

Sonhar

Realizar

Crescer

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

Relatório Anual Integrado 2021





Todo sonho é uma semente.
Que precisa ser regada, cuidada e protegida para nascer.
Dependendo de onde nasce, o sonho cresce diferente.
E, assim, a cada sonho que brota, o mundo ganha algo novo.

Do sonho de um português, nasceu uma marca
autenticamente brasileira: a M. Dias Branco.
De uma padaria, cresceu uma fábrica de biscoitos,
massas, farinhas, margarinas, torradas...
e de novos sonhos que se tornaram realidade.
Como o de tornar sabores que representam
regiões em orgulhos nacionais.

Nosso sonho se realiza todos os dias
porque ele também realiza muitos outros.
Realiza o sonho das marcas que crescem ao nosso lado.
Dos novos talentos que constroem o futuro.
Dos colaboradores que desde o começo
sempre cultivaram nossos valores.

E o sonho de todos que trabalham na M. Dias Branco:
Levar alimento e alegria para milhões de pessoas.

No Brasil... e no mundo.

Nossos sonhos nascem como uma semente.
Que a gente realiza e faz crescer todos os dias.


M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

Sumário

- 06 Sobre o Relatório
- 08 Mensagem da Presidência

10

M. DIAS BRANCO

- 12 Identidade Corporativa
- 13 Nossas Diretrizes
Propósito, Missão, Visão e Valores
- 13 Categorias de Produtos
- 14 Destaques do Ano
- 16 Linha do Tempo

18

GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

- 20 Governança Corporativa e Organograma
- 22 Diversidade nos Órgãos de Governança
- 23 Fóruns de Governança
- 24 Gestão de Riscos
- 26 *Compliance* e Código de Ética

28

CONTEXTO DE MERCADO

- 30 Panorama dos Mercados de Atuação
- 34 Participação de Mercado
- 35 Crescimento das Exportações
- 36 Canais e Vendas por Região

38

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO E PERSPECTIVAS

- 40 Modelo de Negócio e Cadeia de Valor
- 42 Agenda de Sustentabilidade
- 44 Principais Indicadores de Desempenho (resultados por capitais)
- 45 Estratégia, Cultura e Gestão de Sustentabilidade
- 46 Evolução dos Principais Indicadores e Metas
- 48 Compromissos Assumidos
- 49 Análise das Conexões do Negócio com os ODS

50

CAPITAL MANUFATURADO

- 52 Unidades Industriais e Centros de Distribuição em todo o Brasil

54

CAPITAL INTELLECTUAL

- 56 Ações das Principais Marcas
- 61 Pesquisa, Desenvolvimento e Lançamento de Produtos
- 62 Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)
- 64 Políticas e Procedimentos
- 65 Certificações e Licenciamentos

66

CAPITAL HUMANO

- 68 Direcionamento Estratégico
- 69 Perfil dos Colaboradores
- 73 Práticas de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas
- 74 Diversidade, Equidade e Inclusão
- Gestão do Desempenho
- Saúde e Segurança do Trabalho
- Benefícios Concedidos aos Colaboradores
- 80 Cultura de Engajamento

82

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 84 Engajamento e Relacionamento com *Stakeholders*
- 86 Relacionamento com Clientes e Consumidores
- 87 Relações com Investidores
- 88 Relacionamento com Comunidades
- 89 Investimento Social
- Principais Iniciativas Sociais por Unidade
- 95 Atuação com Fornecedores

96

CAPITAL NATURAL

- 98 Gestão Ambiental
- 99 Mudanças Climáticas
- 101 Energia e Emissões
- 103 Água e Efluentes
- 105 Resíduos
- 108 Embalagens
- 109 Biodiversidade

110

CAPITAL FINANCEIRO

- 112 Desempenho Econômico-financeiro
- 123 Mercado de Capitais
- 124 Balanço Patrimonial
- 126 Demonstração do Resultado
- 127 Demonstração do Resultado Abrangente
- 128 Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido – Controladora e Consolidado
- 130 Demonstração do Fluxo de Caixa
- 132 Demonstração do Valor Adicionado

134

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

144

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

SOBRE O RELATÓRIO

Esta edição do Relatório Anual Integrado da M. Dias Branco apresenta informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. As diretrizes da GRI – *Global Reporting Initiative* – guiaram a elaboração do conteúdo, que segue o padrão Standard, opção essencial. O mapeamento dos indicadores GRI está distribuído ao longo do texto e, a partir da página 132, há um sumário com a descrição de cada indicador e um índice para facilitar a localização dos dados.

Os temas materiais, definidos na Agenda de Sustentabilidade para o ciclo 2014-2021, orientaram a definição dos indicadores reportados nesta publicação.

GRI 102-54 Ao longo do ano de 2021, revisitamos, por meio de um processo de materialidade e escuta de *stakeholders*, os novos temas prioritários para o ciclo 2022-2030.

Destacamos o esforço para a integração de informações e transparência no relato, conforme recomendação do IIRC – *International Integrated Reporting Council*. A apuração dos indicadores financeiros atende a padrões internacionais de contabilidade aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), dos quais a M. Dias Branco é signatária, também foram referências

importantes para a elaboração do conteúdo. GRI 102-12, 102-46

O relatório abrange todas as unidades de negócio da Companhia – caso haja exceções sobre determinadas informações, elas serão sinalizadas ao longo da publicação. Este material foi desenvolvido pelas áreas de Sustentabilidade, Comunicação, Relações com Investidores e Contabilidade, em conjunto com os gestores das demais áreas. A publicação foi validada internamente pelo Comitê Executivo, pela Diretoria Estatutária e pelo Conselho de Administração. A KPMG, auditoria externa, assegurou a veracidade e a credibilidade dos dados.

O relatório pode ser encontrado em versões em inglês e português no *website* www.mdiasbranco.com.br, na área de Sustentabilidade ou de Relações com Investidores. Elogios, dúvidas, reclamações ou sugestões podem ser encaminhados ao e-mail ri@mdiasbranco.com.br.

GRI 102-46, 102-53

Boa leitura!





Memorial em homenagem ao Sr. Ivens Dias Branco, localizado na administração central, em Eusébio/CE

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

GRI 102-14

Senhores e senhoras.

O ano de 2021 foi marcado por diversos desafios para o mercado e a sociedade em geral. A pandemia do coronavírus, o contexto macroeconômico, político e social levaram pessoas, instituições e organizações a se adaptarem e adotarem medidas protetivas alinhadas às suas estratégias.

A M. Dias Branco, a partir de sua experiência de quase 70 anos de mercado, e firmemente motivada pela crença no Brasil e na recuperação da economia mundial, realizou mudanças estratégicas importantes, com o propósito de continuar sua histórica trajetória de crescimento e lucratividade, combinada com a manutenção da reconhecida qualidade de seus produtos.

Como principais obstáculos enfrentados em 2021, destacamos a alta acentuada dos custos de nossos insumos pela desvalorização do Real frente ao Dólar americano, bem como a própria elevação dos preços das commodities. Em um cenário de consumo impactado pela inflação, há naturais dificuldades em se compensar essa alta de custos no repasse de preço ao consumidor. Sabemos, porém, que esse é um cenário atípico e transitório. Nesse contexto, além de diversas outras medidas, adotamos ações concretas e efetivas de retomada das margens e proteção do caixa.

A Companhia, classificada com *rating* AAA e perspectiva estável pela Fitch, possui solidez financeira e baixa alavancagem, com destaque para o alongamento da dívida a partir da emissão dos Certificados de Recebíveis do Agronegócio – CRA, realizada logo no início de 2021. Essa estrutura financeira sólida aliada a uma política de preços eficiente e a uma atenção constante aos desejos

e possibilidades do consumidor têm sido de fundamental importância para conseguirmos superar esses desafios.

Continuamos investindo para viabilizar um crescimento sustentável de médio e longo prazo, especialmente com lançamento de produtos de maior valor agregado e investimentos em marketing. É nesse contexto que se insere a aquisição realizada da empresa Latinex em 2021. Com as marcas FIT FOOD, Frontera, Smart e Taste&Co, a Latinex reforça a presença da Companhia em *healthy food* (saudabilidade) e snacks, além de marcar a entrada nos segmentos de temperos, molhos e condimentos, o que reflete a estratégia comercial da Cia de crescer com lucratividade, incluindo no seu portfólio produtos com alto potencial de crescimento e valor.

Na busca de maior eficiência e produtividade, realizamos um importante redesenho na nossa estrutura organizacional. Alguns cargos foram suprimidos, outros criados e algumas áreas unificadas. Tudo em prol de maior sinergia, segurança e agilidade no desempenho de nossas atividades. Nesse contexto, foram criadas duas novas diretorias estatutárias: Vice-Presidência de *Supply Chain* e Vice-Presidência Jurídica, de Governança, Riscos e *Compliance*.

Esse redesenho gerou uma economia significativa em nossos custos e também nos proporcionou uma estrutura adequada para continuar crescendo com foco nas necessidades de nossos clientes e no desenvolvimento do mercado que atuamos, bem como representa um reforço do nosso compromisso inarredável de buscar garantir o mais alto nível de governança corporativa nas nossas operações.

Em 2021, também revisamos a Agenda de Sustentabilidade da M. Dias Branco com foco até 2030, com compromissos públicos de longo prazo. Mudanças climáticas, diversidade, inclusão e empreendedorismo de comunidades do entorno são temas que receberam ainda mais destaque. Mantivemo-nos na seleta carteira do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3), evoluímos de D para B- no *ranking* do CDP (*Carbon Disclosure Project*), e fizemos uma captação inédita na história da Companhia por meio da já mencionada emissão de CRA, que foi classificado como “Título Verde”.

No plano do investimento social, entre outras ações, doamos mais de 4.300 toneladas em alimentos a instituições do entorno das nossas unidades para bancos de alimentos. Também colaboramos com as vítimas das chuvas que atingiram a Bahia no fim do ano.

Somos uma Companhia atenta ao seu tempo. Estamos presentes nas principais plataformas de *e-commerce* e *delivery* do país e seguimos conectados com *startups* e com a cultura disruptiva por meio do nosso Programa Germinar.

Reconhecemos a nossa posição de liderança no mercado nacional de massas e biscoitos e nos orgulhamos da dedicação e união de nossos colaboradores, e nos permitimos, apoiados em nosso espírito empreendedor, na nossa experiência de mercado, capacidade de trabalho e inovação, fazer jus, cada vez mais e sempre, ao nosso posicionamento de “Sonhar, Realizar, Crescer”, gerando valor ao acionista e à sociedade.

Muito obrigado!

“

Nos permitimos, apoiados em nosso espírito empreendedor, na nossa experiência de mercado, capacidade de trabalho e inovação, fazer jus, cada vez mais e sempre, ao nosso posicionamento de “Sonhar, Realizar, Crescer”, gerando valor ao acionista e à sociedade.

Ivens Dias Branco Júnior
Presidente

”

M. Dias Branco

Tudo sonha é uma





M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



semente

IDENTIDADE CORPORATIVA

A M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos é uma empresa de capital aberto, com ações na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), que atua em diversos ramos do segmento alimentício. Sua sede está localizada na cidade de Eusébio, no Ceará, Brasil. GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6

Em 2021, a Companhia lançou um novo posicionamento e identidade organizacional traduzidos em três palavras: Sonhar, realizar, crescer. Esse posicionamento faz referência à história de quase 70 anos, honrando ao passado, conectando-se com os desafios do presente e comunicando o que desejamos para o futuro.

O desenvolvimento sustentável faz parte da cultura da empresa, que reconhece o trabalho realizado no ano que passou em suas 15 indústrias e 28 centros de distribuição localizados estrategicamente pelo Brasil. Em 2021, o ambiente de negócios e consumo foi desafiador, mas a M. Dias Branco provou resiliência ao fazer mudanças necessárias para superar os desafios de forma ágil. GRI 102-4, 102-7

Para conhecer mais sobre sua identidade corporativa, assista ao vídeo manifesto do novo posicionamento no canal da empresa no YouTube.



Monumento reproduz medalha Ivens Dias Branco, criada pelo Governo do Ceará para homenagear representantes do setor produtivo

NOSSAS DIRETRIZES

GRI 102-16



PROPÓSITO

Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade.



MISSÃO

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.



VISÃO

Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens.



VALORES

- 🌾 **Simplicidade**
nas relações e na busca por soluções práticas
- 🌾 **Atitude**
para inovar e fazer acontecer
- 🌾 **Colaboração**
para o crescimento do negócio
- 🌾 **Respeito**
às pessoas e ao bem comum
- 🌾 **Excelência**
em tudo que fazemos

CATEGORIAS DE PRODUTOS

GRI 102-2



- 🌾 Biscoitos de trigo e arroz
- 🌾 Massas de trigo e milho
- 🌾 Farinhas e farelos de trigo
- 🌾 Misturas para bolos
- 🌾 Margarinas e cremes vegetais
- 🌾 Bolos
- 🌾 Snacks de milho, trigo e batata
- 🌾 Torradas
- 🌾 Biscoitos cobertos de chocolate
- 🌾 Pasta de amendoim
- 🌾 Molhos
- 🌾 Temperos
- 🌾 Chocolates

DESTAQUES DO ANO



Sonhar, realizar, crescer

Lançamos o novo posicionamento corporativo, que traduz a nossa essência, história e valores.

Nossos produtos entraram na “casa mais vigiada do Brasil”. A Vitarella promoveu uma dinâmica com participantes do BBB21 e a Piraquê foi anfitriã de uma festa. As ações foram parte da estratégia de fortalecimento nacional das marcas.



Nossas marcas estão presentes nos principais aplicativos de *delivery* do País, como Rappi, iFood e Cornershop, e nos maiores *marketplaces*, como Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza e Americanas.



E-commerce

Sucesso no varejo on-line



Durante o ano, foram doadas 4.309 toneladas de alimentos para comunidades do entorno das unidades industriais, uma importante contribuição para minimizar a fome em um contexto socioeconômico fragilizado pela pandemia.



Apoio social

Com mais uma aquisição, enriquecemos nosso portfólio com as marcas Fit Food, Frontera e Smart, nos fortalecendo no segmento de alimentos saudáveis e produtos com maior valor agregado.



Expansão em novos segmentos

Duas das nossas marcas regionais estão entre as 20 preferidas dos brasileiros para produtos do dia a dia, de acordo com a Pesquisa Kantar Brand Footprint. Fortaleza é a 7ª marca mais comprada no varejo on-line, enquanto Richester está na 17ª posição.

Mais uma vez, integramos o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. Outros destaques foram: a progressão da Companhia de D a B- no ranking CDP (*Carbon Disclosure Project*), classificação A na avaliação ESG Ratings da Morgan Stanley Capital International (MSCI), bem como a captação de R\$ 811,6 milhões por meio de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs) classificados como Títulos Verdes.



Sustentabilidade e negócios

Reconhecimentos

Somos a Melhor Indústria de Alimentos do País, de acordo com a revista *IstoÉ Dinheiro*. Por nosso trabalho com inovação e parcerias com *startups*, a Companhia também foi reconhecida no *Ranking 100 Open Startups 2021*, como a maior indústria de alimentos do Nordeste de acordo com o Prêmio Valor 1000.



Redesenho organizacional

Nossa Agenda de Sustentabilidade foi revisitada, considerando a visão de diversos *stakeholders*, com a definição de temas que estarão em foco até 2030. Mudanças climáticas, diversidade e inclusão e empreendedorismo de comunidades do entorno são alguns dos novos temas que avançaram nessa revisão.



Futuro ESG

Fortalecemos nossa estrutura organizacional com a criação de duas novas vice-presidências: Jurídica, de Governança, Riscos e *Compliance*, e de *Supply Chain*.



Em 2021, celebramos 15 anos de listagem na B3. A abertura de capital ocorreu em 2006, quando realizamos o *Initial Public Offering* (IPO), no segmento Novo Mercado.



15 anos de B3

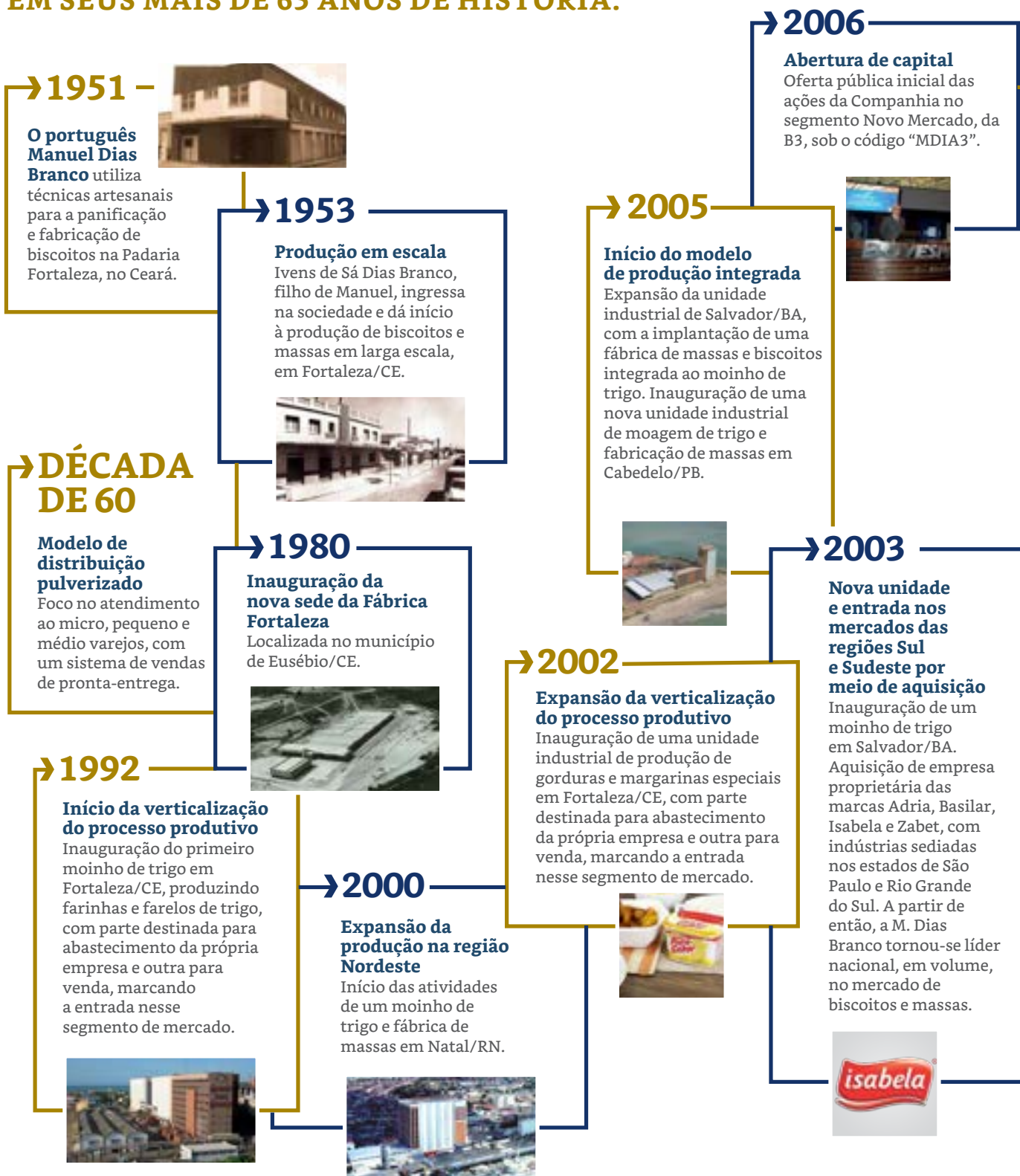


Na mesa do brasileiro

Estudo mostra que nossas marcas estão presentes em 91,1% dos lares brasileiros, segundo estudo realizado pela Kantar.

LINHA DO TEMPO

CONFIRA A EVOLUÇÃO DA M. DIAS BRANCO EM SEUS MAIS DE 65 ANOS DE HISTÓRIA.



→ 2008

Aquisição da Vitarella

Aquisição da empresa proprietária da marca Vitarella, sediada em Jaboatão dos Guararapes/PE.



→ 2011 – /2012

Três novas aquisições

Aquisição da empresa proprietária da marca Pilar, sediada em Recife/PE. Aquisição da empresa proprietária das marcas Estrela, Pelaggio, Delicitos e Salsitos, sediada em Maracanaú/CE, marcando a entrada da Companhia nas categorias de bolos e snacks. Aquisição da empresa proprietária das marcas Predilieto e Bonsabor, sediada em Aquiraz/CE.



→ 2013

Lançamento da estratégia de Sustentabilidade

Realização do primeiro estudo para identificação dos temas prioritários em sustentabilidade para o ciclo 2014-2021.

→ 2014

Entrada em novo mercado e aquisição

A Companhia entra em um novo segmento de mercado com a produção de mistura para bolos na unidade Salvador/BA. Aquisição de um moinho em Rolândia/PR, ampliando a verticalização de farinha de trigo.

→ 2015

Novas unidades produtivas e entrada em novo mercado

A Companhia entra em um novo segmento de mercado com o início das operações da fábrica de torradas, além de inaugurar um moinho, ambos localizados na unidade Eusébio/CE.



→ 2016

Reestruturação do modelo de atuação comercial

Unificadas as forças de vendas para atuar de forma integrada com todas as marcas da Companhia, potencializando a expansão comercial.

→ 2017

Nova linha de produtos

Lançamento da linha de produtos Adria Plus Life, com foco na nutrição e saudabilidade. Arrendamento da área e infraestrutura pública do Porto do Rio de Janeiro/RJ.



→ 2018

Fortalecimento na região Sudeste

Aquisição da empresa proprietária da marca Piraquê, sediada no Rio de Janeiro/RJ, com o objetivo de acelerar o crescimento na região Sudeste.



→ 2019

Ampliação da verticalização e da presença no mercado Sul e Sudeste de farinha

Início das operações de mais um moinho de trigo, localizado na unidade Bento Gonçalves/RS, reforçando a estratégia de alcance de 100% de verticalização em farinhas de trigo.



→ 2021

Reconhecimento pela adoção de práticas sustentáveis e fortalecimento no mercado healthy food

A Companhia passa a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, referência para empresas com práticas sustentáveis. Aquisição da Latinex, empresa brasileira de snacks doces e salgados, temperos e condimentos, dona das marcas Fit Food, Frontera e Smart, fortalecendo sua atuação no segmento de produtos saudáveis.

Governança, Riscos e Compliance

*A cada sonho que
o mundo ganha a*

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC



Princípios do Pacto Global relacionados

- 1** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- 5** A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 10** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



que brota,
algo novo

GOVERNANÇA CORPORATIVA E ORGANOGRAMA

Comitê Executivo, formado por diretores, em reunião com o presidente para definição de planos



Nossa Companhia, que está listada no Novo Mercado da B3 desde 2006, adotou um indicador denominado iMDB – Índice M. Dias Branco de Governança Corporativa, que auxilia a empresa a direcionar esforços para melhorar e mensurar avanços na área. O índice inclui quatro indicadores: Regulamento do Novo Mercado, Código Brasileiro de Governança Corporativa, Índice Dow Jones de Sustentabilidade e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE).

A estrutura de Governança Corporativa da M. Dias Branco é composta por um Conselho de Administração, eleito pela Assembleia Geral; três comitês de assessoramento ao Conselho de

Administração – Comitê de ESG, de Gente e Gestão e de Auditoria; uma Diretoria Estatutária, eleita pelo Conselho de Administração para mandato de três anos; e a Secretaria de Governança.

O Conselho de Administração é responsável pela orientação dos negócios, inclusive da estratégia de longo prazo. Atualmente, é composto por seis conselheiros, sendo 50% deles independentes. Desde 2014, os cargos de Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração são ocupados por pessoas distintas.

GRI 102-18

Como parte do processo de reestruturação realizado em 2021, com apoio de uma

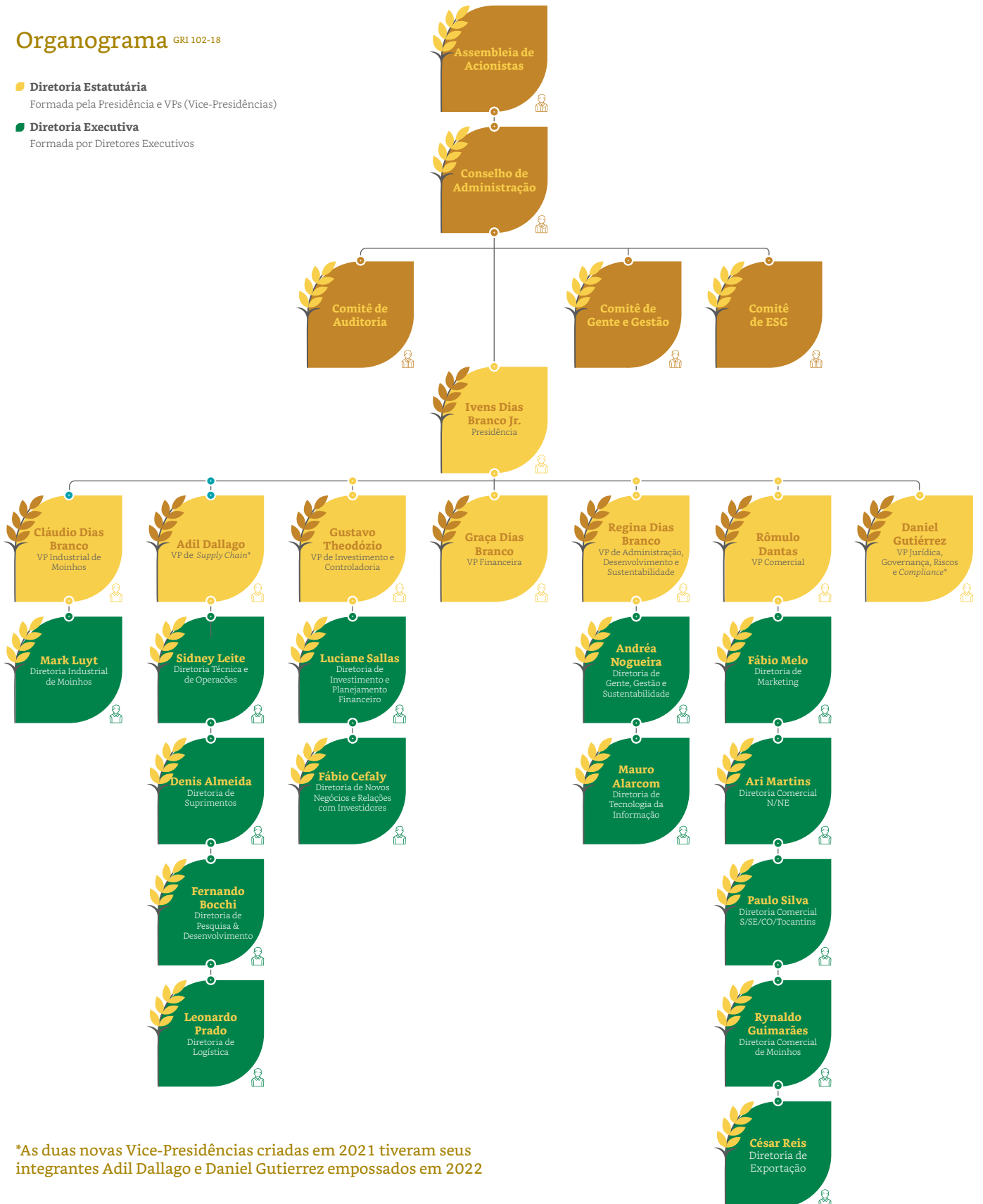
consultoria externa, foram criadas duas vice-presidências na Companhia: *Supply Chain* e Jurídica, Governança, Riscos e Compliance. GRI 102-10



50% dos membros do Conselho de Administração são independentes

Organograma GRI 102-18

- **Diretoria Estatutária**
Formada pela Presidência e VPs (Vice-Presidências)
- **Diretoria Executiva**
Formada por Diretores Executivos



*As duas novas Vice-Presidências criadas em 2021 tiveram seus integrantes Adil Dallago e Daniel Gutierrez empossados em 2022

DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA GRI 405-1

Os diversos órgãos de governança são integrados por profissionais de diferentes experiências, idade, formação e gênero.

*Respeito
às pessoas
e ao bem
comum*

É um valor da
M. Dias Branco

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)		
Conselho de Administração		
2019	Homens	66,67
	Mulheres	33,33
	Total	100
2020	Homens	66,67
	Mulheres	33,33
	Total	100
2021	Homens	66,67
	Mulheres	33,33
	Total	100

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)		
Membros dos órgãos de governança		
2019	De 46 a 55 anos	33,33
	A partir de 56 anos	66,67
	Total	100
2020	Abaixo de 30 anos	33,33
	Entre 30 e 50 anos	66,67
	Total	100
2021	Abaixo de 30 anos	33,33
	Entre 30 e 50 anos	66,67
	Total	100

Indivíduos dos órgãos de governança			
	2019	2020	2021
Conselho de Administração	6	6	6

FÓRUNS DE GOVERNANÇA

A Companhia possui uma Secretaria de Governança Corporativa, que atua como interface entre a Diretoria (Estatutária e Executiva), o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento. Além de coordenar reuniões dos órgãos da alta administração, atua para monitorar o atendimento da legislação societária e regulatória (CVM/B3) e garantir a adequação às melhores práticas de governança corporativa. Recomenda, ainda, aos órgãos competentes e seus comitês de assessoramento eventuais adaptações ou atualizações de políticas, processos e de estruturas de governança.

Possuímos oito comitês, sendo três deles de assessoramento ao Conselho de Administração. São eles: Comitê de Auditoria, de Gente e Gestão e de ESG. Cada um conta com a participação de um membro independente do Conselho de Administração em sua formação.

O Comitê de Auditoria é um órgão de assessoramento ao Conselho de Administração que deve avaliar continuamente o trabalho da auditoria interna e externa, os sistemas de identificação de riscos e os controles internos da Companhia.

O Comitê de Gente e Gestão tem como objetivo assessorar o Conselho de Administração em temas pertinentes a gente e gestão, incluindo gestão de pessoas; indicação e sucessão dos membros do Conselho de Administração, de seus Comitês e da Diretoria Estatutária;

remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária; definição de benefícios e metas e de programas de desenvolvimento e retenção de talentos; e estabelecimento de práticas de gestão que favoreçam a meritocracia.

O Comitê de ESG tem como objetivo assessorar o Conselho de Administração no aprimoramento dos controles internos e de mecanismos de

sua agenda ambiental, social e de governança, incluindo o desenvolvimento sustentável da Companhia, garantindo o cumprimento da legislação aplicável e as melhores práticas do mercado.

Os outros comitês que assessoram a Diretoria Estatutária são: Comitê Executivo, de Ética, de Saúde e Segurança do Trabalho, de Sustentabilidade, e de Gestão de Imagem.



Consuelo Dias Branco, presidente do Conselho de Administração

GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11



Unidade Salvador/BA localizada em Área de Proteção Ambiental

Adotamos uma política formal de gestão de riscos, revisada pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração. O objetivo é apoiar a Companhia no atendimento de seus objetivos estratégicos, além de estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação de forma a assegurar que os principais riscos de negócio sejam identificados, avaliados e minimizados. Dessa forma, contribuímos para a redução de perdas operacionais, ganhos de eficiência e com o gerenciamento e continuidade do negócio em cenários adversos. Também contamos com uma estrutura de controles internos, que é continuamente revisada, e com um sistema que auxilia nessa gestão.

A política de gerenciamento de riscos classifica os principais em: estratégicos, operacionais, de reporte, de *compliance*, cibernéticos, proteção de dados, de mercado e socioambientais.

Nesse sentido, a partir da avaliação quantitativa e qualitativa de mensuração dos riscos, busca-se proteção para aqueles que representam potencial de afetar de maneira adversa os resultados do negócio.

Utilizamos como referencial as instruções das principais entidades nessas áreas, como o COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), o IIA (Institute of Internal Auditors) e o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa). Além dessas entidades, avaliamos rotineiramente as leis, normas e regulamentos vigentes no País, mantendo os nossos riscos continuamente revisados e aderentes às tendências de mercado e estratégias da Companhia. Os principais riscos encontram-se especificados no Formulário de Referência divulgado na CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e veiculado em nosso *website*.

CONTINUIDADE DE NEGÓCIO

Iniciamos em 2021 a construção do nosso plano de continuidade de negócio. O primeiro passo foi criar um processo de análise do impacto do negócio – BIA (Business Impact Analysis), que consiste em mapear as dependências e os riscos mais críticos para a M. Dias Branco que podem interromper a operação (pessoas, insumos, sistemas, entre outros).

Esse trabalho teve por objetivo avaliar a maturidade de governança, considerando os elementos-chaves para o Programa de Gestão de Continuidade de Negócios (GCN), conforme as melhores práticas de mercado. Também foi feita a avaliação dos riscos e cenários de crises para os processos críticos das unidades do escopo, além da avaliação da capacidade atual de resposta e proposição de recomendações. O trabalho seguirá evoluindo nos próximos anos.

RISCOS CLIMÁTICOS

Evoluímos no compromisso com o tema ESG, com participação ativa da área de riscos nos Grupos de Trabalho (GTs) de sustentabilidade, auxiliando na avaliação dos riscos e de oportunidades de clima em conjunto com as demais áreas. Entre as entregas, destacam-se:

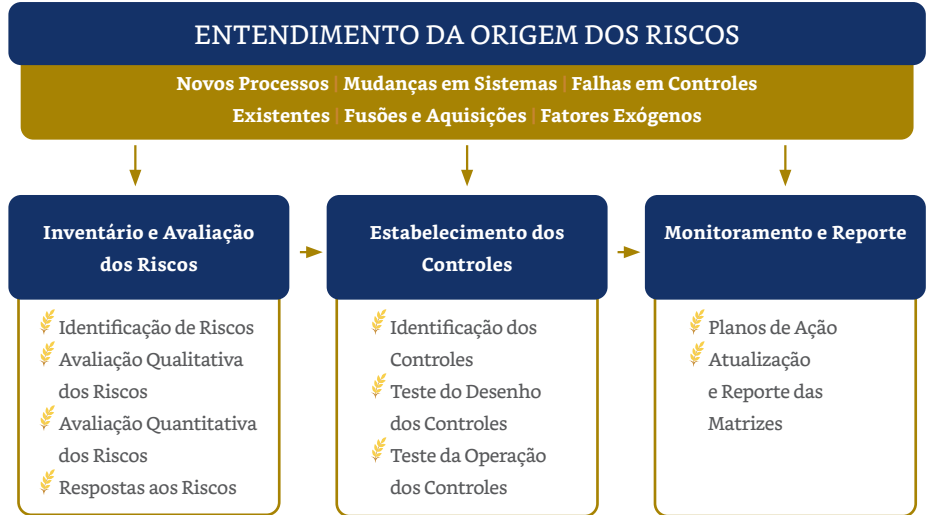
- ✦ Mapeamento dos principais riscos climáticos, no qual foram mensurados o impacto e a probabilidade de cada fator de risco;

- Identificação de controles mitigatórios relacionados ao tema;
- Endereçamento de oportunidades e ações da Companhia.

Esse trabalho foi utilizado como insumo para a evolução da nota da Companhia nos índices CDP (*Carbon Disclosure Project* ou Índice de Resiliência Climática) e ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), além de corroborar com o atingimento das metas da agenda estratégica, firmadas até 2030.

ATUALIZAÇÃO DA POLÍTICA DE HEDGE E GOVERNANÇA

Como evolução no tema de proteção às exposições aos riscos de oscilações nos preços de commodities e de moeda, atualizamos a Política de *Hedge*, adequando a metodologia para atender às especificações das operações em moedas estrangeiras, além de implementar controles para assegurar que as contratações de derivativos sejam exclusivamente para fins de proteção.



Estocagem e moinho de trigo em Bento Gonçalves/RS

COMPLIANCE E CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 102-17, 103-2



Cartaz de divulgação do Código de Ética em formato de podcast

Em 2021, aderimos ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, vinculado ao Instituto Ethos, fortalecendo nosso compromisso para a promoção de um mercado mais íntegro e ético. A ação dá continuidade aos avanços feitos na temática em 2020, quando a empresa aderiu ao Pacto Global da ONU. Nossa atuação também está alinhada ao ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes, especialmente à meta 16.5 - Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas.

GRI 102-12, 102-13, 103-2, 103-3 | 205

Nosso Código de Ética dissemina os princípios e valores da Companhia, suas controladas e coligadas, orientando a conduta de todos os colaboradores, administradores, representantes legais e terceiros, explicitando o padrão de comportamento esperado na relação com os *stakeholders*.

Em relação às políticas internas de integridade, adotamos, dentre outros, os seguintes normativos: Política Anticorrupção; Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades; Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflito de Interesses; Política de Doações e Patrocínios; Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético; Política de Consequências; Política de Compras e Suprimentos; Política de Gerenciamento de Riscos; Política de Boas Práticas e Concorrência; e Código de Conduta de Fornecedores,

lançado em 2021. O Código de Ética e essas políticas ficam disponíveis para consulta na plataforma de comunicação interna e no *website*. GRI 103-2, 103-3

CANAL ÉTICO

Disponibilizamos aos colaboradores e outras partes interessadas o Canal Ético, uma ferramenta de notificação de condutas contrárias ao nosso Código de Ética e às demais políticas internas. Esse canal é independente, especializado e seguro, acessível por telefone, e-mail ou internet, e garante o anonimato e a proteção aos comunicantes de boa-fé.

Essas notificações são recebidas por uma empresa independente e endereçadas, a partir da identificação do objeto da denúncia, para apuração e prestação de contas junto ao órgão ou ente responsável da estrutura de governança da Companhia. Quando pertinente, são estabelecidas ações para melhoria de controles internos e/ou aplicação de medidas disciplinares. Ao final do processo, é fornecido *feedback* ao comunicante, por meio do Canal Ético. Vale destacar que em 2021, a maioria das notificações (99%) foram apuradas pela área de *Compliance* e submetidas ao Comitê de Ética da Companhia.

Mecanismos de queixa			
Queixas	2019	2020	2021
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	876	992	1012
Número de queixas endereçadas	876	992	1012
Número de queixas resolvidas	679	840	919

Os principais tipos de registros foram: Relacionamento interpessoal (424), Dúvidas, críticas e sugestões (194), Descumprimento de normativos internos (100), Descumprimento aos protocolos de prevenção e combate à covid-19 (48), Insatisfação com as políticas de recursos humanos (45), Assédio moral (44), Fraudes (36), Conflito de interesses (33) e demais naturezas (88).

Nenhuma denúncia de corrupção envolvendo agentes públicos e autoridades governamentais foi registrada no Canal Ético em 2021. Também não recebemos sanções administrativas ou judiciais por atos praticados contra a administração pública nacional ou estrangeira, nos termos da Lei Anticorrupção.

GRI 205-3

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

As comunicações sobre o Código de Ética e as políticas de *compliance*, dentre elas a Política Anticorrupção, foram realizadas no decorrer de 2021, sistematicamente, nos veículos internos de comunicação. Ao todo, foram 25 publicações no *Workplace*, com aproximadamente 30 mil visualizações. Lançamos também uma versão em *podcast* do Código de Ética, disponível na plataforma de *streaming Spotify*.

Também realizamos 12 ações de treinamento, que geraram 18 mil horas, alcançando 4.365 profissionais, entre diretores, gerentes, coordenadores, supervisores e demais

colaboradores. Em maio de 2021, em um Encontro de Negócio com a Liderança, do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), discorremos sobre o Programa de *Compliance* para 677 gestores participantes do evento. Para os recém-admitidos, esses temas estão inseridos no processo de integração.

REPUTAÇÃO E CONFLITO DE INTERESSES

Realizamos o monitoramento sobre operações mais expostas a riscos de corrupção e lavagem de dinheiro. Também efetuamos checagens reputacionais de parceiros de negócio, incluindo fornecedores, clientes, beneficiários de doações e patrocínios, por meio do sistema de mineração de dados em fontes públicas.

Acompanhamos, ainda, as transações envolvendo Partes Relacionadas, bem como solicitamos, anualmente, o preenchimento da declaração de conflito de interesses aos nossos gestores, com o intuito de identificar possíveis conflitos e tratá-los, caso necessário. Assim, asseguramos que as decisões envolvendo Partes Relacionadas, e demais situações de potencial conflito de interesses, sejam tomadas no melhor interesse da Companhia.

Algumas divulgações reforçam com os colaboradores a postura aversa à corrupção



Contexto de mercado

*Do sonho de transformar
regionais em nacionais*

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC





M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



amar sabores
ergulhos

PANORAMA DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO GRI 102-6

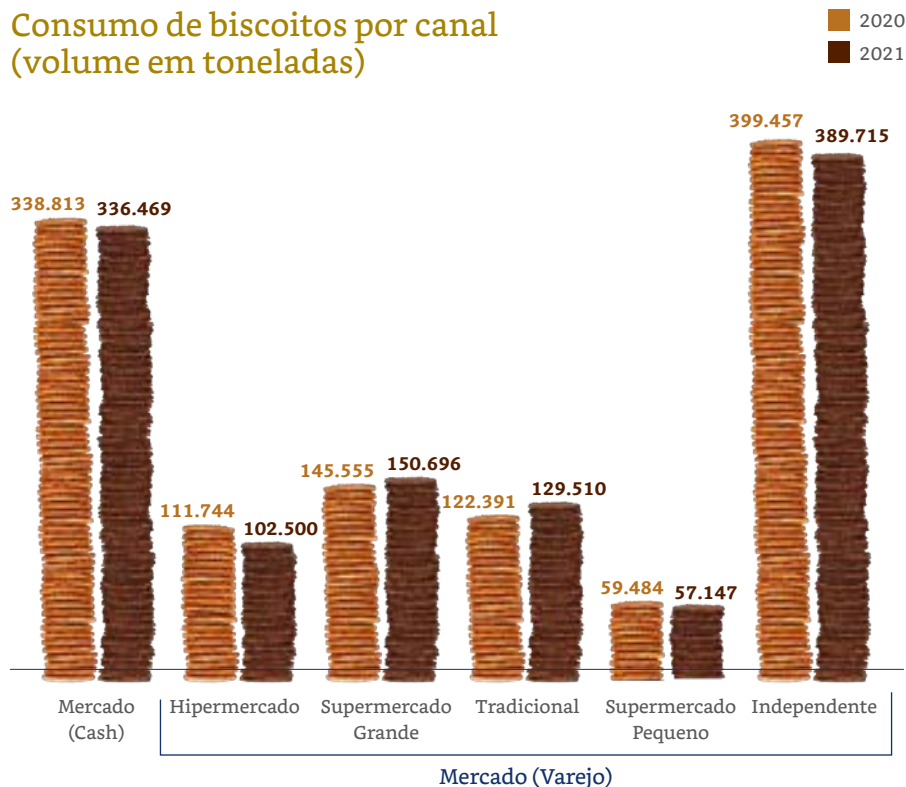
BISCOITOS

De acordo com os resultados de mercado recebidos por meio do painel de Retail da Nielsen, em 2021, o mercado brasileiro de biscoitos retraiu 1% em volume de vendas quando comparado ao ano anterior, o que representa uma redução de 1.177.444 para 1.166.038 toneladas. Já em valores, houve um crescimento de 11,8%, passando de R\$ 15,5 bilhões para R\$ 17,4 bilhões.

No decorrer do ano, a situação econômica e o aumento dos preços geraram impactos no consumo. Em setembro, o consumo de biscoitos teve um resultado 4,7% inferior à média mensal do mesmo ano.

Ao verificar as variações de consumo em volume de vendas segmentadas por canais, houve uma retração de 1,1% no Varejo, com uma redução mais significativa no canal Hipermercado. No *Cash&Carry*, da mesma forma, houve uma retração de 0,7%.

Consumo de biscoitos por canal (volume em toneladas)



Fonte: Nielsen Retail Index - T. Brasil 2021

Volume de vendas por categorias no mercado de biscoitos (em toneladas)

Categoria	2020	2021	VARIAÇÃO 20/21
Biscoitos Totais	1.177.444	1.166.038	-1%
Cracker	252.041	244.459	-3%
Recheado Doce	285.111	284.836	-0,10%
Maria e Maizena	160.153	154.422	-4%
Secos e Doces	159.505	155.267	-3%
Waffer	93.251	94.275	1%
Salgado	82.221	84.840	3%
Rosquinha	105.578	107.007	1%
Cookie	22.371	23.488	5%
Coberto	5.709	7.101	24%
Misturado	3.580	2.738	-24%

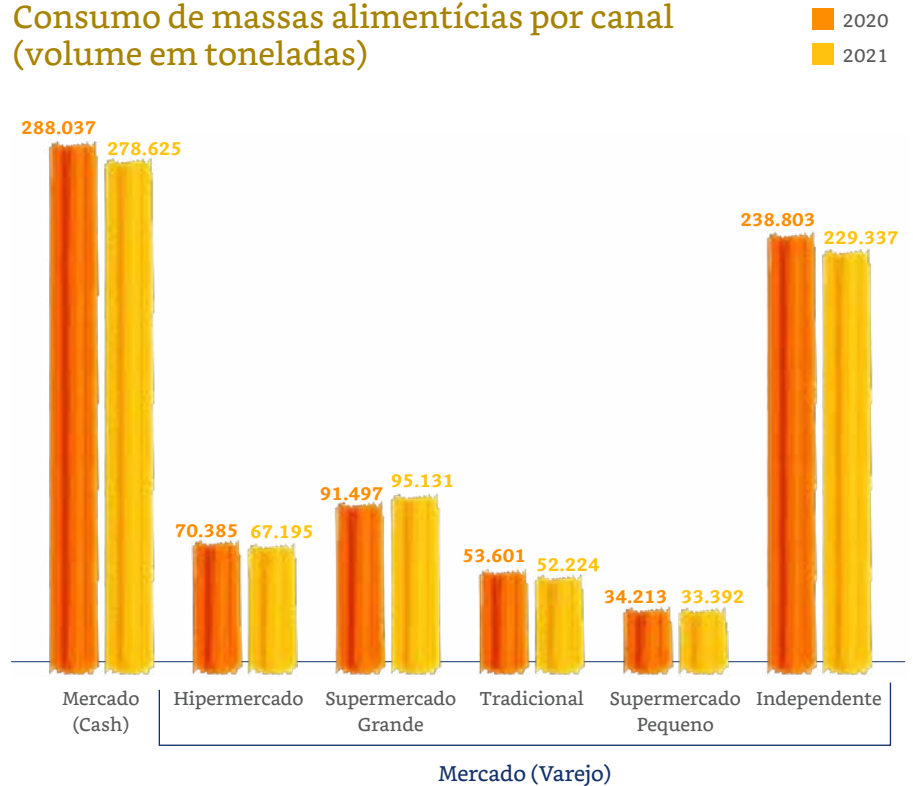
Total Brasil: Varejo + *cash*. Fonte: Nielsen Retail Index - T. Brasil 2021

MASSAS

O mercado de massas alimentícias reduziu 2,7% em volume no Brasil durante 2021, o que representa um decréscimo de 776.536 para 755.904 toneladas. Já o montante financeiro movimentado cresceu 9,7%, saltando de R\$ 4,2 bilhões para R\$ 4,6 bilhões no comparativo com o ano anterior. A alta no valor das commodities, como o trigo, provocou um aumento nos preços dos produtos dessa categoria, gerando impacto no volume consumido e no acumulado em valor.

Em relação ao consumo por canais de vendas, tanto o Varejo (-2,3%) quanto o *Cash&Carry* (-3,3%) apresentaram uma redução no comparativo com 2020. Ao aprofundarmos a análise no Varejo, observamos quedas nas vendas nos canais Tradicional e Independente, mas que foram compensadas pelo crescimento no canal Supermercado Grande.

Consumo de massas alimentícias por canal (volume em toneladas)



Fonte: Nielsen Retail Index - T. Brasil 2021

Volume de vendas por categorias de massas (em toneladas)			
Categoria	2020	2021	VARIAÇÃO 20/21
Massas Alimentícias	776.536	755.904	-2,7%
Comum	213.957	195.190	-8,8%
Sêmola	263.889	269.151	2,0%
Sêmola c/ Ovos	254.213	250.436	-1,5%
Grano Duro	20.780	18.729	-9,9%

Total Brasil: Varejo + *cash*. Fonte: Nielsen Retail Index - T. Brasil 2021

Colaboração para o crescimento do negócio

É um valor da M. Dias Branco

O mercado brasileiro de massas instantâneas teve avanço de 3% no consumo, que passou de 145.580 para 149.893 toneladas em volume, enquanto o valor vendido cresceu 18,7%, passando de R\$ 2,4 bilhões para R\$ 2,9 bilhões.

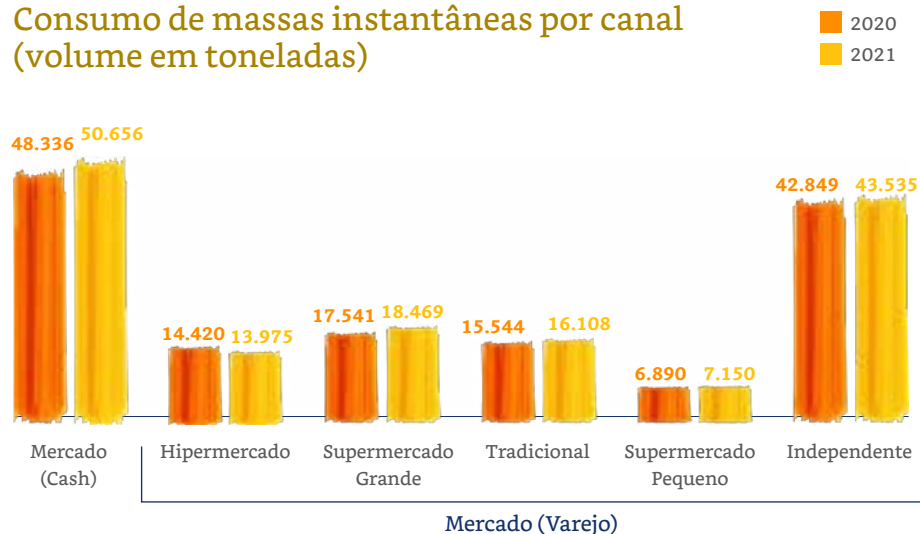
O crescimento do consumo de massas instantâneas em volume ocorreu em ambos os canais: Varejo (2,1%) e *Cash&Carry* (4,8%). Em volume, o *Cash&Carry* possui menor representatividade no consumo, contudo apresenta o melhor desempenho de variação no comparativo 2020/2021.

TRIGO

A Companhia de Abastecimento Nacional (Conab) estima que a produção de trigo no Brasil para 2021/2022 seja de 7,8 milhões de toneladas métricas (MTM), representando um aumento de 25,28% em relação à safra anterior. Apesar do incremento, a quantidade e qualidade da produção do trigo brasileiro não são suficientes para o atendimento do mercado consumidor do trigo para moagem.

No cenário mundial, de acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), a safra 2021/22 está estimada em 777,89 MTM, apontando um aumento de 0,25% com relação ao período anterior. Com o aumento do consumo mundial em 1,57%, espera-se uma redução dos estoques, saindo de 289,64

Consumo de massas instantâneas por canal (volume em toneladas)



Fonte: Nielsen Retail Index - T. Brasil 2021

MTM para 278,18 MTM, um decréscimo de 3,95%. Segundo dados do USDA, a Argentina é historicamente o maior exportador de trigo para o Brasil, e apresenta na safra atual uma produção estimada de 20 MTM.

Produção mundial de trigo



Fonte: USDA

Balanço de oferta e demanda de trigo no Brasil (em mil toneladas)								
Produto	Safra	Estoque Inicial (01/Ago)	Produção	Importação	Suprimento	Consumo	Exportação	Estoque Final (31/Jul)
TRIGO	2014	2.414,1	5.971,1	5.328,9	13.714,1	10.652,2	1.680,5	1.381,4
	2015	1.381,4	5.534,9	5.517,6	12.433,9	10.312,7	1.050,5	1.070,7
	2016	1.070,7	6.726,8	7.088,5	14.886,0	11.470,5	576,8	2.838,7
	2017	2.838,7	4.262,1	6.387,0	13.487,8	11.244,7	206,2	2.036,9
	2018	2.036,9	5.427,6	6.753,1	14.217,6	12.435,8	582,9	1.198,9
	2019	1.198,9	5.154,7	6.676,7	13.030,3	12.060,6	342,3	627,4
	2020*	627,4	6.234,6	6.007,0	12.869,0	11.899,0	823,1	146,9
	2021**	146,9	7.810,8	6.200,0	14.157,7	12.547,8	1.200,0	409,9

Nota: Estimativa em dezembro/2021. *Estimativa **Previsão Estoque de Passagem - Trigo 31 de Julho

Fonte: Companhia Nacional de Abastecimento (Conab)

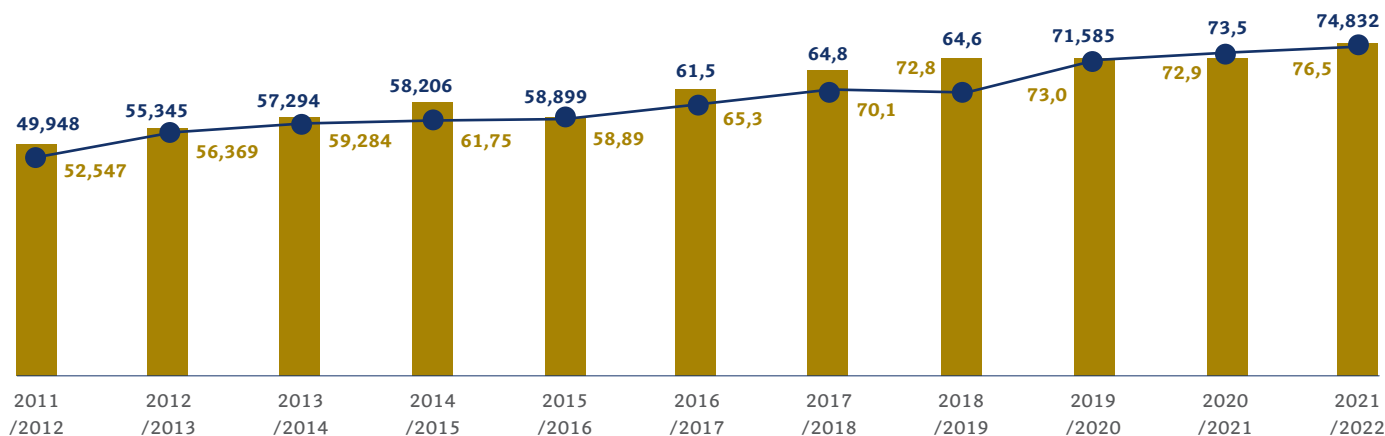
ÓLEOS VEGETAIS

Os óleos vegetais são utilizados na refinaria para fabricação de gorduras vegetais e margarinas. O óleo de palma é o principal deles, representando 79% do consumo da empresa em 2020. A produção brasileira

não é suficiente para atender à demanda pelo produto, por isso, é necessário importar essa commodities. De acordo com o USDA, a safra 2021/22 será marcada por um recorde de produção mundial com 76,56 MTM, representando um aumento de 5,03% em relação

à safra 2020/21. A demanda mundial também tem crescido, principalmente por causa dos biocombustíveis. O incremento no consumo chega a 2% no período 2021/22, em relação ao anterior, e os estoques mundiais chegam a 12,9 MTM.

Produção e consumo mundial de óleo de palma (em MTM)



Fonte: USDA – Janeiro 2021

■ PRODUÇÃO ● CONSUMO

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

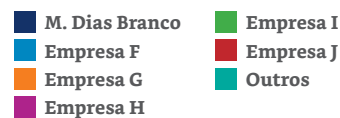
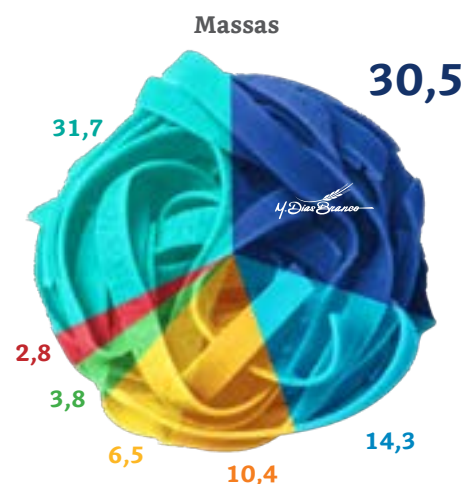
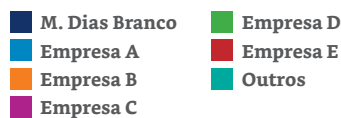
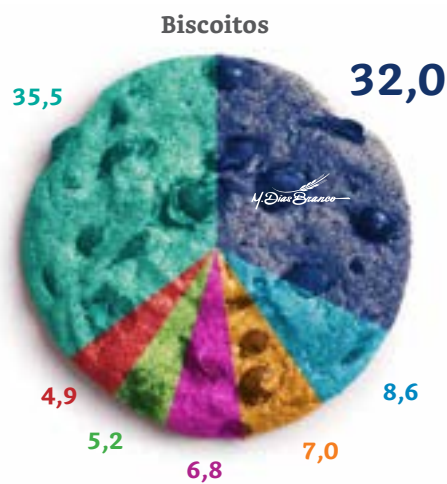
Ocupamos a posição de liderança nos mercados de biscoitos e massas no Brasil. Nossa participação em volume de vendas no ano de 2021 foi de 32,0% em biscoitos (33,6% em 2020) e 30,5% em massas (33,5% em 2020). Os gráficos ao lado apresentam o *market share* da M. Dias Branco e dos principais concorrentes no período acumulado de janeiro a dezembro de 2021.

A M. Dias Branco tem fortalecido a sua presença no mercado brasileiro a partir de uma estratégia consolidada de expansão de suas principais marcas regionais para além das regiões onde foram fundadas, respeitando seus traços culturais e o seu legado. Como exemplo, podemos destacar duas marcas regionais da Companhia que estão entre as 20 mais presentes nos lares por meio de compra on-line, de acordo com o estudo *Kantar Brand Footprint 2021*: Fortaleza é a 7ª marca mais comprada no varejo on-line, enquanto Richester está na 17ª posição.

Paralelamente, a empresa também trabalha na expansão por novas categorias de produtos. Na região Nordeste, a estratégia visa aumentar a quantidade e a qualidade das vendas, aproveitando a maturidade do mercado. Uma das vantagens competitivas é a comercialização de produtos que atendem a todas as regiões do País e todas as classes sociais, com diferentes níveis de preços.

Na região Nordeste, nos mantemos líderes em farinhas e crescemos a nossa participação em margarinas, atingindo 15,4% de participação de mercado.

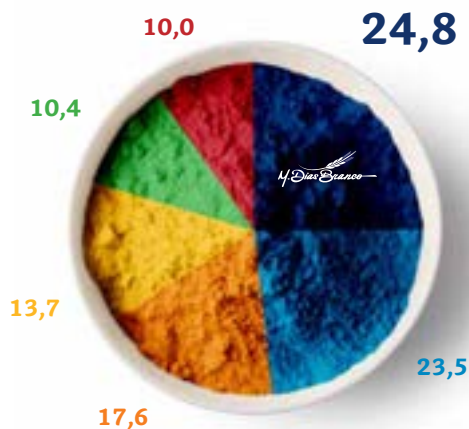
Market share no Brasil (em % de volume vendido)



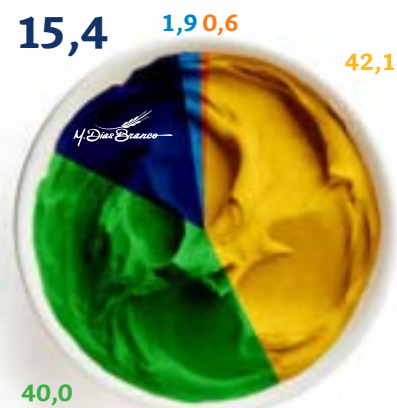
Dados Nielsen considerando o período de jan a dez de 2021

Market share no Nordeste (em % de volume vendido)

Farinha de Trigo*



Margarinas



Dados Nielsen considerando o período de jan a dez de 2021

*Market Share de farinha de trigo acumulado até out/nov 2021

CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES

Em 2020, nossas exportações alcançaram um novo patamar de faturamento, ultrapassando a casa dos R\$ 200 milhões de receita líquida com crescimento de 273% versus 2019. Parte desse efeito veio de vendas não recorrentes geradas pela crise pandêmica e os seus efeitos na demanda e oferta mundial dos itens que exportamos, com destaque para as massas, farinhas e margarinas. Era esperado que tal demanda se arrefecesse com a pandemia; no entanto, a Companhia se adaptou rapidamente e soube transformar essas oportunidades em plataformas mais estáveis de negócio em 2021, mantendo os patamares elevados de faturamento em comparação com o período pré-pandemia.

Observamos uma retração nas vendas, no segundo semestre, em função do agravamento da crise de transporte marítimo mundial, que reduziu a oferta de rotas e contêineres, assim como gerou atrasos nos embarques, alongamento dos prazos de entrega e aumentos altíssimos nas tarifas de frete, que chegaram a 400% para alguns destinos. Selecionando somente as vendas com características recorrentes, tivemos um significativo avanço de 37% versus o ano anterior.

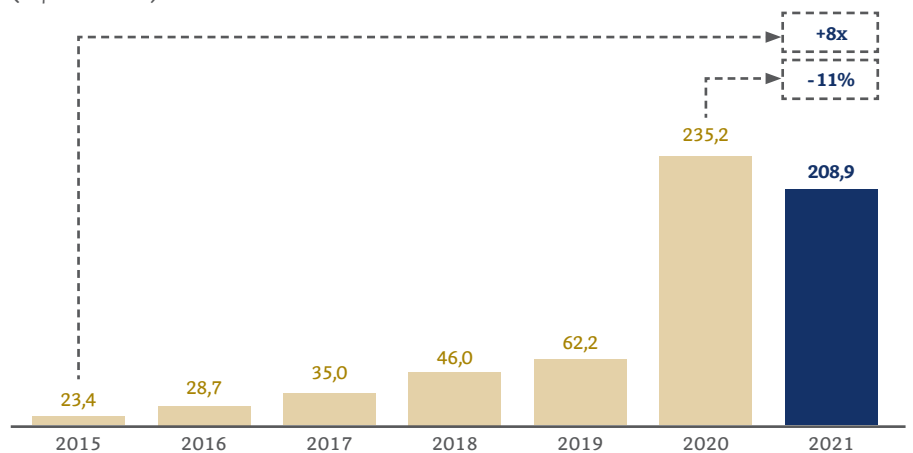
Apesar de todos os desafios desse ano turbulento, a M. Dias Branco se manteve ativa no mercado, participando, depois de mais de um ano, de uma feira presencial: a Anuga 2021, na Alemanha. Participamos também de várias rodadas de negócio virtuais, mantendo o dinamismo característico.

Estande na feira internacional ANUGA, realizada em Colônia, Alemanha



Receita líquida das exportações

(R\$ milhões)



Para manter os custos operacionais baixos e a eficiência no serviço, a equipe de exportações foi reestruturada, com a criação de uma gerência de operações e concentração de todo o time no Ceará. Já para alavancar as vendas, foram feitos investimentos em *marketing* e *trade marketing* na América do Sul, com destaque para a primeira campanha em TV aberta da marca Isabela no Uruguai.

Outros destaques foram a expansão da marca Piraquê na América Latina, ultrapassando as expectativas de venda, e a continuidade do programa de adaptação e desenvolvimento de novos produtos para exportação, seja com marcas próprias ou em parceria com terceiros. A internacionalização da Companhia está nos nossos planos futuros, com a abertura de bases ou aquisições de novas marcas no exterior.

CANAIS E VENDAS POR REGIÃO GRI 102-6, 102-7

Mantivemos a estratégia de diversificação geográfica das vendas. Em 2021, 64,1% das vendas ocorreram na área de Defesa (regiões Norte e Nordeste) e 33,9% na área de Ataque (regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste). Já as exportações representaram 2,0% das vendas, mantendo um padrão elevado, em linha com a estratégia, e alcançando 46 países (44 em 2020).

Ao longo do ano, a M. Dias Branco intensificou os investimentos em marketing nas plataformas de comércio eletrônico. Atualmente, as marcas da Companhia estão presentes nos principais aplicativos de *delivery* do País, como Rappi, iFood e Cornershop e nos maiores *marketplaces* do Brasil, como Mercado Livre, Amazon, Magazine Luiza e Americanas (B2W), com ações promocionais específicas.



Mix de Clientes*	2021	2020	Varição
Varejo	25,4%	26,8%	-1,4 p.p.
Atacado	21,1%	22,5%	-1,4 p.p.
Key Account/Rede Regional	23,4%	20,7%	2,7 p.p.
Cash & Carry	16,3%	18,2%	-1,9 p.p.
Distribuidores	8,8%	7,3%	1,5 p.p.
Indústria	1,5%	1,0%	0,5 p.p.
Outros	3,5%	3,5%	0 p.p.
TOTAL	100,0%	100,0%	

*Mix de clientes, considerando receita bruta deduzida de descontos e devoluções

Sequência	Maiores Clientes	Acumulado	Vendas 2021 (R.\$ milhões)*	Participação na receita bruta deduzida de descontos e devoluções (%)	
				Na Faixa	Acumulada
1	Maior Cliente	1	845,9	9,2%	9,2%
50	49 Subsequentes	50	2.754,3	30,0%	39,2%
100	50 Subsequentes	100	717,1	7,8%	47,0%
1.000	900 Subsequentes	1.000	2.745,8	29,9%	76,9%
	Demais Clientes	Todos	2.133,2	23,1%	100,0%
	TOTAL		9.196,3		

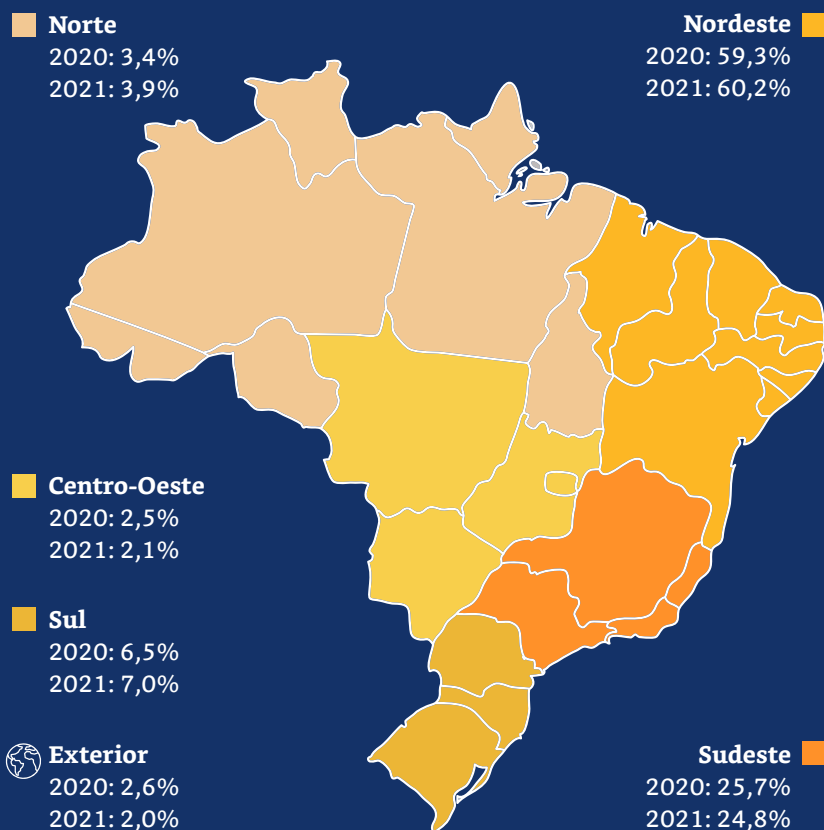
*Receita bruta deduzida de descontos e devoluções



Vendas por região (% da receita bruta deduzida de descontos e devoluções)

Em relação aos canais de vendas, houve aumento da representatividade dos canais *Key Account*/Redes Regionais e Distribuidores no mix de clientes em 2021.

O desempenho do *Key Account*/Redes Regionais está ligado à estratégia de construção e fortificação de marcas. Já o canal Distribuidores continua crescendo em linha com a estratégia da Companhia de aumentar a capilaridade, sobretudo na região de Ataque.



Estratégia de atuação e perspectivas

Nosso sonho se realiza todos os dias porque ele realiza muitos.

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC



Princípios do Pacto Global relacionados

- 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



realiza todos
de também
outros

MODELO DE NEGÓCIO E CADEIA DE VALOR GRI 102-9

A M. Dias Branco é líder no mercado nacional de massas e biscoitos e tem expandido sua atuação internacional. O aumento da rentabilidade buscado acompanha elevados padrões de qualidade em práticas sustentáveis, o fortalecimento da governança corporativa, a busca pelo bem-estar dos colaboradores e a satisfação dos clientes. Esse olhar holístico é responsável pelo crescimento sustentável dos negócios.

Revisitamos o nosso Direcionamento Estratégico de longo prazo, bem como os projetos que viabilizarão o alcance dos nossos objetivos. Fortalecemos nossa metodologia de acompanhamento mensal de resultados, baseados na gestão pelas diretrizes e gestão matricial de despesas. Destaque especial para a criação do Programa Parceiros de Resultados, que capacitou colaboradores em diversas áreas para realizar uma análise mais profunda dos nossos indicadores e metas, em um processo de melhoria contínua na busca por resultados expressivos e sustentáveis.

Outros destaques do modelo de negócio são: o portfólio de marcas fortes, com abrangência nacional e distribuição pulverizada; o moderno parque de produção, com plantas estrategicamente localizadas; a solidez financeira e a forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento. A estratégia comercial é baseada em investimentos consistentes em marketing, modelos de precificação assertivos, uso de tecnologia e novas metodologias



Alguns produtos da linha de biscoitos Adria

SÍNTESE DO DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivos para o próximo ciclo de crescimento



para atender às tendências de mercado.

Para continuar crescendo, dedicamos atenção sobretudo ao portfólio, mix de produtos e canais de distribuição, aproveitando a malha logística já existente, com foco em processos ágeis. A nossa expansão acontece principalmente por meio de crescimento orgânico ou aquisições de outras empresas que agreguem valor ao negócio. Enquanto fortalecemos a atuação no Nordeste, avançamos

em oportunidades em outras regiões do País, buscando uma abrangência nacional mais homogênea.

Internacionalmente, a Companhia trabalha suas marcas nacionais, como Piraquê, lançada em países da América Latina em 2021, mas estuda realizar aquisições ou abertura de bases. A inovação é um pilar importante da nossa estratégia, com relacionamento próximo com *startups* por meio do Programa Germinar, iniciativa

de aceleração da M. Dias Branco. Contamos com o envolvimento de todas as áreas em nossa estratégia e visão de crescimento. O futuro prevê a nossa consolidação como uma grande empresa de alimentos brasileira, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às origens.

CADEIA DE VALOR M. DIAS BRANCO

Suprimentos

Insumos e Embalagens

ODS: 1, 2, 6, 7, 8, 9, 12, 13

Operações

Água, Efluentes, Energia, Emissões, Resíduos, Capital Humano, Relacionamento Comunitário, Saúde e Segurança Ocupacional

ODS: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16

Produtos e Sociedade

Nutrição e Saudabilidade

ODS: 1, 2, 3, 10, 12



Essa cadeia de valor não contempla as atividades da aquisição realizada em novembro de 2021

AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 102-12, 102-46 E 102-47

A integração da Sustentabilidade nas estratégias-chave do negócio é nossa prioridade. Desde 2013, adotamos uma Agenda de Sustentabilidade, impulsionando práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor da nossa empresa. Como fruto desta jornada de mais de oito anos de avanços, destacamos a inclusão da M. Dias Branco na 16ª Carteira do ISE - Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, que vigorou de 04/01/21 a 30/12/21, feito este renovado para a 17ª Carteira do ISE, que vigorará até 30/12/22.

Reforçando sua posição como empresa focada na agenda ESG, ainda em 2021, a M. Dias Branco ampliou o escopo do seu então Comitê de Governança Corporativa para abranger, também, pautas ambientais e de sustentabilidade, transformando-o em Comitê ESG. Esse é um dos comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, que conta em sua composição com um membro independente do próprio Conselho, evidenciando a relevância do tema para a Companhia.

Destacamos, ainda, uma entrega estratégica de 2021: a elaboração e aprovação da nova Agenda de Sustentabilidade para o ciclo 2022 a 2030, buscando conectar ainda mais nossas ações com as prioridades sociais, ambientais e de governança da atualidade, inclusive com compromissos públicos de longo prazo.

Todo o processo de revisão da Agenda contou com o suporte metodológico de uma consultoria especializada, a Combustech, que realizou entrevistas com diversos *stakeholders* (clientes, colaboradores, investidores, etc), pesquisa de tendências de mercado, *benchmarking* com

empresas de alimentos, dentre outras fontes. Como resultado, conseguimos estruturar uma matriz de materialidade, considerando o impacto dos temas no nosso negócio versus a importância atribuída a cada um deles pelos diversos *stakeholders*.

As ações climáticas, por exemplo, estarão em papel de destaque para este próximo ciclo. Diversidade e inclusão, combate ao desperdício de alimentos e empreendedorismo em comunidades do entorno fabril serão iniciativas que também receberão ênfase.

No total, a nova Agenda abordará 15 temas prioritários distribuídos em três pilares: cuidar do planeta (Ambiental), acreditar nas pessoas (Social) e fortalecer alianças (Governança). Para cada tema, serão estabelecidos indicadores e metas de longo prazo, sendo alguns públicos e outros de gestão interna.

A elaboração da proposta da nova Agenda contou com a participação dos diversos Grupos de Trabalho de Sustentabilidade, com validação pelo Comitê Executivo de Sustentabilidade e Comitê ESG de assessoramento ao Conselho de Administração.

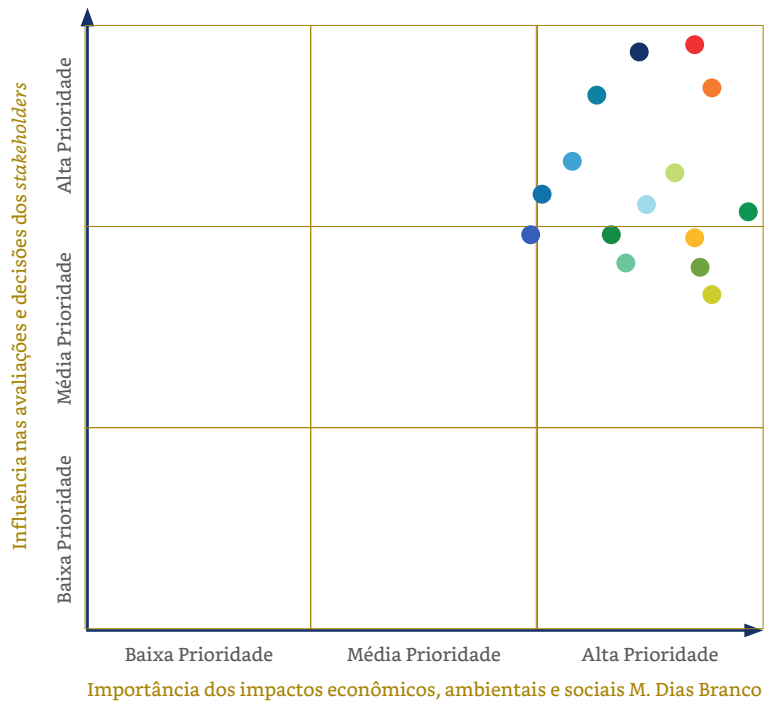
A nova Agenda foi aprovada pelo Conselho de Administração em fevereiro/2022, estabelecendo metas para 2030 nas dimensões ambiental, social e de governança (ver página ao lado). Faremos a ampla divulgação interna e externa, com mobilização dos novos Grupos de Trabalho (GTs) para a implantação dos planos de ação e metas de curto, médio e longo prazo. Todos os avanços serão monitorados por meio de sistema de gestão.

NOSSOS COMPROMISSOS ATÉ 2030

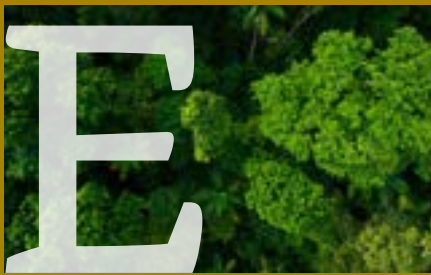
- ☛ Redução do consumo de água para 0,40 m³/t produtos;
- ☛ Reutilização de 30% da água consumida;
- ☛ Zero resíduos enviados para aterros sanitários;
- ☛ Recuperação de 28% de embalagens pós-consumo;
- ☛ Alcance das metas baseadas em ciência, que estão em processo de elaboração junto ao *Science Based Targets Initiative* (SBTI), para redução de emissões absolutas de gases do efeito estufa (GEE) escopo 1 e 2;
- ☛ Adoção de duas, marcas de produtos com selo carbono neutro;
- ☛ Utilização de 90% de energia renovável do escopo 2;
- ☛ Utilização de 100% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável e/ou com postável e/ou biodegradável;
- ☛ Redução de 25% das perdas de insumos no processo produtivo;
- ☛ Redução de 50% de desperdício de produtos acabados;
- ☛ 150 mil pessoas impactadas pelo programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício nas comunidades do entorno;

- 🌿 80% em índice de satisfação dos colaboradores medido em pesquisa externa;
- 🌿 40% de mulheres na liderança;
- 🌿 Taxa de frequência de acidentes no máximo em 0,5 (colaboradores próprios);
- 🌿 Taxa de gravidade em no máximo 8 (colaboradores próprios);
- 🌿 Liderança no *market share* em quatro categorias com apelo de saudabilidade e nutrição;
- 🌿 10 milhões de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar para a população em geral;
- 🌿 80% de compras de fornecedores locais.

MATRIZ DE TEMAS PRIORITÁRIOS



TEMAS PRIORITÁRIOS DE SUSTENTABILIDADE PARA O CICLO 2022 A 2030



CUIDAR DO PLANETA

Gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais.

- Água
- Energia
- Mudanças climáticas
- Resíduos
- Embalagens e materiais plásticos sustentáveis
- Combate à perda e ao desperdício de alimentos



ACREDITAR NAS PESSOAS

Promover o desenvolvimento social e o bem-estar das pessoas.

- Relacionamento com as comunidades
- Capital humano
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança
- Alimentos saudáveis e nutritivos
- Segurança de alimentos



FORTALECER ALIANÇAS

Aprimorar a governança para um desenvolvimento sustentável em toda a nossa cadeia de valor.

- Riscos e oportunidades em sustentabilidade
- Governança, ética e integridade
- Cadeia de valor sustentável

PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO

(RESULTADOS POR CAPITAIS)

Indicadores Socioambientais, de Desenvolvimento Humano e Econômico-financeiros

INDICADOR	2019	2020	2021
Capital Humano			
Investimentos em Capital Humano (R\$ milhões)	324,0	327,1	304,6**
Taxa de frequência (TF) de acidentes	0,82	0,72*	0,68**
Taxa de gravidade (TG) de acidentes	9,16	76,72*	13,53**
Número médio de horas de treinamento por colaborador	46,43	22,95	29,91**
Capital Natural			
Intensidade energética - GJ/tonelada produzida	1,28	1,37	1,30**
Índice de reciclagem (%)	77,3	57,5	90,9**
Índice de reúso de água (%)	16,8	15,1	9,6**
Intensidade de emissões GEE - tCO ₂ e/tonelada produzida (escopo 1 e 2)	0,066	0,060**	-
Investimentos em gestão ambiental (R\$ milhões)	9,5	9,3	12,1**
Capital Social e Relacionamento			
Investimento social (R\$ milhões)	3,3	20,6***	26,5**
Número de ocorrências registradas no Canal Ético****	5	42	26**
Número de manifestações de serviço recebidas no SAC	1.187	1.967	1.266**
Número de entidades apoiadas com doações mensais	281	159	152**
Capital Financeiro			
Receita Líquida (R\$ milhões)	6.103,6	7.252,5	7.814,0
Biscoitos	3.287,0	3.702,2	3.960,4
Massas	1.318,2	1.687,9	1.713,5
Farinha e farelo	1.025,7	1.297,0	1.425,6
Margarinas e gorduras	334,5	420,6	545,7
Outras linhas de produtos*****	138,2	144,8	168,8
Diversos	-	-	-
Lucro Líquido	556,9	763,8	505,0
EBITDA	772,1	974,3	683,9
Despesas Operacionais	1.621,9	1.660,9	1.793,7
Endividamento	979,7	1.589,1	1.767,5
Investimentos*****	321,3	221,8	208,1
Capital Intelectual			
Investimento em P&D (R\$ milhões)	11,6	10,7	14,2**
Valor realizado com adição de nutrientes em relação à receita total (%)	33,4	26,20	23,55**
Total de 5 certificações e 2 licenciamentos. Total de 83 políticas corporativas e mais de 12 mil documentos normativos que estruturam e regulamentam os processos. Iniciativas que endereçam os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável			
Capital Manufaturado			
15 indústrias de alimentos, 7 moinhos de trigo, 28 centros de distribuição e 204 veículos da frota própria			

*Não inclui Piraquê. **Não inclui Latinex. ***A partir de 2020, foi incluído no cálculo o valor faturado em doações de alimentos para as comunidades e instituições apoiadas em diversas regiões do Brasil. ****Ocorrências sobre direitos humanos consideradas procedentes. Em 2021, das 26 ocorrências, 13 foram relacionadas ao descumprimento dos protocolos de prevenção e combate à covid-19. *****Bolos, Snacks, Misturas para Bolos, Refrescos e Torradas. *****Valores já incluem os investimentos em Capital Humano, P&D, Meio Ambiente e Social.

ESTRATÉGIA, CULTURA E GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE GRI 103-2

3ª edição do Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento



A Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, e o Comitê Executivo de Sustentabilidade, ligado à Diretoria Estatutária, são as instâncias responsáveis por promover o engajamento de todos os colaboradores para o cumprimento da nossa Política de Sustentabilidade. Todas as áreas de negócio apoiam a governança por meio de práticas, programas e projetos. Já a gestão da sustentabilidade é feita por meio de Grupos de Trabalho (GTs).

Os Grupos de Trabalho foram constituídos para cada tema material da Companhia. Os resultados das iniciativas são reportados periodicamente ao Comitê de Sustentabilidade e ao nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). Em Evolução dos Principais Indicadores e Metas (página 46) é apresentado um status dos trabalhos dos GTs em 2021.

Os Grupos de Trabalho foram constituídos para cada tema material da Companhia. Os resultados das iniciativas são reportados periodicamente ao Comitê de Sustentabilidade e ao nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD). Em Evolução dos Principais Indicadores e Metas (página 46) é apresentado um status dos trabalhos dos GTs em 2021.

Para avançar a agenda sustentável é preciso envolver toda a empresa. Por isso, foram realizadas diversas atividades de engajamento no decorrer do ano. Listamos algumas:

- ✦ A 3ª edição do Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento, com o tema “ESG: Como Evoluir a Agenda na Sua Empresa”, teve a participação do palestrante Ricardo Voltolini, fundador da consultoria Ideia Sustentável e referência no tema. Além dos colaboradores, outros *stakeholders* e parceiros de negócio foram convidados à discussão. GRI 102-43
- ✦ ESG também foi tema dos eventos chamados de “Jornada do Conhecimento” e de podcast produzido pela Universidade Corporativa.
- ✦ Foram realizadas campanhas relacionadas à proteção do meio ambiente, um concurso cultural sobre ações sustentáveis e iniciativas de voluntariado corporativo em comunidades do entorno. Os Embaixadores da Sustentabilidade são colaboradores parceiros dessas iniciativas.
- ✦ A Agenda de Diversidade 2021 promoveu palestras, ações afirmativas e campanhas.
- ✦ Foi lançada a Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, além de sensibilização e capacitação das lideranças e do RH sobre esses temas.
- ✦ A saúde mental entrou em foco, com a implementação de atendimento psicológico e rodas de conversa.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS INDICADORES E METAS GRI 102-44, 102-47

Embalagens

Assumimos a meta de reduzir o consumo total de plástico em 1,2% por ano. Em 2021, conseguimos reduzir 0,71% de plástico flexível de das embalagens e deixamos de consumir 99,34 toneladas de filmes no ano, com um acumulado de redução de 1,48% no ano e 1.093,35 toneladas de 2017 a 2021. Há um limite de espessura da embalagem para proteção do produto e maquinabilidade e, portanto, é necessário usar o mínimo de plástico sem comprometer a função da embalagem e a produtividade das fábricas. A redução do peso das embalagens plásticas configura um grande desafio tecnológico.

Alcançamos a meta de Utilizar 100% do volume de caixas de papelão e papel cartão de material reciclado e/ou kraft (virgem) provenientes de matéria-prima extraída de florestas manejadas.

Sobre a meta de introduzir filmes para enfiar para enfardadeiras com material 100% reciclado, consumimos este ano 525.618kg de filmes de enfiar para enfardadeiras reciclados pós-consumo, o que representa 59% do volume da Companhia (exceto Moinhos). Desde 2017, estamos ampliando o consumo de filme de enfiar para enfardadeiras reciclado, reduzindo a quantidade de resina virgem utilizada. Porém, ainda existe uma dificuldade de manter a qualidade do produto, além da falta de fornecedores para filme de enfiar para enfardadeiras com um maior percentual de resina reciclada.

Insumos e Cadeia de Valor Sustentável

Mantivemos a meta de qualificar 100% dos fornecedores de matérias-primas consideradas críticas ao negócio da Companhia. Além disso, continuamos com o projeto de transição para consumo de ovos *cage-free*, com reporte do progresso no site da M. Dias Branco.

Nutrição e Saudabilidade

Alcançamos a meta de manter 100% dos produtos no mercado interno fabricados sem gordura parcial hidrogenada.

Em 2021, não atingimos a meta de aumentar a participação de produtos com perfil mais nutritivo no portfólio da empresa, com 26,20% em 2020 e 23,55% em 2021. Nesse sentido, uma importante iniciativa foi a aquisição da Latinex, que possui produtos com maior apelo de saudabilidade.

Meio Ambiente

Atingimos a meta de reduzir efetivamente a geração de resíduos em todas as unidades. A geração de resíduos por tonelada produzida foi 1,5% menor em comparação a 2020, consequência de diversas ações de melhorias no processo produtivo e do Programa Aterro Zero.

Cumprimos a meta de aumentar o reúso de água nas unidades que possuem Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



O crescimento foi de 9,2%, em comparação ao ano de 2020.

Em função da redução nos volumes produtivos e aumento das manutenções de rotina das unidades, o consumo relativo de água apresentou aumento de 8% em comparação a 2020 e não atingimos a meta de reduzir o consumo relativo de água em relação ao ano anterior.

Cultura de Sustentabilidade, Direitos Humanos e Diversidade

Alcançamos parcialmente a meta de aplicar conteúdos de Sustentabilidade em 100% das trilhas de formação das Escolas da Universidade Corporativa. O foco das ações de educação corporativa foram as lideranças, colaboradores da indústria e comercial, não contemplando alguns grupos de profissionais.



Colaboradora durante ação social promovida em instituição apoiada

impacto do investimento social em 100% das unidades fabris até 2021, aplicando formulários de avaliação e prestação de contas nos projetos apoiados e instituições beneficiadas.

Saúde e Segurança Ocupacional

- 🌿 A Taxa de Frequência de acidentes em 2021 foi de 0,68, não alcançando a meta de obter no máximo 0,5.
- 🌿 A Taxa de Gravidade de acidentes em 2021 foi de 13,53, não alcançando a meta de ficar abaixo de 10.
- 🌿 Sobre a meta de implantar em todas as unidades o sistema de gestão de Segurança do Trabalho, fundamentado no Programa Positivo, avançamos em mais duas unidades (Jaboatão dos Guarapapes/PE e Rio de Janeiro/RJ) durante 2021, totalizando 73% das unidades.

🌿 A mensuração da meta de alcançar índice superior a 90 no item “Sustentabilidade e Diversidade” foi inviabilizada pois a Companhia não realizou pesquisa de clima organizacional corporativa recentemente. Na última pesquisa de 2018, obtivemos o índice de 82,5.

Mudança Climática, Energia e Emissões

- 🌿 Superamos a meta de reduzir em 2% o consumo relativo de energia em relação ao ano anterior. Obtivemos uma melhora na intensidade energética, principalmente quando comparados os anos de 2020 (166,8) e 2021 (139,0), com variação de 16,6%.
- 🌿 Alcançamos a meta de monitoramento das emissões de gases do efeito estufa (GEE),

contemplando no inventário as emissões do escopo 3. Além disso, melhoramos o desempenho do nosso score na dimensão Clima do CDP, que passou de “D” para “B-” em 2021.

Comunidades e Investimento Social

- 🌿 Alcançamos parcialmente a meta de manter o investimento social em 100% das unidades fabris. Apesar de realizarmos doações de produtos para instituições próximas de todas as nossas indústrias e diversos centros de distribuição, realizamos ações de engajamento com a comunidade (ações de voluntariado e projetos sociais) em 57,14% das unidades fabris em 2021.
- 🌿 Alcançamos a meta de aplicar a metodologia de avaliação de

- 🌿 Atingimos a meta de manter em zero a Taxa de Frequência de doenças ocupacionais com Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT).
- 🌿 Atingimos a meta de manter em zero o número de CAT emitida por Perda Auditiva e pelo Ruído (PAIR) dos colaboradores da indústria.

COMPROMISSOS ASSUMIDOS

Nossos compromissos voluntários vêm evoluindo significativamente ao longo da nossa trajetória. Eles mostram direcionamentos importantes da nossa Agenda de Sustentabilidade conforme a seguir.

PACTO GLOBAL E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Desde 2020, somos signatários da Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa de sustentabilidade corporativa da Organização das Nações Unidas, que promove princípios relacionados a direitos humanos, trabalho e anticorrupção. Também realizamos um mapeamento de indicadores e contribuições da Companhia para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), como descrito em Análise das Conexões do Negócio com os ODS (página 47).

DIVERSIDADE

Divulgamos no *website* corporativo e para os colaboradores nosso compromisso com a diversidade: Todas as pessoas devem ser tratadas de forma justa e igualitária, com respeito às individualidades. Na M. Dias Branco, valorizamos a diversidade e somos contrários a preconceitos e discriminações de qualquer natureza (cor, idade, sexo, religião, orientação sexual, etnia, condição sociocultural, nacionalidade, estado civil, deficiências físicas ou necessidades especiais).

INCLUSÃO

Sempre na busca por uma sociedade mais inclusiva e igualitária, a M. Dias Branco reafirma seu compromisso com as pessoas com deficiência auditiva e mantém seu *website* oficial 100% acessível em Língua Brasileira de Sinais (Libras). Por meio da intérprete virtual Maya, todos os conteúdos publicados na página podem ser acessados por pessoas surdas, do Brasil inteiro. O acesso à informação é um direito de todos.

BEM-ESTAR ANIMAL

Além disso, desde 2019, temos o compromisso de ser *cage-free* até 2025, utilizando em nossos produtos apenas ovos de galinhas livres de gaiolas, completando a transição até 2025.

Maya, intérprete de Libras no *website* corporativo



**Com nossas ações,
contribuímos com
14 dos 17 ODS
da ONU**

ANÁLISE DAS CONEXÕES DO NEGÓCIO COM OS ODS

A partir de um estudo sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, suas conexões com o negócio e os temas materiais para a M. Dias Branco, foram mapeados 14 ODS prioritários para a Companhia. Para conhecer o nosso estudo de impactos positivos e negativos em relação aos ODS, confira o Relatório Integrado 2020, páginas 46 e 47. No infográfico abaixo destacamos os ODS contemplados em nossas iniciativas.



Capital Manufaturado

*O sonho de levar
e alegria para
pessoas no Brasil*

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC





o alimento
milhões de
il e no mundo

UNIDADES INDUSTRIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO EM TODO O BRASIL*

GRI 102-4, 102-7

Contamos com 15 indústrias ou complexos industriais, sendo que sete deles possuem estruturas de moinho de trigo. Além disso, os 28 centros de distribuição, estrategicamente instalados em diferentes estados, possibilitam a presença das nossas marcas em todo o território nacional, e o apoio à exportação para mais de 40 países.

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

- Aracaju/SE
- Bayeux/PB
- Bento Gonçalves/RS
- Crato/CE
- Contagem/MG
- Eusébio/CE
- Fortaleza/CE (Cais do Porto)
- Fortaleza/CE (Gordura e margarinas especiais)
- Guarulhos/SP
- Jaboatão dos Guararapes/PE
- Lençóis Paulista/SP
- Maceió/AL
- Maracanaú/CE
- Nova Santa Rita/RS
- Paulista/PE
- São José dos Pinhais/PR
- Belford Roxo/RJ
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- Salvador/BA (Aratu)
- São Caetano do Sul/SP
- São José do Mipibu/RN
- São José/SC
- São Luís/MA
- Teresina/PI
- Timon/MA
- Viana/ES
- Vitória da Conquista/BA

- Unidades Industriais
- Centros de Distribuição

*Considerando a estrutura vigente em 18/03/2022. **Na Unidade do Rio de Janeiro possuímos uma gráfica para a impressão de embalagens



Maracanaú/CE

Fábrica de biscoitos, massas, bolos e snacks.

Eusébio/CE

Fábrica de biscoitos, massas, torradas e moinho de farinha e farelo de trigo

Fortaleza/CE

Moinho de farinha e farelo de trigo

Fortaleza/CE

Fábrica de gorduras e margarinas especiais (GME)

Natal/RN

Moinho de farinha e farelo de trigo e fábrica de massas

Cabedelo/PB

Moinho de farinha e farelo de trigo e fábrica de massas

Jaboatão dos Guararapes/PE

Fábrica de biscoitos, cobertos de chocolate e massa

Salvador/BA

Fábrica de biscoitos, massas, misturas para bolos e moinho de farinha e farelo de trigo

Rio de Janeiro/RJ**

Fábrica de massas e biscoitos

Queimados/RJ

Fábrica de biscoitos e snacks de batata

São Caetano do Sul/SP

Fábrica de massas

Lençóis Paulista/SP

Fábrica de biscoitos

Rolândia/PR

Moinho de farinha e farelo de trigo

São José dos Pinhais/PR

Fábrica de temperos, biscoitos de arroz, massas sem glúten e snacks

Bento Gonçalves/RS

Fábrica de biscoitos, massas e moinho de farinha e farelo de trigo

Capital Intelectual

Do sonho de uma
sonho de uma das
indústrias do F

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC





M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



padaria ao
s maiores
Brasil

AÇÕES DAS PRINCIPAIS MARCAS GRI 102-2

Nossa estratégia inclui a expansão das marcas regionais nas suas áreas de atuação; a consolidação das marcas nacionais; a aquisição ou lançamento de produtos; e o crescimento no mercado internacional. Como resultado de nossos esforços, fomos eleitos pelo segundo ano consecutivo como a melhor empresa na categoria Alimentos do Brasil pela revista *IstoÉ Dinheiro* (Prêmio as Melhores da Dinheiro).

Com a aquisição da Latinex em 2021, além de aumentarmos nossa atuação no mercado de alimentos saudáveis, ingressamos em novas categorias como biscoitos de arroz, pasta de amendoim, chocolates, massas feitas de milho e temperos. Dentre as principais marcas, de modo geral, Piraquê, Adria, Vitarella e Finna possuem atuação em o todo território nacional. Fortaleza, Richester, Pilar, Puro Sabor, Estrela, Salsitos e Delicitos têm atuação focada nas regiões Norte e Nordeste. No Centro-oeste, Fortaleza e Vitarella também se destacam. E as marcas Isabela, Basilar e Zabet estão focadas nas regiões Sul e Sudeste. GRI 102-10

Investimentos consistentes em marketing e atenção às tendências de mercado fazem parte da estratégia de fortalecimento das nossas marcas. As principais ações em 2021, por categoria de produto, foram:



Adria

- ✦ Reconhecida pelos brasileiros como Top of Mind na categoria Macarrão, de acordo com a pesquisa do Instituto Datafolha, pelo segundo ano consecutivo.
- ✦ A campanha “Espetáculo na Cozinha” foi veiculada em mídia aberta e nos canais digitais, valorizando cada etapa do processo de cozinhar e reforçando o posicionamento: “A vida acontece nos detalhes”.
- ✦ Para comemorar os 70 anos da marca, a linha premium Adria Grano Duro foi relançada com novas embalagens e visual mais moderno para seus 12 cortes (dez tradicionais e dois integrais). A ação foi comunicada por meio de campanha digital com influenciadores na Semana do Macarrão, no fim de outubro.
- ✦ Com a mudança de design, a marca também mudou o formato das embalagens das massas curtas, que agora contam com etiqueta de abre e fecha. O objetivo é facilitar o armazenamento e valorizar os principais atributos funcionais do produto: a textura e a presença do trigo importado. A iniciativa incluiu ações no ponto de venda, com materiais específicos e atrativos.
- ✦ A Festa de San Gennaro, no bairro da Mooca, em São Paulo, contou com as massas da marca para o preparo das receitas típicas italianas. Adria patrocinou também a 96ª Corrida Internacional de São Silvestre. No kit, os atletas encontraram alguns itens selecionados, como a Torrada Integral, o Spaghetti Grano Duro e o Mega Wafer.



Piraquê

- Com o posicionamento “A receita é ser original”, a marca é lembrada há mais de 70 anos pela originalidade de seus produtos icônicos, sendo uma das principais para a geração de valor da M. Dias Branco.
- Inspirada pela sua originalidade, a Piraquê lançou o movimento Batatismo, que transformou os Snacks de Batata da marca em obras de

arte pelas ruas de São Paulo e do Rio de Janeiro. Para isso, foram convidados artistas de três segmentos para criar obras originais chamadas de “batatartes”. A campanha contou com vídeo manifesto e peças digitais.

- A Piraquê promoveu uma festa no programa Big Brother Brasil, apresentando os produtos mais famosos

da marca, como o biscoito Goiabinha, o Leite Maltado e o biscoito da Vaquinha, além do Cream Cracker de Gergelim e dos snacks Presuntinho e Queijinho, que marcaram e continuam marcando gerações. Essa ação fez parte do plano de comunicação nacional da Piraquê, que também contou com filmes de 30 e 15 segundos em TV aberta.



Treloso

- Para sustentar o lançamento de novos sabores, Treloso promoveu uma campanha com o objetivo de reforçar a presença da marca no Nordeste. Foram criadas versões 3D dos sabores da marca, que estrelaram filme de 15 segundos para a TV aberta. A campanha 360º incluiu mídia on-line, backbus e rádio no Nordeste.
- Em parceria com a Sorveteria FriSabor de Pernambuco, a a marca Treloso lançou sorvete e picolé com seus sabores de biscoitos exclusivos.

Vitarella

✦ A Vitarella fez ação no Big Brother Brasil para fortalecer sua expansão nacional. Os brothers receberam uma cesta recheada com os principais produtos da marca, como o líder em vendas Cream Cracker Tradicional, além de Delicitá Cristal, Rosquinhas, Maria, Maizena, Delicitá Personal Cracker e D-Tone.

✦ A marca apresentou um novo posicionamento: “Tem diferença. Tem sabor”. A mensagem valoriza o portfólio da marca enquanto celebra a diversidade de experiências, opiniões, gerações, percepções e culturas. O filme “Portas” materializou o novo conceito com veiculação em TV, Rádio, OOH (*Out Of Home*) e no Digital.

✦ A campanha incluiu veiculação em outdoor social, iniciativa que divulga campanhas sociais



ou publicitárias nas casas de moradores de comunidades, gerando renda para a população.

✦ Mesmo em período de pandemia, quando os eventos estavam suspensos, Vitarella se manteve presente de forma on-line no São João para

valorizar a cultura da região Nordeste. A marca participou do programa especial de São João da Globo Nordeste, com ação de merchandising na TV e participação na live do “Carvalheira e Xand Avião na Fogueira”, considerada uma das maiores festas on-line do São João Nordestino.

Esse amor que você tem por nossa marca é o que nos fortalece.

Fortaleza. Top 10 entre as marcas brasileiras mais escolhidas no universo digital.

O AMOR FORTALECE

Fortaleza

✦ A primeira marca da M. Dias Branco trabalhou ao longo do ano o posicionamento “O amor fortalece”. A mensagem invoca o quanto Fortaleza faz parte da vida de diferentes gerações, valorizando as relações familiares, a memória afetiva e os laços de carinho à mesa.

✦ A pesquisa Kantar Brand Footprint destacou a marca como a 7ª preferida do brasileiro para compras do dia a dia. O ranking listou as 20 prediletas, e também contou com a Richester na 17ª posição.

Isabela

- Isabela firmou parceria com a marca Mu-Mu e juntas lançaram a linha de biscoitos no sabor Doce de Leite.
- Para celebrar a tradição gaúcha e permanecer próxima ao público, marcou presença na Semana Farroupilha produzindo conteúdos exclusivos em suas redes sociais em parceria com influenciadores da região Sul, como o apresentador e cantor Neto Fagundes e o ator e comunicador Gaudêncio. Houve também a participação nos programas de TV Destemperados e Galpão Crioulo, divulgação OOH (*Out Of Home*) e veiculação em rádios.
- A linha Chocks contou com campanha de Páscoa nas redes sociais e mobiliário urbano nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.
- Isabela teve também a sua primeira campanha internacional veiculada em TV aberta no Uruguai.



Richester

- Com campanhas e lançamentos de produtos, a marca reforçou o posicionamento “Bora Experimentar”, que expressa a intenção de estimular o contato entre os jovens a partir de novas experiências.
- A pesquisa Kantar Brand Footprint destacou Richester como a 17ª marca preferida do brasileiro para compras no varejo on-line.

produziram conteúdos em todos os cômodos da cobertura, interagindo com o público.

Finna

- Líder em farinhas nas regiões Norte e Nordeste, a marca fortaleceu seu posicionamento com o conceito “Com Finna, sempre dá certo”.

- Os influenciadores digitais Álvaro e Lucas Veloso protagonizaram campanha de lançamento do Amori Chocowaffer. Inspirada pela cobertura de chocolate do produto, a Richester transformou a cobertura de um edifício em um espaço temático: paredes, decoração, móveis, eletrodomésticos e até um ofurô foram cobertos por chocolate. Durante um dia inteiro, os influenciadores



INFORMAÇÕES ADICIONAIS DAS MARCAS



Marca nº 1 no Rio de Janeiro com ampla expansão por todo o território nacional.



Marca Top Of Mind de massas por dois anos consecutivos pela Data Folha e líder em massas na grande São Paulo.



Líder em vendas de biscoitos no Brasil. 1º lugar em massas da região Nordeste.



Líder no mercado de massas e biscoitos no Ceará, além de ser a 2ª marca de massas mais vendida do Nordeste.



2ª marca de biscoitos do tipo recheado mais vendida na região Nordeste. É a 1ª marca em Cracker na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.



Líder em vendas de biscoitos e massas na região Sul. 1º lugar em massas no Rio Grande do Sul.



Uma das marcas de alimentos mais tradicionais do país com mais de 140 anos. A 2ª marca de Cracker e Mamai mais vendida em Pernambuco.



Marca com forte atuação no Norte e Nordeste. É a marca de massas mais vendida do interior do Ceará.



Marca de farinha de trigo líder na região Nordeste.



Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de biscoitos recheados mais vendida no interior de São Paulo, a 2ª colocada no Maranhão.



Margarina mais vendida no Ceará, sendo a 3ª do Nordeste.



Marca de margarina e farinha de trigo com forte presença no Nordeste.



Marca de massas com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.

NOVAS MARCAS ADQUIRIDAS

Por meio da aquisição da Latinex, incluímos no portfólio as marcas Fit Food, Frontera, Smart e Taste & Co, expandindo nossa posição no mercado de *heathyfood* e de produtos de alto valor agregado. Passamos também a ser os importadores exclusivos no Brasil da marca Tyrrell's, que conta com um portfólio premiado de Batatas Chips artesanais de sabores únicos.



Marca de apelo saudável com sortimento multicategoria e sem gluten. Biscoitos de arroz, pasta de amendoim, nuts, farinhas, chocolates, massas



Marca de Snacks étnicos. Linha completa de Tex Mex e produtos de alta qualidade.



Marca de apelo saudável com sortimento multicategoria e sem glúten.



Marca de molhos icônicos do mundo.

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E LANÇAMENTO DE PRODUTOS

Inovação, desenvolvimento e pesquisa são pilares importantes para a M. Dias Branco. Com o objetivo de gerar valor a consumidores e investidores, estamos sempre atentos às tendências de mercado, à otimização de fórmulas e processos e ao desenvolvimento tecnológico. Nesse sentido, adotamos um modelo de inovação colaborativa, que considera quatro atores principais: fornecedores, colaboradores, *startups* e universidades.



Laboratório de análises em Eusébio/CE

PROGRAMA GERMINAR

Em 2021, realizamos a 4ª edição do Germinar, programa de relacionamento com *startups* que busca soluções para o negócio atual e em novos negócios. A inovação é um diferencial para a competitividade das indústrias. Uma forma eficiente de acelerar esse processo é por meio da conexão com *startups*, iniciativa tomada pela M. Dias Branco desde 2018, com a criação do Programa.

Nessa edição, foram preestabelecidos desafios com foco na busca de parcerias com *startups*, com universidades e pesquisadores. Entre eles estão:

- 🌿 Impressão 3D em alimentos, que acelere a prototipação de novos produtos, como massas e biscoitos;
- 🌿 Algoritmo para o direcionamento do

desenvolvimento sustentável de novos produtos e embalagens;

- 🌿 Gestão remota para execução de testes industriais;
- 🌿 Inteligência artificial para cenários de commodities;
- 🌿 Soluções para análise e geração de *insights* focados em reputação de marca;
- 🌿 Soluções em *trade marketing*;
- 🌿 Novas tecnologias em ingredientes e processos;
- 🌿 Oportunidades em novos negócios, como *foodtechs*

de produtos e ingredientes, alinhadas às tendências de saudabilidade e nutrição.

Por meio do Germinar 2021, foram mapeadas 260 *startups*. A edição contou com três momentos diferentes para 54 apresentações. Além disso, foram destinadas duas semanas de imersão para a elaboração dos Pilotos. Atualmente, estão sendo acompanhadas oito *startups* da edição de 2021 mais três de 2020.

Por seu trabalho com inovação e pelas parcerias com *startups*, a M. Dias Branco foi reconhecida em 2021 no TOP 100 Open Corps do Ranking 100 Open *Startups* pelo segundo ano consecutivo.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D)

A frente P&D está sendo reestruturada a partir de estudos desenvolvidos com empresas de referência e tendo o Germinar como fonte de captação de projetos. No início de 2021, foram feitos ajustes no processo de lançamento de produtos, como a implementação do processo de Stage Gates, com fóruns fixos com os Diretores, Vice-presidentes e o Presidente, inclusão de ferramentas que garantam a visibilidade de todos os projetos para a alta gestão, padronização de documentação, definição do melhor portfólio de projetos e acompanhamento dos resultados. A consultoria Falconi apoiou a reestruturação.

Em 2021, investimos em 89 novos produtos, que somados aos lançamentos dos últimos 24 meses, totalizaram R\$ 418 milhões em receita, ou 4,88% da receita bruta da Companhia. Esse valor percentual é chamado de Índice de Inovação e é acompanhado mensalmente. Também contratamos a Falconi para estruturar o escritório de projetos, revisar o fluxo de lançamento de produtos e o alinhamento estratégico do portfólio. O projeto foi iniciado em 2021 com conclusão prevista para 2022.

Ainda em 2021, desenvolvemos projetos para reduzir o consumo de plásticos em praticamente todas as unidades fabris. A partir das iniciativas, 0,21% do plástico flexível das embalagens deixou de ser consumido, o que representa uma economia de 48,70 toneladas. Além disso, 100% do volume de caixas de papelão e papel-cartão utilizados no ano foram provenientes

Percentual do total do volume de vendas e da categoria de produtos que contém adição de nutrientes, como fibras, vitaminas, minerais e demais aditivos funcionais GRI FP7

Categoria	% do valor realizado com adição de nutrientes em relação à receita total		
	2019	2020	2021
Biscoitos	11,20%	9,70%	7,74%
Massas	0,00%	0,10%	0,08%
Margarinas e cremes vegetais	5,60%	1,70%	1,32%
Gorduras	0,00%	0,00%	0,00%
Farinhas	16,00%	14,20%	13,14%
Farelos	0,00%	0,00%	0,00%
Bolos	0,00%	0,00%	0,57%
Snacks	0,00%	0,00%	0,08%
Misturas para bolo	0,30%	0,30%	0,26%
Torradas	0,30%	0,20%	0,35%
Total	33,40%	26,20%	23,55%

Cálculo realizado com base no faturamento líquido de descontos e devoluções (receitas)

de florestas manejadas ou de material reciclado.

As iniciativas de P&D com foco em nutrição e saudabilidade sustentam-se com base em dois pilares: desenvolver produtos que contribuam para a redução do déficit nutricional e promover avanços dos atributos de saudabilidade, a exemplo da redução de sódio, açúcar e gordura trans. Entre as ações em andamento, há pesquisas para viabilizar uso de matérias-primas alternativas, principalmente em óleos e gorduras vegetais, fortalecendo a verticalização no negócio e permitindo maior flexibilidade nas formulações com exclusão de gorduras trans e redução de gorduras saturadas.

A área de P&D também tem uma atuação forte em otimização de processos, resultando em 2021, entre tantas outras frentes, na modificação e otimização do processo de refino do óleo de soja, reduzindo o consumo de insumos e de água no processamento e a geração de efluentes e de resíduos. Também tem trabalhado fortemente com iniciativas de sustentabilidade que visem as reduções no consumo de água e de resíduos.

Principais lançamentos em 2021



- ✦ A linha premium Adria Grano Duro ganhou dois novos cortes: Spaghettoni e Spaghettoni.
- ✦ Lançamento do biscoito Mega Wafer, em formato de tabletes nos sabores chocolate ao leite, chocolate branco e trufa, em embalagens de 90g.
- ✦ Foi lançada a versão de 80g dos Cookies da marca nos sabores baunilha com gotas de chocolate e chocolate com gotas de chocolate.



- ✦ Lançamento do biscoito Sequilhos nas versões coco e leite, em embalagens de 250g.
- ✦ Dentro da tendência de pacotes para toda a família, foi lançado o promopack de Torradas nos sabores Tradicional e Integral. A embalagem tem peso líquido de 284g, contendo dois pacotes de 142g.
- ✦ Na categoria de biscoitos doces, foi lançado o Fortaleza Cristal em pacotes de 450g.



- ✦ Em parceria com a marca Mu-Mu, Isabelita lançou a linha de biscoitos recheados Wafer (100g), Mousse (130g) e Tortinhas (140g) no sabor doce de leite.
- ✦ A marca também ampliou a linha Chocks com o lançamento do sabor chocolate branco em embalagem de 100,8g. O produto também ganhou a versão bag de 63g, que cabe no bolso.



- ✦ Lançamento da edição limitada dos biscoitos recheados Amori sabores avelã e brownie.
- ✦ Outra novidade é o Amori Chocowaffer, coberto com chocolate e recheado com finas camadas de wafer, em embalagens de 100,8g. A linha conta com a versão chocolate e chocolate branco.



- ✦ Por tempo limitado, foram lançados os biscoitos recheados sabor Mini brownie, farinha láctea e bombom de framboesa em embalagens de 60g e 130g. O sucesso dos produtos deu origem à parceria inédita com a Sorveteria FriSabor, a maior rede de sorveterias de Pernambuco, para o lançamento da versão sorvete dos biscoitos, que garante a crocância original.
- ✦ A marca também lançou as versões multipack de 240g e 480g do seu biscoito recheado sabor chocolate.



- ✦ A marca uniu-se à Mattel para a criação de uma linha de lámen com os personagens Barbie e Hot Wheels. Estão disponíveis nos sabores carne suave (Barbie) e galinha suave (Hot Wheels).
- ✦ O portfólio de cookies da marca foi ampliado com embalagens de 80g para os sabores original com gotas de chocolate e chocolate com gotas de chocolate.
- ✦ A linha D-Tone, que se destaca por conter chocolate na cobertura, ganhou a embalagem compacta de 63g e foi ampliada com o sabor chocolate branco, com 100,8g.
- ✦ Em edição limitada, foram lançados produtos específicos para o São João, a maior festa do Nordeste. Com os sabores típicos da festa regional, as novidades foram o Wafer sabor canjica de 100g e as Rosquinhas sabor milho, de 350g.

PROJETOS DE OTIMIZAÇÃO DE SISTEMAS E REDUÇÃO DE CUSTOS

Em 2021, foram desenvolvidas ferramentas com recurso intelectual próprio para a otimização das atividades. Entre elas destacam-se a geração automatizada das especificações de produto para atender às demandas de exportação e a elaboração da matriz para cálculo da emissão de CO₂ dos produtos da marca Piraquê. Também houve o avanço no projeto de correções no sistema ERP de gestão empresarial integrada, com desenvolvimento de soluções para aprimoramento dos cálculos dos rendimentos técnicos e para a distinção das perdas operacionais.

A Companhia também buscou a execução de projetos de redução de custos variáveis, com a

manutenção da qualidade dos produtos. Foram apurados R\$ 41,5 milhões em projetos que contemplaram a redução do uso de materiais de embalagens e a otimizações de usos de ingredientes.

Demos continuidade ao plano diretor de investimento tecnológico da Companhia, iniciado em 2020, com a implementação de sistemas e ferramentas de última geração em diversas frentes. Investimos no ano cerca de R\$ 101,9 milhões, contribuindo para a melhoria do desempenho do negócio, agilização de processos, redução de custos e aumento da produtividade.

Avançamos rumo à Indústria 4.0 com o piloto de sistema MES (*Manufacturing Execution System*) proporcionando incremento de eficiência nas linhas de produção. Iniciamos também o uso de inteligência artificial para evolução do processo de precificação. Digitalizamos todo o processo de recrutamento, seleção e admissão de novos colaboradores. Ampliamos nossas iniciativas de robotização de processos com melhoria de cerca de 60% na produtividade, como nos casos aplicados no cadastro de clientes e conciliação de recebimentos.

POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

GRI 103-2

Como parte do Sistema de Gestão Industrial (SGI) da M. Dias Branco, que engloba toda a cadeia de valor, implementamos uma série de documentos que estruturam e regulamentam a execução de suas atividades e visam à excelência operacional. A estratégia das áreas de negócio em nível gerencial é descrita por 32 procedimentos de gestão, considerando os principais processos que agregam valor ao negócio e suas relações com clientes internos, externos e fornecedores.

Também possuímos 83 políticas corporativas, das quais destacamos: a Política do Sistema de Gestão Industrial, a Política de Suprimentos, a Política de

Sustentabilidade e a Política de Processos, assim como 11 políticas que detalham pontos importantes do Código de Ética, como a Política Anticorrupção, a Política de Doações e Patrocínios, a Política de Gerenciamento de Riscos e as Políticas de Boas Práticas Concorrenciais, entre outras. GRI 102-11

Em 2021, progredimos na digitalização do SGI com a contratação de um sistema para Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED) para toda a Companhia. Atualmente, possuímos mais de 24 mil documentos padronizados de acordo com a Política de Hierarquia de Aprovação de Documentos e com o

Procedimento de Normatização de Documentos, que integrarão a plataforma ainda em 2022. Realizamos, ainda, a migração de treinamentos para plataformas on-line como Sistema HCM e Microsoft Teams.

Buscamos fortalecer nossa governança, valorizando a atuação dos auditores internos do SGI, Total Performance da Manufatura (TPM), Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), Boas Práticas de Fabricação (BPF) e da área de auditoria interna, que engloba todas as unidades da Companhia. Em 2021, a M. Dias Branco contabilizou mais de 300 auditores internos reconhecidos, que contribuíram para a melhoria contínua dos processos.

CERTIFICAÇÕES E LICENCIAMENTOS

GRI 103-2

Entre as principais certificações e licenciamentos obtidos, destacam-se:

- 🌾 **Certificação ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade:** Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (Moinho de trigo e fábrica de gorduras e margarinas especiais), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE.
- 🌾 **Certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental:** Unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE.

🌾 **Certificação FSSC 22000 – Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos:** Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (fábrica de gorduras e margarinas especiais), Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS e Jaboatão dos Guararapes/PE.

🌾 **Certificação ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho:** Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE.

🌾 **Certificação Halal:** Unidade Eusébio/CE.

🌾 **Licenciamento Universal:** Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Universal nas Unidades Maracanaú/CE e Lençóis Paulista/SP.

🌾 **Licenciamento Mattel:** Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Mattel na Unidade Salvador/BA.

Além disso, em 2021, realizamos a primeira auditoria legal referente à Resolução Conama 306 na Unidade Natal/RN.

Unidade Maracanaú/CE, licenciada para produzir a marca Universal



*Atitude para inovar
e fazer acontecer*

É um valor da M. Dias Branco

Capital Humano

Realizamos os sonhos sempre cultivados

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC



Princípios do Pacto Global relacionados

- 1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
- 4 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 6 Eliminar a discriminação no emprego.



M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



nhos de quem
nossos valores

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO



Presidente durante evento de revisão do Direcionamento Estratégico

A M. Dias Branco chega a 2022 com mais agilidade para crescer, após reestruturações recentes relacionadas a seu Capital Humano. Com o apoio de consultorias externas, a Companhia reformulou processos com foco em produtividade e realizou importantes transformações na estrutura organizacional. Entre as mudanças, há duas novas

vice-presidências: Jurídica, de Governança, Riscos e *Compliance* e de *Supply Chain*. GRI 102-11

Uma das nossas preocupações, especialmente em momentos de transformação, é manter a conexão dos colaboradores com o propósito e os valores do negócio. Com esse objetivo, promovemos uma revisão no posicionamento da marca corporativa, que passou

a ser “Sonhar, realizar, crescer”, repercutindo em uma revisão do nosso propósito, missão, visão e valores, conectando o nosso time de norte a sul do País. Além disso, implantamos uma rede social interna (*Workplace*, da Meta, antigo Facebook) para melhorar a comunicação e a integração dos colaboradores de todos os níveis.

Simplicidade nas relações e na busca por soluções práticas

É um valor da M. Dias Branco

PERFIL DOS COLABORADORES

GRI 103-2, 103-3 | 102-8, 401

A M. Dias Branco passou por um redesenho de sua estrutura organizacional em 2021, realizada com o apoio de consultoria especializada em produtividade (Gradus Consultoria de Gestão). Como consequência, buscamos uma estrutura mais ágil, aproveitando as oportunidades de sinergia para adequá-la à estratégia e aos desafios do mercado. Houve também o redimensionamento do quadro de pessoal próprio e terceiro, após discussão

profunda de oportunidades em todas as áreas. Terminamos o ano com 15.596 colaboradores, número inferior aos 16.601 registrados em 2020. O perfil do corpo de colaboradores se manteve estável com relação a gênero e idade. Praticamente todos os colaboradores da Companhia cumprem jornada integral – em 2021, apenas 28 pessoas trabalhavam em jornada parcial (13 homens e 15 mulheres).

Implantamos um novo sistema de recrutamento e seleção, tanto para seleções externas quanto internas. A plataforma de inteligência artificial Gupy agiliza o processo seletivo, promove a diversidade, aumenta a assertividade e melhora a experiência dos candidatos durante o processo seletivo.

Empregados por gênero GRI 102-8

2019			2020			2021		
Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
12.496	4.496	16.992	12.082	4.519	16.601	11.230	4.366	15.596

Empregados por região GRI 102-8

Região	2019	2020	2021
Norte	74	69	62
Nordeste	11.213	11.010	10.319
Centro-Oeste	99	61	53
Sudeste	4.485	4.345	4.100
Sul	1.121	1.116	1.062
Total	16.992	16.601	15.596

Empregados por faixa etária GRI 102-8

Idade	2019	2020	2021
Até 25 anos	1.414	1.344	1.197
De 26 a 35 anos	6.058	5.714	5.226
De 36 a 45 anos	5.969	5.964	5.722
De 46 a 55 anos	2.770	2.800	2.664
A partir de 56 anos	781	779	787
Total	16.992	16.601	15.596

Empregados por categoria funcional GRI 102-8

Categoria	2019	2020	2021
Especialistas (profissionais e analistas)	768	812	807
Gestão	1.442	1.423	1.347
Operacional	11.161	11.179	10.541
Vendas e promoção	3.621	3.187	2.901
Total	16.992	16.601	15.596

Fechamos o ano com 1.543 novas contratações, número inferior aos 1.690 colaboradores que foram contratados em 2020. A taxa de rotatividade ficou em torno de 13%, porcentagem próxima da que mantivemos no ano anterior, de 12%.

Em 2021, tivemos 659 empregados temporários, sendo 327 homens e 332 mulheres, trabalhando nas seguintes regiões: 519 no Nordeste, 2 no Centro-oeste, 90 no Sudeste e 48 no Sul.

*Em 2021, a Companhia manteve 171 estagiários e 488 aprendizes – um total de 659 profissionais nessas categorias. **Há uma divergência entre a quantidade de colaboradores para o ano de 2020 divulgada no último relatório e no presente relatório. Isso acontece porque na publicação passada a quantidade de aprendizes foi incluída. GRI 102-48

CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE GRI 401-1

Número total e taxa de novas contratações de empregados, por faixa etária

Faixa etária	2019		2020		2021	
	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa
Até 25 anos	384	27%	357	27%	364	30%
De 26 a 35 anos	467	8%	761	13%	711	14%
De 36 a 45 anos	279	5%	475	8%	378	7%
De 46 a 55 anos	103	4%	89	3%	85	3%
A partir de 56 anos	12	2%	8	1%	5	1%
Total	1.245	7%	1.690	10%	1.543	10%

Número total e taxa de novas contratações de empregados, por gênero

Gênero	2019		2020		2021	
	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa
Homens	894	7%	1.232	10%	1.036	9%
Mulheres	351	8%	458	10%	507	12%
Total	1.245	7%	1.690	10%	1.543	10%

Número total e taxa de novas contratações de empregados, por região

Região	2019		2020		2021	
	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa
Norte	7	9%	6	9%	10	16%
Nordeste	549	5%	731	7%	737	7%
Centro-Oeste	10	10%	9	15%	5	9%
Sudeste	524	12%	692	16%	545	13%
Sul	155	14%	252	23%	246	23%
Total	1.245	7%	1.690	10%	1.543	10%

Número total e taxa de novas contratações de empregados, por categoria funcional

Categoria Funcional	2019		2020		2021	
	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa	Contratações	Taxa
Especialistas	105	14%	108	13%	131	16%
Gestão	120	8%	134	9%	108	8%
Operacional	923	8%	1.318	10%	1.216	10%
Vendas e promoção	97	3%	130	11%	88	10%
Total	1.245	7%	1.690	10%	1.543	10%

Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária

Faixa etária	2019		2020		2021	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Até 25 anos	324	25%	225	22%	338	29%
De 26 a 35 anos	1.173	14%	854	14%	950	16%
De 36 a 45 anos	929	10%	694	10%	833	11%
De 46 a 55 anos	400	9%	349	8%	395	9%
A partir de 56 anos	115	8%	154	10%	115	8%
Total	2.941	12%	2.276	12%	2.631	13%

Número total e taxa de rotatividade de empregados, por gênero

Gênero	2019		2020		2021	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Homens	2.389	13%	522	7%	702	8%
Mulheres	552	10%	1.747	24%	1.929	28%
Total	2.941	12%	2.269	12%	2.631	13%

Número total e taxa de rotatividade de empregados, por região

Região	2019		2020		2021	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Norte	14	14%	12	1%	19	23%
Nordeste	2.297	13%	1.073	16%	1.495	11%
Centro-Oeste	17	14%	47	0%	12	16%
Sudeste	347	10%	866	28%	807	16%
Sul	266	19%	271	34%	298	26%
Total	2.941	12%	2.269	12%	2.631	13%

Número total e taxa de rotatividade, por categoria funcional

Categoria Funcional	2019		2020		2021	
	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa	Desligamentos	Taxa
Especialistas	128	15%	103	13%	178	19%
Gestão	183	11%	222	13%	263	14%
Operacional	2.520	15%	1.598	11%	1.859	12%
Vendas e promoção	110	3%	346	21%	331	23%
Total	2.941	12%	2.269	12%	2.631	13%



Capacitação técnica de colaboradores em tecnologia de fabricação de alimentos

PRÁTICAS DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS GRI 103-2, 103-3 | 404

Acreditamos na capacidade das pessoas de transformar sonhos em realidade, por isso a M. Dias Branco desenvolve programas voltados para proporcionar uma boa experiência aos nossos profissionais. A companhia busca cultivar um ambiente de trabalho propício para o alcance dos resultados, promovendo o engajamento de todo o time nos seus objetivos.

A M. Dias Branco direciona recursos financeiros e atenção a atividades de Treinamento e Desenvolvimento (T&D), com o objetivo de capacitar e desenvolver colaboradores, além de promover temas importantes para a cultura corporativa sustentável. Em 2021, foram realizadas diversas ações de desenvolvimento, o que resultou em 438 mil horas de treinamento, com a participação de cerca de 13 mil colaboradores.

Entre as iniciativas da Universidade Corporativa, estão os Programas de *Compliance* (abordam políticas e códigos da empresa), as Jornadas do Conhecimento (abordam temas como produtividade, ESG e inovação), o Programa de Desenvolvimento de Competências, o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), bem como *Mentoring* e *Coaching* para colaboradores priorizados. Há, ainda, trilhas de capacitação customizadas para as áreas: Logística (mais de 470 horas em 2021); Suprimentos (mais de 1 mil horas); Comercial, com a Academia de Vendas (mais de 4,9 mil horas); Indústria, com a Escola Industrial (mais de 15 mil horas); e RH, com a Formação

em *Business Partner* (mais de 480 horas).

Importante ressaltar que, de acordo com as políticas de educação corporativa da M. Dias Branco, todos os treinamentos são registrados com lista de presença padrão ou diretamente no sistema digital. São aplicadas avaliações de reação, aprendizagem e eficácia para medir sua efetividade (o tipo de avaliação depende do tipo de treinamento). Os gestores identificam as necessidades de T&D em parceria com a equipe de treinamentos e tendo como base as demandas dos colaboradores e do planejamento estratégico da Companhia. As metas da área de Educação Corporativa são compatíveis com boas práticas do mercado.

Adotamos políticas e regulamentos internos nas práticas de gestão de pessoas. Entre esses documentos, destacam-se as diretrizes para a

condução de processos seletivos com transparência, equidade, diversidade e respeito aos direitos humanos; as diretrizes, padrões e procedimentos relacionados à gestão de cargos, carreira e remuneração aplicadas independentemente de gênero, orientação sexual, etnia, raça, deficiência e faixa etária; a política de transferência entre departamentos e estabelecimentos; e as regras para o processo de desligamento de colaboradores.

Temos como compromisso a contratação e o desenvolvimento de pessoas com deficiências (PCDs) e aprendizes, além da promoção da diversidade, equidade e inclusão, tratando todos de forma justa e igualitária, com respeito às individualidades. Em 2021, esses temas avançaram ainda mais dentro da Companhia com o lançamento da Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão.

DADOS SOBRE CAPACITAÇÕES GRI 404-1

Média de horas de capacitação de empregados por gênero			
	2019	2020	2021
Homens	41,07	21,28	24,15
Mulheres	60,95	27,44	45,05
Duração média	46,43	22,95	29,91

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional			
	2019	2020	2021
Especialistas (profissionais e analistas)	45,78	24,73	54,19
Gestão	46,66	32,23	66,39
Operacional	57,23	23,37	29,58
Vendas e promoção	10,02	4,77	6,55

*O total de horas destinadas a capacitação foi de 237,43 para aprendizes e 44,69 para estagiários.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 103-2, 103-3 | 405

Em 2021, o tema Diversidade, Equidade e Inclusão ganhou um reforço ainda maior na Companhia, com o lançamento da Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão. Alinhado ao Pacto Global e aos Princípios Orientadores para Empresas e Direitos Humanos da ONU, o documento reforça responsabilidades já assumidas pela Política de *Compliance*, Código de Ética e Política de Sustentabilidade na relação com colaboradores, prestadores de serviços e demais *stakeholders*. Diversidade, Equidade e Inclusão também são temáticas contempladas pelas Políticas de Recrutamento, Seleção e Carreira, Remuneração e Benefícios.

A Agenda da Diversidade 2021 englobou ações de treinamento, comunicação e sensibilização nas principais datas temáticas afirmativas, como equidade de gênero no Dia das Mulheres, Dia da Luta contra Homofobia, Dia do Orgulho LGBTQIA+, Dia da Consciência Negra e Dia da Luta da Pessoa com Deficiência (PCD). Também foram promovidos um curso de Libras on-line e uma capacitação de PCDs em parceria

com o IEP (Instituto de Educação Portal) em Fortaleza.

Em 2021, a empresa ampliou espontaneamente a licença-paternidade para 15 dias e iniciou uma atualização cadastral, com o objetivo de obter autodeclarações sobre cor e raça. Diversos indicadores passaram a ser monitorados, como mulheres e negros na liderança, inclusão de PCDs e rotatividade de mulheres após o retorno da licença-maternidade. Atualmente, 25% da liderança é composta por mulheres e nosso Conselho de Administração conta com 33,33% de participação feminina, sendo a presidente uma mulher. Esses números se destacam quando comparados aos de outras indústrias do nosso porte.



Cartazes das campanhas e treinamentos sobre diversidade e inclusão

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)* GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	PCD	Negros	PCD	Negros	PCD	Negros
Especialistas (profissionais e analistas)	0,4%	65,1%	0,4%	65,9%	0,7%	67,3%
Gestão	1,2%	59,2%	0,8%	59,3%	0,9%	60,7%
Operacional	5,3%	74,6%	5,0%	75,4%	5,6%	76,1%
Vendas e promoção	1,2%	68,0%	1,0%	68,8%	1,2%	69,6%
Total	3,8%	71,5%	3,6%	72,3%	4,2%	73,1%

*Os dados 2019/2020 da tabela foram corrigidos, pois passamos a desconsiderar estagiários no total de empregados, conforme requisitos da GRI. GRI 102-48

GESTÃO DO DESEMPENHO GRI 404-3

Em 2021, foram realizadas avaliações de performance e *feedback* formal para 1.625 colaboradores, entre especialistas, analistas, profissionais de gestão e diretores executivos. Com relação a 2020, a porcentagem de profissionais que receberam

avaliações regulares de desempenho manteve-se estável. Importante destacar que o Modelo de Gestão de Desempenho foi revisado durante o ano e foi implantada a avaliação de desempenho para os membros do Conselho de Administração e seus órgãos de

assessoramento, bem como dos membros da Diretoria Estutária, em alinhamento com boas práticas de mercado.

Todos os integrantes da Diretoria Executiva também foram avaliados, como ocorre desde 2020.

Empregados que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%)									
	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Especialistas (profissionais e analistas)	77,74%	78,89%	78,39%	76,78%	83,00%	80,20%	92,48%	90,65%	91,46%
Gestão	69,73%	75,90%	71,15%	75,21%	73,45%	74,77%	63,02%	74,17%	65,78%
Total	8,29%	13,17%	9,58%	8,98%	13,96%	10,34%	8,65%	14,98%	10,42%

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 103-2, 103-3 | 403

Por meio da Política do Sistema de Gestão Industrial (SGI), atuamos na preservação da integridade física e da saúde dos colaboradores, priorizando a redução de acidentes e do ruído ocupacional e o atendimento às legislações e normas aplicáveis. A M. Dias Branco busca promover uma cultura prevencionista, por meio de mudanças de comportamento para reduzir acidentes, garantir ambientes salubres e melhorar a qualidade de vida no ambiente de trabalho.


GRI 403-1

Nesse sentido, desde 2014, adotamos o Programa Positivo,

sistema próprio de gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), baseado em normas internacionais. Seu objetivo é fomentar a cultura de saúde e segurança, a promoção de práticas seguras e o aumento da percepção de riscos. Também é base para o estabelecimento de metas corporativas (atingir no máximo a taxa de frequência - TF de 0,5 e a taxa de gravidade - TG de 10,0 na Companhia até o ano de 2022). A iniciativa tem previsão de abranger todas as unidades industriais até 2022. Em 2021, atingimos a taxa de frequência de 0,68 e taxa de gravidade de 13,53. GRI 403-9, 102-11

O desempenho e a aderência ao programa são monitorados anualmente por meio de avaliações do *Rating* de SSO, realizadas por consultoria independente. Todos os sistemas de gestão são implementados com base em normas e diretrizes de gestão de risco reconhecidas. A Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE possui implementada a ISO 45001.

A nossa gestão de segurança inclui:

 Avaliações de riscos: a Abertura de Permissões de Trabalho visa identificar riscos e monitorar

Colaborador realizando exame audiométrico



medidas de segurança previstas e adotadas pela área. Colaboradores e responsáveis treinados também realizam a identificação de danos, que são apresentados na planilha de Levantamento de Perigos, Danos e Riscos (LPDR) e por Avaliações Preliminares de Risco (APR);

☛ Periodicidade: os mapeamentos de riscos e perigos são realizados conforme a implantação do sistema de Gestão de SST (Saúde e Segurança do Trabalho). As planilhas de LPDR são revisadas a cada dois anos. As APRs e as Aberturas de Permissões de Trabalho são realizadas continuamente com envolvimento dos responsáveis e dos executores das atividades desenvolvidas; GRI 403-7

☛ Possuímos uma gestão ativa de comportamentos

seguros em SSO que envolve todos os colaboradores, incluindo liderança, por meio de um Comitê Gerencial e três Subcomitês de Gestão Comportamental, de Risco e Ocorrências. Esses órgãos se reúnem mensalmente e atuam de forma deliberativa sobre o tema de SSO. GRI 403-2, 403-4

Com relação à capacitação de colaboradores em SST, realizamos treinamentos nos temas: Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade (NR10); Transporte e Manuseio de Materiais (NR11); Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos (NR12); Espaço Confinado (NR33); Trabalho em Altura (NR35); Treinamentos sobre Permissão de Trabalho de Risco (PTR); Treinamento de Observadores de Comportamento Seguro; Treinamento de Primeiros Socorros; Treinamentos

da Brigada de Emergência (NR-23); Treinamento de Formação dos Membros da Cipa; Integração de Segurança (Procedimentos gerais de segurança e comportamento preventivo para novos colaboradores); Treinamento sobre Prevenção e Cuidados com Produtos Químicos; Treinamentos de Análise, Investigação e Tratamento de Desvios, Incidentes e Acidentes do Trabalho; Treinamentos sobre Emissão dos Alertas de Segurança e Saúde; Treinamentos e Orientações sobre os Diálogos de Saúde e Segurança, com frequência mínima semanal; Treinamento sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPI) (NR06); Treinamentos sobre Ordem de Serviço Funcional (NR01); Treinamento de Direção Defensiva; e outros treinamentos executados de acordo com demandas específicas em cada unidade. GRI 403-5

Para promover a saúde dos colaboradores, foram realizadas 119 ações preventivas nas unidades com foco em temas como: doenças respiratórias; prevenção e cuidados contra a covid-19; saúde mental; prevenção e combate à surdez; alimentação saudável; atividade física; setembro amarelo; outubro rosa; novembro azul; e dezembro vermelho.

Também disponibilizamos ginástica laboral nas Unidades Eusébio/CE, Fortaleza/CE (Moinho de trigo e gorduras e margarinas especiais), Maracanaú/CE, Natal/RN, Cabedelo/PB, Salvador/BA, Jaboatão dos Guararapes/PE,

São Caetano do Sul/SP e Lençóis Paulista/SP. E, entre os meses de junho e julho, foi realizada uma campanha de vacinação contra H1N1 em cinco unidades, aplicando, no total, 1.555 doses.

Os colaboradores que pertencem ao grupo de risco para covid-19 foram monitorados e assessorados para um retorno seguro. Em maio, implantamos o *Check-in Saúde*, aplicativo que exige o preenchimento diário do colaborador para acompanhamento do seu estado de saúde, fornecendo informações para subsidiar as tomadas de decisão de prevenção à pandemia. No total, foram registradas 4.898 avaliações médicas, que tiveram como objetivo monitorar sintomas gripais ou relatos de contato com infectados por covid-19. Foram dadas, ainda, orientações sobre

conduta adequada e protocolo de saúde a ser seguido.

A saúde mental também foi pauta em 2021, por meio de atendimentos psicológicos e rodas de conversa. Mais de 1,2 mil colaboradores foram sensibilizados sobre o tema e,

somente entre maio e setembro, 540 atendimentos haviam sido realizados. Todos os processos voltados à saúde e segurança seguem a Lei Geral de Proteção de Dados, e cumprem os padrões de conduta previstos no código de ética médica e de enfermagem.

GRI 403-3, 403-6

Tela inicial do aplicativo *Check-in Saúde*



Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

Números e percentuais de trabalhadores*			
	2019	2020	2021
	Empregados	Empregados	Empregados
Número total de indivíduos.	16.992	16.601	15.596
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos.	12.327 73%	12.706 77%	14.437 93%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	12.327 73%	12.706 77%	14.437 93%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.	12.327 73%	12.706 77%	14.437 93%

*A M. Dias Branco não realiza atualmente controles estatísticos referente à cobertura do sistema de gestão para colaboradores terceirizados

Equipamento de proteção individual para minimizar ruídos

Os acidentes ocorridos em 2021 se deram por situações relacionadas a ^{GRI 403-9}:

- ✦ Máquinas e Equipamentos – 37%;
- ✦ Ferramentas com força motriz ou aquecimento – 17%;
- ✦ Utilização de escadas (fixas e móveis), calçadas, caminhos e pisos – 13%;
- ✦ Veículos de transportes (carros, bicicletas e empilhadeiras) – 4%;
- ✦ Produtos químicos e produtos aerodispersóides – 5%;
- ✦ Riscos diversos (mobiliário, embalagens, acessórios, vidrarias, madeiras, etc.) – 24%.

Os episódios associados a acidentes com maior gravidade foram: perigos



com pontos de contatos; bordas de transportadoras; quinas cortantes; pontos de prensamento de máquinas e equipamentos; manipulação e utilização inadequadas de ferramentas manuais com força motriz; utilização de ferramentas manuais diversas

(chaves, estiletes, martelos); perigos por uso inadequado de escadas móveis; perigos por uso inadequado de escadas fixas; e perigos por exposição a fluidos pressurizados de água e vapor quente.

Acidentes de trabalho ^{GRI 403-9}

	2019	2020	2021
Número de horas trabalhadas	33.334.467,44	37.004.847,44	34.849.668,34
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	2	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0,01	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	22	17	16
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,13	0,09	0,09
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	207	189	183
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	1,24	1,02	1,05

*Não há registros de CAT (Comunicação de Acidente de Trabalho) com ocorrência de doenças caracterizadas como doenças profissionais. ^{GRI 403-10}

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS AOS COLABORADORES GRI 401-2

Em 2021, realizamos uma revisão do Modelo de Participação nos Lucros Reais (PLR), incluindo um indicador individual vinculado à gestão de desempenho e algumas melhorias no Pacote de Benefícios. Atualmente, oferecemos os seguintes benefícios a todos os colaboradores:

- ☛ Seguro de vida;
- ☛ Plano de saúde;
- ☛ Licenças parentais (paternidade e maternidade);
- ☛ Plano odontológico;
- ☛ Vale-refeição ou refeições nos refeitórios das unidades;
- ☛ Vale-alimentação;
- ☛ Cesta de Natal com produtos da Companhia;
- ☛ Programa de participação nos lucros e resultados;
- ☛ Reconhecimento por tempo de serviço;
- ☛ Convênio Gympass (benefício academias e bem-estar).

Em parceria com a operadora do plano Unimed Fortaleza, disponibilizamos um médico clínico na Unidade Eusébio/CE para atendimentos assistenciais três vezes por semana, sem coparticipação e mediante agendamento prévio. Em Fortaleza e nas unidades fabris

de Jaboatão dos Guararapes/PE, Rio de Janeiro/RJ, Salvador/BA e Bento Gonçalves/RS, a Bradesco Seguros mantém um consultório odontológico com dentista e auxiliar de saúde bucal para facilitar o acesso dos colaboradores ao plano.

Ainda sobre benefícios ligados à saúde do colaborador, em parceria com a consultoria THB, foram implementados dois programas via teleatendimento:

- ☛ Programa Mãe Primeiros Passos – *Welcome Baby*: orienta gestantes sobre cuidados importantes durante a gravidez para identificar gestações de alto risco e diminuir o índice de prematuridade e de complicações maternas. Quando o bebê nasce, mãe e criança são acolhidas para auxiliar nos desafios durante o primeiro ano de vida, reforçar a importância das consultas pediátricas e da amamentação. No ano de 2021, 33 gestantes participaram do programa.

- ☛ Programa Sempre Bem: acompanha e orienta pacientes que possuem doenças crônicas de grau moderado e alto, evitando que beneficiários de baixo e médio risco se tornem alto risco. O programa visa diminuir complicações relacionadas a doenças cardiovasculares e oferecer um canal de acolhimento. Em 2021, 103 colaboradores foram acompanhados. GRI 403-3 | 403-6

Além disso, mantemos convênios com instituições com o objetivo de oferecer descontos para os colaboradores em produtos e serviços como farmácias, faculdades, cursos de idiomas, academias, óticas e escolas. Ampliamos para o nível gerencial um benefício antes destinado especificamente aos diretores, que é o Incentivo de Longo Prazo (ILP), e na Unidade Salvador/BA ofornecemos o auxílio invalidez voltado a filhos de colaboradores.



Refeitório da Unidade Eusébio/CE

CULTURA DE ENGAJAMENTO



Com representantes de diversas unidades, evento de celebração natalina é transmitido de Eusébio/CE para todo o Brasil

*Alimentar
e inspirar
pessoas
transformando
sonhos em
realidade*

É o propósito da M. Dias Branco

Para cultivarmos um ambiente de trabalho respeitoso e favorável ao alcance dos resultados, a empresa está sempre aberta a ouvir seus colaboradores por meio de pesquisas de clima organizacional e grupos focais. Assim, conseguimos manter um ambiente de diálogo e implementar melhorias na experiência corporativa.

Um importante destaque do ano é a implementação do *Workplace*, rede social corporativa da Meta (antigo Facebook), que facilitou a divulgação de campanhas on-line, lives e publicações para as equipes. Agora, todos os colaboradores podem acessar as informações da Companhia em seus celulares e computadores, interagindo e postando suas boas práticas.



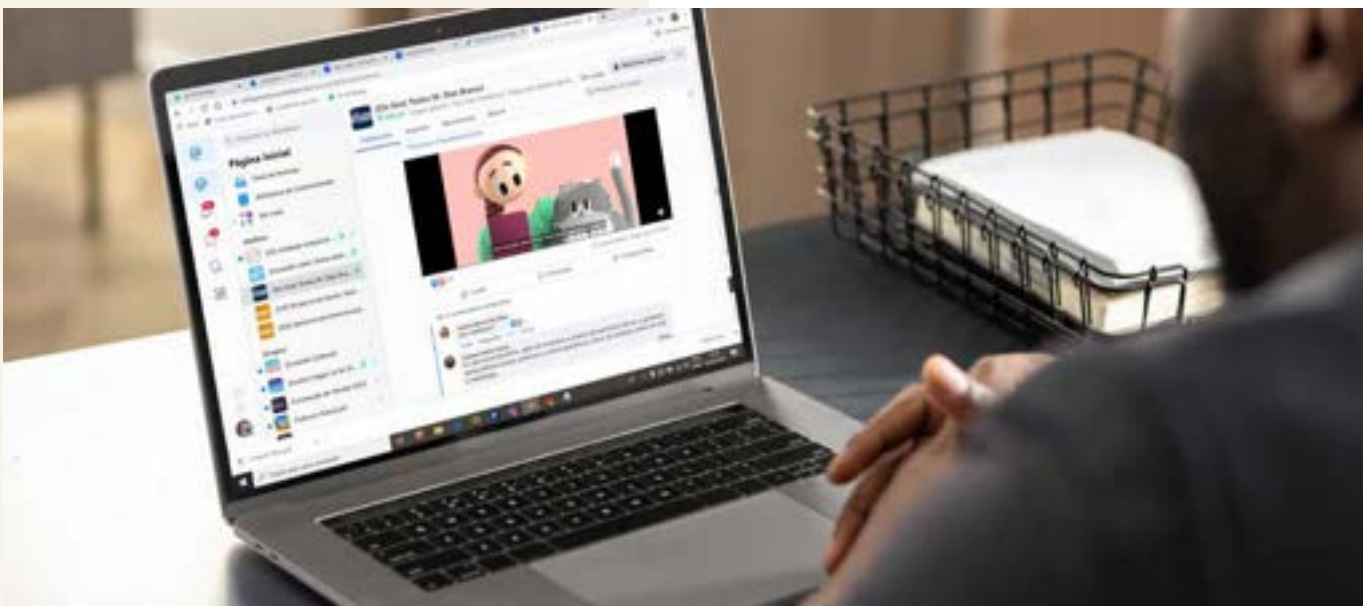
Homenageados por tempo de empresa recebem presentes especiais

Todos os colaboradores receberam cesta natalina com produtos das principais marcas



A Companhia também busca fortalecer a cultura de reconhecimento. Com esse objetivo, foram criadas duas campanhas em 2021: “Mandou bem!”, para incentivar gestores a destacar bons desempenhos em sua equipe, e “Meu colega, minha inspiração”, voltada ao reconhecimento entre pares. Durante o ano, a empresa também homenageou mais de 1,8 mil colaboradores por tempo de contribuição, com entregas de kits-presentes e reuniões com a diretoria.

Mantivemos um calendário de campanhas e eventos corporativos para fortalecer a nossa cultura organizacional, sempre alinhando nossas comunicações com a identidade corporativa. Destaque para a festa de aniversário da Companhia e a Celebração Natalina, realizadas na administração central com transmissão para todas as unidades do Brasil, que também contaram com atividades presenciais.



Tela da rede social corporativa *Workplace*

Capital Social e de Relacionamento

Realizamos os melhores talentos que con

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC



Princípios do Pacto Global relacionados

- 3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



sonhos das novas
estroem o futuro

ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Nosso relacionamento com os *stakeholders* é desenvolvido de forma contínua. As preocupações levantadas com relação ao tema estão refletidas nos tópicos materiais e orientam este relatório. Os principais *stakeholders* e os canais pelos quais eles se relacionam com a Companhia são:

Stakeholders	Principais tópicos e preocupações levantados durante os engajamentos	Canais de relacionamento
 <p>Investidores</p>	Planos de ação no contexto da pandemia, estratégia de crescimento, planos de investimentos, ambiente competitivo e estratégia de marketing e inovação.	Canal Ético, <i>website</i> de Relações com Investidores, e-mail institucional de Relações com Investidores, divulgações trimestrais, rede social (YouTube), lives e entrevistas para canais de terceiros, além de encontros com analistas, acionistas e investidores.
 <p>Colaboradores</p>	Programas de reconhecimento em várias esferas. Medidas de saúde para prevenção e apoio no combate ao novo coronavírus. Trabalho remoto devido ao contexto da pandemia.	Canal Ético, pesquisas internas, participação em ações com investimento social, <i>website</i> das marcas, redes sociais públicas e interna (<i>Workplace</i>), entrevistas e encontros (Porta-Vozes), serviço de escuta e acolhimento terapêutico, canal telefônico implantado pela área de Saúde e Medicina durante a pandemia de covid-19.
 <p>Comunidades Locais</p>	Doações de alimentos, doações de recursos financeiros para projetos sociais, apoio a projetos com uso de incentivos fiscais.	Canal Ético, <i>website</i> das marcas, redes sociais públicas, e-mail corporativo, encontros nas ações de investimento social e SAC.
 <p>Clientes e Consumidores</p>	Solicitações de informações dos produtos, promoções, sugestões, elogios, reclamações de produtos e serviços.	Canal Ético, SAC, <i>website</i> das marcas e redes sociais, canal de relação com investidores.
 <p>Fornecedores</p>	Questões comerciais, riscos e oportunidades de suprimento, atendimento a requisitos técnicos, documentações exigidas e planos de ação.	Canal Ético, <i>websites</i> das marcas e da empresa, redes sociais públicas, questionários de autoavaliação, encontros e reuniões.
 <p>Organizações da Sociedade Civil</p>	Geração de emprego e renda, combate à fome e desnutrição, investimento social, <i>Compliance</i> , transparência, campanha de apoio à sociedade durante a pandemia de covid-19.	Canal Ético, SAC, reuniões de acompanhamento dos investimentos sociais, <i>website</i> das marcas e redes sociais públicas.
 <p>Imprensa</p>	Solicitações de informações sobre a empresa e seus produtos e realização de entrevistas jornalísticas.	Canal Ético, <i>website</i> das marcas e redes sociais públicas, encontros e entrevistas.
 <p>Poder Público</p>	Levantamento dos impactos regulatórios da rotulagem nutricional e rotulagem de alimentos integrais, informações sobre gorduras trans nos alimentos industrializados, acordo de redução de sódio e inclusão da expressão "NOVA FÓRMULA" na rotulagem, quando aplicável.	Canal Ético, contatos em função dos investimentos sociais, SAC, <i>website</i> das marcas e redes sociais públicas.

Negociamos com 41 sindicatos laborais que representam as categorias em que atuamos, abrangendo 100% dos colaboradores (exceto aprendizes), por meio de convenção ou acordo coletivo para subsidiar revisões de salários e benefícios. Essas negociações sempre consideram a conjuntura externa e o cenário específico do negócio. GRI 102-4

A M. Dias Branco participa, ainda, de associações industriais relevantes para o seu mercado de atuação, como: GRI 102-12, 102-13

☛ Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia): a Abia tem como propósito desenvolver a indústria brasileira de alimentos por meio do diálogo, com respeito ao consumidor e em harmonia com a sociedade.

☛ Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi): uma das maiores associações alimentícias do país, tem como missão fortalecer as categorias de biscoito, macarrão, pão e bolo industrializado nos cenários nacional e internacional.

Prezamos por metodologias de gestão que consideram os diversos *stakeholders*, com definição dos temas materiais relevantes e que impactam as práticas de sustentabilidade. Os princípios que norteiam a gestão do tema estão em alinhamento ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), com



Porta-vozes: colaboradores de diversas áreas representam seus colegas em reuniões mensais com o RH

os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e com a ISO 26000. Nas próximas páginas, entraremos em detalhes sobre o relacionamento com clientes e consumidores, investidores, comunidades e fornecedores.

GRI 103-2, 103-3, 413-1

*Excelência em
tudo que fazemos*

É um valor da M. Dias Branco

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E CONSUMIDORES

GRI 103-2, 103-3 | 416, 417

Nosso Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) se mantém comprometido com melhorias na qualidade do serviço prestado a clientes e consumidores. A Companhia passou a usar a plataforma *Zendesk*, referência de mercado em CRM (Customer Relationship Management), integrando os meios de comunicação disponibilizados pela Companhia em uma única plataforma. Dessa forma, passamos a ter um atendimento centralizado e automatizado, com fácil acompanhamento de cadastros e ocorrências.

O SAC é disponibilizado por telefone, e-mail, redes sociais, *websites* corporativo e de nossas marcas. A partir das interações com consumidores e clientes, geramos relatórios que são compartilhados com setores como Qualidade, Pesquisa & Desenvolvimento, Comercial, Marketing, Logística e Produção para encaminhamento das devidas soluções. Visando promover o acesso à informação, nosso site oficial é 100% acessível em Língua Brasileira de Sinais (Libras), um compromisso com as pessoas com deficiência auditiva, por meio da intérprete virtual Maya.

No ano, não foram identificadas inconformidades relacionadas a marketing, publicidade e promoção. Não recebemos multas, penalidades ou advertência sobre não conformidades com leis ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços. Quanto ao

atendimento de peso líquido do produto, foram identificadas pelo Inmetro 299 não conformidades, que resultaram em pagamento de multa. GRI 416-2, 417-2, 417-3

O time de Assuntos Regulatórios é responsável por monitorar os regulamentos e discussões referentes a novas legislações de rotulagem de alimentos das categorias trabalhadas pela M. Dias Branco. Esse acompanhamento acontece por meio de participação na Abia e Abimapi e junto a órgãos como Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). As legislações são compiladas de acordo com a intensidade das discussões e dos impactos para a Companhia e compartilhadas com a equipe multidisciplinar

do GT de Nutrição, que realiza estudos sobre as tendências. Todos os nossos produtos estão em conformidade com as normas de rotulagem da Biblioteca de Alimentos da Anvisa, atualizadas em dezembro de 2021. Para que o rótulo atenda às exigências legais, é realizada a averiguação das matérias-primas e das fórmulas. Essas verificações acontecem para os produtos de comercialização nacional e internacional, sendo que os exportados são examinados de acordo com a legislação do país de destino. No ano de 2021, tivemos atualizações da rotulagem, nos produtos aplicáveis, com a inclusão da expressão “Nova Fórmula” para produtos com alteração na composição em atendimento à Instrução Normativa n° 67/20 da Anvisa. GRI 102-11, 417-1



RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Em 2021, a área de Relações com Investidores realizou mudanças importantes para aumentar a qualidade e a transparência nas trocas com o mercado. Como parte dessas alterações, as reuniões para divulgação de resultados trimestrais deram lugar a transmissões ao vivo no canal de Relações com Investidores da Companhia no YouTube. Os executivos intensificaram as participações em eventos on-line, dando maior visibilidade para atividades estratégicas e abrindo espaço para sessões de perguntas e respostas de investidores.

Destacamos o crescimento de investidores pessoa física, cujo engajamento é essencial para a ampliação da base acionária da Companhia. Terminamos em 2021 com mais de 90 mil investidores nessa categoria, aumento de 14% se comparado com 2020. Com o objetivo de gerar valor para os acionistas e atender ao Programa de Incentivo de Longo Prazo, outro marco do ano foi o lançamento do programa de recompra de ações de emissão da Companhia.

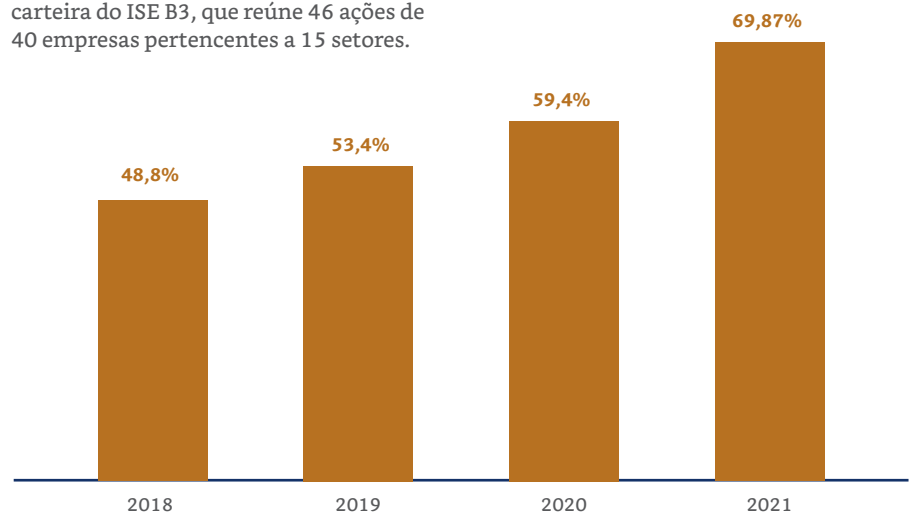
Continuamos reconhecidos pelo mercado como uma empresa sustentável. Pelo 2º ano consecutivo, a M. Dias Branco foi selecionada para compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3. O ISE constitui importante referencial para os investidores que buscam empresas atentas às práticas ESG. Também pela 2ª vez consecutiva, a MSCI (Morgan Stanley Capital International), reconhecida



Vice-presidente comenta resultados em *live* para investidores

Evolução do score da M. Dias Branco no ISE B3

Em 2021, a Companhia integrou a carteira do ISE B3, que reúne 46 ações de 40 empresas pertencentes a 15 setores.



internacionalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo, conferiu o *rating* A para a M. Dias Branco em sua avaliação ESG.

Além disso, pela primeira vez, realizamos a captação de R\$ 811,6 milhões por meio de

Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs) classificados como Títulos Verdes. A demanda pelos CRAs chegou a R\$ 2,3 bilhões. Pelo 4º ano consecutivo, a agência Fitch Ratings reafirmou a classificação de risco de crédito da Companhia com o *Rating* Nacional de Longo Prazo “AAA”.

GRI 102-12

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

Os princípios que norteiam o nosso relacionamento com comunidades estão alinhados ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e à ISO 26000. Essa gestão é feita pela área de Sustentabilidade, com suporte dos Embaixadores de Sustentabilidade – colaboradores voluntários que apoiam o relacionamento com as comunidades em diversas unidades – e do Grupo de Trabalho Comunidade e Investimento Social, que se dedica a acompanhar e potencializar o Investimento Social Privado da Companhia.

GRI 413-2

O relacionamento com as comunidades locais é reforçado por meio do diálogo com as lideranças comunitárias e instituições. O apoio a esse público ocorre por meio do acompanhamento das instituições, de doações de alimentos, da destinação de recursos financeiros, de bens ou de equipamentos do patrimônio da Companhia e do desenvolvimento de projetos sociais, culturais, ambientais, esportivos, voltados à saúde e profissionalização, via leis de incentivo ou ações de voluntariado, com a participação de nossos profissionais.

Em 2021, contribuímos para mais de 150 instituições com doações, ações e projetos. Apoiamos 100% das comunidades do entorno das unidades industriais com doações de produtos e 57,14% com projetos de desenvolvimento local. Também

mantivemos à disposição canais de diálogo para contato com o time de Sustentabilidade, entre eles telefones, reuniões, e-mail, visitas, SAC e Canal Ético. Todas as demandas, reclamações e solicitações são recebidas, gerenciadas de forma apropriada e respondidas. GRI 413-1

A avaliação dos resultados do engajamento com as comunidades ocorreu mediante acompanhamento constante das instituições apoiadas e da aplicação de formulários de prestação de contas, a fim de identificar os impactos causados pela Companhia. Para a nova Agenda de Sustentabilidade, até 2030, aprovada pelo Conselho de Administração em 2022,

temos a meta de alcançar no mínimo 150 mil pessoas impactadas pelo Programa de Fomento ao Empreendedorismo e Profissionalização no setor alimentício nas comunidades do entorno.

Também oferecemos à comunidade a oportunidade de conhecer a nossa fábrica em Eusébio/CE. Durante a pandemia, as visitas guiadas educativas, realizadas via Projeto Escola, adaptaram-se ao formato virtual. Mais de 100 escolas e 20 mil alunos foram beneficiados, além dos próprios colaboradores da Companhia, com materiais informativos, jogos e ações relacionados à educação, cultura e sustentabilidade.



Visita do gerente de Sustentabilidade a instituição beneficiada em Curitiba/PR

INVESTIMENTO SOCIAL

A atuação da Companhia com relação a Investimento Social está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, principalmente ao ODS 1 – Erradicação da Pobreza, ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável, ODS 3 – Saúde e Bem-estar, ODS 4 – Educação de Qualidade e ODS 10 - Redução das Desigualdades. Entre as várias iniciativas de engajamento local e comunitário realizadas em 2021, destacamos:

🌿 Fábrica de Voluntários

Programa de voluntariado da M. Dias Branco que tem o propósito de inspirar e transformar vidas por meio de ações voluntárias, estimulando a prática cidadã e o espírito de responsabilidade social. O programa foi implantado em 2021 e atuou com diversas iniciativas, possuindo funcionários voluntários em todas as ações: entrega de doações de produtos e de brinquedos, em referência ao Dia das Crianças; Evento de limpeza de mangue e plantação de mudas, em referência ao Dia Mundial da Limpeza; apoio a trabalhos específicos da instituição, como participação em oficinas de artesanato; e trabalho de consultoria organizacional.

🌿 Emprega Mais

Em parceria com o Senai, a Companhia forneceu capacitação gratuita para as comunidades do entorno de quatro unidades: duas em Fortaleza/CE; em Salvador/BA e Jaboaão dos Guararapes/PE. Ao todo, foram 5 cursos e 75



Voluntários recolhem 2,7 toneladas de resíduos em ação de limpeza das praias em Salvador/BA

pessoas capacitadas em cursos como Eletricista Industrial, Assistente Administrativo, de Produção e de Logística.

🌿 Incentivo a projetos

Foram apoiadas iniciativas com base em incentivos estaduais no entorno de três unidades: duas em Fortaleza/CE e uma em Salvador/BA. Dois projetos foram promovidos via Lei da Cultura (Memória Colonial do Ceará e Nossa Arte), e um via Lei do Esporte (Surf Cooperativo).

🌿 McDia Feliz

Apoiamos o McDia Feliz com a compra de mais de 2,3 mil tíquetes, que foram distribuídos em três comunidades do entorno das unidades industriais: em Eusébio/CE, duas em Fortaleza/CE e em Maracanaú/CE.

🌿 Todos à Mesa

Movimento para combater desperdício de alimentos a partir da redistribuição de excedentes e de iniciativas de doação, além do estímulo a discussões sobre como ampliar o marco regulatório das doações. Desde outubro, o time de Sustentabilidade da M. Dias Branco reúne-se com as empresas envolvidas (iFood,

Nestlé, Carrefour, Ação da Cidadania, Connecting Food, entre outras) para dialogar sobre o tema e alinhar ações.

🌿 Doações de produtos

Em 2021, a Companhia realizou doações a mais de 150 instituições sociais, atendendo pessoas em situação de vulnerabilidade social. Durante o ano, foram doadas 4.309 toneladas de alimentos que beneficiaram pessoas de todas as faixas etárias em todas as regiões do País. Desde o início da pandemia, em caráter emergencial e excepcional, a Companhia tem intensificado suas doações de alimentos para combater a fome, agravamento da situação econômica das famílias mais vulneráveis. Executamos acompanhamentos semanais e mensais das doações para manter sua finalidade social e garantir o benefício às comunidades apoiadas.



Mais de 4,3 mil toneladas de alimentos doados

PRINCIPAIS INICIATIVAS SOCIAIS POR UNIDADE



Maracanaú/CE

- Arrecadação e doação de 130 brinquedos e doação de 135 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Fundação Terra no Dia das Crianças, além de quatro horas de voluntariado para participação da ação.
- Doação de 12 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 82.337,00, para duas instituições apoiadas.



369 horas de trabalho voluntário realizado por 90 colaboradores



Fortaleza/CE

Moinho de trigo e fábrica de gorduras e margarinas especiais

- Arrecadação e doação de 400 brinquedos e 500 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação União de Jovens do Vicente Pinzon e pelo Grupo de Apoio e Mensagem ao Adolescente Cearense, além de seis horas de voluntariado em ação de Dia das Crianças na Associação União de Jovens do Vicente Pinzon.
- Fábrica de Voluntários: 12 voluntários e 44,5 horas de voluntariado para realização de trabalho consultivo na Associação União de Jovens do Vicente Pinzon. Colaboradores dos times de Educação Corporativa, Comunicação Interna e Estratégia e Gestão participaram da iniciativa transmitindo conhecimento para a instituição evoluir em sua gestão.
- Doação de 1,2 mil tíquetes do McDia Feliz para a Associação União de Jovens do Vicente Pinzon e ao Instituto Povo do Mar, que distribuíram aos moradores das comunidades.
- Emprega Mais: capacitação, em parceria com o Senai, de 12 moradores das comunidades do entorno no curso de Eletricista Industrial de forma gratuita.
- Aporte a projetos via incentivo estadual: cultura, com R\$ 80.000,00 para o projeto Memória Colonial do Ceará, e esporte, com R\$ 40.000,00 para o projeto Surf Cooperativo (Instituto Povo do Mar).
- Doação de 420 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 2.559.778,00, para 40 instituições apoiadas.



Cabedelo/PB

- ☛ Doação de 150 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pelo Município de Cabedelo no Dia das Crianças, além de 16,5 horas de voluntariado para participação na ação.
- ☛ Doação de 16 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 100.267,00, para duas instituições apoiadas.



Queimados/RJ

- ☛ Doação de 60 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Escola Municipal José de Anastácio Rodrigues no Dia das Crianças.
- ☛ Doação de 79 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 451.600,00, para duas instituições apoiadas.



Rio de Janeiro/RJ

- ☛ Arrecadação e doação de 115 brinquedos e doação de 100 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação dos Moradores do Parque Licurgo, além de três horas de voluntariado para participação em ação de Dia das Crianças.
- ☛ Doação de 288 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 1.944.048,00, para 15 instituições apoiadas.



Eusébio/CE

- ☛ Arrecadação e doação de 50 brinquedos e doação de 50 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação Comunitária dos Moradores da Pedra – Raio do Sol no Dia das Crianças.
- ☛ Doação de 800 tíquetes do McDia Feliz para a Associação Comunitária do Jaboti para distribuição entre os moradores da Comunidade.

- ☛ Doação de 64 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 391.578,00, para nove instituições apoiadas.

PRINCIPAIS INICIATIVAS SOCIAIS POR UNIDADE



Bento Gonçalves/RS

- Arrecadação e doação de 100 brinquedos e doação de 100 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Ação Social São Roque, além de oito horas de voluntariado em ação de Dia das Crianças.
- Fábrica de Voluntários: 13 voluntários e 30 horas de voluntariado para entrega

de produtos na Associação Bentogonçalvense de Convivência e Apoio à Infância e Juventude (Abraçaí).

- Doação de 229 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 1.386.908,00, para quatro instituições apoiadas.

Rolândia/PR

- Doação de 1 tonelada de alimentos, o equivalente a R\$ 2.278,00 para uma instituição apoiada.



Salvador/BA

- Arrecadação e doação de 106 brinquedos e doação de 80 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Creche Escola Comunitária Alto dos Pontes no Dia das Crianças, além de seis horas de voluntariado para ação comemorativa.

- Fábrica de Voluntários: 28 voluntários e 98 horas de voluntariado para realização de trabalho de limpeza do mangue, em referência ao World Clean Up Day. Foram coletadas 2,8 toneladas de resíduos e providenciado o

plântio simbólico de mudas da mata nativa.

- Emprega Mais: capacitação de 20 moradores da comunidade do entorno das unidades dos cursos de Assistente Administrativo e Assistente de Produção.
- Aporte via incentivo estadual: cultura, com R\$ 400.000,00 ao projeto Nossa Arte.
- Doação de 608 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 3.590.045,00, para 14 instituições apoiadas.



São Caetano do Sul/SP

- ✦ Doação de 167 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Caetano do Sul (APAE), no Dia das Crianças.
- ✦ Doação de 822 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 5.094.965,00, para dez instituições apoiadas.



Lençóis Paulista/SP

- ✦ Doação de 35 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação Amorada no Dia das Crianças.
- ✦ Doação de 101 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 615.800,00, para oito instituições apoiadas.



Natal/RN

- ✦ Doação de 150 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Casa do Menor Trabalhador de Natal no Dia das Crianças.
- ✦ Doação de 72 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 422.405,00, para sete instituições apoiadas.



Jaboatão dos Guararapes/PE

- ✦ Arrecadação e doação de 80 brinquedos e doação de 60 kits de produtos infantis para as crianças atendidas pela Associação Missionária da Graça de Deus no Dia das Crianças, além de 20 horas de voluntariado para participação em ação comemorativa.
- ✦ Fábrica de Voluntários: 11 voluntários, com 133 horas destinadas, para a realização de trabalhos pertinentes à instituição no Movimento Pró-Criança.
- ✦ Emprega Mais: capacitação de 40 moradores da comunidade do entorno da unidade nos cursos Assistente Administrativo e Assistente de Logística.
- ✦ Doação de 711 toneladas de alimentos, o equivalente a R\$ 4.021.515,00, para 12 instituições apoiadas.

Doações realizadas por nossos centros de distribuição

Unidade	Valor Doado	Quantidade em toneladas	Número de instituições beneficiadas
Aracaju/SE	R\$ 270.329,32	45.535	1
Barras/PI	R\$ 675.011,39	107.607	2
Belém/PA	R\$ 802.585,90	143.544	1
Brasília/DF	R\$ 816.317,80	137.34	1
Contagem/MG	R\$ 348.802,33	45.059	3
Crato/CE	R\$ 122.113,13	19.195	3
Maceió/AL	R\$ 159.432,47	23.502	1
São José/SC	R\$ 277.601,02	47.393	1
São Luís/MA	R\$ 382.462,17	66.617	3
Teresina/PI	R\$ 618.155,00	94.175	6
Timon/MA	R\$ 268.522,41	55.552	2
Viana/ES	R\$ 284.164,69	47.178	1
Vitória da Conquista/BA	R\$ 363.415,74	52.815	3
Total	R\$ 5.388.913,37	748.172	28



Mais de
26 milhões
de produtos
doados em
todo o Brasil

Colaboradora voluntária entrega kit de produto para criança

ATUAÇÃO COM FORNECEDORES

GRI 102-9

Fábrica de gorduras e margarinas recebe óleo de palma como insumo



Publicação do Código de Conduta de Fornecedores em 2021



Diversas áreas da M. Dias Branco estão envolvidas na gestão de fornecedores, dentre elas destacamos: Suprimentos e Sistema de Gestão Industrial. Ambas possuem políticas e procedimentos que corroboram os compromissos relacionados à sustentabilidade assumidos pela Companhia. Os procedimentos são revisados periodicamente para manter seu alinhamento com o mercado.

A Companhia utiliza uma metodologia de gestão de fornecedores baseada em critérios específicos para cada grupo e categoria. Em 2021, foram implementadas melhorias como a ampliação das análises documentais de novos fornecedores, revisão de formulários de autoavaliação de fornecedores para alinhamento com o tema

Mudanças Climáticas e Gestão de Carbono e intensificação de comunicados de qualificação por meio do nosso principal canal de comunicação interno – o *Workplace*.

Nossa cadeia de suprimentos é formada por fornecedores de todas as regiões do Brasil e também do exterior, distribuídos principalmente nas categorias Matérias-primas, Trigo, Embalagens, Indústria & Energia, Logística, Administrativo & Comercial e Nutrição. Em 2021, atuamos com cerca de 6.500 fornecedores que representaram gastos anuais da ordem de R\$ 6,6 bilhões.

Ainda em 2021, implementamos a Página de Fornecedores, um *website* específico com informações e materiais destinados a esse público,

além da disponibilização de um contato direto com nossa área de Suprimentos. Também publicamos o Código de Conduta de Fornecedores, com o intuito de estabelecer diretrizes e engajar esse público na construção de boas práticas de ESG. A publicação foi divulgada no *website* da Companhia e na Página de Fornecedores, além de ter sido enviada diretamente por e-mail pela área de Suprimentos.

Os fornecedores da nossa base atual se cadastraram no sistema por meio da Página de Fornecedores, e os novos já iniciam seu processo na Página, onde também assinam o Código. Assim, garantimos a concordância entre o padrão de atividades da M. Dias Branco e de seus parceiros comerciais.

Capital Natural

Nossos sonhos nascem
de uma semente que
cresce todos os dias.

Referências do capítulo

ODS



Capitais IIRC



Princípios do Pacto Global relacionados

- 7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ascem como
e a gente faz
s dias

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 103-1, 103-2, 103-3 | 307

Nossa estratégia ambiental tem como foco a minimização dos impactos ambientais provenientes de nossas atividades e o combate às mudanças climáticas, pautada pelo conceito de desenvolvimento sustentável e atendendo aos dispositivos legais aplicáveis. A Companhia está comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os Princípios do Pacto Global, com destaque para os de número 7 (abordagens preventivas aos desafios ambientais), 8 (iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental), 9 (desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis) e 13 (medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos).

Possuímos ferramenta de gestão padronizada, focada nas demandas ambientais e no monitoramento da evolução, denominada *Rating Ambiental*. Também contamos com uma equipe multidisciplinar qualificada para gerenciar o tema nas unidades. Além disso, todo o sistema de gestão implantado segue os requisitos da ISO 14001, norma reconhecida internacionalmente que orienta melhores práticas de Gestão Ambiental. A Companhia realiza, ainda, auditorias internas e externas para avaliar o atendimento de requisitos legais e a efetividade do seu sistema de gestão. GRI 103-2, 103-3 | 307

Em 2021, foram registradas seis não conformidades com leis e regulamentações ambientais relativas a:






- ☛ Duas notificações, não monetárias, solicitando documentos específicos;
 - ☛ Auto de infração com multa por corte de vegetação, além do licenciado durante a obra;
 - ☛ Notificação por disposição inadequada de resíduos por parceiro comercial (caso ainda em investigação);
 - ☛ Notificação de débito de taxa de controle e fiscalização ambiental - TCFA (caso ainda em investigação);
 - ☛ Auto de infração por deixar de apresentar documentação (julgado improcedente, pois a empresa dispõe dos comprovantes de entrega).
- Foram pagos R\$ 47.761,89 em multas relacionadas a aspectos ambientais. Considerando os casos que estão em investigação o valor é de R\$ 133.981,27. Não houve, nos últimos três anos, registros movidos por meios de arbitragem. GRI 307-1

MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 201-2

As mudanças do clima constituem um tema material que integra a Agenda de Sustentabilidade estabelecida pela M. Dias Branco.

Em 2021, a Companhia obteve classificação B- no *ranking* do CDP, com progressos em todas as categorias contempladas, demonstrando maturidade na gestão de riscos relativa ao tema. Em 2020, sua classificação era D. Também incorporou requisitos do CDP em sua Política de Sustentabilidade. A gestão dos riscos climáticos foi estrategicamente analisada para a definição de ações focadas na redução e controle dos riscos considerados na matriz, assim como a identificação das oportunidades a partir do novo cenário climático. A análise de materialidade utilizada como referência, considerou as particularidades de nosso segmento, incluindo riscos físicos e de transição. Entre os principais riscos climáticos identificados pela Companhia, destacam-se:

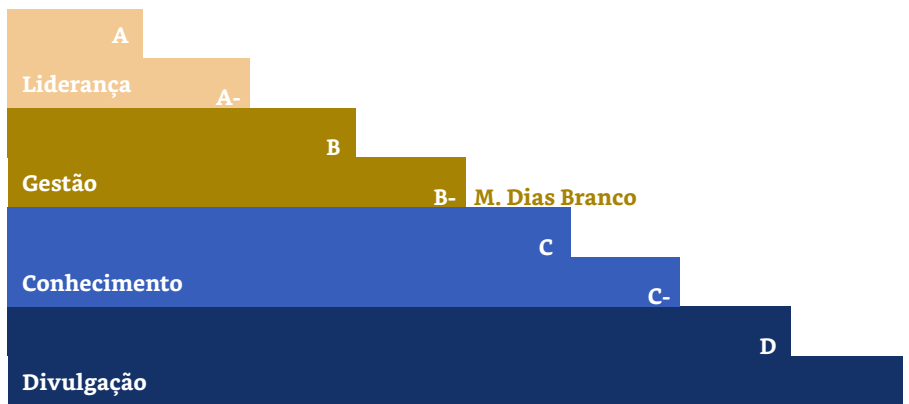
-  Intensificação de secas e escassez hídrica, que podem afetar a cadeia de fornecimento, impactar o preço e a disponibilidade de commodities;
-  Intensificação de precipitações em locais de operação, ocasionando danos físicos a propriedades, máquinas e equipamentos;
-  Custos crescentes com combustíveis e energia,

inclusive considerando a implementação de iniciativas de precificação do carbono.

Além disso, no ano, o Grupo de Trabalho (GT) de Mudança Climática definiu as diretrizes de gestão de mudanças climáticas e estratégias de mitigação das emissões que se relacionam

com ODS 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima). Também concluiu a 1ª etapa da implantação do Sistema de Gestão de Emissões (GEE) da M. Dias Branco. Com isso, a Companhia pretende avançar em relação a definição de metas baseadas em ciência (*Science Based Targets Initiative*).

Evolução do score da M. Dias Branco no CDP CLIMA



Fonte: Carbon Disclosure Project (CDP)



O inventário de emissões reportado neste relatório tem como base dados de 2020, pois os dados de 2021 ainda estão em fase de consolidação e estarão no próximo relatório. Seguimos a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocolo para o escopo 1, 2 e 3, e o resultado passa a ser considerado o ano-base para acompanhamento da evolução da organização em relação às emissões de gases de efeito estufa. O diagnóstico passou por verificação por terceira parte, realizada pela Empresa BVQI. Emissões do escopo 3 representam 94,5% do total do inventário de emissões.

Alguns destaques e resultados do inventário:

1. Aumento de 3,2% nas emissões absolutas de escopo 1 (tCO₂e/ano).
2. Redução de 7,9% nas emissões específicas de escopo 1 (kgCO₂e/t de produtos vendidos). Respectivamente 78,35 kgCO₂e/t produtos vendidos em 2020 e 85,11 kg CO₂e/t produtos vendidos em 2019;
3. Redução de 16,3% nas emissões absolutas de aquisição de energia elétrica – referente ao escopo 2 (tCO₂e/ano);
4. Redução de 4,2% nas emissões específicas de escopo 2 (kg CO₂e/t de produtos vendidos). Respectivamente 13,15 kgCO₂e/t produtos vendidos em 2020 e 13,72 kgCO₂e/t produtos vendidos em 2019.

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) GRI 305-1

	2018	2019	2020 ¹
Combustão estacionária	130.694	113.893	122.260
Combustão móvel	12.546	10.515	11.546
Emissões fugitivas	23.240	19.807	21.789
Atividades agrícolas	0	17	8
Efluentes	0	6.563	190
Total de emissões brutas de CO₂	166.481	150.797	155.795

¹Os dados de 2020 contemplam as unidades da Piraquê.

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO₂ equivalente) GRI 305-2

	2018	2019	2020 ¹
	22.178	24.314	26.130

¹ Os dados de 2020 contemplam as unidades da Piraquê. O aumento em 2020 reflete a inserção das emissões referentes à comercialização de vapor no inventário.

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) GRI 305-3

	2020
Bens e serviços adquiridos	2.329.066,23
Bens de capital	12.193,61
Atividades relacionadas à energia e combustíveis não incluídas nos escopos 1 e 2	40.890,90
Transporte e distribuição – <i>upstream</i>	705.117,81
Resíduos gerados nas operações	6.920,78
Viagens a negócios	1.436,95
Transporte de empregados	4.413,40
Transporte e distribuição – <i>downstream</i>	319,11
Uso de bens e serviços vendidos	36.457,99
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	12.500,66
Total	3.149.317,42

*Desde 2021, a M. Dias passou a considerar as emissões de escopo 2 a partir da metodologia baseada na escolha de compra.



Empilhadeiras movidas por bateria

Emissões biogênicas de CO ₂ (tCO ₂ equivalente) <small>GRI 305-3</small>		
2018 ¹	2019 ¹	2020
ND	ND	96.372,59

¹ A M. Dias Branco passou a calcular as emissões do escopo 3 a partir do ano de 2020.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa <small>GRI 305-4</small>			
	2018	2019	2020 ¹
Total de emissões de GEE – escopos 1 e 2 (tCO ₂ equivalente)	188.650	175.109	181.925,44
Tonelada de alimento ²	2.636.792	2.645.792	3.034.650
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2)	0,072	0,066	0,060
Total de emissões de GEE – escopo 3 (tCO ₂ equivalente)	ND	ND	3.149.317,42
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopo 3)	ND	ND	1,04

² As toneladas de alimento produzidos para fim de cálculo de intensidade das emissões contemplam farinha e farelo de trigo produzidos.

ENERGIA E EMISSÕES GRI 103-2, 103-3 | 302 e 305

A adoção de uma matriz energética limpa e sustentável é fundamental para obter resultados significativos relacionados à ação contra as mudanças climáticas. Nesse sentido, em 2021, o GT de Energia avançou no desenvolvimento de uma Política de Eficiência Energética

Corporativa. Também conduziu estudos sobre a autoprodução de energia para a indústria e elaborou diagnósticos sobre a matriz energética da Empresa e a possível utilização de energias limpas. Atualmente, 12% da matriz energética da M. Dias Branco é renovável, e o objetivo é chegar a 67% até 2024.

Outra atividade do GT foi a definição de indicadores prioritários para a Companhia

com relação ao ODS 7 (Energia Limpa e Acessível). Foram estruturados quatro times em unidades fabris para implantar melhorias operacionais associadas à redução energética. Entre as iniciativas, destaca-se a troca de 43 empilhadeiras movidas a combustão por empilhadeiras a lítio, gerando uma economia de 2.522 toneladas de CO₂ em emissões.

Em relação ao consumo de energia, a intensidade energética, considerando o consumo de energia dentro da organização, apresentou redução quando comparada ao resultado do ano anterior.

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis ¹ (GJ) <small>GRI 302-3</small>			
	2019	2020 ²	2021
Gás Natural	1.902.970,00	2.381.240,14	2.217.376,59
GLP	27.139,00	36.865,76	32.900,49
Diesel	751,00	903,43	-
Gasolina	-	-	-
Total	1.930.860,00	2.419.009,33	2.250.277,08

Energia consumida ¹ (GJ) <small>GRI 302-3</small>			
	2019	2020	2021
Eletricidade	1.070.000,00	1.220.710,62	1.171.048,11
Aquecimento	-	-	-
Refrigeração	-	-	-
Vapor	-	-	-
Total	1.070.000,00	1.220.710,62	1.171.048,11

Energia vendida ¹ (GJ) <small>GRI 302-3</small>			
	2019	2020	2021
Eletricidade	28.650,24	17.291,20	28.825,06
Aquecimento	-	-	-
Refrigeração	-	-	-
Vapor	-	-	-
Total	28.650,24	17.291,20	28.825,06

Total de energia consumida ¹ (GJ) <small>GRI 302-3</small>			
	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	1.930.860,00	2.419.009,33	2.250.277,08
Combustíveis de fontes renováveis	-	-	-
Energia consumida	1.070.000,00	1.220.710,62	1.171.048,11
Energia vendida	28.650,24	17.291,20	28.825,06
Total	2.972.209,76	3.622.428,75	3.392.500,13

Intensidade energética ¹ (GJ/tonelada de alimento) <small>GRI 302-3</small>			
	2019	2020	2021
Tonelada de alimento	2.316.858,53	2.648.179,16	2.606.103,66
Intensidade energética (dentro da organização)	1,28	1,37	1,30

¹Os dados contemplam a inclusão das unidades Piraquê a partir de 2021. No momento, os combustíveis considerados se referem aos processos das unidades fabris, não contemplando consumo de frota. Há vendas pontuais de energia adquirida ao mercado livre não reportadas neste momento. Para fins de cálculo de intensidade energética, as toneladas de alimento produzidos não contemplam farinha e farelo de trigo, apenas trigo limpo.

²Os dados do ano de 2020 foram corrigidos para a unidade de medida GJ em comparação com os dados reportados no relatório anterior. GRI 102-48

ÁGUAS E EFLUENTES GRI 103-2, 103-3 | 303

A gestão de recursos hídricos e de efluentes da Companhia visa garantir que todas as áreas envolvidas se apropriem dos aspectos ambientais relevantes – e estejam comprometidas com o atingimento das metas –, minimizem impactos e tenham atenção à legislação vigente. Por meio de uma política de Sistema de Gestão Industrial (SGI), a M. Dias Branco estabelece objetivos estratégicos para reduzir significativamente o consumo de água nas unidades.

Essas metas são propostas e acompanhadas pela Diretoria da Companhia anualmente, tendo como premissa a manutenção de bons resultados. O consumo de água é um dos indicadores de desempenho e de bonificação do time de meio ambiente e da Gerência Corporativa de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente (QSMA). Entre outras iniciativas realizadas no ano, destaca-se a implantação de indicadores de consumo de água com foco em regiões críticas do Brasil, a fim de mapear possíveis riscos de desabastecimento.

Nossa atuação está alinhada ao ODS 6 (Água Potável e Saneamento), com a definição de indicadores prioritários em 2021. Algumas atividades desenvolvidas são: o reaproveitamento de água de ar-condicionado, chuva e de efluentes tratados; a utilização de torneiras semiautomáticas e descargas de duplo fluxo; mutirões para identificar possíveis pontos de vazamentos

e solucioná-los; e campanhas para conscientização quanto à redução do desperdício. Outros aspectos considerados pela Empresa na gestão de recursos hídricos incluem: GRI 303-1, 303-2

☛ **Captação:** a água, usada como matéria-prima, nos processos de aquecimento e resfriamento, higienização de máquinas e utensílios, vem de fontes pluviais, concessionárias, caminhões-pipa (terceiros) e poços artesianos. Para classificar as áreas de operação com estresse hídrico, a M. Dias Branco utiliza estudo de materialidade conduzido por empresa contratada em 2019.

☛ **Descarte:** a água não incorporada ao produto se transforma em efluente gasoso, descartado na atmosfera, ou efluente líquido, destinado ao tratamento próprio ou de terceiros. Os impactos causados pelo consumo, geração e descarte de efluentes

são avaliados por metodologia própria que segue os preceitos da ISO 14001. Após identificação de impactos, são definidos monitoramentos e ações. A M. Dias Branco segue todos os padrões legais relativos à qualidade do descarte de efluentes, tanto em âmbito federal, estadual e municipal.

☛ **Envolvimento de stakeholders:** a Companhia realiza conscientização de colaboradores e ações de comunicação com *stakeholders* externos, informando resultados relativos à água e seu gerenciamento. Membros da Companhia atuam em Comitês de Bacias Hidrográficas, contribuindo para a proposição de políticas públicas e acompanhamento de monitoramentos realizados pelos órgãos competentes.



Unidade Eusébio/CE possui sistema de captação de água da chuva

Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)* GRI 303-3						
Fonte	2019		2020		2021	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas superficiais (total)	0	0	0	0	62,15	62,15
Águas subterrâneas (total)	534,12	502,14	575,54	549,98	534,97	508,86
Águas marinhas (total)	0	0	0	0	0	0
Águas produzidas (total)	0	0	0	0	0	0
Água de terceiros (total)	527,78	348,27	527,71	311,63	498,17	303,15
Águas pluviais (total)	175,80	167,14	173,50	151,40	186,49	177,38
Total	1.238,70	1.017,55	1.274,75	1.023,01	1.281,77	1.051,54

*Indicador compreende todas as unidades fabris.

Descarte total de água em todas as áreas e áreas com estresse, discriminado pelas seguintes fontes (ML), se aplicável GRI 303-4						
Fonte	2019		2020		2021	
	Todas as áreas	Áreas com estresse	Todas as áreas	Áreas com estresse	Todas as áreas	Áreas com estresse
Água de superfície	139,46	129,85	216,84	202,41	174,81	158,24
Água subterrânea	0	0	0	0	0	0
Água do mar	0	0	0	0	0	0
Água enviada a terceiros	278,8	267,48	412,49	367,09	243,43	214,78

*O quantitativo de água descartada é resultado da somatória dos volumes de efluentes que efetivamente saem das unidades fabris para destinação final. A redução no resultado de 2021 se deve a alguns fatores: equalização do método de cálculo, considerando apenas os volumes de efluentes descartados para fora das unidades. Não entram no cálculo os volumes de efluentes reciclados internamente. Em 2021, devido a hibernação da Unidade Vegetal em Madureira/RJ, o volume de efluente descartado foi reduzido.

Consumo de água (ML) GRI 303-5						
	2019		2020		2021	
	Todas as áreas	Áreas com estresse	Todas as áreas	Áreas com estresse	Todas as áreas	Áreas com estresse
	1.228,19	1,015,70	1.280,74	1.041,10	1.199,07	980,58

*O consumo de água refere-se ao volume efetivamente consumido nas atividades de produção e apoio das unidades fabris.

RESÍDUOS GRI 103-2, 103-3 | 306

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) da Companhia está alinhado às legislações aplicáveis e considera a sustentabilidade ambiental. O principal objetivo é a redução da geração de resíduos sólidos e a destinação mais sustentável, fomentada pelo Projeto Aterro Zero. Por meio da iniciativa, os resíduos sólidos, após gerados, seguem para uma triagem e, posteriormente, para seus destinos: coprocessamento, compostagem, reciclagem ou rerrefino. Para a definição dos tratamentos, a M. Dias Branco obedece aos critérios de classificação, considerando as práticas mais adequadas em termos ambientais e de sustentabilidade, atendendo às legislações aplicáveis.

Atualmente, a unidade de Jaboatão dos Guararapes/PE, opera com 100% dos resíduos destinados de forma sustentável. Outras duas unidades industriais estão próximas de alcançar a marca de 100% de tratamento de resíduos: Gorduras e Margarinas Especiais, em Fortaleza/CE, e São Caetano do Sul/SP, ambas com atual índice de reciclagem de 98,2%. Estamos desenvolvendo um plano para implementar o projeto nas demais fábricas.

No que tange à gestão de resíduos, as metas e indicadores são determinados levando em consideração a Política do SGI e os impactos ambientais classificados como significativos dentro da metodologia de identificação dos aspectos ambientais.



Os objetivos de redução na geração de resíduos e no aumento de reciclagem são propostos pela Diretoria da Companhia anualmente, tendo como premissa a manutenção dos bons resultados. O índice de reciclagem de resíduos é um dos indicadores de desempenho

e de bonificação do time de meio ambiente e da Gerência Corporativa de Meio Ambiente. Em 2021, foram geradas 36.345,57 toneladas de resíduos, uma redução de 26% em relação ao ano anterior. GRI 306-2

Produção e reúso/reciclagem de resíduos			
	2019	2020	2021
Total de resíduos produzidos	38.116,00	49.595,60	36.345,57
Total de resíduos direcionados a operações de reúso e reciclagem	34.738,00	40.010,90	32.852,21
% de resíduos direcionados a operações de reúso e reciclagem	91,1%	80,7%	90,4%

Total de resíduos gerados, por composição (t) <small>GRI 306-3</small>		
	2019	2020
Categoria	Tipo	Quantidade gerada (t)
Lâmpadas diversas	perigoso	4,55
Lâmpadas LED	não perigoso	0,11
Lodo	não perigoso	947,41
Óleo lubrificante usado e afins	perigoso	18,95
Papel e papelão	não perigoso	2.666,11
Plásticos	não perigoso	2.511,05
Rejeito de fritura	não perigoso	9,06
Resíduos de construção civil	não perigoso	450,98
Resíduos de construção civil	perigoso	24,16
Resíduos de madeira	não perigoso	2.756,85
Resíduos de poda	não perigoso	138,54
Resíduos de restaurante	não perigoso	710,02
Resíduos de serviço de saúde	perigoso	0,45
Resíduos não recicláveis	não perigoso	2.479,25
Resíduos orgânicos de processo	não perigoso	15.693,14
Resíduos perigosos diversos	perigoso	89,17
Sucata de pneus	não perigoso	8,18
Sucata eletrônica	não perigoso	0,61
Recipiente de gás refrigerante	perigoso	0,37
Sucatas ferrosas e não ferrosas	não perigoso	548,41
Sucata de pilhas e baterias	perigoso	2,82
Vidros em geral	não perigoso	3,50
Solventes e tintas	perigoso	26,63
Produtos inconforme, vencidos	não perigoso	1.598,60
Produtos inconforme, vencidos	perigoso	19,28
Caixa de gordura, gordura de ETE	não perigoso	3.032,36
Bombonas plásticas	não perigoso	126,84
Bombonas plásticas	perigoso	15,76
Resíduo de terra da refinaria	não perigoso	2.211,41
Gordura do refeitório, moldados, lámen, wafer, sistema de ingredientes F1 e F2 e CD	não perigoso	23,66
Massa molhada (orgânico)	não perigoso	97,37
Saco plástico com gordura	não perigoso	129,82
Sucata de borracha	não perigoso	0,17

Em 2021, foram direcionadas para operações de reciclagem e reutilização 32.852,21 toneladas de resíduos. Em 2019, esse montante foi de 34.738 toneladas e, em 2020, de 40.010,90 toneladas. Em 2021, 3.493,36 toneladas de resíduos foram enviadas para disposição final. Esse grupo de resíduo é composto principalmente por resíduos não recicláveis, produtos inconformes ou vencidos, resíduos de construção civil, serviços de saúde e restaurantes. Em 2019, o total de resíduos destinados para disposição final foi 3.378 toneladas e, em 2020, 5.584,70. Em comparação com o ciclo de 2020, houve uma redução de aproximadamente 38% no volume desse tipo de destinação.



**38% de redução
no volume
de resíduos
enviados para
disposição**

Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas em 2021 (t) GRI 306-4

Operação de recuperação	Não perigosos	Perigosos	Total
Preparação para reutilização	411,00	0,0	411,00
Reciclagem	32.268,21	172,99	32.441,20
Total	32.679,21	172,99	32.852,20

*Todas as operações de recuperação são realizadas fora da organização.

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas em 2021 (t) GRI 306-5

Destinação	Perigosos	Não perigosos	Total
Aterro	25,40	3.465,04	3.490,44
Incineração sem recuperação de energia	2,92	0,0	2,92
Total	28,32	3.465,04	3.493,36

*Todas as destinações são realizadas fora da organização.



Compostagem de resíduos contribuem para o Programa Aterro Zero

EMBALAGENS GRI 103-2, 103-3 | 301

Desde 2017, o Grupo de Trabalho de Embalagens foca suas ações em três frentes: redução de consumo de plástico, principalmente de filmes flexíveis; aquisição de caixas de papelão e papel-cartão kraft com matéria-prima de florestas manejadas ou feitas com 100% de material reciclado; e utilização de embalagens secundárias de materiais reciclados, como os filmes para enfardar. As principais metas do GT e seus avanços em 2021 foram:

✦ Reduzir até 2021 o consumo total de plástico em 1,2%: no ano, fechamos a meta com um acumulado de redução de plástico de 1,48%, deixando de consumir 1.093,35 toneladas, entre os anos 2017 e 2021.

✦ Utilizar 100% do volume de caixas de papelão e papel-cartão de material reciclado e/ou kraft (virgem) provenientes de matéria-prima extraída de florestas manejadas: meta alcançada. Também realizamos a comunicação nas nossas caixas de embalagens, colocando selos da marca da gestão florestal responsável.

✦ Introduzir filmes para enfardar com material 100% reciclado: consumimos este ano 525.618 kg de filmes de enfardar reciclados pós-consumo, o que representa 59% do volume da Companhia.

O GT conta com a participação de diferentes áreas: Pesquisa & Desenvolvimento, Suprimentos, Meio Ambiente, Marketing, Sustentabilidade e Comunicação. Os resultados são monitorados pela Gerência de Sustentabilidade por meio de indicadores quantitativos.

Materiais utilizados na produção e embalagem <small>GRI 301-1</small>						
Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/não renovável	Unidade de medida	2019	2020	2021
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)	Embalagem	Fonte não-Renovável	Tonelada	12.467,208	16.570,312	12.391,865
Embalagens rígidas	Embalagem	Fonte não-Renovável	Unidade	76.910.761	86.025.625	110.509.826
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semi-kraft)	Embalagem	Fonte renovável	Unidade	112.809.528	125.287.429	113.087.016

*Os moinhos não estão contemplados no cálculo neste indicador.

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços <small>GRI 301-2</small>			
Material	2019	2020	2021
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada) – toneladas	0,0	0,0	0,0
Embalagens rígidas – unidades	0,0	0,0	0,0
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semi-kraft) – unidades	ND	ND	87,78
Filme para enfardar	10,36	13,78	52,76



Reserva Natural Serra das Almas em Crateús/CE

BIODIVERSIDADE

GRI 103-2, 103-3 | 304

Dispomos de metodologia para identificação e avaliação dos aspectos e impactos ambientais – a LAIA, provenientes das nossas operações industriais. Os principais aspectos que podem gerar impactos à biodiversidade estão relacionados a vazamento de materiais (como matérias-primas e ingredientes) e situações emergenciais, como incêndio e explosão.

Para os impactos considerados como significativos, existem controles operacionais estabelecidos para mitigar os danos causados. Atualmente, realizamos ações em prol da conservação e do uso sustentável da biodiversidade na Reserva Natural Serra das Almas em Crateús/CE, Área de Preservação Ambiental (APA) em Salvador/BA, e em área de conservação recentemente adquirida em Farroupilha/RS. ^{GRI 304-1}

Reserva Natural Serra das Almas (Crateús/CE – 8 km²)

Em 2021, adotamos 800 hectares (antes eram 50) da Reserva Natural Serra das Almas,

ampliando nossa parceria com a Associação Caatinga, entidade não governamental sem fins lucrativos, que atua há 22 anos na conservação das terras, florestas e águas da caatinga.

Esta é a maior Reserva Particular do Patrimônio Natural do Ceará. Com 6,3 mil hectares de extensão, é reconhecida pela Unesco por abrigar representativa biodiversidade da caatinga. Localizada entre Crateús/CE e Buriti dos Montes/PI, a reserva resguarda 45 espécies de mamíferos, 33 tipos de anfíbios, 323 espécies de plantas e 237 exemplos diferentes de aves. Além da fauna e flora característica do semiárido, há seis trilhas ecológicas, auditório, exposições interativas, atividades lúdicas e alojamento. A reserva é aberta para visitas.

Área de Preservação Ambiental – Baía de Aratu (Salvador/BA – 0,07 km²)

A APA está em processo contínuo de recuperação, enriquecimento e conservação da sua biodiversidade. Em 2021, foram plantadas 651 mudas de espécies diversas. As medidas

de preservação realizadas pela equipe de Meio Ambiente da Unidade Salvador/BA foram aprovadas pelos técnicos de fiscalização ambientais da Secretaria de Desenvolvimento e Urbanismo (Sedur), órgão vinculado à prefeitura.

Três Cascatas dos Três Rios (Farroupilha/RS – 0,121 km²)

A propriedade foi aceita pelo órgão ambiental competente como área de compensação ambiental. Anualmente, realizamos monitoramento aéreo para acompanhar sua preservação. Em 2021, verificou-se um distúrbio de 0,0129 km² ocasionado por um deslizamento de terra que comprometeu a rodovia lindeira. Contudo, a regeneração florestal da área já foi verificada. O restante da propriedade apresenta cobertura vegetal plena. Todas as ações adotadas na área estão de acordo com a Lei 11.428/2006, que dispõe sobre a utilização e proteção da vegetação nativa do bioma Mata Atlântica.

Capital Financeiro

Sonhar, realiza





M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



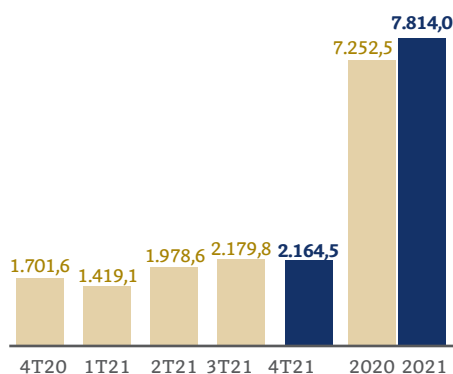
sonhar, crescer

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

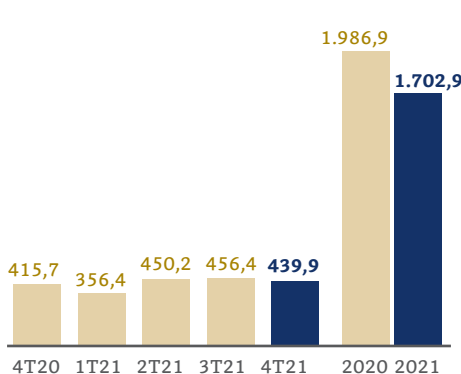
GRI 103-2, 103-3 | 201

A M. Dias Branco atingiu receita líquida de R\$ 7,8 bilhões em 2021, superior aos R\$ 7,3 bilhões registrados em 2020, com aumento do preço médio no período em 25,8%, enquanto o volume de vendas retraiu 14,3%, após a forte alta na demanda vivenciada durante o isolamento social de 2020.

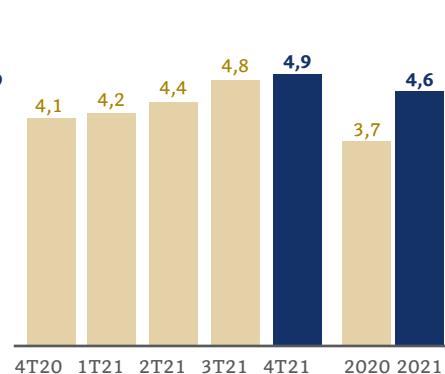
Receita líquida (R\$ milhões)



Volume de vendas (Mil/t)



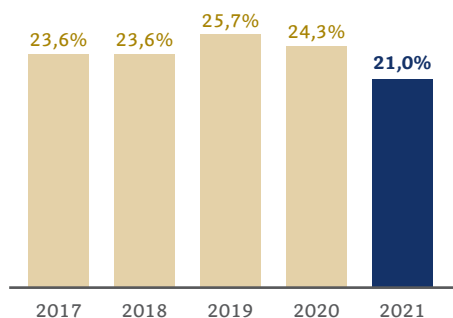
Preço médio (R\$/Kg)



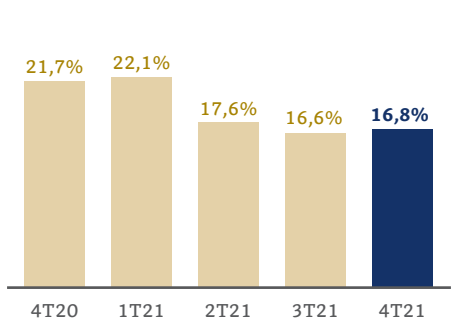
Em harmonia com a estratégia de crescimento com lucratividade e diante de um cenário de efeito desfavorável do câmbio e preços elevados das commodities, a Companhia concentrou esforços ao longo do ano no lançamento de produtos com maior valor agregado e readequação dos preços, além da captura de ganhos de produtividade.

O ano de 2021 foi marcado pelas reduções estruturais das despesas com vendas e administrativas, fruto da execução com êxito dos programas de produtividade e eficiência, realizados com o Programa Multiplique em 2020 e o redesenho organizacional em 2021.

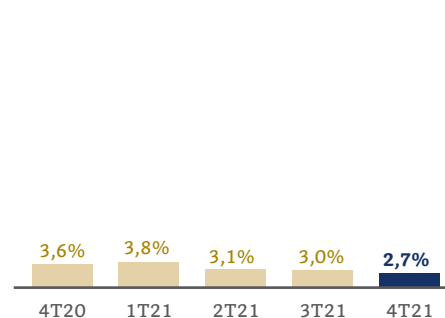
Despesas com vendas e administrativas (% RL)



Despesas de vendas (% RL)

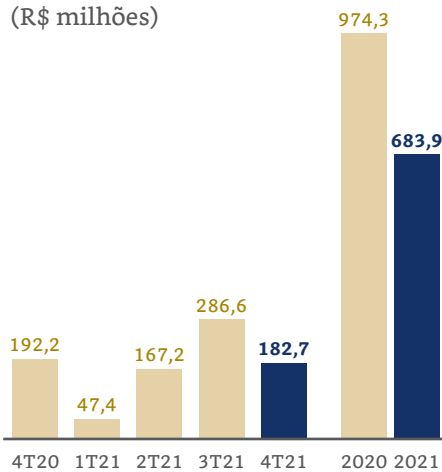


Despesas administrativas (% RL)

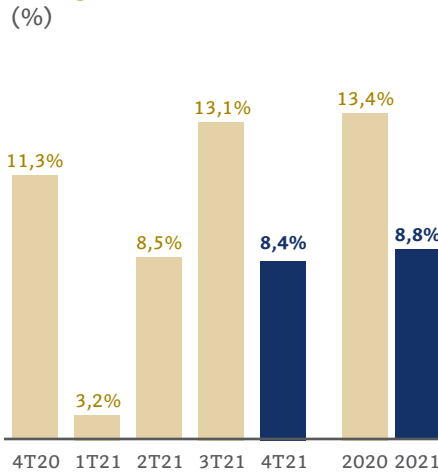


Como resultado, a Companhia registrou EBITDA de R\$ 683,9 milhões (-29,8% versus 2020), com 8,8% de margem EBITDA (-4,6 p.p. versus 2020) e lucro líquido de R\$ 505,0 milhões (-33,9% versus 2020). A retração em relação a 2020 decorre do aumento do preço das commodities em dólares americanos, da desvalorização do real, da queda dos volumes e de créditos tributários não recorrentes que impactaram o resultado de forma positiva com maior intensidade em 2020.

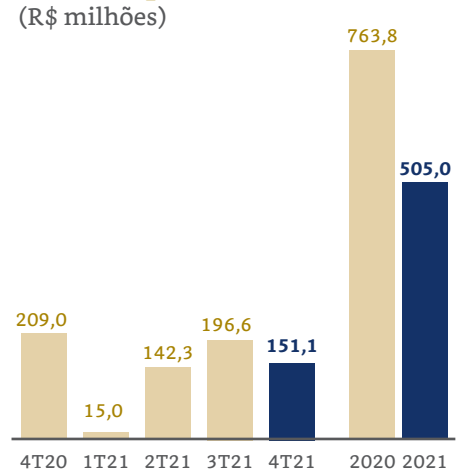
EBITDA
(R\$ milhões)



Margem EBITDA
(%)



Lucro líquido
(R\$ milhões)



Com geração de caixa operacional de R\$ 959,7 milhões em 2021 (+41,3% versus 2020), a Companhia encerrou o período com caixa de R\$ 1,6 bilhão e endividamento bruto de R\$ 1,8 bilhão, resultando em uma alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA últimos 12 meses) de 0,2x. Destaca-se o *Rating* AAA Perspectiva Estável reafirmado pela Fitch pelo 4º ano consecutivo.



Eusébio/CE

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 103-2, 103-3 | 201

Apresenta-se a seguir os principais indicadores de resultados consolidados de 2021 em comparação com 2020, contemplando os resultados da Latinex a partir de novembro de 2021, quando foi comunicado ao mercado a conclusão da aquisição, reafirmando o compromisso da M. Dias Branco com a criação de valor em longo prazo para seus acionistas.

RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida cresceu 7,7% em relação a 2020, influenciada pelo aumento do preço médio em 25,8%, que compensou a retração dos volumes vendidos em 14,3%. Quanto aos volumes, importante destacar a base de comparação mais difícil em razão do aumento atípico e temporário da demanda em 2020.

Investimentos consistentes em marketing e atenção às tendências de mercado fazem parte da estratégia de fortalecimento das marcas da Companhia. Em 2021, foram

realizadas diversas ações nas marcas Vitarella, Piraquê, Adria e Richester, com foco em mídia digital e exterior (*Out of Home*).

Destaque para os investimentos na campanha de nacionalização da Piraquê e nas campanhas da Vitarella “Cream Cracker 7 camadas #1” e “Delicitá Cristal”, além das ações de *merchandising* no BBB21. “A vida acontece nos detalhes”, da Adria, “Criações Originais” e “Comida di Buteco”, da Piraquê, e “Chocowafer”, da Richester, são outros exemplos de campanhas relevantes ocorridas ao longo de 2021.

Biscoitos

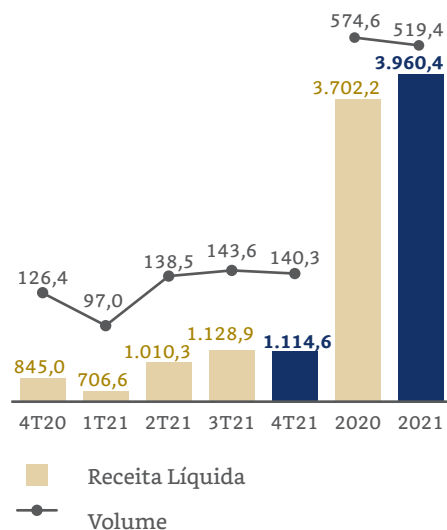
A receita líquida de biscoitos cresceu 7,0% em 2021 versus 2020, com o aumento do preço médio em 18,3% e retração de 9,6% dos volumes vendidos.

A retração dos volumes ocorreu principalmente nas regiões Nordeste e Sudeste e nas categorias de água e sal cream cracker e maria e maisena.

Por outro lado, vale destacar o aumento das vendas de cobertos, principalmente nas regiões Nordeste e Sudeste, e de recheados para o exterior, em linha com a estratégia da Companhia de lançamentos de produtos de alto valor agregado e de crescimento das exportações.

Biscoitos

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



Linha de produto	2021			2020			Variações		
	Receita líquida*	Peso	Preço médio	Receita líquida	Peso	Preço médio	Receita líquida	Peso	Preço médio
Biscoitos	3.960,4	519,4	7,62	3.702,2	574,6	6,44	7,0%	-9,6%	18,3%
Massas	1.713,5	373,0	4,59	1.687,9	451,1	3,74	1,5%	-17,3%	22,7%
Farinha e farelo	1.425,6	708,8	2,01	1.297,0	855,3	1,52	9,9%	-17,1%	32,2%
Margarinas e gorduras	545,7	85,8	6,36	420,6	90,1	4,67	29,7%	-4,8%	36,2%
Outras linhas de produtos**	168,8	15,9	10,62	144,8	15,8	9,16	16,6%	0,6%	15,9%
TOTAL	7.814,0	1.702,9	4,59	7.252,5	1.986,9	3,65	7,7%	-14,3%	25,8%

*Receita líquida em R\$ milhões, peso líquido de devoluções em mil toneladas e preço médio líquido em R\$/kg.

**Bolos, snacks, mistura para bolo, refrescos, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.



Promotora organiza gôndolas

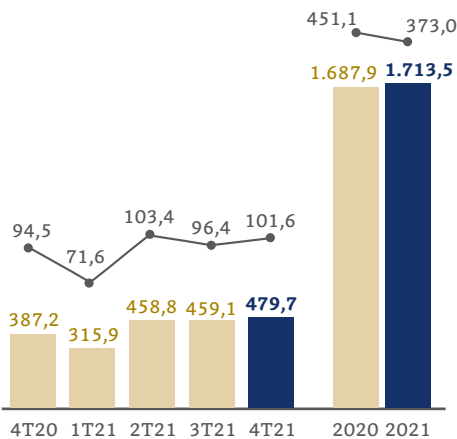
Massas

Em massas, a receita líquida cresceu 1,5% em 2021 versus 2020, com o aumento do preço médio em 22,7%, que compensou a retração dos volumes em 17,3%.

Cabe salientar que as vendas de massas em 2020 foram bastante impactadas pelo maior consumo dentro dos lares em função do fechamento de bares e restaurantes ocasionados pelo isolamento social em função da pandemia. Assim, houve redução das vendas de massas em relação a esse período, com destaque para as regiões Nordeste e Sudeste e para as exportações.

Massas

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



■ Receita Líquida
● Volume

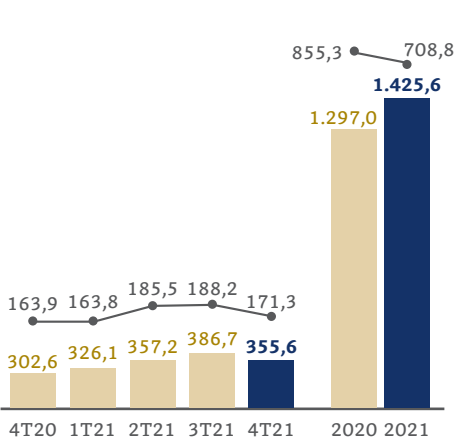
Farinhas e farelos

Em 2021, a receita líquida de farinha e farelo cresceu 9,9% em relação a 2020, com o aumento do preço médio em 32,2%, que compensou a queda dos volumes em 17,1%.

A retração é observada tanto para farinhas industriais quanto para farinhas domésticas, no entanto as farinhas industriais sofreram mais, especialmente na região Nordeste.

Farinhas e farelos

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



■ Receita Líquida
● Volume

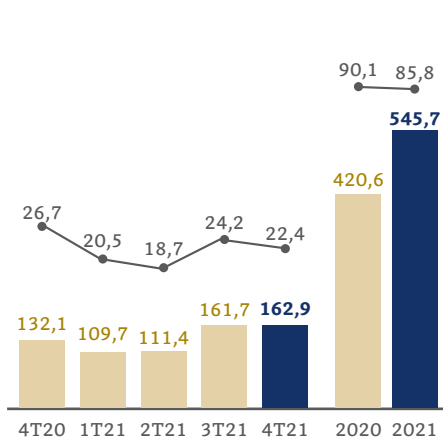
Margarinas e gorduras

A receita líquida de margarinas e gorduras cresceu 29,7% em 2021 versus 2020, com o aumento de 36,2% no preço médio e retração de 4,8% nos volumes.

A redução dos volumes ocorreu pela queda na subcategoria doméstica, a qual foi compensada parcialmente pelo aumento dos volumes da subcategoria industrial na região de Defesa e Exportações.

Margarinas e gorduras

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



■ Receita Líquida
● Volume

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 103-2, 103-3 | 201

CUSTOS

Em 2021, os custos dos produtos vendidos cresceram 14,9% em relação a 2020, representando 77,4% da receita líquida do período (72,6% em 2020).

O aumento de 4,8 p.p. na representatividade do CPV sobre a receita líquida em 2021 versus 2020 foi reflexo dos seguintes fatores:

- ↑ Aumento de 31,5% no custo médio (reais) do trigo consumido;
- ↑ Aumento de 61,4% no custo médio (reais) do óleo consumido;
- ↑ Aumento de 35,0% no custo médio (reais) do açúcar consumido;
- ↑ Menor diluição dos custos fixos em função da redução



de 14,4% nos volumes produzidos;

- ↑ Inflação em 2021 de 10,1% (4,5% no acumulado de 2020)¹;

- ↓ Melhora no mix dos volumes vendidos, com destaque para biscoitos.

Em relação ao impacto dos preços do trigo e do óleo de

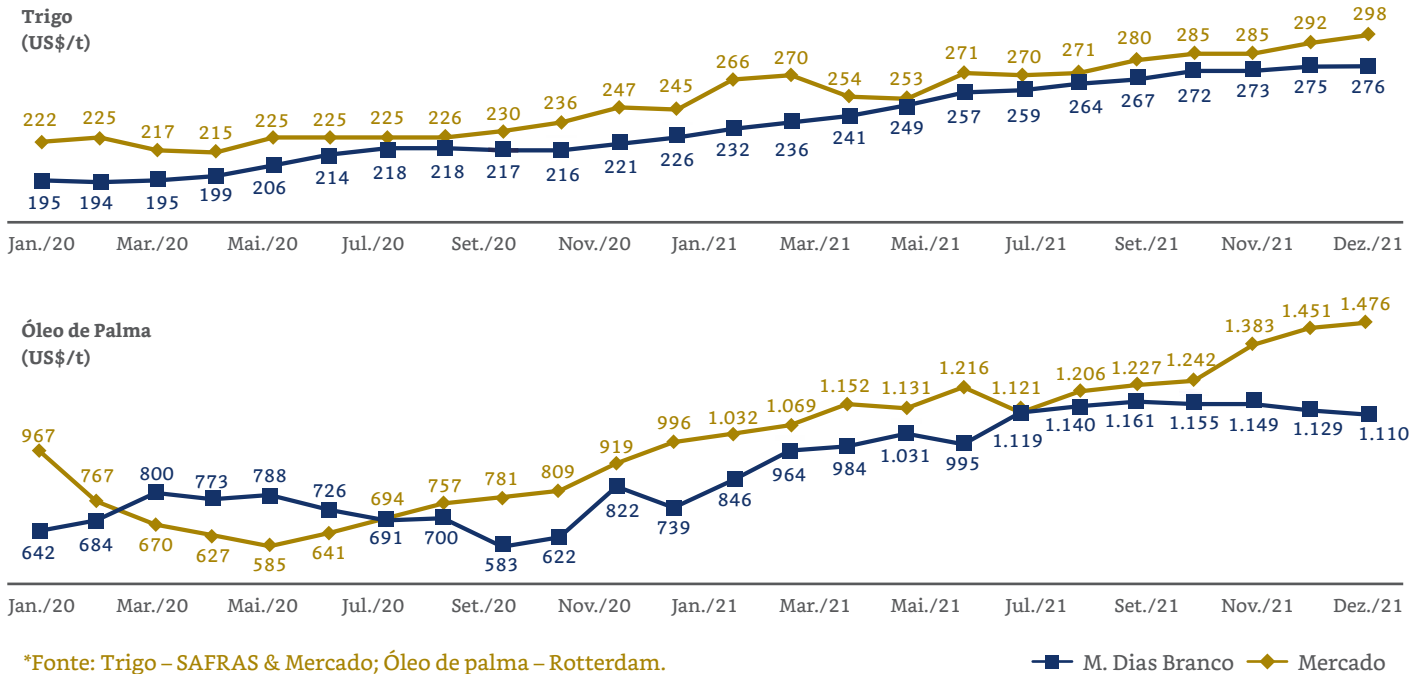
palma, evidencia-se nos gráficos da página ao lado a evolução dos preços de aquisição nos estoques da M. Dias Branco e dos preços de mercado para os períodos de 2020 a 2021.

¹Série histórica está disponível em: ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplio

Custos dos produtos vendidos (R\$ milhões)

	2021	% RL	2020	% RL	AH%	AH -%RL
Matéria-prima	4.171,5	53,4%	3.532,2	48,7%	18,1%	4,7 p.p.
Trigo	2.630,7	33,7%	2.371,1	32,7%	10,9%	1 p.p.
Óleo	899,5	11,5%	588,1	8,1%	53,0%	3,4 p.p.
Açúcar	225,2	2,9%	182,6	2,5%	23,3%	0,4 p.p.
Farinha de terceiros	7,5	0,1%	16,3	0,2%	-54,0%	-0,1 p.p.
Gordura de terceiros	1,7	0,0%	2,9	0,0%	-41,4%	0 p.p.
Outros insumos	406,9	5,2%	371,2	5,1%	9,6%	0,1 p.p.
Embalagens	530,5	6,8%	478,3	6,6%	10,9%	0,2 p.p.
Mão de obra	646,0	8,3%	623,6	8,6%	3,6%	-0,3 p.p.
Gastos gerais de fabricação	514,0	6,6%	452,6	6,2%	13,6%	0,4 p.p.
Depreciação e amortização	184,5	2,4%	176,6	2,4%	4,5%	0 p.p.
Custo das mercadorias vendidas	1,5	0,0%	-	0,0%	n/a	0 p.p.
Total	6.048,0	77,4%	5.263,3	72,6%	14,9%	4,8 p.p.

Preço médio de aquisição no estoque M. Dias Branco x preço de mercado



PRODUÇÃO E UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

Em 2021, o volume de produção e o nível de utilização da capacidade apresentaram queda de 14,4% e 11,9 p.p., respectivamente.

Vale ressaltar que a produção foi intensificada em 2020, com o intuito de atender à crescente

demanda observada no contexto do início da pandemia. Assim, a queda é impactada pela forte demanda, principalmente entre o 2T20 e o 3T20, a qual conduziu à reativação de linhas produtivas e inclusão de novos turnos, o que implicou em uma base comparativa maior.

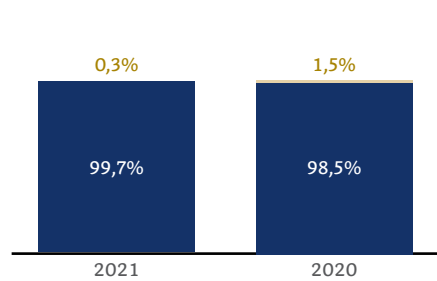
	Biscoitos		Massas		Farinha e farelo		Marg. e gorduras		Outras linhas de produtos**		Total	
Produção efetiva / capacidade de produção*	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Produção Total	531,1	598,4	380,0	462,0	1.493,1	1.765,1	176,0	192,1	16,3	17,0	2.596,5	3.034,6
Capacidade Total de Produção***	896,5	896,1	562,7	580,8	2.470,9	2.319,6	360,0	385,7	36,3	38,7	4.326,4	4.220,9
Nível de Utilização da Capacidade	59,2%	66,8%	67,5%	79,5%	60,4%	76,1%	48,9%	49,8%	44,9%	43,9%	60,0%	71,9%

*Mil toneladas. **Bolos, snacks, mistura para bolos e torradas. ***A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza das linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos nas plantas, etc.

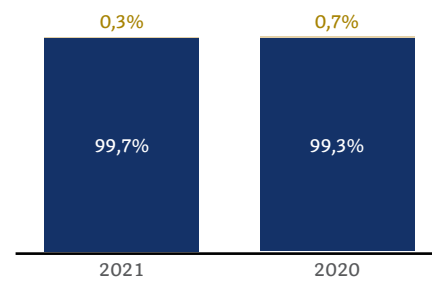
VERTICALIZAÇÃO

A Companhia produz a maior parte das duas principais matérias-primas utilizadas para a fabricação dos produtos. Em 2021, 99,7% de toda a farinha de trigo e de toda a gordura vegetal utilizadas no processo produtivo foram fabricadas internamente (98,5% e 99,3% em 2020, respectivamente).

Farinha de trigo



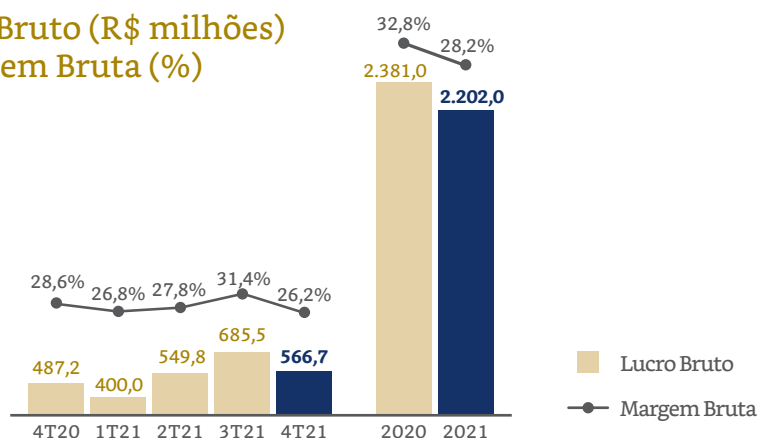
Gordura



LUCRO BRUTO

No ano de 2021 versus 2020, o lucro bruto em valores nominais recuou 7,5% e a margem bruta retraiu 4,6 p.p., passando de 32,8% em 2020 para 28,2% em 2021. A queda é reflexo da alta dos preços das matérias-primas em dólar, da queda dos volumes vendidos em 14,3% e da desvalorização do real frente ao dólar.

Lucro Bruto (R\$ milhões) e Margem Bruta (%)



DESPESAS OPERACIONAIS

Na comparação de 2021 versus 2020, as despesas operacionais cresceram 8,0% em valores absolutos. Entretanto, as despesas com vendas e administrativas reduziram, respectivamente, 7,1% e 4,6%, registrando queda de representatividade sobre a receita líquida, o que demonstra a efetividade dos ganhos com o projeto Multiplique e as iniciativas de curto prazo apresentadas no início de 2021.

Adicionalmente, foi registrado em 2021 resultado não

Despesas Operacionais (R\$ milhões)

	2021	% RL	2020	% RL	% AH	AH -%RL
Vendas*	1.400,9	17,9%	1.508,6	20,8%	-7,1%	-2,9 p.p.
Administrativas e gerais	242,8	3,1%	254,4	3,5%	-4,6%	-0,4 p.p.
Doações	27,1	0,3%	22,2	0,3%	22,1%	0 p.p.
Tributárias	30,8	0,4%	32,0	0,4%	-3,8%	0 p.p.
Depreciação e amortização	102,4	1,3%	83,1	1,1%	23,2%	0,2 p.p.
Outras desp./(rec.) operac.	(10,3)	-0,1%	(239,4)	-3,3%	-95,7%	-3,4 p.p.
Total	1.793,7	23,0%	1.660,9	22,9%	8,0%	0,1 p.p.

*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística. Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 29 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Novas marcas do portfólio M. Dias Branco



recorrente favorável de R\$ 87,5 milhões (R\$ 73,4 milhões de receitas com créditos tributários extemporâneos, R\$ 9,9 milhões com ajuste do valor de aquisição da Piraquê, e R\$ 4,2 milhões com outras recuperações) e R\$ 47,9 milhões de despesas não recorrentes (R\$ 41,5 milhões com reestruturação, R\$ 3,5 milhões de despesas com a covid-19 e R\$ 2,9 milhões com Latinex).

Em 2020, foram reconhecidos R\$ 348,5 milhões de receitas com créditos tributários extemporâneos e R\$ 44,4 milhões de despesas não recorrentes, influenciando para a variação entre 2020 e 2021.

SUBVENÇÕES PARA INVESTIMENTOS ESTADUAIS GRI 201-4

As subvenções para investimentos estaduais transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 e IAS 20 – Subvenções Governamentais. Em sua maioria, são calculadas com base no valor do ICMS computado no custo de

produção, e alocadas na Demonstração do Resultado do Exercício, abaixo do custo dos produtos vendidos. Em 2021, o montante reconhecido pela Companhia foi de R\$ 436 milhões (R\$ 391,8 milhões em 2020).

A partir de março de 2021, a Companhia também passou a fazer jus ao Fundopem (Fundo Operação Empresa do Estado do Rio Grande do Sul), um instrumento de parceria visando à promoção do desenvolvimento socioeconômico do Estado do Rio Grande do Sul. Assim, foi reconhecido em 2021 o montante de R\$ 5,8 milhões em outras receitas operacionais.

RESULTADO FINANCEIRO

Em 2021, a Companhia registrou resultado financeiro negativo de R\$ 19,8 milhões, frente ao resultado positivo de R\$ 81 milhões em 2020.

A variação foi influenciada principalmente pelo aumento das despesas financeiras de juros e variação monetária sobre as debêntures emitidas no 1T21, além de queda nas receitas financeiras com a redução de atualizações monetárias sobre os créditos extemporâneos, em contraponto ao aumento dos rendimentos de aplicações financeiras, face ao aumento do CDI.

Resultado financeiro (R\$ milhões)

	2021	2020	AH%
Receitas financeiras	166,4	182,3	-8,7%
Despesas financeiras	(186,1)	(92,5)	n/a
Variações cambiais	(52,4)	(168,6)	-68,9%
Perdas / ganhos com derivativos	63,7	172,7	-63,1%
Variações de valor justo de instrumentos financeiros	(11,4)	(12,9)	-11,6%
Total	(19,8)	81,0	-124,4%

EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

A Companhia encerrou 2021 com EBITDA de R\$ 683,9 milhões (8,8% da receita líquida), retração de 29,8% em relação a 2020. O lucro líquido decresceu 33,9%, atingindo R\$ 505 milhões em 2021.

O resultado foi impactado pelo aumento do preço das commodities em dólares americanos, pela desvalorização do real, pela queda dos volumes, e pelos efeitos não recorrentes, conforme já

destacado. No total de efeitos não recorrentes, foram reconhecidos R\$ 19,9 milhões em 2021 versus

R\$ 276,3 milhões em 2020, ambos relacionados ao reconhecimento de créditos tributários.

Conciliação do EBITDA (R\$ milhões)

	2021	2020	Varição
Lucro líquido	505,0	763,8	-33,9%
Imposto de renda e contribuição social	(125,8)	64,6	n/a
Incentivo de irpj	(2,0)	(32,8)	-93,9%
Receitas financeiras	(280,2)	(335,2)	-16,4%
Despesas financeiras	300,0	254,2	18,0%
Depreciação e amortização sobre cpv	184,5	176,6	4,5%
Depreciação e amortização sobre despesas	102,4	83,1	23,2%
EBITDA	683,9	974,3	-29,8%
Margem EBITDA	8,8%	13,4%	-4,6 p.p.

VALOR ADICIONADO

Em 2021, a riqueza gerada pela Companhia foi de R\$ 2,5 bilhões. O valor destinado a pessoal e encargos totalizou R\$ 1,1 bilhão, representando a parcela mais significativa, seguida dos impostos, taxas e contribuições no valor de R\$ 550,0 milhões, remuneração de capitais próprios de R\$ 505,0 milhões e de capitais de terceiros de R\$ 348 milhões. O gráfico ao lado apresenta a distribuição:

Distribuição do valor adicionado

2020



2021



■ Pessoal e encargos
 ■ Impostos, taxas e contribuições
 ■ Remuneração de capitais próprios
 ■ Remuneração de capitais de terceiros

CAPITALIZAÇÃO, DÍVIDA E CAIXA

A Companhia encerrou o ano de 2021 com endividamento bruto de R\$ 1,8 bilhão (R\$ 1,6 bilhão em 2020) e caixa e equivalentes de R\$ 1,6 bilhão (R\$ 1,2 bilhão em 2020), resultando em uma alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA dos últimos 12 meses) de 0,2x (0,4x em 2020).

Destaca-se a 3ª emissão de debêntures simples da Companhia, em 15 de março de 2021, as quais serviram de lastro para emissão de CRAs (Certificados de Recebíveis do Agronegócio), no valor total de R\$ 811,6 milhões. As debêntures da primeira e segunda série fazem jus ao pagamento semestral de juros remuneratórios de 3,7992% a.a. e 4,1369% a.a., respectivamente, base 252 dias úteis, além de correção pelo IPCA (correção somente junto com a amortização).

Os recursos da captação têm a finalidade de promover e incentivar a agricultura sustentável dos fornecedores da Companhia, garantindo a melhoria contínua da segurança alimentar e nutricional dos produtos ofertados aos consumidores. Em 31 de dezembro de 2021, o valor das debêntures estava representado por um montante de R\$ 811,7 milhões, já líquido do saldo a amortizar dos custos de transação no valor de R\$ 41,3 milhões.

Assim, a Companhia encerrou 2021 com índice de endividamento sobre o ativo de 16,6%, aumento de 0,3 p.p. em relação à posição final de 2020, influenciado pelo aumento no endividamento total em 11,2%, em contraponto ao crescimento do ativo em 9,5%, com o aumento das disponibilidades e a aquisição da Latinex.

Vale destacar a redução da dívida líquida, de R\$ 350,7 milhões em 2020 para R\$ 140,4 milhões em 2021, com o aumento do caixa e equivalentes de caixa em nível superior ao aumento do endividamento. A alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA dos últimos 12 meses) foi de 0,2x (0,4x em 2020), indicando a capacidade da Companhia em liquidar suas dívidas no curto prazo.

Em 2021, as disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais totalizaram R\$ 959,7 milhões, e o fluxo líquido de financiamentos foi de R\$ 16,1 milhões, variação esta influenciada principalmente pela captação de debêntures, em contraponto ao pagamento de financiamentos no período, contribuindo para o resultado de caixa e equivalentes registrado:

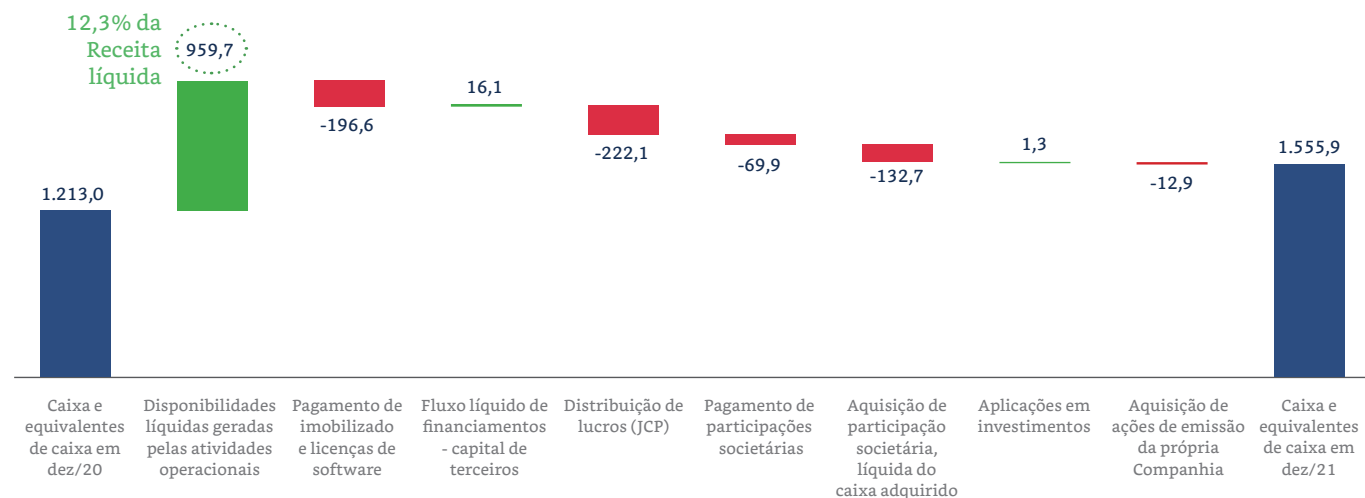
Capitalização (em R\$ milhões)

	2021	2020	Varição
Caixa	1.555,9	1.213,0	28,3%
Aplicações financeiras de curto prazo	16,6	16,4	1,2%
Aplicações financeiras de longo prazo	2,1	3,3	-36,4%
Endividamento total	(1.767,5)	(1.589,1)	11,2%
(-) Curto prazo	(116,0)	(776,1)	-85,1%
(-) Longo prazo	(1.651,5)	(813,0)	N/a
Instrumentos financeiros a receber (pagar)	52,5	5,7	N/a
(=) Caixa líquido (dívida líquida)	(140,4)	(350,7)	-60,0%
Patrimônio líquido	7.032,4	6.645,6	5,8%
Capitalização	8.799,9	8.234,7	6,9%

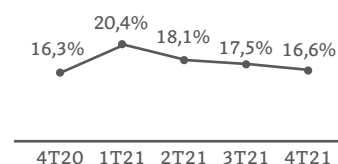
Indicadores financeiros

	2021	2020	Varição
Caixa (dívida) líquido / EBITDA (últ. 12 Meses)	(0,2)	(0,4)	-50,0%
Caixa (dívida) líquido / PL	-2,0%	-5,3%	3,3 P.P
Endividamento / ativo total	16,6%	16,3%	0,3 P.P

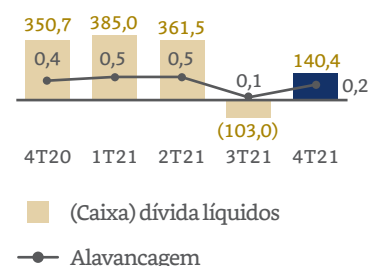
R\$ milhões



Endividamento sobre o ativo (%)



(Caixa) Dívida líquidos (R\$ milhões) e alavancagem



INVESTIMENTOS

Os investimentos totalizaram R\$ 208,1 milhões em 2021 (R\$ 221,8 milhões em 2020), distribuídos entre expansão e manutenção. Destacam-se: (i) aquisição de equipamentos para as unidades em Bento Gonçalves/RS, Eusébio/CE e São Caetano do Sul/SP; (ii) adequações em CDs no Rio de Janeiro/RJ para armazenamento de insumos e embalagens; e (iii) sistemas para gerenciamento da produção e segurança da informação na Unidade Eusébio/CE.

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 10 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

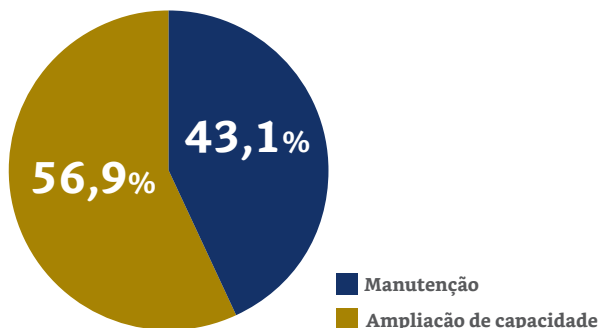
REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

O estatuto social da Companhia determina a distribuição de um dividendo mínimo de 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma do art. 202 da lei nº 6.404/1976, bem como a possibilidade de crédito aos acionistas na forma de juros sobre o capital próprio, com observância dos limites previstos em lei. O montante dos juros sobre o capital próprio deverá ser sempre imputado ao dividendo obrigatório.

Investimentos (R\$ milhões)

	2021	2020	Variação
Instalações	23,1	26,4	-12,5%
Máquinas e equipamentos	95,9	121,0	-20,7%
Obras civis	41,6	43,5	-4,4%
Veículos	0,1	0,3	-66,7%
Computadores e periféricos	6,7	4,0	67,5%
Móveis e utensílios	6,0	8,8	-31,8%
Terrenos	-	3,8	-100,0%
Licença de uso de software	33,0	12,1	n/a
Outros	1,7	1,9	-10,5%
Total	208,1	221,8	-6,2%

Investimentos 2021 R\$ 208,1 milhões



A política de remuneração aos acionistas, aprovada em 2020, prevê percentual alvo de 60% (sessenta por cento) do lucro líquido ajustado relativo ao exercício de referência e frequência de cinco pagamentos ao ano, sendo quatro deles com valor fixado de R\$ 0,05 por ação e o quinto referente ao valor residual, após aprovação pela Assembleia Geral, que deliberará sobre as demonstrações financeiras do exercício em referência.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2021, a Companhia não registrou base de distribuição de dividendos. No entanto, distribuiu o montante de R\$ 67,5 milhões a título de juros sobre capital próprio à conta de reservas para planos de investimento.

MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com o código MDIA3, listadas no segmento Novo Mercado. Em 30 de dezembro de 2021, havia 82.401.851 ações em circulação no mercado, 24,3% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 23,67 cada, totalizando R\$ 1.950,1 milhões. Em 2021, o número médio de negócios com as ações MDIA3 foi de 6.263 (7.037 em 2020) e o valor financeiro médio diário de negócios foi de R\$ 35,8 milhões (R\$ 45,7 milhões em 2020). O gráfico a seguir demonstra o desempenho da ação MDIA3 em relação ao Ibovespa e ao IGC no ano de 2021.

A M. Dias Branco faz parte de importantes índices: ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), IBrA (Índice Brasil Amplo), ICON (Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade), INDX (Índice do Setor Industrial), Itag (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), SMLL (Índice Small Cap).

Desempenho MDIA3 x IBOV x IGC 02/01/2020 – 30/12/2021*

MDIA3: 30/12/2021
Ação: R\$ 23,67
Volume: R\$ 23,9 mi.
IBOV: 104.822
IGC: 16.961



*IBOV é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3. É formado pelas ações com maior volume negociado nos últimos meses. IGC é um indicador do desempenho médio das cotações dos ativos de empresas listadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2 de Governança Corporativa da B3.

MDIA
B3 LISTED NM

IBRAB3
IGCTB3

ICONB3
INDXB3

IGCB3
ISEB3

IGC-NMB3
TAGB3

SMLLB3



* Em 2021, a M. Dias Branco recebeu classificação A (em uma escala de AAA-CCC) na avaliação MSCI ESG Ratings. Mais informações disponíveis em: <https://ri.mdiasbranco.com.br/noticia/msci-esg-ratings/>

BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	6	1.554.804	1.212.873	1.555.864	1.213.007
Contas a receber de clientes	7	1.431.094	959.907	1.438.991	960.058
Estoques	8	1.143.315	1.216.061	1.154.177	1.216.085
Tributos a recuperar	9	127.132	354.655	127.919	354.661
Imposto de renda e contribuição social	9	71.224	44.232	71.224	44.232
Aplicações financeiras	18.c	16.566	16.413	16.566	16.413
Instrumentos financeiros derivativos	18	49.765	23.794	51.079	23.794
Despesas antecipadas		7.444	10.224	7.803	10.306
Outros ativos circulantes		17.340	31.496	19.407	32.046
Total do ativo circulante		4.418.684	3.869.655	4.443.030	3.870.602
Não circulante					
Realizável a longo prazo					
Aplicações financeiras	18.c	2.058	3.306	2.058	3.306
Depósitos judiciais	23	233.582	263.819	233.807	263.827
Tributos a recuperar	9	439.812	293.008	440.068	293.008
Instrumentos financeiros derivativos	18	10.164	-	10.164	-
Ativo de indenização		59.827	53.626	59.827	53.626
Outros ativos não circulantes		4.635	4.832	4.645	4.829
		750.078	618.591	750.569	618.596
Investimentos	10	277.504	51.750	35.943	47.289
Propriedades para investimento	11	56.119	54.613	56.119	54.613
Imobilizado	12	3.402.810	3.416.539	3.417.997	3.419.394
Intangível	13	1.729.144	1.719.364	1.953.435	1.719.364
Total do ativo não circulante		6.215.655	5.860.857	6.214.063	5.859.256
Total do ativo		10.634.339	9.730.512	10.657.093	9.729.858

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Circulante					
Fornecedores	16	739.406	361.646	741.373	361.738
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	17.1	67.217	743.764	74.500	743.764
Financiamento de impostos	17.2	3.092	3.272	3.092	3.272
Financiamentos diretos	17.3	28.219	28.992	28.219	28.992
Debêntures	17.4	10.215	-	10.215	-
Arrendamentos	14	52.809	41.109	52.809	41.109
Obrigações sociais e trabalhistas	20	176.210	176.483	176.897	176.568
Obrigações fiscais	21	101.669	53.775	102.603	53.833
Imposto de renda e contribuição social	21	1.778	1.778	1.792	1.778
Subvenções governamentais	22	10.845	12.375	10.845	12.375
Instrumentos financeiros derivativos	18	44	18.125	44	18.125
Dividendos	26.c	5	58.978	5	58.978
Outros passivos circulantes	25	126.204	134.433	126.753	133.476
Total do passivo circulante		1.317.713	1.634.730	1.329.147	1.634.008
Não circulante					
Financiamentos e empréstimos com instituições financeiras	17.1	596.346	618.395	607.238	618.395
Financiamento de impostos	17.2	13.920	6.621	13.920	6.621
Financiamentos diretos	17.3	228.920	187.973	228.920	187.973
Debêntures	17.4	801.494	-	801.494	-
Arrendamentos	14	192.985	153.881	192.985	153.881
Obrigações fiscais	21	-	-	784	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	24	197.255	226.601	195.357	226.601
Instrumentos financeiros derivativos	18	8.778	-	8.778	-
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	23	221.177	219.110	221.226	219.110
Outros passivos não circulantes	25	23.463	37.633	24.956	37.701
Total do passivo não circulante		2.284.338	1.450.214	2.295.658	1.450.282
Patrimônio líquido					
Capital social		2.597.656	2.567.941	2.597.656	2.567.941
Reservas de capital		33.425	27.595	33.425	27.595
Ajustes acumulados de conversão		172	159	172	159
Ajustes de avaliação patrimonial		41.550	(7.541)	41.550	(7.541)
Reservas de lucros		4.408.223	4.001.420	4.408.223	4.001.420
(-) Ações em tesouraria		(48.738)	(39.576)	(48.738)	(39.576)
Dividendos adicionais propostos		-	95.570	-	95.570
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores		7.032.288	6.645.568	7.032.288	6.645.568
Total do passivo e patrimônio líquido		10.634.339	9.730.512	10.657.093	9.729.858

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Receita operacional líquida	28	7.808.904	7.252.524	7.814.046	7.252.524
Custos dos produtos vendidos	29	(6.044.748)	(5.263.499)	(6.048.011)	(5.263.266)
Subvenções para investimentos estaduais	22	435.950	391.788	435.950	391.788
Lucro bruto		2.200.106	2.380.813	2.201.985	2.381.046
Receitas (despesas) operacionais					
Despesas de vendas	29	(1.461.235)	(1.554.108)	(1.463.153)	(1.554.108)
Despesas administrativas	29	(304.724)	(309.444)	(306.024)	(310.133)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	30	(24.748)	202.767	(24.498)	203.342
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos		409.399	720.028	408.310	720.147
Receitas financeiras	19	280.107	335.294	280.216	335.296
Despesas financeiras	19	(299.232)	(254.223)	(300.028)	(254.227)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	19	(19.125)	81.071	(19.812)	81.069
Resultado da equivalência patrimonial	10	(12.672)	(5.575)	(11.346)	(5.584)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social		377.602	795.524	377.152	795.632
Imposto de renda e contribuição social	24	127.384	(31.680)	127.834	(31.788)
Lucro líquido do exercício		504.986	763.844	504.986	763.844
Resultado atribuível aos:					
Acionistas controladores		504.986	763.844	504.986	763.844
Lucro por ação ordinária - básico - R\$	31	1,48963	2,25323	1,48963	2,25323
Lucro por ação ordinária - diluído - R\$	31	1,49212	2,25606	1,49212	2,25606
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		338.435.234	338.574.460	338.435.234	338.574.460

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Lucro líquido do exercício		504.986	763.844	504.986	763.844
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes:					
Ganhos (perdas) em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	74.008	(11.053)	74.008	(11.053)
Efeitos tributários em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	(24.917)	3.512	(24.917)	3.512
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	13	38	13	38
		49.104	(7.503)	49.104	(7.503)
Total dos resultados abrangentes		554.090	756.341	554.090	756.341

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Reservas de capital		
		Capital social	Opções outorgadas	Reserva especial
Saldos em 31 de dezembro de 2019		2.508.400	9.814	16.529
Aumento de capital	26	59.541	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes				
Ganhos (perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa		-	-	-
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	10	-	-	-
Total dos resultados abrangentes		-	-	-
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido				
Aquisição de ações em tesouraria	26	-	-	-
Distribuições para os acionistas				
Aprovação dos dividendos adicionais	26	-	-	-
Dividendos mínimos obrigatórios	26	-	-	-
Dividendos adicionais propostos	26	-	-	-
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	6.642	-
Exercício de plano de outorga de ações restritas	27	-	(5.390)	-
Outras distribuições do lucro				
Reserva legal	26	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais – IRPJ	26	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais – ICMS	26	-	-	-
Reserva estatutária	26	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2020		2.567.941	11.066	16.529
Aumento de capital	26	29.715	-	-
Lucro líquido do exercício		-	-	-
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes				
Ganhos (perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa		-	-	-
Diferenças cambiais de conversão de operações no exterior	10	-	-	-
Total dos resultados abrangentes		-	-	-
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido				
Aquisição de ações em tesouraria	26	-	-	-
Distribuições para os acionistas				
Aprovação dos dividendos adicionais	26	-	-	-
Juros sobre capital próprio	26	-	-	-
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	9.643	-
Exercício de plano de outorga de ações restritas	27	-	(3.813)	-
Outras distribuições do lucro				
Reserva de incentivos fiscais – IRPJ	26	-	-	-
Reserva de incentivos fiscais – ICMS	26	-	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2021		2.597.656	16.896	16.529

Reservas de lucros

Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento	Ajustes de avaliação patrimonial	Ajustes acumulados de conversão	(-)Ações em tesouraria	Lucros acumulados	Dividendos adicionais	Total do patrimônio líquido
1.214.635	308.459	1.928.920	-	121	-	-	48.075	6.034.953
(59.541)	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	763.844	-	763.844
-	-	-	(7.541)	-	-	-	-	(7.541)
-	-	-	-	38	-	-	-	38
-	-	-	(7.541)	38	-	763.844	-	756.341
-	-	-	-	-	(43.836)	-	-	(43.836)
-	-	-	-	-	-	-	(48.075)	(48.075)
-	-	-	-	-	-	(58.974)	-	(58.974)
-	-	-	-	-	-	(95.570)	95.570	-
-	-	-	-	-	-	-	-	6.642
-	-	(353)	-	-	4.260	-	-	(1.483)
-	12.415	-	-	-	-	(12.415)	-	-
32.821	-	-	-	-	-	(32.821)	-	-
482.714	-	-	-	-	-	(482.714)	-	-
-	-	81.350	-	-	-	(81.350)	-	-
1.670.629	320.874	2.009.917	(7.541)	159	(39.576)	-	95.570	6.645.568
(29.715)	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	504.986	-	504.986
-	-	-	49.091	-	-	-	-	49.091
-	-	-	-	13	-	-	-	13
-	-	-	49.091	13	-	504.986	-	554.090
-	-	-	-	-	(12.850)	-	-	(12.850)
-	-	-	-	-	-	-	(95.570)	(95.570)
-	-	(67.544)	-	-	-	-	-	(67.544)
-	-	-	-	-	-	-	-	9.643
-	-	(924)	-	-	3.688	-	-	(1.049)
1.977	-	-	-	-	-	(1.977)	-	-
503.009	-	-	-	-	-	(503.009)	-	-
2.145.900	320.874	1.941.449	41.550	172	(48.738)	-	-	7.032.288

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Fluxos de caixa das atividades operacionais					
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	24	377.602	795.524	377.152	795.632
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		286.796	259.707	286.909	259.707
Custo na venda de ativos permanentes		1.226	1.819	1.354	1.819
Equivalência patrimonial	10	12.672	5.575	11.346	5.584
Atualização de financiamentos, debêntures e variações cambiais		171.431	218.627	171.747	218.627
Atualizações de aplicações financeiras de longo prazo		(22)	(96)	(22)	(96)
Créditos tributários e atualizações		(219.789)	(533.951)	(219.789)	(533.951)
Atualização de depósitos judiciais	23	(5.539)	(4.244)	(5.539)	(4.244)
Provisões e atualizações para riscos cíveis, trabalhistas e tributários/outros	23	36.540	32.666	36.540	32.666
Provisão (reversão) de despesas/ativo de indenização		(2.715)	20.314	(2.715)	20.314
Juros apropriados sobre arrendamentos	14	20.252	17.427	20.252	17.427
Ações outorgadas reconhecidas		9.644	6.642	9.644	6.642
Provisão (reversão) para perdas estimadas de clientes	7	(1.019)	22.952	(874)	22.952
Provisão de IR sobre financiamentos		3.632	3.312	3.632	3.312
Provisão do valor recuperável dos estoques	8	10.021	8.408	10.021	8.408
Perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos		-	779	-	779
(Ganhos) dos contratos de operações com derivativos		(16.990)	(159.764)	(16.769)	(159.764)
Provisão (reversão) para redução do valor recuperável de ativos	12 e 13	852	(7.699)	852	(7.699)
Variações nos ativos e passivos					
(Aumento) em contas a receber de clientes		(470.168)	(25.271)	(468.556)	(25.213)
(Aumento) nos estoques		(26.028)	(431.262)	(24.838)	(430.939)
(Aumento) nas aplicações financeiras		(153)	(21)	(153)	(21)
Redução nos impostos a recuperar		421.203	309.648	421.622	309.644
(Aumento) redução em depósitos judiciais		35.776	(2.141)	35.779	(2.144)
(Aumento) redução em despesas antecipadas		2.779	(2.487)	2.642	(2.518)
Redução em ativos de indenização		9.116	8.009	9.116	8.009
(Aumento) redução em outros ativos		14.352	(10.634)	14.070	(10.590)
Aumento em fornecedores		377.760	212.426	373.965	212.694
(Redução) nos impostos e contribuições		(6.369)	(18.192)	(7.036)	(18.236)
Aumento (redução) em obrigações sociais e trabalhistas		(273)	9.139	(565)	9.140
Aumento (redução) nos subvenções governamentais		(1.531)	7.577	(1.531)	7.577
(Redução) em provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		(34.473)	(27.100)	(34.473)	(27.100)
Aumento (redução) em outros passivos		(36.050)	24.652	(36.311)	24.766

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Juros pagos		(83.812)	(56.911)	(84.225)	(56.911)
Variações cambiais pagas		(40.006)	(122.749)	(40.006)	(122.749)
Imposto de renda e contribuição social pagos		-	(17.649)	-	(17.829)
Recebimentos de recursos por liquidação de operações com derivativos		116.484	133.338	116.484	133.338
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais		963.201	678.370	959.725	679.033
Fluxos de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de imobilizado e intangível		(196.405)	(215.149)	(196.659)	(215.906)
Amortização de dívida da aquisição de empresas		(69.934)	(22.947)	(69.934)	(22.947)
Aquisição em participação societária, líquido de caixa adquirido		(130.000)	-	(132.657)	-
Aplicação financeira a longo prazo		(2.050)	-	(2.050)	-
Resgate de aplicação financeira a longo prazo		3.317	557	3.317	557
Adiantamento para subscrição de capital		(14.595)	(163)	-	-
Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos		(409.667)	(237.702)	(397.983)	(238.296)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos					
Juros sobre capital próprio pagos	17.5	(222.087)	(84.999)	(222.087)	(84.999)
Financiamentos tomados		821.643	1.822.050	821.645	1.822.050
Aquisição de ações de emissão da própria Companhia	17.5	(12.850)	(43.836)	(12.850)	(43.836)
Pagamentos de financiamentos		(755.985)	(1.246.207)	(763.269)	(1.246.207)
Pagamentos de arrendamento	14	(42.324)	(23.115)	(42.324)	(23.115)
Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades de financiamentos		(211.603)	423.893	(218.885)	423.893
Demonstrações do aumento no caixa e equivalentes de caixa					
No início do exercício		1.212.873	348.312	1.213.007	348.377
No fim do exercício		1.554.804	1.212.873	1.555.864	1.213.007
Aumento no caixa e equivalentes de caixa		341.931	864.561	342.857	864.630

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (GRI 201-1)

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2021	2020	2021	2020
Receitas					
Vendas de mercadorias, produtos e serviços		8.872.620	8.239.164	8.879.415	8.239.164
Outras receitas		195.536	380.209	196.078	380.812
Receitas relativas à construção de ativos próprios		41.572	43.385	41.572	43.385
(Provisão) reversão para perdas estimadas de clientes	7	1.019	(22.952)	874	(22.952)
		9.110.747	8.639.806	9.117.939	8.640.409
Insumos adquiridos de terceiros					
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados		(4.346.216)	(3.723.682)	(4.348.450)	(3.723.448)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(2.282.507)	(2.172.746)	(2.285.634)	(2.173.260)
Materiais relativos à construção de ativos próprios		(506)	(11.414)	(506)	(11.414)
		(6.629.229)	(5.907.842)	(6.634.590)	(5.908.122)
Valor adicionado bruto		2.481.518	2.731.964	2.483.349	2.732.287
Retenções					
Depreciação e amortização		(286.796)	(259.707)	(286.909)	(259.707)
Valor adicionado líquido produzido		2.194.722	2.472.257	2.196.440	2.472.580
Valor adicionado recebido em transferência					
Resultado de equivalência patrimonial	10	(12.672)	(5.575)	(11.346)	(5.584)
Receitas financeiras	19	280.107	335.294	280.216	335.296
Valor adicionado total a distribuir		2.462.157	2.801.976	2.465.310	2.802.292
Distribuição do valor adicionado					
Pessoal e encargos		1.061.507	1.103.351	1.062.331	1.103.497
Remuneração direta		686.449	709.473	686.923	709.586
Benefícios		304.436	327.060	304.623	327.070
FGTS		70.622	66.818	70.785	66.841

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Impostos, taxas e contribuições	548.605	655.235	549.988	655.389
Federais	197.260	283.910	197.446	284.018
Estaduais	338.719	356.171	339.913	356.213
Municipais	12.626	15.154	12.629	15.158
Remuneração de capitais de terceiros	347.059	279.546	348.005	279.562
Juros	299.232	254.223	300.028	254.227
Aluguéis	47.827	25.323	47.977	25.335
Remuneração de capitais próprios	504.986	763.844	504.986	763.844
Dividendos e juros sobre capital próprio	-	154.544	-	154.544
Lucros retidos	504.986	609.300	504.986	609.300
	2.462.157	2.801.976	2.465.310	2.802.292

Relatório de asseguração

*Oferecer alimentos de
inovadores, saudáveis
e com preços competitivos
para o bem-estar e a felicidade*





qualidade,
nutritivos, saborosos
proporcionando
das pessoas

CARTA DE ASSEGURAÇÃO GRI 102-56



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos
Eusébio - CE

Introdução

Fomos contratados pela M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos ("M. Dias Branco" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado 2021" da M. Dias Branco ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da M. Dias Branco

A administração da M. Dias Branco é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Integrado 2021" de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Auditores Independentes Ltda. é uma sociedade simples brasileira de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firma-membros independentes filiadas ao KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. is a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da M. Dias Branco e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente torna conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da M. Dias Branco, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da M. Dias Branco. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;

- a. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- b. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI - Standards) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- c. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- d. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- e. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.



Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2021 da M. Dias Branco, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 18 de março de 2022.

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4



Sumário de conteúdo da GRI

*Do sonho de um poeta
nasceu uma marca
brasileira: a M. Di.*





M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer



Portuguesa,
autenticamente
M. Dias Branco

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
GRI 101: Fundamentos 2016				
	GRI 101 não possui conteúdos			
Perfil organizacional				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	12		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	12		
	102-3 Localização da sede da organização	12		
	102-4 Local de operações	12		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	12		
	102-6 Mercados atendidos	12		
	102-7 Porte da organização	12		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	68		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	40, 95		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	20		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução		O princípio da precaução é adotado através do sistema de gerenciamento de riscos da organização. Além disso, a M. Dias Branco avalia, entre outros aspectos, o uso de aditivos químicos na produção de alimentos e, em alguns casos, mesmo que determinados aditivos sejam permitidos no Brasil, considera também legislações de outros países	
	102-12 Iniciativas externas	26		
	102-13 Participação em associações	26, 85		
Estratégia				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	8		
Ética e integridade				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	13		16
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	26		
Governança				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	21		

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
Engajamento de <i>stakeholders</i>				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	84		
	102-41 Acordos de negociação coletiva		Negociamos com os atuais 41 sindicatos laborais, abrangendo 100% dos colaboradores (exceto aprendizes) que representam as categorias em que atuamos, por meio de convenção ou acordo coletivo, sempre considerando a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do País, nível de desemprego e reajuste do salário-mínimo), bem como o cenário específico do negócio (desempenho das vendas e cumprimento do orçamento) para subsidiar revisões de salários e benefícios	
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	84		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	84		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	46, 84		
Práticas de reporte				
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	https://ri.mdiasbranco.com.br/informacoes-financeiras/demonstracoes-financeiras/		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	6		
	102-47 Lista de tópicos materiais	42, 46		
	102-48 Reformulações de informações	69, 74, 102		
	102-49 Alterações no relato	Não houve alterações		
	102-50 Período coberto pelo relatório	O relatório é referente ao ano de 2021		
	102-51 Data do relatório mais recente	05/04/2021		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	Anual		

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
Práticas de reporte				
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	6		
GRI 102 Conteúdos gerais 2016	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial"		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	138		
	102-56 Verificação externa	136, 137, 138		
Desempenho econômico				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 110, 112, 114		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	112, 114, 116		
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	132		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climática	99		13
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	119		
Combate à corrupção				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	26		
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	27		16
Materiais				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 108		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	108		

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
Materiais				
GRI 301 Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	108		8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	108		8, 12
Energia				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 101		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	101		
GRI 103 Forma de gestão 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	102		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	102		7, 8, 12, 13
Água e Efluentes				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 103		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	103		
Água e Efluentes				
GRI 303 Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	103		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	103		6
	303-3 Captação de água	104		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	104		6
	303-5 Consumo de água	104		6
Biodiversidade				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 108		6
	103-3 Avaliação da forma de gestão	108		
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	108		6, 14, 15

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
Emissões				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 100		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	100		
GRI 305 Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	100		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	100		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	100		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	101		13, 14, 15
GRI 305 Emissões 2016	305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas		No momento, estas emissões atmosféricas são gerenciadas por cada unidade e a M. Dias Branco está trabalhando para a consolidação do dado	3, 12, 14, 15
Resíduos				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 105		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	105		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	105		3, 6, 12, 14, 15
	306-3 Resíduos gerados	106		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	107		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	107		3, 6, 11, 12, 14, 15

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Conteúdos gerais				
Conformidade ambiental				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 98		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	98		
GRI 307 Conformidade ambiental 2016	307-1 Não-conformidade com leis e regulamentos ambientais	98		16
Avaliação ambiental de fornecedores				
Emprego				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 69		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	69		
GRI 401 Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	70, 71, 72		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	79		3, 5, 8
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 75		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	75		
GRI 403 Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	76		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	77		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	76		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	76		8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Avaliação ambiental de fornecedores				
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 403 Saúde e segurança do trabalho 2019	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	77		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	76		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	77		8
	403-9 Acidentes de trabalho	77		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	77		3, 8, 16
Capacitação e educação				
GRI 103 Forma de gestão 2016	Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 73		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	73		
GRI 103 Forma de gestão 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	73		4, 5, 8, 10
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	75		5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 74		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	74		
GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	22, 74		5, 8
Comunidades locais				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 85		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	85		

GRI Standards	Conteúdo	Página/ URL	Omissão*	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Avaliação ambiental de fornecedores				
Comunidades locais				
GRI 413 Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	85		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	88		1, 2
Saúde e segurança do consumidor				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 86		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	86		
	416-2 Casos de não-conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	86		16
	FP7 Percentagem do volume total de vendas de produtos de consumo, por categoria de produto, que contenham aumento de ingredientes nutritivos e aditivos alimentares como fibras, vitaminas, minerais, fitoquímicos e funcionais	62		2
Marketing e rotulagem				
GRI 103 Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite		A materialidade da M. Dias Branco não sofreu alteração em relação ao relatório do ciclo de 2020. Os temas materiais, indicadores relacionados, conexões com a agenda 2030 podem ser consultados no relatório anterior, nas páginas, 45 a 47	
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	26, 86		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	86		
GRI 417 Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	86		12
	417-2 Casos de não-conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	86		16
	417-3 Casos de não-conformidade em relação a comunicação de marketing	86		16

*Nenhum dado relevante ou obrigatório conforme as premissas do GRI e do IIRC foi omitido deste documento.

RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2021

EDIÇÃO

M. Dias Branco Indústria e Comércio de Alimentos S.A.

COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade
Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade

CONTEÚDO

Todas as áreas internas cujas iniciativas
foram reportadas neste relatório e a
Report Comunicação Ltda

PROJETO GRÁFICO

Advance Comunicação

FOTOS

Falcão Estúdio
Yago Albuquerque
Arquivos Internos
iStock

M. DIAS BRANCO

Rodovia BR 116, Km 18, sem número
Eusébio/CE

 @mdiasbranco

 /mdiasbrancooficial

 M. Dias Branco

www.mdiasbranco.com.br



M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

