

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2021

sequoia





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

Por dentro das
nossas relações

Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Sumário

3 | **Sobre este relatório**

4 | **Carta do presidente executivo e CEO**

6 | **Nosso grupo**
Nossas marcas

14 | **Identidade e cultura**

17 | **Governança e gestão**
Avanços em inovação
Nossa jornada em sustentabilidade
Processo de materialidade

33 | **Estratégia e Agenda ESG**
Compromissos com a sustentabilidade do negócio

39 | **Eficiência ambiental**
O caminho para a neutralidade de carbono
Gestão de resíduos

47 | **Promoção de mobilidade urbana sustentável**

50 | **Por dentro das nossas relações**
Nosso time
Criando um ambiente mais seguro e saudável
Comunidades locais
Lado a lado com motoristas e entregadores

67 | **Desempenho em números**

69 | **Sumário GRI**

75 | **Anexo**



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Neste primeiro relato, destacamos
nosso avanço na agenda estratégica
e nas práticas ESG da companhia

Sobre este relatório

GRI 102-45, 102-46, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54

Apresentamos a primeira edição do nosso *Relatório Anual de Sustentabilidade*, que reúne as informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais da Sequoia referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Elaborada de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) opção Essencial e as Normas SASB, da Value Reporting Foundation (VRF), e validada pela Diretoria e pelo Conselho de Administração, esta publicação sintetiza resultados, avanços e ações voltados à concretização da nossa visão de futuro: ser o provedor logístico preferido, com soluções tecnológicas integradas e inovadoras, tornando-se o maior ecossistema sustentável de logística do país.

Nesse sentido, está no centro das ações do último ano a integração das práticas ESG no planejamento de negócios, com uma estratégia que se traduz em compromissos e metas para os próximos quatro anos sobre temas como emissões, resíduos, mobilidade, comunidades e motoristas, por exemplo, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O relatório abrange todas as filiais de negócio da companhia, incluindo as empresas adquiridas no último exercício, e a apuração dos indicadores financeiros atende a padrões internacionais de contabilidade aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). O mapeamento dos indicadores GRI está distribuído ao longo do texto, em sintonia com a matriz de materialidade, e há um sumário remissivo com descrições ao final do documento. Os temas materiais que norteiam o relato (leia mais na pág. 28) são: Emissões e Mudanças Climáticas; Mobilidade e cidades sustentáveis; Redução das desigualdades e relação com comunidade; Impacto nos motoristas; Resíduos e circularidade; e Saúde e segurança.

A versão completa deste relatório pode ser consultada a qualquer momento em nosso site, na área de Relações com Investidores (*veja mais [aqui](#)*). Para saber mais sobre o conteúdo da publicação, entre em contato com a nossa equipe pelo canal sustentabilidade@sequoialog.com.br.

Boa leitura!



Sobre este relatório

**Carta do presidente
executivo e CEO**

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Carta do presidente executivo e CEO

GRI 102-14

O ano de 2021 exigiu muita resiliência de todos nós. Além da pandemia de Covid-19, tivemos que lidar, no cenário macroeconômico, com um ambiente inflacionário bastante atípico, com a alta de juros pressionando o capital de giro, como não víamos há muito tempo. Internamente, a aquisição de novas empresas nos trouxe desafios importantes no que se refere à integração de processos e pessoas, para a construção contínua de uma cultura forte e consistente.

Apesar de toda a complexidade externa e interna, tivemos um resultado bastante satisfatório e atingimos, em receita, R\$ 1,8 bilhão de reais, um recorde histórico. No quarto trimestre, período que inclui a Black Friday, alcançamos números relevantes também em volume processado, clientes atendidos e entregas realizadas - 18,6 milhões de pedidos, elevação de 51,1% na comparação com o mesmo período de 2020. Encerramos com um crescimento de 53,3% na receita e 28,6% de aumento no número de pedidos, frente ao ano anterior. Sendo assim, não há dúvidas: 2021 foi um ano positivo para a consolidação das atividades da Sequoia, com ganho de escala e fortalecimento de

nossas operações, o que é importantíssimo para a continuidade do nosso plano de crescimento e expansão.

Para entender como chegamos a esse resultado é preciso olhar para o nosso setor e o caminho percorrido até aqui. O mercado de transporte e logística no Brasil é relativamente grande, perto de 11% do PIB brasileiro, quando engloba todas as atividades de transporte e logística, e 3%, considerando apenas o transporte de carga geral rodoviária. Diferentemente do cenário em outros países, no Brasil temos o modal rodoviário como principal opção, responsável por mais de 60% do transporte de todos os insumos, matérias-primas e produtos acabados.

Porém, o cenário desde 2020 se mostrava bastante desafiador: aumento dos preços de combustíveis e insumos em geral, diminuição de volume do varejo físico, retração da produção da indústria, restrição de componentes eletrônicos, entre outros fatores, têm causado uma queda de volumetria de mercado. Ao mesmo tempo, vimos um crescimento grande no setor de comércio eletrônico, que está bastante alinhado com

Estamos seguros de que as práticas ESG vão transformar os negócios na próxima década

nossa atuação, fazendo com que conseguíssemos transformar desafios em oportunidades. Como resultado dessa equação, em 2021 aceleramos nossas operações e adquirimos quatro novas empresas, o que contribuiu para fecharmos o ano com 53,1 milhões de pedidos entregues.

Dentro de todo esse contexto, um tema foi e sempre será muito relevante: a saúde e segurança dos colaboradores, motoristas e entregadores. Tendo em conta que nossas atividades foram enquadradas como essenciais, não paramos durante a pandemia, mas tivemos de estabelecer medidas de redução de contingente nos escritórios e de controle, adotando uma série de protocolos, e fomos



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

muito bem-sucedidos nesse gerenciamento. Mantivemos as operações em funcionamento, o ambiente de trabalho com baixa contaminação e o time em segurança.

O ano de 2021 também foi de grande importância para a Sequoia sob a perspectiva das práticas ESG, alinhadas ao nosso plano estratégico de longo prazo. Tivemos um segundo semestre bastante intenso e interessante, no qual reformulamos nossa estratégia, atrelando-a e alinhando-a com os objetivos ambientais, sociais e de governança corporativa, e priorizando iniciativas e projetos nessas frentes.

Ainda sob o olhar ESG, tivemos projetos significativos. Iniciamos a nossa frota elétrica, com a aquisição de dez veículos que começarão a rodar em 2022, intensificamos o uso de bicicletas no *last mile* e investimos na empresa Drops, que já nasceu dentro do conceito de economia compartilhada (leia mais em 24), envolvendo pequenos comércios locais como pontos de logística reversa e de distribuição final. Além de gerar fluxo e renda para esses estabelecimentos, a rede diminui o impacto ambiental de nossas operações, uma vez que a entrega e retirada no último trecho pode ser feita por motos elétricas, bicicletas ou até mesmo a pé. Também intensificamos o Sementes Sequoia, programa voltado a jovens potenciais das comunidades ao redor das localidades em que atuamos, oferecendo formação em auxiliar de logística.

Encerramos o ano com um ecossistema ainda muito mais completo, que oferece soluções para os mercados B2C e B2B e, dentro de cada segmento, serviços oferecidos a partir da visão do cliente. São diversos serviços, a exemplo de longas distâncias, entregas urgentes, entregas rápidas, logística reversa, coleta, entre outros. Tudo conectado a uma rede de plataformas digitais. Acreditamos que ao utilizar a tecnologia e fazer a integração de serviços físicos e digitais, promovemos uma logística ainda mais eficiente e sustentável, de menor impacto ambiental, com contribuições sociais positivas, e proporcionamos aos pequenos e médios varejistas soluções com o mesmo nível de serviço disponível aos grandes negócios.

Em relação ao futuro, consideramos que o cenário macroeconômico tende a seguir bastante complexo, o que cria um ambiente desafiador e requer um olhar de longo prazo mais integrado. Especificamente no setor de logística, vislumbramos um contexto mais dinâmico, com aumento do comércio eletrônico, a adoção de novas tecnologias e o surgimento de produtos e serviços disruptivos, o que vai exigir muita capacidade de adaptação.

Para fazer frente a esses desafios e captarmos oportunidades, contamos com um time diverso, comprometido e motivado de mais de 9 mil colaboradores, que trabalha em conjunto e tem paixão por ir além da entrega. Estamos seguros de que as práticas ESG vão transformar os negócios na próxima década e acreditamos nas escolhas que fizemos até aqui.



Buscar a sustentabilidade de maneira ampla faz parte da nossa trajetória e quando adicionamos, a partir de 2021, as estratégias em aspectos ambientais, sociais e de governança, o olhar de negócios da companhia passou a ser ainda mais convergente. Para 2022, nosso compromisso é seguir neste movimento para ganhar consistência, garantindo a perenidade e o sucesso da Sequoia da forma mais integrada possível.

Armando Marchesan Neto
Presidente Executivo e CEO



Nosso grupo

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-9, 102-12, 102-13

Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

Por dentro das
nossas relações

Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

NESTE CAPÍTULO

> Nossas marcas





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO
Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

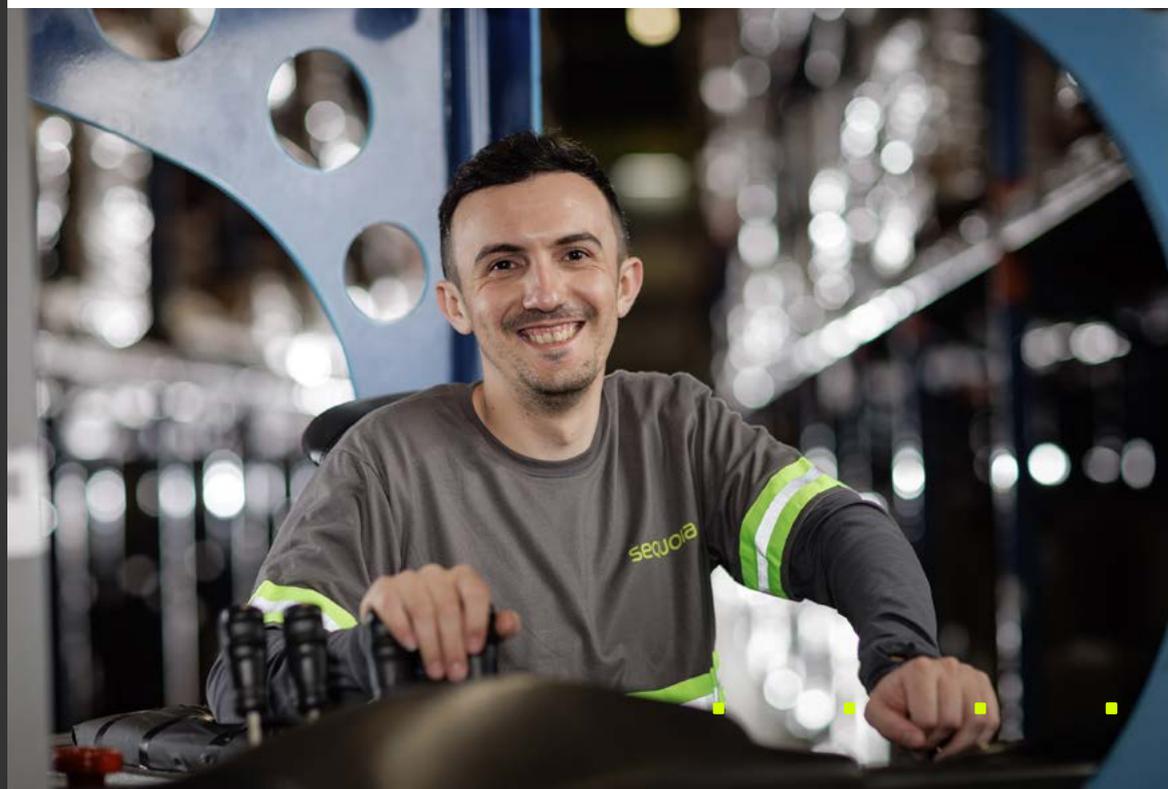
Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Com nossa plataforma de negócios inovadora, estamos transformando o setor por meio de soluções diversas e personalizadas a partir da visão do cliente



Fundada em 2010, a Sequoia Logística e Transportes S.A., com sede no município de Embu das Artes, no estado de São Paulo, é uma companhia 3PL (*Third-party Logistics*) especializada em logística e distribuição, listada na B3 na categoria Novo Mercado, mais alto grau de governança da bolsa, pelo ticker SEQL3. Nossa atuação é orientada por avanços tecnológicos e se destaca pela flexibilidade e pelo desenho de soluções inovadoras para nossos clientes. Ao longo dos últimos 12 anos, criamos uma história de sucesso, com importantes aquisições de empresas do setor, que agregaram ao nosso portfólio especialidades diversas (*leia mais na pág. 13*).

Atuamos em diversos segmentos de mercado, em todo o território nacional, atendendo a oito das dez maiores organizações de *e-commerce* do país. Oferecemos serviços completos nos segmentos de Transporte B2C, Transporte B2B, Logística e Field Services, com foco em entregas expressas, e contamos com uma plataforma tecnológica proprietária e escalável. Isso nos posiciona como uma operadora de logística dedicada a oferecer soluções customizadas e flexíveis para cada tipo de negócio e cliente, conferindo eficiência operacional e níveis de serviço confiáveis em cada etapa da cadeia de entrega.

Nossa malha de distribuição atualmente é composta de 17 *hubs* (14 próprios) e 11 centros de distribuição (CDs) estrategicamente localizados, com facilidade de acesso às principais rodovias e terminais de transporte de carga do Brasil, a exemplo dos portos de Santos (SP), Navegantes e Itajaí (SC). Em 2021, fizemos mais de 53,1 milhões de entregas, cobrindo mais de 4,3 mil cidades de todo o território nacional.

Temos, ainda, por sermos uma companhia livre de ativos (*“asset light”*), um olhar atento para os cerca de 500 fornecedores que integram a cadeia de valor do grupo. Reconhecemos a participação de cada um no atingimento de resultados de negócio e buscamos amadurecer os processos de homologação, principalmente levando em conta as empresas adquiridas.

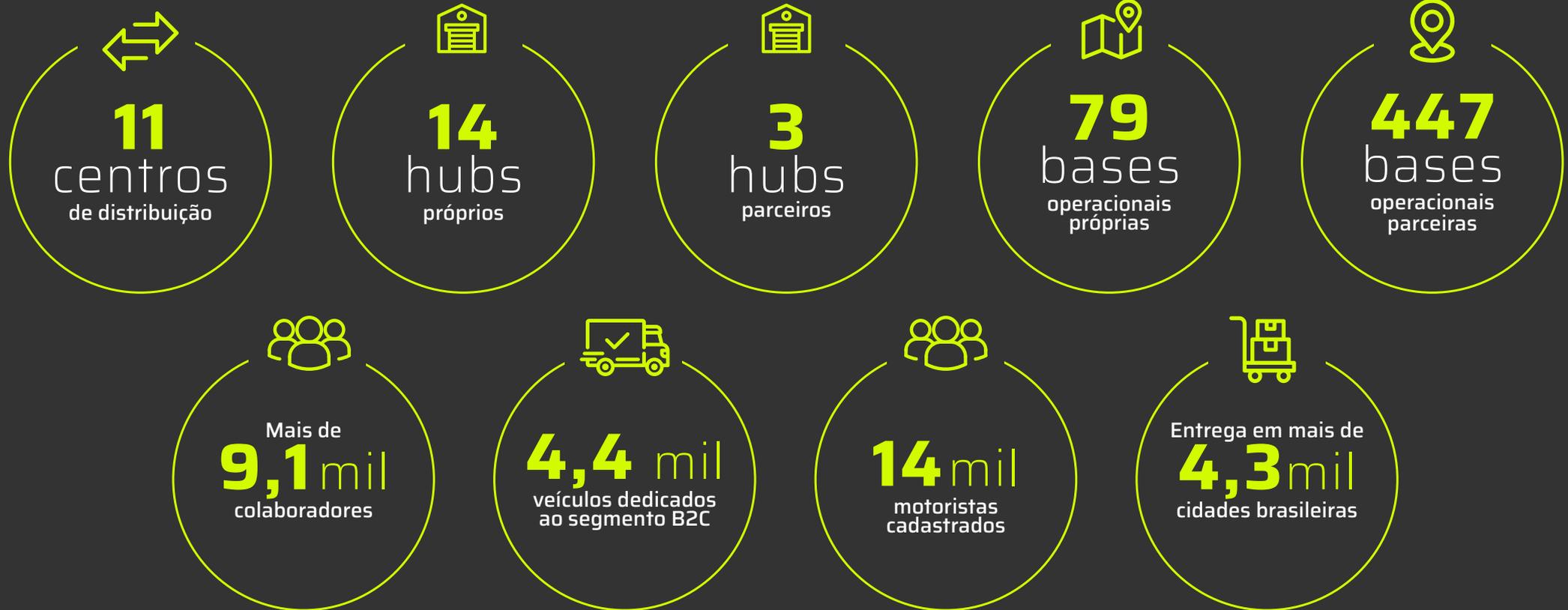
Nossos contratos são diversificados; entre os segmentos, a área de Frete é responsável por cerca de 50% da base. Neste grupo, estão as transportadoras parceiras e os nossos motoristas e agregados. Outra categoria relevante são os fornecedores de materiais, que nos abastecem com insumos como *stretch*, caixas, lacres, sacos, etiquetas e combustível.





A Sequoia em números

- Sobre este relatório
- Carta do presidente executivo e CEO
- Nosso grupo**
- Identidade e cultura
- Governança e gestão
- Estratégia e Agenda ESG
- Eficiência ambiental
- Promoção de mobilidade urbana sustentável
- Por dentro das nossas relações
- Desempenho em números
- Sumário GRI
- Anexo





LINHA DO TEMPO

Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

MODELO DE NEGÓCIOS

A Sequoia é uma companhia de logística que emprega tecnologia em seus serviços e é a líder dentre as empresas privadas, considerando o número de entregas realizadas no mercado de *e-commerce* brasileiro. Oferecemos serviços completos no segmento de transporte e logística, com foco na realização de entregas expressas. Nossa plataforma tecnológica proprietária e escalável permite disponibilizar soluções customizadas e flexíveis para cada tipo de negócio e cliente, conferindo eficiência operacional e níveis de serviço confiáveis em cada etapa da cadeia de entrega.

Entre as soluções de entrega expressa de *e-commerce*, prestamos uma gama completa de serviços de valor agregado, incluindo entrega *last mile* a consumidores finais (*business-to-consumer* - B2C); serviços de carga fracionada (*less-than-truckload* - LTL), que utilizam capacidade parcial do veículo; e serviços de carga completa (*full-truckload* - FTL), nos quais é empregada a capacidade total do veículo; *field services* (entregas com instalação, troca e desinstalação de equipamentos portáteis); e logística interna (armazenamento, manuseio, separação, embalagem e expedição).

Nosso modelo de negócios, no qual 97% da frota de veículos e infraestrutura são terceirizados ou alugados, confere flexibilidade operacional à empresa, reduzindo o volume de despesas de capital necessário para conduzir as operações.

Modelo flexível que permite à companhia adequar suas operações às necessidades do mercado





Ecossistema integrado de serviços FIGITAL¹ para apoiar a penetração no mercado

Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

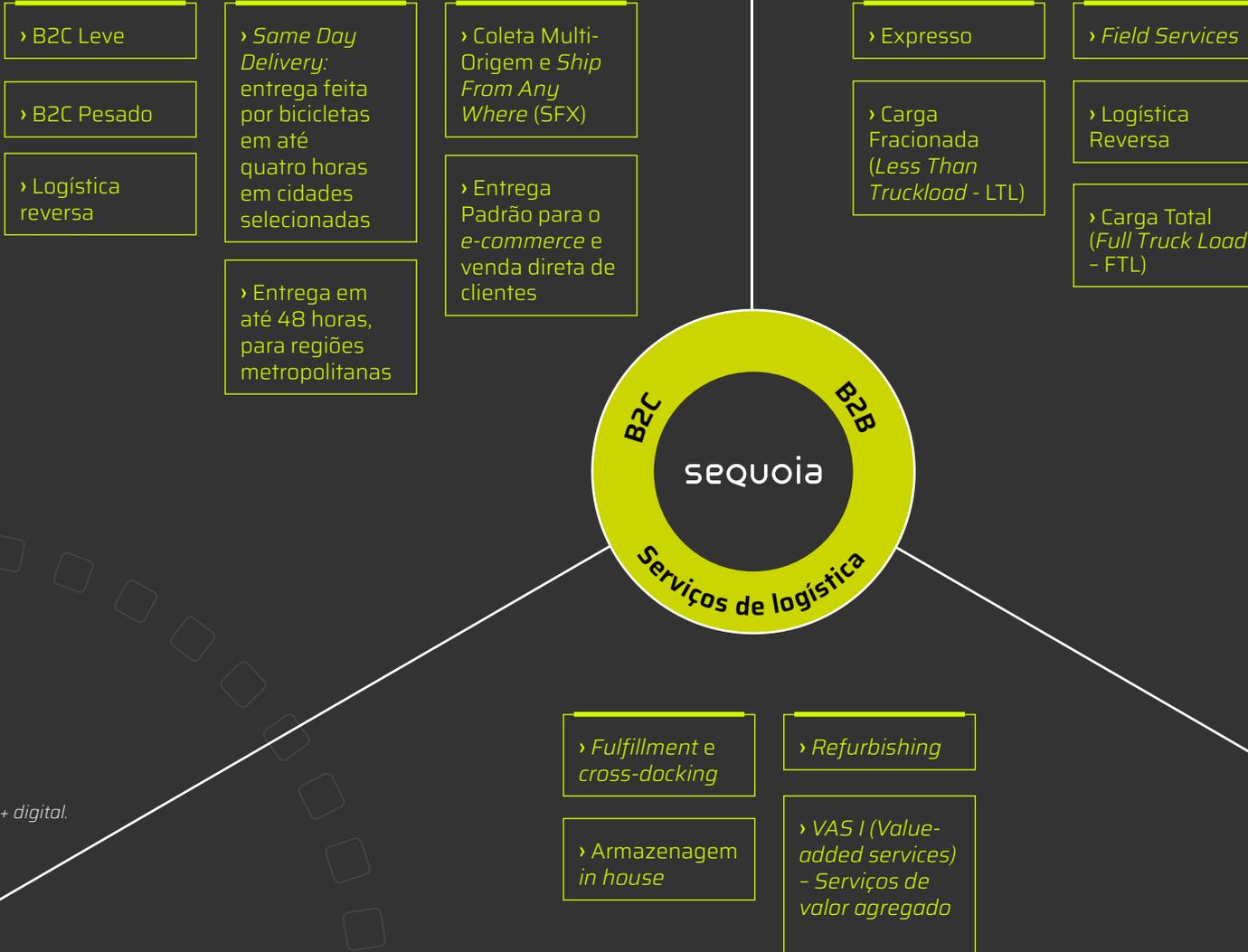
Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

¹ Junção entre físico + digital.



NOSSOS PRODUTOS DIGITAIS

- › **SFx**: plataforma para o e-commerce de pequenos e médios sellers, além de grandes sellers que fazem o *shipping from anywhere*;
- › **Drops**: pontos de *pick-up* e *drop-off* (“PUDOs”) e operação logística dos serviços de entrega e devolução por meio de pequenos varejistas;
- › **Frenet**: plataforma de soluções digitais de frete para o mercado B2C que integra o site de pequenos sellers às transportadoras, calculando fretes, prazos e oportunidades de negócios logísticos;
- › **Lincros**: sistema para roteirização, torre de controle e *tracking*.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Nossa marca

A marca Sequoia faz referência a uma árvore conífera famosa por suas grandes proporções. Além de ser uma das maiores árvores do mundo, em peso e tamanho, uma planta dessa espécie pode viver por milênios. Esse nome, de sentido universal e sonoridade singular, remete à robustez de uma empresa com raízes fortes, tronco firme e copa frondosa, que resiste às transformações do tempo, persevera e se desenvolve constantemente.

Nosso grupo foi constituído e cresceu a partir da ideia de que a soma das partes deve ser sempre maior que o todo - como um bosque de sequoias - e isso está totalmente conectado à nossa forma de enxergar nosso negócio: um ecossistema que se fortalece por somar marcas que se complementam.

Nossa marca nasceu e se fortificou no mercado B2C, extremamente reconhecida na operação de *e-commerce*, mas não paramos por aí. Com uma visão vanguardista de construção, decidimos expandir nossa atuação para oferecer soluções logísticas de ponta também para o mercado B2B. Assim, poderíamos ser facilitadores

do desenvolvimento logístico de empresas grandes e também das de menor porte.

A partir de 2015, começamos a construir know-how aplicado a uma carteira de clientes que atravessa setores, tamanhos e necessidades nos mercados de bens de consumo, telecomunicações, serviços financeiros, varejo de grande porte, educação, farmacêutico, entre outros. Além dessa diversificação, para trazer para nosso ecossistema visões e abordagens de mercado complementares, iniciamos um movimento de expansão inorgânica que gerou mais de 13 fusões e aquisições até o segundo semestre de 2021.

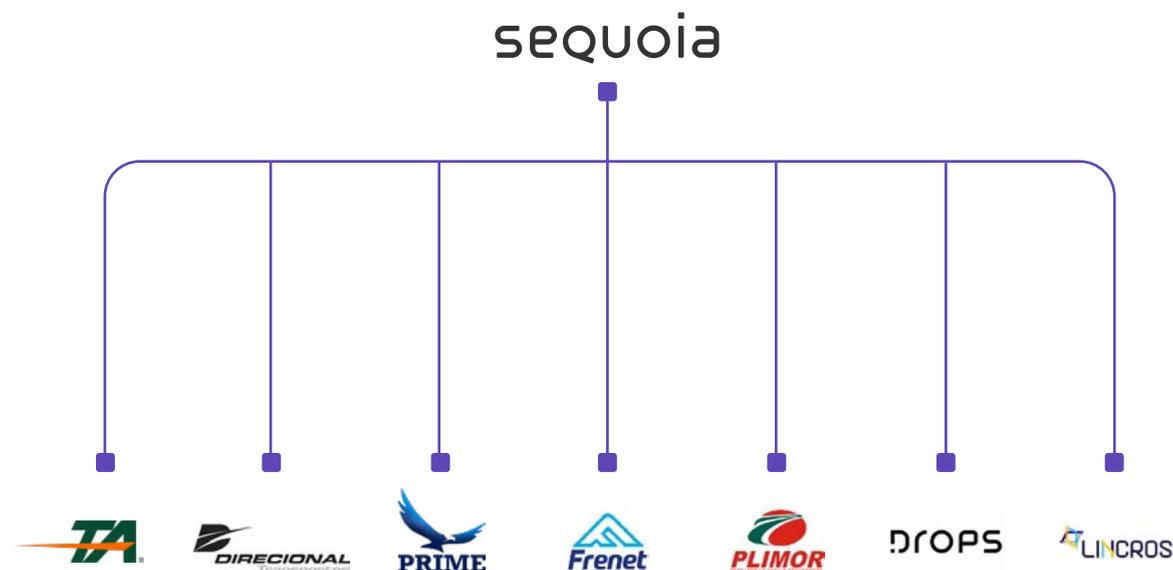
Partimos para o mercado focados no crescimento e na diversificação do portfólio de serviços e soluções, com incorporações de marcas constituídas e consolidadas, somadas a investimentos em nossa infraestrutura e tecnologia.

Tangibilizamos cada vez mais a essência do nosso modelo de atuação: um ecossistema de partes que se complementam para o desenvolvimento de um movimento logístico

ainda mais completo, integrado, robusto e inclusivo, focado em promover as melhores soluções logísticas tanto para a realidade dos grandes e médios quanto para a dos pequenos clientes.

Conheça a seguir, as marcas adquiridas nos últimos dois anos e suas entregas de valor.

Um movimento
logístico ainda mais
completo, integrado,
robusto e inclusivo





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

FUSÕES E AQUISIÇÕES NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS GRI 102-10



Transportadora Americana - TA
Aquisição: fevereiro de 2020

A TA é, com mais de 80 anos de história, **uma das empresas de maior longevidade no setor de transporte de cargas do Brasil.** A marca tem posição estratégica em nosso portfólio com negócios de transporte rodoviário, logística e express.



Direcional
Aquisição: outubro de 2020

A Direcional é, há mais de 20 anos, **referência no segmento de cargas fracionadas e e-commerce no modal rodoviário de cargas secas fracionadas, com foco no médio-rod e rodo-pesado,** operando modelos *cross docking, door to door* e logística reversa para B2B e B2C.



Prime Express
Aquisição: janeiro de 2021

A Prime é **uma das mais conceituadas operadoras de transporte rodoviário nas regiões Sul, Sudeste e Goiás no segmento de e-commerce, médio-rod e rodo-pesado,** complementando os serviços oferecidos pela Direcional.



Frenet
Aquisição: abril de 2021

Uma logtech brasileira **especializada em softwares para o segmento B2C (sigla em inglês de negócios entre empresas e consumidores) de micros, pequenos e médios sellers (32 mil ativos),** conectando transportadoras e operadoras, além de plataformas de *e-commerce* e ERP.



Plimor
Aquisição: maio de 2021

A Plimor é, com mais de 45 anos de história, **destaque no setor de transportes rodoviários na Região Sul do país com foco no segmento de e-commerce leve (volumes de até 30kg) e LTL (Less Than Truckload).**



Drops
Estruturação: setembro de 2021

A Drops, criada em parceria com a Gigahub, **tem como diferencial disponibilizar pontos de pick-up e drop-off (PUDOs) e operação de logística de reversa,** de forma inovadora no mercado brasileiro.



Lincros
Aquisição: novembro de 2021

Uma logtech brasileira **especializada em plataforma SaaS (sigla em inglês para Software as a Service) para logística de ponta a ponta no segmento de empresas de B2B (sigla em inglês para negócios entre empresas),** auxiliando embarcadores do Brasil em suas operações de transportes, entregando mais eficiência.





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



Identidade e cultura

GRI 102-16





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Com uma história marcada pela busca da excelência em serviços, somos impulsionados por crescer e evoluir nosso crescimento, convivemos com o desafio de garantir a aderência do time ao nosso jeito de fazer negócios e, por outro lado, com inúmeras oportunidades para reforçar nossos traços, identificar elementos culturais necessários para o futuro e consolidar uma identidade coerente com a complexidade e o impacto do grupo.

Na Sequoia, construímos uma jornada de desenvolvimento dos negócios que, baseada no desejo de oferecer a melhor solução para nossos clientes, direcionou investimentos em inovação e no desenvolvimento

de competências estratégicas para o negócio, excelência operacional, gestão e liderança de nosso time e nossos parceiros. Somos movidos pelo propósito de construir um legado positivo na sociedade – logística além da entrega – e, para isso, buscamos fazer mais e melhor a cada dia.

Por isso, está nos planos da companhia a implementação de um programa de excelência para reconhecimento das competências e boas práticas alinhadas à cultura organizacional da Sequoia.

Nos últimos anos, amadurecemos o grupo para que nossa estratégia esteja aliada às

premissas ESG – um movimento sem retorno em nosso setor e na sociedade. Um de nossos princípios é inovar com sustentabilidade e, a partir disso, criar e distribuir valor de forma consistente para cada um dos *stakeholders* que fazem o negócio acontecer.

Com o projeto *rebranding* – que está em fase de implementação – a inovação, que sempre fez parte do negócio, ganhou ainda mais relevância. Estamos transformando a companhia com avanços para atender os nossos clientes, cuidar dos nossos colaboradores e contribuir para melhorias na sociedade.



MISSÃO

Criar e executar a melhor solução logística para nossos clientes.



VISÃO

Ser o provedor logístico preferido, com soluções tecnológicas integradas e inovadoras, tornando-se o maior ecossistema sustentável de logística do país.



NOSSA AMBIÇÃO

Ser o provedor logístico líder no mercado 3PL em tamanho, resultado e em experiência dos clientes, na vanguarda do ESG e da inovação, com impacto positivo para seu ecossistema e colaboradores.



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

NOSSO MANIFESTO

Nós nascemos do desejo de realizar sonhos. De ser a melhor ligação entre dois pontos. De unir clientes e pessoas. E transformar expectativas em sorrisos e satisfação.

Nossa semente foi plantada em solo fértil. É resistente! Regada com tecnologia e inovação.

E cultivada por um time de protagonistas que une talento / colaboração.

Evoluímos investindo em qualidade e em agilidade. E focados na flexibilidade e na excelência.

Para criar as soluções que fazem o tempo correr ao nosso favor.

Nós somos os olhos, os braços, as pernas e as asas dos nossos clientes.

Mais do que caminhos, somos responsáveis por destinos.

Por fazer quilômetros de distância virarem experiências de valor.

Nós somos apaixonados pelo nosso trabalho. Nossa maior realização é fazer a alegria dos nossos clientes.

E a alegria dos clientes dos nossos clientes.

Ampliamos nossa dedicação e nosso tamanho a cada pedido.

Essa é a estratégia para crescermos juntos e com sustentabilidade.

Entregamos mais e melhor porque isso faz parte de quem somos.

Nossa dedicação e nossa capacidade não conhecem fronteiras.

Nós somos a Sequoia Logística. Crescer e evoluir está no nosso DNA.

NOSSOS PRINCÍPIOS



A melhor solução para os nossos clientes

› Trabalhamos para OFERECER A MELHOR solução para nossos CLIENTES



Apaixonados por logística

› Temos paixão por entregar MAIS E MELHOR



Flexibilidade com excelência

› Atuamos com flexibilidade e excelência para FAZER A DIFERENÇA



Responsabilidade na prática

› Atuamos com sustentabilidade, buscando impacto positivo para o ecossistema, sociedade e meio ambiente



Time de protagonistas

› Trabalhamos em time e essa é a NOSSA FORÇA



Crescemos juntos

› Incentivamos seu desenvolvimento para CRESCERMOS JUNTOS



Tecnologia que impulsiona

› Investimos em soluções inovadoras e tecnológicas para o desenvolvimento do nosso ecossistema



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Torre de Controle

ENTREGAMOS MAIS

sequoia

Governança e gestão

GRI 102-18

NESTE CAPÍTULO

- > Avanços em inovação
- > Nossa jornada em sustentabilidade
- > Processo de materialidade



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Listada no Novo Mercado da B3 desde 2020, nossa Companhia vem trabalhando para consolidar uma governança corporativa pautada em boas práticas de mercado, que garanta maior transparência e controle de nossas atividades, sempre visando ao desenvolvimento sustentável dos negócios.

Atualmente, nossa estrutura de tomada de decisão é composta da Assembleia Geral de Acionistas, do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria e da Diretoria. As rotinas, práticas, responsabilidades e qualificações exigidas para esses órgãos são previstas no Estatuto Social e em nosso conjunto de políticas de gestão, que inclui os seguintes documentos:

- › Política de Transações entre Partes Relacionadas;
- › Política de Indicação;
- › Política de Remuneração;
- › Política de Gerenciamento de Riscos;
- › Política de Divulgação;
- › Política de Negociação.

O Conselho de Administração e o Comitê de Auditoria contam, ainda, com regimentos próprios que dispõem sobre suas atribuições e seus processos. Conheça todas as políticas de gestão da Sequoia no site de [Relações com Investidores](#).

Conheça os Órgãos de Administração da Sequoia em detalhe a seguir.

Assembleia Geral

É o foro de discussão e deliberação dos acionistas. Entre suas atribuições fundamentais, incluem-se o exame e a votação das demonstrações financeiras; a deliberação sobre a destinação do lucro líquido e a distribuição de dividendos; a eleição e a destituição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; e a aprovação de operações de fusão, cisão, incorporação ou incorporação de ações. Mais detalhes podem ser consultados no capítulo IV do [Estatuto Social](#).

Em 2021, a Assembleia Geral da Sequoia realizou quatro encontros ordinários e oito extraordinários.

Conselho de Administração

Órgão responsável por fixar a orientação geral dos negócios da Sequoia. Entre suas atribuições, constam a aprovação e o acompanhamento do plano anual de negócios, do orçamento anual, dos projetos de expansão e dos programas de investimento; a apreciação dos resultados trimestrais; e manifestações sobre reorganizações societárias, aumentos de capital e outras transações que derem origem à mudança de controle. Também tem a prerrogativa de eleger e destituir a Diretoria e de fiscalizar a atuação dos Diretores.

Em 2022, dos seis conselheiros que compõem o Conselho de Administração da Companhia, cinco são independentes. Eles têm mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. Como boa prática de governança, os cargos de Diretor Presidente e Presidente do Conselho de Administração da Companhia são ocupados por pessoas distintas.

Nome	Cargo(s)	Início de mandato	Renovação do mandato
Gregory Louis Reider	Membro Independente, Presidente do Conselho e Membro do Comitê de Auditoria	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Armando Marchesan Neto	Membro e Diretor Presidente (CEO)	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Marcelo Lopes Cardoso	Membro Independente e Coordenador do Comitê de Auditoria	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Sonia Regina Hess de Souza	Membro Independente	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Elisabete Waller Alves	Membro Independente	05/2021	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Sérgio Saraiva Castelo Branco de Pontes	Membro Independente	05/2021	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Américo da Cunha Pereira Filho	Membro Independente e Membro do Comitê de Auditoria	12/2021	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022

* Duração de 2 anos de mandato



SAIBA MAIS

Acesse [aqui](#) para consultar o Regimento Interno do Conselho de Administração da companhia.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Comitê de Auditoria

Os membros do Conselho de Administração deliberaram a respeito da criação do Comitê de Auditoria e elegeram seus membros. O Comitê é um órgão não estatutário de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, a quem se reporta, e atua com independência em relação à Diretoria. Seu principal objetivo é avaliar continuamente os sistemas de identificação de riscos e os controles internos da Companhia, monitorando suas exposições ao risco.

Cabe ao Comitê de Auditoria opinar sobre a contratação e destituição dos serviços de auditoria independente, avaliar as informações trimestrais, demonstrações intermediárias e demonstrações financeiras e acompanhar as atividades da auditoria interna e da área de Controles Internos, entre outras funções. O órgão possui Regimento Interno próprio, aprovado em reunião do Conselho de Administração.

Em 2022, o Comitê de Auditoria é composto de três membros, respeitando-se os critérios de elegibilidade estabelecidos no Regulamento do Novo Mercado. Os membros possuem mandato de um ano, renovável por igual período.

**SAIBA MAIS**Acesse [aqui](#)



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Diretoria

Compete à Diretoria a administração dos negócios sociais em geral e a prática, para tanto, de todos os atos necessários ou convenientes, ressalvados aqueles para os quais, por lei ou pelo Estatuto Social da companhia, seja atribuída a competência à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração. No exercício de suas funções, os Diretores poderão realizar todas as operações e praticar todos os atos ordinários de administração necessários à consecução dos objetivos de seu cargo, observadas as disposições do Estatuto Social da companhia quanto à forma de

representação, à alçada para a prática de determinados atos e a orientação geral dos negócios estabelecida pelo Conselho de Administração.

Os Diretores são eleitos pelo voto da maioria dos membros do Conselho de Administração e têm mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. Atualmente, a Diretoria Estatutária da Sequoia é formada por nove membros, incluindo o Diretor Presidente – que também é membro do Conselho de Administração.

Nossa Diretoria é eleita
pelo Conselho de
Administração e garante
o cumprimento das
diretrizes de negócios



SAIBA MAIS

Acesse [aqui](#)

Nome	Cargo(s)	Início de mandato	Renovação do mandato
Armando Marchesan Neto	Diretor Presidente (CEO)	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Bruno Henrique Souza	Diretor Vice-Presidente de Operações	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Rogério Fonseca de Macedo	Diretor Vice-Presidente Comercial	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Fernando Stucchi Alegro	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Diná Ribeiro de Carvalho	Diretora de Gente & Gestão e Sustentabilidade	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Luiz Fernando de Biazzi	Diretor de Logística e <i>Field Service</i>	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Eric Toshiyuki Ichikawa	Diretor de Planejamento de Transporte	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022
Paulo Edson Guedes	Diretor de B2C	08/2020	Sob aprovação da Assembleia Geral Ordinária (AGO) 2022



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Contamos com uma área de *Compliance*, que, ao lado da Auditoria Interna e sob a supervisão do Comitê de Auditoria e do Conselho de Administração, é responsável pelas rotinas de conformidade e controles internos da Sequoia nos limites de sua atribuição, além de cuidar do recebimento e da apuração de denúncias relativas ao descumprimento de normas de conduta e demais eventuais atos ilícitos que envolvam a companhia, sua administração, colaboradores e terceirizados, em conjunto com outras áreas internas, de acordo com a natureza da denúncia.

O *Compliance* também atua na realização de treinamentos para a administração, colaboradores e terceirizados e na elaboração e revisão de normas, códigos e diretrizes de *Compliance*. O tema envolve ainda o Comitê de Auditoria, que reporta periodicamente ao Conselho de Administração a eficácia do sistema de Integridade e Conformidade, do gerenciamento de riscos e dos controles internos.

Atualmente, além do Código de Conduta Ética, contamos com políticas voltadas à transação entre partes relacionadas, indicação, remuneração, gerenciamento de riscos, compras, divulgação e negociação (*veja mais [aqui](#)*).

Dentro do nosso compromisso de amadurecimento da estrutura de governança corporativa, está na pauta de 2022 a ampliação dessas políticas, a começar pela política anticorrupção e antissuborno. Outro desafio para o próximo exercício é a divulgação do novo canal de denúncias.

Código de Conduta Ética

Possuímos um Código de Conduta Ética que trata de valores, princípios, responsabilidades e normas. Espera-se que esse conjunto de orientações, juntamente com as demais políticas internas que o complementam, norteie o desempenho das atividades diárias de todas as pessoas que trabalham ou representam a companhia, incluindo colaboradores, membros da administração e terceiros que mantenham qualquer relação de negócio com a Sequoia.

Em 2021, o Código de Conduta Ética foi revisito com a incorporação de melhorias, como os temas de antissuborno e anticorrupção, segurança da informação e Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Desenvolvemos um curso voltado para os colaboradores que aborda as diretrizes gerais do código, as responsabilidades dos colaboradores da Sequoia e o nosso compromisso com a segurança da informação.

Uma das metas da área de *Compliance* em 2022 é realizar treinamentos para todos os colaboradores, com o objetivo de engajar ainda mais o nosso público na garantia dos padrões éticos em nossas atividades.

**SAIBA MAIS**

Clique [aqui](#) para conhecer o nosso Código de Conduta Ética na íntegra.



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Em 2022, vamos implantar melhorias em nossos canais de queixas e registros de dúvidas e manifestações

Ouvidoria GRI 103-2

Atualmente, as violações ou suspeitas de desvios das diretrizes do nosso Código de Conduta ou das políticas da Sequoia devem ser comunicadas à Ouvidoria pelo e-mail: ouvidoria@sequoialog.com.br. Cada assunto capturado pelo canal é tratado com confidencialidade pela Diretoria Executiva e pelo CEO, respeitando previsões legais, políticas, normas e procedimentos da companhia. Assuntos mais complexos, que possam apresentar riscos à reputação da Sequoia, são levados ao Comitê de Auditoria.

A Ouvidoria é um canal imparcial, seguro, transparente e confidencial, que preserva a identidade das pessoas envolvidas e trata de cada assunto respeitando direitos, legislações, políticas, normas e procedimentos da Sequoia. Em 2021, foram registrados e solucionados cinco chamados, sendo dois ligados a “questões de gente” e três relacionados a sugestões e aprimoramentos. Desde 2018, a companhia registrou e concluiu 30 chamados.

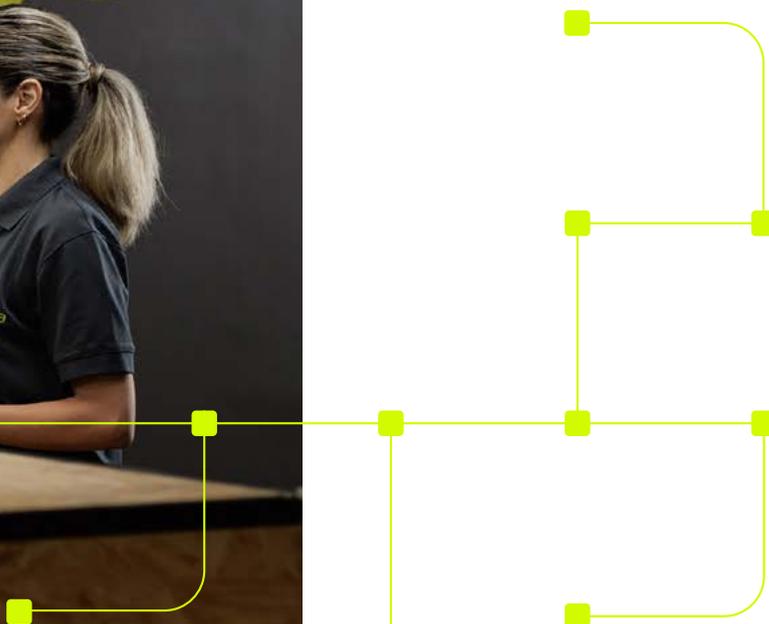
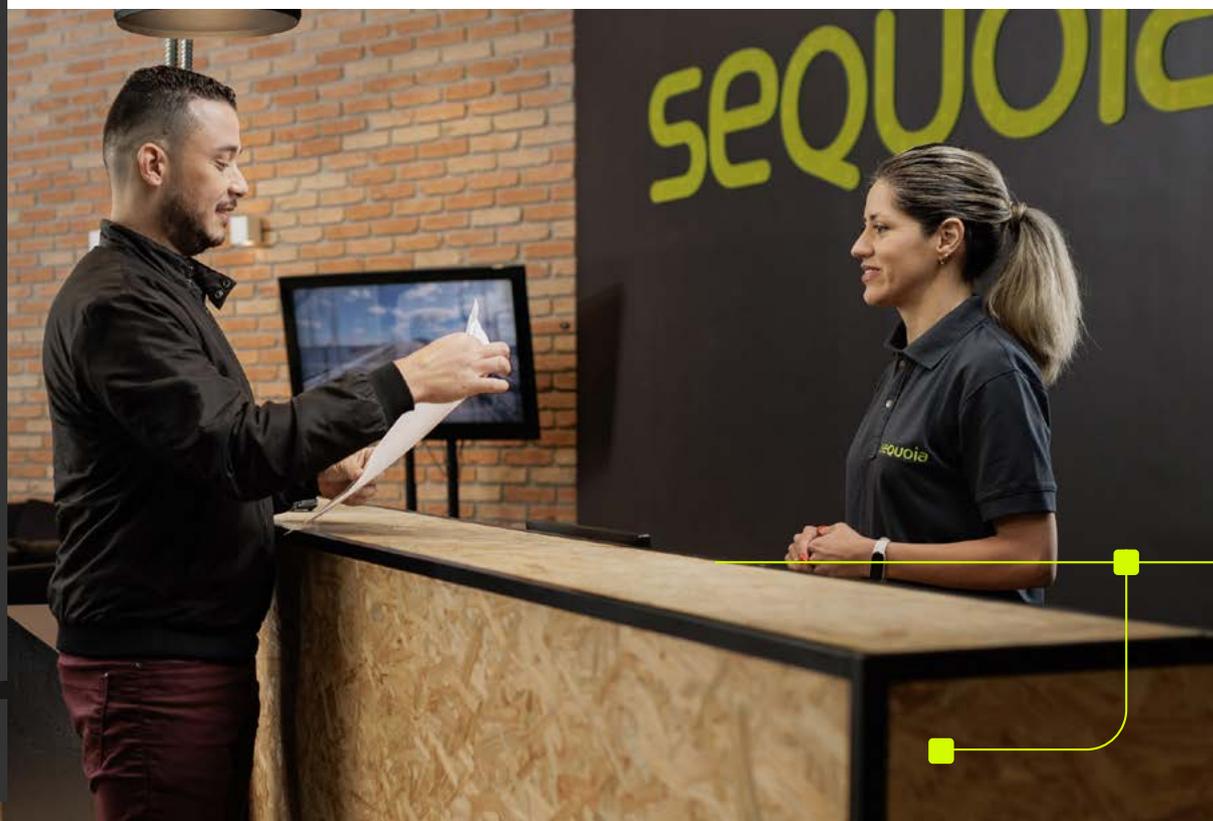
Está prevista para 2022 a implantação de um Canal de Denúncia com uso de tecnologia e ferramentas para uma gestão independente, que irá substituir o processo atual de Ouvidoria. Com essa mudança, a Companhia pretende centralizar em uma só instância todas as mensagens internas e externas, aprimorar as tratativas e sofisticar o relacionamento com todos os públicos.

Gestão de riscos GRI 102-11

A Sequoia possui uma Política de Gerenciamento de Riscos, aprovada, em reunião do Conselho de Administração ocorrida em 29 de julho de 2020, e modificada em 14 de setembro de 2020 (“Política de Risco”). Essa política tem por objetivo estabelecer as diretrizes e responsabilidades na gestão de riscos da companhia, especialmente no tocante à criação de mecanismos para identificação e análise dos riscos que possam afetar a empresa, bem como controles e procedimentos para monitoramento, de forma a prevenir sua ocorrência ou minimizar seu impacto.

O processo de gerenciamento de riscos envolve todas as áreas e é integrado às metas e objetivos estratégicos de seus negócios. O gerenciamento de riscos requer participação ativa de todos os colaboradores e a disseminação da cultura e do conhecimento de mitigação de riscos em todas as instâncias.

Realizamos um levantamento de riscos, denominado Matriz de Riscos, no qual são mensurados os mais relevantes efeitos adversos a que a companhia possa estar sujeita, de acordo com sua probabilidade de ocorrência e seu potencial impacto, bem como são mapeadas as suas causas e origens. A partir desse trabalho, são elaborados planos de ação para tratar, amenizar ou eliminar os riscos a que estejamos expostos, priorizando aqueles identificados como críticos para nossas atividades, a exemplo dos riscos decorrentes





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

dos processos de fretes e dos processos de tecnologia da informação.

A Política de Risco busca proteção contra todo tipo de risco, fatores que possam influenciar a decisão de investimento e o cumprimento dos objetivos da companhia, com destaque para os seguintes: (i) Riscos de negócio e/ou estratégicos; (ii) Riscos Operacionais; (iii) Riscos Financeiros. (iv) Riscos de Imagem e Reputação; (v) Riscos Ambientais; (vi) Riscos de Compliance; (vii) Riscos de Gestão do Capital Social; e (viii) Riscos de Demanda.

A avaliação de outros fatores será objeto das próximas rodadas de discussões sobre o tema.

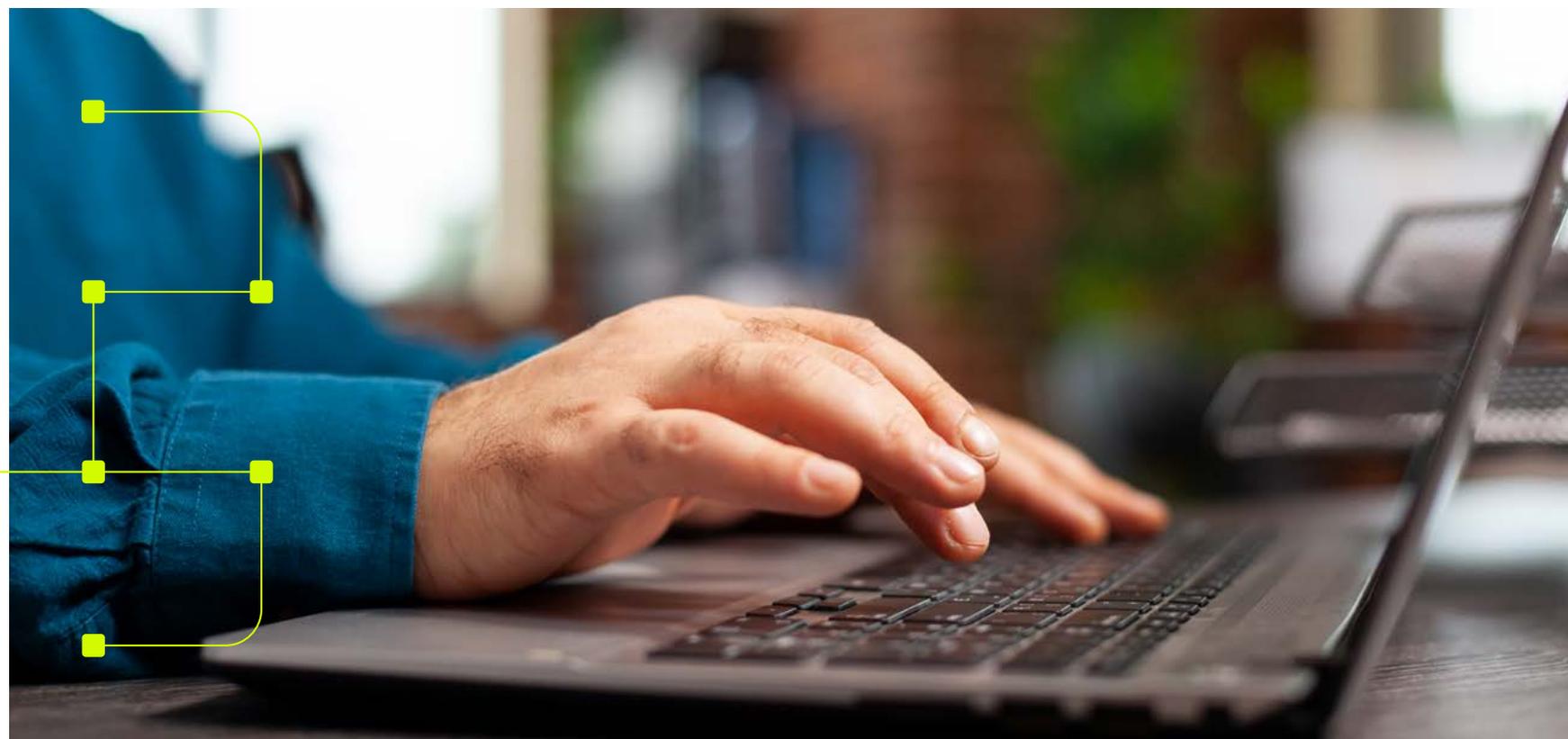
A gestão de riscos é realizada em conjunto pela Diretoria, pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração. Entendemos que esse processo também demanda a participação ativa de todos os colaboradores e que a disseminação da cultura e do conhecimento de mitigação de riscos deve ocorrer em todas as instâncias.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO DE DADOS

Alinhados às premissas de segurança da informação e eficiência ambiental, planejamos a centralização dos nossos *data centers* na nuvem, decisão que aprimora a segurança de dados da companhia devido à maior capacidade de integração das soluções de segurança. Com a implementação, que será realizada em 2022, vamos consumir menos energia e reduzir o número de equipamentos (*hardware*) utilizados, o que também gera impactos ambientais positivos, tendo em vista que o descarte posterior de resíduos será menor.

Para garantir a segurança de dados dos nossos clientes e parceiros, todo o processo foi desenvolvido de acordo com as premissas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e aderência ao padrão ISO 27002:2013, com diferentes camadas de segurança digital construídas para resguardar nossa estrutura. Nesse sentido, investimos, aproximadamente, R\$ 2 milhões em projetos de segurança pensando no aumento de capacidades essenciais para prevenção e proatividade na resposta a ataques cibernéticos. Ações executadas em conjunto com a área jurídica incluíram o mapeamento e a readequação das práticas de todas as operações envolvendo tratamento de dados pessoais.

A definição do Data Privacy Office (DPO) deu início a uma série de ações estruturantes visando à formação de uma cultura orientada à proteção de dados, destacando o programa de treinamento via Academia Digital – que viabilizou a capacitação de colaboradores, gestores e alta administração nos temas Privacidade e Segurança da Informação. Existe um plano de atualização para sustentar e manter vivo o conhecimento na companhia. Também planejamos para o próximo ciclo uma campanha de conscientização na semana internacional da segurança da informação, realizada em 30 de novembro.





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Avanços em inovação

Nossa visão é a de que a inovação permitirá à Sequoia crescer em escala, mantendo as bases de nível de serviço e eficiência. O binômio Inovação-Escala está diretamente atrelado ao planejamento de negócios para a década.

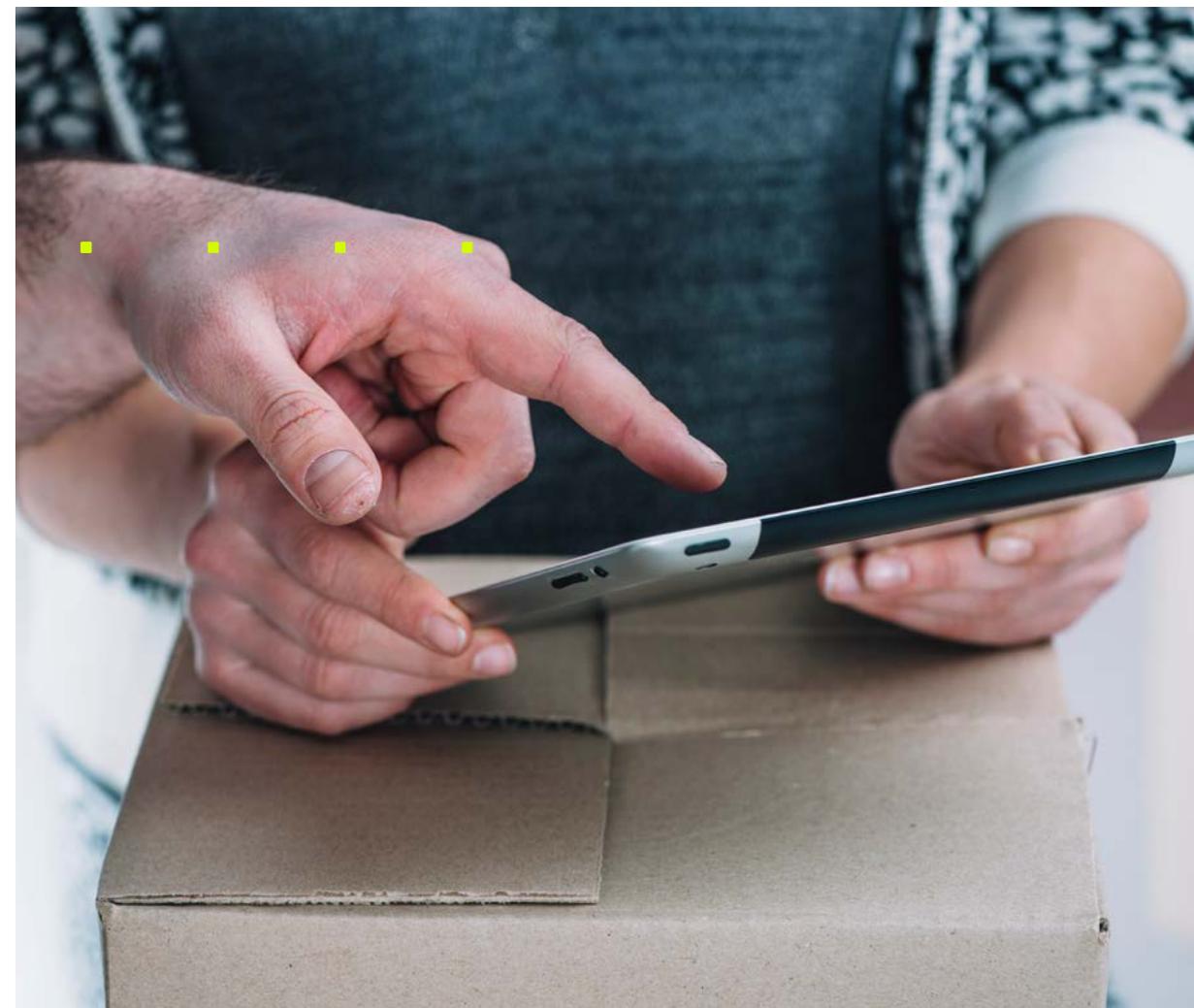
Investir em nosso ecossistema de inovação e tecnologia da informação (TI), construindo uma estrutura de plataformas digitais alinhadas com boas práticas ESG, é um dos compromissos que assumimos ao fazer a oferta inicial de ações (IPO) na B3, em outubro de 2020 - e se alinha a nossa Ambição 2030 ao gerar oportunidades de crescimento em eficiência e impacto positivo.

Atualmente, contamos com a utilização de 14 sorters em nossos centros de distribuição e softwares e equipamentos inovadores, e utilizamos modernos Sistemas de WMS (gerenciamento de armazéns) e TMS (gerenciamento de transportes), desenvolvidos para agilizar os trâmites do comércio eletrônico. Além disso, trabalhamos no desenvolvimento de nosso ecossistema de plataformas digitais totalmente integradas, composto por SFX, Drops, Frenet e Lincros.

Entendemos que a tecnologia que desenvolvemos é crucial para nosso crescimento e para a captura de novos clientes. Por isso, temos trabalhado para incorporar a inovação à cultura organizacional e fortalecer nosso posicionamento e identidade como uma companhia provedora de ideias e soluções - e não apenas de serviços.

Esse processo é impulsionado por meio da disseminação da cultura de inovação em todas as áreas da companhia e da troca de conhecimento com o mercado. Somos parceiros da Comunidade Distrito, que conecta *startups*, participamos de eventos do setor e acompanhamos de perto iniciativas dos nossos clientes - temos em nossa carteira organizações muito inovadoras, sobretudo em *e-commerce* e meios de pagamento.

Internamente, na área de Gente & Gestão, por exemplo, estamos construindo parcerias para captar jovens aprendizes nas comunidades e capacitá-los em tecnologia, uma área com muitas oportunidades. Assim, ao mesmo tempo em que qualificamos mão de obra, geramos profissionalização e renda para as famílias desses jovens, muitas vezes em situação de vulnerabilidade socioeconômica.



Cultura de inovação abrange projetos internos e parcerias, dando impulso à renovação do negócio



Ecosistema integrado a plataformas digitais.

Soluções integradas e conectadas com cada fase de jornada do cliente.

Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

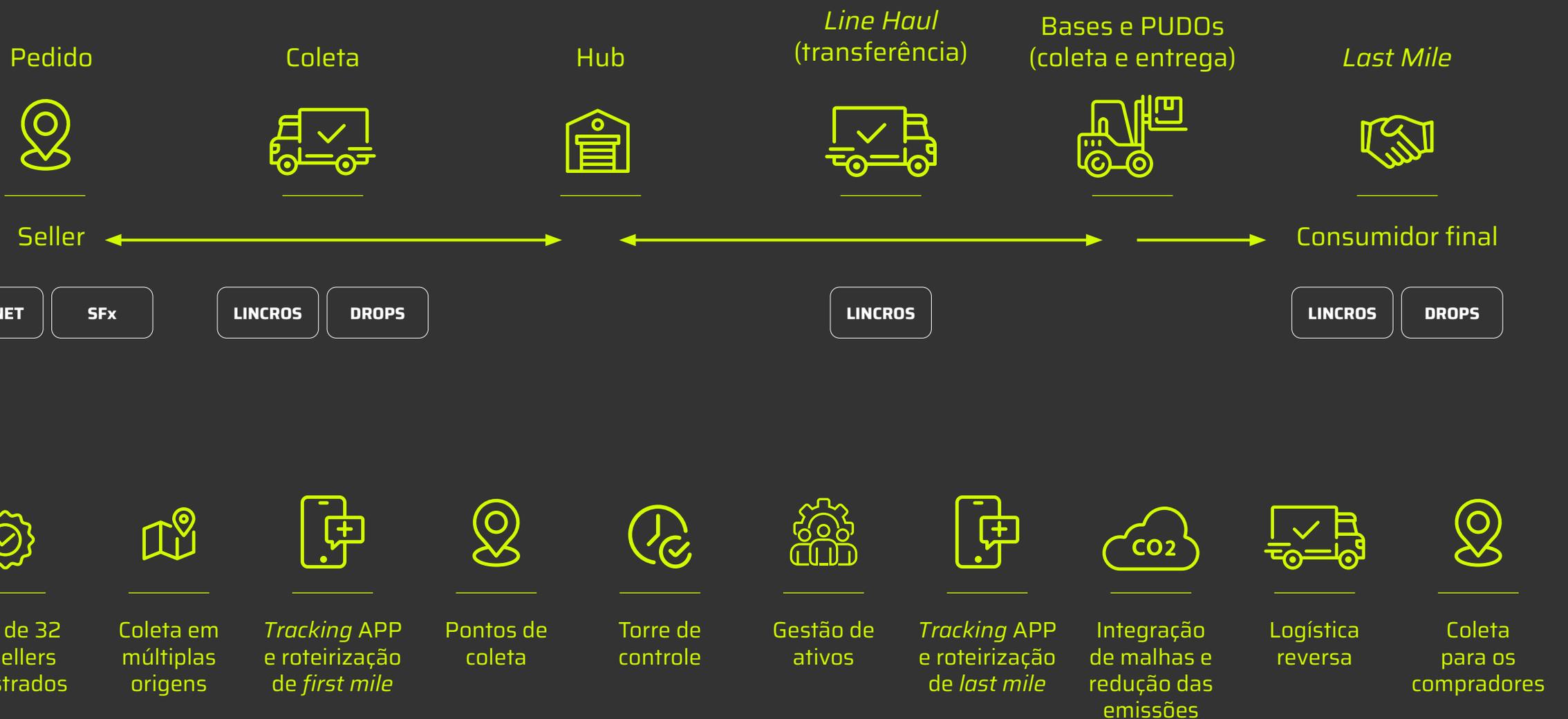
Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

SFx

A SFx (*Ship From Anywhere*) é uma plataforma que conecta os negócios digitais omnichannel ao mundo físico. Ela foi criada para reduzir prazos de coleta e entrega de produtos e está acessível inclusive para pequenos e médios sellers, oferecendo preços de frete competitivos. Com a plataforma SFx, a Sequoia conquistou a 15ª posição do ranking “As 100+ Inovadoras no Uso de TI de 2021”, elaborado pela IT Mídia.

Funciona assim: a partir do pedido feito, a coleta do produto é solicitada e direcionada para o motorista que estiver mais perto do local – para o seller. Em seguida, a encomenda é levada para o centro de distribuição da Sequoia mais próximo do endereço de entrega, conectando-se à nossa malha e seguindo para o destino final.

O processo é todo digital, sem romaneios (documentação que descreve informações sobre o produto transportado) ou relações de entrega. A plataforma disponibiliza solicitação de coletas, simulação de preço do frete, tratativas operacionais e performance e permite que vendedores e clientes possam rastrear as encomendas.

Logtechs adquiridas dinamizam nossa oferta de produtos e serviços e garantem integração de processos

A SFx atende qualquer tamanho de loja, sem restrição de volume ou peso. No final de 2021, a plataforma já havia se tornado nosso principal canal de escala no B2C, chegando a 7 milhões de pedidos em 28 mil pontos de coleta em 3.384 municípios.

Sob o olhar ESG, a plataforma democratiza o acesso a uma solução de logística privada de qualidade, normalmente disponível só para grandes *e-commerces*, contribuindo para o desenvolvimento de pequenos sellers e empreendedores – com a SFx, o que promove desenvolvimento dos negócios e suas comunidades. Além disso, ao fazer a entrega desses produtos dentro da nossa malha, aproveitando viagens que já seriam realizadas, o sistema possibilita redução significativa na pegada de carbono por meio da eficiência operacional.

Drops

A solução é um diferencial por disponibilizar pontos de *pick-up* e *drop-off* (PUDOs) e operação de logística reversa, de forma inovadora no mercado brasileiro.

Frenet

Essa *logtech* brasileira orientada por tecnologia possui uma plataforma de softwares de transportes para o mercado B2C que possibilita à Sequoia acessar micros, pequenos e médios sellers, conectando-os a transportadoras e operadoras, além de plataformas de *e-commerce* e ERP. A aquisição representa um grande atalho para a estratégia de escala de sellers (32 mil ativos) aos serviços SFx.

Lincros

A *logtech* é líder no segmento de SaaS (sigla em inglês para *Software as a Service*) para empresas de B2B. Auxilia embarcadores do Brasil em suas operações de transportes, entregando mais eficiência. Oferece serviços como roteirização, otimização de frete, tracking em tempo real e TMS Embarcador (*Transportation Management System*).

A conexão das soluções da Lincros no ecossistema Sequoia, além de gerar ganhos estratégicos e financeiros, possui alto potencial de integração entre os negócios SFx, Frenet e Drops.



15ª empresa mais inovadora no Prêmio “As 100+ Inovadoras no uso de TI de 2021”



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Em 2021, consolidamos e amadurecemos ainda mais nossa gestão de sustentabilidade, evoluindo na estratégia voltada aos temas ESG

Nossa jornada em sustentabilidade

Reconhecemos que atingir a Ambição 2030 requer uma análise atenta: até onde chegamos, quais aprendizados tivemos e quais evoluções são necessárias.

Um marco em nossa trajetória foi em 2019, quando criamos o programa Raízes Sequoia com o objetivo de desenvolver a cultura de sustentabilidade na empresa, reforçando o comprometimento e a responsabilidade dos nossos colaboradores em ações que gerem melhorias nos três princípios: o social, o ambiental e o econômico.

Tivemos a publicação da primeira carta do nosso presidente com foco no desenvolvimento sustentável em 2020. Na carta, foi ressaltada a nossa conexão com os principais desafios socioambientais em nível global, assim como nosso compromisso com a evolução dos negócios nos quesitos de sustentabilidade.

Além disso, estabelecemos um Comitê de Sustentabilidade composto por representantes de todas as áreas da companhia com a responsabilidade de disseminar, aplicar, monitorar e reportar temas relacionados a sustentabilidade corporativa.

O ano de 2021 consolidou esse amadurecimento. Concomitantemente ao trabalho de disseminação do tema executado pelo Comitê de Sustentabilidade, foi estruturada uma área de Sustentabilidade Corporativa, dedicada aos temas ESG. Com esse desenho de governança, iniciamos as discussões para formular uma estratégia ESG, ancorada nos temas materiais e nas necessidades de negócio.

Contribuiu de forma decisiva para o sucesso do nosso primeiro ciclo de materialidade, no qual mapeamos temas-chave de negócio e impacto na percepção dos públicos de relacionamento *(leia mais a seguir)*.

Para 2022, trabalharemos na divulgação pública e definição de indicadores-chave para mensurar nosso progresso nos compromissos ESG - eles são apresentados ao longo deste relatório.





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestãoEstratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Processo de materialidade

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1

Dentro do nosso compromisso de trazer as práticas ESG para o dia a dia das ações e negócios da Sequoia, estruturamos no segundo semestre de 2021 a nossa matriz de materialidade. O mapeamento foi realizado de acordo com as melhores práticas em sustentabilidade corporativa, incluindo análises de documentos e índices, pesquisa *on-line* e entrevistas telefônicas para coleta de *insights* e percepções.

A etapa de entrevistas envolveu o CEO, executivos, conselheiros, colaboradores, clientes, comunidade, especialistas de mercado, bancos, acionistas, fundos de investimento, fornecedores, prestadores de serviço de transporte (transportadoras, motoristas agregados e entregadores). Nelas, os principais tópicos e preocupações levantados por nossos *stakeholders* foram:

› **CEO, executivos e conselheiros:** postura ética, privacidade de dados, satisfação de clientes e inovação em modelos de negócios, logística reversa, recuperação de pedidos, consumo consciente, emissões;

› **Colaboradores:** apoio estendido à família; saúde, segurança e bem-estar coletivo; reconhecimento; remuneração e benefícios; treinamento; capacitação e educação; estruturação de planos de carreira; e aproveitamento interno;

› **Clientes:** saúde, segurança e bem-estar de motoristas, impacto das aquisições, comunicação com clientes, respeito aos direitos humanos e diversidade, oportunidade de emprego e qualificação para a população local, NPS;

› **Membros da comunidade:** atração e desenvolvimento de pessoas, respeito aos direitos humanos, redução das desigualdades, inclusão, relacionamento com comunidade, segurança de itens transportados;

› **Especialistas de mercado:** gestão de resíduos e circularidade, eficiência energética e redução de emissões e mobilidade, cidades sustentáveis;

› **Bancos:** transporte de baixa emissão; inovação; segurança em primeiro lugar; controle de consumo de energia em Centros de Distribuição; e redução de riscos operacionais advindos de uma possível crise hídrica;

› **Acionistas e investidores:** quantidade de plástico utilizado em embalagens de produtos; capilaridade da cadeia e corresponsabilidade; melhores práticas; mitigação de riscos; segurança de terceiros que atuam na operação; Canal de Denúncia; oportunidades de emprego e qualificação para a população local; melhoria na comunicação com o cliente, abrangendo explicação sobre aquisições; e limitação de tempo de trabalho para todos os motoristas da cadeia de valor;

Para levantar nossos temas materiais, consultamos *stakeholders* integrados ao ecossistema Sequoia

Fundos de investimento: ambiente mais transparente e diverso; sinergia entre desenvolvimento pessoal e tecnologia; inovação; preocupação com fornecedores e combate à informalidade; e impactos ambientais na terceirização da frota;

Fornecedores: satisfação de clientes, saúde, segurança e bem-estar e postura ética;

Prestadores de serviços de transporte: qualidade de vida das pessoas; eficiência operacional; logística reversa; visitas dos familiares à empresa; segurança no trabalho; reconhecimento do trabalho de motoristas agregados; priorização da saúde; e bem-estar dos colaboradores.

Após esse diálogo com os nossos públicos de interesse, chegamos a uma longa lista de 19 temas, dos quais seis foram priorizados, levando em conta a avaliação de impactos e externalidades ao longo da cadeia de valor, e se tornaram os temas materiais e a base da construção da Estratégia ESG apresentada neste relatório (*leia mais na pág. 30, 31*).



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

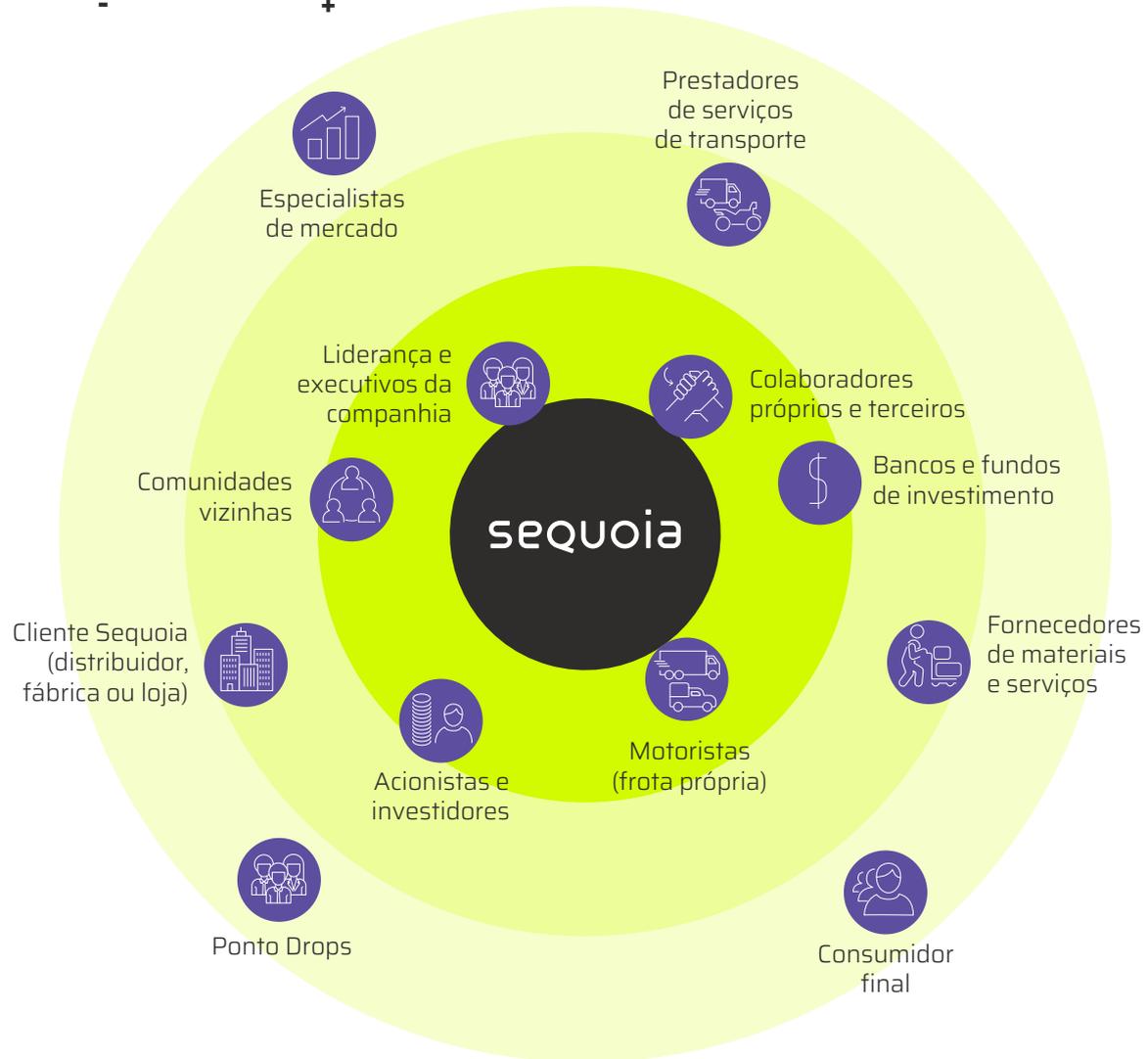
Desempenho em números

Sumário GRI

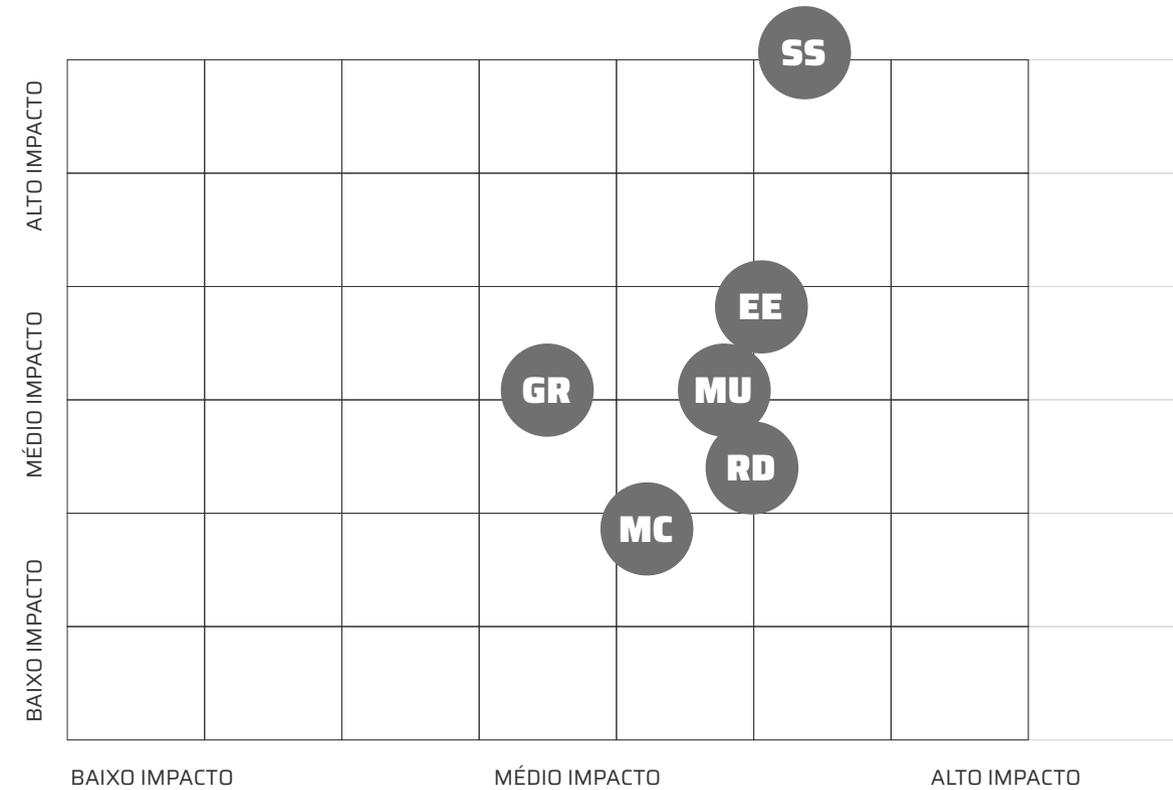
Anexo

Nossos stakeholders

E nosso raio de influência e impacto



TEMAS MATERIAIS



- EE Eficiência energética e redução de emissões de GEE
- MC Mudanças climáticas
- MU Mobilidade e cidades sustentáveis
- RD Redução das desigualdades e relacionamento com comunidade
- GR Gestão de resíduos e circularidade
- SS Saúde, segurança e bem-estar de colaboradores e motoristas

• Impacto no negócio nos próximos cinco anos (**eixo X**)

• Visão externa stakeholders (**eixo Y**)



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Tema material	Motivo	Nossos eixos de impacto	Natureza do impacto*	Conexão com os ODS
 <p>Emissões e mudanças climáticas</p>	<p>Os impactos de emissões derivam principalmente da queima de combustíveis dos veículos próprios e agregados, com emissão de GEE e poluentes, e do consumo de energia elétrica para iluminação, refrigeração e sorters. Também existem emissões de empilhadeiras e derivadas dos resíduos gerados. As mudanças climáticas e seus efeitos (aumento de temperatura, eventos mais severos) trarão riscos físicos e de transição, além de demandar maior refrigeração em caso de aumento do custo da energia.</p>	<p>Intensidade de emissões na frota; Consumo energético relevante nas operações.</p>		
 <p>Mobilidade e cidades sustentáveis</p>	<p>A mobilidade urbana e o ambiente das cidades influenciam e são influenciados pela Sequoia. Enquanto uma logística descentralizada favorece a agilidade, o acesso e a eliminação de gargalos, também transforma a infraestrutura limitada das cidades e estabelecimentos menores. Além da redução no volume de trânsito, é esperado que o uso de tecnologias (mais limpas, inclusive) aumente a eficiência, a conectividade e a inteligência das cidades.</p> <p>A questão do trânsito e da mobilidade gera oportunidades para inovação em modais alternativos que contribuem com a saúde do meio ambiente, além de colaborar com o setor público e o terceiro setor para soluções urbanas. Mobilidade como promotora de qualidade de vida, pois com a programação de rotas e entregas, é possível de diminuir o tráfego e o tempo de espera de motoristas em CDs e clientes.</p>	<p>Trânsito no entorno dos centros de distribuição; Intensidade no fluxo de veículos leves no <i>last-mile</i>; Descentralização da logística (Ponto Drops); Promoção de qualidade de vida.</p>	 	
 <p>Redução das desigualdades e relação com comunidade</p>	<p>Os impactos socioeconômicos são amplos e vão além da geração de empregos. O acesso dos colaboradores a um nível mais alto de educação e a formação de mão de obra local representam uma quebra no ciclo de reprodução de desigualdades. A boa relação com comunidades pode atenuar insatisfações por impactos de trânsito e ruído. Por outro lado, há a aceleração do consumo e eventual aumento da informalidade. Ao adicionar mais motoristas nas estradas, também coloca pressão em questões estruturais, como prostituição infantil e tráfico de drogas. Do ponto de vista dos PUDOs, há um papel importante no acesso a serviços logísticos por parte de sellers e a possibilidade de geração de renda entre os estabelecimentos parceiros.</p>	<p>Geração de emprego e renda local (direta e indireta); Desenvolvimento e formação profissional; Contribuição na ativação de pequenos negócios; Acesso a serviços logísticos (consumidores e sellers).</p>	 	 



Tema material	Motivo	Nossos eixos de impacto	Natureza do impacto*	Conexão com os ODS
 Impacto nos motoristas	<p>Os motoristas são um público central na Sequoia. As condições de trabalho, saúde, segurança e bem-estar deste público podem potencializar ou comprometer seus serviços. Excessos de jornada impactam no cansaço dos motoristas e agravam riscos de lesões e de acidentes no trânsito.</p> <p>As operações em PUDOs tornam o controle mais complexo sobre como é feita a manipulação de cargas e a condições de trabalho de motoristas agregados em larga escala.</p> <p>Há espaço para desenvolvimento por meio de diálogo e capacitação em temas como segurança, saúde, bem-estar, sustentabilidade, disciplina financeira etc.</p>	Contribuição na geração de emprego e renda entre motoristas e entregadores; Desenvolvimento; Condições de trabalho; Riscos de acidentes de trânsito e trabalho justo.	 	  
 Resíduos e circularidade	<p>A geração de resíduos se dá sobretudo pelo uso de papelão e plástico filme para proteção de cargas na armazenagem e transporte. O uso de paletes tem volume relevante e conta com a sua reutilização. O desafio prevalece na gestão de resíduos perigosos (p.e na armazenagem de baterias e inservíveis) e de resíduos orgânicos destinados para aterros industriais. As externalidades estão principalmente nos custos da destinação de resíduos dos clientes Sequoia e dos consumidores finais.</p>	Promoção da circularidade e consumo consciente; volume relevante no consumo e geração de resíduos (plástico filme, papelão e paletes); Acondicionamento de perigosos; Corresponsabilidade nos resíduos pós-consumo.	 	
 Saúde, segurança e bem-estar	<p>Impactos na saúde e segurança dos <i>stakeholders</i> são sentidos em operações de carregamento e manipulação de cargas (ergonomia e acidentes no interior dos CDs).</p> <p>A concentração de veículos no trânsito sugere impactos ligados à poluição atmosférica e sonora e, principalmente, riscos de acidentes de trânsito (trabalhado no pilar Impacto nos motoristas). Os PUDOs diminuem a concentração de veículos, mas tornam a operação mais complexa para o controle sobre a manipulação de cargas nos pequenos estabelecimentos parceiros e podem pressionar a infraestrutura e a segurança em pequenas cidades.</p> <p>Promover saúde integral para colaboradores, incluindo física, emocional e mental para garantir segurança do público interno, terceirizados e parceiros.</p>	Promoção de saúde e bem-estar, condições de trabalho; riscos de acidentes.	 	

*Todas as temas exercem impactos dentro e fora da companhia.



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

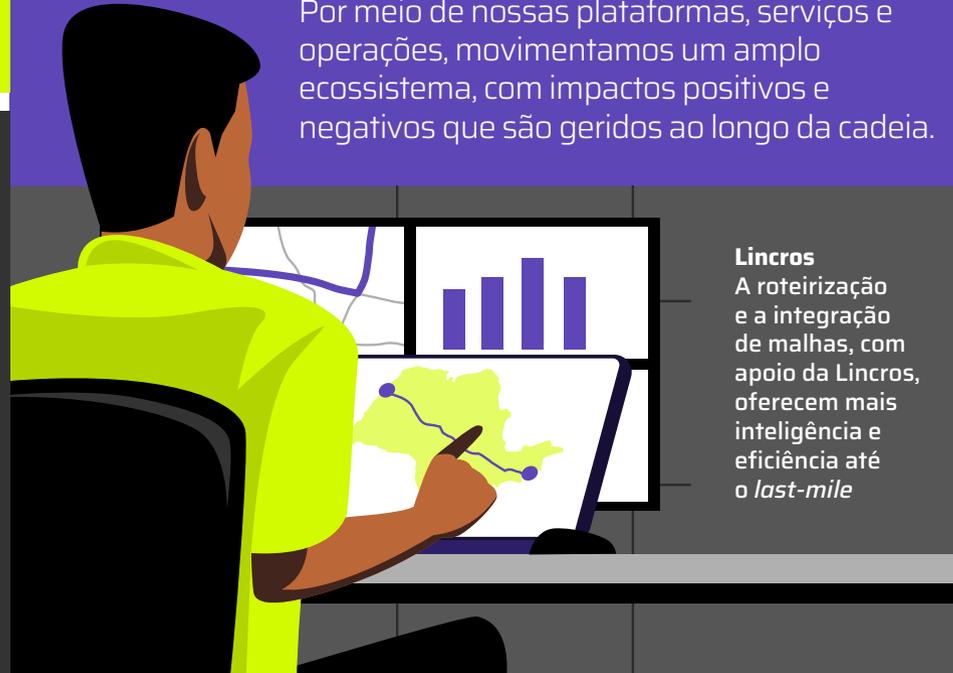
Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Nossa cadeia de valor

Por meio de nossas plataformas, serviços e operações, movimentamos um amplo ecossistema, com impactos positivos e negativos que são geridos ao longo da cadeia.

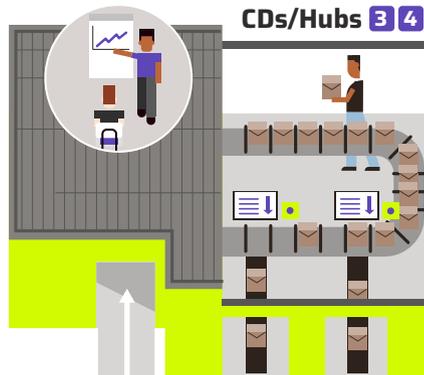


Lincros
A roteirização e a integração de malhas, com apoio da Lincros, oferecem mais inteligência e eficiência até o *last-mile*

Sellers 9 10

Pequenos negócios se inserem no mercado ao entregar seus produtos pelas nossas plataformas

Colaboradores 9



CDs/Hubs 3 4 6 8 11

Pick-up

SFx 2 6 11 12 13

Sellers registram sua coleta na plataforma Sfx e motoristas e entregadores retiram e mantêm rastreio digital da encomenda

Ponto Drops 5 7 9 10

Descentralizam a entrega e proporcionam renda extra a pequenos estabelecimentos

Frenet 13

A conexão entre sellers e transportadoras, próprias e parceiras, por meio da Frenet, amplia as opções de entrega

Last Mile 2 6 11 12 13

Etapa na qual nossas operações atendem diretamente pontos de venda e empresas, com mais soluções voltadas à entrega e ao contato com o consumidor final.



Clientes 10 13

Contam com soluções de entrega de acordo com a sua realidade, com acesso a plataformas digitais e malha robusta

Operações de transportes 1 2 4 5 6 11 12 13

Soluções B2C e B2B para diferentes tamanhos e estruturas de empresas, adequando serviços, forma de atendimento e experiência



Comunidades ao entorno 8 9 10 11 13

Oportunidades de trabalho e de crescimento de forma local, especialmente entre os mais jovens



Consumidor final 2 3 4

Principais impactos

EMISSIONS + RESÍDUOS

- 1 Emissões de GEE da frota própria
- 2 Emissões de GEE da frota agregada
- 3 Consumo de energia
- 4 Geração de resíduos

MOBILIDADE

- 5 Aumento de circulação de pessoas
- 6 Adensamento no trânsito
- 7 Logística descentralizada

COMUNIDADE

- 8 Aumento do fluxo viário no entorno das operações
- 9 Formação de mão de obra local
- 10 Desenvolvimento de pequenos negócios

MOTORISTAS

- 11 Riscos de acidentes
- 12 Desenvolvimento profissional
- 13 Geração de emprego e renda



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

**Estratégia e
Agenda ESG**

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

Por dentro das
nossas relações

Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Estratégia e Agenda ESG

NESTE CAPÍTULO

> Compromissos com a sustentabilidade do negócio



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

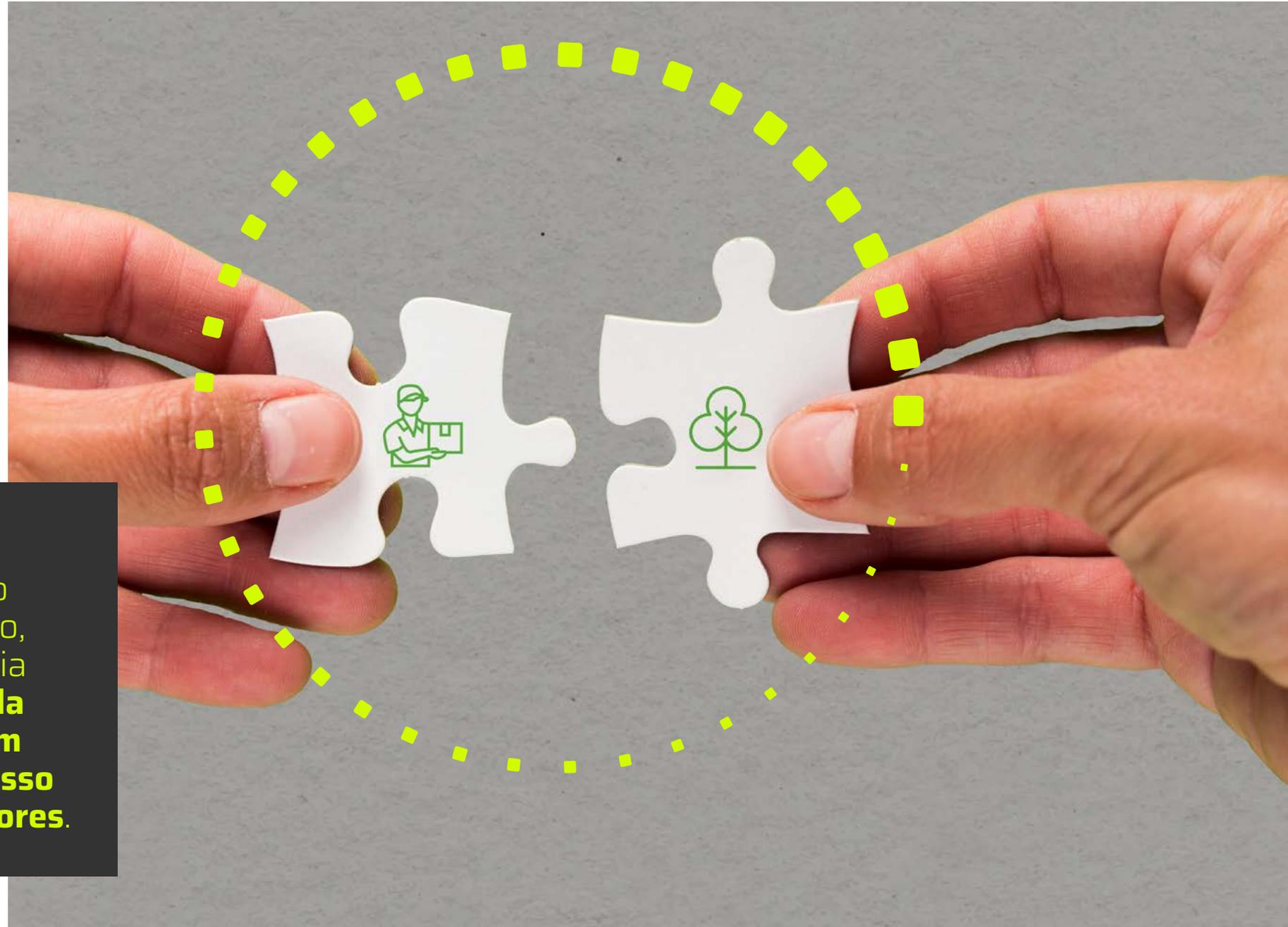
Sumário GRI

Anexo

O planejamento estratégico do negócio vem sendo construído de maneira a integrar a estratégia ESG para os próximos três anos. Para isso, nos inspiramos em temas-chave de sustentabilidade expressos em nossa materialidade e na ambição de crescimento do negócio.

Nossa Ambição está conectada aos desafios do setor, do planeta e das principais agendas de sustentabilidade, como a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas. O trabalho desenvolvido em 2021 resultou na construção da estratégia ESG, descrita a seguir.

Nossa Ambição é ser o provedor logístico líder no mercado 3PL em tamanho, resultado e em experiência dos clientes, **na vanguarda do ESG** e da inovação, **com impacto positivo para nosso ecossistema e colaboradores.**



[Sobre este relatório](#)[Carta do presidente
executivo e CEO](#)[Nosso grupo](#)[Identidade e cultura](#)[Governança e gestão](#)**Estratégia e
Agenda ESG**[Eficiência ambiental](#)[Promoção de
mobilidade urbana
sustentável](#)[Por dentro das
nossas relações](#)[Desempenho
em números](#)[Sumário GRI](#)[Anexo](#)

Compromissos com a sustentabilidade do negócio



Nossas ambições e nossos pilares mobilizam a construção de KPIs para monitorar progresso

Conheça, a seguir, a ambição da Sequoia e seus principais compromissos alinhados à estratégia do negócio para os próximos quatro anos. A partir deles, estamos, a longo de 2022, dedicados a construir indicadores-chave de desempenho para reportar o nosso progresso e implementar as iniciativas e projetos por pilar estratégico.



Nossa estratégia ESG



Pilares¹ » **Emissões + Resíduos**

Mobilidade

Comunidade

Motoristas e entregadores

Ambições 2030 »

Buscar a neutralidade de carbono

Favorecer a mobilidade urbana sustentável nas cidades prioritárias

Elevar o desenvolvimento humano no ecossistema Sequoia

Garantir segurança, desenvolvimento e trabalho justo a motoristas e entregadores

Compromissos públicos »

Reduzir as emissões com metas aderentes ao Acordo de Paris

Engajar-se em fóruns locais e oferecer modais alternativos com menos poluentes

Criar bases de avaliação de impacto no ecossistema Sequoia com foco nos colaboradores, sellers e parceiros

Estabelecer padrão único de segurança e modelo para avaliar as condições de trabalho

- Até 2022, adesão ao Carbon Disclosure Project (CDP) e alinhamento com o *Science Based Targets initiative* (SBTi)

- Até 2025, teremos 15% da frota própria com tecnologia limpa.

- Até 2023, modelar Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) para colaboradores das comunidades do entorno

- Até 2023, modelar Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)

- Até 2024, estabelecer Plano de Resiliência Climática

- Até 2025, alcançar 40% de cobertura da Drops (PUDOs) em áreas urbanas

- Até 2024, expandir Programa Sementes Sequoia

- Até 2024, estabelecer Programa de Impacto Social Positivo

- Até 2025, oferecer entrega de baixa emissão ou compensação em 100% das entregas

- Até 2025, capacitar 25% de pequenos sellers e parceiros em temas de gestão e sustentabilidade

- Até 2025, estabelecer padrão único de segurança viária no *last mile*

- Até 2025, aterro zero nas operações próprias

¹O tema material saúde, segurança e bem-estar é abordado de forma transversal nos pilares Comunidade e Motoristas e Entregadores.

Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

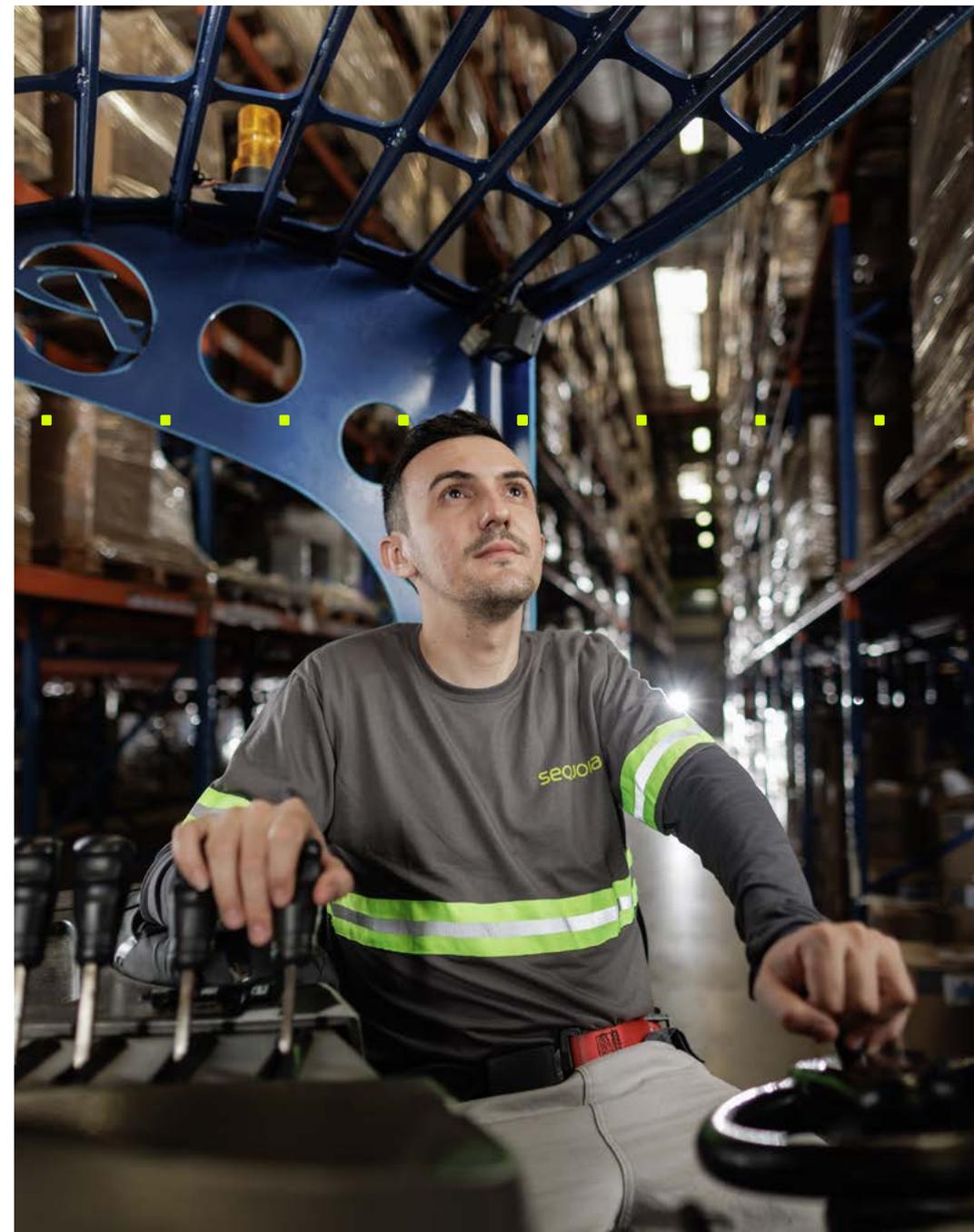
Em continuidade a esse processo, estabelecemos um plano chamado “os caminhos que vamos percorrer” para cada pilar, que será implementado no ciclo 2022-2025 em resposta aos compromissos assumidos e aos objetivos estratégicos do negócio para os próximos três anos. O plano tático foi fundamentado pelas premissas de mitigar os impactos socioambientais do negócio, alavancar as conexões do nosso ecossistema e dar consistência às práticas ESG, a fim de garantir a geração de impacto positivo por meio dos nossos negócios e alcançar a ambição ESG 2030.

Do ponto de vista do negócio, trabalhamos por meio de nossas vantagens competitivas a implantação de uma organização cada vez mais resiliente nas conjunturas macroeconômicas e de mercado, com tecnologia própria e escalável, inteligência na alocação de capital em modelo *asset light*, atuação em segmentos de potencial como o *e-commerce* e uma combinação de crescimento orgânico e inorgânico. Por meio dessa estrutura, esperamos gerar resultados coerentes para nossos provedores de capital e todos os *stakeholders* da cadeia de valor.

Nosso negócio se diferencia no segmento pela flexibilidade, pelo modelo *asset light* e pela expertise de administração

Nossas vantagens competitivas

- › Tecnologia própria e escalável, que oferece uma experiência diferenciada e customizada, com alta eficiência operacional.
- › Exposição ao mercado de *e-commerce* no Brasil, que está em alto crescimento e é repleto de oportunidades.
- › Proposta de valor com modelo de negócios de baixa necessidade de capital (*asset light*), escalável e flexível.
- › Administração experiente, apoiada por sócios que têm experiência no setor e altos padrões de governança.
- › Alto crescimento orgânico e rentabilidade alavancada por meio de novas aquisições.





Sobre este relatório

 Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

**Estratégia e
Agenda ESG**

Eficiência ambiental

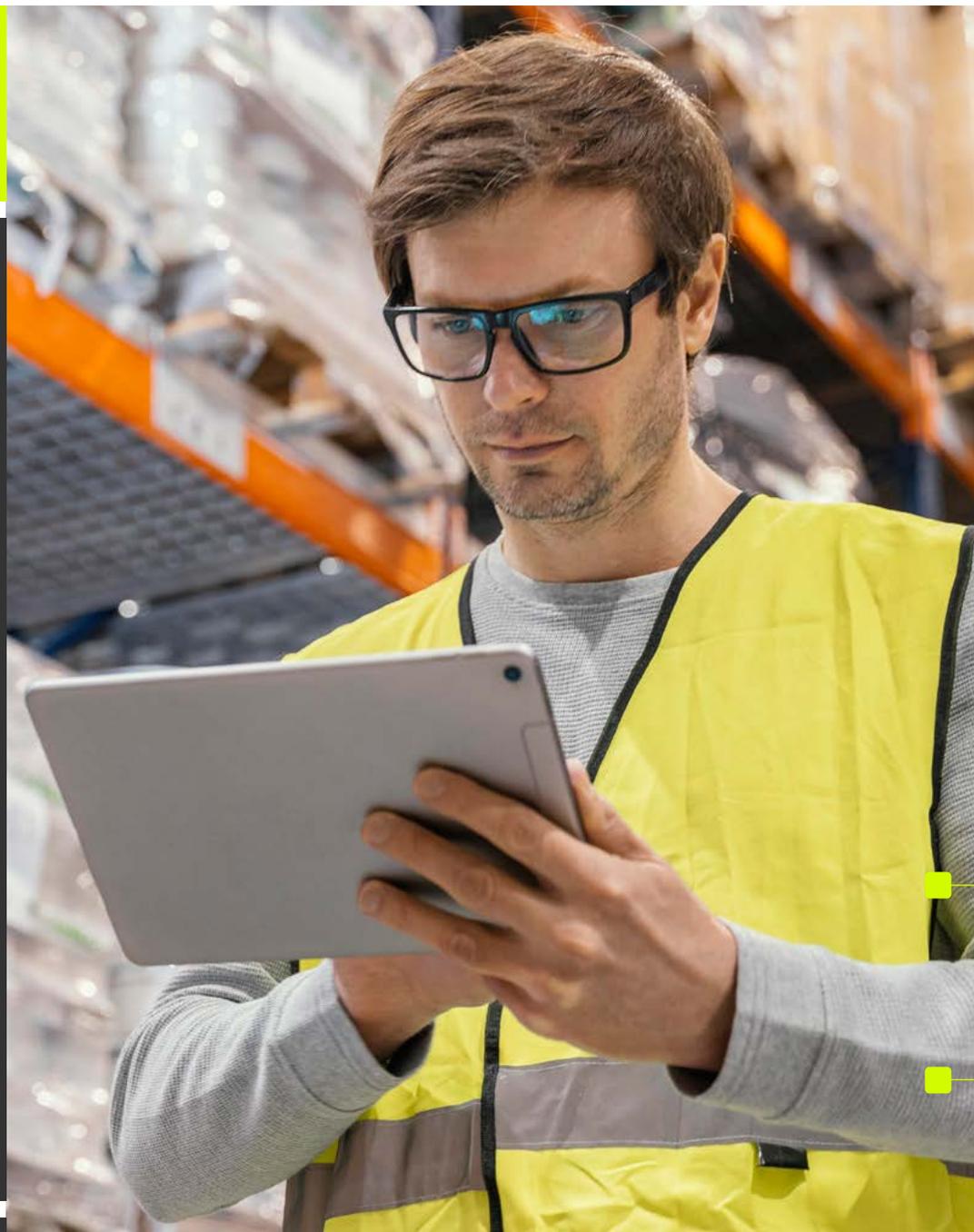
 Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

 Por dentro das
nossas relações

 Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



OLHAR ESG NAS AQUISIÇÕES

A evolução na oferta de serviços conectados com práticas ESG também ocorre via fusões e aquisições. A Sequoia conta com profissionais dedicados aos processos de M&A, focados em monitorar o mercado na busca por oportunidades para que possamos trazer para o nosso portfólio soluções inovadoras e com potencial alinhado às nossas metas de sustentabilidade.

Em continuidade à nossa estratégia, por exemplo, adquirimos em 2021 41% das ações da empresa de soluções de *software* Lincros. Trata-se de uma logtech com posição de referência em SaaS (sigla para *Software as a Service*) para empresas B2B. O diferencial estratégico do negócio é a integração em soluções competitivas nas frentes de *tracking* em tempo real, TMS Embarcador (Sistema de Gerenciamento de Transporte, em português).

A Lincros também oferece serviços que têm relevante impacto ambiental positivo, como a otimização de frete e roteirização, que promovem economia de viagens, combustível e horas extras. A solução pode beneficiar inclusive empresas que fazem o transporte de carga expressa por avião, uma vez que permite comparar se é mais vantajoso esse modal ou embarcar a carga “de carona” em caminhões da Sequoia com espaço disponível.

Já com a parceria estabelecida com a Gigahub, empresa da qual a companhia agora detém 51% das ações, a Sequoia inseriu no mercado a solução Drops, que é uma rede PUDDO, sigla para o termo em inglês *pick-up & drop-off*, que se refere a um local onde os consumidores podem retirar produtos comprados no mercado *on-line*. Isso garante maior liberdade de horário e evita diferentes tentativas de entrega; pequenos sellers podem deixar suas encomendas, que serão retiradas de uma única vez por um motorista da nossa malha; funcionam como pontos para logística reversa para itens que precisam ser devolvidos ou trocados.

Além de eficiência e economia, a adoção de redes PUDDO gera impactos positivos para o meio ambiente, entre eles a redução de veículos circulando na rua e a mitigação de emissões de gases de efeito estufa. O sistema também possibilita maior fluxo aos pequenos comércios que funcionam como pontos da rede, o que fortalece a economia das comunidades (*leia mais na pág. 64*).



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



Eficiência ambiental

GRI 103-2, 103-3 |

NESTE CAPÍTULO

- > O caminho para a neutralidade de carbono
- > Gestão de resíduos



Nossos esforços se concentram em modelos mais eficientes e inovadores de operar; no atendimento a normas e legislações; e no uso de sistemas e ferramentas para fazer o adequado gerenciamento de impactos. Em linha com a estratégia ESG, sabemos da importância em manter nossos processos e operações em conformidade com as leis e requisitos ambientais. Também seguimos a nossa Política da Qualidade e Meio Ambiente, cuja premissa é a de buscar patamares de excelência no negócio.

Obtivemos, em 2021, a recertificação nas normas ISO 9001 e ISO 14001 no Mega CD (Matriz) e em nossa filial de Americana. Isso significa que as operações em ambas as filiais estão em conformidade com os mais altos padrões de gestão da qualidade e que mantêm um sistema de gestão ambiental correto e eficiente. A Sequoia é pioneira no tema: a TA foi a primeira empresa latino-americana do segmento de cargas rodoviárias a receber a certificação NBR ISO 9001, em 1994.

Iniciamos a implantação de uma plataforma para acompanhamento da conformidade de parceiros ambientais na gestão de resíduos, centralizando e integrando informações de parte das filiais do grupo. Não tivemos registro, em 2021, de casos de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais relevantes (acima de R\$ 10 milhões).

Impactos negativos reais e potenciais das operações GRI 413-2

Local da operação	Local do impacto	Impactos negativos reais e potenciais das operações	
		Impactos reais	Impactos potenciais
Operação e comunidade do entorno	Transporte de cargas e deslocamento de funcionários	Poluição atmosférica	Alteração da qualidade do ar, efeito estufa, redução da camada de ozônio e aumento da temperatura global
		Escassez de recursos	Falta de disponibilidade, vazamentos, contaminação, redução de habitat e biodiversidade
Operação e comunidade do entorno	Consumo de recursos naturais (água, energia e insumos)	Poluição atmosférica	Alteração da qualidade do solo, da água e do ar; redução da camada de ozônio



De acordo com o Pacto Global, estamos na Década da Ação (2020-2030) rumo ao cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e assumimos compromissos para qualificar nossos sistemas e nosso desempenho nas frentes ambientais



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG**Eficiência ambiental**Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

O caminho para a neutralidade de carbono

GRI 103-2, 103-3 | 305, 305-1, 305-2, 305-3

A agenda climática é um tema-chave no nosso setor de atuação e tem tratamento prioritário no grupo. Em nosso amadurecimento, optamos por fazer a lição de casa com instrumentos padronizados e de classe global para a gestão de emissões. Isso ocorre por meio de nosso primeiro diagnóstico de emissões de gases de efeito estufa (GEE), feito em 2021, e do primeiro inventário de CO₂.

Nosso inventário de emissões é dividido em três escopos, considerando nossas atividades, com as seguintes fontes:

› **Escopo 1:** fontes estacionárias (queima de combustível para geração de energia elétrica), móveis (queima de combustível em veículos próprios) e emissões fugitivas (emissões inerentes ao escape de gases em equipamento de refrigeração e ar-condicionado);

› **Escopo 2:** consumo de energia elétrica adquirida;

› **Escopo 3:** transporte e distribuição a montante (*upstream*) por veículos agregados.

A seguir, confira nosso desempenho no ano de 2021, mensurado pelo inventário de emissões:



Compromissos da Estratégia ESG:

- Até 2022, adesão ao Carbon Disclosure Project (CDP) e alinhamento com o Science Based Targets Initiative (SBTi)
- Até 2024, estabelecer Plano de Resiliência Climática
- Até 2025, oferecer entrega de baixa emissão ou compensação em 100% das entregas



SAIBA MAIS

CONFIRA todos os nossos dados de emissões de GEE no **Anexo**.

Emissões diretas de gases de efeito estufa - Escopo 1 (t CO ₂ equivalente)* ** **** GRI 305-1	2020	2021**
Geração de eletricidade, calor ou vapor	9,52	10,69
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	17.574,36	14.974,74
Emissões fugitivas*	85,61	85,61
Total de emissões brutas de CO₂	17.669,49	15.071,04

* Cálculo com base na quilometragem percorrida da frota própria nas rotas de coleta e transferência referente às empresas Sequoia, TA, Plimor e Prime.
 ** Redução na emissão de GEE devido ao crescimento inorgânico da companhia, redução da frota própria e integração das malhas entre as empresas do Grupo Sequoia.
 *** A fonte dos fatores de emissão está sendo baseada no programa Brasileiro GHG Protocol.
 **** Gases considerados: CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 2 (t CO ₂ equivalente) GRI 305-2	2020	2021
Aquisição de energia	493,10	1.155,04

*Aumento no consumo de energia devido ao crescimento inorgânico da companhia com novas aquisições e instalação de novos CDs (Centros de Distribuição), maior abrangência da gestão de energia e mudanças nos fatores de emissão para cálculo do escopo 2, levando a aumento significativo das emissões em 2021.
 ***A fonte dos fatores de emissão está sendo baseada no programa Brasileiro GHG Protocol.
 **** Gás considerada: CO₂.

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa - Escopo 3 (t CO ₂ equivalente)*** GRI 305-3	2020	2021**
Transporte e distribuição a montante (upstream)*	62.354,02	63.121,87

* Frotas agregadas das empresas do Grupo Sequoia que realizam coleta, transferência, last mile, field service e SFx.
 ** Aumento das emissões devido à redução da frota própria e ampliação da rede de prestadores de serviços do transporte, além do aumento relevante de pedidos no B2C.
 *** Informação não disponível: viagens a negócios, transporte de empregados, ativos arrendados upstream, resíduos sólidos destinado a aterros ou incinerados e quilometragens percorridas das embarcações que atuam no field service.
 **** Gases considerados no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O.
 ***** A fonte dos fatores de emissão está sendo baseada pelo programa Brasileiro GHG Protocol.





Sobre este relatório

 Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

 Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

 Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

 Por dentro das
nossas relações

 Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Trabalhamos para amadurecer
nossa leitura sobre os impactos e
a gestão de GEE da companhia

O DESAFIO DO ESCOPO 3

Nosso setor convive com um importante desafio neste nível de gestão descentralizada, que mensura as emissões relacionadas às frotas não controladas diretamente pela organização. Em nosso caso, falamos aqui da frota de agregados e entregadores, que se organizam nas seguintes categorias:

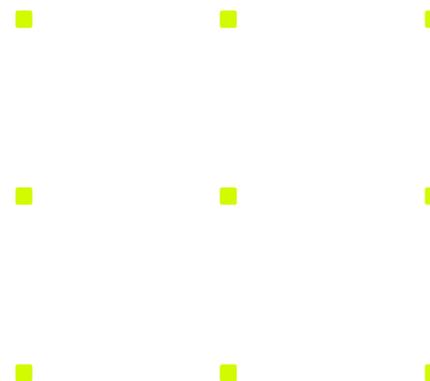
› **Coleta e Transferência**, um ramo do negócio em que nossas encomendas são coletadas nos clientes e transferidas para outras localidades por meio de veículos pesados agregados.

› **Last Mile ou Última Milha** é a entrega de encomendas que são encaminhadas dos Centros de Distribuição (CDs), postos avançados ou PUDOs diretamente para o consumidor final, realizadas por motoristas e entregadores agregados por meio de veículos comerciais leves e modais alternativos no caso dos PUDOs.

› **SFx**, plataforma na qual o micro ou pequeno vendedor, além de lojas e empresas de diversos portes, podem solicitar a coleta de seus produtos por meio de veículos comerciais leves, conectando as linhas de transferência e malhas da companhia.

› **Field Service**, ramo do negócio no qual as entregas das maquininhas POS de pagamentos (via cartões) são realizadas. Assim como no *last mile*, as entregas são feitas a partir das operações e encaminhadas diretamente para o consumidor final por meio de veículos comerciais, incluindo uma pequena parcela transportada por motocicletas e embarcações (em áreas sem acesso rodoviário, especialmente na Região Norte).

Por meio da parceria com o Serviço Social do Transporte/Serviço Nacional de Aprendizagem do Trabalho (Sest/Senat) e CNT, mantemos o **Programa de Avaliação Ambiental Veicular**, que avalia e certifica a emissão de fumaça preta da nossa frota própria. Em 2021, foram 185 veículos aprovados pelo Despoluir.





Sobre este relatório

 Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

 Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

 Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

 Por dentro das
nossas relações

 Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

GESTÃO DA ENERGIA GRI 103-2, 103-3, |302

Por meio de nossa Política de Qualidade e Meio Ambiente, abordamos o uso racional dos recursos naturais, abrangendo a gestão do consumo de energia das filiais próprias do Grupo Sequoia. Gradativamente, aumentaremos a utilização de matriz energética limpa, como a energia solar. Nesse sentido, a primeira migração para planta solar está prevista para ocorrer no segundo trimestre de 2022.


**O CAMINHO QUE
VAMOS PERCORRER**

Para progredirmos na gestão e na mitigação das emissões associadas às nossas atividades, o passo inicial é a realização do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa na categoria Prata, durante o ciclo 2022-2023. O processo será acompanhado pelo estabelecimento de metas internas de redução de emissões, em alinhamento aos critérios da Science Based Target Initiative (SBTi), coalizão composta pelo Pacto Global, pela Carbon Disclosure Initiative (CDI), pelo World Resources Institute e pelo World Wide Fund for Nature.

Em seguida, as melhorias almejadas incluem a automatização da coleta das emissões de GEE, por meio de uma plataforma de gestão de carbono, e o levantamento dos mecanismos certificados disponíveis no mercado para a compensação

de carbono e a criação de serviços com sua emissão compensada para nossos clientes. Adicionalmente, buscaremos oportunidades para aumentar o uso de combustíveis renováveis nas operações de Facilities, por meio de contratos de negociação de energia de longo prazo (ou mesmo de sistemas próprios).

A elaboração de uma curva de abatimento marginal de custos (MACC), correlacionando o uso de tecnologia com as potenciais reduções nas emissões, permitirá à Sequoia direcionar recursos às tecnologias com maior potencial de redução.

A partir de 2024, nosso objetivo é evoluir na entrega do Inventário de Emissões, obtendo o selo GHG Ouro - destinado a organizações que se destacam na transparência e na completude na divulgação de suas emissões. Para o mesmo ano, está previsto o lançamento de nosso Plano de Resiliência Climática, em conformidade com as normas da Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), alinhando a companhia às principais referências nacionais e internacionais no tema.


SAIBA MAIS

*MAIS informações sobre o consumo de energia dentro da organização estão no **Anexo**.*





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Gestão de resíduos e circularidade

GRI 103-2, 103-3 | 301, 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2

Olhar para os resíduos que geramos requer a combinação de sistemas de gestão e práticas comportamentais. Diversos projetos e melhorias já em curso contribuem para mitigar nossos impactos e incentivar um mapeamento dos resíduos gerados. Nossa jornada atual é no sentido de ter métricas definidas e abrangentes para todas as filiais.

A geração de resíduos na Sequoia se dá, sobretudo, pelo uso de papelão e plástico-filme para proteção de cargas na armazenagem e transporte. O uso de paletes tem volume relevante e conta com reúso em parte dos processos. O desafio prevalece na gestão de resíduos perigosos - na armazenagem de baterias e inservíveis, por exemplo - e na capacidade de destinação desses materiais para reciclagem e coprocessamento. Nossa externalidade está principalmente na geração de embalagens nos clientes Sequoia e no consumo final.

Confira alguns destaques e iniciativas de nossa operação:

› **Manual de Gerenciamento:** estabelece as diretrizes para o correto gerenciamento e destinação de resíduos recicláveis, não recicláveis (rejeitos) e perigosos, orientando cada área da companhia sobre como fazer a gestão de resíduos na operação e oficinas.

› **Guia Prático de Coleta Seletiva:** orienta líderes e colaboradores sobre o descarte correto e a implementação da coleta seletiva nas filiais, e a sua importância de acordo com os tipos de resíduo. Também disponibilizamos um treinamento sobre o tema em nossa plataforma EAD.

› **Programa de Reciclagem no Mega CD (Matriz):** estabelece um conjunto de iniciativas para garantir conformidade ambiental no transporte e destinação de resíduos, implantação da coleta seletiva, engajamento de colaboradores e parceria com cooperativas e empresas avaliadas e homologadas pela nossa área de ESG.

› **Kit de Sustentabilidade:** entregamos 900 kits em substituição de copos plásticos por recipientes retornáveis, como *squeezes*



e canecas. Uma iniciativa simples e de impacto, que promove a mudança de pensamento quanto ao desperdício de recursos. Em vista das operações nas quais ainda não fizemos a entrega dos kits, iniciamos a estruturação de um projeto piloto de economia circular que objetiva reciclar copos plásticos por meio da logística reversa no nosso Mega CD (Matriz), envolvendo as cooperativas de reciclagem.

› **Redução de Plástico:** utilizamos cintas de amarração retornáveis para acondicionamento das nossas encomendas, mantendo o nível de qualidade na movimentação das cargas, evitando o uso de 14 toneladas de filme plástico *stretch* nesse processo.

› **Baixa Mobile:** aplicativo que possibilita assinatura eletrônica para pedidos baixados, reduzindo drasticamente o uso de papel. Desde o início do uso do app já registramos a redução de 33,6 toneladas de papel nas entregas do *last mile*, o equivalente à preservação de 673 árvores de manejo florestal sustentável.

Redução de plástico
e digitalização de
processos são ações
que minimizam nosso
impacto em resíduos



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

› **Coprocessamento de Objetivos Bancários:** tratamos documentos sigilosos como combustíveis alternativos na produção do cimento de cartões e cheques, em um volume de 28 toneladas.

› **Reúso de Paletes:** estruturamos uma nova área para reforma de paletes usados, com potencial de preservação de 36 mil árvores de manejo florestal sustentável. Também testamos uma estação móvel de coleta seletiva feita a partir de paletes da nossa operação.

› **Biodigestor:** implantamos o processo de tratamento e reciclagem de restos de comida do refeitório do Mega CD (Matriz), com geração de biogás e biofertilizantes.



O CAMINHO QUE VAMOS PERCORRER

O primeiro passo para a evolução de nossa gestão de resíduos é a expansão do programa de reciclagem, iniciado no Mega CD (Matriz). O plano é implementar a iniciativa nas filiais próprias do grupo, incluindo as ações de coleta seletiva, conscientização e parceria com cooperativas e empresas de reciclagem. O processo será coordenado por um grupo de trabalho a ser criado ainda em 2022, que vai se dedicar exclusivamente a planejar e executar ações de gerenciamento de resíduos e na promoção da economia circular. O trabalho passará ainda pela criação de uma política de resíduos e de aterro zero e estruturação de um processo de auditoria sobre a destinação de todos os resíduos nas filiais. Neste último tema,

desenvolveremos um projeto de sistematização para padronizar e unificar a gestão de resíduos no grupo.



SAIBA MAIS

Consulte outras informações sobre materiais reciclados e embalagens recuperadas no **Anexo**.

Gestão de materiais GRI 301-1

Materiais utilizados na operação 2021*

Nome do material	Unidade de medida	Quantidade**	Fonte (renovável ou não renovável)
Caixa Papelão	Unidades	2.518.128	Renovável
Stretch	Toneladas	396.000	Renovável
Saco de Rafia	Unidades	286.968	Não Renovável
Lacre	Unidades	33.000	Não Renovável
Paletes	Unidades	26.250	Renovável

* Os materiais e volumes listados referem-se a parte do que é utilizado nas operações do grupo.

** Materiais e valores reportados referem-se às empresas Sequoia e TA. Demais empresas estão em fase de unificação de processos.

Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados GRI 301-2

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços

Material	2021
Caixas	100
Paletes	90

* Informações prestadas pelos fornecedores dos materiais

** Informações referentes a parte dos materiais utilizados nas empresas Sequoia e TA. Demais empresas do Grupo estão em fase de unificação de processos.

Desempenho da reciclagem em números 2021



R\$ **416** mil
em receita



497 toneladas
de resíduos das filiais com grande geração de recicláveis



Compromissos da Estratégia ESG:

- Até 2025, aterro zero nas operações próprias.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

**Promoção de
mobilidade urbana
sustentável**

Por dentro das
nossas relações

Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Promoção de mobilidade urbana sustentável





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

A mobilidade urbana e o ambiente das cidades influenciam e são influenciados pelas atividades da Sequoia. Por isso, usamos as novas tecnologias para criar uma plataforma de negócios que oferece soluções alinhadas às necessidades dos clientes B2B e B2C da companhia e favorecem a mobilidade nas cidades atendidas por nossa malha de distribuição.

Ações como a SFx e o Drops são exemplos de como ressignificar nosso negócio. Nesses modelos, em vez de circular pelos bairros para deixar as encomendas em diferentes endereços, o entregador roda menos e faz uma única viagem até o ponto de coleta mais próximo. Os compradores, por sua vez, podem ir buscá-las, inclusive caminhando. Além disso, o PUDO pode ser um ponto para deixar a encomenda caso o comprador não seja localizado, evitando o seu retorno até o centro de distribuição.

A promoção da mobilidade urbana sustentável também passa pela busca de modais mais seguros e eficientes. Vale destacar os impactos positivos do projeto Same Day Delivery, criado em 2021, o projeto é movido por bikes e funciona como uma micrológica sustentável nos grandes centros urbanos nas cidades de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Recife (PE) e Porto Alegre (RS). Além de reduzir diretamente a emissão de carbono, colabora com a redução de ruído e do trânsito. O projeto já permitiu evitar a emissão de 224 tCO₂ em 2021. Nosso principal desafio, atualmente, é a ampliação de escala.

Favorecer a mobilidade urbana sustentável nas cidades prioritárias é uma das nossas ambições para 2030

Além disso, adquirimos dez veículos elétricos leves para início de circulação em 2022, com a capacidade de reduzir quase mil toneladas em emissões anuais de CO₂. Em outra frente, por meio de uma parceria com a Secretaria de Mobilidade Urbana de Embu das Artes (SEMOB), abraçamos o Maio Amarelo, ação para conscientizar colaboradores e motoristas no tema mobilidade e segurança no trânsito, devido aos altos índices de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo.

São iniciativas conectadas aos compromissos previstos na Estratégia ESG (*veja quadro*), que provocam o ecossistema a agir e buscar alternativas para uma operação mais segura e eficiente.



Compromissos da Estratégia ESG:

- Até 2025, teremos 15% da frota própria com tecnologia limpa.
- Até 2025, alcançar 40% de cobertura da Drops (PUDOs) em áreas urbanas



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



O CAMINHO QUE VAMOS PERCORRER

No que se refere à frota própria, o nosso compromisso para 2022-2023 é criar um grupo de trabalho focado em mobilidade, inovação e tecnologias alternativas e desenvolver protótipos de entregas menos poluentes, além de estabelecer as nossas metas dentro do tema.

Também está na nossa lista de compromissos a definição de quais são as cidades prioritárias (entre aquelas nas quais atuamos) para a implantação de futuros

projetos e expandir a cobertura do Drops. Lançado em 2021, esse projeto é uma das ferramentas com maior potencial de contribuir com a mobilidade urbana ao redor de nossos centros de distribuição.

Temos como meta estudar os impactos na mobilidade dos locais em que atuamos e incorporar esses impactos no Programa de Rotas e Entregas, promovendo mais otimização. Em outra frente, vamos pausar nossas ações dentro dos critérios do Índice de Mobilidade Urbana Sustentável Sequoia - IMUS, a partir de 2023.

Por meio do negócio, podemos impactar positivamente a mobilidade urbana com soluções ágeis, flexíveis e de menor impacto para a entrega de produtos





Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



Por dentro das nossas relações

NESTE CAPÍTULO

- > Nosso time
- > Criando um ambiente mais seguro e saudável
- > Comunidades locais
- > Lado a lado com motoristas e entregadores



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
**Por dentro das
nossas relações**
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Nosso time

GRI 102-8

Nosso propósito em Gente & Gestão é colocar as pessoas no centro da gestão da Sequoia, fazendo com que o engajamento e a produtividade sejam os principais habilitadores para o sucesso do negócio. Crescer e evoluir está no nosso DNA e são movimentos que marcam a nossa trajetória como companhia ao longo dos últimos anos.

Quando olhamos sob a perspectiva de gestão de pessoas, a integração de novos times de diferentes culturas empresariais, geografias e sistemas de trabalho foi, sem dúvida, um dos maiores desafios do período. A Sequoia concretizou mais três aquisições de empresas (Prime Express, Frenet e Plimor), uma *joint venture* com a Gigahubs (Drops) e uma participação acionária (Lincros). Dessa forma, o nosso time de permanentes e temporários fechou o ano com 9.318 colaboradores, sendo 66% homens e 34% mulheres.

Nosso modelo de atuação de Gente & Gestão prevê três áreas distintas: parceiros de negócios ou *business players* - é Gente & Gestão que vive o negócio, implementa a estratégia de Gente & Gestão alinhada à estratégia da companhia e aplica soluções

de Gente & Gestão para trazer aumento de desempenho e resultados; centro de expertise ou áreas de desenvolvimento de programas - são áreas que pensam em produtos ou programas capturando as melhores práticas de mercado aplicáveis ao negócio, assegurando a aplicação e gerenciamento por meio de indicadores de performance; centro de serviço ou centro de operações - área focada na execução das atividades transacionais, buscando alta eficiência, qualidade nos processos, custos otimizados, precisão e acuracidade nos processamentos sob sua responsabilidade, sendo medida por nível de serviços acordados. Compartilharemos a seguir alguns programas e iniciativas do ciclo dos colaboradores na jornada com a companhia:

Assumimos o compromisso de gerar valor e desenvolvimento para as pessoas que fazem parte do nosso ecossistema - líderes, colaboradores, sellers (SFx), parceiros (ponto Drops), motoristas e entregadores





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
**Por dentro das
nossas relações**
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Nosso programa de diversidade
tem entre as ações de destaque
a valorização de PcDs

AQUISIÇÃO DE TALENTOS

Buscamos por meio da nossa área de Aquisição de Talentos uma abordagem estratégica para identificar, atrair e integrar os melhores profissionais para a nossa empresa, com objetivo de atender com eficiência as necessidades dos negócios, ou seja, colocar os talentos nas posições corretas, no prazo correto e com a competências corretas.

Alguns programas foram de alta relevância para atendermos a missão de aquisição de talentos, entre eles: **TAQE** - uso de inteligência artificial para a contratação de posições operacionais; programa **Sementes Sequoia** - voltado para identificação e desenvolvimento de jovens potenciais nas comunidades ao entorno nas localidades em que atuamos; programa **Talentos Sequoia** - prevê a identificação e desenvolvimento de jovens potenciais universitários, oferecendo a primeira oportunidade de carreira, além de inspirar um movimento genuíno de mudança na vida de quem faz parte dele; programa **Cresce Sequoia** - criamos oportunidades para aproveitamento interno, pois acreditamos que o crescimento da Sequoia só é possível se crescermos juntos; e **Mapa de Talentos** - é um processo que identifica possibilidade de evolução e/ou movimentação de carreira dos profissionais, cujo objetivo é assegurar, planejar e construir um pipeline sucessório assertivo para superar os desafios atuais e as demandas de crescimento da companhia.

Os programas serão detalhados a seguir.

Diversidade - Inclusão e equidade

Como uma empresa brasileira que somos, contamos com um time que reflete toda a diversidade que enriquece a cultura do nosso país. Aqui as diferenças de raça, localidade geográfica, gênero, idade, crenças e valores, nacionalidade e religião, entre outros aspectos, são valorizadas e tratadas com naturalidade.

Diversidade para a Sequoia é promover a criação de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo, valorizando as diferenças individuais, assegurando a cada um condições de pleno desenvolvimento de seus talentos e potencialidades, inspirando o diverso a contribuir com as aspirações da Sequoia por meio da cultura desejada, gerando valor a todo o Ecosistema. Apresentaremos a seguir o Programa de Inclusão para pessoas com deficiência (PcDs), um dos pilares do Programa de Diversidade da Sequoia.

O programa tem como objetivo desenvolver um ambiente de valorização e inclusão de Pessoas com Deficiência e Reabilitadas, assegurando oportunidades, visando ao alinhamento com o negócio e à Cultura Sequoia e, conseqüentemente, o cumprimento da atual legislação brasileira de cotas.

Para o seu desenvolvimento, recebemos o apoio da consultoria do Senai de Itu (SP), referência nacional no assunto, para estruturação do programa nas seguintes etapas: revisão de políticas e práticas, capacitação e disseminação de conhecimento entre os



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
 Por dentro das
nossas relações
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

envolvidos, mapeamento externo junto às entidades locais, mapeamento interno em ambientes produtivos e postos de trabalho, comunicação & sensibilização da inclusão “na prática”, contratação, integração, acompanhamento e retenção.

Destaque para o processo de sensibilização que propicia para o colaborador uma vivência experimental de deficiências, objetivando sensibilizar, preparar e evitar comportamentos e atitudes inadequadas com os nossos PcDs.

Além disso, realizamos o **Café com Inclusão**, iniciativa que visa estreitar o relacionamento entre os colaboradores com deficiência e a liderança da empresa, estabelecendo conexões, realizando conversas cruciais em que todos têm o papel ativo na identificação e resolução de oportunidades de melhoria no convívio e ambiente, assim como reforçar o sentimento de pertencimento e orgulho em fazer do time de Sequoialogers.

Contamos, ainda, com o Comitê de Inclusão, que promove reuniões mensais com os líderes seniores para manter o programa ativo, e mantermos um banco de talentos de profissionais PcDs.

Em outra frente, promovemos em nossa matriz aulas em Libras para as áreas administrativas e operacionais. O objetivo é facilitar a comunicação dos profissionais com os deficientes auditivos, de forma a garantir a inclusão e a produtividade.

É importante ressaltar que a inclusão é uma jornada diária, quando iniciamos o programa em 2017 contávamos com 14 PcDs e no nosso quadro atual temos mais de 170 PcDs. Sabemos do desafio de implementarmos esse Programa de Diversidade em cada adquirida, de forma a garantir a continuidade e perenidade dessa importante iniciativa para a Sequoia.

Acordos coletivos GRI 102-41

Hoje, 38% dos nossos empregados estão cobertos especificamente por acordos coletivos (ACT) negociados diretamente pela empresa com as entidades sindicais, nos quais a abrangência se dará apenas a um grupo e localidade específicos de trabalhadores. A Sequoia cumpre estritamente as normas sindicais, e o percentual remanescente de colaboradores (68,2%) está coberto por Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) – norma firmada diretamente entre os sindicatos que representam a categoria conforme a territorialidade. Com isso, 100% do quadro funcional da companhia está coberto por norma coletiva.

Integração

Com o objetivo de acelerar o processo de ambientação do colaborador à empresa, otimizando a adaptação aos processos institucionais e gerando senso de pertencimento, mantemos um programa de integração segmentado por público operacional, administrativo e liderança.

Aprendizagem de Libras está entre nossas ações de inclusão; temos hoje 170 PcDs no time





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Engajamento

A área de Comunicação Interna tem como propósito possibilitar o melhor resultado dos nossos times, garantindo a disseminação e compreensão da informação, na profundidade, no estilo e no momento certo, para que todos possam executar o melhor de seu trabalho, sentindo-se bem e engajados. Contamos com canais de comunicação específicos por tema e público, fazendo com que o colaborador fique a par de todas as ações que são realizadas na empresa. Contamos com canais de e-mails da comunicação, TVs corporativas espalhadas nas filiais, intranet, app da intranet para o público operacional, murais e agentes de comunicação que estão alocados nas filiais e colaboram para a disseminação e engajamento do público geral. Executamos campanhas em datas comemorativas, como no Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Motoristas, Dia das Crianças e Natal, nas quais o colaborador é o protagonista das peças. Além disso, são presenteados nessas datas comemorativas com brindes, assim como em concursos culturais que remetem aos princípios da Sequoia. Também há ações específicas relacionadas a Diversidade e Inclusão (Dia Mundial de Conscientização sobre o Autismo, Dia Nacional da Pessoa com Deficiência, Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+), entre outras.

Como forma de medir o clima e engajamento dos nossos públicos contamos com os nossos programas de Café, como uma

importante ferramenta para estabelecer conexões, aproximar as pessoas, trocar informações, ideias e até mesmo sugerir oportunidades de melhoria em nosso dia a dia. Abaixo listamos os programas vigentes:

- › Café com Presidente (estreitar o relacionamento entre CEO e as lideranças da companhia).
- › Colaborador Diretor (estreitar o relacionamento entre os colaboradores e os Diretores de área).
- › Café com Colaborador (estreitar o relacionamento entre os colaboradores e os gerentes de área).
- › Café com PcDs (estreitar o relacionamento entre os colaboradores PcDs e a liderança da companhia).

Os encontros são mensais e, em 2021, trouxeram por meio de conversas cruciais – nossas **fortalezas**, pontos fortes valorizados pelos colaboradores e nossas **oportunidades de desenvolvimento**, sugestões ou solicitações, que são transformadas em planos de ação. Esses planos de ação são monitorados e resoluções são comunicadas prontamente. No total, foram realizados 89 eventos, com a participação de mais de 900 colaboradores. Com essa iniciativa mantemos monitorado mensalmente o clima e atuamos prontamente para que tenhamos o engajamento dos nossos colaboradores num papel ativo e protagonista para melhoria da nossa Sequoia.





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



AVALIAÇÃO

A estratégia de retenção de talentos está pautada na cultura de aprendizado, desenvolvimento e aproveitamento interno. O **mapa de talentos** é o nosso principal processo de desenvolvimento da liderança Sequoia. O processo do mapa de talentos prevê sete etapas para garantir a excelência, sendo elas:

- 1 Mapear posições críticas
- 2 Mapear banco de talentos
- 3 Comitê de Gente
- 4 Plano de Sucessão Sequoia
- 5 Feedback aos avaliados
- 6 Plano de Desenvolvimento dos Gestores
- 7 Gerenciamento do Processo

No último ciclo, foram realizados mais de 40 Comitês de Gente com 226 avaliados, sendo que os avaliados recebem o feedback e iniciam o seu plano de desenvolvimento individual (PDI).

O compromisso estabelecido no MAPA DE TALENTOS prevê:

- › Garantir a utilização em cada movimentação;
- › Focar nas Ações Pós-Comitê;
- › Feedback alinhado aos resultados dos comitês;
- › Contratar o Plano de Desenvolvimento Individual (reforçar a responsabilidade do colaborador e gestor);
- › Executar e acompanhar o Plano de Desenvolvimento contratado;
- › Adotar o desenvolvimento dos potenciais sucessores das posições críticas como uma meta diária.

Após a realização dos comitês e a definição do plano sucessório, os avaliados recebem o feedback e iniciam o seu plano de desenvolvimento individual (PDI).

O **PDI** possibilita uma conversa transparente sobre carreira entre líder e colaborador, para que possam alinhar as expectativas com relação às aspirações e preferências do profissional. Esse processo possibilita, ainda, definir ações específicas para acelerar o desenvolvimento do colaborador, com o apoio e compromisso do líder.

As ações de desenvolvimento são consolidadas com o plano a seguir:

- › Plano de Desenvolvimento Consolidado - Avaliados no Mapa de Talentos;
- › Plano de Desenvolvimento de Talentos Emergentes - Mapeados no Mapa de Talentos;
- › Plano de Desenvolvimento específico para ocupantes e sucessores das posições críticas.

Em mais de 40
reuniões, nossos
comitês de
Gente avaliaram
226 pessoas no
último ciclo



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

DESENVOLVIMENTO GRI 103-2, 103-3 | 404

Nossa estratégia de desenvolvimento está pautada em incentivar os colaboradores na busca pelo aperfeiçoamento e desenvolvimento, adotando uma postura protagonista, com uma linguagem unificada e acessível, proporcionando sinergia, melhoria da eficiência organizacional e produtividade - busca pela Excelência. A academia Sequoia está dividida em: Academia de Liderança, Academia de Colaboradores e Academia Digital. Seus conteúdos são baseados nas três Competências Organizacionais: Liderança, Gestão de Relacionamentos e Excelência Operacional. Cada pilar possui uma matriz de conhecimentos, que podem ser aplicados nas versões presencial ou *on-line*.

No último ano tivemos mais de 11 mil horas de treinamento e desenvolvimento na **Academia de Liderança**, onde os líderes, desde a posição de supervisores, participaram, em média, de seis dias de treinamentos.

Já na **Academia de Colaboradores** - que visa melhoria da eficiência organizacional e da produtividade por meio de capacitações voltadas a estimular os colaboradores a adotarem uma postura de protagonismo, crescendo com a empresa - foram mais de 3,9 mil horas de treinamento e desenvolvimento para administrativos, mais de 4 mil horas para o público operacional, além dos treinamentos *on the job*.

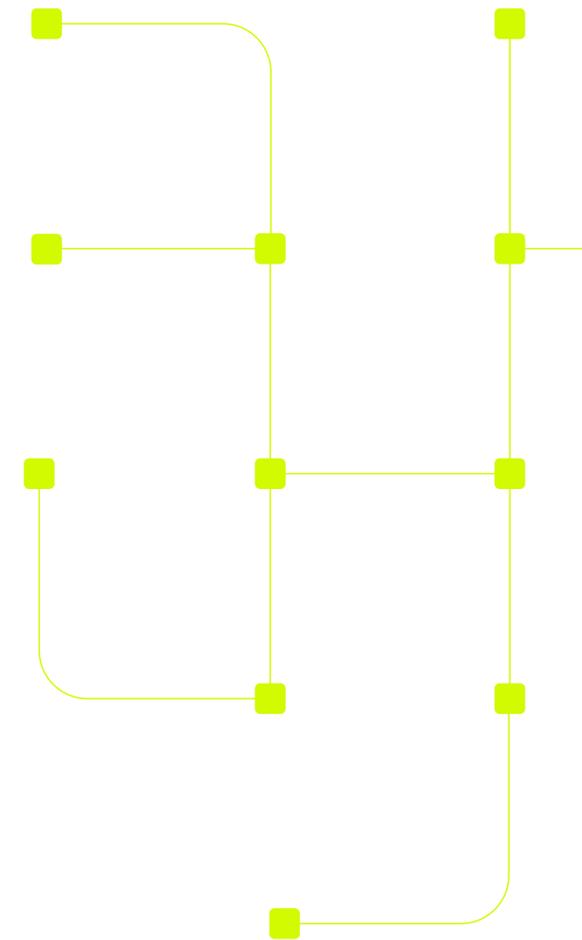
Dentro dessa academia mantemos também as escolinhas para formação de assistentes, conferentes e operadores de empilhadeira, cargos de maior densidade na companhia.

Completando esse cenário de desenvolvimento, contamos desde 2020 com a **Academia Digital** (*soft* e *digital skills*). Integrada à plataforma de educação a distância (EaD), a Academia Digital tornou-se ainda mais acessível e amigável em 2021,

ao ser adaptada para uso em dispositivos *mobile*. Como resultados, atingimos mais de 23 mil horas de treinamento EAD, sendo em média mais de 9,5 horas por colaboradores elegíveis.

Criamos oportunidades para aproveitamento interno, pois acreditamos que o crescimento da Sequoia só é possível se crescermos juntos, preparando e capacitando por meio das academias. Também temos o orgulho de apresentar o nosso Programa Cresce Sequoia, que busca apoiar cada um de nossos talentos, em todos os níveis da companhia, em seu processo de evolução e desenvolvimento de carreira.

O Programa Cresce Sequoia atingiu em 2021 o resultado de 72,6% de aproveitamento interno, um programa muito valorizado em todos os nossos cafés com colaboradores como uma das fortalezas da companhia.



Tivemos quase 8 mil horas de treinamento para administrativos e público operacional na Academia de Colaboradores





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Além do aproveitamento interno, contamos com outras duas iniciativas que fazem parte do programa Transformando Potenciais em Talentos. São eles: Programa Sementes e Talentos.

O Programa Sementes é pautado no desenvolvimento contínuo de competências comportamentais, formação profissional e da Cultura Sequoia. O objetivo do programa é identificar jovens potenciais, adolescentes de famílias em situação de vulnerabilidade social nas comunidades ao entorno das localidades em que atua, oferecer oportunidade e prepará-los para o mercado profissional, assim como, capacitar profissionais para assumir futuras posições dentro da empresa. Leia mais sobre a estrutura do programa em comunidades locais página 62.

Programas Sementes e Talentos fortalecem a cultura da companhia e incentivam a construção de carreiras



Já o Programa Talentos, oferece um ambiente dinâmico e repleto de oportunidades, com o objetivo de identificar jovens potenciais e prepará-los para o mercado profissional. O Programa Talentos Sequoia é pautado no desenvolvimento contínuo, com mais de 90 horas de capacitação técnica e comportamental e formação de profissionais qualificados para assumir futuras posições dentro da empresa. A jornada começa com um robusto processo seletivo com provas *on-line*, testes, dinâmica de grupo, entrevistas e apresentação de case. A Turma III, de 2021, contou com mais de 580 candidatos para 12 vagas. Os estagiários são preparados tecnicamente e desafiados a atuar com projetos em diversas áreas da companhia, que geram melhoria de processo, redução de custo, aumento de produtividade e melhoria de qualidade, garantindo, assim, retorno financeiro sobre todo o investimento feito no programa, por isso, dizemos que o programa é autopatrocinado. Além disso, o Programa Talentos Sequoia conta com o apoio contínuo da alta liderança e área de Melhoria Contínua para direcionar e preparar nossos talentos a serem os protagonistas de suas

carreiras, além de participarem diariamente no seu desenvolvimento. Afinal de contas, acreditamos que o potencial e vontade de aprender desses jovens associados à oportunidade, experiência e capacitação oferecidas pela companhia são combinações que viabilizam o crescimento e desenvolvimento nas mais diversas áreas.

Premiado em 2019 como Melhor Programa de Estágio do Brasil pelo Instituto Euvaldo Lodi, isso representa um reconhecimento importante para nosso programa, dando credibilidade a tudo que nos propusemos alcançar. Com a premiação tivemos um aumento significativo na atração de jovens profissionais, além de um sentimento único nos nossos talentos de fazer parte de um programa ímpar de desenvolvimento que impulsiona e acelera suas carreiras. Sabemos que a decisão pelo primeiro emprego é extremamente desafiadora na vida profissional de um talento, e nós da Sequoia temos a certeza de estarmos fazendo a diferença na vida desses jovens.



Talentos Sequoia Turma II (2020)

09 jovens efetivados

42 projetos com retorno de
4,3 x o valor investido no programa

Treinamentos técnicos
voltados para projetos realizados: Six
Sigma (Yellow Belt), Lean Thinking,
PDCA, DMAIC e Framework Scrum.

Talentos Sequoia Turma III (2021)

08 jovens efetivados

30 projetos com retorno de
6,3 x o valor investido no programa

Treinamentos técnicos
voltados para projetos realizados: 5S,
Kaizen, Six Sigma (Yellow Belt), Lean
Thinking, PDCA, DMAIC e Framework
Scrum.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
**Por dentro das
nossas relações**
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Integração de novas empresas adquiridas foi um dos desafios nos quais avançamos durante o ano



RECOMPENSA E RECONHECIMENTO

Para garantir o equilíbrio interno e externo da remuneração dos nossos colaboradores, seguimos as diretrizes da nossa Política de Remuneração, que visa alinhar cargos e salários à estratégia da companhia, promovendo a adequada remuneração dos profissionais, contribuindo assim, com a atração, retenção e engajamento.

POLÍTICA DE DESLIGAMENTOS E ENTREVISTAS

O desligamento de colaborador é um processo delicado que deve ser feito de forma tranquila e respeitosa. A decisão pelo desligamento deverá ser sempre a última alternativa a ser considerada, salvo nos casos em que for comprovada indisciplina, má conduta ou infração ao Manual de Conduta Ética da Sequoia.

Antes da decisão, todos os gestores são orientados a seguir a Política de Desligamento de Pessoal, certificando-se de que o colaborador tenha recebido o feedback de redirecionamento, que estava devidamente treinado para a função que ocupava e se foi considerada ainda, a possibilidade de transferência ou realocação dele.

Após a decisão de desligamento ou pedido de demissão e realizados todos os procedimentos inerentes ao processo de rescisão, é marcada a entrevista de desligamento, que é um processo realizado com os colaboradores que saem da empresa, seja de forma passiva ou ativa. Ela busca obter feedback sincero dos seus ex-colaboradores, fornecendo insumos para melhorar o ambiente organizacional. É uma das etapas finais do processo de *off-boarding* (saída), uma conversa entre o representante de G&G local e o colaborador que foi desligado.

A entrevista de desligamento gera informações importantes para atuação na gestão do turnover, melhorar a atração de candidatos, terminar de forma adequada a relação entre colaborador e empregador.

Avanços na área de Gente & Gestão e Sustentabilidade

- › Integração das empresas Prime e Plimor dentro dos nossos sistemas;
- › Ampliação do Sistema Integrado de RH, iniciada em 2020;
- › Expansão da ferramenta de WFP (*Workforce Management*) para a Diretoria de Transportes;
- › 11 ações de endomarketing focadas em reforçar nossos princípios e datas comemorativas;
- › *Live* de celebração do aniversário da companhia, com reforço dos nossos princípios e cultura;
- › 72,6% de aproveitamento interno com 1.492 vagas preenchidas, garantindo retenção de talentos;
- › 11 *webmeetings* com a liderança sobre cuidados com a saúde, esclarecimento de dúvidas e plano de vacinação contra covid-19.





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Criando um ambiente mais seguro e saudável

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Gestão da segurança do trabalho é um conjunto de ações que visam melhorar o ambiente organizacional, prevenindo acidentes e doenças ocupacionais. Assim, os profissionais têm a integridade física e emocional preservada e conseguem desempenhar suas funções sem maiores problemas e preocupações. Dessa forma, desenvolvemos ações educativas para prevenção de doenças e promoção à saúde, que incentivem a prática de atividades físicas e culturais, listadas a seguir.

É importante mencionarmos que a pandemia da covid-19 representou um desafio enorme para as organizações em todo o mundo. Na Sequoia, desde o início desta pandemia, acionamos o nosso Comitê de Gerenciamento de Crise para enfrentamento e definição de ações a fim de minimizar o impacto da covid-19 para o nosso pessoal e os nossos negócios.

Foram várias frentes de atuação, entre elas:

- › Saúde e Segurança
- › Informação e Transparência - colaboradores e clientes - Alertas e Protocolos definidos
- › Reuniões de Diretoria diariamente/ semanalmente
- › Fórum de aprovação virtual

Sob a orientação do comitê durante a pandemia, atuamos em conformidade com todos os protocolos e diretrizes corporativas a fim de garantir a proteção dos nossos times, o que incluiu: criação de canais de comunicação, distribuição de álcool em gel e máscaras, *web meeting* semanais com as lideranças, levantamento de grupos de riscos com medidas adotadas (banco de horas, férias e *home office*), desinfecção especializada



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
 Por dentro das
nossas relações
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

em ambientes, envio de boletins diários aos colaboradores e liderança, comunicação diárias com clientes e fornecedores, campanhas e reforço da vacinação contra H1N1 e covid-19, entre outras ações.

O conjunto de iniciativas possibilitou mantermos uma taxa de contaminação baixa em todos os negócios (cerca de 10%) e o retorno das atividades 100% presenciais ainda no segundo semestre de 2021.

Ainda sob a ótica dos efeitos da covid-19, direcionamos ações de comunicação e treinamentos para abordar o luto e a saúde mental em tempos de pandemia. Para isso, criamos, durante o Setembro Amarelo, um podcast com quatro episódios e, em paralelo, desenvolvemos uma dinâmica de valorização pessoal, incentivando a troca de mensagens positivas e agradecimentos aos colegas de trabalho, fomentando um ambiente acolhedor.

Dentro do Programa de Qualidade de Vida, mantemos as seguintes campanhas de saúde:

- › Abril Verde, é um movimento internacional, cuja iniciativa reforça a atenção para a cultura de prevenção a acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, visando ao bem-estar e à qualidade de vida.
- › Maio saúde dos motoristas, especial sobre acidentes de trânsito.
- › Setembro Vermelho, especial sobre doenças silenciosas e Amarelo, saúde mental.

› Outubro Rosa, especial sobre a saúde da mulher.

› Novembro Azul, especial sobre a saúde do homem.

› Dezembro Laranja, especial sobre câncer.

› Ações preventivas para doenças crônicas em parceria com o nosso corretor de saúde e planos de saúde.

› Ginástica Laboral (Mega CD).

› Palestras de uso consciente do plano de saúde.

A fim de garantir boas condições de saúde e bem-estar dos nossos colaboradores, promovemos exames ocupacionais obrigatórios para contratação, operação de ambulatório em algumas filiais e oferecimento de rede credenciada em todo o país para atendimentos ocupacionais. Nos ambulatórios os empregados são atendidos e recebem orientações e encaminhamentos para especialidades, consultas de reavaliação e encaminhamento para pronto atendimento.

Temos uma área dedicada de Saúde e Segurança do Trabalho para apoiar na implementação do **Programa de Segurança** no Grupo Sequoia e reduzir os riscos à saúde e segurança de todos os nossos colaboradores, prevenindo lesões e doenças ocupacionais, buscando eliminar perigos e proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável a todos. A Comissão Interna de



Ações de fomento à cultura de segurança e qualidade de vida buscam minimizar riscos em nossas filiais



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Prevenção de Acidentes (CIPA) apoia a empresa na realização dos levantamentos das condições de segurança, produzindo dados que são utilizados para pautar ações voltadas a eliminar todas as condições que tenham potencial de provocar acidentes.

Neste período, avançamos principalmente na implementação do programa de segurança com a criação de indicadores de segurança e seu monitoramento. Estabelecemos as Regras de Ouro, que são premissas básicas para operar com segurança e qualidade em nossas operações elaboradas com base no histórico de desvios e acidentes ocorrido nos últimos anos.

Outras ações de destaque foram:

› **Sistema de Gerenciamento de Saúde e Segurança:** implantamos o sistema que integra a gestão da saúde e segurança do trabalho, centralizando processos e controle, inclusive cobrindo a gestão de terceiros.

› **Plano de Gerenciamento de Riscos:** elaboramos o PGR para identificação de riscos e monitoramento de riscos associados às funções e atividades de áreas administrativas e operacionais por meio de matrizes que mapeiam todos os fatores potenciais (químicos, biológicos, físicos, ergonômicos ou riscos de acidentes) para as filiais do Grupo Sequoia.

› **PARE:** desenvolvemos um novo canal de comunicação entre colaboradores e motoristas: a ferramenta PARE (pense, analise,

reflita e execute), na qual são reportados os desvios classificados por ato ou condição insegura. Dessa forma, todas as filiais podem colocar em prática ações de prevenção.

Durante todo o ano, utilizamos ainda diferentes recursos internos para comunicar, sensibilizar e envolver os colaboradores e motoristas nos temas relacionados à saúde, segurança, contando com:

› **Diálogo Semanal de Segurança (DSS):** realizamos semanalmente os diálogos para tratar, entre outros temas, da segurança quanto ao uso de equipamentos de segurança com força motriz.

› **Semana de prevenção de acidentes:** comemoramos o Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho (27 de julho) com ações de conscientização que abrangem colaboradores e motoristas.

› **Prática de blitz:** abordamos sobre diversos temas junto aos colaboradores de forma não programada, sempre buscando disseminar a informação e conscientizar a todos.



SAIBA MAIS

Confira nossos indicadores de saúde e segurança no **Anexo**.

REGRAS DE OURO DE SEGURANÇA

1

SINALIZAÇÕES

Respeitar as sinalizações e orientações do time de Segurança do Trabalho.

2

PERMISSÃO DE TRABALHO

Executar as atividades de risco somente depois da liberação da Permissão de Trabalho pelo responsável da área.

3

EPIS

Usar os Equipamentos de Proteção Individual sempre que acessar as áreas operacionais.

4

NÃO OBSTRUIR

Proibido obstruir as áreas e sistemas de combate a incêndios, rotas de fuga e vias de circulação.

5

OPERAÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Não é permitido operar máquinas e equipamentos sem treinamento, habilitação e crachá de identificação.

6

DISTÂNCIA SEGURA

Mantenha distância segura de máquinas em movimento ou em elevação de cargas.

7

EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS

Não utilizar qualquer equipamento eletrônico enquanto estiver caminhando ou dirigindo.

8

LIMITES DE VELOCIDADE

Respeitar os limites de velocidade indicados nas placas de sinalização.

9

ORGANIZAÇÃO

Manter o local de trabalho limpo e organizado, evitando acidentes.

10

ÁLCOOL E DROGAS

Proibido trabalhar sob efeitos de álcool e/ou drogas ilícitas.

Pratique o PARE e evite acidentes!

Pense na segurança antes de iniciar qualquer tipo de atividade

Analise o ambiente de trabalho, identificando possíveis riscos existentes

Reflita sobre os riscos, buscando sempre a eliminação e prevenção

Execute o trabalho com segurança, seguindo as Regras de Ouro.



Acesse o QR-Code e reporte os acidentes.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
**Por dentro das
nossas relações**
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Destaques sociais de 2021:

- **27 jovens da comunidade formados no cargo de auxiliar de logística pelo programa Sementes Sequoia**
- **+de 3 mil famílias impactadas e 50 toneladas de produtos entregues como suporte humanitário às vítimas de Vitória da Conquista e Embu das Artes nas chuvas e enchentes**
- **Doações para o município de Cotia (SP): 2 aparelhos de ar-condicionado, 44 mil luvas, 8 mil máscaras, 142 faceshields e óculos de proteção**

Comunidades locais

GRI 103-2, 103-3 | 203, 103-2, 103-3 | 413, 203-1, 413-1

Cientes de nosso papel social e alinhados com a nossa Estratégia ESG, priorizamos negócios e valorizamos iniciativas que promovam saúde, renda e desenvolvimento do capital humano nas comunidades em que a Sequoia atua, buscando contribuir para construir um legado social positivo.

A geração de empregos e a capacitação profissional das comunidades onde estamos inseridos também estão nos planos da Sequoia. Iniciado em 2018, o Programa Sementes Sequoia, foi desenvolvido em parceria com a Fundação lochpe e com participação fundamental de educadores voluntários da nossa companhia. O Sementes Sequoia gera impactos econômicos indiretos significativos na comunidade do entorno do Mega CD (Matriz) em Embu das Artes (SP).

O Programa Sementes Sequoia foi inspirado no nome da empresa, Sequoia (uma das árvores mais altas e antigas da Terra). O elemento terra representa a base, de onde os aprendizes receberão os insumos necessários para o seu desenvolvimento. A muda faz alusão aos aprendizes, potenciais talentos que serão desenvolvidos a partir do ambiente Sequoia. Os dois elementos apresentados acima representam a ligação entre a SEQUOIA e o PROGRAMA APRENDIZ.

É um programa de extrema importância para a Sequoia e as comunidades locais, pois tem como público adolescentes de famílias de vulnerabilidade social, onde a renda familiar atinge até um salário-mínimo e, ao serem efetivados, esses jovens praticamente dobram a renda familiar. A empresa tem a oportunidade de contribuir para a formação dos futuros profissionais do país, difundindo os seus princípios e cultura, além de auxiliar na manutenção da diversidade, promovendo o encontro entre diferentes gerações no ambiente de trabalho, trazendo, assim, contribuições e competências que agregam e se complementam.



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



Sementes em números (desde o início do programa)



+ de
2 mil
inscrições



105 jovens
formados

Sementes
Turma III (2020)

45 educadores
23 jovens efetivados

Sementes
Turma IV (2021)

41 educadores
27 jovens efetivados



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Compromissos da Estratégia ESG:

- Até 2023, modelar Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) para colaboradores das comunidades do entorno
- Até 2024, expandir Programa Sementes Sequoia
- Até 2025, capacitar 25% de pequenos sellers e parceiros em temas de gestão e sustentabilidade

É importante reforçar que o programa prevê uma trilha de carreira para esses jovens que vai além da oportunidade inicial (auxiliares de logística), podendo alcançar posições como instrutores técnicos operacionais e líder operacional.

Também apoiamos a atuação do Instituto Sol, organização não governamental que busca transformar vidas por meio da educação de qualidade. O instituto propicia a formação de 13 jovens de baixa renda. As ações são voltadas a estudantes com alto potencial de aprendizagem, que queiram desenvolver-se e construir um futuro melhor para si e para suas famílias. Durante o

ano de 2021, patrocinamos a formação de um jovem em nível universitário.

A Drops nasceu com olhar de desenvolver as comunidades locais. Os PUDOs (*pick-up e drop-off*) - pontos que funcionam em pequenos comércios - conectam vendedores e clientes com serviços de coleta e entrega de produtos. Atualmente, nossa rede conta com 624 pontos instalados em lojas, em 200 cidades brasileiras. Além de promover aumento de fluxo de clientes, gerando mais renda, impactamos positivamente na diluição de custos fixos e melhor aproveitamento dos estabelecimentos. É uma forma de a Sequoia impulsionar desenvolvimento, renda, oportunidade e sustentabilidade local.



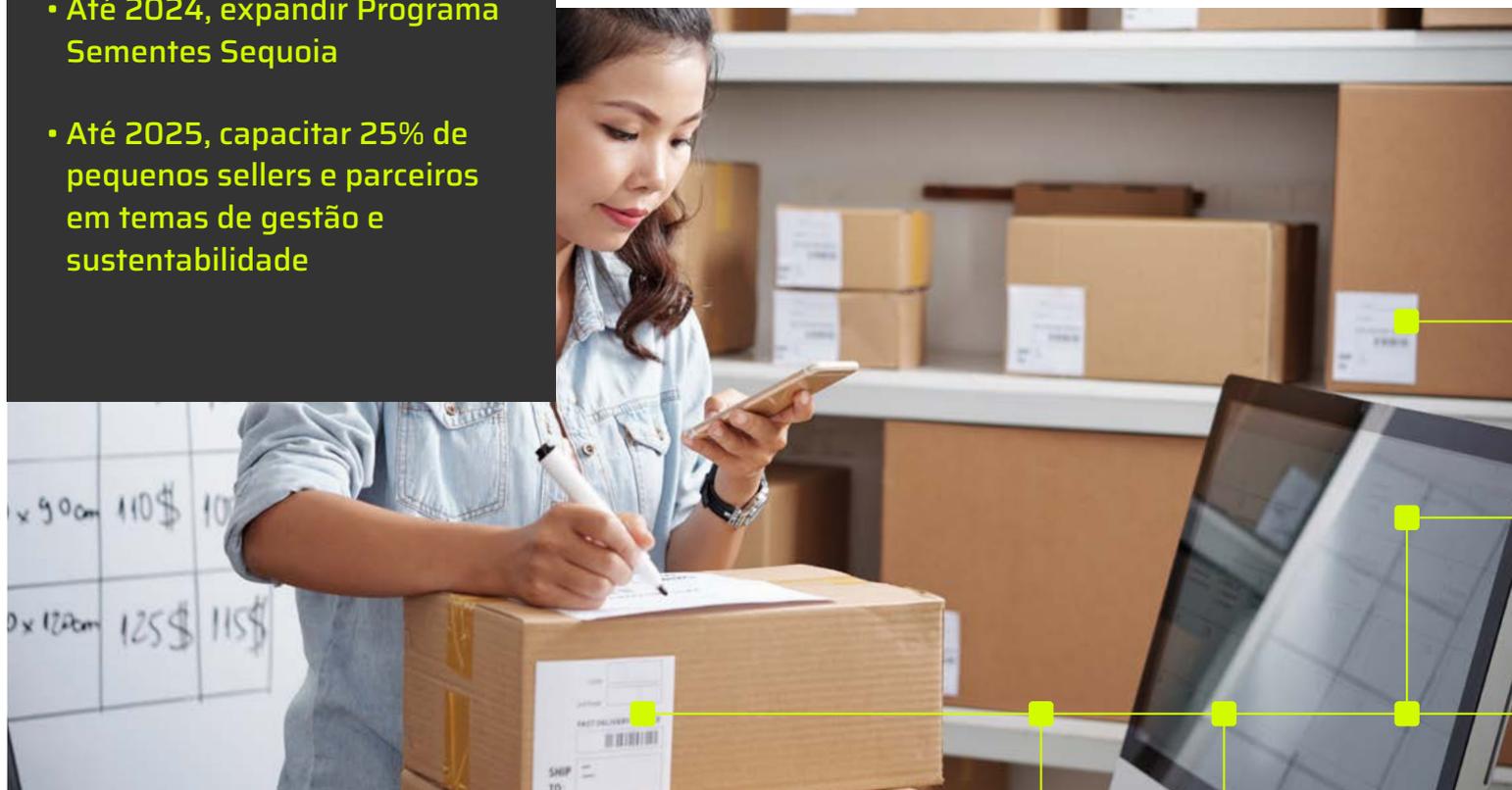
O CAMINHO QUE VAMOS PERCORRER

No que se refere a impacto social positivo, o nosso plano para o ciclo de 2022-2023 inclui a definição do escopo do ecossistema e modelagem do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) da Sequoia. Para isso, vamos realizar uma pesquisa de avaliação das condições e impactos da companhia em relação à renda, educação e saúde, no recorte de colaboradores que residem nas comunidades ao entorno da companhia.

A jornada nos dois próximos anos inclui também a revisão e ampliação do nosso programa de aproveitamento interno de colaboradores, mapeamento de oportunidades de ações sociais nas filiais prioritárias e a criação da nossa Política de Investimento Social Privado (ISP).

Também nos comprometemos a definir os sellers e parceiros prioritários, criando uma agenda de desenvolvimento e elegendo uma plataforma para capacitá-los em temas como gestão, empreendedorismo e sustentabilidade.

Com olhar para 2025, há o objetivo de formar 3 mil jovens nas comunidades em que atuamos. Está no foco de 2023-2024 desenvolver um programa de voluntariado.





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável
**Por dentro das
nossas relações**
Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Lado a lado com motoristas e entregadores

Entendemos que relações justas, de ganho mútuo, são requisitos para o sucesso e a perenidade do negócio no longo prazo. Aumentar o sentimento de pertencimento desses públicos, seu engajamento e seu orgulho com a marca Sequoia contribui para a criação de uma verdadeira comunidade, reforçando a posição da empresa como um viabilizador sustentável no ecossistema logístico.

Para entender melhor o nosso público central, realizamos durante o processo de construção da materialidade uma pesquisa com 284 motoristas parceiros. O processo envolveu consultas *on-line* e contato telefônico com motoristas e entregadores. Mapeamos os principais impactos e assumimos o compromisso de criar ações para gerar melhores condições de trabalho, saúde, segurança e bem-estar dos motoristas e entregadores.

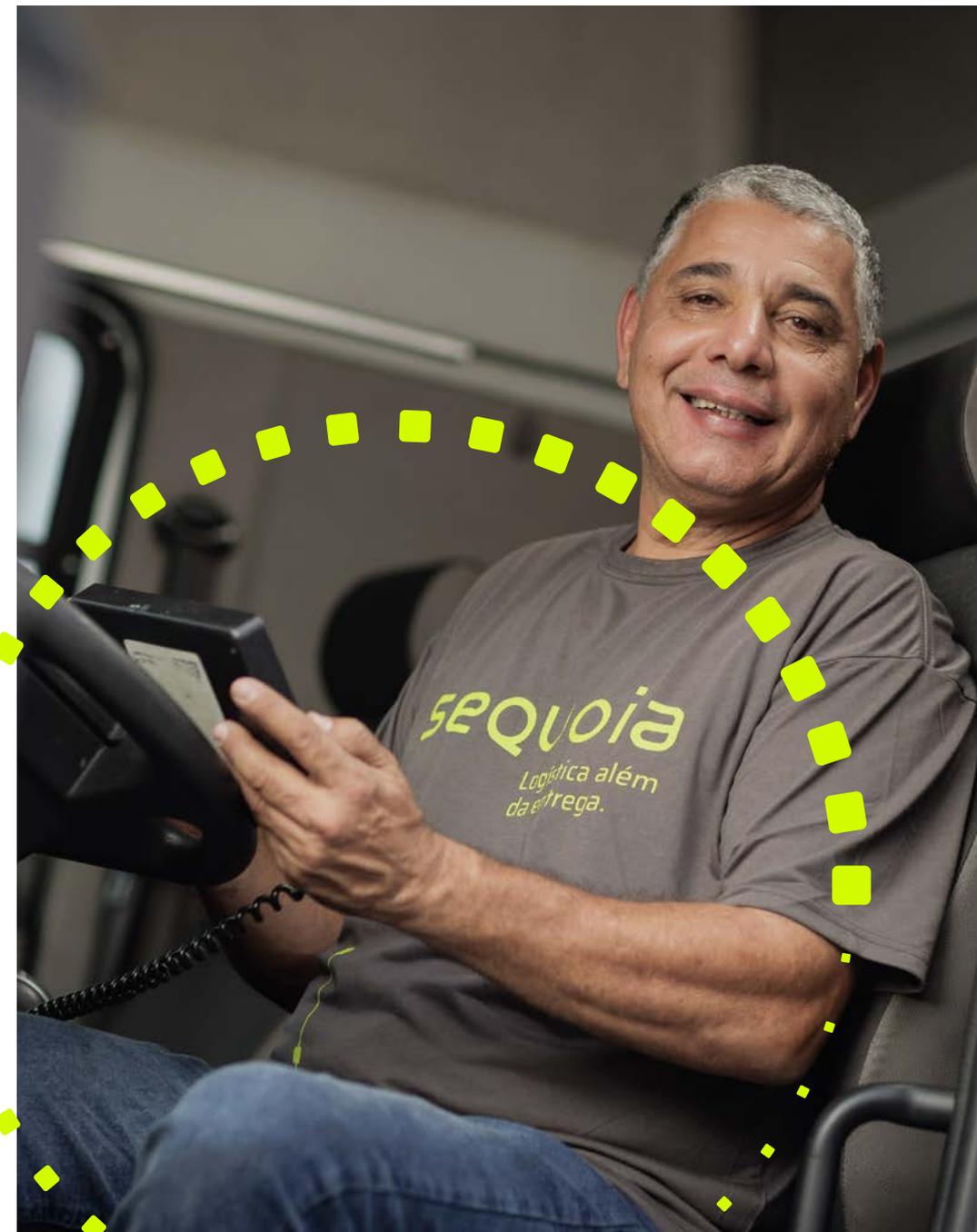
Para mitigação desses riscos e elevar o desenvolvimento humano para motoristas e

entregadores, estamos criando o Programa Motorista Nota 10.

Em termos de saúde e segurança, ampliamos a nossa atuação em parceria com o Sest/Senat e o Ministério da Saúde no programa de cuidados voltado à saúde integral de colaboradores e motoristas. A parceria facilita o acesso ao portfólio de cursos e serviços em temas relacionados à promoção da saúde, segurança e desenvolvimento pessoal e profissional. Foram mais de 400 motoristas parceiros impactados.

Também celebramos o Dia do Motorista no mês de julho, com uma ação criada para valorizar esses profissionais e envolvê-los no jeito ser da Sequoia, reforçando o princípio “Apaixonados por entregar”.

Em virtude dos efeitos negativos da pandemia, que impactou diretamente a nossa rede de parceiros, idealizamos um novo portfólio de serviços financeiros plugado





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo



Compromissos da Estratégia ESG:

- Até 2023, modelar Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)
- Até 2024, estabelecer Programa de Impacto Social Positivo
- Até 2025, estabelecer padrão único de segurança viária no *last mile*

em nossas plataformas, para apoiar financeiramente os nossos motoristas e entregadores – atualmente, a Sequoia tem mais de 14 mil motoristas parceiros. Inicialmente, ofereceremos a antecipação de recebíveis, mas a ideia é incluir gradualmente outras opções. Para financiar esses créditos, a companhia está estruturando um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC).

O FIDC buscará atender às necessidades dos fornecedores e prestadores de serviços de transporte do grupo que precisem financiar sua operação, oferecendo taxas de descontos bastante competitivas em relação ao mercado. Será uma plataforma abrangente para apoiar o desenvolvimento e crescimento desses *stakeholders*. Com um serviço personalizado e de qualidade, aliado a uma justa taxa de juros para desconto de seus recebíveis, fortaleceremos o vínculo entre a Sequoia e seus fornecedores e prestadores de serviço.



Estudar necessidades e amadurecer projetos são nosso foco para os próximos anos



O CAMINHO QUE
VAMOS PERCORRER

Vamos ativar o Comitê de Trânsito, voltado para motoristas próprios e agregados, que contará com a participação de áreas de interface de diversos setores. Sua finalidade é analisar todos os acidentes, envolvendo veículos próprios e agregados, assim como ajudar na governança do pilar motoristas e entregadores, buscando ações preventivas e preditivas para evitar ou minimizar acidentes.

Implantaremos o Programa Motorista Nota 10, inspirado na Universidade do Transporte (UT) – referência em desenvolvimento de pessoas e motoristas, programa da adquirida Transportadora Americana (TA). Aplicaremos um diagnóstico social entre motoristas e entregadores, com modelagem de um IDH Motorista e a adoção de uma plataforma voltada ao treinamento desses públicos. Essas iniciativas vão impulsionar o desenvolvimento e crescimento desses profissionais.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

Por dentro das
nossas relações

**Desempenho
em números**

Sumário GRI

Anexo

Desempenho em números

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-1





Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

O ano de 2021 foi de crescimento expressivo de nossos resultados, refletindo o ciclo de aquisições e expansão orgânica trabalhado em nossa estratégia de negócio. O desempenho operacional recorde, com mais de 53 milhões de pedidos entregues, foi complementado por ações de controle de nossos investimentos que permitiram à Sequoia encerrar o ano com boa posição de caixa e estrutura de capital condizente com seu planejamento.

Após o IPO realizado no final de 2020, nosso resultado alcançou aumento de 53% da Receita Bruta (18%, considerando crescimento orgânico), com destaque para os 81% de

incremento no segmento B2C, que representou 60% da Receita Bruta total de 2021. O Volume de Pedidos cresceu 29% em 2021, com forte aceleração no último trimestre impulsionada pelo SFX (*shipping from anywhere*). Já o B2B teve aumento de 22%, mesmo sob impacto da pandemia, e segue com amplo mercado endereçável por nossa estratégia.

Com relação ao EBITDA, o indicador de 2021 foi de R\$ 183,1 milhões, com margem de 12,1%, evolução de 61,3% e 0,7 p.p., respectivamente, em comparação com 2020. Já o Lucro Líquido Ajustado alcançou R\$ 39,7 milhões, um crescimento de 26,2% sobre o ano anterior.

Expansão dos negócios
gerou aumento de 53% da
receita bruta, com destaque
para o B2C (+81%)



Valor econômico direto gerado, distribuído e retido (Milhares de R\$) GRI 201-1	2020		2021	
	(Milhares de R\$)	%	(Milhares de R\$)	%
Valor econômico direto gerado (R\$)				
Receita Bruta	1.180.036,00		1.808.896,00	
Valor econômico distribuído				
Custos operacionais	635.976,00	57,65	962.432,00	56,89
Salários e benefícios de empregados	239.993,00	21,75	381.076,00	22,53
Pagamento a provedores de capital	44.347,00	4,02	68.116,00	4,03
Pagamentos ao governo	182.896,00	16,58	279.898,00	16,55
Investimentos na comunidade	-	-	150,00	0,01
Total	1.103.212,00		1.691.672,00	
Valor econômico retido*	76.824,00		117.224,00	

*Valor econômico direto gerado menos valor econômico retido (R\$)



SAIBA MAIS

Confira detalhes de nosso desempenho econômico-financeiro completo [aqui](#).



Sumário GRI

GRI 102-55

Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Conteúdos gerais				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 101 não possui Conteúdos				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	06		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	06		
	102-3 Localização da sede da organização	06		
	102-4 Local de operações	06		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	06		
	102-6 Mercados atendidos	06		
	102-7 Porte da organização	06		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	51, 76		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	06		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	13		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	22		
	102-12 Iniciativas externas	06		
	102-13 Participação em associações	06		



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números**Sumário GRI**

Anexo

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	04		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	14		16
Governança				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	17		
	102-38 Proporção da remuneração total anual	78		
Engajamento de stakeholders				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	28		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	53		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	28		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	28		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	28		
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	03		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	03		
	102-47 Lista de tópicos materiais	28		
	102-48 Reformulações de informações	Como é o primeiro relatório não houve reformulações de informações.		
	102-49 Alterações no relato	Como é o primeiro relatório não houve alterações no relato		
	102-50 Período coberto pelo relatório	03		
	102-51 Data do relatório mais recente	O presente relatório é o primeiro.		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	03		



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números**Sumário GRI**

Anexo

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	03		
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	03		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	69		
	102-56 Verificação externa	Não houve verificação externa.		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
---------------	----------	------------	---------	-----

Tópicos materiais

Desempenho econômico

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 67		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	67		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	67, 68, 78		8, 9

Impactos econômicos indiretos

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	62		5, 9, 11

Materiais

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45		



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	46		8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	46		8, 12
Energia				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	75, 76		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	76		7, 8, 12, 13
Emissões				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 41		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	41		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	41, 42, 75, 76		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	41, 42		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	41, 42, 75, 76		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	75, 76		13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	75, 76		13, 14, 15
Resíduos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	45		



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	45		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	45		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	75		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	75		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	75		3, 6, 11, 12, 14, 15
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 59		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	59		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	59		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	59		8, 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	59		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	59		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	59		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	78		8
	403-9 Acidentes de trabalho	78		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais			Em 2020 e 2021 não foram registrados casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória (incluindo mortes).



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Capacitação e educação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 56		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	56		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	77		4, 5, 8, 10
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	22, 62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	62		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	40		1, 2
Indicadores Sequoia				
Forma de gestão	Saúde, segurança e bem-estar de motoristas	65		
	Mobilidade e cidades sustentáveis	48		



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Anexo

AMBIENTAL GRI 302-1, 305-1, 305-3, 305-4, 305-5

Materiais e resíduos

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)* GRI-306-4

	Composição	2021 Fora da organização/ Offsite
Resíduos não perigosos		
	Papelão	368,36
Reciclagem	Plástico filme (<i>stretch</i>)	122,28
	Papel	4,00
Coprocessamento	Materiais promocionais inservíveis e/ou obsoletos (papéis e plásticos)	28,79
Total		523,43
Resíduos perigosos		
	Baterias	2,43
Reciclagem	Pneus	14,92
Recuperação	Óleo automotivo	0,52
Coprocessamento	Contaminados com tintas, vernizes e filtros automotivos	1,25
Total		19,12
Total de resíduos destinados para disposição final		542,55

* Informações parciais referentes às empresas da Sequoia

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t)* GRI 306-5

	Composição	Fora da organização/ Offsite
Resíduos não perigosos		
Aterro	Orgânicos	247,12
Resíduos perigosos		
Aterro	Diversos contaminados	3,13
Total de resíduos destinados para disposição final		250,25

* Informações parciais referentes às empresas da Sequoia

Total de resíduos gerados, por categoria (t)* GRI 306-3

	Resíduos não destinados para disposição final	Resíduos destinados para disposição final
Resíduos não-perigosos		
Papelão	368,36	
Plástico filme (<i>stretch</i>)	122,28	
Papel	4,00	
Materiais promocionais inservíveis e/ou obsoletos (papéis e plásticos)	28,79	
Orgânicos		247,12
Resíduo perigosos		
Baterias	2,43	
Pneus	14,92	
Diversos		3,13
Óleo automotivo	0,52	
Contaminados com tintas, vernizes e filtros automotivos		1,25
Total de resíduos gerados, por categoria (t)	GRI 306-3	792,80

* Informações parciais referentes às empresas da Sequoia



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentávelPor dentro das
nossas relaçõesDesempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Consumo de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1

	2020	2021
Diesel - Geradores ¹	149,50	167,80
Gás - Ar-condicionado ²	74.321,10	77.282,10
Diesel - Frota ³	1.491.323,91	1.484.212,79
Eletricidade comprada	27.598,14	32.594,34
Total	1.595.412,65	1.596.278,03

1 Valor baseado em horímetro inicial e final das filiais Sequoia e TA.

2 Recarga de gás utilizado pelas filiais da Plimor, sendo estimada a recarga das demais filiais da Sequoia, TA, Direcional e Prime.

3 Consumo de combustível utilizado pela frota própria Sequoia e TA.

Intensidade energética GRI 302-3

	2020	2021
Total energia consumida (GJ)	1.595.412,65	1.596.278,03
Intensidade energética*	1,35	0,88

*Para o cálculo foi considerada a relação entre o consumo parcial de energia dentro da organização (302-1) e a receita bruta em milhares de R\$.

Emissões
Emissões biogênicas de CO₂ - Escopo 1 (t CO₂ equivalente) GRI 305-1

	2020	2021
	2.068,56	1.733,46

Emissões biogênicas de CO₂ - Escopo 3 (t CO₂ equivalente) GRI 305-3

	2020	2021
	8.950,44	9.453,38

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa ** * GRI 305-4**

	2020	2021
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	80.516,61	79.347,94
Intensidade de emissões de GEE	0,07	0,04

*Redução na intensidade de carbono devido ao crescimento inorgânico da companhia nos últimos dois anos, redução de frota própria e integração de malhas entre as empresas adquiridas do Grupo Sequoia.

**A métrica (referência) considerada para cálculo de emissões relativas foi a receita bruta em milhares de R\$.

***Metodologias adotadas para o cálculo GHG Protocol e guia das empresas listadas na B3.

Redução de emissões de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)* ** * GRI 305-5**

	2020	2021
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	37,82	224,34

*Projeto Same Day Delivery, operado por parceiros que fazem as entregas por bicicletas, foi classificado como "redução de CO₂" no escopo 3.

**A fonte dos fatores de emissão está sendo baseada no programa Brasileiro GHG Protocol.

*** Gás considerado: CO₂.

Social GRI 102-8

Tipo de contrato	2020		2021		Total	
	Permanentes	Temporários	Permanentes	Temporários		
Homens	3.045	920	3.965	4.628	1.533	6.161
Mulheres	1.512	707	2.219	2.152	1.005	3.157
Total	4.557	1.628	6.185	6.780	2.538	9.318



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Região	2020			2021		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Região Norte	93	0	93	98	2	100
Região Nordeste	194	113	307	320	157	477
Região Centro-Oeste	96	14	110	101	21	122
Região Sudeste	3.974	1.298	5.272	5.194	2.260	7.454
Região Sul	200	203	403	1.067	98	1.165
Total	4.557	1.628	6.185	6.780	2.538	9.318

Tipo de emprego	2020		2021	
	Tempo integral	Total	Tempo integral	Total
Homens	3.965	3.965	6.161	6.161
Mulheres	2.219	2.219	3.157	3.157
Total	6.185	6.185	9.318	9.318

* Não há contratos de período parcial.

Faixa etária	2020	2021
Abaixo de 30 anos	3.185	4.683
Entre 30 e 50 anos	2.501	4.001
Acima de 50 anos	499	634
Total	6.185	9.318

Categoria funcional	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	9	2	11	13	3	16
Gerência	104	35	139	113	43	156
Chefia/coordenação	57	29	86	93	35	128
Técnica/supervisão	84	29	113	134	43	177
Administrativo	542	558	1.100	745	756	1.501
Operacional	3.169	1.566	4.736	5.063		7.340
Total	3.965	2.219	6.185	6.161	3.157	9.318

Categoria funcional	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	24	41	65	64	57	121
Estagiários	9	2	11	5	2	7
Total	33	43	76	69	59	128

Treinamento e capacitação GRI 404-1

Média de horas de capacitação de empregados por gênero (%)	2020	2021
Homens	1,01	1,82
Mulheres	2,33	6,31
Total	1,48	3,33



Sobre este relatório

Carta do presidente executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de mobilidade urbana sustentável

Por dentro das nossas relações

Desempenho em números

Sumário GRI

Anexo

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional	2020	2021
Diretoria	15,41	14,81
Gerência	12,20	14,97
Chefia/coordenação	3,05	14,25
Técnica/supervisão	9,75	19,69
Administrativo	2,28	11,80
Operacional	0,71	0,54
Total	1,47	3,17

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional	2020	2021
Aprendizes	0,22	4,96
Estagiários	6,45	144,43
Total	1,12	12,59

* Aumento na média de horas de capacitação devido à retomada da agenda de treinamentos pausada em virtude da pandemia, reestruturação da área de T&D, aumento do orçamento para desenvolvimento humano, criação da Academia Digital (e-learning) de soft skills, e inclusão de cursos obrigatórios nos programas de treinamento, como Código de Conduta.

Saúde e segurança

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

	2020		2021	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização ¹	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização ¹
Número de indivíduos que estão cobertos por esse sistema	6.185	1.628	9.318	2.538
Percentual de indivíduos que estão cobertos por esse sistema	100%	100%	100%	100%

* O sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional não foi auditado internamente ou certificado por uma parte externa.
¹ Trabalhadores temporários terceirizados, não inclui motoristas agregados.

Acidentes de trabalho GRI 403-9	2020		2021	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização ¹	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização ¹
Número de horas trabalhadas	8.381.470	2.168.090	14.060.950	2.824.620
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	13	2	42	6
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1,55	0,92	2,99	2,12
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui mortes)	32	2	74	6
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui mortes)	3,82	0,92	5,26	2,12

¹ Trabalhadores temporários terceirizados, não inclui motoristas agregados.

* Aumento de lesões graves e acidentes de trabalho devido às empresas adquiridas em 2021.

** Lesões graves relacionadas ao trabalho refere-se aos acidentes com afastamento classificados como típico.

*** Comunicação obrigatória refere-se a todos acidentes com ou sem afastamento classificados como típico e trajeto.

GOVERNANÇA E FINANCEIRO GRI 102-38, 201-1

Remuneração

Remuneração GRI-138	2020	2021
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago)	20,08	16,95

* Salário base multiplicado por 13,33 (considerando férias e 13º salário).

** Não estão incluídos no cálculo a remuneração variável e o incentivo de curto prazo.

*** Não estão incluídos no cálculo os salários de aprendizes e estagiários.



Sobre este relatório

Carta do presidente
executivo e CEO

Nosso grupo

Identidade e cultura

Governança e gestão

Estratégia e
Agenda ESG

Eficiência ambiental

Promoção de
mobilidade urbana
sustentável

Por dentro das
nossas relações

Desempenho
em números

Sumário GRI

Anexo

Créditos e informações corporativas

Conselho de Administração

Marcelo Cardoso

Diretora de Gente & Gestão e Sustentabilidade

Diná Carvalho

Gerente de Saúde, Segurança e Sustentabilidade | Coordenação do Relatório Integrado

Felipe Zito Romera

Gerente de Cultura e Comunicação Interna

Fernanda Camargo

Vice-presidência de Operações

Bruno Henrique Souza

Eric Toshiyuki Ichikawa

Gilliard Delmiro

Paulo Edson Guedes

Vice-presidência Comercial e Marketing

Rogério Macedo

Tatiana Lelis de Oliveira Cardeliquio

Diretoria Financeiro e de Relações com Investidores

Fernando Stucchi Alegro

Rodrigo Penido Manso

Daniel Ulian

Nara Cury de Mattos

Diretoria de Logística Indoor e Field Service

Luiz Fernando Biazzi

REPORT SUSTENTABILIDADE

Redação e edição

José Augusto Lobato

Gestão do projeto

Anna Fischer

Beatriz Miranda

Consultoria GRI

Heloisa Pizzo

Projeto gráfico e diagramação

Sergio Almeida, Diego Ribeiro,

Fábio de Assis e Rubem Hojo

Infográfico

Henrique Assale

Revisão

Ana Paula Cardoso