SEQUOIA LOGÍSTICA E TRANSPORTES S.A.
CNPJ Nº 01.599.101/0001-93 NIRE Nº 35.300.501.497
COMPANHIA ABERTA
COMUNICADO AO MERCADO

PARCERIA SEQUOIA E MELHOR ENVIO (LOCAWEB)

A Sequoia Logística e Transportes S.A. ("Sequoia" ou "Companhia") (B3: SEQL3) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral, que firmou uma parceria comercial com a **Melhor Envio**, plataforma de logística que conecta vendedores às principais transportadoras e empresas de logísticas do Brasil, subsidiária da **Locaweb Serviços de Internet S.A.** ("Melhor Envio" e "Locaweb", respectivamente).

A parceria entre **Sequoia** e **Melhor Envio** ocorre por meio da **DROPS**, empresa controlada pela Sequoia, e constituída em setembro de 2021. A **DROPS** oferece serviços de PUDOs ("pick-up e drop-off points"), e já conta com uma rede de mais de 1.200 pontos (empreendedores, comerciantes e agências de postagem), para entrega, retirada e devolução de encomendas, em todo o Brasil. Além da ampla presença nacional, a DROPS construiu uma plataforma tecnológica proprietária e realiza treinamento constante aos seus parceiros, a fim de oferecer um atendimento ágil e fácil, e gerar experiências de excelência para seus clientes e usuários.

Através da parceria, os clientes da **Melhor Envio, que emitem mais de 1,5 milhão de etiquetas por mês,** poderão encaminhar seus pedidos de diferentes players logísticos em qualquer ponto **DROPS**, simplificando seus processos de entrega, a menores custos. As operações da **Melhor Envio** e **DROPS** já estão integradas sistêmica e operacionalmente e a expectativa é de que já no primeiro semestre de 2023 todos os clientes **Melhor Envio** tenham à disposição centenas de pontos **DROPS** em todo o estado de São Paulo e de que durante o ano o serviço seja estendido a outras regiões do país.

Esta parceria significa um importante passo da **DROPS** na oferta de serviços de PUDOs como alternativa a outras soluções de envio tradicionais existentes no mercado, possibilitando a conexão de diversos modelos de negócios a soluções personalizáveis para otimização e diversificação de suas operações logísticas.

Com esta iniciativa, a Sequoia segue ampliando sua capacidade de atendimento ao e-commerce, enquanto reforça sua estratégia de crescimento no segmento de **micro, pequenos e médios** empreendedores no B2C e reafirma seu compromisso em seguir realizando investimentos e expandindo sua operação digital.

Embu das Artes, 01 de março de 2023.

SEQUOIA LOGÍSTICA E TRANSPORTES S.A.
Fernando Stucchi Alegro
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores