

M. Dias Branco

Jasmine

Resultados

IT26

MDIA3

08 de maio de 2026





As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.





Receita Líquida
(R\$ Bilhões)

TT26

2,2

+0,4% vs. 1T25

-19% vs. 4T25



Volume
(Mil ton.)

408

+3% vs. 1T25

-14% vs. 4T25



EBITDA
(R\$ Milhões)

196

+22% vs. 1T25

-30% vs. 4T25



Lucro Líquido
(R\$ Milhões)

106

+53% vs. 1T25

-33% vs. 4T25



Geração de Caixa
(R\$ Milhões)

195

-31% vs. 1T25

+7% vs. 4T25



MERCADO & RECEITA LÍQUIDA

M. Dias Branco



Em 2026, até o momento, observamos um ambiente com retração de consumo



Inflação de alimentos



Queda na confiança dos consumidores



Elevado endividamento das famílias







Varejo mais conservador nas compras



Os mercados de Biscoitos e Massas apresentaram retração dos volumes

INFORMAÇÕES DOS MERCADOS DE BISCOITOS E MASSAS

	BISCOITOS		MASSAS	
	1T26 vs. 1T25	1T26 vs. 4T25	1T26 vs. 1T25	1T26 vs. 4T25
 Valor Vendido	+3%	-2%	-4%	-8%
 Volume Vendido	-4%	-5%	-4%	-10%
 Unidades Vendidas	-3%	-4%	-4%	-9%
 Preço Médio (R\$/Kg)	+7%	+2%	0%	+3%

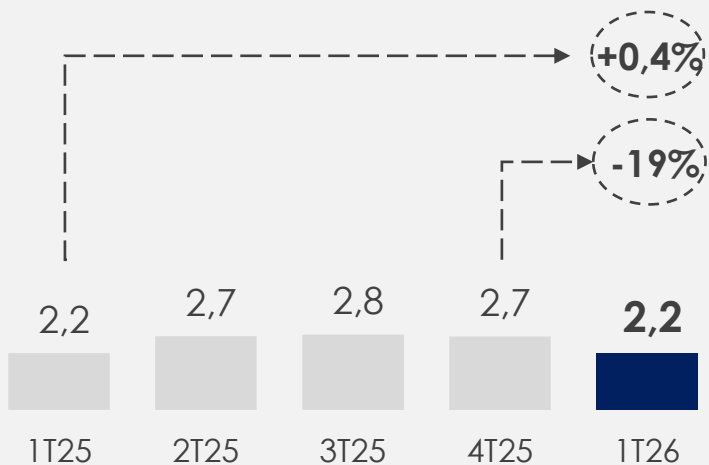
Fonte: Biscoitos: Jan-mar/26 vs. jan-mar/25 e vs. out-dez/25. Nielsen – Market Track. Total Brasil INA+C&C; Massas: Jan-fev/26 vs. jan-fev/25 e vs. nov-dez/25. Nielsen – Retail. Total Brasil INA+C&C.



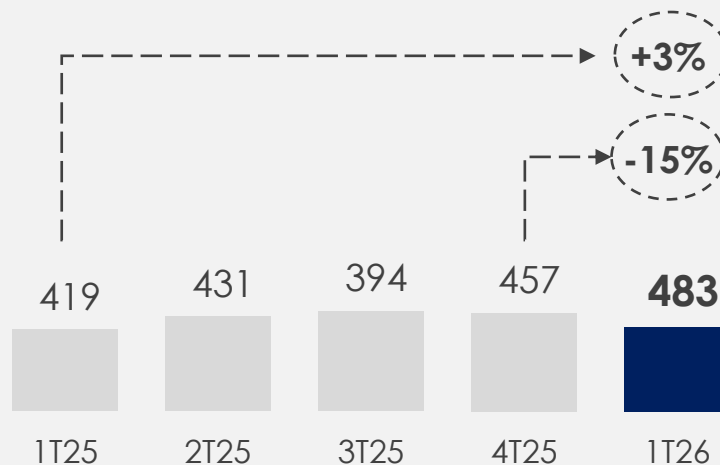
Receita Líquida de R\$ 2,2 bilhões, com crescimento de 3,4% nos volumes vendidos na comparação anual



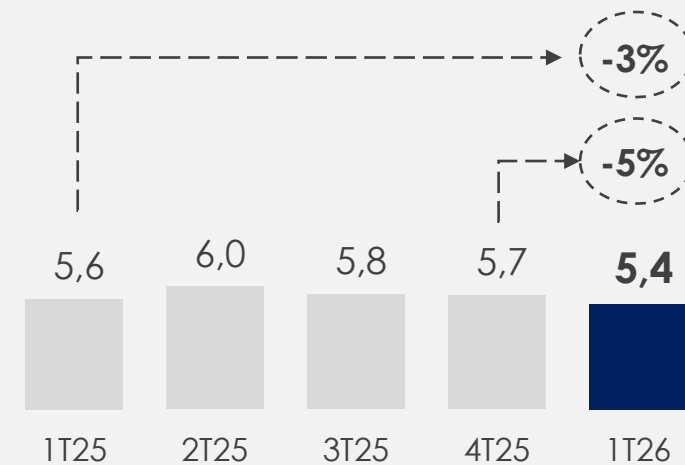
Receita Líquida (R\$ Bilhões)



Volume Vendido (Mil Ton.)



Preço Médio (R\$/Kg)



Frente ao 1T25, destaque para o desempenho de Moinhos de Trigo e Refino de Óleos Vegetais (Food Service) e Adjacências. Na comparação com o 4T25, sazonalidade trimestral desfavorável

Receita, volume e preço	1T26	1T25	Var. %	4T25	Var. %
Volume de vendas (mil ton.)	408	394	+3%	475	-15%
Preço médio (R\$/kg)	5,4	5,6	-3%	5,7	-5%
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.217	2.209	0%	2.721	-19%
Produtos Principais*	1.667	1.682	-1%	2.100	-21%
Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais**	429	417	+3% ✓	472	-9%
Adjacências***	121	110	+10% ✓	147	-19%

*Biscoitos, Massas e Margarinas;

**Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais;

***Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos.



PRODUTOS PRINCIPAIS

Biscoitos, Massas e Margarinas

Conquistas alinhadas com o plano de crescimento num ambiente de consumo pressionado

Campanha nacional para estimular o *sell-out*



- +800 prêmios distribuídos
- +5 mil lojas ativadas na promoção
- 20% de crescimento de *sell-out* (Lojas participantes)



+1,9p.p. vs. 1T25

Ganho de *Share Volume** em Biscoitos

Piraquê segue avançando



+1,1p.p. Ganho de *Share Volume** em Biscoitos
vs. 1T25

+10% Crescimento de receita líquida Piraquê
vs. 1T25



INOVAÇÃO

M. Dias Branco

LANÇAMENTO



MASSA TIPO CASEIRA COM
R\$/KG 50% MAIOR VS TOTAL MASSAS



BENEFÍCIOS:

TEXTURA **DELICADA**

ABSORVE MAIS MOLHO

FARINHA **ESPECIAL**



FORMATOS:

FIDELINHO

TALHARIM

PAPPARDELLE

E JÁ TEMOS ALGUMAS EXECUÇÕES....



CHEGOU!

NOVO



Feito com
leite maltado
que derrete
na boca

com
**toque de
canela**



piraquê

♦ EXPERIMENTE O ORIGINAL ♦

NOVO SABOR EM

EDIÇÃO LIMITADA

CHEGA PARA COMPOR O
PORTFÓLIO DE SABORES!!



PÃO DE ALHO



MOINHOS DE TRIGO E REFINO DE ÓLEOS VEGETAIS (FOOD SERVICE)

Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais

Crescimento de receita
líquida consistente pelo
quinto trimestre
consecutivo

22.



Novos Distribuidores Especializados, alavancando itens específicos para o Food Service

+2x



Alguns itens que dobraram a receita líquida (vs. 1T25)

Industrial



Gordura Vegetal Multiuso de **24 Kg**

Doméstica



Farinha de Trigo para pastel **5 Kg**

+1,3

p.p.



Ganho de *Share* Volume (vs. 1T25) em Farinha Doméstica

ADJACÊNCIAS

Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos

Receita Líquida 10,4% maior que no ano anterior, mantendo o crescimento de dois dígitos pelo sétimo trimestre consecutivo

FIT FOOD

Receita dobrou do 1T25 para o 1T26



LANÇAMENTOS

Granolas com proteína

Pães sem Glúten com nova formulação e embalagem

Novos sabores de Snacks



Jasmine



Líder em granolas (Share volume*)

+6,7p.p.

Ganho de Share Volume vs. 1T25



CUSTOS & DESPESAS

M. Dias Branco

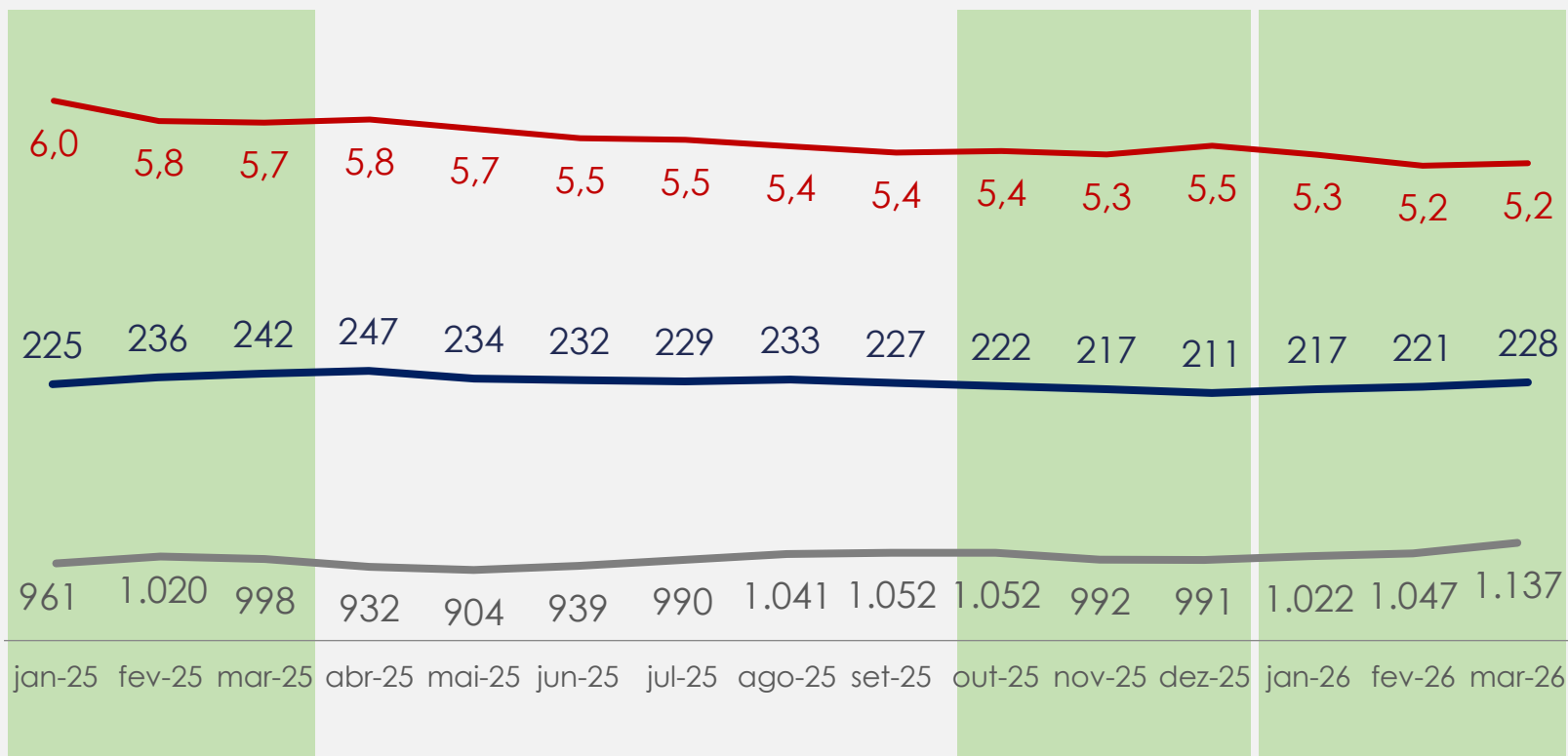


No 1T26 vs. 1T25, no mercado, aumento de aproximadamente 8% do óleo de palma em dólar e recuo do trigo em dólar de cerca de 5%

 **DÓLAR**
(Média Mês)

 **TRIGO MERCADO**
(US\$/TON.)

 **ÓLEO DE PALMA MERCADO**
(US\$/TON.)



1T26 vs. 1T25 **1T26 vs. 4T25**

-10% **-3%**

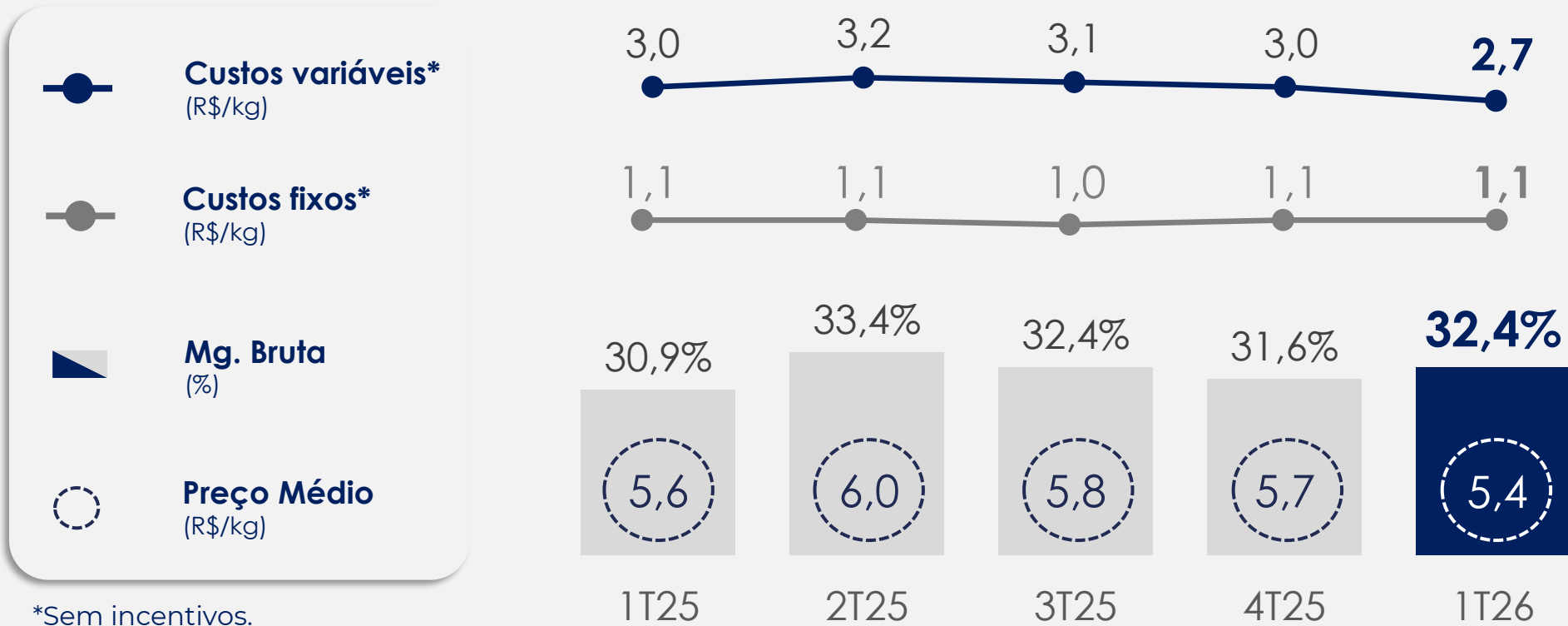
-5% **+3%**

+8% **+6%**

Fonte: Dólar médio - Banco Central; Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Bursa.



Margem bruta de 32,4% no 1T26, maior que no 1T25, pela redução dos custos variáveis e apreciação do Real frente ao Dólar



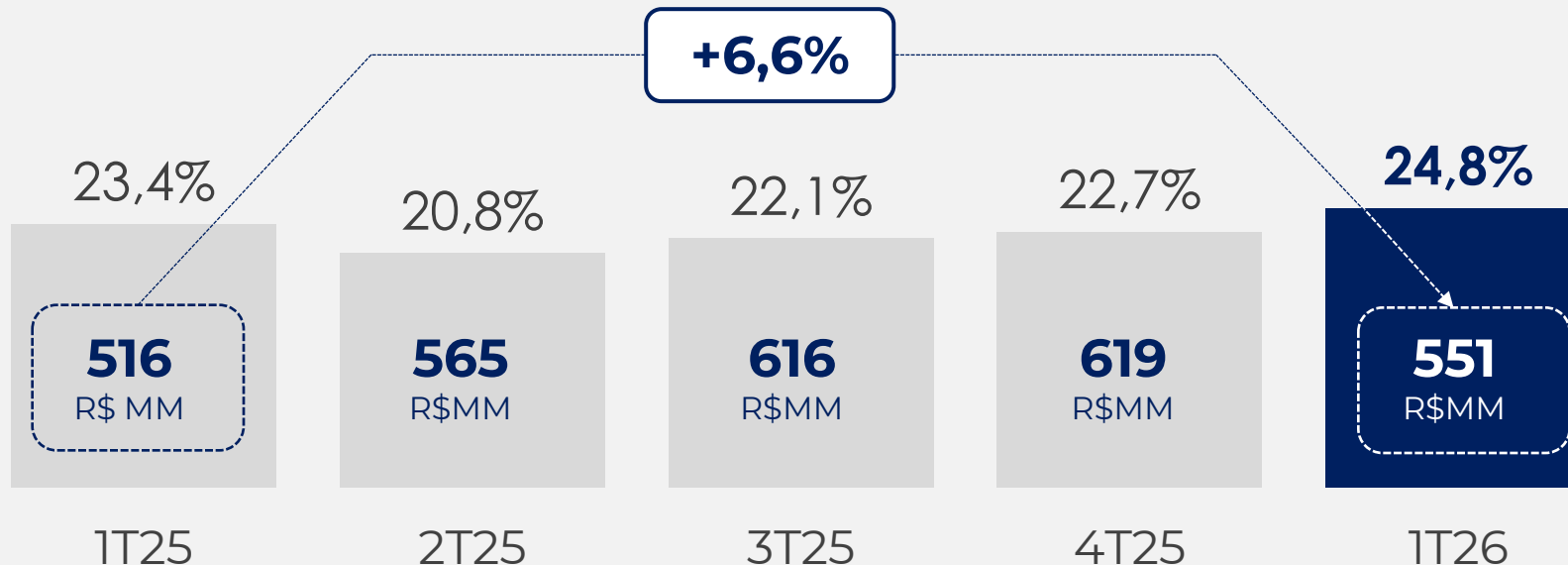
*Sem incentivos.





No 1T26, o aumento do SG&A em 6,6% vs. 1T25 reflete, principalmente, a inflação e o crescimento dos volumes

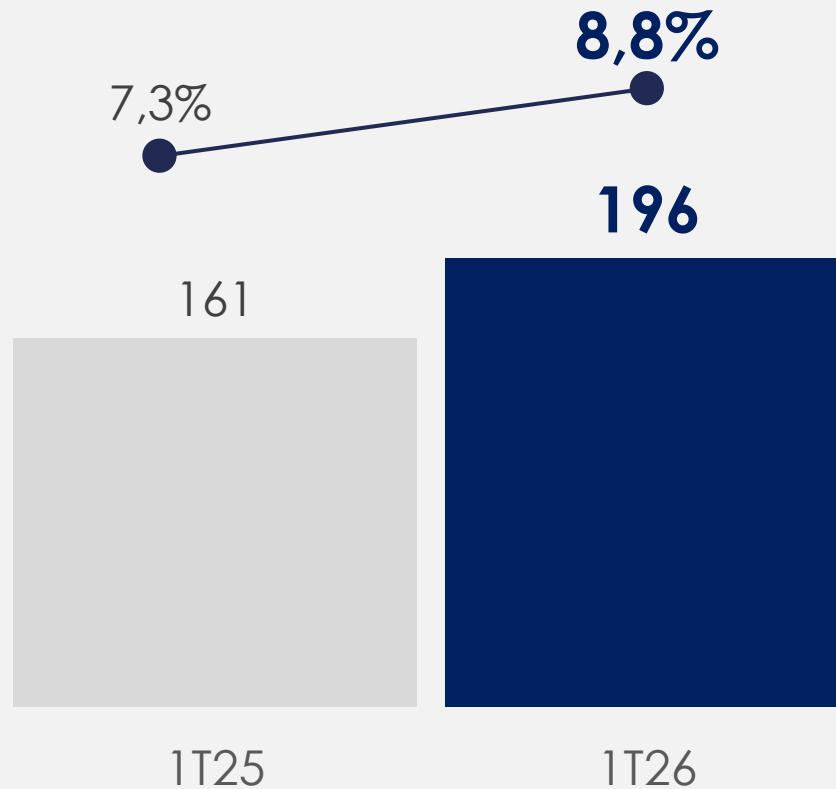
Despesas administrativas e com vendas (SG&A)
(% da Receita Líquida)



Vendas R\$ MM	423	477	523	522	454
Adm. R\$ MM	93	88	94	97	97



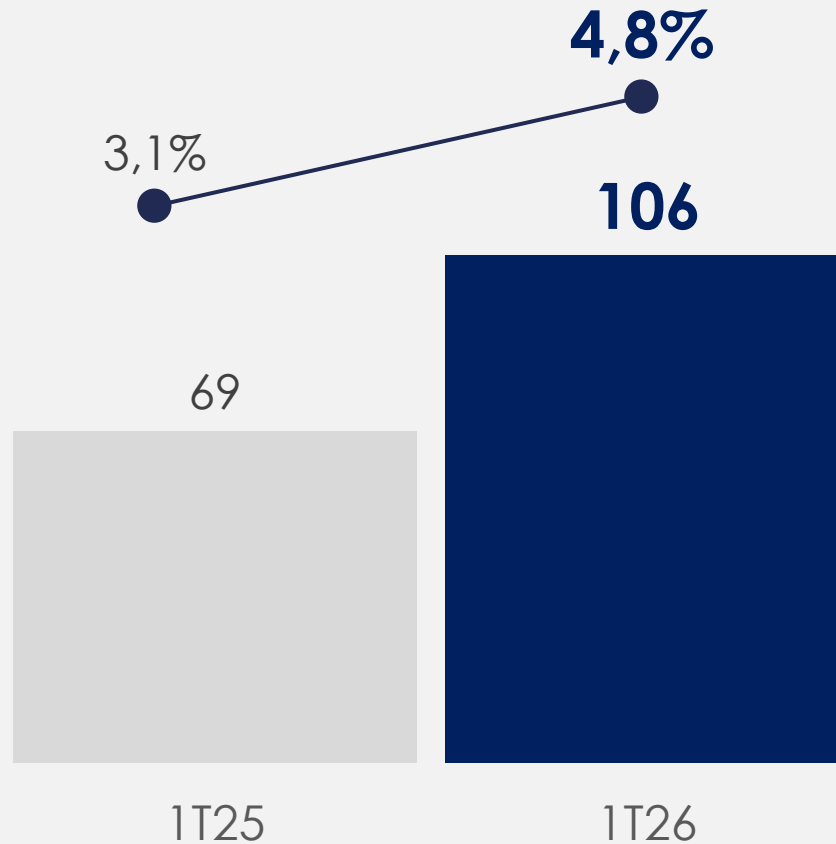
No 1T26, EBITDA de R\$ 196 milhões, com Mg. EBITDA de 8,8%



Lucro Líquido de R\$ 106 milhões no 1T26, +53% vs. 1T25

Mg. Líquida (%)
●

Lucro Líquido
(R\$ milhões)
■





GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

M. Dias Branco

Geração de caixa de R\$ 195 milhões no 1T26

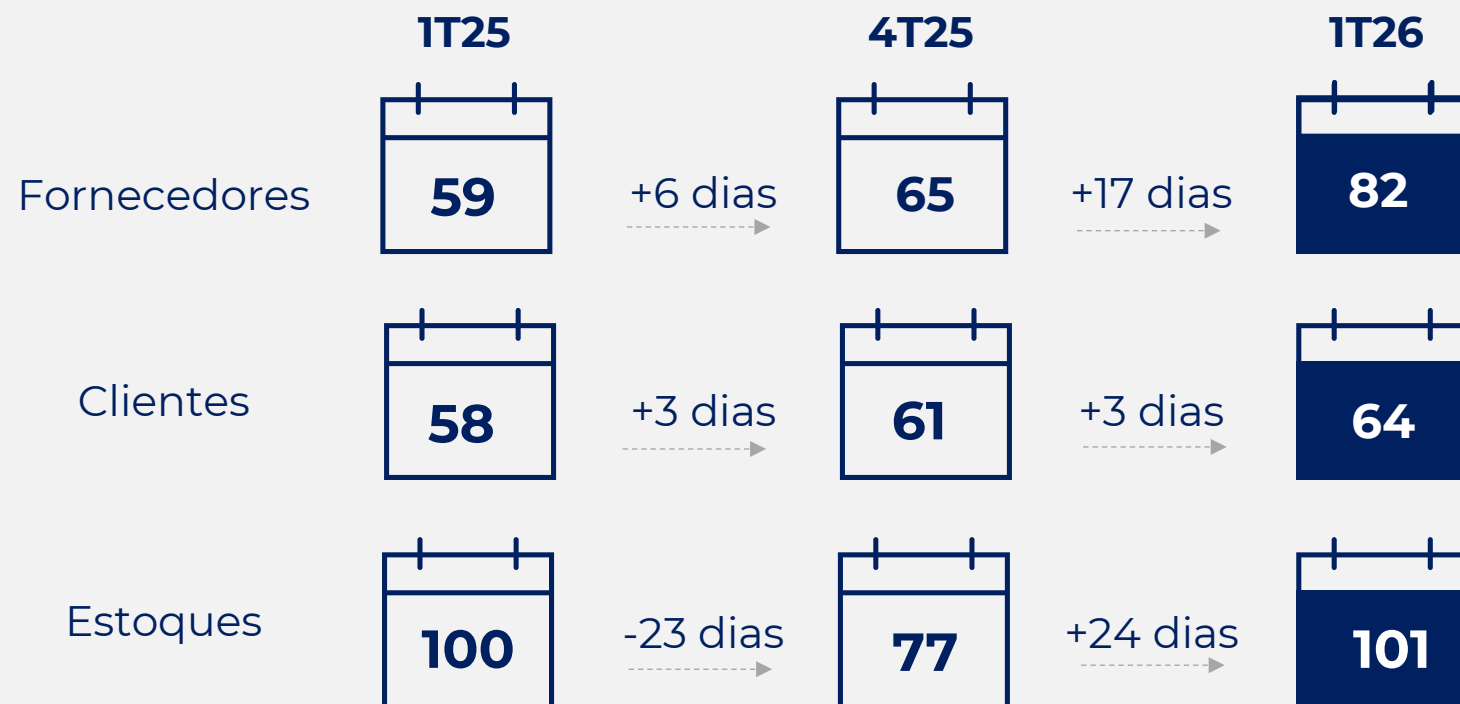
	1T25	vs.	1T26
Geração de Caixa Operacional*	280		195
EBITDA	161		196
Variação dos Ativos e Passivos	104		35
Outros	15		(36)

* Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais



Aumento do prazo médio de fornecedores, fruto da eficiência na aquisição de matérias-primas

Prazo Médio em Dias





Encerramos o 1T26 com R\$ 1,9 bilhão em caixa e R\$ 688 milhões de caixa líquido (caixa maior que a dívida)

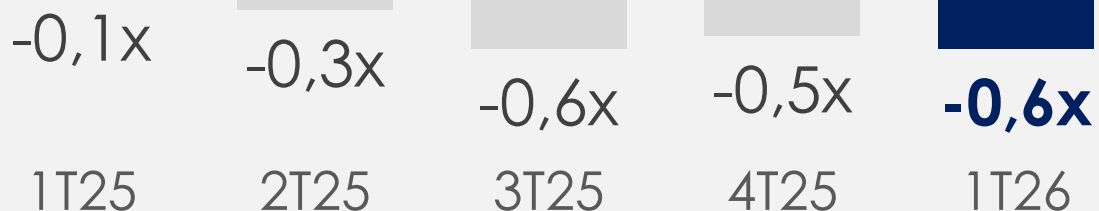
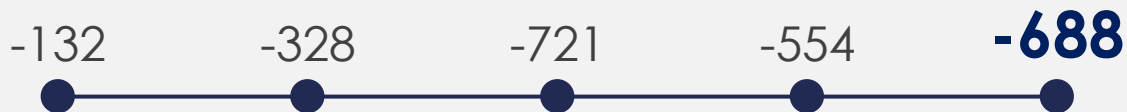
Alavancagem
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)

Dívida Líquida
(R\$ milhões)



Alavancagem

(Dívida/EBITDA últ. 12 meses)



RATING NACIONAL
FITC RATINGS

AAA

Rating Perspectiva
Estável
Reafirmado

PELO 8º ANO
CONSECUTIVO





95,4% da dívida no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável pela Fitch pelo 8º ano consecutivo

R\$ 1.403

R\$ MM

Dívida Total

R\$ 64

R\$ MM

5%

Vencimento **Curto prazo**

R\$ 21

R\$ MM

1%

Vencimento **2027**

R\$ 415

R\$ MM

30%

Vencimento **2028**

R\$ 903

R\$ MM

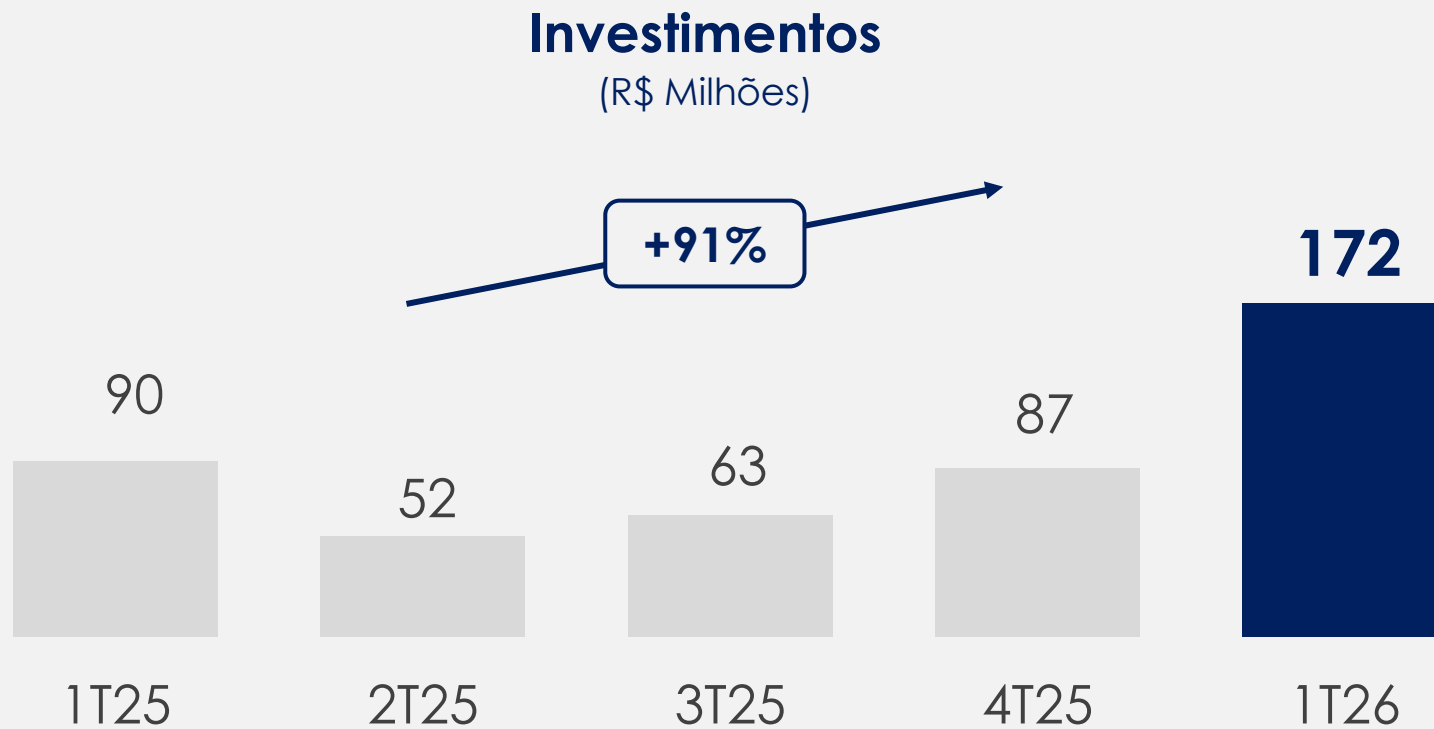
64%

Vencimento **2029**
em diante





R\$ 172 milhões investidos no 1T26, com destaque para projetos de automação e otimização industrial, bem como iniciativas de eficiência energética



Estratégia de crescimento com rentabilidade



PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA



ESG

M. Dias Branco



ESG – IT26 vs. IT25



Índice de consumo de água (m³/t)

0,44 ↓ -4%



Utilização de energia renovável do escopo 2 (%)

85% ↑ +13 p.p.



Utilização de água de reuso e de chuva (%)

27% ↑ +5 p.p.



Mulheres na liderança (%)

31% ↑ +3 p.p.



Resíduos enviados para aterros (t)

98,2 ↓ -65%

A Agenda Estratégica ESG é acompanhada por um conjunto amplo de indicadores que refletem os compromissos nos pilares ambiental, social e de governança divulgados no site: <https://mdiasbranco.com.br/agenda-estrategica-esg/>.

M. Dias Branco

Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br



GUSTAVO THEODOZIO

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria e Diretor de Relações com Investidores
gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br



FABIO CEFALY

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores
fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br



RODRIGO ISHIWA

Gerente Executivo de Relações com Investidores
ri@mdiasbranco.com.br



EVERLENE PESSOA

Especialista de Relações com Investidores
ri@mdiasbranco.com.br



LUCAS LAPORT

Assistente de Relações com Investidores
ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

