



**stoneco**

# Relatório Anual de Sustentabilidade

Versão executiva



**2025**



# Índice

A StoneCo	03
Social	16
Meio Ambiente	26
Clima	28



## Sobre o Relatório

Esta é a versão resumida do Relatório Anual de Sustentabilidade 2025 da StoneCo. Com ela, compartilhamos, de maneira sintética, os principais destaques da geração de valor para nossos públicos a partir de nossa jornada socioambiental, de governança e climática. A versão completa do Relatório pode ser acessada no site de [Relações com Investidores](#).

# A StoneCo



# O Jeito Stone de Ser

Nosso Jeito de Ser parte de um propósito único e de valores fundamentais que orientam as nossas ações e decisões diariamente.



## Nosso Propósito

Servir o empreendedor brasileiro, transformando seus sonhos em resultados.



## Cabeça de Dono

Acreditamos que ter espírito de dono é agir com responsabilidade, disciplina e inteligência. Como donos, fazemos o que é certo, do jeito certo.



## Franqueza

Agimos sempre com simplicidade e rapidez, indo direto ao ponto. Valorizamos a franqueza, a escuta ativa e a integridade.



## Trabalho em Time

Aqui valorizamos o trabalho em time de forma coordenada. Temos como fundamento: "Se você quer ir rápido, vá sozinho. Se quer ir longe, trabalhe em time."



## Resiliência e Motivação

Temos energia e paixão para encarar os desafios da nossa jornada. Valorizamos a autenticidade e o protagonismo.



## O cliente é a Razão

O cliente é a nossa razão. Servi-lo é o motivo para estarmos aqui diariamente. Só temos sucesso se eles têm sucesso.

## Nossos Valores

## Apoio ao empreendedor brasileiro

A Stone nasceu para transformar o mercado financeiro brasileiro, ampliando as oportunidades para micro, pequenos e médios empreendedores por meio de serviços financeiros e de soluções de pagamento que impulsionam seus negócios e comunidades.

Atuamos em todo o Brasil, inclusive em regiões pouco abastecidas por serviços financeiros, com um portfólio que apoia o empreendedor na organização do fluxo de caixa, simplifica a gestão e viabiliza o acesso responsável ao crédito. Essa oferta é sustentada por um relacionamento próximo com o cliente e uma logística ágil, garantindo suporte personalizado no lugar e na hora que o empreendedor precisa.

**Somos uma plataforma completa e integrada de meios de pagamento, serviços financeiros e soluções de crédito desenhada para ajudar o empreendedor a prosperar.**



**+4,8 milhões**  
de clientes ativos



**+11 mil**  
colaboradores



# Social



# Nossa estratégia de impacto social

A estratégia de impacto social da Stone é formada por três frentes complementares:



## Parcerias estratégicas

Atuação conjunta com organizações e instituições para desenvolver iniciativas de impacto social e econômico, ampliando o alcance, a escala e a efetividade dos programas.



## Educação e capacitação empreendedora e financeira

Desenvolvimento e expansão de programas de educação financeira, além da oferta de capacitações, treinamentos e recursos que apoiem empreendedores em sua evolução.



## Engajamento comunitário

Fortalecimento do relacionamento com as comunidades locais, a partir do investimento em projetos que impulsionam o desenvolvimento econômico e social dos territórios onde estamos presentes.



# Educação e inclusão financeira de quem faz o Brasil girar

Promovemos a educação e a inclusão financeira ao longo de toda a jornada do empreendedor na Stone, apoiando decisões mais conscientes e o crescimento sustentável de seus negócios.

**Nessa direção, assumimos o compromisso de viabilizar 300 mil possibilidades de educação para empreendedores no Brasil até 2030.**



Empreendedorismo e educação financeira

Nossa atuação é orientada pela [Política de Educação Financeira](#), que segue as diretrizes da Resolução Conjunta nº 8/2023, emitida pelo Banco Central e pelo Conselho Monetário Nacional. Conheça, a seguir, nossas principais iniciativas.

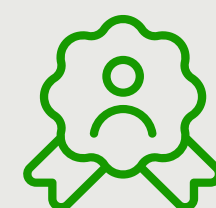
## Finanças no Verde

Programa de educação financeira voltado a pequenos empreendedores. Conta com uma trilha de aprendizado via WhatsApp que aborda temas práticos como organização financeira, fluxo de caixa, crédito consciente e planejamento. Em 2025, uma avaliação de impacto conduzida em parceria com o Insper evidenciou ganhos no conhecimento financeiro dos participantes, com melhora tanto na compreensão de conceitos quanto na adoção de boas práticas de gestão. O estudo também apontou a eficácia do modelo de ensino por *chatbot*, IA e tutoria. O maior engajamento foi observado entre empreendedores em fase inicial, enquanto perfis mais experientes tendem a demandar conteúdos mais avançados.



**4,9 mil**

empreendedores concluíram ao menos um módulo do Finanças no Verde em 2025



**2,3 mil**

concluíram 5 módulos e receberam certificado de empreendedor especialista



**87,6**

na nota de satisfação dos participantes (NPS)



## Conscientização e disseminação de conteúdo

- **Newsletter “Entre Nós” (2025):** conteúdos de gestão enviados por e-mail, com alto engajamento e apoio à tomada de decisão.
- **Hubs de conteúdo:** materiais práticos no Blog do Ton e canais da Stone sobre finanças, vendas e gestão, com linguagem acessível ao microempreendedor.
- **Parceria com Luciano Huck (2025):** promoção de educação financeira em larga escala, com destaque para programas gratuitos (“Me Poupe” e “Decole seu negócio”) e mentorias no Domingo.
- **Índice de Varejo Stone:** aprimorado em 2025, o indicador tornou-se mais visual e útil para comparação de desempenho e geração de *insights*.

## Parcerias estratégicas

Em 2025, fortalecemos parcerias com instituições de desenvolvimento multilaterais para impulsionar o empreendedorismo no Brasil. Recebemos um aporte de R\$ 295 milhões do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID Invest) para ampliar o acesso de micro, pequenas e médias empresas ao crédito, com foco na região amazônica, promovendo inclusão financeira, formalização e equidade de gênero. Já com a U.S. International Development Finance Corporation (DFC), avançamos na execução de US\$ 467,5 milhões captados em 2024 para antecipação de recebíveis, expandindo o crédito a regiões subatendidas e incentivando a descentralização econômica, com atenção a negócios liderados por mulheres.

## Soluções e ferramentas de gestão

- **Reserva Financeira:** permite guardar dinheiro com aportes flexíveis (pontuais, recorrentes ou automáticos), com rendimento de 100% do CDI.
- **Minhas Finanças:** centraliza entradas e saídas de dinheiro e facilita a conciliação de vendas (Pix, maquininha, link) e a visualização de despesas no app da Stone.
- **Raio X:** visão consolidada das vendas e recebimentos de adquirentes, bandeiras, *vouchers* e *deliverys*, com apoio à conciliação, auditoria de taxas e análise de resultados.
- **Simuladores de Vendas:** trazem transparência sobre taxas e apoiam a tomada de decisão.
- **Área MEI e formalização:** disponível nos apps Stone e Ton, centraliza tarefas do MEI e simplifica a gestão e regularização do negócio.



## Instituto Stone: impacto que faz o Brasil girar

Principal executor de nossa estratégia de impacto social, o Instituto Stone foi lançado em 2024. Ele promove a inclusão produtiva e potencializa o desenvolvimento comunitário em diferentes regiões do país, gerando valor mensurável para a sociedade e para negócios locais. Sua atuação está concentrada nas seguintes: inclusão produtiva e empreendedora, educação para jovens talentos e geração de conhecimento.

Em 2025, o Instituto investiu no fortalecimento institucional das organizações parceiras nessas frentes, por meio de apoio à captação de recursos, melhoria da gestão, planejamento e doações direcionadas, contribuindo para sua sustentabilidade e continuidade de impacto.

Os recursos são provenientes do investimento social privado feito pela Stone e, também, de doações sem contrapartida comercial direta. Para saber mais, acesse o Relatório de Atividades disponível na [página do Instituto Stone](#).



21 organizações  
apoiadas



Presença em  
8 estados e  
21 municípios



+178 mil jovens  
talentos beneficiados



R\$ 12,3 milhões  
investidos,  
entre leis de incentivo (R\$ 5,7  
milhões) e recursos próprios  
(R\$ 6,6 milhões)



+1 mil empreendedores  
apoiados



# Impulso Stone

Lançado em 2025, o Impulso Stone é uma iniciativa filantrópica que promove a inclusão produtiva e financeira de **empreendedores não clientes**, por meio de capacitação, mentoria e acesso a microcrédito. Complementar ao modelo de negócios, o programa atua em regiões não atendidas pelo crédito tradicional e, em seu piloto, impactou mais de 3,5 mil pessoas.

## Como o Impulso Stone promove a inclusão produtiva



### Educação e capacitação

Oferta de conteúdos práticos de educação financeira e empreendedora, com foco em endividamento, gestão e vendas *online*. São:

**5 trilhas**

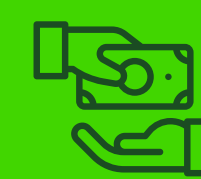
de aprendizagem e **18 workshops**

ao vivo realizados em 2025, e mais de **50 conteúdos especializados**.



### Ecossistema empreendedor

Criação de uma comunidade de apoio e troca entre empreendedores, promovendo vínculos, redes locais e o sentimento de pertencimento.



### Microcrédito

**Mais de R\$ 2 milhões**

em microcrédito para não clientes, com *tickets* entre R\$ 800 e R\$ 4 mil, inclusive para pessoas negativadas. A concessão ocorre por meio de parceria com o Banco Pérola, organização social de crédito apoiada pelo Instituto Stone, ampliando o acesso a capital produtivo de forma responsável.

## Engajamento de colaboradores em mentorias voluntárias

Mais de 400 colaboradores atuaram como mentores voluntários pelo Impulso Stone, apoiando empreendedores em temas como gestão, organização financeira e tomada de decisão. O programa alcançou NPS de 87, refletindo a alta satisfação dos participantes. Os impactos em educação e comportamento financeiro são acompanhados pela Universidade Nova de Lisboa, reforçando o compromisso com a mensuração de resultados e melhoria contínua.

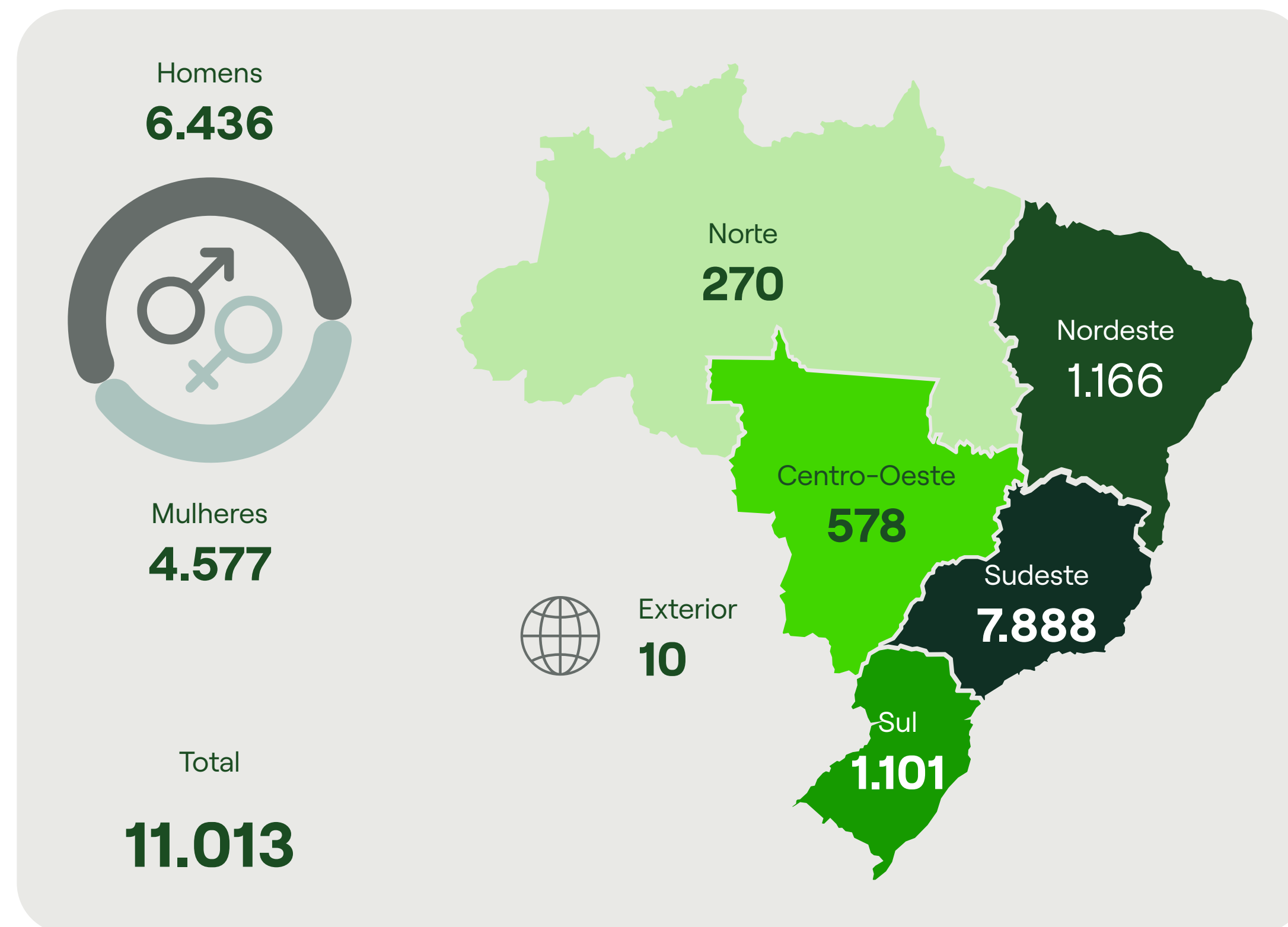
Mais informações sobre o Impulso Stone estão disponíveis na [página do programa](#). Para contato e parcerias, escreva para [comunidades@stone.com.br](mailto:comunidades@stone.com.br).

# Nossas pessoas: talentos a serviço do empreendedor

A transformação da Stone em uma empresa focada no desenvolvimento e na inclusão financeira e tecnológica dos empreendedores é concretizada por um time engajado no desafio de entregar soluções adequadas às necessidades de cada cliente que atendemos.

Nossa cultura de gestão de pessoas é orientada à melhor experiência do cliente e ao trabalho colaborativo. Para reforçar essa estratégia, investimos em formação, engajamento e no fortalecimento da Stone como marca empregadora.

## Número de empregados por gênero e região



## Transformando potencial em potência

Nossa cultura de aprendizado contínuo impulsiona o **desenvolvimento de pessoas** e fortalece os objetivos do negócio, com iniciativas que contemplam colaboradores em regime integral, parcial e também profissionais terceirizados.

Contamos com a Universidade Stone Educa, nossa escola corporativa, e com a Studa, plataforma digital com trilhas de gestão, cultura e negócios. Em 2025, priorizamos a democratização do uso de IA, com palestras, sessões práticas e capacitações para líderes e times técnicos.



**+ R\$ 8,7 milhões**

investidos em capacitação



**+284 mil horas**

de treinamentos



**774 cursos online**

na Plataforma Studa

→ **90 NPS médio**

→ **3,4 mil pessoas**  
concluíram pelo menos um curso

A **avaliação de desempenho** inclui *checkpoints* trimestrais, avaliações semestrais de liderança e ciclo anual 360°, com incentivo contínuo ao *feedback*. Os Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) apoiam a evolução dos colaboradores. Em 2025, 100% do time foi avaliado.

Desde 2023, avançamos na estruturação de **trilhas de carreira**, com maior clareza sobre papéis, padronização de cargos e níveis de senioridade, e adoção de um modelo com trilhas transversais que amplia a mobilidade interna. Em 2025, 97% da organização já estava nivelada nessas trilhas, com evolução na percepção de carreira nas pesquisas internas.

Oferecemos, ainda, **benefícios** voltados ao bem-estar físico, emocional, familiar, financeiro e social dos nossos colaboradores. Em 2025, destacam-se a adesão ao TotalPass, o aumento do VR/VA durante as férias e a eliminação de coparticipação no plano de saúde para pessoas com deficiência.



# Saúde, segurança e bem-estar

Adotamos uma abordagem preventiva que prioriza a saúde integral e o bem-estar dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável e engajador.

**Assumimos os Compromissos de avançar nas práticas de segurança reduzindo em 33% a média de acidentes por atendimento, e promover um ambiente de trabalho saudável, aumentando a conscientização sobre o bem-estar e estabelecendo ações de apoio aos colaboradores.**



A eficácia das ações é monitorada quinzenalmente pela Pesquisa de Clima de pulso contínuo.

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é realizada por meio do sistema FAP Online, que centraliza processos como Comunicações de Acidentes de Trabalho (CATs) e exames ocupacionais, garantindo conformidade com a legislação. O sistema abrange 100% dos colaboradores (exceto terceiros), independentemente do nível de risco ou atividade. Em 2025, não registramos casos de doenças ocupacionais.

## Principais políticas e normas

- Norma de Segurança
- Norma de Frota
- PRSAC
- Código de Ética

## Como identificamos e avaliamos riscos

- Avaliações de riscos ocupacionais por função e setor.
- Revisão e integração dos riscos ao PGR pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT).
- Monitoramento da logística pelo time de *Guardians*, com uso de EPIs, *checklists* de condutores via app e monitoramento da Taxa Vvia, que mede o excesso de velocidade em relação à quilometragem rodada.
- Treinamentos obrigatórios (plataforma Studa, NRs) e ações de conscientização.
- Análise de acidentes com foco em causa raiz e identificação de tendências.
- Avaliações qualitativas de pilotagem em processos seletivos e casos específicos.

## Saúde

- Medicina Ocupacional realiza exames, avaliações de aptidão e acompanhamento de casos sensíveis.
- Time dedicado à gestão da saúde formado por psicólogos, que oferece suporte, orientação e acolhimento a colaboradores e familiares.
- Saúde no Verde, que visa a promoção do bem-estar e da saúde integral dos colaboradores nos pilares de assistência à saúde, qualidade de vida e saúde mental.

## Participação dos trabalhadores

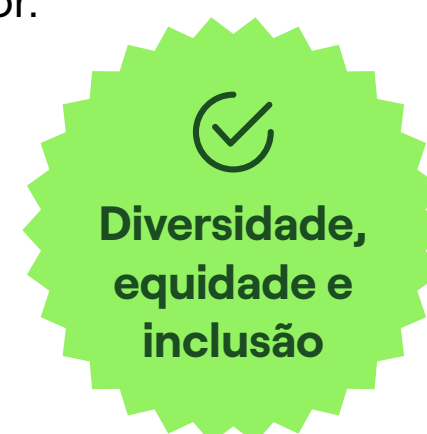
- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), com membros eleitos pelos colaboradores.
- Canal Orelhão.
- *Green App*.
- Contato direto com os times de segurança (*Guardians* e SESMT).
- Canal específico na plataforma interna para desvios e incidentes (em desenvolvimento).
- Conteúdos recorrentes de conscientização (trilhas, *lives* e comunicações internas).

## Diversidade, equidade e inclusão

Além de fortalecer nossa identidade e a sintonia com o perfil da população brasileira, entendemos a diversidade como propulsora de inovação. Em 2025, lançamos internamente nosso posicionamento de DE&I e, externamente, assumimos o compromisso de avançar nas práticas de recrutamento, seleção e retenção voltadas ao aumento da representatividade de mulheres e pessoas negras em posições de liderança até 2030.

Nossas ações estão focadas nos seguintes grupos prioritários: pessoas com deficiência, mulheres, comunidade LGBTQIA+, pessoas negras e apoio à maternidade, além do contundente combate à discriminação e ao assédio. Internamente, contamos com guias de boas práticas (étnico-raciais, LGBTI+, mulheres e PcD), e externamente promovemos inclusão com serviços como suporte em Libras.

Ao longo do ano, ampliamos a presença feminina em todos os níveis, incluindo a liderança, e alcançamos nota 4,2 (Excelente) no Glassdoor.



### Diversidade na atração e recrutamento

- Participação em fóruns estratégicos, como InluiPCD e The Developers Conference.
- 1ª campanha de indicação de pessoas com deficiência por colaboradores.
- Crescimento de 102% na representatividade de PcDs vs. 2024.

### Equidade na remuneração e benefícios

- Diferença salarial entre homens e mulheres de 0% em 2025 ([Relatório de Transparência e Equidade Salarial](#)).
- Ampliação de benefícios e acessibilidade para PcDs, incluindo isenção de coparticipação no plano de saúde, auxílio para filhos com deficiência e equipamentos adaptados para trabalho presencial e remoto.

### Gestão de impactos e eficácia

- Monitoramento por indicadores de representatividade e percepção (Pesquisa de Clima e NPS).
- Acompanhamento da jornada de colaboradores: contratação, desempenho, senioridade e *turnover*.
- Análise de motivos de saída para identificar barreiras e oportunidades.
- Indicadores orientam a priorização e evolução das iniciativas.

### Estamos cada vez mais perto da Zona de Excelência em Diversidade & Inclusão

O NPS da percepção sobre o compromisso com DE&I evoluiu de 65 (out/2024) para 74 (jan/2026), aproximando a Stone da Zona de Excelência (75).

# Meio Ambiente



# Nossa abordagem ambiental

## Na Stone, crescimento do negócio e responsabilidade ambiental caminham juntos.

Nossa abordagem prioriza o uso eficiente dos recursos naturais e o consumo consciente de materiais nos processos internos. Também incentivamos colaboradores e outros *stakeholders* a adotarem práticas sustentáveis e o uso responsável dos recursos.

### Evolução dos indicadores ambientais

	Unidade	2023	2024	2025
Resíduos gerados	t	79,86	120,65	161,41
Materiais das maquininhas reaproveitadas	t	584,59	672,38	561,8
Energia consumida	GJ	202.250,73	177.916,27	188.940,90
Água consumida	ML	13,25	17,67	15,68

## Circularidade

A logística própria da Stone sustenta um modelo operacional orientado à eficiência e à economia circular, com uma estratégia de logística reversa.

**Nosso compromisso é evitar o descarte de aproximadamente 1,2 mil toneladas de resíduos eletrônicos e mil toneladas de resíduos plásticos até 2030.**



Priorizamos a recuperação local das maquininhas, com apoio de um laboratório próprio que realiza reparos e prolonga sua vida útil, reduzindo custos e impactos ambientais. Quando não há viabilidade de reparo, os equipamentos são reciclados ou têm componentes reutilizados por parceiros certificados.

Em 2025, recuperamos 561,8 toneladas de terminais, consolidando uma operação logística mais sustentável e eficiente.



**97,6%**  
das maquininhas coletadas são reparadas e retornam à cadeia logística



### Ação de Legado Circular

Em 2025, a Stone, em parceria com a Retalhar, destinou de forma sustentável camisetas em desuso por meio de logística reversa, garantindo a reciclagem de 180 kg de têxteis e evitando que 1,35 m<sup>3</sup> de resíduos fossem destinados a aterros sanitários. O material será transformado em cerca de 1,8 mil cobertores para doação, além de gerar renda para comunidades de baixa renda atendidas pela Retalhar.

# Clima



# Nossa abordagem climática

Na Stone, a agenda climática é integrada e transversal às diferentes áreas da Companhia, com o objetivo de enfrentar os desafios das mudanças climáticas e seus impactos sobre o nosso modelo de negócios. A Diretoria de Impacto e Sustentabilidade e a Diretoria de Riscos definem estratégias, monitoram riscos climáticos e ajustam práticas conforme as mudanças regulatórias.

## Riscos climáticos na carteira de adquirência

A Stone utiliza metodologia proprietária (Radar RSAC) e o *dashboard* Stone Climate para gerenciar sua exposição a riscos ambientais e climáticos. Com 100% da carteira de adquirência mapeada, integra dados da plataforma Adapta Brasil (MCTI) e da Taxonomia Verde da FEBRABAN, cruzando o risco das atividades e da geolocalização do TPV com áreas suscetíveis a eventos como inundações e deslizamentos. O monitoramento contínuo apoia decisões no Fórum Central de Crédito. Assim, a Companhia gerencia proativamente impactos sobre clientes, avaliando riscos atuais e futuros à operação e ao desempenho financeiro decorrentes do aumento de eventos climáticos extremos.

## Riscos climáticos na cadeia de fornecedores

A metodologia de avaliação dos riscos climáticos na cadeia de fornecedores foi desenvolvida com o Instituto Brasileiro de Certificação e Monitoramento (IBRACEM), parceiro da StoneCo há mais de cinco anos. O modelo adota a Taxonomia Verde da FEBRABAN e utiliza análise multivariada para mensurar a exposição a 11 riscos físicos, considerando variáveis como o contexto geográfico, as atividades econômicas e o porte dos fornecedores.

## Rotas inteligentes para reduzir as emissões

A Stone utiliza um sistema próprio para definir rotas logísticas mais eficientes. O projeto de atendimento cartográfico considera as entregas do dia e otimiza deslocamentos, com redução de custos, tempo e impactos ambientais. As rotas também passam por análise contínua de líderes da operação, que ajustam trajetos ou acionam parceiros em casos de ineficiência ou risco.

## Resiliência do negócio

Eventos climáticos extremos podem impactar a inadimplência e as operações dos clientes, influenciando nosso risco de crédito. Desde 2021, o Seguro Loja oferece cobertura contra eventos como inundações, vendavais e incêndios, mitigando riscos físicos e protegendo o patrimônio dos clientes. Também promovemos educação financeira e gestão de caixa para fortalecer a resiliência dos empreendedores, além de monitorar continuamente esses impactos na base de clientes.

## Energia Renovável no Cliente

Fomentamos a aquisição de energia renovável em estabelecimentos comerciais por meio de parceria com a Nextron. A iniciativa reduz os custos fixos de eletricidade dos clientes (de 20% a 30% no valor da conta) e a pegada de carbono em nossa cadeia de valor.



## Indicadores de emissões

Realizamos anualmente nosso inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em conformidade com a metodologia do GHG Protocol, com verificação independente por terceira parte, assegurando a qualidade, a consistência e a transparência das informações reportadas.

Como reconhecimento da robustez do inventário, a Stone conquistou, em 2025, o Selo Ouro do GHG Protocol pela segunda vez consecutiva, referente ao inventário de 2024, em aderência às melhores práticas de gestão e reporte das emissões de GEE. Desde 2024, somos signatários do Carbon Disclosure Project (CDP), no qual conquistamos a nota C.

### Emissões de GEE por escopo e categoria (tCO<sub>2</sub>e) - 2025

	Emissões (tCO <sub>2</sub> e)	Representatividade (%)
<b>Escopo 1</b>	<b>8.431,24</b>	<b>14,64%</b>
Combustão estacionária	10,03	0,02%
Combustão móvel	8.403,77	14,59%
Emissões fugitivas	17,44	0,03%
<b>Escopo 2</b>	<b>262,5</b>	<b>0,46%</b>
Eletricidade - localização	262,5	0,46%
Eletricidade - compra	211,63	-
<b>Escopo 3</b>	<b>48.952,39</b>	<b>84,99%</b>
Bens e serviços comprados	2.913,31	5,06%
Bens de capital (POS)	4.053,10	7,04%
Transporte e distribuição ( <i>upstream</i> )	3.013,14	5,23%
Resíduos e efluentes	97,72	0,17%
Viagens a negócios	1.630,36	2,83%
Emissões casa-trabalho	4.498,02	7,81%
Fim de vida	860,28	1,49%
Bens arrendados	710,63	1,23%
Franquias	66,82	0,12%
Investimentos	31.109,01	54,01%
<b>TOTAL</b>	<b>57.857,76</b>	<b>100%</b>

# Créditos

## Informações Corporativas

### Sede StoneCo

4º andar, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Ilhas Cayman

## Expediente

### Coordenação geral do projeto

Diretoria de Impacto e Sustentabilidade

### Contato

[sustentabilidade@stone.com.br](mailto:sustentabilidade@stone.com.br)

### Consultoria GRI, redação, diagramação e revisão

Casa Azul Conteúdo e Design para Sustentabilidade

### Fotos

Fotos da capa geradas por inteligência artificial

Luke Garcia

### Data de publicação

Abril de 2026



**stoneco**