alcançá-lo, trabalhamos com estratégias como definição de impactos, análise de riscos e de contexto, estabelecimento de metas, alocação de recursos, realização de treinamentos, engajamento de *stakeholders* e monitoramento contínuo.

O tema eficiência energética foi reforçado com a aprovação de uma política específica para otimização de recursos energéticos, redução de impactos ambientais e aumento da competitividade no mercado. Também atuamos com Grupos de Trabalho (GTs) e com um time de Kaizens para desenvolver ações de eficiência energética matricial em nossas unidades fabris, reduzindo o consumo de gás natural e, conseqüentemente, as emissões de CO<sub>2</sub>.

Direcionamos investimentos em CAPEX para projetos com foco em eficiência energética nas nossas plantas. Também realizamos um acompanhamento mensal da meta de consumo por tonelada produzida de energia elétrica e gás natural, e contamos com um Plano Diretor de Eficiência Energética.

Em 2023, o nosso consumo de energia de fonte renovável foi de 65%, um percentual 100% superior ao ano anterior. A sinergia entre diferentes áreas, como Engenharia, Suprimentos, Meio Ambiente e Sustentabilidade, foi crucial para o avanço no desafio de ampliar a nossa matriz energética e promover o engajamento de toda a cadeia no atingimento de nossos objetivos.

No ano, foi consumida 3.666.721 GJ de energias, uma redução de -2,9% se comparado ao ano de 2022. GRI 302-2

Os impactos negativos identificados em 2023 são: emissões de CO<sub>2</sub> derivadas das atividades operacionais, como a queima de gás natural e GLP em fornos e caldeiras, e uso de energia elétrica em equipamentos industriais necessários para produção dos nossos produtos.



Parque eólico da Serena, parceira da M. Dias Branco no fornecimento de energia renovável

## Consumo de energia dentro da organização (GJ)\* GRI 302-1

	2021	2022	2023
<b>Combustíveis não renováveis</b>	<b>2.310.538</b>	<b>2.431.463</b>	<b>2.321.020</b>
Diesel/Brasil	107.429	118.151	139.136
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	33.713	40.005	51.972
Gás Natural	2.114.185	2.218.764	2.072.838
Gasolina/Brasil	55.212	54.542	57.075
<b>Combustíveis renováveis</b>	<b>5.817</b>	<b>56.352</b>	<b>43.517</b>
Ácido Graxo	1.979	11	35.710
Cavaco de Madeira	1.374	51.286	1.914
Etanol Hidratado	2.463	5.055	5.893
<b>Eletricidade</b>	<b>1.171.276</b>	<b>1.208.342</b>	<b>1.218.670</b>
Fator Rede	761.071	814.533	430.120
Fator Concessionária	410.206	393.808	788.549
<b>Vapor</b>	<b>86.247</b>	<b>81.984</b>	<b>83.514</b>
Vapor Renovável	86.247	81.984	83.514
<b>Total</b>	<b>3.573.878</b>	<b>3.778.140</b>	<b>3.666.721</b>

Nota: Foi utilizado o fator de conversão do último balanço energético nacional. GRI 2-4 Em 2023, foram considerados no reporte as entradas de combustíveis de toda a cadeia de valor, com gestão direta da Companhia, tais como processos das unidades fabris, centros de distribuição e consumo de frota. A M. Dias Branco não consome energia para resfriamento e aquecimento. Há vendas pontuais de energia não consumida, adquirida do mercado livre, que não foram reportadas nesse momento.

## Consumo de energia fora da organização (GJ)\* GRI 302-2

	2021	2022	2023
<b>Combustíveis não renováveis</b>	<b>954.442</b>	<b>77.638</b>	<b>100.706</b>
Diesel/Brasil	45.629	61.510	69.478
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	901.517	-	-
Querosene de aviação	7.296	16.128	-
<b>Total</b>	<b>954.442</b>	<b>77.638</b>	<b>31.228</b>

## Intensidade energética dentro da organização (GJ/ton produzida)\* GRI 302-3

	2021	2022	2023
<b>Intensidade energética (GJ/ton produzida)</b>	<b>1,38</b>	<b>1,45</b>	<b>1,41</b>
<b>Intensidade energética (GJ/receita líquida)</b>	<b>0,46</b>	<b>0,38</b>	<b>0,34</b>

\*O fator de conversão utilizado foi o do último balanço energético nacional.

## EMBALAGENS E MATERIAIS PLÁSTICOS SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3, 301-1, 301-2

A crescente conscientização ambiental tem impulsionado a adoção de embalagens sustentáveis na indústria alimentícia, feitas com materiais reciclados, biodegradáveis ou compostáveis. Além disso, estratégias para reduzir o desperdício de matérias-primas e a criação de *designs* mais eficientes são alternativas implementadas para promover práticas mais responsáveis.

A busca por inovação incentiva o mercado a encontrar soluções capazes de equilibrar a funcionalidade das embalagens, reduzir seu

alto tempo de decomposição e encontrar o descarte adequado sem comprometer a função de garantir a segurança dos alimentos e seu prazo de validade.

O tema Embalagem é tratado com um GT multidisciplinar liderado pela área de P&D, que dá suporte às gerências de Meio Ambiente e Sustentabilidade. Também contamos com o Projeto Germinar, responsável pela busca de *startups* brasileiras capazes de oferecer soluções inovadoras, entre elas o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis.

Nesse sentido, a M. Dias Branco definiu como compromisso público, até 2030, utilizar 100% das embalagens plásticas de materiais recicláveis e/ou compostáveis e/ou biodegradáveis. Em 2023, 96,7% das embalagens da Companhia são recicláveis (96,8% em 2022).

A M. Dias Branco produz e embala seus produtos e serviços utilizando filmes flexíveis e embalagens rígidas.

### Materiais utilizados na produção e embalagem

GRI 301-1

Nome do material	Material	Tipo de fonte	Unidade	2021	2022	2023
Filme flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)	Embalagem	Fonte não renovável	Tonelada	12.391,865	16.415,689	13.087,939
Embalagens rígidas	Embalagem	Fonte não renovável	Unidade	110.509.826	175.653.914*	162.085.124
Embalagens de papel em unidades (recicladas, kraft e semikraft)	Embalagem	Fonte não renovável	Unidade	113.087.016	122.069.553	114.263.479

Nota: \*Em 2022, incluímos o berço de plástico na categoria de embalagens rígidas.

### Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços

GRI 301-2

Nome do material	2021	2022	2023
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)*	0	0	0
Embalagens rígidas	0	0	0
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semikraft)	87,78	90,6	93,01
Filme para enfiar	52,76	42,52	55,28

Notas: \*A Anvisa permite apenas o uso de PET-PCR nas embalagens recicladas para entrar em contato com alimentos, conforme suas regulamentações. Dessa forma, os filmes flexíveis e embalagens rígidas que utilizamos não contêm material reciclado. Para apuração das quantidades a unidade métrica utilizada foi toneladas.

## COMBATE À PERDA E AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Dados divulgados pela ONU e pela Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) revelam que mais de 30% da produção global de alimentos é desperdiçada ou perdida anualmente, o equivalente a cerca de 1,3 bilhão de toneladas.

Esse cenário é ainda mais preocupante ao considerarmos o número de pessoas que vivem em condições de fome ou insegurança alimentar. O Brasil está entre os dez países que mais desperdiçam alimentos no mundo e estima-se que 33 milhões de pessoas sofrem com a fome no país.

O desperdício de alimentos gera, ainda, consequências graves para a preservação ambiental, impactando a biodiversidade,

com a utilização excessiva de recursos hídricos, poluição terrestre e emissões de gases de efeito estufa.

Assumimos metas públicas para diminuir perdas de insumos alimentícios e combater o desperdício de produtos acabados. Em 2023, alcançamos nossa meta de reduzir em 50% o desperdício de produtos acabados até 2030, registrando 66,79% e registramos 0,74% no índice de perda de insumos no processo produtivo, alcançando a meta de 0,94% até 2030.

Trabalhamos com uma visão sistêmica sobre o combate à perda e ao desperdício de alimentos. Assim, nosso foco está no processo produtivo e na cadeia de abastecimento em relação a produtos acabados.

“Produtos com data de vencimento próxima aos 30 dias são direcionados para doação e consumidos dentro da validade, evitando possíveis desperdícios e apoiando o combate à fome”



Investimentos em tecnologia melhoram gestão do estoque e evitam desperdício de produtos

**Pilar**  
Social



# PRÁTICAS DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS GRI 3-3



Colaboradora da área industrial

Na M. Dias Branco, nos dedicamos a promover um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e saudável. Entendemos que os bons resultados só são possíveis e sustentáveis quando os profissionais estão satisfeitos, orgulhosos e alinhados aos valores da M. Dias Branco. Dessa forma, assumimos o compromisso público de alcançar o índice de 80% de satisfação de nossos profissionais, calculado em pesquisa externa, até 2030.

Para chegar a esse resultado, diversas iniciativas têm sido desenvolvidas pela área de Gente, contemplando em

suas atividades as melhores práticas de mercado em relação a recrutamento e seleção, educação corporativa, carreira, remuneração e benefícios, cultura e clima organizacional, comunicação interna, saúde e segurança do trabalho.

Ao longo deste capítulo, destacamos algumas das principais iniciativas desenvolvidas em 2023. Todas as ações têm sua efetividade monitorada por meio do Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), metodologia de acompanhamento e análise de resultados da M. Dias Branco.

# PERFIL DOS COLABORADORES

Ao final de 2023, contávamos com 16.680 colaboradores, uma diferença de 520 a mais em relação a 2022. Nos últimos anos, mantivemos um equilíbrio no que diz respeito ao perfil de nossos colaboradores. GRI 2-7

Contamos com 4.889 trabalhadores terceirizados que atuam, principalmente, em frentes como serviços administrativos, produção, *trade marketing* e atividades logísticas. As modalidades contratuais mais comuns são celetistas, com prazo indeterminado, ou contratos de trabalho temporários. Trabalhamos para incluir uma gestão de profissionais terceirizados nas empresas recém-adquiridas, como a Jasmine. GRI 2-8

Perfil dos colaboradores em 31/12/2023 GRI 2-7

	2021		2022		2023	
	Integral	Parcial	Integral	Parcial	Integral	Parcial
<b>Total</b>	<b>15.568*</b>	<b>28</b>	<b>16.071</b>	<b>89</b>	<b>16.588</b>	<b>92</b>
<b>Gênero</b>						
Homens	11.217	13	11.524	54	11.835	52
Mulheres	4.351	15	4.547	35	4.753	40
<b>Região</b>						
Centro-Oeste	53	0	54	0	57	0
Nordeste	10.301	18	10.707	79	10.913	83
Norte	62	0	66	0	65	0
Sudeste	4.092	8	4.132	8	4.186	7
Sul	1.060	2	1.112	2	1.367	2

Notas: Não possuímos colaboradores temporários e sem garantia de carga horária. Todos os colaboradores considerados na tabela são permanentes e podem ser divididos em trabalhadores de tempo integral e parcial. Enquadram-se na categoria de trabalhadores parciais, funções como: fonoaudiólogos e médicos do trabalho. Os dados estão de acordo com as informações do Caged, desconsiderando estagiários e aprendizes. GRI 2-4  
\*Correção do somatório da categoria de colaboradores em tempo integral.

# RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

As diretrizes de contratações estão registradas em nossa Política de Recrutamento e Seleção, que tem como principais compromissos:

- ❖ **Favorecer um processo** seletivo assertivo e seguro, em consonância com os nossos valores;
- ❖ **Promover a transparência**, equidade e diversidade, primando pelo respeito aos direitos humanos em todos os nossos processos seletivos;
- ❖ **Fomentar o crescimento** das pessoas colaboradoras, valorizando os profissionais que já estão conosco, por meio da oferta de seleções internas;
- ❖ **Estimular a diversidade** na seleção e contratação de grupos minorizados (mulheres, pessoas com mais de 60 anos, negros, pessoas LGBTQIAPN+, indígenas e refugiados) nos processos seletivos, atendendo ao compromisso firmado pela Companhia com a sociedade.

Em 2023, concentramos esforços em aprimorar a *Employee Experience* (experiência das pessoas colaboradoras com os processos de recrutamento e seleção) e a *Employer Branding* (a imagem da empresa como marca empregadora). Nesse contexto, implementamos o *ChatBot Admissional*, para estabelecer uma comunicação mais eficiente com candidatos durante as fases de Admissão e *Onboarding* (processo de socialização de

novos profissionais). O sistema proporcionou maior agilidade ao processo admissional.

Para tornar nossa marca mais conhecida em contextos profissionais estratégicos e atrair talentos para nossos processos seletivos, participamos de feiras de carreiras e empregabilidade presenciais e *on-line*, eventos e palestras. Realizamos também uma feira própria, aberta para público interno e externo, com o objetivo de conectar, atrair e encantar talentos que sonham em fazer parte do time da M. Dias Branco. Essa iniciativa não apenas estabeleceu conexões valiosas, como também promoveu a integração dos participantes e das pessoas colaboradoras com as práticas e estratégias das diferentes áreas da empresa. O evento alcançou mais de 3.323 visualizações no YouTube.

Na M. Dias Branco, avaliamos a satisfação dos candidatos

em nossos processos seletivos. Ao término de cada processo, é enviado um formulário para coletar *feedback*, atribuindo uma nota que visa avaliar o nível de serviço prestado. Em 2023, alcançamos um índice de satisfação superior a 92%. Além disso, também monitoramos a satisfação de nossos gestores, que atingiu uma marca superior a 84% no ano, mantendo-nos na zona de excelência em relação à metodologia do NPS (Net Promoter Score).

Destacamos ainda a preservação do nosso capital intelectual. Nossa taxa de *turnover* em 2023 permaneceu em 12,60%, o que representa uma estabilidade e equilíbrio ao longo dos últimos anos. Além disso, em 603 oportunidades, conseguimos preencher as vagas com profissionais que já estavam conosco, valorizando nossos talentos internos e proporcionando crescimento em suas carreiras.



Estudantes visitam estande da Companhia em feira universitária

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária <sup>GRI 401-1</sup>

Faixa etária	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Até 25 anos	1.197	364	338	29%	1.458	561	214	27%	1.923	628	259	23%
De 26 a 35 anos	5.226	711	950	16%	5.115	806	815	16%	5.343	958	761	16%
De 36 a 45 anos	5.722	378	833	11%	5.921	459	668	10%	5.895	616	693	11%
De 46 a 55 anos	2.664	85	395	9%	2.824	113	248	6%	2.770	186	268	8%
A partir de 56 anos	787	5	115	8%	842	9	79	5%	749	11	105	8%
<b>Total</b>	<b>15.596</b>	<b>1.543</b>	<b>2.631</b>	<b>13%</b>	<b>16.160</b>	<b>1.948</b>	<b>2.024</b>	<b>12%</b>	<b>16.680</b>	<b>2.399</b>	<b>2.086</b>	<b>13%</b>

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por região <sup>GRI 401-1</sup>

Região	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Norte	62	10	19	23%	66	20	19	18%	65	16	19	26%
Nordeste	10.319	737	1.495	11%	10.707	1.863	1.128	11%	10.996	1.270	989	10%
Centro-Oeste	53	5	12	16%	54	10	10	19%	57	14	14	24%
Sudeste	4.100	545	807	16%	4.132	733	664	13%	4.193	781	763	18%
Sul	1.062	246	298	26%	1.112	260	203	18%	1.369	318	301	22%
<b>Total</b>	<b>15.596</b>	<b>1.543</b>	<b>2.631</b>	<b>13%</b>	<b>16.071</b>	<b>2.886</b>	<b>2.024</b>	<b>12%</b>	<b>16.680</b>	<b>2.399</b>	<b>2.086</b>	<b>13%</b>

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por gênero <sup>GRI 401-1</sup>

Gênero	2021				2022				2023			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	11.230	1.036	702	8%	11.524	1.387	1.430	12%	11.887	1.648	1.455	13%
Mulheres	4.366	507	1.929	28%	4.547	561	590	13%	4.793	751	641	14%
<b>Total</b>	<b>15.596</b>	<b>1.543</b>	<b>2.631</b>	<b>13%</b>	<b>16.071</b>	<b>1.948</b>	<b>2.020</b>	<b>12%</b>	<b>16.680</b>	<b>2.399</b>	<b>2.096</b>	<b>13%</b>

## BENEFÍCIOS CONCEDIDOS ÀS PESSOAS COLABORADORAS <sup>GRI 401-2</sup>

A maioria dos benefícios oferecidos são aplicáveis a todos os nossos profissionais. Com uma mensalidade única (parte subsidiada pela empresa), eles têm acesso a academias, estúdios, aulas ao vivo com *personal trainer* e aplicativos voltados à prática de exercícios físicos, meditação e melhorias na qualidade de vida.

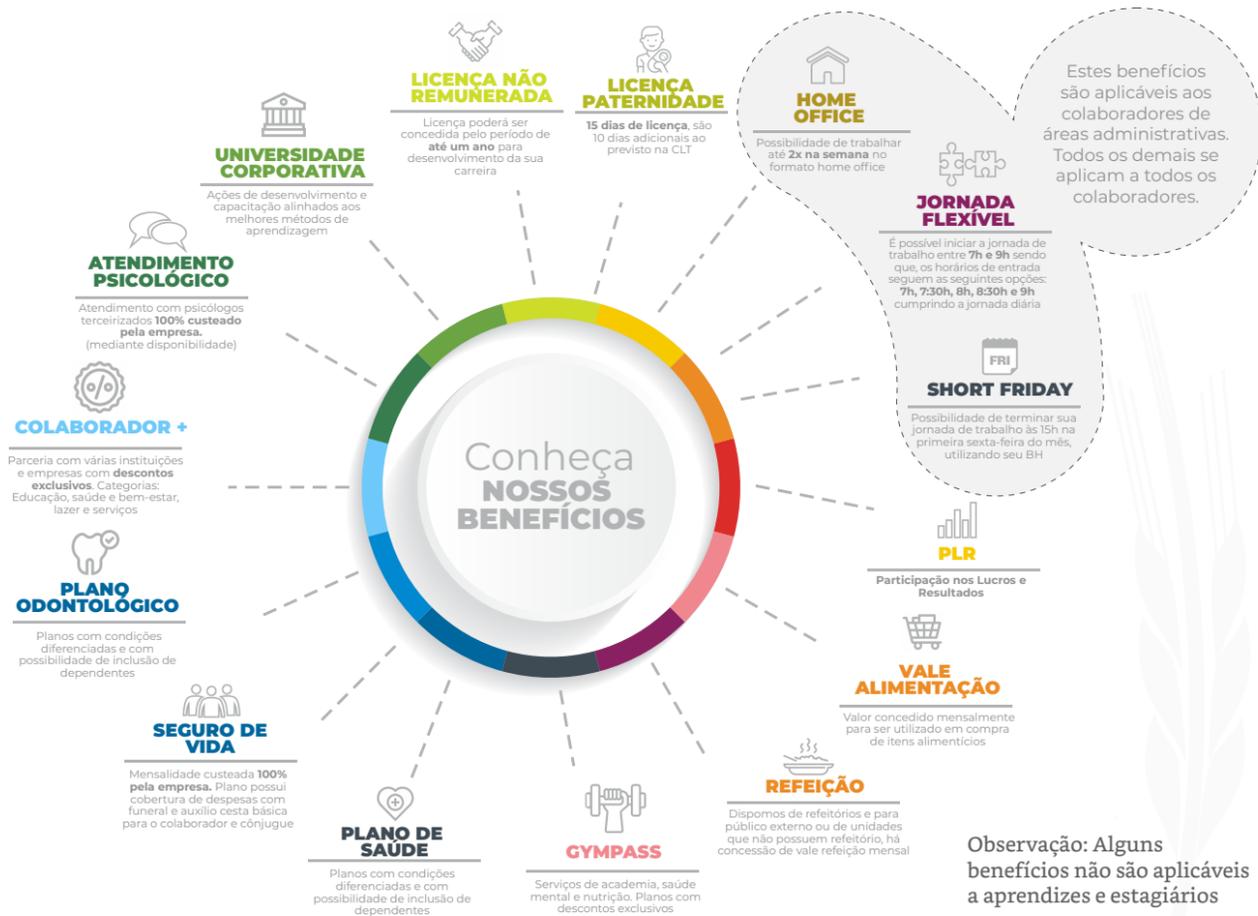
Temos o programa Colaborador+, pelo qual firmamos parcerias com empresas que oferecem descontos às nossas pessoas

colaboradoras e dependentes. Nossas parcerias têm o foco nas áreas de Educação, Lazer, Serviços e Saúde em diferentes regiões do Brasil.

Para pessoas colaboradoras elegíveis e com atividades compatíveis, ofertamos o modelo de trabalho híbrido, sendo três dias de trabalho presencial e dois de *home office* por semana. Além disso, algumas áreas específicas realizam suas atividades de forma totalmente remota.

“ A Participação nos Lucros e Resultados mobiliza todo o time ao alcance dos resultados ”





Avançamos em 2023 com a implementação do programa de *check-up* direcionado ao nível de Diretoria da Companhia, representando um notável avanço na promoção da saúde de nossos Executivos. Essa iniciativa oferece exames médicos abrangentes, refletindo nosso compromisso em

investir na saúde das pessoas colaboradoras.

No Workplace, buscamos orientar pessoas colaboradoras sobre benefícios existentes na Companhia. Publicamos mensalmente conteúdos que possibilitam o colaborador se manter atualizado e reforçam a importância da utilização de

benefícios, como lembretes sobre as datas de atualização do plano de saúde e o seu uso de forma consciente. Também divulgamos comunicados sobre novos benefícios, como a licença-paternidade estendida, além de oferecermos vídeos explicativos sobre ergonomia, jornada diária com horários flexíveis e trabalho remoto.

**Benefícios oferecidos GRI 401-2**

Benefício	Público
Seguro de vida	
Plano de saúde e odontológico	O benefício é concedido aos empregados em tempo integral, temporário e período parcial
Licença-maternidade/paternidade	
Auxílio deficiência e invalidez	O benefício é concedido ao time da unidade Salvador/BA, em cumprimento ao acordo coletivo vigente
Plano de aquisição de ações	O benefício Incentivo de Longo Prazo (ILP) é concedido ao nível de Diretoria e para gerências priorizadas

Nota: Esses benefícios podem variar em relação às unidades operacionais.

**Licença-maternidade e paternidade GRI 401-3**

	2023
<b>Total de empregados</b>	
Homens	11.887
Mulheres	4.793
<b>Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade no ano vigente</b>	
Homens	339
Mulheres	145
<b>Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior</b>	
Homens	298
Mulheres	118
<b>Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregadas 12 meses após o retorno ao trabalho</b>	
Homens	258
Mulheres	74
<b>Taxa de retorno</b>	
Homens	100
Mulheres	100
<b>Taxa de retenção</b>	
Homens	86,58
Mulheres	62,71

**Centro Cultural**

Nas unidades industriais de Eusébio/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE e Rio de Janeiro/RJ, contamos com centros culturais que oferecem oficinas de artes, bibliotecas, salões de jogos e salas multimídias. Em outras unidades, há espaços de lazer e de descanso.

Nosso Centro Histórico, localizado em Eusébio/CE, resgata e preserva a nossa história por meio de um extenso acervo físico e digital, aberto a todos os públicos. Anexo ao Centro Histórico, encontra-se o Memorial Ivens Dias Branco, um espaço de homenagem e gratidão ao legado do fundador da Companhia.



Festejos juninos na unidade Eusébio/CE

# EDUCAÇÃO CORPORATIVA

GRI 404-2

Temos a prática de realizar investimentos constantes em ações de treinamento e desenvolvimento (T&D) do nosso time de profissionais, a fim de capacitá-los para alcançar seus objetivos dentro e fora da Companhia. Os cursos são voltados, principalmente, para desenvolvimento comportamental técnico, conformidade e ética, diversidade e inclusão, segurança no trabalho e habilidades de comunicação.

A partir de demandas do negócio e do Direcionamento Estratégico da Companhia, os gestores avaliam as necessidades de T&D de suas equipes em conjunto com as áreas de Recursos Humanos e Educação Corporativa. A empresa oferece apoio financeiro para cursos de idiomas, pós-graduação, entre outros cursos externos livres, a depender da escolha do empregado.

As metas da área de Educação Corporativa são compatíveis com as boas práticas de mercado. Os treinamentos oferecidos utilizam uma lista de presença para registro e são aplicadas avaliações de reação, eficácia e aprendizagem. O tipo de avaliação depende da carga horária e da natureza do treinamento.

Para o monitoramento e acompanhamento do indicador de horas de treinamento, os dados são computados semanalmente e inseridos no Power BI (serviço de análise de dados da Microsoft).

Em 2023, realizamos um total de 25,02 horas de treinamento em média por colaborador, alcançando mais de 16.275 profissionais, entre diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, bem como estagiários, aprendizes e demais pessoas colaboradoras.

Os principais programas de Educação Corporativa realizados em 2023 foram:

📌 **Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL)** – Visa a capacitação da liderança estratégica, atuando por meio de ações de desenvolvimento alinhadas aos objetivos da Companhia, a fim de prepará-los para os desafios futuros;

### Média de horas de capacitação de empregados, por gênero

	2021	2022	2023
Homens	24,15	18,78	23,03
Mulheres	45,05	24,47	29,94

### Média de horas de capacitação de empregados, por categoria funcional

	2021	2022	2023
Especialistas	54,19	52,77	60,59
Gestão	66,39	57,99	76,19
Operacional	29,58	15,11	18,79
Vendas e promoção	6,55	10,49	9,49
<b>Total</b>	<b>29,91</b>	<b>20,38</b>	<b>25,02</b>

Nota: Não contempla a unidade Jasmine. Os dados não contemplam horas de capacitação para aprendizes e estagiários.

📌 **Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD)** – Tem como foco o desenvolvimento de temas transversais para a diretoria executiva e estatutária, bem como membros do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento;

📌 **Programa de Desenvolvimento Acelerado (PDA)** – Atua com ferramentas de *coaching* e *mentoring* e é ofertado para pessoas colaboradoras que compõem o mapa de sucessão da empresa;

📌 **Conexão Mulher** – Comunidade no Workplace exclusiva para as mulheres da Companhia, que visa



Unitalks: evento transmitido da unidade Eusébio/CE para todo o Brasil

compartilhar conteúdos diversos produzidos por colunistas, que têm como tema central a vida da mulher, fomentando espaços seguros de discussão;

📌 **Game of Talents (GoT)** – Trilha de desenvolvimento de competências essenciais da Companhia para pessoas colaboradoras que ocupam cargos de auxiliares e assistentes administrativos, analistas e especialistas;

📌 **Unitalks** – Evento aberto a todas as pessoas colaboradoras da Companhia, que visa promover o fortalecimento da cultura de aprendizagem, disseminando ideias inspiradoras e relevantes para o negócio;

📌 **Escola de Inovação** – Programa com foco no desenvolvimento de competências relacionadas à inovação, através de trilhas de capacitação que favoreçam o *mindset* ágil e deem suporte à aceleração digital da Companhia;

📌 **Programa de Compliance** – Visa a capacitação nos principais temas de *compliance*, em diversos formatos, incluindo trilhas obrigatórias, para todas as pessoas colaboradoras da organização;

📌 **Programa de Estágio** – Responsável pela jornada do estagiário, esse programa oferece oportunidades de desenvolvimento e incentiva os estagiários a trazerem suas

“ Para 42% dos colaboradores, a oportunidade de crescimento e desenvolvimento é o fator de retenção mais relevante na M. Dias Branco segundo pesquisa GPTW ”



Formatura da Escola Industrial, formação técnica em massas

próprias contribuições para o negócio;

#### ❖ Programa de Aprendizes

Voltado para o desenvolvimento das competências comportamentais e técnicas dos aprendizes;

❖ **Escola Industrial** – Programa de formação para pessoas colaboradoras da indústria, que conta com um robusto conteúdo de capacitações técnicas para a atuação industrial e suporte aos projetos de crescimento da Companhia;

❖ **Oficinas da Qualidade** – Projeto que visa consolidar a Cultura de Qualidade e Segurança de Alimentos como um valor da Companhia. Compartilhamos com o público os temas estratégicos de uma empresa líder no

segmento de alimentos e fomentamos práticas e normas que afetam o comportamento em relação à qualidade e segurança de alimentos;

❖ **Incentivo à Educação** – Programa que oferta bolsas de estudos em diversas modalidades educacionais para pessoas colaboradoras que atendam aos critérios de seleção exigidos;

❖ **Programa de Idiomas** – Programa de turmas *in company*, em espanhol e português, ofertado para pessoas em posições estratégicas, em alinhamento com o processo de internacionalização da Companhia.

Há, ainda, capacitações mapeadas por meio do Levantamento das Necessidades de Treinamento

(LNT), com investimentos financeiros diretos para as seguintes áreas: Logística, Suprimentos, Comercial (Academia de Vendas), Marketing, Estratégia de Vendas, Negócios Internacionais, Contabilidade, Financeira, Administrativa, Pesquisa e Desenvolvimento e Indústria.

“

80% dos colaboradores afirmam ter recebido *feedback* das suas lideranças em 2023, segundo pesquisa GPTW

”

## CARREIRA E SUCESSÃO

Todos os nossos profissionais são estimulados a construir planos de desenvolvimento, registrarem as ações previstas no sistema e acompanhar a sua execução ao longo do ano.

Em 2023, potencializamos o programa Diálogos de Carreira, com a realização de eventos *on-line*, nos quais diretores compartilharam sua trajetória profissional. A ação tem como objetivo estimular a proatividade no desenvolvimento da própria carreira, seja na área de atuação do colaborador ou realizando uma transição dentro da empresa.

A ação do Job Experience Day contou com a participação de mais de 100 pessoas

colaboradoras, que saíram da rotina de trabalho por um dia para conhecer, na prática, a vivência no ponto de venda. A ideia é estimular a visão sistêmica, a aproximação das áreas, o protagonismo e o desenvolvimento na Companhia.

O Programa de Sucessão da M. Dias Branco tem como objetivo mapear profissionais e prepará-los para assumir posições de maior complexidade. Em 2023, foram realizados comitês de identificação dos potenciais sucessores, bem como seus respectivos níveis de prontidão, interesses de carreira e mobilidade, além da definição de quais ações de desenvolvimento estariam conectadas com a aceleração dessas pessoas.

Nossa Avaliação de Desempenho também é um fator fundamental na definição de desenvolvimento de carreira. É realizada de forma participativa, na qual o colaborador se autoavalia e convida pares, clientes e fornecedores internos para contribuírem com a sua avaliação.

Em seguida, o gestor avalia seu colaborador com base nas competências e atingimento das metas, considerando todas as contribuições dos avaliados e seus convidados. Antes do líder fornecer o *feedback* para o colaborador, é realizada uma reunião entre os gestores para ajustar as avaliações, buscando um equilíbrio nos critérios utilizados. Assim, as pessoas colaboradoras recebem importantes subsídios para seu desenvolvimento, além de ações de reconhecimento para aquelas que apresentam performances acima das expectativas.

Ao longo do ano, foram realizadas análises sobre o preenchimento das posições estratégicas, de forma a fomentar movimentações internas e reconhecer os potenciais de profissionais da Companhia.

Em 2023, tivemos 722 colaboradores que receberam promoção (alteração de cargo e salário) e 326 que receberam mérito (elevação de salário).



Colaboradores visitam ponto de venda

# CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL

## Empregados que recebem análises de desempenho, por categoria funcional <sup>GRI 404-3</sup>

	2021			2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
<b>Especialistas (profissionais e analistas)</b>									
Número total de empregados	358	449	807	398	510	908	449	578	1.027
Número de empregados avaliados	332	407	739	386	498	884	421	546	967
Percentual	92,7*	90,6	91,6	97,0	97,6	97,4	93,8	94,5	94,2
<b>Gestão</b>									
Número total de empregados	1.014	333	1.347	1.062	344	1.406	1.130	382	1.512
Número de empregados avaliados	639	247	886	729	268	997	806	306	1.112
Percentual	63,0	74,2	65,8	68,6	77,9	70,9	71,3	80,1	73,5
<b>Total</b>									
Número total de empregados	11.230	4.366	15.596	11.578	4.582	16.160	11.887	4.793	16.680
Número de empregados avaliados	971	654	1.625	1.115	766	1.881	1.227	852	2.079
Percentual	8,6	15,0	10,4	9,6	16,7	11,6	10,3	17,8	12,5

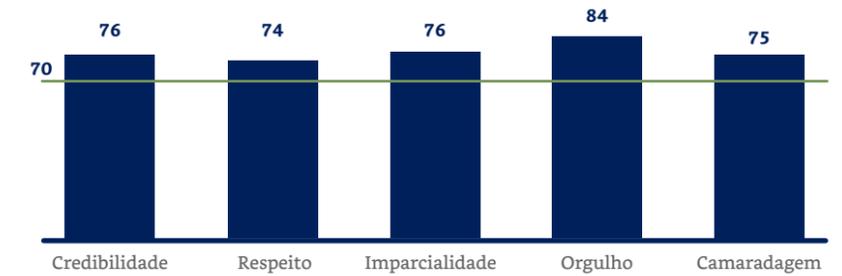
\*Dado atualizado após conferência no cálculo.

A M. Dias Branco conta com um time engajado na criação de iniciativas para fortalecer a cultura e clima organizacional da empresa.

Em março de 2023, em parceria com a Great Place to Work (GPTW), realizamos uma ampla pesquisa de clima organizacional para avaliar a satisfação de nossas pessoas colaboradoras. A pesquisa foi realizada por meio de formulário *on-line* entre os dias 5 e 24 de março de 2023 e contemplou todas as unidades industriais e comerciais da M. Dias Branco. A participação foi voluntária e anônima.

A nota final da Companhia foi 77, o que já é considerado um excelente lugar para se trabalhar. Entretanto, assumimos a meta de, até 2030, conquistar 80 de pontuação. Em todas as dimensões, obtivemos notas

## Notas obtidas por dimensões avaliadas na pesquisa GPTW



acima de 70, com destaque para o Orgulho dos colaboradores em relação às suas funções, trabalho de equipe e ambiente de trabalho.

Obtivemos 62% de participação e destacamos que 42% dos respondentes consideram a oportunidade de crescimento e desenvolvimento dentro da empresa como principal fator de permanência na M. Dias Branco.

A pesquisa de clima será realizada anualmente. A partir dos seus resultados, são desenvolvidas ações de melhoria contínua para todas as áreas.

Além disso, mantemos um calendário de eventos corporativos em que aspectos culturais e de clima organizacionais são trabalhados junto aos nossos profissionais.

Em 2023, destacamos a realização do aniversário de 70 anos da Companhia, o evento de reconhecimento dos colaboradores que completam décadas de empresa (Receita de Sucesso) e a festa de fim de ano que, a cada edição, ocorre em uma unidade industrial diferente com transmissão para todo o Brasil.

No aspecto cultural, ainda utilizando-se de diagnóstico de valores realizado em 2022, com a metodologia Barrett Value Centre, temos investido na disseminação e fortalecimento de valores, comportamentos e práticas consideradas importantes para a construção de uma empresa mais ágil e inovadora.



Celebração de 70 anos da M. Dias Branco

# SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 3-3, 403-2, 403-3, 403-4, 403-8

Nosso sistema próprio de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO), denominado como “Positivo”, tem como objetivo disseminar, de forma sistemática, uma cultura de prevenção de acidentes e de promoção da qualidade de vida em todas as unidades industriais da M Dias Branco.

Desde o início da sua implementação, em 2014, até 2023, a Companhia já reduziu o número de acidentes com afastamento em 48,8%. Foram gerados mais de 30 procedimentos específicos de SSO, com padronização de atividades de risco e adequações das instalações (máquinas, equipamentos e edificações).

As informações são obtidas por relatórios e controle semanal (formulário MDB. SSO.FO.039), que reúnem dados de todos os acidentes na M. Dias Branco, suas causas e consequências. A Jasmine não foi considerada em virtude da fase de transição após aquisição pela M. Dias Branco, em 2023. Demais profissionais estão sendo inseridos gradualmente. <sup>GRI 403-8</sup>

Há monitoramento de desempenho e aderência por meio de avaliações anuais, realizado por consultoria independente.

O sistema é baseado em normas nacionais e internacionais, como a ISO 45001, e em normas regulamentadoras (NRs) do Ministério Público do Trabalho. Inclui o cumprimento das seguintes exigências:

- ✦ Leis trabalhistas;
- ✦ Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT);
- ✦ Código civil e código penal;
- ✦ Acordos e convenções coletivas;
- ✦ Outras regulamentações setoriais;
- ✦ Requisitos de licenciamento e autorizações;
- ✦ Ministério Público do Trabalho;
- ✦ Requisitos de fiscalização e inspeção;

- ✦ Requisitos de responsabilidade civil e criminal;
- ✦ Aplicação de boas práticas internacionais de prevenção em acidentes e incidentes do trabalho.

Abrange profissionais de todos os setores das unidades industriais, independente da carga horária e do tipo de contrato de trabalho, totalizando 95,17% (16.410) dos profissionais. Isso contempla profissionais das seguintes unidades:

- ✦ Sede ;
- ✦ Fábricas e plantas de produção;
- ✦ Instalações de pesquisa e desenvolvimento;
- ✦ Instalações de treinamento e desenvolvimento;
- ✦ Instalações de manutenção e serviços;
- ✦ Centros de operações;
- ✦ Instalações de reciclagem;
- ✦ Instalações de saúde;
- ✦ Instalações de entretenimento.

Além de avaliar anualmente o *rating* do SSO, a empresa acompanha periodicamente o atendimento aos requisitos legais por meio de auditorias de saúde e segurança.

Também realizamos mensalmente o Diálogo de Saúde e Segurança (DSS), a geração de Alertas de Segurança do Trabalho, a elaboração de Levantamento de Perigos, Danos e Riscos (LPDR), Avaliações Preliminares de Riscos (APRs) e a emissão de Permissões de

Caixa coletora de sugestões de alerta de segurança



Trabalhos de Riscos (PTR). Entre as atribuições da gestão de segurança, estão:

- ✦ Avaliações preliminares de riscos, Levantamento de Perigos, Danos e Riscos (LPDR);
- ✦ Liberações controladas de permissões de trabalhos perigosos, que visam identificar riscos e monitorar medidas de segurança previstas e adotadas pelas áreas;
- ✦ Formação de responsáveis para identificação de riscos, que são apresentados em planilha específica e por Avaliações Preliminares de Risco (APR).

As unidades incentivam o relato de desvios e incidentes pela ferramenta Alerta de Segurança e realizam campanhas para divulgação periódica envolvendo todas as pessoas colaboradoras, inclusive terceiros. Os alertas são avaliados mensalmente por equipes multidisciplinares em cada unidade, com divulgação do *status* das ações de adequações às pessoas colaboradoras em quadros de aviso. Periodicamente, são realizadas premiações para profissionais que emitiram maior número de Alertas de SSO.

Durante a integração dos novos profissionais, todos são orientados sobre a obrigatoriedade de relatar acidentes, incidentes e desvios críticos ocorridos. Também são treinados a informar não conformidades ao gestor ou à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), bem como

propor melhorias por meio dos sistemas de Observação Comportamental e Alertas de Segurança.

De acordo com a legislação trabalhista, todas as pessoas colaboradoras podem interromper suas atividades quando constatarem riscos graves e iminentes para a vida e a saúde, informando imediatamente seus superiores hierárquicos. A análise das causas de incidentes e acidentes é realizada utilizando a metodologia descrita em procedimento específico. Após o levantamento das causas, devem ser propostas ações para eliminação da causa potencial ou raiz. Para cada causa identificada, deve ser proposta, no mínimo, uma ação corretiva ou preventiva. A comissão de investigação elabora as propostas e encaminha para o gestor da área da ocorrência para serem avaliadas e validadas. Também indica os responsáveis e os prazos para suas conclusões.

A estrutura de participação e comunicação dos trabalhadores ocorre por meio de reuniões periódicas do Comitê Gerencial e de três subcomitês: de Gestão Comportamental, de Gestão de Risco e de Gestão de Ocorrências. Os três subcomitês reportam-se ao Comitê Gerencial de cada unidade, que possui reuniões mensais e atuação deliberativa. O Comitê Gerencial é formado pelas principais lideranças das unidades.

Também são formadas e mantidas as Cipas nas unidades,



Bloqueio e etiquetagem de fontes de energia perigosas

**Acidentes no trabalho** GRI 403-9

Classe	2021	2022	2023
	Empregados	Empregados	Empregados
Número de horas trabalhadas	34.849.668,34	34.550.143,46	36.143.775,63
Base de número de horas trabalhadas	200.000	200.000	200.000
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	1	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,01	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	16	14	6
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,09	0,08	0,03
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	183	177	166
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	1,05	1,02	0,92

Notas: Como parte do Programa Positivo, os dados e informações são obtidos por meio dos Relatórios de Ação de Correção, Corretiva e Preventiva (RAC), relatórios e controle semanal de Acidentes, o qual contém as informações básicas de todos os acidentes, com suas causas e consequências. No número de acidentes de trabalho com comunicação obrigatória, estão incluídos 107 acidentes típicos com afastamento e 59 acidentes típicos sem afastamento, em 2023. Não há controle corporativo de número de horas trabalhadas e dos registros de acidentes com prestadores de serviço (terceiros). Os tipos de acidentes de trabalho ocorridos foram associados a equipamentos, quedas, fratura, escoriação, abrasão (ferimento superficial), distensão, torção, corte, laceração, ferida contusa, punctura (ferida aberta), luxação, amputação ou enucleação.

que promovem a participação e o envolvimento de todos nos processos de controle e atividades para prevenção de acidentes, incidentes e doenças ocupacionais.

Em 2023, foram 710 horas de treinamento da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) e 134.101,33 horas relativas às pautas de Diálogos de Saúde e Segurança (DSS). Entre as capacitações para pessoas colaboradoras e terceiros, destacam-se:

- ✦ NR10 - Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade;
- ✦ NR11 - Transporte e Manuseio de Materiais;
- ✦ NR12 - Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos;
- ✦ NR33 - Espaço Confinado;
- ✦ NR35 - Trabalho em Altura;
- ✦ Treinamentos sobre Permissão

- de Trabalho de Risco (PTR);
- ✦ Treinamento de Observadores de Comportamento Seguro;
- ✦ Treinamento de Primeiros Socorros;
- ✦ NR23 - Treinamentos da Brigada de Emergência;
- ✦ Treinamento de Formação dos Membros da Cipa;
- ✦ Integração de Segurança (procedimentos gerais de segurança e comportamento preventivo para novos integrantes da Companhia);
- ✦ Treinamento sobre Prevenção e Cuidados com Produtos Químicos;
- ✦ Treinamentos de Análise, Investigação e Tratamento de Desvios, Incidentes e Acidentes do Trabalho;
- ✦ Treinamentos sobre Emissão dos Alertas de Segurança e Saúde;
- ✦ Treinamentos e orientações sobre os Diálogos de Saúde e Segurança com frequência mínima semanal;

- ✦ NR06 - Treinamento sobre o uso de equipamentos de proteção individual (EPI);
- ✦ NR01 - Treinamentos sobre Ordem de Serviço Funcional;
- ✦ Treinamento de Direção Defensiva.

Outros treinamentos foram executados de acordo com demandas específicas em cada unidade.

GRI 403-5



Bloqueio e etiquetagem de fontes de energia perigosas

Os acidentes com maior gravidade ocorreram por situações relacionadas a perigos e riscos com contato com partes móveis de máquinas e equipamentos, uso inadequado de escadas móveis e fixas e pontos de prensamento. Os perigos relatados contribuíram para a causa de acidentes graves.

Também realizamos o mapeamento dos principais riscos de acidentes associados ao nosso trabalho. Em 2023, destacam-se: quedas, acidentes com veículos, lesões musculares, exposição a substâncias químicas ou agentes biológicos, queimaduras, acidentes com equipamentos, entre

outros. Saiba mais no box de identificação de riscos. Para mitigá-los, são adotadas ferramentas como Equipamentos de proteção individual (EPIs), Equipamentos de proteção coletiva (EPCs), Treinamento e capacitação, programas de segurança no trabalho, análise de risco, manutenção preventiva, acompanhamento de conformidade e comunicados.

GRI 403-7

A M. Dias Branco realiza anualmente investimentos em seu parque de máquinas e equipamentos, adequando-os com proteções fixas e sistemas de segurança em atendimento às normas e legislações vigentes,

priorizando adequações em condições que ofereçam maiores riscos às pessoas colaboradoras.

A Companhia possui como meta realizar o DSS em 88% dos setores e atingir 55% de aderência do rating de SSO até 2025, em todas as unidades da M. Dias Branco. Como meta pública, até 2030, buscamos uma taxa de frequência de 0,50 e de gravidade de 8. Não ocorreu nenhuma fatalidade em 2023.

## SAÚDE DO TRABALHO

GRI 3-3, 403-1, 403-6

### Identificação de riscos GRI 403-2

Para identificar riscos associados às nossas atividades, adotamos diretrizes claras de saúde e segurança do trabalho, formalizadas em nossa Política de SSO. Também realizamos designação de responsabilidades, priorização de ações, medidas de controle, comunicação interna, melhoria contínua, documentação e registro, além de rápida resposta a incidentes e acidentes.

A Alta Administração da Companhia é envolvida na aprovação de recursos financeiros e humanos, na participação em revisões estratégicas de riscos, na promoção de uma cultura de segurança, na aprovação de planos de ação, em revisões periódicas de desempenho em segurança, na demonstração de compromisso com a melhoria contínua e na tomada de decisões estratégicas

Por meio da política corporativa do Sistema de Gestão Industrial (SGI), garantimos a preservação da integridade física e a saúde dos nossos profissionais, priorizando a redução de acidentes e o atendimento às legislações, normas e demais requisitos aplicáveis. O compromisso é com o fortalecimento da cultura prevencionista por meio da mudança de comportamento, gerando compromissos adicionais de redução do número de acidentes de trabalho,

garantia de ambientes salubres e melhor qualidade de vida.

Os resultados dos processos de identificação e avaliação de perigos e riscos são utilizados para aprimorar o sistema de gestão de saúde e segurança. A empresa possui a Ordem de Serviço Funcional (OSF), que destaca o Direito de recusa do trabalhador em participar de atividades que ele considere arriscadas ou que possam resultar em acidentes ou doenças profissionais. Entre as ações:

- ✦ Adequação de máquinas e equipamentos da indústria às Normas de NR – 10 e NR – 12, com aplicação e adequação de proteções fixas e por sistemas de paradas emergenciais;
- ✦ Adequação dos locais de trabalho para atendimento das normas de conforto térmico, ventilação e exaustão;
- ✦ Adequações de postos de trabalho, atendendo à NR – 17 de Ergonomia;
- ✦ Adequações de equipamentos com força motriz (empilhadeiras, transpaleteiras e transportadores manuais) conforme especificado na NR – 11.

Ainda permanecem em andamento os levantamentos e mapeamentos de riscos e perigos, por meio das Análises Preliminares de Risco (APR) e do Levantamento de Perigos e Riscos (LPDR). Não existem exclusões de trabalhadores no conteúdo desse tópico.

“

A M. Dias Branco é um lugar fisicamente seguro para trabalhar. Essa afirmativa obteve pontuação 85 em pesquisa GPTW com nossos colaboradores

”

Nossas ações de gestão de saúde do trabalho e medicina preventiva visam gerar um impacto positivo na qualidade de vida de nossas pessoas colaboradoras, prevenindo doenças relacionadas ao trabalho e contribuindo para o bem-estar e segurança dessas pessoas e seus familiares.

Oferecemos plano de saúde para que nossos profissionais e seus dependentes obtenham assistência médica não relacionada ao trabalho, nas redes credenciadas ao plano de saúde conforme cada região. Ofertamos, ainda, atendimento médico assistencial nos ambulatórios das unidades industriais de Eusébio/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE, Salvador/BA e Bento Gonçalves/RS, em parceria com as operadoras de planos de saúde, mediante agendamento prévio. Reconhecemos que tal investimento é crucial para garantir o bem-estar e o engajamento tanto individual quanto coletivo.

Em 2023, não obtivemos registros de doenças relacionadas ao trabalho com emissão de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT) pela empresa. GRI 403-10

Na nossa gestão da saúde do trabalho, realizamos o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Conservação Auditiva (PCA) e Programa de Medicina Preventiva – Viver Bem. Essas ações têm como base o atendimento legal da norma regulamentadora NR7

e as boas práticas evidenciadas no mercado. Todas as pessoas colaboradoras, sejam próprias ou terceiras, possuem acesso aos ambulatórios médicos existentes nas unidades industriais

O Programa de Conservação Auditiva (PCA) se dedica a evitar o desencadeamento e/ou agravamento de perdas auditivas, principal risco de doença relacionada ao trabalho. A M. Dias Branco realiza o monitoramento da saúde auditiva das pessoas colaboradoras expostas a ruídos, oferece suporte fonoaudiológico, indicação e escolha dos equipamentos de proteção individual, visitas às áreas industriais para inspeção, além de orientação e desenvolvimento

de iniciativas educativas e preventivas.

Publicamos relatórios periodicamente com alertas e orientações de Segurança e Saúde Ocupacional. Para identificar esse tipo de perigo de exposição ao ruído, contamos com a avaliação contida no Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e controles de acompanhamento pelo PCA.

O Programa de Medicina Preventiva - Viver Bem atua na promoção da qualidade de vida, oferecendo ações acessíveis para todas as pessoas colaboradoras nas frentes de prevenção de doenças crônicas, promoção do bem-estar físico e mental, alimentação saudável,



Ação de conscientização sobre a prevenção do câncer

## COMUNICAÇÃO INTERNA



Colaborador em atendimento com Médica do Trabalho

“ Os colaboradores aqui são bem tratados independentemente de sua orientação sexual (nota 92), cor ou etnia (nota 92), gênero (nota 91) e idade (nota 85) Fonte: pesquisa GPTW junto aos nossos colaboradores

”

acompanhamento de gestantes e prevenção de perdas auditivas induzidas por ruído (PAIR).

Em parceria com consultoria especializada, a M. Dias Branco implantou, em 2021, dois programas de acompanhamento de saúde das nossas pessoas colaboradoras via teleatendimento, são eles:

📌 **Programa Mãe Primeiros Passos/Welcome Baby**  
Responsável por orientar gestantes sobre a importância da realização do pré-natal, cuidados na gestação e acompanhamento pós-parto;

📌 **Programa Sempre Bem**  
Orienta pacientes sobre

prevenção e cuidados em casos de doenças crônicas, garantindo um canal de acolhimento e suporte.

É realizada anualmente a nossa campanha de vacinação contra H1N1. As demais vacinas presentes no calendário do Programa Nacional de Imunização são disponibilizadas de acordo com parcerias realizadas com as Secretarias de Saúde de cada região.

Temos convênio de plano odontológico para fornecer atendimento às pessoas colaboradoras, por adesão.

Um importante programa desenvolvido por nós é o

Levemente, com foco na saúde mental dos nossos colaboradores. Por meio dele, são promovidas campanhas, rodas de conversa, capacitações, atendimento psicológico e pesquisas de monitoramento.

Em 2023, tivemos 1.481 colaboradores beneficiados com os atendimentos psicológicos oferecidos de maneira presencial ou remota.

Temos uma equipe de profissionais focados no desenvolvimento de iniciativas e campanhas para manter nossos colaboradores bem-informados. Nossa rede social interna, o Workplace, é o principal veículo de comunicação da M. Dias Branco. Nele, os times podem acessar nossas publicações, assistir palestras ao vivo ou gravadas, acessar conteúdos de capacitação e muitas outras ferramentas que promovem o engajamento entre os colaboradores e disponibilizam as iniciativas organizadas pela Companhia.

Ao longo de 2023, mais de 16 mil colaboradores foram convidados a ativarem suas contas no Workplace. Desse total, alcançamos a taxa de 88% de ativação, com 86% de ativos mensalmente e 52% de engajados, números que são atestados por meio das interações obtidas na plataforma ao longo do ano.

Foram 25.308 publicações criadas; 46.373 comentários deixados pelos colaboradores; 533.269 reações às publicações; e 215.232 mensagens trocadas via WorkChat, o bate-papo da rede social interna.

Outro canal interno de comunicação fortemente utilizado na Companhia é o Jornal Mural que, em 2023, estava presente em todas as unidades industriais e nos maiores centros de distribuição. Ao longo do ano, assuntos estratégicos para o negócio foram divulgados pelo canal quinzenalmente, com atualização nos dias 15 e 30 de cada mês. Ao todo, foram 157 cartazes divulgados, sendo 135 em português, 21 em espanhol e 1 bilíngue, integrando os colaboradores baseados no Uruguai.

É importante destacar que, ao longo de todo o ano, as divulgações promovidas pelo

setor de Comunicação Interna foram bilíngues, na missão de integrar, cada vez mais, os colaboradores uruguaios.

Já no Porta-Vozes, programa que fortalece a comunicação e o clima organizacional na Companhia, implantamos mudanças visando um aperfeiçoamento dos fluxos. Dentre as principais novidades, destacamos a forma de participação: agora, são os próprios colaboradores que se candidatam às vagas em suas respectivas unidades, dando protagonismo à atuação deles desde o início. Na seleção, tivemos mais de 300 colaboradores inscritos e, após seleção pelos RHs que lideram o programa nas unidades, concluímos o processo com 124 selecionados em 16 indústrias (15 no Brasil e 1 no Uruguai) e em 1 centro de distribuição (Brasil).

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO GRI 3-3

Como uma empresa diversa, empregamos profissionais em todas as regiões do Brasil, abraçando diferentes culturas, origens e costumes, dividindo os mesmos valores e alinhados em prol dos objetivos da Companhia.

Temos uma meta pública de alcançar 40% de mulheres em

cargos de liderança até 2030. Essa meta considera lideranças de nível gerencial acima. Em 2023, alcançamos 24,6%. Entre as iniciativas estruturais para fortalecer o tema, realizamos treinamentos com as lideranças, palestras abertas para todos os colaboradores, capacitação do time de recrutamento e seleção

para incorporar práticas que tiram os viesés inconscientes do processo seletivo, *mentoring* para desenvolver colaboradores da média liderança que podem ser futuras gerentes, entre outras iniciativas.

Em relação à representatividade feminina, com seu Conselho de

# ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS GRI 2-29

Administração formado por mais de 40% de conselheiras, a M. Dias Branco recebeu o prêmio 30% Club Brazil Award, uma iniciativa voltada aos países do G20 (as 20 maiores economias do mundo) e tem por objetivo promover ao menos 30% de mulheres para os Conselhos de Administração das 100 maiores companhias listadas na B3. Além disso, desde 2022, a Companhia integra a carteira do Índice Teva Mulheres na Liderança, referenciado pelo fundo ELAS11, gerido pelo Banco Safra e listado para negociação na B3, sendo o primeiro estudo quantitativo da presença de mulheres na composição de conselhos, diretorias e comitês de todas as empresas brasileiras de capital aberto.

A nossa Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão apresenta diretrizes para assegurar o atendimento a esses pilares, garantindo o respeito das normas e legislações existentes em todas as nossas operações e cadeia de valor. Sua aplicação abrange pessoas colaboradoras, prestadores de serviço e demais partes interessadas.

Em 2023, foi dada continuidade nas reuniões do comitê de diversidade e nas campanhas internas de sensibilização sobre temas ligados a grupos minorizados. Em dado extraído da pesquisa de clima organizacional, os profissionais afirmaram que na M. Dias Branco são bem tratados independentemente de sua orientação sexual (nota 92), cor ou etnia (nota 92), gênero (nota 91) e idade (nota 85).

## Diversidade do quadro de colaboradores GRI 405-1

Categorias funcionais					
	Especialista	Gestão*	Operacional	Vendas e promoção	Total
<b>Gênero</b>					
Homem	431	1.130	8.173	2.153	11.887
Mulher	552	382	3.222	637	4.793
<b>Faixa etária</b>					
Até 25 anos	131	29	1.634	129	1.923
De 26 a 35 anos	501	371	3.492	979	5.343
De 36 a 45 anos	277	704	3.765	1.149	5.895
De 46 a 55 anos	58	335	1.949	428	2.770
Mais de 56 anos	16	73	555	105	749
<b>Grupos sub-representados</b>					
Pessoas com deficiência	7	12	678	65	762
Negros**	778	1.075	7.257	2.128	11.238
<b>Região</b>					
Norte	2	16	2	45	65
Nordeste	748	947	7.950	1.351	10.996
Centro-Oeste	1	15		41	57
Sudeste	185	407	2.588	1.013	4.193
Sul	47	127	855	340	1.369

Nota: \*Na categoria funcional de Gestão, estão contidas as famílias de cargo de líder, encarregado, supervisor, coordenador, gerente, diretor, diretor-executivo e diretor estatutário. \*\*Segundo o IBGE, são consideradas negras as pessoas pretas e pardas.

Sobre a diversidade do quadro de profissionais, a M. Dias Branco ficou entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, de acordo com o IDIVERSA B3, índice pioneiro na América Latina, criado pela própria B3, que calcula quão próximas as companhias estão da diversidade da população brasileira.

Ainda com esses avanços, em 2023, enfrentamos desafios relacionados ao tema. A área de Compliance em RH monitora o cumprimento das cotas legais e possuímos ações endereçadas para buscar o atingimento.

Buscamos fortalecer o relacionamento com nossos stakeholders continuamente, fazendo com que as preocupações levantadas por esses públicos estejam refletidas em nossos temas materiais e na nossa estratégia de negócio. Além disso, que orientem toda a construção deste Relatório Anual Integrado.

As categorias de stakeholders com as quais nos engajamos foram definidas durante o processo de revisão da nossa Agenda Estratégica ESG, por meio das metodologias AA100 AccountAbility Principles (2018) e AA100 AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (2015).

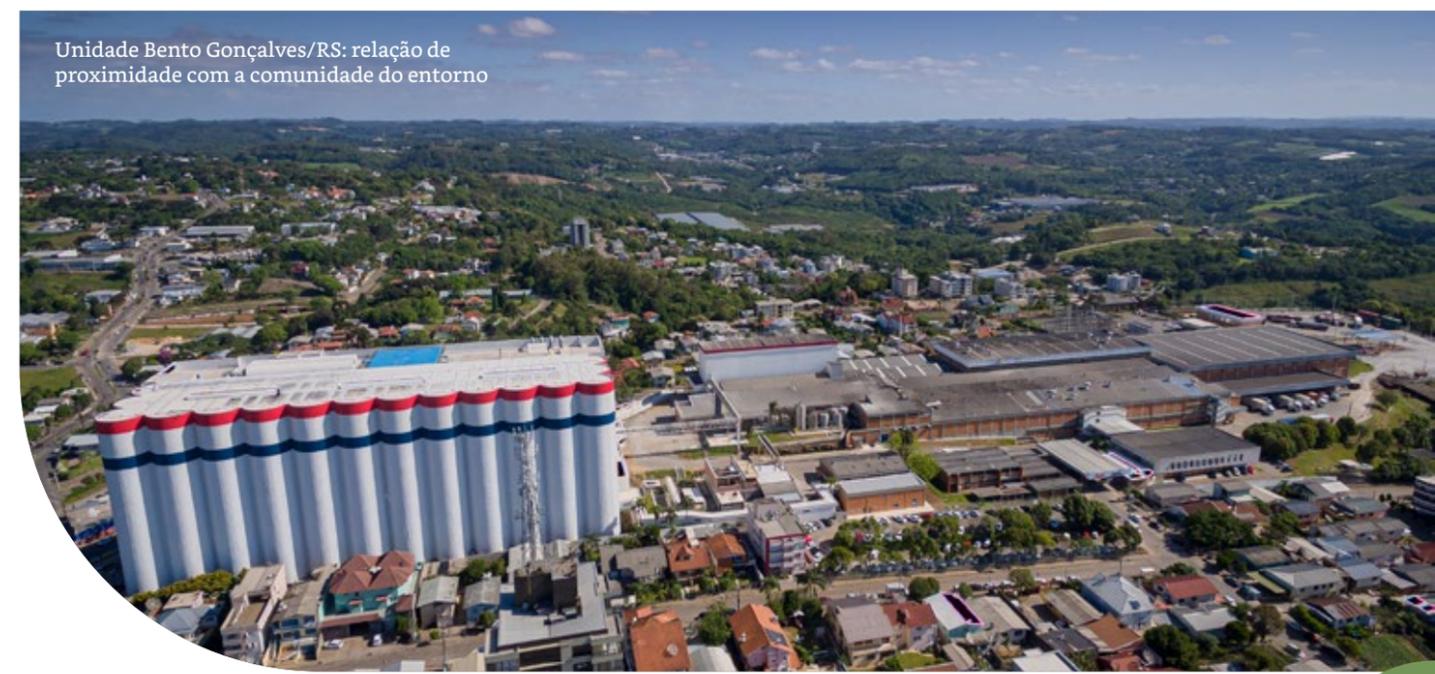
O engajamento de stakeholders fornece à Companhia temas

relevantes que são considerados em seu planejamento estratégico, bem como para a definição da Agenda Estratégica ESG.

Mapeados como principais stakeholders, estão:

- ✦ Clientes e consumidores;
- ✦ Investidores;
- ✦ Acionistas;
- ✦ Imprensa;
- ✦ Colaboradores e Sindicatos;
- ✦ Fornecedores;
- ✦ Comunidades e Organizações da Sociedade Civil (OSCs);
- ✦ Parceiros de negócio;
- ✦ Governo;
- ✦ Grupos vulneráveis;
- ✦ Concorrentes;
- ✦ Distribuidores;
- ✦ Sociedade civil;
- ✦ Influenciadores;
- ✦ Universidades;
- ✦ Instituições de pesquisa.

A M. Dias Branco presta contas e promove o engajamento com esses públicos por meio de diversas ferramentas, como relatórios anuais, reuniões, eventos, comunicados, treinamentos, entre outros. Também mantém canais de comunicação como: Canal Ético, site (marcas e institucional), redes sociais, e-mail corporativo e serviços de atendimento ao consumidor (SAC). Essas ações têm como propósito construir relacionamentos duradouros, entender necessidades e expectativas, melhorar a tomada de decisão, gerenciar riscos e oportunidades, promover a inovação, cumprir requisitos regulatórios, construir reputação e imagem de marca, promover a sustentabilidade, atender às demandas dos investidores e resolver conflitos.



Unidade Bento Gonçalves/RS: relação de proximidade com a comunidade do entorno

## Clientes e Consumidores

Sabemos que nossos clientes e consumidores são nossa razão de existir e, por isso, buscamos ter uma relação de transparência e respeito com todos eles.

Nas embalagens dos produtos, constam informações necessárias para que o consumidor faça escolhas conscientes, como dados nutricionais, lista de ingredientes e presença de alergênicos, glúten ou lactose. Há, ainda, além da data de validade e do contato do SAC, dados do lote, do modo de conservação e do conteúdo líquido. Por atuarmos no setor

de alimentos, 100% dos rótulos dos produtos atendem às regulamentações de rotulagem de alimentos. GRI 417-1

Em todas as nossas embalagens, há o símbolo de destinação adequada e característica reciclável, bem como informações sobre o material da embalagem, para que o descarte após o uso seja feito corretamente.

Em 2023, houve 630 casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, que resultaram em penalidades do Inmetro, e 02 casos envolvendo diretamente a rotulagem.

Não registramos casos de não conformidade no que diz respeito à comunicação de

*marketing* nem em relação aos impactos na saúde e segurança causados por nossos produtos e serviços. GRI 2-27, 416-2, 417-2, 417-3

## Investidores

Em 2023, intensificamos o relacionamento com o mercado. Participamos de conferências e Non Deal Road Shows (NDRS), tanto no Brasil quanto no exterior (Estados Unidos, México, Chile e Europa). No total, foram 26 conferências, incluindo NDRS.

Seguimos realizando as reuniões para divulgação de resultados trimestrais por meio de transmissões ao vivo no canal de Relações com Investidores da Companhia no YouTube e participando de *lives* e entrevistas com os principais meios de comunicação, com alcance nacional e internacional. No ano, foram realizadas mais de 20 *lives* e entrevistas.

As ações emitidas pela Companhia (MDIA3) valorizaram 9,6% em 2023, com destaque para o aumento da liquidez, atingindo recorde histórico de valor financeiro médio diário de ações negociadas, de R\$ 47,5 milhões em 2023 (R\$ 45,4 milhões em 2022). Mantivemos o *free float* em 19,6%, com 47,3% de participação de investidores estrangeiros.

Revisamos a nossa Política de Remuneração aos Acionistas, com aumento do *payout* de 60% para 80%, e valor do pagamento fixo trimestral de R\$ 0,05 para R\$ 0,06, mantendo a frequência de cinco pagamentos de juros sobre o capital próprio (JSCP) por ano (quatro fixos e um variável).



Apresentação para investidores em Londres, Inglaterra

Continuamos sendo reconhecidos pelo mercado pelas nossas práticas ESG. Pelo quarto ano consecutivo, integramos a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. Também mantivemos o nosso *rating* ESG AA, pelo segundo ano consecutivo, na avaliação da MSCI (Morgan Stanley Capital International), reconhecida internacionalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo.

Em 2023, conduzimos com a agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings o processo de avaliação da Companhia e, pelo sexto ano consecutivo, obtivemos a classificação de Rating Nacional de Longo Prazo AAA (BRA) com perspectiva estável.



### Projeto Escola

O Projeto Escola é um programa pioneiro criado na década de 1960 com o objetivo de estreitar e fortalecer a relação com os clientes e consumidores, trazendo-os para conhecer a fábrica e as linhas de produção. Em 2023, recebemos cerca de 9.000 visitantes, entre crianças, adolescentes e universitários, de mais de 120 instituições de ensino.

Personagem da linha Animados Zoo recepciona crianças na unidade Eusébio/CE

## Imprensa

A divulgação das boas práticas de gestão adotadas pela M. Dias Branco é realizada por meio da nossa equipe de Comunicação Corporativa, responsável por aproximar a Companhia dos veículos de comunicação.

Em conjunto com uma empresa especializada, mantemos contato com diversos jornalistas, enviando *releases*, disponibilizando entrevistas e prestando esclarecimentos.

Em 2023, foram 1.209 matérias ou citações espontâneas na imprensa, gerando uma audiência estimada de 134 milhões de pessoas e um retorno de mídia acima de R\$15 milhões.

A M. Dias Branco possui um Comitê de Gestão de Imagem responsável por fazer a gestão do relacionamento com a imprensa.

De acordo com dados divulgados pela B3, em função do Índice de Sustentabilidade Empresarial, o risco ESG reputacional da M. Dias Branco é de 6, em uma escala de 0 a 100. Esse dado é fornecido pela RepRisk, empresa de atuação global focada em dados, que identifica e monitora os riscos em negócios ligados a questões sociais, ambientais e de governança. Nesse índice, os resultados abaixo de 25 representam um risco baixo, enquanto 100 é classificado como extremamente alto.



Executivo de Marketing durante entrevista televisiva

## Colaboradores e Sindicatos

As formas de relacionamento entre a M. Dias Branco e as pessoas colaboradoras foram citadas ao longo do tópico Práticas de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas. Negociamos com 42 sindicatos que representam os colaboradores das categorias em que atuamos, por meio de convenção ou acordo coletivo, sempre considerando a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do país, nível de desemprego e reajuste do salário-mínimo), bem como o cenário específico do negócio (desempenho das vendas e

cumprimento de orçamento) para subsidiar revisões de salários e benefícios.

Todas as pessoas colaboradoras, próprias ou terceiras, estão cobertas por acordos de negociação coletiva. <sup>GRI 2-30</sup>

“

Segundo pesquisa GPTW, nossos colaboradores têm orgulho de contar às outras pessoas que trabalham aqui. Essa questão alcançou índice de 90

”

## Fornecedores

A cadeia de suprimentos da M. Dias Branco é bastante diversificada e complexa, contando com fornecedores de diferentes regiões do Brasil e de diversas partes do mundo.

O bom relacionamento com todos é o objetivo primordial da equipe de Suprimentos, que entre suas funções, mantém a isonomia com cada um, defendendo os interesses da

M. Dias Branco com total respeito às boas práticas de mercado e negociando de forma justa.

No trecho dedicado ao tema material Cadeia de Valor Sustentável, página 150, compartilharemos mais iniciativas junto aos fornecedores.



Equipe de Suprimentos responsável pela organização de evento voltado para os fornecedores

## Associações e Órgãos Governamentais

GRI 2-28

O relacionamento entre a M. Dias Branco e os órgãos governamentais se dá, principalmente, por meio dos vínculos criados com associações, bem como contatos de áreas específicas em função de suas atividades.



Em parceria com a M. Dias Branco, a Associação Brasileira de Indústria de Alimentos (Abia) promove palestras sobre rotulagem

## Comunidades e Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

GRI 2-28, 2-29

A M. Dias Branco procura cultivar uma relação de proximidade com as comunidades do entorno. Esse relacionamento ocorre de forma direta ou por meio das Organizações da Sociedade Civil (OSCs).

Nossas Políticas de Responsabilidade Social e de Doações e Patrocínios

norteiam nossas iniciativas de investimento social, e os indicadores relacionados são monitorados mensalmente nas reuniões de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), junto à Diretoria, e estão atrelados à remuneração variável.

Em 2023, a M. Dias Branco ofereceu um curso de curta duração sobre captação de recursos para o terceiro setor. O curso tinha como principal finalidade treinar representantes de associações parceiras para estarem aptos a conseguir patrocínios, recursos financeiros e voluntários, auxiliando-os na

autossustentabilidade financeira e no aumento e melhoria dos serviços prestados pelas instituições.

Em todas as nossas unidades industriais, apoiamos ou desenvolvemos atividades em parceria com a comunidade do entorno, especialmente por meio de instituições beneficentes.

No tópico Programas e Iniciativas de Responsabilidade Social, daremos mais informações sobre a relação com esse stakeholder.

Organizações	Assento no Conselho de Governança	Participação em Projetos e Comissões	Taxa Associativa Básica	Representante da Organização que participa
Associação Brasileira de Indústria de Alimentos (Abia)	Vice-presidente	Acordo setorial para reduções de sódio e açúcares dos produtos	Sim	Fernando Bocchi, Diretor de P&D
Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi)	Presidente de Biscoitos	Não	Sim	Rómulo Dantas, Vice-presidente Comercial
Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo)	Não	Não	Sim	Não
Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado do Ceará (Sindmassas)	Presidente	Não	Sim	Daniel Gutierrez, Vice-presidente Jurídico, Governança, Risco e Compliance
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)	Não	Não	Sim	Não
Pacto Global da ONU	Não	Participação em grupos de trabalho	Sim	Diversos gestores da Companhia
Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBEDS)	Não	Câmaras temáticas	Sim	Diversos gestores da Companhia



Representantes de instituições recebem treinamento sobre captação de recursos

# PROGRAMAS E INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

GRI 3-3, 413-1

Estabelecemos uma relação sólida com as comunidades próximas às nossas unidades e, cada vez mais, nos empenhamos no desenvolvimento de ações que geram impactos positivos à população. A partir do exemplo dos nossos fundadores, acreditamos que as empresas têm um papel relevante na construção de uma sociedade cada vez melhor.

Temos uma Política de Responsabilidade Social Corporativa que visa estabelecer as diretrizes necessárias para a manutenção do relacionamento junto às comunidades e partes interessadas, assim como guiar a construção de parcerias éticas e transparentes.

Atuamos prontamente para reduzir possíveis impactos socioambientais negativos nas comunidades que atuamos. A cada ano, fortalecemos o relacionamento com as comunidades, promovendo diálogo aberto e cooperativo com as lideranças locais e acompanhando suas necessidades para uma gestão mais eficiente das demandas. Esse engajamento acontece por meio de ferramentas como:

- ✦ E-mail de contato;
- ✦ Redes sociais e mídias digitais;
- ✦ Reuniões e consultas comunitárias;
- ✦ Parcerias com organizações locais;
- ✦ Canal Ético da Companhia.

No total, 94% de nossas operações receberam algum tipo

de programa de desenvolvimento voltado à comunidade local.

GRI 413-1

A M. Dias Branco possui um time de pessoas colaboradoras dedicado ao tema responsabilidade social, encarregado da implementação e desenvolvimento das quatro grandes iniciativas tocadas pela Companhia, são elas:

✦ **Alimentando Sonhos, programa de profissionalização e empreendedorismo no setor de alimentos** – Lançado em 2022 com o compromisso de

alcançar 150 mil pessoas até 2030, criamos o programa para oferecer cursos sobre o preparo de pães, bolos, doces, salgados, massas e pizzas. Por meio das capacitações, promovemos o desenvolvimento social e econômico das comunidades. Em 2023, foram capacitadas 15.835 pessoas, em oito estados, por meio de parceria com 18 instituições.

✦ **Fábrica de Voluntários, programa de voluntariado corporativo** – Estimulamos nossas pessoas colaboradoras a interagirem com as instituições parceiras e

envolver-se nas atividades desenvolvidas pela Companhia. Dentre as principais ações do programa, destacamos a realização de eventos voltados para a limpeza de praias e mangues, com a distribuição e plantio de mudas. Em 2023, foram realizadas quatro ações nos estados de Bahia, Ceará, Pernambuco e Rio Grande do Sul, com participação de 105 voluntários em 453 horas de trabalho voluntário. Além disso, houve a coleta de 714,30 kg de resíduos que foram segregados e descartados corretamente.

✦ **Outra ação realizada foi o Social Massa**, que aconteceu na região do Grande Mucuripe, bairro de Fortaleza/CE, e teve como propósito oferecer serviços essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, cultura e educação. Essas ações foram disponibilizadas pelas instituições parceiras, ampliando o impacto socioambiental positivo na comunidade. Ao todo,

foram impactadas 2.800 pessoas. Somente em 2023, foram realizadas 1.680 horas de trabalho voluntário com participação de 268 voluntários, sendo beneficiadas 11 unidades.

✦ **Nutrir o Amanhã, programa de doação de alimentos e combate a fome** – Nosso programa de doação de alimentos tem sido um importante aliado no combate à fome. Em todo o país, 120 instituições parceiras recebem regularmente diversos produtos das marcas M. Dias Branco, realizando a distribuição dos alimentos para populações carentes e populações beneficiadas por projetos sociais. Em 2023, cerca de 3.363 toneladas de alimentos foram destinadas a iniciativas sociais por meio de 31 unidades doadoras.

✦ **Parcerias com projetos sociais** – A M. Dias Branco apoia mais de 120 instituições sociais em todo o Brasil. Com projetos relevantes voltados à educação, profissionalização,

geração de renda, esporte, cultura, empreendedorismo, saúde e meio ambiente, essas iniciativas alcançam diferentes públicos e colaboram para o desenvolvimento local de suas regiões de atuação. Juntamente com essas instituições, investimos em projetos, doamos alimentos e oferecemos trabalhos voluntários com a participação das pessoas colaboradoras, dentre outras formas de apoiar, financeiramente ou não, suas iniciativas oferecidas.

Incentivos fiscais: Por meio do ICMS estadual, apoiamos seis projetos na Cultura e Esporte. Ao todo, foram aportados R\$ 2.104.016,25 nessas iniciativas, em diversas unidades:

- ✦ **Cultura\*** – Sabor e Saber/ES, Festa na Roça/SP, Festa das Luzes Joinville/SC e Tempo Cultural/BA;
- ✦ **Esporte** – Virando o Jogo/ES e IronMan/RJ.



Projeto social apoiado pela M. Dias Branco

## Investimento Social da M. Dias Branco, por tipo (R\$)

	Recursos	2021	2022	2023
Apoio Financeiro	Financeiro	R\$ 496.357,50	R\$ 379.010,80	R\$ 1.242.831,76
	Alimentos	R\$ 26.052.438,00	R\$ 18.726.371,51	R\$ 33.166.493,01
Incentivos Fiscais	Estadual	R\$ 520.000,00	R\$ 884.416,92	R\$ 2.104.106,25
	Federal	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 27.068.795,50</b>	<b>R\$ 19.989.799,23</b>	<b>R\$ 36.513.431,02</b>

\*Esses projetos ainda estão em execução, sendo concluídos somente em 2024. Entretanto, o aporte financeiro se deu em 2023.

Acreditamos que as parcerias com as instituições do terceiro setor são importantes no combate à pobreza e na transformação da realidade social brasileira. Apoiamos mais de 120 instituições, desenvolvendo ações de capacitação e trabalhos voluntários. Investimos em projetos via leis de incentivo fiscal, destinamos doações regulares de alimentos, patrimônio ou apoiamos financeiramente. **Abaixo, destacamos alguns dos nossos principais parceiros:**



**Escola de Desenvolvimento e Integração Social para Criança e Adolescente (Edisca)**  
Tem como missão a promoção do desenvolvimento humano de crianças e adolescentes que se encontram em situação de vulnerabilidade social, residentes em comunidades que apresentam risco em Fortaleza/CE. Através da dança, a instituição desenvolve um processo educativo e formativo dos educandos, com a concepção e apresentação dos espetáculos de dança. Doamos 11 toneladas ao longo do ano, que beneficiou 300 crianças atendidas pela Edisca.

**Instituto da Primeira Infância (Iprede)**  
Dedica-se a promover o desenvolvimento da primeira infância, fortalecendo também as mulheres e a inclusão social de famílias que vivem em situação de extrema vulnerabilidade em Fortaleza/CE. Por ano, o Iprede atende mais de 1.050 pessoas, entre crianças e pais. Doamos 3,4 toneladas de alimentos em 2023.

**Escola de Gastronomia Social Ivens Dias Branco (EGSIDB)**  
Localizada em Fortaleza/CE, a Escola de Gastronomia Social Ivens Dias Branco (EGSIDB), vinculada à Secretaria da Cultura do Ceará (Secult) e gerida pelo Instituto Dragão do Mar (IDM), é um componente do programa Cultura em Rede da Secult Ceará. Seu foco reside no reconhecimento da riqueza da culinária cearense, abrangendo diversos saberes, a cadeia de produção e a promoção da inovação de produtos. A EGSIDB também incentiva o empreendedorismo social, qualifica para o mercado de trabalho e contribui para o combate à fome. Isso é realizado por meio de cursos gratuitos de longa e curta duração. Em 2023, doamos 45 toneladas de alimentos.



**Transforma Brasil**  
Tem como missão transformar o Brasil através dos cidadãos. Um movimento de solidariedade que conecta pessoas que precisam de ajuda à pessoas que desejam ajudar. Para isso, desenvolve a Plataforma Nacional de Voluntariado, que une a generosidade e a necessidade, construindo uma nova cultura no País: a do engajamento cívico de todos. Apoiamos o movimento com 55 toneladas nos estados de Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte.



**Cruz Vermelha Brasileira**  
Instituição humanitária internacional sem vinculação estatal que atua na defesa de pessoas em situação de vulnerabilidade causada por conflitos armados. Seu objetivo é fornecer auxílio, de forma a garantir a proteção dessas pessoas e a aliviar o sofrimento delas. Contribuímos com essa importante missão doando 76 toneladas de alimentos.



**Instituto Macieira Cultural**  
Localizado no Rio de Janeiro/RJ, atua em uma série de qualificações educacionais e profissionais para a população carente que busca inclusão social, visando fortalecer a democracia participativa em um movimento permanente de incentivo e oportunidade de uma vida melhor. Em 2023, doamos 79 toneladas de alimentos.

**Instituto Faixa Preta de Jesus**  
Localizado no Rio de Janeiro, o projeto social é voltado à educação e esporte para recuperar centenas de jovens, adolescentes e adultos do mundo das drogas e da violência, oferecendo-lhes oportunidades, atendimento médico, ensinando valores como, caráter, disciplina e fé, buscando transformar vidas e realizar sonhos. Ao longo de 2023, doamos 51 toneladas de alimentos.

**Ação Social São Roque**  
Localizada em Bento Gonçalves/RS, atende famílias e indivíduos que enfrentam situações de risco, vulnerabilidade pessoal, social e insegurança alimentar, contando atualmente com o apoio de voluntários para assistir mais de 400 famílias por semana. Seu objetivo primordial é zelar pela defesa de seus direitos, além de oferecer abrigo e acolhida aos necessitados. Em 2023, doamos 14 toneladas de alimentos.



**O Mesa Brasil Sesc**  
Um dos nossos principais parceiros em todos estados em que atuamos, a rede de bancos de alimentos combate a fome e o desperdício a partir de doações de parceiros, contribuindo para a garantia da segurança alimentar e nutricional de crianças, jovens, adultos e idosos em vulnerabilidade social em todo o Brasil. Doamos, em 2023, 836 toneladas de alimentos, que foram repassados beneficiando milhares de instituições.



**A Central Única das Favelas (Cufa)**  
Em 2023, doamos 411 toneladas para a Cufa. O projeto surgiu a partir da união de jovens negros da favela Cidade de Deus no Rio Janeiro, em 1999, com a missão de realizar a inclusão social de moradores de favelas, prioritariamente negros, por meio da cultura, esporte, educação e qualificação profissional, promovendo o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico. A Cufa tornou-se uma referência e possui bases em diversas regiões do Brasil e em 19 países. Temos parceria com a Cufa nos estados de Bahia, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

**Associação Remar do Brasil**  
Atua em causas humanitárias e está presente em diversos estados do Brasil, trabalhando na efetivação da garantia de direitos do cidadão, levando alimentos e cestas básicas às comunidades carentes, desenvolvendo ações de combate à fome, à violência e à desigualdade social, contando também com o “Acolhimento Institucional” para dependentes químicos. Somos parceiros nos estados de Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo, doando, em 2023, 442 toneladas.

**Banco de Alimentos de São Caetano do Sul**  
O principal objetivo do Banco de Alimentos de São Caetano do Sul é coletar, selecionar, processar e distribuir gêneros alimentícios arrecadados por meio de doações para instituições assistenciais que atendem pessoas em situação de insegurança alimentar, nutricional e vulnerabilidade social, personalizando a distribuição conforme as necessidades específicas de cada entidade. Em 2023, doamos 27 toneladas de alimentos.



**Associação Aria Social**  
Localizado em Jaboatão dos Guararapes/PE, a associação tem por objetivo promover a transformação humana através da Arte-Educação, oferecendo a formação e profissionalização na música e na dança a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Além de apoiar as famílias desses alunos, oferece capacitação em técnicas de artesanato, fomentando o empreendedorismo social e atendendo cerca de 800 pessoas por ano. Doamos cinco toneladas de alimentos em 2023.

**Obras Sociais Irmã Dulce (Osid)**  
Com a missão de Amar e Servir ao próximo, especialmente aos mais pobres, oferece atendimento gratuito na saúde, educação, ação social e assistência espiritual, promovendo a dignidade humana, segundo os valores de Santa Dulce dos Pobres. Localizado em Salvador/BA e atendendo cerca de 3 milhões de pessoas por ano, doamos 21 toneladas de alimentos em 2023.



# ALIMENTOS SAUDÁVEIS E NUTRITIVOS

GRI 3-3

FIT FOOD patrocina evento esportivo



Com a revisão da nossa Agenda Estratégica ESG, realizada em 2022, assumimos duas metas públicas até 2030: impactar 10 milhões de pessoas com o programa de educação alimentar e ser líder no *market share* em quatro categorias com apelo de saudabilidade e nutrição.

Para atingir o primeiro objetivo, iniciamos um grupo de trabalho para seguir com o desenvolvimento das ações no decorrer dos próximos anos. Em relação à segunda meta, a aquisição da Jasmine garantiu avanços importantes, já que a marca é líder no segmento de granolas e cookies saudáveis.

A M. Dias Branco tem se dedicado nas pesquisas de novos

ingredientes e otimização das formulações, principalmente com projetos voltados a reduções de sódio, açúcar e gorduras saturadas, mantendo a qualidade dos produtos e a performance de seus processos produtivos. Atualmente, as equipes de Pesquisa e Desenvolvimento das novas empresas adquiridas já estão 100% integradas.

O tema é acompanhado pela Diretoria de Marketing, que vem implementando uma série de ações e compromissos. Entre eles, destacam-se o lançamento de um Programa de Educação Alimentar, acordos setoriais de redução de sódio e açúcar e a aquisição de companhias que atuem no nicho de saudabilidade – a exemplo a incorporação



Acima, qr-code para acessar a plataforma AlimentaÇÃO Transforma, que tem como meta impactar 10 milhões de pessoas até 2030

da FIT FOOD e da própria Jasmine, marca que possui um portfólio composto por produtos nutritivos e sem lupa de alto teor.

Um dos destaques de 2023 foi o reforço de Jasmine Pro, uma plataforma *on-line* desenvolvida de “nutri para nutri”, onde são encontrados conteúdos atuais e científicos relevantes, desenvolvidos por profissionais com ampla experiência na área.

A plataforma também disponibiliza dicas para uma

vida mais saudável, receitas práticas e versáteis que facilitam a prescrição nutricional com ampla variedade de preparações no dia a dia do paciente.

Em 2023, a marca visitou mais de 1600 nutricionistas ao redor do país. Durante as visitas, a Jasmine é apresentada, com informações nutricionais dos principais produtos da Companhia. A prática da visita também gera a oportunidade de mapeamento das reais necessidades do

paciente e geração de *insights* para implementações do portfólio de produtos. O portal ultrapassou no mesmo ano a marca de mais de 10.000 nutricionistas cadastradas.

Imagem da Plataforma AlimentaÇÃO Transforma



# Pilar

## Governança



# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 2-9, 2-10, 2-11

Desde 2006, somos uma companhia de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado (NM) da B3. A estrutura de governança corporativa da Companhia é composta por um Conselho de Administração, eleito pela Assembleia Geral e que, atualmente, conta com três membros independentes, que correspondem aproximadamente 42,86% do total de sete membros; três comitês de assessoramento – Comitê ESG, de Gente e Gestão e de Auditoria, com mandato anual; uma Diretoria Estatutária, eleita pelo Conselho de Administração; e um *Governance Officer* com vínculo e acesso direto ao Conselho; e uma área de governança.

O processo de nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária está previsto na Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês e Diretoria Estatutária. As indicações para os cargos elegíveis consideram, consideram, além do alinhamento aos interesses e valores da Companhia, a diversidade de gênero, idade, formação acadêmica e experiência profissional, bem como a complementaridade de competências e disponibilidade de tempo para o exercício da função.

De acordo com o Regulamento do NM, o estatuto social de companhias listadas nesse

segmento deve prever que seu Conselho de Administração seja composto por, no mínimo, dois conselheiros independentes ou 20% (vinte por cento), o que for maior. Como vimos anteriormente, contamos com um número maior: três independentes, que correspondem a quase 43% do total.

De acordo com nossa Política de Remuneração, a proposta do montante global a ser submetida anualmente à Assembleia Geral deve levar em consideração os interesses dos acionistas, a criação de valor sustentável e de longo prazo, as responsabilidades dos administradores, a competência e a reputação profissional. GRI 2-19, 2-20

Composição do Conselho de Administração:



✦ **Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco** – Presidente do Conselho de Administração, não exerce função executiva;

✦ **Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco** – Vice-presidente Industrial – Moinhos;

✦ **Maria das Graças Dias Branco da Escóssia** – Vice-Presidente Financeira;

✦ **Luiza Andrea Farias Nogueira** – Diretora-executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade;

✦ **Guilherme Affonso Ferreira** – Conselheiro independente;

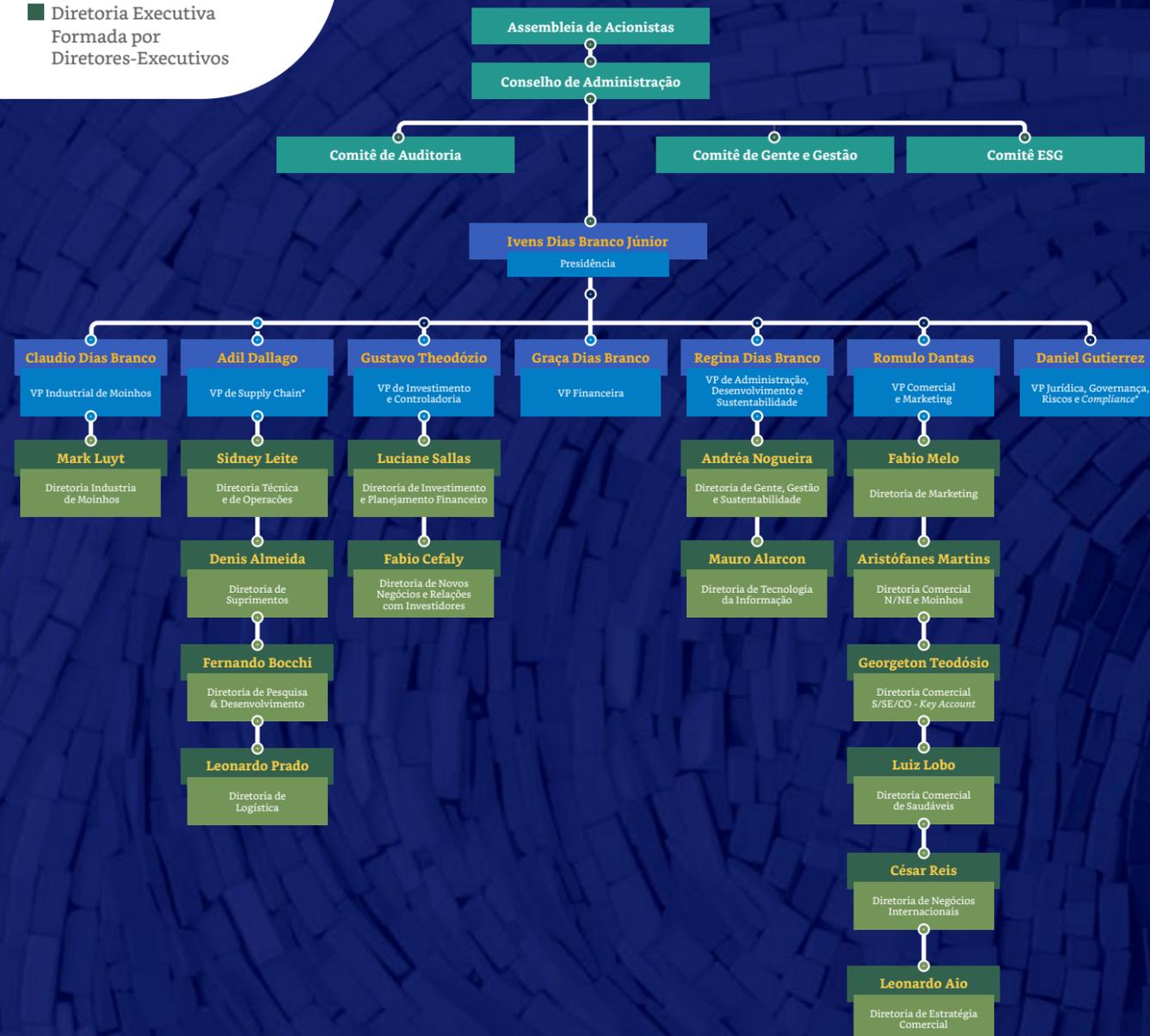
✦ **Ricardo Luiz de Sousa Ramos** – Conselheiro independente;

✦ **Daniel Percim Funis** – Conselheiro independente.

Monumento na unidade Eusébio/CE presta homenagem ao Sr. Ivens Dias Branco

## Organograma GRI 2-9

- Diretoria Estatutária Formada pela Presidência e Vice-Presidências (VPs)
- Diretoria Executiva Formada por Diretores-Executivos



# FÓRUNS DE GOVERNANÇA

GRI 2-13, 2-17, 2-18

Contamos com um *Governance Officer* (G.O.) com vínculo e acesso direto ao Conselho de Administração. O G.O. lidera a Área de Governança Corporativa da Companhia, que funciona como elo entre as Diretorias (Estatutária e Executiva), o Conselho e seus comitês de assessoramento. Além de coordenar reuniões dos órgãos da alta administração, essa área atua no suporte aos agentes de governança, principalmente na fluidez da comunicação e alinhamento de demandas das áreas interessadas, contribuindo para a qualidade do processo decisório.

Essa área tem ainda um papel relevante na disseminação das melhores práticas e no aprimoramento do sistema de governança, contribuindo, também, na propagação de conhecimento aos agentes de governança. Para tanto, monitora o atendimento da legislação societária e regulatória (CVM/B3), com vistas à constante adequação às leis, regulamentos e melhores práticas.

Recomenda, ainda, aos órgãos competentes e seus comitês de assessoramento, eventuais adaptações ou atualizações de políticas, processos e de estruturas de governança.

Em 2023, a Companhia participou ativamente de eventos de interesse do mercado, tendo apresentado sugestões de contribuição na audiência pública promovida pela CVM para discutir proposta de



mudança na regulação sobre assembleia de acionistas.

Contribuímos, também, para o processo de revisão do Código Brasileiro de Governança Corporativa, encaminhando sugestões de aprimoramento.

As reuniões do Conselho de Administração contam, desde Outubro de 2022, com uma pauta recorrente intitulada “Momento Governança M. Dias Branco”, na qual são tratadas as mais destacadas matérias em trâmite na organização e em seus órgãos e comitês, atualizações normativas e os principais desdobramentos das deliberações e recomendações anteriores do Conselho.

A Matriz de Deliberações Estratégicas, elaborada em 2022 e aprovada pelo Conselho de Administração após revisão pelo Comitê ESG, é atualizada

periodicamente e disponibilizada na rede interna da Companhia.

O material consolida as competências dos principais órgãos de governança, as agendas anuais de cada um deles e o fluxo para deliberação das matérias, contribuindo para que o processo decisório da Companhia ocorra de forma transparente, ágil e eficiente.

Todos os comitês de assessoramento ao Conselho de Administração contam com a participação de um membro independente do Conselho de Administração em sua formação.

O Comitê de Auditoria, composto integralmente por membros independentes, analisa a qualidade e a integridade das demonstrações financeiras, avalia continuamente o trabalho da auditoria interna e externa, da área de *compliance*, bem como

os sistemas de identificação de riscos e os controles internos da Companhia.

O Comitê de Gente e Gestão atua em temas pertinentes à gestão de pessoas; indicação, sucessão, avaliação e remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária; análise para definição de benefícios e metas de programas de desenvolvimento e retenção de talentos; e estabelecimento de práticas de gestão que favoreçam a meritocracia.

O Comitê ESG tem como escopo matérias relacionadas ao aprimoramento e disseminação das melhores práticas de governança corporativa, preservação ambiental, atuação social da Companhia e cumprimento de normas internas e da legislação

aplicável, recomendando ações e atualizações da Agenda Estratégica ESG e de suas políticas corporativas.

Além do acompanhamento das recomendações dos comitês no reporte realizado pela área de Governança em cada reunião do Conselho, trimestralmente, os membros do Conselho de Administração recebem, analisam e discutem os relatórios das atividades não apenas do Comitê de Auditoria, nos termos do Regulamento do Novo Mercado, mas também do Comitê ESG e de Gente e Gestão. A Companhia divulga, ainda, nas Demonstrações Financeiras anuais, um relatório resumido das atividades do Comitê de Auditoria.

Os comitês que assessoram a Diretoria Estatutária são: Comitê Executivo, de Ética, de Saúde

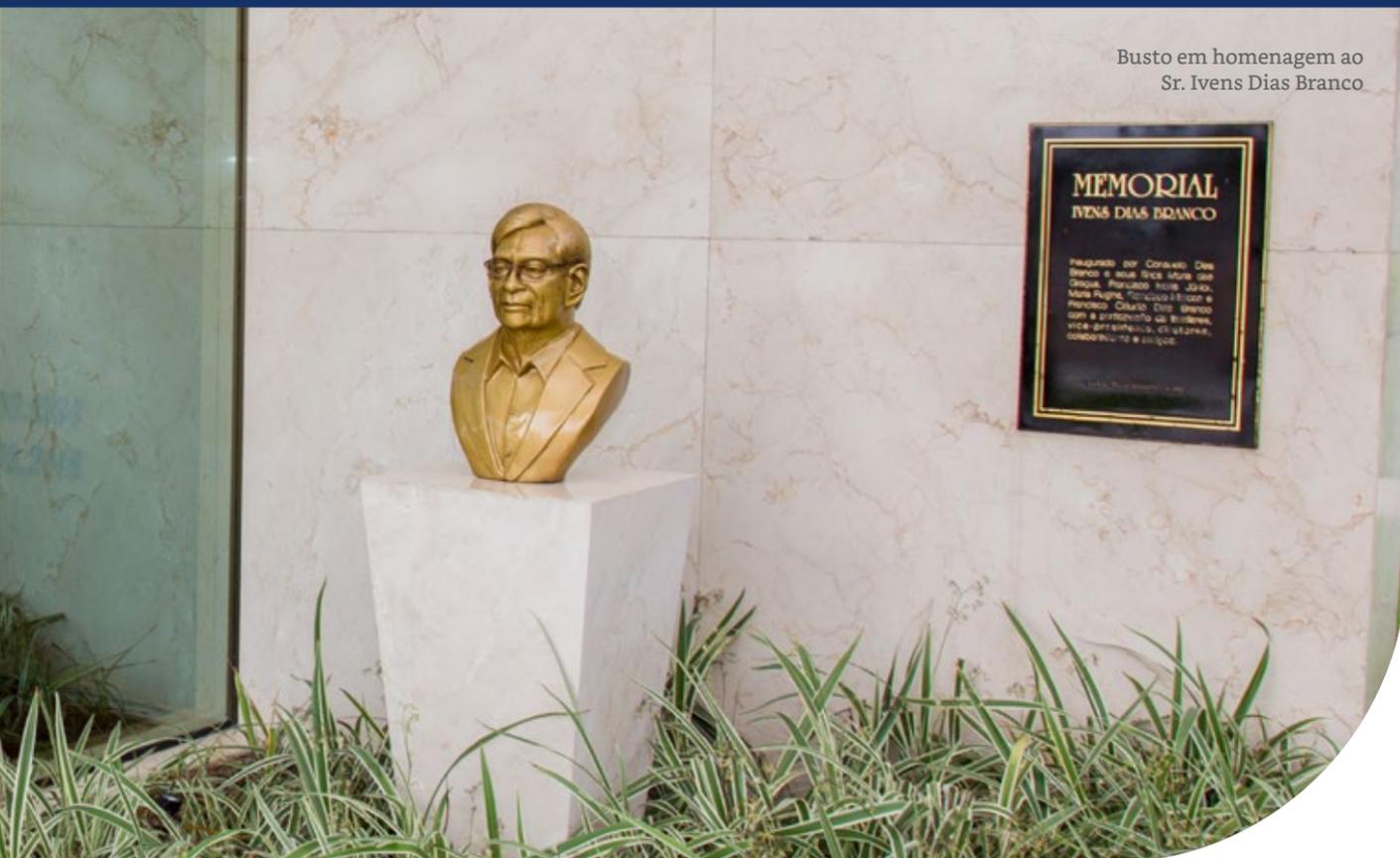
e Segurança do Trabalho, de Sustentabilidade e de Gestão de Imagem, de *Hedge* e de Inovação.

A Companhia integra, pelo quarto ano consecutivo, a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE, da B3, e faz parte da carteira do IDIVERSA da B3, que indica que o grau de diversidade da Companhia é compatível com o da sociedade brasileira.

A Companhia é classificada com *rating* AA pelo MSCI ESG, índice criado pela Morgan Stanley Capital International que visa a apurar o desempenho das empresas de acordo com seus impactos nos pilares ESG, sendo destaque mundial no segmento de alimentos. No índice CDP Clima (Disclosure Insight Action), a Companhia está classificada com *score* A.

Anualmente, realizamos, com suporte de consultoria especializada independente, a avaliação dos membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária. Os resultados das avaliações são apresentados, discutidos e são adotadas medidas relacionadas às oportunidades encontradas. GRI 2-20

O Conselho de Administração, com a assessoria do Comitê ESG, analisa e delibera acerca das ações a serem adotadas pela Companhia para atendimento aos principais desafios e oportunidades relacionados aos temas prioritários da Agenda



Busto em homenagem ao Sr. Ivens Dias Branco

**Estratégica ESG.**

Periodicamente, pelo menos uma vez por semestre, é realizado um reporte dos temas da Agenda, com participação dos gestores envolvidos em cada pilar ESG, que apresentam os status dos compromissos assumidos e destacam os desafios enfrentados.

No ano de 2023, ampliamos nosso compromisso no Pilar Governança estabelecendo 08 novas metas públicas, que envolvem temas diversos que vão além das obrigações legais e regulamentares exigidas. Tais metas são:

- Adesão ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU, que prevê o alcance de cinco metas até 2030, quais sejam: (i) 100% de transparência do Canal de Denúncia, já cumprido pela

Companhia; (ii) divulgação da estrutura de compliance, já cumprido pela Companhia; (iii) 100% de transparência com a Administração Pública, a ser cumprido em 2024, por meio da divulgação de todos os contratos e principais interações havidas com a Administração Pública; (iv) Remuneração da Alta Administração 100% Íntegra, a ser cumprida até 2027, com a inclusão de critérios de integridade na remuneração de toda a Alta Administração da Companhia; e (v) 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade, a ser cumprida até 2030;

- Compromisso de Manutenção do Conselho de Administração com pelo menos 40% de Membros Independentes, prática já adotada pela Companhia;

- Compromisso de Manutenção do Comitê de Auditoria com pelo menos 75% de membros independentes, prática já adotada pela Companhia. Atualmente, 100% dos membros do Comitê de Auditoria são independentes;

- Compromisso de Diversidade de Gênero e Presença de Grupos Sub-Representados no Conselho de Administração, com a indicação a partir de 2026 de, pelo menos, 02 mulheres e 01 membro de grupo sub-representado no Conselho de Administração. Atualmente, a Companhia possui 03 mulheres como membros titulares do Conselho de Administração;

- Revisão Sistemática do Plano de Sucessão da Diretoria Estatutária, incluindo Presidência, pelo qual a

**Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês** GRI 2-9

Nome do Membro	Função executiva ou não executiva	Independência GRI 2-10	Mandato	Membro de outros Comitês	Gênero GRI 205-1	Idade*
<b>Membros do Conselho de Administração** GRI 405-1</b>						
Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco GRI 2-11	Não	Não	1 ano	Nenhum	Mulher	89
Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco	Sim, vice-presidente Industrial - Moinhos	Não	1 ano	Nenhum	Homem	57
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia	Sim, vice-presidente Financeira	Não	1 ano	Nenhum	Mulher	64
Luiza Andréa Farias Nogueira	Sim, diretora-executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	Não	1 ano	Comitê ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Mulher	59
Guilherme Affonso Ferreira	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Homem	72
Ricardo Luiz de Souza Ramos	Não	Sim	1 ano	Comitê ESG	Homem	59
Daniel Percim Funis	Não	Sim	1 ano	Comitê de Gente e Gestão	Homem	48
<b>Demais membros dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração</b>						
Adil Dallago Filho	Sim, vice-presidente de Supply Chain	Não	1 ano	Comitê ESG	Homem	54
Adrian Lima da Hora	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Homem	60
Elionor Farah Jreige Weffort	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Mulher	54
Daniel Mota Gutierrez	Sim, vice-presidente Jurídico, de Governança, Riscos e Compliance	Não	1 ano	Comitê de ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Homem	50
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Sim, vice-presidente de Administração, Desenvolvimento e Sustentabilidade	Não	1 ano	Comitê de ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Mulher	62
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Junior	Sim, presidente	Não	1 ano	Comitê de Gente e Gestão	Homem	63

\*Considerando a data de publicação do relatório em 26/03/2024. GRI 2-10 \*\*Os grupos de stakeholders representados no Conselho de administração são investidores (representados pelos membros independentes) e os colaboradores (representados pela Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade).

Companhia, em alinhamento com as melhores práticas de mercado, define e revisa os critérios e condições para seu planejamento sucessório;

- Compromisso de manter o *Governance Officer* com vínculo funcional e acesso direto ao Conselho de Administração, buscando aprimorar constantemente a fluidez da comunicação entre órgãos, aperfeiçoar a qualidade do

processo decisório e a eficiência da execução das deliberações do Conselho;

- Estipulação de Metas ESG na Remuneração Variável de todos os Colaboradores a partir de 2026. Em 2024, todos os diretores (executivos e estatutários) terão indicadores dessa natureza. Em 2025, todos os gerentes, e, em 2026, todos os colaboradores;

- Compromisso de Manutenção de Programa de Integração e Educação Continuada para Conselheiros, Membros dos Comitês de Assessoramento e Diretores. Prática já adotada pela Companhia e incluída, inclusive, em pautas conjuntas de reuniões dos próprios órgãos.

# ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-3, 206-1

A ética e a integridade orientam os negócios da M. Dias Branco.

Mantemos um Programa de Integridade composto por mecanismos de prevenção, detecção e medidas de resposta, visando coibir violações a normativos internos e demais normas vigentes, atos de fraude, suborno ou corrupção entre agentes públicos e privados. O Programa conta com o incentivo e engajamento dos membros do Conselho de Administração, dos comitês de assessoramento e das Diretorias Estatutária e Executiva. A Alta Direção participa ativamente na elaboração e revisão das políticas corporativas e em capacitações e comunicações relacionadas às iniciativas do Programa. Há um reporte periódico ao Comitê de Auditoria, e esse último presta contas, no mínimo anualmente, ao Conselho de Administração, sendo esse fluxo descrito no Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético, disponível no site da Companhia. Como exemplo disso, podemos também citar o vídeo de abertura da Semana de Ética e Governança gravado pelo CEO da Companhia e amplamente divulgado nas mídias internas da empresa.

Estruturamos uma área específica para a gestão do Programa de Integridade. Dotada de autonomia e independência, a Área de Compliance conta com um time distribuído estrategicamente nas unidades do Ceará, Pernambuco, Bahia, São Paulo e Rio de Janeiro, a fim de

desenvolver e disseminar nosso sistema de integridade.

A área de Compliance reporta à Vice-Presidência Jurídica, de Governança, Riscos e Compliance, ligada diretamente à Presidência, reforçando o compromisso da Companhia com o mais alto nível de governança corporativa. O Comitê de Auditoria, composto integralmente por membros independentes, é responsável por supervisionar o Programa de Integridade. O Comitê de Ética, constituído por gestores da Companhia, acompanha o andamento das investigações de Compliance, indica medidas de remediação e atua na recomendação de ações voltadas ao desenvolvimento do Programa de Integridade. Assim, objetiva-se manter um ambiente participativo e íntegro, elevando o nível de confiança na

Companhia e fortalecendo sua imagem e reputação.

Adotamos um Código de Ética e políticas orientadas pelos mais elevados padrões de integridade, que são aplicáveis a todos os colaboradores da M. Dias Branco e seus stakeholders. Entre as políticas internas de integridade, adotamos, dentre outros, os seguintes normativos: Política Antissuborno e Anticorrupção; Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades; Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflito de Interesses; Política de Doações e Patrocínios; Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético; Política de Consequências; Política de Gerenciamento de Riscos, revisadas e aprovadas



Cartaz de divulgação de evento para colaboradores

## Colaboradores comunicados e capacitados sobre combate à corrupção GRI 205-2

Categorias	Número total de empregados	Número total de empregados comunicados e capacitados	%
Presidência e Diretoria <sup>1</sup>	20	16	80
Gerência	335	242	72
Outros Cargos de Liderança	1.157	729	63
Técnico e Administrativo	1.405	899	64
Operacional	13.763	5.439	39
<b>Total</b>	<b>16.680</b>	<b>7.325</b>	<b>44</b>
<b>Região</b>			
Sul	1.369	798	58
Sudeste	4.193	1.151	27
Norte	65	33	50
Nordeste	10.996	5.330	48
Centro-Oeste	57	13	23
<b>Total</b>	<b>16.680</b>	<b>7.325</b>	<b>44</b>

Notas: Todos os colaboradores que foram comunicados, também foram capacitados. <sup>1</sup> Inclui membros da Presidência (presidente e vice-presidentes) e da Diretoria Executiva, em que alguns fazem 106 parte do Conselho de Administração e comitês de assessoramento, conforme páginas 103 e 104

## Parceiros de negócios comunicados sobre combate à corrupção GRI 205-2

Categorias	Quantidade	Porcentagem
Sindicatos	34	89%
Fornecedores (matéria-prima e embalagens)	252	85%
Instituições do Entorno	57	48%
Distribuidores	36	50%
Clientes Key Account	11	73%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>72%</b>

Notas: Não quantificamos o número de pessoas comunicadas por região e não monitoramos a quantidade de parceiros capacitados.

intensificamos as comunicações e ações de treinamentos para disseminação de nosso Programa de Compliance.

O evento contou com palestra inaugural do professor e filósofo Roberto Patrus sobre a temática do evento, ministrada para todos os membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretorias Estatutária e Executiva.

Ao longo da semana, realizamos treinamentos e palestras em diversos formatos, como *podcast* e apresentações ao vivo, nos formatos presencial e *on-line*, para todos os colaboradores, gestores e membros da Alta Administração. Foram abordados temas como política anticorrupção; o papel das áreas de governança, controle e defesa

pelo Conselho de Administração em 2023; e Política de Compra e Suprimentos; Política de Boas Práticas de Concorrência, Código de Conduta de Fornecedores, Política de Sustentabilidade, Política de Direitos Humanos e Política de Continuidade dos Negócios.

Com o tema “Ética e governança a serviço do propósito e da perenidade do negócio: Confiança e geração de valor no centro da tomada de decisão”, as áreas Jurídica, de Governança, Riscos e Compliance, e seus convidados, promoveram de 11 a 18 de agosto de 2023, a Semana da Ética & Governança, período em que



Palestra sobre iniciativas da área jurídica, riscos e compliance

Ética e às demais políticas da Companhia, disponibilizamos o Canal Ético, uma plataforma de comunicação de relatos à disposição dos colaboradores e da sociedade. Operacionalizado por uma empresa independente, o canal é gratuito e pode ser acessado pelo *site*, *e-mail* e telefone, 24 horas por dia, 7 dias por semana. O serviço garante anonimato e proteção ao denunciante, conforme previsto no Código de Ética e na Política de Consequências. Esse canal é amplamente divulgado nos meios de comunicação da Companhia.

Os comunicados coletados pela empresa independente são encaminhados para a área de *Compliance* ou para outros órgãos responsáveis. Em 2023, 99% dos casos foram investigados pela área de *Compliance*. Após conclusão do processo investigativo, se cabíveis, são aplicadas medidas disciplinares ou recomendadas melhorias de processos. O estágio da apuração é atualizado ao comunicante por meio da plataforma do Canal Ético.

Em 2023, foram registrados no Canal Ético 1.444 relatos, dos quais 983 envolvem assuntos ligados aos temas prioritários da Agenda Estratégica ESG, que são entendidos como preocupações “cruciais”, de acordo com a terminologia GRI, sendo todos eles informados ao Conselho de Administração. Para o tema Capital Humano, os registros foram sobre relacionamento interpessoal (700), assédios moral e sexual (111) e insatisfação

apoiando as lideranças em suas decisões estratégicas; programa de continuidade; técnicas de negociação; novas ferramentas jurídicas de apoio à gestão; e encerrando com o tema ética e governança na perspectiva do mercado de capitais.

Outras ações de capacitações em *Compliance* também foram incluídas no processo de integração da controlada recém-adquirida “Las Acacias”, localizada em Montevidéu, no Uruguai.

No que diz respeito às iniciativas de melhoria contínua, realizamos acompanhamento de processos e gerenciamento de risco de *Compliance* por meio de testes e controles. Para terceirizados e fornecedores, realizamos avaliação de potenciais situações de conflito de interesses e aplicamos o procedimento de *Due Diligence* de Integridade (DDI), sobre as quais são emitidas recomendações como o monitoramento das transações com fornecedores, clientes, partes relacionadas, beneficiários de doações ou patrocínios,

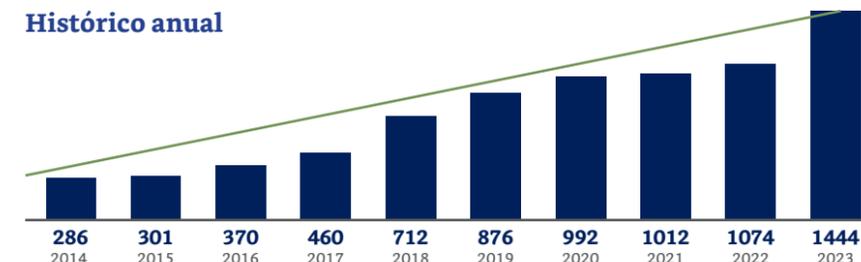
entre outros. Fazemos uma seleção criteriosa das empresas terceirizadas e de fornecedores. Investimos numa relação de conformidade com a celebração de instrumentos contratuais, realização de auditorias e avaliações periódicas, treinamento e capacitação, além de adotarmos uma comunicação aberta e transparente.

O tema de direitos humanos é parte importante do nosso Código de Ética e contamos com uma política corporativa específica sobre o assunto, além de constar no mapa de gestão de riscos e ocupar papel de destaque no processo de monitoramento relativo a terceiros e fornecedores. Adotamos, também, um Código de Conduta específico para esse público, que incentiva, entre outras práticas, a valorização dos direitos humanos. A M. Dias Branco repudia o trabalho análogo à escravidão, degradante ou infantil em toda sua cadeia de fornecimento.

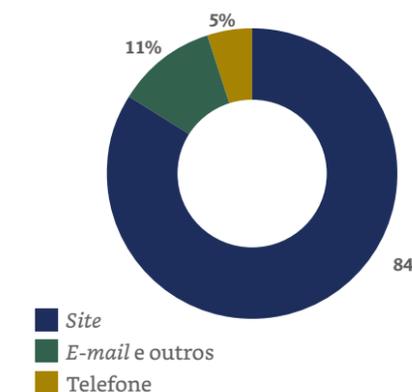
Para denúncias de condutas contrárias ao Código de

### Números do Canal Ético de 2023

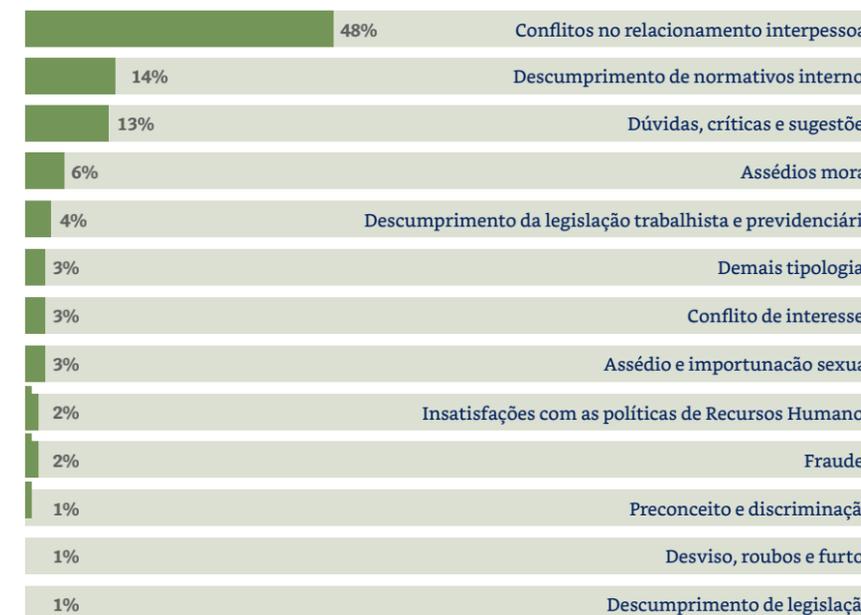
#### Histórico anual



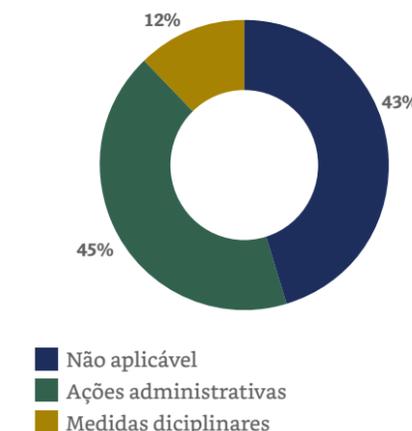
#### Canais de atendimento



#### Tipologia das denúncias



#### Consequências



#### Comunicante



#### Identificação



#### Finalizados



# GESTÃO DE RISCOS

## E CONTROLES INTERNOS GRI 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

Código de Ética da M. Dias Branco. Para acessar clique aqui.



com as políticas de recursos humanos (33). Para o tema Governança, Ética e Integridade, os relatos foram sobre conflito de interesses (34), fraudes (32) e descumprimento de legislação (73). Os demais estão ligados às seguintes tipologias: registros sobre descumprimento de normativos internos (208), dúvidas, críticas e sugestões – também classificadas como “queixas” para fins do GRI (181), das quais 171 foram tratadas em 2023 e o restante em 2024, todas sem necessidade de reparação; e demais naturezas (72).

Somos signatários do Pacto Global da ONU e do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos. Em 2023, não foi aplicada à Companhia sanção administrativa ou judicial relacionadas a práticas contrárias à ordem econômica

e à administração pública, seja nacional ou estrangeira, nos termos das Leis de Defesa da Concorrência e Anticorrupção. Também não houve relatos no Canal Ético de corrupção envolvendo agentes públicos e autoridades governamentais.

### Combate à corrupção

GRI 2-15, 205-1, 205-2, 205-3

Nossas operações passam por avaliações de riscos relacionados à corrupção. A Companhia realiza a identificação de áreas de alto risco, avalia atividades de terceiros, estabelece políticas e procedimentos, promove treinamentos e conscientização e dispõe de canais de comunicação e denúncia aos *stakeholders*. Os riscos significativos monitorados são os que podem envolver lavagem de dinheiro; conduta de fornecedores e agentes

intermediários de alto risco; conflitos de interesse; e promessa, oferta ou concessão de presentes e hospitalidades, doações e patrocínios; os quais são submetidos às devidas diligências e monitoramentos.

GRI 2-15

A empresa oferece capacitações em políticas e procedimentos de combate à corrupção e suborno aos seus colaboradores. Em 2023, 100% dos membros da alta administração, assim consideradas as Diretorias Estatutária e Executiva, o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento, foram capacitados sobre o tema.

Não tivemos ciência de casos de corrupção, nos termos definidos na Lei Anticorrupção envolvendo a organização.

Adotamos uma política de gestão de riscos, revisada pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração. A política visa apoiar a Companhia no atendimento de seus objetivos estratégicos, além de estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação de forma a assegurar que os principais riscos de negócio sejam identificados, avaliados e minimizados. Dessa forma, contribuimos para a redução de perdas operacionais, ganhos de eficiência e com o gerenciamento e continuidade do negócio em cenários adversos. Também contamos com um mapa de controles internos revisado sistematicamente pelas auditorias interna e externa e pelo Comitê de Auditoria.

A política de gerenciamento de riscos os classifica em: estratégicos, operacionais, de reporte, de *compliance*, cibernéticos, proteção de dados, de mercado e socioambientais. Nesse sentido, a partir da avaliação quantitativa e qualitativa de mensuração dos riscos, buscamos nos proteger daqueles que representam potencial de afetar de maneira adversa os resultados do negócio.

Utilizamos como referencial as instruções das principais entidades nessas áreas, como o COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), o IIA (*Institute of Internal Auditors*) e o IBGC (Instituto Brasileiro de

Governança Corporativa). Além dessas entidades, avaliamos rotineiramente as leis, normas e regulamentos vigentes no País, mantendo os nossos riscos continuamente revisados e aderentes às tendências de mercado e às estratégias da Companhia. Os principais riscos encontram-se especificados no Formulário de Referência divulgado na CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e veiculado em nosso *site* de RI.

### Continuidade de Negócio

Em 2023, demos seguimento ao projeto de Continuidade de Negócios iniciado em 2021 com a elaboração da Análise de Impacto do Negócio. Demos seguimento à implementação do Sistema de Continuidade de Negócios, para abranger a

controlada Jasmine. Foram identificadas as criticidades dos principais processos, inclusive os relacionados à incorporação da Latinex, com revisão do *Business Impact Analysis* (BIA).

Com o objetivo de reforçar a cultura corporativa acerca do tema, foram realizadas novas sessões de treinamento com a temática de Gestão de Continuidade de negócios com diversas áreas da Companhia, oportunidade em que, dentre outras ações, revisamos o procedimento de comunicações de incidentes e realizamos preparação para a fase de testes.

Ainda em 2023, realizamos uma primeira rodada de testes de continuidade de negócios em 6 diferentes unidades da Companhia, com resultado



Unidade Campina Grande do Sul/PR onde se produz a marca Jasmine

satisfatório. Nas próximas etapas, os treinamentos e testes serão realizados com a alta administração.

### Atualização Política de Riscos

No intuito de mantermos o compromisso de adoção contínua das melhores práticas de governança corporativa, o Conselho de Administração, após revisão dos Comitês de Auditoria e ESG, aprovou uma atualização da Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia. As principais modificações foram: (a) adição de novas classificações de riscos, tais como ESG, Cibersegurança e LGPD; (b) revisão das alçadas de aprovação de riscos e, (c) revisão de menção a cargos e competências.

### Gestão de Risco na Implementação do SAP

Por meio do Projeto Simplifique, concluímos a implantação do SAP como novo ERP da Companhia. Durante esse processo, a Área de Riscos realizou o mapeamento dos principais riscos e deficiências da Companhia a serem mitigados com o SAP.

A partir de 2024, a área realizará o *follow-up* dos controles mapeados e, por meio do módulo GRC ARA, realizará a análise dos riscos dos perfis de acesso ao novo ERP, classificando-os por criticidade, detectando possíveis ameaças ao negócio e recomendando medidas mitigatórias.

### Reavaliação dos Riscos Relevantes da Companhia

No ano de 2023, realizamos a reavaliação dos riscos mais relevantes para a Companhia. Visando dar transparência e endereçamento das preocupações das áreas negócio, no processo de revisão das plotagens dos riscos, além de validar as evidências de melhorias (controles, indicadores e processos), capturamos a sensibilização

dos especialistas de cada área (gerente, diretor), da Diretoria Estatutária, do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração. Nesse processo, foi possível identificar que, além do aperfeiçoamento nos controles, as áreas realizaram implementações de novos controles, buscando uma maior segurança nos processos e a consequente mitigação dos riscos aos quais a Companhia poderia estar exposta. Como resultado do trabalho, além de ajustes de taxonomia e

adequação de linguagem dos riscos na visão das áreas de negócio, com as revisões nas criticidades, processos e controles, obteve-se uma matriz mais adequada à complexidade e realidade das operações da M. Dias Branco, com endereçamento dos principais riscos mapeados.

### Reavaliação dos Riscos com base no novo Direcionamento Estratégico da Companhia

Realizamos a revisão do Direcionamento Estratégico para o ciclo 2024-2028. Todos os projetos estratégicos têm os seus respectivos líderes e patrocinadores, que serão os principais responsáveis pelas entregas. Por meio do Escritório de Transformação, foram criados painéis de performance

com cada líder, validado por cada patrocinador, dando visibilidade das entregas e prazos. A partir desse novo direcionamento, revisamos os principais riscos relacionados aos Projetos Estratégicos da Companhia, com atualização da Matriz de Riscos. Ao longo de 2024, a Área de Riscos atuará no acompanhamento dos planos de ação, buscando identificar eventuais riscos que possam comprometer as entregas previstas.



# RISCOS E OPORTUNIDADES EM SUSTENTABILIDADE GRI 3-3

## Governança de Hedge (Risco de Mercado)

Avançamos a cada ano na governança de *hedge*. Desde 2020, várias ações foram realizadas visando proteger a Companhia e suas operações financeiras. Ao longo de 2023, elevamos a maturidade do processo de monitoramento da aderência das operações da Companhia à política de *hedge*. A área de Riscos atua na coordenação e secretariado das reuniões dos comitês de *hedge*, bem como na medição do indicador de aderência à Política de *Hedge*, para fins de monitoramento.

Em 2023, ampliamos a abrangência das *commodities* protegidas por *hedge*. A M. Dias Branco passou a proteger o Gás Natural utilizado em toda Região Nordeste.

A Companhia seguiu realizando sua governança com os comitês mensais e extraordinários que deliberam sobre as operações de câmbio, *commodities* e suas proteções ao longo do período.

A partir dos trabalhos realizados pelo Comitê de *Hedge*, o percentual de cobertura média da exposição da Companhia nos últimos dois anos ficou em patamares satisfatórios, contribuindo para sua competitividade de mercado.



Unidade Cabedelo/PB produz farinha de trigo e massas

O Conselho de Administração participa da supervisão dos processos de identificação e gerenciamento dos riscos na sustentabilidade da empresa, por meio da análise de cadeia de suprimentos, de custos e benefícios, monitoramento de indicadores econômicos, avaliação de impacto ambiental, pegada de carbono, monitoramento de recursos naturais, gestão de resíduos, avaliação de impacto social, engajamento com *stakeholders*, desenvolvimento de habilidades e bem-estar dos funcionários e a Responsabilidade Social Corporativa.

O Conselho também se relaciona diretamente com *stakeholders* por meio de relatórios, divulgações de informações e auditoria externa (processo de verificação), contribuindo para a identificação e gerenciamento destes riscos.

O mais alto órgão de governança analisa trimestralmente a eficácia dos processos da organização em relação aos impactos mais significativos. Também é responsável pela supervisão e monitoramento contínuo desses impactos, avaliação e decisão de resultados, identificação de *gaps* e oportunidades de melhoria, tomada de decisões estratégicas e comunicação de resultados.

A Área de Riscos tem papel ativo na análise e mensuração dos riscos relacionados aos temas prioritários da Agenda Estratégica ESG da Companhia,



Cartaz de divulgação da Semana da Diversidade

com o mapeamento de ações mitigatórias e monitoramento de controles.

Dentre os principais riscos mapeados, podemos destacar os seguintes:

- ❖ Comunidades: avaliação do eventual impacto causado por suas atividades nas comunidades de seu entorno;
- ❖ Embalagens: avaliação de eventual descumprimento da regulamentação vigente, seja em relação a informações disponibilizadas ao consumidor ou por questões ambientais relacionadas ao seu descarte;
- ❖ Diversidade e Inclusão: avaliação de eventual não adoção das melhores práticas de diversidade e inclusão, que

poderia levar a Companhia a ser uma empresa menos inovadora pela ausência de heterogeneidade;

- ❖ Segurança de Alimentos: avaliação de eventual descumprimento das melhores práticas e regulamentações vigentes, que pode acarretar riscos à saúde do consumidor e aplicações de penalidades;
- ❖ Saúde e Segurança do Trabalho: avaliação de eventual descumprimento das melhores práticas e regulamentações vigentes, que pode acarretar riscos à integridade do trabalhador e aplicações de penalidades;
- ❖ Capital Humano: avaliação da eventual incapacidade de recrutar, desenvolver e reter pessoas para suprir as

## CERTIFICAÇÕES E LICENCIAMENTOS

necessidades da estratégia da Companhia.

Todos os mapeamentos e acompanhamentos dos temas acima servem como evidências para as respostas aos índices dos quais a Companhia faz parte.

A M. Dias Branco possui, ainda, indicadores de gestão que são utilizados para mensurar e acompanhar a eficácia das medidas que estão sendo tomadas. Um indicador de suma importância para a Companhia, é o que denominamos iMDB (Índice de Governança Corporativa da M. Dias Branco). O iMDB é composto pelos principais índices de referência do mercado, a saber: ISE, IBGC, Dow Jones e CDP. A área

de Riscos é responsável pela mensuração desse indicador e pelo acompanhamento das ações e mapeamento de oportunidades. Anualmente, a Companhia reporta ao Comitê ESG e ao Conselho de Administração o resultado desse indicador.

A Companhia está também se utilizando do Reprisk, um provedor de dados sobre a temática ESG que mede a reputação das empresas sobre o tema, ações e notícias veiculadas na mídia e no mercado.

“  
Alcançamos  
classificação  
A List no CDP  
Clima 2023  
”

Robôs organizam embalagens de margarinas para paletização em Fortaleza/CE



Em 2023, as unidades Cabedelo/PB, Maracanaú/CE e Queimados/RJ foram certificadas nos padrões internacionais ISO 9001 e FSSC 22000, e as unidades Jaboatão dos Guararapes/PE e Grande Moinho Aratu/BA obtiveram certificação Kosher. Entre as principais certificações e licenciamento obtidos, destacam-se:

- ❖ **Certificação ISO 9001** – Sistema de Gestão da Qualidade - Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (Moinho de trigo e fábrica de gorduras e margarinas especiais), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE, Cabedelo/PB, Maracanaú/CE e Queimados/RJ;
- ❖ **Certificação ISO 14001** – Sistema de Gestão Ambiental - Unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE;

- ❖ **Certificação FSSC 22000** – Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos: Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (fábrica de gorduras e margarinas especiais), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE, Cabedelo/PB, Maracanaú/CE e Queimados/RJ;

- ❖ **Certificação ISO 45001** – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional: Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE;

- ❖ **Certificação Halal:** Unidade Eusébio/CE;

- ❖ **Certificação IBD:** Unidade Jasmine/PR;

- ❖ **Certificação Kosher:** Unidades Jaboatão dos Guararapes/PE e Grande Moinho Aratu/BA;

- ❖ **Licenciamento Universal** – Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Universal nas Unidades Maracanaú/CE, Salvador/BA, São Caetano do Sul e Lençóis Paulista/SP;

- ❖ **Licenciamento Mattel** – Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Mattel na Unidade Salvador/BA;

- ❖ **Auditoria de Requisito Legal** – Referente à Resolução Conama 306 nas Unidades Natal/RN e Cabedelo/PB;

- ❖ **Auditoria Interna certificada pelo Instituto Internacional de Auditores Internos (IIA)** – Atesta que adotamos as melhores práticas de auditoria interna internacional, conforme estabelecido pela Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF, na sigla em inglês)

## POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

GRI 2-23, 2-24, 3-3

Como parte do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da M. Dias Branco, elaboramos, revisamos e divulgamos uma série de documentos que estruturam e regulamentam a execução de suas atividades, visando a excelência operacional. A estratégia das áreas de negócio em nível gerencial é descrita por 46 procedimentos de gestão que agregam valor ao negócio e suas

relações com clientes internos, externos e fornecedores.

A Companhia conta com 102 políticas corporativas, das quais destacamos: a Política do Sistema de Gestão Integrado, a Política de Suprimentos, a Política de Sustentabilidade e a Política de Processos, assim como políticas que detalham temas importantes do Programa

de *Compliance*, como o Código de Ética, a Política Antissuborno e Anticorrupção, a Política de Doações e Patrocínios, a Política de Gerenciamento de Riscos, Política de *Hedge* e as Políticas de Boas Práticas Concorrenciais.

A partir de 2023, a documentação de toda a Companhia passou para a responsabilidade do

Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED). Atualmente, possuímos mais de 29.800 documentos padronizados de acordo com a Política de Hierarquia de Aprovação de Documentos e com o Procedimento de Normatização de Documentos. Buscamos fortalecer nossa governança, valorizando a atuação de colaboradores que recebem formação de “auditores” internos do sistema de gestão de qualidade nas ferramentas: SGI, Total Performance da Manufatura (TPM), Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) e Boas Práticas de Fabricação

(BPF), que engloba todas as nossas unidades.

A M. Dias Branco aumentou a quantidade de colaboradores que recebem formação em “auditores” internos do sistema de gestão de qualidade em 17% em relação a 2022, passando para 389 profissionais. Foram realizadas novas turmas de Formação sobre a ISO 9001 e a FSSC 22000 nas unidades Cabedelo/PB, Queimados/RJ e Jaboaão dos Guararapes/PE e uma turma de Formação para a ISO 14001 e ISO 45001 na unidade Jaboaão dos Guararapes/PE.

Foram realizadas, ainda, 30 auditorias internas referente aos sistemas de gestão de qualidade, ambiental, segurança de alimentos, saúde e segurança ocupacional e Halal em 2023. Alinhadas com as normativas ISO, 11 unidades em 2023 realizaram o levantamento de contextos internos e externos para identificar riscos e oportunidades em suas operações. E 12 unidades realizaram as reuniões de análise crítica dos sistemas de gestão integrado.



Diretor de Suprimentos durante 2º Workshop de Fornecedores

## CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

Somos uma empresa brasileira com presença internacional e buscamos, na medida do possível, trabalhar com uma cadeia composta majoritariamente por fornecedores nacionais, promovendo impacto positivo no desenvolvimento social e econômico do país. Para tanto, estabelecemos uma meta de manter 80% das compras da Companhia com fornecedores nacionais.

internacionais, de diversos portes, que oferecem produtos e serviços que se destinam a distribuidores, varejistas, consumidores e outros públicos.<sup>GRI 2-6</sup>

Em 2023, negociamos com 7.481 fornecedores, que representa um valor de R\$ 7.941.083.525,82. A maior parte deles, 80,69%, são locais, ou seja, que faturam no Brasil, contribuindo, assim, para a economia do país.

Nossa cadeia possui fornecedores de matérias-primas, embalagens, energia, materiais e serviços industriais, administrativos, de T.I., de *marketing*, comercial e logística. Esses fornecedores são nacionais e

Todos os fornecedores que atuam na M. Dias Branco se comprometem com a adesão ao nosso Código de Conduta para Fornecedores. Não tivemos ciência, nos termos da legislação vigente,

de casos de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo. Adicionalmente, reforçamos nosso compromisso com a adoção das seguintes medidas:

- ✔ Declaração de não tolerância à prática em documentos oficiais da empresa (políticas, códigos de conduta, contratos);
- ✔ Verificação de documentações dos terceiros e fornecedores;
- ✔ Disponibilização de canais de denúncia;
- ✔ Monitoramento e auditorias.  
GRI 408-1, 409-1

Possuímos um criterioso processo de homologação, avaliação e seleção de fornecedores, que considera critérios sociais. Em 2023, foram qualificados 409 novos fornecedores e homologados 1.379 considerando esses requisitos sociais. Em 2023, dos 7.481 novos fornecedores, 409 foram selecionados com base em critérios sociais, representando 5,47% do total.

Visando fortalecer as alianças com esses *stakeholders*, promovemos em 2023 o 2º Workshop para Fornecedores, com o tema Sinergias e Sustentabilidade. Na ocasião, apresentamos as estratégias da M. Dias Branco, destacando nossas diretrizes e o caminho trilhado pela empresa até aqui. Trouxemos, ainda, *cases* de inovação de parceiros para inspirar os demais fornecedores e lançamos o InPacto, nosso programa ESG voltado para fornecedores.

O evento ocorreu em Fortaleza, com participações presenciais e transmissão simultânea pelo YouTube, alcançando mais de 1.400 visualizações.

### Programa InPacto

Em 2023, lançamos o Programa InPacto, iniciativa com foco ESG para a nossa cadeia de fornecimento. Com o intuito de gerenciar e mitigar os impactos negativos reais e potenciais da cadeia de suprimentos, como a degradação ambiental decorrente da exploração das matérias-primas, e potencializar os impactos positivos, criamos o programa de gestão sólido denominado “InPacto”.

O objetivo do programa desenvolvido pelo time de Suprimentos é de engajar os integrantes do nosso processo produtivo e promover uma cadeia de fornecimento mais sustentável. A proposta é a criação de uma aliança entre todas as partes da cadeia de valor para realizar um impacto positivo e construir um futuro próspero para todos. Por isso, o InPacto conta com os seguintes pilares:

- ✔ Avaliação e Desenvolvimento, que visa conhecer o estágio de maturidade de cada fornecedor

nos temas relacionados com ESG e apoiá-los na evolução;

- ✔ Mapeamento Socioambiental, que vai nos ajudar a entender melhor as cadeias mais críticas por meio de uma análise profunda, utilizando geomapeamento e bases públicas, em conjunto com nossos parceiros estratégicos;
- ✔ Coalizões e Certificações Externas, que inclui as parcerias externas já existentes para determinadas cadeias;
- ✔ Iniciativas Diversas, pilar que engloba todas nossas ações e projetos em diferentes mercados de fornecimento rumo ao consumo e desenvolvimento sustentável.

Dessa forma, buscamos exercer uma influência positiva em nossos fornecedores estratégicos, apoiando-os na incorporação das práticas sustentáveis em seus negócios. Assim, também mitigamos riscos para a Companhia garantindo o fornecimento de insumos a partir de empresas idôneas.

# Desempenho

Econômico-  
-financeiro

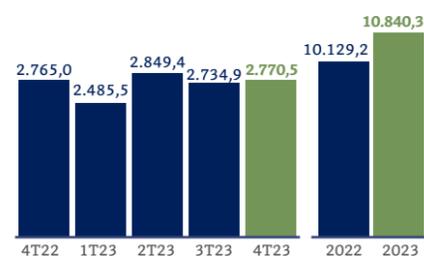


# RESULTADO

## ECONÔMICO-FINANCEIRO GRI 3-3

Em 2023, atingimos receita líquida de R\$ 10,8 bilhões, recorde histórico, 7,0% maior que o ano anterior, fruto da expansão dos volumes (+4,0%) e do preço médio (+2,9%).

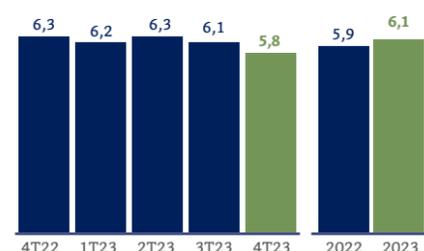
### Receita líquida (R\$ milhões)



### Volume de vendas (Mil/toneladas)



### Preço médio (R\$/Kg)



Colaboradores celebram a conquista da participação nos lucros e resultados

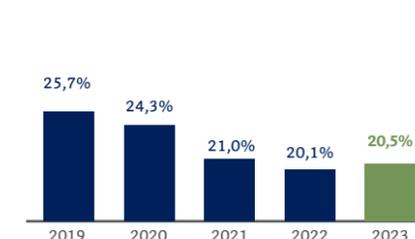
O recorde de receita líquida foi resultado, principalmente, das iniciativas voltadas ao crescimento com rentabilidade ao longo do ano, dentre elas: investimentos em *marketing* para acelerar as vendas e fortalecer as marcas; evolução do nível de serviço; crescimento acelerado de itens estratégicos (como cookies e wafers); evolução do processo de gestão da receita (*revenue management*); e reintrodução de marcas exclusivas de baixo preço para alguns clientes do canal *Cash & Carry*.

Com relação aos custos, a redução dos preços do trigo e do

óleo impactaram positivamente o resultado. Destaque para crescimento na margem bruta em 4,7 p.p, passando de 28,5% em 2022 para 33,2% em 2023. Já as despesas administrativas e com vendas (SG&A) seguem controladas, representando 20,5% da receita líquida em 2023, o que reforça os ganhos de produtividade e eficiência capturados nos últimos anos.

Como resultado, registramos Ebitda de R\$ 1,4 bilhão (+59,2% vs. 2022), com 13,2% de margem Ebitda (8,9% em 2022) e lucro líquido de R\$ 888,7 milhões (+84,5% vs. 2022).

### Despesas com vendas e administrativas (% RL)



### Ebitda (R\$ milhões)



### Margem Ebitda (%)



### Lucro líquido (R\$ milhões)



Apresentamos, a seguir, os principais indicadores de resultados consolidados de 2023, em comparação com 2022, reafirmando o compromisso da M. Dias Branco com a criação de valor a longo prazo para seus acionistas:

### Principais Indicadores

	2023	2022	Variação
Receita Líquida (R\$ milhões)	10.840,3	10.129,2	7,0%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	1.786,9	1.717,5	4,0%
Volume de Vendas de Biscoitos (mil toneladas)	514,4	520,5	-1,2%
Volume de Vendas de Massas (mil toneladas)	354,6	358,1	-1,0%
Market Share de Biscoitos (volume)*	31,8%	32,0%	-0,2 p.p
Market Share de Massas (volume)*	28,9%	31,0%	-2,1 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	888,7	481,8	84,5%
Ebitda (R\$ milhões)	1.433,6	900,4	59,2%
Margem Ebitda	13,2%	8,9%	4,3 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	73,6	(1.580,4)	n/a
Caixa (Dívida) Líquidos / Ebitda (últ. 12 meses)	0,1	(1,8)	n/a
Capex (R\$ milhões)	366,7	280,2	30,9%
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)	2.125,8	106,6	n/a

Nota: Os valores apresentados foram revisados pela Nielsen.

## Receita Líquida

Em 2023, nossa receita líquida foi de R\$ 10,8 bilhões, recorde histórico, com expansão dos volumes vendidos (+4,0%) e do preço médio (+2,9%). Destaque para o crescimento da receita em outras linhas de produtos em 30,9%, em linha com a estratégia da Companhia de investimento em produtos de alto valor agregado.

Investimentos consistentes em lançamentos de novos produtos, ações comerciais e de marketing e atenção às tendências de mercado fazem parte da estratégia de fortalecimento das marcas. Em 2023, foram realizadas diversas ações nas marcas Piraquê, Vitarella, Adria e Isabela.

Destaque para as campanhas “Parece igual, mas tem diferença” de Vitarella; “Neologio”, de Adria, com Claude Troisgros; “Q de Piraquê” e “Família Maltado”, de Piraquê, com Ludmilla; e “Tem Isabela, tem história pra contar”, de Isabela.

### Biscoitos

A receita líquida de biscoitos cresceu 8,3% em 2023 vs. 2022, com o aumento do preço médio em 9,6% e retração de 1,2% nos volumes vendidos.

A retração dos volumes ocorreu principalmente nas regiões Centro-Oeste e Norte, na subcategoria de água e sal cream cracker.

Destaque para a performance dos itens estratégicos, aplicados dentro do conceito de Loja Perfeita, como cookies e wafer, além do crescimento do core business, principalmente maria/maisena e recheados.

### Receita Líquida (R\$ milhões) e Volume Líquido (mil toneladas) Biscoitos



### Massas

Em massas, a receita líquida cresceu 7,3% em 2023 vs. 2022, com o aumento do preço médio em 8,5%, que compensou a retração dos volumes em 1,0%.

O crescimento da receita foi, especialmente, nas subcategorias de massa comum e massa com ovos. Destaque para a melhora na competitividade a partir da adequação do tamanho das embalagens.

Já a retração dos volumes ocorreu principalmente na região Norte e na subcategoria de massa sêmola.

### Receita Líquida (R\$ milhões) e Volume Líquido (mil toneladas) Massas



Las Acacias, 3ª marca de massas mais vendida no Uruguai

### Farinha e Farelo

Em 2023, a receita líquida de farinha e farelo cresceu 3,7% em relação a 2022, com expansão dos volumes vendidos em 10,2% e redução de preço médio em 6,3%, influenciado pela redução no custo médio do trigo.

### Receita Líquida (R\$ milhões) e Volume Líquido (mil toneladas) Farinha e farelo



### Margarinas e Gorduras

A receita líquida de margarinas e gorduras reduziu 6,4%, dada a redução dos volumes vendidos em 1,7% e dos preços médios em 4,7%, que acompanham a tendência dos preços do óleo de palma.

### Receita Líquida (R\$ milhões) e Volume Líquido (mil toneladas) Margarinas e gorduras



Linha de produto	2023			2022			Variações		
	Receita líquida	Volume	Preço	Receita líquida	Volume	Preço	Receita líquida	Volume	Preço
Biscoitos	5.565,9	514,4	10,82	5.137,8	520,5	9,87	8,3%	-1,2%	9,6%
Massas	2.264,3	354,6	6,39	2.110,6	358,1	5,89	7,3%	-1,0%	8,5%
Farinha e Farelo	1.929,6	812,5	2,37	1.861,5	737,0	2,53	3,7%	10,2%	-6,3%
Margarinas e Gorduras	637,8	79,4	8,03	681,2	80,8	8,43	-6,4%	-1,7%	-4,7%
Outras Linhas de Produtos*	442,7	26,0	17,03	338,1	21,1	16,02	30,9%	23,2%	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>10.840,3</b>	<b>1.786,9</b>	<b>6,07</b>	<b>10.129,2</b>	<b>1.717,5</b>	<b>5,90</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,9%</b>

Receita líquida em R\$ milhões, peso líquido de devoluções em mil toneladas e preço médio líquido em R\$/Kg.  
\*Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

## Custos

Em 2023, os custos dos produtos vendidos reduziram 0,9% em relação ao ano anterior, representando 71,5% da receita líquida do período (77,2% em 2022).

A retração de 5,7 p.p na representatividade do CPV sobre a receita líquida de 2023 vs. 2022 foi reflexo, principalmente, da queda no custo médio das principais commodities:

- ↓ Redução de 16,0% no custo médio do trigo;
- ↓ Redução de 14,6% no custo médio do óleo;
- ↑ Aumento de 6,1% no custo médio do açúcar.

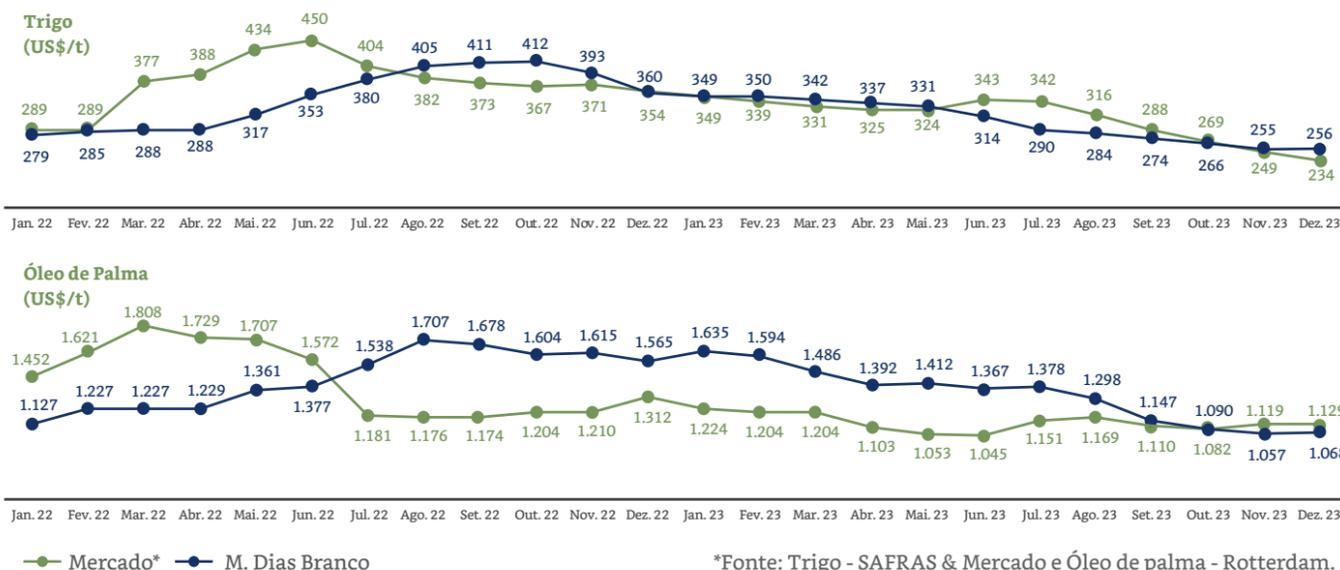
Em relação ao impacto dos preços do trigo e do óleo de palma, evidencia-se nos gráficos ao lado a evolução dos preços de aquisição nos estoques da M. Dias Branco e dos preços de mercado para os períodos de 2022 e 2023.



### Custos dos produtos vendidos (R\$ milhões)

	2023	% RL	2022	% RL	Var. %	Var. p.p
Matéria-prima	5.321,8	49,1%	5.582,1	55,1%	-4,7%	-6 p.p.
Trigo	3.282,4	30,3%	3.568,3	35,2%	-8,0%	-4,9 p.p.
Óleo	1.079,4	10,0%	1.196,8	11,8%	-9,8%	-1,8 p.p.
Açúcar	299,3	2,8%	278,2	2,7%	7,6%	0,1 p.p.
Farinha de terceiros	9,8	0,1%	8,0	0,1%	22,5%	0 p.p.
Gordura de terceiros	0,2	0,0%	0,2	0,0%	0,0%	0 p.p.
Outros insumos	650,7	6,0%	530,6	5,2%	22,6%	0,8 p.p.
Embalagens	663,1	6,1%	649,7	6,4%	2,1%	-0,3 p.p.
Mão de obra	855,4	7,9%	723,7	7,1%	18,2%	0,8 p.p.
Gastos gerais de fabricação	662,8	6,1%	617,7	6,1%	7,3%	0 p.p.
Depreciação e amortização	212,0	2,0%	183,6	1,8%	15,5%	0,2 p.p.
Custo das mercadorias vendidas	32,6	0,3%	59,8	0,6%	-45,5%	-0,3 P.P.
<b>Total</b>	<b>7.747,7</b>	<b>71,5%</b>	<b>7.816,6</b>	<b>77,2%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-5,7 p.p.</b>

### Preço médio de aquisição no estoque M. Dias Branco x preço de mercado



### Produção e utilização da capacidade de produção

Em 2023, o nível de utilização da capacidade de produção totalizou 60,3% (+1,0 p.p. vs. 2022), mantendo níveis saudáveis

que habilitam a estratégia de crescimento, com foco na expansão na região de Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste), no

crescimento acelerado no mercado externo e na introdução de novas categorias e itens de maior valor agregado.

	Biscoitos		Massas		Farinha e farelo		Marg. e gorduras		Outras linhas de produtos**		Total	
Produção efetiva/capacidade de produção*	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Produção Total	519,0	543,9	360,4	364,7	1.545,1	1.509,0	167,6	175,8	20,9	19,1	2.613,0	2.612,5
Capacidade Total de Produção	882,9	943,4	526,9	554,8	2.505,0	2.503,7	360,0	360,0	56,1	44,1	4.330,9	4.406,0
<b>Nível de Utilização da Capacidade</b>	<b>58,8%</b>	<b>57,7%</b>	<b>68,4%</b>	<b>65,7%</b>	<b>61,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>46,6%</b>	<b>48,8%</b>	<b>37,3%</b>	<b>43,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>59,3%</b>

\*Mil toneladas.

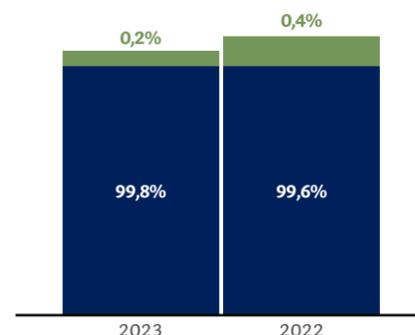
\*\*Bolos, snacks, mistura para bolos, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Nota: A capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza de linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos nas plantas etc.

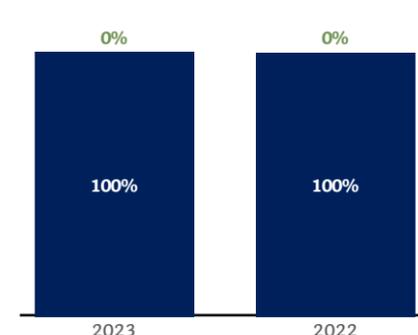
## Verticalização

Produzimos a maior parte das duas principais matérias-primas utilizadas para a fabricação dos nossos produtos. Em 2023, 99,8% de toda a farinha de trigo e 100% de toda a gordura vegetal utilizadas no processo produtivo foram fabricadas internamente (99,6% e 100% em 2022, respectivamente).

### Farinha de trigo



### Gordura



■ Produção Própria ■ Origem Externa

## Lucro Bruto

Em 2023, o lucro bruto em valores nominais cresceu 24,5%, com aumento da margem bruta em 4,7 p.p., expandindo de 28,5% em 2022 para 33,2% em 2023. O aumento reflete a estratégia acertada de precificação, aliada ao crescimento dos volumes, bem como a redução dos custos em função da queda dos preços das commodities.

### Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)



## Despesas Operacionais

As despesas administrativas e com vendas (SG&A) seguem controladas e representam 20,5% da receita líquida em 2023.

O crescimento em termos nominais reflete o aumento dos volumes vendidos (4,0%), além de maiores investimentos em marketing. Em relação às demais despesas, destacam-se maiores níveis de doações no ano.

### Despesas Operacionais (R\$ milhões)

	2023	% RL	2022	% RL	Var. %	Var. p.p.
Vendas*	1.900,6	17,5%	1.749,9	17,3%	8,6%	0,2 p.p.
Administrativas e gerais	322,3	3,0%	287,7	2,8%	12,0%	0,2 p.p.
<b>(SG&amp;A)</b>	<b>2.222,9</b>	<b>20,5%</b>	<b>2.037,6</b>	<b>20,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
Doações	35,3	0,3%	19,8	0,2%	78,3%	0,1 p.p.
Tributárias	38,6	0,4%	32,8	0,3%	17,7%	0,1 p.p.
Depreciação e amortização	152,9	1,4%	133,6	1,3%	14,4%	0,1 p.p.
Outras desp./ (rec.) operac.	76,8	0,7%	80,4	0,8%	-4,5%	-0,1 p.p.
<b>Total</b>	<b>2.526,5</b>	<b>23,3%</b>	<b>2.304,2</b>	<b>22,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>0,6 p.p.</b>

\*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística.

## Resultado Financeiro

Em 2023, registramos resultado financeiro negativo de R\$ 132,6 milhões frente a R\$ 231,5 milhões em 2022, fruto principalmente do maior nível de receita com aplicações financeiras, dado o crescimento das disponibilidades de R\$ 0,6 bilhão em 2022 para R\$ 2,3 bilhões em 2023.

A redução das despesas financeiras líquidas foi influenciada pelo incremento das receitas sobre aplicações financeiras e pelas receitas de atualizações monetárias sobre créditos fiscais extemporâneos, além de menor impacto de spread nas operações com derivativos.



Unidade industrial em Cabedelo, na Paraíba, importante estado para a economia do Nordeste

### Resultado financeiro (R\$ milhões)

	2023	2022	Varição
Receitas Financeiras	417,0	332,0	25,6%
Despesas Financeiras	(549,6)	(563,5)	-2,5%
<b>Total</b>	<b>(132,6)</b>	<b>(231,5)</b>	<b>-42,7%</b>

## Subvenções para investimentos GRI 201-4

As subvenções para investimentos transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 e IAS 20 – Subvenções Governamentais e se dividem em estaduais e federais.

As subvenções para investimentos estaduais, em sua maioria, são calculadas com base no valor do ICMS, computado no custo de produção, e alocadas na Demonstração do Resultado do Exercício, abaixo do custo dos produtos vendidos. Em 2023, o montante reconhecido pela Companhia foi de R\$ 502,8 milhões (R\$ 574,5 milhões em 2022).

Além disso, a Companhia fez jus a R\$ 120,7 milhões (R\$ 111,5 milhões em 2022) a título de crédito presumido e, em outras receitas operacionais, reconheceu R\$ 4,7 milhões (R\$ 3,8 milhões em 2022) referente ao Fundopem (Fundo Operação Empresa do Estado do Rio Grande do Sul), detalhado na Nota Explicativa nº 22 das demonstrações financeiras do exercício de 2023.

Quanto aos incentivos fiscais federais, esses são obtidos por realização de investimentos nas unidades industriais

sediadas na área de atuação da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) e alocadas na Demonstração do Resultado como dedução do imposto de renda da pessoa jurídica. Não utilizamos o respectivo incentivo em 2023, pois não houve imposto de renda a pagar.

Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para mais informações, consultar Nota Explicativa nº 29 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

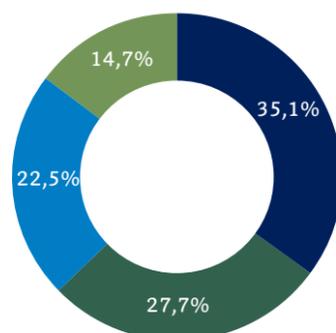
## Ebitda e Lucro Líquido

Encerramos 2023 com Ebitda recorde de R\$ 1,4 bilhão (crescimento de 59,2% vs. 2022), com margem de 13,2% (8,9% em 2022), refletindo a queda dos custos das *commodities*, a evolução consistente do preço médio e dos volumes, e o controle das despesas. O lucro líquido atingiu recorde de R\$ 888,7 milhões em 2023, com incremento de 84,5% vs. 2022, resultado da expansão do Ebitda e da melhora do resultado financeiro.

## Valor Adicionado e Distribuído

Em 2023, o valor distribuído pela Companhia foi de R\$ 3,9 bilhões. O valor destinado a pessoal e encargos totalizou R\$ 1,4 bilhão, representando a parcela mais significativa, seguida dos impostos, taxas e contribuições; remuneração de capitais próprios; e da remuneração de capitais de terceiros, conforme demonstrado a seguir:

## Distribuição do valor adicionado em 2023



## Ebitda a partir da receita líquida

Conciliação do Ebitda (R\$ milhões)	2023	2022	Variação
<b>Receita Líquida</b>	10.840,3	10.129,2	7,0%
Custos dos produtos vendidos - CPV	(7.747,7)	(7.816,6)	-0,9%
Depreciação e Amortização sobre CPV	212,0	183,6	15,5%
Subvenções para Investimentos Estaduais	502,8	574,5	-12,5%
Despesas Operacionais	(2.526,5)	(2.304,2)	9,6%
Equivalência patrimonial	(0,2)	0,3	n/a
Depreciação e Amortização sobre Despesas	152,9	133,6	14,4%
<b>Ebitda</b>	1.433,6	900,4	59,2%
<b>Margem Ebitda</b>	13,2%	8,9%	4,3 p.p

## Ebitda a partir do lucro líquido

Conciliação do Ebitda (R\$ milhões)	2023	2022	Variação
<b>Lucro Líquido</b>	888,7	481,8	84,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	47,4	(130,6)	n/a
Incentivo de IRPJ	-	0,5	-100,0%
Receitas Financeiras	(417,0)	(332,0)	25,6%
Despesas Financeiras	549,6	563,5	-2,5%
Depreciação e Amortização sobre CPV	212,0	183,6	15,5%
Depreciação e Amortização sobre Despesas	152,9	133,6	14,4%
<b>Ebitda</b>	1.433,6	900,4	59,2%
<b>Margem Ebitda</b>	13,2%	8,9%	4,3 p.p

## Distribuição do valor adicionado (R\$ milhões)

	2023	%AV	2022	%AV
Pessoal e encargos	1.388,5	35,1%	1.209,0	42,4%
Impostos, taxas e contribuições	1.095,9	27,7%	571,7	20,1%
Remuneração de capitais de terceiros	579,3	14,7%	587,3	20,6%
Remuneração de capitais próprios (Lucros retidos)	888,7	22,5%	481,8	16,9%
<b>Total</b>	<b>3.952,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.849,8</b>	<b>100,0%</b>



## Capitalização, Dívida e Caixa

Encerramos o ano de 2023 com caixa de R\$ 2,3 bilhões (R\$ 0,6 bilhão em 2022) e endividamento bruto de R\$ 2,2 bilhões (R\$ 2,2 bilhões em 2022), além de redução da alavancagem, com caixa líquido/Ebitda (últimos 12 meses) de 0,1x em 2023 (dívida líquida de 1,8x em 2022).

Encerramos 2023 com índice de endividamento sobre o ativo de 17,6%, decréscimo de 1,9 p.p. em relação à posição final de 2022, conforme gráfico ao lado, fruto da redução no endividamento total em 2,5%.

O caixa líquido atingiu R\$ 73,6 milhões em 2023 (dívida líquida de R\$ 1.580,4 milhões em 2022), com alavancagem de 0,1x em 2023 (dívida líquida pelo Ebitda dos últimos 12 meses foi de 1,8x em 2022).

A redução da alavancagem deu-se principalmente pela redução na dívida líquida e pelo incremento de caixa gerado pelas atividades operacionais.

No fechamento de 2023, 75,9% da dívida registrada estava no longo prazo, enquanto 24,1% encontram-se no curto prazo. Ressalta-se que a Companhia manteve o Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 6º ano consecutivo.

Assim, encerramos 2023 com caixa e equivalentes de caixa de R\$ 2,3 bilhões (R\$ 0,6 bilhão em 2022), conforme demonstrado no gráfico na próxima página.

## Capitalização (em R\$ milhões)

	2023	2022	Variação
<b>Caixa</b>	2.267,8	648,0	250,0%
Depósitos vinculados	2,8	69,6	-96,0%
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	15,2	16,6	-8,4%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	2,1	1,5	40,0%
<b>Endividamento Total</b>	<b>(2.171,1)</b>	<b>(2.226,5)</b>	<b>-2,5%</b>
(-) Curto Prazo	(522,5)	(561,9)	-7,0%
(-) Longo Prazo	(1.648,6)	(1.664,6)	-1,0%
<b>Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)</b>	<b>(43,2)</b>	<b>(89,6)</b>	<b>-51,8%</b>
<b>(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)</b>	<b>73,6</b>	<b>(1.580,4)</b>	<b>n/a</b>
Patrimônio Líquido	7.604,7	6.708,7	13,4%
<b>Capitalização</b>	<b>9.775,8</b>	<b>8.935,2</b>	<b>9,4%</b>

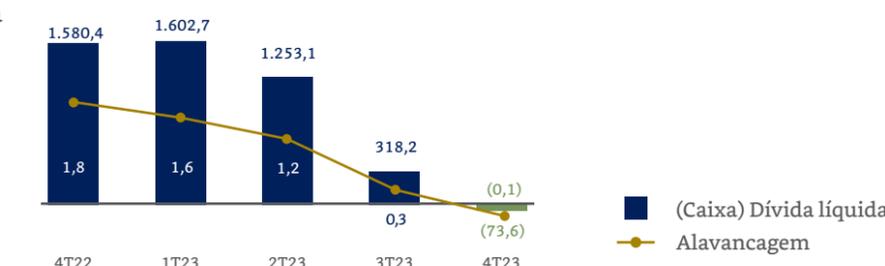
## Indicadores financeiros

	2023	2022	Variação
<b>Caixa (Dívida) Líquido / Ebitda (últ. 12 meses)</b>	0,1	(1,8)	n/a
<b>Caixa (Dívida) Líquido / PL</b>	1,0%	-23,6%	24,6 p.p
<b>Endividamento / Ativo Total</b>	17,6%	19,5%	-1,9 p.p

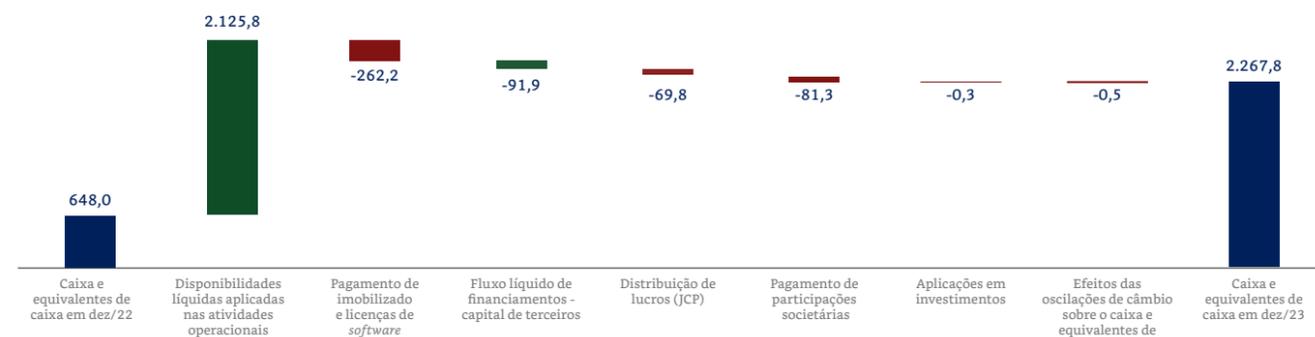
## Endividamento sobre o ativo (%)



## (Caixa) Dívida líquida (R\$ milhões) e Alavancagem



Caixa e equivalentes de caixa R\$ milhões



Investimentos

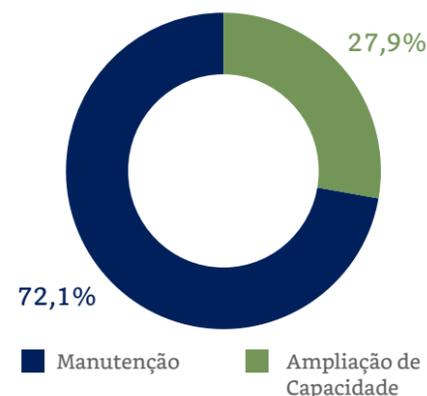
Os investimentos totalizaram R\$ 366,7 milhões em 2023 (+30,9% vs. 2022). Destaque para os investimentos em *softwares*, com a implantação do sistema SAP (Projeto Simplifique).

Mantivemos investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 10 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Investimentos (R\$ milhões)

	2023	2022	Variação
Instalações	60,9	35,4	72,0%
Máquinas e Equipamentos	155,3	125,1	24,1%
Obras Civis	33,3	27,1	22,9%
Veículos	-	0,7	-100,0%
Computadores e Periféricos	6,0	8,5	-29,4%
Móveis e utensílios	9,3	8,5	9,4%
Licença de Uso de Software	100,5	73,0	37,7%
Outros	1,4	1,9	-26,3%
<b>Total</b>	<b>366,7</b>	<b>280,2</b>	<b>30,9%</b>

Investimentos 2023 R\$ 366,7 milhões



Remuneração dos Acionistas

Nosso estatuto social determina a distribuição de um dividendo mínimo de 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma do art. 202 da lei nº 6.404/1976, bem como a possibilidade de crédito aos acionistas na forma de juros sobre o capital próprio, com observância dos limites previstos em lei. O montante dos juros sobre o capital próprio (JCP) deverá ser sempre imputado ao dividendo obrigatório.

A revisão da Política de Remuneração aos Acionistas, aprovada em 2023, prevê percentual alvo de 80% (oitenta por cento) do lucro líquido ajustado relativo ao exercício de referência e frequência de 5 pagamentos ao ano, sendo 4 deles com valor fixado de R\$ 0,06 por ação e o quinto referente ao valor residual, após aprovação pela Assembleia Geral, que deliberará sobre as demonstrações financeiras do exercício em referência.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2023, registramos

base de distribuição de dividendos de R\$ 18,5 milhões. A despeito da base de distribuição da ordem de R\$ 18,5 milhões, em reunião do Conselho de

Administração, em 08/12/2023, foi deliberado, *ad referendum* da Assembleia Geral Ordinária, o valor bruto total para crédito e pagamento de juros sobre

o capital próprio de R\$ 212,0 milhões (R\$ 655,5 milhões em 2022), dos quais R\$ 193,5 milhões são oriundos de reservas para planos de investimento.

MERCADO DE CAPITAIS

Negociamos nossas ações na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com o código MDIA3, listadas no segmento Novo Mercado, e que valorizaram 9,6% em 2023, com destaque para o aumento da liquidez.

Em 28 de dezembro de 2023, havia 66.382.473 ações em circulação no mercado, 19,6% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 38,63 cada. Em 2023, o número médio de

negócios com as ações MDIA3 foi de 6.218 (7.616 em 2022). Destaque para o crescimento do valor financeiro médio diário de ações negociadas, de R\$ 45,4 milhões em 2022 para R\$ 47,5 milhões em 2023.

Fazemos parte de importantes índices: ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), IBRA (Índice Brasil Amplo), IBrX 100 (Índice Brasil 100), ICO2 (Índice Carbono Eficiente), ICON

(Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IDIVERSA (Índice de Diversidade), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade), INDX (Índice do Setor Industrial), ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), SMLL (Índice Small Cap) e IGPTW (Índice GPTW B3).

Desempenho MDIA3 x IBOV (YTD) 01/01/2023 – 28/12/2023



MDIA B3 LISTED NM

IBRA B3

IBRX100 B3

ICO2 B3

ICON B3

IGC-NM B3

IDIVERSA B3

MSCI ESG RATINGS AA

IGCT B3

INDX B3

ISE B3

ITAG B3

SMLL B3

IGCB B3

IGPTW B3

# BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Ativo Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	6	2.264.281	639.300	2.267.837	648.046
Depósitos vinculados		2.823	69.570	2.823	69.570
Contas a receber de clientes	7	1.821.231	1.652.875	1.839.656	1.690.882
Estoques	8	1.319.049	2.068.001	1.338.350	2.111.549
Tributos a recuperar	9	119.517	230.791	129.513	234.608
Imposto de renda e contribuição social	9	26.603	28.461	27.427	28.494
Aplicações financeiras	18.b	15.204	16.599	15.204	16.599
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	10.438	15.302	10.438	15.601
Despesas antecipadas		21.017	10.820	22.090	14.249
Outros ativos circulantes		40.405	43.566	46.784	47.417
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>5.640.568</b>	<b>4.775.285</b>	<b>5.700.122</b>	<b>4.877.015</b>
<b>Ativo não circulante</b>					
<b>Realizável a longo prazo</b>					
Aplicações financeiras	18.b	2.072	1.518	2.072	1.518
Depósitos judiciais	23	258.036	263.201	258.539	263.651
Contas a receber de clientes	7	5.107	2.878	5.107	2.878
Tributos a recuperar	9	89.458	149.130	89.960	149.637
Imposto de renda e contribuição social	9	45.881	41.913	45.881	41.913
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	47.950	0	47.950	0
Ativos de indenização		92.266	75.256	92.266	75.256
Outros ativos não circulantes		4.806	5.016	8.995	5.029
		545.576	538.912	550.770	539.882
<b>Investimentos</b>	10	<b>728.995</b>	<b>692.891</b>	<b>62.254</b>	<b>62.462</b>
<b>Propriedades para Investimento</b>	11	<b>56.391</b>	<b>55.637</b>	<b>56.391</b>	<b>55.637</b>
<b>Imobilizado</b>	12	<b>3.458.090</b>	<b>3.431.931</b>	<b>3.578.776</b>	<b>3.547.760</b>
<b>Intangível</b>	13	<b>1.825.543</b>	<b>1.769.592</b>	<b>2.392.679</b>	<b>2.356.736</b>
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>6.614.595</b>	<b>6.488.963</b>	<b>6.640.870</b>	<b>6.562.477</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>12.255.163</b>	<b>11.264.248</b>	<b>12.340.992</b>	<b>11.439.492</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Passivo Circulante</b>					
Fornecedores	16	1.230.329	1.196.778	1.237.076	1.234.613
Financiamentos junto a instituições financeiras	17.1	442.536	346.347	444.334	363.912
Financiamentos de impostos	17.2	7.937	4.930	7.937	4.930
Financiamentos diretos	17.3	48.523	143.575	59.320	182.411
Debêntures	17.4	10.896	10.695	10.896	10.695
Arrendamentos	14	86.343	65.535	86.808	66.601
Obrigações sociais e trabalhistas	20	242.813	244.646	248.353	252.401
Obrigações fiscais	21	109.010	121.580	117.749	125.034
Imposto de renda e contribuição social	21	1.778	1.778	1.779	1.778
Subvenções governamentais	22	5.828	25.007	5.828	25.007
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	34.594	54.506	34.594	54.506
Outros passivos circulantes	25	160.660	116.772	171.138	145.532
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>2.381.247</b>	<b>2.332.149</b>	<b>2.425.812</b>	<b>2.467.420</b>
<b>Passivo não circulante</b>					
Financiamentos junto a instituições financeiras	17.1	509.881	656.202	513.235	660.679
Financiamentos de impostos	17.2	39.297	21.839	39.297	21.839
Financiamentos diretos	17.3	191.959	133.798	202.656	144.495
Debêntures	17.4	893.381	837.586	893.381	837.586
Arrendamentos	14	271.091	264.533	271.299	265.316
Obrigações fiscais	21	0	0	0	451
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24	93.850	16.002	118.359	37.422
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	67.050	50.660	67.050	50.660
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	23	194.768	224.606	195.806	225.312
Outros passivos não circulantes	25	7.945	18.152	9.403	19.591
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>2.269.222</b>	<b>2.223.378</b>	<b>2.310.486</b>	<b>2.263.351</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social		2.597.656	2.597.656	2.597.656	2.597.656
Reservas de capital		47.392	39.723	47.392	39.723
Ajustes acumulados de conversão		(214)	160	(214)	160
Ajustes de avaliação patrimonial		(15.268)	(81.461)	(15.268)	(81.461)
Reservas de lucros		4.910.702	4.233.739	4.910.702	4.233.739
(-) Ações em tesouraria		(76.953)	(81.096)	(76.953)	(81.096)
Dividendos adicionais propostos		141.379	0	141.379	0
<b>Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores</b>	26	<b>7.604.694</b>	<b>6.708.721</b>	<b>7.604.694</b>	<b>6.708.721</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>12.255.163</b>	<b>11.264.248</b>	<b>12.340.992</b>	<b>11.439.492</b>

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
Receita operacional líquida	28	10.725.793	10.063.582	10.840.280	10.129.205
Custos dos produtos vendidos	29	(7.728.254)	(7.785.311)	(7.747.759)	(7.816.645)
Subvenções para investimentos estaduais	22	502.848	574.503	502.848	574.503
<b>Lucro bruto</b>		<b>3.500.387</b>	<b>2.852.774</b>	<b>3.595.369</b>	<b>2.887.063</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Despesas de vendas	29	(1.933.033)	(1.781.772)	(1.991.854)	(1.827.653)
Despesas administrativas	29	(383.116)	(338.317)	(414.397)	(358.531)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	30	(106.959)	(114.423)	(120.299)	(118.013)
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos</b>		<b>1.077.279</b>	<b>618.262</b>	<b>1.068.819</b>	<b>582.866</b>
Receitas financeiras	19	415.234	328.927	417.024	332.036
Despesas financeiras	19	(544.314)	(559.729)	(549.607)	(563.527)
<b>Receitas (despesas) financeiras líquidas</b>	19	<b>(129.080)</b>	<b>(230.802)</b>	<b>(132.583)</b>	<b>(231.491)</b>
Resultado da equivalência patrimonial	10	(15.261)	(33.279)	(209)	316
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>932.938</b>	<b>354.181</b>	<b>936.027</b>	<b>351.691</b>
Imposto de renda e contribuição social	24	(44.284)	127.658	(47.373)	130.148
<b>Lucro do exercício</b>		<b>888.654</b>	<b>481.839</b>	<b>888.654</b>	<b>481.839</b>
<b>Resultado atribuível aos:</b>					
Acionistas controladores		888.654	481.839	888.654	481.839
<b>Lucro por ação ordinária - básico - R\$</b>	31	<b>2,62140</b>	<b>1,42135</b>	<b>2,62140</b>	<b>1,42135</b>
<b>Lucro por ação ordinária - diluído - R\$</b>	31	<b>2,63005</b>	<b>1,42860</b>	<b>2,63005</b>	<b>1,42860</b>
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		337.884.534	337.281.331	337.884.534	337.281.331

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>888.654</b>	<b>481.839</b>	<b>888.654</b>	<b>481.839</b>
<b>Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes:</b>					
Ganhos (Perdas) em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	100.293	(186.380)	100.293	(186.380)
Efeitos tributários em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	(34.100)	63.369	(34.100)	63.369
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	(374)	(12)	(374)	(12)
		<b>65.819</b>	<b>(123.023)</b>	<b>65.819</b>	<b>(123.023)</b>
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>954.473</b>	<b>358.816</b>	<b>954.473</b>	<b>358.816</b>

As notas explicativas são parte integrante das informações financeiras.

# DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO – CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Reservas de capital			Reservas de lucros							Total do patrimônio Líquido	
		Capital social	Opções outorgadas	Reserva especial	Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento	Ajustes de avaliação patrimonial	Ajustes acumulados de conversão	(-) Ações em tesouraria	Lucros acumulados		Dividendos adicionais propostos
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2021</b>		<b>2.597.656</b>	<b>16.896</b>	<b>16.529</b>	<b>2.145.900</b>	<b>320.874</b>	<b>1.941.449</b>	<b>41.550</b>	<b>172</b>	<b>(48.738)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.032.288</b>
Lucro líquido do exercício	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	481.839	-	481.839
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Ganhos (Perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários								(123.011)	-				(123.011)
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10		-	-	-	-	-	-	(12)	-	-	-	(12)
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(123.011)</b>	<b>(12)</b>	<b>-</b>	<b>481.839</b>	<b>-</b>	<b>358.816</b>
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Aquisição de ações em tesouraria	26									(36.597)			(36.597)
Distribuições para os acionistas													
Juros sobre capital próprio	26	-	-	-	-	-	(655.484)	-	-	-	-	-	(655.484)
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	11.011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.011
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	27	-	(4.713)	-	-	-	(839)	-	-	4.239	-	-	(1.313)
<b>Outras distribuições do lucro</b>													
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	26	-	-	-	481.839	-	-	-	-	-	(481.839)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>		<b>2.597.656</b>	<b>23.194</b>	<b>16.529</b>	<b>2.627.739</b>	<b>320.874</b>	<b>1.285.126</b>	<b>(81.461)</b>	<b>160</b>	<b>(81.096)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.708.721</b>
Lucro líquido do exercício	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	888.654	-	888.654
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Ganhos (Perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários							66.193						66.193
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	-	-	-	-	-	-	-	(374)	-	-	-	(374)
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66.193</b>	<b>(374)</b>	<b>-</b>	<b>888.654</b>	<b>-</b>	<b>954.473</b>
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Distribuições para os acionistas													
Juros sobre capital próprio	26	-	-	-	-	-	(193.511)	-	-	-	(13.867)	141.379	(65.999)
Dividendos mínimos obrigatórios	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.622)	-	(4.622)
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	13.808	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.808
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	27	-	(6.139)	-	-	-	309	-	-	4.143	-	-	(1.687)
<b>Outras distribuições do lucro</b>													
Reserva legal	26	-	-	-	-	973	-	-	-	-	(973)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	26	-	-	-	869.192	-	-	-	-	-	(869.192)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2023</b>		<b>2.597.656</b>	<b>30.863</b>	<b>16.529</b>	<b>3.496.931</b>	<b>321.847</b>	<b>1.091.924</b>	<b>(15.268)</b>	<b>(214)</b>	<b>(76.953)</b>	<b>-</b>	<b>141.379</b>	<b>7.604.694</b>

# DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>					
<b>Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	24	932.938	354.181	936.027	351.691
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		345.409	304.775	364.971	317.250
Custo na venda de imobilizado e intangível		2.977	1.331	11.748	1.343
Equivalência patrimonial	10	15.261	33.279	209	(316)
Atualização dos financiamentos, debêntures e variações cambiais		101.043	93.567	103.715	93.754
Atualizações de aplicações financeiras de longo prazo		(216)	(264)	(216)	(264)
Créditos tributários e atualizações		(76.272)	(62.526)	(77.996)	(62.526)
Atualização de depósitos judiciais	23	(15.180)	(14.381)	(15.180)	(14.381)
Provisões e atualizações para riscos cíveis, trabalhistas e tributárias/outros	23	46.198	40.025	46.537	40.025
(Reversão) de despesas/ativo de indenização		(16.076)	(11.375)	(16.076)	(11.375)
Juros apropriados sobre arrendamentos	14	36.088	27.059	36.241	27.159
Ações outorgadas reconhecidas		13.809	11.010	13.809	11.010
Provisão para perdas estimadas de clientes	7	16.455	23.404	16.626	24.324
Provisão de IR sobre financiamentos		1.853	1.789	1.853	1.789
Perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos		201	-	201	-
Provisão do valor recuperável dos estoques	8	9.949	16.788	15.447	16.719
Perdas dos contratos de operações com derivativos		196.639	228.452	196.794	229.104
Provisão para redução do valor recuperável de ativos		5.888	-	5.662	-
(Ganho) em aquisição de participação societária		-	(16.774)	-	(16.774)
<b>Variações nos ativos e passivos</b>					
(Aumento) Redução em depósitos vinculados		66.747	(69.570)	66.747	(69.570)
(Aumento) em contas a receber de clientes		(187.040)	(248.063)	(159.985)	(243.732)
(Aumento) Redução nos estoques		796.822	(946.732)	816.505	(949.485)
(Aumento) Redução nas aplicações financeiras		1.395	(33)	1.395	(33)
Redução nos impostos a recuperar		323.512	405.429	319.917	407.040
(Aumento) em depósitos judiciais, líquidos das provisões para riscos		(55.691)	(51.833)	(55.752)	(51.890)
(Aumento) em despesas antecipadas		(10.197)	(3.376)	(7.841)	(6.251)
(Aumento) Redução em ativos de indenizações		1.191	(685)	1.191	(685)
(Aumento) Redução em outros ativos		3.372	(26.607)	(3.331)	(27.447)
Aumento (Redução) em fornecedores		(53.643)	401.671	(85.049)	416.637
(Redução) nos impostos e contribuições		(60.229)	(114.505)	(57.040)	(116.448)
Aumento (Redução) nas obrigações sociais e trabalhistas		(1.833)	68.436	(4.048)	68.050
Aumento (Redução) nas subvenções governamentais		(19.179)	14.162	(19.179)	14.162

## Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
Aumento (Redução) em outros passivos		29.859	(19.432)	11.038	(192)
<b>Juros pagos</b>		(116.227)	(79.769)	(117.854)	(80.156)
<b>Variações cambiais pagas</b>		(11.062)	-	(11.062)	-
<b>Imposto de renda e contribuição social pagos</b>		(4.778)	-	(4.778)	-
<b>Pagamentos de recursos por liquidação de operações com derivativos</b>		(205.609)	(262.276)	(205.464)	(261.912)
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>		2.114.374	97.157	2.125.782	106.620
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>					
Aquisição de imobilizado e intangível		(241.360)	(174.935)	(262.237)	(177.125)
Amortização de dívida da aquisição de empresas		(52.308)	(7.037)	(81.245)	(7.037)
Aquisição em participação societária, líquida de caixa adquirido		-	(9.429)	-	(415.069)
Aplicação financeira a longo prazo		(2.045)	(1.500)	(2.045)	(1.500)
Resgate de aplicação financeira a longo prazo		1.667	2.257	1.667	2.257
Adiantamento para subscrição de capital		(51.737)	(421.986)	-	(2.640)
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos</b>		(345.783)	(612.630)	(343.860)	(601.114)
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>					
Juros sobre capital próprio pagos	32	(69.775)	(655.483)	(69.775)	(655.483)
Financiamentos tomados	32	329.346	426.970	331.715	430.094
Aquisição de ações de emissão da própria companhia	32	-	(36.597)	-	(36.597)
Pagamentos de financiamentos	32	(324.818)	(69.539)	(344.077)	(85.330)
Pagamentos de arrendamento	14 e 32	(78.363)	(65.382)	(79.506)	(66.135)
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de financiamentos</b>		(143.610)	(400.031)	(161.643)	(413.451)
Efeitos das oscilações de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa		-	-	(488)	127
		1.624.981	(915.504)	1.619.791	(907.818)
<b>Demonstrações do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>					
No início do exercício		639.300	1.554.804	648.046	1.555.864
No fim do exercício		2.264.281	639.300	2.267.837	648.046
<b>Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>		1.624.981	(915.504)	1.619.791	(907.818)

As notas explicativas são parte integrante das informações financeiras.

# DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO <sup>GRI 201-1</sup>

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Receitas</b>					
Vendas de mercadorias, produtos e serviços		12.204.396	11.450.100	12.337.882	11.533.377
Outras receitas		115.797	120.108	129.453	122.599
Receitas relativas à construção de ativos próprios		33.441	26.245	33.441	26.245
(Provisão) para perdas estimadas de clientes	7	(16.455)	(23.404)	(16.626)	(24.324)
		12.337.179	11.573.049	12.484.150	11.657.897
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>					
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados		(5.624.737)	(5.992.760)	(5.584.628)	(6.013.526)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(2.882.136)	(2.752.727)	(2.989.518)	(2.804.902)
Materiais relativos à construção de ativos próprios		(9.495)	(4.706)	(9.495)	(4.706)
<b>Valor adicionado bruto</b>		<b>3.820.811</b>	<b>2.822.856</b>	<b>3.900.509</b>	<b>2.834.763</b>
<b>Retenções</b>					
Depreciação e amortização		(345.409)	(304.775)	(364.971)	(317.250)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>		<b>3.475.402</b>	<b>2.518.081</b>	<b>3.535.538</b>	<b>2.517.513</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>					
Resultado de equivalência patrimonial	10	(15.261)	(33.279)	(209)	316
Receitas financeiras	19	415.234	328.927	417.024	332.036
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>		<b>3.875.375</b>	<b>2.813.729</b>	<b>3.952.353</b>	<b>2.849.865</b>

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2023	2022	2023	2022
<b>Distribuição do valor adicionado</b>					
<b>Pessoal e encargos</b>		<b>1.344.427</b>	<b>1.193.542</b>	<b>1.388.487</b>	<b>1.208.959</b>
Remuneração direta		855.139	749.197	885.049	759.681
Benefícios		412.992	376.070	421.931	378.502
FGTS		76.296	68.275	81.507	70.776
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>		<b>1.069.137</b>	<b>554.980</b>	<b>1.095.865</b>	<b>571.718</b>
Federais		510.734	197.944	524.439	202.611
Estaduais		542.622	343.344	555.439	355.195
Municipais		15.781	13.692	15.987	13.912
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>		<b>573.157</b>	<b>583.368</b>	<b>579.347</b>	<b>587.349</b>
Juros		544.314	559.729	549.607	563.527
Aluguéis		28.843	23.639	29.740	23.822
<b>Remuneração de capitais próprios</b>		<b>888.654</b>	<b>481.839</b>	<b>888.654</b>	<b>481.839</b>
Lucros retidos		888.654	481.839	888.654	481.839
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>		<b>3.875.375</b>	<b>2.813.729</b>	<b>3.952.353</b>	<b>2.849.865</b>

# Relatório de Asseguração



# CARTA DE ASSEGURAÇÃO <sup>GRI 2-5</sup>



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,  
CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone 55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos**  
Eusébio - CE

### Introdução

Fomos contratados pela M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual Integrado 2023" da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos

A administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e da Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e filiada membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos e outros profissionais da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual Integrado 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual Integrado 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2023.
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual Integrado 2023; e

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e filiada membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

# CARTA DE ASSEGURAÇÃO GRI 2-5



- d. para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.
- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguarção limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual Integrado 2023.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguarção limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguarção limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguarção razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguarção deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membros independentes licenciadas da IIRG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*).

São Paulo, 26 de março de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6

*Diego Feliciano Irineu*  
Diego Feliciano Irineu  
Contador CRC 1SP223212/O-2

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membros independentes licenciadas da IIRG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

# Sumário de conteúdo GRI



<b>Conteúdos gerais</b>	O Relatório Integrado 2023 da M. Dias Branco foi elaborado em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundação 2021
<b>Norma(s) Setor(es) GRI Aplicável(es)</b>	Não aplicável

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-1 Detalhes organizacionais	Páginas 14,15, 16, 17, 40 e 41.	
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Páginas 6 e 7.	
	2-3 Período de referência, frequência e ponto de contacto	Páginas 6 e 7.	
	2-4 Reformulações de informações	Páginas 91 e 96.	
	2-5 Asseguração externa	Páginas 7, 177 e 178.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 24, 32, 38 e 150.	
	2-7 Empregados	Página 96.	Informação indisponível. Aprendizizes não são considerados na base do Caged.
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 96.	
	2-9 Estrutura e composição da governança	Páginas 132, 133 e 137. Detalhes sobre as competências dos membros do Conselho de Administração podem ser encontradas clicando aqui.	
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Páginas 132 e 137.	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 132 e 137.	
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Páginas 58, 63 e 64.	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	Páginas 58, 64 e 134.	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	Páginas 58, 63 e 64.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-15 Conflitos de interesse	Páginas 138, 142 e 143.	Detalhes sobre potencial conflito de interesse e práticas adotadas para evitá-lo são encontrados nos itens 5.1, 5.3, 7.1, 9.3, 11.2 do Formulário de Referência. Clique aqui.
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Páginas 138 e 143.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 134 e 143.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 134.	
	2-19 Políticas de remuneração	Página 132. Em nossa Política de Remuneração dos Administradores, constam informações sobre remuneração fixa e variável, bônus e benefícios. Clique aqui.	
	2-20 Processo para determinar a remuneração	Páginas 132 e 135.	
	2-21 Razão de remuneração total anual		A razão entre a maior remuneração individual no ano de 2023 é 202,04 vezes maior do que remuneração média dos demais empregados. A maior parte dos mais de 16 mil colaboradores ocupam cargos operacionais e, muitas vezes, com a remuneração mais próxima ao piso salarial da categoria, definida por meio de acordo e/ou convenção. coletiva e alinhada às demais remunerações de empresas do setor.
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 9.	
	2-23 Compromissos com políticas	Páginas 65, 138, 143 e 149.	
	2-24 Incorporação de compromissos políticos	Páginas 65, 138, 143 e 149.	
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Páginas 62 e 138. A concepção do Canal Ético foi realizada a partir de estudo das melhores práticas de mercado. Sua revisão e operação são realizadas por parceiro independente que considera os <i>feedbacks</i> dos usuários na melhoria do canal, sempre que interpretados como relevantes.	
	2-26 Mecanismos de aconselhamento e de suscitação de preocupações	Páginas 138 e 143.	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Página 118. Demais não conformidades do Pilar Social, em aspectos trabalhistas e outras, podem ser encontradas na página 102 do formulário de referência. Clique aqui.	
	2-28 Associações de membros	Páginas 122 e 123.	
	2-29 Abordagem para o envolvimento das partes interessadas	Páginas 117 e 123.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-30 Acordos coletivos de trabalho	Página 120.	
<b>Temas Materiais</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 58.	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 59.	
<b>Governança, ética e integridade</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 154.	
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 174.	
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às alterações climáticas	Páginas 86 e 88. Mais detalhes sobre riscos e oportunidades podem ser acessados na resposta da Companhia ao questionário de mudanças climáticas do CDP. <a href="#">Clique aqui.</a>	
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	Página 161.	
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção	Página 137.	Realizamos a avaliação de riscos relacionados a corrupção, no entanto, não quantificamos o número e percentual de operações.
	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Páginas 139 e 142.	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupção	Páginas 138 e 142.	
<b>GRI 206: Comportamento Anticoncorrencial 2016</b>	206-1 Ações legais por comportamento anticompetitivo, antitruste e práticas de monopólio	Página 138.	
<b>Embalagens e materiais plásticos sustentáveis</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 92.	
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	Página 92.	
	301-2 Materiais de entrada reciclados utilizados	Página 92.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 118.	Não houve incidentes.
	417-2 Incidentes de não conformidade relativos à informação e rotulagem de produtos e serviços	Página 118.	Não houve incidentes.
	417-3 Incidentes de não conformidade relativos a comunicações comerciais	Página 118.	
<b>Cadeia de valor sustentável</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 38 e 128.	
<b>GRI 204: Práticas de Compras 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Páginas 62 e 150.	
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	Página 150.	
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Página 150. Nas operações não há riscos significativos.	Informação indisponível. Em relação a fornecedores, alguns podem apresentar riscos significativos. A Companhia esta desenvolvendo um programa estruturado para endereçar essa questão ao longo dos próximos anos.
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Compulsório 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	Página 150. Nas operações não há riscos significativos.	Informação indisponível. Em relação a fornecedores, alguns podem apresentar riscos significativos. A Companhia esta desenvolvendo um programa estruturado para endereçar essa questão ao longo dos próximos anos.
<b>GRI 414: Avaliação Social Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Página 150.	
<b>Energia</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 90.	
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 82 e 91.	Informação incompleta. Há vendas pontuais de energia não consumida, adquirida do mercado livre, que não foram reportadas neste momento.
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 90 e 91.	
	302-3 Intensidade energética	Página 91.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Água</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 75.	
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Páginas 75 e 88.	
	303-2 Gestão dos impactos relacionados com as descargas de água	Página 77.	Não houve mudança em relação ao ano anterior.
	303-3 Captação de água	Página 76.	Informação indisponível. Não existem dados disponíveis quanto ao parâmetro de sólidos sustentáveis totais para categorizar como água doce ou outros tipos.
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-4 Descarte de água		Informação incompleta. As informações de descarte d'água são inexistentes para algumas unidades e não padronizadas para outras, tornando inviável o reporte desse dado.
	303-5 Consumo de água	Página 76.	
<b>Mudanças Climáticas</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 83.	
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	Páginas 83 e 85.	
	305-2 Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE	Páginas 83 e 85.	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	Páginas 83, 85 e 87.	
	305-4 Intensidade das emissões de GEE	Página 87.	
	305-5 Redução das emissões de GEE	Página 88.	
	305-7 Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas		Informação indisponível. No momento, essas emissões atmosféricas são gerenciadas por cada unidade de acordo com a legislação ambiental aplicável. A M. Dias Branco está trabalhando para a consolidação do dado.

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Resíduos</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 79.	
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Produção de resíduos e impactos significativos relacionados com os resíduos	Página 79.	
	306-2 Gestão dos impactos significativos relacionados com os resíduos	Página 81.	
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 79 e 80.	
	306-4 Resíduos desviados da eliminação	Página 82.	
	306-5 Resíduos destinados à eliminação	Página 82.	
<b>Capital Humano</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 96.	
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Páginas 98 e 99.	
	401-2 Benefícios concedidos a trabalhadores a tempo inteiro que não são concedidos a trabalhadores temporários ou a tempo parcial	Páginas 99 e 100.	
	401-3 Licença maternidade e paternidade	Página 101.	
<b>GRI 404: Treinamento e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Página 102.	
	404-2 Programas para melhorar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Página 102.	
	404-3 Porcentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	Página 106.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Diversidade e inclusão</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 115.	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos trabalhadores	Páginas 116 e 137.	
<b>Combate à perda e ao desperdício de alimentos</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 93.	
<b>Alimentos saudáveis e nutritivos</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 128.	
<b>Segurança de alimentos</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 61 e 149.	
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>	416-2 Incidentes de não conformidade relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança	Página 118.	Não houve incidentes.
<b>Relacionamento com as comunidades</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62 e 124.	Informação indisponível. Não realizamos a análise de impactos significativos nas comunidades.
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Página 124.	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais		Informação indisponível. Não realizamos a análise de impactos significativos nas comunidades.

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/ Descrição	Omissões
<b>Saúde e segurança ocupacional</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62, 108 e 113.	
<b>GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018</b>	403-1 Sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho	Página 113.	
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 108 e 112.	
	403-3 Serviços de saúde no trabalho	Página 108.	
	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em matéria de saúde e segurança no trabalho	Página 108.	
	403-5 Formação dos trabalhadores em matéria de saúde e segurança no trabalho	Página 110.	
	403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	Página 113.	
	403-7 Prevenção e mitigação dos impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente ligados pelas relações comerciais	Página 111.	
	403-8 Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho	Página 108.	
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 110.	
	403-10 Doenças relacionadas com o trabalho	Página 113.	
<b>Riscos e oportunidades em sustentabilidade</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 143 e 147.	

## RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2023

### EDIÇÃO

M. Dias Branco Indústria  
e Comércio de Alimentos S.A.

### COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade  
Gerência de Comunicação, Cultura e  
Sustentabilidade

### CONTEÚDO

Todas as áreas internas cujas iniciativas  
foram reportadas neste relatório  
e a Report Comunicação Ltda

### PROJETO GRÁFICO

Advance Comunicação

### FOTOS

Yago Albuquerque  
Arquivos Internos  
Shutterstock  
iStock  
Freepik

### M. DIAS BRANCO

Rodovia BR 116, Km 18, sem número  
Eusébio/CE

@mdiasbranco

/mdiasbrancooficial

M. Dias Branco

[www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br)



Visite nosso site

  
*M. Dias Branco*  
Sonhar, realizar, crescer