

Apresentação dos Resultados



As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.

2021 | R\$ 7,8 bilhões de receita líquida, recorde histórico!!!

- **Receita Líquida** cresce **7,7%** em 2021 (+27,2% no 4T21 vs. 4T20), com aumento do preço médio e retração dos volumes;
- Líder nacional em biscoitos e massas, com **32,5%** e **30,0% de participação de mercado**, respectivamente. Retração vs. final de 2020 e recuperação vs. 3T21;
- No ano, **aumento dos custos** pela desvalorização de **4,6% do Real**, alta de **23,1% do trigo** e **49,2% do óleo de palma**, ambos em dólares americanos;
- **Despesas com vendas e administrativas** representaram **21,0% da receita líquida em 2021** (24,3% em 2020). A redução é estrutural e fruto dos programas recentes de produtividade e eficiência;
- **EBITDA de R\$ 683,9 milhões** em 2021 (-29,8% vs. 2020) e R\$ 182,7 milhões no 4T21 (-4,9% vs. 4T20). A redução é fruto principalmente da alta das *commodities* em dólares americanos e dos créditos tributários não recorrentes reconhecidos nos resultados de 2020;
- Geração de caixa de **R\$ 960 MM** em 2021 (**+41%** vs. 2020), com contribuição relevante da liberação de R\$ 284 milhões de capital giro;
- Alavancagem de **0,2x** (dívida líquida/EBITDA últimos 12 meses), menor que 2020 (0,4x);
- **1ª emissão de CRAs em Mar/21**, totalizando **R\$ 811,6 milhões** (demanda 3x acima do valor inicial) com rating AAA perspectiva estável certificado pela Fitch Ratings e Selo Verde;

Outros Destaques e Resultados 4T21 e 2021



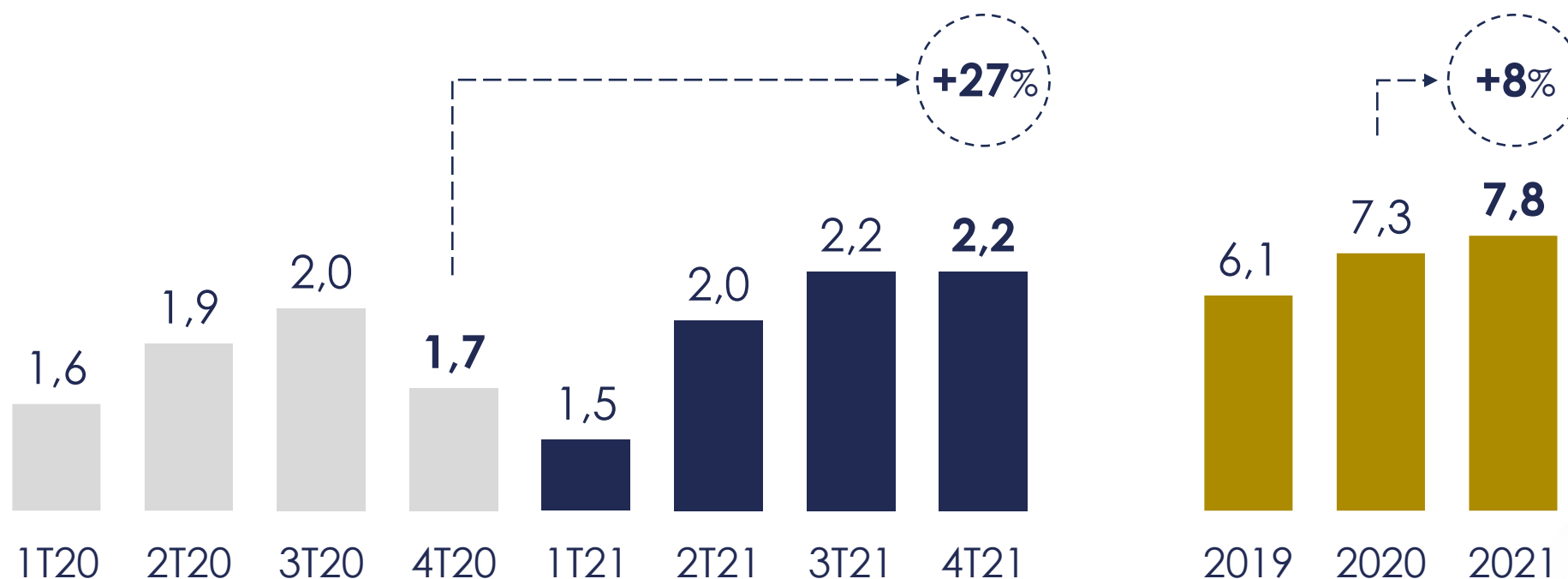
- **ISE**, integramos pela **2ª vez consecutiva** o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3;
- **Nova agenda de sustentabilidade** com definição dos compromissos para 2030;
- **Aquisição da Latinex**, que introduz em nosso portfólio itens de alto valor agregado e com potencial de crescimento acelerado;
- **Investimentos em Marketing**, como campanhas “A vida acontece nos detalhes” da Adria, “Criações Originais” e “Comida di Buteco” da Piraquê, e “Chocowafer Chocolate de Verdade” da Richester;
- **Lançamento de produtos com alto valor agregado**, como os Snacks de Batata da Piraquê (R\$ 39,0/kg)
- **Premiações em 2021:**
 - Melhor empresa da categoria de Alimentos do Brasil (Prêmio Melhores da Dinheiro)
 - Top of Mind 2021 (Prêmio Folha)
 - Troféu Transparência 2021 (Prêmio ANEFAC-FIPECAFI – 5º ano consecutivo)
 - Maior indústria de alimentos do Nordeste (Prêmio Valor 1000)
 - Ranking 100 Open Startups 2021

RESULTADOS 2021 & 4T21

R\$ 7,8 bilhões de Receita Líquida em 2021 | Recorde histórico com recuperação ao longo do ano.

4T21 cresce 27% vs. 4T20

Receita Líquida (R\$ bilhão)



Em linha com a nossa estratégia, a receita líquida cresceu nas duas áreas comerciais no Brasil (Defesa e Ataque)

Variação Receita Líquida	2021 vs. 2020	4T21 vs. 4T20
------------------------------------	-------------------------	-------------------------

Defesa Norte e Nordeste	+ 10%	+ 28%
-----------------------------------	--------------	--------------

Ataque Centro-Oeste, Sudeste e Sul	+ 5%	+ 30%
--	-------------	--------------

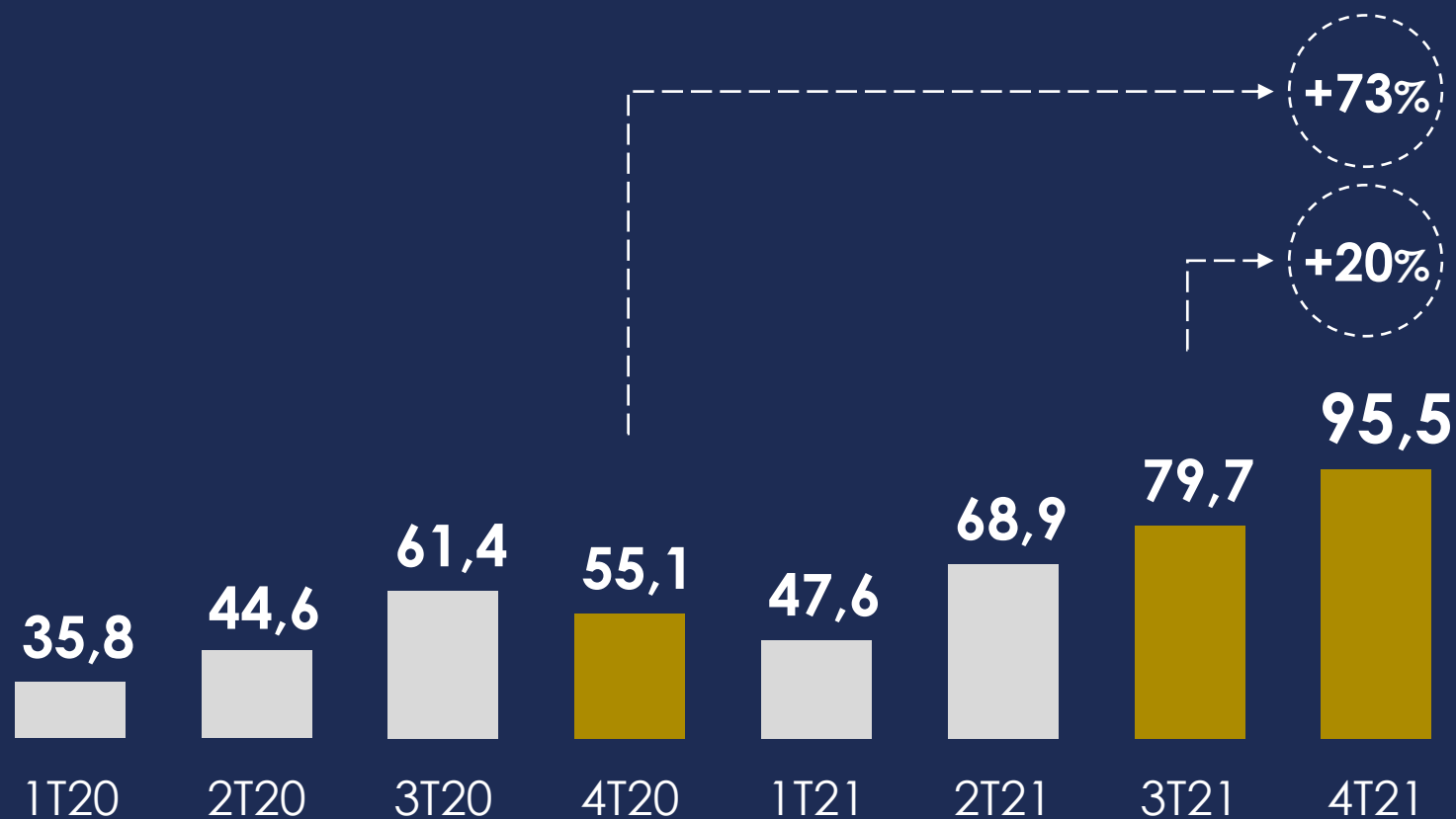


Aumento do preço médio ao longo do ano, com contribuição dos lançamentos de itens com maior valor agregado



Inovação em Biscoitos | Recorde histórico da receita bruta de novos biscoitos!!!

Receita Bruta de Lançamentos de Biscoitos (R\$ milhões)



* Produtos / Sabores Lançados nos Últimos 24 Meses

Investimentos em marketing para alavancar as vendas, fortalecer as marcas e apoiar os lançamentos de produtos



“Piraquê no Big Brother”

“Batatismo”

“Comida di Buteco”



“Vitarella no Big Brother”

“Delicitá Cristal”

“Campanha Cream Cracker”



“Chocolate de Verdade”

“Campanha Chocowafer”



Aquisição da Latinex (Nov/21) reforça a presença da M. Dias Branco em *health foods* (saudabilidade) e snacks, além de marcar a entrada nos segmentos de temperos, molhos e condimentos

latinex
brands



Healthy Foods



Linha de Snacks



Acompanhamentos
e Molhos



Sais e
Temperos

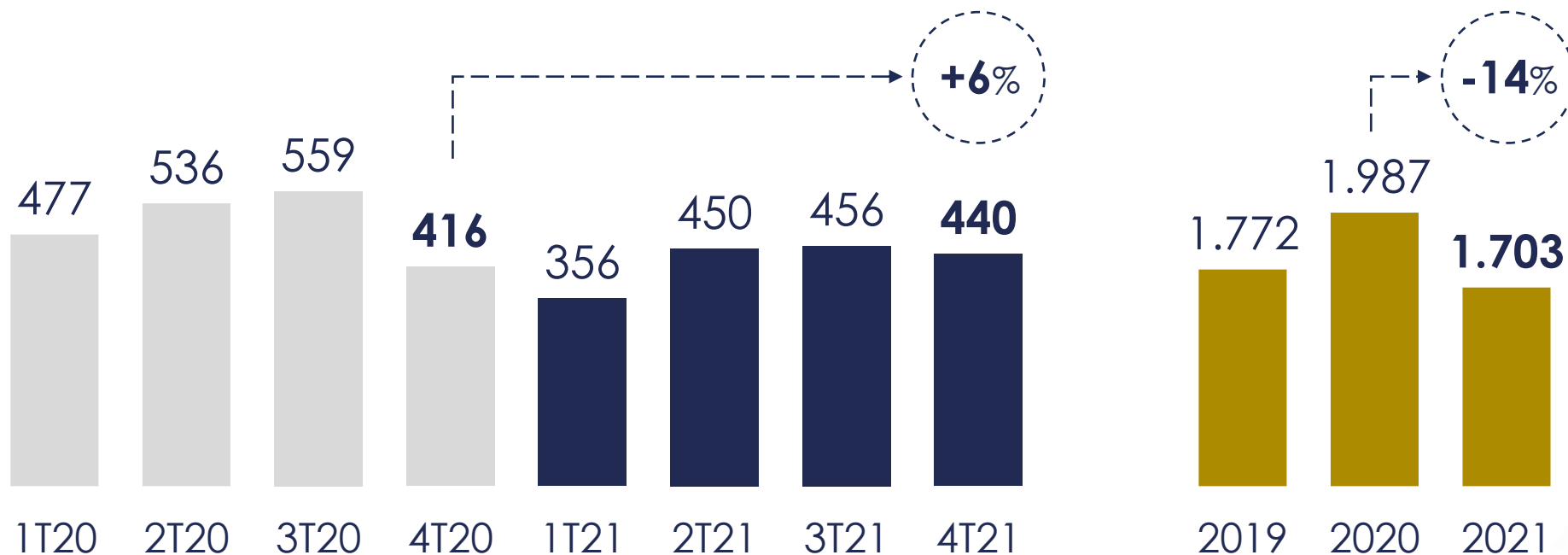
Tyrrell's
hand-cooked English crisps

Batatas Chips
Licença de distribuição.

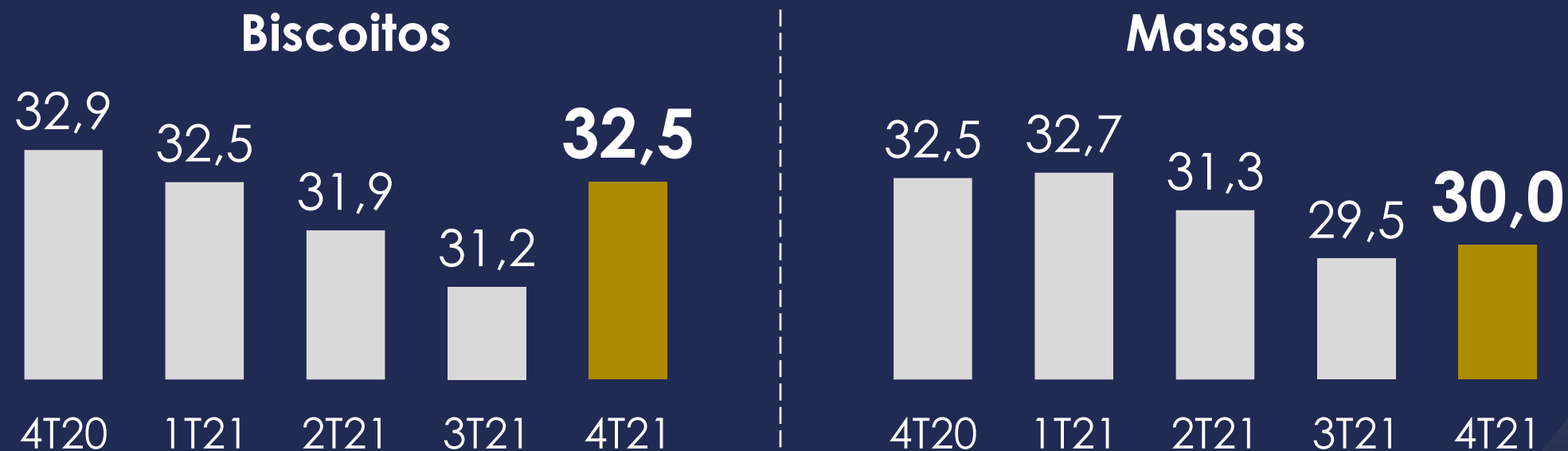


Retração dos volumes no ano, fruto dos resultados mais fracos no 1T21, com recuperação no 4T21...

Volume (Mil ton.)



Recuperação de *market share* no curto prazo



Categorias de Atuação 2021 vs. 2020



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+7,7%**
R\$ 7.814

Volume Vendido
(Mil ton.) **-14,3%**
1.703

Preço Médio
(R\$/Kg) **+25,8%**
R\$ 4,6

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

+7,0%
R\$ 3.960

VOLUME VENDIDO

-9,6%
519

PREÇO MÉDIO

+18,3%
R\$ 7,6

MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+1,5%
R\$ 1.713

VOLUME VENDIDO

-17,3%
373

PREÇO MÉDIO

+22,7%
R\$ 4,6

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

+9,9%
R\$ 1.426

VOLUME VENDIDO

-17,1%
709

PREÇO MÉDIO

+32,2%
R\$ 2,0

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+29,7%
R\$ 546

VOLUME VENDIDO

-4,8%
86

PREÇO MÉDIO

+36,2%
R\$ 6,4

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+16,6%
R\$ 169

VOLUME VENDIDO

+0,6%
16

PREÇO MÉDIO

+15,9%
R\$ 10,6

Categorias de Atuação 4T21 vs. 4T20



Receita Líquida
(R\$ milhões) **+27,2%**
R\$ 2.165

Volume Vendido
(Mil ton.) **+5,8%**
440

Preço Médio
(R\$/Kg) **+20,3%**
R\$ 4,9

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

+31,9%
R\$ 1.115

VOLUME VENDIDO

+11,0%
140

PREÇO MÉDIO

+18,7%
R\$ 7,9

MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+23,9%
R\$ 480

VOLUME VENDIDO

+7,5%
102

PREÇO MÉDIO

+15,1%
R\$ 4,7

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

+17,5%
R\$ 356

VOLUME VENDIDO

+4,5%
171

PREÇO MÉDIO

+12,4%
R\$ 2,1

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+23,3%
R\$ 163

VOLUME VENDIDO

-16,1%
22

PREÇO MÉDIO

+46,9%
R\$ 7,3

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+49,0%
R\$ 52

VOLUME VENDIDO

+2,4%
4

PREÇO MÉDIO

+45,5%
R\$ 12,0

Categorias de Atuação 4T21 vs. 3T21



Receita Líquida
(R\$ milhões)

-0,7%
R\$ 2.165

Volume Vendido
(Mil ton.)

-3,6%
440

Preço Médio
(R\$/Kg)

+2,9%
R\$ 4,9

BISCOITOS

RECEITA LÍQUIDA

-1,3%
R\$ 1.115

VOLUME VENDIDO

-2,3%
140

PREÇO MÉDIO

+1,0%
R\$ 7,9

MASSAS

RECEITA LÍQUIDA

+4,5%
R\$ 480

VOLUME VENDIDO

+5,4%
102

PREÇO MÉDIO

-0,8%
R\$ 4,7

FARINHA E FARELO

RECEITA LÍQUIDA

-8,0%
R\$ 356

VOLUME VENDIDO

-9,0%
171

PREÇO MÉDIO

+1,5%
R\$ 2,1

MARGARINAS E GORDURAS

RECEITA LÍQUIDA

+0,7%
R\$ 163

VOLUME VENDIDO

-7,4%
22

PREÇO MÉDIO

+8,8%
R\$ 7,3

OUTROS

RECEITA LÍQUIDA

+19,1%
R\$ 52

VOLUME VENDIDO

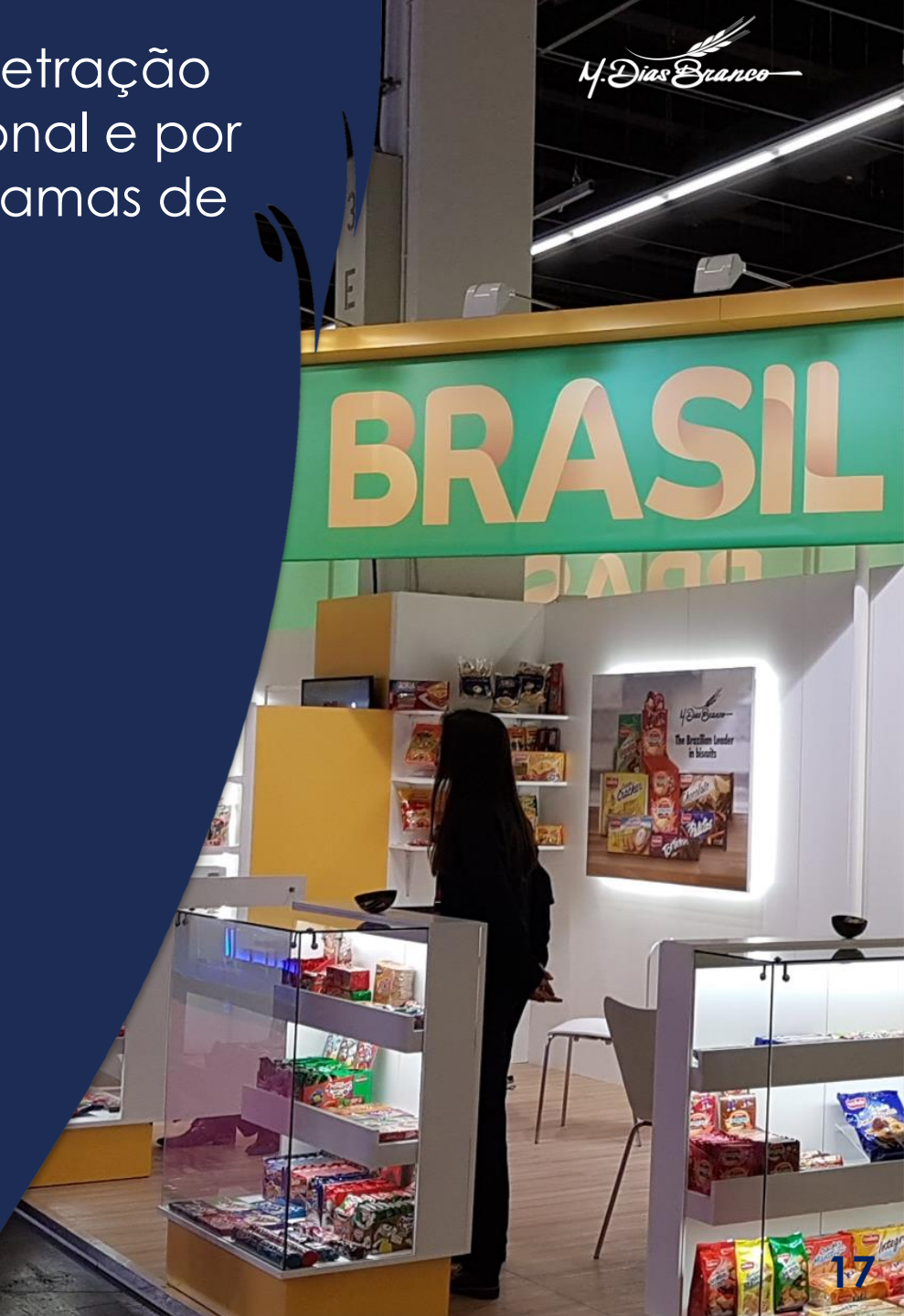
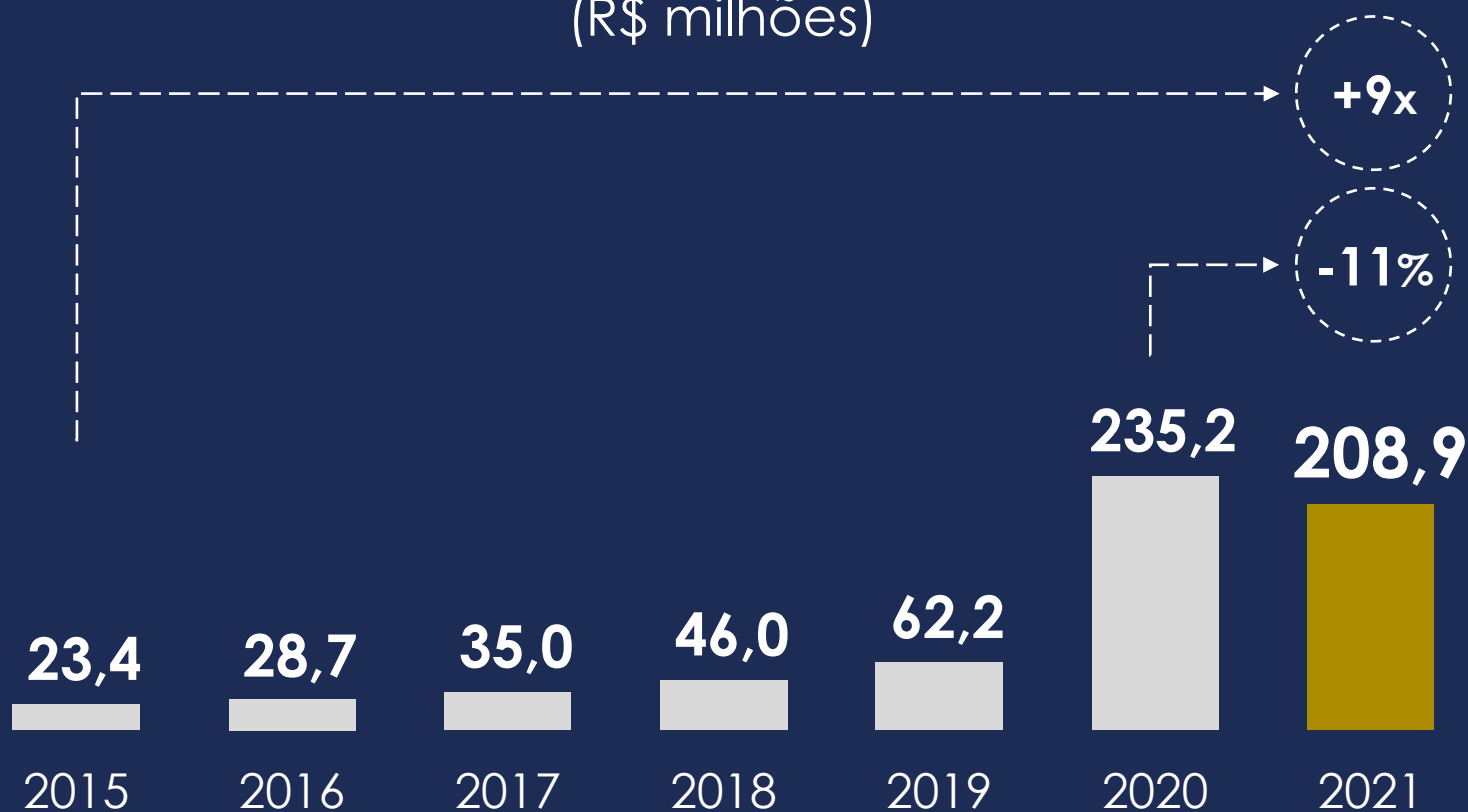
+7,5%
4

PREÇO MÉDIO

+10,8%
R\$ 12,0

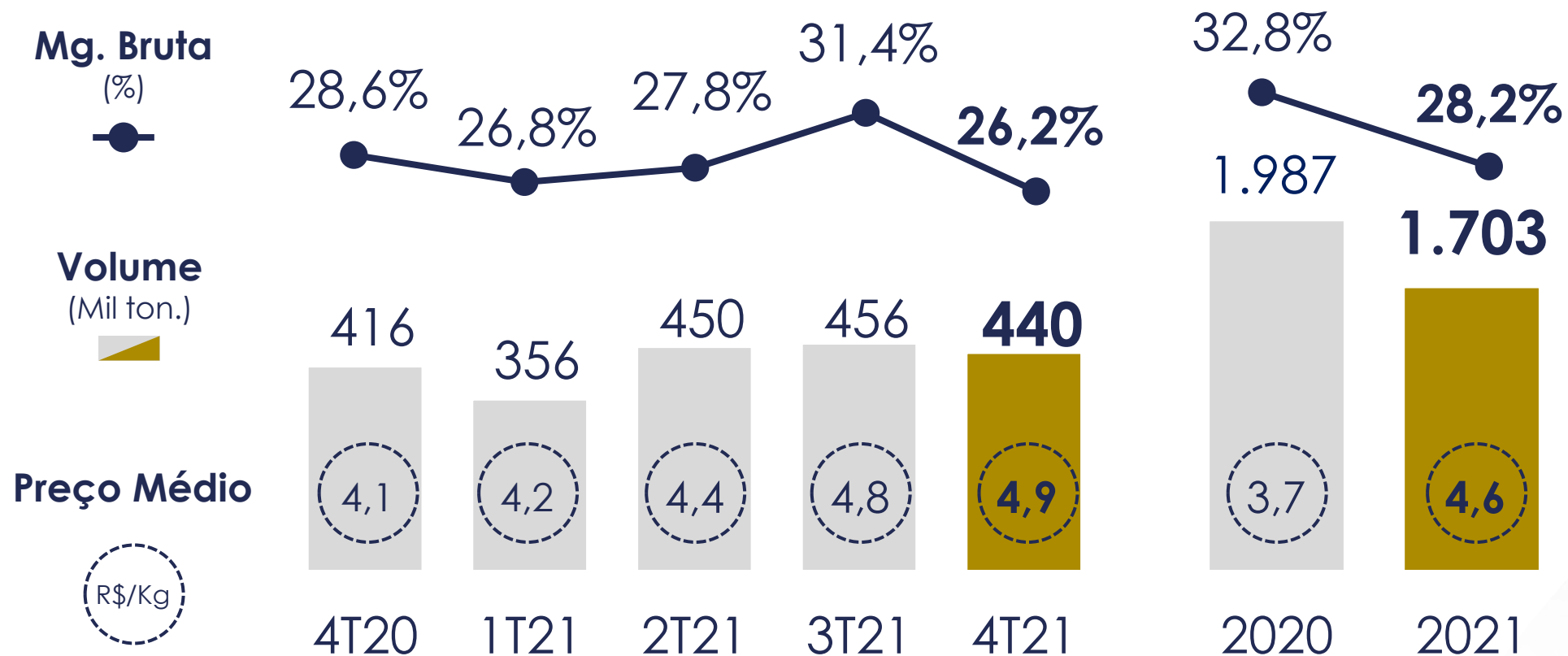
As exportações mudaram de patamar desde 2015!!! Retração vs. 2020 é explicada pela elevação do frete internacional e por vendas não recorrentes em 2020 relacionadas a programas de ajuda humanitária

Receita Bruta de Exportações (R\$ milhões)



CUSTOS & DESPESAS

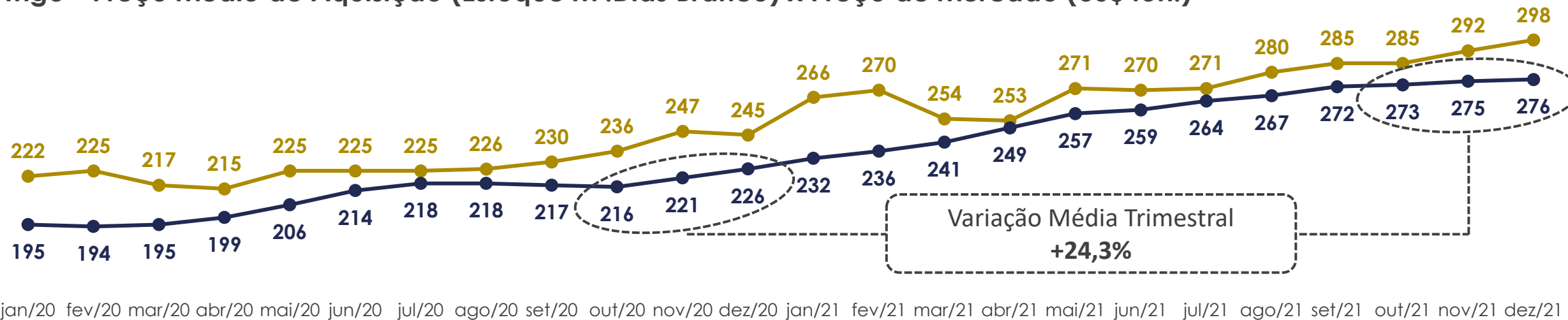
No ano e no trimestre, retração da margem bruta pelo aumento dos preços das *commodities* e pela diminuição dos volumes



Trigo e Óleo de Palma: evolução dos preços (US\$ ton.)

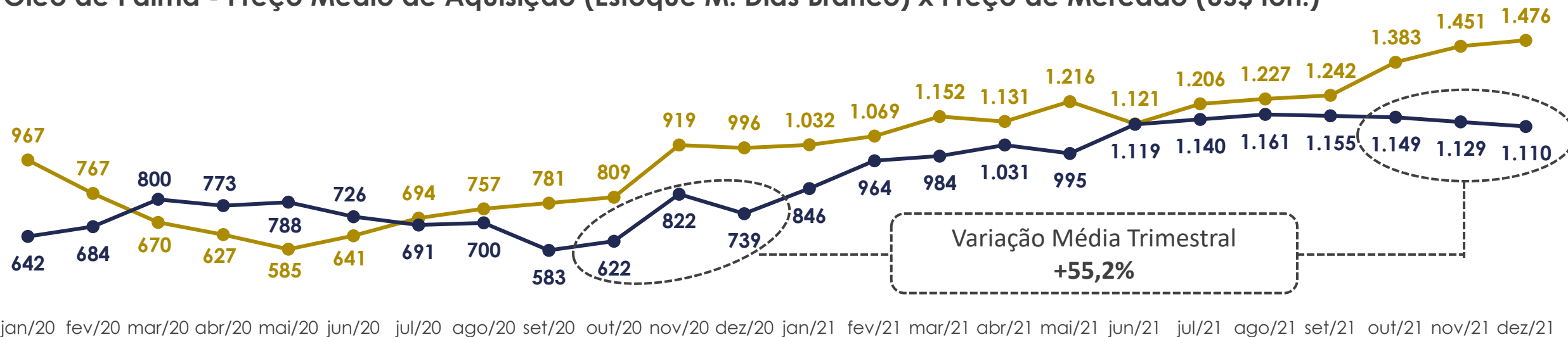
Trigo - Preço Médio de Aquisição (Estoque M. Dias Branco) x Preço de Mercado (US\$ ton.)

* Fonte: Safras & Mercado



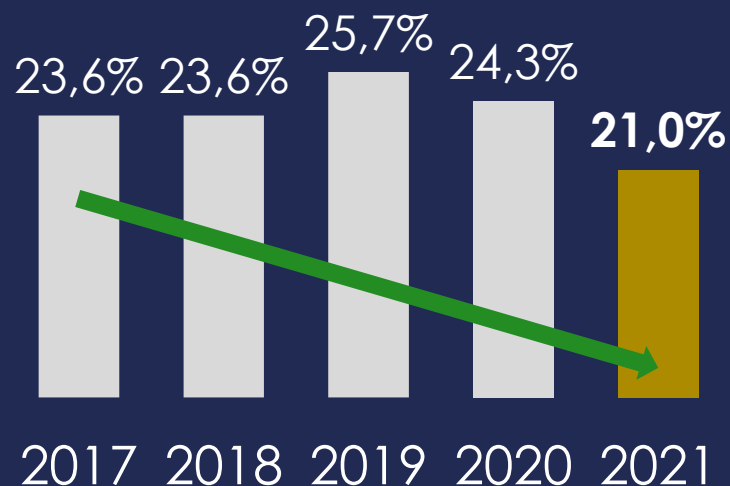
Óleo de Palma - Preço Médio de Aquisição (Estoque M. Dias Branco) x Preço de Mercado (US\$ ton.)

* Fonte: Rotterdam

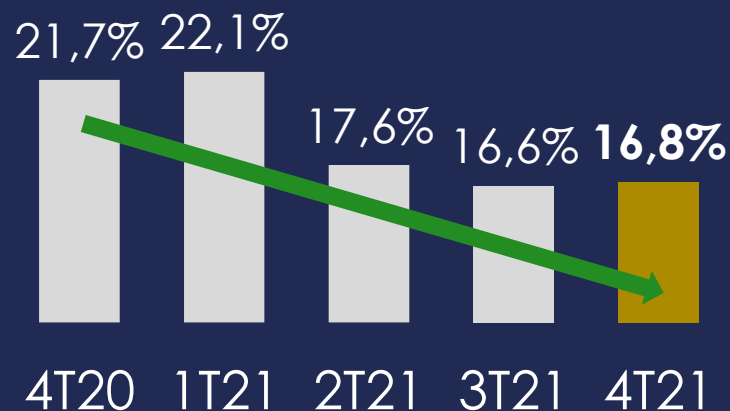


Os projetos de produtividade e eficiência realizados desde 2020 contribuíram para a redução estrutural das despesas com vendas e administrativas | Ganhos anualizados de R\$ 438 milhões com o Multiplique em 2020 e R\$ 80 milhões com o redesenho organizacional em 2021

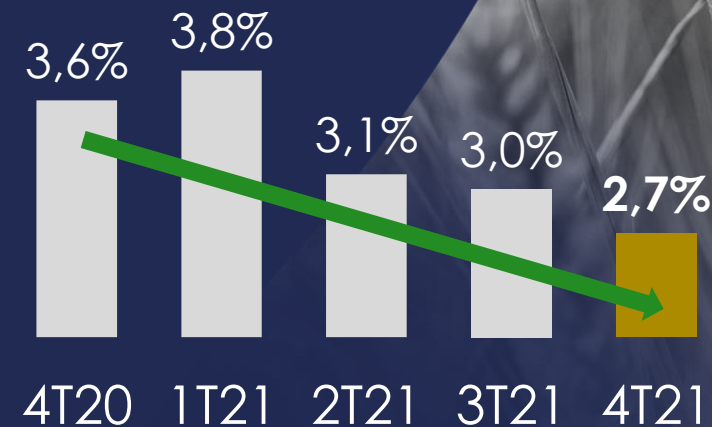
Despesas com Vendas + Administrativas
(% RL)



Despesas de Vendas
(% RL)



Despesas Administrativas
(% RL)



No ano, a diminuição do EBITDA é explicada pelos menores volumes vendidos, pela alta das commodities em dólares americanos e pela desvalorização do Real

	4T20	2020
EBITDA (R\$ milhões)	192,2	974,3
Efeitos Operacionais ⁽¹⁾	(24,7)	(130,8)
Subtotal	167,5	843,5
Câmbio ⁽²⁾	13,3	(179,5)
Subtotal	180,8	664,0
Ganhos Não Recorrentes ⁽³⁾	13,1	87,5
Despesas COVID-19	(3,4)	(23,2)
Despesas Reestruturação	(7,8)	(44,4)
EBITDA (R\$ milhões)	182,7	683,9
	4T21	2021

	4T21 vs. 4T20	2021 vs. 2020
Volume Vendido	+5,8%	-14,3%
Volume Produzido	+6,9%	-14,4%
Trigo*	+24,3%	+23,1%
Óleo*	+55,2%	+49,2%

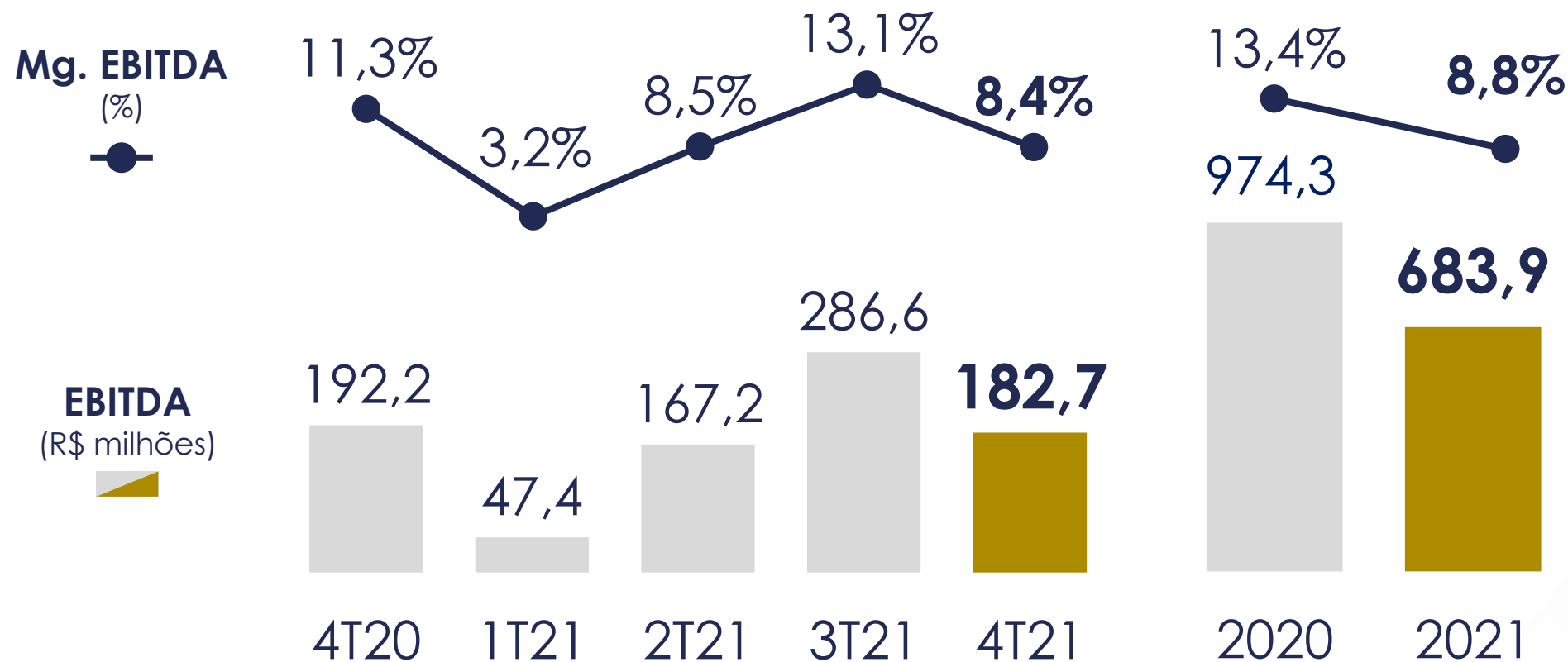
(1) Efeito Preço, Volume de Vendas, Despesas Recorrentes, Custos s/ Efeito Câmbio e Ganhos Recorrentes com o Programa de Eficiência e Produtividade.

(2) Impacto do Real frente ao Dólar. Não considera as variações de preço das commodities em Dólar.

(3) Receitas decorrentes principalmente de créditos tributários extemporâneos.

* Preço médio de aquisição das commodities (Estoque M. Dias Branco US\$ ton.).

No ano e no 4T21, a retração da Mg. EBITDA está relacionada ao impacto desfavorável da desvalorização do Real e da elevação dos preços das commodities em USD na Margem Bruta



GERAÇÃO DE CAIXA & DÍVIDA

Capital de Giro

Prazos Médios



R\$ 284 milhões de liberação de capital de giro, com contribuição relevante da melhora dos prazos médios de pagamentos e utilização de impostos a recuperar

Prazo Médio de Pagamento



Prazo Médio de Recebimento

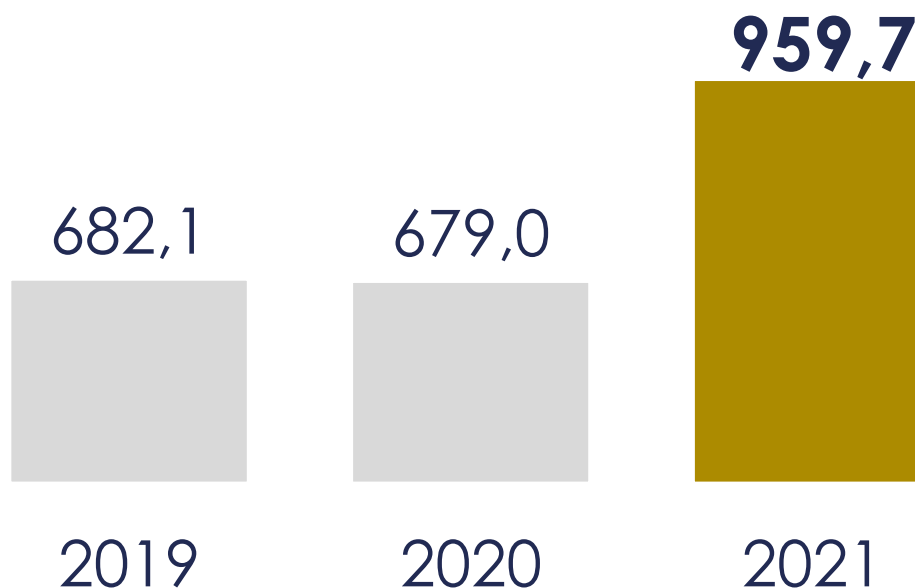


Prazo Médio dos Estoques



R\$ 959,7 milhões de Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais em 2021, +41% vs. 2020. No 4T21, R\$ 165 milhões (vs. R\$ -24,3 milhões no 4T20)

Caixa Operacional (R\$ milhões)



Destques Investimentos

	4T20	4T21	2020	2021
Total (R\$ MM)	R\$ 66 (4% RL)	R\$ 73 (3% RL)	R\$ 222 (3% RL)	R\$ 208 (3% RL)
Variação (%)	+10% (4T21 vs 4T20)		-6% (2021 vs 2020)	

✓ **(i) aquisição de equipamentos para unidades** em Bento Gonçalves (RS), Fortaleza (CE) e São Caetano do Sul (SP);

✓ **(ii) adequações em CDs** no Rio de Janeiro (RJ) para armazenamento de insumos e embalagens

✓ **(iii) investimentos em sistemas** para gerenciamento da produção e segurança da informação na Fábrica Fortaleza (CE)

Encerramos 2021 com alavancagem de 0,2x e Rating AAA Perspectiva Estável reafirmado pela Fitch

(Caixa) Dívida Líquidos (R\$ milhões)
Alavancagem (X EBITDA)



PELO 4º ANO
CONSECUTIVO

AAA

Rating Nacional
de Longo Prazo
Perspectiva Estável
Reafirmado pela
Fitch Ratings*

Retomada do crescimento com lucratividade

Crescimento das Vendas



1

Onda Verde
Piraquê



2

Parcerias



3

Mercado
Externo



4

Otimização
do Número
de SKUs



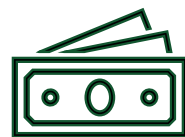
5

Footprint
Fabril e
Logístico

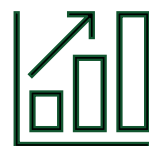


6

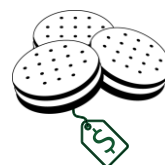
Redesenho
Organizacional



Receita Líquida de biscoitos: **+14%**
(total M. Dias Branco em biscoitos 7%)



Forte investimento em marketing,
*como Snacks de batata “A obra
prima do batatismo”, nova linha de
salgadinhos “Sabores di Buteco”,
campanha nacional “Criações
Originais”*



**Lançamentos com alto valor
agregado** como Chocowafer;
Snacks de Batata e Salgadinho
sabores Comida Di Buteco

NOVAS PARCERIAS



+176% crescimento no sell-out em plataformas digitais



24 parceiros
(varejistas e apps de entrega)



Lançamos as nossas lojas oficiais de Piraquê, Adria e Vitarella no Mercado Livre



EXPORTAÇÕES

M. Dias Branco



9 novos países em 2021 e
46 países ativos*



20 lançamentos
destinados exclusivamente
ao mercado externo



+14% de crescimento em
volumes na categoria de
biscoitos

*países que realizaram com compras em 2021

PRODUTIVIDADE
E
EFICIÊNCIA

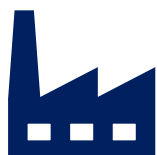
Otimização do Número de SKUs



179 SKUs **DESCONTINUADOS**

(Meta 2021 >> 137 SKUs)

Adequação do *Footprint* Fabril e Logístico



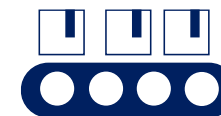
CONCLUÍDO

Fechamento
de **2** dos **32**
CDs



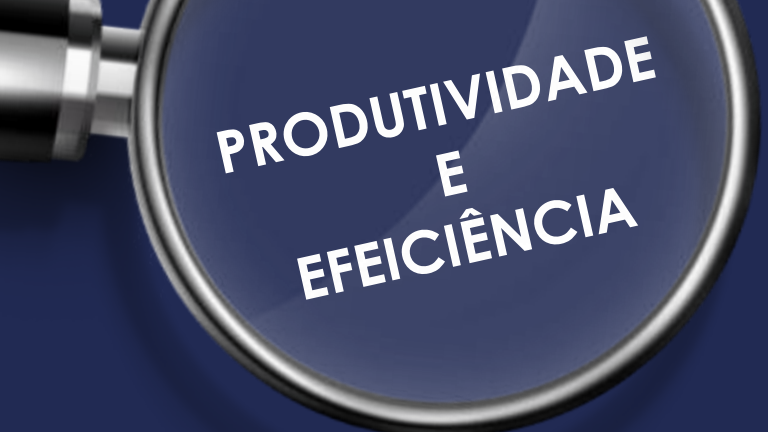
EM ANDAMENTO

Renegociação
das condições
comerciais com
os operadores
logísticos



SUSPENSO*

Readequação da
capacidade de
produção, passando
de **113** para **106**
linhas de produção
ativas de biscoitos e
massas



PRODUTIVIDADE
E
EFEICIÊNCIA

Redesenho Organizacional

R\$ 80 milhões

Redução recorrente e estrutural de gastos anualizados com pessoal, englobando colaboradores próprios e terceiros.

Indicadores (variação %)

4T21 vs. 4T20

2021 vs. 2020



Intensidade
Energética
(Kwh/Ton.)

-24,1%

-16,6%



Consumo de
Água
(m³/Ton.)

-6,5%

+5,1%



Reciclagem
de Resíduos
(%)

+3,4p.p.

+3,2p.p.



Geração
Resíduos Sólidos
(Kg/Ton.)

-17,6%

-1,6%



Taxa de
Acidentes
(Frequência)

-35,5%

-5,2%

NOSSAS AÇÕES
CONTRIBUEM PARA
OS ODS DA ONU:



DESTAQUES

- 73% da implantação do **Sistema de gestão de Segurança** do Trabalho (Programa Positivo) nas unidades industriais;
- **Integramos** o **movimento solidário Todos à Mesa**, em que empresas apoiam a população vulnerável, **combatendo a fome e o desperdício de alimentos**;
- **ESG** foi tema de capacitação e de podcast direcionado ao público interno;
- A **Agenda da Diversidade** 2021 promoveu palestras, ações afirmativas e campanhas;
- Lançamento da **Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão**, com capacitação das lideranças;
- Implementação de **atendimento psicológico e rodas de conversa**;
- Ampliação do **Programa de Voluntariado Corporativo “Fábrica de Voluntários”**;
- **Apoiamos mais de 150 instituições** com doações, ações e projetos. Todas as comunidades do entorno das 15 unidades industriais receberam doações de produtos. Ao todo, foram **doados 4.309 toneladas de alimentos**.



NOSSOS COMPROMISSOS ATÉ 2030

- ✓ Redução do consumo de água para 0,40 m³/t produtos;
- ✓ Reutilização de 30% da água consumida;
- ✓ Zero resíduos enviados para aterros sanitários;
- ✓ Recuperação de 28% de embalagens pós-consumo;
- ✓ Alcance das metas baseadas em ciência, que estão em processo de elaboração junto ao Science Based Targets Initiative (SBTI), para redução de emissões absolutas de gases do efeito estufa (GEE) escopo 1 e 2;
- ✓ Adoção de duas marcas de produtos com selo carbono neutro;
- ✓ Utilização de 90% de energia renovável do escopo 2;
- ✓ Utilização de 100% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável e/ou compostável e/ou biodegradável;
- ✓ Redução de 25% das perdas de insumos no processo produtivo;
- ✓ Redução de 50% de desperdício de produtos acabados;
- ✓ 150 mil pessoas impactadas pelo programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício nas comunidades do entorno;
- ✓ 80% em índice de satisfação dos colaboradores medido em pesquisa externa;
- ✓ 40% de mulheres na liderança;
- ✓ Taxa de frequência de acidentes no máximo em 0,5 (colaboradores próprios);
- ✓ Taxa de gravidade em no máximo 8 (colaboradores próprios);
- ✓ Liderança no market share em quatro categorias com apelo de saudabilidade e nutrição;
- ✓ 10 milhões de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar para a população em geral;
- ✓ 80% de compras de fornecedores locais.



Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos
e Controladoria

Tel.: (85) 4005-5667

E-mail: gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com
Investidores

Tel.: (11) 3883-9273

E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

Tel.: (11) 3883-9225

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

PIRAQUÊ • ASSADO FININHO CROCANTE • SNACKS DE BATATAS

A OBRA-PRIMA DO

BATATISMO

de 1950 since 1

piraquê

SNACK DE BATATA ORIGINAL

ASSADO FININHO CROCANTE

Peso Líq./ Neto /Net Wt. 60 g

SNACKS DE BATATAS PIRAQUÊ

• SNACKS DE BATATAS PIRAQUÊ • ASSADO FININHO CROCANTE • SNACKS DE BATATAS PIRAQUÊ • ASSADO FININHO CROCANTE •