SEQUOIA LOGÍSTICA E TRANSPORTES S.A.

CNPJ/ME nº 01.599.101/0001-93

Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

A **Sequoia Logística e Transportes S.A.** ("**Sequoia**" ou "**Companhia**") (B3: SEQL3) em cumprimento ao disposto no parágrafo 4° do artigo 157 da Lei n° 6.404/76 e na Instrução CVM n° 358/02, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que, em 09 de agosto de 2021, a Companhia celebrou Contrato de Constituição de Nova Companhia e Outras Avenças com a Gigahub Serviços Ltda. ("Gigahub") ("Transação").

A Gigahub opera como rede de distribuição de catálogos de venda porta-a-porta (com mais de 12 milhões de clientes finais) e tem presença em mais de 1.700 pontos comerciais no Brasil, principalmente no centro-sul e nordeste do país.

Pela Transação será constituída uma nova sociedade, que será controlada pela Sequoia, e terá como objeto a prestação de serviços logísticos mediante disponibilização de pontos de *pick-up* e *drop-off* ("PUDOs") e operação logística dos serviços de entrega e devolução por meio dos referidos pontos, e o desenvolvimento de atividades relacionadas.

A união dos esforços entre os times da Sequoia e da Gigahub tem o potencial de gerar uma das maiores redes de PUDOs do Brasil. Inicialmente, o foco será o atendimento a 400 municípios, em 26 estados, com potencial de expansão para mais de 1.000 municípios no Brasil. Juntas, as empresas terão uma maior combinação de volume, custos competitivos e alto nível de serviço, criando uma opção robusta e ágil para o *first* e *last mile* no mercado brasileiro.

Dentre os benefícios deste novo modelo de distribuição está a redução da emissão de CO2, a partir da consolidação dos pedidos na coleta e distribuição, além de (i) para o seller, ser uma alternativa de serviços mais competitivos e ágeis, com melhor qualidade na cadeia logística; (ii) para os PUDOs, irá contribuir com o aumento do fluxo de clientes, geração de renda local, diluição de custos fixos e melhor aproveitamento da ociosidade dos pontos; e (iii) para os clientes, trará maior comodidade no recebimento e facilidade na logística reversa, solucionando muitos dos problemas atualmente enfrentados por clientes de e-commerce.

Vale ressaltar que, por serem pontos que já apresentam conhecimento em armazenagem e distribuição regional, os PUDOS podem se tornar uma opção de *dark store* para os clientes do comércio eletrônico.

A constituição da nova sociedade permitirá à Companhia ampliar sua capacidade de atendimento ao *e-commerce*, principalmente nos segmentos de micro, pequenos e médios vendedores, reforçando o compromisso da Sequoia em seguir realizando investimentos e expandindo sua operação digital, conforme anunciado na abertura de capital.

Com a evolução e desenvolvimento natural desse modelo de distribuição, a Nova Companhia deverá buscar a integração futura de serviços com a Frenet, para melhor experiência dos pequenos e micro empreendedores.

Na Transação, a Sequoia está investindo cerca de R$ 25 milhões – podendo chegar a R$ 36 milhões – para deter 51% do capital social da Nova Companhia. A consumação da Transação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes.

Essa transação não está sujeita à decisão da assembleia geral da Companhia, nem ensejará direito de recesso dos acionistas, em observância ao artigo 256 da Lei nº 6.404/76 e ao item 7.11, página 150, do Ofício-Circular/CVM/SEP/nº 2/2021. Após todos os cumprimentos legais e da eventual conclusão da Transação, a Companhia irá prover maiores detalhes sobre as condições do negócio.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 09 de agosto de 2021.

Fernando Stucchi Alegro
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

SEQUOIA LOGÍSTICA E TRANSPORTES S.A.

CNPJ/ME nº 01.599.101/0001-93

A Publicly-Held Company with Authorized Capital Stock (Category "A")

NOTICE TO THE MARKET

Sequoia Logística e Transportes S.A. ("**Sequoia**" or "**Company**") (B3: SEQL3), pursuant to the provisions of paragraph 4 of article 157 of Law No. 6.404/76 and CVM Instruction No. 358/02, hereby announces to its shareholders and to the market in general that, on August 9, 2021, Sequoia entered into an Agreement for the Constitution of a New Company with Gigahub Serviços Ltda. ("Gigahub") ("Transaction").

Gigahub operates as a door-to-door sales catalog distribution network (with more than 12 million end customers) and is present in more than 1,700 commercial points in Brazil, mainly in the center-south and northeast of the country.

The Transaction will create a new company, which will be controlled by Sequoia, and will provide logistic services through the provision of pick-up and drop-off points ("PUDO") and logistical operation of delivery and return services through these points, and the development of related activities.

The joining of efforts between the teams of Sequoia and Gigahub has the potential to generate one of the largest PUDO networks in Brazil. Initially, the focus will be on serving 400 cities in 26 states, with potential to expand to more than 1,000 cities in Brazil. Together, the companies will have a greater combination of volume, competitive costs and a high level of service, creating a robust and agile option for the first and last mile in the Brazilian market. Also, the new company was born with Sequoia's best governance practices.

Among the benefits of this new distribution model is the reduction of CO2 emissions, from the consolidation of orders in the collection and distribution processes, in addition to (i) for the seller, being an alternative of more competitive and agile services, with better quality in the logistics chain; (ii) for PUDOs, it will contribute to an increase in the customers flow, generating local income, dilution of fixed costs and better use of idle capacity; and (iii) for customers, it will bring greater convenience in receiving and reverse logistics, solving many of the problems currently faced by e-commerce customers.

It is important to mention that, as these points already have knowledge in regional storage and distribution, PUDO can become a dark store option for e-commerce customers.

The Transaction will allow the Company to expand its e-commerce service capacity, mainly in the micro, small and medium sellers segments, reinforcing Sequoia's commitment to keep investing and expanding its digital operations, as announced in the IPO.

With the evolution and natural development of this distribution model, the New Company should seek the future services integration with Frenet, for a better experience of small and micro entrepreneurs.

In the Transaction, Sequoia is investing around R$25 million - reaching up to R$36 million – to hold 51% of the New Company's share capital.

The closing of the Transaction is subject to the fulfillment of certain precedent conditions.

The transaction does not undergo the procedures described in art. 256 of Law 6.404 / 76, under the terms of item 7.11, page 150, of Official Letter / CVM / SEP / No. 2/2021. After all legal compliance and the eventual closing of the transaction, the Company will provide further details regarding this Transaction.

The Company will keep its shareholders and the market in general duly informed, under the terms of the applicable legislation.

São Paulo/SP, August 09, 2021.

Fernando Stucchi Alegro
CFO & IRO