

M. Dias Branco

**Apresentação dos  
Resultados  
4T24 | 2024**

**MDIA3**

24 de fevereiro de 2025

**Richester**<sup>®</sup>





As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.





Mais uma evolução na nossa Política de Remuneração aos Acionistas

## PAGAMENTOS MENSAIS DE DIVIDENDOS

<b>NOVO</b>	<b>2025</b>	<b>80%</b> Payout*	<b>PAGAMENTOS MENSAIS</b> DE R\$ 0,03/ação, que totalizam <b>R\$0,09/ação</b> NO TRIMESTRE + Complemento no ano seguinte
	<b>2023</b>	<b>80%</b>	R\$0,06/ação NO TRIMESTRE + Complemento no ano seguinte
	<b>2021</b>	<b>60%</b>	R\$0,05/ação NO TRIMESTRE + Complemento no ano seguinte
	<b>Até 2020</b>	<b>40%</b>	Pagamento no ano seguinte

\*percentual do lucro líquido distribuível



**Receita Líquida**  
(R\$ Bilhões)

4T24

**2,5**

-10% vs. 4T23

+4% vs. 3T24

2024

**9,7**

-11% vs. 2023



**Volume**  
(Mil ton.)

**431**

-10% vs. 4T23

+3% vs. 3T24

**1.755**

-2% vs. 2023



**EBITDA**  
(R\$ Milhões)

**355**

-20% vs. 4T23

+55% vs. 3T24

**1.198**

-16% vs. 2023



**Lucro Líquido**  
(R\$ Milhões)

**177**

-48% vs. 4T23

+42% vs. 3T24

**646**

-27% vs. 2023



**Geração de Caixa**  
(R\$ Milhões)

**175**

-70% vs. 4T23

+160% vs. 3T24

**592**

-72% vs. 2023



# MERCADO & RECEITA LÍQUIDA

*M. Dias Branco*



Os mercados (*sell-out*) de biscoitos e massas registraram crescimento tanto em volume quanto em valor.



## BISCOITOS

	4T24 vs. 4T23	2024 vs. 2023
Valor Vendido	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>
Volume Vendido	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>
Unidades Vendidas	<b>+4%</b>	<b>+4%</b>
Preço Médio (R\$/Kg)	<b>+3%</b>	<b>0%</b>



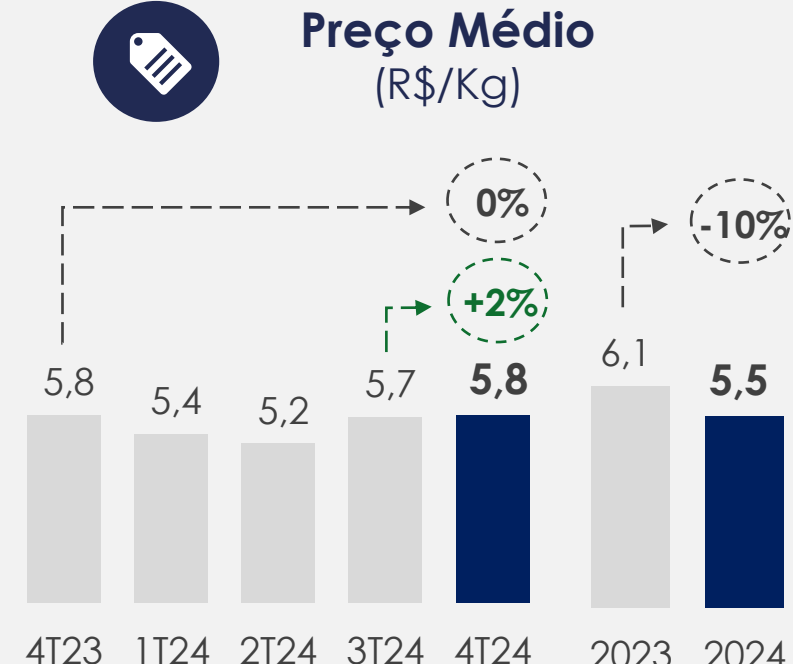
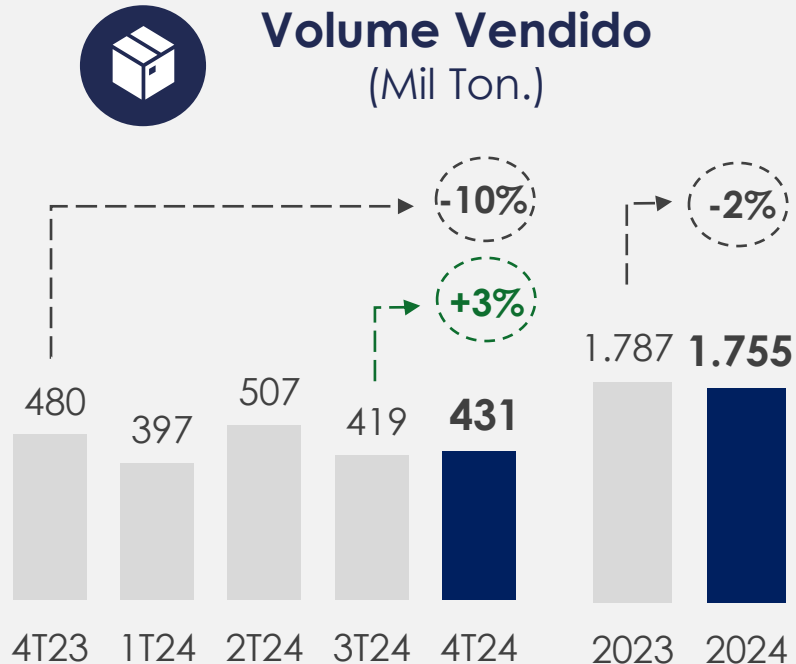
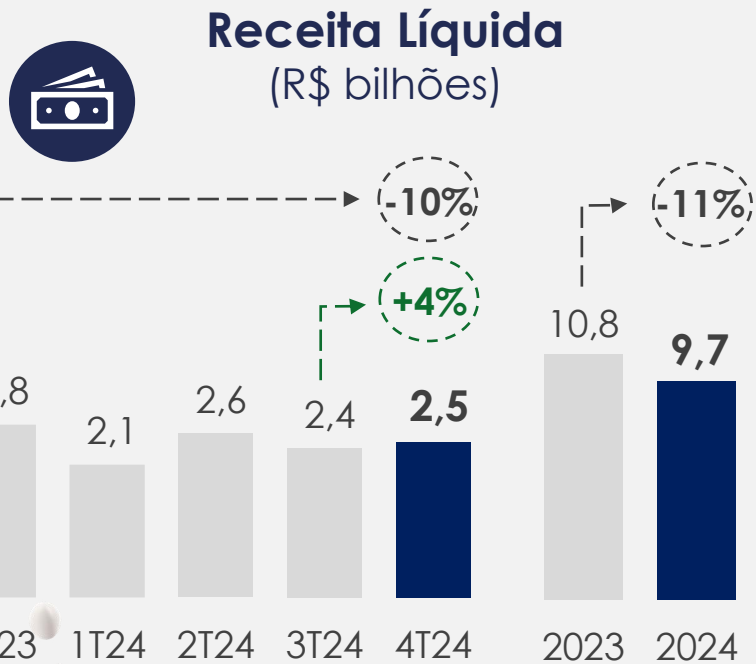
## MASSAS

	4T24 vs. 4T23	2024 vs. 2023
Valor Vendido	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>
Volume Vendido	<b>+3%</b>	<b>+5%</b>
Unidades Vendidas	<b>+3%</b>	<b>+7%</b>
Preço Médio (R\$/Kg)	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>

Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.



**Melhora sequencial!!! No 4T24, a receita líquida cresceu 4% em relação ao 3T24, com aumento dos volumes (+3%) e do preço médio (+2%).**



## Houve melhora sequencial da Receita Líquida nos três grupos de categorias

Receita, volume e preço	4T24	4T23	Var. %	3T24	Var. %
<b>Volume de vendas</b> (mil ton.)	<b>431</b>	<b>480</b>	<b>-10%</b>	<b>419</b>	<b>+3%</b>
<b>Preço médio</b> (R\$/kg)	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>0%</b>	<b>5,7</b>	<b>+2%</b>
<b>Receita Líquida</b> (R\$ milhões)	<b>2.489</b>	<b>2.771</b>	<b>-10%</b>	<b>2.404</b>	<b>+4%</b>
Produtos Principais*	1.917	2.171	-12%	1.860	+3%
Moagem e Refino de Óleos**	442	484	-9%	419	+5%
Adjacências***	131	115	+13%	125	+5%

\*Biscoitos, Massas e Margarinas;

\*\*Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais;

\*\*\*Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos.



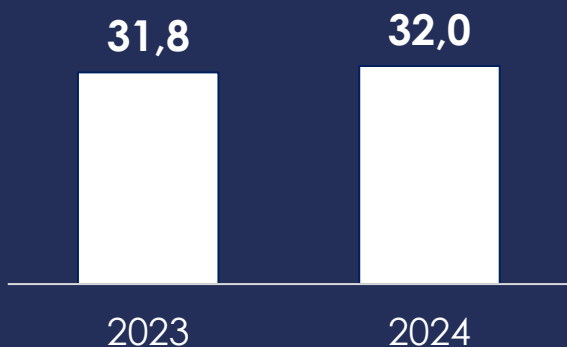


# No ano, ganho de *market share* volume em farinha de trigo doméstica e biscoitos.

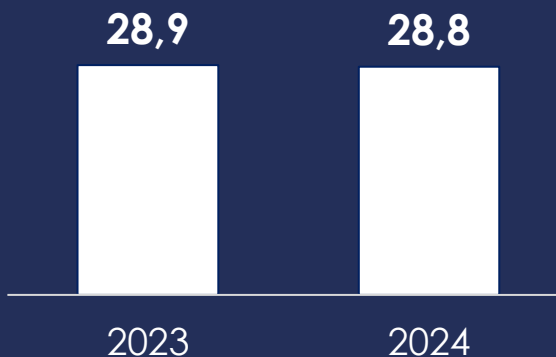


## Biscoitos

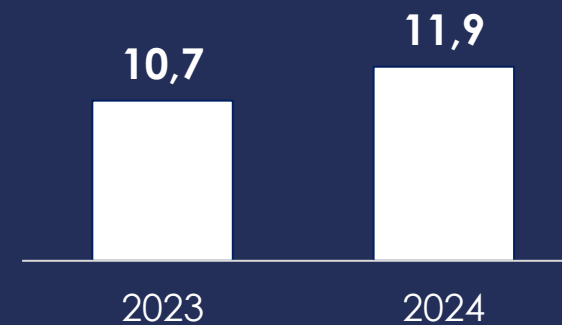
Market share % volume Brasil



## Massas



## Farinha



Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

# LANÇAMENTOS 2024

*M. Dias Branco*



# Novo Lámen.

## ZERO FRITURA. MUITO SABOR.





**PEDAÇOS DE  
GOIABADA  
DE VERDADE**

 **piraquê**

EXPERIMENTE O ORIGINAL

Se joga  
no que é  
gostoso.

Conheça os  
lançamentos.

**FIT FOOD**



Jasmine

UM HABITINHO SAUDÁVEL LEVA A OUTRO.



CARBONO NEUTRO POR COMPENSAÇÃO

Conheça os lançamentos.



Jasmine

UM HABITINHO SAUDÁVEL LEVA A OUTRO.



CARBONO NEUTRO POR COMPENSAÇÃO

Conheça os lançamentos.



# ITENS EXTRAORDINÁRIOS NO EBITDA 4T24 e 2024

*M. Dias Branco*





Os resultados de EBITDA do 4T24 e do ano foram impactados por Itens Extraordinários.

Favoráveis

Desfavoráveis

Total

4T24

**R\$ 131**  
milhões

- Créditos relacionados à tributação das subvenções;
- Estorno da provisão de PLR.

**R\$ 52**  
milhões

- Reestruturação no 4T24, entre outros fatores.

=

**R\$ 79**  
milhões

2024

-

**R\$ 112**  
milhões

- Reestruturação no 4T24, entre outros fatores;
- Interrupções programadas para implementação do SAP em jan/24.

=

**R\$ 112**  
milhões





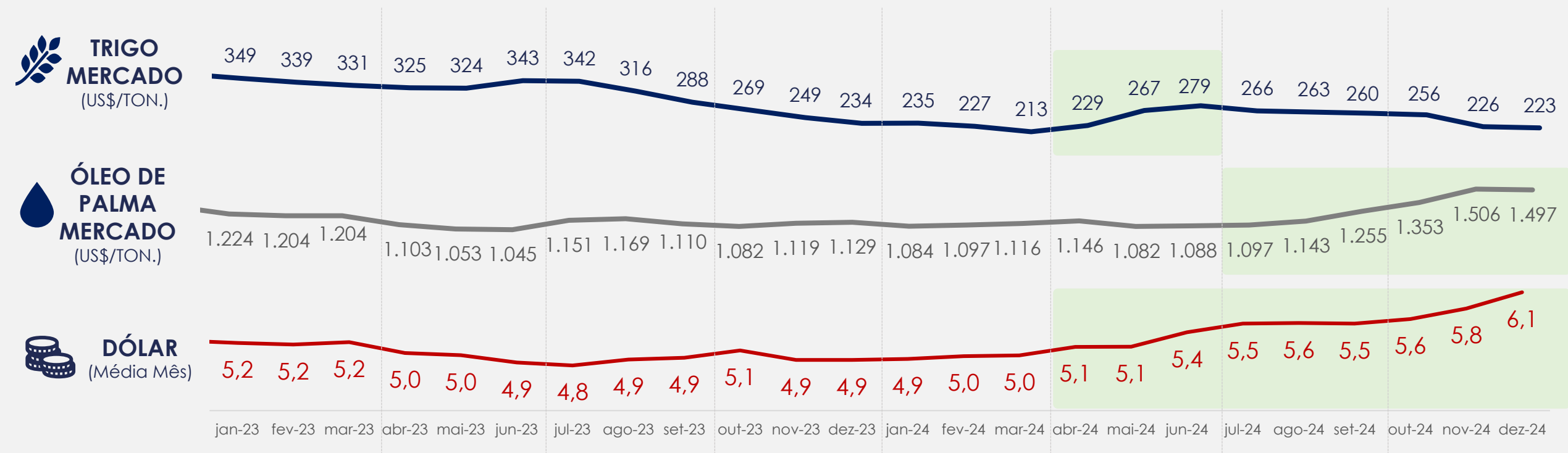
# CUSTOS & DESPESAS

*M. Dias Branco*





O preço do trigo apresentou alta acentuada no 2T24 devido à seca na Rússia, com queda posterior em função das menores importações pela Turquia e da melhora das expectativas para a safra americana. Quanto ao óleo, houve alta ao longo do 2S24 pelas condições climáticas adversas, especialmente na Malásia e na América do Sul.

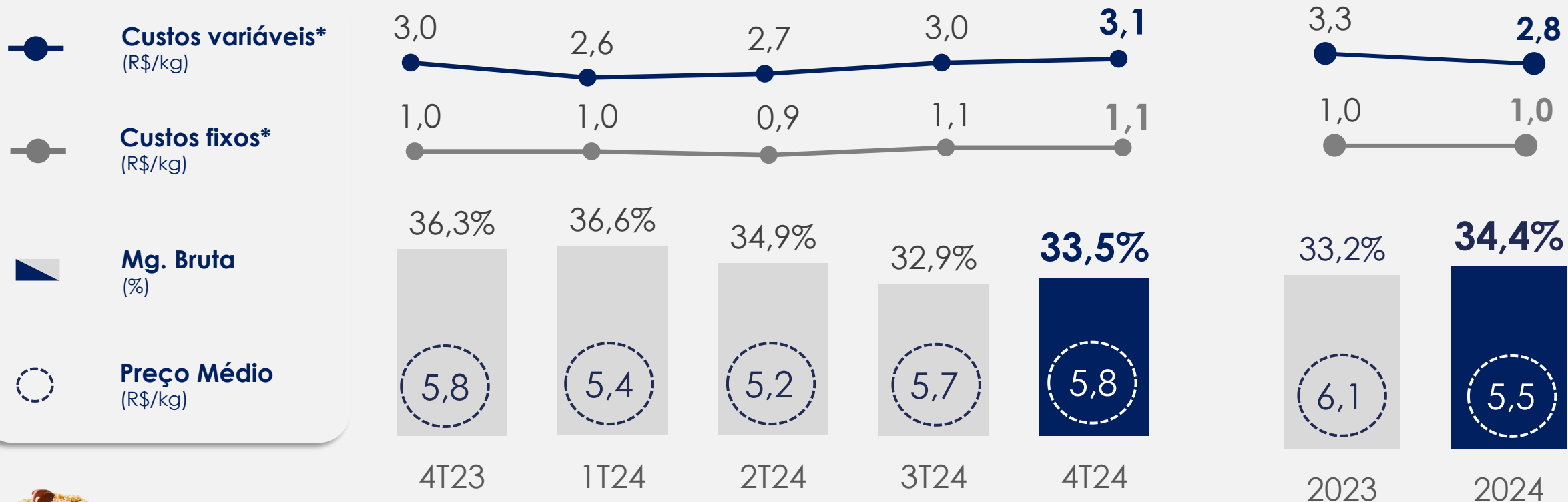


Fonte: Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma – Rotterdam; Dólar médio - Banco Central.





Redução da margem bruta ao longo de 2024 em função da desvalorização do Real, do aumento do preço do trigo em dólares no 2T24 e do aumento óleo de palma no 2S24. No 4T24, a margem bruta foi favoravelmente impactada em R\$ 82 milhões por itens extraordinários, equivalentes a 3,3 p.p. na margem bruta.



\*Sem incentivos.



## Ajustes na malha logística, de produção e de distribuição para aumentar a eficiência operacional



**Out/24:** Transferimos a produção de massas da fábrica de **Madureira**, no Rio de Janeiro, para outras unidades, garantindo maior eficiência operacional e agilidade na entrega dos produtos.



**Jan/25:** Desativamos a fábrica de **Lençóis Paulista**, no Estado de São Paulo, remanejando a produção para outras unidades.



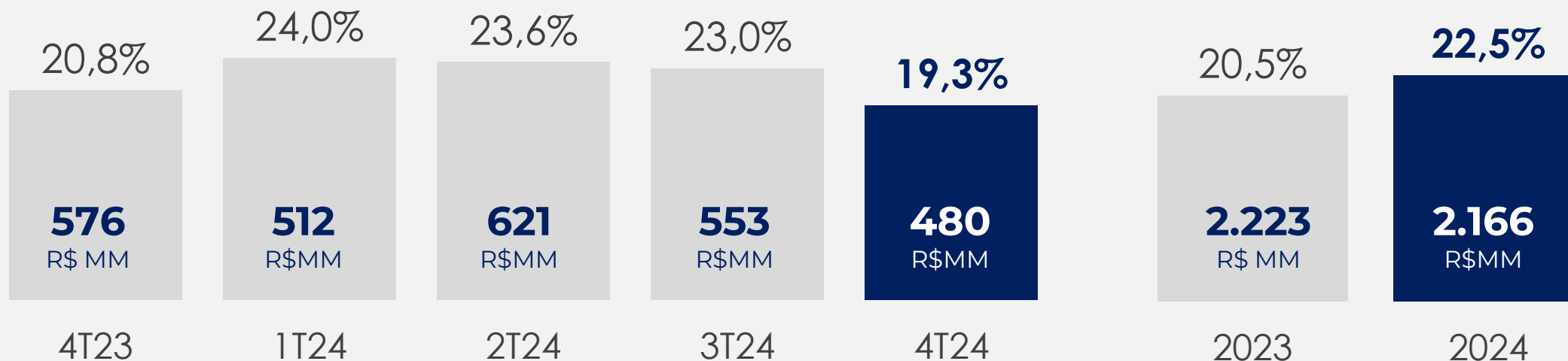
**2024-2025:** Em jan/24, desativamos o Centro de Distribuição de **Belford Roxo** (RJ), e em jan/25, desativamos os Centros de Distribuição de **Aracaju** (SE), e **São Luís** (MA), com foco na otimização da malha logística.





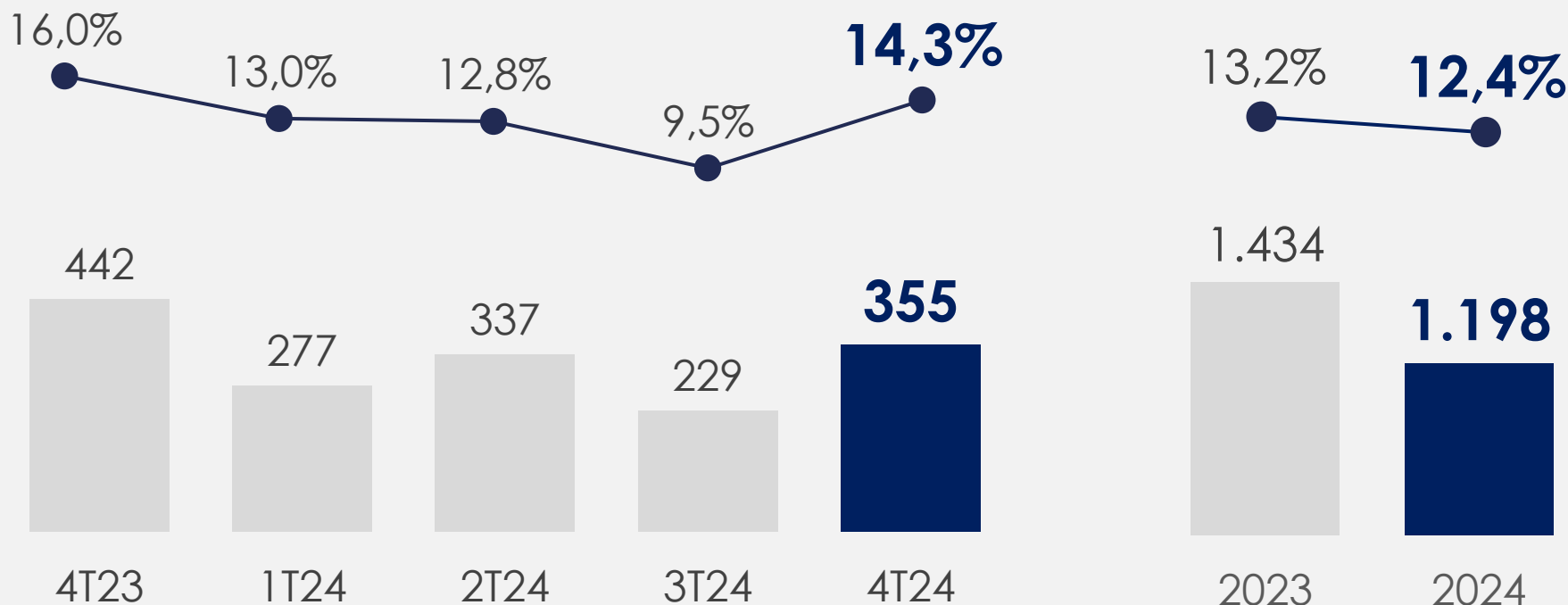
No 4T24, o SG&A como percentual da Receita Líquida retraiu vs. o 3T24 e o 4T23, reflexo dos esforços contínuos para racionalização das despesas, demonstrando assim nossa capacidade de reação diante de um cenário de custos adverso. No 4T24, os itens extraordinários somaram R\$ 25 milhões.

### Despesas administrativas e com vendas (SG&A) (% da Receita Líquida)



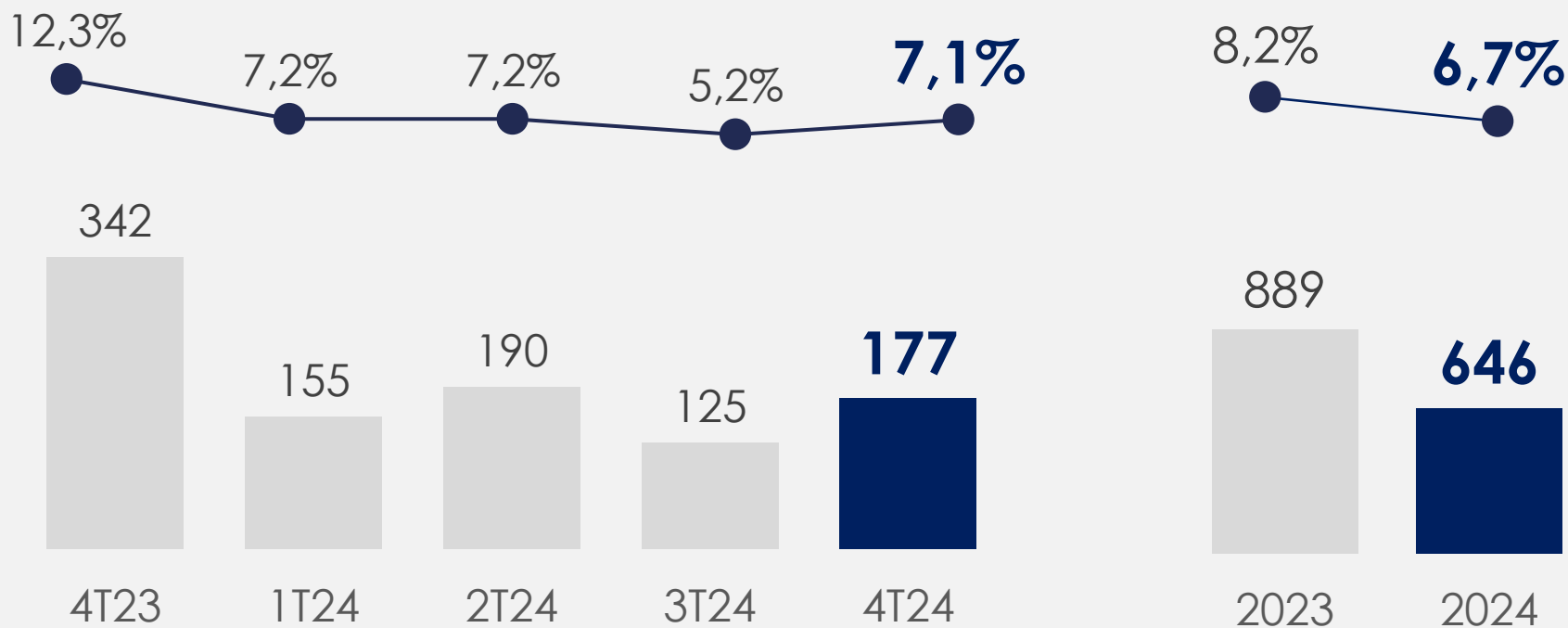
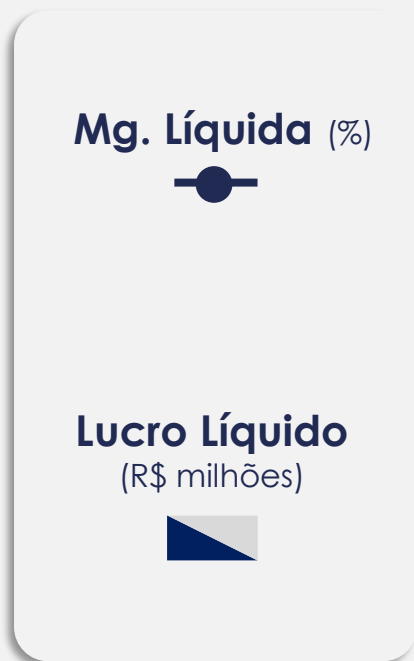


No 4T24, o EBITDA atingiu R\$ 355,3 milhões, crescimento de 55% vs. 3T24, e Margem EBITDA de 14,3%. O trimestre foi impactado favoravelmente em R\$ 79 milhões por itens extraordinários e o ano desfavoravelmente em R\$ 112 milhões.





**Lucro Líquido de R\$ 176,5 milhões no 4T24, 41,5% maior que o 3T24, resultado da melhora sequencial das vendas e das margens. Adicionalmente, o Lucro Líquido do ano reflete o impacto negativo da tributação das subvenções (Lei 14.789/24).**



# GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

*M. Dias Branco*







**R\$ 175 milhões de geração de caixa operacional no 4T24, com consumo de capital de giro de R\$ 241 milhões.**

4T24	vs.	4T23		2024	vs.	2023
<b>175</b>		<b>584</b>	Geração de Caixa Operacional*	<b>592</b>		<b>2.126</b>
<b>355</b>		<b>442</b>	EBITDA	<b>1.198</b>		<b>1.434</b>
<b>(241)</b>		<b>121</b>	Variação dos Ativos e Passivos	<b>(699)</b>		<b>825</b>
<b>61</b>		<b>21</b>	Outros	<b>93</b>		<b>(133)</b>

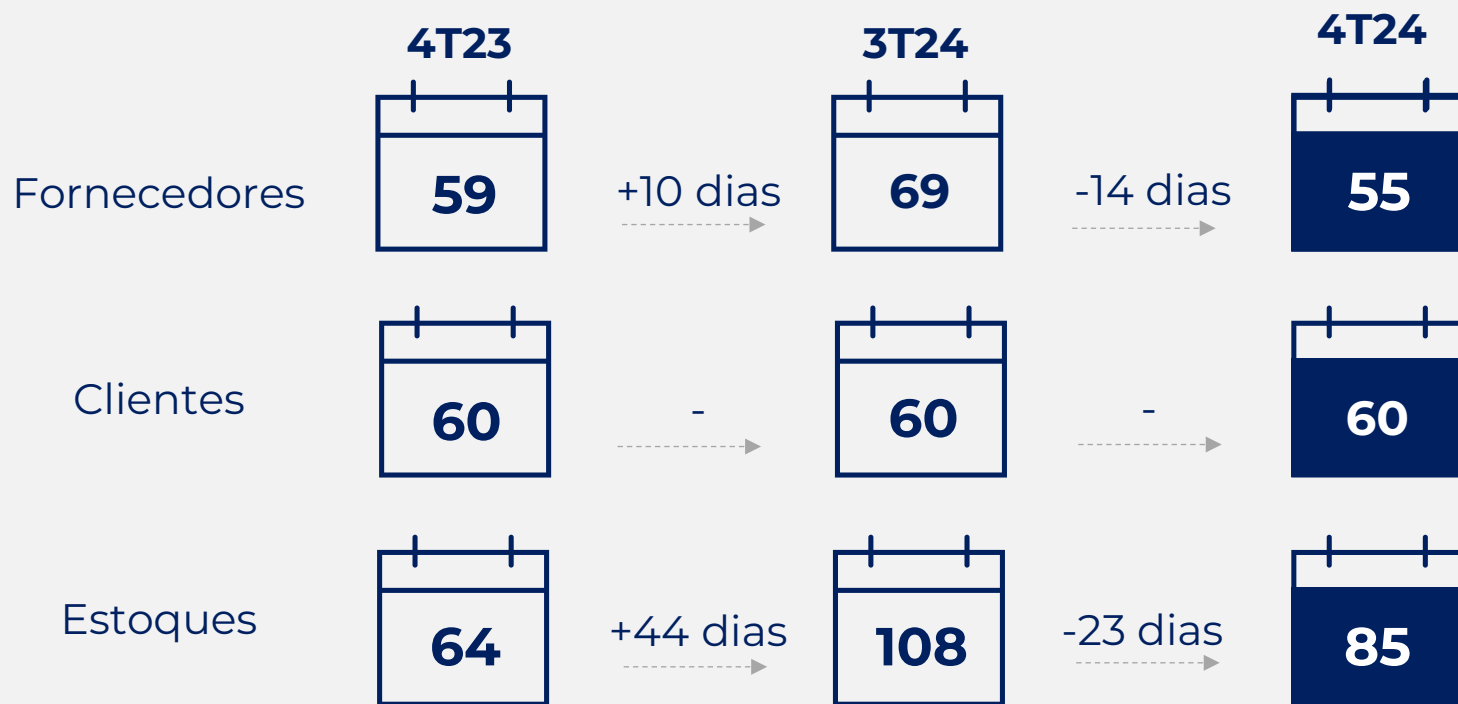
\* Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais





# No 4T24, estabilidade em clientes e redução em fornecedores e estoques.

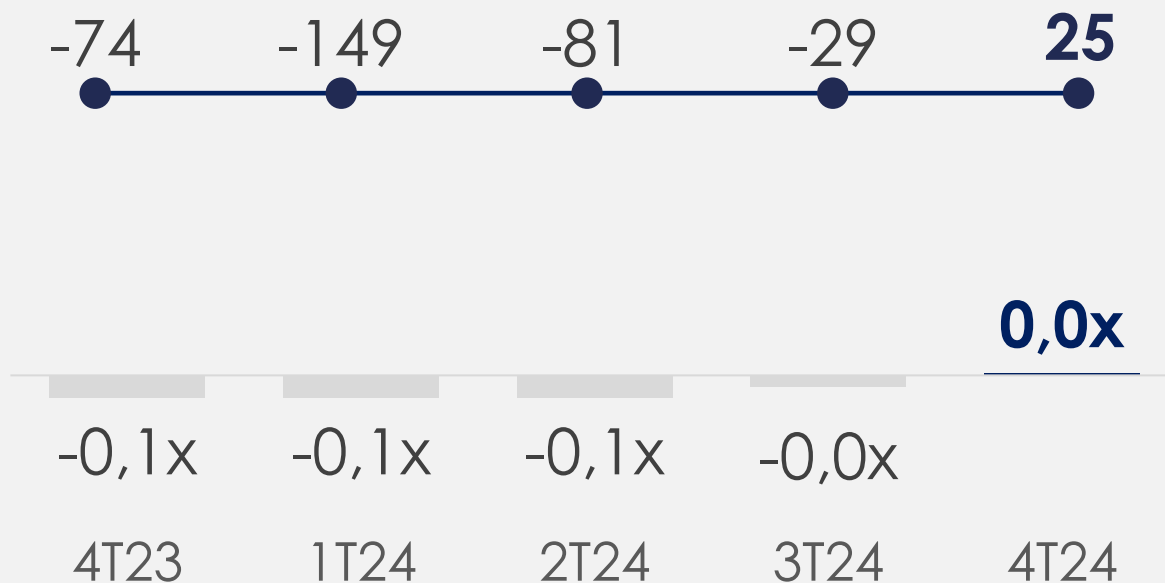
Prazo Médio em Dias





Encerramos o 4T24 com R\$ 2,1 bilhões em caixa e com posição de dívida líquida de R\$ 25 milhões.

**Alavancagem**  
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)



RATING NACIONAL  
FITC RATINGS

**AAA**

Rating Perspectiva  
Estável  
Reafirmado

PELO 7º ANO  
CONSECUTIVO





Encerramos o 4T24 com 53,8% da dívida registrada no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 7º ano consecutivo.

R\$ 2.390

R\$ MM

Dívida  
Total

R\$ 1.104

R\$ MM

46%  
Vencimento  
Curto prazo

R\$ 22

R\$ MM

1%

Vencimento  
2026

R\$ 19

R\$ MM

1%

Vencimento  
2027

R\$ 1.245

R\$ MM

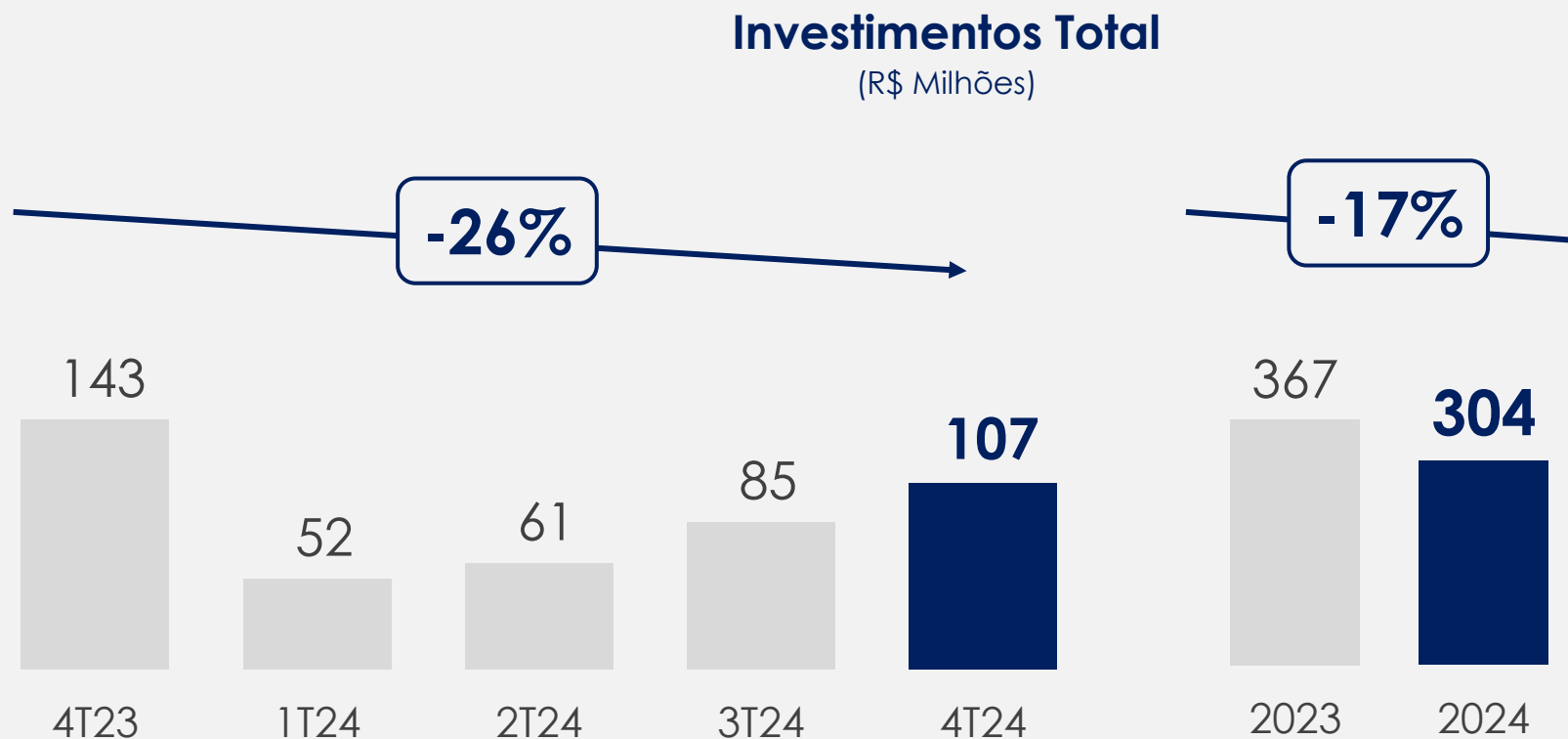
52%

Vencimento  
2028  
em diante





**R\$ 107 milhões de investimentos no 4T24. No ano, queda de 17%, dado que os investimentos para implantação do SAP ocorreram principalmente em 2023.**



# Estratégia de crescimento com rentabilidade



PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA



## Ações em curso para a recuperação dos resultados e adequação da nossa estrutura



Consolidação do time comercial em uma única Diretoria nacional, descontinuando a abordagem de Ataque e Defesa



Otimização da estrutura organizacional



Criação de time focado integralmente em Food Service



Ajustes na malha logística, de produção e de distribuição



Alocação do time de Gestão de Receita na Vice-Presidência de Investimentos e Controladoria e revisão da política de preços



Fortalecimento das exportações



Consolidação de um time dedicado integralmente à excelência comercial, inclusive ao *Go To Market*



Esforço coordenado para a redução do SG&A



ESG

M. Dias Branco





# Principais Indicadores – 4T24 vs. 4T23 | 2024 vs. 2023



## CUIDAR DO PLANETA

	4T24 vs. 4T23	2024 vs. 2023
Consumo de água (m³/Ton.)	<b>+9,7%</b>	<b>-0,7%</b>
Reúso de água(%)	<b>-2,1p.p.</b>	<b>-0,2p.p.</b>
Resíduos enviados para aterros (%)	<b>-0,9p.p.</b>	<b>-2,2p.p.</b>
Perdas de insumos no processo produtivo (%)	<b>+0,6p.p.</b>	<b>+0,4p.p.</b>
Desperdício de produtos acabados (%)	<b>0,0p.p.</b>	<b>0,0p.p.</b>



## ACREDITAR NAS PESSOAS

	4T24 vs. 4T23	2024 vs. 2023
Mulheres na liderança* (%)	<b>+2,1p.p.</b>	<b>+2,1p.p.</b>
Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)	<b>+11,9%</b>	<b>-15,0%</b>
Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa)	<b>+59,2%</b>	<b>+13,1%</b>



**\* 26,7% no 4T24 | 2024 (24,6% no 4T23 | 2023)**



## FORTALECER ALIANÇAS

	4T24 vs. 4T23	2024 vs. 2023
Compras de fornecedores locais (%)	<b>+1,6p.p.</b>	<b>-0,8p.p.</b>
Metas do Movimento Transparência 100%		<b>(Novo indicador)*</b>



\*Em 2024, divulgamos três metas, superando o estabelecido pelo Movimento para esse período.

*M. Dias Branco*

# Destques 2024



**Institutional Investor:**  
Melhor Programa de RI  
Alimentos e Bebidas  
(ranking América Latina Midcap)

**Troféu Transparência Anefac:**  
Troféu Transparência e  
Premiação ANEFAC de Boas  
Práticas ESG

**Great Place to Work:**  
Recebemos, pelo segundo  
ano consecutivo, o selo  
internacional

**Conexão Mulher:**  
Programa para  
impulsionar Liderança  
Feminina



**Aderimos ao Movimento  
Transparência 100%,  
movimento do Pacto  
Global da ONU**



**Certificação ISO  
Antissuborno**  
Obtenção da  
certificação ISO 37001



**Aderência de 97,78%  
do Informe de  
Governança da CVM**



# Obrigado!



[ri.mdiasbranco.com.br](http://ri.mdiasbranco.com.br)



[youtube.com/rimdias](https://youtube.com/rimdias)



[ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)

### **Gustavo Lopes Theodozio**

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

E-mail: [gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br](mailto:gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br)

### **Fabio Cefaly**

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

E-mail: [fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br](mailto:fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br)

### **Rodrigo Ishiwa**

Gerente de Relações com Investidores

E-mail: [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)

### **Everlene Pessoa**

Especialista de Relações com Investidores

E-mail: [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)

### **Lucas Laport**

Estagiário de Relações com Investidores

E-mail: [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)

*M. Dias Branco*

# Q&A



[ri.mdiasbranco.com.br](http://ri.mdiasbranco.com.br)



[youtube.com/rimdias](https://youtube.com/rimdias)



[ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br)

