



Apresentação dos Resultados 1T23

15 de maio de 2023



youtube.com/rimdias



ri.mdiasbranco.com.br



ri@mdiasbranco.com.br

**Great
Place
To
Work.®**

Certificada

Mar/2023 - Mar/2024

BRASIL

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.

The Great Place To Work logo, which consists of the words "Great Place To Work" in white sans-serif font on a red rectangular background. The background of the slide features a large, dark blue silhouette of a bird (likely a toucan) on the left, and a colorful geometric pattern of squares, circles, and speech bubbles in yellow, green, blue, and purple on the right.

**Great
Place
To
Work®**



Receita
Líquida

R\$ 2,5
Bilhões

+32% vs. 1T22

Recorde para
um primeiro
trimestre



Preço
Médio

R\$ 6,2
R\$/kg

+23%
vs. 1T22



Volume de
Vendas

403
Mil ton.

+7%
vs. 1T22



Custos
Variáveis

R\$ 3,7
R\$/kg

R\$ 3,1
no 1T22



SG&A
(% Receita Líquida)

20,7%

21,9%
no 1T22



EBITDA

R\$ 174
Milhões

+95%
vs. 1T22



Mg. EBITDA

7,0% 1T23

13% MAR

7% FEV

-2% JAN



Estratégia de crescimento com rentabilidade



RECEITA & MARKET SHARE

M. Dias Branco

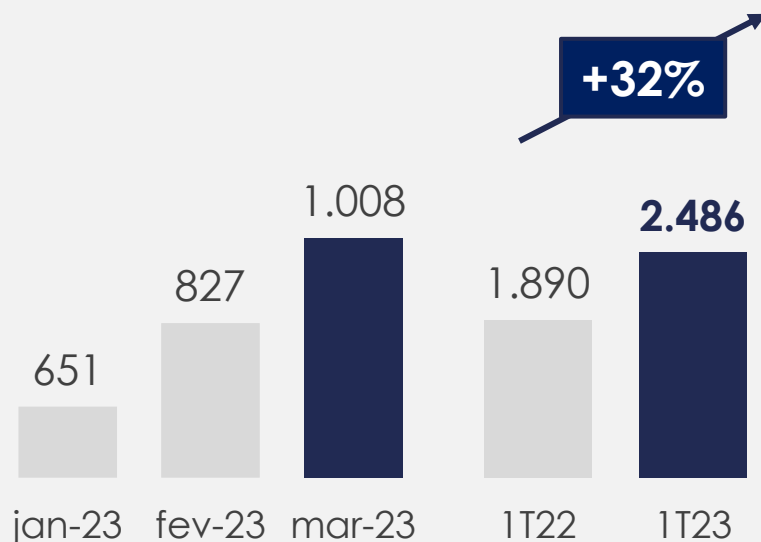


R\$ 2,5 bilhões de Receita Líquida, recorde para um primeiro trimestre.

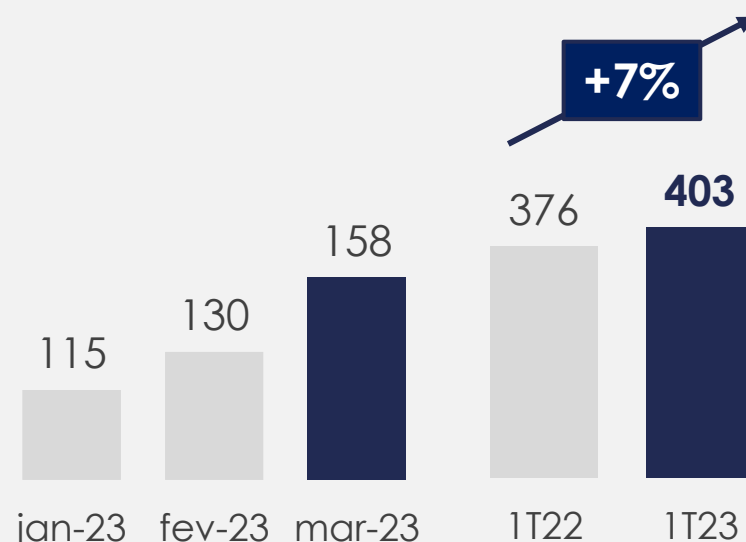
Crescimento sequencial dos volumes e do preço médio



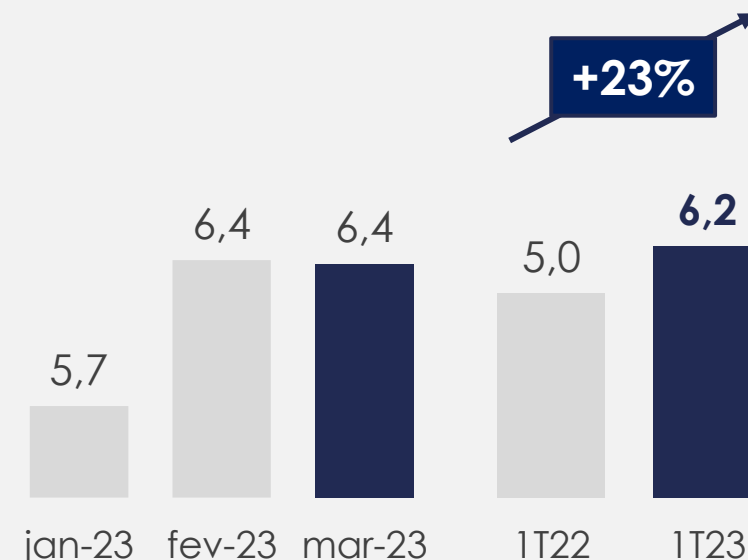
Receita Líquida (R\$ milhões)



Volume Vendido (Mil Ton.)



Preço Médio (R\$/Kg)



Categorias de Atuação

1T23 vs. 1T22



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+31,5%**
R\$ 2.486

Volume Vendido
(Mil ton.) **+7,3%**
403

Preço Médio
(R\$/Kg) **+22,7%**
R\$ 6,2

BISCOITOS

+34,4%
R\$ 1.254

+8,6%
117

+23,9%
R\$ 10,7

MASSAS

+29,2%
R\$ 504

+3,5%
79

+24,8%
R\$ 6,4

FARINHA
E FARELO

+27,4%
R\$ 476

+7,7%
183

+18,2%
R\$ 2,6

MARGARINAS
E GORDURAS

+0,6%
R\$ 146

-2,3%
17

+2,9%
R\$ 8,4

OUTROS

+116,6%
R\$ 106

+77,1%
6

+22,3%
R\$ 17,1

latinex

Jasmine
GOSTO DE VIVER BEM

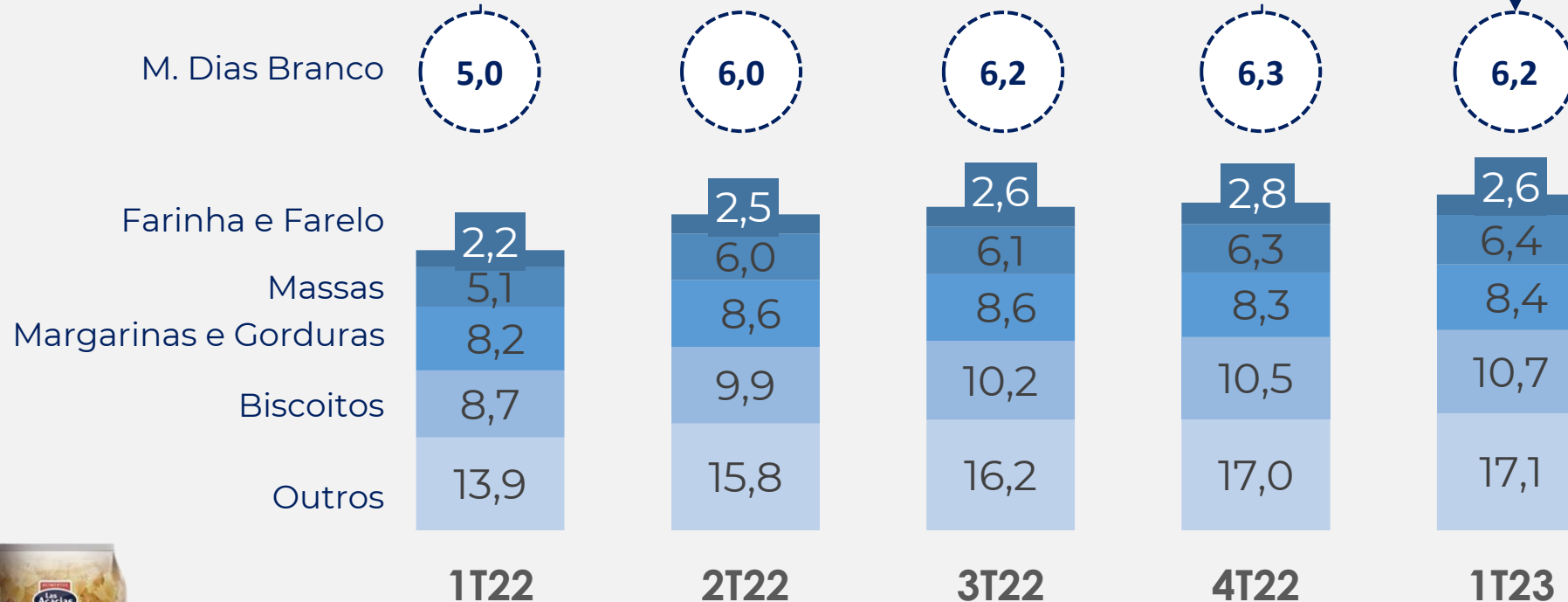


No 1T23, preço médio 22,7% maior que no 1T22, com aumento em todas as categorias

PREÇO MÉDIO
R\$ / Kg

Aumento de preço médio no total M. Dias Branco e em todas as categorias

Aumento em todas as categorias exceto em farinha e farelo



Crescimento da Receita Líquida vs. o 1T22, nas regiões de Defesa e Ataque



+ 28%



+ 21%

Preço Médio



+ 7%

Volume



+ 24%

Preço Médio



+ 10%

Volume

+ 37%

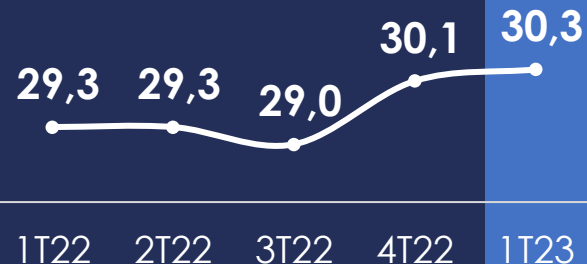
Ganho de market share valor em todas as categorias na comparação com o 1T22

Biscoitos

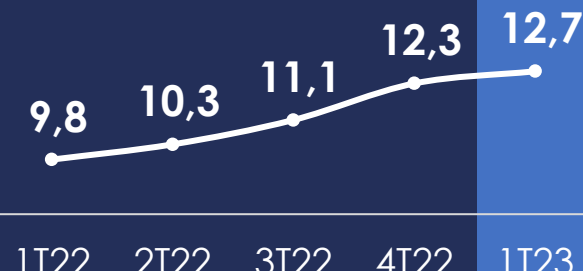
Market share % Valor Brasil



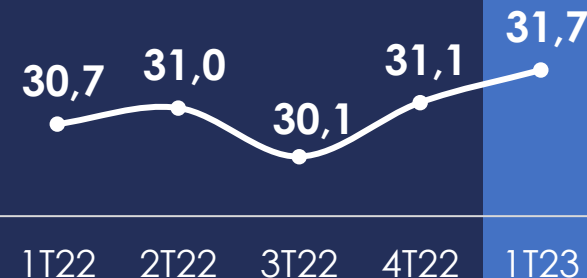
Massas



Farinha de Trigo Doméstica



Market share % volume Brasil



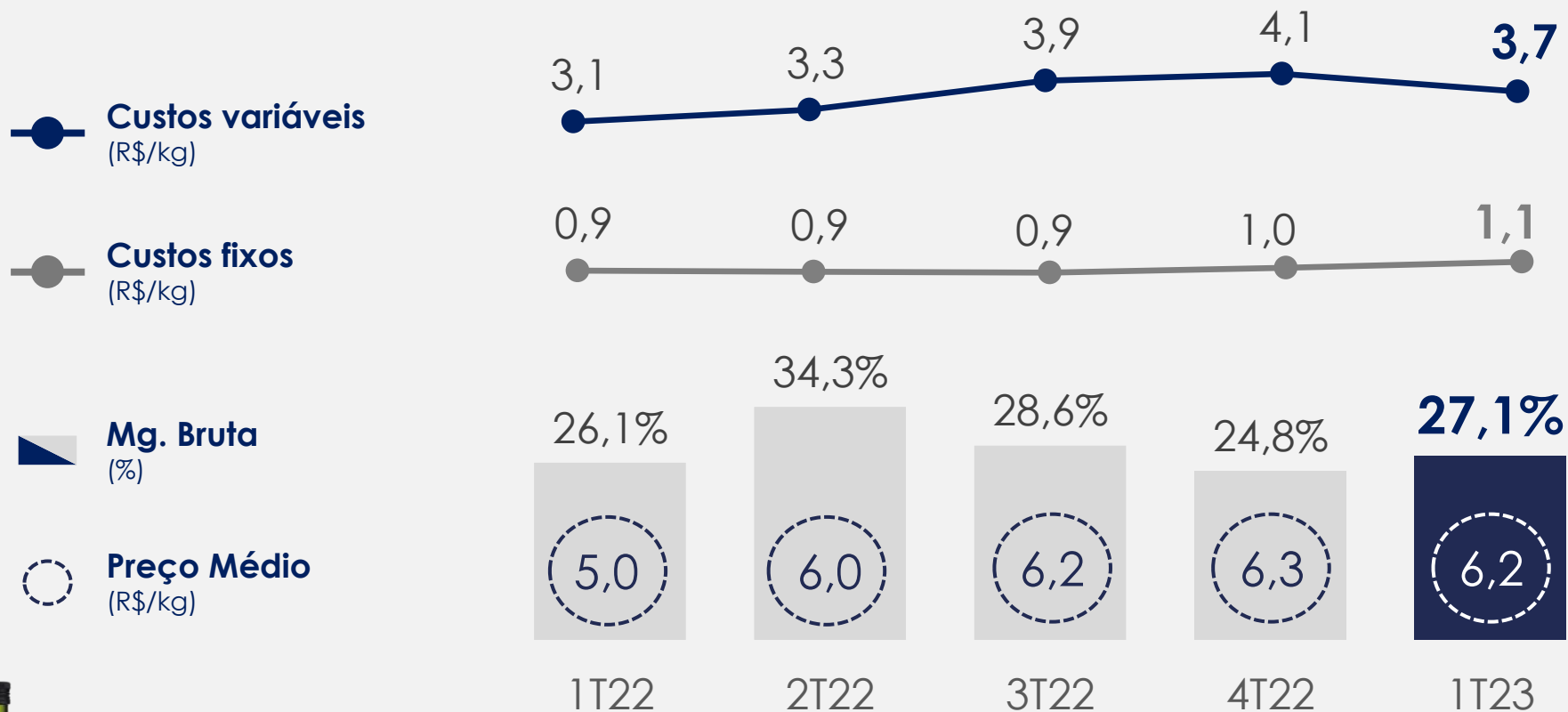
Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

CUSTOS & DESPESAS

M. Dias Branco



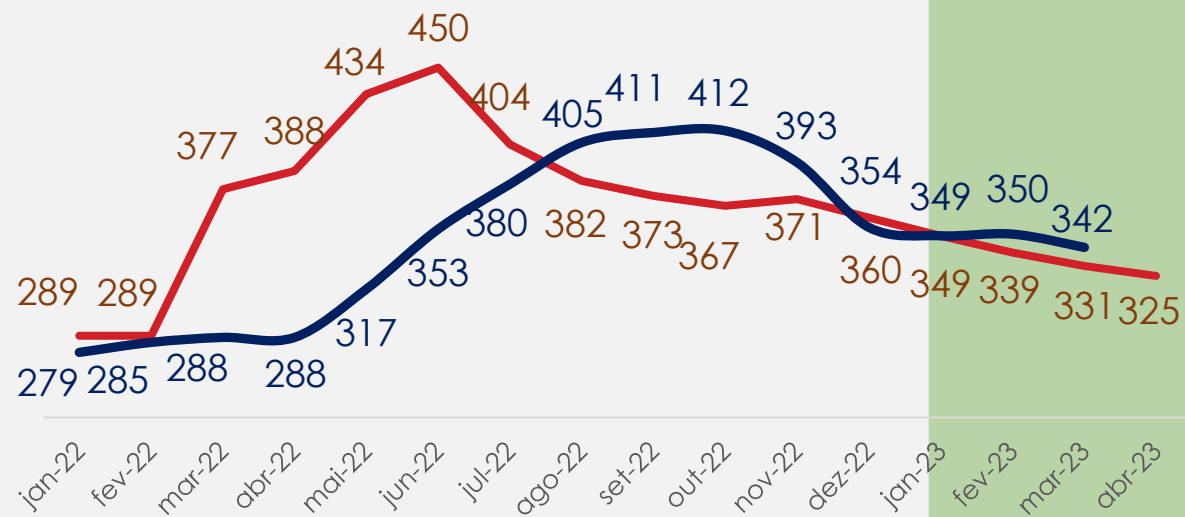
Aumento da Mg. Bruta pela queda dos preços das commodities (vs. 4T22) e expansão do preço médio (vs. 1T22)



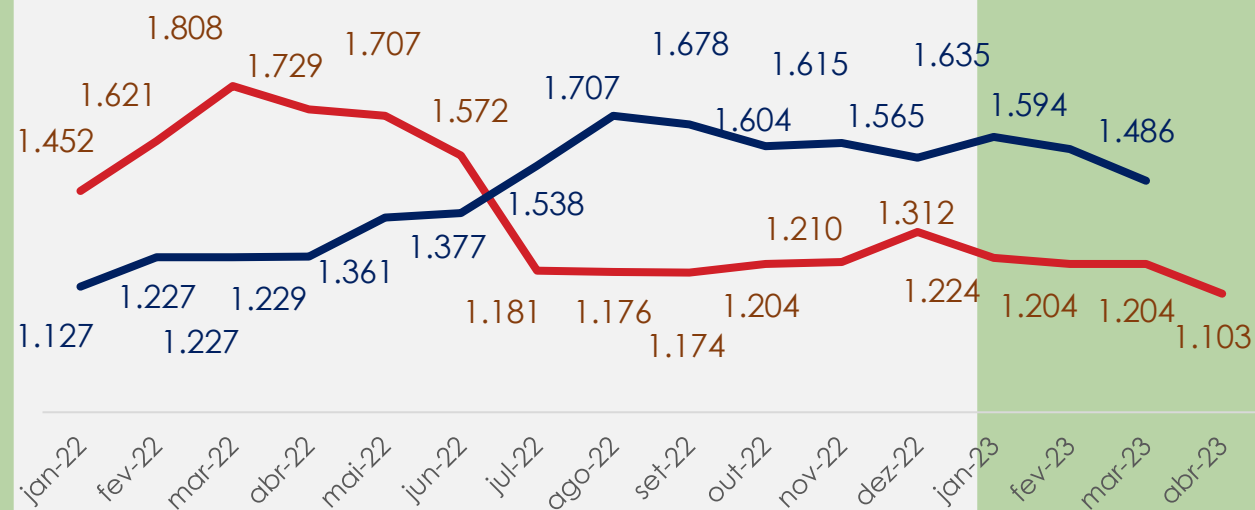


Os estoques de trigo da M. Dias Branco começaram a refletir a queda do preço das commodities. Fechamos mar/23 com o menor custo desde jun/22. O óleo palma segue a mesma tendência

TRIGO (US\$/TON.)



ÓLEO DE PALMA (US\$/TON.)



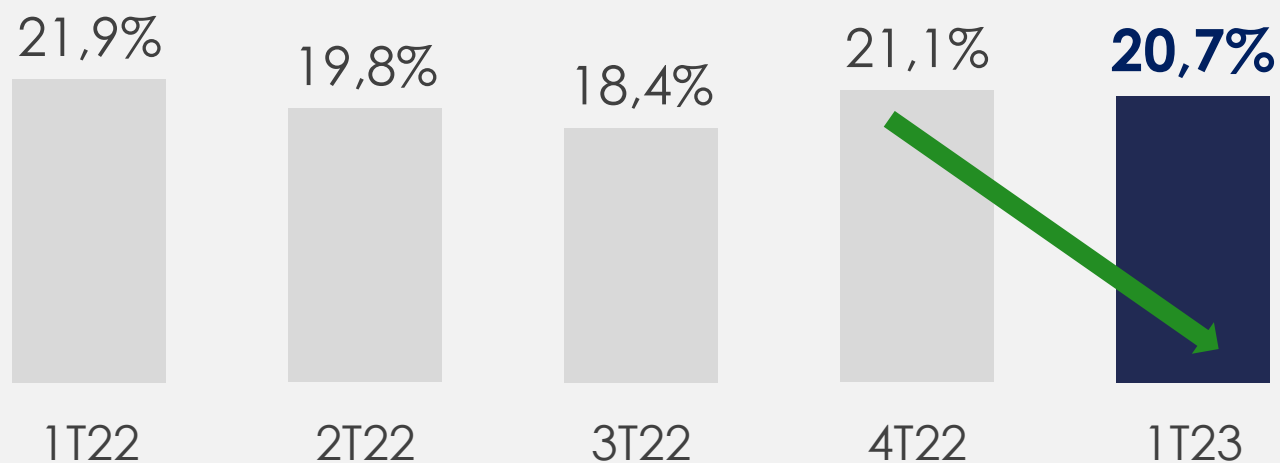
*Fonte: Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Rotterdam.

— Mercado* — M. Dias Branco



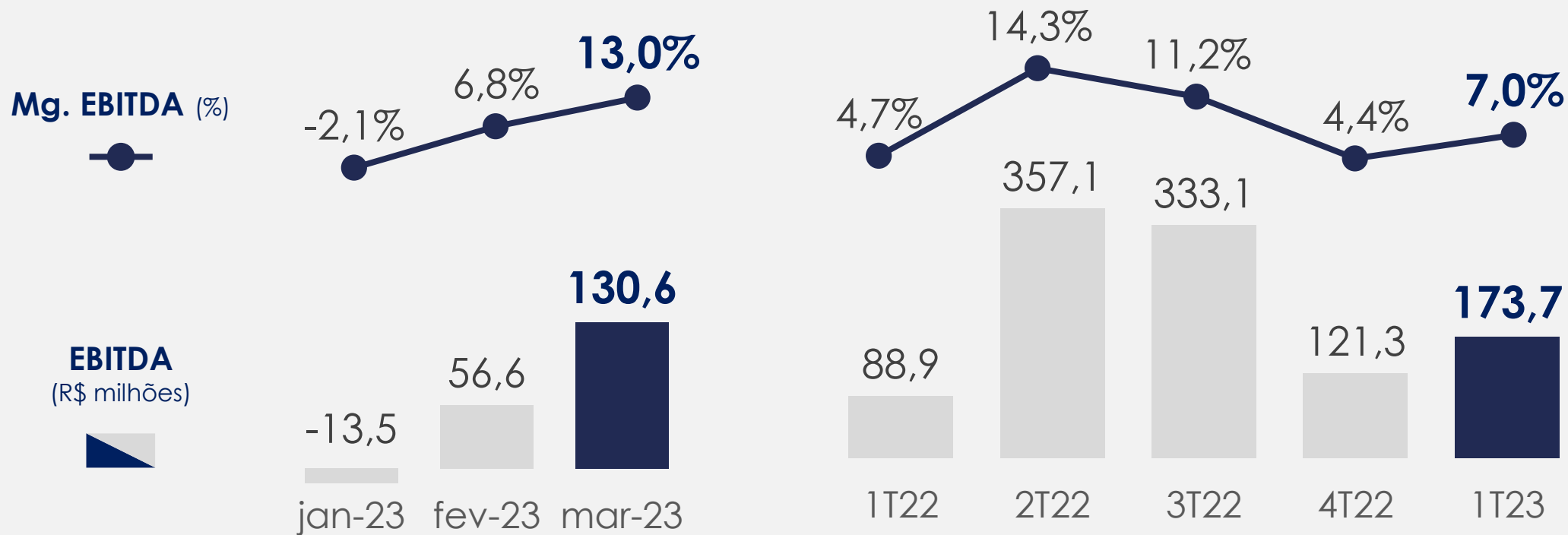
Mantivemos as despesas com vendas e administrativas como percentual da receita líquida (SG&A) no patamar de 20%

Despesas administrativas e com vendas (SG&A)
(% da Receita Líquida)





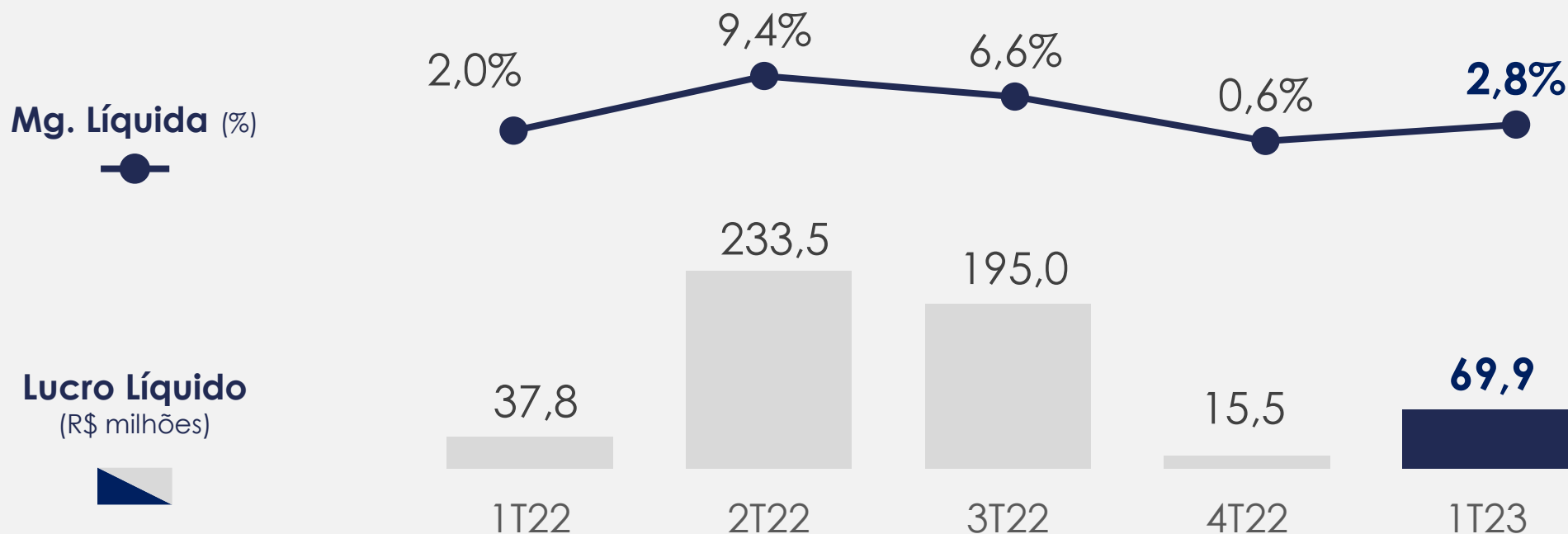
13% de Mg. EBITDA em mar/23. No 1T23, crescimento de EBITDA e Mg. EBITDA vs. 1T22 e 4T22





Lucro Líquido de R\$ 69,9 milhões (+85% vs. 1T22).

O crescimento do EBITDA (+95,4%, +R\$ 84,8MM) atenuou o maior custo da dívida em função da alta do CDI



Frente ao 4T22, o maior lucro líquido reflete:

- Aumento do EBITDA de +43%, +R\$ 52,4MM; e
- Menores despesas financeiras com hedge.



GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS


M. Dias Branco



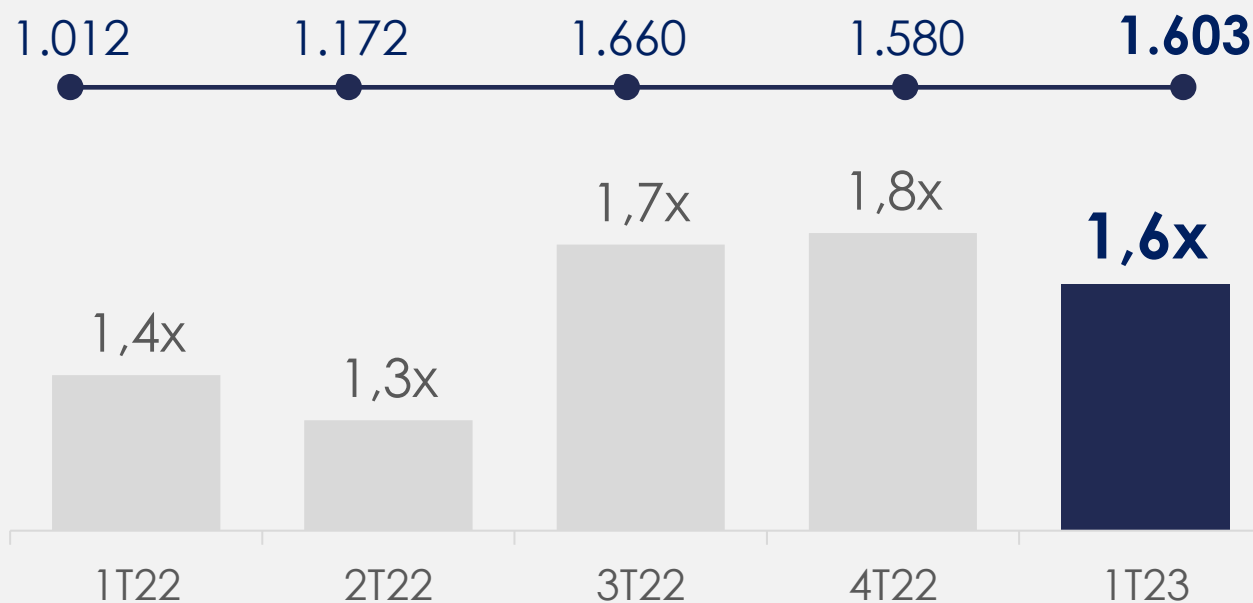
No 1T23, apresentamos queda da alavancagem frente ao 4T22, reflexo da melhora dos resultados operacionais (EBITDA dos últimos 12 meses)

Alavancagem
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)

Dívida Líquida
(R\$ milhões)



Alavancagem
(Dívida/EBITDA últ. 12 meses)



JSCP

Jasmine
GOSTO DE VIVER BEM

Las Acacias

**RATING NACIONAL
FITCH RATINGS**

AAA

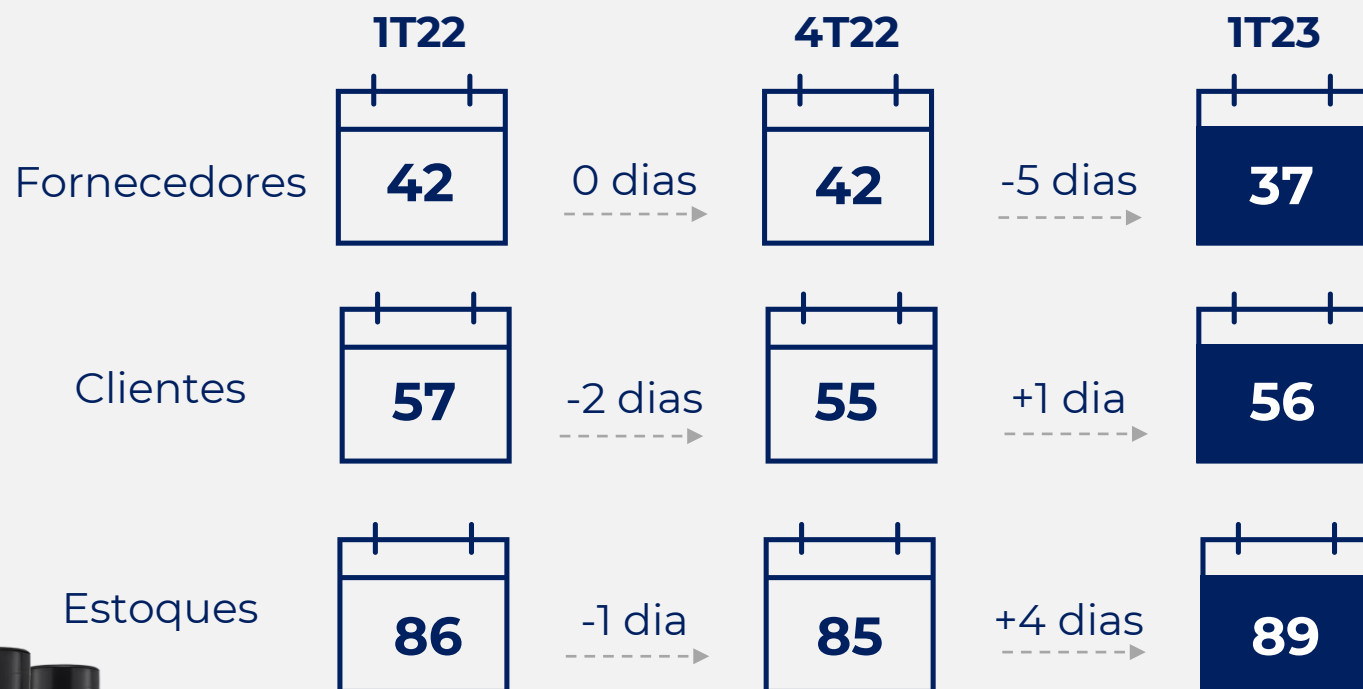
**Rating Perspectiva
Estável
Reafirmado**

**PELO 5º ANO
CONSECUTIVO**



Investimento em capital de giro de R\$ 46,3MM no 1T23, inferior ao investimento realizado no 1T22 (R\$ 103,4MM)

Prazo Médio em Dias



A queda no prazo médio de fornecedores reflete:

- Menor volume de compra, que segue a tendência histórica para o 1º trimestre; e
- Aumento do custo dos insumos.





R\$ 45,2 milhões de investimentos no 1T23,
com destaque para transformação digital

	1T22	1T23
Total (R\$ MM)	R\$ 50,2 (3% RL)	R\$ 45,2 (2% RL)

Variação
(%)

-10,0%
(1T23 vs. 1T22)



ESG


M. Dias Branco



Principais Indicadores – Desempenho 1T23 vs. 1T22



CUIDAR DO PLANETA

1T23 vs. 1T22

Consumo de água (m³/Ton.)	0,0%
Reúso de água (%)	-4,0p.p.
Resíduos enviados para aterros (%)	+0,7p.p.
Perdas de insumos no processo produtivo (%)	-0,4p.p.
Desperdício de produtos acabados (%)	+0,01p.p.



ACREDITAR NAS PESSOAS

1T23 vs. 1T22

Mulheres na liderança (%)	-2,0p.p.
Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)	-6,0%
Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa)	-95,8%



FORTALECER ALIANÇAS

1T23 vs. 1T22

Compras de fornecedores locais (%)	+19,8p.p.
------------------------------------	------------------

Destques ESG



Obtivemos o Selo GPTW de excelente empresa para trabalhar com o índice de satisfação dos colaboradores de 77%.



Programa "Eu Penso Positivo", iniciativa realizada em todas as unidades, auxiliou para a redução da Taxa de Frequência de acidentes e da Taxa de Gravidade de acidentes.



Adoção de 1.600 hectares, 25% da área total, da Reserva Natural Serra das Almas, para conservação das terras, florestas e águas da Caatinga, nos Estados do Piauí e Ceará.



Lançamento da 5ª edição do Germinar, programa de inovação aberta que firma parceria com startups, entre eles, temas ligados à Agenda Estratégica de Sustentabilidade





Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

Tel.: (85) 4005-5667

E-mail: gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

Tel.: (11) 3883-9273

E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3883-9225

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Everlene Pessoa

Analista de Relações com Investidores

Tel.: (85) 4005-5730

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Fernanda Castilho

Estagiária de Relações com Investidores

Tel.: (85) 4005-5730

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br