

São Paulo, 28 de novembro de 2023 – O Enjoei S.A. (“Companhia”, “Enjoei”) vem informar aos seus acionistas e ao mercado os destaques da Black Friday 2023.

Na sexta-feira, 24/11/23, o Enjoei atingiu o maior volume de vendas já realizado em um dia, com crescimento de 60% em GMV (gross merchandise value), em relação à Black Friday de 2022. No final de semana (de 24/11 à 26/11), o crescimento foi de 40% a/a, com destaque para a categoria Moda em vestidos, tênis e blusas. As marcas mais vendidas foram Farm, Zara, Nike, Adidas e Arezzo, com destaque para Shein que, neste ano, apareceu pela primeira vez no top 10 entre as marcas com mais transações.

O lançamento da nova funcionalidade “lojinha em destaque” favoreceu com mais visibilidade os vendedores que fizeram postagens de mais produtos no período, o que garantiu aumento no fluxo de inventário na plataforma com alto giro.

As informações divulgadas neste Comunicado são preliminares, não auditadas e não consideram as empresas subsidiárias. A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 28 de novembro de 2023.

Guilherme Almeida
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores