

Enjoei S.A.

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Em 31 de março de 2022



Índice

	Página
Apresentação de resultados – 1T22	3
Relatório sobre a revisão de informações trimestrais	20
Informações contábeis trimestrais	22
Notas explicativas da Administração às informações trimestrais para o período findo em 31 de março de 2022	29
Declaração dos Diretores sobre as Informações Contábeis Intermediárias	52
Declaração dos Diretores sobre o Relatório dos Auditores Independentes	53



APRESENTAÇÃO DE
DE RESULTADOS

1T.22





Caro Investidor,

A estratégia de crescimento adotada ao longo de 2021 nos fez começar o ano de 2022 com uma base de um milhão de vendedores ativos e um milhão de compradores ativos. Essa base de clientes, engajada e recorrente, nos coloca em posição para continuarmos perseguindo nosso crescimento, cada vez mais beneficiados por ganhos de escala.

No 1T22, o nosso GMV total cresceu 58% em relação ao mesmo período do ano passado, reflexo do aumento do número de transações por usuário e ticket médio. Para frente, seguiremos buscando crescimento significativo em um mercado em franca expansão, solidificando nossa liderança e equilibrando nossa ambição entre crescimento e rentabilidade.

Em termos de crescimento, vamos continuar fortalecendo a base de usuários ativos por meio do aumento da recorrência e da reaceleração da aquisição de novos usuários no segundo semestre. Com a base de usuários maior, conseguimos alocar incentivos de maneira mais eficaz, em diferentes estágios da jornada, por conta da otimização da distância entre compradores e vendedores.

No âmbito da rentabilidade, nossa ambição é continuar acelerando o GMV e receita diluindo os custos de venda. O lucro bruto, nesse estágio, buscará cobrir as despesas gerais e administrativas que tenham efeito caixa, garantindo a cobertura da operação, enquanto seguiremos investindo em marketing para alavancar o crescimento.

Nesse primeiro trimestre de 2022, já é possível observar os ganhos de eficiência da nossa estrutura de custos, fazendo o lucro bruto avançar 39% a/a, acima do crescimento da receita. Dessa forma, entregamos margem bruta de 31,2%, 3 p.p. acima do 1T21 e 5 p.p. acima do 4T21.

Além disso, nosso marketing de performance representou 3,9% do GMV ao final do 1T22, versus 4,7% no 1T21. Ou seja, o volume total transacionado tem crescido em velocidade superior aos gastos com performance, mesmo com nível estável de subsídios em relação ao GMV, mostrando a capacidade da plataforma em capturar transações de maneira orgânica.

Ao final de 2021 encerramos nosso ciclo de planejamento estratégico e no primeiro trimestre de 2022 avançamos em nosso modelo de gestão e governança, fortalecendo nossos processos e capacidade de execução.

A companhia fortalece, dia após dia, seus fundamentos de negócio e gestão.

Confiantes, vamos em frente.



DESTAQUES

1T.22

+58%a/a

GMV TOTAL

R\$ 271

milhões

(R\$ 172 milhões em 1T21)

+27%a/a

GROSS BILLINGS

R\$ 54,2

milhões

(R\$ 42,8 milhões em 1T21)

+26%a/a

RECEITA LIQUIDA

R\$ 30,5

milhões

(R\$ 24,2 milhões em 1T21)

+32%a/a

VENDEDORES ATIVOS

1,04

milhão

(787 mil em 1T21)

+10%a/a

COMPRADORES ATIVOS

998

mil

(907 mil em 1T21)

+4,6%a/a

ITENS PUBLICADOS

3,9

milhões

(3,8 milhões em 1T21)

NOVOS VENDEDORES

189

mil

(225 mil em 1T21)

NOVOS COMPRADORES

178

mil

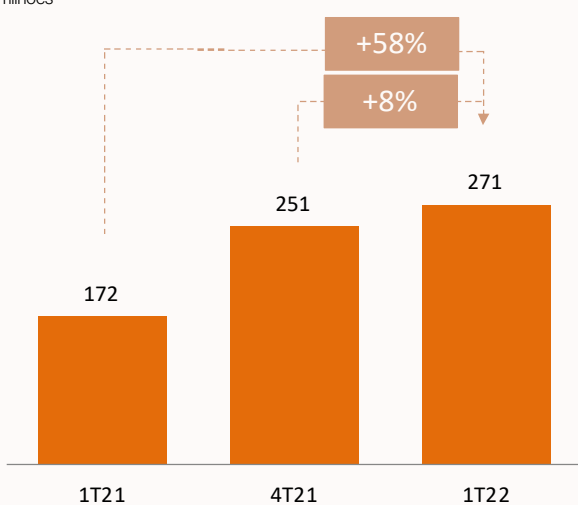
(198 mil em 1T21)



GMV & GROSS BILLINGS

EVOLUÇÃO GMV TOTAL TRIMESTRE

R\$ milhões

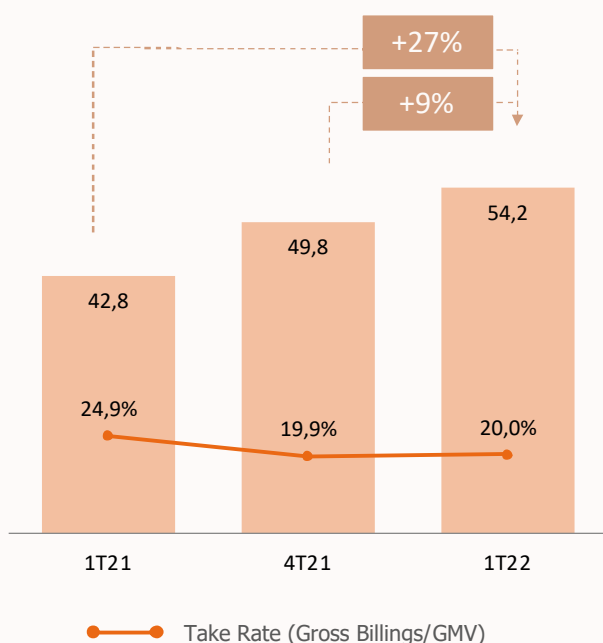


O GMV total da companhia atingiu R\$270,6 milhões no 1T22, representando um crescimento de +58% a/a e +8% em relação ao resultado do 4T21. O crescimento robusto do trimestre foi impulsionado pelo aumento de GMV por usuário, seguindo o movimento observado no trimestre anterior.

Nesse período, seguimos focados em aumentar recorrência e mover os usuários de início de jornada para níveis mais maduros, além de incentivar transações categorias e usuários mais rentáveis. Com isso, já conseguimos observar melhorias nos níveis de margem bruta, mesmo com o take rate estável no comparativo trimestral.

GROSS BILLINGS & TAKE RATE

R\$ milhões



O Gross Billings cresceu +27% em relação ao 1T21 e +9% vs 4T21. O Take Rate registrado no trimestre foi de 20%, mantendo-se estável ao observado no 4T21.

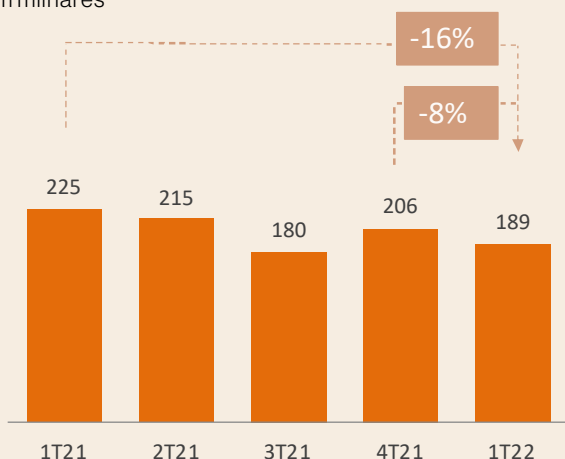
Vale ressaltar que, em 04/01/22, implementamos uma readequação na política comercial para nossos vendedores, ajustando a comissão variável de 13% para 18%, mas mantendo os benefícios de início de jornada (primeira venda grátis e comissão de 13% para 2ª e 3ª venda). O take rate do 1T22 seguiu estável por fatores como o aumento de ticket médio (pois em tickets maiores, a parcela de frete é menor dentro da composição do GMV da transação), bem como pelo descasamento natural de competência com cerca de 30 dias de vendas referentes à Dez/21, ainda com a comissão antiga.



VENDEDORES

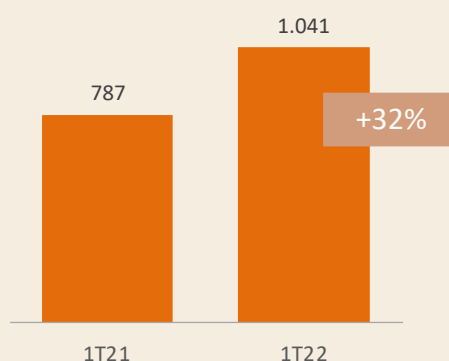
NOVOS VENDEDORES

Em milhares



VENDEDORES ATIVOS

Em milhares



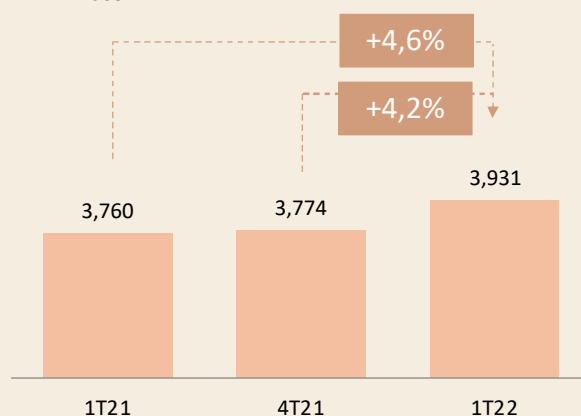
O número de novos vendedores totalizou 189 mil no 1T22 (vs 206 mil no 4T21), refletindo os menores investimentos em aquisição de usuários realizados no trimestre e base de comparação mais forte no 4T21, quando lançamos a campanha de branding em TV e OOH voltada para atração de novos vendedores. Em contrapartida, o número de vendedores ativos na plataforma apresentou um crescimento de +32 a/a, como resultado do ritmo de aquisição mais forte nos últimos trimestres e retenção dos usuários mais antigos na plataforma.

INVENTÁRIO

Neste primeiro trimestre de 2022, 3,9 milhões de novos produtos foram adicionados à plataforma, representando um crescimento de +4,6% em relação ao 1T21 e 4,2% t/t, ou seja, acima do nível de crescimento de novos vendedores, sinalizando um aumento do número de publicações por usuário.

PRODUTOS PUBLICADOS

Em milhões

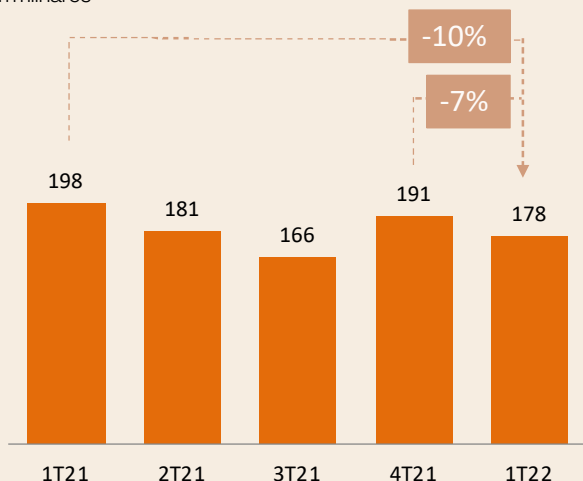




COMPRADORES

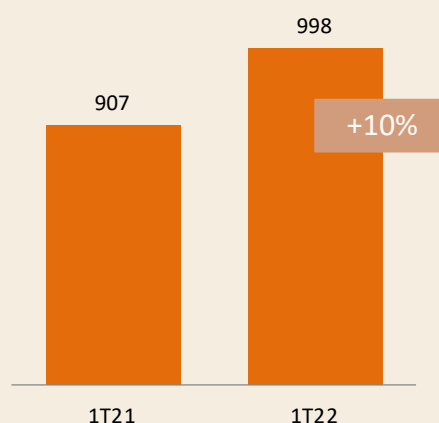
NOVOS COMPRADORES

Em milhares



COMPRADORES ATIVOS

Em milhares



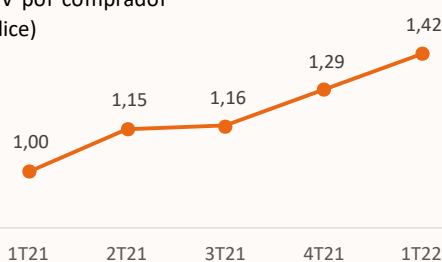
No 1T22, adicionamos 178 mil novos compradores à plataforma vs 191 mil no 4T21 (quando lançamos a campanha de branding em TV e OOH) e dessa forma, o menor ritmo de aquisição do 1T22 refletiu a redução do nível de investimento de marketing vs trimestre anterior. O total de compradores ativos totalizou 998 mil usuários no 1T22 (+10% a/a).

RECORRÊNCIA DE COMPRADORES

PERÍODO	3 Meses	6 Meses	9 Meses	12 Meses	15 Meses	18 Meses
2019 T2	158%	192%	221%	249%	280%	310%
2019 T3	154%	185%	213%	246%	279%	310%
2019 T4	145%	176%	209%	241%	271%	303%
2020 T1	145%	179%	208%	238%	269%	298%
2020 T2	151%	182%	210%	241%	270%	296%
2020 T3	146%	176%	206%	234%	262%	288%
2020 T4	141%	170%	195%	221%	245%	
2021 T1	146%	174%	200%	226%		
2021 T2	138%	163%	187%			
2021 T3	142%	170%				
2021 T4	135% ¹					

As cohorts de GMV se mantiveram em patamar estável, com leves oscilações de crescimento e redução entre os períodos, porém sustentando níveis saudáveis de retenção das safras mais antigas de compradores.

GMV por comprador (índice)



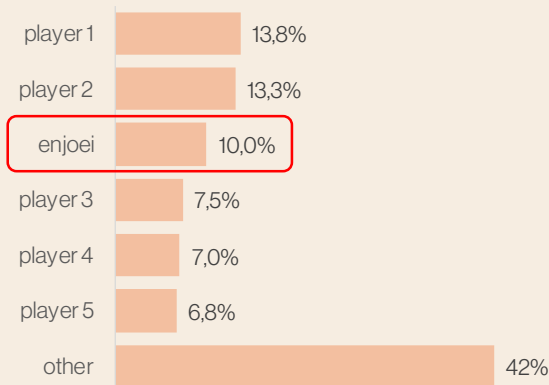
Ao longo dos últimos trimestres, como corroborado pela matriz de cohorts, tivemos consistente incremento de GMV por comprador, registrando aumento de 42% a/a no 1T22. Este comportamento reflete os efeitos combinados de maior número de transações por comprador e aumento de ticket médio.

1 - Este dado mostra que os novos usuários que fizeram sua primeira compra no trimestre anterior (4T21) alcançaram 135% de GMV acumulado no final 1T22. Ou seja, caso os novos usuários do 4T21 tivessem comprado R\$100 mil no período, por exemplo, estes mesmos usuários acumulariam R\$135 mil depois de 3 meses (ao final do 1T22) contribuindo com R\$35 mil em GMV para o trimestre.



AUDIÊNCIA

Market Share em nº acessos - E-commerce Brasil
(categoria moda & acessórios)¹



Na categoria Moda e Acessórios, alcançamos o TOP 3 no ranking de Market Share em nº de acessos, de acordo com relatório “Setores E-commerce no Brasil – Março/22”, divulgado pela Conversion.

Esta posição evidencia a relevância da plataforma na categoria Moda no Brasil, mesmo disputando com players que atuam no segmento de produtos novos, onde a competição é mais elevada.

OPERAÇÕES & LOGÍSTICA

Ao longo do 1T22, entregamos melhorias relevantes na experiência do usuário na plataforma relacionada a logística, incluindo:

- Tracking da entrega detalhado e melhorias na comunicação com o usuário diretamente no app, reduzindo significativamente o número de abertura de novos tickets de atendimento.
- Etiquetas geradas pelo app (antes entregue apenas via e-mail), facilitando o fluxo de venda.
- +11 mil pontos de drop off ativos pelo Brasil disponibilizados por nossos parceiros logísticos.

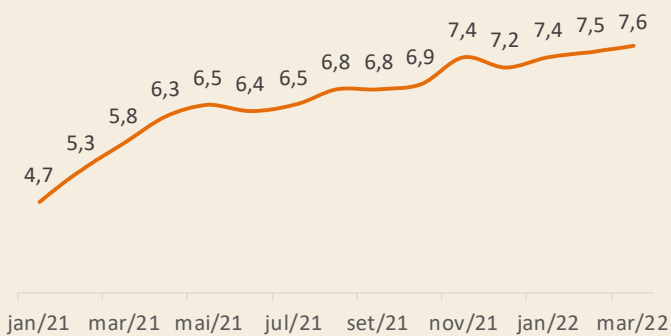
+11 mil
pontos de
drop off
ativos





ATENDIMENTO & EXPERIÊNCIA

NOTA MENSAL RECLAME AQUI



No 1T22, conseguimos manter a tendência positiva da nossa reputação mensal no Reclame Aqui e fechamos o mês de Março com nota 7,6, sendo a mais alta entre os últimos 12 meses.

Um dos indicadores que demonstra melhoria na percepção de atendimento ao usuário é o % de resolução do chamado em determinado período, sendo que aumentamos 7 p.p. nos atendimentos em até 1 hora no último ano e 15p.p. no período de 24 horas.

ENJOEI PRO



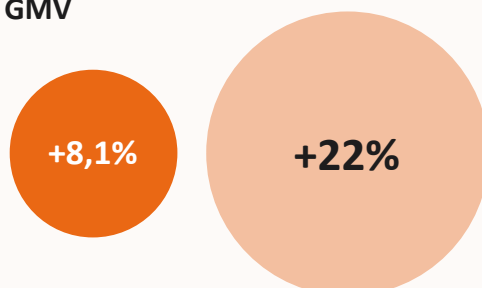
Entregamos crescimento relevante no Enjoei Pro em termos de GMV e uploads no 1T22, aumentando o *share* dentro da plataforma. Estes efeitos resultaram de iniciativas como:

- Mais visibilidade com inclusão do Pro na home e na barra de busca do site, direcionando interesse de compra para estes produtos;
- Maior transparência no acompanhamento das vendas, garantindo maior segurança, melhor experiência ao vendedor e, consequentemente, incentivando o envio de mais produtos.

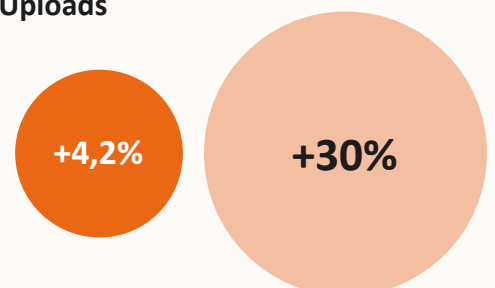
CRESCIMENTO ENJOEI PRO vs. ENJOEI 1T22 vs 4T21

Enjoei
Enjoei PRO

GMV

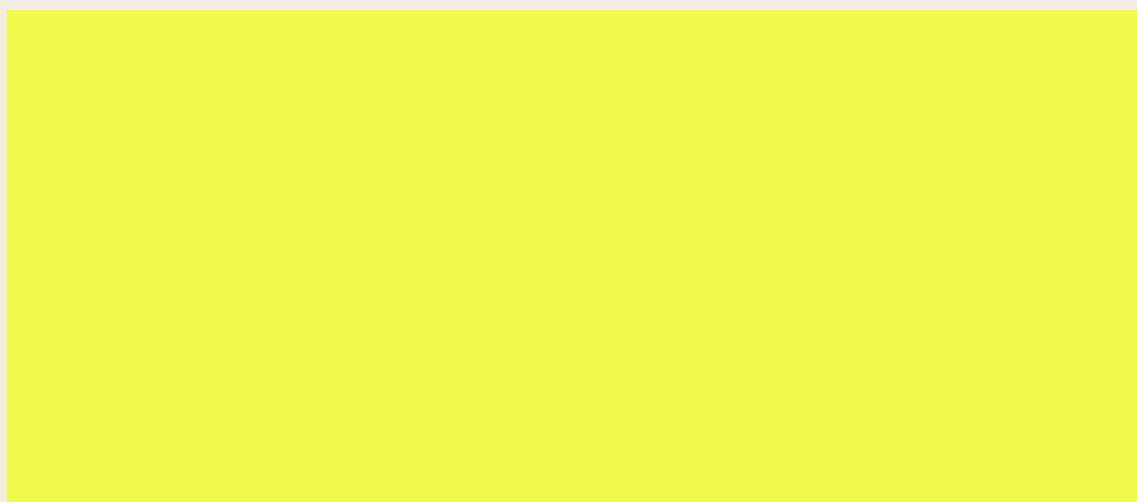


Uploads





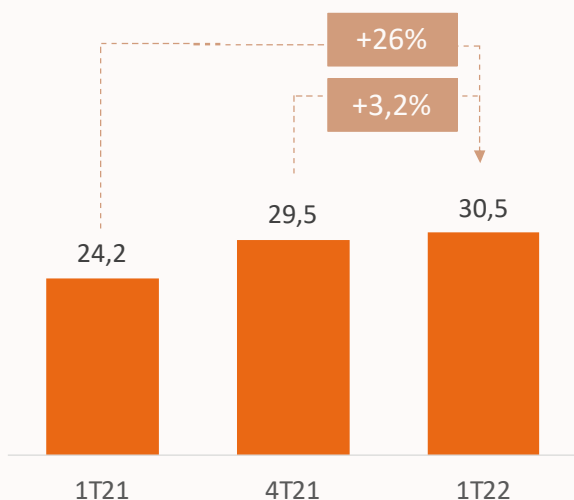
RESULTADOS *FINANCEIROS*





RECEITA LÍQUIDA

R\$ Milhões

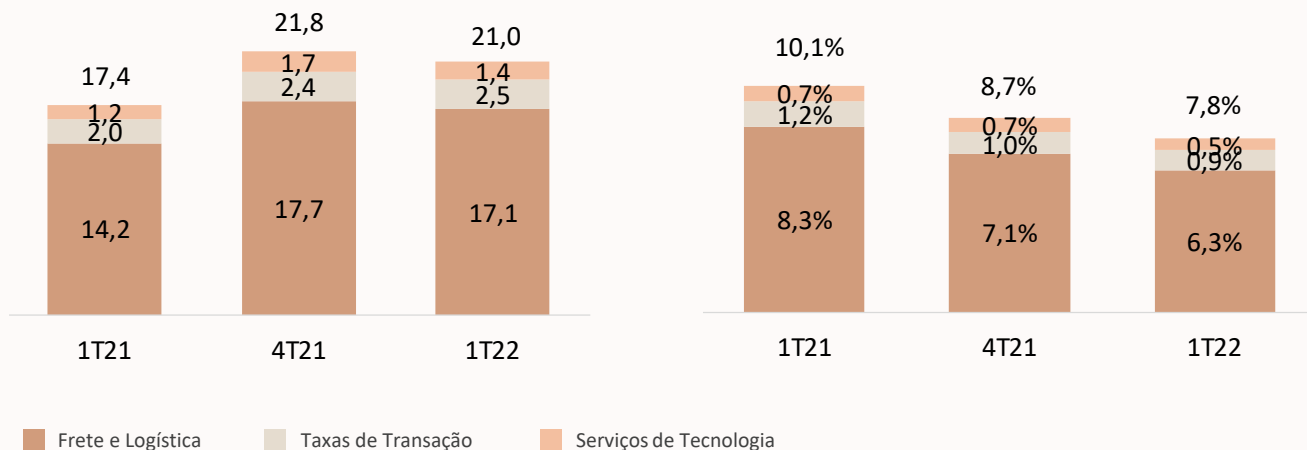


No 1T22, reportamos receita líquida de R\$30,5 milhões, com crescimento de 26% a/a e 3,2% t/t. O crescimento anual de receita próximo ao nível de avanço do Gross Billings (+27% a/a) ocorreu pelo efeito combinado de aumento de incentivos (passando de 34% do Gross Billings no 1T21 para 37% no 1T22) e redução da linha de Deduções, com a menor alíquota de ISS incidente sobre o faturamento bruto, após a mudança para Barueri/SP (saindo de 5% para 2%).

CUSTO DO SERVIÇO PRESTADO

R\$ Milhões

% GMV



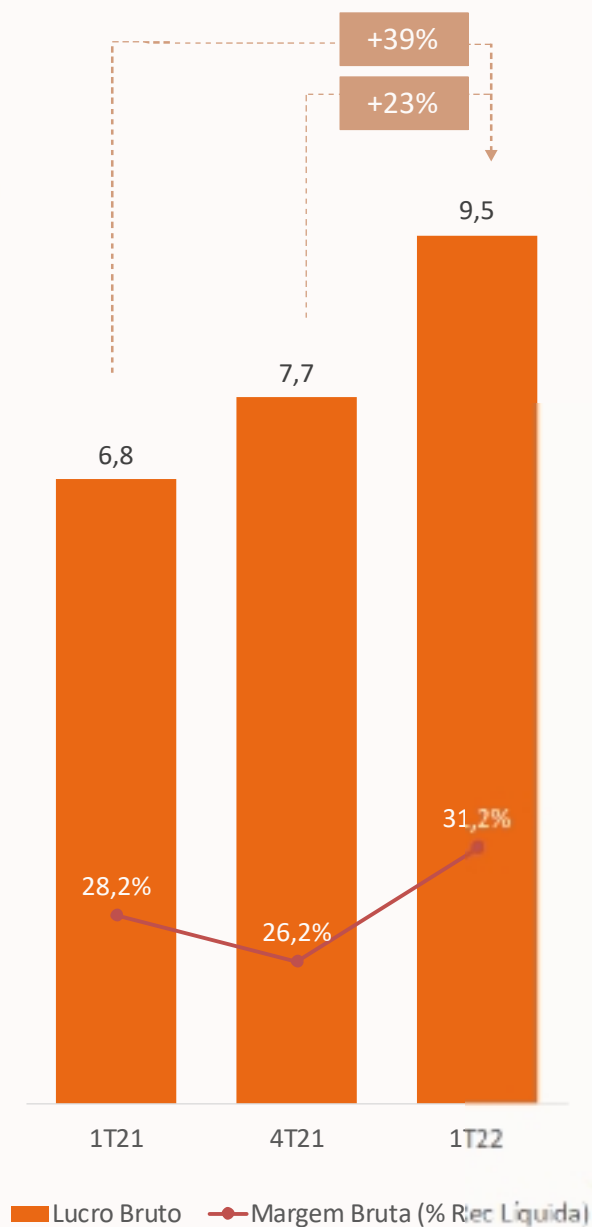
O Custo do Serviço Prestado atingiu R\$21,0 milhões no 1T22, ficando estável em relação ao trimestre anterior e 21% acima do total reportado no 1T21, em linha com o aumento de receita bruta.

Em relação ao GMV, é possível observar queda sequencial desse indicador, chegando a 7,8% no 1T22 vs 10,1% no 1T21 e 8,7% no 4T21, auxiliado principalmente pela redução da linha de frete e logística, que recuou 0,8 p.p. no trimestre, passando de 7,1% do GMV no 4T21 para 6,3%. Novamente, esse comportamento reflete a diluição do frete com aumento do ticket médio por transação e redução do custo médio de transporte com a maior diversificação entre os parceiros logísticos.



LUCRO BRUTO

em R\$ milhões



O Lucro Bruto do 1T22 atingiu R\$9,5 milhões, crescendo 39% a/a e 23% t/t.

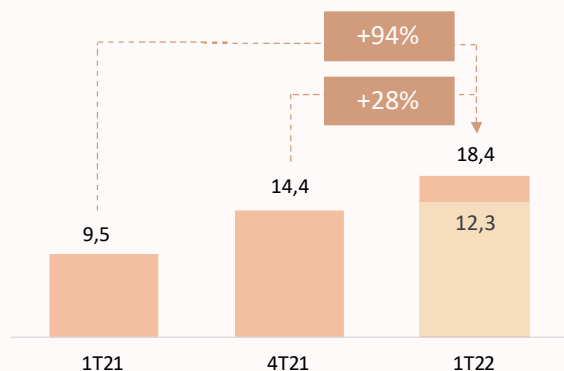
Com isso, a margem bruta avançou 5 p.p. neste trimestre, chegando a 31,2% e refletindo os ganhos de eficiência capturados no período, em linha com a estratégia da companhia de entregar crescimento de GMV de maneira mais rentável ao longo de 2022.



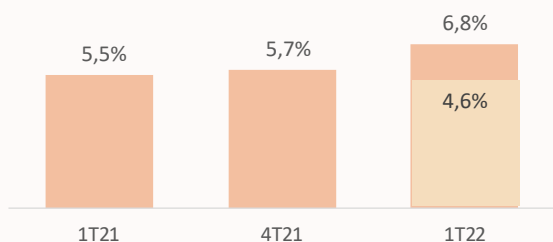


DESPESAS OPERACIONAIS

Gerais e Administrativas (ex-stock option)
em R\$ milhões



% GMV



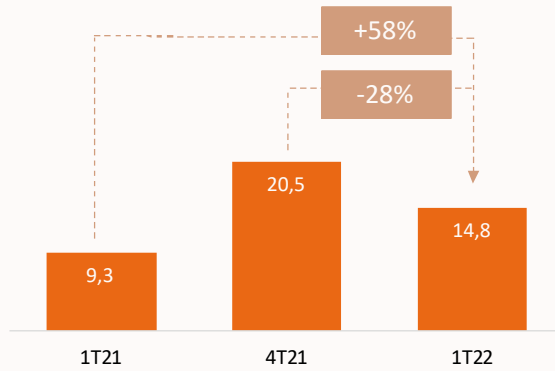
- G&A ex stock option
- G&A ex stock option sem "Consultorias e Outsourcing"

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$18,4milhões (desconsiderando plano de remuneração em opções de ações de R\$ 7,8 milhões, sem efeito caixa), representando uma variação de 94% a/a e 28% t/t. Como percentual do GMV, as despesas G&A representaram 6,8% no 1T22, versus 5,7% no 4T21 e 5,5% no 1T21.

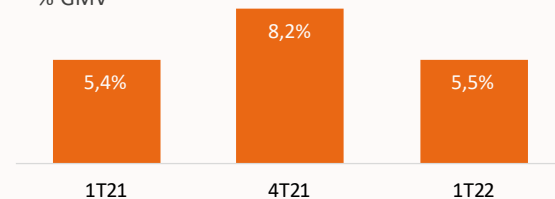
Contribuindo com este resultado, tivemos efeito de um aumento de Consultorias e Outsourcing que atingiu R\$ 6,1 milhões (+119% t/t), referente, em sua maioria, à contratação do serviço de consultorias de gestão.

Desconsiderando esta linha, o G&A teria totalizado R\$12,3 milhões no 1T22 e atingido 4,6% do GMV.

Marketing e Publicidade
em R\$ milhões



% GMV

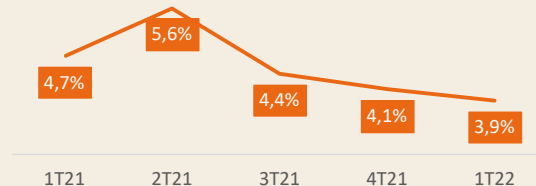


As despesas de marketing somaram R\$14,8 milhões no 1T22, crescendo 58% a/a, porém diminuindo 28% em relação ao trimestre anterior, quando a companhia realizou o lançamento da campanha de branding em TV aberta e OOH. Em % GMV, a linha de marketing e publicidade representou 5,5% no 1T22, vs 8,2% no 4T21 e 5,4% no 1T21).

Vale notar que seguimos entregando ganho de eficiência dos investimentos em performance em termos de GMV. Ou seja, o volume total transacionado tem crescido em velocidade superior aos gastos com performance, mesmo com nível estável de subsídios em relação ao GMV, mostrando a capacidade da plataforma em capturar transações de maneira orgânica.

Marketing Online (Performance)

% GMV





NOTA: O plano de remuneração em opções de ações (SOP) trata-se de um reconhecimento contábil que, apesar de alocado nas despesas G&A, não possui efeito caixa, uma vez que na data de exercício das opções é realizado aumento de capital referente ao montante de cada Programa. Dessa forma, por entender que o SOP não representa uma despesa da operação e não consome recursos do caixa da companhia, realizamos as análises de evolução de Despesas Gerais e Administrativas bem como de Ebitda, desconsiderando esta linha. Mais informações sobre calendário de exercícios, montante outorgado, strikes e outros dados podem ser acessados no Formulário de Referência no Item 13.

ABERTURA DAS DESPESAS OPERACIONAIS

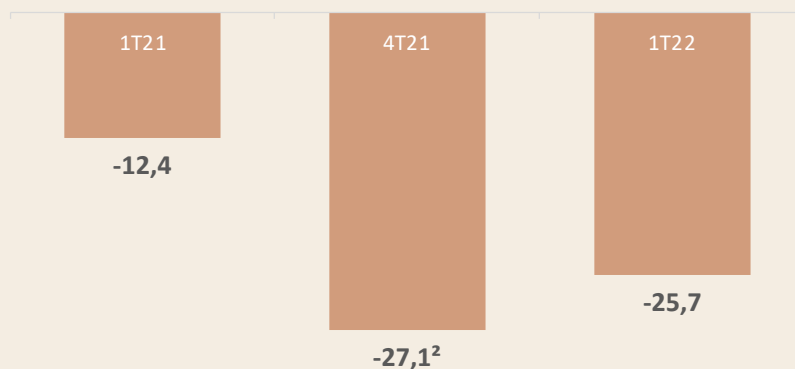
Generais e administrativas (R\$mil)	1T22	1T21	Var % (1T22 vs 1T21)	4T21	Var % (1T22 vs 4T21)
Plano de remuneração em opções de ações (sem efeito caixa)	(7.806)	(18.685)	-58%	(7.344)	6%
Salários e encargos	(8.206)	(6.294)	30%	(7.052)	16%
Serviços de tecnologia	(3.628)	(1.668)	118%	(3.136)	16%
Consultorias e Outsourcing	(6.098)	(1.100)	454%	(2.780)	119%
Outros	(506)	(426)	19%	(1.403)	-64%
Total	(26.244)	(28.173)	-7%	(21.715)	21%
Total sem plano remuneração em opções de ações	(18.438)	(9.488)	94%	(14.371)	28%

Despesas publicitárias (R\$mil)	1T22	1T21	Var % (1T22 vs 1T21)	4T21	Var % (1T22 vs 4T21)
Mídia Offline (branding)	(3.742)	(1.066)	251%	(7.980)	-53%
Mídia Online (performance)	(10.642)	(8.093)	31%	(10.316)	3%
Outros	(386)	(174)	122%	(2.161)	-82%
Total	(14.770)	(9.333)	58%	(20.457)	-28%

O EBITDA Ajustado do 1T22, desconsiderando o plano de remuneração em opções de ações e outras despesas não recorrentes, atingiu -R\$25,7 milhões, versus -R\$27,1² milhões no trimestre anterior.

EBITDA AJUSTADO¹

em R\$ milhões



Ajustes:

¹ Plano de remuneração em opções de ações de R\$ 7,8 milhões no 1T22, R\$7,3 no 4T21 e R\$18,7 milhões no 1T21, sem efeito caixa, e outras despesas não recorrentes, referentes a gastos incorridos em operações de fusões e aquisições (M&As) no valor de R\$500 mil.

² Revisão de dupla contagem de despesa não recorrente, ajustando o resultado do 4T21 de -R\$31,1 para -R\$27,1.



ANEXO1:

Demonstrações de Resultados – Comparação entre 1T22 e 1T21

R\$ Mil	1T22	AV	1T21	AV	AH (%)	AH(abs)
Receita bruta	34.284	112%	28.259	117%	21%	6.025
Deduções da receita (impostos, devoluções, abatimentos)	(3.789)	-12%	(4.025)	-17%	-6%	236
Receita líquida	30.495	100%	24.234	100%	25,8%	6.261
Custo do serviço prestado	(20.979)	-69%	(17.391)	-72%	21%	(3.588)
Lucro bruto	9.516	31%	6.843	28%	39%	2.673
Margem Bruta	31,2%	-	28,2%	-	3p.p.	-
Despesas publicitárias	(14.770)	-48%	(9.333)	-39%	58%	(5.437)
Gerais e administrativas	(26.244)	-86%	(28.173)	-116%	-7%	1.929
Depreciação e amortização	(3.841)	-13%	(1.911)	-8%	101%	(1.930)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.551)	-8%	(403)	-2%	533%	(2.148)
Despesas (receitas) operacionais	(47.406)	-155%	(39.820)	-164%	19%	(7.586)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(37.890)	-124%	(32.977)	-136%	15%	(4.913)
Receita financeira	9.209	30%	2.433	10%	279%	6.776
Despesa financeira	(2.444)	-8%	(1.231)	-5%	99%	(1.213)
Resultado financeiro líquido	6.765	22%	1.202	5%	463%	5.563
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(31.125)	-102%	(31.775)	-131%	-2%	650
Imposto de renda e contribuição social	-	0%	-	0%	-	-
Prejuízo do período	(31.125)	-102%	(31.775)	-131%	-2%	650
Depreciação e amortização	(3.841)	-13%	(1.911)	-8%	101%	(1.930)
EBITDA	(34.049)	-112%	(31.066)	-128%	10%	(2.983)
EBITDA AJUSTADO	(25.743)	-84%	(12.381)	-51%	108%	(13.362)



ANEXO 2: Balanço Patrimonial

R\$ Mil	31/03/2022	31/12/2021	AH (%)	AH (abs)
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	357.670	382.542	-7%	(24.872)
Aplicações financeiras vinculadas	7.589	9.193	-17%	(1.604)
Contas a receber	19.562	16.001	22%	3.561
Impostos a recuperar	7.320	7.690	-5%	(370)
Adiantamentos	1.119	719	56%	400
Despesas antecipadas	2.645	2.400	10%	245
Outros ativos	126	160	-21%	(34)
Total do ativo circulante	396.031	418.705	-5%	(22.674)
Ativo não circulante				
Aplicações financeiras vinculadas	333	333	0%	-
Partes relacionadas	110	110	0%	-
Imobilizado	9.374	10.580	-11%	(1.206)
Intangível	48.529	42.567	14%	5.962
Total do ativo não circulante	58.346	53.590	9%	4.756
Total Ativo	454.377	472.295	-4%	(17.918)

R\$ Mil	31/03/2022	31/12/2021	AH (%)	AH (abs)
Passivo circulante				
Fornecedores	18.544	20.066	-8%	(1.522)
Obrigações sociais e trabalhistas	10.770	9.171	17%	1.599
Obrigações tributárias	649	347	87%	302
Adiantamentos de clientes	3.723	2.597	43%	1.126
Outras contas a pagar	10.309	5.088	103%	5.221
Arrendamento	1.479	2.148	-31%	(669)
Total do passivo circulante	45.474	39.417	15%	6.057
Passivo não circulante				
Arrendamento	4.812	5.605	-14%	(793)
Provisão para contingências	2.850	2.712	5%	138
Total do passivo não circulante	7.662	8.317	-8%	(655)
Patrimônio líquido				
Capital social	591.506	591.506	0%	-
Reservas de capital	65.415	57.610	14%	7.805
Prejuízos acumulados	(255.680)	(224.555)	14%	(31.125)
Total do patrimônio líquido	401.241	424.561	-5%	(23.320)
Total do passivo e patrimônio líquido	454.377	472.295	-4%	(17.918)



ANEXO 3: Demonstração de Fluxo de Caixa

R\$ Mil	31/03/2022	31/03/2021	AH (%)	AH(abs)
Das atividades operacionais				
Prejuízo líquido do período	(31.125)	(31.775)	-2%	650
Ajustes por:				
Depreciações e amortizações	3.841	1.928	99%	1.913
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	88	-	-	88
Provisão para contingências	138	141	-2%	(3)
Plano de remuneração em ações	7.805	18.685	-58%	(10.880)
Provisão para perda em partes relacionadas	-	-	-	-
Despesa de Juros	82	99	-17%	(17)
	(19.171)	(10.922)	76%	(8.249)
Decréscimo (acrécimo) em ativos				
Aplicações financeiras vinculadas	1.604	-	-	1.604
Contas a receber	(3.561)	-	-	(3.561)
Adiantamentos	10	(39)	-126%	49
Impostos a recuperar	370	26	1323%	344
Despesas antecipadas	(245)	-	-	(245)
Outros	34	(514)	-107%	548
Decréscimo (acrécimo) em passivos				
Fornecedores	(2.195)	799	-375%	(2.994)
Obrigações trabalhistas	1.599	2.490	-36%	(891)
Obrigações tributárias	302	(223)	-235%	525
Antecipações de recebíveis	-	1.688	-100%	(1.688)
Adiantamentos de clientes	1.126	-	-	1.126
Outras contas a pagar	5.221	195	2577%	5.026
Caixa líquido consumido nas atividades operacionais	(14.906)	(6.500)	129%	(8.406)
Fluxo de caixa das atividades de investimento				
Aquisição de imobilizado	(1)	(607)	-100%	606
Aquisição de intangível	(9.057)	(3.947)	129%	(5.110)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	(9.058)	(4.554)	99%	(4.504)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
(-) Gastos com emissões de ações	-	(1.132)	-100%	1.132
Pagamento de arrendamento	(908)	(259)	251%	(649)
Caixa líquido (consumido) gerado nas atividades de financiamentos	(908)	(1.391)	-35%	483
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	(24.872)	(12.445)	100%	(12.427)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	382.542	486.707	-21%	(104.165)
No final do período	357.670	474.262	-25%	(116.592)
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	(24.872)	(12.445)	100%	(12.427)



GLOSSÁRIO

GMV

A definição do GMV representa o valor total pago em reais pelos compradores por transações de todas as naturezas, por compra de produtos ou serviços prestados e realizadas com sucesso, através dos meios de pagamento oferecidos na plataforma no momento do checkout. Não são consideradas como bem sucedidas as transações imediatamente rejeitadas, por qualquer razão, pelas instituições de processamento de pagamento. Não são removidas do cálculo transações que posteriormente possam ser rejeitadas pela plataforma em consequência de análises de segurança posteriores à confirmação do pagamento, ou por reembolso aos usuários, que pode ocorrer em casos de exercício do direito à desistência da compra e/ou serviço prestado. São removidas do cálculo do GMV as transações acima de valores considerados fora do padrão de consumo em relação às categorias de produto da plataforma.

Gross Billings

Gross Billings correspondem à parcela do GMV retida pelo Enjoei nas transações em nossa plataforma, e pode ser expressa percentualmente pelo Take Rate.

O GMV e Gross Billings são medidas não contábeis segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) ou pelas normas internacionais de relatório financeiro – International Financial Reporting Standards (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB), e, portanto, não possuem um significado padrão e podem não corresponder a medidas com a nomenclatura similar divulgada por outras companhias.

EBITDA

O EBITDA (sigla em inglês para LAJIDA – lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) é uma medição não contábil elaborada pelo Enjoei, em consonância com a Instrução CVM n° 527/2012.

Novo comprador

Novo Comprador é o usuário que realizou a sua primeira compra na plataforma no período indicado, ou que fez compras após 18 meses de inatividade.

Comprador ativo

Comprador ativo se refere ao usuário que realizou ao menos uma compra nos últimos 12 meses.

Novo vendedor

Novo Vendedor é o usuário que realizou sua primeira publicação na plataforma no período indicado.

Vendedor ativo

Vendedor ativo se refere ao usuário que publicou ao menos um produto na plataforma nos últimos 12 meses.



RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES

Em conformidade da instrução CVM n. 381/037 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes Grant Thornton Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores. Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditarem os seus próprios serviços, e tão pouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A Grant Thornton Auditores Independentes estava contratada para: (i) execução de serviços de auditoria do exercício corrente; (ii) revisão das informações trimestrais do mesmo exercício; (iii) due-diligence para operações de M&A e (iv) procedimentos previamente acordado para revisão do cálculo elaborado pela Companhia referente ao cálculo do capital de giro contábil e dívida líquida contábil.





TELECONFERÊNCIA *DE RESULTADOS 1T22*

Sexta-feira, 13 de Maio de 2022

09:00 (Horário de Brasília)

08:00 (Horário de Nova Iorque)

[Clique aqui](#) para se inscrever no Webcast via Zoom.

(Em português com interpretação simultânea para inglês)

Para conexões via dial in, por gentileza realizar cadastro no link acima e discar o número enviado por email.



Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Grant Thornton Auditores Independentes

Av. Eng. Luís Carlos Berrini, 105 -
12º andar Itaim Bibi, São Paulo (SP)
Brasil

T +55 11 3886-5100

Aos Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Enjoei S.A.
São Paulo – SP

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias da Enjoei S.A. (Companhia), contidas no Formulário de Informações Trimestrais (ITR) referente ao trimestre findo em 31 de março de 2022, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de março de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo naquela data, incluindo as notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias de acordo com a NBC TG 21 (R4) – Demonstração Intermediária e com a norma internacional IAS 34 – *Interim Financial Reporting*, emitida pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais (ITR). Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 – Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 – *Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*, respectivamente). A revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

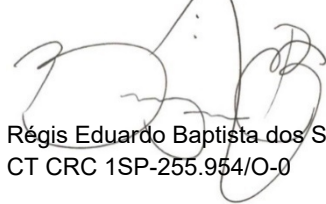
Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias, incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a NBC TG 21 (R4) e a IAS 34 aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais (ITR), e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2022, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins de IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos na NBC TG 09 – Demonstração do Valor Adicionado. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nessa Norma e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias tomadas em conjunto.

São Paulo, 11 de maio de 2022



Régis Eduardo Baptista dos Santos
CT CRC 1SP-255.954/O-0

Grant Thornton Auditores Independentes
CRC 2SP-025.583/O-1



Enjoei S.A.

Balancos patrimoniais em 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Em milhares de reais)

ATIVO

	<u>Nota</u>	<u>31/03/2022</u>	<u>31/12/2021</u>
Ativo circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	7	357.670	382.542
Aplicações financeiras vinculadas	8	7.589	9.193
Contas a receber	9	19.562	16.001
Impostos a recuperar	10	7.320	7.690
Adiantamentos		1.119	719
Despesas antecipadas		2.645	2.400
Outros ativos		126	160
Total do ativo circulante		<u>396.031</u>	<u>418.705</u>
Ativo não circulante			
Aplicações financeiras vinculadas	8	333	333
Partes relacionadas	18 a)	110	110
Imobilizado	11	9.374	10.580
Intangível	12	48.529	42.567
Total do ativo não circulante		<u>58.346</u>	<u>53.590</u>
Total Ativo		<u>454.377</u>	<u>472.295</u>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Balancos patrimoniais em 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021

(Em milhares de reais)

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	Nota	31/03/2022	31/12/2021
Passivo circulante			
Fornecedores	13	18.544	20.066
Obrigações sociais e trabalhistas	16 a)	10.770	9.171
Obrigações tributárias	16 b)	649	347
Adiantamentos de clientes	14	3.723	2.597
Outras contas a pagar	15	10.309	5.088
Arrendamento	17	1.479	2.148
Total do passivo circulante		<u>45.474</u>	<u>39.417</u>
Passivo não circulante			
Arrendamento	17	4.812	5.605
Provisão para contingências	19	2.850	2.712
Total do passivo não circulante		<u>7.662</u>	<u>8.317</u>
Patrimônio líquido			
Capital social	20 a)	591.506	591.506
Reservas de capital	20 d)	65.415	57.610
Prejuízos acumulados		(255.680)	(224.555)
Total do patrimônio líquido		<u>401.241</u>	<u>424.561</u>
Total do passivo e patrimônio líquido		<u><u>454.377</u></u>	<u><u>472.295</u></u>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Demonstrações dos resultados para os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021

(Em milhares de reais)

	<u>Nota</u>	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u> (Reclassificado)
Receita bruta	22	34.284	28.259
Deduções da receita (impostos, devoluções, abatimentos)	22	(3.789)	(4.025)
Receita líquida	22	30.495	24.234
Custo do serviço prestado	23	<u>(20.979)</u>	<u>(17.391)</u>
Lucro bruto		9.516	6.843
Receitas (despesas) operacionais			
Despesas publicitárias	23	(14.770)	(9.333)
Gerais e administrativas	23	(26.244)	(28.173)
Depreciação e amortização	23	(3.841)	(1.911)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	23	<u>(2.551)</u>	<u>(403)</u>
		<u>(47.406)</u>	<u>(39.820)</u>
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro		<u>(37.890)</u>	<u>(32.977)</u>
Receita financeira	24	9.209	2.433
Despesa financeira	24	<u>(2.444)</u>	<u>(1.231)</u>
Resultado financeiro líquido		6.765	1.202
Prejuízo do período		<u><u>(31.125)</u></u>	<u><u>(31.775)</u></u>
Resultado por ação			
Resultado por ação ordinária (básica)	20. c)	(0,1573)	(0,1626)

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Demonstrações dos resultados abrangentes para os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021

(Em milhares de reais)

	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>
Prejuízo do período	(31.125)	(31.775)
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente do período	<u>(31.125)</u>	<u>(31.775)</u>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Demonstrações das mutações no patrimônio líquido para o período de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021

(Em milhares de reais)

		<u>Capital social</u>				
	<u>Notas</u>	<u>Capital social</u>	<u>Custo com transação de capital</u>	<u>Reserva de Capital</u>	<u>Prejuízos acumulados</u>	<u>Total</u>
Saldo em 31 de dezembro de 2020		630.600	(39.227)	11.540	(105.770)	497.143
(-) Custos de transação na emissão de ações	20. a)	-	(1.132)	-	-	(1.132)
Plano de remuneração em ações	20. d)	-	-	18.685	-	18.685
Prejuízo do período	20. c)	-	-	-	(31.775)	(31.775)
Saldo em 31 de março de 2021		630.600	(40.359)	30.225	(137.545)	482.921
Saldo em 31 de dezembro de 2021		631.865	(40.359)	57.610	(224.555)	424.561
Prejuízo do período	20. c)	-	-	-	(31.125)	(31.125)
Plano de remuneração em ações	20. d)	-	-	7.805	-	7.805
Saldo em 31 de março de 2022		<u>631.865</u>	<u>(40.359)</u>	<u>65.415</u>	<u>(255.680)</u>	<u>401.241</u>

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Demonstrações dos fluxos de caixa para os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021

(Em milhares de reais)

	31/03/2022	31/03/2021
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Prejuízo líquido do período	(31.125)	(31.775)
Ajustes por:		
Depreciações e amortizações	3.841	1.928
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	88	-
Provisão para contingências	138	141
Plano de remuneração em ações	7.805	18.685
Despesa de Juros	82	99
	(19.171)	(10.922)
Decréscimo (acréscimo) em ativos		
Aplicações financeiras vinculadas	1.604	-
Contas a receber	(3.561)	-
Adiantamentos	10	(39)
Impostos a recuperar	370	26
Despesas antecipadas	(245)	-
Outros	34	(514)
(Decréscimo) acréscimo em passivos		
Fornecedores	(2.195)	799
Obrigações trabalhistas	1.599	2.490
Obrigações tributárias	302	(223)
Antecipações de recebíveis	-	1.688
Adiantamentos de clientes	1.126	-
Outras contas a pagar	5.221	195
Caixa líquido consumido nas atividades operacionais	(14.906)	(6.500)
Fluxo de caixa das atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(1)	(607)
Aquisição de intangível	(9.057)	(3.947)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	(9.058)	(4.554)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
(-) Gastos com emissões de ações	-	(1.132)
Pagamento de arrendamento	(908)	(259)
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(908)	(1.391)
Redução líquida de caixa e equivalentes de caixa	(24.872)	(12.445)
Caixa e equivalentes de caixa		
No início do período	382.542	486.707
No final do período	357.670	474.262
Redução líquida de caixa e equivalentes de caixa	(24.872)	(12.445)

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Enjoei S.A.

Demonstrações do valor adicionado para os períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e de 2021

(Em milhares de reais)

	<u>31/03/2022</u>	<u>31/03/2021</u>
Receitas		
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	34.284	28.259
	-----	-----
	34.284	28.259
Insumos adquiridos de terceiros		
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(20.979)	(17.391)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(24.531)	(12.066)
Outras	(2.551)	(415)
	-----	-----
Valor adicionado bruto	(13.777)	(1.613)
	-----	-----
Depreciação e amortização	(3.841)	(1.911)
	-----	-----
Valor adicionado líquido (consumido) produzido pela Companhia	(17.618)	(3.524)
	-----	-----
Valor adicionado recebido em transferência		
Receitas financeiras	9.209	2.433
	-----	-----
Valor adicionado total a distribuir	(8.409)	(1.091)
	-----	-----
Distribuição do valor adicionado	(8.409)	(1.091)
	-----	-----
Pessoal e encargos		
Remuneração direta	13.545	23.419
Benefícios	775	432
F.G.T.S.	380	242
	-----	-----
	14.700	24.093
Impostos, taxas e contribuições		
Federais	4.773	3.919
Municipais	730	1.475
	-----	-----
	5.503	5.394
Remuneração de capitais de terceiros		
Juros	2.416	1.166
Aluguéis	97	31
	-----	-----
	2.513	1.197
Remuneração de capitais próprios		
Prejuízo do período	(31.125)	(31.775)
	-----	-----
	(31.125)	(31.775)
	-----	-----

As notas explicativas da Administração são parte integrante das informações contábeis intermediárias.



Notas explicativas da Administração às informações contábeis intermediárias referente ao trimestre findo em 31 de março de 2022

(Em milhares de reais (R\$) – exceto quando indicado de outra forma)

1. Contexto operacional

A Enjoei S.A. (anteriormente denominada “Enjoei.com.br Atividades de Internet S.A.”) (“Enjoei” ou “Companhia”) foi constituída em 12 de setembro de 2012, sediada na Alameda Rio Negro, 503, sala 2417, Barueri – SP, e está registrada na B3 S.A. – Brasil Bolsa Balcão (B3), sob o código ENJU3. A Enjoei atua como uma plataforma de *marketplace* por meio da qual seus usuários, ou *sellers*, ofertam produtos usados na forma de “lojas virtuais” customizadas. A Enjoei realiza a intermediação das compras e vendas realizadas em seu *marketplace*, oferecendo a moderação dos produtos a serem ofertados pelos *sellers* por meio de uma curadoria de fotos e descrição de tais bens e posteriormente disponibilizando-os para venda em sua plataforma. Em contrapartida, a Enjoei recebe uma comissão sobre o valor da transação.

A Companhia possuía um total de usuários cadastrados, no exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e período findo em 31 de março de 2022, de 21.339.143 e 23.283.230, respectivamente.

Alteração da razão social

Em 12 de maio de 2021, a Companhia alterou sua razão social de “Enjoei.com.br Atividades de Internet S.A.” para “Enjoei S.A.”.

Gestão operacional, financeira e administrativa

Para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, a Companhia incorreu no prejuízo de R\$ 31.125 (prejuízo de R\$ 31.775 para o mesmo período em 2021), fluxo de caixa operacional foi negativo em R\$ 14.906 (negativo em R\$ 6.500 para o mesmo período de 2021), bem como prejuízos acumulados de R\$ 255.679 (R\$ 224.555 em 31 de dezembro de 2021).

A Administração avalia constantemente todos os indicadores operacionais, os resultados alcançados e a posição financeira da Companhia, baseado no plano de negócios em curso após o IPO. O plano de negócios prevê: **(i)** investimentos em marketing para ampliação da base de usuários vendedores e compradores combinados com as estratégias de marca e audiência; **(ii)** ampliação da operação do Enjoei Pro; **(iii)** iniciativas de crescimento das parceiras B2B, com expansão do inventário; e **(iv)** novas alternativas de logística.



A Administração da Companhia avaliou a posição corrente dos ativos e passivos, bem como a disponibilidade de caixa, e conclui que são suficientes para garantir as operações da Companhia nos próximos 12 meses, e consequentemente a Administração não constatou indícios relacionados à incapacidade da Companhia de manter a continuidade de suas operações e, portanto, essas informações contábeis intermediárias foram preparadas com base neste pressuposto.

Impactos do Covid-19

Fatores que poderiam afetar a predisposição dos consumidores em realizar compras não-essenciais incluem, dentre outros: condições comerciais em geral, níveis de emprego, taxas de juros, tributos, disponibilidade de crédito ao consumidor, confiança do consumidor em condições econômicas futuras, bem como riscos, e a percepção pública de riscos relacionados a epidemias ou pandemias como a própria Covid-19. No caso de uma desaceleração econômica prolongada ou recessão aguda, os hábitos de consumo podem ser adversamente afetados, impactando de forma desfavorável as receitas da Companhia.

Com o objetivo de minimizar os impactos econômicos a Administração da Companhia avaliou a Medida Provisória 1046/2021 de 27 de abril de 2021 divulgada pelo Governo Federal e decidiu adotar o Capítulo VIII – Postergação do recolhimento do FGTS, com parcelamento posterior em 04 meses a partir de setembro de 2021 sem encargos e atualizações.

A Companhia aderiu a postergação do FGTS para os meses de maio a julho de 2021 com recolhimentos em quatro parcelas no período de setembro a dezembro de 2021.

A Companhia monitora em tempo real a evolução das transações dos usuários para que possa identificar e reagir rapidamente a eventuais variações causadas por fatores externos. As ações da Companhia para minimizar os impactos relacionados ao Covid-19 foram:

- Reforço de comunicação com usuários sobre procedimentos adotados pela Enjoei;
- Incentivo da utilização da coleta em casa para os vendedores;
- Expansão da região de cobertura do serviço de coleta em casa;
- Alteração de 10 para 15 dias, o exercício de devolução de um produto por parte do comprador; e
- Simplificação do processo de reimpressão de etiqueta vencida.

O monitoramento da pandemia demonstrou que não há efeitos desfavoráveis no comportamento dos nossos consumidores, uma vez que o número de usuários se manteve crescente no período.

2. Base de preparação e declaração de conformidade

As informações contábeis intermediárias foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP), as quais incluem as disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações e normas emitidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC TG) e de acordo com as normas emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

As informações contábeis trimestrais aqui contidas foram preparadas de acordo com a NBC TG 21 (R3) – Demonstração Intermediária (IAS 34).

A emissão das informações contábeis intermediárias foi autorizada pela Administração da Companhia em 11 de maio de 2022.

Todas as informações relevantes próprias das informações contábeis intermediárias, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e correspondem àquelas utilizadas pela Administração na sua gestão.

3. Moeda funcional e moeda de apresentação

Estas informações contábeis intermediárias estão apresentadas em reais (R\$), que é a moeda funcional da Companhia. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma.



4. Uso de estimativas e julgamentos

Na preparação destas informações contábeis intermediárias, a Administração utilizou julgamentos e estimativas que afetam a aplicação das políticas contábeis da Companhia e os valores reportados dos ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. As estimativas e premissas são revisadas de forma contínua. As revisões das estimativas são reconhecidas prospectivamente.

a) Julgamentos

As informações sobre julgamentos realizados na aplicação das políticas contábeis que têm efeitos significativos sobre os valores reconhecidos nas informações contábeis intermediárias estão incluídas nas seguintes notas explicativas:

- Reconhecimento de receita: se a receita de intermediação da venda de produtos é reconhecida ao longo do tempo ou em um momento específico no tempo; e
- Prazo do arrendamento: se a Companhia tem razoavelmente certeza de exercer opções de prorrogação.

b) Incertezas sobre premissas e estimativas

As informações sobre as incertezas relacionadas a premissas e estimativas em 31 de março de 2022, que possuem um risco significativo de resultar em um ajuste material nos saldos contábeis de ativos e passivos no próximo ano fiscal estão incluídas nas seguintes notas explicativas:

- Teste de redução ao valor recuperável de ativos intangíveis: principais premissas em relação aos valores recuperáveis, incluindo a recuperabilidade dos custos de desenvolvimento;
- Reconhecimento e mensuração de provisões e contingências: principais premissas sobre a probabilidade e magnitude das saídas de recursos; e
- Perda esperada com *chargeback*: premissas em relação à estimativa de cancelamentos relacionadas a disputas, fraudes e desistência de compra por parte do usuário dentro do limite de tempo estabelecido.

c) Mensuração do valor justo

Uma série de políticas e divulgações contábeis da Companhia requer a mensuração de valor justo para ativos e passivos financeiros e não financeiros.

Ao mensurar o valor justo de um ativo ou um passivo, a Companhia usa dados observáveis de mercado, tanto quanto possível. Os valores justos são classificados em diferentes níveis em uma hierarquia baseada nas informações (*inputs*) utilizadas nas técnicas de avaliação da seguinte forma:

- **Nível 1:** preços cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos e passivos idênticos;
- **Nível 2:** *inputs*, exceto os preços cotados incluídos no Nível 1, que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente (preços) ou indiretamente (derivado de preços); e
- **Nível 3:** *inputs*, para o ativo ou passivo, que não são baseados em dados observáveis de mercado (*inputs* não observáveis).

A Companhia reconhece as transferências entre níveis da hierarquia do valor justo no final do período das informações contábeis em que ocorreram as mudanças.

5. Base de mensuração

As informações contábeis foram preparadas com base no custo histórico, com exceção dos instrumentos financeiros não-derivativos designados pelo valor justo por meio do resultado que são mensurados pelo valor justo, sendo esses itens materiais mensurados a cada data de reporte e reconhecidos nos balanços patrimoniais.



6. Políticas contábeis

As informações contábeis intermediárias foram preparadas de acordo com a NBC TG 21 (R3) (Deliberação CVM 673/11) - Demonstração Intermediária, que estabelece o conteúdo mínimo de uma informação contábil intermediária e os princípios para reconhecimento e mensuração para demonstrações completas ou condensadas de período intermediário. Desta forma, as informações trimestrais aqui apresentadas foram preparadas com base nas políticas contábeis e métodos de cálculo de estimativas adotados na elaboração das demonstrações contábeis anuais do exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Não houve mudança de qualquer natureza em relação a tais políticas e métodos de cálculo de estimativas.

Conforme permitido pela NBC TG 21 (R3) (Deliberação CVM 673/11) e com base nas orientações contidas no Ofício Circular CVM/SNC/SEP/n.º 003/2011, a Administração optou por não divulgar novamente o detalhamento apresentado na Nota Explicativa n.º 6 das demonstrações contábeis anuais de 2021, resumo das principais práticas contábeis, no sentido de evitar repetições de informações já divulgadas nas demonstrações contábeis anuais mais recentes. Assim, faz-se necessário a leitura destas informações contábeis intermediárias em conjunto com as demonstrações contábeis anuais do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, de modo a permitir que os usuários ampliem o seu entendimento.

Reclassificação nas demonstrações do resultado e do valor adicionado referente ao período findo em 31 de março de 2022

A administração da Companhia reclassificou as demonstrações do resultado e do valor adicionado referente ao período de três meses findo em 31 de março de 2021, em virtude de sua natureza e reclassificou apenas na demonstração do resultado as despesas de depreciação e amortização no montante de R\$ 1.911 mil, anteriormente apresentadas como despesas gerais e administrativas, para serem apresentadas em rubrica específica denominada de despesas de depreciação e amortização. As citadas reclassificações não alteraram o patrimônio líquido e o resultado do período de três meses da Companhia ou os demais elementos destas informações contábeis intermediárias.

a) Novas normas e pronunciamentos ainda não vigentes

Uma série de novas normas serão efetivas para exercícios iniciados após 1.º de janeiro de 2022. A Companhia não adotou essas normas na preparação destas informações contábeis intermediárias.

Não se espera que as seguintes novas ou alteradas normas tenham impacto significativo nas informações contábeis intermediárias da Companhia:

- 1.º de janeiro de 2022 – Contratos onerosos – custo de cumprimento de um contrato (alterações ao NBC TG 25 (R1)/IAS 37);
- 1.º de janeiro de 2022 – Ciclo anual de melhorias às normas IFRS 2018-2020 (alterações ao IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 e IAS 41);
- 1.º de janeiro de 2022 – Imobilizado – Receitas antes do uso pretendido (alterações ao NBC TG 27 (R4)/IAS 16);
- 1.º de janeiro de 2022 – Referências à estrutura conceitual (alterações ao NBC TG 15/IFRS 3); e
- 1.º de janeiro de 2023 – Classificação de passivo como circulante e não circulante (alterações ao NBC TG 26 (R4)/IAS 1 e NBC TG 23/IAS 8).



7. Caixa e equivalentes de caixa

	31/03/2022	31/12/2021
Caixa geral	1	1
Bancos	13.655	13.365
Aplicações financeiras	344.014	369.176
Total	357.670	382.542

As aplicações financeiras estão representadas por Certificados de Depósitos Bancários (CDBs) e títulos emitidos e compromissados por instituições financeiras de primeira linha, cujo rendimento está atrelado à variação do Certificados de Depósitos Interbancários (CDI), e possuem liquidez imediata. O rendimento médio das aplicações financeiras no período de três meses findo em 31 de março de 2022 e exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram em média 110,05% e 115,22% do CDI, respectivamente.

8. Aplicações financeiras vinculadas

	31/03/2022	31/12/2021
Reserva para aquisição de mídia (i)	7.589	9.193
Caução de aluguel	333	333
Total	7.922	9.526
Circulante	7.589	9.193
Não circulante	333	333
Total	7.922	9.526

- (i) Em 12 de dezembro de 2018 e 10 de junho de 2020, a Companhia celebrou um Memorando de Entendimentos sobre consumo de mídia com a Globo Comunicação e Participações S.A. ("Globo"), parte relacionada, conforme Nota Explicativa n.º 18, item (c), que estabeleceu termos e condições para a utilização de espaços publicitários na Globo no montante de R\$ 21.500 e R\$ 15.000, respectivamente. Para o período de três meses findo em 31 de março de 2022 o saldo vinculado para aquisição de mídia é de R\$ 7.589 (R\$ 9.193 em 31 de dezembro de 2021).

9. Contas a receber

	31/03/2022	31/12/2021
Operadora de meios de pagamentos	20.071	16.474
(-) Perda estimada com <i>chargeback</i>	(509)	(473)
Total	19.562	16.001

A Companhia passou a registrar contas a receber desde o início a migração do processamento das transações de venda para outra operadora de meios de pagamentos (Pagar.Me) em abril de 2021, antes disto, as comissões de intermediação eram automaticamente antecipadas, e conseqüentemente não resultavam saldos de contas a receber.

As perdas estimadas com *chargeback* se referem ao montante de perdas calculadas sobre as receitas de intermediação e foram registradas como componente da receita de intermediação, reduzindo a remuneração que a Companhia esperava receber em troca dos serviços prometidos.

A movimentação da perda estimada com *chargeback* é como segue:

31/12/2020 (i)	(369)
(Ingressos)	(104)
31/12/2021	(473)
(Ingressos)	(36)
31/03/2022	(509)



(i) Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2020, a perda esperada com *chargeback* era apresentada no passivo circulante, em decorrência da ausência de contas a receber não antecipadas.

A composição do contas a receber por idade de vencimento (a vencer) é como segue:

	31/03/2022	31/12/2021
A vencer:		
Até 30 dias	5.734	4.813
Entre 31 e 60 dias	4.122	2.844
Entre 61 e 90 dias	2.868	2.653
Entre 91 e 120 dias	2.087	1.727
Entre 121 e 150 dias	1.797	1.514
Entre 151 e 180 dias	1.251	1.092
Acima de 181 dias	2.212	1.831
Total	20.071	16.474

10. Impostos a recuperar

	31/03/2022	31/12/2021
PIS (i)	809	789
Cofins (i)	2.759	2.765
Saldo negativo de IRPJ (ii)	3.488	3.701
IRPJ/CSLL pago a maior	206	321
Outros	58	114
Total	7.320	7.690

(i) Para o período findo três meses de 31 de março de 2022 e para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 a Companhia possui registrado créditos de PIS e Cofins decorrentes da atividade operacional da Companhia.

(ii) Em 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021, o saldo de IRPJ retido está relacionado com o imposto de renda retido sobre os rendimentos dos volumes resgatados das aplicações financeiras.



11. Imobilizado

Conciliação do valor contábil

As movimentações nos períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e exercício findo em 31 de dezembro de 2021 estão demonstradas a seguir:

	Máquinas e equipamentos	Benfeitorias	Móveis e utensílios	Imobilizado em andamento	Direito de uso	Total
Custo:						
Em 31 de dezembro de 2020	1.604	1.750	400	-	3.226	6.980
Adições	1.790	71	163	2.020	6.505	10.549
Baixas (i)	-	-	-	(2.020)	(245)	(2.265)
Em 31 de dezembro de 2021	3.394	1.821	563	-	9.486	15.264
Adições	155	-	141	7	1.573	1.876
Baixas (ii)	(110)	-	(7)	-	(2.248)	(2.365)
Em 31 de março de 2022	3.439	1.821	697	7	8.811	14.775
Depreciação acumulada:						
Em 31 de dezembro de 2020	(417)	(663)	(124)	-	(1.433)	(2.637)
Depreciação	(521)	(422)	(40)	-	(1.309)	(2.292)
Baixas (i)	-	-	-	-	245	245
Em 31 de dezembro de 2021	(938)	(1.085)	(164)	-	(2.497)	(4.684)
Depreciação	(156)	(108)	(16)	-	(466)	(746)
Baixas	24	-	5	-	-	29
Em 31 de março de 2022	(1.070)	(1.193)	(175)	-	(2.963)	(5.401)
Valor contábil líquido:						
Em 31 de dezembro de 2021	2.456	736	399	-	6.989	10.580
Em 31 de março de 2022	2.369	628	522	7	5.848	9.374

(i) O saldo na linha de baixas se refere ao cancelamento da reforma no Escritório de Barueri, com devida baixa nas imobilizações em andamento.

(ii) A baixa do direito de uso de R\$ 2.248 ocorreu em virtude do distrato do contrato de locação do escritório de Barueri em fevereiro de 2022.



12. Intangível

Conciliação do valor contábil

As movimentações nos períodos de três meses findos em 31 de março de 2022 e exercício findo em 31 de dezembro de 2021 estão demonstradas a seguir:

	Softwares	Plataforma - site	Total
Custo			
Em 31 de dezembro de 2020	-	32.080	32.080
Adições	64	32.958	33.022
Em 31 de dezembro de 2021	64	65.038	65.102
Adições	-	9.057	9.057
Em 31 de março de 2022	64	74.095	74.159
Amortização acumulada			
Em 31 de dezembro de 2020	-	(14.343)	(14.343)
Amortização	(5)	(8.187)	(8.192)
Em 31 de dezembro de 2021	(5)	(22.530)	(22.535)
Amortização	(3)	(3.092)	(3.095)
Em 31 de março de 2022	(8)	(25.622)	(25.630)
Valor contábil líquido			
Em 31 de dezembro de 2021	59	42.508	42.567
Em 31 de março de 2022	56	48.473	48.529

13. Fornecedores

	31/03/2022	31/12/2021
Frete e logística	5.994	6.477
Publicidade e propaganda terceiros	7.223	6.463
Serviços de hospedagem do site e tecnologia	3.237	2.978
Publicidade e propaganda Grupo Globo - Nota Explicativa # 18	583	66
Consultorias (i)	713	1.530
Aquisição de imobilizado	302	1.961
Outros	492	591
Total	18.544	20.066

14. Adiantamentos de clientes

	31/03/2022	31/12/2021
Adiantamentos de clientes	3.723	2.597
Total	3.723	2.597

Os adiantamentos de clientes são representados por recebimentos de transações ocorridas, já recebidas e ainda não faturadas, para as quais não foram cumpridas as obrigações de performance para o reconhecimento da receita.



15. Outras contas a pagar

	31/03/2022	31/12/2021 (Reclassificado)
Recursos de terceiros (Meio de pagamento - Wirecard) (i)	5.126	2.998
Recursos de terceiros (Meio de pagamento - Pagar.Me) (ii)	4.698	1.971
Outros	485	119
Total	10.309	5.088

- (i) Referem-se às transações realizadas através do meio de pagamentos Wirecard Brasil Instituição de Pagamento S.A., em disputa entre compradores e vendedores usuários da plataforma, e que estão sendo custodiados pela Companhia até seu devido encerramento. A Companhia sempre empenha esforços para identificação da parte vencedora e correta destinação dos respectivos recursos. Em 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021 representavam R\$ 5.126 e R\$ 2.998 respectivamente.
- (ii) Referem-se a transações realizadas através do meio de pagamentos Pagar.Me Instituição de Pagamentos S.A., cujo montante das parcelas cabíveis aos vendedores já foi antecipado a Companhia, mantidos em custódia até que o atingimento da obrigação de performance esteja finalizado, quando então os vendedores serão pagos. Em 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021 representavam R\$ 4.698 e R\$ 1.971 respectivamente.

16. Obrigações sociais e trabalhistas e obrigações tributárias

a) Obrigações sociais e trabalhistas

	31/03/2022	31/12/2021 (Reclassificado)
Salários a pagar	2.406	2.173
IRRF a pagar	1.129	2.217
Provisão de férias	4.194	3.536
Provisão de 13º salário	984	-
Provisão de bônus	768	-
INSS a recolher	1.014	928
FGTS a recolher	240	281
Outros	35	36
Total	10.770	9.171

b) Obrigações tributárias

	31/03/2022	31/12/2021
ISS a recolher	277	256
Cide a recolher	43	9
Impostos retidos a recolher (PCC alíquota 4,65%)	129	42
Outros	200	40
Total	649	347

17. Arrendamento

A Companhia efetua o arrendamento de alguns imóveis (unidades administrativas e centro de distribuição). Os arrendamentos dos imóveis são classificados como conjuntos (tanto o terreno como suas edificações) e normalmente duram 05 anos, com opção de renovação do arrendamento após este exercício. Os pagamentos de arrendamento são reajustados com base nos acordos contratuais, para refletir os valores de mercado.

Para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, houve adição de um novo contrato referente ao novo escritório da Companhia em São Paulo/SP.



Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021, houve adição de dois novos contratos sendo escritório da Companhia em Barueri/SP (descontinuado) e centro de distribuição em Cabreúva/SP para expansão das operações do Enjoei Pro.

As informações sobre arrendamentos, para os quais a Companhia é o arrendatário, são apresentadas a seguir:

i) Ativos de direito de uso

Os ativos de direito de uso relacionados a propriedades arrendadas que não atendem à definição de propriedade para investimento são apresentados como ativo imobilizado (vide Nota Explicativa nº 11).

Arrendamento de imóveis

Saldo em 31/12/2020	1.793
Adição - novos contratos	6.505
Baixa	(245)
Despesa de depreciação do exercício	(1.309)
Baixa depreciação	245
Saldo em 31/12/2021	6.989
Adição - novos contratos	1.573
Baixa	(2.248)
Despesa de depreciação do período	(466)
Saldo em 31/03/2022	5.848

ii) Valores reconhecidos no resultado

	31/03/2022	31/03/2021
Juros sobre arrendamento	121	68

iii) Passivo de arrendamento

O passivo de arrendamento se refere ao montante esperado transferido pelo uso do ativo (direito de uso), registrado a valor presente. O fluxo financeiro do passivo de arrendamento foi descontado a taxas que variam de 5,71% a 8,34% a.a., sendo estas taxas as que melhor refletem o ambiente econômico da Companhia para a aquisição de um ativo em condições semelhantes. O cronograma de pagamento dos arrendamentos é conforme segue:

	31/03/2022	31/12/2021
Arrendamento de imóveis	7.064	8.687
(-) Encargos financeiros futuros	(773)	(934)
Valor presente dos arrendamentos de imóveis	6.291	7.753
Curto prazo	1.479	2.148
Longo prazo	4.812	5.605



A movimentação do passivo de arrendamento é conforme segue:

31 de dezembro de 2020	1.919
(+) Adição	6.505
(-) Juros incorridos	519
(+) Pagamentos de principal e juros	(1.190)
31 de dezembro de 2021	7.753
(+) Adição	1.573
(-) Baixa	(2.248)
(-) Juros incorridos	121
(+) Pagamentos de principal e juros	(908)
31 de março de 2022	6.291

iv) Cronograma de vencimento

O cronograma de vencimento do passivo de arrendamento de longo prazo é conforme segue:

A vencer em 2023	1.747
A vencer em 2024	1.716
A vencer em 2025	1.003
A vencer em 2026	346
Total	4.812

v) Potencial direito de PIS e Cofins

Indicativo do direito potencial de PIS e Cofins a recuperar, não mensurados nos fluxos de caixa dos arrendamentos, estão demonstrados a seguir:

	Valor nominal	Valor presente
Contraprestação do arrendamento	377	291
PIS/Cofins potencial (9,25%)	35	27

vi) Efeitos inflacionários

Os efeitos inflacionários no período de comparação com o fluxo real, utilizando a taxa do IPCA acumulado dos últimos doze meses, é de 11,30%, e representam os seguintes montantes:

Direito de uso		Passivo de arrendamento	
Fluxo real	31/03/2022	Fluxo real	31/03/2022
Direito de uso	5.848	Passivo de arrendamento	6.291
Depreciação	(466)	Despesa financeira	(121)

Direito de uso		Passivo de arrendamento	
Fluxo inflacionado	31/03/2022	Fluxo inflacionado	31/03/2022
Direito de uso	6.509	Passivo de arrendamento	7.002
Depreciação	(519)	Despesa financeira	(135)



18. Partes relacionadas

a) Mútuo com partes relacionadas

	31/03/2022	31/12/2021
Mútuo com partes relacionadas (i)	110	110
Total	110	110

(i) Mútuo realizado com empresa relacionada a um dos acionistas da Companhia, em virtude de acordo celebrado para aquisição de quotas.

b) Remuneração do pessoal-chave da Administração

A remuneração de pessoal-chave da Administração compreende:

	31/03/2022	31/12/2021
Remuneração da administração(i)	9.075	51.252
Total	9.075	51.252

(i) A remuneração da administração é composta por: (i) remuneração fixa, (ii) benefícios e (iii) remuneração em ações. Todos os detalhes são divulgados no formulário de referência da Companhia.

c) Outras operações com partes relacionadas

Media for equity – Grupo Globo

Em 12 de dezembro de 2018, a Ithaca Investments Ltd. (“Ithaca”), afiliada da Globo Comunicações e Participações S.A. (“Globo”), e a Enjoei Ltd. (“Enjoei Holding”), detentora à época, de 99,99% do capital da Companhia, celebraram um contrato de compra e venda de ações, pelo qual a Ithaca adquiriu 6.368.615 ações do capital social da Enjoei Ltd, tornando-se, portanto, acionista indireto da Companhia.

Em 12 de dezembro de 2018 e 10 de junho 2020, a Companhia e a sociedade Globo Comunicações e Participações S.A. (“Globo”), afiliada da Ithaca Investments Ltd. (“Ithaca”), celebraram memorandos de entendimento, no qual estabeleceram termos e condições para a aquisição, com base em condições e preços estabelecidos em tais contratos, da Globo ou de suas afiliadas, espaços publicitários nos valores de R\$ 21.500 e R\$ 15.000, respectivamente, para inserção/veiculação de comerciais/anúncios dos serviços, marcas e/ou produtos, sobre as inserções de mídia a seguir discriminadas:

- i) Inserção na TV Globo (TV Aberta);
- ii) Inserção na Globosat (TV Fechada);
- iii) Inserção na Editora Globo (jornais e revistas); e
- iv) Mídias digitais.

Em 22 de setembro de 2020, a Ithaca Investments Ltd. (“Ithaca”) transferiu para a Aram, LLC as ações que detinha da Companhia, passando a Aram, LLC a ser o acionista titular dessas ações.

Em 05 de maio de 2021, a Companhia e a Globo junto com suas afiliadas, firmaram o 1º aditivo ao Memorando de Entendimentos do qual estabeleceram que o prazo para veiculação/inserção de anúncios comerciais, de serviços, marcas e produtos da Companhia será de 30 meses, contados da data da celebração do memorando de entendimentos, podendo ser prorrogados por mais 12 meses.



O quadro a seguir sumariza as transações e saldos de balanço com as partes relacionadas sobre este contrato:

	31/03/2022	31/12/2021
Ativo - Reserva para compra de mídia	7.589	9.193
Passivos - Publicidade e propaganda Grupo Globo	583	66
Despesas - Publicidade e propaganda Grupo Globo	2.119	7.123

19. Provisões para contingências

Processos com risco de perda provável

A Companhia está envolvida em assuntos legais e administrativos oriundos do curso normal de seus negócios, que incluem processos de natureza tributários, trabalhistas e cíveis.

A Companhia classifica os riscos de perda nestes temas como: (i) prováveis, (ii) possíveis ou (iii) remotos. As provisões registradas em relação a tais discussões são determinadas pela Administração da Companhia com base na análise de seus assessores jurídicos, e refletem razoavelmente as perdas prováveis estimadas.

A Administração da Companhia acredita que a provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis constituídas de acordo com a NBC TG 25 (R2) – Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes, é suficiente para cobrir eventuais perdas com processos administrativos e judiciais.

Para o período três meses findo em 31 de março de 2022, a Companhia constituiu provisão no montante de R\$ 138 (líquido das reversões ocorridas no período), totalizando o saldo de R\$ 2.850 de provisões para contingências (R\$ 2.712 em 31 de dezembro de 2021).

A movimentação das provisões para riscos tributários e cíveis ocorrida no período de três meses findos em 31 de março de 2022 e exercício findo em 31 de dezembro de 2021 estão apresentados a seguir:

	Cível	Tributária	Total
Saldo em 31/12/2020	119	2.246	2.365
Provisão	446	619	1.065
Reversão	(368)	(350)	(718)
Saldo em 31/12/2021	197	2.515	2.712
Provisão	137	77	214
Reversão	(76)	-	(76)
Saldo em 31/03/2022	258	2.592	2.850

Processos com risco de perda possível

Existem processos avaliados pelos assessores jurídicos da Companhia e classificados com risco de perda possível, sendo R\$ 7.010 de processos cíveis e R\$ 665 de processos tributários, totalizando o montante de R\$ 7.675 para o período de três meses findo em 31 de março de 2022 e R\$ 7.010 de processos cíveis e R\$ 694 de processos tributários, totalizando o montante de R\$ 7.704 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021. Não há provisão constituída para esses processos em virtude da classificação dos mesmos como perda possível.

Inquérito Policial nº 5003298-73.2020.4.03.6181

Em 15 de maio de 2020, a Delegacia de Repressão a Crimes Fazendários da Polícia Federal em São Paulo (“DELEFAZ”) instaurou inquérito policial para apurar a venda de cigarros eletrônicos por usuários na plataforma da Companhia.

A Companhia já prestou esclarecimentos sobre o funcionamento da plataforma e fez prova de que os anúncios de cigarro eletrônico listados por seus usuários já haviam sido retirados da mesma. Até 31 de março de 2022, os ofícios foram expedidos e a Companhia aguardava outras providências relacionadas a outras empresas listadas no inquérito.



20. Patrimônio líquido

a) Capital social

Em 13 de maio 2021, na Reunião do Conselho de Administração (RCA), os acionistas aprovaram o aumento de capital no montante de R\$ 1.265, representado por 2.387.401 novas ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal. Desta forma, em 31 de dezembro de 2021, o capital social subscrito e integralizado da Companhia é de R\$ 631.865. Considerando os custos de transação na emissão de ações no valor de R\$ 40.359 conforme requerido pela NBC TG 08 – Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários, o montante totaliza R\$ 591.506, representado por 197.855.783 ações ordinárias nominativas e sem valor nominal.

b) Dividendos

O estatuto social da Companhia prevê um dividendo mínimo obrigatório para os acionistas, equivalente a 25% do lucro líquido do exercício, quando houver ajustado pela constituição da reserva legal, conforme a lei das sociedades por ação.

c) Prejuízo por ação

Apresentamos a seguir o cálculo do prejuízo por ação:

	31/03/2022	31/03/2021
Numerador básico		
Prejuízo do período	(31.125)	(31.775)
Denominador		
Média ponderada de ação - básica	197.856	195.468
Prejuízo básico por ação em (R\$)	(0,1573)	(0,1626)

As opções de ações não foram incluídas no cálculo do resultado por ação diluído, porque são antidiluidores para o prejuízo do período. Não há outros instrumentos diluidores a serem considerados.

d) Plano de outorga de opção de compra de ações

i) Primeiro programa de opção de compra de ações

Em Assembleia Geral Extraordinária realizada em 31 de agosto de 2020, os acionistas da Companhia aprovaram o Plano de Opções, cujo objeto é a outorga de opções de compra de ações ordinárias de emissão da Companhia aos administradores e/ou empregados da Companhia ou de outra(s) sociedade(s) sob o seu controle, que venham a ser escolhidos como pessoas elegíveis a critério do Conselho de Administração para participar do Plano Opções. O Plano prevê a abrangência de até 14.172.550 opções, as quais darão direito à aquisição de 01 ação a cada opção exercida, mediante o pagamento do preço de exercício fixado nos termos do respectivo Programa. As principais premissas utilizadas para o cálculo, a partir do modelo Black & Scholes, estão descritas a seguir:

Lote	Data da outorga	Prêmio estimado (em reais)	Preço de exercício (em reais)	Volatilidade esperada (a)	Taxa de juros livre de riscos (b)	Quantidade de opções outorgadas	Valorização das opções (em milhares de reais) (c)
Primeiro	05/11/2020	9,33	0,53	26,95%	2,25%	2.387.403	22.265
Segundo	05/11/2020	9,35	0,53	26,95%	3,44%	2.387.403	22.314
Terceiro	05/11/2020	9,38	0,53	26,95%	4,87%	2.387.403	22.395
Quarto	05/11/2020	9,42	0,53	26,95%	5,94%	2.387.403	22.488
Total						9.549.612	89.462

(a) Em virtude de a Companhia não possuir histórico extenso de negociação na bolsa de valores, foi utilizada a volatilidade com base no índice B3;



- (b) Refere-se à taxa Selic esperada pelo mercado para a data de vencimento de cada lote; e
- (c) Valor justo do total do Plano de Opção de Compra de ações, obtido a partir da multiplicação do valor justo unitário da Opção de Compra de ações pela quantidade de ações total do plano.

ii) Segundo programa de opção de compra de ações

Em Reunião do Conselho de Administração realizada em 15 de março de 2021, foi deliberado o Segundo Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia na forma do plano de outorga de opções aprovado em Assembleia Geral Extraordinária de 31 de agosto de 2020, autorizando a administração da Companhia a celebrar os respectivos contratos de outorga de até 940.000 opções de ações distribuídas aos beneficiários, as quais darão direito à aquisição de 01 ação a cada opção exercida, mediante o pagamento do preço de exercício fixado nos termos do respectivo Programa.

O cancelamento do Segundo Programa de Opção de Compra de Ações de emissão da Companhia foi deliberado em Reunião do Conselho de Administração realizada em 29 de outubro de 2021, de modo que todas as opções outorgadas no âmbito deste programa foram automaticamente extintas.

As principais premissas utilizadas para o cálculo, a partir do modelo Black & Scholes, estão descritas a seguir:

Lote	Data da outorga	Prêmio estimado (em reais)	Preço de exercício (em reais)	Volatilidade esperada (a)	Taxa de juros livre de riscos (b)	Quantidade de opções outorgadas	Valorização das opções (em milhares de reais) (c)
Primeiro	14/03/2021	De 4,21 até 4,59	10,25	23,28%	de 4,72% até 5,62%	141.000	324
Segundo	14/03/2021	De 4,94 até 5,26	10,25	23,28%	de 5,68% até 6,26%	141.000	382
Terceiro	14/03/2021	De 6,09 até 6,33	10,25	23,28%	de 5,95% até 7,05%	282.000	984
Quarto	14/03/2021	De 6,98 até 7,16	10,25	23,28%	de 6,93% até 7,42%	376.000	1.572
Total						940.000	3.262

- (a) Em virtude de a Companhia não possuir histórico extenso de negociação na bolsa de valores, foi utilizada a volatilidade com base no índice B3;
- (b) Refere-se à taxa Selic esperada pelo mercado para a data de vencimento de cada lote; e
- (c) Valor justo do total do Plano de Opção de Compra de ações, obtido a partir da multiplicação do valor justo unitário da Opção de Compra de ações pela quantidade de ações total do plano.



iii) Terceiro programa de opção de compra de ações

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 29 de outubro de 2021, foi deliberado o Terceiro Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia na forma do plano de outorga de opções aprovado em Assembleia Geral Extraordinária de 31 de agosto de 2020, autorizando a administração da Companhia a celebrar os respectivos contratos de outorga de até 1.440.000 opções de ações distribuídas aos beneficiários, as quais darão direito à aquisição de 01 ação a cada opção exercida, mediante o pagamento do preço de exercício fixado nos termos do respectivo Programa. As principais premissas utilizadas para o cálculo, a partir do modelo Black & Scholes, estão descritas a seguir:

Lote	Data da outorga	Prêmio estimado (em reais)	Preço de exercício (em reais)	Volatilidade esperada (a)	Taxa de juros livre de riscos (b)	Quantidade de opções outorgadas	Valorização das opções (em milhares de reais) (c)
Primeiro	29/10/2021	0,93	5,06	70,23%	11,75%	288.000	269
Segundo	29/10/2021	1,53	5,06	70,23%	12,06%	288.000	441
Terceiro	29/10/2021	1,96	5,06	70,23%	11,93%	432.000	848
Quarto	29/10/2021	2,30	5,06	70,23%	11,94%	432.000	994
Total						1.440.000	2.552

(a) A volatilidade foi calculada a partir do histórico de negociação das ações da Companhia na bolsa de valores B3;

(b) Refere-se à taxa Selic esperada pelo mercado para a data de vencimento de cada lote; e

(c) Valor justo do total do Plano de Opção de Compra de ações, obtido a partir da multiplicação do valor justo unitário da Opção de Compra de ações pela quantidade de ações total do plano.

iv) Quarto programa de opção de compra de ações

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 18 de fevereiro de 2022, foi deliberado o Quarto Programa de Opção de Compra de Ações da Companhia na forma do plano de outorga de opções aprovado em Assembleia Geral Extraordinária de 31 de agosto de 2020, autorizando a administração da Companhia a celebrar os respectivos contratos de outorga de até 200.000 opções de ações distribuídas aos beneficiários, as quais darão direito à aquisição de 01 ação a cada opção exercida, mediante o pagamento do preço de exercício fixado nos termos do respectivo Programa. As principais premissas utilizadas para o cálculo, a partir do modelo Black & Scholes, estão descritas a seguir:

Lote	Data da outorga	Prêmio estimado (em reais)	Preço de exercício (em reais)	Volatilidade esperada (a)	Taxa de juros livre de riscos (b)	Quantidade de opções outorgadas	Valorização das opções (em milhares de reais) (c)
Primeiro	18/02/2022	1,10	2,83	75,62%	12,17%	40.000	44
Segundo	18/02/2022	1,51	2,83	75,62%	11,59%	40.000	60
Terceiro	18/02/2022	1,79	2,83	75,62%	11,16%	60.000	107
Quarto	18/02/2022	2,00	2,83	75,62%	11,08%	60.000	120
Total						200.000	331

(a) A volatilidade foi calculada a partir do histórico de negociação das ações da Companhia na bolsa de valores B3;

(b) Refere-se à taxa Selic esperada pelo mercado para a data de vencimento de cada lote; e

(c) Valor justo do total do Plano de Opção de Compra de ações, obtido a partir da multiplicação do valor justo unitário da Opção de Compra de ações pela quantidade de ações total do plano.



Exercício das opções já outorgadas

O exercício de carência das opções outorgadas é conforme a seguir:

1º Plano:

Lote	Quantidade	Exercício de carência
1º lote	25%	06 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO
2º lote	25%	18 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO
3º lote	25%	30 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO
4º lote	25%	42 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO

2º Plano:

Lote	Quantidade	Exercício de carência
1º lote	15%	18 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO, ou data de ingresso do beneficiário na Companhia, o que tiver acontecido por último.
2º lote	15%	24 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO, ou data de ingresso do beneficiário na Companhia, o que tiver acontecido por último.
3º lote	30%	36 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO ou data de ingresso do beneficiário na Companhia, o que tiver acontecido por último.
4º lote	40%	48 meses após a divulgação do prospecto definitivo do IPO ou data de ingresso do beneficiário na Companhia, o que tiver acontecido por último.

3º Plano:

Lote	Quantidade	Exercício de carência
1º lote	20%	12 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
2º lote	20%	24 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
3º lote	30%	36 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
4º lote	30%	48 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.

4º Plano:

Lote	Quantidade	Exercício de carência
1º lote	20%	12 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
2º lote	20%	24 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
3º lote	30%	36 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.
4º lote	30%	48 meses contados da data de aprovação do Programa pelo Conselho de Administração.

Em 2021, foram exercidas 2.387.401 de ações referentes ao primeiro lote, do primeiro plano de opções de ações, sendo o preço do exercício de R\$ 0,53 (cinquenta e três centavos) por ação, perfazendo o total de R\$ 1.265 que foi integralizado conforme divulgado na Nota Explicativa nº 20 item (a).



Para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, o total das despesas reconhecidas para os programas do plano de remuneração em ações, somam R\$ 7.790 (R\$ 7.475 do primeiro programa, R\$ 315 do terceiro programa e R\$ 16 do quarto programa). O saldo apresentado encontra-se registrado no patrimônio líquido e está classificado na rubrica plano de remuneração em ações.

21. Imposto de renda e contribuição social

Para os prejuízos fiscais incorridos, a Companhia possui imposto de renda e contribuição social diferidos não constituídos, no montante acumulado de R\$ 60.243 até 31 de março de 2022 e de R\$ 52.435 até 31 de dezembro de 2021.

22. Receita

A Companhia gera receita principalmente pela intermediação da venda de produtos relacionados em seu portal.

Abaixo apresentamos a conciliação entre as receitas bruta para fins fiscais e as receitas apresentadas na demonstração de resultado do período:

	31/03/2022	31/03/2021
Receita de intermediação	34.284	28.259
Impostos sobre as receitas	(3.789)	(4.025)
Total	30.495	24.234

23. Custos e despesas por natureza

	31/03/2022	31/03/2021 (Reclassificado)
Frete e logística (iii)	(17.051)	(14.213)
Salários e encargos (iv)	(8.206)	(6.294)
Plano de remuneração em ações(i)	(7.806)	(18.685)
Taxas de transação	(2.488)	(2.003)
Serviços de tecnologia (v)	(5.068)	(2.844)
Marketing e comunicação (ii)	(14.770)	(9.333)
Consultorias e outsourcing (vi)	(6.098)	(1.100)
Provisão para contingências	(138)	(50)
Despesas com escritório	(506)	(334)
Depreciação e amortização	(3.841)	(1.911)
Outras (despesas) receitas	(2.413)	(444)
Total	(68.385)	(57.211)
Custo dos serviços prestados	(20.979)	(17.391)
Despesas publicitárias	(14.770)	(9.333)
Gerais e administrativas	(26.244)	(28.173)
Depreciação e amortização	(3.841)	(1.911)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.551)	(403)
Total	(68.385)	(57.211)

- (i) As informações do Plano de outorga de opção de compra de ações, metodologia de cálculo e principais premissas utilizadas para o registro das despesas relacionadas ao plano de remuneração em ações, estão apresentados na Nota Explicativa n.º 20 item (d);



- (ii) O aumento das despesas com marketing e comunicação para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, ocorre em decorrência da estratégia da Companhia para ampliação da base de usuários vendedores e compradores, combinados com as estratégias de marca e audiência;
- (iii) O aumento dos custos com frete e logística para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, estão relacionados ao aumento das receitas (volume) e campanhas de frete grátis implementadas como estratégia da Companhia;
- (iv) O aumento dos salários e encargos para o período de três meses findo em 31 de março de 2022, está relacionado ao crescimento do quadro de colaboradores da Companhia.

24. Resultado financeiro líquido

	31/03/2022	31/03/2021
Receitas financeiras		
Rendimento de aplicações financeiras	9.123	2.419
Descontos obtidos	5	-
Variação cambial ativa	50	14
Outras receitas	31	-
Total das receitas financeiras	9.209	2.433
Despesas financeiras		
Juros sobre antecipações	(2.235)	(1.083)
Despesas bancárias	(77)	(35)
Juros sobre arrendamento	(121)	(68)
Outras despesas	(11)	(45)
Total das despesas financeiras	(2.444)	(1.231)
Resultado financeiro líquido	6.765	1.202

25. Instrumentos financeiros

Os valores justos estimados de ativos e passivos financeiros da Companhia foram determinados por meio de informações disponíveis no mercado e metodologias apropriadas de avaliações. Entretanto, considerável julgamento foi requerido na interpretação dos dados de mercado para produzir a estimativa do valor de realização mais adequada. Como consequência, as estimativas a seguir não indicam, necessariamente, os montantes que poderão ser realizados no mercado de troca corrente.

O uso de diferentes metodologias de mercado pode gerar alterações nos valores de realização estimados.

A administração desses instrumentos é efetuada por meio de estratégias operacionais, visando liquidez, segurança e rentabilidade. A política de controle consiste em acompanhamento permanente das taxas contratadas versus as vigentes no mercado, bem como na avaliação da situação econômico-financeira das instituições envolvidas. A Companhia não efetua aplicações de caráter especulativo, em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco.



A Companhia não possui operações de derivativos ou faz uso deste instrumento de natureza operacional ou financeira. Os valores constantes nas contas patrimoniais, como instrumentos financeiros, encontram-se atualizados na forma contratada até 31 de março de 2022 e 31 de dezembro de 2021 e correspondem, aproximadamente, ao seu valor justo. Esses valores estão representados substancialmente por caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras vinculadas, contas a receber, fornecedores, antecipações de recebíveis e outras contas a pagar.

Instrumentos financeiros	Valor justo	Custo amortizado	31/03/2022
			Total
Ativos			
Caixa e equivalentes de caixa	357.670	-	357.670
Aplicações financeiras vinculadas	7.922	-	7.922
Contas a receber	-	19.562	19.562
Total	365.592	19.562	385.154
Passivos			
Fornecedores	-	18.544	18.544
Arrendamento	-	6.291	6.291
Outras contas a pagar	-	10.309	10.309
Total	-	35.144	35.144

	Valor justo	Custo amortizado	31/12/2021
			Total
Ativos			
Caixa e equivalentes de caixa	382.542	-	382.542
Aplicações financeiras vinculadas	9.526	-	9.526
Contas a receber	-	16.001	16.001
Total	392.068	16.001	408.069
Passivos			
Fornecedores	-	20.066	20.066
Arrendamento	-	7.753	7.753
Outras contas a pagar	-	5.088	5.088
Total	-	32.907	32.907

Os valores de instrumentos financeiros mensurados ao custo amortizado e apresentados acima se aproximam dos seus valores justos.

a) Critérios, premissas e limitações utilizadas no cálculo dos valores justos

Os valores justos informados não refletem mudanças subsequentes na economia, tais como taxas de juros e alíquotas de impostos e outras variáveis que possam ter efeito sobre sua determinação. Os seguintes métodos e premissas foram adotados na determinação do valor justo:

Hierarquia do valor justo

A Companhia usa a seguinte hierarquia para determinar o valor justo dos instrumentos financeiros:

- **Nível 1:** preços cotados nos mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;



- **Nível 2:** outras técnicas para as quais todos os dados que tenham efeito significativo sobre o valor justo registrado sejam observáveis, direta ou indiretamente;
- **Nível 3:** técnicas que usam dados que tenham efeito significativo no valor registrado que não sejam baseados em dados observáveis no mercado.

Instrumentos financeiros	31/03/2022	31/12/2021
Ativos - Nível 2		
Caixa e equivalentes de caixa	357.670	382.542
Aplicações financeiras vinculadas	7.922	9.526
Total	365.592	392.068

Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras vinculadas

Os saldos em conta corrente mantidos em bancos têm seu valor de mercado idêntico aos saldos contábeis. Para as aplicações financeiras, os valores contábeis informados no balanço patrimonial aproximam-se do valor justo.

b) Fatores de riscos

A Companhia possui exposição para os seguintes riscos resultantes de instrumentos financeiros:

- Risco de crédito;
- Risco de mercado.

Estrutura de gerenciamento de risco

A Companhia mantém operações com instrumentos financeiros, onde há uma gestão de riscos de mercado e de crédito por meio de estratégias operacionais e controles internos visando assegurar a liquidez, rentabilidade e segurança. A política de controles internos consiste em acompanhamento permanente das condições contratadas versus condições vigentes no mercado. Não são efetuadas aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco, como também não efetuam operações definidas como derivativos exóticos. Os resultados obtidos com essas operações estão condizentes com as políticas e estratégias definidas pela Administração da Companhia.

i) Risco de crédito

Operações fraudulentas

O risco por operações fraudulentas via cartão de crédito é assumido pela Companhia, visto que os pagamentos efetuados com cartão de crédito não possuem verificação de titularidade, por se tratar de transação online. Uma falha no controle adequado de operações fraudulentas de cartão de crédito poderá gerar reembolsos a serem efetuados pela Companhia. No caso de constatação de risco iminente de não realização deste ativo, a Companhia registra provisões para trazê-lo ao seu valor provável de realização. O percentual médio dessas perdas é de 0,49% sobre as receitas de intermediação e não são considerados relevantes para a Companhia.

Aplicações financeiras

A Companhia possui aplicações financeiras (mantidas como caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras vinculadas) no montante de R\$ 344.014, mantidos em bancos e instituições financeiras de primeira linha. A Companhia considera que as aplicações financeiras são de baixo risco com base no ranking de avaliação das instituições financeiras. Não foram identificadas provisões para perdas sobre as aplicações financeiras no período findo em 31 de março de 2022.



ii) Risco de mercado

Os negócios da Companhia dependem principalmente de usuários que listam e compram produtos na plataforma online da Companhia. A Companhia depende principalmente da atividade comercial e financeira que seus usuários geram. A Companhia não escolhe quais itens serão listados, nem estabelece preços ou outras decisões relacionadas aos produtos e serviços comprados e vendidos em sua plataforma. Portanto, os principais direcionadores dos negócios da Companhia estão fora de seu controle e a Companhia depende da preferência contínua de milhões de usuários individuais por seus serviços online.

Análise de sensibilidade

Com a finalidade de atender aos requisitos da NBC TG 40 (R2) Instrumentos financeiros: Evidenciação, a Empresa apresenta a seguir a análise de sensibilidade de taxa de juros para as aplicações financeiras contratadas e atreladas a variação do CDI.

A análise de sensibilidade tem como objetivo mensurar o impacto às mudanças nas variáveis de mercado sobre cada instrumento financeiro da empresa. Não obstante, a liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores diferentes dos estimados devido à subjetividade contida no processo utilizado na preparação dessas análises.

As informações demonstradas no quadro, mensuram contextualmente o impacto no resultado da empresa em função da variação de cada risco destacado.

No quadro a seguir foi considerado o cenário dos indexadores utilizados pela Companhia, com a exposição aplicável da flutuação do CDI, baseado em análise do índice, para as aplicações financeiras, utilizando fundamentalmente os dados.

O cenário razoavelmente possível considera projeção de instituições financeiras de primeira linha, e que são utilizadas pela administração da Empresa na gestão financeira.

Instrumento financeiro	Indexador	Taxa de juros a.a.	Posição em 31/03/2022	Cenário	
				razoavelmente possível	Exposição
Aplicações financeiras					
liquidez imediata	CDI	6,45%	344.014	13,00%	44.722
Aplicações financeiras vinculadas	CDI	6,45%	7.922	13,00%	1.030
Exposição					45.752

26. Segmentos operacionais

A Administração da Companhia, baseia suas decisões de negócios em relatórios financeiros preparados nos mesmos critérios usados na preparação e divulgação destas informações contábeis intermediárias. As informações contábeis intermediárias são regularmente revistas pela Administração da Companhia para tomada de decisões sobre alocações de recursos e avaliação de performance.

Portanto, a Administração concluiu que opera um único segmento operacional, que são as intermediações e, portanto, considera que divulgações adicionais sobre segmentos não são necessárias.



27. Transação não caixa

Conforme requerido pelo pronunciamento técnico NBC TG 03 (R3) – Demonstração dos Fluxos de Caixa (IAS 7), item 43, a seguir estão apresentadas as transações de investimento e financiamento que não envolvem o uso de caixa ou equivalentes de caixa e, portanto, foram excluídas da demonstração dos fluxos de caixa.

Transações de investimento	31/03/2022
Adição de direito de uso	(1.573)
Baixa de direito de uso	2.248
Transações de financiamento	
Passivo de arrendamento - novos contratos	1.573
Passivo de arrendamento – baixa de contratos	(2.248)

No período de três meses findo em 31 de março de 2021, a Companhia não efetuou transações não caixa relacionadas as atividades de financiamento e investimento.

28. Seguros

Em 31 de março de 2022, a Companhia possui cobertura de seguros de Responsabilidade Civil para Conselheiros, Diretores e/ou Administradores (“D&O”), visando garantir aos administradores, diretores e conselheiros, além de empregados da Companhia. O valor total do prêmio do seguro contratado foi de R\$ 119 mil, com limite máximo de garantia, no valor de R\$ 30.000.

Não é parte do escopo do auditor independente a avaliação quanto à necessidade de contratação, bem como da adequação das coberturas de seguros e suas premissas.

29. Acordos celebrados

Em 09 de dezembro de 2021, conforme recomendação de seu Conselho de Administração, a Companhia celebrou Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças tendo por objeto a aquisição de 95% das quotas da Gringa Intermediação de Negócios S.A., a consumação da aquisição está ainda sujeita a determinadas condições precedentes usuais nesse tipo de operação. A Companhia submeterá a aquisição à aprovação da Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas (“AGE”), a ser oportunamente convocada.

30. Eventos subsequentes

Gringa Intermediação de Negócios S.A.

Em 4 de abril de 2022 a Companhia celebrou o adendo ao Contrato de Compra e Venda de Quotas e Outras Avenças aprovado pelo Conselho da Administração em 09 de dezembro de 2021 conforme a Nota Explicativa nº 29.

Mudança de sede

Em 7 de abril de 2022, conforme aprovado em Assembleia Geral Extraordinária de Acionistas (“AGE”), a Companhia alterou a sede para o município de São Paulo/SP.

* * *

Declaração dos Diretores sobre as Informações Contábeis Intermediárias

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução CVM nº 480/09, os Diretores do Enjoei S.A. (“Companhia”) declaram que revisaram, discutiram e concordam com as informações contábeis intermediárias da Companhia referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2022.

São Paulo, 11 de maio de 2022.

Tiê Lima

Diretor Presidente

Guilherme Soares Almeida

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Declaração dos Diretores sobre o Relatório dos Auditores Independentes

Em cumprimento às disposições constantes no artigo 25 da Instrução CVM nº 480/09, os Diretores do Enjoei S.A. (“Companhia”) declaram que revisaram, discutiram e concordam com as opiniões expressas no parecer de auditoria da Grant Thornton Auditores Independentes, emitido em 11 de maio de 2022, sobre às informações contábeis intermediárias referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2022.

São Paulo, 11 de maio de 2022.

Tiê Lima

Diretor Presidente

Guilherme Soares Almeida

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores