



1T21



Destques

1º trimestre de 2021

+104%

R\$ 172 milhões
GMV TOTAL
vs R\$ 84 milhões no 1T20

+88%

R\$ 43 milhões
Gross Billings
vs R\$ 23 milhões no 1T20

+54%

R\$ 24 milhões
Receita Líquida
vs R\$ 16 milhões no 1T20

+82%

3,8 milhões
Itens Publicados
vs 2,1 milhões no 1T20

+118%

225 mil
Novos Vendedores
vs 103 mil no 1T20

+107%

202 mil
Novos Compradores
vs 98 mil no 1T20

+485%

5,7 milhões
APP Installs
vs 986 mil no 1T20

+139%

156 milhões
Visitas Totais
vs 65 milhões no 1T20

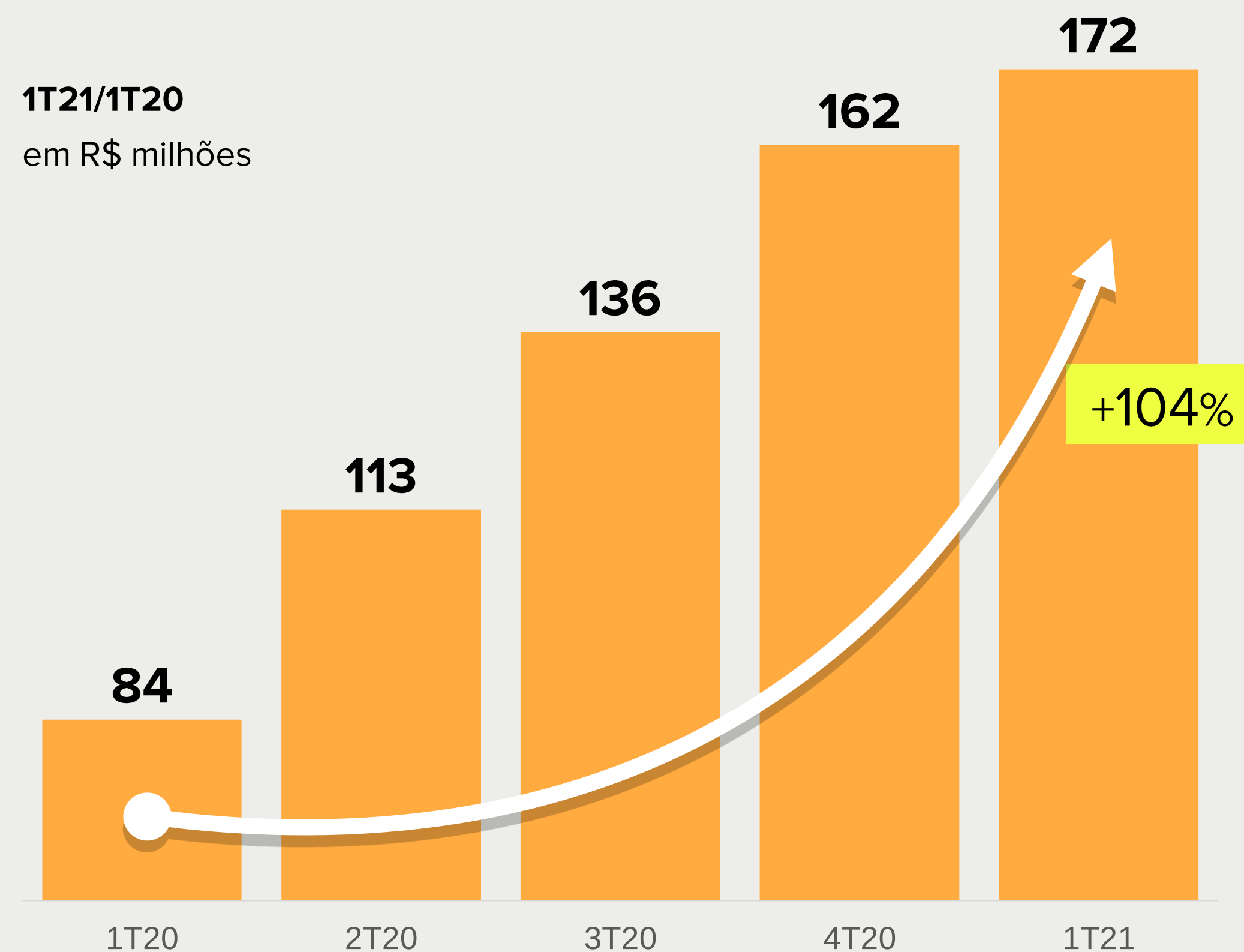


RESULTADOS OPERACIONAIS



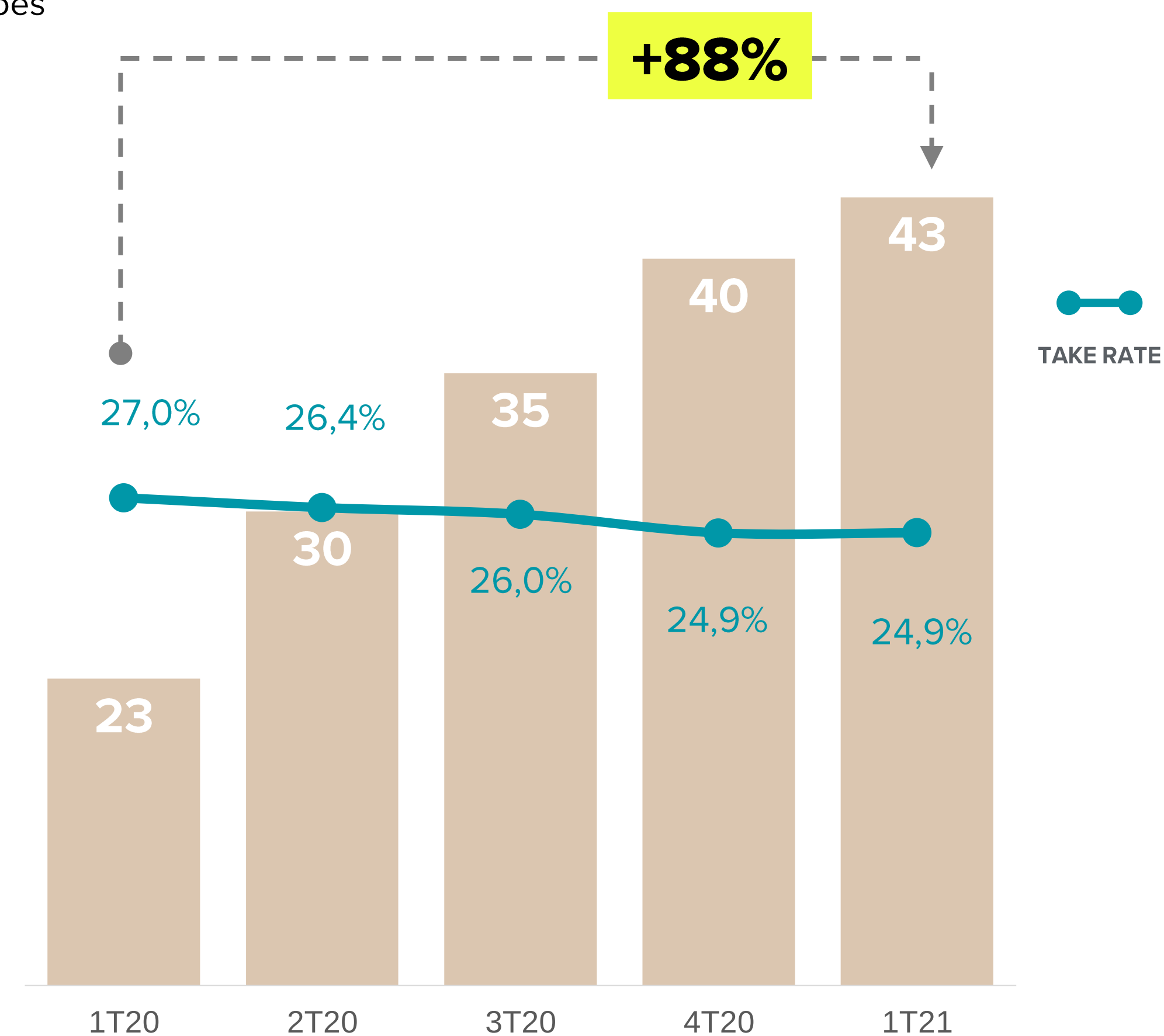
GMV

Segue em ritmo de **crescimento acelerado**,
de **+104%** no 1T21 vs 1T20



GROSS BILLINGS & TAKE RATE

1T21/1T20
em R\$ milhões

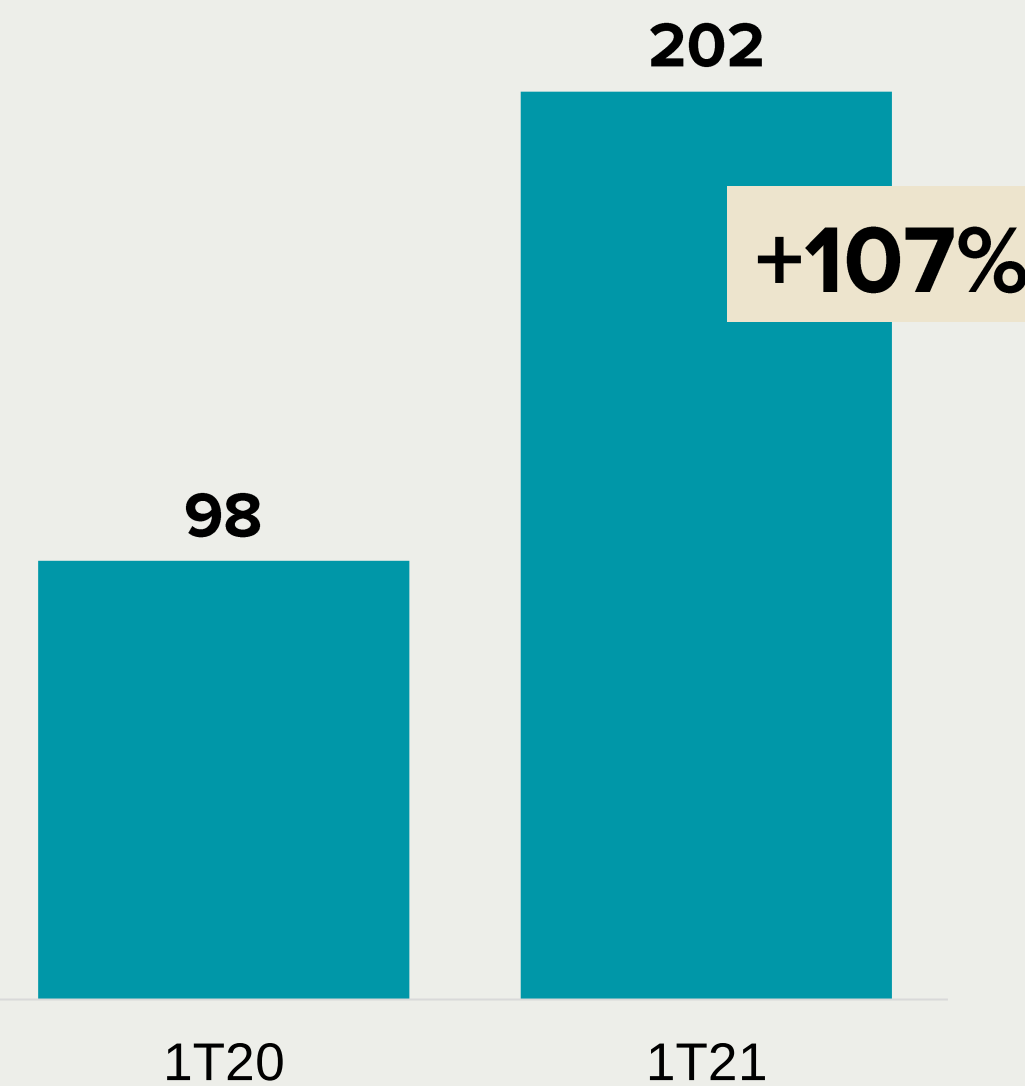




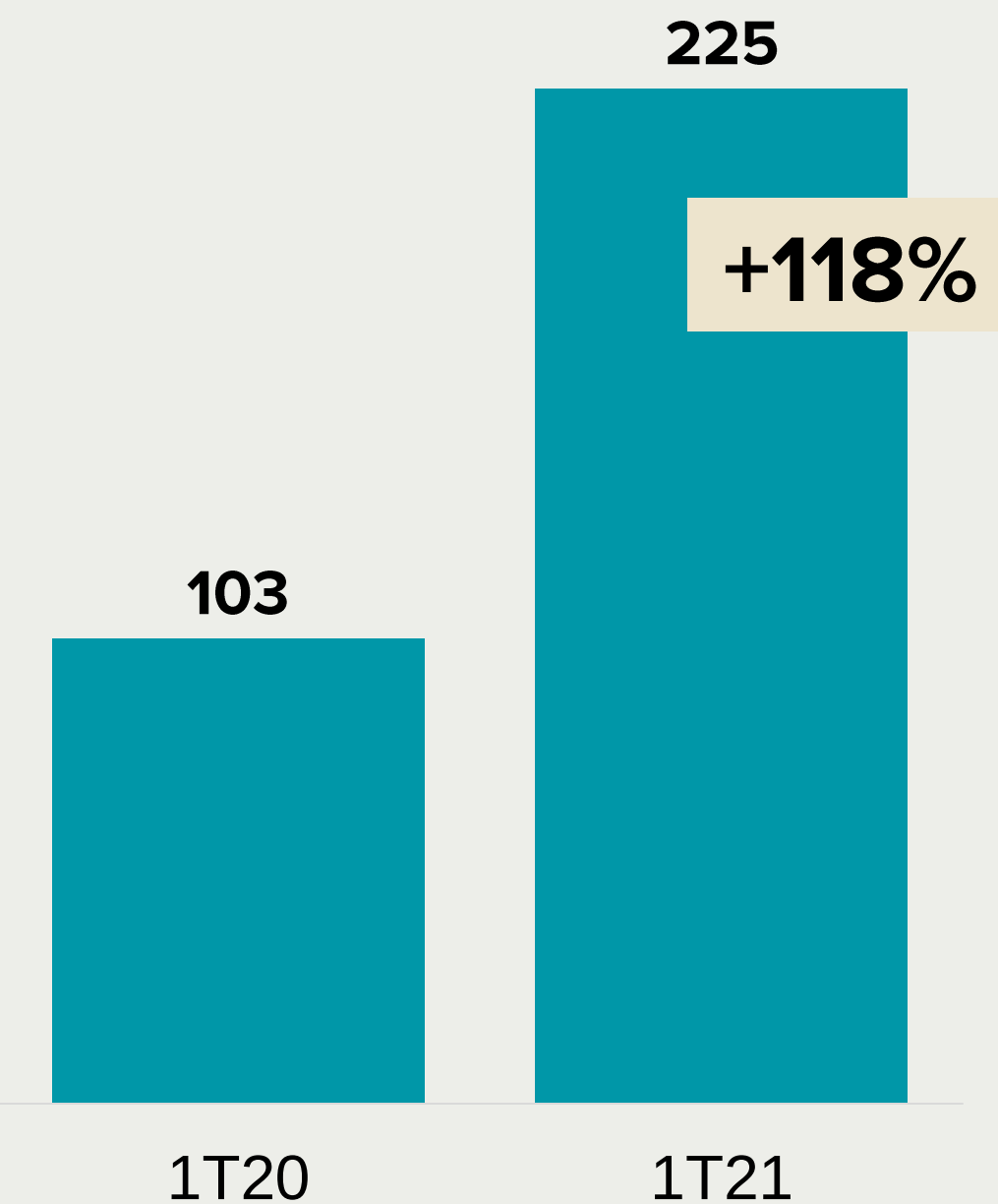
Evolução

Compradores & Vendedores

NOVOS COMPRADORES
em milhares

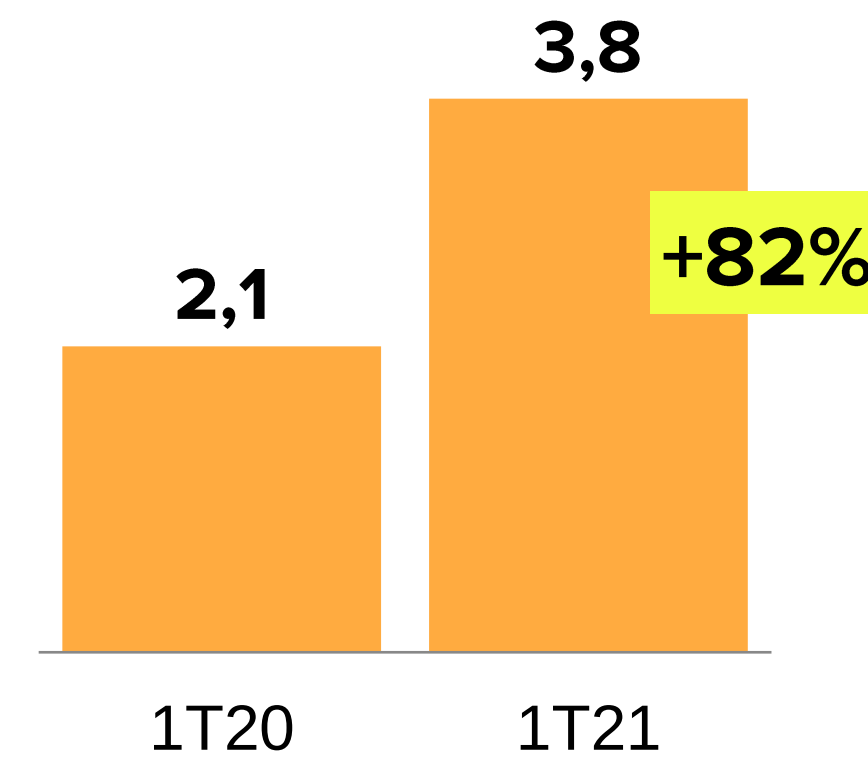


NOVOS VENDEDORES
em milhares

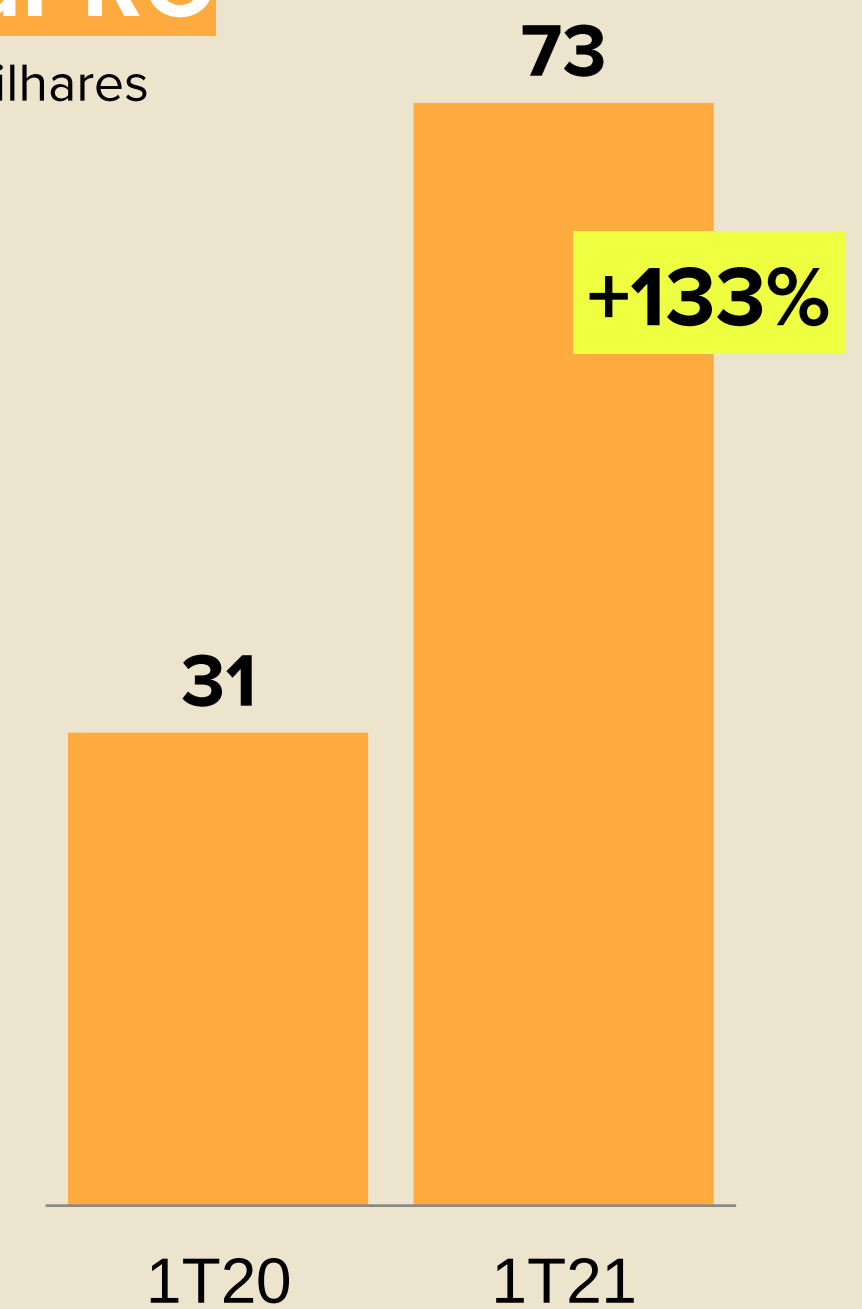


Inventário

PRODUTOS PUBLICADOS
em milhões



UPLOADS
EnjuPRO
em milhares





Marketplace B2B2C

MAIS SORTIMENTO

Cantaio®

Disney

Baw®
Clothing

YOGINI

LIVO
— EYEWEAR —

clube
marisol

ADÔ_

SIDEWALK

DARLING
apaixonada por lingerie

YACAMIM

CICERO®

mormaii

JANIERO
body of colours

cosmo

flee

FOSSIL

the paradise

MICHAEL KORS

chiquiteira

lucyinthesky

Condor
LIEBE

Livelle

NUÓ

+rimix



openbox 2

A | X
ARMANI EXCHANGE

VERTICE

ava

TIME | CENTER

SRI

Sigh

nosh!

SKAGEN

cecile.

HERMOSO
COMPADRE

livre
leve

EURO

EMPORIO ARMANI

rovitex
malhas e tecidos

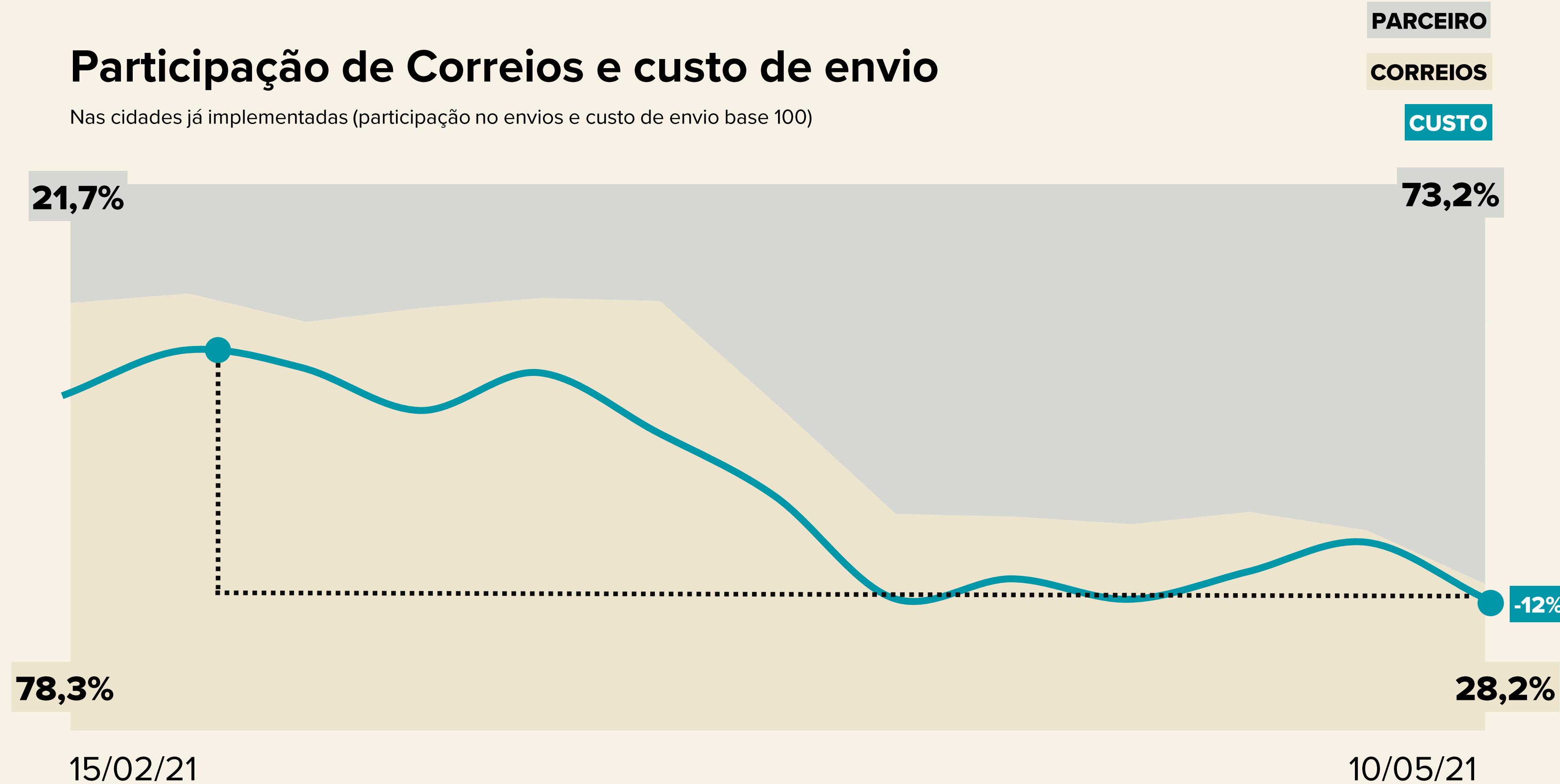


Logística: mais opções para os sellers

Novos parceiros presentes em 95% da base de envios Enjoei.

Participação de Correios e custo de envio

Nas cidades já implementadas (participação no envios e custo de envio base 100)



Novos parceiros presentes em 95% da base de envios Enjoei.

Unidades Brasil

Correios 1900 vs Parceiro logístico 1500

Unidades São Paulo SP

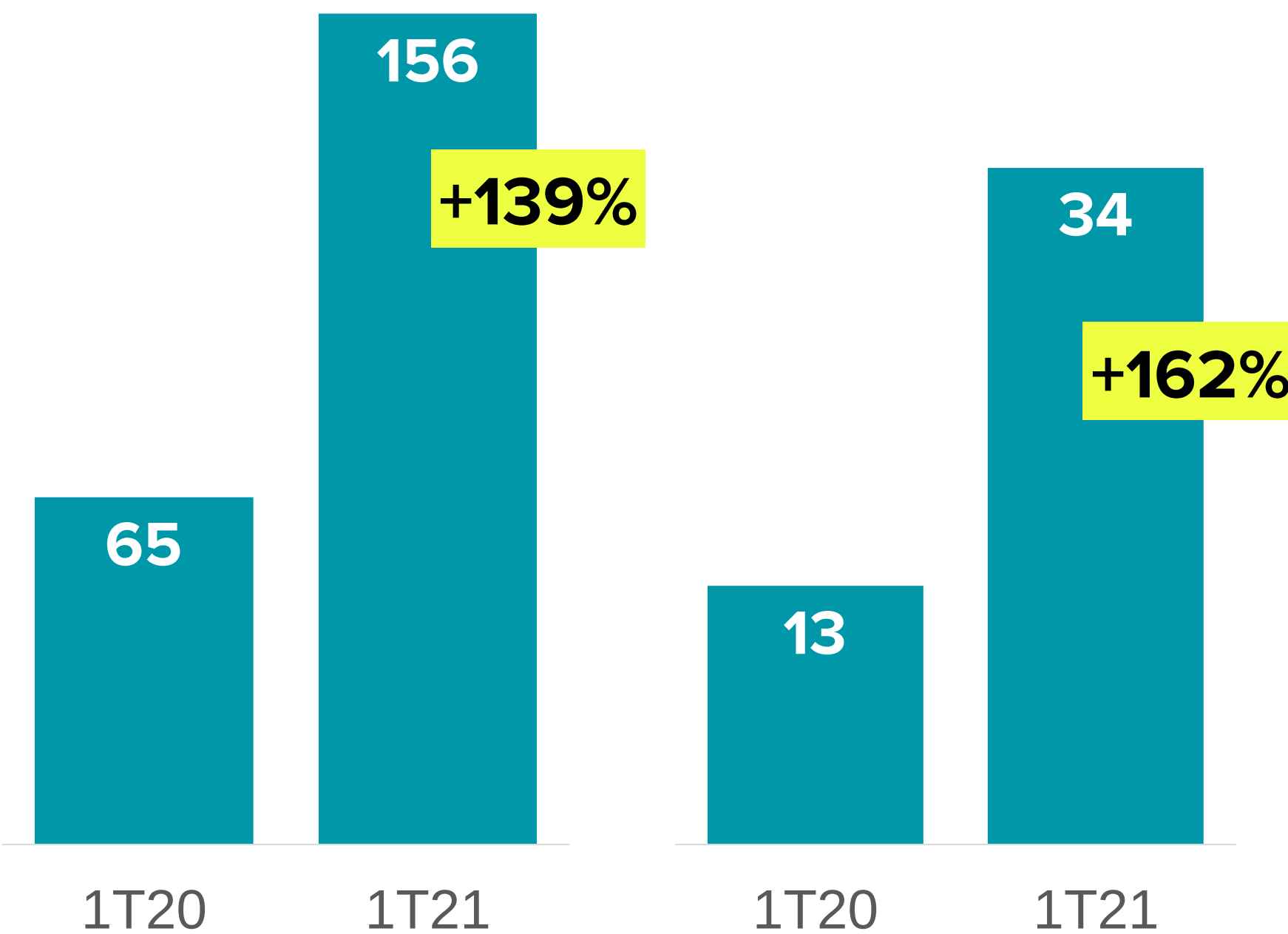
Correios 213 vs Parceiro logístico 362



Marca & Audiência

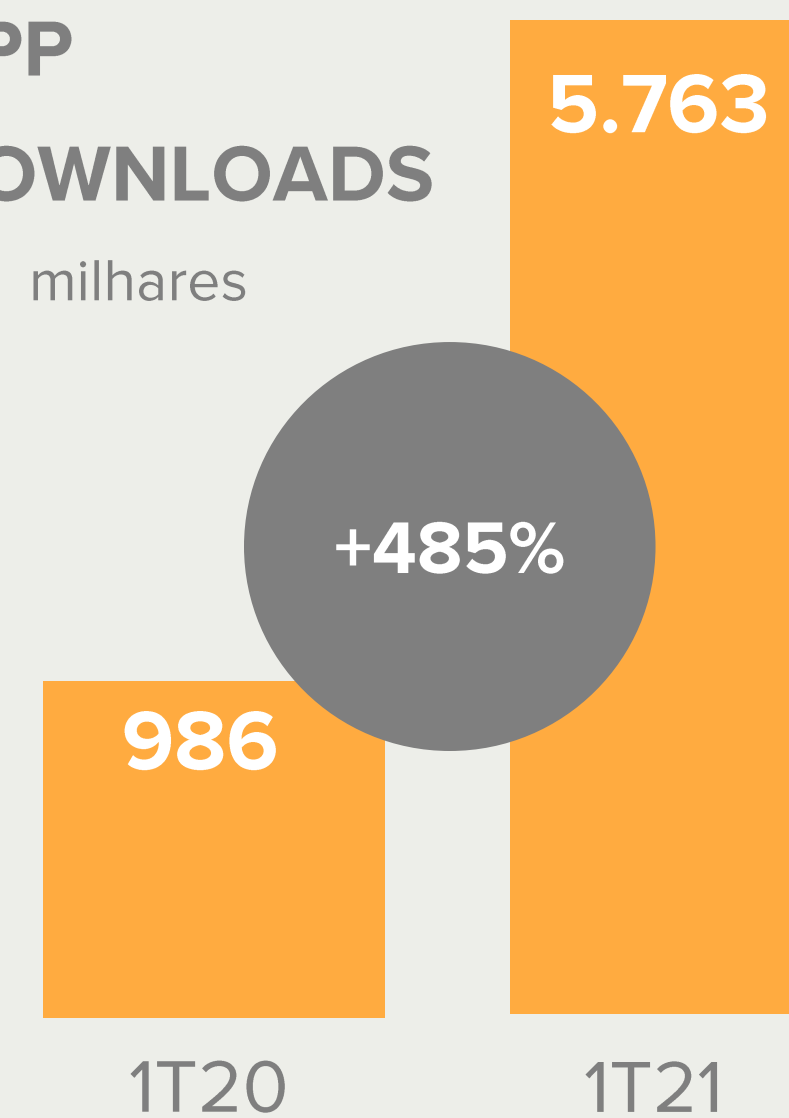
VISITAS TOTAIS
em milhões

VISITANTES UNICOS
em milhões



Fonte: Enjoei

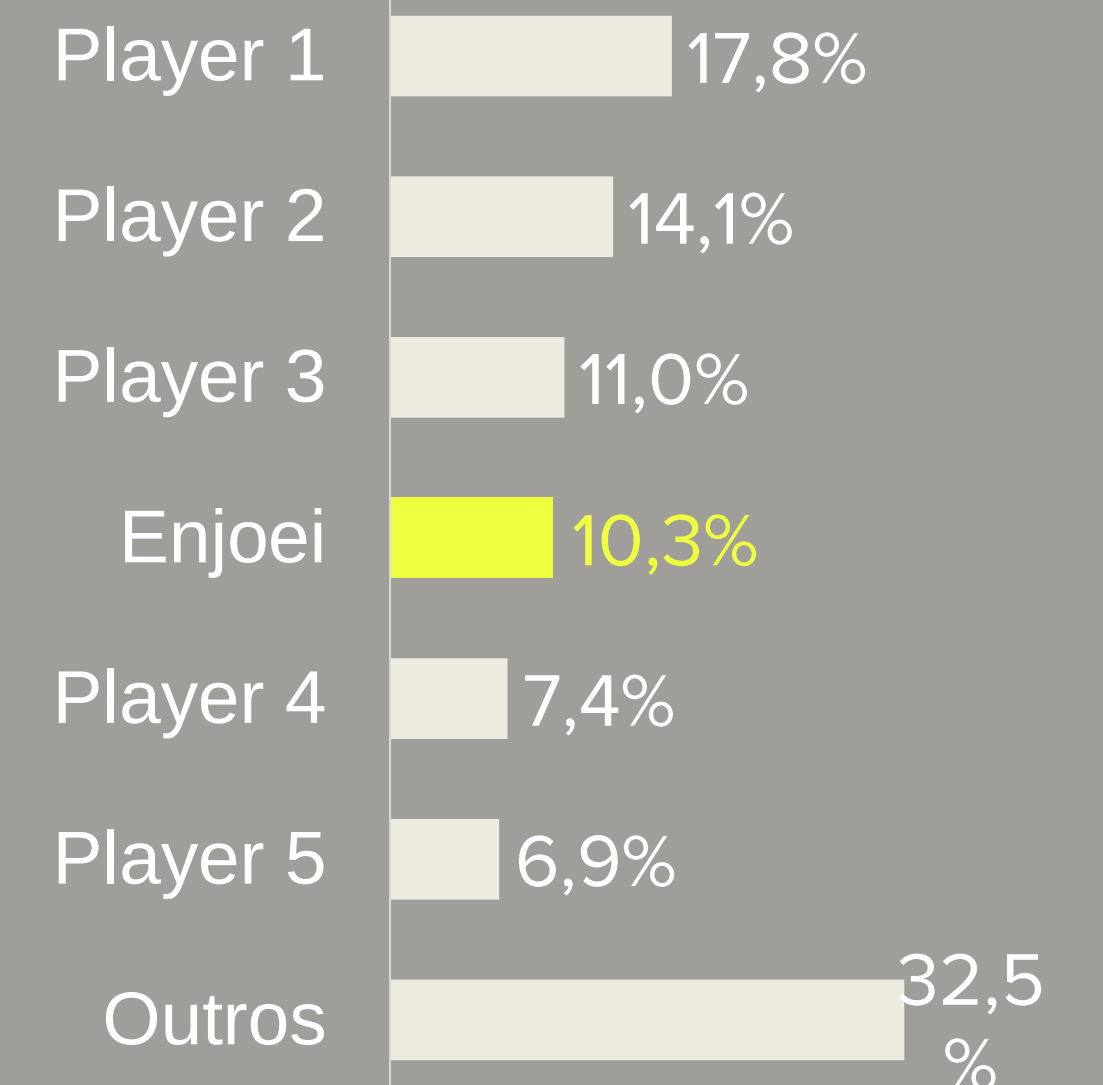
**APP
DOWNLOADS**
em milhares



+485%

Alcançamos o **4º LUGAR**
de market share em nº acessos
na categoria Moda & Acessórios

Ecommerce Brasil
Market Share em nº acessos
Categoria Moda & Acessórios



*Relatório do Ecommerce Conversion – Março/21

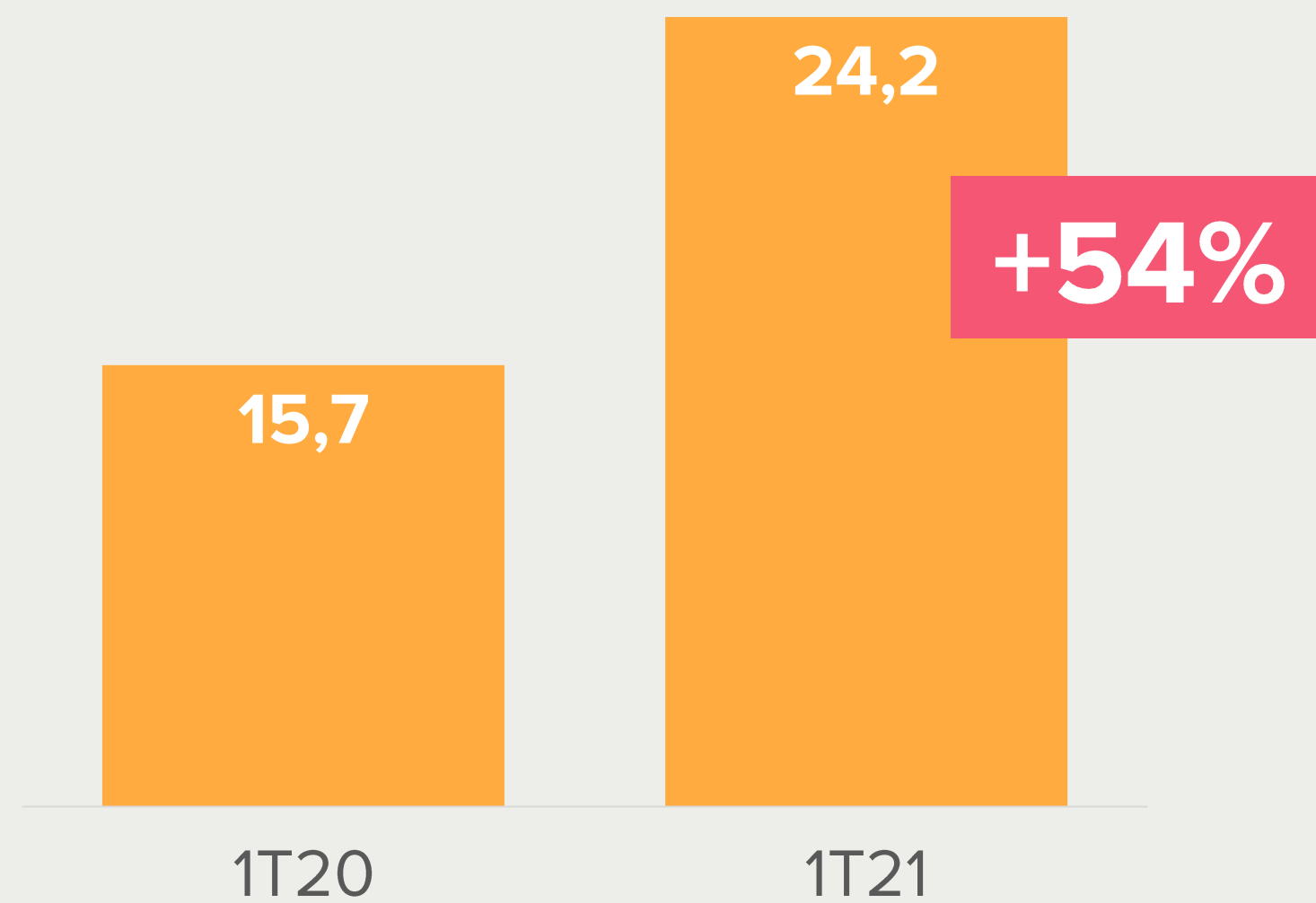


RESULTADOS FINANCEIROS



RECEITA líquida

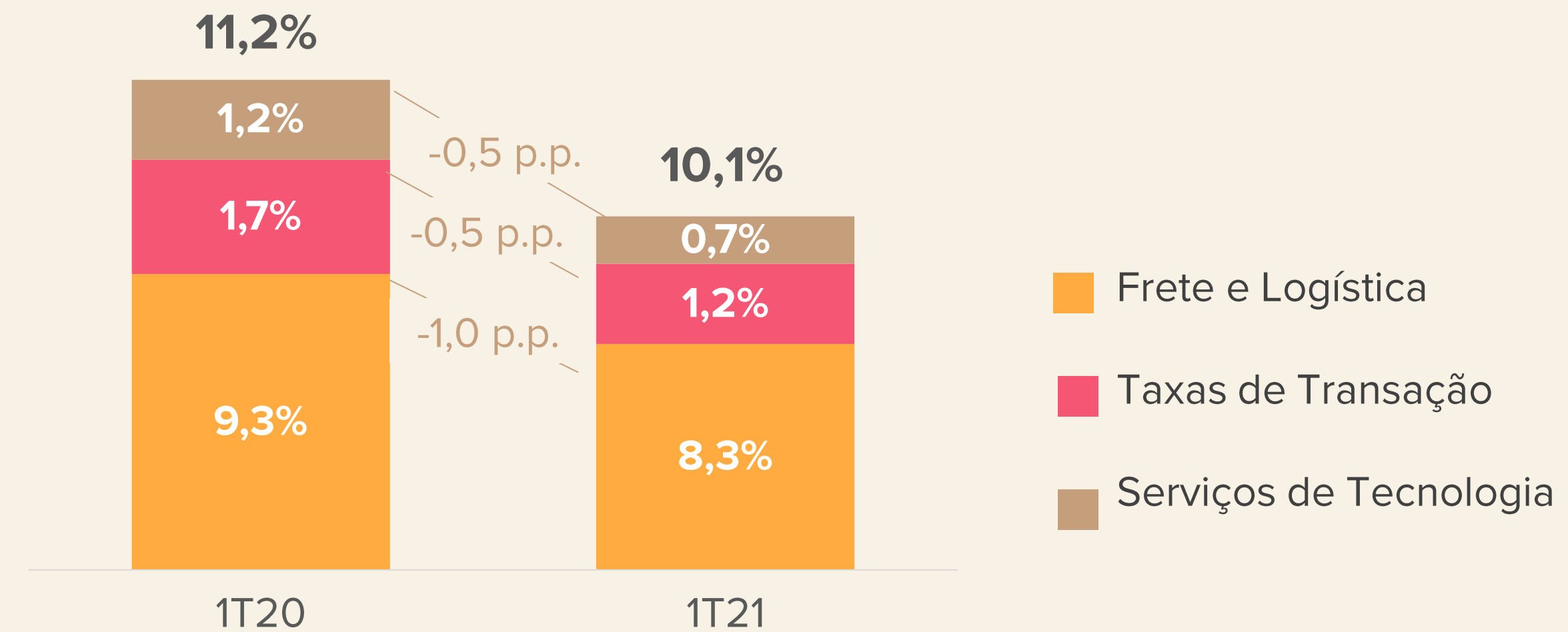
Em R\$ milhões



CUSTO do serviço prestado

É possível observar **ganhos de eficiência** das linhas que compõem o CSP. Os **custos de frete** que representavam **9,3%** do GMV no 1T20 passaram para **8,3%** no 1T21, enquanto os gastos com **taxas de transação**, que representavam **1,7%** do GMV, regrediram para **1,2%** no mesmo período.

em % GMV





DESPESAS operacionais

As **despesas G&A** - desconsiderando o plano de remuneração em ações totalizaram **R\$11,4 milhões** no 1T21, estando concentradas principalmente em **Salários e Consultoria**.

O crescimento de Salários está ligado à estruturação dos times de atendimento, novos negocios, contabilidade, compliance e ao **reforço do nosso time de engenharia** que passou a contar com 75 colaborades, frente a 30 pessoas ao fim do 1T20.

Gerais e administrativas (R\$mil)	1T21	4T20	1T20
Plano de remuneração em ações	18.685	11.540	-
Salários e encargos	6.294	4.495	1.935
Depreciação e amortização	1.911	1.803	1.597
Serviços de tecnologia	1.668	1.738	731
Consultorias e Outsourcing	1.100	137	316
Outros	449	355	285
Total	30.107	20.068	4.864
Total sem plano remuneração ações	11.422	8.528	4.864

Despesas publicitárias (R\$mil)	1T21	4T20	1T20
Mídia Offline (branding)	928	5.436	870
Mídia Online (performance)	7.613	4.119	991
Outros	827	595	170
Total	9.333	10.150	2.030

A maior concentração das despesas publicitárias foi alocada em **Marketing de Performance** e está ligada diretamente à aquisição de novos usuários.

EBITDA ajustado

em R\$ milhões



O **EBITDA ajustado** (desconsiderando o plano de remuneração em ações) **no 1T21 foi de de -R\$12,4 milhões**, R\$ 5 milhões inferior ao resultado observado no 4T20.



Resultados
Financeiros
1T21/1T20

R\$ Mil	1T21	1T20	AH (%)
GMV	171,77	84,32	104%
Take Rate	24,9%	27,0%	- 2,10 p.p.
Gross Billings	42,8	22,8	88%
Receita bruta	28,3	18,6	52%
Deduções da receita (impostos, devoluções, abatimentos)	-4,0	-2,9	41%
Receita líquida	24,2	15,7	54%
Custo do serviço prestado	-17,4	-9,4	85%
Lucro bruto	6,8	6,3	8%
<i>mg Bruta</i>	<i>28,2%</i>	<i>40,1%</i>	<i>-12%</i>
Despesas publicitárias	-9,3	-2,0	360%
Gerais e administrativas	-30,1	-4,9	519%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	-0,4	-0,1	544%
Receitas (despesas) operacionais	-39,8	-7,0	473%
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	-33,0	-0,6	5061%
Receita financeira	2,4	0,1	2153%
Despesa financeira	-1,2	-0,8	47%
Resultado financeiro líquido	1,2	-0,7	-265%
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	-31,8	-1,4	2224%
Imposto de renda e contribuição social - Diferido	0,0	0,06	-
Prejuízo do período	-31,8	-1,4	2235%
Depreciação e amortização	-1,9	-1,6	20%
EBITDA	-31,1	0,96	-3343%
EBITDA AJUSTADO*	-12,4	0,96	-1393%

* Excluindo plano de remuneração em ações



(Q&A)