

# Índice

## Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

## DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

## DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

### Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022	16
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021	17
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	18
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	19
--------------------------	----

## Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	41
--	----

Relatório Resumido do Comitê de Auditoria (estatutário, previsto em regulamentação específica da CVM)	42
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	43
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	44
--	----

**Dados da Empresa / Composição do Capital**

<b>Número de Ações (Mil)</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2022</b>
<b>Do Capital Integralizado</b>	
Ordinárias	106.490
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>106.490</b>
<b>Em Tesouraria</b>	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
<b>Total</b>	<b>0</b>

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2022</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2021</b>
1	Ativo Total	599.468	649.328
1.01	Ativo Circulante	64.019	176.305
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	63.901	176.292
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	118	13
1.01.08.03	Outros	118	13
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	118	13
1.02	Ativo Não Circulante	535.449	473.023
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	116.105	2.685
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	116.105	2.685
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	116.105	2.685
1.02.02	Investimentos	419.344	470.338
1.02.02.01	Participações Societárias	419.344	470.338
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	419.344	470.338

**DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2022</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2021</b>
2	Passivo Total	599.468	649.328
2.01	Passivo Circulante	2.779	3.523
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	1.349	2.490
2.01.03	Obrigações Fiscais	851	581
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	851	581
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	851	581
2.01.05	Outras Obrigações	579	452
2.01.05.02	Outros	579	452
2.01.05.02.04	Outras Contas a Pagar	579	452
2.02	Passivo Não Circulante	7.903	4.983
2.02.04	Provisões	7.903	4.983
2.02.04.02	Outras Provisões	7.903	4.983
2.02.04.02.04	Provisão para Perdas em Investimentos	7.903	4.983
2.03	Patrimônio Líquido	588.786	640.822
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	7.411	5.687
2.03.02.04	Opções Outorgadas	7.411	5.687
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-504.470	-450.710

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-29.386	-59.467	-20.023	-47.278
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-2.898	-5.113	-5.153	-6.397
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	0	0	-173	-1.104
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-26.488	-54.354	-14.697	-39.777
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-29.386	-59.467	-20.023	-47.278
3.06	Resultado Financeiro	1.546	5.707	3.034	4.798
3.06.01	Receitas Financeiras	1.617	5.982	3.250	5.050
3.06.02	Despesas Financeiras	-71	-275	-216	-252
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,26146	-0,50484	-0,15954	-0,28975
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,26146	-0,50484	-0,15954	-0,28975

**DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
4.01	Lucro Líquido do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
4.03	Resultado Abrangente do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480

**DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-118.371	-317.659
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-3.828	-5.376
6.01.01.01	Lucro/(Prejuízo) do Exercício	-53.760	-42.481
6.01.01.08	Outras Receitas/(Despesas) Financeiras	-5.707	-4.798
6.01.01.11	Resultado da Equivalência Patrimonial, Líquido de Impostos	54.354	39.778
6.01.01.15	Transações de Pagamento Baseado em Ações, Liquidado em Ações	1.285	2.125
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-114.268	-312.031
6.01.02.04	Créditos Diversos e Impostos a Recuperar	-104	898
6.01.02.05	Partes Relacionadas (Ativo)	-113.420	-309.300
6.01.02.07	Fornecedores	0	-2.445
6.01.02.08	Outras Contas a Pagar	127	0
6.01.02.09	Obrigações Tributárias e Trabalhistas	-871	1.613
6.01.02.11	Partes Relacionadas (Passivo)	0	-2.797
6.01.03	Outros	-275	-252
6.01.03.04	Outros Juros Pagos	-275	-252
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	5.980	5.050
6.02.01	Juros de Aplicações Financeiras	5.980	5.050
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	0	741.942
6.03.01	Aumento de Capital	0	777.778
6.03.02	Custos de Emissão	0	-35.836
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-112.391	429.333
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	176.292	17
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	63.901	429.350

**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.724	0	0	0	1.724
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.724	0	0	0	1.724
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-53.760	0	-53.760
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-53.760	0	-53.760
5.07	Saldos Finais	1.085.845	7.411	0	-504.470	0	588.786



**DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Capital Social Integralizado</b>	<b>Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria</b>	<b>Reservas de Lucro</b>	<b>Lucros ou Prejuízos Acumulados</b>	<b>Outros Resultados Abrangentes</b>	<b>Patrimônio Líquido</b>
5.01	Saldos Iniciais	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704
5.04	Transações de Capital com os Sócios	738.765	3.258	0	0	0	742.023
5.04.01	Aumentos de Capital	777.778	0	0	0	0	777.778
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	-39.013	0	0	0	0	-39.013
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	3.258	0	0	0	3.258
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-42.480	0	-42.480
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-42.480	0	-42.480
5.07	Saldos Finais	1.085.962	3.258	0	-408.381	0	680.839

**DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.039	-2.181
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-1.039	-2.181
7.03	Valor Adicionado Bruto	-1.039	-2.181
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	-1.039	-2.181
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	-48.372	-34.727
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-54.354	-39.777
7.06.02	Receitas Financeiras	5.982	5.050
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	-49.411	-36.908
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	-49.411	-36.908
7.08.01	Pessoal	3.533	4.957
7.08.01.01	Remuneração Direta	3.680	3.937
7.08.01.02	Benefícios	-147	1.020
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	816	368
7.08.02.01	Federais	816	368
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	0	247
7.08.03.01	Juros	0	247
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-53.760	-42.480
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-53.760	-42.480

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2022</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2021</b>
1	Ativo Total	899.807	999.039
1.01	Ativo Circulante	529.935	667.693
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	203.692	271.532
1.01.03	Contas a Receber	118.304	155.437
1.01.03.01	Clientes	118.304	155.437
1.01.04	Estoques	103.256	132.231
1.01.06	Tributos a Recuperar	85.200	92.308
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	85.200	92.308
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	19.483	16.185
1.01.08.03	Outros	19.483	16.185
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	18.431	15.780
1.01.08.03.02	Bloqueios Judiciais	1.052	405
1.02	Ativo Não Circulante	369.872	331.346
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	77.727	55.399
1.02.01.04	Contas a Receber	3.727	3.021
1.02.01.04.02	Outras Contas a Receber	3.727	3.021
1.02.01.07	Tributos Diferidos	20.883	9.082
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	20.883	9.082
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	53.117	43.296
1.02.01.10.03	Bloqueios Judiciais	53.117	43.296
1.02.03	Imobilizado	254.560	246.481
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	88.104	75.603
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	166.456	170.878
1.02.04	Intangível	37.585	29.466
1.02.04.01	Intangíveis	37.585	29.466
1.02.04.01.01	Contrato de Concessão	37.585	29.466

**DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 30/06/2022</b>	<b>Exercício Anterior 31/12/2021</b>
2	Passivo Total	899.807	999.039
2.01	Passivo Circulante	143.399	187.188
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	10.983	25.463
2.01.01.01	Obrigações Sociais	10.983	25.463
2.01.01.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	10.983	25.463
2.01.02	Fornecedores	77.813	109.568
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	76.202	103.526
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	1.611	6.042
2.01.03	Obrigações Fiscais	3.299	2.739
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	3.299	2.739
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	3.299	2.739
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	36.627	31.679
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	36.627	31.679
2.01.05	Outras Obrigações	12.129	14.654
2.01.05.01	Passivos com Partes Relacionadas	76	85
2.01.05.01.01	Débitos com Coligadas	76	85
2.01.05.02	Outros	12.053	14.569
2.01.05.02.04	Adiantamento a Clientes	11.474	14.117
2.01.05.02.05	Outras Contas a Pagar	579	452
2.01.06	Provisões	2.548	3.085
2.01.06.02	Outras Provisões	2.548	3.085
2.01.06.02.01	Provisões para Garantias	1.844	2.351
2.01.06.02.04	Provisões para Contingências	704	734
2.02	Passivo Não Circulante	167.622	171.029
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	143.975	148.567
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	143.975	148.567
2.02.03	Tributos Diferidos	580	1.183
2.02.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	580	1.183
2.02.04	Provisões	23.067	21.279
2.02.04.02	Outras Provisões	23.067	21.279
2.02.04.02.01	Provisões para Garantias	9.994	9.646
2.02.04.02.04	Provisão para Contingências	13.073	11.633
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	588.786	640.822
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	7.411	5.687
2.03.02.04	Opções Outorgadas	7.411	5.687
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-504.470	-450.710

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	148.752	301.668	175.679	344.664
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-92.293	-185.421	-109.924	-208.493
3.03	Resultado Bruto	56.459	116.247	65.755	136.171
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-85.265	-170.827	-83.132	-174.545
3.04.01	Despesas com Vendas	-64.364	-129.174	-62.244	-124.353
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-20.885	-41.648	-21.296	-51.933
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	20	-18	-290	-290
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	0	28	698	2.031
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-36	-15	0	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-28.806	-54.580	-17.377	-38.374
3.06	Resultado Financeiro	966	820	388	-4.106
3.06.01	Receitas Financeiras	10.132	20.104	5.534	9.284
3.06.02	Despesas Financeiras	-9.166	-19.284	-5.146	-13.390
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,26282	-0,50621	-0,15954	-0,28975
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,26282	-0,50621	-0,15954	-0,28975

**DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Trimestre Atual 01/04/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2021 à 30/06/2021</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-27.840	-53.760	-16.989	-42.480

**DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-22.873	-240.564
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-11.892	-7.081
6.01.01.01	Lucro/(Prejuízo) do Exercício	-53.760	-42.481
6.01.01.02	Depreciação	9.810	4.066
6.01.01.03	Amortização	4.981	4.343
6.01.01.04	Depreciação - Direito de Uso	20.506	8.090
6.01.01.05	Juros Provisionados Sobre Empréstimos e Financiamentos	0	2.357
6.01.01.06	Juros Passivos de Arrendamento	7.906	1.975
6.01.01.07	Juros Sobre Antecipação de Recebíveis	4.803	4.299
6.01.01.08	Outras Receitas/(Despesas) Financeiras	-12.237	-4.182
6.01.01.09	Provisões para Contingências	1.410	2.564
6.01.01.10	Provisões	-159	1.168
6.01.01.12	Resultado da Alienação de Imobilizado e Intangível	-28	-109
6.01.01.13	Perda por Redução ao Valor Recuperável do Contas a Receber	19	290
6.01.01.14	Provisão para Obsolescência	3.133	7.281
6.01.01.15	Transações de Pagamento Baseado em Ações, Liquidado em Ações	1.724	3.258
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	335	-222.877
6.01.02.01	Contas a receber	44.909	-105.383
6.01.02.02	Estoques	25.842	-22.133
6.01.02.03	Depósitos e Bloqueios Judiciais	-10.468	-18.087
6.01.02.04	Créditos Diversos e Impostos a Recuperar	-7.758	-15.283
6.01.02.07	Fornecedores	-35.142	-35.142
6.01.02.08	Outras Contas a Pagar	127	-2.445
6.01.02.09	Obrigações Tributárias e Trabalhistas	-14.523	-5.787
6.01.02.10	Adiantamentos de Clientes	-2.643	-18.617
6.01.02.11	Partes Relacionadas	-9	0
6.01.03	Outros	-11.316	-10.606
6.01.03.01	Pagamento de Juros sobre Empréstimos e Financiamentos	0	-2.374
6.01.03.02	Pagamento de Juros sobre Passivo de Arrendamento	-4.996	-1.975
6.01.03.03	Pagamento de Juros de Antecipação de Recebíveis	-4.803	-4.299
6.01.03.04	Outros Juros Pagos	-1.517	-1.958
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-26.330	-13.244
6.02.01	Juros de Aplicações Financeiras	9.345	5.067
6.02.03	Recursos Provenientes da Alienação de Ativo Imobilizado	91	3.295
6.02.04	Aquisição do Ativo Imobilizado	-22.666	-14.770
6.02.05	Aquisição do Ativo Intangível	-13.100	-6.836
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-18.637	663.426
6.03.01	Aumento de Capital	0	777.778
6.03.02	Custos de Emissão	0	-35.836
6.03.03	Captação de Empréstimos	0	10.309
6.03.04	Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	0	-80.859
6.03.05	Pagamento de Passivo de Arrendamento	-18.637	-7.966
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-67.840	409.618
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	271.532	23.524

**DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	203.692	433.142



**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 30/06/2022****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.724	0	0	0	1.724	0	1.724
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.724	0	0	0	1.724	0	1.724
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-53.760	0	-53.760	0	-53.760
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-53.760	0	-53.760	0	-53.760
5.07	Saldos Finais	1.085.845	7.411	0	-504.470	0	588.786	0	588.786

**DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 30/06/2021****(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704	0	-18.704
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704	0	-18.704
5.04	Transações de Capital com os Sócios	738.765	3.258	0	0	0	742.023	0	742.023
5.04.01	Aumentos de Capital	777.778	0	0	0	0	777.778	0	777.778
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	-39.013	0	0	0	0	-39.013	0	-39.013
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	3.258	0	0	0	3.258	0	3.258
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-42.480	0	-42.480	0	-42.480
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-42.480	0	-42.480	0	-42.480
5.07	Saldos Finais	1.085.962	3.258	0	-408.381	0	680.839	0	680.839

**DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado****(Reais Mil)**

<b>Código da Conta</b>	<b>Descrição da Conta</b>	<b>Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 30/06/2022</b>	<b>Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 30/06/2021</b>
7.01	Receitas	339.543	389.578
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	339.534	386.671
7.01.02	Outras Receitas	28	3.197
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-19	-290
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-270.155	-313.128
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-185.421	-208.494
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-84.734	-104.634
7.03	Valor Adicionado Bruto	69.388	76.450
7.04	Retenções	-32.820	-15.411
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-32.820	-15.411
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	36.568	61.039
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	20.203	9.566
7.06.02	Receitas Financeiras	20.203	9.566
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	56.771	70.605
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	56.771	70.605
7.08.01	Pessoal	37.758	45.352
7.08.01.01	Remuneração Direta	26.394	36.748
7.08.01.02	Benefícios	9.097	7.222
7.08.01.03	F.G.T.S.	2.267	1.382
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	43.834	46.246
7.08.02.01	Federais	33.065	34.113
7.08.02.02	Estaduais	10.616	11.966
7.08.02.03	Municipais	153	167
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	28.938	21.488
7.08.03.01	Juros	12.222	9.917
7.08.03.02	Aluguéis	9.710	7.938
7.08.03.03	Outras	7.006	3.633
7.08.03.03.01	Outras Remunerações	1.662	821
7.08.03.03.02	Ajuste a Valor Presente	5.344	2.812
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-53.759	-42.481
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-53.759	-42.481



# MOBLY

Relatório da Administração  
dos Resultados

## Segundo trimestre de 2022

**MBLY**

**B3 LISTED NM**



# Destaques do 2T22

**GMV:** O GMV do 2T22 foi de R\$ 207,8 milhões apresentando queda de 16,0% e 15,6% se comparado ao 2T21 e ao 2T20 respectivamente, reflexo do cenário econômico mais adverso que tem trazido desafios para o mercado de home & living em 2022.

**Receita operacional líquida:** A receita operacional líquida totalizou R\$ 148,8 milhões em 2T22, representando queda de 15,3% frente ao 2T21, mas com crescimento de 17,3% quando comparado ao 2T20, resultado da nossa melhora logística com menores prazos de entrega em comparação ao período da pandemia.

**Margem Bruta:** Apesar da queda da demanda e aumento dos custos pela maior pressão inflacionária, no 2T22 a margem bruta foi de 38,0%, com ganho de 0,6 p.p em comparação ao mesmo período do ano anterior fruto de melhores negociações com fornecedores e se mantendo em linha com o histórico da Mobly.

**Custos logísticos e prazos de entrega:** continuamos a melhorar a eficiência logística, reportando custos logísticos para o segundo trimestre de 2022 no total de R\$18,6 milhões (12,5% da ROL), 25,1% menor que 2T21 (14,1% da ROL) e 24,9% menor que o 2T20 (19,6% da ROL), resultado de uma maior integração entre os nossos centros de distribuição e Hubs e aumento da participação do varejo físico.

**Margens de Contribuição II e III:** ambas cresceram em relação ao 2T21 e 2T20 com a margem de contribuição II crescendo 2,2 p.p e 4,7 p.p respectivamente e a margem de contribuição III crescendo 1,0 p.p e 0,1 p.p respectivamente, consequência de custos logísticos e de marketing mais eficientes.

**EBITDA Ajustado:** O EBITDA Ajustado registrado para o 2T22 foi de R\$11,5 milhões negativo, devido à queda de demanda que impactou diretamente a diluição dos custos fixos. Esses custos aumentaram com o crescimento do varejo físico, mas a receita das vendas offline não foi suficiente para cobrir a queda dos canais online. O valor representou piora de 4,3 p.p. se comparado a 2T21 e de 9,2 p.p. quando comparado a 2T20, impactado por maiores estruturas de custos com pessoal e despesas operacionais.

**Novas Lojas:** no 2T22 foram inauguradas duas lojas, sendo 1 Megastore em Sorocaba -SP e 1 Outlet em Americana-SP

**First Order Profitability:** a Mobly manteve sua lucratividade do primeiro pedido acima do nível saudável de 1,0x, fechando o 2T22 em 1,2x.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados(as) Senhores(as),

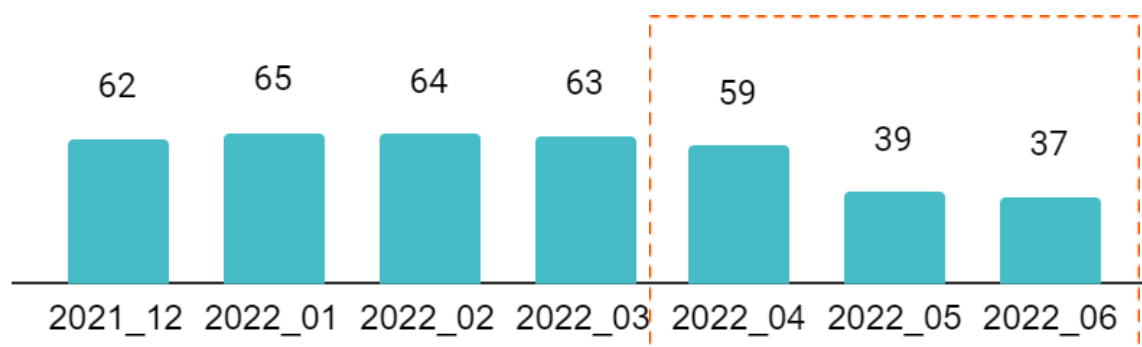
Apresentaremos a seguir os resultados e realizações da Mobly referentes ao segundo trimestre do ano de 2022, compartilhando a nossa evolução no período e a nossa visão de futuro para o negócio.

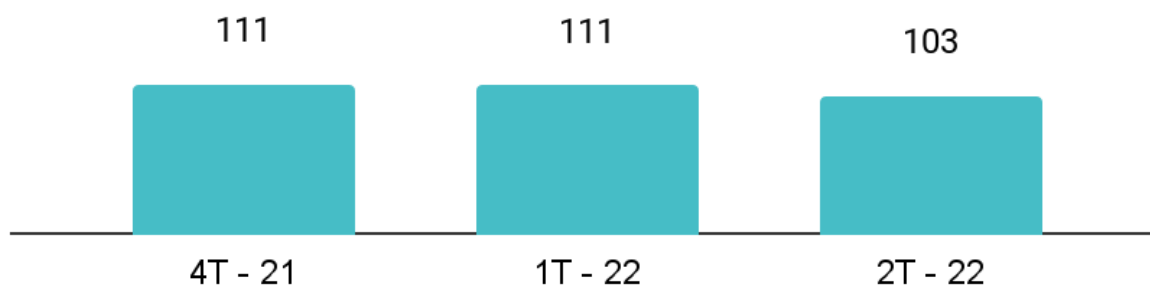
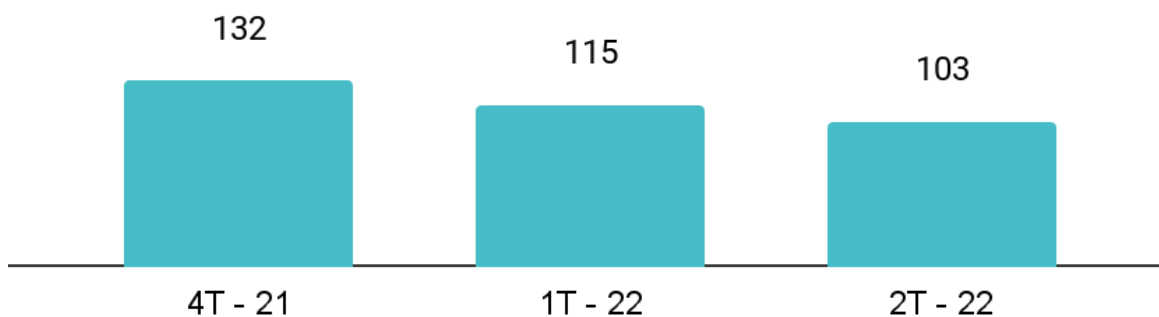
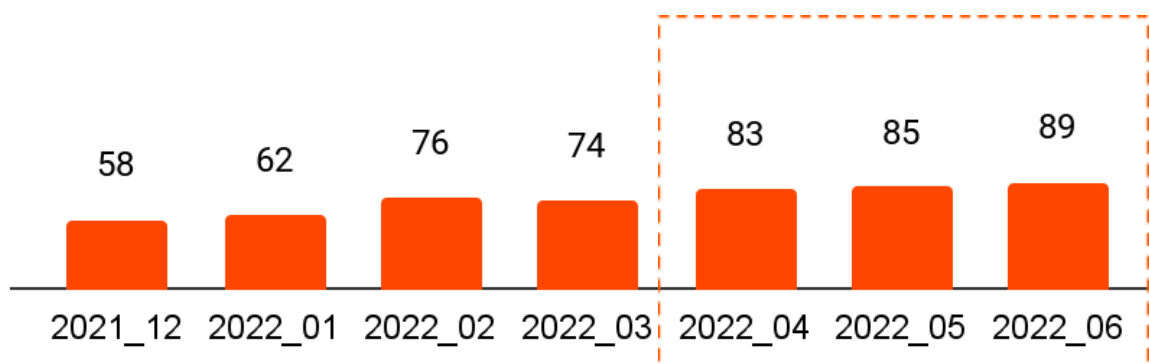
O ano de 2022 tem sido um período de desafios e oportunidades para o setor de móveis e decoração.

A contração atual, fruto de um cenário macroeconômico mais adverso com alta taxa de inflação, alta taxa de juros, queda do poder de compra real da população e aumento do endividamento das famílias, tem impactado a receita e aumentado a pressão em custos, diminuindo a rentabilidade das empresas do setor. O 2T21, impactado ainda pelo aumento de demanda por artigos de casa e construção causado pela pandemia, ainda traz uma base de comparação mais desafiadora, no entanto, seguimos aproveitando a nossa posição privilegiada de mercado para consolidar e fortalecer a nossa marca e trazer melhorias operacionais e financeiras ao negócio.

A Mobly vem buscando se adequar ao novo cenário e, desde o início do ano, tem focado seus esforços em melhorar o equilíbrio entre preservação de caixa e crescimento. Destacamos no segundo trimestre de 2022 uma geração positiva de fluxo de caixa operacional, resultado de um melhor gerenciamento do Ciclo de Conversão de Caixa com prazos de pagamento a fornecedores maiores, menor nível de estoque geral e menores prazos de recebimento de clientes.

**Prazo médio de recebimento** – prazo médio de recebimento das vendas Orderview do mês vigente



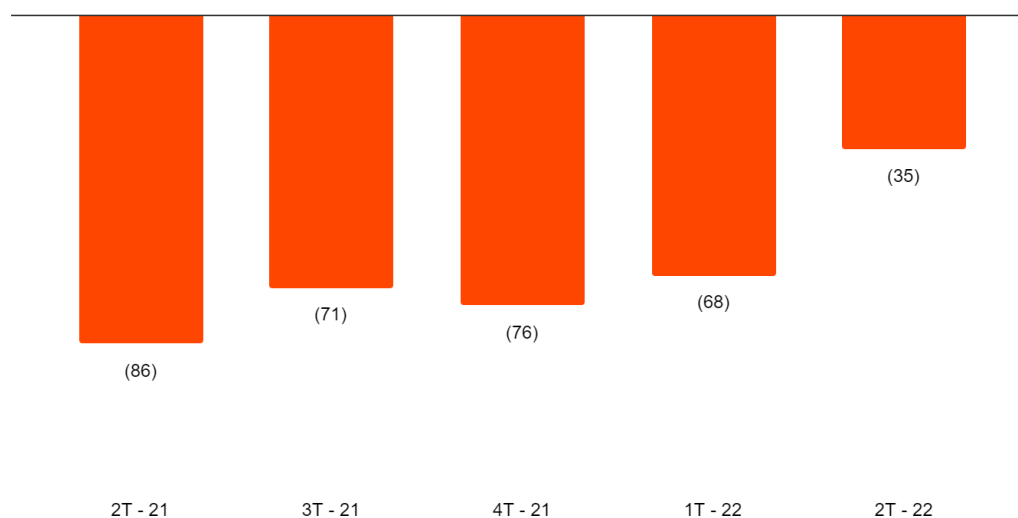
**Idade média do estoque** - *Estoque contábil sobre o CPV Orderview***Saldo de estoque** - *Estoque contábil (em R\$ milhões)***Prazo médio de pagamento** - *Prazo médio de pagamento das compras de fornecedores nacionais do mês vigente*

O resultado do melhor gerenciamento do ciclo de conversão de caixa foi uma menor queima de somente 2 milhões de reais de caixa e equivalentes de caixa no 2T22 ou uma redução de 35



milhões quando somados os recebíveis de cartão de crédito, a menor desde o IPO, diminuindo a queima de liquidez da Mobly para enfrentar o cenário econômico mais adverso.

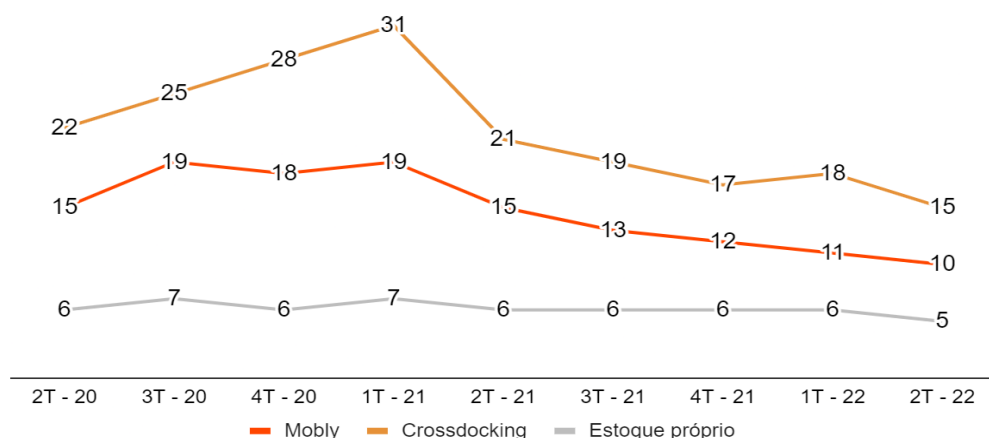
### Redução de liquidez (Caixa + Recebíveis de Cartão de Crédito) - (em R\$ milhões)



Ao longo do trimestre repassamos parte da inflação de custo dos produtos aos consumidores e, em conjunto com iniciativas de melhorias operacionais em logística e marketing, atingimos margens de contribuição I, II e III maiores que as do mesmo período do ano anterior.

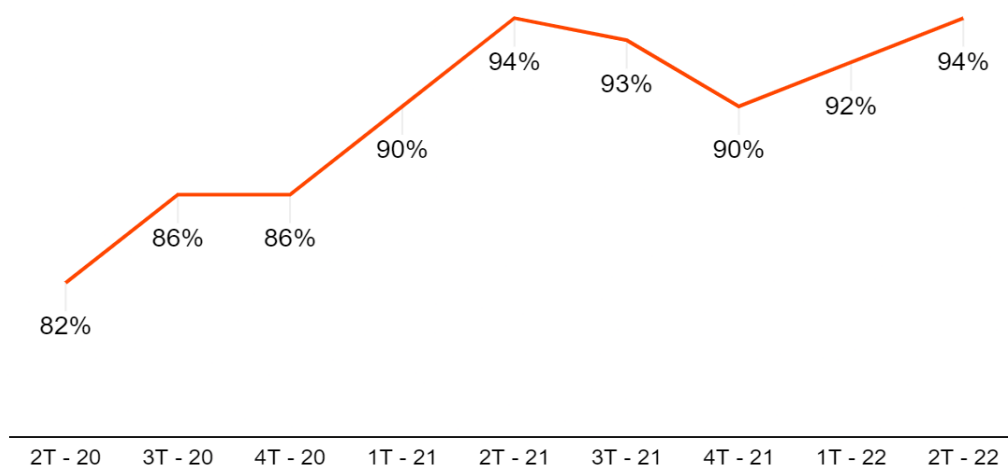
No âmbito operacional, seguimos melhorando os nossos indicadores logísticos, atingindo menores prazos de entrega trimestre a trimestre. Este resultado é consequência da nossa maior integração entre os nossos cinco CDs/HUBs, maior share de venda do canal offline e maior eficiência operacional com a MoblyLog, nosso operador logístico próprio.

### Prazo de Entrega (Dias)



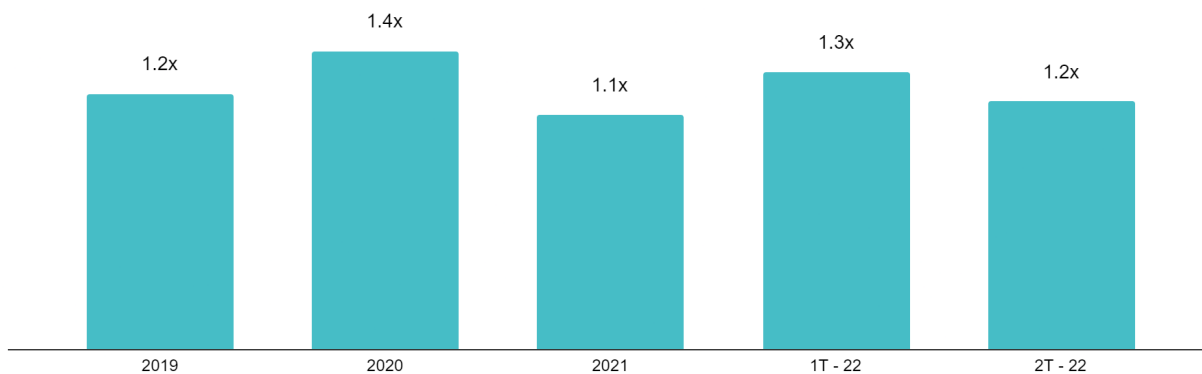
Em conjunto com menores prazos de entrega, também estamos atingindo trimestre a trimestre um melhor nível de serviço com a maior parte das entregas sendo feitas dentro do prazo e recuperando a queda de serviço observada ao longo de 2020.

### Entregas no Prazo (%)



No segundo trimestre, retomamos o aumento de investimentos em marketing e publicidade, que tem demonstrado melhores níveis de eficiência e que foram reduzidos momentaneamente no trimestre anterior. Seguimos com a nossa rentabilidade do primeiro pedido (*First Order Profitability*) acima de 1,0x e em níveis próximos ao 1T22, reforçando a nossa estratégia de aquisição de clientes a um nível rentável e já trazendo resultados positivos no primeiro pedido conforme a nossa estratégia de crescimento.

### Rentabilidade do Primeiro Pedido (*First Order Profitability*)



Apesar do cenário adverso, a Mobly acredita em seu crescimento futuro e continua investindo seguindo o seu plano de expansão da marca por meio de tecnologia e novas lojas físicas, no entanto em um ritmo mais lento a fim de preservar o seu caixa. No 2T22 foram inauguradas duas novas lojas, sendo uma Megastore em Sorocaba-SP e um Outlet em Americana-SP e, além disso, iniciamos as obras para outras cinco lojas planejadas para serem abertas ao longo do segundo semestre de 2022, buscando estreitar o relacionamento com o cliente e impulsionar as vendas do canal offline.

A multicanalidade característica da Mobly permanece nos proporcionando uma base sólida para o crescimento e expansão da marca, seguimos ampliando a nossa presença em novos marketplaces e estreitando o relacionamento nas plataformas onde já atuamos o que proporciona para a marca mitigar as diferentes interferências externas, macroeconômicas ou específicas do setor e garantir a continuidade de sua ascensão.

**A DIRETORIA.**

## DIFERENCIAIS DA MOBLY

O foco da Companhia continua no aprimoramento do modelo de negócios. A Mobly preza por oferecer uma proposta de valor única e diferenciada aos nossos clientes, baseada nos quatro pilares principais:

**Variedade Atrativa:** com aproximadamente 290 mil SKUs<sup>1</sup>, buscamos constantemente gerenciar o equilíbrio entre marcas próprias e produtos de terceiros que representaram, respectivamente, 46% e 54% da nossa receita líquida no segundo trimestre de 2022.

**Preços Competitivos:** trabalhamos sempre para termos o menor preço e margens saudáveis em todas as categorias de móveis e decoração.

No início de 2022 percebemos que a queda geral do mercado, ociosidade das fábricas, queda do dólar e redução do frete marítimo para os produtos importados seriam oportunidades de se trabalhar o custo de mercadorias e margens de venda das mesmas, o resultado dessa ação está refletido em nossas margens brutas que tem melhorado ao longo dos trimestres.

Outro diferencial a se destacar é o fato de que a Mobly segue com a iniciativa de beneficiamento, o que nos proporciona benefícios e vantagens competitivas de custo. O beneficiamento tem expandido sua participação para novas categorias de produtos.

**Entrega Rápida e Conveniente:** através de nossos cinco CDs/hub, atualmente, aproximadamente 42% das vendas são entregues em até 6 dias (conforme média Brasil em 2021). Além dos CDs, nossas lojas físicas também assumem um papel importante na estratégia de distribuição da Companhia, auxiliando no processo e oferecendo milhares de produtos disponíveis para retirada aos clientes.

**Experiência de Compra Diferenciada:** nosso forte posicionamento de mercado continua sendo evidenciado por um total de mais de 508 mil pedidos em 2022, até a data de divulgação deste relatório.

## SEGUNDO SEMESTRE DE 2022 E PRÓXIMOS PASSOS

A seguir nossas novas iniciativas em andamento em 2022:

- **Serviços financeiros:**
  - Cartão Private Label
  - Boleto Parcelado em lojas físicas.
  - Garantia estendida.

---

<sup>1</sup> Unidade de Manutenção de Estoque - *Stock Keeping Unit*

Em junho, iniciamos o serviço de garantia estendida aos nossos clientes para um seleto grupo de produtos.

- **Novas Megastores:**
  - 2 novas lojas que já foram inauguradas em julho.
  
- **Novos Outlets:**
  - 1 novo já **em construção**.
  
- **Novas Lojas Zip:**
  - 2 novas já **em construção**, no modelo franquia, sem a necessidade de investimento de CAPEX por parte da Mobly.

## DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

Desempenho Operacional e Financeiro (em R\$ mil)	2T22	2T21	2T20	2T22 x 2T21	2T22 x 2T20
<b>GMV *</b>	<b>207,8</b>	<b>247,4</b>	<b>246,3</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-15,6%</b>
<b>Receita operacional líquida</b>	<b>148,8</b>	<b>175,7</b>	<b>126,8</b>	<b>-15,3%</b>	<b>17,3%</b>
(-) Custo dos produtos vendidos	(92,3)	(109,9)	(75,7)	-16,0%	21,9%
<b>(=) Lucro Bruto</b>	<b>56,5</b>	<b>65,8</b>	<b>51,1</b>	<b>-14,1%</b>	<b>10,5%</b>
% da Receita Líquida	38,0%	37,4%	40,3%	0,5 p.p	-2,3 p.p
(-) Custos logísticos	(18,6)	(24,9)	(24,8)	-25,1%	-24,9%
% da Receita Líquida	(12,5%)	(14,1%)	(19,6%)	1,6 p.p	7,0 p.p
<b>(=) Margem de Contribuição II</b>	<b>37,8</b>	<b>40,9</b>	<b>26,3</b>	<b>-7,5%</b>	<b>43,9%</b>
% da Receita Líquida	25,4%	23,3%	20,7%	2,2 p.p	4,7 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(22,3)	(24,2)	(13,2)	-8,1%	69,1%
% da Receita Líquida	(15,0%)	(13,8%)	(10,4%)	-1,2 p.p	-4,6 p.p
<b>(=) Margem de Contribuição III</b>	<b>15,6</b>	<b>16,7</b>	<b>13,1</b>	<b>-6,6%</b>	<b>18,7%</b>
% da Receita Líquida	10,5%	9,5%	10,3%	1,0 p.p	0,1 p.p
Pessoal administrativo	(12,5)	(10,5)	(6,8)	19,7%	84,6%
% da Receita Líquida	(8,4%)	(6,0%)	(5,4%)	-2,5 p.p	-3,1 p.p
Despesas operacionais	(14,5)	(12,2)	(4,4)	19,2%	228,0%
% da Receita Líquida	(9,8%)	(6,9%)	(3,5%)	-2,8 p.p	-6,3 p.p
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>(11,5)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>1,9</b>	<b>91,9%</b>	<b>-703,6%</b>
% da Receita Líquida	(7,7%)	(3,4%)	1,5%	-4,3 p.p	-9,2 p.p
<b>(=) EBITDA</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(9,4)</b>	<b>1,9</b>	<b>29,5%</b>	<b>-740,6%</b>
% da Receita Líquida	(8,2%)	(5,4%)	1,5%	-2,8 p.p	-9,7 p.p
(-) D&A	(16,6)	(8,0)	(6,1)	108,7%	173,1%
<b>(=) EBIT</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(17,4)</b>	<b>(4,2)</b>	<b>65,8%</b>	<b>588,7%</b>
% da Receita Líquida	(19,4%)	(9,9%)	(3,3%)	-9,5 p.p	-16,1 p.p
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>(3,4)</b>	<b>149,0%</b>	<b>-128,3%</b>
<b>(=) Lucro/prejuízo do exercício</b>	<b>(27,8)</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(7,6)</b>	<b>63,9%</b>	<b>266,5%</b>
% da Receita Líquida	(18,7%)	(9,7%)	(6,0%)	-9,0 p.p	-12,7 p.p

\*Gross Merchandise Value - valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos

## GMV - Gross Merchandise Value

(Valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos)

GMV por Canal de Vendas (em R\$ milhões)	2T22	2T21	2T20	2T22 x 2T21	2T22 x 2T20
Website	73,9	122,6	134,9	-39,7%	-45,2%
Marketplace	64,5	73,0	85,6	-11,7%	-24,7%
Lojas	59,5	34,7	7,8	71,2%	664,7%
Sellercenter	9,9	17,1	18,0	-41,9%	-44,9%
<b>GMV</b>	<b>207,8</b>	<b>247,4</b>	<b>246,3</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-15,6%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>148,8</b>	<b>175,7</b>	<b>126,8</b>	<b>-15,3%</b>	<b>17,3%</b>

O ano de 2022 tem se mostrado desafiador para o setor de varejo, consequência do cenário macroeconômico incerto e adverso que gerou aumento da inflação e consequente redução do poder de compra da população. Soma-se às conjunturas de mercado, a redução de investimentos da Companhia com marketing digital devido ao encarecimento dos mesmos no início de 2022, o que propiciou a queda de vendas em nosso website mas mantendo-se a margem de contribuição do canal estável no segundo trimestre. Percebendo-se o impacto da redução de investimentos com marketing, a Mobly retomou a aplicação de recursos no setor com novas estratégias para as vendas.

Os marketplaces foram players que também optaram por reduzir os investimentos em marketing no ano de 2022, o que impactou a receita da Mobly por se tratar de um canal de alta relevância para a Companhia. A margem de contribuição dos marketplaces também não apresentou variação significativa entre o primeiro e o segundo trimestre. As lojas físicas apresentaram um pequeno aumento no share de receita da Mobly, apesar da redução de visitas motivada pela queda no mercado em geral.

No 2T22 o GMV total da Mobly apresentou queda de 16,0% em comparação ao mesmo período do ano de 2021, devido ao cenário descrito anteriormente e uma queda de 15,6% em comparação ao 2T20

Quando comparamos o GMV de nosso website no 2T22 versus 2T21 e 2T20, verificamos quedas de 39,7% e 45,2%, respectivamente.

O aumento de share, consequência da abertura de novas lojas físicas, nos possibilitaram um crescimento no GMV do canal de 71,2% no 2T22 em comparação com o mesmo período do ano anterior, e de 664,7% no comparativo com o 2T20.

No canal marketplace, tivemos queda do GMV de 11,7% contrapondo 1T22x1T21, e de 24,7% na comparação do 1T22x1T20.

## RECEITA LÍQUIDA

No 2T22 a Mobly atingiu uma receita operacional líquida de R\$148,8 milhões, que representou queda de 15,3% em comparação com o mesmo período de 2021, que foi de R\$175,7 milhões. Na comparação com o primeiro trimestre de 2020 a receita operacional líquida da Companhia apresentou crescimento de 17,3%, quando a receita foi de R\$126,8 milhões.

É válido comentar também que nossas receitas aumentaram a um CAGR (Compound Annual Growth Rate, ou taxa anual composta de crescimento) de 8,3% entre o 1T20 e 1T22, partindo de R\$126,8 milhões para R\$148,7 milhões, respectivamente.

## LUCRO BRUTO

Comparando-se o lucro bruto do 2T22 com aquele reportado no 2T21, houve uma queda de 14,1%, sendo que os resultados para o 2T22 e 2T21 foram, respectivamente, R\$56,5 milhões e R\$65,8 milhões, e margem bruta de 38,0% e 37,4%, representando um aumento de 0,5 p.p.

Na comparação com o segundo trimestre de 2020 o lucro bruto da Companhia apresentou crescimento de 10,5%, quando a receita foi de R\$51,1 milhões, e margem bruta de 40,3%, queda de 2,3 p.p.

Desde o início de 2022 temos buscado trabalhar melhor as margens de nossos artigos vendidos. No primeiro trimestre do ano, pudemos observar os resultados positivos do trabalho com as margens dos produtos nacionais e dos produtos de beneficiamento fruto de melhores negociações com os fornecedores, mesmo com a redução do *vendor financing* para a maioria deles, o que possibilitou controlar o impacto do aumento de preços sem a necessidade de maior queima de caixa.

Isto posto, apesar de a margem a geral da Mobly estar momentaneamente afetada por conta do balanceamento da cadeia de valor, temos observado melhoras nos resultados de margem de nossos produtos.

## CUSTOS LOGÍSTICOS

Dentro dos custos logísticos estão englobadas despesas com transportes, meios de pagamento, pessoal relacionado à logística e perdas de crédito.

Os custos logísticos da Companhia foram reduzidos em 25,1%, atingindo R\$18,6 milhões no 2T22, comparado a R\$24,9 milhões no mesmo período de 2021, o qual representou uma melhora de 1,6 p.p. em relação à receita operacional líquida na comparação 2T22x2T21, e também uma melhora de 7,0 p.p. na comparação com o segundo trimestre de 2020, demonstrando um ganho operacional relevante, devido à crescente participação das lojas físicas, aumento de share da MoblyLog na quantidade de GMV transportado e ganhos de eficiência com os nossos CDs/Hubs e na negociação dos serviços com as demais transportadoras.

## MARKETING E DESPESAS COM VENDAS

Dentro de Marketing e despesas com vendas estão as despesas com propaganda e publicidade e despesas de pessoal relacionadas às vendas, como funcionários de lojas e time de pós-vendas.

As despesas com marketing e despesas com vendas da Companhia diminuíram 8,1%, sendo R\$22,3 milhões no 2T22, comparado a R\$24,2 milhões no mesmo período do ano de 2021.

Na comparação 2T22x2T20 tais despesas aumentaram 69,1%, quando foi reportado o montante de R\$13,2 milhões.

Quando analisadas as despesas com marketing e vendas em relação à receita líquida, atingimos uma queda de 1,2 p.p. e de 4,6 p.p. quando comparamos ao 2T21 e 2T20, respectivamente.



Esse crescimento das despesas com marketing na comparação entre os anos de 2022 e 2020 segue em linha com os planos da Companhia divulgados em seu processo de IPO, em busca da expansão e consolidação de sua marca, e o aumento nos custos com pessoal de vendas deve-se principalmente à abertura de novas lojas.

Já na comparação entre os anos de 2022 e 2021, o aumento diz respeito ao encarecimento relevante de marketing e conteúdos para publicidade das campanhas on-line além do custo de aquisição de clientes para todo o mercado a partir do 4T21. Optou-se por retomar os investimentos na área após observarmos que a redução dos mesmos impactou negativamente a receita do primeiro trimestre de 2022. Apesar do aumento dessas despesas, parte dos custos é absorvida pelo impacto positivo da abertura de novas lojas que proporciona a expansão e consolidação da marca nas diferentes cidades e regiões onde estão instaladas.

Em contrapartida ao efeito positivo na redução de despesas com marketing referente à abertura de novas lojas físicas, tem-se o aumento das despesas operacionais e com pessoal administrativo

### **DESPESAS OPERACIONAIS E PESSOAL ADMINISTRATIVO**

As despesas com pessoal administrativo da Companhia sofreram um aumento de 19,7% em relação ao 2T21 e 84,6% em comparação com o 2T20. No tocante à receita líquida foi registrada variação negativa de 2,5 p.p. em relação a 2T21, já em comparativo do 2T22x2T20 a variação foi negativa de 3,1 p.p.

O principal fator que contribuiu com o aumento nas despesas com pessoal no 2T22 versus os anos anteriores diz respeito ao plano proposto na abertura de capital da Companhia de expandir a área de tecnologia da informação através de novas contratações.

Já as despesas operacionais registraram aumento de 19,2%, no comparativo entre o 2T22 e o 2T21, enquanto no comparativo com o mesmo período do ano de 2020 tais despesas aumentaram 228,0%, com um impacto negativo de 2,8 p.p. em relação à receita líquida entre 2T22x2T21 e de -6,3 p.p. entre 1T22x1T20, resultado do aumento das despesas pela abertura de novas lojas e aumento de área dos centros de distribuição com a abertura do CD de Cajamar-SP

Vale destacar também que a partir de meados do 2T21 as despesas com AWS<sup>2</sup>, que anteriormente eram pagas por nossa controladora, home24, passaram a ser pagas pela Mobly e também contribui na variação das comparações com os primeiros trimestres dos anos de 2021 e 2020.

### **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II E MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III**

As margens de contribuição são indicadores de desempenho não-contábeis que utilizamos para medir a rentabilidade que temos após descontarmos os gastos variáveis, compostos por custos e despesas variáveis. Esses indicadores permitem um entendimento mais aprofundado de como cada parte da nossa operação impacta o EBITDA.

A margem de contribuição I é o lucro bruto, ela nos permite analisar a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

A margem de contribuição II deduz também as despesas ligadas à logística (fretes e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento. Ela nos permite analisar nossa eficiência financeira até o momento da entrega, ou seja, o quanto da receita sobra após descontar os custos de produtos, despesas de pagamento e despesas até a entrega.

<sup>2</sup> AWS (Amazon Web Services) é uma plataforma de serviços de computação em nuvem oferecida pela Amazon.com.

A margem de contribuição III deduz também as despesas de vendas (marketing e pessoal de vendas). Por incluir todos os custos e despesas variáveis, ela nos mostra o quanto cada venda contribui na diluição das despesas fixas (despesas e pessoal administrativo).

Da margem de contribuição III até o EBITDA são deduzidas as despesas fixas (despesas operacionais e pessoal administrativo).

Conforme destacado anteriormente neste relatório, os custos logísticos e prazos de entrega melhoraram significativamente com o aumento da participação do varejo físico, centros de distribuição e MoblyLog, levando a uma Margem de Contribuição II de R\$37,8 milhões, ou 25,4% das Vendas Líquidas no 2T22 (+2,2 p.p. Vs. 2T21 e +4,7 p.p. Vs. 2T20).

E sobre o efeito na Margem de Contribuição III em relação à receita líquida, com a redução das despesas em marketing e vendas, atingimos R\$15,6 milhões, o que representa melhoras de 1,0 p.p. e 0,1 p.p. quando comparamos ao 2T21 e 2T20, respectivamente.

### **EBITDA**

A comparação do EBITDA do 2T22 com aquele reportado no 2T21 representa um decréscimo de 29,5%, sendo que os resultados foram, respectivamente, de um EBITDA negativo de R\$12,2 milhões contra um negativo de R\$9,4 milhões, e margem EBITDA de -8,2% e -5,4%, que caracteriza uma perda de 2,8 p.p., e na comparação com o 1T20 a perda de margem EBITDA foi 9,7 p.p.

Para o segundo trimestre de 2022, o maior ofensor no resultado foi a queda no volume de vendas, proveniente do comportamento de mercado em geral que reduziu a demanda.

A partir de fevereiro percebe-se uma recuperação nos resultados. Tendo em vista tal movimento de recuperação e considerando a condição gradualmente positiva do mercado, espera-se melhorar os resultados da Companhia ao longo de 2022.

Atentando-se ao cenário geral e à observação de que o patamar de faturamento não está crescendo em comparação com o ano passado, a Companhia vem, desde 2T22, realizando uma grande redução de custos visando a saúde de seu caixa e a melhoria dos seus resultados financeiros.

### **EBITDA AJUSTADO**

O EBITDA ajustado retira os itens não-recorrentes no período do EBITDA. Para o 2T22 foram considerados e excluídos R\$1,0 milhão de não-recorrentes relacionados ao impacto negativo dos custos do novo plano de opções distribuídas para funcionários estratégicos do Grupo.

A comparação do EBITDA Ajustado do 2T22 com aquele reportado no 2T21 representa uma queda de 91,9%, sendo que os resultados do 2T22 e 2T21 foram, respectivamente, de um EBITDA Ajustado negativo de R\$11,5 milhões contra um negativo de R\$6,0 milhões, e margem EBITDA Ajustado de -7,7% e -3,4%, queda de 4,3 p.p., e na comparação com a margem EBITDA Ajustado do 2T20 apresentou queda de 9,2 p.p..

## RESULTADO FINANCEIRO, LÍQUIDO

Na comparação do resultado financeiro líquido do 2T22 com 2T21, foi registrada uma variação positiva de 149,0%, onde no 2T22 esse valor foi de R\$1,0 milhão contra o R\$0,4 milhões no 2T21.

Para a comparação com o 2T20, o resultado financeiro líquido registrou variação negativa, 128,3%, originada do valor negativo reportado de R\$3,4 milhões.

## LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO

No 2T22 a Companhia apresentou prejuízo líquido de R\$27,8 milhões contra um prejuízo líquido de R\$17,0 milhões no 2T21, crescimento de 63,9%, e no comparativo com o 2T20 foi reportado um aumento de 266,5% no prejuízo líquido, sendo que passou de prejuízo líquido reportado no mesmo período de 2020 foi de R\$7,6 milhões, em razão das variações apresentadas anteriormente neste relatório.

Os principais fatores que impactaram na piora do prejuízo no 2T22 foram os novos custos com depreciação e amortização das novas lojas abertas no primeiro semestre de 2022, que em conjunto com a estrutura imobilizada já estabelecida da Mobly, totalizaram R\$ 16,6 milhões versus R\$ 8,0 milhões no 2T21.

## INVESTIMENTOS

A Mobly realizou e continuará a realizar investimentos significativos na expansão de sua malha logística, no crescimento do número de lojas físicas e no desenvolvimento de tecnologias proprietárias.

No segundo trimestre de 2022 os investimentos em CAPEX totalizaram R\$16,4 milhões, dos quais aproximadamente R\$6,9 milhões foram destinados para lojas e centros de distribuição, R\$7,3 milhões para tecnologia, softwares e equipamentos, R\$832 em equipamentos de comunicação e R\$1,3 milhões para os demais ativos.

## DECLARAÇÃO DOS DIRETORES

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que (a) revisaram, discutiram e concordaram as demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais encerrados em 30 de junho de 2022 e 2021; e (b) revisaram, discutiram e concordaram com o relatório apresentado no parecer de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 04 de agosto de 2022, sobre as informações trimestrais relativas aos períodos encerrados em 30 de junho de 2022 e 2021.

## RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON). A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia. A KPMG Auditores Independentes foi contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.

# Anexo I

Demonstração do Resultado Consolidado (em R\$ mil)	2T22	2T21	2T20	2T22 x 2T21	2T22 x 2T20	2T22	1T22	1T22 x 1T22
Receita operacional líquida	148.752	175.679	126.797	-15,3%	17,3%	148.752	152.918	-2,7%
Custo dos produtos vendidos	(92.293)	(109.924)	(75.706)	-16,0%	21,9%	(92.293)	(93.128)	-0,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>56.459</b>	<b>65.755</b>	<b>51.091</b>	<b>-14,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>56.459</b>	<b>59.790</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>								
Despesas comerciais	(64.364)	(62.244)	(41.889)	3,4%	53,7%	(64.364)	(64.808)	-0,7%
Despesas gerais e administrativas	(20.885)	(21.296)	(10.958)	-1,9%	90,6%	(20.885)	(20.762)	0,6%
Perda de crédito esperada	20	(290)	(3.157)	-106,9%	-100,6%	20	(38)	-152,6%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	(36)	698	731	-105,2%	-104,9%	(36)	48	-175,0%
<b>Prejuízo antes do resultado financeiro e do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(28.806)</b>	<b>(17.377)</b>	<b>(4.182)</b>	<b>65,8%</b>	<b>588,8%</b>	<b>(28.806)</b>	<b>(25.770)</b>	<b>11,8%</b>
Despesas financeiras	(9.166)	(5.146)	(4.921)	78,1%	86,3%	(9.166)	(8.453)	8,4%
Receitas financeiras	10.132	5.534	1.507	83,1%	572,3%	10.132	8.308	22,0%
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>966</b>	<b>388</b>	<b>(3.414)</b>	<b>149,0%</b>	<b>-128,3%</b>	<b>966</b>	<b>(145)</b>	<b>-766,2%</b>
Resultado de equivalência patrimonial								
<b>Prejuízo do exercício</b>	<b>(27.840)</b>	<b>(16.989)</b>	<b>(7.596)</b>	<b>63,9%</b>	<b>266,5%</b>	<b>(27.840)</b>	<b>(25.915)</b>	<b>7,4%</b>
Prejuízo atribuível a sócios controladores	(27.840)	(16.989)	(7.595)	63,9%	266,6%	(27.840)	(25.915)	7,4%
Prejuízo atribuível a sócios não controladores	-	-	(1)			-	-	
Básico	(0,26282)	(0,15954)	(0,02188)	64,7%	1101,3%	(0,26282)	(0,24336)	8,0%
Diluído	(0,26282)	(0,15954)	(0,02188)	64,7%	1101,3%	(0,26282)	(0,24336)	8,0%

## Anexo II

Balanco Patrimonial (em R\$ mil)	2T22	2T21
<b>Ativo</b>		
<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	203.692	433.142
Contas a receber	118.304	137.977
Estoques	103.256	94.601
Impostos a recuperar	85.200	70.201
Partes relacionadas	-	-
Depósitos e bloqueios judiciais	1.052	389
Créditos diversos	18.431	16.401
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>529.935</b>	<b>752.711</b>
<b>Não circulante</b>		
Impostos a recuperar	20.883	1.344
Depósitos e bloqueios judiciais	53.117	27.694
Créditos diversos	3.727	3.019
Partes relacionadas	-	1
Imobilizado	88.104	39.077
Direito de uso	166.456	71.150
Intangível	37.585	20.192
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>369.872</b>	<b>162.477</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>899.807</b>	<b>915.188</b>
<b>Passivo</b>		
<b>Circulante</b>		
Fornecedores e outras contas a pagar	78.392	99.234
Salários e encargos sociais	10.983	10.908
Impostos a recolher	3.299	4.444
Empréstimos e financiamentos	-	3.335
Adiantamentos de clientes	11.474	26.441
Partes relacionadas - Passivo	76	-
Passivo de arrendamento	36.627	14.856
Provisão para contingências	704	1.203
Provisões	1.844	2.386
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>143.399</b>	<b>162.805</b>
<b>Não circulante</b>		
Provisão para perdas em investimentos	-	-
Provisão para contingências	13.073	9.211
Empréstimos e financiamentos	-	-
Impostos a recolher	580	1.305
Provisões	9.994	-
Passivo de arrendamento	143.975	61.027
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>167.622</b>	<b>71.543</b>
<b>Patrimônio líquido</b>		
Capital social	1.085.845	1.085.962
Reservas de Capital	7.411	3.258
Custos de emissão	-	-
Prejuízos acumulados	(504.470)	(408.380)
<b>Patrimônio líquido atribuível aos acionistas</b>	<b>588.786</b>	<b>680.840</b>
Participação de não controladores	-	-
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>588.786</b>	<b>680.840</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>899.807</b>	<b>915.188</b>

## Anexo III

Demonstrações dos Fluxos de Caixa (Em milhares de Reais)		2T22	2T21
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>	<b>Prejuízo do exercício</b>	<b>(53.760)</b>	<b>(42.481)</b>
	Ajustes para:		
	Depreciação	9.810	4.066
	Amortização	4.981	4.343
	Depreciação - direito de uso	20.506	8.090
	Juros provisionados sobre empréstimos e financiamentos	-	2.357
	Juros passivos de arrendamento	7.906	1.975
	Juros sobre antecipação de recebíveis	4.803	4.299
	Outras receitas/(despesas) financeiras	(12.237)	(4.182)
	Provisões para contingências	1.410	2.564
	Provisão para devolução	(159)	1.168
	Resultado da alienação de imobilizado e intangível	(28)	(109)
	Perda por redução ao valor recuperável do contas a receber	19	290
	Provisão para obsolescência	3.133	7.281
	Provisão para programa de incentivo a longo prazo	1.724	3.258
	<b>(11.892)</b>	<b>(7.081)</b>	
<b>Variação nos ativos operacionais</b>	Contas a receber	44.909	(105.383)
	Estoques	25.842	(22.133)
	Depósitos e bloqueios judiciais	(10.468)	(18.087)
	Créditos diversos e impostos a recuperar	(7.758)	(15.283)
<b>Variação nos passivos operacionais</b>	Fornecedores	(35.142)	(35.142)
	Outras contas a pagar	127	(2.445)
	Obrigações tributárias e trabalhistas	(14.523)	(5.787)
	Adiantamentos de clientes	(2.643)	(18.617)
	Partes relacionadas	(9)	-
<b>Caixa utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>Caixa utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>(11.557)</b>	<b>(229.958)</b>
	Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	-	(2.374)
	Pagamento de juros sobre passivo de arrendamento	(4.996)	(1.975)
	Pagamento de juros de antecipação de recebíveis	(4.803)	(4.299)
	Outros juros pagos	(1.517)	(1.958)
	<b>Fluxo de caixa líquido utilizado nas atividades operacionais</b>	<b>(22.873)</b>	<b>(240.564)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimento</b>	Juros de aplicações financeiras	9.345	5.067
	Recursos provenientes da alienação de ativo imobilizado	91	3.295
	Aquisição do ativo imobilizado	(22.666)	(14.770)
	Aquisição do ativo intangível	(13.100)	(6.836)
	<b>Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>(26.330)</b>	<b>(13.244)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>	Aumento de capital	-	777.778
	Custos de emissão	-	(35.836)
	Captação de empréstimos	-	10.309
	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-	(80.859)
	Pagamento de passivo de arrendamento	(18.637)	(7.966)
	<b>(18.637)</b>	<b>663.426</b>	
	<b>Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(67.840)</b>	<b>409.618</b>
	<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>271.532</b>	<b>23.524</b>
	<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<b>203.692</b>	<b>433.142</b>
	<b>Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(67.840)</b>	<b>409.618</b>

## Glossário

**1P**

Produtos do estoque da Companhia comercializados nas plataformas on-line.

**CAPITAL DE GIRO**

Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.

**DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)**

Ajustadas SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

**DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA**

Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.

**EBITDA AJUSTADO (LAJIDA)**

Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

**FIRST ORDER PROFITABILITY**

Rentabilidade do Primeiro Pedido: é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

**GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA**

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

**GMV (GROSS MERCHANDISE VOLUME)** Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

**GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)**

Montante transacionado em R\$ em nosso site, incluindo os valores de 1P e 3P, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos

**GMV TOTAL BRUTO**

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, antes de cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

**GMV TOTAL LÍQUIDO**

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, líquido de cancelamentos e bruto de impostos.

**LEAD TIME**

Tempo decorrido entre o princípio e o fim de um processo, ou, aquele permitido para que o processo se complete.

**LUCRO BRUTO AJUSTADO**

Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

**MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO I**

Lucro bruto. Permite ver a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

**MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II**

Lucro bruto após a dedução das despesas ligadas à logística (fretes e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento.

**MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III**

Margem de contribuição II após deduzidas as despesas de marketing, despesas com pessoal de lojas e pessoal de pós-vendas.

**MARKETPLACE OU 3P**

Produtos de parceiros ("sellers") comercializados nas plataformas on-line.

**PARTICIPAÇÃO MARKETPLACE**

Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

**REVERSA**

Produtos devolvidos por motivos diversos, como avarias ou apenas por decisão do cliente de devolver.

**SAME DAY DELIVERY**

Entrega no mesmo dia.

**SELLER**

Todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

**SELLERCENTER**

Serviço disponível para que os sellers utilizem nosso marketplace para realizarem suas vendas.

**VENDAS MESMAS LOJAS**

Receita de lojas em operação há mais de doze meses.

# Videoconferência de Resultados



**15 DE AGOSTO DE 2022 (SEGUNDA-FEIRA)****EM PORTUGUÊS****15h00 - Horário de Brasília (BRT)****Para participantes no Brasil:**

+55 11 4632 2237 | +55 11 4680 6788

+55 11 4700 9668 | +55 21 3958 7888

**ID do webinar:** 822 2730 0074**Senha:** 375408**[WEBCAST EM PORTUGUÊS, CLIQUE AQUI](#)****EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)****14h00 - Horário de Nova York (EDT)****Para participantes nos EUA:**

+1 346 248 7799 | +1 720 707 2699

+1 253 215 8782 | +1 301 715 8592

**ID do webinar:** 822 2730 0074**Senha:** 375408**[WEBCAST EM INGLÊS, CLIQUE AQUI](#)****VICTOR PEREIRA NODA**

Diretor Presidente (CEO)

**MARIO CARLOS FERNANDES FILHO**Diretor de Operações e  
Sistemas Logísticos (COO)**MARCELO RODRIGUES MARQUES**Diretor Financeiro (CFO)  
e de Relações com Investidores (DRI)**VICTOR MARTINELLI CHUNQUES**Coordenador de Relações com Investidores  
(CRI)**[www.investors.mobly.com.br](http://www.investors.mobly.com.br)  
[ri@mobly.com.br](mailto:ri@mobly.com.br)****AVISO LEGAL**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Mobly são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Aos acionistas e administradores  
Mobly S.A.  
São Paulo – SP

### Introdução

Revisamos as informações financeiras trimestrais, individuais e consolidadas, da Mobly S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 30 de Junho de 2022, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de Junho de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três e seis meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração da Companhia é responsável pela elaboração das informações financeiras trimestrais individuais de acordo com o CPC 21(R1) e das informações financeiras trimestrais consolidadas de acordo com o CPC 21(R1) e com a norma internacional IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board – (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras trimestrais com base em nossa revisão.

### Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria

### Conclusão sobre as informações intermediárias individuais

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais individuais, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1), aplicável à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

### Conclusão sobre as informações intermediárias consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1) e a IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

### Outros Assuntos - Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis meses findo em 30 de Junho de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras trimestrais e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesta Norma e de forma consistente em relação às informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 04 de agosto de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6

Leslie Nares Laurenti  
Contadora CRC 1SP215906/O-9

**Pareceres e Declarações / Relatório Resumido do Comitê de Auditoria (estatutário, previsto em regulamentação específica da CVM)**

O Comitê de Auditoria da MOBLY S.A, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, examinou as demonstrações financeiras referentes ao exercício social findo em 30.06.2022, o Relatório da Administração e o relatório emitido sem ressalvas pela KPMG Auditores Independentes. Não houve situações de divergências significativas entre a Administração da Companhia, os auditores independentes e o Comitê de Auditoria em relação às Demonstrações Financeiras da Companhia. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos prestados, os membros do Comitê de Auditoria, abaixo assinados, opinam que as demonstrações financeiras se encontram em condições de serem aprovadas.

São Paulo, 04 de agosto de 2022.

Maria Letícia de Freitas Costa  
Coordenadora

José Écio Pereira da Costa Junior  
Membro

Carlos Roberto Albuquerque Sá  
Membr

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras**

### Declaração dos diretores

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que:

(a) revisaram, discutiram e concordaram com as informações financeiras trimestrais relativas aos períodos encerrados em 30 de junho de 2022 e 2021 e

(b) revisaram, discutiram e concordaram com a opinião apresentada no relatório de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 04 de agosto de 2022, sobre as informações trimestrais relativas aos períodos encerrados em 30 de junho de 2022 e 2021.

## **Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente**

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON). A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia. A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício