



M. Dias Branco

Resultados
3T25 | 9M25

MDIA3

10 de novembro de 2025

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas da administração sobre os negócios da M. Dias Branco são meramente tendências e, como tais, são baseadas exclusivamente nas perspectivas da administração sobre a continuidade de ações do passado e presente, e em fatos já ocorridos. Essas tendências não se constituem em projeções e nem estimativas, e podem ser alteradas substancialmente por mudanças nas condições de mercado e nos desempenhos da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais.





Receita Líquida
(R\$ Bilhões)

3T25

2,8

+16% vs. 3T24
+2% vs. 2T25

9M25

7,7

+8% vs. 9M24



Volume
(Mil ton.)

483

+15% vs. 3T24
+6% vs. 2T25

1.334

+1% vs. 9M24



EBITDA
(R\$ Milhões)

318

+39% vs. 3T24
-8% vs. 2T25

824

-2% vs. 9M24



Lucro Líquido
(R\$ Milhões)

216

+73% vs. 3T24
0% vs. 2T25

502

+7% vs. 9M24



Geração de Caixa
(R\$ Milhões)

530

8x maior que 3T24
+28% vs. 2T25

1.227

+194% vs. 9M24





MERCADO & RECEITA LÍQUIDA

M. Dias Branco

No 3T25, os mercados de biscoitos e massas cresceram em Valor Vendido na comparação com o 3T24 e 2T25

INFORMAÇÕES DOS MERCADOS DE BISCOITOS E MASSAS



BISCOITOS		3T25 vs. 3T24	3T25 vs. 2T25
	Valor Vendido	+3%	+5%
	Volume Vendido	-4%	+4%
	Unidades Vendidas	-5%	+4%
	Preço Médio (R\$/Kg)	+8%	+1%



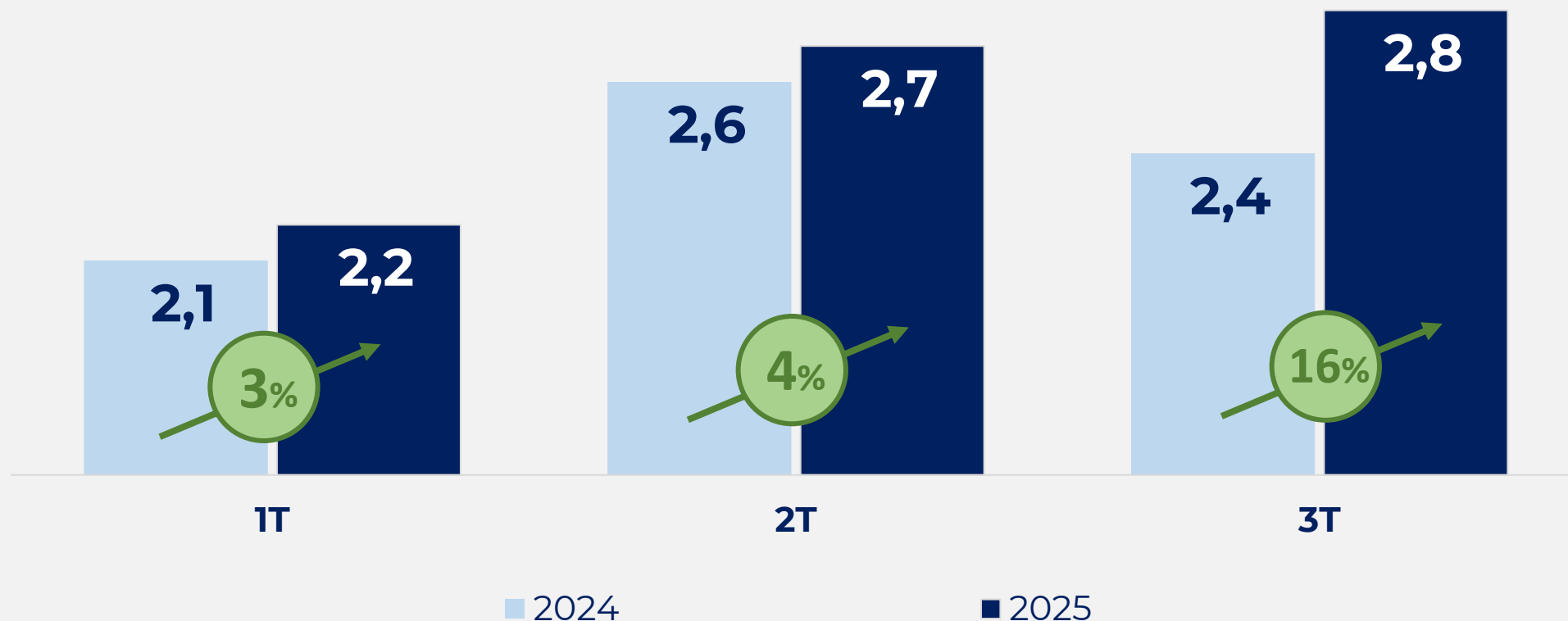
MASSAS		3T25 vs. 3T24	3T25 vs. 2T25
	Valor Vendido	+6%	+2%
	Volume Vendido	+3%	+3%
	Unidades Vendidas	+4%	+3%
	Preço Médio (R\$/Kg)	+3%	-1%

Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.



Terceiro trimestre consecutivo de crescimento da Receita Líquida

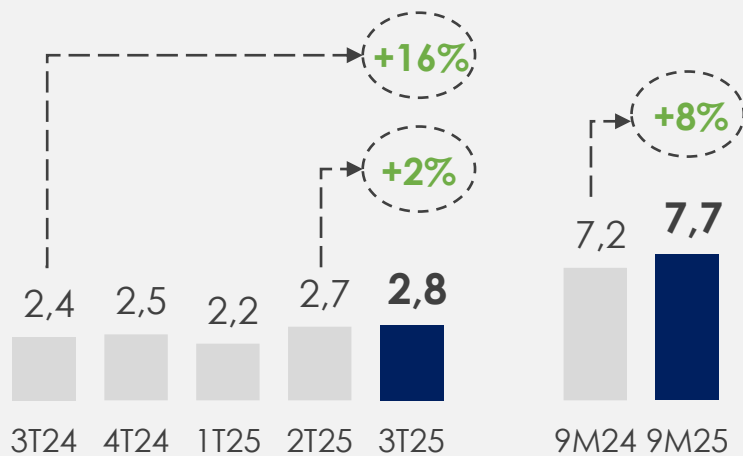
RECEITA LÍQUIDA (R\$ Bilhões)
Crescimento Ano contra Ano



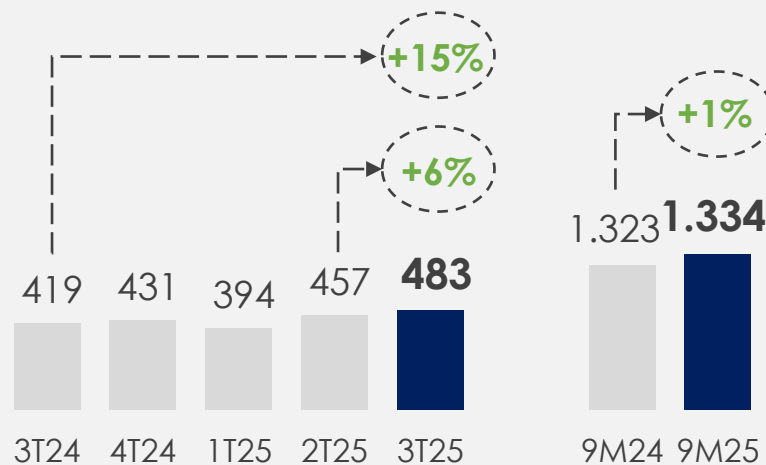
No 3T25, receita líquida de R\$ 2,8 bilhões, +15,8% vs. 3T24 e +2,2% vs. 2T25, com crescimento dos volumes. Nos 9M25, crescimento de 8%, com mais volume e preço médio maior



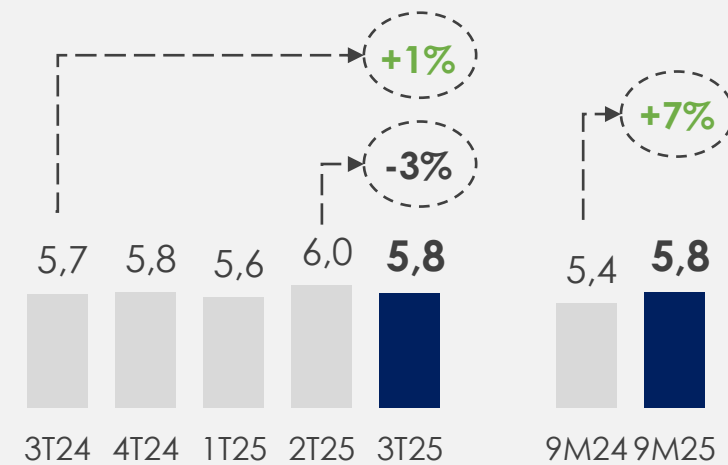
Receita Líquida (R\$ Bilhões)



Volume Vendido (Mil Ton.)



Preço Médio (R\$/Kg)



No 3T25, a Receita Líquida cresceu dois dígitos nos três grupos de categorias

Receita, volume e preço	3T25	3T24	Var. %	2T25	Var. %	9M25	9M24	Var. %
Volume de vendas (mil ton.)	483	419	+15%	457	+6%	1.334	1.323	+1%
Preço médio (R\$/kg)	5,8	5,7	+1%	6,0	-3%	5,8	5,4	+7%
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.784	2.404	+16%	2.723	+2%	7.717	7.174	+8%
Produtos Principais*	2.160	1.860	+16% ✓	2.127	+2% ✓	5.969	5.605	+7% ✓
Moinhos de Trigo e Refino de óleos vegetais**	483	419	+15% ✓	455	+6% ✓	1.356	1.217	+11% ✓
Adjacências***	141	125	+13% ✓	141	0%	391	351	+11% ✓

*Biscoitos, Massas e Margarinas;

**Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais;

***Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos.





Em 2025, organizamos nossa estrutura comercial em quatro Unidades de Negócios



PRODUTOS PRINCIPAIS

Biscoitos, Massas e
Margarinas



FOOD SERVICE

Moinhos de Trigo e
Refino de Óleos
Vegetais



PRODUTOS SAUDÁVEIS E SNACKS



INTERNACIONAL



PRODUTOS PRINCIPAIS

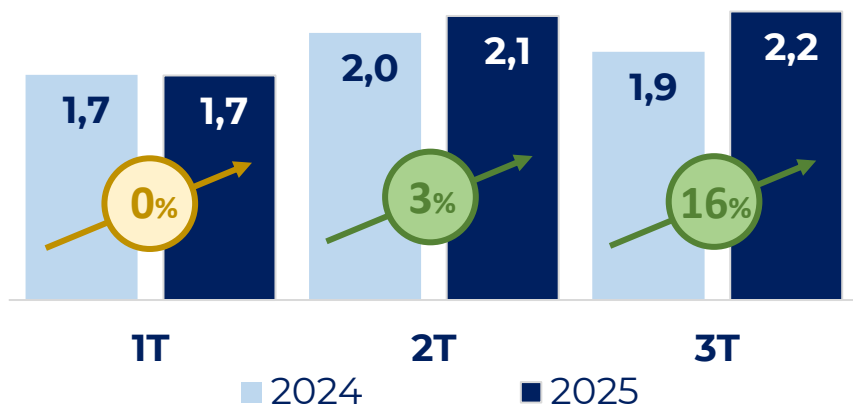
Biscoitos,
Massas e
Margarinas



Crescimento consistente de receita em 2025

RECEITA LÍQUIDA (R\$ Bilhões)

Crescimento Ano contra Ano



Ações em curso



Foco em *sell-out* com mais presença no PDV



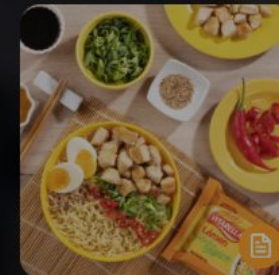
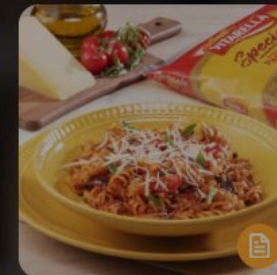
Aperfeiçoamento do plano comercial trimestral



Ações de marketing e trade marketing, fortalecendo a presença das marcas

MARKETING & TRADE

Receitas
QUE FALAM
MUITO



+ Investimento em PDV*



+ Degustação



+ Lançamentos



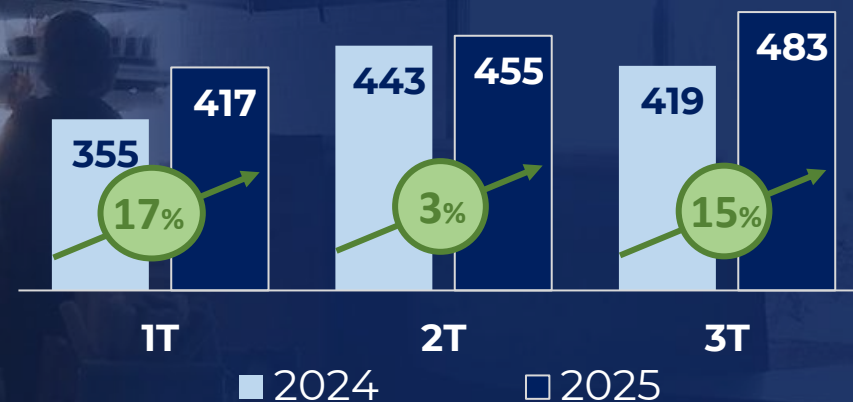
* Ponto de venda.

FOOD SERVICE

Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais



Terceiro Trimestre Consecutivo de Crescimento da Receita Líquida (R\$MM)



PORTFÓLIO

Ampliado e Específico



EXPOSIÇÃO

Intensificamos a presença em feiras e eventos



Ações em curso



Abordagem segmentada por canal (ex. restaurantes, indústrias, padarias, pizzarias, etc.)



Ampliação de distribuidores especializados, alcançando novos pontos de venda



Nova abordagem de marketing, com monitoramento do mercado, parceria com influenciadores e projeto portas abertas



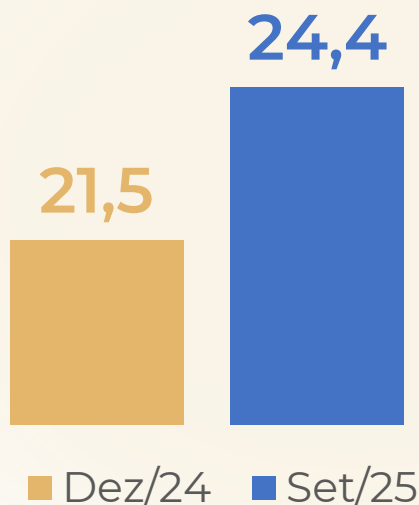
LAS ACACIAS (Uruguai)

Aumentamos a nossa participação de mercado em massas e entramos em biscoitos e torradas, trazendo mais valor e rentabilidade ao portfólio

MASSAS

Share Volume* (%)

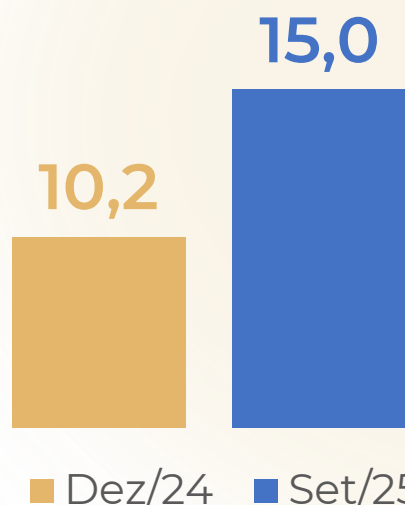
Total Marcas MDB no Uruguai



BISCOITOS

Share Volume* (%)

Total Marcas MDB no Uruguai

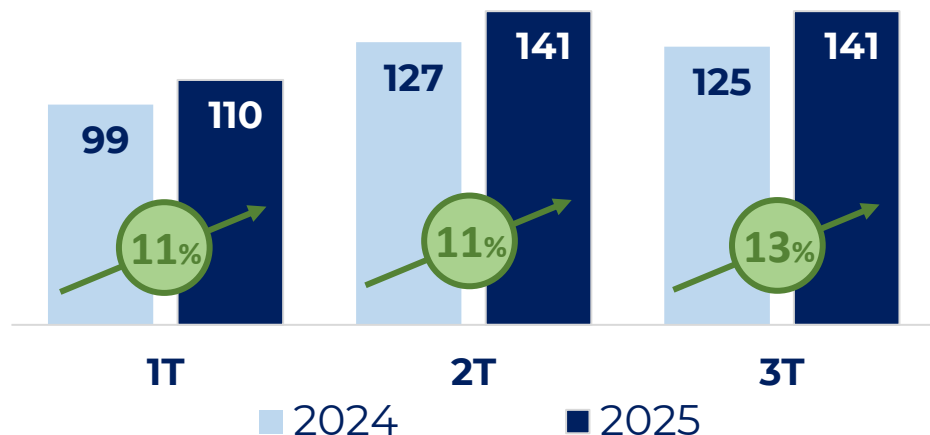


ADJACÊNCIAS

Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos



Terceiro Trimestre Consecutivo de Crescimento da Receita Líquida (R\$MM)



PRODUTOS DE ALTO VALOR AGREGADO

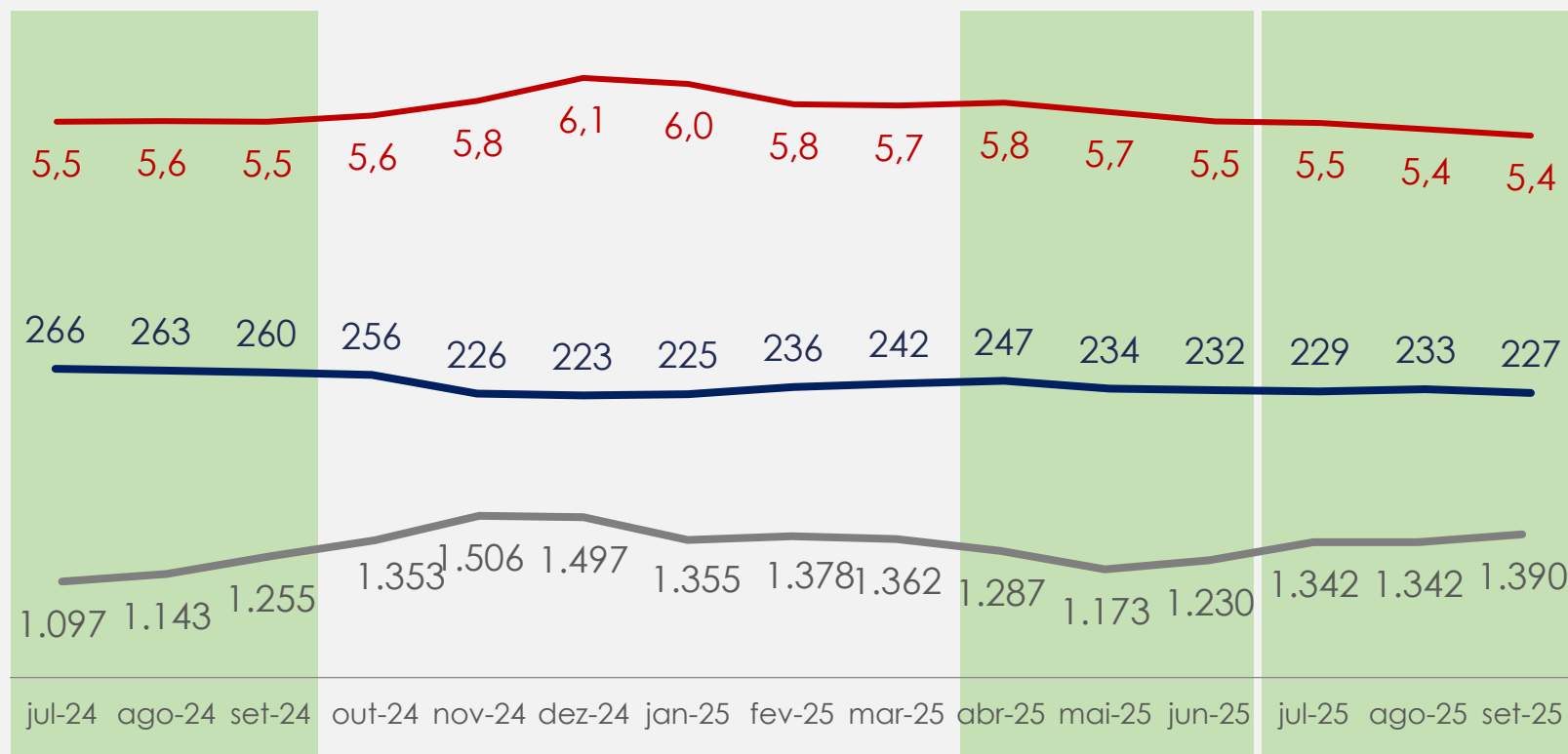




CUSTOS & DESPESAS

M. Dias Branco

No 3T25 vs. 3T24, no mercado, aumento de aproximadamente 17% do óleo de palma em dólar, em contraponto ao recuo do trigo em dólar de cerca de 13%

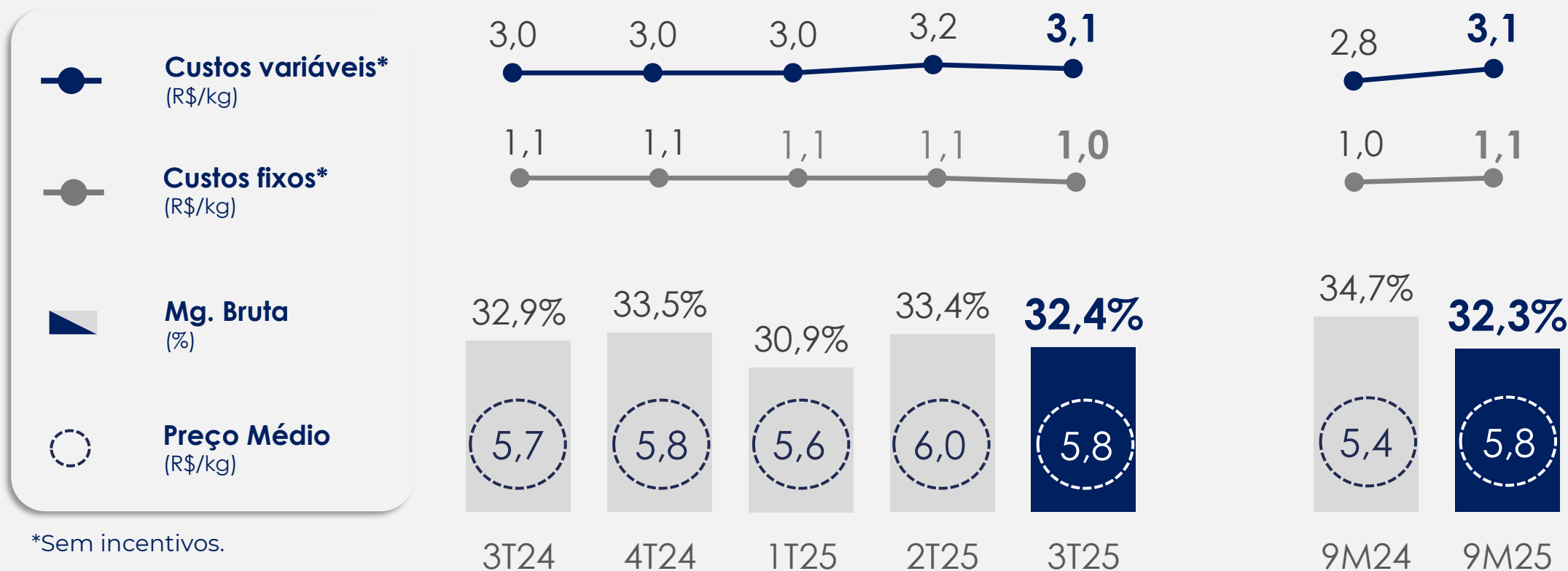


3T25 vs. 3T24	3T25 vs. 2T25
-2%	-4%
-13%	-3%
+17%	+10%

Fonte: Dólar médio - Banco Central; Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma – Rotterdam.

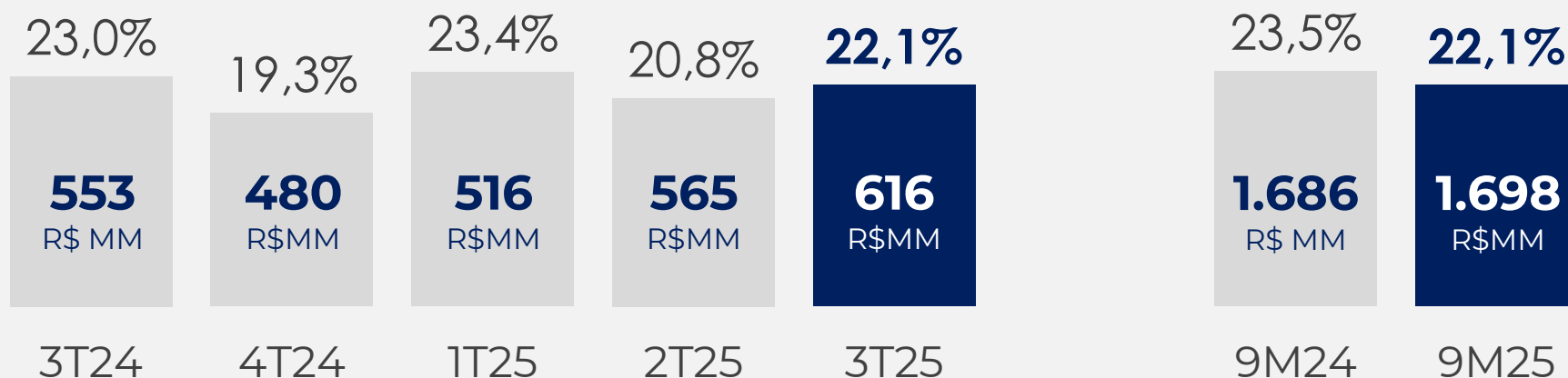


Margem bruta de 32,4% no 3T25. A redução vs. o 3T24 deu-se, sobretudo, pelo aumento do óleo de palma, enquanto a redução vs. o 2T25 refletiu a queda do preço médio, superando a diminuição dos custos fixos e variáveis



O aumento no SG&A vs. o 3T24 é fruto do maior volume vendido. Na comparação com o 2T25, além dos maiores volumes, houve maior investimento em marketing e trade marketing, em linha com o plano

Despesas administrativas e com vendas (SG&A) (% da Receita Líquida)



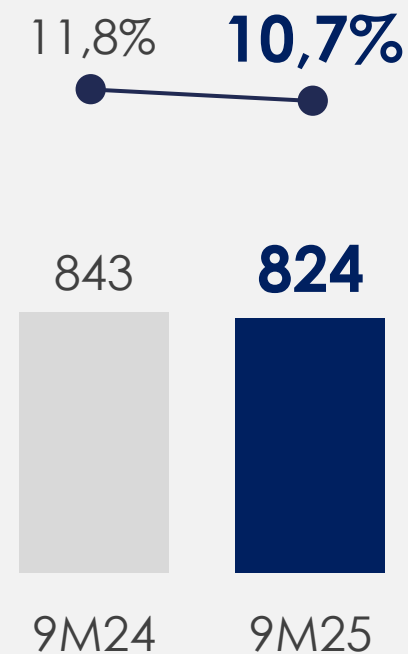
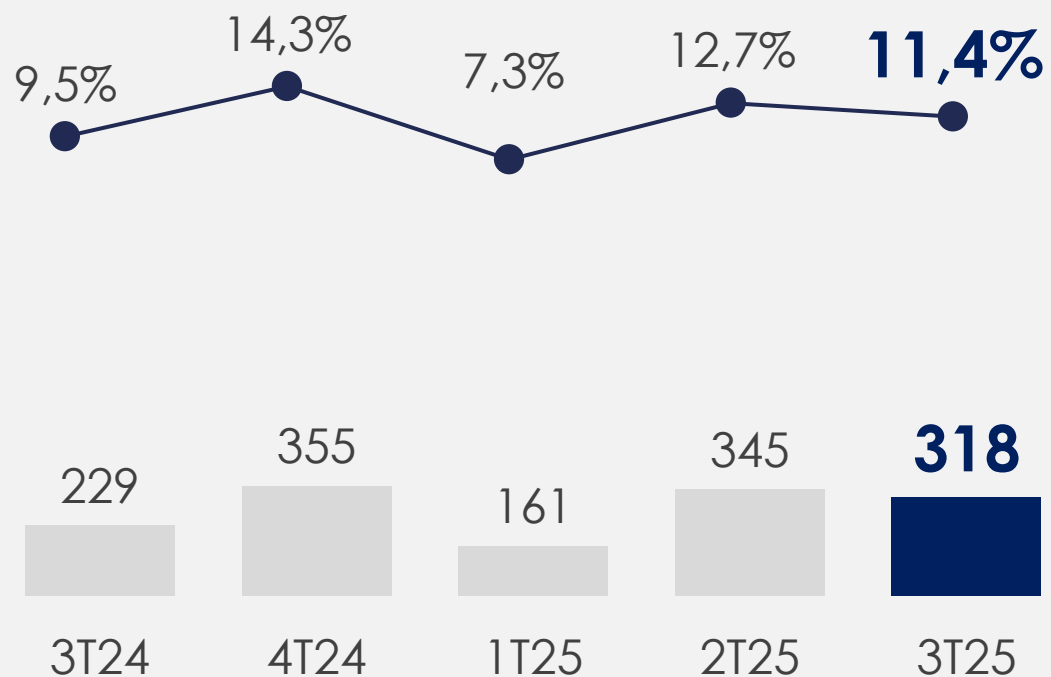
Vendas	471	413	423	477	523
R\$ MM					
Adm.	82	67	93	88	94
R\$ MM					

1.429	1.423
257	275

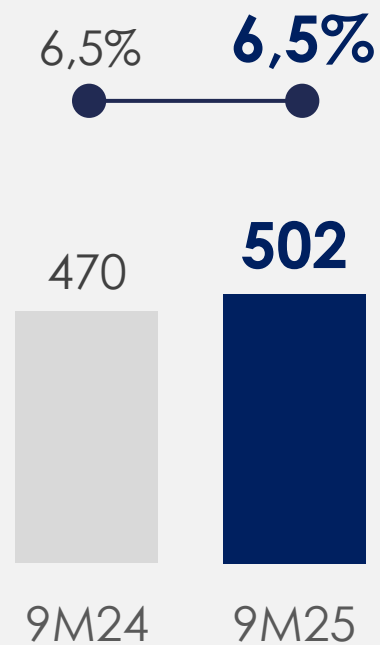
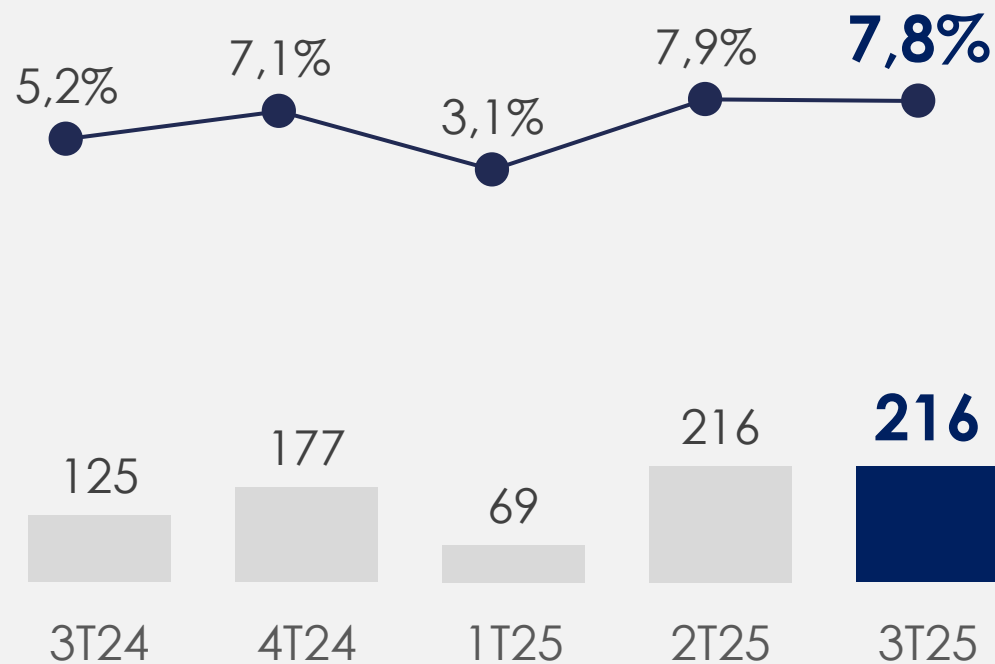




EBITDA de R\$ 318 milhões no 3T25, +39,0% vs. 3T24, com margem EBITDA de 11,4%



Lucro Líquido de R\$ 216 milhões no 3T25, +73% vs. 3T24 e estável vs. 2T25





GERAÇÃO DE CAIXA, DÍVIDA E INVESTIMENTOS

M. Dias Branco



R\$ 530 milhões de geração de caixa operacional no 3T25, 8 vezes maior que o 3T24, com crescimento do EBITDA e liberação de capital de giro

3T25	vs. 3T24		9M25	vs. 9M24
530	67	Geração de Caixa Operacional*	1.227	417
318	229	EBITDA	824	843
205	(188)	Variação dos Ativos e Passivos	391	(458)
7	28	Outros	12	31

* Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais





Liberamos R\$ 205 milhões de capital de giro no 3T25, com destaque para a linha de fornecedores

Prazo Médio em Dias

	3T24		2T25		3T25
Fornecedores	69	-12 dias	57	+5 dias	62
Clientes	60	-3 dias	57	0 dia	57
Estoques	108	-33 dias	75	0 dia	75





Encerramos o 3T25 com R\$ 2,5 bilhões em caixa e R\$ 721 milhões de caixa líquido (caixa maior que a dívida)

Alavancagem
(Caixa) Dívida Líquidos / EBITDA (últimos 12 meses)

Dívida Líquida
(R\$ milhões)



Alavancagem
(Dívida/EBITDA últ. 12 meses)



**RATING NACIONAL
FITCH RATINGS**

AAA

**Rating Perspectiva
Estável
Reafirmado**

**PELO 8º ANO
CONSECUTIVO**





68,6% da dívida no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável pela Fitch pelo 8º ano consecutivo

R\$ 1.867

R\$ MM

**Dívida
Total**

R\$ 587

R\$ MM

31%
Vencimento
Curto prazo

R\$ 10

R\$ MM

1%

Vencimento
2026

R\$ 21

R\$ MM

1%

Vencimento
2027

R\$ 1.249

R\$ MM

67%

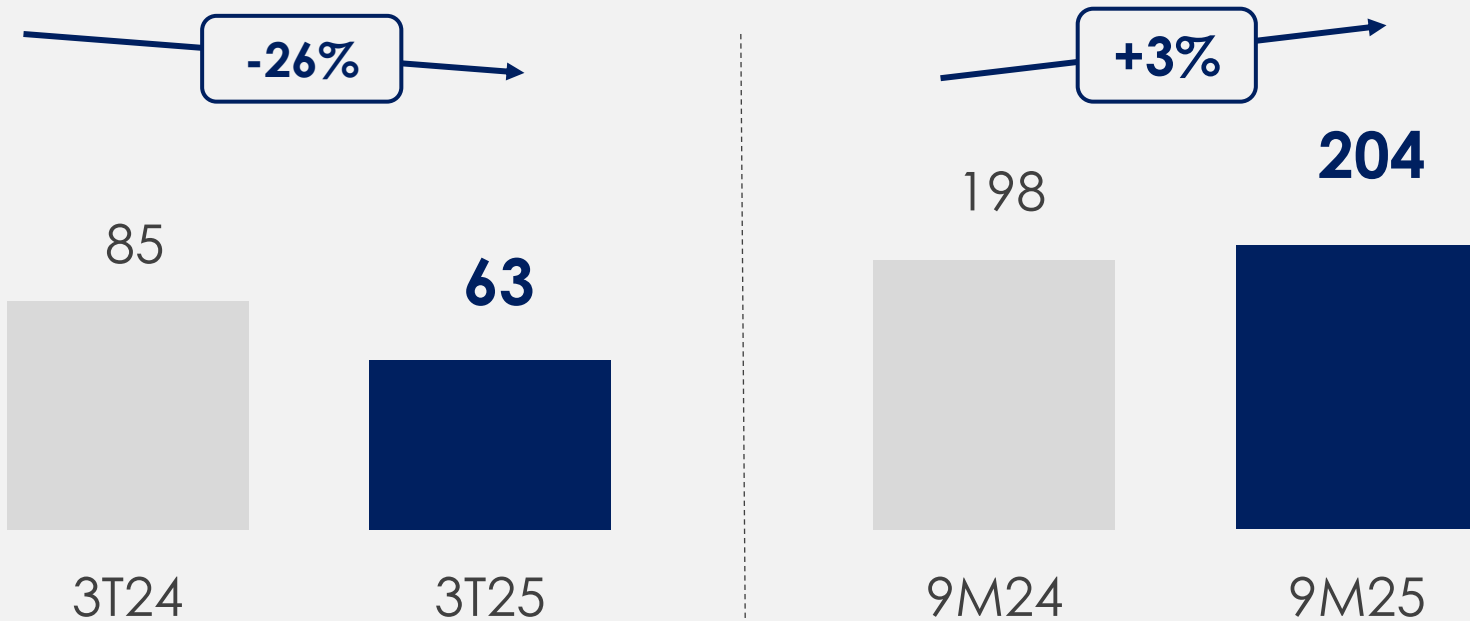
Vencimento
2028
em diante



R\$ 204 milhões investidos nos 9M25, com destaque para investimentos em planejamento logístico e tecnologia para aumento de eficiência e produtividade

Investimentos

(R\$ Milhões)



Estratégia de crescimento com rentabilidade



PROGRAMA DE PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA



ESG

M. Dias Branco



Principais Indicadores – 3T25 vs. 3T24 | 9M25 vs. 9M24



CUIDAR DO PLANETA

	3T25 vs. 3T24	9M25 vs. 9M24
Consumo de água (m³/Ton.)	-13,8%	-3,2%
Reúso de água(%)	+1,5p.p.	+1,8p.p.
Resíduos enviados para aterros (%)	-0,8p.p.	-0,1p.p.
Perdas de insumos no processo produtivo (%)	-0,3p.p.	0,0p.p.
Desperdício de produtos acabados (%)	0,0p.p.	0,0p.p.



ACREDITAR NAS PESSOAS

	3T25 vs. 3T24	9M25 vs. 9M24
Mulheres na liderança* (%)	+3,9p.p.	+3,9p.p.
Frequência de Acidentes de Trabalho (taxa)	+33,1%	+27,5%
Gravidade de Acidentes de Trabalho (taxa)	+5,4%	+20,7%



* 29,1% no 3T25
(25,2% no 3T24)



FORTALECER ALIANÇAS

	3T25 vs. 3T24	9M25 vs. 9M24
Compras de fornecedores locais (%)	-2,9p.p.	-0,8p.p.
Metas do Movimento Transparência 100% 	3 metas divulgadas (superando o estabelecido no cronograma do Movimento)	

M. Dias Branco conquista pela 8ª vez o Troféu Transparência Anefac



Lara Oliveira
Coordenadora de
Controladoria

Gustavo Theodozio
Vice-presidente de
Investimentos e
Controladoria

Magali Façanha
Gerente de
Contabilidade

Rodrigo Ishiwa
Gerente de Relações
com Investidores



Obrigado!



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

E-mail: gustavo.theodozio@mdiasbranco.com.br

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

E-mail: fabio.cefaly@mdiasbranco.com.br

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Everlene Pessoa

Especialista de Relações com Investidores

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

Lucas Laport

Assistente de Relações com Investidores

E-mail: ri@mdiasbranco.com.br

M. Dias Branco

Q&A



ri.mdiasbranco.com.br



youtube.com/rimdias



ri@mdiasbranco.com.br

