

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	4
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	5
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	6
--	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022	7
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021	8
--------------------------------	---

Demonstração de Valor Adicionado	9
----------------------------------	---

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	10
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	11
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	12
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	13
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)	14
--	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022	15
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021	16
--------------------------------	----

Demonstração de Valor Adicionado	17
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	18
--------------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	37
--	----

Relatório Resumido do Comitê de Auditoria (estatutário, previsto em regulamentação específica da CVM)	38
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	39
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	40
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 31/03/2022
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	106.490
Preferenciais	0
Total	106.490
Em Tesouraria	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
Total	0

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	625.239	649.328
1.01	Ativo Circulante	177.089	176.305
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	176.920	176.292
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	169	13
1.01.08.03	Outros	169	13
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	169	13
1.02	Ativo Não Circulante	448.150	473.023
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	4.103	2.685
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	4.103	2.685
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	4.103	2.685
1.02.02	Investimentos	444.047	470.338
1.02.02.01	Participações Societárias	444.047	470.338
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	444.047	470.338

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	625.239	649.328
2.01	Passivo Circulante	3.077	3.523
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	1.812	2.490
2.01.01.01	Obrigações Sociais	1.812	2.490
2.01.03	Obrigações Fiscais	788	581
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	788	581
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	788	581
2.01.05	Outras Obrigações	477	452
2.01.05.02	Outros	477	452
2.01.05.02.05	Outras contas a pagar	477	452
2.02	Passivo Não Circulante	6.234	4.983
2.02.04	Provisões	6.234	4.983
2.02.04.02	Outras Provisões	6.234	4.983
2.02.04.02.04	Provisões para perdas em investimentos	6.234	4.983
2.03	Patrimônio Líquido	615.928	640.822
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	6.708	5.687
2.03.02.04	Opções Outorgadas	6.708	5.687
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-476.625	-450.710

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-30.076	-27.255
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-2.213	-1.246
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	0	-931
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-27.863	-25.078
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-30.076	-27.255
3.06	Resultado Financeiro	4.161	1.764
3.06.01	Receitas Financeiras	4.365	1.800
3.06.02	Despesas Financeiras	-204	-36
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-25.915	-25.491
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-25.915	-25.491
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-25.915	-25.491
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	-0,24336	-0,13652
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	-0,24336	-0,13652

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
4.01	Lucro Líquido do Período	-25.915	-25.491
4.03	Resultado Abrangente do Período	-25.915	-25.491

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-3.735	-177.526
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-1.512	-2.177
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-2.020	-175.313
6.01.03	Outros	-203	-36
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	4.363	1.800
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	0	742.315
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	628	566.589
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	176.292	17
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	176.920	566.606

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.021	0	0	0	1.021
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.021	0	0	0	1.021
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-25.915	0	-25.915
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-25.915	0	-25.915
5.07	Saldos Finais	1.085.845	6.708	0	-476.625	0	615.928

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704
5.04	Transações de Capital com os Sócios	739.112	0	0	0	0	739.112
5.04.01	Aumentos de Capital	777.778	0	0	0	0	777.778
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	-38.666	0	0	0	0	-38.666
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-25.491	0	-25.491
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-25.491	0	-25.491
5.07	Saldos Finais	1.086.309	0	0	-391.392	0	694.917

DFs Individuais / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-504	-1.244
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-504	-1.244
7.03	Valor Adicionado Bruto	-504	-1.244
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	-504	-1.244
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	-23.498	-23.278
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-27.863	-25.078
7.06.02	Receitas Financeiras	4.365	1.800
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	-24.002	-24.522
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	-24.002	-24.522
7.08.01	Pessoal	1.444	814
7.08.01.01	Remuneração Direta	2.027	814
7.08.01.02	Benefícios	-583	0
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	469	124
7.08.02.01	Federais	469	124
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	0	31
7.08.03.02	Aluguéis	0	31
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-25.915	-25.491
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-25.915	-25.491

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
1	Ativo Total	930.061	999.039
1.01	Ativo Circulante	582.695	667.693
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	205.533	271.532
1.01.03	Contas a Receber	148.239	155.437
1.01.03.01	Clientes	148.239	155.437
1.01.04	Estoques	115.287	132.231
1.01.06	Tributos a Recuperar	92.936	92.308
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	92.936	92.308
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	20.700	16.185
1.01.08.03	Outros	20.700	16.185
1.01.08.03.01	Créditos Diversos	20.283	15.780
1.01.08.03.02	Bloqueios Judiciais	417	405
1.02	Ativo Não Circulante	347.366	331.346
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	63.147	55.399
1.02.01.04	Contas a Receber	3.006	3.021
1.02.01.04.02	Outras Contas a Receber	3.006	3.021
1.02.01.07	Tributos Diferidos	13.685	9.082
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	13.685	9.082
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	46.456	43.296
1.02.01.10.03	Depósitos e Bloqueios Judiciais	46.456	43.296
1.02.03	Imobilizado	249.643	246.481
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	84.135	75.603
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	165.508	170.878
1.02.04	Intangível	34.576	29.466
1.02.04.01	Intangíveis	34.576	29.466
1.02.04.01.01	Contrato de Concessão	34.576	29.466

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2022	Exercício Anterior 31/12/2021
2	Passivo Total	930.061	999.039
2.01	Passivo Circulante	155.597	196.834
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	26.014	25.463
2.01.01.01	Obrigações Sociais	26.014	25.463
2.01.01.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	26.014	25.463
2.01.02	Fornecedores	66.523	109.568
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	66.118	103.526
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	405	6.042
2.01.03	Obrigações Fiscais	2.988	2.739
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	2.988	2.739
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	2.988	2.739
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	32.783	31.679
2.01.04.03	Financiamento por Arrendamento	32.783	31.679
2.01.05	Outras Obrigações	15.096	14.654
2.01.05.01	Passivos com Partes Relacionadas	80	85
2.01.05.01.03	Débitos com Controladores	80	85
2.01.05.02	Outros	15.016	14.569
2.01.05.02.04	Adiantamento a clientes	14.539	14.117
2.01.05.02.05	Outras contas a pagar	477	452
2.01.06	Provisões	12.193	12.731
2.01.06.02	Outras Provisões	12.193	12.731
2.01.06.02.01	Provisões para Garantias	11.489	11.997
2.01.06.02.04	Provisões para Contingências	704	734
2.02	Passivo Não Circulante	158.536	161.383
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	145.027	148.567
2.02.01.03	Financiamento por Arrendamento	145.027	148.567
2.02.03	Tributos Diferidos	580	1.183
2.02.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	580	1.183
2.02.04	Provisões	12.929	11.633
2.02.04.02	Outras Provisões	12.929	11.633
2.02.04.02.05	Provisões para Contingências	12.929	11.633
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	615.928	640.822
2.03.01	Capital Social Realizado	1.085.845	1.085.845
2.03.02	Reservas de Capital	6.708	5.687
2.03.02.04	Opções Outorgadas	6.708	5.687
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-476.625	-450.710

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	152.918	168.985
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-93.128	-98.508
3.03	Resultado Bruto	59.790	70.477
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-85.560	-91.474
3.04.01	Despesas com Vendas	-64.808	-62.170
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-20.762	-30.637
3.04.03	Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-38	0
3.04.04	Outras Receitas Operacionais	48	1.333
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-25.770	-20.997
3.06	Resultado Financeiro	-145	-4.494
3.06.01	Receitas Financeiras	8.308	3.750
3.06.02	Despesas Financeiras	-8.453	-8.244
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-25.915	-25.491
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-25.915	-25.491
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-25.915	-25.491
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-25.915	-25.491
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	-0,24336	-0,13652
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	-0,24336	-0,13652

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-25.915	-25.491
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-25.915	-25.491
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-25.915	-25.491

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa (Método Indireto)**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-41.707	-120.688
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-3.828	-7.392
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-32.837	-106.054
6.01.03	Outros	-5.042	-7.242
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-15.397	-3.678
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	-8.895	669.546
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-65.999	545.180
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	271.532	23.524
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	205.533	568.704

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2022 à 31/03/2022**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	1.085.845	5.687	0	-450.710	0	640.822	0	640.822
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	1.021	0	0	0	1.021	0	1.021
5.04.03	Opções Outorgadas Reconhecidas	0	1.021	0	0	0	1.021	0	1.021
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-25.915	0	-25.915	0	-25.915
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-25.915	0	-25.915	0	-25.915
5.07	Saldos Finais	1.085.845	6.708	0	-476.625	0	615.928	0	615.928

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2021 à 31/03/2021**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704	0	-18.704
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	347.197	0	0	-365.901	0	-18.704	0	-18.704
5.04	Transações de Capital com os Sócios	739.112	0	0	0	0	739.112	0	739.112
5.04.01	Aumentos de Capital	777.778	0	0	0	0	777.778	0	777.778
5.04.02	Gastos com Emissão de Ações	-38.666	0	0	0	0	-38.666	0	-38.666
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-25.491	0	-25.491	0	-25.491
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-25.491	0	-25.491	0	-25.491
5.07	Saldos Finais	1.086.309	0	0	-391.392	0	694.917	0	694.917

DFs Consolidadas / Demonstração de Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2022 à 31/03/2022	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2021 à 31/03/2021
7.01	Receitas	172.570	192.891
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	172.580	190.575
7.01.02	Outras Receitas	28	2.316
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-38	0
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-135.934	-151.025
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-93.128	-98.508
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-42.806	-52.517
7.03	Valor Adicionado Bruto	36.636	41.866
7.04	Retenções	-16.203	-7.449
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-16.203	-7.449
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	20.433	34.417
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	10.060	3.735
7.06.02	Receitas Financeiras	10.060	3.735
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	30.493	38.152
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	30.493	38.152
7.08.01	Pessoal	18.515	28.110
7.08.01.01	Remuneração Direta	13.208	23.984
7.08.01.02	Benefícios	4.115	3.427
7.08.01.03	F.G.T.S.	1.192	699
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	22.773	23.838
7.08.02.01	Federais	17.192	16.869
7.08.02.02	Estaduais	5.500	6.905
7.08.02.03	Municipais	81	64
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	15.120	11.695
7.08.03.01	Juros	5.346	6.731
7.08.03.02	Aluguéis	4.949	3.650
7.08.03.03	Outras	4.825	1.314
7.08.03.03.01	Outras Remunerações	1.054	499
7.08.03.03.02	Ajuste a Valor Presente	3.771	815
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-25.915	-25.491
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-25.915	-25.491

MOBLY

Relatório da Administração
dos Resultados

Primeiro trimestre de 2022

MBLY

B3 LISTED NM

Destaques do 1T22

GMV: o GMV Total do 1T22 apresentou queda de 10,3% em relação ao 1T21, mas quando comparado ao 1T20 reportamos um crescimento de 35,1%, mostrando um crescimento consistente ao excluir o efeito não recorrente da pandemia.

Receita operacional líquida: na comparação com o 1T21 a ROL apresentou queda de 9,5%, mas na comparação com o 1T20 foi reportado crescimento de 34,5%, também reforçando um crescimento consistente ao excluir o efeito não recorrente da pandemia.

Margem Bruta: mantivemos em linha com o histórico de resultados da Mobly, reportando 39,1% no 1T22 versus 41,7% e 40,0% nos 1T21 e 1T20, respectivamente, mesmo diante de diferentes fatores, como a inflação e queda de demanda que atingiram diretamente o setor.

Custos logísticos e prazos de entrega melhoraram significativamente com o aumento da participação do varejo físico, novos centros de distribuição e expansão da MoblyLog, levando a uma melhora em relação a receita líquida (+2,2 p.p. na comparação 1T22x1T21 e +3,8 p.p. para 1T22x1T20).

Margens de Contribuição II e III: ambas mantiveram estáveis em relação a receita líquida na comparação com o 1T21 (-0,4 p.p. e +0,3 p.p.), mas cresceram comparado ao 1T20 (3,0 p.p. e 0,7 p.p.).

EBITDA Ajustado: em linha com os planos de expansão da Mobly, no 1T22 foi registrado um EBITDA Ajustado negativo de R\$8,5 milhões, versus o R\$1,6 milhão positivo reportado no 1T21, trimestre este que podemos considerar como o último positivo para o setor no período de pandemia.

Novas Lojas: no 1T22 foram inauguradas 3 novas Mobly Zips, 1 *Megastore* e 1 *Outlet*.

First Order Profitability: a Mobly manteve sua lucratividade do primeiro pedido acima do nível saudável de 1,0x, sendo que fechou o 1T22 em 1,3x.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados(as) Senhores(as),

A seguir apresentaremos os resultados e realizações da Mobly referentes ao primeiro trimestre do ano de 2022.

A Mobly manteve a continuidade de seu processo de expansão com a abertura de novas lojas físicas, aprimoramento de seus sistemas e tecnologias, fortalecimento financeiro, sempre com foco na melhoria no atendimento e satisfação de nossos clientes.

Consciente, preparada e sempre se precavendo dos desafios que pode vir a enfrentar durante o ano de 2022, a Companhia vem se adaptando a cada movimento do mercado e fatores macroeconômicos que persistem em continuar influenciando negativamente o setor e economia do país, sendo que através da multicanalidade característica da Mobly novas estratégias podem ser traçadas e colocadas em prática de acordo com os movimentos e oportunidades do mercado.

O ano de 2022 está sendo e será mais um ano desafiador para o setor, devido a fatores econômicos como o aumento da inflação e a redução do poder de compra, além dos insumos com preços elevados e a perda de dinamismo da atividade econômica, mas já iniciamos 2022 preparados e com novas estratégias para enfrentarmos os desafios e dando continuidade aos planos em execução. Estamos reduzindo os prazos de entrega, aumentamos a disponibilidade dos estoques, lançaremos novas lojas em novas regiões do Brasil, e trabalharemos forte com estratégias de *phygital*.

Em conformidade com o plano de crescimento e investimentos anunciados em nosso processo de abertura de capital, sempre visando a expansão da Companhia no mercado, os recursos captados continuam sendo investidos nas seguintes iniciativas:

(i) fortalecimento do capital de giro e estrutura financeira, *vendor financing* e estrutura de capital:

Temos trabalhado fortemente para melhorar os 3 pilares de capital de giro:

Redução de recebíveis: por meio de novos meios de pagamento, como PIX, ou por meio da própria antecipação destes.

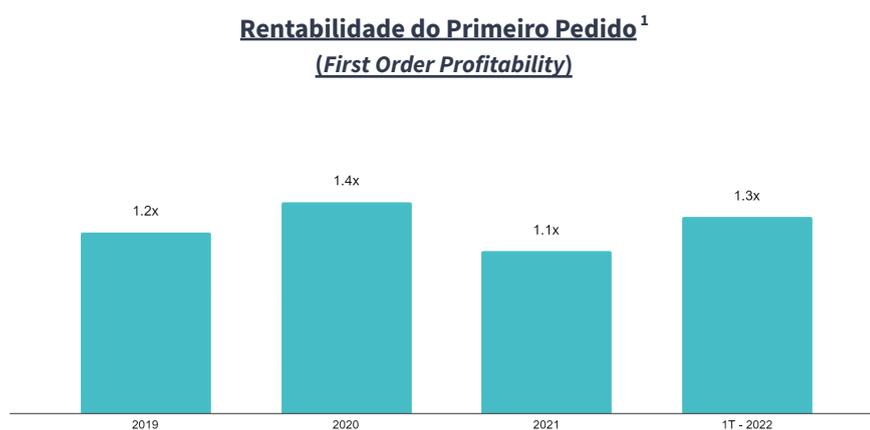
Redução do nível de estoque: fechamos o 1T22 com o nível de estoque mais alto do que o nível que consideramos o ideal, mas este já está sendo normalizado ao longo do primeiro semestre de 2022.

Prazo de pagamentos: estamos reduzindo a antecipação aos fornecedores usando capital próprio, e assim retomando prazos de pagamentos mais longos. Em paralelo, estamos trabalhando para continuar oferecendo formas de antecipação sem impacto no capital de giro da Mobly.

(ii) investimento em marketing e publicidade (on-line e televisivo):

Permanecemos com os investimentos em marketing e publicidade que, apesar das reduções de investimentos realizadas nos últimos trimestres, devido à elevação dos custos para publicidade on-line e à queda nas buscas on-line por móveis e decoração, no 1T22 representaram queda de 13,4% versus os investimentos no 1T21 e um aumento de 60,2% em comparação com o mesmo período de 2020.

Mesmo com a momentânea redução destes investimentos continuamos identificando os resultados do capital empregado, e ao mesmo tempo o balanceamento nos investimentos em marketing e publicidade continuam permitindo à Mobly com que se mantenha operando com *First Order Profitability*¹ acima de 1.0x, garantindo assim que nossa aquisição de clientes seja rentável já na primeira compra, conforme nossa estratégia de crescimento.



(iii) investimento em bens de capitais, incluindo a expansão de novas lojas físicas, centros de distribuições e desenvolvimento de tecnologia da informação interna:

➤ 5 Novas lojas físicas inauguradas no 1T22:

- 1 *Megastore*: São Paulo/SP.
- 1 *Outlet*: Araçariguama/SP.
- 3 Lojas Zip: São Paulo/SP, Suzano/SP e Indaiatuba/SP.

¹ *First Order Profitability* (Rentabilidade do Primeiro Pedido): é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

DIFERENCIAIS DA MOBLY

Mantemos o foco no aprimoramento de nosso modelo de negócios, oferecendo uma proposta de valor única e diferenciada aos nossos clientes, sempre baseada nos quatro pilares principais:

Variedade Atrativa: atualmente com aproximadamente 275 mil SKUs², dos quais estamos constantemente gerenciando o equilíbrio entre marcas próprias e produtos de terceiros, que corresponderam a 45% e 55%, respectivamente, da nossa receita líquida no primeiro trimestre de 2022.

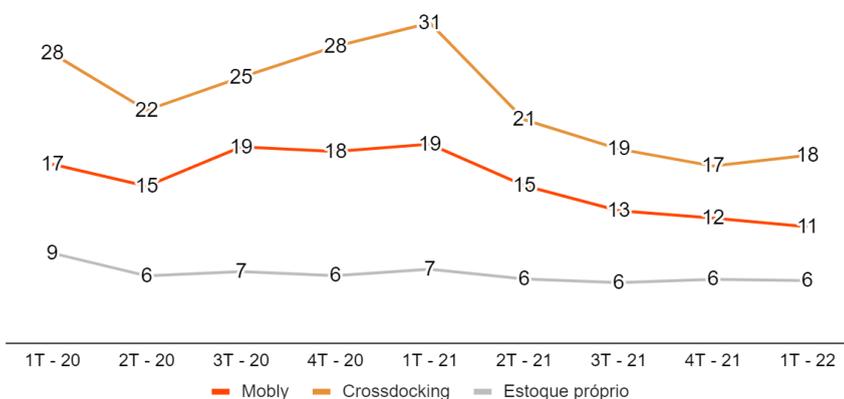
Preços Competitivos: trabalhamos sempre para termos o menor preço e margens saudáveis em todas as categorias de móveis e decoração.

Durante o 1T22, começamos a ver oportunidades de custo de mercadorias e margem, com a queda geral do mercado, ociosidade das fábricas, queda do dólar e redução do frete marítimo para os produtos importados.

Devemos destacar também que seguimos com o beneficiamento, que nos proporciona benefícios e vantagens competitivas de custo, e continuamos expandindo o beneficiamento a novas categorias.

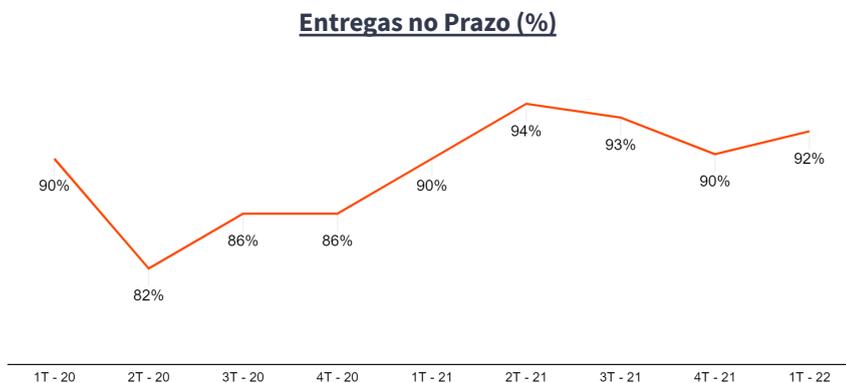
Entrega Rápida e Conveniente: através de nossos cinco CDs/hub, atualmente, aproximadamente 56% das vendas são entregues em até 6 dias (conforme média Brasil em 2021). Além dos CDs, nossas lojas físicas também auxiliam no processo, oferecendo milhares de produtos disponíveis para retirada aos clientes, assumindo um papel importante em nossa estratégia de distribuição.

Prazo de Entrega (Dias)



² Unidade de Manutenção de Estoque - *Stock Keeping Unit* - em 28 de fevereiro de 2022.

Em paralelo à redução de prazos, também estamos melhorando nosso nível de serviço e a partir do início do ano de 2021 retomamos o nível de 90% ou mais de entregas dentro do prazo.



Experiência de Compra Diferenciada: nosso forte posicionamento de mercado continua sendo evidenciado por um total de mais de 310 mil pedidos, até a data de divulgação deste relatório.

2022 E PRÓXIMOS PASSOS

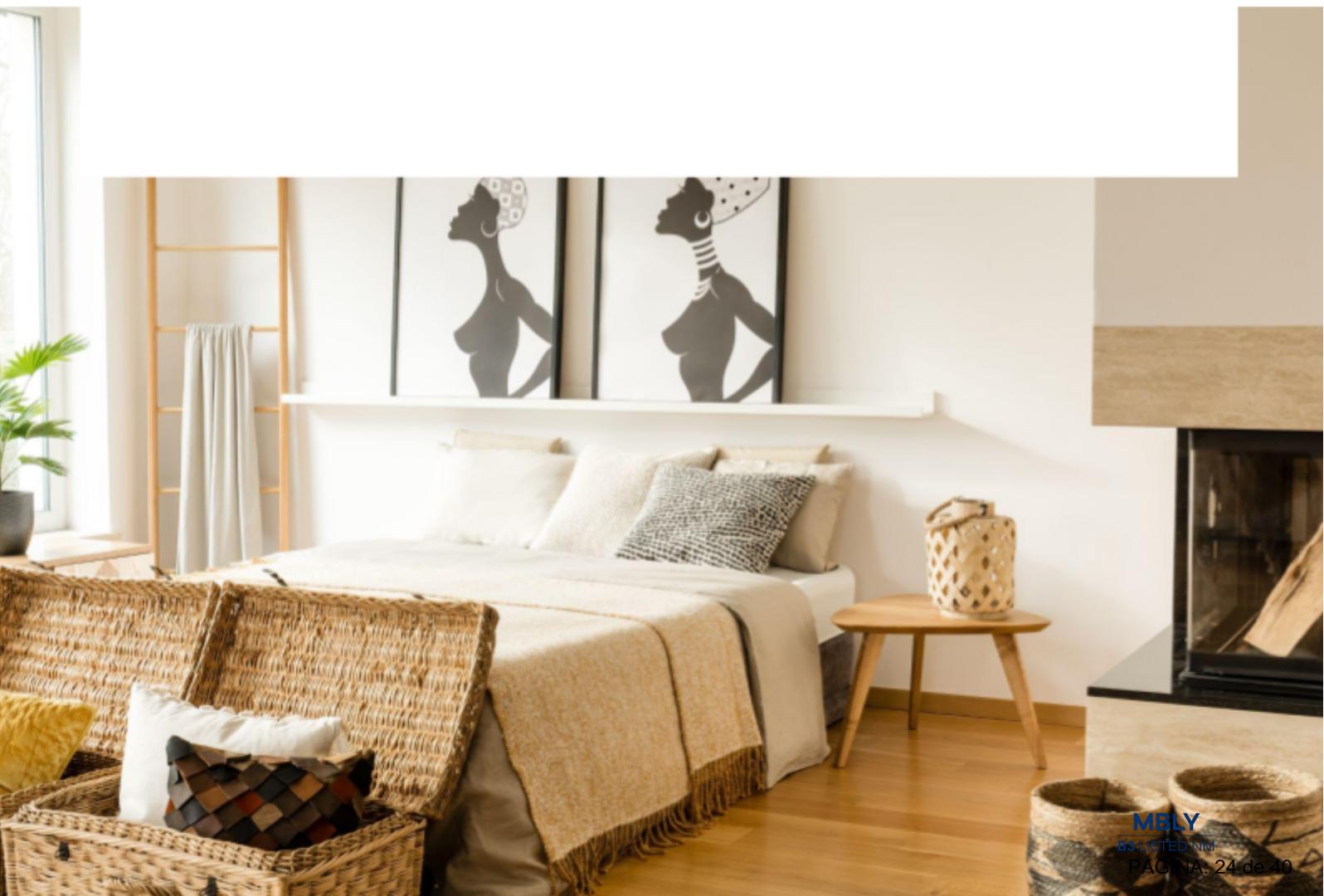
A seguir nossas novas iniciativas em andamento em 2022:

- **Serviços financeiros:**
 - Cartão Private Label
 - Boleto Parcelado em lojas físicas.
 - Garantia estendida.
- **Novas Megastores:**
 - 2 novas já **em construção**.
- **Novos Outlets:**
 - 1 novo já **em construção**.
- **Novas Lojas Zip:**
 - 2 novas já **em construção**.

Reforçamos que temos como nosso foco principal a transformação do modo como os consumidores adquirem bens para as suas residências, oferecendo uma experiência de compra diferenciada oriunda da aplicação de tecnologia inovadora em diversos canais e vasta oferta de produtos, em grande parte, exclusivos.

Novamente agradecemos a confiança e parceria de todos os nossos funcionários, *stakeholders*, investidores e mercado em geral.

A DIRETORIA.



DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

Desempenho Operacional e Financeiro (em R\$ mil)	1T22	1T21	1T20	1T22 x 1T21	1T22 x 1T20
GMV *	220,5	246,0	163,3	-10,3%	35,1%
Receita operacional líquida	152,9	169,0	113,7	-9,5%	34,5%
(-) Custo dos produtos vendidos	(93,1)	(98,6)	(68,2)	-5,5%	36,5%
(=) Lucro Bruto	59,8	70,4	45,5	-15,1%	31,5%
% da Receita Líquida	39,1%	41,7%	40,0%	-2,6 p.p	-0,9 p.p
(-) Custos logísticos	(19,4)	(25,1)	(18,8)	-22,9%	3,1%
% da Receita Líquida	(12,7%)	(14,9%)	(16,5%)	2,2 p.p	3,8 p.p
(=) Margem de Contribuição II	40,4	45,3	26,7	-10,8%	51,4%
% da Receita Líquida	26,4%	26,8%	23,5%	-0,4 p.p	3,0 p.p
(-) Mkt & despesas c/ vendas	(21,1)	(24,4)	(13,2)	-13,4%	60,2%
% da Receita Líquida	(13,8%)	(14,5%)	(11,6%)	0,6 p.p	-2,2 p.p
(=) Margem de Contribuição III	19,3	20,9	13,5	-7,7%	42,8%
% da Receita Líquida	12,6%	12,4%	11,9%	0,3 p.p	0,7 p.p
Pessoal administrativo	(11,0)	(9,6)	(8,2)	14,1%	34,3%
% da Receita Líquida	(7,2%)	(5,7%)	(7,2%)	-1,5 p.p	0,0 p.p
Despesas operacionais	(16,9)	(9,6)	(6,3)	75,0%	165,7%
% da Receita Líquida	(11,0%)	(5,7%)	(5,6%)	-5,3 p.p	-5,4 p.p
(=) EBITDA Ajustado	(8,5)	1,6	(1,0)	-622,2%	744,9%
% da Receita Líquida	(5,6%)	1,0%	(0,9%)	-6,6 p.p	-4,7 p.p
(=) EBITDA	(9,6)	(13,5)	(1,0)	-29,4%	845,8%
% da Receita Líquida	(6,3%)	(8,0%)	(0,9%)	1,8 p.p	-5,4 p.p
(-) D&A	(16,2)	(7,4)	(5,7)	117,5%	184,2%
(=) EBIT	(25,8)	(21,0)	(6,7)	22,7%	283,9%
% da Receita Líquida	(16,9%)	(12,4%)	(5,9%)	-4,4 p.p	-11,0 p.p
Resultado financeiro, líquido	(0,1)	(4,5)	(4,1)	-96,8%	-96,5%
(=) Lucro/prejuízo do exercício	(25,9)	(25,5)	(10,9)	1,7%	138,8%
% da Receita Líquida	(16,9%)	(15,1%)	(9,5%)	-1,9 p.p	-7,4 p.p

*Gross Merchandise Value - valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos

GMV - Gross Merchandise Value

(Valor de todas as mercadorias movimentadas pela Mobly, excluindo boletos não pagos)

GMV por Canal de Vendas (em R\$ milhões)	1T22	1T21	1T20	1T22 x 1T21	1T22 x 1T20
Website	80,5	132,1	90,5	-39,1%	-11,1%
Marketplace	70,5	65,5	38,8	7,6%	82,0%
Lojas	56,7	28,9	23,6	96,6%	140,8%
Sellercenter	12,8	19,5	10,4	-34,2%	22,5%
GMV	220,5	246,0	163,3	-10,3%	35,1%

Diante de um cenário macro desafiador, e com encarecimento relevante do marketing digital, proveniente da disputa por market share travada entre os maiores marketplaces, a Mobly optou pela estratégia de reduzir o investimento em marketing, desde o final de 2021, de forma a buscar maximizar sua margem de contribuição. Tal redução nos investimentos em marketing proporcionou uma queda nas vendas em nosso webshop, mas com aumento na margem de contribuição do próprio canal.

Em paralelo, os marketplaces parceiros realizaram movimentos similares em suas plataformas, reduziram consideravelmente seus investimentos, tanto em tráfego como em subsídios para seus sellers em suas plataformas, impactando assim nossas vendas neste canal, e, por fim, as lojas físicas observaram no início de 2022 queda no número de visitas, devido a queda no mercado em geral e nos investimentos da Mobly.

Diante de tal cenário descrito anteriormente, no 1T22 o GMV Total da Mobly apresentou queda de 10,3% em comparação ao mesmo período do ano de 2021, que para o setor foi o último trimestre positivo do período atípico de pandemia. Contudo, na comparação com o mesmo período de 2020, reportamos um crescimento de 35,1%.

Quando comparamos o GMV de nosso website no 1T22 versus 1T21 e 1T20, verificamos quedas de 39,1% e 11,1%, respectivamente.

Os resultados positivos das lojas e *outlets* nos possibilitaram um crescimento de GMV das nossas lojas físicas no 1T22 de 96,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior, e no comparativo com o 1T20, a Mobly atingiu um crescimento de 140,8%.

No GMV do canal marketplace, atingimos crescimento positivo de 7,6% quando comparamos o 1T22x1T21, e também crescimento positivo de 82,0% na comparação do 1T22x1T20.

RECEITA LÍQUIDA

No 1T22 a Mobly atingiu uma receita operacional líquida de R\$152,9 milhões, que representou queda de 9,5% em comparação com o mesmo período de 2021, que foi de R\$169,0 milhões.

Na comparação com o primeiro trimestre de 2020 a receita operacional líquida da Companhia apresentou crescimento de 34,5%, quando a receita foi de R\$113,7 milhões.

É válido comentar também que nossas receitas aumentaram a um CAGR (Compound Annual Growth Rate, ou taxa anual composta de crescimento) de 16% entre o 1T20 e 1T22, partindo de R\$113,7 milhões para R\$152,9 milhões, respectivamente.

LUCRO BRUTO

A comparação do lucro bruto do 1T22 com aquele reportado no 1T21 representa uma queda de 15,1%, sendo que os resultados para o 1T22 e 1T21 foram, respectivamente, R\$59,8 milhões e R\$70,4 milhões, e margem bruta de 39,1% e 41,7%, queda de 2,6 p.p.

Na comparação com o primeiro trimestre de 2020 o lucro bruto da Companhia apresentou crescimento de 31,5%, quando a receita foi de R\$45,5 milhões, e margem bruta de 40,0%, queda de 0,9 p.p.

Vale ressaltar que estamos conseguindo trabalhar bem as margens nos produtos nacionais e nos produtos de beneficiamento, sendo que nestes nossas margens vem melhorando. Mesmo com o fato de estarmos reduzindo o *vendor financing* para a maioria dos fornecedores, estamos conseguindo segurar o impacto em margem.

Por outro lado, os produtos importados adquiridos recentemente sofreram impacto do custo do dólar e do frete marítimo que subiram muito. Devido a tais fatores, estamos trabalhando com margens mais baixas, mas que retornarão aos seus níveis durante o ano de 2022.

Dessa forma, atualmente estamos ganhando margem nos produtos nacionais, porém a margem a geral da Mobly está momentaneamente afetada por esse balanceamento da cadeia de valor.

CUSTOS LOGÍSTICOS

Dentro dos custos logísticos estão englobadas despesas com transportes, meios de pagamento, logística de pessoas e perdas de crédito.

Os custos logísticos da Companhia foram reduzidos em 22,9%, atingindo R\$19,4 milhões no 1T22, comparado a R\$25,1 milhões no mesmo período de 2021, o qual representou uma melhora de 2,2 p.p. em relação à receita líquida na comparação 1T22x1T21, e também uma melhora de 3,8 p.p. na comparação 1T22x1T20, demonstrando um ganho operacional relevante, devido ao aumento da participação das lojas físicas, da MoblyLog e ganhos de eficiência com os serviços das demais transportadoras.

MARKETING E DESPESAS COM VENDAS

Dentro de Marketing e despesas com vendas estão as despesas com propaganda e publicidade e despesas de pessoal relacionadas às vendas, como funcionários de lojas e time de pós-vendas.

As despesas com marketing e despesas com vendas da Companhia diminuíram 13,4%, sendo R\$21,1 milhões no 1T22, comparado a R\$24,4 milhões no mesmo período do ano de 2021.

Na comparação com o primeiro trimestre do ano de 2020 tais despesas aumentaram 60,2%, quando foi reportado o montante de R\$13,2 milhões.

Quando analisadas as despesas com marketing e vendas em relação à receita líquida, atingimos melhora de 0,6 p.p. e queda de 2,2 p.p. quando comparamos ao 1T21 e 1T20, respectivamente.

Esse crescimento das despesas com marketing na comparação entre os anos de 2022 e 2020 segue em linha com os planos da Companhia divulgados em seu processo de IPO, em busca da expansão e consolidação de sua marca, e o aumento nos custos com pessoal de vendas deve-se principalmente à abertura de novas lojas.

Já na comparação entre os anos de 2022 e 2021, onde foi apresentada uma redução nestas despesas, dois fatores podem ser destacados, conforme citado anteriormente neste relatório, a Mobly optou pela estratégia de reduzir o investimento em marketing tendo em vista o encarecimento relevante para publicidade das campanhas on-line além do custo de aquisição de clientes para todo o mercado a partir do 4T21. E o segundo fator é que a abertura de novas lojas continua nos proporcionando a redução das despesas com marketing, tendo em vista que a marca fica cada vez mais conhecida nas diferentes cidades e regiões onde estão instaladas.

Vale comentar também que, em contrapartida, as despesas operacionais e com pessoal administrativo aumentam, devido às novas contratações e despesas referentes às lojas e centros de distribuição.

DESPESAS OPERACIONAIS E PESSOAL ADMINISTRATIVO

As despesas com pessoal administrativo da Companhia sofreram um aumento de 14,1% em relação ao 1T21 e 34,3% em comparação com o 1T20. No tocante à receita líquida foi registrada variação negativa de 1,5 p.p. em relação 1T21, já em comparativo do 1T22x1T20 não foi apresentada variação da receita líquida.

O principal fator que contribuiu com o aumento nas despesas com pessoal no 1T22 versus os anos anteriores foram as novas contratações de funcionários para a área de TI, que já estavam planejadas desde a abertura de capital da Companhia.

Já as despesas operacionais registraram aumento de 75,0%, no comparativo entre o 1T22 e o 1T21, enquanto no comparativo com o mesmo período do ano de 2020 tais despesas aumentaram 165,7%, com um impacto negativo de 5,3 p.p. em relação à receita líquida entre 1T22x1T21 e de -5,4 p.p. entre 1T22x1T20.

Vale destacar também que a partir de meados do 2T21 as despesas com AWS³, que anteriormente eram pagas por nossa controladora, home24, passou a ser paga pela Mobly e também contribui na variação das comparações com os primeiros trimestres dos anos de 2021 e 2020.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II E MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III

As margens de contribuição são indicadores de desempenho não-contábeis que utilizamos para medir a rentabilidade que temos após descontarmos os gastos variáveis, compostos por custos e despesas variáveis. Esses indicadores permitem um entendimento mais aprofundado de como cada parte da nossa operação impacta o EBITDA.

A margem de contribuição I é o lucro bruto. Ela nos permite analisar a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

³ AWS (Amazon Web Services) é uma plataforma de serviços de computação em nuvem oferecida pela Amazon.com.

A margem de contribuição II deduz também as despesas ligadas à logística (fretes e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento. Ela nos permite analisar nossa eficiência financeira até o momento da entrega, ou seja, o quanto da receita sobra após descontar os custos de produtos, despesas de pagamento e despesas até a entrega.

A margem de contribuição III deduz também as despesas de vendas (marketing e pessoal de vendas). Por incluir todos os custos e despesas variáveis, ela nos mostra o quanto cada venda contribui na diluição das despesas fixas (despesas e pessoal administrativo).

Da margem de contribuição III até o EBITDA são deduzidas as despesas fixas (despesas operacionais e pessoal administrativo).

Conforme destacado anteriormente neste relatório, os custos logísticos e prazos de entrega melhoraram significativamente com o aumento da participação do varejo físico, centros de distribuição e MoblyLog, levando a uma Margem de Contribuição II de 26,4% das Vendas Líquidas no 1T22 (- 0,4 p.p. Vs. 1T21 e +3,0 p.p. Vs. 1T20).

E sobre o efeito na Margem de Contribuição III em relação à receita líquida, com a redução das despesas em marketing e vendas, atingimos melhoras de 0,3 p.p. e 0,7 p.p. quando comparamos ao 1T21 e 1T20, respectivamente.

EBITDA

A comparação do EBITDA do 1T22 com aquele reportado no 1T21 representa um decréscimo de 29,4%, sendo que os resultados foram, respectivamente, de um EBITDA negativo de R\$9,6 milhões contra um negativo de R\$13,4 milhões, e margem EBITDA de -6,3% e -8,0%, ganho de 1,8 p.p., e na comparação com o 1T20 a perda de margem EBITDA foi 5,4 p.p..

Neste trimestre o principal impacto no resultado foi a queda no volume de vendas, proveniente da queda da demanda no mercado e a maior busca por eficiência na aquisição de clientes, tanto da Mobly quanto dos *marketplaces*.

Após fevereiro já começamos a ver uma recuperação nos resultados, que mês a mês já vem apresentando melhora. Tendo em vista tal movimento de recuperação, nossa estimativa é que a partir de agora iremos começar a apresentar crescimento trimestre a trimestre, com ganho constante de margem, que devido a condição geral do mercado pode ser gradual, mas positiva.

Tendo em vista que o cenário geral e o patamar de faturamento não está crescendo em comparação com o ano passado, a Companhia já vem realizando uma grande redução de custos, que já poderá ser notada no 2T22.

EBITDA AJUSTADO

O EBITDA ajustado retira os itens não-recorrentes no período do EBITDA. Para o 1T22 foram considerados e excluídos R\$1,0 milhão de não-recorrentes relacionados ao impacto negativo dos custos do novo plano de opções distribuídas para funcionários estratégicos do Grupo.

A comparação do EBITDA Ajustado do 1T22 com aquele reportado no 1T21 representa uma queda de 622,2%, sendo que os resultados do 1T22 e 1T21 foram, respectivamente, de um EBITDA Ajustado negativo de R\$8,5 milhões contra um positivo de R\$1,6 milhões, e margem EBITDA Ajustado de -5,6% e 1,0%, queda de 6,6 p.p., e na comparação com a margem EBITDA Ajustado do 1T20 apresentou queda de 4,7 p.p..

RESULTADO FINANCEIRO, LÍQUIDO

Na comparação do resultado financeiro líquido do 1T22 com 1T21, foi registrada uma variação negativa de 96,8%, onde no 1T22 esse valor foi negativo de R\$0,1 milhão contra o negativo de R\$4,5 milhões no 1T21.

Para a comparação com o 1T20, o resultado financeiro líquido também registrou variação negativa, +96,5%, originada do valor negativo reportado de R\$4,1 milhões.

LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO

No 1T22 a Companhia apresentou prejuízo líquido de R\$25,9 milhões contra um prejuízo líquido de R\$25,5 milhões no 1T21, crescimento de 1,7%, e no comparativo com o 1T20 foi reportado um aumento de 138,8% no prejuízo líquido, sendo que passou de prejuízo líquido reportado no mesmo período de 2020 foi de R\$10,9 milhões, em razão das variações apresentadas anteriormente neste relatório.

Os principais fatores que impactaram na piora do prejuízo no 1T22 foram os novos custos com depreciação e amortização das novas lojas abertas em 2021 e dos novos armazéns, em São Paulo e em Pernambuco, que em conjunto com a estrutura imobilizada já estabelecida da Mobly, totalizaram R\$ 16,2 milhões versus R\$ 7,5 milhões no 1T21.

INVESTIMENTOS

A Mobly realizou e continuará a realizar investimentos significativos na expansão de sua malha logística, no crescimento do número de lojas físicas e no desenvolvimento de tecnologias proprietárias.

No primeiro trimestre de 2022 os investimentos em CAPEX totalizaram R\$20,6 milhões, dos quais aproximadamente R\$9,9 milhões foram destinados para lojas e centros de distribuição, R\$8,7 milhões para tecnologia, softwares e equipamentos, e R\$2,1 milhões para os demais ativos.

DECLARAÇÃO DOS DIRETORES

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que (a) revisaram, discutiram e concordaram as demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais encerrados em 31 de março de 2022 e 2021; e (b) revisaram, discutiram e concordaram com o relatório apresentado no parecer de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 6 de maio de 2022, sobre as informações trimestrais relativas aos períodos encerrados em 31 de março de 2022 e 2021.

RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores.

Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A KPMG Auditores Independentes foi contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.

Anexo I

Demonstração do Resultado Consolidado (em R\$ mil)	1T22	1T21	1T20	1T22 x 1T21	1T22 x 1T20	1T22	4T21	1T22 x 4T21
Receita operacional líquida	152.918	168.985	113.726	-9,5%	34,5%	152.918	190.383	-19,7%
Custo dos produtos vendidos	(93.128)	(98.508)	(68.249)	-5,5%	36,5%	(93.128)	(112.265)	-17,0%
Lucro bruto	59.790	70.477	45.477	-15,2%	31,5%	59.790	78.118	-23,5%
Receitas (despesas) operacionais								
Despesas comerciais	(64.808)	(62.170)	(39.679)	4,2%	63,3%	(64.808)	(73.937)	-12,3%
Despesas gerais e administrativas	(20.762)	(30.637)	(12.375)	-32,2%	67,8%	(20.762)	(19.712)	5,3%
Perda de crédito esperada	(38)	-	(354)	-	-89,3%	(38)	(429)	-91,1%
Outras (despesas) receitas operacionais líquidas	48	1.333	218	-96,4%	-78,0%	48	1.969	-97,6%
Prejuízo antes do resultado financeiro e do imposto de renda e contribuição social	(25.770)	(20.997)	(6.713)	22,7%	283,9%	(25.770)	(13.991)	84,2%
Despesas financeiras	(8.453)	(8.244)	(5.984)	2,5%	41,3%	(10.118)	(10.632)	-4,8%
Receitas financeiras	8.308	3.750	1.843	121,5%	350,8%	9.973	7.979	25,0%
Resultado financeiro, líquido	(145)	(4.494)	(4.141)	-96,8%	-96,5%	(145)	(2.653)	-94,5%
Resultado de equivalência patrimonial								
Prejuízo do exercício	(25.915)	(25.491)	(10.854)	1,7%	138,8%	(25.915)	(16.644)	55,7%
Prejuízo atribuível a sócios controladores	(25.915)	(25.491)	(10.853)	1,7%	138,8%	(25.915)	(16.644)	55,7%
Prejuízo atribuível a sócios não controladores	-	-	(1)			-	-	
Básico	(0,24336)	(0,13652)	(0,03300)	78,3%	637,5%	(0,24336)	(0,13152)	85,0%
Diluído	(0,24336)	(0,13652)	(0,03300)	78,3%	637,5%	(0,24336)	(0,13152)	85,0%

Anexo II

Balço Patrimonial (em R\$ mil)	1T22	1T21
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	205.533	568.704
Contas a receber	148.239	87.405
Estoques	115.287	81.253
Impostos a recuperar	92.938	60.455
Partes relacionadas	-	-
Depósitos e bloqueios judiciais	417	399
Créditos diversos	20.283	14.028
Total do ativo circulante	582.695	812.244
Não circulante		
Impostos a recuperar	13.685	5.674
Depósitos e bloqueios judiciais	46.458	16.244
Créditos diversos	3.006	2.564
Imobilizado	84.135	32.633
Direito de uso	165.508	44.919
Intangível	34.578	18.667
Total do ativo não circulante	347.366	120.701
Total do ativo	930.061	932.945
Passivo		
Circulante		
Fornecedores e outras contas a pagar	67.000	119.062
Salários e encargos sociais	26.014	11.152
Impostos a recolher	2.988	5.323
Empréstimos e financiamentos	-	4.811
Adiantamentos de clientes	14.539	35.689
Partes relacionadas - Passivo	80	-
Passivo de arrendamento	32.783	14.092
Provisão para contingências	704	-
Provisões	1.844	1.088
Total do passivo circulante	145.952	191.157
Não circulante		
Provisão para perdas em investimentos	-	-
Provisão para contingências	12.929	9.940
Empréstimos e financiamentos	-	-
Impostos a recolher	580	1.303
Provisões	9.645	-
Passivo de arrendamento	145.027	35.588
Total do passivo não circulante	168.181	46.831
Patrimônio líquido		
Capital social	1.085.845	1.124.975
Reservas de Capital	6.708	-
Custos de emissão	-	(38.666)
Prejuízos acumulados	(476.625)	(391.392)
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas	615.928	694.917
Participação de não controladores	-	-
Total do patrimônio líquido	615.928	694.917
Total do passivo e patrimônio líquido	930.061	932.945

Anexo III

Demonstrações dos Fluxos de Caixa (Em milhares de Reais)		1T22	1T21
Fluxo de caixa das atividades operacionais	Prejuízo do exercício	(25.915)	(25.491)
	Ajustes para:		
	Depreciação	4.713	1.965
	Amortização	2.232	2.139
	Depreciação - direito de uso	10.367	3.921
	Juros provisionados sobre empréstimos e financiamentos	-	2.284
	Juros passivos de arrendamento	3.839	998
	Juros sobre antecipação de recebíveis	1.852	2.791
	Outras receitas/(despesas) financeiras	(4.791)	(1.450)
	Provisões para contingências	1.266	2.089
	Provisão para devolução	(508)	(132)
	Resultado da equivalência patrimonial, líquido de impostos	-	-
	Resultado da alienação de imobilizado e intangível	(28)	(109)
	Perda por redução ao valor recuperável do contas a receber	38	-
	Provisão para obsolescência	2.086	3.603
	Transações de pagamento baseado em ações, liquidado em ações	1.021	-
	(3.828)	(7.392)	
Variação nos ativos operacionais	Contas a receber	9.204	(58.489)
	Estoques	14.858	(5.107)
	Depósitos e bloqueios judiciais	(3.172)	(6.647)
	Créditos diversos e impostos a recuperar	(9.733)	(7.616)
	Partes relacionadas	-	-
Variação nos passivos operacionais	Fornecedores	(44.633)	(13.440)
	Outras contas a pagar	25	(701)
	Obrigações tributárias e trabalhistas	197	(4.665)
	Adiantamentos de clientes	422	(9.389)
	Partes relacionadas	(5)	-
Caixa utilizado nas atividades operacionais	Caixa utilizado nas atividades operacionais	(36.665)	(113.446)
	Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	-	(2.374)
	Pagamento de juros sobre passivo de arrendamento	(2.376)	(998)
	Pagamento de juros de antecipação de recebíveis	(1.852)	(2.791)
	Outros juros pagos	(814)	(1.079)
	(41.707)	(120.688)	
Fluxo de caixa das atividades de investimento	Juros de aplicações financeiras	5.148	1.807
	Recursos provenientes da alienação de ativo imobilizado	88	3.240
	Aquisição do ativo imobilizado	(13.291)	(5.620)
	Aquisição do ativo intangível	(7.342)	(3.105)
	Fluxo de caixa utilizado nas atividades de investimento	(15.397)	(3.678)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	Aumento de capital	-	777.778
	Custos de emissão	-	(35.463)
	Captação de empréstimos	-	10.308
	Pagamento de empréstimos e financiamentos	-	(79.308)
	Pagamento de passivo de arrendamento	(8.895)	(3.769)
	(8.895)	669.546	
	Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	(65.999)	545.180
	Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	271.532	23.524
	Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	205.533	568.704
	Aumento (redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	(65.999)	545.180

Glossário

1P

Produtos do estoque da Companhia comercializados nas plataformas on-line.

CAPITAL DE GIRO

Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

Ajustadas SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

DÍVIDA (CAIXA) LÍQUIDA

Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.

EBITDA AJUSTADO (LAJIDA)

Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.

FIRST ORDER PROFITABILITY

Rentabilidade do Primeiro Pedido: é a comparação da margem de contribuição no primeiro pedido de novos clientes com o Custo de Aquisição do Cliente (CAC).

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

GMV (GROSS MERCHANDISE

VOLUME) Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV E-COMMERCE (GROSS MERCHANDISE VALUE)

Montante transacionado em R\$ em nosso site, incluindo os valores de 1P e 3P, antes dos cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos

GMV TOTAL BRUTO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, antes de cancelamentos e impostos. Exclui boletos não pagos.

GMV TOTAL LÍQUIDO

Montante transacionado em R\$ em nosso site e lojas, líquido de cancelamentos e bruto de impostos.

LEAD TIME

Tempo decorrido entre o princípio e o fim de um processo, ou, aquele permitido para que o processo se complete.

LUCRO BRUTO AJUSTADO

Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO I

Lucro bruto. Permite ver a contribuição de uma venda após a dedução do custo dos produtos vendidos.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO II

Lucro bruto após a dedução das despesas ligadas à logística (fretes e pessoas de armazém) e aos meios de pagamento.

MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO III

Margem de contribuição II após deduzidas as despesas de marketing, despesas com pessoal de lojas e pessoal de pós-vendas.

MARKETPLACE OU 3P

Produtos de parceiros ("sellers") comercializados nas plataformas on-line.

PARTICIPAÇÃO MARKETPLACE

Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.

REVERSA

Produtos devolvidos por motivos diversos, como avarias ou apenas por decisão do cliente de devolver.

SAME DAY DELIVERY

Entrega no mesmo dia.

SELLER

Todos aqueles que vendem seus produtos no marketplace.

SELLERCENTER

Serviço disponível para que os sellers utilizem nosso marketplace para realizarem suas vendas.

VENDAS MESMAS LOJAS

Receita de lojas em operação há mais de doze meses.

Videoconferência de Resultados

11 DE MAIO DE 2022 (QUARTA-FEIRA)

EM PORTUGUÊS

15h00 - Horário de Brasília (BRT)

Para participantes no Brasil:

+55 11 4632 2237 | +55 11 4680 6788

+55 11 4700 9668 | +55 21 3958 7888

ID do webinar: 867 5288 4195

Senha: 875361

WEBCAST EM PORTUGUÊS, [CLIQUE AQUI](#)

EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)

14h00 - Horário de Nova York (EDT)

Para participantes nos EUA:

+1 346 248 7799 | +1 720 707 2699

+1 253 215 8782 | +1 301 715 8592

ID do webinar: 867 5288 4195

Senha: 875361

WEBCAST EM INGLÊS, [CLIQUE AQUI](#)

VICTOR PEREIRA NODA

Diretor Presidente (CEO)

MARIO CARLOS FERNANDES FILHO

Diretor de Operações e
Sistemas Logísticos (COO)

MARCELO RODRIGUES MARQUES

Diretor Financeiro (CFO)
e de Relações com Investidores (DRI)

FELIPE TAVARES DEL CHIARO

Gerente de Relações com Investidores (GRI)

**www.investors.mobly.com.br
ri@mobly.com.br**

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Mobly são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Aos acionistas e administradores
Mobly S.A.
São Paulo – SP

Introdução

Revisamos as informações financeiras trimestrais, individuais e consolidadas, da Mobly S.A. (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 31 de Março de 2022, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de Março de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração da Companhia é responsável pela elaboração das informações financeiras trimestrais individuais de acordo com o CPC 21(R1) e das informações financeiras trimestrais consolidadas de acordo com o CPC 21(R1) e com a norma internacional IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board – (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações financeiras trimestrais com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 - Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 - Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias individuais

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais individuais, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1), aplicável à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Conclusão sobre as informações intermediárias consolidadas

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações financeiras trimestrais consolidadas, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21(R1) e a IAS 34, aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR) e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros Assuntos - Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de três meses findo em 31 de Março de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações financeiras trimestrais e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesta Norma e de forma consistente em relação às informações financeiras trimestrais individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

São Paulo, 06 de maio de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Leslie Nares Laurenti
Contadora CRC 1SP215906/O-9

Pareceres e Declarações / Relatório Resumido do Comitê de Auditoria (estatutário, previsto em regulamentação específica da CVM)

O Comitê de Auditoria da MOBLY S.A., no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, examinou as demonstrações financeiras referentes ao exercício social findo em 31.03.2022, o Relatório da Administração e o relatório emitido sem ressalvas pela KPMG Auditores Independentes. Não houve situações de divergências significativas entre a Administração da Companhia, os auditores independentes e o Comitê de Auditoria em relação às Demonstrações Financeiras da Companhia. Com base nos documentos examinados e nos esclarecimentos prestados, os membros do Comitê de Auditoria, abaixo assinados, opinam que as demonstrações financeiras se encontram em condições de serem aprovadas.

São Paulo, 03 de abril de 2022.

Maria Letícia de Freitas Costa
Coordenadora

José Écio Pereira da Costa Junior
Membro

Carlos Roberto Albuquerque Sá
Membro

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaração dos diretores

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários n. 480, de 7 de dezembro de 2009, conforme alterada, os Diretores Estatutários da Companhia declaram que:

(a) revisaram, discutiram e concordaram com as informações financeiras trimestrais relativas aos períodos encerrados em 31 de março de 2022 e 2021 e

(b) revisaram, discutiram e concordaram com a opinião apresentada no relatório de auditoria da KPMG Auditores Independentes, emitido em 03 de maio de 2022, sobre as informações trimestrais relativas aos períodos encerrados em 31 de março de 2022 e 2021.

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Relacionamento com auditores independentes.

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON). A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia. A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.