

# Índice

## Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

## DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2023 à 30/06/2023	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

## DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2023 à 30/06/2023	15
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	16
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	17
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	18
--------------------------	----

## Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	48
--	----

Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)	49
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	50
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	51
--	----

**Dados da Empresa / Composição do Capital**

<b>Número de Ações (Mil)</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2023</b>
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	106.490
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>106.490</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>0</b>

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2023</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2022</b>
1	Ativo Total	550.365	573.869
1.01	Ativo Circulante	39.393	54.066
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	34.720	53.675
1.01.06	Tributos a Recuperar	4.110	318
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	4.110	318
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	563	73
1.01.08.03	Outros	563	73
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	560	70
1.01.08.03.02	Bloqueios Judiciais	3	3
1.02	Ativo Não Circulante	510.972	519.803
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	140.261	124.542
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	140.261	124.542
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	140.261	124.542
1.02.02	Investimentos	370.711	395.261
1.02.02.01	Participações Societárias	370.711	395.261
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	370.711	395.261

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2023</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2022</b>
2	Passivo Total	550.365	573.869
2.01	Passivo Circulante	4.385	4.205
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	2.973	2.625
2.01.02	Fornecedores	233	0
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	233	0
2.01.03	Obrigações Fiscais	1.162	960
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	1.162	960
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	1.162	960
2.01.05	Outras Obrigações	17	620
2.01.05.02	Outros	17	620
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	17	620
2.02	Passivo Não Circulante	30.529	15.615
2.02.04	Provisões	30.529	15.615
2.02.04.02	Outras Provisões	30.529	15.615
2.02.04.02.04	Provisão para Perdas em Investimentos	30.529	15.615
2.03	Patrimônio Líquido	515.451	554.049
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	9.840	8.752
2.03.02.04	Opções Outorgadas	9.840	8.752
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-580.234	-540.548



**DFs Individuais / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-21.755	-45.837	-29.386	-59.467
3.04.01	Despesas com Vendas	0	-7	0	0
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-2.544	-5.571	-2.898	-5.113
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-19.211	-40.259	-26.488	-54.354
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-21.755	-45.837	-29.386	-59.467
3.06	Resultado Financeiro	4.608	6.151	1.546	5.707
3.06.01	Receitas Financeiras	4.833	6.413	1.617	5.982
3.06.02	Despesas Financeiras	-225	-262	-71	-275
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,16102	-0,37267	-0,26143	-0,50483
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,16102	-0,37267	-0,26143	-0,50483

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
4.01	Lucro Líquido do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
4.03	Resultado Abrangente do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760

**DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-25.366	-118.371
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-5.283	-3.828
6.01.01.01	Lucro/(Prejuízo) do Exercício	-39.686	-53.760
6.01.01.08	Outras Receitas/(Despesas) Financeiras	-6.150	-5.707
6.01.01.11	Resultado da Equivalência Patrimonial, Líquido de Impostos	40.259	54.354
6.01.01.15	Transações de Pagamento Baseado em Ações, Liquidado em Ações	294	1.285
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-19.821	-114.268
6.01.02.04	Créditos Diversos e Impostos a Recuperar	-20.001	-104
6.01.02.05	Partes Relacionadas (Ativo)	0	-113.420
6.01.02.07	Fornecedores	-370	0
6.01.02.08	Outras Contas a Pagar	0	127
6.01.02.09	Obrigações Tributárias e Trabalhistas	550	-871
6.01.03	Outros	-262	-275
6.01.03.04	Outros Juros Pagos	-262	-275
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	6.411	5.980
6.02.01	Juros de Aplicações Financeiras	6.411	5.980
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-18.955	-112.391
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	53.675	176.292
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	34.720	63.901

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2023 à 30/06/2023****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	8.752	0	-540.548	0	554.049
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	8.752	0	-540.548	0	554.049
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.088	0	0	0	1.088
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.088	0	0	0	1.088
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-39.686	0	-39.686
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-39.686	0	-39.686
5.07	Saldos Finais	1.085.845	9.840	0	-580.234	0	515.451

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.724	0	0	0	1.724
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.724	0	0	0	1.724
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-53.760	0	-53.760
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-53.760	0	-53.760
5.07	Saldos Finais	1.085.845	7.411	0	-504.470	0	588.786

**DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-887	-1.039
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-887	-1.039
7.03	Valor Adicionado Bruto	-887	-1.039
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	-887	-1.039
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	-33.846	-48.372
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-40.259	-54.354
7.06.02	Receitas Financeiras	6.413	5.982
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	-34.733	-49.411
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	-34.733	-49.411
7.08.01	Pessoal	4.149	3.533
7.08.01.01	Remuneração Direta	3.037	3.680
7.08.01.02	Benefícios	1.112	-147
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	804	816
7.08.02.01	Federais	804	816
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-39.686	-53.760
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-39.686	-53.760

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2023</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2022</b>
1	Ativo Total	813.413	906.980
1.01	Ativo Circulante	452.703	544.896
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	166.869	236.323
1.01.03	Contas a Receber	101.186	107.302
1.01.03.01	Clientes	101.186	107.302
1.01.04	Estoques	62.431	87.484
1.01.06	Tributos a Recuperar	90.926	90.540
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	90.926	90.540
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	31.291	23.247
1.01.08.03	Outros	31.291	23.247
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	30.859	22.157
1.01.08.03.02	Bloqueios Judiciais	432	1.090
1.02	Ativo Não Circulante	360.710	362.084
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	110.868	95.882
1.02.01.04	Contas a Receber	3.727	3.727
1.02.01.04.02	Outras Contas a Receber	3.727	3.727
1.02.01.07	Tributos Diferidos	32.103	21.810
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	32.103	21.810
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	75.038	70.345
1.02.01.10.03	Bloqueios Judiciais	75.038	70.345
1.02.03	Imobilizado	208.045	225.906
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	74.395	82.435
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	133.650	143.471
1.02.04	Intangível	41.797	40.296
1.02.04.01	Intangíveis	41.797	40.296
1.02.04.01.01	Contrato de Concessão	41.797	40.296

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2023</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2022</b>
2	Passivo Total	813.413	906.980
2.01	Passivo Circulante	129.872	191.278
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	11.196	12.706
2.01.01.01	Obrigações Sociais	11.196	12.706
2.01.01.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	11.196	12.706
2.01.02	Fornecedores	61.181	114.095
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	56.574	110.056
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	4.607	4.039
2.01.03	Obrigações Fiscais	4.564	6.188
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	4.564	6.188
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	4.564	6.188
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	41.091	39.567
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	18.655	12.623
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	18.655	12.623
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	22.436	26.944
2.01.05	Outras Obrigações	8.610	15.083
2.01.05.01	Passivos com Partes Relacionadas	43	41
2.01.05.01.01	Débitos com Coligadas	43	41
2.01.05.02	Outros	8.567	15.042
2.01.05.02.04	Adiantamento a Clientes	8.550	14.422
2.01.05.02.05	Outras Contas a Pagar	17	620
2.01.06	Provisões	3.230	3.639
2.01.06.02	Outras Provisões	3.230	3.639
2.01.06.02.01	Provisões para Garantias	1.119	2.423
2.01.06.02.04	Provisões para Contingências	2.111	1.216
2.02	Passivo Não Circulante	168.090	161.653
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	136.268	136.268
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	136.268	136.268
2.02.03	Tributos Diferidos	580	580
2.02.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	580	580
2.02.04	Provisões	31.242	24.805
2.02.04.02	Outras Provisões	31.242	24.805
2.02.04.02.01	Provisões para Garantias	11.121	9.908
2.02.04.02.04	Provisão para Contingências	20.121	14.897
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	515.451	554.049
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	9.840	8.752
2.03.02.04	Opções Outorgadas	9.840	8.752
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-580.234	-540.548



**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	128.154	274.890	148.752	301.668
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-71.980	-154.956	-92.293	-185.421
3.03	Resultado Bruto	56.174	119.934	56.459	116.247
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-77.562	-159.599	-85.265	-170.827
3.04.01	Despesas com Vendas	-56.092	-116.434	-64.364	-129.174
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-21.656	-44.174	-20.885	-41.648
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-318	-437	20	-18
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	504	1.446	0	28
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	-36	-15
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-21.388	-39.665	-28.806	-54.580
3.06	Resultado Financeiro	4.241	-21	966	820
3.06.01	Receitas Financeiras	16.808	29.467	10.132	20.104
3.06.02	Despesas Financeiras	-12.567	-29.488	-9.166	-19.284
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,16102	-0,37267	-0,26143	-0,50483
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,16102	-0,37267	-0,26143	-0,50483

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-17.147	-39.686	-27.840	-53.760

**DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-65.744	-22.873
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	2.353	-11.892
6.01.01.01	Lucro/(Prejuízo) do Exercício	-39.686	-53.760
6.01.01.02	Depreciação	11.130	9.810
6.01.01.03	Amortização	6.145	4.981
6.01.01.04	Depreciação - Direito de Uso	18.200	20.506
6.01.01.06	Juros Passivos de Arrendamento	7.601	7.906
6.01.01.07	Juros Sobre Antecipação de Recebíveis	8.469	4.803
6.01.01.08	Outras Receitas/(Despesas) Financeiras	-15.468	-12.237
6.01.01.09	Provisões para Contingências	6.119	1.410
6.01.01.10	Provisões	-91	-159
6.01.01.12	Resultado da Alienação de Imobilizado e Intangível	-57	-28
6.01.01.13	Perda por Redução ao Valor Recuperável do Contas a Receber	437	19
6.01.01.14	Provisão para Obsolescência	-2.698	3.133
6.01.01.15	Transações de Pagamento Baseado em Ações, Liquidado em Ações	1.088	1.724
6.01.01.16	Atualização Monetária Sobre Empréstimos	1.164	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-46.187	335
6.01.02.01	Contas a receber	12.149	44.909
6.01.02.02	Estoques	27.751	25.842
6.01.02.03	Depósitos e Bloqueios Judiciais	-4.035	-10.468
6.01.02.04	Créditos Diversos e Impostos a Recuperar	-15.401	-7.758
6.01.02.07	Fornecedores	-57.647	-35.015
6.01.02.09	Obrigações Tributárias e Trabalhistas	-3.134	-14.523
6.01.02.10	Adiantamentos de Clientes	-5.872	-2.643
6.01.02.11	Partes Relacionadas	2	-9
6.01.03	Outros	-21.910	-11.316
6.01.03.01	Pagamento de Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	-884	0
6.01.03.02	Pagamento de Juros sobre Passivo de Arrendamento	-6.776	-4.996
6.01.03.03	Pagamento de Juros de Antecipação de Recebíveis	-8.469	-4.803
6.01.03.04	Outros Juros Pagos	-5.781	-1.517
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	8.230	-26.330
6.02.01	Juros de Aplicações Financeiras	18.909	9.345
6.02.03	Recursos Provenientes da Alienação de Ativo Imobilizado	63	91
6.02.04	Aquisição do Ativo Imobilizado	-3.096	-22.666
6.02.05	Aquisição do Ativo Intangível	-7.646	-13.100
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-11.940	-18.637
6.03.03	Captação de Empréstimos	17.491	0
6.03.04	Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	-11.739	0
6.03.05	Pagamento de Passivo de Arrendamento	-17.692	-18.637
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-69.454	-67.840
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	236.323	271.532
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	166.869	203.692

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2023 à 30/06/2023****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	8.752	0	-540.548	0	554.049	0	554.049
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	8.752	0	-540.548	0	554.049	0	554.049
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.088	0	0	0	1.088	0	1.088
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.088	0	0	0	1.088	0	1.088
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-39.686	0	-39.686	0	-39.686
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-39.686	0	-39.686	0	-39.686
5.07	Saldos Finais	1.085.845	9.840	0	-580.234	0	515.451	0	515.451

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.724	0	0	0	1.724	0	1.724
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.724	0	0	0	1.724	0	1.724
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-53.760	0	-53.760	0	-53.760
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-53.760	0	-53.760	0	-53.760
5.07	Saldos Finais	1.085.845	7.411	0	-504.470	0	588.786	0	588.786

**DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2023 à 30/06/2023</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2022 à 30/06/2022</b>
7.01	Receitas	320.991	339.543
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	319.832	339.534
7.01.02	Outras Receitas	1.596	28
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-437	-19
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-232.461	-270.155
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-154.956	-185.421
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-77.505	-84.734
7.03	Valor Adicionado Bruto	88.530	69.388
7.04	Retenções	-33.723	-32.820
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-33.723	-32.820
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	54.807	36.568
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	24.091	20.203
7.06.02	Receitas Financeiras	24.091	20.203
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	78.898	56.771
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	78.898	56.771
7.08.01	Pessoal	37.462	37.758
7.08.01.01	Remuneração Direta	25.652	26.394
7.08.01.02	Benefícios	10.282	9.097
7.08.01.03	F.G.T.S.	1.528	2.267
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	49.355	43.834
7.08.02.01	Federais	29.507	33.065
7.08.02.02	Estaduais	19.661	10.616
7.08.02.03	Municipais	187	153
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	31.767	28.938
7.08.03.01	Juros	16.693	12.222
7.08.03.02	Aluguéis	7.851	9.710
7.08.03.03	Outras	7.223	7.006
7.08.03.03.01	Outras Remunerações	2.307	1.662
7.08.03.03.02	Ajuste a Valor Presente	4.916	5.344
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-39.686	-53.759
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-39.686	-53.759



Comentário do Desempenho

# MOBLY

Relatório da Administração  
dos Resultados do

## Segundo trimestre de 2023

**MBLY**

B3 LISTED NM



## Comentário do Desempenho

# Videoconferência de Resultados

**11 DE AGOSTO DE 2023 (SEXTA-FEIRA)****EM PORTUGUÊS****15h00 - Horário de Brasília (BRT)****Para participantes no Brasil:**

+55 11 4700 9668 | +55 21 3958 7888

**ID do webinar:** 811 2066 5667**Senha:** 922578**[WEBCAST EM PORTUGUÊS, CLIQUE AQUI](#)****EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)****14h00 - Horário de Nova York (EDT)****Para participantes nos EUA:**

+1 309 205 3325 | +1 312 626 6799

**ID do webinar:** 811 2066 5667**Senha:** 922578**[WEBCAST EM INGLÊS, CLIQUE AQUI](#)****AVISO LEGAL**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Mobly são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



## Comentário do Desempenho

<b>DESTAQUES DO 2T23</b>	<b>4</b>
<b>MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>HISTÓRICO E DIFERENCIAIS</b>	<b>7</b>
<b>DESTAQUES OPERACIONAIS</b>	<b>9</b>
<b>DESTAQUES FINANCEIROS</b>	<b>12</b>
<b>DESEMPENHO FINANCEIRO</b>	<b>15</b>
Gross Merchandise Value (GMV)	16
Lucro Bruto (Margem de Contribuição I)	17
Custos Logísticos	18
Marketing & Despesas com Vendas	19
Despesas Operacionais e com Pessoal Administrativo	20
EBITDA e EBITDA Ajustado	21
EBIT	22
Lucro Líquido e Resultado Financeiro	23
CAPEX	23
<b>ÚLTIMAS LOJAS ABERTAS</b>	<b>24</b>
<b>DECLARAÇÃO DOS DIRETORES</b>	<b>25</b>
<b>RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES</b>	<b>25</b>
<b>ANEXO I</b>	<b>26</b>
<b>ANEXO II</b>	<b>27</b>
<b>ANEXO III</b>	<b>28</b>

## Comentário do Desempenho

**DESTAQUES DO 2T23****GMV TOTAL**R\$ **178,4 MM**

-14,2% A/A

-10,9% T/T

**RECEITA OP.  
LÍQUIDA**R\$ **128,2 MM**

-13,8% A/A

-12,7% T/T

**LIQUIDEZ**R\$ **237,3 MM**

-20,7% A/A

-13,9% T/T

**MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO I****43,8%**

+5,9 p.p A/A

+0.3 p.p T/T

**MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO II****30,8%**

+5.4 p.p A/A

+0.1 p.p T/T

**MARGEM DE  
CONTRIBUIÇÃO III****16,4%**

+5.9 p.p A/A

-1.0 p.p T/T

**MARGEM  
EBITDA****(4,3%)**

+3,9 p.p A/A

-4.0 p.p T/T

**MARGEM  
EBITDA AJ.****(3,8%)**

+3,9 p.p A/A

-3.8 p.p T/T

**MARGEM  
LÍQUIDA****(13,4%)**

+5,3 p.p A/A

+2.0 p.p T/T

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

### Comentário do Desempenho

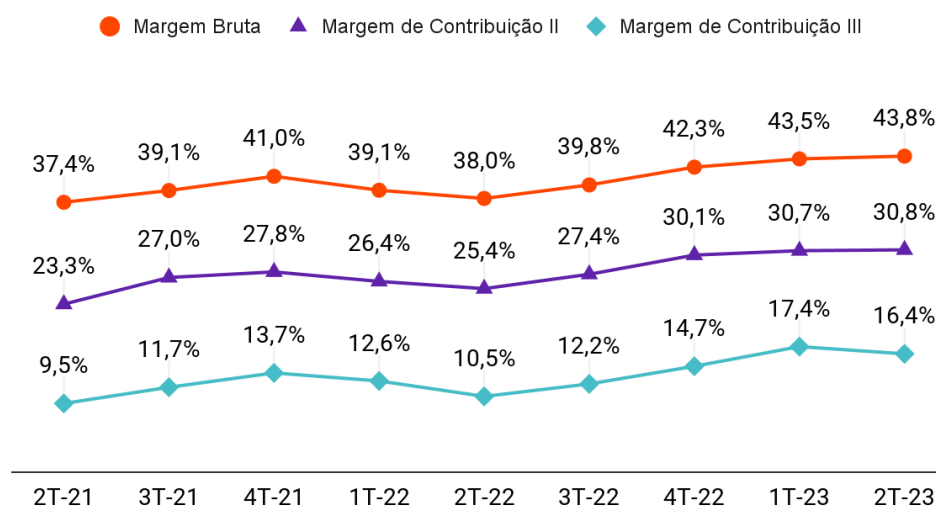
Prezados(as) Senhores(as),

Apresentaremos a seguir os resultados e realizações da Mobly referente ao segundo trimestre de 2023.

Nos últimos anos, passamos por uma significativa transformação em nosso modelo de negócio, tornando-se uma experiência completa de compra para o setor de casa e decoração, o que nos proporcionou um crescimento em escala sem precedentes. Olhando principalmente para os últimos cinco anos, a Mobly tem alcançado um notável crescimento anual médio próximo de 20% ao ano, o que resultou em um marco significativo visto o mercado de móveis como um todo. Todo esse crescimento foi originado do e-commerce, do nosso marketplace próprio e mais recentemente das nossas lojas físicas e novas fontes de receitas, sendo os dois últimos os canais mais promissores em termos de crescimento e rentabilidade.

Apesar da desaceleração do mercado, obtivemos resultados positivos em relação à rentabilidade do nosso negócio. No segundo trimestre de 2023, conquistamos um novo marco notável ao atingir uma margem bruta recorde de 43,8% e uma margem de contribuição II de 30,8%, ambos como proporção da nossa receita operacional líquida. Além disso, observamos ganhos consideráveis nas margens de contribuição III. O aprimoramento das margens desempenhou um papel fundamental em impulsionar um crescimento significativo absoluto no resultado do PC III, com um aumento de 33% no acumulado do semestre, comparado ao mesmo período de 2022.

**Evolução das Margens Operacionais**  
(em % da receita op. líquida)



## Comentário do Desempenho

O crescimento da margem de contribuição III ao longo do semestre reflete nosso compromisso contínuo em buscar a retomada do crescimento. Esse progresso desempenhou um papel fundamental em mitigar as despesas fixas do nosso negócio, desempenhando um papel significativo nos resultados alcançados. Isso, por sua vez, nos coloca em uma posição mais sólida para alcançar rentabilidade e gerar fluxo de caixa positivo quando o crescimento da receita for retomado.

Comparado ao mesmo período do ano anterior (2º trimestre de 2022), alcançamos uma notável melhoria de 3,9 pontos percentuais na margem EBITDA. Além disso, nossos esforços também se refletiram em uma redução de quase 40% no prejuízo trimestral, em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior.

Temos encarado um desafio significativo ao promover uma reestruturação importante na Companhia nos últimos anos. Todas as iniciativas executadas no semestre resultaram em uma notável redução de custos e despesas, proporcionando benefícios duradouros para nossos resultados. Ademais, adotamos medidas para reduzir nossas despesas fixas em todos os departamentos, demonstrando nosso comprometimento em tornar a empresa lucrativa, mesmo em cenário adverso de mercado.

Os resultados alcançados até o momento demonstram claramente o impacto positivo das estratégias implementadas, fortalecendo ainda mais nosso comprometimento com a sustentabilidade financeira e o crescimento contínuo da Companhia. Mesmo com os avanços conquistados, reconhecemos que sempre há espaço para aprimorar ainda mais a estrutura de custos da empresa e buscar novas fontes de receita. Nesse sentido, permanecemos empenhados em realizar uma análise contínua de nossos processos, identificando oportunidades de otimização e eficiência para reduzir custos e maximizar o uso dos recursos disponíveis.

Expressamos nossa profunda gratidão aos nossos acionistas, clientes e stakeholders que têm nos acompanhado nessa jornada de crescimento e ambição para nos tornarmos a maior e melhor empresa de móveis e decoração do país. Nossa determinação é criar um impacto positivo em nossa indústria, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade, atendendo às necessidades e expectativas de nossos clientes de forma sustentável e responsável.

**A DIRETORIA.**

## HISTÓRICO E DIFERENCIAIS

### Comentário do Desempenho

Fundada em 2011 por Victor Noda, Marcelo Marques e Mario Fernandes, a Mobly é uma empresa de tecnologia que atua no comércio eletrônico, referência em varejo do setor de móveis e decoração.

Em 2019, a companhia, que já tinha um centro de distribuição em São Paulo, inaugurou outros dois em Minas Gerais e Santa Catarina, além da sua primeira loja física, em São Paulo, e outlets em Guarulhos e Campinas.

Em 2020, a Mobly expandiu ainda mais sua atuação no comércio físico com a inauguração de mais uma megastore em São Paulo e outros outlets. Também nesse período, a empresa foi listada pela pesquisa “Top of Mind”, da Ebit Nielsen, entre as três maiores varejistas de Home & Living – tendo o app com o maior número de downloads na categoria.

Em 2021, celebrou sua oferta pública inicial (IPO), sob o ticker MBL3, e, de acordo com o plano anunciado, a Companhia está destinando os recursos de sua oferta primária para o fortalecimento de capital de giro e estrutura financeira, investimento em marketing e publicidade e Investimentos de bens de capitais – o que inclui a expansão de novas lojas físicas, centros de distribuição e desenvolvimento de tecnologia da informação interna.

O foco da Companhia continua no aprimoramento do modelo de negócio. A Mobly preza por oferecer uma proposta de valor única e diferenciada aos nossos clientes, baseada nos quatro pilares principais:

**Variedade Atrativa:** com aproximadamente 311 mil SKUs<sup>1</sup>, buscamos constantemente gerenciar o equilíbrio entre marcas próprias e produtos de terceiros que representaram, 50% cada da nossa receita líquida no segundo trimestre de 2023.

**Preços Competitivos:** trabalhamos sempre para termos o menor preço e margens saudáveis em todas as categorias de móveis e decoração.

Nossa iniciativa de beneficiamento de produtos nos proporciona benefícios e vantagens competitivas de custo. O beneficiamento tem expandido sua participação para diversas categorias de produtos, gerando em média uma redução de custo de 15% em comparação a produtos não beneficiados e uma aumento em média de 4 p.p na margem bruta.

---

<sup>1</sup> Unidade de Manutenção de Estoque - *Stock Keeping Unit*

## Comentário de Desempenho

**Entrega Rápida e Conveniente:** através de nossos cinco CDs/hub, atualmente, aproximadamente 44% das vendas são entregues em até 6 dias. Além dos CDs, nossas lojas físicas também assumem um papel importante na estratégia de distribuição da Companhia, auxiliando no processo e oferecendo milhares de produtos disponíveis para retirada aos clientes.

**Experiência de Compra Diferenciada:** nosso forte posicionamento de mercado continua sendo evidenciado por um total de mais de 179 mil pedidos no 2T23. A Companhia possui nível “ótimo” pela plataforma Reclame Aqui, o mais alto da categoria, com nota média 8,0 e colocando a Mobly na categoria das melhores empresas da plataforma, evidenciando nossa qualidade na resolução dos problemas dos nossos consumidores.

## DESTAQUES OPERACIONAIS

### Comentário do Desempenho

#### Logística

A Companhia encerrou o trimestre com um prazo médio de entrega de 10 dias, sendo que a entrega de produtos em estoque próprio levou, em média, apenas 5 dias, enquanto que produtos de crossdocking (dropshipping) foram reduzidos para 14 dias em média. O modelo de dropshipping, embora apresente prazos de entrega mais longos, nos permite vender nossos produtos diretamente aos consumidores sem a necessidade de manter um estoque físico.

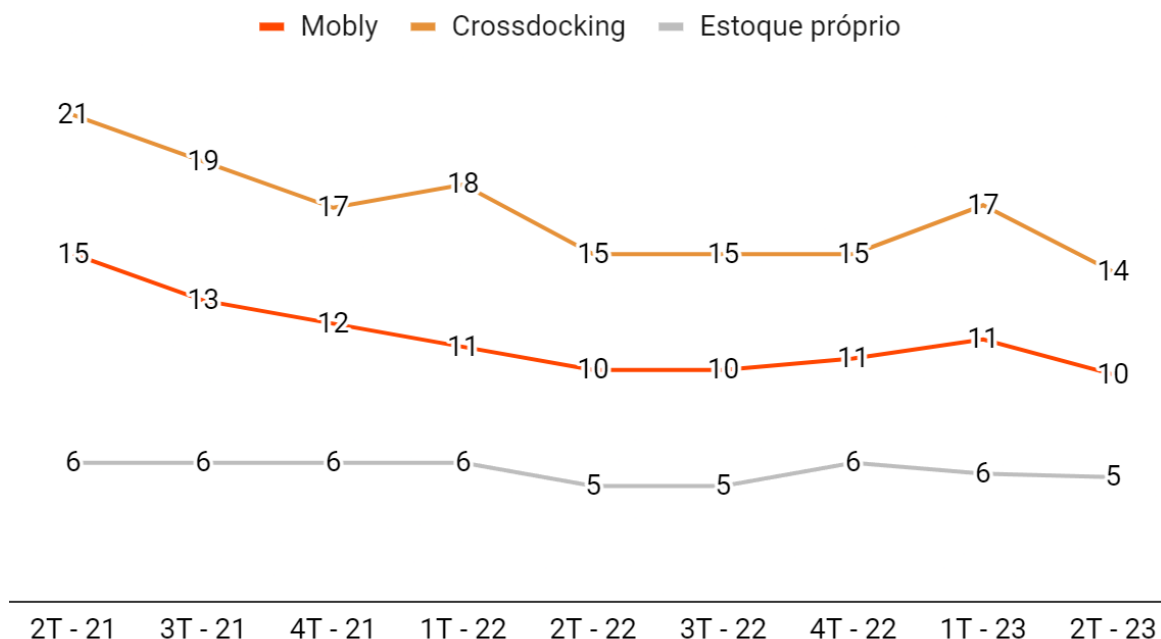
Ao longo do último trimestre, a Companhia empenhou-se em aprimorar sua estrutura logística, resultando em melhorias significativas na atuação da MoblyLog, bem como na redução de custos operacionais. A melhoria observada nos prazos de entrega entre o 1T23 e o 2T23 é fruto de nossa contínua evolução operacional.

No 2T23, a MoblyLog alcançou um marco significativo, com mais de 60% dos pedidos feitos em nossa plataforma sendo prontamente atendidos pela nossa transportadora própria. Essa conquista representa o maior share de toda a nossa história!

Nossa equipe dedicada e altamente capacitada está preparada para enfrentar novos desafios e continuará a expandir a presença da MoblyLog no cenário logístico nacional, com o objetivo de ser a principal referência no transporte de itens grandes no país.

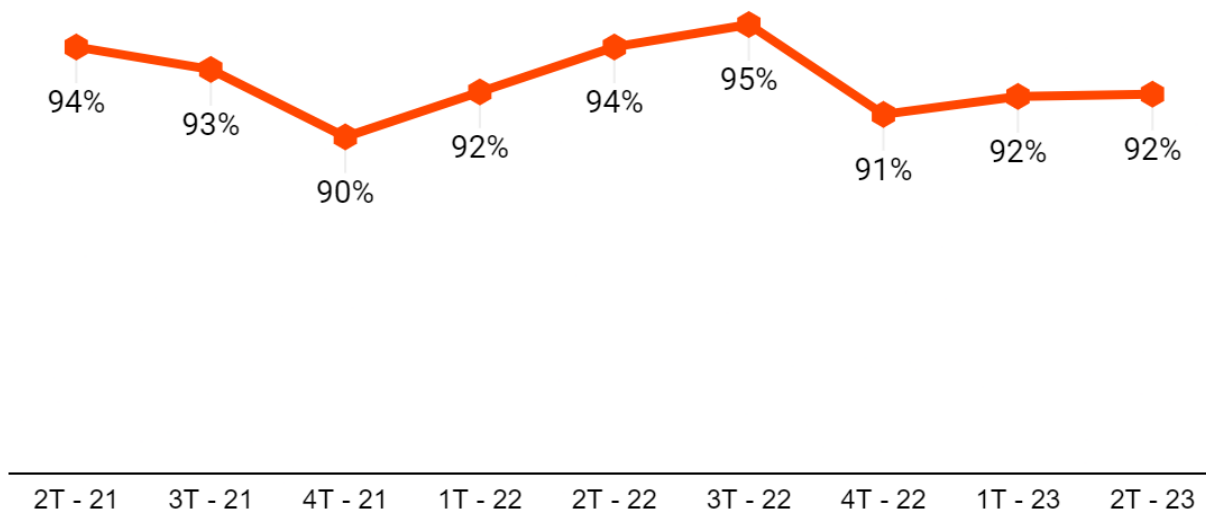
**Comentário do Desempenho**

**Prazo de Entrega (Dias)**



Ao encerrar o segundo trimestre de 2023, a Companhia apresentou um índice de entregas no prazo de 92%, uma marca próxima àquela registrada no trimestre anterior e no mesmo período de 2022. A queda de serviço observada no final do ano já foi parcialmente recuperada e esperamos uma melhoria do indicador nos próximos trimestres com a normalização das entregas.

**Entregas no Prazo (%)**

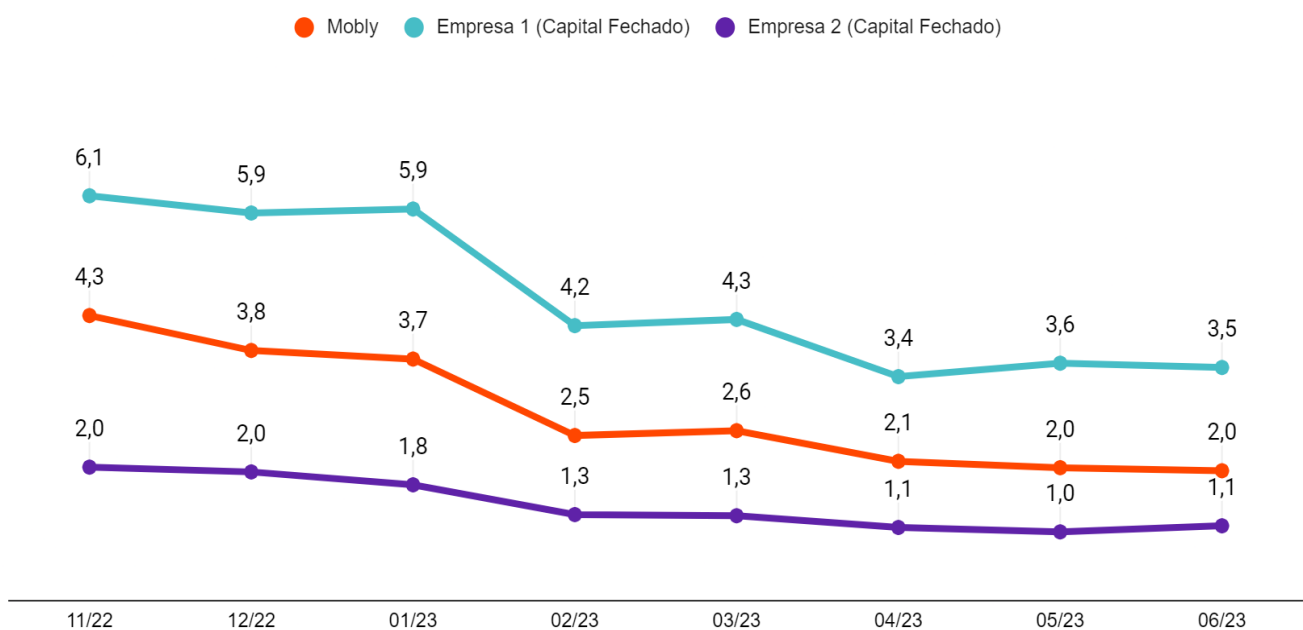




## Marketing Comentário do Desempenho

A Companhia manteve a sua estratégia de aquisição de clientes através de um maior investimento em publicidade e propaganda, mesmo diante da queda observada no ano nas buscas on-line por móveis e decoração. Apesar da redução de 16,9% nos investimentos acumulados em relação ao ano anterior, essa decisão se mostrou acertada, pois os resultados positivos do capital empregado já foram possíveis de serem observados no trimestre. Através de dados públicos, vemos que o mercado como um todo continua perdendo atratividade online.

### Tráfego Online (Em milhões de acessos)

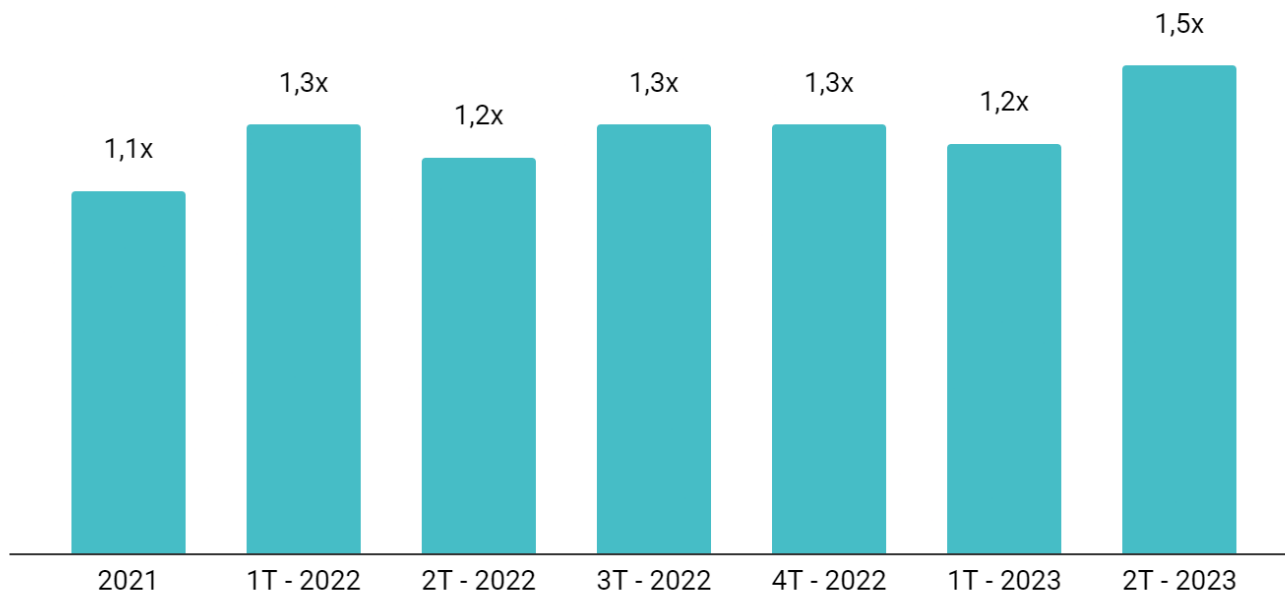


Fonte: Semrush - Marketing Digital

Através de uma estratégia bem-sucedida de balanceamento dos investimentos em marketing e publicidade, a Mobly assegurou que o seu First Order Profitability, o qual mede a margem de contribuição II dividido pelo CAC (custo de aquisição de cliente) do primeiro pedido mantivesse acima de 1.0x. No 2T23 atingimos um First Order Profitability de 1,5x ou 150%, sendo este o melhor resultado desde o IPO da Companhia. Essa abordagem garantiu que a aquisição de novos clientes fosse rentável já na primeira compra, alinhando-se perfeitamente com a nossa estratégia de crescimento e visão de futuro.

## Comentário do Desempenho

### Rentabilidade do Primeiro Pedido (First Order Profitability)



## DESTAQUES FINANCEIROS

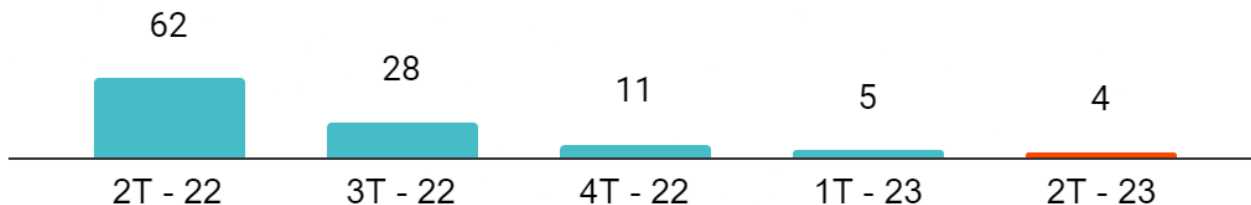
### Capital de Giro e Liquidez

O ciclo de conversão de caixa é uma medida que avalia o tempo que uma empresa leva para converter seus recursos em caixa. Para uma empresa de varejo, o ciclo de conversão de caixa é um indicador financeiro que mede o tempo médio que a empresa leva para transformar seus estoques em vendas e, conseqüentemente, em caixa. Esse ciclo envolve o período de tempo que a empresa leva para adquirir estoques, transformá-los em produtos, vendê-los e receber o pagamento dos clientes.

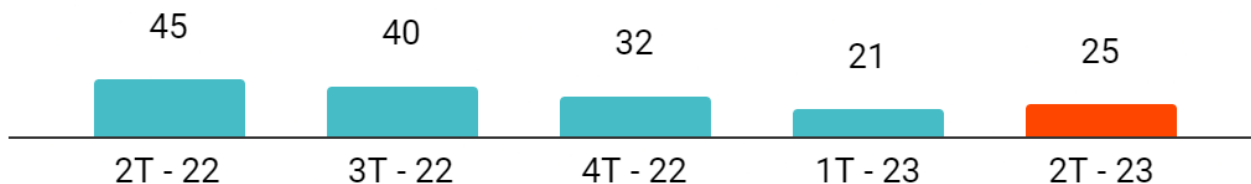
Nos últimos doze meses, a Companhia alcançou um notável progresso ao reduzir significativamente o ciclo de conversão de caixa (CCC), que agora se situa em uma média de 4 dias. Essa redução do indicador é considerada uma das principais prioridades estratégicas para o ano de 2023. A medida visa aprimorar a estrutura de capital da empresa e gerar um fluxo de caixa mais positivo, o que permitirá acelerar ainda mais o crescimento da organização. O compromisso em melhorar o CCC

**Comentário do Desempenho** demonstra o empenho da Companhia em otimizar seus processos e fortalecer sua posição no mercado.

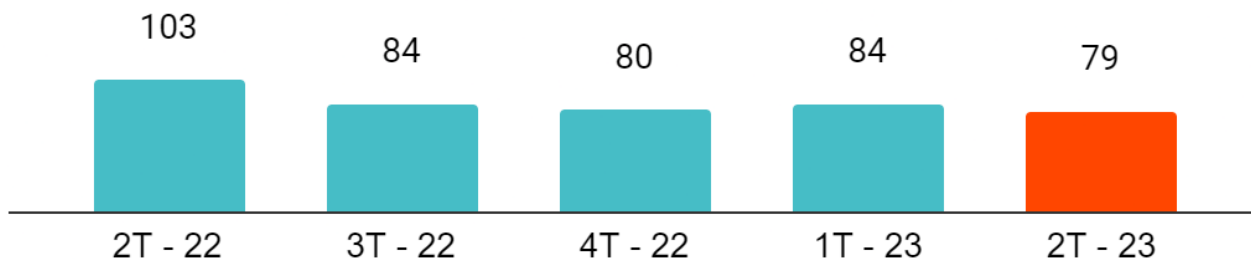
**Ciclo de conversão de caixa** - prazo médio (dias) do ciclo de conversão de caixa Orderview



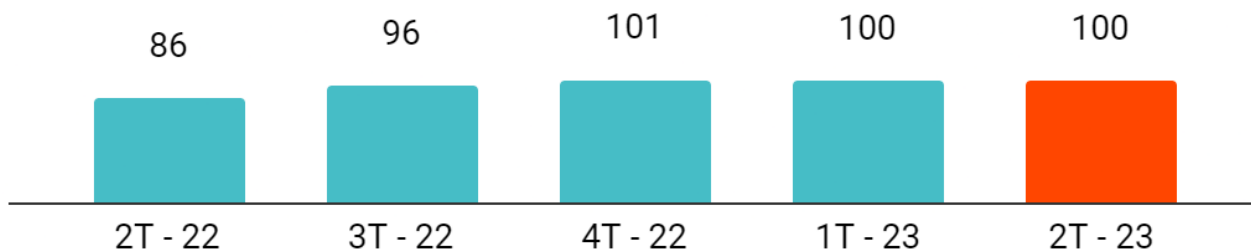
**Prazo médio de recebimento** - prazo médio (dias) de recebimento das vendas Orderview



**Idade média (dias) do estoque** - Estoque contábil sobre o CPV Orderview



**Prazo médio de pagamento** - prazo médio (dias) de pagamento das compras de fornecedores nacionais



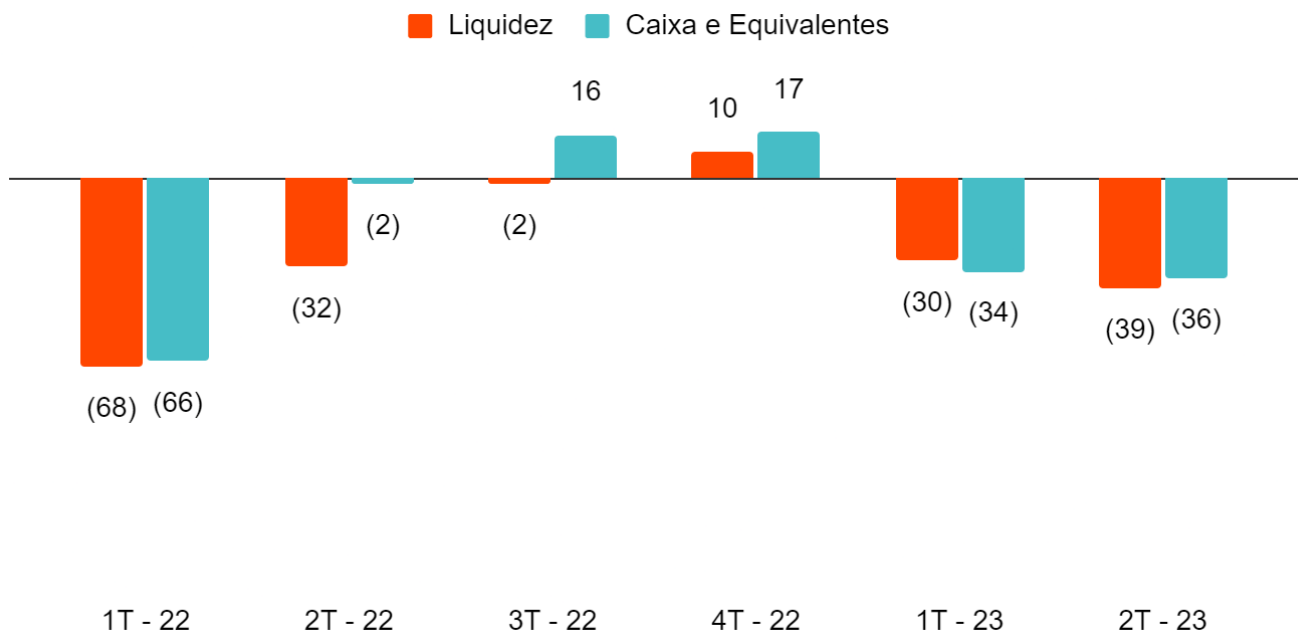
## Comentário do Desempenho

No segundo trimestre de 2023, a Companhia registrou um saldo de liquidez de R\$ 238,5 milhões, com uma redução de R\$ 39 milhões em relação ao saldo do primeiro trimestre de 2023, resultando em uma queima de caixa e equivalentes de R\$ 36 milhões. Essa situação estava dentro das expectativas previstas, considerando a sazonalidade natural do negócio.

Durante o primeiro semestre do ano, a Companhia tradicionalmente realiza pagamentos aos fornecedores para produtos adquiridos no segundo semestre do ano anterior, com o propósito de atender à demanda durante os períodos de alta procura, como a Black Friday e as datas comemorativas de fim de ano. Essa estratégia visa a preparação para a movimentada temporada de vendas.

Vale ressaltar que a Companhia já vem implementando iniciativas bem-sucedidas relacionadas ao capital de giro, rentabilidade e ciclo de conversão de caixa desde o ano anterior, e tais ações têm demonstrado resultados promissores em 2023. Com isso, a empresa está confiante em sua capacidade de atingir um cenário financeiro mais equilibrado ao longo do exercício atual e dos próximos.

### Aumento (Redução) de Caixa e Liquidez (Caixa + Recebíveis de Cartão de Crédito) - (em R\$ milhões)



## DESEMPENHO FINANCEIRO

### Comentário do Desempenho

Desempenho Operacional e Financeiro (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
<b>GMV *</b>	<b>178,4</b>	<b>207,8</b>	<b>247,4</b>	<b>(14%)</b>	<b>(28%)</b>
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>128,2</b>	<b>148,8</b>	<b>175,7</b>	<b>(14%)</b>	<b>(27%)</b>
(-) Custo dos produtos vendidos	(72,0)	(92,3)	(109,9)	(22%)	(35%)
<b>(=) Lucro Bruto</b>	<b>56,2</b>	<b>56,5</b>	<b>65,8</b>	<b>(1%)</b>	<b>(15%)</b>
% da Receita Líquida	43,8%	38,0%	37,4%	5,9 p.p	6,4 p.p
(-) Custos logísticos	(16,7)	(18,6)	(24,9)	(10%)	(33%)
% da Receita Líquida	(13,0%)	(12,5%)	(14,1%)	-0,5 p.p	1,1 p.p
<b>(=) Margem de Contribuição II</b>	<b>39,5</b>	<b>37,8</b>	<b>40,9</b>	<b>4%</b>	<b>(3%)</b>
% da Receita Líquida	30,8%	25,4%	23,3%	5,4 p.p	7,5 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(18,5)	(22,3)	(24,2)	(17%)	(24%)
% da Receita Líquida	(14,4%)	(15,0%)	(13,8%)	0,5 p.p	-0,7 p.p
<b>(=) Margem de Contribuição III</b>	<b>21,0</b>	<b>15,6</b>	<b>16,7</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>
% da Receita Líquida	16,4%	10,5%	9,5%	5,9 p.p	6,9 p.p
Pessoal administrativo	(12,0)	(12,5)	(10,5)	(4%)	15%
% da Receita Líquida	(9,4%)	(8,4%)	(6,0%)	-1,0 p.p	-3,4 p.p
Despesas operacionais	(13,8)	(14,5)	(12,2)	(5%)	14%
% da Receita Líquida	(10,8%)	(9,8%)	(6,9%)	-1,0 p.p	-3,9 p.p
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(57%)</b>	<b>(18%)</b>
% da Receita Líquida	(3,8%)	(7,7%)	(3,4%)	3,9 p.p	-0,4 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(0,6)	(0,7)	(3,4)	(13%)	(82%)
<b>(=) EBITDA</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(55%)</b>	<b>(41%)</b>
% da Receita Líquida	(4,3%)	(8,2%)	(5,4%)	3,9 p.p	1,1 p.p
(-) D&A	(15,9)	(16,6)	(8,0)	(4%)	99%
<b>(=) EBIT</b>	<b>(21,4)</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(26%)</b>	<b>23%</b>
% da Receita Líquida	(16,7%)	(19,4%)	(9,9%)	2,7 p.p	-6,8 p.p
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>339%</b>	<b>993%</b>
<b>(=) Lucro/prejuízo do exercício</b>	<b>(17,1)</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(38%)</b>	<b>1%</b>
% da Receita Líquida	(13,4%)	(18,7%)	(9,7%)	5,3 p.p	-3,7 p.p

\*Gross Merchandise Value - valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos

**Comentário do Desempenho****Gross Merchandise Value (GMV)**

<b>GMV por Canal de Vendas (em R\$ milhões)</b>	<b>2T23</b>	<b>2T22</b>	<b>2T21</b>	<b>2T23 x 2T22</b>	<b>2T23 x 2T21</b>
Website	63,1	73,9	122,6	(14,6%)	(48,5%)
Marketplace	38,9	64,5	73,0	(39,6%)	(46,7%)
Lojas	61,4	59,5	34,7	3,2%	76,7%
Sellercenter	10,9	9,9	17,1	9,8%	(36,2%)
Outras Receitas	4,1	-	-	-	-
<b>GMV</b>	<b>178,4</b>	<b>207,8</b>	<b>247,4</b>	<b>(14,2%)</b>	<b>(27,9%)</b>
<b>Receita Op. Líquida</b>	<b>128,2</b>	<b>148,8</b>	<b>175,7</b>	<b>(13,8%)</b>	<b>(27,1%)</b>

O segundo trimestre de 2023 foi, como esperado, marcado por uma conjuntura macroeconômica ainda desfavorável, com um crescimento lento do Produto Interno Bruto (PIB), o encarecimento do crédito e uma queda no poder de compra dos consumidores. Esses elementos têm contribuído para uma redução na demanda por produtos de varejo, especialmente itens relacionados à casa e decoração.

À medida que adentramos o segundo semestre de 2023, é importante reconhecer que o cenário macroeconômico ainda apresenta desafios significativos. No entanto, é essencial destacar que, mesmo em meio a essas dificuldades, observamos pontos de melhoria que nos deixam confiantes e otimistas para os próximos trimestres.

Apesar do atual cenário, acreditamos que nossa estratégia de longo prazo e nossa visão clara de crescimento nos posicionam de maneira favorável para superar os desafios do segundo semestre de 2023. Nossa capacidade de nos adaptar rapidamente às mudanças do mercado e nossa busca contínua por oportunidades de expansão e diversificação de receitas são atributos que nos diferenciam de nossos concorrentes.

Apesar de enfrentarmos uma redução de cerca de 14% no Valor Total de Mercadoria (GMV) e na Receita Operacional Líquida neste trimestre, é importante ressaltar que alcançamos importantes conquistas durante este período. Mesmo com uma base instalada de lojas menor em comparação ao segundo trimestre de 2022, conseguimos manter um crescimento no canal, impulsionado pelo aumento das vendas por metro quadrado e pela implementação de projetos de otimização que têm

**Comentário do Desempenho** demonstrado resultados promissores, mesmo em meio à paralisação da abertura de novas unidades.

O canal Sellercenter também apresentou crescimento na comparação ano a ano (A/A), o que já sinaliza uma retomada positiva no segmento online e uma forte colaboração com nossos valiosos parceiros.

Essas conquistas são fruto do compromisso e da dedicação de nossa equipe em encontrar soluções inovadoras e eficientes para enfrentar os desafios do cenário atual. Mesmo diante de um ambiente complexo, temos sido capazes de consolidar nosso crescimento e nos manter resilientes. Nossos esforços contínuos em aprimorar a experiência do cliente e fortalecer nossas parcerias têm sido fundamentais para esses avanços.

### Lucro Bruto (Margem de Contribuição I)

Lucro Bruto (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
Receita Op. Líquida	128,2	148,8	175,7	(13,8%)	(27,1%)
(-) Custo dos produtos vendidos	(72,0)	(92,3)	(109,9)	(22,0%)	(34,5%)
<b>(=) Lucro Bruto</b>	<b>56,2</b>	<b>56,5</b>	<b>65,8</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(14,6%)</b>
% da Receita Líquida	43,8%	38,0%	37,4%	5,9 p.p	6,4 p.p

Com grande satisfação, celebramos mais um trimestre em que alcançamos um novo recorde de margem bruta, atingindo a marca de 43,8% da receita operacional líquida, representando um ganho significativo de 5,9 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa conquista é extremamente gratificante, pois reflete nosso comprometimento contínuo em aprimorar nossa eficiência e competitividade.

A melhoria substancial da margem bruta teve um impacto positivo no lucro bruto, permitindo-nos recuperar quase integralmente a queda anteriormente observada em nossa receita. Encerramos o trimestre com uma leve redução de apenas 0,5% em relação ao período anterior.

Esse progresso notável é resultado das diversas iniciativas que adotamos para aprimorar nossas operações. Nossas negociações com fornecedores têm sido estratégicas e vantajosas, contribuindo para melhores condições de custo e qualidade dos produtos. Além disso, a otimização e expansão de nossa estrutura de beneficiamento têm sido cruciais para garantir processos mais eficientes e rentáveis.

**Comentário do Desempenho** Outro fator importante para o sucesso de nossa margem bruta é a crescente participação das vendas de nossas marcas próprias, que já atingiu 50% de todo GMV da Mobly, o que nos proporciona maior controle sobre o ciclo de produção e distribuição, além de elevar a satisfação dos clientes.

## Custos Logísticos

Custos Logísticos (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
( - ) Transportes	(11,4)	(13,3)	(19,3)	(14,5%)	(40,9%)
( - ) Meios de Pagamento	(2,2)	(2,0)	(2,5)	13,0%	(11,2%)
( - ) Pessoas - Logística	(2,8)	(3,4)	(2,8)	(18,2%)	(1,9%)
( - ) Perda de Crédito Esperada	(0,3)	0,0	(0,3)	-	9,7%
<b>( - ) Custos Logísticos</b>	<b>(16,7)</b>	<b>(18,6)</b>	<b>(24,9)</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>(32,9%)</b>
% da Receita Líquida	(13,0%)	(12,5%)	(14,1%)	-0,5 p.p	1,1 p.p

Os custos logísticos da Companhia incluem despesas com transporte, meios de pagamento, pessoas ligadas às atividades logísticas e perdas de créditos esperadas. Desde a abertura de seu capital, a Companhia vem trabalhando para otimizar sua estrutura logística, aumentando o uso de tecnologia em seus processos, a sua malha logística e consolidando CDs antigos.

Transportes foi a linha de maior relevância na redução dos custos logísticos, resultado das melhorias operacionais trazidas pela MoblyLog e a redução da receita transportada no trimestre, atingindo uma redução de 14,5% em comparação ao 2T22 e de mais de 40% versus 2T21. A redução do *headcount* de pessoas relacionadas à logística no ano passado continua trazendo bons frutos na otimização da estrutura de pessoas da Companhia, no trimestre, atingimos uma redução de 18% nos custos e já voltamos a uma estrutura de pessoas (logística) próxima a observada em 2021.



## Marketing & Despesas com Vendas

### Comentário do Desempenho

Marketing & Despesas com Vendas (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
( - ) Propaganda e Publicidade	(12,9)	(16,8)	(21,3)	(23,2%)	(39,4%)
( - ) Pessoas - Vendas	(5,6)	(5,4)	(2,9)	2,8%	92,9%
<b>( - ) Mkt &amp; despesas c/ vendas</b>	<b>(18,5)</b>	<b>(22,3)</b>	<b>(24,2)</b>	<b>(16,9%)</b>	<b>(23,6%)</b>
% da Receita Líquida	(14,4%)	(15,0%)	(13,8%)	0,5 p.p	-0,7 p.p

As despesas com marketing e vendas englobam investimentos em publicidade, propaganda e pessoal relacionado diretamente às atividades de vendas. No segundo trimestre de 2023, a Companhia conseguiu reduzir significativamente as despesas com propaganda e publicidade, alcançando uma diminuição de 23,2% em comparação ao mesmo período do ano anterior (2T22) e uma notável redução de 40% em relação ao segundo trimestre de 2021.

Essa redução estratégica está alinhada à queda observada na demanda e reflete a política da Companhia de manter a rentabilidade do primeiro pedido (*First Order Profitability*) em um patamar acima de 1,0x, no segundo trimestre do ano atingimos uma rentabilidade do primeiro pedido de 1,5x, a mais alta pós IPO. Priorizar essa métrica é essencial para garantir a saúde financeira e a sustentabilidade dos negócios.

Com a racionalização dos gastos em marketing e vendas, a Companhia busca otimizar sua eficiência operacional e direcionar seus recursos de forma mais assertiva. Essa abordagem permite que a empresa alcance uma posição mais sólida em um cenário desafiador, mantendo seu foco na rentabilidade e na entrega de valor aos seus acionistas.

A redução das despesas em marketing e vendas é uma demonstração clara do compromisso da Companhia em tomar decisões estratégicas que visam garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo. A equipe está empenhada em identificar oportunidades para melhorar a eficiência em todas as áreas da empresa, sempre com o objetivo de fortalecer sua posição no mercado e assegurar um crescimento sustentável.

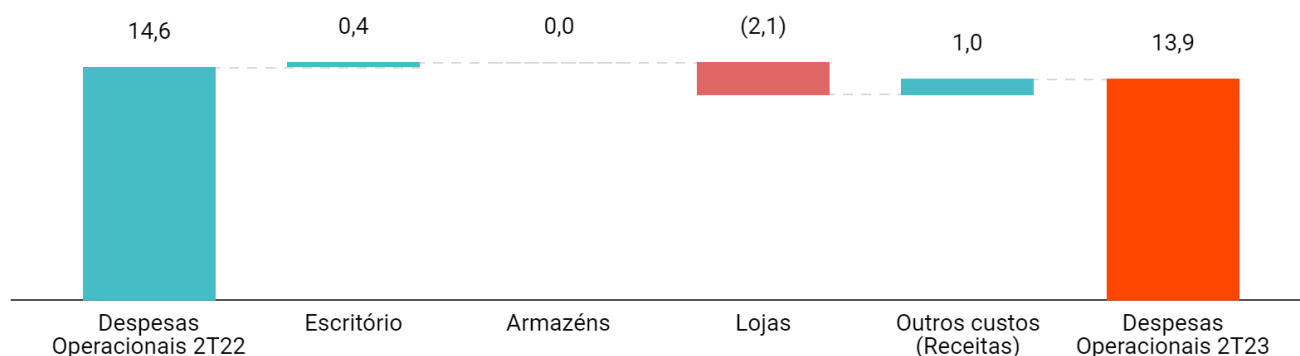
## Comentário do Desempenho Despesas Operacionais e com Pessoal Administrativo

Despesas Fixas (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
( - ) Pessoal - Administrativo	(12,0)	(12,5)	(10,5)	(3,9%)	15,1%
( - ) Despesas Comerciais	(8,5)	(9,8)	(7,8)	(13,2%)	9,5%
( - ) Despesas Gerais e Administrativas	(5,8)	(4,6)	(5,3)	24,8%	10,5%
(+/-) Outras (Despesas) Receitas Op. Líquidas	0,5	(0,0)	0,7	-	(27,8%)
<b>( - ) Despesas Fixas e Pessoal Administrativo</b>	<b>(25,9)</b>	<b>(27,1)</b>	<b>(22,8)</b>	<b>(4,3%)</b>	<b>13,4%</b>
% da Receita Líquida	(20,2%)	(18,2%)	(13,0%)	-2,0 p.p	-7,2 p.p

Durante o ano de 2022, a Companhia teve um foco claro em reduzir seus custos fixos e melhorar a rentabilidade do negócio. Para atingir esse objetivo, várias iniciativas foram implementadas, incluindo o subarrendamento de lojas e centros de distribuição, a renegociação de contratos de locação, a eliminação de serviços não essenciais e a otimização da estrutura operacional. Todas essas ações foram tomadas com o propósito de aumentar a eficiência da empresa e estabelecer uma base financeira mais sólida para o futuro.

Como resultado direto das iniciativas de subarrendamento, as lojas registraram a maior redução de despesas no segundo trimestre de 2023, com uma economia de R\$ 2 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. No geral, houve uma redução de aproximadamente 5% nas despesas operacionais em comparação com o segundo trimestre de 2022.

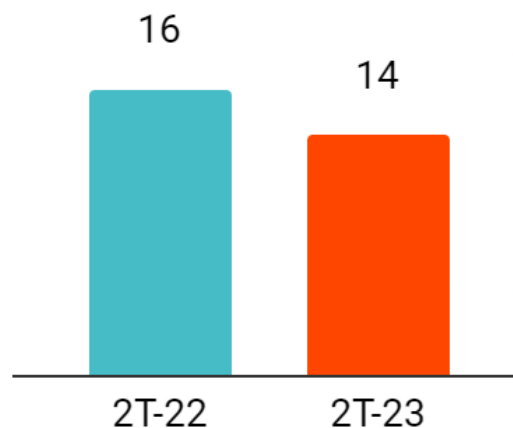
### Despesas Operacionais (em R\$ milhões)



## Comentário de Desempenho

As despesas com pessoal administrativo, excluindo ativação e provisão de bônus, mantiveram o mesmo padrão observado no trimestre anterior e tiveram uma redução de 15,9% em comparação com o segundo trimestre de 2022. Essa redução é um resultado direto da reorganização de pessoas que realizamos no segundo semestre de 2022, e estamos colhendo seus benefícios em 2023. Mesmo ao contabilizar a ativação e despesas com provisão de bônus, conseguimos atingir uma redução de 3,9% em comparação ao 2T22.

### Pessoal Administrativo (excluindo ativação e provisão de bônus - em R\$ milhões)



## EBITDA e EBITDA Ajustado

EBITDA (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
( = ) Margem de Contribuição III	21,0	15,6	16,7	34,8%	25,9%
( - ) Pessoal - Administrativo	(12,0)	(12,5)	(10,5)	(3,9%)	15,1%
( - ) Despesas Op. e de Capital	(13,8)	(14,5)	(12,2)	(4,7%)	13,6%
<b>( = ) EBITDA Ajustado</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(57,4%)</b>	<b>(18,2%)</b>
% da Receita Líquida	(3,8%)	(7,7%)	(3,4%)	3,9 p.p	-0,4 p.p
(+/-) Efeitos não-recorrentes	(0,6)	(0,7)	(3,4)	(12,5%)	(82,1%)
<b>( = ) EBITDA</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>(54,8%)</b>	<b>(41,5%)</b>
% da Receita Líquida	(4,3%)	(8,2%)	(5,4%)	3,9 p.p	1,1 p.p

No primeiro semestre, alcançamos um crescimento significativo na margem de contribuição III, com um aumento de 33% em relação ao mesmo período do ano anterior (1S22) e um crescimento de 35% comparado ao mesmo trimestre do ano anterior (2T22). Essa conquista foi possível graças à implementação de diversas iniciativas focadas na redução de custos variáveis e na otimização de nossa operação. O crescimento da margem de contribuição III é de extrema importância, uma vez que contribui para a diluição dos custos fixos e nos possibilita atingir melhores margens EBITDA.

**Comentário do Desempenho** No último trimestre, obtivemos uma margem EBITDA ajustada de -3,8% da receita op. líquida, representando uma melhoria de 3,9 pontos percentuais em relação ao trimestre do ano anterior (2T22) e em linha com a margem alcançada no mesmo período de 2021 (2T21). Com a diminuição de custos não recorrentes registrados no resultado do trimestre, conquistamos melhorias de margem EBITDA na ordem de 3,9 pontos percentuais em relação ao 2T22 e de 1,1 pontos percentuais em relação ao 2T21.

Esses resultados refletem o impacto positivo das medidas adotadas em relação à redução de custos e à eficiência operacional. Estamos comprometidos em continuar identificando oportunidades de aprimoramento e otimização em todas as áreas da empresa, buscando constantemente fortalecer nossa margem de contribuição III e, conseqüentemente, alcançar margens EBITDA ainda mais favoráveis.

## EBIT

EBIT (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
(=) EBITDA	(5,5)	(12,2)	(9,4)	(54,8%)	(41,5%)
(-) Depreciação e Amortização	(15,9)	(16,6)	(8,0)	(4,5%)	99,4%
<b>(=) EBIT</b>	<b>(21,4)</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(25,8%)</b>	<b>23,1%</b>
% da Receita Líquida	(16,7%)	(19,4%)	(9,9%)	2,7 p.p	-6,8 p.p

A melhoria na margem EBIT em comparação ao ano anterior é resultado principalmente da redução dos custos fixos da Companhia e aumento do EBITDA. Na comparação com o mesmo período do ano anterior houve uma leve redução na despesa com Depreciação e Amortização devido a menor base instalada de lojas no período. Nossa abordagem focada na eficiência e na otimização tem sido bem-sucedida em fortalecer nossa posição financeira e contribuir para uma margem EBIT sólida que teve uma melhoria de 2.7 pontos percentuais.

Comparando o segundo trimestre de 2023 com o mesmo período de 2021, observamos uma redução significativa no prejuízo em EBITDA, o que é um indicativo positivo do desempenho operacional da Companhia. No entanto, é importante destacar que as maiores despesas com Depreciação e Amortização, decorrentes do maior número de lojas e centros de distribuição abertos pela Companhia, tiveram um impacto mais expressivo no resultado, resultando em uma piora de 6,8 pontos percentuais na margem EBIT em comparação ao segundo trimestre de 2021.

## Comentário do Desempenho

É válido ressaltar que, embora a margem EBIT tenha apresentado uma piora em comparação ao segundo trimestre de 2021, a redução significativa do prejuízo em EBITDA demonstra que nossas iniciativas de redução de custos e melhoria operacional estão surtindo efeito.

## Lucro Líquido e Resultado Financeiro

Lucro Líquido (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
(=) EBIT	(21,4)	(28,8)	(17,4)	(25,8%)	23,1%
(-) Despesas financeiras	(12,6)	(9,2)	(5,1)	37,1%	144,2%
(+) Receitas financeiras	16,8	10,1	5,5	65,9%	203,7%
<b>(=) Lucro Líquido</b>	<b>(17,1)</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(38,4%)</b>	<b>0,9%</b>
% da Receita Líquida	(13,4%)	(18,7%)	(9,7%)	5,3 p.p	-3,7 p.p

No segundo trimestre de 2023, a empresa registrou um prejuízo líquido de R\$ 17,1 milhões, o que resultou em uma margem líquida de -13,4%. Esse valor representa uma redução de aproximadamente 40% em relação ao mesmo período do ano anterior. O prejuízo foi principalmente atribuído à queda na receita, mas foi parcialmente compensado pelas melhorias operacionais e gestão de custos fixos que foram implementadas.

Para aprimorar seus resultados financeiros, a Mobly manterá o foco na otimização operacional e no crescimento do modelo de negócio ao longo do segundo semestre de 2023. A empresa reconhece que ainda há espaço para melhorar suas margens, reduzir custos e continuar diminuindo o prejuízo líquido.

## CAPEX

CAPEX - Aquisições (em R\$ milhões)	2T23	2T22	2T21	2T23 x 2T22	2T23 x 2T21
Lojas e Centros de Distribuição	1,7	8,2	7,5	(78,8%)	(76,8%)
Equipamentos de Informática e Comunicação	0,0	0,8	1,1	(94,5%)	(95,8%)
Softwares e Tecnologia	3,7	5,8	3,7	(34,9%)	0,5%
<b>(=) Total</b>	<b>5,5</b>	<b>14,8</b>	<b>12,3</b>	<b>(62,6%)</b>	<b>(55,1%)</b>

## ÚLTIMAS LOJAS ABERTAS

### Comentário do Desempenho

#### Megastore Santos

Localizada na Av. Doutor Bernardino de Campos, 284 - Santos, São Paulo, a loja conta com uma área de 1.500 m<sup>2</sup>. A unidade conta com o ship from store, pegue e leve de móveis e venda de acessórios.



#### Zip Tietê Plaza

Localizada na Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 1465 - Tietê Plaza - São Paulo, é a primeira Zip franquia aberta em shopping com uma área de 350 m<sup>2</sup>. A loja divide espaço com uma reconhecida marca de acessórios, cama, mesa e banho.



#### Outlet Marechal Tito

Localizada na Av. Marechal Tito, 5900 - São Paulo, a loja possui área de 800 m<sup>2</sup>. A unidade oferece um novo conceito de outlet que combina a venda de produtos novos com produtos que apresentam pequenos defeitos a preços atrativos. Além disso, a loja também conta com a venda de produtos de devolução.



#### Megastore São José dos Campos

Localizada na Av. Dep. Benedito Matarazzo, 4048 Loja 1, a unidade conta com uma área de 1.200 m<sup>2</sup>. A loja já foi aberta no novo conceito de exposição e conta com ship from store, pegue e leve de móveis e venda de acessórios.



#### Megastore Sorocaba

Localizada na Av. Dom Aguirre, 2121 Loja 1 - Sorocaba, São Paulo. A unidade foi pioneira no lançamento de um novo conceito de exposição, com uma comunicação visual diferenciada e uma redução de sua metragem.





## **DECLARAÇÃO DOS DIRETORES**

### **Comentário do Desempenho**

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que (a) revisaram, discutiram e concordaram as demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais encerrados em 30 de junho de 2023 e 2022; e (b) revisaram, discutiram e concordaram com o relatório apresentado no parecer de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 02 de agosto de 2023, sobre as demonstrações financeiras relativas aos exercícios sociais encerrados em 30 de junho de 2023 e 2022.

## **RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES**

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON). A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia. A KPMG Auditores Independentes foi contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.

**Comentário do Desempenho**

<b>Demonstração do Resultado Consolidado (em R\$ mil)</b>	<b>2T23</b>	<b>2T22</b>	<b>2T21</b>	<b>2T23 x 2T22</b>	<b>2T23 x 2T21</b>
Receita operacional líquida	128.154	148.752	175.679	(13,8%)	(27,1%)
Custo dos produtos vendidos	(71.980)	(92.293)	(109.924)	(22,0%)	(34,5%)
<b>Lucro bruto</b>	<b>56.174</b>	<b>56.459</b>	<b>65.755</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(14,6%)</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Despesas comerciais	(56.092)	(64.364)	(62.244)	(12,9%)	(9,9%)
Despesas gerais e administrativas	(21.656)	(20.885)	(21.296)	3,7%	1,7%
Perda de crédito esperada	(318)	20	(290)	-	9,7%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	504	(36)	698	-	(27,8%)
<b>Prejuízo antes do resultado financeiro e do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(21.388)</b>	<b>(28.806)</b>	<b>(17.377)</b>	<b>(25,8%)</b>	<b>23,1%</b>
Despesas financeiras	(12.567)	(9.166)	(5.146)	37,1%	144,2%
Receitas financeiras	16.808	10.132	5.534	65,9%	203,7%
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>4.241</b>	<b>966</b>	<b>388</b>	<b>339,0%</b>	<b>993,0%</b>
<b>Prejuízo do exercício</b>	<b>(17.147)</b>	<b>(27.840)</b>	<b>(16.989)</b>	<b>(38,4%)</b>	<b>0,9%</b>
<b>Prejuízo atribuível a sócios controladores</b>	<b>(17.147)</b>	<b>(27.840)</b>	<b>(16.989)</b>	<b>(38,4%)</b>	<b>0,9%</b>
<b>Básico</b>	(0,04564)	(0,26143)	(0,15954)	(82,5%)	(71,4%)
<b>Diluído</b>	(0,04564)	(0,26143)	(0,15954)	(82,5%)	(71,4%)



**Comentário do Desempenho**

<b>Balço Patrimonial (em R\$ mil)</b>	<b>2T - 2023</b>	<b>2T - 2022</b>
<b>Ativo</b>		
<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	166.869	203.692
Contas a receber	101.186	118.304
Estoques	62.431	103.256
Impostos a recuperar	90.926	85.200
Depósitos e bloqueios judiciais	432	1.052
Créditos diversos	30.859	18.431
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>452.703</b>	<b>529.935</b>
<b>Não circulante</b>		
Impostos a recuperar	32.103	20.883
Depósitos e bloqueios judiciais	75.038	53.117
Créditos diversos	3.727	3.727
Imobilizado	74.395	88.104
Direito de uso	133.650	166.456
Intangível	41.797	37.585
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>360.710</b>	<b>369.872</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>813.413</b>	<b>899.807</b>
<b>Passivo</b>		
<b>Circulante</b>		
Fornecedores e outras contas a pagar	52.152	78.392
Risco Sacado	9.046	-
Salários e encargos sociais	11.196	10.983
Impostos a recolher	4.564	3.299
Empréstimos e financiamentos	18.655	-
Adiantamentos de clientes	8.550	11.474
Partes relacionadas - Passivo	43	76
Passivo de arrendamento	37.930	36.627
Provisão para contingências	2.111	704
Provisões	1.119	1.844
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>145.366</b>	<b>143.399</b>
<b>Não circulante</b>		
Provisão para contingências	20.121	13.073
Impostos a recolher	580	580
Provisões	11.121	9.994
Passivo de arrendamento	120.774	143.975
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>152.596</b>	<b>167.622</b>
<b>Patrimônio líquido</b>		
Capital social	1.085.845	1.085.845
Reservas de Capital	9.840	7.411
Prejuízos acumulados	(580.234)	(504.470)
<b>Patrimônio líquido atribuível aos acionistas</b>	<b>515.451</b>	<b>588.786</b>
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>515.451</b>	<b>588.786</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>813.413</b>	<b>899.807</b>

## Comentário do Desempenho

<b>Demonstrações dos Fluxos de Caixa (Em milhares de Reais)</b>		<b>1S23</b>	<b>1S22</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>	<b>Prejuízo do exercício</b>	<b>(39.686)</b>	<b>(53.760)</b>
	Depreciação	11.130	9.810
	Amortização	6.145	4.981
	Depreciação - direito de uso	18.200	20.506
	Juros passivos de arrendamento	7.601	7.906
	Juros sobre antecipação de recebíveis	8.469	4.803
	Atualização monetária sobre empréstimos	1.164	-
	Outras receitas/(despesas) financeiras	(15.468)	(12.237)
	Provisões para contingências	6.119	1.410
	Provisão para devolução	(91)	(159)
	Resultado da alienação de imobilizado e intangível	(57)	(28)
	Perda por redução ao valor recuperável do contas a receber	437	19
	Provisão para obsolescência	(2.698)	3.133
	Provisão para programa de incentivo a longo prazo	1.088	1.724
	<b>Variação nos ativos operacionais</b>	Contas a receber	12.149
Estoques		27.751	25.842
Depósitos e bloqueios judiciais		(4.035)	(10.468)
Créditos diversos e impostos a recuperar		(15.401)	(7.758)
<b>Variação nos passivos operacionais</b>	Fornecedores e outras contas a pagar	(57.647)	(35.015)
	Obrigações tributárias e trabalhistas	(3.134)	(14.523)
	Adiantamentos de clientes	(5.872)	(2.643)
	Partes relacionadas	2	(9)
<b>Caixa utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>Caixa utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>(43.834)</b>	<b>(11.556)</b>
	Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	(884)	-
	Pagamento de juros sobre passivo de arrendamento	(6.776)	(4.996)
	Pagamento de juros de antecipação de recebíveis	(8.469)	(4.803)
	Outros juros pagos	(5.781)	(1.517)
<b>Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>(65.744)</b>	<b>(22.872)</b>
	Juros de aplicações financeiras	18.909	9.345
	Recursos provenientes da alienação de ativo imobilizado	63	91
	Aquisição do ativo imobilizado	(3.096)	(22.666)
	Aquisição do ativo intangível	(7.646)	(13.100)
<b>Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>8.230</b>	<b>(26.330)</b>
	Captação de empréstimos	17.491	-
	Pagamento de empréstimos e financiamentos	(11.739)	-
	Pagamento de passivo de arrendamento	(17.692)	(18.637)
	<b>Caixa líquido proveniente das atividades de financiamento</b>	<b>(11.940)</b>	<b>(18.637)</b>
<b>Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(69.454)</b>	<b>(67.839)</b>
	<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>236.323</b>	<b>271.532</b>
	<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<b>166.869</b>	<b>203.692</b>

## Comentário do Desempenho

### 1P

Produtos do estoque da Companhia comercializados nas plataformas on-line.

### CAPITAL DE GIRO

Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.

### DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Ajustadas SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

### DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA

Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.

### EBITDA AJUSTADO (LAJIDA)

Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

### FIRST ORDER PROFITABILITY

Rentabilidade do Primeiro Pedido: é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

### GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

### GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)

Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

### GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Montante transacionado em R\$ em nosso site, incluindo os valores de 1P e 3P, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos

### GMV TOTAL BRUTO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, antes de cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

### GMV TOTAL LÍQUIDO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, líquido de cancelamentos e bruto de impostos.

### LEAD TIME

Tempo decorrido entre o princípio e o fim de um processo, ou, aquele permitido para que o processo se complete.

### LUCRO BRUTO AJUSTADO

Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

### MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO I

Lucro bruto. Permite ver a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

### MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II

Lucro bruto após a dedução das despesas ligadas à logística (fretes e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento.

### MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III

Margem de contribuição II após deduzidas as despesas de marketing, despesas com pessoal de lojas e pessoal de pós-vendas.

### MARKETPLACE OU 3P

Produtos de parceiros (“sellers”) comercializados nas plataformas on-line.

### PARTICIPAÇÃO MARKETPLACE

Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

### REVERSA

Produtos devolvidos por motivos diversos, como avarias ou apenas por decisão do cliente de devolver.

### SAME DAY DELIVERY

Entrega no mesmo dia.

### SELLER

Todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

### SELLERCENTER

Serviço disponível para que os sellers utilizem nosso marketplace para realizarem suas vendas.

### VENDAS MESMAS LOJAS

Receita de lojas em operação há mais de doze meses.

## Comentário do Desempenho

# Videoconferência de Resultados

**11 DE AGOSTO DE 2023 (SEXTA-FEIRA)****EM PORTUGUÊS****15h00 - Horário de Brasília (BRT)****Para participantes no Brasil:**

+55 11 4700 9668 | +55 21 3958 7888

**ID do webinar:** 811 2066 5667**Senha:** 922578**[WEBCAST EM PORTUGUÊS, CLIQUE AQUI](#)****EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)****14h00 - Horário de Nova York (EDT)****Para participantes nos EUA:**

+1 309 205 3325 | +1 312 626 6799

**ID do webinar:** 811 2066 5667**Senha:** 922578**[WEBCAST EM INGLÊS, CLIQUE AQUI](#)****VICTOR PEREIRA NODA**

Diretor Presidente (CEO)

**MARIO CARLOS FERNANDES FILHO**Diretor de Operações e  
Sistemas Logísticos (COO)**MARCELO RODRIGUES MARQUES**Diretor Financeiro (CFO)  
e de Relações com Investidores (DRI)**VICTOR MARTINELLI CHUNQUES**Coordenador de Relações com Investidores  
(CRI)**[www.investors.mobly.com.br](http://www.investors.mobly.com.br)  
[ri@mobly.com.br](mailto:ri@mobly.com.br)****AVISO LEGAL**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Mobly são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Aos acionistas e administradores  
Mobly S.A.  
São Paulo – SP

### Introdução

Revisamos as informações financeiras trimestrais, individuais e consolidadas, da Mobly S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 30 de Junho de 2023, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de Junho de 2023 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e seis meses findos naquela data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração da Companhia é responsável pela elaboração das informações financeiras trimestrais individuais de acordo com o CPC 21(R1) e das informações financeiras trimestrais consolidadas de acordo com o CPC 21(R1) e com a norma internacional IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board – (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras trimestrais com base em nossa revisão.

### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

### Conclusão sobre as informações intermediárias individuais

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais individuais, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1), aplicável à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

### Conclusão sobre as informações intermediárias consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1) e a IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

### Outros Assuntos - Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis meses findo em 30 de Junho de 2023, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras trimestrais e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesta Norma e de forma consistente em relação às informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 10 de agosto de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda. CRC 2SP014428/O-6

Leslie Nares Laurenti  
Contadora CRC 1SP215906/O-9

**Pareceres e Declarações / Parecer ou Relatório Resumido, se houver, do Comitê de Auditoria (estatutário ou não)**

O Comitê de Auditoria da MOBLY S.A, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, examinou as demonstrações financeiras referentes ao exercício social findo em 30.06.2023, o Relatório da Administração e o relatório emitido sem ressalvas pela KPMG Auditores Independentes. Não houve situações de divergências significativas entre a Administração da Companhia, os auditores independentes e o Comitê de Auditoria em relação às Demonstrações Financeiras da Companhia. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos prestados, os membros do Comitê de Auditoria, abaixo assinados, opinam que as demonstrações financeiras se encontram em condições de serem aprovadas.

São Paulo, 02 de agosto de 2023.

Maria Letícia de Freitas Costa  
Coordenadora

José Écio Pereira da Costa Junior  
Membro

Álvaro Tair Junior  
Membro

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras**

### Declaração dos diretores

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que:

- (a) revisaram, discutiram e concordaram com as informações financeiras relativas aos exercícios sociais encerrados em 30 de junho de 2023 e 2022 e
- (b) revisaram, discutiram e concordaram com a opinião apresentada no relatório de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 02 de agosto de 2023, sobre as demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais encerrados em 30 de junho de 2023 e 2022

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente**

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON). A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia. A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.