



Resultados

1T25

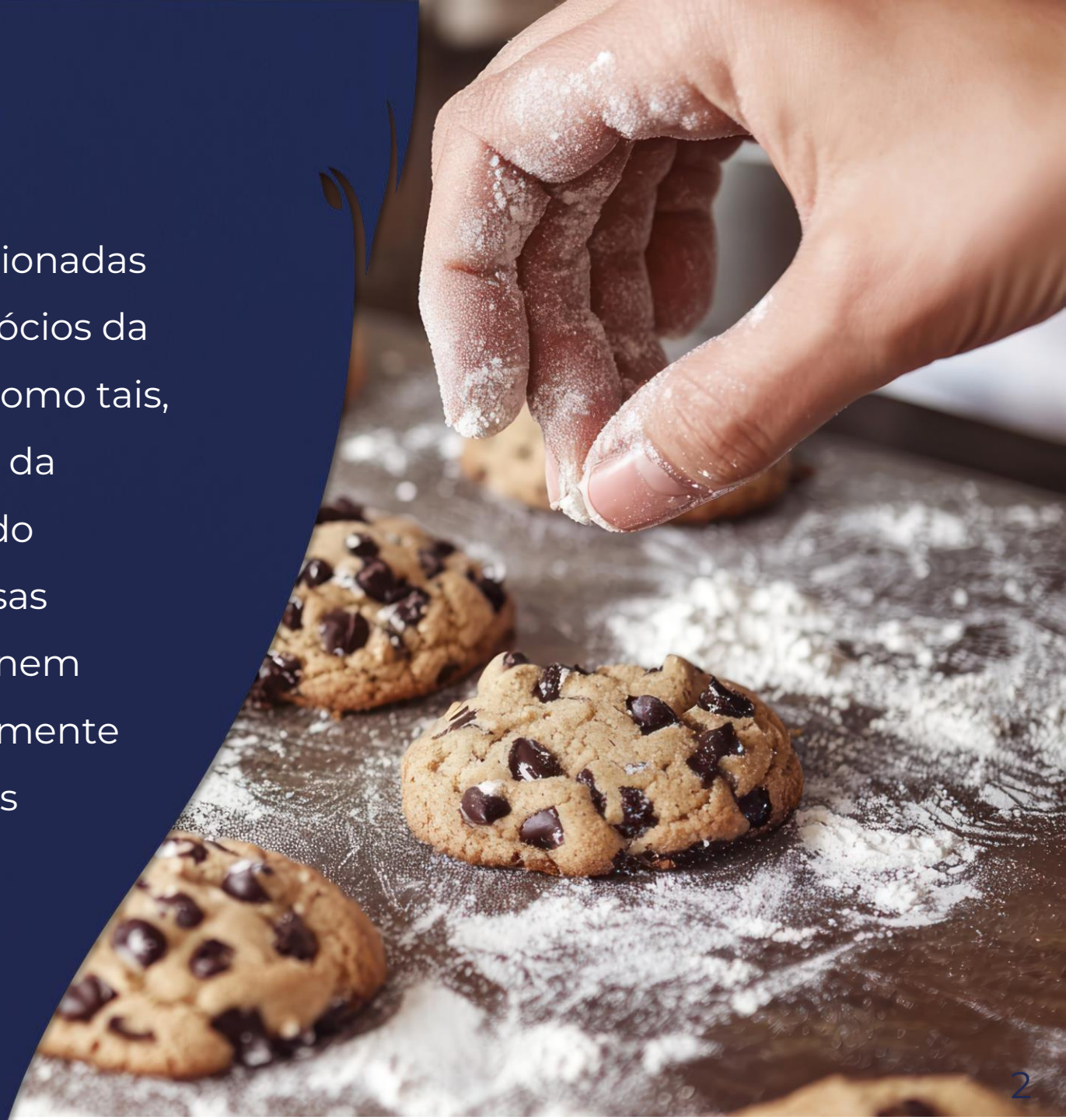
MDIA3

05 de maio de 2025





As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.





Receita Líquida

(R\$ Bilhões)

1T25

2,2

+3% vs. 1T24

-11% vs. 4T24



Volume

(Mil ton.)

394

-1% vs. 1T24

-9% vs. 4T24



EBITDA

(R\$ Milhões)

161

-42% vs. 1T24

-55% vs. 4T24



Lucro Líquido

(R\$ Milhões)

69

-55% vs. 1T24

-61% vs. 4T24



Geração de Caixa

(R\$ Milhões)

280

+103% vs. 1T24

+60% vs. 4T24



MERCADO & RECEITA LÍQUIDA

M. Dias Branco



Os mercados de biscoitos e massas registraram crescimento em valor vs. 1T24. Frente ao 4T24, em função da sazonalidade, houve retração.

INFORMAÇÕES DOS MERCADOS DE BISCOITOS E MASSAS



BISCOITOS

1T25 vs.
1T24

1T25 vs.
4T24

	Valor Vendido	+2%	-8%
	Volume Vendido	-2%	-9%
	Unidades Vendidas	0%	-10%
	Preço Médio (R\$/Kg)	+4%	+1%



MASSAS

1T25 vs.
1T24

1T25 vs.
4T24

	Valor Vendido	+1%	-6%
	Volume Vendido	+1%	-9%
	Unidades Vendidas	+1%	-8%
	Preço Médio (R\$/Kg)	0%	+3%

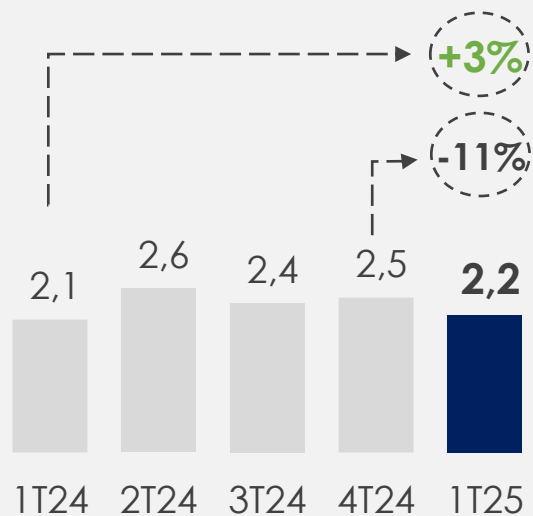
Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.



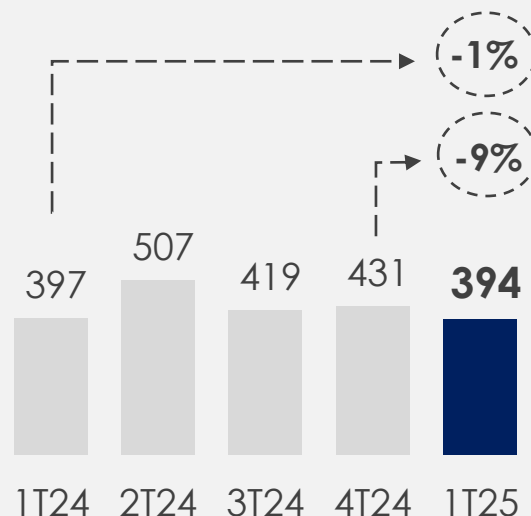
Receita líquida 3,2% maior que a registrada no 1T24, com aumento do preço médio.



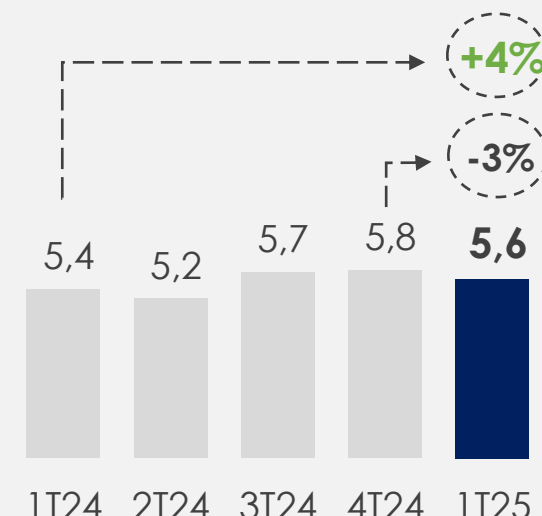
Receita Líquida (R\$ bilhões)



Volume Vendido (Mil ton.)



Preço Médio (R\$/Kg)





Destaque positivo para o desempenho das categorias de Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais e margarinas, principalmente nos canais de *Food Service*, e das Adjacências.

Receita, volume e preço	1T25	1T24	Var. %	4T24	Var. %
Volume de vendas (mil ton.)	394	397	-1%	431	-9%
Preço médio (R\$/kg)	5,6	5,4	+4%	5,8	-3%
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.209	2.140	+3%	2.489	-11%
Produtos Principais*	1.682	1.686	0%	1.917	-12%
Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais e margarinas**	417	355	+17%	442	-6%
Adjacências***	110	99	+11%	131	-16%

*Biscoitos, Massas e Margarinas;

**Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais;

***Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos.

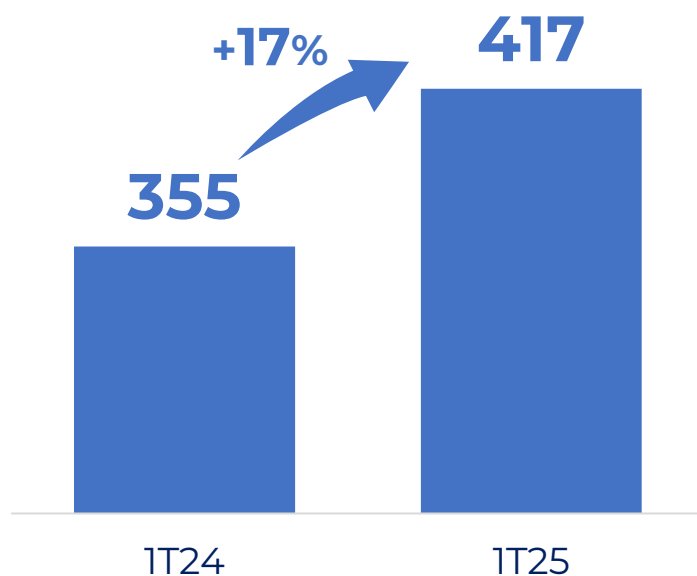


FOOD SERVICE

Aceleração do crescimento dos itens de Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais e margarinas



Receita Líquida
Moinhos de Trigo e Refino de óleos
vegetais e margarinas
(R\$ Milhões)



INICIATIVAS

- 1 NOVA GESTÃO E TIME DEDICADO
- 2 PROJETO PORTAS ABERTAS
- 3 MARKETING & TRADE MARKETING
- 4 INOVAÇÃO

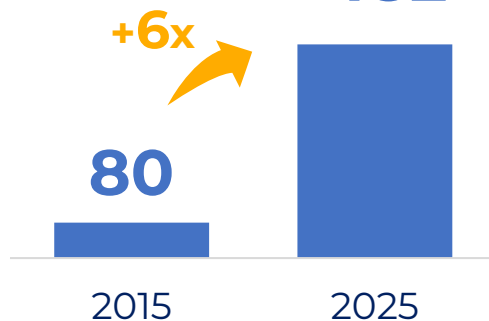


Snacks & Saudáveis

Com time renovado e dedicado integralmente a esse negócio, as Adjacências crescem dois dígitos e já representam cerca de 5% das vendas totais!!!

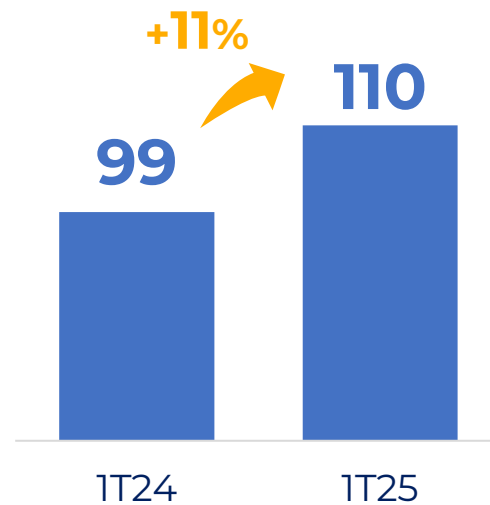
Crescimento acelerado nos últimos anos, alavancado por inovações e aquisições

Receita Líquida Adjacências (R\$ Milhões)



No trimestre, crescimento de dois dígitos

Receita Líquida Adjacências (R\$ Milhões)



CUSTOS & DESPESAS

M. Dias Branco



Aumento dos custos pela desvalorização do Real frente ao Dólar (média R\$ 5,84 no 1T25 vs. média de R\$ 4,95 no 1T24) e aumento do Óleo de Palma.

 **DÓLAR**
(Média Mês)

4,9 5,0 5,0 5,1 5,1 5,4 5,5 5,6 5,5 5,6 5,8 6,1 6,0 5,8 5,7

 **TRIGO**
MERCADO
(US\$/TON.)

235 227 213 229 267 279 266 263 260 256 226 223 225 236 242

 **ÓLEO DE**
PALMA
MERCADO
(US\$/TON.)

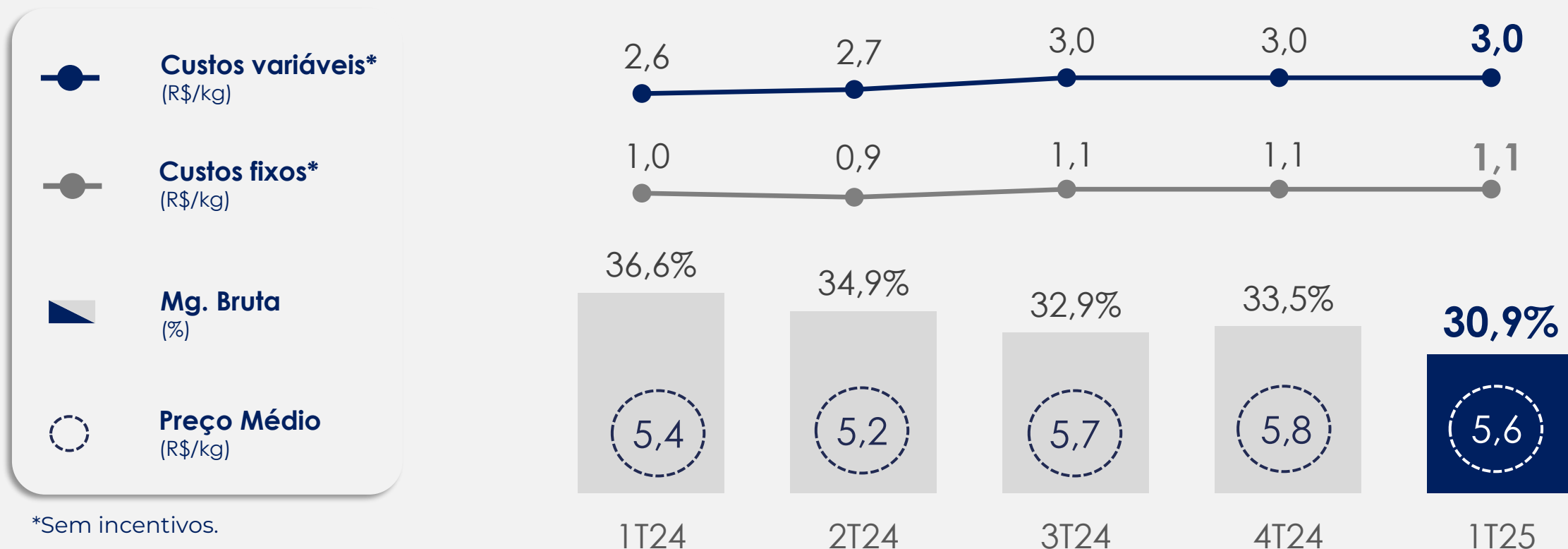
1.084 1.097 1.116 1.146 1.082 1.088 1.097 1.143 1.255 1.353 1.506 1.497 1.355 1.378 1.362

jan-24 fev-24 mar-24 abr-24 mai-24 jun-24 jul-24 ago-24 set-24 out-24 nov-24 dez-24 jan-25 fev-25 mar-25

Fonte: Dólar médio - Banco Central; Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Rotterdam.



Retração da margem bruta frente ao 1T24 pela alta das *commodities* (custos variáveis) e menor diluição dos custos fixos.

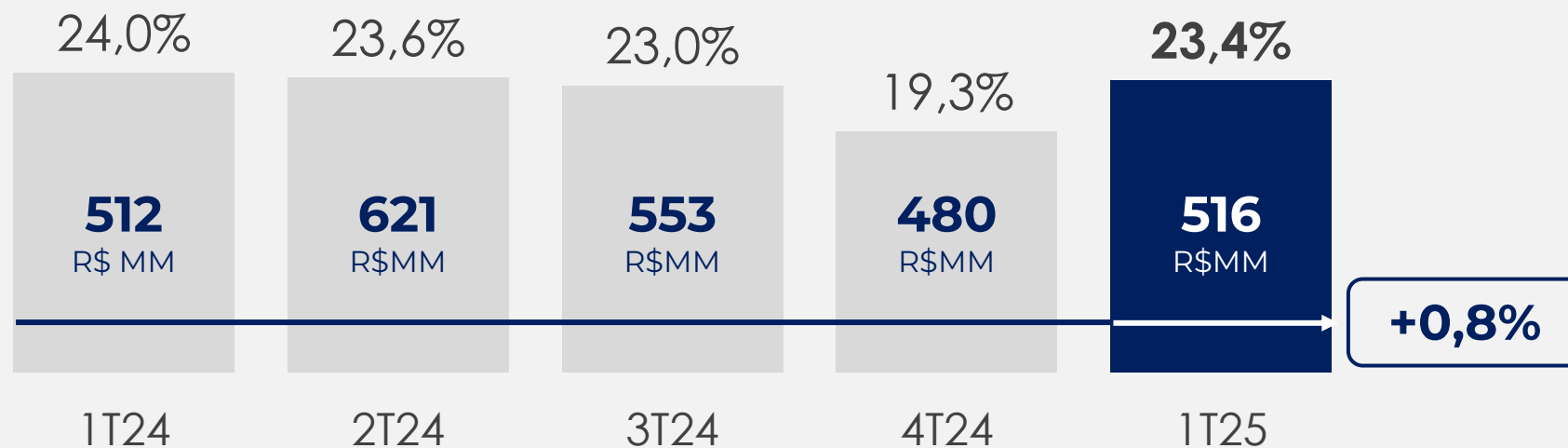


Efeitos extraordinários positivos de 3,3 p.p. Margem Bruta recorrente: 30,2%



No 1T25, as Despesas Administrativas e com Vendas cresceram menos do que a inflação e como percentual da Receita Líquida ficaram abaixo do 1T24.

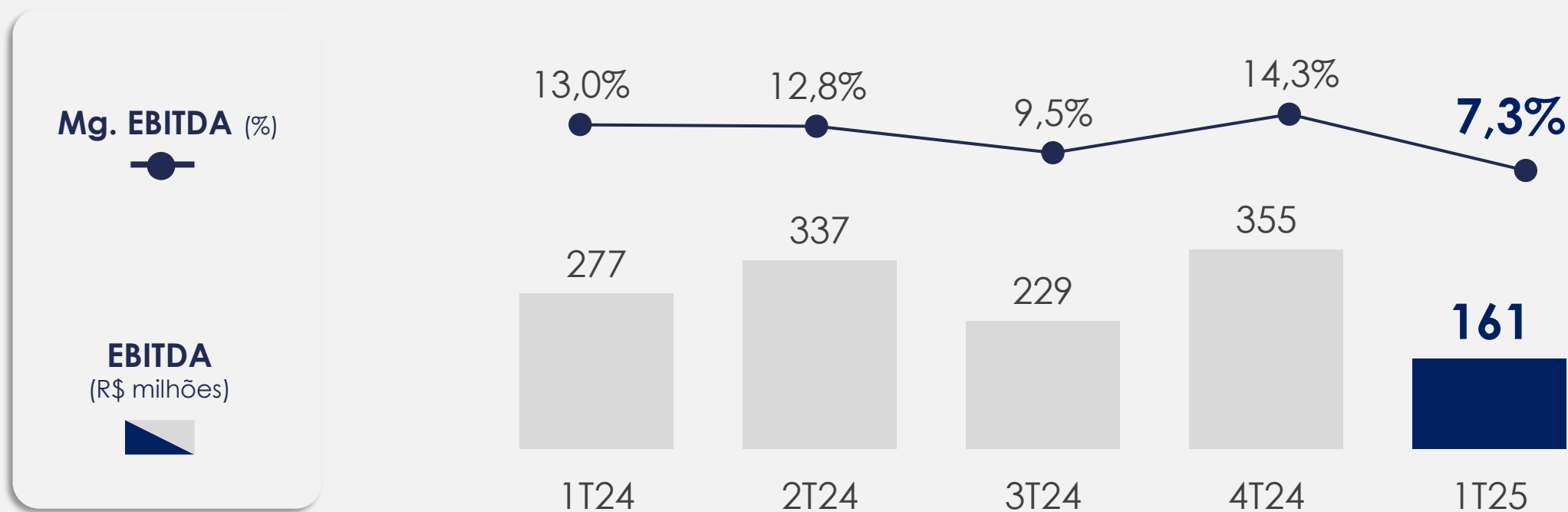
Despesas administrativas e com vendas (SG&A) (% da Receita Líquida)



Efeitos extraordinários positivos de R\$ 25 milhões SG&A. Sem efeitos extraordinários: R\$ 505 milhões



No 1T25, o EBITDA foi de R\$ 160,9 milhões. Frente ao 1T24, a retração deu-se, sobretudo, pela alta dos custos variáveis. Além disso, houve R\$ 17,6 milhões de despesas extraordinárias com reestruturação, relacionadas principalmente com o fechamento da fábrica em Lençóis Paulista (SP).

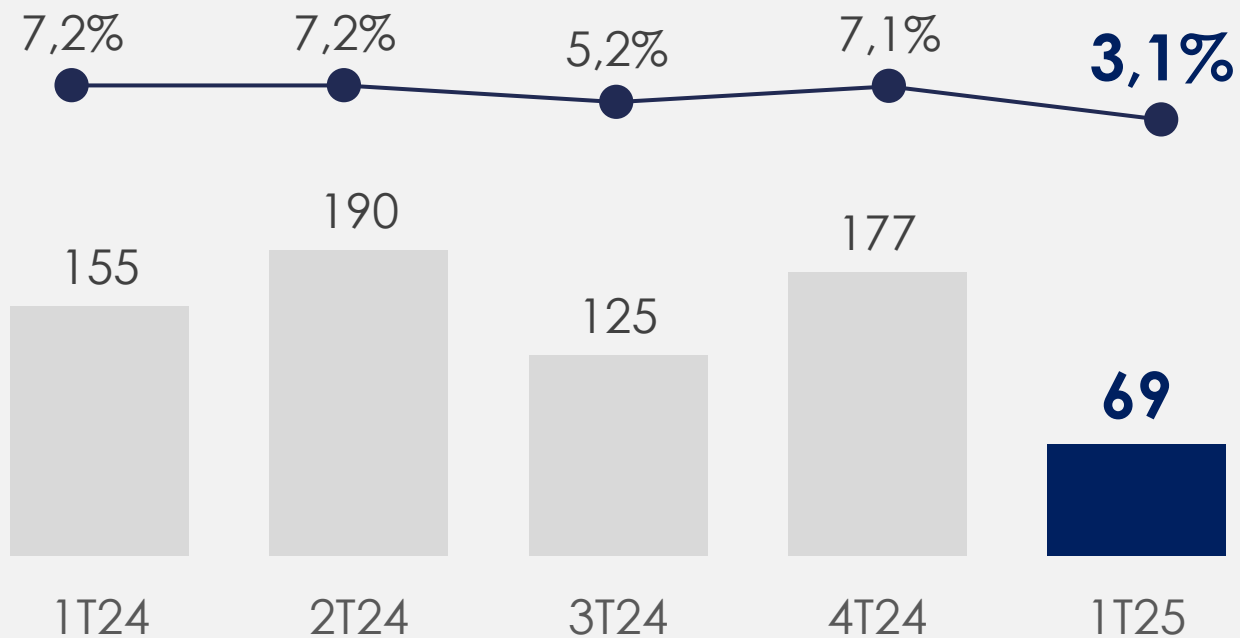


Lucro Líquido de R\$ 69,4 milhões no 1T25.

Mg. Líquida (%)



Lucro Líquido
(R\$ milhões)



GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

M. Dias Branco



R\$ 280 milhões de geração de caixa operacional no 1T25, com liberação de capital de giro de R\$ 104 milhões.

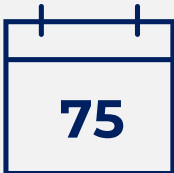
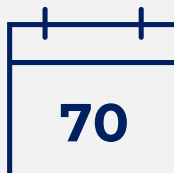
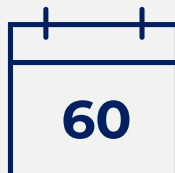
1T25	vs. 1T24	
280	138	Geração de Caixa Operacional*
161	277	EBITDA
104	(141)	Variação dos Ativos e Passivos
15	2	Outros

* Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais



No 1T25, redução em clientes e aumento em fornecedores e estoques.
A comparação com o 1T24 fica prejudicada em função da implantação do SAP naquele trimestre.

Prazo Médio em Dias

	1T24		4T24		1T25
Fornecedores		-20 dias		+4 dias	
Clientes		-10 dias		-2 dias	
Estoques		-17 dias		+15 dias	





Encerramos o 1T25 com R\$ 2,3 bilhões em caixa (R\$ 2,2 bilhões no 1T24) e R\$ 132 milhões de caixa líquido (caixa maior que a dívida).

Alavancagem
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)

Dívida Líquida
(R\$ milhões)



Alavancagem
(Dívida/EBITDA últ. 12 meses)



-0,1x -0,1x 0,0x 0,0x **-0,1x**

1T24 2T24 3T24 4T24 1T25

RATING NACIONAL
FITCH RATINGS

AAA

Rating Perspectiva
Estável
Reafirmado

PELO 7º ANO
CONSECUTIVO





**57,7% da dívida no longo prazo e manutenção do Rating AAA
Perspectiva Estável pela Fitch pelo 7º ano consecutivo.**

R\$ 2.308

R\$ MM

**Dívida
Total**

R\$ 977

R\$ MM

42%
Vencimento
Curto prazo

R\$ 21

R\$ MM

1%

Vencimento
2026

R\$ 23

R\$ MM

1%

Vencimento
2027

R\$ 1.287

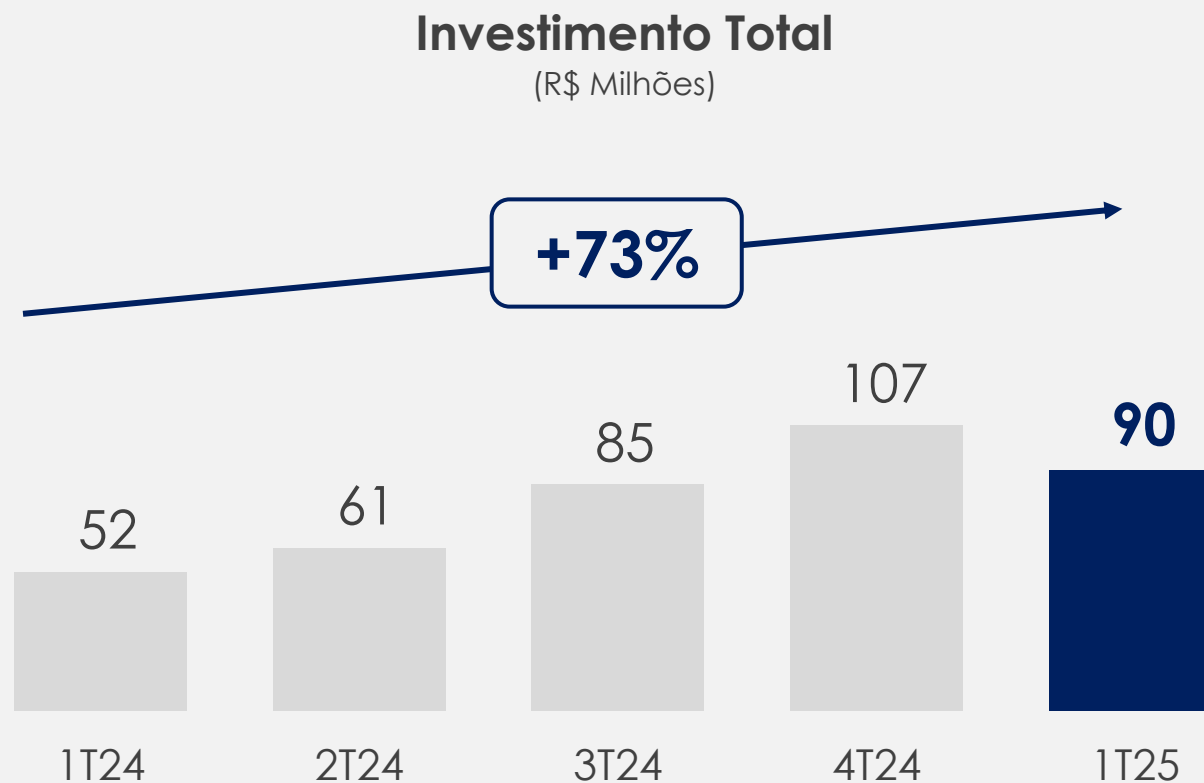
R\$ MM

56%

Vencimento
2028
em diante



R\$ 90,1 milhões de investimentos no 1T25, com destaque para melhorias na unidade Eusébio (CE) e investimentos em sistemas.



Estratégia de crescimento com rentabilidade



PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA



Ações em curso para a recuperação dos resultados



Crescimento

Times dedicados integralmente:
- Food Service;
- Saudáveis e snacks.

Consolidação do time comercial em uma única Diretoria nacional

Alocação do time de Gestão de Receita e Preços na área financeira

Fortalecimento das exportações



Produtividade e eficiência

Esforço coordenado para a otimização do SG&A e da estrutura organizacional

Ajustes na malha logística, de produção e de distribuição



ESG

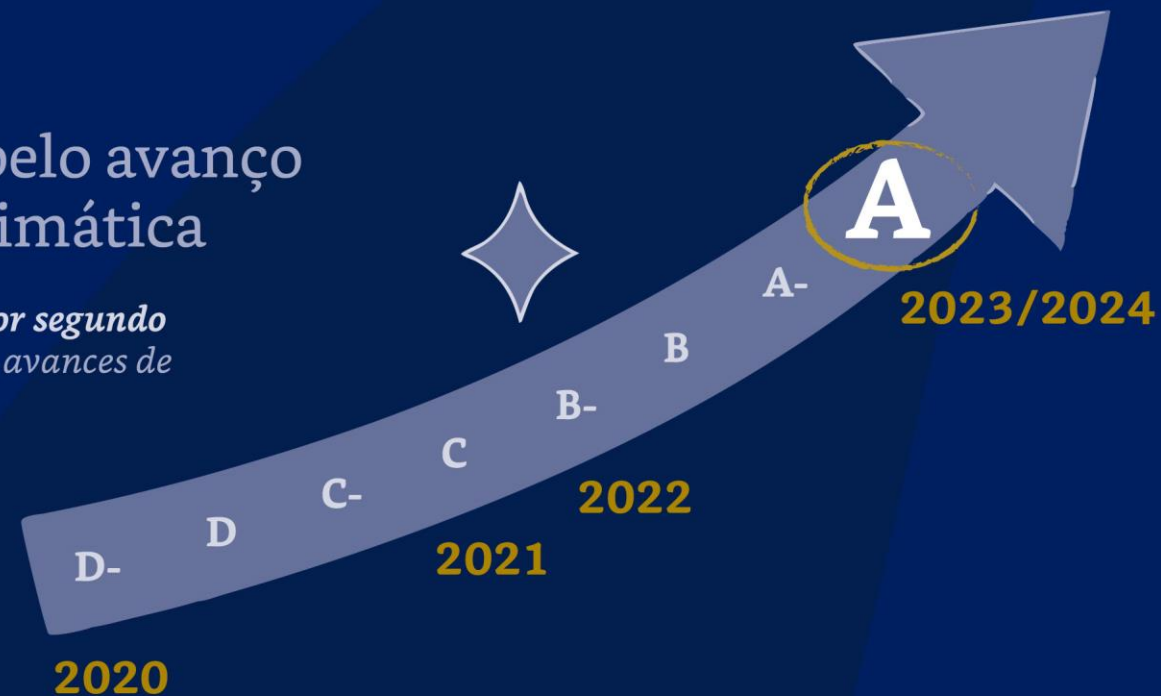
M. Dias Branco



M. Dias Branco na A-List do CDP Clima pelo segundo ano consecutivo:

reconhecimento máximo pelo avanço
da Companhia na gestão climática

*M. Dias Branco en la Climate A-List del CDP por segundo
año consecutivo: máximo reconocimiento a los avances de
la empresa en la gestión del clima.*



Principais Indicadores – 1T25 vs. 1T24



CUIDAR DO PLANETA

1T25 vs. 1T24

Consumo de água (m³/Ton.)	-1,5%
Reúso de água(%)	-0,2p.p.
Resíduos enviados para aterros (%)	+0,4p.p.
Perdas de insumos no processo produtivo (%)	+0,5p.p.
Desperdício de produtos acabados (%)	0,0p.p.



ACREDITAR NAS PESSOAS

1T25 vs. 1T24

Mulheres na liderança* (%)	+4,7p.p.
Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)	+41,6%
Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa)	+122,7%



*** 28,2% no 1T25
(23,5% no 1T24)**



FORTALECER ALIANÇAS

1T25 vs. 1T24

Compras de fornecedores locais (%)	+2,5p.p.
Metas do Movimento Transparência 100% 	3 metas divulgadas (superando o estabelecido no cronograma do Movimento)

M. Dias Branco



Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

E-mail: gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Everlene Pessoa

Especialista de Relações com Investidores

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br


M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

