

M. Dias Branco

Apresentação dos
Resultados

2T22 | 1S22



 youtube.com/rimdias

 ri.mdiasbranco.com.br

 ri@mdiasbranco.com.br

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.





Receita
Líquida 2T22

**R\$ 2,5
Bilhões**

Recorde
trimestral



SG&A* % da
Receita
Líquida 2T22

**Abaixo
dos
20%**



EBITDA
2T22

**R\$ 357
Milhões**

Dobro do ano
passado



Mg. EBITDA
2T22

14,3%

5,8p.p. maior
que no ano
passado



Aquisição

Jasmine



Aliança para
geração de
energia eólica

Omega



Simplificação
de processos e
mudança de
ERP**

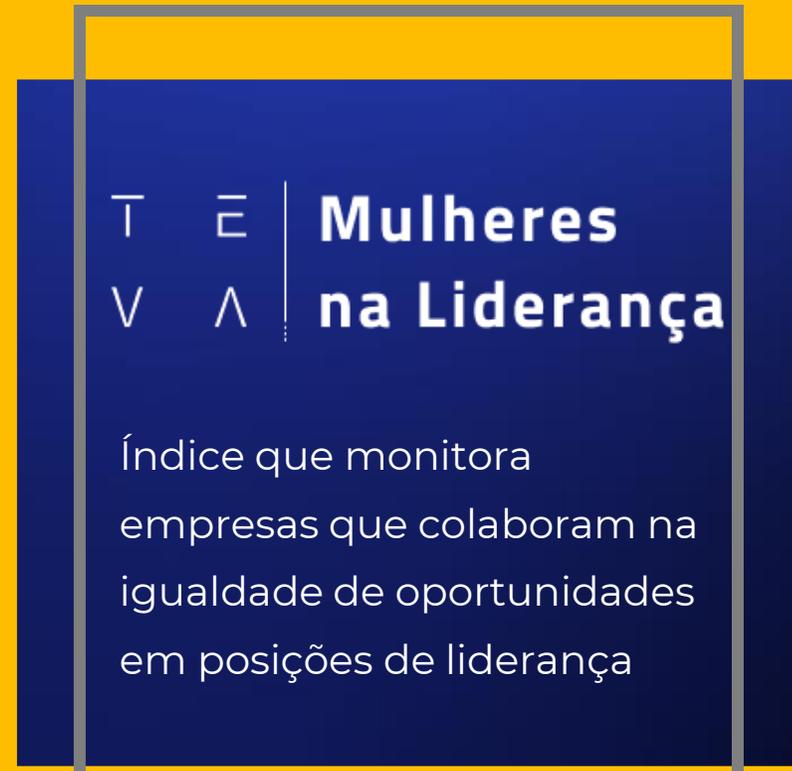
simplifique
praticidade, agilidade e interação

* Despesas administrativas e com vendas

** Enterprise Resource Planning (Software de Gestão Empresarial)



M. Dias Branco é reconhecida como uma das **Melhores do ESG 2022** do Guia EXAME



O nosso compromisso é ter **40%** de mulheres na liderança até 2030

Estratégia de crescimento com rentabilidade



PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA





Crescimento acelerado com aumento de distribuição dentro e fora do Brasil

Receita Biscoitos Total Brasil

+ 44%

2T22 vs. 2T21

Biscoitos Penetração nos Lares Brasil*

25%

2021

Receita Biscoitos Região de Defesa**

+ 87%

2T22 vs. 2T21

Receita Biscoitos Exportações

+ 11%

2T22 vs. 2T21

Investimento em Lançamentos



* Kantar

** Norte e Nordeste



195%



Crescimento de
receita bruta
2T22 vs. 4T21*

234%



Aumento no número
de PDVs
2T22 vs. 4T21*

Novas Redes



Atacadão
Carrefour
Big

SNACKS & MASSAS SAUDÁVEIS



FIT FOOD

TEMPEROS PREMIUM



smart

SNACKS & TEX-MEX



FRONTERA

TYRRELL'S
FEITO COM BATATA
DE VERDADE.



Tyrrell's

SE É **TASTE&CO**
NÃO PASSE VONTADE.



TASTE&CO

RECEITA
&
MARKET SHARE

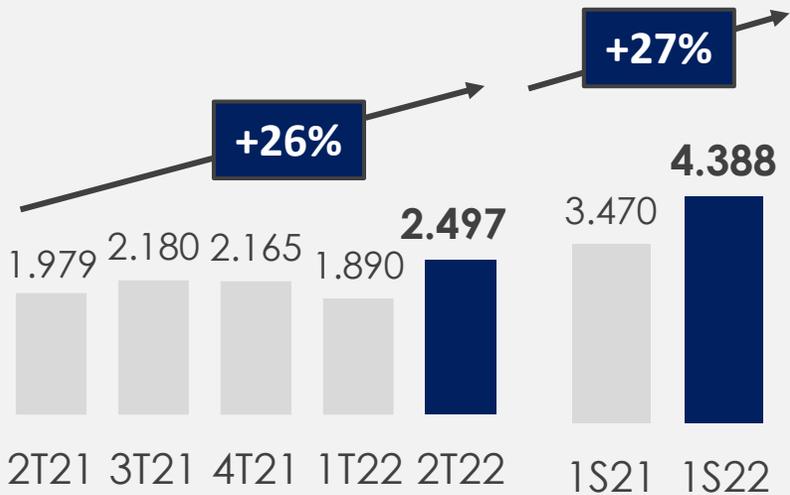
M. Dias Branco



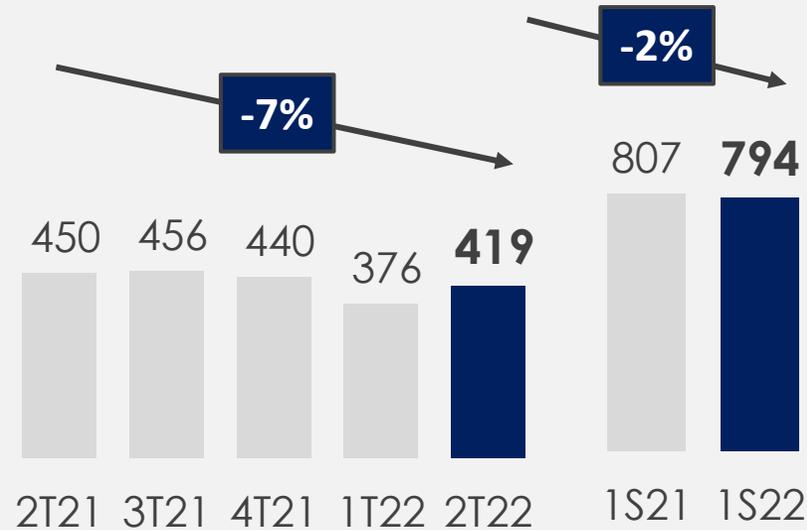
R\$ 2,5 bilhões de Receita Líquida, com crescimento sequencial dos volumes e aumento gradual dos preços



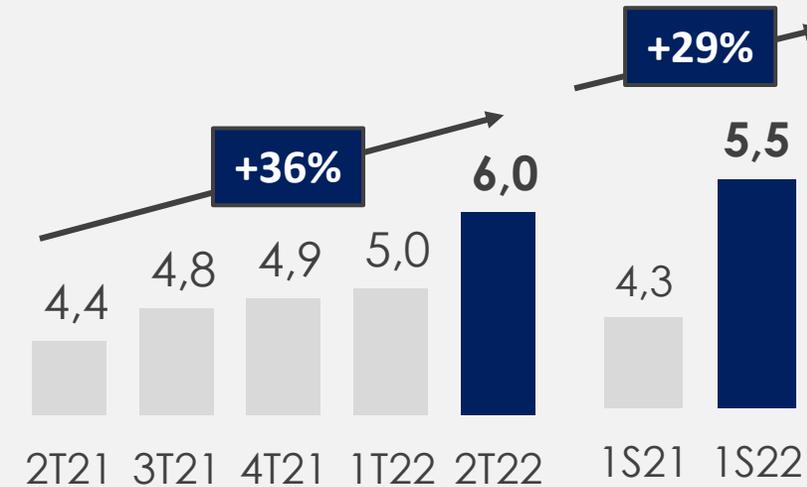
Receita Líquida
(R\$ milhões)



Volume Vendido
(Mil Ton.)



Preço Médio
(R\$/Kg)



Categorias de Atuação 2T22 vs. 2T21



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+26,2%**
R\$ 2.497

Volume Vendido
(Mil ton.) **-7,0%**
419

Preço Médio
(R\$/Kg) **+36,0%**
R\$ 6,0

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

+29,0%
R\$ 1.303

VOLUME VENDIDO

-4,6%
132

PREÇO MÉDIO

+35,3%
R\$ 9,9



MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+16,5%
R\$ 535

VOLUME VENDIDO

-13,5%
89

PREÇO MÉDIO

+34,7%
R\$ 6,0

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

+23,5%
R\$ 441

VOLUME VENDIDO

-5,4%
175

PREÇO MÉDIO

+30,1%
R\$ 2,5

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+31,1%
R\$ 146

VOLUME VENDIDO

-9,1%
17

PREÇO MÉDIO

+44,1%
R\$ 8,6

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+77,3%
R\$ 73

VOLUME VENDIDO

+12,2%
5

PREÇO MÉDIO

+57,9%
R\$ 15,8

10

Categorias de Atuação 2T22 vs. 1T22



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+32,1%**
R\$ 2.497

Volume Vendido
(Mil ton.) **+11,5%**
419

Preço Médio
(R\$/Kg) **+18,7%**
R\$ 6,0

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

+39,7%
R\$ 1.303

VOLUME VENDIDO

+22,8%
132

PREÇO MÉDIO

+13,7%
R\$ 9,9



MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+37,1%
R\$ 535

VOLUME VENDIDO

+16,7%
89

PREÇO MÉDIO

+17,5%
R\$ 6,0

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

+18,0%
R\$ 441

VOLUME VENDIDO

+3,1%
175

PREÇO MÉDIO

+14,1%
R\$ 2,5

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+0,7%
R\$ 146

VOLUME VENDIDO

-4,0%
17

PREÇO MÉDIO

+4,9%
R\$ 8,6

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+48,6%
R\$ 73

VOLUME VENDIDO

+31,4%
5

PREÇO MÉDIO

+13,1%
R\$ 15,8

Categorias de Atuação 1S22 vs. 1S21



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+26,5%**
R\$ 4.388

Volume Vendido
(Mil ton.) **-1,6%**
794

Preço Médio
(R\$/Kg) **+28,6%**
R\$ 5,5

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

+30,2%
R\$ 2.236

VOLUME VENDIDO

+1,8%
240

PREÇO MÉDIO

+28,0%
R\$ 9,3



MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+19,3%
R\$ 925

VOLUME VENDIDO

-5,1%
166

PREÇO MÉDIO

+25,7%
R\$ 5,6

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

+19,2%
R\$ 815

VOLUME VENDIDO

-1,1%
346

PREÇO MÉDIO

+20,4%
R\$ 2,4

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+31,6%
R\$ 291

VOLUME VENDIDO

-11,5%
35

PREÇO MÉDIO

+48,8%
R\$ 8,4

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+64,6%
R\$ 121

VOLUME VENDIDO

+6,6%
8

PREÇO MÉDIO

+54,4%
R\$ 15,0

12

A inovação em Biscoitos segue em patamares elevados, contribuindo para o aumento da receita e das margens

Receita Bruta de Lançamentos de Biscoitos*
(R\$ milhões)



* Produtos / Sabores Lançados nos Últimos 24 Meses

Aumento do preço médio, com contribuição dos lançamentos de itens com maior valor agregado

Preço Médio Lançamentos (R\$/Kg)

Preço Médio M. Dias Branco (R\$/Kg)

24,5 R\$/Kg

4,2 R\$/Kg

1T21



39,0 R\$/Kg

4,4 R\$/Kg

2T21



21,9 R\$/Kg

4,8 R\$/Kg

3T21



21,8 R\$/Kg

4,9 R\$/Kg

4T21



24,8 R\$/Kg

5,0 R\$/Kg

1T22



28,0 R\$/Kg

6,0 R\$/Kg

2T22



Crescimento da receita líquida nas duas regiões comerciais do Brasil (Defesa e Ataque)

1S22 vs. 1S21

+ 28%

+ 26%



2T22 vs. 2T21

+ 28%

+ 24%



Investimentos em marketing para alavancar as vendas, fortalecer as marcas e apoiar os lançamentos de produtos



Espaço
#boraexperimentar
em Fortaleza



Série musical
“Nosso Som tem
Diferença”



“Viva seu Momento Treloso”
Escorrego e Ski Bunda em Recife



Participação em importantes feiras de alimentos

apas
show



Alimentos e Bebidas

Prêmio - 2º lugar
Stand Mega Porte

natural
tech



Produtos Naturais

35.600 | VISITANTES

42 mil | M² DE PAVILHÃO

772 | EXPOSITORES

FIPAN



Panificação e
Confeitaria

54.863 | VISITANTES

36 mil | M² DE PAVILHÃO

350 | EXPOSITORES

PLMA's
WORLD
PRIVATE
LABEL®

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer.

USA Visit us at

PLMA 2022 show

Amsterdam / M. Dias Branco

May 31st to June 1st of 2022

PLMA's
WORLD
PRIVATE
LABEL®

PLMA - Amsterdã

(Private Label Manufacturers
Association)

15.000 | VISITANTES

120 | PAÍSES

E-COMMERCE

Crescimento de dois dígitos, com novas alianças e diversificação de produtos

Vendas On-line

+64%

2T22 vs. 2T21

Novas Alianças

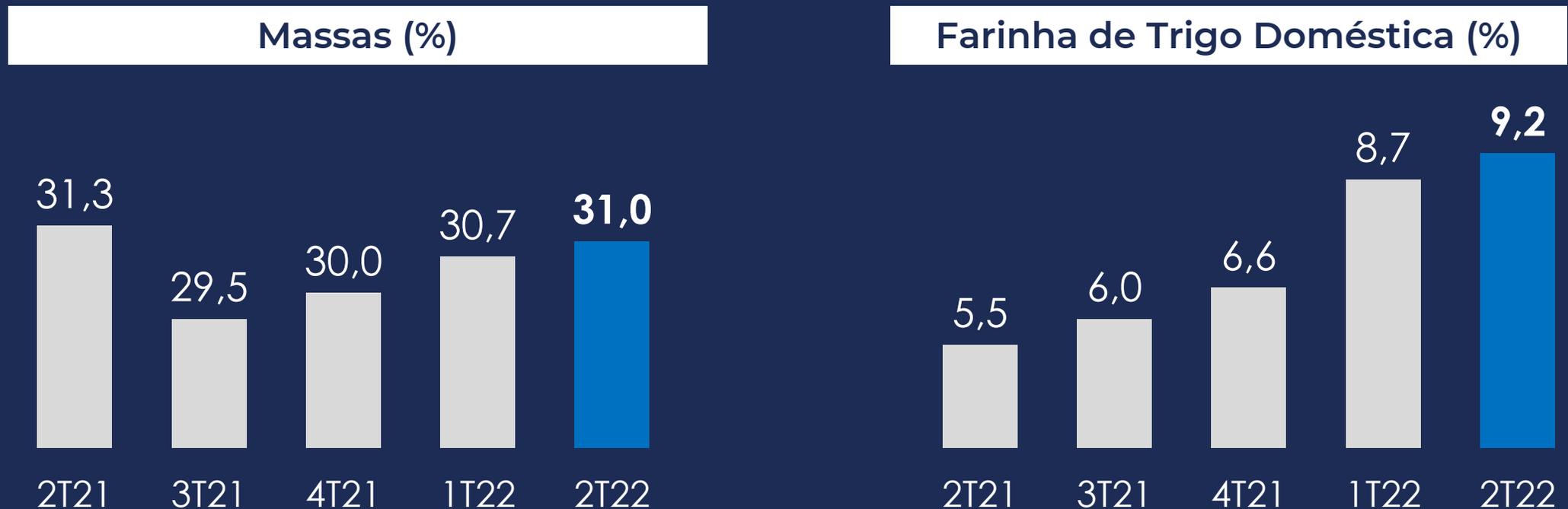


Lojas Oficiais



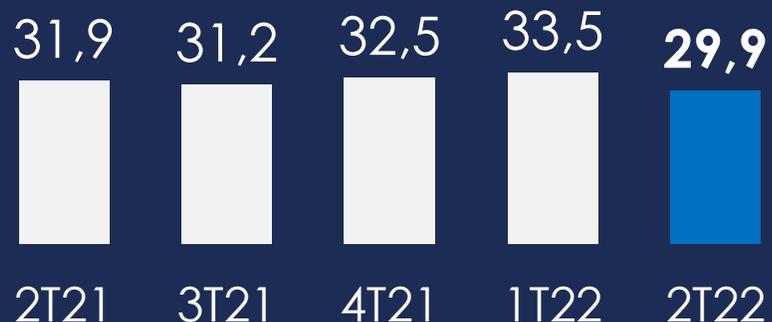
Shopee

Ganho de *market share* volume Brasil em Massas e Farinha de Trigo Doméstica



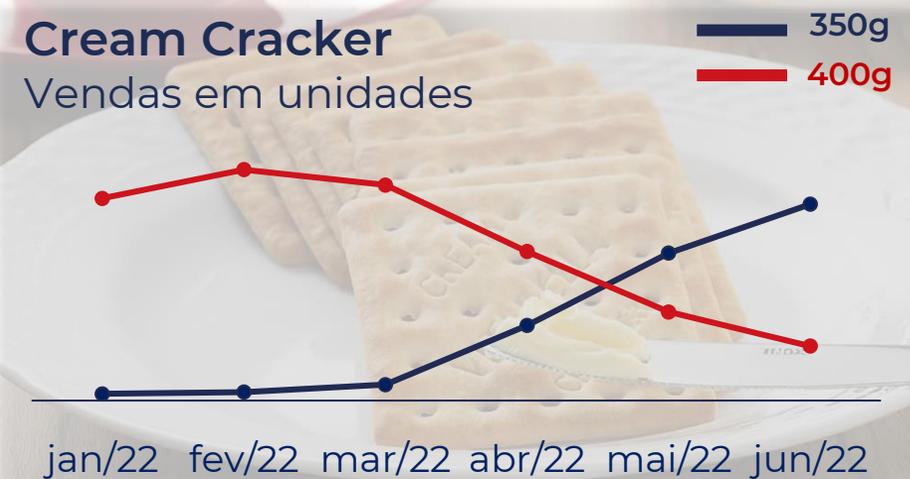
Os **reajustes de preço e a transição no 2T22 para embalagens com menor peso líquido** (destaque cream cracker e maria maizena) contribuíram para a retração do *market share* volume

Biscoitos (%)



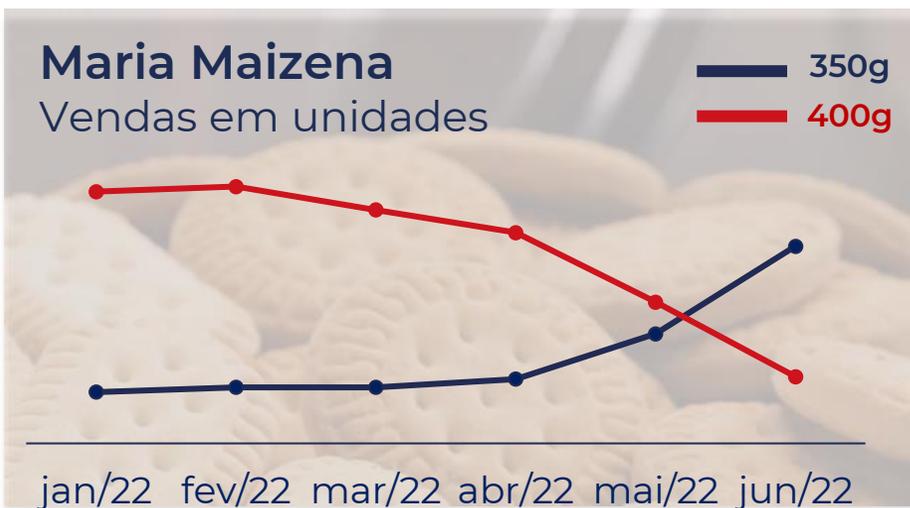
Cream Cracker

Vendas em unidades



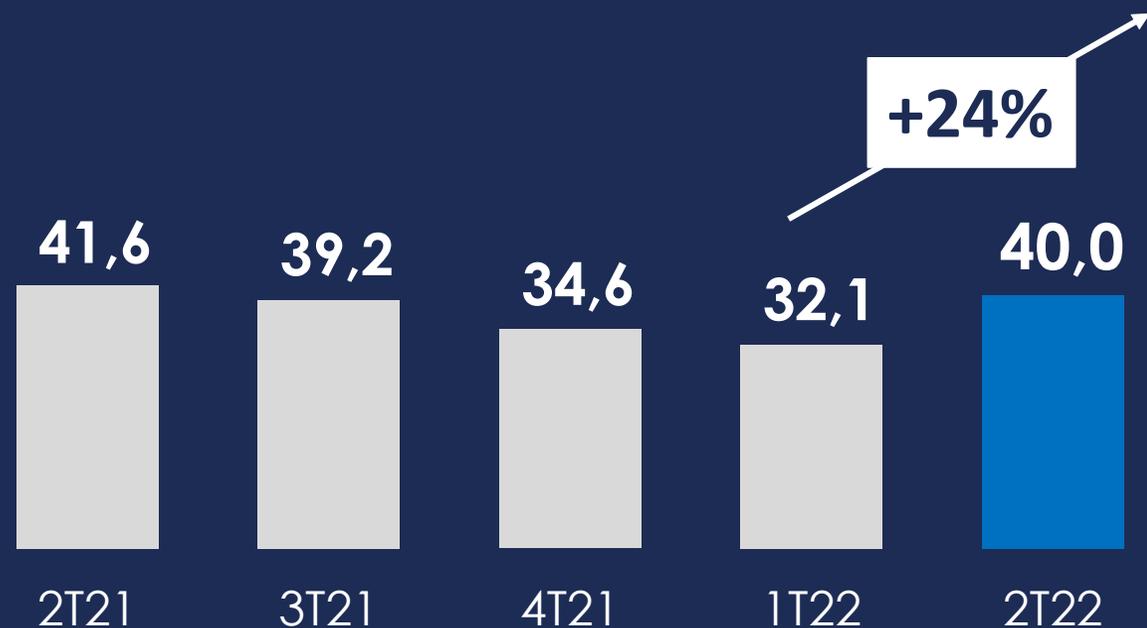
Maria Maizena

Vendas em unidades



As exportações seguem em patamares elevados, com crescimento vs. o 1T22

Receita Líquida de Exportações (R\$ milhões)

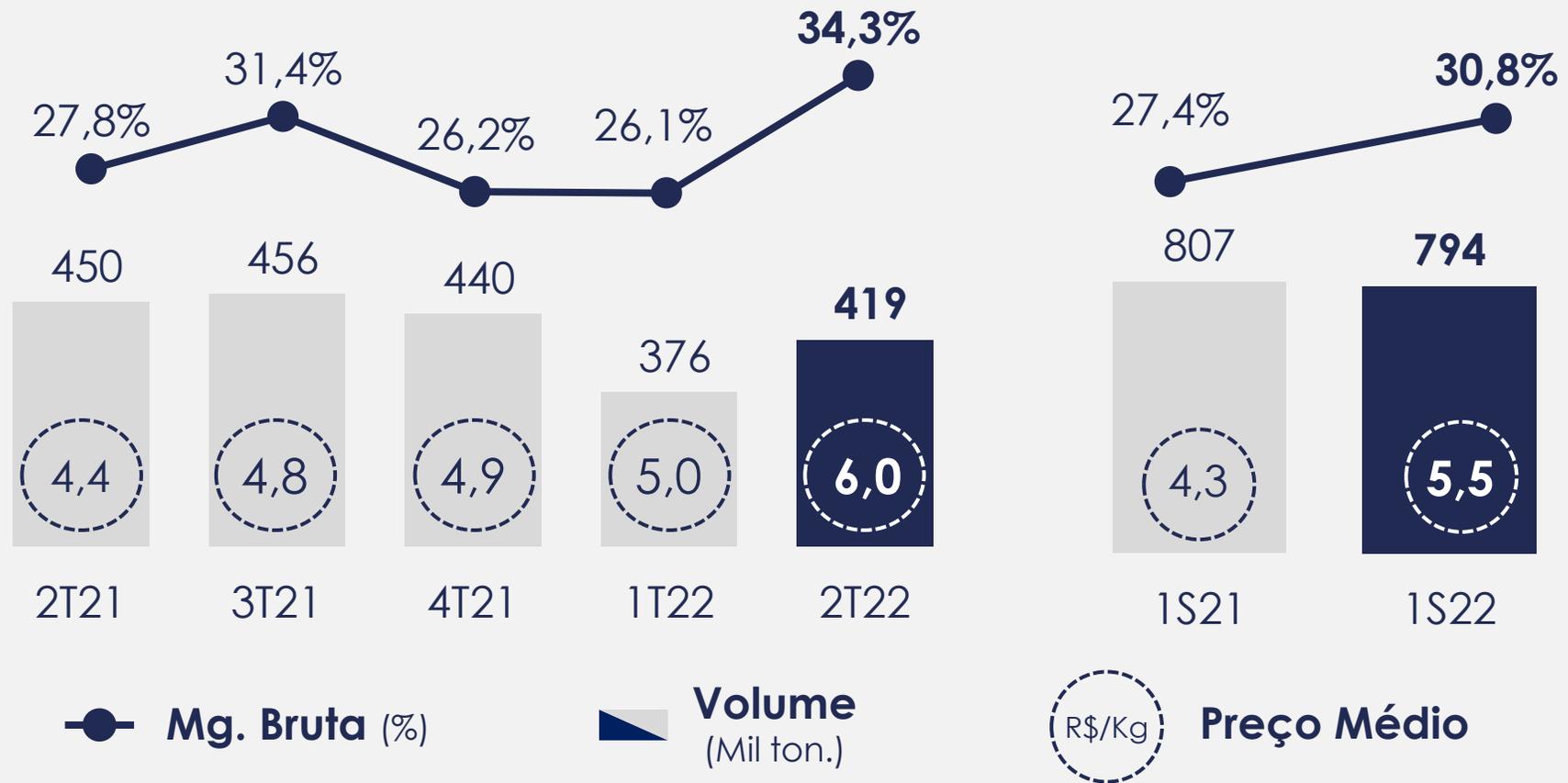


CUSTOS & DESPESAS

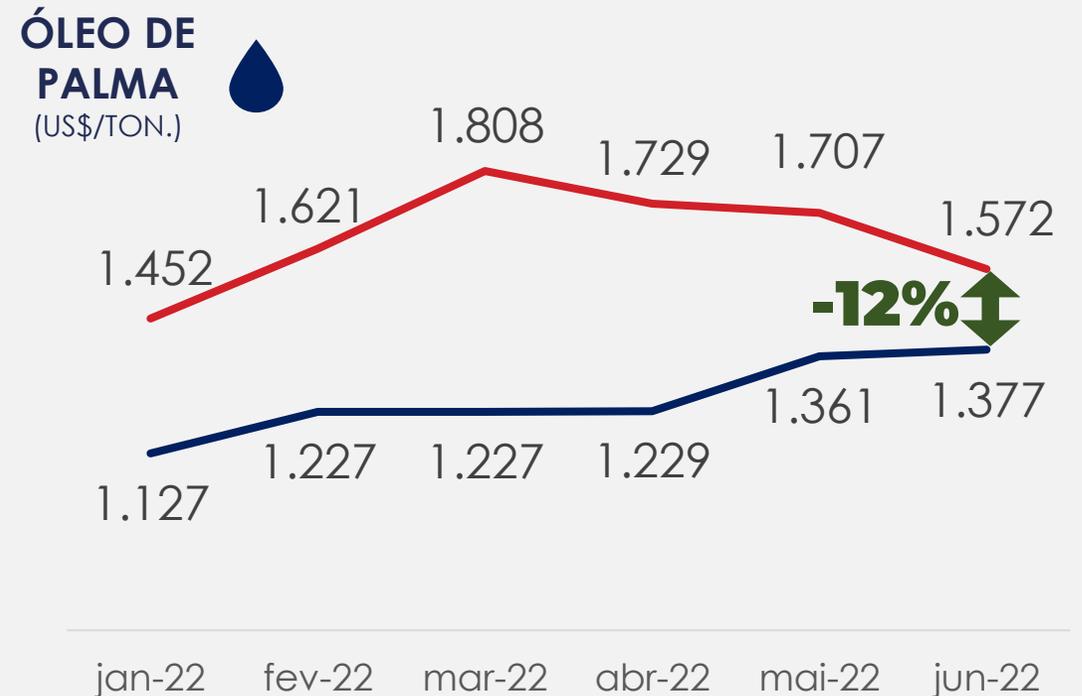
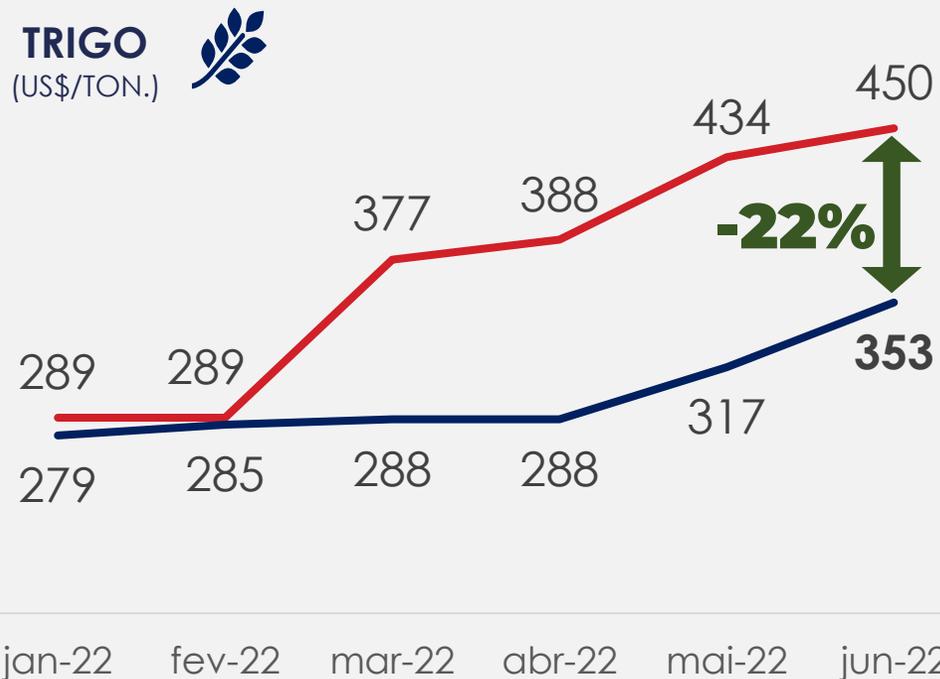
M. Dias Branco



Recuperação da margem bruta no trimestre: aumento do preço médio e custos das *commodities* abaixo dos praticados pelo mercado



Custos abaixo dos praticados pelo mercado, fruto da gestão de compras, estoques e política de hedge



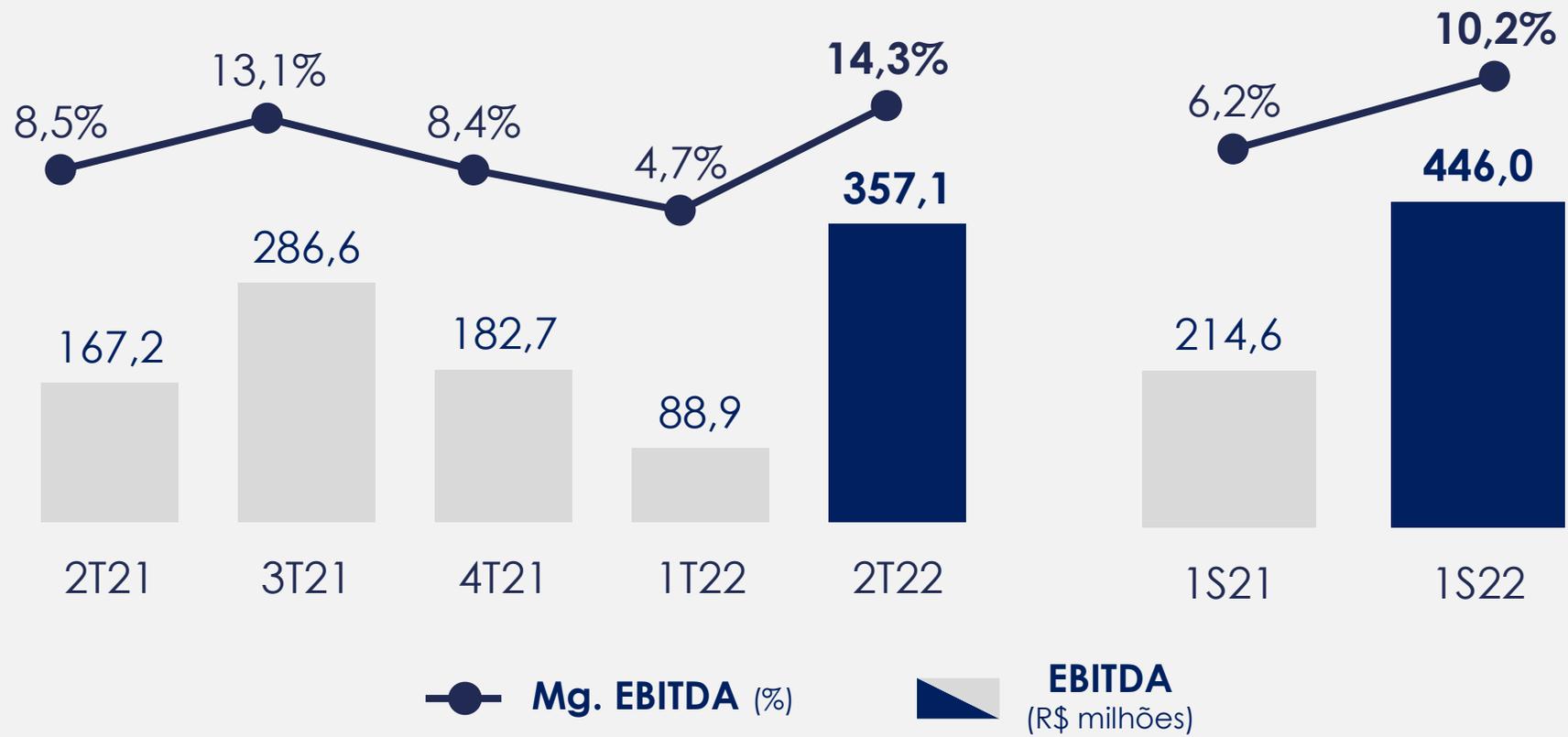
— Mercado* — M. Dias Branco

*Fonte: Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Rotterdam.

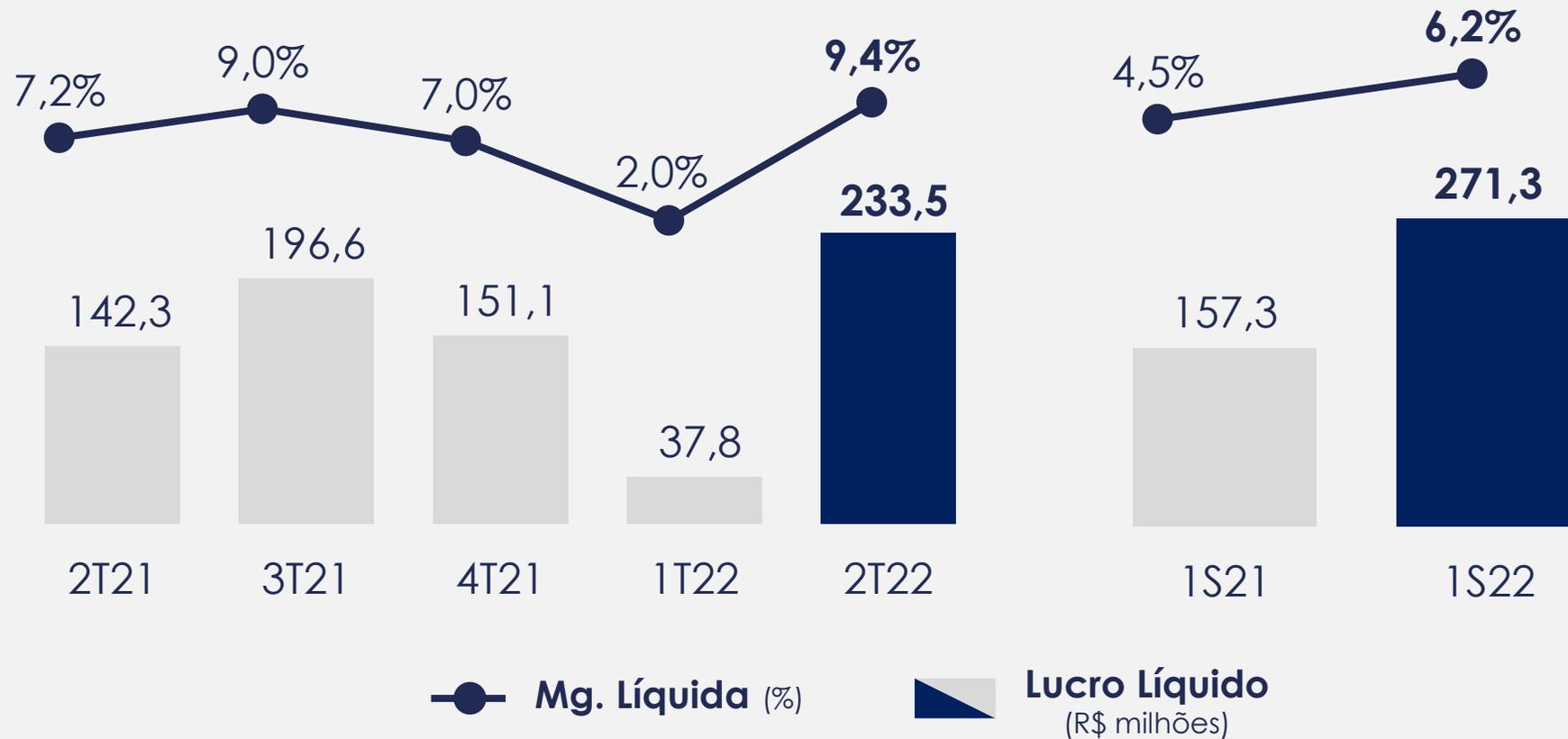
As **despesas administrativas e com vendas** (SG&A % da Receita Líquida) foram **menores que no 2T21**, preservando os ganhos de produtividade e eficiência capturados nos últimos dois anos



Crescimento de **113,6%** do EBITDA vs. 2T21, com **aumento da Margem EBITDA**



Crescimento de **64,1%** do Lucro Líquido vs. 2T21 e **72,5%** vs. 1S21, com aumento da Margem Líquida



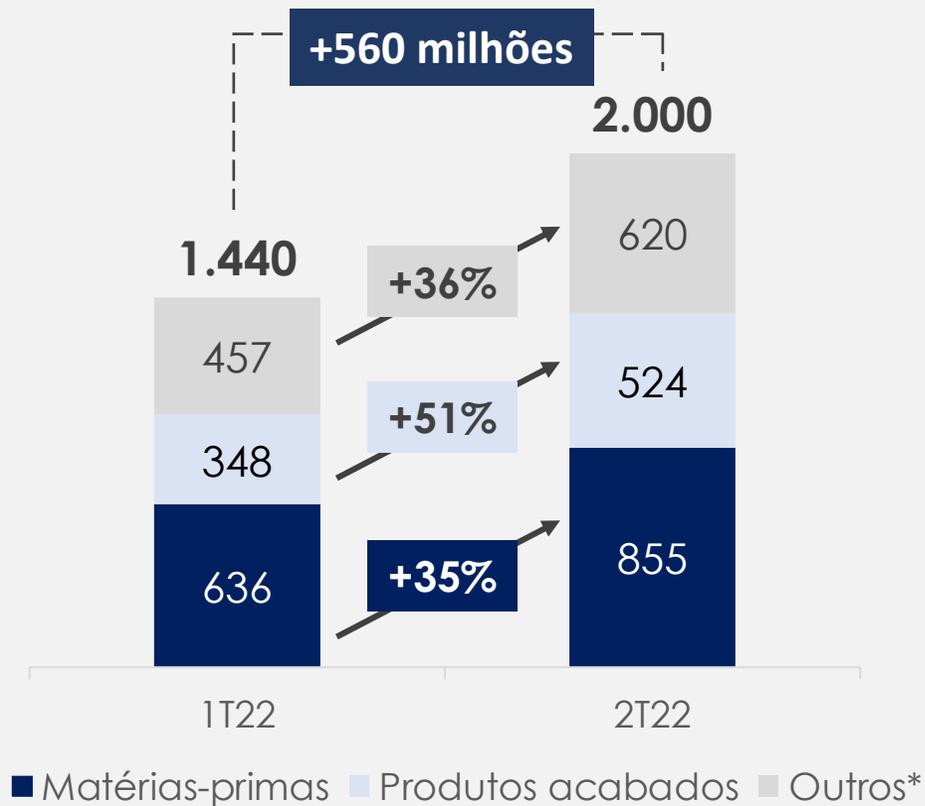
GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

M. Dias Branco

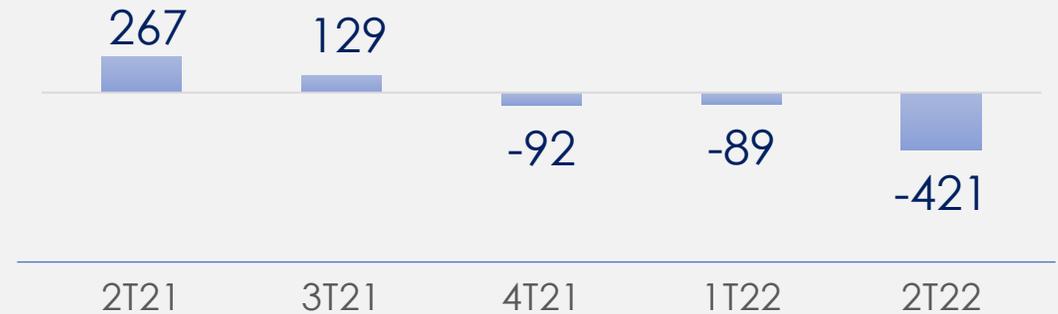


Consumo de caixa de R\$ 70,1 milhões, fruto do aumento dos estoques buscando custos competitivos vs. o mercado e melhoria nos níveis de serviços

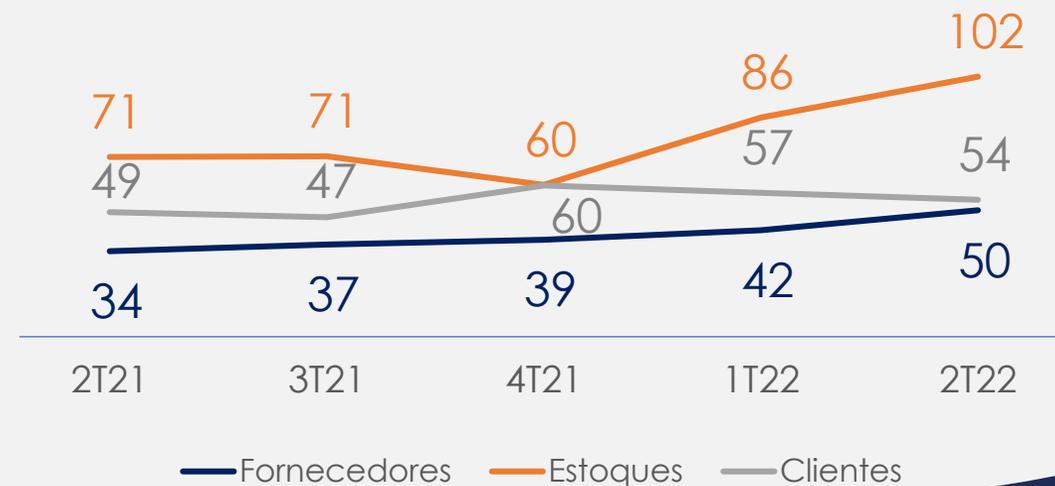
Estoques (R\$ milhões)



Variação do capital de giro (R\$ milhões)



Prazo Médio (Dias)



*Outros: Embalagens, importações em andamento, materiais, etc.

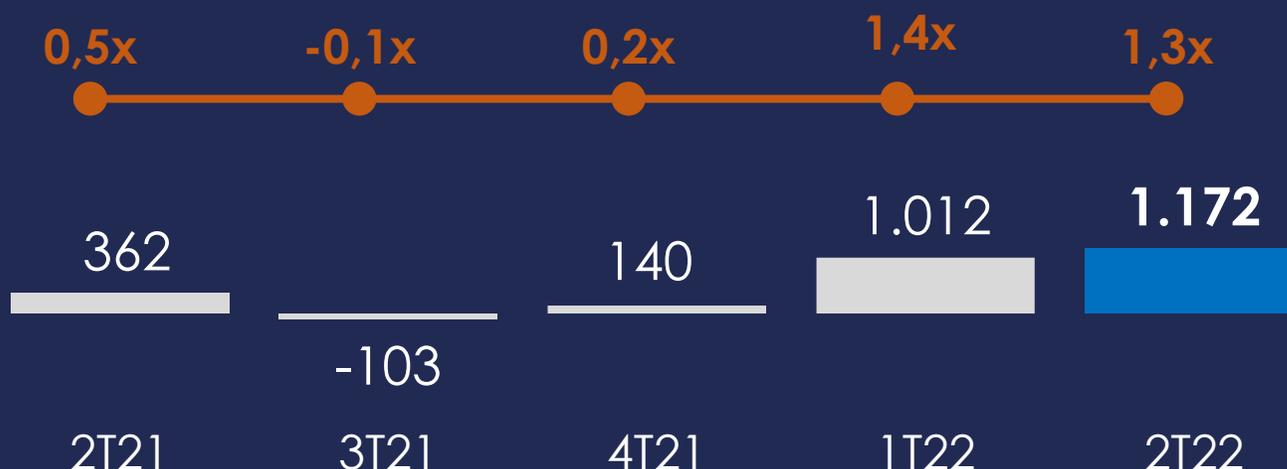
Aumento de 25,6% dos investimentos no 2T22, com destaque para transformação digital

	2T21	2T22	1S21	1S22
Total (R\$ MM)	R\$ 51,6 (3% RL)	R\$ 64,8 (3% RL)	R\$ 92,3 (3% RL)	R\$ 115,0 (3% RL)
Variação (%)		+25,6% (2T22 vs. 2T21)		+24,6% (1S22 vs. 1S21)



Alavancagem de 1,3x no 2T22. Aumento vs. 2T21 em função dos JSCP extraordinários de R\$ 588 milhões pagos em fev/22. A Companhia segue com a classificação AAA e perspectiva estável pela Fitch Ratings

(Caixa) Dívida Líquidos (R\$ milhões)
Alavancagem (x EBITDA)



—●— Alavancagem
 (Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últ. 12 meses)

**PELO 4º ANO
 CONSECUTIVO**

AAA

Rating Nacional
 de Longo Prazo
 Perspectiva Estável
 Reafirmado pela
 Fitch Ratings*



ESG


M. Dias Branco



Principais Indicadores – Desempenho 2T22 vs. 2T21 | 1S22 vs. 1S21



CUIDAR DO PLANETA

	2T22 vs. 2T21	1S22 vs. 1S21
Consumo de água (m ³ /Ton.)	+6,5%	0,0%
Resíduos enviados para aterros (%)	-5,2p.p.	-4,7p.p.
Perdas de insumos no processo produtivo (%)	+0,3p.p.	+0,1p.p.
Desperdício de produtos acabados (R\$)	-69,2%	-60,0%



ACREDITAR NAS PESSOAS

	2T22 vs. 2T21	1S22 vs. 1S21
Mulheres na liderança (%)	-1,4p.p.	-1,1p.p.
Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)	-11,0%	-10,0%
Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa)	-14,5%	+810,2%



FORTALECER ALIANÇAS

	2T22 vs. 2T21	1S22 vs. 1S21
Compras de fornecedores locais (%)	+4,8p.p.	+2,9p.p.

Destaques ESG



Campanha de apoio à Causa LGBTQIAP+:
Selo em rede social interna



Doações a comunidades:
No 2T22, 723 tons para mais de 100 instituições



Financiamento coletivo: Apoio aos colaboradores de Pernambuco vítimas das enchentes



Semana do Meio Ambiente:
Evento com ações para os colaboradores

Desde 2020 somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

NOSSAS AÇÕES CONTRIBUEM PARA OS ODS DA ONU:



Agenda de Relações com Investidores 2S22*



* Sujeito a alterações.



Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos
e Controladoria

Tel.: (85) 4005-5667

E-mail: gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com
Investidores

Tel.: (11) 3883-9273

E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3883-9225

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Everlene Pessoa

Analista de Relações com Investidores

Tel.: (85) 4005-5730

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



[youtube.com/rimdias](https://www.youtube.com/rimdias)



ri@mdiasbranco.com.br