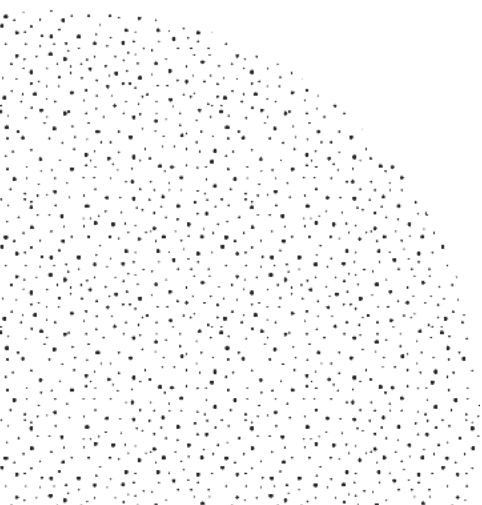


APRESENTAÇÃO  
DE RESULTADOS

3T20

The logo for 'enjoei' is displayed in a dark purple, lowercase, sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a pink, curved underline. The logo is centered within a large, light beige circle. The background features a solid red lower half, a white upper half, and abstract organic shapes in brown, green, and orange.

# com a palavra, Ana Lu



# Destques em 3T20

88,7%

**GMV R\$ 330,3 MILHÕES EM 9M20**

R\$ 136,4m 3T20 contra R\$ 72,3m 3T19

121,5%

**1,61 MILHÕES DE DOWNLOADS**

em 3T20 contra 730 mil em 3T19

212,7%

**182 MIL NOVOS COMPRADORES**

em 3T20 contra 58 mil em 3T19

132,3%

**74,4 MILHÕES DE VISITAS**

em 3T20 contra 32 milhões em 3T19

76,4%

**150 MIL NOVOS VENDEDORES**

em 3T20 contra 85 mil em 3T19

2°

**TOP RANKING**

Na categoria Moda & Estilo de vida segundo o SimilarWeb

82,8%

**3,3 MILHÕES DE ITENS PUBLICADOS**

em 3T20 contra 1,8 milhões em 3T19

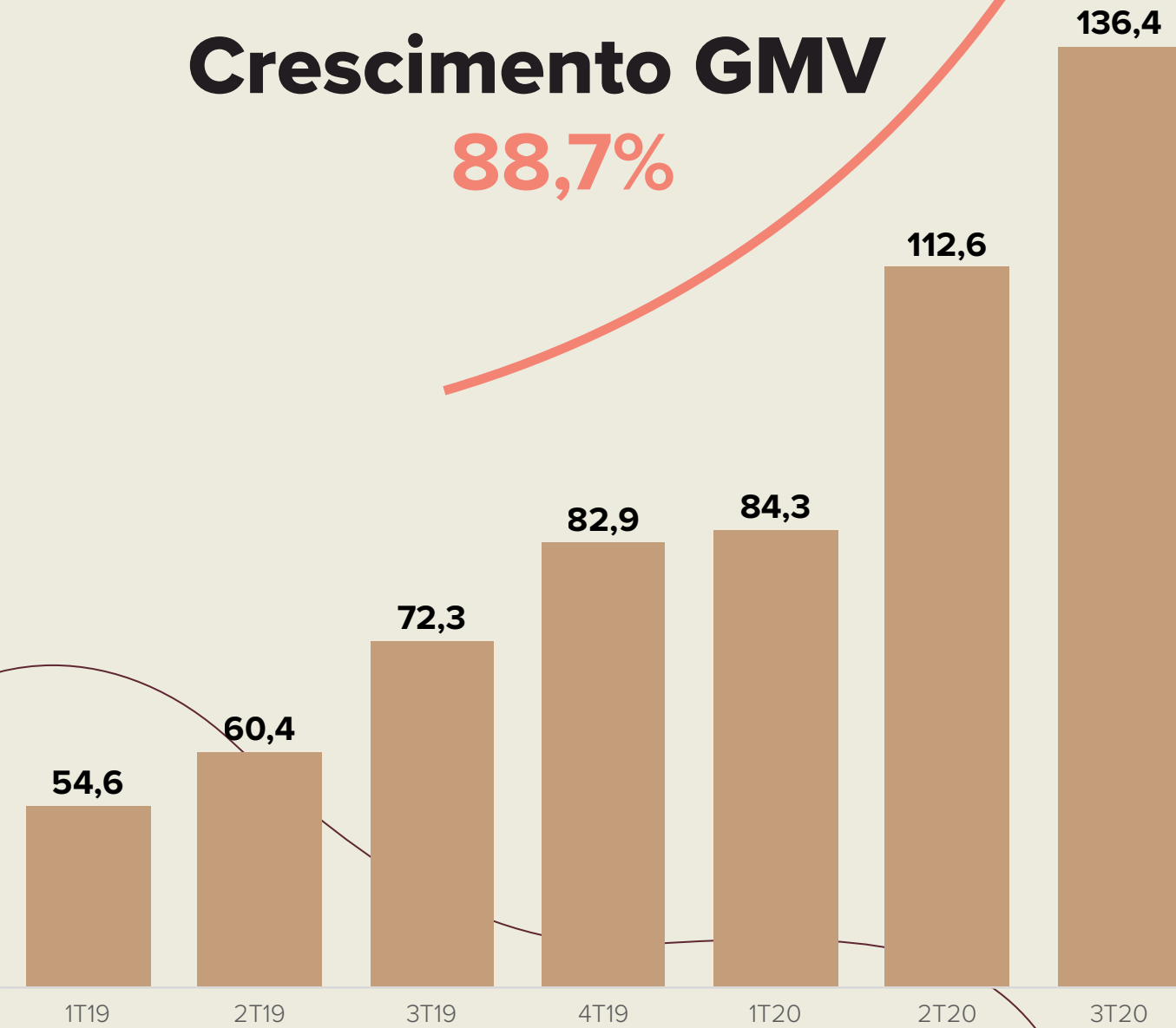
4,4x

**4,4 VEZES MAIS ORGANICO**

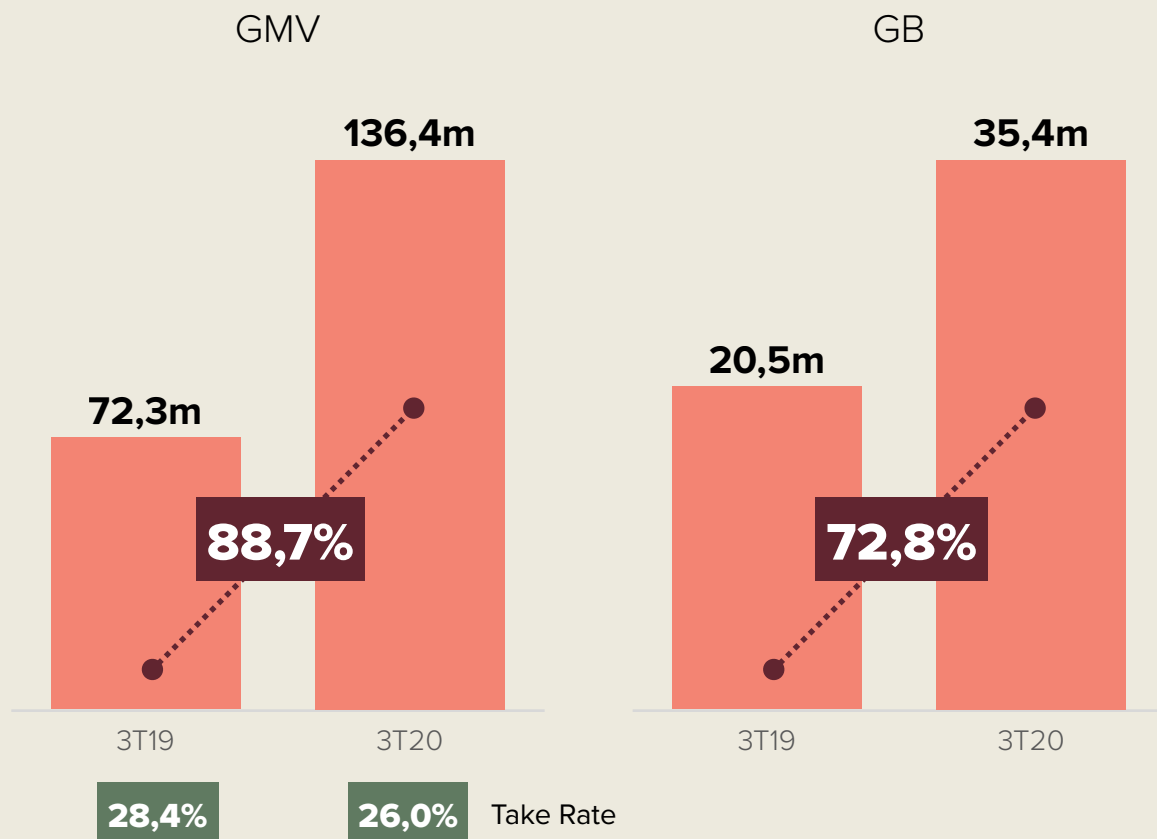
Em participação 3T20 em comparação com o 3T19.

# Crescimento GMV

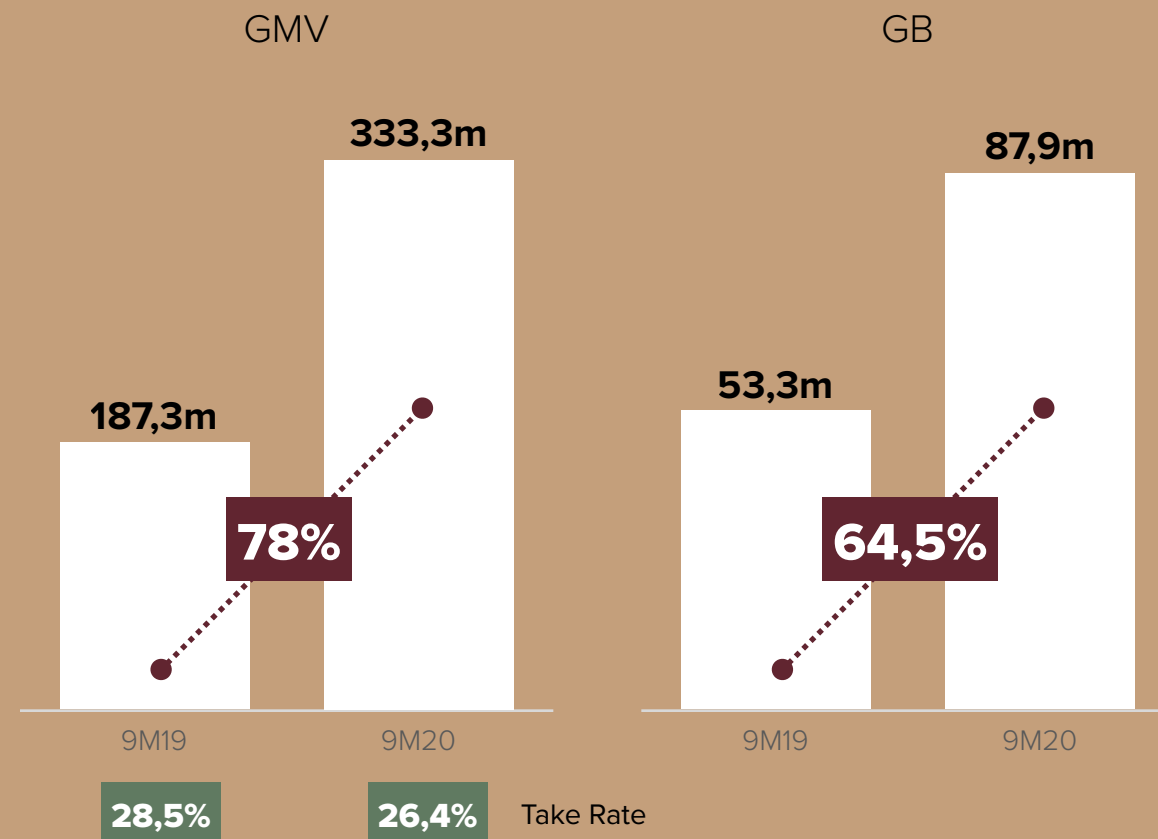
88,7%



# GMV & Gross Billings 3T20 vs 3T19



# GMV & Gross Billings 9M20 vs 9M19



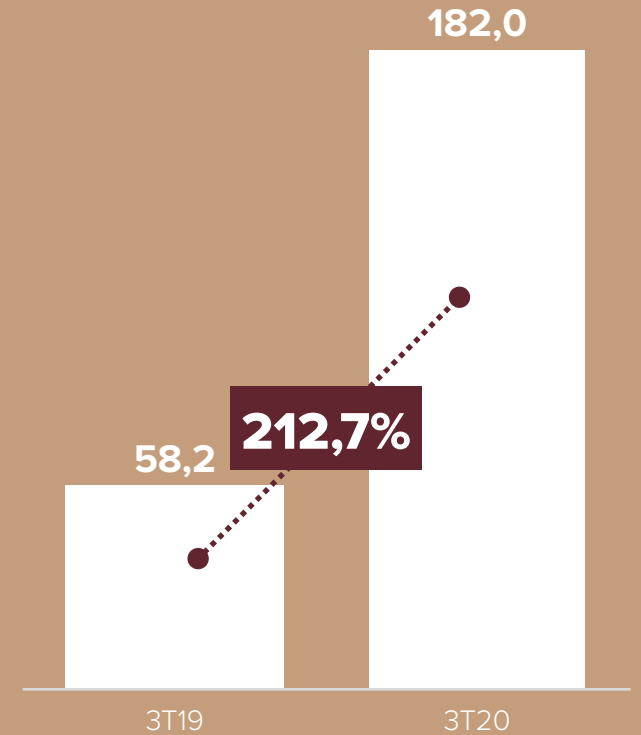
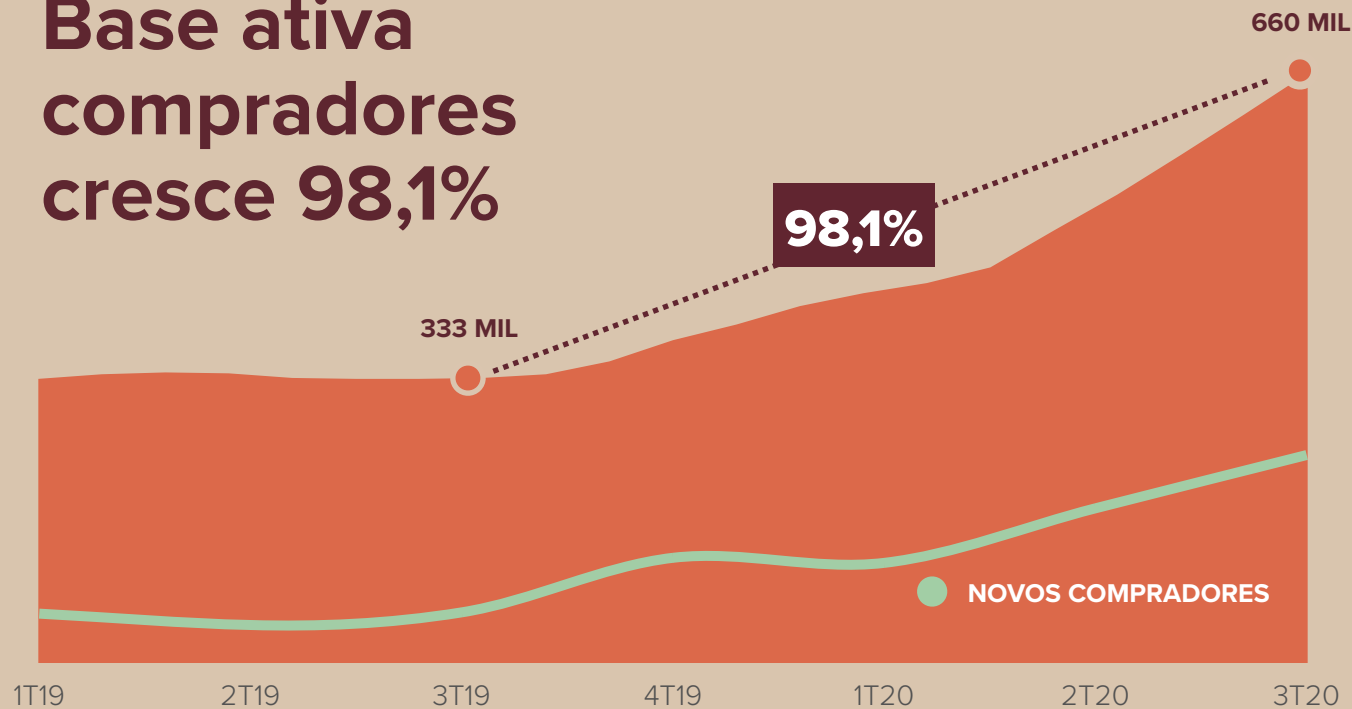




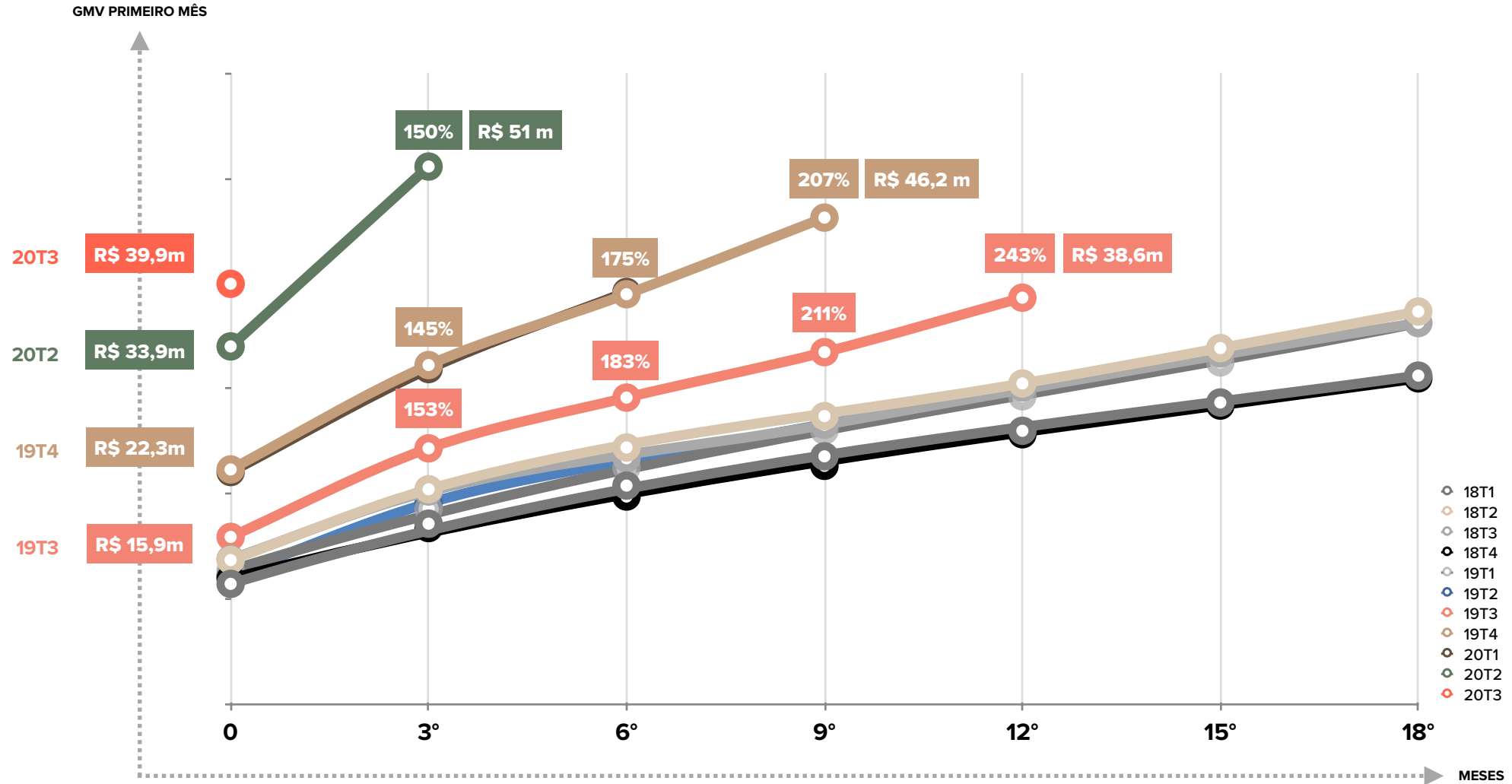
# Novos compradores crescem 212,7%

NOVOS COMPRADORES

## Base ativa compradores cresce 98,1%



# Safras por GMV aceleram 168% no trimestre 3T20 vs 3T19



# A retenção depois de 9 meses se mantém acima de 200%

	3° Mês	6° Mês	9° Mês	12° Mês	15° Mês	18° Mês
1T18	150%	182%	206%	228%	251%	274%
2T18	149%	178%	200%	223%	247%	273%
3T18	147%	170%	193%	219%	242%	263%
4T18	140%	166%	190%	215%	238%	260%
1T19	146%	177%	205%	230%	256%	285%
2T19	156%	190%	218%	245%	276%	
3T19	153%	183%	211%	243%		
4T19	145%	175%	207%			
1T20	144%	178%				
2T20	150%					
3T20						

A recorrência também pode ser observada na tabela acima, como percentual do GMV acumulado gerado por cada safra versus o GMV gerado no mês de aquisição.

Mantemos patamares de **150% após 3 meses e 200% após 9 meses** para as safras mais recentes.



# Retorno sobre investimento com *payback* abaixo de 6 meses

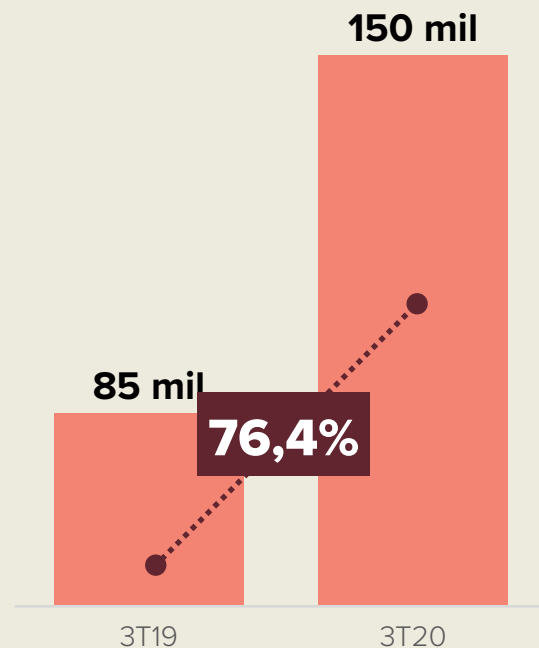


O custo de aquisição de usuário permanece com **retorno do investimento dentro de 6 meses**, o que permite aceleração em aquisição.

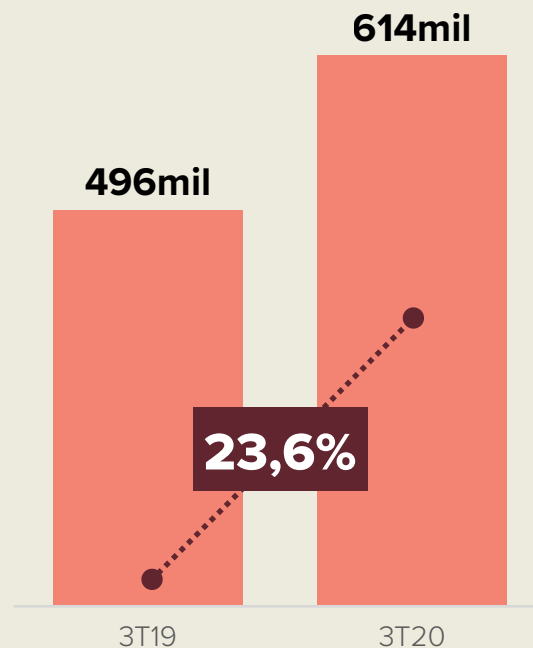
# vendedores & inventário

Mais de 3 milhões de itens publicados

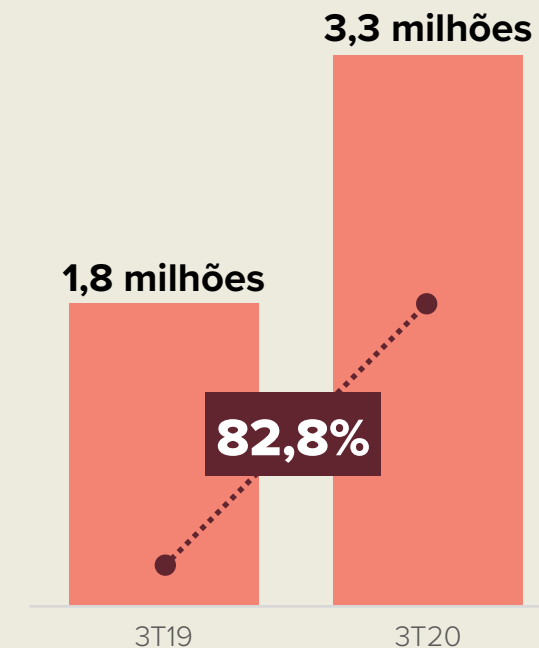
NOVOS VENDEDORES



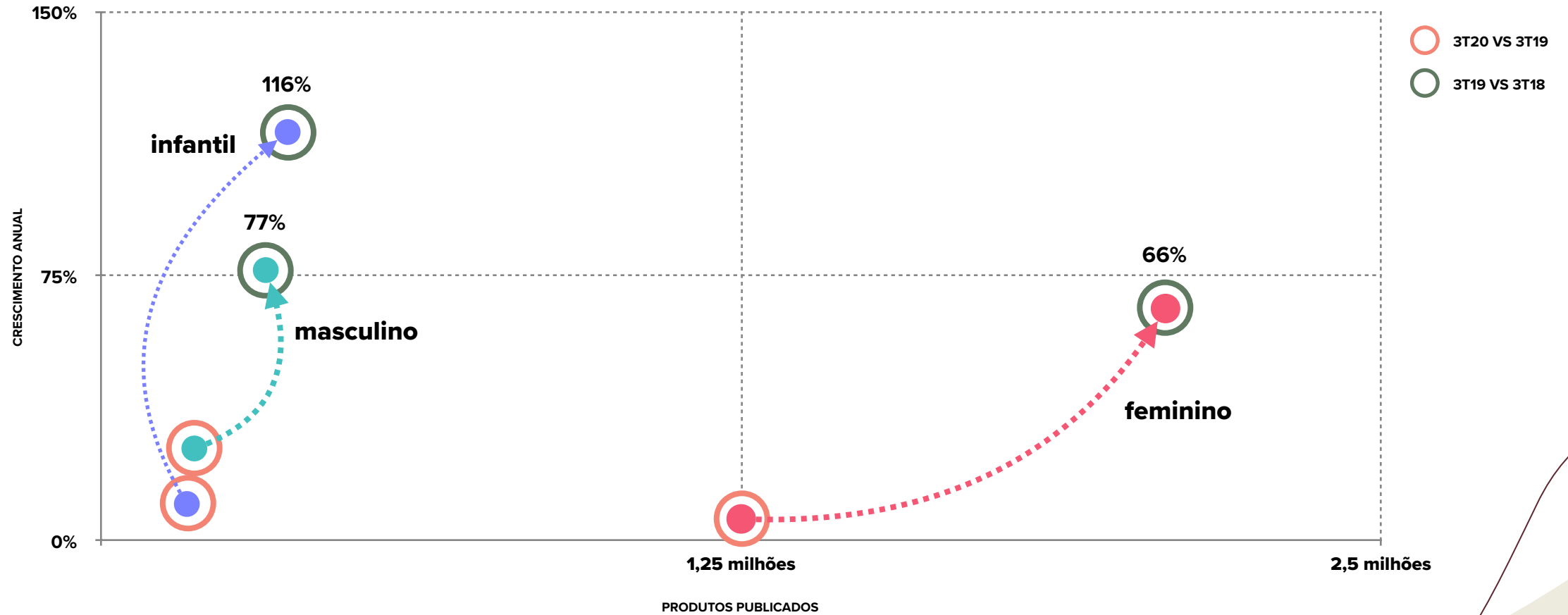
VENDEDORES ATIVOS

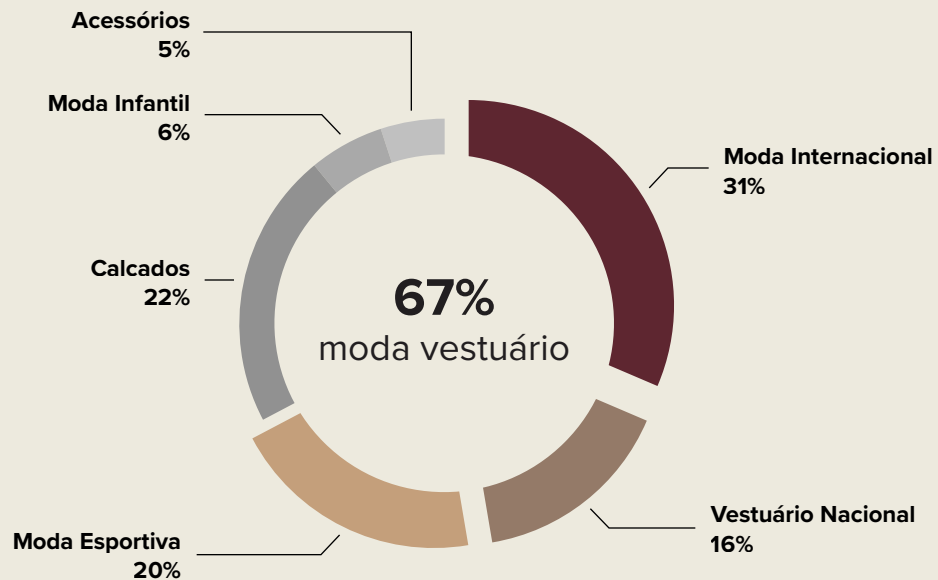


PRODUTOS PUBLICADOS



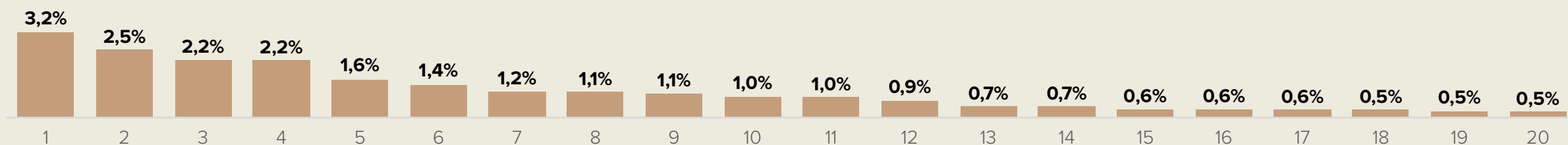
# Tração em outras categorias: kids cresce 116%





# As top 20 marcas representam 23,8% das nossas vendas

e temos mais de 85 mil marcas.







cantão



janiero



surreal



useflee



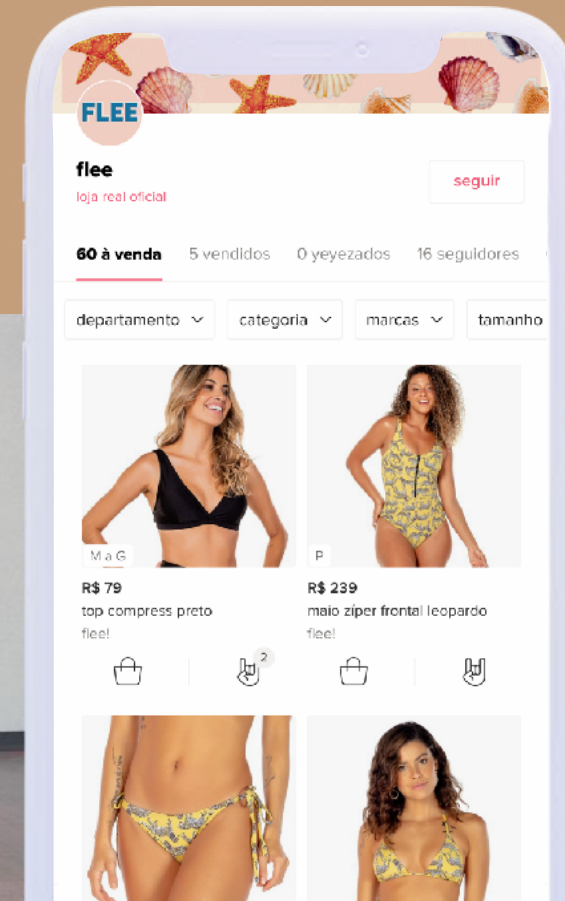
sri



cosmo

# pêjota

15 marcas com contrato assinado iniciando integração. Roll out previsto para início de 2021



# visitantes únicos crescem 178,6%

2°

## RANKING

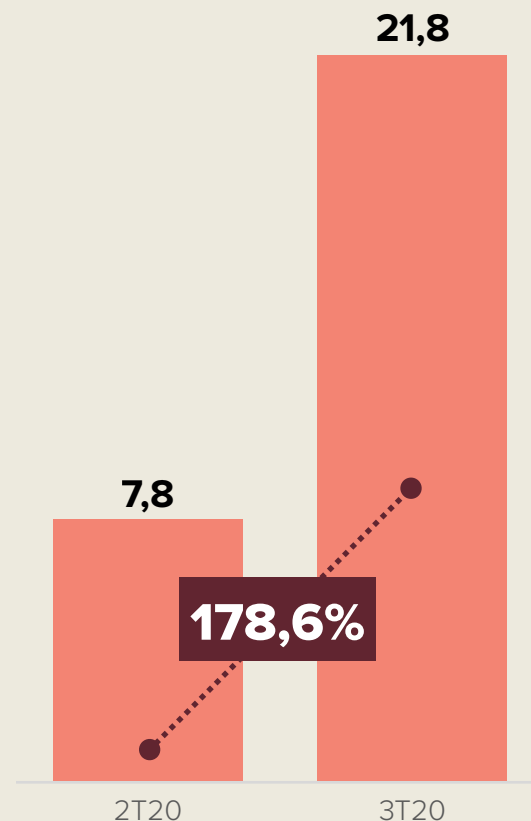
De moda & LifeStyle  
Segundo o SimilarWeb

4,4x

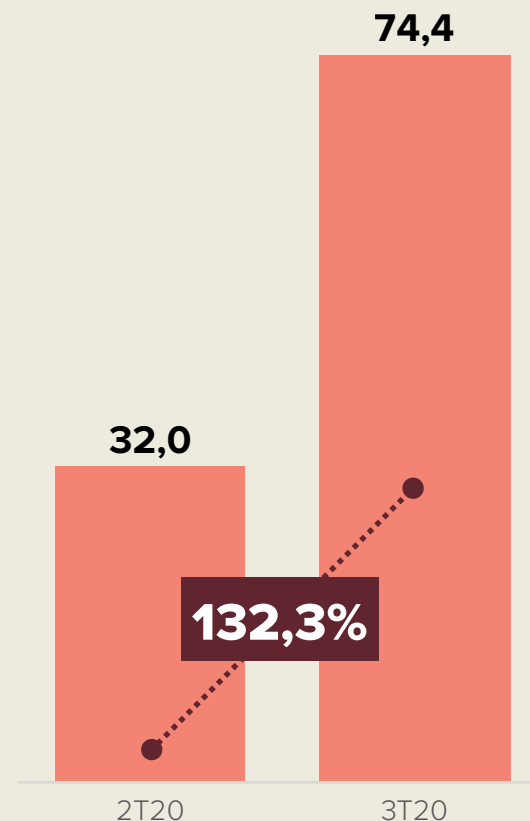
## ORGÂNICO

Participação do  
tráfego Web

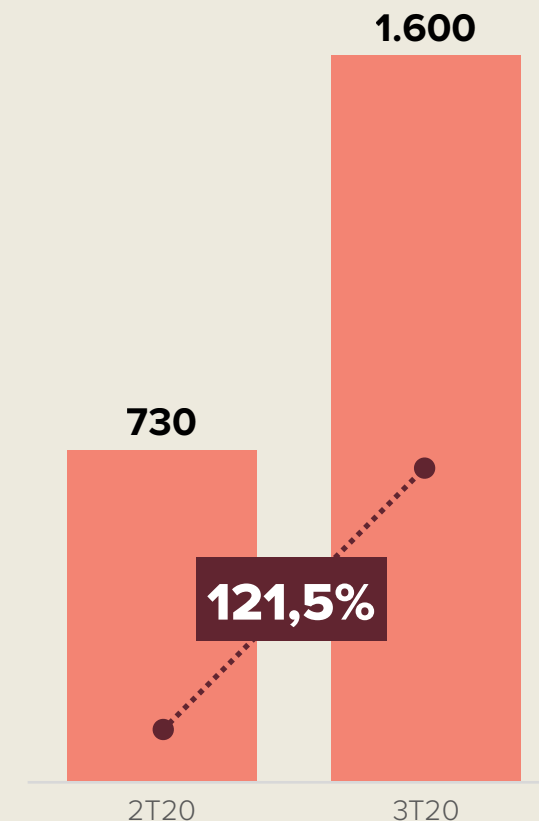
VISITANTES ÚNICOS  
(em milhões)



VISITAS  
(em milhões)



APP INSTALL  
(em milhares)





BAZAR DA

# THÁSSIA

enjoei

É HOJE  
19H



R\$ 383K

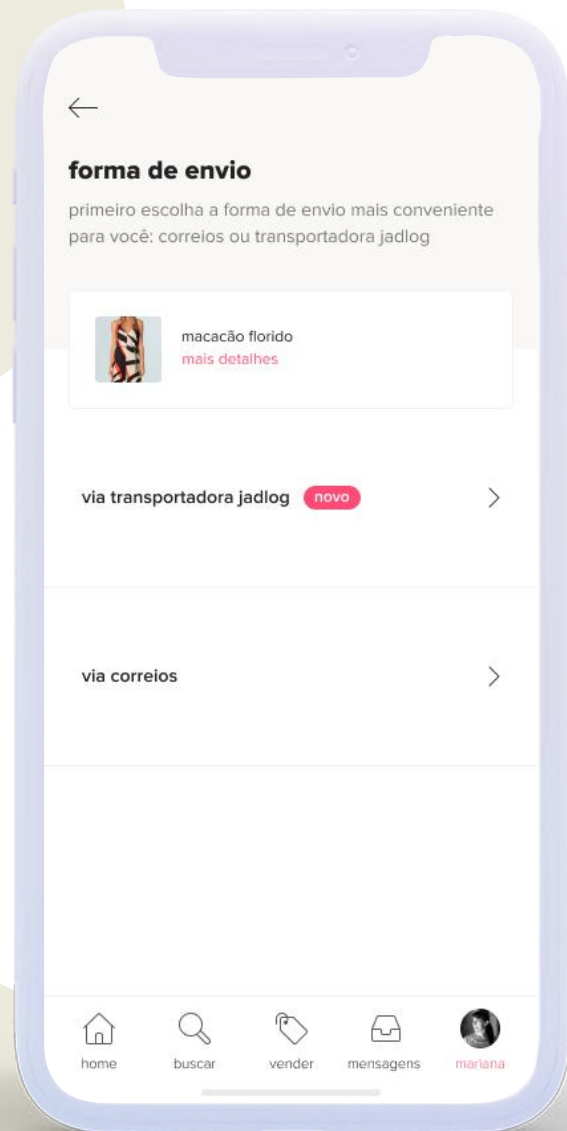
Valor Arrecadado

1,75x

Aumento Cadastro

2.2K

Itens Vendidos



## JADLOG integrada ao HUB de parceiros



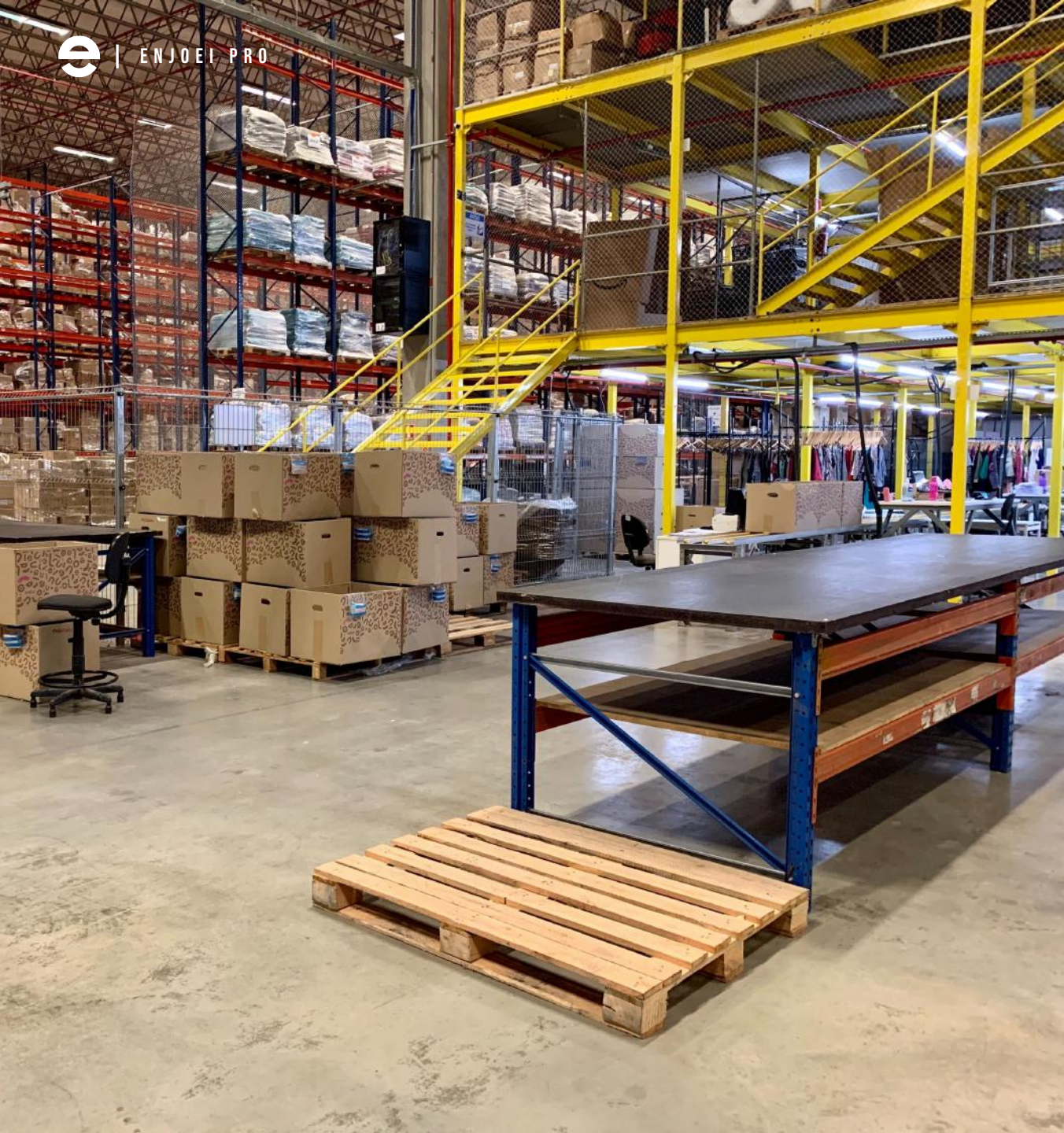
**+2.500**  
pontos de  
entrega



# Retomada de expansão enjuPro

## Próximos passos:

- Coleta grátis em São Paulo
- Novas Categorias
- Primeiro teste de venda Off Sale (B2B)





PREÇO



MARCAS



LOCALIZAÇÃO



IDADE



Mais de duas milhões de interações por dia

NEGOCIAÇÕES



CONVERSAS



LIKES



NAVEGAÇÃO



**até a próxima ;)**





[www.enjoei.com](http://www.enjoei.com)



[ri@enjoei.com](mailto:ri@enjoei.com)

enjoei

---