

enjoei

O FUTURO À PORTA BATE

uma publicação do enjoei
sobre economia circular

SUMÁRIO

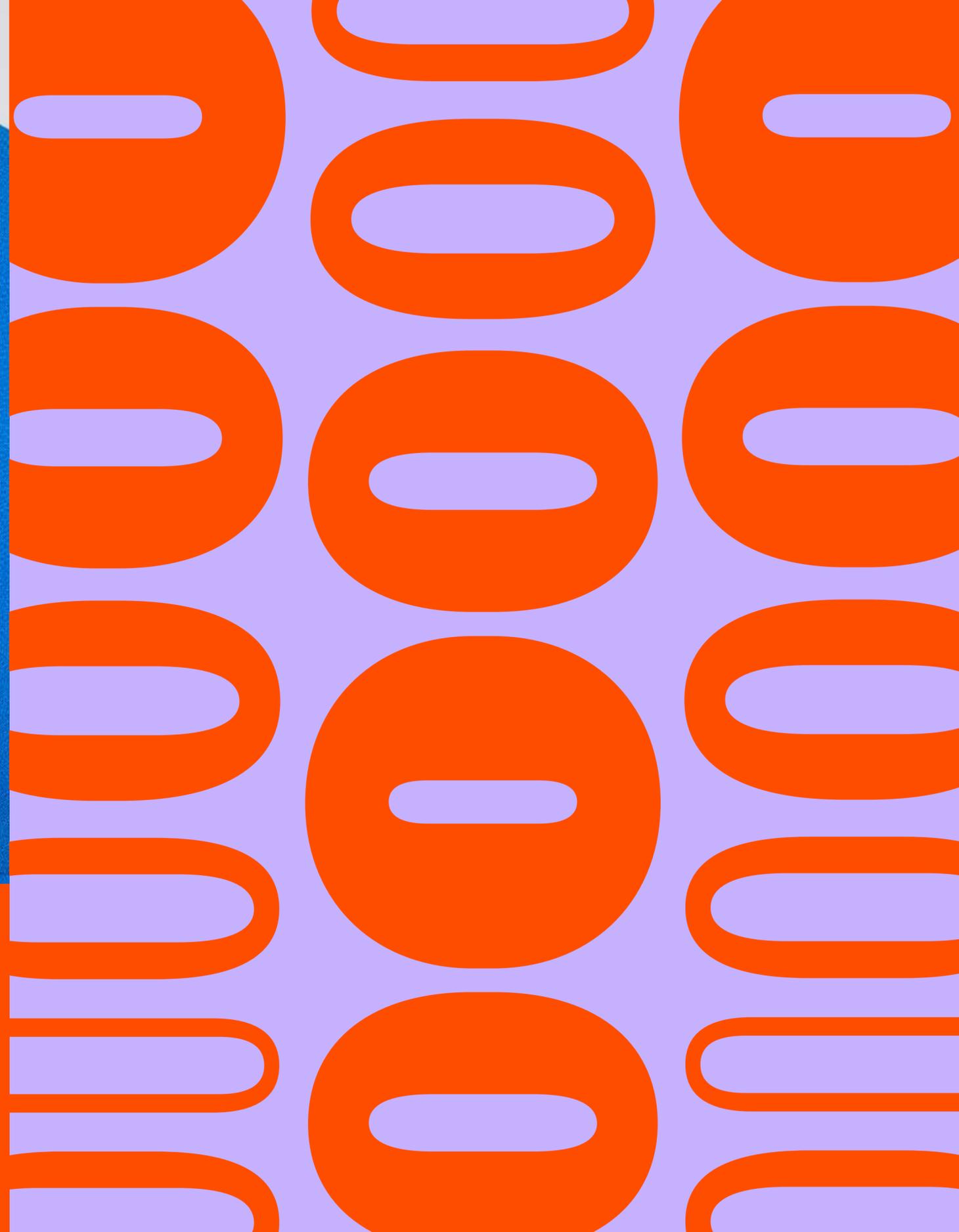


| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | apresentação | 03 |
| 2 | o esgotamento da economia linear | 06 |
| 3 | o poder do usado e da economia circular | 13 |
| 4 | como funciona o enjoei | 21 |
| 5 | era isso, mas não acaba aqui | 32 |



1.

apresentação



introdução

somos o maior marketplace brasileiro para comercializar peças que estão há tempos no guarda-roupa, dando vida nova a elas.

esse comércio que estende a vida útil dos bens e encontra novos donos a eles, em um ciclo constante, chama-se economia circular.

o nosso negócio, de consumidor para consumidor, beneficia toda a cadeia. ganha o vendedor, que levanta um dinheiro; ganha o comprador, com preços possíveis; e ganha o nosso planeta, na redução de produção de novas peças.

esta publicação representa o posicionamento do enjoiei sobre a economia circular e o consumo consciente, e deixa claro o nosso comprometimento com um modelo de negócio que traz impacto positivo aos consumidores, à sociedade e ao meio ambiente.

externamos a nossa crença numa alternativa genuinamente brasileira de transformar os hábitos de consumo e ser uma solução à ainda predominante dinâmica de consumo-descarte.

O FUTURO À PORTA BATE

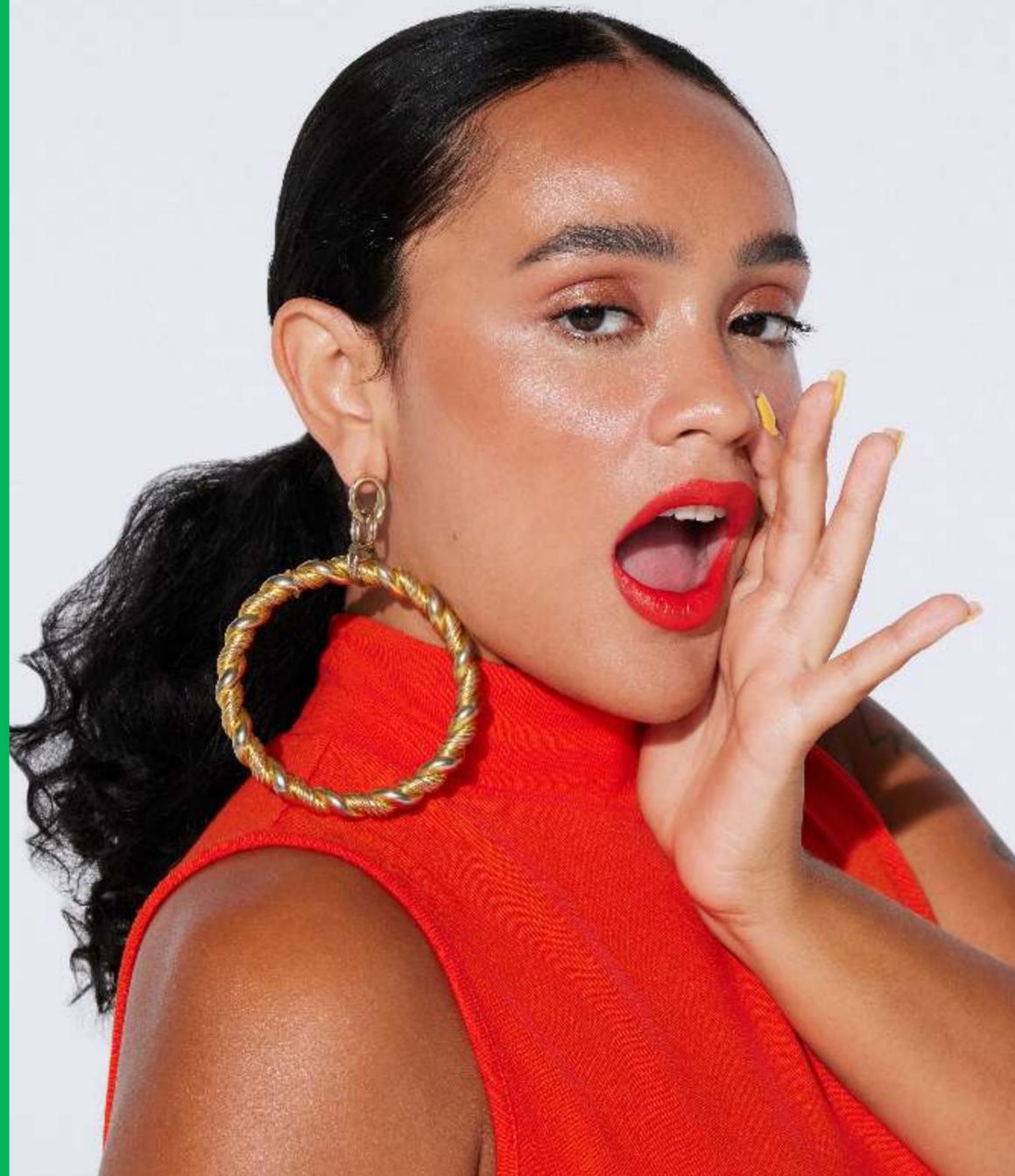
EXTERNAMOS A NOSSA CRENÇA

NUMA **ALTERNATIVA**

BRASILEIRA DE

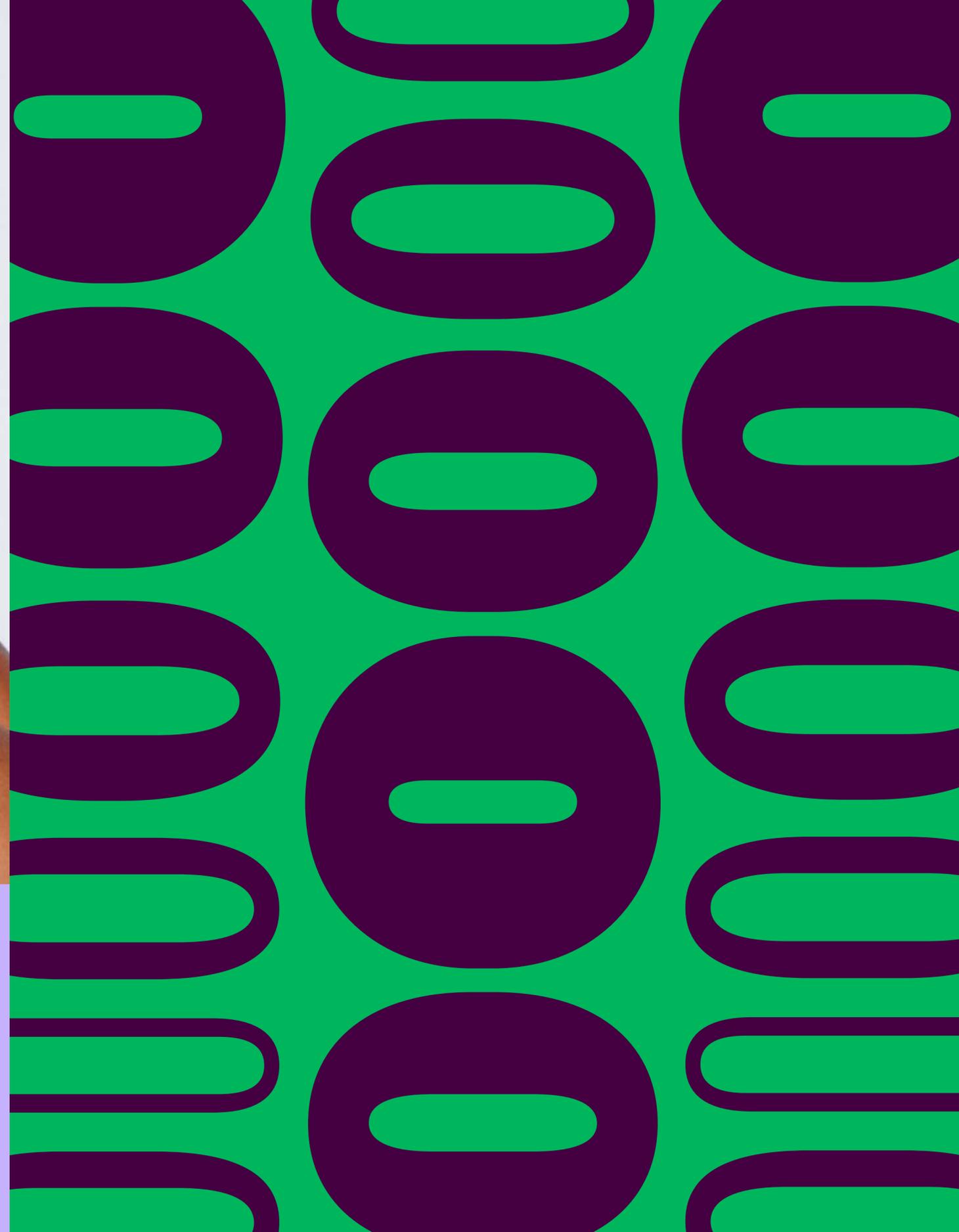
TRANSFORMAR

OS HÁBITOS DE **CONSUMO**



2.

**o esgotamento
da economia linear**



esgotamento da economia linear

desde o final da década 1980, acendeu-se o alerta de que os processos de produção das revoluções industriais e os posteriores avanços tecnológicos gerariam severos impactos ambientais e sociais para as pessoas e países, especialmente para as populações no sul global.

esse modelo econômico, baseado na extração, transformação e descarte, ainda é o que prevalece no mundo. são crescentes, contudo, os dados e as informações que apontam para os impactos negativos provocados por uma maneira de produzir e consumir de forma desequilibrada.

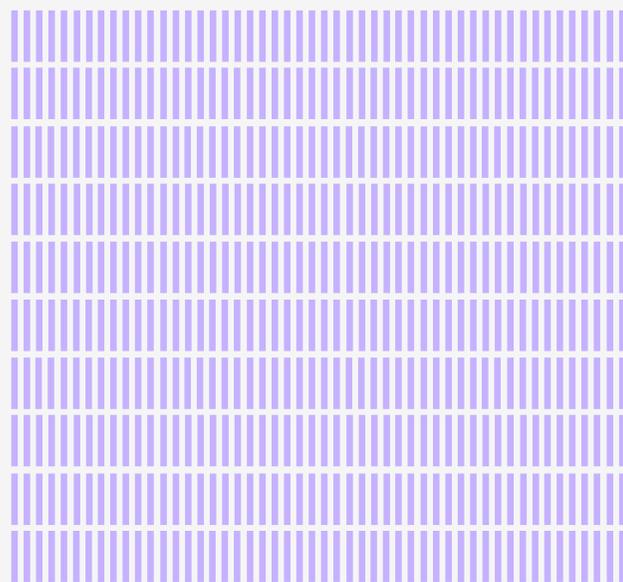
nesse contexto, o impacto da indústria da moda engloba tanto a escolha dos materiais, a maneira de sua utilização, o design de cada peça, sua produção e o transporte até o consumidor.



impactos indústria da moda

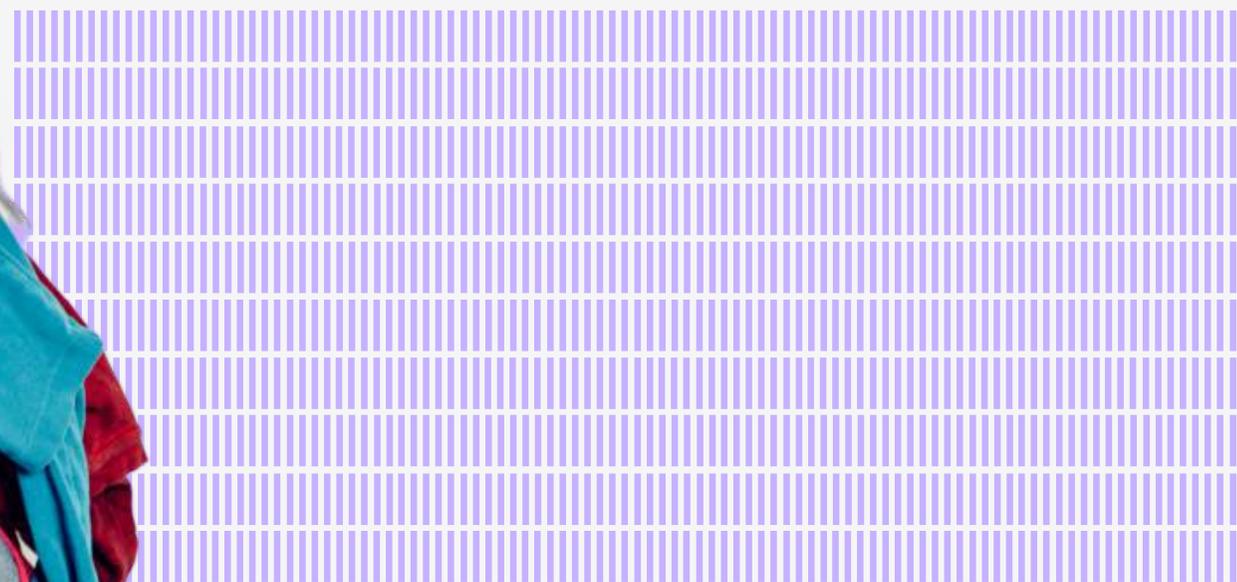
50

BILHÕES DE PEÇAS
FORAM PRODUZIDAS EM 2000



100

BILHÕES DE PEÇAS
FORAM PRODUZIDAS EM 2015¹



impactos indústria da moda

NÚMEROS NO **BRASIL**

8,9
BILHÕES

de peças produzidas no ano 2019²

NÚMEROS NO **MUNDO**

ENTRE 2000 – 2014

HOUVE UM AUMENTO DE

60%

de peças compradas por pessoa³

uso e descarte

na contramão do aumento de produção de roupas, entre 2000 e 2015, nossas peças foram usadas 36%⁴ menos.

com a proliferação do *fast fashion* – modelo em que os produtos são fabricados, consumidos e descartados constantemente e com muita rapidez – estima-se que os consumidores tenham passado a tratar as roupas como quase descartáveis, jogando fora uma peça após a utilizar, em média, apenas 7 ou 8 vezes⁵.

em média, descartamos, individualmente, **15 quilos** de roupa ao ano⁶!



AUMENTO ↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑↑

+60% CONSUMO

REDUÇÃO ↓↓↓↓↓↓↓↓ **-36% USO**



→ → → → → **-36%** = **460*** BILHÕES **DE USO** ← ← ← ← ← **DESPERDIÇADOS**

*(US dolar)

uso e descarte

além disso, a cada **5 peças** de roupa produzidas no mundo, **3 acabarão em aterros sanitários ou incineradas** todos os anos⁷.

são, em média, 460 bilhões de dólares desperdiçados por ano com a subutilização de peças de roupa⁸.

**ROUPA POUCA
USADA É SEMPRE
DESPERDÍCIO
DE NATUREZA,
DE MUITO TRABALHO,
DE DINHEIRO.**

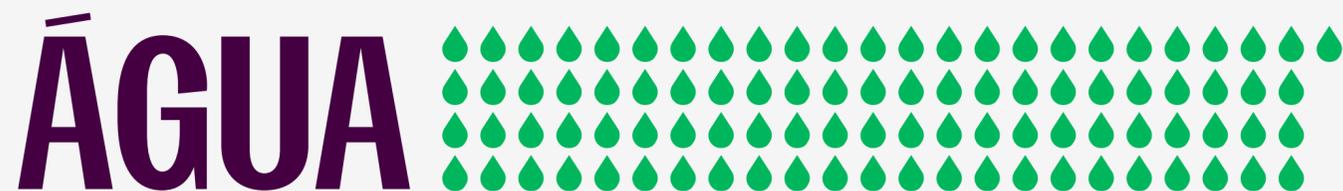
impacto ambiental da indústria da moda



4% das emissões de gees globais anualmente⁹.



estima-se que as emissões mundiais de gee chegarão a 2,7 bilhões de toneladas em 2030¹⁰.



gasta, em média, **93 bilhões** de m³ de água por ano¹¹.
corresponde a, em média, **50 milhões de piscinas olímpicas**.



estima-se que o consumo de água chegará a **118 bilhões** de m³ por ano em 2030¹².



é responsável por em média, **5%** dos resíduos globais¹³.
equivale a 4 milhões de caminhões tipo truck.

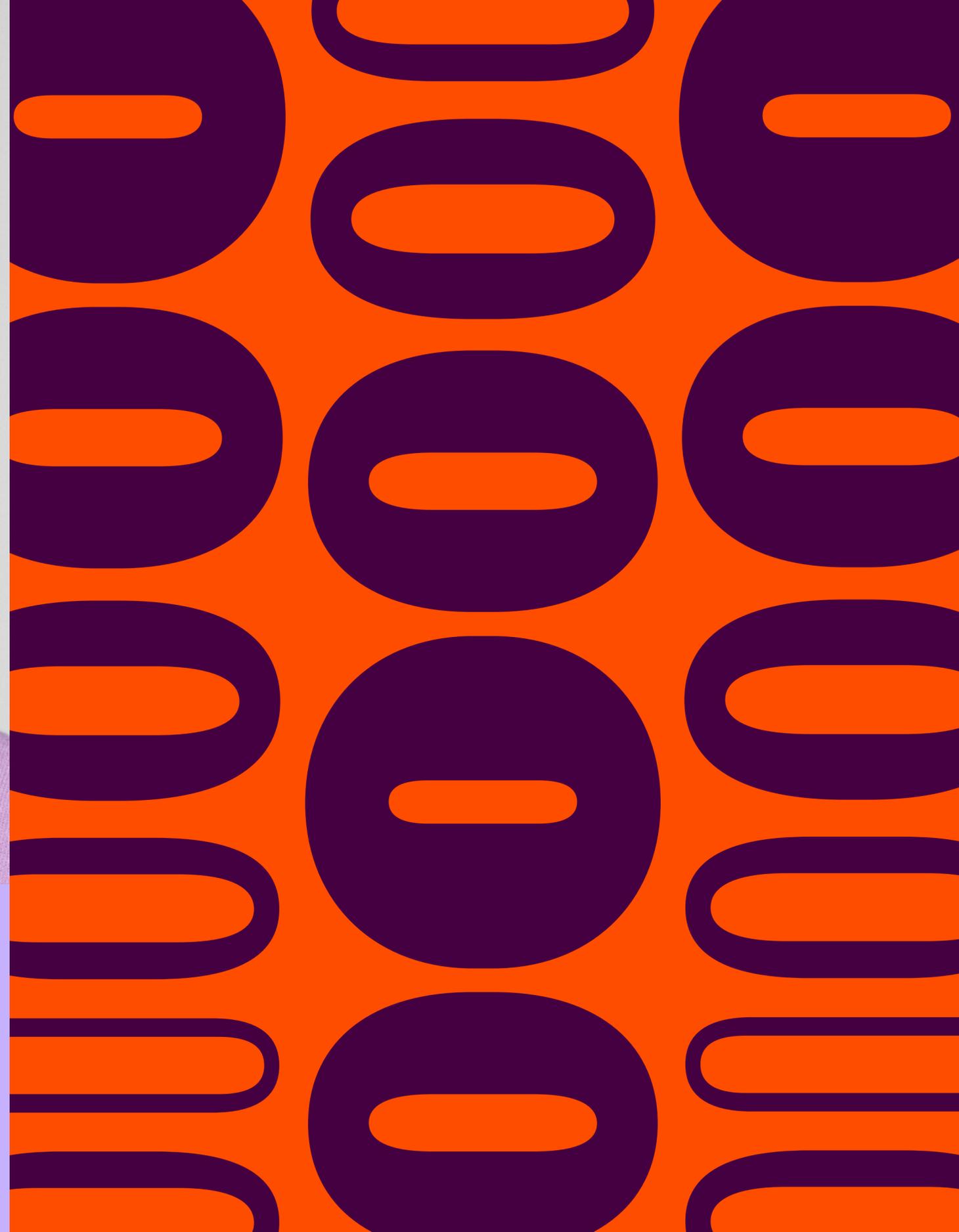


estima-se que o descarte pode chegar a **148 milhões** de toneladas em 2030¹⁴.

3.



o poder do usado e
da economia circular



o poder do usado e da economia circular

é neste cenário que a economia circular e o comércio de usados aparecem como uma alternativa concreta, viável e muito diferente do modelo linear.

não há dúvidas de que é mais saudável para as pessoas e para o planeta uma economia baseada no aproveitamento de materiais e na extensão da vida útil dos produtos, em um consumo consciente, que leva em conta que nossos recursos naturais são finitos e precisam ser constantemente regenerados.

O ENJOEI FOI CRIADO COMO PARTE
DESSA SOLUÇÃO

modelo linear

o atual modelo linear da indústria da moda promove muitos efeitos colaterais no mundo, na sociedade e no bolso das pessoas.

esse modelo econômico, baseado na extração, na transformação e descarte, ainda é o que prevalece no mundo.

são crescentes, contudo, os dados e as informações que apontam para os impactos negativos provocados por uma maneira de produzir e consumir de forma desequilibrada.



RETIRAR

esgota os recursos naturais

FAZER

uso exacerbado de energia, água e produtos químicos

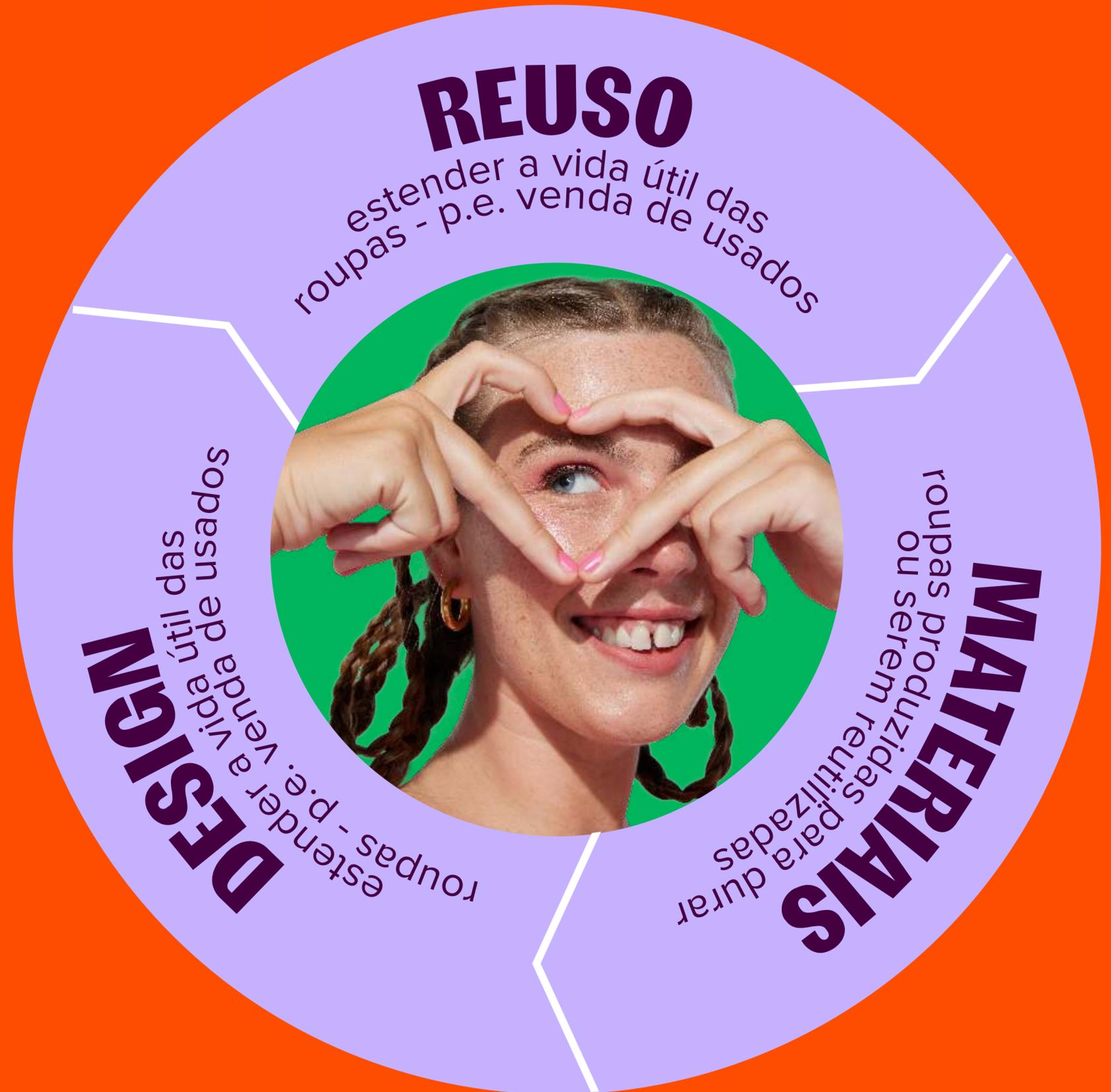
DESPERDIÇAR

peças de vestuário são jogadas fora

modelo circular

é neste cenário que a economia circular e o comércio de usados aparecem como uma alternativa concreta, viável e muito diferente do modelo linear.

não há dúvidas de que é mais saudável para as pessoas e para o planeta uma economia baseada no aproveitamento de materiais e na extensão da vida útil dos produtos, em um consumo consciente, que leve em conta que nossos recursos naturais são finitos e precisam ser constantemente regenerados.



com os altos custos de logística e os baixos incentivos estatais para a reciclagem de peças de roupa e resíduos têxteis pós-consumo no Brasil, a economia circular baseada na venda de usados é uma das poucas formas de diminuir o impacto ambiental da moda em larga escala hoje em dia.

isso exige uma mudança cultural. e ela está a caminho.

estima-se que os modelos de negócios circulares permitirão a redução de 143 milhões de toneladas de *gec* em 2030. para dimensionar o que estamos dizendo, o crescimento de apenas **1% na economia circular no setor de moda representa a redução na emissão de 13 milhões de tCO₂e no planeta**¹⁵.

além disso, o modelo *second hand* estende, em média, quase **duas vezes mais** o uso de uma peça de roupa¹⁶.

O IMPACTO AMBIENTAL DE COMPRAR PEÇAS **usadas** EM VEZ DE **novas** É **PODEROSO**

| | impacto de uma peça de roupa nova | impacto de uma peça de roupa usada ¹⁷ |
|-----------------------------|--|--|
| EMIÇÃO DE CO ₂ E |  0,095 tCO ₂ e |  0,016 tCO ₂ e |
| USO DE ENERGIA |  38,8 kWh |  4,8 kWh |
| USO DE ÁGUA |  2.971 litros |  45 litros |

ROUPA **BOA**, COM PREÇO **BOM**,
VIVENDO TUDO QUE ELA PODE
(E DEVE) VIVER. A ECONOMIA
CIRCULAR JUNTA **PREÇO**
E **SUSTENTABILIDADE**

precisamos ir além

somos uma empresa brasileira, por isso, é fundamental entender e estender os reflexos na mudança de cultura e de práticas ligadas à economia circular dentro da nossa sociedade, com camadas tão desiguais.

e roupa nisso tudo não é nada supérfluo. ao contrário, é o que consome uma fatia importante da renda média das famílias brasileiras. estima-se que 4,3% da renda média mensal familiar no brasil é gasta somente com vestuário¹⁸.

e esse vestuário é cada vez menos sustentável para o bolso brasileiro: em 2022, o preço das roupas subiu mais de 18%¹⁹.

vender uma peça usada que ficaria parada no guarda-roupa ou seria descartada com muita vida útil para ser vivida é sinônimo de economizar dinheiro. dinheiro que pode ser um extra no fim do mês.

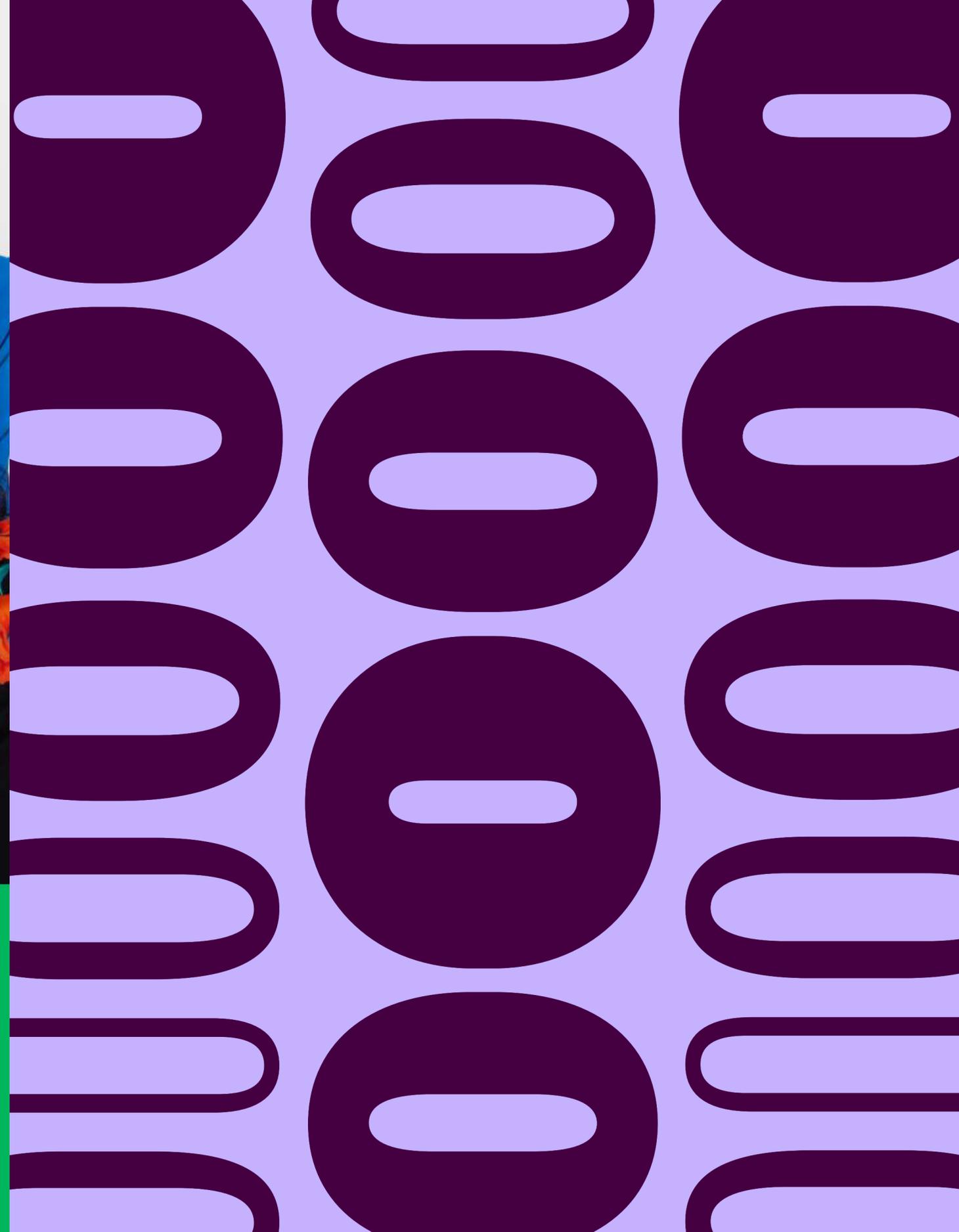
The background features a repeating pattern of purple circles and ovals of various sizes and orientations, scattered across the white background.

ACREDITAMOS
NUM MODELO DE NEGÓCIO DE
IMPACTO POSITIVO, NO
PODERER DO
USADO
E DA ECONOMIA
CIRCULAR

4.



o que é e como
funciona o enjoei



o que é o enjoiei

**SOMOS O MAIOR
MARKETPLACE
BRASILEIRO PARA
COMERCIALIZAR
PEÇAS DO
GUARDA-ROUPA**



o que é o enjoiei

por meio da nossa plataforma, você pode vender aquelas peças que já estão há tempos no guarda-roupa e comprar outras, de várias marcas e de pessoas que também querem mais espaço livre em seu armário.

criamos uma experiência de compra e venda online entre pessoas, possibilitando a circulação de peças que nossos usuários já têm, dando um empurrãozinho para o futuro, com o fortalecimento de um novo hábito de consumo.

no nosso serviço principal, **de usuário para usuário**, fazemos a ponte entre pessoas físicas. encorajamos cada um a criar sua própria lojinha, tirar as fotos dos seus produtos e anunciar na plataforma. tudo isso na palma da mão, seja no app ou site.

mas também entendemos que muita gente talvez não tenha esse tempo. e é por isso que temos o enjoiei pro. a única diferença é que o usuário vendedor opta por uma ajuda adicional do nosso time: neste caso, o enjoiei fotografa, anuncia e precifica as peças que vão ganhar vida nova.

nosso fluxo

ENJOEI

UPLOAD DAS PEÇAS



vendedor faz o cadastro na plataforma e o upload dos itens com foto, descrição e preço.

NEGOCIAÇÃO E VENDA



venda realizada, com possibilidade de oferta e negociação entre usuários.

DROP OFF E ENVIO



entrega feita por transportadores parceiros. frete é dividido entre enjoiei e comprador.

PÓS VENDA



vendedor é pago após o recebimento da peça pelo comprador e decurso do prazo de arrependimento.

PRELO

COLETA E ENVIO



vendedor solicita coleta ou código de postagem na plataforma e envia as peças para o centro logístico.

RECEBIMENTO E AVALIAÇÃO



peças são recebidas e avaliadas pela equipe do enjoiei.

PREÇO E POSTAGEM



enjoiei sugere preços e, se aprovados pelo vendedor, faz o upload na plataforma.

NEGOCIAÇÃO E VENDA



venda realizada, com possibilidade de negociação.

ENTREGA AO DESTINO



entrega por um dos parceiros do enjoiei.

PÓS VENDA



vendedor é pago após o recebimento da peça pelo comprador e decurso do prazo de arrependimento.

nossa comunidade

somos a maior comunidade de moda *secondhand* do Brasil e temos que nos conhecer cada vez mais.

cerca de 56% da população já comprou ou vendeu peças de segunda mão²⁰ no Brasil.

nesse grupo, um destaque relevante: o principal motivador da compra de peças de moda usadas é o preço baixo.

entre nossos usuários, os predados do enjoei já são reconhecidos: cerca de 50% deles acreditam que é mais sustentável comprar na nossa plataforma.

além disso, cerca de 73% dos usuários compram usados no enjoei porque reconhecem que os produtos são mais baratos, e cerca de 20% enxergam o enjoei como uma fonte de dinheiro extra²¹.

nossa comunidade

COMPRADORES

52%

dos compradores são motivados a comprar pela oferta de preço baixo e gastar pouco.

46%

são motivados pelo preço acessível associado a peças de qualidade e boas marcas.

30%

de compradores buscam também minimizar seu impacto ambiental ao fazer suas compras.



nossa comunidade

VENDEDORES

38%

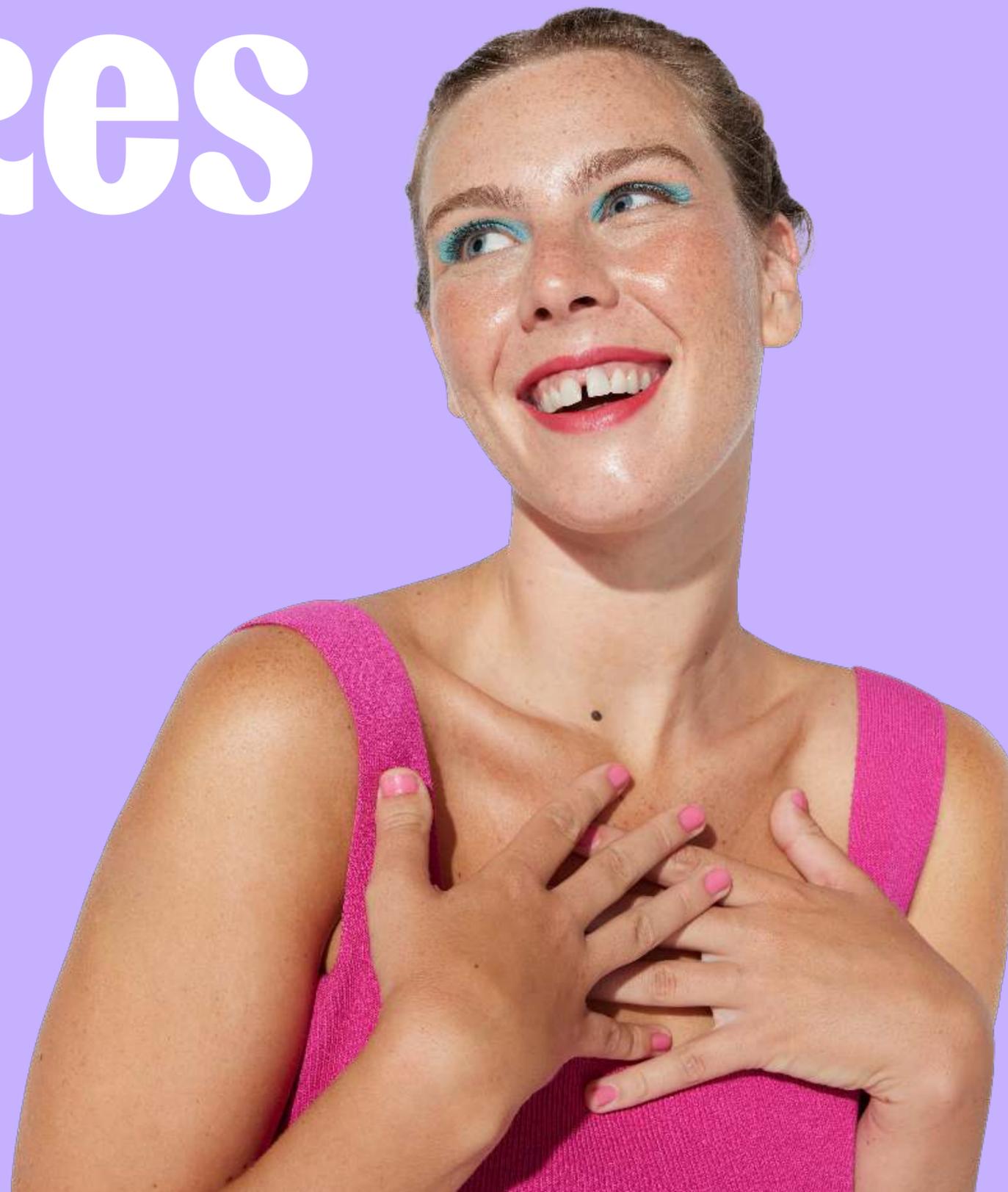
buscam passar suas peças de roupa para frente.

29%

consideram também a sustentabilidade ao vender roupas usadas.

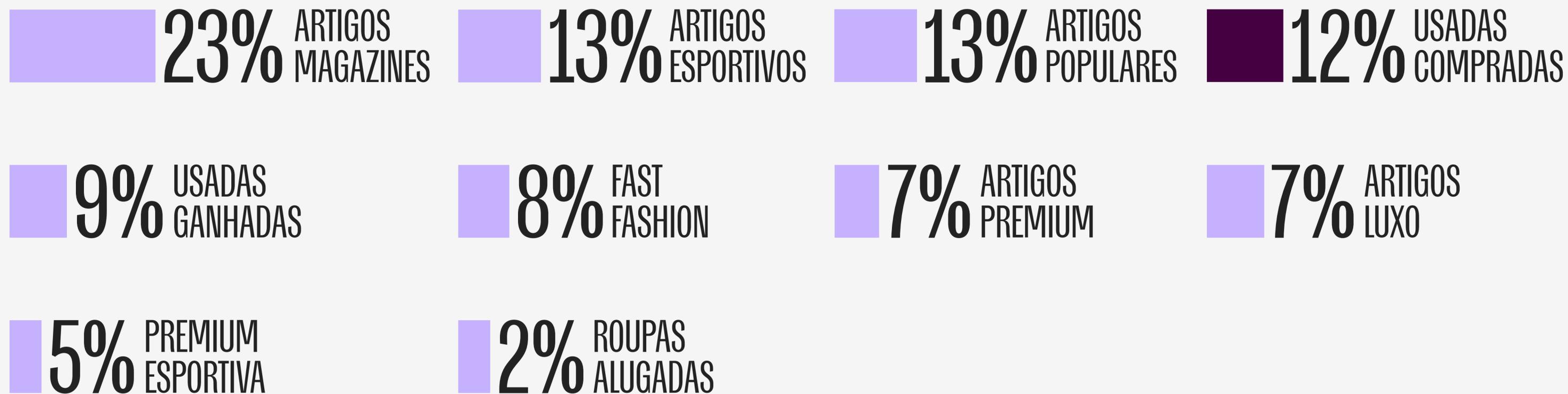
20%

dos nossos usuários receberam R\$300,00/mês.



**O USADO, A economia
CIRCULAR E O ENJOEI
SERÃO CADA VEZ MAIS PRESENTES
NO DIA-A-DIA DOS
BRASILEIROS**

distribuição geral do guarda-roupa*



participação no armário brasileiro de roupas e acessórios **usados comprados** e estimativa para o futuro²²:

2021: **12%** → 2025: **20%**

*consumidores de seminovos visão 2021 | Pergunta: Hoje, como você diria que seu guarda-roupa está distribuído entre os tipos de roupas e acessórios a seguir? Fonte: Pesquisa quantitativa BCG-enjoei, Dezembro/2021.

impacto do enjoiei em 2022

no total, quase 6 milhões de peças de vestuário e moda de segunda mão circularam por meio do enjoiei no ano de 2022²³.

e tem mais: as peças que não podem ser intermediadas pelo enjoiei pro, mas que têm tempo de vida e não devem ser descartadas, também recebem destino certo, são doadas para instituições sociais.

em 2022, foram doadas
200 MIL PEÇAS
para instituições sociais
credenciadas pelo enjoiei

estimulamos as pessoas a circularem o que não querem mais. podemos afirmar que, da nossa maneira, colaboramos para diminuir o impacto ambiental da indústria de moda & lifestyle.

mais de 5,7 milhões de peças circuladas pelo enjoiei representam uma economia:

água²⁴:

1.669.530.000  litros de água

energia:

698.250  GJ de energia

CO₂:

45.030  toneladas de tCO₂e

a economia circular (e DO NOSSO BOLSO)

somos sustentáveis
para o seu bolso,
usuário **vendedor**:

olhando os nossos números, conseguimos quantificar esse impacto: em 2022, mais de 20% dos nossos usuários receberam R\$300,00/mês ou mais com suas lojinhas no enjoiei. isso é aproximadamente um quarto do salário mínimo brasileiro no mesmo ano²⁵.

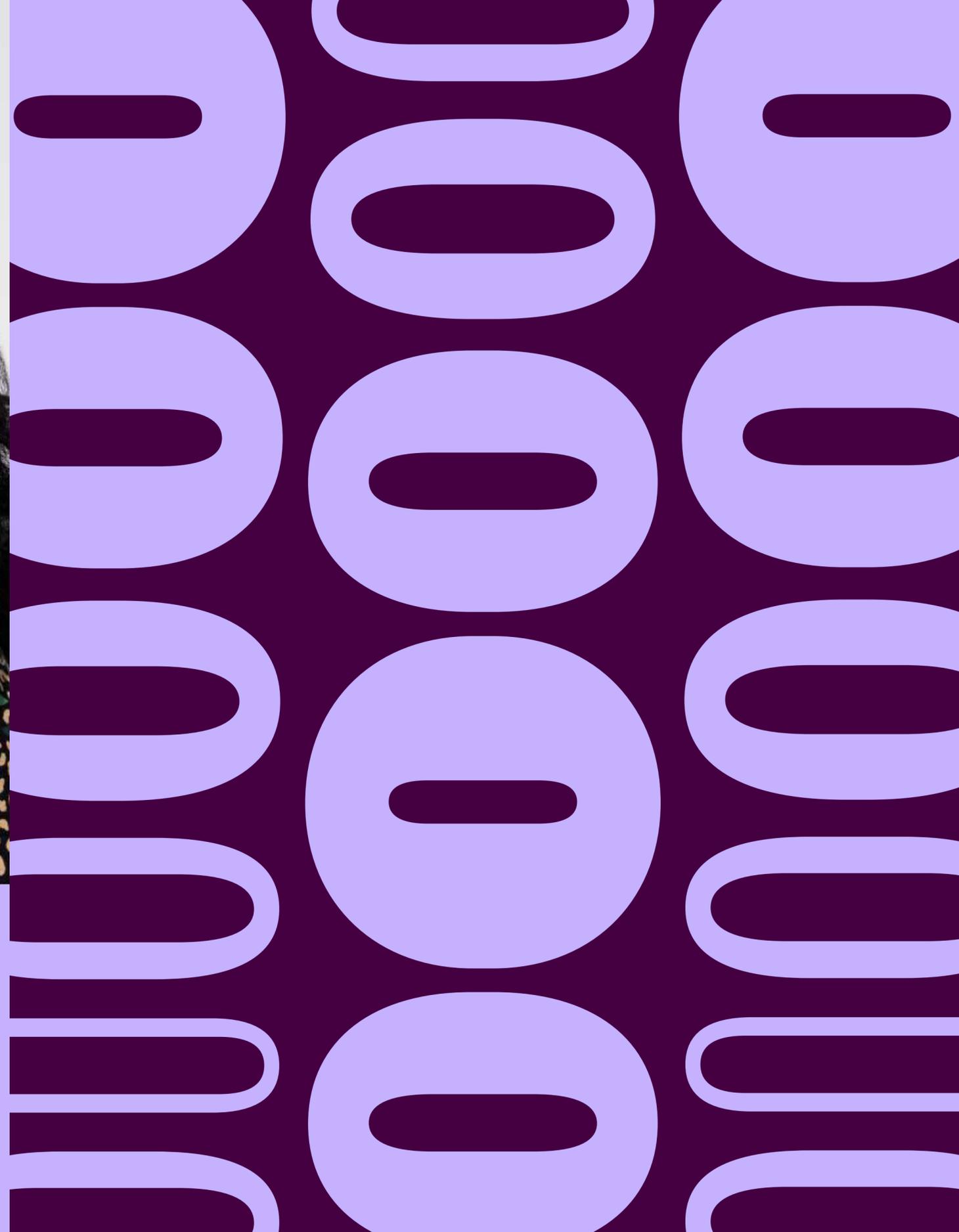
somos sustentáveis
para o seu bolso,
usuário **comprador**:

considerando que o preço baixo é o principal motivador para decisão de compra de produtos seminovos e que, no enjoiei, as peças anunciadas são aproximadamente 70% mais baratas do que uma peça nova²⁶ oferecemos a solução ideal entre necessidade e oportunidade.



5.

era isso, mas não
acaba por aqui



vem muito mais

o usado vem ganhando força e sentimos a responsabilidade que é trilhar este caminho.

o enjoiei nasceu a partir da percepção de que circular era necessário e hoje conta com uma comunidade de pessoas que efetivamente vivem a economia regenerativa.

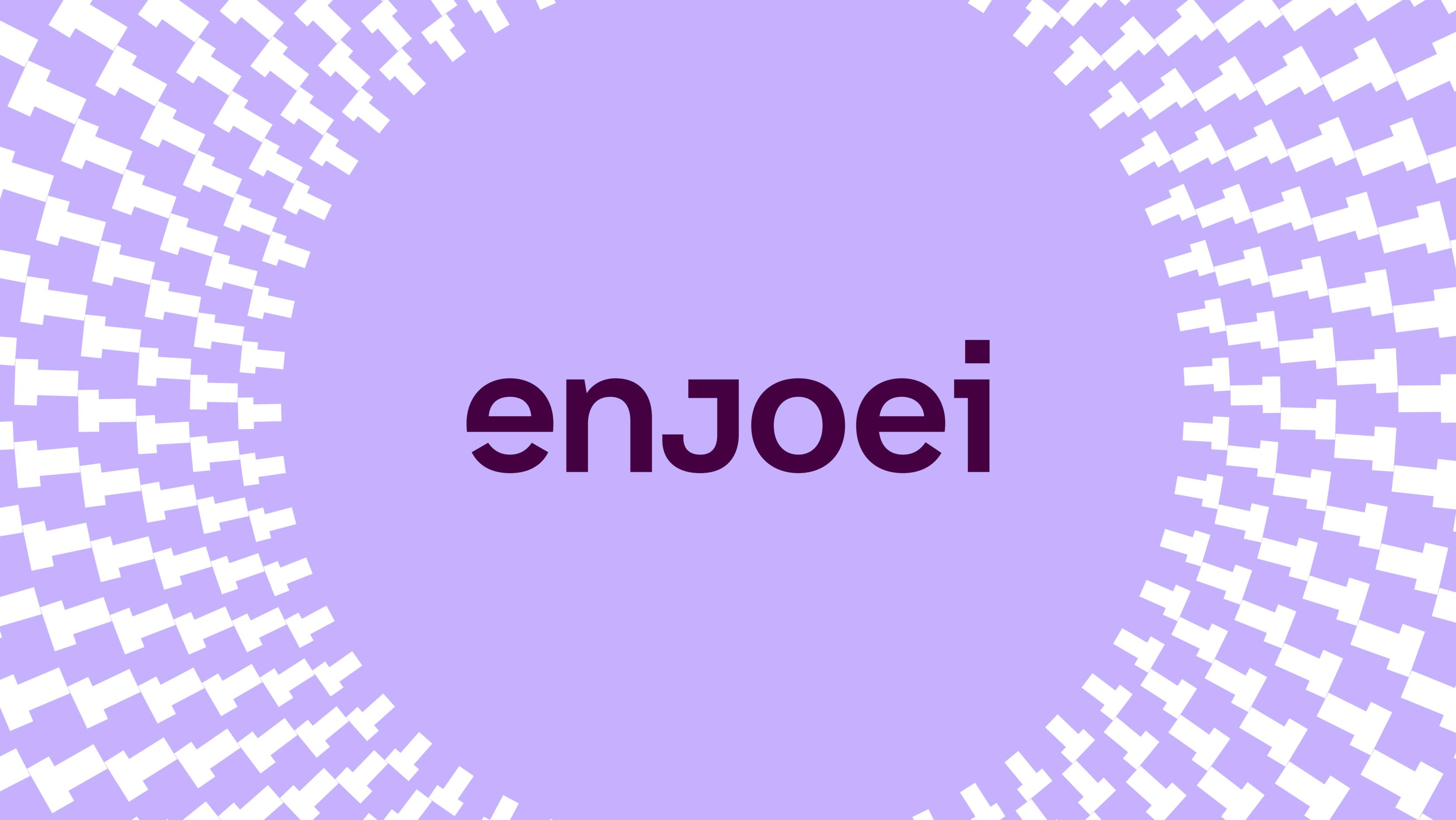
vivemos uma transformação de hábito e nossa comunidade não para de crescer, olhando para a porta aberta à nossa frente.

FUTURIZEMO-NOS



referências

1. Ellen MacArthur Foundation. A New Textile Economy: Redesigning fashion's future. Londres, 2017. Disponível em: <<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>>.
2. MODEFICA, FGVces, REGENERATE. Possibilidades para Moda Circular no Brasil: Padrões de Consumo, Uso e Descarte de Roupas. São Paulo, 2020. Disponível em: <<https://reports.modefica.com.br/pesquisa-consumo-uso-descarte/downloads/modefica-pesquisa-PADROES-CONSUMO-USO-DESCARTE-ROUPAS.pdf>>.
3. MCKINSEY. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula. Outubro, 2016. Disponível em: <<https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>>.
4. Ellen MacArthur Foundation. A New Textile Economy: Redesigning fashion's future. Londres, 2017. Disponível em: <<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>>.
5. MCKINSEY. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula. Outubro, 2016. Disponível em: <<https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>>.
6. MCKINSEY. Scaling textile recycling in Europe – turning waste into value, 2022. Disponível em <<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/scaling-textile-recycling-in-europe-turning-waste-into-value>>.
7. MCKINSEY. Style that's sustainable: A new fast-fashion formula. Outubro, 2016. Disponível em: <<https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>>.
8. Ellen MacArthur Foundation. A New Textile Economy: Redesigning fashion's future. Londres, 2017. Disponível em: <<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>>.
9. MCKINSEY. Fashion on Climate. How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gases emissions. 2020. Disponível em: <<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/fashion%20on%20climate/fashion-on-climate-full-report.pdf>>.
10. Global Fashion Agenda. Fashion on Climate. Copenhagen, 2020
11. Fundação Ellen MacArthur. A new textiles economy: Redesigning fashion's future. 2017. Disponível em <<https://emf.thirdlight.com/link/2axvc7eob8zx-za4ule/@/preview/1?o>>.
12. Global Fashion Agenda. Pulse of the Fashion Industry, 2017. Disponível em: <<https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/pulse-of-the-industry/>>.
13. Comparação apresentada pela JGP Asset Management. Carta II: ESG na moda - O Impacto Socioambiental do que vestimos e calçamos. Agosto, 2021, com base em números do World Bank, da publicação Kaza, Silpa; Yao, Lisa C.; Bhada-Tata, Perinaz; Van Woerden, Frank. 2018. What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050.
14. Pulse of the Fashion Industry, 2017. Disponível em: <<https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/pulse-of-the-industry/>>.
15. MCKINSEY. Fashion on Climate. How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gases emissions. 2020. Disponível em: <<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/fashion%20on%20climate/fashion-on-climate-full-report.pdf>>.
16. Idem.
17. ThredUp Resale Report, 2021. Disponível em: <<https://www.thredup.com/resale/#resale-industry>>.
18. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE. Pesquisa de orçamentos familiares 2017-2018: primeiros resultados. Rio de Janeiro: IBGE, 2019. Disponível em: <<https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101670.pdf>>.
19. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor. Rio de Janeiro: IBGE, dezembro, 2022. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/236/inpc_ipca_2022_dez.pdf>.
20. Pesquisa qualitativa contratada pelo Enjoei. Junho, 2021.
21. Idem.
22. Pesquisa quantitativa BCG-Enjoei. Dezembro, 2021.
23. Números internos.
24. Números aproximados com base no total de peças usadas intermediadas pelo enjoei em 2023. Para o cálculo aproximado da redução em água, energia e gases de efeito estufa, foram utilizados os dados do Comparative Life Cycle Assessment (LCA) of second-hand vs new clothing, em especial tabela 4.3., estudo encomendado pela ThredUp e produzido pela Green Story Inc em maio de 2019.
25. Considerando o período de 12 meses compreendidos entre janeiro a dezembro de 2022 e todos os usuários do enjoei, desde que não tenham sido restritos da plataforma.
26. Metodologia interna que comparou, nas 3 subcategorias de moda feminina mais transacionadas por intermédio do Enjoei em 2022, a média de preços das peças anunciadas no enjoei e a média de preços das peças novas comercializadas no período de 12/08/2022 a 15/09/2022 nos sites oficiais das marcas mais vendidas no Enjoei em 2022.



enJoei