



M. Dias Branco
Tradição & Qualidade

RESULTADOS
3T20 | 9M20

9 de Novembro de 2020

www.ri.mdiasbranco.com.br

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.



**M. Dias Branco
atinge R\$ 2 bilhões
de receita líquida,
recorde trimestral,
e lucro líquido
cresce 97%.**

DESTAQUES 3T20 e 9M20

- Volume de vendas cresce 27% em relação ao 3T19 e 22% no 9M20;
- R\$ 104 milhões de receita com lançamentos de biscoitos, recorde para um trimestre;
- R\$ 56,3 milhões de receita bruta de exportações no 3T20 (+276%);
- Ganhos de eficiência e produtividade;
- Recorde histórico de produção: 875 mil toneladas;
- EBITDA de R\$ 328,2 milhões, 74,4% maior que o do 3T19 e 62,0% no acumulado;
- Lucro Líquido 97,3% maior que o do 3T19 e 90% no acumulado do ano;
- Alavancagem de 0,2x, menor que no 2T20 (0,4x) e 3T19 (0,7x);
- Liberação de R\$ 138 milhões de capital de giro nos 9M20;
- Mantido o Rating AAA Perspectiva Estável pela Fitch Ratings;
- Maior campanha de marketing já lançada: foco nas marcas Adria, Vitarella, Piraquê, Isabela e Fortaleza;
- Consumo relativo de água 17,5% menor que o do 3T19;
- Geração de resíduos sólidos por tonelada produzida 10,4% menor que o do 3T19.

TOP *of* MIND '20



PREMIAÇÕES

&

RECONHECIMENTOS

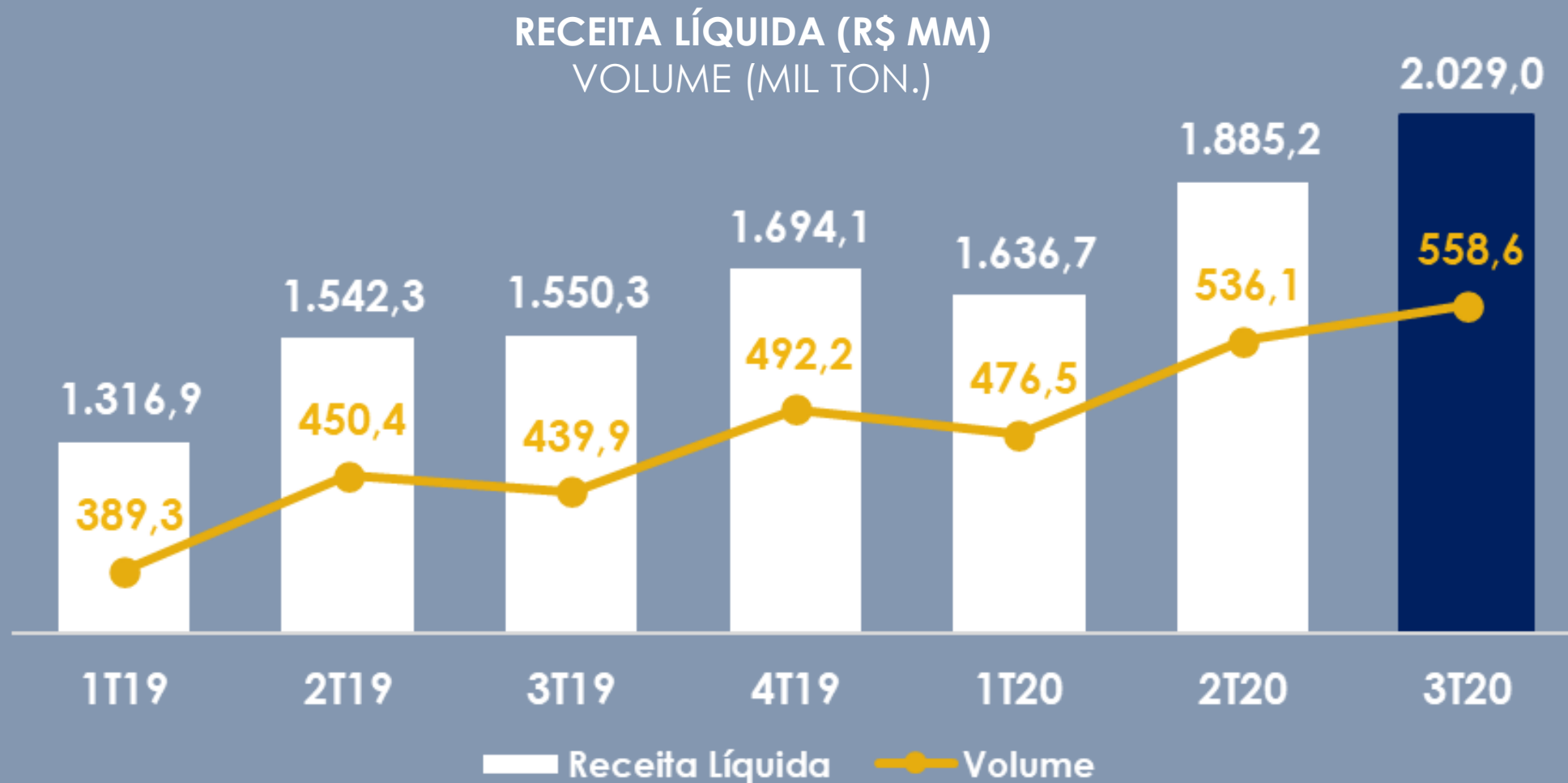
Receita Líquida, Volumes e Market Share

RESULTADOS
3T20 | 9M20


M. Dias Branco

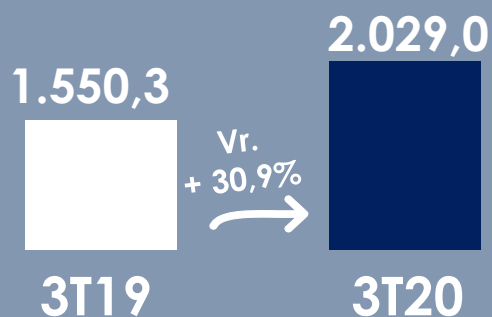


Receita Líquida atinge R\$ 2 bilhões, superando recorde histórico para um trimestre. No ano, crescimento de dois dígitos em todos os trimestres.

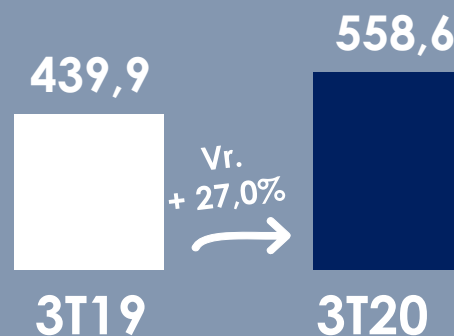


No 3T20 VS. 3T19, receita líquida cresce dois dígitos em todas as linhas de produtos.

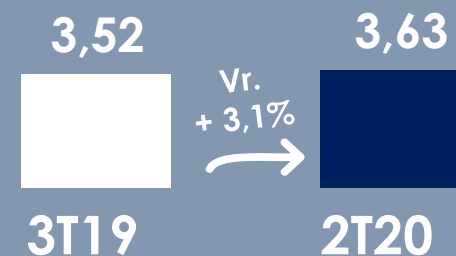
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MM)



VOLUME (MIL TON.)



PREÇO MÉDIO (R\$/KG)



Biscoitos

Receita Líquida
21,0%

Volume
21,2%

Preço Médio
0,0%

Massas

Receita Líquida
42,9%

Volume
38,6%

Preço Médio
3,0%

Farinha & Farelo

Receita Líquida
49,2%

Volume
27,6%

Preço Médio
16,9%

Margarinas & Gorduras

Receita Líquida
28,6%

Volume
9,2%

Preço Médio
17,6%

Outros

Receita Líquida
24,6%

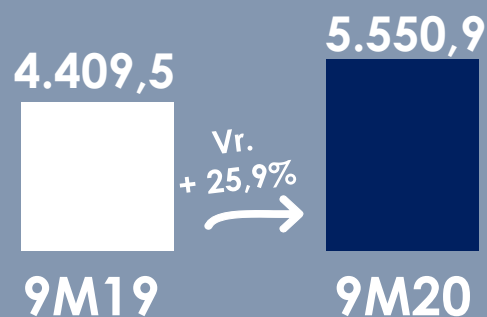
Volume
31,4%

Preço Médio
-5,2%

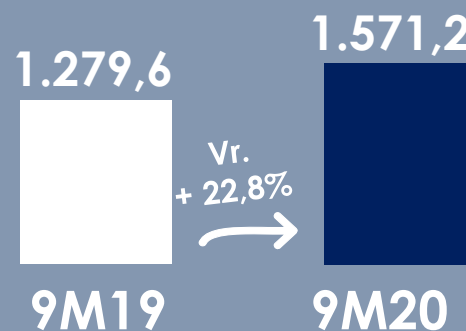
No acumulado, receita líquida atinge R\$ 5,5 bilhões, com crescimento dos volumes em todas as linhas de produtos.



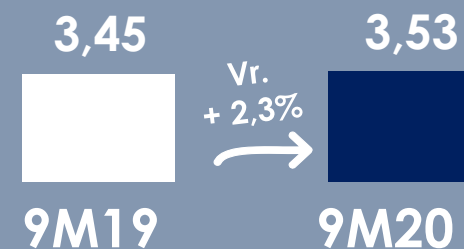
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MM)



VOLUME (MIL TON.)



PREÇO MÉDIO (R\$/KG)



Biscoitos

Receita Líquida
19,6%

Volume
19,8%

Preço Médio
-0,3%

Massas

Receita Líquida
38,4%

Volume
34,7%

Preço Médio
2,8%

Farinha & Farelo

Receita Líquida
34,9%

Volume
21,5%

Preço Médio
10,8%

Margarinas & Gorduras

Receita Líquida
20,1%

Volume
4,3%

Preço Médio
15,2%

Outros

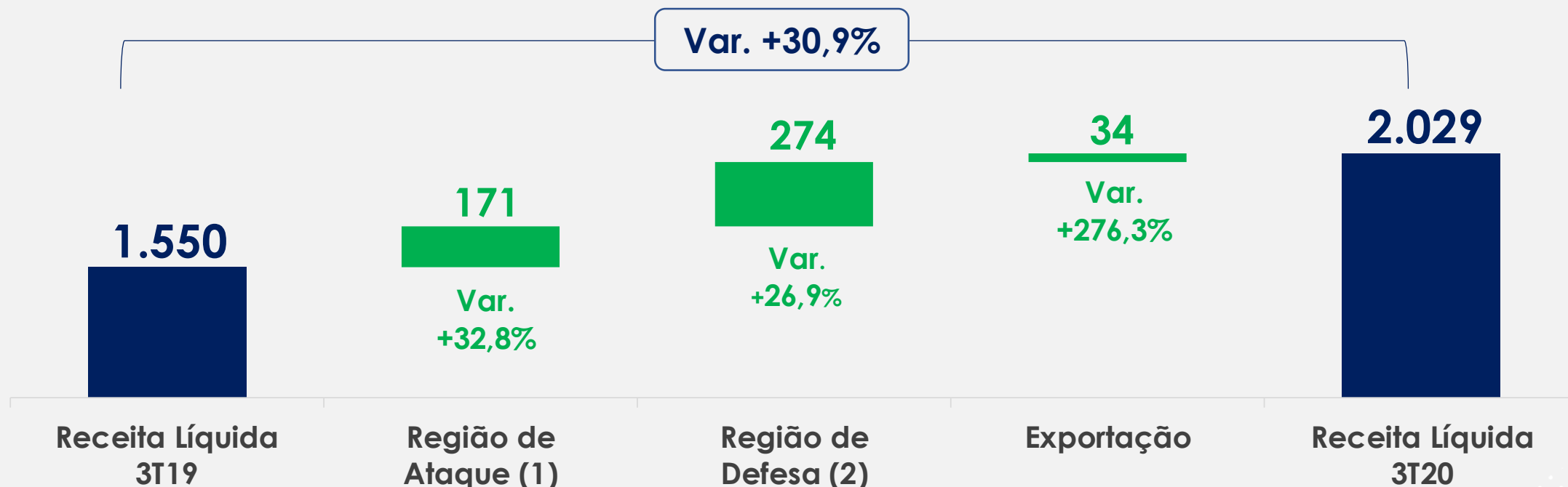
Receita Líquida
7,2%

Volume
5,5%

Preço Médio
1,6%

Em linha com a nossa estratégia, crescemos em todas as regiões comerciais; dois dígitos no Ataque e Defesa e as Exportações foram 276% maiores.

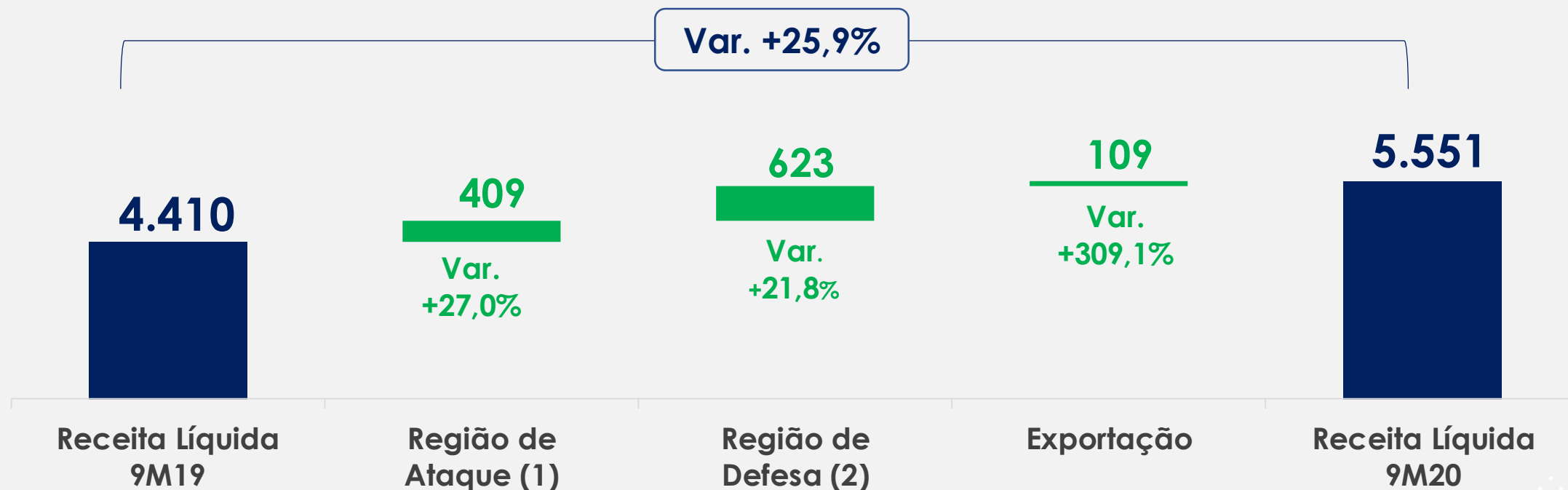
VARIAÇÃO RECEITA LÍQUIDA POR REGIÃO 3T20 vs 3T19 (R\$ MM)



- Região de Defesa compreende Norte e Nordeste.
- Região de Ataque compreende Sul, Sudeste e Centro Oeste.

Crescimento alinhado com a nossa estratégia também no acumulado do ano; R\$ 5,5 bilhões!!!

VARIAÇÃO RECEITA LÍQUIDA POR REGIÃO 9M20 vs 9M19 (R\$ MM)



- Região de Defesa compreende Norte e Nordeste.
- Região de Ataque compreende Sul, Sudeste e Centro Oeste.

R\$ 104,4 milhões de receita com novos produtos na linha de biscoitos, recorde para um trimestre.



LANÇAMENTOS BISCOITOS

RECEITA BRUTA (R\$ MM)



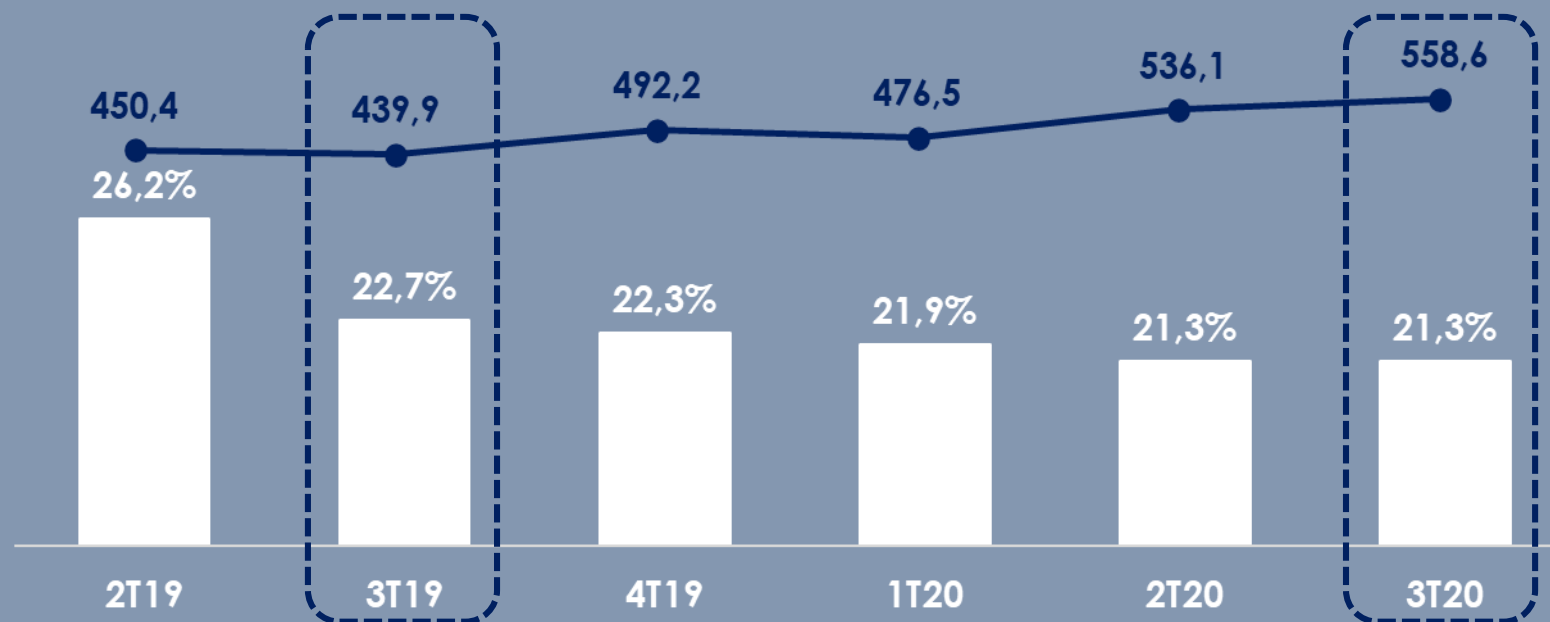
**Os lançamentos*
de novos
produtos fazem
parte da
estratégia de
crescimento.**

M. Dias Branco

*produtos/sabores lançados nos últimos 24 meses

Pelo quinto trimestre consecutivo, mantivemos os descontos em níveis adequados e competitivos.

DEVOLUÇÕES/DESCONTOS/IMPOSTOS SOBRE VENDAS (% RECEITA LÍQUIDA)



■ Devoluções/Descontos/Impostos sobre Vendas

● Volume Vendido (mil toneladas)

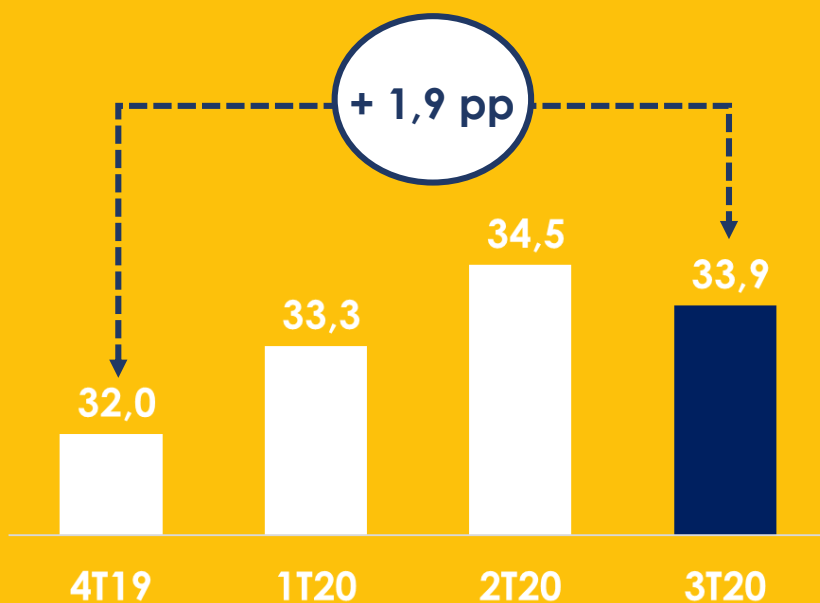
3T20 VS. 3T19
+27,0%

3T20 VS. 3T19
-1,4pp

Liderança nacional, ampliando participação em Biscoitos (+1,9pp) e Massas (+1,6pp) no ano.

BISCOITOS VOLUME BRASIL

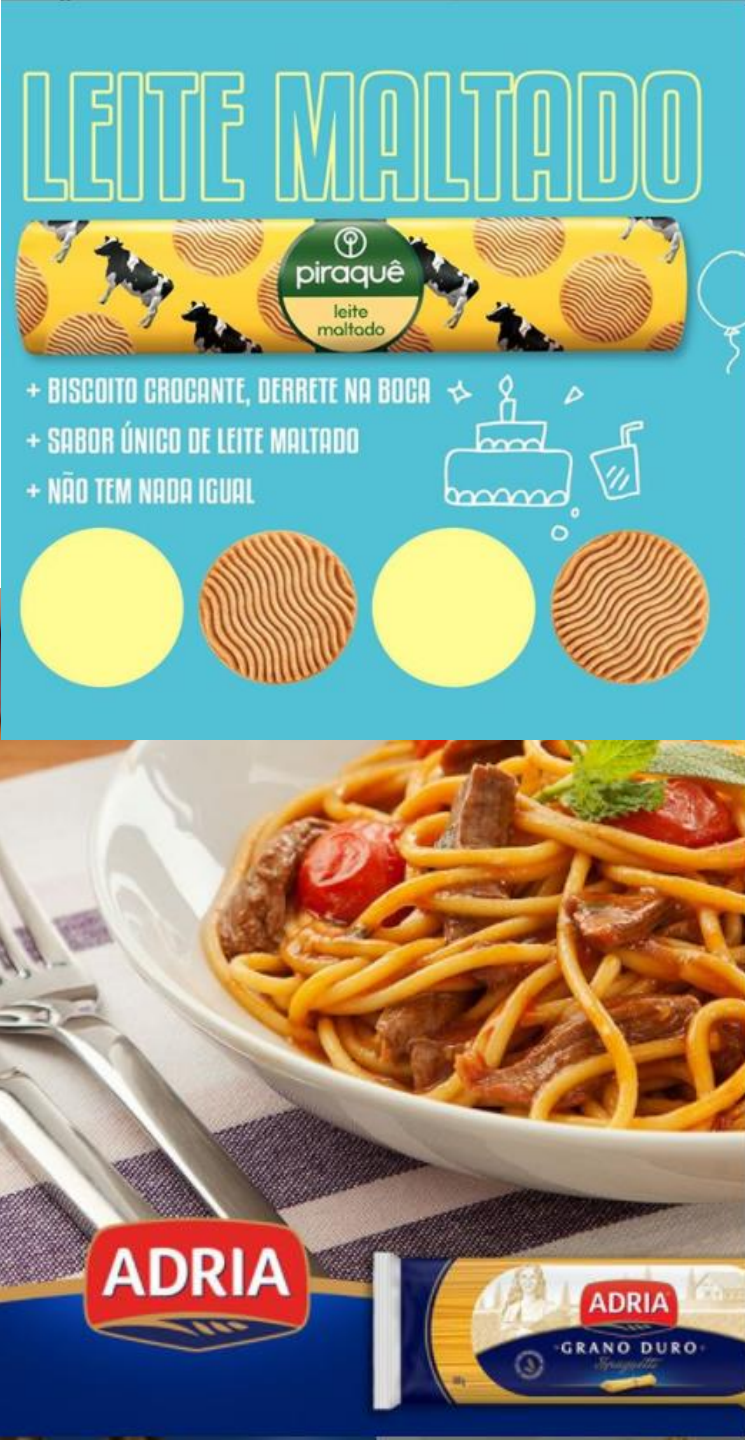
(fonte: Nielsen)



MASSAS VOLUME BRASIL

(fonte: Nielsen)





E-commerce

Nossos produtos
também estão
ganhando
relevância nas
principais
plataformas de e-
commerce.

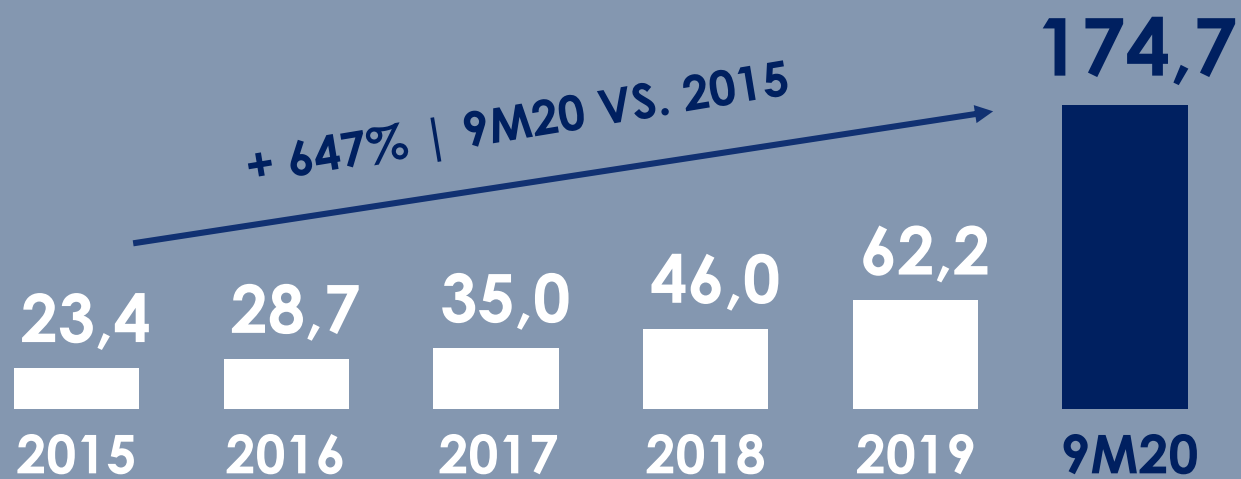


Investimento em Propaganda e Marketing

Lançamos a maior e mais robusta campanha de marketing da história da M. Dias Branco, com foco no fortalecimento de nossas marcas prioritárias.



RECEITA BRUTA EXPORTAÇÕES (R\$ MM)



Com prioridades definidas, alinhamento e foco na execução, **exportações totalizam R\$ 174,7 milhões** no acumulado do ano, **superando períodos anteriores.**

EBITDA e Lucro Líquido

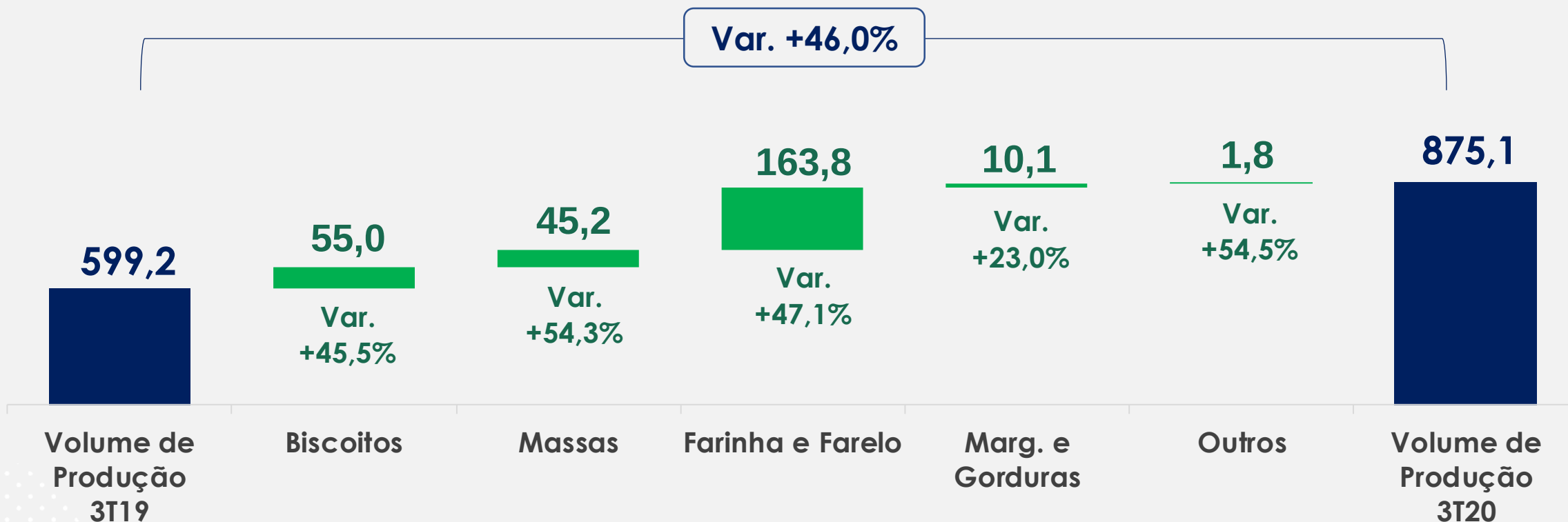
RESULTADOS
3T20 | 9M20



Produção de 875,1 mil toneladas, superando a marca histórica. Investimentos em infraestrutura nos últimos anos têm sustentado a estratégia de crescimento acelerado.

VARIAÇÃO DO VOLUME DE PRODUÇÃO

3T20 vs 3T19 (MIL TON.)





Os níveis de **verticalização** se mantiveram próximos dos 100%, tanto em Farinhas, quanto em Gorduras.



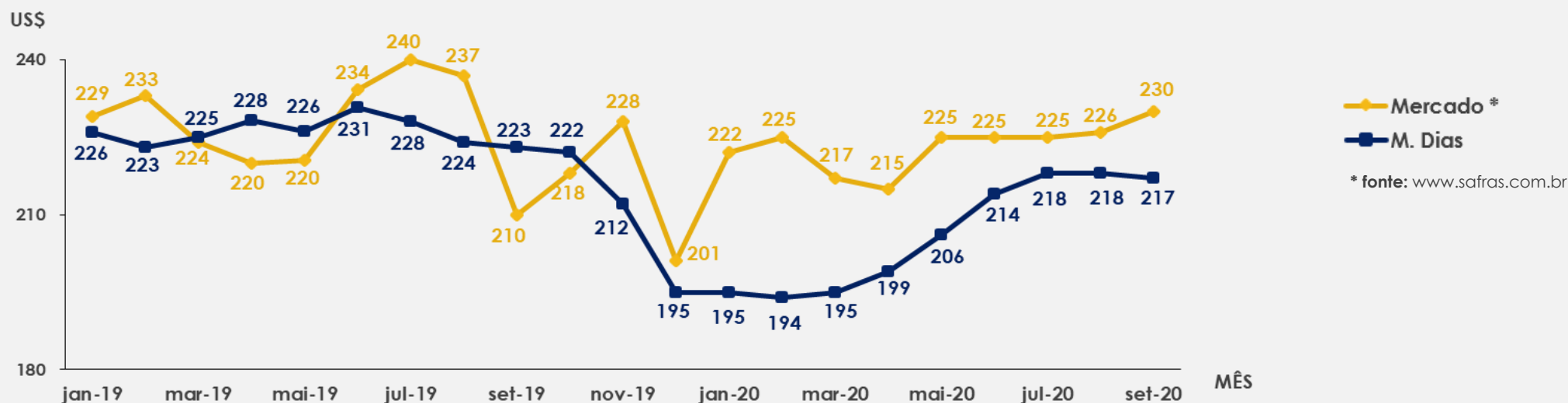
Farinha de Trigo
98,8%



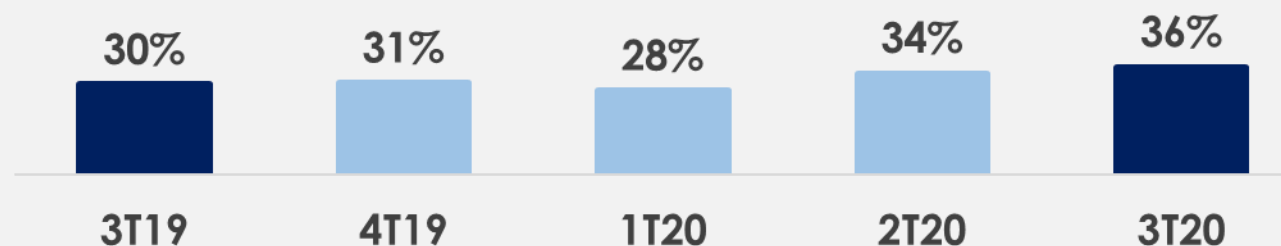
Gordura
100%

Aumento do custo médio do trigo de 22,2% fruto da desvalorização do Real frente ao Dólar.

TRIGO (US\$ / TON - ANO 2019 E 2020)
PREÇO MÉDIO DE AQUISIÇÃO NO ESTOQUE M.DIAS BRANCO X PREÇO DE MERCADO



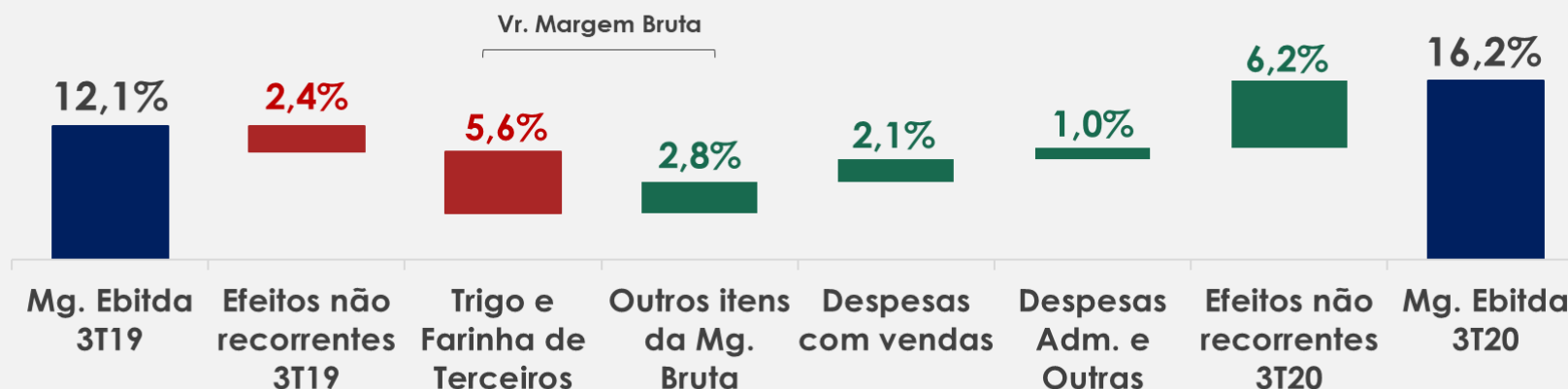
TRIGO**
(% RECEITA LÍQUIDA)



**Farinha de trigo produzida internamente + comprada de terceiros

Maior diluição de despesas fixas e aumento de outras receitas operacionais compensaram o impacto negativo nos custos pela desvalorização do Real.

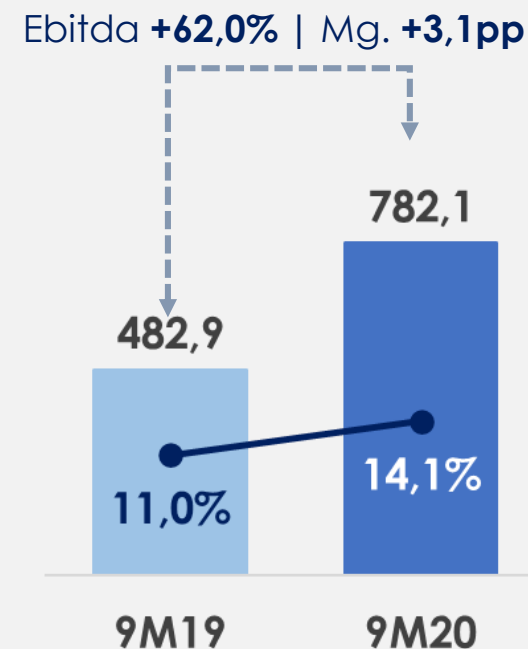
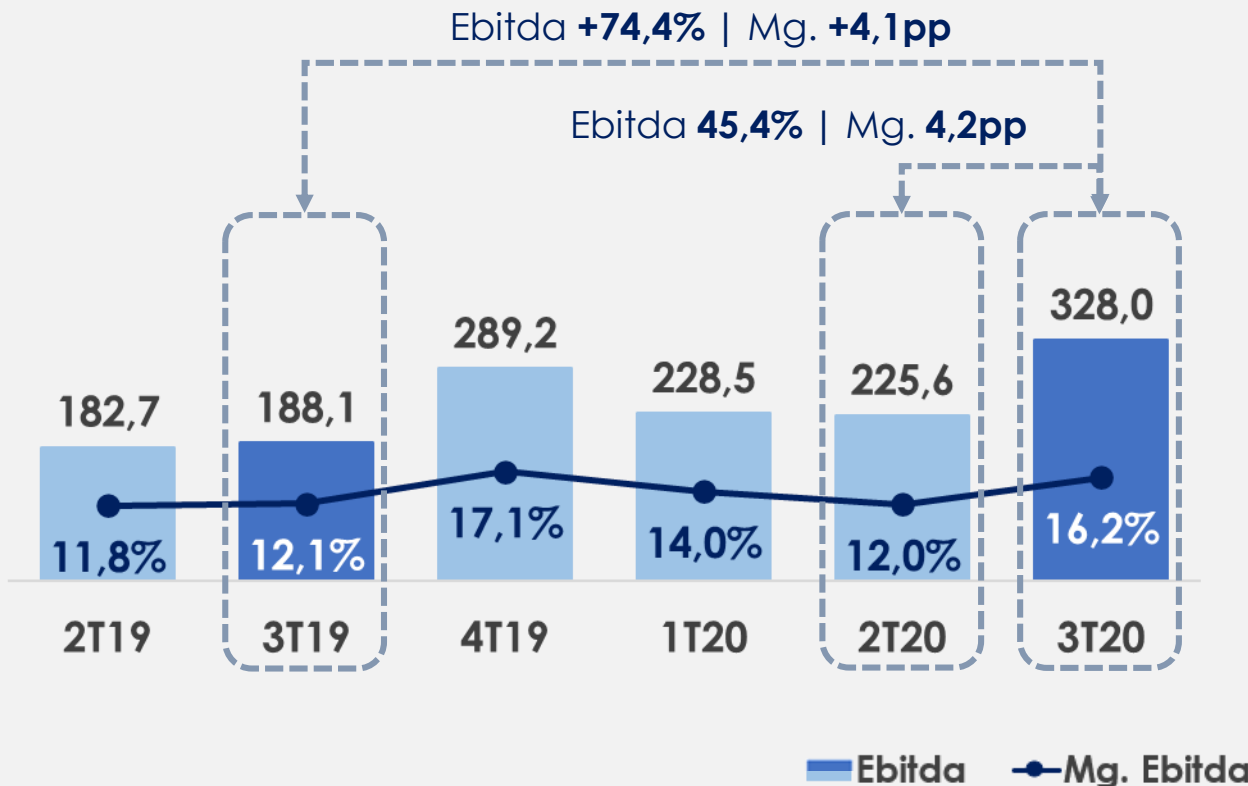
VARIAÇÃO DA MARGEM EBITDA (%RL)
3T20 VS. 3T19



- 22,2% de aumento no custo do trigo e farinha de terceiros consumidos, fruto principalmente da desvalorização de 35,4% do Real.
- Maior diluição de custos e despesas e ganhos de eficiência e produtividade (Programa Multiplique):
 - Despesas Administrativas e com Vendas (% da Receita Líquida): de 25,4% para 23,2%
 - Mão de Obra no Custo dos Produtos Vendidos (% da Receita Líquida): de 9,7% para 7,7%
 - Gastos Gerais de fabricação (% da Receita Líquida): de 6,9% para 5,7%
- Efeitos não recorrentes positivos no 3T20 principalmente em função dos créditos tributários extemporâneos.

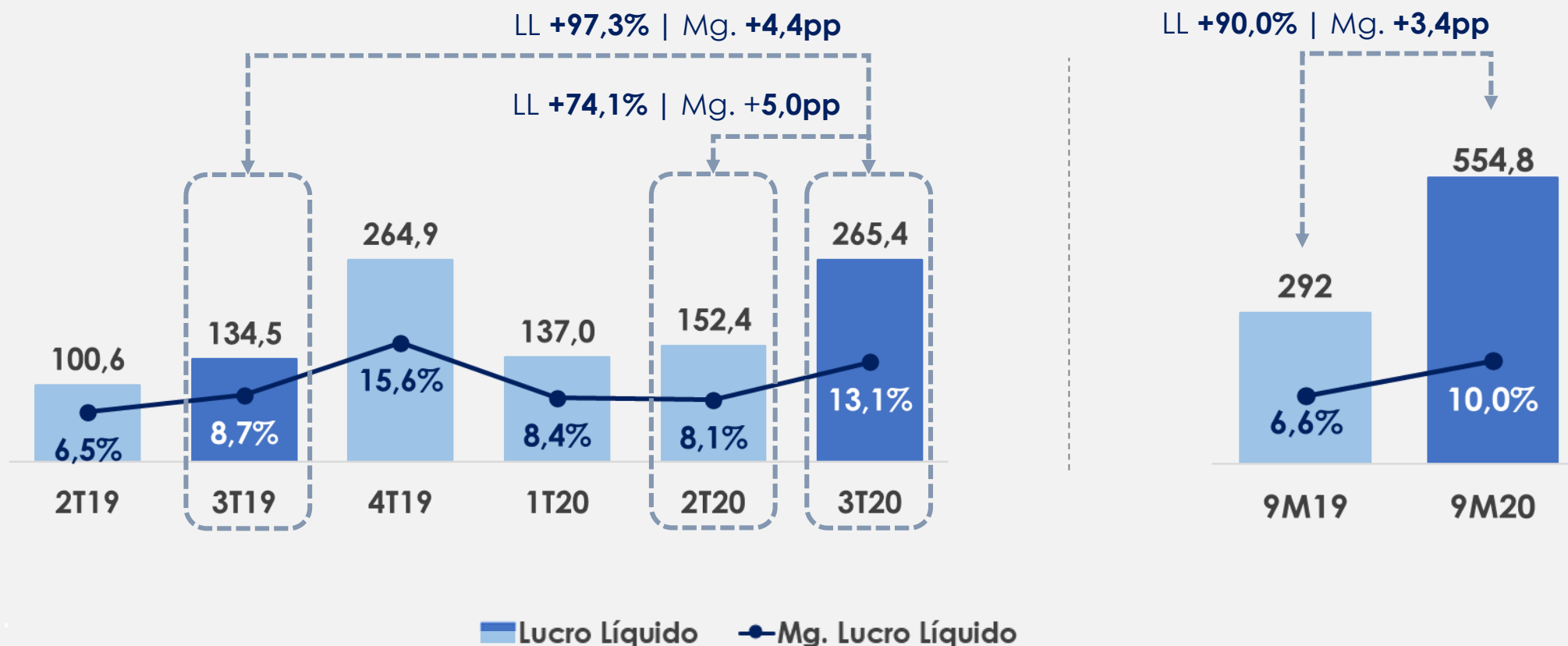
No 3T20, Ebitda de R\$ 328,0 milhões (Margem EBITDA 16,2%), 74,4% maior que o 3T19 (Margem EBITDA 12,1%).

EBITDA VARIAÇÃO (R\$ MM)



No 3T20, Lucro Líquido de R\$ 265,4 milhões (+97,3% vs. 3T19), em função do crescimento do EBITDA e efeitos não recorrentes positivos de créditos extemporâneos.

LUCRO LÍQUIDO VARIAÇÃO (R\$ MM)



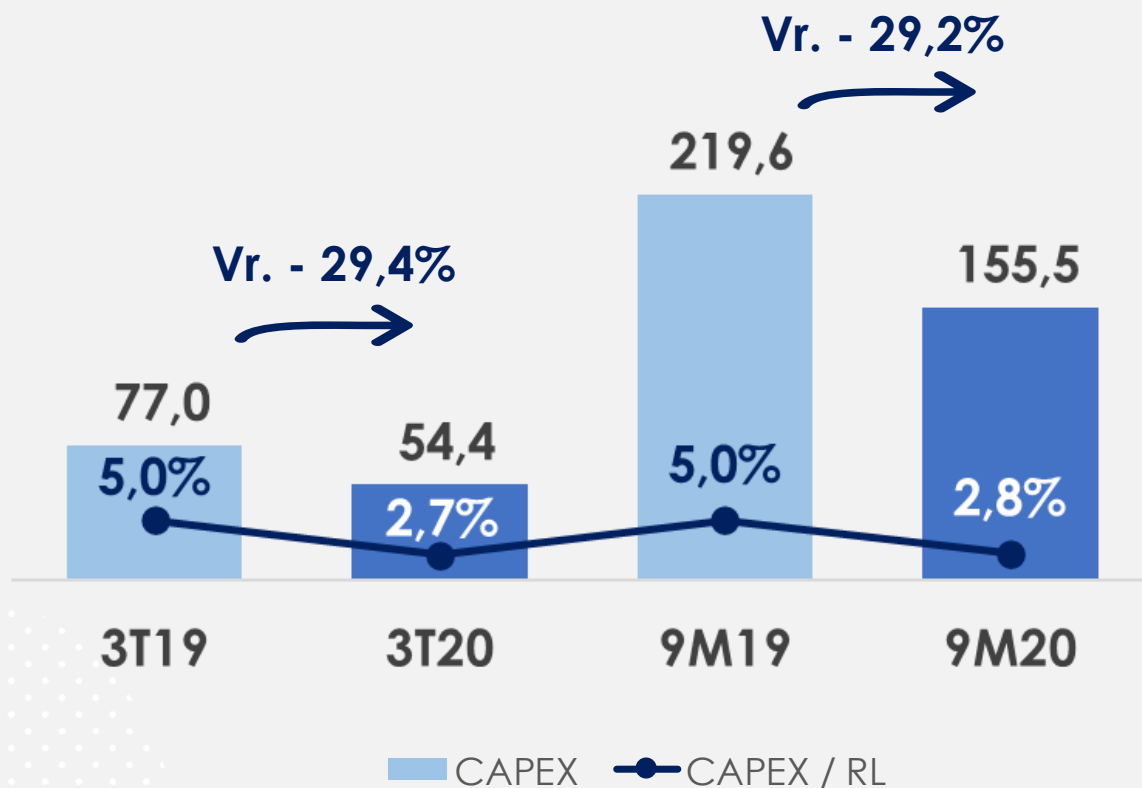
Investimentos

RESULTADOS
3T20 | 9M20



Investimos R\$ 155 milhões no ano e R\$ 54 milhões no trimestre, com destaque para a infraestrutura.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



DESTAQUES

- Aquisição de equipamentos e expansão da unidade de moagem em Bento Gonçalves (RS).
- Construção de bolsão para caminhões de trigo em Bento Gonçalves (RS).
- Adequação do CD da unidade do Rio de Janeiro.
- Linha de massa longa para a unidade Piraquê.
- Estação de tratamento de efluentes para a unidade de Maracanaú.
- Reestruturação da unidade de São Caetano do Sul (SP).
- Retrofit de peneiras para a Fábrica Fortaleza (CE).

Dívida Líquida e Capital de Giro

RESULTADOS
3T20 | 9M20

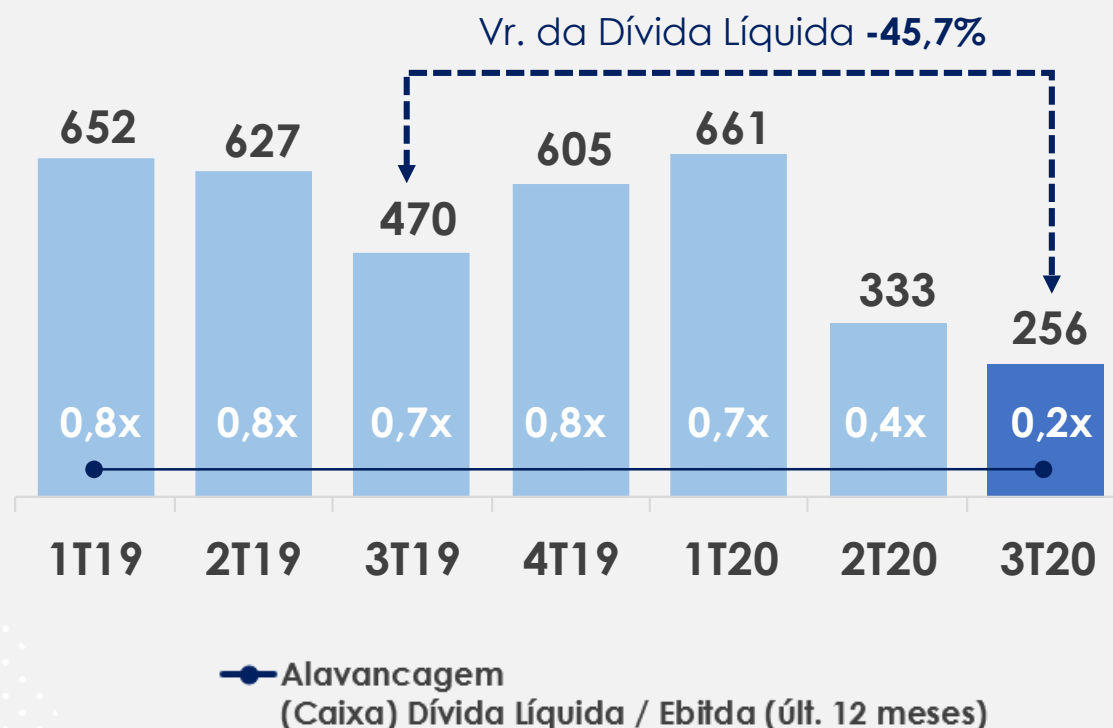


Mesmo diante do cenário imposto pela COVID-19, encerramos o 3T20 com R\$ 1,3 bilhão em caixa e redução da dívida líquida.

Rating AAA Perspectiva Estável reafirmado!!!

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ (MM)



DESTAQUES

- ✓ Mantido o **Rating AAA** Perspectiva Estável pela Fitch Ratings;
- ✓ Queda no índice de alavancagem;
- ✓ **R\$ 711,4 milhões** de disponibilidades líquidas geradas pelas atividades de operacionais no 9M20.



Com foco na gestão do caixa, encerramos o acumulado do ano com a liberação de capital de giro de R\$ 138,7 milhões.

CAPITAL DE GIRO 9M20

R\$ 138,7 MM

Impostos a Recuperar
R\$ + 277,9 MM

Contas a Pagar (Fornecedores)
R\$ + 112,4 MM

Contas a Receber (Clientes)
R\$ + 0,3 MM

Outras Contas
R\$ - 251,9 MM

+9

Dias

Aumento do Prazo médio
de Fornecedores

-3

Dias

Redução do Prazo médio de
Clientes



**Destques
Socioambientais**

Outro **trimestre com avanços** nos indicadores de sustentabilidade.

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE (TRIMESTRE)

- 🌿 Intensidade energética (Kwh/ton): **-21,1%**
- 🌿 Menor consumo de água (m³/ton): **-17,5%**
- 🌿 Menor geração de resíduos sólidos (kg/ton): **-10,4%**
- 🌿 Menor taxa de frequência de acidentes de trabalho: **-0,01pp**
- 🍃 Menor índice de reciclagem de resíduos: **-5,4pp**



Rede Brasil

Iniciativas e realização

- 3ª edição do Programa Germinar: parceria com Senai Ceará que faz conexões com startups. Incentivo chega a R\$ 1 milhão.
- Prêmio “100 Open Startups”: em reconhecimento à conexão com o ecossistema de startups.
- Campanha Setembro Amarelo: ações de conscientização em comemoração ao dia Internacional para a Prevenção do Suicídio.





Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos e
Controladoria

Tel.: (85) 4005-5667

E-mail:

gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com
Investidores

Tel.: (11) 3883-9273

E-mail:

fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Assessor de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3883-9225

E-mail:

rodrigo.ishiwa@mdiasbranco.com.br

