

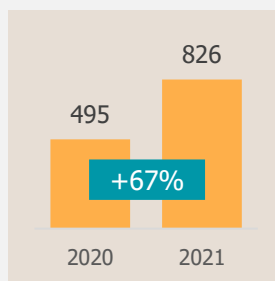
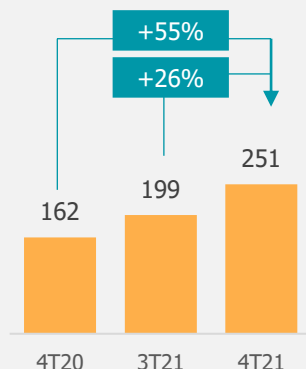


## comunicado ao mercado: prévia operacional 4T21

São Paulo, 10 de janeiro de 2022 – O Enjoei S.A. (B3: ENJU3) ("Enjoei" ou "Companhia") informa aos seus acionistas e ao mercado em geral os seguintes dados operacionais, preliminares e não auditados referentes ao quarto trimestre de 2021.

### GMV total

em R\$ milhões



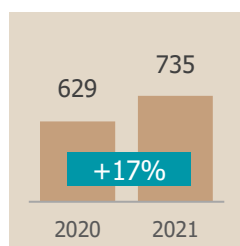
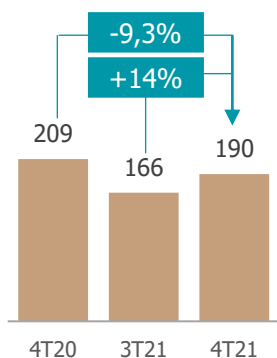
Concluímos 2021 com **GMV de R\$826 milhões**, um crescimento de **67% a/a**, com destaque para o desempenho do 4T21, que cresceu 26% no comparativo trimestral.

O crescimento do 4T21 foi impulsionado principalmente pela **retomada dos investimentos em branding**, com veiculação da nova campanha em TV e OOH e bom desempenho na *Black Friday*. Em conjunto com nossa campanha, lançamos a ação "primeira venda grátis", isentando a comissão dos novos vendedores, em linha com os esforços para acelerar o início da jornada.

Também anunciamos, em Dez/21, uma **atualização na política comercial** para nossos vendedores (em vigência desde 04/01/22), ajustando a comissão variável de **13%** para **18%**, mas mantendo os benefícios de início de jornada. Com isso, esperamos uma recomposição de *take rate* e margens à partir do 1T22.

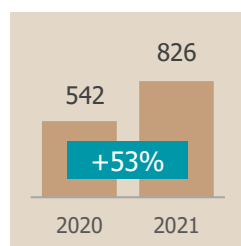
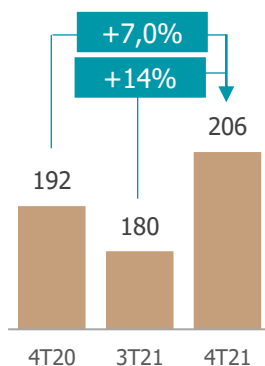
### NOVOS COMPRADORES

em milhares



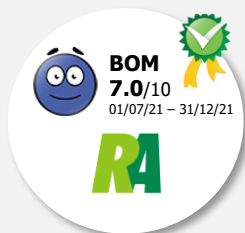
### NOVOS VENDEDORES

em milhares



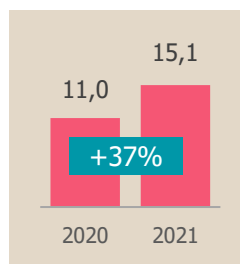
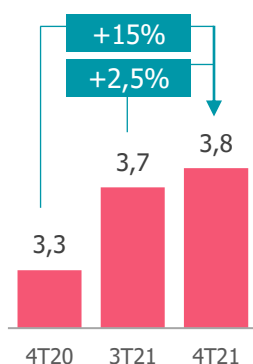
O trimestre foi positivo em aquisição de compradores (**+14% t/t**), vendedores (**+14% t/t**) e novo inventário (**+2,5% t/t**), mesmo com sazonalidade negativa de final de ano, fechando 2021 com cerca de 1 milhão de compradores ativos e 1 milhão de vendedores ativos na plataforma.

Também demos mais um importante passo na **melhoria da experiência do usuário** e atingimos **reputação "Bom"** e nota **7.0 no RA**.



### PRODUTOS PUBLICADOS

em milhões





## glossário

### **GMV**

A definição do GMV representa o valor total pago em reais pelos compradores por transações de todas as naturezas, por compra de produtos ou serviços prestados e realizadas com sucesso, através dos meios de pagamento oferecidos na plataforma no momento do checkout. Não são consideradas como bem sucedidas as transações imediatamente rejeitadas, por qualquer razão, pelas instituições de processamento de pagamento. Não são removidas do cálculo transações que posteriormente possam ser rejeitadas pela plataforma em consequência de análises de segurança posteriores à confirmação do pagamento, ou por reembolso aos usuários, que pode ocorrer em casos de exercício do direito à desistência da compra e/ou serviço prestado. São removidas do cálculo do GMV as transações acima de valores considerados fora do padrão de consumo em relação às categorias de produto da plataforma.

### **Novo comprador**

Compradores que fazem a sua primeira compra na plataforma, ou que realizam compras em um período de 18 meses ou mais na plataforma, período que classificamos o usuário como perdido.

### **Novo vendedor**

Vendedor que fez sua primeira publicação na plataforma no período indicado.

## descontinuação

### da prévia de resultados trimestrais

Como mencionamos em nossa última prévia operacional, não prosseguiremos com a divulgação de resultados preliminares nos próximos trimestres. Entendemos que a prévia operacional não transmite, de uma maneira ampla, a dinâmica dos negócios da companhia, podendo gerar dificuldade de interpretação da evolução dos nossos números. Ficamos à disposição para esclarecimentos e dúvidas que eventualmente surjam nesse contexto.

- DRI Enjoei

## CONTATO



[www.enjoei.com.br](http://www.enjoei.com.br)



[ri@enjoei.com.br](mailto:ri@enjoei.com.br)

**enjoei**